

**T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TEKSTİL VE MODA TASARIM ANASANAT DALI
TEKSTİL VE MODA TASARIM PROGRAMI**

**GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE GELİŞEN TEKNOLOJİNİN
ERKEK GİYSİ MODASI ÜZERİNE ETKİSİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**Hazırlayan
Merve ÜNAL**

**Danışmanı
Yard. Doç. Dr. Şöhret AKTEPE**

İstanbul – 2015

T.C.

HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

~~Tekstil ve Moda Tas. Anabilim/Anasanat Dalı~~ ~~Tekstil ve Moda Tas. Programı~~ Tezli Yüksek Lisans
öğrencisi MERVE ÜNAL tarafından hazırlanan

“~~Gecmihten Günümüze Gelen Teknolojinin Erkek Giyisi Modası~~
üzerine etkisi”

adlı bu çalışma jürimizce Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Sınav Tarihi : 25/06/2015

(Jüri Üyesinin Ünvanı, Adı, Soyadı ve Kurumu) :

İmzası :

Jüri Üyesi: Yard. Doç. Dr. Şehret Aktepe

Danışman: Halıc Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi

Jüri Üyesi: Yard. Doç. Dr. Engin Akdoğan

... Halıc Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi

Jüri Üyesi: Yard. Doç. Dr. Senay Alsan

... Halıc Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi

Jüri Üyesi: Yard. Doç. Dr. Zehra Doğan

... Halıc Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi (Yedek)

Jüri Üyesi: Prof. Dr. Semih Oktay

... Halıc Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi (Yedek)

ÖNSÖZ

Kıyafetteki gelişmeler zamanla gelişen teknoloji ve sanayi ile birlikte estetik ve moda kavramlarının doğmasına yol açmaktadır. Kıyafetin tercihinde, iklim şartlarının, dinî inanışların, kültürel farklılıkların, zevklerin, ekonomik durum ile bazı sosyal değerlerin etkisi bulunmaktadır. Giyim, insanın mevkisini, cinsiyetini, milliyetini, bölgesini, ait olduğu kabilesini, medeniyetini, inanç, duygu ve düşüncesini ortaya koymaktadır. Tekstil ve moda tasarımında şıklığın hakim olduğu ve endüstriyel anlamda oluşan gelişmeler tasarımcıları, kadın ve erkek giyiminde yeniliklere itmiştir. Bu sayede tekstilde hazır giyim ve houtocouture sektöründe önemli yenilikler olmaktadır.

Tez çalışmasında, hazır giyim üretimi yolu ile erkek giysisi üretmek isteyenlere uygulayabilecekleri temel yöntemlere yeni öneriler getirmek amaçlanmıştır. Erkek giysisi, tarihsel olarak gelişim süreçleri açısından incelenmiş, üretim ve tasarım süreçleri; erkek vücudunun özellikleri ve vücut tiplerine uyan giysiler, erkek pantolonu, ceket, yeleği, paltosu, takım elbisesi, iç giyimi, erkek gömleği ve aksesuarlarıyla birlikte görsel örneklerle desteklenerek araştırılmıştır.

Araştırmamda yol gösteren bilgisini esirgemeyen değerli Tez Danışmanım ve Bölüm Başkanım Yard. Doç. Dr. Şöhret AKTEPE'ye, yazılarımı yazmamda en büyük desteği veren Babam Cemal ÜNAL' a, desteğini esirgemeyen Sevgili Annem Sadiye ÜNAL' a, ve düzenlemelerimde, araştırmalarımdayardımcı olan kardeşim V.Melda ÜNAL' a teşekkürlerimi sunarım.

İstanbul – 2015

MERVE ÜNAL

İÇİNDEKİLER

Sayfa No.

ŞEKİLLER LİSTESİ.....	VIII
KISALTMALAR.....	XI
ÖZET.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
1. GİRİŞ.....	1
2. ERKEK GİYSİ MODASI TARİHİNE GENEL BAKIŞ.....	2
2.1. 19.Yüzyıl.....	3
2.1.1. 1914-1918 1. Dünya Savaşı.....	3
2.1.2. 1920-1940 İki Savaş Arası Dönem.....	3
2.1.3. 1939-1945 2. Dünya Savaşı.....	6
2.1.4. Savaş Sonrası Dönem 50' li yıllar.....	6
2.1.5. 1960 Yılları.....	9
2.1.6. 1970 Yılları.....	10
2.1.7. 1980 Yılları.....	13
2.1.8. 1990 Yılları.....	14
2.2. 20.Yüzyıl.....	14
2.3. 21. Yüzyıl ve Sonrası.....	14
3. VÜCUT TIPLERİNE GÖRE ERKEK GİYSİ ÜRETİMİ.....	16
3.1. Erkek Vücudunun Özellikleri ve Vücut Tipleri.....	17

3.1.1. Kilolu erkekler.....	17
3.1.2. Kısa Boylu Erkekler.....	18
3.1.3. Uzun Boylu Erkekler.....	19
3.1.4. Minyon Tipli Erkekler.....	19
3.1.5. Dar Omuzlu Erkekler.....	19
3.2. Erkek Giyiminin Sınıflandırılması.....	20
3.2.1. Takım Elbiseler ve Elbiselik Kumaşlar.....	20
3.2.1.1. Düz Renk Takım Elbise.....	20
3.2.1.2. Çizgili Takım Elbise.....	22
3.2.1.3. Frak, Smokin, Redingot, Bonjour.....	23
3.2.1.4. Tüvit.....	25
3.2.1.5. Keten.....	27
3.2.1.6. Safari.....	27
3.2.1.7. Prince- De- Galles.....	28
3.2.2. Pantolon.....	29
3.2.3. Gömlek.....	29
3.2.3.1. Yakalarına göre Gömlekler.....	30
3.2.3.1.1. Uzun Yakalı Gömlekler.....	30
3.2.3.1.2. Ayrık Yakalı Gömlekler.....	30
3.2.3.1.3. Yüksek Yakalı Gömlekler.....	30
3.2.3.1.4. Yakası Düğmeli Gömlekler.....	30
3.2.3.2. Renklerine ve Desenlerine göre Gömlekler.....	30
3.2.3.2.1. Düz Renkli Gömlekler.....	30

3.2.3.2.2. Çizgili Gömlekler.....	30
3.2.3.2.3. Kare Desenli Gömlekler.....	31
3.2.3.2.4. Kol Düğmeli Gömlekler.....	31
3.2.4. Ceket.....	31
3.2.4.1. Düz Ceket.....	31
3.2.4.2. Kruvaze Ceket.....	31
3.2.4.3. Blazer Ceket.....	33
3.2.4.4. Yırtmaçlı Ceket.....	34
3.2.5. Yelek.....	35
3.2.6. Boyun Bağları.....	35
3.2.6.1. Kravat.....	35
3.2.6.2. Papyon.....	36
3.2.6.3. Fular.....	37
3.2.6.4. Kaşkol.....	37
3.2.7. Cep Mendili.....	38
3.2.8. Pardösü-Palto	39
3.2.9. İç Giyim.....	40
3.2.10. Detayda Şıklık.....	40
3.2.10.1. Şapka.....	40
3.2.10.2. Şemsiye.....	40
3.2.10.3. Çanta.....	40
3.2.10.4. Saat.....	40
3.2.10.5. Gözlük.....	41

3.2.10.6. Parfüm.....	42
3.2.10.7. Pijama.....	42
4. YAŞAM VE ESTETİK.....	43
4.1. İş Hayatı.....	43
4.2. Seyahat.....	43
4.3. Günlük Hayat.....	43
4.4. Spor.....	43
4.5. Araba.....	43
5. AR-GE VE TASARIM.....	44
6. ARAŞTIRMA GELİŞTİRMEYE YÖNELİK ERKEK KLASİK GİYİMİNE DESEN TASARIM ÖNERİLERİ.....	47
7. SONUÇ.....	90
8. KAYNAKLAR.....	91
9. ÖZGEÇMİŞ.....	94

ŞEKİLLER LİSTESİ

Sayfa No.

Şekil 2.1. MorningSuit, 1936, F. Scholte.....	4
Şekil 2.2. 1930’lu yıllarda erkek giyim tarzı.....	5
Şekil 2.3.MarlonBrando.....	8
Şekil 2.4. MandelliKrizia.....	12
Şekil 3.1. Düz Renk Takım Elbise.....	21
Şekil 3.2. Çizgili Takım Elbise.....	22
Şekil 3.3. Redingot.....	25
Şekil 3.4. Tüvit Kumaş.....	26
Şekil 3.5. Keten Kumaş.....	27
Şekil 3.6. Prince De Galles.....	28
Şekil 3.7. Kruvaze Ceket.....	32
Şekil 3.8. Blazer Ceket.....	33
Şekil 3.9. Yırtmaçlı Ceket.....	34
Şekil 3.10. Kravat.....	36
Şekil 3.11. Papyon Modelleri.....	37
Şekil 3.12. Cep Mendili.....	38
Şekil 3.13. Pardesü, Palto.....	39
Şekil 3.14. Saat.....	41
Şekil 6.1. Desen Tasarımı.....	47
Şekil 6.2. Desen Tasarımı.....	48

Şekil 6.3. Desen Tasarımı.....	48
Şekil 6.4. Desen Tasarımı.....	49
Şekil 6.5. Desen Tasarımı.....	49
Şekil 6.6. Desen Tasarımı.....	50
Şekil 6.7. Desen Tasarımı.....	51
Şekil 6.8. Desen Tasarımı.....	51
Şekil 6.9. Desen Tasarımı.....	52
Şekil 6.10. Desen Tasarımı.....	53
Şekil 6.11. Desen TasarımıBlanket Sistemi	54
Şekil 6.12. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	55
Şekil 6.13. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	56
Şekil 6.14. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	57
Şekil 6.15. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	58
Şekil 6.16. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	59
Şekil 6.17. Desen Tasarımı.....	60
Şekil 6.18. Desen Tasarımı.....	61
Şekil 6.19. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	62
Şekil 6.20. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	62
Şekil 6.21. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	63
Şekil 6.22. Desen Tasarımı.....	64
Şekil 6.23. Desen Tasarımı.....	65
Şekil 6.24. Desen Tasarımı.....	66
Şekil 6.25. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	67
Şekil 6.26. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	68
Şekil 6.27. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	69

Şekil 6.28. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	70
Şekil 6.29. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	71
Şekil 6.30. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	72
Şekil 6.31. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	73
Şekil 6.32. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	74
Şekil 6.33. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	75
Şekil 6.34. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	76
Şekil 6.35. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	77
Şekil 6.36. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	78
Şekil 6.37. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	79
Şekil 6.38. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	80
Şekil 6.39. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	81
Şekil 6.40. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	82
Şekil 6.41. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	83
Şekil 6.42. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	83
Şekil 6.43. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	84
Şekil 6.44. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	84
Şekil 6.45. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	85
Şekil 6.46. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	86
Şekil 6.47. Desen Tasarımı.....	87
Şekil 6.48. Desen Tasarımı.....	88
Şekil 6.49. Desen TasarımıBlanket Sistemi.....	89

KISALTMALAR

a.g.e. : Adı geçen eser

bkz. : Bakınız

S. : Sayfa

C. : Cilt

S. : Sayı

v.b. : ve benzeri

y.y. : Yüzyıl

İ.ö. : İslamiyetten önce

m.ö. : Milattan önce

m.ö. : Milattan sonra

GENEL BİLGİLER

Adı ve Soyadı	: Merve ÜNAL
Anabilim Dalı	: Tekstil ve Moda Tasarımı
Programı	: Tekstil ve Moda Tasarımı
Tez Danışmanı	: Yard. Doç. Dr. Şöhret AKTEPE
Tez Türü ve Tarihi	: Yüksek Lisans – 2015

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE GELİŞEN TEKNOLOJİNİN ERKEK GİYSİ MODASI ÜZERİNE ETKİSİ

ÖZET

Zamanla gelişen teknoloji ve sanayi ile birlikte insanlar estetik ve modern giyime yönelmişlerdir. Çağdaş tekstil ve moda tasarımında estetiğin hakim olduğu ve endüstriyel anlamda oluşan gelişmeler tasarımcıları, kadın ve erkek giyiminde yeniliklere itmiştir. Günümüzde Kadınların, giyimlerine özen gösterdiği kadar erkekler de giyimlerine özen göstermeye başlamışlardır.

Hazırlanan tez çalışmasında, erkek giysi üretimine yeni önerilerle katkıda bulunmak amaçlanmıştır. Çalışmada, modanın tarihinden günümüze kadar gelişen teknolojinin erkek giysi modası üzerine etkileri irdelenmiş, erkek modasının günümüze kadar gelişimi ve erkek giysilerinin vücut tiplerine göre sınıflandırılması görsel örnekler ile betimlenmiştir.

Bununla birlikte, çağdaş tekstil üzerinde erkek giyimine ceket ve takım elbiselik grubuna örnek desen çalışmaları yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tekstil, Moda, Erkek giyim, Giyim, Estetik

GENERAL KNOWLEDGE

Name and Surname : Merve ÜNAL
Division : Textile and Fashion Design
Department : TextileandFashion Design
Thesis Instructor : Yard. Doç. Dr. Şöhret AKTEPE
Thesis Type and Date : Master– 2015

THE EFFECTS OF THE DEVELOPING TECHNOLOGY ON MEN'S FASHION FROM PAST TO PRESENT

ABSTRACT

People preferred to be esthetic and modern by the developing technology and industry. The industrial developments that is dominated by esthetics pushed the designers towards innovations in men's and women's clothing. Nowadays, men began to take care of their clothing as much as women.

In the prepared thesis, it is aimed to contribute to the production of men's clothing by unused proposals. Also in the thesis, the effect of the development of fashion technology on men's fashion from past to present has been researched and the development of men's fashion and the classification of mens wear by their body types has been portrayed by th esamples.

In addition to this, a few modern textile patterns amples for jackets and suits has been performed.

Keywords: Textile, Fashion, Menswear, Men'sFashin,Clothing, Esthetics.

1. GİRİŞ

Sanayileşme sürecinin başladığı tarihlerden itibaren bu sürecin en çok etkilediği sektörlerden birisi, tekstil sektörüdür. Hazır giyim sektörü de, sanayileşme sürecine ve ülkelerin ekonomik kalkınma sürecine paralel olarak, yardımcı olan bir sanayi dalı olarak aynı şekilde gelişmeye devam etmiştir.

Çağdaş tekstil ve moda tasarımında estetiğin hakim olduğu ve endüstriyel anlamda oluşan gelişmeler günümüz tasarımcılarını, kadın ve erkek giyiminde yeniliklere itmiştir.

Bu araştırmada amaç; hazır giyim üretimi yolu ile erkek giysisi üretmek isteyenlere uygulayabilecekleri temel yöntemlerden birini göstermektir. Erkek giysisi adına birçok özellikten bahsedilerek, erkek vücudunun özellikleri ve vücut tiplerine uyan giysiler, erkek pantolonu, ceket, yeleği, paltosu, takım elbisesi, iç giyimi, erkek gömleği ve aksesuarlarıyla birlikte betimlenerek anlatılmıştır.

Tekstilde erkek giyimi, dokuma grubuna, ceket ve takım elbiselik üretimi için örnek desen çalışmaları yapılmıştır.

2. ERKEK GİYSİ MODASI TARİHİNE GENEL BAKIŞ

Giyim, insanlığın tarihinde ilk olarak, tabiatın etkilerinden korunmak için ortaya çıkmıştır. İnsanlar, giyim ihtiyaçlarını avladıkları hayvanların postundan karşılamışlardır. Uygarlık ilerledikçe postların yerini kumaşlar almıştır. Bu kumaşlar çeşitli biçimlerde vücudu sararak iklim, tabiat şartları, inançlar, mekanlar giyim üzerinde etkili olmuştur. Böylelikle farklı giyim şekilleri oluşmuştur¹.

Coğrafi şartlara uygunluk; İnsanoğlu yaşadığı coğrafi şartlara uygun olarak uyum sağlamak durumundadır. İklim tiplerine göre seçilen kıyafet türlerinde vücut ısısının ayarlanması önemli bir noktadır². *Korunma ihtiyacı;* İnsanoğlunun temel ihtiyacı olan giyinmek, zaman şartlarına göre, dış etkenlere karşı, vücudun duyarlı kısımlarını korumaktır. Değişik şartlarda çevredeki değişik koşullardan etkilenmemek için insanlar korunma yolunu seçmişlerdir. Günümüzde de aynı şekilde itfaiye, asker, polis, astronot gibi çalışanların kıyafetlerinde de korunma ihtiyacı ön planda tutulmaktadır.*Dini İnançlar;* Mensup olunan dinin belirlediği normlara uymak, insanların inanç biçimini yansıtmaktadır. Dolayısıyla din, toplumun ve bireyin kıyafet biçimini şekillendirmektedir³.*Ekonomik Şartlar;* Toplumun ekonomik seviyesi ile bireyin maddi düzeyi ya da hükümetlerin ticaret anlayışı, kıyafet tarzında önemli yere sahip olmaktadır. Ayrıca maddi seviyenin düzeyi insanları bu konuda etkilemektedir.*Modaya Uygunluk ve Psikolojik Etmenler;* Günümüzde iletişimin artması ile küreselleşme meydana gelmiştir. İktisadi, siyasi, hukuki, bilimsel, sanatsal ve nihayet kültürel alanda bütün ülkeler birbirine daha çok yaklaşmakta ve bağımlı hale gelmektedir. Moda ile beraber giyim kuşamdaki değişiklikler hızla her kesimde ve çeşitli ülkelerde kendisini göstermektedir. Tüketimi körüklemek amacıyla yer alan moda anlayışı bütün kitlelerde rağbet görmektedir⁴.

¹SEZGİN, Mualla. (1985) **Türkiye’ de Giyim ve Gençlik**. 1. Milli Gençlik Kongresi Tebliğler. Konya. S.No:125

²GÖRGÜNAY, Neriman (1973) **Erzurum Merkez İlçesi ile Civar Köylerinde Kadın Giyimi Üzerinde Araştırmalar**. Erzurum. S. No:1

³TURAN, Şerafettin. (1994) **Türk Kültür Tarihi**. İstanbul. S. No: 203

⁴GÖRGÜNAY, Neriman (1973) **Erzurum Merkez İlçesi ile Civar Köylerinde Kadın Giyimi Üzerinde Araştırmalar**. Erzurum. S. No:1

2.1. 19. Yüzyıl

2.1.1. 1914 - 1918 1. Dünya Savaşı

Birinci Dünya Savaşı başlangıcıyaşam tarzını değişmiştir. Savaş zamanı, trençkot, askeriye giysisi ve iş üniforması modasının ortaya çıkmasına sebep olmuştur⁵.

2.1.2. 1920-1940 İki Savaş Arası Dönem

1920 ve 1930 yılları Parisli modaevleri grubu, modanın başlangıcını oluşturmuşlardır. Moda da, büyük devrim, 1914 yılında savaştan önce başlamıştır.

At arabasının yerini otomobil, kabarık saçların yerini kısa saçlar, uzun kuyruklu eteğin yerini diz hizasındaki etekler almıştır. HauteCouture, sinema aktrislerinden, zengin sanayicilerin eşlerinden oluşan yeni bir müşteri kitlesi bulmuştur. Bu dönemde Kep yoktur, şapka kullanımları azalmıştır.

1925 yılında Paris'te büyük dekoratif sanatlar sergisi düzenlenmiştir. ArtDecostili ismini bu sergiden almıştır. 1925 yılında ekonomik kriz ortaya çıkmıştır. Ekonomik kriz, New York borsasını etkilemiştir. Bu durum Avrupa'ya sıçramıştır. Bu nedenle, işsizlik, enflasyon ile beraber insanlar, dikiş makinesine yönelmiştir.

Erkek Giyiminde, Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra, konfeksiyonun yaygınlaşmasıyla beraber, tutuculuk karşıtı bir eğitim görülmektedir. 1920 yıllarında, Amerikalılar gençlik ve rahatlık temalarıyla bir giyim stili oluşturmuşlardır.

20. yüzyılın başlarına kadar gün boyunca, günün her evresinde ve her etkinlik için ayrı bir elbise giymişlerdir. Yirmili yılların gençliği ise, gün boyu yumuşak yünlü, yumuşak yakalı bir giysi giymeyi tercih etmişlerdir. Spor yapanlar için 1935'te Lacoste gömlekler piyasaya çıkmıştır. İnceltilmiş gövdeli, dolgun omuzlu ve kol deliksiz "Londra kesimi" ni İngiliz Scholte ortaya çıkartmıştır. Galler

⁵BRYANT, MicheleWesen. (2011) **Moda Çizimi/ Moda Tasarımcıları için İllüstrasyon Teknikleri**. İzmir. Lamineks Matbaacılık S. No:12

Prens Edward ile bu klasik ve rahat giysi popülarite kazanmıştır. Hollywood'un ünlü aktörleri de bu giysiyi giyerek yaygınlaşmasını sağlamışlardır⁶.



Şekil 2.1. Morning Suit, 1936, F. Scholte,

Kaynak:<http://mediacacheak0.piniimg.com/236x/ed/a0/32/eda0320c92ca5a9fb71003cd847d aa67.jpg>

⁶BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 62-68



Şekil 2.2. 1930'lu yıllarda erkek giyim tarzı.

Kaynak:http://3.bp.blogspot.com/_u4nOuoACYtY/TTNase4k3AI/AAAAAAAAAB0/mcRSStDdHrs/s1600/Fashion8.jpg

2.1.3. 1939-1945 2. Dünya Savaşı

İkinci Dünya Savaşı sırasında ve sonrasında, insanlar ellerinde olan hammadde ve doğal lifleri savaşta kullanmak için ayırmışlardır. Bu durum modayı etkilemiştir. Kadınlar ellerinde olan kumaşlar ile yetinmek amacıyla, dar kısa etekler giymeye, erkekler kısa ceketler ve dar pantolonları tercih etmişlerdir. Bununla birlikte yelek, pile, manşet, uzun ceketleri elemişlerdir. Kadınlar ve erkekler için stil, var olmayan aksesuarlarla gösterilmeye başlanmıştır⁷.

2.1.4. Savaş Sonrası Dönem 1950 Yılları

1900'lü yılların başında Paul Pairet giyimde yeni ilkeler oluşturmuştur. Bu sayede terzi ve müşteri oluşumu ortadan kalkmaya başlamıştır. Elli yıl sonra konfeksiyon üretimine geçilmiştir.

ABD, 1945'te kendi stil ve modelini Avrupa'ya kabul ettirmeyi denemiştir. Elle Dergisinin kurucularından Françoise Giroud, o yılları şöyle anlatmaktadır: "Savaştan sonra, kendisini dergilerle özdeşleştiren genç kadına ilk önce yıkanmasını, düzenli olarak çamaşır değiştirmesini, güzel kokmasını öğretmemiz gerekiyordu"⁸.

Savaş döneminde ilerleyen teknolojik gelişmeler, bazı tasarımların gerçekleşmesini sağlamıştır; Ev aletlerinde yeni buluşlar, kentleşmede gelişme, iletişim olanaklarının artması, hayat anlayışında yenilik. Tekstil endüstrisi de, özellikle sentetik maddeler sanayisinde yenilenmiştir. Örneğin; paraşüt yelkeninden iç çamaşır ve tuhafiyeye reyonuna geçen naylon. Ortak plajlarda herkes naylon mayolar giymişlerdir.

İşgal, yas ve kıtlık yıllarından kurtulan Fransa, kendi markalarını oluşturmaya başlamıştır. Moda da yeniden gelişmeye başlamıştır. Christian Dior'un başlattığı akım, devrime dönüşme de moda dünyasında bir restorasyon işlevi görmüştür⁹.

Bu yıllarda Weill ve Lempereur (konfeksiyon şirketleri sahipleri) ABD'de başarılı olan hazır giyim üretim ve dağıtım yöntemlerini incelemişlerdir. 1950 yıllarında Avrupa'lı bayanlar, Haute Couture'ü, benimsemişlerdir.

⁷BRYANT, Michele Wesen. (2011) **Moda Çizimi/ Moda Tasarımcıları için İllüstrasyon Teknikleri**. İzmir. Lamineks Matbaacılık. S. No:18

⁸BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 141

⁹BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 141

Hiroşima’da patlayan nükleer bombadan hemen sonra, genç stilistler kıtlığın sona erdiğini ilan etmişler ve etek boylarını yeniden uzatmışlardır.

Erkek Giyimi; Tüm Avrupa’da geniş omuzlu silüetler, dar pantolonlar, geniş yakalar, renkli giysiler, pantolonun üzerine giyilen uzungömlekler, Amerikan stilinin ortaya çıktığını göstermektedir.

Sportif türü benimseyen klasik giyime paralel olarak, başkaldırıcı giyim anlayışı yaygınlaşmıştır. Dünya sinemalarında boy gösteren James Dean ve MarlonBrando ile Jean ve deri ceket popüler olmuştur, ve bununla birlikte İngilizler Edward döneminin şıklığını gündemde tutmaya çalışmışlardır.

Güneyde ise Latinler’ de oluşan moda akımı, giderek yaygınlaşmıştır. Giderek yaygınlaşan Alp ötesi giyim endüstrisi, Londra’ya bir alternatif bir akım oluturmuştur. Avrupa ve Amerika’da bir sonraki kuşak, bu tarzı benimsemiştir¹⁰.

¹⁰BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 144



Şekil 2.3. Marlon Brando

Kaynak: <http://lifestyle.inquirer.net/60283/back-to-the-1950s-tough-glamour>

2.1.5. 1960 Yılları

Paris' li bayanlar 1950 yıllarına kadar HauteCouture moda anlayışını devam ettirmişlerdir. 1960-1970 yılları arasında Avrupa modasında köklü değişimler yaşanmıştır. Artık tek yönlü bir eğilim ya da tek bir moda değil, bir eğilimler mozaiği gündeme getirmiştir. Bu eğilimler gündelik yaşamın öteki alanlarını da etkilemiştir.

Ekonomik gelişme 1960 yıllarını zenginleştirmiştir. Ekonomik gelişme başka bir gerçeği daha belirgin bir şekilde ortaya çıkarmıştır. Gençlik, kendine ait bir kimlik arayışıyla ve satın alma gücüyle kendisine yönelik bir Pazar arayışına başlamıştır. İlk defa, tamamen gençlere ait özerk bir moda oluşmuştur ve bu moda yetişkinlere hitap etmemiştir. Önceleri, moda olan elbiseleri giymemek yoksulluk olarak bilinmiştir. 1960 yılından sonra bu özellik, özgürlük göstergesine dönüşmüştür. Giyim alanındaki gelişmeler, marjinal modacılarla daha da belirginleşmiştir¹¹.

Basının 1965 yılında gösterdiği “Courreges Devrimi” toplumun tüm sınıflarında yaşanan değişimleri Paris HauteCouture dünyasına uyarlanmıştır. Chanel insanlarda diz kapağının görünmesine karşılık diz kapağının altına incek giysiler tasarlamıştır. Saint Laurent ise, Chanel'e ünlü Mondrian elbiseleriyle destek olmuştur.

Erkek Giyim; Klasik ama gençleşmiş “Ragazzi”nin (delikanlılar), Roma Zamani çizgisi, gelişmekte olan erkek giyiminde egemenliğini hissettirmiştir.

Bu akım, mahalle terzisinin önemini azaltmıştır. Paris'te “minet” (küçük kedi) Londra'da “mod”lar, kemer şeklinde ceketler, geniş kravatlar ve botlar yaygınlaşmaya başlamıştır. Pierre Cardin ve Courreges'inüç parça kostümü gündemden düşmemiştir. Giyside hassas bir evrim yaşanmıştır.

¹¹¹¹BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 189

Yeni malzeme seçimleri, ayrıntıların sadeleştirilmesi, yeni bir görünümün ortaya çıkmasına neden olmuştur; düşük bel pantolon, pagodalı omuzlar ve uzun yakalı gömlekler ve jeanler¹².

2.1.6. 1970 Yılları

1970 yıllarında teknolojik gelişme sokakta, anlayışta, giyimde ve şıklıkta değişimlere neden olmuştur. Batı dünyasında elbise modelleri tamamen değişmiştir. Hazır giyim sektörü, 1960 yıllarında “stilist” adı verilen sanatçı-işletmecilerden yararlanarak, kendini yenilemiştir.

Fransa;Kendisini geliştiren Fransız sanayi, 1970 li yıllarda etkinliğini arttırmayı denemiştir ve Modacılar hazır giyim alanında fırsatlar tanımıştır. 1966 yılında Paris'teki butiklerinin ardından Newyorkve Houston'da mağaza açmıştır. 1970-1976 yılları arasında müdürü FrancoisBaufume'nin de yardımlarıyla ABD'de yeni butikler açmayı hedeflemiştir.

Bu demokrasi hareketinin lideri Yves Saint Laurent olmuştur. Mendes fabrikalarıyla olan ortaklığı ile Saint LaurentRiveGauche butiğinde “hazır yapım”a yönelik yeni bir boyut kazandırmıştır. “RiveGauche” (sol kıyı) yaratıcı ve pratik ürünleriyle geleneğe bağlı, yeniliğe açık bir müşteri kitlesi edinmiştir. Yves Saint Laurent, yirmi yıl boyunca stilini yenilemiştir. HauteCature'deki ustalığını ve hazır giyimdeki başarısını korumuştur. Dior modaevindeki Saint Laurent'in yerine gelen MarcBohan, ünlü modacının yerini doldurmayı başarmıştır. Dior modaevi, PhilippeGuibourge'nin tasarladığı “MissDior” modelini piyasaya çıkartmıştır. Bu modelin başarısızlığı Guibourge'ninDiordan ayrılmasına neden olmuştur ve genç stilist Chanel ile çalışmaya başlamıştır. Coco'nun ölümünden sonra her yıl iki koleksiyon üretmiştir.

1970 yılların Paris modasının bir başka tasarımcısı daKenzoTakada'dır. Takada Paris'te ilk defilesini sunmuştur ve ilgiyle karşılanmıştır. Arkadaşlarıyla eski bir butiği radikal tarzda dekore ederek, ilk mağazasını açmıştır. Böylece “JungleJap” stili doğmuştur.

¹²BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 220

Kenzo, Fransa için üreten otantik bir sanatçı olmuştur. 1939 yılında doğan Kenzo, tüm ülkelerin folklorlarından esinlenmiştir. Sıradışıempirmeleri, hafif formları, özgün aksesuarlarıyla hazır giyimde görülmemiş bir etki yaratmıştır.

1970'lerde Fransa'nın tanık olduğu en büyük girişimlerden biri de "sanayici-stilist" ortaklığı olmuştur. Genç girişimci Mendes, birçok Fransız sanayicinin aksine, modern yöntemle çalışmıştır. Genç stilistlere tasarladıkları ürünlere kendi adlarını verme olanağı sağlamıştır. Yves Saint Laurent-Mendes ortaklığının verimliliği, Grubach projesine ilham kaynağı olmuştur. Tasarımcılar ve sanayiciler ortaklığı beş yıl boyunca, bugün bile örneği görülemeyen verimli bir girişim olarak devam etmiştir. Bu girişim Paris modasının geleceğini de etkilemiştir.

1970 yıllarının sonunda, birbirine zıt iki anlayış,hazır giyim işbirliğine girmişlerdir. Sendika tarafından Ekim ve Mart aylarında olmak üzere, iki defile düzenlenmiş ve müşteriler Paris'e yönelmişlerdir.

İtalya; 1960 yıllarında Milano, Paris'ten sonra moda dünyasının ikinci başkenti olmuştur. Roma'da Valentino, Capucci ve MilaSchön'ün defileleri sergilenmiştir. Lagerfeld, Fendi modaevinde çalışarak işletmeye modern bir nitelik kazandırmıştır. ABD'li moda yazarı Shppard, "bugün şık olmak için herkes gibi olmak gerekir," demiştir. İtalyan modası da bu fikri temel alarak HauteCoture'ün diktasıyla ilgisi olmayan çizgisiyle milyonlara ulaşmayı başarmıştır.

O dönemde Women'sWeor Daily "İtalya tekstilinin en iyisi" diye yazmıştır. 1934 Piacenza doğumlu Giorgio Armani, bayan giyiminden önce erkek elbisesi modelleri çizmiştir. 1974 yılında markasını ilk önce erkek ceketıyla ismini duyurmuştur. Ceketin ağır görünmesine, dikiş kalitesine ve kullanılan diğer malzemelere önem vermiştir. Bu bakışı, kişisel stilinin temelini oluşturarak İtalyan seri üretim sektörü tarafından da benimsemiştir.

Daha sonraları İlk bayan giyim koleksiyonunu oluşturmuştur. Dinamik sade çizgisiyle, bu koleksiyonlar uniseks olarak kullanılmıştır. 1981'de Armani koleksiyonlarıyla tüm toplumsal sınıfları ve kuşaklara ulaşmayı başarmıştır. 1954'te MandelliKrizia marka elbiseleri çıkartmıştır.



Şekil 2.4. MandelliKrizia

Kaynak: <http://www.pinterest.com/pin/209839663860568796/> (19.01.2014)

Romalı Laura Biagiotti, çeşitli İtalyan terzi modellerini üreterek, 1972 yılında kendi koleksiyonunu sunmuştur.

Floransa'da 1922'de kurulan Gucci, markasının başarısıyla New York ta uluslararası bir mağazalar zinciri kurarak 1957'de tasarladığı bambu çanta, moda dünyasının ilgisini çekmiştir. Bunları çantalar, fularlar, klasikleşen ipek ve deriden ürünler izlemiştir¹³.

Erkek Giyimi; 1970 yıllarında erkekler için de butikler açılmıştır. Kadınlara hitap eden tarzı örnek alan butikler, dekorlarını, ürünlerini yenilemişlerdir. Pop müzik yıldızları dönemin erkek giyimi üzerinde etkili olmuşlardır. Dönemin erkek giyiminde giysilerdeki değişikliklerden çok, uzun saç modası dikkat çekmiştir. Uzun saçlar altmışlara kadar serserilere ait bir özellik olarak görülürken, 1965'ten sonra entelektüel çevrelerde, üniversite öğrencileri arasında, Paris'in son kıyısında, Londra Chelsea'de, uzun saçlı erkekler çoğalmaya başlamıştır. Erkeklerin görünümü on yıl içinde yüzyıldan fazla değişime uğramıştır. Parisli ünlü terzi Gilbert Ferruch "Mao Yaka"yı keşfetmiş ve Erkek giyiminde devrim yapan birçok modacı, örneğin; Pierre Cardin, yenilik fikirlerini Ferruch'tan almışlardır.

Aynı dönemde, 1930 yıllarının erkek modasına bir geri dönüş olmuştur. Birçok erkek rock yıldızlarıyla eski filmlerdeki aktörler arasında bölünmüştür. Lüle saçlar, beyaz kruvaze ceketler, bol paça jean'ler ve Weston ayakkabılar ve çeşit çeşit aksesuarlar. Deri kasketler, Hawai gömlekleri, yanki bayrağının renklerinde çoraplar, barış rozetleri ve bakalit düğmeler gibi.

Yeniden hatırlanan askeri uniformalar, haki renk Oxford gömlekleri, Amerikan makoseni, tişörtler, hamal adı verilen eski model elbiseler, vatkalı tüvid ceketler, canlı renkli V yaka kazaklar, kaşmir desenli fularlar erkek giyimine canlılık katmışlardır¹⁴.

2.1.7. 1980 Yılları

1 Ocak 1985 yılından itibaren, bütün dünyada aynı anda "seksenli yıllardan" söz edilmeye başlanmıştır. Tüketim toplumu olarak değil "gösteri toplumu" diye adlandırılan kitlenin ana değeri haline gelmiştir. 1980 yıllarından 1978 yılına doğru

¹³BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 254

¹⁴BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık. S. No: 272

“disko” ateşiyile başlamış bu dönem, 1989 yılında Fransız devriminin 200. Yıldönümü kutlamalarıyla sona ermiştir¹⁵.

2.1.8. 1990 Yılları

1990 yılında teknoloji tutkunu birçok tasarımcı yeni modeller yapmışlardır. bu dönemde sarayın, seçkin dünyanın, iş dünyasının, askerlerin ve din adamlarının kendine ait giysileri ve üniformaları olmuştur.

Eliminasyonlar, basitleştirme ve sadeleştirmelerden sonra, doksanlı yılların modasında yenilikler olmuştur. Sokaklar geçmişteki giysilere göre, iyi giyimli insanlarla dolmuştur. İnsanlar daha bakımlı ve sportif olmakla birlikte, son otuz yılda elbisenin kalite ortalaması yükselmiştir.

Çeşitli tasarım markaları seçkin bir tüketici topluluğuna hitap etmiştir. Modaevlerinin satışları azalmıştır. Yalnızca, lüks markaya dönüşen tasarım markaları ayakta kalabilmişlerdir. Buna en iyi örnek Chanel olmuştur. Ürünün satış başarısında stilizmden çok, medyatik tanıtımı ve reklam kampanyaları etkili olmuştur¹⁶.

2.2. 20.Yüzyıl

Modanın globalleştiği, hayatın hızlandığı, internetin her alana nüfuz ettiği yıllardır. 2000'li yıllarda herkes aynı şekilde giyinmeye, aynı tarzı benimsemeye, aynı ikonlar takip edilmeye başlanmıştır. Moda hiç bitmeksizin tekrarlanan döngüde yeni tasarımcılar, yeni trendler ortaya çıkartmaya devam edecek ve her yeni'nin yerine daha yeni biri geçecektir¹⁷.

2.3. 21. Yüzyıl ve Sonrası

Yüzyılda internetin modaaya hükmü altında kendini uzman ilan eden blogger'lar internetten kendi düşüncelerini aktarmaya başlayınca, basılı magazinler bu rekabetle başa çıkmaya çabalamışlardır. İş ve eğlence sanal çevrede yer aldığı için moda figürleri de özelleştirilmiş avatarların etkisini yansıtıyordu. Photoshop, fotoğraf ve illüstrasyonun birbirine kaynaşmasına sebep olmuştur. Dijital foto rötuşları sayesinde yaşanan doksanların modelleri yeniden gündeme gelmeye

¹⁵BAUDOT, François Aynı Kitaptan Alıntıdır. S. No: 276

¹⁶BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık.

¹⁷<http://www.acunn.com/haber/dunden-bugune-moda-tarihcesi/6144> (04.01.2014)

başlamışlardır. Bu dönemde Lady Gaga, BethDitto ve CrystalRenn modanın en “yaramaz” ikonları olarak tanınmışlardır.

Disiplinler ve konseptler arası modanın güzel sanatlardan zor ayırt edilebilmesi sınırları aşan yaygın bir uygulama haline gelmiştir. Sanatla uğraşan AndreaZittel ve AlexKatz gibi sanatçılar moda projeleri yapmaya başlamışlardır. Bir kült haline gelen “Project Runway” (Amerikan tvsitkomu) kendin yap modasının gelişmesine yardımcı olmuştur. FrancoisBerthoud ve Grayson Perry gibi moda illüstratörleri uluslararası galerilerde sergi açmışlardır.

21. Yüzyılın küreselleşmesinde, kültürel farklılıkların korunması ve geleneksel tekniğin teknolojiyle karışmasına olanak vermiştir. Giysi detayları, renk ve beden ölçüsü belirli pazarlara göre uygulanmıştır¹⁸.

¹⁸BRYANT, MicheleWesen. (2011) **Moda Çizimi/ Moda Tasarımcıları için İllüstrasyon Teknikleri**. İzmir. Lamineks Matbaacılık (S. No:30)

3. ERKEK GIYSİ ÜRETİMİ

İnsanlar ilkçağlardan günümüze kadar geçen yıllar içinde çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak için çaba sarf etmişlerdir. İnsan ihtiyaçlarını gidermek için üretilen mal ve hizmetler zaman içinde nitelik değiştirmesine karşılık, insanın temel ihtiyaçlarından biri olan giyinme ihtiyacı değişmemiştir.

Giyim insan olmanın ve toplumda var olmanın bir gereğidir. İletişim araçlarının çeşitliliği ve çokluğu, toplumların yaşadığı kültürel ve sanatsal olaylar, teknolojik gelişmeler giyimde değişim sürecinin hızını arttırmıştır.

1960 yıllarının sonuna kadar terzilik şeklinde yapılan giysi üretimi bu yıllarda atölyeler oluşmaya başlamıştır. Başlangıçta bu atölyeler, iş olamayan dönemlerde terzilerin müşteri zevk ve ölçülerine uygun, doğabilecek istekler doğrultusunda giysileri dikip saklamaları sonucu oluşan atölyeler olmuştur

1973-1989 yılları arasındaki dönem Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün genişleme ve dışa açılma yılları olmuştur. Bu yıllar arasında, Türkiye genel ekonomisinde olduğu gibi tekstil ve hazır giyim sektöründe de bir yeniden yapılanma ve dışa açılma eğilimi yaşanmıştır. 1980 yılı ekonomik kararların getirdiği değişimler, tekstil ve hazır giyim sektörü açısından çok yerinde bir biçimde değerlendirilmiştir. Bunun sonucu olarak, tekstil hazır giyim sektörü 1990'lı yıllara Türkiye'nin en büyük sektörü olarak girmiştir. Günümüzde hazır giyim üretimi, Türkiye'de olduğu gibi, pek çok ülkenin ekonomisinde iç piyasada, ithalat ve ihracatta önemli bir yer teşkil etmektedir.

İki boyutlu kesilmiş eğilme özelliği olan malzemelerin, üç boyutlu modasal ve vücuda uyumlu giysi için bir araya getirilmeleri olarak da ifade edilen giysi üretimi, diğer sanayi dallarına göre daha fazla işgücü gerektiren, bir sanayi dalıdır.

Giysi üretiminin bir sanayi dalı haline geldiği dönemin başlangıcında yüksek sayıda üretim az sayıda model ile gerçekleştirilirken, son yıllarda bu durum tersine dönmüştür. Aynı miktarda üretim çok sayıda model ile gerçekleştirilmektedir. Giyimin artık bir ihtiyaç olmanın yanı sıra bir zevk haline gelmesi ve üretim yapan işletmelerin artması bunun nedenleri arasında gösterilmektedir¹⁹.

3.1. Erkek Vücudunun Özellikleri ve Vücut Tipleri

Giysiler insan vücudu için üretilir. Giysi üreticilerinin giysi ürettikleri kitlenin vücut özelliklerini iyi tanımaları önemlidir. Çünkü vücut özellikleri hazır giyim üretimi için temel oluşturmakta ve iki boyutlu olarak hazırlanan kalıplar ile üç boyutlu vücut geometrisi kuşatılmaya çalışılmaktadır.

Hazır giyim üretiminde, özellikle kalıpları hazırlayanların, giysi üretilen vücutları tanıması kalıpta başarıyı arttırmıştır; ancak vücut özellikleri bilinerek kalıbın bu özelliklere uyumu sağlanmaktadır.

Erkek vücudu kadın vücuduna göre farklılıklar göstermektedir. Bu farklılıkların en belirginleri, geniş omuz, dar kalça ve atletik yapıdır. Ayrıca erkek vücudunda hatlar daha kesin ve kemikler daha belirgindir²⁰.

3.1.1. Kilolu erkekler

“Çok oturmuş elbiseler Türk erkeğine pek yakışmıyor. Elbiseye oturur hava vermeli ama vücudu yalayarak inmeli. Çünkü genelde göbekli ve kalçalı olan erkeğimizde belli bir yaştan sonra vücut deformasyona uğruyor. Onun için vücudu sıkı saran giysiler tüm hatları belirginleştirip hiç iyi olmayan görüntüler ortaya çıkarabiliyor.” (YAKA,Canan; 2010)

Genellikle bol kıyafetler kişileri olduğundan daha kilolu göstermektedir. Bu yüzden vücuttaki –varsa- bazı deformasyonları kamufle etmek için, vücudu fazla sarmayan dar kıyafetler tercih edilmemelidir.

¹⁹MURATOĞLU, Yurdağül. KILINÇ, Nurgül. (2004) **Erkek Giysi Üretimi**. (1. Baskı) Ankara. Bizim Büro Basımevi. S. No: 2

²⁰ MURATOĞLU, Yurdağül. KILINÇ, Nurgül. Aynı Kitaptan Alıntıdır.S. No: 3

Kilolu erkeklerin, daha ince ve uzun görünüm sağlayan, dar olmayan pantolon modelleri tercih etmeleri gerekmektedir. Pantolonlarınızı seçerken vücut hatlarınızı örtmesine dikkat edilmelidir. Örneğin, dikiş yerlerinden gerilen pantolonlar beden kıvrımlarını daha çok belirginleştirir. Bu yüzden, beli göbek deliğinin üzerine denk düşen yükseklikteki pantolon modelleri tercih edilmelidir. Ceket tercihlerinde ise, kruvaze modelin uygunluğu ve düğme sayısı üzerine farklı öneriler vardır. Kruvaze ceket modellerinde ceketin iyi duruş sağlaması için, dikiş kalitesinin yüksek olması gerekmektedir. Gömlekte büyük desen tercih edilmemelidir. Bununla birlikte, yaka yüksekliği de önemli bir noktadır, aynı zamanda yaka yüksekliği boyun uzunluğu ile orantılı olmalıdır.

“Yırtmaçları açacak kadar çıkık bir kalçanız var ise ceket hiç hoş durmaz. Ama kalçanız çok fazla büyük değilse o zaman, iyi bir terziğin elinden çıkmış iyi dikişli bir ceket giydiğinizde yırtmacın açılıp, sizi çirkin göstereceğini de düşünmüyorum. Hafif bir evaze kalçanızı rahatlıkla kapatacaktır. Yani bütün olarak elbise iyi bir elden çıkınca güzel olur.” (MAYRUK, Yıldırım; 2010)

3.1.2. Kısa Boylu Erkekler

Kısa boylu erkekler pantolonlarını, pilisiz ve dar inen bir kupta tercih etmelidirler. Ayrıca pantolon boyu ayakkabının üzerinde, ayak bileğini göstermeyecek şekilde bitmelidir. Kısa boylu erkekler ilk olarak ceket boylarına dikkat etmelidirler. Ceket boyları kalçayı örtecek şekilde olması gerekmektedir. Bacak boyunu uzun gösterebilen ceketler tercih edilmelidir.

“Ceket boyunu çok uzun sevmiyorum, çünkü bacak boyunu kısaltıyor. Ceket etek boyunun bittiği yerle ayağınıza kadar ki mesafe ne kadar uzun kalırsa o kadar uzun görünüyorsunuz” (MAYRUK, Yıldırım;2010)

Gömler düz veya dikey çizgili seçilmelidir. Büyük desenli gömler bedeni kısa göstermektedir. Tamamlayıcı bir unsur olan Kravatlar daise, küçük desenler tercih edilmelidir.

3.1.3. Uzun Boylu Erkekler

“Uzun boylu ve fiziği düzgün olan erkeklerin seçimleri daha geniş bir yelpaze olabilir. Bence onlara sınır getirmek haksızlık olacaktır.”(ERASLAN, Ahmet; 2010)

Dar paçalı pantolonlar daha uzun göstermektedir.

3.1.4. Minyon Tipli Erkekler

Minyon bir vücut tipine sahip olan erkekler, giyilen giysilerin üzerlerine oturmasına özen göstermelidirler. Örneğin; kazaklar, ceketler, gömler. Bunlardan herhangi biri büyük seçildiğinde kişinin vücudunda bol duracaktır.

Minyon tipli erkeklerin de ceket boyları uzun olmamalıdır. Ceketlerin yakaları geniş olmamalıdır. İnce ve çok oyunlu olmayan yakalar seçilmelidir.

Pantolon tercihleri boru paça olmalıdır, bu şekilde daha uzun bir görünüm sağlanacaktır.

3.1.5. Dar Omuzlu Erkekler

Ceketin bele iyi oturmasına dikkat edilmelidir. Beldeki daralma omuz kısmını geniş gösterecektir²¹.

²¹ONUR, Nur. (2010) **Erkekler için Şıklık Haritası**. (2. Baskı)İstanbul. Trixi Ofset S. No:55

3.2. Erkek Giyiminin Sınıflandırılması

3.2.1. Takım Elbiseler ve Elbiselik Kumaşlar

Takım elbise için ideal kumaş yün ve yün karışımı olanlardır. Gabardin şık bir takım için doğru kumaş tercihidir. Seçilecek kumaş türü ütüü uzun süre muhafaza etmelidir.

3.2.1.1. Düz Renk Takım Elbise

Resmi bir imaj verebilmek için genellikle erkekler siyah düz bir takım elbiseyi tercih etmektedirler. Genellikle gece davetlerinde giyilmektedir.



Şekil 3.1. Düz Renk Takım Elbise

Kaynak: <http://www.modahiss.com/erkek-slim-fit-takim-elbise-modelleri.html>

(10.02.2014)

3.2.1.2. izgili Takım Elbise

izgili bir takım ile yerine göre oldukça Şık ve asil bir görüntü sergilenebilir.Vücut tipi ve beden ölçüleri ile ilgili olarak doğru rengi ve çizgi kalınlığını seçmek doğru olacaktır.



Şekil 3.2. izgili Takım Elbise

Kaynak: http://www.network.com.tr/TAKIM-ELBISE_2750.html

(10.02.2014)

3.2.1.3. Frak, Smokin, Redingot, Bonjour

Dünyanın gelmiş geçmiş en şık giyinen ve giydiğini taşıyan devlet adamı şüphesiz ki Ulu Önderimiz MUSTAFA KEMAL ATATÜRK' tür.

Gazi 1925 yılındaki İnebolu konuşmasında Şöyle Demiştir:

“.. Medeni ve beynelmilel kıyafet bizim için, çok cevherli milletimiz için layık bir kıyafettir. Onu ikşa edeceğiz. Ayakta iskarpin ve fotin, bacakta pantolon, üstte yelek, gömlek kravat, yakalık ve tabii ki bunları tamamlamak üzere başta siperi şemsi şapka. Bunu çok açık söylemek isterim. Bu serpşun ismine şapka denir. Redingot gibi, Bonjur gibi, Smokin gibi, Frak gibi işte şapkamız. Buna caiz değil, diyenler vardır.

Onlara diyeyim ki çok gafilsiniz ve cahilsiniz. Onlara sormak isterim, Yunan serpuşu olan fesi giymek caiz olur da şapkayı giymek neden olmaz...” (ATATÜRK, Mustafa Kemal; 2010)

Yurtdışından ya da Türkiye'nin en iyi terzilerinden giyinen Gazi'nin kıyafetleri devrin erkamı tarafından da taklit edilmiştir. Giydiği frak, smokin, redingot gibi tüm kıyafetler Mustafa Kemal ATATÜRK'ün üzerinde yeni bir kimliğe ve anlama bürünmüştür. Fransız İhtilali sonrasında Napoleon'un, David'i saray ressamı ve kostüm tasarımcısı yapmıştır. ATATÜRK tek başına bir ulusu çağdaş bir düzeye yükseltmiştir.

Bugün artık günlük hayatın dışına çıkan frak ve smokin tarzı kıyafetleri erkekler sadece özel günlerde, toplantılarda, balolarda ve davetiyedeki ibareye bağlı olan yerlerde giymeye başlamışlardır. Frak ve smokin, erkeğe katmış olduğu asil görüntü ile şıklığın en üst noktasındaki simgesi olmuştur.

18. Yüzyılda ava gidenler at sırtında uzun ceketler ya da paltolar yerine ortadan yırtmaçlı kırmızı renkli, arkadaki kuyruğu ikiye ayrılan ve ata binmeyi kolaylaştıran bir kıyafet kullanılmıştır. Zamanla bu kıyafetin rengi kırmızıdan siyaha dönüşürken, diz altındaki boyu da diz hizasına gelmiştir.

Frak'ın yakaları ve yaka üstleri satenden yapılmaktadır. Üç tane süs düğmesi önü kapanmayan içine pike kumaştan beyaz bir papyon takılmaktadır. Yelek ceketin kesim kısmından yaklaşık 2-2,5 cm kadar daha uzun olmaktadır.

Zaman içerisinde *frak'ın* kuyruğu kesilerek *smokin* halini almıştır. Alpaka ve lastikotin denilen iki tür kumaştan dikilen smokinin yakaları ve yaka üstleri saten ipektendir.

Siyah smokin beyaz yelekle giyilemeyeceği gibi içine kravatta takılmamaktadır. Doğal duran bir papyon takılmalıdır. Papyonun rengi siyah ve satenden olmalıdır. Pantolonların kenarından saten bir kurdele aşağı doğru inmelidir. Smokinde kullanılan gömlek kesinlikle beyaz ve kol düğmeleri de kapalı olmalıdır. Siyah kuşak bu kostümün en karakteristik özelliğidir.

Redingot ise *fraktan* kısa ve daha toplu kıyafettir. Siyah renktedir. *Frakın* arasında olması gereken iki düğme ise bu giyside yoktur.



Şekil 3.3. Redingot

Kaynak:http://www.guestinhouse.com/turkish/urun_detay.php?UID=1194 (14.02.2014)

Bonjour da redingotun daha kısasıdır. Setra pantolonla giyilen bonjur günümüzde kullanılan klasik ceketlere benzemektedir²².

3.2.1.4. Tüvit

Resmi olmayan bir kumaş türüdür. Bu nedenle şehir hayatından çok kır hayatına daha uygun görünmektedir. Kravatsız bir gömlek ya da polo bir tişört tamamlayıcı giysiler olacaktır. Ayrıca koyu yıkamalı jeanlerle de kullanılabilir.

²²ONUR, Nur. (2010) **Erkekler için Şıklık Haritası**. (2. Baskı) İstanbul. Trixi Ofset S. No:61-67



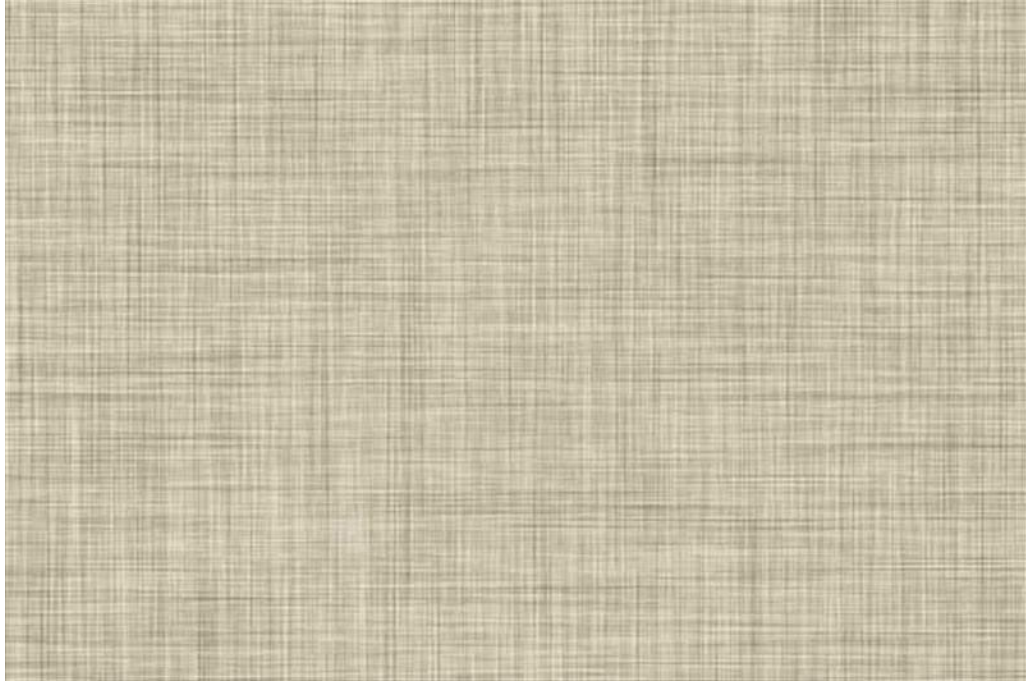
Şekil 3.4. Tüvit Kumaş

Kaynak: <http://www.burcinsaroglu.com/?p=12134> (14.02.2014)

3.2.1.5. Keten

Yaz aylarında tercih edilen ve kırışan bir kumaş türüdür.

“Spor giyinenler serin tuttuğu için keten takımları tercih edebilirler. Buruşan kumaşlar olduğundan özelliği bilinmeden giyilirse zor durumlar yaşanabilir. Yarım astarlı ve spor cepli olan keten elbiseler herkese de yakışmaz dikkatli davranılmalıdır”.
(CAHA, Muzaffer; 2010)



Şekil 3.5. Keten Kumaş

Kaynak:<http://www.hemensaglik.com/slayt/kumas-ve-renk-secimin-onemi?pg=5>
(14.02.2014)

3.2.1.6. Safari

Gömlek gibi giyilebilen safari kıyafetler genellikle astarsız dikilir ve çıplak ten üzerine giyilmektedir. İçine fular takılarak da kıyafet farklılaştırılabilir. Safari kıyafetlerde, geniş pocket cepler, dizayn verilerek uygulanmaktadır. Ceplere kapak takılıp arkaya kemer konulmaktadır. Yakası iliklenmeyen açık yakalar lanven ya da apaj türü olabilir.

3.2.1.7. Prince De Galles

Prince De Galles ilk olarak 7. Edward için Galler Prensi olduğu dönemde üretilmiş bir kumaştır. Krem rengi zemin üzerine kareler arasında 25 cm kadar geniş aralıklarla atılmış, kahverengi veya kırmızı renkte karelerden oluşmaktadır. Spor görüntüsü olan bu tür kumaşlar gündüz giyimi için uygundur.

“İnce muhtelif çizgilerle, küçük kare ekoselerden oluşturulan bir dokudur. İnce ve uzun boylu olanlar giyebilir. Genelde gri renklidir. Şişman birinin böyle bir tercih yapmaması daha uygun olur”. (MAYRUK, Yıldırım; 2010)



Şekil 3.6. Prince De Galles

Kaynak: <http://www.paulgrassart.com/une-breve-histoire-du-prince-de-galles/> (14.02.2014)

3.2.2. Pantolon

Boru paça, geniş paça, düz paça, dar paça gibi birçok kesim türünden oluşmaktadır. Kısa ve minyon tipli iseniz belden aşağı inerken daralan bir pantolon sizi olduğunuzdan daha uzun gösterecektir, buna karşın duble paça ise boyunuzu kısaltmaktadır.

“Bir ayrıntıda şu ki; pantolon, pantolon maşasına kemer kısmı aşağıya gelecek şekilde asılmalıdır. Ortadan katlanarak askıya asılıp iz yaptırılmamalıdır”. (ŞANSAL, Barbaros; 2010)

3.2.3. Gömlek

Gömleğin tarih içinde eski Mısır'a kadar uzanmaktadır. Dikdörtgen keten parçadan baş ve kolların açılan deliklerden geçirilerek giyilmesi ile başlayan gömleğin yolculuğu 16. Yüzyılda dantellerle süslenirken, 18. Ve 19. Yüzyıllarda ise katlı yakaların kullanılmasıyla devam etmiştir. 20. Yüzyılda farklı renklerin de kullanılması ile yeni bir döneme adım atmıştır.

Amerika'da beyaz serbest yakalı gömlekler popüler iken daha sonraları takılıp çıkarılabilen bir fonksiyonla birleşmiştir. Hollywood'un gücü ile 30'lu ve 40'lı yılların arkasından 60'ların etnik rüzgarı ve hippie akımının etkisi ile vücudu sınıksız saran gömlekler tüm dünyaya yayılmıştır. 70'lerde geniş renkli, boldesenli kravatlarla sivri yakalı gömleklerle altın çağını yaşamıştır ve spor giyim 1980'lerdeki etki sahasına kadar yayılımı devam etmiştir. Bir gömleğe karakterini veren üç önemli unsur vardır: yaka, manşet ve renk. Artık günümüzde tasarımcıların elinde şekilden şekle girse de rahatlığın şıklığın ve kişiliğin bir parçası haline dönüşmeyi başarmıştır.

Yüzünüze en yakın noktadan boynunuzu çevreleyerek yüzünüzü sınırlayan gömlek yakaları, teninizle direkt olarak bir ilişki içindedir. Bu açıdan seçilecek rengin ayrı bir önemi vardır. Giyilecek olan gömlek ten rengi ve takım elbise rengine uyum sağlamalıdır²³.

²³ONUR, Nur. (2010) **Erkekler için Şıklık Haritası**. (2. Baskı) İstanbul. Trixi Ofset S. No:71

3.2.3.1. Yakalarına göre G6mlekler

3.2.3.1.1. Uzun Yakalı G6mlekler

Uzun yakalı g6mlekler se7erken eğer y6z6n6z uzun ve ince bir yapıya sahip ise o zaman bu tip g6mlekler y6z6n6z6 daha ince ve uzun g6stereceğinden dikkat edilmesi gerekmektedir. Yuvarlak y6zl6 iseniz sivri yakalı g6mlekler sizin i7in uygun olacaktır.

3.2.3.1.2. Ayrık Yakalı G6mlekler

Eğer yuvarlak bir y6ze sahipseniz, ayrık yaka g6mlekler kullandığınızda y6z6n6z daha da yuvarlak bir g6r6nt6 sergileyecektir.

3.2.3.1.3. Y6ksek Yakalı G6mlekler

Bu tarz yaka zaman zaman moda olur. Bu tip g6mlekleri uzun boyunlu erkekler tercih etmelidirler. 76nk6 kısa boyunlu erkekler giydiği zaman, boyunları yokmuş gibi algılanabilir.

3.2.3.1.4. Yakası D6ęmeli G6mlekler

Takım elbiselerle kullanılabileceği gibi blazer ceketlerin i7erisinde de kullanılmaktadır.

3.2.3.2. Renklerine ve Desenlerine g6re G6mlekler

Renklerine ve desenlerine g6re de g6mlekleri sınıflandırmak m6mk6nd6r. Bu tarz g6mlekleri de v6cut tipi ve gidilecek yer ile belirlemek gerekmektedir.

3.2.3.2.1. D6z Renkli G6mlekler

7ok tercih edilen g6mlek tipidir. Riski en az olmakla beraber sade ve şık bir imaj yaratmak m6mk6n olacaktır. Dolapta her zaman bulundurulacak renkler, siyah ve beyaz olmalıdır.

3.2.3.2.2. 7izgili G6mlekler

Dikey 7izgili g6mlekler kişiyi daha ince ve uzun g6stermektedir. D6z takımlarla 7izgili g6mleklerinizi rahatlıkla kullanılmaktadır.

3.2.3.2.3. Kare Desenli Gömlekler

Kareler büyüdükçe daha kilolu görünecek, kareler k  c ld k e resmi bir imaj oluŐacaktır.

3.2.3.2.4. Kol Düğmeli Gömlekler

Geçmişte sıklıkla kullanılan bu gömlekler günümüzde artık özel anların daha Şık yaŐanması için kıyafetin tamamlayıcısı olarak kullanılmaktadır. Çoğunlukla bürokratların ve iŐadamlarının tercih ettiği kol düğmeli gömlekleri ayrıca kişiliğin bir yansımaları olarak gören ve özel bir merakla kullananlar da vardır.

3.2.4. Ceket

İyi bir ceket, vücudunuza iyi oturan, içinde rahat ettiğiniz bir cektir. Ceket vücudunuzu sıkmamalı belinizde ve karın bölgenizde hafif bir bolluk yapmalıdır.

İyi bir cekete sahip olmak için kumaŐın kaliteli ve dikiŐin profesyonel bir terzi tarafından yapılmış olması gerekmektedir. Kol boyunuz daima bilek hizanızda olmalıdır. Ceket kol boyu g mleğinizin kol boyunu geçmemelidir. Normal olan ve Şık bir görüntü veren kol uzunluğu, yaklaşık olarak bir iki cm kadar gömlek manŐetinin ceketin içinden çıkararak görünmesidir.

3.2.4.1. Düz Ceket

Düz kesim ceketlerin bir d ğmelisinden dört d ğmelisine kadar olanı mevcuttur. Zaman zaman çeşitli moda akımlarına bağlı olarak düğme sayılarında değişiklikler yapılırsa da en çok kullanılanları iki ya da  c düğmeli olan ceketlerdir.

3.2.4.2. Kruvaze Ceket

Düz ceketlerde bilindiği gibi saÇ ve sol yandan gelen etekler, karŐılıklı olarak eŐit miktarda beden ortasına buluŐarak iliklenirler. Ancak kruvaze ceketlerde her iki yan, daha geniŐtir ve birbiri üzerine örtülerek kapanır. Erkek kruvaze ceketinde saÇ kanat sol kanatın üzerine gelecek Şekilde  st üste bindirilir.  nce içeriden bir düğme iliklenerek ceketin kaymaması ve d zɡ n durması sağlanır. Sonra ise diğer düğmeler iliklenir. Göbeği olmayan iri erkekler bu ceket tarzını kullandıklarında daha zayıf bir görüntüye sahip olurlar.



Şekil 3.7. Kruvaze Ceket

Kaynak:<http://degisimruzgarlari.blogspot.com.tr/2010/12/modern-klasik-kruvaze-cekett.html>
(14.02.2014)

3.2.4.3. Blazer Ceket

Yarı spor bir ceket olan Blazer ceket İngiliz tarzı giyimin bir klasiğidir. Genel olarak lacivert renkte olan ve gri pantolon ile giyilen blazer ceketler, altın rengi düğmeleri, bir aidiyetlik hissi yaratan amblemleri ile oldukça şık ve gösterişlidirler.



Şekil 3.8. Blazer ceket

Kaynak: <http://urun.gittigidiyor.com/giyim-aksesuar/zrmn-cizgili-armali-siyah-blazer-ceket-tpm-s-51333658#product-information> (14.02.2014)

3.2.4.4. Yırtmaçlı Ceket

Ceketleri arka sırt ve etek kısmı olarak sınıflandırılır. Tek yırtmaçlı ve çift yırtmaçlı ceketler.

En rahat kullanım için tercih edebileceğiniz çekeler, ortadan tek yırtmaçlıdır. İdeal yırtmaç boyunu yan ceplerin üst sınırındır. Aksi takdirde yırtmaçlar boyunuzu kısa gösterebilir.



Şekil 3.9. Yırtmaçlı Ceket

Kaynak <http://www.wcollection.com.tr/ceket-868012729366.html> (14.02.2014)

3.2.5. Yelek

Genellikle takım elbise içerisine giyilen yelek kesinlikle bedene tam oturmalı, vücudu sarmalıdır.

3.2.6. Boyun Bağları

3.2.6.1. Kravat

Kravat seçiminin de gömlek seçimi kadar dikkatli yapılması gerekir.

Kaliteli yüzde yüz ipekten yapılmış klasik bir kravatın eni 8,5- 10 cm, boyu 140cm olmalıdır. Kravat kumaşlarının özelliği dokuma ve bakı olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Dokuma kravatlarda yaygın olan desen diyagonal çizgiler olarak bilinmektedir. Yün, yün-kaşmir, yün-ipek-keten ya da ipek-keten karışımlılar kaliteli olarak karşımıza çıkmaktadır.

İyi bir kravatın ön üçgeninin genişliği 90cm'lik bir açıda olmalıdır. Kravat bağlandığında, kravat kendi kumaş ağırlığı ile düzgün bir görüntü vermelidir. Buruşan ve birkaç bağlamadan sonra kendisini salan bir kravat tercih edilmemelidir. Ayrıca iç astarının dışarıdan görünmemesi de gerekmektedir.

Günümüzde kravat ya zıt bir renkte ya da giydiğiniz takımın, gömleğin rengiyle aynı tonda kullanılabilir.

Kravat boyunun ayarlanması önemli bir detaydır. Kravatınız, her zaman kemer tokanızın ortasına denk gelecek uzunlukta olmalıdır²⁴.

²⁴ONUR, Nur. (2010) **Erkekler için Şıklık Haritası**. (2. Baskı) İstanbul. Trixi Ofset S. No:83



Şekil 3.10. Kravat

Kaynak<http://www.hanimeli.tc/wp-content/uploads/en-sik-kravat-modelleri.jpg>

(14.02.2014)

3.2.6.2. Papyon

Sadece özel günlerde ve davetlerde görülen papyon, bağlamasının zor olmasından dolayı da genellikle hazır bağlı hali ile satın alınmaktadır.



Şekil 3.11. Papyon Modelleri

Kaynakhttp://www.forumsohbet.com/showthread.php?72329-Kom%FEu-K%FDz%FD-Soruyor-Papyon-S*ksi-Olabilir-mi (14.02.2014)

3.2.6.3. Fular

Fular, Avrupa' sanayi devrimi sonrasında ortaya çıkan bir aksesuardır. İlk olarak zengin sınıfın diğer sınıflardan kendisini ayırmak üzere kullanmaya başladığı fuları, daha sonraları dönemin yazar ve entellektüelleri de kullanmaya başlamıştır. Böylece sınıfsal özelliğini de belli ölçülerde yitirmiştir.

Farklı bağlama şekli ile döneminde dikkat çeken Charles Dickens'in yaptığı gibi dikdörtgen bir şekilde ve ucu açık bırakılarak bağlanan fular ayrıca tek bir düğümle daha spor bir tarzda da uygulanabilir. Resmi ve aristokrat bir görüntü elde etmek isteyenler ise fuları, kravat iğnesi ile kullanabilirler.

3.2.6.4. Kaşkol

Paltonuz ile birlikte kullanacağınız kaşkolün gece ve gündüz farklı niteliklerde olmasına dikkat edilmesi gerekmektedir.

3.2.7. Cep Mendili

Şıklığın bir yansıması olan cep mendilleri günümüzde belirli ortamlarda kendini göstermeye başlamıştır. Özellikle metro-seksüel akımın ardından erkek giyiminin önemli aksesuarlarından biri konumuna yükselmiştir.

Cep mendilleri, üçgen, düz ve serbest dökümlü olmak üzere birkaç farklı şekilde katlanarak kullanılmaktadır. Bu tarzlardan her biri giyilecek kıyafete, ortama ve zevke göre tercih edilebilir. Gömlek rengi ile aynı renkte kullanılan mendil, estetik bir görünüm sağlayacaktır.



Şekil 3.12. Cep Mendili

Kaynak<http://www.erkeksengel.net/wp-content/uploads/pocket-square.jpeg>

(14.02.2014)

3.2.8. Pardösü-Palto

Pardösü veya paltonun boyu önemlidir. Pardösü veya paltonun boyunu vücut ölçülerinize göre saptamanızda yarar vardır. Bir erkek eğer kısa boylu ise kalçalarını örten, dize kadar uzanan bir boyda be belini hafifçe saran bir kupta pardösü veya palto giymelidir.

Genel olarak kruvaze ve tek sıra düğmeli olmak üzere iki tip pardösü veya palto vardır. Kruvaze pardösü veya paltoları kapalı kullanmak zorunluluğu olduğu için ılık havalarda tek sıra düğmeli pardösü veya palto giymek daha kullanışlı olacaktır.



Şekil 3.13. Pardesü, Palto

Kaynak<http://www.tiqla.com/2014-kis-erkek-modasi.html> (14.02.2014)

3.2.9. İç Giyim

İç giyim kişiye özel bir seçimdir. Geçmişte erkeklerin neredeyse tek seçeneği konumundaki külotların yanına artık slipler, boxerlar da katılmıştır.

Günümüzde her yaşta erkeğin tercih edebileceği çeşit çeşit fanila üretilmektedir. Bisiklet yakalıları, omuzdan askılı fanilalar, kolsuzlar, yarım kollular, ve yakalıları vb. Fanilaları gömlekle birlikte giyerken dikkat edilmesi gereken önemli noktalar vardır.

3.2.10. Detayda Şıklık

3.2.10.1. Şapka

Geçmişte erkeklerin gardırobunda başköşeye kurulan ve olmazsa olmazlarından biri olan şapkalar günümüz yaşam koşulları içinde hız toplumunun duraklarında kendini göstereceği yerler azaldığından olsa gerek yavaş yavaş hayatın dışında kalmaya başlamıştır.

3.2.10.2. Şemsiye

Geçmişte dört mevsimin bir şemsiyesi olurdu ama tiril tiril takımları giyen beyler ve şık tayyörleriyle kadınlar azaldıkça şemsiye kullanımında da dikkat çekici bir azalma olmuştur. O nedenle şimdilerde sadece sonbahar ve kışın gözdesi aksesuarlardan biri haline gelmiştir.

3.2.10.3. Çanta

Kullandığımız çanta kemeriniz ve ayakkabınız ile uyumlu olmalıdır. Çalışma hayatınız içinde seçeceğiniz çanta sizin için işlevsel bir önem taşımaktadır. Çanta seçerken vücut oranlarınızı göz önünde bulundurmanız gerekir.

3.2.10.4. Saat

Bir erkeğin sahip olabileceği, ziyneti niteliğindeki tek aksesuarı saatidir. Kaliteli, şık bir saat sizin yaşam tarzınızın göstergesi niteliğindedir. Bu nedenle iyi bir saat almaya özen göstermeniz yarar vardır. Koyu tonlarda kahverengi kayışı olan bir başka saat ise kahverengi ayakkabı ve kemer ile tercih edilebilir.



Şekil 3.14. Saat

Kaynak<http://www.gardropkedisi.com/2012/11/trend-erekte-bileklik.html>

(14.02.2014)

3.2.10.5. Gözlük

İki tip gözlük vardır. Birincisi, miyop- hipermetrop bozukluklar için olanlar farklı özellikteki tıbbi camlara sahip gözlüklerdir. İkincisi, güneş gözlükleridir. Ancak her iki kategorideki gözlük camlarının da öncelikle göz sağlığı açısından test edilmiş olması gerekmektedir. Gözlük seçiminde diğer önemli nokta ise gözlüğünüzün burunla olan ilişkisidir. Gözlüğün iyi oturup oturmadığına ve kulak arkasındaki duruşuna dikkat etmek gerekir.

3.2.10.6. Parfüm

Parfüm insanın yaşam tarzını, hayata bakışını, zevklerini yansıtacak nitelikte olmalıdır.

3.2.10.7. Pijama

Pijamalar geçmiş yıllarda erkeklerin gece kıyafeti olmuş daha sonra yerini penye takımlara, şortlara, tişörtlere bırakmıştır. Ancak günümüzde yavaş yavaş tekrar bir yükselişe geçmiştir.

4. YAŞAM VE ŞİK GÖRÜNÜM

4.1. İş Hayatı

İş hayatınızda genellikle takım elbise doğru seçim olacaktır. Düzgün bir ceket ve pantolon birlikteliğini tamamlayan bir gömlek sizin şık olmanız için gerekli ilk adımdır. Giyim tarzınız hangi iş alanında çalıştığınızla ilişkilidir.

Ayakkabılarınızın her zaman boyalı olması da çok önemlidir. Kravatınız takımınız ile uyumlu işinizin niteliği ile çelişmeyecek bir tarzda seçilmelidir.

4.2. Seyahat

Uzun uçuşlarda bol kesimli, rahat giysiler tercih edilmelidir.

4.3. Günlük Hayat

Günlük bir kıyafet olarak; yarı spor bir pantolon üzerine giyebileceğiniz, spor bir ceket veya fermuarlı süveter hem şık hem de rahat bir görünüm oluşturacaktır. Ayrıca mevsime göre bir gömlek, kısa-uzun kollu, ince veya kalın bir tişört de şık olabilmeniz için gerekli olan diğer alternatifleri yaratmanızı sağlayacaktır. Hafta sonları şık bir eşofman takımı üzerine rahat, hafif bir mont ve spor bir ayakkabı sizi hem rahat ettirecek hem de doğa yürüyüşlerinizde dinamik ve genç gösterecektir.

4.4. Spor

Spor malzemeleri ve aksesuarları spor yapma biçimleri günümüzde bilimsel çalışmalar ışığında değişmektedir.

4.5. Araba

Arabanızda her zaman acil toplantılar ve özel geceler için bir ayakkabı mümkünse bir takım bulundurmak gerekir.

5. AR-GE VE TASARIM

Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri, 1980'lerden sonra sistemik bir hale gelen bilgi ekonomilerinin temel belirleyicilerinin başında gelmektedir. AR-GE faaliyetlerine en yüksek bütçeleri ayıran gelişmiş ülkelerde bile toplam çalışan nüfusun sadece yüzde 2'sine ulaşabilen bu sektör; büyümenin kaynağı haline gelen yeni ve geliştirilmiş yüksek teknoloji malzemelerinin, ürünlerinin, üretim süreçlerinin ve temelde ekonomik sistemin taşıyıcı unsurudur. İcat ve yenilik hızı giderek artan bir sistemde, artan bir oranda uzmanlaşmış kurumların teknoloji alanında faaliyet göstermesi beklenen bir gelişmedir. Bu kurumlar, bir bilimsel araştırma ve yenilik geliştirme ağının bileşenleri konumundadır. Bu profesyonelleşmiş sistemi, AR-GE sistemi olarak adlandırmak mümkündür.

AR-GE sisteminin yerleşmesi ve giderek büyümesi, bilgi toplumu ve ekonomisinin ortaya çıkması ile paralellik göstermektedir. Özellikle gelişmiş ülkelerde, ulusal bilim ve teknoloji politikaları, merkezinde AR-GE faaliyetlerinin olduğu geniş kapsamlı ve uzun dönemli bir stratejiler bütünüdür. Ulusal bilim ve teknoloji politikaları; bir yandan özel sektör yatırımlarını teşvik eden, diğer yandan devletin ekonomi politikalarını yeniden şekillendiren, bu alana yapılacak kamu yatırımlarını ve ayrılacak bütçeyi genişleten, üniversiteleri ve diğer araştırma kurumlarını kapsayan ve bu alanda uzmanlaşacak işgücünü eğiten sistemli çabaların toplamını ifade etmektedir.

İlk uzmanlaşmış AR-GE laboratuvarları 1870'lerde kurulmuştur.¹⁰ Ancak 19. yüzyıl iktisatçıları, profesyonel bir AR-GE sisteminin önemini kavrayamamışlardır. AR-GE faaliyetleri 20. yüzyılda gelişmiş ve profesyonel bir düzeye ulaşmıştır. 18. Ve 19. yüzyıllar boyunca ve özeldede I. Sanayi Devrimi esnasında profesyonel AR-GE faaliyetlerinden söz edilemeyeceği için, bu dönemler için belirli AR-GE istatistikleri ve ölçme teknikleri geliştirmenin pratik bir yararı yoktur. AR-GE istatistikleri, profesyonelleşme sayesinde anlam kazanmıştır.

20. yüzyıl boyunca teknolojinin bilimsel niteliği giderek artış göstermektedir. Bir başka ifade ile Sanayi Devriminin mucit-girişimcileri ve yenilik yaratan teknisyenlerinin yerini, araştırma laboratuvarlarında çalışan mühendis-bilimciler almıştır. Sanayileşmiş ülkelerdeki büyük şirketler, tam zamanlı çalışılan uzmanlaşmış AR-GE bölümleri kurmuşlardır. 1960'ların sonlarına doğru, AR-GE faaliyetleri çok hızlı bir artış göstermiştir. İki kutuplu dünyada, büyük devletler bu tarihlerden önce, yeni ürün ve üretim süreçleri ile ilgili deneysel geliştirme çalışmaları atölyelerde yürütülmektedir. Boulton ve Watt, buharlı makineyi laboratuvar aşamasından ticarî bir üretim modeli haline getirirken, atölyelerinde deneysel bir araştırma ve geliştirme süreci yaşamışlardır. Özellikle savaş ve uzay teknolojileri alanlarında büyük AR-GE yatırımları yapmışlardır. Soğuk savaşın bitmesiyle birlikte, AR-GE yatırımlarında görece bir azalma görülmektedir. Diğer taraftan bilgi ekonomilerinin gelişmesi, enformasyon ve iletişim teknolojilerde görülen sürekli ve hızlı ilerleme sayesinde mümkün olabilmiştir. Son dönemlerdeki bir diğer gelişme de, üniversite – sanayi işbirliği şeklinde ortaya çıkan sistematik kurumsal etkileşim ağlarının yeniliği teşvik eden en önemli unsur olduğudur. Üniversite ile özel sektör arasındaki bağlantılar, 20. Yüzyılın başlarında gelişmiştir. Bilim insanları, yenilikçi firmaların AR-GE birimlerindedanışman olarak çalışmaya başlamışlardır. Ayrıca savaş sanayii, bilim insanların devlet destekli yeniliklerde merkezî roller aldığı en önemli sektörlerden biri olmuştur.

Günümüzde teknolojik gelişme ve yenilik, devlet ve özel sektörün koordine faaliyetlerinin bir ürünüdür. Üniversite ve özel araştırma merkezleri ile firmaların AR-GE departmanları, bilgi ve teknoloji temelli bir rekabeti beslemektedirler. Günümüzün AR-GE'ye dayalı yenilik sürecinin unsurlarını ve bu sürece etki eden faktörleri şu şekilde özetleyebiliriz;

Firmaların amaçları ile uyumlu AR-GE faaliyetleri,

Uzun dönemli planlama,

Kurumlar arası etkileşim ve işbirliği,

Rakip firmaların olası tepkileri ve onların AR-GE faaliyetleri,

Kamu mevzuatının uyumlu olması ve devlet teşvikleri,

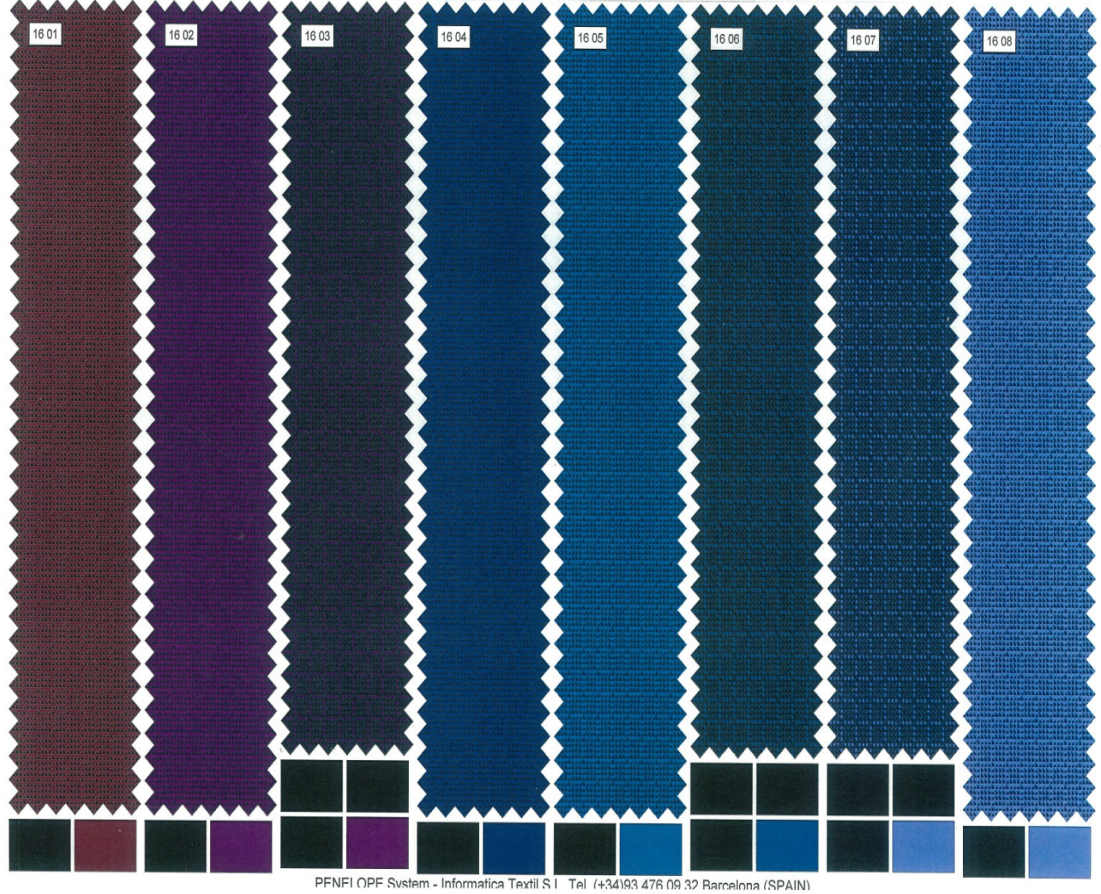
Patent sisteminin gelişmiş olması,

AR-GE personelinin eğitilmesi ve yeterlilikleri,
Teknik donanım ve destekler,
Piyasanın büyüklüğü ve genişleme olasılığı veya yeni bir piyasanın ortaya çıkması,
Muhtemel teknolojik sorunlar,
Yatırımların büyüklüğü,
Yeniliğin pozitif dışsallıkları,
Gerekli malzemelerin bulunabilirliği ve maliyetleri,
Yeniliğin firmanın büyümesi üzerindeki etkisi,
İhracat potansiyeli,
Pazarlama ve reklam olanakları,
Kuruluş yeri ve yatırım zamanlaması,
Yeniliğin firmanın imajı üzerindeki olası etkileri,
İnsan sağlığına ve çevreye olası olumsuz etkileri,
İşçilerin ve sendikaların tepkileri ve ücretler.²⁵

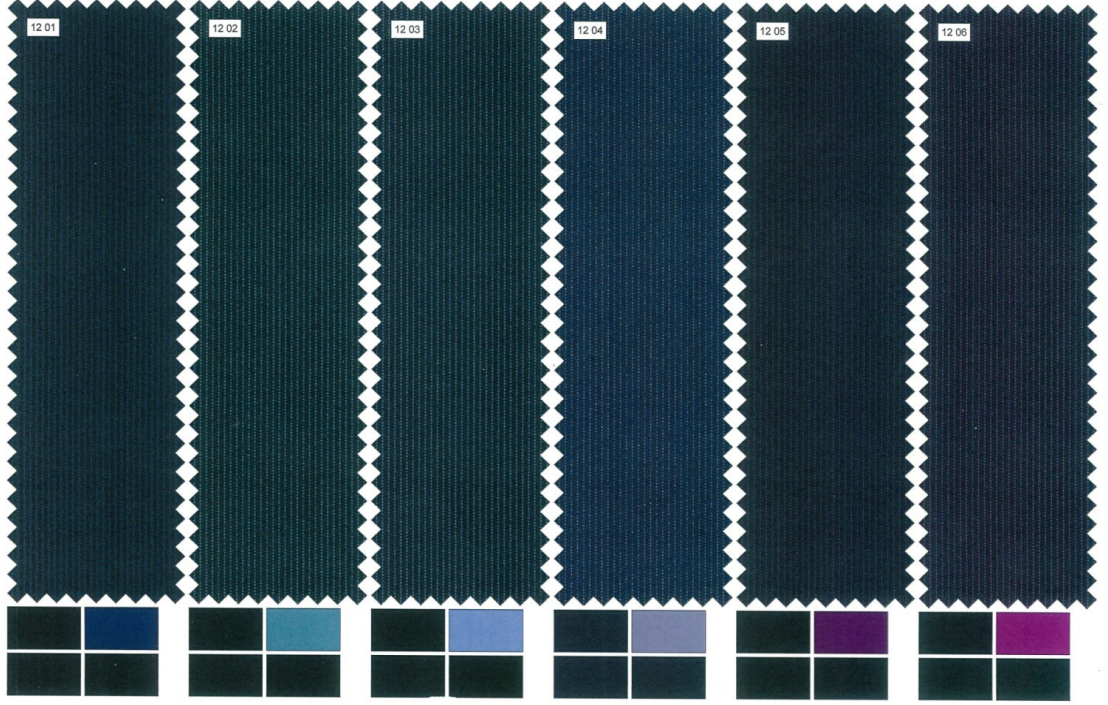
²⁵ BAŞER, Nuri Erkin. (2011) **1. Sanayi Devriminde Teknolojik Gelişiminin Rolü**. Dokuz Eylül Üni. Doktora Tezi. İzmir. S. No: 52

6. ARAŞTIRMA GELİŞTİRMEYE YÖNELİK ERKEK KLASİK GİYİMİNE DESEN TASARIM ÖNERİLERİ

Erkek klasik giyim modasına uygun AR-GE tasarımlarım;



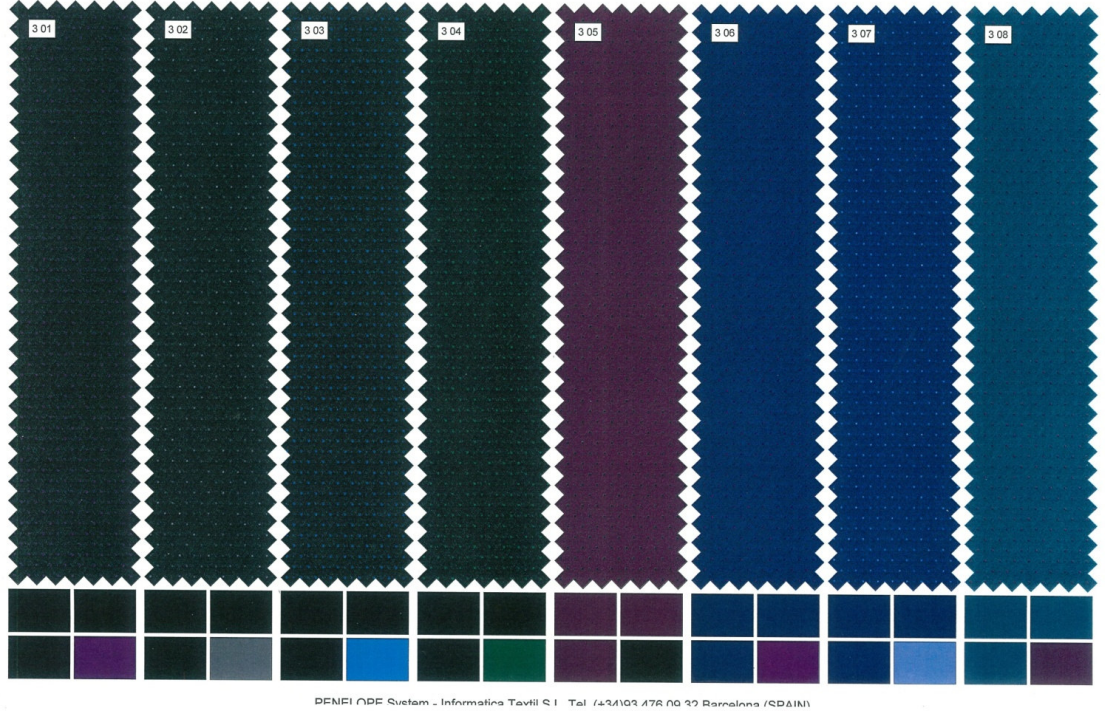
Şekil 6.1. Desen Tasarımı



Şekil 6.2. Desen Tasarımı



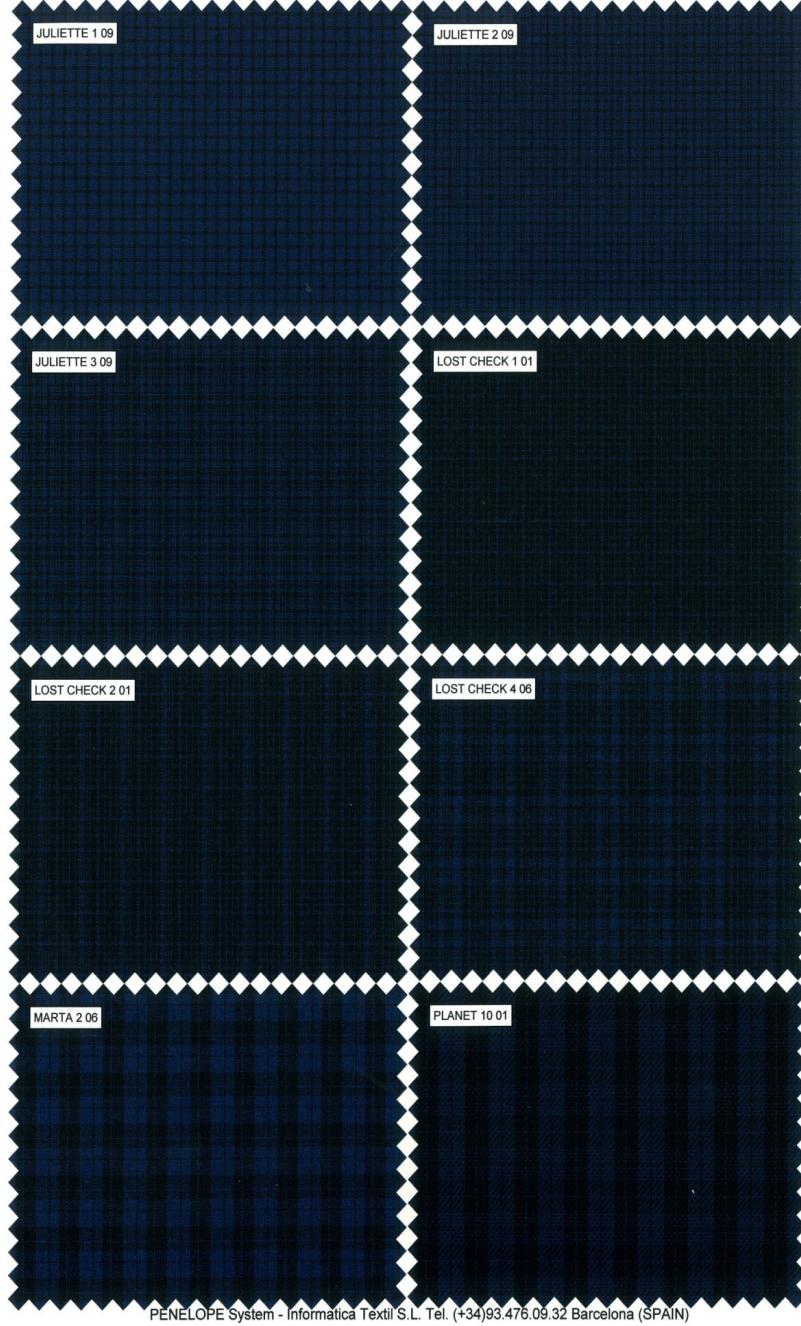
Şekil 6.3. Desen Tasarımı



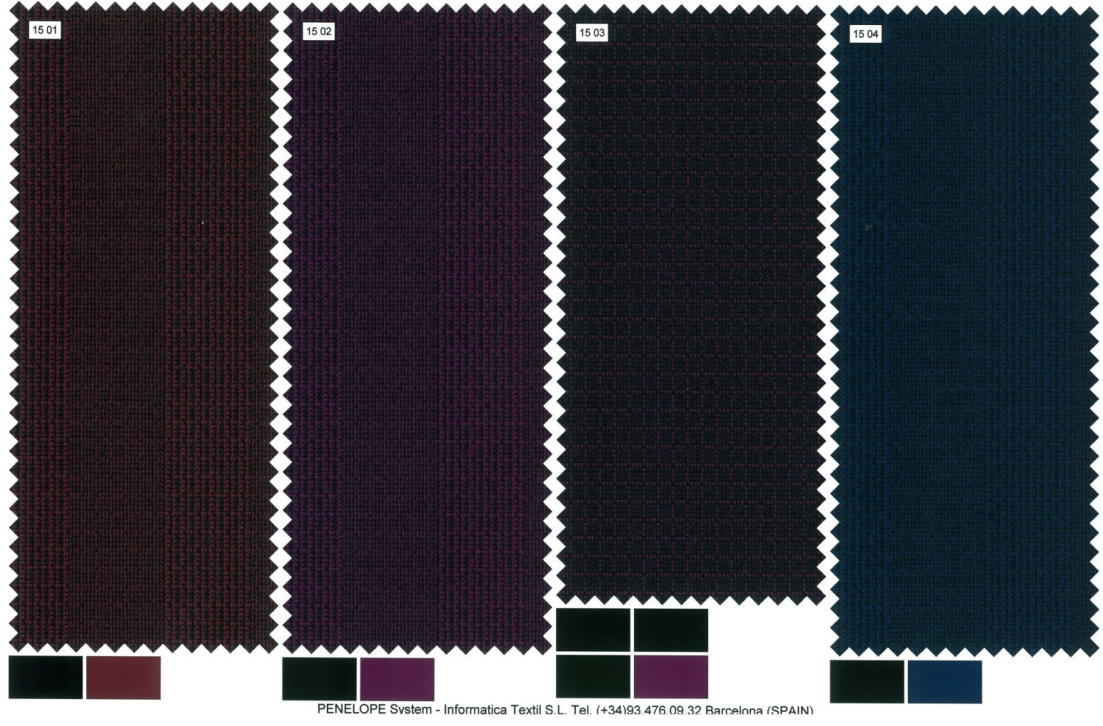
Şekil 6.4. Desen Tasarımı



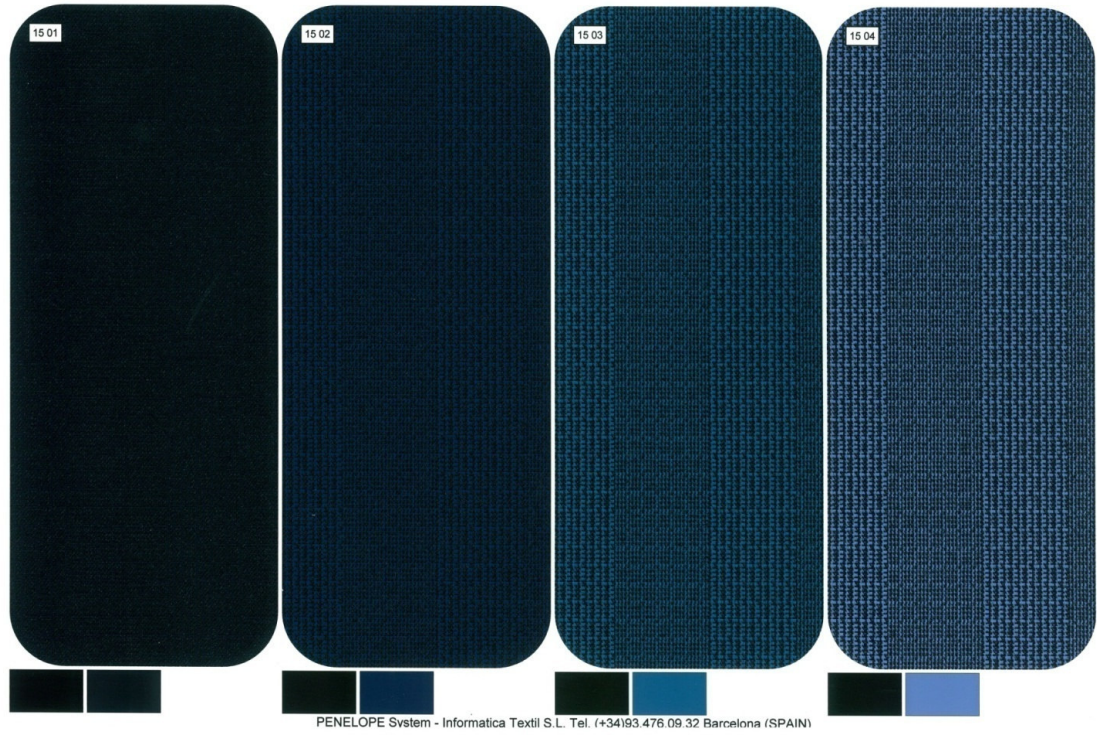
Şekil 6.5. Desen Tasarımı



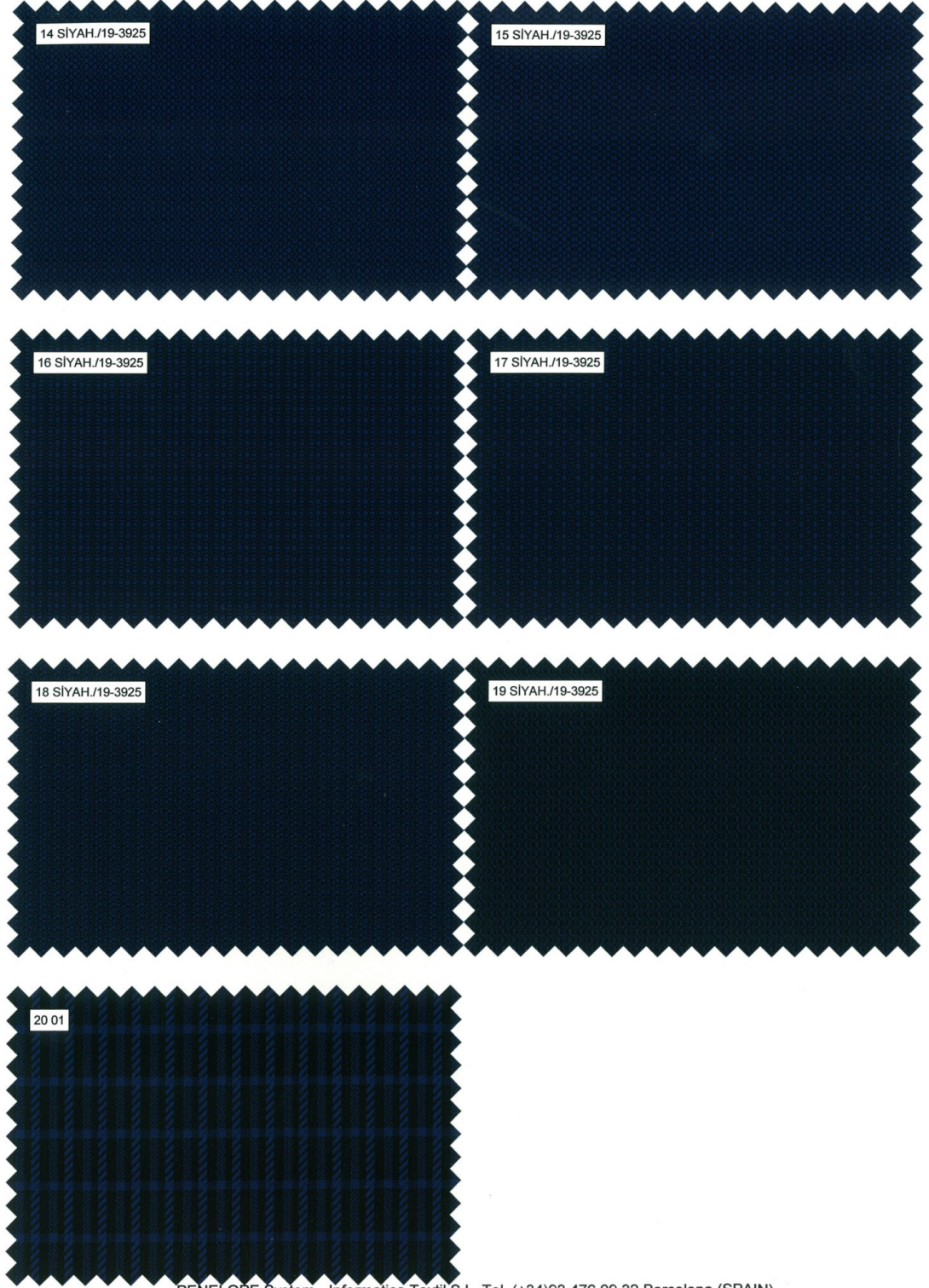
Şekil 6.6. Desen Tasarımı



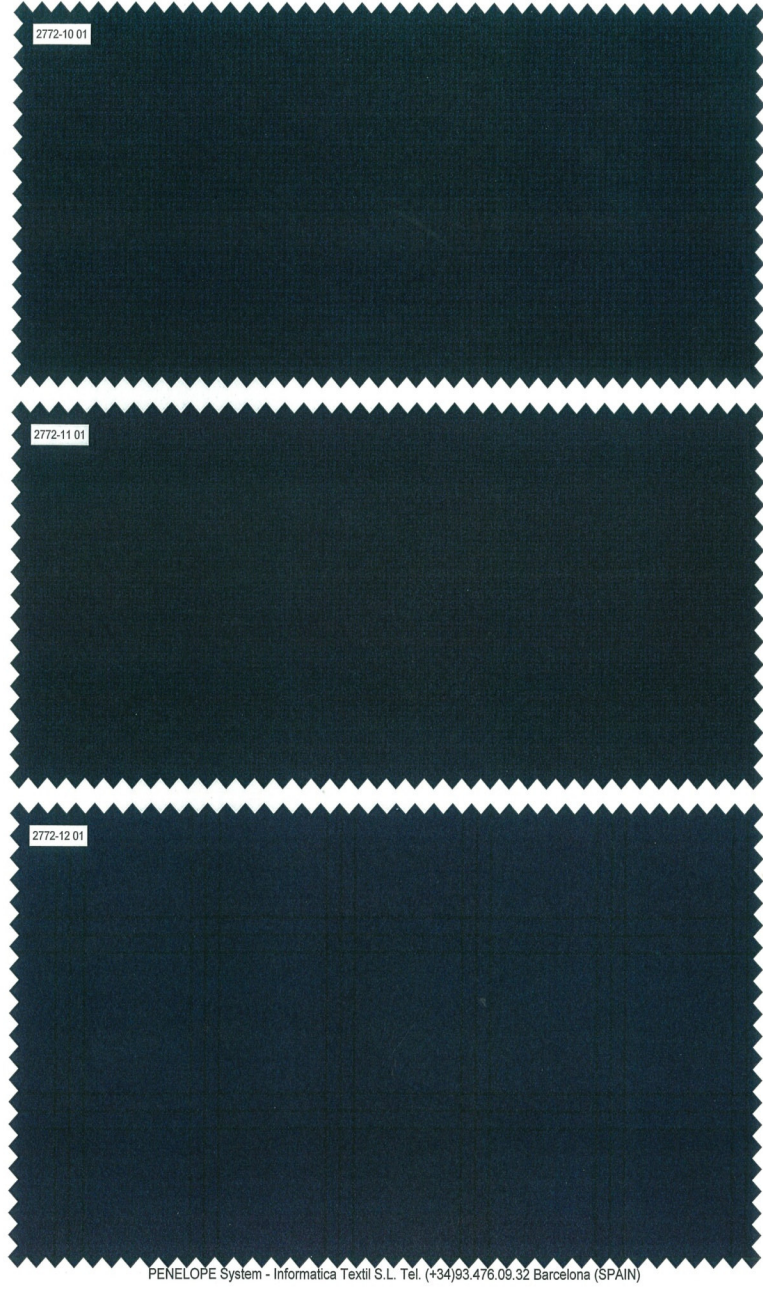
Şekil 6.7. Desen Tasarımı



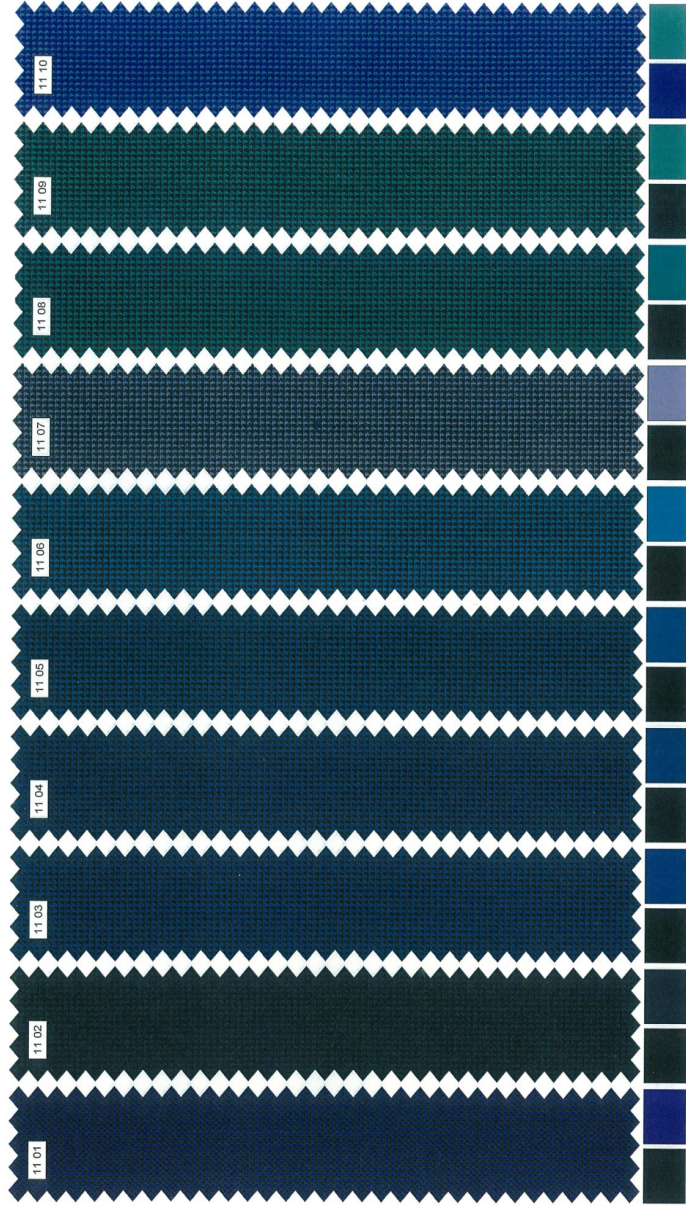
Şekil 6.8. Desen Tasarımı



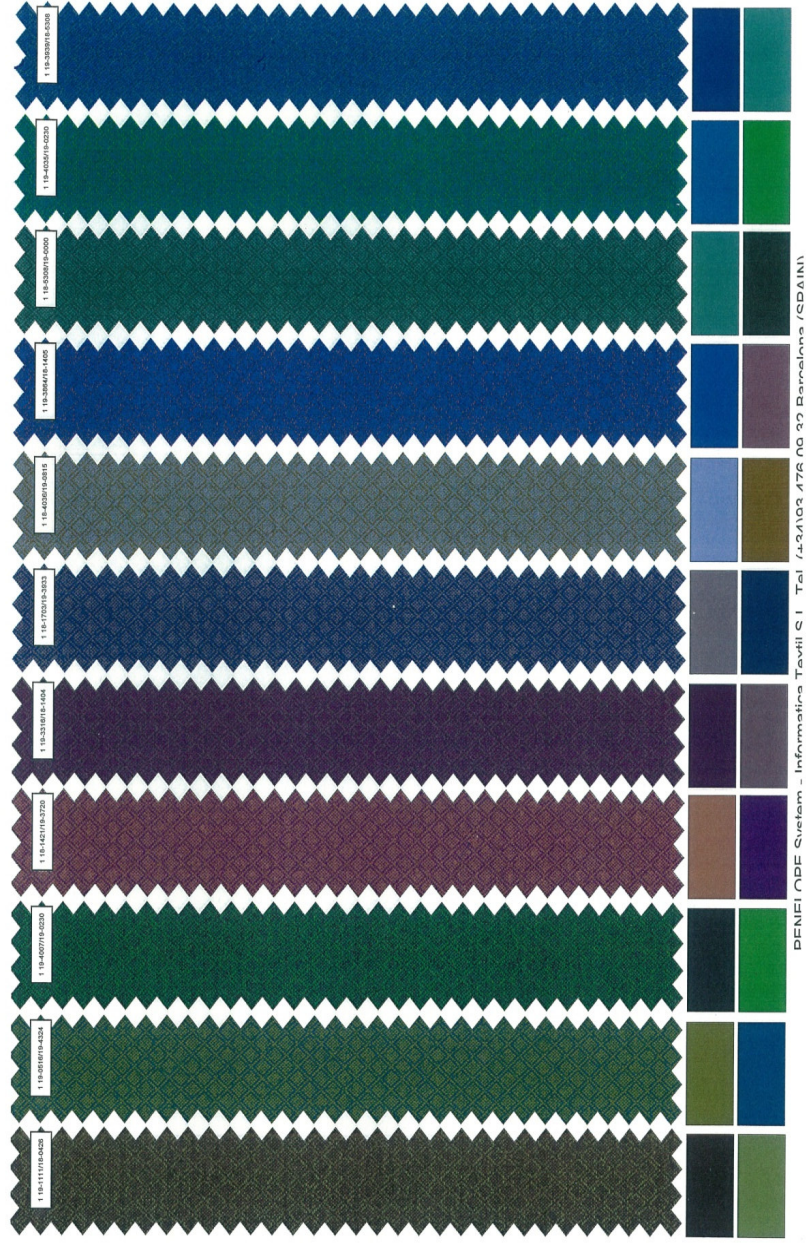
Şekil 6.9. Desen Tasarımı



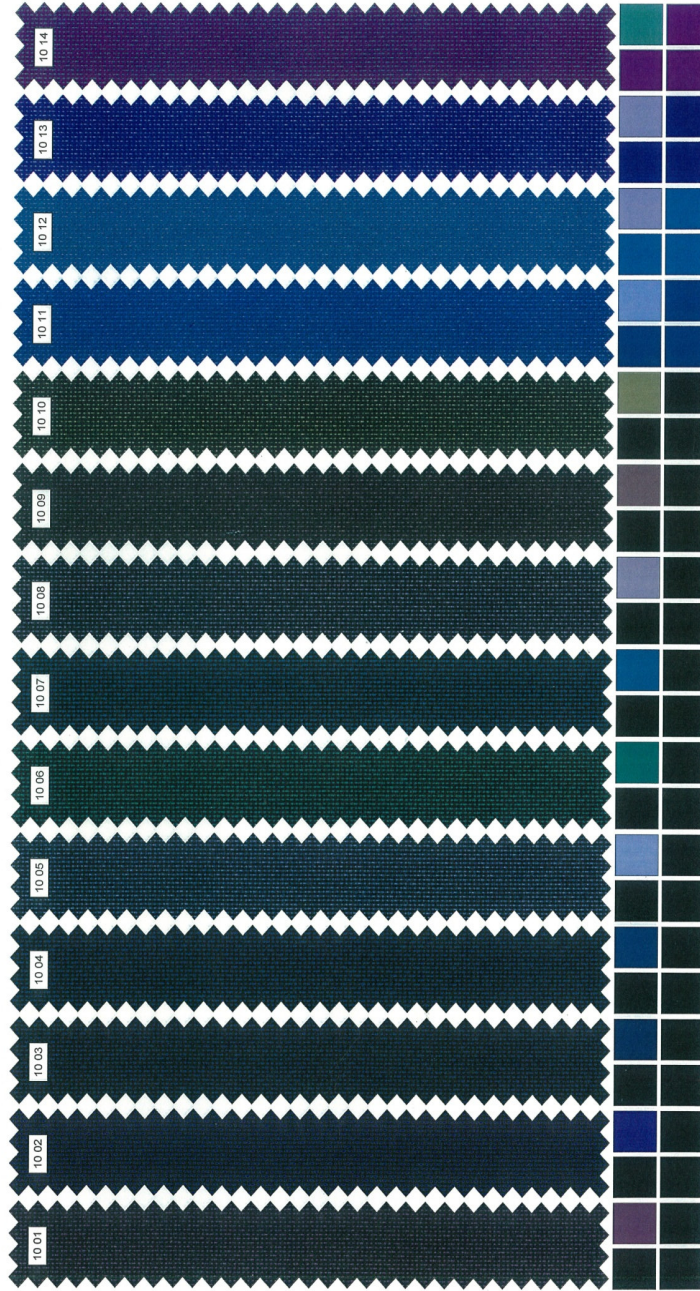
Şekil 6.10. Desen Tasarımı



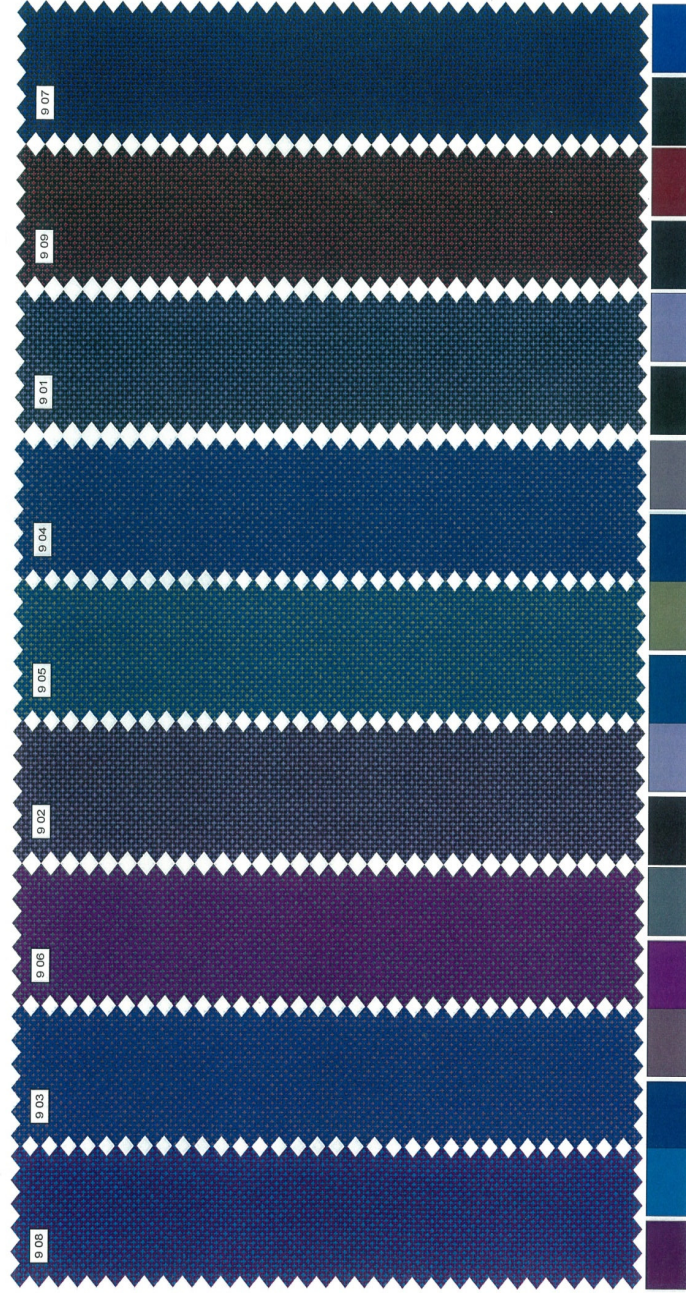
Şekil 6.11. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



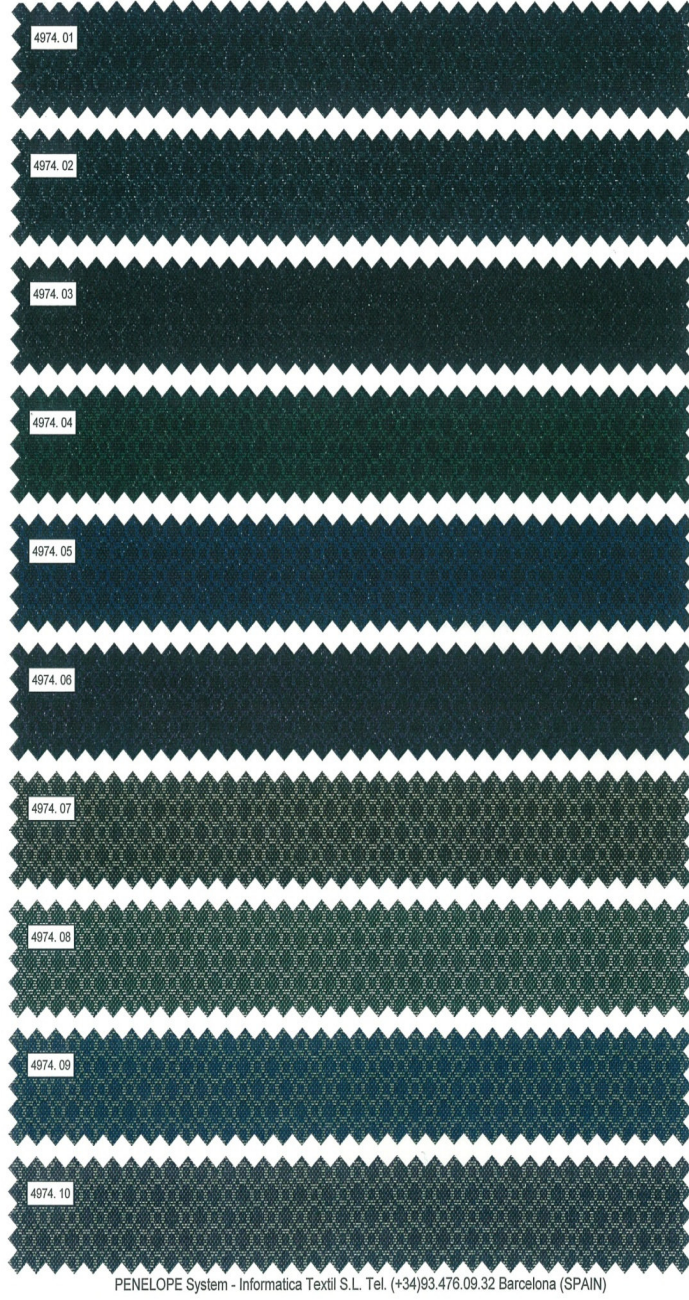
Şekil 6.12. Desen TasarımıBlanket Sistemi



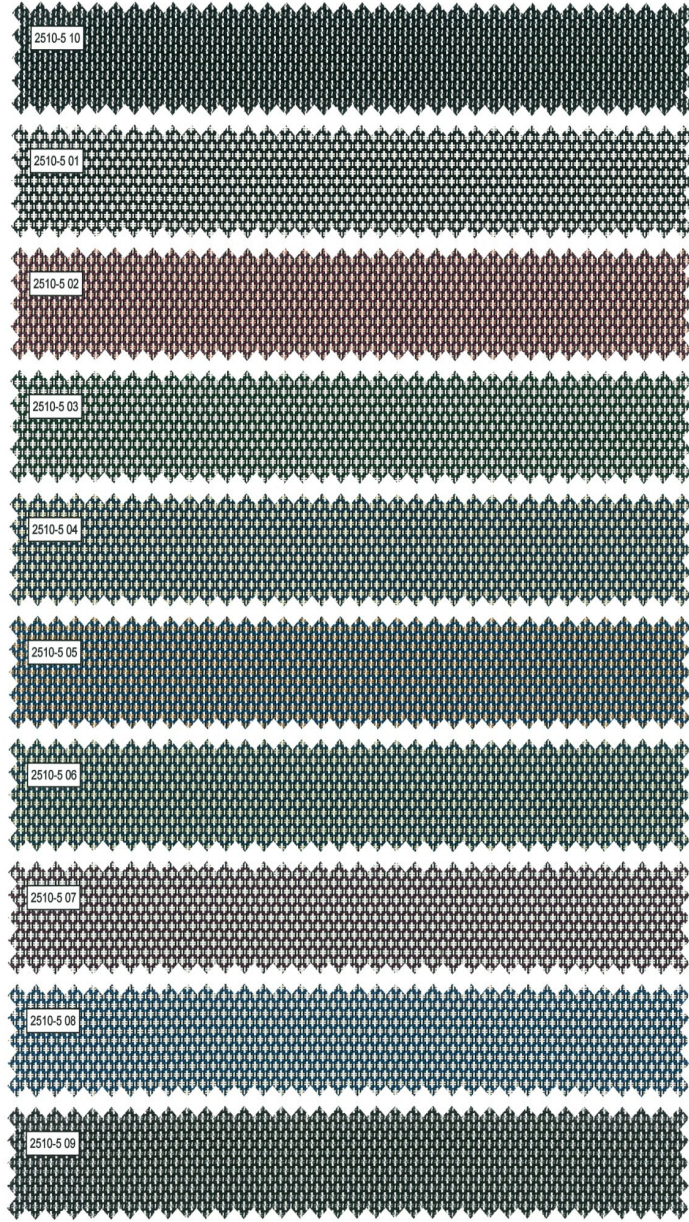
Şekil 6.13. Desen TasarımıBlanket Sistemi



Şekil 6.14. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



Şekil 6.15. Desen Tasarımı Blanket Sistemi

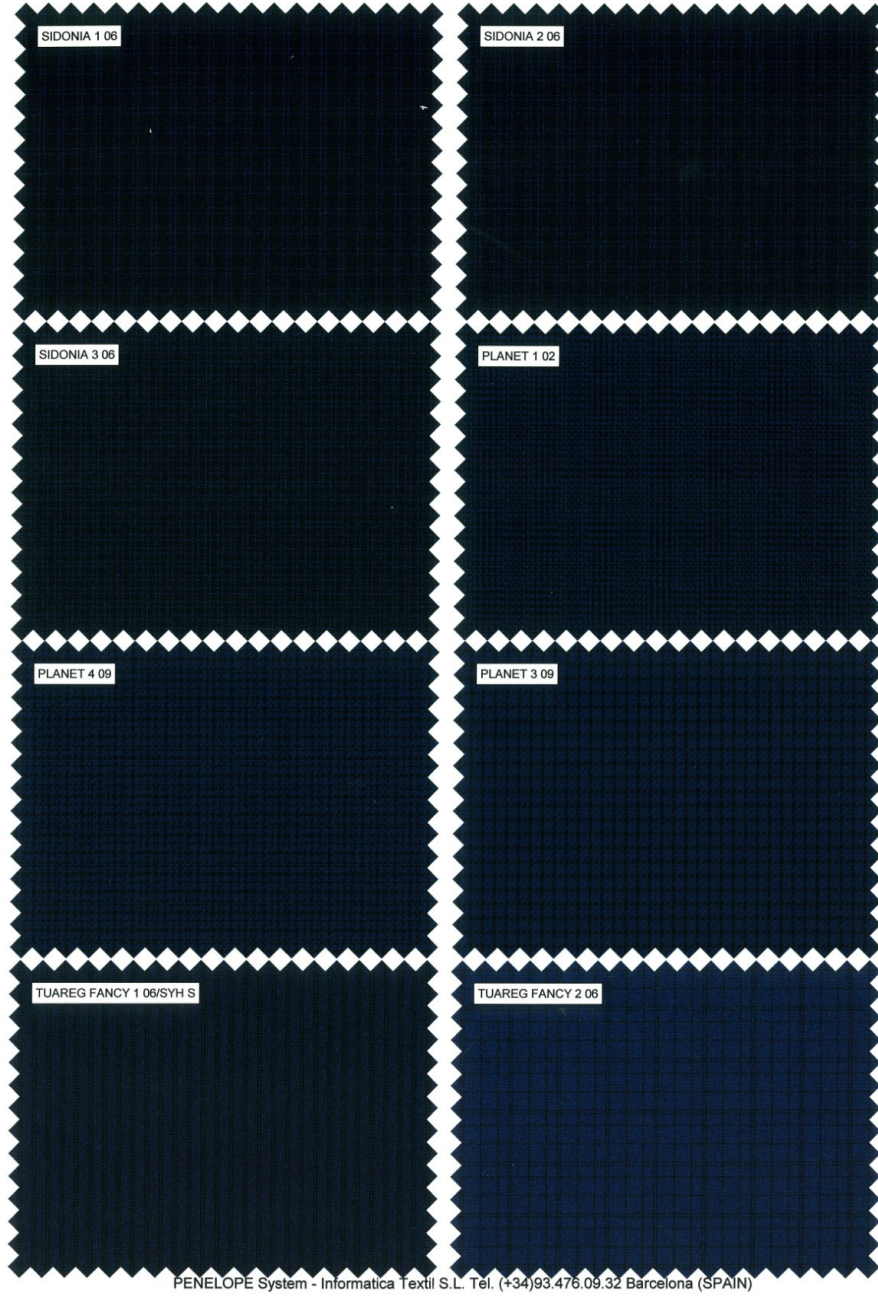


PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

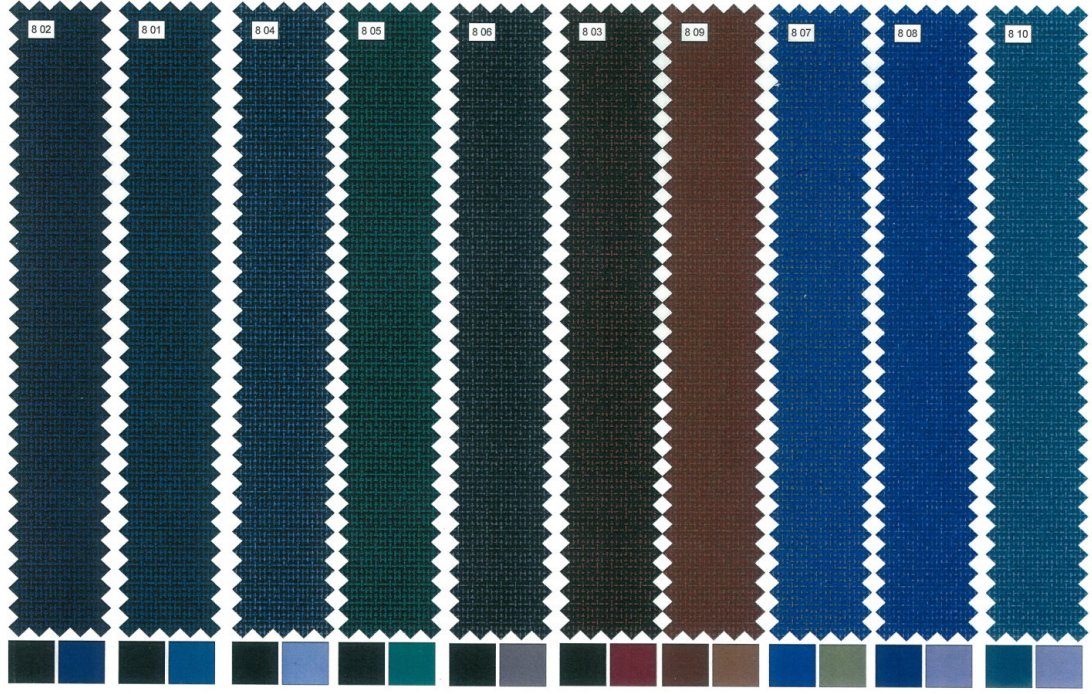
Şekil 6.16. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



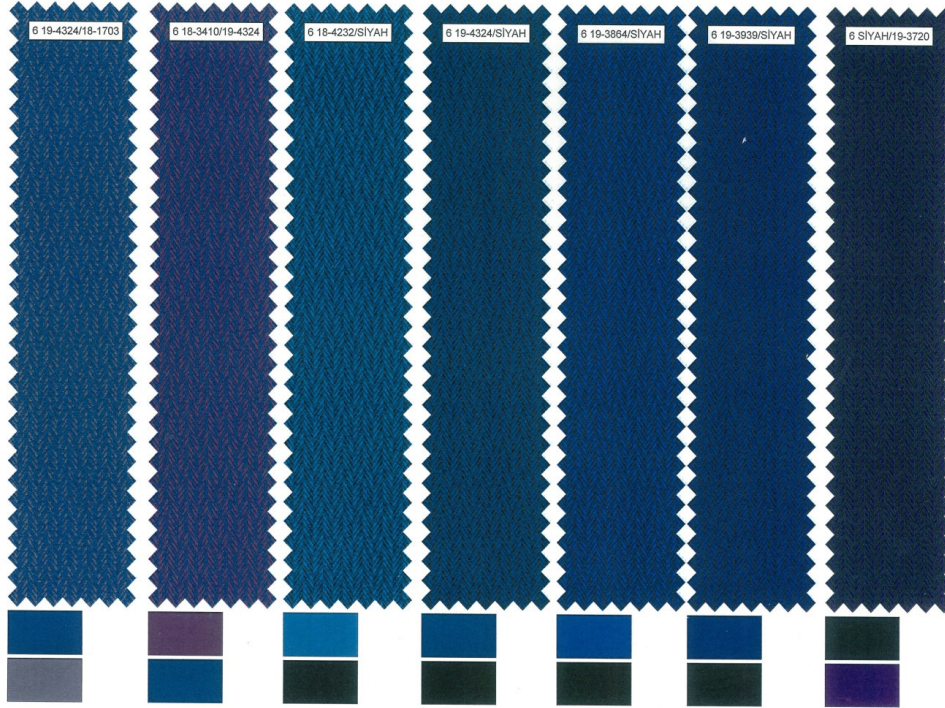
Şekil 6.17. Desen Tasarımı



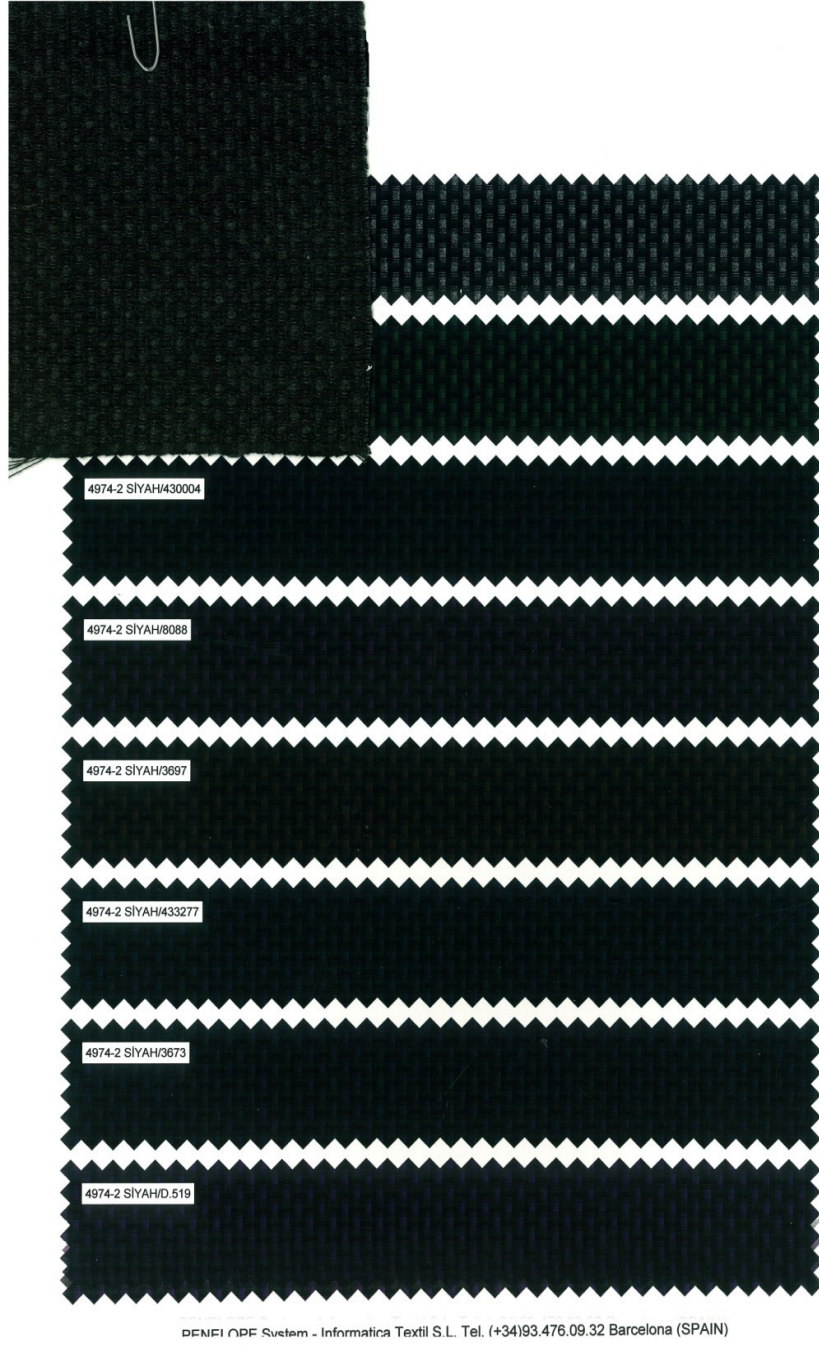
Şekil 6.18. Desen Tasarımı



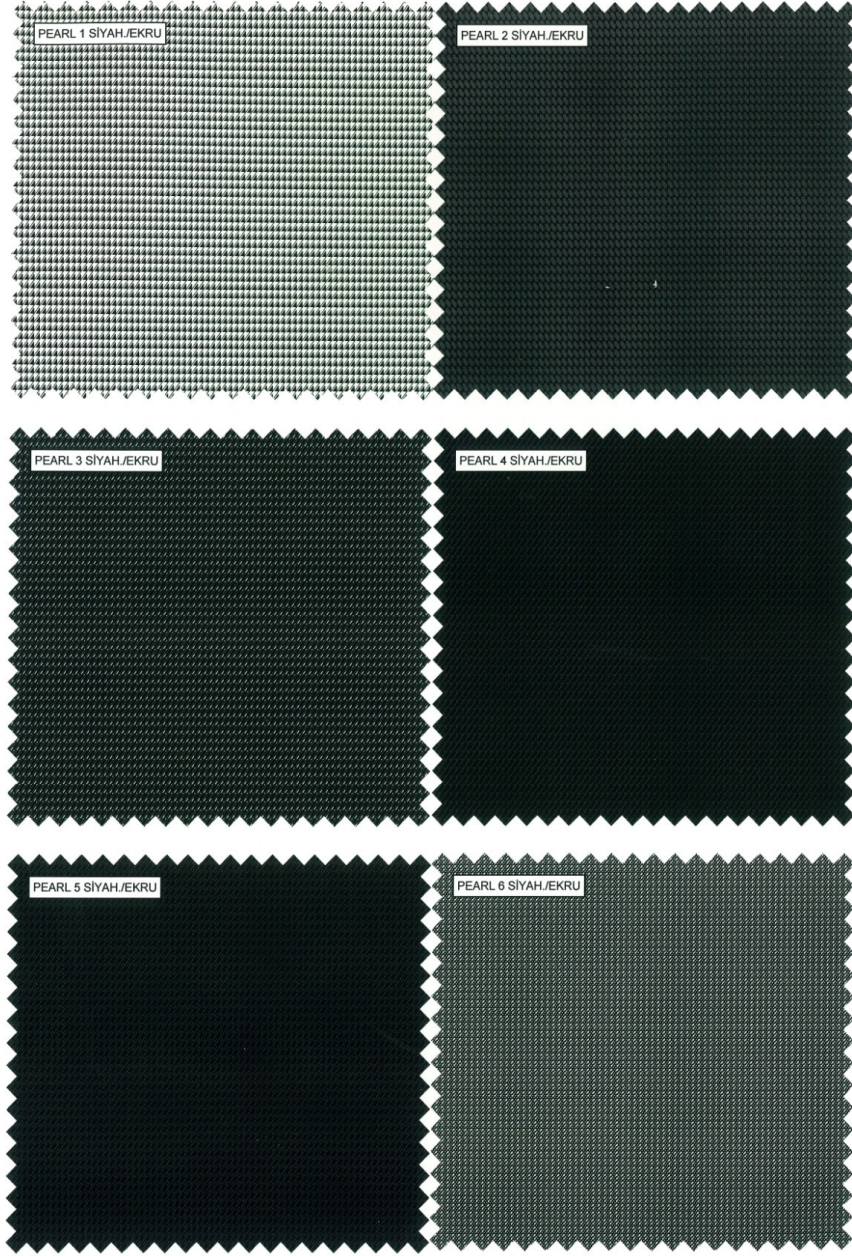
Şekil 6.19. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



Şekil 6.20. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



Şekil 6.21. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



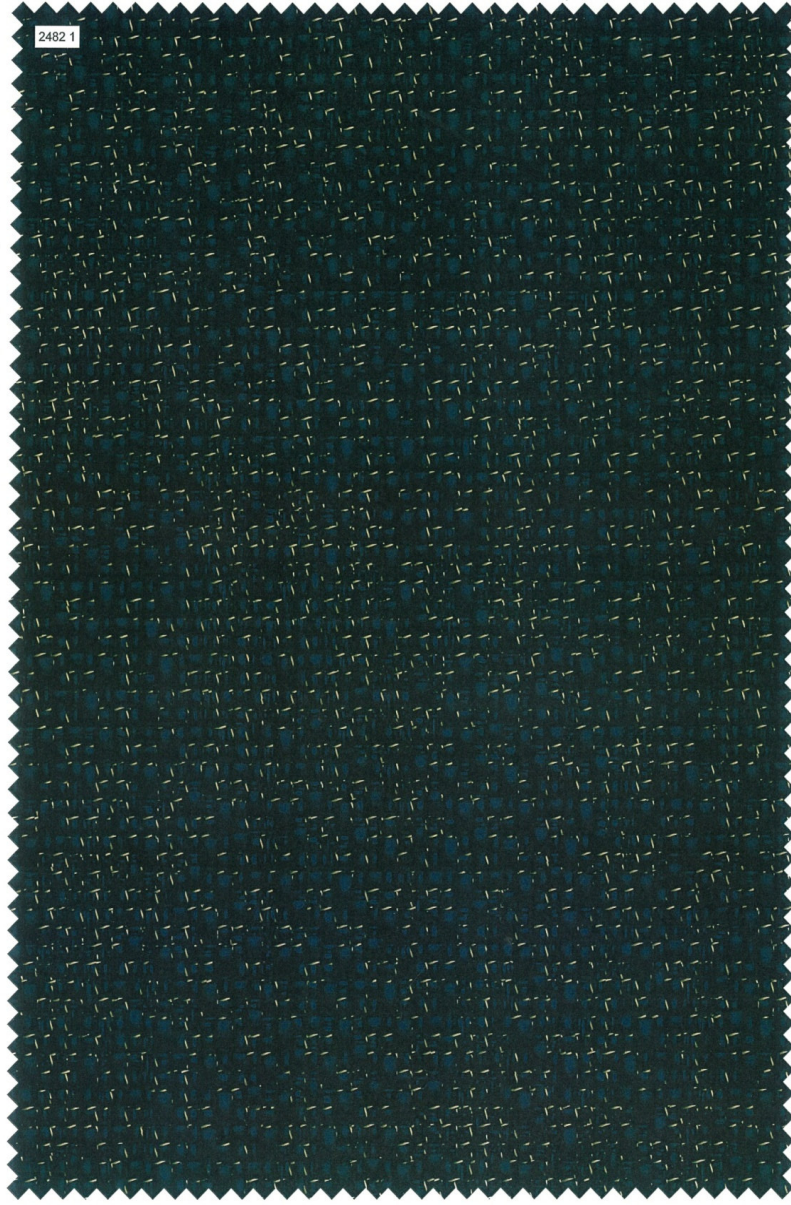
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.22. Desen Tasarımı



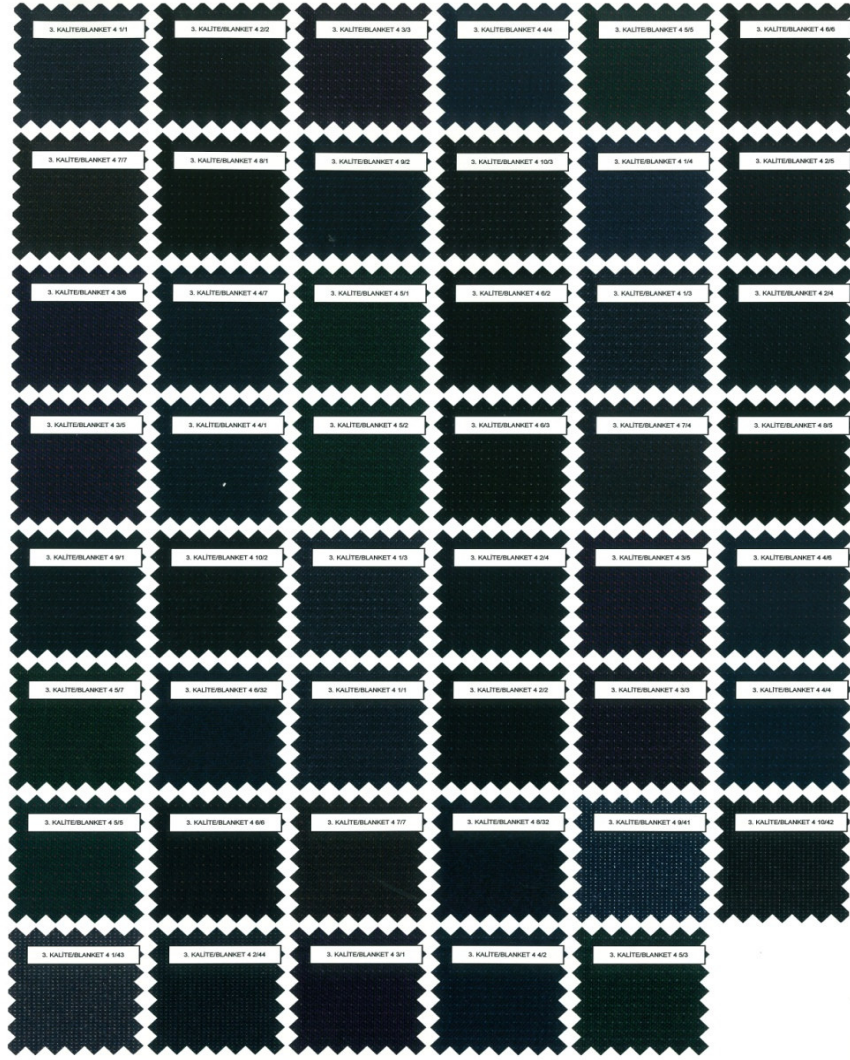
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.23. Desen Tasarımı



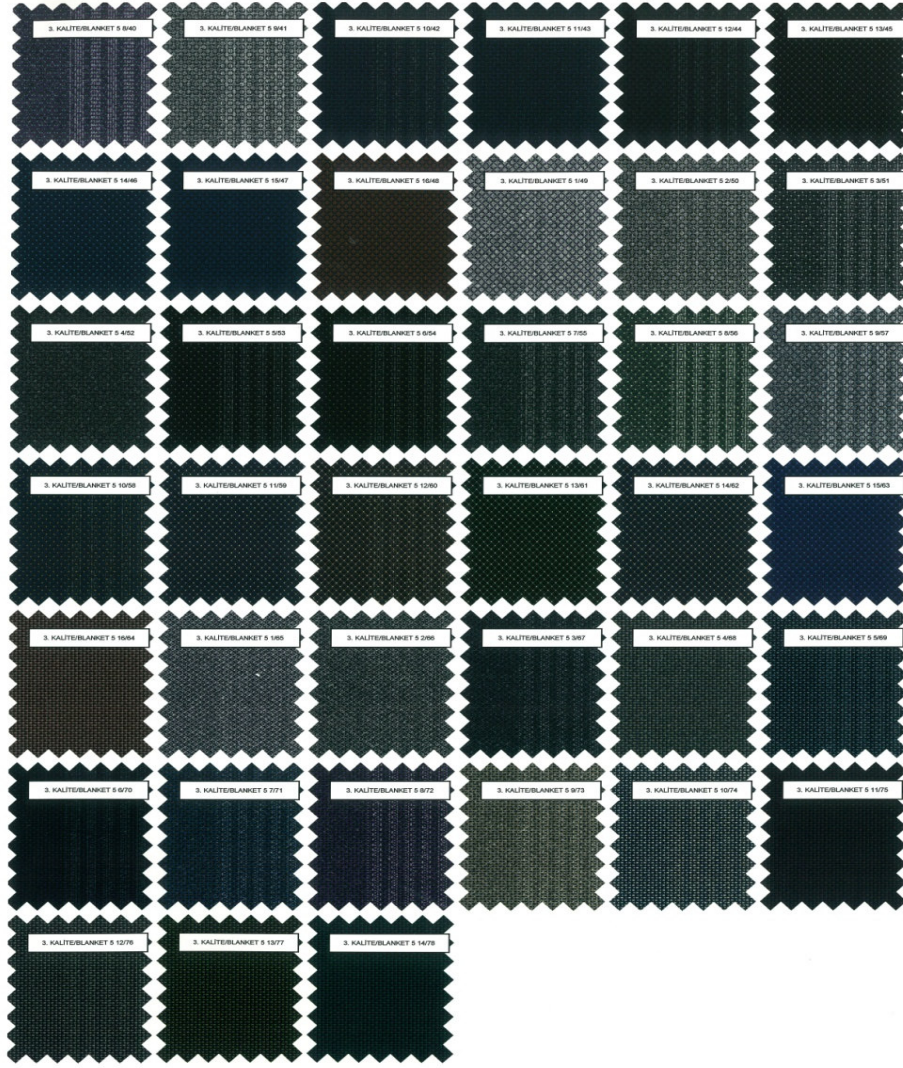
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.24. Desen Tasarımı



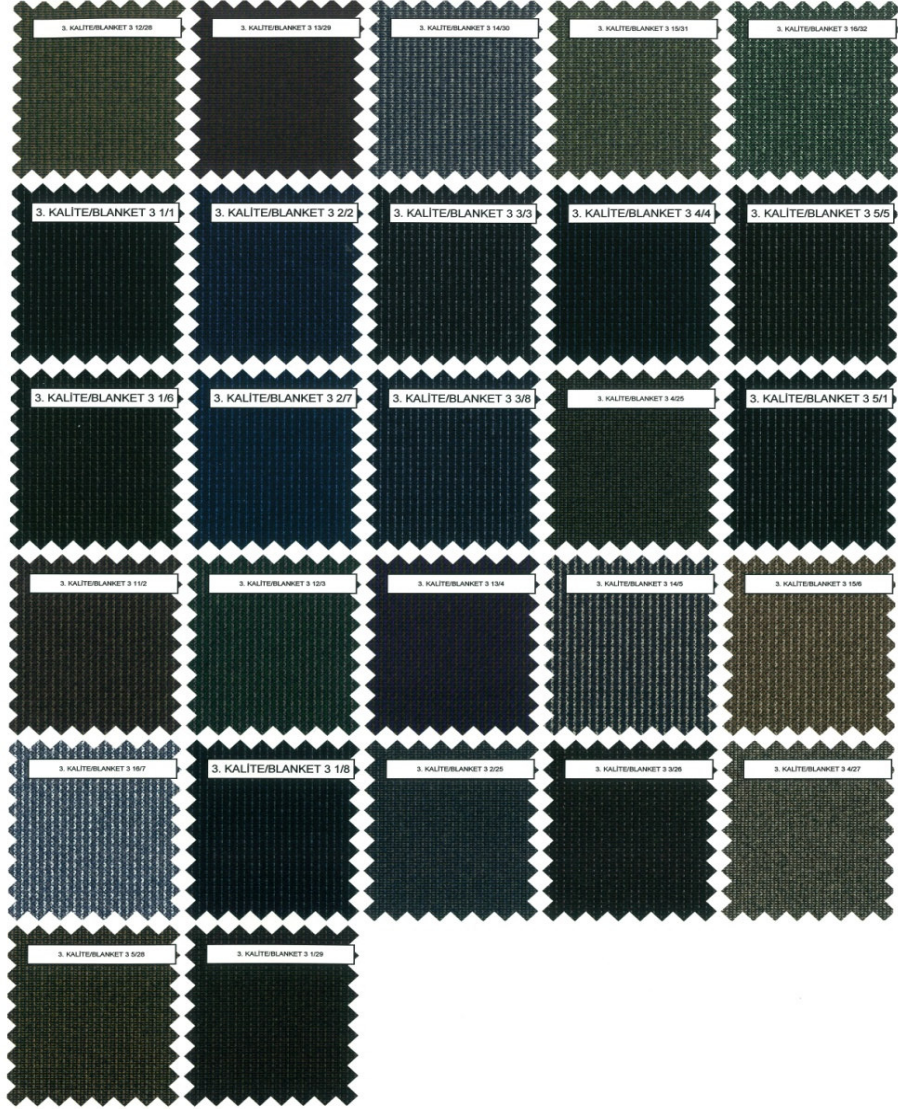
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.25. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



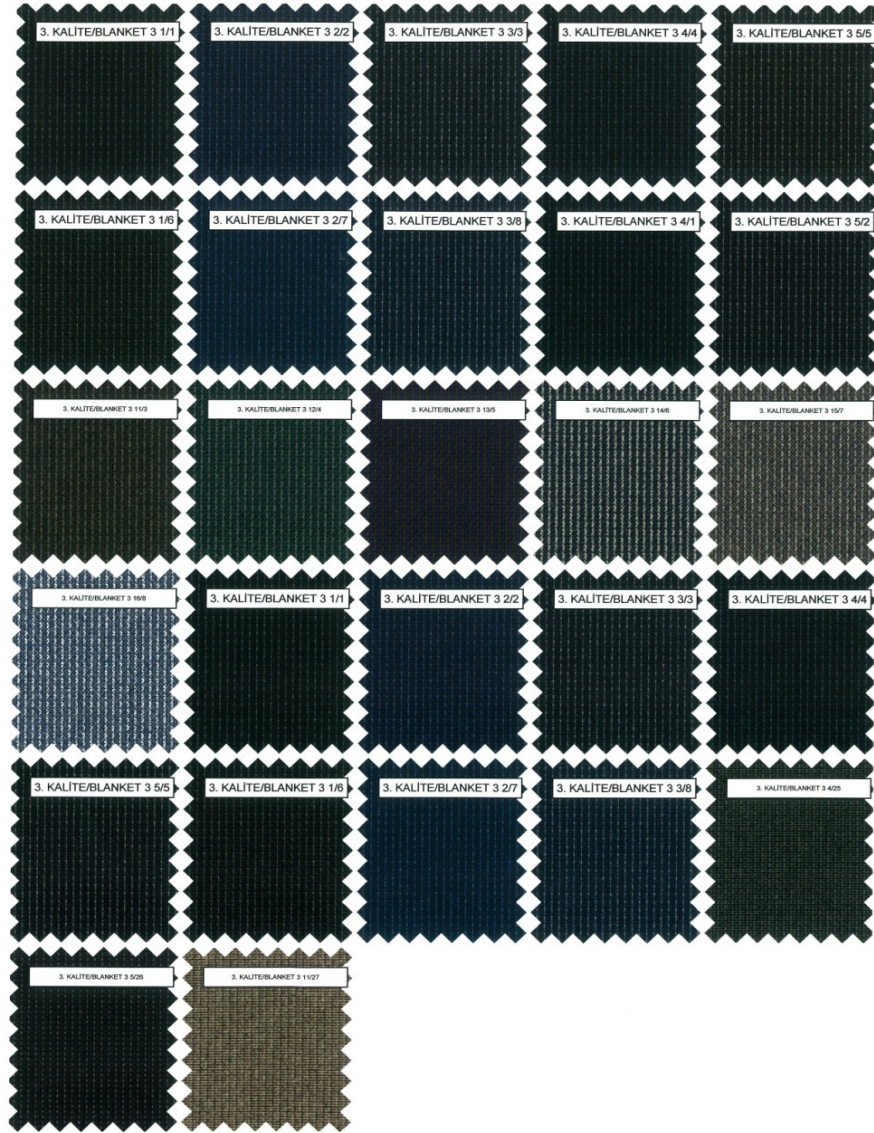
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.26. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



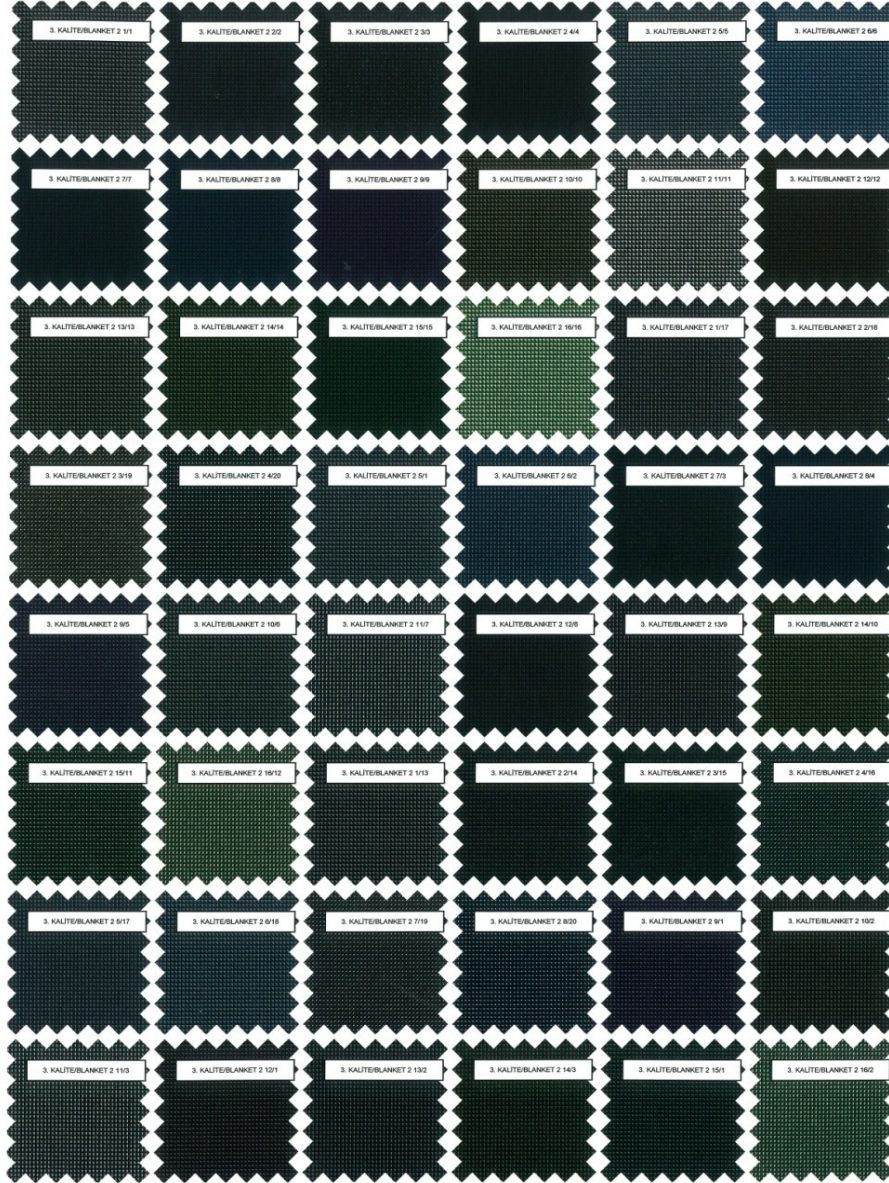
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.27. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



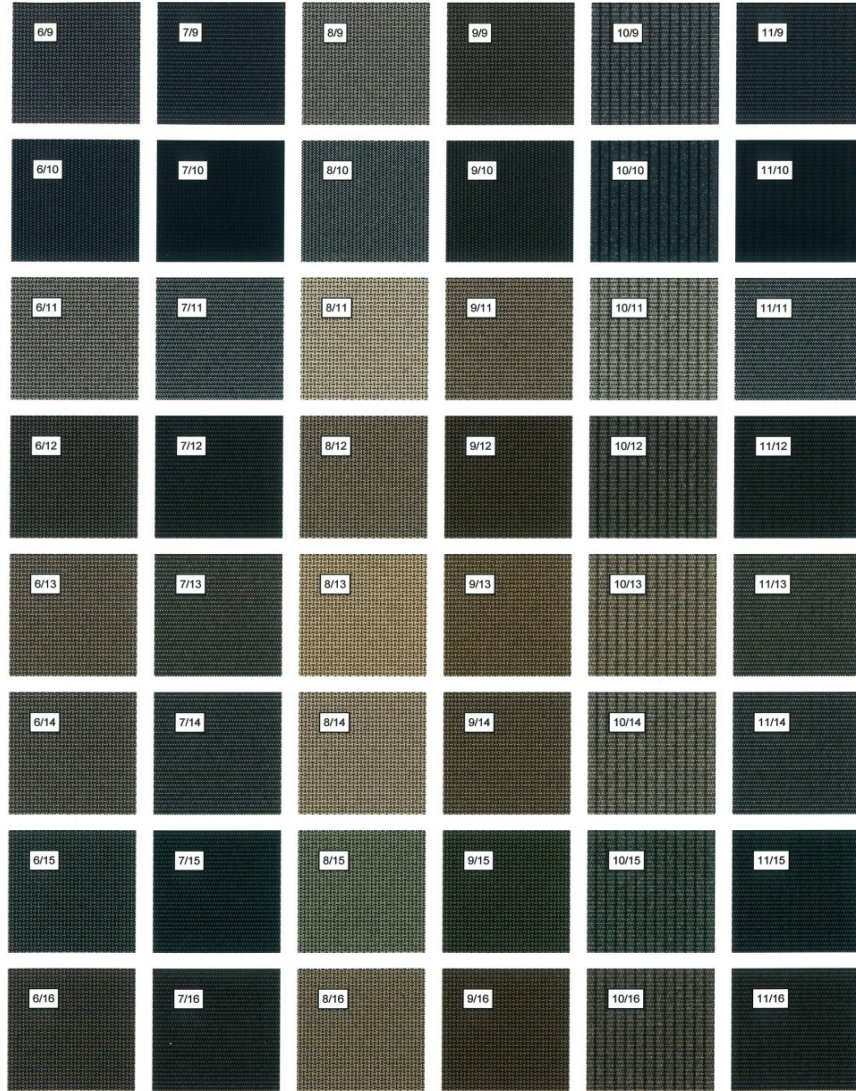
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.28. Desen Tasarımı Blanket Sistemi

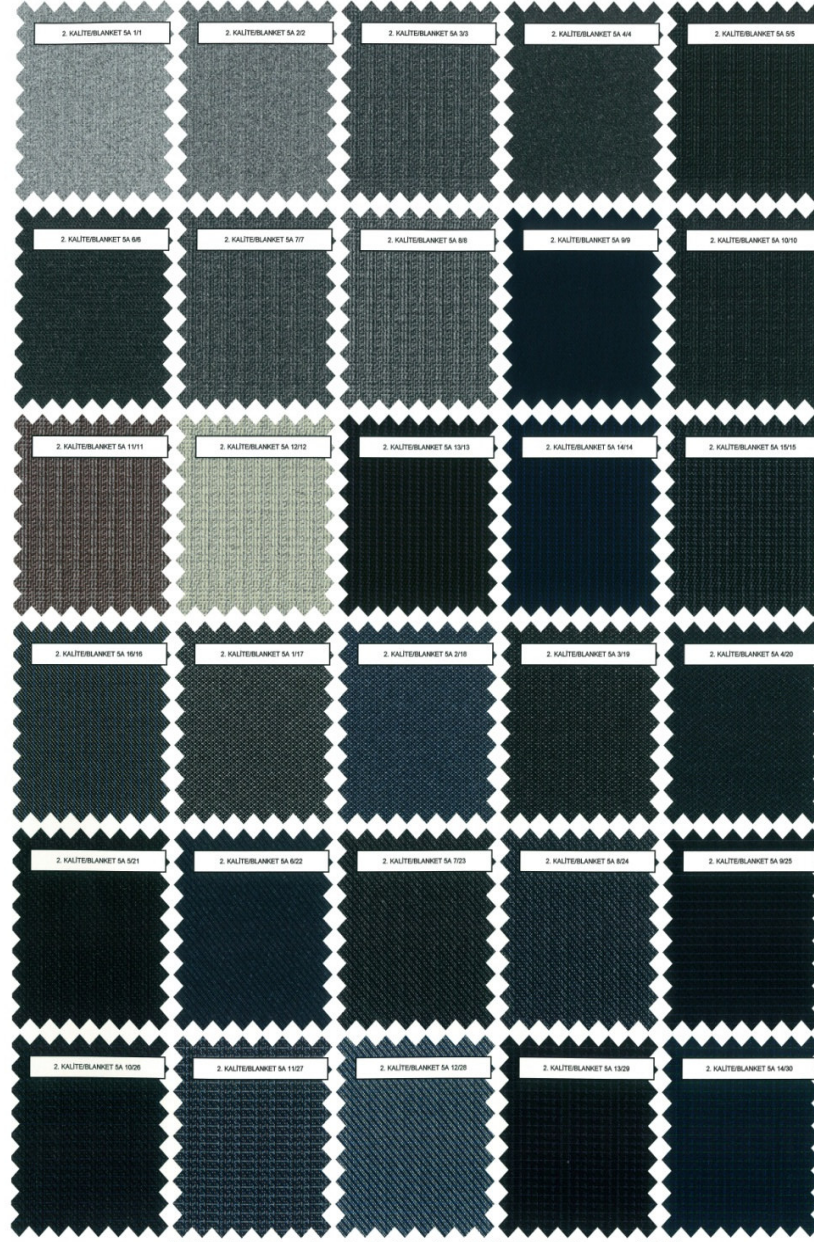


PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.29. Desen Tasarımı Blanket Sistemi

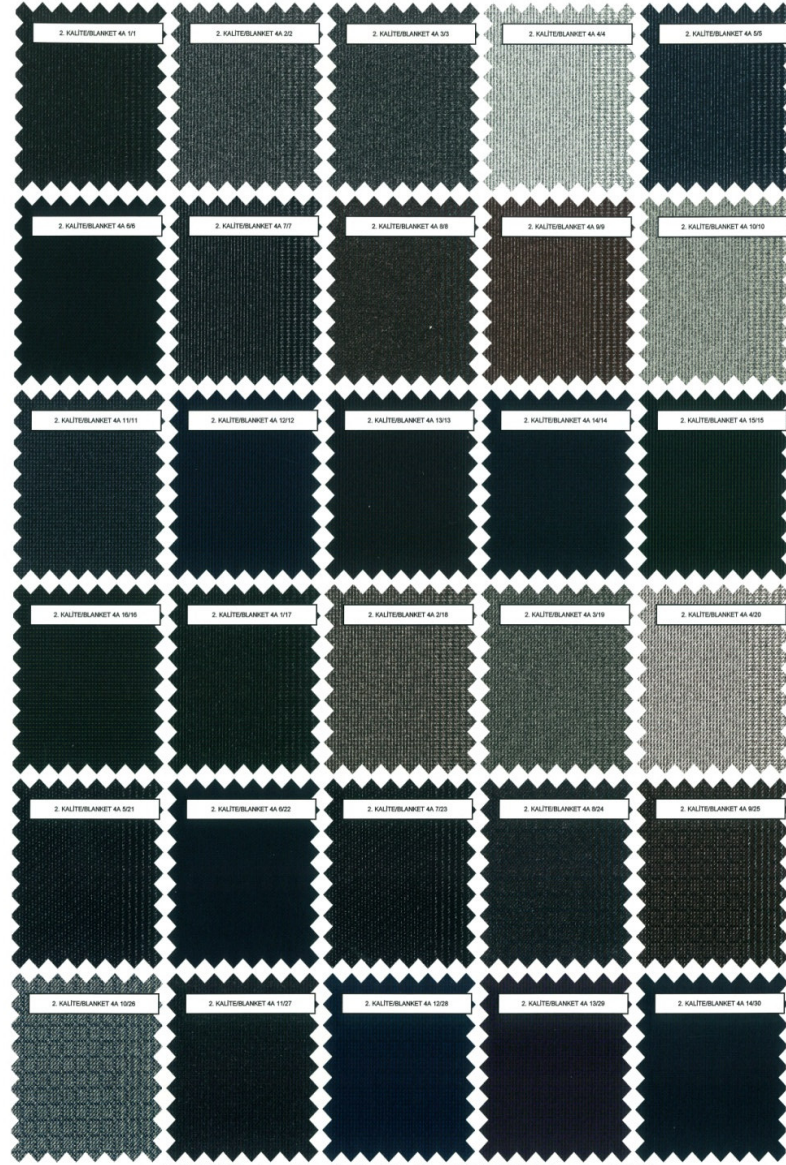


Şekil 6.30. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



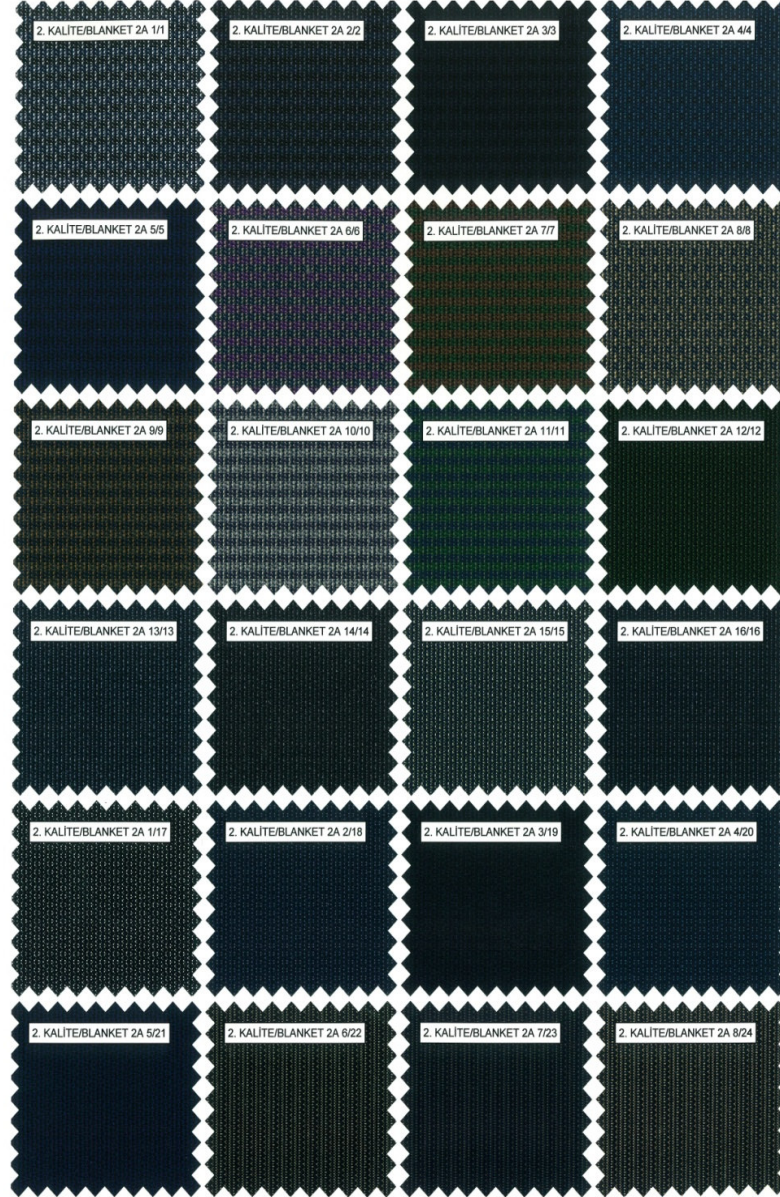
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.31. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



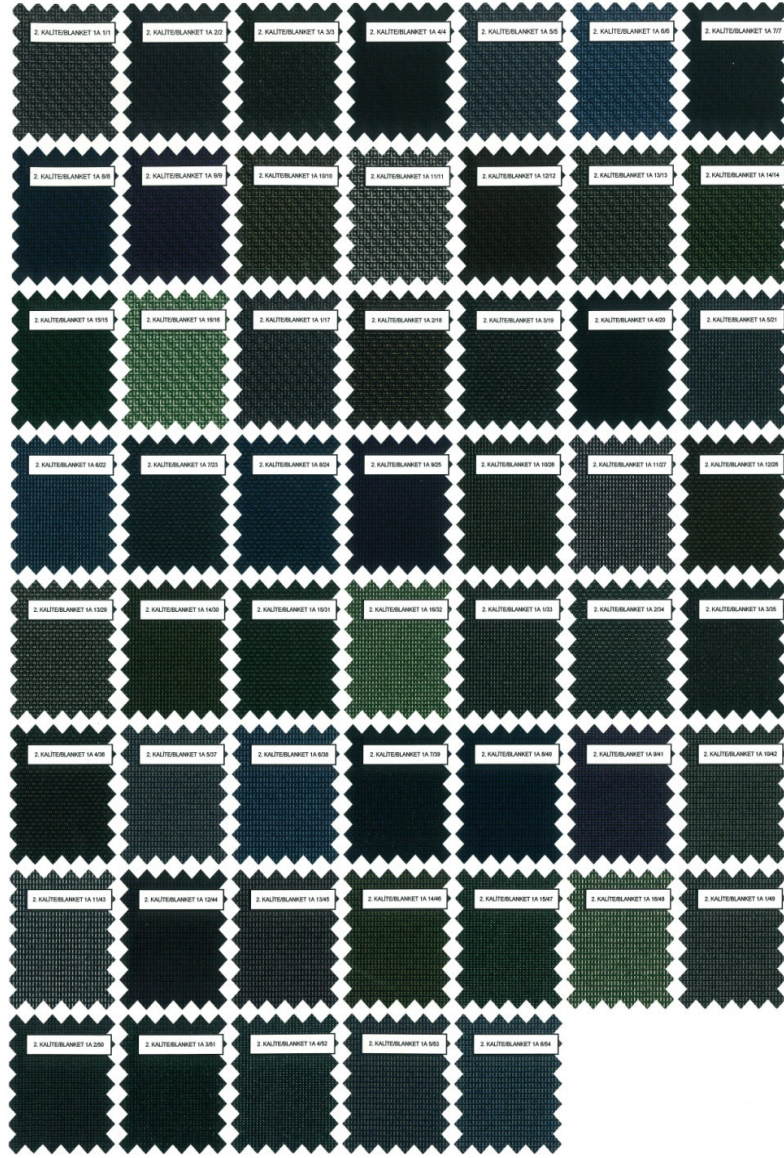
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.32. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



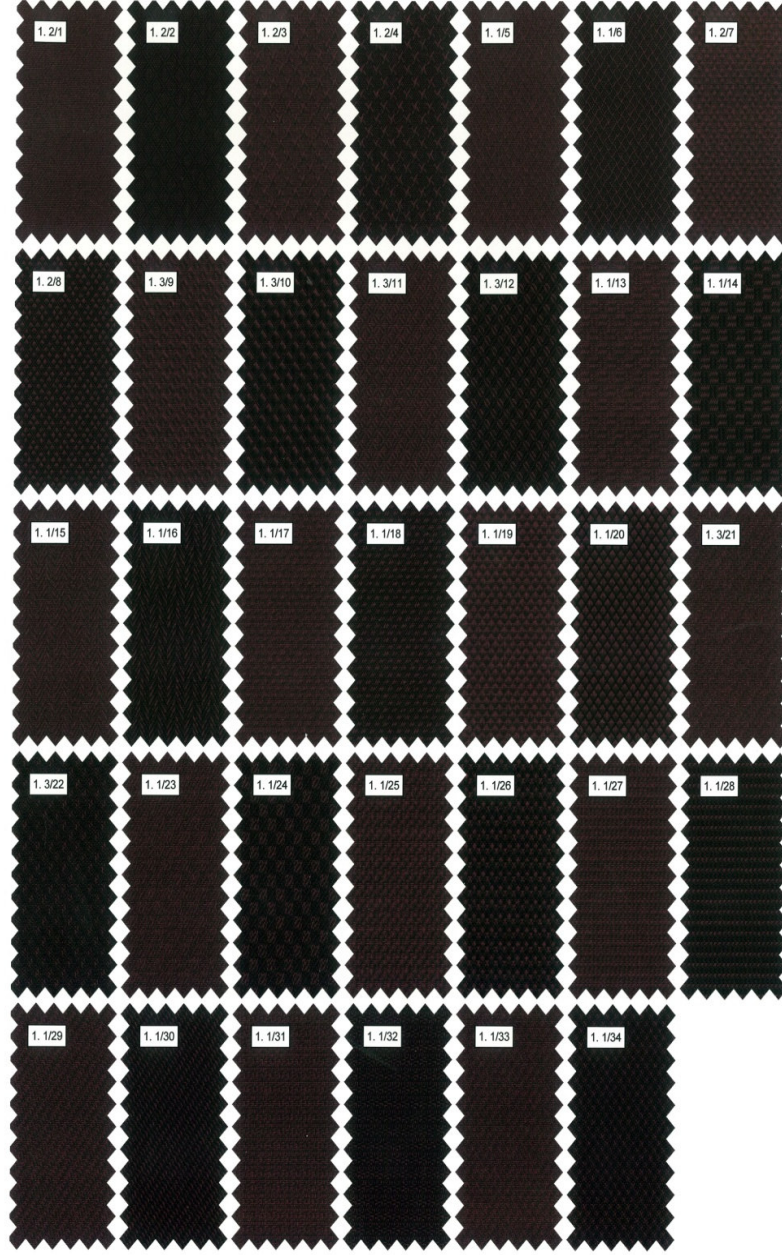
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.33. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



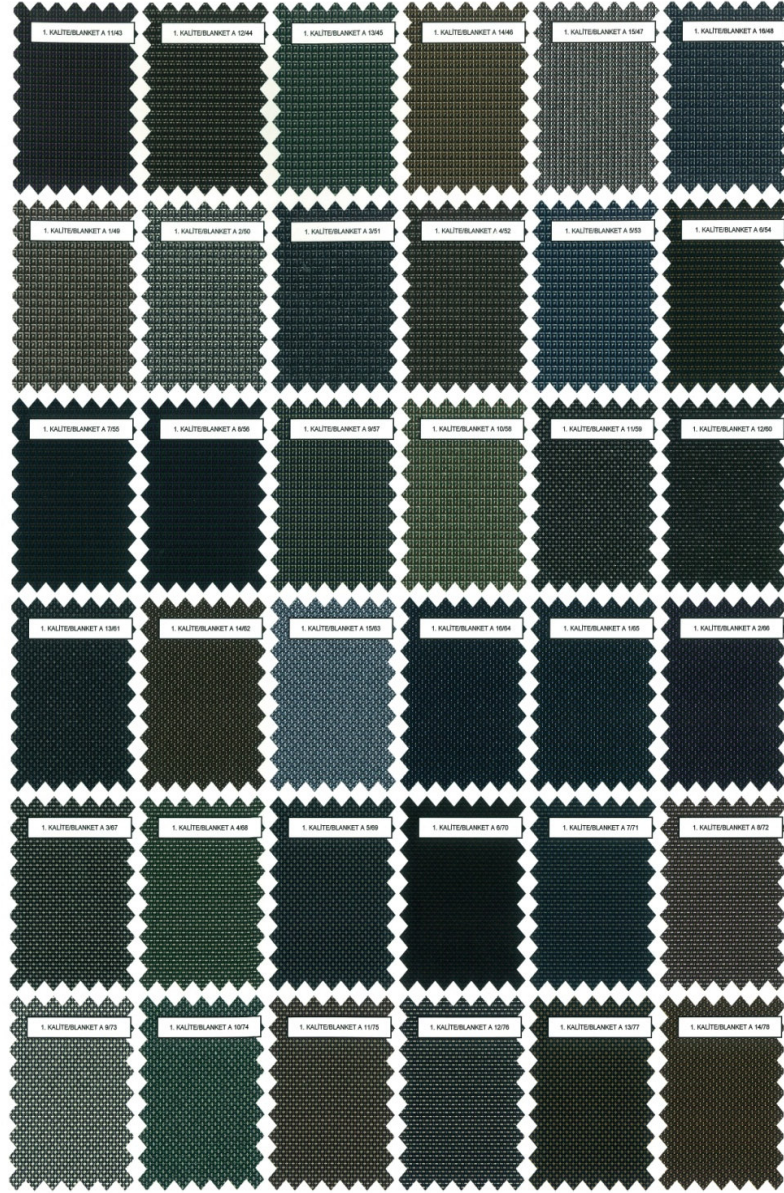
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.34. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



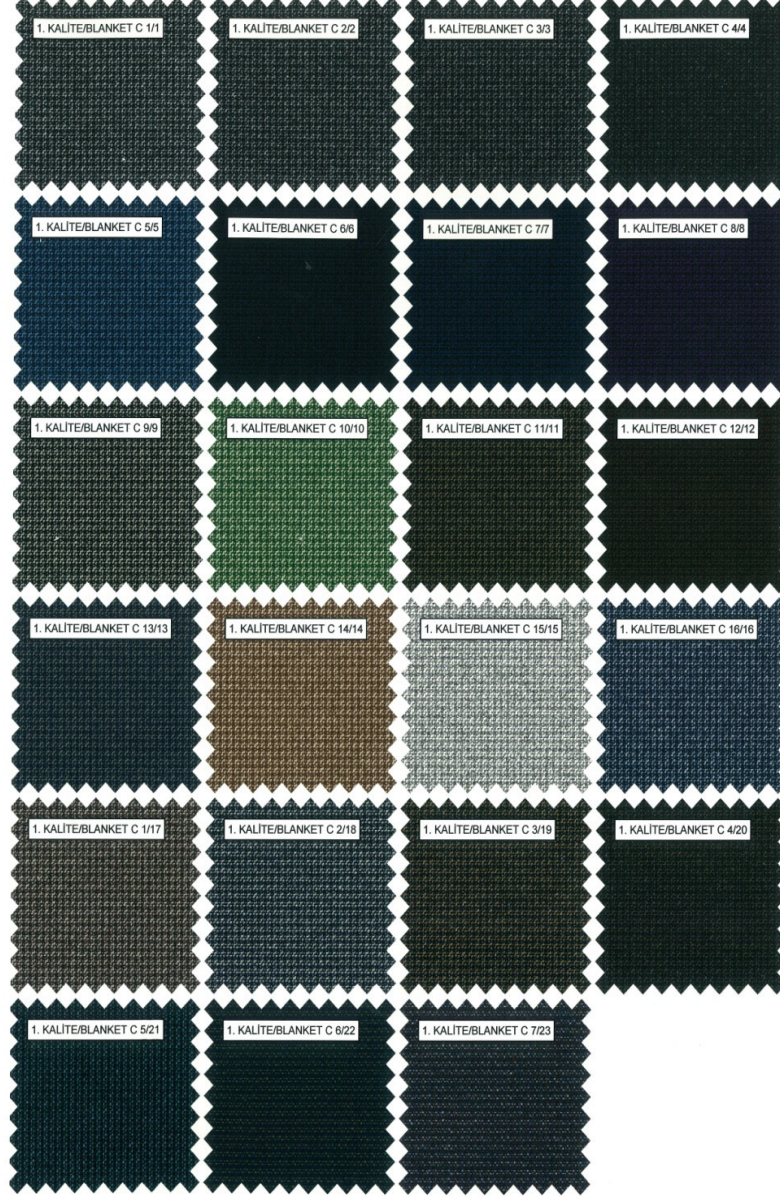
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.35. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



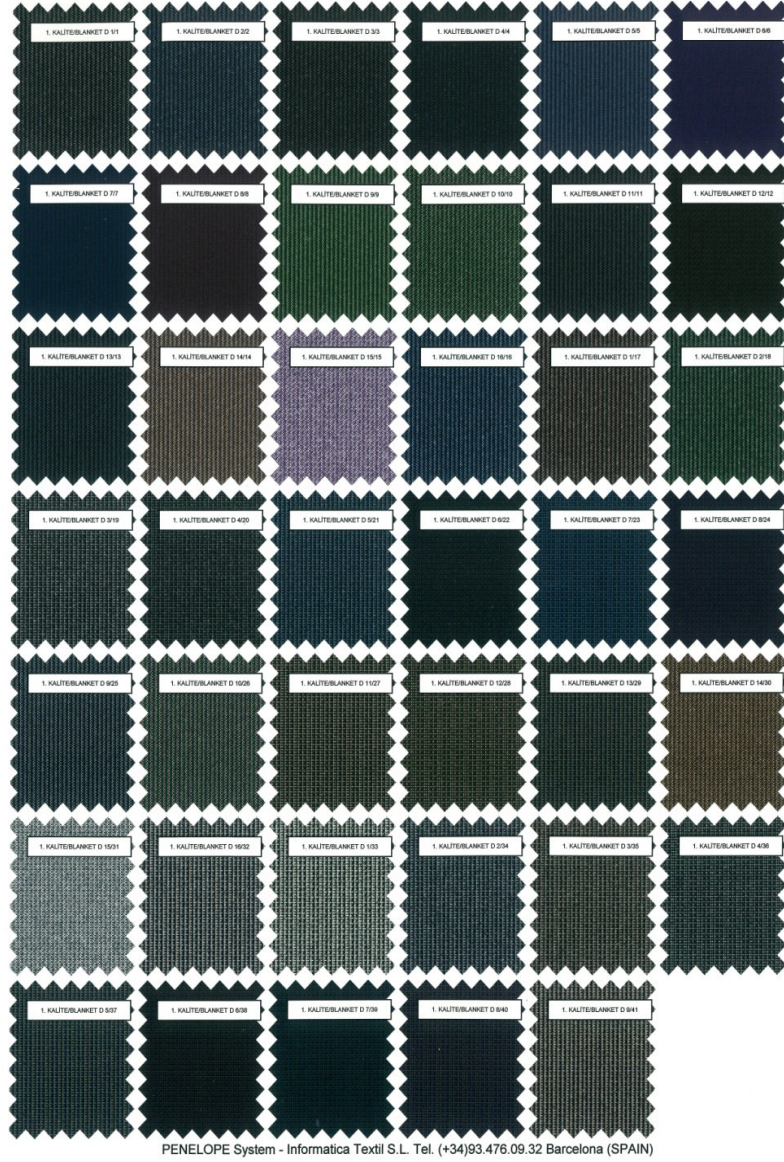
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.36. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.37. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



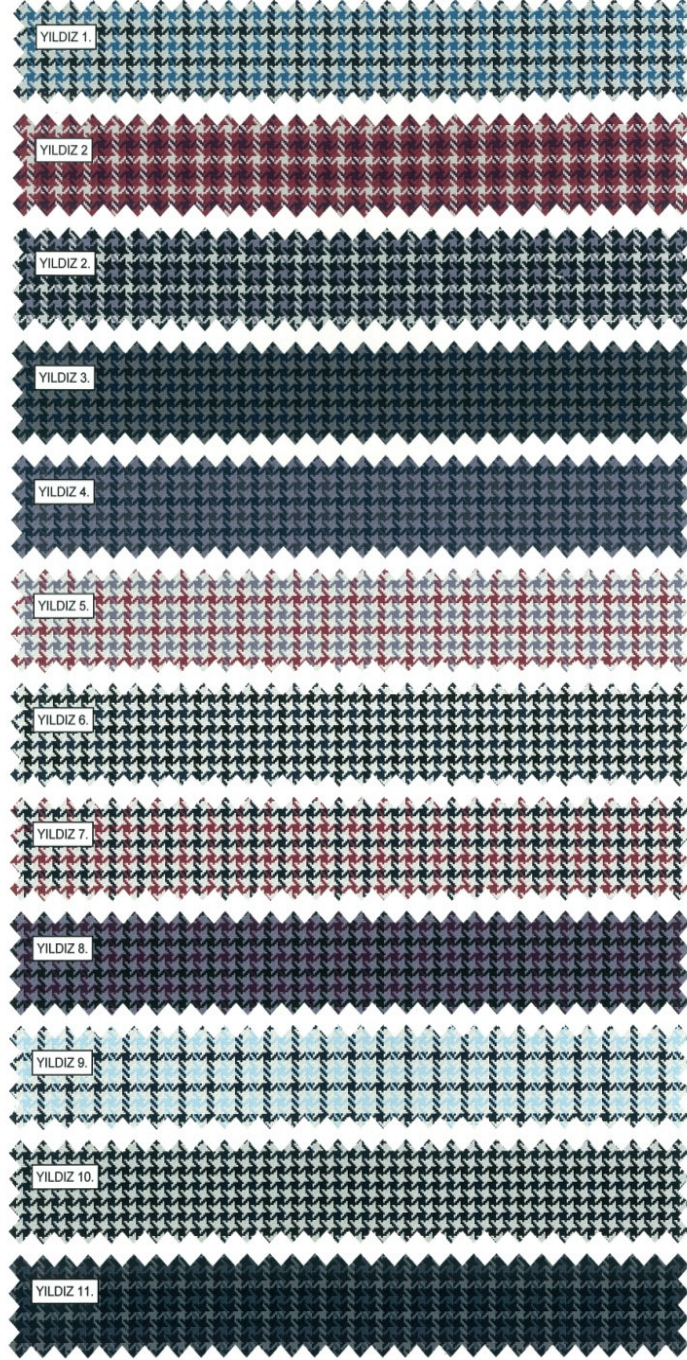
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.38. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



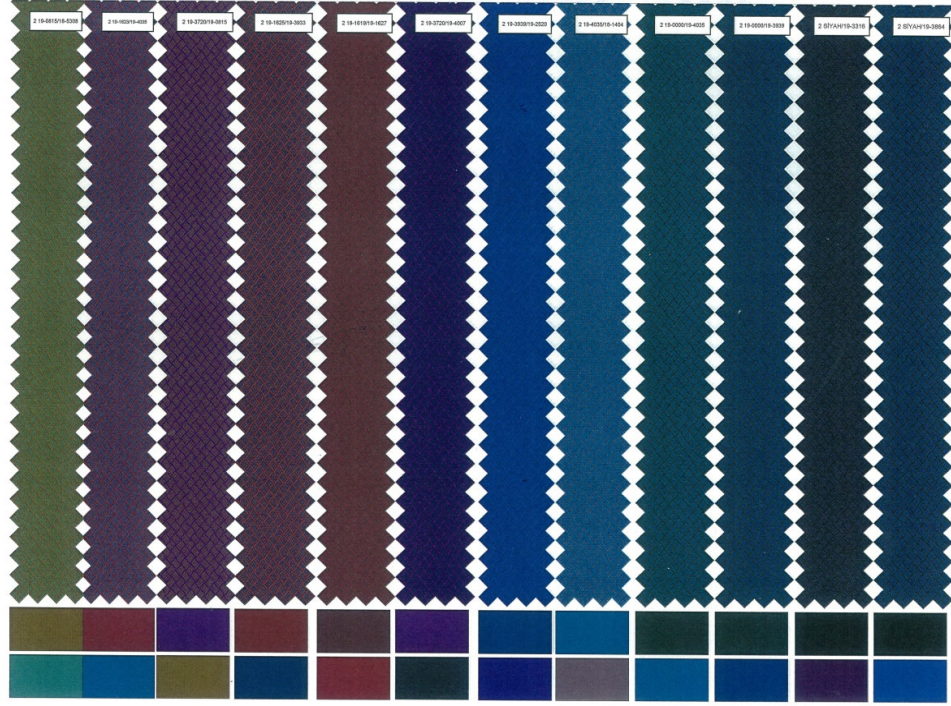
PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

Şekil 6.39. Desen Tasarımı Blanket Sistemi

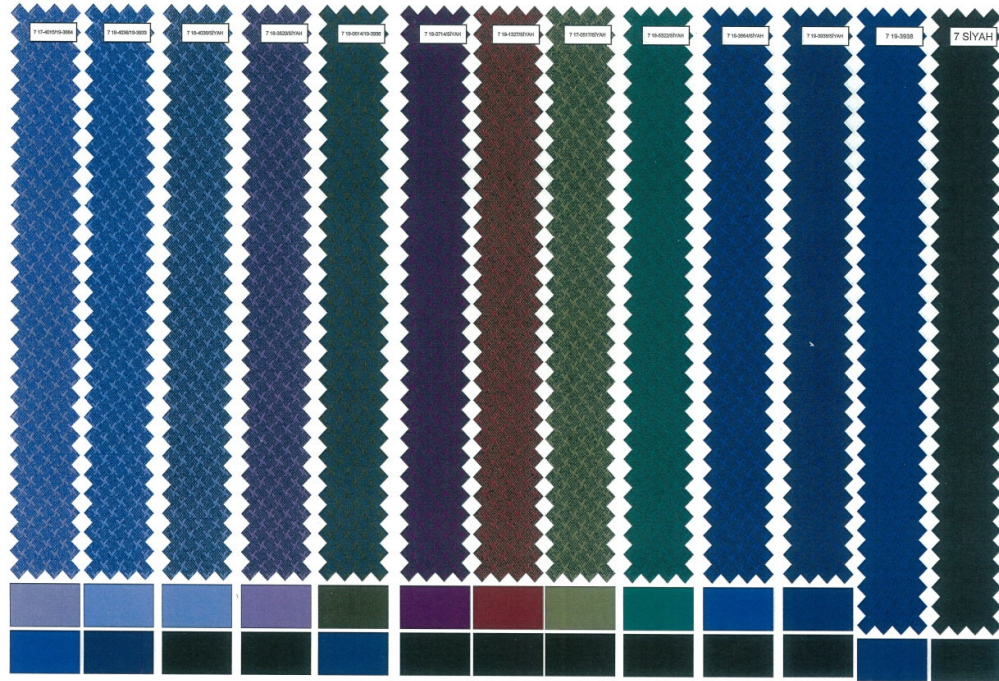


PENELOPE System - Informatica Textil S.L. Tel. (+34)93.476.09.32 Barcelona (SPAIN)

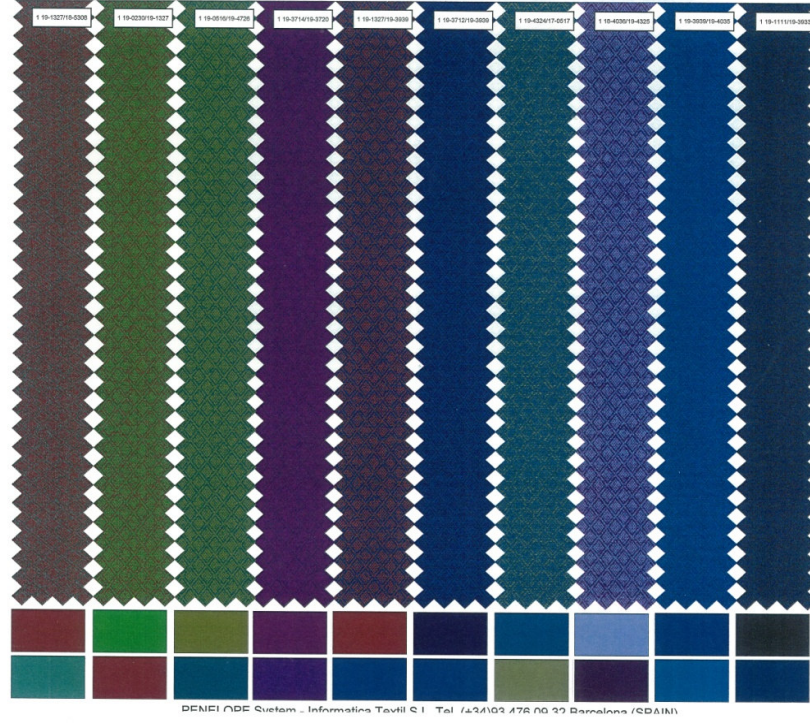
Şekil 6.40. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



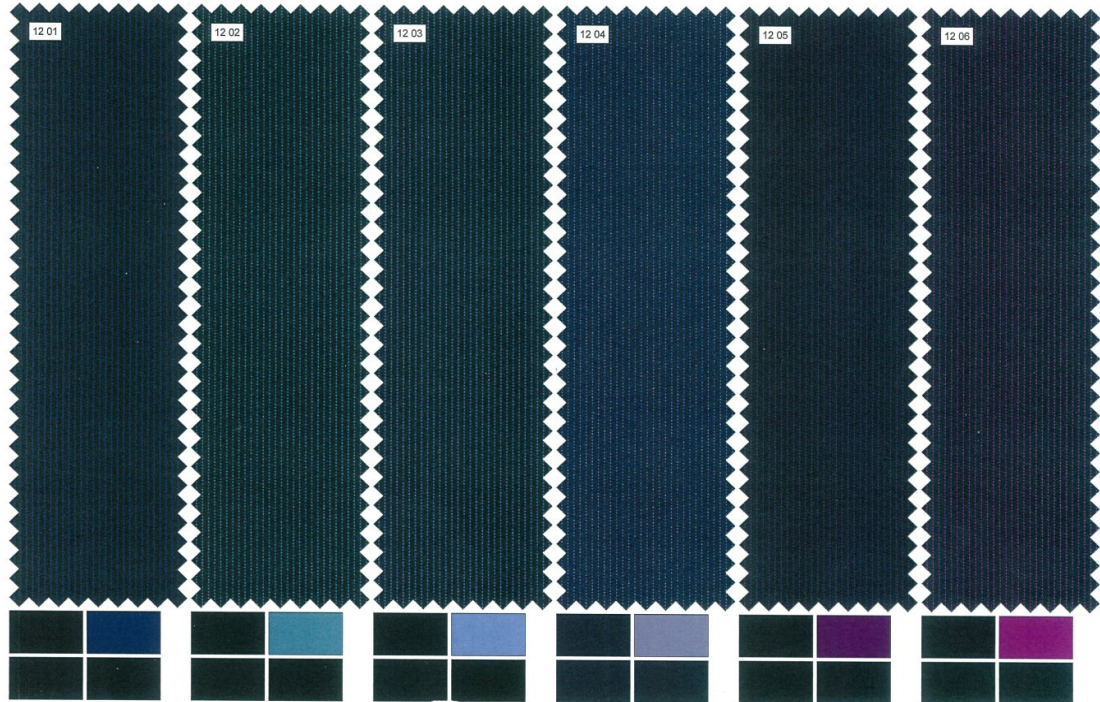
Şekil 6.41. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



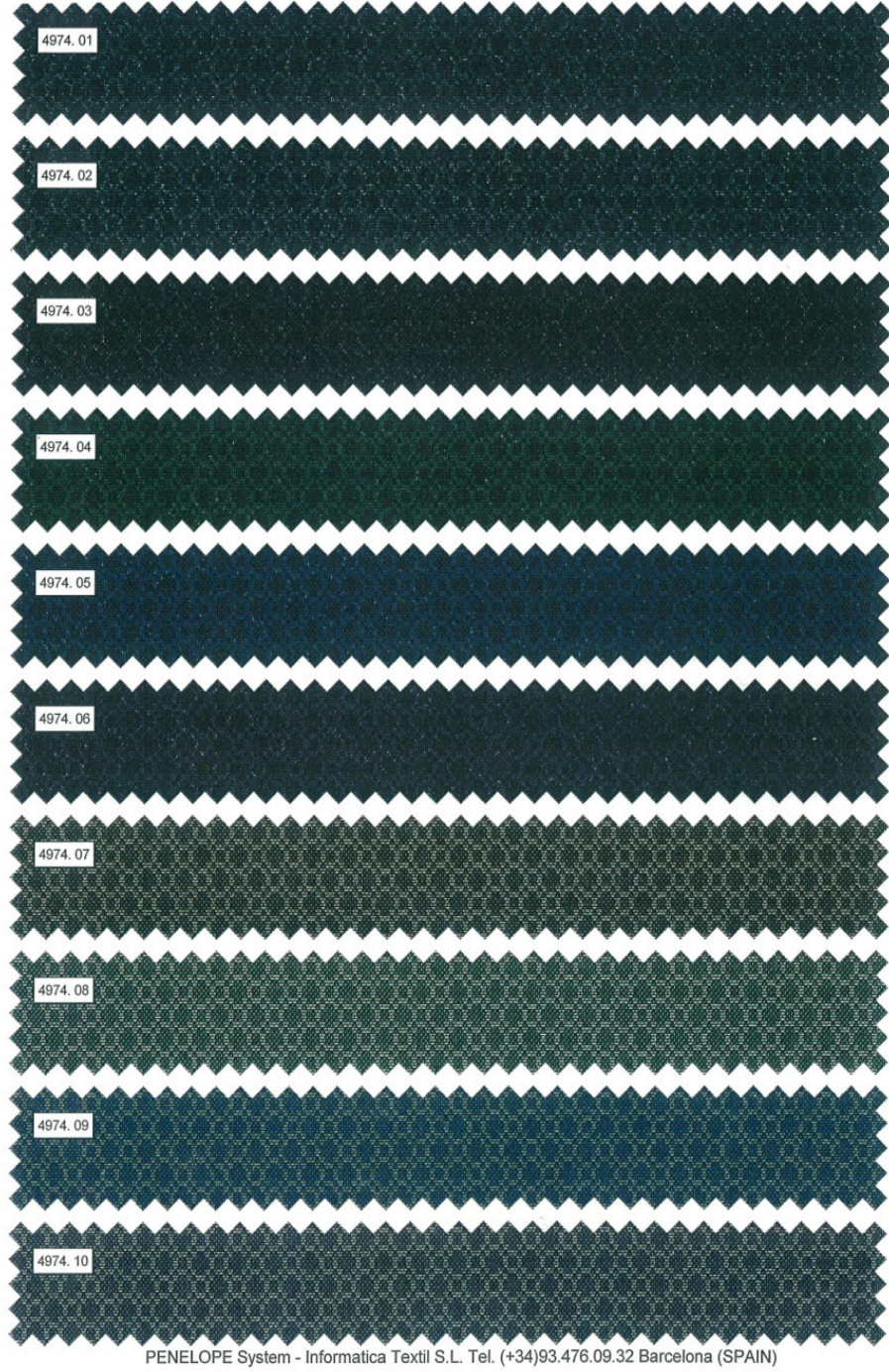
Şekil 6.42. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



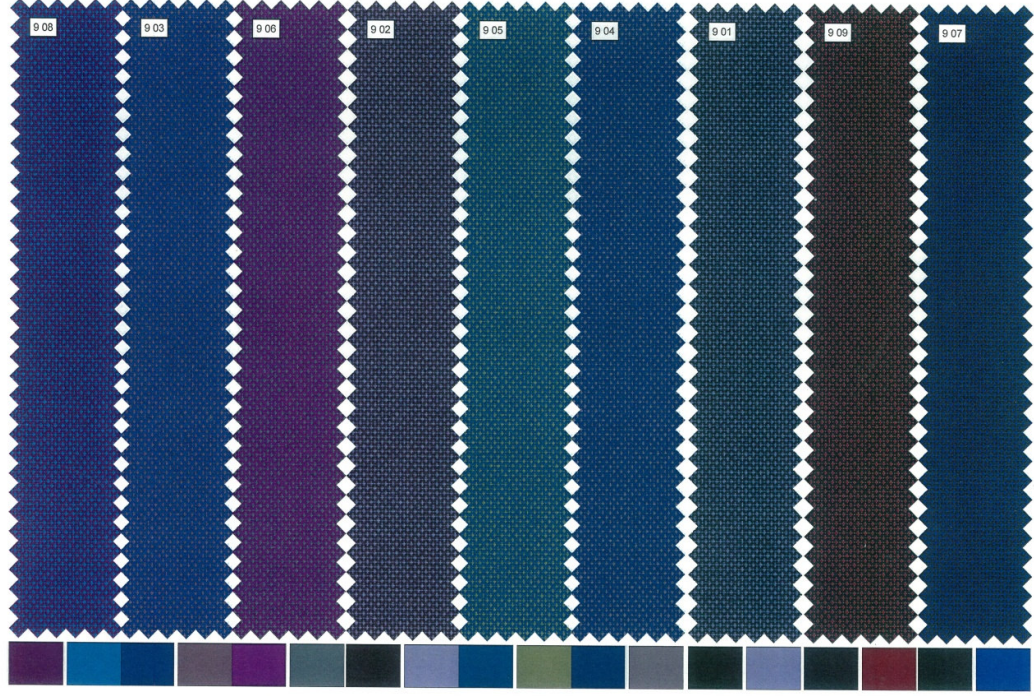
Şekil 6.43. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



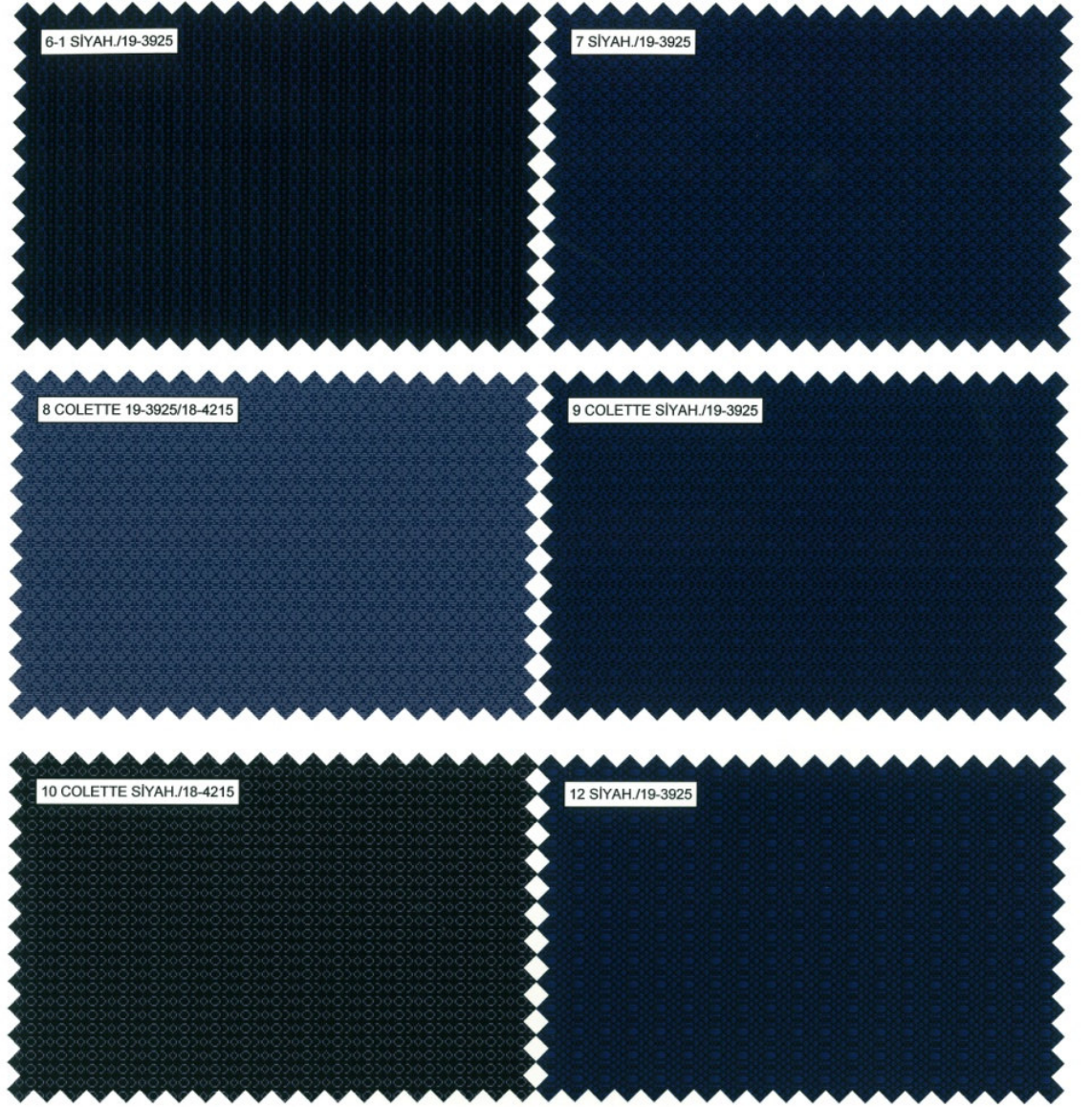
Şekil 6.44. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



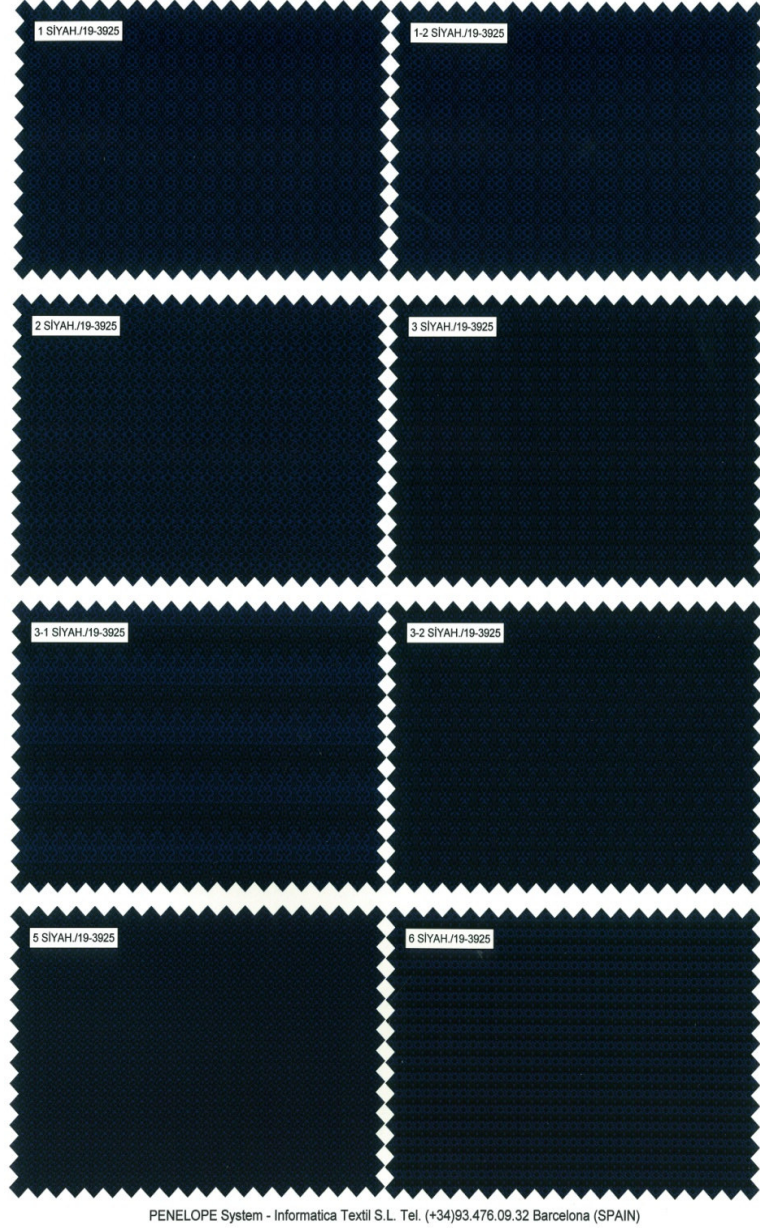
Şekil 6.45. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



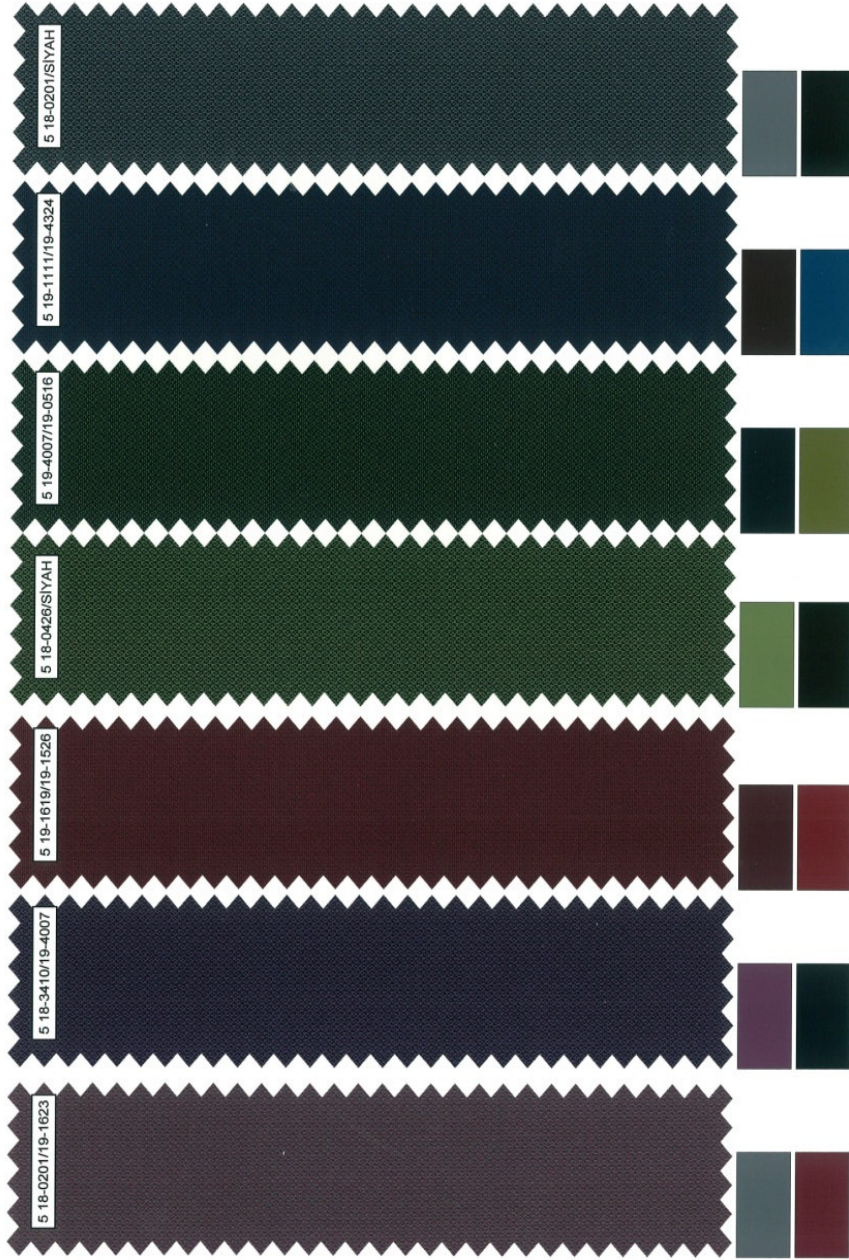
Şekil 6.46. Desen Tasarımı Blanket Sistemi



Şekil 6.47. Desen Tasarımı



Şekil 6.48. Desen Tasarımı



Şekil 6.49. Desen Tasarımı Blanket Sistemi

7. SONUÇ

Tez çalışmasında moda tarihinin erkek giyimi üzerinde 1914 Yılından günümüze kadar olan değişimine görseller ile desteklenerek yer verilmiştir.

Erkek giyiminin tarihinden, üretim ve tasarım süreçlerine ve vücut tiplerine göre giyim önerilerinin getirildiği tez çalışmasında, giysideki gelişmelerin zamanla estetik ve moda kavramlarının erkek giysi modasının gelişim sürecine etkileri araştırılmıştır, hazır giyim sektöründe ise, dokuma ve örme kumaşlardan, erkekler için günün her saatinde giyilmek üzere üretilmiş tüm dış giysiler ile iç giysileri ve aksesuarlarının kullanım şekilleri aktarılmıştır.

Bununla birlikte, erkek giyiminin önemini, vücut tiplerine göre giyinmeyi, giyinmenin ve şıklığın bir bütün olduğunu, gömlek tiplerini, takım elbiseleri, elbiselik kumaşları, pantolon tiplerini, erkek yeleğini, iş hayatı ve gece hayatından bahsedilerek örneklerle anlatılarak erkeklere, vücut tiplerine göre nasıl giyinilmesi gerektiği ve hangi kumaşları tercih etmeleri gerektiği anlatılmış, hazırlanan desenler ile de günümüz modasına uygunluk sağlanarak örnekler verilmiştir.

8. KAYNAKLAR

KİTAPLAR

- BAUDOT, François. (2001) **Modanın Yüzyılı**. İstanbul. Güncel Yayıncılık.
- BLACKMAN, Cally.(2009) **100 Years Of Men'sWear**.Printed in China
- BRYANT, MicheleWesen. (2011) **Moda Çizimi/ Moda Tasarımcıları için İllüstrasyon Teknikleri**. İzmir. Lamineks Matbaacılık
- COSTANTINO, Maria. (1997) **Men'sFashionInTheTwentieth Century**. New York. OrherQuireSpecific Media Group.
- MURATOĞLU, Yurdagül. KILINÇ, Nurgül. (2004) **Erkek Giysi Üretimi**. (1. Baskı) Ankara. Bizim Büro Basımevi.
- ONUR, Nur. (2010) **Erkekler için Şıklık Haritası**. (2. Baskı)İstanbul. Trixi Ofset
- SORGER, Richard. UDALE, Jenny. (2013) **Moda Tasarımının Temelleri**. (1. Baskı) İstanbul. Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
- SHANNON. ALAN, Brent. (1998) **TheCut Of His Coat**. Printed inLondon.
- BAŞER, Nuri Erkin. (2011) **1. Sanayi Devriminde Teknolojik Gelişmenin Rolü**. Dokuz Eylül Üni. Doktora Tezi. İzmir.
- SEZGİN, Mualla. (1985) **Türkiye' de Giyim ve Gençlik**. 1. Milli Gençlik Kongresi Tebliğler. Konya. S.No:125
- GÖRGÜNAY, Neriman. (1973) **Erzurum Merkez İlçesi ile Civar Köylerinde Kadın Giyimi Üzerinde Araştırmalar**. Erzurum. S. No:1
- TURAN, Şerafettin. (1994) **Türk Kültür Tarihi**. İstanbul. S. No: 203

İNTERNET KAYNAKLARI

<http://media-cache-ak0.pinimg.com/236x/ed/a0/32/eda0320c92ca5a9fb71003cd847daa67.jpg>

http://3.bp.blogspot.com/_u4nOuoACYtY/TTNase4k3AI/AAAAAAAAAB0/mcRSS tDdHrs/s1600/Fashion8.jpg

http://img2.timeinc.net/instyle/images/2008/dd/timeline/dior/102808_dior02_294x400.jpg

<http://lifestyle.inquirer.net/60283/back-to-the-1950s-tough-glamour>

<http://glamourdaze.com/2012/07/1950s-wardrobe-the-correct-fashion-line-for-you.html>

<http://www.collegefashion.net/fashion-news/5-famous-artists-who-influenced-fashion-designers/>

<http://www.pinterest.com/pin/209839663860568796/>

<http://www.acunn.com/haber/dunden-bugune-moda-tarihcesi/6144>

<http://www.modahiss.com/erkek-slim-fit-takim-elbise-modelleri.html>

http://www.network.com.tr/TAKIM-ELBISE_2750.html

http://www.guestinhouse.com/turkish/urun_detay.php?UID=1194

<http://www.burcinsaroglu.com/?p=12134>

<http://www.hemensaglik.com/slayt/kumas-ve-renk-secimin-onemi?pg=5>

<http://www.paulgrassart.com/une-breve-histoire-du-prince-de-galles/>

<http://degisimruzgarlari.blogspot.com.tr/2010/12/modern-klasik-kruvaze-ceket.html>

<http://urun.gittigidiyor.com/giyim-aksesuar/zrmn-cizgili-armali-siyah-blazer-ceket-tpm-s-51333658#product-information>

<http://www.wcollection.com.tr/ceket-868012729366.html>

<http://www.hanimeli.tc/wp-content/uploads/en-sik-kravat-modelleri.jpg>

http://www.forumsohbet.com/showthread.php?72329-Kom%FEu-K%FDz%FD-Soruyor-Papyon-S*ksi-Olabilir-mi

<http://www.erkeksengel.net/wp-content/uploads/pocket-square.jpeg>

<http://www.tiqila.com/2014-kis-erkek-modasi.html>

<http://www.gardropkedisi.com/2012/11/trend-erekte-bileklik.html>

<http://eprints.sdu.edu.tr/323/1/TS00487.pdf>

9. ÖZGEÇMİŞ

2007 yılında Şişli Yunus Emre Lisesinden mezun oldu. 2009 yılında T.C. Haliç Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümüne girmeye hak kazandı. Öğrenim gördüğü süre içerisinde gerekli sergi fuar ve yarışmalarda yaptığı çalışmalarla katılımda bulundu. 2013 yılında Yüksek Onur Belgesi ile Üniversiteden mezun olarak burslu Yüksek Lisans okumaya hak kazandı. 2013 yılında T.C Haliç Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünde Yüksek Lisans yapmaya başladı. Öğrenim gördüğü yıl iş hayatına atılarak Or-Bey Tekstil Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi' nde Ar-Ge Sorumlusu ve Moda Tasarımcısı olarak görev aldı. 2015 senesinde Twill tekstil ithalat ve satış firmasında Ar-Ge sorumlusu ve Moda Tasarımcısı olarak görev aldı. 2015 yılında tekstil ve moda tasarım Ana Sanat Dalında Yüksek Lisansını "*Geçmişten günümüze gelişen teknolojinin erkek giysi modası üzerine Etkisi*" konulu tezi ile devam ettirdi.