

**T.C.**

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**

**DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ**

**ULUSLARARASI TİCARET ANABİLİM DALI**

**ULUSLARARASI TİCARET YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE HAZIR GİYİM  
SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI TİCARETİNİN  
İNCELENMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ**

**Yüksek Lisans Tezi**

**Murat ÖZCAN**

**100019434**

**İSTANBUL, 2018**

**T.C.**

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**

**DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ**

**ULUSLARARASI TİCARET ANABİLİM DALI**

**ULUSLARARASI TİCARET YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE HAZIR GİYİM  
SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI TİCARETİNİN  
İNCELENMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ**

**Yüksek Lisans Tezi**

**Murat ÖZCAN**

**100019434**

**Danışman: Yrd. Doç. Dr. Muhittin ADIGÜZEL**

**İSTANBUL, 2018**

YÜKSEK LİSANS TEZİ ONAY FORMU

*Uluslararası Ticaret*  
Yüksek Lisans programı öğrencisi *Murat ÖZCAN*'in  
*Dünyada ve Türkiye'de Hazır Giyim Sektörüne Uluslararası*  
*Ticaretinin İncelenmesi ve Değerlendirilmesi* başlıklı tez çalışması,  
Enstitümüz Yönetim Kurulu *27.06.2018* tarih ve *2018/119-2* sayılı kararıyla oluşturulan jüri tarafından  
oybirliği/oyçokluğu ile Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

	UNVANI ADI SOYADI	İMZA
TEZ DANIŞMANI	<i>Dr. Öğr. Üyesi Muhittin Adigüzel</i>	<i>Adigüzel</i>
JÜRİ ÜYESİ	<i>Prof. Dr. Mehmet Melmen</i>	<i>Melman</i>
JÜRİ ÜYESİ	<i>Dr. Öğr. Üyesi Hacı ERSOY</i>	<i>ERSOY</i>

(\*) Yüksek lisans tez savunma jürileri en az biri kurum dışından olmak üzere danışman dahil en az üç öğretim üyesinden oluşur. Jürinin üç kişiden oluşması durumunda eş danışman jüri üyesi olamaz. Eş tez danışmanının jüri üyesi olması durumunda asıl jüri beş üyeden oluşur.

## ÖZET

### DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI TİCARETİNİN İNCELENMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ

MURAT ÖZCAN

Bu çalışmamızda uluslararası ticaret verileri kullanılarak Türkiye ve dünya hazır giyim ticaretindeki 2001-2010-2016 yılları arasındaki değişim irdelenmektedir. Bu bağlamda Türkiye ve dünya hazır giyim ticaretinde başta gelen ülkeler ve bu ülkelerin dünya hazır giyim ticaretindeki paylarının ne olduğu, Türkiye'de ve dünyada en çok ticareti yapılan hazır giyim ürün gruplarının neler olduğu incelenmiştir. Çalışmamızda, International Trade Center, Trademap web sitesindeki veriler kullanılmıştır.

*Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, Türkiye İhracat ve İthalat, Hazır Giyim*

## **ABSTRACT**

### **INVESTIGATION AND EVALUATION OF THE WORLD AND IN TURKEY READY-MADE CLOTHING SECTOR INTERNATIONAL TRADE**

**MURAT ÖZCAN**

In this study the development of apparel trade in Turkey and worldwide during 2001-2010-2016 has been analyzed by applying the international trade data. In this regard, Turkey and other leading countries in the apparel (clothing) business, their share in this sector and the most traded apparel product groups in Turkey and other countries were examined. The data from Trademap of the International Trade Center was used for this study.

*Keywords: International Trade, Turkey Export&Import, Ready-Made Clothing*

## TEŐEKKÜR

Tez alıőmam sũresi boyunca bilimsel destek, teşvik ve yardımlarını esirgemeyen, değerli yĩnlemler yapan, birlikte alıőmaktan onur duyduğum tez danıőmanım T.C. İstanbul Ticaret Őniversitesi ۆđretim gĩrevlisi değerli hocam Yrd. Doç. Dr. Muhittin ADIGŐZEL'e teőekkũrlerimi sunarım.

Hayatları boyunca yardımlarını esirgemeyip her tũrlũ fedakarlığı gĩsteren, hayatımın her alanında maddi manevi hep destek olan saygıdeğer babam Orhan ÖZCAN'a, annem Safiye ÖZCAN'a ve çalıőmamda bana desteklerini esirgemeyen kardeőlerim Yağmur'a, Yasemin'e, kuzenim Bahar'a, Mehmet'e, kıymetli dostlarım Musa EKİCİ ve Gamze ORTA'ya can-ı gĩnũlden teőekkũr ederim.

## İÇİNDEKİLER

### Sayfa No.

ÖZET .....	iii
ABSTRACT.....	iv
TABLO LİSTESİ.....	xiv
ŞEKİL LİSTESİ.....	xxix
KISALTMALAR.....	xxx
BİRİNCİ BÖLÜM .....	1
1. Giriş .....	1
İKİNCİ BÖLÜM.....	3
2.1. Hazır Giyim Tanımı .....	3
2.2. Hazır Giyim Üretim Aşamaları.....	4
2.3. Hazır Giyim Tüketimini Belirleyen Unsurlar .....	4
2.4. Dünyada Hazır Giyim Sektörünün Gelişimi .....	5
2.4.1. Dünya Hazır Giyim Sektörü Rekabet Gücü.....	8
2.5. Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Gelişimi .....	10
2.5.1. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründeki Rekabet Gücü .....	14
2.5.2. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründeki Rekabet Sorunları.....	16
2.5.3. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründe Yaşadığı Sorunlar .....	19
2.5.4. Tekstil ve Konfeksiyon GZFT (SWOT) ANALİZİ.....	20
2.5.4.1. Güçlü Yanlar .....	20
2.5.4.2. Zayıf Yanlar .....	22
2.5.4.3. Fırsatlar .....	24
2.5.4.4. Tehditler .....	25
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM .....	28
3.1. Dünya Hazır Giyim Sektörü İhracatı .....	28
3.1.1. GTİP No. 61 "Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İhracatı ..	32
3.1.1.1. GTİP No. 6101 Dünya İhracatı .....	35
3.1.1.2. GTİP No. 6102 Dünya İhracatı .....	36
3.1.1.3. GTİP No. 6103 Dünya İhracatı .....	38

3.1.1.4. GTİP No. 6104 Dünya İhracatı .....	40
3.1.1.5. GTİP No. 6105 Dünya İhracatı .....	42
3.1.1.6. GTİP No. 6106 Dünya İhracatı .....	43
3.1.1.7. GTİP No. 6107 Dünya İhracatı .....	45
3.1.1.8. GTİP No. 6108 Dünya İhracatı .....	47
3.1.1.9. GTİP No. 6109 Dünya İhracatı .....	49
3.1.1.10. GTİP No. 6110 Dünya İhracatı .....	51
3.1.1.11. GTİP No. 6111 Dünya İhracatı .....	53
3.1.1.12. GTİP No. 6112 Dünya İhracatı .....	54
3.1.1.13. GTİP No. 6113 Dünya İhracatı .....	56
3.1.1.14. GTİP No. 6114 Dünya İhracatı .....	58
3.1.1.15. GTİP No. 6115 Dünya İhracatı .....	60
3.1.1.16. GTİP No. 6116 Dünya İhracatı .....	61
3.1.1.17. GTİP No. 6117 Dünya İhracatı .....	63
3.1.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İhracatı .....	65
3.1.2.1. GTİP No. 6201 Dünya İhracatı .....	68
3.1.2.2. GTİP No. 6202 Dünya İhracatı .....	70
3.1.2.3. GTİP No. 6203 Dünya İhracatı .....	71
3.1.2.4. GTİP No. 6204 Dünya İhracatı .....	73
3.1.2.5. GTİP No. 6205 Dünya İhracatı .....	75
3.1.2.6. GTİP No. 6206 Dünya İhracatı .....	77
3.1.2.7. GTİP No. 6207 Dünya İhracatı .....	79
3.1.2.8. GTİP No. 6208 Dünya İhracatı .....	81
3.1.2.9. GTİP No. 6209 Dünya İhracatı .....	82
3.1.2.10. GTİP No. 6210 Dünya İhracatı .....	84
3.1.2.11. GTİP No. 6211 Dünya İhracatı .....	86
3.1.2.12. GTİP No. 6212 Dünya İhracatı .....	88
3.1.2.13. GTİP No. 6213 Dünya İhracatı .....	90
3.1.2.14. GTİP No. 6214 Dünya İhracatı .....	92
3.1.2.15. GTİP No. 6215 Dünya İhracatı .....	93
3.1.2.16. GTİP No. 6216 Dünya İhracatı .....	95
3.1.2.17. GTİP No. 6217 Dünya İhracatı .....	97
3.2. Dünya Hazır Giyim Sektörü İthalatı .....	99
3.2.1. GTİP No. 61 "Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İthalatı .	101



3.2.1.1. GTİP No. 6101 Dünya İthalatı.....	102
3.2.1.2. GTİP No. 6102 Dünya İthalatı.....	104
3.2.1.3. GTİP No. 6103 Dünya İthalatı.....	106
3.2.1.4. GTİP No. 6104 Dünya İthalatı.....	108
3.2.1.5. GTİP No. 6105 Dünya İthalatı.....	109
3.2.1.6. GTİP No. 6106 Dünya İthalatı.....	111
3.2.1.7. GTİP No. 6107 Dünya İthalatı.....	113
3.2.1.8. GTİP No. 6108 Dünya İthalatı.....	115
3.2.1.9. GTİP No. 6109 Dünya İthalatı.....	116
3.2.1.10. GTİP No. 6110 Dünya İthalatı.....	118
3.2.1.11. GTİP No. 6111 Dünya İthalatı.....	120
3.2.1.12. GTİP No. 6112 Dünya İthalatı.....	122
3.2.1.13. GTİP No. 6113 Dünya İthalatı.....	123
3.2.1.14. GTİP No. 6114 Dünya İthalatı.....	125
3.2.1.15. GTİP No. 6115 Dünya İthalatı.....	127
3.2.1.16. GTİP No. 6116 Dünya İthalatı.....	129
3.2.1.17. GTİP No. 6117 Dünya İthalatı.....	130
3.2.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İthalatı.....	132
3.2.2.1. GTİP No. 6201 Dünya İthalatı.....	134
3.2.2.2. GTİP No. 6202 Dünya İthalatı.....	136
3.2.2.3. GTİP No. 6203 Dünya İthalatı.....	137
3.2.2.4. GTİP No. 6204 Dünya İthalatı.....	139
3.2.2.5. GTİP No. 6205 Dünya İthalatı.....	141
3.2.2.6. GTİP No. 6206 Dünya İthalatı.....	143
3.2.2.7. GTİP No. 6207 Dünya İthalatı.....	144
3.2.2.8. GTİP No. 6208 Dünya İthalatı.....	146
3.2.2.9. GTİP No. 6209 Dünya İthalatı.....	148
3.2.2.10. GTİP No. 6210 Dünya İthalatı.....	150
3.2.2.11. GTİP No. 6211 Dünya İthalatı.....	152
3.2.2.12. GTİP No. 6212 Dünya İthalatı.....	154
3.2.2.13. GTİP No. 6213 Dünya İthalatı.....	155
3.2.2.14. GTİP No. 6214 Dünya İthalatı.....	157
3.2.2.15. GTİP No. 6215 Dünya İthalatı.....	159
3.2.2.16. GTİP No. 6216 Dünya İthalatı.....	161

3.2.2.17. GTİP No. 6217 Dünya İthalatı.....	162
3.3. Dünya Hazır Giyim Sektörü Ticaret Dengesi .....	164
3.3.1. GTİP No. 61 "Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi .....	165
3.3.1.1. GTİP No. 6101 Dünya Ticaret Dengesi.....	166
3.3.1.2. GTİP No. 6102 Dünya Ticaret Dengesi.....	167
3.3.1.3. GTİP No. 6103 Dünya Ticaret Dengesi.....	168
3.3.1.4. GTİP No. 6104 Dünya Ticaret Dengesi.....	170
3.3.1.5. GTİP No. 6105 Dünya Ticaret Dengesi.....	171
3.3.1.6. GTİP No. 6106 Dünya Ticaret Dengesi.....	172
3.3.1.7. GTİP No. 6107 Dünya Ticaret Dengesi.....	173
3.3.1.8. GTİP No. 6108 Dünya Ticaret Dengesi.....	174
3.3.1.9. GTİP No. 6109 Dünya Ticaret Dengesi.....	175
3.3.1.10. GTİP No. 6110 Dünya Ticaret Dengesi.....	176
3.3.1.11. GTİP No. 6111 Dünya Ticaret Dengesi.....	177
3.3.1.12. GTİP No. 6112 Dünya Ticaret Dengesi.....	178
3.3.1.13. GTİP No. 6113 Dünya Ticaret Dengesi.....	179
3.3.1.14. GTİP No. 6114 Dünya Ticaret Dengesi.....	180
3.3.1.15. GTİP No. 6115 Dünya Ticaret Dengesi.....	181
3.3.1.16. GTİP No. 6116 Dünya Ticaret Dengesi.....	182
3.3.1.17. GTİP No. 6117 Dünya Ticaret Dengesi.....	183
3.3.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi .....	184
3.3.2.1. GTİP No. 6201 Dünya Ticaret Dengesi.....	185
3.3.2.2. GTİP No. 6202 Dünya Ticaret Dengesi.....	186
3.3.2.3. GTİP No. 6203 Dünya Ticaret Dengesi.....	187
3.3.2.4. GTİP No. 6204 Dünya Ticaret Dengesi.....	188
3.3.2.5. GTİP No. 6205 Dünya Ticaret Dengesi.....	189
3.3.2.6. GTİP No. 6206 Dünya Ticaret Dengesi.....	190
3.3.2.7. GTİP No. 6207 Dünya Ticaret Dengesi.....	191
3.3.2.8. GTİP No. 6208 Dünya Ticaret Dengesi.....	192
3.3.2.9. GTİP No. 6209 Dünya Ticaret Dengesi.....	193
3.3.2.10. GTİP No. 6210 Dünya Ticaret Dengesi.....	194
3.3.2.11. GTİP No. 6211 Dünya Ticaret Dengesi.....	195
3.3.2.12. GTİP No. 6212 Dünya Ticaret Dengesi.....	196

3.3.2.13. GTİP No. 6213 Dünya Ticaret Dengesi.....	197
3.3.2.14. GTİP No. 6214 Dünya Ticaret Dengesi.....	198
3.3.2.15. GTİP No. 6215 Dünya Ticaret Dengesi.....	199
3.3.2.16. GTİP No. 6216 Dünya Ticaret Dengesi.....	200
3.3.2.17. GTİP No. 6217 Dünya Ticaret Dengesi.....	201
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM .....	203
4.1. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektörü İhracatı .....	203
4.1.1. GTİP No. 61 "Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İhracatı .....	208
4.1.1.1. GTİP No. 6101 Türkiye İhracatı .....	211
4.1.1.2. GTİP No. 6102 Türkiye İhracatı .....	213
4.1.1.3. GTİP No. 6103 Türkiye İhracatı .....	215
4.1.1.4. GTİP No. 6104 Türkiye İhracatı .....	216
4.1.1.5. GTİP No. 6105 Türkiye İhracatı .....	218
4.1.1.6. GTİP No. 6106 Türkiye İhracatı .....	220
4.1.1.7. GTİP No. 6107 Türkiye İhracatı .....	222
4.1.1.8. GTİP No. 6108 Türkiye İhracatı .....	224
4.1.1.9. GTİP No. 6109 Türkiye İhracatı .....	226
4.1.1.10. GTİP No. 6110 Türkiye İhracatı .....	228
4.1.1.11. GTİP No. 6111 Türkiye İhracatı .....	229
4.1.1.12. GTİP No. 6112 Türkiye İhracatı .....	231
4.1.1.13. GTİP No. 6113 Türkiye İhracatı .....	233
4.1.1.14. GTİP No. 6114 Türkiye İhracatı .....	235
4.1.1.15. GTİP No. 6115 Türkiye İhracatı .....	237
4.1.1.16. GTİP No. 6116 Türkiye İhracatı .....	238
4.1.1.17. GTİP No. 6117 Türkiye İhracatı .....	240
4.1.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İhracatı .....	242
4.1.2.1. GTİP No. 6201 Türkiye İhracatı .....	244
4.1.2.2. GTİP No. 6202 Türkiye İhracatı .....	246
4.1.2.3. GTİP No. 6203 Türkiye İhracatı .....	248
4.1.2.4. GTİP No. 6204 Türkiye İhracatı .....	250
4.1.2.5. GTİP No. 6205 Türkiye İhracatı .....	252
4.1.2.6. GTİP No. 6206 Türkiye İhracatı .....	254
4.1.2.7. GTİP No. 6207 Türkiye İhracatı .....	256

4.1.2.8. GTİP No. 6208 Türkiye İhracatı .....	258
4.1.2.9. GTİP No. 6209 Türkiye İhracatı .....	260
4.1.2.10. GTİP No. 6210 Türkiye İhracatı .....	261
4.1.2.11. GTİP No. 6211 Türkiye İhracatı .....	263
4.1.2.12. GTİP No. 6212 Türkiye İhracatı .....	265
4.1.2.13. GTİP No. 6213 Türkiye İhracatı .....	267
4.1.2.14. GTİP No. 6214 Türkiye İhracatı .....	269
4.1.2.15. GTİP No. 6215 Türkiye İhracatı .....	270
4.1.2.16. GTİP No. 6216 Türkiye İhracatı .....	272
4.1.2.17. GTİP No. 6217 Türkiye İhracatı .....	274
4.2. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektörü İthalatı .....	276
4.2.1. GTİP No. 61 "Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İthalatı .....	281
4.2.1.1. GTİP No. 6101 Türkiye İthalatı .....	283
4.2.1.2. GTİP No. 6102 Türkiye İthalatı .....	285
4.2.1.3. GTİP No. 6103 Türkiye İthalatı .....	287
4.2.1.4. GTİP No. 6104 Türkiye İthalatı .....	289
4.2.1.5. GTİP No. 6105 Türkiye İthalatı .....	291
4.2.1.6. GTİP No. 6106 Türkiye İthalatı .....	292
4.2.1.7. GTİP No. 6107 Türkiye İthalatı .....	294
4.2.1.8. GTİP No. 6108 Türkiye İthalatı .....	296
4.2.1.9. GTİP No. 6109 Türkiye İthalatı .....	298
4.2.1.10. GTİP No. 6110 Türkiye İthalatı .....	300
4.2.1.11. GTİP No. 6111 Türkiye İthalatı .....	301
4.2.1.12. GTİP No. 6112 Türkiye İthalatı .....	303
4.2.1.13. GTİP No. 6113 Türkiye İthalatı .....	305
4.2.1.14. GTİP No. 6114 Türkiye İthalatı .....	307
4.2.1.15. GTİP No. 6115 Türkiye İthalatı .....	309
4.2.1.16. GTİP No. 6116 Türkiye İthalatı .....	310
4.2.1.17. GTİP No. 6117 Türkiye İthalatı .....	312
4.2.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İthalatı .....	314
4.2.2.1. GTİP No. 6201 Türkiye İthalatı .....	316
4.2.2.2. GTİP No. 6202 Türkiye İthalatı .....	318
4.2.2.3. GTİP No. 6203 Türkiye İthalatı .....	320

4.2.2.4. GTİP No. 6204 Türkiye İthalatı.....	322
4.2.2.5. GTİP No. 6205 Türkiye İthalatı.....	324
4.2.2.6. GTİP No. 6206 Türkiye İthalatı.....	326
4.2.2.7. GTİP No. 6207 Türkiye İthalatı.....	327
4.2.2.8. GTİP No. 6208 Türkiye İthalatı.....	329
4.2.2.9. GTİP No. 6209 Türkiye İthalatı.....	331
4.2.2.10. GTİP No. 6210 Türkiye İthalatı.....	333
4.2.2.11. GTİP No. 6211 Türkiye İthalatı.....	335
4.2.2.12. GTİP No. 6212 Türkiye İthalatı.....	337
4.2.2.13. GTİP No. 6213 Türkiye İthalatı.....	339
4.2.2.14. GTİP No. 6214 Türkiye İthalatı.....	340
4.2.2.15. GTİP No. 6215 Türkiye İthalatı.....	342
4.2.2.16. GTİP No. 6216 Türkiye İthalatı.....	344
4.2.2.17. GTİP No. 6217 Türkiye İthalatı.....	346
4.3. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektörü Ticaret Dengesi.....	347
4.3.1. GTİP No. 61 "Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi.....	349
4.3.1.1. GTİP No. 6101 Türkiye Ticaret Dengesi.....	350
4.3.1.2. GTİP No. 6102 Türkiye Ticaret Dengesi.....	351
4.3.1.3. GTİP No. 6103 Türkiye Ticaret Dengesi.....	352
4.3.1.4. GTİP No. 6104 Türkiye Ticaret Dengesi.....	353
4.3.1.5. GTİP No. 6105 Türkiye Ticaret Dengesi.....	355
4.3.1.6. GTİP No. 6106 Türkiye Ticaret Dengesi.....	356
4.3.1.7. GTİP No. 6107 Türkiye Ticaret Dengesi.....	357
4.3.1.8. GTİP No. 6108 Türkiye Ticaret Dengesi.....	358
4.3.1.9. GTİP No. 6109 Türkiye Ticaret Dengesi.....	359
4.3.1.10. GTİP No. 6110 Türkiye Ticaret Dengesi.....	361
4.3.1.11. GTİP No. 6111 Türkiye Ticaret Dengesi.....	362
4.3.1.12. GTİP No. 6112 Türkiye Ticaret Dengesi.....	363
4.3.1.13. GTİP No. 6113 Türkiye Ticaret Dengesi.....	364
4.3.1.14. GTİP No. 6114 Türkiye Ticaret Dengesi.....	365
4.3.1.15. GTİP No. 6115 Türkiye Ticaret Dengesi.....	366
4.3.1.16. GTİP No. 6116 Türkiye Ticaret Dengesi.....	368
4.3.1.17. GTİP No. 6117 Türkiye Ticaret Dengesi.....	369

4.3.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi .....	370
4.3.2.1. GTİP No. 6201 Türkiye Ticaret Dengesi.....	371
4.3.2.2. GTİP No. 6202 Türkiye Ticaret Dengesi.....	372
4.3.2.3. GTİP No. 6203 Türkiye Ticaret Dengesi.....	373
4.3.2.4. GTİP No. 6204 Türkiye Ticaret Dengesi.....	375
4.3.2.5. GTİP No. 6205 Türkiye Ticaret Dengesi.....	376
4.3.2.6. GTİP No. 6206 Türkiye Ticaret Dengesi.....	377
4.3.2.7. GTİP No. 6207 Türkiye Ticaret Dengesi.....	378
4.3.2.8. GTİP No. 6208 Türkiye Ticaret Dengesi.....	379
4.3.2.9. GTİP No. 6209 Türkiye Ticaret Dengesi.....	381
4.3.2.10. GTİP No. 6210 Türkiye Ticaret Dengesi.....	382
4.3.2.11. GTİP No. 6211 Türkiye Ticaret Dengesi.....	383
4.3.2.12. GTİP No. 6212 Türkiye Ticaret Dengesi.....	384
4.3.2.13. GTİP No. 6213 Türkiye Ticaret Dengesi.....	385
4.3.2.14. GTİP No. 6214 Türkiye Ticaret Dengesi.....	386
4.3.2.15. GTİP No. 6215 Türkiye Ticaret Dengesi.....	388
4.3.2.16. GTİP No. 6216 Türkiye Ticaret Dengesi.....	389
4.3.2.17. GTİP No. 6217 Türkiye Ticaret Dengesi.....	390
SONUÇ.....	392
Öneriler.....	431
KAYNAKÇA.....	435

## TABLO LİSTESİ

### Sayfa No.

Tablo 1. Türk Tekstil ve Hazır giyim Sanayinin Tarihsel Gelişimi.....	10
Tablo 2. Sektörün Zayıf Yönleri ve Tehditleri .....	17
Tablo 3. Dünya Hazır Giyim İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	28
Tablo 4. Dünya Hazır Giyim İhracatının Genel Dünya İhracatı İçindeki Payı (1000 \$) .....	29
Tablo 5. Dünya Hazır Giyim Sektöründe En Çok İhracatı Yapılan İlk Yirmi Ürün Grubu (1000 \$).....	31
Tablo 6. GTİP 61. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	33
Tablo 7. GTİP 6101. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	35
Tablo 8. GTİP 6102. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	37
Tablo 9. GTİP 6103. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	38
Tablo 10. GTİP 6104. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	40
Tablo 11. GTİP 6105. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	42

Tablo 12. GTİP 6106. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	44
Tablo 13. GTİP 6107. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	46
Tablo 14. GTİP 6108. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	47
Tablo 15. GTİP 6109. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	49
Tablo 16. GTİP 6110. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	51
Tablo 17. GTİP 6111. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	53
Tablo 18. GTİP 6112. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	55
Tablo 19. GTİP 6113. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	56
Tablo 20. GTİP 6114. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	58
Tablo 21. GTİP 6115. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	60
Tablo 22. GTİP 6116. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	62
Tablo 23. GTİP 6117. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	63
Tablo 24. GTİP 62. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	66
Tablo 25. GTİP 6201. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	68



Tablo 26. GTİP 6202. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	70
Tablo 27. GTİP 6203. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	72
Tablo 28. GTİP 6204. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	73
Tablo 29. GTİP 6205. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	75
Tablo 30. GTİP 6206. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	77
Tablo 31. GTİP 6207. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	79
Tablo 32. GTİP 6208. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	81
Tablo 33. GTİP 6209. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	83
Tablo 34. GTİP 6210. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	85
Tablo 35. GTİP 6211. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	86
Tablo 36. GTİP 6212. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	88
Tablo 37. GTİP 6213. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	90
Tablo 38. GTİP 6214. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	92
Tablo 39. GTİP 6215. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	94

Tablo 40. GTİP 6216. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	95
Tablo 41. GTİP 6217. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	97
Tablo 42. Dünya Hazır Giyim İthalatı ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)..	99
Tablo 43. GTİP 61. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	101
Tablo 44. GTİP 6101. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	103
Tablo 45. GTİP 6102. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	104
Tablo 46. GTİP 6103. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	106
Tablo 47. GTİP 6104. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	108
Tablo 48. GTİP 6105. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	110
Tablo 49. GTİP 6106. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	111
Tablo 50. GTİP 6107. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	113
Tablo 51. GTİP 6108. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	115
Tablo 52. GTİP 6109. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	117
Tablo 53. GTİP 6110. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	118

Tablo 54. GTİP 6111. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	120
Tablo 55. GTİP 6112. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	122
Tablo 56. GTİP 6113. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	124
Tablo 57. GTİP 6114. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	125
Tablo 58. GTİP 6115. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	127
Tablo 59. GTİP 6116. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	129
Tablo 60. GTİP 6117. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	131
Tablo 61. GTİP 62. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	132
Tablo 62. GTİP 6201. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	134
Tablo 63. GTİP 6202. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	136
Tablo 64. GTİP 6203. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	138
Tablo 65. GTİP 6204. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	139
Tablo 66. GTİP 6205. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	141
Tablo 67. GTİP 6206. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	143

Tablo 68. GTİP 6207. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	145
Tablo 69. GTİP 6208. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	147
Tablo 70. GTİP 6209. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	148
Tablo 71. GTİP 6210. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	150
Tablo 72. GTİP 6211. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	152
Tablo 73. GTİP 6212. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	154
Tablo 74. GTİP 6213. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	155
Tablo 75. GTİP 6214. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	157
Tablo 76. GTİP 6215. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	159
Tablo 77. GTİP 6216. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	161
Tablo 78. GTİP 6217. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	163
Tablo 79. Dünya Hazır Giyim Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	164
Tablo 80. GTİP 61. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	165
Tablo 81. GTİP 6101. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	167
Tablo 82. GTİP 6102. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	168

Tablo 83. GTİP 6103. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	169
Tablo 84. GTİP 6104. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	170
Tablo 85. GTİP 6105. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	171
Tablo 86. GTİP 6106. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	172
Tablo 87. GTİP 6107. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	173
Tablo 88. GTİP 6108. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	174
Tablo 89. GTİP 6109. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	175
Tablo 90. GTİP 6110. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	176
Tablo 91. GTİP 6111. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	177
Tablo 92. GTİP 6112. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	178
Tablo 93. GTİP 6113. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	179
Tablo 94. GTİP 6114. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	180
Tablo 95. GTİP 6115. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	181
Tablo 96. GTİP 6116. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	182
Tablo 97. GTİP 6117. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	183
Tablo 98. GTİP 62. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	184
Tablo 99. GTİP 6201. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	185
Tablo 100. GTİP 6202. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	186
Tablo 101. GTİP 6203. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	187
Tablo 102. GTİP 6204. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	188
Tablo 103. GTİP 6205. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	189
Tablo 104. GTİP 6206. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	190

Tablo 105. GTİP 6207. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	191
Tablo 106. GTİP 6208. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	192
Tablo 107. GTİP 6209. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	193
Tablo 108. GTİP 6210. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	194
Tablo 109. GTİP 6211. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	195
Tablo 110. GTİP 6212. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	196
Tablo 111. GTİP 6213. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	197
Tablo 112. GTİP 6214. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	198
Tablo 113. GTİP 6215. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	199
Tablo 114. GTİP 6216. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	200
Tablo 115. GTİP 6217. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	201
Tablo 116. Türkiye'nin Hazır Giyim İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	203
Tablo 117. Türkiye Hazır Giyim İhracatının Dünya Hazır Giyim İhracatı İçindeki Payı (1000 \$).....	205
Tablo 118. Türkiye Hazır Giyim İhracatının Toplam Türkiye İhracatı İçindeki Payı (1000 \$).....	205
Tablo 119. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründe En Çok İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ürün Grubu (1000 \$).....	207
Tablo 120. GTİP 61. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	209
Tablo 121. GTİP 6101. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	211
Tablo 122. GTİP 6102. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	213

Tablo 123. GTİP 6103. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	215
Tablo 124. GTİP 6104. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	217
Tablo 125. GTİP 6105. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	219
Tablo 126. GTİP 6106. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	220
Tablo 127. GTİP 6107. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	222
Tablo 128. GTİP 6108. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	224
Tablo 129. GTİP 6109. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	226
Tablo 130. GTİP 6110. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	228
Tablo 131. GTİP 6111. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	230
Tablo 132. GTİP 6112. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	231
Tablo 133. GTİP 6113. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	233
Tablo 134. GTİP 6114. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	235
Tablo 135. GTİP 6115. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	237
Tablo 136. GTİP 6116. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	239

Tablo 137. GTİP 6117. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	241
Tablo 138. GTİP 62. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	243
Tablo 139. GTİP 6201. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	245
Tablo 140. GTİP 6202. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	247
Tablo 141. GTİP 6203. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	249
Tablo 142. GTİP 6204. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	250
Tablo 143. GTİP 6205. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	252
Tablo 144. GTİP 6206. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	254
Tablo 145. GTİP 6207. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	256
Tablo 146. GTİP 6208. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	258
Tablo 147. GTİP 6209. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	260
Tablo 148. GTİP 6210. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	262
Tablo 149. GTİP 6211. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	263
Tablo 150. GTİP 6212. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	265



Tablo 151. GTİP 6213. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	267
Tablo 152. GTİP 6214. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	269
Tablo 153. GTİP 6215. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	271
Tablo 154. GTİP 6216. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	272
Tablo 155. GTİP 6217. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	274
Tablo 156. Türkiye'nin Hazır Giyim İthalat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	276
Tablo 157. Türkiye Hazır Giyim İthalatının Genel İthalat İçindeki Payı (1000 \$).....	278
Tablo 158: Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründe En Çok İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ürün (1000 \$).....	279
Tablo 159. GTİP 61. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	282
Tablo 160. GTİP 6101. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	283
Tablo 161. GTİP 6102. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	285
Tablo 162. GTİP 6103. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	287
Tablo 163. GTİP 6104. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	289
Tablo 164. GTİP 6105. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	291

Tablo 165. GTİP 6106. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	293
Tablo 166. GTİP 6107. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	294
Tablo 167. GTİP 6108. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	296
Tablo 168. GTİP 6109. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	298
Tablo 169. GTİP 6110. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	300
Tablo 170. GTİP 6111. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	302
Tablo 171. GTİP 6112. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	304
Tablo 172. GTİP 6113. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	305
Tablo 173. GTİP 6114. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	307
Tablo 174. GTİP 6115. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	309
Tablo 175. GTİP 6116. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	311
Tablo 176. GTİP 6117. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	312
Tablo 177. GTİP 62. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	315
Tablo 178. GTİP 6201. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	317

Tablo 179. GTİP 6202. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	318
Tablo 180. GTİP 6203. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	320
Tablo 181. GTİP 6204. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	322
Tablo 182. GTİP 6205. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	324
Tablo 183. GTİP 6206. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	326
Tablo 184. GTİP 6207. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	328
Tablo 185. GTİP 6208. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	330
Tablo 186. GTİP 6209. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	332
Tablo 187. GTİP 6210. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	333
Tablo 188. GTİP 6211. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	335
Tablo 189. GTİP 6212. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	337
Tablo 190. GTİP 6213. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı Dokuz Ülke (1000 \$).....	339
Tablo 191. GTİP 6214. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	340
Tablo 192. GTİP 6215. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	342

Tablo 193. GTİP 6216. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	344
Tablo 194. GTİP 6217. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$).....	346
Tablo 195. Türkiye'nin Hazır Giyim Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$) .....	348
Tablo 196. GTİP 61. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	349
Tablo 197. GTİP 6101. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	350
Tablo 198. GTİP 6102. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	351
Tablo 199. GTİP 6103. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	352
Tablo 200. GTİP 6104. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	354
Tablo 201. GTİP 6105. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	355
Tablo 202. GTİP 6106. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	356
Tablo 203. GTİP 6107. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	357
Tablo 204. GTİP 6108. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	358
Tablo 205. GTİP 6109. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	360
Tablo 206. GTİP 6110. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	361
Tablo 207. GTİP 6111. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	362
Tablo 208. GTİP 6112. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	363
Tablo 209. GTİP 6113. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	364
Tablo 210. GTİP 6114. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	365
Tablo 211. GTİP 6115. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	367
Tablo 212. GTİP 6116. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	368
Tablo 213. GTİP 6117. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	369

Tablo 214. GTİP 62. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	370
Tablo 215. GTİP 6201. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	371
Tablo 216. GTİP 6202. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	372
Tablo 217. GTİP 6203. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	374
Tablo 218. GTİP 6204. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	375
Tablo 219. GTİP 6205. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	376
Tablo 220. GTİP 6206. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	377
Tablo 221. GTİP 6207. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	378
Tablo 222. GTİP 6208. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	380
Tablo 223. GTİP 6209. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	381
Tablo 224. GTİP 6210. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	382
Tablo 225. GTİP 6211. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	383
Tablo 226. GTİP 6212. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	384
Tablo 227. GTİP 6213. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	385
Tablo 228. GTİP 6214. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	387
Tablo 229. GTİP 6215. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	388
Tablo 230. GTİP 6216. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	389
Tablo 231. GTİP 6217. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$).....	390

## ŞEKİL LİSTESİ

	<b>Sayfa No.</b>
Şekil 1: Dünya Hazır Giyim İhracatı (GTİP 61 ve GTİP 62) .....	30
Şekil 2: GTİP 61. fasıl Dünya İhracatı.....	33
Şekil 3: GTİP 62. fasıl Dünya İhracatı.....	66
Şekil 4: Türkiye Hazır Giyim İhracatı (GTİP 61 ve GTİP 62) .....	206
Şekil 5: GTİP 61. fasıl Türkiye İhracatı.....	209
Şekil 6: GTİP 62. fasıl Türkiye İhracatı.....	242
Şekil 7: Türkiye Hazır Giyim İthalatı (GTİP 61 ve GTİP 62) .....	279
Şekil 8: GTİP 61. fasıl Türkiye İthalatı.....	281
Şekil 9: GTİP 62. fasıl Türkiye İthalatı.....	314

## KISALTMALAR

**AB** : Avrupa Birliği

**ABD** : Amerika Birleşik Devletleri

**ATC** : Tekstil ve Giyim Anlaşması

**BAE** : Birleşik Arap Emirlikleri

**D. H. G. İhr. İ. P.** : Dünya Hazır Giyim İhracatı İçindeki Payı

**D. H. G. İth. İ. P.** : Dünya Hazır Giyim İthalatı İçindeki Payı

**D. İ. İhr. P.** : Dünya İhracatı İçindeki Payı

**D. İ. İth. P.** : Dünya İthalatı İçindeki Payı

**DTÖ** : Dünya Ticaret Örgütü

**GTİP** : Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

**ISIC** : Uluslararası Sanayi Sınıflandırması Standardı

**ITC** : Uluslararası Ticaret Merkezi

**KDV** : Katma Değer Vergisi

**MFA** : Çok Elyaflılar Anlaşması

**SGK** : Sosyal Güvenlik Kurumu

**SSK** : Sosyal Sigortalar Kurumu

**T. H. G. İhr. İ. P.** : Türkiye Hazır Giyim İhracatı İçindeki Payı

**T. H. G. İth. İ. P. :** Türkiye Hazır Giyim İthalatı İçindeki Payı

**T. İ. İhr. P. :** Türkiye İhracatı İçindeki Payı

**T. İ. İth. P. :** Türkiye İthalatı İçindeki Payı

**THD :** Tekstil Hazır Giyim Deri

**TTA :** Tercihli Ticaret Anlaşması

**TÜİK :** Türkiye İstatistik Kurumu





# BİRİNCİ BÖLÜM

## 1. Giriş

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından 1995 yılında kabul edilen Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması sebebiyle kotalarının kaldırılması 2005 yılında uygulamaya geçmiştir. Bunun sonucu olarak dünya hazır giyim pazarında hem arz hem de talep yönünde güçlü bir rekabet yaşanmaya başlamasıyla uluslararası pazarlarda rekabetin arttığı yeni bir dönem başlamıştır.

Türk hazır giyim sektörünün genel ihracat içindeki payı göz önünde bulundurulduğunda ülke ekonomisi açısından en önemli sektörlerden biri olduğu görülmektedir. Sektörün sahip olduğu hızlı teslimat, hedef pazarlara olan yakınlık, hammadde açısından zenginlik teknik, tecrübe, geniş ürün yelpazesi, genç nüfus, yeniliklere hızlıca uyum gibi avantajlar sektörün önemini her yıl arttırmaktadır.

Bu tezin amacı, hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarının, dünyada ve Türkiye'deki ticaretlerini tespit etmek ve çıkan sonuçlar karşısında bir takım önerilerde bulunmaktır.

Tez dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde Giriş bölümü yer almaktadır.

İkinci bölümde, hazır giyim sektörünü tanıtıcı bilgiler, sektörde üretim aşamaları, sektörde tüketimi belirleyen unsurlar, Dünya ve Türkiye hazır giyim sektörünün gelişimi, rekabet gücü, Türkiye'nin sektörde yaşadığı sorunlar ve Türkiye'nin sektördeki güçlü yanları, zayıf yanları, fırsatları ve tehditlerine (GZFT) (SWOT) yer verilmiştir.

Üçüncü bölüm, üç kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda, Dünya hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarında en çok ihracat yapan ilk yirmi ülke, bu ülkelerin belirlenmiş yıllara (2001-2010-2016) göre değişimleri ve ülkelerin sektör içindeki payları ele alınmıştır. İkinci kısımda, Dünya hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarında en çok ithalat yapan ilk yirmi ülke, bu ülkelerin belirlenmiş yıllara (2001-2010-2016) göre değişimleri ve ülkelerin sektör içindeki payları ele alınmıştır. Üçüncü kısımda ise Dünya hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarında belirlenmiş yıllara göre (2001-2010-2016) en çok dış ticaret fazlası ve açığı veren ilk yirmi ülke ele alınmıştır.

Dördüncü bölümde, üç kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda, Türkiye hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarında en çok ihracat yaptığı ilk yirmi ülke, bu ülkelerin belirlenmiş yıllara (2001-2010-2016) göre değişimleri ve ülkelerin sektör içindeki payları ele alınmıştır. İkinci kısımda, Türkiye hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarında en çok ithalat yaptığı ilk yirmi ülke, bu ülkelerin belirlenmiş yıllara (2001-2010-2016) göre değişimleri ve ülkelerin sektör içindeki payları ele alınmıştır. Üçüncü kısımda ise Türkiye hazır giyim sektörü ve bu sektörün alt gruplarında belirlenmiş yıllara göre (2001-2010-2016) en çok dış ticaret fazlası ve açığı verdiği ilk yirmi ülke ele alınmıştır.

Sonuç bölümünde ise yapılan tespitler doğrultusunda, hazır giyim sektörü ve sektörün alt gruplarında Dünya ve Türkiye'nin genel durumu yorumlanmış ve birtakım önerilerde bulunulmuştur.

Çalışmamızda dünyada en büyük ithalat ve ihracata sahip ilk yirmi ülke irdelenmiştir. Tablolarda bulunan renklendirmelerin anlamları; Açık Mavi: 2001-2010-2016 yıllarında ihracatını/ithalatını oransal bazda en fazla arttıranlar, Açık Kırmızı: 2001-2010-2016 yıllarında ihracatında/ithalatında düşüş yaşayanlar, Sarı: 2001-2010-2016 yıllarında sektördeki ihracat/ithalat payı sürekli artanlar, Açık Yeşil: 2001-2010-2016 yıllarında sektördeki ihracat/ithalat payı sürekli azanlar olarak esas alınmıştır.

## İKİNCİ BÖLÜM

### 2.1. Hazır Giyim Tanımı

Türk Dil Kurumu (TDK) Türkçe sözlükte hazır giyimi “Standart ölçülere göre seri olarak hazırlanmış ve satışı sunulmuş giyim eşyası” olarak tanımlamıştır (Türk Dil Kurumu [TDK]).

Giyim eşyaları geçmişten günümüze üretim amaçlarına göre farklılık göstermektedir. Şimdilerde başta moda olmak üzere, insanların alım güçlerine, farklı kültürlerin kaynaşması gibi etkenlerle çeşitli sanayi kollarında kullanılırken ilk zamanlarda sadece örtünmek amacıyla kullanılıyordu (Akçagün, 2010, s.3).

Tekstil ve hazır giyim sektörü, elyaf ve ipliği kullanım eşyasına dönüştürecek süreçleri kapsayan işlemleri içerir. Bu tanıma göre; sektör elyaf hazırlama, iplik, dokuma, örgü, boya, baskı, apre, kesim, dikim üretim süreçlerini kapsamaktadır. Elyaftan iplik ve mamul kumaşa kadar olan kısım tekstil, kumaştan giyim eşyası elde edilene kadar olan süreç ise hazır giyim sektörünün içinde değerlendirilmektedir (Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı [OKA], 2014, s. 9).

Örme ve dokuma kumaştan imal edilmiş tüm giyim ürünleri bu grupta yer almakta olup, 61-62 GTİP fasılları bu grupta değerlendirilmektedir. (Sanayi Genel Müdürlüğü [SGM], 2015, s.11). Uluslararası Sanayi Sınıflandırması Standardı (ISIC) tekstil ve hazır giyim sanayini ISIC 17 ve ISIC 18 ile tanımlamaktadır (Arslan, 2008, s.23). Bu sektör kalkınma sürecinde olan ülkeler için önemli rol oynamaktadır çünkü hazır giyim sanayi günümüzde önemli bir istihdam ve vergi kaynağı haline gelmiştir (Sevinç, 2013, s.115). Hazır giyim sektörü emek yoğun bir sektör olup, tekstil

sektöründe imal edilen ürünlerin moda sektörüne yönelik olarak işlendiği, katma değer yaratan önemli bir sektördür. Ancak emek yoğun olması dolayısıyla genelde işçiliğin ucuz olduğu gelişmekte olan ülkelerin yatırım yaptığı sektör olarak değerlendirilmektedir (SGM, 2015, s.11).

Tekstil ve hazır giyim sanayi, birbirleri ile olan etkileşimleri ve hazır giyim sanayinin üretim ve dağıtım zincirinden kaynaklanan yakın ilişki nedeniyle çoğu zaman birbiri yerine de kullanılan iki terim olarak karşımıza çıkmaktadır (Eraslan, Bakan ve Kuyucu, 2008, s.266).

## **2.2. Hazır Giyim Üretim Aşamaları**

Hazır giyim üretimi projesinde ilk aşamada ürüne bir stil verilir. Buna dizayn tasarım aşaması denir. İkinci aşamada üründe kullanılacak kumaş ve gerekli malzemelerin belirlenmesinden sonra koleksiyon seçimi yapılır. Sonra ürün gelişim aşamasına girer. Ana imalat aşaması gelişim aşamasıdır. Bu aşamada nihai ürünün örneği (prototipi) oluşturulur. İmalat aşamasına geçilir. İmalat aşaması ise kumaşın kesimini dikimini, baskıyı ve bitim işlemlerini kapsar (Atılğan, 2006, s.263). Hazır giyim imalatı sırasıyla model hazırlama, kalıp çıkarma, pastal çizimi, kesim, dikim, temizleme, ütü ve ambalajlama üretim sürecini takip etmektedir (Öngüt, 2007, s.10).

## **2.3. Hazır Giyim Tüketimini Belirleyen Unsurlar**

Hazır giyim tüketiminde en temel belirleyici etmen giyinme ve korunma ihtiyacıdır. Bu ihtiyacı karşılamada etkili olan faktörler tüketicinin yaşı, cinsiyeti, yaşadığı yerin coğrafi ve kültürel özellikleri tüketim tercihlerinde çeşitlilik olmasını

sağlamaktadır. Bunların yanı sıra ürünlerin kalitesi ve fiyat aralığı, tüketicinin gelir seviyesi, hazır giyimın satılacağı nüfus ve demografik yapı, iklim ve coğrafi özellikleri, ürünlerin tasarımı ve modaaya uygun olup olmadığı, ürünün markası ve kalitesi, ürünlerin üretim şekli ve sosyal ve çevresel standartlara uygun üretilmiş olması, performans özellikleri ve fonksiyonları tüketici tercihlerinde seçenek olmaktadır (Öngüt, 2007, s.11).

#### **2.4. Dünyada Hazır Giyim Sektörünün Gelişimi**

Tekstil ve hazır giyim sanayi ürünleri insanlar için temel tüketim malları arasındadır. Hazır giyim sektörü sermaye ihtiyacının az olması, istihdam sağlaması, üretim sürecinde katma değer yaratılması ve ihracat olanakları ile gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınmalarında önemli rol oynayan bir sanayi dalıdır (Yeşildal, 2017, s.6).

Tekstil ve hazır giyim sektörü temel ihtiyaçlardan biri olmasından dolayı dünyada uluslararası rekabetin en yoğun olduğu ve sürekli arttığı sektörlerden biridir. Endüstri devrimine bağlı olarak değişen sosyal koşullar ve teknolojik ilerlemeler, ısmarlama giyim ve terzilik sanatının yerini hazır giyimın almasına neden olmuştur (İpekyolu Kalkınma Ajansı [İKA], 2015, s.9).

Sanayileşme süreci boyunca gelişmekte olan ülkelerin kalkınmalarında önemli rol oynayan tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracat içerisindeki payının yüksekliği ve üretim sürecinde yaratılan katma değer, ülkelerin ekonomik gelişmelerinin ve refah düzeylerinin artmasını sağlamıştır. (İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi [İAOSB], 2012, s.1)

Dünyadaki kalkınma sürecine bakıldığında, göre kalkınmış ülkelerde tekstil ve hazır giyim sektörünün imalat sanayi içindeki payı sürekli azalırken gelişmekte olan

ülkelerde imalat sanayi üretimi içinde tekstil ve hazır giyim sektörünün payı sürekli artmaktadır (Özçalık ve Okur, 2013, s.212).

Nitekim sektör, bugün önemli sanayileşmiş ülkelerden İngiltere, Kuzey Amerika ve Japonya'da erken sanayileşme dönemlerinde önemli ölçüde rol oynamıştır. Ancak 1970'lerden bu yana tekstil ürünleri üretimi ve ihracatının gelişmiş ülkelere gelişmekte olan ülkelere kaymış olduğu görülmektedir. Örneğin üretim maliyetlerinin yükselmesi ve istihdamda görülen kısıtlar nedeniyle Japon tekstil ve hazır giyim firmalarının üretim yatırımlarını 1970'lerde Asya ülkelerine yönlendirdikleri bilinmektedir. Bu akımın etkisi ile Hong Kong, Güney Kore ve Tayvan, Japonya'nın ardından, tekstil ve hazır giyim sanayinin ana ihracat kalemi haline gelmesi ile Asya'nın yeni sanayileşen ülkeleri konumuna yükselmişlerdir. Bu ülkeler ile birlikte, Bangladeş ve Endonezya gibi az gelişmiş ülkeler düşük işgücü maliyetlerini bir rekabet gücüne dönüştürerek küresel pazarlarda yer almaya başlamışlardır (Çukurova Kalkınma Ajansı [ÇKA], 2012, s.4).

1980'lerden itibaren hız kazanan küreselleşme eğilimi tekstil ve hazır giyim sanayinde ticaret akışını hızlandırmış ve son otuz yıl içinde sektörün toplam kapasitesinin yaklaşık yarısı, gelişmiş ülkelere kaymıştır (Demirhan, 2014, s.8). Doğal olarak sektör, günümüzde en fazla küreselleşmiş endüstrilerden biri olarak tanımlanmaktadır.

Tekstil ve Giyim Anlaşmasında tekstil ve hazır giyim ürünlerine uygulanan kısıtlamaların 2005 yılına kadar dört kademedeki ve her kademedeki artan oranlarda kaldırılması öngörülmüştür (Uzunoğlu, 2008, s.23). 2005 yılında kotaların kalkmasıyla birlikte, dünya hazır giyim pazarında hem arz hem de talep yönünde şiddetli bir rekabet yaşanmaya başlamıştır. Kötüleşen ekonomik koşullar nedeniyle A.B.D, Almanya ve Japonya gibi büyük ülkelerde tüketicilerin satın alma kararlarında fiyatın önemi artmaya başlamıştır. Özellikle, tüketicilerin belirli bir kalitedeki ürünü daha düşük fiyatlardan talep etmesi, hazır giyim ürünleri üzerinde ciddi bir fiyat baskısı yaratmıştır (T.C. Ekonomi Bakanlığı, 2016, s. 8).

Kotaların kalkmasıyla dünya tekstil ve hazır giyim pazarlarındaki koşullar değişmiş, firmaların 2005 öncesinde sahip oldukları tedarik imkânları büyük ölçüde

sınırlanmıştır. Yeni dönemde ürün tedariki yanında hizmet sunumu da önem kazanmıştır (T.C. Ekonomi Bakanlığı, 2016, s. 8).

Çin'in 11 Aralık 2001 tarihinde DTÖ'ye 143. üye olarak girmesi dünya tekstil ve hazır giyim ticaretine etki eden en önemli olay olmuştur. Çin bu üyelikle, DTÖ'nün "Tekstil ve Konfeksiyon Antlaşması"na tabii olmuş ve 2005 yılından itibaren kotaların kaldırılmasıyla tekstil ve konfeksiyon ihracatını önemli oranda artırmıştır. Bununla birlikte, 1,3 milyarlık nüfusa sahip olan Çin aynı zamanda önemli bir pazar durumuna gelmiştir (T.C. Ekonomi Bakanlığı, 2016, s. 9).

Böylece 2000'li yılların üretim merkezi olan Çin, ithalatçı ve yatırımcı kimliğini bu dönemde kazanmaya başlarken, Bangladeş ve Vietnam gibi ülkeler, gerek üretim maliyetlerinin düşük olmasının etkisiyle, gerekse önemli ithalatçı ülkelerle imzaladığı tercihli ticaret anlaşmaları ve düzenlemeleri vasıtasıyla önemli üreticiler ve ihracatçılar haline gelmişlerdir (Ekti, 2013, s. 8).

DTÖ nezdinde imzalanan "Tekstil ve Giyim Anlaşması" uyarınca 1 Ocak 2005 tarihinden sonra küresel düzeyde kotaların kaldırıldığı serbest bir ticaret dönemi başlamıştır (SGM, 2015, s.12).

2008 yılında ABD'de başlayan küresel kriz 2011 yılı itibariyle AB ülkelerini de etkileyerek dünyada tüketici talebinin azalmasına ve bu sektörlerde ticaretin yön değiştirmesine sebep olmuştur (Ekti, 2013, s. 8).

2010-2011 yıllarında dünya ticaretinde genel bir toparlanma gözlenmiş, 2012 yılında AB'de etkisini tekrar hissettiren krizle beraber hafif bir düşüşe geçmiştir. Ancak 2013 yılı ikinci yarısından sonra ekonomideki olumlu gelişmeler sektörlere yansyarak 2013 yılında sektörel açıdan ticaret tekrar yükselişe geçmiştir (SGM, 2015, s.12).

Çin hem tekstil, hem hazır giyim ihracatında en büyük üretici ve ihracatçı konumunu 2013 yılında da devam ettirmiştir. Bu sektörlerde dünyanın ikinci büyük tedarikçisi olan AB ülkeleri ise üretimlerini Çin, Türkiye, Bangladeş, Hindistan gibi büyük üretici ülkelere yaptırarak aynı zamanda en büyük alıcı konumunu

sürdürmektedir. AB içerisinde İtalya ve Almanya her iki sektörde de liderliği paylaşmaktadır (SGM, 2015, s.12).

Küresel tekstil ve hazır giyim sektörü son dönemde yaptığı atılımlarla ve yeniliklerle öne çıkmaktadır. Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren gelişmiş ülkelerin üretimde ucuz kaynak arayışına girdikleri görülmektedir (Özden ve Haçikoğlu, 2017, s.4). Tekstil ve hazır giyim sektöründe küreselleşme, bir hazır giyim ürününün New York'ta tasarlanması, Kore'de imal edilen, Hong Kong'da kesilen bir kumaşın kullanılarak Çin'de üretilmesi ve İngiltere'de dağıtılması anlamına gelmektedir. Bu nedenle artık üreticiler sadece ülke içindeki duruma göre strateji belirlemek ile kalmamakta, küresel şartları da dikkate alarak hareket etmektedir (ÇKA, 2012, s.4).

#### **2.4.1. Dünya Hazır Giyim Sektörü Rekabet Gücü**

Rekabet gücü, farklı kişiler ve çevrelerce farklı manalarda kullanılmaktadır. Rekabet gücü kavramı; bir ekonomist için “bir ülkenin ulusal verimliliğin ve yaşam standardının yansıması olarak rakiplerine karşı daha iyi performans göstermesi”, politika yapımcıları için “yeni düzenlemelerin iş çevrelerindeki rekabet edebilme yeteneğini değiştirebilmesi”, işveren açısından ise “düşük maliyetle üretim yapan mal ve hizmetler için pazar payının yansıması” olarak ortaya çıkan karlılık anlamına gelmektedir. Kısacası, rekabet gücü kavramı açısından herkes tarafından kabul edilebilir, kesin bir tanımlama yoktur. Bu bağlamda, rekabet gücü kavramının konuya, ihtiyaçlara ve amaca göre yorumlanması gerekmektedir (Erkan, 2011, s.95).

Küreselleşmeyle birlikte ekonomik sınırların büyük ölçüde ortadan kalktığı uluslararası pazarlarda, başarının en önemli koşulu tekstil firmalarının rekabet gücü olmaktadır. Küreselleşen dünyada kalkınma, iç dinamikler kadar dış dinamiklerin de belirlediği bir olgudur. Gelişmiş veya gelişmekte olan ekonomiler için rekabetçi



üstünlük yaratmak iktisat ve kalkınma politikalarının önemli bir konusu olarak kalmaya devam etmektedir (Kaya ve Oduncu, 2016, s. 419).

Dünya tekstil ve hazır giyim ticareti, 2005 sonrası yaşanan gelişmeler neticesinde TTA imzalayan ülkeler arasında yoğunlaşmış, talebi etkileyen küresel kriz sebebiyle ihracat kanalları tıkanmış, sektör ürünlerine yönelik talep gelişmekte olan ülkelerin kendi pazarlarına doğru kaymıştır. Ancak bu dönemde büyük perakendecilerin ve marka sahiplerinin karşısına yeni ve alternatif bir marka çıkmadığından dünya ticaretinde alıcı-tedarikçi ilişkileri değişmemiş, pazar kaymaları sınırlı düzeyde kalmıştır (SGM, 2015, s.38).

Hammadde temini, üretim maliyetlerindeki artışlar sebebiyle politika unsuru olarak birçok ülkenin ekonomik gündemine girmiştir. Özellikle 2010 yılında dünya pamuk arzında yaşanan sıkıntılar, hammadde tedarik zinciri güvenliği konusunda ülkelerin daha aktif politikalar izlemesine sebep olmuştur (SGM, 2015, s.39).

Çin'in uluslararası pazarlarda gelişme göstermesinin temel nedenlerinden biri verimliliği yüksek ucuz işçilik olarak öne çıkmakta, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yoğun olarak işçiliğe dayanması da, bu sektörlerde daha avantajlı hale gelmesini sağlamaktadır (Ulaş, Özer ve Koçak, bt, s.3).

Ucuz işgücünün halen Asya ülkelerinde yer almasından dolayı ticaret hacmi bakımından en yoğun tekstil ve hazır giyim ticareti Asya ülkelerinde gerçekleşmektedir. Ancak Çin dahil birçok Asya ülkesinde iç talebin artışıyla yaşanan yapısal sorunlar ve refah düzeyinin artmasıyla işgücünde yaşanan sıkıntılar, Asya ülkelerinde ucuz işgücüyle üretime devam etmenin sürdürülebilir olmadığını göstermektedir. Sadece ucuz işçilikle rekabetin sağlanamayacağı, üretimde yetkinliğin, teknoloji ve tasarımda öncü olmanın, lojistik altyapı ve dağıtım kanallarında etkinliğin rekabette öne çıkan unsurlar olduğu anlaşılmıştır (SGM, 2015, s.39).

Rekabetin kriterleri de yeni dönemde dünya hazır giyim ve tekstil sektöründe hızla değişmektedir. Depolama zamanı, üretim süresi, ürün gamını yenileme sıklığı, koleksiyon hazırlama dönemleri bu yeni kriterlerdendir. Artık üretilen malları makul fiyata satmak için sadece kaliteli üretmek yeterli değildir. Yeni dönemin şirketleri

artık tasarımdan satış noktasına, ulaştırmaya kadar bütün süreçlerini kısaltmaya, daha hızlı olmaya çalışmaktadır (Sarıhan, 2007, s.66).

## 2.5. Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Gelişimi

Giyinme gibi temel bir ihtiyaç var oldukça hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün dünyada, dolayısıyla ülkemiz ve bölgemiz ekonomisinde yerini ve önemini koruması kaçınılmazdır (ÇKA, 2012, s.30). Ekonomik ve sosyal bağlamda yaşanan değişim ve gelişmelerin bir sonucu olarak ticaret hayatını da hareketlendirmiş; bu hareketliliğin en fazla yaşandığı sektör ise hazır giyim olmuştur. Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de hazır giyim sanayisi en fazla gelişim gösteren ve sanayileşme atılımında bulunan alan olmuştur (Ok, 2014, s.17).

**Tablo 1.** Türk Tekstil ve Hazır giyim Sanayinin Tarihsel Gelişimi

Yıl	Kilit Gelişmeler
1923	Yeni Türkiye Cumhuriyeti: 8 fabrika ve KİT sisteminin getirilmesi
1933	Sümerbank'ın kurulması
1960	Sanayileşmenin başlaması
1970	Küresel tekstil ve hazır giyim sanayii gelişmiş ülkelerden gelişmekte olanlara kaymaya başlaması
1974	Çok Elyafılar Anlaşması (MFA)
1980	İhracata dayalı büyüme stratejileri/ihracat oranında artış
1981	Tekstil ve hazır giyim üretimin çeşitli şehirlerde yaygınlaşması
1982	Tekstil ve hazır giyim üretimin İstanbul ve çevresinde yaygınlaşması
1984	AB'nin Türkiye'ye miktar kısıtlaması uygulaması
1985	Tekstil ve hazır giyim sanayinde özel sektör yatırımlarının artması
1990	Yıllık %12.2 oranında büyüme ile en hızlı büyüyen sektör
1994	Türk ekonomisinde ekonomik kriz
1995	Sümerbank'ın özelleştirilmesi
1995	Sektörün mikrodan mezo ve makro organizasyonlara geçişi
1995	Tekstil ve Giyim Anlaşması (ATC)
1996	Gümrük Birliği anlaşması
1996	Türk tekstil ve hazır giyim firmalarının toplam sayısının 15.000'i geçmesi

1999	Sanayinin toplam ihracatta en yüksek paya erişmesi
2000	Türk ekonomisinde ekonomik kriz
2001	Sektördeki oyuncuların karlılığının azalması
2005	Dünya hazır giyim tüketiminin 930 milyar ABD dolarını geçmesi
2006	Dünya hazır giyim ihracatının 1 milyar ABD dolarını geçmesi
2007	Tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracat hacminde en yüksek noktaya ulaşması

**Kaynak:** (Eraslan vd., 2008, s.275-276)

Medeniyetin beşiği olan Anadolu, tekstil üretiminin doğduğu en önemli coğrafyalardan birisidir (Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası [TTSİS], bt, s.6).

19.yy'da İngiltere'de, 20.yy'da Japonya'da, 1950'lerde Tayvan ve Kore'de gelişmeye başlayan tekstil sektörünün; Türkiye'de köklü bir tarihi bulunmaktadır. Anadolu'da dokumacılığın Selçuklulardan daha eskiye dayandığı bilinmektedir. Osmanlı İmparatorluğu döneminde de bu bilgi birikimi doğrultusunda sanayi tekstil üzerine dayalı olarak gelişmiştir. (Ekti, 2013, s.10).

Tekstil üretimi ülkemizin sanayi tarihinde de önemli bir yere sahiptir. Osmanlı İmparatorluğu döneminde özellikle pamuk, yün ve ipek üretimlerinin yaygın olarak yapılabilmesinden dolayı 16. ve 17. yüzyılda tekstil üretimi küçük atölyeler şeklinde ülke çapında yaygınlaşmıştı. Osmanlı döneminde kurulan gerçek anlamdaki ilk fabrika ise bir dokuma fabrikası olan 1835 yılında İstanbul, Eyüp'te kurulan Feshane-i Amire ve 'üçüncü ve dördüncü pamuklu fabrikalarıdır' (Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası [TTSİS], bt, s.6).

Dokuma konusunda Denizli ve Tokat, ipekli ürünler konusunda da Bursa bölgesinde küçük işletmeler halinde üretim yapılmıştır. 1915 yılında önde gelen 22 kamu sanayi işletmesinin 18'i, 28 anonim şirketin 10'u, 214 özel sektör işyerinin 45'i ve toplam 264 sanayi işyerinin 73'ü bu sanayide faaliyet göstermektedir. Cumhuriyetin kuruluşundan sonra Sümerbank'ın kuruluşu ile birlikte tüm tekstil ve konfeksiyon fabrikaları ve atölyeleri bu kuruluş çatısı altında toplanmıştır (SGM, 2010, s.3). Sümerbank, başta tekstil olmak üzere, deri, boya, kimya, halı, porselen, kâğıt, demir-çelik ve çimento fabrikaları kurarak ülke ekonomisinin sanayileşmesinde öncülük etmekle kalmamış özellikle yurtiçinde ve yurtdışına

okuttuğu talebelerle tekstil sanayinin kurulmasında ve gelişmesinde teknik eleman ve yönetici yetiştirilmesinde çok önemli roller oynamıştır (TTSİS, bt, s.6). Sümerbank yaptığı yatırımlar ve yetiştirdiği personelle özel sektöre öncülük etmiş Sümerbank'ta oluşan birikimin zaman içinde özel sektöre de aktarılması sağlanmıştır (SGM, 2010, s.3).

1950'li yılların başlarına kadar kamu sektörü Sümerbank eliyle Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerindeki ana oyuncuydu. 1950'li yılların ortalarından itibaren devletin verdiği destekle, özel sektör Adana, İstanbul, İzmir ve Kayseri'de fabrikalar kurdu. Ayrıca devlet-özel sektör ortaklığı modeli ile Anadolu'nun muhtelif yerlerinde kurulan fabrikalar sayesinde Türkiye'de tekstil fabrikaları yaygınlaştı (TTSİS, bt, s.6). Sektörde, 1950'li yıllardan sonra özel sektörün öncülüğünde gelişim başlamış ve 1960'lardan sonra sentetik elyaf üretimine başlanmıştır. 1960'larda sanayileşme hareketinin başlamasının ardından 1970'lerde küresel tekstil ve hazır giyim sanayi gelişmiş ülkelerden gelişmekte olan ülkelere doğru kaymıştır. Bu yıllarda sektörde teknolojinin kullanımı sayesinde, bilgi birikimi ve teknik oluşmuştur (Ekti, 2013, s.10).

Tekstil ve hazır giyim sektöründe, 1980 yılından itibaren yapılan yatırımların artmasındaki en büyük etkenlerden biri uygulamaya konulan ihracata yönelik kalkınma politikası ile hızla büyümeye başlamasıdır. Tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte değerlendirildiğinde, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırım gibi makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin önemli sektörlerinden biridir. Bugün Türk tekstil ve hazır giyim sektörü büyük oranda ihracat odaklı bir sektördür. Mevcut kapasiteler yurt içi talepten oldukça fazladır (T.C. Ekonomi Bakanlığı, 2016, s.1). Nitekim 1980-2000 döneminde tekstil ve hazır giyim sanayi yıllık %20,5 büyüme ile ülkenin en büyük ihracatçı imalat sanayi haline gelmiştir (İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği [İHKİB], 2017, s.13).

Dünya Ticaret Örgütü tarafından 1995 yılında kabul edilen Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması gereği ticaret kotalarının kaldırılması 2005 yılı başında uygulamaya geçmiştir. Bununla birlikte uluslararası pazarlarda rekabetin arttığı yeni bir dönem ortaya çıkmıştır (Ekti, 2013, s.10). Ancak, Türk Tekstil Hazır Giyim sektörleri bu

dönemde de uluslararası piyasalardaki rekabetçi yapısını koruyarak hem üretim kapasitelerini hem de ihracat hacimlerini artırmaya devam etmişlerdir (TTSİS, bt, s.6). Bu dönemin Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri üzerinde önemli ve olumlu etkileri olmuştur. Bu döneme kadar düşük maliyetli ürünler bazında rekabet etmeye çalışan Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri geleneksel ve basit ürünlerle rekabet etmek yerine, yüksek katma değerli tekstil ürünleriyle ve hazır giyimde markalaşma yolunda ilerlemeye başlamışlardır (Ekti, 2013, s.10).

2000 yılında yaşanan ekonomik krizin sektörü olumsuz etkilemesine, ihracat rakamlarında düşüş izlenmesine rağmen; 2005 yılında dünyanın en büyük 4. hazır giyim tedarikçisi ve 11. tekstil tedarikçisi konumuna yükselmiştir (Ekti, 2013, s.11).

Türk tekstil ve hazır giyim sanayi, 2009 yılında yaşanan ekonomik krizden en çok etkilenen sektörler arasında yer almıştır. Hem tekstil sektöründe hem de hazır giyim sektöründe 2009 yılı ihracat rakamlarında bir önceki yıla göre düşüş izlenmiştir (OKA, 2014, s.20).

2012 yılının ilk altı ayında tekstil ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarı olan AB'de çeşitli sebeplerle tekrar yükselişe geçen kriz bu sektörleri de bu dönemde olumsuz etkilemiştir (OKA, 2014, s.50).

Tekstil ve hazır giyim sektörü, Türkiye ekonomisinin son 30 yılına en tesirli damgayı vuran ve Türkiye'nin dışa açılma serüveninde süreci belirleyen en önemli sektör olmuştur (İKA, 2015, s.12). Dünya tekstil ve hazır giyim ihracatındaki payı ve aynı zamanda Türkiye toplam ihracatındaki payı dolayısıyla sektör bugün ülkenin temel sanayilerinden biri olarak kabul edilmektedir (Ekti, 2013, s.11). Üretim yapısı bakımından tekstil sanayi diğer sanayi dallarına göre daha az sermaye gerektiren işgücü yoğun üretim dalı olduğundan dolayı, Türkiye'nin üretim faktörleri yapısına da oldukça uygundur (Yücel, 2010, s.231).

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre, sektörde çalışan zorunlu sigortalı sayısı 472.067 kişidir. İmalat sanayi geneli ile kıyaslandığında hazır giyim sektörü, sigortalı çalışan sayısı bakımından 24 sektör içinde ilk sırada yer almaktadır. Sektörde kayıt dışılık oranı küresel pazarda fiyat rekabetinin yüksek olmasının da etkisiyle %44 ile oldukça yüksek seviyededir. Kayıt dışı çalışanlar dahil edildiğinde

sektördeki istihdamın 1 milyon kişiyi bulduğu tahmin edilmektedir. Diğer taraftan, sektör günlük ortalama kazanç bakımından (68,1 TL) son sıralardadır (Sezgin, 2017, s.6).

Hazır giyim sektöründeki firmaların % 61,2'si İstanbul'da yer almaktadır. Bu ili sırasıyla İzmir (%7,8), Tekirdağ (%4), Kırklareli (%3) ve Bursa (%2,5) izlemektedir. Başatlık kriterine göre ise, Adıyaman, Kırklareli ve Bitlis gibi iller öne çıkmaktadır. Hazır giyim sektörünün Adıyaman, Kırklareli ve Bitlis ekonomisine katkısı oldukça yüksektir. Özellikle Adıyaman'da ekonomik aktivitenin yaklaşık yarısı hazır giyim üretiminden oluşmaktadır (Türkiye İş Bankası, 2017, s.7).

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2017 yılının ilk dokuz ayında %11'lik payı ile otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör konumundadır (İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri [İTKİB], 2017, s.15).

### **2.5.1. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründeki Rekabet Gücü**

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü diğer gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi lokomotif sektör konumundadır ve bu nedenle rekabetçiliğin artırılarak devam etmesi oldukça önemlidir (Şahin, 2015, s.55).

Tekstil ve hazır giyim sektörünün ekonomiye katkısı dikkate alındığında, rekabetçiliğinin artırılması ve sürdürülmesi Türkiye açısından hayati önem taşımaktadır. Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünün üstünlükleri; yüksek üretim kapasitesi, hammaddenin bolluğu, endüstrideki deneyim ve bilgi birikimi, teslimat süresinin kısalığı, kaliteli üretim, uygun maliyet, esnek üretim ve ürün çeşitliliği gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır (Bostan, Ürüt ve Ateş, bt, s.49).

Ülkemiz sanayisinin önemli üretim alanlarından olan tekstil ve hazır giyim üretimi; 2005 yılı sonrasında küresel anlamda yaşanan ekonomik krizin de etkisi ile hem iç

hem de dış piyasada artan bir rekabet ile karşı karşıya kalmıştır. Bu kriz ile birlikte ülkeler kaliteyi artırma, fiyatları geri çekme, verimliliği artırma gibi stratejiler geliştirmeye devam etmişlerdir (Alüftekin ve diğerleri, 2009, s.17).

Türk tekstil ve hazır giyim sanayisinin bir yandan yeni bir yapıya dönüşmesi, diğer yandan sektörün bu süreçte Türk ekonomisinde üstlendiği temel işlevlerinin yönetilebilmesi için gerekli öncelik ve tedbirler uygulanırken her şeyden önce Türkiye'nin ne olduğunu, ne geçirdiğini ve nereye hedeflendiğini iyi algılayabilmemiz, ekonomik verilerimizi ve hedeflerimizi tanımlayabilmemiz lazımdır (Arslan, 2008, s.102).

Türkiye'nin gelişmiş ülkelerle rekabet edebilmesinin yolu Ar-Ge'den geçmektedir. Sadece tüketen değil aynı zamanda üreten bir toplum olabilmek ve bu anlamda farklılaşabilmek için Ar-Ge'ye dayalı ekonomi politikaları uygulanmalıdır. Bu nedenle stratejilerin en sağlam ayaklarından biri Ar-Ge'ye yönelik faaliyetlerden oluşmaktadır (SGM, 2015, s.47).

Dünyada rekabetin firmalar arasında gerçekleştiği dikkate alındığında, tekstil ve hazır giyim sanayiinde rekabet gücünün korunması ve sürdürülmesi öncelikle firma stratejilerinin doğru belirlenmesi ve uygulanması ile mümkündür (Öngüt, 2007, s.94).

Ülkemiz çalışma koşulları Asya ülkeleri ile karşılaştırıldığında çok daha iyi seviyelerde olduğu görülmektedir. Bu durum sektöre üretimde verimlilik, disiplin ve üründe kalite noktasında avantajlar sağlamaktadır (SGM, 2015, s.49).

Küresel rekabetin haksız bir şekilde yükseldiği bugünün koşullarında çalışma koşulları, çevre ve ürün güvenliği bakımından Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) bilincinin yaygınlaştırılması zor görünse de, sürdürülebilir rekabet açısından koşulların daha yaşanabilir şartlar için düzenlenmesi gerekmektedir. Türkiye'de hukuki alt yapı güçlü olmasına rağmen hem çalışma koşulları, hem çevre ve hem de ürün güvenliği bakımından uygulamada sorunlar yaşanmaktadır (SGM, 2015, s.49).

## 2.5.2. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründeki Rekabet Sorunları

“Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründe ithalat yapmasının nedeni markalaşmanın yeterince gelişmemiş olmasıdır. Türkiye, özellikle Avrupa'dan önemli marka ürünler ithal etmektedir. Ancak AB ülkeleri bu ürünlerin çoğunu Türkiye'de üretip tekrar Türkiye'ye satmaktadır. Kısacası Türkiye, Avrupa'nın fasoncusu durumundadır. AB ülkelerinin hazır giyim pazarında bu durumda olmalarının en büyük sebebi, iyi marka oluşturmaları, dağıtım kanallarını iyi koordine etmeleri ve iyi bir satış politikası izlemeleridir” (Demir, 2017, s.136).

Türk tekstil ve hazır giyim sanayinin rekabet sorunlarının bir kısmı genel ekonomiyle bir kısmı da sektörün yapısal problemlerle ilgilidir. Bunlar kur farkları, maliyetler, faiz oranları gibi konjonktürel gelişmelerden kaynaklanmaktadır (Öngüt, 2007, s.112).

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektöründe rekabet gücüne etki eden en önemli sorun kayıt dışılığın yüksekliğidir. Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektöründe kurumsallaşamamanın, orta ve uzun vadeli bir bakış açısının geliştirilememesinin, koordinasyonsuzluğun ve karlılık oranlarının düşük olmasının en önemli nedeni bu sektörde kayıt dışılığın yüksek olmasıdır (Öngüt, 2007, s.113).

GZFT analizinin değerlendirilmesi sonucunda THD Sektörüne yönelik sorun alanları rekabet gücü politikaları, girdi maliyetleri ve üretim altyapısı, Ar-Ge, Ür-Ge, yenilikçilik ve nitelikli işgücü, pazarlama, tanıtım ve dış ticaret, sektörel mevzuatlar ve denetim başlıkları altında toplanmıştır. Sektörlere ilişkin sorun alanları gruplandırılarak verilmiştir (SGM, 2015, s.44).

Sektörler yoğun çalışma koşulları, kalifiye eleman bulma sıkıntısı yaşamaya sebep olmaktadır. Dış dünyadan soyutlanmışlık ve kapalı fabrika şartları içerisinde yaşanan sorunlar sebebiyle son dönemde daha da artmıştır. Aslında bu sorun sadece ülkemizde değil ekonomik refah düzeyi artan tüm rakip ülkelerde de görülmeye başlanmıştır. Dolayısıyla imalat sanayinin en değerli sermayesi olan insan faktörüne ait yeni düzenlemelerin insanları motive edecek şekilde yapılmasına ihtiyaç vardır.



(SGM, 2015-2018, s.49). Diğer yandan ülkemizde kayıt dışı istihdam her ne kadar azaldıysa da bu sektörün halen önemli sorunlarından biridir (SGM, 2015, s.49).

**Tablo 2.** Sektörün Zayıf Yönleri ve Tehditleri

	<b>SORUN ALANLARI</b>	<b>ZAYIF YÖNLER - TEHDİTLER</b>
1	<b>REKABET GÜCÜ POLİTİKALARI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AB'nin Türkiye'den bağımsız STA'ları</li> <li>• Dış ekonomik politikalarda AB'ye olan bağımlılık</li> <li>• AB sanayi ve ticaret politikaları ile yaklaşım farklılıkları</li> <li>• AB'nin halen yürütmekte olduğu bazı STA görüşmelerinde ülkemizin taraf olarak yer alamaması</li> <li>• Küresel rekabette düşük fiyatlı ürünlerin varlığı</li> <li>• Uluslararası pazarlarda tarife dışı engellerin artıyor olması</li> <li>• Çin ve Brezilya gibi gelişen yeni pazarlara coğrafi uzaklık</li> <li>• İran-ABD arasında yaşanan gerginlik neticesinde İran pazarında yaşanan sıkıntılar</li> <li>• Dalgalı kur politikası</li> <li>• Mevcut yatırımlar hakkında veri eksikliği</li> <li>• Türkiye'nin coğrafi konumunun yeterince değerlendirilememesi</li> </ul>
2	<b>ÜRETİM ALTYAPISI VE GİRDİ MALİYETLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yüksek üretim girdi maliyetleri</li> <li>• Asya ülkelerine kıyasla yüksek girdi maliyetleri (işçilik maliyeti vb.)</li> <li>• Enerji maliyetleri</li> <li>• Verimsizlik</li> <li>• Bazı Asya ülkelerinin uluslararası pazarlarda ucuz işgücüne dayalı etkinliğinin artıyor olması (Bangladeş, Hindistan, Pakistan ve Vietnam)</li> <li>• Üretime bağlı hammadde yetersizliği (pamuk, ham deri ve yapay elyaf)</li> <li>• Verilen devlet desteklerinin sonuçlarının değerlendirilmemesi</li> </ul>
3	<b>AR-GE, ÜR-GE, YENİLİKÇİLİK VE NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektörde faaliyet gösteren firmaların Ar-Ge eksikliği</li> <li>• Sektörün Ar-Ge desteklerinden yeterince yararlanamaması</li> <li>• Küçük işletmelerde Ar-Ge, Ür-Ge faaliyetlerinin yapılmaması</li> <li>• Özgün ürün üretilmemesi</li> <li>• Sektör tarafından yeterli oranda yüksek katma değerli ürün geliştirilememesi</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektörün ihtiyaç duyduğu ileri teknoloji makine üretimi eksikliği</li> <li>• İşgücünün hizmet sektörü gibi diğer gelişen sektörlerle kayması</li> <li>• Kalifiye elemanların ve ara elemanların azalması</li> </ul>
4	<b>PAZARLAMA, TANITIM VE DIŞ TİCARET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pazarı etkin kullanamama</li> <li>• Pazarlama eksikliği</li> <li>• Pazar çeşitliliğinin ve ülke çeşitliliğinin az olması</li> <li>• Tanıtım zayıflığı</li> <li>• Markalaşmada yetersizlik</li> <li>• Ürün kalitesi konusunda yurt dışında yeterince tanınmama</li> <li>• Hedef pazarların ve hedef ülkelerin yeterince tanınmıyor olması</li> <li>• Küresel krizin devam ediyor olması neticesinde daralan AB pazarı</li> <li>• İhracat yapan firmalara tanınan imtiyazlar konusunda sorunlar yaşanması</li> <li>• AB'nin yeni ticaret politikalarındaki TTA'ları sonucu pazar avantajımızın azalıyor olması</li> <li>• Arap Baharı çerçevesinde bölge ülkelerinde derinleşen istikrarsızlık</li> </ul>
5	<b>SEKTÖREL MEVZUATLAR VE DENETİM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AB çevre mevzuatına uyum sorunu</li> <li>• Temiz üretim maliyetleri</li> <li>• Uluslararası standardizasyon sorunu</li> <li>• Uluslararası ve bölgesel standardizasyona ilgisizlik</li> <li>• Piyasa gözetimi ve denetiminde yetersizlik</li> <li>• Merdiven altı üretimin denetimsizliği</li> <li>• Kayıtdışı istihdam</li> </ul>

**Kaynak:** (SGM, 2015, s.44)

Rakip ülkelerle karşılaştırıldığında Türkiye'nin geleneksel avantajlarının yanı sıra, kriz döneminde alıcıların stoksuz çalışması ve küçük alımlara yönelmesi, üreticilerimiz lehine gelişim göstermiş, ayrıca en önemli rakip ülkelerde maliyet artışı ve yükselen birim fiyatlar, sektörün nispeten olumlu bir performans izlemesine yol açmıştır. AB ülkelerinin imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarında (STA) Türkiye'nin sürecin dışında kalması, rekabetçiliğimizi etkileyen diğer bir faktördür (SGM, 2015, s.32, s.33).

### 2.5.3. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründe Yaşadığı Sorunlar

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün başlıca sorunları;

- Finansman yetersizliği ve finansman koşullarının uygun olmaması,
- İhracat pazarlarındaki yaşanan ekonomik ve politik sorunlar,
- İthal girdi politikalarının sektörün maliyet ve rekabet gücünü olumsuz etkilemesi,
- İş gücü ve enerji maliyetlerinin rakip ülkelere göre yüksekliği,
- Ulusal bir tekstil ve hazır giyim politikası ihtiyacı,
- Teşvik ve yatırım mevzuatının sektöre rekabet gücü kazandıracak şekilde düzenlenmesi ihtiyacı.
- Üretim ve istihdam üzerindeki parasal yüklerin yüksekliği ,
- Sektörün 2005 yılından sonra gerileyen rekabet gücü, olduğu değerlendirilmektedir.  
(Adıgüzel, 2016, s.8).

## 2.5.4. Tekstil ve Konfeksiyon GZFT (SWOT) ANALİZİ

### 2.5.4.1. Güçlü Yanlar<sup>1</sup>

- Coğrafi konum
- Teknik, sosyal, idari know-how
- Örgütlü ve etkin yapı
- Tam entegrasyon, üretim zinciri/paket servisi
- Genç nüfus/nitelikli iş gücü
- İnsan ve çevre sağlığına uygun üretim ve standardizasyon
- STA tercihli ticaret anlaşmaları pazara giriş
- Hızlı teslimat
- Esnek üretim
- Lojistik
- Gelişmiş bir tekstil terbiye sektörünün olması
- Makine parkının yeni olması

---

<sup>1</sup> Kahraman Arslan, **Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası**. Musiad Araştırma Raporları:57. İstanbul. 2008. s.79., ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI. **Hazır Giyim ve Konfeksiyon Raporu**. 2012. s.15., Gülay Dincel, **Tekstil-Hazır Giyim**. 2014. s.5., Sanayi Genel Müdürlüğü, **Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı**. 2015-2018. s.43., Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, **Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Raporu**. 2014. s.59.

- Organize perakendeciliğin gelişiyor olması

- Organik Pamukta dünya liderliği

Dünyanın önemli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı ülkeleri arasında yer alan Türkiye'nin göz ardı edilemez rekabet üstünlükleri bulunmaktadır. Bunlar:

Hammadde Açısından Zenginlik,

Eğitimli ve Kalifiye İnsan Kaynağı,

Gelişmiş Hazır Giyim Yan Sanayii,

Hızlı Moda Yapabilmek,

Ürün Çeşitliliği,

Üretimin yarısından fazlasının ihracata yönelik olması, rekabet gücünün yüksekliği

İthalat bağımlılığının orta seviyelerde olması

Sermaye yoğun ve ileri teknoloji düzeyinin yakalandığı alt sektörlerin bulunması

2009 sonrası üretimin düzenli olarak artması

Büyük pazarlara (AB, Rusya ve Ortadoğu gibi) yakınlık

AB Gümrük Birliği

Sektörün istihdamdaki payının yüksek olması.

#### 2.5.4.2. Zayıf Yanlar<sup>2</sup>

- Bürokrasi, özel sektör arasındaki sürdürülebilir işbirliğinin, koordinasyonun kurumsallaştırılmaması
- Sektör içerisinde alt sektörler arasında koordinasyonun ve işbirliğinin yeterli şekilde sağlanamaması
- Üretim sürecinin maliyetlerinin yüksekliği, rekabetsizliği (enerji, SSK primleri, finansman maliyetleri, istihdam vergileri, KDV)
- Türkiye'ye haksız ithalat yoluyla gelen malların maliyetlere etkisi ve kapasite kullanım oranının düşmesi, sabit giderlerin artması
- Teknoloji + Ar-Ge + eğitim politikasının eksikliği ve kalitesinin yetersizliği
- Tekstil makinelerinde ve kimyasallarında dışa bağımlılık
- AB pazarına bağımlılık
- Markalaşma faaliyetlerinin yetersizliği
- Şirketlerin ölçek yetersizliği
- Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yetersizliği
- Pamuk üretiminin desteklenmemesi
- Hazır giyimde küçük ölçekli firmaların yoğun olması
- Kayıt dışılığın yüksek olması
- Nitelikli insan kaynağı eksikliği

---

<sup>2</sup> Kahraman Arslan, **Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası**. Musiad Araştırma Raporları:57. İstanbul. 2008. s.80., Gülay Dincel, **Tekstil-Hazır Giyim**. 2014. s.5., Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, **Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Raporu**. 2014. s.59., Sanayi Genel Müdürlüğü, **Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı**. 2015-2018. s.43.

- Organize Sanayi Bölgeleri, Küçük sanayi siteleri vb. yerlerin altyapı yetersizliği
- Fason üretimin yaygın olması sebebiyle markalaşma faaliyetlerinin yetersizliği
- Küresel rekabette düşük fiyatlı ürünlerin varlığı
- Çin ve Brezilya gibi gelişen yeni pazarlara coğrafi uzaklık
- Türkiye'nin coğrafi konumunun yeterince değerlendirilememesi
- Asya ülkelerine kıyasla yüksek girdi maliyetleri (işçilik maliyeti vb.)
- Enerji maliyetleri
- Verilen devlet desteklerinin sonuçlarının değerlendirilmemesi
- Sektörde faaliyet gösteren firmaların Ar-Ge eksikliği
- Sektörün Ar-Ge desteklerinden yeterince yararlanamaması
- Küçük işletmelerde Ar-Ge, Ür-Ge faaliyetlerinin yapılmaması
- Özgün ürün üretilmemesi
- Kalifiye elemanların ve ara elemanların azalması
- Pazarı etkin kullanamama
- Pazarlama eksikliği
- Pazar çeşitliliğinin ve ülke çeşitliliğinin az olması
- Markalaşmada yetersizlik
- Ürün kalitesi konusunda yurt dışında yeterince tanınmama
- Hedef pazarların ve hedef ülkelerin yeterince tanınmıyor olması
- Piyasa gözetimi ve denetiminde yetersizlik
- Merdiven altı üretimin denetimsizliği

- Kayıt dışı istihdam

### 2.5.4.3. Fırsatlar<sup>3</sup>

- Sektörel konsolidasyon, stratejik işbirlikleri, birlikte hareket etme ve kümeleşmelerin artırılması
- Moda, marka ve perakendeyi içerecek şekilde ürün ve hizmetlerde farklılaşan yüksek rekabet avantajı sağlayacak tedarik zinciri yönetimi modellerinin geliştirilmesi
- Coğrafi ve lojistik avantaj, tecrübe ve know-how'ımızı kullanarak Pan-Avrupa, Akdeniz ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri ve Ortadoğu ülkelerinin bölgesel organizatör liderliğine soyunmak
- Farklılaşma bilincinin gelişmesi (moda-marka, katma değer yaratma, farklılaşma yetkinliği)
- Tedarik zinciri yönetim etkinliği (sektörel konsolidasyon, hızlı teslimat, kargo ticareti) global perakende sektörü değişim ve trendlerine uyum kabiliyeti
- Kısa vadede oluşacak ekonomik/siyasi istikrarın avantajı ile, komşu ve çevre ülkelerle (komşu ülkeler, İslam ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri...) ticaretin artırılma potansiyeli
- ABD pazarına yönelik ihracatın artma potansiyeli
- Teşviklerin sürekliliği ile ilgili beklentinin yüksek olması

---

<sup>3</sup> Kahraman Arslan, **Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası**. Musiad Araştırma Raporları:57. İstanbul. 2008. s.81., Gülay Dincel, **Tekstil-Hazır Giyim**. 2014. s.5., Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, **Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Raporu**. 2014. s.60., Sanayi Genel Müdürlüğü, **Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı**. 2015-2018. s.43.



- Uzakdoğu'da işgücü maliyetlerinin kısmen yükselmesi
- Markalaşma bilincinin geliyiyor olması
- Uluslararası platformlarda Türkiye'nin olumlu imajının artıyor olması
- AB'de yaşanan kriz neticesinde stoksuz çalışan alıcıların hızlı teslimat yapan ülkemize yönelmesi
- Gelişmekte olan Avrasya ve Orta-Doğu pazarlarına yakınlık
- Kamu-özel sektör işbirliğinin artıyor olması
- Sektörün stratejik yaklaşımla hareket ediyor olması
- Sektörel kuruluşların etkin olması
- Kümelenmelerin yaygınlaşması
- Moda, marka ve perakendecilikte gelişen sektör
- Üniversite-sanayi işbirliğinin artıyor olması.

#### 2.5.4.4. Tehditler<sup>4</sup>

- Ticaretin serbestleşmesine karşı tarife dışı engellerin artarak pazara girişin engellenmesi
- Çin ve Uzakdoğu

---

<sup>4</sup> Kahraman Arslan, **Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası**. Musiad Araştırma Raporları:57. İstanbul. 2008. s.82., Gülay Dincel, **Tekstil-Hazır Giyim**. 2014. s.5., Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, **Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Raporu**. 2014. s.60., Sanayi Genel Müdürlüğü, **Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı**. 2015-2018. s.43.

- Gümrük Birliği Anlaşmasının neden olduğu AB kaynaklı tehditler ve AB komisyonlarındaki karar mekanizmalarında yer alamamaktan kaynaklanan sorunlar
- İthal ara malı (iplik, kumaş) kullanılarak yapılan üretim artması sonucunda ülke içerisinde yaratılan katma değerin düşmesi
- İç pazarda ithal ürünlerin artması
- Bölgesel ekonomik entegrasyonlar sonucunda pazara giriş imkanlarının daralması
- Dünya tekstil konfeksiyon ticaretinde kotaların kalkması
- AB mevzuatından kaynaklanan evre ile ilgili yaptırımlar - Rusya, Ukrayna, Irak, Suriye gibi pazarlara ek olarak Almanya başta olmak üzere Avrupa pazarlarına yönelik ihracatın da düşmesi
- Teşviklerin sonlandırılması durumunda sektör temsilcilerinin üretimlerini yeni bölgelere veya ülkelere taşması
- OSB altyapılarının iyileştirilmemesi
- Fason retim riskli ve sürekliliği olmayan bir yatırım niteliğindedir.
- Fason üreticilerin bölgede farklı işbirliklerine yönelik yatırımlara sıcak bakmamaları.
- Uluslararası pazarlarda tarife dışı engellerin artıyor olması
- Kurdaki yüksek dalgalanma
- İnan-ABD arasında yaşanan gerginlik neticesinde İnan pazarında yaşanan sıkıntılar
- Bazı Asya lkelerinin uluslararası pazarlarda ucuz işgücüne dayalı etkinliğinin artıyor olması (Bangladeş, Hindistan, Pakistan ve Vietnam)
- İşgücünün hizmet sektörü gibi diğer gelişen sektörlere kayması
- Küresel krizin devam ediyor olması neticesinde daralan AB pazarı

- AB'nin yeni ticaret politikalarındaki TTA'ları sonucu pazar avantajımızın azalıyor olması

- Arap Baharı çerçevesinde bölge ülkelerinde derinleşen istikrarsızlık.



## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### 3.1. Dünya Hazır Giyim Sektörü İhracatı

Tablo 3'te yer alan Dünya hazır giyim ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 184.893.922.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 347.731.261.000 \$, 2016 yılında 434.981.632.0000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 135,26 olmuştur.

**Tablo 3.** Dünya Hazır Giyim İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. H. G. İhr. İ. P. 2001	D. H. G. İhr. İ. P. 2010	D. H. G. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>184.893.922</b>	<b>347.731.261</b>	<b>434.981.632</b>	<b>88,07%</b>	<b>25,09%</b>	<b>135,26%</b>			
1. ÇİN	32.407.999	121.072.411	146.478.365	273,59%	20,98%	351,98%	17,53%	34,82%	33,67%
2. BANGLADEŞ	4.039.189	14.844.553	32.551.632	267,51%	119,28%	705,90%	2,18%	4,27%	7,48%
3. VIETNAM	1.820.031	10.118.937	24.812.943	455,98%	145,21%	1263,33%	0,98%	2,91%	5,70%
4. İTALYA	13.172.454	18.567.370	19.968.409	40,96%	7,55%	51,59%	7,12%	5,34%	4,59%
5. ALMANYA	6.993.226	16.944.095	17.116.335	142,29%	1,02%	144,76%	3,78%	4,87%	3,93%
6. HİNDİSTAN	5.044.393	10.604.029	16.961.165	110,21%	59,95%	236,24%	2,73%	3,05%	3,90%
7. HONG KONG	21.978.721	22.883.525	14.915.743	4,12%	-34,82%	-32,14%	11,89%	6,58%	3,43%
8. TÜRKİYE	6.280.629	12.367.335	14.774.754	96,91%	19,47%	135,24%	3,40%	3,56%	3,40%
9. İSPANYA	2.117.590	7.449.752	12.283.113	251,80%	64,88%	480,05%	1,15%	2,14%	2,82%
10. FRANSA	5.119.714	9.220.747	10.012.030	80,10%	8,58%	95,56%	2,77%	2,65%	2,30%
11. BELÇİKA	3.911.328	7.250.355	8.404.263	85,37%	15,92%	114,87%	2,12%	2,09%	1,93%
12. BİRLEŞİK KRALLIK	3.442.668	5.236.582	7.905.650	52,11%	50,97%	129,64%	1,86%	1,51%	1,82%
13. HOLLANDA	2.333.102	5.942.513	7.867.254	154,70%	32,39%	237,20%	1,26%	1,71%	1,81%
14. ENDONEZYA	4.344.552	6.500.946	7.171.030	49,63%	10,31%	65,06%	2,35%	1,87%	1,65%
15. KAMBOÇYA	1.130.489	3.033.345	6.627.199	168,32%	118,48%	486,22%	0,61%	0,87%	1,52%
16. ABD	6.486.053	3.990.261	4.949.606	-38,48%	24,04%	-23,69%	3,51%	1,15%	1,14%
17. POLONYA	1.901.591	3.099.239	4.839.131	62,98%	56,14%	154,48%	1,03%	0,89%	1,11%
18. PAKİSTAN	-	3.444.066	4.600.492	-	33,58%	-	-	0,99%	1,06%

19.	SRI LANKA	2.336.351	3.312.316	4.598.051	41,77%	38,82%	96,80%	1,26%	0,95%	1,06%
20.	MEKSİKA	7.833.364	4.244.105	4.061.754	-45,82%	-4,30%	-48,15%	4,24%	1,22%	0,93%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Dünya hazır giyim sektöründe en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, İtalya ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle, Dünya hazır giyim ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 33,67 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,93 ile Meksika olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle Dünya hazır giyim ihracatının % 85,27'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Dünya hazır giyim ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Bangladeş, Vietnam, Hindistan, İspanya, Hollanda ve Kamboçya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler, İtalya, Hong Kong, Fransa, Belçika, Endonezya, ABD ve Meksika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 455,98), Çin (% 273,59) ve Bangladeş (% 267,51) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -38,48) ve Meksika (% -45,82) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 145,21), Bangladeş (% 119,28) ve Kamboçya (% 118,48) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -34,82) ve Meksika (% -4,30) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 1263,33), Bangladeş (% 705,90) ve Kamboçya (% 486,22) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -32,14), ABD (% -23,69) ve Meksika (% -48,15) olmuştur.

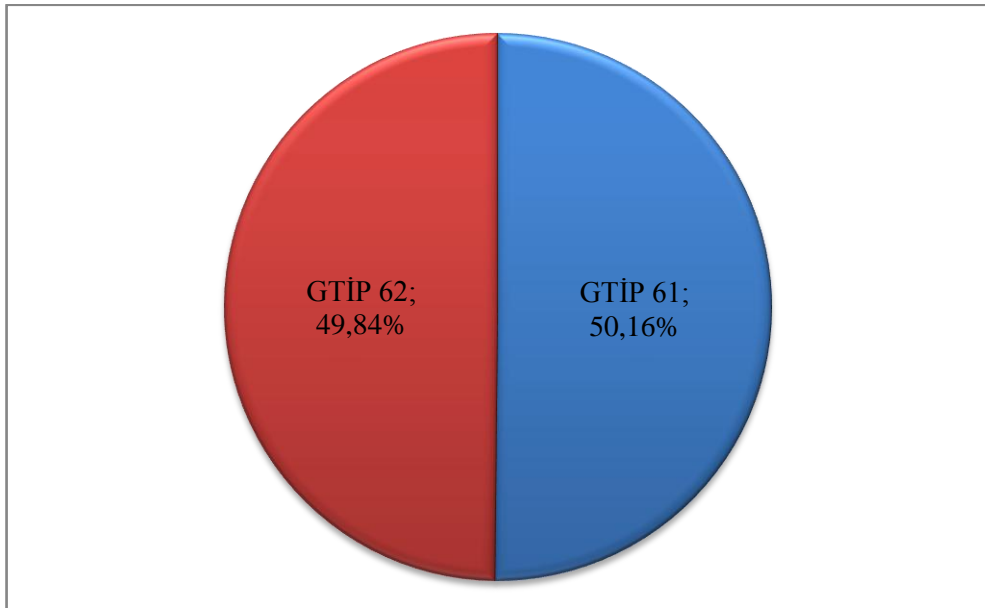
**Tablo 4.** Dünya Hazır Giyim İhracatının Genel Dünya İhracatı İçindeki Payı (1000 \$)

YIL	GENEL DÜNYA İHRACATI	DÜNYA HAZIR GİYİM İHRACATI	DÜNYA HAZIR GİYİM İHRACATININ GENEL DÜNYA İHRACATI İÇİNDEKİ PAYI
2001	6.131.037.034	184.893.922	3,02%
2002	6.424.304.211	195.545.080	3,04%

2003	7.482.372.210	222.880.434	2,98%
2004	9.104.498.733	249.266.330	2,74%
2005	10.343.304.171	269.513.962	2,61%
2006	11.953.414.096	303.344.128	2,54%
2007	13.777.495.680	341.911.489	2,48%
2008	15.972.677.606	360.607.147	2,26%
2009	12.317.210.483	315.909.313	2,56%
2010	15.065.283.815	347.731.261	2,31%
2011	18.072.982.655	407.242.101	2,25%
2012	18.346.873.446	404.143.521	2,20%
2013	18.851.591.759	439.390.922	2,33%
2014	18.841.472.314	471.910.269	2,50%
2015	16.406.919.752	439.931.962	2,68%
2016	15.913.143.458	434.981.632	2,73%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Genel Dünya ihracatı ve Dünya hazır giyim sektörü ihracat rakamlarının 2001-2016 arasındaki yıllar incelendiğinde Dünya hazır giyim sektörünün genel Dünya ihracatı içindeki payı 2002 yılında en yüksek seviyede (% 3,04), 2012 yılında ise en düşük seviyede (% 2,20) olduğu görülmektedir.



**Şekil 1:** Dünya Hazır Giyim İhracatı (GTİP 61 ve GTİP 62)

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) esas alındığında, Dünya hazır giyim ihracatının % 50,16'sı Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan, % 49,84'ü ise Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan oluşmuştur.

Tablo 5'te yer alan veriler incelendiğinde Dünya hazır giyim sektöründe en çok ihracatı yapılan ilk yirmi ürün grubunun toplamı 2001 yılında 168.605.948.000 \$, 2010 yılında 319.654.697.000 \$ ve 2016 yılında 400.422.607.000 \$ olduğu görülmektedir.

**Tablo 5.** Dünya Hazır Giyim Sektöründe En Çok İhracatı Yapılan İlk Yirmi Ürün Grubu (1000 \$)

GTİP	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. H. G. İhr. İ. P. 2001	D. H. G. İhr. İ. P. 2010	D. H. G. İhr. İ. P. 2016
6204	30.052.676	47.915.880	62.214.591	59,44%	29,84%	107,02%	16,25%	13,78%	14,30%
6110	25.174.212	43.413.360	48.937.277	72,45%	12,72%	94,39%	13,62%	12,48%	11,25%
6203	24.444.384	36.997.947	47.173.197	51,36%	27,50%	92,98%	13,22%	10,64%	10,84%
6109	15.463.369	34.911.038	43.445.020	125,77%	24,44%	180,95%	8,36%	10,04%	9,99%
6104	6.572.576	26.601.798	35.074.761	304,74%	31,85%	433,65%	3,55%	7,65%	8,06%
6202	4.332.074	11.207.408	16.330.509	158,71%	45,71%	276,97%	2,34%	3,22%	3,75%
6205	8.825.712	12.424.662	15.063.492	40,78%	21,24%	70,68%	4,77%	3,57%	3,46%
6201	5.108.311	8.994.627	13.367.798	76,08%	48,62%	161,69%	2,76%	2,59%	3,07%
6103	3.216.275	10.418.210	13.154.281	223,92%	26,26%	308,99%	1,74%	3,00%	3,02%
6206	6.521.005	10.652.226	12.933.837	63,35%	21,42%	98,34%	3,53%	3,06%	2,97%
6108	5.187.827	10.304.388	12.431.119	98,63%	20,64%	139,62%	2,81%	2,96%	2,86%
6115	4.566.020	11.555.821	12.331.794	153,08%	6,71%	170,08%	2,47%	3,32%	2,84%
6211	5.809.422	8.584.057	12.137.765	47,76%	41,40%	108,93%	3,14%	2,47%	2,79%
6212	4.782.874	9.273.713	11.602.269	93,89%	25,11%	142,58%	2,59%	2,67%	2,67%
6210	3.224.627	8.751.887	9.976.223	171,41%	13,99%	209,38%	1,74%	2,52%	2,29%
6105	3.936.759	7.445.457	8.255.312	89,13%	10,88%	109,70%	2,13%	2,14%	1,90%
6111	3.127.423	5.273.889	7.109.893	68,63%	34,81%	127,34%	1,69%	1,52%	1,63%
6114	1.578.836	4.406.652	7.007.292	179,11%	59,02%	343,83%	0,85%	1,27%	1,61%
6107	2.226.770	4.756.753	6.957.000	113,62%	46,26%	212,43%	1,20%	1,37%	1,60%
6106	4.454.796	5.764.924	4.919.177	29,41%	-14,67%	10,42%	2,41%	1,66%	1,13%
<b>TOPLAM</b>	<b>168.605.948</b>	<b>319.654.697</b>	<b>400.422.607</b>						

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Dünya hazır giyim sektöründe en çok ihracatı yapılan ilk beş ürün grubu sırasıyla GTİP 6204. fasıl, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6203. fasıl, GTİP 6109. fasıl ve GTİP 6104. fasıl olmuştur.

2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Dünya hazır giyim sektörü ihracatı içindeki payı sürekli artan ürün grupları GTİP 6104. fasıl, GTİP 6202. fasıl, GTİP 6103. fasıl, GTİP 6212. fasıl, GTİP 6114. fasıl, GTİP 6107. fasıl olmakla birlikte sürekli payı azalan ürün gruplarının GTİP 6110. fasıl, GTİP 6205. fasıl, GTİP 6206. fasıl ve GTİP 6106. fasıl olduğu görülmektedir.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatı oransal bazda en fazla artan ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6104. fasıl (% 304,74), GTİP 6103. fasıl (% 223,92) ve GTİP 6114. fasıl (% 179,11) olmuştur.

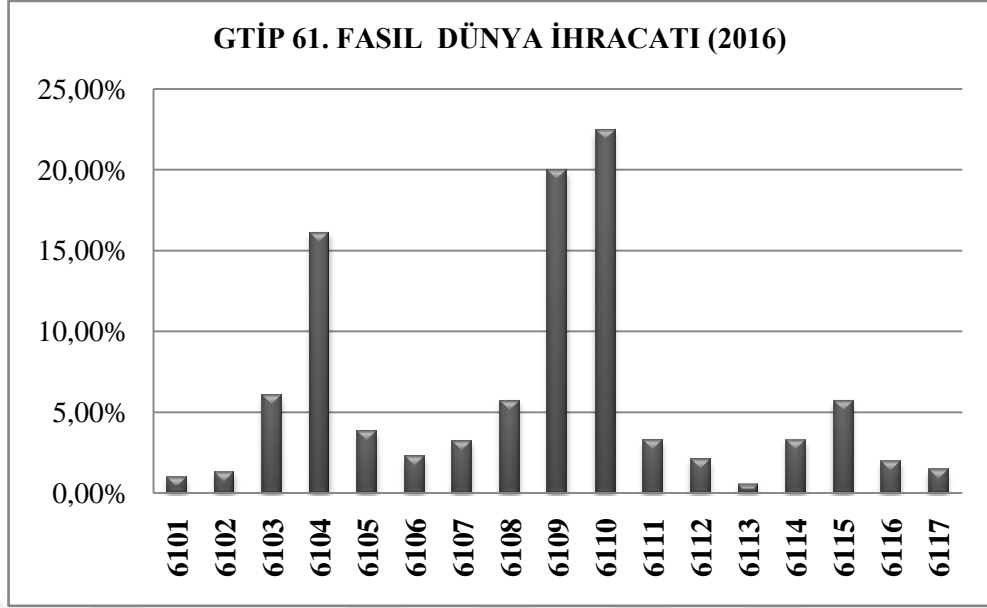
2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatı oransal bazda en fazla artan ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6114. fasıl (% 59,02), GTİP 6201. fasıl (% 48,62), GTİP 6107. fasıl (% 46,26) olmuş ve azalış yaşayan ürün grubu GTİP 6106. fasıl (% - 14,67) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatı oransal bazda en fazla artan ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6104. fasıl (% 433,65), GTİP 6114. fasıl (% 343,83) ve GTİP 6103. fasıl (% 308,99) olmuştur.

### **3.1.1. GTİP No. 61"Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Şekil 2 incelendiğinde Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında Dünyada en çok ihracatı yapılan ürün gruplarının GTİP 6110. fasıl, GTİP 6109. fasıl ve GTİP 6104. fasıl olduğu görülmektedir.





Şekil 2: GTİP 61. fasıl Dünya İhracatı

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Tablo 6'da yer alan GTİP 61. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 82.128.071.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 178.943.774.000 \$, 2016 yılında 218.172.238.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 165,65 olmuştur.

**Tablo 6.** GTİP 61. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. ihr. İ. P. 2001	D. ihr. İ. P. 2010	D. ihr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>82.128.071</b>	<b>178.943.774</b>	<b>218.172.238</b>	<b>117,88%</b>	<b>21,92%</b>	<b>165,65%</b>			
1. ÇİN	13.455.949	66.710.933	74.413.441	395,77%	11,55%	453,02%	16,38%	37,28%	34,11%
2. BANGLADEŞ	1.281.534	7.785.528	16.265.568	507,52%	108,92%	1169,23%	1,56%	4,35%	7,46%
3. VİETNAM	298.633	4.899.446	11.841.395	1540,62%	141,69%	3865,20%	0,36%	2,74%	5,43%
4. TÜRKİYE	3.641.200	7.731.212	8.849.344	112,33%	14,46%	143,03%	4,43%	4,32%	4,06%
5. ALMANYA	2.470.253	7.846.528	8.220.931	217,64%	4,77%	232,80%	3,01%	4,38%	3,77%
6. HİNDİSTAN	1.803.788	4.566.025	7.910.076	153,14%	73,24%	338,53%	2,20%	2,55%	3,63%
7. İTALYA	5.273.719	7.362.204	7.840.233	39,60%	6,49%	48,67%	6,42%	4,11%	3,59%
8. HONG KONG	11.437.336	12.476.343	7.769.869	9,08%	-37,72%	-32,07%	13,93%	6,97%	3,56%
9. KAMBOÇYA	1.089.198	2.945.025	6.108.119	170,38%	107,40%	460,79%	1,33%	1,65%	2,80%
10. BELÇİKA	1.579.527	3.824.074	5.067.578	142,10%	32,52%	220,83%	1,92%	2,14%	2,32%
11. İSPANYA	882.494	3.230.556	4.840.798	266,07%	49,84%	448,54%	1,07%	1,81%	2,22%
12. FRANSA	2.127.918	3.920.983	4.323.473	84,26%	10,27%	103,18%	2,59%	2,19%	1,98%
13. HOLLANDA	1.031.246	2.960.440	4.035.706	187,07%	36,32%	291,34%	1,26%	1,65%	1,85%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	1.453.801	2.332.465	3.433.028	60,44%	47,18%	136,14%	1,77%	1,30%	1,57%

15.	ENDONEZYA	1.561.149	2.889.920	3.291.259	85,11%	13,89%	110,82%	1,90%	1,61%	1,51%
16.	SRI LANKA	812.260	1.700.246	2.702.979	109,32%	58,98%	232,77%	0,99%	0,95%	1,24%
17.	ABD	3.896.264	2.169.167	2.610.794	-44,33%	20,36%	-32,99%	4,74%	1,21%	1,20%
18.	PAKİSTAN	-	1.982.423	2.347.471	-	18,41%	-	-	1,11%	1,08%
19.	PORTEKİZ	1.724.165	2.039.095	2.337.122	18,27%	14,62%	35,55%	2,10%	1,14%	1,07%
20.	POLONYA	441.301	1.342.760	2.101.814	204,27%	56,53%	376,28%	0,54%	0,75%	0,96%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 61. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Türkiye ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 61. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 34,11 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,96 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 61. fasıl Dünya ihracatının % 85,4'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 61. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Bangladeş, Vietnam, Hindistan, Kamboçya, Belçika, İspanya, Hollanda ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler, Türkiye, İtalya, Hong Kong, Fransa, Endonezya, ABD ve Portekiz olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 1540,62), Bangladeş (% 507,52), Çin (% 395,77) olmuş ve azalış yaşayan ülke ABD (% -44,33) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 141,69), Bangladeş (% 108,92), Kamboçya (% 107,40) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -37,72) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 3865,20), Bangladeş (% 1169,23), Kamboçya (% 460,79) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -32,07) ve ABD (% -32,99) olmuştur.

**3.1.1.1. GTİP No. 6101 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6103 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 7'de yer alan GTİP 6101. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 476.511.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 1.458.354.000 \$, 2016 yılında 2.181.777.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 357,86 olmuştur.

**Tablo 7.** GTİP 6101. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>476.511</b>	<b>1.458.354</b>	<b>2.181.777</b>	<b>206,05%</b>	<b>49,61%</b>	<b>357,86%</b>			
1. ÇİN	87.999	496.503	463.713	464,21%	-6,60%	426,95%	18,47%	34,05%	21,25%
2. VIETNAM	12.177	122.442	266.211	905,52%	117,42%	2086,18%	2,56%	8,40%	12,20%
3. BELÇİKA	8.533	91.907	167.499	977,08%	82,25%	1862,96%	1,79%	6,30%	7,68%
4. BANGLADEŞ	8.589	6.721	144.529	-21,75%	2050,41%	1582,72%	1,80%	0,46%	6,62%
5. ENDONEZYA	10.474	80.293	91.808	666,59%	14,34%	776,53%	2,20%	5,51%	4,21%
6. ALMANYA	6.005	45.598	88.620	659,33%	94,35%	1375,77%	1,26%	3,13%	4,06%
7. İSPANYA	8.145	30.978	86.365	280,33%	178,79%	960,34%	1,71%	2,12%	3,96%
8. İTALYA	17.761	48.411	83.924	172,57%	73,36%	372,52%	3,73%	3,32%	3,85%
9. BAHREYN	1	0	70.997	-	-	7099600,00%	0,00%	-	3,25%
10. HOLLANDA	5.343	47.143	69.620	782,33%	47,68%	1203,01%	1,12%	3,23%	3,19%
11. BİRLEŞİK KRALLIK	28.070	33.579	64.880	19,63%	93,22%	131,14%	5,89%	2,30%	2,97%
12. PAKİSTAN	-	17.630	50.472	-	186,28%	-	-	1,21%	2,31%
13. ÇEK CUMHURİYETİ	1.997	3.638	39.136	82,17%	975,76%	1859,74%	0,42%	0,25%	1,79%
14. ABD	24.176	21.715	38.414	-10,18%	76,90%	58,89%	5,07%	1,49%	1,76%
15. FRANSA	7.628	18.159	32.184	138,06%	77,23%	321,92%	1,60%	1,25%	1,48%
16. TÜRKİYE	8.891	36.192	30.317	307,06%	-16,23%	240,99%	1,87%	2,48%	1,39%
17. HONG KONG	8.214	126.003	29.073	1434,00%	-76,93%	253,94%	1,72%	8,64%	1,33%
18. MEKSİKA	22.873	22.679	28.281	-0,85%	24,70%	23,64%	4,80%	1,56%	1,30%
19. TAYLAND	8.707	27.322	24.132	213,79%	-11,68%	177,16%	1,83%	1,87%	1,11%
20. MALEZYA	4.580	16.390	21.927	257,86%	33,78%	378,76%	0,96%	1,12%	1,01%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6101. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Belçika, Bangladeş ve Endonezya olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6101. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,25 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,01 ile Malezya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6101. fasıl Dünya ihracatının % 86,72'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6101. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Belçika, Almanya ve İspanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Meksika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 905,52), Belçika (% 977,08), Hong Kong (% 1434), olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -10,18), Bangladeş (% -21,75) ve Meksika (% -0,85) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 2050,41), Çek Cumhuriyeti (% 975,76), Pakistan (% 186,28) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -6,60), Türkiye (% -16,23), Hong Kong (% -76,93) ve Tayland (% - 11,68) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bahreyn (% 7099600), Vietnam (% 2086,18) ve Belçika (% 1862,96) olmuştur.

### **3.1.1.2. GTİP No. 6102 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6104 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 8'de yer alan GTİP 6102. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 621.768.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.006.589.000 \$, 2016 yılında

2.847.164.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 357,91 olmuştur.

**Tablo 8.** GTİP 6102. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>621.768</b>	<b>2.006.589</b>	<b>2.847.164</b>	<b>222,72%</b>	<b>41,89%</b>	<b>357,91%</b>			
1. ÇİN	87.155	538.693	794.515	518,09%	47,49%	811,61%	14,02%	26,85%	27,91%
2. VİETNAM	9.118	149.734	339.988	1542,18%	127,06%	3628,76%	1,47%	7,46%	11,94%
3. ALMANYA	26.428	235.421	302.801	790,80%	28,62%	1045,76%	4,25%	11,73%	10,64%
4. BANGLADEŞ	4.083	13.938	200.852	241,37%	1341,04%	4819,23%	0,66%	0,69%	7,05%
5. İTALYA	28.448	81.461	125.565	186,35%	54,14%	341,38%	4,58%	4,06%	4,41%
6. İSPANYA	10.081	41.048	122.141	307,18%	197,56%	1111,60%	1,62%	2,05%	4,29%
7. BELÇİKA	9.319	47.036	86.207	404,73%	83,28%	825,07%	1,50%	2,34%	3,03%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	27.890	52.880	78.764	89,60%	48,95%	182,41%	4,49%	2,64%	2,77%
9. HOLLANDA	5.919	90.565	72.769	1430,07%	-19,65%	1129,41%	0,95%	4,51%	2,56%
10. FRANSA	18.806	51.725	72.387	175,05%	39,95%	284,91%	3,02%	2,58%	2,54%
11. HONG KONG	85.112	144.425	65.948	69,69%	-54,34%	-22,52%	13,69%	7,20%	2,32%
12. ENDONEZYA	15.400	159.610	63.026	936,43%	-60,51%	309,26%	2,48%	7,95%	2,21%
13. POLONYA	7.666	9.025	42.327	17,73%	369,00%	452,14%	1,23%	0,45%	1,49%
14. ABD	15.051	42.111	36.343	179,79%	-13,70%	141,47%	2,42%	2,10%	1,28%
15. TÜRKİYE	23.029	27.981	35.389	21,50%	26,48%	53,67%	3,70%	1,39%	1,24%
16. AVUSTURYA	8.838	19.331	29.672	118,73%	53,49%	235,73%	1,42%	0,96%	1,04%
17. ROMANYA	1.558	24.311	24.397	1460,40%	0,35%	1465,92%	0,25%	1,21%	0,86%
18. FAS	3.555	4.309	22.293	21,21%	417,36%	527,09%	0,57%	0,21%	0,78%
19. KAMBOÇYA	57	6.552	17.842	11394,74%	172,31%	31201,75%	0,01%	0,33%	0,63%
20. BULGARİSTAN	1.901	8.129	16.808	327,62%	106,77%	784,17%	0,31%	0,41%	0,59%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6102. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Almanya, Bangladeş ve İtalya olmuştur.

2016 itibarıyla, GTİP 6102. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 27,91 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,59 ile Bulgaristan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6102. fasıl Dünya ihracatının % 89,56'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6102. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Vietnam,

Bangladeş, İspanya, Belçika, Kamboçya ve Bulgaristan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Fransa, Hong Kong, ABD ve Türkiye olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 11394,74), Vietnam (% 1542,18) ve Romanya (% 1460,40) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 1341,04), Fas (% 417,36), Polonya (% 369) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hollanda (% -19,65), Hong Kong (% -54,34), Endonezya (% -60,51) ve ABD (% -13,70) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 31201,75), Bangladeş (% 4819,23), Vietnam (% 3628,76) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -22,52) olmuştur.

### **3.1.1.3. GTİP No. 6103 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 9'da yer alan GTİP 6103. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.216.275.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 10.418.210.000 \$, 2016 yılında 13.154.281.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 308,99 olmuştur.

**Tablo 9.** GTİP 6103. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.216.275</b>	<b>10.418.210</b>	<b>13.154.281</b>	<b>223,92%</b>	<b>26,26%</b>	<b>308,99%</b>			
1. ÇİN	1.157.072	6.698.262	6.320.057	478,90%	-5,65%	446,21%	35,98%	64,29%	48,05%
2. KAMBOÇYA	234.833	485.016	1.166.141	106,54%	140,43%	396,58%	7,30%	4,66%	8,87%

3.	HİNDİSTAN	62.427	190.964	525.054	205,90%	174,95%	741,07%	1,94%	1,83%	3,99%
4.	VİETNAM	18.694	280.014	520.275	1397,88%	85,80%	2683,11%	0,58%	2,69%	3,96%
5.	BANGLADEŞ	20.701	300.663	477.699	1352,41%	58,88%	2207,61%	0,64%	2,89%	3,63%
6.	PAKİSTAN	-	255.947	438.742	-	71,42%	-	-	2,46%	3,34%
7.	BELÇİKA	23.306	137.339	408.788	489,29%	197,65%	1654,00%	0,72%	1,32%	3,11%
8.	TÜRKİYE	75.533	189.608	346.484	151,03%	82,74%	358,72%	2,35%	1,82%	2,63%
9.	İTALYA	154.665	194.376	289.612	25,68%	49,00%	87,25%	4,81%	1,87%	2,20%
10.	ENDONEZYA	76.446	181.881	268.751	137,92%	47,76%	251,56%	2,38%	1,75%	2,04%
11.	HONG KONG	171.081	199.531	218.016	16,63%	9,26%	27,43%	5,32%	1,92%	1,66%
12.	İSPANYA	19.167	44.986	188.733	134,71%	319,54%	884,68%	0,60%	0,43%	1,43%
13.	TAYLAND	105.863	162.780	174.149	53,76%	6,98%	64,50%	3,29%	1,56%	1,32%
14.	BİRLEŞİK KRALLIK	27.661	50.559	136.168	82,78%	169,32%	392,27%	0,86%	0,49%	1,04%
15.	ALMANYA	14.900	56.643	114.238	280,15%	101,68%	666,70%	0,46%	0,54%	0,87%
16.	HOLLANDA	22.829	39.722	109.280	74,00%	175,11%	378,69%	0,71%	0,38%	0,83%
17.	MALEZYA	37.452	56.173	101.268	49,99%	80,28%	170,39%	1,16%	0,54%	0,77%
18.	EL SALVADOR	2.731	54.737	90.068	1904,28%	64,55%	3197,99%	0,08%	0,53%	0,68%
19.	PORTEKİZ	47.853	58.249	80.237	21,72%	37,75%	67,67%	1,49%	0,56%	0,61%
20.	SİNGAPUR	76.167	55.065	79.591	-27,70%	44,54%	4,50%	2,37%	0,53%	0,61%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6103. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Hindistan, Vietnam ve Bangladeş olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6103. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 48,05 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,61 ile Portekiz ve Singapur olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6103. fasıl Dünya ihracatının % 91,63'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6103. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Bangladeş, Belçika, Almanya ve El Salvador olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong ve Tayland olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 1904,28), Vietnam (% 1397,88), Bangladeş (% 1352,41) olmuş ve azalış yaşayan ülke Singapur (% -27,70) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 319,54), Belçika (% 197,65), Hollanda (% 175,11) olmuş ve azalış yaşayan ülke Çin (% -5,65) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 3197,99), Vietnam (% 2683,11) ve Bangladeş (% 2207,61) olmuştur.

### 3.1.1.4. GTİP No. 6104 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 10'da yer alan GTİP 6104. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.572.576.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 26.601.798.000 \$, 2016 yılında 35.074.761.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 433,65 olmuştur.

**Tablo 10.** GTİP 6104. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.572.576</b>	<b>26.601.798</b>	<b>35.074.761</b>	<b>304,74%</b>	<b>31,85%</b>	<b>433,65%</b>			
1. ÇİN	1.656.511	14.512.926	15.998.039	776,11%	10,23%	865,77%	25,20%	54,56%	45,61%
2. VIETNAM	16.591	751.549	2.248.946	4429,86%	199,24%	13455,22%	0,25%	2,83%	6,41%
3. BANGLADEŞ	40.546	317.274	1.706.763	682,50%	437,95%	4109,45%	0,62%	1,19%	4,87%
4. KAMBOÇYA	243.852	819.909	1.681.938	236,23%	105,14%	589,74%	3,71%	3,08%	4,80%
5. ALMANYA	178.286	907.533	1.213.396	409,03%	33,70%	580,59%	2,71%	3,41%	3,46%
6. TÜRKİYE	371.612	1.052.618	1.212.769	183,26%	15,21%	226,35%	5,65%	3,96%	3,46%
7. HONG KONG	431.604	1.153.178	881.548	167,18%	-23,55%	104,25%	6,57%	4,33%	2,51%
8. İTALYA	251.179	680.736	800.848	171,02%	17,64%	218,84%	3,82%	2,56%	2,28%
9. İSPANYA	74.526	502.047	777.720	573,65%	54,91%	943,56%	1,13%	1,89%	2,22%



10.	HİNDİSTAN	124.491	404.059	744.880	224,57%	84,35%	498,34%	1,89%	1,52%	2,12%
11.	FRANSA	178.435	494.893	631.277	177,35%	27,56%	253,79%	2,71%	1,86%	1,80%
12.	ENDONEZYA	113.101	384.603	624.682	240,05%	62,42%	452,32%	1,72%	1,45%	1,78%
13.	BELÇİKA	150.062	355.304	621.641	136,77%	74,96%	314,26%	2,28%	1,34%	1,77%
14.	BİRLEŞİK KRALLIK	100.296	277.536	573.535	176,72%	106,65%	471,84%	1,53%	1,04%	1,64%
15.	SRI LANKA	56.366	239.683	480.679	325,23%	100,55%	752,78%	0,86%	0,90%	1,37%
16.	HOLLANDA	51.240	238.575	470.050	365,60%	97,02%	817,35%	0,78%	0,90%	1,34%
17.	POLONYA	44.506	221.340	372.402	397,33%	68,25%	736,75%	0,68%	0,83%	1,06%
18.	PORTEKİZ	125.461	265.777	305.482	111,84%	14,94%	143,49%	1,91%	1,00%	0,87%
19.	ABD	292.432	255.874	287.820	-12,50%	12,49%	-1,58%	4,45%	0,96%	0,82%
20.	DANİMARKA	103.154	211.007	213.220	104,56%	1,05%	106,70%	1,57%	0,79%	0,61%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6104. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6104. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 45,61 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,61 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6104. fasıl Dünya ihracatının % 90,8'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6104. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Bangladeş, Almanya, İspanya, Sri Lanka, Hollanda ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Türkiye, Hong Kong, İtalya, Fransa, Portekiz, ABD ve Danimarka olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 4429,86), Çin (% 776,11), Bangladeş (% 682,50) olmuş ve azalış yaşayan ülke ABD (% -12,50) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 437,95), Vietnam (% 199,24), Birleşik Krallık (% 106,65) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% 23,55) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 13455,22), Bangladeş (% 4109,45), İspanya (% 943,56) olmuş ve azalış yaşayan ülke ABD (% -1,58) olmuştur.

### 3.1.1.5. GTİP No. 6105 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 11'de yer alan GTİP 6105. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.936.759.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 7.445.457.000 \$, 2016 yılında 8.255.312.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 109,7 olmuştur.

**Tablo 11.** GTİP 6105. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.936.759</b>	<b>7.445.457</b>	<b>8.255.312</b>	<b>89,13%</b>	<b>10,88%</b>	<b>109,70%</b>			
1. ÇİN	77.287	1.667.343	1.211.402	2057,34%	-27,35%	1467,41%	1,96%	22,39%	14,67%
2. VİETNAM	5.677	280.446	943.912	4840,04%	236,58%	16526,95%	0,14%	3,77%	11,43%
3. BANGLADEŞ	84.047	566.371	908.357	573,87%	60,38%	980,77%	2,13%	7,61%	11,00%
4. HİNDİSTAN	391.624	539.679	731.594	37,81%	35,56%	86,81%	9,95%	7,25%	8,86%
5. PAKİSTAN	-	583.127	483.757	-	-17,04%	-	-	7,83%	5,86%
6. HONG KONG	569.417	618.430	380.884	8,61%	-38,41%	-33,11%	14,46%	8,31%	4,61%
7. ALMANYA	54.746	267.645	321.205	388,89%	20,01%	486,72%	1,39%	3,59%	3,89%
8. İTALYA	80.278	234.344	272.640	191,92%	16,34%	239,62%	2,04%	3,15%	3,30%
9. TÜRKİYE	66.350	186.692	255.314	181,37%	36,76%	284,80%	1,69%	2,51%	3,09%
10. GUATEMALA	843	186.518	253.582	22025,50%	35,96%	29980,90%	0,02%	2,51%	3,07%
11. FRANSA	99.463	182.984	192.025	83,97%	4,94%	93,06%	2,53%	2,46%	2,33%
12. HOLLANDA	59.639	148.107	186.796	148,34%	26,12%	213,21%	1,51%	1,99%	2,26%
13. BELÇİKA	70.052	135.067	171.575	92,81%	27,03%	144,93%	1,78%	1,81%	2,08%
14. PERU	104.464	252.777	167.698	141,98%	-33,66%	60,53%	2,65%	3,40%	2,03%
15. İSPANYA	22.531	83.795	151.639	271,91%	80,96%	573,02%	0,57%	1,13%	1,84%
16. BİRLEŞİK KRALLIK	73.533	103.441	149.448	40,67%	44,48%	103,24%	1,87%	1,39%	1,81%
17. ENDONEZYA	169.955	154.256	147.017	-9,24%	-4,69%	-13,50%	4,32%	2,07%	1,78%
18. KAMBOÇYA	64.637	102.891	137.821	59,18%	33,95%	113,22%	1,64%	1,38%	1,67%
19. TAYLAND	213.643	166.888	123.062	-21,88%	-26,26%	-42,40%	5,43%	2,24%	1,49%
20. ABD	180.176	68.008	105.652	-62,25%	55,35%	-41,36%	4,58%	0,91%	1,28%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6105. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Hindistan ve Pakistan olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6105. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 14,67 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,28 ile ABD olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6105. fasıl Dünya ihracatının % 88,37'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6105. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Bangladeş, Almanya, İtalya, Türkiye, Guatemala, Hollanda, Belçika ve İspanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Tayland, Endonezya, Fransa ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Guatemala (% 22025,50), Vietnam (% 4840,04), Çin (% 2057,34) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Endonezya (% -9,24), Tayland (% -21,88) ve ABD (% -62,25) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 236,58), İspanya (% 80,96), Bangladeş (% 60,38) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -27,35), Pakistan (% -17,04), Hong Kong (% -38,41), Peru (% -33,66), Endonezya (% -4,69) ve Tayland (% -26,26) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Guatemala (% 29980,90), Vietnam (% 16526,95), Çin (% 1467,41) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler, Hong Kong (% -33,11), Endonezya (% -13,50), Tayland (% -42,40) ve ABD (% -41,36) olmuştur.

### **3.1.1.6. GTİP No. 6106 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 12'de yer alan GTİP 6106. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.454.796.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 5.764.924.000 \$, 2016 yılında

4.919.177.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 10,42 olmuştur.

**Tablo 12.** GTİP 6106. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.454.796</b>	<b>5.764.924</b>	<b>4.919.177</b>	<b>29,41%</b>	<b>-14,67%</b>	<b>10,42%</b>			
1. TÜRKİYE	95.368	626.984	511.485	557,44%	-18,42%	436,33%	2,14%	10,88%	10,40%
2. ÇİN	76.363	498.329	413.660	552,58%	-16,99%	441,70%	1,71%	8,64%	8,41%
3. VİETNAM	14.056	150.613	405.881	971,52%	169,49%	2787,60%	0,32%	2,61%	8,25%
4. GUATEMALA	1.534	518.426	386.594	33695,70%	-25,43%	25101,69%	0,03%	8,99%	7,86%
5. BANGLADEŞ	31.603	133.974	335.993	323,93%	150,79%	963,17%	0,71%	2,32%	6,83%
6. HONG KONG	1.466.495	516.111	184.862	-64,81%	-64,18%	-87,39%	32,92%	8,95%	3,76%
7. ALMANYA	58.079	250.600	183.194	331,48%	-26,90%	215,42%	1,30%	4,35%	3,72%
8. KAMBOÇYA	60.053	146.349	160.327	143,70%	9,55%	166,98%	1,35%	2,54%	3,26%
9. HİNDİSTAN	93.044	348.686	153.424	274,75%	-56,00%	64,89%	2,09%	6,05%	3,12%
10. ENDONEZYA	83.967	152.813	137.878	81,99%	-9,77%	64,20%	1,88%	2,65%	2,80%
11. İTALYA	58.919	130.944	135.578	122,24%	3,54%	130,11%	1,32%	2,27%	2,76%
12. İSPANYA	20.454	127.320	126.232	522,47%	-0,85%	517,15%	0,46%	2,21%	2,57%
13. YUNANİSTAN	403.252	224.474	123.066	-44,33%	-45,18%	-69,48%	9,05%	3,89%	2,50%
14. FRANSA	39.721	121.572	109.286	206,06%	-10,11%	175,13%	0,89%	2,11%	2,22%
15. FİLİPİNLER	97.980	70.549	107.724	-28,00%	52,69%	9,94%	2,20%	1,22%	2,19%
16. BİRLEŞİK KRALLIK	62.693	144.034	104.958	129,74%	-27,13%	67,42%	1,41%	2,50%	2,13%
17. PORTEKİZ	21.204	65.744	103.143	210,05%	56,89%	386,43%	0,48%	1,14%	2,10%
18. BULGARİSTAN	79.421	134.417	102.892	69,25%	-23,45%	29,55%	1,78%	2,33%	2,09%
19. BELÇİKA	17.854	82.481	85.160	361,97%	3,25%	376,98%	0,40%	1,43%	1,73%
20. DANİMARKA	98.428	156.903	79.805	59,41%	-49,14%	-18,92%	2,21%	2,72%	1,62%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6106. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Türkiye, Çin, Vietnam, Guatemala ve Bangladeş olmuştur.

2016 itibarıyla, GTİP 6106. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 10,40 ile Türkiye, en az paya sahip ülke ise % 1,62 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6106. fasıl Dünya ihracatının % 80,32'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6106. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Bangladeş,

Kamboçya, Endonezya, İtalya, İspanya, Fransa, Portekiz ve Belçika olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ise Hong Kong ve Yunanistan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Guatemala (% 33695,70), Vietnam (% 971,52), Türkiye (% 557,44) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Yunanistan (% -44,33), Hong Kong (% -64,81) ve Filipinler (% -28) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 169,49), Bangladeş (% 150,79), Portekiz (% 56,89) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Türkiye (% -18,42), Çin (% -16,99), Guatemala (% -25,43), Hong Kong (% -64,18), Almanya (% -26,90), Hindistan (% -56), Endonezya (% -9,77), İspanya (% -0,85), Yunanistan (% -45,18), Fransa (% -10,11), Birleşik Krallık (% -27,13), Bulgaristan (% -23,45) ve Danimarka (% -49,14) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Guatemala (% 25101,69), Vietnam (% 2787,60), Bangladeş (% 963,17) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -87,39), Yunanistan (% -69,48) ve Danimarka (% -18,92) olmuştur.

### **3.1.1.7. GTİP No. 6107 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 13'te yer alan GTİP 6107. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.226.770.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 4.756.753.000 \$, 2016 yılında 6.957.000.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 212,43 olmuştur.

**Tablo 13.** GTİP 6107. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.226.770</b>	<b>4.756.753</b>	<b>6.957.000</b>	<b>113,62%</b>	<b>46,26%</b>	<b>212,43%</b>			
1. ÇİN	376.966	1.857.217	2.582.832	392,67%	39,07%	585,16%	16,93%	39,04%	37,13%
2. VİETNAM	14.177	182.222	560.203	1185,34%	207,43%	3851,49%	0,64%	3,83%	8,05%
3. HİNDİSTAN	107.064	260.365	541.862	143,19%	108,12%	406,11%	4,81%	5,47%	7,79%
4. BANGLADEŞ	9.036	161.699	519.392	1689,50%	221,21%	5648,03%	0,41%	3,40%	7,47%
5. HOLLANDA	31.988	143.455	281.230	348,47%	96,04%	779,17%	1,44%	3,02%	4,04%
6. EL SALVADOR	2.758	91.983	227.552	3235,13%	147,38%	8150,62%	0,12%	1,93%	3,27%
7. KAMBOÇYA	25.676	76.530	184.460	198,06%	141,03%	618,41%	1,15%	1,61%	2,65%
8. SRİ LANKA	37.149	89.243	164.679	140,23%	84,53%	343,29%	1,67%	1,88%	2,37%
9. TÜRKİYE	83.079	77.406	161.805	-6,83%	109,03%	94,76%	3,73%	1,63%	2,33%
10. ALMANYA	77.962	135.009	160.834	73,17%	19,13%	106,30%	3,50%	2,84%	2,31%
11. HONG KONG	276.948	273.972	155.906	-1,07%	-43,09%	-43,71%	12,44%	5,76%	2,24%
12. İTALYA	52.496	114.019	128.974	117,20%	13,12%	145,68%	2,36%	2,40%	1,85%
13. BELÇİKA	25.863	54.200	112.815	109,57%	108,15%	336,20%	1,16%	1,14%	1,62%
14. FRANSA	62.652	96.427	86.223	53,91%	-10,58%	37,62%	2,81%	2,03%	1,24%
15. TAYLAND	77.158	119.089	83.010	54,34%	-30,30%	7,58%	3,47%	2,50%	1,19%
16. AVUSTURYA	39.148	46.893	71.987	19,78%	53,51%	83,88%	1,76%	0,99%	1,03%
17. PAKİSTAN	-	49.959	68.668	-	37,45%	-	-	1,05%	0,99%
18. BİRLEŞİK KRALLIK	24.904	46.315	63.115	85,97%	36,27%	153,43%	1,12%	0,97%	0,91%
19. POLONYA	7.887	23.009	58.851	191,73%	155,77%	646,18%	0,35%	0,48%	0,85%
20. DANİMARKA	24.381	34.625	46.664	42,02%	34,77%	91,39%	1,09%	0,73%	0,67%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6107. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6107. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 37,13 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,67 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6107. fasıl Dünya ihracatının % 90'ını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6107. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Hindistan, Bangladeş, Hollanda, El Salvador, Kamboçya Sri Lanka ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Hong Kong, Fransa, Tayland, Birleşik Krallık ve Danimarka olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 3235,13), Bangladeş (% 1689,50), Vietnam (% 1185,34) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Türkiye (% -6,83) ve Hong Kong (% -1,07) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 221,21), Vietnam (% 207,43), Polonya (% 155,77) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -43,09), Tayland (% -30,30) ve Fransa (% -10,58) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 8150,62), Bangladeş (% 5648,03), Vietnam (% 3851,49) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -43,71) olmuştur.

### **3.1.1.8. GTİP No. 6108 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 14'te yer alan GTİP 6108. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.187.827.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 10.304.388.000 \$, 2016 yılında 12.431.119.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 139,62 olmuştur.

**Tablo 14.** GTİP 6108. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
DÜNYA	5.187.827	10.304.388	12.431.119	98,63%	20,64%	139,62%			
1. ÇİN	803.795	4.262.864	5.362.031	430,34%	25,78%	567,09%	15,49%	41,37%	43,13%
2. BANGLADEŞ	32.143	268.882	817.646	736,52%	204,09%	2443,78%	0,62%	2,61%	6,58%
3. SRİ LANKA	95.888	406.974	606.961	324,43%	49,14%	532,99%	1,85%	3,95%	4,88%

4.	HİNDİSTAN	138.060	295.748	575.845	114,22%	94,71%	317,10%	2,66%	2,87%	4,63%
5.	HONG KONG	814.752	932.755	548.224	14,48%	-41,23%	-32,71%	15,71%	9,05%	4,41%
6.	VIETNAM	23.934	204.803	508.227	755,70%	148,15%	2023,45%	0,46%	1,99%	4,09%
7.	KAMBOÇYA	58.529	186.189	386.226	218,11%	107,44%	559,89%	1,13%	1,81%	3,11%
8.	ALMANYA	172.891	336.102	295.695	94,40%	-12,02%	71,03%	3,33%	3,26%	2,38%
9.	TÜRKİYE	304.432	262.798	274.816	-13,68%	4,57%	-9,73%	5,87%	2,55%	2,21%
10.	HOLLANDA	59.741	144.596	228.252	142,04%	57,85%	282,07%	1,15%	1,40%	1,84%
11.	TAYLAND	77.566	223.877	215.820	188,63%	-3,60%	178,24%	1,50%	2,17%	1,74%
12.	FRANSA	160.724	228.337	215.513	42,07%	-5,62%	34,09%	3,10%	2,22%	1,73%
13.	İTALYA	159.480	199.756	192.245	25,25%	-3,76%	20,54%	3,07%	1,94%	1,55%
14.	AVUSTURYA	160.392	242.658	188.482	51,29%	-22,33%	17,51%	3,09%	2,35%	1,52%
15.	ABD	215.781	61.083	182.526	-71,69%	198,82%	-15,41%	4,16%	0,59%	1,47%
16.	BELÇİKA	93.265	159.065	133.731	70,55%	-15,93%	43,39%	1,80%	1,54%	1,08%
17.	ENDONEZYA	105.466	84.793	132.313	-19,60%	56,04%	25,46%	2,03%	0,82%	1,06%
18.	POLONYA	39.733	70.835	119.862	78,28%	69,21%	201,67%	0,77%	0,69%	0,96%
19.	BİRLEŞİK KRALLIK	56.092	107.077	119.001	90,90%	11,14%	112,15%	1,08%	1,04%	0,96%
20.	İSPANYA	51.313	67.386	97.131	31,32%	44,14%	89,29%	0,99%	0,65%	0,78%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6108. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan ve Hong Kong olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6108. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 43,13 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,78 ile İspanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6108. fasıl Dünya ihracatının % 90,1'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6108. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Vietnam, Kamboçya ve Hollanda olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong, Almanya, Türkiye, Fransa, İtalya, Avusturya, Belçika ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 755,70), Bangladeş (% 736,52), Çin (% 430,34) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Türkiye (% -13,68), ABD (% -71,69) ve Endonezya (% -19,60) olmuştur.



2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 204,09), ABD (% 198,82), Vietnam (% 148,15) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -41,23), Almanya (% -12,02), Tayland (% -3,60), Fransa (% -5,62), İtalya (% -3,76), Avusturya (% -22,33) ve Belçika (% -15,93) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 2443,78), Vietnam (% 2023,45), Çin (% 567,09) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -32,71), ABD (% -15,41) ve Türkiye (% -9,73) olmuştur.

### 3.1.1.9. GTİP No. 6109 "Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 15'te yer alan GTİP 6109. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 15.463.369.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 34.911.038.000 \$, 2016 yılında 43.445.020.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 180,95 olmuştur.

**Tablo 15.** GTİP 6109. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>15.463.369</b>	<b>34.911.038</b>	<b>43.445.020</b>	<b>125,77%</b>	<b>24,44%</b>	<b>180,95%</b>			
1. ÇİN	2.233.139	7.326.898	8.637.540	228,10%	17,89%	286,79%	14,44%	20,99%	19,88%
2. BANGLADEŞ	496.595	3.845.529	5.491.517	674,38%	42,80%	1005,83%	3,21%	11,02%	12,64%
3. TÜRKİYE	1.184.825	2.755.467	2.928.826	132,56%	6,29%	147,19%	7,66%	7,89%	6,74%
4. HİNDİSTAN	550.433	1.697.994	2.756.226	208,48%	62,32%	400,74%	3,56%	4,86%	6,34%
5. ALMANYA	518.195	1.813.036	1.912.020	249,88%	5,46%	268,98%	3,35%	5,19%	4,40%
6. VİETNAM	80.262	848.607	1.560.369	957,30%	83,87%	1844,09%	0,52%	2,43%	3,59%
7. BELÇİKA	431.104	1.071.869	1.507.501	148,63%	40,64%	249,68%	2,79%	3,07%	3,47%
8. İTALYA	480.681	1.104.927	1.280.863	129,87%	15,92%	166,47%	3,11%	3,16%	2,95%
9. İSPANYA	159.786	1.016.076	1.247.414	535,90%	22,77%	680,68%	1,03%	2,91%	2,87%

10.	KAMBOÇYA	46.173	307.936	1.246.755	566,92%	304,87%	2600,18%	0,30%	0,88%	2,87%
11.	PORTEKİZ	521.687	812.301	927.548	55,71%	14,19%	77,80%	3,37%	2,33%	2,13%
12.	MEKSİKA	1.089.061	858.060	895.768	-21,21%	4,39%	-17,75%	7,04%	2,46%	2,06%
13.	HOLLANDA	216.791	798.062	877.942	268,13%	10,01%	304,97%	1,40%	2,29%	2,02%
14.	FRANSA	347.802	746.264	872.306	114,57%	16,89%	150,81%	2,25%	2,14%	2,01%
15.	HONG KONG	1.034.675	1.302.389	828.865	25,87%	-36,36%	-19,89%	6,69%	3,73%	1,91%
16.	EL SALVADOR	12.927	739.496	794.030	5620,55%	7,37%	6042,42%	0,08%	2,12%	1,83%
17.	BİRLEŞİK KRALLIK	252.277	473.796	736.285	87,81%	55,40%	191,86%	1,63%	1,36%	1,69%
18.	NİKARAGUA	52	115	604.604	121,15%	525642,61%	1162600,00%	0,00%	0,00%	1,39%
19.	ABD	1.216.435	562.253	599.575	-53,78%	6,64%	-50,71%	7,87%	1,61%	1,38%
20.	ENDONEZYA	330.671	540.064	489.762	63,32%	-9,31%	48,11%	2,14%	1,55%	1,13%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6109. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6109. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19,88 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,13 ile Endonezya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6109. fasıl Dünya ihracatının % 83,31'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6109. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Bangladeş, Hindistan, Vietnam, Belçika ve Kamboçya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Portekiz, Meksika, Fransa, Hong Kong, ABD ve Endonezya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 5620,55), Vietnam (% 957,30), Bangladeş (% 674,38) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -53,78) ve Meksika (% -21,21) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Nikaragua (% 525642,61), Kamboçya (% 304,87), Vietnam (% 83,87) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -36,36) ve Endonezya (% -9,31) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Nikaragua (% 1162600), El Salvador (% 6042,42), Kamboçya (%

2600,18) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -50,71), Hong Kong (% -19,89) ve Meksika (% -17,75) olmuştur.

### 3.1.1.10. GTİP No. 6110 "Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 16'da yer alan GTİP 6110. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 25.174.212.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 43.413.360.000 \$, 2016 yılında 48.937.277.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 94,39 olmuştur.

**Tablo 16.** GTİP 6110. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>25.174.212</b>	<b>43.413.360</b>	<b>48.937.277</b>	<b>72,45%</b>	<b>12,72%</b>	<b>94,39%</b>			
1. ÇİN	4.813.301	17.017.463	17.627.993	253,55%	3,59%	266,24%	19,12%	39,20%	36,02%
2. BANGLADEŞ	544.585	2.073.662	4.466.446	280,78%	115,39%	720,16%	2,16%	4,78%	9,13%
3. HONG KONG	4.726.562	5.812.325	3.633.028	22,97%	-37,49%	-23,14%	18,78%	13,39%	7,42%
4. VIETNAM	40.168	1.456.689	3.211.055	3526,49%	120,44%	7894,06%	0,16%	3,36%	6,56%
5. İTALYA	2.642.791	2.268.789	2.570.903	-14,15%	13,32%	-2,72%	10,50%	5,23%	5,25%
6. ALMANYA	890.540	2.026.992	1.924.056	127,61%	-5,08%	116,05%	3,54%	4,67%	3,93%
7. TÜRKİYE	942.086	1.205.348	1.624.427	27,94%	34,77%	72,43%	3,74%	2,78%	3,32%
8. İSPANYA	320.376	941.107	1.366.430	193,75%	45,19%	326,51%	1,27%	2,17%	2,79%
9. FRANSA	508.537	887.761	1.009.907	74,57%	13,76%	98,59%	2,02%	2,04%	2,06%
10. HOLLANDA	370.886	722.413	939.780	94,78%	30,09%	153,39%	1,47%	1,66%	1,92%
11. BELÇİKA	409.574	758.152	882.216	85,11%	16,36%	115,40%	1,63%	1,75%	1,80%
12. BİRLEŞİK KRALLIK	508.026	632.090	838.320	24,42%	32,63%	65,02%	2,02%	1,46%	1,71%
13. ENDONEZYA	400.599	774.347	677.893	93,30%	-12,46%	69,22%	1,59%	1,78%	1,39%
14. KAMBOÇYA	316.390	641.613	629.919	102,79%	-1,82%	99,10%	1,26%	1,48%	1,29%
15. DANİMARKA	297.867	532.658	599.437	78,82%	12,54%	101,24%	1,18%	1,23%	1,22%
16. POLONYA	116.719	341.487	537.138	192,57%	57,29%	360,20%	0,46%	0,79%	1,10%
17. ABD	573.165	284.826	479.868	-50,31%	68,48%	-16,28%	2,28%	0,66%	0,98%
18. NİKARAGUA	0	3	375.336	-	1251100,00%	-	-	0,00%	0,77%
19. PORTEKİZ	451.262	256.017	363.176	-43,27%	41,86%	-19,52%	1,79%	0,59%	0,74%

20.	EL SALVADOR	571	175.535	292.499	30641,68%	66,63%	51125,74%	0,00%	0,40%	0,60%
-----	-------------	-----	---------	---------	-----------	--------	-----------	-------	-------	-------

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6110. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hong Kong, Vietnam ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6110. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 36,02 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,60 ile El Salvador olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6110. fasıl Dünya ihracatının % 90,01'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6110. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Bangladeş, Vietnam, İspanya, Fransa, Hollanda, Belçika, Polonya ve El Salvador olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 30641,68), Vietnam (% 3526,49), Bangladeş (% 280,78) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -14,15), ABD (% -50,31) ve Portekiz (% -43,27) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Nikaragua (% 12511100), Vietnam (% 120,44), Bangladeş (% 115,39) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -37,49), Almanya, (% -5,08), Endonezya (% -12,46) ve Kamboçya (% -1,82) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 51125,74), Vietnam (% 7894,06), Bangladeş (% 720,16) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -23,14), İtalya (% -2,72), ABD (% -16,28) ve Portekiz (% -19,52) olmuştur.

### 3.1.1.11. GTİP No. 6111 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 17'de yer alan GTİP 6111. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.127.423.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 5.273.889.000 \$, 2016 yılında 7.109.893.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 127,34 olmuştur.

**Tablo 17.** GTİP 6111. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.127.423</b>	<b>5.273.889</b>	<b>7.109.893</b>	<b>68,63%</b>	<b>34,81%</b>	<b>127,34%</b>			
1. ÇİN	437.279	2.331.550	2.383.992	433,20%	2,25%	445,19%	13,98%	44,21%	33,53%
2. HİNDİSTAN	85.876	370.330	830.947	331,24%	124,38%	867,61%	2,75%	7,02%	11,69%
3. BANGLADEŞ	515	50.266	746.534	9660,39%	1385,17%	144858,06%	0,02%	0,95%	10,50%
4. VİETNAM	29.410	57.109	239.997	94,18%	320,24%	716,04%	0,94%	1,08%	3,38%
5. KAMBOÇYA	23.495	57.325	235.653	143,99%	311,08%	902,99%	0,75%	1,09%	3,31%
6. SRİ LANKA	63.761	77.773	208.725	21,98%	168,38%	227,36%	2,04%	1,47%	2,94%
7. HONG KONG	515.433	526.052	188.592	2,06%	-64,15%	-63,41%	16,48%	9,97%	2,65%
8. FRANSA	141.464	196.636	186.158	39,00%	-5,33%	31,59%	4,52%	3,73%	2,62%
9. TÜRKİYE	71.574	83.499	175.647	16,66%	110,36%	145,41%	2,29%	1,58%	2,47%
10. ENDONEZYA	77.846	45.908	174.932	-41,03%	281,05%	124,72%	2,49%	0,87%	2,46%
11. İSPANYA	25.331	90.900	167.570	258,85%	84,35%	561,52%	0,81%	1,72%	2,36%
12. ALMANYA	43.955	138.251	157.052	214,53%	13,60%	257,30%	1,41%	2,62%	2,21%
13. TAYLAND	319.341	212.642	132.143	-33,41%	-37,86%	-58,62%	10,21%	4,03%	1,86%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	42.153	87.174	110.727	106,80%	27,02%	162,68%	1,35%	1,65%	1,56%
15. POLONYA	15.119	33.163	109.761	119,35%	230,97%	625,98%	0,48%	0,63%	1,54%
16. HOLLANDA	51.845	73.637	98.622	42,03%	33,93%	90,22%	1,66%	1,40%	1,39%
17. İTALYA	80.348	83.154	98.086	3,49%	17,96%	22,08%	2,57%	1,58%	1,38%
18. PORTEKİZ	109.989	68.986	81.199	-37,28%	17,70%	-26,18%	3,52%	1,31%	1,14%
19. BELÇİKA	46.429	77.900	67.337	67,78%	-13,56%	45,03%	1,48%	1,48%	0,95%
20. BAE	-	-	63.423	-	-	-	-	-	0,89%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6111. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam ve Kamboçya olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6111. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 33,53 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,89% ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6111. fasıl Dünya ihracatının % 90,82'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6111. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Hindistan, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya, İspanya ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong, Fransa, Tayland, Hollanda, İtalya, Portekiz ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 9660,39), Çin (% 433,20), Hindistan (% 331,24) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Endonezya (% -41,03), Tayland (% -33,41) ve Portekiz (% -37,28) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 1385,17), Vietnam (% 320,24), Kamboçya (% 311,08) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -64,15), Tayland (% -37,86), Belçika (% -13,56) ve Fransa (% -5,33) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 144858,06), Kamboçya (% 902,99), Hindistan (% 867,61) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Tayland (% -58,62), Portekiz (% -26,18) ve Hong Kong (% -63,41) olmuştur.

### **3.1.1.12. GTİP No. 6112 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 18'de yer alan GTİP 6112. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.045.975.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 3.843.955.000 \$, 2016 yılında

4.536.510.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 121,73 olmuştur.

**Tablo 18.** GTİP 6112. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.045.975</b>	<b>3.843.955</b>	<b>4.536.510</b>	<b>87,88%</b>	<b>18,02%</b>	<b>121,73%</b>			
1. ÇİN	331.762	1.332.984	1.606.307	301,79%	20,50%	384,17%	16,22%	34,68%	35,41%
2. HONG KONG	286.856	444.643	398.828	55,01%	-10,30%	39,03%	14,02%	11,57%	8,79%
3. VİETNAM	18.724	94.781	260.514	406,20%	174,86%	1291,34%	0,92%	2,47%	5,74%
4. ALMANYA	93.970	234.091	247.964	149,11%	5,93%	163,88%	4,59%	6,09%	5,47%
5. FRANSA	80.493	150.821	186.373	87,37%	23,57%	131,54%	3,93%	3,92%	4,11%
6. ENDONEZYA	61.363	136.088	159.312	121,78%	17,07%	159,62%	3,00%	3,54%	3,51%
7. BELÇİKA	80.445	129.680	138.720	61,20%	6,97%	72,44%	3,93%	3,37%	3,06%
8. İTALYA	98.718	177.026	131.126	79,32%	-25,93%	32,83%	4,82%	4,61%	2,89%
9. BİRLEŞİK KRALLIK	49.130	90.491	127.306	84,19%	40,68%	159,12%	2,40%	2,35%	2,81%
10. SRİ LANKA	1.961	65.342	124.040	3232,08%	89,83%	6225,34%	0,10%	1,70%	2,73%
11. KAMBOÇYA	4.611	46.084	117.176	899,44%	154,27%	2441,23%	0,23%	1,20%	2,58%
12. HOLLANDA	23.926	80.083	93.391	234,71%	16,62%	290,33%	1,17%	2,08%	2,06%
13. TÜRKİYE	28.550	69.957	83.656	145,03%	19,58%	193,02%	1,40%	1,82%	1,84%
14. BANGLADEŞ	1.015	18.844	82.747	1756,55%	339,12%	8052,41%	0,05%	0,49%	1,82%
15. POLONYA	7.096	59.684	80.259	741,09%	34,47%	1031,05%	0,35%	1,55%	1,77%
16. ABD	65.218	40.661	54.648	-37,65%	34,40%	-16,21%	3,19%	1,06%	1,20%
17. İSPANYA	45.140	49.812	53.152	10,35%	6,71%	17,75%	2,21%	1,30%	1,17%
18. TUNUS	39.463	59.669	44.678	51,20%	-25,12%	13,21%	1,93%	1,55%	0,98%
19. HIRVATİSTAN	7.882	21.710	43.415	175,44%	99,98%	450,81%	0,39%	0,56%	0,96%
20. İSVİÇRE	1.922	24.295	39.006	1164,05%	60,55%	1929,45%	0,09%	0,63%	0,86%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6112. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hong Kong, Vietnam, Almanya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6112. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 35,41 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,86 İsviçre olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6112. fasıl Dünya ihracatının % 89,77'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6112. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Vietnam, Sri

Lanka, Kamboçya, Türkiye, Bangladeş, Polonya, Hırvatistan ve İsviçre olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong, Belçika, İtalya, İspanya ve Tunus olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 3232,08), Bangladeş (% 1756,55), İsviçre (% 1164,05) olmuş ve azalış yaşayan ülke ABD (% -37,65) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 339,12), Vietnam (% 174,86), Kamboçya (% 154,27) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -25,93), Tunus (% -25,12) ve Hong Kong (% -10,30) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 8052,41), Sri Lanka (% 6225,34), Kamboçya (% 2441,23) olmuş ve azalış yaşayan ülke ise ABD (% -16,21) olmuştur.

### 3.1.1.13. GTİP No. 6113 "59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Örme Mensucattan Yapılmış Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 19'da yer alan GTİP 6113. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 354.304.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 706.259.000 \$, 2016 yılında 1.115.645.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 214,88 olmuştur.

**Tablo 19.** GTİP 6113. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
DÜNYA	354.304	706.259	1.115.645	99,34%	57,97%	214,88%			
1. ÇİN	128.940	183.658	204.800	42,44%	11,51%	58,83%	36,39%	26,00%	18,36%
2. İTALYA	8.446	148.777	190.668	1661,51%	28,16%	2157,49%	2,38%	21,07%	17,09%



3.	BAE	-	-	152.668	-	-	-	-	-	13,68%
4.	VİETNAM	4.655	13.748	78.834	195,34%	473,42%	1593,53%	1,31%	1,95%	7,07%
5.	TAYLAND	34.372	49.855	71.830	45,05%	44,08%	108,98%	9,70%	7,06%	6,44%
6.	BELÇİKA	7.365	21.690	42.784	194,50%	97,25%	480,91%	2,08%	3,07%	3,83%
7.	FRANSA	9.588	27.248	42.537	184,19%	56,11%	343,65%	2,71%	3,86%	3,81%
8.	BANGLADEŞ	3.151	2.914	32.908	-7,52%	1029,31%	944,37%	0,89%	0,41%	2,95%
9.	ALMANYA	24.439	22.739	32.515	-6,96%	42,99%	33,05%	6,90%	3,22%	2,91%
10.	İSPANYA	2.782	17.558	26.136	531,13%	48,86%	839,47%	0,79%	2,49%	2,34%
11.	MAURİTİUS	23	268	22.899	1065,22%	8444,40%	99460,87%	0,01%	0,04%	2,05%
12.	BİRLEŞİK KRALLIK	3.637	14.495	22.575	298,54%	55,74%	520,70%	1,03%	2,05%	2,02%
13.	HOLLANDA	3.922	6.736	20.821	71,75%	209,10%	430,88%	1,11%	0,95%	1,87%
14.	DANİMARKA	7.369	17.271	18.656	134,37%	8,02%	153,17%	2,08%	2,45%	1,67%
15.	HONG KONG	33.847	37.761	18.415	11,56%	-51,23%	-45,59%	9,55%	5,35%	1,65%
16.	ABD	21.797	59.083	17.903	171,06%	-69,70%	-17,86%	6,15%	8,37%	1,60%
17.	KAMBOÇYA	0	8.940	16.881	-	88,83%	-	-	1,27%	1,51%
18.	ÜRDÜN	0	55	9.117	-	16476,36%	-	-	0,01%	0,82%
19.	İSVEÇ	5.194	10.192	8.814	96,23%	-13,52%	69,70%	1,47%	1,44%	0,79%
20.	SURİYE	0	9.895	8.164	-	-17,49%	-	-	1,40%	0,73%
56.	TÜRKİYE	830	200	316	-75,90%	58,00%	-61,93%	0,23%	0,03%	0,03%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6113. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam ve Tayland olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6113. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,36 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,73 ile Suriye olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6113. fasıl Dünya ihracatının % 93,21'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6113. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Belçika ve Mauritius olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ise Çin, Tayland, Almanya, Hong Kong ve İsveç olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İtalya (% 1661,51), Mauritius (% 1065,22), İspanya (% 531,13) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler, Bangladeş (% -7,52) ve Almanya (% -6,96) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Ürdün (% 16476,36), Mauritius (% 8444,40), Bangladeş (% 1029,31)

olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -69,70), Hong Kong (% -51,23), Suriye (% -17,49) ve İsveç (% -13,52) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mauritius (% 99460,87), İtalya (% 2157,49), Vietnam (% 1593,53) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -45,59) ve ABD (% -17,86) olmuştur.

### 3.1.1.14. GTİP No. 6114 "Diğer Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 20'de yer alan GTİP 6114. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.578.836.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 4.406.652.000 \$, 2016 yılında 7.007.292.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 343,83 olmuştur.

**Tablo 20.** GTİP 6114. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.578.836</b>	<b>4.406.652</b>	<b>7.007.292</b>	<b>179,11%</b>	<b>59,02%</b>	<b>343,83%</b>			
1. ÇİN	129.003	973.403	1.412.586	654,56%	45,12%	995,00%	8,17%	22,09%	20,16%
2. ÜRDÜN	3.607	539.691	1.171.869	14862,32%	117,14%	32388,74%	0,23%	12,25%	16,72%
3. HİNDİSTAN	8.297	134.960	596.194	1526,61%	341,76%	7085,66%	0,53%	3,06%	8,51%
4. İTALYA	193.157	387.858	512.223	100,80%	32,06%	165,18%	12,23%	8,80%	7,31%
5. VİETNAM	912	221.617	376.695	24200,11%	69,98%	41204,28%	0,06%	5,03%	5,38%
6. FRANSA	291.726	365.497	340.625	25,29%	-6,80%	16,76%	18,48%	8,29%	4,86%
7. MALEZYA	4.437	3.216	251.351	-27,52%	7715,64%	5564,89%	0,28%	0,07%	3,59%
8. BANGLADEŞ	2.142	20.637	249.549	863,45%	1109,23%	11550,28%	0,14%	0,47%	3,56%
9. İSPANYA	48.598	87.936	207.362	80,95%	135,81%	326,69%	3,08%	2,00%	2,96%
10. ALMANYA	29.843	138.913	191.916	365,48%	38,16%	543,09%	1,89%	3,15%	2,74%
11. BAE	-	-	116.121	-	-	-	-	-	1,66%
12. TÜRKİYE	51.900	165.458	105.486	218,80%	-36,25%	103,25%	3,29%	3,75%	1,51%
13. BELÇİKA	33.448	247.997	102.700	641,44%	-58,59%	207,04%	2,12%	5,63%	1,47%

14.	BİRLEŞİK KRALLIK	13.549	37.872	87.857	179,52%	131,98%	548,44%	0,86%	0,86%	1,25%
15.	ABD	132.239	83.148	84.392	-37,12%	1,50%	-36,18%	8,38%	1,89%	1,20%
16.	DANİMARKA	21.271	52.380	81.807	146,25%	56,18%	284,59%	1,35%	1,19%	1,17%
17.	HOLLANDA	24.296	55.744	77.506	129,44%	39,04%	219,01%	1,54%	1,26%	1,11%
18.	ENDONEZYA	12.273	40.457	65.833	229,64%	62,72%	436,41%	0,78%	0,92%	0,94%
19.	SİNGAPUR	21.655	77.462	65.738	257,71%	-15,14%	203,57%	1,37%	1,76%	0,94%
20.	KAMBOÇYA	8.964	35.871	60.468	300,17%	68,57%	574,56%	0,57%	0,81%	0,86%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6114. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Ürdün, Hindistan, İtalya ve Vietnam olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6114. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,16 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,86 ile Kamboçya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6114. fasıl Dünya ihracatının % 87,88'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6114. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Ürdün, Hindistan, Vietnam, Bangladeş, Birleşik Krallık, Endonezya ve Kamboçya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Fransa, ABD, Danimarka ve Hollanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 24200,11), Ürdün (% 14862,32), Hindistan (% 1526,61) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -37,12) ve Malezya (% -27,52) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 7715,64), Bangladeş (% 1109,23), Hindistan (% 341,76) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Belçika (% -58,59), Türkiye (% -36,25), Singapur (% -15,14) ve Fransa (% -6,80) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 41204,28), Ürdün (% 32388,74), Bangladeş (% 11550,28) olmuş ve azalış yaşayan ülke ABD (% -36,18) olmuştur.

**3.1.1.15. GTİP No. 6115 "Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil) ve Patik Şeklinde Çoraplar (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 21'de yer alan GTİP 6115. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.566.020.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 11.555.821.000 \$, 2016 yılında 12.331.794.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 170,08 olmuştur.

**Tablo 21.** GTİP 6115. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.566.020</b>	<b>11.555.821</b>	<b>12.331.794</b>	<b>153,08%</b>	<b>6,71%</b>	<b>170,08%</b>			
1. ÇİN	489.999	4.405.574	5.396.905	799,10%	22,50%	1001,41%	10,73%	38,12%	43,76%
2. TÜRKİYE	324.363	952.721	1.036.342	193,72%	8,78%	219,50%	7,10%	8,24%	8,40%
3. İTALYA	883.081	1.233.179	787.401	39,65%	-36,15%	-10,83%	19,34%	10,67%	6,39%
4. ALMANYA	194.292	549.882	567.072	183,02%	3,13%	191,87%	4,26%	4,76%	4,60%
5. HOLLANDA	55.577	234.943	337.465	322,73%	43,64%	507,20%	1,22%	2,03%	2,74%
6. PAKİSTAN	-	276.146	309.968	-	12,25%	-	-	2,39%	2,51%
7. BELÇİKA	96.581	244.419	296.433	153,07%	21,28%	206,93%	2,12%	2,12%	2,40%
8. ABD	366.692	350.783	275.476	-4,34%	-21,47%	-24,88%	8,03%	3,04%	2,23%
9. SİRBİSTAN	-	189.944	218.143	-	14,85%	-	-	1,64%	1,77%
10. EL SALVADOR	149	167.676	205.308	112434,23%	22,44%	137690,60%	0,00%	1,45%	1,66%
11. HIRVATİSTAN	6.935	109.473	205.038	1478,56%	87,30%	2856,57%	0,15%	0,95%	1,66%
12. PORTEKİZ	149.385	206.023	155.910	37,91%	-24,32%	4,37%	3,27%	1,78%	1,26%
13. POLONYA	47.787	136.812	152.288	186,30%	11,31%	218,68%	1,05%	1,18%	1,23%
14. GÜNEY KORE	343.139	194.273	148.364	-43,38%	-23,63%	-56,76%	7,52%	1,68%	1,20%
15. BİRLEŞİK KRALLIK	77.501	115.667	147.739	49,25%	27,73%	90,63%	1,70%	1,00%	1,20%
16. FRANSA	109.007	141.106	145.417	29,45%	3,06%	33,40%	2,39%	1,22%	1,18%
17. ENDONEZYA	57.399	97.834	145.337	70,45%	48,55%	153,20%	1,26%	0,85%	1,18%
18. VİETNAM	2.908	22.773	128.843	683,12%	465,77%	4330,64%	0,06%	0,20%	1,04%
19. AVUSTURYA	71.851	91.706	116.370	27,63%	26,89%	61,96%	1,57%	0,79%	0,94%
20. İSPANYA	42.203	55.859	109.784	32,36%	96,54%	160,13%	0,92%	0,48%	0,89%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6115. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Türkiye, İtalya, Almanya ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6115. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 43,76 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,89 ile İspanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6115. fasıl Dünya ihracatının % 88,27'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6115. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Türkiye, Hollanda, El Salvador, Hırvatistan, Polonya ve Vietnam olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, ABD, Portekiz, Güney Kore ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 112434,23), Hırvatistan (% 1478,56), Çin (% 799,10) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Güney Kore (% -43,38) ve ABD (% -4,34) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 465,77), İspanya (% 96,54), Hırvatistan (% 87,30) olmuş ve azalış yaşayan ülke İtalya (% -36,15), Portekiz (% -24,32), Güney Kore (% -23,63) ve ABD (% -21,47) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 137690,60), Vietnam (% 4330,64), Hırvatistan (% 2856,57) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Güney Kore (% -56,76), ABD (% -24,88) ve İtalya (% -10,83) olmuştur.

### **3.1.1.16. GTİP No. 6116 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler ve Parmaksız Eldivenler (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 22'de yer alan GTİP 6116. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.036.853.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.922.195.000 \$, 2016 yılında 4.228.111.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 307,78 olmuştur.

**Tablo 22.** GTİP 6116. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.036.853</b>	<b>2.922.195</b>	<b>4.228.111</b>	<b>181,83%</b>	<b>44,69%</b>	<b>307,78%</b>			
1. ÇİN	266.606	1.467.737	2.251.612	450,53%	53,41%	744,55%	25,71%	50,23%	53,25%
2. SRİ LANKA	59.578	159.077	258.262	167,01%	62,35%	333,49%	5,75%	5,44%	6,11%
3. BELÇİKA	67.828	175.430	211.549	158,64%	20,59%	211,89%	6,54%	6,00%	5,00%
4. GÜNEY KORE	53.302	161.772	171.968	203,50%	6,30%	222,63%	5,14%	5,54%	4,07%
5. VİETNAM	6.042	55.393	163.793	816,80%	195,69%	2610,91%	0,58%	1,90%	3,87%
6. PAKİSTAN	-	70.704	130.743	-	84,92%	-	-	2,42%	3,09%
7. ALMANYA	22.420	88.882	110.941	296,44%	24,82%	394,83%	2,16%	3,04%	2,62%
8. MALEZYA	70.406	120.641	110.658	71,35%	-8,27%	57,17%	6,79%	4,13%	2,62%
9. FRANSA	22.131	84.100	86.448	280,01%	2,79%	290,62%	2,13%	2,88%	2,04%
10. ABD	42.689	53.311	64.159	24,88%	20,35%	50,29%	4,12%	1,82%	1,52%
11. HOLLANDA	16.757	42.868	63.498	155,82%	48,12%	278,93%	1,62%	1,47%	1,50%
12. MEKSİKA	24.460	58.292	58.288	138,32%	-0,01%	138,30%	2,36%	1,99%	1,38%
13. ENDONEZYA	23.440	28.110	57.811	19,92%	105,66%	146,63%	2,26%	0,96%	1,37%
14. HONG KONG	91.757	74.775	39.485	-18,51%	-47,19%	-56,97%	8,85%	2,56%	0,93%
15. İSVEÇ	1.911	17.661	37.761	824,18%	113,81%	1875,98%	0,18%	0,60%	0,89%
16. BİRLEŞİK KRALLIK	15.929	25.966	35.265	63,01%	35,81%	121,39%	1,54%	0,89%	0,83%
17. BANGLADEŞ	1.530	757	27.188	-50,52%	3491,55%	1676,99%	0,15%	0,03%	0,64%
18. ÇEK CUMHURİYETİ	1.808	10.308	26.868	470,13%	160,65%	1386,06%	0,17%	0,35%	0,64%
19. HİNDİSTAN	4.954	17.458	25.644	252,40%	46,89%	417,64%	0,48%	0,60%	0,61%
20. İTALYA	12.446	26.135	25.083	109,99%	-4,03%	101,53%	1,20%	0,89%	0,59%
40. TÜRKİYE	280	2.712	3.325	868,57%	22,60%	1087,50%	0,03%	0,09%	0,08%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6116. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Belçika, Güney Kore ve Vietnam olmuştur.

2016 itibariyle, GTİP 6116. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 53,25 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,59 ile İtalya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6116. fasıl Dünya ihracatının % 93,67'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6116. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Vietnam, İsveç, Çek Cumhuriyeti ve Hindistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Belçika, Malezya, ABD, Meksika, Hong Kong, Birleşik Krallık ve İtalya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İsveç (% 824,18), Vietnam (% 816,80), Çek Cumhuriyeti (% 470,13) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Bangladeş (% -50,52) ve Hong Kong (% -18,51) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 3491,55), Vietnam (% 195,69), Çek Cumhuriyeti (% 160,65) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -47,19), Malezya (% - 8,27), İtalya (% - 4,03) ve Meksika (% - 0,01) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 2610,91), İsveç (% 1875,98), Bangladeş (% 1676,99) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -56,97) olmuştur.

### **3.1.1.17. GTİP No. 6117 "Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı (Örme); Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (Örme)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 23'te yer alan GTİP 6117. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.067.427.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.489.503.000 \$, 2016 yılında 3.131.447.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 51,47 olmuştur.

**Tablo 23.** GTİP 6117. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.067.427</b>	<b>2.489.503</b>	<b>3.131.447</b>	<b>20,42%</b>	<b>25,79%</b>	<b>51,47%</b>			
1. ÇİN	302.771	1.139.529	1.745.458	276,37%	53,17%	476,49%	14,64%	45,77%	55,74%
2. ABD	308.145	91.321	171.795	-70,36%	88,12%	-44,25%	14,90%	3,67%	5,49%
3. İTALYA	70.828	155.815	143.929	119,99%	-7,63%	103,21%	3,43%	6,26%	4,60%
4. ALMANYA	63.302	164.722	110.035	160,22%	-33,20%	73,83%	3,06%	6,62%	3,51%
5. HONG KONG	784.474	187.792	109.737	-76,06%	-41,56%	-86,01%	37,94%	7,54%	3,50%
6. GÜNEY KORE	23.723	39.453	74.015	66,31%	87,60%	212,00%	1,15%	1,58%	2,36%
7. TÜRKİYE	8.497	35.570	62.940	318,62%	76,95%	640,73%	0,41%	1,43%	2,01%
8. TAYVAN	79.211	56.476	59.821	-28,70%	5,92%	-24,48%	3,83%	2,27%	1,91%
9. İSPANYA	7.418	40.545	56.071	446,58%	38,29%	655,88%	0,36%	1,63%	1,79%
10. HİNDİSTAN	12.245	24.940	49.750	103,67%	99,48%	306,29%	0,59%	1,00%	1,59%
11. FRANSA	25.037	73.543	43.939	193,74%	-40,25%	75,50%	1,21%	2,95%	1,40%
12. SİNGAPUR	17.051	61.885	42.958	262,94%	-30,58%	151,94%	0,82%	2,49%	1,37%
13. BİRLEŞİK KRALLIK	90.461	39.494	37.084	-56,34%	-6,10%	-59,01%	4,38%	1,59%	1,18%
14. HOLLANDA	10.056	37.425	35.527	272,17%	-5,07%	253,29%	0,49%	1,50%	1,13%
15. BELÇİKA	8.499	34.537	30.922	306,37%	-10,47%	263,83%	0,41%	1,39%	0,99%
16. VİETNAM	785	6.906	27.270	779,75%	294,87%	3373,89%	0,04%	0,28%	0,87%
17. MEKSİKA	12.258	10.602	23.588	-13,51%	122,49%	92,43%	0,59%	0,43%	0,75%
18. AVUSTURYA	7.730	14.373	22.615	85,94%	57,34%	192,56%	0,37%	0,58%	0,72%
19. POLONYA	5.425	17.347	18.827	219,76%	8,53%	247,04%	0,26%	0,70%	0,60%
20. ROMANYA	8.003	23.449	16.334	193,00%	-30,34%	104,10%	0,39%	0,94%	0,52%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6117. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, ABD, İtalya, Almanya ve Hong Kong olmuştur.

2016 itibarıyla, GTİP 6117. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke 55,74 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,52 ile Romanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6117. fasıl Dünya ihracatının % 92,05'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6117. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Güney Kore, Türkiye, İspanya, Hindistan, Vietnam ve Avusturya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong, Tayvan ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 779,75), İspanya (% 446,58), Türkiye (% 318,62) olmuş



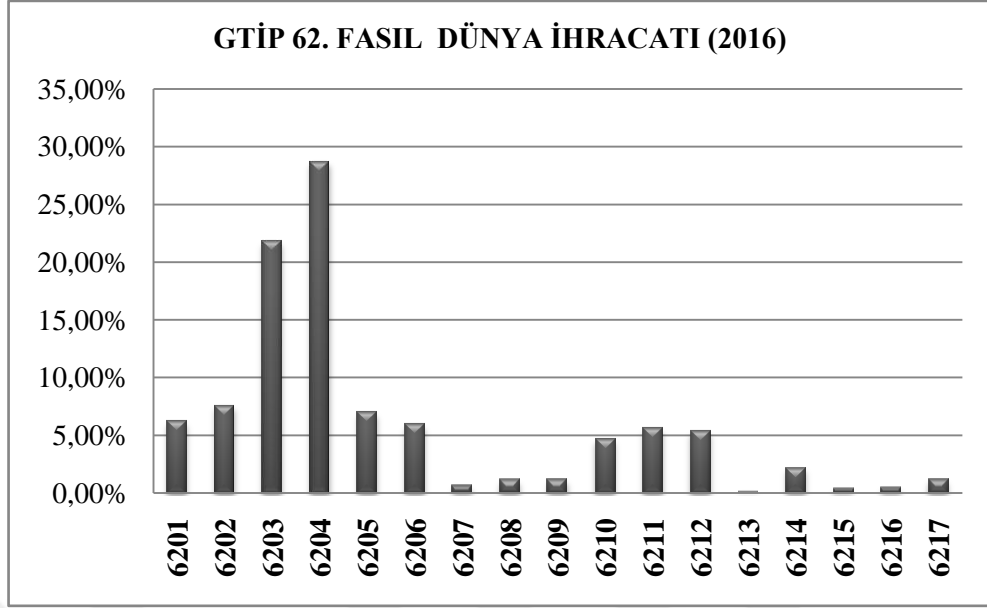
ve azalış yaşıyan ülkeler Hong Kong (% -76,06), ABD (% -70,36), Birleşik Krallık (% -56,34), Tayvan (% -28,70) ve Meksika (% -13,51) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 294,87), Meksika (% 122,49), Hindistan (% 99,48) olmuş ve azalış yaşıyan ülkeler İtalya (% -7,63), Almanya (% -33,20), Hong Kong (% -41,56), Fransa (% -40,25), Singapur (% -30,58), Birleşik Krallık (% -6,10), Hollanda (% -5,07), Belçika (% -10,47) ve Romanya (% -30,34) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 3373,89), İspanya (% 655,88), Türkiye (% 640,73) olmuş ve azalış yaşıyan ülkeler Birleşik Krallık (% -59,01), Hong Kong (% -86,01), Tayvan (% -24,48) ve ABD (% -44,25) olmuştur.

### **3.1.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Şekil 3 incelendiğinde Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, Dünyada en çok ihracatı yapılan ürün gruplarının GTİP 6204. fasıl, GTİP 6203. fasıl ve GTİP 6202. fasıl olduğu görülmektedir.



Şekil 3: GTİP 62. fasıl Dünya İhracatı

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Tablo 24'te yer alan GTİP 62. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 102.765.851.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 168.787.487.000 \$, 2016 yılında 216.809.394.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 110,97 olmuştur.

**Tablo 24.** GTİP 62. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>102.765.851</b>	<b>168.787.487</b>	<b>216.809.394</b>	<b>64,24%</b>	<b>28,45%</b>	<b>110,97%</b>			
1. ÇİN	18.952.050	54.361.478	72.064.924	186,84%	32,57%	280,25%	18,44%	32,21%	33,24%
2. BANGLADEŞ	2.757.655	7.059.025	16.286.064	155,98%	130,71%	490,58%	2,68%	4,18%	7,51%
3. VİETNAM	1.521.398	5.219.491	12.971.548	243,07%	148,52%	752,61%	1,48%	3,09%	5,98%
4. İTALYA	7.898.735	11.205.166	12.128.176	41,86%	8,24%	53,55%	7,69%	6,64%	5,59%
5. HİNDİSTAN	3.240.605	6.038.004	9.051.089	86,32%	49,90%	179,30%	3,15%	3,58%	4,17%
6. ALMANYA	4.522.973	9.097.567	8.895.404	101,14%	-2,22%	96,67%	4,40%	5,39%	4,10%
7. İSPANYA	1.235.096	4.219.196	7.442.315	241,61%	76,39%	502,57%	1,20%	2,50%	3,43%
8. HONG KONG	10.541.385	10.407.182	7.145.874	-1,27%	-31,34%	-32,21%	10,26%	6,17%	3,30%
9. TÜRKİYE	2.639.429	4.636.123	5.925.410	75,65%	27,81%	124,50%	2,57%	2,75%	2,73%
10. FRANSA	2.991.796	5.299.764	5.688.557	77,14%	7,34%	90,14%	2,91%	3,14%	2,62%
11. BİRLEŞİK KRALLIK	1.988.867	2.904.117	4.472.622	46,02%	54,01%	124,88%	1,94%	1,72%	2,06%
12. ENDONEZYA	2.783.403	3.611.026	3.879.771	29,73%	7,44%	39,39%	2,71%	2,14%	1,79%
13. HOLLANDA	1.301.856	2.982.073	3.831.548	129,06%	28,49%	194,31%	1,27%	1,77%	1,77%

14.	BELÇİKA	2.331.801	3.426.281	3.336.685	46,94%	-2,61%	43,09%	2,27%	2,03%	1,54%
15.	POLONYA	1.460.290	1.756.479	2.737.317	20,28%	55,84%	87,45%	1,42%	1,04%	1,26%
16.	MEKSİKA	4.547.489	2.551.143	2.362.415	-43,90%	-7,40%	-48,05%	4,43%	1,51%	1,09%
17.	ABD	2.589.789	1.821.094	2.338.812	-29,68%	28,43%	-9,69%	2,52%	1,08%	1,08%
18.	ROMANYA	2.065.992	2.039.713	2.279.865	-1,27%	11,77%	10,35%	2,01%	1,21%	1,05%
19.	PAKİSTAN	-	1.461.643	2.253.021	-	54,14%	-	-	0,87%	1,04%
20.	FAS	1.646.898	2.142.622	2.238.878	30,10%	4,49%	35,95%	1,60%	1,27%	1,03%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 62. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, İtalya ve Hindistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 33,24 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,03 ile Fas olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Dünya ihracatının % 86,4'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 62. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan, İspanya ve Hollanda olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Hong Kong, Endonezya, Belçika, Meksika, ABD, Romanya ve Fas olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 243,07), İspanya (% 241,61), Çin (% 186,84) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -1,27), Meksika (% -43,90), ABD (% -29,68) ve Romanya (% -1,27) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 148,52), Bangladeş (% 130,71), İspanya (% 76,39) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -2,22), Hong Kong (% -31,34), Belçika (% -2,61) ve Meksika (% -7,40) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 752,61), İspanya (% 502,57), Bangladeş (% 490,58) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -32,21), Meksika (% -48,05) ve ABD (% -9,69) olmuştur.

**3.1.2.1. GTİP No. 6201 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6203 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 25'te yer alan GTİP 6201. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.108.311.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 8.994.627.000 \$, 2016 yılında 13.367.798.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 161,69 olmuştur.

**Tablo 25.** GTİP 6201. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.108.311</b>	<b>8.994.627</b>	<b>13.367.798</b>	<b>76,08%</b>	<b>48,62%</b>	<b>161,69%</b>			
1. ÇİN	1.339.599	4.358.678	5.324.553	225,37%	22,16%	297,47%	26,22%	48,46%	39,83%
2. VİETNAM	196.146	463.177	1.571.027	136,14%	239,19%	700,95%	3,84%	5,15%	11,75%
3. İTALYA	300.425	589.922	990.939	96,36%	67,98%	229,85%	5,88%	6,56%	7,41%
4. ALMANYA	211.781	447.393	555.532	111,25%	24,17%	162,31%	4,15%	4,97%	4,16%
5. BANGLADEŞ	201.168	78.920	538.099	-60,77%	581,83%	167,49%	3,94%	0,88%	4,03%
6. HOLLANDA	153.735	284.937	384.565	85,34%	34,96%	150,15%	3,01%	3,17%	2,88%
7. ENDONEZYA	323.964	357.808	370.534	10,45%	3,56%	14,38%	6,34%	3,98%	2,77%
8. İSPANYA	48.271	153.177	354.985	217,33%	131,75%	635,40%	0,94%	1,70%	2,66%
9. BİRLEŞİK KRALLIK	112.431	156.931	290.389	39,58%	85,04%	158,28%	2,20%	1,74%	2,17%
10. BELÇİKA	179.791	218.949	270.183	21,78%	23,40%	50,28%	3,52%	2,43%	2,02%
11. MYANMAR	-	13.260	251.475	-	1796,49%	-	-	0,15%	1,88%
12. HONG KONG	269.173	295.577	244.330	9,81%	-17,34%	-9,23%	5,27%	3,29%	1,83%
13. FRANSA	76.686	177.550	239.746	131,53%	35,03%	212,63%	1,50%	1,97%	1,79%
14. DANİMARKA	35.178	129.245	171.087	267,40%	32,37%	386,35%	0,69%	1,44%	1,28%
15. ROMANYA	163.947	115.654	158.118	-29,46%	36,72%	-3,56%	3,21%	1,29%	1,18%
16. KUZEY KORE	22.545	54.675	143.713	142,51%	162,85%	537,45%	0,44%	0,61%	1,08%
17. POLONYA	92.917	85.639	132.221	-7,83%	54,39%	42,30%	1,82%	0,95%	0,99%
18. ABD	57.695	64.473	111.136	11,75%	72,38%	92,63%	1,13%	0,72%	0,83%
19. ÇEK CUMHURİYETİ	20.549	53.031	108.544	158,07%	104,68%	428,22%	0,40%	0,59%	0,81%
20. KANADA	28.144	27.960	85.701	-0,65%	206,51%	204,51%	0,55%	0,31%	0,64%
22. TÜRKİYE	<b>64.350</b>	<b>84.751</b>	<b>84.202</b>	<b>31,70%</b>	<b>-0,65%</b>	<b>30,85%</b>	<b>1,26%</b>	<b>0,94%</b>	<b>0,63%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6201. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, İtalya, Almanya ve Bangladeş olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6201. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 39,83 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,64 ile Kanada olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6201. fasıl Dünya ihracatının %91,99'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6201. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, İtalya, İspanya, Kuzey Kore ve Çek Cumhuriyeti olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Endonezya, Belçika, Hong Kong ve Romanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Danimarka (% 267,40), Çin (% 225,37), İspanya (% 217,33) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Bangladeş (% -60,77), Romanya (% -29,46), Polonya (% -7,83) ve Kanada (% -0,65) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Myanmar (% 1796,49), Bangladeş (% 581,83), Vietnam (% 239,19) olmuş ve azalış yaşayan tek ülke Hong Kong (% -17,34) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 700,95), İspanya (% 635,40), Kuzey Kore (% 537,45) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -9,23) ve Romanya (% -3,56) olmuştur.

**3.1.2.2. GTİP No. 6202 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6204 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 26'da yer alan GTİP 6202. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.332.074.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 11.207.408.000 \$, 2016 yılında 16.330.509.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 276,97 olmuştur.

**Tablo 26.** GTİP 6202. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.332.074</b>	<b>11.207.408</b>	<b>16.330.509</b>	<b>158,71%</b>	<b>45,71%</b>	<b>276,97%</b>			
1. ÇİN	1.048.118	5.632.328	6.893.420	437,38%	22,39%	557,70%	24,19%	50,26%	42,21%
2. VIETNAM	214.568	411.512	1.514.264	91,79%	267,98%	605,73%	4,95%	3,67%	9,27%
3. İTALYA	300.083	837.661	1.317.227	179,14%	57,25%	338,95%	6,93%	7,47%	8,07%
4. ALMANYA	331.917	767.244	898.278	131,16%	17,08%	170,63%	7,66%	6,85%	5,50%
5. İSPANYA	74.967	317.665	825.488	323,74%	159,86%	1001,14%	1,73%	2,83%	5,05%
6. BANGLADEŞ	92.072	23.713	508.931	-74,25%	2046,21%	452,75%	2,13%	0,21%	3,12%
7. BİRLEŞİK KRALLIK	103.843	242.876	448.455	133,89%	84,64%	331,86%	2,40%	2,17%	2,75%
8. FRANSA	120.052	310.937	435.481	159,00%	40,05%	262,74%	2,77%	2,77%	2,67%
9. HOLLANDA	88.843	222.331	339.413	150,25%	52,66%	282,04%	2,05%	1,98%	2,08%
10. HONG KONG	287.525	367.944	311.064	27,97%	-15,46%	8,19%	6,64%	3,28%	1,90%
11. POLONYA	82.111	176.591	302.342	115,06%	71,21%	268,21%	1,90%	1,58%	1,85%
12. BELÇİKA	135.608	212.370	280.175	56,61%	31,93%	106,61%	3,13%	1,89%	1,72%
13. DANİMARKA	52.815	162.157	231.689	207,03%	42,88%	338,68%	1,22%	1,45%	1,42%
14. ROMANYA	84.538	162.540	169.366	92,27%	4,20%	100,34%	1,95%	1,45%	1,04%
15. FAS	51.735	99.103	155.972	91,56%	57,38%	201,48%	1,19%	0,88%	0,96%
16. KUZAY KORE	10.769	58.537	124.316	443,57%	112,37%	1054,39%	0,25%	0,52%	0,76%
17. MYANMAR	-	8.036	110.511	-	1275,20%	-	-	0,07%	0,68%
18. TÜRKİYE	78.669	85.703	107.970	8,94%	25,98%	37,25%	1,82%	0,76%	0,66%
19. ABD	15.500	45.056	104.011	190,68%	130,85%	571,04%	0,36%	0,40%	0,64%
20. İSVİÇRE	7.209	39.615	103.086	449,52%	160,22%	1329,96%	0,17%	0,35%	0,63%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6202. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, İtalya, Almanya ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6202. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 42,21 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,63 ile İsviçre olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6202. fasıl Dünya ihracatının %92,96'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6202. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İtalya, İspanya, Fransa, Kuzey Kore, ABD ve İsviçre olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Hong Kong, Belçika, Romanya ve Türkiye olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İsviçre (% 449,52), Kuzey Kore (% 443,57), Çin (% 437,38) olmuş ve azalış yaşayan ülke Bangladeş (% -74,25) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 2046,21), Myanmar (% 1275,20), Vietnam (% 267,98) olmuş ve azalış yaşayan tek ülke Hong Kong (% -15,46) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İsviçre (% 1329,96), Kuzey Kore (% 1054,39) ve İspanya (% 1001,14) olmuştur.

### **3.1.2.3. GTİP No. 6203 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 27'de yer alan GTİP 6203. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 24.444.384.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 36.997.947.000 \$, 2016 yılında 47.173.197.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 92,98 olmuştur.

**Tablo 27.** GTİP 6203. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>24.444.384</b>	<b>36.997.947</b>	<b>47.173.197</b>	<b>51,36%</b>	<b>27,50%</b>	<b>92,98%</b>			
1. ÇİN	4.158.688	9.335.770	12.461.537	124,49%	33,48%	199,65%	17,01%	25,23%	26,42%
2. BANGLADEŞ	933.944	3.523.764	5.979.690	277,30%	69,70%	540,26%	3,82%	9,52%	12,68%
3. VIETNAM	371.093	1.357.440	2.473.938	265,80%	82,25%	566,66%	1,52%	3,67%	5,24%
4. ALMANYA	1.105.944	2.364.735	2.434.471	113,82%	2,95%	120,13%	4,52%	6,39%	5,16%
5. İTALYA	1.922.576	2.356.666	2.260.069	22,58%	-4,10%	17,55%	7,87%	6,37%	4,79%
6. TÜRKİYE	594.151	1.284.584	1.508.810	116,20%	17,46%	153,94%	2,43%	3,47%	3,20%
7. PAKİSTAN	-	849.198	1.478.733	-	74,13%	-	-	2,30%	3,13%
8. MEKSİKA	1.774.323	1.552.537	1.478.195	-12,50%	-4,79%	-16,69%	7,26%	4,20%	3,13%
9. İSPANYA	251.671	613.202	1.235.314	143,65%	101,45%	390,84%	1,03%	1,66%	2,62%
10. HİNDİSTAN	326.234	708.829	1.226.647	117,28%	73,05%	276,00%	1,33%	1,92%	2,60%
11. HONG KONG	1.838.326	1.657.982	1.030.161	-9,81%	-37,87%	-43,96%	7,52%	4,48%	2,18%
12. HOLLANDA	344.031	711.886	902.276	106,92%	26,74%	162,27%	1,41%	1,92%	1,91%
13. BELÇİKA	676.260	776.013	834.483	14,75%	7,53%	23,40%	2,77%	2,10%	1,77%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	242.423	449.492	723.967	85,42%	61,06%	198,64%	0,99%	1,21%	1,53%
15. ENDONEZYA	557.742	522.293	701.772	-6,36%	34,36%	25,82%	2,28%	1,41%	1,49%
16. FRANSA	292.540	552.694	648.679	88,93%	17,37%	121,74%	1,20%	1,49%	1,38%
17. POLONYA	363.566	410.969	633.057	13,04%	54,04%	74,12%	1,49%	1,11%	1,34%
18. ROMANYA	532.170	586.052	617.936	10,12%	5,44%	16,12%	2,18%	1,58%	1,31%
19. MYANMAR	-	85.155	577.709	-	578,42%	-	-	0,23%	1,22%
20. TUNUS	724.739	618.419	499.501	-14,67%	-19,23%	-31,08%	2,96%	1,67%	1,06%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6203. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Almanya ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6203. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 26,42 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,06 ile Tunus olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6203. fasıl Dünya ihracatının % 84,17'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6203. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Bangladeş, Vietnam, İspanya, Hindistan ve Birleşik Krallık olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Meksika, Hong Kong, Belçika, Romanya ve Tunus olmuştur.



2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 277,30), Vietnam (% 265,80), İspanya (% 143,65) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Meksika (% -12,50), Hong Kong (% -9,81), Endonezya (% -6,36) ve Tunus (% -14,67) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Myanmar (% 578,42), İspanya (% 101,45), Vietnam (% 82,25) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -4,10), Meksika (% -4,79), Hong Kong (% -37,87) ve Tunus (% -19,23) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 566,66), Bangladeş (% 540,26), İspanya (% 390,84) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Meksika (% -16,69), Hong Kong (% -43,96) ve Tunus (% -31,08) olmuştur.

**3.1.2.4. GTİP No. 6204 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 28'de yer alan GTİP 6204. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 30.052.676.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 47.915.880.000 \$, 2016 yılında 62.214.591.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 107,02 olmuştur.

**Tablo 28.** GTİP 6204. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
DÜNYA	30.052.676	47.915.880	62.214.591	59,44%	29,84%	107,02%			

1.	ÇİN	4.903.513	15.038.486	24.832.581	206,69%	65,13%	406,42%	16,32%	31,39%	39,91%
2.	BANGLADEŞ	422.253	1.568.515	4.062.671	271,46%	159,01%	862,14%	1,41%	3,27%	6,53%
3.	İTALYA	2.560.989	3.413.226	3.239.001	33,28%	-5,10%	26,47%	8,52%	7,12%	5,21%
4.	VİETNAM	84.116	1.565.145	2.843.342	1760,70%	81,67%	3280,26%	0,28%	3,27%	4,57%
5.	İSPANYA	444.110	1.674.958	2.630.179	277,15%	57,03%	492,24%	1,48%	3,50%	4,23%
6.	HİNDİSTAN	985.987	1.876.276	2.465.234	90,29%	31,39%	150,03%	3,28%	3,92%	3,96%
7.	HONG KONG	4.049.549	3.882.168	2.440.350	-4,13%	-37,14%	-39,74%	13,47%	8,10%	3,92%
8.	TÜRKİYE	1.178.656	1.853.798	2.268.456	57,28%	22,37%	92,46%	3,92%	3,87%	3,65%
9.	ALMANYA	1.614.437	2.312.756	2.040.714	43,25%	-11,76%	26,40%	5,37%	4,83%	3,28%
10.	BİRLEŞİK KRALLIK	420.634	863.958	1.500.545	105,39%	73,68%	256,73%	1,40%	1,80%	2,41%
11.	FRANSA	749.284	1.364.902	1.459.119	82,16%	6,90%	94,74%	2,49%	2,85%	2,35%
12.	FAS	626.513	957.865	1.003.861	52,89%	4,80%	60,23%	2,08%	2,00%	1,61%
13.	ENDONEZYA	646.896	886.036	939.974	36,97%	6,09%	45,31%	2,15%	1,85%	1,51%
14.	POLONYA	542.561	644.301	828.965	18,75%	28,66%	52,79%	1,81%	1,34%	1,33%
15.	HOLLANDA	258.605	682.198	827.052	163,80%	21,23%	219,81%	0,86%	1,42%	1,33%
16.	BELÇİKA	707.077	842.987	687.587	19,22%	-18,43%	-2,76%	2,35%	1,76%	1,11%
17.	ROMANYA	739.923	621.090	656.969	-16,06%	5,78%	-11,21%	2,46%	1,30%	1,06%
18.	DANİMARKA	338.103	621.163	627.895	83,72%	1,08%	85,71%	1,13%	1,30%	1,01%
19.	PAKİSTAN	-	409.770	593.109	-	44,74%	-	-	0,86%	0,95%
20.	ABD	462.282	460.165	546.319	-0,46%	18,72%	18,18%	1,54%	0,96%	0,88%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6204. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, İtalya, Vietnam ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6204. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 39,91 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,88 ile ABD olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6204. fasıl Dünya ihracatının %90,80'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6204. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Bangladeş, Vietnam, İspanya, Hindistan ve Birleşik Krallık olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Hong Kong, Türkiye, Almanya, Fas, Endonezya, Polonya, Belçika, Romanya ve ABD olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 1760,70), İspanya (% 277,15), Bangladeş (% 271,46) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -4,13), Romanya (% -16,06) ve ABD (% -0,46) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 159,01), Vietnam (% 81,67), Birleşik Krallık (% 73,68) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -5,10), Hong Kong (% -37,14), Almanya (% -11,76) ve Belçika (% -18,43) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 3280,26), Bangladeş (% 862,14), İspanya (% 492,24) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -39,74), Belçika (% -2,76) ve Romanya (% -11,21) olmuştur.

### 3.1.2.5. GTİP No. 6205 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 29'da yer alan GTİP 6205. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 8.825.712.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 12.424.662.000 \$, 2016 yılında 15.063.492.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 70,68 olmuştur.

**Tablo 29.** GTİP 6205. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>8.825.712</b>	<b>12.424.662</b>	<b>15.063.492</b>	<b>40,78%</b>	<b>21,24%</b>	<b>70,68%</b>			
1. ÇİN	1.658.568	3.336.156	3.143.052	101,15%	-5,79%	89,50%	18,79%	26,85%	20,87%
2. BANGLADEŞ	729.394	1.238.947	2.496.507	69,86%	101,50%	242,27%	8,26%	9,97%	16,57%
3. HİNDİSTAN	684.829	793.900	1.273.365	15,93%	60,39%	85,94%	7,76%	6,39%	8,45%
4. VIETNAM	162.008	478.828	985.146	195,56%	105,74%	508,08%	1,84%	3,85%	6,54%
5. ALMANYA	226.499	631.206	623.646	178,68%	-1,20%	175,34%	2,57%	5,08%	4,14%
6. HONG KONG	941.830	791.436	596.753	-15,97%	-24,60%	-36,64%	10,67%	6,37%	3,96%
7. TÜRKİYE	175.029	458.266	574.364	161,82%	25,33%	228,15%	1,98%	3,69%	3,81%
8. İTALYA	366.609	565.907	571.781	54,36%	1,04%	55,96%	4,15%	4,55%	3,80%
9. ENDONEZYA	340.834	492.875	450.771	44,61%	-8,54%	32,26%	3,86%	3,97%	2,99%
10. İSPANYA	77.648	213.036	437.517	174,36%	105,37%	463,46%	0,88%	1,71%	2,90%

11.	HOLLANDA	123.361	281.234	298.012	127,98%	5,97%	141,58%	1,40%	2,26%	1,98%
12.	MYANMAR	-	70.511	287.020	-	307,06%	-	-	0,57%	1,91%
13.	BİRLEŞİK KRALLIK	121.525	193.027	236.715	58,84%	22,63%	94,79%	1,38%	1,55%	1,57%
14.	FRANSA	119.527	195.184	208.091	63,30%	6,61%	74,10%	1,35%	1,57%	1,38%
15.	SRİ LANKA	146.088	131.044	207.456	-10,30%	58,31%	42,01%	1,66%	1,05%	1,38%
16.	MAURİTİUS	117.754	120.824	154.291	2,61%	27,70%	31,03%	1,33%	0,97%	1,02%
17.	BELÇİKA	83.295	143.973	147.445	72,85%	2,41%	77,02%	0,94%	1,16%	0,98%
18.	ABD	114.285	84.147	145.849	-26,37%	73,33%	27,62%	1,29%	0,68%	0,97%
19.	ROMANYA	187.328	184.278	144.856	-1,63%	-21,39%	-22,67%	2,12%	1,48%	0,96%
20.	MALEZYA	121.604	129.870	134.826	6,80%	3,82%	10,87%	1,38%	1,05%	0,90%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6205. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6205. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,87 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,90 ile Malezya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6205. fasıl Dünya ihracatının %87,08'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6205. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Bangladeş, Vietnam, Türkiye, İspanya ve Birleşik Krallık olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong, Romanya ve Malezya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 195,56), Almanya (% 178,68), İspanya (% 174,36) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -15,97), Sri Lanka (% -10,30), ABD (% -26,37) ve Romanya (% -1,63) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Myanmar (% 307,06), Vietnam (% 105,74), İspanya (% 105,37) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -5,79), Almanya (% -1,20), Hong Kong (% -24,60), Endonezya (% -8,54) ve Romanya (% -21,39) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 508,08), İspanya (% 463,46), Bangladeş (% 242,27)

olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -36,64) ve Romanya (% -22,67) olmuştur.

### 3.1.2.6. GTİP No. 6206 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 30'da yer alan GTİP 6206. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.521.005.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 10.652.226.000 \$, 2016 yılında 12.933.837.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 98,34 olmuştur.

**Tablo 30.** GTİP 6206. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.521.005</b>	<b>10.652.226</b>	<b>12.933.837</b>	<b>63,35%</b>	<b>21,42%</b>	<b>98,34%</b>			
1. ÇİN	1.042.304	2.156.934	2.108.272	106,94%	-2,26%	102,27%	15,98%	20,25%	16,30%
2. HİNDİSTAN	637.165	1.468.865	1.352.396	130,53%	-7,93%	112,25%	9,77%	13,79%	10,46%
3. İSPANYA	70.716	430.941	958.751	509,40%	122,48%	1255,78%	1,08%	4,05%	7,41%
4. BANGLADEŞ	195.297	291.008	816.657	49,01%	180,63%	318,16%	2,99%	2,73%	6,31%
5. TÜRKİYE	172.824	447.905	721.532	159,17%	61,09%	317,50%	2,65%	4,20%	5,58%
6. VİETNAM	27.959	176.281	694.124	530,50%	293,76%	2382,65%	0,43%	1,65%	5,37%
7. ALMANYA	357.879	632.526	653.578	76,74%	3,33%	82,63%	5,49%	5,94%	5,05%
8. İTALYA	220.008	459.298	650.111	108,76%	41,54%	195,49%	3,37%	4,31%	5,03%
9. ENDONEZYA	277.904	584.668	559.765	110,38%	-4,26%	101,42%	4,26%	5,49%	4,33%
10. HONG KONG	1.030.347	815.560	465.812	-20,85%	-42,88%	-54,79%	15,80%	7,66%	3,60%
11. FRANSA	112.980	278.699	344.358	146,68%	23,56%	204,80%	1,73%	2,62%	2,66%
12. BİRLEŞİK KRALLIK	149.048	260.994	339.913	75,11%	30,24%	128,06%	2,29%	2,45%	2,63%
13. ROMANYA	206.340	228.824	298.026	10,90%	30,24%	44,43%	3,16%	2,15%	2,30%
14. FAS	88.105	158.647	283.790	80,07%	78,88%	222,10%	1,35%	1,49%	2,19%
15. DANİMARKA	71.138	181.998	274.133	155,84%	50,62%	285,35%	1,09%	1,71%	2,12%
16. POLONYA	174.344	144.033	256.275	-17,39%	77,93%	46,99%	2,67%	1,35%	1,98%
17. HOLLANDA	59.065	161.107	185.964	172,76%	15,43%	214,85%	0,91%	1,51%	1,44%
18. BELÇİKA	81.793	211.359	185.024	158,41%	-12,46%	126,21%	1,25%	1,98%	1,43%
19. ABD	62.236	69.894	159.209	12,30%	127,79%	155,81%	0,95%	0,66%	1,23%

20.	SRI LANKA	178.299	98.836	159.181	-44,57%	61,06%	-10,72%	2,73%	0,93%	1,23%
-----	-----------	---------	--------	---------	---------	--------	---------	-------	-------	-------

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6206. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, İspanya, Bangladeş ve Türkiye olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6206. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 16,30 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,23 ile Sri Lanka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6206. fasıl Dünya ihracatının %88,66'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6206. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Türkiye, Vietnam, İtalya, Fransa, Birleşik Krallık, Fas ve Danimarka olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 530,50), İspanya (% 509,40), Hollanda (% 172,76) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -20,85), Polonya (% -17,39) ve Sri Lanka (% -44,57) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 293,76), Bangladeş (% 180,63), ABD (% 127,79) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -2,26), Hindistan (% -7,93), Endonezya (% -4,26), Hong Kong (% -42,88) ve Belçika (% -12,46) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 2382,65), İspanya (% 1255,78), Bangladeş (% 318,16) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -54,79) ve Sri Lanka (% -10,72) olmuştur.

**3.1.2.7. GTİP No. 6207 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin  
Fanilalar, Atletler, Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar,  
Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya  
İhracatı**

Tablo 31'de yer alan GTİP 6207. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.127.115.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 1.387.648.000 \$, 2016 yılında 1.308.677.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 16,11 olmuştur.

**Tablo 31.** GTİP 6207. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.127.115</b>	<b>1.387.648</b>	<b>1.308.677</b>	<b>23,12%</b>	<b>-5,69%</b>	<b>16,11%</b>			
1. ÇİN	368.318	524.468	443.879	42,40%	-15,37%	20,52%	32,68%	37,80%	33,92%
2. HİNDİSTAN	39.430	29.207	126.806	-25,93%	334,16%	221,60%	3,50%	2,10%	9,69%
3. VİETNAM	20.361	38.264	105.144	87,93%	174,79%	416,40%	1,81%	2,76%	8,03%
4. BANGLADEŞ	36.012	55.945	75.749	55,35%	35,40%	110,34%	3,20%	4,03%	5,79%
5. PAKİSTAN	-	61.000	55.991	-	-8,21%	-	-	4,40%	4,28%
6. ENDONEZYA	30.934	54.280	52.061	75,47%	-4,09%	68,30%	2,74%	3,91%	3,98%
7. TÜRKİYE	72.105	46.110	49.558	-36,05%	7,48%	-31,27%	6,40%	3,32%	3,79%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	17.095	20.117	28.817	17,68%	43,25%	68,57%	1,52%	1,45%	2,20%
9. SRİ LANKA	34.970	15.272	23.495	-56,33%	53,84%	-32,81%	3,10%	1,10%	1,80%
10. DOMİNİK CUMHURİYETİ	874	67.699	23.416	7645,88%	-65,41%	2579,18%	0,08%	4,88%	1,79%
11. ALMANYA	9.388	19.082	21.858	103,26%	14,55%	132,83%	0,83%	1,38%	1,67%
12. PANAMA	100	21.914	18.562	21814,00%	-15,30%	18462,00%	0,01%	1,58%	1,42%
13. HOLLANDA	8.220	28.815	18.068	250,55%	-37,30%	119,81%	0,73%	2,08%	1,38%
14. POLONYA	3.494	4.854	17.601	38,92%	262,61%	403,75%	0,31%	0,35%	1,34%
15. İTALYA	27.804	30.683	16.944	10,35%	-44,78%	-39,06%	2,47%	2,21%	1,29%
16. MISIR	11.178	39.325	14.842	251,81%	-62,26%	32,78%	0,99%	2,83%	1,13%
17. PORTEKİZ	15.112	21.326	13.772	41,12%	-35,42%	-8,87%	1,34%	1,54%	1,05%
18. HONG KONG	42.572	26.451	13.269	-37,87%	-49,84%	-68,83%	3,78%	1,91%	1,01%
19. ABD	49.479	7.252	12.587	-85,34%	73,57%	-74,56%	4,39%	0,52%	0,96%
20. İSPANYA	7.348	12.974	11.297	76,57%	-12,93%	53,74%	0,65%	0,93%	0,86%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6207. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Bangladeş ve Pakistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6207. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 33,92 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,86 ile İspanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6207. fasıl Dünya ihracatının %87,39'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6207. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Almanya ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise İtalya ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 21814,00), Dominik Cumhuriyeti (% 7645,88), Mısır (% 251,81) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hindistan (% -25,93), Türkiye (% -36,05), Sri Lanka (% -56,33), Hong Kong (% -37,87) ve ABD (% -85,34) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 334,16), Polonya (% 262,61), Vietnam (% 174,79) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -15,37), Pakistan (% -8,21), Endonezya (% -4,09), Dominik Cumhuriyeti (% -65,41), Panama (% -15,30), Hollanda (% -37,30), İtalya (% -44,78), Mısır (% -62,26), Portekiz (% -35,42), Hong Kong (% -49,84) ve İspanya (% -12,93) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 18462,00), Dominik Cumhuriyeti (% 2579,18), Vietnam (% 416,40) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Türkiye (% -31,27), Sri Lanka (% -32,81), İtalya (% -39,06), Portekiz (% -8,87), Hong Kong (% -68,83) ve ABD (% -74,56) olmuştur.



**3.1.2.8. GTİP No. 6208 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Fanilalar, Kaşkorseler, Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 32'de yer alan GTİP 6208. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.276.477.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.211.370.000 \$, 2016 yılında 2.400.523.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 5,45 olmuştur.

**Tablo 32.** GTİP 6208. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.276.477</b>	<b>2.211.370</b>	<b>2.400.523</b>	<b>-2,86%</b>	<b>8,55%</b>	<b>5,45%</b>			
1. ÇİN	586.864	825.956	1.065.362	40,74%	28,99%	81,53%	25,78%	37,35%	44,38%
2. HİNDİSTAN	119.736	99.032	234.590	-17,29%	136,88%	95,92%	5,26%	4,48%	9,77%
3. TÜRKİYE	188.666	152.811	196.163	-19,00%	28,37%	3,97%	8,29%	6,91%	8,17%
4. HONG KONG	271.133	131.079	89.520	-51,66%	-31,71%	-66,98%	11,91%	5,93%	3,73%
5. HOLLANDA	10.394	25.630	62.121	146,58%	142,38%	497,66%	0,46%	1,16%	2,59%
6. VİETNAM	17.005	132.914	59.360	681,62%	-55,34%	249,07%	0,75%	6,01%	2,47%
7. BANGLADEŞ	50.575	48.556	54.591	-3,99%	12,43%	7,94%	2,22%	2,20%	2,27%
8. İTALYA	84.308	60.394	50.864	-28,37%	-15,78%	-39,67%	3,70%	2,73%	2,12%
9. ENDONEZYA	79.511	57.182	49.543	-28,08%	-13,36%	-37,69%	3,49%	2,59%	2,06%
10. SRİ LANKA	102.987	33.557	46.636	-67,42%	38,98%	-54,72%	4,52%	1,52%	1,94%
11. FRANSA	28.742	66.770	40.537	132,31%	-39,29%	41,04%	1,26%	3,02%	1,69%
12. BİRLEŞİK KRALLIK	29.433	37.201	39.811	26,39%	7,02%	35,26%	1,29%	1,68%	1,66%
13. ALMANYA	28.394	43.160	33.784	52,00%	-21,72%	18,98%	1,25%	1,95%	1,41%
14. FAS	13.546	20.519	30.299	51,48%	47,66%	123,67%	0,60%	0,93%	1,26%
15. POLONYA	8.642	19.419	25.829	124,70%	33,01%	198,88%	0,38%	0,88%	1,08%
16. ABD	37.334	22.086	25.819	-40,84%	16,90%	-30,84%	1,64%	1,00%	1,08%
17. İSPANYA	14.287	15.561	24.905	8,92%	60,05%	74,32%	0,63%	0,70%	1,04%
18. TUNUS	68.702	72.569	24.440	5,63%	-66,32%	-64,43%	3,02%	3,28%	1,02%
19. PANAMA	188	24.628	20.045	13000,00%	-18,61%	10562,23%	0,01%	1,11%	0,84%
20. PAKİSTAN	-	22.990	15.820	-	-31,19%	-	-	1,04%	0,66%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6208. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Türkiye, Hong Kong, Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6208. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 44,38 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,66 ile Pakistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6208. fasıl Dünya ihracatının %91,23'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6208. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Hollanda, Fas, Polonya ve İspanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong, İtalya ve Endonezya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 13000,00), Vietnam (% 681,62), Hollanda (% 146,58) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hindistan (% -17,29), Türkiye (% -19,00), Hong Kong (% -51,66), Bangladeş (% -3,99), İtalya (% -28,37), Endonezya (% -28,08), Sri Lanka (% -67,42) ve ABD (% -40,84) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Hollanda (% 142,38), Hindistan (% 136,88), İspanya (% 60,05) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -31,71), Vietnam (% -55,34), İtalya (% -15,78), Endonezya (% -13,36), Fransa (% -39,29), Almanya (% -21,72), Tunus (% -66,32), Panama (% -18,61) ve Pakistan (% -31,19) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 10562,23), Hollanda (% 497,66), Vietnam (% 249,07) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -66,98), İtalya (% -39,67), Endonezya (% -37,69), Sri Lanka (% -54,72), ABD (% -30,84) ve Tunus (% -64,43) olmuştur.

### **3.1.2.9. GTİP No. 6209 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 33'te yer alan GTİP 6209. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.431.674.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.065.895.000 \$, 2016 yılında 2.512.101.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 75,47 olmuştur.

**Tablo 33.** GTİP 6209. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. ihr. İ. P. 2001	D. ihr. İ. P. 2010	D. ihr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.431.674</b>	<b>2.065.895</b>	<b>2.512.101</b>	<b>44,30%</b>	<b>21,60%</b>	<b>75,47%</b>			
1. ÇİN	257.958	785.318	564.821	204,44%	-28,08%	118,96%	18,02%	38,01%	22,48%
2. BANGLADEŞ	29.584	41.776	419.664	41,21%	904,56%	1318,55%	2,07%	2,02%	16,71%
3. HİNDİSTAN	86.782	135.955	261.429	56,66%	92,29%	201,25%	6,06%	6,58%	10,41%
4. VİETNAM	1.711	28.242	110.138	1550,61%	289,98%	6337,05%	0,12%	1,37%	4,38%
5. İSPANYA	57.299	70.793	101.780	23,55%	43,77%	77,63%	4,00%	3,43%	4,05%
6. TÜRKİYE	14.845	34.984	93.906	135,66%	168,43%	532,58%	1,04%	1,69%	3,74%
7. FRANSA	63.565	118.648	84.041	86,66%	-29,17%	32,21%	4,44%	5,74%	3,35%
8. ENDONEZYA	52.067	48.911	73.576	-6,06%	50,43%	41,31%	3,64%	2,37%	2,93%
9. ÇEK CUMHURİYETİ	2.762	4.421	73.134	60,07%	1554,24%	2547,86%	0,19%	0,21%	2,91%
10. İTALYA	75.833	91.890	68.442	21,17%	-25,52%	-9,75%	5,30%	4,45%	2,72%
11. KAMBOÇYA	1.877	760	46.913	-59,51%	6072,76%	2399,36%	0,13%	0,04%	1,87%
12. ALMANYA	20.410	53.732	45.052	163,26%	-16,15%	120,73%	1,43%	2,60%	1,79%
13. BİRLEŞİK KRALLIK	20.823	41.093	42.605	97,34%	3,68%	104,61%	1,45%	1,99%	1,70%
14. POLONYA	4.539	15.710	42.435	246,11%	170,11%	834,90%	0,32%	0,76%	1,69%
15. HONG KONG	195.756	111.308	41.236	-43,14%	-62,95%	-78,94%	13,67%	5,39%	1,64%
16. TAYLAND	70.897	41.061	35.467	-42,08%	-13,62%	-49,97%	4,95%	1,99%	1,41%
17. SRİ LANKA	41.490	23.250	33.569	-43,96%	44,38%	-19,09%	2,90%	1,13%	1,34%
18. HOLLANDA	15.053	38.686	32.256	157,00%	-16,62%	114,28%	1,05%	1,87%	1,28%
19. PANAMA	101	50.387	28.103	49788,12%	-44,23%	27724,75%	0,01%	2,44%	1,12%
20. FİLİPİNLER	111.054	26.726	26.721	-75,93%	-0,02%	-75,94%	7,76%	1,29%	1,06%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6209. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam ve İspanya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6209. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 22,48 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,06 ile Filipinler olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6209. fasıl Dünya ihracatının %88,58'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6209. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Hindistan, Vietnam, Türkiye, Çek Cumhuriyeti ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Hong Kong, Tayland ve Filipinler olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 49788,12), Vietnam (% 1550,61), Polonya (% 246,11) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Filipinler (% -75,93), Sri Lanka (% -43,96), Tayland (% -42,08), Polonya (% -43,14), Kamboçya (% -59,51) ve Endonezya (% -6,06) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 6072,76), Çek Cumhuriyeti (% 1554,24), Bangladeş (% 904,56) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Filipinler (% 0,02), Panama (% -44,23), Hollanda (% -16,62), Tayland (% -13,62), Hong Kong (% -62,95), Almanya (% -16,15), İtalya (% -25,52), Fransa (% -29,17) ve Çin (% -28,08) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 27724,75), Vietnam (% 6307,35), Çek Cumhuriyeti (% 2547,86) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Filipinler (% -75,94), Sri Lanka (% -19,09), Tayland (% -49,97), Hong Kong (% -78,94) ve İtalya (% -9,75) olmuştur.

### **3.1.2.10. GTİP No. 6210 "56.02, 56.03, 59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Mensucattan Hazır Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 34'te yer alan GTİP 6210. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.224.627.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 8.751.887.000 \$, 2016 yılında

9.976.223.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 209,38 olmuştur.

**Tablo 34.** GTİP 6210. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.224.627</b>	<b>8.751.887</b>	<b>9.976.223</b>	<b>171,41%</b>	<b>13,99%</b>	<b>209,38%</b>			
1. ÇİN	1.056.785	4.139.657	4.084.914	291,72%	-1,32%	286,54%	32,77%	47,30%	40,95%
2. VİETNAM	8.282	163.753	1.013.657	1877,22%	519,02%	12139,28%	0,26%	1,87%	10,16%
3. İTALYA	215.531	756.345	748.016	250,92%	-1,10%	247,06%	6,68%	8,64%	7,50%
4. BANGLADEŞ	4.898	3.264	583.380	-33,36%	17773,16%	11810,58%	0,15%	0,04%	5,85%
5. BELÇİKA	117.937	426.962	363.036	262,03%	-14,97%	207,82%	3,66%	4,88%	3,64%
6. ALMANYA	126.630	364.423	357.804	187,79%	-1,82%	182,56%	3,93%	4,16%	3,59%
7. FRANSA	267.364	492.785	349.061	84,31%	-29,17%	30,56%	8,29%	5,63%	3,50%
8. HOLLANDA	66.137	126.674	211.572	91,53%	67,02%	219,90%	2,05%	1,45%	2,12%
9. BİRLEŞİK KRALLIK	121.489	161.059	191.430	32,57%	18,86%	57,57%	3,77%	1,84%	1,92%
10. İSPANYA	26.299	225.259	181.072	756,53%	-19,62%	588,51%	0,82%	2,57%	1,82%
11. ABD	113.381	228.451	177.079	101,49%	-22,49%	56,18%	3,52%	2,61%	1,78%
12. MISIR	197	190.911	163.313	96809,14%	-14,46%	82800,00%	0,01%	2,18%	1,64%
13. HONG KONG	274.744	222.112	158.672	-19,16%	-28,56%	-42,25%	8,52%	2,54%	1,59%
14. TUNUS	12.504	220.765	139.816	1665,56%	-36,67%	1018,17%	0,39%	2,52%	1,40%
15. MEKSİKA	201.984	87.804	121.037	-56,53%	37,85%	-40,08%	6,26%	1,00%	1,21%
16. DANİMARKA	39.763	57.452	114.814	44,49%	99,84%	188,75%	1,23%	0,66%	1,15%
17. İSVEÇ	17.888	91.103	99.792	409,30%	9,54%	457,87%	0,55%	1,04%	1,00%
18. LÜKSEMBURG	54.519	97.761	87.355	79,32%	-10,64%	60,23%	1,69%	1,12%	0,88%
19. TAYLAND	7.015	57.095	78.487	713,90%	37,47%	1018,85%	0,22%	0,65%	0,79%
20. FİNLANDİYA	16.879	77.290	72.245	357,91%	-6,53%	328,02%	0,52%	0,88%	0,72%
28. TÜRKİYE	<b>4.281</b>	<b>16.184</b>	<b>22.264</b>	<b>278,04%</b>	<b>37,57%</b>	<b>420,07%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,22%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6210. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, İtalya, Bangladeş ve Belçika olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6210. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % Çin ile 40,95, en az paya sahip ülke ise % 0,72 ile Finlandiya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6210. fasıl Dünya ihracatının %93,19'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6210. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Vietnam ve Tayland

olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Fransa, ABD, Hong Kong ve Lüksemburg olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 96809,14), Vietnam (% 1877,22), Tunus (% 1665,56) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Meksika (% -56,53), Hong Kong (% -19,16) ve Bangladeş (% -33,36) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 17773,16), Vietnam (% 519,02), Danimarka (% 99,84) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Tunus (% -36,67), Hong Kong (% -28,56), Mısır (% -14,46), ABD (% -22,49), İspanya (% -19,62), Lüksemburg (% -10,64), Finlandiya (% -6,53), Fransa (% -29,17), Belçika (% -14,97), Almanya (% -1,82), Çin (% -1,32) ve İtalya (% -1,10) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 82800), Vietnam (% 12139,28), Bangladeş (% 11810,58) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -42,25) ve Meksika (% -40,08) olmuştur.

### **3.1.2.11. GTİP No. 6211 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 35'te yer alan GTİP 6211. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.809.422.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 8.584.057.000 \$, 2016 yılında 12.137.765.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 108,93 olmuştur.

**Tablo 35.** GTİP 6211. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.809.422</b>	<b>8.584.057</b>	<b>12.137.765</b>	<b>47,76%</b>	<b>41,40%</b>	<b>108,93%</b>			
1. ÇİN	1.327.951	3.030.272	3.836.513	128,19%	26,61%	188,90%	22,86%	35,30%	31,61%
2. HİNDİSTAN	62.078	158.239	1.149.284	154,90%	626,30%	1751,35%	1,07%	1,84%	9,47%
3. VİETNAM	274.319	207.427	943.970	-24,38%	355,09%	244,11%	4,72%	2,42%	7,78%
4. FRANSA	624.227	873.594	910.742	39,95%	4,25%	45,90%	10,75%	10,18%	7,50%
5. İTALYA	563.951	677.958	849.039	20,22%	25,23%	50,55%	9,71%	7,90%	7,00%
6. TUNUS	454.660	690.770	524.168	51,93%	-24,12%	15,29%	7,83%	8,05%	4,32%
7. İSPANYA	61.265	228.569	325.585	273,08%	42,44%	431,44%	1,05%	2,66%	2,68%
8. BANGLADEŞ	41.910	57.590	303.662	37,41%	427,28%	624,56%	0,72%	0,67%	2,50%
9. ALMANYA	128.182	224.074	246.045	74,81%	9,81%	91,95%	2,21%	2,61%	2,03%
10. ABD	145.607	167.954	208.916	15,35%	24,39%	43,48%	2,51%	1,96%	1,72%
11. MEKSİKA	183.049	164.984	197.140	-9,87%	19,49%	7,70%	3,15%	1,92%	1,62%
12. BİRLEŞİK KRALLIK	59.499	124.355	182.351	109,00%	46,64%	206,48%	1,02%	1,45%	1,50%
13. BELÇİKA	157.956	193.881	170.762	22,74%	-11,92%	8,11%	2,72%	2,26%	1,41%
14. FAS	104.816	147.834	163.614	41,04%	10,67%	56,10%	1,80%	1,72%	1,35%
15. HOLLANDA	70.092	115.009	162.160	64,08%	41,00%	131,35%	1,21%	1,34%	1,34%
16. POLONYA	45.563	76.447	151.326	67,78%	97,95%	232,12%	0,78%	0,89%	1,25%
17. ENDONEZYA	39.117	82.776	139.054	111,61%	67,99%	255,48%	0,67%	0,96%	1,15%
18. TÜRKİYE	32.544	56.587	132.394	73,88%	133,97%	306,82%	0,56%	0,66%	1,09%
19. MISIR	292	1.828	130.305	526,03%	7028,28%	44525,00%	0,01%	0,02%	1,07%
20. HONG KONG	453.516	138.444	123.350	-69,47%	-10,90%	-72,80%	7,81%	1,61%	1,02%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6211. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Fransa ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6211. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 31,61 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 1,02 ile Hong Kong olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6211. fasıl Dünya ihracatının %89,39'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6211. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Hindistan, İspanya, Birleşik Krallık, Polonya, Endonezya, Türkiye ve Mısır olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Fransa, İtalya, ABD, Meksika, Belçika, Fas ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 526,03), İspanya (% 273,08), Hindistan (% 154,90) olmuş ve

azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -69,47), Vietnam (% -24,38) ve Meksika (% -9,87) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 7028,28), Hindistan (% 626,30), Bangladeş (% 427,28) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Tunus (% -24,12), Belçika (% -11,92) ve Hong Kong (% -10,90) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 44525), Hindistan (% 1751,35), Bangladeş (% 624,56) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -72,80) olmuştur.

### 3.1.2.12. GTİP No. 6212 "Sütyenler, Korseler, Korse Kemerleri, Pantolon Askıları, Çorap Bağları, Jartiyerler ve Benzeri Eşya ve Bunlar İçin Parçalar (Örülmüş Olsun Olmasın" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 36'da yer alan GTİP 6212. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.782.874.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 9.273.713.000 \$, 2016 yılında 11.602.269.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 142,58 olmuştur.

**Tablo 36.** GTİP 6212. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.782.874</b>	<b>9.273.713</b>	<b>11.602.269</b>	<b>93,89%</b>	<b>25,11%</b>	<b>142,58%</b>			
1. ÇİN	464.755	2.693.519	4.165.211	479,56%	54,64%	796,22%	9,72%	29,04%	35,90%
2. HONG KONG	642.170	1.767.826	1.457.638	175,29%	-17,55%	126,99%	13,43%	19,06%	12,56%
3. SRİ LANKA	108.479	326.674	566.529	201,14%	73,42%	422,25%	2,27%	3,52%	4,88%
4. VIETNAM	73.685	120.633	490.792	63,71%	306,85%	566,07%	1,54%	1,30%	4,23%
5. FRANSA	323.006	437.593	427.292	35,48%	-2,35%	32,29%	6,75%	4,72%	3,68%



6.	BANGLADEŞ	13.721	93.625	411.840	582,35%	339,88%	2901,53%	0,29%	1,01%	3,55%
7.	ALMANYA	167.127	338.245	357.695	102,39%	5,75%	114,03%	3,49%	3,65%	3,08%
8.	ENDONEZYA	180.250	322.797	351.151	79,08%	8,78%	94,81%	3,77%	3,48%	3,03%
9.	HOLLANDA	56.587	196.550	260.127	247,34%	32,35%	359,69%	1,18%	2,12%	2,24%
10.	ABD	342.442	105.787	259.153	-69,11%	144,98%	-24,32%	7,16%	1,14%	2,23%
11.	BELÇİKA	86.072	234.644	251.693	172,61%	7,27%	192,42%	1,80%	2,53%	2,17%
12.	AVUSTURYA	163.333	254.783	245.879	55,99%	-3,49%	50,54%	3,41%	2,75%	2,12%
13.	İTALYA	233.955	232.918	222.772	-0,44%	-4,36%	-4,78%	4,89%	2,51%	1,92%
14.	TAYLAND	177.745	321.161	202.297	80,69%	-37,01%	13,81%	3,72%	3,46%	1,74%
15.	POLONYA	34.701	68.987	164.953	98,80%	139,11%	375,36%	0,73%	0,74%	1,42%
16.	BİRLEŞİK KRALLIK	119.634	116.893	141.437	-2,29%	21,00%	18,22%	2,50%	1,26%	1,22%
17.	HİNDİSTAN	8.697	47.410	119.928	445,13%	152,96%	1278,96%	0,18%	0,51%	1,03%
18.	EL SALVADOR	1.407	56.935	90.012	3946,55%	58,10%	6297,44%	0,03%	0,61%	0,78%
19.	FAS	116.096	124.021	88.535	6,83%	-28,61%	-23,74%	2,43%	1,34%	0,76%
20.	İSPANYA	68.908	58.660	88.410	-14,87%	50,72%	28,30%	1,44%	0,63%	0,76%
28.	TÜRKİYE	38.014	66.740	48.082	75,57%	-27,96%	26,48%	0,79%	0,72%	0,41%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6212. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hong Kong, Sri Lanka, Vietnam ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6212. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 35,90 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,76 ile İspanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6212. fasıl Dünya ihracatının %89,32'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6212. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Sri Lanka, Bangladeş, Hollanda, Polonya, Hindistan ve El Salvador olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Fransa, Endonezya, Avusturya, İtalya, Tayland, Birleşik Krallık ve Fas olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 3946,55), Bangladeş (% 582,35), Çin (% 479,56) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -69,11), İspanya (% -14,87), Birleşik Krallık (% -2,29), İtalya (% -0,44) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 339,88), Vietnam (% 306,85), Hindistan (% 152,96)

olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Tayland (% -37,01), Fas (% -28,61), Hong Kong (% -17,55), Avusturya (% -3,49), İtalya (% -4,36) ve Fransa (% -2,35) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; El Salvador (% 6297,44), Bangladeş (% 2901,53), Hindistan (% 1278,96) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -24,32), Fas (% -23,74) ve İtalya (% -4,78) olmuştur.

### 3.1.2.13. GTİP No. 6213 "Mendiller" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 37'de yer alan GTİP 6213. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 179.590.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 181.604.000 \$, 2016 yılında 232.423.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 29,42 olmuştur.

**Tablo 37.** GTİP 6213. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>179.590</b>	<b>181.604</b>	<b>232.423</b>	<b>1,12%</b>	<b>27,98%</b>	<b>29,42%</b>			
1. ÇİN	66.987	122.558	153.528	82,96%	25,27%	129,19%	37,30%	67,49%	66,06%
2. İTALYA	9.674	6.550	13.249	-32,29%	102,27%	36,95%	5,39%	3,61%	5,70%
3. HİNDİSTAN	4.890	4.250	7.696	-13,09%	81,08%	57,38%	2,72%	2,34%	3,31%
4. TAYLAND	4.611	3.485	6.777	-24,42%	94,46%	46,97%	2,57%	1,92%	2,92%
5. VİETNAM	20.158	975	6.454	-95,16%	561,95%	-67,98%	11,22%	0,54%	2,78%
6. FRANSA	1.862	2.393	5.205	28,52%	117,51%	179,54%	1,04%	1,32%	2,24%
7. ALMANYA	4.117	3.884	4.594	-5,66%	18,28%	11,59%	2,29%	2,14%	1,98%
8. MADAGASKAR	478	3.055	4.149	539,12%	35,81%	767,99%	0,27%	1,68%	1,79%
9. MALEZYA	6.312	6.261	3.873	-0,81%	-38,14%	-38,64%	3,51%	3,45%	1,67%
10. İSPANYA	2.700	1.469	2.845	-45,59%	93,67%	5,37%	1,50%	0,81%	1,22%
11. BİRLEŞİK KRALLIK	1.776	1.091	2.631	-38,57%	141,15%	48,14%	0,99%	0,60%	1,13%
12. GÜNEY KORE	11.450	3.169	2.217	-72,32%	-30,04%	-80,64%	6,38%	1,75%	0,95%
13. BELÇİKA	2.857	938	2.127	-67,17%	126,76%	-25,55%	1,59%	0,52%	0,92%
14. HOLLANDA	1.703	785	1.710	-53,90%	117,83%	0,41%	0,95%	0,43%	0,74%

15.	JAPONYA	1.758	2.003	1.518	13,94%	-24,21%	-13,65%	0,98%	1,10%	0,65%
16.	İSVEÇ	35	103	1.336	194,29%	1197,09%	3717,14%	0,02%	0,06%	0,57%
17.	HONG KONG	9.016	2.741	1.311	-69,60%	-52,17%	-85,46%	5,02%	1,51%	0,56%
18.	İSVİÇRE	1.817	1.515	1.261	-16,62%	-16,77%	-30,60%	1,01%	0,83%	0,54%
19.	TÜRKİYE	45	257	1.088	471,11%	323,35%	2317,78%	0,03%	0,14%	0,47%
20.	ABD	1.045	802	1.063	-23,25%	32,54%	1,72%	0,58%	0,44%	0,46%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6213. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, Tayland ve Vietnam olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6213. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 66,06% ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,46 ile ABD olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6213. fasıl Dünya ihracatının %96,65'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6213. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Fransa, Madagaskar, İsveç, ve Türkiye olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Malezya, Güney Kore, Hong Kong ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Madagaskar (% 539,12),Türkiye (% 471,11), İsveç (% 194,29) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -32,29), Hindistan (% -13,09), Tayland (% -24,42), Vietnam (% -95,16), Almanya (% -5,66), Malezya (% -0,81), İspanya (% -45,59), Birleşik Krallık (% -38,57), Güney Kore (% -72,32), Belçika (% -67,17), Hollanda (% -53,90), Hong Kong (% -69,60), İsviçre (% -16,62) ve ABD (% -23,25) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İsveç (% 1197,09), Vietnam (% 561,95), Türkiye (% 323,35) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Malezya (% -38,14), Güney Kore (% -30,04), Japonya (% -24,21), Hong Kong (% -52,17) ve İsviçre (% -16,77) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İsveç (% 3717,14), Türkiye (% 2317,78), Madagaskar (% 767,99) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Vietnam (% -67,98), Malezya (% -38,64), Güney

Kore (% -80,64), Belçika (% -25,55), Japonya (% -13,65), Hong Kong (% -85,46) ve İsviçre (% -30,60) olmuştur.

### 3.1.2.14. GTİP No. 6214 "Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 38'de yer alan GTİP 6214. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.323.660.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 3.505.525.000 \$, 2016 yılında 4.691.383.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 254,43 olmuştur.

**Tablo 38.** GTİP 6214. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.323.660</b>	<b>3.505.525</b>	<b>4.691.383</b>	<b>164,84%</b>	<b>33,83%</b>	<b>254,43%</b>			
1. ÇİN	216.284	1.310.892	1.903.574	506,10%	45,21%	780,13%	16,34%	37,40%	40,58%
2. HİNDİSTAN	164.338	625.814	739.412	280,81%	18,15%	349,93%	12,42%	17,85%	15,76%
3. İTALYA	318.475	436.460	541.578	37,05%	24,08%	70,05%	24,06%	12,45%	11,54%
4. FRANSA	72.761	237.061	383.897	225,81%	61,94%	427,61%	5,50%	6,76%	8,18%
5. ALMANYA	68.037	156.825	145.943	130,50%	-6,94%	114,51%	5,14%	4,47%	3,11%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	92.367	107.710	119.700	16,61%	11,13%	29,59%	6,98%	3,07%	2,55%
7. HONG KONG	34.270	73.377	112.742	114,11%	53,65%	228,98%	2,59%	2,09%	2,40%
8. TÜRKİYE	21.056	31.361	100.615	48,94%	220,83%	377,84%	1,59%	0,89%	2,14%
9. İSPANYA	7.867	50.249	91.060	538,73%	81,22%	1057,49%	0,59%	1,43%	1,94%
10. BELÇİKA	16.768	42.476	51.172	153,32%	20,47%	205,18%	1,27%	1,21%	1,09%
11. HOLLANDA	18.331	27.103	46.171	47,85%	70,35%	151,87%	1,38%	0,77%	0,98%
12. MADAGASKAR	15.711	33.655	45.761	114,21%	35,97%	191,27%	1,19%	0,96%	0,98%
13. DANİMARKA	5.848	44.900	43.740	667,78%	-2,58%	647,95%	0,44%	1,28%	0,93%
14. SİNGAPUR	1.600	10.254	36.070	540,88%	251,77%	2154,38%	0,12%	0,29%	0,77%
15. POLONYA	760	12.201	25.228	1505,39%	106,77%	3219,47%	0,06%	0,35%	0,54%
16. ABD	5.874	17.748	24.583	202,15%	38,51%	318,51%	0,44%	0,51%	0,52%
17. NEPAL	-	20.467	23.295	-	13,82%	-	-	0,58%	0,50%
18. BAE	-	-	22.606	-	-	-	-	-	0,48%
19. TUNUS	212	18.375	21.233	8567,45%	15,55%	9915,57%	0,02%	0,52%	0,45%

20.	İSVİÇRE	11.898	17.222	19.947	44,75%	15,82%	67,65%	0,90%	0,49%	0,43%
-----	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	-------

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6214. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, İtalya, Fransa ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6214. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 40,58 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,43 ile İsviçre olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6214. fasıl Dünya ihracatının %95,88'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6214. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Fransa, İspanya, Singapur, Polonya ve ABD olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Almanya, Birleşik Krallık, Belçika ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Tunus (% 8567,45), Polonya (% 1505,39) ve Danimarka (% 667,78) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Singapur (% 251,77), Türkiye (% 220,83), Polonya (% 106,77) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -6,94) ve Danimarka (% -2,58) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Tunus (% 9915,57), Polonya (% 3219,47) ve Singapur (% 2154,38) olmuştur.

### **3.1.2.15. GTİP No. 6215 "Boyun Bağları, Papyonlar ve Kravatlar" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 39'da yer alan GTİP 6215. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 794.007.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 973.554.000 \$, 2016 yılında 769.151.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde azalış miktarı % 3,13 olmuştur.

**Tablo 39.** GTİP 6215. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>794.007</b>	<b>973.554</b>	<b>769.151</b>	<b>22,61%</b>	<b>-21,00%</b>	<b>-3,13%</b>			
1. ÇİN	113.750	395.685	344.512	247,85%	-12,93%	202,87%	14,33%	40,64%	44,79%
2. İTALYA	353.415	268.967	179.521	-23,89%	-33,26%	-49,20%	44,51%	27,63%	23,34%
3. FRANSA	60.406	58.911	57.439	-2,47%	-2,50%	-4,91%	7,61%	6,05%	7,47%
4. ALMANYA	25.765	50.710	38.112	96,82%	-24,84%	47,92%	3,24%	5,21%	4,96%
5. BİRLEŞİK KRALLIK	26.271	27.871	24.427	6,09%	-12,36%	-7,02%	3,31%	2,86%	3,18%
6. HOLLANDA	13.165	18.534	17.380	40,78%	-6,23%	32,02%	1,66%	1,90%	2,26%
7. İSPANYA	7.166	13.337	13.471	86,11%	1,00%	87,98%	0,90%	1,37%	1,75%
8. HONG KONG	21.231	18.795	11.247	-11,47%	-40,16%	-47,03%	2,67%	1,93%	1,46%
9. İSVİÇRE	24.007	39.163	10.382	63,13%	-73,49%	-56,75%	3,02%	4,02%	1,35%
10. ABD	9.955	13.574	8.725	36,35%	-35,72%	-12,36%	1,25%	1,39%	1,13%
11. VİETNAM	6.333	7.224	6.828	14,07%	-5,48%	7,82%	0,80%	0,74%	0,89%
12. İSVEÇ	4.562	5.703	6.055	25,01%	6,17%	32,73%	0,57%	0,59%	0,79%
13. SİNGAPUR	2.256	2.698	5.861	19,59%	117,23%	159,80%	0,28%	0,28%	0,76%
14. TÜRKİYE	1.329	3.659	4.760	175,32%	30,09%	258,16%	0,17%	0,38%	0,62%
15. BELÇİKA	3.506	3.968	4.056	13,18%	2,22%	15,69%	0,44%	0,41%	0,53%
16. FAS	143	3.315	3.247	2218,18%	-2,05%	2170,63%	0,02%	0,34%	0,42%
17. DANİMARKA	1.693	2.214	3.179	30,77%	43,59%	87,77%	0,21%	0,23%	0,41%
18. HİNDİSTAN	2.973	8.585	3.100	188,77%	-63,89%	4,27%	0,37%	0,88%	0,40%
19. POLONYA	1.508	1.291	2.334	-14,39%	80,79%	54,77%	0,19%	0,13%	0,30%
20. AVUSTURYA	823	1.594	1.914	93,68%	20,08%	132,56%	0,10%	0,16%	0,25%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6215. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, İtalya, Fransa, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6215. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 44,79 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,25 ile Avusturya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6215. fasıl Dünya ihracatının % 97,06'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6215. fasıl

Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Hollanda, İspanya, İsveç, Türkiye, Fas, Danimarka ve Avusturya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Fas (% 2218,18), Çin (% 247,85), Hindistan (% 188,77) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -23,89), Fransa (% -2,47), Hong Kong (% -11,47) ve Polonya (% -14,39) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Singapur (% 117,23), Polonya (% 80,79), Danimarka (% 43,59) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -12,93), İtalya (% -33,26), Fransa (% -2,50), Almanya (% -24,84), Birleşik Krallık (% -12,36), Hollanda (% -6,23), Hong Kong (% -40,16), İsviçre (% -73,49), ABD (% -35,72), Vietnam (% -5,48), Fas (% -2,05) ve Hindistan (% -63,89) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Fas (% 2170,63), Türkiye (% 258,16), Çin (% 202,87) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -49,20), Fransa (% -4,91), Birleşik Krallık (% -7,02), Hong Kong (% -47,03), İsviçre (% -56,75) ve ABD (% -12,36) olmuştur.

### **3.1.2.16. GTİP No. 6216 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler, Parmaksız Eldivenler" Ürün Grubu Dünya İhracatı**

Tablo 40'ta yer alan GTİP 6216. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 410.069.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 792.462.000 \$, 2016 yılında 956.400.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 133,23 olmuştur.

**Tablo 40.** GTİP 6216. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>410.069</b>	<b>792.462</b>	<b>956.400</b>	<b>93,25%</b>	<b>20,69%</b>	<b>133,23%</b>			
1. ÇİN	161.446	388.967	413.016	140,93%	6,18%	155,82%	39,37%	49,08%	43,18%
2. VİETNAM	32.509	58.292	126.705	79,31%	117,36%	289,75%	7,93%	7,36%	13,25%
3. ALMANYA	11.254	41.240	47.083	266,45%	14,17%	318,37%	2,74%	5,20%	4,92%
4. ENDONEZYA	9.930	28.806	46.928	190,09%	62,91%	372,59%	2,42%	3,64%	4,91%
5. ABD	18.379	20.366	30.464	10,81%	49,58%	65,75%	4,48%	2,57%	3,19%
6. FRANSA	7.994	23.411	27.811	192,86%	18,79%	247,90%	1,95%	2,95%	2,91%
7. HOLLANDA	3.642	18.408	26.936	405,44%	46,33%	639,59%	0,89%	2,32%	2,82%
8. İTALYA	9.797	17.065	26.450	74,19%	55,00%	169,98%	2,39%	2,15%	2,77%
9. BELÇİKA	8.036	18.352	23.263	128,37%	26,76%	189,48%	1,96%	2,32%	2,43%
10. HİNDİSTAN	3.636	13.035	22.519	258,50%	72,76%	519,33%	0,89%	1,64%	2,35%
11. PAKİSTAN	-	18.225	15.704	-	-13,83%	-	-	2,30%	1,64%
12. BİRLEŞİK KRALLIK	4.195	9.375	12.717	123,48%	35,65%	203,15%	1,02%	1,18%	1,33%
13. İSVEÇ	2.837	11.768	12.604	314,80%	7,10%	344,27%	0,69%	1,48%	1,32%
14. HONG KONG	51.618	31.016	10.636	-39,91%	-65,71%	-79,39%	12,59%	3,91%	1,11%
15. FİLİPİNLER	838	692	10.553	-17,42%	1425,00%	1159,31%	0,20%	0,09%	1,10%
16. AVUSTURYA	2.686	13.947	9.825	419,25%	-29,55%	265,79%	0,66%	1,76%	1,03%
17. KANADA	8.936	8.582	9.288	-3,96%	8,23%	3,94%	2,18%	1,08%	0,97%
18. TAYVAN	2.678	2.759	7.815	3,02%	183,25%	191,82%	0,65%	0,35%	0,82%
19. DANİMARKA	1.034	4.327	6.342	318,47%	46,57%	513,35%	0,25%	0,55%	0,66%
20. KAMBOÇYA	0	0	5.616	-	-	-	-	-	0,59%
41. TÜRKİYE	<b>660</b>	<b>886</b>	<b>900</b>	<b>34,24%</b>	<b>1,58%</b>	<b>36,36%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,09%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6216. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Almanya, Endonezya ve ABD olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6216. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 43,18 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,59 ile Kamboçya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6216. fasıl Dünya ihracatının %93,30'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6216. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Endonezya, Hollanda, Belçika, Hindistan, Birleşik Krallık ve Danimarka olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong ve Kanada olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Avusturya (% 419,25), Hollanda (% 405,44), Danimarka (% 318,47)



olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -39,91), Filipinler (% -17,42), Kanada (% -3,96) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Filipinler (% 1425), Tayvan(% 183,25), Vietnam (% 117,36) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Pakistan (% -13,83), Hong Kong (% -65,71) ve Avusturya (% -29,55) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Filipinler (% 1159,31), Hollanda (% 639,59), Hindistan (% 519,33) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -79,39) olmuştur.

### 3.1.2.17. GTİP No. 6217 "Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (62.12 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İhracatı

Tablo 41'de yer alan GTİP 6217. fasıl ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.111.225.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.098.898.000 \$, 2016 yılında 2.505.943.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 18,7 olmuştur.

**Tablo 41.** GTİP 6217. fasıl Dünya İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İhr. İ. P. 2001	D. İhr. İ. P. 2010	D. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.111.225</b>	<b>2.098.898</b>	<b>2.505.943</b>	<b>-0,58%</b>	<b>19,39%</b>	<b>18,70%</b>			
1. GÜNEY KORE	84.298	256.928	531.520	204,79%	106,88%	530,53%	3,99%	12,24%	21,21%
2. ÇİN	180.162	285.835	326.107	58,65%	14,09%	81,01%	8,53%	13,62%	13,01%
3. İTALYA	335.302	319.998	318.966	-4,56%	-0,32%	-4,87%	15,88%	15,25%	12,73%
4. SİNGAPUR	7.874	75.689	162.815	861,25%	115,11%	1967,75%	0,37%	3,61%	6,50%
5. İSPANYA	13.251	133.072	154.112	904,24%	15,81%	1063,02%	0,63%	6,34%	6,15%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	346.382	90.075	146.713	-74,00%	62,88%	-57,64%	16,41%	4,29%	5,85%

7.	TAYVAN	103.123	92.042	118.555	-10,75%	28,81%	14,96%	4,88%	4,39%	4,73%
8.	ABD	419.997	132.855	94.324	-68,37%	-29,00%	-77,54%	19,89%	6,33%	3,76%
9.	FRANSA	61.896	97.207	58.411	57,05%	-39,91%	-5,63%	2,93%	4,63%	2,33%
10.	ALMANYA	85.212	80.111	57.908	-5,99%	-27,72%	-32,04%	4,04%	3,82%	2,31%
11.	HOLLANDA	10.891	42.185	55.764	287,34%	32,19%	412,02%	0,52%	2,01%	2,23%
12.	HONG KONG	128.608	73.367	37.783	-42,95%	-48,50%	-70,62%	6,09%	3,50%	1,51%
13.	HİNDİSTAN	10.739	38.974	33.445	262,92%	-14,19%	211,43%	0,51%	1,86%	1,33%
14.	BANGLADEŞ	1.641	29.600	28.457	1703,78%	-3,86%	1634,13%	0,08%	1,41%	1,14%
15.	PANAMA	148	36.131	27.743	24312,84%	-23,22%	18645,27%	0,01%	1,72%	1,11%
16.	BELÇİKA	27.699	28.337	24.695	2,30%	-12,85%	-10,85%	1,31%	1,35%	0,99%
17.	ROMANYA	2.516	24.206	22.055	862,08%	-8,89%	776,59%	0,12%	1,15%	0,88%
18.	VİETNAM	10.812	4.140	21.723	-61,71%	424,71%	100,92%	0,51%	0,20%	0,87%
19.	GÜNEY AFRİKA	1.123	7.602	18.758	576,94%	146,75%	1570,35%	0,05%	0,36%	0,75%
20.	POLONYA	3.497	7.440	16.780	112,75%	125,54%	379,84%	0,17%	0,35%	0,67%
29.	TÜRKİYE	2.206	11.536	10.345	422,94%	-10,32%	368,95%	0,10%	0,55%	0,41%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6217. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Güney Kore, Çin, İtalya, Singapur ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6217. fasıl Dünya ihracat verileri incelendiğinde ilk yirmi ihracatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,21 ile Güney Kore, en az paya sahip ülke ise % 0,67 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6217. fasıl Dünya ihracatının % 90,05'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6217. fasıl Dünya ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler, Güney Kore, Singapur, Hollanda, Güney Afrika ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler, İtalya, ABD, Almanya ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 24312,84), Bangladeş (% 1703,78), İspanya (% 904,24) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -4,56), Birleşik Krallık (% -74,00), Tayvan (% -10,75), ABD (% -68,37), Almanya (% -5,99), Hong Kong (% -42,95) ve Vietnam (% -61,71) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 424,71), Güney Afrika (% 146,75), Polonya (% 125,54) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -0,32), ABD (% -29,00), Fransa (% -

39,91), Almanya (% -27,72), Hong Kong (% -48,50), Hindistan (% -14,19), Bangladeş (% -3,86), Panama (% -23,22), Belçika (% -12,85), Romanya (% -8,89) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ihracatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Singapur (% 1967,75), Panama (% 18645,27), Bangladeş (% 1634,13) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -4,87), Birleşik Krallık (% -57,64), ABD (% -77,54), Fransa (% -5,63), Almanya (% -32,04), Hong Kong (% -70,62) ve Belçika (% -10,85) olmuştur.

### 3.2. Dünya Hazır Giyim Sektörü İthalatı

Tablo 42'de yer alan Dünya hazır giyim ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 199.992.212.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 342.390.303.000 \$, 2016 yılında 389.556.312.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 94,79 olmuştur.

**Tablo 42.** Dünya Hazır Giyim İthalatı ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. H. G. İth. İ. P. 2001	D. H. G. İth. İ. P. 2010	D. H. G. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>199.992.212</b>	<b>342.390.303</b>	<b>389.556.312</b>	<b>71,20%</b>	<b>13,78%</b>	<b>94,79%</b>			
1. ABD	60.820.451	75.645.813	84.011.405	24,38%	11,06%	38,13%	30,41%	22,09%	21,57%
2. ALMANYA	18.193.952	32.692.631	35.258.525	79,69%	7,85%	93,79%	9,10%	9,55%	9,05%
3. JAPONYA	18.021.894	25.269.179	26.249.360	40,21%	3,88%	45,65%	9,01%	7,38%	6,74%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	14.718.213	25.159.390	24.516.767	70,94%	-2,55%	66,57%	7,36%	7,35%	6,29%
5. FRANSA	10.955.413	20.356.560	21.518.271	85,81%	5,71%	96,42%	5,48%	5,95%	5,52%
6. İSPANYA	3.905.442	13.302.590	16.857.536	240,62%	26,72%	331,64%	1,95%	3,89%	4,33%
7. İTALYA	6.169.354	15.509.139	14.622.048	151,39%	-5,72%	137,01%	3,08%	4,53%	3,75%
8. HONG KONG	15.105.563	15.709.269	12.497.306	4,00%	-20,45%	-17,27%	7,55%	4,59%	3,21%
9. HOLLANDA	4.505.746	8.531.479	10.783.737	89,35%	26,40%	139,33%	2,25%	2,49%	2,77%
10. KANADA	3.481.492	7.542.858	8.786.770	116,66%	16,49%	152,39%	1,74%	2,20%	2,26%
11. BELÇİKA	4.673.138	8.165.834	8.274.585	74,74%	1,33%	77,07%	2,34%	2,38%	2,12%
12. GÜNEY KORE	1.548.755	4.124.146	8.169.560	166,29%	98,09%	427,49%	0,77%	1,20%	2,10%

13.	ÇİN	1.214.077	2.238.244	5.948.226	84,36%	165,75%	389,94%	0,61%	0,65%	1,53%
14.	AVUSTRALYA	1.545.294	4.776.034	5.928.268	209,07%	24,13%	283,63%	0,77%	1,39%	1,52%
15.	AVUSTURYA	2.604.495	4.921.933	5.827.859	88,98%	18,41%	123,76%	1,30%	1,44%	1,50%
16.	POLONYA	505.768	3.496.208	5.598.720	591,27%	60,14%	1006,97%	0,25%	1,02%	1,44%
17.	İSVİÇRE	3.010.144	4.907.518	5.567.352	63,03%	13,45%	84,95%	1,51%	1,43%	1,43%
18.	RUSYA	278.050	5.552.075	5.261.085	1896,79%	-5,24%	1792,14%	0,14%	1,62%	1,35%
19.	DANİMARKA	2.138.906	4.074.304	4.362.255	90,49%	7,07%	103,95%	1,07%	1,19%	1,12%
20.	İSVEÇ	1.806.393	3.441.286	4.040.798	90,51%	17,42%	123,69%	0,90%	1,01%	1,04%
27.	TÜRKİYE	196.787	2.557.394	2.483.683	1199,57%	-2,88%	1162,12%	0,10%	0,75%	0,64%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Dünya hazır giyim sektöründe en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle, Dünya hazır giyim ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,57 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,04 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle Dünya hazır giyim ithalatının % 80,63'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Dünya hazır giyim ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Kanada, Güney Kore, Çin, Avustralya, Avusturya, Polonya ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Hong Kong ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1896,79), Polonya (% 591,27) ve İspanya (% 240,62) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 165,75), Güney Kore (% 98,09) ve Polonya (% 60,14) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Birleşik Krallık (% -2,55), İtalya (% -5,72), Hong Kong (% -20,45) ve Rusya (% -5,24) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1792,14), Polonya (% 1006,97) ve Güney Kore (% 427,49) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -17,27) olmuştur.

### 3.2.1. GTİP No. 61"Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 43'te yer alan GTİP 61. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 90.863.800.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 169.489.364.000 \$, 2016 yılında 193.161.214.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 112,58 olmuştur.

**Tablo 43.** GTİP 61. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>90.863.800</b>	<b>169.489.364</b>	<b>193.161.214</b>	<b>86,53%</b>	<b>13,97%</b>	<b>112,58%</b>			
1. ABD	27.909.631	39.949.253	45.435.790	43,14%	13,73%	62,80%	30,72%	23,57%	23,52%
2. ALMANYA	7.747.889	15.995.251	17.591.968	106,45%	9,98%	127,05%	8,53%	9,44%	9,11%
3. JAPONYA	7.740.568	12.644.529	12.914.757	63,35%	2,14%	66,85%	8,52%	7,46%	6,69%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	6.849.533	12.654.778	12.434.889	84,75%	-1,74%	81,54%	7,54%	7,47%	6,44%
5. FRANSA	4.839.285	9.991.443	10.282.560	106,47%	2,91%	112,48%	5,33%	5,90%	5,32%
6. İSPANYA	1.797.863	6.193.759	7.541.311	244,51%	21,76%	319,46%	1,98%	3,65%	3,90%
7. İTALYA	2.553.644	7.760.018	7.533.515	203,88%	-2,92%	195,01%	2,81%	4,58%	3,90%
8. HONG KONG	8.233.331	8.802.131	6.426.760	6,91%	-26,99%	-21,94%	9,06%	5,19%	3,33%
9. HOLLANDA	1.958.503	4.281.031	5.356.192	118,59%	25,11%	173,48%	2,16%	2,53%	2,77%
10. KANADA	1.576.661	3.865.726	4.550.858	145,18%	17,72%	188,64%	1,74%	2,28%	2,36%
11. BELÇİKA	1.947.404	4.111.969	4.485.663	111,15%	9,09%	130,34%	2,14%	2,43%	2,32%
12. AVUSTRALYA	704.269	2.299.586	2.969.323	226,52%	29,12%	321,62%	0,78%	1,36%	1,54%
13. AVUSTURYA	1.167.011	2.307.729	2.964.373	97,75%	28,45%	154,01%	1,28%	1,36%	1,53%
14. GÜNEY KORE	590.533	1.320.817	2.897.496	123,67%	119,37%	390,66%	0,65%	0,78%	1,50%
15. POLONYA	258.266	1.753.726	2.718.071	579,04%	54,99%	952,43%	0,28%	1,03%	1,41%
16. RUSYA	108.785	2.580.650	2.560.676	2272,25%	-0,77%	2253,89%	0,12%	1,52%	1,33%
17. İSVİÇRE	1.232.146	2.186.079	2.410.291	77,42%	10,26%	95,62%	1,36%	1,29%	1,25%
18. ÇİN	475.352	818.220	2.380.453	72,13%	190,93%	400,78%	0,52%	0,48%	1,23%
19. DANİMARKA	1.014.778	1.933.783	1.990.332	90,56%	2,92%	96,13%	1,12%	1,14%	1,03%
20. İSVEÇ	798.977	1.662.764	1.915.740	108,11%	15,21%	139,77%	0,88%	0,98%	0,99%
36. TÜRKİYE	83.731	1.007.371	789.745	1103,10%	-21,60%	843,19%	0,09%	0,59%	0,41%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 61. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 61. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 23,52 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,99 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 61. fasıl Dünya ithalatının % 81,47'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 61. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Kanada, Avustralya, Avusturya, Güney Kore, Polonya ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Hong Kong ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 2272,25), Polonya (% 579,04) ve İspanya (% 244,51) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 190,93), Güney Kore (% 119,37), Polonya (% 54,99) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler İtalya (% -2,92), Hong Kong (% -26,99), Birleşik Krallık (% -1,74) ve Rusya (% -0,77) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 2253,89), Polonya (% 952,43), Çin (% 400,78) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -21,94) olmuştur.

### **3.2.1.1. GTİP No. 6101 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6103 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 44'te yer alan GTİP 6101. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 666.913.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.226.158.000 \$, 2016 yılında

2.700.894.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 304,98 olmuştur.

**Tablo 44.** GTİP 6101. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>666.913</b>	<b>2.226.158</b>	<b>2.700.894</b>	<b>233,80%</b>	<b>21,33%</b>	<b>304,98%</b>			
1. ABD	220.125	1.028.516	871.531	367,24%	-15,26%	295,93%	33,01%	46,20%	32,27%
2. ALMANYA	26.731	111.323	187.922	316,46%	68,81%	603,01%	4,01%	5,00%	6,96%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	56.342	116.166	182.980	106,18%	57,52%	224,77%	8,45%	5,22%	6,77%
4. İSPANYA	12.864	52.065	113.220	304,73%	117,46%	780,13%	1,93%	2,34%	4,19%
5. FRANSA	16.685	60.935	96.567	265,21%	58,48%	478,77%	2,50%	2,74%	3,58%
6. HOLLANDA	12.177	70.420	93.512	478,30%	32,79%	667,94%	1,83%	3,16%	3,46%
7. KANADA	34.056	92.663	91.084	172,09%	-1,70%	167,45%	5,11%	4,16%	3,37%
8. BELÇİKA	9.840	74.860	90.113	660,77%	20,38%	815,78%	1,48%	3,36%	3,34%
9. JAPONYA	98.252	55.569	78.042	-43,44%	40,44%	-20,57%	14,73%	2,50%	2,89%
10. İTALYA	14.372	63.401	71.011	341,14%	12,00%	394,09%	2,16%	2,85%	2,63%
11. MYANMAR	-	1	58.226	-	5822500,00%	-	-	0,00%	2,16%
12. MEKSİKA	24.054	21.708	43.091	-9,75%	98,50%	79,14%	3,61%	0,98%	1,60%
13. AVUSTURYA	7.844	18.840	41.804	140,18%	121,89%	432,94%	1,18%	0,85%	1,55%
14. HONG KONG	13.059	92.642	36.251	609,41%	-60,87%	177,59%	1,96%	4,16%	1,34%
15. RUSYA	1.096	14.798	35.877	1250,18%	142,44%	3173,45%	0,16%	0,66%	1,33%
16. GÜNEY KORE	5.529	12.539	35.515	126,79%	183,24%	542,34%	0,83%	0,56%	1,31%
17. BREZİLYA	1.743	32.950	32.606	1790,42%	-1,04%	1770,68%	0,26%	1,48%	1,21%
18. TAYVAN	841	11.260	32.318	1238,88%	187,02%	3742,81%	0,13%	0,51%	1,20%
19. ÇİN	433	5.316	30.165	1127,71%	467,44%	6866,51%	0,06%	0,24%	1,12%
20. İSVEÇ	4.271	15.497	26.255	262,84%	69,42%	514,73%	0,64%	0,70%	0,97%
35. TÜRKİYE	1.107	11.438	10.649	933,24%	-6,90%	861,97%	0,17%	0,51%	0,39%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6101. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6101. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 32,27 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,97 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6101. fasıl Dünya ithalatının % 83,24'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6101. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Almanya, İspanya,

Fransa, Hollanda, Rusya, Tayvan, Çin ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Kanada olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Brezilya (% 1790,42), Rusya (% 1250,18), Tayvan (% 1238,88) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -43,44) ve Meksika (% -9,75) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Myanmar (% 5822500), Çin (% 467,44), Tayvan (% 187,02) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -60,87), ABD (% -15,26), Kanada (% -1,70) ve Brezilya (% -1,04) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 6866,51), Tayvan(% 3742,81), Rusya (% 3173,45) olmuş ve azalış yaşayan ülke ise Japonya (% -20,57) olmuştur.

### **3.2.1.2. GTİP No. 6102 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6104 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 45'te yer alan GTİP 6102. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.087.358.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 3.191.101.000 \$, 2016 yılında 3.482.583.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 220,28 olmuştur.

**Tablo 45.** GTİP 6102. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.087.358</b>	<b>3.191.101</b>	<b>3.482.583</b>	<b>193,47%</b>	<b>9,13%</b>	<b>220,28%</b>			
1. ABD	439.740	1.122.745	859.836	155,32%	-23,42%	95,53%	40,44%	35,18%	24,69%
2. ALMANYA	58.050	417.886	496.961	619,87%	18,92%	756,09%	5,34%	13,10%	14,27%



3.	BİRLEŞİK KRALLIK	144.501	233.737	228.926	61,75%	-2,06%	58,43%	13,29%	7,32%	6,57%
4.	FRANSA	30.351	126.371	179.535	316,37%	42,07%	491,53%	2,79%	3,96%	5,16%
5.	JAPONYA	119.853	152.721	167.895	27,42%	9,94%	40,08%	11,02%	4,79%	4,82%
6.	İSPANYA	11.797	78.132	164.595	562,30%	110,66%	1295,23%	1,08%	2,45%	4,73%
7.	KANADA	39.434	132.297	107.564	235,49%	-18,70%	172,77%	3,63%	4,15%	3,09%
8.	İTALYA	19.853	81.425	95.221	310,14%	16,94%	379,63%	1,83%	2,55%	2,73%
9.	HOLLANDA	12.737	103.476	93.566	712,40%	-9,58%	634,60%	1,17%	3,24%	2,69%
10.	HONG KONG	54.074	109.056	73.434	101,68%	-32,66%	35,80%	4,97%	3,42%	2,11%
11.	AVUSTURYA	10.006	59.501	72.423	494,65%	21,72%	623,80%	0,92%	1,86%	2,08%
12.	İSVİÇRE	11.430	50.469	69.643	341,55%	37,99%	509,30%	1,05%	1,58%	2,00%
13.	BELÇİKA	14.259	61.012	67.872	327,88%	11,24%	375,99%	1,31%	1,91%	1,95%
14.	POLONYA	1.996	24.353	57.422	1120,09%	135,79%	2776,85%	0,18%	0,76%	1,65%
15.	İSVEÇ	7.031	36.442	48.055	418,30%	31,87%	583,47%	0,65%	1,14%	1,38%
16.	MEKSİKA	14.354	28.492	47.421	98,50%	66,44%	230,37%	1,32%	0,89%	1,36%
17.	ÇİN	619	6.076	39.439	881,58%	549,09%	6271,41%	0,06%	0,19%	1,13%
18.	GÜNEY KORE	7.481	14.363	37.616	91,99%	161,90%	402,82%	0,69%	0,45%	1,08%
19.	RUSYA	808	16.916	35.525	1993,56%	110,01%	4296,66%	0,07%	0,53%	1,02%
20.	TAYVAN	1.733	24.530	34.178	1315,46%	39,33%	1872,19%	0,16%	0,77%	0,98%
34.	TÜRKİYE	1.077	9.859	13.607	815,41%	38,02%	1163,42%	0,10%	0,31%	0,39%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6102. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Japonya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6102. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24,69 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,98 ile Tayvan olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6102. fasıl Dünya ithalatının % 85,49'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6102. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Almanya, Fransa, İspanya, İtalya, Avusturya, İsviçre, Belçika, Polonya, İsveç, Çin, Rusya ve Tayvan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Birleşik Krallık ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1993,56), Tayvan(% 1315,46) ve Polonya (% 1120,09) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 549,09), Güney Kore (% 161,90), Polonya (% 135,79) olmuş

ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -32,66), ABD (% -23,42), Kanada (% -18,70), Hollanda (% -9,58) ve Birleşik Krallık (% -2,06) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 6271,41), Rusya (% 4296,66) ve Polonya (% 2776,85) olmuştur.

### 3.2.1.3. GTİP No. 6103 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 46'da yer alan GTİP 6103. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.236.558.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 4.427.748.000 \$, 2016 yılında 7.554.823.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 237,79 olmuştur.

**Tablo 46.** GTİP 6103. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.236.558</b>	<b>4.427.748</b>	<b>7.554.823</b>	<b>97,97%</b>	<b>70,62%</b>	<b>237,79%</b>			
1. ABD	657.068	960.877	1.639.908	46,24%	70,67%	149,58%	29,38%	21,70%	21,71%
2. JAPONYA	174.256	314.821	495.212	80,67%	57,30%	184,19%	7,79%	7,11%	6,55%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	168.607	316.527	485.992	87,73%	53,54%	188,24%	7,54%	7,15%	6,43%
4. İTALYA	94.723	202.441	298.605	113,72%	47,50%	215,24%	4,24%	4,57%	3,95%
5. ALMANYA	83.640	161.940	290.711	93,62%	79,52%	247,57%	3,74%	3,66%	3,85%
6. İSPANYA	59.444	119.928	278.050	101,75%	131,85%	367,75%	2,66%	2,71%	3,68%
7. HONG KONG	153.140	202.461	241.592	32,21%	19,33%	57,76%	6,85%	4,57%	3,20%
8. IRAK	-	-	225.125	-	-	-	-	-	2,98%
9. FRANSA	56.750	135.354	220.360	138,51%	62,80%	288,30%	2,54%	3,06%	2,92%
10. BELÇİKA	41.805	96.778	206.825	131,50%	113,71%	394,74%	1,87%	2,19%	2,74%
11. ÇİN	5.386	40.260	192.974	647,49%	379,32%	3482,88%	0,24%	0,91%	2,55%
12. GÜNEY KORE	14.065	45.920	168.991	226,48%	268,01%	1101,50%	0,63%	1,04%	2,24%

13.	HOLLANDA	22.370	88.759	160.471	296,78%	80,79%	617,35%	1,00%	2,00%	2,12%
14.	KANADA	26.393	76.053	156.808	188,16%	106,18%	494,13%	1,18%	1,72%	2,08%
15.	BAE	-	-	141.449	-	-	-	-	-	1,87%
16.	RUSYA	2.579	52.128	115.930	1921,25%	122,39%	4395,15%	0,12%	1,18%	1,53%
17.	AVUSTRALYA	21.968	68.510	111.555	211,86%	62,83%	407,81%	0,98%	1,55%	1,48%
18.	SİNGAPUR	71.639	66.085	101.683	-7,75%	53,87%	41,94%	3,20%	1,49%	1,35%
19.	KENYA	263	1.698	88.572	545,63%	5116,25%	33577,57%	0,01%	0,04%	1,17%
20.	POLONYA	5.166	19.156	79.599	270,81%	315,53%	1440,82%	0,23%	0,43%	1,05%
35.	TÜRKİYE	2.688	24.437	41.947	809,11%	71,65%	1460,53%	0,12%	0,55%	0,56%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6103. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Birleşik Krallık, İtalya ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6103. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,71 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,05 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6103. fasıl Dünya ithalatının % 75,45'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6103. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Belçika, Çin, Güney Kore, Hollanda, Kanada, Rusya, Kenya ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Japonya, Birleşik Krallık, Hong Kong ve Singapur olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1921,25), Çin (% 647,49), Kenya (% 545,63) olmuş ve azalış yaşayan ülke Singapur (% -7,75) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kenya (% 5116,25), Çin (% 379,32) ve Polonya (% 315,53) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kenya (% 33577,57), Rusya (% 4395,15) ve Çin (% 3482,88) olmuştur.

**3.2.1.4. GTİP No. 6104 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 47'de yer alan GTİP 6104. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.886.071.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 18.008.164.000 \$, 2016 yılında 25.674.461.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 336,19 olmuştur.

**Tablo 47.** GTİP 6104. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.886.071</b>	<b>18.008.164</b>	<b>25.674.461</b>	<b>205,95%</b>	<b>42,57%</b>	<b>336,19%</b>			
1. ABD	1.699.193	4.013.412	6.172.867	136,20%	53,81%	263,28%	28,87%	22,29%	24,04%
2. ALMANYA	565.494	1.722.438	2.383.213	204,59%	38,36%	321,44%	9,61%	9,56%	9,28%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	498.317	1.470.540	1.811.242	195,10%	23,17%	263,47%	8,47%	8,17%	7,05%
4. JAPONYA	409.121	1.265.548	1.390.874	209,33%	9,90%	239,97%	6,95%	7,03%	5,42%
5. FRANSA	348.766	1.044.460	1.351.283	199,47%	29,38%	287,45%	5,93%	5,80%	5,26%
6. İSPANYA	120.040	756.233	1.068.639	529,98%	41,31%	790,24%	2,04%	4,20%	4,16%
7. HONG KONG	343.896	816.241	832.473	137,35%	1,99%	142,07%	5,84%	4,53%	3,24%
8. İTALYA	156.826	660.287	785.169	321,03%	18,91%	400,66%	2,66%	3,67%	3,06%
9. HOLLANDA	110.579	492.556	770.821	345,43%	56,49%	597,08%	1,88%	2,74%	3,00%
10. KANADA	84.483	410.119	679.349	385,45%	65,65%	704,13%	1,44%	2,28%	2,65%
11. BELÇİKA	150.707	401.110	545.717	166,15%	36,05%	262,10%	2,56%	2,23%	2,13%
12. POLONYA	18.137	228.991	408.705	1162,56%	78,48%	2153,43%	0,31%	1,27%	1,59%
13. AVUSTRALYA	53.861	263.833	403.649	389,84%	52,99%	649,43%	0,92%	1,47%	1,57%
14. AVUSTURYA	89.362	244.811	399.405	173,95%	63,15%	346,95%	1,52%	1,36%	1,56%
15. RUSYA	7.192	307.380	362.088	4173,92%	17,80%	4934,59%	0,12%	1,71%	1,41%
16. İSVİÇRE	83.919	236.838	355.046	182,22%	49,91%	323,08%	1,43%	1,32%	1,38%
17. ÇİN	22.224	99.103	342.654	345,93%	245,76%	1441,82%	0,38%	0,55%	1,33%
18. İSVEÇ	62.708	206.861	318.320	229,88%	53,88%	407,62%	1,07%	1,15%	1,24%
19. BAE	-	-	273.208	-	-	-	-	-	1,06%
20. DANİMARKA	91.710	238.703	258.741	160,28%	8,39%	182,13%	1,56%	1,33%	1,01%
43. TÜRKİYE	4.602	77.604	81.051	1586,31%	4,44%	1661,21%	0,08%	0,43%	0,32%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6104. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6104. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24,04 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,01 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6104. fasıl Dünya ithalatının % 81,46'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6104. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Hollanda, Kanada, Polonya, Avustralya, Çin ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, Hong Kong, Belçika ve Danimarka olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 4173,92), Polonya (% 1162,56) ve İspanya (% 529,98) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 245,76), Polonya (% 78,48) ve Kanada (% 65,65) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 4934,59), Polonya (% 2153,43) ve Çin (% 1441,82) olmuştur.

### **3.2.1.5. GTİP No. 6105 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 48'de yer alan GTİP 6105. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.277.100.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 7.292.850.000 \$, 2016 yılında 7.559.554.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 76,74 olmuştur.

**Tablo 48.** GTİP 6105. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.277.100</b>	<b>7.292.850</b>	<b>7.559.554</b>	<b>70,51%</b>	<b>3,66%</b>	<b>76,74%</b>			
1. ABD	1.826.130	2.084.918	2.062.440	14,17%	-1,08%	12,94%	42,70%	28,59%	27,28%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	374.599	547.566	557.179	46,17%	1,76%	48,74%	8,76%	7,51%	7,37%
3. ALMANYA	192.382	505.134	548.218	162,57%	8,53%	184,96%	4,50%	6,93%	7,25%
4. FRANSA	172.291	363.295	416.720	110,86%	14,71%	141,87%	4,03%	4,98%	5,51%
5. JAPONYA	254.285	446.455	413.183	75,57%	-7,45%	62,49%	5,95%	6,12%	5,47%
6. İTALYA	121.824	384.896	328.964	215,94%	-14,53%	170,03%	2,85%	5,28%	4,35%
7. İSPANYA	90.931	259.726	297.585	185,63%	14,58%	227,26%	2,13%	3,56%	3,94%
8. HONG KONG	402.777	458.348	282.787	13,80%	-38,30%	-29,79%	9,42%	6,28%	3,74%
9. HOLLANDA	73.182	153.466	161.958	109,70%	5,53%	121,31%	1,71%	2,10%	2,14%
10. KANADA	89.691	139.521	149.371	55,56%	7,06%	66,54%	2,10%	1,91%	1,98%
11. BELÇİKA	67.306	120.552	126.678	79,11%	5,08%	88,21%	1,57%	1,65%	1,68%
12. GÜNEY KORE	33.091	53.549	126.027	61,82%	135,35%	280,85%	0,77%	0,73%	1,67%
13. AVUSTRALYA	36.726	98.019	123.704	166,89%	26,20%	236,83%	0,86%	1,34%	1,64%
14. SUUDİ ARABİSTAN	2.165	14.152	120.728	553,67%	753,08%	5476,35%	0,05%	0,19%	1,60%
15. ÇİN	2.715	101.825	114.622	3650,46%	12,57%	4121,80%	0,06%	1,40%	1,52%
16. MEKSİKA	45.993	58.158	110.246	26,45%	89,56%	139,70%	1,08%	0,80%	1,46%
17. BAE	-	-	96.030	-	-	-	-	-	1,27%
18. AVUSTURYA	32.820	75.972	94.356	131,48%	24,20%	187,50%	0,77%	1,04%	1,25%
19. İSVİÇRE	33.676	75.813	77.844	125,12%	2,68%	131,16%	0,79%	1,04%	1,03%
20. PORTEKİZ	19.722	62.882	70.327	218,84%	11,84%	256,59%	0,46%	0,86%	0,93%
35. TÜRKİYE	1.968	40.991	26.865	1982,88%	-34,46%	1265,09%	0,05%	0,56%	0,36%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6105. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa ve Japonya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6105. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 27,28 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,93 ile Portekiz olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibarıyla GTİP 6105. fasıl Dünya ithalatının % 83,06'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6105. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Almanya, Fransa, İspanya, Hollanda, Belçika, Suudi Arabistan, Çin, Avusturya ve Portekiz olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Birleşik Krallık ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 3650,46), Suudi Arabistan (% 553,67) ve Portekiz (% 218,84) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 753,08), Güney Kore (% 135,35), Meksika (% 89,56) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -38,30), İtalya (% -14,53), Japonya (% -7,45) ve ABD (% -1,08) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 5476,35), Çin (% 4121,80), Güney Kore (% 280,85) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -29,79) olmuştur.

### 3.2.1.6. GTİP No. 6106 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 49'da yer alan GTİP 6106. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.930.992.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 6.271.977.000 \$, 2016 yılında 5.157.412.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 31,2 olmuştur.

**Tablo 49.** GTİP 6106. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.930.992</b>	<b>6.271.977</b>	<b>5.157.412</b>	<b>59,55%</b>	<b>-17,77%</b>	<b>31,20%</b>			
1. JAPONYA	418.289	1.062.221	870.859	153,94%	-18,02%	108,20%	10,64%	16,94%	16,89%
2. ABD	989.411	962.821	808.727	-2,69%	-16,00%	-18,26%	25,17%	15,35%	15,68%
3. ALMANYA	216.017	600.053	429.096	177,78%	-28,49%	98,64%	5,50%	9,57%	8,32%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	173.193	352.456	281.339	103,50%	-20,18%	62,44%	4,41%	5,62%	5,46%
5. FRANSA	87.303	326.923	203.089	274,47%	-37,88%	132,63%	2,22%	5,21%	3,94%
6. İSPANYA	35.518	189.829	179.952	434,46%	-5,20%	406,65%	0,90%	3,03%	3,49%
7. HONG KONG	963.855	373.743	168.849	-61,22%	-54,82%	-82,48%	24,52%	5,96%	3,27%

8.	MALEZYA	1.308	7.198	143.928	450,31%	1899,56%	10903,67%	0,03%	0,11%	2,79%
9.	İTALYA	47.092	171.531	131.416	264,25%	-23,39%	179,06%	1,20%	2,73%	2,55%
10.	MEKSİKA	133.892	77.900	112.553	-41,82%	44,48%	-15,94%	3,41%	1,24%	2,18%
11.	KANADA	54.007	109.361	100.494	102,49%	-8,11%	86,08%	1,37%	1,74%	1,95%
12.	HOLLANDA	53.094	130.253	99.933	145,33%	-23,28%	88,22%	1,35%	2,08%	1,94%
13.	BELÇİKA	33.626	114.037	96.250	239,13%	-15,60%	186,24%	0,86%	1,82%	1,87%
14.	POLONYA	16.785	80.703	85.710	380,80%	6,20%	410,63%	0,43%	1,29%	1,66%
15.	YUNANİSTAN	123.726	169.799	82.647	37,24%	-51,33%	-33,20%	3,15%	2,71%	1,60%
16.	AVUSTURYA	26.548	79.903	75.464	200,98%	-5,56%	184,25%	0,68%	1,27%	1,46%
17.	DANİMARKA	68.516	132.192	73.705	92,94%	-44,24%	7,57%	1,74%	2,11%	1,43%
18.	RUSYA	4.527	94.933	64.545	1997,04%	-32,01%	1325,78%	0,12%	1,51%	1,25%
19.	İSVİÇRE	24.805	72.869	63.760	193,77%	-12,50%	157,04%	0,63%	1,16%	1,24%
20.	GÜNEY KORE	16.029	40.735	63.501	154,13%	55,89%	296,16%	0,41%	0,65%	1,23%
39.	TÜRKİYE	2.221	44.911	17.915	1922,11%	-60,11%	706,62%	0,06%	0,72%	0,35%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6106. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke Japonya, ABD, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6106. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 16,89 ile Japonya, en az paya sahip ülke ise % 1,23 ile Güney Kore olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6106. fasıl Dünya ithalatının % 80,19'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6106. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Malezya, Kanada, Belçika, Polonya, Avusturya, İsviçre ve Güney Kore olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Hong Kong ve Yunanistan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1997,04), Malezya (% 450,31), İspanya (% 434,46) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -61,22), Meksika (% -41,82) ve ABD (% -2,69) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 1899,56), Güney Kore (% 55,89), Meksika (% 44,48) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -18,02), ABD (% -16,00), Almanya (% -28,49), Birleşik Krallık (% -20,18), Fransa (% -37,88), İspanya (% -5,20), Hong Kong (% -54,82), İtalya (% -23,39), Kanada (% -8,11), Hollanda (% -23,28), Belçika



(% -15,60), Yunanistan (% -51,33), Avusturya (% -5,56), Danimarka (% -44,24), Rusya (% -32,01) ve İsviçre (% -12,50) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 10903,67), Rusya (% 1325,78), Polonya (% 410,63) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -18,26), Hong Kong (% -82,48), Meksika (% -15,94) ve Yunanistan (% -33,20) olmuştur.

### 3.2.1.7. GTİP No. 6107 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 50'de yer alan GTİP 6107. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.691.582.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 5.069.327.000 \$, 2016 yılında 6.309.208.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 134,41 olmuştur.

**Tablo 50.** GTİP 6107. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.691.582</b>	<b>5.069.327</b>	<b>6.309.208</b>	<b>88,34%</b>	<b>24,46%</b>	<b>134,41%</b>			
1. ABD	827.076	1.266.551	1.710.580	53,14%	35,06%	106,82%	30,73%	24,98%	27,11%
2. JAPONYA	202.998	444.338	444.263	118,89%	-0,02%	118,85%	7,54%	8,77%	7,04%
3. ALMANYA	284.699	342.577	443.703	20,33%	29,52%	55,85%	10,58%	6,76%	7,03%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	213.782	366.794	378.615	71,57%	3,22%	77,10%	7,94%	7,24%	6,00%
5. FRANSA	144.703	291.418	302.537	101,39%	3,82%	109,07%	5,38%	5,75%	4,80%
6. İTALYA	78.166	259.507	243.570	231,99%	-6,14%	211,61%	2,90%	5,12%	3,86%
7. HOLLANDA	64.486	161.581	234.326	150,57%	45,02%	263,37%	2,40%	3,19%	3,71%
8. İSPANYA	60.660	148.946	161.310	145,54%	8,30%	165,92%	2,25%	2,94%	2,56%
9. KANADA	32.922	116.010	143.423	252,38%	23,63%	335,64%	1,22%	2,29%	2,27%
10. HONG KONG	196.602	195.540	133.011	-0,54%	-31,98%	-32,35%	7,30%	3,86%	2,11%
11. VİETNAM	32	1.533	132.747	4690,63%	8559,30%	414734,38%	0,00%	0,03%	2,10%

12.	BELÇİKA	57.262	101.679	128.190	77,57%	26,07%	123,87%	2,13%	2,01%	2,03%
13.	GÜNEY KORE	6.377	45.401	120.369	611,95%	165,12%	1787,55%	0,24%	0,90%	1,91%
14.	AVUSTURYA	46.504	70.225	115.516	51,01%	64,49%	148,40%	1,73%	1,39%	1,83%
15.	AVUSTRALYA	21.764	80.487	109.074	269,82%	35,52%	401,17%	0,81%	1,59%	1,73%
16.	RUSYA	3.504	80.407	75.541	2194,72%	-6,05%	2055,85%	0,13%	1,59%	1,20%
17.	SUUDİ ARABİSTAN	2.377	33.018	75.401	1289,06%	128,36%	3072,11%	0,09%	0,65%	1,20%
18.	İSVEÇ	31.503	63.807	67.924	102,54%	6,45%	115,61%	1,17%	1,26%	1,08%
19.	ŞİLİ	7.159	33.704	67.317	370,79%	99,73%	840,31%	0,27%	0,66%	1,07%
20.	POLONYA	10.720	41.319	66.755	285,44%	61,56%	522,71%	0,40%	0,82%	1,06%
54.	TÜRKİYE	1.166	7.535	8.878	546,23%	17,82%	661,41%	0,04%	0,15%	0,14%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6107. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6107. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 27,11 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,06 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibarıyla GTİP 6107. fasıl Dünya ithalatının % 81,69'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6107. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Hollanda, Vietnam, Güney Kore, Avustralya, Suudi Arabistan, Şili ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Krallık ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 4690,63), Rusya (% 2194,72), Suudi Arabistan (% 1289,06) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -0,54) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 8559,30), Güney Kore (% 165,12), Suudi Arabistan (% 128,36) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -31,98), İtalya (% -6,14), Rusya (% -6,05) ve Japonya (% -0,02) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 414734,38), Suudi Arabistan (% 3072,11), Rusya (% 2055,85) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -32,35) olmuştur.

**3.2.1.8. GTİP No. 6108 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 51'de yer alan GTİP 6108. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.203.373.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 10.516.880.000 \$, 2016 yılında 10.814.989.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 74,34 olmuştur.

**Tablo 51.** GTİP 6108. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.203.373</b>	<b>10.516.880</b>	<b>10.814.989</b>	<b>69,53%</b>	<b>2,83%</b>	<b>74,34%</b>			
1. ABD	2.045.367	2.890.512	3.325.450	41,32%	15,05%	62,58%	32,97%	27,48%	30,75%
2. ALMANYA	525.296	744.389	733.231	41,71%	-1,50%	39,58%	8,47%	7,08%	6,78%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	468.197	794.403	712.087	69,67%	-10,36%	52,09%	7,55%	7,55%	6,58%
4. FRANSA	402.585	654.121	609.757	62,48%	-6,78%	51,46%	6,49%	6,22%	5,64%
5. JAPONYA	473.791	740.915	608.154	56,38%	-17,92%	28,36%	7,64%	7,05%	5,62%
6. HONG KONG	503.085	615.018	378.094	22,25%	-38,52%	-24,84%	8,11%	5,85%	3,50%
7. İTALYA	184.312	424.899	359.190	130,53%	-15,46%	94,88%	2,97%	4,04%	3,32%
8. KANADA	108.638	255.272	283.783	134,97%	11,17%	161,22%	1,75%	2,43%	2,62%
9. HOLLANDA	135.481	246.757	280.707	82,13%	13,76%	107,19%	2,18%	2,35%	2,60%
10. İSPANYA	86.131	275.146	279.167	219,45%	1,46%	224,12%	1,39%	2,62%	2,58%
11. AVUSTRALYA	53.611	163.380	209.221	204,75%	28,06%	290,26%	0,86%	1,55%	1,93%
12. AVUSTURYA	118.497	192.078	193.098	62,10%	0,53%	62,96%	1,91%	1,83%	1,79%
13. BELÇİKA	131.493	230.473	183.655	75,27%	-20,31%	39,67%	2,12%	2,19%	1,70%
14. RUSYA	7.486	169.550	154.294	2164,89%	-9,00%	1961,10%	0,12%	1,61%	1,43%
15. GÜNEY KORE	9.354	55.869	145.019	497,27%	159,57%	1450,34%	0,15%	0,53%	1,34%
16. BAE	-	-	135.510	-	-	-	-	-	1,25%
17. İSVİÇRE	96.649	138.314	131.254	43,11%	-5,10%	35,80%	1,56%	1,32%	1,21%
18. POLONYA	19.595	81.023	129.922	313,49%	60,35%	563,04%	0,32%	0,77%	1,20%
19. İSVEÇ	52.860	88.638	94.909	67,68%	7,07%	79,55%	0,85%	0,84%	0,88%
20. VIETNAM	341	1.067	89.696	212,90%	8306,37%	26203,81%	0,01%	0,01%	0,83%

47.	TÜRKİYE	3.132	20.358	20.100	550,00%	-1,27%	541,76%	0,05%	0,19%	0,19%
-----	---------	-------	--------	--------	---------	--------	---------	-------	-------	-------

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6108. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Japonya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6108. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 30,75 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,83 ile Vietnam olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6108. fasıl Dünya ithalatının % 83,55'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6108. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Kanada, Hollanda, Avustralya, Güney Kore, Polonya ve Vietnam olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Fransa, Japonya, Hong Kong, Avusturya ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 2164,89), Güney Kore (% 497,27) ve Polonya (% 313,49) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 8306,37), Güney Kore (% 159,57), Polonya (% 60,35) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -1,50), Birleşik Krallık (% -10,36), Fransa (% -6,78), Japonya (% -17,92), Hong Kong (% -38,52), İtalya (% -15,46), Belçika (% -20,31), Rusya (% -9,00) ve İsviçre (% -5,10) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 26203,81), Rusya (% 1961,10), Güney Kore (% 1450,34) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -24,84) olmuştur.

### **3.2.1.9. GTİP No. 6109 "Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 52'de yer alan GTİP 6109. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 15.273.810.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 31.731.429.000 \$, 2016 yılında 36.590.296.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 139,56 olmuştur.

**Tablo 52.** GTİP 6109. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>15.273.810</b>	<b>31.731.429</b>	<b>36.590.296</b>	<b>107,75%</b>	<b>15,31%</b>	<b>139,56%</b>			
1. ABD	3.453.602	5.060.071	5.987.359	46,52%	18,33%	73,37%	22,61%	15,95%	16,36%
2. ALMANYA	1.771.566	3.791.012	4.009.775	113,99%	5,77%	126,34%	11,60%	11,95%	10,96%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	1.509.019	2.937.094	2.504.647	94,64%	-14,72%	65,98%	9,88%	9,26%	6,85%
4. FRANSA	938.449	2.050.744	2.197.413	118,52%	7,15%	134,15%	6,14%	6,46%	6,01%
5. JAPONYA	1.220.341	1.975.668	2.132.501	61,89%	7,94%	74,75%	7,99%	6,23%	5,83%
6. İSPANYA	411.370	1.564.498	1.861.882	280,31%	19,01%	352,61%	2,69%	4,93%	5,09%
7. İTALYA	452.394	1.438.473	1.431.642	217,97%	-0,47%	216,46%	2,96%	4,53%	3,91%
8. HOLLANDA	444.694	1.057.891	1.258.853	137,89%	19,00%	183,08%	2,91%	3,33%	3,44%
9. BELÇİKA	468.150	1.046.253	1.163.261	123,49%	11,18%	148,48%	3,07%	3,30%	3,18%
10. HONG KONG	906.181	1.205.668	953.183	33,05%	-20,94%	5,19%	5,93%	3,80%	2,61%
11. KANADA	277.388	647.593	682.208	133,46%	5,35%	145,94%	1,82%	2,04%	1,86%
12. GÜNEY KORE	48.600	403.589	677.959	730,43%	67,98%	1294,98%	0,32%	1,27%	1,85%
13. AVUSTURYA	234.938	510.415	666.387	117,26%	30,56%	183,64%	1,54%	1,61%	1,82%
14. AVUSTRALYA	155.627	507.200	652.420	225,91%	28,63%	319,22%	1,02%	1,60%	1,78%
15. ÇİN	40.309	155.149	591.034	284,90%	280,95%	1366,26%	0,26%	0,49%	1,62%
16. POLONYA	52.500	448.863	573.913	754,98%	27,86%	993,17%	0,34%	1,41%	1,57%
17. MEKSİKA	472.863	306.035	486.179	-35,28%	58,86%	2,82%	3,10%	0,96%	1,33%
18. DANİMARKA	201.217	457.089	453.830	127,16%	-0,71%	125,54%	1,32%	1,44%	1,24%
19. RUSYA	12.089	415.140	425.173	3334,03%	2,42%	3417,02%	0,08%	1,31%	1,16%
20. BAE	-	-	420.822	-	-	-	-	-	1,15%
36. TÜRKİYE	15.225	166.159	166.827	991,36%	0,40%	995,74%	0,10%	0,52%	0,46%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6109. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Japonya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6109. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 16,36 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,15 ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibarıyla GTİP 6109. fasıl Dünya ithalatının % 79,61'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6109. fasıl

Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Güney Kore Avusturya, Avustralya, Çin ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Krallık, Japonya ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 3334,03), Polonya (% 754,98), Güney Kore (% 730,43) olmuş ve azalış yaşayan ülke Meksika (% -35,28) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 280,95), Güney Kore (% 67,98), Meksika (% 58,86) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Birleşik Krallık (% -14,72), İtalya (% -0,47), Hong Kong (% -20,94) ve Danimarka (% -0,71) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 3417,02), Çin (% 1366,26) ve Güney Kore (% 1294,98) olmuştur.

### 3.2.1.10. GTİP No. 6110 "Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 53'te yer alan GTİP 6110. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 33.522.501.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 48.456.844.000 \$, 2016 yılında 50.107.010.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 49,47 olmuştur.

**Tablo 53.** GTİP 6110. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
DÜNYA	33.522.501	48.456.844	50.107.010	44,55%	3,41%	49,47%			
1. ABD	11.841.126	13.900.810	14.291.577	17,39%	2,81%	20,69%	35,32%	28,69%	28,52%
2. ALMANYA	2.774.305	4.260.895	4.400.061	53,58%	3,27%	58,60%	8,28%	8,79%	8,78%
3. JAPONYA	3.308.620	4.088.589	4.323.528	23,57%	5,75%	30,67%	9,87%	8,44%	8,63%

4.	BİRLEŞİK KRALLIK	2.210.347	3.342.177	3.058.884	51,21%	-8,48%	38,39%	6,59%	6,90%	6,10%
5.	FRANSA	1.614.660	2.932.205	2.679.492	81,60%	-8,62%	65,95%	4,82%	6,05%	5,35%
6.	HONG KONG	3.383.163	3.647.902	2.659.035	7,83%	-27,11%	-21,40%	10,09%	7,53%	5,31%
7.	İTALYA	949.806	2.107.031	1.880.217	121,84%	-10,76%	97,96%	2,83%	4,35%	3,75%
8.	İSPANYA	542.107	1.603.389	1.842.930	195,77%	14,94%	239,96%	1,62%	3,31%	3,68%
9.	KANADA	403.729	1.099.512	1.296.058	172,34%	17,88%	221,02%	1,20%	2,27%	2,59%
10.	HOLLANDA	672.796	1.023.419	1.253.483	52,11%	22,48%	86,31%	2,01%	2,11%	2,50%
11.	BELÇİKA	600.380	1.100.388	1.020.529	83,28%	-7,26%	69,98%	1,79%	2,27%	2,04%
12.	İSVİÇRE	594.729	821.266	779.315	38,09%	-5,11%	31,04%	1,77%	1,69%	1,56%
13.	GÜNEY KORE	379.927	310.254	729.152	-18,34%	135,02%	91,92%	1,13%	0,64%	1,46%
14.	POLONYA	67.259	450.695	642.700	570,09%	42,60%	855,56%	0,20%	0,93%	1,28%
15.	RUSYA	34.549	720.435	627.211	1985,26%	-12,94%	1715,42%	0,10%	1,49%	1,25%
16.	DANİMARKA	307.029	533.228	621.302	73,67%	16,52%	102,36%	0,92%	1,10%	1,24%
17.	ÇİN	306.880	228.997	616.024	-25,38%	169,01%	100,74%	0,92%	0,47%	1,23%
18.	AVUSTURYA	377.416	573.235	602.313	51,88%	5,07%	59,59%	1,13%	1,18%	1,20%
19.	AVUSTRALYA	164.847	416.590	572.500	152,71%	37,43%	247,29%	0,49%	0,86%	1,14%
20.	İSVEÇ	235.202	411.772	488.884	75,07%	18,73%	107,86%	0,70%	0,85%	0,98%
28.	TÜRKİYE	35.036	414.367	195.680	1082,69%	-52,78%	458,51%	0,10%	0,86%	0,39%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6110. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6110. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 28,52 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,98 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6110. fasıl Dünya ithalatının % 88,58'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6110. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Kanada, Hollanda, Polonya, Danimarka, Avusturya, Avustralya ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Hong Kong ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1985,26), Polonya (% 570,09), İspanya(% 195,77) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Çin (% -25,38) ve Güney Kore (% -18,34) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 169,01), Güney Kore (% 135,02), Polonya (% 42,60) olmuş ve

azalış yaşayan ülkeler Birleşik Krallık (% -8,48), Fransa (% -8,62), Hong Kong (% -27,11), İtalya (% -10,76), Belçika (% -7,26), İsviçre (% -5,11) ve Rusya (% -12,94) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1715,42), Polonya (% 855,56), Avustralya (% 247,29) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -21,40) olmuştur.

### 3.2.1.11. GTİP No. 6111 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 54'te yer alan GTİP 6111. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.639.359.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 6.485.606.000 \$, 2016 yılında 7.300.087.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 100,59 olmuştur.

**Tablo 54.** GTİP 6111. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.639.359</b>	<b>6.485.606</b>	<b>7.300.087</b>	<b>78,21%</b>	<b>12,56%</b>	<b>100,59%</b>			
1. ABD	1.394.930	1.911.941	1.858.830	37,06%	-2,78%	33,26%	38,33%	29,48%	25,46%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	307.742	633.620	608.570	105,89%	-3,95%	97,75%	8,46%	9,77%	8,34%
3. FRANSA	321.714	496.496	491.851	54,33%	-0,94%	52,88%	8,84%	7,66%	6,74%
4. ALMANYA	192.919	339.705	447.065	76,09%	31,60%	131,74%	5,30%	5,24%	6,12%
5. İSPANYA	75.967	295.964	371.864	289,60%	25,65%	389,51%	2,09%	4,56%	5,09%
6. İTALYA	114.348	308.523	282.301	169,81%	-8,50%	146,88%	3,14%	4,76%	3,87%
7. JAPONYA	113.896	224.668	245.322	97,26%	9,19%	115,39%	3,13%	3,46%	3,36%
8. SUUDİ ARABİSTAN	7.191	38.859	189.438	440,38%	387,50%	2534,38%	0,20%	0,60%	2,60%
9. POLONYA	5.149	60.064	183.150	1066,52%	204,92%	3457,00%	0,14%	0,93%	2,51%
10. KANADA	49.811	143.880	171.488	188,85%	19,19%	244,28%	1,37%	2,22%	2,35%
11. HONG KONG	351.575	432.549	162.678	23,03%	-62,39%	-53,73%	9,66%	6,67%	2,23%
12. BELÇİKA	79.089	137.594	145.945	73,97%	6,07%	84,53%	2,17%	2,12%	2,00%
13. AVUSTRALYA	37.694	122.879	140.500	225,99%	14,34%	272,74%	1,04%	1,89%	1,92%



14.	BAE	-	-	139.975	-	-	-	-	-	1,92%
15.	HOLLANDA	67.094	126.008	129.367	87,81%	2,67%	92,81%	1,84%	1,94%	1,77%
16.	ÇİN	10.502	25.233	108.744	140,27%	330,96%	935,46%	0,29%	0,39%	1,49%
17.	RUSYA	1.617	60.777	85.334	3658,63%	40,41%	5177,30%	0,04%	0,94%	1,17%
18.	ŞİLİ	10.729	44.206	78.996	312,02%	78,70%	636,28%	0,29%	0,68%	1,08%
19.	MEKSİKA	28.150	37.897	67.709	34,63%	78,67%	140,53%	0,77%	0,58%	0,93%
20.	AVUSTURYA	27.693	42.097	62.328	52,01%	48,06%	125,07%	0,76%	0,65%	0,85%
32.	TÜRKİYE	1.929	26.227	41.409	1259,62%	57,89%	2046,66%	0,05%	0,40%	0,57%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6111. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Almanya ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6111. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 25,46 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,85 ile Avusturya olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6111. fasıl Dünya ithalatının % 81,80'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6111. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Suudi Arabistan, Polonya, Kanada, Avustralya, Çin, Rusya ve Şili olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Fransa, Hong Kong ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 3658,63), Polonya (% 1066,52) ve Suudi Arabistan (% 440,38) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 387,50), Çin (% 330,96), Polonya (% 204,92) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -2,78), Birleşik Krallık (% -3,95), Fransa (% -0,94), İtalya (% -8,50) ve Hong Kong (% -62,39) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 5177,30), Polonya (% 3457,00), Suudi Arabistan (% 2534,38) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -53,73) olmuştur.

### 3.2.1.12. GTİP No. 6112 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 55'te yer alan GTİP 6112. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.131.399.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 3.798.872.000 \$, 2016 yılında 4.221.681.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı %98,07 olmuştur.

**Tablo 55.** GTİP 6112. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.131.399</b>	<b>3.798.872</b>	<b>4.221.681</b>	<b>78,23%</b>	<b>11,13%</b>	<b>98,07%</b>			
1. ABD	455.263	734.832	902.157	61,41%	22,77%	98,16%	21,36%	19,34%	21,37%
2. ALMANYA	204.789	323.103	353.360	57,77%	9,36%	72,55%	9,61%	8,51%	8,37%
3. FRANSA	168.791	283.126	319.642	67,74%	12,90%	89,37%	7,92%	7,45%	7,57%
4. HONG KONG	217.568	305.814	274.057	40,56%	-10,38%	25,96%	10,21%	8,05%	6,49%
5. BİRLEŞİK KRALLIK	143.743	216.140	273.921	50,37%	26,73%	90,56%	6,74%	5,69%	6,49%
6. İTALYA	131.393	313.105	214.631	138,30%	-31,45%	63,35%	6,16%	8,24%	5,08%
7. İSPANYA	104.814	212.549	203.701	102,79%	-4,16%	94,35%	4,92%	5,60%	4,83%
8. BELÇİKA	80.016	115.408	121.777	44,23%	5,52%	52,19%	3,75%	3,04%	2,88%
9. HOLLANDA	64.173	112.157	121.506	74,77%	8,34%	89,34%	3,01%	2,95%	2,88%
10. JAPONYA	70.150	93.371	97.986	33,10%	4,94%	39,68%	3,29%	2,46%	2,32%
11. İSVİÇRE	43.610	74.945	95.885	71,85%	27,94%	119,87%	2,05%	1,97%	2,27%
12. KANADA	36.969	79.357	90.461	114,66%	13,99%	144,69%	1,73%	2,09%	2,14%
13. AVUSTRALYA	16.266	54.463	83.992	234,83%	54,22%	416,37%	0,76%	1,43%	1,99%
14. AVUSTURYA	46.580	79.209	79.637	70,05%	0,54%	70,97%	2,19%	2,09%	1,89%
15. GÜNEY KORE	3.291	20.479	65.971	522,27%	222,14%	1904,59%	0,15%	0,54%	1,56%
16. POLONYA	6.968	52.313	65.137	650,76%	24,51%	834,80%	0,33%	1,38%	1,54%
17. RUSYA	5.065	69.830	60.476	1278,68%	-13,40%	1094,00%	0,24%	1,84%	1,43%
18. MEKSİKA	33.887	40.462	49.439	19,40%	22,19%	45,89%	1,59%	1,07%	1,17%
19. İSVEÇ	21.967	33.206	33.982	51,16%	2,34%	54,70%	1,03%	0,87%	0,80%
20. HIRVATİSTAN	6.525	15.132	32.573	131,91%	115,26%	399,20%	0,31%	0,40%	0,77%
22. TÜRKİYE	<b>2.859</b>	<b>24.017</b>	<b>31.650</b>	<b>740,05%</b>	<b>31,78%</b>	<b>1007,03%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,75%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6112. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Fransa, Hong Kong ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6112. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,37 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,77 ile Hırvatistan olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6112. fasıl Dünya ithalatının % 83,86'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6112. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Kanada, Avustralya, Güney Kore, Polonya ve Hırvatistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Hong Kong, Belçika, Hollanda, Japonya, Avusturya ve İsveç olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1278,68), Polonya (% 650,76) ve Güney Kore (% 522,27) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Güney Kore (% 222,14), Hırvatistan (% 115,26), Avustralya (% 54,22) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -10,38), İtalya (% -31,45), İspanya (% -4,16) ve Rusya (% -13,40) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Güney Kore (% 1904,59), Rusya (% 1094,00) ve Polonya (% 834,80) olmuştur.

**3.2.1.13. GTİP No. 6113 "59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Örne Mensucattan Yapılmış Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 56'da yer alan GTİP 6113. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 455.111.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 564.076.000 \$, 2016 yılında 937.284.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 105,95 olmuştur.

**Tablo 56.** GTİP 6113. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>455.111</b>	<b>564.076</b>	<b>937.284</b>	<b>23,94%</b>	<b>66,16%</b>	<b>105,95%</b>			
1. ABD	159.901	143.506	200.819	-10,25%	39,94%	25,59%	35,13%	25,44%	21,43%
2. KENYA	1	32	66.747	3100,00%	208484,38%	6674600,00%	0,00%	0,01%	7,12%
3. ALMANYA	66.979	43.041	66.137	-35,74%	53,66%	-1,26%	14,72%	7,63%	7,06%
4. FRANSA	24.091	44.279	65.647	83,80%	48,26%	172,50%	5,29%	7,85%	7,00%
5. BAE	-	-	56.242	-	-	-	-	-	6,00%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	14.700	42.301	49.646	187,76%	17,36%	237,73%	3,23%	7,50%	5,30%
7. İSPANYA	6.472	30.064	36.888	364,52%	22,70%	469,96%	1,42%	5,33%	3,94%
8. HOLLANDA	9.795	10.419	29.753	6,37%	185,56%	203,76%	2,15%	1,85%	3,17%
9. BELÇİKA	8.917	13.129	26.137	47,24%	99,08%	193,11%	1,96%	2,33%	2,79%
10. İTALYA	7.841	16.357	25.070	108,61%	53,27%	219,73%	1,72%	2,90%	2,67%
11. JAPONYA	58.220	30.343	22.870	-47,88%	-24,63%	-60,72%	12,79%	5,38%	2,44%
12. KANADA	3.866	12.977	18.804	235,67%	44,90%	386,39%	0,85%	2,30%	2,01%
13. AVUSTRALYA	3.454	7.886	17.429	128,31%	121,01%	404,60%	0,76%	1,40%	1,86%
14. İSVEÇ	5.592	13.068	15.771	133,69%	20,68%	182,03%	1,23%	2,32%	1,68%
15. İSVİÇRE	11.321	10.215	15.336	-9,77%	50,13%	35,47%	2,49%	1,81%	1,64%
16. NORVEÇ	5.081	11.784	14.269	131,92%	21,09%	180,83%	1,12%	2,09%	1,52%
17. AVUSTURYA	6.261	6.914	13.885	10,43%	100,82%	121,77%	1,38%	1,23%	1,48%
18. LİBYA	-	0	13.512	-	-	-	-	-	1,44%
19. HONG KONG	20.801	31.215	13.129	50,06%	-57,94%	-36,88%	4,57%	5,53%	1,40%
20. KATAR	11	820	11.602	7354,55%	1314,88%	105372,73%	0,00%	0,15%	1,24%
29. TÜRKİYE	183	2.057	5.537	1024,04%	169,18%	2925,68%	0,04%	0,36%	0,59%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6113. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Kenya, Almanya, Fransa ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6113. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,43 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,24 ile Katar olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6113. fasıl Dünya ithalatının % 83,19'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6113. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Kenya, Belçika, Avustralya ve Katar olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Almanya, Japonya ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Katar (% 7354,55), Kenya (% 3100,00), İspanya (% 364,52) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -10,25), Almanya (% -35,74), Japonya (% -47,88) ve İsviçre (% -9,77) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kenya (% 208484,38), Katar (% 1314,88), Hollanda (% 185,56) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -24,63) ve Hong Kong (% -57,94) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Kenya (% 6674600), Katar (% 105372,73), İspanya (% 469,96) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -1,26), Japonya (% -60,72) ve Hong Kong (% -36,88) olmuştur.

### 3.2.1.14. GTİP No. 6114 "Diğer Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 57'de yer alan GTİP 6114. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.720.161.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 4.651.535.000 \$, 2016 yılında 6.485.610.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 277,04 olmuştur.

**Tablo 57.** GTİP 6114. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.720.161</b>	<b>4.651.535</b>	<b>6.485.610</b>	<b>170,41%</b>	<b>39,43%</b>	<b>277,04%</b>			
1. ABD	429.269	1.028.208	1.230.450	139,53%	19,67%	186,64%	24,96%	22,10%	18,97%
2. İTALYA	41.760	561.465	775.009	1244,50%	38,03%	1755,86%	2,43%	12,07%	11,95%
3. ALMANYA	110.297	272.541	730.844	147,10%	168,16%	562,61%	6,41%	5,86%	11,27%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	81.076	233.317	285.036	187,78%	22,17%	251,57%	4,71%	5,02%	4,39%
5. ÜRDÜN	6.383	60.607	253.049	849,51%	317,52%	3864,42%	0,37%	1,30%	3,90%

6.	İSPANYA	57.530	190.531	252.696	231,19%	32,63%	339,24%	3,34%	4,10%	3,90%
7.	FRANSA	74.782	198.193	232.915	165,03%	17,52%	211,46%	4,35%	4,26%	3,59%
8.	GÜNEY KORE	5.113	70.545	206.404	1279,72%	192,58%	3936,85%	0,30%	1,52%	3,18%
9.	MALEZYA	2.074	2.454	202.202	18,32%	8139,69%	9649,37%	0,12%	0,05%	3,12%
10.	AVUSTRALYA	46.294	223.846	189.821	383,53%	-15,20%	310,03%	2,69%	4,81%	2,93%
11.	JAPONYA	103.938	342.884	148.768	229,89%	-56,61%	43,13%	6,04%	7,37%	2,29%
12.	KANADA	205.594	146.311	145.223	-28,83%	-0,74%	-29,36%	11,95%	3,15%	2,24%
13.	AVUSTURYA	16.509	75.365	139.873	356,51%	85,59%	747,25%	0,96%	1,62%	2,16%
14.	HOLLANDA	36.821	96.902	134.433	163,17%	38,73%	265,10%	2,14%	2,08%	2,07%
15.	SİNGAPUR	62.889	152.397	131.380	142,33%	-13,79%	108,91%	3,66%	3,28%	2,03%
16.	POLONYA	1.235	35.160	101.736	2746,96%	189,35%	8137,73%	0,07%	0,76%	1,57%
17.	İSVİÇRE	46.178	110.168	100.243	138,57%	-9,01%	117,08%	2,68%	2,37%	1,55%
18.	BAE	-	-	89.255	-	-	-	-	-	1,38%
19.	BELÇİKA	32.346	76.193	82.886	135,56%	8,78%	156,25%	1,88%	1,64%	1,28%
20.	ÇİN	1.082	10.795	72.407	897,69%	570,75%	6591,96%	0,06%	0,23%	1,12%
48.	TÜRKİYE	1.815	13.598	8.982	649,20%	-33,95%	394,88%	0,11%	0,29%	0,14%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6114. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, İtalya, Almanya, Birleşik Krallık ve Ürdün olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6114. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,97 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,12 ile Çin olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6114. fasıl Dünya ithalatının % 84,87'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6114. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Ürdün, Güney Kore, Avusturya, Polonya ve Çin olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Fransa, Kanada, Hollanda, Singapur, İsviçre ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 2746,96), Güney Kore (% 1279,72), İtalya (% 1244,50) olmuş ve azalış yaşayan ülke Kanada (% -28,83) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 8139,69), Çin (% 570,75), Ürdün (% 317,52) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Avustralya (% -15,20), Japonya (% -56,61), Kanada (% -0,74), Singapur (% -13,79) ve İsviçre (% -9,01) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 9649,37), Polonya (% 8137,73), Çin (% 6591,96) olmuş ve azalış yaşayan ülke Kanada (% -29,36) olmuştur.

### 3.2.1.15. GTİP No. 6115 "Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil) ve Patik Şeklinde Çoraplar (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 58'de yer alan GTİP 6115. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.443.944.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 10.368.905.000 \$, 2016 yılında 11.145.132.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 150,79 olmuştur.

**Tablo 58.** GTİP 6115. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.443.944</b>	<b>10.368.905</b>	<b>11.145.132</b>	<b>133,33%</b>	<b>7,49%</b>	<b>150,79%</b>			
1. ABD	962.946	1.922.636	2.231.806	99,66%	16,08%	131,77%	21,67%	18,54%	20,02%
2. ALMANYA	550.031	1.052.814	1.018.630	91,41%	-3,25%	85,20%	12,38%	10,15%	9,14%
3. JAPONYA	435.611	945.178	994.496	116,98%	5,22%	128,30%	9,80%	9,12%	8,92%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	369.393	759.770	761.975	105,68%	0,29%	106,28%	8,31%	7,33%	6,84%
5. FRANSA	336.603	647.868	607.417	92,47%	-6,24%	80,46%	7,57%	6,25%	5,45%
6. İTALYA	95.855	494.335	415.030	415,71%	-16,04%	332,98%	2,16%	4,77%	3,72%
7. HOLLANDA	147.175	300.536	408.307	104,20%	35,86%	177,43%	3,31%	2,90%	3,66%
8. RUSYA	22.323	417.976	370.552	1772,40%	-11,35%	1559,96%	0,50%	4,03%	3,32%
9. İSPANYA	90.656	288.806	308.551	218,57%	6,84%	240,35%	2,04%	2,79%	2,77%
10. KANADA	79.637	266.593	274.984	234,76%	3,15%	245,30%	1,79%	2,57%	2,47%
11. BELÇİKA	129.387	258.142	262.763	99,51%	1,79%	103,08%	2,91%	2,49%	2,36%
12. AVUSTURYA	86.852	175.151	248.574	101,67%	41,92%	186,20%	1,95%	1,69%	2,23%
13. AVUSTRALYA	31.732	132.739	167.374	318,31%	26,09%	427,46%	0,71%	1,28%	1,50%
14. HIRVATİSTAN	7.392	55.502	152.842	650,84%	175,38%	1967,67%	0,17%	0,54%	1,37%
15. POLONYA	28.061	102.189	136.746	264,17%	33,82%	387,32%	0,63%	0,99%	1,23%
16. İSVİÇRE	80.607	145.988	135.467	81,11%	-7,21%	68,06%	1,81%	1,41%	1,22%
17. İSVEÇ	68.816	150.583	134.894	118,82%	-10,42%	96,02%	1,55%	1,45%	1,21%

18.	ŞİLİ	8.046	88.441	115.434	999,19%	30,52%	1334,68%	0,18%	0,85%	1,04%
19.	ÇİN	3.784	32.961	99.014	771,06%	200,40%	2516,65%	0,09%	0,32%	0,89%
20.	NORVEÇ	49.341	117.928	93.773	139,01%	-20,48%	90,05%	1,11%	1,14%	0,84%
43.	TÜRKİYE	4.550	46.017	38.026	911,36%	-17,37%	735,74%	0,10%	0,44%	0,34%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6115. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6115. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,02 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,84 ile Norveç olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6115. fasıl Dünya ithalatının % 80,2'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6115. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler, Avustralya, Hırvatistan, Polonya, Şili ve Çin olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Japonya, Birleşik Krallık, Fransa, Belçika, İsviçre ve İsveç olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1772,40), Şili (% 999,19) ve Çin (% 771,06) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 200,40), Hırvatistan (% 175,38), Avusturya (% 41,92) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -3,25), Fransa (% -6,24), İtalya (% -16,04), Rusya (% -11,35), İsviçre (% -7,21), İsveç (% -10,42) ve Norveç (% -20,48) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 2516,65), Hırvatistan (% 1967,67) ve Rusya (% 1559,96) olmuştur.



### 3.2.1.16. GTİP No. 6116 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler ve Parmaksız Eldivenler (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 59'da yer alan GTİP 6116. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.155.710.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.837.995.000 \$, 2016 yılında 3.775.333.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 226,67 olmuştur.

**Tablo 59.** GTİP 6116. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.155.710</b>	<b>2.837.995</b>	<b>3.775.333</b>	<b>145,56%</b>	<b>33,03%</b>	<b>226,67%</b>			
1. ABD	350.273	591.021	894.921	68,73%	51,42%	155,49%	30,31%	20,83%	23,70%
2. JAPONYA	205.695	341.392	381.000	65,97%	11,60%	85,23%	17,80%	12,03%	10,09%
3. ALMANYA	79.853	257.525	327.495	222,50%	27,17%	310,12%	6,91%	9,07%	8,67%
4. FRANSA	71.022	209.468	207.877	194,93%	-0,76%	192,69%	6,15%	7,38%	5,51%
5. BELÇİKA	32.095	117.294	180.938	265,46%	54,26%	463,76%	2,78%	4,13%	4,79%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	82.612	145.812	155.967	76,50%	6,96%	88,79%	7,15%	5,14%	4,13%
7. KANADA	33.130	97.960	113.780	195,68%	16,15%	243,43%	2,87%	3,45%	3,01%
8. GÜNEY KORE	9.956	62.050	96.060	523,24%	54,81%	864,85%	0,86%	2,19%	2,54%
9. İTALYA	29.446	97.935	87.843	232,59%	-10,30%	198,32%	2,55%	3,45%	2,33%
10. HOLLANDA	18.967	58.819	81.777	210,11%	39,03%	331,15%	1,64%	2,07%	2,17%
11. POLONYA	4.000	55.247	75.568	1281,18%	36,78%	1789,20%	0,35%	1,95%	2,00%
12. TÜRKİYE	<b>608</b>	<b>59.295</b>	<b>68.684</b>	<b>9652,47%</b>	<b>15,83%</b>	<b>11196,71%</b>	<b>0,05%</b>	<b>2,09%</b>	<b>1,82%</b>
13. MEKSİKA	10.969	34.346	67.902	213,12%	97,70%	519,04%	0,95%	1,21%	1,80%
14. İSPANYA	16.753	56.028	57.387	234,44%	2,43%	242,55%	1,45%	1,97%	1,52%
15. AVUSTRALYA	12.385	42.641	55.990	244,30%	31,31%	352,08%	1,07%	1,50%	1,48%
16. İSVEÇ	12.781	37.717	55.099	195,10%	46,09%	331,10%	1,11%	1,33%	1,46%
17. ÇEK CUMHURİYETİ	4.677	24.574	51.424	425,42%	109,26%	999,51%	0,40%	0,87%	1,36%
18. RUSYA	1.980	71.780	48.208	3525,25%	-32,84%	2334,75%	0,17%	2,53%	1,28%
19. AVUSTURYA	9.366	33.095	43.812	253,35%	32,38%	367,78%	0,81%	1,17%	1,16%
20. HONG KONG	56.640	53.277	36.681	-5,94%	-31,15%	-35,24%	4,90%	1,88%	0,97%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6116. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Almanya, Fransa ve Belçika olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6116. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 23,70 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,97 ile Hong Kong olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6116. fasıl Dünya ithalatının % 81,81'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6116. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Belçika, Güney Kore, Hollanda, Polonya, Meksika, İsveç ve Çek Cumhuriyeti olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Japonya, Birleşik Krallık ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Türkiye (% 9652,47), Rusya (% 3525,25), Polonya (% 1281,18) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -5,94) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çek Cumhuriyeti (% 109,26), Meksika (% 97,70), Güney Kore (% 54,81) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Fransa (% -0,76), İtalya (% -10,30), Rusya (% -32,84) ve Hong Kong (% -31,15) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Türkiye (% 11196,71), Rusya (% 2334,74), Polonya (% 1789,20) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -35,24) olmuştur.

### **3.2.1.17. GTİP No. 6117 "Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı (Örme); Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (Örme)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 60'ta yer alan GTİP 6117. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.529.068.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.524.195.000 \$, 2016 yılında 2.484.224.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 62,47 olmuştur.

**Tablo 60.** GTİP 6117. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth. İ. P. 2001	D. İth. İ. P. 2010	D. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.529.068</b>	<b>2.524.195</b>	<b>2.484.224</b>	<b>65,08%</b>	<b>-1,58%</b>	<b>62,47%</b>			
1. ABD	158.210	325.874	386.533	105,98%	18,61%	144,32%	10,35%	12,91%	15,56%
2. ALMANYA	44.841	213.269	164.714	375,61%	-22,77%	267,33%	2,93%	8,45%	6,63%
3. SİNGAPUR	23.721	107.166	128.774	351,78%	20,16%	442,87%	1,55%	4,25%	5,18%
4. VİETNAM	9.617	120.368	118.986	1151,62%	-1,15%	1137,25%	0,63%	4,77%	4,79%
5. FRANSA	29.271	125.398	100.374	328,40%	-19,96%	242,91%	1,91%	4,97%	4,04%
6. JAPONYA	73.248	119.849	99.806	63,62%	-16,72%	36,26%	4,79%	4,75%	4,02%
7. BİRLEŞİK KRALLIK	33.364	146.359	97.882	338,67%	-33,12%	193,38%	2,18%	5,80%	3,94%
8. NİKARAGUA	170	146	90.233	-14,12%	61703,42%	52978,24%	0,01%	0,01%	3,63%
9. HONG KONG	527.744	137.337	69.447	-73,98%	-49,43%	-86,84%	34,51%	5,44%	2,80%
10. İTALYA	13.632	99.040	63.257	626,53%	-36,13%	364,03%	0,89%	3,92%	2,55%
11. İSPANYA	14.810	71.924	62.894	385,64%	-12,55%	324,67%	0,97%	2,85%	2,53%
12. AVUSTURYA	7.565	36.431	56.709	381,57%	55,66%	649,62%	0,49%	1,44%	2,28%
13. KANADA	16.913	40.249	45.977	137,98%	14,23%	171,84%	1,11%	1,59%	1,85%
14. TAYLAND	7.005	45.107	44.612	543,93%	-1,10%	536,86%	0,46%	1,79%	1,80%
15. HOLLANDA	12.884	47.612	43.419	269,54%	-8,81%	237,00%	0,84%	1,89%	1,75%
16. ÜRDÜN	1.384	25.439	38.117	1738,08%	49,84%	2654,12%	0,09%	1,01%	1,53%
17. IRAK	-	-	37.824	-	-	-	-	-	1,52%
18. BELÇİKA	10.727	47.067	36.127	338,77%	-23,24%	236,79%	0,70%	1,86%	1,45%
19. ROMANYA	66.092	53.012	31.017	-19,79%	-41,49%	-53,07%	4,32%	2,10%	1,25%
20. ÇİN	64.584	37.102	30.623	-42,55%	-17,46%	-52,58%	4,22%	1,47%	1,23%
45. TÜRKİYE	3.567	18.499	11.937	418,62%	-35,47%	234,65%	0,23%	0,73%	0,48%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6117. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Singapur, Vietnam ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6117. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 15,56 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,23 ile Çin olmuştur.

İlk yirmi ülke 2016 itibariyle GTİP 6117. fasıl Dünya ithalatının % 70,34'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6117. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler ABD, Singapur, Vietnam, Avusturya, Kanada, Tayland ve Ürdün olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Japonya, Hong Kong, Romanya ve Çin olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Ürdün (% 1738,08), Vietnam (% 1151,62), İtalya (% 626,53) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Nikaragua (% -14,12), Hong Kong (% -73,98), Romanya (% -19,79) ve Çin (% -42,55) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Nikaragua (% 61703,42), Avusturya (% 55,66), Ürdün (% 49,84) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -22,77), Vietnam (% -1,15), Fransa (% -19,96), Japonya (% -16,72), Birleşik Krallık (% -33,12), Hong Kong (% -49,43), İtalya (% -36,13), İspanya (% -12,55), Tayland (% -1,10), Hollanda (% -8,81), Belçika (% -23,24), Romanya (% -41,49) ve Çin (% -17,46) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Nikaragua (% 52978,24), Ürdün (% 2654,12), Vietnam (% 1137,25) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Hong Kong (% -86,84), Romanya (% -53,07) ve Çin (% -52,58) olmuştur.

### 3.2.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 61'de yer alan GTİP 62. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 109.128.412.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 172.900.939.000 \$, 2016 yılında 196.395.098.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 79,97 olmuştur.

**Tablo 61.** GTİP 62. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>109.128.412</b>	<b>172.900.939</b>	<b>196.395.098</b>	<b>58,44%</b>	<b>13,59%</b>	<b>79,97%</b>			
1. ABD	32.910.820	35.696.560	38.575.615	8,46%	8,07%	17,21%	30,16%	20,65%	19,64%
2. ALMANYA	10.446.063	16.697.380	17.666.557	59,84%	5,80%	69,12%	9,57%	9,66%	9,00%
3. JAPONYA	10.281.326	12.624.650	13.334.603	22,79%	5,62%	29,70%	9,42%	7,30%	6,79%

4.	BİRLEŞİK KRALLIK	7.868.680	12.504.612	12.081.878	58,92%	-3,38%	53,54%	7,21%	7,23%	6,15%
5.	FRANSA	6.116.128	10.365.117	11.235.711	69,47%	8,40%	83,71%	5,60%	5,99%	5,72%
6.	İSPANYA	2.107.579	7.108.831	9.316.225	237,30%	31,05%	342,03%	1,93%	4,11%	4,74%
7.	İTALYA	3.615.710	7.749.121	7.088.533	114,32%	-8,52%	96,05%	3,31%	4,48%	3,61%
8.	HONG KONG	6.872.232	6.907.138	6.070.546	0,51%	-12,11%	-11,67%	6,30%	3,99%	3,09%
9.	HOLLANDA	2.547.243	4.250.448	5.427.545	66,86%	27,69%	113,08%	2,33%	2,46%	2,76%
10.	GÜNEY KORE	958.222	2.803.329	5.272.064	192,56%	88,06%	450,19%	0,88%	1,62%	2,68%
11.	KANADA	1.904.831	3.677.132	4.235.912	93,04%	15,20%	122,38%	1,75%	2,13%	2,16%
12.	BELÇİKA	2.725.734	4.053.865	3.788.922	48,73%	-6,54%	39,01%	2,50%	2,34%	1,93%
13.	ÇİN	738.725	1.420.024	3.567.773	92,23%	151,25%	382,96%	0,68%	0,82%	1,82%
14.	İSVİÇRE	1.777.998	2.721.439	3.157.061	53,06%	16,01%	77,56%	1,63%	1,57%	1,61%
15.	AVUSTRALYA	841.025	2.476.448	2.958.945	194,46%	19,48%	251,83%	0,77%	1,43%	1,51%
16.	POLONYA	247.502	1.742.482	2.880.649	604,03%	65,32%	1063,89%	0,23%	1,01%	1,47%
17.	AVUSTURYA	1.437.484	2.614.204	2.863.486	81,86%	9,54%	99,20%	1,32%	1,51%	1,46%
18.	RUSYA	169.265	2.971.425	2.700.409	1655,49%	-9,12%	1495,37%	0,16%	1,72%	1,37%
19.	DANİMARKA	1.124.128	2.140.521	2.371.923	90,42%	10,81%	111,00%	1,03%	1,24%	1,21%
20.	İSVEÇ	1.007.416	1.778.522	2.125.058	76,54%	19,48%	110,94%	0,92%	1,03%	1,08%
24.	TÜRKİYE	113.056	1.550.023	1.693.938	1271,02%	9,28%	1398,32%	0,10%	0,90%	0,86%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 62. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19,64 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,08 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Dünya ithalatının % 79,80'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 62. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Güney Kore, Kanada, Çin, Avustralya, Polonya ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Amerika, Japonya, Hong Kong ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1655,49), Polonya (% 604,03) ve İspanya (% 237,30) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 151,25), Güney Kore (% 88,06), Polonya (% 65,32) olmuş ve

azalış yaşayan ülkeler Birleşik Krallık (% -3,38), İtalya (% -8,52), Hong Kong (% -12,11), Belçika (% -6,54) ve Rusya (% -9,12) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1495,37), Polonya (% 1063,89), Güney Kore (% 450,19) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -11,67) olmuştur.

### 3.2.2.1. GTİP No. 6201 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6203 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 62'de yer alan GTİP 6201. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.900.475.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 9.113.879.000 \$, 2016 yılında 12.306.899.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 108,57 olmuştur.

**Tablo 62.** GTİP 6201. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.900.475</b>	<b>9.113.879</b>	<b>12.306.899</b>	<b>54,46%</b>	<b>35,03%</b>	<b>108,57%</b>			
1. ABD	1.631.814	1.451.959	1.836.437	-11,02%	26,48%	12,54%	27,66%	15,93%	14,92%
2. ALMANYA	554.918	849.373	1.088.464	53,06%	28,15%	96,15%	9,40%	9,32%	8,84%
3. JAPONYA	910.304	875.711	1.014.606	-3,80%	15,86%	11,46%	15,43%	9,61%	8,24%
4. İTALYA	367.866	759.225	813.260	106,39%	7,12%	121,08%	6,23%	8,33%	6,61%
5. GÜNEY KORE	103.011	277.826	773.824	169,71%	178,53%	651,21%	1,75%	3,05%	6,29%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	384.553	544.974	709.819	41,72%	30,25%	84,58%	6,52%	5,98%	5,77%
7. FRANSA	301.545	506.909	616.087	68,10%	21,54%	104,31%	5,11%	5,56%	5,01%
8. İSPANYA	169.263	376.470	536.587	122,42%	42,53%	217,01%	2,87%	4,13%	4,36%
9. ÇİN	15.774	140.228	446.352	788,98%	218,30%	2729,67%	0,27%	1,54%	3,63%
10. HOLLANDA	191.894	269.452	401.713	40,42%	49,09%	109,34%	3,25%	2,96%	3,26%
11. RUSYA	24.146	325.440	323.637	1247,80%	-0,55%	1240,33%	0,41%	3,57%	2,63%
12. KANADA	129.736	212.024	278.739	63,43%	31,47%	114,85%	2,20%	2,33%	2,26%

13.	HONG KONG	163.332	248.047	258.994	51,87%	4,41%	58,57%	2,77%	2,72%	2,10%
14.	BELÇİKA	156.825	231.715	245.864	47,75%	6,11%	56,78%	2,66%	2,54%	2,00%
15.	İSVİÇRE	78.195	125.733	188.244	60,79%	49,72%	140,74%	1,33%	1,38%	1,53%
16.	DANİMARKA	43.221	128.669	184.776	197,70%	43,61%	327,51%	0,73%	1,41%	1,50%
17.	AVUSTURYA	71.164	129.219	175.791	81,58%	36,04%	147,02%	1,21%	1,42%	1,43%
18.	POLONYA	20.353	100.254	173.499	392,58%	73,06%	752,45%	0,34%	1,10%	1,41%
19.	İSVEÇ	57.512	115.739	157.941	101,24%	36,46%	174,62%	0,97%	1,27%	1,28%
20.	MEKSİKA	71.734	61.001	145.549	-14,96%	138,60%	102,90%	1,22%	0,67%	1,18%
23.	TÜRKİYE	9.535	160.945	111.651	1587,94%	-30,63%	1070,96%	0,16%	1,77%	0,91%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6201. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, İtalya ve Güney Kore olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6201. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 14,92 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,18 ile Meksika olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6201. fasıl Dünya ithalatının % 84,26'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6201. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Güney Kore, İspanya, Çin, İsviçre, Danimarka, Avusturya, Polonya ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık, Hong Kong ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1247,80), Çin (% 788,98), Polonya (% 392,58) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -11,02), Japonya (% -3,80) ve Meksika (% -14,96) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 218,30), Güney Kore (% 178,53), Meksika (% 138,60) olmuş ve azalış yaşayan tek ülke Rusya (% -0,55) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 2729,67), Rusya (% 1240,33) ve Polonya (% 752,45) olmuştur.

**3.2.2.2. GTİP No. 6202 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6204 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 63'te yer alan GTİP 6202. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.470.886.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 12.305.185.000 \$, 2016 yılında 16.190.383.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 195,94 olmuştur.

**Tablo 63.** GTİP 6202. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.470.886</b>	<b>12.305.185</b>	<b>16.190.383</b>	<b>124,92%</b>	<b>31,57%</b>	<b>195,94%</b>			
1. ABD	1.263.782	1.850.598	2.159.448	46,43%	16,69%	70,87%	23,10%	15,04%	13,34%
2. ALMANYA	717.440	1.437.849	1.824.555	100,41%	26,89%	154,31%	13,11%	11,68%	11,27%
3. JAPONYA	911.432	1.256.549	1.243.201	37,87%	-1,06%	36,40%	16,66%	10,21%	7,68%
4. FRANSA	356.516	758.195	1.074.439	112,67%	41,71%	201,37%	6,52%	6,16%	6,64%
5. İSPANYA	128.586	562.308	974.156	337,30%	73,24%	657,59%	2,35%	4,57%	6,02%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	411.028	840.895	941.751	104,58%	11,99%	129,12%	7,51%	6,83%	5,82%
7. İTALYA	223.262	875.859	884.006	292,30%	0,93%	295,95%	4,08%	7,12%	5,46%
8. GÜNEY KORE	83.372	362.792	876.243	335,15%	141,53%	951,00%	1,52%	2,95%	5,41%
9. HOLLANDA	150.941	334.339	497.926	121,50%	48,93%	229,88%	2,76%	2,72%	3,08%
10. ÇİN	6.879	140.781	487.309	1946,53%	246,15%	6984,01%	0,13%	1,14%	3,01%
11. RUSYA	19.436	537.249	414.482	2664,20%	-22,85%	2032,55%	0,36%	4,37%	2,56%
12. HONG KONG	185.943	275.086	386.520	47,94%	40,51%	107,87%	3,40%	2,24%	2,39%
13. POLONYA	18.866	212.404	372.322	1025,86%	75,29%	1873,51%	0,34%	1,73%	2,30%
14. İSVİÇRE	109.249	223.544	370.182	104,62%	65,60%	238,84%	2,00%	1,82%	2,29%
15. KANADA	109.152	269.704	369.230	147,09%	36,90%	238,27%	2,00%	2,19%	2,28%
16. BELÇİKA	146.472	284.037	315.648	93,92%	11,13%	115,50%	2,68%	2,31%	1,95%
17. AVUSTURYA	91.265	239.807	281.683	162,76%	17,46%	208,64%	1,67%	1,95%	1,74%
18. DANİMARKA	60.281	160.573	231.343	166,37%	44,07%	283,77%	1,10%	1,30%	1,43%
19. İSVEÇ	53.080	123.692	203.604	133,03%	64,61%	283,58%	0,97%	1,01%	1,26%
20. MEKSİKA	37.487	66.645	153.515	77,78%	130,35%	309,52%	0,69%	0,54%	0,95%
22. TÜRKİYE	<b>6.349</b>	<b>140.565</b>	<b>140.021</b>	<b>2113,97%</b>	<b>-0,39%</b>	<b>2105,40%</b>	<b>0,12%</b>	<b>1,14%</b>	<b>0,86%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.



GTİP 6202. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6202. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 13,34 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,95 ile Meksika olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6202. fasıl Dünya ithalatının % 86,85'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6202. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Güney Kore, Çin, Polonya, Kanada, Danimarka ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 2664,20), Çin (% 1946,53) ve Polonya (% 1025,56) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 246,15), Güney Kore (% 141,53), Meksika (% 130,35) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -1,06) ve Rusya (% -22,85) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 6984,01), Rusya (% 2032,55) ve Polonya (% 1873,51) olmuştur.

### **3.2.2.3. GTİP No. 6203 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 64'te yer alan GTİP 6203. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 24.134.911.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 35.808.481.000 \$, 2016 yılında 41.171.519.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 70,59 olmuştur.

**Tablo 64.** GTİP 6203. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>24.134.911</b>	<b>35.808.481</b>	<b>41.171.519</b>	<b>48,37%</b>	<b>14,98%</b>	<b>70,59%</b>			
1. ABD	7.497.486	7.809.232	8.433.290	4,16%	7,99%	12,48%	31,06%	21,81%	20,48%
2. ALMANYA	2.567.963	4.037.193	4.559.085	57,21%	12,93%	77,54%	10,64%	11,27%	11,07%
3. JAPONYA	1.967.929	2.235.916	2.549.393	13,62%	14,02%	29,55%	8,15%	6,24%	6,19%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	1.520.922	2.393.501	2.359.150	57,37%	-1,44%	55,11%	6,30%	6,68%	5,73%
5. FRANSA	1.371.025	2.027.766	2.215.619	47,90%	9,26%	61,60%	5,68%	5,66%	5,38%
6. İSPANYA	502.626	1.352.652	1.779.289	169,12%	31,54%	254,00%	2,08%	3,78%	4,32%
7. İTALYA	1.082.644	1.816.660	1.630.381	67,80%	-10,25%	50,59%	4,49%	5,07%	3,96%
8. HOLLANDA	654.407	1.019.290	1.297.785	55,76%	27,32%	98,31%	2,71%	2,85%	3,15%
9. HONG KONG	1.190.048	1.197.015	998.487	0,59%	-16,59%	-16,10%	4,93%	3,34%	2,43%
10. GÜNEY KORE	322.288	514.885	922.101	59,76%	79,09%	186,11%	1,34%	1,44%	2,24%
11. BELÇİKA	731.876	864.032	875.962	18,06%	1,38%	19,69%	3,03%	2,41%	2,13%
12. KANADA	369.563	731.742	824.948	98,00%	12,74%	123,22%	1,53%	2,04%	2,00%
13. ÇİN	71.545	363.964	780.495	408,72%	114,44%	990,91%	0,30%	1,02%	1,90%
14. İSVİÇRE	436.317	691.826	742.374	58,56%	7,31%	70,15%	1,81%	1,93%	1,80%
15. AVUSTURYA	308.503	587.993	689.264	90,60%	17,22%	123,42%	1,28%	1,64%	1,67%
16. AVUSTRALYA	221.183	530.216	625.340	139,72%	17,94%	182,73%	0,92%	1,48%	1,52%
17. POLONYA	41.507	314.964	589.882	658,82%	87,29%	1321,16%	0,17%	0,88%	1,43%
18. DANİMARKA	249.720	476.066	549.584	90,64%	15,44%	120,08%	1,03%	1,33%	1,33%
19. İSVEÇ	270.070	423.416	533.572	56,78%	26,02%	97,57%	1,12%	1,18%	1,30%
20. RUSYA	31.076	434.458	480.009	1298,05%	10,48%	1444,63%	0,13%	1,21%	1,17%
26. TÜRKİYE	24.177	307.028	253.757	1169,92%	-17,35%	949,58%	0,10%	0,86%	0,62%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6203. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6203. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,48 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,17 ile Rusya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6203. fasıl Dünya ithalatının % 81,21'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6203. fasıl

Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Güney Kore, Çin, Avusturya, Avustralya, Polonya, Danimarka ve İsveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Japonya, Fransa, Hong Kong ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1298,05), Polonya (% 658,82) ve Çin (% 408,72) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 114,44), Polonya (% 87,29), Güney Kore (% 79,09) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Birleşik Krallık (% -1,44), İtalya (% -10,25) ve Hong Kong (% -16,59) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1444,63), Polonya (% 1321,16), Çin (% 990,91) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -16,10) olmuştur.

#### **3.2.2.4. GTİP No. 6204 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 65'te yer alan GTİP 6204. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 32.440.822.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 49.178.150.000 \$, 2016 yılında 51.619.837.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 59,12 olmuştur.

**Tablo 65.** GTİP 6204. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
DÜNYA	32.440.822	49.178.150	51.619.837	51,59%	4,96%	59,12%			

1.	ABD	10.610.615	11.035.097	10.237.309	4,00%	-7,23%	-3,52%	32,71%	22,44%	19,83%
2.	ALMANYA	3.272.926	3.980.094	4.098.614	21,61%	2,98%	25,23%	10,09%	8,09%	7,94%
3.	BİRLEŞİK KRALLIK	2.597.754	4.118.389	3.804.190	58,54%	-7,63%	46,44%	8,01%	8,37%	7,37%
4.	JAPONYA	2.679.653	3.489.388	3.289.522	30,22%	-5,73%	22,76%	8,26%	7,10%	6,37%
5.	FRANSA	1.779.163	3.071.277	3.069.331	72,62%	-0,06%	72,52%	5,48%	6,25%	5,95%
6.	İSPANYA	492.814	2.356.109	2.884.241	378,09%	22,42%	485,26%	1,52%	4,79%	5,59%
7.	HONG KONG	2.522.537	2.600.476	2.071.250	3,09%	-20,35%	-17,89%	7,78%	5,29%	4,01%
8.	İTALYA	690.182	1.714.099	1.494.883	148,35%	-12,79%	116,59%	2,13%	3,49%	2,90%
9.	HOLLANDA	682.224	1.198.925	1.374.231	75,74%	14,62%	101,43%	2,10%	2,44%	2,66%
10.	KANADA	579.051	1.053.637	1.088.440	81,96%	3,30%	87,97%	1,78%	2,14%	2,11%
11.	VİETNAM	26	4.934	1.022.320	18876,92%	20619,90%	3931900,00%	0,00%	0,01%	1,98%
12.	GÜNEY KORE	148.435	708.631	1.013.682	377,40%	43,05%	582,91%	0,46%	1,44%	1,96%
13.	AVUSTRALYA	259.640	841.695	954.397	224,18%	13,39%	267,58%	0,80%	1,71%	1,85%
14.	BELÇİKA	842.626	1.162.492	924.341	37,96%	-20,49%	9,70%	2,60%	2,36%	1,79%
15.	ÇİN	146.358	327.542	848.465	123,80%	159,04%	479,72%	0,45%	0,67%	1,64%
16.	İSVİÇRE	575.596	744.458	833.495	29,34%	11,96%	44,81%	1,77%	1,51%	1,61%
17.	POLONYA	64.902	582.606	811.780	797,67%	39,34%	1150,78%	0,20%	1,18%	1,57%
18.	RUSYA	38.280	904.389	760.665	2262,56%	-15,89%	1887,11%	0,12%	1,84%	1,47%
19.	AVUSTURYA	459.489	693.409	704.292	50,91%	1,57%	53,28%	1,42%	1,41%	1,36%
20.	DANİMARKA	374.035	659.183	641.955	76,24%	-2,61%	71,63%	1,15%	1,34%	1,24%
26.	TÜRKİYE	31.790	395.929	311.516	1145,45%	-21,32%	879,92%	0,10%	0,81%	0,60%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6204. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD,Almanya, Birleşik Krallık, Japonya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6204. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19,83 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,24 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6204. fasıl Dünya ithalatının % 81,22'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6204. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Vietnam, Güney Kore, Avustralya, Çin ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Almanya, Japonya, Hong Kong, Belçika ve Avusturya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 18876,92), Rusya (% 2262,56) ve Polonya (% 797,67) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 20619,90), Çin (% 159,04), Güney Kore (% 43,05) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -7,23), Birleşik Krallık (% -7,63), Japonya (% -5,73), Fransa (% -0,06), Hong Kong (% -20,35), İtalya (% -12,79), Belçika (% -20,49), Rusya (% -15,89) ve Danimarka (% -2,61) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 3931900,00), Rusya (% 1887,11), Polonya (% 1150,78) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -3,52) ve Hong Kong (% -17,89) olmuştur.

### 3.2.2.5. GTİP No. 6205 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 66'da yer alan GTİP 6205. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 9.157.483.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 12.992.105.000 \$, 2016 yılında 14.335.894.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 56,55 olmuştur.

**Tablo 66.** GTİP 6205. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>9.157.483</b>	<b>12.992.105</b>	<b>14.335.894</b>	<b>41,87%</b>	<b>10,34%</b>	<b>56,55%</b>			
1. ABD	3.164.187	3.294.244	3.669.177	4,11%	11,38%	15,96%	34,55%	25,36%	25,59%
2. ALMANYA	770.551	1.147.993	1.103.450	48,98%	-3,88%	43,20%	8,41%	8,84%	7,70%
3. JAPONYA	775.215	866.059	963.651	11,72%	11,27%	24,31%	8,47%	6,67%	6,72%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	752.093	1.047.673	887.286	39,30%	-15,31%	17,98%	8,21%	8,06%	6,19%
5. FRANSA	460.491	674.746	634.935	46,53%	-5,90%	37,88%	5,03%	5,19%	4,43%
6. İSPANYA	192.912	491.571	630.760	154,82%	28,32%	226,97%	2,11%	3,78%	4,40%
7. İTALYA	315.295	544.806	501.666	72,79%	-7,92%	59,11%	3,44%	4,19%	3,50%
8. HONG KONG	479.652	537.415	493.226	12,04%	-8,22%	2,83%	5,24%	4,14%	3,44%
9. KANADA	171.069	291.243	340.067	70,25%	16,76%	98,79%	1,87%	2,24%	2,37%
10. HOLLANDA	198.238	333.693	339.386	68,33%	1,71%	71,20%	2,16%	2,57%	2,37%
11. AVUSTRALYA	86.064	235.699	269.785	173,86%	14,46%	213,47%	0,94%	1,81%	1,88%

12.	GÜNEY KORE	104.697	135.012	226.659	28,95%	67,88%	116,49%	1,14%	1,04%	1,58%
13.	ÇİN	88.860	128.056	225.424	44,11%	76,04%	153,68%	0,97%	0,99%	1,57%
14.	BELÇİKA	161.187	250.717	213.515	55,54%	-14,84%	32,46%	1,76%	1,93%	1,49%
15.	BAE	-	-	206.019	-	-	-	-	-	1,44%
16.	İSVİÇRE	115.769	178.592	173.155	54,27%	-3,04%	49,57%	1,26%	1,37%	1,21%
17.	İSVEÇ	69.446	135.535	170.837	95,17%	26,05%	146,00%	0,76%	1,04%	1,19%
18.	MEKSİKA	72.506	98.305	162.226	35,58%	65,02%	123,74%	0,79%	0,76%	1,13%
19.	AVUSTURYA	91.269	148.226	148.873	62,41%	0,44%	63,11%	1,00%	1,14%	1,04%
20.	POLONYA	19.448	87.869	146.237	351,82%	66,43%	651,94%	0,21%	0,68%	1,02%
23.	TÜRKİYE	6.915	139.380	122.225	1915,62%	-12,31%	1667,53%	0,08%	1,07%	0,85%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6205. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6205. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 25,59 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,02 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6205. fasıl Dünya ithalatının % 80,26'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6205. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Kanada, Avustralya, Çin, İsveç ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Krallık ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 351,82), Avustralya (% 173,86) ve İspanya (% 154,82) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 76,04), Güney Kore (% 67,88), Polonya (% 66,43) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -3,88), Birleşik Krallık (% -15,31), Fransa (% -5,90), İtalya (% -7,92), Hong Kong (% -8,22), Belçika (% -14,84) ve İsviçre (% -3,04) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 651,94), İspanya (% 226,97) ve Avustralya (% 213,47) olmuştur.

### 3.2.2.6. GTİP No. 6206 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 67'de yer alan GTİP 6206. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 7.509.725.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 12.379.791.000 \$, 2016 yılında 15.076.736.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 100,76 olmuştur.

**Tablo 67.** GTİP 6206. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>7.509.725</b>	<b>12.379.791</b>	<b>15.076.736</b>	<b>64,85%</b>	<b>21,79%</b>	<b>100,76%</b>			
1. ABD	2.526.452	2.423.251	2.848.231	-4,08%	17,54%	12,74%	33,64%	19,57%	18,89%
2. ALMANYA	856.116	1.257.634	1.413.648	46,90%	12,41%	65,12%	11,40%	10,16%	9,38%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	562.707	1.086.902	1.094.338	93,16%	0,68%	94,48%	7,49%	8,78%	7,26%
4. JAPONYA	707.354	917.702	1.087.178	29,74%	18,47%	53,70%	9,42%	7,41%	7,21%
5. İSPANYA	130.418	646.966	1.000.985	396,07%	54,72%	667,52%	1,74%	5,23%	6,64%
6. FRANSA	303.204	750.242	865.663	147,44%	15,38%	185,51%	4,04%	6,06%	5,74%
7. HONG KONG	617.823	505.810	433.997	-18,13%	-14,20%	-29,75%	8,23%	4,09%	2,88%
8. İTALYA	150.937	356.791	390.768	136,38%	9,52%	158,89%	2,01%	2,88%	2,59%
9. HOLLANDA	167.420	266.287	371.837	59,05%	39,64%	122,10%	2,23%	2,15%	2,47%
10. KANADA	119.201	222.994	291.221	87,07%	30,60%	144,31%	1,59%	1,80%	1,93%
11. POLONYA	15.043	143.423	276.038	853,42%	92,46%	1734,99%	0,20%	1,16%	1,83%
12. GÜNEY KORE	28.456	141.138	263.890	395,99%	86,97%	827,36%	0,38%	1,14%	1,75%
13. İSVİÇRE	121.965	199.056	260.925	63,21%	31,08%	113,93%	1,62%	1,61%	1,73%
14. BELÇİKA	153.451	232.015	253.589	51,20%	9,30%	65,26%	2,04%	1,87%	1,68%
15. DANİMARKA	79.722	187.239	237.153	134,86%	26,66%	197,47%	1,06%	1,51%	1,57%
16. AVUSTRALYA	62.084	228.928	235.764	268,74%	2,99%	279,75%	0,83%	1,85%	1,56%
17. RUSYA	4.126	196.388	214.288	4659,77%	9,11%	5093,60%	0,05%	1,59%	1,42%
18. AVUSTURYA	94.683	167.531	206.056	76,94%	23,00%	117,63%	1,26%	1,35%	1,37%
19. SUUDİ ARABİSTAN	17.307	71.090	169.070	310,76%	137,83%	876,89%	0,23%	0,57%	1,12%
20. MEKSİKA	37.599	78.787	162.408	109,55%	106,14%	331,95%	0,50%	0,64%	1,08%
25. TÜRKİYE	<b>6.039</b>	<b>105.931</b>	<b>112.284</b>	<b>1654,11%</b>	<b>6,00%</b>	<b>1759,31%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,86%</b>	<b>0,74%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6206. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6206. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,89 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,08 ile Meksika olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6206. fasıl Dünya ithalatının % 80,10'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6206. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Kanada, Polonya, Güney Kore, Danimarka, Avusturya, Suudi Arabistan ve Meksika olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Almanya, Japonya, Hong Kong ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 4659,77), Polonya (% 853,42), İspanya (% 396,07) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -4,08) ve Hong Kong (% -18,13) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 137,83), Meksika (% 106,14), Polonya (% 92,46) olmuş ve azalış yaşayan tek ülke Hong Kong (% -14,20) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 5093,60), Polonya (% 1734,99), Suudi Arabistan (% 876,89) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -29,75) olmuştur.

### **3.2.2.7. GTİP No. 6207 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Fanilalar, Atletler, Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya İthalatı**



Tablo 68'de yer alan GTİP 6207. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.307.412.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 1.487.937.000 \$, 2016 yılında 1.322.002.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1,12 olmuştur.

**Tablo 68.** GTİP 6207. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.307.412</b>	<b>1.487.937</b>	<b>1.322.002</b>	<b>13,81%</b>	<b>-11,15%</b>	<b>1,12%</b>			
1. ABD	504.401	361.779	279.239	-28,28%	-22,82%	-44,64%	38,58%	24,31%	21,12%
2. JAPONYA	222.222	168.116	154.063	-24,35%	-8,36%	-30,67%	17,00%	11,30%	11,65%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	77.438	98.564	98.105	27,28%	-0,47%	26,69%	5,92%	6,62%	7,42%
4. ALMANYA	44.224	69.697	72.951	57,60%	4,67%	64,96%	3,38%	4,68%	5,52%
5. GÜNEY KORE	18.192	46.039	49.546	153,07%	7,62%	172,35%	1,39%	3,09%	3,75%
6. FRANSA	49.640	49.955	46.391	0,63%	-7,13%	-6,55%	3,80%	3,36%	3,51%
7. SUUDİ ARABİSTAN	35.810	59.733	35.372	66,81%	-40,78%	-1,22%	2,74%	4,01%	2,68%
8. İTALYA	30.647	67.319	34.598	119,66%	-48,61%	12,89%	2,34%	4,52%	2,62%
9. İSPANYA	27.874	39.870	34.465	43,04%	-13,56%	23,65%	2,13%	2,68%	2,61%
10. MALEZYA	851	3.009	33.481	253,58%	1012,70%	3834,31%	0,07%	0,20%	2,53%
11. AVUSTRALYA	13.268	27.229	25.380	105,22%	-6,79%	91,29%	1,01%	1,83%	1,92%
12. KANADA	22.965	30.366	23.606	32,23%	-22,26%	2,79%	1,76%	2,04%	1,79%
13. HOLLANDA	16.917	30.745	23.345	81,74%	-24,07%	38,00%	1,29%	2,07%	1,77%
14. PANAMA	2.415	24.936	21.993	932,55%	-11,80%	810,68%	0,18%	1,68%	1,66%
15. BELÇİKA	12.123	20.510	16.690	69,18%	-18,63%	37,67%	0,93%	1,38%	1,26%
16. CEZAYİR	525	2.627	16.403	400,38%	524,40%	3024,38%	0,04%	0,18%	1,24%
17. HONG KONG	32.417	30.777	15.813	-5,06%	-48,62%	-51,22%	2,48%	2,07%	1,20%
18. POLONYA	2.436	6.806	15.051	179,39%	121,14%	517,86%	0,19%	0,46%	1,14%
19. AVUSTURYA	9.541	9.590	12.864	0,51%	34,14%	34,83%	0,73%	0,64%	0,97%
20. DANİMARKA	6.518	7.227	12.837	10,88%	77,63%	96,95%	0,50%	0,49%	0,97%
75. TÜRKİYE	<b>464</b>	<b>2.201</b>	<b>1.308</b>	<b>374,35%</b>	<b>-40,57%</b>	<b>181,90%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,10%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6207. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Güney Kore olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6207. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,12 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,97 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6207. fasıl Dünya ithalatının % 77,32'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6207. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Birleşik Krallık, Almanya, Güney Kore, Malezya, Avustralya, Cezayir ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 932,55), Cezayir (% 400,38), Malezya (% 253,58) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -28,28), Japonya (% -24,35) ve Hong Kong (% -5,06) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 1012,70), Cezayir (% 524,40), Polonya (% 121,14) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -22,82), Japonya (% -8,36), Birleşik Krallık (% -0,47), Fransa (% -7,13), Suudi Arabistan (% -40,78), İtalya (% -48,61), İspanya (% -13,56), Avustralya (% -6,79), Kanada (% -22,26), Hollanda (% -24,07), Panama (% -11,80), Belçika (% -18,63) ve Hong Kong (% -48,62) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 3834,31), Cezayir (% 3024,38), Panama (% 810,68) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -44,64), Japonya (% -30,67), Fransa (% -6,55), Suudi Arabistan (% -1,22) ve Hong Kong (% -51,22) olmuştur.

### **3.2.2.8. GTİP No. 6208 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Fanilalar, Kaşkorseler, Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 69'da yer alan GTİP 6208. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.309.698.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.310.480.000 \$, 2016 yılında

2.007.454.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde azalış miktarı % 13,09 olmuştur.

**Tablo 69.** GTİP 6208. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.309.698</b>	<b>2.310.480</b>	<b>2.007.454</b>	<b>0,03%</b>	<b>-13,12%</b>	<b>-13,09%</b>			
1. ABD	870.575	439.779	372.862	-49,48%	-15,22%	-57,17%	37,69%	19,03%	18,57%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	170.938	188.210	137.975	10,10%	-26,69%	-19,28%	7,40%	8,15%	6,87%
3. JAPONYA	178.130	129.403	112.026	-27,35%	-13,43%	-37,11%	7,71%	5,60%	5,58%
4. FRANSA	86.314	124.176	104.823	43,87%	-15,59%	21,44%	3,74%	5,37%	5,22%
5. İSPANYA	58.089	78.468	94.415	35,08%	20,32%	62,54%	2,52%	3,40%	4,70%
6. ALMANYA	117.038	104.684	89.640	-10,56%	-14,37%	-23,41%	5,07%	4,53%	4,47%
7. AVUSTRALYA	29.848	72.935	75.713	144,35%	3,81%	153,66%	1,29%	3,16%	3,77%
8. İTALYA	38.427	74.831	71.031	94,74%	-5,08%	84,85%	1,66%	3,24%	3,54%
9. MISIR	52	106.708	69.399	205107,69%	-34,96%	133359,62%	0,00%	4,62%	3,46%
10. GÜNEY KORE	13.108	49.932	51.400	280,93%	2,94%	292,13%	0,57%	2,16%	2,56%
11. HONG KONG	197.840	101.732	48.377	-48,58%	-52,45%	-75,55%	8,57%	4,40%	2,41%
12. BAE	-	-	46.602	-	-	-	-	-	2,32%
13. KANADA	44.845	54.846	39.764	22,30%	-27,50%	-11,33%	1,94%	2,37%	1,98%
14. SUUDİ ARABİSTAN	11.779	68.078	34.604	477,96%	-49,17%	193,78%	0,51%	2,95%	1,72%
15. ETİYOPYA	601	960	30.820	59,73%	3110,42%	5028,12%	0,03%	0,04%	1,54%
16. PANAMA	4.209	28.708	27.800	582,06%	-3,16%	560,49%	0,18%	1,24%	1,38%
17. KUVEYT	29.391	49.519	27.288	68,48%	-44,89%	-7,16%	1,27%	2,14%	1,36%
18. HOLLANDA	32.573	37.861	26.595	16,23%	-29,76%	-18,35%	1,41%	1,64%	1,32%
19. IRAK	-	-	23.710	-	-	-	-	-	1,18%
20. POLONYA	2.802	13.063	22.700	366,20%	73,77%	710,14%	0,12%	0,57%	1,13%
64. TÜRKİYE	1.376	6.836	3.293	396,80%	-51,83%	139,32%	0,06%	0,30%	0,16%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6208. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Birleşik Krallık, Japonya, Fransa ve İspanya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6208. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,57 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,13 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6208. fasıl Dünya ithalatının % 75,10'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6208. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Avustralya,

İtalya, Güney Kore, Etiyopya, Panama ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Japonya, Almanya ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 205107,69), Panama (% 582,06), Suudi Arabistan (% 477,96) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -49,48), Japonya (% -27,35), Almanya (% -10,56) ve Hong Kong (% -48,58) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Etiyopya (% 3110,12), Polonya (% 73,77), İspanya (% 20,32) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -15,22), Birleşik Krallık (% -26,69), Japonya (% -13,43), Fransa (% -15,59), Almanya (% -14,37), İtalya (% -5,08), Mısır (% -34,96), Hong Kong (% -52,45), Kanada (% -27,50), Suudi Arabistan (% -49,17), Panama (% -3,16), Kuveyt (% -44,89) ve Hollanda (% -29,76) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 133359,62), Etiyopya (% 5028,12), Polonya (% 710,14) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -57,17), Birleşik Krallık (% -19,28), Japonya (% -37,11), Almanya (% -23,41), Hong Kong (% -75,55), Kanada (% -11,33), Kuveyt (% -7,16) ve Hollanda (% -18,35) olmuştur.

### **3.2.2.9. GTİP No. 6209 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 70'te yer alan GTİP 6209. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.623.731.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.908.288.000 \$, 2016 yılında 2.558.118.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 57,55 olmuştur.

**Tablo 70.** GTİP 6209. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.623.731</b>	<b>2.908.288</b>	<b>2.558.118</b>	<b>79,11%</b>	<b>-12,04%</b>	<b>57,55%</b>			
1. ABD	573.462	569.048	467.617	-0,77%	-17,82%	-18,46%	35,32%	19,57%	18,28%
2. FRANSA	146.499	271.984	215.565	85,66%	-20,74%	47,14%	9,02%	9,35%	8,43%
3. İSPANYA	40.000	158.915	171.699	297,29%	8,04%	329,25%	2,46%	5,46%	6,71%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	148.454	265.242	167.445	78,67%	-36,87%	12,79%	9,14%	9,12%	6,55%
5. ALMANYA	69.280	144.177	158.268	108,11%	9,77%	128,45%	4,27%	4,96%	6,19%
6. MISIR	4	34.907	137.634	872575,00%	294,29%	3440750,00%	0,00%	1,20%	5,38%
7. İTALYA	71.001	152.113	86.760	114,24%	-42,96%	22,20%	4,37%	5,23%	3,39%
8. BAE	-	-	60.411	-	-	-	-	-	2,36%
9. KANADA	20.727	50.333	52.169	142,84%	3,65%	151,70%	1,28%	1,73%	2,04%
10. JAPONYA	30.252	37.152	51.027	22,81%	37,35%	68,67%	1,86%	1,28%	1,99%
11. SUUDİ ARABİSTAN	52.526	252.633	49.101	380,97%	-80,56%	-6,52%	3,23%	8,69%	1,92%
12. HOLLANDA	29.861	57.752	47.636	93,40%	-17,52%	59,53%	1,84%	1,99%	1,86%
13. POLONYA	3.150	23.797	39.961	655,46%	67,92%	1168,60%	0,19%	0,82%	1,56%
14. BELÇİKA	33.554	59.897	38.629	78,51%	-35,51%	15,12%	2,07%	2,06%	1,51%
15. RUSYA	693	27.694	37.425	3896,25%	35,14%	5300,43%	0,04%	0,95%	1,46%
16. PANAMA	3.692	50.513	36.571	1268,17%	-27,60%	890,55%	0,23%	1,74%	1,43%
17. ÇİN	2.427	10.399	36.274	328,47%	248,82%	1394,60%	0,15%	0,36%	1,42%
18. HONG KONG	120.163	80.664	33.257	-32,87%	-58,77%	-72,32%	7,40%	2,77%	1,30%
19. AVUSTRALYA	13.719	35.268	25.535	157,07%	-27,60%	86,13%	0,84%	1,21%	1,00%
20. SİNGAPUR	11.444	24.666	24.712	115,54%	0,19%	115,94%	0,70%	0,85%	0,97%
23. TÜRKİYE	992	15.131	23.509	1425,30%	55,37%	2269,86%	0,06%	0,52%	0,92%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6209. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Fransa, İspanya, Birleşik Krallık ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6209. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,28 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,97 ile Singapur olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6209. fasıl Dünya ithalatının % 75,75'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6209. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Almanya, Mısır, Kanada, Polonya, Rusya, Çin ve Singapur olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ABD, Birleşik Krallık, Belçika ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 872575,00), Rusya (% 3896,25), Panama (% 1268,17) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -0,77) ve Hong Kong (% -32,87) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 294,29), Çin (% 248,82), Polonya (% 67,92) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -17,82), Fransa (% -20,74), Birleşik Krallık (% -36,87), İtalya (% -42,96), Suudi Arabistan (% -80,56), Hollanda (% -17,52), Belçika (% -35,51), Panama (% -27,60), Hong Kong (% -58,77) ve Avustralya (% -27,60) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 3440750,00), Rusya (% 5300,43), Çin (% 1394,60) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -18,46), Suudi Arabistan (% -6,52) ve Hong Kong (% -72,32) olmuştur.

### 3.2.2.10. GTİP No. 6210 "56.02, 56.03, 59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Mensucattan Hazır Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 71'de yer alan GTİP 6210. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.515.903.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 7.202.112.000 \$, 2016 yılında 8.959.631.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 154,83 olmuştur.

**Tablo 71.** GTİP 6210. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.515.903</b>	<b>7.202.112</b>	<b>8.959.631</b>	<b>104,84%</b>	<b>24,40%</b>	<b>154,83%</b>			
1. ABD	897.475	1.422.866	1.805.722	58,54%	26,91%	101,20%	25,53%	19,76%	20,15%
2. ALMANYA	404.442	735.525	729.571	81,86%	-0,81%	80,39%	11,50%	10,21%	8,14%

3.	SUUDİ ARABİSTAN	19.253	215.169	573.412	1017,59%	166,49%	2878,30%	0,55%	2,99%	6,40%
4.	FRANSA	255.065	465.991	548.113	82,69%	17,62%	114,89%	7,25%	6,47%	6,12%
5.	JAPONYA	225.005	399.661	436.351	77,62%	9,18%	93,93%	6,40%	5,55%	4,87%
6.	TÜRKİYE	3.156	49.683	425.122	1474,24%	755,67%	13370,28%	0,09%	0,69%	4,74%
7.	BİRLEŞİK KRALLIK	358.410	410.081	382.369	14,42%	-6,76%	6,68%	10,19%	5,69%	4,27%
8.	BELÇİKA	135.643	338.593	351.030	149,62%	3,67%	158,79%	3,86%	4,70%	3,92%
9.	İSPANYA	52.198	273.328	291.341	423,64%	6,59%	458,15%	1,48%	3,80%	3,25%
10.	GÜNEY KORE	10.831	127.402	285.235	1076,27%	123,89%	2533,51%	0,31%	1,77%	3,18%
11.	İTALYA	125.755	252.848	276.077	101,06%	9,19%	119,54%	3,58%	3,51%	3,08%
12.	KANADA	65.076	182.280	255.421	180,10%	40,13%	292,50%	1,85%	2,53%	2,85%
13.	HOLLANDA	128.691	176.478	251.027	37,13%	42,24%	95,06%	3,66%	2,45%	2,80%
14.	İSVEÇ	72.150	169.171	182.959	134,47%	8,15%	153,58%	2,05%	2,35%	2,04%
15.	İSVİÇRE	97.796	165.650	164.950	69,38%	-0,42%	68,67%	2,78%	2,30%	1,84%
16.	AVUSTURYA	49.927	154.202	145.039	208,85%	-5,94%	190,50%	1,42%	2,14%	1,62%
17.	NORVEÇ	53.589	131.632	131.353	145,63%	-0,21%	145,11%	1,52%	1,83%	1,47%
18.	DANİMARKA	60.059	80.201	130.989	33,54%	63,33%	118,10%	1,71%	1,11%	1,46%
19.	FİNLANDİYA	30.739	132.246	113.298	330,22%	-14,33%	268,58%	0,87%	1,84%	1,26%
20.	MEKSİKA	42.662	70.884	107.673	66,15%	51,90%	152,39%	1,21%	0,98%	1,20%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6210. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Suudi Arabistan, Fransa ve Japonya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6210. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,15 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,20 ile Meksika olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6210. fasıl Dünya ithalatının % 84,68'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6210. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Suudi Arabistan, Türkiye, Güney Kore ve Kanada olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Fransa, Japonya, Birleşik Krallık, İtalya ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Türkiye (% 1474,24), Güney Kore (% 1076,27) ve Suudi Arabistan (% 1017,59) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Türkiye (% 755,67), Suudi Arabistan (% 166,49), Güney Kore (%

123,89) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -0,81), Birleşik Krallık (% -6,76), İsviçre (% -0,42), Avusturya (% -5,94), Norveç (% -0,21) ve Finlandiya (% -14,33) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Türkiye (% 13370,28), Suudi Arabistan (% 2878,30) ve Güney Kore (% 2533,51) olmuştur.

### 3.2.2.11. GTİP No. 6211 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 72'de yer alan GTİP 6211. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.054.828.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 8.045.335.000 \$, 2016 yılında 10.357.430.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 104,9 olmuştur.

**Tablo 72.** GTİP 6211. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.054.828</b>	<b>8.045.335</b>	<b>10.357.430</b>	<b>59,16%</b>	<b>28,74%</b>	<b>104,90%</b>			
1. ABD	1.251.766	1.607.351	2.394.044	28,41%	48,94%	91,25%	24,76%	19,98%	23,11%
2. JAPONYA	746.153	1.123.883	1.044.945	50,62%	-7,02%	40,04%	14,76%	13,97%	10,09%
3. FRANSA	391.052	555.872	650.779	42,15%	17,07%	66,42%	7,74%	6,91%	6,28%
4. ALMANYA	394.557	474.839	596.543	20,35%	25,63%	51,19%	7,81%	5,90%	5,76%
5. BİRLEŞİK KRALLIK	276.051	441.527	523.004	59,94%	18,45%	89,46%	5,46%	5,49%	5,05%
6. GÜNEY KORE	25.539	218.286	457.221	754,72%	109,46%	1690,29%	0,51%	2,71%	4,41%
7. İSPANYA	113.575	306.048	417.528	169,47%	36,43%	267,62%	2,25%	3,80%	4,03%
8. SUUDİ ARABİSTAN	13.010	56.017	352.533	330,57%	529,33%	2609,71%	0,26%	0,70%	3,40%
9. HOLLANDA	126.719	173.236	338.958	36,71%	95,66%	167,49%	2,51%	2,15%	3,27%
10. KANADA	110.103	236.854	256.972	115,12%	8,49%	133,39%	2,18%	2,94%	2,48%
11. İTALYA	233.742	359.054	251.796	53,61%	-29,87%	7,72%	4,62%	4,46%	2,43%
12. BELÇİKA	165.634	240.734	217.229	45,34%	-9,76%	31,15%	3,28%	2,99%	2,10%
13. AVUSTRALYA	21.870	166.050	204.530	659,26%	23,17%	835,21%	0,43%	2,06%	1,97%



14.	ÇİN	21.832	44.958	203.034	105,93%	351,61%	829,98%	0,43%	0,56%	1,96%
15.	BAE	-	-	117.831	-	-	-	-	-	1,14%
16.	HONG KONG	264.094	88.306	116.584	-66,56%	32,02%	-55,86%	5,22%	1,10%	1,13%
17.	POLONYA	9.780	56.035	112.629	472,96%	101,00%	1051,63%	0,19%	0,70%	1,09%
18.	İSVİÇRE	64.089	88.400	108.656	37,93%	22,91%	69,54%	1,27%	1,10%	1,05%
19.	AVUSTURYA	60.682	97.797	105.797	61,16%	8,18%	74,35%	1,20%	1,22%	1,02%
20.	DANİMARKA	58.493	101.782	98.020	74,01%	-3,70%	67,58%	1,16%	1,27%	0,95%
22.	TÜRKİYE	4.252	54.204	84.586	1174,79%	56,05%	1889,32%	0,08%	0,67%	0,82%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6211. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Fransa, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6211. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 23,11 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,95 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6211. fasıl Dünya ithalatının % 82,73'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6211. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Güney Kore, İspanya, Suudi Arabistan, Çin ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Japonya, Fransa, Almanya, İtalya, Belçika ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Güney Kore (% 754,72), Avustralya (% 659,26), Polonya (% 472,96) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -66,56) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 529,33), Çin (% 351,61), Güney Kore (% 109,46) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -7,02), İtalya (% -29,87), Belçika (% -9,76) ve Danimarka (% -3,70) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 2609,71), Güney Kore (% 1690,29), Polonya (% 1051,63) olmuş ve azalış yaşayan ülke Hong Kong (% -55,86) olmuştur.

**3.2.2.12. GTİP No. 6212 "Sütyenler, Korseler, Korse Kemerleri, Pantolon Askıları, Çorap Bağları, Jartiyerler ve Benzeri Eşya ve Bunlar İçin Parçalar (Örülmüş Olsun Olmasın" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 73'te yer alan GTİP 6212. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 5.462.383.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 9.697.813.000 \$, 2016 yılında 11.445.507.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 109,53 olmuştur.

**Tablo 73.** GTİP 6212. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>5.462.383</b>	<b>9.697.813</b>	<b>11.445.507</b>	<b>77,54%</b>	<b>18,02%</b>	<b>109,53%</b>			
1. ABD	1.474.163	2.332.622	2.846.046	58,23%	22,01%	93,06%	26,99%	24,05%	24,87%
2. HONG KONG	429.227	901.149	915.907	109,95%	1,64%	113,39%	7,86%	9,29%	8,00%
3. JAPONYA	475.760	591.763	852.909	24,38%	44,13%	79,27%	8,71%	6,10%	7,45%
4. ALMANYA	427.644	629.804	789.505	47,27%	25,36%	84,62%	7,83%	6,49%	6,90%
5. FRANSA	397.239	672.198	665.342	69,22%	-1,02%	67,49%	7,27%	6,93%	5,81%
6. BİRLEŞİK KRALLIK	414.359	691.794	614.322	66,96%	-11,20%	48,26%	7,59%	7,13%	5,37%
7. İTALYA	161.638	362.514	297.658	124,28%	-17,89%	84,15%	2,96%	3,74%	2,60%
8. HOLLANDA	109.502	225.007	291.006	105,48%	29,33%	165,75%	2,00%	2,32%	2,54%
9. İSPANYA	76.041	233.861	266.170	207,55%	13,82%	250,03%	1,39%	2,41%	2,33%
10. AVUSTURYA	131.498	246.099	264.179	87,15%	7,35%	100,90%	2,41%	2,54%	2,31%
11. KANADA	101.474	208.532	257.158	105,50%	23,32%	153,42%	1,86%	2,15%	2,25%
12. GÜNEY KORE	36.582	79.411	205.087	117,08%	158,26%	460,62%	0,67%	0,82%	1,79%
13. VİETNAM	2.874	10.124	191.441	252,26%	1790,96%	6561,13%	0,05%	0,10%	1,67%
14. BELÇİKA	93.189	217.660	183.247	133,57%	-15,81%	96,64%	1,71%	2,24%	1,60%
15. AVUSTRALYA	58.656	142.269	165.163	142,55%	16,09%	181,58%	1,07%	1,47%	1,44%
16. POLONYA	22.298	78.363	150.565	251,44%	92,14%	575,24%	0,41%	0,81%	1,32%
17. ÇİN	8.949	46.547	135.860	420,14%	191,88%	1418,16%	0,16%	0,48%	1,19%
18. İSVİÇRE	63.737	109.980	135.068	72,55%	22,81%	111,91%	1,17%	1,13%	1,18%
19. RUSYA	4.960	120.165	126.695	2322,68%	5,43%	2454,33%	0,09%	1,24%	1,11%
20. İSVEÇ	52.366	75.690	83.528	44,54%	10,36%	59,51%	0,96%	0,78%	0,73%
36. TÜRKİYE	<b>6.178</b>	<b>92.147</b>	<b>43.437</b>	<b>1391,53%</b>	<b>-52,86%</b>	<b>603,09%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,95%</b>	<b>0,38%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6212. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Hong Kong, Japonya, Almanya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6212. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24,87 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,73 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6212. fasıl Dünya ithalatının % 82,45'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6212. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Hollanda, Kanada, Güney Kore, Vietnam, Polonya ve Çin olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Fransa, Birleşik Krallık ve İsveç olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 2322,68), Çin (% 420,14) ve Vietnam (% 252,26) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 1790,96), Çin (% 191,88), Güney Kore (% 158,26) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Fransa (% -1,02), Birleşik Krallık (% -11,20), İtalya (% -17,89) ve Belçika (% -15,81) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 6561,13), Rusya (% 2454,33) ve Çin (% 1418,16) olmuştur.

### **3.2.2.13. GTİP No. 6213 "Mendiller" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 74'te yer alan GTİP 6213. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 195.616.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 184.507.000 \$, 2016 yılında 241.177.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 23,29 olmuştur.

**Tablo 74.** GTİP 6213. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>195.616</b>	<b>184.507</b>	<b>241.177</b>	<b>-5,68%</b>	<b>30,71%</b>	<b>23,29%</b>			
1. JAPONYA	56.589	76.749	99.201	35,63%	29,25%	75,30%	28,93%	41,60%	41,13%
2. ABD	41.788	34.015	45.162	-18,60%	32,77%	8,07%	21,36%	18,44%	18,73%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	7.517	7.510	9.610	-0,09%	27,96%	27,84%	3,84%	4,07%	3,98%
4. ALMANYA	13.889	6.212	7.925	-55,27%	27,58%	-42,94%	7,10%	3,37%	3,29%
5. FRANSA	7.282	4.218	7.115	-42,08%	68,68%	-2,29%	3,72%	2,29%	2,95%
6. KENYA	726	444	3.799	-38,84%	755,63%	423,28%	0,37%	0,24%	1,58%
7. İTALYA	6.455	2.887	3.659	-55,27%	26,74%	-43,32%	3,30%	1,56%	1,52%
8. İSPANYA	4.352	2.071	3.546	-52,41%	71,22%	-18,52%	2,22%	1,12%	1,47%
9. AVUSTRALYA	1.487	2.014	3.214	35,44%	59,58%	116,14%	0,76%	1,09%	1,33%
10. GÜNEY KORE	3.592	1.572	2.987	-56,24%	90,01%	-16,84%	1,84%	0,85%	1,24%
11. KANADA	1.769	1.592	2.857	-10,01%	79,46%	61,50%	0,90%	0,86%	1,18%
12. RUSYA	335	5.189	2.786	1448,96%	-46,31%	731,64%	0,17%	2,81%	1,16%
13. HOLLANDA	2.780	1.917	2.501	-31,04%	30,46%	-10,04%	1,42%	1,04%	1,04%
14. BELÇİKA	4.559	2.521	2.471	-44,70%	-1,98%	-45,80%	2,33%	1,37%	1,02%
15. İSVEÇ	263	612	1.978	132,70%	223,20%	652,09%	0,13%	0,33%	0,82%
16. İSVİÇRE	2.061	1.242	1.929	-39,74%	55,31%	-6,40%	1,05%	0,67%	0,80%
17. FİLİPİNLER	207	208	1.866	0,48%	797,12%	801,45%	0,11%	0,11%	0,77%
18. HONG KONG	11.451	3.168	1.727	-72,33%	-45,49%	-84,92%	5,85%	1,72%	0,72%
19. ÇİN	212	689	1.492	225,00%	116,55%	603,77%	0,11%	0,37%	0,62%
20. SİNGAPUR	6.777	997	1.318	-85,29%	32,20%	-80,55%	3,46%	0,54%	0,55%
36. TÜRKİYE	34	902	702	2552,94%	-22,17%	1964,71%	0,02%	0,49%	0,29%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6213. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke Japonya, ABD, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6213. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 41,13 ile Japonya, en az paya sahip ülke ise % 0,55 ile Singapur olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6213. fasıl Dünya ithalatının % 85,89'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6213. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Avustralya, İsveç, Filipinler ve Çin olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler, Almanya, İtalya, Hollanda, Belçika, ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 1448,96), Çin (% 225,00), İsveç (% 132,70) olmuş ve azalış

yaşayan ülkeler ABD (% -18,60), Birleşik Krallık (% -0,09), Almanya (% -55,27), Fransa (% -42,08), Kenya (% -38,84), İtalya (% -55,27), İspanya (% -52,41), Güney Kore (% -56,24), Kanada (% -10,01), Hollanda (% -31,04), Belçika (% -44,70), İsviçre (% -39,74), Hong Kong (% -72,33) ve Singapur (% -85,29) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Filipinler (% 797,12), Kenya (% 755,63), İsveç (% 223,20) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Rusya (% -46,31), Belçika (% -1,98) ve Hong Kong (% -45,49) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Filipinler (% 801,45), Rusya (% 731,64), İsveç (% 652,09) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -42,94), İtalya (% -43,32), İspanya (% -18,52), Güney Kore (% -16,84), Hollanda (% -10,04), Belçika (% -45,80), İsviçre (% -6,40), Hong Kong (% -84,92) ve Singapur (% -80,55) olmuştur.

### 3.2.2.14. GTİP No. 6214 "Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 75'te yer alan GTİP 6214. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.256.644.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 3.229.079.000 \$, 2016 yılında 3.677.962.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 192,68 olmuştur.

**Tablo 75.** GTİP 6214. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.256.644</b>	<b>3.229.079</b>	<b>3.677.962</b>	<b>156,96%</b>	<b>13,90%</b>	<b>192,68%</b>			
1. ABD	188.651	405.616	491.869	115,01%	21,26%	160,73%	15,01%	12,56%	13,37%
2. FRANSA	123.211	250.869	368.440	103,61%	46,87%	199,03%	9,80%	7,77%	10,02%
3. ALMANYA	97.775	318.487	325.913	225,73%	2,33%	233,33%	7,78%	9,86%	8,86%
4. JAPONYA	179.709	238.883	253.888	32,93%	6,28%	41,28%	14,30%	7,40%	6,90%

5.	BİRLEŞİK KRALLIK	92.319	199.118	209.759	115,68%	5,34%	127,21%	7,35%	6,17%	5,70%
6.	İTALYA	63.872	174.250	178.147	172,81%	2,24%	178,91%	5,08%	5,40%	4,84%
7.	İSPANYA	70.150	136.807	147.506	95,02%	7,82%	110,27%	5,58%	4,24%	4,01%
8.	HONG KONG	39.344	83.958	136.505	113,39%	62,59%	246,95%	3,13%	2,60%	3,71%
9.	ÇİN	2.543	49.612	119.299	1850,92%	140,46%	4591,27%	0,20%	1,54%	3,24%
10.	HOLLANDA	21.599	60.421	83.021	179,74%	37,40%	284,37%	1,72%	1,87%	2,26%
11.	İSVİÇRE	31.940	73.844	81.524	131,20%	10,40%	155,24%	2,54%	2,29%	2,22%
12.	BELÇİKA	27.269	64.155	72.703	135,27%	13,32%	166,61%	2,17%	1,99%	1,98%
13.	GÜNEY KORE	28.773	62.521	72.575	117,29%	16,08%	152,23%	2,29%	1,94%	1,97%
14.	BAE	-	-	69.689	-	-	-	-	-	1,89%
15.	KANADA	15.228	48.991	68.855	221,72%	40,55%	352,16%	1,21%	1,52%	1,87%
16.	AVUSTURYA	17.608	49.869	52.914	183,22%	6,11%	200,51%	1,40%	1,54%	1,44%
17.	İRAN	0	3.072	48.604	-	1482,16%	-	-	0,10%	1,32%
18.	İRAK	-	-	46.195	-	-	-	-	-	1,26%
19.	AVUSTRALYA	11.728	33.463	43.445	185,33%	29,83%	270,44%	0,93%	1,04%	1,18%
20.	TÜRKİYE	3.596	42.839	39.745	1091,30%	-7,22%	1005,26%	0,29%	1,33%	1,08%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6214. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Fransa, Almanya, Japonya ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6214. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 13,37 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,08 ile Türkiye olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6214. fasıl Dünya ithalatının % 79,14'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6214. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Çin, Hollanda, Kanada ve Avustralya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Japonya, Birleşik Krallık, İspanya, İsviçre ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 1850,92), Almanya (% 225,73) ve Kanada (% 221,72) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 1482,16), Çin (% 140,46), Hong Kong (% 62,59) olmuş ve azalış yaşayan ülke Türkiye (% -7,22) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 4591,27), Kanada (% 352,16) ve Hollanda (% 284,37) olmuştur.

### 3.2.2.15. GTİP No. 6215 "Boyun Bağları, Papyonlar ve Kravatlar" Ürün Grubu Dünya İthalatı

Tablo 76'da yer alan GTİP 6215. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 757.186.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 962.733.000 \$, 2016 yılında 785.065.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 3,68 olmuştur.

**Tablo 76.** GTİP 6215. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>757.186</b>	<b>962.733</b>	<b>785.065</b>	<b>27,15%</b>	<b>-18,45%</b>	<b>3,68%</b>			
1. ABD	167.334	235.247	209.284	40,59%	-11,04%	25,07%	22,10%	24,44%	26,66%
2. JAPONYA	129.244	118.851	90.711	-8,04%	-23,68%	-29,81%	17,07%	12,35%	11,55%
3. ALMANYA	55.909	75.904	49.673	35,76%	-34,56%	-11,15%	7,38%	7,88%	6,33%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	50.424	61.344	47.524	21,66%	-22,53%	-5,75%	6,66%	6,37%	6,05%
5. FRANSA	41.363	44.254	37.289	6,99%	-15,74%	-9,85%	5,46%	4,60%	4,75%
6. İTALYA	20.189	34.434	28.126	70,56%	-18,32%	39,31%	2,67%	3,58%	3,58%
7. İSPANYA	25.378	29.671	26.293	16,92%	-11,38%	3,61%	3,35%	3,08%	3,35%
8. KANADA	15.447	27.112	21.830	75,52%	-19,48%	41,32%	2,04%	2,82%	2,78%
9. HOLLANDA	18.400	13.093	18.749	-28,84%	43,20%	1,90%	2,43%	1,36%	2,39%
10. İSVİÇRE	27.585	37.430	18.083	35,69%	-51,69%	-34,45%	3,64%	3,89%	2,30%
11. MEKSİKA	8.281	12.311	14.917	48,67%	21,17%	80,14%	1,09%	1,28%	1,90%
12. GÜNEY KORE	12.740	18.888	13.439	48,26%	-28,85%	5,49%	1,68%	1,96%	1,71%
13. HONG KONG	32.524	21.755	13.410	-33,11%	-38,36%	-58,77%	4,30%	2,26%	1,71%
14. BELÇİKA	12.425	10.156	10.360	-18,26%	2,01%	-16,62%	1,64%	1,05%	1,32%
15. AVUSTRALYA	10.045	12.765	10.052	27,08%	-21,25%	0,07%	1,33%	1,33%	1,28%
16. AVUSTURYA	9.902	12.759	9.936	28,85%	-22,13%	0,34%	1,31%	1,33%	1,27%
17. İSVEÇ	8.127	8.434	9.087	3,78%	7,74%	11,81%	1,07%	0,88%	1,16%
18. ÇİN	2.005	12.299	8.406	513,42%	-31,65%	319,25%	0,26%	1,28%	1,07%

19.	BAE	-	-	8.277	-	-	-	-	-	1,05%
20.	SİNGAPUR	6.927	5.914	7.349	-14,62%	24,26%	6,09%	0,91%	0,61%	0,94%
25.	TÜRKİYE	3.689	14.287	5.125	287,29%	-64,13%	38,93%	0,49%	1,48%	0,65%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6215. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6215. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 26,66 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 0,94 ile Singapur olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6215. fasıl Dünya ithalatının % 83,15'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6215. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler ABD, İtalya ve Meksika olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Japonya, Birleşik Krallık, Hong Kong ve Avustralya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 513,42), Kanada (% 75,52), İtalya (% 70,56) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -8,04), Hollanda (% -28,84), Hong Kong (% -33,11), Belçika (% -18,26) ve Singapur (% -14,62) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Hollanda (% 43,20), Singapur (% 24,26), Meksika (% 21,17) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler ABD (% -11,04), Japonya (% -23,68), Almanya (% -34,56), Birleşik Krallık (% -22,53), Fransa (% -15,74), İtalya (% -18,32), İspanya (% -11,38), Kanada (% -19,48), İsviçre (% -51,69), Güney Kore (% -28,85), Hong Kong (% -38,36), Avustralya (% -21,25), Avusturya (% -22,13) ve Çin (% -31,65) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 319,25), Meksika (% 80,14), Kanada (% 41,32) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Japonya (% -29,81), Almanya (% -11,15), Birleşik Krallık (% -5,75), Fransa (% -9,85), İsviçre (% -34,45), Hong Kong (% -58,77) ve Belçika (% -16,62) olmuştur.



**3.2.2.16. GTİP No. 6216 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler, Parmaksız Eldivenler" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 77'de yer alan GTİP 6216. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 478.057.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 893.488.000 \$, 2016 yılında 997.990.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 108,76 olmuştur.

**Tablo 77.** GTİP 6216. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>478.057</b>	<b>893.488</b>	<b>997.990</b>	<b>86,90%</b>	<b>11,70%</b>	<b>108,76%</b>			
1. ABD	161.323	257.867	307.624	59,85%	19,30%	90,69%	33,75%	28,86%	30,82%
2. ALMANYA	36.101	77.752	64.639	115,37%	-16,87%	79,05%	7,55%	8,70%	6,48%
3. FRANSA	26.351	50.131	56.029	90,24%	11,77%	112,63%	5,51%	5,61%	5,61%
4. KANADA	22.198	39.620	47.301	78,48%	19,39%	113,09%	4,64%	4,43%	4,74%
5. BİRLEŞİK KRALLIK	16.141	40.250	43.911	149,36%	9,10%	172,05%	3,38%	4,50%	4,40%
6. JAPONYA	41.990	45.469	43.882	8,29%	-3,49%	4,51%	8,78%	5,09%	4,40%
7. İTALYA	15.418	31.757	31.017	105,97%	-2,33%	101,17%	3,23%	3,55%	3,11%
8. BELÇİKA	7.599	18.116	28.797	138,40%	58,96%	278,96%	1,59%	2,03%	2,89%
9. GÜNEY KORE	5.103	22.814	24.441	347,07%	7,13%	378,95%	1,07%	2,55%	2,45%
10. İSVEÇ	6.959	23.759	23.823	241,41%	0,27%	242,33%	1,46%	2,66%	2,39%
11. HOLLANDA	7.110	19.153	21.894	169,38%	14,31%	207,93%	1,49%	2,14%	2,19%
12. İSPANYA	7.022	17.637	17.258	151,17%	-2,15%	145,77%	1,47%	1,97%	1,73%
13. AVUSTURYA	7.778	21.104	17.013	171,33%	-19,38%	118,73%	1,63%	2,36%	1,70%
14. POLONYA	4.082	12.263	15.923	200,42%	29,85%	290,08%	0,85%	1,37%	1,60%
15. İSVİÇRE	9.121	18.820	15.861	106,34%	-15,72%	73,90%	1,91%	2,11%	1,59%
16. AVUSTRALYA	5.345	11.066	14.862	107,03%	34,30%	178,05%	1,12%	1,24%	1,49%
17. NORVEÇ	5.783	16.258	14.585	181,13%	-10,29%	152,20%	1,21%	1,82%	1,46%
18. RUSYA	3.548	13.314	13.686	275,25%	2,79%	285,74%	0,74%	1,49%	1,37%
19. FİNLANDİYA	7.387	15.416	13.276	108,69%	-13,88%	79,72%	1,55%	1,73%	1,33%
20. DANİMARKA	3.280	9.633	11.910	193,69%	23,64%	263,11%	0,69%	1,08%	1,19%
34. TÜRKİYE	522	2.481	3.495	375,29%	40,87%	569,54%	0,11%	0,28%	0,35%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6216. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Fransa, Kanada ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6216. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 30,82 ile ABD, en az paya sahip ülke ise % 1,19 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6216. fasıl Dünya ithalatının % 82,94'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6216. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Fransa, Belçika, Hollanda, Polonya, Avustralya ve Danimarka olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise Japonya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Güney Kore (% 347,07), Rusya (% 275,25) ve İsveç (% 241,41) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Belçika (% 58,96), Avustralya (% 34,30), Polonya (% 29,85) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Almanya (% -16,87), Japonya (% -3,49), İtalya (% -2,33), İspanya (% -2,15), Avusturya (% -19,38), İsviçre (% -15,72), Norveç (% -10,29) ve Finlandiya (% -13,88) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Güney Kore (% 378,95), Polonya (% 290,08) ve Rusya (% 285,74) olmuştur.

**3.2.2.17. GTİP No. 6217 "Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (62.12 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya İthalatı**

Tablo 78'de yer alan GTİP 6217. fasıl ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.536.866.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.683.927.000 \$, 2016 yılında 2.352.668.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde azalış miktarı % 7,26 olmuştur.

**Tablo 78.** GTİP 6217. fasıl Dünya İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yapan İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	D. İth İ. P. 2001	D. İth İ. P. 2010	D. İth İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.536.866</b>	<b>2.683.927</b>	<b>2.352.668</b>	<b>5,80%</b>	<b>-12,34%</b>	<b>-7,26%</b>			
1. VIETNAM	440.692	107.712	436.671	-75,56%	305,41%	-0,91%	17,37%	4,01%	18,56%
2. SİNGAPUR	11.837	129.190	237.708	991,41%	84,00%	1908,18%	0,47%	4,81%	10,10%
3. TUNUS	130.221	277.289	191.479	112,94%	-30,95%	47,04%	5,13%	10,33%	8,14%
4. ABD	85.544	165.989	172.253	94,04%	3,77%	101,36%	3,37%	6,18%	7,32%
5. ALMANYA	45.290	72.000	69.795	58,98%	-3,06%	54,11%	1,79%	2,68%	2,97%
6. İTALYA	18.380	75.070	65.085	308,43%	-13,30%	254,11%	0,72%	2,80%	2,77%
7. ROMANYA	125.245	85.081	62.486	-32,07%	-26,56%	-50,11%	4,94%	3,17%	2,66%
8. FRANSA	19.695	84.478	59.257	328,93%	-29,86%	200,87%	0,78%	3,15%	2,52%
9. BİRLEŞİK KRALLIK	27.570	68.637	51.321	148,96%	-25,23%	86,15%	1,09%	2,56%	2,18%
10. JAPONYA	44.385	53.397	48.048	20,30%	-10,02%	8,25%	1,75%	1,99%	2,04%
11. KAMBOÇYA	34.152	20.555	46.046	-39,81%	124,01%	34,83%	1,35%	0,77%	1,96%
12. ÇİN	314.922	80.621	42.452	-74,40%	-47,34%	-86,52%	12,41%	3,00%	1,80%
13. İSPANYA	16.280	46.076	39.985	183,02%	-13,22%	145,61%	0,64%	1,72%	1,70%
14. HOLLANDA	7.967	32.800	39.933	311,70%	21,75%	401,23%	0,31%	1,22%	1,70%
15. HONG KONG	390.262	70.505	38.581	-81,93%	-45,28%	-90,11%	15,38%	2,63%	1,64%
16. ÜRDÜN	1.975	52.871	37.996	2577,01%	-28,13%	1823,85%	0,08%	1,97%	1,62%
17. FAS	11.279	30.690	34.577	172,10%	12,67%	206,56%	0,44%	1,14%	1,47%
18. BULGARİSTAN	16.829	28.166	32.981	67,37%	17,10%	95,98%	0,66%	1,05%	1,40%
19. PANAMA	845	41.579	32.857	4820,59%	-20,98%	3788,40%	0,03%	1,55%	1,40%
20. SUUDİ ARABİSTAN	11.440	13.976	28.719	22,17%	105,49%	151,04%	0,45%	0,52%	1,22%
36. TÜRKİYE	<b>3.992</b>	<b>19.533</b>	<b>12.162</b>	<b>389,30%</b>	<b>-37,74%</b>	<b>204,66%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,52%</b>

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6217. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke Vietnam, Singapur, Tunus, ABD ve Almanya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6217. fasıl Dünya ithalat verileri incelendiğinde ilk yirmi ithalatçı ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,56 ile Vietnam, en az paya sahip ülke ise % 1,22 ile Suudi Arabistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6217. fasıl Dünya ithalatının % 75,16'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6217. fasıl Dünya ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Singapur, ABD, Almanya, Japonya, Hollanda, Fas, Bulgaristan ve Suudi Arabistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Romanya, Çin ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 4820,59), Ürdün (% 2577,01), Singapur (% 991,41) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Vietnam (% -75,56), Romanya (% -32,07), Kamboçya (% -39,81), Çin (% -74,40) ve Hong Kong (% -81,93) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 305,41), Kamboçya (% 124,01), Suudi Arabistan (% 105,49) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Tunus (% -30,95), Almanya (% -3,06), İtalya (% -13,30), Romanya (% -26,56), Fransa (% -29,86), Birleşik Krallık (% -25,23), Japonya (% -10,02), Çin (% -47,34), İspanya (% -13,22), Hong Kong (% -45,28), Ürdün (% -28,13) ve Panama (% -20,98) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde ithalatını oransal bazda en fazla arttıran ilk üç ülke sırasıyla; Panama (% 3788,40), Singapur (% 1908,18), Ürdün (% 1823,85) olmuş ve azalış yaşayan ülkeler Vietnam (% -0,91), Romanya (% -50,11), Çin (% -86,52) ve Hong Kong (% -90,11) olmuştur.

### **3.3. Dünya Hazır Giyim Sektörü Ticaret Dengesi**

Tablo 79'da yer alan veriler incelendiğinde Dünya hazır giyim sektöründe 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 79.** Dünya Hazır Giyim Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	31.193.922	118.834.167	140.530.139	1. ABD	-54.334.398	-71.655.552	-79.061.799
2. BANGLADEŞ	3.846.004	14.244.325	32.225.864	2. JAPONYA	-17.660.262	-24.885.244	-25.796.051
3. VİETNAM	1.356.852	9.829.815	22.154.648	3. ALMANYA	-11.200.726	-15.748.536	-18.142.190
4. HİNDİSTAN	5.003.527	10.428.054	16.360.101	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-11.275.545	-19.922.808	-16.611.117
5. TÜRKİYE	6.083.842	9.809.941	12.291.071	5. FRANSA	-5.835.699	-11.135.813	-11.506.241
6. ENDONEZYA	4.326.991	6.212.321	6.760.497	6. KANADA	-1.772.363	-6.586.623	-7.685.174
7. KAMBOÇYA	1.093.192	2.996.810	6.539.584	7. GÜNEY KORE	2.358.148	-2.652.557	-6.289.687
8. İTALYA	7.003.100	3.058.231	5.346.361	8. AVUSTRALYA	-1.379.612	-4.599.500	-5.762.157
9. PAKİSTAN		3.388.012	4.517.013	9. RUSYA	-76.073	-5.469.842	-4.991.867
10. SRİ LANKA	2.239.389	3.223.965	4.312.242	10. İSPANYA	-1.787.852	-5.852.838	-4.574.423
11. FAS	2.079.843	2.698.505	2.615.257	11. İSVİÇRE	-2.389.355	-3.638.200	-4.120.617
12. HONG KONG	6.873.158	7.174.256	2.418.437	12. AVUSTURYA	-1.539.379	-2.969.493	-3.353.758
13. EL SALVADOR	19.672	1.406.216	1.738.538	13. SUUDİ ARABİSTAN	-675.006	-1.929.469	-3.332.491
14. TUNUS	2.085.134	2.540.661	1.734.914	14. HOLLANDA	-2.172.644	-2.588.966	-2.916.483
15. ROMANYA	2.374.977	2.099.924	1.661.377	15. İSVEÇ	-1.329.924	-2.103.012	-2.369.022
16. MYANMAR		333.102	1.485.496	16. ŞİLİ	-412.511	-1.469.740	-2.191.680
17. TAYLAND	3.044.108	2.815.017	1.463.940	17. BAE			-2.142.781
18. NİKARAGUA	-22.566	-33.500	1.419.665	18. NORVEÇ	-1.090.789	-2.222.228	-2.117.123
19. PORTEKİZ	1.788.212	686.748	1.227.251	19. İRLANDA	-874.620	-1.625.651	-1.604.298
20. BULGARİSTAN	662.753	1.112.455	1.066.194	20. IRAK			-1.550.440

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1. GTİP No. 61"Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 80'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 61. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Türkiye, Hindistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 80.** GTİP 61. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	12.980.597	65.892.713	72.032.988	1. ABD	-24.013.367	-37.780.086	-42.824.996
2. BANGLADEŞ	1.275.585	7.773.059	16.175.724	2. JAPONYA	-7.598.392	-12.468.888	-12.710.743
3. VIETNAM	285.910	4.754.330	11.047.886	3. ALMANYA	-5.277.636	-8.148.723	-9.371.037
4. TÜRKİYE	3.557.469	6.723.841	8.059.599	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-5.395.732	-10.322.313	-9.001.861
5. HİNDİSTAN	1.791.333	4.491.406	7.647.635	5. FRANSA	-2.711.367	-6.070.460	-5.959.087
6. KAMBOÇYA	1.086.507	2.930.264	6.078.086	6. KANADA	-714.152	-3.411.677	-4.116.696
7. ENDONEZYA	1.553.594	2.761.818	3.119.429	7. AVUSTRALYA	-607.269	-2.201.038	-2.901.689
8. SRİ LANKA	769.113	1.659.660	2.620.425	8. İSPANYA	-915.369	-2.963.203	-2.700.513
9. PAKİSTAN	-	1.954.666	2.294.108	9. RUSYA	-59.843	-2.562.401	-2.440.578
10. EL SALVADOR	38.169	1.296.274	1.568.911	10. GÜNEY KORE	1.574.545	-524.183	-1.979.435
11. HONG KONG	3.204.005	3.674.212	1.343.109	11. İSVİÇRE	-1.039.357	-1.783.403	-1.889.210
12. TAYLAND	1.603.585	1.860.067	1.252.215	12. AVUSTURYA	-603.997	-1.342.220	-1.611.945
13. PORTEKİZ	1.257.335	836.031	1.230.911	13. HOLLANDA	-927.257	-1.320.591	-1.320.486
14. NİKARAGUA	-7.045	-14.476	1.037.561	14. SUUDİ ARABİSTAN	-102.656	-529.834	-1.303.743
15. ÜRDÜN	16.338	666.161	1.030.095	15. İSVEÇ	-595.567	-1.065.845	-1.215.621
16. GUATEMALA	-6.823	840.550	931.018	16. ŞİLİ	-193.553	-741.226	-1.055.289
17. HAİTİ	98.864	352.920	621.561	17. NORVEÇ	-483.383	-1.071.966	-1.011.340
18. FAS	545.882	751.066	598.391	18. IRAK	-	-	-927.789
19. BELÇİKA	-367.877	-287.895	581.915	19. BAE	-	-	-867.139
20. PERU	423.770	925.948	514.040	20. İSRAİL	205.744	-383.153	-833.870

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1.1. GTİP No. 6101 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6103 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 81'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6101. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Belçika olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Kanada ve Japonya olmuştur.

**Tablo 81.** GTİP 6101. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	87.566	491.187	433.548	1. ABD	-195.949	-1.006.801	-833.117
2. VİETNAM	12.147	122.226	265.660	2. BİRLEŞİK KRALLIK	-28.272	-82.587	-118.100
3. BANGLADEŞ	8.383	6.705	144.025	3. ALMANYA	-20.726	-65.725	-99.302
4. ENDONEZYA	10.436	78.915	90.119	4. KANADA	-25.912	-86.198	-83.438
5. BELÇİKA	-1.307	17.047	77.386	5. JAPONYA	-98.029	-54.492	-75.899
6. BAHREYN	-612	-316	67.039	6. FRANSA	-9.057	-42.776	-64.383
7. PAKİSTAN	-	16.970	49.739	7. MYANMAR	-	-1	-48.900
8. EL SALVADOR	43	9.011	20.597	8. RUSYA	-848	-14.261	-33.462
9. TAYLAND	8.476	26.913	20.377	9. GÜNEY KORE	16.758	-11.692	-32.738
10. TÜRKİYE	7.784	24.754	19.668	10. BREZİLYA	-1.080	-32.009	-31.502
11. NİKARAGUA	-64	-12	19.416	11. TAYVAN	16.531	-5.568	-28.332
12. MALEZYA	4.233	14.194	18.527	12. İSPANYA	-4.719	-21.087	-26.855
13. ÇEK CUMHURİYETİ	-2.629	-4.724	16.882	13. SUUDİ ARABİSTAN	-651	-1.169	-26.080
14. İTALYA	3.389	-14.990	12.913	14. AVUSTURYA	-2.989	-14.026	-24.649
15. KAMBOÇYA	114	5.387	11.184	15. HOLLANDA	-6.834	-23.277	-23.892
16. BULGARİSTAN	1.057	2.393	8.096	16. IRAK	-	-	-21.078
17. ROMANYA	5.551	4.931	6.001	17. İSVİÇRE	-2.735	-13.848	-20.958
18. LETONYA	-68	3.193	2.816	18. AVUSTRALYA	-3.430	-10.931	-17.222
19. FİLİPİNLER	1.161	-174	2.654	19. İSVEÇ	-2.472	-8.304	-15.882
20. BAE	-	-	2.383	20. MEKSİKA	-1.181	971	-14.810

Kaynak: ITC, Trademap

**3.3.1.2. GTİP No. 6102 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6104 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 82'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6102. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Endonezya, İtalya

olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 82.** GTİP 6102. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	86.536	532.617	755.076	1.	ABD	-424.689	-1.080.634	-823.493
2.	VİETNAM	8.967	149.393	338.794	2.	ALMANYA	-31.622	-182.465	-194.160
3.	BANGLADEŞ	4.083	13.938	200.509	3.	JAPONYA	-118.964	-150.585	-164.581
4.	ENDONEZYA	15.398	159.276	61.482	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-116.611	-180.857	-150.162
5.	İTALYA	8.595	36	30.344	5.	FRANSA	-11.545	-74.646	-107.148
6.	TÜRKİYE	21.952	18.122	21.782	6.	KANADA	-16.215	-123.935	-92.387
7.	FAS	3.438	3.820	20.455	7.	İSVİÇRE	-10.919	-45.730	-56.650
8.	BELÇİKA	-4.940	-13.976	18.335	8.	AVUSTURYA	-1.168	-40.170	-42.751
9.	KAMBOÇYA	57	6.551	17.826	9.	İSPANYA	-1.716	-37.084	-42.454
10.	MYANMAR	-	0	16.437	10.	MEKSİKA	14.664	-16.598	-39.618
11.	DOMİNİK CUMHURİYETİ	-18	7.851	12.931	11.	GÜNEY KORE	17.004	-12.037	-33.975
12.	ROMANYA	1.033	18.417	12.803	12.	RUSYA	708	-15.873	-33.768
13.	PAKİSTAN	-	3.041	11.222	13.	İSVEÇ	-4.922	-25.467	-33.043
14.	BULGARİSTAN	1.677	4.760	11.108	14.	TAYVAN	22.788	-19.101	-32.049
15.	NİKARAGUA	-1	-16	10.706	15.	AVUSTRALYA	-3.945	-11.948	-28.507
16.	EL SALVADOR	-12	25.602	9.015	16.	KUVEYT	0	-2.075	-24.285
17.	MALEZYA	5.051	18.982	7.735	17.	BREZİLYA	-682	-24.270	-23.373
18.	SRİ LANKA	1.952	2.279	4.577	18.	HOLLANDA	-6.818	-12.911	-20.797
19.	NEPAL	-	259	3.241	19.	NORVEÇ	-3.124	-14.324	-18.811
20.	TAYLAND	6.467	21.455	3.050	20.	SUUDİ ARABİSTAN	-384	-1.126	-17.244

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.1.3. GTİP No. 6103 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi



Tablo 83'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6103. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Hindistan, Vietnam, Bangladeş olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Irak ve Almanya olmuştur.

**Tablo 83.** GTİP 6103. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	1.151.686	6.658.002	6.127.083	1. ABD	-507.838	-919.803	-1.580.132
2. KAMBOÇYA	234.714	484.876	1.165.488	2. JAPONYA	-173.472	-313.771	-490.777
3. HİNDİSTAN	57.236	188.455	508.383	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-140.946	-265.968	-349.824
4. VİETNAM	18.667	278.803	482.240	4. İRAK	-	-	-225.117
5. BANGLADEŞ	20.583	300.354	467.086	5. ALMANYA	-68.740	-105.297	-176.473
6. PAKİSTAN	-	254.226	431.428	6. KANADA	-12.577	-70.737	-151.311
7. TÜRKİYE	72.845	165.171	304.537	7. FRANSA	-34.215	-81.445	-149.494
8. ENDONEZYA	76.253	176.420	261.294	8. GÜNEY KORE	15.772	-43.333	-134.863
9. BELÇİKA	-18.499	40.561	201.963	9. BAE	-	-	-118.945
10. TAYLAND	105.630	159.289	152.813	10. RUSYA	-2.011	-51.614	-108.952
11. EL SALVADOR	421	47.388	82.506	11. AVUSTRALYA	-20.010	-65.252	-107.048
12. SRİ LANKA	32.524	46.205	70.629	12. İSPANYA	-40.277	-74.942	-89.317
13. NİKARAGUA	-483	-429	43.462	13. KENYA	-205	12.215	-70.314
14. PORTEKİZ	38.038	26.640	39.162	14. NEPAL	-	1.175	-61.764
15. FAS	24.429	16.296	37.941	15. CİBUTİ	-	-12.997	-59.079
16. MISIR	308	60.226	36.986	16. İRAN	10.756	17.824	-58.265
17. MALEZYA	34.954	51.490	35.640	17. HOLLANDA	459	-49.037	-51.191
18. FİLİPİNLER	44.988	28.948	34.356	18. TAYVAN	25.764	-3.531	-47.530
19. LESOTHO	3.118	5.539	18.159	19. LİBYA	-	-14.808	-46.728
20. GUATEMALA	-598	22.183	17.668	20. ŞİLİ	-9.910	-22.017	-44.205

**Kaynak:** ITC, Trademap

**3.3.1.4. GTİP No. 6104 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 84'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6104. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

**Tablo 84.** GTİP 6104. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	1.634.287	14.413.823	15.655.385	1. ABD	-1.406.761	-3.757.538	-5.885.047
2. VİETNAM	16.528	747.212	2.018.322	2. JAPONYA	-404.345	-1.255.703	-1.369.889
3. BANGLADEŞ	40.534	317.245	1.694.457	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-398.021	-1.193.004	-1.237.707
4. KAMBOÇYA	243.826	819.213	1.681.614	4. ALMANYA	-387.208	-814.905	-1.169.817
5. TÜRKİYE	367.010	975.014	1.131.718	5. FRANSA	-170.331	-549.567	-720.006
6. HİNDİSTAN	124.339	398.605	714.861	6. KANADA	-10.228	-342.970	-592.490
7. ENDONEZYA	112.752	365.421	600.242	7. AVUSTRALYA	-45.186	-251.467	-397.370
8. SRİ LANKA	56.037	238.726	475.426	8. RUSYA	-2.370	-304.562	-343.518
9. FAS	53.020	189.710	167.759	9. HOLLANDA	-59.339	-253.981	-300.771
10. PORTEKİZ	94.042	127.301	167.156	10. İSPANYA	-45.514	-254.186	-290.919
11. FİLİPİNLER	73.150	148.290	148.357	11. İSVİÇRE	-78.931	-196.236	-258.510
12. PAKİSTAN	-	135.357	143.039	12. BAE	-	-	-220.844
13. LESOTHO	5.554	23.110	94.779	13. AVUSTURYA	-53.864	-155.880	-207.910
14. BULGARİSTAN	13.228	66.843	87.799	14. SUUDİ ARABİSTAN	-12.616	-111.377	-204.385
15. GUATEMALA	-68	52.250	85.817	15. İSVEÇ	-38.672	-137.566	-204.096
16. BELÇİKA	-645	-45.806	75.924	16. IRAK	-	-	-187.386
17. EL SALVADOR	461	65.858	70.326	17. GÜNEY KORE	137.453	-18.380	-182.172
18. HAİTİ	12.424	4.872	66.677	18. NORVEÇ	-37.340	-140.885	-151.146
19. TAYLAND	75.701	125.859	50.831	19. İSRAİL	-1.445	-52.569	-120.499
20. HONG KONG	87.708	336.937	49.075	20. İRLANDA	-41.965	-122.513	-106.686

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.1.5. GTİP No. 6105 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 85'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6105. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Hindistan, Pakistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Birleşik Krallık, Japonya, Almanya ve Fransa olmuştur.

**Tablo 85.** GTİP 6105. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	74.572	1.565.518	1.096.780	1. ABD	-1.645.954	-2.016.910	-1.956.788
2. VİETNAM	5.655	279.536	936.478	2. BİRLEŞİK KRALLIK	-301.066	-444.125	-407.731
3. BANGLADEŞ	83.811	566.128	907.735	3. JAPONYA	-246.412	-425.269	-400.232
4. HİNDİSTAN	391.340	535.072	718.766	4. ALMANYA	-137.636	-237.489	-227.013
5. PAKİSTAN	-	582.004	478.356	5. FRANSA	-72.828	-180.311	-224.695
6. GUATEMALA	-942	183.530	249.039	6. İSPANYA	-68.400	-175.931	-145.946
7. TÜRKİYE	64.382	145.701	228.449	7. KANADA	-49.321	-131.847	-139.475
8. PERU	103.666	248.081	161.158	8. AVUSTRALYA	-27.557	-93.628	-119.619
9. KAMBOÇYA	64.629	102.879	137.712	9. SUUDİ ARABİSTAN	-1.839	-14.152	-117.282
10. ENDONEZYA	169.793	146.883	133.482	10. GÜNEY KORE	139.112	-28.501	-109.520
11. HONG KONG	166.640	160.082	98.097	11. MEKSİKA	45.725	-32.155	-70.970
12. TAYLAND	213.010	158.634	93.782	12. İSVİÇRE	-30.414	-64.110	-65.923
13. SRİ LANKA	90.454	63.136	62.580	13. AVUSTURYA	-28.370	-63.334	-59.552
14. LESOTHO	4.651	11.699	52.629	14. İTALYA	-41.546	-150.552	-56.324
15. BELÇİKA	2.746	14.515	44.897	15. RUSYA	-1.819	-30.851	-51.599
16. EL SALVADOR	310	44.501	37.102	16. BREZİLYA	5.879	-80.743	-50.740
17. PORTEKİZ	53.988	35.826	34.372	17. MALEZYA	95.907	23.514	-45.467
18. HOLLANDA	-13.543	-5.359	24.838	18. TAYVAN	37.741	-23.160	-41.288
19. FİLİPİNLER	163.494	50.002	21.788	19. BAE	-	-	-41.197
20. MAURİTİUS	22.605	25.992	18.708	20. GÜNEY AFRİKA	13.376	-49.279	-38.098

Kaynak: ITC, Trademap

**3.3.1.6. GTİP No. 6106 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 86'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6106. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Türkiye, Vietnam, Çin, Guatemala, Bangladeş olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise Japonya, ABD, Almanya, Birleşik Krallık ve Malezya olmuştur.

**Tablo 86.** GTİP 6106. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	TÜRKİYE	93.147	582.073	493.570	1.	JAPONYA	-410.772	-1.048.300	-860.524
2.	VİETNAM	14.056	149.999	403.840	2.	ABD	-893.900	-885.655	-738.435
3.	ÇİN	74.913	477.294	393.922	3.	ALMANYA	-157.938	-349.453	-245.902
4.	GUATEMALA	111	510.337	377.047	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-110.500	-208.422	-176.381
5.	BANGLADEŞ	31.603	133.972	335.809	5.	MALEZYA	51.448	6.613	-134.605
6.	KAMBOÇYA	60.048	146.349	160.298	6.	FRANSA	-47.582	-205.351	-93.803
7.	HİNDİSTAN	92.614	342.960	140.625	7.	KANADA	-25.207	-102.045	-91.595
8.	ENDONEZYA	83.755	139.854	128.282	8.	RUSYA	-511	-94.688	-62.106
9.	FİLİPİNLER	97.418	69.099	101.568	9.	AVUSTRALYA	-23.036	-63.686	-60.691
10.	BULGARİSTAN	26.266	91.013	73.915	10.	İSPANYA	-15.064	-62.509	-53.720
11.	PAKİSTAN	-	74.921	73.162	11.	İSVİÇRE	-24.580	-64.900	-51.460
12.	PORTEKİZ	12.791	27.935	68.966	12.	MEKSİKA	100.706	-40.737	-48.252
13.	FAS	23.218	56.564	47.190	13.	AVUSTURYA	-23.427	-60.882	-40.764
14.	YUNANİSTAN	279.526	54.675	40.419	14.	BREZİLYA	7.137	-27.555	-39.896
15.	ÜRDÜN	-310	-900	28.701	15.	TAYVAN	84.853	-20.611	-32.193
16.	PERU	32.960	112.281	23.945	16.	İSVEÇ	-24.226	-31.846	-31.402
17.	MAKEDONYA	8.220	18.252	23.737	17.	GÜNEY KORE	230.183	-10.063	-30.294
18.	SRİ LANKA	47.497	27.398	19.488	18.	BAE	-	-	-28.973
19.	HONG KONG	502.640	142.368	16.013	19.	İRLANDA	-17.300	-26.037	-26.942
20.	TAYLAND	84.477	53.215	11.089	20.	HOLLANDA	-32.602	-73.885	-26.775

Kaynak: ITC, Trademap

**3.3.1.7. GTİP No. 6107 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 87'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6107. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam, El Salvador olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

**Tablo 87.** GTİP 6107. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	373.998	1.838.789	2.541.268	1. ABD	-677.076	-1.239.638	-1.675.025
2. HİNDİSTAN	106.872	259.110	537.770	2. JAPONYA	-201.680	-442.366	-443.068
3. BANGLADEŞ	9.022	161.419	518.007	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-188.878	-320.479	-315.500
4. VİETNAM	14.145	180.689	427.456	4. ALMANYA	-206.737	-207.568	-282.869
5. EL SALVADOR	2.244	86.009	210.132	5. FRANSA	-82.051	-194.991	-216.314
6. KAMBOÇYA	25.676	76.530	184.394	6. KANADA	5.720	-108.395	-136.599
7. SRİ LANKA	37.007	88.888	161.143	7. İSPANYA	-39.209	-125.091	-120.944
8. TÜRKİYE	81.913	69.871	152.927	8. İTALYA	-25.670	-145.488	-114.596
9. TAYLAND	76.509	117.644	76.027	9. GÜNEY KORE	13.610	-24.272	-113.712
10. PAKİSTAN	-	49.850	68.308	10. AVUSTRALYA	-21.307	-78.297	-107.207
11. HOLLANDA	-32.498	-18.126	46.904	11. SUUDİ ARABİSTAN	-2.177	-32.958	-74.765
12. ENDONEZYA	18.217	16.590	40.664	12. RUSYA	-2.812	-80.307	-72.970
13. ARNAVUTLUK	-1.138	9.148	25.142	13. BAE	-	-	-59.808
14. HONG KONG	80.346	78.432	22.895	14. ŞİLİ	-6.937	-30.671	-59.663
15. BULGARİSTAN	13.753	30.414	19.112	15. MALEZYA	13.247	5.309	-48.555
16. PORTEKİZ	43.976	20.795	13.582	16. İSVEÇ	-23.832	-42.958	-45.064
17. FİLİPİNLER	5.398	27.302	13.000	17. AVUSTURYA	-7.356	-23.332	-43.529
18. MISIR	8.924	11.934	11.036	18. İSVİÇRE	-23.925	-44.818	-41.162
19. ÖZBEKİSTAN	641	7.434	10.683	19. IRAK	-	-	-34.505
20. LAOS	-	14.385	9.234	20. NORVEÇ	-16.586	-36.340	-30.838

**Kaynak:** ITC, Trademap

**3.3.1.8. GTİP No. 6108 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 88'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6108. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

**Tablo 88.** GTİP 6108. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				
ÜLKELER	2001	2010	2016		ÜLKELER	2001	2010	2016	
1. ÇİN	795.213	4.239.484	5.312.273		1. ABD	-1.829.586	-2.829.429	-3.142.924	
2. BANGLADEŞ	32.124	268.713	814.521		2. JAPONYA	-467.979	-734.750	-604.377	
3. SRİ LANKA	93.022	406.440	603.716		3. BİRLEŞİK KRALLIK	-412.105	-687.326	-593.086	
4. HİNDİSTAN	136.823	292.329	564.109		4. ALMANYA	-352.405	-408.287	-437.536	
5. VİETNAM	23.593	203.736	418.531		5. FRANSA	-241.861	-425.784	-394.244	
6. KAMBOÇYA	56.218	186.174	386.082		6. KANADA	-71.132	-239.949	-275.443	
7. TÜRKİYE	301.300	242.440	254.716		7. AVUSTRALYA	-51.879	-158.886	-207.276	
8. TAYLAND	77.030	215.237	197.604		8. İSPANYA	-34.818	-207.760	-182.036	
9. HONG KONG	311.667	317.737	170.130		9. İTALYA	-24.832	-225.143	-166.945	
10. ENDONEZYA	105.408	65.387	120.649		10. RUSYA	-3.576	-168.550	-149.997	
11. TUNUS	11.697	34.260	54.194		11. GÜNEY KORE	19.830	-49.338	-140.368	
12. FİLİPİNLER	45.012	40.770	53.164		12. BAE	-	-	-103.403	
13. PAKİSTAN	-	51.716	38.382		13. İSVİÇRE	-58.759	-107.838	-96.411	
14. EL SALVADOR	11.405	20.581	33.313		14. SUUDİ ARABİSTAN	-18.011	-43.213	-77.168	
15. ROMANYA	71.333	68.912	23.081		15. ŞİLİ	-13.602	-47.016	-65.140	
16. SIRBİSTAN	-	13.448	20.515		16. İSVEÇ	-34.947	-57.532	-64.611	
17. MACARİSTAN	54.937	32.400	18.232		17. IRAK	-	-	-54.813	
18. ÖZBEKİSTAN	409	10.692	17.993		18. HOLLANDA	-75.740	-102.161	-52.455	
19. MYANMAR	-	-2	14.154		19. GÜNEY AFRİKA	2	-37.622	-51.064	

20.	SLOVAKYA	10.476	20.468	13.661	20.	BELÇİKA	-38.228	-71.408	-49.924
-----	----------	--------	--------	--------	-----	---------	---------	---------	---------

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1.9. GTİP No. 6109 "Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 89'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6109. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

Tablo 89. GTİP 6109. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	2.192.830	7.171.749	8.046.506	1. ABD	-2.237.167	-4.497.818	-5.387.784
2. BANGLADEŞ	495.615	3.843.368	5.481.423	2. ALMANYA	-1.253.371	-1.977.976	-2.097.755
3. TÜRKİYE	1.169.600	2.589.308	2.761.999	3. JAPONYA	-1.205.851	-1.945.980	-2.094.674
4. HİNDİSTAN	549.433	1.681.215	2.705.123	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-1.256.742	-2.463.298	-1.768.362
5. VİETNAM	80.026	842.349	1.530.806	5. FRANSA	-590.647	-1.304.480	-1.325.107
6. KAMBOÇYA	46.138	307.876	1.243.619	6. KANADA	-122.265	-600.426	-644.540
7. PORTEKİZ	444.784	565.909	682.775	7. AVUSTRALYA	-148.854	-485.750	-643.779
8. EL SALVADOR	10.938	680.608	682.696	8. İSPANYA	-251.584	-548.422	-614.468
9. NİKARAGUA	-1.285	-3.967	591.854	9. GÜNEY KORE	278.623	-249.610	-459.541
10. ENDONEZYA	327.810	519.497	445.818	10. RUSYA	9.926	-410.681	-404.780
11. SRİ LANKA	149.725	340.372	433.614	11. AVUSTURYA	-148.955	-373.564	-394.166
12. MEKSİKA	616.198	552.025	409.589	12. HOLLANDA	-227.903	-259.829	-380.911
13. BELÇİKA	-37.046	25.616	344.240	13. SUUDİ ARABİSTAN	-4.513	-83.134	-292.206
14. DOMİNİK CUMHURİYETİ	-4.753	46.010	307.413	14. İSVİÇRE	-79.789	-213.188	-283.190
15. HAİTİ	33.797	271.324	302.545	15. İSRAIL	-10.066	-131.045	-267.379
16. PAKİSTAN	-	303.311	300.470	16. ŞİLİ	-51.724	-210.210	-257.962
17. PERU	180.922	379.291	264.687	17. İSVEÇ	-148.336	-244.307	-234.956
18. TAYLAND	158.666	397.628	229.189	18. TAYVAN	-31.001	-98.766	-226.462

19.	FAS	129.545	259.651	225.276	19.	POLONYA	16.263	-154.283	-200.700
20.	MISIR	85.894	261.174	217.097	20.	NORVEÇ	-90.265	-217.822	-190.316

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1.10. GTİP No. 6110 "Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 90'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6110. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Türkiye, Hong Kong olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 90.** GTİP 6110. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	4.506.421	16.788.466	17.011.969	1. ABD	-11.267.961	-13.615.984	-13.811.709
2. BANGLADEŞ	544.362	2.072.536	4.455.653	2. JAPONYA	-3.251.792	-4.045.755	-4.270.924
3. VİETNAM	39.150	1.455.148	3.154.272	3. ALMANYA	-1.883.765	-2.233.903	-2.476.005
4. TÜRKİYE	907.050	790.981	1.428.747	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-1.702.321	-2.710.087	-2.220.564
5. HONG KONG	1.343.399	2.164.423	973.993	5. FRANSA	-1.106.123	-2.044.444	-1.669.585
6. İTALYA	1.692.985	161.758	690.686	6. KANADA	-185.293	-981.776	-1.174.034
7. ENDONEZYA	399.650	762.292	655.865	7. İSVİÇRE	-553.244	-699.124	-640.885
8. KAMBOÇYA	316.352	641.255	629.697	8. GÜNEY KORE	214.626	-252.305	-628.607
9. NİKARAGUA	-708	-748	364.716	9. RUSYA	-26.320	-715.556	-602.248
10. EL SALVADOR	-192	170.692	284.109	10. AVUSTRALYA	-132.291	-409.873	-564.898
11. HİNDİSTAN	158.304	217.190	252.247	11. İSPANYA	-221.731	-662.282	-476.500
12. HAİTİ	17.041	160.683	219.179	12. AVUSTURYA	-305.864	-388.820	-378.685
13. SRİ LANKA	122.061	138.628	194.418	13. İSVEÇ	-188.771	-263.364	-313.860
14. PAKİSTAN	-	69.855	181.950	14. HOLLANDA	-301.910	-301.006	-313.703
15. MALEZYA	83.473	91.846	156.578	15. NORVEÇ	-162.191	-279.330	-281.471
16. TAYLAND	329.084	222.610	152.274	16. ŞİLİ	-62.069	-182.941	-247.591
17. MADAGASKAR	89.010	126.193	144.434	17. İRLANDA	-147.552	-212.977	-188.980
18. PORTEKİZ	280.413	-63.946	108.410	18. BAE	-	-	-164.451
19. GUATEMALA	-1.758	24.970	100.818	19. İSRAİL	-32.340	-79.447	-142.357



20.	ROMANYA	207.262	191.104	77.644	20.	BELÇİKA	-190.806	-342.236	-138.313
-----	---------	---------	---------	--------	-----	---------	----------	----------	----------

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1.11. GTİP No. 6111 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 91'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6111. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Almanya ve Japonya olmuştur.

**Tablo 91.** GTİP 6111. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	426.777	2.306.317	2.275.248	1. ABD	-1.347.403	-1.862.103	-1.812.227
2. HİNDİSTAN	85.434	365.953	815.643	2. BİRLEŞİK KRALLIK	-265.589	-546.446	-497.843
3. BANGLADEŞ	-1.756	46.932	743.487	3. FRANSA	-180.250	-299.860	-305.693
4. VİETNAM	29.253	57.036	235.534	4. ALMANYA	-148.964	-201.454	-290.013
5. KAMBOÇYA	23.495	57.325	235.485	5. JAPONYA	-112.496	-223.374	-243.441
6. SRİ LANKA	63.596	76.768	196.684	6. İSPANYA	-50.636	-205.064	-204.294
7. ENDONEZYA	77.816	43.686	169.643	7. SUUDİ ARABİSTAN	-7.124	-38.189	-187.280
8. TÜRKİYE	69.645	57.272	134.238	8. İTALYA	-34.000	-225.369	-184.215
9. TAYLAND	319.051	207.706	128.398	9. KANADA	-38.251	-138.172	-164.423
10. PAKİSTAN	-	21.705	32.176	10. AVUSTRALYA	-37.151	-121.860	-139.487
11. PORTEKİZ	86.058	9.500	28.355	11. RUSYA	-1.086	-60.688	-82.189
12. FİLİPİNLER	90.537	37.414	26.587	12. BELÇİKA	-32.660	-59.694	-78.608
13. HONG KONG	163.858	93.503	25.914	13. BAE	-	-	-76.552
14. GUATEMALA	-596	5.750	19.798	14. POLONYA	9.970	-26.901	-73.389
15. PERU	11.490	28.916	17.889	15. ŞİLİ	-6.017	-43.847	-70.647
16. ÖZBEKİSTAN	-801	6.304	14.275	16. MEKSİKA	66.882	-33.659	-64.333
17. EL SALVADOR	199	30.288	13.652	17. YUNANİSTAN	-1.413	-47.928	-53.540
18. FAS	22.767	2.280	9.120	18. İSVİÇRE	-30.007	-42.676	-51.713
19. NİKARAGUA	-96	-541	6.850	19. İSRAİL	-5.998	-26.416	-48.742
20. MAURİTİUS	1.448	910	6.552	20. İRLANDA	-24.356	-56.345	-43.833

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1.12. GTİP No. 6112 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 92'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6112. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Endonezya, Hong Kong, Sri Lanka olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, İspanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya olmuştur.

Tablo 92. GTİP 6112. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YIRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YIRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	331.258	1.330.195	1.593.433	1. ABD	-390.045	-694.171	-847.509
2. VİETNAM	18.593	94.278	254.988	2. İSPANYA	-59.674	-162.737	-150.549
3. ENDONEZYA	61.323	133.988	156.403	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-94.613	-125.649	-146.615
4. HONG KONG	69.288	138.829	124.771	4. FRANSA	-88.298	-132.305	-133.269
5. SRİ LANKA	1.943	65.045	121.456	5. ALMANYA	-110.819	-89.012	-105.396
6. KAMBOÇYA	4.608	46.064	117.170	6. JAPONYA	-67.650	-91.495	-95.665
7. BANGLADEŞ	1.008	16.772	82.631	7. KANADA	48.460	-70.952	-85.793
8. TÜRKİYE	25.691	45.940	52.006	8. İTALYA	-32.675	-136.079	-83.505
9. TUNUS	25.993	53.440	40.336	9. AVUSTRALYA	-13.402	-42.111	-79.379
10. BULGARİSTAN	10.202	18.290	18.306	10. GÜNEY KORE	15.727	-19.117	-64.713
11. KOLOMBİYA	10.370	13.665	17.603	11. İSVİÇRE	-41.688	-50.650	-56.879
12. BELÇİKA	429	14.272	16.943	12. RUSYA	-4.374	-69.183	-55.724
13. POLONYA	128	7.371	15.122	13. AVUSTURYA	-19.635	-42.957	-44.880
14. PAKİSTAN	-	16.291	15.047	14. ŞİLİ	-8.043	-20.392	-30.476
15. HIRVATİSTAN	1.357	6.578	10.842	15. HOLLANDA	-40.247	-32.074	-28.115
16. ARNAVUTLUK	4.578	-246	10.488	16. MEKSİKA	98.167	25.542	-25.458
17. TAYLAND	23.784	12.525	9.089	17. İRLANDA	-11.481	-13.290	-23.032
18. TAYVAN	22.116	30.841	9.007	18. BAE	-	-	-22.553
19. FAS	23.215	3.800	8.500	19. YUNANİSTAN	15.211	-28.034	-19.811
20. SİRBİSTAN	-	-153	7.126	20. İSRAİL	35.571	-10.385	-19.695

Kaynak: ITC, Trademap

**3.3.1.13. GTİP No. 6113 "59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Örme Mensucattan Yapılmış Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 93'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6113. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam, Tayland olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Kenya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 93.** GTİP 6113. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	128.718	183.287	201.757	1. ABD	-138.104	-84.423	-182.916
2. İTALYA	605	132.420	165.598	2. KENYA	-1	2.188	-66.691
3. BAE	-	-	96.426	3. ALMANYA	-42.540	-20.302	-33.622
4. VİETNAM	4.655	12.738	78.119	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-11.063	-27.806	-27.071
5. TAYLAND	34.198	49.482	70.764	5. FRANSA	-14.503	-17.031	-23.110
6. BANGLADEŞ	3.145	2.838	29.609	6. JAPONYA	-57.765	-30.112	-22.568
7. MAURİTİUS	18	180	22.723	7. AVUSTRALYA	-2.581	-5.958	-15.654
8. KAMBOÇYA	0	8.936	16.785	8. KANADA	1.099	-9.204	-15.534
9. BELÇİKA	-1.552	8.561	16.647	9. İSVİÇRE	-11.041	-8.653	-14.602
10. DANİMARKA	-738	9.338	8.493	10. LİBYA	-	0	-13.512
11. SURİYE	0	8.138	8.109	11. NORVEÇ	-4.841	-11.200	-12.493
12. ÜRDÜN	-11	-47	6.350	12. KATAR	-11	-801	-11.602
13. HONG KONG	13.046	6.546	5.286	13. İSPANYA	-3.690	-12.506	-10.752
14. ENDONEZYA	1.174	-364	4.419	14. GÜNEY KORE	382	-939	-10.693
15. GUATEMALA	-7	580	4.380	15. IRAK	-	-	-9.758
16. LİTVANYA	566	2.369	3.019	16. HOLLANDA	-5.873	-3.683	-8.932
17. LETONYA	-47	3.995	2.660	17. AVUSTURYA	-3.383	-3.968	-7.224
18. TAYVAN	13.679	6.281	2.302	18. İSVEÇ	-398	-2.876	-6.957
19. BULGARİSTAN	334	-623	1.897	19. NİKARAGUA	0	-1	-6.158
20. PANAMA	-1	-16	1.814	20. UMMAN	-2.879	-484	-5.403

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.1.14. GTİP No. 6114 "Diğer Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 94'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6114. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Ürdün, Hindistan, Vietnam, Bangladeş olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Almanya, İtalya, Birleşik Krallık ve Güney Kore olmuştur.

**Tablo 94.** GTİP 6114. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	127.921	962.608	1.340.179	1. ABD	-297.030	-945.060	-1.146.058
2. ÜRDÜN	-2.776	479.084	918.820	2. ALMANYA	-80.454	-133.628	-538.928
3. HİNDİSTAN	8.153	133.784	591.031	3. İTALYA	151.397	-173.607	-262.786
4. VİETNAM	912	219.497	368.611	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-67.527	-195.445	-197.179
5. BANGLADEŞ	1.977	19.853	248.764	5. GÜNEY KORE	1.631	-64.899	-193.422
6. FRANSA	216.944	167.304	107.710	6. AVUSTRALYA	-44.356	-209.309	-176.281
7. TÜRKİYE	50.085	151.860	96.504	7. JAPONYA	-103.554	-339.833	-145.894
8. ENDONEZYA	12.148	38.839	63.568	8. AVUSTURYA	5.577	-33.061	-93.478
9. KAMBOÇYA	8.928	35.852	60.400	9. KANADA	-191.533	-73.103	-86.976
10. MISIR	1.054	49.433	52.002	10. SİNGAPUR	-41.234	-74.935	-65.642
11. MALEZYA	2.363	762	49.149	11. İSVİÇRE	-40.763	-77.670	-64.044
12. NİKARAGUA	-7	-119	44.090	12. HOLLANDA	-12.525	-41.158	-56.927
13. BAE	-	-	26.866	13. SUUDİ ARABİSTAN	667	-37.637	-53.307
14. PAKİSTAN	-	15.962	25.933	14. POLONYA	1.133	-14.973	-51.311
15. TUNUS	14.742	31.708	22.877	15. IRAK	-	-	-51.160
16. DANİMARKA	-34.106	9.714	20.883	16. İSPANYA	-8.932	-102.595	-45.334
17. BELÇİKA	1.102	171.804	19.814	17. ŞİLİ	-4.150	-17.075	-38.193
18. FAS	4.752	2.563	18.288	18. İSRAİL	11.207	-2.849	-38.053
19. SRİ LANKA	3.974	5.336	17.818	19. KIRGIZİSTAN	-1.235	-10.728	-33.435
20. PERU	11.233	31.935	17.764	20. YENİ ZELANDA	-11.838	-41.677	-30.569

**Kaynak:** ITC, Trademap

**3.3.1.15. GTİP No. 6115 "Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil) ve Patik Şeklinde Çoraplar (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 95'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6115. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Türkiye, İtalya, Pakistan, Sırbistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya olmuştur.

**Tablo 95.** GTİP 6115. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	486.215	4.372.613	5.297.891	1. ABD	-596.254	-1.571.853	-1.956.330
2. TÜRKİYE	319.813	906.704	998.316	2. JAPONYA	-422.032	-921.395	-960.533
3. İTALYA	787.226	738.844	372.371	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-291.892	-644.103	-614.236
4. PAKİSTAN	-	273.807	304.821	4. FRANSA	-227.596	-506.762	-462.000
5. SIRBİSTAN	-	129.753	170.173	5. ALMANYA	-355.739	-502.932	-451.558
6. ENDONEZYA	57.324	94.928	139.505	6. RUSYA	-21.836	-416.885	-359.133
7. EL SALVADOR	-191	96.291	120.243	7. KANADA	6.028	-220.478	-258.998
8. PORTEKİZ	114.316	127.315	100.877	8. İSPANYA	-48.453	-232.947	-198.767
9. VİETNAM	2.892	21.393	95.810	9. AVUSTRALYA	-28.693	-127.445	-161.928
10. BELARUS	18.455	80.004	76.025	10. AVUSTURYA	-15.001	-83.445	-132.204
11. TAYLAND	51.256	73.932	73.182	11. İSVİÇRE	-31.750	-85.330	-97.175
12. GÜNEY KORE	322.885	147.320	60.938	12. İSVEÇ	-47.843	-104.605	-95.580
13. TAYVAN	94.184	94.861	52.439	13. NORVEÇ	-46.239	-108.321	-88.337
14. HIRVATİSTAN	-457	53.971	52.196	14. HOLLANDA	-91.598	-65.593	-70.842
15. HİNDİSTAN	30.696	31.150	44.260	15. ŞİLİ	-2.487	-55.099	-67.654
16. BANGLADEŞ	1.015	2.693	41.876	16. İRLANDA	-35.877	-58.531	-60.982
17. BELÇİKA	-32.806	-13.723	33.670	17. BAE	-	-	-54.184
18. SLOVENYA	13.141	21.393	31.916	18. IRAK	-	-	-50.737
19. BULGARİSTAN	1.579	27.750	26.157	19. FİNLANDİYA	-21.097	-60.380	-48.763
20. KAMBOÇYA	-15	14.565	20.536	20. DANİMARKA	-39.581	-71.206	-46.236

**Kaynak:** ITC, Trademap

**3.3.1.16. GTİP No. 6116 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler ve Parmaksız Eldivenler (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi**

Tablo 96'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6116. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Vietnam, Pakistan, Malezya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık olmuştur.

**Tablo 96.** GTİP 6116. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	263.500	1.458.336	2.235.836	1. ABD	-307.584	-537.710	-830.762
2. SRİ LANKA	53.916	151.010	251.620	2. JAPONYA	-194.233	-338.204	-376.036
3. VIETNAM	5.159	53.758	129.761	3. ALMANYA	-57.433	-168.643	-216.554
4. PAKİSTAN	-	62.730	127.761	4. FRANSA	-48.891	-125.368	-121.429
5. MALEZYA	64.187	111.377	89.659	5. BİRLEŞİK KRALLIK	-66.683	-119.846	-120.702
6. GÜNEY KORE	43.346	99.722	75.908	6. KANADA	-24.292	-82.097	-91.074
7. ENDONEZYA	23.061	26.025	54.346	7. TÜRKİYE	-328	-56.583	-65.359
8. BELÇİKA	35.733	58.136	30.611	8. İTALYA	-17.000	-71.800	-62.760
9. KAMBOÇYA	1.807	1.157	24.657	9. POLONYA	-1.451	-45.902	-58.934
10. BANGLADEŞ	1.519	628	23.112	10. AVUSTRALYA	-12.165	-41.703	-54.957
11. FİLİPİNLER	25.672	19.245	20.239	11. RUSYA	-1.804	-71.555	-43.310
12. HİNDİSTAN	4.747	11.572	14.631	12. İSPANYA	-13.560	-46.680	-40.834
13. PORTEKİZ	4.847	2.203	8.072	13. İSVİÇRE	-8.685	-24.917	-33.413
14. HONG KONG	35.117	21.498	2.804	14. AVUSTURYA	-6.558	-28.408	-29.945
15. ERMENİSTAN	-6	-315	1.658	15. İRAN	259	-210	-28.308
16. HAİTİ	6.570	357	672	16. BREZİLYA	-2.770	-22.341	-27.804
17. NEPAL	-	1.997	536	17. ÇEK CUMHURİYETİ	-2.869	-14.266	-24.556
18. SERBEST BÖLGELER	3	-253	13	18. FİNLANDİYA	-5.824	-19.089	-22.889
19. TOKELAU	-	-	9	19. NORVEÇ	-5.157	-17.032	-22.271

20.	BRİTANYA VİRJİN ADALARI	-1	-	4	20.	MACARİSTAN	3.617	-5.909	-19.091
-----	-------------------------------	----	---	---	-----	------------	-------	--------	---------

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.1.17. GTİP No. 6117 "Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı (Örme); Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (Örme)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 97'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6117. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Tayvan, Türkiye, Güney Kore olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Vietnam, Japonya, Nikaragua ve Singapur olmuştur.

**Tablo 97.** GTİP 6117. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	238.187	1.102.427	1.714.835	1.	ABD	149.935	-234.553	-214.738
2.	İTALYA	57.196	56.775	80.672	2.	VİETNAM	-8.832	-113.462	-91.716
3.	TAYVAN	75.740	48.905	51.676	3.	JAPONYA	-61.362	-107.504	-91.666
4.	TÜRKİYE	4.930	17.071	51.003	4.	NİKARAGUA	-165	-146	-89.944
5.	GÜNEY KORE	17.165	13.201	46.280	5.	SİNGAPUR	-6.670	-45.281	-85.816
6.	HONG KONG	256.730	50.455	40.290	6.	BİRLEŞİK KRALLIK	57.097	-106.865	-60.798
7.	HİNDİSTAN	11.593	20.252	31.921	7.	FRANSA	-4.234	-51.855	-56.435
8.	PAKİSTAN	-	22.573	12.331	8.	ALMANYA	18.461	-48.547	-54.679
9.	MOĞOLİSTAN	-305	3.460	4.868	9.	İRAK	-	-	-37.823
10.	PERU	450	5.345	4.223	10.	ÜRDÜN	-1.086	-25.237	-37.039
11.	ÇEK CUMHURİYETİ	-4.355	-1.796	1.156	11.	AVUSTURYA	165	-22.058	-34.094
12.	ETİYOPYA	-67	2.338	203	12.	KANADA	-3.233	-29.396	-32.587
13.	FİJİ	-	260	68	13.	TAYLAND	-4.584	-31.205	-29.062
14.	BARBADOS	-108	-62	51	14.	MOLDOVA	-1.484	-20.917	-24.124
15.	NAURU	9	2	17	15.	İRAN	671	-2.223	-22.482
16.	ORTA AFRİKA CUMHURİYETİ	0	-7	0	16.	AVUSTRALYA	8.574	-22.933	-20.389
17.	BRİTANYA VİRJİN ADALARI	-4	-109	-1	17.	İSVİÇRE	-5.781	-23.895	-18.662

18.	CAYMAN ADALARI	-358	-103	-1	18.	SLOVAKYA	-8.283	-21.724	-15.274
19.	SAİNT PIERRE VE MIQUELON	-8	-6	-1	19.	KAMBOÇYA	-94	-10.745	-14.862
20.	KUZHEY MARIANA ADALARI	-64	2	-2	20.	ROMANYA	-58.089	-29.563	-14.683

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 98'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 62. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 98.** GTİP 62. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	18.213.325	52.941.454	68.497.151	1. ABD	-30.321.031	-33.875.466	-36.236.803
2. BANGLADEŞ	2.570.419	6.471.266	16.050.140	2. JAPONYA	-10.061.870	-12.416.356	-13.085.308
3. VIETNAM	1.070.942	5.075.485	11.106.762	3. ALMANYA	-5.923.090	-7.599.813	-8.771.153
4. HİNDİSTAN	3.212.194	5.936.648	8.712.466	4. BİRLEŞİK KRALLIK	-5.879.813	-9.600.495	-7.609.256
5. İTALYA	4.283.025	3.456.045	5.039.643	5. FRANSA	-3.124.332	-5.065.353	-5.547.154
6. TÜRKİYE	2.526.373	3.086.100	4.231.472	6. GÜNEY KORE	783.603	-2.128.374	-4.310.252
7. ENDONEZYA	2.773.397	3.450.503	3.641.068	7. KANADA	-1.058.211	-3.174.946	-3.568.478
8. PAKİSTAN	-	1.433.346	2.222.905	8. AVUSTRALYA	-772.343	-2.398.462	-2.860.468
9. FAS	1.533.961	1.947.439	2.016.866	9. RUSYA	-16.230	-2.907.441	-2.551.289
10. SRİ LANKA	1.470.276	1.564.305	1.691.817	10. İSVİÇRE	-1.349.998	-1.854.797	-2.231.407
11. ROMANYA	1.862.433	1.598.742	1.531.345	11. SUUDİ ARABİSTAN	-572.350	-1.399.635	-2.028.748
12. MYANMAR	-	328.534	1.457.561	12. İSPANYA	-872.483	-2.889.635	-1.873.910
13. TUNUS	1.750.531	1.832.128	1.280.954	13. AVUSTURYA	-935.382	-1.627.273	-1.741.813
14. HONG KONG	3.669.153	3.500.044	1.075.328	14. HOLLANDA	-1.245.387	-1.268.375	-1.595.997
15. MEKSİKA	3.099.406	1.568.116	763.690	15. BAE	-	-	-1.275.642
16. BULGARİSTAN	485.376	679.965	656.140	16. İSVEÇ	-734.357	-1.037.167	-1.153.401
17. KAMBOÇYA	6.685	66.546	461.498	17. ŞİLİ	-218.958	-728.514	-1.136.391



18.	KUZEY KORE	82.515	183.714	431.321	18.	NORVEÇ	-607.406	-1.150.262	-1.105.783
19.	NİKARAGUA	-15.521	-19.024	382.104	19.	İRLANDA	-422.615	-787.234	-786.463
20.	MAKEDONYA	259.638	437.095	361.074	20.	TAYVAN	303.591	-356.852	-680.572

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.1. GTİP No. 6201 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6203 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 99'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6201. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Myanmar, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Güney Kore, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

**Tablo 99.** GTİP 6201. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	1.323.825	4.218.450	4.878.201	1. ABD	-1.574.119	-1.387.486	-1.725.301
2. VİETNAM	196.111	462.466	1.559.521	2. JAPONYA	-906.137	-865.401	-1.003.481
3. BANGLADEŞ	200.800	78.850	536.769	3. GÜNEY KORE	48.384	-266.552	-742.941
4. ENDONEZYA	323.839	356.422	363.610	4. ALMANYA	-343.137	-401.980	-532.932
5. MYANMAR	-	13.258	250.139	5. BİRLEŞİK KRALLIK	-272.122	-388.043	-419.430
6. İTALYA	-67.441	-169.303	177.679	6. FRANSA	-224.859	-329.359	-376.341
7. KUZEY KORE	21.351	50.200	140.966	7. RUSYA	-11.213	-322.058	-305.579
8. ROMANYA	159.024	91.955	109.299	8. KANADA	-101.592	-184.064	-193.038
9. FAS	27.367	44.766	40.424	9. İSPANYA	-120.992	-223.293	-181.602
10. BULGARİSTAN	25.442	42.283	36.346	10. İSVİÇRE	-54.090	-81.152	-132.856
11. BELÇİKA	22.966	-12.766	24.319	11. AVUSTURYA	-45.502	-89.123	-110.715
12. ERMENİSTAN	1.543	-2.298	15.882	12. TAYVAN	79.050	-48.834	-102.829
13. TUNUS	43.283	14.218	15.815	13. AVUSTRALYA	-14.894	-32.667	-96.472
14. KAMBOÇYA	68	4.849	15.762	14. İSVEÇ	-40.492	-65.016	-88.526
15. TAYLAND	69.724	40.342	15.701	15. ŞİLİ	-20.627	-61.653	-85.978

16.	UKRAYNA	19.450	-756	14.801	16.	NORVEÇ	-30.006	-66.938	-78.634
17.	MOLDOVA	9.365	8.908	14.092	17.	KATAR	1.025	-39.664	-64.951
18.	PAKİSTAN		1.574	9.448	18.	MEKSİKA	-10.083	14.152	-60.032
19.	LİTVANYA	9.939	12.735	8.987	19.	FİNLANDİYA	-18.764	-39.781	-48.090
20.	BELARUS	8.687	13.643	8.120	20.	IRAK	-	-	-47.520

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.2. GTİP No. 6202 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6204 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 100'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6202. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, İtalya, Fas olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Güney Kore ve Fransa olmuştur.

**Tablo 100.** GTİP 6202. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
	ÜLKELER	2001	2010	2016		ÜLKELER	2001	2010	2016
1.	ÇİN	1.041.239	5.491.547	6.406.111	1.	ABD	-1.248.282	-1.805.542	-2.055.437
2.	VİETNAM	214.521	411.068	1.493.365	2.	JAPONYA	-902.652	-1.242.999	-1.222.039
3.	BANGLADEŞ	91.886	23.677	507.524	3.	ALMANYA	-385.523	-670.605	-926.277
4.	İTALYA	76.821	-38.198	433.221	4.	GÜNEY KORE	5.429	-341.438	-840.429
5.	FAS	47.861	95.795	146.258	5.	FRANSA	-236.464	-447.258	-638.958
6.	KUZEY KORE	10.223	57.689	118.436	6.	BİRLEŞİK KRALLIK	-307.185	-598.019	-493.296
7.	ROMANYA	81.874	138.874	117.077	7.	RUSYA	15.267	-515.262	-387.955
8.	MYANMAR	-	8.035	110.053	8.	KANADA	-81.187	-247.744	-284.246
9.	BULGARİSTAN	29.938	76.368	64.020	9.	İSVİÇRE	-102.040	-183.929	-267.096
10.	ENDONEZYA	208.886	79.739	59.402	10.	AVUSTURYA	-54.610	-136.346	-187.194
11.	BOSNA HERSEK	-	6.069	22.343	11.	HOLLANDA	-62.098	-112.008	-158.513
12.	TAYLAND	49.210	21.731	13.849	12.	İSPANYA	-53.619	-244.643	-148.668
13.	MOLDOVA	9.509	13.763	13.833	13.	AVUSTRALYA	-13.580	-54.253	-140.279

14.	BELARUS	56.766	41.406	12.796	14.	MEKSİKA	-18.836	-59.838	-140.201
15.	ERMENİSTAN	4.386	-1.552	12.241	15.	İSVEÇ	-42.346	-73.343	-125.777
16.	MAKEDONYA	6.338	11.100	11.161	16.	TAYVAN	14.928	-53.214	-114.064
17.	GUATEMALA	-514	17.636	9.681	17.	NORVEÇ	-31.455	-91.602	-105.165
18.	FİLİPİNLER	27.916	-2.009	9.515	18.	ŞİLİ	-12.746	-63.145	-98.915
19.	KAMBOÇYA	-	2.911	8.343	19.	HONG KONG	101.582	92.858	-75.456
20.	HİNDİSTAN	22.383	12.747	8.050	20.	POLONYA	63.245	-35.813	-69.980

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.3. GTİP No. 6203 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 101'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6203. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Pakistan, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 101.** GTİP 6203. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YIRMI ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YIRMI ÜLKE					
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016		
1.	ÇİN	4.087.143	8.971.806	11.681.042	1.	ABD	-6.784.168	-7.440.186	-8.021.750
2.	BANGLADEŞ	933.358	3.516.754	5.944.104	2.	JAPONYA	-1.950.961	-2.206.706	-2.494.120
3.	VİETNAM	370.222	1.354.649	2.395.387	3.	ALMANYA	-1.462.019	-1.672.458	-2.124.614
4.	PAKİSTAN	-	841.281	1.470.392	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-1.278.499	-1.944.009	-1.635.183
5.	TÜRKİYE	569.974	977.556	1.255.053	5.	FRANSA	-1.078.485	-1.475.072	-1.566.940
6.	MEKSİKA	1.457.612	1.362.722	1.170.146	6.	GÜNEY KORE	-158.197	-461.999	-878.648
7.	HİNDİSTAN	324.828	677.739	1.106.781	7.	KANADA	-78.138	-593.945	-636.479
8.	ENDONEZYA	556.014	496.054	663.757	8.	AVUSTRALYA	-212.888	-515.040	-613.392
9.	İTALYA	839.932	540.006	629.688	9.	İSPANYA	-250.955	-739.450	-543.975
10.	MYANMAR	-	85.080	575.061	10.	AVUSTURYA	-221.379	-454.807	-477.206
11.	TUNUS	686.444	607.642	479.264	11.	RUSYA	2.487	-423.118	-457.555

12.	ROMANYA	515.582	489.424	410.901	12.	İSVİÇRE	-193.145	-283.081	-415.605
13.	SRİ LANKA	335.002	357.021	300.669	13.	HOLLANDA	-310.376	-307.404	-395.509
14.	MISIR	55.476	229.144	284.414	14.	ŞİLİ	-37.644	-152.913	-273.724
15.	FAS	454.615	389.679	272.438	15.	İSVEÇ	-197.356	-232.849	-264.754
16.	NİKARAGUA	-4.912	-4.150	264.761	16.	GÜNEY AFRIKA	24.753	-196.756	-225.953
17.	BULGARİSTAN	135.000	187.256	262.249	17.	NORVEÇ	-131.820	-222.806	-222.165
18.	HAİTİ	17.236	52.870	133.786	18.	İRAN	16.890	5.649	-210.186
19.	KAMBOÇYA	8.485	24.795	123.101	19.	IRAK	-	-	-183.776
20.	LESOTHO	55.995	43.980	104.839	20.	İSRAİL	-35.235	-119.468	-160.839

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.4. GTİP No. 6204 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 102'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6204. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Türkiye, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

**Tablo 102.** GTİP 6204. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	4.757.155	14.710.944	23.984.116	1. ABD	-10.148.333	-10.574.932	-9.690.990
2. BANGLADEŞ	422.167	1.564.822	3.994.304	2. JAPONYA	-2.619.329	-3.437.155	-3.225.742
3. HİNDİSTAN	973.344	1.855.879	2.401.435	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-2.177.120	-3.254.431	-2.303.645
4. TÜRKİYE	1.146.866	1.457.869	1.956.940	4. ALMANYA	-1.658.489	-1.667.338	-2.057.900
5. VIETNAM	84.090	1.560.211	1.821.022	5. FRANSA	-1.029.879	-1.706.375	-1.610.212
6. İTALYA	1.870.807	1.699.127	1.744.118	6. KANADA	-286.223	-940.911	-979.492
7. FAS	602.828	934.770	963.420	7. AVUSTRALYA	-247.004	-819.521	-920.748
8. ENDONEZYA	645.810	858.563	886.613	8. GÜNEY KORE	289.871	-558.177	-889.643

9.	PAKİSTAN	-	409.166	589.407	9.	RUSYA	3.729	-887.073	-719.963
10.	ROMANYA	728.106	528.354	513.258	10.	İSVİÇRE	-524.298	-572.563	-613.401
11.	SRİ LANKA	467.312	576.160	422.930	11.	HOLLANDA	-423.619	-516.727	-547.179
12.	HONG KONG	1.527.012	1.281.692	369.100	12.	SUUDİ ARABİSTAN	-193.023	-438.755	-518.342
13.	BULGARİSTAN	195.159	231.238	201.064	13.	AVUSTURYA	-357.787	-436.916	-462.994
14.	TUNUS	427.146	324.359	178.295	14.	BAE	-	-	-412.426
15.	GUATEMALA	-4.974	152.051	136.112	15.	NORVEÇ	-209.113	-311.499	-277.698
16.	FİLİPİNLER	578.241	259.333	132.466	16.	ŞİLİ	-46.178	-189.539	-277.264
17.	KAMBOÇYA	19.440	9.789	124.190	17.	İSVEÇ	-228.696	-274.482	-259.438
18.	MAKEDONYA	70.544	136.508	98.631	18.	İSPANYA	-48.704	-681.151	-254.062
19.	MYANMAR	-	34.649	92.839	19.	İRLANDA	-155.699	-285.062	-247.052
20.	SERBEST BÖLGELER	-15.853	-5.567	56.156	20.	BELÇİKA	-135.549	-319.505	-236.754

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.5. GTİP No. 6205 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 103'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6205. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

**Tablo 103.** GTİP 6205. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	1.569.708	3.208.100	2.917.628	1. ABD	-3.049.902	-3.210.097	-3.523.328
2. BANGLADEŞ	728.782	1.237.208	2.490.797	2. JAPONYA	-772.002	-859.127	-948.893
3. HİNDİSTAN	681.282	779.127	1.220.379	3. BİRLEŞİK KRALLIK	-630.568	-854.646	-650.571
4. VİETNAM	161.735	476.331	974.522	4. ALMANYA	-544.052	-516.787	-479.804
5. TÜRKİYE	168.114	318.886	452.139	5. FRANSA	-340.964	-479.562	-426.844
6. ENDONEZYA	340.114	485.536	433.079	6. KANADA	-131.476	-274.002	-320.637
7. MYANMAR	-	70.324	276.236	7. AVUSTRALYA	-81.862	-229.134	-264.527
8. SRİ LANKA	144.959	128.951	193.269	8. GÜNEY KORE	232.288	-115.687	-202.777

9.	MAURİTİUS	117.628	117.778	151.603	9.	İSPANYA	-115.264	-278.535	-193.243
10.	HONG KONG	462.178	254.021	103.527	10.	BAE	-	-	-174.805
11.	ROMANYA	183.722	159.678	97.571	11.	RUSYA	-11.620	-146.806	-137.169
12.	FAS	106.598	113.105	84.864	12.	İSVİÇRE	-80.665	-123.363	-123.653
13.	MAKEDONYA	64.901	85.943	75.022	13.	AVUSTURYA	-70.030	-131.512	-110.260
14.	İTALYA	51.314	21.101	70.115	14.	SUUDİ ARABİSTAN	-32.064	-79.907	-102.269
15.	MALEZYA	115.022	115.055	64.058	15.	ŞİLİ	-33.639	-66.528	-96.274
16.	NİKARAGUA	-2.107	-2.805	61.952	16.	SUDAN	-	-	-80.647
17.	PORTEKİZ	111.014	42.614	49.699	17.	İSVEÇ	-49.194	-78.699	-76.793
18.	EL SALVADOR	-1.888	40.823	49.333	18.	BREZİLYA	-5.488	-61.091	-73.477
19.	TUNUS	81.772	74.436	39.387	19.	KENYA	-365	-3.062	-72.418
20.	KAMBOÇYA	343	2.495	37.898	20.	NORVEÇ	-33.885	-74.851	-70.880

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.6. GTİP No. 6206 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 104'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6206. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 104.** GTİP 6206. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016		
1.	ÇİN	1.003.598	2.114.379	1.973.398	1.	ABD	-2.464.216	-2.353.357	-2.689.022
2.	HİNDİSTAN	637.060	1.464.450	1.331.582	2.	JAPONYA	-688.945	-905.555	-1.066.304
3.	BANGLADEŞ	195.286	290.682	815.810	3.	ALMANYA	-498.237	-625.108	-760.070
4.	VİETNAM	27.853	175.131	678.556	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-413.659	-825.908	-754.425
5.	TÜRKİYE	166.785	341.974	609.248	5.	FRANSA	-190.224	-471.543	-521.305
6.	ENDONEZYA	277.510	568.767	535.739	6.	KANADA	-90.852	-211.764	-276.196
7.	FAS	85.920	153.004	269.682	7.	AVUSTRALYA	-58.529	-224.379	-226.885
8.	İTALYA	69.071	102.507	259.343	8.	İSVİÇRE	-114.146	-171.083	-210.044
9.	ROMANYA	201.547	203.398	250.218	9.	RUSYA	1.733	-194.857	-206.605

10.	SRİ LANKA	177.141	95.500	139.107	10.	GÜNEY KORE	108.009	-86.686	-202.647
11.	MYANMAR	-	3.715	67.086	11.	HOLLANDA	-108.355	-105.180	-185.873
12.	MAKEDONYA	59.498	90.545	62.114	12.	SUUDİ ARABİSTAN	-16.720	-70.194	-168.170
13.	BULGARİSTAN	42.597	47.623	45.377	13.	BAE	-	-	-149.015
14.	DANİMARKA	-8.584	-5.241	36.980	14.	AVUSTURYA	-78.010	-122.604	-143.028
15.	TUNUS	50.824	33.694	32.494	15.	MEKSİKA	60.371	-63.864	-140.279
16.	HONG KONG	412.524	309.750	31.815	16.	İSVEÇ	-38.247	-89.277	-98.394
17.	SERBEST BÖLGELER	-2.428	22.083	31.267	17.	MISIR	4.002	-95.622	-91.444
18.	KAMBOÇYA	2.003	1.959	24.989	18.	BREZİLYA	-3.759	-37.717	-90.912
19.	FİLİPİNLER	90.781	19.920	20.351	19.	ŞİLİ	-15.042	-35.815	-89.183
20.	MADAGASKAR	3.164	12.691	17.431	20.	NORVEÇ	-34.728	-89.272	-84.278

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.7. GTİP No. 6207 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Fanılalar, Atletler, Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 105'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6207. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Bangladeş, Pakistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Güney Kore olmuştur.

**Tablo 105.** GTİP 6207. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016		
1.	ÇİN	367.618	518.339	437.598	1.	ABD	-454.922	-354.527	-266.652
2.	HİNDİSTAN	39.378	24.159	125.847	2.	JAPONYA	-221.793	-167.817	-153.685
3.	VİETNAM	20.319	37.858	104.037	3.	BİRLEŞİK KRALLIK	-60.343	-78.447	-69.288
4.	BANGLADEŞ	35.966	55.681	75.029	4.	ALMANYA	-34.836	-50.615	-51.093
5.	PAKİSTAN	-	60.772	55.751	5.	GÜNEY KORE	-3.600	-39.927	-47.967
6.	ENDONEZYA	30.764	53.918	51.670	6.	FRANSA	-43.685	-38.527	-37.744

7.	TÜRKİYE	71.641	43.909	48.250	7.	SUUDİ ARABİSTAN	-35.564	-58.588	-33.376
8.	SRİ LANKA	32.649	15.087	22.625	8.	MALEZYA	1.317	-1.083	-29.610
9.	DOMİNİK CUMHURİYETİ	-591	61.900	18.231	9.	İSPANYA	-20.526	-26.896	-23.168
10.	MISIR	11.177	30.591	13.910	10.	KANADA	-20.577	-29.177	-22.830
11.	PORTEKİZ	11.835	15.192	8.994	11.	AVUSTRALYA	-12.945	-26.616	-22.517
12.	KAMBOÇYA	642	10.122	8.610	12.	İTALYA	-2.843	-36.636	-17.654
13.	EL SALVADOR	570	18.676	6.017	13.	CEZAYİR	-525	-2.627	-16.403
14.	ARNAVUTLUK	-386	2.195	5.655	14.	KUVEYT	-8.940	-20.994	-10.644
15.	SERBEST BÖLGELER	-424	7.445	5.306	15.	İRAK	-	-	-10.318
16.	POLONYA	1.058	-1.952	2.550	16.	İRLANDA	-4.044	-8.345	-9.538
17.	BULGARİSTAN	2.313	1.243	2.195	17.	AVUSTURYA	-7.155	-6.221	-8.753
18.	KUZEY KORE	14	80	2.193	18.	BELÇİKA	-5.485	-8.150	-8.287
19.	TUNUS	4.959	5.042	1.787	19.	BOSNA HERSEK	-	-5.643	-8.000
20.	FİLİPİNLER	19.406	1.491	1.356	20.	TAYVAN	-8.153	-4.431	-7.636

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.8. GTİP No. 6208 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Fanilalar, Kaşkorseler, Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 106'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6208. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Türkiye, Bangladeş, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Avustralya ve İspanya olmuştur.

**Tablo 106.** GTİP 6208. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016		
1.	ÇİN	577.595	818.298	1.050.928	1.	ABD	-833.241	-417.693	-347.043
2.	HİNDİSTAN	119.692	98.179	231.849	2.	JAPONYA	-176.155	-128.551	-111.516
3.	TÜRKİYE	187.290	145.975	192.870	3.	BİRLEŞİK KRALLIK	-141.505	-151.009	-98.164



4.	BANGLADEŞ	50.532	48.408	53.288	4.	AVUSTRALYA	-27.401	-70.993	-73.500
5.	VİETNAM	16.942	131.750	50.558	5.	İSPANYA	-43.802	-62.907	-69.510
6.	ENDONEZYA	79.397	55.468	49.059	6.	MISIR	2.080	-97.660	-66.262
7.	SRİ LANKA	102.310	33.131	44.713	7.	FRANSA	-57.572	-57.406	-64.286
8.	HONG KONG	73.293	29.347	41.143	8.	ALMANYA	-88.644	-61.524	-55.856
9.	HOLLANDA	-22.179	-12.231	35.526	9.	GÜNEY KORE	10.916	-39.458	-45.685
10.	FAS	13.005	16.759	25.413	10.	BAE	-	-	-41.722
11.	TUNUS	39.050	58.380	21.357	11.	KANADA	-37.960	-51.562	-37.230
12.	PAKİSTAN	-	22.757	15.420	12.	SUUDİ ARABİSTAN	-11.735	-67.639	-33.965
13.	TANZANYA	-466	-2.769	13.741	13.	ETİYOPYA	-530	1.484	-28.792
14.	KAMBOÇYA	2.380	2.823	7.873	14.	KUVEYT	-29.184	-49.157	-26.980
15.	MYANMAR		3.157	7.083	15.	IRAK	-	-	-23.710
16.	SERBEST BÖLGELER	-2.601	10.331	6.040	16.	İTALYA	45.881	-14.437	-20.167
17.	BULGARİSTAN	3.355	4.780	5.455	17.	CEZAYİR	-795	-8.423	-19.378
18.	FİLİPİNLER	64.861	8.967	4.571	18.	MALEZYA	5.621	670	-17.718
19.	PORTEKİZ	4.119	-4.277	4.375	19.	KOMORLAR	0	0	-15.915
20.	EL SALVADOR	3.248	318	4.010	20.	ŞİLİ	-6.216	-12.917	-15.412

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.9. GTİP No. 6209 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 107'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6209. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam, Endonezya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Fransa, Mısır, Birleşik Krallık ve Almanya olmuştur.

**Tablo 107.** GTİP 6209. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	255.531	774.919	528.547	1. ABD	-552.483	-557.609	-449.583
2. BANGLADEŞ	29.031	40.322	417.854	2. FRANSA	-82.934	-153.336	-131.524
3. HİNDİSTAN	86.727	131.780	250.080	3. MISIR	1.936	-22.911	-131.270

4.	VİETNAM	1.708	27.834	108.218	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-127.631	-224.149	-124.840
5.	ENDONEZYA	51.982	47.328	71.027	5.	ALMANYA	-48.870	-90.445	-113.216
6.	TÜRKİYE	13.853	19.853	70.397	6.	İSPANYA	17.299	-88.122	-69.919
7.	ÇEK CUMHURİYETİ	409	-1.275	56.147	7.	BAE	-	-	-51.720
8.	KAMBOÇYA	1.825	528	46.842	8.	KANADA	-17.782	-48.017	-50.980
9.	TAYLAND	70.556	39.733	32.834	9.	JAPONYA	-29.853	-36.802	-49.735
10.	SRİ LANKA	40.183	21.745	26.156	10.	SUUDİ ARABİSTAN	-51.974	-252.502	-48.101
11.	FİLİPİNLER	110.776	25.431	19.134	11.	RUSYA	-347	-27.594	-35.231
12.	MYANMAR	-	29.791	17.023	12.	AVUSTRALYA	-11.632	-34.598	-24.610
13.	MADAGASKAR	1.537	7.799	13.601	13.	İSVİÇRE	-13.763	-20.302	-22.792
14.	FAS	22.508	11.633	13.173	14.	IRAK	-	-	-21.069
15.	PAKİSTAN	-	1.457	8.828	15.	MEKSİKA	1.832	-14.068	-19.916
16.	TUNUS	26.601	21.617	8.366	16.	KUVEYT	-24.747	-12.136	-19.618
17.	HONG KONG	75.593	30.644	7.979	17.	ŞİLİ	-5.445	-20.205	-18.812
18.	SERBEST BÖLGELER	-113	5.654	7.509	18.	İTALYA	4.832	-60.223	-18.318
19.	ESTONYA	4.088	1.810	3.398	19.	BELÇİKA	-10.344	-28.625	-17.600
20.	KENYA	166	-719	3.271	20.	HOLLANDA	-14.808	-19.066	-15.380

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.10. GTİP No. 6210 "56.02, 56.03, 59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Mensucattan Hazır Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 108'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6210. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, İtalya, Mısır olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Suudi Arabistan, Japonya, Türkiye ve Almanya olmuştur.

**Tablo 108.** GTİP 6210. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	1.050.718	4.126.348	4.014.334	1. ABD	-784.094	-1.194.415	-1.628.643

2.	VİETNAM	8.277	160.757	1.009.936	2.	SUUDİ ARABİSTAN	-18.933	-201.514	-549.940
3.	BANGLADEŞ	4.639	2.924	582.667	3.	JAPONYA	-223.833	-398.183	-434.454
4.	İTALYA	89.776	503.497	471.939	4.	TÜRKİYE	1.125	-33.499	-402.858
5.	MISIR	176	187.988	159.802	5.	ALMANYA	-277.812	-371.102	-371.767
6.	TUNUS	12.221	201.387	125.103	6.	GÜNEY KORE	17.219	-121.266	-282.266
7.	TAYLAND	6.191	52.605	70.723	7.	KANADA	-35.102	-131.449	-204.525
8.	ENDONEZYA	25.088	79.112	65.465	8.	FRANSA	12.299	26.794	-199.052
9.	HONG KONG	113.612	83.079	59.734	9.	BİRLEŞİK KRALLIK	-236.921	-249.022	-190.939
10.	LÜKSEMBURG	26.005	54.197	40.726	10.	İSVİÇRE	-94.894	-159.018	-149.970
11.	MEKSİKA	159.322	16.920	13.364	11.	NORVEÇ	-50.928	-119.946	-124.829
12.	BELÇİKA	-17.706	88.369	12.006	12.	İSPANYA	-25.899	-48.069	-110.269
13.	FİJİ	-	18.022	9.748	13.	İSVEÇ	-54.262	-78.068	-83.167
14.	MOLDOVA	25	-1.495	9.590	14.	AVUSTURYA	-41.878	-103.395	-75.387
15.	KUZEY KORE	967	2.202	9.126	15.	POLONYA	13.281	-38.149	-50.941
16.	FAS	13.493	9.035	6.657	16.	ÇEK CUMHURİYETİ	-1.459	-38.247	-49.886
17.	FİLİPİNLER	4.655	-11.089	5.602	17.	RUSYA	5.624	-68.098	-49.269
18.	SİRBİSTAN	-	1.778	4.960	18.	AVUSTRALYA	-7.466	-33.310	-46.973
19.	SURİYE	1.256	43.781	4.951	19.	FİNLANDİYA	-13.860	-54.956	-41.053
20.	SERBEST BÖLGELER	-395	294	4.389	20.	HOLLANDA	-62.554	-49.804	-39.455

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.11. GTİP No. 6211 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 109'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6211. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, İtalya, Tunus olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Güney Kore, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

**Tablo 109.** GTİP 6211. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
1. ÇİN	1.306.119	2.985.314	3.633.479	1. ABD	-1.106.159	-1.439.397	-2.185.128

2.	HİNDİSTAN	61.534	157.018	1.144.240	2.	JAPONYA	-734.443	-1.108.655	-1.033.473
3.	VİETNAM	269.470	206.721	905.748	3.	GÜNEY KORE	7.856	-190.968	-390.383
4.	İTALYA	330.209	318.904	597.243	4.	ALMANYA	-266.375	-250.765	-350.498
5.	TUNUS	404.946	656.572	501.192	5.	BİRLEŞİK KRALLIK	-216.552	-317.172	-340.653
6.	BANGLADEŞ	41.851	57.430	299.465	6.	SUUDİ ARABİSTAN	-12.591	-45.628	-331.919
7.	FRANSA	233.175	317.722	259.963	7.	AVUSTRALYA	-15.375	-156.928	-196.620
8.	FAS	102.339	140.448	148.801	8.	KANADA	-66.149	-170.127	-184.845
9.	ENDONEZYA	38.995	80.883	132.026	9.	HOLLANDA	-56.627	-58.227	-176.798
10.	MISIR	223	-8.064	123.760	10.	BAE	-	-	-94.934
11.	MEKSİKA	105.968	99.759	121.955	11.	İSPANYA	-52.310	-77.479	-91.943
12.	ÜRDÜN	23.538	44.728	47.912	12.	İSVİÇRE	-58.520	-73.818	-85.172
13.	TÜRKİYE	28.292	2.383	47.808	13.	AVUSTURYA	-42.549	-70.386	-74.994
14.	KAMBOÇYA	2.594	3.929	46.015	14.	ŞİLİ	-13.099	-42.706	-61.834
15.	POLONYA	35.783	20.412	38.697	15.	İSVEÇ	-31.017	-38.077	-52.681
16.	PAKİSTAN	-	38.507	36.058	16.	RUSYA	951	-73.502	-48.858
17.	MYANMAR	-	68.284	32.499	17.	IRAK	-	-	-46.493
18.	SERBEST BÖLGELER	-1.607	2.049	27.629	18.	BELÇİKA	-7.678	-46.853	-46.467
19.	KUZEY KORE	4.441	7.381	25.948	19.	NORVEÇ	-23.616	-57.462	-42.338
20.	BULGARİSTAN	19.691	25.853	21.811	20.	UKRAYNA	15.035	9.759	-34.952

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.12. GTİP No. 6212 "Sütyenler, Korseler, Korse Kemerleri, Pantolon Askıları, Çorap Bağları, Jartiyerler ve Benzeri Eşya ve Bunlar İçin Parçalar (Örülmüş Olsun Olmasın" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 110'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6212. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hong Kong, Sri Lanka, Bangladeş, Endonezya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Kanada olmuştur.

**Tablo 110.** GTİP 6212. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	455.806	2.646.972	4.029.351	1.	ABD	-1.131.721	-2.226.835	-2.586.893
2.	HONG KONG	212.943	866.677	541.731	2.	JAPONYA	-422.166	-553.601	-825.502
3.	SRI LANKA	107.338	322.234	521.649	3.	BİRLEŞİK KRALLIK	-294.725	-574.901	-472.885
4.	BANGLADEŞ	13.677	93.348	344.173	4.	ALMANYA	-260.517	-291.559	-431.810
5.	ENDONEZYA	178.309	285.064	308.504	5.	KANADA	-75.417	-183.014	-245.174
6.	VİETNAM	70.811	110.509	299.351	6.	FRANSA	-74.233	-234.605	-238.050
7.	TAYLAND	155.980	246.570	120.074	7.	GÜNEY KORE	-5.753	-72.984	-197.669
8.	HİNDİSTAN	8.014	43.554	98.361	8.	İSPANYA	-7.133	-175.201	-177.760
9.	FAS	55.735	63.033	81.350	9.	AVUSTRALYA	-54.256	-135.244	-159.568
10.	KOLOMBİYA	51.347	85.256	72.471	10.	RUSYA	-3.920	-119.157	-122.524
11.	BELÇİKA	-7.117	16.984	68.446	11.	İSVİÇRE	-57.104	-96.178	-102.798
12.	EL SALVADOR	-1.025	25.840	60.055	12.	İTALYA	72.317	-129.596	-74.886
13.	KAMBOÇYA	852	4.137	57.591	13.	ŞİLİ	-17.400	-32.785	-63.762
14.	TUNUS	80.678	82.063	45.546	14.	BAE	-	-	-62.309
15.	DOMİNİK CUMHURİYETİ	-1.251	51.426	43.256	15.	İSVEÇ	-21.777	-46.574	-48.726
16.	SIRBİSTAN	-	2.289	34.730	16.	DANİMARKA	-23.192	-29.490	-46.793
17.	MYANMAR	-	7.521	31.469	17.	MEKSİKA	108.482	-23.561	-45.525
18.	BELARUS	18.911	62.155	24.995	18.	NORVEÇ	-25.060	-41.095	-40.478
19.	NİKARAGUA	-420	-1.416	24.367	19.	TAYVAN	-5.053	-41.180	-40.096
20.	FİLİPİNLER	74.053	-8.303	17.102	20.	İRLANDA	-25.545	-41.020	-37.735

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.13. GTİP No. 6213 "Mendiller" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 111'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6213. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, Vietnam, Tayland olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise Japonya, ABD, Birleşik Krallık, Kenya ve Almanya olmuştur.

**Tablo 111.** GTİP 6213. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	66.775	121.869	152.036	1.	JAPONYA	54.831	74.746	97.683
2.	İTALYA	3.219	3.663	9.590	2.	ABD	40.743	33.213	44.099
3.	HİNDİSTAN	4.879	3.984	7.173	3.	BİRLEŞİK KRALLIK	-5.741	-6.419	-6.979
4.	VİETNAM	20.124	886	6.334	4.	KENYA	-723	-443	-3.797
5.	TAYLAND	4.272	2.355	5.938	5.	ALMANYA	-9.772	-2.328	-3.331
6.	MADAGASKAR	452	3.026	4.114	6.	AVUSTRALYA	-1.457	-2.003	-3.195
7.	MALEZYA	6.135	5.457	3.220	7.	KANADA	-1.691	-1.264	-2.658
8.	MISIR	0	2.991	472	8.	RUSYA	-334	-5.087	-2.610
9.	TÜRKİYE	11	-645	386	9.	FRANSA	-5.420	-1.825	-1.910
10.	ÖZBEKİSTAN	73	-82	382	10.	FİLİPİNLER	-90	-82	-1.637
11.	SERBEST BÖLGELER	252	166	132	11.	TÜRKMENİSTAN	-	-1	-1.254
12.	SİRBİSTAN	-	42	105	12.	KUVEYT	0	-157	-1.084
13.	TUNUS	1.511	-21	89	13.	MEKSİKA	-115	-447	-1.074
14.	ARNAVUTLUK	-39	-78	18	14.	KIRGIZİSTAN	-7	-351	-987
15.	TOGO	-12	-10	9	15.	KAZAKİSTAN	-3	-68	-941
16.	SURİYE	0	12	3	16.	AVUSTURYA	-985	-574	-847
					17.	NORVEÇ	-318	-353	-794
					18.	HOLLANDA	-1.077	-1.132	-791
					19.	LAOS		-164	-771
					20.	GÜNEY KORE	7.858	1.597	-770

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.14. GTİP No. 6214 "Şallar, EŞarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar ve Benzeri EŞya" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 112'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6214. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, İtalya, Türkiye, Madagaskar olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve İsviçre olmuştur.

**Tablo 112.** GTİP 6214. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	213.741	1.261.280	1.784.275	1.	ABD	-182.777	-387.868	-467.286
2.	HİNDİSTAN	159.530	623.526	735.367	2.	JAPONYA	-168.954	-229.119	-247.106
3.	İTALYA	254.603	262.210	363.431	3.	ALMANYA	-29.738	-161.662	-179.970
4.	TÜRKİYE	17.460	-11.478	60.870	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	48	-91.408	-90.059
5.	MADAGASKAR	15.660	33.226	43.313	5.	İSVİÇRE	-20.042	-56.622	-61.577
6.	TUNUS	43	17.953	19.590	6.	KANADA	-10.433	-46.316	-61.358
7.	FRANSA	-50.450	-13.808	15.457	7.	GÜNEY KORE	78.214	-29.950	-60.505
8.	NEPAL	-	19.258	14.686	8.	İSPANYA	-62.283	-86.558	-56.446
9.	DANİMARKA	-5.358	-2.734	6.996	9.	İRAN	9.185	14.144	-48.406
10.	SİRBİSTAN	-	84	902	10.	BAE	-	-	-47.083
11.	PERU	1.155	852	757	11.	İRAK	-	-	-46.194
12.	MOĞOLİSTAN	-6	977	707	12.	AVUSTRALYA	-11.314	-32.764	-42.745
13.	EKVADOR	218	455	685	13.	AVUSTURYA	-13.611	-38.930	-38.061
14.	SURİYE	3.798	1.747	137	14.	HOLLANDA	-3.268	-33.318	-36.850
15.	SERBEST BÖLGELER	-3.543	-393	51	15.	SUUDİ ARABİSTAN	-11.990	-19.175	-35.727
16.	BARBADOS	-100	-102	27	16.	RUSYA	-1.933	-54.798	-33.363
17.	KAMBOÇYA	216	80	15	17.	MALEZYA	-2.583	-9.550	-27.002
18.	FİLİSTİN DEVLETİ	-	-1.316	7	18.	TAYVAN	-2.921	-10.122	-24.784
19.	COCOS ADALARI	-	1	5	19.	HONG KONG	-5.074	-10.581	-23.763
20.	BHUTAN	-	-3	4	20.	BELÇİKA	-10.501	-21.679	-21.531

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.15. GTİP No. 6215 "Boyun Bağları, Papyonlar ve Kravatlar" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 113'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6215. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Fransa, Vietnam, Madagaskar olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Kanada ve Meksika olmuştur.

**Tablo 113.** GTİP 6215. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	111.745	383.386	336.106	1.	ABD	157.379	221.673	200.559
2.	İTALYA	333.226	234.533	151.395	2.	JAPONYA	128.166	118.471	-90.494
3.	FRANSA	19.043	14.657	20.150	3.	BİRLEŞİK KRALLIK	-24.153	-33.473	-23.097
4.	VİETNAM	6.202	1.409	1.714	4.	KANADA	-12.144	-24.030	-20.445
5.	MADAGASKAR	1.021	1.484	1.112	5.	MEKSİKA	-1.911	-11.085	-14.322
6.	HİNDİSTAN	2.106	6.340	841	6.	İSPANYA	-18.212	-16.334	-12.822
7.	TUNUS	270	404	233	7.	GÜNEY KORE	65.610	-16.474	-12.314
8.	SERBEST BÖLGELER	-203	415	45	8.	ALMANYA	-30.144	-25.194	-11.561
9.	NAURU	-	-	29	9.	AVUSTRALYA	-9.406	-12.336	-9.730
10.	FİLDİŞİ SAHİLİ	-7	-68	7	10.	AVUSTURYA	-9.079	-11.165	-8.022
11.	TOKELAU	-7	-	2	11.	İSVİÇRE	-3.578	1.733	-7.701
12.	FİLİSTİN DEVLETİ	-	-80	1	12.	BAE	-	-	-7.611
					13.	RUSYA	-8.509	-12.312	-6.523
					14.	BELÇİKA	-8.919	-6.188	-6.304
					15.	BREZİLYA	-3.032	-9.060	-5.317
					16.	KUVEYT	-952	-1.751	-4.230
					17.	ŞİLİ	-1.729	-3.847	-4.070
					18.	NORVEÇ	-4.961	-4.963	-3.977
					19.	BANGLADEŞ	-923	-1.916	-3.898
					20.	İRLANDA	-4.813	-3.778	-3.646

**Kaynak:** ITC, Trademap

### 3.3.2.16. GTİP No. 6216 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler, Parmaksız Eldivenler" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 114'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6216. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Endonezya, Hindistan, Pakistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Kanada, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

**Tablo 114.** GTİP 6216. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)



DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
1.	ÇİN	159.769	384.290	406.275	1.	ABD	-142.944	-237.501	-277.160
2.	VİETNAM	32.105	57.118	124.419	2.	JAPONYA	-40.762	-44.757	-43.396
3.	ENDONEZYA	9.870	28.195	46.170	3.	KANADA	-13.262	-31.038	-38.013
4.	HİNDİSTAN	3.506	12.394	21.104	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-11.946	-30.875	-31.194
5.	PAKİSTAN	-	17.790	15.006	5.	FRANSA	-18.357	-26.720	-28.218
6.	FİLİPİNLER	813	411	8.106	6.	GÜNEY KORE	-674	-16.745	-18.968
7.	KAMBOÇYA	-2	-15	5.280	7.	ALMANYA	-24.847	-36.512	-17.556
8.	HOLLANDA	-3.468	-745	5.042	8.	İSVİÇRE	-8.827	-18.040	-14.729
9.	SRİ LANKA	9.099	4.972	3.324	9.	AVUSTRALYA	-5.061	-10.369	-13.746
10.	HONG KONG	17.176	8.774	1.661	10.	NORVEÇ	-5.590	-15.767	-13.317
11.	KUZEY KORE	-49	-73	1.260	11.	RUSYA	-3.203	-13.155	-12.006
12.	TAYVAN	743	-268	1.178	12.	İSPANYA	-5.700	-11.360	-11.716
13.	FAS	210	-350	921	13.	POLONYA	-3.518	-9.223	-11.491
14.	NEPAL	-	-144	342	14.	FİNLANDIYA	-5.777	-11.825	-11.261
15.	BANGLADEŞ	4.997	1.848	183	15.	İSVEÇ	-4.122	-11.991	-11.219
16.	MYANMAR	-	-7	182	16.	AVUSTURYA	-5.092	-7.157	-7.188
17.	GUATEMALA	-31	678	79	17.	BAE	-	-	-5.676
18.	SERBEST BÖLGELER	-33	22	68	18.	MALEZYA	-96	-974	-5.656
19.	MAKEDONYA	170	-38	33	19.	DANİMARKA	-2.246	-5.306	-5.568
20.	TOGO	0	0	28	20.	BELÇİKA	437	236	-5.534

Kaynak: ITC, Trademap

### 3.3.2.17. GTİP No. 6217 "Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (62.12 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Dünya Ticaret Dengesi

Tablo 115'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6217. fasılda 2016 itibarıyla en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Güney Kore, Çin, İtalya, İspanya, Tayvan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise Vietnam, Tunus, ABD, Singapur ve Kamboçya olmuştur.

**Tablo 115.** GTİP 6217. fasıl Dünya Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE				DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN İLK YİRMİ ÜLKE					
	ÜLKELER	2001	2010	2016		ÜLKELER	2001	2010	2016
1.	GÜNEY KORE	79.554	247.995	513.976	1.	VİETNAM	-429.880	-103.572	-414.948
2.	ÇİN	-134.760	205.214	283.655	2.	TUNUS	-128.055	-274.184	-188.233
3.	İTALYA	316.922	244.928	253.881	3.	ABD	334.453	-33.134	-77.929
4.	İSPANYA	-3.029	86.996	114.127	4.	SİNGAPUR	-3.963	-53.501	-74.893
5.	TAYVAN	89.612	87.175	113.868	5.	KAMBOÇYA	-34.020	-20.544	-44.691
6.	BİRLEŞİK KRALLIK	318.812	21.438	95.392	6.	ROMANYA	-122.729	-60.875	-40.431
7.	HİNDİSTAN	9.788	34.628	26.562	7.	JAPONYA	-20.888	-38.713	-37.685
8.	HOLLANDA	2.924	9.385	15.831	8.	ÜRDÜN	-1.824	-51.255	-37.534
9.	GÜNEY AFRİKA	693	4.219	15.775	9.	FAS	-9.537	-29.032	-31.845
10.	DOMİNİK CUMHURİYETİ	-317	2.798	11.302	10.	BULGARİSTAN	-15.490	-22.314	-28.156
11.	EL SALVADOR	-26	12.679	9.891	11.	SUUDİ ARABİSTAN	-11.238	-13.730	-28.083
12.	BELÇİKA	16.194	9.114	5.069	12.	FİLİPİNLER	-7.656	-5.789	-25.335
13.	MACARİSTAN	-1.362	7.374	4.478	13.	LESOTHO	467	-4.473	-20.646
14.	AVUSTURYA	-1.910	1.293	3.839	14.	ENDONEZYA	1.870	-24.384	-17.664
15.	SRİ LANKA	-17.729	-9.426	3.146	15.	BAE	-	-	-15.393
16.	TANZANYA	-186	1.866	2.779	16.	UKRAYNA	-4.122	-10.494	-13.738
17.	BANGLADEŞ	-181.296	-537.784	2.663	17.	KUVEYT	-6.168	-9.795	-11.908
18.	PAKİSTAN	-	460	1.827	18.	ALMANYA	39.922	8.111	-11.887
19.	SURİYE	0	85	1.532	19.	GUATEMALA	-203	-7.943	-11.550
20.	DANİMARKA	498	4.682	1.166	20.	MOLDOVA	-3.469	-10.023	-11.391

**Kaynak:** ITC, Trademap

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### 4.1. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektörü İhracatı

Tablo 116'da yer alan Türkiye hazır giyim ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.280.629.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 12.367.335.000 \$, 2016 yılında 14.774.754.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 135,24 olmuştur. Türkiye hazır giyim sektöründe Dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumundadır.

**Tablo 116.** Türkiye'nin Hazır Giyim İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. H. G. İhr. İ. P. 2001	T. H. G. İhr. İ. P. 2010	T. H. G. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.280.629</b>	<b>12.367.335</b>	<b>14.774.754</b>	<b>96,91%</b>	<b>19,47%</b>	<b>135,24%</b>			
1. ALMANYA	2.210.838	3.004.830	2.688.035	35,91%	-10,54%	21,58%	35,20%	24,30%	18,19%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	901.542	1.934.011	1.924.292	114,52%	-0,50%	113,44%	14,35%	15,64%	13,02%
3. İSPANYA	69.561	1.075.028	1.691.210	1445,45%	57,32%	2331,26%	1,11%	8,69%	11,45%
4. FRANSA	423.054	979.104	692.592	131,44%	-29,26%	63,71%	6,74%	7,92%	4,69%
5. HOLLANDA	340.896	612.606	653.372	79,70%	6,65%	91,66%	5,43%	4,95%	4,42%
6. POLONYA	20.333	96.220	523.519	373,22%	444,09%	2474,73%	0,32%	0,78%	3,54%
7. İTALYA	145.367	617.039	512.575	324,47%	-16,93%	252,61%	2,31%	4,99%	3,47%
8. IRAK		171.023	502.500		193,82%			1,38%	3,40%
9. DANİMARKA	129.338	420.949	409.342	225,46%	-2,76%	216,49%	2,06%	3,40%	2,77%
10. İRAN	235	27.685	338.707	11680,85%	1123,43%	144030,64%	0,00%	0,22%	2,29%
11. UKRAYNA	11.609	46.652	297.616	301,86%	537,95%	2463,67%	0,18%	0,38%	2,01%
12. ABD	1.007.985	214.683	291.182	-78,70%	35,63%	-71,11%	16,05%	1,74%	1,97%
13. BELÇİKA	174.467	360.091	280.444	106,39%	-22,12%	60,74%	2,78%	2,91%	1,90%
14. SUUDİ ARABİSTAN	31.483	65.954	266.701	109,49%	304,37%	747,13%	0,50%	0,53%	1,81%
15. İSRAİL	64.062	110.721	265.617	72,83%	139,90%	314,62%	1,02%	0,90%	1,80%

16.	BULGARİSTAN	17.193	72.219	248.052	320,05%	243,47%	1342,75%	0,27%	0,58%	1,68%
17.	İSVEÇ	94.850	255.633	215.609	169,51%	-15,66%	127,32%	1,51%	2,07%	1,46%
18.	CEZAYİR	22.879	80.259	179.258	250,80%	123,35%	683,50%	0,36%	0,65%	1,21%
19.	BAE	10.138	61.496	132.765	506,59%	115,89%	1209,58%	0,16%	0,50%	0,90%
20.	MISIR	29.280	48.036	105.577	64,06%	119,79%	260,58%	0,47%	0,39%	0,71%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle, Türkiye'nin hazır giyim ihracat verileri incelendiğinde, bu sektörde ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,19 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0,71 ile Mısır olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle Türkiye'nin hazır giyim ihracatının % 82,7'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Türkiye'nin hazır giyim ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Polonya, İran, Ukrayna, Suudi Arabistan, Bulgaristan, Cezayir ve BAE olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ise Almanya ve Hollanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 11680,85), İspanya (% 1445,45) ve BAE (% 506,59) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -78,7) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 1123,43), Ukrayna (% 537,95) ve Polonya (% 444,09) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -10,54), Birleşik Krallık (% -0,5), Fransa (% -29,26), İtalya (% -16,93), Danimarka (% -2,76), Belçika (% -22,12) ve İsveç (% -15,66) olmuştur.

2001- 2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 144030,64), Polonya (% 2474,73) ve Ukrayna (% 2463,67) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -71,11) olmuştur.

**Tablo 117.** Türkiye Hazır Giyim İhracatının Dünya Hazır Giyim İhracatı İçindeki Payı (1000 \$)

YIL	DÜNYA HAZIR GİYİM İHRACATI	TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATI	TÜRKİYE HAZIR GİYİM İHRACATININ DÜNYA HAZIR GİYİM İHRACATI İÇİNDEKİ PAYI
2001	184.893.922	6.280.629	3,40%
2002	195.545.080	7.660.505	3,92%
2003	222.880.434	9.546.445	4,28%
2004	249.266.330	10.796.051	4,33%
2005	269.513.962	11.452.728	4,25%
2006	303.344.128	11.649.259	3,84%
2007	341.911.489	13.467.746	3,94%
2008	360.607.147	13.153.461	3,65%
2009	315.909.313	11.220.379	3,55%
2010	347.731.261	12.367.335	3,56%
2011	407.242.101	13.510.096	3,32%
2012	404.143.521	13.849.886	3,43%
2013	439.390.922	14.959.139	3,40%
2014	471.910.269	16.256.751	3,44%
2015	439.931.962	14.845.200	3,37%
2016	434.981.632	14.774.754	3,40%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin 2001-2016 yılları arasındaki hazır giyim sektörü ihracat rakamları incelendiğinde hazır giyim sektörünün, Dünya hazır giyim ihracatı içindeki payı 2004 yılında en yüksek seviyede (% 4,33), 2011 yılında ise en düşük seviyede (% 3,32) olduğu görülmektedir.

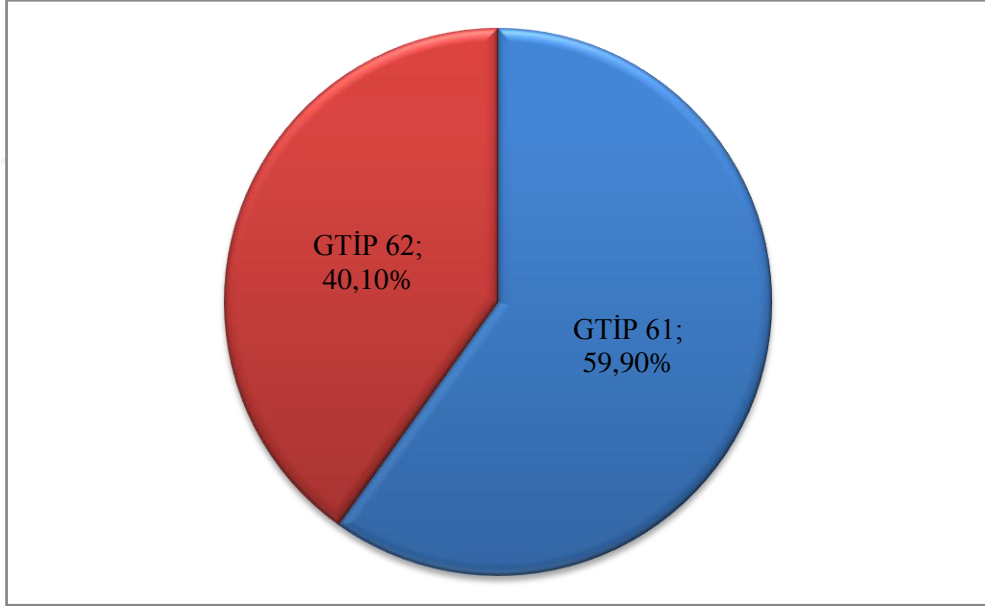
**Tablo 118.** Türkiye Hazır Giyim İhracatının Toplam Türkiye İhracatı İçindeki Payı (1000 \$)

YIL	TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATI	TÜRKİYE HAZIR GİYİM İHRACATININ TOPLAM TÜRKİYE İHRACATI İÇİNDEKİ PAYI
2001	31.334.216	6.280.629	20,04%
2002	36.059.089	7.697.118	21,35%
2003	47.252.836	9.546.445	20,20%
2004	63.167.153	10.796.051	17,09%
2005	73.476.408	11.452.728	15,59%

2006	85.534.676	11.649.259	13,62%
2007	107.271.750	13.467.746	12,55%
2008	132.027.196	13.153.461	9,96%
2009	102.142.613	11.220.379	10,99%
2010	113.883.219	12.367.335	10,86%
2011	134.906.869	13.510.096	10,01%
2012	152.461.737	13.849.886	9,08%
2013	151.802.637	14.959.139	9,85%
2014	157.610.158	16.256.751	10,31%
2015	143.838.871	14.842.913	10,32%
2016	142.529.584	14.774.754	10,37%

**Kaynak:** TÜİK, verilerinden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin 2001-2016 yılları arasındaki, toplam ihracatı ve hazır giyim sektörü ihracat rakamları incelendiğinde hazır giyim sektörünün toplam ihracat içindeki payı 2002 yılında en yüksek seviyede (% 21,35), 2012 yılında ise en düşük seviyede (% 9,08) olduğu görülmektedir.



**Şekil 4:** Türkiye Hazır Giyim İhracatı (GTİP 61 ve GTİP 62)

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) esas alındığında, Türkiye hazır giyim ihracatının % 59,9'u Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan, % 40,1'i ise Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan oluşmuştur.

**Tablo 119.** Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründe En Çok İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ürün Grubu (1000 \$)

GTİP	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. H. G. İhr. İ. P. 2001	T. H. G. İhr. İ. P. 2010	T. H. G. İhr. İ. P. 2016
6109	1.184.825	2.755.467	2.928.826	132,56%	6,29%	147,19%	18,86%	22,28%	19,82%
6204	1.178.656	1.853.798	2.268.456	57,28%	22,37%	92,46%	18,77%	14,99%	15,35%
6110	942.086	1.205.348	1.624.427	27,94%	34,77%	72,43%	15,00%	9,75%	10,99%
6203	594.151	1.284.584	1.508.810	116,20%	17,46%	153,94%	9,46%	10,39%	10,21%
6104	371.612	1.052.618	1.212.769	183,26%	15,21%	226,35%	5,92%	8,51%	8,21%
6115	324.363	952.721	1.036.342	193,72%	8,78%	219,50%	5,16%	7,70%	7,01%
6206	172.824	447.905	721.532	159,17%	61,09%	317,50%	2,75%	3,62%	4,88%
6205	175.029	458.266	574.364	161,82%	25,33%	228,15%	2,79%	3,71%	3,89%
6106	95.368	626.984	511.485	557,44%	-18,42%	436,33%	1,52%	5,07%	3,46%
6103	75.533	189.608	346.484	151,03%	82,74%	358,72%	1,20%	1,53%	2,35%
6108	304.432	262.798	274.816	-13,68%	4,57%	-9,73%	4,85%	2,12%	1,86%
6105	66.350	186.692	255.314	181,37%	36,76%	284,80%	1,06%	1,51%	1,73%
6208	188.666	152.811	196.163	-19,00%	28,37%	3,97%	3,00%	1,24%	1,33%
6111	71.574	83.499	175.647	16,66%	110,36%	145,41%	1,14%	0,68%	1,19%
6107	83.079	77.406	161.805	-6,83%	109,03%	94,76%	1,32%	0,63%	1,10%
6211	32.544	56.587	132.394	73,88%	133,97%	306,82%	0,52%	0,46%	0,90%
6202	78.669	85.703	107.970	8,94%	25,98%	37,25%	1,25%	0,69%	0,73%
6114	51.900	165.458	105.486	218,80%	-36,25%	103,25%	0,83%	1,34%	0,71%
6214	21.056	31.361	100.615	48,94%	220,83%	377,84%	0,34%	0,25%	0,68%
6209	14.845	34.984	93.906	135,66%	168,43%	532,58%	0,24%	0,28%	0,64%
<b>TOPLAM</b>	<b>6.027.562</b>	<b>11.964.598</b>	<b>14.337.611</b>						

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Tablo 119'da yer alan veriler incelendiğinde Türkiye hazır giyim sektöründe en çok ihracatı yapılan ilk yirmi ürün grubunun toplamı 2001 yılında 6.027.562.000 \$, 2010 yılında 11.964.598.000 \$ ve 2016 yılında 14.337.611.000 \$ olduğu görülmektedir.

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ihracat yaptığı ilk beş ürün grubu sırasıyla GTİP 6109. fasıl, GTİP 6204. fasıl, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6203. fasıl ve GTİP 6104. fasıl olmuştur.

2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Türkiye hazır giyim sektörü ihracatı içindeki payı sürekli artan ürün grupları GTİP 6206. fasıl, GTİP 6205. fasıl, GTİP 6103. fasıl, GTİP 6105. fasıl, GTİP 6209. fasıl olmakla birlikte sürekli payı azalan ürün grubunun GTİP 6108. fasıl olduğu görülmektedir.

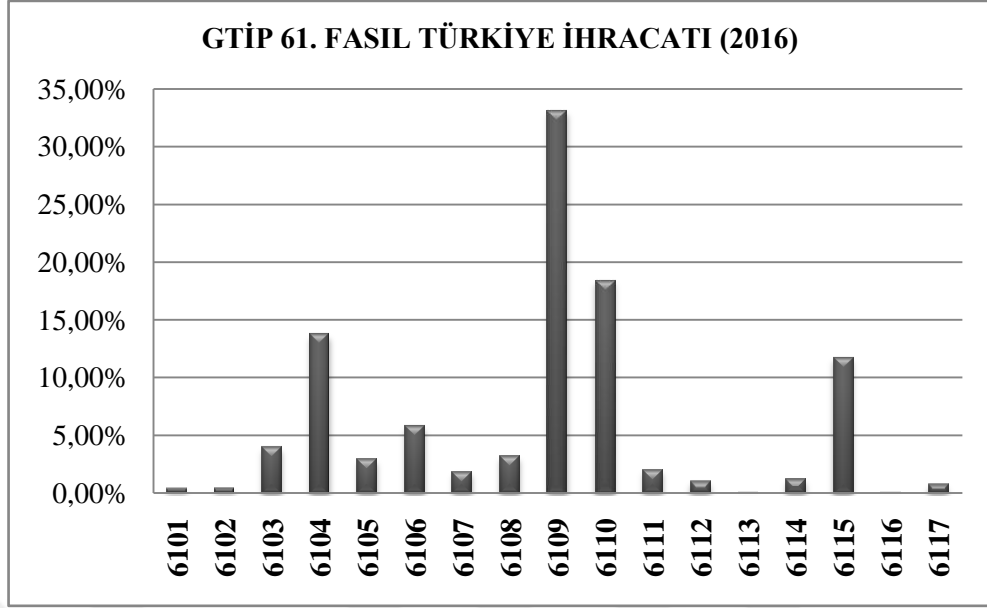
2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6106. fasıl (% 557,44), GTİP 6114. fasıl (% 218,8), GTİP 6115. fasıl (% 193,72) olmakla birlikte azalış yaşayan ürün grupları GTİP 6108. fasıl (% -13,68), GTİP 6208. fasıl (% -19) ve GTİP 6107. fasıl (% -6,83) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6214. fasıl (% 220,83), GTİP 6209. fasıl (% 168,43), GTİP 6211. fasıl (% 133,97) olmakla birlikte azalış yaşayan ürün grupları GTİP 6106. fasıl (% -18,42) ve GTİP 6114. fasıl (% -36,25) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6209. fasıl (% 532,58), GTİP 6106. fasıl (% 436,33) ve GTİP 6214. fasıl (% 377,84) olmakla birlikte azalış yaşayan ürün grubu GTİP 6108. fasıl (% -9,73) olmuştur.

#### **4.1.1. GTİP No. 61"Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**





Şekil 5: GTİP 61. fasıl Türkiye İhracatı

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Şekil 5 incelendiğinde Türkiye'nin Örmeye Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6109. fasıl, GTİP 6110. fasıl ve GTİP 6104. Fasılının en çok ihracatı yapılan ürün grupları olduğu görülmektedir.

Tablo 120'de yer alan GTİP 61. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.641.200.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 7.731.212.000 \$, 2016 yılında 8.849.344.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 143,03 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 4. ülke konumundadır.

**Tablo 120.** GTİP 61. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.641.200</b>	<b>7.731.212</b>	<b>8.849.344</b>	<b>112,33%</b>	<b>14,46%</b>	<b>143,03%</b>			
1. ALMANYA	1.369.520	2.160.592	1.891.189	57,76%	-12,47%	38,09%	37,61%	27,95%	21,37%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	512.377	1.343.812	1.319.555	162,27%	-1,81%	157,54%	14,07%	17,38%	14,91%
3. İSPANYA	39.841	564.362	771.761	1316,54%	36,75%	1837,10%	1,09%	7,30%	8,72%
4. FRANSA	285.476	673.264	443.991	135,84%	-34,05%	55,53%	7,84%	8,71%	5,02%
5. HOLLANDA	193.866	330.030	387.306	70,24%	17,35%	99,78%	5,32%	4,27%	4,38%
6. İTALYA	81.272	378.069	326.881	365,19%	-13,54%	302,21%	2,23%	4,89%	3,69%

7.	POLONYA	12.062	67.508	312.805	459,68%	363,36%	2493,31%	0,33%	0,87%	3,53%
8.	IRAK	0	103.098	305.848	-	196,66%	-	-	1,33%	3,46%
9.	BELÇİKA	98.003	218.735	214.319	123,19%	-2,02%	118,69%	2,69%	2,83%	2,42%
10.	DANİMARKA	62.983	262.486	205.866	316,76%	-21,57%	226,86%	1,73%	3,40%	2,33%
11.	İRAN	123	3.115	193.145	2432,52%	6100,48%	156928,46%	0,00%	0,04%	2,18%
12.	UKRAYNA	6.230	28.169	185.167	352,15%	557,34%	2872,18%	0,17%	0,36%	2,09%
13.	İSVEÇ	63.777	188.760	155.424	195,97%	-17,66%	143,70%	1,75%	2,44%	1,76%
14.	ABD	535.540	113.412	143.945	-78,82%	26,92%	-73,12%	14,71%	1,47%	1,63%
15.	BULGARİSTAN	15.946	41.587	140.289	160,80%	237,34%	779,78%	0,44%	0,54%	1,59%
16.	SUUDİ ARABİSTAN	6.109	21.239	137.835	247,67%	548,97%	2156,26%	0,17%	0,27%	1,56%
17.	İSRAİL	30.280	40.298	87.045	33,08%	116,00%	187,47%	0,83%	0,52%	0,98%
18.	KIRGIZİSTAN	54	13.244	76.045	24425,93%	474,18%	140724,07%	-	0,17%	0,86%
19.	CEZAYİR	5.367	28.290	71.304	427,11%	152,05%	1228,56%	0,15%	0,37%	0,81%
20.	BAE	2.114	27.153	69.846	1184,44%	157,23%	3203,97%	0,06%	0,35%	0,79%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 61. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 61. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21,37 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0,79 ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 61. fasıl Türkiye ihracatının % 84,07'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 61. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler İspanya, Polonya, İran, Ukrayna, Bulgaristan, Suudi Arabistan, Cezayir ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kırgızistan (% 24425,93), İran (% 2432,52), İspanya (% 1316,54) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -78,22) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 6100,48), Ukrayna (% 557,34), Suudi Arabistan (% 548,97) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler, Birleşik Krallık (% -1,81), Almanya (% -12,47), Fransa (% -34,05), İtalya (% -13,54), Belçika (% -2,02), Danimarka (% -21,57) ve İsveç (% -17,66) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 156928,46), Kırgızistan (% 140724,07), Birleşik Arap Emirlikleri (% 3203,97) olmuş ve azalış yaşadığı tek ülke ABD (% -73,12) olmuştur.

#### 4.1.1.1. GTİP No. 6101 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6103 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 121'de yer alan GTİP 6101. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 8.891.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 36.192.000 \$, 2016 yılında 30.317.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 240,99 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 16. ülke konumundadır.

**Tablo 121.** GTİP 6101. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>8.891</b>	<b>36.192</b>	<b>30.317</b>	<b>307,06%</b>	<b>-16,23%</b>	<b>240,99%</b>			
1. İSPANYA	45	1.074	8.681	2286,67%	708,29%	19191,11%	0,51%	2,97%	28,63%
2. ALMANYA	1.567	7.252	2.497	362,80%	-65,57%	59,35%	17,62%	20,04%	8,24%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	718	5.246	2.211	630,64%	-57,85%	207,94%	8,08%	14,49%	7,29%
4. İTALYA	184	2.586	1.890	1305,43%	-26,91%	927,17%	2,07%	7,15%	6,23%
5. İRAK	0	1.050	1.820	-	73,33%	-	-	2,90%	6,00%
6. İRAN	6	26	1.459	333,33%	5511,54%	24216,67%	0,07%	0,07%	4,81%
7. FRANSA	633	7.211	1.241	1039,18%	-82,79%	96,05%	7,12%	19,92%	4,09%
8. HOLLANDA	452	2.660	1.227	488,50%	-53,87%	171,46%	5,08%	7,35%	4,05%
9. POLONYA	0	283	698	-	146,64%	-	-	0,78%	2,30%
10. UKRAYNA	305	108	631	-64,59%	484,26%	106,89%	3,43%	0,30%	2,08%
11. DANİMARKA	60	393	507	555,00%	29,01%	745,00%	0,67%	1,09%	1,67%
12. İSVEÇ	177	516	498	191,53%	-3,49%	181,36%	1,99%	1,43%	1,64%

13.	BULGARİSTAN	47	100	490	112,77%	390,00%	942,55%	0,53%	0,28%	1,62%
14.	SUUDİ ARABİSTAN	5	4	461	-20,00%	11425,00%	9120,00%	0,06%	0,01%	1,52%
15.	SURİYE	0	16	436	-	2625,00%	-	-	0,04%	1,44%
16.	LÜBNAN	29	68	341	134,48%	401,47%	1075,86%	0,33%	0,19%	1,12%
17.	BELÇİKA	82	680	306	729,27%	-55,00%	273,17%	0,92%	1,88%	1,01%
18.	CEZAYİR	148	985	305	565,54%	-69,04%	106,08%	1,66%	2,72%	1,01%
19.	TUNUS	0	968	301	-	-68,90%	-	-	2,67%	0,99%
20.	İSRAİL	34	93	275	173,53%	195,70%	708,82%	0,38%	0,26%	0,91%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6101. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6101. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 28.63 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 0.91 ile İsrail olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6101. fasıl Türkiye ihracatının % 86,67'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6101. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, İran ve Danimarka olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 2286,67), İtalya (% 1305,43), Fransa (% 1039,18) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Ukrayna (% -64,59) ve Suudi Arabistan (% -20,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 11425,00), İran (% 5511,54), Suriye (% 2625,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -65,57), Birleşik Krallık (% -57,85), İtalya (% -26,91), Fransa (% -82,79), Hollanda (% -53,87), İsveç (% -3,49), Belçika (% -55,00), Cezayir (% -69,04) ve Tunus (% -68,90) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 24216,67), İspanya (% 19191,11) ve Suudi Arabistan (% 9120,00) olmuştur.

**4.1.1.2. GTİP No. 6102 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6104 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 122'de yer alan GTİP 6102. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 23.029.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 27.981.000 \$, 2016 yılında 35.389.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 53,67 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 15. ülke konumundadır.

**Tablo 122.** GTİP 6102. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>23.029</b>	<b>27.981</b>	<b>35.389</b>	<b>21,50%</b>	<b>26,48%</b>	<b>53,67%</b>			
1. ALMANYA	5.187	9.241	9.986	78,16%	8,06%	92,52%	22,52%	33,03%	28,22%
2. IRAK	0	624	3.237	-	418,75%	-	-	2,23%	9,15%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	2.384	3.309	2.790	38,80%	-15,68%	17,03%	10,35%	11,83%	7,88%
4. İRAN	7	19	1.702	171,43%	8857,89%	24214,29%	0,03%	0,07%	4,81%
5. BELÇİKA	1.404	676	1.622	-51,85%	139,94%	15,53%	6,10%	2,42%	4,58%
6. İSPANYA	16	1.472	1.533	9100,00%	4,14%	9481,25%	0,07%	5,26%	4,33%
7. İSRAİL	165	113	1.479	-31,52%	1208,85%	796,36%	0,72%	0,40%	4,18%
8. FRANSA	720	3.484	1.474	383,89%	-57,69%	104,72%	3,13%	12,45%	4,17%
9. İTALYA	90	2.000	1.349	2122,22%	-32,55%	1398,89%	0,39%	7,15%	3,81%
10. SUUDİ ARABİSTAN	25	8	828	-68,00%	10250,00%	3212,00%	0,11%	0,03%	2,34%
11. POLONYA	28	27	668	-3,57%	2374,07%	2285,71%	0,12%	0,10%	1,89%
12. LÜBNAN	23	45	647	95,65%	1337,78%	2713,04%	0,10%	0,16%	1,83%
13. FAS	0	31	623	-	1909,68%	-	-	0,11%	1,76%
14. SURİYE	0	18	500	-	2677,78%	-	-	0,06%	1,41%
15. HOLLANDA	1.261	752	413	-40,36%	-45,08%	-67,25%	5,48%	2,69%	1,17%
16. TUNUS	8	639	401	7887,50%	-37,25%	4912,50%	0,03%	2,28%	1,13%
17. DANİMARKA	200	340	387	70,00%	13,82%	93,50%	0,87%	1,22%	1,09%
18. İRLANDA	120	278	332	131,67%	19,42%	176,67%	0,52%	0,99%	0,94%
19. ÜRDÜN	34	32	328	-5,88%	925,00%	864,71%	0,15%	0,11%	0,93%
20. RUSYA	48	343	328	614,58%	-4,37%	583,33%	0,21%	1,23%	0,93%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6102. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İran ve Belçika olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6102. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 28,22 Almanya ile en az paya sahip ülke ise % 0,93 ile Rusya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6102. fasıl Türkiye ihracatının % 86,54'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6102. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İran ve Lübnan olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Hollanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 9100,00), Tunus (% 7887,50), İtalya (% 2122,22) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Belçika (% -51,85), İsrail (% -31,52), Suudi Arabistan (% -68,00), Polonya (% -3,57), Hollanda (% -40,36) ve Ürdün (% -5,88) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 10250,00), İran (% 8857,89), Suriye (% 2677,78) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -15,68), Fransa (% -57,69), İtalya (% -32,55), Hollanda (% -45,08), Tunus (% -37,25) ve Rusya (% -4,37) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 24214,29), İspanya (% 9481,25), Tunus (% 4912,50) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Hollanda (% -67,25) olmuştur.

**4.1.1.3. GTİP No. 6103 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 123'te yer alan GTİP 6103. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 75.533.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 189.608.000 \$, 2016 yılında 346.484.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 358,72 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumundadır.

**Tablo 123.** GTİP 6103. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>75.533</b>	<b>189.608</b>	<b>346.484</b>	<b>151,03%</b>	<b>82,74%</b>	<b>358,72%</b>			
1. ALMANYA	24.400	36.012	43.634	47,59%	21,17%	78,83%	32,30%	18,99%	12,59%
2. IRAK	0	10.872	42.946	-	295,01%	-	-	5,73%	12,39%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	9.203	18.579	41.687	101,88%	124,38%	352,97%	12,18%	9,80%	12,03%
4. İSPANYA	1.877	17.336	33.443	823,60%	92,91%	1681,73%	2,49%	9,14%	9,65%
5. İRAN	11	114	27.669	936,36%	24171,05%	251436,36%	0,01%	0,06%	7,99%
6. İTALYA	1.784	18.976	18.111	963,68%	-4,56%	915,19%	2,36%	10,01%	5,23%
7. FRANSA	5.534	16.957	11.164	206,41%	-34,16%	101,73%	7,33%	8,94%	3,22%
8. HOLLANDA	2.092	4.907	9.149	134,56%	86,45%	337,33%	2,77%	2,59%	2,64%
9. BELÇİKA	3.286	10.828	9.114	229,52%	-15,83%	177,36%	4,35%	5,71%	2,63%
10. İSVEÇ	1.020	2.111	7.180	106,96%	240,12%	603,92%	1,35%	1,11%	2,07%
11. CEZAYİR	246	8.322	6.807	3282,93%	-18,20%	2667,07%	0,33%	4,39%	1,96%
12. KIRGIZİSTAN	0	41	6.549	-	15873,17%	-	-	0,02%	1,89%
13. POLONYA	51	1.006	6.284	1872,55%	524,65%	12221,57%	0,07%	0,53%	1,81%
14. GÜRCİSTAN	1	996	5.532	99500,00%	455,42%	553100,00%	0,00%	0,53%	1,60%
15. İSRAİL	1.050	274	4.663	-73,90%	1601,82%	344,10%	1,39%	0,14%	1,35%
16. DANİMARKA	1.957	1.989	4.293	1,64%	115,84%	119,37%	2,59%	1,05%	1,24%
17. LÜKSEMBURG	0	0	4.242	-	-	-	-	-	1,22%
18. SUUDİ ARABİSTAN	203	172	4.230	-15,27%	2359,30%	1983,74%	0,27%	0,09%	1,22%
19. TUNUS	7	3.494	3.757	49814,29%	7,53%	53571,43%	0,01%	1,84%	1,08%
20. AZERBAJCAN	5	179	3.311	3480,00%	1749,72%	66120,00%	0,01%	0,09%	0,96%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6103. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İspanya ve İran olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6103. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 12,59 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0.96 ile Azerbaycan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6103. fasıl Türkiye ihracatının % 84,78'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6103. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, İran, Polonya, Gürcistan ve Azerbaycan olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Gürcistan (% 99500,00), Tunus (% 49814,29), Azerbaycan (% 3480,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İsrail (% -73,90) ve Suudi Arabistan (% -15,27) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 24171,05), Kırgızistan (% 15873,17), Suudi Arabistan (% 2359,30) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -4,56), Fransa (% -34,16), Belçika (% -15,83) ve Cezayir (% -18,20) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Gürcistan (% 553100,00), İran (% 251436,36) ve Azerbaycan (% 66120,00) olmuştur.

**4.1.1.4. GTİP No. 6104 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**



Tablo 124'te yer alan GTİP 6104. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 371.612.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 1.052.618.000 \$, 2016 yılında 1.212.769.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 226,35 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 6. ülke konumundadır.

**Tablo 124.** GTİP 6104. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>371.612</b>	<b>1.052.618</b>	<b>1.212.769</b>	<b>183,26%</b>	<b>15,21%</b>	<b>226,35%</b>			
1. ALMANYA	136.496	278.707	237.886	104,19%	-14,65%	74,28%	36,73%	26,48%	19,62%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	52.321	226.184	183.258	332,30%	-18,98%	250,26%	14,08%	21,49%	15,11%
3. İSPANYA	3.196	100.269	168.465	3037,33%	68,01%	5171,12%	0,86%	9,53%	13,89%
4. HOLLANDA	14.550	52.934	60.744	263,81%	14,75%	317,48%	3,92%	5,03%	5,01%
5. IRAK	0	4.804	55.673	-	1058,89%	-	-	0,46%	4,59%
6. POLONYA	890	8.762	43.645	884,49%	398,12%	4803,93%	0,24%	0,83%	3,60%
7. DANİMARKA	3.775	32.827	37.675	769,59%	14,77%	898,01%	1,02%	3,12%	3,11%
8. İTALYA	5.820	43.736	36.632	651,48%	-16,24%	529,42%	1,57%	4,15%	3,02%
9. SUUDİ ARABİSTAN	1.331	4.718	33.436	254,47%	608,69%	2412,10%	0,36%	0,45%	2,76%
10. UKRAYNA	85	1.984	29.020	2234,12%	1362,70%	34041,18%	0,02%	0,19%	2,39%
11. İSVEÇ	7.586	32.844	28.913	332,96%	-11,97%	281,14%	2,04%	3,12%	2,38%
12. FRANSA	35.331	61.433	28.849	73,88%	-53,04%	-18,35%	9,51%	5,84%	2,38%
13. ABD	64.996	16.257	24.554	-74,99%	51,04%	-62,22%	17,49%	1,54%	2,02%
14. İRAN	25	71	21.279	184,00%	29870,42%	85016,00%	0,01%	0,01%	1,75%
15. BULGARİSTAN	4.595	7.720	17.847	68,01%	131,18%	288,40%	1,24%	0,73%	1,47%
16. BELÇİKA	8.798	25.589	15.915	190,85%	-37,81%	80,89%	2,37%	2,43%	1,31%
17. İSRAİL	2.635	7.542	13.576	186,22%	80,01%	415,22%	0,71%	0,72%	1,12%
18. BAE	254	4.175	12.285	1543,70%	194,25%	4736,61%	0,07%	0,40%	1,01%
19. AVUSTURYA	5.171	8.069	6.854	56,04%	-15,06%	32,55%	1,39%	0,77%	0,57%
20. SLOVAKYA	37	3.907	6.710	10459,46%	71,74%	18035,14%	0,01%	0,37%	0,55%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6104. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Hollanda ve Irak olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6104. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19,62 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0,55 ile Slovakya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6104. fasıl Türkiye ihracatının % 87,67'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6104. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, İran, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri ve Slovakya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Fransa ve Avusturya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Slovakya (% 10459,46), İspanya (% 3037,33), Ukrayna (% 2234,12) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -74,99) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 29870,42), Ukrayna (% 1362,70), Irak (% 1058,89) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -14,65), Birleşik Krallık (% -18,98), İtalya (% -16,24), İsveç (% -11,97), Fransa (% -53,04), Belçika (% -37,81) ve Avusturya (% -15,06) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 85016,00), Ukrayna (% 34041,18), Slovakya (% 18035,14) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Fransa (% -18,35) ve ABD (% -62,22) olmuştur.

#### **4.1.1.5. GTİP No. 6105 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 125'te yer alan GTİP 6105. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 66.350.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 186.692.000 \$, 2016 yılında 255.314.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktarı % 284,8 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumundadır.

**Tablo 125.** GTİP 6105. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>66.350</b>	<b>186.692</b>	<b>255.314</b>	<b>181,37%</b>	<b>36,76%</b>	<b>284,80%</b>			
1. ALMANYA	20.416	44.002	37.158	115,53%	-15,55%	82,00%	30,77%	23,57%	14,55%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	6.837	19.728	33.456	188,55%	69,59%	389,34%	10,30%	10,57%	13,10%
3. İTALYA	4.191	39.035	33.327	831,40%	-14,62%	695,20%	6,32%	20,91%	13,05%
4. İSPANYA	3.428	9.268	17.356	170,36%	87,27%	406,30%	5,17%	4,96%	6,80%
5. FRANSA	3.261	17.590	15.113	439,41%	-14,08%	363,45%	4,91%	9,42%	5,92%
6. SERBEST BÖLGELER	255	2.174	12.116	752,55%	457,31%	4651,37%	0,38%	1,16%	4,75%
7. İRAN	2	67	9.679	3250,00%	14346,27%	483850,00%	0,00%	0,04%	3,79%
8. POLONYA	61	493	7.420	708,20%	1405,07%	12063,93%	0,09%	0,26%	2,91%
9. IRAK	0	3.357	7.192	-	114,24%	-	-	1,80%	2,82%
10. HOLLANDA	2.851	12.027	6.977	321,85%	-41,99%	144,72%	4,30%	6,44%	2,73%
11. UKRAYNA	32	79	5.567	146,88%	6946,84%	17296,88%	0,05%	0,04%	2,18%
12. ABD	19.117	5.329	4.109	-72,12%	-22,89%	-78,51%	28,81%	2,85%	1,61%
13. CEZAYİR	37	781	3.955	2010,81%	406,40%	10589,19%	0,06%	0,42%	1,55%
14. BELÇİKA	661	2.364	3.830	257,64%	62,01%	479,43%	1,00%	1,27%	1,50%
15. BULGARİSTAN	28	123	3.563	339,29%	2796,75%	12625,00%	0,04%	0,07%	1,40%
16. SUUDİ ARABİSTAN	19	54	3.510	184,21%	6400,00%	18373,68%	0,03%	0,03%	1,37%
17. İSVİÇRE	793	1.581	3.281	99,37%	107,53%	313,75%	1,20%	0,85%	1,29%
18. RUSYA	226	3.702	2.722	1538,05%	-26,47%	1104,42%	0,34%	1,98%	1,07%
19. ÇİN	0	76	2.532	-	3231,58%	-	-	0,04%	0,99%
20. AZERBAJCAN	50	133	2.447	166,00%	1739,85%	4794,00%	0,08%	0,07%	0,96%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6105. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6105. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 14,55 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0,96 ile Azerbaycan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6105. fasıl Türkiye ihracatının % 84,33'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6105. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Birleşik Krallık,

Serbest Bölgeler, İran, Polonya, Cezayir, Belçika, Bulgaristan ve Suudi Arabistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve ABD olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 3250,00), Cezayir (% 2010,81), Rusya (% 1538,05) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -72,12) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 14346,27), Ukrayna (% 6946,84), Suudi Arabistan (% 6400,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -15,55), İtalya (% -14,62), Fransa (% -14,08), Hollanda (% -41,99), ABD (% -22,89) ve Rusya (% -26,47) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 483850,00), Suudi Arabistan (% 18373,68), Ukrayna (% 17296,88) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -78,51) olmuştur.

#### **4.1.1.6. GTİP No. 6106 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 126'da yer alan GTİP 6106. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 95.368.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 626.984.000 \$, 2016 yılında 511.485.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 436,33 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 1. ülke konumundadır.

**Tablo 126.** GTİP 6106. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P.	T. İhr. İ. P.	T. İhr. İ. P.
---------	------	------	------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------	------------------	------------------

DÜNYA		95.368	626.984	511.485	557,44%	-18,42%	436,33%	2001	2010	2016
1.	ALMANYA	37.039	220.734	137.752	495,95%	-37,59%	271,91%	38,84%	35,21%	26,93%
2.	POLONYA	795	11.597	60.938	1358,74%	425,46%	7565,16%	0,83%	1,85%	11,91%
3.	BİRLEŞİK KRALLIK	13.737	87.846	55.885	539,48%	-36,38%	306,82%	14,40%	14,01%	10,93%
4.	İSPANYA	347	26.624	44.288	7572,62%	66,35%	12663,11%	0,36%	4,25%	8,66%
5.	IRAK	0	5.213	22.277	-	327,34%	-	-	0,83%	4,36%
6.	DANİMARKA	1.188	24.910	21.144	1996,80%	-15,12%	1679,80%	1,25%	3,97%	4,13%
7.	HOLLANDA	4.166	26.310	20.680	531,54%	-21,40%	396,40%	4,37%	4,20%	4,04%
8.	FRANSA	5.143	58.649	14.850	1040,37%	-74,68%	188,74%	5,39%	9,35%	2,90%
9.	İSVEÇ	1.180	18.495	11.737	1467,37%	-36,54%	894,66%	1,24%	2,95%	2,29%
10.	SUUDİ ARABİSTAN	1.580	1.291	11.196	-18,29%	767,23%	608,61%	1,66%	0,21%	2,19%
11.	İTALYA	1.269	13.311	8.713	948,94%	-34,54%	586,60%	1,33%	2,12%	1,70%
12.	BULGARİSTAN	60	2.829	8.587	4615,00%	203,53%	14211,67%	0,06%	0,45%	1,68%
13.	İRAN	24	26	8.376	8,33%	32115,38%	34800,00%	0,03%	0,00%	1,64%
14.	ABD	18.733	13.728	7.376	-26,72%	-46,27%	-60,63%	19,64%	2,19%	1,44%
15.	UKRAYNA	56	1.932	6.234	3350,00%	222,67%	11032,14%	0,06%	0,31%	1,22%
16.	ÜRDÜN	194	419	5.607	115,98%	1238,19%	2790,21%	0,20%	0,07%	1,10%
17.	BELÇİKA	1.064	11.969	4.599	1024,91%	-61,58%	332,24%	1,12%	1,91%	0,90%
18.	SERBEST BÖLGELER	1.281	3.202	4.271	149,96%	33,39%	233,41%	1,34%	0,51%	0,84%
19.	ARNAVUTLUK	0	3.715	4.220	-	13,59%	-	-	0,59%	0,83%
20.	LİBYA	251	349	4.170	39,04%	1094,84%	1561,35%	0,26%	0,06%	0,82%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6106. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Polonya, Birleşik Krallık, İspanya ve Irak olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6106. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 26.93 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0.82 ile Libya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6106. fasıl Türkiye ihracatının % 90,5'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6106. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Polonya, İspanya, Danimarka, Bulgaristan ve Ukrayna olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve ABD olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 7572,62), Bulgaristan (% 4615,00),

Ukrayna (% 3350,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Suudi Arabistan (% -18,29) ve ABD (% -26,72) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 32115,38), Ürdün (% 1238,19), Libya (% 1094,84) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -37,59), Birleşik Krallık (% -36,38), Danimarka (% -15,12), Hollanda (% -21,40), Fransa (% -74,68), İsveç (% -36,54), İtalya (% -34,54), ABD (% -46,27) ve Belçika (% -61,58) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 34800,00), Bulgaristan (% 14211,67), İspanya (% 12663,11) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -60,63) olmuştur.

#### 4.1.1.7. GTİP No. 6107 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 127'de yer alan GTİP 6107. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 83.079.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 77.406.000 \$, 2016 yılında 161.805.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 94,76 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumundadır.

**Tablo 127.** GTİP 6107. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
DÜNYA	83.079	77.406	161.805	-6,83%	109,03%	94,76%			
1. IRAK	0	308	22.432	-	7183,12%	-	-	0,40%	13,86%
2. İRAN	2	103	17.610	5050,00%	16997,09%	880400,00%	0,00%	0,13%	10,88%
3. ALMANYA	43.856	18.499	14.719	-57,82%	-20,43%	-66,44%	52,79%	23,90%	9,10%

4.	BİRLEŞİK KRALLIK	6.750	13.234	10.546	96,06%	-20,31%	56,24%	8,12%	17,10%	6,52%
5.	POLONYA	337	1.019	9.844	202,37%	866,05%	2821,07%	0,41%	1,32%	6,08%
6.	HOLLANDA	2.618	3.261	8.114	24,56%	148,82%	209,93%	3,15%	4,21%	5,01%
7.	UKRAYNA	712	783	7.559	9,97%	865,39%	961,66%	0,86%	1,01%	4,67%
8.	BULGARİSTAN	199	417	5.568	109,55%	1235,25%	2697,99%	0,24%	0,54%	3,44%
9.	ABD	16.183	717	4.588	-95,57%	539,89%	-71,65%	19,48%	0,93%	2,84%
10.	FRANSA	2.756	7.867	3.993	185,45%	-49,24%	44,88%	3,32%	10,16%	2,47%
11.	ROMANYA	662	5.113	3.569	672,36%	-30,20%	439,12%	0,80%	6,61%	2,21%
12.	İSVEÇ	267	709	3.415	165,54%	381,66%	1179,03%	0,32%	0,92%	2,11%
13.	KIRGIZİSTAN	0	325	3.336	-	926,46%	-	-	0,42%	2,06%
14.	SUUDİ ARABİSTAN	128	295	2.975	130,47%	908,47%	2224,22%	0,15%	0,38%	1,84%
15.	AVUSTURYA	1.942	715	2.654	-63,18%	271,19%	36,66%	2,34%	0,92%	1,64%
16.	AZERBAJCAN	0	51	2.335	-	4478,43%	-	-	0,07%	1,44%
17.	CEZAYİR	27	383	2.291	1318,52%	498,17%	8385,19%	0,03%	0,49%	1,42%
18.	BELÇİKA	478	1.429	2.271	198,95%	58,92%	375,10%	0,58%	1,85%	1,40%
19.	YUNANİSTAN	473	2.463	2.247	420,72%	-8,77%	375,05%	0,57%	3,18%	1,39%
20.	NORVEÇ	41	752	1.761	1734,15%	134,18%	4195,12%	0,05%	0,97%	1,09%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6107. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, İran, Almanya, Birleşik Krallık ve Polonya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6107. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 13.86 ile Irak, en az paya sahip ülke ise % 1.09 ile Norveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6107. fasıl Türkiye ihracatının % 81,47'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6107. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İran, Polonya, Hollanda, Ukrayna, Bulgaristan, İsveç, Suudi Arabistan, Cezayir ve Norveç olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 5050,00), Norveç (% 1734,15), Cezayir (% 1318,52) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -57,82), ABD (% -95,57) ve Avusturya (% -63,18) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 16997,09), Irak (% 7183,12), Azerbaycan (% 16997,09)

4478,43) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -20,43), Birleşik Krallık (% -20,31), Fransa (% -49,24), Romanya (% -30,20) ve Yunanistan (% -8,77) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 880400,00), Cezayir (% 8385,19), Norveç (% 4195,12) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -66,44) ve ABD (% -71,65) olmuştur.

#### 4.1.1.8. GTİP No. 6108 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 128'de yer alan GTİP 6108. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 304.432.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 262.798.000 \$, 2016 yılında 274.816.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde azalış miktarı % 9,73 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumundadır.

**Tablo 128.** GTİP 6108. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>304.432</b>	<b>262.798</b>	<b>274.816</b>	<b>-13,68%</b>	<b>4,57%</b>	<b>-9,73%</b>			
1. ALMANYA	96.759	66.702	37.818	-31,06%	-43,30%	-60,92%	31,78%	25,38%	13,76%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	25.457	37.307	23.522	46,55%	-36,95%	-7,60%	8,36%	14,20%	8,56%
3. POLONYA	3.155	3.205	18.761	1,58%	485,37%	494,64%	1,04%	1,22%	6,83%
4. UKRAYNA	743	5.262	15.735	608,21%	199,03%	2017,77%	0,24%	2,00%	5,73%
5. BULGARİSTAN	2.450	2.849	12.598	16,29%	342,19%	414,20%	0,80%	1,08%	4,58%
6. FRANSA	20.628	31.889	11.853	54,59%	-62,83%	-42,54%	6,78%	12,13%	4,31%
7. IRAK	0	787	10.647	-	1252,86%	-	-	0,30%	3,87%
8. MISIR	27	412	10.393	1425,93%	2422,57%	38392,59%	0,01%	0,16%	3,78%



9.	HOLLANDA	10.615	11.576	8.930	9,05%	-22,86%	-15,87%	3,49%	4,40%	3,25%
10.	İRAN	0	133	8.290	-	6133,08%	-	-	0,05%	3,02%
11.	LİBYA	284	651	7.378	129,23%	1033,33%	2497,89%	0,09%	0,25%	2,68%
12.	CEZAYİR	234	1.641	6.822	601,28%	315,72%	2815,38%	0,08%	0,62%	2,48%
13.	BELÇİKA	4.497	7.571	5.062	68,36%	-33,14%	12,56%	1,48%	2,88%	1,84%
14.	SUUDİ ARABİSTAN	272	896	4.970	229,41%	454,69%	1727,21%	0,09%	0,34%	1,81%
15.	ROMANYA	1.570	4.084	4.651	160,13%	13,88%	196,24%	0,52%	1,55%	1,69%
16.	İSRAİL	5.856	1.920	4.595	-67,21%	139,32%	-21,53%	1,92%	0,73%	1,67%
17.	KIRGIZİSTAN	0	3.016	4.593	-	52,29%	-	-	1,15%	1,67%
18.	LETONYA	3	964	4.448	32033,33%	361,41%	148166,67%	0,00%	0,37%	1,62%
19.	ÜRDÜN	359	89	4.349	-75,21%	4786,52%	1111,42%	0,12%	0,03%	1,58%
20.	İSPANYA	1.924	4.057	3.822	110,86%	-5,79%	98,65%	0,63%	1,54%	1,39%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6108. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, Polonya, Ukrayna ve Bulgaristan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6108. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 13.76 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 1.39 ile İspanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6108. fasıl Türkiye ihracatının % 76,14'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6108. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Polonya, Ukrayna, Bulgaristan, Mısır, Libya, Cezayir, Suudi Arabistan, Romanya ve Letonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Letonya (% 32033,33), Mısır (% 1425,93), Ukrayna (% 608,21) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -31,06), İsrail (% -67,21) ve Ürdün (% -75,21) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 6133,08), Ürdün (% 4786,52), Mısır (% 2422,57) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -43,30), Birleşik Krallık (% -36,95), Fransa (% -62,83), Hollanda (% -22,86), Belçika (% -33,14) ve İspanya (% -5,79) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Letonya (% 148166,67), Mısır (% 38392,59), Cezayir (% 2815,38) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -60,92), Birleşik Krallık (% -7,60), Fransa (% -42,54), Hollanda (% -15,87) ve İsrail (% -21,53) olmuştur.

#### 4.1.1.9. GTİP No. 6109 "Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 129'da yer alan GTİP 6109. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.184.825.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.755.467.000 \$, 2016 yılında 2.928.826.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 147,19 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 3. ülke konumundadır.

**Tablo 129.** GTİP 6109. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. ihr. İ. P. 2001	T. ihr. İ. P. 2010	T. ihr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.184.825</b>	<b>2.755.467</b>	<b>2.928.826</b>	<b>132,56%</b>	<b>6,29%</b>	<b>147,19%</b>			
1. ALMANYA	438.490	865.867	713.732	97,47%	-17,57%	62,77%	37,01%	31,42%	24,37%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	176.176	411.924	421.296	133,81%	2,28%	139,13%	14,87%	14,95%	14,38%
3. İSPANYA	16.872	230.912	237.620	1268,61%	2,91%	1308,37%	1,42%	8,38%	8,11%
4. FRANSA	91.232	211.193	154.485	131,49%	-26,85%	69,33%	7,70%	7,66%	5,27%
5. HOLLANDA	67.513	112.254	142.374	66,27%	26,83%	110,88%	5,70%	4,07%	4,86%
6. İTALYA	31.759	138.950	109.977	337,51%	-20,85%	246,29%	2,68%	5,04%	3,75%
7. BELÇİKA	34.741	85.078	102.669	144,89%	20,68%	195,53%	2,93%	3,09%	3,51%
8. POLONYA	3.255	25.014	92.398	668,48%	269,39%	2738,65%	0,27%	0,91%	3,15%
9. DANİMARKA	22.829	114.449	77.434	401,33%	-32,34%	239,19%	1,93%	4,15%	2,64%
10. IRAK	0	62.273	70.119	-	12,60%	-	-	2,26%	2,39%
11. UKRAYNA	405	5.591	59.339	1280,49%	961,33%	14551,60%	0,03%	0,20%	2,03%
12. ABD	145.176	33.172	45.255	-77,15%	36,43%	-68,83%	12,25%	1,20%	1,55%
13. İSVEÇ	28.375	60.103	43.889	111,82%	-26,98%	54,67%	2,39%	2,18%	1,50%
14. BULGARİSTAN	5.009	8.695	41.532	73,59%	377,65%	729,15%	0,42%	0,32%	1,42%
15. İRAN	17	1.169	39.691	6776,47%	3295,30%	233376,47%	0,00%	0,04%	1,36%

16.	SUUDİ ARABİSTAN	1.390	7.789	35.580	460,36%	356,80%	2459,71%	0,12%	0,28%	1,21%
17.	AVUSTURYA	18.243	29.560	31.140	62,03%	5,35%	70,70%	1,54%	1,07%	1,06%
18.	CEZAYİR	1.102	4.666	25.531	323,41%	447,17%	2216,79%	0,09%	0,17%	0,87%
19.	İSRAİL	8.319	14.070	25.494	69,13%	81,19%	206,46%	0,70%	0,51%	0,87%
20.	BAE	801	8.714	25.421	987,89%	191,73%	3073,66%	0,07%	0,32%	0,87%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6109. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6109. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24.37 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0.87 ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6109. fasıl Türkiye ihracatının % 85,19'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6109. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Belçika, Polonya, Ukrayna, İran, Suudi Arabistan, Cezayir ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Fransa, İsveç ve Avusturya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 6776,47), Ukrayna (% 1280,49), İspanya (% 1268,61) olmuş ve azalış yaşadığı tek ülke ABD (% -77,15) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 3295,30), Ukrayna (% 961,33), Cezayir (% 447,17) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -17,57), Fransa (% -26,85), İtalya (% -20,85), Danimarka (% -32,24) ve İsveç (% -26,98) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 233376,47), Ukrayna (% 14551,60), Birleşik Arap Emirlikleri (% 3073,66) olmuş ve azalış yaşadığı tek ülke ABD (% -68,83) olmuştur.

#### 4.1.1.10. GTİP No. 6110 "Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 130'da yer alan GTİP 6110. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 942.086.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 1.205.348.000 \$, 2016 yılında 1.624.427.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 72,43 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumundadır.

**Tablo 130.** GTİP 6110. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>942.086</b>	<b>1.205.348</b>	<b>1.624.427</b>	<b>27,94%</b>	<b>34,77%</b>	<b>72,43%</b>			
1. ALMANYA	425.000	323.919	373.467	-23,78%	15,30%	-12,13%	45,11%	26,87%	22,99%
2. BİRLEŞİK KRALLIK	93.405	228.358	243.178	144,48%	6,49%	160,35%	9,91%	18,95%	14,97%
3. İSPANYA	7.879	94.358	171.499	1097,59%	81,75%	2076,66%	0,84%	7,83%	10,56%
4. FRANSA	72.322	129.476	70.753	79,03%	-45,35%	-2,17%	7,68%	10,74%	4,36%
5. HOLLANDA	58.946	46.586	69.102	-20,97%	48,33%	17,23%	6,26%	3,86%	4,25%
6. İTALYA	21.032	66.353	65.324	215,49%	-1,55%	210,59%	2,23%	5,50%	4,02%
7. UKRAYNA	590	7.099	43.175	1103,22%	508,18%	7217,80%	0,06%	0,59%	2,66%
8. İRAK	0	9.316	40.160	-	331,09%	-	-	0,77%	2,47%
9. DANİMARKA	24.129	32.588	39.026	35,06%	19,76%	61,74%	2,56%	2,70%	2,40%
10. POLONYA	2.990	4.848	36.595	62,14%	654,85%	1123,91%	0,32%	0,40%	2,25%
11. BELÇİKA	31.700	31.937	35.244	0,75%	10,35%	11,18%	3,36%	2,65%	2,17%
12. BULGARİSTAN	1.505	5.037	34.878	234,68%	592,44%	2217,48%	0,16%	0,42%	2,15%
13. KIRGIZİSTAN	2	2.313	26.840	115550,00%	1060,40%	1341900,00%	0,00%	0,19%	1,65%
14. İRAN	20	758	26.504	3690,00%	3396,57%	132420,00%	0,00%	0,06%	1,63%
15. ABD	103.972	15.404	24.326	-85,18%	57,92%	-76,60%	11,04%	1,28%	1,50%
16. İSRAİL	3.854	7.896	18.958	104,88%	140,10%	391,90%	0,41%	0,66%	1,17%
17. İSVEÇ	13.436	15.515	17.743	15,47%	14,36%	32,06%	1,43%	1,29%	1,09%
18. SUUDİ ARABİSTAN	721	2.075	17.321	187,79%	734,75%	2302,36%	0,08%	0,17%	1,07%
19. KAZAKİSTAN	96	7.404	14.393	7612,50%	94,39%	14892,71%	0,01%	0,61%	0,89%
20. MISIR	780	2.858	14.228	266,41%	397,83%	1724,10%	0,08%	0,24%	0,88%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6110. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6110. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 22.99 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 0.88 ile Mısır olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6110. fasıl Türkiye ihracatının % 85,12'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6110. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Ukrayna, Polonya, Bulgaristan, Kırgızistan, İran, İsrail, Suudi Arabistan, Kazakistan ve Mısır olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Belçika ve İsveç olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kırgızistan (% 115550,00), Kazakistan (% 7612,50), İran (% 3690,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -23,78), Hollanda (% -20,97) ve ABD (% -85,18) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 3396,57), Kırgızistan (% 1060,40), Suudi Arabistan (% 734,75) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Fransa (% -45,33) ve İtalya (% -1,55) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kırgızistan (% 1341900,00), İran (% 132420,00), Kazakistan (% 14892,71) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -12,13), Fransa (% -2,17) ve ABD (% -76,60) olmuştur.

#### **4.1.1.11. GTİP No. 6111 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 131'de yer alan GTİP 6111. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 71.574.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 83.499.000 \$, 2016 yılında 175.647.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktarı % 145,41 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumundadır.

**Tablo 131.** GTİP 6111. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>71.574</b>	<b>83.499</b>	<b>175.647</b>	<b>16,66%</b>	<b>110,36%</b>	<b>145,41%</b>			
1. İSPANYA	1.804	10.161	22.556	463,25%	121,99%	1150,33%	2,52%	12,17%	12,84%
2. ALMANYA	21.974	16.030	20.962	-27,05%	30,77%	-4,61%	30,70%	19,20%	11,93%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	6.560	12.447	17.424	89,74%	39,99%	165,61%	9,17%	14,91%	9,92%
4. İRAN	2	8	11.095	300,00%	138587,50%	554650,00%	0,00%	0,01%	6,32%
5. IRAK	0	569	9.522	-	1573,46%	-	-	0,68%	5,42%
6. UKRAYNA	0	35	7.820	-	22242,86%	-	-	0,04%	4,45%
7. FRANSA	7.353	5.223	7.712	-28,97%	47,65%	4,88%	10,27%	6,26%	4,39%
8. LİBYA	74	86	6.096	16,22%	6988,37%	8137,84%	0,10%	0,10%	3,47%
9. YUNANİSTAN	262	2.771	5.507	957,63%	98,74%	2001,91%	0,37%	3,32%	3,14%
10. İTALYA	2.148	4.861	4.979	126,30%	2,43%	131,80%	3,00%	5,82%	2,83%
11. SUUDİ ARABİSTAN	136	64	4.845	-52,94%	7470,31%	3462,50%	0,19%	0,08%	2,76%
12. HOLLANDA	4.898	3.124	4.407	-36,22%	41,07%	-10,02%	6,84%	3,74%	2,51%
13. POLONYA	53	688	4.293	1198,11%	523,98%	8000,00%	0,07%	0,82%	2,44%
14. İSRAİL	1.668	457	3.815	-72,60%	734,79%	128,72%	2,33%	0,55%	2,17%
15. İSVEÇ	1.445	2.904	3.643	100,97%	25,45%	152,11%	2,02%	3,48%	2,07%
16. BELÇİKA	2.031	3.435	3.415	69,13%	-0,58%	68,14%	2,84%	4,11%	1,94%
17. DANİMARKA	1.230	3.281	3.410	166,75%	3,93%	177,24%	1,72%	3,93%	1,94%
18. KIRGIZİSTAN	0	1.263	2.285	-	80,92%	-	-	1,51%	1,30%
19. AZERBAJCAN	3	13	2.185	333,33%	16707,69%	72733,33%	0,00%	0,02%	1,24%
20. BAE	16	326	1.983	1937,50%	508,28%	12293,75%	0,02%	0,39%	1,13%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6111. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, İran ve Irak olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6111. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 12.84 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 1.13 ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6111. fasıl Türkiye ihracatının % 84,23'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6111. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, İran, Polonya,

Azerbaycan ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Fransa ve Hollanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Birleşik Arap Emirlikleri (% 1937,50), Polonya (% 1198,11), Yunanistan (% 957,63) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -27,05), Fransa (% -28,97), Suudi Arabistan (% -52,94), Hollanda (% -36,22) ve İsrail (% -72,60) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 138587,50), Ukrayna (% 22242,86), Azerbaycan (% 16707,69) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Belçika (% -0,58) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 554650,00), Azerbaycan (% 72733,33), Birleşik Arap Emirlikleri (% 12293,75) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -4,61) ve Hollanda (% -10,02) olmuştur.

#### 4.1.1.12. GTİP No. 6112 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 132'de yer alan GTİP 6112. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 28.550.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 69.957.000 \$, 2016 yılında 83.656.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 193,02 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 13. ülke konumundadır.

**Tablo 132.** GTİP 6112. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P.	T. İhr. İ. P.	T. İhr. İ. P.
---------	------	------	------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------	------------------	------------------

DÜNYA		28.550	69.957	83.656	145,03%	19,58%	193,02%	2001	2010	2016
1.	BİRLEŞİK KRALLIK	1.078	6.694	10.636	520,96%	58,89%	886,64%	3,78%	9,57%	12,71%
2.	ALMANYA	12.896	17.561	9.425	36,17%	-46,33%	-26,92%	45,17%	25,10%	11,27%
3.	FRANSA	3.711	5.701	6.523	53,62%	14,42%	75,77%	13,00%	8,15%	7,80%
4.	SUUDİ ARABİSTAN	28	62	6.257	121,43%	9991,94%	22246,43%	0,10%	0,09%	7,48%
5.	POLONYA	33	463	5.580	1303,03%	1105,18%	16809,09%	0,12%	0,66%	6,67%
6.	SERBEST BÖLGELER	40	10	5.479	-75,00%	54690,00%	13597,50%	0,14%	0,01%	6,55%
7.	HOLLANDA	235	1.078	4.277	358,72%	296,75%	1720,00%	0,82%	1,54%	5,11%
8.	TUNUS	2	329	2.339	16350,00%	610,94%	116850,00%	0,01%	0,47%	2,80%
9.	BOSNA HERSEK	22	1.017	2.317	4522,73%	127,83%	10431,82%	0,08%	1,45%	2,77%
10.	İRAN	0	2	1.973	-	98550,00%	-	-	0,00%	2,36%
11.	CEZAYİR	41	411	1.711	902,44%	316,30%	4073,17%	0,14%	0,59%	2,05%
12.	ABD	2.246	664	1.593	-70,44%	139,91%	-29,07%	7,87%	0,95%	1,90%
13.	ESTONYA	6	650	1.423	10733,33%	118,92%	23616,67%	0,02%	0,93%	1,70%
14.	İSPANYA	110	686	1.415	523,64%	106,27%	1186,36%	0,39%	0,98%	1,69%
15.	IRAK	0	202	1.361	-	573,76%	-	-	0,29%	1,63%
16.	BULGARİSTAN	2	227	1.181	11250,00%	420,26%	58950,00%	0,01%	0,32%	1,41%
17.	SİRBİSTAN	0	13.791	1.130	-	-91,81%	-	-	19,71%	1,35%
18.	ROMANYA	1	4.882	1.124	488100,00%	-76,98%	112300,00%	0,00%	6,98%	1,34%
19.	LETONYA	0	9	1.070	-	11788,89%	-	-	0,01%	1,28%
20.	LİBYA	89	26	1.057	-70,79%	3965,38%	1087,64%	0,31%	0,04%	1,26%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6112. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Suudi Arabistan ve Polonya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6112. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 12.71 ile Birleşik Krallık, en az paya sahip ülke ise % 1.26 ile Libya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6112. fasıl Türkiye ihracatının % 81,13'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6112. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Birleşik Krallık, Polonya, Hollanda, Tunus, Bosna Hersek, Cezayir, Estonya, İspanya ve Bulgaristan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Romanya (% 488100), Tunus (% 16350,00),



Bulgaristan (% 11250,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Serbest Bölgeler (% -75,00), ABD (% -70,44) ve Libya (% -70,79) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 98550,00), Serbest Bölgeler (% 54690,00), Letonya (% 11788,89) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -46,33), Sırbistan (% -91,81) ve Romanya (% -76,98) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Tunus (% 116850,00), Romanya (% 112300,00), Bulgaristan (% 58950,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -26,92) ve ABD (% -29,07) olmuştur.

**4.1.1.13. GTİP No. 6113 "59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Örmeli Mensucattan Yapılmış Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 133'te yer alan GTİP 6113. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 830.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 200.000 \$, 2016 yılında 316.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde azalış miktarı % 61,93 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 56. ülke konumundadır.

**Tablo 133.** GTİP 6113. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
DÜNYA	830	200	316	-75,90%	58,00%	-61,93%			
1. İRAN	0	0	68	-	-	-	-	-	21,52%
2. BELÇİKA	0	0	46	-	-	-	-	-	14,56%
3. FRANSA	0	3	34	-	1033,33%	-	-	1,50%	10,76%
4. ALMANYA	650	0	33	-	-	-94,92%	78,31%	-	10,44%

5.	YUNANİSTAN	9	29	27	222,22%	-6,90%	200,00%	1,08%	14,50%	8,54%
6.	BİRLEŞİK KRALLIK	0	0	21	-	-	-	-	-	6,65%
7.	İSPANYA	0	10	14	-	40,00%	-	-	5,00%	4,43%
8.	HIRVATİSTAN	0	4	11	-	175,00%	-	-	2,00%	3,48%
9.	İTALYA	0	0	9	-	-	-	-	-	2,85%
10.	KUVEYT	0	1	7	-	600,00%	-	-	0,50%	2,22%
11.	NORVEÇ	0	0	6	-	-	-	-	-	1,90%
12.	TÜRKMENİSTAN	0	1	5	-	400,00%	-	-	0,50%	1,58%
13.	ROMANYA	0	2	5	-	150,00%	-	-	1,00%	1,58%
14.	SUUDİ ARABİSTAN	0	0	5	-	-	-	-	-	1,58%
15.	BREZİLYA	0	0	4	-	-	-	-	-	1,27%
16.	TUNUS	0	1	4	-	300,00%	-	-	0,50%	1,27%
17.	SERBEST BÖLGELER	0	3	3	-	-	-	-	1,50%	0,95%
18.	CEZAYİR	0	6	3	-	-50,00%	-	-	3,00%	0,95%
19.	İRAK	0	0	2	-	-	-	-	-	0,63%
20.	KAZAKİSTAN	0	0	2	-	-	-	-	-	0,63%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6113. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İran, Belçika, Fransa, Almanya ve Yunanistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6113. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 21.52 ile İran, en az paya sahip ülke ise % 0.63 ile Irak ve Kazakistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6113. fasıl Türkiye ihracatının % 97,78'ini oluşturmaktadır.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ülke Yunanistan (% 222,22) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Fransa (% 1033,33), Kuveyt (% 600,00), Türkmenistan (% 400,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Yunanistan (% -6,90) ve Cezayir (% -50,00) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ülke Yunanistan (% 200,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -94,92) olmuştur.

#### 4.1.1.14. GTİP No. 6114 "Diğer Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 134'te yer alan GTİP 6114. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 51.900.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 165.458.000 \$, 2016 yılında 105.486.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 103,25 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 12. ülke konumundadır.

**Tablo 134.** GTİP 6114. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>51.900</b>	<b>165.458</b>	<b>105.486</b>	<b>218,80%</b>	<b>-36,25%</b>	<b>103,25%</b>			
1. BİRLEŞİK KRALLIK	11.021	22.138	20.303	100,87%	-8,29%	84,22%	21,24%	13,38%	19,25%
2. ALMANYA	14.558	55.601	19.197	281,93%	-65,47%	31,87%	28,05%	33,60%	18,20%
3. İSPANYA	173	9.249	7.879	5246,24%	-14,81%	4454,34%	0,33%	5,59%	7,47%
4. ABD	15.422	2.571	6.700	-83,33%	160,60%	-56,56%	29,71%	1,55%	6,35%
5. İSVEÇ	1.028	9.406	5.940	814,98%	-36,85%	477,82%	1,98%	5,68%	5,63%
6. IRAK	0	574	5.078	-	784,67%	-	-	0,35%	4,81%
7. İRAN	0	2	4.854	-	242600,00%	-	-	0,00%	4,60%
8. POLONYA	45	2.413	3.801	5262,22%	57,52%	8346,67%	0,09%	1,46%	3,60%
9. İSRAİL	265	509	3.268	92,08%	542,04%	1133,21%	0,51%	0,31%	3,10%
10. FRANSA	2.238	9.258	3.230	313,67%	-65,11%	44,33%	4,31%	5,60%	3,06%
11. HOLLANDA	1.897	9.033	2.348	376,17%	-74,01%	23,77%	3,66%	5,46%	2,23%
12. SUUDİ ARABİSTAN	139	2.478	2.071	1682,73%	-16,42%	1389,93%	0,27%	1,50%	1,96%
13. BULGARİSTAN	50	2.037	1.825	3974,00%	-10,41%	3550,00%	0,10%	1,23%	1,73%
14. DANİMARKA	444	9.659	1.662	2075,45%	-82,79%	274,32%	0,86%	5,84%	1,58%
15. İTALYA	464	3.204	1.376	590,52%	-57,05%	196,55%	0,89%	1,94%	1,30%
16. SERBEST BÖLGELER	235	324	1.328	37,87%	309,88%	465,11%	0,45%	0,20%	1,26%
17. LİBYA	22	178	1.097	709,09%	516,29%	4886,36%	0,04%	0,11%	1,04%
18. BAE	28	671	1.019	2296,43%	51,86%	3539,29%	0,05%	0,41%	0,97%
19. CEZAYİR	202	165	908	-18,32%	450,30%	349,50%	0,39%	0,10%	0,86%
20. İRLANDA	196	761	836	288,27%	9,86%	326,53%	0,38%	0,46%	0,79%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6114. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, İspanya, ABD ve İsveç olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6114. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19.25 ile Birleşik Krallık, en az paya sahip ülke ise % 0.79 ile İrlanda olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6114. fasıl Türkiye ihracatının % 89,79'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6114. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Polonya, Suudi Arabistan, Bulgaristan, Libya, Birleşik Arap Emirlikleri ve İrlanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 5262,22), İspanya (% 5246,24), Bulgaristan (% 3974,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler ABD (% -83,33) ve Cezayir (% -18,32) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 242600,00), Irak (% 784,67), İsrail (% 542,04) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -8,29), Almanya (% -65,47), İspanya (% -14,81), İsveç (% -36,85), Fransa (% -65,11), Hollanda (% -74,01), Suudi Arabistan (% -16,42), Bulgaristan (% -10,41), Danimarka (% -82,79) ve İtalya (% -57,05) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 8346,67), Libya (% 4886,36), İspanya (% 4454,34) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -56,56) olmuştur.

**4.1.1.15. GTİP No. 6115 "Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil) ve Patik Şeklinde Çoraplar (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 135'te yer alan GTİP 6115. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 324.363.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 952.721.000 \$, 2016 yılında 1.036.342.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 219,5 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 2. ülke konumundadır.

**Tablo 135.** GTİP 6115. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>324.363</b>	<b>952.721</b>	<b>1.036.342</b>	<b>193,72%</b>	<b>8,78%</b>	<b>219,50%</b>			
1. BİRLEŞİK KRALLIK	106.539	247.911	251.600	132,70%	1,49%	136,16%	32,85%	26,02%	24,28%
2. ALMANYA	88.719	190.714	224.073	114,96%	17,49%	152,56%	27,35%	20,02%	21,62%
3. FRANSA	34.303	104.831	110.862	205,60%	5,75%	223,18%	10,58%	11,00%	10,70%
4. İSPANYA	1.946	56.703	47.860	2813,82%	-15,60%	2359,40%	0,60%	5,95%	4,62%
5. HOLLANDA	21.424	41.849	46.982	95,34%	12,27%	119,30%	6,60%	4,39%	4,53%
6. İTALYA	4.035	36.006	34.557	792,34%	-4,02%	756,43%	1,24%	3,78%	3,33%
7. BELÇİKA	8.097	32.236	28.569	298,12%	-11,38%	252,83%	2,50%	3,38%	2,76%
8. İSVEÇ	5.035	40.353	27.524	701,45%	-31,79%	446,65%	1,55%	4,24%	2,66%
9. POLONYA	367	7.415	21.190	1920,44%	185,77%	5673,84%	0,11%	0,78%	2,04%
10. DANİMARKA	4.897	27.551	15.172	462,61%	-44,93%	209,82%	1,51%	2,89%	1,46%
11. ABD	14.156	11.694	14.769	-17,39%	26,30%	4,33%	4,36%	1,23%	1,43%
12. İSVİÇRE	2.215	11.659	13.284	426,37%	13,94%	499,73%	0,68%	1,22%	1,28%
13. SLOVAKYA	0	9.659	11.020	-	14,09%	-	-	1,01%	1,06%
14. NORVEÇ	1.071	14.889	9.679	1290,20%	-34,99%	803,73%	0,33%	1,56%	0,93%
15. SUUDİ ARABİSTAN	38	1.061	9.098	2692,11%	757,49%	23842,11%	0,01%	0,11%	0,88%
16. BAE	134	3.744	8.983	2694,03%	139,93%	6603,73%	0,04%	0,39%	0,87%
17. BULGARİSTAN	16	10.085	8.603	62931,25%	-14,70%	53668,75%	0,00%	1,06%	0,83%
18. YUNANİSTAN	855	6.641	8.570	676,73%	29,05%	902,34%	0,26%	0,70%	0,83%
19. AVUSTURYA	5.530	11.484	8.165	107,67%	-28,90%	47,65%	1,70%	1,21%	0,79%
20. İRLANDA	3.538	15.484	7.257	337,65%	-53,13%	105,12%	1,09%	1,63%	0,70%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6115. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6115. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24.28 ile Birleşik Krallık, en az paya sahip ülke ise % 0.70 ile İrlanda olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6115. fasıl Türkiye ihracatının % 87,6'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6115. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Polonya, İsviçre, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Yunanistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Krallık ve Avusturya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bulgaristan (% 62931,25), İspanya (% 2813,82), Birleşik Arap Emirlikleri (% 2694,03) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -17,39) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Suudi Arabistan (% 757,49), Polonya (% 185,77), Birleşik Arap Emirlikleri (% 139,93) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İspanya (% -15,60), İtalya (% -4,02), Belçika (% -11,38), İsveç (% -31,79), Danimarka (% -44,93), Norveç (% -34,99), Bulgaristan (% -14,70), Avusturya (% -28,90) ve İrlanda (% -53,13) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bulgaristan (% 53668,75), Suudi Arabistan (% 23842,11) ve Birleşik Arap Emirlikleri (% 6603,73) olmuştur.

#### **4.1.1.16. GTİP No. 6116 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler ve Parmaksız Eldivenler (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 136'da yer alan GTİP 6116. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 280.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 2.712.000 \$, 2016 yılında 3.325.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1087,5 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 40. ülke konumundadır.

**Tablo 136.** GTİP 6116. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>280</b>	<b>2.712</b>	<b>3.325</b>	<b>868,57%</b>	<b>22,60%</b>	<b>1087,50%</b>			
1. ALMANYA	47	717	826	1425,53%	15,20%	1657,45%	16,79%	26,44%	24,84%
2. SERBEST BÖLGELER	4	204	324	5000,00%	58,82%	8000,00%	1,43%	7,52%	9,74%
3. CEZAYİR	0	5	182	-	3540,00%	-	-	0,18%	5,47%
4. TÜRKMENİSTAN	2	115	162	5650,00%	40,87%	8000,00%	0,71%	4,24%	4,87%
5. İRAK	0	32	135	-	321,88%	-	-	1,18%	4,06%
6. GÜRCİSTAN	1	16	118	1500,00%	637,50%	11700,00%	0,36%	0,59%	3,55%
7. FRANSA	6	74	113	1133,33%	52,70%	1783,33%	2,14%	2,73%	3,40%
8. POLONYA	0	32	113	-	253,13%	-	-	1,18%	3,40%
9. UKRAYNA	83	88	95	6,02%	7,95%	14,46%	29,64%	3,24%	2,86%
10. ETİYOPYA	0	0	94	-	-	-	-	-	2,83%
11. AZERBAJCAN	3	47	87	1466,67%	85,11%	2800,00%	1,07%	1,73%	2,62%
12. İRAN	1	134	77	13300,00%	-42,54%	7600,00%	0,36%	4,94%	2,32%
13. BİRLEŞİK KRALLIK	0	113	70	-	-38,05%	-	-	4,17%	2,11%
14. BULGARİSTAN	0	39	65	-	66,67%	-	-	1,44%	1,95%
15. DANİMARKA	0	26	58	-	123,08%	-	-	0,96%	1,74%
16. İTALYA	0	22	52	-	136,36%	-	-	0,81%	1,56%
17. RUSYA	65	8	51	-87,69%	537,50%	-21,54%	23,21%	0,29%	1,53%
18. İRLANDA	0	126	47	-	-62,70%	-	-	4,65%	1,41%
19. BELÇİKA	3	41	46	1266,67%	12,20%	1433,33%	1,07%	1,51%	1,38%
20. SURİYE	0	0	45	-	-	-	-	-	1,35%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6116. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Serbest Bölgeler, Cezayir, Türkmenistan ve Irak olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6116. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24.84 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 1.35 ile Suriye olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 6116. fasıl Türkiye ihracatının % 83,01'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6116. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler Serbest Bölgeler, Türkmenistan, Gürcistan, Fransa ve Azerbaycan olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Ukrayna olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 13300,00), Türkmenistan (% 5650,00), Serbest Bölgeler (% 5000,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Rusya (% -87,69) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Cezayir (% 3540,00), Gürcistan (% 637,50), Rusya (% 537,50) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İran (% -42,54), Birleşik Krallık (% -38,05) ve İrlanda (% -62,70) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Gürcistan (% 11700,00), Serbest Bölgeler (% 8000,00), Türkmenistan (% 8000,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Rusya (% -21,54) olmuştur.

#### **4.1.1.17. GTİP No. 6117 "Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı (Örme); Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 137'de yer alan GTİP 6117. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 8.497.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 35.570.000 \$, 2016 yılında 62.940.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 640,73 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumundadır.



**Tablo 137.** GTİP 6117. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. ihr. İ. P. 2001	T. ihr. İ. P. 2010	T. ihr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>8.497</b>	<b>35.570</b>	<b>62.940</b>	<b>318,62%</b>	<b>76,95%</b>	<b>640,73%</b>			
1. İRAK	0	2.224	8.195	-	268,48%	-	-	6,25%	13,02%
2. ALMANYA	1.466	9.033	8.022	516,17%	-11,19%	447,20%	17,25%	25,39%	12,75%
3. İRAN	2	387	7.335	19250,00%	1795,35%	366650,00%	0,02%	1,09%	11,65%
4. İTALYA	35	657	5.934	1777,14%	803,20%	16854,29%	0,41%	1,85%	9,43%
5. İSPANYA	25	1.359	4.812	5336,00%	254,08%	19148,00%	0,29%	3,82%	7,65%
6. ABD	142	1.382	2.379	873,24%	72,14%	1575,35%	1,67%	3,89%	3,78%
7. FAS	1	83	1.766	8200,00%	2027,71%	176500,00%	0,01%	0,23%	2,81%
8. LİBYA	17	35	1.744	105,88%	4882,86%	10158,82%	0,20%	0,10%	2,77%
9. FRANSA	304	2.426	1.742	698,03%	-28,19%	473,03%	3,58%	6,82%	2,77%
10. BİRLEŞİK KRALLIK	191	2.795	1.671	1363,35%	-40,21%	774,87%	2,25%	7,86%	2,65%
11. HOLLANDA	329	1.633	1.550	396,35%	-5,08%	371,12%	3,87%	4,59%	2,46%
12. TUNUS	66	301	1.508	356,06%	401,00%	2184,85%	0,78%	0,85%	2,40%
13. ÜRDÜN	4	1.268	1.065	31600,00%	-16,01%	26525,00%	0,05%	3,56%	1,69%
14. SUUDİ ARABİSTAN	93	253	1.031	172,04%	307,51%	1008,60%	1,09%	0,71%	1,64%
15. CEZAYİR	1.938	386	938	-80,08%	143,01%	-51,60%	22,81%	1,09%	1,49%
16. LÜBNAN	12	303	906	2425,00%	199,01%	7450,00%	0,14%	0,85%	1,44%
17. İSRAİL	81	209	735	158,02%	251,67%	807,41%	0,95%	0,59%	1,17%
18. LÜKSEMBURG	0	1	668	-	66700,00%	-	-	-	1,06%
19. BOSNA HERSEK	0	124	664	-	435,48%	-	-	0,35%	1,05%
20. MISIR	137	189	613	37,96%	224,34%	347,45%	1,61%	0,53%	0,97%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6117. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, Almanya, İran, İtalya ve İspanya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6117. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 13,02 ile Irak, en az paya sahip ülke ise % 0,97 ile Mısır olmuştur.

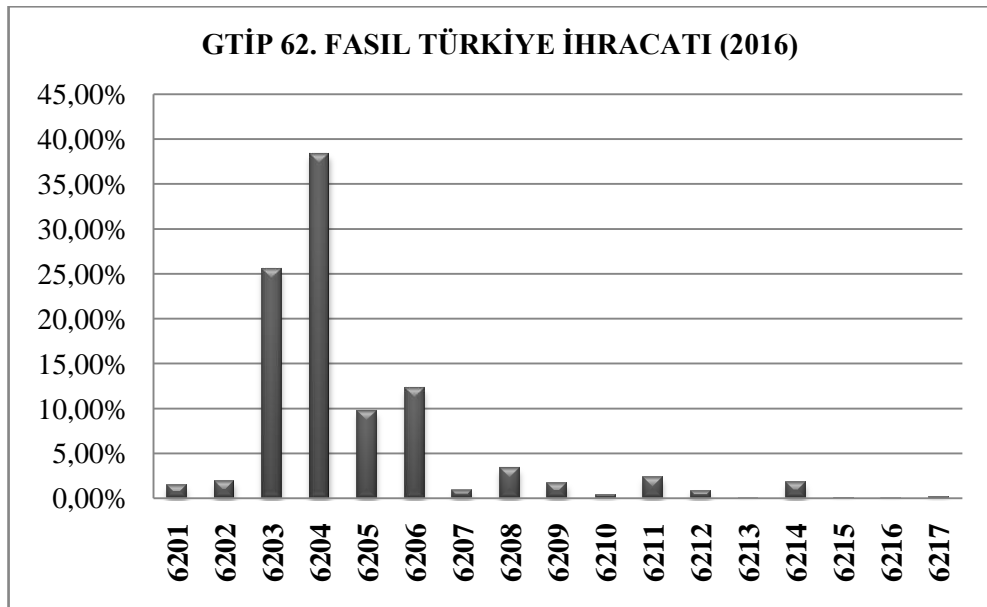
İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla GTİP 6117. fasıl Türkiye ihracatının % 84,65'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6117. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payını sürekli artmakta olan ülkeler İran, İtalya, İspanya, Fas, Tunus ve Lübnan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ürdün (% 31600,00), İran (% 19250,00), Fas (% 8200,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Cezayir (% -80,08) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Lüksemburg (% 66700,00), Libya (% 4882,86), Fas (% 2027,71) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -11,19), Fransa (% -28,19), Birleşik Krallık (% -40,21), Hollanda (% -5,08), Ürdün (% -16,01) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 366650,00), Fas (% 176500,00), Ürdün (% 26525,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Cezayir (% -51,60) olmuştur.

#### 4.1.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İhracatı



Şekil 6: GTİP 62. fasıl Türkiye İhracatı

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Şekil 6 incelendiğinde Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6204. fasıl, GTİP 6203. fasıl ve GTİP 6206. Fasılının en çok ihracatı yapılan ürün grupları olduğu görülmektedir.

Tablo 138'de yer alan GTİP 62. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.639.429.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 4.636.123.000 \$, 2016 yılında 5.925.410.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 124,5 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumundadır.

**Tablo 138.** GTİP 62. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.639.429</b>	<b>4.636.123</b>	<b>5.925.410</b>	<b>75,65%</b>	<b>27,81%</b>	<b>124,50%</b>			
1. İSPANYA	29.720	510.666	919.449	1618,26%	80,05%	2993,70%	1,13%	11,01%	15,52%
2. ALMANYA	841.318	844.238	796.846	0,35%	-5,61%	-5,29%	31,88%	18,21%	13,45%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	389.165	590.199	604.737	51,66%	2,46%	55,39%	14,74%	12,73%	10,21%
4. HOLLANDA	147.030	282.576	266.066	92,19%	-5,84%	80,96%	5,57%	6,10%	4,49%
5. FRANSA	137.578	305.840	248.601	122,30%	-18,72%	80,70%	5,21%	6,60%	4,20%
6. POLONYA	8.271	28.712	210.714	247,14%	633,89%	2447,62%	0,31%	0,62%	3,56%
7. DANİMARKA	66.355	158.463	203.476	138,81%	28,41%	206,65%	2,51%	3,42%	3,43%
8. İRAK	0	67.925	196.652	-	189,51%	-	-	1,47%	3,32%
9. İTALYA	64.095	238.970	185.694	272,84%	-22,29%	189,72%	2,43%	5,15%	3,13%
10. İSRAİL	33.782	70.423	178.572	108,46%	153,57%	428,60%	1,28%	1,52%	3,01%
11. ABD	472.445	101.271	147.237	-78,56%	45,39%	-68,84%	17,90%	2,18%	2,48%
12. İRAN	112	24.570	145.562	21837,50%	492,44%	129866,07%	0,00%	0,53%	2,46%
13. SUUDİ ARABİSTAN	25.374	44.715	128.866	76,22%	188,19%	407,87%	0,96%	0,96%	2,17%
14. UKRAYNA	5.379	18.483	112.449	243,61%	508,39%	1990,52%	0,20%	0,40%	1,90%
15. CEZAYİR	17.512	51.969	107.954	196,76%	107,73%	516,46%	0,66%	1,12%	1,82%
16. BULGARİSTAN	1.247	30.632	107.763	2356,46%	251,80%	8541,78%	0,05%	0,66%	1,82%
17. ÜRDÜN	3.812	14.341	66.150	276,21%	361,26%	1635,31%	0,14%	0,31%	1,12%
18. BELÇİKA	76.464	141.356	66.125	84,87%	-53,22%	-13,52%	2,90%	3,05%	1,12%
19. BAE	8.024	34.343	62.919	328,00%	83,21%	684,14%	0,30%	0,74%	1,06%
20. İSVEÇ	31.073	66.873	60.185	115,21%	-10,00%	93,69%	1,18%	1,44%	1,02%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 62. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 15.52 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 1.02 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Türkiye ihracatının % 81,28'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 62. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Polonya, Danimarka, İsrail, İran, Suudi Arabistan, Ukrayna, Cezayir, Bulgaristan, Ürdün ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 21837,50), Bulgaristan (% 2356,46), İspanya (% 1618,26) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -78,56) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 633,89), Ukrayna (% 508,39), İran (% 492,44) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -5,61), Hollanda (% -5,84), Fransa (% -18,72), İtalya (% -22,29), Belçika (% -53,22) ve İsveç (% -10,00) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 129866,07), Bulgaristan (% 8541,78), İspanya (% 2993,70) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -5,29), ABD (% -68,84) ve Belçika (% -13,52) olmuştur.

**4.1.2.1. GTİP No. 6201 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6203 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 139'da yer alan GTİP 6201. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 64.350.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 84.751.000 \$, 2016 yılında 84.202.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 30,85 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 22. ülke konumundadır.

**Tablo 139.** GTİP 6201. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>64.350</b>	<b>84.751</b>	<b>84.202</b>	<b>31,70%</b>	<b>-0,65%</b>	<b>30,85%</b>			
1. BİRLEŞİK KRALLIK	8.709	7.965	9.173	-8,54%	15,17%	5,33%	13,53%	9,40%	10,89%
2. İSPANYA	551	12.865	6.876	2234,85%	-46,55%	1147,91%	0,86%	15,18%	8,17%
3. ALMANYA	26.502	8.798	6.809	-66,80%	-22,61%	-74,31%	41,18%	10,38%	8,09%
4. IRAK	0	1.532	5.234	-	241,64%	-	-	1,81%	6,22%
5. İTALYA	4.567	1.393	3.922	-69,50%	181,55%	-14,12%	7,10%	1,64%	4,66%
6. İRAN	4	1.280	3.412	31900,00%	166,56%	85200,00%	0,01%	1,51%	4,05%
7. ABD	1.698	2.861	3.253	68,49%	13,70%	91,58%	2,64%	3,38%	3,86%
8. FRANSA	2.951	7.986	3.106	170,62%	-61,11%	5,25%	4,59%	9,42%	3,69%
9. POLONYA	171	144	2.366	-15,79%	1543,06%	1283,63%	0,27%	0,17%	2,81%
10. RUSYA	999	4.669	2.198	367,37%	-52,92%	120,02%	1,55%	5,51%	2,61%
11. KAZAKİSTAN	44	1.591	2.113	3515,91%	32,81%	4702,27%	0,07%	1,88%	2,51%
12. ARNAVUTLUK	13	807	2.091	6107,69%	159,11%	15984,62%	0,02%	0,95%	2,48%
13. ÜRDÜN	85	206	1.900	142,35%	822,33%	2135,29%	0,13%	0,24%	2,26%
14. İSRAİL	534	370	1.815	-30,71%	390,54%	239,89%	0,83%	0,44%	2,16%
15. ROMANYA	100	2.998	1.766	2898,00%	-41,09%	1666,00%	0,16%	3,54%	2,10%
16. HOLLANDA	4.046	3.009	1.703	-25,63%	-43,40%	-57,91%	6,29%	3,55%	2,02%
17. LİBYA	212	998	1.702	370,75%	70,54%	702,83%	0,33%	1,18%	2,02%
18. BULGARİSTAN	115	527	1.521	358,26%	188,61%	1222,61%	0,18%	0,62%	1,81%
19. TUNUS	227	1.847	1.416	713,66%	-23,34%	523,79%	0,35%	2,18%	1,68%
20. SURIYE	1	168	1.335	16700,00%	694,64%	133400,00%	0,00%	0,20%	1,59%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6201. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, İspanya, Almanya, Irak ve İtalya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6201. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 10,89 ile Birleşik Krallık, en az paya sahip ülke ise % 1,59 ile Suriye olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6201. fasıl Türkiye ihracatının % 75,66'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6201. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İran, ABD, Kazakistan, Arnavutluk, Ürdün, Libya, Bulgaristan ve Suriye olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Hollanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 31900,00), Suriye (% 16700,00), Arnavutluk (% 6107,69) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -8,54), Almanya (% -66,80), İtalya (% -69,50), Polonya (% -15,79), İsrail (% -30,71) ve Hollanda (% -25,63) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 1543,06), Ürdün (% 822,33), Suriye (% 694,64) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İspanya (% -46,55), Almanya (% -22,61), Fransa (% -61,11), Rusya (% -52,92), Romanya (% -41,09), Hollanda (% -43,40) ve Tunus (% -23,34) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Suriye (% 133400,00), İran (% 85200,00), Arnavutluk (% 15984,62) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almaya (% -74,31), İtalya (% -14,12) ve Hollanda (% -57,91) olmuştur.

#### **4.1.2.2. GTİP No. 6202 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6204 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 140'ta yer alan GTİP 6202. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 78.669.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 85.703.000 \$, 2016 yılında

107.970.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 37,25 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 18. ülke konumundadır.

**Tablo 140.** GTİP 6202. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>78.669</b>	<b>85.703</b>	<b>107.970</b>	<b>8,94%</b>	<b>25,98%</b>	<b>37,25%</b>			
1. BİRLEŞİK KRALLIK	12.750	13.626	18.402	6,87%	35,05%	44,33%	16,21%	15,90%	17,04%
2. İSRAİL	655	4.217	13.300	543,82%	215,39%	1930,53%	0,83%	4,92%	12,32%
3. İRAN	2	303	6.266	15050,00%	1967,99%	313200,00%	0,00%	0,35%	5,80%
4. ALMANYA	33.506	12.933	5.349	-61,40%	-58,64%	-84,04%	42,59%	15,09%	4,95%
5. IRAK	0	1.727	5.164	-	199,02%	-	-	2,02%	4,78%
6. ÜRDÜN	131	792	3.407	504,58%	330,18%	2500,76%	0,17%	0,92%	3,16%
7. ABD	5.275	8.425	3.038	59,72%	-63,94%	-42,41%	6,71%	9,83%	2,81%
8. FRANSA	5.805	4.620	2.961	-20,41%	-35,91%	-48,99%	7,38%	5,39%	2,74%
9. İTALYA	2.536	1.883	2.816	-25,75%	49,55%	11,04%	3,22%	2,20%	2,61%
10. BULGARİSTAN	13	749	2.353	5661,54%	214,15%	18000,00%	0,02%	0,87%	2,18%
11. RUSYA	957	4.545	2.272	374,92%	-50,01%	137,41%	1,22%	5,30%	2,10%
12. SUUDİ ARABİSTAN	70	396	2.104	465,71%	431,31%	2905,71%	0,09%	0,46%	1,95%
13. İSPANYA	146	3.255	2.039	2129,45%	-37,36%	1296,58%	0,19%	3,80%	1,89%
14. MISIR	132	474	1.961	259,09%	313,71%	1385,61%	0,17%	0,55%	1,82%
15. ETİYOPYA	2	12	1.936	500,00%	16033,33%	96700,00%	0,00%	0,01%	1,79%
16. HOLLANDA	5.173	6.282	1.899	21,44%	-69,77%	-63,29%	6,58%	7,33%	1,76%
17. ROMANYA	105	2.515	1.877	2295,24%	-25,37%	1687,62%	0,13%	2,93%	1,74%
18. LÜBNAN	203	2.039	1.824	904,43%	-10,54%	798,52%	0,26%	2,38%	1,69%
19. KAZAKİSTAN	71	518	1.802	629,58%	247,88%	2438,03%	0,09%	0,60%	1,67%
20. LİBYA	152	509	1.802	234,87%	254,03%	1085,53%	0,19%	0,59%	1,67%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6202. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, İsrail, İran, Almanya ve Irak olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6202. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 17,04 ile Birleşik Krallık, en az paya sahip ülke ise % 1,67 ile Libya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla, GTİP 6202. fasıl Türkiye ihracatının % 76,48'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6202. fasıl

Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İsrail, İran, Ürdün, Bulgaristan, Suudi Arabistan, Mısır, Etiyopya, Kazakistan ve Libya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 15050,00), Bulgaristan (% 5661,54), Romanya (% 2295,24) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -61,40), Fransa (% -20,41) ve İtalya (% -25,75) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Etiyopya (% 16033,33), İran (% 1967,99), Suudi Arabistan (% 431,31) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -58,64), ABD (% -63,94), Fransa (% -35,91), Rusya (% -50,01), İspanya (% -37,36), Hollanda (% -69,77), Romanya (% -25,37) ve Lübnan (% -10,54) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 313200,00), Etiyopya (% 96700,00), Bulgaristan (% 18000,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -84,04), ABD (% -42,41), Fransa (% -48,99) ve Hollanda (% -63,29) olmuştur.

#### **4.1.2.3. GTİP No. 6203 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 141'de yer alan GTİP 6203. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 594.151.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 1.284.584.000 \$, 2016 yılında 1.508.810.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 153,94 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 6. ülke konumundadır.



**Tablo 141.** GTİP 6203. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>594.151</b>	<b>1.284.584</b>	<b>1.508.810</b>	<b>116,20%</b>	<b>17,46%</b>	<b>153,94%</b>			
1. İSPANYA	16.049	158.387	266.702	886,90%	68,39%	1561,80%	2,70%	12,33%	17,68%
2. ALMANYA	175.096	193.908	214.282	10,74%	10,51%	22,38%	29,47%	15,10%	14,20%
3. BİRLEŞİK KRALLIK	80.977	119.264	102.052	47,28%	-14,43%	26,03%	13,63%	9,28%	6,76%
4. HOLLANDA	32.482	77.984	94.133	140,08%	20,71%	189,80%	5,47%	6,07%	6,24%
5. DANİMARKA	16.018	64.204	89.613	300,82%	39,58%	459,45%	2,70%	5,00%	5,94%
6. FRANSA	22.258	51.770	61.106	132,59%	18,03%	174,53%	3,75%	4,03%	4,05%
7. İTALYA	32.370	69.327	46.149	114,17%	-33,43%	42,57%	5,45%	5,40%	3,06%
8. CEZAYİR	7.531	34.324	43.252	355,77%	26,01%	474,32%	1,27%	2,67%	2,87%
9. UKRAYNA	3.841	6.095	40.943	58,68%	571,75%	965,95%	0,65%	0,47%	2,71%
10. IRAK	0	24.286	40.267	-	65,80%	-	-	1,89%	2,67%
11. İRAN	43	3.425	36.236	7865,12%	957,99%	84169,77%	0,01%	0,27%	2,40%
12. ABD	59.842	16.505	34.934	-72,42%	111,66%	-41,62%	10,07%	1,28%	2,32%
13. BULGARİSTAN	98	16.963	30.900	17209,18%	82,16%	31430,61%	0,02%	1,32%	2,05%
14. ÇEK CUMHURİYETİ	2.405	58.660	30.496	2339,09%	-48,01%	1168,02%	0,40%	4,57%	2,02%
15. POLONYA	3.062	6.212	28.022	102,87%	351,09%	815,15%	0,52%	0,48%	1,86%
16. İSRAİL	11.261	16.741	27.029	48,66%	61,45%	140,02%	1,90%	1,30%	1,79%
17. BELÇİKA	41.946	60.743	20.985	44,81%	-65,45%	-49,97%	7,06%	4,73%	1,39%
18. RUSYA	12.105	48.569	19.252	301,23%	-60,36%	59,04%	2,04%	3,78%	1,28%
19. KAZAKİSTAN	219	7.745	13.766	3436,53%	77,74%	6185,84%	0,04%	0,60%	0,91%
20. İSVEÇ	5.252	15.398	13.378	193,18%	-13,12%	154,72%	0,88%	1,20%	0,89%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6203. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Danimarka olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6203. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 17,68 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 0,89 ile İsveç olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6203. fasıl Türkiye ihracatının % 83,08'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6203. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Hollanda, Danimarka, Fransa, Cezayir, İran, Bulgaristan ve Kazakistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Belçika olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bulgaristan (% 17209,18), İran (% 7865,12), Kazakistan (% 3436,53) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -72,42) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 957,99), Ukrayna (% 571,75), Polonya (% 351,09) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -14,43), İtalya (% -33,43), Çek Cumhuriyeti (% -48,01), Belçika (% -65,45), Rusya (% -60,36) ve İsveç (% -13,12) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 84169,77), Bulgaristan (% 31430,61), Kazakistan (% 6185,84) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler ABD (% -41,62) ve Belçika (% -49,97) olmuştur.

**4.1.2.4. GTİP No. 6204 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 142'de yer alan GTİP 6204. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.178.656.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 1.853.798.000 \$, 2016 yılında 2.268.456.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 92,46 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumundadır.

**Tablo 142.** GTİP 6204. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P.	T. İhr. İ. P.	T. İhr. İ. P.
---------	------	------	------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------	------------------	------------------

DÜNYA		1.178.656	1.853.798	2.268.456	57,28%	22,37%	92,46%	2001	2010	2016
1.	İSPANYA	4.765	232.881	389.674	4787,32%	67,33%	8077,84%	0,40%	12,56%	17,18%
2.	ALMANYA	395.737	368.186	355.584	-6,96%	-3,42%	-10,15%	33,58%	19,86%	15,68%
3.	BİRLEŞİK KRALLIK	202.279	303.778	341.976	50,18%	12,57%	69,06%	17,16%	16,39%	15,08%
4.	HOLLANDA	71.018	120.267	119.006	69,35%	-1,05%	67,57%	6,03%	6,49%	5,25%
5.	DANİMARKA	35.851	77.822	90.645	117,07%	16,48%	152,84%	3,04%	4,20%	4,00%
6.	FRANSA	51.628	93.530	90.206	81,16%	-3,55%	74,72%	4,38%	5,05%	3,98%
7.	İTALYA	10.369	84.096	78.341	711,03%	-6,84%	655,53%	0,88%	4,54%	3,45%
8.	İSRAİL	8.425	24.968	72.037	196,36%	188,52%	755,04%	0,71%	1,35%	3,18%
9.	SUUDİ ARABİSTAN	11.079	23.246	57.117	109,82%	145,71%	415,54%	0,94%	1,25%	2,52%
10.	POLONYA	3.461	12.363	45.572	257,21%	268,62%	1216,73%	0,29%	0,67%	2,01%
11.	ABD	232.483	34.516	43.494	-85,15%	26,01%	-81,29%	19,72%	1,86%	1,92%
12.	IRAK	0	13.388	37.871	-	182,87%	-	-	0,72%	1,67%
13.	İRAN	21	6.987	33.658	33171,43%	381,72%	160176,19%	0,00%	0,38%	1,48%
14.	İSVEÇ	17.737	31.102	31.330	75,35%	0,73%	76,64%	1,50%	1,68%	1,38%
15.	BAE	1.511	13.925	28.290	821,58%	103,16%	1772,27%	0,13%	0,75%	1,25%
16.	ÜRDÜN	1.254	5.355	25.000	327,03%	366,85%	1893,62%	0,11%	0,29%	1,10%
17.	BELÇİKA	18.362	51.168	21.924	178,66%	-57,15%	19,40%	1,56%	2,76%	0,97%
18.	MISIR	6.930	16.891	21.861	143,74%	29,42%	215,45%	0,59%	0,91%	0,96%
19.	UKRAYNA	678	6.238	20.091	820,06%	222,07%	2863,27%	0,06%	0,34%	0,89%
20.	RUSYA	14.659	36.243	18.189	147,24%	-49,81%	24,08%	1,24%	1,96%	0,80%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6204. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Danimarka olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6204. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 17,18 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 0,80 ile Rusya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6204. fasıl Türkiye ihracatının % 84,72'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6204. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, İsrail, Suudi Arabistan, Polonya, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Mısır ve Ukrayna olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 33171,43), İspanya (% 4787,32), Birleşik

Arap Emirlikleri (% 821,58) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -6,96) ve ABD (% -85,15) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 381,72), Ürdün (% 366,85), Polonya (% 268,62) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -3,42), Hollanda (% -1,05), Fransa (% -3,55), İtalya (% -6,84), Belçika (% -57,15) ve Rusya (% -49,81) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 160176,19), İspanya (% 8077,84), Ukrayna (% 2863,27) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -10,15) ve ABD (% -81,29) olmuştur.

#### 4.1.2.5. GTİP No. 6205 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 143'te yer alan GTİP 6205. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 175.029.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 458.266.000 \$, 2016 yılında 574.364.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 228,15 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumundadır.

**Tablo 143.** GTİP 6205. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. ihr. İ. P. 2001	T. ihr. İ. P. 2010	T. ihr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>175.029</b>	<b>458.266</b>	<b>574.364</b>	<b>161,82%</b>	<b>25,33%</b>	<b>228,15%</b>			
1. İSPANYA	3.689	39.685	100.631	975,77%	153,57%	2627,87%	2,11%	8,66%	17,52%
2. FRANSA	11.633	67.021	52.310	476,13%	-21,95%	349,67%	6,65%	14,62%	9,11%
3. ALMANYA	53.033	50.909	45.657	-4,01%	-10,32%	-13,91%	30,30%	11,11%	7,95%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	17.775	44.006	39.812	147,57%	-9,53%	123,98%	10,16%	9,60%	6,93%

5.	ABD	26.035	15.838	28.536	-39,17%	80,17%	9,61%	14,87%	3,46%	4,97%
6.	İTALYA	5.100	42.491	26.204	733,16%	-38,33%	413,80%	2,91%	9,27%	4,56%
7.	İRAK	0	17.469	25.502	-	45,98%	-	-	3,81%	4,44%
8.	HOLLANDA	15.665	36.963	20.948	135,96%	-43,33%	33,72%	8,95%	8,07%	3,65%
9.	UKRAYNA	233	898	17.411	285,41%	1838,86%	7372,53%	0,13%	0,20%	3,03%
10.	İRAN	15	1.105	17.394	7266,67%	1474,12%	115860,00%	0,01%	0,24%	3,03%
11.	POLONYA	167	1.205	15.755	621,56%	1207,47%	9334,13%	0,10%	0,26%	2,74%
12.	İSRAİL	4.221	12.976	14.373	207,42%	10,77%	240,51%	2,41%	2,83%	2,50%
13.	BULGARİSTAN	45	1.576	9.132	3402,22%	479,44%	20193,33%	0,03%	0,34%	1,59%
14.	YUNANİSTAN	651	11.952	9.027	1735,94%	-24,47%	1286,64%	0,37%	2,61%	1,57%
15.	SUUDİ ARABİSTAN	648	2.315	8.258	257,25%	256,72%	1174,38%	0,37%	0,51%	1,44%
16.	RUSYA	1.027	8.730	7.620	750,05%	-12,71%	641,97%	0,59%	1,91%	1,33%
17.	BELÇİKA	5.218	8.399	6.763	60,96%	-19,48%	29,61%	2,98%	1,83%	1,18%
18.	ROMANYA	145	10.732	5.930	7301,38%	-44,74%	3989,66%	0,08%	2,34%	1,03%
19.	KANADA	565	4.285	5.886	658,41%	37,36%	941,77%	0,32%	0,94%	1,02%
20.	DANİMARKA	4.517	5.784	5.330	28,05%	-7,85%	18,00%	2,58%	1,26%	0,93%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6205. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Fransa, Almanya, Birleşik Krallık ve ABD olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6205. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 17,52 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 0,93 ile Danimarka olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6205. fasıl Türkiye ihracatının % 80,52'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6205. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Ukrayna, İran, Polonya, Bulgaristan, Suudi Arabistan ve Kanada olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Belçika ve Danimarka olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Romanya (% 7301,38), İran (% 7266,67), Bulgaristan (% 3402,22) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -4,01) ve ABD (% -39,17) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ukrayna (% 1838,86), İran (% 1474,12), Polonya (% 1207,47) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Fransa (% -21,95), Almanya (% -10,32),

Birleşik Krallık (% -9,53), İtalya (% -38,33), Hollanda (% -43,33), Yunanistan (% -24,47), Rusya (% -12,71), Belçika (% -19,48), Romanya (% -44,74) ve Danimarka (% -7,85) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 115860,00), Bulgaristan (% 20193,33), Polonya (% 9334,13) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -13,91) olmuştur.

#### 4.1.2.6. GTİP No. 6206 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 144'te yer alan GTİP 6206. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 172.824.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 447.905.000 \$, 2016 yılında 721.532.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 317,5 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 5. ülke konumundadır.

**Tablo 144.** GTİP 6206. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>172.824</b>	<b>447.905</b>	<b>721.532</b>	<b>159,17%</b>	<b>61,09%</b>	<b>317,50%</b>			
1. İSPANYA	1.193	45.654	119.944	3726,82%	162,72%	9953,98%	0,69%	10,19%	16,62%
2. POLONYA	373	5.337	106.765	1330,83%	1900,47%	28523,32%	0,22%	1,19%	14,80%
3. ALMANYA	80.190	124.874	101.119	55,72%	-19,02%	26,10%	46,40%	27,88%	14,01%
4. BİRLEŞİK KRALLIK	13.745	57.216	64.055	316,27%	11,95%	366,02%	7,95%	12,77%	8,88%
5. BULGARİSTAN	24	1.561	40.035	6404,17%	2464,70%	166712,50%	0,01%	0,35%	5,55%
6. İSRAİL	1.677	6.109	26.504	264,28%	333,85%	1480,44%	0,97%	1,36%	3,67%
7. SUUDİ ARABİSTAN	6.800	10.576	25.177	55,53%	138,06%	270,25%	3,93%	2,36%	3,49%
8. FRANSA	6.908	36.900	14.670	434,16%	-60,24%	112,36%	4,00%	8,24%	2,03%
9. HOLLANDA	8.595	18.234	12.913	112,15%	-29,18%	50,24%	4,97%	4,07%	1,79%
10. DANİMARKA	2.110	6.515	12.676	208,77%	94,57%	500,76%	1,22%	1,45%	1,76%
11. ÜRDÜN	425	2.726	12.624	541,41%	363,10%	2870,35%	0,25%	0,61%	1,75%

12.	MISIR	743	10.054	12.199	1253,16%	21,33%	1541,86%	0,43%	2,24%	1,69%
13.	ABD	28.504	5.674	11.889	-80,09%	109,53%	-58,29%	16,49%	1,27%	1,65%
14.	BAE	958	4.277	10.371	346,45%	142,48%	982,57%	0,55%	0,95%	1,44%
15.	İRAK	0	4.169	9.970	-	139,15%	-	-	0,93%	1,38%
16.	İTALYA	274	15.664	9.309	5616,79%	-40,57%	3297,45%	0,16%	3,50%	1,29%
17.	MACARİSTAN	168	3.803	8.839	2163,69%	132,42%	5161,31%	0,10%	0,85%	1,23%
18.	BELÇİKA	2.694	6.986	8.482	159,32%	21,41%	214,85%	1,56%	1,56%	1,18%
19.	SLOVAKYA	30	2.408	8.040	7926,67%	233,89%	26700,00%	0,02%	0,54%	1,11%
20.	İRAN	4	2.752	7.319	68700,00%	165,95%	182875,00%	0,00%	0,61%	1,01%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6206. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Polonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Bulgaristan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6206. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 16,62 ile İspanya, en az paya sahip ülke ise % 1,01 ile İran olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6206. fasıl Türkiye ihracatının % 86,33'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6206. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Polonya, Bulgaristan, İsrail, Danimarka, Ürdün, Birleşik Arap Emirlikleri, Macaristan, Slovakya ve İran olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Hollanda olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 68700,00), Slovakya (% 7926,67), Bulgaristan (% 6404,17) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -80,09) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bulgaristan (% 2464,70), Polonya (% 1900,47), Ürdün (% 363,10) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -19,02), Fransa (% -60,24), Hollanda (% -29,18) ve İtalya (% -40,57) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 182875,00), Bulgaristan (% 166712,50), Polonya (% 28523,32) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -58,29) olmuştur.

**4.1.2.7. GTİP No. 6207 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Fanilalar, Atletler, Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 145'te yer alan GTİP 6207. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 72.105.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 46.110.000 \$, 2016 yılında 49.558.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde azalış miktarı % 31,27 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumundadır.

**Tablo 145.** GTİP 6207. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>72.105</b>	<b>46.110</b>	<b>49.558</b>	<b>-36,05%</b>	<b>7,48%</b>	<b>-31,27%</b>			
1. IRAK	0	646	5.724	-	786,07%	-	-	1,40%	11,55%
2. ALMANYA	10.008	10.258	5.703	2,50%	-44,40%	-43,02%	13,88%	22,25%	11,51%
3. CEZAYİR	47	1.030	5.038	2091,49%	389,13%	10619,15%	0,07%	2,23%	10,17%
4. FRANSA	5.848	6.061	3.694	3,64%	-39,05%	-36,83%	8,11%	13,14%	7,45%
5. İRAN	2	468	3.113	23300,00%	565,17%	155550,00%	0,00%	1,01%	6,28%
6. LİBYA	339	398	3.073	17,40%	672,11%	806,49%	0,47%	0,86%	6,20%
7. ABD	32.197	2.499	3.027	-92,24%	21,13%	-90,60%	44,65%	5,42%	6,11%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	10.360	4.496	1.994	-56,60%	-55,65%	-80,75%	14,37%	9,75%	4,02%
9. SUUDİ ARABİSTAN	225	232	1.578	3,11%	580,17%	601,33%	0,31%	0,50%	3,18%
10. İTALYA	1.677	3.137	1.561	87,06%	-50,24%	-6,92%	2,33%	6,80%	3,15%
11. BULGARİSTAN	5	867	1.187	17240,00%	36,91%	23640,00%	0,01%	1,88%	2,40%
12. İSRAİL	743	363	1.170	-51,14%	222,31%	57,47%	1,03%	0,79%	2,36%
13. İSPANYA	213	486	1.170	128,17%	140,74%	449,30%	0,30%	1,05%	2,36%
14. TUNUS	0	1.299	1.098	-	-15,47%	-	-	2,82%	2,22%
15. BAE	24	156	747	550,00%	378,85%	3012,50%	0,03%	0,34%	1,51%
16. HOLLANDA	1.885	2.843	693	50,82%	-75,62%	-63,24%	2,61%	6,17%	1,40%
17. AZERBAJCAN	8	152	591	1800,00%	288,82%	7287,50%	0,01%	0,33%	1,19%



18.	BOSNA HERSEK	4	212	587	5200,00%	176,89%	14575,00%	0,01%	0,46%	1,18%
19.	ÜRDÜN	45	55	552	22,22%	903,64%	1126,67%	0,06%	0,12%	1,11%
20.	POLONYA	5	165	545	3200,00%	230,30%	10800,00%	0,01%	0,36%	1,10%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6207. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, Almanya, Cezayir, Fransa ve İran olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6207. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 11,55 ile Irak, en az paya sahip ülke ise % 1,10 ile Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6207. fasıl Türkiye ihracatının % 86,45'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6207. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Cezayir, İran, Libya, Suudi Arabistan, Bulgaristan, İspanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Azerbaycan, Bosna Hersek, Ürdün ve Polonya olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 23300,00), Bulgaristan (% 17240,00), Bosna Hersek (% 5200,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -92,24), Birleşik Krallık (% -56,60) ve İsrail (% -51,14) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ürdün (% 903,64), Irak (% 786,07), Libya (% 672,11) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -44,40), Fransa (% -39,05), Birleşik Krallık (% -55,65), İtalya (% -50,24), Tunus (% -15,47) ve Hollanda (% -75,62) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 155550,00), Bulgaristan (% 23640,00), Bosna Hersek (% 14575,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -43,02), Fransa (% -36,83), ABD (% -90,60), Birleşik Krallık (% -80,75), İtalya (% -6,92) ve Hollanda (% -63,24) olmuştur.

**4.1.2.8. GTİP No. 6208 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Fanilalar, Kaşkorseler, Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 146'da yer alan GTİP 6208. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 188.666.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 152.811.000 \$, 2016 yılında 196.163.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 3,97 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 3. ülke konumundadır.

**Tablo 146.** GTİP 6208. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>188.666</b>	<b>152.811</b>	<b>196.163</b>	<b>-19,00%</b>	<b>28,37%</b>	<b>3,97%</b>			
1. ALMANYA	30.460	30.362	22.084	-0,32%	-27,26%	-27,50%	16,14%	19,87%	11,26%
2. IRAK	0	1.733	19.612	-	1031,68%	-	-	1,13%	10,00%
3. CEZAYİR	401	2.788	17.828	595,26%	539,45%	4345,89%	0,21%	1,82%	9,09%
4. ABD	78.759	10.098	14.506	-87,18%	43,65%	-81,58%	41,75%	6,61%	7,39%
5. İTALYA	5.264	16.394	11.515	211,44%	-29,76%	118,75%	2,79%	10,73%	5,87%
6. FRANSA	14.381	19.095	10.956	32,78%	-42,62%	-23,82%	7,62%	12,50%	5,59%
7. BİRLEŞİK KRALLIK	33.055	18.123	10.597	-45,17%	-41,53%	-67,94%	17,52%	11,86%	5,40%
8. SUUDİ ARABİSTAN	515	2.221	7.672	331,26%	245,43%	1389,71%	0,27%	1,45%	3,91%
9. İSPANYA	1.674	2.410	7.634	43,97%	216,76%	356,03%	0,89%	1,58%	3,89%
10. İRAN	2	252	7.526	12500,00%	2886,51%	376200,00%	0,00%	0,16%	3,84%
11. POLONYA	453	1.463	5.922	222,96%	304,78%	1207,28%	0,24%	0,96%	3,02%
12. İSRAİL	2.610	2.039	5.625	-21,88%	175,87%	115,52%	1,38%	1,33%	2,87%
13. AVUSTURYA	1.660	5.085	4.216	206,33%	-17,09%	153,98%	0,88%	3,33%	2,15%
14. BULGARİSTAN	75	319	4.034	325,33%	1164,58%	5278,67%	0,04%	0,21%	2,06%
15. HOLLANDA	3.633	7.178	3.304	97,58%	-53,97%	-9,06%	1,93%	4,70%	1,68%
16. BAE	261	1.154	2.619	342,15%	126,95%	903,45%	0,14%	0,76%	1,34%
17. LİBYA	135	619	2.533	358,52%	309,21%	1776,30%	0,07%	0,41%	1,29%
18. TUNUS	2	1.178	2.504	58800,00%	112,56%	125100,00%	0,00%	0,77%	1,28%
19. ÜRDÜN	210	330	2.260	57,14%	584,85%	976,19%	0,11%	0,22%	1,15%
20. MISIR	26	544	2.049	1992,31%	276,65%	7780,77%	0,01%	0,36%	1,04%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6208. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Irak, Cezayir, ABD ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6208. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke %11,26 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 1,04 ile Mısır olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6208. fasıl Türkiye ihracatının % 84,11'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6208. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Cezayir, Suudi Arabistan, İspanya, İran, Polonya, Bulgaristan, Birleşik Arap Emirlikleri, Libya, Tunus, Ürdün ve Mısır olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Tunus (% 58800,00), İran (% 12500,00), Mısır (% 1992,31) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -0,32), ABD (% -87,18), Birleşik Krallık (% -45,17) ve İsrail (% -21,88) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 2886,51), Bulgaristan (% 1164,58), Irak (% 1031,68) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -27,26), İtalya (% -29,76), Fransa (% -42,62), Birleşik Krallık (% -41,53), Avusturya (% -17,09) ve Hollanda (% -53,97) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 376200,00), Tunus (% 125100,00), Mısır (% 7780,77) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -27,50), ABD (% -81,58), Fransa (% -23,82), Birleşik Krallık (% -67,94) ve Hollanda (% -9,06) olmuştur.

#### 4.1.2.9. GTİP No. 6209 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 147'de yer alan GTİP 6209. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 14.845.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 34.984.000 \$, 2016 yılında 93.906.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 532,58 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 6. ülke konumundadır.

**Tablo 147.** GTİP 6209. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>14.845</b>	<b>34.984</b>	<b>93.906</b>	<b>135,66%</b>	<b>168,43%</b>	<b>532,58%</b>			
1. IRAK	0	827	19.382	-	2243,65%	-	-	2,36%	20,64%
2. İSPANYA	215	2.376	10.250	1005,12%	331,40%	4667,44%	1,45%	6,79%	10,92%
3. ALMANYA	5.482	7.776	9.559	41,85%	22,93%	74,37%	36,93%	22,23%	10,18%
4. İRAN	1	35	7.695	3400,00%	21885,71%	769400,00%	0,01%	0,10%	8,19%
5. KIRGIZİSTAN	0	367	5.894	-	1505,99%	-	-	1,05%	6,28%
6. HOLLANDA	963	2.157	3.428	123,99%	58,92%	255,97%	6,49%	6,17%	3,65%
7. CEZAYİR	21	187	3.417	790,48%	1727,27%	16171,43%	0,14%	0,53%	3,64%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	1.387	4.225	3.220	204,61%	-23,79%	132,16%	9,34%	12,08%	3,43%
9. BELÇİKA	299	2.659	3.096	789,30%	16,43%	935,45%	2,01%	7,60%	3,30%
10. AZERBAJCAN	4	15	2.471	275,00%	16373,33%	61675,00%	0,03%	0,04%	2,63%
11. FRANSA	2.089	2.726	2.406	30,49%	-11,74%	15,17%	14,07%	7,79%	2,56%
12. İSRAİL	441	135	2.208	-69,39%	1535,56%	400,68%	2,97%	0,39%	2,35%
13. UKRAYNA	5	85	1.682	1600,00%	1878,82%	33540,00%	0,03%	0,24%	1,79%
14. LİBYA	8	12	1.635	50,00%	13525,00%	20337,50%	0,05%	0,03%	1,74%
15. İTALYA	813	2.143	1.532	163,59%	-28,51%	88,44%	5,48%	6,13%	1,63%
16. TACİKİSTAN	0	55	1.500	-	2627,27%	-	-	0,16%	1,60%
17. TÜRKMENİSTAN	11	24	1.479	118,18%	6062,50%	13345,45%	0,07%	0,07%	1,57%
18. YUNANİSTAN	27	297	1.447	1000,00%	387,21%	5259,26%	0,18%	0,85%	1,54%
19. SUUDİ ARABİSTAN	34	22	1.238	-35,29%	5527,27%	3541,18%	0,23%	0,06%	1,32%
20. BAE	14	155	956	1007,14%	516,77%	6728,57%	0,09%	0,44%	1,02%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6209. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, İspanya, Almanya, İran ve Kırgızistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6209. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,64 ile Irak, en az paya sahip ülke ise % 1,02 ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6209. fasıl Türkiye ihracatının % 89,98'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6209. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, İran, Cezayir, Azerbaycan, Ukrayna, Yunanistan ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Hollanda ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 3400,00), Ukrayna (% 1600,00), Birleşik Arap Emirlikleri (% 1007,14) olmuş ve azalış yaşadığı ülke İsrail (% -69,39) ve Suudi Arabistan (% -35,29) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 21885,71), Azerbaycan (% 16373,33), Libya (% 13525,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -23,79), Fransa (% -11,74) ve İtalya (% -28,51) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 769400,00), Azerbaycan (% 61675,00) ve Ukrayna (% 33540,00) olmuştur.

#### **4.1.2.10. GTİP No. 6210 "56.02, 56.03, 59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Mensucattan Hazır Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 148'de yer alan GTİP 6210. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.281.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 16.184.000 \$, 2016 yılında 22.264.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktarı % 420,07 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 28. ülke konumundadır.

**Tablo 148.** GTİP 6210. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.281</b>	<b>16.184</b>	<b>22.264</b>	<b>278,04%</b>	<b>37,57%</b>	<b>420,07%</b>			
1. ALMANYA	1.867	4.065	3.949	117,73%	-2,85%	111,52%	43,61%	25,12%	17,74%
2. SERBEST BÖLGELER	0	35	2.698	-	7608,57%	-	-	0,22%	12,12%
3. DANİMARKA	186	166	1.458	-10,75%	778,31%	683,87%	4,34%	1,03%	6,55%
4. İRAN	0	355	1.152	-	224,51%	-	-	2,19%	5,17%
5. POLONYA	3	217	1.112	7133,33%	412,44%	36966,67%	0,07%	1,34%	4,99%
6. İRAK	0	149	776	-	420,81%	-	-	0,92%	3,49%
7. İSPANYA	0	4.839	747	-	-84,56%	-	-	29,90%	3,36%
8. BULGARİSTAN	0	16	735	-	4493,75%	-	-	0,10%	3,30%
9. SUUDİ ARABİSTAN	9	2	709	-77,78%	35350,00%	7777,78%	0,21%	0,01%	3,18%
10. ROMANYA	21	145	560	590,48%	286,21%	2566,67%	0,49%	0,90%	2,52%
11. FAS	0	1	557	-	55600,00%	-	-	0,01%	2,50%
12. SURİYE	0	131	546	-	316,79%	-	-	0,81%	2,45%
13. YUNANİSTAN	3	134	470	4366,67%	250,75%	15566,67%	0,07%	0,83%	2,11%
14. GÜRCİSTAN	0	40	420	-	950,00%	-	-	0,25%	1,89%
15. KATAR	0	0	385	-	-	-	-	-	1,73%
16. UKRAYNA	3	6	348	100,00%	5700,00%	11500,00%	0,07%	0,04%	1,56%
17. AZERBAJCAN	5	152	344	2940,00%	126,32%	6780,00%	0,12%	0,94%	1,55%
18. KAZAKİSTAN	21	81	320	285,71%	295,06%	1423,81%	0,49%	0,50%	1,44%
19. LİBYA	0	21	320	-	1423,81%	-	-	0,13%	1,44%
20. İSRAİL	15	30	257	100,00%	756,67%	1613,33%	0,35%	0,19%	1,15%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6210. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Serbest Bölgeler, Danimarka, İran ve Polonya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6210. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 17,74 ile Almanya, en az paya sahip ülke ise % 1,15 ile İsrail olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6210. fasıl Türkiye ihracatının % 80,23'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6210. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Polonya, Romanya,

Yunanistan, Azerbaycan ve Kazakistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 7133,33), Yunanistan (% 4366,67), Azerbaycan (% 2940,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Danimarka (% -10,75) ve Suudi Arabistan (% -77,78) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Fas (% 55600,00), Suudi Arabistan (% 35350,00), Serbest Bölgeler (% 7608,57) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -2,85) ve İspanya (% -84,56) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 36966,67), Yunanistan (% 15566,67), Ukrayna (% 11500,00) olmuştur.

#### 4.1.2.11. GTİP No. 6211 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 149'da yer alan GTİP 6211. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 32.544.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 56.587.000 \$, 2016 yılında 132.394.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 306,82 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 18. ülke konumundadır.

**Tablo 149.** GTİP 6211. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
DÜNYA	32.544	56.587	132.394	73,88%	133,97%	306,82%			
1. UKRAYNA	2	342	17.049	17000,00%	4885,09%	852350,00%	0,01%	0,60%	12,88%

2.	ALMANYA	15.074	11.579	14.064	-23,19%	21,46%	-6,70%	46,32%	20,46%	10,62%
3.	SERBEST BÖLGELER	174	1.300	7.858	647,13%	504,46%	4416,09%	0,53%	2,30%	5,94%
4.	SUUDİ ARABİSTAN	124	976	7.224	687,10%	640,16%	5725,81%	0,38%	1,72%	5,46%
5.	IRAK	0	1.029	6.125	-	495,24%	-	-	1,82%	4,63%
6.	BİRLEŞİK KRALLIK	1.319	3.771	5.234	185,90%	38,80%	296,82%	4,05%	6,66%	3,95%
7.	İSRAİL	382	437	5.141	14,40%	1076,43%	1245,81%	1,17%	0,77%	3,88%
8.	CEZAYİR	118	2.236	4.102	1794,92%	83,45%	3376,27%	0,36%	3,95%	3,10%
9.	HOLLANDA	1.108	3.456	3.660	211,91%	5,90%	230,32%	3,40%	6,11%	2,76%
10.	İSPANYA	18	3.918	3.589	21666,67%	-8,40%	19838,89%	0,06%	6,92%	2,71%
11.	İTALYA	347	875	3.343	152,16%	282,06%	863,40%	1,07%	1,55%	2,53%
12.	MISIR	321	644	3.293	100,62%	411,34%	925,86%	0,99%	1,14%	2,49%
13.	FRANSA	5.878	3.030	3.169	-48,45%	4,59%	-46,09%	18,06%	5,35%	2,39%
14.	BULGARİSTAN	41	218	3.002	431,71%	1277,06%	7221,95%	0,13%	0,39%	2,27%
15.	ÜRDÜN	27	520	2.862	1825,93%	450,38%	10500,00%	0,08%	0,92%	2,16%
16.	İRAN	0	232	2.772	-	1094,83%	-	-	0,41%	2,09%
17.	POLONYA	27	391	2.353	1348,15%	501,79%	8614,81%	0,08%	0,69%	1,78%
18.	KIRGIZİSTAN	7	57	2.286	714,29%	3910,53%	32557,14%	0,02%	0,10%	1,73%
19.	BAE	46	933	1.781	1928,26%	90,89%	3771,74%	0,14%	1,65%	1,35%
20.	FAS	0	153	1.712	-	1018,95%	-	-	0,27%	1,29%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6211. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Ukrayna, Almanya, Serbest Bölgeler, Suudi Arabistan ve Irak olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6211. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 12,88 ile Ukrayna, en az paya sahip ülke ise % 1,29 ile Fas olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6211. fasıl Türkiye ihracatının % 76'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6211. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Ukrayna, Serbest Bölgeler, Suudi Arabistan, İtalya, Mısır, Bulgaristan, Ürdün, Polonya ve Kırgızistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 21666,67), Ukrayna (% 17000,00), Birleşik Arap Emirlikleri (% 1928,26) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -23,19) ve Fransa (% -48,45) olmuştur.



2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ukrayna (% 4885,09), Kırgızistan (% 3910,53), Bulgaristan (% 1277,06) olmuş ve azalış yaşadığı ülke İspanya (% -8,40) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ukrayna (% 852350,00), Kırgızistan (% 32557,14), İspanya (% 19838,89) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -6,70) ve Fransa (% -46,09) olmuştur.

#### 4.1.2.12. GTİP No. 6212 "Sütyenler, Korseler, Korse Kemerleri, Pantolon Askıları, Çorap Bağları, Jartiyerler ve Benzeri Eşya ve Bunlar İçin Parçalar (Örülmüş Olsun Olmasın" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 150'de yer alan GTİP 6212. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 38.014.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 66.740.000 \$, 2016 yılında 48.082.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 26,48 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 28. ülke konumundadır.

**Tablo 150.** GTİP 6212. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>38.014</b>	<b>66.740</b>	<b>48.082</b>	<b>75,57%</b>	<b>-27,96%</b>	<b>26,48%</b>			
1. BİRLEŞİK KRALLIK	5.825	11.330	6.756	94,51%	-40,37%	15,98%	15,32%	16,98%	14,05%
2. ALMANYA	11.859	13.797	6.181	16,34%	-55,20%	-47,88%	31,20%	20,67%	12,86%
3. SUUDİ ARABİSTAN	432	1.357	3.293	214,12%	142,67%	662,27%	1,14%	2,03%	6,85%
4. HOLLANDA	1.173	2.637	2.941	124,81%	11,53%	150,72%	3,09%	3,95%	6,12%
5. FRANSA	6.532	9.601	2.859	46,98%	-70,22%	-56,23%	17,18%	14,39%	5,95%
6. KIRGIZİSTAN	0	152	2.101	-	1282,24%	-	-	0,23%	4,37%
7. UKRAYNA	0	86	2.009	-	2236,05%	-	-	0,13%	4,18%

8.	İRAN	1	277	1.726	27600,00%	523,10%	172500,00%	0,00%	0,42%	3,59%
9.	ABD	2.290	750	1.404	-67,25%	87,20%	-38,69%	6,02%	1,12%	2,92%
10.	İSRAİL	2.031	1.595	1.358	-21,47%	-14,86%	-33,14%	5,34%	2,39%	2,82%
11.	BAE	190	843	1.012	343,68%	20,05%	432,63%	0,50%	1,26%	2,10%
12.	İRAK	0	173	984	-	468,79%	-	-	0,26%	2,05%
13.	DANİMARKA	478	976	880	104,18%	-9,84%	84,10%	1,26%	1,46%	1,83%
14.	LİBYA	103	551	772	434,95%	40,11%	649,51%	0,27%	0,83%	1,61%
15.	ROMANYA	27	579	756	2044,44%	30,57%	2700,00%	0,07%	0,87%	1,57%
16.	İSPANYA	1.136	2.734	749	140,67%	-72,60%	-34,07%	2,99%	4,10%	1,56%
17.	ÜRDÜN	241	187	624	-22,41%	233,69%	158,92%	0,63%	0,28%	1,30%
18.	MISIR	17	368	602	2064,71%	63,59%	3441,18%	0,04%	0,55%	1,25%
19.	İSVEÇ	95	1.638	579	1624,21%	-64,65%	509,47%	0,25%	2,45%	1,20%
20.	AZERBAJYAN	0	86	563	-	554,65%	-	-	0,13%	1,17%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6212. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Suudi Arabistan, Hollanda ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6212. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 14,05 ile Birleşik Krallık, en az paya sahip ülke ise % 1,17 ile Azerbaycan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6212. fasıl Türkiye ihracatının % 79,34'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6212. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Suudi Arabistan, Hollanda, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Danimarka, Libya, Romanya ve Mısır olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 27600,00), Mısır (% 2064,71), Romanya (% 2044,44) olmuş ve azalış yaşadığı ülke ABD (% -67,25), İsrail (% -21,47) ve Ürdün (% -22,41) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ukrayna (% 2236,05), Kırgızistan (% 1282,24), Azerbaycan (% 554,65) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -40,37), Almanya (% -55,20), Fransa (% -70,22), İsrail (% -14,86), Danimarka (% -9,84), İspanya (% -72,60) ve İsveç (% -64,65) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 172500,00), Mısır (% 3441,18), Romanya (% 2700,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -47,88), Fransa (% -56,23), ABD (% -38,69), İsrail (% -33,14) ve İspanya (% -34,07) olmuştur.

#### 4.1.2.13. GTİP No. 6213 "Mendiller" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 151'de yer alan GTİP 6213. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 45.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 257.000 \$, 2016 yılında 1.088.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 2317,78 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 19. ülke konumundadır.

**Tablo 151.** GTİP 6213. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. ihr. İ. P. 2001	T. ihr. İ. P. 2010	T. ihr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>45</b>	<b>257</b>	<b>1.088</b>	<b>471,11%</b>	<b>323,35%</b>	<b>2317,78%</b>			
1. ROMANYA	0	17	285	-	1576,47%	-	-	6,61%	26,19%
2. İSPANYA	0	2	184	-	9100,00%	-	-	0,78%	16,91%
3. İSVEÇ	0	5	76	-	1420,00%	-	-	1,95%	6,99%
4. SUUDİ ARABİSTAN	0	0	45	-	-	-	-	-	4,14%
5. ALMANYA	6	23	40	283,33%	73,91%	566,67%	13,33%	8,95%	3,68%
6. CEZAYİR	0	3	39	-	1200,00%	-	-	1,17%	3,58%
7. LİBYA	0	7	33	-	371,43%	-	-	2,72%	3,03%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	1	1	27	-	2600,00%	2600,00%	2,22%	0,39%	2,48%
9. IRAK	0	8	23	-	187,50%	-	-	3,11%	2,11%
10. ABD	5	8	21	60,00%	162,50%	320,00%	11,11%	3,11%	1,93%
11. BELÇİKA	7	2	20	-71,43%	900,00%	185,71%	15,56%	0,78%	1,84%
12. BULGARİSTAN	0	3	20	-	566,67%	-	-	1,17%	1,84%
13. MAKEDONYA	1	18	18	1700,00%	0,00%	1700,00%	2,22%	7,00%	1,65%
14. YUNANİSTAN	2	1	15	-50,00%	1400,00%	650,00%	4,44%	0,39%	1,38%

15.	SIRBİSTAN	0	11	12	-	9,09%	-	-	4,28%	1,10%
16.	İRAN	0	1	11	-	1000,00%	-	-	0,39%	1,01%
17.	İRLANDA	0	0	11	-	-	-	-	-	1,01%
18.	KANADA	1	0	10	-	-	900,00%	2,22%	-	0,92%
19.	KAZAKİSTAN	0	31	10	-	-67,74%	-	-	12,06%	0,92%
20.	LETONYA	0	0	10	-	-	-	-	-	0,92%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6213. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Romanya, İspanya, İsveç, Suudi Arabistan ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6213. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 26,19 ile Romanya, en az paya sahip ülke ise % 0,92 ile Letonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6213. fasıl Türkiye ihracatının % 83,64'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6213. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve ABD olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Makedonya (% 1700,00), Almanya (% 283,33), ABD (% 60,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Belçika (% -71,43) ve Yunanistan (% -50,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 9100,00), Birleşik Krallık (% 2600,00), Romanya (% 1576,47) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Kazakistan (% -67,74) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Birleşik Krallık (% 2600,00), Makedonya (% 1700,00) ve Kanada (% 900,00) olmuştur.

#### 4.1.2.14. GTİP No. 6214 "Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye İhracatı

Tablo 152'de yer alan GTİP 6214. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 21.056.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 31.361.000 \$, 2016 yılında 100.615.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 377,84 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumundadır.

**Tablo 152.** GTİP 6214. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>21.056</b>	<b>31.361</b>	<b>100.615</b>	<b>48,94%</b>	<b>220,83%</b>	<b>377,84%</b>			
1. IRAK	0	519	19.587	-	3673,99%	-	-	1,65%	19,47%
2. İRAN	14	6.828	16.557	48671,43%	142,49%	118164,29%	0,07%	21,77%	16,46%
3. CEZAYİR	1.192	173	10.289	-85,49%	5847,40%	763,17%	5,66%	0,55%	10,23%
4. İSPANYA	43	628	9.015	1360,47%	1335,51%	20865,12%	0,20%	2,00%	8,96%
5. İSRAİL	485	147	5.569	-69,69%	3688,44%	1048,25%	2,30%	0,47%	5,53%
6. ALMANYA	1.061	5.128	5.005	383,32%	-2,40%	371,72%	5,04%	16,35%	4,97%
7. LÜBNAN	209	1.088	3.573	420,57%	228,40%	1609,57%	0,99%	3,47%	3,55%
8. ENDONEZYA	67	7	3.458	-89,55%	49300,00%	5061,19%	0,32%	0,02%	3,44%
9. SİNGAPUR	74	282	3.223	281,08%	1042,91%	4255,41%	0,35%	0,90%	3,20%
10. MALEZYA	503	298	2.909	-40,76%	876,17%	478,33%	2,39%	0,95%	2,89%
11. BAE	2.639	625	1.832	-76,32%	193,12%	-30,58%	12,53%	1,99%	1,82%
12. KIRGIZİSTAN	0	198	1.431	-	622,73%	-	-	0,63%	1,42%
13. TUNUS	11	260	1.404	2263,64%	440,00%	12663,64%	0,05%	0,83%	1,40%
14. FAS	46	139	1.282	202,17%	822,30%	2686,96%	0,22%	0,44%	1,27%
15. ÜRDÜN	134	40	1.262	-70,15%	3055,00%	841,79%	0,64%	0,13%	1,25%
16. SUUDİ ARABİSTAN	4.620	1.418	1.245	-69,31%	-12,20%	-73,05%	21,94%	4,52%	1,24%
17. HOLLANDA	587	871	1.157	48,38%	32,84%	97,10%	2,79%	2,78%	1,15%
18. LİBYA	546	434	1.042	-20,51%	140,09%	90,84%	2,59%	1,38%	1,04%
19. TÜRKMENİSTAN	2	461	1.020	22950,00%	121,26%	50900,00%	0,01%	1,47%	1,01%
20. BİRLEŞİK KRALLIK	101	1.323	994	1209,90%	-24,87%	884,16%	0,48%	4,22%	0,99%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6214. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, İran, Cezayir, İspanya ve İsrail olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6214. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19,47 ile Irak, en az paya sahip ülke ise % 0,99 ile Birleşik Krallık olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6214. fasıl Türkiye ihracatının % 91,29'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6214. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler İspanya, Lübnan, Singapur, Tunus ve Fas olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Hollanda ve Libya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 48671,43), Türkmenistan (% 22950,00), Tunus (% 2263,64) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Cezayir (% -85,49), İsrail (% -69,69), Endonezya (% -89,55), Malezya (% -40,76), Birleşik Arap Emirlikleri (% -76,32), Ürdün (% -70,15), Suudi Arabistan (% -69,31) ve Libya (% -20,51) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Endonezya (% 49300,00), Cezayir (% 5847,40), İsrail (% 3688,44) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -2,40), Suudi Arabistan (% -12,20) ve Birleşik Krallık (% -24,87) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 118164,29), Türkmenistan (% 50900,00), İspanya (% 20865,12) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Arap Emirlikleri (% -30,58) ve Suudi Arabistan (% -73,05) olmuştur.

#### **4.1.2.15. GTİP No. 6215 "Boyun Bağları, Papyonlar ve Kravatlar" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 153'te yer alan GTİP 6215. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.329.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 3.659.000 \$, 2016 yılında

4.760.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 258,16 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 14. ülke konumundadır.

**Tablo 153.** GTİP 6215. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.329</b>	<b>3.659</b>	<b>4.760</b>	<b>175,32%</b>	<b>30,09%</b>	<b>258,16%</b>			
1. İSRAİL	163	173	316	6,13%	82,66%	93,87%	12,26%	4,73%	6,64%
2. ÜRDÜN	21	92	299	338,10%	225,00%	1323,81%	1,58%	2,51%	6,28%
3. KAZAKİSTAN	5	26	223	420,00%	757,69%	4360,00%	0,38%	0,71%	4,68%
4. İRAK	0	219	221	-	0,91%	-	-	5,99%	4,64%
5. UKRAYNA	4	39	211	875,00%	441,03%	5175,00%	0,30%	1,07%	4,43%
6. ROMANYA	3	112	203	3633,33%	81,25%	6666,67%	0,23%	3,06%	4,26%
7. ALMANYA	265	137	186	-48,30%	35,77%	-29,81%	19,94%	3,74%	3,91%
8. FRANSA	113	179	171	58,41%	-4,47%	51,33%	8,50%	4,89%	3,59%
9. SİRBİSTAN	0	19	156	-	721,05%	-	-	0,52%	3,28%
10. MISIR	42	108	153	157,14%	41,67%	264,29%	3,16%	2,95%	3,21%
11. HIRVATİSTAN	10	17	150	70,00%	782,35%	1400,00%	0,75%	0,46%	3,15%
12. BAE	22	87	145	295,45%	66,67%	559,09%	1,66%	2,38%	3,05%
13. İRAN	1	0	140	-	-	13900,00%	0,08%	-	2,94%
14. RUSYA	51	455	137	792,16%	-69,89%	168,63%	3,84%	12,44%	2,88%
15. SUUDİ ARABİSTAN	24	71	126	195,83%	77,46%	425,00%	1,81%	1,94%	2,65%
16. İTALYA	2	36	123	1700,00%	241,67%	6050,00%	0,15%	0,98%	2,58%
17. FAS	0	227	117	-	-48,46%	-	-	6,20%	2,46%
18. SERBEST BÖLGELER	151	20	114	-86,75%	470,00%	-24,50%	11,36%	0,55%	2,39%
19. LETONYA	0	3	90	-	2900,00%	-	-	0,08%	1,89%
20. BOSNA HERSEK	0	125	86	-	-31,20%	-	-	3,42%	1,81%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6215. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İsrail, Ürdün, Kazakistan, Irak ve Ukrayna olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6215. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 6,64 ile İsrail, en az paya sahip ülke ise % 1,81 ile Bosna Hersek olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6215. fasıl Türkiye ihracatının % 70,74'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6215. fasıl

Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Ürdün, Kazakistan, Ukrayna, Romanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve İtalya olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Romanya (% 3633,33), İtalya (% 1700,00), Ukrayna (% 875) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -48,30) ve Serbest Bölgeler (% -86,75) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Letonya (% 2900,00), Hırvatistan (% 782,35), Kazakistan (% 757,69) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Fransa (% -4,47), Rusya (% -69,89), Fas (% -48,46) ve Bosna Hersek (% -31,20) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 13900,00), Romanya (% 6666,67), İtalya (% 6050,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -29,81) ve Serbest Bölgeler (% -24,50) olmuştur.

#### **4.1.2.16. GTİP No. 6216 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler, Parmaksız Eldivenler" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 154'te yer alan GTİP 6216. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 660.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 886.000 \$, 2016 yılında 900.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 36,36 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 41. ülke konumundadır.

**Tablo 154.** GTİP 6216. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)



ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>660</b>	<b>886</b>	<b>900</b>	<b>34,24%</b>	<b>1,58%</b>	<b>36,36%</b>			
1. HOLLANDA	67	333	112	397,01%	-66,37%	67,16%	10,15%	37,58%	12,44%
2. AZERBAJCAN	0	30	65	-	116,67%	-	-	3,39%	7,22%
3. IRAK	0	16	61	-	281,25%	-	-	1,81%	6,78%
4. KAZAKİSTAN	2	8	59	300,00%	637,50%	2850,00%	0,30%	0,90%	6,56%
5. TÜRKMENİSTAN	3	88	56	2833,33%	-36,36%	1766,67%	0,45%	9,93%	6,22%
6. SERBEST BÖLGELER	1	6	47	500,00%	683,33%	4600,00%	0,15%	0,68%	5,22%
7. BULGARİSTAN	0	15	43	-	186,67%	-	-	1,69%	4,78%
8. SURİYE	0	0	42	-	-	-	-	-	4,67%
9. BİRLEŞİK KRALLIK	1	17	40	1600,00%	135,29%	3900,00%	0,15%	1,92%	4,44%
10. ALMANYA	511	37	38	-92,76%	2,70%	-92,56%	77,42%	4,18%	4,22%
11. ROMANYA	0	26	36	-	38,46%	-	-	2,93%	4,00%
12. LİBYA	0	15	22	-	46,67%	-	-	1,69%	2,44%
13. FRANSA	9	63	20	600,00%	-68,25%	122,22%	1,36%	7,11%	2,22%
14. UMMAN	0	0	20	-	-	-	-	-	2,22%
15. MISIR	0	1	18	-	1700,00%	-	-	0,11%	2,00%
16. GÜRCİSTAN	1	20	17	1900,00%	-15,00%	1600,00%	0,15%	2,26%	1,89%
17. RUSYA	1	9	17	800,00%	88,89%	1600,00%	0,15%	1,02%	1,89%
18. İRAN	0	0	15	-	-	-	-	-	1,67%
19. FAS	0	0	15	-	-	-	-	-	1,67%
20. SUUDİ ARABİSTAN	0	2	15	-	650,00%	-	-	0,23%	1,67%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6216. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Hollanda, Azerbaycan, Irak, Kazakistan ve Türkmenistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6216. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 12,44 ile Hollanda, en az paya sahip ülke ise % 1,67 ile Suudi Arabistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6216. fasıl Türkiye ihracatının % 84,22'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6216. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Kazakistan, Serbest Bölgeler, Birleşik Krallık ve Rusya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Türkmenistan (% 2833,33), Gürcistan (% 1900,00),

Birleşik Krallık (% 1600,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -92,76) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 1700,00), Serbest Bölgeler (% 683,33), Suudi Arabistan (% 650,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Hollanda (% -66,37), Türkmenistan (% -36,36), Fransa (% -68,25) ve Gürcistan (% -15,00) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Serbest Bölgeler (% 4600,00), Birleşik Krallık (% 3900,00), Kazakistan (% 2850,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Almanya (% -92,56) olmuştur.

#### **4.1.2.17. GTİP No. 6217 "Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (62.12 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İhracatı**

Tablo 155'te yer alan GTİP 6217. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.206.000 \$ olan ihracat 2010 yılında 11.536.000 \$, 2016 yılında 10.345.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 368,95 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ihracat yapan 29. ülke konumundadır.

**Tablo 155.** GTİP 6217. fasıl Türkiye'nin İhracat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İhr. İ. P. 2001	T. İhr. İ. P. 2010	T. İhr. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.206</b>	<b>11.536</b>	<b>10.345</b>	<b>422,94%</b>	<b>-10,32%</b>	<b>368,95%</b>			
1. İSRAİL	133	118	1.862	-11,28%	1477,97%	1300,00%	6,03%	1,02%	18,00%
2. ALMANYA	662	1.469	1.237	121,90%	-15,79%	86,86%	30,01%	12,73%	11,96%
3. SERBEST BÖLGELER	79	393	608	397,47%	54,71%	669,62%	3,58%	3,41%	5,88%
4. BULGARİSTAN	16	162	575	912,50%	254,94%	3493,75%	0,73%	1,40%	5,56%

5.	İRAN	1	270	569	26900,00%	110,74%	56800,00%	0,05%	2,34%	5,50%
6.	FRANSA	137	976	448	612,41%	-54,10%	227,01%	6,21%	8,46%	4,33%
7.	BANGLADEŞ	0	0	444	-	-	-	-	-	4,29%
8.	İTALYA	6	300	308	4900,00%	2,67%	5033,33%	0,27%	2,60%	2,98%
9.	ROMANYA	337	199	236	-40,95%	18,59%	-29,97%	15,28%	1,73%	2,28%
10.	İSPANYA	28	538	215	1821,43%	-60,04%	667,86%	1,27%	4,66%	2,08%
11.	ÜRDÜN	1	114	211	11300,00%	85,09%	21000,00%	0,05%	0,99%	2,04%
12.	KAZAKİSTAN	3	57	191	1800,00%	235,09%	6266,67%	0,14%	0,49%	1,85%
13.	TUNUS	2	492	181	24500,00%	-63,21%	8950,00%	0,09%	4,26%	1,75%
14.	KATAR	0	4	157	-	3825,00%	-	-	0,03%	1,52%
15.	IRAK	0	35	148	-	322,86%	-	-	0,30%	1,43%
16.	TÜRKMENİSTAN	60	437	138	628,33%	-68,42%	130,00%	2,72%	3,79%	1,33%
17.	SİRBİSTAN	0	110	138	-	25,45%	-	-	0,95%	1,33%
18.	BİRLEŞİK KRALLIK	85	724	136	751,76%	-81,22%	60,00%	3,85%	6,28%	1,31%
19.	MISIR	5	764	127	15180,00%	-83,38%	2440,00%	0,23%	6,62%	1,23%
20.	BAE	3	55	125	1733,33%	127,27%	4066,67%	0,14%	0,48%	1,21%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6217. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İsrail, Almanya, Serbest Bölgeler, Bulgaristan ve İran olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6217. fasıl Türkiye ihracat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18 ile İsrail, en az paya sahip ülke ise % 1,21 ile Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6217. fasıl Türkiye ihracatının % 77,85'ini oluşturmaktadır.

İlk yirmi ülke arasında 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6217. fasıl Türkiye ihracatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bulgaristan, İran, İtalya, Ürdün, Kazakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 26900,00), Tunus (% 24500,00), Mısır (% 15180,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İsrail (% -11,28) ve Romanya (% -40,95) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Katar (% 3825,00), İsrail (% 1477,97), Irak (% 322,86) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -15,79), Fransa (% -54,10), İspanya (% -60,04), Tunus (% -63,21), Türkmenistan (% -68,42), Birleşik Krallık (% -81,22) ve Mısır (% -83,38) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İran (% 56800,00), Ürdün (% 21000,00), Tunus (% 8950,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Romanya (% -29,97) olmuştur.

#### 4.2. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektörü İthalatı

Tablo 156'da yer alan Türkiye'nin hazır giyim ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 196.787.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.557.394.000 \$, 2016 yılında 2.483.683.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1162,12 olmuştur. Türkiye hazır giyim sektöründe Dünyada en çok ithalat yapan 27. ülke konumundadır.

**Tablo 156.** Türkiye'nin Hazır Giyim İthalat Verileri ve En Fazla İhracat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. H. G. İth. İ. P. 2001	T. H. G. İth. İ. P. 2010	T. H. G. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>196.787</b>	<b>2.557.394</b>	<b>2.483.683</b>	<b>1199,57%</b>	<b>-2,88%</b>	<b>1162,12%</b>			
1. ÇİN	24.009	887.591	721.408	3596,91%	-18,72%	2904,74%	12,20%	34,71%	29,05%
2. BANGLADEŞ	1.081	647.829	652.461	59828,68%	0,72%	60257,17%	0,55%	25,33%	26,27%
3. İTALYA	50.757	119.793	132.938	136,01%	10,97%	161,91%	25,79%	4,68%	5,35%
4. MISIR	15	46.265	125.945	308333,33%	172,23%	839533,33%	0,01%	1,81%	5,07%
5. VİETNAM	2.564	67.187	74.178	2520,40%	10,41%	2793,06%	1,30%	2,63%	2,99%
6. SERBEST BÖLGELER	6.661	40.519	74.116	508,30%	82,92%	1012,69%	3,38%	1,58%	2,98%
7. HİNDİSTAN	1.746	146.872	73.604	8311,91%	-49,89%	4115,58%	0,89%	5,74%	2,96%
8. KAMBOÇYA	288	16.715	64.702	5703,82%	287,09%	22365,97%	0,15%	0,65%	2,61%
9. İSPANYA	13.486	48.194	64.209	257,36%	33,23%	376,12%	6,85%	1,88%	2,59%
10. GÜRCİSTAN	160	21.232	57.469	13170,00%	170,67%	35818,13%	0,08%	0,83%	2,31%

11.	ROMANYA	1.272	39.031	52.633	2968,47%	34,85%	4037,81%	0,65%	1,53%	2,12%
12.	PAKİSTAN	938	58.897	33.266	6179,00%	-43,52%	3446,48%	0,48%	2,30%	1,34%
13.	PORTEKİZ	2.839	20.556	32.157	624,06%	56,44%	1032,69%	1,44%	0,80%	1,29%
14.	SRİ LANKA	291	98.573	31.771	33773,88%	-67,77%	10817,87%	0,15%	3,85%	1,28%
15.	ENDONEZYA	2.198	38.251	31.060	1640,26%	-18,80%	1313,10%	1,12%	1,50%	1,25%
16.	BULGARİSTAN	3.947	19.669	29.898	398,33%	52,01%	657,49%	2,01%	0,77%	1,20%
17.	ROMANYA	1.339	16.115	26.853	1103,51%	66,63%	1905,45%	0,68%	0,63%	1,08%
18.	ALMANYA	11.650	29.413	24.541	152,47%	-16,56%	110,65%	5,92%	1,15%	0,99%
19.	MALEZYA	669	7.139	17.357	967,12%	143,13%	2494,47%	0,34%	0,28%	0,70%
20.	MOLDOVA	4	13.425	13.812	335525,00%	2,88%	345200,00%	0,00%	0,52%	0,56%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke, Çin, Bangladeş, İtalya, Mısır ve Vietnam olmuştur.

2016 itibariyle, Türkiye'nin hazır giyim ithalat verileri incelendiğinde, bu sektörde ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 29,05 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,56 ile Moldova olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle Türkiye'nin hazır giyim ithalatının % 93,99'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Türkiye'nin hazır giyim ithalatı içindeki payını sürekli arttırmakta olan ülkeler Bangladeş, Mısır, Vietnam, Kamboçya, Gürcistan, Romanya ve Moldova olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Moldova (% 335525), Mısır (% 308333,33) ve Bangladeş (% 59828,68) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 287,09), Mısır (% 172,23) ve Gürcistan (% 170,67) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -18,72), Hindistan (% -49,89), Pakistan (% -43,52), Sri Lanka (% -67,77), Endonezya (% -18,8) ve Almanya (% -16,56) olmuştur.

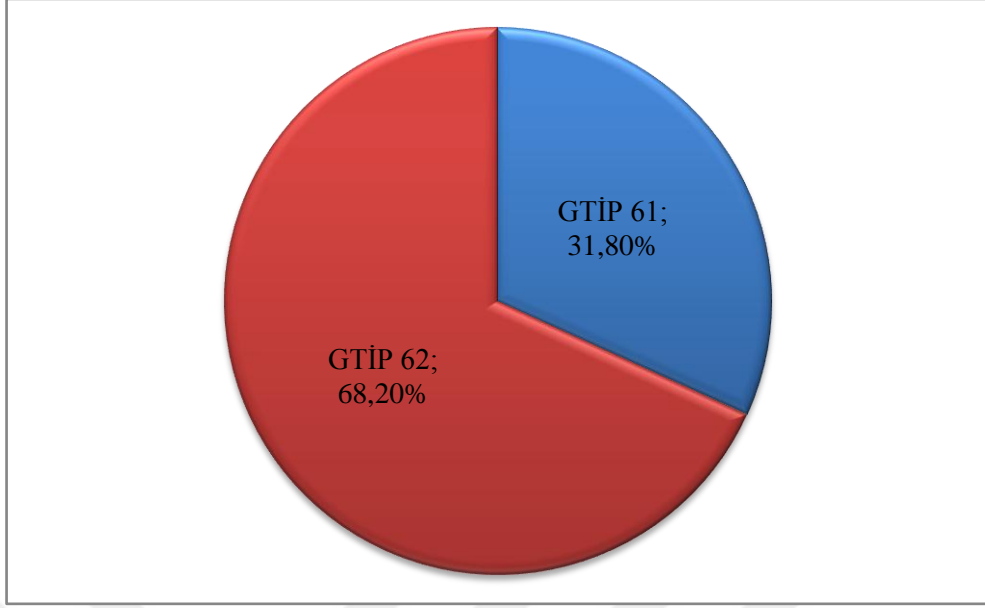
2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 839533,33), Moldova (% 345200) ve Bangladeş (% 60257,17) olmuştur.

**Tablo 157.** Türkiye Hazır Giyim İthalatının Genel İthalat İçindeki Payı (1000 \$)

YIL	TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İTHALATI	TÜRKİYE HAZIR GİYİM İTHALATININ TOPLAM TÜRKİYE İTHALATI İÇİNDEKİ PAYI
2001	41.399.079	196.787	0,48%
2002	51.270.196	237.996	0,46%
2003	69.339.692	370.583	0,53%
2004	97.539.766	577.054	0,59%
2005	116.774.151	686.101	0,59%
2006	139.576.174	954.479	0,68%
2007	170.062.715	1.397.019	0,82%
2008	201.963.574	1.992.051	0,99%
2009	140.928.421	1.910.202	1,36%
2010	185.544.332	2.557.394	1,38%
2011	240.841.676	2.958.896	1,23%
2012	236.545.141	2.341.282	0,99%
2013	251.661.250	2.804.143	1,11%
2014	242.177.117	2.867.795	1,18%
2015	207.206.509	2.650.578	1,28%
2016	198.618.235	2.483.683	1,25%

**Kaynak:** TÜİK, verilerinden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin 2001-2016 yılları arasındaki, genel ithalatı ve hazır giyim sektörü ithalat rakamları incelendiğinde hazır giyim sektörünün genel ithalat içindeki payı 2010 yılında en yüksek seviyede (% 1,38), 2002 yılında ise en düşük seviyede (% 0,46) olduğu görülmektedir.



**Şekil 7:** Türkiye Hazır Giyim İthalatı (GTİP 61 ve GTİP 62)

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) esas alındığında, Türkiye hazır giyim ithalatının % 31,8'i Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan, % 68,2'si ise Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan oluşmuştur.

Tablo 158'de yer alan veriler incelendiğinde Türkiye hazır giyim sektöründe en çok ithalatı yapılan ilk yirmi ürün grubunun toplamı 2001 yılında 172.444.000 \$, 2010 yılında 2.380.895.000 \$ ve 2016 yılında 2.359.992.000 \$ olduğu görülmektedir.

**Tablo 158:** Türkiye'nin Hazır Giyim Sektöründe En Çok İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ürün (1000 \$)

GTİP	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. H. G. İth. İ. P. 2001	T. H. G. İth. İ. P. 2010	T. H. G. İth. İ. P. 2016
6210	3.156	49.683	425.122	1474,24%	755,67%	13370,28%	1,60%	1,94%	17,12%
6204	31.790	395.929	311.516	1145,45%	-21,32%	879,92%	16,15%	15,48%	12,54%
6203	24.177	307.028	253.757	1169,92%	-17,35%	949,58%	12,29%	12,01%	10,22%
6110	35.036	414.367	195.680	1082,69%	-52,78%	458,51%	17,80%	16,20%	7,88%
6109	15.225	166.159	166.827	991,36%	0,40%	995,74%	7,74%	6,50%	6,72%
6202	6.349	140.565	140.021	2113,97%	-0,39%	2105,40%	3,23%	5,50%	5,64%
6205	6.915	139.380	122.225	1915,62%	-12,31%	1667,53%	3,51%	5,45%	4,92%
6206	6.039	105.931	112.284	1654,11%	6,00%	1759,31%	3,07%	4,14%	4,52%
6201	9.535	160.945	111.651	1587,94%	-30,63%	1070,96%	4,85%	6,29%	4,50%

6211	4.252	54.204	84.586	1174,79%	56,05%	1889,32%	2,16%	2,12%	3,41%
6104	4.602	77.604	81.051	1586,31%	4,44%	1661,21%	2,34%	3,03%	3,26%
6116	608	59.295	68.684	9652,47%	15,83%	11196,71%	0,31%	2,32%	2,77%
6212	6.178	92.147	43.437	1391,53%	-52,86%	603,09%	3,14%	3,60%	1,75%
6103	2.688	24.437	41.947	809,11%	71,65%	1460,53%	1,37%	0,96%	1,69%
6111	1.929	26.227	41.409	1259,62%	57,89%	2046,66%	0,98%	1,03%	1,67%
6214	3.596	42.839	39.745	1091,30%	-7,22%	1005,26%	1,83%	1,68%	1,60%
6115	4.550	46.017	38.026	911,36%	-17,37%	735,74%	2,31%	1,80%	1,53%
6112	2.859	24.017	31.650	740,05%	31,78%	1007,03%	1,45%	0,94%	1,27%
6105	1.968	40.991	26.865	1982,88%	-34,46%	1265,09%	1,00%	1,60%	1,08%
6209	992	13.130	23.509	1223,59%	79,05%	2269,86%	0,50%	0,51%	0,95%
<b>TOPLAM</b>	<b>172.444</b>	<b>2.380.895</b>	<b>2.359.992</b>						

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ithalat yaptığı ilk beş ürün grubu sırasıyla GTİP 6210. fasıl, GTİP 6204. fasıl, GTİP 6203. fasıl, GTİP 6110. fasıl ve GTİP 6109. fasıl olmuştur.

2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında Türkiye hazır giyim sektörü ithalatı içindeki payı sürekli artan ürün grupları GTİP 6210. fasıl, GTİP 6202. fasıl, GTİP 6206. fasıl, GTİP 6104. fasıl, GTİP 6116. fasıl, GTİP 6111. fasıl, GTİP 6209. fasıl olmakla birlikte sürekli payı azalan ürün gruplarının GTİP 6204. fasıl, GTİP 6203. fasıl, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6214. fasıl ve GTİP 6115. fasıl olduğu görülmektedir.

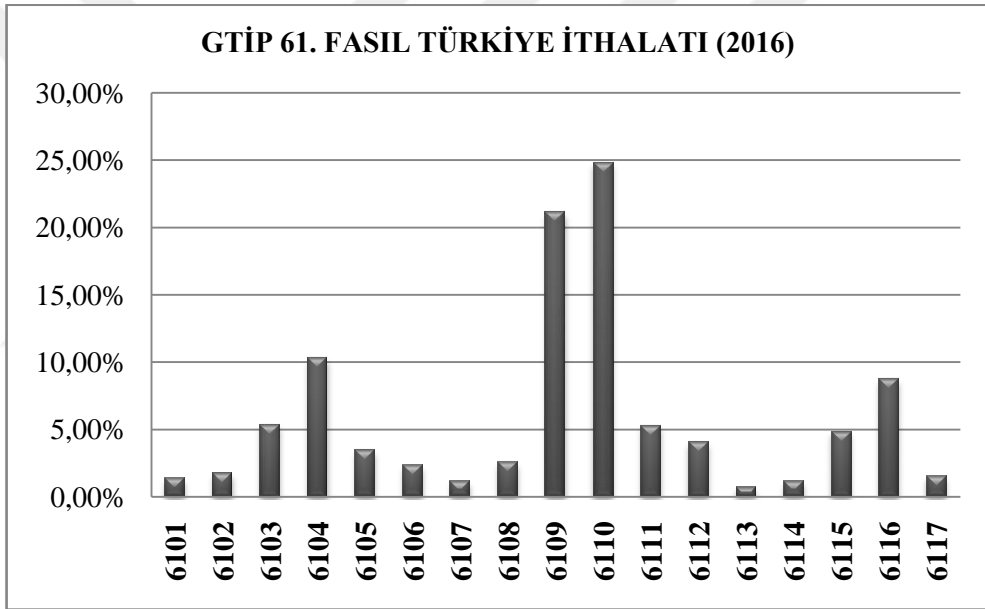
2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6116. fasıl (% 9652,47), GTİP 6202. fasıl (% 2113,97) ve GTİP 6105. fasıl (% 1982,88) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6210. fasıl (% 755,67), GTİP 6209. fasıl (% 79,05), GTİP 6103. fasıl (% 71,65) olmakla birlikte azalış yaşayan ürün grupları GTİP 6204. fasıl (% -21,32), GTİP 6203. fasıl (% -17,35), GTİP 6110. fasıl (% -52,78), GTİP 6202. fasıl (% -0,39), GTİP 6205. fasıl (% -12,31), GTİP 6201. fasıl (% -30,63), GTİP 6212. fasıl (% -52,86), GTİP 6214. fasıl (% -7,22), GTİP 6115. fasıl (% -17,37) ve GTİP 6105. fasıl (% -34,46) olmuştur.



2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin ihracatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ürün grubu sırasıyla; GTİP 6210. fasıl (% 13370,28), GTİP 6116. fasıl (% 11196,71) ve GTİP 6209. fasıl (% 2269,86) olmuştur.

#### 4.2.1. GTİP No. 61"Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İthalatı



Şekil 8: GTİP 61. fasıl Türkiye İthalatı

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Şekil 8 incelendiğinde Türkiye'nin Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6109. fasıl ve GTİP 6104. Fasılının en çok ithalat yapılan ürün grupları olduğu görülmektedir.

Tablo 159'da yer alan GTİP 61. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 83.731.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 1.007.371.000 \$, 2016 yılında 789.745.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktarı % 843,19 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumundadır.

**Tablo 159.** GTİP 61. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>83.731</b>	<b>1.007.371</b>	<b>789.745</b>	<b>1103,10%</b>	<b>-21,60%</b>	<b>843,19%</b>			
1. ÇİN	9.462	309.767	208.442	3173,80%	-32,71%	2102,94%	11,30%	30,75%	26,39%
2. BANGLADEŞ	826	342.726	159.230	41392,25%	-53,54%	19177,24%	0,99%	34,02%	20,16%
3. GÜRCİSTAN	0	10.356	50.691	-	389,48%	-	-	1,03%	6,42%
4. İTALYA	21.817	41.931	42.011	92,19%	0,19%	92,56%	26,06%	4,16%	5,32%
5. KAMBOÇYA	197	12.114	41.482	6049,24%	242,43%	20956,85%	0,24%	1,20%	5,25%
6. HİNDİSTAN	341	48.481	26.313	14117,30%	-45,73%	7616,42%	0,41%	4,81%	3,33%
7. İSPANYA	6.001	23.063	26.026	284,32%	12,85%	333,69%	7,17%	2,29%	3,30%
8. SRİ LANKA	95	20.305	24.271	21273,68%	19,53%	25448,42%	0,11%	2,02%	3,07%
9. VIETNAM	700	16.756	23.637	2293,71%	41,07%	3276,71%	0,84%	1,66%	2,99%
10. PORTEKİZ	1.496	13.457	22.676	799,53%	68,51%	1415,78%	1,79%	1,34%	2,87%
11. ENDONEZYA	916	13.019	16.019	1321,29%	23,04%	1648,80%	1,09%	1,29%	2,03%
12. MALEZYA	84	3.833	14.043	4463,10%	266,37%	16617,86%	0,10%	0,38%	1,78%
13. PAKİSTAN	78	13.445	13.800	17137,18%	2,64%	17592,31%	0,09%	1,33%	1,75%
14. FAS	234	10.077	12.366	4206,41%	22,72%	5184,62%	0,28%	1,00%	1,57%
15. MOLDOVA	0	12.107	12.060	-	-0,39%	-	-	1,20%	1,53%
16. ALMANYA	4.828	18.038	10.844	273,61%	-39,88%	124,61%	5,77%	1,79%	1,37%
17. MISIR	14	16.934	9.437	120857,14%	-44,27%	67307,14%	0,02%	1,68%	1,19%
18. BELÇİKA	553	2.421	8.528	337,79%	252,25%	1442,13%	0,66%	0,24%	1,08%
19. TAYLAND	1.016	9.575	7.543	842,42%	-21,22%	642,42%	1,21%	0,95%	0,96%
20. BULGARİSTAN	1.598	6.581	6.286	311,83%	-4,48%	293,37%	1,91%	0,65%	0,80%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 61. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Gürcistan, İtalya ve Kamboçya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 61. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 26,39 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,80 ile Bulgaristan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 61. fasıl Türkiye ithalatının % 93,16'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 61. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Kamboçya, Sri Lanka,

Vietnam, Endonezya, Malezya, Pakistan ve Fas olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 120857,14), Bangladeş (% 41392,25), Sri Lanka (% 21273,68) olmuş ve azalış yaşadığı ülke olmamıştır.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Gürcistan (% 389,48), Malezya (% 266,37), Belçika (% 252,25) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -32,71), Bangladeş (% -53,54), Hindistan (% -45,73), Moldova (% -0,39), Almanya (% -39,88), Mısır (% -44,27), Tayland (% -21,22) ve Bulgaristan (% -4,48) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 67307,14), Sri Lanka (% 25448,42), Kamboçya (% 20956,85) olmuş ve azalış yaşadığı ülke olmamıştır.

#### **4.2.1.1. GTİP No. 6101 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6103 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 160'ta yer alan GTİP 6101. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.107.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 11.438.000 \$, 2016 yılında 10.649.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 861,97 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 35. ülke konumundadır.

**Tablo 160.** GTİP 6101. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.107</b>	<b>11.438</b>	<b>10.649</b>	<b>933,24%</b>	<b>-6,90%</b>	<b>861,97%</b>			
1. ÇİN	149	7.784	3.094	5124,16%	-60,25%	1976,51%	13,46%	68,05%	29,05%
2. VİETNAM	285	520	1.856	82,46%	256,92%	551,23%	25,75%	4,55%	17,43%
3. BANGLADEŞ	2	523	934	26050,00%	78,59%	46600,00%	0,18%	4,57%	8,77%
4. KAMBOÇYA	0	277	932	-	236,46%	-	-	2,42%	8,75%
5. PAKİSTAN	0	108	755	-	599,07%	-	-	0,94%	7,09%
6. ENDONEZYA	14	520	570	3614,29%	9,62%	3971,43%	1,26%	4,55%	5,35%
7. İTALYA	432	113	512	-73,84%	353,10%	18,52%	39,02%	0,99%	4,81%
8. İSPANYA	59	117	452	98,31%	286,32%	666,10%	5,33%	1,02%	4,24%
9. MALEZYA	0	269	323	-	20,07%	-	-	2,35%	3,03%
10. TAYLAND	0	296	321	-	8,45%	-	-	2,59%	3,01%
11. MISIR	0	1	177	-	17600,00%	-	-	0,01%	1,66%
12. PORTEKİZ	11	75	130	581,82%	73,33%	1081,82%	0,99%	0,66%	1,22%
13. FAS	0	25	97	-	288,00%	-	-	0,22%	0,91%
14. FİLİPİNLER	0	162	96	-	-40,74%	-	-	1,42%	0,90%
15. ROMANYA	1	34	67	3300,00%	97,06%	6600,00%	0,09%	0,30%	0,63%
16. ALMANYA	18	40	44	122,22%	10,00%	144,44%	1,63%	0,35%	0,41%
17. POLONYA	0	0	41	-	-	-	-	-	0,39%
18. MAKEDONYA	0	0	41	-	-	-	-	-	0,39%
19. UKRAYNA	3	0	23	-	-	666,67%	0,27%	-	0,22%
20. HİNDİSTAN	3	38	21	1166,67%	-44,74%	600,00%	0,27%	0,33%	0,20%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6101. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya ve Pakistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6101. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 29,05 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,20 ile Hindistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6101. fasıl Türkiye ithalatının % 98,47'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6101. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Endonezya ve Romanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 26050,00), Çin (% 5124,16), Endonezya (% 3614,29) olmuş ve azalış yaşadığı ülke İtalya (% -73,84) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 17600,00), Pakistan (% 599,07), İtalya (% 353,10) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -60,25), Filipinler (% -40,74) ve Hindistan (% -44,74) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 46600,00), Romanya (% 6600,00) ve Endonezya (% 3971,43) olmuştur.

#### 4.2.1.2. GTİP No. 6102 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6104 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 161'de yer alan GTİP 6102. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.077.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 9.859.000 \$, 2016 yılında 13.607.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1163,42 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 34. ülke konumundadır.

**Tablo 161.** GTİP 6102. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.077</b>	<b>9.859</b>	<b>13.607</b>	<b>815,41%</b>	<b>38,02%</b>	<b>1163,42%</b>			
1. ÇİN	89	4.899	6.844	5404,49%	39,70%	7589,89%	8,26%	49,69%	50,30%
2. İTALYA	220	463	1.128	110,45%	143,63%	412,73%	20,43%	4,70%	8,29%
3. KAMBOÇYA	0	426	895	-	110,09%	-	-	4,32%	6,58%
4. VİETNAM	6	214	813	3466,67%	279,91%	13450,00%	0,56%	2,17%	5,97%
5. BANGLADEŞ	2	754	771	37600,00%	2,25%	38450,00%	0,19%	7,65%	5,67%
6. FAS	3	228	683	7500,00%	199,56%	22666,67%	0,28%	2,31%	5,02%
7. PORTEKİZ	26	77	381	196,15%	394,81%	1365,38%	2,41%	0,78%	2,80%
8. PAKİSTAN	1	10	365	900,00%	3550,00%	36400,00%	0,09%	0,10%	2,68%

9.	İSPANYA	297	501	277	68,69%	-44,71%	-6,73%	27,58%	5,08%	2,04%
10.	ROMANYA	2	52	264	2500,00%	407,69%	13100,00%	0,19%	0,53%	1,94%
11.	ENDONEZYA	2	361	191	17950,00%	-47,09%	9450,00%	0,19%	3,66%	1,40%
12.	HOLLANDA	8	22	106	175,00%	381,82%	1225,00%	0,74%	0,22%	0,78%
13.	SRI LANKA	0	184	99	-	-46,20%	-	-	1,87%	0,73%
14.	ABD	2	39	80	1850,00%	105,13%	3900,00%	0,19%	0,40%	0,59%
15.	MALEZYA	3	147	58	4800,00%	-60,54%	1833,33%	0,28%	1,49%	0,43%
16.	TAYLAND	36	240	55	566,67%	-77,08%	52,78%	3,34%	2,43%	0,40%
17.	ALMANYA	13	150	53	1053,85%	-64,67%	307,69%	1,21%	1,52%	0,39%
18.	FRANSA	40	55	50	37,50%	-9,09%	25,00%	3,71%	0,56%	0,37%
19.	BULGARİSTAN	2	21	49	950,00%	133,33%	2350,00%	0,19%	0,21%	0,36%
20.	MOLDOVA	0	20	41	-	105,00%	-	-	0,20%	0,30%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6102. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Kamboçya, Vietnam ve Bangladeş olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6102. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 50,30 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,30 ile Moldova olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6102. fasıl Türkiye ithalatının % 97,03'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6102. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Çin, Vietnam, Fas, Pakistan, Romanya, ABD ve Bulgaristan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İspanya, Tayland ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 37600,00), Endonezya (% 17950,00) ve Fas (% 7500,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Pakistan (% 3550,00), Romanya (% 407,69), Portekiz (% 394,81) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İspanya (% -44,71), Endonezya(% -47,09), Sri Lanka(% -46,20), Malezya (% -60,54), Tayland (% -77,08), Almanya (% -64,67) ve Fransa (% -9,09)olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 38450,00), Pakistan (% 36400,00), Fas (% 22666,67) olmuş ve azalış yaşadığı ülke İspanya (% -6,73) olmuştur.

#### 4.2.1.3. GTİP No. 6103 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 162'de yer alan GTİP 6103. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.688.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 24.437.000 \$, 2016 yılında 41.947.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1460,53 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 35. ülke konumundadır.

**Tablo 162.** GTİP 6103. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.688</b>	<b>24.437</b>	<b>41.947</b>	<b>809,11%</b>	<b>71,65%</b>	<b>1460,53%</b>			
1. GÜRCİSTAN	0	2.208	10.954	-	396,11%	-	-	9,04%	26,11%
2. BANGLADEŞ	0	6.310	7.081	-	12,22%	-	-	25,82%	16,88%
3. ÇİN	72	3.663	4.315	4987,50%	17,80%	5893,06%	2,68%	14,99%	10,29%
4. KAMBOÇYA	0	353	3.935	-	1014,73%	-	-	1,44%	9,38%
5. ENDONEZYA	29	1.329	2.123	4482,76%	59,74%	7220,69%	1,08%	5,44%	5,06%
6. PAKİSTAN	0	300	1.850	-	516,67%	-	-	1,23%	4,41%
7. İTALYA	1.091	694	1.462	-36,39%	110,66%	34,01%	40,59%	2,84%	3,49%
8. VİETNAM	36	488	1.440	1255,56%	195,08%	3900,00%	1,34%	2,00%	3,43%
9. MISIR	1	1.000	1.304	99900,00%	30,40%	130300,00%	0,04%	4,09%	3,11%
10. TAYLAND	4	925	1.097	23025,00%	18,59%	27325,00%	0,15%	3,79%	2,62%
11. İSPANYA	225	752	955	234,22%	26,99%	324,44%	8,37%	3,08%	2,28%
12. MALEZYA	0	633	870	-	37,44%	-	-	2,59%	2,07%
13. PORTEKİZ	13	111	653	753,85%	488,29%	4923,08%	0,48%	0,45%	1,56%
14. BULGARİSTAN	694	96	423	-86,17%	340,63%	-39,05%	25,82%	0,39%	1,01%

15.	POLONYA	0	12	393	-	3175,00%	-	-	0,05%	0,94%
16.	HİNDİSTAN	0	946	296	-	-68,71%	-	-	3,87%	0,71%
17.	SRI LANKA	0	159	285	-	79,25%	-	-	0,65%	0,68%
18.	FAS	0	13	270	-	1976,92%	-	-	0,05%	0,64%
19.	ROMANYA	17	14	252	-17,65%	1700,00%	1382,35%	0,63%	0,06%	0,60%
20.	FİLİPİNLER	0	156	236	-	51,28%	-	-	0,64%	0,56%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6103. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Gürcistan, Bangladeş, Çin, Kamboçya ve Endonezya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6103. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 26,11 ile Gürcistan, en az paya sahip ülke ise % 0,56 ile Filipinler olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6103. fasıl Türkiye ithalatının % 95,82'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6103. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Vietnam olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise İspanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 99900,00), Tayland (% 23025,00), Çin (% 4987,50) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya(% -36,39), Bulgaristan (% -86,17) ve Romanya (% -17,65) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 3175,00), Fas (% 1976,92), Romanya (% 1700,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Hindistan (% -68,71) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 130300,00), Tayland (% 27325,00), Endonezya (% 7220,69) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Bulgaristan (% -39,05) olmuştur.



**4.2.1.4. GTİP No. 6104 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 163'te yer alan GTİP 6104. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.602.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 77.604.000 \$, 2016 yılında 81.051.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1661,21 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 43. ülke konumundadır.

**Tablo 163.** GTİP 6104. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.602</b>	<b>77.604</b>	<b>81.051</b>	<b>1586,31%</b>	<b>4,44%</b>	<b>1661,21%</b>			
1. ÇİN	224	23.341	16.154	10320,09%	-30,79%	7111,61%	4,87%	30,08%	19,93%
2. BANGLADEŞ	3	12.645	10.481	421400,00%	-17,11%	349266,67%	0,07%	16,29%	12,93%
3. KAMBOÇYA	5	814	7.946	16180,00%	876,17%	158820,00%	0,11%	1,05%	9,80%
4. İSPANYA	458	4.912	5.989	972,49%	21,93%	1207,64%	9,95%	6,33%	7,39%
5. İTALYA	1.078	4.334	5.576	302,04%	28,66%	417,25%	23,42%	5,58%	6,88%
6. MALEZYA	22	296	4.042	1245,45%	1265,54%	18272,73%	0,48%	0,38%	4,99%
7. VİETNAM	27	1.363	3.983	4948,15%	192,22%	14651,85%	0,59%	1,76%	4,91%
8. FAS	17	4.221	3.893	24729,41%	-7,77%	22800,00%	0,37%	5,44%	4,80%
9. HİNDİSTAN	32	4.582	2.856	14218,75%	-37,67%	8825,00%	0,70%	5,90%	3,52%
10. PORTEKİZ	57	1.992	2.836	3394,74%	42,37%	4875,44%	1,24%	2,57%	3,50%
11. SRİ LANKA	58	2.821	2.378	4763,79%	-15,70%	4000,00%	1,26%	3,64%	2,93%
12. ENDONEZYA	51	2.204	1.813	4221,57%	-17,74%	3454,90%	1,11%	2,84%	2,24%
13. ALMANYA	431	1.623	1.329	276,57%	-18,11%	208,35%	9,37%	2,09%	1,64%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	563	1.506	1.124	167,50%	-25,37%	99,64%	12,23%	1,94%	1,39%
15. GÜRCİSTAN	0	1.244	986	-	-20,74%	-	-	1,60%	1,22%
16. ROMANYA	12	669	976	5475,00%	45,89%	8033,33%	0,26%	0,86%	1,20%
17. MOLDOVA	0	281	843	-	200,00%	-	-	0,36%	1,04%
18. MISIR	0	1.063	840	-	-20,98%	-	-	1,37%	1,04%
19. BULGARİSTAN	90	864	826	860,00%	-4,40%	817,78%	1,96%	1,11%	1,02%
20. PAKİSTAN	15	98	654	553,33%	567,35%	4260,00%	0,33%	0,13%	0,81%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6104. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Kamboçya, İspanya ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6104. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 19,93 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,81 ile Pakistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6104. fasıl Türkiye ithalatının % 93,18'ini oluşturmaktadır.

2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6104. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Kamboçya, Vietnam, Portekiz ve Romanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık ve Bulgaristan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 421400,00), Fas (% 24729,41) ve Kamboçya (% 16180,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 1265,54), Kamboçya (% 876,17), Pakistan (% 567,35) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -30,79), Bangladeş (% -17,11), Fas (% -7,77), Hindistan (% -37,67), Sri Lanka (% -15,70), Endonezya (% -17,74), Almanya (% -18,11), Birleşik Krallık (% -25,37), Gürcistan (% -20,74), Mısır (% -20,98) ve Bulgaristan (% -4,40) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 349266,67), Kamboçya (% 158820,00) ve Fas (% 22800,00) olmuştur.

#### 4.2.1.5. GTİP No. 6105 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 164'te yer alan GTİP 6105. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.968.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 40.991.000 \$, 2016 yılında 26.865.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1265,09 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 35. ülke konumundadır.

**Tablo 164.** GTİP 6105. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.968</b>	<b>40.991</b>	<b>26.865</b>	<b>1982,88%</b>	<b>-34,46%</b>	<b>1265,09%</b>			
1. BANGLADEŞ	1	17.883	7.282	1788200,00%	-59,28%	728100,00%	0,05%	43,63%	27,11%
2. İTALYA	505	993	3.995	96,63%	302,32%	691,09%	25,66%	2,42%	14,87%
3. ÇİN	220	6.219	3.282	2726,82%	-47,23%	1391,82%	11,18%	15,17%	12,22%
4. GÜRCİSTAN	0	8	2.147	-	26737,50%	-	-	0,02%	7,99%
5. VİETNAM	1	1.489	1.888	148800,00%	26,80%	188700,00%	0,05%	3,63%	7,03%
6. PORTEKİZ	12	377	1.139	3041,67%	202,12%	9391,67%	0,61%	0,92%	4,24%
7. SRİ LANKA	0	327	914	-	179,51%	-	-	0,80%	3,40%
8. HİNDİSTAN	7	6.503	765	92800,00%	-88,24%	10828,57%	0,36%	15,86%	2,85%
9. İSPANYA	34	478	600	1305,88%	25,52%	1664,71%	1,73%	1,17%	2,23%
10. PAKİSTAN	5	690	547	13700,00%	-20,72%	10840,00%	0,25%	1,68%	2,04%
11. ALMANYA	91	1.198	533	1216,48%	-55,51%	485,71%	4,62%	2,92%	1,98%
12. TAYLAND	172	516	520	200,00%	0,78%	202,33%	8,74%	1,26%	1,94%
13. ENDONEZYA	19	341	494	1694,74%	44,87%	2500,00%	0,97%	0,83%	1,84%
14. MISIR	0	1.308	349	-	-73,32%	-	-	3,19%	1,30%
15. TUNUS	3	61	278	1933,33%	355,74%	9166,67%	0,15%	0,15%	1,03%
16. KAMBOÇYA	0	559	260	-	-53,49%	-	-	1,36%	0,97%
17. RUSYA	0	0	229	-	-	-	-	-	0,85%
18. ROMANYA	1	113	210	11200,00%	85,84%	20900,00%	0,05%	0,28%	0,78%
19. MALEZYA	3	84	173	2700,00%	105,95%	5666,67%	0,15%	0,20%	0,64%
20. PERU	2	258	152	12800,00%	-41,09%	7500,00%	0,10%	0,63%	0,57%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6105. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, İtalya, Çin, Gürcistan ve Vietnam olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6105. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 27,11 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,57 ile Peru olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6105. fasıl Türkiye ithalatının % 95,88'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6105. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Vietnam, Portekiz, Pakistan, Romanya ve Malezya olmuştur. Sürekli payı azalan ülke Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 1788200,00), Vietnam (% 148800,00) ve Hindistan (% 92800,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Gürcistan (% 26737,50), Tunus (% 355,74), İtalya (% 302,32) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bangladeş (% -59,28), Çin (% -47,23), Hindistan (% -88,24), Pakistan (% -20,72), Almanya (% -55,51), Mısır (% -73,32), Kamboçya (% -53,49) ve Peru (% -41,09) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 728100,00), Vietnam (% 188700,00) ve Romanya (% 20900,00) olmuştur.

#### **4.2.1.6. GTİP No. 6106 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 165'te yer alan GTİP 6106. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.221.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 44.911.000 \$, 2016 yılında 17.915.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktarı % 706,62 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 39. ülke konumundadır.

**Tablo 165.** GTİP 6106. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.221</b>	<b>44.911</b>	<b>17.915</b>	<b>1922,11%</b>	<b>-60,11%</b>	<b>706,62%</b>			
1. BANGLADEŞ	0	14.147	4.345	-	-69,29%	-	-	31,50%	24,25%
2. ÇİN	347	8.947	2.465	2478,39%	-72,45%	610,37%	15,62%	19,92%	13,76%
3. KAMBOÇYA	22	114	1.468	418,18%	1187,72%	6572,73%	0,99%	0,25%	8,19%
4. HİNDİSTAN	8	4.637	1.158	57862,50%	-75,03%	14375,00%	0,36%	10,32%	6,46%
5. İTALYA	388	704	1.033	81,44%	46,73%	166,24%	17,47%	1,57%	5,77%
6. FAS	36	1.395	925	3775,00%	-33,69%	2469,44%	1,62%	3,11%	5,16%
7. İSPANYA	325	1.354	866	316,62%	-36,04%	166,46%	14,63%	3,01%	4,83%
8. PORTEKİZ	7	843	845	11942,86%	0,24%	11971,43%	0,32%	1,88%	4,72%
9. GÜRCİSTAN	0	467	830	-	77,73%	-	-	1,04%	4,63%
10. SRİ LANKA	1	2.149	476	214800,00%	-77,85%	47500,00%	0,05%	4,79%	2,66%
11. POLONYA	0	46	434	-	843,48%	-	-	0,10%	2,42%
12. ALMANYA	165	1.561	413	846,06%	-73,54%	150,30%	7,43%	3,48%	2,31%
13. VİETNAM	19	1.767	393	9200,00%	-77,76%	1968,42%	0,86%	3,93%	2,19%
14. MISIR	1	1.908	215	190700,00%	-88,73%	21400,00%	0,05%	4,25%	1,20%
15. ENDONEZYA	16	855	178	5243,75%	-79,18%	1012,50%	0,72%	1,90%	0,99%
16. BULGARİSTAN	9	622	171	6811,11%	-72,51%	1800,00%	0,41%	1,38%	0,95%
17. ROMANYA	18	302	154	1577,78%	-49,01%	755,56%	0,81%	0,67%	0,86%
18. MALEZYA	0	36	147	-	308,33%	-	-	0,08%	0,82%
19. UKRAYNA	0	2	120	-	5900,00%	-	-	0,00%	0,67%
20. YUNANİSTAN	223	288	118	29,15%	-59,03%	-47,09%	10,04%	0,64%	0,66%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6106. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Kamboçya, Hindistan ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6106. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24,25 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,66 ile Yunanistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6106. fasıl Türkiye ithalatının % 93,52'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6106. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Fas ve Portekiz olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 214800,00), Mısır (% 190700,00) ve Hindistan (% 57862,50) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ukrayna (% 5900,00), Kamboçya (% 1187,72), Polonya (% 843,48) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bangladeş (% -69,29), Çin (% -72,45), Hindistan (% -75,03), Fas (% -33,69), İspanya (% -36,04), Sri Lanka (% -77,85), Almanya (% -73,54), Vietnam (% -77,76), Mısır (% -88,73), Endonezya (% -79,18), Bulgaristan (% -72,51), Romanya (% -49,01), ve Yunanistan (% -59,03) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 47500,00), Mısır (% 21400,00), Hindistan (% 14375,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Yunanistan (% -47,09) olmuştur.

#### **4.2.1.7. GTİP No. 6107 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 166'da yer alan GTİP 6107. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.166.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 7.535.000 \$, 2016 yılında 8.878.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 661,41 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 54. ülke konumundadır.

**Tablo 166.** GTİP 6107. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.166</b>	<b>7.535</b>	<b>8.878</b>	<b>546,23%</b>	<b>17,82%</b>	<b>661,41%</b>			
1. BANGLADEŞ	0	924	2.866	-	210,17%	-	-	12,26%	32,28%
2. SRİ LANKA	0	1.503	1.381	-	-8,12%	-	-	19,95%	15,56%
3. HİNDİSTAN	16	1.314	1.127	8112,50%	-14,23%	6943,75%	1,37%	17,44%	12,69%
4. ÇİN	11	1.609	1.084	14527,27%	-32,63%	9754,55%	0,94%	21,35%	12,21%
5. KAMBOÇYA	0	33	513	-	1454,55%	-	-	0,44%	5,78%
6. MYANMAR	0	0	327	-	-	-	-	-	3,68%
7. VİETNAM	0	51	250	-	390,20%	-	-	0,68%	2,82%
8. TAYLAND	0	142	148	-	4,23%	-	-	1,88%	1,67%
9. MISIR	0	913	123	-	-86,53%	-	-	12,12%	1,39%
10. ABD	1	0	117	-	-	11600,00%	0,09%	-	1,32%
11. PORTEKİZ	3	53	108	1666,67%	103,77%	3500,00%	0,26%	0,70%	1,22%
12. İTALYA	117	115	100	-1,71%	-13,04%	-14,53%	10,03%	1,53%	1,13%
13. PAKİSTAN	0	10	94	-	840,00%	-	-	0,13%	1,06%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	705	190	81	-73,05%	-57,37%	-88,51%	60,46%	2,52%	0,91%
15. LAOS	0	110	72	-	-34,55%	-	-	1,46%	0,81%
16. ETİYOPYA	0	0	70	-	-	-	-	-	0,79%
17. BULGARİSTAN	50	89	63	78,00%	-29,21%	26,00%	4,29%	1,18%	0,71%
18. AREA NES	0	0	48	-	-	-	-	-	0,54%
19. ALMANYA	42	121	36	188,10%	-70,25%	-14,29%	3,60%	1,61%	0,41%
20. MEKSİKA	0	0	33	-	-	-	-	-	0,37%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6107. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Çin ve Kamboçya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6107. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 32,28 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,37 ile Meksika olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6107. fasıl Türkiye ithalatının % 97,33'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6107. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Portekiz olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Birleşik Krallık, Bulgaristan ve Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 14527,27), Hindistan (% 8112,50), Portekiz (% 1666,67) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -1,71) ve Birleşik Krallık (% -73,05) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 1454,55), Pakistan (% 840,00), Vietnam (% 390,20) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Sri Lanka (% -8,12), Hindistan (% -14,23), Çin (% -32,63), Mısır (% -86,53), İtalya (% -13,04), Birleşik Krallık (% -57,37), Laos Demokratik Halk Cumhuriyeti (% -34,55), Bulgaristan (% -29,21) ve Almanya (% -70,25) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; ABD (% 11600,00), Çin (% 9754,55), Hindistan (% 6943,75) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -14,53), Birleşik Krallık (% -88,51) ve Almanya (% -14,29) olmuştur.

#### 4.2.1.8. GTİP No. 6108 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 167'de yer alan GTİP 6108. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.132.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 20.358.000 \$, 2016 yılında 20.100.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 541,76 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 47. ülke konumundadır.

**Tablo 167.** GTİP 6108. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.132</b>	<b>20.358</b>	<b>20.100</b>	<b>550,00%</b>	<b>-1,27%</b>	<b>541,76%</b>			
1. ÇİN	94	8.851	6.052	9315,96%	-31,62%	6338,30%	3,00%	43,48%	30,11%
2. BANGLADEŞ	0	1.617	4.616	-	185,47%	-	-	7,94%	22,97%
3. SRİ LANKA	1	4.355	2.693	435400,00%	-38,16%	269200,00%	0,03%	21,39%	13,40%
4. HİNDİSTAN	28	1.071	1.283	3725,00%	19,79%	4482,14%	0,89%	5,26%	6,38%



5.	KAMBOÇYA	0	329	1.243	-	277,81%	-	-	1,62%	6,18%
6.	ENDONEZYA	2	128	832	6300,00%	550,00%	41500,00%	0,06%	0,63%	4,14%
7.	VIETNAM	0	107	508	-	374,77%	-	-	0,53%	2,53%
8.	BULGARİSTAN	190	13	376	-93,16%	2792,31%	97,89%	6,07%	0,06%	1,87%
9.	TAYLAND	18	147	220	716,67%	49,66%	1122,22%	0,57%	0,72%	1,09%
10.	ALMANYA	111	650	203	485,59%	-68,77%	82,88%	3,54%	3,19%	1,01%
11.	FAS	1	516	189	51500,00%	-63,37%	18800,00%	0,03%	2,53%	0,94%
12.	İTALYA	393	420	170	6,87%	-59,52%	-56,74%	12,55%	2,06%	0,85%
13.	ROMANYA	2	126	160	6200,00%	26,98%	7900,00%	0,06%	0,62%	0,80%
14.	PORTEKİZ	5	198	151	3860,00%	-23,74%	2920,00%	0,16%	0,97%	0,75%
15.	SİRBİSTAN	0	6	151	-	2416,67%	-	-	0,03%	0,75%
16.	MYANMAR	0	0	144	-	-	-	-	-	0,72%
17.	ARNAVUTLUK	0	54	128	-	137,04%	-	-	0,27%	0,64%
18.	MEKSİKA	0	0	114	-	-	-	-	-	0,57%
19.	İSPANYA	255	67	111	-73,73%	65,67%	-56,47%	8,14%	0,33%	0,55%
20.	BİRLEŞİK KRALLIK	1.444	261	97	-81,93%	-62,84%	-93,28%	46,10%	1,28%	0,48%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6108. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan ve Kamboçya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6108. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 30,11 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,48 ile Birleşik Krallık olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6108. fasıl Türkiye ithalatının % 96,72'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6108. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Hindistan, Endonezya, Tayland ve Romanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, İtalya ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 435400,00), Fas (% 51500,00), Çin (% 9315,96) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bulgaristan (% -93,16), İspanya (% -73,73) ve Birleşik Krallık (% -81,93) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bulgaristan (% 2792,31), Sırbistan (% 2416,67), Endonezya (% 550,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -31,62), Sri Lanka

(% -38,16), Almanya (% -68,77), Fas (% -63,37), İtalya (% -59,52), Portekiz (% -23,74) ve Birleşik Krallık (% -62,84) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 269200,00), Endonezya (% 41500,00), Fas (% 18800,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -56,74), İspanya (% -56,47) ve Birleşik Krallık (% -93,28) olmuştur.

#### 4.2.1.9. GTİP No. 6109 "Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 168'de yer alan GTİP 6109. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 15.225.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 166.159.000 \$, 2016 yılında 166.827.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 995,74 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumundadır.

**Tablo 168.** GTİP 6109. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>15.225</b>	<b>166.159</b>	<b>166.827</b>	<b>991,36%</b>	<b>0,40%</b>	<b>995,74%</b>			
1. GÜRCİSTAN	0	5.379	34.662	-	544,39%	-	-	3,24%	20,78%
2. BANGLADEŞ	190	57.532	33.119	30180,00%	-42,43%	17331,05%	1,25%	34,62%	19,85%
3. MOLDOVA	0	6.248	10.596	-	69,59%	-	-	3,76%	6,35%
4. PORTEKİZ	962	7.104	10.451	638,46%	47,11%	986,38%	6,32%	4,28%	6,26%
5. ÇİN	1.182	19.147	10.306	1519,88%	-46,17%	771,91%	7,76%	11,52%	6,18%
6. BELÇİKA	72	1.418	7.675	1869,44%	441,26%	10559,72%	0,47%	0,85%	4,60%
7. KAMBOÇYA	9	2.024	6.755	22388,89%	233,75%	74955,56%	0,06%	1,22%	4,05%
8. İSPANYA	1.000	6.745	5.937	574,50%	-11,98%	493,70%	6,57%	4,06%	3,56%
9. HİNDİSTAN	73	12.205	5.794	16619,18%	-52,53%	7836,99%	0,48%	7,35%	3,47%
10. İTALYA	3.348	3.890	5.642	16,19%	45,04%	68,52%	21,99%	2,34%	3,38%
11. VİETNAM	32	6.310	4.084	19618,75%	-35,28%	12662,50%	0,21%	3,80%	2,45%
12. SRİ LANKA	2	3.449	3.693	172350,00%	7,07%	184550,00%	0,01%	2,08%	2,21%

13.	MISIR	4	6.652	3.346	166200,00%	-49,70%	83550,00%	0,03%	4,00%	2,01%
14.	TAYLAND	167	2.852	3.329	1607,78%	16,73%	1893,41%	1,10%	1,72%	2,00%
15.	FAS	69	2.217	3.162	3113,04%	42,63%	4482,61%	0,45%	1,33%	1,90%
16.	ALMANYA	1.075	5.049	3.124	369,67%	-38,13%	190,60%	7,06%	3,04%	1,87%
17.	HOLLANDA	216	481	2.139	122,69%	344,70%	890,28%	1,42%	0,29%	1,28%
18.	ENDONEZYA	205	2.302	2.045	1022,93%	-11,16%	897,56%	1,35%	1,39%	1,23%
19.	TUNUS	77	448	1.262	481,82%	181,70%	1538,96%	0,51%	0,27%	0,76%
20.	BULGARİSTAN	414	1.411	1.237	240,82%	-12,33%	198,79%	2,72%	0,85%	0,74%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6109. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Gürcistan, Bangladeş, Moldova, Portekiz ve Çin olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6109. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 20,78 ile Gürcistan, en az paya sahip ülke ise % 0,74 ile Bulgaristan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6109. fasıl Türkiye ithalatının % 94,92'sini oluşturmaktadır.

2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6109. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Belçika, Kamboçya, Sri Lanka, Tayland ve Fas olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İspanya, Almanya ve Bulgaristan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 172350,00), Mısır (% 166200,00) ve Bangladeş (% 30180,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Gürcistan (% 544,39), Belçika (% 441,26), Hollanda (% 344,70) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bangladeş (% -42,43), Çin (% -46,17), İspanya (% -11,98), Hindistan (% -52,53), Vietnam (% -35,28), Mısır (% -49,70), Almanya (% -38,13), Endonezya (% -11,16) ve Bulgaristan (% -12,33) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 184550,00), Mısır (% 83550,00) ve Kamboçya (% 74955,56) olmuştur.

**4.2.1.10. GTİP No. 6110 "Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 169'da yer alan GTİP 6110. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 35.036.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 414.367.000 \$, 2016 yılında 195.680.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 458,51 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 28. ülke konumundadır.

**Tablo 169.** GTİP 6110. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>35.036</b>	<b>414.367</b>	<b>195.680</b>	<b>1082,69%</b>	<b>-52,78%</b>	<b>458,51%</b>			
1. BANGLADEŞ	623	211.261	61.352	33810,27%	-70,96%	9747,83%	1,78%	50,98%	31,35%
2. ÇİN	5.280	139.474	55.944	2541,55%	-59,89%	959,55%	15,07%	33,66%	28,59%
3. İTALYA	9.492	12.844	16.084	35,31%	25,23%	69,45%	27,09%	3,10%	8,22%
4. KAMBOÇYA	161	6.239	10.710	3775,16%	71,66%	6552,17%	0,46%	1,51%	5,47%
5. İSPANYA	1.796	6.082	8.018	238,64%	31,83%	346,44%	5,13%	1,47%	4,10%
6. MALEZYA	23	749	7.088	3156,52%	846,33%	30717,39%	0,07%	0,18%	3,62%
7. PORTEKİZ	280	1.585	4.275	466,07%	169,72%	1426,79%	0,80%	0,38%	2,18%
8. VİETNAM	161	2.678	3.742	1563,35%	39,73%	2224,22%	0,46%	0,65%	1,91%
9. ENDONEZYA	450	1.958	3.227	335,11%	64,81%	617,11%	1,28%	0,47%	1,65%
10. PAKİSTAN	24	1.199	2.859	4895,83%	138,45%	11812,50%	0,07%	0,29%	1,46%
11. ROMANYA	135	2.515	2.419	1762,96%	-3,82%	1691,85%	0,39%	0,61%	1,24%
12. ALMANYA	1.627	2.968	2.213	82,42%	-25,44%	36,02%	4,64%	0,72%	1,13%
13. FAS	72	772	1.434	972,22%	85,75%	1891,67%	0,21%	0,19%	0,73%
14. BULGARİSTAN	90	1.611	1.417	1690,00%	-12,04%	1474,44%	0,26%	0,39%	0,72%
15. HİNDİSTAN	89	2.552	1.395	2767,42%	-45,34%	1467,42%	0,25%	0,62%	0,71%
16. TUNUS	317	1.174	1.131	270,35%	-3,66%	256,78%	0,90%	0,28%	0,58%
17. BİRLEŞİK KRALLIK	2.872	1.327	1.104	-53,80%	-16,80%	-61,56%	8,20%	0,32%	0,56%
18. MYANMAR	124	44	954	-64,52%	2068,18%	669,35%	0,35%	0,01%	0,49%
19. HOLLANDA	650	243	938	-62,62%	286,01%	44,31%	1,86%	0,06%	0,48%
20. MISIR	3	2.464	808	82033,33%	-67,21%	26833,33%	0,01%	0,59%	0,41%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6110. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, İtalya, Kamboçya ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6110. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 31,35 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,41 ile Mısır olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6110. fasıl Türkiye ithalatının % 95,62'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6110. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Kamboçya, Malezya, Vietnam, Pakistan, Romanya, Bulgaristan ve Hindistan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 82033,33), Bangladeş (% 33810,27), Pakistan (% 4895,83) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -53,80), Myanmar (% -64,52) ve Hollanda (% -62,62) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Myanmar (% 2068,18), Malezya (% 846,33), Hollanda (% 286,01) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bangladeş (% -70,96), Çin (% -59,89), Romanya (% -3,82), Almanya (% -25,44), Bulgaristan (% -12,04), Hindistan (% -45,34), Tunus (% -3,66), Birleşik Krallık (% -16,80) ve Mısır (% -67,21) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Malezya (% 30717,39), Mısır (% 26833,33), Pakistan (% 11812,50) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -61,56) olmuştur.

#### **4.2.1.11. GTİP No. 6111 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 170'te yer alan GTİP 6111. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.929.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 26.227.000 \$, 2016 yılında 41.409.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 2046,66 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 32. ülke konumundadır.

**Tablo 170.** GTİP 6111. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.929</b>	<b>26.227</b>	<b>41.409</b>	<b>1259,62%</b>	<b>57,89%</b>	<b>2046,66%</b>			
1. BANGLADEŞ	0	8.931	21.523	-	140,99%	-	-	34,05%	51,98%
2. ÇİN	287	7.131	6.454	2384,67%	-9,49%	2148,78%	14,88%	27,19%	15,59%
3. HİNDİSTAN	2	5.823	4.850	291050,00%	-16,71%	242400,00%	0,10%	22,20%	11,71%
4. KAMBOÇYA	0	14	1.859	-	13178,57%	-	-	0,05%	4,49%
5. AREA NES	0	0	790	-	-	-	-	-	1,91%
6. SRİ LANKA	0	340	662	-	94,71%	-	-	1,30%	1,60%
7. PORTEKİZ	18	165	629	816,67%	281,21%	3394,44%	0,93%	0,63%	1,52%
8. İSPANYA	17	623	595	3564,71%	-4,49%	3400,00%	0,88%	2,38%	1,44%
9. PAKİSTAN	0	68	560	-	723,53%	-	-	0,26%	1,35%
10. ENDONEZYA	11	195	545	1672,73%	179,49%	4854,55%	0,57%	0,74%	1,32%
11. BİRLEŞİK KRALLIK	592	456	487	-22,97%	6,80%	-17,74%	30,69%	1,74%	1,18%
12. VİETNAM	0	269	446	-	65,80%	-	-	1,03%	1,08%
13. GÜRCİSTAN	0	0	303	-	-	-	-	-	0,73%
14. MISIR	0	598	268	-	-55,18%	-	-	2,28%	0,65%
15. FAS	0	69	221	-	220,29%	-	-	0,26%	0,53%
16. TAYLAND	5	254	209	4980,00%	-17,72%	4080,00%	0,26%	0,97%	0,50%
17. İTALYA	413	228	208	-44,79%	-8,77%	-49,64%	21,41%	0,87%	0,50%
18. TUNUS	0	114	111	-	-2,63%	-	-	0,43%	0,27%
19. RUSYA	0	0	104	-	-	-	-	-	0,25%
20. KOLOMBİYA	0	0	93	-	-	-	-	-	0,22%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6111. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Hindistan, Kamboçya ve Area Nes olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6111. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 51,98 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,22 ile Kolombiya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6111. fasıl Türkiye ithalatının % 98,81'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6111. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Endonezya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Krallık ve İtalya'dır.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 291050,00), Tayland (% 4980,00), İspanya (% 3564,71) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -22,97) ve İtalya (% -44,79) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 13178,57), Pakistan (% 723,53), Portekiz (% 281,21) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -9,49), Hindistan (% -16,71), İspanya (% -4,49), Mısır (% -55,18), Tayland (% -17,22), İtalya (% -8,77) ve Tunus (% -2,63) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 242400,00), Endonezya (% 4854,55), Tayland (% 4080,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -17,74) ve İtalya (% -49,64) olmuştur.

#### **4.2.1.12. GTİP No. 6112 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 171'de yer alan GTİP 6112. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 2.859.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 24.017.000 \$, 2016 yılında 31.650.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1007,03 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 22. ülke konumundadır.

**Tablo 171.** GTİP 6112. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.859</b>	<b>24.017</b>	<b>31.650</b>	<b>740,05%</b>	<b>31,78%</b>	<b>1007,03%</b>			
1. ÇİN	916	10.498	13.277	1046,07%	26,47%	1349,45%	32,04%	43,71%	41,95%
2. KAMBOÇYA	0	357	3.646	-	921,29%	-	-	1,49%	11,52%
3. VIETNAM	44	913	2.280	1975,00%	149,73%	5081,82%	1,54%	3,80%	7,20%
4. BANGLADEŞ	3	3.055	1.968	101733,33%	-35,58%	65500,00%	0,10%	12,72%	6,22%
5. MISIR	0	201	1.871	-	830,85%	-	-	0,84%	5,91%
6. ENDONEZYA	57	2.224	1.803	3801,75%	-18,93%	3063,16%	1,99%	9,26%	5,70%
7. BULGARİSTAN	0	147	982	-	568,03%	-	-	0,61%	3,10%
8. İTALYA	446	1.035	941	132,06%	-9,08%	110,99%	15,60%	4,31%	2,97%
9. TUNUS	14	233	856	1564,29%	267,38%	6014,29%	0,49%	0,97%	2,70%
10. SRİ LANKA	0	335	684	-	104,18%	-	-	1,39%	2,16%
11. FAS	13	222	351	1607,69%	58,11%	2600,00%	0,45%	0,92%	1,11%
12. MALEZYA	2	260	301	12900,00%	15,77%	14950,00%	0,07%	1,08%	0,95%
13. HIRVATİSTAN	0	345	251	-	-27,25%	-	-	1,44%	0,79%
14. FRANSA	234	57	221	-75,64%	287,72%	-5,56%	8,18%	0,24%	0,70%
15. ÇEK CUMHURİYETİ	21	173	178	723,81%	2,89%	747,62%	0,73%	0,72%	0,56%
16. BOSNA HERSEK	0	0	174	-	-	-	-	-	0,55%
17. ABD	4	87	165	2075,00%	89,66%	4025,00%	0,14%	0,36%	0,52%
18. SIRBİSTAN	0	3	151	-	4933,33%	-	-	0,01%	0,48%
19. TAYLAND	183	1.178	150	543,72%	-87,27%	-18,03%	6,40%	4,90%	0,47%
20. BREZİLYA	0	96	109	-	13,54%	-	-	0,40%	0,34%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6112. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Vietnam, Bangladeş ve Mısır olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6112. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 41,95 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,34 ile Brezilya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6112. fasıl Türkiye ithalatının % 95,92'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6112. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Vietnam, Tunus, Fas ve ABD olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Çek Cumhuriyeti ve Tayland olmuştur.



2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 101733,33), Malezya (% 12900,00), Endonezya (% 3801,75) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Fransa (% -75,64) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sırbistan (% 4933,33), Kamboçya (% 921,29), Mısır (% 830,85) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Bangladeş (% -35,58), Endonezya (% -18,93), İtalya (% -9,08), Hırvatistan (% -27,25) ve Tayland (% -87,27) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 65500,00), Malezya (% 14950,00), Tunus (% 6014,29) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Fransa (% -5,56) ve Tayland (% -18,03) olmuştur.

#### **4.2.1.13. GTİP No. 6113 "59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Örme Mensucattan Yapılmış Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 172'de yer alan GTİP 6113. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 183.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.057.000 \$, 2016 yılında 5.537.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 2925,68 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 29. ülke konumundadır.

**Tablo 172.** GTİP 6113. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
DÜNYA	183	2.057	5.537	1024,04%	169,18%	2925,68%			
1. ÇİN	27	1.362	4.155	4944,44%	205,07%	15288,89%	14,75%	66,21%	75,04%
2. KAMBOÇYA	0	241	442	-	83,40%	-	-	11,72%	7,98%
3. BANGLADEŞ	0	0	238	-	-	-	-	-	4,30%

4.	SRI LANKA	0	0	121	-	-	-	-	-	2,19%
5.	TAYLAND	32	127	121	296,88%	-4,72%	278,13%	17,49%	6,17%	2,19%
6.	VIETNAM	6	24	96	300,00%	300,00%	1500,00%	3,28%	1,17%	1,73%
7.	TAYVAN	0	5	77	-	1440,00%	-	-	0,24%	1,39%
8.	NORVEÇ	0	0	47	-	-	-	-	-	0,85%
9.	İTALYA	6	211	45	3416,67%	-78,67%	650,00%	3,28%	10,26%	0,81%
10.	FAS	4	1	37	-75,00%	3600,00%	825,00%	2,19%	0,05%	0,67%
11.	ROMANYA	1	0	29	-	-	2800,00%	0,55%	-	0,52%
12.	FİLİPİNLER	0	13	26	-	100,00%	-	-	0,63%	0,47%
13.	BULGARİSTAN	0	14	17	-	21,43%	-	-	0,68%	0,31%
14.	ÇEK CUMHURİYETİ	0	0	17	-	-	-	-	-	0,31%
15.	PORTEKİZ	0	0	16	-	-	-	-	-	0,29%
16.	KANADA	1	8	13	700,00%	62,50%	1200,00%	0,55%	0,39%	0,23%
17.	ALMANYA	5	0	13	-	-	160,00%	2,73%	-	0,23%
18.	BİRLEŞİK KRALLIK	3	12	9	300,00%	-25,00%	200,00%	1,64%	0,58%	0,16%
19.	ENDONEZYA	19	0	6	-	-	-68,42%	10,38%	-	0,11%
20.	ABD	0	0	4	-	-	-	-	-	0,07%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6113. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Bangladeş, Sri Lanka ve Tayland olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6113. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 75,04 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,07 ile ABD olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6113. fasıl Türkiye ithalatının % 99,86'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6113. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Çin olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Tayland, Kanada ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 4944,44), İtalya (% 3416,67), Kanada (% 700,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Fas (% -75,00) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Fas (% 3600,00), Tayvan (% 1440,00), Vietnam (% 300,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Tayland (% -4,72), İtalya (% -78,67) ve Birleşik Krallık (% -25,00) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 15288,89), Romanya (% 2800,00), Vietnam (% 1500,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Endonezya (% -68,42) olmuştur.

#### 4.2.1.14. GTİP No. 6114 "Diğer Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 173'te yer alan GTİP 6114. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.815.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 13.598.000 \$, 2016 yılında 8.982.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 394,88 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 48. ülke konumundadır.

**Tablo 173.** GTİP 6114. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.815</b>	<b>13.598</b>	<b>8.982</b>	<b>649,20%</b>	<b>-33,95%</b>	<b>394,88%</b>			
1. ÇİN	230	4.050	1.704	1660,87%	-57,93%	640,87%	12,67%	29,78%	18,97%
2. BANGLADEŞ	1	2.258	1.258	225700,00%	-44,29%	125700,00%	0,06%	16,61%	14,01%
3. İSPANYA	853	424	986	-50,29%	132,55%	15,59%	47,00%	3,12%	10,98%
4. FAS	12	245	894	1941,67%	264,90%	7350,00%	0,66%	1,80%	9,95%
5. HİNDİSTAN	14	3.306	695	23514,29%	-78,98%	4864,29%	0,77%	24,31%	7,74%
6. PORTEKİZ	42	302	603	619,05%	99,67%	1335,71%	2,31%	2,22%	6,71%
7. ALMANYA	28	353	469	1160,71%	32,86%	1575,00%	1,54%	2,60%	5,22%
8. KAMBOÇYA	0	236	400	-	69,49%	-	-	1,74%	4,45%
9. İTALYA	128	394	378	207,81%	-4,06%	195,31%	7,05%	2,90%	4,21%
10. BULGARİSTAN	0	20	296	-	1380,00%	-	-	0,15%	3,30%
11. SRİ LANKA	0	94	248	-	163,83%	-	-	0,69%	2,76%
12. VİETNAM	5	404	215	7980,00%	-46,78%	4200,00%	0,28%	2,97%	2,39%
13. MOLDOVA	0	4	105	-	2525,00%	-	-	0,03%	1,17%
14. ROMANYA	0	39	84	-	115,38%	-	-	0,29%	0,94%
15. TAYLAND	1	45	75	4400,00%	66,67%	7400,00%	0,06%	0,33%	0,84%
16. FRANSA	15	142	74	846,67%	-47,89%	393,33%	0,83%	1,04%	0,82%

17.	TUNUS	43	83	59	93,02%	-28,92%	37,21%	2,37%	0,61%	0,66%
18.	ENDONEZYA	2	227	48	11250,00%	-78,85%	2300,00%	0,11%	1,67%	0,53%
19.	HOLLANDA	28	60	46	114,29%	-23,33%	64,29%	1,54%	0,44%	0,51%
20.	ABD	38	70	44	84,21%	-37,14%	15,79%	2,09%	0,51%	0,49%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6114. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, İspanya, Fas ve Hindistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6114. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 18,97 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,49 ile ABD olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6114. fasıl Türkiye ithalatının % 96,65'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6114. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Fas, Almanya ve Tayland olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise ABD olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 225700,00), Hindistan (% 23514,29), Endonezya (% 11250,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke İspanya (% -50,29) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Moldova (% 2525,00), Bulgaristan (% 1380,00), Fas (% 264,90) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -57,93), Bangladeş (% -44,29), Hindistan (% -78,98), İtalya (% -4,06), Vietnam (% -46,78), Fransa (% -47,89), Tunus (% -28,92), Endonezya (% -78,85), Hollanda (% -23,33) ve ABD (% -37,14) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 125700,00), Tayland (% 7400,00) ve Fas (% 7350,00) olmuştur.

**4.2.1.15. GTİP No. 6115 "Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil) ve Patik Şeklinde Çoraplar (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 174'te yer alan GTİP 6115. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.550.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 46.017.000 \$, 2016 yılında 38.026.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 735,74 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 43. ülke konumundadır.

**Tablo 174.** GTİP 6115. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.550</b>	<b>46.017</b>	<b>38.026</b>	<b>911,36%</b>	<b>-17,37%</b>	<b>735,74%</b>			
1. ÇİN	0	8.106	18.620	-	129,71%	-	-	17,62%	48,97%
2. İTALYA	1.554	14.382	3.645	825,48%	-74,66%	134,56%	34,15%	31,25%	9,59%
3. PAKİSTAN	6	587	2.103	9683,33%	258,26%	34950,00%	0,13%	1,28%	5,53%
4. ENDONEZYA	1	267	2.012	26600,00%	653,56%	201100,00%	0,02%	0,58%	5,29%
5. ALMANYA	605	2.848	1.848	370,74%	-35,11%	205,45%	13,30%	6,19%	4,86%
6. BANGLADEŞ	0	4.760	1.099	-	-76,91%	-	-	10,34%	2,89%
7. HIRVATİSTAN	0	1.466	959	-	-34,58%	-	-	3,19%	2,52%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	1.001	1.572	717	57,04%	-54,39%	-28,37%	22,00%	3,42%	1,89%
9. HOLLANDA	27	127	546	370,37%	329,92%	1922,22%	0,59%	0,28%	1,44%
10. SİRBİSTAN	0	948	519	-	-45,25%	-	-	2,06%	1,36%
11. İSVİÇRE	75	569	454	658,67%	-20,21%	505,33%	1,65%	1,24%	1,19%
12. VİETNAM	0	73	421	-	476,71%	-	-	0,16%	1,11%
13. İSPANYA	159	432	387	171,70%	-10,42%	143,40%	3,49%	0,94%	1,02%
14. BELÇİKA	60	350	374	483,33%	6,86%	523,33%	1,32%	0,76%	0,98%
15. KAMBOÇYA	0	60	363	-	505,00%	-	-	0,13%	0,95%
16. BULGARİSTAN	0	1.374	336	-	-75,55%	-	-	2,99%	0,88%
17. LİTVANYA	0	1.890	310	-	-83,60%	-	-	4,11%	0,82%
18. SRİ LANKA	0	37	292	-	689,19%	-	-	0,08%	0,77%
19. HİNDİSTAN	3	247	255	8133,33%	3,24%	8400,00%	0,07%	0,54%	0,67%
20. TAYLAND	2	124	228	6100,00%	83,87%	11300,00%	0,04%	0,27%	0,60%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6115. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Pakistan, Endonezya ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6115. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 48,97 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,60 ile Tayland olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6115. fasıl Türkiye ithalatının % 93,33'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6115. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Pakistan, Endonezya, Hindistan ve Tayland olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Almanya, Birleşik Krallık ve İsviçre olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Endonezya (% 26600,00), Pakistan (% 9683,33) ve Hindistan (% 8133,33) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 689,19), Endonezya (% 653,56), Kamboçya (% 505,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke İtalya (% -74,66), Almanya (% -35,11), Bangladeş (% -76,91), Hırvatistan (% -34,58), Birleşik Krallık (% -54,39), Sırbistan (% -45,25), İsviçre (% -20,21), İspanya (% -10,42), Bulgaristan (% -75,55) ve Litvanya (% -83,60) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Endonezya(% 201100,00), Pakistan (% 34950,00), Tayland (% 11300,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -28,37) olmuştur.

#### **4.2.1.16. GTİP No. 6116 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler ve Parmaksız Eldivenler (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 175'te yer alan GTİP 6116. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 608.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 59.295.000 \$, 2016 yılında

68.684.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 11196,71 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 12. ülke konumundadır.

**Tablo 175.** GTİP 6116. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>608</b>	<b>59.295</b>	<b>68.684</b>	<b>9652,47%</b>	<b>15,83%</b>	<b>11196,71%</b>			
1. ÇİN	209	40.361	45.898	19211,48%	13,72%	21860,77%	34,38%	68,07%	66,82%
2. SRİ LANKA	29	2.929	9.584	10000,00%	227,21%	32948,28%	4,77%	4,94%	13,95%
3. HİNDİSTAN	0	3.797	5.296	-	39,48%	-	-	6,40%	7,71%
4. PAKİSTAN	11	8.601	2.920	78090,91%	-66,05%	26445,45%	1,81%	14,51%	4,25%
5. GÜNEY KORE	8	1.952	1.484	24300,00%	-23,98%	18450,00%	1,32%	3,29%	2,16%
6. VİETNAM	75	78	1.196	4,00%	1433,33%	1494,67%	12,34%	0,13%	1,74%
7. İSPANYA	1	3	526	200,00%	17433,33%	52500,00%	0,16%	0,01%	0,77%
8. MALEZYA	10	349	388	3390,00%	11,17%	3780,00%	1,64%	0,59%	0,56%
9. MEKSİKA	0	332	243	-	-26,81%	-	-	0,56%	0,35%
10. ALMANYA	11	73	143	563,64%	95,89%	1200,00%	1,81%	0,12%	0,21%
11. PORTEKİZ	2	72	143	3500,00%	98,61%	7050,00%	0,33%	0,12%	0,21%
12. ENDONEZYA	9	63	130	600,00%	106,35%	1344,44%	1,48%	0,11%	0,19%
13. MACARİSTAN	1	15	109	1400,00%	626,67%	10800,00%	0,16%	0,03%	0,16%
14. TAYVAN	12	88	86	633,33%	-2,27%	616,67%	1,97%	0,15%	0,13%
15. ABD	29	243	85	737,93%	-65,02%	193,10%	4,77%	0,41%	0,12%
16. KAMBOÇYA	0	39	83	-	112,82%	-	-	0,07%	0,12%
17. POLONYA	0	9	68	-	655,56%	-	-	0,02%	0,10%
18. İTALYA	26	96	64	269,23%	-33,33%	146,15%	4,28%	0,16%	0,09%
19. JAPONYA	1	19	37	1800,00%	94,74%	3600,00%	0,16%	0,03%	0,05%
20. FİLİPİNLER	0	47	32	-	-31,91%	-	-	0,08%	0,05%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6116. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Hindistan, Pakistan ve Güney Kore olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6116. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 66,82 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,05 ile Filipinler olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6116. fasıl Türkiye ithalatının % 99,75'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6116. fasıl

Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Sri Lanka olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Malezya, Tayvan, ABD ve İtalya'dır.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Pakistan (% 78090,91), Güney Kore (% 24300,00) ve Çin (% 19211,48) olmuştur..

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 17433,33), Vietnam (% 1433,33), Polonya (% 655,56) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler, Pakistan (% -66,05), Güney Kore (% -23,98), Meksika (% -26,81), Tayvan (% -2,27), ABD (% -65,02), İtalya (% -33,33) ve Filipinler (% -31,91) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; İspanya (% 52500,00), Sri Lanka (% 32948,28) ve Pakistan (% 26445,45) olmuştur.

#### **4.2.1.17. GTİP No. 6117 "Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı (Örme); Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (Örme)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 176'da yer alan GTİP 6117. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.567.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 18.499.000 \$, 2016 yılında 11.937.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 234,65 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 45. ülke konumundadır.

**Tablo 176.** GTİP 6117. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
---------	------	------	------	----------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



DÜNYA		3.567	18.499	11.937	418,62%	-35,47%	234,65%			
1.	ÇİN	127	14.325	8.796	11179,53%	-38,60%	6825,98%	3,56%	77,44%	73,69%
2.	İTALYA	2.180	1.014	1.027	-53,49%	1,28%	-52,89%	61,12%	5,48%	8,60%
3.	HİNDİSTAN	29	1.011	443	3386,21%	-56,18%	1427,59%	0,81%	5,47%	3,71%
4.	BANGLADEŞ	0	125	269	-	115,20%	-	-	0,68%	2,25%
5.	İSPANYA	300	321	245	7,00%	-23,68%	-18,33%	8,41%	1,74%	2,05%
6.	MEKSİKA	0	194	130	-	-32,99%	-	-	1,05%	1,09%
7.	TAYLAND	2	149	122	7350,00%	-18,12%	6000,00%	0,06%	0,81%	1,02%
8.	MYANMAR	0	0	121	-	-	-	-	-	1,01%
9.	POLONYA	3	1	87	-66,67%	8600,00%	2800,00%	0,08%	0,01%	0,73%
10.	FRANSA	189	77	84	-59,26%	9,09%	-55,56%	5,30%	0,42%	0,70%
11.	ALMANYA	320	507	83	58,44%	-83,63%	-74,06%	8,97%	2,74%	0,70%
12.	TAYVAN	40	120	71	200,00%	-40,83%	77,50%	1,12%	0,65%	0,59%
13.	HONG KONG	0	40	60	-	50,00%	-	-	0,22%	0,50%
14.	BİRLEŞİK KRALLIK	237	46	37	-80,59%	-19,57%	-84,39%	6,64%	0,25%	0,31%
15.	KAMBOÇYA	0	0	34	-	-	-	-	-	0,28%
16.	KENYA	0	0	32	-	-	-	-	-	0,27%
17.	SRI LANKA	0	12	27	-	125,00%	-	-	0,06%	0,23%
18.	BELÇİKA	11	20	26	81,82%	30,00%	136,36%	0,31%	0,11%	0,22%
19.	VİETNAM	2	6	26	200,00%	333,33%	1200,00%	0,06%	0,03%	0,22%
20.	PORTEKİZ	0	39	25	-	-35,90%	-	-	0,21%	0,21%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6117. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, Bangladeş ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6117. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 73,69 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,21 ile Portekiz olmuştur.

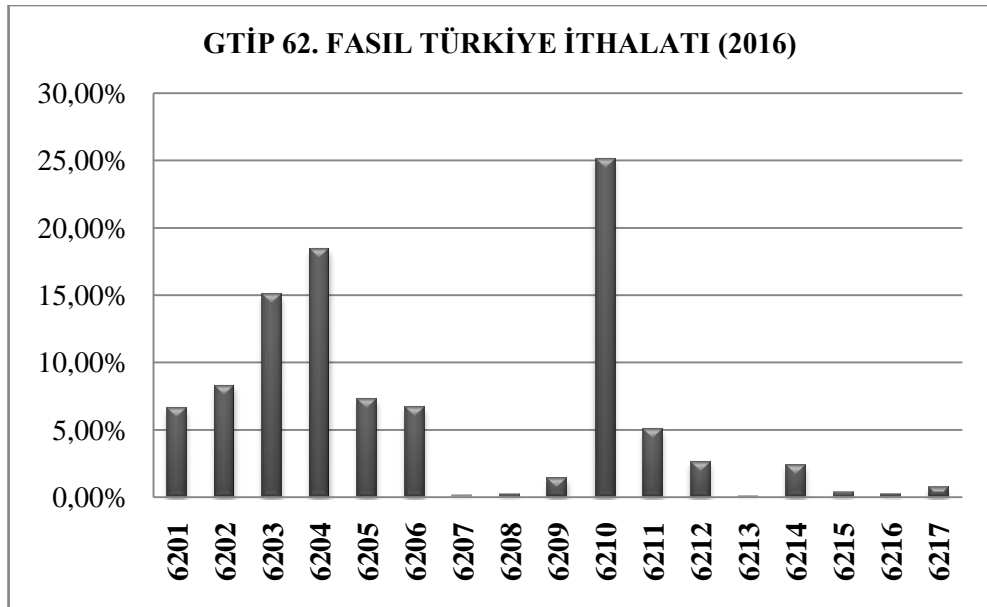
İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6117. fasıl Türkiye ithalatının % 98,39'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6117. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Tayland olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Tayvan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 11179,53), Tayland (% 7350,00), Hindistan (% 3386,21) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler, İtalya (% -53,49), Polonya (% -66,67), Fransa (% -59,26) ve Birleşik Krallık (% -80,59) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Polonya (% 8600,00), Vietnam (% 333,33), Sri Lanka (% 125,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler, Çin (% 38,6), Hindistan (% -56,18), İspanya (% -23,68), Meksika (% -32,99), Tayland (% -18,12), Almanya (% -83,63), Tayvan (% -40,83), Birleşik Krallık (% -19,57) ve Portekiz (% -35,9) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 6825,98), Tayland (% 6000,00), Polonya (% 2800,00) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler, İtalya (% -52,89), İspanya (% -18,33), Fransa (% -55,56), Almanya (% -74,06) ve Birleşik Krallık (% -84,39) olmuştur.

#### 4.2.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İthalatı



Şekil 9: GTİP 62. fasıl Türkiye İthalatı

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

Şekil 9 incelendiğinde Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6210. fasıl, GTİP 6204. fasıl ve GTİP 6203. Fasılının en çok ithalat yapılan ürün grupları olduğu görülmektedir.

Tablo 177'de yer alan GTİP 62. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 113.056.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 1.550.023.000 \$, 2016 yılında 1.693.938.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1398,32 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 24. ülke konumundadır.

**Tablo 177.** GTİP 62. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>113.056</b>	<b>1.550.023</b>	<b>1.693.938</b>	<b>1271,02%</b>	<b>9,28%</b>	<b>1398,32%</b>			
1. ÇİN	14.547	577.824	512.966	3872,12%	-11,22%	3426,27%	12,87%	37,28%	30,28%
2. BANGLADEŞ	255	305.103	493.231	119548,24%	61,66%	193323,92%	0,23%	19,68%	29,12%
3. MISIR	1	29.331	116.508	2933000,00%	297,22%	11650700,00%	0,00%	1,89%	6,88%
4. İTALYA	28.940	77.862	90.927	169,05%	16,78%	214,19%	25,60%	5,02%	5,37%
5. SERBEST BÖLGELER	3.026	37.261	73.462	1131,36%	97,16%	2327,69%	2,68%	2,40%	4,34%
6. VİETNAM	1.864	50.431	50.541	2605,53%	0,22%	2611,43%	1,65%	3,25%	2,98%
7. HİNDİSTAN	1.405	98.391	47.291	6902,92%	-51,94%	3265,91%	1,24%	6,35%	2,79%
8. FAS	1.038	28.954	40.267	2689,40%	39,07%	3779,29%	0,92%	1,87%	2,38%
9. İSPANYA	7.485	25.131	38.183	235,75%	51,94%	410,13%	6,62%	1,62%	2,25%
10. BULGARİSTAN	2.349	13.088	23.612	457,17%	80,41%	905,19%	2,08%	0,84%	1,39%
11. KAMBOÇYA	91	4.601	23.220	4956,04%	404,67%	25416,48%	0,08%	0,30%	1,37%
12. ROMANYA	1.030	11.523	21.664	1018,74%	88,01%	2003,30%	0,91%	0,74%	1,28%
13. PAKİSTAN	860	45.452	19.466	5185,12%	-57,17%	2163,49%	0,76%	2,93%	1,15%
14. ENDONEZYA	1.282	25.232	15.041	1868,17%	-40,39%	1073,24%	1,13%	1,63%	0,89%
15. ALMANYA	6.822	11.375	13.697	66,74%	20,41%	100,78%	6,03%	0,73%	0,81%
16. PORTEKİZ	1.343	7.099	9.481	428,59%	33,55%	605,96%	1,19%	0,46%	0,56%
17. TUNUS	2.570	8.510	9.360	231,13%	9,99%	264,20%	2,27%	0,55%	0,55%
18. ABD	2.964	8.107	9.125	173,52%	12,56%	207,86%	2,62%	0,52%	0,54%
19. SRİ LANKA	196	78.268	7.500	39832,65%	-90,42%	3726,53%	0,17%	5,05%	0,44%
20. GÜRCİSTAN	160	10.876	6.778	6697,50%	-37,68%	4136,25%	0,14%	0,70%	0,40%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 62. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Mısır, İtalya ve Serbest Bölgeler olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 62. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke %30,28 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,40 ile Gürcistan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 62. fasıl Türkiye ithalatının % 95,77'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 62. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Mısır, Fas ve Kamboçya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 2933000), Bangladeş (% 119548,24) ve Sri Lanka (% 39832,65) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 404,67), Mısır (% 297,22), Serbest Bölgeler (% 97,16) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -11,22), Hindistan (% -51,94), Pakistan (% -57,17), Endonezya (% -40,39), Sri Lanka (% -90,42) ve Gürcistan (% -37,68) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 11650700), Bangladeş (% 193323,92) ve Kamboçya (% 25416,48) olmuştur.

#### **4.2.2.1. GTİP No. 6201 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6203 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 178'de yer alan GTİP 6201. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 9.535.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 160.945.000 \$, 2016 yılında 111.651.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktarı % 1070,96 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 23. ülke konumundadır.

**Tablo 178.** GTİP 6201. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>9.535</b>	<b>160.945</b>	<b>111.651</b>	<b>1587,94%</b>	<b>-30,63%</b>	<b>1070,96%</b>			
1. ÇİN	3.920	118.468	52.578	2922,14%	-55,62%	1241,28%	41,11%	73,61%	47,09%
2. BANGLADEŞ	138	13.622	22.361	9771,01%	64,15%	16103,62%	1,45%	8,46%	20,03%
3. VİETNAM	921	8.060	11.827	775,14%	46,74%	1184,15%	9,66%	5,01%	10,59%
4. İTALYA	1.122	3.904	6.083	247,95%	55,81%	442,16%	11,77%	2,43%	5,45%
5. ROMANYA	148	778	2.936	425,68%	277,38%	1883,78%	1,55%	0,48%	2,63%
6. ENDONEZYA	99	1.565	2.666	1480,81%	70,35%	2592,93%	1,04%	0,97%	2,39%
7. MAKEDONYA	4	0	2.258	-	-	56350,00%	0,04%	-	2,02%
8. KAMBOÇYA	5	380	1.930	7500,00%	407,89%	38500,00%	0,05%	0,24%	1,73%
9. İSPANYA	178	866	834	386,52%	-3,70%	368,54%	1,87%	0,54%	0,75%
10. MYANMAR	47	5.950	775	12559,57%	-86,97%	1548,94%	0,49%	3,70%	0,69%
11. MOLDOVA	0	125	774	-	519,20%	-	-	0,08%	0,69%
12. FAS	7	206	762	2842,86%	269,90%	10785,71%	0,07%	0,13%	0,68%
13. TAYLAND	70	424	674	505,71%	58,96%	862,86%	0,73%	0,26%	0,60%
14. HİNDİSTAN	39	1.801	564	4517,95%	-68,68%	1346,15%	0,41%	1,12%	0,51%
15. ERMENİSTAN	0	55	510	-	827,27%	-	-	0,03%	0,46%
16. UKRAYNA	16	115	481	618,75%	318,26%	2906,25%	0,17%	0,07%	0,43%
17. PORTEKİZ	162	278	429	71,60%	54,32%	164,81%	1,70%	0,17%	0,38%
18. BULGARİSTAN	24	865	421	3504,17%	-51,33%	1654,17%	0,25%	0,54%	0,38%
19. BİRLEŞİK KRALLIK	321	378	295	17,76%	-21,96%	-8,10%	3,37%	0,23%	0,26%
20. RUSYA	34	2	275	-94,12%	13650,00%	708,82%	0,36%	0,00%	0,25%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6201. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, İtalya ve Romanya olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6201. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 47,09 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,25 ile Rusya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla, GTİP 6201. fasıl Türkiye ithalatının % 98,01'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6201. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Kamboçya ve Fas olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Myanmar (% 12559,57), Bangladeş (% 9771,01), Kamboçya (% 7500) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Rusya (% -94,12) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Rusya (% 13650), Ermenistan (% 827,27), Moldova (% 519,20) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -55,62),İspanya (% -3.70), Myanmar (% -86,97), Hindistan (% -68,68), Bulgaristan (% -51,33) ve Birleşik Krallık (% -21,96) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Makedonya (% 56350), Kamboçya (% 38500), Bangladeş (% 16103,62) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -8,10) olmuştur.

#### **4.2.2.2. GTİP No. 6202 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6204 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 179'da yer alan GTİP 6202. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.349.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 140.565.000 \$, 2016 yılında 140.021.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 2105,4 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 22. ülke konumundadır.

**Tablo 179.** GTİP 6202. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
DÜNYA	6.349	140.565	140.021	2113,97%	-0,39%	2105,40%			

1.	ÇİN	1.275	96.375	61.877	7458,82%	-35,80%	4753,10%	20,08%	68,56%	44,19%
2.	BANGLADEŞ	3	10.381	36.984	345933,33%	256,27%	1232700,00%	0,05%	7,39%	26,41%
3.	VIETNAM	156	7.304	10.040	4582,05%	37,46%	6335,90%	2,46%	5,20%	7,17%
4.	FAS	61	3.289	6.018	5291,80%	82,97%	9765,57%	0,96%	2,34%	4,30%
5.	İTALYA	1.237	4.800	5.990	288,04%	24,79%	384,24%	19,48%	3,41%	4,28%
6.	ROMANYA	72	1.647	4.437	2187,50%	169,40%	6062,50%	1,13%	1,17%	3,17%
7.	ENDONEZYA	38	2.287	2.074	5918,42%	-9,31%	5357,89%	0,60%	1,63%	1,48%
8.	KAMBOÇYA	0	156	1.655	-	960,90%	-	-	0,11%	1,18%
9.	MYANMAR	20	4.146	1.278	20630,00%	-69,18%	6290,00%	0,32%	2,95%	0,91%
10.	FRANSA	213	603	1.178	183,10%	95,36%	453,05%	3,35%	0,43%	0,84%
11.	İSPANYA	502	853	828	69,92%	-2,93%	64,94%	7,91%	0,61%	0,59%
12.	BİRLEŞİK KRALLIK	778	1.457	755	87,28%	-48,18%	-2,96%	12,25%	1,04%	0,54%
13.	BULGARİSTAN	43	449	726	944,19%	61,69%	1588,37%	0,68%	0,32%	0,52%
14.	ERMENİSTAN	0	20	665	-	3225,00%	-	-	0,01%	0,47%
15.	POLONYA	32	503	618	1471,88%	22,86%	1831,25%	0,50%	0,36%	0,44%
16.	HİNDİSTAN	44	784	591	1681,82%	-24,62%	1243,18%	0,69%	0,56%	0,42%
17.	MACARİSTAN	30	146	483	386,67%	230,82%	1510,00%	0,47%	0,10%	0,34%
18.	MOLDOVA	0	150	470	-	213,33%	-	-	0,11%	0,34%
19.	BOSNA HERSEK	0	179	463	-	158,66%	-	-	0,13%	0,33%
20.	PORTEKİZ	23	276	415	1100,00%	50,36%	1704,35%	0,36%	0,20%	0,30%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6202. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Fas ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6202. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 44,19 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,30 ile Portekiz olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6202. fasıl Türkiye ithalatının % 98,23'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6202. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Vietnam, Fas ve Romanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İspanya, Birleşik Krallık ve Hindistan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 345933,33), Myanmar (% 20630) ve Çin (% 7458,82) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Ermenistan (% 3225), Kamboçya (% 960,90), Bangladeş (% 256,27) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -35,80), Endonezya (% -9,31), Myanmar (% -69,18), İspanya (% -2,93), Birleşik Krallık (% -48,18) ve Hindistan (% -24,62) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 1232700), Fas (% 9765,57), Vietnam (% 6335,90) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -2,96) olmuştur.

#### 4.2.2.3. GTİP No. 6203 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 180'de yer alan GTİP 6203. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 24.177.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 307.028.000 \$, 2016 yılında 253.757.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 949,58 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 26. ülke konumundadır.

**Tablo 180.** GTİP 6203. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>24.177</b>	<b>307.028</b>	<b>253.757</b>	<b>1169,92%</b>	<b>-17,35%</b>	<b>949,58%</b>			
1. MISIR	0	16.727	61.376	-	266,93%	-	-	5,45%	24,19%
2. BANGLADEŞ	38	91.673	57.799	241144,74%	-36,95%	152002,63%	0,16%	29,86%	22,78%
3. İTALYA	9.695	22.437	33.605	131,43%	49,77%	246,62%	40,10%	7,31%	13,24%
4. BULGARİSTAN	363	8.274	15.593	2179,34%	88,46%	4195,59%	1,50%	2,69%	6,14%
5. ÇİN	1.432	38.013	13.077	2554,54%	-65,60%	813,20%	5,92%	12,38%	5,15%
6. İSPANYA	1.124	4.745	9.500	322,15%	100,21%	745,20%	4,65%	1,55%	3,74%



7.	PAKİSTAN	817	30.744	9.133	3663,04%	-70,29%	1017,87%	3,38%	10,01%	3,60%
8.	KAMBOÇYA	54	889	6.157	1546,30%	592,58%	11301,85%	0,22%	0,29%	2,43%
9.	FAS	446	3.804	5.456	752,91%	43,43%	1123,32%	1,84%	1,24%	2,15%
10.	ROMANYA	173	1.753	5.380	913,29%	206,90%	3009,83%	0,72%	0,57%	2,12%
11.	VİETNAM	302	6.664	4.206	2106,62%	-36,88%	1292,72%	1,25%	2,17%	1,66%
12.	TUNUS	1.176	3.361	4.024	185,80%	19,73%	242,18%	4,86%	1,09%	1,59%
13.	ALMANYA	1.110	4.041	2.761	264,05%	-31,68%	148,74%	4,59%	1,32%	1,09%
14.	MEKSİKA	0	607	2.064	-	240,03%	-	-	0,20%	0,81%
15.	SERBEST BÖLGELER	805	9.757	1.827	1112,05%	-81,27%	126,96%	3,33%	3,18%	0,72%
16.	PORTEKİZ	539	1.821	1.826	237,85%	0,27%	238,78%	2,23%	0,59%	0,72%
17.	HİNDİSTAN	69	4.681	1.708	6684,06%	-63,51%	2375,36%	0,29%	1,52%	0,67%
18.	SLOVAKYA	0	2.676	1.673	-	-37,48%	-	-	0,87%	0,66%
19.	POLONYA	373	3.685	1.627	887,94%	-55,85%	336,19%	1,54%	1,20%	0,64%
20.	MAKEDONYA	0	170	1.421	-	735,88%	-	-	0,06%	0,56%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6203. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Mısır, Bangladeş, İtalya, Bulgaristan ve Çin olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6203. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24,19 ile Mısır, en az paya sahip ülke ise % 0,56 ile Makedonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6203. fasıl Türkiye ithalatının % 94,66'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6203. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bulgaristan ve Kamboçya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Serbest Bölgeler ve Polonya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 241144,74), Hindistan (% 6684,06) ve Pakistan (% 3663,04) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Makedonya (% 735,88), Kamboçya (% 592,58), Mısır (% 266,93) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bangladeş (% -36,95), Çin (% -65,60), Pakistan (% -70,29), Vietnam (% -36,88), Almanya (% -31,68), Serbest Bölgeler (% -81,27), Hindistan (% -63,51), Slovakya (% -37,48) ve Polonya (% -55,85) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla;Bangladeş (% 152002,63), Kamboçya (% 11301,85) ve Bulgaristan (% 4195,59) olmuştur

#### 4.2.2.4. GTİP No. 6204 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 181'de yer alan GTİP 6204. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 31.790.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 395.929.000 \$, 2016 yılında 311.516.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 879,92 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 26. ülke konumundadır.

**Tablo 181.** GTİP 6204. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>31.790</b>	<b>395.929</b>	<b>311.516</b>	<b>1145,45%</b>	<b>-21,32%</b>	<b>879,92%</b>			
1. BANGLADEŞ	31	81.371	76.772	262387,10%	-5,65%	247551,61%	0,10%	20,55%	24,64%
2. MISIR	0	11.841	45.392	-	283,35%	-	-	2,99%	14,57%
3. ÇİN	2.183	83.697	43.751	3734,04%	-47,73%	1904,17%	6,87%	21,14%	14,04%
4. İTALYA	6.534	21.555	19.722	229,89%	-8,50%	201,84%	20,55%	5,44%	6,33%
5. SERBEST BÖLGELER	991	18.293	17.718	1745,91%	-3,14%	1687,89%	3,12%	4,62%	5,69%
6. İSPANYA	4.277	11.312	16.242	164,48%	43,58%	279,75%	13,45%	2,86%	5,21%
7. FAS	423	15.578	16.179	3582,74%	3,86%	3724,82%	1,33%	3,93%	5,19%
8. HİNDİSTAN	226	37.653	11.897	16560,62%	-68,40%	5164,16%	0,71%	9,51%	3,82%
9. PAKİSTAN	4	12.054	7.141	301250,00%	-40,76%	178425,00%	0,01%	3,04%	2,29%
10. VİETNAM	230	6.430	6.824	2695,65%	6,13%	2866,96%	0,72%	1,62%	2,19%
11. ROMANYA	374	3.612	5.419	865,78%	50,03%	1348,93%	1,18%	0,91%	1,74%
12. ABD	627	5.845	4.804	832,22%	-17,81%	666,19%	1,97%	1,48%	1,54%

13.	KAMBOÇYA	30	215	4.549	616,67%	2015,81%	15063,33%	0,09%	0,05%	1,46%
14.	BULGARİSTAN	1.462	1.810	3.532	23,80%	95,14%	141,59%	4,60%	0,46%	1,13%
15.	BİRLEŞİK KRALLIK	4.677	3.290	3.316	-29,66%	0,79%	-29,10%	14,71%	0,83%	1,06%
16.	FRANSA	2.866	5.761	3.124	101,01%	-45,77%	9,00%	9,02%	1,46%	1,00%
17.	TUNUS	387	3.244	2.979	738,24%	-8,17%	669,77%	1,22%	0,82%	0,96%
18.	PORTEKİZ	94	1.597	2.648	1598,94%	65,81%	2717,02%	0,30%	0,40%	0,85%
19.	ENDONEZYA	198	3.898	2.397	1868,69%	-38,51%	1110,61%	0,62%	0,98%	0,77%
20.	ALMANYA	2.280	3.307	2.109	45,04%	-36,23%	-7,50%	7,17%	0,84%	0,68%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6204. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Mısır, Çin, İtalya ve Serbest Bölgeler olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6204. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 24,64 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,68 ile Almanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6204. fasıl Türkiye ithalatının % 95,18'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6204. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Serbest Bölgeler, Fas, Vietnam ve Portekiz olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Fransa ve Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Pakistan (% 301250), Bangladeş (% 262387,10), Hindistan (% 16560,62) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -29,66) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 2015,81), Mısır (% 283,35), Bulgaristan (% 95,14) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Bangladeş (% -5,65), Çin (% -47,73), İtalya (% -8,50), Serbest Bölgeler (% -3,14), Hindistan (% -68,40), Pakistan (% -40,76), ABD (% -17,81), Fransa (% -45,77), Tunus (% -8,17), Endonezya (% -38,51) ve Almanya (% -36,23) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 247551,61), Pakistan (% 178425),

Kamboçya (% 15063,33) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -29,10) ve Almanya (% -7,50) olmuştur.

#### 4.2.2.5. GTİP No. 6205 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 182'de yer alan GTİP 6205. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.915.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 139.380.000 \$, 2016 yılında 122.225.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1667,53 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 23. ülke konumundadır.

**Tablo 182.** GTİP 6205. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.915</b>	<b>139.380</b>	<b>122.225</b>	<b>1915,62%</b>	<b>-12,31%</b>	<b>1667,53%</b>			
1. BANGLADEŞ	17	78.129	80.282	459482,35%	2,76%	472147,06%	0,25%	56,05%	65,68%
2. HİNDİSTAN	88	10.330	6.633	11638,64%	-35,79%	7437,50%	1,27%	7,41%	5,43%
3. İTALYA	1.604	5.413	6.086	237,47%	12,43%	279,43%	23,20%	3,88%	4,98%
4. ÇİN	852	14.426	5.395	1593,19%	-62,60%	533,22%	12,32%	10,35%	4,41%
5. MISIR	0	261	4.889	-	1773,18%	-	-	0,19%	4,00%
6. İSPANYA	134	1.886	3.505	1307,46%	85,84%	2515,67%	1,94%	1,35%	2,87%
7. VİETNAM	98	14.278	2.042	14469,39%	-85,70%	1983,67%	1,42%	10,24%	1,67%
8. FAS	15	388	1.715	2486,67%	342,01%	11333,33%	0,22%	0,28%	1,40%
9. PORTEKİZ	359	1.056	1.446	194,15%	36,93%	302,79%	5,19%	0,76%	1,18%
10. KAMBOÇYA	0	699	1.314	-	87,98%	-	-	0,50%	1,08%
11. MAURİTİUS	119	160	763	34,45%	376,88%	541,18%	1,72%	0,11%	0,62%
12. TUNUS	176	694	744	294,32%	7,20%	322,73%	2,55%	0,50%	0,61%
13. SERBEST BÖLGELER	806	1.319	702	63,65%	-46,78%	-12,90%	11,66%	0,95%	0,57%
14. TAYLAND	280	315	668	12,50%	112,06%	138,57%	4,05%	0,23%	0,55%
15. ROMANYA	129	364	610	182,17%	67,58%	372,87%	1,87%	0,26%	0,50%
16. MALEZYA	2	247	554	12250,00%	124,29%	27600,00%	0,03%	0,18%	0,45%
17. SRİ LANKA	11	655	505	5854,55%	-22,90%	4490,91%	0,16%	0,47%	0,41%

18.	ALMANYA	198	356	490	79,80%	37,64%	147,47%	2,86%	0,26%	0,40%
19.	MADAGASKAR	0	218	437	-	100,46%	-	-	0,16%	0,36%
20.	ENDONEZYA	130	3.975	411	2957,69%	-89,66%	216,15%	1,88%	2,85%	0,34%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6205. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Hindistan, İtalya, Çin ve Mısır olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6205. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 65,68 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,34 ile Endonezya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6205. fasıl Türkiye ithalatının % 97,52'sini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6205. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Fas ve Malezya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler ise Çin ve Serbest Bölgeler olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 459482,35), Vietnam (% 14469,39) ve Malezya (% 12250) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 1773,18), Mauritius (% 376,88), Fas (% 342,01) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Hindistan (% -35,79), Çin (% -62,60), Vietnam (% -85,70), Serbest Bölgeler (% -46,78), Sri Lanka (% -22,90) ve Endonezya (% -89,66) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 472147,06), Malezya (% 27600), Fas (% 11333,33) olmuştur.. 2010-2016 yılları arasındaki dönemde ilk yirmi ülke arasından ithalatında azalış yaşadığı ülke Serbest Bölgeler (% -12,90) olmuştur.

#### 4.2.2.6. GTİP No. 6206 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 183'te yer alan GTİP 6206. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.039.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 105.931.000 \$, 2016 yılında 112.284.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1759,31 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 25. ülke konumundadır.

**Tablo 183.** GTİP 6206. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.039</b>	<b>105.931</b>	<b>112.284</b>	<b>1654,11%</b>	<b>6,00%</b>	<b>1759,31%</b>			
1. BANGLADEŞ	2	10.329	35.320	516350,00%	241,95%	1765900,00%	0,03%	9,75%	31,46%
2. ÇİN	964	24.483	15.034	2439,73%	-38,59%	1459,54%	15,96%	23,11%	13,39%
3. SERBEST BÖLGELER	42	7.117	13.793	16845,24%	93,80%	32740,48%	0,70%	6,72%	12,28%
4. HİNDİSTAN	212	28.389	12.083	13291,04%	-57,44%	5599,53%	3,51%	26,80%	10,76%
5. FAS	47	3.465	6.543	7272,34%	88,83%	13821,28%	0,78%	3,27%	5,83%
6. İTALYA	1.194	3.619	5.235	203,10%	44,65%	338,44%	19,77%	3,42%	4,66%
7. GÜRCİSTAN	0	4.394	4.333	-	-1,39%	-	-	4,15%	3,86%
8. İSPANYA	452	2.673	4.300	491,37%	60,87%	851,33%	7,48%	2,52%	3,83%
9. ENDONEZYA	40	7.658	2.505	19045,00%	-67,29%	6162,50%	0,66%	7,23%	2,23%
10. VİETNAM	17	1.183	2.151	6858,82%	81,83%	12552,94%	0,28%	1,12%	1,92%
11. PORTEKİZ	40	1.273	1.858	3082,50%	45,95%	4545,00%	0,66%	1,20%	1,65%
12. ROMANYA	124	1.690	1.577	1262,90%	-6,69%	1171,77%	2,05%	1,60%	1,40%
13. MISIR	0	26	987	-	3696,15%	-	-	0,02%	0,88%
14. TUNUS	15	422	768	2713,33%	81,99%	5020,00%	0,25%	0,40%	0,68%
15. SRİ LANKA	36	1.483	585	4019,44%	-60,55%	1525,00%	0,60%	1,40%	0,52%
16. ALMANYA	325	861	570	164,92%	-33,80%	75,38%	5,38%	0,81%	0,51%
17. BULGARİSTAN	444	1.174	502	164,41%	-57,24%	13,06%	7,35%	1,11%	0,45%
18. KAMBOÇYA	0	15	499	-	3226,67%	-	-	0,01%	0,44%
19. TAYLAND	274	236	342	-13,87%	44,92%	24,82%	4,54%	0,22%	0,30%
20. FRANSA	512	1.189	325	132,23%	-72,67%	-36,52%	8,48%	1,12%	0,29%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6206. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Serbest Bölgeler, Hindistan ve Fas olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6206. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 31,46 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,29 ile Fransa olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6206. fasıl Türkiye ithalatının % 97,35'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6206. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Serbest Bölgeler, Fas, Vietnam, Portekiz ve Tunus olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Romanya, Almanya, Bulgaristan ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 516350), Endonezya (% 19045), Serbest Bölgeler (% 16845,24) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Tayland (% -13,87) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 3696,15), Kamboçya (% 3226,67), Bangladeş (% 241,95) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -38,59), Hindistan (% -57,44), Gürcistan (% -1,39), Endonezya (% -67,29), Romanya (% -6,69), Sri Lanka (% -60,55), Almanya (% -33,80), Bulgaristan (% -57,24) ve Fransa (% -72,67) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 1765900), Serbest Bölgeler (% 32740,48), Fas (% 13821,28) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Fransa (% -36,52) olmuştur.

**4.2.2.7. GTİP No. 6207 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Fanilalar, Atletler, Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 184'te yer alan GTİP 6207. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 464.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.201.000 \$, 2016 yılında 1.308.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 181,9 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 75. ülke konumundadır.

**Tablo 184.** GTİP 6207. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>464</b>	<b>2.201</b>	<b>1.308</b>	<b>374,35%</b>	<b>-40,57%</b>	<b>181,90%</b>			
1. BANGLADEŞ	1	278	441	27700,00%	58,63%	44000,00%	0,22%	12,63%	33,72%
2. ÇİN	2	885	219	44150,00%	-75,25%	10850,00%	0,43%	40,21%	16,74%
3. ENDONEZYA	0	68	141	-	107,35%	-	-	3,09%	10,78%
4. KAMBOÇYA	1	38	140	3700,00%	268,42%	13900,00%	0,22%	1,73%	10,70%
5. SRİ LANKA	0	143	98	-	-31,47%	-	-	6,50%	7,49%
6. VİETNAM	0	152	75	-	-50,66%	-	-	6,91%	5,73%
7. HİNDİSTAN	1	407	70	40600,00%	-82,80%	6900,00%	0,22%	18,49%	5,35%
8. BİRLEŞİK KRALLIK	107	5	25	-95,33%	400,00%	-76,64%	23,06%	0,23%	1,91%
9. İTALYA	160	93	22	-41,88%	-76,34%	-86,25%	34,48%	4,23%	1,68%
10. ROMANYA	0	3	18	-	500,00%	-	-	0,14%	1,38%
11. İSPANYA	31	0	16	-	-	-48,39%	6,68%	-	1,22%
12. PORTEKİZ	95	10	10	-89,47%	-	-89,47%	20,47%	0,45%	0,76%
13. BULGARİSTAN	1	4	7	300,00%	75,00%	600,00%	0,22%	0,18%	0,54%
14. FAS	0	1	4	-	300,00%	-	-	0,05%	0,31%
15. ALMANYA	20	32	3	60,00%	-90,63%	-85,00%	4,31%	1,45%	0,23%
16. MISIR	0	3	3	-	-	-	-	0,14%	0,23%
17. ERİTREA	0	0	2	-	-	-	-	-	0,15%
18. YUNANİSTAN	3	10	2	233,33%	-80,00%	-33,33%	0,65%	0,45%	0,15%
19. MADAGASKAR	0	0	2	-	-	-	-	-	0,15%
20. MALEZYA	0	0	2	-	-	-	-	-	0,15%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6207. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Endonezya, Kamboçya ve Sri Lanka olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6207. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 33,72 ile Bangladeş, en az paya sahip ülkeler ise % 0,15 ile Eritrea, Yunanistan, Madagaskar ve Malezya olmuştur.



İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6207. fasıl Türkiye ithalatının % 99,39'unu oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6207. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş ve Kamboçya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Almanya ve Yunanistan olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 44150), Hindistan (% 40600), Bangladeş (% 27700) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -95,33), İtalya (% -41,88) ve Portekiz (% -89,47) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Romanya (% 500), Birleşik Krallık (% 400), Fas (% 300) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -75,25), Sri Lanka (% -31,47), Vietnam (% -50,66), Hindistan (% -82,80), İtalya (% -76,34), Almanya (% -90,63) ve Yunanistan (% -80) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 44000), Kamboçya (% 13900), Çin (% 10850) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -76,64), İtalya (% -86,25), İspanya (% -48,39), Portekiz (% -89,47), Almanya (% -85) ve Yunanistan (% -33,33) olmuştur.

#### **4.2.2.8. GTİP No. 6208 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Fanilalar, Kaşkorseler, Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 185'te yer alan GTİP 6208. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 1.376.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 6.836.000 \$, 2016 yılında 3.293.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış

miktari % 139,32 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 64. ülke konumundadır.

**Tablo 185.** GTİP 6208. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.376</b>	<b>6.836</b>	<b>3.293</b>	<b>396,80%</b>	<b>-51,83%</b>	<b>139,32%</b>			
1. ÇİN	57	3.702	1.233	-6394,74%	-66,69%	2063,16%	4,14%	54,15%	37,44%
2. SRİ LANKA	1	656	648	65500,00%	-1,22%	64700,00%	0,07%	9,60%	19,68%
3. HİNDİSTAN	1	905	242	90400,00%	-73,26%	24100,00%	0,07%	13,24%	7,35%
4. BANGLADEŞ	0	68	240	-	252,94%	-	-	0,99%	7,29%
5. İTALYA	512	196	121	-61,72%	-38,27%	-76,37%	37,21%	2,87%	3,67%
6. FAS	0	24	104	-	333,33%	-	-	0,35%	3,16%
7. ENDONEZYA	2	19	100	850,00%	426,32%	4900,00%	0,15%	0,28%	3,04%
8. MISIR	0	6	91	-	1416,67%	-	-	0,09%	2,76%
9. ALMANYA	7	73	82	942,86%	12,33%	1071,43%	0,51%	1,07%	2,49%
10. ROMANYA	0	67	75	-	11,94%	-	-	0,98%	2,28%
11. KAMBOÇYA	0	134	62	-	-53,73%	-	-	1,96%	1,88%
12. BAE	0	0	48	-	-	-	-	-	1,46%
13. İSPANYA	31	96	42	209,68%	-56,25%	35,48%	2,25%	1,40%	1,28%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	572	78	41	-86,36%	-47,44%	-92,83%	41,57%	1,14%	1,25%
15. PORTEKİZ	0	31	30	-	-3,23%	-	-	0,45%	0,91%
16. FRANSA	43	71	27	65,12%	-61,97%	-37,21%	3,13%	1,04%	0,82%
17. VİETNAM	0	80	23	-	-71,25%	-	-	1,17%	0,70%
18. ABD	4	5	17	25,00%	240,00%	325,00%	0,29%	0,07%	0,52%
19. TUNUS	0	2	12	-	500,00%	-	-	0,03%	0,36%
20. BULGARİSTAN	0	5	11	-	120,00%	-	-	0,07%	0,33%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6208. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Hindistan, Bangladeş ve İtalya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6208. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 37,44 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,33 ile Bulgaristan olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6208. fasıl Türkiye ithalatının % 98,66'sını oluşturmaktadır.

2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6208. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Sri Lanka, Endonezya ve Almanya olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İspanya ve Fransa olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 90400), Sri Lanka (% 65500), Çin (% 6394,74) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -61,72) ve Birleşik Krallık (% -86,36) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Mısır (% 1416,67), Tunus (% 500), Endonezya (% 426,32) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -66,69), Sri Lanka (% -1,22), Hindistan (% -73,26), İtalya (% -38,27), Kamboçya (% -53,73), İspanya (% -56,25), Birleşik Krallık (% -47,44), Portekiz (% -3,23), Fransa (% -61,97) ve Vietnam (% -71,25) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Sri Lanka (% 64700), Hindistan (% 24100), Endonezya (% 4900) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -76,37), Birleşik Krallık (% -92,83) ve Fransa (% -37,21) olmuştur.

#### **4.2.2.9. GTİP No. 6209 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 186'da yer alan GTİP 6209. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 992.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 15.131.000 \$, 2016 yılında 23.509.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 2269,86 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 23. ülke konumundadır.

**Tablo 186.** GTİP 6209. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>992</b>	<b>15.131</b>	<b>23.509</b>	<b>1425,30%</b>	<b>55,37%</b>	<b>2269,86%</b>			
1. BANGLADEŞ	0	7.017	17.324	-	146,89%	-	-	46,37%	73,69%
2. ÇİN	200	4.538	2.763	2169,00%	-39,11%	1281,50%	20,16%	29,99%	11,75%
3. HİNDİSTAN	58	747	869	1187,93%	16,33%	1398,28%	5,85%	4,94%	3,70%
4. VİETNAM	20	277	478	1285,00%	72,56%	2290,00%	2,02%	1,83%	2,03%
5. İSPANYA	34	609	423	1691,18%	-30,54%	1144,12%	3,43%	4,02%	1,80%
6. İTALYA	211	277	363	31,28%	31,05%	72,04%	21,27%	1,83%	1,54%
7. FAS	0	205	299	-	45,85%	-	-	1,35%	1,27%
8. ENDONEZYA	1	126	134	12500,00%	6,35%	13300,00%	0,10%	0,83%	0,57%
9. PORTEKİZ	13	73	129	461,54%	76,71%	892,31%	1,31%	0,48%	0,55%
10. MISIR	0	4	78	-	1850,00%	-	-	0,03%	0,33%
11. MYANMAR	0	65	76	-	16,92%	-	-	0,43%	0,32%
12. MADAGASKAR	4	33	75	725,00%	127,27%	1775,00%	0,40%	0,22%	0,32%
13. PAKİSTAN	0	172	57	-	-66,86%	-	-	1,14%	0,24%
14. KAMBOÇYA	0	3	53	-	1666,67%	-	-	0,02%	0,23%
15. ALMANYA	31	29	46	-6,45%	58,62%	48,39%	3,13%	0,19%	0,20%
16. ARNAVUTLUK	0	2	38	-	1800,00%	-	-	0,01%	0,16%
17. SRİ LANKA	24	561	36	2237,50%	-93,58%	50,00%	2,42%	3,71%	0,15%
18. TAYLAND	0	82	33	-	-59,76%	-	-	0,54%	0,14%
19. TUNUS	0	91	32	-	-64,84%	-	-	0,60%	0,14%
20. ABD	0	1	28	-	2700,00%	-	-	0,01%	0,12%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6209. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Hindistan, Vietnam ve İspanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6209. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 73,69 ile Bangladeş, en az paya sahip ülke ise % 0,12 ile ABD olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6209. fasıl Türkiye ithalatının % 99,26'sını oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6209. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli azalmakta olan ülkeler Hindistan ve İtalya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Endonezya (% 12500), Sri Lanka (% 2237,50), Çin (%

2169) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -31,28) ve Almanya (% -6,45) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; ABD (% 2700), Mısır (% 1850), Arnavutluk (% 1800) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -39,11), İspanya (% -30,54), Pakistan (% -66,86), Sri Lanka (% -93,58), Tayland (% -59,76) ve Tunus (% -64,84) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Endonezya (% 13300), Vietnam (% 2290) ve Madagaskar (% 1775) olmuştur.

#### 4.2.2.10. GTİP No. 6210 "56.02, 56.03, 59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Mensucattan Hazır Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 187'de yer alan GTİP 6210. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.156.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 49.683.000 \$, 2016 yılında 425.122.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı %13370,28 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 6. ülke konumundadır.

**Tablo 187.** GTİP 6210. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
DÜNYA	3.156	49.683	425.122	1474,24%	755,67%	13370,28%			
1. ÇİN	224	40.158	250.529	17827,68%	523,86%	111743,30%	7,10%	80,83%	58,93%
2. BANGLADEŞ	8	3.128	143.493	39000,00%	4487,37%	1793562,50%	0,25%	6,30%	33,75%
3. VİETNAM	21	2.104	8.862	9919,05%	321,20%	42100,00%	0,67%	4,23%	2,08%
4. SERBEST BÖLGELER	5	56	6.945	1020,00%	12301,79%	138800,00%	0,16%	0,11%	1,63%
5. KAMBOÇYA	0	1.351	5.712	-	322,80%	-	-	2,72%	1,34%

6.	ABD	1.801	31	2.187	-98,28%	6954,84%	21,43%	57,07%	0,06%	0,51%
7.	PAKİSTAN	0	74	1.537	-	1977,03%	-	-	0,15%	0,36%
8.	ENDONEZYA	119	90	1.113	-24,37%	1136,67%	835,29%	3,77%	0,18%	0,26%
9.	MYANMAR	0	99	1.033	-	943,43%	-	-	0,20%	0,24%
10.	BULGARİSTAN	0	15	999	-	6560,00%	-	-	0,03%	0,23%
11.	İTALYA	38	323	378	750,00%	17,03%	894,74%	1,20%	0,65%	0,09%
12.	GÜNEY KORE	48	143	365	197,92%	155,24%	660,42%	1,52%	0,29%	0,09%
13.	ALMANYA	183	364	324	98,91%	-10,99%	77,05%	5,80%	0,73%	0,08%
14.	HİNDİSTAN	67	159	315	137,31%	98,11%	370,15%	2,12%	0,32%	0,07%
15.	TUNUS	5	19	253	280,00%	1231,58%	4960,00%	0,16%	0,04%	0,06%
16.	TAYLAND	4	138	212	3350,00%	53,62%	5200,00%	0,13%	0,28%	0,05%
17.	BİRLEŞİK KRALLIK	289	245	121	-15,22%	-50,61%	-58,13%	9,16%	0,49%	0,03%
18.	ROMANYA	7	92	88	1214,29%	-4,35%	1157,14%	0,22%	0,19%	0,02%
19.	ÇEK CUMHURİYETİ	0	94	81	-	-13,83%	-	-	0,19%	0,02%
20.	FAS	13	11	78	-15,38%	609,09%	500,00%	0,41%	0,02%	0,02%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6210. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Serbest Bölgeler ve Kamboçya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6210. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 58,93 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,02 ile Fas olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6210. fasıl Türkiye ithalatının % 99,88'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6210. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Bangladeş olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Güney Kore, Almanya, Hindistan, Birleşik Krallık, Romanya ve Fas olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 39000), Çin (% 17827,68), Vietnam (% 9919,05) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler ABD (% -98,28), Endonezya (% -24,37), Birleşik Krallık (% -15,22) ve Fas (% -15,38) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Serbest Bölgeler (% 12301,79), ABD (% 6954,84),

Bulgaristan (% 6560) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -10,99), Birleşik Krallık (% -50,61), Romanya (% -4,35) ve Çek Cumhuriyeti (% -13,83) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 1793562,50), Serbest Bölgeler (% 138800), Çin (% 111743,30) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Birleşik Krallık (% -58,13) olmuştur.

#### 4.2.2.11. GTİP No. 6211 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 188'de yer alan GTİP 6211. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 4.252.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 54.204.000 \$, 2016 yılında 84.586.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1889,32 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 22. ülke konumundadır.

**Tablo 188.** GTİP 6211. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>4.252</b>	<b>54.204</b>	<b>84.586</b>	<b>1174,79%</b>	<b>56,05%</b>	<b>1889,32%</b>			
1. SERBEST BÖLGELER	174	1	32.246	-99,43%	3224500,00%	18432,18%	4,09%	0,00%	38,12%
2. BANGLADEŞ	17	6.735	18.751	39517,65%	178,41%	110200,00%	0,40%	12,43%	22,17%
3. ÇİN	817	26.901	13.124	3192,66%	-51,21%	1506,36%	19,21%	49,63%	15,52%
4. FAS	11	1.126	2.720	10136,36%	141,56%	24627,27%	0,26%	2,08%	3,22%
5. VIETNAM	96	3.360	2.632	3400,00%	-21,67%	2641,67%	2,26%	6,20%	3,11%
6. HİNDİSTAN	11	3.409	2.532	30890,91%	-25,73%	22918,18%	0,26%	6,29%	2,99%
7. İTALYA	878	923	1.492	5,13%	61,65%	69,93%	20,65%	1,70%	1,76%
8. AZERBAJCAN	0	6	1.490	-	24733,33%	-	-	0,01%	1,76%
9. BULGARİSTAN	0	370	1.471	-	297,57%	-	-	0,68%	1,74%
10. MISIR	0	31	955	-	2980,65%	-	-	0,06%	1,13%
11. PAKİSTAN	0	341	866	-	153,96%	-	-	0,63%	1,02%

12.	İSPANYA	109	428	789	292,66%	84,35%	623,85%	2,56%	0,79%	0,93%
13.	ENDONEZYA	334	1.771	772	430,24%	-56,41%	131,14%	7,86%	3,27%	0,91%
14.	ROMANYA	2	1.256	623	62700,00%	-50,40%	31050,00%	0,05%	2,32%	0,74%
15.	KAMBOÇYA	0	703	619	-	-11,95%	-	-	1,30%	0,73%
16.	PORTEKİZ	7	227	492	3142,86%	116,74%	6928,57%	0,16%	0,42%	0,58%
17.	BİRLEŞİK KRALLIK	227	114	453	-49,78%	297,37%	99,56%	5,34%	0,21%	0,54%
18.	TUNUS	0	107	299	-	179,44%	-	-	0,20%	0,35%
19.	ABD	25	99	262	296,00%	164,65%	948,00%	0,59%	0,18%	0,31%
20.	ALMANYA	145	347	183	139,31%	-47,26%	26,21%	3,41%	0,64%	0,22%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6211. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Serbest Bölgeler, Bangladeş, Çin, Fas ve Vietnam olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6211. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 38,12 ile Serbest Bölgeler, en az paya sahip ülke ise % 0,22 ile Almanya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla, GTİP 6211. fasıl Türkiye ithalatının % 97,85'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6211. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş, Fas ve Portekiz olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Endonezya ve Almanya olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Romanya (% 62700), Bangladeş (% 39517,65), Hindistan (% 30890,91) olmuş ve azalış yaşadığı ülke Serbest Bölgeler (% -99,43) ve Birleşik Krallık (% -49,78) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Serbest Bölgeler (% 3224500), Azerbaycan (% 24733,33), Mısır (% 2980,65) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -51,21), Vietnam (% -21,67), Hindistan (% -25,73), Endonezya (% -56,41), Romanya (% -50,40), Kamboçya (% -11,95) ve Almanya (% -47,26) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bangladeş (% 110200), Romanya (% 31050) ve Fas (% 24627,27) olmuştur.



**4.2.2.12. GTİP No. 6212 "Sütyenler, Korseler, Korse Kemerleri, Pantolon Askıları, Çorap Bağları, Jartiyerler ve Benzeri Eşya ve Bunlar İçin Parçalar (Örülmüş Olsun Olmasın" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 189'da yer alan GTİP 6212. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 6.178.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 92.147.000 \$, 2016 yılında 43.437.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 603,09 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumundadır.

**Tablo 189.** GTİP 6212. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.178</b>	<b>92.147</b>	<b>43.437</b>	<b>1391,53%</b>	<b>-52,86%</b>	<b>603,09%</b>			
1. ÇİN	809	79.658	18.710	9746,48%	-76,51%	2212,73%	13,09%	86,45%	43,07%
2. ALMANYA	193	176	6.293	-8,81%	3475,57%	3160,62%	3,12%	0,19%	14,49%
3. SRİ LANKA	0	2.873	3.278	-	14,10%	-	-	3,12%	7,55%
4. BANGLADEŞ	0	91	3.106	-	3313,19%	-	-	0,10%	7,15%
5. MISIR	0	240	2.595	-	981,25%	-	-	0,26%	5,97%
6. MALEZYA	0	1.643	1.492	-	-9,19%	-	-	1,78%	3,43%
7. ENDONEZYA	133	723	1.169	443,61%	61,69%	778,95%	2,15%	0,78%	2,69%
8. VİETNAM	1	449	937	44800,00%	108,69%	93600,00%	0,02%	0,49%	2,16%
9. İSPANYA	344	860	870	150,00%	1,16%	152,91%	5,57%	0,93%	2,00%
10. HİNDİSTAN	0	249	677	-	171,89%	-	-	0,27%	1,56%
11. HIRVATİSTAN	0	319	557	-	74,61%	-	-	0,35%	1,28%
12. SİRBİSTAN	0	20	497	-	2385,00%	-	-	0,02%	1,14%
13. KAMBOÇYA	0	9	396	-	4300,00%	-	-	0,01%	0,91%
14. FAS	15	703	381	4586,67%	-45,80%	2440,00%	0,24%	0,76%	0,88%
15. ROMANYA	0	191	257	-	34,55%	-	-	0,21%	0,59%
16. BULGARİSTAN	0	15	234	-	1460,00%	-	-	0,02%	0,54%
17. İTALYA	803	272	216	-66,13%	-20,59%	-73,10%	13,00%	0,30%	0,50%
18. PORTEKİZ	2	418	150	20800,00%	-64,11%	7400,00%	0,03%	0,45%	0,35%

19.	YUNANİSTAN	56	102	129	82,14%	26,47%	130,36%	0,91%	0,11%	0,30%
20.	TAYLAND	407	521	126	28,01%	-75,82%	-69,04%	6,59%	0,57%	0,29%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6212. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Almanya, Sri Lanka, Bangladeş ve Mısır olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6212. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 43,07 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,29 ile Tayland olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6212. fasıl Türkiye ithalatının % 96,85'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6212. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Vietnam ve Fas olmuştur. Sürekli payı azalan ülke ise Tayland olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 44800), Portekiz (% 20800), Çin (% 9746,48) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -8,81) ve İtalya (% -66,13) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Kamboçya (% 4300), Almanya (% 3475,57), Bangladeş (% 3313,19) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -76,51), Malezya (% -9,19), Fas (% -45,80), İtalya (% -20,59), Portekiz (% -64,11) ve Tayland (% -75,82) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Vietnam (% 93600), Portekiz (% 7400), Almanya (% 3160,62) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -73,10) ve Tayland (% -69,04) olmuştur.

#### 4.2.2.13. GTİP No. 6213 "Mendiller" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 190'da yer alan GTİP 6213. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 34.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 902.000 \$, 2016 yılında 702.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1964,71 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumundadır.

**Tablo 190.** GTİP 6213. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı Dokuz Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
DÜNYA	34	902	702	2552,94%	-22,17%	1964,71%			
1. İTALYA	13	107	450	723,08%	320,56%	3361,54%	38,24%	11,86%	64,10%
2. ÇİN	2	765	133	38150,00%	-82,61%	6550,00%	5,88%	84,81%	18,95%
3. HİNDİSTAN	12	2	58	-83,33%	2800,00%	383,33%	35,29%	0,22%	8,26%
4. İSPANYA	2	0	37	-	-	1750,00%	5,88%	-	5,27%
5. FRANSA	2	16	14	700,00%	-12,50%	600,00%	5,88%	1,77%	1,99%
6. ABD	0	0	5	-	-	-	-	-	0,71%
7. BİRLEŞİK KRALLIK	2	1	3	-50,00%	200,00%	50,00%	5,88%	0,11%	0,43%
8. BANGLADEŞ	0	0	1	-	-	-	-	-	0,14%
9. VIETNAM	0	1	1	-	-	-	-	0,11%	0,14%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6213. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke İtalya, Çin, Hindistan, İspanya ve Fransa olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6213. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı dokuz ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 64,10 ile İtalya, en az paya sahip ülke ise % 0,14 ile Bangladeş ve Vietnam olmuştur.

Tablo 190'da yer alan dokuz ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6213. fasıl Türkiye ithalatının % 100'ünü oluşturmaktadır.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 38150), İtalya (% 723,08), Fransa (% 700)

olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Hindistan (% -83,33) ve Birleşik Krallık (% -50) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 2800), İtalya (% 320,56), Birleşik Krallık (% 200) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -82,61) ve Fransa (% -12,50) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 6550), İtalya (% 3361,54) ve İspanya (% 1750) olmuştur.

#### 4.2.2.14. GTİP No. 6214 "Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 191'de yer alan GTİP 6214. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.596.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 42.839.000 \$, 2016 yılında 39.745.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 1005,26 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 20. ülke konumundadır.

**Tablo 191.** GTİP 6214. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.596</b>	<b>42.839</b>	<b>39.745</b>	<b>1091,30%</b>	<b>-7,22%</b>	<b>1005,26%</b>			
1. ÇİN	766	26.043	25.452	3299,87%	-2,27%	3222,72%	21,30%	60,79%	64,04%
2. HİNDİSTAN	572	8.315	7.443	1353,67%	-10,49%	1201,22%	15,91%	19,41%	18,73%
3. İTALYA	1.291	5.258	5.211	307,28%	-0,89%	303,64%	35,90%	12,27%	13,11%
4. FRANSA	330	512	581	55,15%	13,48%	76,06%	9,18%	1,20%	1,46%
5. BİRLEŞİK KRALLIK	168	857	552	410,12%	-35,59%	228,57%	4,67%	2,00%	1,39%
6. İSPANYA	50	179	119	258,00%	-33,52%	138,00%	1,39%	0,42%	0,30%

7.	MYANMAR	0	0	115	-	-	-	-	-	0,29%
8.	BELÇİKA	2	3	52	50,00%	1633,33%	2500,00%	0,06%	0,01%	0,13%
9.	ALMANYA	9	145	51	1511,11%	-64,83%	466,67%	0,25%	0,34%	0,13%
10.	BULGARİSTAN	0	1	27	-	2600,00%	-	-	0,00%	0,07%
11.	NEPAL	6	60	20	900,00%	-66,67%	233,33%	0,17%	0,14%	0,05%
12.	YUNANİSTAN	0	17	16	-	-5,88%	-	-	0,04%	0,04%
13.	JAPONYA	7	2	15	-71,43%	650,00%	114,29%	0,19%	0,00%	0,04%
14.	LÜBNAN	0	0	14	-	-	-	-	-	0,04%
15.	ABD	2	149	9	7350,00%	-93,96%	350,00%	0,06%	0,35%	0,02%
16.	HONG KONG	2	4	8	100,00%	100,00%	300,00%	0,06%	0,01%	0,02%
17.	SERBEST BÖLGELER	7	12	6	71,43%	-50,00%	-14,29%	0,19%	0,03%	0,02%
18.	ÇEK CUMHURİYETİ	3	21	6	600,00%	-71,43%	100,00%	0,08%	0,05%	0,02%
19.	PERU	0	0	6	-	-	-	-	-	0,02%
20.	İSVİÇRE	17	4	6	-76,47%	50,00%	-64,71%	0,47%	0,01%	0,02%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6214. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Hindistan, İtalya, Fransa ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibarıyla GTİP 6214. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 64,04 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,02 ile ABD, Hong Kong, Serbest Bölgeler, Çek Cumhuriyeti, Peru ve İsviçre olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibarıyla, GTİP 6214. fasıl Türkiye ithalatının % 99,91'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6214. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Çin olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Birleşik Krallık, İspanya, Nepal, Serbest Bölgeler ve Çek Cumhuriyeti olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; ABD (% 7350), Çin (% 3299,87), Almanya (% 1511,11) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Japonya (% -71,43) ve İsviçre (% -76,47) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Bulgaristan (% 2600), Belçika (% 1633,33), Japonya (% 650) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -2,27), Hindistan (% -10,49), İtalya

(% -0,89), Birleşik Krallık (% -35,59), İspanya (% -33,52), Almanya (% -64,83), Nepal (% -66,67), Yunanistan (% -5,88), ABD (% -93,96), Serbest Bölgeler (% -50) ve Çek Cumhuriyeti (% -71,43) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 3222,72), Belçika (% 2500), Hindistan (% 1201,22) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Serbest Bölgeler (% -14,29) ve İsviçre (% -64,71) olmuştur.

#### 4.2.2.15. GTİP No. 6215 "Boyun Bağları, Papyonlar ve Kravatlar" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 192'de yer alan GTİP 6215. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.689.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 14.287.000 \$, 2016 yılında 5.125.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 38,93 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 25. ülke konumundadır.

**Tablo 192.** GTİP 6215. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.689</b>	<b>14.287</b>	<b>5.125</b>	<b>287,29%</b>	<b>-64,13%</b>	<b>38,93%</b>			
1. İTALYA	2.742	4.827	3.734	76,04%	-22,64%	36,18%	74,33%	33,79%	72,86%
2. ÇİN	519	8.610	821	1558,96%	-90,46%	58,19%	14,07%	60,26%	16,02%
3. FRANSA	130	329	133	153,08%	-59,57%	2,31%	3,52%	2,30%	2,60%
4. BANGLADEŞ	0	296	130	-	-56,08%	-		2,07%	2,54%
5. BİRLEŞİK KRALLIK	123	73	86	-40,65%	17,81%	-30,08%	3,33%	0,51%	1,68%
6. ABD	2	15	80	650,00%	433,33%	3900,00%	0,05%	0,10%	1,56%
7. İSPANYA	15	12	64	-20,00%	433,33%	326,67%	0,41%	0,08%	1,25%
8. YUNANİSTAN	4	12	33	200,00%	175,00%	725,00%	0,11%	0,08%	0,64%
9. ALMANYA	109	59	16	-45,87%	-72,88%	-85,32%	2,95%	0,41%	0,31%

10.	HİNDİSTAN	0	2	14	-	600,00%	-	-	0,01%	0,27%
11.	ROMANYA	0	4	4	-	0,00%	-	-	0,03%	0,08%
12.	HOLLANDA	3	0	2	-	-	-33,33%	0,08%	-	0,04%
13.	İSVİÇRE	8	0	2	-	-	-75,00%	0,22%	-	0,04%
14.	AVUSTURYA	0	0	1	-	-	-	-	-	0,02%
15.	IRAK	0	1	1	-	0,00%	-	-	0,01%	0,02%
16.	GÜNEY KORE	6	5	1	-16,67%	-80,00%	-83,33%	0,16%	0,03%	0,02%
17.	NİJERYA	0	0	1	-	-	-	-	-	0,02%
18.	PORTEKİZ	0	0	1	-	-	-	-	-	0,02%
19.	VIETNAM	4	0	1	-	-	-75,00%	0,11%	-	0,02%
20.	TUNUS	0	4	1	-	-75,00%	-	-	0,03%	0,02%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6215. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke İtalya, Çin, Fransa, Bangladeş ve Birleşik Krallık olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6215. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 72,86 ile İtalya, en az paya sahip ülke ise % 0,02 ile Avusturya, Irak, Güney Kore, Nijerya, Portekiz, Vietnam ve Tunus olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6215. fasıl Türkiye ithalatının % 100'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6215. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Bangladeş ve ABD olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya ve Güney Kore olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çin (% 1558,96), ABD (% 650), Yunanistan (% 200) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -40,65), İspanya (% -20), Almanya (% -45,87) ve Güney Kore (% -16,67) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 600), ABD (% 433,33), İspanya (% 433,33) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -22,64), Çin (% -90,46), Fransa (% -59,57), Bangladeş (% 56,08), Almanya (% -72,88), Güney Kore (% -80) ve Tunus (% -75) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; ABD (% 3900), Yunanistan (% 725), İspanya (%

326,67) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Birleşik Krallık (% -30,08), Almanya (% -85,32), Hollanda (% -33,33), İsviçre (% -75), Güney Kore (% -83,33) ve Vietnam (% -75) olmuştur.

#### 4.2.2.16. GTİP No. 6216 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler, Parmaksız Eldivenler" Ürün Grubu Türkiye İthalatı

Tablo 193'te yer alan GTİP 6216. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 522.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 2.481.000 \$, 2016 yılında 3.495.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 569,54 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 34. ülke konumundadır.

**Tablo 193.** GTİP 6216. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>522</b>	<b>2.481</b>	<b>3.495</b>	<b>375,29%</b>	<b>40,87%</b>	<b>569,54%</b>			
1. ÇİN	231	1.959	2.222	748,05%	13,43%	861,90%	44,25%	78,96%	63,58%
2. VIETNAM	0	20	431	-	2055,00%	-	-	0,81%	12,33%
3. ENDONEZYA	0	80	306	-	282,50%	-	-	3,22%	8,76%
4. PAKİSTAN	3	133	212	4333,33%	59,40%	6966,67%	0,57%	5,36%	6,07%
5. HİNDİSTAN	0	54	96	-	77,78%	-	-	2,18%	2,75%
6. İTALYA	42	17	52	-59,52%	205,88%	23,81%	8,05%	0,69%	1,49%
7. ÇEK CUMHURİYETİ	0	1	47	-	4600,00%	-	-	0,04%	1,34%
8. KAMBOÇYA	0	7	39	-	457,14%	-	-	0,28%	1,12%
9. ROMANYA	0	1	28	-	2700,00%	-	-	0,04%	0,80%
10. ALMANYA	30	40	13	33,33%	-67,50%	-56,67%	5,75%	1,61%	0,37%
11. ABD	114	6	13	-94,74%	116,67%	-88,60%	21,84%	0,24%	0,37%
12. FRANSA	19	26	5	36,84%	-80,77%	-73,68%	3,64%	1,05%	0,14%
13. HOLLANDA	11	12	5	9,09%	-58,33%	-54,55%	2,11%	0,48%	0,14%
14. AVUSTRALYA	0	2	4	-	100,00%	-	-	0,08%	0,11%
15. PORTEKİZ	0	1	3	-	200,00%	-	-	0,04%	0,09%
16. İSVİÇRE	11	1	3	-90,91%	200,00%	-72,73%	2,11%	0,04%	0,09%



17.	BİRLEŞİK KRALLIK	8	4	3	-50,00%	-25,00%	-62,50%	1,53%	0,16%	0,09%
18.	MACARİSTAN	0	9	2	-	-77,78%	-	-	0,36%	0,06%
19.	MALEZYA	0	0	2	-	-	-	-	-	0,06%
20.	POLONYA	0	0	2	-	-	-	-	-	0,06%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6216. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Vietnam, Endonezya, Pakistan ve Hindistan olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6216. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 63,58 ile Çin, en az paya sahip ülkeler ise % 0,06 ile Macaristan, Malezya ve Polonya olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6216. fasıl Türkiye ithalatının % 99,8'ini oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6216. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülke Pakistan olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler Almanya, Fransa, Hollanda ve Birleşik Krallık olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Pakistan (% 4333,33), Çin (% 748,05), Fransa (% 36,84) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler İtalya (% -59,52), ABD (% -94,74), İsviçre (% -90,91) ve Birleşik Krallık (% -50) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Çek Cumhuriyeti (% 4600), Romanya (% 2700), Vietnam (% 2055) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -67,50), Fransa (% -80,77), Hollanda (% -58,33), Birleşik Krallık (% -25) ve Macaristan (% -77,78) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Pakistan (% 6966,67), Çin (% 861,90), İtalya (% 23,81) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -56,67), ABD (% -88,60), Fransa (% 73,68), Hollanda (% -54,55), İsviçre (% -72,73) ve Birleşik Krallık (% -62,50) olmuştur.

**4.2.2.17. GTİP No. 6217 "Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (62.12 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye İthalatı**

Tablo 194'te yer alan GTİP 6217. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde 2001 yılında toplam 3.992.000 \$ olan ithalat 2010 yılında 19.533.000 \$, 2016 yılında 12.162.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. 2001-2016 arasındaki 15 yıllık dönemde artış miktarı % 204,66 olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumundadır.

**Tablo 194.** GTİP 6217. fasıl Türkiye'nin İthalat Verileri ve En Fazla İthalat Yaptığı İlk Yirmi Ülke (1000 \$)

ÜLKELER	2001	2010	2016	DEĞİŞİM 2001-2010	DEĞİŞİM 2010-2016	DEĞİŞİM 2001-2016	T. İth. İ. P. 2001	T. İth. İ. P. 2010	T. İth. İ. P. 2016
<b>DÜNYA</b>	<b>3.992</b>	<b>19.533</b>	<b>12.162</b>	<b>389,30%</b>	<b>-37,74%</b>	<b>204,66%</b>			
1. ÇİN	294	9.142	6.049	3009,52%	-33,83%	1957,48%	7,36%	46,80%	49,74%
2. İTALYA	864	3.841	2.169	344,56%	-43,53%	151,04%	21,64%	19,66%	17,83%
3. HİNDİSTAN	3	503	1.497	16666,67%	197,61%	49800,00%	0,08%	2,58%	12,31%
4. İSPANYA	180	605	553	236,11%	-8,60%	207,22%	4,51%	3,10%	4,55%
5. ALMANYA	1.472	747	507	-49,25%	-32,13%	-65,56%	36,87%	3,82%	4,17%
6. BANGLADEŞ	0	1.899	226	-	-88,10%	-	-	9,72%	1,86%
7. SERBEST BÖLGELER	2	3	214	50,00%	7033,33%	10600,00%	0,05%	0,02%	1,76%
8. ROMANYA	0	15	188	-	1153,33%	-	-	0,08%	1,55%
9. MACARİSTAN	74	380	153	413,51%	-59,74%	106,76%	1,85%	1,95%	1,26%
10. MYANMAR	0	20	108	-	440,00%	-	-	0,10%	0,89%
11. KAMBOÇYA	0	2	95	-	4650,00%	-	-	0,01%	0,78%
12. ARNAVUTLUK	0	0	84	-	-	-	-	-	0,69%
13. FRANSA	126	130	69	3,17%	-46,92%	-45,24%	3,16%	0,67%	0,57%
14. BİRLEŞİK KRALLIK	492	88	58	-82,11%	-34,09%	-88,21%	12,32%	0,45%	0,48%
15. BELÇİKA	1	14	33	1300,00%	135,71%	3200,00%	0,03%	0,07%	0,27%
16. BULGARİSTAN	2	7	31	250,00%	342,86%	1450,00%	0,05%	0,04%	0,25%
17. ABD	40	44	17	10,00%	-61,36%	-57,50%	1,00%	0,23%	0,14%
18. ÇEK CUMHURİYETİ	36	12	16	-66,67%	33,33%	-55,56%	0,90%	0,06%	0,13%
19. HONG KONG	149	277	12	85,91%	-95,67%	-91,95%	3,73%	1,42%	0,10%
20. VİETNAM	0	32	10	-	-68,75%	-	-	0,16%	0,08%

**Kaynak:** ITC, Trademap verilerinden hesaplanmıştır.

GTİP 6217. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, İspanya ve Almanya olmuştur.

2016 itibariyle GTİP 6217. fasıl Türkiye ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin ithalat yaptığı ilk yirmi ülke arasında en fazla paya sahip ülke % 49,74 ile Çin, en az paya sahip ülke ise % 0,08 ile Vietnam olmuştur.

İlk yirmi ülke, 2016 itibariyle, GTİP 6217. fasıl Türkiye ithalatının % 99,4'ünü oluşturmaktadır. 2001, 2010 ve 2016 yılları dikkate alındığında GTİP 6217. fasıl Türkiye ithalatı içindeki payı sürekli artmakta olan ülkeler Çin, Hindistan ve Belçika olmuştur. Sürekli payı azalan ülkeler İtalya, Fransa, ABD ve Hong Kong olmuştur.

2001-2010 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 16666,67), Çin (% 3009,52), Belçika (% 1300) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -49,25), Birleşik Krallık (% -82,11) ve Çek Cumhuriyeti (% -66,67) olmuştur.

2010-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Serbest Bölgeler (% 7033,33), Kamboçya (% 4650), Romanya (% 1153,33) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Çin (% -33,83), İtalya (% -43,53), İspanya (% -8,60), Almanya (% -32,13), Bangladeş (% -88,10), Macaristan (% -59,74), Fransa (% -46,92), Birleşik Krallık (% -34,09), ABD (% -61,36), Hong Kong (% -95,67) ve Vietnam (% -68,75) olmuştur.

2001-2016 yılları arasındaki dönemde Türkiye'nin, ithalatını oransal bazda en fazla arttırdığı ilk üç ülke sırasıyla; Hindistan (% 49800), Serbest Bölgeler (% 10600), Belçika (% 3200) olmuş ve azalış yaşadığı ülkeler Almanya (% -65,56), Fransa (% -45,24), Birleşik Krallık (% -88,21), ABD (% 57,50), Çek Cumhuriyeti (% -55,56) ve Hong Kong (% 91,95) olmuştur.

#### **4.3. Türkiye'nin Hazır Giyim Sektörü Ticaret Dengesi**

Tablo 195'te yer alan veriler incelendiğinde hazır giyim sektöründe Türkiye, 2001 yılında 6.083.842.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 9.809.941.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 12.291.071.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 195.** Türkiye'nin Hazır Giyim Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ İLK YİRMİ ÜLKE				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ İLK YİRMİ ÜLKE			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>6.083.842</b>	<b>9.809.941</b>	<b>12.291.071</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>6.083.842</b>	<b>9.809.941</b>	<b>12.291.071</b>
1. ALMANYA	2.199.188	2.975.417	2.663.494	1. ÇİN	-22.984	-873.491	-667.508
2. BİRLEŞİK KRALLIK	879.198	1.917.703	1.912.811	2. BANGLADEŞ	-1.081	-647.817	-651.662
3. İSPANYA	56.075	1.026.834	1.627.001	3. VIETNAM	-2.564	-67.165	-73.902
4. FRANSA	410.452	962.591	683.713	4. HİNDİSTAN	-1.744	-145.144	-68.107
5. HOLLANDA	338.286	607.178	646.930	5. KAMBOÇYA	-284	-16.690	-64.702
6. POLONYA	19.511	89.472	517.518	6. SRİ LANKA	-291	-98.562	-31.395
7. IRAK		170.844	502.310	7. PAKİSTAN	-932	-50.907	-30.597
8. DANİMARKA	129.031	418.904	407.107	8. ENDONEZYA	-2.131	-38.088	-24.643
9. İTALYA	94.610	497.246	379.637	9. PORTEKİZ	16	-13.871	-24.571
10. İRAN	192	27.280	338.691	10. MISIR	29.265	1.771	-20.368
11. UKRAYNA	11.482	45.903	295.946	11. MALEZYA	-14	-6.442	-8.754
12. ABD	1.004.434	204.167	280.054	12. TAYLAND	-2.934	-13.074	-7.869
13. BELÇİKA	173.467	355.605	271.304	13. MYANMAR	-196	-19.660	-7.275
14. SUUDİ ARABİSTAN	31.463	65.874	266.588	14. MAURİTİUS	-561	-1.802	-1.936
15. İSRAİL	62.743	110.383	265.184	15. MADAGASKAR	-146	-993	-1.710
16. BULGARİSTAN	13.246	52.550	218.154	16. AREA NES	0	-790	-1.471
17. İSVEÇ	94.536	254.956	215.065	17. ERMENİSTAN	0	-100	-1.372
18. CEZAYİR	22.869	80.259	179.256	18. MOLDOVA	3	-9.434	-1.150
19. BAE	10.109	60.845	132.433	19. HONDURAS	-18	-80	-552
20. KIRGIZİSTAN	136	17.006	105.446	20. LAOS	-18	-787	-510

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla hazır giyim sektöründe Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Kamboçya olmuştur. Türkiye hazır giyim sektöründe Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

### 4.3.1. GTİP No. 61"Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 196'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 61. fasılda Türkiye 2001 yılında 3.557.469.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 6.723.841.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 8.059.599.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 196.** GTİP 61. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		3.557.469	6.723.841	8.059.599	DÜNYA		3.557.469	6.723.841	8.059.599
1.	ALMANYA	1.364.692	2.142.554	1.880.345	1.	ÇİN	-8.444	-302.161	-175.082
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	502.196	1.335.596	1.314.644	2.	BANGLADEŞ	-826	-342.714	-158.975
3.	İSPANYA	33.840	541.299	745.735	3.	KAMBOÇYA	-197	-12.089	-41.482
4.	FRANSA	279.348	667.156	441.371	4.	SRI LANKA	-95	-20.305	-24.049
5.	HOLLANDA	192.616	328.420	382.914	5.	VİETNAM	-700	-16.740	-23.539
6.	POLONYA	12.032	66.629	311.003	6.	HİNDİSTAN	-340	-47.923	-23.243
7.	IRAK	0	103.019	305.743	7.	PORTEKİZ	219	-12.559	-21.016
8.	İTALYA	59.455	336.138	284.870	8.	ENDONEZYA	-916	-12.927	-14.301
9.	BELÇİKA	97.450	216.314	205.791	9.	PAKİSTAN	-72	-10.296	-12.520
10.	DANİMARKA	62.881	261.482	205.122	10.	MALEZYA	66	-3.616	-10.308
11.	İRAN	123	2.926	193.145	11.	MOLDOVA	2	-10.306	-5.735
12.	UKRAYNA	6.158	28.013	184.652	12.	TAYLAND	-1.015	-9.322	-5.404
13.	İSVEÇ	63.535	188.300	155.186	13.	MYANMAR	-125	-210	-2.319
14.	ABD	534.953	111.003	141.942	14.	GÜRCİSTAN	81	-3.226	-1.959
15.	SUUDİ ARABİSTAN	6.109	21.161	137.730	15.	AREA NES	0	-352	-1.462
16.	BULGARİSTAN	14.348	35.006	134.003	16.	MADAGASKAR	-126	-480	-789
17.	İSRAİL	30.097	40.069	86.938	17.	HONDURAS	0	-54	-507
18.	KIRGIZİSTAN	54	13.233	76.045	18.	MAURİTİUS	-188	-1.231	-426
19.	CEZAYİR	5.365	28.290	71.304	19.	LAOS	-3	-378	-291
20.	BAE	2.089	26.772	69.616	20.	KOSTA RİKA	-10	-3	-199

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Kamboçya, Sri Lanka ve

Vietnam olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

**4.3.1.1. GTİP No. 6101 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6103 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 197'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6101. fasılda Türkiye 2001 yılında 7.784.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 24.754.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 19.668.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 197.** GTİP 6101. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>7.784</b>	<b>24.754</b>	<b>19.668</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>7.784</b>	<b>24.754</b>	<b>19.668</b>
1. İSPANYA	-14	957	8.229	1. ÇİN	-149	-7.735	-3.070
2. ALMANYA	1.549	7.212	2.453	2. VİETNAM	-285	-520	-1.856
3. BİRLEŞİK KRALLIK	717	5.244	2.205	3. BANGLADEŞ	-2	-523	-934
4. IRAK	0	1.050	1.820	4. KAMBOÇYA	0	-277	-932
5. İRAN	6	26	1.459	5. PAKİSTAN	0	-108	-748
6. İTALYA	-248	2.473	1.378	6. ENDONEZYA	-14	-520	-570
7. FRANSA	592	7.196	1.238	7. MALEZYA	0	-269	-322
8. HOLLANDA	449	2.480	1.227	8. TAYLAND	0	-296	-321
9. POLONYA	0	283	657	9. PORTEKİZ	-11	-75	-130
10. UKRAYNA	302	108	608	10. FİLİPİNLER	0	-162	-94
11. DANİMARKA	60	358	507	11. FAS	0	-11	-39
12. İSVEÇ	144	511	497	12. MISIR	7	11	-30
13. BULGARİSTAN	47	98	481	13. HİNDİSTAN	-3	-38	-21
14. SUUDİ ARABİSTAN	5	4	461	14. MYANMAR	0	0	-18
15. SURİYE	0	16	436	15. MAURİTİUS	0	-1	-15
16. LÜBNAN	29	68	341	16. MOĞOLİSTAN	0	0	-12
17. CEZAYİR	148	985	305	17. PERU	0	0	-7

18.	TUNUS	0	898	300	18.	SRI LANKA	-1	-51	-7
19.	BELÇİKA	82	614	298	19.	EL SALVADOR	0	0	-2
20.	İSRAİL	34	93	275	20.	LAOS	0	0	-2

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Irak, İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya ve Pakistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 10. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.2. GTİP No. 6102 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (Örme) (6104 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 198'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6102. fasılda Türkiye 2001 yılında 21.952.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 18.122.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 21.782.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 198.** GTİP 6102. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>21.952</b>	<b>18.122</b>	<b>21.782</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>21.952</b>	<b>18.122</b>	<b>21.782</b>
1. ALMANYA	5.174	9.091	9.933	1. ÇİN	-89	-4.839	-6.704
2. İRAK	0	624	3.237	2. KAMBOÇYA	0	-426	-895
3. BİRLEŞİK KRALLIK	2.370	3.298	2.759	3. VİETNAM	-6	-214	-813
4. İRAN	7	19	1.702	4. BANGLADEŞ	-2	-754	-771
5. BELÇİKA	1.401	675	1.596	5. PORTEKİZ	-12	-77	-380
6. İSRAİL	165	113	1.479	6. PAKİSTAN	-1	-10	-349
7. FRANSA	680	3.429	1.424	7. ENDONEZYA	-2	-361	-191
8. İSPANYA	-281	971	1.256	8. ROMANYA	0	7	-115
9. SUUDİ ARABİSTAN	25	8	828	9. SRI LANKA	0	-184	-99

10.	LÜBNAN	23	44	647	10.	FAS	-3	-197	-60
11.	POLONYA	28	20	640	11.	MALEZYA	-3	-147	-54
12.	SURİYE	0	-51	500	12.	TAYLAND	-36	-240	-52
13.	DANİMARKA	200	340	383	13.	HİNDİSTAN	-36	-300	-34
14.	TUNUS	2	618	376	14.	MOLDOVA	0	-13	-26
15.	İRLANDA	120	278	332	15.	FİLİPİNLER	0	-365	-21
16.	KUVEYT	5	6	317	16.	MOĞOLİSTAN	0	0	-20
17.	İSVEÇ	417	439	310	17.	MYANMAR	0	0	-16
18.	HOLLANDA	1.253	730	307	18.	BREZİLYA	0	-22	-14
19.	RUSYA	47	343	307	19.	AREA NES	0	0	-13
20.	KAZAKİSTAN	0	168	300	20.	PERU	-1	-1	-10

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İran ve Belçika olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Kamboçya, Vietnam, Bangladeş ve Portekiz olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 6. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.3. GTİP No. 6103 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 199'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6103. fasılda Türkiye 2001 yılında 72.845.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 165.171.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 304.537.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 199.** GTİP 6103. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016



DÜNYA		72.845	165.171	304.537	DÜNYA		72.845	165.171	304.537
1.	ALMANYA	24.307	35.838	43.431	1.	BANGLADEŞ	0	-6.310	-7.081
2.	IRAK	0	10.859	42.940	2.	GÜRCİSTAN	1	-1.212	-5.422
3.	BİRLEŞİK KRALLIK	9.125	18.494	41.579	3.	KAMBOÇYA	0	-353	-3.935
4.	İSPANYA	1.652	16.584	32.488	4.	ÇİN	-72	-3.626	-2.330
5.	İRAN	11	114	27.669	5.	ENDONEZYA	-29	-1.329	-2.073
6.	İTALYA	693	18.282	16.649	6.	PAKİSTAN	0	-290	-1.772
7.	FRANSA	5.330	16.806	11.155	7.	VİETNAM	-36	-488	-1.440
8.	BELÇİKA	3.281	10.768	9.041	8.	TAYLAND	-4	-925	-1.017
9.	HOLLANDA	2.087	4.867	8.917	9.	MALEZYA	2	-633	-774
10.	İSVEÇ	1.014	2.111	7.173	10.	PORTEKİZ	43	-109	-565
11.	CEZAYİR	246	8.322	6.807	11.	SRİ LANKA	0	-159	-285
12.	KIRGIZİSTAN	0	41	6.549	12.	HİNDİSTAN	0	-940	-207
13.	POLONYA	51	994	5.891	13.	FİLİPİNLER	0	-156	-198
14.	İSRAİL	1.050	271	4.663	14.	MYANMAR	0	0	-114
15.	DANİMARKA	1.956	1.984	4.283	15.	NİKARAGUA	0	0	-86
16.	LÜKSEMBURG	0	0	4.242	16.	AREA NES	0	-17	-53
17.	SUUDİ ARABİSTAN	203	172	4.230	17.	DOMİNİK CUMHURİYETİ	0	0	-37
18.	TUNUS	1	3.422	3.642	18.	LAOS	0	-11	-15
19.	AZERBAJCAN	5	176	3.311	19.	HONDURAS	0	0	-11
20.	ABD	13.304	3.079	3.011	20.	MAURİTİUS	-1	-6	-9

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İspanya ve İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Gürcistan, Kamboçya, Çin ve Endonezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

#### **4.3.1.4. GTİP No. 6104 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Örme) (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 200'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6104. fasılda Türkiye 2001 yılında 367.010.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 975.014.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.131.718.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 200.** GTİP 6104. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		367.010	975.014	1.131.718	DÜNYA		367.010	975.014	1.131.718
1.	ALMANYA	136.065	277.084	236.557	1.	ÇİN	-218	-22.270	-11.668
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	51.758	224.678	182.134	2.	BANGLADEŞ	-3	-12.645	-10.481
3.	İSPANYA	2.738	95.357	162.476	3.	KAMBOÇYA	-5	-814	-7.946
4.	HOLLANDA	14.424	52.799	60.565	4.	VIETNAM	-27	-1.363	-3.975
5.	IRAK	0	4.803	55.673	5.	MALEZYA	-22	-282	-3.621
6.	POLONYA	888	8.637	43.450	6.	PORTEKİZ	219	-1.944	-2.768
7.	DANİMARKA	3.760	32.740	37.604	7.	HİNDİSTAN	-32	-4.480	-2.553
8.	SUUDİ ARABİSTAN	1.331	4.697	33.436	8.	SRI LANKA	-58	-2.821	-2.378
9.	İTALYA	4.742	39.402	31.056	9.	ENDONEZYA	-51	-2.202	-1.594
10.	UKRAYNA	85	1.957	28.949	10.	FAS	-17	-4.136	-793
11.	İSVEÇ	7.580	32.826	28.898	11.	MOLDOVA	0	-216	-514
12.	FRANSA	34.873	60.388	28.255	12.	PAKİSTAN	-15	-97	-477
13.	ABD	64.935	15.481	23.968	13.	MYANMAR	0	0	-395
14.	İRAN	25	68	21.279	14.	AREA NES	0	-210	-259
15.	BULGARİSTAN	4.505	6.856	17.021	15.	MADAGASKAR	0	-73	-110
16.	BELÇİKA	8.730	25.536	15.893	16.	TAYLAND	-80	-942	-108
17.	İSRAİL	2.635	7.542	13.556	17.	LAOS	0	-14	-106
18.	BAE	254	4.098	12.222	18.	BREZİLYA	0	-99	-35
19.	AVUSTURYA	5.145	8.049	6.850	19.	MAURİTİUS	0	-86	-14
20.	SLOVAKYA	37	3.800	6.676	20.	EL SALVADOR	0	0	-12

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Hollanda , Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Kamboçya, Vietnam ve Malezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.5. GTİP No. 6105 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 201'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6105. fasılda Türkiye 2001 yılında 64.382.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 145.701.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 228.449.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 201.** GTİP 6105. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
DÜNYA	64.382	145.701	228.449	DÜNYA	64.382	145.701	228.449
1. ALMANYA	20.325	42.804	36.625	1. BANGLADEŞ	-1	-17.883	-7.282
2. BİRLEŞİK KRALLIK	6.634	19.616	33.389	2. VIETNAM	-1	-1.489	-1.884
3. İTALYA	3.686	38.042	29.332	3. PORTEKİZ	11	-371	-1.080
4. İSPANYA	3.394	8.790	16.756	4. SRİ LANKA	0	-327	-892
5. FRANSA	3.145	17.452	14.972	5. ÇİN	-220	-6.143	-750
6. SERBEST BÖLGELER	183	2.172	12.115	6. HİNDİSTAN	-7	-6.498	-688
7. İRAN	2	67	9.679	7. GÜRCİSTAN	0	52	-547
8. POLONYA	58	492	7.359	8. PAKİSTAN	-5	-690	-513
9. IRAK	0	3.353	7.192	9. TAYLAND	-172	-516	-501
10. HOLLANDA	2.848	11.756	6.927	10. ENDONEZYA	-19	-341	-478
11. UKRAYNA	31	79	5.528	11. KAMBOÇYA	0	-559	-260
12. ABD	19.039	5.322	4.098	12. PERU	-2	-258	-105
13. CEZAYİR	37	781	3.955	13. FİLİPİNLER	-17	-238	-58
14. BELÇİKA	661	2.360	3.745	14. ETİYOPYA	0	0	-38
15. BULGARİSTAN	28	109	3.520	15. AREA NES	0	-22	-22
16. SUUDİ ARABİSTAN	19	54	3.510	16. GUATEMALA	0	0	-10
17. İSVİÇRE	789	1.544	3.250	17. MADAGASKAR	0	-17	-6
18. RUSYA	226	3.702	2.493	18. FİLDİŞİ SAHİLİ	0	0	-1
19. AZERBAYCAN	50	133	2.447	19. HONDURAS	0	0	-1
20. BAE	25	436	2.338				

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Vietnam, Portekiz, Sri Lanka ve Çin

olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.6. GTİP No. 6106 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 202'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6106. fasılda Türkiye 2001 yılında 93.147.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 582.073.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 493.570.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 202.** GTİP 6106. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>93.147</b>	<b>582.073</b>	<b>493.570</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>93.147</b>	<b>582.073</b>	<b>493.570</b>
1. ALMANYA	36.874	219.173	137.339	1. BANGLADEŞ	0	-14.147	-4.345
2. POLONYA	795	11.551	60.504	2. ÇİN	-347	-8.315	-1.589
3. BİRLEŞİK KRALLIK	13.561	86.984	55.798	3. KAMBOÇYA	-22	-114	-1.468
4. İSPANYA	22	25.270	43.422	4. HİNDİSTAN	-8	-4.584	-973
5. IRAK	0	5.209	22.277	5. PORTEKİZ	-6	-834	-813
6. DANİMARKA	1.187	24.776	21.113	6. SRI LANKA	-1	-2.149	-476
7. HOLLANDA	4.138	26.283	20.597	7. VIETNAM	-19	-1.765	-393
8. FRANSA	4.986	58.249	14.758	8. GÜRCİSTAN	0	-287	-322
9. İSVEÇ	1.165	18.495	11.737	9. FAS	-36	-1.279	-117
10. SUUDİ ARABİSTAN	1.580	1.291	11.196	10. MAURİTİUS	0	-49	-82
11. BULGARİSTAN	51	2.207	8.416	11. ENDONEZYA	-16	-855	-74
12. İRAN	24	26	8.376	12. MALEZYA	0	-36	-28
13. İTALYA	881	12.607	7.680	13. ETİYOPYA	0	0	-18
14. ABD	18.723	13.638	7.308	14. NİKARAGUA	0	-2	-10
15. UKRAYNA	56	1.930	6.114	15. AREA NES	0	0	-7
16. ÜRDÜN	193	418	5.598	16. MYANMAR	0	0	-5
17. BELÇİKA	1.055	11.853	4.598	17. GUATEMALA	0	0	-4

18.	SERBEST BÖLGELER	1.244	3.201	4.173	18.	KOLOMBİYA	0	0	-1
19.	ARNAVUTLUK	0	3.715	4.170	19.	MADAGASKAR	0	-2	-1
20.	LİBYA	251	349	4.170					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Polonya, Birleşik Krallık, İspanya, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Kamboçya, Hindistan ve Portekiz olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren ülke konumundadır.

#### 4.3.1.7. GTİP No. 6107 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 203'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6107. fasılda Türkiye 2001 yılında 81.913.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 69.871.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 152.927.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 203.** GTİP 6107. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		81.913	69.871	152.927	DÜNYA		81.913	69.871	152.927
1.	İRAK	0	308	22.432	1.	BANGLADEŞ	0	-924	-2.866
2.	İRAN	2	103	17.610	2.	SRİ LANKA	0	-1.503	-1.381
3.	ALMANYA	43.814	18.378	14.683	3.	HİNDİSTAN	-16	-1.314	-1.127
4.	BİRLEŞİK KRALLIK	6.045	13.044	10.465	4.	ÇİN	-11	-1.503	-1.069
5.	POLONYA	337	1.011	9.833	5.	KAMBOÇYA	0	-33	-513
6.	HOLLANDA	2.611	3.257	8.109	6.	MYANMAR	0	0	-327
7.	UKRAYNA	712	783	7.559	7.	VİETNAM	0	-51	-250
8.	BULGARİSTAN	149	328	5.505	8.	TAYLAND	0	-75	-148

9.	ABD	16.182	717	4.471	9.	PORTEKİZ	-3	-53	-74
10.	FRANSA	2.733	7.861	3.976	10.	LAOS	0	-110	-72
11.	ROMANYA	642	5.099	3.562	11.	PAKİSTAN	0	-10	-54
12.	İSVEÇ	267	688	3.415	12.	AREA NES	0	0	-48
13.	KIRGIZİSTAN	0	325	3.336	13.	MEKSİKA	18	1	-33
14.	SUUDİ ARABİSTAN	128	295	2.975	14.	FİLİPİNLER	0	-43	-18
15.	AVUSTURYA	1.942	710	2.654	15.	HONDURAS	0	0	-16
16.	AZERBAYCAN	0	51	2.335	16.	EL SALVADOR	0	0	-11
17.	CEZAYİR	27	383	2.291	17.	KOLOMBİYA	11	-4	-4
18.	BELÇİKA	474	1.426	2.270	18.	HAİTİ	0	0	-3
19.	YUNANİSTAN	473	2.415	2.247	19.	MADAGASKAR	0	-1	-1
20.	NORVEÇ	41	752	1.761					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, İran, Almanya, Birleşik Krallık ve Polonya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Çin ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 8. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.8. GTİP No. 6108 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 204'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6108. fasılda Türkiye 2001 yılında 301.300.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 242.440.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 254.716.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 204.** GTİP 6108. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016

	DÜNYA	301.300	242.440	254.716		DÜNYA	301.300	242.440	254.716
1.	ALMANYA	96.648	66.052	37.615	1.	ÇİN	-94	-8.773	-6.016
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	24.013	37.046	23.425	2.	BANGLADEŞ	0	-1.617	-4.616
3.	POLONYA	3.155	3.182	18.737	3.	SRİ LANKA	-1	-4.355	-2.693
4.	UKRAYNA	743	5.258	15.722	4.	HİNDİSTAN	-28	-1.071	-1.277
5.	BULGARİSTAN	2.260	2.836	12.222	5.	KAMBOÇYA	0	-329	-1.243
6.	FRANSA	20.468	31.705	11.812	6.	ENDONEZYA	-2	-128	-825
7.	IRAK	0	787	10.647	7.	VİETNAM	0	-107	-508
8.	MISIR	22	226	10.377	8.	TAYLAND	-18	-91	-216
9.	HOLLANDA	10.601	11.570	8.899	9.	PORTEKİZ	50	-190	-151
10.	İRAN	0	129	8.290	10.	MYANMAR	0	0	-144
11.	LİBYA	284	651	7.378	11.	MEKSİKA	43	0	-101
12.	CEZAYİR	234	1.641	6.822	12.	AREA NES	0	0	-80
13.	BELÇİKA	4.495	7.554	5.061	13.	ETİYOPYA	0	-16	-26
14.	SUUDİ ARABİSTAN	272	896	4.970	14.	LAOS	0	-23	-11
15.	KIRGIZİSTAN	0	3.016	4.593	15.	HAİTİ	0	0	-2
16.	İSRAİL	5.845	1.906	4.587	16.	MADAGASKAR	0	-6	-2
17.	ROMANYA	1.568	3.958	4.491	17.	MAURİTİUS	0	-276	-2
18.	LETONYA	3	964	4.446					
19.	ÜRDÜN	359	84	4.349					
20.	İSPANYA	1.669	3.990	3.711					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, Polonya, Ukrayna, Bulgaristan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.9. GTİP No. 6109 "Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 205'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6109. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.169.600.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 2.589.308.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 2.761.999.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 205.** GTİP 6109. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		1.169.600	2.589.308	2.761.999	DÜNYA		1.169.600	2.589.308	2.761.999
1.	ALMANYA	437.415	860.818	710.608	1.	BANGLADEŞ	-190	-57.532	-33.119
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	174.397	410.268	420.483	2.	PORTEKİZ	-458	-6.713	-10.008
3.	İSPANYA	15.872	224.167	231.683	3.	GÜRCİSTAN	12	-2.365	-9.977
4.	FRANSA	89.883	209.823	153.725	4.	MOLDOVA	0	-5.912	-9.016
5.	HOLLANDA	67.297	111.773	140.235	5.	KAMBOÇYA	-9	-1.999	-6.755
6.	İTALYA	28.411	135.060	104.335	6.	HİNDİSTAN	-73	-11.883	-4.578
7.	BELÇİKA	34.669	83.660	94.994	7.	VİETNAM	-32	-6.307	-4.025
8.	POLONYA	3.239	24.932	92.324	8.	SRİ LANKA	-2	-3.449	-3.689
9.	DANİMARKA	22.797	114.060	77.197	9.	TAYLAND	-166	-2.767	-2.220
10.	IRAK	0	62.271	70.117	10.	ENDONEZYA	-205	-2.254	-1.182
11.	UKRAYNA	398	5.571	59.301	11.	PAKİSTAN	-10	448	-865
12.	ABD	145.057	32.671	44.985	12.	HONDURAS	0	-60	-367
13.	İSVEÇ	28.252	59.899	43.811	13.	MAURİTİUS	-100	-536	-268
14.	BULGARİSTAN	4.595	7.284	40.295	14.	HAİTİ	0	-5	-115
15.	İRAN	17	1.157	39.691	15.	MYANMAR	-2	-101	-104
16.	SUUDİ ARABİSTAN	1.390	7.748	35.476	16.	GUATEMALA	0	-5	-83
17.	AVUSTURYA	18.197	29.501	31.051	17.	EL SALVADOR	0	-92	-63
18.	CEZAYİR	1.101	4.666	25.531	18.	AREA NES	0	-59	-51
19.	İSRAİL	8.310	14.006	25.471	19.	LAOS	-3	-10	-36
20.	BAE	800	8.634	25.407	20.	BRİTANYA HİNT OKYANUSU TOPRAKLARI	0	0	-24

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Portekiz, Gürcistan, Moldova ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 3. ülke konumundadır.



**4.3.1.10. GTİP No. 6110 "Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler ve Benzeri Eşya (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 206'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6110. fasılda Türkiye 2001 yılında 907.050.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 790.981.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.428.747.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 206.** GTİP 6110. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>907.050</b>	<b>790.981</b>	<b>1.428.747</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>907.050</b>	<b>790.981</b>	<b>1.428.747</b>
1. ALMANYA	423.373	320.951	371.254	1. BANGLADEŞ	-623	-211.250	-61.352
2. BİRLEŞİK KRALLIK	90.533	227.031	242.074	2. ÇİN	-5.125	-138.336	-50.635
3. İSPANYA	6.083	88.276	163.481	3. KAMBOÇYA	-161	-6.239	-10.710
4. FRANSA	69.425	127.301	70.325	4. MALEZYA	97	-747	-6.825
5. HOLLANDA	58.296	46.343	68.164	5. PORTEKİZ	166	-1.322	-3.781
6. İTALYA	11.540	53.509	49.240	6. VIETNAM	-161	-2.677	-3.740
7. UKRAYNA	542	7.025	43.003	7. ENDONEZYA	-450	-1.958	-3.074
8. IRAK	0	9.311	40.157	8. PAKİSTAN	-24	-1.098	-2.458
9. DANİMARKA	24.102	32.439	38.792	9. HİNDİSTAN	-89	-2.510	-1.171
10. POLONYA	2.986	4.688	36.396	10. MYANMAR	-124	-44	-954
11. BELÇİKA	31.531	31.653	35.033	11. SRİ LANKA	-2	-1.561	-726
12. BULGARİSTAN	1.415	3.426	33.461	12. MADAGASKAR	-109	-333	-637
13. KIRGIZİSTAN	2	2.313	26.840	13. TAYLAND	-293	-1.404	-192
14. İRAN	20	618	26.504	14. AREA NES	0	-12	-151
15. ABD	103.798	15.072	24.096	15. HONDURAS	0	0	-149
16. İSRAİL	3.847	7.887	18.943	16. FİLİPİNLER	-23	-190	-126
17. İSVEÇ	13.399	15.501	17.735	17. EL SALVADOR	0	-3	-62
18. SUUDİ ARABİSTAN	721	2.075	17.321	18. MAURİTİUS	-84	-169	-48
19. KAZAKİSTAN	96	7.404	14.393	19. LAOS	0	-111	-36
20. RUSYA	5.836	17.756	13.682	20. PERU	-1	-531	-22

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Kamboçya, Malezya ve Portekiz

olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.11. GTİP No. 6111 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 207'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6111. fasılda Türkiye 2001 yılında 69.645.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 57.272.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 134.238.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 207.** GTİP 6111. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>69.645</b>	<b>57.272</b>	<b>134.238</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>69.645</b>	<b>57.272</b>	<b>134.238</b>
1. İSPANYA	1.787	9.538	21.961	1. BANGLADEŞ	0	-8.931	-21.370
2. ALMANYA	21.935	15.965	20.932	2. ÇİN	-285	-7.094	-6.170
3. BİRLEŞİK KRALLIK	5.968	11.991	16.937	3. HİNDİSTAN	-2	-5.823	-4.812
4. İRAN	2	4	11.095	4. KAMBOÇYA	0	-14	-1.859
5. IRAK	0	569	9.522	5. AREA NES	0	0	-778
6. UKRAYNA	0	35	7.814	6. PORTEKİZ	9	-165	-596
7. FRANSA	7.245	5.161	7.678	7. SRİ LANKA	0	-340	-540
8. LİBYA	74	86	6.096	8. PAKİSTAN	0	-66	-540
9. YUNANİSTAN	253	2.764	5.507	9. ENDONEZYA	-11	-195	-533
10. SUUDİ ARABİSTAN	136	64	4.845	10. VİETNAM	0	-269	-446
11. İTALYA	1.735	4.633	4.771	11. TAYLAND	-4	-254	-176
12. HOLLANDA	4.821	3.120	4.398	12. KOLOMBİYA	0	0	-92
13. POLONYA	53	675	4.286	13. MYANMAR	0	-45	-52
14. İSRAİL	1.664	457	3.815	14. ETİYOPYA	0	0	-32
15. İSVEÇ	1.445	2.893	3.641	15. LAOS	0	-10	-7
16. DANİMARKA	1.230	3.276	3.398	16. MADAGASKAR	-19	0	-5
17. BELÇİKA	1.943	3.433	3.394	17. GUATEMALA	0	0	-4
18. KIRGIZİSTAN	0	1.263	2.285	18. HAİTİ	0	0	-4
19. AZERBAJCAN	3	13	2.185	19. MAURİTİUS	0	-3	-3

20.	BAE	16	323	1.982	20.	EL SALVADOR	0	0	-2
-----	-----	----	-----	-------	-----	-------------	---	---	----

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, İran, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Hindistan, Kamboçya ve Area Nes olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 8. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.12. GTİP No. 6112 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 208'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6112. fasılda Türkiye 2001 yılında 25.691.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 45.940.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 52.006.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 208.** GTİP 6112. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		25.691	45.940	52.006	DÜNYA		25.691	45.940	52.006
1.	BİRLEŞİK KRALLIK	772	6.654	10.539	1.	ÇİN	-916	-10.496	-13.275
2.	ALMANYA	12.742	16.904	9.318	2.	KAMBOÇYA	0	-357	-3.646
3.	FRANSA	3.477	5.644	6.302	3.	VİETNAM	-44	-913	-2.280
4.	SUUDİ ARABİSTAN	28	62	6.257	4.	BANGLADEŞ	-3	-3.055	-1.968
5.	POLONYA	33	461	5.577	5.	ENDONEZYA	-57	-2.224	-1.772
6.	SERBEST BÖLGELER	-49	9	5.479	6.	MISIR	564	-171	-1.275
7.	HOLLANDA	209	1.074	4.253	7.	SRİ LANKA	0	-335	-684
8.	BOSNA HERSEK	22	1.017	2.143	8.	MALEZYA	-2	-260	-301
9.	İRAN	0	2	1.973	9.	TAYLAND	-183	-1.178	-149
10.	CEZAYİR	41	411	1.711	10.	BREZİLYA	0	-96	-109
11.	TUNUS	-12	96	1.483	11.	PAKİSTAN	-2	-23	-82
12.	ABD	2.242	577	1.428	12.	KOLOMBİYA	0	-35	-79
13.	IRAK	0	202	1.361	13.	AVUSTRALYA	0	-2	-71

14.	ESTONYA	6	650	1.355	14.	PORTEKİZ	-23	-106	-60
15.	İSPANYA	17	463	1.337	15.	ÇEK CUMHURİYETİ	-18	-172	-57
16.	ROMANYA	-12	4.741	1.091	16.	HİNDİSTAN	0	-146	-39
17.	LETONYA	0	9	1.070	17.	FİLİPİNLER	0	-62	-26
18.	LİBYA	89	26	1.057	18.	HONG KONG	-91	-530	-23
19.	AZERBAYCAN	2	254	1.032	19.	TAYVAN	-5	-5	-22
20.	SİRBİSTAN	0	13.788	979	20.	MYANMAR	0	-15	-11

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Suudi Arabistan, Polonya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Kamboçya, Vietnam, Bangladeş ve Endonezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 8. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.13. GTİP No. 6113 "59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Örme Mensucattan Yapılmış Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 209'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6113. fasılda Türkiye 2001 yılında 647.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 1.857.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 5.221.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 209.** GTİP 6113. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		647	-1.857	-5.221	DÜNYA		647	-1.857	-5.221
1.	İRAN	0	0	68	1.	ÇİN	-27	-1.362	-4.155
2.	BELÇİKA	0	0	46	2.	KAMBOÇYA	0	-241	-442
3.	FRANSA	-6	3	34	3.	BANGLADEŞ	0	0	-238
4.	YUNANİSTAN	6	29	27	4.	SRİ LANKA	0	0	-121
5.	ALMANYA	645	0	20	5.	TAYLAND	-32	-127	-121
6.	İSPANYA	-62	5	14	6.	VİETNAM	-6	-24	-96

7.	BİRLEŞİK KRALLIK	-3	-12	12	7.	TAYVAN	0	-5	-77
8.	HIRVATİSTAN	0	4	11	8.	NORVEÇ	0	0	-41
9.	KUVEYT	0	1	7	9.	FAS	-4	-1	-37
10.	TÜRKMENİSTAN	0	1	5	10.	İTALYA	-6	-211	-36
11.	SUUDİ ARABİSTAN	0	0	5	11.	FİLİPİNLER	0	-13	-26
12.	BREZİLYA	0	0	4	12.	ROMANYA	-1	2	-24
13.	TUNUS	0	1	4	13.	BULGARİSTAN	0	-14	-17
14.	SERBEST BÖLGELER	0	3	3	14.	ÇEK CUMHURİYETİ	125	0	-17
15.	CEZAYİR	0	6	3	15.	PORTEKİZ	0	0	-16
16.	IRAK	0	0	2	16.	KANADA	-1	-8	-13
17.	KAZAKİSTAN	0	0	2	17.	ENDONEZYA	-19	0	-6
18.	SURİYE	0	0	2	18.	ABD	20	0	-4
19.	AZERBAYCAN	0	74	1	19.	YENİ ZELANDA	0	0	-3
20.	BELARUS	0	0	1	20.	SLOVENYA	0	0	-1

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İran, Belçika, Fransa, Yunanistan, Almanya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Kamboçya, Bangladeş, Sri Lanka ve Tayland olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 21. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.14. GTİP No. 6114 "Diğer Giyim Eşyası (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 210'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6114. fasılda Türkiye 2001 yılında 50.085.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 151.860.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 96.504.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 210.** GTİP 6114. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
DÜNYA	50.085	151.860	96.504	DÜNYA	50.085	151.860	96.504

1.	BİRLEŞİK KRALLIK	10.854	22.077	20.279	1.	ÇİN	-230	-3.813	-1.549
2.	ALMANYA	14.530	55.248	18.728	2.	BANGLADEŞ	-1	-2.258	-1.258
3.	İSPANYA	-680	8.825	6.893	3.	HİNDİSTAN	-14	-3.305	-665
4.	ABD	15.384	2.501	6.656	4.	PORTEKİZ	86	-301	-602
5.	İSVEÇ	1.027	9.395	5.924	5.	FAS	-12	-168	-579
6.	IRAK	0	525	5.078	6.	KAMBOÇYA	0	-236	-400
7.	İRAN	0	2	4.854	7.	SRİ LANKA	0	-94	-248
8.	POLONYA	44	2.408	3.789	8.	VIETNAM	-5	-404	-212
9.	İSRAİL	265	509	3.268	9.	MOLDOVA	1	20	-96
10.	FRANSA	2.223	9.116	3.156	10.	TAYLAND	-1	-45	-43
11.	HOLLANDA	1.869	8.973	2.302	11.	MYANMAR	0	0	-25
12.	SUUDİ ARABİSTAN	139	2.478	2.071	12.	ENDONEZYA	-2	-227	-21
13.	DANİMARKA	444	9.658	1.657	13.	BREZİLYA	-1	-7	-18
14.	BULGARİSTAN	50	2.017	1.529	14.	ETİYOPYA	0	5	-9
15.	SERBEST BÖLGELER	227	324	1.328	15.	FİLİPİNLER	0	-10	-3
16.	LİBYA	22	178	1.097	16.	KOLOMBİYA	0	0	-2
17.	BAE	28	668	1.015					
18.	İTALYA	336	2.810	998					
19.	CEZAYİR	202	165	908					
20.	İRLANDA	196	761	836					

Kaynak: ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, İspanya, ABD, İsveç olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Hindistan, Portekiz ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.15. GTİP No. 6115 "Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil) ve Patik Şeklinde Çoraplar (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 211'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6115. fasılda Türkiye 2001 yılında 319.813.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 906.704.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 998.316.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 211.** GTİP 6115. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		319.813	906.704	998.316	DÜNYA		319.813	906.704	998.316
1.	BİRLEŞİK KRALLIK	105.538	246.339	250.883	1.	ÇİN	0	-6.803	-14.136
2.	ALMANYA	88.114	187.866	222.225	2.	PAKİSTAN	-5	-585	-2.049
3.	FRANSA	34.219	104.626	110.814	3.	ENDONEZYA	-1	-255	-1.798
4.	İSPANYA	1.787	56.271	47.473	4.	BANGLADEŞ	0	-4.760	-1.099
5.	HOLLANDA	21.397	41.722	46.436	5.	VİETNAM	0	-62	-399
6.	İTALYA	2.481	21.624	30.912	6.	KAMBOÇYA	0	-60	-363
7.	BELÇİKA	8.037	31.886	28.195	7.	SRİ LANKA	0	-37	-232
8.	İSVEÇ	5.019	40.192	27.436	8.	KOSTA RİKA	0	0	-199
9.	POLONYA	367	7.036	21.025	9.	TAYLAND	-2	-88	-34
10.	DANİMARKA	4.878	27.412	15.056	10.	MYANMAR	0	-4	-22
11.	ABD	14.111	11.493	14.557	11.	MADAGASKAR	0	0	-6
12.	İSVİÇRE	2.140	11.090	12.830	12.	KUZEY KORE	0	0	-5
13.	SLOVAKYA	0	9.312	10.840	13.	AREA NES	0	-6	-3
14.	NORVEÇ	1.068	14.889	9.645	14.	HAİTİ	0	0	-1
15.	SUUDİ ARABİSTAN	38	1.046	9.098	15.	EKVADOR	0	7	-1
16.	BAE	134	3.586	8.905	16.	HONDURAS	0	0	-1
17.	YUNANİSTAN	799	5.497	8.443					
18.	BULGARİSTAN	16	8.711	8.267					
19.	AVUSTURYA	5.519	11.413	8.124					
20.	İRLANDA	3.390	15.484	7.251					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, İspanya, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Pakistan, Endonezya, Bangladeş ve Vietnam olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 2. ülke konumundadır.

### 4.3.1.16. GTİP No. 6116 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler ve Parmaksız Eldivenler (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 212'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6116. fasılda Türkiye 2001 yılında 328.000 \$ dış ticaret açığı verirken 2010 yılında 56.583.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 65.359.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 212.** GTİP 6116. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		-328	-56.583	-65.359	DÜNYA		-328	-56.583	-65.359
1.	ALMANYA	36	644	683	1.	ÇİN	-209	-40.360	-45.898
2.	SERBEST BÖLGELER	4	201	324	2.	SRI LANKA	-29	-2.929	-9.580
3.	CEZAYİR	0	5	182	3.	HİNDİSTAN	0	-3.797	-5.296
4.	TÜRKMENİSTAN	2	115	162	4.	PAKİSTAN	-11	-8.598	-2.916
5.	IRAK	0	32	135	5.	GÜNEY KORE	-8	-1.952	-1.484
6.	GÜRCİSTAN	1	16	118	6.	VİETNAM	-75	-78	-1.196
7.	ETİYOPYA	0	0	94	7.	İSPANYA	-1	8	-521
8.	UKRAYNA	83	63	88	8.	MALEZYA	-10	-349	-388
9.	AZERBAYCAN	3	47	87	9.	MEKSİKA	0	-332	-243
10.	FRANSA	-42	48	85	10.	PORTEKİZ	-2	-72	-143
11.	İRAN	1	134	77	11.	ENDONEZYA	-9	-63	-128
12.	DANİMARKA	0	26	58	12.	MACARİSTAN	-1	-15	-109
13.	BULGARİSTAN	0	39	53	13.	TAYVAN	-12	-88	-86
14.	RUSYA	65	7	51	14.	KAMBOÇYA	0	-39	-83
15.	BİRLEŞİK KRALLIK	-41	97	48	15.	ABD	-28	-241	-64
16.	İRLANDA	0	126	47	16.	JAPONYA	-1	-18	-37
17.	BELÇİKA	-36	41	46	17.	FİLİPİNLER	0	-47	-32
18.	POLONYA	0	23	45	18.	BANGLADEŞ	0	0	-26
19.	SURİYE	0	0	45	19.	İTALYA	-26	-74	-12
20.	BOSNA HERSEK	0	4	41	20.	MYANMAR	0	0	-11

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Serbest Bölgeler, Cezayir, Türkmenistan, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Sri Lanka, Hindistan, Pakistan ve Güney



Kore olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 7. ülke konumundadır.

#### 4.3.1.17. GTİP No. 6117 "Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı (Örme); Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (Örme)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 213'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6117. fasılda Türkiye 2001 yılında 4.930.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 17.071.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 51.003.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 213.** GTİP 6117. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		4.930	17.071	51.003	DÜNYA		4.930	17.071	51.003
1.	İRAK	0	2.224	8.195	1.	ÇİN	-127	14.295	-8.577
2.	ALMANYA	1.146	8.526	7.939	2.	HİNDİSTAN	-29	-1.010	-431
3.	İRAN	2	387	7.335	3.	BANGLADEŞ	0	-125	-167
4.	İTALYA	-2.145	-357	4.907	4.	MEKSIKA	0	-149	-127
5.	İSPANYA	-275	1.038	4.567	5.	MYANMAR	0	0	-121
6.	ABD	126	1.345	2.362	6.	TAYLAND	-2	-140	-119
7.	FAS	1	57	1.765	7.	TAYVAN	-40	-112	-49
8.	LİBYA	17	35	1.744	8.	KAMBOÇYA	0	0	-34
9.	FRANSA	115	2.349	1.658	9.	VİETNAM	-2	-6	-26
10.	BİRLEŞİK KRALLIK	-46	2.749	1.634	10.	KENYA	0	1	-20
11.	HOLLANDA	322	1.628	1.549	11.	SRI LANKA	0	-12	-16
12.	TUNUS	66	295	1.504	12.	BREZİLYA	0	-1	-15
13.	ÜRDÜN	4	1.268	1.064	13.	HONG KONG	0	-3	-11
14.	SUUDİ ARABİSTAN	93	253	1.031	14.	MOĞOLİSTAN	0	0	-6
15.	CEZAYİR	1.938	386	938	15.	KOLOMBIYA	0	0	-2
16.	LÜBNAN	12	303	891	16.	NEPAL	-1	-2	-2
17.	İSRAİL	81	209	735	17.	PORTEKİZ	4	-21	-1
18.	LÜKSEMBURG	0	1	668	18.	AREA NES	0	0	-1

19.	BOSNA HERSEK	0	124	664	19.	YEMEN	1	3	0
20.	MISIR	137	188	613	20.	SIRBİSTAN- KARADAĞ	0	0	0

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, Almanya, İran, İtalya, İspanya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Hindistan, Bangladeş, Meksika ve Myanmar olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

#### 4.3.2. GTİP No. 62 "Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 214'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 62. fasılda Türkiye 2001 yılında 2.526.373.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 3.086.100.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 4.231.472.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 214.** GTİP 62. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>2.526.373</b>	<b>3.086.100</b>	<b>4.231.472</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>2.526.373</b>	<b>3.086.100</b>	<b>4.231.472</b>
1. İSPANYA	22.235	485.535	881.266	1. BANGLADEŞ	-255	-305.103	-492.687
2. ALMANYA	834.496	832.863	783.149	2. ÇİN	-14.540	-571.330	-492.426
3. BİRLEŞİK KRALLIK	377.002	582.107	598.167	3. MISIR	26.487	7.298	-61.823
4. HOLLANDA	145.670	278.758	264.016	4. VİETNAM	-1.864	-50.425	-50.363
5. FRANSA	131.104	295.435	242.342	5. HİNDİSTAN	-1.404	-97.221	-44.864
6. POLONYA	7.479	22.843	206.515	6. SERBEST BÖLGELER	56.279	79.763	-37.870
7. DANİMARKA	66.150	157.422	201.985	7. KAMBOÇYA	-87	-4.601	-23.220
8. IRAK	0	67.825	196.567	8. PAKİSTAN	-860	-40.611	-18.077
9. İSRAİL	32.646	70.314	178.246	9. FAS	-989	-23.012	-15.735
10. İRAN	69	24.354	145.546	10. ENDONEZYA	-1.215	-25.161	-10.342
11. ABD	469.481	93.164	138.112	11. SRI LANKA	-196	-78.257	-7.346
12. SUUDİ ARABİSTAN	25.354	44.713	128.858	12. MYANMAR	-71	-19.450	-4.956

13.	UKRAYNA	5.324	17.890	111.294	13.	PORTEKİZ	-203	-1.312	-3.555
14.	CEZAYİR	17.504	51.969	107.952	14.	TAYLAND	-1.919	-3.752	-2.465
15.	İTALYA	35.155	161.108	94.767	15.	MAURITIUS	-373	-571	-1.510
16.	BULGARİSTAN	-1.102	17.544	84.151	16.	ERMENİSTAN	0	-95	-1.371
17.	ÜRDÜN	3.768	14.262	65.999	17.	MADAGASKAR	-20	-513	-921
18.	BELÇİKA	76.017	139.291	65.513	18.	LAOS	-15	-409	-219
19.	BAE	8.020	34.073	62.817	19.	FİLİPİNLER	-171	-1.522	-169
20.	İSVEÇ	31.001	66.656	59.879	20.	KIBRIS	827	10.226	-68

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Fransa olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Mısır, Vietnam ve Hindistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 6. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.1. GTİP No. 6201 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Paltolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6203 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 215'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6201. fasılda Türkiye 2001 yılında 54.815.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 76.194.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 27.449.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 215.** GTİP 6201. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
DÜNYA	54.815	-76.194	-27.449	DÜNYA	54.815	-76.194	-27.449
1. BİRLEŞİK KRALLIK	8.388	7.587	8.878	1. ÇİN	-3.920	-118.432	-52.457
2. ALMANYA	26.207	8.412	6.657	2. BANGLADEŞ	-138	-13.622	-22.361
3. İSPANYA	373	11.999	6.042	3. VIETNAM	-921	-8.060	-11.826

4.	IRAK	0	1.531	5.233	4.	ENDONEZYA	-99	-1.564	-2.657
5.	İRAN	4	1.278	3.412	5.	İTALYA	3.445	-2.511	-2.161
6.	ABD	1.685	2.821	3.224	6.	KAMBOÇYA	-5	-380	-1.930
7.	FRANSA	2.658	7.508	2.937	7.	MAKEDONYA	46	195	-1.828
8.	POLONYA	125	2	2.146	8.	ROMANYA	-48	2.220	-1.170
9.	KAZAKİSTAN	44	1.591	2.113	9.	MYANMAR	-47	-5.950	-775
10.	ARNAVUTLUK	13	807	2.076	10.	TAYLAND	-70	-424	-672
11.	RUSYA	965	4.667	1.923	11.	MOLDOVA	1	-28	-575
12.	ÜRDÜN	84	206	1.900	12.	HİNDİSTAN	-39	-1.759	-562
13.	İSRAİL	534	370	1.815	13.	ERMENİSTAN	0	-55	-510
14.	LİBYA	212	998	1.702	14.	PORTEKİZ	-157	-212	-204
15.	HOLLANDA	3.975	2.960	1.476	15.	FİLİPİNLER	-14	-128	-183
16.	SURİYE	1	148	1.335	16.	PAKİSTAN	-5	2.084	-78
17.	TUNUS	-147	1.670	1.332	17.	MEKSİKA	0	-19	-70
18.	LÜBNAN	55	400	1.303	18.	LİTVANYA	26	15	-68
19.	SİRBİSTAN	0	3.153	1.280	19.	MACARİSTAN	77	6	-60
20.	MISIR	109	356	1.178	20.	MALEZYA	-6	-40	-52

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, İspanya, Irak, İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Endonezya ve İtalya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 29. ülke konumundadır.

#### **4.3.2.2. GTİP No. 6202 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Mantolar, Kabanlar, Kolsuz Ceketler, Pelerinler, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar ve Benzeri Eşya (6204 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 216'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6202. fasılda Türkiye 2001 yılında 72.320.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 54.862.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 32.051.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 216.** GTİP 6202. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		72.320	54.862	32.051	DÜNYA		72.320	-54.862	-32.051
1.	BİRLEŞİK KRALLIK	11.972	12.169	17.647	1.	ÇİN	-1.275	-96.228	-61.483
2.	İSRAİL	655	4.217	13.300	2.	BANGLADEŞ	-3	-10.381	-36.984
3.	İRAN	2	291	6.266	3.	VİETNAM	-156	-7.304	-10.037
4.	ALMANYA	33.092	12.518	5.253	4.	FAS	-61	-2.953	-4.670
5.	IRAK	0	1.724	5.152	5.	İTALYA	1.299	-2.917	-3.174
6.	ÜRDÜN	130	792	3.407	6.	ROMANYA	33	868	-2.560
7.	ABD	5.248	8.271	2.942	7.	ENDONEZYA	-38	-2.287	-2.063
8.	RUSYA	931	4.494	2.138	8.	KAMBOÇYA	0	-156	-1.655
9.	SUUDİ ARABİSTAN	70	396	2.104	9.	MYANMAR	-20	-4.146	-1.278
10.	ETİYOPYA	2	12	1.935	10.	ERMENİSTAN	0	-20	-665
11.	MISIR	132	462	1.932	11.	HİNDİSTAN	-44	-781	-582
12.	HOLLANDA	5.087	6.256	1.855	12.	PORTEKİZ	-23	-131	-390
13.	LÜBNAN	203	2.039	1.824	13.	MACARİSTAN	-7	-120	-364
14.	KAZAKİSTAN	71	518	1.802	14.	PAKİSTAN	0	-256	-328
15.	LİBYA	152	509	1.802	15.	MOLDOVA	0	-79	-298
16.	BAE	35	298	1.791	16.	TAYLAND	-77	-146	-226
17.	FRANSA	5.592	4.017	1.783	17.	SRİ LANKA	0	-1.366	-140
18.	SİRBİSTAN	0	696	1.730	18.	FİLİPİNLER	-12	-120	-81
19.	BULGARİSTAN	-30	300	1.627	19.	MALEZYA	1	-183	-57
20.	UKRAYNA	127	887	1.534	20.	SLOVENYA	-25	50	-34

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, İsrail, İran, Almanya, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Fas ve İtalya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 29. ülke konumundadır.

#### **4.3.2.3. GTİP No. 6203 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 217'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6203. fasılda Türkiye 2001 yılında 569.974.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 977.556.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.255.053.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 217.** GTİP 6203. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		569.974	977.556	1.255.053	DÜNYA		569.974	977.556	1.255.053
1.	İSPANYA	14.925	153.642	257.202	1.	BANGLADEŞ	-38	-91.673	-57.799
2.	ALMANYA	173.986	189.867	211.521	2.	MISIR	14.706	-12.127	-55.687
3.	BİRLEŞİK KRALLIK	79.631	118.749	101.629	3.	PAKİSTAN	-817	-30.420	-8.778
4.	HOLLANDA	32.185	76.788	93.549	4.	ÇİN	-1.427	-34.773	-7.881
5.	DANİMARKA	16.005	63.433	89.006	5.	KAMBOÇYA	-50	-889	-6.157
6.	FRANSA	21.410	51.354	60.988	6.	VIETNAM	-302	-6.660	-4.167
7.	CEZAYİR	7.523	34.324	43.252	7.	FAS	-446	-2.277	-1.326
8.	UKRAYNA	3.820	5.959	40.799	8.	HİNDİSTAN	-69	-4.024	-1.000
9.	IRAK	0	24.227	40.243	9.	ENDONEZYA	-159	-2.674	-715
10.	İRAN	43	3.342	36.236	10.	SRİ LANKA	-7	-30.793	-678
11.	ABD	59.661	15.425	33.832	11.	TAYLAND	-72	-457	-668
12.	ÇEK CUMHURİYETİ	2.310	58.360	30.129	12.	PORTEKİZ	-45	-790	-647
13.	İSRAİL	10.626	16.691	26.975	13.	MAURİTİUS	-145	-713	-639
14.	POLONYA	2.689	2.527	26.395	14.	MEKSİKA	58	-97	-597
15.	BELÇİKA	41.812	59.444	20.540	15.	SLOVAKYA	118	-841	-471
16.	RUSYA	11.988	48.566	19.132	16.	MYANMAR	0	-3.279	-339
17.	BULGARİSTAN	-265	8.689	15.307	17.	MADAGASKAR	-15	-44	-150
18.	KAZAKİSTAN	219	7.745	13.766	18.	HAİTİ	0	-2	-59
19.	İSVEÇ	5.246	15.350	13.318	19.	LAOS	-2	-128	-54
20.	İTALYA	22.675	46.890	12.544	20.	MALEZYA	-95	-273	-51

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Danimarka olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Mısır, Pakistan, Çin ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

**4.3.2.4. GTİP No. 6204 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Takım Elbiseler, Takımlar, Ceketler, Blazerlar, Elbiseler, Etekler, Pantolon Etekler, Pantolonlar, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulumlar, Kısa Pantolonlar ve Şortlar (Yüzme Kıyafeti Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 218'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6204. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.146.866.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 1.457.869.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.956.940.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 218.** GTİP 6204. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.146.866</b>	<b>1.457.869</b>	<b>1.956.940</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>1.146.866</b>	<b>1.457.869</b>	<b>1.956.940</b>
1. İSPANYA	488	221.569	373.432	1. BANGLADEŞ	-31	-81.371	-76.772
2. ALMANYA	393.457	364.879	353.475	2. ÇİN	-2.183	-81.846	-34.675
3. BİRLEŞİK KRALLIK	197.602	300.488	338.660	3. MISIR	6.930	5.050	-23.531
4. HOLLANDA	70.459	118.180	118.153	4. HİNDİSTAN	-225	-37.504	-11.121
5. DANİMARKA	35.687	77.600	89.884	5. FAS	-422	-13.903	-9.781
6. FRANSA	48.762	87.769	87.082	6. SERBEST BÖLGELER	16.720	48.774	-7.429
7. İSRAİL	8.208	24.951	71.849	7. PAKİSTAN	-4	-10.645	-6.977
8. İTALYA	3.835	62.541	58.619	8. VİETNAM	-230	-6.430	-6.726
9. SUUDİ ARABİSTAN	11.075	23.244	57.114	9. KAMBOÇYA	-30	-215	-4.549
10. POLONYA	3.218	11.044	44.429	10. ENDONEZYA	-198	-3.883	-2.056
11. ABD	231.856	28.671	38.690	11. SRİ LANKA	-93	-38.735	-1.289
12. IRAK	0	13.376	37.863	12. MYANMAR	0	-1.088	-880
13. İRAN	21	6.898	33.657	13. MAURİTİUS	-78	-76	-107
14. İSVEÇ	17.720	31.022	31.262	14. MADAGASKAR	0	-55	-101
15. BAE	1.510	13.876	28.281	15. KIBRIS	220	3.295	-67
16. ÜRDÜN	1.234	5.311	24.904	16. ERMENİSTAN	0	-1	-47
17. BELÇİKA	18.236	50.633	21.892	17. MAKAO	-121	-75	-21
18. UKRAYNA	671	6.101	19.900	18. LAOS	-13	-20	-15
19. RUSYA	14.605	36.202	18.115	19. BRİTANYA HİNT OKYANUSU TOPRAKLARI	0	0	-14
20. CEZAYİR	5.192	7.222	17.432	20. NEPAL	0	-443	-6

Kaynak: ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Danimarka olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Mısır, Hindistan ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.5. GTİP No. 6205 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 219'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6205. fasılda Türkiye 2001 yılında 168.114.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 318.886.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 452.139.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 219.** GTİP 6205. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>168.114</b>	<b>318.886</b>	<b>452.139</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>168.114</b>	<b>318.886</b>	<b>452.139</b>
1. İSPANYA	3.555	37.799	97.126	1. BANGLADEŞ	-17	-78.129	-80.282
2. FRANSA	11.091	66.767	51.993	2. HİNDİSTAN	-88	-10.235	-6.231
3. ALMANYA	52.835	50.553	45.167	3. ÇİN	-851	-13.969	-2.349
4. BİRLEŞİK KRALLIK	17.246	43.618	39.687	4. VIETNAM	-98	-14.277	-2.042
5. ABD	26.015	15.796	28.478	5. KAMBOÇYA	0	-699	-1.314
6. IRAK	0	17.455	25.495	6. PORTEKİZ	-67	-716	-1.135
7. HOLLANDA	15.576	36.701	20.866	7. MAURİTİUS	-119	239	-752
8. İTALYA	3.496	37.078	20.118	8. SRİ LANKA	-11	-644	-484
9. İRAN	15	1.096	17.394	9. MISIR	668	1.162	-478
10. UKRAYNA	232	894	17.309	10. MADAGASKAR	0	-218	-417
11. POLONYA	143	1.131	15.603	11. TAYLAND	-280	-314	-323
12. İSRAİL	4.220	12.976	14.373	12. MALEZYA	-2	-247	-297
13. BULGARİSTAN	35	1.484	9.084	13. FİLİPİNLER	-25	-124	-216
14. YUNANİSTAN	626	11.904	9.002	14. ENDONEZYA	-130	-3.949	-193
15. SUUDİ ARABİSTAN	644	2.315	8.258	15. LAOS	0	-239	-145



16.	RUSYA	1.024	8.730	7.374	16.	MYANMAR	0	-434	-117
17.	BELÇİKA	5.205	8.363	6.750	17.	ERİTRE	15	-10	-56
18.	KANADA	565	4.285	5.886	18.	HONDURAS	0	0	-19
19.	ROMANYA	16	10.368	5.320	19.	UGANDA	2	10	-11
20.	DANİMARKA	4.517	5.783	5.284	20.	ANGUİLLA	0	0	-4

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Fransa, Almanya, Birleşik Krallık ve ABD olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Hindistan, Çin, Vietnam ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.6. GTİP No. 6206 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek-Bluzlar" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 220'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6206. fasılda Türkiye 2001 yılında 166.785.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 341.974.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 609.248.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 220.** GTİP 6206. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>166.785</b>	<b>341.974</b>	<b>609.248</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>166.785</b>	<b>341.974</b>	<b>609.248</b>
1. İSPANYA	741	42.981	115.644	1. BANGLADEŞ	-2	-10.329	-35.320
2. POLONYA	321	5.262	106.592	2. ÇİN	-964	-24.122	-12.895
3. ALMANYA	79.865	124.013	100.549	3. HİNDİSTAN	-212	-28.364	-11.819
4. BİRLEŞİK KRALLIK	13.168	56.647	63.785	4. SERBEST BÖLGELER	2.808	-4.038	-10.798
5. BULGARİSTAN	-420	387	39.533	5. FAS	-47	-2.976	-3.258
6. İSRAİL	1.674	6.107	26.499	6. GÜRCİSTAN	0	-4.119	-2.477
7. SUUDİ ARABİSTAN	6.799	10.576	25.177	7. ENDONEZYA	-40	-7.658	-2.387

8.	FRANSA	6.396	35.711	14.345	8.	VİETNAM	-17	-1.182	-2.132
9.	HOLLANDA	8.556	18.151	12.850	9.	PORTEKİZ	-36	-1.241	-1.542
10.	DANİMARKA	2.105	6.491	12.636	10.	SRI LANKA	-36	-1.483	-585
11.	ÜRDÜN	424	2.726	12.623	11.	KAMBOÇYA	0	-15	-499
12.	ABD	28.429	5.196	11.592	12.	TAYLAND	-274	-236	-181
13.	MISIR	743	10.028	11.212	13.	AREA NES	0	-278	-102
14.	BAE	957	4.149	10.371	14.	MADAGASKAR	0	-30	-99
15.	IRAK	0	4.169	9.970	15.	MYANMAR	0	0	-98
16.	MACARİSTAN	157	3.758	8.728	16.	MOLDOVA	-1	-4	-41
17.	BELÇİKA	2.683	6.933	8.480	17.	PAKİSTAN	-2	247	-9
18.	SLOVAKYA	30	2.331	7.979	18.	MALTA	27	194	-8
19.	İRAN	4	2.748	7.319	19.	NEPAL	-2	-43	-3
20.	UKRAYNA	98	1.004	7.289	20.	SİRBİSTAN-KARADAĞ	2	0	0

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Polonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Bulgaristan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Hindistan, Serbest Bölgeler ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

#### **4.3.2.7. GTİP No. 6207 "Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Fanilalar, Atletler, Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 221'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6207. fasılda Türkiye 2001 yılında 71.641.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 43.909.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 48.250.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 221.** GTİP 6207. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER	TÜRKİYE'NİN DİŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER
--	--

ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		71.641	43.909	48.250
1.	IRAK	0	646	5.724
2.	ALMANYA	9.988	10.226	5.700
3.	CEZAYİR	47	1.030	5.038
4.	FRANSA	5.832	6.048	3.694
5.	İRAN	2	460	3.113
6.	LİBYA	339	398	3.073
7.	ABD	32.197	2.499	3.026
8.	BİRLEŞİK KRALLIK	10.253	4.491	1.969
9.	SUUDİ ARABİSTAN	225	232	1.578
10.	İTALYA	1.517	3.044	1.539
11.	BULGARİSTAN	4	863	1.180
12.	İSRAİL	742	363	1.170
13.	İSPANYA	182	486	1.154
14.	TUNUS	0	1.298	1.098
15.	BAE	24	156	747
16.	HOLLANDA	1.885	2.843	693
17.	AZERBAYCAN	8	152	591
18.	BOSNA HERSEK	4	212	587
19.	ÜRDÜN	43	55	552
20.	POLONYA	5	163	545

ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		71.641	43.909	48.250
1.	BANGLADEŞ	-1	-278	-441
2.	ÇİN	-2	-817	-194
3.	ENDONEZYA	0	-68	-141
4.	KAMBOÇYA	-1	-38	-140
5.	SRI LANKA	0	-143	-98
6.	VİETNAM	0	-152	-73
7.	HİNDİSTAN	-1	-392	-70
8.	PORTEKİZ	-95	20	-9
9.	ERİTRE	1	0	-2
10.	MADAGASKAR	0	0	-2
11.	TAYLAND	0	-1	-1

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, Almanya, Cezayir, Fransa, İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Endonezya, Kamboçya ve Sri Lanka olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

#### **4.3.2.8. GTİP No. 6208 "Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Fanilalar, Kaşkorseler, Kombinezonlar, Jüp veya Jüponlar, Slipler ve Külotlar, Gecelikler, Pijamalar, Lizözler, Bornozlar, Sabahlıklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 222'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6208. fasılda Türkiye 2001 yılında 187.290.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 145.975.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 192.870.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 222.** GTİP 6208. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>		<b>187.290</b>	<b>145.975</b>	<b>192.870</b>	<b>DÜNYA</b>		<b>187.290</b>	<b>145.975</b>	<b>192.870</b>
1.	ALMANYA	30.453	30.289	22.002	1.	ÇİN	-57	-3.694	-1.158
2.	IRAK	0	1.731	19.612	2.	SRİ LANKA	-1	-656	-648
3.	CEZAYİR	401	2.788	17.828	3.	BANGLADEŞ	0	-68	-240
4.	ABD	78.755	10.093	14.489	4.	HİNDİSTAN	-1	-903	-237
5.	İTALYA	4.752	16.198	11.394	5.	ENDONEZYA	-2	-19	-97
6.	FRANSA	14.338	19.024	10.929	6.	KAMBOÇYA	0	-134	-62
7.	BİRLEŞİK KRALLIK	32.483	18.045	10.556	7.	VIETNAM	0	-80	-23
8.	SUUDİ ARABİSTAN	515	2.221	7.667	8.	PORTEKİZ	91	-25	-9
9.	İSPANYA	1.643	2.314	7.592					
10.	İRAN	2	252	7.526					
11.	POLONYA	453	1.462	5.914					
12.	İSRAİL	2.610	2.037	5.625					
13.	AVUSTURYA	1.646	5.017	4.216					
14.	BULGARİSTAN	75	314	4.023					
15.	HOLLANDA	3.624	7.176	3.303					
16.	BAE	261	1.154	2.571					
17.	LİBYA	135	619	2.533					
18.	TUNUS	2	1.176	2.492					
19.	ÜRDÜN	210	330	2.260					
20.	MISIR	26	538	1.958					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Irak, Cezayir, ABD, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Sri Lanka, Bangladeş, Hindistan ve Endonezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 3. ülke konumundadır.

### 4.3.2.9. GTİP No. 6209 "Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 223'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6209. fasılda Türkiye 2001 yılında 13.853.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 19.853.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 70.397.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 223.** GTİP 6209. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		13.853	19.853	70.397	DÜNYA		13.853	19.853	70.397
1.	İRAK	0	825	19.355	1.	BANGLADEŞ	0	-7.017	-17.324
2.	İSPANYA	181	1.767	9.827	2.	ÇİN	-200	-4.495	-2.759
3.	ALMANYA	5.451	7.747	9.513	3.	HİNDİSTAN	-58	-747	-837
4.	İRAN	1	29	7.695	4.	VİETNAM	-20	-277	-478
5.	KIRGIZİSTAN	0	367	5.894	5.	FAS	0	-195	-159
6.	HOLLANDA	935	2.157	3.428	6.	ENDONEZYA	-1	-126	-134
7.	CEZAYİR	21	187	3.417	7.	PORTEKİZ	-10	12	-113
8.	BİRLEŞİK KRALLIK	1.152	4.217	3.212	8.	MYANMAR	0	-65	-76
9.	BELÇİKA	274	2.651	3.096	9.	MADAGASKAR	-4	-33	-75
10.	AZERBAJCAN	4	15	2.471	10.	KAMBOÇYA	0	-3	-53
11.	FRANSA	2.030	2.708	2.404	11.	SRİ LANKA	-24	-561	-36
12.	İSRAİL	441	135	2.208	12.	TAYLAND	0	-82	-33
13.	UKRAYNA	5	83	1.678	13.	PERU	0	-18	-9
14.	LİBYA	8	12	1.635	14.	MAURİTİUS	-3	0	-3
15.	TACİKİSTAN	0	55	1.500	15.	PAKİSTAN	0	-161	-2
16.	TÜRKMENİSTAN	11	24	1.479	16.	ERMENİSTAN	0	0	-2
17.	YUNANİSTAN	17	297	1.447	17.	KOLOMBİYA	0	0	-2
18.	SUUDİ ARABİSTAN	34	22	1.238	18.	HONG KONG	-3	11	-1
19.	İTALYA	602	1.866	1.169					
20.	BAE	14	155	956					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibarıyla bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, İspanya, Almanya, İran, Kırgızistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Hindistan, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 6. ülke konumundadır.

**4.3.2.10. GTİP No. 6210 "56.02, 56.03, 59.03, 59.06 veya 59.07 Pozisyonlarındaki Mensucattan Hazır Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 224'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6210. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.125.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 33.499.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 402.858.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 224.** GTİP 6210. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>1.125</b>	<b>-33.499</b>	<b>-402.858</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>1.125</b>	<b>-33.499</b>	<b>-402.858</b>
1. ALMANYA	1.684	3.701	3.625	1. ÇİN	-224	-40.157	-250.527
2. DANİMARKA	183	166	1.447	2. BANGLADEŞ	-8	-3.128	-143.493
3. İRAN	0	352	1.152	3. VİETNAM	-21	-2.104	-8.862
4. POLONYA	3	216	1.110	4. KAMBOÇYA	0	-1.351	-5.712
5. IRAK	0	149	776	5. SERBEST BÖLGELER	-5	-21	-4.247
6. SUUDİ ARABİSTAN	9	2	709	6. ABD	-1.784	125	-2.074
7. İSPANYA	-21	4.836	687	7. PAKİSTAN	0	32	-1.411
8. SURİYE	0	131	546	8. ENDONEZYA	-119	-90	-1.113
9. FAS	-13	-10	479	9. MYANMAR	0	-99	-1.033
10. ROMANYA	14	53	472	10. GÜNEY KORE	-48	-73	-364
11. YUNANİSTAN	-18	133	470	11. İTALYA	-32	-97	-295
12. GÜRCİSTAN	-113	40	420	12. BULGARİSTAN	0	1	-264
13. KATAR	0	0	385	13. HİNDİSTAN	-67	-121	-232
14. UKRAYNA	3	6	348	14. TAYLAND	-4	-138	-212
15. AZERBAJCAN	5	152	344	15. TUNUS	-5	594	-99
16. KAZAKİSTAN	21	81	320	16. ÇEK CUMHURİYETİ	17	-74	-76
17. LİBYA	0	21	320	17. İSVEÇ	159	-19	-51
18. İSRAİL	15	30	257	18. TAYVAN	-11	-253	-45
19. TÜRKMENİSTAN	0	82	222	19. ZİMBABVE	0	0	-34
20. RUSYA	2	61	214	20. LİTVANYA	0	0	-26

Kaynak: ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Danimarka, İran, Polonya, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya ve Serbest Bölgeler olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 4. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.11. GTİP No. 6211 "Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 225'te yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6211. fasılda Türkiye 2001 yılında 28.292.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 2.383.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 47.808.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 225.** GTİP 6211. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
<b>DÜNYA</b>	<b>28.292</b>	<b>2.383</b>	<b>47.808</b>	<b>DÜNYA</b>	<b>28.292</b>	<b>2.383</b>	<b>47.808</b>
1. UKRAYNA	2	339	17.014	1. SERBEST BÖLGELER	0	1.299	-24.388
2. ALMANYA	14.929	11.232	13.881	2. BANGLADEŞ	-17	-6.735	-18.751
3. SUUDİ ARABİSTAN	124	976	7.224	3. ÇİN	-817	-26.856	-13.029
4. IRAK	0	1.029	6.125	4. VIETNAM	-96	-3.360	-2.627
5. İSRAİL	225	421	5.120	5. HİNDİSTAN	-11	-3.403	-2.487
6. BİRLEŞİK KRALLIK	1.092	3.657	4.781	6. FAS	-11	-973	-1.008
7. CEZAYİR	118	2.236	4.100	7. PAKİSTAN	0	-337	-827
8. HOLLANDA	1.047	3.411	3.586	8. ENDONEZYA	-334	-1.771	-769
9. FRANSA	5.731	2.863	3.078	9. KAMBOÇYA	0	-703	-619
10. ÜRDÜN	27	520	2.862	10. PORTEKİZ	-3	-215	-462
11. İSPANYA	-91	3.490	2.800	11. ERMENİSTAN	0	-1	-132
12. İRAN	0	232	2.772	12. TAYLAND	-99	-392	-81
13. MISIR	321	613	2.338	13. MALEZYA	-392	-52	-78
14. KIRGIZİSTAN	7	56	2.286	14. SRİ LANKA	0	-100	-71
15. POLONYA	26	350	2.184	15. MADAGASKAR	0	-13	-62

16.	İTALYA	-531	-48	1.851	16.	TAYVAN	-223	-39	-50
17.	BAE	46	931	1.781	17.	FİLİPİNLER	-47	-197	-44
18.	BULGARİSTAN	41	-152	1.531	18.	KOLOMBİYA	0	0	-41
19.	ARNAVUTLUK	6	65	1.413	19.	GÜNEY KORE	-4	-1	-36
20.	KAZAKİSTAN	3	618	1.359	20.	MYANMAR	-4	-4.369	-36

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Ukrayna, Almanya, Suudi Arabistan, Irak, İsrail olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Serbest Bölgeler, Bangladeş, Çin, Vietnam ve Hindistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 13. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.12. GTİP No. 6212 "Sütyenler, Korseler, Korse Kemerleri, Pantolon Askıları, Çorap Bağları, Jartiyerler ve Benzeri Eşya ve Bunlar İçin Parçalar (Örülmüş Olsun Olmasın" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 226'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6212. fasılda Türkiye 2001 yılında 31.836.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 25.407.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 4.645.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 226.** GTİP 6212. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		31.836	-25.407	4.645	DÜNYA		31.836	-25.407	4.645
1.	BİRLEŞİK KRALLIK	4.112	11.307	6.720	1.	ÇİN	-809	-79.544	-18.677
2.	SUUDİ ARABİSTAN	432	1.357	3.293	2.	SRI LANKA	0	-2.873	-3.278
3.	HOLLANDA	1.139	2.617	2.845	3.	BANGLADEŞ	0	-91	-3.006
4.	FRANSA	6.205	9.389	2.756	4.	MISIR	17	128	-1.993
5.	KIRGIZİSTAN	0	152	2.101	5.	MALEZYA	0	-1.643	-1.492
6.	UKRAYNA	0	54	1.969	6.	ENDONEZYA	-133	-723	-1.168



7.	İRAN	-42	277	1.711	7.	VIETNAM	-1	-449	-936
8.	İSRAİL	2.027	1.573	1.301	8.	HİNDİSTAN	0	-249	-676
9.	ABD	2.257	630	1.284	9.	KAMBOÇYA	0	-9	-396
10.	BAE	190	842	1.012	10.	HİRVATİSTAN	22	-230	-337
11.	İRAK	0	170	979	11.	SİRBİSTAN	0	298	-223
12.	DANİMARKA	478	976	877	12.	TAYLAND	-407	-521	-124
13.	LİBYA	103	551	772	13.	İSPANYA	792	1.874	-121
14.	ÜRDÜN	241	187	618	14.	PORTEKİZ	25	-414	-115
15.	AZERBAYCAN	0	86	563	15.	ALMANYA	11.666	13.621	-112
16.	CEZAYİR	591	172	537	16.	FAS	-15	-516	-103
17.	İSVEÇ	95	1.638	508	17.	MYANMAR	0	0	-101
18.	ROMANYA	27	388	499	18.	ESTONYA	0	220	-96
19.	SERBEST BÖLGELER	821	158	449	19.	FİLİPİNLER	0	-269	-78
20.	PAKİSTAN	0	0	444	20.	EL SALVADOR	0	-39	-31

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Suudi Arabistan, Hollanda, Fransa, Kırgızistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Sri Lanka, Bangladeş, Mısır ve Malezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 28. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.13. GTİP No. 6213 "Mendiller" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 227'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6213. fasılda Türkiye 2001 yılında 11.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 645.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 386.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 227.** GTİP 6213. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER			
ÜLKELER	2001	2010	2016	ÜLKELER	2001	2010	2016
DÜNYA	11	-645	386	DÜNYA	11	-645	386

1.	ROMANYA	0	17	285	1.	İTALYA	-13	-104	-446
2.	İSPANYA	-2	2	147	2.	ÇİN	-2	-765	-133
3.	İSVEÇ	0	5	76	3.	HİNDİSTAN	-12	-2	-58
4.	SUUDİ ARABİSTAN	0	0	45	4.	FRANSA	0	-1	-12
5.	ALMANYA	5	23	40	5.	BANGLADEŞ	0	0	-1
6.	CEZAYİR	0	3	39	6.	VİETNAM	0	-1	-1
7.	LİBYA	0	7	33					
8.	BİRLEŞİK KRALLIK	-1	0	24					
9.	IRAK	0	5	23					
10.	BELÇİKA	7	2	20					
11.	BULGARİSTAN	0	3	20					
12.	MAKEDONYA	1	18	18					
13.	ABD	5	8	16					
14.	YUNANİSTAN	2	1	15					
15.	SİRBİSTAN	0	11	12					
16.	İRAN	0	1	11					
17.	İRLANDA	0	0	11					
18.	KANADA	1	0	10					
19.	KAZAKİSTAN	0	31	10					
20.	LETONYA	0	0	10					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Romanya, İspanya, İsveç, Suudi Arabistan, Almanya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise İtalya, Çin, Hindistan, Fransa ve Bangladeş olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 9. ülke konumundadır.

#### **4.3.2.14. GTİP No. 6214 "Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar ve Benzeri Eşya" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 228'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6214. fasılda Türkiye 2001 yılında 17.460.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 11.478.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 60.870.000 \$ dış ticaret fazlası vermiştir.

**Tablo 228.** GTİP 6214. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		17.460	-11.478	60.870	DÜNYA		17.460	-11.478	60.870
1.	İRAK	0	519	19.587	1.	ÇİN	-766	-25.932	-25.120
2.	İRAN	14	6.828	16.557	2.	HİNDİSTAN	-572	-8.270	-7.403
3.	CEZAYİR	1.192	173	10.289	3.	İTALYA	-1.165	-5.031	-4.976
4.	İSPANYA	-7	449	8.896	4.	MYANMAR	0	0	-115
5.	İSRAİL	485	147	5.568	5.	FRANSA	395	306	-91
6.	ALMANYA	1.052	4.983	4.954	6.	NEPAL	-6	-60	-20
7.	LÜBNAN	209	1.088	3.559	7.	PERU	0	0	-3
8.	ENDONEZYA	38	-42	3.457	8.	PAKİSTAN	-26	115	-2
9.	SİNGAPUR	74	282	3.223	9.	KUZEY KORE	0	-1	-1
10.	MALEZYA	503	298	2.909	10.	BANGLADEŞ	0	-87	-1
11.	BAE	2.639	625	1.830	11.	SRI LANKA	0	-2	-1
12.	KIRGIZİSTAN	0	198	1.429	12.	LÜKSEMBURG	0	0	-1
13.	TUNUS	11	257	1.403	13.	VIETNAM	0	-35	-1
14.	FAS	45	5	1.281					
15.	ÜRDÜN	134	40	1.261					
16.	SUUDİ ARABİSTAN	4.609	1.418	1.245					
17.	HOLLANDA	555	870	1.152					
18.	LİBYA	546	434	1.042					
19.	TÜRKMENİSTAN	2	461	1.020					
20.	ABD	134	1.132	753					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, İran, Cezayir, İspanya, İsrail olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Hindistan, İtalya, Myanmar ve Fransa olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.15. GTİP No. 6215 "Boyun Bağları, Papyonlar ve Kravatlar" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 229'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6215. fasılda Türkiye 2001 yılında 2.360.000 \$ dış ticaret açığı verirken 2010 yılında 10.628.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 365.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 229.** GTİP 6215. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER				TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		-2.360	-10.628	-365	DÜNYA		-2.360	-10.628	-365
1.	İSRAİL	163	173	316	1.	İTALYA	-2.740	-4.791	-3.611
2.	ÜRDÜN	20	92	299	2.	ÇİN	-519	-8.609	-818
3.	KAZAKİSTAN	5	26	223	3.	BANGLADEŞ	0	-296	-130
4.	IRAK	0	218	220	4.	BİRLEŞİK KRALLIK	-38	-32	-48
5.	UKRAYNA	4	39	211	5.	İSPANYA	-14	-5	-35
6.	ROMANYA	3	108	199	6.	HİNDİSTAN	0	7	-10
7.	ALMANYA	156	78	170	7.	ABD	-1	179	-5
8.	SİRBİSTAN	0	19	156	8.	VİETNAM	-4	0	-1
9.	MISIR	42	104	153					
10.	HIRVATİSTAN	10	17	150					
11.	BAE	22	85	145					
12.	İRAN	1	0	140					
13.	RUSYA	47	455	137					
14.	SUUDİ ARABİSTAN	24	71	126					
15.	FAS	0	227	117					
16.	SERBEST BÖLGELER	147	17	114					
17.	LETONYA	0	3	90					
18.	BOSNA HERSEK	0	125	86					
19.	ESTONYA	0	2	74					
20.	ARNAVUTLUK	1	7	62					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İsrail, Ürdün, Kazakistan, Irak, Ukrayna olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise İtalya, Çin, Bangladeş, Birleşik Krallık ve İspanya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 73. ülke konumundadır.

**4.3.2.16. GTİP No. 6216 "Eldivenler, Tek Parmaklı Eldivenler, Parmaksız Eldivenler" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi**

Tablo 230'da yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6216. fasılda Türkiye 2001 yılında 138.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 1.595.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 2.595.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 230.** GTİP 6216. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		138	-1.595	-2.595	DÜNYA		138	-1.595	-2.595
1.	HOLLANDA	56	321	107	1.	ÇİN	-231	-1.959	-2.222
2.	AZERBAJCAN	0	30	65	2.	VIETNAM	0	-20	-431
3.	IRAK	0	16	61	3.	ENDONEZYA	0	-80	-306
4.	KAZAKİSTAN	2	8	59	4.	PAKİSTAN	-3	-131	-204
5.	TÜRKMENİSTAN	3	88	56	5.	HİNDİSTAN	0	-54	-96
6.	SERBEST BÖLGELER	1	6	47	6.	ÇEK CUMHURİYETİ	0	6	-47
7.	BULGARİSTAN	0	15	43	7.	İTALYA	-41	-11	-42
8.	SURİYE	0	0	42	8.	KAMBOÇYA	0	-7	-39
9.	BİRLEŞİK KRALLIK	-7	13	37	9.	ABD	-87	23	-10
10.	ALMANYA	481	-3	25	10.	AVUSTRALYA	0	-2	-4
11.	LİBYA	-1	15	22	11.	PORTEKİZ	0	-1	-3
12.	UMMAN	0	0	20	12.	MACARİSTAN	0	-5	-2
13.	MISIR	0	1	18	13.	MALEZYA	0	0	-2
14.	GÜRCİSTAN	1	20	17	14.	AVUSTURYA	-2	-31	-1
15.	RUSYA	1	9	17	15.	DANİMARKA	0	1	-1
16.	FRANSA	-10	37	15	16.	JAPONYA	-2	0	-1
17.	İRAN	0	0	15	17.	TAYVAN	-10	-10	-1
18.	SUUDİ ARABİSTAN	0	2	15	18.	FİLİPİNLER	0	-2	-1
19.	UKRAYNA	7	-12	15					
20.	FAS	0	-16	14					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Hollanda, Azerbaycan, Irak, Kazakistan, Türkmenistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Vietnam, Endonezya, Pakistan ve Hindistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 31. ülke konumundadır.

#### 4.3.2.17. GTİP No. 6217 "Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları (62.12 Pozisyonundakiler Hariç)" Ürün Grubu Türkiye Ticaret Dengesi

Tablo 231'de yer alan veriler incelendiğinde GTİP 6217. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.786.000 \$ dış ticaret açığı verirken 2010 yılında 7.997.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 1.817.000 \$ dış ticaret açığı vermiştir.

**Tablo 231.** GTİP 6217. fasıl Türkiye Ticaret Dengesi Verileri (1000 \$)

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİĞİ ÜLKELER					TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET AÇIĞI VERDİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER		2001	2010	2016	ÜLKELER		2001	2010	2016
DÜNYA		-1.786	-7.997	-1.817	DÜNYA		-1.786	-7.997	-1.817
1.	İSRAİL	15	118	1.862	1.	ÇİN	-294	-9.131	-6.048
2.	ALMANYA	-810	722	730	2.	İTALYA	-858	-3.541	-1.861
3.	İRAN	1	270	569	3.	HİNDİSTAN	-3	-418	-1.443
4.	BULGARİSTAN	14	155	544	4.	İSPANYA	-152	-67	-338
5.	SERBEST BÖLGELER	77	390	394	5.	MACARİSTAN	-74	203	-140
6.	FRANSA	11	846	379	6.	MYANMAR	0	-20	-108
7.	BANGLADEŞ	0	-1.899	218	7.	KAMBOÇYA	0	-2	-95
8.	ÜRDÜN	1	114	211	8.	TAYVAN	-31	-13	-7
9.	KAZAKİSTAN	3	57	191	9.	TAYLAND	0	-7	-6
10.	TUNUS	0	482	173	10.	ÇEK CUMHURİYETİ	-27	1	-4
11.	KATAR	0	4	157	11.	PAKİSTAN	0	-254	-3
12.	IRAK	0	35	148	12.	KUZEY KORE	0	0	-3
13.	TÜRKMENİSTAN	60	437	138	13.	JAPONYA	0	-7	-3
14.	SİRBİSTAN	0	110	138	14.	GÜNEY KORE	-2	-1	-3

15.	MISIR	5	623	127	15.	SRİ LANKA	0	-708	-1
16.	BAE	3	55	125					
17.	SUUDİ ARABİSTAN	10	56	117					
18.	FAS	0	185	104					
19.	LÜBNAN	2	19	97					
20.	CEZAYİR	10	22	95					

**Kaynak:** ITC, Trademap

2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İsrail, Almanya, İran, Bulgaristan, Serbest Bölgeler olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, İtalya, Hindistan, İspanya ve Macaristan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 54. ülke konumundadır.



## SONUÇ

Hazır giyim sektörü dünyada rekabetin yoğun yaşandığı, bu rekabetin Türkiye ekonomisine de istihdam ve ticaret hacmi yönünden önemli katkılar veren bir sektör olduğu işlenen verilerle birlikte kesin bir şekilde görülmektedir. Dünya hazır giyim ihracat rakamı 2016 yılında 435 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya hazır giyim sektöründe en çok ihracat yapan beş ülkenin sırasıyla Çin, Bangladeş, Vietnam, İtalya ve Almanya olduğu görülmektedir. Çin % 33,67 ile Dünya hazır giyim ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Sektörde en çok ihracat yapan ilk yirmi ülke Dünya hazır giyim ihracatının % 85,27'sini oluşturmuştur.

Toplam Dünya ihracatı ve Dünya hazır giyim sektörü ihracat rakamlarının 2001-2016 yılları incelendiğinde Dünya hazır giyim ihracatının toplam Dünya ihracatı içindeki payı 2002 yılında en yüksek seviyede (% 3,04), 2012 yılında ise en düşük seviyede (% 2,20) olduğu görülmektedir. 2016 yılında ise bu rakam % 2,73 olarak gerçekleşmiştir.

Dünya hazır giyim ihracatının % 50,16'sı Örmeye Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan, % 49,84'ü ise Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan oluştuğu görülmektedir.

2016 yılına bakıldığında Dünya hazır giyim sektöründe en çok ihracatı yapılan ilk beş ürün grubu sırasıyla GTİP 6204. fasıl, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6203. fasıl, GTİP 6109. fasıl ve GTİP 6104. fasıl olmuştur.

Dünya Örmeye Giyim Eşyası ve Aksesuarı (GTİP 61. fasıl) ürün grubu ihracatı 2016 yılında 218,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya Örmeye Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ihracat yapan beş ülkenin sırasıyla Çin, Bangladeş, Vietnam, Türkiye ve Almanya olduğu görülmektedir. Çin % 34,11 ile Dünya Örmeye Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en fazla paya sahip ülke konumundadır.



GTİP 6101. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında 2.181.777.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. GTİP 6101. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Belçika, Bangladeş ve Endonezya olmuştur. Çin % 21,25 ile GTİP 6101. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6102. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 2.847.164.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6102. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Almanya, Bangladeş ve İtalya olmuştur. Çin % 27,91 ile GTİP 6102. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6103. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 13.154.281.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6103. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Hindistan, Vietnam ve Bangladeş olmuştur. Çin % 48,05 ile GTİP 6103. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6104. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 35.074.761.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6104. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya ve Almanya olmuştur. Çin % 45,61 ile GTİP 6104. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6105. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 8.255.312.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6105. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Hindistan ve Pakistan olmuştur. Çin % 14,67 ile GTİP 6105. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6106. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 4.919.177.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6106. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Türkiye, Çin, Vietnam, Guatemala ve Bangladeş olmuştur. Türkiye % 10,4 ile GTİP 6106. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6107. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 6.957.000.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6107. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Hollanda olmuştur. Çin % 37,13 ile GTİP 6107. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6108. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 12.431.119.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6108. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan ve Hong Kong olmuştur. Çin % 43,13 ile GTİP 6108. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6109. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 43.445.020.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6109. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Almanya olmuştur. Çin % 19,88 ile GTİP 6109. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6110. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 48.937.277.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6110. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hong Kong, Vietnam ve İtalya olmuştur. Çin % 36,02 ile GTİP 6110. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6111. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 7.109.893.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6111. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam ve Kamboçya olmuştur. Çin % 33,53 ile GTİP 6111. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6112. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 4.536.510.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6112. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hong Kong, Vietnam, Almanya ve Fransa olmuştur. Çin % 35,41 ile GTİP 6112. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6113. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 1.115.645.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6113. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam ve Tayland olmuştur. Çin % 18,56 ile GTİP 6113. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6114. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 7.007.292.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6114. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Ürdün, Hindistan, İtalya ve Vietnam olmuştur. Çin % 20,16 ile GTİP 6114. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6115. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 12.331.794.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6115. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Türkiye, İtalya, Almanya ve Hollanda olmuştur. Çin % 43,76 ile GTİP 6115. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6116. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 4.228.111.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6116. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Belçika, Güney Kore ve Vietnam olmuştur. Çin % 53,25 ile GTİP 6116. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6117. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 3.131.447.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6117. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, ABD, İtalya, Almanya ve Hong Kong olmuştur. Çin % 55,74 ile GTİP 6117. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

Dünya Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı (GTİP 62. fasıl) ürün grubu ihracatı 2016 yılında 216,8 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ihracat yapan beş ülkenin sırasıyla Çin, Bangladeş, Vietnam, İtalya ve Hindistan olduğu görülmektedir. Çin % 33,24 ile Dünya Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6201. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 13.367.798.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6201. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, İtalya, Almanya ve Bangladeş olmuştur. Çin % 39,83 ile GTİP 6201. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6202. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 16.330.509.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6202. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, İtalya, Almanya ve İspanya olmuştur. Çin % 42,21 ile GTİP 6202. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6203. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 47.173.197.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6203. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş,

Vietnam, Almanya ve İtalya olmuştur. Çin % 26,42 ile GTİP 6203. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6204. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 62.214.591.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6204. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, İtalya, Vietnam ve İspanya olmuştur. Çin % 39,91 ile GTİP 6204. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6205. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 15.063.492.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6205. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam ve Almanya olmuştur. Çin % 20,87 ile GTİP 62. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6206. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 12.933.837.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6206. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, İspanya, Bangladeş ve Türkiye olmuştur. Çin % 16,3 ile GTİP 6206. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6207. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 1.308.677.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6207. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Bangladeş ve Pakistan olmuştur. Çin % 33,92 ile GTİP 6207. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6208. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 2.400.523.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6208. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Türkiye, Hong Kong, Hollanda olmuştur. Çin % 44,38 ile GTİP 6208. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6209. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 2.512.101.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6209. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam ve İspanya olmuştur. Çin % 22,48 ile GTİP 6209. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6210. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 9.976.223.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6210. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, İtalya, Bangladeş

ve Belçika olmuştur. Çin % 40,95 ile GTİP 6210. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6211. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 12.137.765.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6211. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Fransa ve İtalya olmuştur. Çin % 31,61 ile GTİP 6211. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6212. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 11.602.269.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6212. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hong Kong, Sri Lanka, Vietnam ve Fransa olmuştur. Çin % 35,9 ile GTİP 6212. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6213. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 232.423.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6213. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, Tayland ve Vietnam olmuştur. Çin % 66,06 ile GTİP 6213. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6214. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 4.691.383.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6214. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Hindistan, İtalya, Fransa ve Almanya olmuştur. Çin % 40,58 ile GTİP 6214. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6215. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 769.151.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6215. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, İtalya, Fransa, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur. Çin % 44,79 ile GTİP 6215. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6216. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 956.400.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6216. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Çin, Vietnam, Almanya, Endonezya ve ABD olmuştur. Çin % 43,18 ile GTİP 6216. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6217. fasıl Dünya ihracatı 2016 yılında olarak 2.505.943.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6217. fasılda en çok ihracat yapan ilk beş ülke Güney Kore, Çin, İtalya,

Singapur ve İspanya olmuştur. Güney Kore % 21,21 ile GTİP 6217. fasıl Dünya ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

2016 itibariyle Dünya hazır giyim sektöründe en çok ithalat yapan beş ülkenin sırasıyla ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olduğu görülmektedir. ABD % 21,57 ile Dünya hazır giyim ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Sektörde en çok ithalat yapan ilk yirmi ülke Dünya hazır giyim ithalatının % 80,63'ünü oluşturmuştur.

Dünya Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı (GTİP 61. fasıl) ürün grubu ithalatı 2016 yılında 193,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ithalat yapan beş ülkenin sırasıyla ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olduğu görülmektedir. ABD % 23,52 ile Dünya Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6101. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 2.700.894.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6101. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya ve Fransa olmuştur. ABD % 32,27 ile GTİP 6101. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6102. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 1.087.358.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6102. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Japonya olmuştur. ABD % 24,69 ile GTİP 6102. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6103. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 7.554.823.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6103. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Birleşik Krallık, İtalya ve Almanya olmuştur. ABD % 21,71 ile GTİP 6103. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6104. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 25.674.461.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6104. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya ve Fransa olmuştur. ABD % 24,04 ile GTİP 6104. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6105. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 7.559.554.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6105. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa ve Japonya olmuştur. ABD % 27,28 ile GTİP 6105. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6106. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 5.157.412.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6106. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke Japonya, ABD, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. Japonya % 16,89 ile GTİP 6106. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6107. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 6.309.208.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6107. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. ABD % 27,11 ile GTİP 6107. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6108. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 10.814.989.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6108. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Japonya olmuştur. ABD % 30,75 ile GTİP 6108. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6109. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 36.590.296.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6109. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Japonya olmuştur. ABD % 16,36 ile GTİP 6109. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6110. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 50.107.010.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6110. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. ABD % 28,52 ile GTİP 6110. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6111. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 7.300.087.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6111. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Almanya ve İspanya olmuştur. ABD % 25,46 ile GTİP 6111. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6112. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 4.221.681.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6112. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Fransa, Hong Kong ve Birleşik Krallık olmuştur. ABD % 21,37 ile GTİP 6112. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6113. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 937.284.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6113. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Kenya, Almanya, Fransa ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. ABD % 21,43 ile GTİP 6113. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6114. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 6.485.610.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6114. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, İtalya, Almanya, Birleşik Krallık ve Ürdün olmuştur. ABD % 18,97 ile GTİP 6114. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6115. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 11.145.132.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6115. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. ABD % 20,02 ile GTİP 6115. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6116. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 3.775.333.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6116. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Almanya, Fransa ve Belçika olmuştur. ABD % 23,7 ile GTİP 6116. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6117. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 2.484.224.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6117. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Singapur, Vietnam ve Fransa olmuştur. ABD % 15,56 ile GTİP 6117. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

Dünya Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatı 2016 yılında 196,4 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ithalat yapan beş ülkenin sırasıyla ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olduğu görülmektedir. ABD % 19,64 ile Dünya



Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6201. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 12.306.899.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6201. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, İtalya ve Güney Kore olmuştur. ABD % 14,92 ile GTİP 6201. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6202. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 16.190.383.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6202. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İspanya olmuştur. ABD % 13,34 ile GTİP 6202. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6203. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 41.171.519.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6203. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. ABD % 20,48 ile GTİP 6203. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6204. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 51.619.837.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6204. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya ve Fransa olmuştur. ABD % 19,83 ile GTİP 6204. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6205. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 14.335.894.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6205. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. ABD % 25,59 ile GTİP 6205. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6206. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 15.076.736.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6206. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya ve İspanya olmuştur. ABD % 18,89 ile GTİP 6206. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6207. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 1.322.002.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6207. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Birleşik Krallık,

Almanya ve Güney Kore olmuştur. ABD % 21,12 ile GTİP 6207. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6208. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 2.007.454.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6208. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Birleşik Krallık, Japonya, Fransa ve İspanya olmuştur. ABD % 18,57 ile GTİP 6208. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6209. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 2.558.118.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6209. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Fransa, İspanya, Birleşik Krallık ve Almanya olmuştur. ABD % 18,28 ile GTİP 6209. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6210. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 8.959.631.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6210. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Suudi Arabistan, Fransa ve Japonya olmuştur. ABD % 20,15 ile GTİP 6210. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6211. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 10.357.430.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6211. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Fransa, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur. ABD % 23,11 ile GTİP 6211. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6212. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 11.445.507.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6212. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Hong Kong, Japonya, Almanya ve Fransa olmuştur. ABD % 24,87 ile GTİP 6212. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6213. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 241.177.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6213. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke Japonya, ABD, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur. Japonya % 41,13 ile GTİP 6213. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6214. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 3.677.962.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6214. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Fransa, Almanya, Japonya

ve Birleşik Krallık olmuştur. ABD % 13,37 ile GTİP 6214. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6215. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 785.065.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6215. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur. ABD % 26,66 ile GTİP 6215. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6216. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 997.990.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6216. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke ABD, Almanya, Fransa, Kanada ve Birleşik Krallık olmuştur. ABD % 30,82 ile GTİP 6216. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

GTİP 6217. fasıl Dünya ithalatı 2016 yılında olarak 2.352.668.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6217. fasılda en çok ithalat yapan ilk beş ülke Vietnam, Singapur, Tunus, ABD ve Almanya olmuştur. Vietnam % 18,56 ile GTİP 6217. fasıl Dünya ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır.

Dünya hazır giyim sektöründe 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

Dünya Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Türkiye, Hindistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6101. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Belçika olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Kanada ve Japonya olmuştur.

GTİP 6102. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Endonezya, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6103. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Hindistan, Vietnam, Bangladeş olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Irak ve Almanya olmuştur.

GTİP 6104. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

GTİP 6105. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Hindistan, Pakistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Birleşik Krallık, Japonya, Almanya ve Fransa olmuştur.

GTİP 6106. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Türkiye, Vietnam, Çin, Guatemala, Bangladeş olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise Japonya, ABD, Almanya, Birleşik Krallık ve Malezya olmuştur.

GTİP 6107. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam, El Salvador olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

GTİP 6108. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

GTİP 6109. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Almanya, Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6110. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Türkiye, Hong Kong olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6111. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Almanya ve Japonya olmuştur.

GTİP 6112. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Endonezya, Hong Kong, Sri Lanka olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, İspanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya olmuştur.

GTİP 6113. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam, Tayland olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Kenya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6114. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Ürdün, Hindistan, Vietnam, Bangladeş olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Almanya, İtalya, Birleşik Krallık ve Güney Kore olmuştur.

GTİP 6115. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Türkiye, İtalya, Pakistan, Sırbistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya olmuştur.

GTİP 6116. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Vietnam, Pakistan, Malezya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık olmuştur.

GTİP 6117. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Tayvan, Türkiye, Güney Kore olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Vietnam, Japonya, Nikaragua ve Singapur olmuştur.

Dünya Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6201. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Myanmar, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Güney Kore, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

GTİP 6202. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, İtalya, Fas olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Güney Kore ve Fransa olmuştur.

GTİP 6203. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Pakistan, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6204. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Türkiye, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

GTİP 6205. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa olmuştur.

GTİP 6206. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam, Türkiye olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6207. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Bangladeş, Pakistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Güney Kore olmuştur.

GTİP 6208. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Türkiye, Bangladeş, Vietnam olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Avustralya ve İspanya olmuştur.

GTİP 6209. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam, Endonezya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Fransa, Mısır, Birleşik Krallık ve Almanya olmuştur.

GTİP 6210. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, İtalya, Mısır olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Suudi Arabistan, Japonya, Türkiye ve Almanya olmuştur.

GTİP 6211. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, Vietnam, İtalya, Tunus olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Güney Kore, Almanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

GTİP 6212. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hong Kong, Sri Lanka, Bangladeş, Endonezya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Almanya ve Kanada olmuştur.

GTİP 6213. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, Vietnam, Tayland olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise Japonya, ABD, Birleşik Krallık, Kenya ve Almanya olmuştur.

GTİP 6214. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Hindistan, İtalya, Türkiye, Madagaskar olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık ve İsviçre olmuştur.

GTİP 6215. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, İtalya, Fransa, Vietnam, Madagaskar olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Birleşik Krallık, Kanada ve Meksika olmuştur.

GTİP 6216. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Çin, Vietnam, Endonezya, Hindistan, Pakistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise ABD, Japonya, Kanada, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

GTİP 6217. fasılda 2016 itibariyle en çok dış ticaret fazlası veren ilk beş ülke Güney Kore, Çin, İtalya, İspanya, Tayvan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı veren ilk beş ülke ise Vietnam, Tunus, ABD, Singapur ve Kamboçya olmuştur.

2016 itibariyle Türkiye hazır giyim ihracatının 14,8 milyar \$ olduğu görülmüştür. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ihracat yaptığı beş ülkenin sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olduğu görülmektedir.

Almanya % 18,19 ile Türkiye hazır giyim ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ihracat yaptığı ilk yirmi ülke, Türkiye hazır giyim ihracatının % 82,7'sini oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe Dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

2001-2016 yılları arasındaki döneme bakıldığında Türkiye hazır giyim ihracatının toplam Türkiye ihracatı içindeki payı 2002 yılında en yüksek seviyede (% 21,42), 2012 yılında ise en düşük seviyede (% 9,08) olduğu görülmüştür. 2016 yılında ise bu rakam % 10,37 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye hazır giyim ihracatının, Dünya hazır giyim ihracatı içindeki payı 2004 yılında en yüksek seviyede (% 4,33), 2011 yılında ise en düşük seviyede (% 3,32) olduğu görülmüştür.

Türkiye hazır giyim ihracatının % 59,9'u Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan, % 40,1'i ise Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan oluştuğu görülmektedir.

2016 yılına bakıldığında Türkiye hazır giyim sektöründe en çok ihracat yapılan ilk beş ürün grubu sırasıyla GTİP 6109. fasıl, GTİP 6204. fasıl, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6203. fasıl ve GTİP 6104. fasıl olmuştur.

Türkiye Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ihracatı 2016 yılında 8.8 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ihracat yaptığı ilk beş ülkenin sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olduğu görülmektedir. Almanya % 21,37 ile Türkiye Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda dünyada en çok ihracat yapan 4. ülke konumunda olduğu görülmüştür. Türkiye'nin Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6109. fasıl, GTİP 6110. fasıl ve GTİP 6104. Fasılının en çok ihracat yapılan ürün grupları olduğu görülmüştür.

GTİP 6101. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 30.317.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6101. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak olmuştur. İspanya % 28,63 ile GTİP 6101. fasıl



Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6101. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 16. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6102. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 35.389.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6102. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İran ve Belçika olmuştur. Almanya % 28,22 ile GTİP 6102. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6102. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 15. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6103. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 346.484.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6103. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İspanya, İran olmuştur. Almanya % 12,59 ile GTİP 6103. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6103. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6104. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 1.212.769.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6104. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Hollanda ve Irak olmuştur. Almanya % 19,62 ile GTİP 6104. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6104. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 6. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6105. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 255.314.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6105. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya ve Fransa olmuştur. Almanya % 14,55 ile GTİP 6105. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6105. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6106. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 511.485.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6106. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Polonya, Birleşik Krallık, İspanya ve Irak olmuştur. Almanya % 26,93 ile GTİP 6106. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6106. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 1. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6107. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 161.805.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6107. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, İran, Almanya, Birleşik Krallık ve Polonya olmuştur. Irak % 13,86 ile GTİP 6107. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6107. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6108. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 274.816.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6108. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, Polonya, Ukrayna ve Bulgaristan olmuştur. Almanya % 13,76 ile GTİP 6108. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6108. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6109. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 2.928.826.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6109. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olmuştur. Almanya % 24,37 ile GTİP 6109. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6109. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 3. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6110. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 1.624.427.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6110. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda olmuştur. Almanya % 22,99 ile GTİP 6110. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6110. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6111. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 175.647.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6111. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, İran ve Irak olmuştur. İspanya % 12,84 ile GTİP 6111. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6111. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6112. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 83.656.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6112. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık,

Almanya, Fransa, Suudi Arabistan ve Polonya olmuştur. Birleşik Krallık % 12,71 ile GTİP 6112. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6112. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 13. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6113. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 316.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6113. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İran, Belçika, Fransa, Almanya ve Yunanistan olmuştur. İran % 21,52 ile GTİP 6113. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6113. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 56. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6114. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 105.486.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6114. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, İspanya, ABD ve İsveç olmuştur. Birleşik Krallık % 19,25 ile GTİP 6114. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6114. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 12. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6115. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 1.036.342.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6115. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda olmuştur. Birleşik Krallık % 24,28 ile GTİP 6115. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6115. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 2. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6116. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 3.325.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6116. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Serbest Bölgeler, Cezayir, Türkmenistan ve Irak olmuştur. Almanya % 24,84 ile GTİP 6116. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6116. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 40. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6117. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 62.940.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6117. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, Almanya, İran, İtalya ve İspanya olmuştur. Irak % 13,02 ile GTİP 6117. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6117. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

Türkiye Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ihracatı 2016 yılında 5.9 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ihracat yaptığı ilk beş ülkenin sırasıyla İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Fransa olduğu görülmektedir. İspanya % 15,52 ile Türkiye Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda dünyada en çok ihracat yapan 9. ülke konumunda olduğu görülmüştür. Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6204. fasıl, GTİP 6203. fasıl ve GTİP 6206. Fasılın en çok ihracat yapılan ürün grupları olduğu görülmüştür.

GTİP 6201. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 84.202.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6201. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, İspanya, Almanya, Irak ve İtalya olmuştur. Birleşik Krallık % 10,89 ile GTİP 6201. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6201. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 22. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6202. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 107.970.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6202. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, İsrail, İran, Almanya ve Irak olmuştur. Birleşik Krallık % 17,04 ile GTİP 6202. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6202. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 18. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6203. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 1.508.810.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6203. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Danimarka olmuştur. İspanya % 17,68 ile GTİP 6203. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6203. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 6. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6204. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 2.268.456.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6204. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Danimarka olmuştur. İspanya % 17,18 ile GTİP 6204. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke

konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6204. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6205. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 574.364.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6205. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Fransa, Almanya, Birleşik Krallık ve ABD olmuştur. İspanya % 17,52 ile GTİP 6205. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6205. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6206. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 721.532.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6206. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İspanya, Polonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Bulgaristan olmuştur. İspanya % 16,62 ile GTİP 6206. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6206. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 5. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6207. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 49.558.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6207. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, Almanya, Cezayir, Fransa ve İran olmuştur. Irak % 11,55 ile GTİP 6207. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6207. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 7. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6208. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 196.163.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6208. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Irak, Cezayir, ABD ve İtalya olmuştur. Almanya % 11,26 ile GTİP 6208. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6208. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 3. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6209. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 93.906.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6209. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, İspanya, Almanya, İran ve Kırgızistan olmuştur. Irak % 20,64 ile GTİP 6209. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6209. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 6. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6210. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 22.264.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6210. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Almanya, Serbest

Bölgeler, Danimarka, İran ve Polonya olmuştur. Almanya % 17,74 ile GTİP 6210. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6210. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 28. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6211. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 132.394.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6211. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Ukrayna, Almanya, Serbest Bölgeler, Suudi Arabistan ve Irak olmuştur Ukrayna % 12,88 ile GTİP 6211. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6211. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 18. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6212. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 48.082.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6212. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Suudi Arabistan, Hollanda ve Fransa olmuştur. Birleşik Krallık % 14,05 ile GTİP 6212. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6212. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 28. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6213. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 1.088.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6213. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Romanya, İspanya, İsveç, Suudi Arabistan ve Almanya olmuştur. Romanya % 26,19 ile GTİP 6213. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6213. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 19. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6214. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 100.615.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6214. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, İran, Cezayir, İspanya ve İsrail olmuştur. Irak % 19,47 ile GTİP 6214. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6214. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6215. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 4.760.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6215. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İsrail, Ürdün, Kazakistan, Irak ve Ukrayna olmuştur. İsrail % 6,64 ile GTİP 6215. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6215. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 14. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6216. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 900.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6216. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke Hollanda, Azerbaycan, Irak, Kazakistan ve Türkmenistan olmuştur. Hollanda % 12,44 ile GTİP 6216. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6216. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 41. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6217. fasıl Türkiye ihracatı 2016 yılında olarak 10.345.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6217. fasılda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke İsrail, Almanya, Serbest Bölgeler, Bulgaristan ve İran olmuştur. İsrail % 18 ile GTİP 6217. fasıl Türkiye ihracatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6217. fasılda dünyada en çok ihracat yapan 29. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

2016 itibariyle Türkiye hazır giyim ithalatının 2.5 milyar \$ olduğu görülmüştür. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ithalat yaptığı ilk beş ülkenin sırasıyla Çin, Bangladeş, İtalya, Mısır ve Vietnam olduğu görülmektedir. Çin % 29,05 ile Türkiye hazır giyim ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe en çok ithalat yaptığı ilk yirmi ülke, Türkiye hazır giyim ithalatının % 93,99'unu oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe Dünyada en çok ithalat yapan 27. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

2001-2016 yılları arasındaki döneme bakıldığında Türkiye hazır giyim ithalatının toplam Türkiye ithalatı içindeki payı 2010 yılında en yüksek seviyede (% 1,38), 2002 yılında ise en düşük seviyede (% 0,46) olduğu görülmüştür. 2016 yılında ise bu rakam % 1,25 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye hazır giyim ithalatının % 31,8'i Örne Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan, % 68,2'si ise Örlümemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubundan oluştuğu görülmektedir.

2016 yılına bakıldığında Türkiye hazır giyim sektöründe en çok ithalat yapılan ilk beş ürün grubu sırasıyla GTİP 6210. fasıl, GTİP 6204. fasıl, GTİP 6203. fasıl, GTİP 6110. fasıl ve GTİP 6109. fasıl olmuştur.

Türkiye Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatı 2016 yılında 790 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ithalat yaptığı ilk beş ülkenin sırasıyla Çin, Bangladeş, Gürcistan, İtalya ve Kamboçya olduğu görülmektedir. Çin % 26,39 ile Türkiye Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumunda olduğu görülmüştür. Türkiye'nin Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6110. fasıl, GTİP 6109. fasıl ve GTİP 6104. Fasılın en çok ithalat yapılan ürün grupları olduğu görülmektedir.

GTİP 6101. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 10.649.000 \$ \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6101. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya ve Pakistan olmuştur. Çin % 29,05 ile GTİP 6101. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6101. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 35. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6102. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 13.607.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6102. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Kamboçya, Vietnam ve Bangladeş olmuştur. Çin % 50,3 ile GTİP 6102. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6102. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 34. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6103. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 41.947.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6103. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Gürcistan, Bangladeş, Çin, Kamboçya ve Endonezya olmuştur. Gürcistan % 26,11 ile GTİP 6103. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6103. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 35. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6104. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 81.051.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6104. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Kamboçya, İspanya ve İtalya olmuştur. Çin % 19,93 ile GTİP 6104. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6104. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 43. ülke konumunda olduğu görülmüştür.



GTİP 6105. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 26.865.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6105. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, İtalya, Çin, Gürcistan ve Vietnam olmuştur. Bangladeş % 27,11 ile GTİP 6105. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6105. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 35. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6106. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 17.915.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6106. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Kamboçya, Hindistan ve İtalya olmuştur. Bangladeş % 24,25 ile GTİP 6106. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6106. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 39. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6107. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 8.878.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6107. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Çin ve Kamboçya olmuştur. Bangladeş % 32,28 ile GTİP 6107. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6107. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 54. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6108. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 20.100.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6108. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan ve Kamboçya olmuştur. Çin % 30,11 ile GTİP 6108. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6108. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 47. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6109. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 166.827.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6109. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Gürcistan, Bangladeş, Moldova, Portekiz ve Çin olmuştur. Gürcistan % 20,78 ile GTİP 6109. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6109. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6110. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 195.680.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6110. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, İtalya, Kamboçya ve İspanya olmuştur. Bangladeş % 31,35 ile GTİP 6110. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6110. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 28. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6111. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 41.409.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6111. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Hindistan, Kamboçya ve Area Nes olmuştur. Bangladeş % 51,98 ile GTİP 6111. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6111. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 32. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6112. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 31.650.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6112. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Vietnam, Bangladeş ve Mısır olmuştur. Çin % 41,95 ile GTİP 6112. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6112. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 22. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6113. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 5.537.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6113. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Kamboçya, Bangladeş, Sri Lanka ve Tayland olmuştur. Çin % 75,04 ile GTİP 6113. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6113. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 29. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6114. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 8.982.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6114. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, İspanya, Fas ve Hindistan olmuştur. Çin % 18,97 ile GTİP 6114. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6114. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 48. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6115. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 38.026.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6115. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Pakistan, Endonezya ve Almanya olmuştur. Çin % 48,97 ile GTİP 6115. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6115. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 43. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6116. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 68.684.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6116. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Hindistan, Pakistan ve Güney Kore olmuştur. Çin % 66,82 ile GTİP 6116. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6116. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 12. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6117. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 11.937.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6117. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, Bangladeş ve İspanya olmuştur. Çin % 73,69 ile GTİP 6117. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6117. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 45. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

Türkiye Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatı 2016 yılında 1.7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda en çok ithalat yaptığı ilk beş ülkenin sırasıyla Çin, Bangladeş, Mısır, İtalya ve Serbest Bölgeler olduğu görülmektedir. Çin % 30,28 ile Türkiye Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda dünyada en çok ithalat yapan 24. ülke konumunda olduğu görülmüştür. Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubu alt fasıllarında, GTİP 6210. fasıl, GTİP 6204. fasıl ve GTİP 6203. Fasılının en çok ithalat yapılan ürün grupları olduğu görülmektedir.

GTİP 6201. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 111.651.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6201. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, İtalya ve Romanya olmuştur. Çin % 47,09 ile GTİP 6201. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6201. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 23. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6202. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 140.021.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6202. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Fas ve İtalya olmuştur. Çin % 44,19 ile GTİP 6202. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6202. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 22. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6203. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 253.757.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6203. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Mısır, Bangladeş, İtalya, Bulgaristan ve Çin olmuştur. Mısır % 24,19 ile GTİP 6203. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6203. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 26. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6204. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 311.516.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6204. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Mısır, Çin, İtalya ve Serbest Bölgeler olmuştur. Bangladeş % 24,64 ile GTİP 6204. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6204. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 26. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6205. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 122.225.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6205. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Hindistan, İtalya, Çin ve Mısır olmuştur. Bangladeş % 65,68 ile GTİP 6205. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6205. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 23. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6206. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 112.284.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6206. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Serbest Bölgeler, Hindistan ve Fas olmuştur. Bangladeş % 31,46 ile GTİP 6206. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6206. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 25. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6207. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 1.308.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6207. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Endonezya, Kamboçya ve Sri Lanka olmuştur. Bangladeş % 33,72 ile GTİP 6207. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6207. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 75. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6208. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 3.293.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6208. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Sri Lanka, Hindistan, Bangladeş ve İtalya olmuştur. Çin % 37,44 ile GTİP 6208. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6208. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 64. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6209. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 23.509.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6209. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Bangladeş, Çin, Hindistan, Vietnam ve İspanya olmuştur. Bangladeş % 73,69 ile GTİP 6209. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6209. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 23. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6210. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 425.122.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6210. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Vietnam, Serbest Bölgeler ve Kamboçya olmuştur. Çin % 58,93 ile GTİP 6210. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6210. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 6. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6211. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 84.586.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6211. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Serbest Bölgeler, Bangladeş, Çin, Fas ve Vietnam olmuştur. Serbest Bölgeler % 38,12 ile GTİP 6211. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip olmuştur. Türkiye'nin GTİP 6211. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 22. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6212. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 43.437.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6212. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Almanya, Sri Lanka, Bangladeş ve Mısır olmuştur. Çin % 43,07 ile GTİP 6212. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6212. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6213. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 702.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6213. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke İtalya, Çin, Hindistan, İspanya ve Fransa olmuştur. İtalya % 64,1 ile GTİP 6213. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6213. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6214. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 39.745.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6214. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Hindistan, İtalya, Fransa ve Birleşik Krallık olmuştur. Çin % 64,04 ile GTİP 6214. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6214. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 20. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6215. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 5.125.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6215. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke İtalya, Çin, Fransa, Bangladeş ve Birleşik Krallık olmuştur. İtalya % 72,86 ile GTİP 6215. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6215. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 25. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6216. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 3.495.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6216. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, Vietnam, Endonezya, Pakistan ve Hindistan olmuştur. Çin % 63,58 ile GTİP 6216. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6216. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 34. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

GTİP 6217. fasıl Türkiye ithalatı 2016 yılında olarak 12.162.000 \$ gerçekleşmiştir. GTİP 6217. fasılda Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke Çin, İtalya, Hindistan, İspanya ve Almanya olmuştur. Çin % 49,74 ile GTİP 6217. fasıl Türkiye ithalatında en fazla paya sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin GTİP 6217. fasılda dünyada en çok ithalat yapan 36. ülke konumunda olduğu görülmüştür.

Hazır giyim sektöründe Türkiye, 2001 yılında 6 milyar \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 9.8 milyar \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 12.3 milyar \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle hazır giyim sektöründe Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Kamboçya olmuştur. Türkiye hazır giyim sektöründe Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda Türkiye 2001 yılında 3.557.469.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 6.723.841.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 8.059.599.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Kamboçya, Sri Lanka ve Vietnam olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

GTİP 6101. fasılda Türkiye 2001 yılında 7.784.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 24.754.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 19.668.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Irak, İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Vietnam, Bangladeş, Kamboçya ve Pakistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 10. ülke konumundadır.

GTİP 6102. fasılda Türkiye 2001 yılında 21.952.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 18.122.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 21.782.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İran ve Belçika olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Kamboçya, Vietnam, Bangladeş ve Portekiz olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 6. ülke konumundadır.

GTİP 6103. fasılda Türkiye 2001 yılında 72.845.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 165.171.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 304.537.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Irak, Birleşik Krallık, İspanya ve İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Gürcistan, Kamboçya, Çin ve Endonezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

GTİP 6104. fasılda Türkiye 2001 yılında 367.010.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 975.014.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.131.718.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Hollanda , Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Kamboçya, Vietnam ve Malezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

GTİP 6105. fasılda Türkiye 2001 yılında 64.382.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 145.701.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 228.449.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Vietnam, Portekiz, Sri Lanka ve Çin olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

GTİP 6106. fasılda Türkiye 2001 yılında 93.147.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 582.073.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 493.570.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış

ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Polonya, Birleşik Krallık, İspanya, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Kamboçya, Hindistan ve Portekiz olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren ülke konumundadır.

GTİP 6107. fasılda Türkiye 2001 yılında 81.913.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 69.871.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 152.927.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, İran, Almanya, Birleşik Krallık ve Polonya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan, Çin ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 8. ülke konumundadır.

GTİP 6108. fasılda Türkiye 2001 yılında 301.300.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 242.440.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 254.716.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, Polonya, Ukrayna, Bulgaristan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Sri Lanka, Hindistan ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

GTİP 6109. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.169.600.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 2.589.308.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 2.761.999.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Portekiz, Gürcistan, Moldova ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 3. ülke konumundadır.

GTİP 6110. fasılda Türkiye 2001 yılında 907.050.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 790.981.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.428.747.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş,



Çin, Kamboçya, Malezya ve Portekiz olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

GTİP 6111. fasılda Türkiye 2001 yılında 69.645.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 57.272.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 134.238.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, İran, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Hindistan, Kamboçya ve Area Nes olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 8. ülke konumundadır.

GTİP 6112. fasılda Türkiye 2001 yılında 25.691.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 45.940.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 52.006.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Suudi Arabistan, Polonya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Kamboçya, Vietnam, Bangladeş ve Endonezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 8. ülke konumundadır.

GTİP 6113. fasılda Türkiye 2001 yılında 647.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 1.857.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 5.221.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İran, Belçika, Fransa, Yunanistan, Almanya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Kamboçya, Bangladeş, Sri Lanka ve Tayland olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 21. ülke konumundadır.

GTİP 6114. fasılda Türkiye 2001 yılında 50.085.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 151.860.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 96.504.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, İspanya, ABD, İsveç olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Hindistan, Portekiz ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

GTİP 6115. fasılda Türkiye 2001 yılında 319.813.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 906.704.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 998.316.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, İspanya, Hollanda olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Pakistan, Endonezya, Bangladeş ve Vietnam olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 2. ülke konumundadır.

GTİP 6116. fasılda Türkiye 2001 yılında 328.000 \$ dış ticaret açığı verirken 2010 yılında 56.583.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 65.359.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Serbest Bölgeler, Cezayir, Türkmenistan, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Sri Lanka, Hindistan, Pakistan ve Güney Kore olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 7. ülke konumundadır.

GTİP 6117. fasılda Türkiye 2001 yılında 4.930.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 17.071.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 51.003.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, Almanya, İran, İtalya, İspanya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Hindistan, Bangladeş, Meksika ve Myanmar olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı ürün grubunda Türkiye 2001 yılında 2.526.373.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 3.086.100.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 4.231.472.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Fransa olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Mısır, Vietnam ve Hindistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 6. ülke konumundadır.

GTİP 6201. fasılda Türkiye 2001 yılında 54.815.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 76.194.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 27.449.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret

fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Almanya, İspanya, Irak, İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Endonezya ve İtalya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 29. ülke konumundadır.

GTİP 6202. fasılda Türkiye 2001 yılında 72.320.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 54.862.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 32.051.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, İsrail, İran, Almanya, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Fas ve İtalya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 29. ülke konumundadır.

GTİP 6203. fasılda Türkiye 2001 yılında 569.974.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 977.556.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.255.053.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Danimarka olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Mısır, Pakistan, Çin ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

GTİP 6204. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.146.866.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 1.457.869.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 1.956.940.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Danimarka olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Mısır, Hindistan ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

GTİP 6205. fasılda Türkiye 2001 yılında 168.114.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 318.886.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 452.139.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Fransa, Almanya, Birleşik Krallık ve ABD olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş,

Hindistan, Çin, Vietnam ve Kamboçya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

GTİP 6206. fasılda Türkiye 2001 yılında 166.785.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 341.974.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 609.248.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İspanya, Polonya, Almanya, Birleşik Krallık ve Bulgaristan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Hindistan, Serbest Bölgeler ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır.

GTİP 6207. fasılda Türkiye 2001 yılında 71.641.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 43.909.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 48.250.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, Almanya, Cezayir, Fransa, İran olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Endonezya, Kamboçya ve Sri Lanka olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 7. ülke konumundadır.

GTİP 6208. fasılda Türkiye 2001 yılında 187.290.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 145.975.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 192.870.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Irak, Cezayir, ABD, İtalya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Sri Lanka, Bangladeş, Hindistan ve Endonezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 3. ülke konumundadır.

GTİP 6209. fasılda Türkiye 2001 yılında 13.853.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 19.853.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 70.397.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, İspanya, Almanya, İran, Kırgızistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Bangladeş, Çin, Hindistan, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 6. ülke konumundadır.

GTİP 6210. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.125.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 33.499.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 402.858.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Almanya, Danimarka, İran, Polonya, Irak olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya ve Serbest Bölgeler olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 4. ülke konumundadır.

GTİP 6211. fasılda Türkiye 2001 yılında 28.292.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 2.383.000 \$ dış ticaret fazlası ve 2016 yılında 47.808.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Ukrayna, Almanya, Suudi Arabistan, Irak, İsrail olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Serbest Bölgeler, Bangladeş, Çin, Vietnam ve Hindistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 13. ülke konumundadır.

GTİP 6212. fasılda Türkiye 2001 yılında 31.836.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 25.407.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 4.645.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Birleşik Krallık, Suudi Arabistan, Hollanda, Fransa, Kırgızistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Sri Lanka, Bangladeş, Mısır ve Malezya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 28. ülke konumundadır.

GTİP 6213. fasılda Türkiye 2001 yılında 11.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 645.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 386.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Romanya, İspanya, İsveç, Suudi Arabistan, Almanya olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise İtalya, Çin, Hindistan, Fransa ve Bangladeş olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 9. ülke konumundadır.

GTİP 6214. fasılda Türkiye 2001 yılında 17.460.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 11.478.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 60.870.000 \$ dış ticaret fazlası verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret

fazlası verdiği ilk beş ülke Irak, İran, Cezayir, İspanya, İsrail olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Hindistan, İtalya, Myanmar ve Fransa olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret fazlası veren 4. ülke konumundadır.

GTİP 6215. fasılda Türkiye 2001 yılında 2.360.000 \$ dış ticaret açığı verirken 2010 yılında 10.628.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 365.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İsrail, Ürdün, Kazakistan, Irak, Ukrayna olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise İtalya, Çin, Bangladeş, Birleşik Krallık ve İspanya olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 73. ülke konumundadır.

GTİP 6216. fasılda Türkiye 2001 yılında 138.000 \$ dış ticaret fazlası verirken 2010 yılında 1.595.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 2.595.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke Hollanda, Azerbaycan, Irak, Kazakistan, Türkmenistan olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, Vietnam, Endonezya, Pakistan ve Hindistan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 31. ülke konumundadır.

GTİP 6217. fasılda Türkiye 2001 yılında 1.786.000 \$ dış ticaret açığı verirken 2010 yılında 7.997.000 \$ dış ticaret açığı ve 2016 yılında 1.817.000 \$ dış ticaret açığı verdiği görülmüştür. 2016 itibariyle bu fasılda Türkiye'nin en çok dış ticaret fazlası verdiği ilk beş ülke İsrail, Almanya, İran, Bulgaristan, Serbest Bölgeler olmakla birlikte en çok dış ticaret açığı verdiği ilk beş ülke ise Çin, İtalya, Hindistan, İspanya ve Macaristan olmuştur. Türkiye bu fasılda Dünyada en çok dış ticaret açığı veren 54. ülke konumundadır.

## Öneriler

Türkiye'nin dünya hazır giyim ticaretinde payının ve rekabet gücünün artması için aşağıdaki hususların sağlanması faydalı olacaktır;<sup>5</sup>

Tasarım ve ürün geliştirme projeleri desteğine ilişkin uygulama usul ve esasları genelgesinin hazırlanmasında belli başlı hususları dikkate almak faydalı olacaktır. Bunlar tasarım desteklerinin mevcut tasarım kapasitesini kurmuş olup geliştirecek olan firmalar için nasıl uygulanacağını detaylandırılması, sektör temsilcilerinin görüşlerinin alınması ve tasarımcı ve sanayi işbirliğinin artırılmasına dönük tedbirlerin alınması olabilir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için başta pamuk, ham deri ve kürk postları olmak üzere ana hammaddelerin yurtiçi üretimi desteklenmelidir.

Üretimin pozitif ayrımcılıkla desteklenmesi, üretim ve sanayi üzerindeki yüklerin hafifletilmesi ve ihracata odaklı büyüme politikasının devam ettirilmesi gerekliliği değerlendirilmelidir.

Yüksek katma değerli üretim desteklenmelidir.

Hazır giyim sektöründe önemli rol oynayan Ar-Ge ve Ür-Ge ye verilen teşviklerden küçük ölçekli firmaların da faydalanması aynı zamanda tasarımdan ve inovasyondan yararlanabilecekleri sistemlerin oluşturulması gerekmektedir.

Sektörde üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ve gerçek anlamda uygulanabilmesi gerekmektedir.

Günümüz ihtiyat koşulları göz önüne alınarak meslek liseleri, meslek yüksek okulları ve üniversitelerde "lisans, yüksek lisans ve doktora" eğitim programlarının yenilenmesi, uygulama ağırlıklı eğitime geçilmesi, yeni nesil iş gücü ihtiyacını karşılayacak eğitim koşullarının sağlanması gerekmektedir.

---

<sup>5</sup> Muhittin Adıgüzel, **Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörünün Güncel Sorunları ve Çözüm Önerileri**. İstanbul Ticaret Odası Sektörel Etütler ve Araştırmalar. İstanbul. 2016. s.14-27.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün başta "tekstil sektörü" olmak üzere ilgili sektörlerle işbirliği içine girmesi ve birbirleri ile bağlantılı iş modellerinin geliştirilmesi sağlanmalıdır.

Hazır giyim sektöründe reklam ve tanıtım daha fazla desteklenmeli, hedef pazarlara yönelik teşvik ve destekler geliştirilmelidir.

Türkiye’de ki hazır giyim sektörünün küreselleşmesi ve yabancı ülkelere mağaza açılması konusunda destekler arttırılmalıdır.

Özellikle hedef pazarlardan davet edilen işadamlarına vize kolaylığı sağlanmalıdır.

"Kalkınma ve Yatırım Bankacılığı" geliştirilerek sektöre uygun şartlarda finansman sağlanmalıdır.

Sektörün gelişmesi açısından, kamu ile özel sektördeki tüm paydaşların katılımı ile uzun vadeli bir sektör strateji ve eylem planı oluşturulması; uygulanması ile ekonomi yönetimi ile uyumun sağlanması, sektördeki belirsizliklerin ortadan kaldırılması, sektör imajının iyileştirilmesi önem arz etmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe; kamu özel sektör ve diğer kurumlarca hazırlanmış sanayi, ihracat ve benzeri başlıklı sektör strateji belgelerinin sürekli geliştirilmesi ve uyumlaştırılması sağlanmalıdır.

Önemli ihracat kapasitesi olan Osmanbey, Merter, Laleli bölgelerindeki faaliyetler özel bir pozisyona getirilmeli ve fiziki sınırları tespit edilerek , ihracat odaklı serbest ticaret veya özel statülü bölgeler/alanlar haline getirilmesi konusunda çalışma yapılmalıdır.

Üretim maliyetlerinin rakip ülkelere göre yüksek olması sektörün rekabet edebilirliğinde sorun oluşturmakta, bu sebeple maliyetlerdeki kamusal yüklerin makul seviyelere çekilmesinin önemi artmaktadır.

Yurt dışındaki ticaret müşavirlikleri kadrolarının arttırılması, yurt dışı pazarların geliştirilmesi ve bu pazarlara atılım açısından önemli olacaktır.



Markalı, toptan ve perakende satış faaliyetlerinde bulunan yurt dışındaki firmalarımıza yönelik destek programları geliştirilmelidir.

Bazı ülkelerin korumacı ve haksız rekabet yaratan uygulama ve politikalarına karşı önlemler alınmalıdır.

Hammadde ve kumaşlar üzerindeki rekabet gücünü düşürülmeye sebep olan ek vergilerin kaldırılması ve üretilmeyen hammadde ve ara malların vergilendirilmesinde hassas davranılması önem taşımaktadır.

Dahilde işleme Rejimi (DIR) kapsamındaki ürünlerin gümrük giriş ve çıkış işlemleri esnasında kırmızı hat uygulamasının oluşturduğu sıkıntılara çözüm bulunması ile kumaş karışım oranlarına yönelik olarak gümrüklerce yapılan laboratuvar analizlerinin (ayniyat tespiti) kaldırılması veya artı-eksi tespit edilecek yaklaşık bir oranda müsamaha tanınmalıdır.

Dahilde işleme Rejimi (DIR) kapatma işlemlerinde e-devlet belgeleri resmi olarak kabul edilmesi gereklidir.

Dahilde işleme rejimi kapsamında geçici kabullerde verilen 6 aylık sürenin üretim planlarına uygun olmaması nedeni ile sürenin uzatılması üretim firmalarının randımanı açısından faydalı olacaktır.

Esnek ve yarı zamanlı çalışma olanakları getirilmeli, yerli ve yabancı nitelikli iş gücünün esnek koşullarda istihdamına olanak sağlanmalıdır.

Sigorta primleri ve vergileri rekabet edebilirliğimizi arttıracak düzeye çekilmelidir.

Teşviklerin il bazında değil ilçe bazında da olması sağlanmalıdır.

Devlet yardımları kapsamında sağlanan tüm destekler ile özellikle "Turquality" ve "Marka Destek Programı" kapsamındaki ödemelerin daha hızlı ve harcamalar ile birlikte yapılması, ödemelere ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi, yine bu kapsamda "İhracatçı Birlikleri"ndeki ilgili uzman sayısının artırılması sağlanmalıdır.

İlk yatırım sonrası yapılan ilave yatırımlarda orijinal teşvik unsurlarının uygulanması sağlanmalıdır.

Sanayi için verilen desteklerde "bölge kapsamı" genişletilmelidir.

Türk hazır giyim markalarının bölge ve diğer ülkelerde tanıtımı arttırılmalı ve bu amaçla sağlanan yurt dışı tanıtım desteklerinin daha yaygın kullanılması gerekmektedir.

Hazır giyim sektör makineleri için yatırım teşviki yapılmalı , uygun ve uzun vadeli krediler kullanılmalıdır.

Ülkemizin mevcut konumu ve potansiyeli değerlendirilerek, Avrupa'nın en büyük moda fuarının İstanbul'da gerçekleştirilmesi organize edilmelidir.

Merter, Laleli, Osmanbey gibi sektörün yoğun şekilde kümelendiği bölgelerde sezon açılışı, festival, fuar gibi tanıtımların yapılması faaliyetleri teşvik edilmeli, desteklenmeli ve faaliyete geçirilmelidir.

Üretim ve istihdam üzerindeki vergi yükleri azaltılmalıdır.

Kur riskine karşı kullanılan araçlar üzerindeki ciddi yüklerin azaltılması sağlanmalıdır.

Rusya ile çalışan firmalara faizsiz kredi desteği sağlanmalı, EXIMBANK kredisi kullanan varsa, süreleri uzatılmalı. sektörde özel banka kredilerinin kamu bankalarına aktarılmasının yolu açılmalıdır.

Rusya'ya ihraç ettiği malı geri çekmek isteyen firmalara kolaylık sağlanmalıdır.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden olan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yaşanan bu ciddi olumsuzlukların bir krize dönüşmeden atlatılabilmesi için;

Devletin, üretim maliyetlerini düşürecek, uluslararası rekabet gücünü arttıracak vergi, SGK primleri, enerji maliyetleri ve benzeri alanlarda iyileştirmeler yapması sektörü küresel piyasalarda güçlendirecek yatırım, teknoloji, ar-geve üretim ile ilgili politika ve uygulamaların geliştirilmesi, destek ve teşviklerin getirilmesi, başta Rusya ve diğer ülke pazarlarındaki sıkıntılar ve daralmalar nedeniyle yeni pazarlar oluşturulması konusunda devletin aktif desteğine ihtiyaç duyulmaktadır.

## KAYNAKÇA

Adıgüzel, M. (2016). *Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörünün Güncel Sorunları ve Çözüm Önerileri*. İstanbul Ticaret Odası. Sektörel Etütler ve Araştırmalar. Yayın No:2016-6. İstanbul.

Akçagün, E. (2011). *Türk Hazır Giyim Sanayinde Uluslararası Pazarlarda Üstünlük Sağlamasına Yönelik Rekabet Stratejisi Modeli Geliştirilmesi*. Doktora Tezi. Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü. İstanbul.

Alüftekin N., Yüksel Ö., Taş A., Çakar G. ve Bayraktar F. (2009). *Küresel Krizden Çıkışta Kümelenme Modeli: Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Örneği*. ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi. C.5. S.10. 1-19.

Arslan, K. (2008). *Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası*. MÜSiAD Araştırma Raporları: 57. İstanbul.

Atılgan, T. (2006). *Tekstil Ve Hazır Giyim Sektöründe Değer Zinciri Ve Ekonomik Etkileri*. Makale. Ege Üniversitesi. Tekstil Mühendisliği Bölümü.

Bostan A., Ürüt S. ve Ateş İ. *Türkiye Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Rekabet Gücü: Avrupa Birliği Ülkeleri İle Bir Karşılaştırma*.

Çukurova Kalkınma Ajansı. (2012). *Hazır Giyim ve Konfeksiyon Raporu*.

Demir, D. (2017). *Stratejik Yönetim Ve Marka Yönetimi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Bir Sektör Uygulaması (Tekstil Hazır Giyim)*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Arel Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.

Demirhan, N. (2014). *Hazır Giyim İşletmelerinde Üretim Miktarı Büyüklüklerinin İşletme Performansına Etkisi*. Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Konya.

Dinçel, G. (2014). *Tekstil-Hazır Giyim*. Türkiye Sınai Kalkınma Bankası. Ekonomik Araştırmalar. İstanbul.

Ekti, E. (2013). *Tekstil Sektörü Raporu Sektörel Raporlar Serisi V*. T. C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Düzce Yatırım Destek Ofisi.

Eraslan, İ. H., Bakan İ. ve Kuyucu A. D. H. (2008). *Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Uluslararası Rekabetçilik Düzeyinin Analizi*. İstanbul Ticaret Üniversitesi. Sosyal Bilimler Dergisi Yıl:7 S.13. 265-300.

Erkan, B. (2011). *Türkiye'nin Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İhracatında Uluslararası Rekabet Gücünün Belirlenmesi*. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi.

International Trade Center (ITC), Trademap. <https://www.trademap.org/Index.aspx> (Erişim Tarihi: 29.11.2017).

İpekyolu Kalkınma Ajansı. (2015). *Adıyaman Hazır Giyim Konfeksiyon Raporu*.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği. (2017). *Türk İç Giyim Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi*. İhtiyaç Analizi Raporu (17.URGE.050)

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri. (2017). *Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü İhracat Performans Değerlendirmesi*. İTKİB Genel Sekreterliği. Hazır Giyim ve Konfeksiyon Arge Şubesi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi. (2012). *Tekstil Ürünleri İmalatı Ve Giyim Eşyalarının İmalatı*. Proje Ve İş Geliştirme Birimi. İAOSB Haber Dergisi Temmuz 2012 Sayısı.

Kaya, Ö. ve Oduncu, A. (2016). *Türk Tekstil Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücü Değerlendirmesi*. Akademik Bakış Dergisi. S.54. Mart-Nisan 2016.

Ok, E. (Haziran 2014). *Hazır Giyim Üretim Hatlarında Tip Dönme Aşaması Kurulum Sürecinde Yaşanan Sorunların Belirlenmesi*. Yüksek Lisans Tezi. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı. (2014). *Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Raporu*.

Öngüt, Ç. E. (2007). *Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sanayiinin Değişen Dünya Rekabet Şartlarına Uyumu*. T.C. Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı. İktisadi Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü. Yayın No: DPT: 2703.

Özçalık, M. ve Okur, A. (2013). *Türk Tekstil Ve Hazır Giyim Sektörlerinin Gümrük Birliği Sonrası AB-15 Ülkeleri Karşısındaki Rekabet Gücü*. Celal Bayar Üniversitesi. Sosyal Bilimler Dergisi. C.11. S.1.

Özden, A. ve Haçikoğlu, M. (2017). *Hazır Giyim Sektörü*. A&T BANK. Ekonomik Araştırmalar Departmanı.

Sanayi Genel Müdürlüğü. (2010). *Tekstil, Hazır Giyim, Deri Ve Deri Ürünleri Sektörleri*.

Sanayi Genel Müdürlüğü. (2015-2018). *Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı*.

Sarıhan, İ. (2007). *Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Marka Oluşturma Stratejileri*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi/Fen Bilimleri Enstitüsü.

Sevinç, M. (2013). *Hazır Giyim İşletmelerinin Yeni Ürün Geliştirme Süreçlerinde Müşteri Odaklı Yönetim Uygulamalarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Konya.

Sezgin, A. Ş. (Temmuz 2017). *Hazır Giyim Sektörü*. Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölümü.

Şahin, D. (2015). *Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Endüstri-İçi Ticaretinin Statik Analizi: AB-15 Ülkeleri İle Karşılaştırma*. Uşak Üniversitesi. Sosyal Bilimler Dergisi.

T.C. Ekonomi Bakanlığı (2016). *Hazır Giyim Sektörü*. Sektör Raporları. İhracat Genel Müdürlüğü. Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanlığı.

Türk Dil Kurumu (TDK).

[http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5b129845991ce1.07480799](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5b129845991ce1.07480799). (Erişim Tarihi: 30.05.2018).

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). <http://www.tuik.gov.tr/Start.do>. (Erişim Tarihi: 30.05.2018).

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası. *Tekstil ve Hazır Giyim Sanayiinin Türk Ekonomisindeki Yeri*.

Ulaş, D., Özer, A. ve Koçak, A. *Hazır Giyim Sektörü İçin Yön Haritası: Örnek Olay İncelemeleri*.

Uzunoğlu, H. (2008). *Türk Hazır Giyim ve Tekstil ve Tekstil Sektörünün 2008 Yılı Rekabet Durumu (III)*. İzmir Ticaret Odası. AR&GE Bülten.

Yeşildal, G. (2017). *Hazır Giyim Ürünlerinin Sosyal Medya Üzerinden Satın Alınmasında Tüketici Algısının Rolü (Instagram Örneği)*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.

Yücel, Y. (2010). *Uluslararası Ticaretin Serbestleştirilmesi Sürecinde Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Rekabet Gücü ve Çin Tehdidi*. Marmara Üniversitesi. İ.İ.B.F. Dergisi. Yıl:2010. C.XXIX. S.II. 227-250.