

**T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
İŞLETME PROGRAMI**

**TURQUALITY PROGRAMINDA TEDARİK ZİNCİRİ
YÖNETİMİ PERFORMANS ALANINDA SÜREÇ
GELİŞTİRME VE ÖRNEK UYGULAMA**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Hazırlayan

Reşit Uraz İNCE

Danışmanı

Yrd. Doç. Dr. Mehmet KAHVECİ

İstanbul – 2016

**T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
İŞLETME PROGRAMI**

**TURQUALITY PROGRAMINDA TEDARİK ZİNCİRİ
YÖNETİMİ PERFORMANS ALANINDA SÜREÇ
GELİŞTİRME VE ÖRNEK UYGULAMA**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Hazırlayan

Reşit Uraz İNCE

Danışmanı

Yrd. Doç. Dr. Mehmet KAHVECİ

İstanbul – 2016



T.C HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Netne
ANABİLİM / ANASANAT DALI

Sayı:

Tarih: *09/06/2016*

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE;

T.C Halic Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'nin ilgili maddesine göre Enstitü Yönetim Kurulu tarafından tez jürisi olarak seçilen komisyonumuz *Netne* Anabilim / Anasanaat Dalı, *Tezli Yüksek Lisans* Programı Yüksek Lisans öğrencisi *10430170792* numaralı *Reşit URAZ İNCE* 'in Yüksek Lisans Tez Savunma sınavını yapmak üzere *09/06/2016* tarihinde *Saat 11:00* 'da toplanmıştır.

Adı geçen öğrencinin *11:00 - 11:50* saatleri arasında yapılan Yüksek Lisans Tez Savunma Sınavında Yüksek Lisans tezinin Oy Birliğiyle / ~~Oy Çokluğuyla~~ / Kabulüne / ~~Düzeltilmesine~~ / ~~Reddine~~ karar verilmiştir. Durumu bilgilerinize saygılarımızla arz ederiz.

Prof. Dr. Arman T. Tezlik
Prof. Dr. Arman T. Tezlik
(Anabilim Dalı Başkanı)
(Ünvanlı / İşletme Bilim Başkanı)
Arman Tezlik

(*) Karar Oy Çokluğu ise RET nedenleri						
	Ünvan - Ad Soyad	İmza	Etik Sorun	Tezin		
				Bilimsel İçeriği	Biçimsel İçeriği	Savunması
Danışman Üye:	<i>Yrd. Doç. Dr. Mehmet Ali</i>	<i>Ali</i>				
Üye:	<i>Prof. Dr. Mehmet Celal DARA</i>	<i>Mehmet Celal DARA</i>				
Üye:	<i>Yrd. Doç. Dr. Mehmet Ali</i>	<i>Mehmet Ali</i>				
Üye (yedek):						
Üye (yedek):						

T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

.....İktisat.....Anabilim/Anasanat Dalı Yüksek Lisans Programı Tezli Yüksek Lisans
öğrencisi Resit Ünal İnce tarafından hazırlanan
“Turquality Programında Tedarik Zinciri Yönetimi Performans
Alanında Sıra Geliştirme ve Ömür Uygulama”
adlı bu çalışma jürimizce Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Sınav Tarihi : 09.06./2016

(Jüri Üyesinin Ünvanı, Adı, Soyadı ve Kurumu) :

İmzası :

Jüri Üyesi: Y. Doç. Dr. Mehmet KANER
Danışman: Halik Üniv. Maltepe ASD/ ABD Öğr. Üyesi

Acem

Jüri Üyesi: Prof. Dr. Mehmet Celal İMRA
Halik Üniv. Maltepe ASD/ ABD Öğr. Üyesi

İmza

Jüri Üyesi: Y. Doç. Dr. Muhammed BAYRAÇI
Maltepe Üniv. Maltepe ASD/ ABD Öğr. Üyesi

İmza

Jüri Üyesi:
..... Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi (Yedek)

.....

Jüri Üyesi:
..... Üniv. ASD/ ABD Öğr. Üyesi (Yedek)

.....

TEZ SUNUŞ FORMU

T.C HALIÇ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

İŞLETME programında hazırladığım TURQUALITY PROGRAMINDA TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ PERFORMANS ALANINDA ÖRNEK UYGULAMA VE SÜREÇ GELİŞTİRME konulu tezimi tamamlamış bulunuyorum.

28 / 05

/ 2016

İmza

Gereğini bilgilerinize sunarım.

Adı, Soyadı : Reşit Uraz İNCE
Enstitü No :
YL/DOK/SY :
Adresi ve Telf. :
EKİ :

Danışmanı bulunduğumyukarıda konusu yazılı bulunan çalışmalarımı akademik koşullara ve Tez Yazım Kılavuzu'na uygun olarak tamamlamıştır.

Sınav ve savunmasının yapılabilmesi için Haliç Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nin ilgili maddesi gereğince jüri seçiminin yapılmasını arz ederim.

..... / /

.....

İmza

DANIŞMAN (Ünvanı, Adı ve Soyadı)

Yrd. Doç. Dr. Mehmet KAHVECİ

Tez / Dönem Projesi Jüri Önerisi

Ünvanı, Adı ve Soyadı	Üniversitesi, Fakültesi/Yüksekokulu, Bölümü
1) (Danışman-Asıl):	
2) (Asıl):	
3) (Asıl):	
4) (Yedek):	
5) (Yedek):	

Danışmanın önerdiği yukarıda adları yazılı öğretim elemanlarının Tez / Dönem Projesi değerlendirme jüri üyesi Başkanlığımızca uygun görülmüştür.

..... / /

Anabilim / Anasanat Dalı Başkanı (Unvanı, Adı ve Soyadı)

İmza

EVRAK KAYDI		
Kayıt Tarihi	Kayıt No	Eki

Sınav Tarihi : / /

Sınav Günü :

Sınav Saati :

ÖNSÖZ

“Turquality programında tedarik zinciri yönetimi performans alanında süreç geliştirme ve örnek uygulama” isimli araştırma Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı’nda tez olarak hazırlanmıştır.

Ülkemizde 2004 yılı itibariyle 10 yılda 10 marka yaratma vizyonu kapsamında Turquality Projesi hayata geçirilmiştir. Turquality Projesi çerçevesinde akreditasyon çalışmalarına katılan firmalar 10 farklı performans alanında değerlendirmeye alınmıştır.

Üçüncü bin yılda hızla artan küreselleşme ile beraber, uluslararası ve ulusal şirketlerin arasındaki rekabetin firmalar arasında olmayacağı tedarik zincirleri arasında olacağı tüm çevrelerce kabul edilmiştir.

Bu bağlamda tedarik zinciri yönetimi performans alanı; 10 farklı performans alanının biri olarak Turquality denetim süreçlerine dahil edilmiş, programa katılan firmaların 4. olgunluk seviyesine ulaşabilmeleri ve markalaşma süreçlerinin sürdürülebilir olması adına en önemli performans alanı olarak denetimlerde ön planda tutulmuştur.

Bu araştırmada Türk Hazır Giyim Perakende Sektörünün öncü firması olan bir firmanın Turquality programı çerçevesinde tedarik zinciri yönetimi performans alanlarında yaptığı süreç iyileştirmelere yer verilmiştir.

Araştırmanın her aşamasında desteğini esirgemeyen danışmanım Haliç Üniversitesi öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Mehmet KAHVECİ’ye, tez yazım aşamasının uygulama bölümünde destek sunan Stratejik Planlama Direktörü Orhan ELBEYİ’ye ve Tedarik Planlama Müdürü İrfan TOPÇU’ya şükranlarımı sunarım.

İstanbul, 2016

Reşit Uraz İNCE

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

KISALTMALAR LİSTESİ	10
TABLO LİSTESİ	11
ŞEKİLLER LİSTESİ	13
ÖZET	14
ABSTARCT	15
1. <i>GİRİŞ</i>	16
2. <i>TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ (SCM) KAVRAMININ TARİHSEL GELİŞİMİ VE KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI (ERP)</i>	17
2.1. Tedarik Zinciri Kavramı.....	18
2.1.1. Tedarik Zincirinin Temel Fonksiyonları.....	20
2.1.1.1. Talep ve Sipariş Yönetimi	20
2.1.1.2. Satın Alma Yönetimi	21
2.1.1.3. Planlama Yönetimi.....	22
2.1.1.4. Stok Yönetim.....	23
2.1.1.5. Depo Yönetimi	24
2.1.1.6. Sevkiyat ve Dağıtım Yönetimi.....	25
2.1.2. Tedarik Zinciri Yönetimi Başarılı İlkeleri	26
2.1.2.1. Entegrasyon.....	26
2.1.2.2. Talep Odaklılık	26
2.1.2.3. Standardizasyon	27

2.1.2.4. İşbirliği.....	27
2.1.2.5. Senkronizasyon	27
2.1.2.6. Optimizasyon.....	27
2.1.2.7. Koordinasyon	28
2.1.2.8. Yalınlık	28
2.1.2.9. Çeviklik.....	28
2.1.2.10. Adaptasyon	28
2.1.2.11. İzlenebilirlik	29
2.1.2.12. Otomasyon.....	29
2.2. Malzeme İhtiyaç Planlaması.....	30
2.2.1. Mrp Sisteminin Girdileri.....	30
2.2.1.1. Ana Üretim Planı	30
2.2.1.2. Ürün Ağacı Bilgileri.....	31
2.2.1.3. Envanter kayıtları	31
2.3. Mrp II.....	31
2.4. Just in Time.....	32
2.4.1. Sıfır Stok.....	33
2.4.2. Dengeleme Sistemi.....	33
2.4.3. Kanban	33
2.4.3.1. Üretim Kanbanı.....	34
2.4.3.2. Çekme Kanbanı	35
2.5. Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) İle İlgili Temel Bilgiler.....	35
2.6. Erp Sistemi Seçim Kriterleri.....	36
2.6.1. Satın alma	37
2.6.1.1. Satın alma Maliyeti	37

2.6.1.2. Tedarikçi Firmanın Durumu	37
2.6.2. Kurulum Süreci.....	38
2.6.3. Kullanım Süreci	38
2.7. Kurumsal Kaynak Planlaması Programının Kullanmanın Artıları	39
2.7.1. Ölçeklenebilirlik	40
2.7.2. Fonksiyonellik	41
2.7.3. Destek ve Hizmet	41
2.8. Kurumsal Kaynak Planlaması Programının Kullanmanın Eksileri	41
3. <i>TURQUALITY PROGRAMI HAKKINDA BİLGİLENDİRME</i>	43
3.1. Turquality nedir?	43
3.1.1. Turquality Programı'nın Misyonu ve Hedefleri.....	43
3.2. Turquality Performans Yönetimi İnceleme Alanları	44
3.2.1. Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi.....	46
3.2.2. Marka Yönetimi.....	46
3.2.3. Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Performans Yönetimi	47
3.2.4. Yeni Ürün Performans Geliştirme	47
3.2.5. Tedarik Zinciri Performans Yönetimi	47
3.2.6. Kurumsal Performans Yönetimi.....	49
3.2.7. İnsan Kaynakları Performans Yönetimi	49
3.2.8. Bilgi Sistemleri Performans Yönetimi.....	50
3.2.9. Marka Performansı	50
3.2.10. Finansal Performans.....	51
3.3. Dört Seviyeli Olgunluk Modeli	51
3.3.1. Dört Seviyeli Olgunluk Modeline Göre Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Alanın Seviye Bazlı Tipik Özellikleri.....	52

3.3.1.1. Planlama Yönetimi.....	52
3.3.1.2. Tedarik Yönetimi.....	53
3.3.1.3. Üretim Yönetimi.....	54
3.3.1.4. Dağıtım Yönetimi.....	54
4. X ŞİRKETİNİN SCM, ERP VE TURQUALITY BAKIŞ AÇISI İLE ANALİZİ	
56	
4.1. X Şirketinin Mevcut Durumu, Şirketin Pazar Payı İle İlgili Durum Bilgisi	56
4.2. X Şirketinin Tedarik Zinciri Yönetimi Departmanının Turquality Dört Dereceli Olgunluk Seviyesine Göre Mevcut Durumu.....	57
4.3. X Şirketinin Tedarik Zinciri Yönetimi Departmanının Turquality Dört Dereceli Olgunluk Seviyesine Göre Yapılması Gereken Süreç İyileştirme Çalışmaları.....	58
5. ERP (ENTERPRISE RESOURCHE PLANNING) SÜREÇ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI VE X ŞİRKETİ İLE İLGİLİ ÖRNEK UYGULAMA.....	59
5.1. Süreç Nedir?.....	59
5.2. Süreç İyileştirme.....	59
5.3. Süreç İyileştirme Yöntemleri.....	60
5.3.1. Kaizen.....	60
5.3.2. Yöneylem Araştırması.....	61
5.3.3. Toplam Kalite Yönetimi.....	61
5.3.4. 6 Sigma.....	62
5.3.5. 5S.....	63
5.4. Süreç İyileştirme Adımları.....	63

5.5. Maliyet Hesaplama ve Kârlılık İle İlgili Örnek Süreç Geliştirme

Çalışması66

5.5.1. Bill Of Materials (Bom Cost) 67

5.5.2. Bill Of Labour (Bol Cost) 67

SONUÇ **103**

KAYNAKLAR **108**

ÖZGEÇMİŞ **121**

KISALTMALAR LİSTESİ

APS: Advanced Planning and Scheduling: İleri Seviye Planlama ve Zamanlama

BOM:Bill of Materials

BOL:Bill of Labour

CMT:Cut Make and Trim

ERP:Enterprise Resource Planning

JIT:Just In Time

MRP: Material Requirements Planning

MRPII:Manufacturing Resource Planning

SKU: Stock Keeping Unit: Stok Saklama Birimi

TKY:Toplam Kalite Yönetimi

TZY:Tedarik Zinciri Yönetimi

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Maliyet Hesaplama Ekran Örneği 1.....	68
Tablo 2: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Maliyet Hesaplama Ekran Örneği 2.....	69
Tablo 3: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Maliyet Hesaplama Ekran Örneği 3.....	70
Tablo 4: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Maliyet Hesaplama Ekran Örneği 4.....	71
Tablo 5: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Ödeme Listesi Örneği .	72
Tablo 6: Numune Bilgi Toplama Formu Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü	73
Tablo 7: Numune Bilgi Toplama Formu (Boş) Ekran Görüntüsü	76
Tablo 8: Numune Maliyet Bilgi Toplama Formu (Dolu) Ekran Görüntüsü	77
Tablo 9: Bom ve Bol Cost Giriş Ekranları Ekran Görüntüsü	78
Tablo 10: Parametre Raporları Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü	83
Tablo 11: Grid Bazlı Parametre Raporları Ekran Görüntüsü.....	84
Tablo 12: Numune Maliyet Formu Ekran Görüntüsü	85
Tablo 13: Numune Maliyet Formu Detay Ekran Görüntüsü 1	86
Tablo 14: Numune Maliyet Formu Detay Ekran Görüntüsü 2	87
Tablo 15: Fiyat Aktarım Ekranı Ekran Görüntüsü.....	88

Tablo 16: Maliyet Onay Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü	88
Tablo 17: Maliyet Onay Tablosu Ekranı Ekran Görüntüsü	90
Tablo 18: İş Emri Reçete Bilgisi Aktarım Ekranı Ekran Görüntüsü	90
Tablo 19: Seri Maliyet Veri Giriş Ekranı Ekran Görüntüsü	91
Tablo 20: Seri Maliyet Raporu Ekranı Ekran Görüntüsü	92
Tablo 21: Seri Maliyet Raporu Ekranı Detaylı Ekran Görüntüsü.....	93
Tablo 22: CMT Anlaşma Raporu Ekranı Ekran Görüntüsü.....	94
Tablo 23: CMT Anlaşma Formu Ekranı Ekran Görüntüsü.....	95
Tablo 24: Anlaşma Fiyatı Sistem Aktarım Ekranı Ekran Görüntüsü	96
Tablo 25: CMT Anlaşmasına İstinaden Oluşan Onay Formu Ekranı Ekran Görüntüsü.....	97
Tablo 26: İş Bazında Anlaşma Fiyatlarının Girildiği Ekranın Ekran Görüntüsü. 98	
Tablo 27: Numune ve Seri Maliyet Kıyaslama Tablosu Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü.....	98
Tablo 28: Numune ve Seri Maliyet Kıyaslama Tablosu Rapor Ekranı Ekran Görüntüsü.....	100
Tablo 29: İş Emri Bazında Hak Ediş Kontrol Raporu	101
Tablo 30: Tedarikçi ve İş Emri Bazında Hak Ediş Kontrol Raporu	102

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Tedarik Zinciri Yönetiminin Evreleri	Error! Bookmark not defined.
Şekil 2: Tedarik Zinciri Yönetiminde Bilgi, Para ve Ürün Akışı	18
Şekil 3: Uçtan Uca Tedarik Zinciri Döngüsü.....	30
Şekil 4: Performans Alan Üçgeni.....	45
Şekil 5: Süreç İyileştirme Adımları.....	64

ÖZET

Bu tezde Turquality kriterlerine göre Tedarik Zinciri Yönetiminde 4'lü olgunluk seviyesine ulaşabilmek adına yapılması gereken süreç geliştirme çalışmalarına yer verilmiştir. Ayrıca bununla beraber denetim süreçlerine katılmış bir firmanın yapması gereken süreç iyileştirme çalışmalarından bir tanesi örnek olay incelemesi olarak teze eklenmiştir.

Örnek olay incelemesi kapsamında firmanın mevcut durumu analizi yapılmış, yapılması gereken iyileştirme çalışmaları tespit edilmiş, tespit edilen iyileştirme çalışmalarının ERP programına aktarılması adına yapılması gerekenler entegrasyon çalışmalarına yer verilmiştir. Canlı kullanıma geçiş aşamasından sonra ise firmanın süreç geliştirme çalışmaları neticesinde kazandığı kazanımlar ile ilgili çıktılar tezin sonuç bölümüne eklenmiştir.

ABSTARCT

In this thesis, studies shown how can supply chain management to achieve 4. Level Turquality criteria through to process improvement activities. In addition to this, one of the necessities that companies in supervision process included in the theisis as a sample situational analysis.

Company's current situation analysis was made as part of case studies that were conducted. Also, the integration of identified improvement to ERP system was determind and listed. After real time use, one of the process development studies was added to the conclusion section.

1. GİRİŞ

İşletmeler günümüzde maliyetlerini düşürebilmek, karlılıklarını arttırabilmek, en doğru zamanda, en doğru lokasyon da, en kaliteli ürünü ve/veya hizmeti müşterilerine sunabilmek adına ve kendi iç süreçlerinde verimliliği arttırmak adına (proseslerinde) sürekli olarak süreç iyileştirme çalışmaları yapmaktadırlar.

Günümüzde müşterinin istedikleri ürünü kaliteden ödün vermeden aradığı yerde bulabilmesi, Tedarik Zinciri Yönetimi sayesinde mümkün olacaktır. Tedarik Zinciri Yönetimi işi üretimden satışa kadar gerçekleşen bütün süreçleri kapsamaktadır Bu süreçler arasındaki bağlantı Tedarik Zinciri Yönetimi sayesinde gerçekleşmektedir.

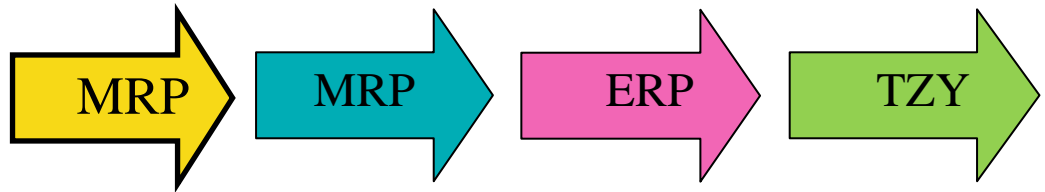
Aynı zamanda Tedarik Zinciri Yönetimindeki iyileştirmeler yazılım teknolojilerini de etkilemiş bu sayede yeni teknolojilerle süreçler hızlandırılmıştır. Bu yazılımlar sayesinde iç süreçler ve dış süreçler senkronize olmuş ve çevrimiçi olarak bütün süreçler arasında bağlantı kurulmuştur. Bu tezde de yazılım teknolojileriyle beraber çalışılarak gerçekleştirilmiş iyileştirmelerden bahsedilecektir.

2. TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ (SCM) KAVRAMININ TARİHSEL GELİŞİMİ VE KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI (ERP)

Tedarik Zinciri Yönetimi kavramının otuz yıllık bir geçmişi vardır. MRP, MRP II, ve son olarak ERP'ye kadar gelişen süreçte; 1960'larda MRP üreticiler için ürün ağaçlarını açan, ürün ve yarı mamullerin hangi parçalarla oluştu, ne miktarda ve hangi zamanda gerektiği bilgisini veren yapılar olarak kullanılmış aynı zamanda üretimde bilgisayar ve yazılım programlarının kullanılmasına aracı olmuştur. 1980'li yıllarda MRP II ile birlikte bunların yanında satış, satın alma, kalite ve insan kaynakları gibi fonksiyonlarda eklenmiştir.

Kurumsal Kaynak Planlamasına(ERP) gelecek olursak birden çok tesiste üretim ,montaj ve dağıtım yapan ama tek bir şirketin üretim gibi operasyonlarını kontrol sağlayan bir sistemdir. (Wisner,Tan,Leong 2016)

Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) ise modelde rolü olan işletmeler arasında iletişim kuran, bunları bilgi akışını amaçlayan güvenli bir ortam sunun doğru zamanda hatasız, ihtiyaç duyulduğu kadar ve doğru kişilere bilginin ulaşmasını amaçlayan bir iş modelidir.(Stadtler,Kilger,Meyr 2015)



Şekil 1: Tedarik Zinciri Yönetiminin Evreleri

Bu sebepten dolayı Tedarik Zincirinin sadece bir uzmanlık alanı olarak algılamak doğru değildir. Satın alma süreçleri ile gelen ürünün şirket içinde nasıl sirküle edileceği farklı bir iştir. Üretilmiş ürünün stoklanması ile depodan ürünün alınıp son tüketiciye ulaştırılması ayrı bir süreçtir. Her bir tanesi kendi içinde bilinmesi gereken iş akışlarıdır. Bununla beraber süreçler birbirleri ile zincirin halkaları gibi bir olmuşlardır. İşletmeler, buldukları sektörde başarıya ulaşmaları ve belli bir piyasa gücünü elde edebilmeleri için sürdürülebilir büyümeyi dikkate alarak sosyal sorumluluk bilinci ile tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal faaliyetler geliştirmeleri gerekmektedir.(Şişman,Doğan,Ağca; 2016)

Bununla beraber Tedarik Zinciri Yönetimi yönetim fonksiyonu olarak görülürse sağlanacak yararı en üst seviyeye çıkaracaktır. Tedarik zinciri yönetimi ile son tüketici talepleri minimum zamanda ve istenildiği gibi yerine getirilir, efektif bir Tedarik Zinciri Yönetimi, stokların minimuma çekilmesi, daha düşük operasyon maliyetleri ile ürünlerin olması gerektiği zamanda müşterilere ulaştırılması buda sonuç olarak müşteri tatmininin artmasını sağlayacaktır.

Planların ve bilgilerin tedarikçiler ve son tüketicilerle paylaşılması süreçlerin etkinliğini ve rekabetçiliği de geliştirir.(Özdemir;2004)

Günümüzde sadece uygun maliyetlerle üretmenin önemi yoktur bununla beraber üretimde kullanılan hammadde ve malzemelerin fabrikalara orada üretilen ürünlerin de piyasaya zamanında ve makul fiyatlarla yapılması, hem işletmelerin kendilerini geliştirebilmeleri aynı zamanda ekonomik olarak yükselişin hızlandırılması bakımından önemli hale bir gelmiştir. (Altan Sibel Murat ; 2015)

2.1.1. Tedarik Zincirinin Temel Fonksiyonları

Tedarik Zinciri Yönetiminde halkaları oluşturan tüm fonksiyonlar bütün olmalıdır.

Tedarik zinciri fonksiyonları aynı zamanda iş ortamındaki mamul akışını temsil etmektedir. (Çoban, 2005)

Ürünlerin, tedarikçilerden son tüketiciye ulaşmaya kadar gerçekleşen fonksiyonlar; belirli işlemler, belirli hedef ve sonuçlar doğrultusunda gerçekleşir.(Oxfam,2010)

Bu süreçlerde sipariş, stok, planlama, depo ve sevkiyat yönetimidir. (Croxtton,Dastugue,Lambert,2001)

2.1.1.1. Talep ve Sipariş Yönetimi

Müşterilerden alınan siparişlerden, ürünün teslim edilmesi ve maliyet işlemlerine kadar olan süreçlerin yönetimidir. (Sipariş Yönetimi,2014)

Bunun için oluşturulacak sistemin özellikleri şunlardır:

- Müşteri bilgileri ortak bir havuzda toplanmalıdır.
- Müşteri siparişlerinin takibinde eş zamanlı üretim/tedarik kapasitesi ile entegre geliştirilmiş bir planlama sistemi kullanılmalıdır.
- Müşterinin taleplerini Tedarik Zinciri Yönetiminin üst halkalarına en hızlı şekilde ve otomatik olarak iletebilmek için gerekli altyapı sağlanmalıdır.
- Ürün geliştirme ve üretim faaliyetleri talebe göre minimum zamanda planlanmalıdır.

- Otomatik sipariş dağıtım sistemi devreye sokulmalıdır.
- Sipariş optimizasyonu sistem üzerinde yapılabilir.
- Büyük işlem hacmine sahip müşterilere elektronik bağlantılar kurularak siparişleri elektronik ortamda alınmalıdır.

2.1.1.2.Satın Alma Yönetimi

Müşteri siparişlerini uygun zaman ve maliyetle kaliteli bir şekilde karşılayacak yardımcı malzeme hammadde, ve ürünlerin; optimum kalite zaman ve fiyatta temini fonksiyonudur. (Alınak, 2011)

Tedarik, şirketin ihtiyaç duyduğu yardımcı malzeme ,hammadde ve hizmetlerin alımı ile ilgili süreçleri kapsarken satın alma, yönetimi para ile ilgili işleri içermektedir. (Karakış, 2007: 26)

Satın alma fonksiyonunda olması gerekenler şunlardır:

Satın alma yapısı şirket süreçleri ve stratejileri ile bağlantı olmalıdır. (Miemczyk,, Johnsen, Macquet, 2012)

- Satıcılar ile stratejik ortaklıklar/partnerlikler kurulmalıdır.
- Tedarikçi performansları aralıksız olarak tam zamanlı bir şekilde takip edilmelidir.

- Dağınık bir satın alma yapısı yerine Merkezi bir satın alma yapısına geçilmelidir.
- Tedarikçilerle online entegre bilgi sistemleri alt yapıları kullanılmalıdır.

2.1.1.3.Planlama Yönetimi

Müşteri taleplerinin doğru zamanda sağlanması amacı ile üretim planları, hammadde ve yardımcı malzeme alım programları yaratmak bunları esnek bir şekilde takip ederek yönetir.

Üretim/tedarik maliyetlerini etkili bir şekilde yönetimini sağlamak planlama yönetiminin görevlerinden bir tanesidir.(Shah, Ierapetritou ,2012)

İşletmelerin zaman geçtikçe gelişerek daha karmaşık bir yapıya geçmesi, hızla gelişen dinamik pazar yapısı, sektördeki rekabet, sürekli değişim sağlayan ekonomi ve gelişen teknolojiden dolayı planlamanın önemini artırmaktadır (İşletmelerde Planlama, 2014)

Planlama yönetiminin sağlayacağı temel özellikleri şunlardır:

- Müşteri istekleri ve satış eğilimleri/trendleri doğrultusunda sistemli planlar yaratılmalıdır.
- Uzun ve orta dönemli planlardan yararlanılarak kısa dönemli programlar oluşturulup bununla beraber üretici/tedarikçi yüklemeleri hat dengeleme esaslarına göre hazırlanmalıdır.

- Satın alma yönetimi ile online ve birbirleri ile bağlantılı bir tedarik sistemi oluşturulmalıdır.
- Ürünlerin tasarımı; planlama, tedarik ve üretim kısıtlarına göre değerlendirilmelidir.
- Üretimde geçiş aralarındaki beklemler ve hazırlık süreleri hat dengeleme bakış açısıyla sadece üretim süreçlerinde değil büro onay süreçlerinde de azaltılmalıdır.

2.1.1.4.Stok Yönetim

Stok yönetimi şirketlerin hangi ürün yada hammaddenin siparişi verileceğini miktarını, hammadde hesaplamalarını, ne zaman satın alınacağını, nerede depolanacağı ve nasıl depolanacak gibi süreçleri kontrol etmektedir.(Doğar,2005)

İşletmeler stoklara olabildiğince minimum sermaye yatırımı gerçekleştirmek ister, böylece fonları ihtiyacı olduğu başka alanlarda kullanabilmek ister ama aynı zamanda işletmenin tedarik, üretim ve satış fonksiyonlarının da duraksamaya yol açmayacak kadar elinde stok bulundurmasını ister. İşletmelerin mali işler ve finans departmanı Tedarik Zinciri Yönetiminde görevli olan tüm birimleri arasında bu iki önemli unsur ile denge kurmaya çalışarak stok maliyetlerinin minimuma çekilmesini, likidite oranlarının artmasını ve yok satışların yapılmamasını sağlarlar.(Çonkar,2012)

Stok yönetiminin temel özellikleri şunlardır:

- Stok takibi entegre bir sistemle online ve real time olacak şekilde yapılmalıdır.
- Stok hareketleri sisteme kaydedilmelidir.
- Stok seviyeleri ileri seviye talep planlama yazılımları kullanılarak minimum seviyeye düşürülmelidir.
- Tedarik zinciri yönetiminde görevli tüm birimlerin süreçlerinde miktarsal ve tutarsal stok takip sistemleri kullanılmalıdır.
- Stok yönetimi üretim ve satılan malın maliyetlendirme süreçleri ile birlikte entegre ve senkronize şekilde çalışılmalıdır.

2.1.1.5. Depo Yönetimi

Stokların minimum maliyet ve şartlarla hızlı ve esnek hareket edebilecek altyapılarla ve nerede depolanacağı gibi fonksiyonlar yönetiminin görevleridir.(Acar , 2013)

Depo yönetiminin temel özellikleri şunlardır:

- Stok, planlama ve satın alma fonksiyonları entegre çalışmalıdır.
- Depo konumlanması malzeme karakteristiklerine uyumlu olmalıdır.
- Depo otomasyonlarından maliyet ve hız avantajı sağlayacak şekilde yararlanılmalıdır.

2.1.1.6. Sevkiyat ve Dağıtım Yönetimi

Depolardan son tüketicinin istedikleri lokasyonlara satışa hazır ürünlerin dağıtımını amacıyla yapılan aktivitelerinin tamamıdır.(Cesur,2010)

Temel gereklilikler şunlardır:

- Dağıtım ağları şirket süreçlerine uygun olarak fayda/maliyet analizlerine göre belirlenmelidir.
- Sevkiyat planlaması otomatik sistemlerle yapılmalıdır.
- Rota tanımlamaları (route planları) doğru bir şekilde maliyet fayda analizleri yapılarak oluşturulmalıdır.
- Sistemsel filo yönetimi uygulamalarından yararlanmalıdır.
- Dağıtım ve sevkiyat performansları sürekli ölçülmeli ve süreçler sürekli iyileştirilmelidir.
- Sevkiyat işlemleri şirkete yarar sağlamıyor ise dış kaynak kullanımı (3. Parti) yoluna gidilmelidir.

2.1.2. Tedarik Zinciri Yönetimi Başarılı İlkeleri

Tedarik Zinciri Yönetiminde başarıya ulaşabilmek için belirli ilkelerin uygulanması gerekmektedir. Bu ilkeler aşağıda belirtilmektedir:

2.1.2.1. Entegrasyon

Farklı bölgelerdeki tedarikçiler, işletme ve son tüketicileri bütünleştirilerek tedarik, üretim, montaj ve dağıtım proseslerinde senkronize bir şekilde gerçekleşmesi ve süreç boyunca planlama yapısı yaratılarak farklı planlama yapılarında tedarik zinciri kararlarının birbiriyle tutarlı olmasını sağlamaktadır.(Ekonomi Bakanlığı, 2013)

2.1.2.2. Talep Odaklılık

Talep Odaklılık son tüketicinin isteklerine göre gerçekleştirilen tasarım ve yönetim fonksiyonudur.

Talep Odaklılık ta sipariş miktarları tamamen tedârik zincirindeki değişimlere göre belirlenir .(Tanyaş 2015)

2.1.2.3.Standardizasyon

Standardizasyonun ise, ekonomik olarak katkı yaratmak için iş hayatında bazı kuralların belirlenerek bunların hayata geçirilmesini kapsar.(Turan , 20

2.1.2.4. İşbirliği

Tedarik zincirinin maksimum başarıya ulaşabilmesi için bütün prosesleri içeren bir planlama gerçekleştirilmelidir. Proseslerle ilgili bilgiler, kolaylıkla tedarik zincirinde bulunan tüm bölümlerin tamamı tarafından paylaşılabilir. Bunlar işletmenin üretim ve satış ile ilgili uygulamalarında da destek olmalıdır. (Tarn vd., 2003:360)

2.1.2.5.Senkronizasyon

Tedarik zinciri paydaşlarının eşgüdümlü olarak çalışmasıdır. (Thapa Dhamala Yu 2010)

2.1.2.6.Optimizasyon

Süreç iyileştirme çalışma ve projelerini tedarik zinciri boyunca gerçekleştirilmesidir. (Türkcan ; 2010).

En doğru planlama kararlarının en hızlı şekilde verilebilmesi, kurumsal performansın kendini ileriye taşıyabilmesi için önemli bir kriterdir.(Optimizasyon, 2015)

2.1.2.7.Koordinasyon

Bir işletmede ürün ve insan kaynaklarının, bilgi birikiminin birleşmesi ve bu yolla işletme ihtiyaçlarının gerçekleştirilmesi için yapılan faaliyetleri içerir. Koordinasyon amaç ve araç arasında uyum sağlamalıdır Koordinasyon sayesinde işletme içindeki birimler birbirleriyle bağlantı halinde olurlar.(Koordinasyon nedir 06.2010).

2.1.2.8.Yalınlık

Değer katmayan süreçleri iptal ederek işletme içindeki gereksiz fonksiyonları süreç dışı bırakılmasıdır.(Tedarik Zinciriniz Yalın mı , 2014)

Zaman dahil bütün israfı yok ederek ve seviye planlamaları yaparak Tedarik Zincirini geliştirmektir.(Yılmaz , 2006)

2.1.2.9.Çeviklik

Çeviklik, örgütsel yapıları, bilgi sistemlerini, lojistik süreçleri ve kafa yapılarını benimseyen işletme genelindeki yetenektir. Çevik bir işletmenin ana özelliği esnekliktir. (Erdem , 2014).

2.1.2.10. Adaptasyon

Adaptasyon değişimlere karşı esnek hareket edip uyum sağlamak ve süreçleri yeniden ve hızla yapılandırabilmektir. (Çetinkol ,2014)

2.1.2.11. İzlenebilirlik

İzlenebilirlik ürün hareketinin izlenmesi ve bu bilgilerin tedarik zincirinin diğer paydaşları ile bilgi alışverişi yapmasıdır.

Tedarik zincirindeki başarı kriterlerinden bir tanesi taleplerde gerçekleşen ani değişiklikleri tedarik zincirde etkili bir yanıt verme yeteneği olması ve bu yeteneğin devamlı iyileştirilmesidir. (Toros , 2010)

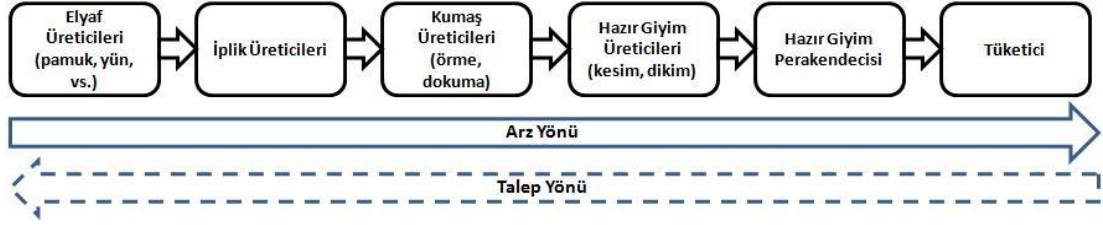
2.1.2.12. Otomasyon

Esnek bir üretim sisteminin gerçekleştirebileceğiniz, sahada nelerin olup bittiğini bir ekrandan takip edebileceğiniz ve bu verileri kaydedebileceğiniz, stoktaki ürünlerin veya kaynakların planlanmasını yapabileceğiniz komple bir mekanizmadır. (Karaçor , Keleş 2011)

Otomasyon sistemleri günümüz teknolojisinin ilerlemesiyle ortam koşullarına bağlı olarak on-off işlemlerinin yanında insan gibi düşünen kontrolörler ortaya çıkmış ve işlemler insan gücüne gerek kalmadan otomasyon ile gerçekleştirilebilmiştir.

(Şenol,Ayan,2016)

Otomasyon da optimizasyon planları sürekli kendini güncellemelidir.(Ketenci,2011)



Şekil 3: Uçtan Uca Tedarik Zinciri Döngüsü

2.2. Malzeme İhtiyaç Planlaması

MRP, talepleri ve siparişi dikkate alan, bilgisayar tabanlı bir sistemdir. Üretim planının gerçekleşmesi için gerekli parça ve malzeme ihtiyaçlarının karşılanması ile ilgili bilgiyi ve malzemeyi ihtiyaç planlama sistemi tarafından oluşturulan ana plana “malzeme ihtiyaç planı” denir.. MRP, üretim planlarını desteklemek için gerekli miktar ve zamanda üretim yada satın almayı sağlayan bir envanter kontrol sistemidir. (Dikgitmez 2002)

2.2.1. MRP Sisteminin Girdileri

2.2.1.1. Ana Üretim Planı

İşletmede malzeme ihtiyaç planlamasının çalışabilmesi, için, ana üretim planının bulunmalıdır.

Ana üretim planı, son ürünlerin hangi miktarda üretilmesi gerektiğine ve hangi miktarda üretilmesine karar verir.(Yamak 2001)

Müşteri siparişleri yönetim politikaları, Satış tahmini, üretim tahmini, malzeme yeterliliği Kapasite yeterliliği çerçevesinde işletmenin kadar ürünü, ne kadar miktarda ve hangi tarihte Üretiminin gerçekleşeceğini belirten üretim çizelgesidir. (Budynek 2016)

2.2.1.2.Ürün Ağacı Bilgileri

Ürün ağacı bilgileri belli bir ürünü veya parçayı oluşturan hammadde, yardımcı malzeme ve parçaları gösteren bir listedir. (Canias Erp 2012)

2.2.1.3.Envanter kayıtları

Sistem işleyişinin doğru bir şekilde gerçekleşmesi için stoktaki malzemeleri eksiksiz olarak tanımlayan ve bunların stok seviyelerini hatasız bir şekilde gösteren stok durumu kütüğü oluşturulmalıdır. Bu kütükte parçalarla alakalı bütün bilgiler bulunmaktadır.(Acar,Yılmaz 2013)

2.3.Mrp II

Şirketteki planlama proseslerinin modüller halinde toplanıp modüller arasındaki bağlantının tamamen gerçekleştiği bir sistemdir. MRPII bilgisayar sistemleriyle beraber kullanılmalıdır. Uygulamalardaki yazılımlar MRPII'yi bulunduğu ortamın

gereksinimlerini karşılayacak modüllerden oluşmaktadır. Bu modüler yapılar yazılımlara göre farklılık sağlamaktadır.(Erdem 2000)

Zamanında MRP II uygulamalarının ana amacı malzeme sistemleridir. Malzeme sisteminin üretimde bütünleşik bir yapı oluşturmaktadır. Malzeme fiziki olarak bağlantı sağlarken , malzeme planı ise bilgi sistemini oluşturmaktadır.(MRP 2 nedir? 2010)

Sistemin en büyük eksikliği ise işletme çapında bir bütünleşme oluşturamamasıdır.(Aydoğan 2008)

2.4.Just in Time

Just in Time gerektiği kadar talebi, yüksek kalite ile stok bırakmadan en kısa sürede üretimini sağlamak gereken yere nakletmek olarak tanımlanmaktadır.(Baykoç,Abacı,Duyar 2002)

Just in Time sistem başarısının da stok maliyetlerini minimum seviyeye çekmesinden dolayı işletme karlılığını artırmaktadır. Bunun yanında Tam Zamanında üretim sistemi önemseyerek müşteri memnuniyetinin sağlamaktadır. (Savaş, 2003)

2.4.1. Sıfır Stok

Tam Zamanında Üretim sisteminde, stokların istenilen zamanda ve gerektiği kadar olması istenmektedir. Tam Zamanında Üretim yapısında siparişe dayalı üretim sistemi kabul gördüğü için yardımcı malzeme hammadde ve ürün stokları minimuma çekilmektedir.

Tam Zamanında Üretim sisteminin amaçları şunlardır . Bunlar, sıfır stok ve aynı zamanda sıfır israftır. Sıfır israf ise müşteri taleplerine yararı olmayan faaliyetlerin minimize edilmesi yoluyla başarılmaktadır. (Abitter Türk, 2002)

2.4.2. Dengeleme Sistemi

Üretim için yeterli miktarı Tam Zamanında Üretim açıklarken, kapasite ise işçi ve makinaların işlerini tamamlama derecesini göstermektedir. Dengeleme ise Tam Zamanında Üretim sistemlerinin temel süreçlerinden bir tanesi olup, amacı ise her süreçte diğer sürecin ihtiyacı kadar üretilen miktarları belirlemektir.(Talha, 2002)

2.4.3. Kanban

Kanban üretim çizelgeleme aynı zamanda envanter kontrollerinden sorumludur.. Hazırlık süreleri kısa tutulmalıdır. Sıfır stoğa ulaşabilmesi için hatalı parça üretimine sebep olan hatalar giderilmelidir. Her prosesin bir parçayı ürettikten sonra bir

sonraki sürece geçerken 1 parçadan oluşan güvenlik stokunun bulundurmalıdır. Bunun sayesinde sistemdeki kontrol mekanizmaları olarak müdahale gerektirmeden çalışan bir sistem haline gelir.(Tümsiad 2013)

2.4.3.1. Üretim Kanbanı

Kendinden bir önceki istasyonda üretilmesi gereken parçaların cinslerini ve miktarlarını belirleyen sistem üretim kanbanı olarak geçmektedir. Belirli bir iş merkezinde üretilen parçalar, taşıyıcılara konularak ve her bir taşıyıcıya kanban iliştilmiş durumla ilgili safhanın ara stok alanına alınır. Söz konusu safhayı izleyen safha , bu safhanın ara stoğundan taşıyıcı ile parça çektiğinde, çektiği taşıyıcının kanbanı, kanban kutusuna bırakır. Bu şekilde kanban birikimi oluşur İlgili safhanın elemanı belirli aralıklarla kanban kutusundan kanbanları toplayarak, çizelgeleme tablosu üzerine geliş sırasına göre dizer. Bu tablo aynı zamanda bu safhada yapılacak işlerin iş sıralarını yani iş çizelgelemesini vermektedir. Çizelgeleme tablosundan sırayla alınan kanban üzerinde yer alan bilgilere göre hangi çeşit ürünün ne miktarda yapılacağı belirlenerek üretim safhasına geçilir. Üretilen her bir kanbanda gösterilen tipteki taşıyıcıya, belirlenen taşıyıcı kapasitesine göre konur. Bir taşıyıcı dolduğunda çizelgeleme panosundan alınan üretim kanbanı iliştilererek ara stok sahasına gönderilir.(Bağcı 2006)

2.4.3.2.Çekme Kanbanı

Çekme kanbanı çift-kart kanban sisteminin ikinci en temel unsurudur. Çekme kanbanı, daha önceden belirlenmiş miktarı önceki istasyonun tampon bölgesinden sonraki istasyonun giriş tampon bölgesine çekilmesi için kullanılır. Ürünler, bir önceki istasyonu çekme kanbanı olmadan terk edemez. Çekme kanbanı bir önceki istasyondan ne zaman bir sonraki istasyon üretimi için gerekli olduğu zaman ayrılabilir.(Şenyılmaz 2006)

2.5.Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) İle İlgili Temel Bilgiler

ERP sistemi, şirketteki tüm kaynaklarını plânlayan ve tüm bilgileri içeren bir yönetim sistemidir. ERP aynı zamanda tümüyle bütünleştirilmiş yazılım destekli bir sistem olarak ortaya çıkmıştır. ERP , tüm bölümlerin proseslerini tek bir yazılımda birleştirir.(Macvittie, 2001). Bu yazılımlar ise, kurumdaki bütün organizasyon da bilgileri paylaşım olanağı verir. (Piturro, 1999).

ERP; şirketlerde hizmet ve ürün üretimi için gerekli olan yardımcı malzeme,hammadde,işgücü ve makine gibi girdileri maksimum verimle kullanılmasını sağlayan yönetim sistemidir. ERP sistemleri, bir şirketin bütün veri işlemlerinin bir araya getirilmesini sağlayan sistemlerdir. (Yeşim 2011)

ERP son yıllarda çok hızlı gelişim göstermiştir.(Botta-Genoulaz , Millet, Grabot, 2005)

ERP yazılımları, birbiriyle alakası olmayan sektörlerin farklı ihtiyaçlarına uyum sağlayabilecek düzeyde getirilebilir. Bu sebepten dolayı ERP yazılımları, üç farklı şekilde değerlendirilmelidir:

- ERP yazılımların kapsamlı ve genel hali olarak değerlendirilebilir, birbirinden farklı sektörleri hedef almaktadır.
- ERP yazılım ihtiyaçları karşılayacak şekilde önceden hazırlanmış şablonlar tarafından gerçekleştirilir. Bu şablonlar sektör ve işletme büyüklüklerine göre şirketsel bazda oluşturulur.
- ERP yazılımı, yüklendikten sonra firmanın kendi işleyesine göre değiştirilir.(Atasever 2011)

2.6.Erp Sistemi Seçim Kriterleri

ERP seçiminde 3 kriter ön plana çıkmaktadır.

- Satın alma
- Kurulum
- Kullanım

2.6.1. Satın alma

Satın alma maliyeti ve tedarikçi firmanın durumu olmak üzere, ikiye ayrılarak değerlendirilmelidir:

2.6.1.1.Satın alma Maliyeti

Satın alma maliyeti olarak, ERP'nin lisans fiyatıyla beraber, kullanılacak donanım, işletim sistemi ve veri tabanı maliyeti de, satın alma maliyeti içerisinde değerlendirilmelidir. Ayrıca danışmanlık, eğitim ve bakım anlaşmalarının maliyetleri de satın alma aşamasında değerlendirilmeye alınmalıdır. (Yegül ,Toklu)

2.6.1.2.Tedarikçi Firmanın Durumu

Satın alma aşamasında, tedarikçi firmanın ilgili sektörde daha önce yaptığı çalışmalar ve ERP pazarındaki durumu, finansal yapısı da dikkate alınması gereken unsurlardandır. Özellikle satın alma yapılmadan önce, mümkünse ERP tedarikçisinin verdiği referans firmaların ziyaret edilmesi, bu mümkün değilse kısa bir araştırma yapılması mutlak önemlidir.

2.6.2. Kurulum Süreci

ERP seçimi sırasında, satın alma kriterlerinin incelenmesi tamamlandıktan sonra, kurulum sürecindeki kriterler, göz önüne alınmalıdır. Bu süreçte, ERP yazılımının firmaya uygunluğu araştırılmalı, kurulum sürecinin, ne kadar zaman alacağı, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin detaylı incelenmesi gerekmektedir. ERP yazılımının işletmenize uygunluğu kriteri ele alınırken aynı zamanda sektöre uyumluluğu ve organizasyon yapısında uyumluluğuna bakılmalıdır. Eğer bunları sağlamakta zorlanıyorsa, sistemdeki uygun olmayan bölümler, dış sistemlerle entegrasyon ile veya ek yazılımlarla bu eksikliğin tamamlanıp tamamlanamayacağı araştırılmalıdır. Tabiki bunları yapmanın zaman ve maddi boyutları da göz önünde bulundurulmalıdır. Kurulum sürecinde, uyarıları ve ilave yazılımları iyi organize edebilecek, tecrübeli bir danışmanlık firmasının bulunması da son derece gereklidir. Danışmanlık firmasının, halen yürütmekte olduğu başka projelerin olması, yeterli kadar danışmanlık kaynağının bulunamamasına sebep olabilir.

2.6.3. Kullanım Süreci

ERP seçim sürecinde son aşama, kullanım esnasında dikkat edilmesi gereken kriterlerin incelenmesidir. Alınacak ERP sisteminin kolay öğrenilebilmesi, kullanıcının kendi raporlarını tasarlayabilme yeteneğinin olması, yerel ve uluslararası ihtiyaçları karşılayabilecek alt yapısının olması, alınacak raporların tutarlı sonuçlar vermesi, web tabanlı uygulamaları destekleyebilmesi, performans sorunlarının

çözölmüş olması ve sistem desteğini sürekli sağlanabilmesi, yetki ve güvenlik politikalarını oluşturmaya sağlayabilmesi gerekmektedir. Alınacak yazılım, bakım anlaşmaları ile garanti altına alınmalıdır.

2.7.Kurumsal Kaynak Planlaması Programının Kullanmanın

Artıları

ERP yazılımları olmasaydı büyük işletmeler birbirleri ile bağlantısı olmayan yazılımlar kullanmak zorunda kalırlardı.

Birbirleri ile bağlantısı olması gereken konular şunlardır:

- Kullanıcı dostu olması.
- Tüm sistemlerin entegre edilmesini sağlaması müşteri tatmininin artması .(Poston ve Grabski, 2001; 273)
- Satış bölümü ve müşterilerle çevrimiçi iletişim imkanı sunması.
- Müşterilerin kendi taleplerine uygun olarak mal siparişi verebilmesi.
- Doğru zamanda doğru bilgi akışını sağlayarak karar vermeyi kolaylaştırması.(Awsı , Almahamid 2015)
- Üretim hızının artması.
- İnternet sayesinde her ortamda çevrimiçi iletişim imkanı sunması.(Pimenidis Odeh 2015)
- Planlamada oluşan hata paylarının düşmesi.(Chen Wang 2010)
- Bilgi güvenliği riskinin azalması.(Soliman Karia 2015)

- Stokların optimize edilmesi.(Hurbean, 2013)
- Daha merkezi bir yönetim sağlanması.(Gattiker ve Goodhue, 2000; 105)

Yukarıda yer alan konu başlıklarının yanı sıra "Müşteri İlişkileri Yönetimi" ,"Kalite Kontrol" gibi fonksiyonlar ERP sistemleri altında birleştirilebilir. Erp sistemi olmadan bu fonksiyonları birleştirmek işletmeleri sıkıntıya sokabilir. (ERP Nedir 2012)

ERP sistemleri en önemli özelliklerinden biride modüllere sahip olmalarıdır. Modüller yalnız başlarına kullanılabilme özelliği vardır. İşletmelerim, taleplerini gerçekleştirmek üzere sistemi esnek bir şekilde geliştirebilirler. Bu sistemin modülerliği işletmelere modüler yapıya ya da bütün sistemi aynı zamanda uygulanması arasında seçim olanağı sunmaktadır.

Komple bir sisteme sahibi olmanın, parça parça uygulamalara göre birçok önemli avantajı vardır.

2.7.1. Ölçeklenebilirlik

Ölçeklenebilirlik, yazılım ve donanımın ilerideki bilgi işlem gereksinimlerini karşılamak için kolayca genişletilebilmesidir.(Weinstock , Goodenough 2006)

2.7.2. Fonksiyonellik

ERP sistemleri farklı fonksiyonları uygun maliyetlerle ihtiyaç duyulduğu zaman kullanmayı mümkün kılar buda bugün kullanmadığımız bir özelliği yarın kullanmamıza olanak sağlar.

2.7.3. Destek ve Hizmet

ERP sistemlerinin en önemli yapıtaşlarından biri destek ve hizmettir bunun nedeni kurulum ve kullanım sırasında entegre bir sistem olduğu için destek ve hizmet basit ve esnek bir şekilde gerçekleştirilir.

2.8. Kurumsal Kaynak Planlaması Programının Kullanmanın Eksileri

ERP sistemlerinde karşılaşılan birçok sorunun ana nedeni sürekli olması gereken eğitim faaliyetleri yetersizdir. Bu uygulamalarda sorunlar yaratmasının yanında şirket süreçlerinde de aksaklıklara neden olacaktır.

ERP sistemlerindeki yaşanabilecek sorunları şöyle sayabiliriz:

- ERP sistemlerinde başarılı olmanın yolu işgücü niteliği eğitim ve tecrübeye bağlıdır. İşletmelerin yaptığı en büyük hataların biride eğitim bütçelerindeki kısıntılardır. Genellikle küçük ölçekteki işletmeler niteliksiz ve tecrübesiz çalışanlara bu sistemleri kullandırmaktadır.(Fota 2009)

- ERP sistemine uyum sağlayamayan yöneticiler süreç içinde kopukluklar yaratmaktadır.

ERP sistemlerinin maliyetleri çok yüksektir(Adam, 2014)

- ERP sistemleriyle süreçler arasında uyumsuzluklar oluşabilir buda şirketlerde kayıplar oluşturabilir. (Rusu, 2005)
- Sistemi verimsiz kullanan departmanlar süreçlerde sorun yaratabilir.
- Kurulum ve eğitim sırasında moral bozuklukları süreci yavaşlatacaktır.
- Eski sistemlerden bilgi aktarımları sırasında kayıplar oluşabilir.

3. TURQUALITY PROGRAMI HAKKINDA BİLGİLENDİRME

3.1.Turquality nedir?

Tuquality Türkiye'nin dünyada rekabet avantajı bulunan sektörlerde ve markalaşma imkanı olan işletmelerin üretim,satış,pazarlama ve satış sonrası hizmetleri kapsayarak kurumsallaşmalarını ve gelişmelerini yardımcı olarak dünya markası olmaları ve Türk malı imajının devlet destekli olarak global bir marka olmasını sağlamaya çalışan ilk ve tek markalaşma programıdır.

3.1.1. Turquality Programı'nın Misyonu ve Hedefleri

Turquality'nin misyonu;

- Türk markalarından dünya pazarında lokomotif oluşturmak
- İşletmelerin markalarının güçlerini ve kurumsal olarak altyapılarını güçlendirmektir.
- Yurtiçinde Türk markası bilinci yaratılması olarak belirlenmiştir.

Turquality'nin gerçekleştirmek istediği hedefler şunlardır;

- Marka olabilecek şirketlere finansal kaynak yaratmak.
- Uluslararası pazarda güçlü Türk markaları yaratabilmek için işletmelerin ve markalarının geliştirilebilmesi için operasyon ,strateji, ,teknoloji ve organizasyon çalışmaları ile destekler sağlamak.

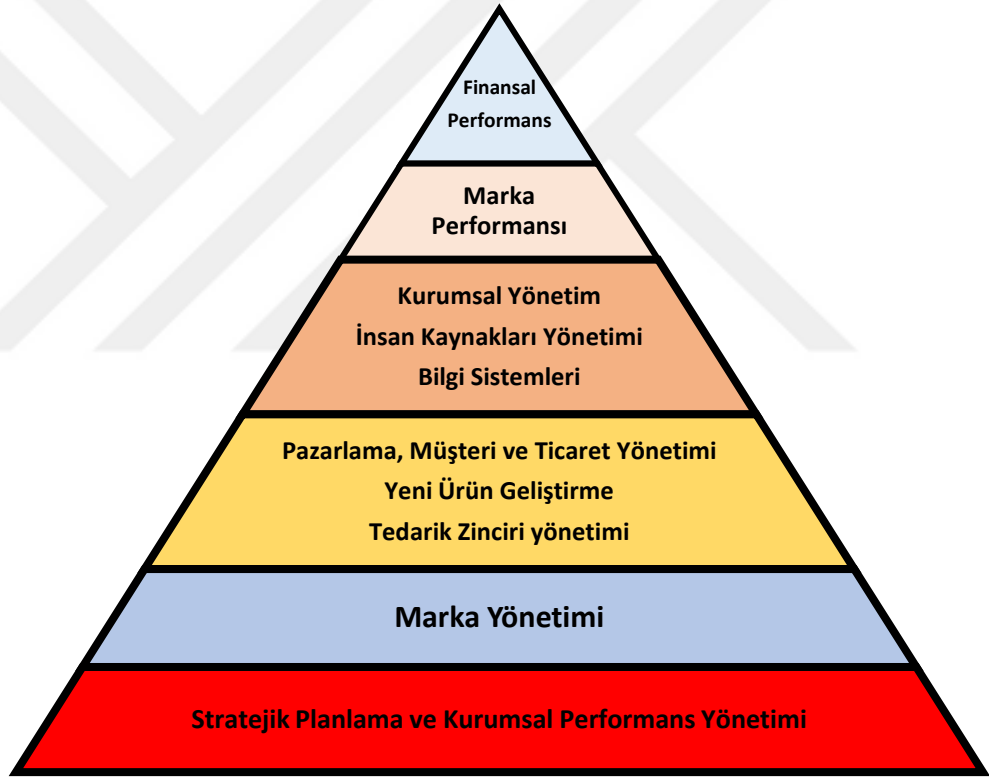
- Turquality programı kapsamındaki şirketlerin yönetim birimlerine eğitim destekleri sağlamak.
- Türk malı imajının pozitif olarak yurtdışında oluşturulması ve aynı zamanda tanıtım ve iletişim faaliyetlerinde bulunmak.
- Türkiye kökenli işletmelerin marka bilincini yükseltmek.
- Türkiye kökenli işletmelerin pazara dahir harekete geçebilmeleri için iletişim desteği sağlamak.(Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı, 2009).

3.2.Turquality Performans Yönetimi İnceleme Alanları

Turquality denetimleri sırasında uluslararası denetim firmaları akreditasyon talebinde bulunan firmaları 10 farklı performans alanında inceleme altına almaktadır. Performans alanlarını bir üçgen olarak baz aldığımızda üçgenin temelinde “Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi” yer almaktadır.

Temel seviyenin bir üst basamağında “Marka Yönetimi” performans alanı bulunmaktadır. 3. seviyede sırasıyla “Pazarlama” ve “Müşteri ve Ticaret Yönetimi” ve “Tedarik Zinciri Yönetimi” performans alanları; 4. seviyede sırasıyla “Kurumsal Yönetim”, “İnsan Kaynakları Yönetimi” ve “Bilgi Sistemleri” performans alanları bulunmaktadır.

En üst seviyede ise “Marka Performansı” ve “Finansal Performans” alanları yer almaktadır. Denetime girecek olan firmaların “Marka Performansı” ve “Finansal Performans” alanlarında firmaların kuruluş aşamasından günümüze kadar göstermiş olduğu performanslar dikkate alınırken, diğer 8 alanda ise denetime giren firmaların sürdürülebilir şekilde büyümeyi sağlayacakları kurumsal yetkinlikleri baz alınmaktadır.



Şekil 4: Performans Alan Üçgeni

3.2.1. Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi

Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi alanı Turquality ön inceleme çalışmasının temelini oluşturmaktadır. Denetimlerde öncelikli olarak firmanın belirlenmiş ve onaylanmış stratejilere göre yönetimin gerçekleşip gerçekleşmediği denetlenmektedir.

Kurum stratejilerinin ile departman stratejilerinin birbiri ile uyumlu olup olmadığı denetçiler tarafında irdelenmektedir.

Özellikle organize perakende satış yapısına sahip olan firmalarının süreçlerini yönetirken sadece satış operasyon departmanının hazırladığı, daha çok satış performanslarının takip edildiği ana performans göstergelerine göre takibin yapılıp yapılmadığı en ince ayrıntısına kadar sorgulanmaktadır.

3.2.2. Marka Yönetimi

Marka Yönetimi alanında hedeflenen pazarlarda marka konumlandırma çalışmalarının yapılıp yapılmadığı, pazar ile ilgili fizibilite çalışmalarının yapılmadığı, uzun vadeli marka stratejilerinin kurum stratejileri ve diğer performans alanlarının stratejileri ile uyumlu olup olmadığı, marka yönetimi departmanda görevli personellerinin marka yönetimi alanında uzmanlaşmış bir kadro olup olmadığına kadar bir çok alanda denetim süreci gerçekleşmektedir.

3.2.3. Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Performans Yönetimi

Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Performans Yönetimi alanında markanın global bir marka olabilmesi adına yurt dışı pazarlarda gerçekleştirmiş olduğu pazarlama faaliyetleri, müşterisini tanıma ile ilgili yaptığı çalışmalar, rakiplerinin hedeflenen pazarlardaki konumlarının swot analizi tekniğine göre incelenmesi gibi süreçlerin denetimleri yapılmaktadır.

3.2.4. Yeni Ürün Performans Geliştirme

Yeni Ürün Performans Geliştirme alanında küreselleşen pazarlarda markaların rekabet avantajı sağlamak adına ürünlerinin tasarım süreçlerinde yaptıkları araştırma ve geliştirme çalışmalarının PLM yazılımlarının sağlamış olduğu disiplinli bir alt yapı çerçevesinde yapılıp yapılmadığı, yenilikçi ürünlerin geliştirilip geliştirilmediği, tasarım süreçlerinin ERP süreçleri ve özellikle diğer departmanlar ile eşgüdümlü olarak çalışıp çalışmadıkları denetçiler tarafından denetlenmektedir.

3.2.5. Tedarik Zinciri Performans Yönetimi

Tedarik Zinciri Performans Yönetimi alanında firmaların sadece satın alma süreçleri denetlenmemektedir. Tedarik Zinciri Performans Yönetimi alanı daha geniş kapsamlı

bir denetime tabi tutulmaktadır. Denetim süreçlerinin en yoğun şekilde gerçekleştiği performans alanıdır.

Denetim sırasında özellikle diğer performans alanları ile ilgili süreçler hakkında denetçiler tarafından çapraz sorular süreç sahiplerine sorularak; ilgili firmanın, tasarım sürecinden müşteri sipariş alma sürecine, müşteri sipariş alma sürecinden satın alma süreçlerine, satın alma süreçlerinden kalite kontrol süreçlerine, kalite kontrol süreçlerinden lojistik süreçlerine, lojistik süreçlerinden ürün yÖnetime süreçlerine, ürün yÖnetim süreçlerinden satış ve mağazacılık süreçlerine kadar bir çok süreçte tüm zincirlerin entegre ve senkronize bir şekilde çalışıp çalışmadığının denetçiler tarafından anlaşılabilmesi için en detay bazda denetimler yapılmaktadır.

Özellikle yapılan denetimlerde tedarik zinciri yÖnetimi alt yapısının mali işler ve finans yÖnetimi birimleri ile entegrasyonunun uçtan uca bilgi işlem teknolojileri alt yapılarının kullanılarak gerçekleşip gerçekleşmediği denetçiler tarafından denetlenmektedir.

5.4 ve 5.5 başlıklarında ise denetim süreçleri öncesinde X firmasının yaptığı süreç geliştirme çalışmaları detay bazda anlatılacak olup, X firmasının 4. Seviye olgunluk seviyesine çıkabilmek adına yaptıkları çalışmalara değinilecektir.

3.2.6. Kurumsal Performans Yönetimi

Kurumsal Performans Yönetimi alanında firmanın stratejik planlama ve operasyonel planlama süreçlerinin kurumsal ve profesyonel bir yapıda yönetilip yönetilmediği, firmanın tüm süreçlerinin yazılı olup olmadığı, süreç akış diyagramlarının mevcut olup olmadığı denetimlerde denetçiler tarafından kontrol edilmektedir.

Kurumsal Performans Yönetimi alanında işletmenin yönetim kurulu, icra kurulu, iç denetim birimi, vb. yapıları içeren hiyerarşik bir organizasyona sahip olması; işletmenin mali süreçlerde dış denetim firmaları tarafından kontrol edilmesi, özellikle bilgi işlem teknolojileri tarafında SAP, AX, IFS, vb. yazılımların uçtan uca tüm süreçleri içerecek şekilde kullanılması denetimdeki firmalara ek puan kazandırmaktadır.

3.2.7. İnsan Kaynakları Performans Yönetimi

İnsan Kaynakları Performans Yönetimi alanında firmanın insan kaynağının performansının ve verimliğinin KPI'lara göre ölçülmesi, insan kaynağının sürdürülebilir bir büyümenin gerçekleşebilmesi adına kariyer planlama süreçlerinin uygulanıp uygulanmadığı, firmanın personel devinim hızı, kritik pozisyonlardaki insan kaynağının yedeklenmesi (human resource back up) gibi konu başlıklarında denetimler yapılmaktadır.

3.2.8. Bilgi Sistemleri Performans Yönetimi

Bilgi Sistemleri Performans Yönetimi alanında firmanın bilgi teknoloji yapısının uluslararası standartlara göre tasarlanıp tasarlanmadığı, firmada kullanılan yazılımların uçtan uca entegrasyonun bulunup bulunmadığı, back up (veri yedekleme) ve disaster recovery (felaket kurtarma) yatırımlarının yapılıp yapılmadığı gibi konu başlıklarında denetimler gerçekleştirilmektedir.

3.2.9. Marka Performansı

Marka Performansı alanında markanın hem yurt içinde hem yurt dışında marka imajının nasıl algılandığı, markanın uluslararası pazardaki yaygınlığı gibi noktalara denetim sırasında ve öncesinde denetlenmektedir.

3.2.10. Finansal Performans

Finansal Performans alanında firmanın son üç mali yıllık bilançosunun rasyo analizlerine göre incelenmesi, firmanın son üç mali yıllık ve denetime girilen yıla ait EBIDTA oranı, Cash Flow tablolarına göre yönetiminin yapılıp yapılmadığı, markalaşma sürecinde negatif işletme sermayesinin kullanılıp kullanılmadığı, sürdürülebilir bir yapının sağlanabilmesi adına firmanın finansal performansının güçlü olup olmadığı gibi alanların denetçiler tarafından irdelendiği performans alanıdır.

3.3.Dört Seviyeli Olgunluk Modeli

Turquality denetimlerinde kullanılan soru setlerinde denetime giren firmanın değerlendirme ölçeğini bilmediği, denetim sonrasında 4-seviyeli olgunluk seviyesine göre sonuç puanının oluşmasını sağlayan bir değerlendirme yapısı bulunmaktadır.

Bu yapıda denetimde yer alan soruların buldukları performans alanları ve ilgili performans alanlarının altında yer alan her soru için ağırlıklı puan tablosu yer almaktadır.

Firmalar denetim sonrasında 10 farklı performans alanında aldıkları puanlar firmanın olgunluk seviyesini belirlemekte ve yapılan denetimden firmanın geçip geçmediği belirlemektedir.

3.3.1. Dört Seviyeli Olgunluk Modeline Göre Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Alanın Seviye Bazlı Tipik Özellikleri

3.3.1.1. Planlama Yönetimi

Denetime giren firmanın Planlama Yönetimi alanında 4. seviye olgunlukta olabilmesi adına aşağıdaki alanlarda yatırım yapması ve kurum çalışanları tarafından süreçlerin kurumsal bir organizasyon yapısına göre yönetilebilmesi gerekmektedir.

- Uzun dönemli planlar, satış operasyon planları bir focus ekip tarafından oluşturulmuş ve düzenli olarak stratejik planlama departmanı tarafından takip edilmektedir.
- Tahminleme süreçlerinde SKU seviyesine inilerek planlamalar yapılmaktadır.
- APS programları üzerinden planlama faaliyetleri yönetilmektedir.
- Tedarik zinciri yönetimine ait KPI'lar üst düzey yöneticiler tarafından düzenli olarak takip edilmekte ve olası problemler ile ilgili uyarı sistemleri kullanılmaktadır.

3.3.1.2.Tedarik Yönetimi

Denetime giren firmanın Tedarik Yönetimi alanında 4. seviye olgunlukta olabilmesi adına aşağıdaki alanlarda yatırım yapması ve kurum çalışanları tarafından süreçlerin kurumsal bir organizasyon yapısına göre yönetilebilmesi gerekmektedir.

- Tedarikçi seçimleri; audit ve tedarikçi değerlendirme sistemleri kullanılarak yapılmaktadır.
- Tüm kalite denetimleri sadece ürün odaklı olarak değil süreç kaliteleri de baz alınarak yapılmaktadır.
- Stratejik tedarikçiler belirlenmekte ve ilgili tedarikçiler ile orta ve uzun vadeli planlar yapılmaktadır.
- Tedarikçiler ile bilgi işlem entegrasyonları SRM yazılımları üzerinden gerçekleşmektedir.
- Tedarikçiler ile ürün geliştirme süreçlerinde işbirliği yapılmaktadır.
- Tedarikçiler Cross Docking metoduna göre direkt üretim bantlarından satış noktalarına herhangi bir kalite kontrol sürecine gerek kalmaksızın sevkiyat yapabilmektedir.

3.3.1.3.Üretim Yönetimi

Denetime giren firmanın Üretim Yönetimi alanında 4. seviye olgunlukta olabilmesi adına aşağıdaki alanlarda yatırım yapması ve kurum çalışanları tarafından süreçlerin kurumsal bir organizasyon yapısına göre yönetilebilmesi gerekmektedir.

Eğer firmanın kendine ait bir üretim şirketi bulunmuyorsa yaptığı alımlar CP alımlar ise denetime aşamasında ilgili sorulardan muaf tutulmaktadır.

- Hücre tipi üretim yapılarına sahip üretim bantlarının bulunması
- Ekipler alanlarında ileri derecede uzmanlık seviyesine sahiptir.
- CAD, CAM, vb. sistemler süreçlerde aktif olarak kullanılmaktadır.
- Sertifikalı ve stratejik tedarikçi alt yapısında minimum kalite kontrol süreçleri uygulanmaktadır.

3.3.1.4.Dağıtım Yönetimi

Denetime giren firmanın Dağıtım Yönetimi alanında 4. seviye olgunlukta olabilmesi adına aşağıdaki alanlarda yatırım yapması ve kurum çalışanları tarafından süreçlerin kurumsal bir organizasyon yapısına göre yönetilebilmesi gerekmektedir.

- Mamul iadeleri gerçek zamanlı olarak sistem üzerinden takip edilmektedir.
- Siparişler web tabanlı olarak B2C ve B2B siteleri üzerinden online olarak alınmaktadır.

- Tüm retim siparişleri müşteri bazlı olarak takip edilmekte, bitmiş mamul miktarları minimum seviyede, mamul tahsisat ve geri besleme sistemleri kullanılmaktadır.
- Nakliye aę yapısı ve route planları sistemler üzerinden takip edilmektedir.
- Depo alan yönetiminde benzetim programları kullanılmaktadır.



4. X ŞİRKETİNİN SCM, ERP VE TURQUAILTY BAKIŞ AÇISI İLE ANALİZİ

4.1. X Şirketinin Mevcut Durumu, Şirketin Pazar Payı İle İlgili Durum Bilgisi

X şirketi 1992 yılında kurulmuş olup yurt içinde toplamda 95 perakende satış mağazası, 3 ana toptan merkezi, 62 corner ve butik, 65 yurt dışı master franchisee, yurt içinde 3 e ticaret satış sitesi ve yurt dışında 2 e ticaret satış sitesinde hizmet vermektedir. Firmanın yurt dışı perakende operasyonu 10 farklı ülkede devam etmektedir.

Yıllık 3,600,000 adet üretim gerçekleştiren şirket yıl içinde Türkiye'den 98,000,000.00 TL'lik alım yapmaktadır (2015 yılı verileri). Yılda ortalama 4,500 adet farklı hazır giyim ürününü pazara sunmaktadır. Stoklarını online olarak tüm satış noktalarında takip eden şirketin yıl içinde sisteminde oluşan yeni SKU sayısı 80,000 SKU'nun üzerindedir.

Firmanın TL bazda yıllık cirosu 260,000,000.00 TL'dir. Firmanın genel merkezinde 400 personel çalışmakta olup satış kanalları dahil 1,250 kişi firmanın bordrosunda çalışmaktadır.

Firmanın tedarikçilerinde sunduğu direkt istihdam ortalama 4,000 kişi olup indirekt toplamda 20,000 kişiye istihdam sunmaktadır.

Firma uluslararası rakip olarak kendine Inditex Group'un Zara markasını hedef alan X firmasının 4 farklı markası bulunmaktadır.

4.2.X Şirketinin Tedarik Zinciri Yönetimi Departmanının Turquality Dört Dereceli Olgunluk Seviyesine Göre Mevcut Durumu

X şirketinin Tedarik Zinciri Yönetimi departmanında toplam 62 personel görev almaktadır. Tüm müşteri siparişleri, satın alma süreçleri, reçete süreçleri, maliyet süreçleri, planlama süreçleri, üretim süreçleri, kalite kontrol süreçleri, lojistik süreçleri SQL veri tabanı üzerinde geliştirilmiş yerli ERP programında takip edilmektedir.

Firma Turquality denetimine girdiği ilk dönemde Tedarik Zinciri Yönetimi performans alanında 45 sonuç puanı ile 2. seviye olgunluk düzeyinde yer almıştır.

Firmanın üst düzey yönetim kademesi uluslararası pazarda bir Türk markası olarak Tedarik Zinciri Yönetimi performans alanında 4. Seviye olgunluk düzeyinde 75 puan üzerinde puan alabilmek için süreç geliştirme çalışmalarını devam ettirmeye karar almış ve bu karar doğrultusunda çalışmalarını devam ettirmiştir.

4.3.X Şirketinin Tedarik Zinciri Yönetimi Departmanının Turquality Dört Dereceli Olgunluk Seviyesine Göre Yapılması Gereken Süreç İyileştirme Çalışmaları

Firmanın 4. Seviye olgunluk düzeyine ulaşabilmesi adına aşağıdaki alanlarda süreç iyileştirme çalışmalarını yapmaya karar vermiş olup 5.4 ve 5.5 yapılan süreç geliştirme çalışmaları ile örnek uygulamalara yer verilmiştir.

Aşağıda öncelikli olarak belirlenen süreç geliştirme çalışmalarının listesi yer almaktadır:

- Merchandise Allocation & Planning yatırımının yapılması.
- SRM alt yapısının oluşturulması ve tedarikçiler ile online bağlantı yapısı üzerinden bilgi alış verişinin sağlanması.
- Kalite Güvence süreçlerinin web tabanlı online olarak takip edilmesi.
- Hizmet faturası karşılığında 3. Parti lojistik firması ile mamul lojistik ve nakliye süreçlerini yönetilmesi.
- Dashboard raporlama ekranları ile online olarak KPI'ların takip edilmesi.
- Ürün maliyetlendirme süreçlerinde ileri seviye hesaplama metotlarının kullanıldığı algoritmalarının geliştirilmesi.
- Fason üretim yapısından CMT ve CP alım süreçlerinin başlatılması.
- İhtiyaç planlama ve sipariş takip süreçlerinde ileri seviye hesaplama metotlarının, web reporting service uygulamalarının kullanıldığı algoritmalarının geliştirilmesi.

5. ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) SÜREÇ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI VE X ŞİRKETİ İLE İLGİLİ ÖRNEK UYGULAMA

5.1.Süreç Nedir?

Girdilerin kuruluş içindeki yada dışındaki tüketiciler için çözümler gerçekleştirilen bir veya birden daha fazla çıktıya dönüştürülmesini sağlayan bir faaliyet oluşumudur. Girdilere müşteriler için değer katan , daha sonrasında da çıktıların üretimini gerçekleştiren bir faaliyetler dizisidir. Hizmet/ürün sağlamak için, birbiri ile bağlantı halinde olan bireyler, malzemeler, ekipmanlar, çevresel unsurlar ve yöntemlerin bir toplamıdır .

(Baslamış 2011)

5.2.Süreç İyileştirme

Süreç iyileştirme şirketlerin iş proseslerinin ve organizasyon yapısının yapılması gereken analiz ve incelemelerin sonucu olarak uygulanması gereken yöntemler ile üretim zamanını minimuma çekmek, kalite ve performansı yükseltip maliyetleri düşürmek amacı için gerçekleştirilen, müşteri beklentilerini karşılamayı hedefleyen çalışmalardır. (Uygur , 2011)

Tedarik zincirinde süreç iyileştirme ve ardından da süreçlerin yönetimi artık kaçınılmaz bir zorunluluktur.(Yılmaz , Sarıaltın 2011)

Süreçleri iki ayrı bölümde toplamak mümkündür:

1. Temel Süreçler: Kuruluşun stratejilerinin belirlenmesinden başlayıp ürünler ve hizmetlerin müşteriye ulaştırılmasına kadar olan geçen süreçlerdir.

2. Yönetim ve Destek Süreçler: Temel süreçlerin etkili bir şekilde gerçekleştirilmeleri için yönetilen süreçlerdir.(Aksoy , 2007)

5.3.Süreç İyileştirme Yöntemleri

5.3.1. Kaizen

Kaizen, büyük değişiklikler yerine minimal iyileştirmeler yapılmasını ifade eden bir Japon terimidir (Avis, 2009: 174). Kaizen stratejisi, üst yönetim, direktörler ve çalışanlar olmak üzere herkesin sürece dahil olmasıyla şirkette standartlarının adım adım iyileştirmelerle geliştirilip devamı anlamına gelmektedir (Karcıoğlu, 2000: 197). Kaizen mevcuttaki mamullerden kâr sağlanması için üretim süreçlerinde devamlı olarak maliyet düşürme sürecini destekleyen devamlı iyileştirme yöntemidir. (Cooper, 1995: 239)

Kaizen sistemindeki bazı süreçler, üretim, montaj ,dağıtım proseslerinde israfın minimize edilmesini içerir (Bragg, 2010: 67-68). Kaizen’de, şirketin tüm süreçlerinde oluşabilecek olan üretim kayıpları, stok fazlaları, teslimat problemleri gibi sorunlara neden olan hatalar önlenerek, devamlı gelişme sağlanmakta ve sonuç olarak maksimum kalite minimum maliyetlerle gerçekleştirilmiş olmaktadır .(Aydemir, 2005: 176).

5.3.2. Yöneylem Araştırması

Yöneylem araştırmalarında karar verme problemlerinin çözümü için matematiksel modeller kullanılmaktadır. Matematiksel modeller, iş etkinliğinin aynı zamanda verimliliğinin artırılmasını için çalışılmaktadır. Matematiksel modellerde, parametreler, sınırlayıcı şartlar karar değişkenleri ve amaç fonksiyonu yer almaktadır.(Yücel, 2004)

5.3.3. Toplam Kalite Yönetimi

Yönetimde amaçların hepsinde kalitenin sağlanması daha önemlidir. Toplam kalite yönetiminde, süreç, unsurların asıl misyonu değişimi sağlamak ve "kalite “ye ulaşmaktır. Kalite müşteri taleplerinin karşılanmasıdır. "Toplam Kalite Yönetimi, müşteri isteklerini her şeyden daha fazla önem veren ve müşteri tarafından istenen kaliteyi, tüm proseslerin devamı sırasında ürün ve hizmete daha çok önem verildiği

bir yönetim biçimidir." Satış noktalarında, yıkıcı rekabete karşı ayakta kalabilmek ama bu anlayışla hareket etmekle mümkün olmaktadır. (MEB ,2011)

5.3.4. 6 Sigma

6 Sigma günümüzde işletmelerde hızlı gelişen iyileştirme çeşitlerinden biridir. Güçlü bir problem çözme ve süreç iyileştirme üzerine kurulmuş olan 6 sigma son yıllarda güvenilirliğini daha da arttırmıştır. (Çetin, 2007)

Hataların yok olması için, istatistiksel analizleri kullanan bir iyileştirme tekniğidir. (Harry ve Schroeder, 1999).

İstatistiksel analizlere içeren süreç iyileştirme yönetimi olan Altı Sigma, proseslerdeki kalitesizlik ve israftan dolayı oluşan maliyetlerini minimize ederek, süreçlerin verimliliğini ve aynı zamanda etkinliğini de yükseltmektedir.(Hoerl ve Snee, 2002).

Altı Sigma, üründen ziyade prosesleri iyileştirir. (Mast, 2006).

Altı Sigma bir ekip işi olup, sadece bir departmanın veya birkaç çalışanın bireysel çabasıyla gerçekleşecek bir teknik değildir. Ekiplerin çalışmalarının haricindeki çalışmalardan alınabilecek yararlar kısa ömürlü veya kısıtlı olacaktır . (Eckes, 2001)

5.3.5. 5S

5S prensibi düzenli temiz ve amaca hitap eden şekilde girmesi için kullanılan bir toplam kalite tekniğidir.(Yılmaz, 2006)

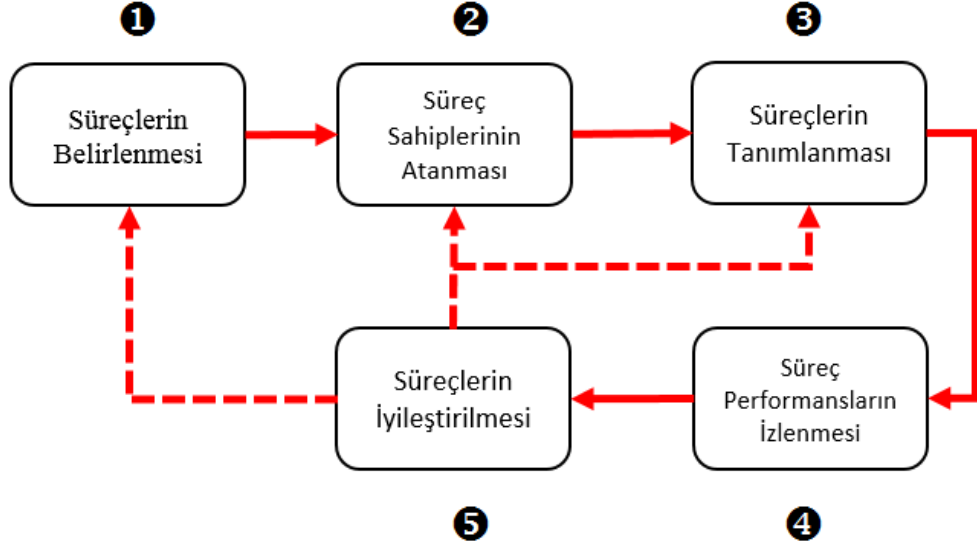
İstikrarlı bir işyeri sağlamak sürekli bir iyileştirme prosesidir. (Suzaki, 2005)

5S; firmalardaki disiplin ve düzeni maksimum seviyeye çıkarmak için işletmenin en küçük ayrıntılarına kadar denetimini gerçekleştiren aynı zamanda 5S den başka iyileştirme faaliyetlerinin de temelini oluşturan bir yapıdır. (Cebeci, 2012)

5.4. Süreç İyileştirme Adımları

Literatür taramasında farklı çalışmalarda süreç iyileştirme adımlarının farklı tanımlandığı gözlemlenmiş olsa da süreç iyileştirme adımlarının temelde üç ana aşama içinde toplanabileceği ve bu aşamaların sürekli gelişim ilkesi doğrultusunda bir döngü içerisinde gerçekleştirileceği sonucuna varılmıştır.

Bu aşamalar aşağıdaki gibidir: (Eraslan , 2013)



Şekil 5: Süreç İyileştirme Adımları

Süreç iyileştirmede aşağıdaki unsurlar incelenir ve analiz edilir:

- Süreçte oluşan fire oranı
- Sürecin maliyeti
- Yeniden işleme oranı
- Müşteri memnuniyeti düzeyleri
- Prosesin gerçekleşme süresi
- Dokümanlardaki yanlışlıklar
- Dağıtımda gerçekleşen gecikmeler
- Karar noktalarının sayısı
- Katma değer yaratan süreçlerdeki iyileştirmeler

Bununla birlikte proseslerin etkili olmasını engelleyen nedenler, aşağıdakilere önem verilerek gerçekleştirilecek olan analizler sayesinde belirlenecektir:

- Çelişkili bilgi
- Hatalı kalite kriterleri
- Rekabet üstünlüğünü gerçekleştirecek olan yönetim seçimleri
- Hatalı doküman
- Gereksiz karışıklık
- Unutulmuş ya da hatalı bilgi
- Eksik başarı fonksiyonları
- Gereksiz bürokrasi
- Ceza ve ödüller arasındaki uzlaşmazlık

(Oğuz , 2011)

5.5.Maliyet Hesaplama ve Kârlılık İle İlgili Örnek Süreç Geliştirme Çalışması

X firması maliyet ve kârlılık analizlerini mevcut ERP süreçlerinde takip edebilmek, tek düzen muhasebe hesap planlama sistematığının içinde yer alan 150 (hammadde/ yardımcı malzeme stokları) , 151 (yarı mamul stokları) ve 152 (üretilen mamul stokları) hesap kodlarının yerine 153 (ticari ürün) hesap kodlarının kullanmaya başlanması için tedarik süreçlerinde fason üretim yerine CMT satın alma süreçlerine geçmek için Stratejik Planlama departmanının başkanlığında maliyet hesaplama ve kârlılık konu başlığında süreç geliştirme çalışmaları yapmıştır.

Bu süreç kapsamında öncelikle fason tedarikçiler arasından belli kriterlere göre gelecekte stratejik tedarikçi konumuna yükselecek olan tedarikçiler seçilmiş ve fason tedarikçilerin belirlenen CMT firmalarının alt tedarikçileri olması için süreç başlatılmıştır.

İkinci aşamada satın alması gerçekleşen hammadde ve yardımcı malzeme stokları CMT firmalarına satış faturası ile satılmaya başlanmış, satışı yapılacak hammadde ve yardımcı malzeme stoklarının ortalama birim fiyatlarına ek olarak işçilik bedelleri, nakliye giderleri, fire payları, brüt kar oranları eklenerek CMT tedarikçileri ile iş emri bazında anlaşmalar yapılmaya başlanmıştır.

Son aşamada ise üretimi tamamlanan mamuller ticari ürün statüsünde CMT tedarikçileri tarafından faturalandırılacak tedarik süreci tamamlanmaktadır.

Yapılan çalışmalar aşağıda ayrıntılı olarak anlatılmıştır:

X Maliyet ve kârlılık analizleri en detay şekilde sistemde hesaplanmaktadır. İlgili sistem hak ediş ödeme sistemini de kapsamaktadır.

BOM ve BOL COST analizleri ERP programında yapılmaktadır. İlgili BOM ve BOL COST maliyetleri sistem üzerinde hesaplandıktan sonra ülke bazında satış fiyatlandırma algoritması çalışmakta ve ilgili fiyatların sistemde otomatik olarak oluşması sağlanmaktadır.


5.5.1. Bill Of Materials (Bom Cost)

Bom üretim süreçlerinde ürünlerin içeriğini gösteren reçetelerdir.(Tüfekçi,Samancı ,2012)

Tüm hammadde ve yardımcı malzeme bilgileri en detay bazda sistem üzerinde oluşturulan reçetelerden maliyet ekranlarına entegre edilir.

5.5.2. Bill Of Labour (Bol Cost)

Tüm işçilik maliyetleri sisteme otomatik olarak sözleşmelerden entegre edilmektedir.

Tedarikçi Firmasının Adı:					Tarih:	
Sezon/Sipariş:			Marka:	ADİL IŞIK (BASIC LINE)		
Ürün Kodu:	4477/5		Karışım Oranları:	% 92 COTON % 8 LYCR		
Ürünün Tanımlaması:	İPASKILI ATLET					
Renkler	Bedenler					TOPLAM
	XXS-34	XS-36	S-38	M-40	L-42	
BEJ		120	120	120	120	480
KIRMIZI		120	120	120	120	480
BEYAZ		220	220	220	220	880
SİYAH		220	220	220	220	880
KAHVE		150	150	150	150	600
MOR		120	120	120	120	480
FUŞYA		120	120	120	120	480
ZÜMRÜT		120	120	120	120	480
BORDO		120	120	120	120	480
HARDAL		120	120	120	120	480
Toplam Adet	0	1430	1430	1430	1430	5720
AÇIKLAMA:	KİŞİ SİPARİŞİ Eski Kodu: 06244774					
Ön Maliyet Tutarı (YTL):		Nihai Maliyet Tutarı (YTL):	3.80			
2. Kalite YTL Satış:	0.00 TL	2. Kalite YTL Satış:	1.90 TL			
Dolar Satış:	0.00 \$	Dolar Satış:	5.03 \$			
Yuvarlama Dolar Satış:		Yuvarlama Dolar Satış:				
YTL Satış:	0.00 \$	YTL Satış:	0.00 TL			
Yuvarlama YTL Satış:		Yuvarlama YTL Satış:				
Ruble Satış:	-1 RUR	Ruble Satış:	-1 RUR			
ÖLÇÜTLER			DEĞİŞKENLER			
Genel Üretim Gideri:	10.00%	Personel Satış:	0.00			
\$ Alış (sabit):	1.33	KDV Hariç Satış Fiyatı:	0.00 TL			
\$ Satış (sabit):	1.60	Bayi Alış Fiyatı \$:	0.00 \$			
Bavi \$ Satış:	1.60	Bayi Alış	0.00 TL			
						
		00031100260 02032099430 02032099220 02032099260 03031099070 02031099060				

Tablo 3: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Maliyet Hesaplama Ekran Örneği 3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
																			
3	08011096490	39.00 \$		01011096500	15.00 \$		04011096980	23.00 \$			08011096220	48.00 \$		04011096230	29.00 \$		08011096840	46.00 \$	
4																			
5	Hammedde Tut.YTL	12.00 TL		Hammedde Tut.YTL	4.99 TL		Hammedde Tut.YTL	9.81 TL			Hammedde Tut.YTL	21.18 TL		Hammedde Tut.YTL	14.09 TL		Hammedde Tut.YTL	15.17 TL	
6	Yard. Malz. Tut.YTL	3.50 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	1.08 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	1.10 TL			Yard. Malz. Tut.YTL	1.20 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	0.93 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	3.60 TL	
7	Fason 1 Tutan.YTL	11.00 TL		Fason 1 Tutan.YTL	3.75 TL		Fason 1 Tutan.YTL	4.75 TL			Fason 1 Tutan.YTL	11.50 TL		Fason 1 Tutan.YTL	5.25 TL		Fason 1 Tutan.YTL	12.25 TL	
8	Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL			Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL	
9																			
1																			
1	04011096250	22.00 \$		08011096970	45.00 \$		02011098160	20.00 \$			08011098590	36.00 \$		04011098580	20.00 \$		01011096830	21.00 \$	
2				iki düğmeli olsun										boyu uzasin ve boru paça olsun			kemer maksimum 2 ytl olsun		
3	Hammedde Tut.YTL	9.72 TL		Hammedde Tut.YTL	15.31 TL		Hammedde Tut.YTL	6.93 TL			Hammedde Tut.YTL	11.92 TL		Hammedde Tut.YTL	8.03 TL		Hammedde Tut.YTL	6.41 TL	
4	Yard. Malz. Tut.YTL	1.00 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	3.50 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	0.17 TL			Yard. Malz. Tut.YTL	1.30 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	0.77 TL		Yard. Malz. Tut.YTL	3.50 TL	
5	Fason 1 Tutan.YTL	4.75 TL		Fason 1 Tutan.YTL	11.00 TL		Fason 1 Tutan.YTL	5.50 TL			Fason 1 Tutan.YTL	11.50 TL		Fason 1 Tutan.YTL	5.25 TL		Fason 1 Tutan.YTL	4.25 TL	
6	Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL			Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL		Fason 2 Tutan.YTL	0.00 TL	

Tablo 4: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Maliyet Hesaplama Ekran Örneği 4

ÜRÜN İLE İLGİLİ TEMEL BİLGİLER										FASON 1										ATÖLYENİN YAPTIĞI BELİRTİĞİ İŞLEMLER	TALİMAT	KARAR
MARKA	TEMA	ÜRÜN CİNSİ	ÜRÜN KODU	MODE L KODU	ÜRÜN TANIMLAMASI	KESİM ADEDİ	KESİM NO	DİKİM ATÖLYESİNİN ADI	ÜTÜ ATÖLYESİNİN ADI	KESİM	DİKİM	DİKİM EK İŞLEM	ÜTÜ EK İŞLEM	YIKAMA EK İŞLEM	TOPLAM	AÇIKLAMA						
ADL	Dirty	Pantolon	04012097740	9774	Arka Cep Armalı Dar Paça Pantolon	482	010635	Özgün				4.000	0.700	0.160	0.070	4.930	Ütü-Paket Fiyat Listesi Değiştigi için bu partide ütü ücreti 0.70 YTL olarak . Ayrıca ara ütü ücretide verilmeyecek. Fakat maliyet sayfasında eski listeye göre maliyet yapıldı. Gözüük= 0.035 YTL X 2 = 0.070 YTL (YIKAMA) Rivet= 0.020 YTL X 6 = 0.120 YTL Çakma Düğme= 0.020 YTL X 2 = 0.040 YTL	7 çakım X 0.02 YTL= 0.140 YTL	1 ADET 25 BOY TAŞLI ÇAKMA DÜĞME 2 ADET 17 BOY ÇAKMA DÜĞME 6 ADET PERÇİN	Doğru Ödeme Yapmışız. 0.140 YTL istiyor, biz 0.160 YTL ödeme yapmışız.		
ADL	SELECTION	Etek	01012096770	9677	Beş Cep Arka Yirtmağı Etek	448	010655	Erdem	Lider			3.500	0.500	0.160	4.160	0.02 YTL X 8 ADET Rivet = 0.160 YTL (ÜTÜ)	7 çakım X 0.02 YTL= 0.140 YTL	8 ADET TROP 1 ADET 17 BOY ÇAKMA DÜĞME	Doğru Ödeme Yapmışız. 0.140 YTL istiyor, biz 0.160 YTL ödeme yapmışız.			
ADL	Dirty	Pantolon	04012096140	9614	Fermuarlı Kuplu Pantolon	132	010787	Özgün	Lider			4.500	0.700	0.140	5.340	4.50 YTL'lik Fason Fiyatı Grev İplik Dahil Fiyatır. 0.140 YTL >>> 0.02 YTL X 7 ADET Kuş Gözü (ÜTÜ)	7 çakım X 0.02 YTL= 0.140 YTL	7 ADET KUŞ GÖZÜ 1 ADET 17 BOY ÇAKMA DÜĞME	Doğru Ödeme Yapmışız.			
ADL	İŞİK	BASIC LINE PANTOLON	04011099660	9966	beş cep pantolon	1448	010817	Özgün	Lider			3.250	0.700		3.950	Ütü-Paket Fiyat Listesi Değiştigi için bu partide ütü ücreti 0.70 YTL olarak. Ayrıca ara ütü ücretide verilmeyecek. Fakat maliyet sayfasında eski listeye göre maliyet yapıldı.	7 çakım X 0.02 YTL= 0.140 YTL	1 ADET 25 adlı yazılı ÇAKMA DÜĞME	Doğru Ödeme Yapmışız. Talimatında 1 ADET 25 adlı yazılı ÇAKMA DÜĞME yazıyor.			
ADL	Pure Naturel	Pantolon	04012097650	9765	Arkası Armalı Bilek Boy Pantolon	512	010831	Özgün				4.250	0.700	0.060	5.010	0.020 X 3 ADET ÇAKMA DÜĞME= 0.060 YTL	3 çakım X 0.02 YTL= 0.060 YTL	1 ADET 25 BOY adlı yazılı ÇAKMA DÜĞME 2 ADET 17 BOY adlı yazılı ÇAKMA DÜĞME 1 ADET 28 BOY İÇ DÜĞME	Doğru Ödeme Yapmışız.			
ADL	Pure Naturel	Pantolon	04012097650	9765	Arkası Armalı Bilek Boy Pantolon	147	010832	Özgün				4.250	0.700	0.060	5.010	0.020 X 3 ADET ÇAKMA DÜĞME= 0.060 YTL	4 çakım X 0.02 YTL= 0.08 YTL	1 ADET 25 BOY adlı yazılı ÇAKMA DÜĞME 2 ADET 17 BOY adlı yazılı ÇAKMA DÜĞME 1 ADET 28 BOY İÇ DÜĞME	Doğru Ödeme Yapmışız. 4 çakım ücreti isteniyor fakat 1 adetlik çakım ücretsiz.			

Tablo 5: Süreç Geliştirme Çalışması Öncesi Kullanılan Ödeme Listesi Örneği

Yapılan süreç geliştirmesine istinaden oluşan süreçler ile ilgili aşağıda aşamalı şekilde ekran görüntüleri yer almaktadır.

- Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için sistemden numune maliyeti bilgi toplama formu oluşturulur:

Tablo 6: Numune Bilgi Toplama Formu Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü

- Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için sistemden numune maliyeti bilgi toplama formu oluşmasını sağlayan SQL cümlecığı aşağıda yer almaktadır:

SELECT


[StokAciklama8] as [StokAciklama8],[MModelKodu] as [MModel
Kodu],[SinifKoduM2] as [STOK SINIRLAMASI_MK],[SinifAdiM9] as
[MARKA GRUBU_MA],[SinifKoduM11] as
[TEMALAR_MK],[SinifKoduM8] as [SATICI
GRUBU_MK],[SinifKoduM12] as [MOD MML YL CNS
EBT_MK],[IslemTarihi] as [IslemTarihi],[ReceteKodu] as
[ReceteKodu],[ReceteAdi] as [ReceteAdi],[MModelAdi] as [MModel
Adi],[MKisaAdi] as [MKisaAdi],[MOzelNot] as [MÖzelNot],[MResim] as
[MResim],[RUS1Fiyat] as [RUS1Fiyat],[USFiyat] as [USFiyat],[YTL2Fiyat]
as [YTL2Fiyat],[SinifKoduM6] as [MEVSIM_MK],[SinifAdiM1] as
[KOLEKSIYON SINIFI_MA],[SinifAdiM10] as [MAMUL SEZON
TIP_MA],[SinifAdiM11] as [TEMALAR_MA],[SinifAdiM12] as [MOD
MML YL CNS EBT_MA],[SinifAdiM13] as [RUSCA
ACIKLAMA_MA],[SinifAdiM14] as [ICERIKLER_MA],[SinifAdiM15] as
[SinifAdiM15],[SinifAdiM2] as [STOK SINIRLAMASI_MA],[SinifAdiM3]
as [MARKA KATEGORI_MA],[SinifAdiM4] as [URUN
TIPI_MA],[SinifAdiM5] as [CINS_MA],[SinifAdiM6] as
[MEVSIM_MA],[SinifAdiM7] as [MAGAZA SUNUM
SEKLI_MA],[SinifAdiM8] as [SATICI GRUBU_MA],[StokAciklama1] as
[StokAciklama1],[StokAciklama2] as [StokAciklama2],[StokAciklama3] as

[StokAciklama3],[StokAciklama4] as [StokAciklama4],[StokAciklama5] as
[StokAciklama5],[BedenTipi] as [BedenTipi],[StokAciklama10] as
[StokAciklama10],[StokAciklama6] as [StokAciklama6],[StokAciklama7] as
[StokAciklama7],[StokAciklama9] as [StokAciklama9],[TemaKodu] as
[TemaKodu],[TemaAciklama] as [TemaAciklama],[MResim2] as
[MResim2],Min([MBirim]) as [MBirim],Max([StokKayitTarihi]) as
[StokKayitTarihi]

FROM

vwUrtKulReceteMamulSinifXŞirketi

- Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için sistemden numune maliyeti bilgi toplama formu pdf form olarak alınır:

NUMUNE MALİYETİ BİLGİ TOPLAMA FORMU		ANA KUMAŞ	GARNİ 1	GARNİ 2	GARNİ 3	ASTAR 1	ADILIŞIK GROUP			
	MODEL KODU	N24W7584000						acil codentry <i>Love my body. Style2win</i>		
	MODEL TANIMLAMASI	Kolsuz Elbise								
	ETİKET BİLGİLERİ									
	KAYNAK KODU									
	SEZON									
	KOLEKSİYON	1.SIPARIS-AKTUEL(SICAK URUN)							MALİYET NO	
	MARKA	CODENTRY Woman							REÇETE NO	
	TEMA/HİKAYE	REMIX							ASORTİ	
	ANA URUN GRUBU	ELBISE							DOLAR SATIŞ	\$
	URUN GRUBU	ELBISE							TL SATIŞ	TL
	MODELİST	Songul AKYOL							RUBLE SATIŞ	RUB
	HAMMADDE TİPİ	DOKUMA								
HAMMADDE CİNSİ	GABARDİN									
MAGAZA SUNUM ŞEKLİ	ASKI URUNU									
İŞLEM KODU	FSATMLTK201 GARNİ-FSATMLTK201									
HMM & YM TÜRÜ	HMM & YM KODU VE ADI	BİRİM SARF	EN	GRAMAJ	BİRİM FİYAT	BİRİM CİNS	İŞÇİLİK BEDELLERİ			
ANA KUMAŞ							DİKİM			
GARNİ 1							ÜTÜ PAKET			
GARNİ 2							ARA-ON ÜTÜ			
GARNİ 3							ÇAKMA DÜĞME			
ASTAR							GOZLÜ İLİK			
TELA 1									
TELA 2							YIKAMA			
DÜĞME							BONCUK			
FERMUAR							NAKIŞ			
KURDELA							TAŞ			
LAŞTİK									
ŞERİT TELA							GENEL NOT:			
AMERİKAN TELA										
PERÇİN - RİVET										
ASKI										

Tablo 7: Numune Bilgi Toplama Formu (Boş) Ekran Görüntüsü

Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için numune bilgi formunda yer alan tüm bilgiler BOL ve BOM COSTLAR ayrı olacak şekilde ekran giriş yapılır ve kaydet tuşuna basılır.

HAMAÇÖZÜ																																		
#	Tutu	Grş Tipi	Kodu	Eş	Açıklama	Renk	Renk-Ad	Beden	Kavşa	Bilin	Miktar	Fis Dura	Ek Mesur	InTutuGiriş	Fiyat Tipi	Stokdan	Fiyat	Tutar	Dönüş	Kur Tipi	Dönüş	Dönüş	Dönüş	Fiyat										
1	HANA KUMAŞ				MELTAM TEKSTİL SENTA	012		Syah			MT	1.26	0	1			9.2000	12.5134					2	4.6										
2	TELA				TELA (4520)	001		Syah			MT	0.08	0	1			1.7875	0.1544																
3	AKSESUAR RENKLİ				SCANDY JAPON ANAKIZ BİĞİLLİ YIĞAMA TALIMA	ST		Standart			AD	1	0	1			0.0040	0.024																
4	KÜLTÜLÜ İP				KILIPAN İBOM KÜLTÜLÜ İP	001		Syah			AD	1	0	1			0.0075	0.0075																
5	TEMA KARTI				TEMA KARTI (2012 KJ5)	001		Syah			AD	1	0	1			0.0370	0.037																
6	ASİ				DOĞUS 738 BİLİCİ ASİSİ	001		Syah			AD	1	0	1			0.1130	0.113																
7	KURDELA				NEW 3MM LK SATEN KURDELA	006		Syah			MT	0.8	0	1			0.0600	0.064																
8	TELA				SERİT TELA	001		Syah			MT	1	0	1			0.0204	0.0204																
9	TERMAR				TIT-İP KİSİPLİ METAL SİCİM SİYAH NİKEZ TERMAR	006		Syah			AD	1	0	1			1.7500	1.75																
10	AKSESUAR RENKLİ				SD-ÖS ADL FİYAT STICKER	ST		Standart			AD	1	0	1			0.0160	0.016																
11	E TİKETİ				ADL SATEN BEDEN E TİKETİ (2012 KJ5)	001		Syah			AD	1	0	1			0.0260	0.026																
12	Yarım Makeme Sabı Malıyeti				SABİ MALİYETİ						AD	1	0	1			0.5000	0.5																
13	SARFI 1				MELTAM TEKSTİL SENTA						MT	0.52	0	1			9.2000	3.1795					2	4.6										
14	TELA				AMERİKAN TELA 1 CM DESENİ						MT	1	0	1			0.0600	0.06																
12.46															22.8214		18.4712		4		9.2													
İSOLUK																																		
#	Tutu	Açıklama	Miktar	Fiyat Tipi	İçerik	Fiyat/Ç	Tutar	Dönüş	Kur Tipi	Dönüş	Dönüş	Dönüş	Açık	Dönüş	Ek	Man	af																	
1	FIM Kesim İçin Malıyeti (Döneneyen)	KESİM MASRAFI	1	Tuta		0.4	0.4		Tan				0				0																	
2	FIM Çıkış İçin Malıyeti	ÇIKIM	1	Tuta		11	11		Tan				0				0																	
11.4															11.4		0		0															
GENEL GİDER																																		
#	Tutu	Açıklama	Miktar	Fiyat Tipi	İçerik	Fiyat/Ç	Tutar	Dönüş	Kur Tipi	Dönüş	Dönüş	Dönüş	Açık	Dönüş	Ek	Man	af																	
1	Genel Üretim Gideri Malıyeti	İGİM	1.5	Tuta		15.4	4.480		Tan				0				0																	
1															15.4		4.480		0		0													
0402_149900															Hammadde Fiyatları Güncelle		Dönüş Kuruları Güncelle		Wm Fiyatı Bazında Güncelle		Reçeteye Kayıtları		Kopyala		Wm Fiyat Aktar		Sil		Yeni		Fiyatlar		Çıkış	

Tablo 9: Bom ve Bol Cost Giriş Ekranları Ekran Görüntüsü

Kaydet tuşuna basıldıktan sonra aşağıdaki algoritma devreye girerek her numunenin maliyet, farklı satış kanalı bazında perakende ve toptan satış fiyatı, başa baş analizleri, UMM (üretilen malın maliyeti) ve SMM (satılan malın maliyeti) maliyetleri hesaplanır.


```

tr_spUrtOnMLMasXFiyat_20012016_yenisezon

USE [Xbess]

GO

/***** Object: Trigger [tr_spUrtOnMLMasXFiyat]  Script Date: 21/01/2016
12:22:19 *****/

DROP TRIGGER [dbo].[tr_spUrtOnMLMasXFiyat]

GO

/***** Object: Trigger [dbo].[tr_spUrtOnMLMasXFiyat]  Script Date:
21/01/2016 12:22:20 *****/

SET ANSI_NULLS ON

GO

SET QUOTED_IDENTIFIER OFF

GO

CREATE TRIGGER [dbo].[tr_spUrtOnMLMasXFiyat] ON
[dbo].[spUrtOnMLMasDoviz]
FOR Update

AS

BEGIN

Declare @nOnMlNo int

Declare @sSiniftipi1 varchar (20)

Declare @sSiniftipi9 varchar (20)

Declare @sAciklama1 varchar (80)

Declare @sAciklama9 varchar (80)

```

Declare	@lMaliyetFiyat108	numeric (18,4) ,
	@lMaliyetFiyat110	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat118	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat113	numeric (18,4) ,
	@lMaliyetFiyat112	numeric (18,4) ,
	@lAktarimFiyat119	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat114	numeric (18,4) ,
	@lAktarimFiyat115	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat117	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat119	numeric (18,4) ,
	@lAktarimFiyat117	numeric (18,4) ,
	@lAktarimFiyat116	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat200	numeric (18,4) ,
	@lAktarimFiyat200	numeric (18,4) ,
	@lHesaplananFiyat121	numeric (18,4) ,
	@lAktarimFiyat135	numeric (18,4) ,
	@lBolenUSDKuru_SD1	
		numeric (18,4) ,
	@lSMM2MarkUp_SD5	numeric (18,4) ,
	@lSMM1MarkUp_SD4	numeric (18,4) ,
	@lDolarKuru_SD2	numeric (18,4) ,
	@lPerakendeSatisMarkUp_SD3	numeric (18,4) ,

@KdvOrani

numeric (18,4),

@112ToptanMusteriAlimfiyati_SD6 numeric (18,4)

```
select top 1 @sSiniftipi1 = tbStokSinifi.sSinifKodu1,@sSiniftipi9 =
tbStokSinifi.sSinifKodu9,@sAciklama1= tbsSinif1.sAciklama,@sAciklama9=
tbsSinif9.sAciklama from tbStokSinifi with (nolock), tbStok with (nolock) ,
spurtonmlmas with (nolock),tbsSinif1 with (nolock),tbsSinif9 with (nolock)
where spurtonmlmas.nOnMlno = @nOnMlno
and tbstok.sModel = Urunkodu
begin
Update spUrtOnMLMasMaliyelFiyat set lHesaplananFiyat = 999 where
nOnMlNo = @nOnMlNo and nFiyatTipino= 200
End
select @lAktarimFiyat200 = lAktarimFiyat from spUrtOnMLMasMaliyelFiyat
where nOnMlNo= @nOnMlNo and nFiyatTipiNo = 200
Update spUrtOnMLMasMaliyelFiyat set lHesaplananFiyat = isnull
(@lAktarimFiyat200,0)/3.75, lAktarimFiyat = isnull (@lAktarimFiyat200,0)/3.75
where nOnMlNo = @nOnMlNo and nFiyatTipino= 202
Update spUrtOnMLMasMaliyelFiyat set lMaliyetFiyat = 0
where nOnMlNo = @nOnMlNo and nFiyatTipino= 135 End GO
insert into spOnMaliyetParametreX
```

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-14
WR','01','a006','1.9','1.7','3','1.3','1.4','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-14
WR','01','a009','1.9','1.7','2.8','1.2','1.4','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-14
WR','01','a015','1.9','1.7','3.2','1.3','1.4','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-14
WR','01','a016','1.9','1.7','3','1.3','1.4','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-14
WR','01','a026','1.9','1.7','3.6','1.4','1.5','0')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','13','X011','1.9','1.7','3.2','1.3','1.5','0')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','13','X012','1.9','1.7','2.7','1.3','1.4','0')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','13','P001','1.9','1.7','2.7','1.3','1.4','0')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','14','a009','1.9','1.7','3.6','1.4','1.5','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','14','a014','1.9','1.7','3.6','1.4','1.5','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','LMB','a021','1.9','1.7','3.3','1.3','1.4','2')

insert into spOnMaliyetParametreX values ('12','4','3','5','13-
AN','LMB','a023','1.9','1.7','3.3','1.3','1.4','2')

Mark up parametre raporlarının alındığı filtre ekran görüntüsü:

/	KOLON	Filtre Bölümleri						Seçenek							
	Kolon Açıklama	Filtre	Data	B. Filtre	Filtre	Data	B. Filtre	Sil	Seç	Kolon Durum	Data Hesap	Topla	Genişlik	Sıralama	Grafik
1	Donem No	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
2	Donem Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	120	▼	▼
3	Urun Tur No	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
4	Urun Tur Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
5	Bolge No	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
6	Bolge No Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	120	▼	▼
7	Zorluk No	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
8	Zorluk No Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
9	Mevsim Kodu	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	60	▼	▼
10	Mevsim Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	120	▼	▼
11	Marka Kodu	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	60	▼	▼
12	Marka Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	120	▼	▼
13	Tema Kodu	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	60	▼	▼
14	Tema Adı	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	120	▼	▼
15	SD1 Bolen \$ Kuru	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
16	SD2 Carpan \$ Kuru	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
17	SD3 PSF Mark Up	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
18	SD4 SMM1 Mark Up	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
19	SD5 SMM2 Mark Up	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼
20	SD6 TPTN Mark Up	▼		and	▼		and	✗	✓	Satır	▼	▼	80	▼	▼

Tablo 10: Parametre Raporları Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü

Mark Up Parametre Raporlarının Alındığı Filtre Ekranına Ait SQL Cümlecği:

SELECT

[nDonemNo],[DonemAdi],[nMamulTuruNo],[MamulTuruAdi],[nBolgeNo],[BolgeA
ciklama],[nZorlukNo],[ZorlukAciklama],[MSinifKodu6],[MSinifKodu6Aciklama],[
MSinifKodu9],[MSinifKodu9Aciklama],[MSinifKodu11],[MSinifKodu11Aciklama]
],[IBolenUSDKuru_SD1],[IDolarKuru_SD2],[IPerakendeSatisMarkUp_SD3],[ISMM
1MarkUp_SD4],[ISMM2MarkUp_SD5],[I12ToptanMusteriAlimfiyati_SD6]

FROM vwUrtKulspOnMaliyetParametreXşirketi


Mark Up Parametre Raporlarının Alındığı Filtre Ekranına Ait Grid Rapor Örneği:

DonemNo	DonemAd	Urun Tur No	Urun Tur Ad	Bolge No	Bolge No Ad	Zorluk No	Zorluk No Ad	Mevsim Ad	Marka Ad	Tema Ad	SD1 Bolen 1 Kuru	SD2 Capan 1 Kuru	SD3 PSF Mark Up	SD4 SMM1 Mark Up	SD5 SMM2 Mark Up	SD6 TPTM Mark Up
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU ABYE	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU ABYE	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU ABYE	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU ABYE	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU GUNLUK	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU GUNLUK	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU GUNLUK	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ABAZOĞLU GUNLUK	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES - ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEAR-ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEAR-ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEAR-ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEAR-ABAZOĞLU	2	1,7	3,6	1,4	1,45	0
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			PARTY	2	1,7	3,2	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			PARTY	2	1,7	3,2	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			PARTY	2	1,7	3,2	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			PARTY	2	1,7	3,2	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			ACCESSORIES	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			NIGHT ZOOM	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			NIGHT ZOOM	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			NIGHT ZOOM	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			NIGHT ZOOM	2	1,7	3,6	1,4	1,45	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BASIC CODE	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BASIC CODE	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BASIC CODE	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BASIC CODE	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEARADIL ISIK	2	1,7	2,8	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEARADIL ISIK	2	1,7	2,8	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEARADIL ISIK	2	1,7	2,8	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BEACHWEARADIL ISIK	2	1,7	2,8	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BUSINESS	2	1,7	3,2	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BUSINESS	2	1,7	3,2	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BUSINESS	2	1,7	3,2	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			BUSINESS	2	1,7	3,2	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BUSINESS	2	1,7	3,2	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			BUSINESS	2	1,7	3,2	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			KNITWEAR	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			KNITWEAR	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			KNITWEAR	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			KNITWEAR	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			PERSONEL	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		4	MERKEZ URETİM	3	GENEL	5	GENEL			PERSONEL	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			PERSONEL	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1
14		5	TICARI URLUN	3	GENEL	5	GENEL			PERSONEL	2	1,7	3	1,3	1,35	2,1

Tablo 11: Grid Bazlı Parametre Raporları Ekran Görüntüsü

Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için sistemde oluşan maliyet formu aşağıda yer almaktadır:

Maliyet No	82964			1. ONAY		2. ONAY			
Model Kodu	N24W7584000			TS-US	30.00				
Model Adı	Kolsuz Elbise			PS-TL	99.90				
Marka	CODENTRY Woman			PS-RUB	2,999				
Tema	REMIX			PS-SAR	0				
Ürün Grubu	ELBISE								
Mevsim									
Sipariş	1 SIPARIS-AKTUEL(SICAK URUN)								
Tedarikçi	Merkez Üretim-Cmt-Enbay								



Ana Maliyet Gr	Tutar	Oran	Mali Tablosu	Veri	Fiyat Tipi	Numune	Seri	Onay	Urt. Ad.	Ses. Ad.
Hammadde	14.68	47.73 %	SD1 Bölen \$ Kuru	2.00	Y001	29.87	29.87		100	37
Hammadde Firs	1.17	3.42 %	SD2 Çarpan \$ Kuru	1.70	CGM1	17.18	17.18		200	74
Hammadde Top	15.85	46.15 %	SD3 PSF Mark Up	2.90	CGM2	34.35	34.35		300	111
Yrd.Mlr. Sabir	2.12	6.17 %	SD4 SMMI Mark Up	1.30	SMMI	22.33	22.33		400	149
Yrd.Mlr. Top	0.50	1.48 %	SD5 SMMI Mark Up	1.33	SMMI	46.38	46.38		500	186
Yrd.Mlr. Top	2.62	7.62 %	SD6 TPTN Mark Up	2.10	US	29.20	29.20		600	223
Pzrlm.Mlr.	0.00	0.00 %	Bayi %45 / 3.80<	41.63	YUV. US	30.00	30.00		700	260
Fason İçç.	11.49	32.19 %	Bayi %50 / 1.95-3.7999	46.23	GH. YTL1		92.30		800	297
Fashion İçç.	0.00	0.00 %	Bayi %60 / 1.95-2.9499	53.50	GD. YTL2		99.62		900	334
Tasarım Lisans	0.00	0.00 %	Bayi %70 / 1.25-2.5499	64.75	YUV.YTL2	99.90	99.90		1000	371
GÜĞ TL	4.48	12.84 %	UMM Mark Up	2.69	12	63.00	63.00		1500	557
GÜĞ Hrc. TL	29.87	86.99 %	SMMI Mark Up	1.99	12 %5DA		39.83		2000	743
GÜĞ Dhl. TL	34.35	100.00 %	Rusya \$ Kar Zarar	-1.33	12 %10DA		56.79		3000	1,114
GÜĞ \$	2.24	13.04 %	S.Arabistan Mark Up	0.00	12 %15DA		33.55		4000	1,483
GÜĞ Hrc. \$	14.94	86.96 %	ARUS	0.00	BAYI	53.50	53.50		5000	1,857
GÜĞ Dhl. \$	17.18	100.00 %	ARBL	0	RUS1	2.022	2,999		Oran	37.14 %

M. TÜRÜ	Makeme K.	Makeme Adı	Em. S.	BC	EQ	KUR.BE	KUR	EX	KUR TL	BF TL	TTK TL
ANA KUMAŞ		MELTAN TEKSTİL BENT	1.5000	MT	0	4.0000			6.0000 TL	6.0000 TL	12.0000 TL
GARTE 1			0.2000	MT	0	4.0000			0.8000 TL	0.8000 TL	1.6000 TL
TELA		TELA (020)	0.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	1.7870 TL	0.0000 TL
FERDİCAR		TTT-TIP-A3 DİPLİ METAL 30 CM SİYAH YÖNEL FERDİCAR	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	1.7000 TL	1.7000 TL
ETİKET		AKS SATEY BRENCH ETİKETİ (021) KİD	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.8240 TL	0.8240 TL
KURDELA		NEW 3.05M LAK SATEY KURDELA	0.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	0.0000 TL	0.0000 TL
AKSESUAR BEVOLLİ		JOHNSON JAPON AKSESUAR BEVOLLİ YERLEME TALİMATI	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.8240 TL	0.8240 TL
AKSESUAR BEVOLLİ		BEVOLLİ AKS FİYAT STİCKER	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.8240 TL	0.8240 TL
TELA		BEVOLLİ TELA	1.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	0.8240 TL	0.8240 TL
TELA		AMERİKAN TELA 1 CM BEVOLLİ	1.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	0.8000 TL	0.8000 TL
AKS		DOĞUŞ-TAR BEVOLLİ AKS	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.1120 TL	0.1120 TL
TEMA KARTI		TEMA KARTI (021) KİD	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.8270 TL	0.8270 TL
KİLİTLİ İP		KİLİTLİ İP	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.8070 TL	0.8070 TL
Yardımcı Makeme Sabir Ml		SABİR MALİYET	1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.0000 TL	0.0000 TL
F20-Kumaş İççik Maliyet		KESİM MALİYETİ	1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	4.0000 TL	4.0000 TL
F20-Dişim İççik Maliyet		İÇÇİK	1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	11.0000 TL	11.0000 TL
Genel Üretim Gösteri Maliyet		GÜĞ	1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	10.0000 TL	4.4800 TL
									GÜĞ Dahil UMM TTK	34.35 TL	

Genel Not:	Üretim Planlama Yetkilisi ONAY-TARİH	Üretim Planlama Müd. Yrd. ONAY-TARİH	Yönetim Kurulu Başk.Yrd. ONAY-TARİH
------------	---	---	--

Tablo 12: Numune Maliyet Formu Ekran Görüntüsü

Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için sistemde oluşan maliyet formunun detayları aşağıda yer almaktadır.

Maliyet No	82964
Model Kodu	N24W7584000
Model Adı	Kolsuz Elbise
Marka	CODENTRY Woman
Tema	REMIX
Ürün Grubu	ELBISE
Mevsim	
Sipariş	1.SIPARIS-AKTUEL(SICAK URUN)
Tedarikçi	Merkez Üretim-Cmt-Enbay

	1. ONAY	2. ONAY
TS-US	30.00	
PS-TL	99.90	
PS-RUB	2,999	
PS-SAR	0	

Ana Maliyet Gr	Tutar	Oran	Marj Tablosu	Veri	Fiyat Tipi	Numune	Seri	Onay	Urt. Ad.	Sts. Ad.
Hammadde	14.68	42.73 %	SD1 Bölen S Kuru	2.00	Y001	29.87	29.87	Başa	100	37
Hammadde Fire	1.17	3.42 %	SD2 Çarpan S Kuru	1.70	CGM1	17.18	17.18	Baş	200	74
Hammadde Top	15.85	46.15 %	SD3 PSF Mark Up	2.90	CGM2	34.35	34.35	Baş	300	111
Yrd.Mlz.	2.12	6.17 %	SD4 SMM1 Mark Up	1.30	SMM1	22.33	22.33	Analiz	400	149
Yrd.Mlz. Sabit	0.50	1.46 %	SD5 SMM2 Mark Up	1.35	SMM2	46.38	46.38	Tablosu	500	186
Yrd.Mlz. Top	2.62	7.63 %	SD6 TPTN Mark Up	2.10	US	29.20	29.20		600	223
Pzrlm.Mlz.	0.00	0.00 %	Bayi %45 / 3.80>	41.63	YUV. US	30.00	30.00	Tüm Satış	700	260
Fason İşç.	11.40	33.19 %	Bayi %50 / 2.95-3.7999	46.25	KH. YTL2		92.50	Fiyatlarının	800	297
Fashion İşç.	0.00	0.00 %	Bayi %60 / 2.55-2.9499	55.50	KD. YTL2		99.62	Ön ve	900	334
Tasarım/Lisans	0.00	0.00 %	Bayi %70 / 2.25-2.5499	64.75	YUV.YTL2	99.90	99.90	Gerçekleşen	1000	371
GÜĞ TL	4.48	13.04 %	ÜMM Mark Up	2.69	12	63.00	63.00	Maliyetler	1500	557
GÜĞ Hrc. TL	29.87	86.96 %	SMM Mark Up	1.99	12 %Stsk		59.85	lin	2000	743
GÜĞ Dhl. TL	34.35	100.00 %	Rusya S Kar Zarar	-1.33	12 %10Stsk		56.70	Koyulduğu	3000	1,114
GÜĞ S	2.24	13.04 %	S.Arabistan Mark Up	0.00	12 %15Stsk		53.55	Ekran	4000	1,485
GÜĞ Hrc. S	14.94	86.96 %	ARUS	0.00	BAYI	55.50	55.50		5000	1,857
GÜĞ Dhl. S	17.18	100.00 %	ARBL	0	RUS1	2,999	2,999		5000	1,857
									Oran	37.14 %

Tablo 13: Numune Maliyet Formu Detay Ekran Görüntüsü 1

Numune üretimi tamamlanan tasarımlar için sistemde oluşan maliyet formunun detayları aşağıda yer almaktadır.

Tüm Maliyet Kalemlerinin Girildiği Ekran

M. TURU	Malzeme K.	Malzeme Adı	Brm S.	BC	FO	KUR BF	KUR	FT	KUR TL	BF TL	TTR TL
ANA KUMAŞ			1.2000	MT	8	4.0000			2.0000 TL	9.2000 TL	11.2000 TL
GARNİ			0.2000	MT	8	4.0000			2.0000 TL	9.2000 TL	11.2000 TL
TELA			0.0000	MT	8	0.0000			0.0000 TL	1.7875 TL	0.1544 TL
FERİCİAR			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	1.7500 TL	1.7500 TL
ETİKET			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.0240 TL	0.0240 TL
KURDELA			0.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	0.0000 TL	0.0000 TL
AKSESUAR RENKLI			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.0240 TL	0.0240 TL
AKSESUAR RENKLI			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.0160 TL	0.0160 TL
TELA			1.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	0.0204 TL	0.0204 TL
TELA			1.0000	MT	0	0.0000			0.0000 TL	0.0000 TL	0.0000 TL
ASKI			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.1130 TL	0.1130 TL
TEMA KARTI			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.0370 TL	0.0370 TL
KILITLI İP			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.0075 TL	0.0075 TL
Yarıfıncı Malzeme Sabit Mali			1.0000	AD	0	0.0000			0.0000 TL	0.5000 TL	0.5000 TL
FİM-Kesim İççilik Maliyeti (Ö)			1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	0.4000 TL	0.4000 TL
FİM-Dikim İççilik Maliyeti			1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	11.0000 TL	11.0000 TL
Genel Üretim Güderi Maliyeti			1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	15.0000 TL	15.0000 TL
GUG Dahil UMM İTİR										34.35 TL	

Genel Not:	Üretim Planlama Yetkilisi ONAY-TARİH	Üretim Planlama Müd. Yrd. ONAY-TARİH	Yönetim Kurulu Başk.Yrd. ONAY-TARİH
------------	---	---	--

Islak İmzalı Onay Bölümleri

Tablo 14: Numune Maliyet Formu Detay Ekran Görüntüsü 2

Numune maliyeti onaylanan tasarımların maliyetleri nebim winner'a aktarılır ve aktarılan maliyetler maliyet muhasebe tarafından sistem üzerinde kapatılır.

Tablo 15: Fiyat Aktarım Ekranı Ekran Görüntüsü

Maliyeti onaylarının verildiği ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.

KOLON	Kolon Açıklama	Filtre	Data	B.Filtre	Filtre	Data	B.Filtre	Sil
1	ÖnMaliyet No			and			and	X
2	Ürün Kodu	like	N%	and			and	X
3	Açıklama			and			and	X
4	Tarih			and			and	X
5	Dönem			and			and	X
6	Ürün Türü			and			and	X
7	Bölge			and			and	X
8	Zorluk			and			and	X
9	Not			and			and	X
10	Açıklama1			and			and	X
11	Açıklama2			and			and	X
12	Açıklama3			and			and	X
13	Açıklama4			and			and	X
14	Açıklama5			and			and	X

Tablo 16: Maliyet Onay Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü

Maliyeti onaylarının verildiği ekranın SQL cümlecği

SELECT

[OnMaliyetNo],[UrunKodu],[Aciklama],[Tarih],[DonemAciklama],[MamulTuruAciklama],[BolgeAciklama],[ZorlukAciklama],[OnMINot],[Aciklama1],[Aciklama2],[Aciklama3],[Aciklama4],[Aciklama5]

FROM

vwUrtAdmOnMaliyetOzetListe

WHERE

([UrunKodu] like ('N%'))

ORDER BY

[OnMaliyetNo],[UrunKodu] Asc

Maliyeti onaylarının verildiği ekranın ana görüntüsü:

ÖnMaliyet No	Ürün Kodu	Ürün Adı	Tarih	Dönem	ÖN MALİYET					Not	Açıklama1	Açıklama2	Açıklama3	Açıklama4	Açıklama5	ONAY
					Ürün Türü	Bölge	Zorluk									
75235	NS3.0095000	Yüksek Bel Paçıklı Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75237	N79.0048000	Elbise Yaka Kısa Yelek			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75239	NS3.0025000	Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75230	NS3.0013000	Yüksek Bel Skinny Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75231	NS3.0012001	İparyol Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75233	NS3.0017000	İparyol Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75235	NS3.0016000	Skıny Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75237	N152625000	Düyük Kol Bluz			MERKEZ ÜRETİM	GENEL	GENEL									
75238	N38.0072000	Elbise 5-şaklı Yaka Kızak			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75239	NS3.0015000	Nakış Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75240	NS3.0020000	Yüksek Bel Skıny Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75241	NS3.0018000	İşlemeli Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75246	NS3.0827005	5 Cepli Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75247	NS3.0018010	Boru Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75249	NS3.0695003	Cepless Fermuarlı Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75249	NS3.0018012	Boru Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75250	NS3.0018010	Boru Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75251	NS3.1715000	Boru Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75252	NS3.0629008	İparyol Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75254	N19.0098000	Kolless Desenli Gamalı Ceket			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75255	N3925131000	Baskılı Desenli Pulu Kızak			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75257	N3925131001	Baskılı Desenli Pulu Kızak			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75258	N19.1018001	İnce Kol Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75259	N19.1727000	V Yaka Bluz			MERKEZ ÜRETİM	GENEL	GENEL									
75259	NS3.1730000	Boru Paça Pantolon			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75260	N1523954002	Modelize Ürün			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75305	N2724715000	Gamalı Elbise			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75307	N2424245000	Yaka Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75309	N2723923000	Kısa Kollu Elbise			MERKEZ ÜRETİM	GENEL	GENEL									
75315	N1524748000	Denizli Bluz			MERKEZ ÜRETİM	GENEL	GENEL									
75315	N2424245001	Yaka Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75321	N1524694000	Gamalı Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75323	N1924257000	Foto Çeşitli Ceket			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75325	N15W6990001	Kısa Kol Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75328	N19.1735000	Yuvakalı Yaka Bluz			MERKEZ ÜRETİM	GENEL	GENEL									
75331	N15W7225000	Düyük Kollu Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75334	N1533118000	Denizli Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75339	N1529933001	Yeni Paça Bluz			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75407	N53W6290003	Released Tulp			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75410	N24.0092000	Kısa Kol Elbise			MERKEZ ÜRETİM	GENEL	GENEL									
75424	N24.0098000	Denizli Kolsuz Elbise			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75427	N39.0094000	Pulu Kızak			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75428	N39.0377000	Yaka Yaka Fermuarlı Kolu Kızak			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75445	N77.1370000	Kısa Dikiz Denizli Tunik			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75447	N39.1370000	Kısa Kollu Kızak			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									
75488	N87.0096000	Baskılı Sweatshirt			TİCARİ URUN	GENEL	GENEL									

Tablo 17: Maliyet Onay Tablosu Ekranı Ekran Görüntüsü

Seri Maliyetlerinin İş Emri ve Reçete Bilgilerinin Sisteme Aktarıldığı Ekran

İş Emrinden ÖnMaliyete Kopyala

İş Emrinden ÖnMaliyete Kopyala

Kopyalanacak İş Emri No

İş Emri No : 72511 Göster

Açıklama : 124w7584000.Kolsuz Elbise

Model : 124w7584000 Kolsuz Elbise

Yeni Açılacak ÖnMaliyet Kartı

Tarih :

Ürün Kodu : 124w7584000 **Firma** : Lbl_FirmaAdı

Açıklama : Kolsuz Elbise **Mas Miktar** :

Kopyalama Seçenekleri

Dönem :

Ürün Türü : MERKEZ ÜRETİM

Bölge : GENEL

Zorluk : GENEL

Döviz :

Renk Bazında ÖnMaliyet Oluşturma

Mamulün Renklerine ÖnMaliyet Oluştur

Tek Renk İçin ÖnMaliyet Oluştur

@140630

Tablo 18: İş Emri Reçete Bilgisi Aktarım Ekranı Ekran Görüntüsü

Seri maliyetlerinin sisteme aktarıldıktan sonra oluşan maliyet veri giriş ekranı

Maliyet No: 15243 Yeni Kayıt Göster Dönem: Fiyat: Tarih:

Ürün Kodu: 2447594000 Kad Değiştir Sablon Ürün Türü: MERKEZ ÜRETİM TL: 30.8601 Döviz: YTL

Açıklama: Tekstil Etiler Açıklama Düz Bölge: GENEL EUR: USD: Kullanıcı: yphadiz

Not: 72511 Zorluk: GENEL USD: 1,2948

Y. Reçete: Varşayın Dış Maliyet Max Miktar

HAMMADDE																							
B	Turu	Giriş Tipi	Kodu	Eğ	Açıklama	Renk	Renk Adı	Beden	Kavala	Birim	Miktar	Fab Dışı	Ek Mesaf	nTutarGiris Tipleri	FiyatTipi	Stokdan Al	Fiyat	Tutar	Döviz Cmsi	Kur Tipi	Döviz Kuru	Döviz Fiyat	
	Yardımcı Malzeme Sabit Maliyeti									AD	1	0	0	1 TL	✓	0.5000	0.5						
	ASJ1		BASKI05Y101							AD	1	0	0	1 TL	✓	0.1130	0.113						
	ETIKET		BETKIRM1004							AD	1	0	0	1 TL	✓	0.0200	0.02						
	FERMUAR		BPFMMEGV293							AD	1	0	0	1 TL	✓	1.7500	1.75						
	KILITLI İP		BKLLKLP1001							AD	1	0	0	1 TL	✓	0.0075	0.0075						
	KURDELA		BKURNEW1012							MT	0.6	0	0	1 TL	✓	0.0200	0.0224						
	JAKESUAR RENKLI		BPOSKRDV1002							ST	0.04	0	0	1 TL	✓	4.5000	0.18						
	LASTİK		BULSDM1002							MT	1	0	0	1 TL	✓	0.0175	0.0175						
	JAKESUAR RENKLI		BKRYKOT1003							AD	1	0	0	1 TL	✓	0.0160	0.016						
	TELA		BTELLTY1001							MT	1.6	0	0	1 TL	✓	0.0204	0.0226						
	TELA		BTELLTY1008							MT	2.2	0	0	1 TL	✓	0.0300	0.0636						
	TEMA KARTI		BTEMARSK101							AD	1	0	0	1 TL	✓	0.0800	0.08						
	JAKESUAR RENKLI		BKRYKOT1003							AD	1	0	0	1 TL	✓	0.0240	0.024						
	İANA KILMAS		FSATMLTK201							MT	1.21	0	0	1 TL	✓	8.2000	10.758						
	İGARIN 1		FSATMLTK201							MT	0.3	0	0	1 TL	✓	8.2000	2.4568						
	BİVELİK		FSATMLTK201							MT	0.03	0	0	1 TL	✓	8.2000	0.2457						
	TELA		FFTELLTY1004							MT	0.09	0	0	1 TL	✓	1.7875	0.1737						

Fiyat Döviz: 15,27 33,4379 16,6546

İÇLİK										
B	Turu	Açıklama	Miktar	Fiyat Tipi	İzleni	Fiyat/Ç	Tutar	Döviz Cmsi	Kur Tipi	Döviz Kuru
	FİM Kesim İyilek Maliyeti (Ödenmeyen)	KESİM MASRAFI	1	Tutar	✓		0.4	0.4	Tan	
	FİM Dizin İyilek Maliyeti	DİZİM	1	Tutar	✓		11	11	Tan	
							11.4	11.4		0

GENEL GİDER													
B	Turu	Açıklama	Miktar	Fiyat Tipi	EMMaj	Fiyat/Ç	Tutar	Döviz Cmsi	Kur Tipi	Döviz Kuru	Döviz Fiyat	Döviz Tutar	Açıklama a2
	Genel Üretim Gideri Maliyeti	GUG	1.7	✓		10.2.8057			Tan			0	

0403_140508 Hammade Fiyatları Güncelle Döviz Kurunu Güncelle Win Fiyatı Renk Başında Güncelle

Reçeteye Kayıtlı Kopyala Win Fiyat Aktar Sil Yeni Kaydet Çık

Tablo 19: Seri Maliyet Veri Giriş Ekranı Ekran Görüntüsü

Seri maliyetlerinin sisteme aktarıldıktan sonra oluşan maliyet formu pdf raporu

CMT FİYAT VE TERMİN ANLAŞMA FORMU (DETAYLI)

Maliyet No	85249
Model Kodu	124W7584000
Model Adı	Kolsuz Elbise
Marka	
Tema	
Ürün Grubu	ELBISE
Mevsim	
Sipariş	1.SIPARIS-AKTUEL(SICAK URUN)
Tedarikçi	Merkez Üretim-Cmt-Enbay



Ana Maliyet G	Tutar	Oran	Mari Tablosu	Veri	Fiyat Tipi	Numune	Seri	Onay	Urt. Ad.	Sts. Ad.
Hammadde	12.79	41.44%	SD1 Bölen S Kuru	2.00	Y001		28.05		100	33
Hammadde Fir	1.02	3.32%	SD2 Çarpan S Kuru	1.70	CGM1		15.43		200	67
Hammadde Top	13.81	44.76%	SD3 PSF Mark Up	2.90	CGM2		30.86		300	100
Yrd.Mlz.	2.34	7.59%	SD4 SMM1 Mark Uj	1.30	SMM1		20.06		400	133
Yrd.Mlz. Sabit	0.50	1.62%	SD5 SMM2 Mark Uj	1.35	SMM2		41.66		500	167
Yrd.Mlz. Top	2.84	9.21%	SD6 IPTN Mark Up	2.10	US		26.23		600	200
Pzrlm.Mlz.	0.00	0.00%	Bayi %45 / 3.65>	41.65	YUV. US		30.00		700	234
Fason İşç.	11.40	36.94%	Bayi %50 / 2.90-3.64	46.25	KH. YTL2		92.50		800	267
Fashion İşç.	0.00	0.00%	Bayi %60 / 2.50-2.85	55.50	KD. YTL2		89.49		900	300
Tasarım/Lisans	0.00	0.00%	Bayi %70 / 2.00-2.45	64.75	YUV.YTL2		99.90		1000	334
GÜĞ TL	2.81	9.09%	UMM Mark Up	3.00	12		63.00		1500	500
GÜĞ Hrc. TL	28.05	90.91%	SMM Mark Up	2.22	12 %15Isk		53.55		2000	667
GÜĞ Dhl. TL	30.86	100.00%	Rusya S Kar Zarar	0.94	13		54.95		3000	1.001
GÜĞ \$	1.40	9.09%	RUB Formül	=(TL2*100)+	13 %15Isk		46.70		4000	1.334
GÜĞ Hrc. \$	14.03	90.91%	COD 1Y %55 Isk	=(YTL2*55)	BAYI		46.25		5000	1.668
GÜĞ Dhl. \$	15.43	100.00%	COD 2Y %70 Isk	=(YTL2*70)	RUS1		2.999		Oran	33.36%

M. TÜRÜ	Maliyete K	Maliyete Adı
ANA KEMAS	FRATMLTK201	
GARNTI		
TELA	FTLTLTY404	
BİYELİK	FRATMLTK201	
FERNUAR	FRMMEGV203	
ETİKET	BETMGRMY004	
LASTİK	BBLGDMY002	
KURDELA	BAURNEW012	
AKSESUAR RENKLI	BVTKROT003	
AKSESUAR RENKLI	BSTKROT001	
AKSESUAR RENKLI	BPOAKRDY002	
TELA	BTELTLY001	
TELA	BTELTLY002	
ASBZ	BAKNDQY101	
TEMA KARTI	BTEMARSK201	
ALITILTI İP	BBLTKLTY001	
Yardımcı Malzeme İskali N		
FİM-Dikim İççilik Maliyet		
FİM-Dikim İççilik Maliyet		
Genel Üretim Gözet Maliyet		

Bm.S.	BC	FO	KURBF	KUR	FI	KUR TL	BF TL	TIR TL
1.2000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.2000 TL	0.7168 TL
0.3000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.2000 TL	2.6668 TL
0.0000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	1.7470 TL	0.4737 TL
0.0300	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.2000 TL	0.2467 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	1.7100 TL	1.7100 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3100 TL	0.3100 TL
1.0000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3130 TL	0.3130 TL
0.0000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3130 TL	0.3134 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3140 TL	0.3140 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3160 TL	0.3160 TL
0.0400	MG	0	0.0000		TL	0.0000 TL	4.5000 TL	0.5000 TL
1.0000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3104 TL	0.3104 TL
1.2000	MT	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3100 TL	0.3104 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.1130 TL	0.1130 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3000 TL	0.3000 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3070 TL	0.3070 TL
1.0000	AD	0	0.0000		TL	0.0000 TL	0.3000 TL	0.3000 TL
1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	0.4000 TL	0.4000 TL
1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	11.0000 TL	11.0000 TL
1.0000	0	0.0000				0.0000 TL	10.0000 TL	10.0000 TL

GÜĞ Dahil UMMI TTR 30.86 TL

CMT SATIN ALMA FİYATI ONAY TABLOSU

Firesiz Hammadde+Firezin Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	26.53 TL	3.49
Fireli Hammadde+Fireli Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	28.05 TL	3.30
GÜĞ Dahil Firesiz Hammadde+Firezin Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	29.34 TL	3.15
GÜĞ Dahil Fireli Hammadde+Fireli Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	30.86 TL	3.00
GÜĞ Dahil Tasarım Masrafı Dahil Maliyet	30.86 TL	3.00
GÜĞ Dahil Fireli CMT Satın Alma Fiyatından -%5 GÜĞ Oranı Dışılmış	29.39 TL	3.00
GÜĞ Dahil Firesiz CMT Satın Alma Fiyatından -%5 GÜĞ Oranı Dışılmış	27.94 TL	3.15
Hedef CMT Satın Alma Fiyatı	28.67 TL	3.07

Genel Müdür Yardımcısı
ONAY-TARİH

Onaylanan Satın
Alma Fiyatı

Tablo 20: Seri Maliyet Raporu Ekran Ekran Görüntüsü

Seri maliyetlerinin sisteme aktarıldıktan sonra oluşan maliyet formu pdf raporunun detay görüntüsü. ilgili formda CMT anlaşması yapacak BUYER'in anlaşma yapacağı aralıklar otomatik olarak sistemde oluşmaktadır.

TEMA KARTI	BTMARSK101	1.0000	AD	0	0.0000	TL	0.0000 TL	0.0800 TL	0.0800 TL
KÜLTÜLİ İP	BKLIKLPV001	1.0000	AD	0	0.0000	TL	0.0000 TL	0.0075 TL	0.0075 TL
Yardımcı Malzeme Sabit Mal		1.0000	AD	0	0.0000	TL	0.0000 TL	0.5000 TL	0.5000 TL
FİM-Kesim İşçilik Maliyeti (0		1.0000		0	0.0000		0.0000 TL	0.4000 TL	0.4000 TL
FİM-Dikim İşçilik Maliyeti		1.0000		0	0.0000		0.0000 TL	11.0000 TL	11.0000 TL
Genel Üretim Gideri Maliyeti		1.0000		0	0.0000		0.0000 TL	10.0000 TL	2.8055 TL

GUG Dahil UMM TTR 30.86 TL

<i>CMT SATIN ALMA FİYATI ONAY TABLOSU</i>		
Firesiz Hammadde+ Firesiz Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	26.53 TL	3.49
Fireli Hammadde+Fireli Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	28.05 TL	3.30
GUG Dahil Firesiz Hammadde+ Firesiz Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	29.34 TL	3.15
GUG Dahil Fireli Hammadde+Fireli Yardımcı Malzeme+Fason İşçilik+Fashion İşçilik	30.86 TL	3.00
GUG Dahil Tasarım Masrafı Dahil Maliyet	30.86 TL	3.00
GUG Dahil Fireli CMT Satın Alma Fiyatından -%5 GUG Oranı Düşülmüş	29.39 TL	3.00
GUG Dahil Firesiz CMT Satın Alma Fiyatından -%5 GUG Oranı Düşülmüş	27.94 TL	3.15
Hedef CMT Satın Alma Fiyatı	28.67 TL	3.07

**Genel Müdür Yardımcısı
ONAY-TARİH**

Onaylanan Satın Alma Fiyatı

Tablo 21: Seri Maliyet Raporu Ekranı Detaylı Ekran Görüntüsü

Seri maliyetlerinin sisteme aktarıldıktan sonra CMT anlaşması yapılacak firmaya teslim edilen anlaşma formu

CMT FİYAT VE TERMİN ANLAŞMA FORMU

Maliyet No	85249
Model Kodu	124W7584000
Model Adı	Kolsuz Elbise
Marka	
Tema	
Ürün Grubu	ELBISE
Mevsim	
Sipariş	1.SIPARIS-AKTUEL(SICAK URUN)
Tedarikçi	Merkez Üretim-Cmt-Enbay



M. TURU	Malzeme K.	Malzeme Adı	Brm S.	BC	KUR BF	KUR	FT	KUR TL	TTR TL
ANA KUMAŞ	FSATMLK201	?	1.2100	MT	0.0000		TL	0.0000 TL	9.92 TL
GARNI 1			0.3000	MT	0.0000		TL	0.0000 TL	2.46 TL
TELA	FIELLTY404	?	0.0900	MT	0.0000		TL	0.0000 TL	0.16 TL
BİYELİK	FSATMLK201	?	0.0300	MT	0.0000		TL	0.0000 TL	0.25 TL

Hammadde Satış Tutarı	12.79 TL
Yrd.Mlz. Satış Tutarı	2.34 TL
Toplam Satış Tutarı	15.13 TL
Fashion İşlem Tutarı	0.00 TL

Adet
Termin Tarihi

Genel Notlar

Tablo 22: CMT Anlaşma Raporu Ekranı Ekran Görüntüsü

CMT anlaşması yapılacak firma ile iş emri bazında yapılan iş emrinin gerçekleşen maliyet ekranına anlaşma fiyatının girildiği ekran:

Maliyet No: 85423 Ürün Kodu: 1204/7584000 Ürün Türü: TİCARİ URUN TL: 32.4875 Döviz: YTL

Açıklama: Koloz Ebişe Açıklama Değ: GENEL Bölge: GENEL EUR: Zorluk: GENEL USD: Kullanıcı: jrbayrakoz

Renk: Y.Reçete: Varsayılan Dövizli Maliyet Max Miktar

İŞOLUK										
#	Turu	Açıklama	Miktar	Fiyat	İçerik	Fiyat/Ç	Tutar	Döviz Cinsi	Döviz Kuru	Döviz Fiyatı
1	Ticarî Ürün Alın Maliyeti	SATINALMA Fİ	1	Tutar			28.25	28.25		0
GENEL GİDER										
#	Turu	Açıklama	Miktar	Fiyat	EMAL (satış fiyatı)	Fiyat/Ç	Tutar	Döviz Cinsi	Döviz Kuru	Döviz Fiyatı
1	Genel Üretim Gideri Maliyeti	GUG	1	15.4237			15.4237			0

FİYAT AKTARIM										
#	ML Fiyat	ML Grup	Maliyet Fiyatı	Çap	Bölen	Topla	Hesap Fiyatı	Ak. Fiyat	Değerim	Ak. Fiyat
600	Tacem	600-Tacem Ma	0	1	1	0	0			
700	Tacan U	700-Tacan Ürün	28.25	1	1	0	0			
707	GLUG M	Genel Üretim Gi	4.2375	1	1	0	0			
707	GLUG M	BOS	0	1	1	0	2.1188			
800	GLUG M	800-Genel Üste	28.25	1	1	0	0	28.25		Y0E1
800	GLUG M	800-Genel Üste	14.125	1	1	0	0			
900	GLUG D	900-Genel Üste	32.4875	1	1	0	0	32.4875		CGM2
900	GLUG D	BOS	0	1	1	0	16.2438	16.2438		CGM1
910	SMM M	BOS	0	1	1	0	42.2338	42.2338		SMH2
911	SMM M	BOS	0	1	1	0	21.1169	21.1169		SMH1
920	Dula SF	BOS	0	1	1	0	27.6145	30		US
930	Kdv Hç	BOS	0	1	1	0	92.5			
931	Kdv Tut	BOS	0	1	1	0	7.4			
932	Kdv Dv	BOS	0	1	1	0	84.2138	99.9		YTL2
933	Kdv Dv	BOS	0	1	1	0	0	99.9		YTL
934	SMM M	BOS	0	1	1	0	2.8472			
935	SMM M	BOS	0	1	1	0	2.1902			
940	Bay SF	BOS	0	1	1	0	55.5	55.5		BAY1
941	Tapan	BOS	0	1	1	0	63	63		12
942	Tapan	BOS	0	1	1	0	54.065			13
950	PSF1 P	BOS	0	1	1	0	2.989	2.989		RLS1
951	PSF2 P	BOS	0	1	1	0	2.989			RLS2
952	RSYK2	BOS	0	1	1	0	24			
960	B1 Fyaz	BOS	0	1	1	0	99.9	99.9		BTL
961	KBRS F	BOS	0	1	1	0	99.9	99.9		KBRS
962	YTL E	BOS	0	1	1	0	99.9	99.9		YTL E
10000	Fasli	Fason Fiyatı	0	1	1	0	0			FAS
10001	Plastik	Plastik Adu Bed	0	1	1	0	0			YM
10002	Ticarî	Ticarî Ürün Satır	0	1	1	0	28.25	28.25		TL
1974	Lale T	BOS	0	1	1	0	27.6145	30		LAL
201	Yed M	Yardımcı Malzem	0	1	1	0	0			
101	Hanna	100-Hanna	0	0.08	1.08	0	0			
100	Hanna	100-Hanna	0	1	1.08	0	0			
1000	Suad	BOS	0	1	1	0	279			ab1
1000	Suad	BOS	0	1	1	0	0			an

9403_140909 Hammaddesi Fiyatları Güncelle Döviz Kurunu Güncelle Win Fiyatı Renk Bazında Güncelle

Reçeteye Kopyala Kopyala Win Fiyat Aktar Sil Yeni Kaydet Çık


Tablo 24: Anlaşma Fiyatı Sistem Aktarım Ekranı Ekran Görüntüsü

CMT anlaşması yapılacak firma ile iş emri bazında yapılan iş emrinin gerçekleşen maliyet ekranına anlaşma fiyatının girilmesi ile oluşan maliyet formu

GERÇEKLEŞEN MALİYET FORMU

Maliyet No	85423		
Model Kodu	124W7584000		
Model Adı	Kolsuz Elbise		
Marka			
Tema	REMIX		
Ürün Grubu	ELBISE		
Mevsim			
Sipariş	1.SIPARIS-AKTUEL(SICAK URUN)		
Tedarikçi	Merkez Uretim-Cmt-Enbay		

	1. ONAY	2. ONAY
TS-US	30.00	
PS-TL	99.90	
PS-RUB	2,999	
PS-SAR	0	



Ana Maliyet Gr	Tutar	Oran	Marj Tablosu	Veri	Fiyat Tipi	Numune	Seri	Onay	Urt. Ad.	Sts. Ad.
Hammadde	0.00	0.00 %	SD1 Bölün S Kuru	2.00	Y001	29.87	28.25		100	35
Hammadde Fire	0.00	0.00 %	SD2 Çarpan S Kuru	1.70	CGM1	17.18	16.24		200	70
Hammadde Top	0.00	0.00 %	SD3 PSF Mark Up	2.90	CGM2	34.35	32.49		300	105
Yrd.Mlz.	0.00	0.00 %	SD4 SMM1 Mark Up	1.30	SMM1	22.33	21.12		400	140
Yrd.Mlz. Sabit	0.00	0.00 %	SD5 SMM2 Mark Up	1.30	SMM2	46.38	42.23		500	176
Yrd.Mlz. Top	0.00	0.00 %	SD6 IPIN Mark Up	2.10	US		27.61		600	211
Pzrlm.Mlz.	0.00	0.00 %	Bayi %45 / 3.80>	41.63	YUV. US	30.00	30.00		700	246
Fason İşç.	0.00	0.00 %	Bayi %50 / 2.95-3.7999	46.25	KH. YTL2		92.50		800	281
Fashion İşç.	0.00	0.00 %	Bayi %60 / 2.55-2.9499	55.50	KD. YTL2		94.21		900	316
Tasarım/Lisans	0.00	0.00 %	Bayi %70 / 2.25-2.5499	64.75	YUV.YTL2	99.90	99.90		1000	351
GÜĞ TL	4.24	13.04 %	UMM Mark Up	2.85	12	63.00	63.00		1500	527
GÜĞ Hrc. TL	28.25	86.96 %	SMM Mark Up	2.19	12 %Slsk		59.85		2000	702
GÜĞ Dhl. TL	32.49	100.00 %	Rusya S Kar Zarar	-0.12	12 %10Slsk		56.70		3000	1,054
GÜĞ S	2.12	13.04 %	S.Arabistan Mark Up	0.00	12 %15Slsk		53.55		4000	1,405
GÜĞ Hrc. S	14.13	86.96 %	ARUS	0.00	BAYI	55.50	55.50		5000	1,756
GÜĞ Dhl. S	16.24	100.00 %	ARBL	0	RUS1	2,999	2,999		Oran	35.12 %

M. TURU	Malzeme K.	Malzeme Adı	Brm.S.	BC	FO	KUR BF	KUR	ET	KUR TL	BF TL	TIR TL
Ticaret Ürün Alım Maliyeti		SATINALMA FİYATI	1.0000		0	0.0000			0.0000 TL	28.2500 TL	28.2500 TL
Genel Üretim Gideri Maliye		GÜĞ	1.0000		0	0.0000			0.0000 TL	15.0000 TL	4.2375 TL
GÜĞ Dahil UMM TTR											32.49 TL

Genel Not:	Üretim Planlama Yetkilisi ONAY-TARİH	Üretim Planlama Müd. Yrd. ONAY-TARİH	Yönetim Kurulu Başk.Yrd. ONAY-TARİH
------------	---	---	--

Tablo 25: CMT Anlaşmasına İstinaden Oluşan Onay Formu Ekranı Ekran Görüntüsü

CMT anlaşması yapılan firma ile anlaşma fiyatın sisteme girildiği alan

İş Emri No: 72511 ... 5 Yeni Kayıt No Değiştir Göster

Açıklama: 124W7594000.Koluz Ebine İş Emri İşlem Kodu: TÜRKİYE İLK ÜRETİM Karşı Sipariş No:

Firma Kodu: ... Sipariş Kapalı Grup Kodu:

Veren: ... Satın Alma Onay Satın Alma Onayını Kaldır Maliyet Hesapla

Alan: ... Üretim Onay Üretim Onayını Kaldır Eski Üretim Güncelle Üretim Giriş (Yeni)

Genel Detay

Sıra No	Mamül Model Kodu	Reçete Kodu	Miq Miktar	Miktar	Teslim Tarihi	Revizce Tarihi	Plan Tarihi	Üretimdeki Mik	Üretilen Mik	Üretim Giren Mik	Not	İşlem Kodu	Sipariş İşlem Kodu	MBölüm Tipi	Lot/Sıra Tipi	Satın Alma	Üretim	Pin
1	124W7594000	...	55160	721	13/03/201	13/03/201		679	0	679		07-Üretilen		02-Cnt	DIS KES			

İş Emri ve Planlama

ÜRETİM İHTİYAÇI ÜRETİM AĞACI SİPARİŞ VEREN FİRMALAR FASON VE MAMÜL PARÇA TAKIP PLANLAMA KOLU YÜKLEME

ÜBök	Bölinökd	ParçaNo	Parçakd
1	KESİM	0	
5	DİKİM	0	

Üretim FASON İSTASYONLAR

Fazon	Fiyat	Tutar	Doviz	KutTipi	Doviz Kuru	Doviz Fiyat	Temin Tarihi	Ödeme Tipi No	Vade Gün	Sİ
✓	0	28,25		Tanım					0	X

Tablo 26: İş Bazında Anlaşma Fiyatlarının Girildiği Ekranın Ekran Görüntüsü

Numune maliyeti seri maliyeti kıyaslama tablo filtre ekranı

RAPOR FİLTRE

Filtre Adı: 03-Seri Üretim - Numune Üretim Maliyeti Karşılaştırma

Ortak Kullanıma Açık Program İçinden Çağılacak

KOLON	Kolon Açıklama	Filtre	Data	B. Filtre	Filtre	Data	B. Filtre	Sil	Seç	Kolon Durum	Data Hesap	Topla	Genişlik	Sıralama	Grafik
1	MODEL KODU			and				✓	✓	Satır				60	
2	MEVSİM			and				✓	✓	Satır				120	
3	URETICI			and				✓	✓	Satır				120	
4	SERİ KOD	Bk-e	1%	and				✓	✓	Satır				120	
5	SERİ MALİYET NO			and				✓	✓	Satır				60	
6	NUMUNE KOD			and				✓	✓	Satır				60	
7	NUMUNE MALİYET NO			and				✓	✓	Satır				80	
8	SERİ CGM 2			and				✓	✓	Satır				80	
9	NUMUNE CGM 2			and				✓	✓	Satır				80	
10	CGM2Sapma			and				✓	✓	Satır				80	
11	SERİ SMM 2			and				✓	✓	Satır				80	
12	NUMUNE SMM 2			and				✓	✓	Satır				80	
13	SMM2Sapma			and				✓	✓	Satır				80	
14	SERİ CGM 1			and				✓	✓	Satır				80	
15	NUMUNE CGM 1			and				✓	✓	Satır				80	
16	CGM1Sapma			and				✓	✓	Satır				80	
17	NUMUNE SMM 1			and				✓	✓	Satır				80	
18	SERİ SMM 1			and				✓	✓	Satır				80	
19	SMM1Sapma			and				✓	✓	Satır				80	
20	MEVSİM_K	in		and				✓	✓	Satır				80	
21	X1Fiyat			and				✓	✓	Satır				80	
22	MARKA			and				✓	✓	Satır				120	
23	MARKA GRUBU_K	in	01	and				✓	✓	Satır				80	

SQL SELECT WHERE GROUP ORDER

```
SELECT [ModelKodu], [SınıfAdı6], [SınıfAdı8], [UrunKodu], [OnMaliyetNo], [NumuneUrunKodu], [NumuneOnMaliyetNo], [Seri_CGM2], [Numune_CGM2], [CGM2Sapma], [SerX1Fiyat], [SınıfAdı9] FROM vwUzrKulOnMLNumuneSeriFiyatKontrolAdl WHERE (([UrunKodu] like ('1%')) and ([SınıfKodu6] in ('15-SG', '15-SR'))) and ([Sınıf
```

✓ Kolon Adlarını Değiştir ✓ SQL Göster SQL Oluştur SQL Kayıt Filtre Sil

Delay Göster @140902

Tablo 27: Numune ve Seri Maliyet Kıyaslama Tablosu Filtre Ekranı Ekran Görüntüsü

Numune maliyeti seri maliyeti kıyaslama tablo filtre SQL ekranı:

SELECT

[ModelKodu],[SinifAdi6],[SinifAdi8],[UrunKodu],[OnMaliyetNo],[NumuneUrunKodu],[NumuneOnMaliyetNo],[Seri_CGM2],[Numune_CGM2],[CGM2Sapma],[Seri_SMM2],[Numune_SMM2],[SMM2Sapma],[Seri_CGM1],[Numune_CGM1],[CGM1Sapma],[Numune_SMM1],[Seri_SMM1],[SMM1Sapma],[X1Fiyat],[SinifAdi9]

FROM vwUrtKulOnMLNumuneSeriFiyatKontrolAdl

WHERE ([UrunKodu] like ('1%')) and ([SinifKodu6] in ('15-SG','15-SR')) and ([SinifKodu9] in ('01'))

Numune Maliyeti Seri Maliyeti Kıyaslama Tablosu Grid Rapor Örneği:

MARKA	MODEL KODU	MEVSEM	URETICI	SERİ KOD	SERİ MALİYET NO	NUMUNE KOD	NUMUNE MALİYET NO	NUMUNE CGM 2	SERİ CGM 2	CGM2\$gma	NUMUNE SMM 2	SERİ SMM 2	SMM2\$gma	NUMUNE CGM 1	SERİ CGM 1	CGM1\$gma	NUMUNE SMM 1	SERİ SMM 1	SMM1\$gma
...
11911408037	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11911408037	84.682 1911408037	81.525	47.1769	42.35	0.102200721207355	63.6807	55.055	-0.1354524270519	24.1902	21.175	-0.124645917606303	31.4473	27.5275	0.124646631030227	
11911408037	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11911408037	84.682 1911408037	84.681	42.35	42.35	0	55.055	55.055	0	21.175	21.175	0	27.5275	27.5275	0	
12725962000	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12725962000	84.684 2725962000	82.951	23.221	26.4	0.136801942207465	31.3464	34.32	0.0947927166936749	11.9002	13.2	0.108478970103251	15.4807	17.16	0.10847907006953695	
12725962000	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12725962000	84.684 2725962000	84.683	26.4	26.4	0	34.32	34.32	0	13.2	13.2	0	17.16	17.16	0	
12711806070	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12711806070	84.686 2711806070	81.518	22.646	23	0.0156310996732315	30.5721	29.9	-0.0218840966106623	11.323	11.5	0.0156310996732315	14.7199	14.95	0.0156310996732315	
12711806070	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12711806070	84.686 2711806070	84.685	22	23	0.0454545454545455	28.6	29.9	0.0454545454545455	11	11.5	0.0454545454545455	14.3	14.95	0.0454545454545455	
12425444000	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12425444000	84.954 2425444000	81.908	31.373	31.35	0.0014415131572345	42.2784	40.795	-0.0360245840145322	15.6587	15.675	0.00144095468853963	20.3563	20.3775	0.00144095468853963	
11525470000	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11525470000	84.956 1525470000	81.651	22.676	22.7125	0.0026895918020021	30.5797	29.5283	-0.0344476891532618	11.6121	11.3662	-0.02237382698766	15.1011	14.7629	-0.02237382698766	
11525702000	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11525702000	85.151 1525702000	81.680	28.649	27.3125	-0.0461814080021233	38.6571	35.5063	-0.0815063726973829	14.6846	13.6563	-0.070025741252741	19.09	17.7532	-0.070025741252741	
11525702000	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11525702000	85.151 1525702000	85.150	26.125	27.3125	-0.0454545454545455	33.9625	35.5063	0.0454545454545455	13.0625	13.6563	0.0454545454545455	16.3813	17.7532	0.0454545454545455	
12420210026	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12420210026	85.154 2420210026	81.316	38.8035	41.25	0.03641025268721	53.7347	53.625	-0.00204151135113009	19.9018	20.625	-0.038338421650003	25.8723	26.8125	-0.038338421650003	
12420210026	Mekrez Üstün-Cml Erbay	12420210026	85.154 2420210026	85.153	41.25	41.25	0	53.625	53.625	0	20.625	20.625	0	26.8125	26.8125	0	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	84.024	48.0421	47.4375	-0.01258479549190179	64.8968	61.6888	-0.049154446689121	24.0211	23.7188	-0.01258479549190179	31.2274	30.8344	-0.01258479549190179	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.352	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.351	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.350	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.349	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.348	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.347	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.346	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.345	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.344	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.343	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.342	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.341	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.340	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.339	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.338	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.337	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.336	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.335	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.334	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.333	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.332	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.331	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.330	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.329	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.328	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.327	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.326	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.325	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201	68.64	0.053808974048001	24.1223	26.4	0.094252712744458	31.359	34.2	0.094252712744458	
11925152002	Mekrez Üstün-Cml Erbay	11925152002	85.353 1925152002	85.324	48.0421	47.4375	0.094252712744458	65.1201									

CMT ÜRÜN İŞ EMRİ BAZINDA HAKEDİŞ KONTROL TABLOSU

İş Emri No	81963	Marka	Mevsim	2016 SPRING	Üretici	Merkez Üretim-Cmt. Yaga
Model Kodu	127V9515000	Tema	Ürün Grubu	ETEK	Süreç	09-Üretim Tamamlandı



Renk Adı	Planlanan Adet										Gerçekleşen Adet										Toplam
	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL	5XL	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL	5XL	
Emp. Kemik	74	74	74	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	259
Toplam Adet	74	74	74	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	259

Fark Adet: 0

Hammede Satış Faturaları

DEPO	FİRMA KODU	FİRMA ADI	FT	H KODU	H ADI	BRM FT	FT	KUR TP	GÜN KUR	TL BF	BRM	KDV O	TPLM MIK	KDV/SİZ TTR	KDV'Lİ TTR
KMAS	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	FTLTLTY409	TELATEKS 8402 JARSE TELA	0.0000	li		0	1.8948	MT	8	25	47.37 TL	51.16 TL
KMAS	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	FPOPTKSK005	TEKSMAK TEKSTİL 60'1 VUAL	1.7000	usK	USD	2.82	4.794	MT	8	234	1.121.80 TL	1.211.54 TL
KMAS	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	FJAKSMDY810	SIMMOD 8160 V-1	4.5000	usK	USD	2.82	12.69	MT	8	247	3.134.45 TL	3.385.18 TL

Hammede ORT. BF: 16.62 TL

806.00 4.303.60 TL 4.647.88 TL

Yardımcı Malzeme Satış Faturaları

DEPO	FİRMA KODU	FİRMA ADI	FT	H KODU	H ADI	BRM FT	FT	KUR TP	GÜN KUR	TL BF	BRM	KDV O	TPLM MIK	KDV/SİZ TTR	KDV'Lİ TTR
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BTELTLY001	TELATEKS-ST 16/ 8402 1.5 CM JARSE SERİT TEL	0.0000	TLS		0	0.0216	MT	8	300	6.48 TL	7.00 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BFRMOPTY037	TIP4 21 CM PLASTİK GIZLI FERMUAR (854)	0.0000	TLS		0	1.0093	AD	18	25	25.23 TL	29.77 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BFRMOPTY058	TIP4 20 CM PLASTİK GIZLI FERMUAR (854)	0.0000	TLS		0	0.9967	AD	18	210	209.31 TL	246.98 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BETKHRMY003	COEDENTRY 2 CM (GENİŞ) KENAR ÖRGÜ BEDEN E	0.0000	TLS		0	0.023	AD	8	245	5.63 TL	6.09 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BKURNEW012	NEW 3 5MM LİK SATEN KURDELA	0.0000	TLS		0	0.028	MT	8	75	2.10 TL	2.27 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BKLTKLPY001	KİLİPSAN 18CM KİLTİLİ İP	0.0000	TLS		0	0.0078	AD	18	240	1.87 TL	2.21 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BTEMHRMY019	COEDENTRY REMIX TEMA KARTI	0.0000	TLS		0	0.068	AD	18	240	16.32 TL	19.26 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BPOSAFSY002	65X120 ASORTI POSETİ	0.0000	TLS		0	4.85	KG	18	10	48.50 TL	57.23 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BSTKROTY003	60X75 COEDENTRY FİYAT STICKER	0.0000	TLS		0	0.016	AD	18	245	3.92 TL	4.63 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BYIKROY003	3CM/BOY JAPON AKMAZ BASKILI YIKAMA TALİMİ	0.0000	TLS		0	0.024	AD	8	245	5.88 TL	6.35 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BFRMOPTY058	TIP4 20 CM PLASTİK GIZLI FERMUAR (854)	0.0000	TLS		0	0.9967	AD	18	30	29.90 TL	35.28 TL
AKS1	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTİ	IS	BTEMARSK103	RENKLI AYDINGER 5.5 * 11.5	0.0000	TLS		0	0.029	AD	18	240	6.96 TL	8.21 TL

Yardımcı Malzeme ORT. BF: 1.40 TL

2.105.00 362.11 TL 425.28 TL

TOPLAM SATIŞ TUTARI 4.665.11 TL 5.073.17 TL

Mamul Alış Faturaları

FİŞ TARİHİ	FİRMA KODU	FİRMA ADI	ÜRETİM BÖLÜM A	MODEL K	PLN BF	CARI BF	Y001	DGM	PLN TTR	CARI TTR	KDV PLN TTR	KDV CARI TTR
19/04/2016	320 16 308	YAŞA TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	DKM	127V9515000	28.50	28.50	28.50	259	7.381.50	7.381.50	7.972.02	7.972.02

CMT Firması Kar Oranı:
İşçilik Haric Brüt Kar
0.3679 %






TOPLAM ALIŞ FATURALARI 259 7.381.50 TL 7.381.50 TL 7.972.02 TL 7.972.02 TL

İŞ EMRİ BAZINDA HAK EDİŞ TUTARI 2.716.00 TL 2.899.00 TL

HESAP BAKİYESİ -50.644.57 TL

Tablo 29: İş Emri Bazında Hak Ediş Kontrol Raporu

CMT HAKEDİŞ KONTROL RAPORU

Tedarikçi	DIS KESİM BEYHAN		Dönem	2016 NISAN								
	İş Emri	80343	Y001	20.00 TL	KDV'siz Hmml Satış	2,850.35 TL	KDV'siz Mamul Alış	5,040.00 TL	KDV'siz Brüt Kar Oranı	39.06 %	Ön Maliyet No	89693
	Model Kodu	115W9250000	TL Satın Alma	20.00 TL	KDV'siz Ymm Satış	120.95 TL	KDV'li Mamul Alış	5,443.20 TL	KDV'li Brüt Kar Oranı	38.87 %	Ön Maliyet Hmml BF	16.96 TL
	Süreç	09-Üretim Tamamlandı	Cari BF	20.00 TL	KDV'siz Toplam Stğ.	3,071.30 TL	KDV'siz Hakediş	1,868.70 TL	KDV'siz Birim Hakediş	7.81 TL	Ön Maliyet Ymm BF	0.59 TL
	Sezon	2016 SPRING	Cari - Satın Alma BF	0.00 TL	KDV'li Hmml Satış	3,186.38 TL	KDV'li Hakediş	2,115.50 TL	KDV'li Birim Hakediş	8.39 TL	Ön Maliyet İlg. BF	6.40 TL
	Marka		SM	259	KDV'li Ymm Satış	141.32 TL	% 50 KDV'li Hakediş	1,057.75 TL	Kontrol 1 (Hmml+Ym)	12.19 TL	ÖM. Hmml + Ymm	11.55 TL
	Tema		UGM	252	KDV'li Toplam Stğ.	3,327.70 TL			Kontrol 2 (Brüt Kar O)	0.0800	ÖM. Hmml+Ymm+İlg	17.95 TL
			DGM	252	KDV'siz T. Stğ. Bir İş				Kontrol 3 (Brüt Kar Tr)	1.41 TL		
	İş Emri	80344	Y001	20.00 TL	KDV'siz Hmml Satış	248.49 TL	KDV'siz Mamul Alış	420.00 TL	KDV'siz Brüt Kar Oranı	36.76 %	Ön Maliyet No	89693
	Model Kodu	115W9250000	TL Satın Alma	20.00 TL	KDV'siz Ymm Satış	17.12 TL	KDV'li Mamul Alış	453.60 TL	KDV'li Brüt Kar Oranı	34.35 %	Ön Maliyet Hmml BF	16.96 TL
	Süreç	09-Üretim Tamamlandı	Cari BF	20.00 TL	KDV'siz Toplam Stğ.	265.61 TL	KDV'siz Hakediş	154.39 TL	KDV'siz Birim Hakediş	7.35 TL	Ön Maliyet Ymm BF	0.29 TL
	Sezon	2016 SPRING	Cari - Satın Alma BF	0.00 TL	KDV'li Hmml Satış	268.37 TL	KDV'li Hakediş	165.06 TL	KDV'li Birim Hakediş	7.86 TL	Ön Maliyet İlg. BF	6.40 TL
	Marka		SM	21	KDV'li Ymm Satış	20.17 TL	% 50 KDV'li Hakediş	82.53 TL	Kontrol 1 (Hmml+Ym)	12.65 TL	ÖM. Hmml + Ymm	11.55 TL
	Tema		UGM	21	KDV'li Toplam Stğ.	288.54 TL			Kontrol 2 (Brüt Kar O)	0.0500	ÖM. Hmml+Ymm+İlg	17.95 TL
			DGM	21	KDV'siz T. Stğ. Bir İş				Kontrol 3 (Brüt Kar Tr)	0.95 TL		
	İş Emri	81480	Y001	36.00 TL	KDV'siz Hmml Satış	6,460.05 TL	KDV'siz Mamul Alış	10,872.00 TL	KDV'siz Brüt Kar Oranı	30.54 %	Ön Maliyet No	89722
	Model Kodu	124L2928000	TL Satın Alma	36.00 TL	KDV'siz Ymm Satış	1,091.21 TL	KDV'li Mamul Alış	11,741.76 TL	KDV'li Brüt Kar Oranı	30.24 %	Ön Maliyet Hmml BF	21.46 TL
	Süreç	09-Üretim Tamamlandı	Cari BF	36.00 TL	KDV'siz Toplam Stğ.	7,551.26 TL	KDV'siz Hakediş	3,320.74 TL	KDV'siz Birim Hakediş	11.00 TL	Ön Maliyet Ymm BF	3.45 TL
	Sezon	2016 SPRING	Cari - Satın Alma BF	0.00 TL	KDV'li Hmml Satış	6,976.85 TL	KDV'li Hakediş	3,550.60 TL	KDV'li Birim Hakediş	11.76 TL	Ön Maliyet İlg. BF	8.40 TL
	Marka		SM	302	KDV'li Ymm Satış	1,214.31 TL	% 50 KDV'li Hakediş	1,775.30 TL	Kontrol 1 (Hmml+Ym)	25.00 TL	ÖM. Hmml + Ymm	24.91 TL
	Tema		UGM	302	KDV'li Toplam Stğ.	8,191.16 TL			Kontrol 2 (Brüt Kar O)	0.0800	ÖM. Hmml+Ymm+İlg	33.31 TL
			DGM	302	KDV'siz T. Stğ. Bir İş				Kontrol 3 (Brüt Kar Tr)	2.60 TL		
	İş Emri	82200	Y001	16.75 TL	KDV'siz Hmml Satış	2,069.12 TL	KDV'siz Mamul Alış	4,455.50 TL	KDV'siz Brüt Kar Oranı	50.86 %	Ön Maliyet No	160702
	Model Kodu	115W9064000	TL Satın Alma	16.75 TL	KDV'siz Ymm Satış	120.19 TL	KDV'li Mamul Alış	4,811.94 TL	KDV'li Brüt Kar Oranı	50.69 %	Ön Maliyet Hmml BF	7.19 TL
	Süreç	09-Üretim Tamamlandı	Cari BF	16.75 TL	KDV'siz Toplam Stğ.	2,189.31 TL	KDV'siz Hakediş	2,266.19 TL	KDV'siz Birim Hakediş	8.52 TL	Ön Maliyet Ymm BF	0.45 TL
	Sezon	2016 SUMMER	Cari - Satın Alma BF	0.00 TL	KDV'li Hmml Satış	2,234.65 TL	KDV'li Hakediş	2,438.55 TL	KDV'li Birim Hakediş	9.17 TL	Ön Maliyet İlg. BF	7.65 TL
	Marka		SM	266	KDV'li Ymm Satış	138.74 TL	% 50 KDV'li Hakediş	1,219.28 TL	Kontrol 1 (Hmml+Ym)	8.23 TL	ÖM. Hmml + Ymm	7.64 TL
	Tema		UGM	266	KDV'li Toplam Stğ.	2,373.39 TL			Kontrol 2 (Brüt Kar O)	0.0500	ÖM. Hmml+Ymm+İlg	15.29 TL
			DGM	266	KDV'siz T. Stğ. Bir İş				Kontrol 3 (Brüt Kar Tr)	0.87 TL		
	İş Emri	82201	Y001	16.75 TL	KDV'siz Hmml Satış	4,697.00 TL	KDV'siz Mamul Alış	11,507.25 TL	KDV'siz Brüt Kar Oranı	57.48 %	Ön Maliyet No	160702
	Model Kodu	115W9064000	TL Satın Alma	16.75 TL	KDV'siz Ymm Satış	195.40 TL	KDV'li Mamul Alış	12,427.83 TL	KDV'li Brüt Kar Oranı	57.37 %	Ön Maliyet Hmml BF	7.19 TL
	Süreç	09-Üretim Tamamlandı	Cari BF	16.75 TL	KDV'siz Toplam Stğ.	4,892.40 TL	KDV'siz Hakediş	6,614.85 TL	KDV'siz Birim Hakediş	9.63 TL	Ön Maliyet Ymm BF	0.45 TL
	Sezon	2016 SUMMER	Cari - Satın Alma BF	0.00 TL	KDV'li Hmml Satış	5,072.76 TL	KDV'li Hakediş	7,130.44 TL	KDV'li Birim Hakediş	10.38 TL	Ön Maliyet İlg. BF	7.65 TL
	Marka		SM	687	KDV'li Ymm Satış	224.63 TL	% 50 KDV'li Hakediş	3,565.22 TL	Kontrol 1 (Hmml+Ym)	7.12 TL	ÖM. Hmml + Ymm	7.64 TL
	Tema		UGM	687	KDV'li Toplam Stğ.	5,297.39 TL			Kontrol 2 (Brüt Kar O)	0.1300	ÖM. Hmml+Ymm+İlg	15.29 TL
			DGM	687	KDV'siz T. Stğ. Bir İş				Kontrol 3 (Brüt Kar Tr)	1.86 TL		

Tablo 30: Tedarikçi ve İş Emri Bazında Hak Ediş Kontrol Raporu

SONUÇ

Yapılan İyileştirme Çalışmaları Öncesindeki Mevcut Durum

- Firma maliyet ve karlılık süreçleri Microsoft Excel ortamında takip etmeye çalışmaktaydı.
- Microsoft Excel’de oluşturulmuş olan formüllü tablolara kullanıcılar manuel veri girişi yaparak maliyet ve karlılık süreçlerini takip edebilmekteydi.
- Microsoft Excel’de oluşturulmuş olan tablolar mali işler, satın alma ve üretim süreçleri ile entegre edilmediği için tam zamanlı takip yapılamadığı gibi veriye ulaşma ve raporlama süreçlerinde problem yaşanmaktaydı.
- Microsoft Excel dosyaları çalışan personellere tahsis edilmiş bilgisayarlarda yer aldığı için veri kaybolmaları yaşanmaktaydı.
- Aynı veriler bir çok kez farklı tablolara işlenmekte, birden çok fazla tabloya eşlenen verilerde tutarsızlıklar oluşmaktaydı.

- Hak ediş kontrolleri ve ödeme raporları Microsoft Excel ortamında hazırlandığı için gereksiz bir çok kontrol yapılmakta ve ciddi oranda zaman kaybı yaşanmaktaydı.

Yapılan İyileştirme Çalışmaları

- Anahtar kullanıcılar ile mevcut durum analizi yapıldı.
- Hazır giyim sektöründe mevcut olan farklı tedarik metodları (iç üretim, fason üretim, Cmt ve Cp) incelendi.
- Hazır giyim sektöründe uygulanan maliyet ve karlılık analizleri sistemleri hakkında araştırmalar yapıldı.
- Yapılan analizler sonucunda Microsoft Excel ortamında takip edilen çalışmalar aşağıdaki adımlar uygulanarak Erp süreçlerine entegre edildi:
 - Tasarım süreçlerinde oluşan Bom Cost ve Bol Cost süreçlerini takip etmek için Plm yazılımı kullanılmadığı için Erp ortamında model kodu bazında Microsoft Sql Query aracını kullanarak resimli a4 formatında çıktısı alınabilecek “Numune Maliyeti Bilgi Toplama Formu” tasarlandı. (Tablo 6 & Tablo 7).

- “Numune Maliyeti Bilgi Toplama Formu”na hammadde satın alma, yardımcı malzeme satınalma, Cam, tedarik planlama departmanları manuel olarak verileri işledi. (Tablo 8).
- “Numune Maliyeti Bilgi Toplama Formu”na farklı departmanlar tarafından manuel olarak yazılan veriler Erp’de yer alan maliyet ekranına maliyet uzmanları tarafından işlendi. (Tablo 9).
- “Numune Maliyeti Bilgi Toplama Formu”nda yer alan bilgiler Erp’de yer alan maliyet ekranına işlendikten sonra kaydet tuşuna basıldığında Microsoft Sql ortamında geliştirilen 17 sayfalık trigger ve mark up tablosunda yer alan veriler doğrultusunda sezon, marka, tema, üretim türü gibi parametrelere bakarak üretilen malın maliyeti, satılan malın maliyeti, toptan satış fiyatları, perakende satış fiyatları, başa baş analizleri, vb. tüm unsurlar sistem tarafından hesaplanmaya başlandı. (Tablo 10, Tablo 11, Tablo 12, Tablo 13 & Tablo 14).
- Numune maliyeti hesaplanan modelin Bom Cost ve Bol Cost maliyetlerinin değiştirilmemesi adına ve numune-seri üretim maliyet farklılıklarının raporlanabilmesi adına mali işler tarafında kullanılacak olan maliyet kapama menüsü geliştirildi ve kullanılmaya başlandı. (Tablo 15, Tablo 16 & Tablo 17).

- Seri üretime geçilmeden ve Cmt anlaşması yapılmadan önce Cmt satın almacının hedef satın alma ve satış fiyatlarını görebilmesi adına iş emirlerine ve reçetelere entegre edilmiş maliyet çalışması sistemde geliştirildi ve kullanılmaya başlandı. (Tablo 18, Tablo 19, Tablo 20, Tablo 21 & Tablo 22).
- Cmt tedarikçiler ile hedef satın alma birim fiyatlarının sistemde geliştirilmiş olan algoritma ile (trigger ve tablolar destekli) oluşturulduğu ve Cmt satın almacıların cmt tedarikçiler ile yaptığı anlaşmaların yazılı ve onaylı hale gelebilmesi adına Erp üzerinden otomatik şekilde oluşturulabilinen iş emri bazında sözleşmeler çıktı olarak alınmaya ve tedarikçiler tarafından imzalanmaya başlandı. (Tablo 23 & Tablo 24).
- Anlaşma fiyatları maliyet ekranlarına ve planlama ekranlarına işlenmeye başlandı ve Erp programının tasarım, tedarik ve mali işler departmanı uçtan uca entegrasyonu sağlandı. (Tablo 25 & Tablo 26).
- Mali işler tarafından kullanılacak olan numune ve seri üretim maliyetlerinin karşılaştırılacağı raporlar Erp'de tasarlandı ve kullanılmaya başlandı. (Tablo 27 & Tablo 28).

- Cmt satın alımlarının iş emri bazında hak ediş kontrol raporları Erp üzerinde oluşturuldu ve mali işler departmanı tarafından kullanılmaya başlandı.(Tablo 29 & Tablo 30).

KAZANIMLAR

- Tasarım, tedarik ve mali işler arasında gerçek zamanlı verilere ulaşılması sağlandı.
- İmalat muhasebe süreçlerini koordinasyonu sağlayan departman kapatılarak personel tasarrufu sağlandı.
- Hakediş kontrol süreçleri dakika zaman periyodunda yapılmaya başlandı.
- Ödeme listeleri iş emri bazında en detay karlılık analizleri yapılacak şekilde bir ödeme döneminin tamamının 8 saniyede oluşturulması sağlandı.
- Fason tedarikçi sayısını düşmesi, fason tedarikçilerin Cmt tedarikçilerin alt tedarikçilerinin konumuna getirilmesi firmanın ana süreçlerine odaklanmasına katkı sağladı.
- Fire, 2. Kalite, Kayıp Ürün, vb. tüm problemler ortadan kalktı.

KAYNAKLAR

Abitter Ö. ve Türk Z.(2002) *Tam Zamanında Üretim Ortamında Yönetim Muhasebesinin Değişmesi Gereği* Uludağ Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, Sayı:19

Acar Z.(2013).

http://www.academia.edu/5144023/Depolama_ve_Depo_Y%C3%B6netimi_2.bask%C4%B1_

Acar S.G.ve Yılmaz M.(2013) *Matbaa İşletmeleri İçin Bir Malzeme İhtiyaç Planlama Yazılımı Geliştirme ve Uygulanması* .Bilişim Teknolojileri Dergisi, Cilt: 6, Sayı: 1

Adam, A(2014),. *Contribuții privind transferul cunoașterii în managementul proiectelor de implementare a sistemelor ERP*. Editura Politehnica-Timișoara,

Ağca V. Ve Doğan M. Ve Şişman B. (2016) *Tedarik Zinciri Yönetimi Boyutuyla Kurumsal Sürdürülebilirlik Ve Finansal Performans İlişkisi: Bist Sürdürülebilir Endeksinde Yer Alan Firmalarda Bir Araştırma* AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt:16, Yıl:16, Sayı:1, 16 78

Aksoy E.(2007) *Süreç Mükemmelliği İçin Bilginin Yönetilmesi: Bilgi Odaklı Altı Sigma*. Doktora Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Alniak O. (2011). *Tedarik Zinciri ve Satın Alma*. (10.Baskı). İstanbul: Papatya Yayınları

Altan Ş. , Atan S ve Atan M. (2015) *Matematiksel Programlama İle Tedarik Zinciri Yönetiminde Etkinlik Planlaması* Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Atasever A. (2011) *Orta Ölçekli Bir Firmada Kurumsal Kaynak Plânlama (Erp) Uyarlama Çalışması Ve Bir Üretim Çizelgeleme Uygulaması* , Yüksek Lisans Tezi
İTÜ Fen Bilimleri Enstütüsü

Aydemir, İ. (2005). “*Maliyet Yönetimi Konusundaki Yeni Yaklaşımlar ve Muhasebe Eğitimi ve Uygulamalarına Yansımaları*”. XXIV. Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu Muhasebe Ortamındaki Güncel Gelişmeler ve Muhasebe Eğitime Etkileri

Ayan M. ve Şenol R.(2016) *Bulanık Mantık Tabanlı – Uzaktan Erişimli Sera Otomasyonu*. Düzce Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Dergisi.
<http://www.fbdergi.duzce.edu.tr/article/view/5000153215/5000161031>

Aydoğan E.(2008) *Kurumsal Kaynak Planlaması* .Gazi Üniversitesi
<http://docplayer.biz.tr/190657-Kurumsal-kaynak-planlamasi-enver-aydogan.html>

Avis, J. (2009). *Performance Management*. CIMA Publishing, Burlington

Awsi O ve Almahamid S (2015) *Perceived Organizational ERP Benefits for SMEs: Middle Eastern Perspective*. Middle East University, Department of Business Administration, Amman, Jordan

Bağcı U.(2006) *Kanban Sistem Tasarımı Ve Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Baykoç Ö.F , Abacı S. Ve Duyar M.(2002) *Tam Zamanında Üretim Sisteminin Servis Sistemlerine Uygulanabilirliği*. Gazi Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi

Baslamış D. (2011) *Yönetim Teorileri* Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi

Botta-Genoulaz , V ve Millet, P.A. ve Grabot, B. (2005). *A survey on the recent research literature on ERP systems*. *Computers in Industry*

Bragg, S. M. (2010). *Cost Reduction Analysis: Tools and Strategies*. John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

Budynek M.(2016) *Management Systems in Production Engineering* 2016 Baskı 1 syf 20

Canias Erp (2012) <http://www.thalesbilisim.com/wp-content/uploads/2014/04/BOM-%C3%9CR%C3%9CN A%C4%9EA%C3%87LARI.pdf>

Cebeci , U. (2012), *Beyaz Eşya Sektöründe ERP Kullanım Seviyesi ve Yalın Üretim Olgunluğu Analizi Projesi*, İTO.

Çetinkol D. (2014)

http://www.academia.edu/8325947/TEDAR%C4%B0K_Z%C4%B0NC%C4%B0R%C4%B0_Y%C3%96NET%C4%B0M%C4%B0_VE_LOJ%C4%B0ST%C4%B0K

Çetin E.(2007)*Altı Sigma ve Yönetimde Bir Uygulama.Yüksek lisans tezi.Altı Sigma ve Yönetimde bir Uygulama.* İstanbul Teknik Üniversitesi.Fen Bilimleri Enstitüsü

Cesur K.(2010) *Tekstilde Tedarik Zinciri Yönetimi Ve Tedarikçi Performans*

*Değerlendirmesi.*Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Chen, G. Ve Wang, J. (2010),*Analysis on performance evaluation system of ERP implementation. In Information Science and Management Engineering (ISME), 2010 International Conference of (185- 188)*

Croxtan K.L (2001), “*The Supply Chain Management Process*”, *The International Journal of Logistics Management*, Sayı12 syf 13

Çoban B.(2005). *Tedarik Zinciri Yönetiminde Tedarikçi Değerlendirmesi Ve Bir Uygulama*.Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Cooper, R. (1995).*When Lean Enterprises Collide: Competing Through Confrontation*. Harvard Business Scholl Press.

Çonkar K. (2012) <http://www2.aku.edu.tr/~oaydemir/sayfalar/Stoklar.doc.doc>

Dikgitmez M.(2002) *Mrp Sisteminde Bölge Tabanlı Uzman Sistem Uygulaması*. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi

Doğar A. (2005). *Tedarik Zinciri 'nde Stok Yönetimi*. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Eckes, G. (2001). *Six Sigma Revolution*. Canada: John Wiley & Sons.

Eraslan T.(2013).*Belediyelerde Süreç Yönetimi*. www.erkankaraarslan.org/wp-content/uploads/2012/09/66.doc

Erdem S.(2000) *Bilgisayara Dayalı Mrpu (İmalat Kaynak Planlaması) Sistemi Ve Bu Sistemin Gerektirdiği Veritabanı Yapısının Analiz Edilmesi* Yüksek Lisans Tezi
. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Erdem A.(2014) <https://prezi.com/bvwxqu7pecj/cevik-tedarik-zinciri-degisen-pazarlarda-rekabet-etme/>

Erp Nedir ? (2012) <http://www.erp.web.tr/erp-nedir-mrp-nedir-crm-nedir/>

Yılmaz M.(2006) *Çelik Üretim Sürecinde Yalınlık Düzeyinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Yöntem Önerisi*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Ekonomi Bakanlığı (2013)

http://www.smenetworking.gov.tr/userfiles/pdf/belgeler/ekonomiBakanligi/7_tedarik.pdf

FOTA A.(2009) *Logistic*. Editura Focus, Petroşani,

GATTIKER T ve GOODHUE D.(2000); *Understanding The Plant Level Costs and Benefits of ERP: Will The Ugly Duckling Always Turn Into A Swan?* Proceedings of The Thirty-Third Annual Hawaii International Conference on Systems Sciences,

Harry, M. ve Schroeder, R. (1999). *Six Sigma: the Breakthrough Strategy Revolutionizing the World's Top Corporations*. Amerika Birleşik Devletleri: Doubleday

Hoerl, R. ve R. D. Snee (2002). *Statistical Thinking - Improving Business*

Performance. USA: Pacific Grove, CA, Duxbury

Hurbean, L.(2013), *Platforme integrate pentru afaceri-ERP*. Editura Economică,
Bucureşti,

İşletmelerde Planlama ve Planlamanın Önemi,(2014)

<http://www.ekodialog.com/Konular/planlama-nedir-planlama-sureci.html>

Karakış A.(2007). *Tedarikçi İlişkileri Yönetimi*, Yüksek Lisans Tezi İstanbul Teknik
Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü,

Karaçor M ve Keleş K (2011) http://www.emo.org.tr/ekler/8822633894235ea_ek.pdf

Karcioğlu, R. (2000). *Stratejik Maliyet Yönetimi – Maliyet ve Yönetim
Muhasebesinde Yeni Yaklaşımlar* -. Erzurum: Aktif Yayınevi.177

Kordinasyon nedir? (2010) <http://makaleci.com/koordinasyon.nedir.html>

Ketenci S (2011) *Kurumda Otomasyon neden önemli?*

<https://www.xing.com/communities/posts/makale-kurumlarda-otomasyon-neden-oenemli-1004848598>

Mast, J.D. (2006). *Six Sigma and Competitive Advantage*. Total Quality Management
Vol. 17, No: 4 May

Matilođlu Y (2011) *ERP, Kurumsal Kaynak Planlama Uygulaması*.

http://arelsemaarel.edu.tr/tr/makale/1679091c5a880faf6fb5e6087eb1b2dc/_erp-_enterprise_resource_planning

Mienczyk, J ve Johnsen, T.E. and Macquet, M. (2012), *Sustainable purchasing and supply management: a structured literature review of definitions and measures at the dyad, chain and network levels*, Supply Chain Management: An International Journal, Sayı 17 (484.)

Milli Eğitim Bakanlığı[MEB](2011) *Toplam Kalite Yönetimi*

http://megep.meb.gov.tr/mte_program_modul/moduller_pdf/Toplam%20Kalite%20Yönetimi.pdf

Milli Eğitim Bakanlığı[MEB],(2011)

http://www.megep.meb.gov.tr/mte_program_modul/moduller_pdf/Tedarik%20Zinciri%20Yönetimi.pdf.

MRP 2 nedir.(2010) <http://enm.blogcu.com/mrp-ve-mrp-2-nedir/9354754>

Optimizasyon.(2015). http://www.optimumplanlama.com/optimizasyon_nedir.html

Oğuz A. (2011) *Süreç Yönetiminde Bir Gayrimenkul Değerlendirme Teknik*

Uygulaması: Vakıflar Genel Müdürlüğü Örneği, İstanbul Teknik Üniversitesi ; Fen Bilimleri Enstitüsü

Oxfam G.B. (2010). “*Better Jobs in Better Supply Chains.*” Briefings for Business No. 5 . <http://www.slideserve.com/jam/better-jobs-in-better-supply-chains>

Özdemir A.(2004) *Tedarik Zinciri Yönetiminin Gelişimi, Süreçleri Ve Yararları* , Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı: 23 (87)

Pimenidis E ve Odeh M.(2015) *The 9th European Conference on Information Management and Evaluation*.The University Of West England syf 47

POSTON, R ve GRABSKİ S.(2001)*Financial Impacts of Enterprise Resource Planning Implementations*. International Journal of Accounting Information Systems,, Sayı 2.

RUSU L.(2005).*Sisteme integrate și sisteme ERP*. Editura Risoprint, Cluj-Napoca,

Soliman M ve Karia N.(2015) *Enterprise Resource Planning (ERP) System as an Innovative Technology in Higher Education Context in Egypt*. International Journal of Computing Academic Research (IJCAR) ISSN 2305-9184 Sayı 4 268,

Shah, N. K. Ve Ierapetritou, M. G. (2012). *Integrated production planning and scheduling optimization of multisite, multiproduct process industry*. Computers and Chemical Engineering, 37, 218

Stadtler H. , Kilger C. ve Meyr H.(2010) *Supply Chain Management and Advanced Planning* Baskı 5 Yayın: Springer Londra xi

Savaş O. (2003), *Tam Zamanında Üretim Sisteminin Gerektirdiği Maliyet Muhasebesinin Temel Nitelikleri* .Erciyes Üniversitesi. İİBF. Dergisi. Sayı 20

Şenyılmaz A.(2006) *Kanban Üretim Kontrol Sisteminin Deneysel Tasarım Teknikleri İle Analizi Ve Bir İşletmeye Uygulanması*.Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Sipariş Yönetimi (2013) <http://www.lojistiksozluk.com/siparis-yonetimi.html>

Suzaki, K. (2005) , “*İmalatta Mükemmellik Yolu Sürekli İyileştirme Teknikleri*” Saadet Özkal (çev.). İstanbul: Otoyol Sanayi Yayınları, s.186

Thapa G.B. Dhamala T.N. ve Yu H (2010), *Mathematical model of cross-docking operations in supply chain systems under multi-level just-in-time production environment*. The Nepali Mathematical Sciences 9

Tanyaş M.(2015) <http://kosano.org.tr/wp-content/uploads/2014/01/STOK.pdf>

Talha M. (2002), *Implication of Just In Time (JIT) On Accounting* Delhi Business Review Baskı. 3. http://www.delhibusinessreview.org/v_3n2/dbrv3n2m.pdf

Tarn J.M , Razi M.A. , Wen H.J. ve Perez, A.A. (2003). *E-fulfilment: Strategy and Operational Requirements*. Logistics Information Management, 16(5)

Tedarik Zinciriniz Yalın mı? (2014)

<http://www.satinalmadergisi.com/2014/07/tedarik-zinciriniz-yalin-mi/>

Turan T. (2014) <http://web.bilecik.edu.tr/bulent-turan/files/2014/11/std.pdf>

Tumsiad (2013) *Proceedings Book*.

https://www.researchgate.net/profile/Ece_Piskinsut/publication/267124138_Trkiyede_ki_Doutan_Kresel_KOBlerin_Giriimci_zellikleri_Karlatrmal_rnek_Uygulama/links/544612e20cf2d62c304d97d1.pdf#page=126

Tüfekçi A. Samancı K.(2012) *The Comparison Of Si-Based Conventional Microcontroller And Fpga Chips In Controller Applications* Gazi Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi

Türkcan E.(2010) İstanbul: Türkiye'de Planlamanın Yükselişi ve Çöküşü (1. Baskı)
İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları

Toros A.(2010) <http://www.lojistik.net/guncel/tedarik-zincirlerinde-urun-izlenebilirliğini-saglamak-1287748768h.html>

(Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı, www.turquality.com). Erişim Tarihi: 06 Mayıs 2016, <http://www.turquality.com/hakkimizda/turquality-nedir>

(Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı, www.turquality.com). Erişim Tarihi: 06 Mayıs 2016, <http://www.turquality.com/hakkimizda/misyon-ve-hedeflerimiz>

Uygur E. (2011) *Süreç İyileştirme Ve Süreç Analizi Üzerine Tüketici Sektörü Üzerinde Bir Uygulama*.Yüksek Lisans Tezi İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Yamak O.(2001) *Üretim Yönetimi* , İstanbul:Rema Matbaacılık Baskı 5 syf 147

Yegül M.F. ve Toklu B. (2004).*Türkiye de Erp Uygulamaları*. Gazi Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü

Yılmaz A , Sarıaltın E.(2011) *Kobi'lerde Süreç Yönetimi Uygulamalarının İncelenmesi: Sakarya İli I.Organize Sanayi Bölgesi Örneği*. Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Uludağ Journal of Economy and Society, Sayı 2

Yılmaz M.T. (2006) *Çelik Üretim Sürecinde Yalınlık Düzeyinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Yöntem Önerisi*.Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

Yücel M.(2004) *Pazarlama Problemlerinin Çözümünde Yöneylem Araştırmasının Önemi* İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Weinstock C ve Goodenough J (2006) *On System Scalability* Carnegie Mellon University.

Wisner J. , Tan K. Ve Leong K. (2016) *Principles of supply chain management* Cengage Learning 4. Baskı Syf 7



ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler

Ad Soyadı: Reşit Uraz İnce

Doğum Yeri ve Tarihi: Şişli 22.05.1989

Medeni Hali: Bekar

Yabancı Dil: İngilizce

E-posta Adresi: urazince@hotmail.com

Tel: + 90 (536) 245 65 17

Eğitim ve Akademik Durumu

	Mezun Olduğu Kurumun Adı	Mezuniyet Yılı
Lise:	Nişantaşı Anadolu Lisesi	2006
Lisans:	İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik ve Tasarım Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü	2011

İş Tecrübesi

	Görev	Süre (yıl-yıl)
Adil Işık Hazır Giyim Sanayi A.Ş	Tedarik Zinciri Proje Yöneticisi	2009-2013
İnce Tekstil Pazarlama Ltd. Şti.	İşyeri Sahibi	2013-