

**T.C.  
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ  
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ  
İÇ MİMARLIK ANABİLİM DALI  
İÇ MİMARLIK PROGRAMI**

**ANTALYA'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLERDE  
YATAK ODASI TASARIMI ÜZERİNE BİR  
ARAŞTIRMA**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**Hazırlayan  
Melda TERLEMEZ**

**Tez Danışmanı  
Yrd. Doç. Dr. Nihal ULUENGİN**

**İstanbul – 2011**

## ÖNSÖZ

Öncelikle tez öncesi ve tez oluşumu süreçlerinde, benden manevi desteğini, bilgisini ve yardımlarını esirgemeyen tez danışmanım Yrd. Doç. Dr. Nihal Uluengin'e;

Yüksek Lisans eğitimim boyunca değerli katkılarından dolayı Haliç Üniversitesi İç Mimarlık bölümünde görevli tüm öğretim üyelerine;

Lisans ve Yüksek Lisans eğitimlerim boyunca, her zamanki gibi hiç bir desteğini esirgemeyen canım anneannem Şaziye Ceyhan'a;

Hayatım boyunca; sabır ve özveriyle bana destek olan, başta babam, annem ve kardeşim olmak üzere tüm aileme sonsuz teşekkürler.

İstanbul, 2011

Melda TERLEMEZ

## İÇİNDEKİLER

	Sayfa No.
<b>TABLO LİSTESİ</b> .....	III
<b>ŞEKİL LİSTESİ</b> .....	IV
<b>ÖZET</b> .....	VII
<b>ABSTRACT</b> .....	VIII
<b>1.GİRİŞ</b> .....	1
1.1. Araştırmanın Amacı .....	1
1.2. Araştırmanın Kapsamı .....	1
1.3. Araştırmanın Yöntemi .....	1
<b>2. TURİZM</b> .....	2
2.1. Turizmin Tanımı .....	2
2.2. Turizmin Tarihsel Gelişimi .....	3
2.3. Günümüzde Turizm .....	4
2.4. Dünyada ve Ülkemizde Turizm .....	5
2.5. Antalya da Turizm .....	6
<b>3. OTEL KAVRAMI</b> .....	7
3.1. Asli Konaklama Tesisleri .....	7
3.2. Oteller .....	9
3.3. Otelciliğin Türkiye’de ki Gelişimi .....	9
3.4. Otelciliğin Antalya’ da ki Gelişimi .....	12
3.5. Otellerin Sınıflandırılması .....	14
3.5.1. Turizm Tarihi Gelişimine Göre Oteller .....	14
3.5.2. Faaliyet Sürelerine Göre Oteller .....	14
3.5.3. Hukuki Özelliklerine Göre Oteller .....	14
3.5.4. Kapasitelerine Göre Oteller .....	19
3.5.5. Konaklama Amaçlarına Göre Oteller .....	19
<b>4. BEŞ YILDIZLI OTELLERDE YATAK ODASI NİTELİKLERİ</b> .....	22
4.1. Otel Odası Tanımı .....	22
4.2. Otel Odası Nitelikleri .....	23
4.2.1. Odanın Kattaki Yeri .....	23
4.2.2. Odanın Formu .....	28
4.2.3. Odanın Alan Standartları .....	29
4.2.4. Odanın Tipi .....	30
4.2.5. Odanın Mekansal Birleşenleri .....	33
4.2.5.1. Yatma Bölümü .....	33
4.2.5.2. Oturma ve Çalışma Bölümü .....	34
4.2.5.3. Islak Hacim Bölümü .....	35

4.2.5.4. Giriş - Depolama Bölümü .....	36
4.3. 2000 Yılı Öncesinde Açılan Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otellerde Yatak Odası Bileşenlerinin İrdelenmesi .....	37
4.3.1. Divan Antalya Hotel .....	37
4.3.2. Dedeman Antalya Hotel & Convention Center .....	40
4.3.3. Sheraton Voyager Antalya Hotel .....	43
4.3.4. Özkaymak Falez Hotel .....	46
4.3.5. Türkiz Kemer Hotel & Spa .....	48
4.3.6. Bölüm Sonucu .....	51
4.4. 2000 Yılı Sonrasında Açılan Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otellerde Yatak Odası Bileşenlerinin İrdelenmesi .....	53
4.4.1. Rixos Lares Hotel .....	53
4.4.2. Hillside Su Hotel .....	55
4.4.3. Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel .....	57
4.4.4. The Marmara Beach & Resort Hotel .....	61
4.4.5. Rixos Premium Belek Hotel .....	63
4.4.6. Limak Lara De Luxe Hotel & Resort Hotel .....	68
4.4.7. Fame Residence Lara & Spa Hotel .....	73
4.4.8. Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel .....	77
4.4.9. Baia Lara Hotel .....	82
4.4.10. Mardan Palace .....	87
4.4.11. Bölüm Sonucu .....	89
<b>5. SONUÇ</b> .....	<b>92</b>
<b>6. KAYNAKLAR</b> .....	<b>94</b>
<b>7. ÖZGEÇMİŞ</b> .....	<b>100</b>

## TABLO LİSTESİ

	<b>Sayfa No.</b>
Tablo 2. 1: Ziyaretçi Sayısındaki Değişim (2000 – 2004) .....	5
Tablo 3. 1 :Yıllara göre; tesis oda ve yatak sayısı (Türkiye genelindeki Antalya payı) .....	13
Tablo 4. 1 : Yatak Katlarında Temel Kütle Analizi .....	24
Tablo 4. 2: Yatak Katı Formuna Göre Çözümlenmiş, Oda Formları.....	28
Tablo 4. 3: Yatak Odası Alan Ölçüleri.....	29
Tablo 4. 4: Farklı Otellerde Yatak Odası Tiplerinin Yüzde Olarak Değerlendirilmesi .....	31
Tablo 4. 5: Kullanıcılarının Niteliklerine Göre Oda Tiplerinin Değişiminin Değerlendirilmesi.....	32
Tablo 4. 6: 2000 yılı öncesi açılan otellerde, oda ve yatak sayısı analizi .....	51
Tablo 4. 7: 2000 yılı öncesi açılan otellerde, oda tipi sayıları ve standart ve farklı tip odaların yüzde analizi .....	51
Tablo 4. 8: 2000 Yılı Öncesinde Açılan, Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otel Yatak Odalarının Karşılaştırma Tablosu.....	52
Tablo 4. 9: 2000 yılı sonrası açılan otellerde, oda ve yatak sayısı analizi .....	89
Tablo 4. 10: 2000 yılı sonrası açılan otellerde, oda tipi sayıları ve standart ve farklı tip odaların yüzde analizi .....	90
Tablo 4.11: 2000 Yılı Sonrasında Açılan, Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otel Yatak Odalarının Karşılaştırma Tablosu.....	91

## ŞEKİL LİSTESİ

	<b>Sayfa No.</b>
Şekil 3. 1: Pera Palas Oteli, İstanbul.....	10
Şekil 3. 2: Ankara Palas , Ankara .....	11
Şekil 3. 3: Kilim Otel, İzmir .....	11
Şekil 3. 4: Renaissance Polat İstanbul Hotel, İstanbul.....	19
Şekil 3. 5: Rixos Sungate Hotel, Antalya.....	20
Şekil 3. 6: Green Park Hotels, İstanbul.....	20
Şekil 3. 7: Grand Yazıcı Hotel Uludağ , Bursa .....	21
Şekil 3. 8: Kamalaya Wellness Sanctuary and Holistic Spa Resort, Tayland.....	21
Şekil 4. 1: Papillon Belluna Golf Hotel Yatak Katı Planı, Antalya .....	25
Şekil 4. 2: Concorde De Luxe Resort Yatak Katı Planı, Antalya .....	26
Şekil 4. 3: Miracle Hotel Yatak Katı Planı, Antalya.....	26
Şekil 4. 4: Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel Yatak Katı Planı, Antalya .....	27
Şekil 4. 5: Four Seasons Hotel İstanbul at Bosphorus, Oda Görünüşü.....	34
Şekil 4. 6: Ritz Carlton İstanbul Luxury Hotel, Oda Görünüşü.....	34
Şekil 4. 7: Mardan Palace Antalya, Banyo Görünüşü.....	35
Şekil 4. 8: The Marmara Antalya, Banyo Görünüşü.....	36
Şekil 4. 9: Divan Antalya Hotel, Bina Görünüşü.....	37
Şekil 4.10: Divan Antalya Hotel, Standart Oda Görünüşü .....	38
Şekil 4.11: Divan Antalya Hotel, Yatak Katı Planı .....	39
Şekil 4.12: Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Bina Görünüşü.....	40
Şekil 4.13: Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Standart Oda Görünüşü	41
Şekil 4.14: Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Yatak Katı Planı .....	42
Şekil 4.15: Sheraton Voyager Hotel, Bina Görünüşü .....	43
Şekil 4.16: Sheraton Voyager Hotel, Yatak Katı Planı.....	44
Şekil 4.17: Sheraton Voyager Hotel, Kuzeybatı Görünüşü .....	44
Şekil 4.18 : Sheraton Voyager Hotel, Standart Oda Görünüşü.....	45
Şekil 4.19 : Sheraton Voyager Hotel, Standart Oda Görünüşü.....	45

Şekil 4.20: Özkaymak Falez Hotel, Bina Görünüşü .....	46
Şekil 4.21: Özkaymak Falez Hotel, Standart Oda Görünüşü.....	47
Şekil 4.22: Özkaymak Falez Hotel, Standart Oda Görünüşü.....	47
Şekil 4.23: Türkiz Kemer Hotel & Spa, Bina Görünüşü.....	48
Şekil 4.24: Türkiz Kemer Hotel & Spa, Standart Oda Görünüşü .....	49
Şekil 4.25: Türkiz Kemer Hotel & Spa, Yatak Katı Planı .....	50
Şekil 4.26: Rixos Lares Hotel, Bina Görünüşü .....	53
Şekil 4. 27: Rixos Lares Hotel, Standart Oda Planı .....	54
Şekil 4. 28: Rixos Lares Hotel, Standart Oda Görünüşü .....	54
Şekil 4. 29: Hillside Su Hotel, Bina Görünüşü .....	55
Şekil 4. 30: Hillside Su Hotel, Standart Oda Görünüşü.....	56
Şekil 4. 31: Hillside Su Hotel, Balkon Görünüşü .....	56
Şekil 4. 32: Hillside Su Hotel, Balkon Görünüşü .....	56
Şekil 4. 33: Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Bina Görünüşü .....	57
Şekil 4. 34: Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Standart Oda Planı.....	58
Şekil 4. 35: Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Standart Oda Görünüşü .....	58
Şekil 4. 36: Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Admiral Suit Oda Planı .....	59
Şekil 4. 37: Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Admiral Suit Oda Görünüşü... 60	
Şekil 4. 38: The Marmara Beach & Resort Hotel, Bina Görünüşü.....	61
Şekil 4. 39: The Marmara Beach & Resort Hotel, Superior Oda Görünüşü.....	62
Şekil 4. 40: Rixos Premium Belek Hotel, Bina Görünüşü.....	63
Şekil 4. 41: Rixos Premium Belek Hotel, Standart Oda Planı.....	64
Şekil 4. 42: Rixos Premium Belek Hotel, Standart Oda Görünüşü .....	64
Şekil 4. 43: Rixos Premium Belek Hotel, Superior Suit Oda Planı .....	65
Şekil 4. 44: Rixos Premium Belek Hotel, Superior Suit Oda Görünüşü.....	66
Şekil 4. 45: Rixos Premium Belek Hotel, Yatak Katı Planı.....	67
Şekil 4. 46: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Bina Görünüşü.....	68
Şekil 4. 47: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Standart Oda Planı .....	69
Şekil 4. 48: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Standart Oda Görünüşü .....	69
Şekil 4. 49: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Jakuzili Suit Oda Planı.....	70

Şekil 4. 50: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Jakuzili Suit Oda Görünüşü.....	71
Şekil 4. 51: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Yatak Katı Planı.....	72
Şekil 4. 52: Fame Residence Lara & Spa Hotel, Bina Görünüşü .....	73
Şekil 4. 53: Fame Residence Lara & Spa Hotel, De Luxe Oda Planı .....	74
Şekil 4. 54: Fame Residence Lara & Spa Hotel, De Luxe Oda Planı .....	74
Şekil 4. 55: Fame Residence Lara & Spa Hotel, Family Suit Oda Planı .....	75
Şekil 4. 56: Fame Residence Lara & Spa Hotel, Yatak Katı Planı .....	76
Şekil 4. 57: Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Bina Görünüşü .....	77
Şekil 4. 58: Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Standart Oda Planı .....	78
Şekil 4. 59: Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Standart Oda Görünüşü.....	78
Şekil 4. 60: Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Paşa Suit Oda Planı.....	79
Şekil 4. 61: Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Paşa Suit Oda Planı.....	80
Şekil 4. 62: Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Yatak Katı Planı.....	81
Şekil 4. 63: Baia Lara Hotel, Bina Görünüşü.....	82
Şekil 4. 64: Baia Lara Hotel, Standart Oda Planı.....	83
Şekil 4. 65: Baia Lara Hotel, Standart Oda Görünüşü .....	83
Şekil 4. 66: Baia Lara Hotel, Aile Odası Planı .....	84
Şekil 4. 67: Baia Lara Hotel, Aile Odası Görünüşü.....	85
Şekil 4. 68: Baia Lara Hotel, Aile Odası Görünüşü.....	85
Şekil 4. 69: Baia Lara Hotel, Yatak Katı Planı .....	86
Şekil 4. 70: Mardan Palace, Bina Görünüşü .....	87
Şekil 4. 71: Mardan Palace, Premium Oda Görünüşü .....	88
Şekil 4. 72: Mardan Palace, Royal Suit Oda Görünüşü .....	88



## GENEL BİLGİLER

Adı ve Soyadı : Melda TERLEMEZ  
Anabilim Dalı : İç Mimarlık  
Programı : İç Mimarlık  
Tez Danışmanı : Yrd. Doç. Dr. Nihal ULUENGİN  
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans – Mayıs 2011

### ANTALYA'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLERDE YATAK ODASI TASARIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

#### ÖZET

Dünyada; değişen ekonomik, sosyal ve kültürel koşullar sonucu olarak kitle turizmde bir çok gelişme yaşanmış, bu durum konaklama tesislerini de etkilemiştir. Zamana bağlı olarak ; kullanıcı profili değişmiş, talep ve beklentiler artmış ve tüketim odaklı yaşam şekli hakim olmuştur. Bu çalışmada, Antalya bölgesinde 2000 yılından önce ve sonra açılmış beş yıldızlı otellerde yatak odalarındaki değişimler ve sonuçta bu değişimlerin yarattığı farklı mekanlar ve tasarımlar incelenmiştir.

Beş bölümden oluşan bu tez çalışmasının birinci bölümünde, giriş başlığı altında amaç ve kapsama yönelik anlatım, araştırmanın amacı, kapsamı ve yöntemine yer verilmiştir.

İkinci ve üçüncü bölümde, turizm ve otel kavramının tanımı yapılmış, turizmin tarihsel gelişimi, Antalya'da ki turizm ele alınmıştır. Türkiye'de ve Antalya'da ki otelciliğin gelişimi ve otellerin türlerine sınıflandırılması incelenmiştir.

Dördüncü bölümde; otel odası tanımı, odanın nitelikleri ve seçilen örnekler üzerinden odaların, kurgusu ve odanın mekansal birleşenleri anlatılmıştır.

Sonuç bölümünde ise; 2000 öncesi ve sonrasındaki açılan beş yıldızlı otellerin yatak odaları karşılaştırılmış, ortak yönler ve farklılıklar maddeler halinde anlatılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Antalya, Turizm, Beş Yıldızlı Otel, Otel Yatak Odası

## GENERAL KNOWLEDGE

Name and Surname : Melda TERLEMEZ  
Field : Interior Architect  
Program : Interior Architect  
Supervisor : Assoc.Prof.Dr.Nihal ULUENGİN  
Degree Awarded and Date : Master – May 2011

## A STUDY ON BEDROOM DESIGN IN FIVE STAR HOTELS AT ANTALYA

### ABSTRACT

As a result of the changing global economic, social and cultural conditions, several developments have occurred in mass tourism and this situation has affected the accommodation facilities. By time, the user profile has changed, the demands and expectations have increased and a consumption oriented lifestyle has started to rule. In this study, the changes in the bedrooms of five star hotels opened before and after the year 2000 and different places and designs created by these designs have been studies.

This thesis study is comprised of five sections and the first section provides information related to the explanations on aim and scope, the aim, scope and method of study under the heading “Introduction”.

The second and third sections define the tourism and hotel scope and discuss the historical development of tourism and the tourism at Antalya. The development of hotel business in Turkey and Antalya and the classification of the hotels according to their types have been examined.

The fourth section studies the rooms, their setups and spatial components over the definition of hotel room, the qualities of the rooms and the selected samples.

The conclusion section compares the bedrooms of five star hotels opened before and after the year 2000 and the common aspects and differences have been discussed in items.

**Keywords:** Antalya, Tourism, Five Star Hotel, Hotel Bedroom.

# 1.GİRİŞ

## 1.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın incelendiği alan olarak; turizmin ve otelciliğin hızla geliştiği, Antalya bölgesi seçilmiştir. Çalışmanın amacı, konaklama tesisi türlerinden turizm işletme belgeli beş yıldızlı otel işletmelerinde, yatak odası tasarımının; 2000 öncesi ve sonrasında nasıl şekillendiği, kullanıcının talep ve beklentilerinin değişiminin oda üzerindeki etkisi ele alınacak ve yatak odalarının tasarımındaki ortak yönleri saptanarak, zaman içinde meydana gelen farklılıklar incelenecektir.

## 1.2. Araştırmanın Kapsamı

Araştırma kapsamında; araştırmanın temelini oluşturan, turizm, turizm tarihi, otel, otelciliğin gelişimi ve otel kavramlarına değinilmiş otel odası, odanın nitelikleri ve odanın mekansal birleşenleri gibi konular araştırılmıştır. Bu kavramlar sonucunda; Antalya bölgesinde 2000 yılı öncesi ve sonrası açılmış beş yıldızlı otellerde yatak odası tasarımlarındaki yıllar içindeki değişimi ele alınacaktır. Bu araştırmayla ilgili olarak; 2000 yılından önce açılmış beş adet beş yıldızlı otel ve 2000 yılından sonra açılmış on adet beş yıldızlı otel Antalya örneği üzerinden incelenecektir.

## 1.3. Araştırmanın Yöntemi

Araştırma yönteminin ilk aşaması olarak, turizm, turizm tarihi, otel, otelciliğin Türkiye’de ki ve Antalya’ da ki gelişimi, otel yatak odaları kavramları ile ilgili kaynak taraması yapılmıştır. Bu konular ile ilgili genel bilgiler, yazılı ve internet kaynaklarından yararlanılarak yazılacaktır. Araştırmayla ilgili yönetmelikler ve istatistikler ilgili yerlerden alınmıştır. Bu kavramalara bağlı kalınarak Antalya bölgesinde seçilen 2000 öncesi ve sonrası açılmış otellerden onbeş tane seçilerek, yerinde araştırmalar yapılmıştır. Seçilen örnek oteller hakkındaki genel ve mimari tasarım bilgileri, otel yetkilileri, otellerin tasarım ekibiyle yapılan görüşmeler ve kişisel gözlemlere yer verilerek tablolar ile açıklanacaktır.

Araştırmalar sonucu Antalya bölgesindeki 2000 öncesi ve sonrası açılan beş yıldızlı otellerde yatak odası tasarımları karşılaştırılacak, tasarımlar üzerindeki ortak yönler ve farklılıklar incelenecektir.

## 2. TURİZM

### 2.1. Turizm Kavramı

Turizm; insanların sosyal ihtiyaçlarını karşılamak için belirli bir süre zarfında yaşadıkları yer dışında yapılan ilişkiler bütünüdür. Toplumlar arası, kültürel, sosyal ve ekonomik ilişkileri sağlayan bir faaliyettir.

Turizm kelimesinin kökeni, Latince’ de kelime anlamıyla dönme hareketini ifade eden ‘tornus’ sözcüğünden gelmektedir. İngilizce’ deki ‘touring’ deyimini ile ‘tour’ deyimleri de bu sözcükten türemiştir. ‘Tour’ dairesel bir hareketi, bazı şehir, yöre ve ülkelerin ziyaretini, iş ve eğlence amacıyla yapılan yer değiştirme hareketini ifade eder. ‘Touring’ deyimini ise zevk için yapılan eğitsel ve kültürel özellik gösteren seyahatler için kullanılır. Özetle ‘Tour’ hareket edilen yere dönmek şartıyla yapılan kısa veya uzun süreli seyahatleri ifade eder (Olahı,1984).

TDK Türkçe Sözlüğü’nde turizm şöyle tanımlanmıştır:

1. Dinlenme,eğlenme,görme tanıma vb. amaçlarla yapılan gezi.
2. Bir ülkeye veya bir bölgeye turist çekmek için alınan ekonomik, kültürel, teknik önlemlerin, yapılan çalışmaların tümü (Kaynak:www.tdk.gov.tr, 2010).

“Turizm” terimi 1980’li yıllarda AİEST (Uluslararası Bilimsel Turizm Uzmanları Birliği) tarafından yeniden düzenlenmiştir. Bu düzenlemede turizm; “insanların devamlı ikamet ettikleri, çalıştıkları ve her zamanki olağan ihtiyaçlarını karşıladıkları yerlerin dışına seyahatleri ve buralardaki, genellikle turizm işletmelerinin ürettiği mal ve hizmetleri talep ederek, geçici konaklamalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütünü” şeklinde tanımlanmıştır (Kozak, vd, 2001).

Genel bir tanıma göre turizm; insanların sürekli konutlarının bulunduğu yer dışında yaptıkları seyahat ve gittikleri yerlerde geçici konaklamalarından doğan ihtiyaçlarının karşılanması ile ilgili faaliyetlerdir. Turizmin gelişmesi için gerekli olan dört temel unsur gelir, boş zaman, istek ve teknik olarak sıralanabilir (Özgen, 1995).

## 2.2. Turizm'in Tarihsel Gelişimi

İnsanlığın sosyal gelişimi ile birlikte, turizm de ivme kazanarak gelişmeye devam etmektedir. Turizmin gelişimi incelendiğinde; coğrafi keşifler ve dünyayı tanıma isteği ile başladığına rastlanır. İnsanlar birçok sebeple seyahat etmişlerdir. Bunların başında sağlık, inanç ve merak duygusu gelmektedir.

İlk çağların Mısır, Yunan ve Roma medeniyetleri gibi üstün uygarlıklarında zevk için seyahat etmenin mevcut olduğu bugün bilinen ve kabul edilen bir gerçektir. Romalıların mükemmel bir yol şebekesine sahip bulunmaları ve bu ana yolların bilhassa medeniyet eserlerinin ve görülmeye değer tabiat güzelliklerinin veya şifalı suların, kaynakların buldukları merkezlerden geçmesi eski Roma' da turizmin çeşitli şekillerde var olduğunu ispat etmektedir.

Özellikle, kaplıca ve içmeler gibi turistik yerlerin ilk defa Romalılar tarafından tedavi amacı ile ziyaret edilmeleri, bugünün meşhur "Beden", "St. Moritz", "Schnitznach" gibi kaplıca ve içme yerlerinin tarihçelerini Roma İmparatorluğuna kadar götürmektedir (Akoğlu,1979: 11).

Ortaçağda ise kilise baskısıyla (özellikle Avrupa da) ; sosyal, kültürel ve ekonomik yaşamda da olduğu gibi turizmde de ilerleme görülmemiştir.

Ortaçağda, kısıtlı turizm hareketlerinin diğer bir sebebi de, esnaf ve zanaatkar teşkilatlanmalarından olan "Lonca" sistemidir. Lonca sistemiyle birlikte daha kaliteli iş anlayışı doğmuş ve daha kaliteli işin ise ancak, seyahatlerle kazanılabilen geniş bir kültüre bağlı olduğu anlaşılmıştır. Bu durum hem işçi kalitesini hem de hammadde bakımından seyahatlerin gerekliliğini doğurmuş ve coğrafi keşiflerin de başlamasına sebep olarak, insanların yaşadığı dünyayı keşfetmeye başlamalarını sağlayarak, yeni bir dönemin gelişmesine sebep olmuştur (Göçen, 2009: 7).

Rönesansla birlikte Ortaçağ toplumlarının dar ufuklarının kırılması, Amerika kıtasının bulunması ve dünyanın etrafının dolaşılması, uzak yörelere seyahat konusunda yaygın bir ilgi, merak ve heyecanın uyanmasını sağlamıştır. Bu dönemin ünlü denizcileri olan Vasco de Gama, Cristopher Columbus ve Magellan'ın başarılı gezileri tüm Avrupa'da seyahat arzusunu hızla yaygınlaştırmıştır (Elmas, 2008: 5).

Modern turizm hareketlerinin başlangıcı sayılan ilk organize kitle turizm hareketleri bu dönemde gerçekleşmiştir. 1841 yılında Thomas Cook, Loughboroungh'da toplanan "Antialkolizm" kongresine 570 kişilik bir grup seyahati düzenlemiş, kişi başına aldığı sabit bir ücretle, grubu kongrenin toplandığı yere trenle götürüp getirmek suretiyle, başlatmıştır. İlk organize seyahatin başarıyla

sonuçlanmasından cesaretlenen Cook, 1845'de yine trenle Glaskow şehrine bir tur gerçekleştirmiştir. Bu geziye de 350 kişi katılmış ve grup şehirde; belediye bandosu tarafından, top atışlarıyla karşılanmıştır. (Göçen, 2009: 8).

Bütün bu başarılarından cesaretlenen Cook, ilk turizm işletmesini kurmuş ve kısa sürede Fransa, İsviçre, Hollanda, Avusturya ve Almanya'ya kadar şubeler açmıştır. Ayrıca Cook, 1872'de ilk kez dünya turu düzenlemiştir. Bu dönemde ayrıca bireysel seyahat etmek isteyenler için kupon (voucher) sistemini geliştirmiştir (Göçen, 2009: 8).

Amerika kıtasındaki ilk seyahatler at sırtında ve kayıklarla yapılmıştır. Genellikle doğal kaynaklar bakımından zengin yeni yerleşim bölgeleri bulmak amacıyla Doğu'dan Batı'ya doğru yapılan bu seyahatler, yolların gelişmesiyle birlikte atlı arabalarla yapılmaya başlanmıştır. 1848'de Amerika'da başlangıçta posta taşımacılığı amacıyla kurulan American Express Company, kitle turizminde önemli bir gelişme olarak kabul edilir. Bu kuruluş, günümüzde de A.B.D.'ndeki karayolu toplu taşımacılığı talebinin yaklaşık %80'ini karşılamaktadır. Bu kıtadaki önemli bir diğer gelişme, demiryollarının yapılması ve 1896 yılında ülkenin bir uçtan diğer uca demiryolu ile bağlanmasıdır. Bu gelişme, seyahati güvenli ve ucuz hale getirmiş ve büyük bir ilginin doğmasını sağlamıştır. Bu konuda Avrupa'daki en önemli gelişme ise 1876 yılında Belçika'da Wagons-Lits firmasının kurulmasıdır (Barutçugil, 1989).

### **2.3. Günümüzde Turizm**

Turizm, 20. yüzyılın ikinci yarısından sonra dünyada hızla gelişerek büyüyen bir sektör haline gelmiştir. Hızla büyümesinin sağlayan sebeplerinden biri ulaşım'dır. Otomobil ve uçak sanayisinin gelişmesi kullanıcıya daha kolay seyahat etme imkanı sunmuş, böylelikle büyümesine önemli bir katkı sağlamıştır.

Günümüz turizminde; en büyük değişiklik konaklama mekanlarının da olmuştur. Konaklama mekanları, kullanıcı taleplerinin artmasıyla, birçok hizmeti bir arada sunan ve kitle turizmine uygun, büyük kapasiteli işletmeler haline almıştır. Bu tür işletmelerin giderek çoğalması; rekabeti arttırmıştır. Bunun sonucu olarak; kullanıcıya, ucuz fiyatlı, kaliteli hizmetler sunulmaktadır.

## 2.4. Dünyada ve Ülkemizde Turizm

Turizm sektörü; sosyo-ekonomik ve kültürel gelişmeyi hızlandırması, hizmet sektörünün yan kollarında üretim ile ülke genelinde istihdamı artırması, yabancı sermaye girişi ve döviz girdisi sağlamasıyla iktisadi kalkınmada önemli bir unsurdur. Din, dil, ırk ayrımı olmaksızın insanlar arası ilişkileri barış ve dostluk duygularını geliştirerek dünya barısını kuvvetlendiren önemli bir sektördür(Önen, 2008: 1).

Dünya turizm trendleri, yenilik ve çeşitliliğin talebi artırması yönündedir. Deniz, kum, güneşten oluşan talebin yerini kültür, tarih, sağlık, kongre, yatçılık, eğlence, heyecan seçenekleri almakta, sezonluk seyahatler yerine, yılın bütününe yayılmış bir turizm anlayışı gelişmekte, uzun mesafeli deniz aşırı seyahatlerde artış görülmektedir. Turizmin ekonomik, sosyal kültürel ve ekolojik etkileri üzerinde üst düzeyde bilinç ve duyarlılık hakim olmakta, zamanı ve parası bol ancak, tatmini zor, meraklı ve seçici bir turist kitlesi, turizmde artan bir yoğunluğu oluşturmaktadır. Gelişen turist yapısıyla birlikte kalite, saniter altyapı, çevre, konukseverlik beklentileri artmaktadır (8. 5 Yıllık Kalkınma Planı, 2000: 3).

Türkiye 1980’li yıllarda fark ettiği ve geç başladığı turizm sektöründe kısa sürede önemli mesafeler almayı başarmıştır. Yabancı tur operatörlerinin etkinliklerini yaygınlaştırması, uluslararası konaklama yönetim zincirlerinin otel ve tatil köyü işletmelerinin şubelerinin açılması, charter havayollarının uçuşlarını genişletmesi ve sıklaştırması, turistlerce tekrarlanan gelişlerin sağlanması, bu gelişmeler arasında sayılabilmektedir (Doğanlı, 2006).

Türkiye, coğrafi konumu, doğal güzellikleri, kültürel zenginlikleri, farklı medeniyetlere ev sahipliği yapmış olması sebebiyle bir çok yabancı turist dikkatini çekmektedir. Bugün turizm; Türk ekonomisinin temel taşlarından birisi olmuştur.

Tablo 2.1: Ziyaretçi Sayısındaki Değişim 2000 – 2004

Ülkeler-Yıllar	2000	2004	Değişim(%)
Türkiye	10.428.153	17.517.610	68.0
İspanya	48.200.000	53.600.000	11.2
Yunanistan	13.567.453	15.000.000	10.6
İtalya	34.500.000	35.000.000	2.7
Fransa	77.190.000	75.121.000	2.7

(Kaynak: www.peyzaj.org, 2005)

## 2.5. Antalya' da Turizm

Antalya ilinde turizmin gelişimine destek vermek üzere özellikle son 20 yıl içinde büyük atılımlar ve önemli projeler gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte, bu bölgede daha önceden uygulanmaya konulan turizm projelerinin sadece kıyı alanlarında sınırlı kaldığı, oysa bugün turizmin kendiliğinden bir süreçle çeşitlendiği ve farklı alanlara yayıldığı görülmektedir (Sarı, 2007: 12).

Antalya'da turizm sektörü, 1960'lı yıllardan itibaren gelişmeye başlamıştır. Antalya'nın zengin turistik çekicilikleri, zaman içinde bu gelişime ivme kazandırmıştır. 1985'lere kadar iç turizm ağırlıklı olan Antalya turizmi, son 20 yıl içinde hızla dış turizmin de yaygınlaşması ile devam etmiştir. Günümüzde iç turizm, tatil evleri (ikinci konutlar) ve sosyal kamplar çerçevesinde sürmektedir. Öncelikle Alanya ağırlıklı olarak ortaya çıkan yerel gelişmeler ile Antalya, bugün, uluslararası pazarlarda tanınmış ve tutulan, ülke turizminin en önemli varış noktası haline gelmiştir. Antalya turizminin önemli bir karakteri, rakip ülkelere ve Türkiye'nin diğer turistik merkezlerine göre; yeni, nitelikli ve sayısal olarak yüksek bir konaklama tesis kapasitesine sahip olmasıdır. Antalya sahip olduğu doğal ve kültürel coğrafya özellikleri sayesinde Türk turizminde ülkenin en önemli turizm merkezlerinden biri durumuna gelmiştir (Arkitera Mimarlık Merkezi, 2004–2005).

Bugün Antalya, hızlı bir gelişim süreci içerisindedir. Bir yandan kırsal alanların ve sahil yörelerinin yapılaşmaya açılmasıyla turizm ve konaklama sektörü büyürken, bir yandan da yapılı alanlar yenilenmekte ve değişmektedirler. Devam eden bu imaj geliştirme sürecinde özellikle 'konaklama işletmelerinin mimari değişimi' ile yaratılan yeni turistik alanların kentin markalaşmasını ne kadar sağladığı, turizm açısından çekici ve kaliteli bir çevrenin ne ölçüde yaratılabildiği ve özellikle de kentin kimliğini oluşturan öğelerin ne düzeyde korunabildiği ve geliştirilebildiği önem kazanmaktadır ( Özen, 2009: 79).



### **3. OTEL KAVRAMI**

#### **3.1. Asli Konaklama Tesisleri**

21.06.2005 tarihinde 25852 sayılı Resmi Gazete ‘ de yayınlanan ‘‘Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’’ e göre; Asli konaklama tesislerinin genel nitelikleri aşağıdaki şekildedir:

a. Konaklama tesislerinde yatak odaları: Yatak odaları; tefriş ve dekorasyonu sağlandıktan sonra, rahat kullanım imkanı verebilecek şekilde ve banyolu olarak düzenlenir. Tek veya iki kişilik olarak düzenlenebilen odalara sadece müşterilerin talebi halinde ilave yatak konulabilir. Odalar teknik normlara uygun olarak; yatak, genel aydınlatma ve gece lambası, tuvalet masası ve aynası, bagaj yeri ve elbise dolabı, oturma yeri veya grubu, perde ve halı gibi tesisin tür ve sınıfına uygun malzemelerle tefriş ve dekore edilir. Güvenlik için müşteri yatak odası kapı arkalarında ayrıca sürgü gibi ilave kilit sistemi düzenlenir. Banyolarda duş teknesi, küvet gibi suyun yayılımını engelleyici önlemler alınır. Oteller, butik oteller ve tatil köyleri odalarının tümü suit şeklinde düzenlenebilir. Diğer asli konaklama tesislerinde ise; apart üniteler dışındaki oda sayısının yüzde yirmi beşinden fazla sayıda suit oda yapılamaz. Dört ve beş yıldızlı oteller, butik oteller ile tatil köylerindeki suit odaların tümünde, bir, iki ve üç yıldızlı otellerde ise apart üniteler dışındaki toplam oda sayısının en fazla yüzde yirmi beşi kadar sayıdaki suit odada içecek ve basit yeme ihtiyacını karşılayabilecek kapsamlı olmayan mutfak nişi düzenlenebilir. Suit odalar, bir adedi oturma bölümü olmak üzere doğal aydınlatmaları bulunan en az iki bölümden oluşur. (Değişik:24/05/2008-26885) Süit odaların yatak kapasitelerinin hesabında, banyo alanı dahil altmış metrekareye kadar olanlar iki yataklı, banyo alanı dahil altmış metrekare üzerinde ve birden fazla yatak odası bulunanlar dört yataklı olarak kabul edilir. Oturma bölümlerinin yatak odası şeklinde düzenlenmesi halinde; suit odalar, aile odası olarak adlandırılır ve belge kapasitesinde belirtilir, bu durumda mutfak nişi düzenlemesi yapılamaz. Aile odalarında banyo hariç; on metrekareye kadar olan odalar tek, daha büyük olanlar ise

iki yataklı olarak düzenlenir. Bodrum katlarda yatak odası yapılamaz. Ancak, eğitim dolayısıyla taban döşemesi mevcut arazi seviyesinden aşağı olmayan ve yeterli doğal ışık alan katlar bu hükmün dışındadır. Yatak odalarının pencereleri, mutfak, tuvalet gibi müşteriyi rahatsız edebilecek mahallerin bulunduğu aydınlığa açılmaz. Aydınlığın dar kenarı iki metreden, alanı ise altı metrekareden az olmamak kaydı ile toplam oda kapasitesinin yüzde yirmisini aşmayacak sayıda aydınlığa bakan oda yapılabilir.

b. Personel ve mahalleri: Turizm tesislerinde eğitimli personel ile hizmet verilmesine özen gösterilir. Yetkili kurum ve kuruluşlardan alınmış sertifikaları haiz personel de eğitimli personel kapsamında değerlendirilir. Tesislerde sağlık, güzellik ve bakım, masaj, su sporları, okçuluk, atıcılık, binicilik gibi üniteler bulunması durumunda bu birimlerde sertifikalı personel çalıştırılır. Asli konaklama tesislerinde kadın ve erkek personel için ayrı soyunma yerleri, dolapları, duş, tuvalet ve ortak oturma, dinlenme ve yemek ihtiyaçlarını karşılayan bir mahal bulunur. Tesis bünyesinde yatakhane bulunması halinde yeterli doğal havalandırma ve aydınlatma imkanı, doğal havalandırmanın yeterli olmaması durumunda ise mekanik havalandırma desteği bulunur. Yatakhanelerin düzenlenmesinde kişi başına dört metrekare alan esas alınır. Pansiyon ve müstakil apart otellerde personel ünitesi yapılması zorunlu değildir.

c. Bedensel özürllüer için düzenlemeler: Toplam kapasitesi seksen oda ve üzerinde olan oteller ile tatil köylerinde en az bir oda olmak üzere toplam oda kapasitesinin yüzde biri oranında odada, ayrıca tesis girişı, genel tuvaletler ile en az bir adet yeme-içme ünitesinde, mola noktaları, temalı parklar ile eğlence merkezlerinde ise kendi türlerinin asgari niteliklerinde belirtilen şekilde bedensel özürllüelerin kullanımına uygun düzenlemeler yapılır. Bu düzenlemeler, özel işaretlerle belirtilir.

d. Asansör düzenlemesi: Asansör kullanımı zorunlu olan tesislerde, asansörün ulaştığı kattan aşağı veya yukarı doğru müşterinin ineceği veya çıkacağı kat sayısı; bir, iki ve üç yıldızlı oteller için en fazla üç, dört yıldızlı oteller için en fazla iki, beş yıldızlı oteller için ise en fazla bir olması durumunda bu katlar için asansör aranmaksızın müşteri merdiveni kullanımı işlev ve yöre özellikleri göz önünde bulundurularak kabul edilebilir. Asansörlerde alarm tertibatı ile havalandırma düzeneği bulunur.

e. Kış sporları yapılan tesislerde gerekli düzenlemeler: Kış sporları yapılan tesislerde kayak pisti kayak sporuna hizmet verecek şekilde hazırlanır ve pistin güvenliği için gerekli önlemler alınır. Tesislerde acil durumlarda hizmet vermek üzere gerekli yardım ekibi ve donanımı bulundurulur.

### **3.2. Oteller**

Otel, terimi Fransızca ‘da ki ‘hostel’ sözcüğünden gelmektedir. Latincedeki hospitium (konukların kalacağı yer) sözcüğüyle özdeştir. Geçici konaklama imkanı sağlayan bunun yanı sıra, yeme – içme, eğlence gibi hizmetleri sunan yapı veya işletmelerdir.

Barınmadan yaşamaya geniş açıdan bakıldığında günümüz otelleri özellikle büyük kent otelleri her tür gereksinimi ve toplulukları bünyesinde barındırarak oturma, dinlenme, geceleme, satış, çalışma, eğlenme, konuk kabulü, iletişim, tanıtım gibi pek çok kavram ile yapılaşmayı gerektirmektedir. Bu nedenle de oteller, sosyal kültürel, ekonomik, teknolojik, gelişmelerin bağlantısında iletişim, tanıtım, turizm değerlerinin yansıtılacağı en önemli hizmet sektörü yapıları olarak değerlendirilmelidir (Unansal,1995).

Bugünün otelleri, bir çok imkanı bünyesinde bulundurmaktadır. Konaklama ve dinlenme imkanından öteye geçmiş, spor, sağlık, toplantı, alışveriş gibi birçok hizmeti bir arada bulunduran ticari kuruluşlardır.

### **3.3. Otelciliğin Türkiye’deki Gelişimi**

Turizm kavramı ilk kez 1905 yılında Guyer Feuler tarafından “gittikçe artan hava değişimi ve dinlenme gereksinimleri, doğa ve sanatla beslenen göz alıcı güzellikleri tanıma isteğince, doğanın insanlara mutluluk verdiği inancına dayanan ve özellikle ticaret ve sanayinin gelişmesi ve ulaşım araçlarının kusursuz hale gelmelerinin bir sonucu olarak, ulusların ve toplumların birbirlerine daha çok yaklaşmasına olanak veren ‘modern’ çağa özgü bir olay olarak tanımlamıştır ( Özkan & Uluer, 2007).

Bu tanıma bağlı olarak insanların turizme olan ilgisi artmaya devam ettikçe otelcilikte gelişmeye devam etmektedir.

Türkiye’deki otel gelişimini, kervansaraylara ve daha öncesinde hanlara bağlamak doğru olacaktır. 7 yüzyıldaki askeri amaçlı ribatlar han ve kervansarayların ilk örnekleridir. 7 yüzyıldan sonra, zamanımıza kadar gelen en eski ribat harabesi ise, 795’deki Abbasi’lere ait olmaktadır (Maviş, 1992: 47).

Selçuklu sultanlarının, Anadolu’nun ekonomik stratejisini kavramalarıyla, kervansaray yapımına ve korunmasına hız verilmiştir. Konya – Aksaray yolunda 1229’da Sultan Han ve Ürgüp’ de ise Sarı Han inşa edilmiştir. Bu dönemde, kervansarayların, ticaret yollarının işlerliğini sağladığı oda ortaya çıkmıştır (Gerez, 1994, 10).

Osmanlılar devrinde de çok sayıda han ve kervansaray inşası gerçekleşmiştir. Devlet büyüklerinin ve zenginlerin önemli yollar üzerinde yaptırdıkları han ve kervansaraylar dışında, yerleşim merkezindeki konaklama mekanları ise, gelir getiren mülkler olarak ayrılmışlardır (Gerez, 1994, 10).

Türkiye’ de konaklama hizmetleri Avrupa’dan yüzyıllar önce ele alınmıştır. Avrupa’ da İngiliz hanları henüz ilkel bir biçimde konaklama hizmeti verirken, Anadolu’ da Türkler yolcuların her türlü gereksinimlerini karşılayacak kervansaraylar kurmaya başlamışlardır. Türkiye’de modern anlamda ilk otel 1892 yılında İstanbul Beyoğlu’nda hizmete giren Pera Palas otelidir. Pera Palas Otel ve 1914 yılında açılan Tokatlıyan Otel, o dönemde Avrupa ve Ortadoğu’nun en lüks otellerinden biri olarak kabul edilmiştir (Maviş,1992). İstanbul ‘un ilk oteli, Pera Palas Otel’ iken, İzmir’de Kilim Otel, Ankara’da Ankara Palas’ dır.



Şekil 3. 1:( Kaynak: www.degisti.com ,2011), Pera Palas Otel, İstanbul



Şekil 3. 2: (Kaynak: www.ankara.net.tr, 2011) Ankara Palas , Ankara.



Şekil 3. 3: (Kaynak: www.kilimotel.com.tr, 2011) Kilim Otel, İzmir

1980'ler, turizm yatırımlarının teşvik edilmesiyle Türkiye'nin Akdeniz sahillerinin önemli bir turizm merkezine dönüştüğü yıllardır. Özellikle 1985 yılından sonra Türkiye'ye turizm yatırımları için yabancı sermaye girişleri artmış, bu yıllar ve takip eden zamanda uygulanan teşviklerle, konaklama tesisi sayısı özellikle tatil amaçlı konaklama tesisi olarak çok yüksek rakamlara ve yatak kapasitelerine ulaşmıştır (Altun ve İnceoğlu, 2006: 92).

Batı ülkelerine göre hayli geç başlanmış olmakla birlikte, Türkiye'de de konaklama tesisleri büyük bir gelişme içinde olup, dikkat çekici bir çeşitlilik göstermektedir (Doğanay, 2001: 525).

Bu süreçte tatil amaçlı konaklama tesisi (resort) anlayışı da değişmiş, öncelikli niteliği olan ‘dinlenme’ kavramının yerini ‘eğlence ve macera’ almıştır. Tatil amaçlı konaklama tesisi misafirleri, artık heyecana doymuş bir ruh ve gelişmiş bir beyinle tatillerini veya seyahatlerini sonuçlandırmak istemektedirler (Altun ve İnceoğlu, 2006: 92).

Otelcilik; kullanıcı talep ve ihtiyaçlarının artmasına bağlı olarak gelişmektedir. Bu durum sayesinde sayı ve çeşitliliğin çoğalmasına neden olmuştur. Bir çok işletme ve farklı hizmetler veren oteller faaliyet göstermeye başlamıştır.

### **3.4. Otelciliğin Antalya’daki Gelişimi**

Antalya’da turizmin gelişmeye başladığı 1973 yılından günümüze geçen 32 yılda tüm dünyada ve Türkiye’de turizm anlayışı, turist davranışı, turist profili değiştiği gibi; dünyanın siyasal, ekonomik ve sosyal düzeni de değişmiştir. Daha önce de belirtildiği gibi tatil amaçlı konaklama tesisleri de, tüketim kültürünün ön plana çıktığı bu süreçte hızla değişmiş ve farklılaşmıştır (Altun ve İnceoğlu, 2006: 93).

Antalya’da gelişmeye başlayan turizm hareketi ile birlikte, tatil amaçlı konaklama tesisi yatırımları da ivme kazanmış, 2000’li yıllara gelindiğinde yatırım halindeki tesisler ile birlikte toplam 295.000 yatak sayısına ulaşılmıştır (Altun ve İnceoğlu, 2006: 93).

Güngör’ün (2011:1) ifade ettiği gibi: Antalya bölgesinde, 1990’lı ve 2000’li yıllar arasındaki en önemli fark; 1990’lı yıllarda tatil köyü konsepti tercih edilir iken; 2000’li yıllarda bu konseptten uzaklaşmış ve her şey dahil sistem benimsenmiştir. Bunun en büyük nedeni bölgenin yatak kapasitesinin katlanarak artmasıdır. İşletmeler müşteri çekebilmek için her şey dahil sisteme dönmüş ve bu da elde edilen geliri belirli bir seviyeye düşürmüştür. Aynı zamanda otellerin artması otel arzilerinin küçülmesine sebep olmuş ve tatil köyü konsepti istisnalar dışında terk edilmiştir

Güngör’ün (2011:1) ifade ettiği gibi: Turizm sektörüne hizmet veren konaklama yapılarının mimarisinin ideal tasarım konsepti, müşteri portföyünün doğru analizi ile mümkün olabilir. Basitçe örnekleme gerekirse müşteri portföyü genelde Alman turistlerden oluşan bir işletme için lüksten çok fonksiyon ve konfor önemlidir. Bunun tamamen zıttı olarak müşteri portföyü genelde Rus turistlerden oluşan bir otelin lüksüyle göz boyaması tercih sebebidir.

Antalya’da zaman içinde giderek artan kullanıcı sayısı, değişen tüketici talepleri ve artan rekabet sebebiyle; konaklama mekanlarında da farklılaşmaya neden olmuştur. Bunun sonucunda tüm dünyanın yeni trendi olan temalı oteller ve farklı mimariye sahip oteller inşa edilmeye başlanmıştır.

Tablo 3.1 : Yıllara göre; tesis oda ve yatak sayısı (Türkiye genelindeki Antalya payı )

Yıllar	Tesis (%)	Oda (%)	Yatak (%)
1990	21.79	28.51	29.00
1991	22.44	29.07	29.49
1992	22.73	29.14	29.53
1993	22.50	28.61	29.18
1994	22.74	29.28	29.74
1995	23.89	30.26	31.21
1996	24.16	31.35	31.84
1997	24.14	31.89	32.04
1998	24.22	32.62	32.79
1999	24.18	32.61	32.82
2000	23.85	32.91	33.15
2001	24.17	33.64	33.79
2002	24.37	35.07	35.24
2003	25.46	37.24	37.41
2004	26.28	39.59	39.86
2005	26.54	42.25	42.78
2006	26.67	43.16	43.48
2007	25.43	42.84	42.87
2008	24.31	42.03	41.89

(Kaynak: Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü: 2008)

### **3.5. Otellerin Sınıflandırılması**

#### **3.5.1. Turizm Tarihi Gelişimine Göre Oteller**

Oteller, turizm tarihi gelişimine göre lüks oteller (Hotel de Luxe), vasat oteller(Hotellerie Moyenne) ve yan otel işletmeleri (Para-Hotellerie) olarak sınıflandırılmaktadır (Aktaş, 1989: 22). Turizmin I. Dünya Savasına kadar yüksek gelir grubuna ait bir aktivite olması nedeniyle donemin bütün otelleri bu kesime hizmet veren lüks yapılardır. XX. yüzyıl başlarında turizmin hızla gelişerek daha geniş halk kitlelerine hitap etmeye başlaması vasat otel inşaatlarını arttırmıştır. Bu iki otel tipini tamamlayan tatil köyleri, kampingler, pansiyonlar ise yan otel işletmelerini oluşturmaktadır ( Tunalı, 2009: 8).

#### **3.5.2. Faaliyet Sürelerine Göre Oteller**

Çalışma faaliyetlerine göre oteller ikiye ayrılır; belli bir süre için ve bütün bir yıl boyunca faaliyet gösteren oteller olmak üzere. Belli bir süre hizmet veren oteller; dinlenmek, eğlenmek gibi ihtiyaçları karşılar.Sürekli faaliyet gösteren oteller ise yeme-içme ve konaklama hizmeti veren otellerdir.

#### **3.5.3. Hukuki Özelliklerine Göre Otel**

05.03.2011 tarihinde 27865 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik” e göre;

Oteller, aslî fonksiyonları müşterilerin konaklama ihtiyaçlarını sağlamak olan, bu hizmetin yanında, yeme-içme, spor ve eğlence ihtiyaçları için yardımcı ve tamamlayıcı birimleri de bünyelerinde bulundurabilen tesislerdir. Oteller; bir, iki, üç, dört ve beş yıldızlı oteller olarak sınıflandırılır.

*Bir yıldızlı oteller;*

a. En az on oda.

b. Sadece yaz sezonu boyunca açık tutulan tesisler hariç olmak üzere girişte rüzgârlık, hava perdesi, döner kapı veya benzeri düzenleme.



- c. Resepsiyon ve kapasiteye yeterli lobiden oluşan, rahat oturma imkânının sağlandığı kabul holü (Yeterli büyüklükte ayrı bir oturma salonu bulunması durumunda, belirtilen imkânın lobide sağlanması şartı aranmaz.).
- d. Kahvaltı ofisi ve kahvaltı salonu (Yeterli büyüklükte oturma salonu veya lokanta bulunması durumunda bu mahaller kahvaltı verme amaçlı da kullanılabilir, yazlık tesislerde bu amaçla kullanılan salonun bir kısmı açık olabilir.).
- e. Yönetim odası.
- f. Müşterinin ineceği veya çıkacağı kat sayısının üçten fazla olması hâlinde otel kapasitesi ile orantılı müşteri asansörü.
- g. 06:00 - 24:00 saatleri arasında büfe hizmeti.
- h. İlk yardım malzeme ve gereçleri bulunan dolap.
- i. Odalarda dışarı ile doğrudan bağlantılı telefon.
- j. Oda sayısının en az yüzde yirmibeşine hizmet verebilecek sayıda resepsiyonda emanet kasası veya müşteri yatak odalarının tamamında kıymetli eşya kasası.
- k. Genel mahaller ve yatak odaları döşemelerini tamamen kaplayan halı, seramik, parke gibi nitelikli malzeme.

*İki yıldızlı oteller;*

Bir yıldızlı oteller için arananlara ilave olarak aşağıda belirtilen nitelikleri taşır:

- a. İklim koşullarına göre genel mahallerde klima.
- b. Yatak katlarında kat hizmetleri için ofis veya dolap.
- c. Odalarda saç kurutma makinesi.
- d. Odalara içecek hizmeti.

*Üç yıldızlı oteller;*

İki yıldızlı oteller için arananlara ilave olarak aşağıda belirtilen nitelikleri taşır:

- a. İklim koşullarına göre odalarda klima.
- b. Yatak sayısının yüzde yirmibeşi oranında oturma imkânının, lobide ya da ayrı düzenlenmiş oturma salonunda sağlanması.
- c. İlave bir yönetim odası.

- d. Odalarda televizyon.
- e. Odalarda mini bar ile mevcut yiyecek ve içecek türlerine uygun servis malzemesi bulundurulması.
- f. Yüzme havuzu, ikinci sınıf lokanta, kafeterya veya kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az elli kişilik çok amaçlı salon veya toplantı salonu ünitelerinden en az bir adedi.
- g. Çamaşır yıkama ve ütöleme hizmeti.
- h. Rezervasyon işlemlerinin elektronik ortamda yapılması.
- i. Yirmidört saat büfe hizmeti.

*Dört yıldızlı oteller;*

Üç yıldızlı oteller için arananlara ilave olarak aşağıda belirtilen nitelikleri taşır:

- a. Kabul holünde telefon hizmeti.
- b. Müşterilerin ineyeği veya çıkacağı kat sayısının ikiden fazla olması hâlinde otelin kapasitesiyle orantılı müşteri asansörü.
- c. Odalarda ve genel mahallerde klima.
- d. Odalarda; yatak örtüsü, mini bar, kıymetli eşya kasası.
- e. 06:00 - 24:00 saatleri arasında oda servisi.
- f. Kuru temizleme ile terzi hizmeti.
- g. Her katta kat ofisi düzenlemesi (Ayrık yerleşimler şeklinde düzenlenmiş tesislerde hizmetin aksamaması kaydıyla kat ofisinin her katta bulunması zorunlu değildir.).
- h. Satış ünitesi.
- i. Çeşitli dillerde süreli yayın, kitap gibi dokümanların yer aldığı okuma mahalli.
- j. Kapasitesi yüz kişiden az olmamak kaydıyla, tesis yatak kapasitesinin en az yüzde ellisine hizmet veren asgarî ikinci sınıf lokanta.
- k. Yeterli büyüklükte bagaj odası ve bu mahalde emanet hizmeti.
- l. Servis merdiveni veya asansörü (Ayrık yerleşimler şeklinde düzenlenmiş tesislerde servis merdiveni veya asansörü bulundurulmasına ilişkin esaslar Bakanlıkça belirlenir.).

- m. Toplam personelin en az yüzde onbeşinin konusunda eğitim almış olması.
- n. İdarî personelin konusunda eğitilmiş veya en az beş yıl deneyim sahibi olması.
- o. Telefon, faks, internet bağlantılı bilgisayar gibi büro araçlarıyla donatılmış çalışma ofisi.
- p. Odalara mesaj bırakabilme sistemi ya da buna yönelik hizmet verilmesi.
- r. Ayrıca;
- Kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az yüz kişilik çok amaçlı salon ve fuayesi,
  - Kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az yüz kişilik donanımı ve oturma düzeni bulunan toplantı salonu,
  - En az yüz kişi kapasiteli kabare, tiyatro, sinema etkinliklerinin yapılabileceği kapalı salon,
  - Kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşen, en az ikiyüz kişilik konferans salonu, salon ile bağlantılı simultane tercüme hizmetleri mahalli ve fuaye, sekreterlik hizmeti, fuaye veya salon ile bağlantılı en az iki çalışma odası,
  - Kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az yüz kişilik gece kulübü veya diskotek,
  - Kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az yüz kişilik bar salonu,
  - Kişi başına en az 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az yüz kişilik pasta salonu,
  - Türk mutfağı münüsü olan, servisi ve tefrişi geleneksel Türk kültürünü yansıtan, alakart hizmet verilen asgarî ikinci sınıf lokanta,
  - Diğer kültürlerin mutfaklarından birine ait münüsü olan, servisi ve tefrişi ait olduğu kültürü yansıtan, alakart hizmet verilen asgarî ikinci sınıf lokanta,
  - En az 40 metrekare büyüklükte jimnastik salonu; Türk hamamı, buhar banyosu, kar odası, tuz odası, tuzlu buhar odası, sıcak taş odası, alarm sistemi bulunan sauna, masaj üniteleri, aletli masaj üniteleri, cilt bakım üniteleri gibi ünitelerden en az dört adedi,

- Bowling-bilardo salonu, duvar tenisi salonu; uzman personel eşliğinde, çocuklara yönelik oynama, dinlenme alanları ve tuvaletleri bulunan çocuk bakım ve oyun odası ile bahçesi; golf sahası, tenis kortu, spor salonu, açık spor sahası, go-kart pisti, kayak pisti veya benzeri imkânlar sağlayan ünitelerden en az dört adedi,
- Açık yüzme havuzu,
- Kapalı yüzme havuzu,

ünitelerinden en az üç adedi .

*Beş yıldızlı oteller;*

Beş yıldızlı oteller; yerleşme durumu, yapı, tesisat, donanım, dekorasyon ve hizmet standardı olarak üstün özellikler gösteren ve toplam personelinin en az yüzde yirmibeşi konusunda eğitim almış personelden oluşan en az yüzyirmi odalı otellerdir. Beş yıldızlı oteller, dört yıldızlı oteller için arananlara ilave olarak aşağıda belirtilen nitelikleri taşır:

- a. Müşterilerin ineceği veya çıkacağı kat sayısının birden fazla olması hâlinde otelin kapasitesiyle orantılı müşteri asansörü.
- b. Odalarda, yatak başucunda merkezî aydınlatma düğmesi ve priz, boy aynası.
- c. Odalarda, bornoz, diş temizlik kiti, tek kullanımlık terlik, dikiş kiti, ayakkabı sileceği, cilası, duş köpüğü, makyaj temizleme pamuğu, kutu kâğıt mendil, şemsiye gibi en az beş adet amblemli malzeme.
- d. Banyolarda, resepsiyonla bağlantılı telefon.
- e. Altı odadan az olmamak üzere, oda kapasitesinin asgarî yüzde beşi oranında tütün ürünleri içilmeyen oda düzenlemesi.
- f. Beşinci fıkranın (r) bendinde belirtilen ünitelerden en az altı adedi.
- g. Yirmidört saat oda servisi.
- h. Garaj veya üzeri kapalı otopark, bu mahallerde yirmidört saat görevli personel.
- i. Odalarda, uydu erişimli televizyon, video oynatıcı ve ücretsiz internet imkânı.
- j. Bay ve bayan kuaförü.
- k. Satış üniteleri.

l. Alakart hizmet verilen asgarî ikinci sınıf lokanta.

m. Müşteri ilişkileri ve danışmanlık gibi hizmetlerin, resepsiyondan ayrı bir mahalde konusunda eğitimli ve deneyimli personel tarafından verilmesi.

n. Kat koridorlarında resepsiyonla bağlantılı telefon

#### **3.5.4. Kapasitelerine Göre Oteller**

Oteller, belli kriterlere dayanılarak, zamana ve ülkelere göre değişebilen bir sınıflamayı içerirler. Otelin yatak sayısı, sosyal ve kültürel faaliyetleri içeren mekanların toplam alan büyüklüğü, kiralanan bölümlerin alansal büyüklüğü, yatırılan sermaye miktarı ve çalıştırılan personel sayısı bu sınıflamada etkili faktörlerdir (Gerez; 1994: 15).

#### **3.5.5. Konaklama Amaçlarına Göre Oteller**

Konaklama amaçlarına göre; oteller verdikleri hizmetlere göre sınıflandırılmıştır. Bu durum kullanıcı taleplerine göre belirlenmiştir.

*Şehir Otelleri:*

En önemli özelliklerinde biri kent merkezine yakın olmasıdır. Böylelikle kullanıcıya ulaşım kolaylığı sağlar. Müşteri sıkça seyahat ettiği için şehir otelleri ev konforunda tasarlanmaktadır. Şehir otellerinde; yıl boyunca devamlı olarak hizmet verilmektedir.



Şekil 3. 4: (Kaynak: www.marriott.com, 2011) Renaissance Polat İstanbul Hotel, İstanbul

### *Kıyı Otelleri:*

Belirli bir zaman süreci içerisinde; dinlemek, eğlenmek ve rahat bir şekilde tatil geçirmek amacıyla. Her türlü konfor ve donanımı içinde bulundurmaktadır.



Şekil 3. 5:( Kaynak :www.etstur.com, 2011) Rixos Sungate Hotel, Antalya

### *Kongre ve Toplantı Otelleri:*

Kongre, seminer, kurs çalışma grupları, komisyon toplantıları, sempozyum ve konferans gibi toplantı hizmetlerini sunan otellerdir. Kongre otelleri, genellikle bir kongre merkezinin yakınlarında veya kongre merkezinin bir parçası olarak kurulurlar. Kongre otelleri, geniş gruplara konaklama ve diğer hizmetlerin sağlanabilmesi için 1000 ile 2000 ve daha fazla odaya sahip olurlar (Lane, Dupre, 1993).



Şekil 3. 6: (Kaynak: www.kartalgazetesi.com, 2011) Green Park Hotels, İstanbul

### *Dağ ve Spor Otelleri:*

Dağ havası almak, dinlenmek ve özellikle kış sporları yapmak amacıyla seyahat eden kişilere hizmet veren otellerdir. Bu otellerin işlevlerine uygun mimari yapıda ve uygun malzeme ile donatılmış olmaları gerekmektedir (Kozak, vd,2001).



Şekil 3. 7: (Kaynak: www.etstur.com, 2011) Grand Yazıcı Hotel Uludağ , Bursa

### *Spa Otelleri:*

Spa; şifalı sularla ile yapılan bakım demektir. Ülkemizde son dönemde gelişmeye başlamıştır. Bu tip otellerde sağlık kürleri yapılmaktadır. Otel içinde havuzlar, saunalar, buhar banyoları, masaj odaları bulunmaktadır.



Şekil 3. 8: (Kaynak: www.kamalaya.com, 2011) Kamalaya Wellness Sanctuary and Holistic Spa Resort, Tayland.

## 4. BEŞ YILDIZLI OTELLERDE YATAK ODASI ANALİZİ

### 4.1. Otel Odası Tanımı

Otel odası; içinde farklı mekanları barındıran (yatma bölümü, çalışma bölümü, ıslak hacim bölümü, depolama bölümü gibi), konaklama hizmeti veren, kiralanabilir mekanlardır. Otel içinde müşterinin en çok kullandığı birimdir.

Otellerin ana amacı olan geceleme ihtiyacına cevap veren ‘oda’ mekanı; planlama, programlama ve tasarlama eylemlerine yön veren birimdir. Otel yatak odalarının müşteri algısı üzerindeki etkisi, otelin diğer iç mekanlarına göre daha güçlü olduğundan oda tasarımı bir otel için ilk ve en önemli tasarım kararını oluşturmaktadır (Tunalı, 2009).

Otel yatak odaları, birinci derecede bir boş zaman değerlendirme eyleminin temel ihtiyaçlarından biridir. Bu nedenle, insanların boş zaman değerlendirme alışkanlıkları ve boş zaman değerlendirmeyi etkileyen etkenlerin, otel yatak odalarının tasarlanmasında rolü olmaktadır (Pınar, 2009: 14).

Müşterilerin konaklama yapmak için kullandıkları tesislerde öncelikle yatma eylemi gerçekleştirilir. Bu nedenle başarılı bir otel odası tasarımı misafiri en iyi şekilde ağırlayan ve tekrar gelme hissi uyandıran mekanı yaratma becerisine dayanmaktadır(Tunalı,2009:17).



## 4.2. Otel Odası Nitelikleri

Tasarlama eylemi bir karar verme işlemidir. Tasarım önceden tanımlanmış problemlerin çözülmesi, niceliksel ve niteliksel kararlarının verilmesi ile olur. Ancak iç mimari tasarımın çeşitli aşamalarında tasarımcıyla beraber farklı kişi ve kuruluşlar da urunun oluşumunda rol alabilirler. Bu kişi ve kuruluşlar; tasarımcılar, kullanıcılar, finansman sağlayanlar, işletmeciler, yapımcı, ve devlet olarak sıralanabilir (Çakırkaya, 1994: 32).

### 4.2.1.Odanın Kattaki Yeri

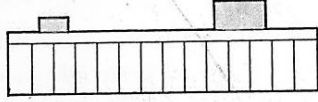
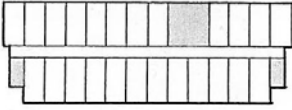
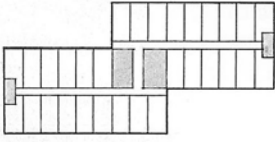
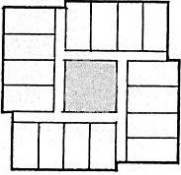
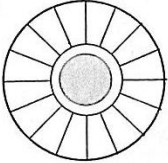
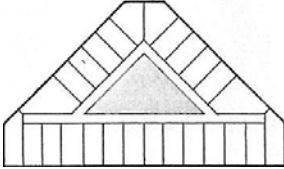
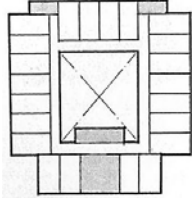
Otellerde, konaklama hizmeti yatak katlarında verilmektedir. Yatak katındaki mimari tasarım; oda sayısı, oda tipi ve yatak sayısını belirlemektedir. Bu sebeple, yatak katı planlamasında amaç çok sayıda kullanışlı ve fonksiyonel odalar elde etmektir.

Otel tasarımında, yatak katı planı bazı zorluklar ortaya çıkarır. Çünkü, bu alan otelin %65 ile % 85' ini kapladığı için tek katta yapılan tasarım diğerinde de tekrarlayacaktır. Bu nedenle planlama hedefi, yatak odası sayının en yüksek sayıda tutularak, diğer alanların ise minimum düzeyde tutulmasıdır (Rutes,1985: 160).

Bu faktör, odanın tipini büyüklüğünü belirler. Yatak katı formunda köşe odaların kimi zaman da blok ortası odaların boyutsal açıdan farklılaşması bu faktörü ifade etmektedir. Kat plan şemasının düz ve birleşik olması durumlarında özellikle iç köşe odaların boyutsal açıdan farklılaştığı görülmektedir. Bu gibi niteliklerde yatak odası formunu, büyüklüğünü çeşitli şekillerde etkileyebilmektedir (Gerez, 1994: 91).

Kütle formu, otellerde konaklama eyleminin yer aldığı yatak katları ve katların plan şeması biçimlenişinde çok etkilidir. Otel tasarımdaki temel amaç mümkün olduğu kadar çok odanın cepheden ve eğer varsa manzaradan yararlanabilecek şekilde konumlandırılmasıdır. Modern otel tasarımında, kütlelerden dolayı ortaya çıkan pahalı manzaralı oda ve ucuz arka oda ayrımı yerine farklı kütle biçimlenişleri ile mümkün olduğu kadar çok odanın manzaradan yararlandırılmasına çalışılmaktadır. Otellerde kullanılan temel kütle formları aşağıdaki gibidir: Dikdörtgensel prizmalar, karesel kuleler, dairesel kuleler, üçgensel kuleler, atriumlu kulelerdir (Tunalı, 2009: 19).

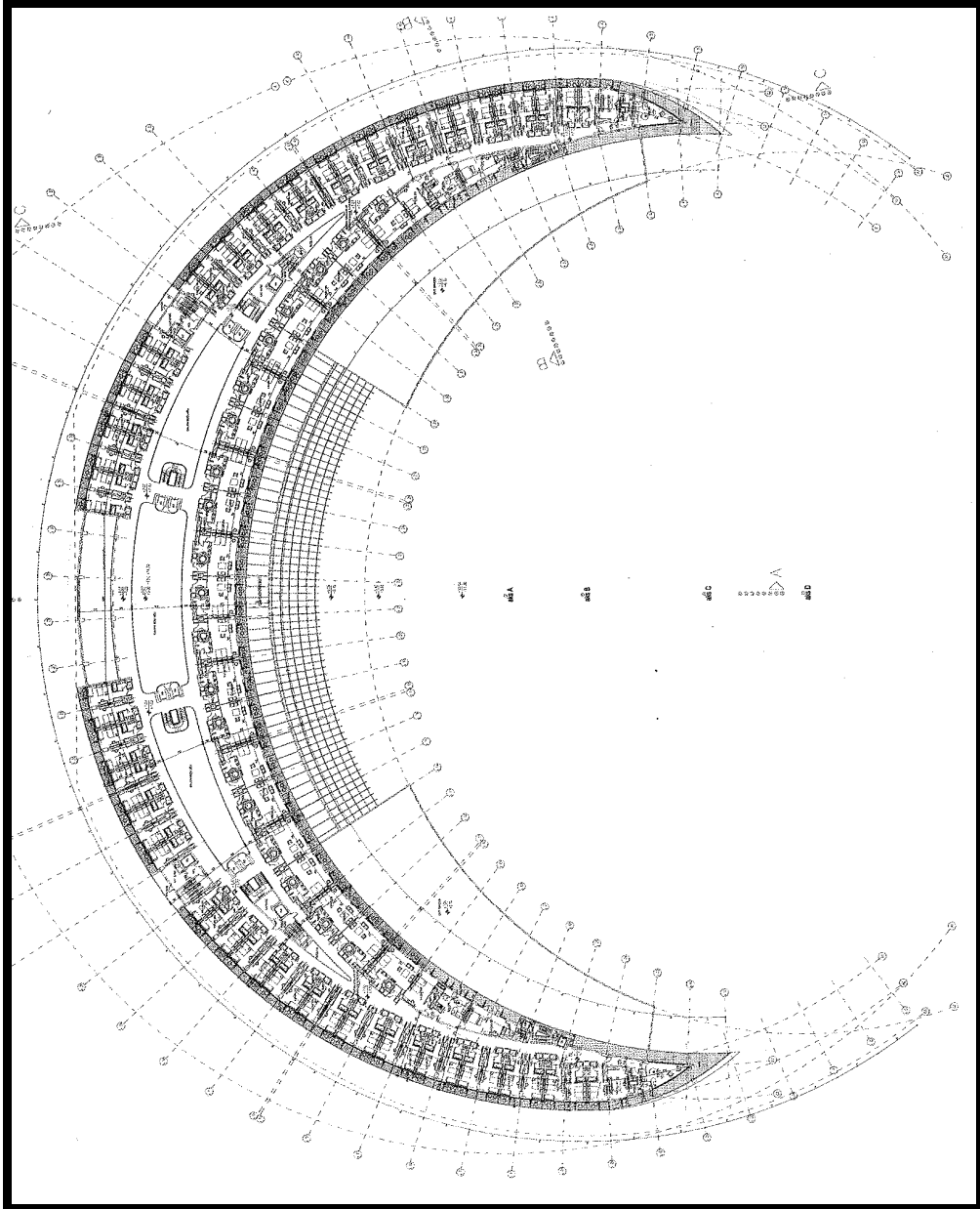
Tablo 4.1 : Yatak Katlarında Temel Kütle Analizi

Yatak Katları Formu	Yatak Odası	Koridor (Odalar Arası)	Oda Çevresi
 <p>Tek Taraflı Kullanım</p>	% 65	7.5 m <sup>2</sup>	2.2 – 2.4 m
 <p>Çift Taraflı Kullanım</p>	%70	4.2 m <sup>2</sup>	1.6 – 1.8 m
 <p>Kaydırılmış Kullanım</p>	% 72	4.6 m <sup>2</sup>	1.4 – 1.6 m
 <p><b>Karesel Kule</b></p>	% 65	5.6 m <sup>2</sup>	1.5 – 1.7 m
 <p>Dairesel Kule</p>	% 67	4.2 - 6 m <sup>2</sup>	1.05 m
 <p><b>Üçgen Kule</b></p>	% 64	6 – 7.9 m <sup>2</sup>	1.4 – 1.8 m
 <p>Atriumlu Kule</p>	% 62	8.8 m <sup>2</sup>	1.6 – 1.8 m

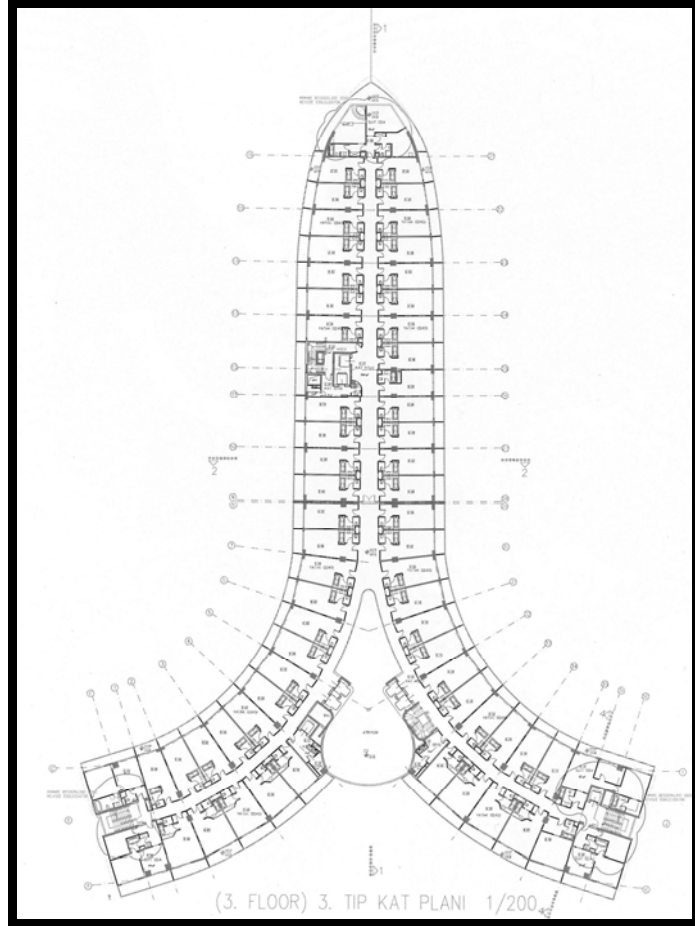
(Kaynak: Rutes, 1985: 162.)

Antalya’da son yıllarda farklılık yaratmak adına “temalı oteller” olarak isimlendirilen konaklama tesisleri yapılmıştır. Topkapı, Kremlin, Titanic, Concorde gibi popüler imajların kopyalarının yapılmasıyla gerçekleştirilen ve tüketiciye bir masal ve eğlence dünyası sunmayı hedefleyen tesislerin sayısı gün geçtikçe artmaktadır (Altun ve İnceoğlu, 2006: 94).

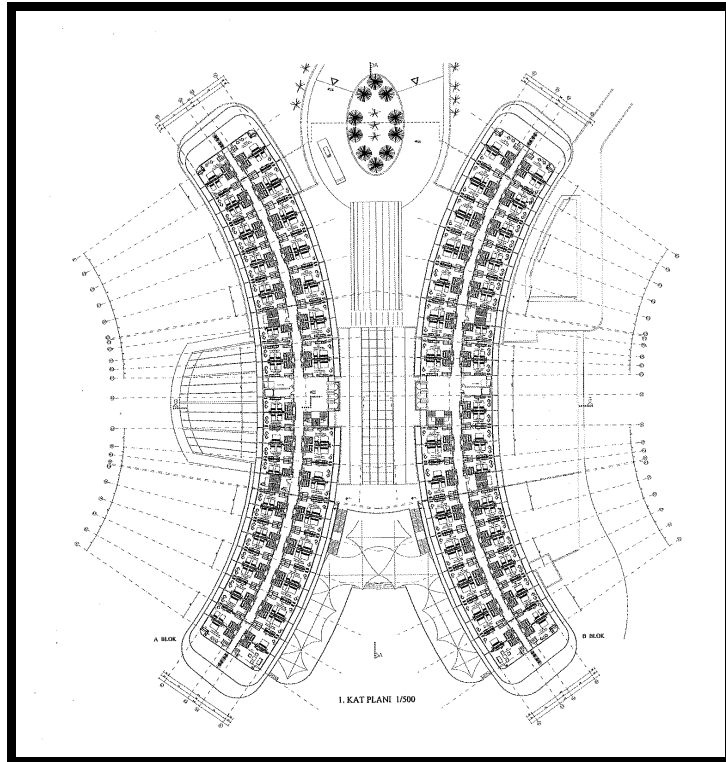
#### 2000 Yılından Sonra Açılan Otellerin Yatak Katı Planları;



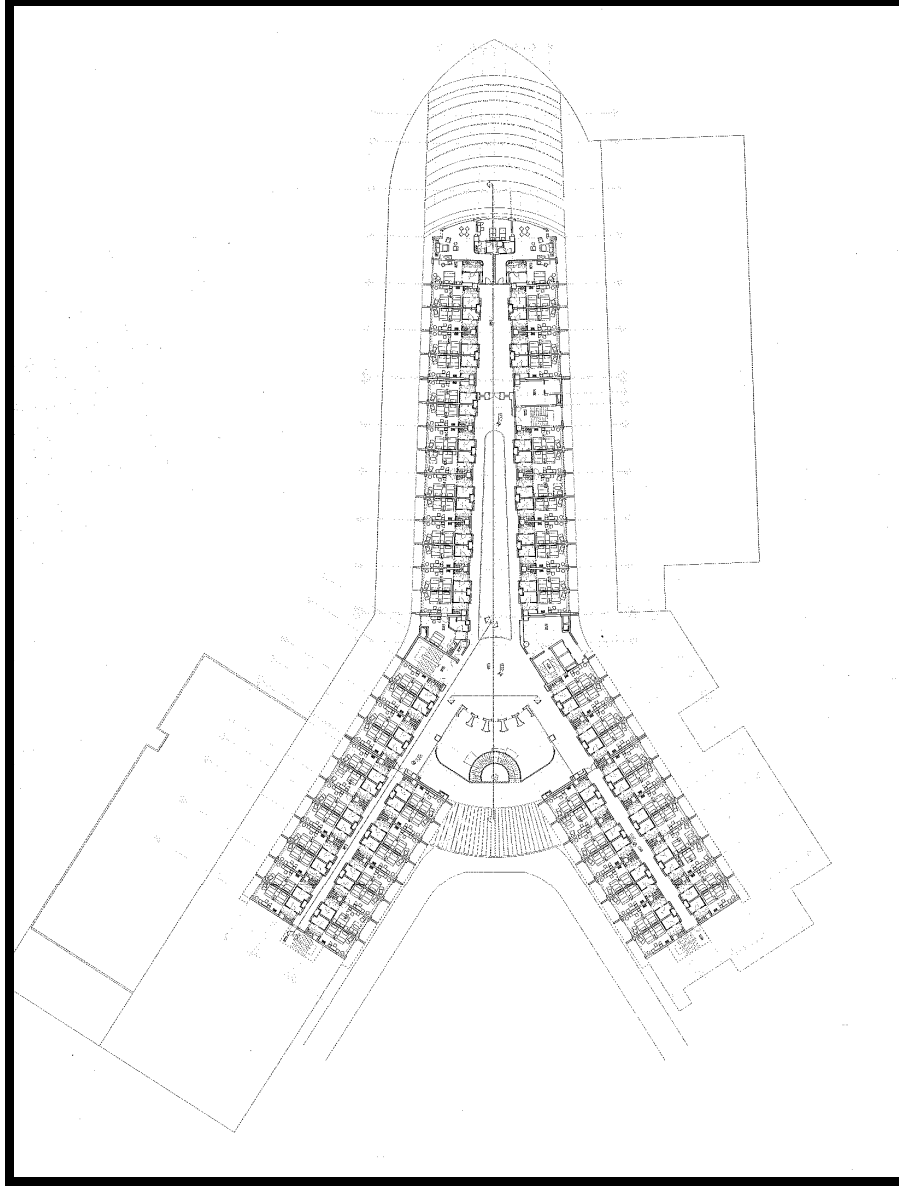
Şekil 4. 1: (Kaynak: Concept Plus, 2009: 119) Papillon Belluna Golf Hotel Yatak Katı Planı, Antalya



Şekil 4.2: (Kaynak: Concept Plus, 2009: 164) Concorde De Luxe Resort Yatak Katı Planı, Antalya



Şekil 4. 3: (Kaynak: Concept Plus, 2009: 119) Miracle Hotel Yatak Katı Planı, Antalya



Şekil 4. 4: (Kaynak: Concept Plus, 2009: 133) Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel Yatak Katı Planı, Antalya

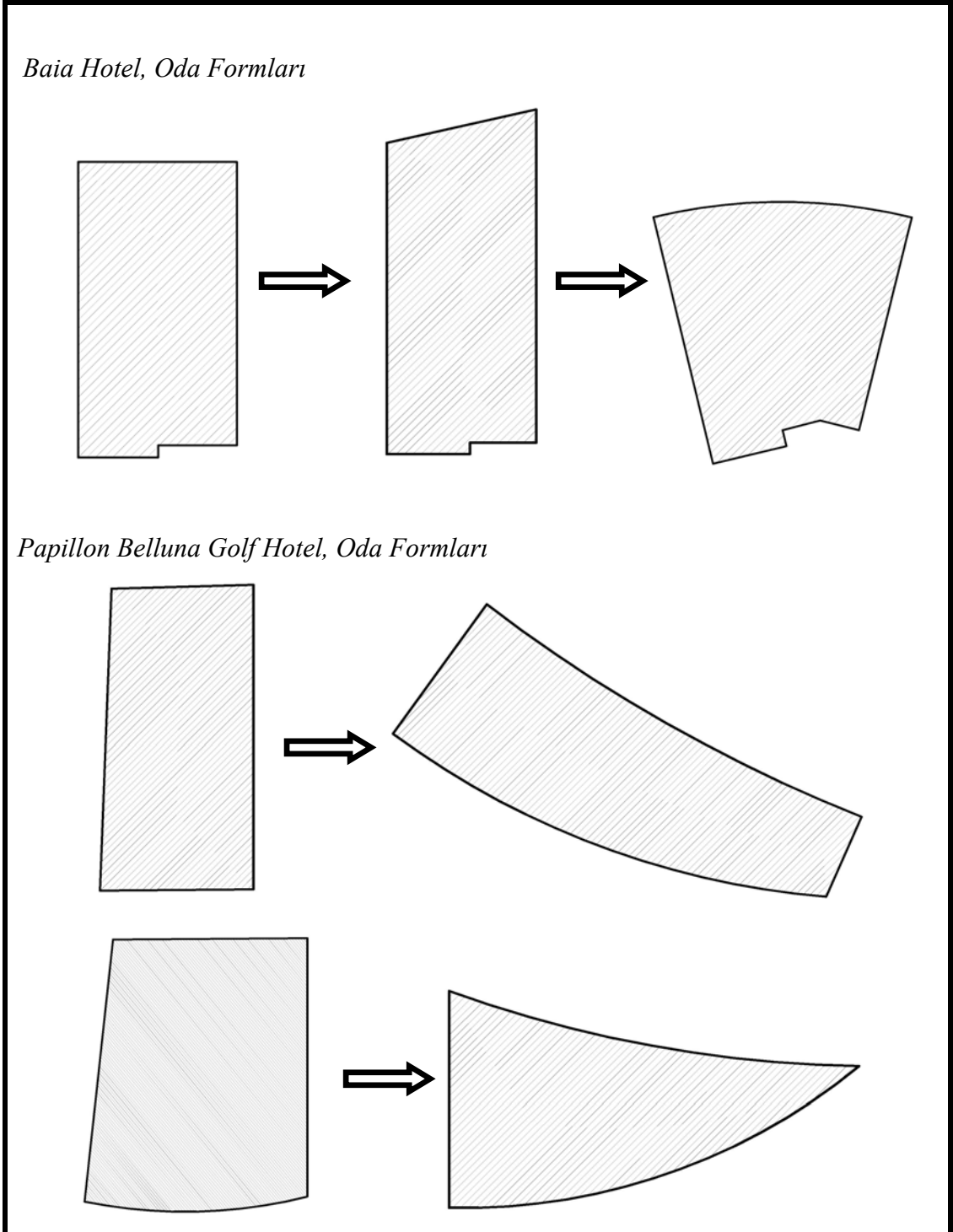
Antalya'daki temalı oteller konsepti mimari formu da etkilemiştir. Bunun sonucu olarak yatak katları da bu durumdan etkilenmiştir. Yatak katlarında bulunan odalar, bu tasarım üzerinde sıralandığında; oda formları da değişiklik göstermektedir.

Genelde olduğu gibi bu otellerinde konumu manzaraya doğru yönelmiş, fakat farklı kütle formu sayesinde manzarayı gören oda sayısı artmıştır. Bu da işletme için avantajlı bir durum haline almıştır.

#### 4.2.2. Odanın Formu

İşlevsel ve kullanışlı otel odası tasarımına doğrudan etki eden unsur yatak katı mimarisi ve odanın formudur. Aynı metrekareye sahip fakat farklı formlara sahip odalar için; tasarımcı tarafından, mekana göre çözümler üretilmelidir.

Tablo 4. 2: Yatak Katı Formuna Göre Çözümlemiş, Oda Formları



#### 4.2.3. Odanın Alan Standartları

Odanın alan standartları farklı alt mekanlara bağılı olarak değişmektedir. Farklı alt mekanlar eklendikçe alan büyümektedir. Zaman içinde kullanıcının da otel odasından beklentileri, odayı kullanacak kişi sayısı ve konaklama süresi artmıştır. Bu da yatak odası metrekarelerine yansımıştır.

Otellerde oda büyüklüğüne ilişkin sınırlayıcı kurallar olmamakla birlikte tesisin hedef müşteri kitlesi, talep ve gereksinimleri, arazi verileri ve konaklama amacı boyutun belirlenmesinde etkili olmaktadır. Bu değişkenlere rağmen ortalama oda boyutları pek çok araştırmaya konu olmuştur. Optimum oda genişliği Lawson'a göre 350 cm, Rutes'a göre 370 cm, Lapidus'a göre ise 381 cm olarak belirtirken, ortalama oda derinliğinin yatak ve donatıya göre değişkenlik gösterdiği belirtilmiştir (Aytuę, 2002:113).

Tablo 4. 3:Yatak Odası Alan Ölçüleri

	Kullanım Alanı		Islak Hacim		Toplam Oda	
	Ölçüler (m)	Alan (m <sup>2</sup> )	Ölçüler (m)	Alan (m <sup>2</sup> )	Ölçüler (m)	Alan (m <sup>2</sup> )
<b>Budget</b>	3.5 x 4.5	16	1.5 x 1.5	2.3	3.5 x 6.2	21.9
<b>Ekonomik</b>	3.6 x 5.5	20.1	1.5 x 2.3	3.4	3.6 x 6.6	29
<b>Birinci Sınıf</b>	4.1 x 5.8	23.8	1.7 x 2.6	4.4	4.1 x 8.6	35.2
<b>Lüks</b>	4.5 x 6.1	27.9	2.3 x 2.7	6.6	4.5 x 9.1	41.8

(Kaynak: Rutes, 1985:171)

#### 4.2.4. Oda Tipi

Oda tiplerinin oluşmasında temel etkenler, kullanıcı istekleri ve yatak katlarının mimari tasarımıdır. Yatak katlarında; oda tiplerinin nerelere yerleştirileceği önemli bir karardır. Bu karar işletme ve tasarım ekibinin ortak olarak verdiği bir karardır. Yatak katının mimarisi ve otel işletmesin ihtiyaç programına göre tahmini olarak belirlediği, yatak odası sayısı göz önünde bulundurularak, standart oda ve yine otel konseptine göre belirlenen suit oda sayıları belirlenmektedir.

Oda tipleri, otelin genel konseptine ve kullanıcın ihtiyaçlarına göre belirlenmektedir. Örneğin; çocuklu bir ailenin kullanacağı bir oda ile, iki kişilik bir ailenin kullanacağı oda tipleri birbirinden farklıdır. Oda tipleri genel olarak suit ve standart oda olmak üzere ikiye ayrılır. Ancak suit odalar; her otelin genel konseptine göre farklılıklar gösterir. Bu farklılıklar; kullanım alanlarına alternatiflerin eklenmesi, alanların büyümesi gibi örneklendirilebilir.

Yatak katı tiplerinin belirlenmesinde en çok önem taşıyan başka bir olgu ise otel yapısının kütesel formudur. Yapının formu ve yatak kat tiplerine göre odaların formu, sayısı ve bitişik odaların yerleri ortaya çıkmaktadır. Yatak kat plan tiplerinin oluşması ile odaların mekan sınırları da belirlenmiş olmaktadır. Bu mekan sınırları içerisinde odada bulunan işlevleri mekana yerleştirmek artık standartlaşmış olup, farklı çözümler az sayıda üretilmektedir. Farklı çözüm arayışları genellikle oda formunun farklılığından kaynaklanan değişiklikler olarak ifade edilebilir (Aydıncı,2009: 79).

Yatak odası, kiralanabilir, kişiye özel en küçük mekan olarak göz önüne alındığında, kullanıcının istek ve ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte, diğer mekan tasarımlarından daha da merkezidir. Kullanıcının beğeni seviyesinin yükselmiş olması, böylesi özel mekanlarda detayların daha da önemli olmasını gerekli kılmaktadır. Yatak odalarının kullanıcıya hitap eder düzeyde olması yanında, maliyet açısından da tüm otelde kullanıcıya sunulacak yatak odası tip sayısının sınırlanması gerekir. Bu aşamada tasarımcıların, hedef kitleyi iyi tanımlayarak spesifik ihtiyaçlarını belirlemeleri, kullanıcının umduğunu bulabilmesi için yararlıdır. Her otel tipinin değişik nitelikte kullanıcıları cezp etme amacı, kendi yapılanmalarından da farklılıkları ortaya çıkmaktadır (Gerez, 1994: 100).



Tablo 4. 4: Farklı Otellerde Yatak Odası Tiplerinin Yüzde Olarak Değerlendirilmesi

Oda Tipleri	İki Kişilik Oda	Kral Dairesi	Stüdyolu Kral Dairesi	İlave Yatak İçin Oturma Odası
Budget Inn	% 100	-	-	-
Motor Inn	% 60	% 28	% 10	% 2
Kongre Otelleri	% 40	% 40	% 15	% 5
Suit Oteller	% 10	% 90	-	% 100
Süper Lüks Oteller	% 20	% 60	% 10	% 10
Commercial	% 20	% 60	% 10	% 10
Resort Otelleri (Aileler için)	% 80	% 8	% 10	% 2
Resort Otelleri	% 20	% 70	% 5	% 5
Kongre Otelleri	% 55	% 35	% 5	% 5
Mega Oteller	% 55	% 35	% 5	% 5
Casino Oteller	% 40	% 50	-	% 10

(Kaynak: Rutes, 1985:17.)

Tablo 4. 5: Kullanıcılarının Niteliklerine Göre Oda Tiplerinin Değişiminin Değerlendirilmesi

	Kullanıcı Karakteri	Seyahat Amacı	Oda Tip ve Donanımları
İş Seyahati			
Grup Kullanıcılar	Yüksek gelir grubu, Tek veya iki kişi kalış %75 erkek,%25 kadın 2-4 gece konaklama	Kongre,Toplantı Mesleki toplantılar	King (2mx2m), Twin (1mx2m), Double (1,35mx2m) yataklı oda, çalışma bölümlü oturma alanı,internet
Birey Kullanıcılar	Yüksek gelir grubu Tek veya iki kişi kalış %85 erkek,%15 kadın 1-2 gecelik konaklama	Şirket ilişkileri, satışlar, kongre ve toplantılar	King (2mx2m) yataklı oda, duşlu standart banyo, çalışma bölümlü oturma alanı,internet
Tatil			
Aileler	Orta Gelir grubu iki veya fazla kişi kalış 1-4 gecelik konaklama	Aile seyahatleri,spor, dinlenme	Double (1,35mx2m) yataklı oda,acılan kanepeler, ilave yatak, veya geçmeli odalar, televizyonlu oturma alanı, büyük banyo, arttırılmış depolama alanı, balkon
Çiftler	Orta gelir grubu iki kişi kalış 1-7 gecelik konaklama	Hafta Sonu seyahati,tur, kulüp gezileri, alışveriş, spor, sosyal faaliyetler	King (2mx2m) yataklı oda, ayrılmış banyo, yemek yeme- çalışma bolumu
Tek Kişi	Orta gelir grubu Tek kişi kalış genç profesyoneller	Turlar, kulüpler, sosyal faaliyetler, kültür gezileri, alışveriş	Queen (1,5mx2m) yataklı oda, standart banyo, yeme içme ve çalışma bolumu

(Kaynak: Rutes, 1985:169)

#### **4.2.5. Odanın Alt Mekan Bileşenleri**

Yatak odaları tasarlanırken düşünülmesi gerekli olan kullanıcıların bütün isteklerini en küçük alan içinde ve en ekonomik şartlarla karşılamaktır. Yatak odasında kullanıcı kendini evinde olduğu gibi huzur içinde hissedebilmelidir. Bu nedenle bir çok fonksiyonun bir arada bulunması gerekmektedir (Sever, 2008: 50). Yatak odası içinde bir çok eyleme karşılık veren mekanlar bulunmaktadır. Alt mekanlar çoğu zaman iç içe geçmiş, ya da sınırları belirlenmiş haldedir. Örneğin: standart odalarda; yatma bölümü ile oturma ve çalışma bölümü ilişki içindedir. Suit odalarda ise bu bölümler birbirinden ayrı alanlarda tasarlanmaktadır.

Otel odası alt mekan birleşenlerini aşağıdaki gibi sıralayabiliriz.

- Yatma Bölümü
- Oturma – Çalışma Bölümü
- Islak Hacim Bölümü
- Giriş - Depolama Bölümü

##### **4.2.5.1. Yatma Bölümü**

Otel odasının en önemli ana mekanıdır. Oda içinde yapılan konaklama eylemine karşılık veren mekandır. Konaklama işlevi, uzun süreli yapılan bir eylem olduğu için bu mekan, diğer bölümlere göre en büyük alana sahip mekandır.

Yatma bölümü; oturma ve çalışma bölümleri ilişki içindedir. Bu durum genellikle standart oda için geçerlidir. Suit odalarda; alanın büyük tutulması sebebiyle, oturma ve çalışma bölümü farklı bir alanda tasarlanmaktadır.

Odanın en merkezi bölümü olan yatma alt mekanı, alan standardının büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Diğer alt mekanlarla olan ilişkisi ve fonksiyonu sebebiyle yatma bölümü, içerdiği ekipman sayısı ve tipi yönüyle de temel ifade etmektedir (Gerez, 1994: 113).

Yatma bölümünde donatı elemanlarını sıralayacak olursak; kullanıcı profiline göre değişen sayısı ve boyutu değişen yatak, komodin, tuvalet masası, sandalye ve valizlikten oluşmaktadır. Genellikle; tuvalet masası, televizyon ve mini bar ile birlikte tasarlanan mobilya halini almıştır.



Şekil 4. 5: ( Kaynak: www.fourseason.com, 2011) Four Seasons Hotel İstanbul at Bosphorus, Oda Görünüşü



Şekil 4. 6: (Kaynak: www.ritzcarlton.com, 2011) Ritz Carlton İstanbul Luxury Hotel, Oda Görünüşü

#### 4.2.5.2. Oturma - Çalışma Bölümü

Oturma ve çalışma bölümü; kısa süreli kullanılan ve biriyle ilişki bölümlerdir. Standart odalarda; bu bölünmeler mobilya farklılıklarıyla ifade edilir. Fakat, bu durum suit odalarda; sınırları belli, ayrı bölümler olarak tasarlanmaktadır.

Oturma ve çalışma bölümünün donatı elemanları genellikle; tek kişilik koltuk, sehpa, çalışma masası, sandalye, televizyon ve mini bardan oluşmaktadır. Oda ekipmanlarının sayıları kullanıcı sayısına göre ayarlanmaktadır.

#### 4.2.5.3. Islak Hacim Bölümü

Islak hacim bölümü, bir diğer önemli alt mekan birleşenidir. Bu alan, genellikle kesin sınırlarla birbirinden ayrılmıştır. Giriş bölümünün yakınında yer almaktadır.

Bu bölümün diğer oda alt mekanlarından çok daha farklı bir kullanım amacına hizmet etmesi, hem teknik hem de fonksiyonel açıdan yerinin girişin yanında oluşuyla sınırlı kılmaktadır. Teknik açıdan bu yer seçimi, ıslak hacim mekanın koridora yakınlığını da sağlamaktadır (Gerez,1994: 119).

Genellikle sınırlarının belirlendiği ıslak hacim bölümü; bazen tasarıma göre farklılara rastlanmaktadır. Örneğin sadece klozet kısmının sınırlarının belirlendiği, küvet ve lavabonun açıkta kaldığı tasarımlara rastlanmaktadır.

Islak hacim alanın; oda tipine göre sayısının arttığı görülmektedir. Standart odada bir adet bulunurken; suit odalarda ise bu sayı ikiye çıkmaktadır. Islak hacim donatı elemanları; klozet, lavabo, duş ve küvetten oluşmaktadır. Metrekareye bağlı olarak; duş ve küvet bazı tasarımlarda bir arada kullanılmaktadır.



Şekil 4. 7:( Kaynak: www.yapı.com.tr, 2011) Mardan Palace Antalya, Banyo Görünüşü



Şekil 4. 8:(Kaynak: www.themarmarahotels.com, 2011) The Marmara Antalya, Banyo Görünüşü

#### 4.2.5.4 Giriş – Depolama Bölümü

Giriş ve depolama bölümü bir çok tasarımda aynı alan içinde yer almaktadır. Bu durum, çoğu zaman bütün oda tiplerinde farklılıklar göstermektedir. Depolama bölümü sadece mobilya olarak değil, soyunma odası olarak da tasarlanmaktadır. Bu planlama kullanıcının taleplerine göre değişiklik göstermiştir. En büyük etken tatil sürelerinin uzaması ve bununla birlikte kullanıcının eşyasının artmasıyla ilişkilidir.

Geçiş mekanı olan giriş bölümü yatak katı koridoru ile oda arasındaki bağlantıyı sağlamaktadır. Otelin yatak katı formuna bağlı olarak koridora uzatılmış ya da oda içerisine çekilmiş olarak konumlandırılan giriş bölümü, yatma bölümünün koridordan görülmesini engelleyecek biçimde tasarlanmalıdır. Mahremiyet kavramının öne çıktığı kimi tasarımlarda giriş bölümü ile yatma bölümü arasında da kontrollü bir geçişe ihtiyaç duyulmaktadır (Tunalı, 2009: 25).

Giriş ve depolama bölümlerinin donatı elemanları; gömme dolap dan oluşmaktadır. Tasarıma bağlı olarak, donatı elemanlarına valizlik de dahil edilmektedir. Eğer depolama ayrı bir alan olarak tasarlanmışsa; donatı elemanları açık raf sistemi olarak düşünülmüştür.

### 4.3. 2000 Yılı Öncesinde Açılan, Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otellerde Yatak Odası Bileşenlerinin İrdelenmesi

#### 4.3.1 Divan Antalya Hotel

##### Divan Antalya Hotel



Şekil 4.9: (Kaynak: www.mavarethouse.com, 2010), Divan Antalya Hotel, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 1979

Konum: Şehir merkezinde yer almaktadır. Uluslar arası havaalanına yarım saatlik uzaklıktadır.

Oda Tipleri: Otel toplamda; beş farklı tip odaya sahiptir.

Standart Oda: 155 adet / 24 m<sup>2</sup>, Deluxe Corner Oda: 8 adet / 40 m<sup>2</sup>, Deluxe Aqua Oda: 10 adet / 32 m<sup>2</sup>, Junior Suite: 8 adet / 65 m<sup>2</sup>, Executive Suite: 3 adet / 96 m<sup>2</sup>

Oda Sayısı: 204 adet

Yatak Sayısı: 420 adet

Antalya' da, hem kentin merkezinde yer alan hem de deniz kenarında olan, Antalya'nın ilk beş yıldızlı otelidir. Mimari yapı sonucu; oda, dikdörtgen forma yakın bir plana sahiptir. Oda yönleri; manzaraya doğru tasarlanmıştır. Otel kullanıcıya farklı konseptlerde bir çok oda tipi imkanı sunmaktadır. Otelde; farklı



büyükliklerde odalar yer almaktadır. Oda metrekaresi büyüdükçe, alt mekan sayısı da artmaktadır.

Otelde en fazla oda sayısı standart oda tipine aittir. Bu oda tipinde bir çok alt mekan bir arada bulunmaktadır. Standart odalarda alt mekan bileşenleri; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanırken, giriş bölümü içinde, depolama da çözülmüştür.

Balkon, kıyı otellerin için önemli bir alandır. Burada balkonlar, mimari planlamadan dolayı, üçgen bir forma sahiptir.



Şekil 4.10 : (Kaynak: www.divan.com.tr, 2011) Divan Antalya Hotel, Standart Oda Görünüşü

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 24 m<sup>2</sup>

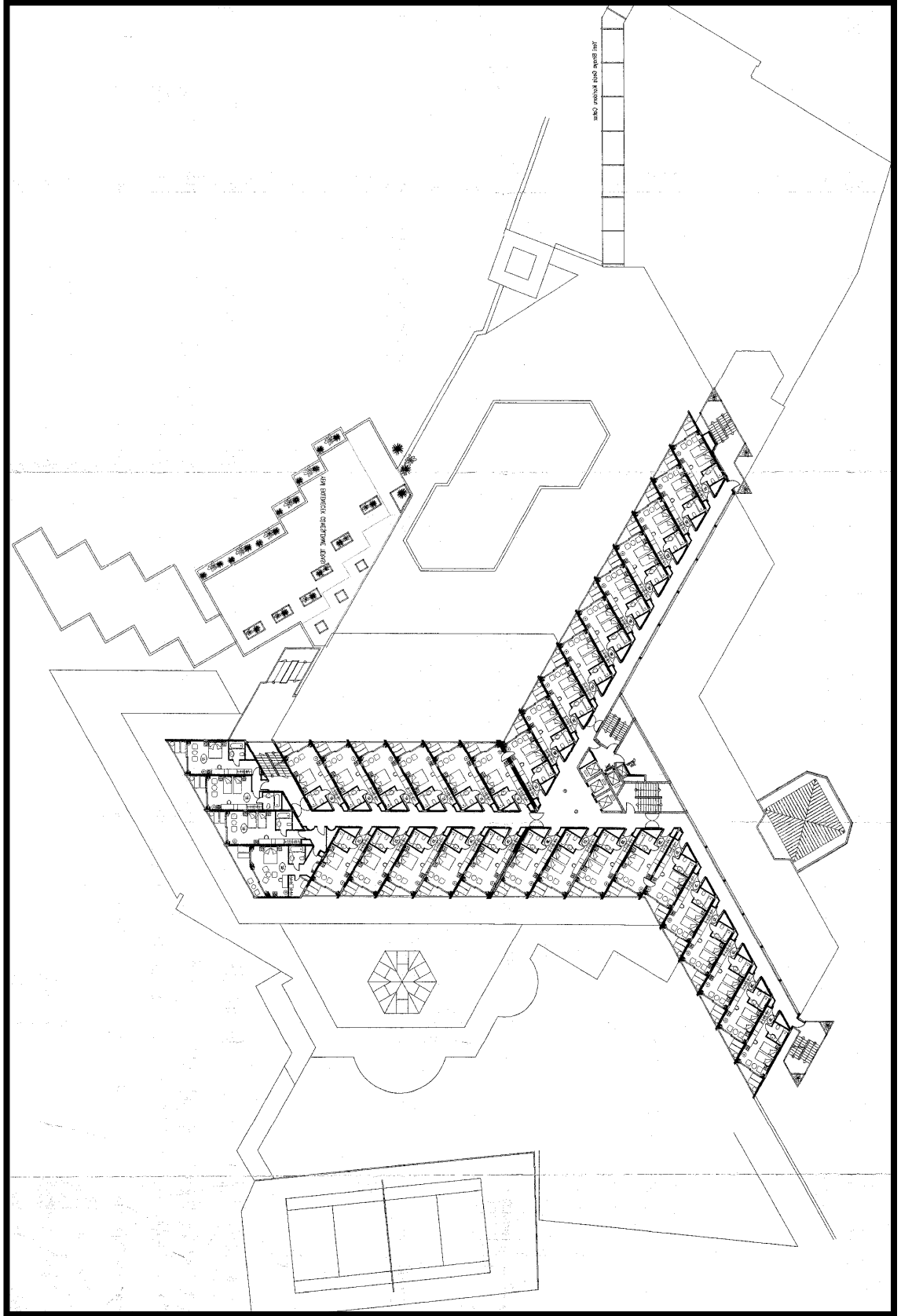
1. Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 20 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4 m<sup>2</sup>

3. Balkon metrekaresi: 6 m<sup>2</sup>


Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.





Şekil 4.11: (Kaynak: Divan Antalya Yönetimi), Divan Antalya Hotel, Yatak Katı Planı

#### 4.3.2. Dedeman Antalya Hotel & Convetion Center

Dedeman Antalya Hotel & Convetion Center

Şekil 4.12: (Kaynak:www.jollytur.com,2010), Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Bina Görünüşü
Açılış Yılı: 1989 , Yenilenme: 2009
Konum: Şehir merkezinde yer almaktadır.Havaalanına olan mesafesi 13 km'dir.
Oda Tipleri: Otel toplamda yedi farklı tip odaya sahiptir. Standart Oda: 397 adet / 22 m <sup>2</sup> Deluxe Oda: 50 adet Senior Suit: 15 adet/46 m <sup>2</sup> Junior Suit: 16 adet/38 m <sup>2</sup> Mediterranean Suit: 2 adet/46 m <sup>2</sup> Kral Dairesi: 1 adet/117 m <sup>2</sup>
Oda Sayısı: 483 adet
Yatak Sayısı: 1008 adet

Otel Antalya'nın en merkezi noktalarından birinde yer almakta ve şehrin en güzel manzarasından birine sahiptir. Kullanıcıya; birden çok oda tipi sunmaktadır.

Standart odalar, mimari yapısı sebebiyle, dikdörtgen bir forma sahiptir. Odaların yönlendiği; Akdeniz manzaralı, iç avlunun bahçesine bakan ve panoramik şehir manzaralı odalar olarak üç farklı yönde konumlanmıştır. Otelde en fazla oda sayısı standart oda tipine aittir. Standart odalar, üç ana alt bileşenden oluşmaktadır. Bunlar; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanırken. giriş bölümü içinde de, depolama çözülmüştür. Standart oda tasarımında balkonda bulunmaktadır.



Şekil 4.13: (Kaynak: www.dedeman.com.tr, 2011) , Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Standart Oda Görünüşü

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

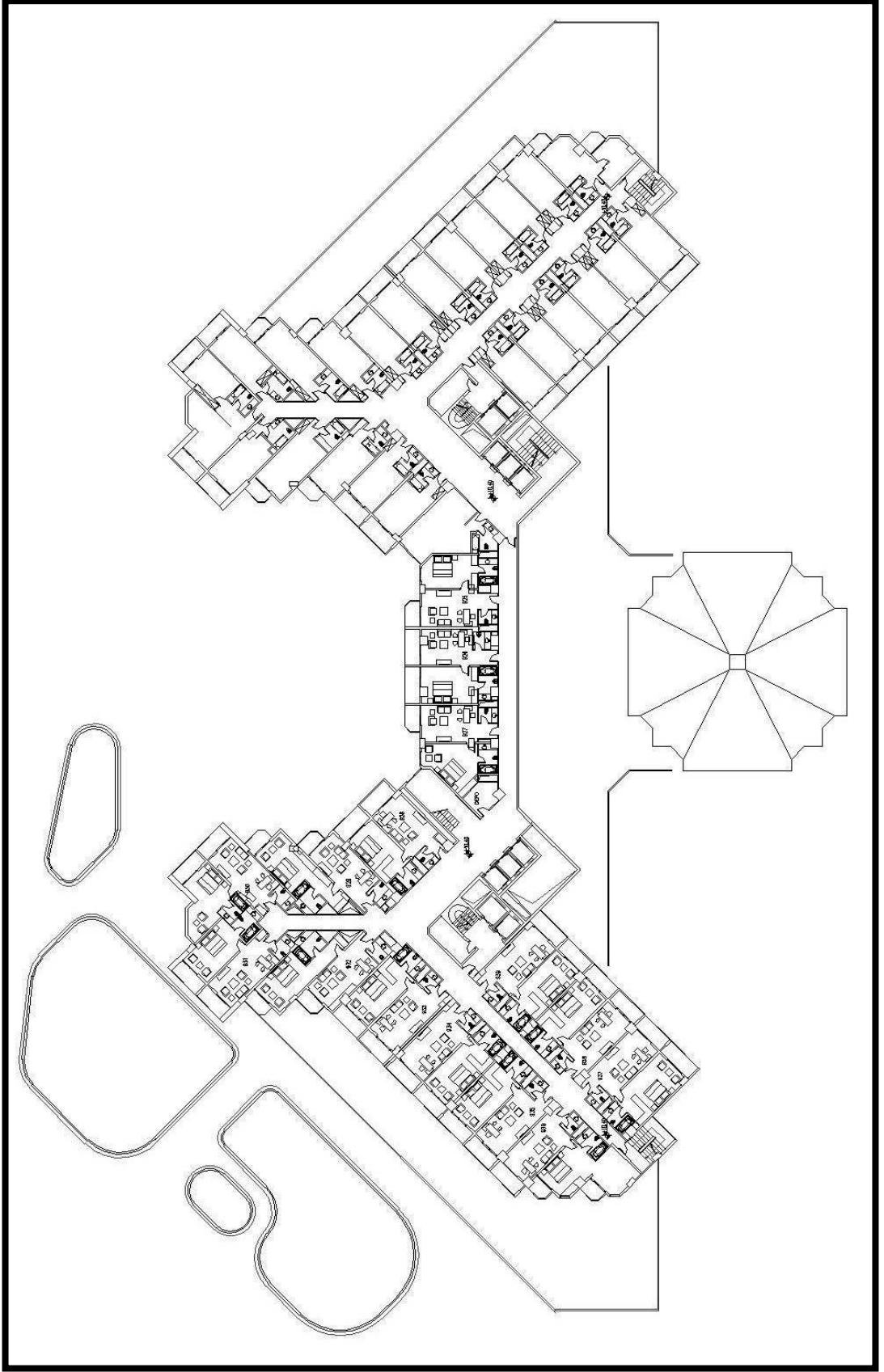
Standart oda toplam metrekaresi: 22 m<sup>2</sup>

1. Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 18 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4 m<sup>2</sup>

3. Balkon metrekaresi: 4.5 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4.14 :(Kaynak: Mimar Ali Çiçek) Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Yatak Katı Planı

### 4.3.3. Shreton Voyager Antalya Hotel

Shreton Voyager Antalya Hotel

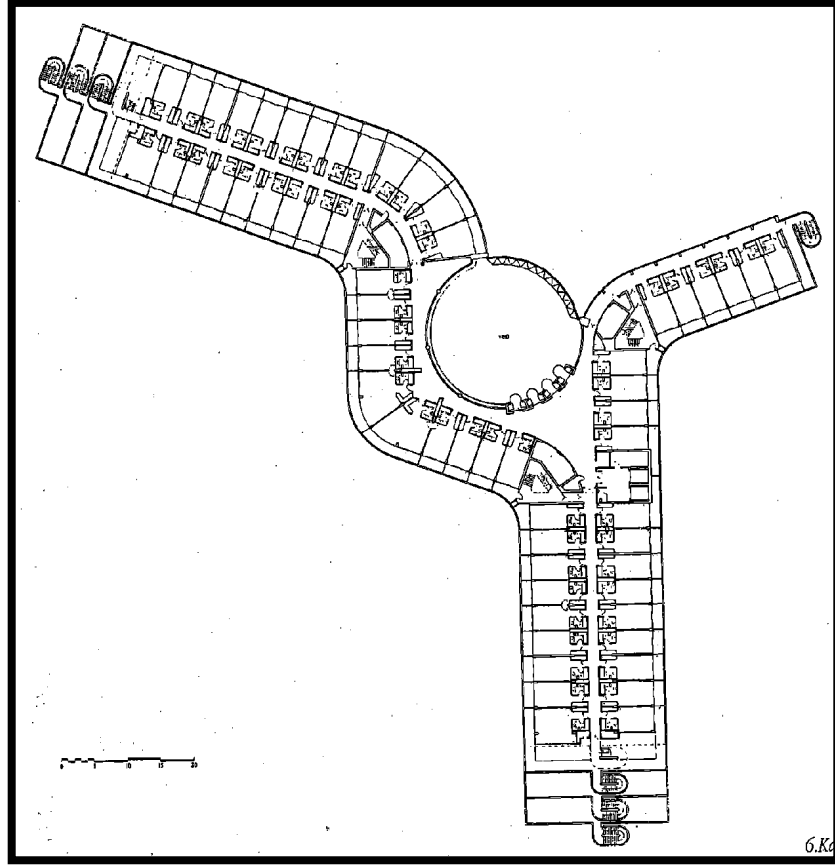
Şekil 4.15: (Kaynak: www.haberturizm.com, 2010), Sheraton Voyager Hotel, Bina Görünüşü
Açılış Yılı: 1990
Konum: Şehir merkezi
Oda Tipleri: Otelde toplamda dört farklı oda tipi bulunmaktadır. Standart Oda, Panoramic Suit, Deluxe King, Deluxe Twin Room
Oda Sayısı: 410 adet
Yatak Sayısı: 828 adet

1990 yılında inşaatı tamamlanan Sheraton Voyager; şehrin iklimi ve turistik kullanıma uygun olarak tasarlanmıştır. Toplamda; 7 yatak katı ve 410 yatak odası bulunmaktadır.

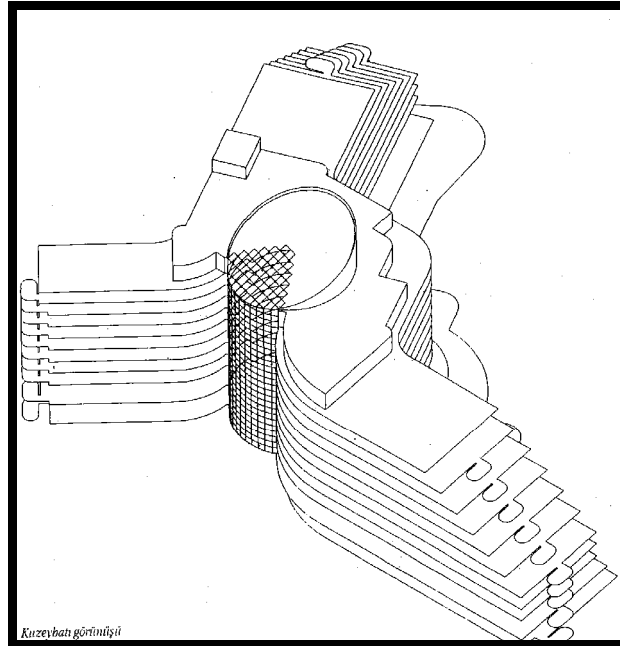
Binanın kavisli planı, yatak odalarının çoğuna ve genel kullanım alanlarına güneybatı ve güneydoğu yönlerinde sahil manzarası sağlayacak, kuzey yönünde ise ana girişe dönük şekilde tasarlanmıştır.(Basatemür, 1991: 50)

Otelde en fazla oda tipi standart odadır. Standart odalarda, aynı mekan içinde yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü tasarlanmıştır. Bir geçiş mekanı olan giriş

bölümü içinde, depolama da çözülmüştür. Standart oda tasarımında balkonda bulunmaktadır.



Şekil 4.16 :(Kaynak: Tasarım,1991: 54) Sheraton Voyager Hotel, Yatak Katı Planı

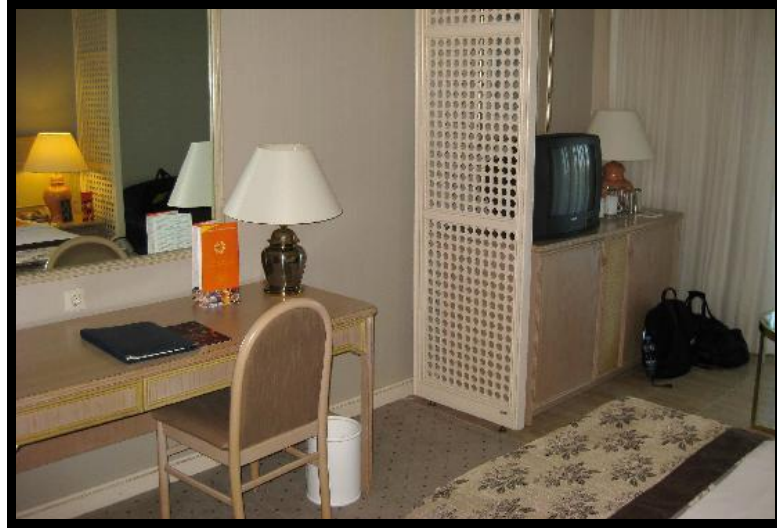


Şekil 4.17 :(Kaynak: Tasarım,1991: 50) Sheraton Voyager Hotel, Kuzeybatı Görünüş





Ŗekil 4.18 :(Kaynak:www.icemtour.com,2011) Sheraton Voyager Hotel, Standart Oda GörünüŖü



Ŗekil 4.19 :(Kaynak:www.icemtour.com,2011) Sheraton Voyager Hotel, Standart Oda GörünüŖü

Oda ve Alt Mekan BirleŖenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 30 m<sup>2</sup>

1.Yatma – alıŖma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 25 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

3. Balkon metrekaresi: 6 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.

#### 4.3.4. Özkaymak Falez Hotel

##### Özkaymak Falez Hotel



Şekil 4.20: (Kaynak:www.ozkaymakotels.com, 2010) , Özkaymak Falez Hotel, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 1991

Konum: Şehir merkezi

Oda Tipleri: Otelde toplamda; üç farklı oda bulunmaktadır.

Standart oda: 320 adet / 28 metrekare

Suit oda: 20 adet / 58 metrekare

Kral dairesi: 2 adet/212 metrekare

Oda Sayısı: 342 adet

Yatak Sayısı: 684 adet

Falez otel, 90'lı yıllarda Antalya'nın en gözde otellerinden biriydi. Otelin, 342 odasının çoğu deniz manzaralıdır. Toplamda otelde üç tip oda bulunmaktadır. Oda planları; dikdörtgen forma sahiptir.

Standart oda oteldeki en fazla sayıya sahip oda tipidir. Yatma bölümü mekanına, oturma ve çalışma bölümü de dahil edilmiştir. Depolama giriş bölümünün içinde çözülmüştür. Standart oda tasarımında balkonda yer alırken; mimari planlamadan dolayı bu alan, yamuk formda tasarlanmıştır.





Şekil 4.21: (Kaynak:www.ozkaymakotels.com, 2010) , Özkaymak Falez Hotel, Standart Oda Görünüşü



Şekil 4.22: (Kaynak:www.agoda.com.tr, 2010) , Özkaymak Falez Hotel, Standart Oda Görünüşü

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 28 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 24 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4 m<sup>2</sup>

3.Balkon: 3.5 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.

#### 4.3.5. Türkiz Kemer Hotel & Spa

##### Türkiz Kemer Hotel & Spa



Şekil 4.23: (Kaynak:www.book.net, 2010) Türkiz Kemer Hotel & Spa, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 1992

Konum: Otel; Antalya'nın Kemer beldesinde yer almaktadır. Uluslar arası havaalanına bir saat uzaklıktadır.

Oda Tipleri: Otelde toplam 3 farklı tip bulunmaktadır. Standart Oda :148 adet  
,Jounior Suit: 7 adet Senior Suit: 9 adet

Oda Sayısı: 164 adet

Yatak Sayısı: 410 adet

Türkiz otel, Antalya'nın Kemer ilçesinin merkezinde konumlanmaktadır. Otel konum itibariyle denize sıfırdır. Bu sebeple otel mimarisi denize yöneliktir. Odaların planları dikdörtgen forma sahip olup, deniz ve doğa manzaralıdır.

Türkiz otel kıyı oteli olması sebebiyle odalarda balkon bulunmaktadır.

Otelde en fazla oda sayısı standart oda tipine aittir. Standart odalarda, alt mekan bileşenlerinden olan yatma bölümü, odanın en merkezi kısmını oluşturmaktadır. Yatma bölümüne oturma ve çalışma bölümü de dahil edilmiştir.

Giriş bölümü içinde, depolama da çözülmüştür. Otelde standart odalarda ki alt mekan birleşenleri; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür.



Şekil 4.24: (Kaynak: www.jollytur.com, 2011), Türkiz Kemer Hotel & Spa, Standart Oda Görünüşü

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

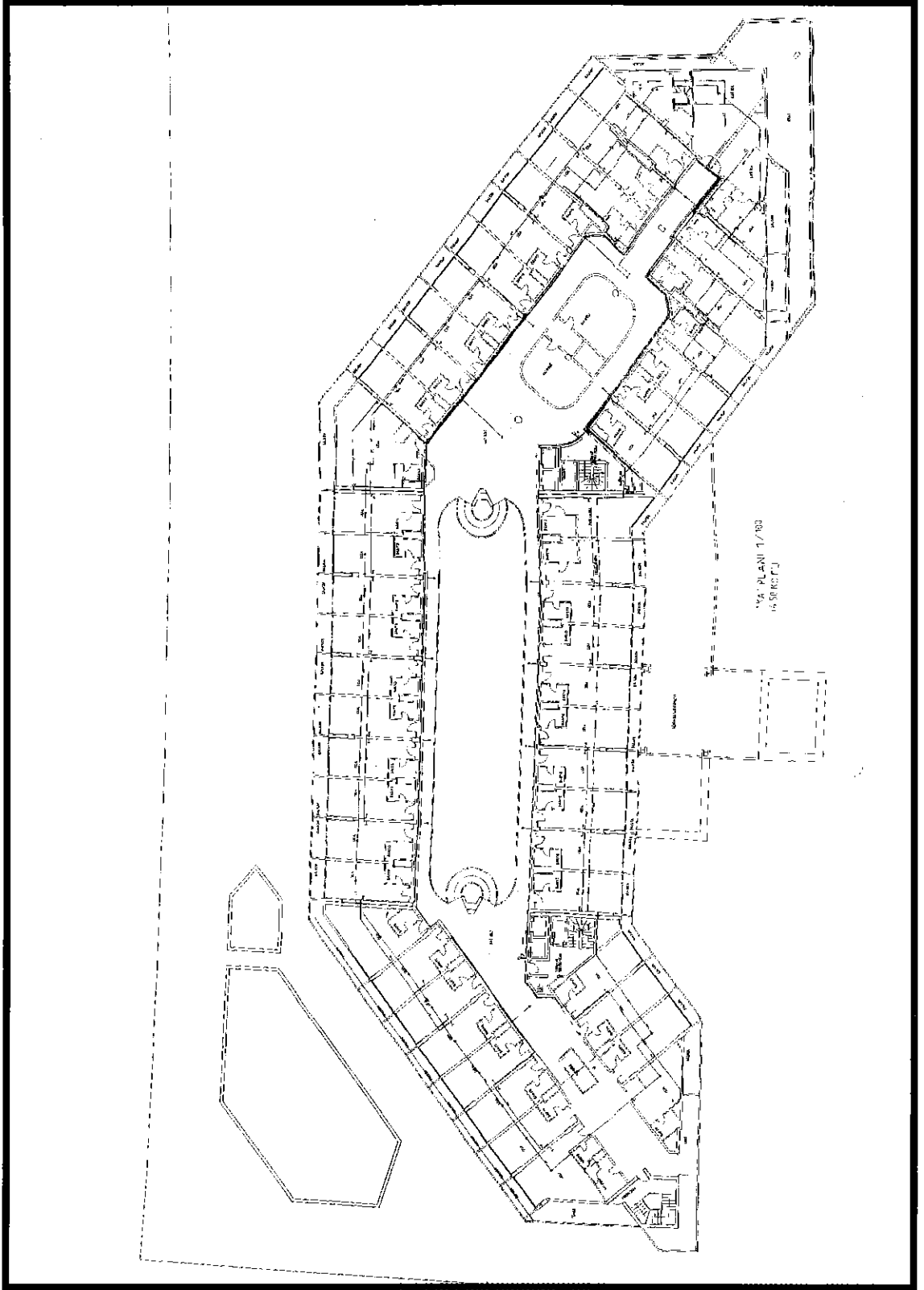
Standart oda toplam metrekaresi: 38 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 33 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

3.Balkon: 3.5 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4.25 :(Kaynak: Türkiz Hotel Yönetimi) Türkiz Kemer Hotel & Spa, Yatak Katı Planı

#### 4.3.6. Bölüm Sonucu

Antalya’da 2000 yılı öncesi açılan oteller, konum itibariyle şehir merkezinde ve deniz kıyısında yer almaktadır. Otellerde; yatak odaları manzaraya yönelmiş ve oda planları genel olarak dikdörtgen formdadır. Oteller içinde; farklı oda tipleri bulunmaktadır. Fakat; standart oda sayısı diğer tiplere oranla çok daha fazla, farklı tip odalar ise çeşitli olarak sınırlı sayıdadır. Standart oda plan kurgusu, beş örnekte de benzer şekilde çözülmüştür.

Tablo 4. 6: 2000 yılı öncesi açılan otellerde, oda ve yatak sayısı analizi

Adı	Konumu	Yılı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
Divan Antalya	Şehir Merkezi	1979	204	420
Dedeman Antalya	Şehir Merkezi	1989	483	1008
Sheraton Antalya	Şehir Merkezi	1990	410	828
Özkaymak Falez	Şehir Merkezi	1991	342	684
Türkiz	Kemer	1992	164	410

Ortalama Oda Sayısı: 320.6

Ortalama Yatak Sayısı: 670

Tablo 4. 7: 2000 yılı öncesi açılan otellerde, oda tipi sayıları ve standart ve farklı tip odaların yüzde analizi






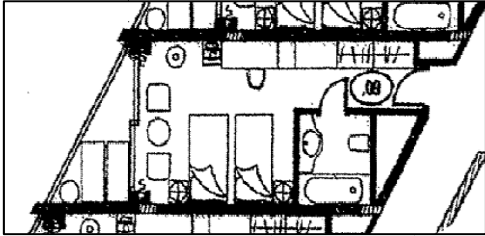
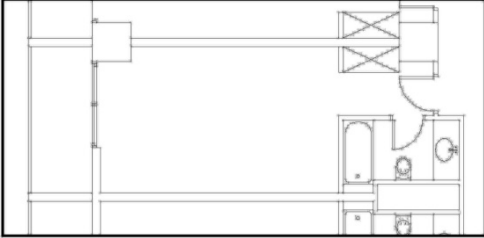

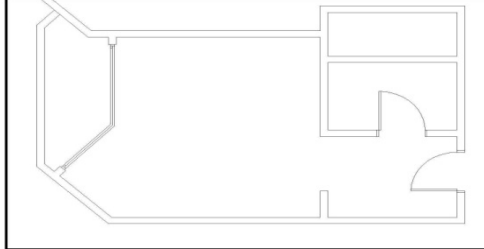
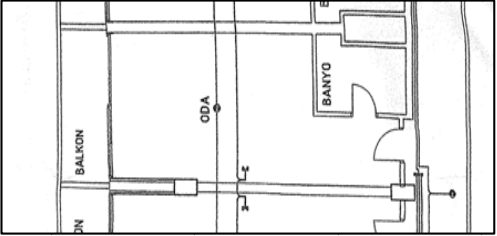
Adı	Oda Tipi Sayısı	Standart Oda Sayısı	Farklı Tip Sayıları
Divan Antalya	5	% 76	% 24
Dedeman Antalya	7	% 82	% 18
Sheraton Antalya	4	% 90	% 10
Özkaymak Falez	3	% 93	% 7
Türkiz	3	% 90	% 10

Ortalama Oda Tipi Sayısı: 4.4

Ortalama Standart Oda Sayısı: % 86.2

Ortalama Farklı Tip Sayısı: % 13.8

Tablo 4.11: 2000 Yılı Öncesinde Açılan, Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otel Yatak Odalarının Karşılaştırma Tablosu

Divan Antalya	Dedeman Antalya Hotel & Convation Center	Sheraton Voyager Antalya	Özkaymak Falez	Türkiz Kemer Hotel & Spa
				
				
<p><u>Standart oda toplam:</u> 24 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü:</u> 20 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 4 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Balkon:</u> 6m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam:</u> 22 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü:</u> 18 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 4 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Balkon:</u>4.5 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam :</u> 30 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü :</u> 25 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü :</u> 5 m<sup>2</sup></p> <p><u>3. Balkon :</u> 6 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam:</u> 28 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü:</u> 24 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü :</u> 4 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Balkon:</u> 3.5 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam:</u> 38 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü:</u> 33 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü :</u> 5 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Balkon:</u> 3.5 m<sup>2</sup></p>



#### 4.4. 2000 Yılı Sonrasında Açılan, Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otellerde Yatak Odası Bileşenlerinin İrdelenmesi

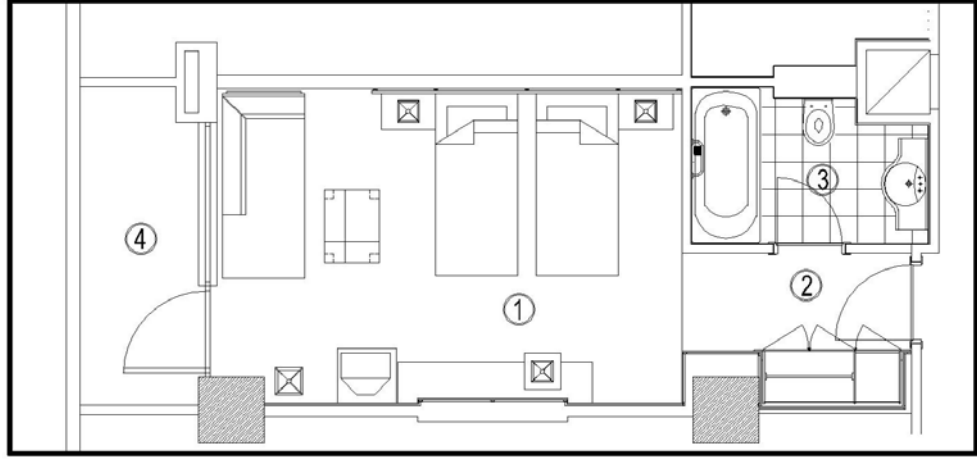
##### 4.4.1. Rixos Lares Hotel

Rixos Lares Hotel

Şekil 4. 26: (Kaynak: www.turizmotelleri.net, 2010) Rixos Lares Hotel, Bina Görünüşü
Açılış Yılı: 2002
Konum: Antalya' nın Lara mevkiinde yer almaktadır. Havalimanına 8 dakika uzaklıktadır. 112.000 m <sup>2</sup> lik alana sahiptir.
Oda Tipleri: Otel toplamda; altı farklı tip odaya sahiptir Standart oda, Deluxe Superior, Family Superior, Junior Suite, Royal Suite, Presidential Suite
Oda Sayısı: 534
Yatak Sayısı: 1200

Rixos Lares; Lara bölgesinin ilk tesisi olma özelliğini taşımaktadır. Otel, toplamda altı farklı oda tipine sahiptir. 534 adet odanın 280'ni standart odadır. Standart oda formu genellikle dikdörtgen şeklindedir.

Standart odalar diğer alt mekanlarla ilişkisi olan yatma bölümü, oturma – çalışma bölümü, ıslak hacim ve giriş - depolama bölümünden oluşmaktadır. Oturma ve çalışma bölümü, yatma bölümü içinde tasarlanmıştır. Oda da geçiş amaçlı kullanılan; giriş bölümü içinde depolama da çözülmüştür. Oda tasarımı içinde balkonda yer almaktadır.



Şekil 4. 27: ( Kaynak: Sembol İnşaat), Rixos Lares Hotel, Standart Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 32 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 24.4 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6.9 m<sup>2</sup>

3.Giriş – depolama bölümü metrekaresi: 3.6 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 4 m<sup>2</sup>


Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 28: ( Kaynak: www.book.net, 2010), Rixos Lares Hotel, Standart Oda Görünüşü



#### 4.4.2. Hillside Su Hotel

Hillside Su Hotel

Şekil 4. 29: ( Kaynak: www.otelfiyatlari.com.tr, 2011), Hillside Su Hotel, Bina Görünüşü
Açılış Yılı: 2003 , Yenileme: 2006
Konum: Antalya’da Konyaltı mevkiinde, Uluslararası Havalimanı’ na 15 dakika uzaklıkta yer almaktadır. 60.000 m <sup>2</sup> ‘lik alana sahiptir.
Oda Tipleri: Otelde toplamda dört farklı tip bulunmaktadır. Standart Oda, Suit Oda, Presidential Suit, Özel Dizany Suit
Oda Sayısı: 294
Yatak Sayısı: 592

Hillside Su Hotel; minimalist bir mimari anlayışa sahiptir. En büyük özelliği beyaz rengin ön planda tutulmasıdır. Dünyada en çok önerilen beş otelden biri olarak gösterilmiştir. Otel odaları sade, ancak konforun ön planda tutulduğu, birbirinden farklı tasarımlara sahiptir. Oda formları otelin mimari tasarımından dolayı dikdörtgen planlıdır.

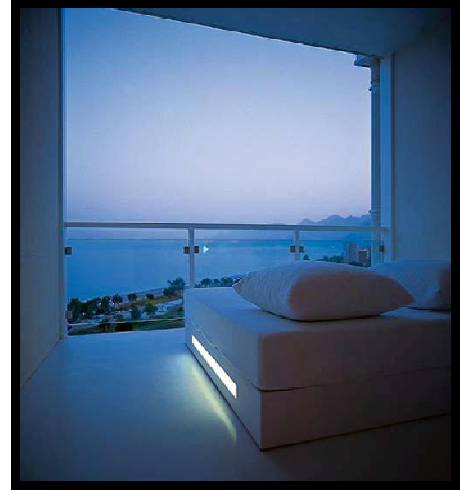
Standart oda; iç mekan tasarımında misafirlerin ihtiyaçlarını karşılayacak bölümler yer almaktadır. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümüyle, giriş bölümü de depolama bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Oda balkonları diğer otellerdeki balkonlardan daha büyüktür. Önemli bir fark ise, balkon tefrişi olarak sedir kullanılmasıdır.



Şekil 4. 30: ( Kaynak: www.etstur.com.tr, 2011), Hillside Su Hotel, Standart Oda Görünüşü



Şekil 4. 31: ( Kaynak: www.agoda.com.tr, 2011), Hillside Su Hotel, Balkon Görünüşü



Şekil 4. 32: ( Kaynak: www.book.net, 2011), Hillside Su Hotel, Balkon Görünüşü

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 26 m<sup>2</sup>


1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 21 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

3.Balkon metrekaresi: 9 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.

#### 4.4.3. Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel

Titanic De Luxe Beach & Resort

Şekil 4. 33: ( Kaynak: www.titanic.com.tr , 2011), Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Bina Görünüşü
Açılış Yılı: 2003
Konum: Antalya' nın Lara mevkiinde yer almaktadır. Havalimanı' na 10 km uzaklıktadır. 95.000 m <sup>2</sup> ' lik alana sahiptir.
Oda Tipleri: Otel toplamda; sekiz farklı tip oda bulunmaktadır. Standart oda, Colonel Suite , Junior Suite , Admiral Suite, Presidential Suite , Royal Select Villa, Royal Select Villa, Port Familyroom bulunmaktadır.
Oda Sayısı: 589
Yatak Sayısı: 1266

Titanik otel, mimari konseptini titanik gemisinden almış, bu nedenle de tasarımında, denizcilik temalı detaylarla dizayn edilmiştir. Otel kullanıcıya bir çok farklı konseptlerde oda tipi sunmaktadır. Oda formu dikdörtgen şeklindedir. Genel olarak odaların büyük bir bölümü deniz manzaralıdır.

Otelde standart odalarda üç kişiye kadar konaklama imkanı sağlanmış, bu durum mobilya grubuna açılır kanepelerle ilave edilerek çözülmüştür. Mahremiyet duygusuyla tasarlanan giriş bölümü içinde depolama da bulunmaktadır. Odanın öncelikli bölümlerinden olan yatma bölümü içinde, oturma ve çalışma bölümü de tasarlanmıştır. Oda tasarımına balkonda dahil edilmiştir



Şekil 4. 34: ( Kaynak: Metex Design Group ), Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Standart Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 26.7 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 18.7 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4.2 m<sup>2</sup>

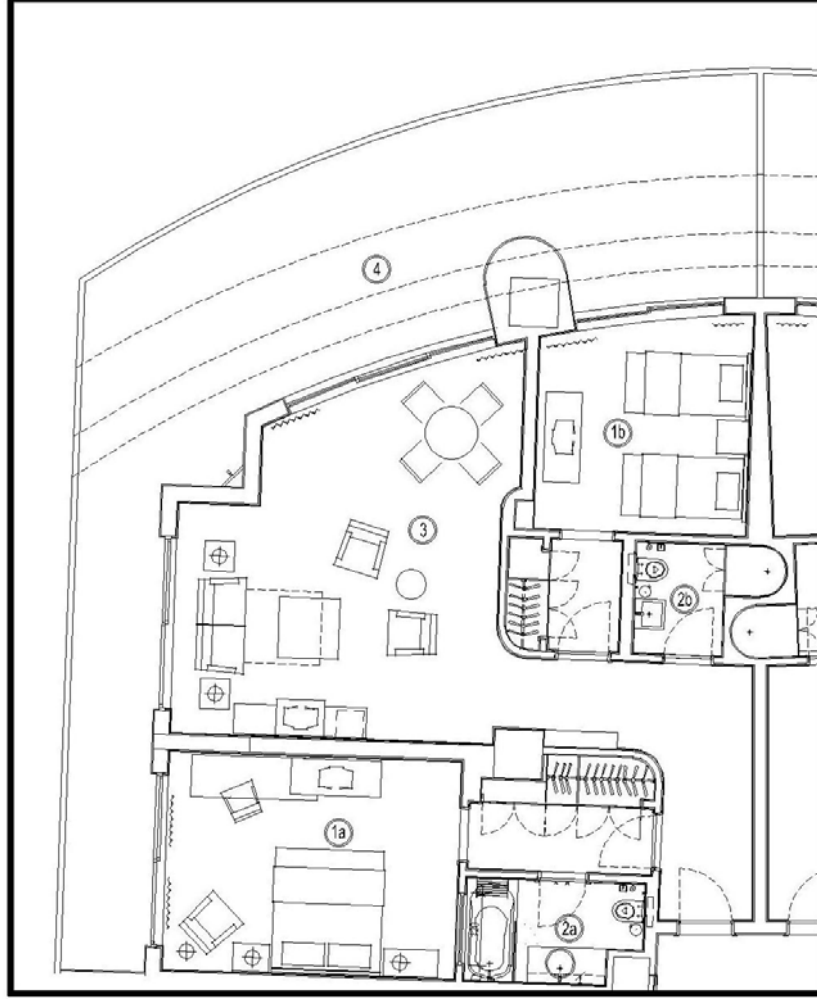
3.Giriş – depolama bölümü metrekaresi: 3.8 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 5.3 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 35: ( Kaynak: www.titanic.com.tr, 2011), Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Standart Oda Görünüşü



Şekil 4. 36: ( Kaynak: Metex Design Group), Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Admiral Suit Oda Planı

Bkz. ; Şekil 4. 4 :Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel Yatak Katı Planı

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Admiral suit oda toplam metrekaresi: 86 m<sup>2</sup>

1a.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 23 m<sup>2</sup>

2a. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4.6 m<sup>2</sup>

1b.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 16 m<sup>2</sup>

2b. Islak hacim – depolama bölümü metrekaresi: 3.4 m<sup>2</sup>

3.Oturma bölümü: 39 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 43 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.






Şekil 4. 37: ( Kaynak: www.titanic.com.tr, 2011), Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel, Admiral Suit Oda Görünüşü

Admiral suit farklı tiplerden bir tanesidir. Bu odadan toplamda dört tane vardır. Oda formu diğer odalara göre farklılık göstermektedir. Admiral suit; standart oda ya göre, daha uzun süreli ve daha fazla kişinin kullanması için tasarlanmıştır.

Admiral suit' de bir çok alt mekan yer almaktadır. Bunlar, oturma bölümü, iki adet yatak odasından ve yatak odalarının içinde çözülmüş iki adet ıslak hacim bölümünden oluşmaktadır. Odada ana giriş bölümü ve diğer yatak odalarına ait giriş bölümleri bulunmaktadır. Yatak odalarındaki giriş bölümünde; depolama bölümü, gömme dolaplarla çözülmüştür. Admiral suitte, iki farklı tasarlanmış yatak odası bulunur. Bunların bir tanesi ana giriş koridorunun sol tarafında, diğeri ise giriş koridorunun tam karşısında yer almaktadır. Girişin sol tarafında bulunan odada; yatma bölümü ve yatma bölümünün içinde oturma – çalışma bölümü yer almaktadır. Bu odadaki; ıslak hacim bölümünde, donatı elemanları; klozet, lavabo ve jakuziden oluşmaktadır. Diğer yatak odasında, yatma bölümü ve ıslak hacim bölümü bulunmaktadır. Islak hacim bölümündeki donatı elemanları klozet, lavabo ve duştan oluşmaktadır. Admiral suitteki, ana mekan oturma bölümüdür. Bu alan en büyük metrekareye sahiptir. Bu suit tasarımında balkonda mevcuttur. Balkona bütün alt mekanlardan çıkış bulunmaktadır.

#### 4.4.4. The Marmara Beach & Resort Hotel

The Marmara Beach & Resort Hotel

Şekil 4. 38: ( Kaynak: www.yapı.com.tr, 2011), The Marmara Beach & Resort Hotel, Bina Görünüşü
Açılış Yılı: 2004
Konum: Antalya’da Lara mevkiinde, Uluslararası Havalimanı’ na 20 dakika uzaklıkta yer almaktadır. 865 m <sup>2</sup> ‘lik alana sahiptir.
Oda Tipleri: Otelde iki farklı oda tipi bulunmaktadır. Superior Oda, Revolving Loft Club Oda
Oda Sayısı: 232
Yatak Sayısı: 600

The Marmara Antalya’da yapılan açıklamada; “Deniz – güneş – kum yaklaşımının ötesine geçen ve şehirden uzaklaşmadan keyifli, kaliteli bir tatil olanağı sunan The Marmara Antalya bu özelliği ile Antalya turizmine şehir otelciliğinin dinamizmi ile tatil atmosferini aynı mekanda sunuyor.” diyor. Otelin farklı konsepti odalarına da yansımıştır. Farklı tip de iki adet odası bulunmaktadır. Bunlar superior oda ve revolving loft club odadır. Oda formları ana binada dikdörtgen iken ek binada ise farklılaşmaktadır. Diğer otellere göre, odalara ait en önemli fark hiçbir odada balkon bulunmamasıdır.

Superior odalarda alt mekan birleşenleri; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Giriş bölümü içinde, depolama da çözülmüştür.

Islak hacim bölümünde klozet ayrı alanda tasarlanmıştır. Giriş kapısı aynı zamanda klozet alanını örten kapı olarak kullanılmaktadır. Islak hacim bölümü; bu tasarım sayesinde, aynı anda iki kişiye kullanma imkanı sağlamaktadır.



Şekil 4. 39: ( Kaynak: [www.themarmarahotels.com.tr](http://www.themarmarahotels.com.tr), 2011), The Marmara Beach & Resort Hotel, Superior Oda Görünüşü

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 32 m<sup>2</sup>

1. Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 26 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6 m<sup>2</sup>



#### 4.4.5. Rixos Premium Belek Hotel

##### Rixos Premium Belek Hotel



Şekil 4. 40: ( Kaynak: www.otelrehberim.com, 2010) Rixos Premium Belek Hotel, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 2005

Konum: Antalya’da Belek İllerbaşı mevkiinde, Uluslararası Havalimanı’ na 30 dakika uzaklıkta yer almaktadır. 400.000 m<sup>2</sup> ‘lik alana sahiptir.

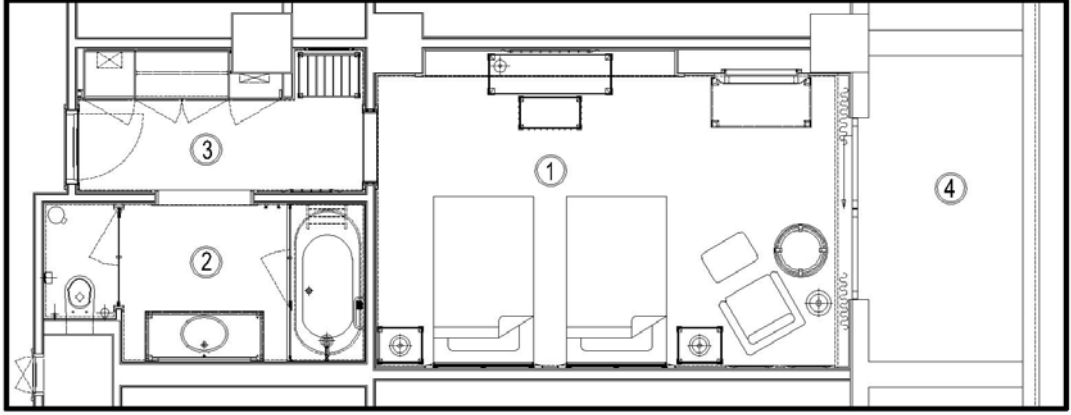
Oda Tipleri: Otel toplamda; onbir farklı tip odaya sahiptir. Standart oda, Suit oda, Aile Suitleri, Superior Suitler, Royal Premium Suit, King Suit, Villa, Superior Villa, Paris, Pryamus Residance, Truva Evi.

Oda Sayısı: 769

Yatak Sayısı: 1700

Rixos Premium Belek Otel; delüks resort otel konseptinin Türkiye’ deki ilk örneklerinden biridir. Otel, kullanıcıya farklı konseptlerde oda tipleri sunmaktadır. Odalar dikdörtgen forma sahip ve bir çok alt mekanı içinde bulundurmaktadır.

Standart odalarda alt mekan birleşenleri; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Giriş bölümü içinde, depolama da çözülmüştür. Islak hacim bölümünde; klozet ayrı bir alan olarak tasarlanmıştır. Böylelikle ıslak hacim bölümü; aynı anda iki kişinin kullanabileceği, bir mekan halini almıştır. Kıyı otellerinde dış mekanla ilişkiyi sağlayan balkonlar, standart odalarda dikdörtgen forma sahiptir



Şekil 4. 41: ( Kaynak: Sembol İnşaat) Rixos Premium Belek Hotel, Standart Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 37 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 24.33 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6.9 m<sup>2</sup>

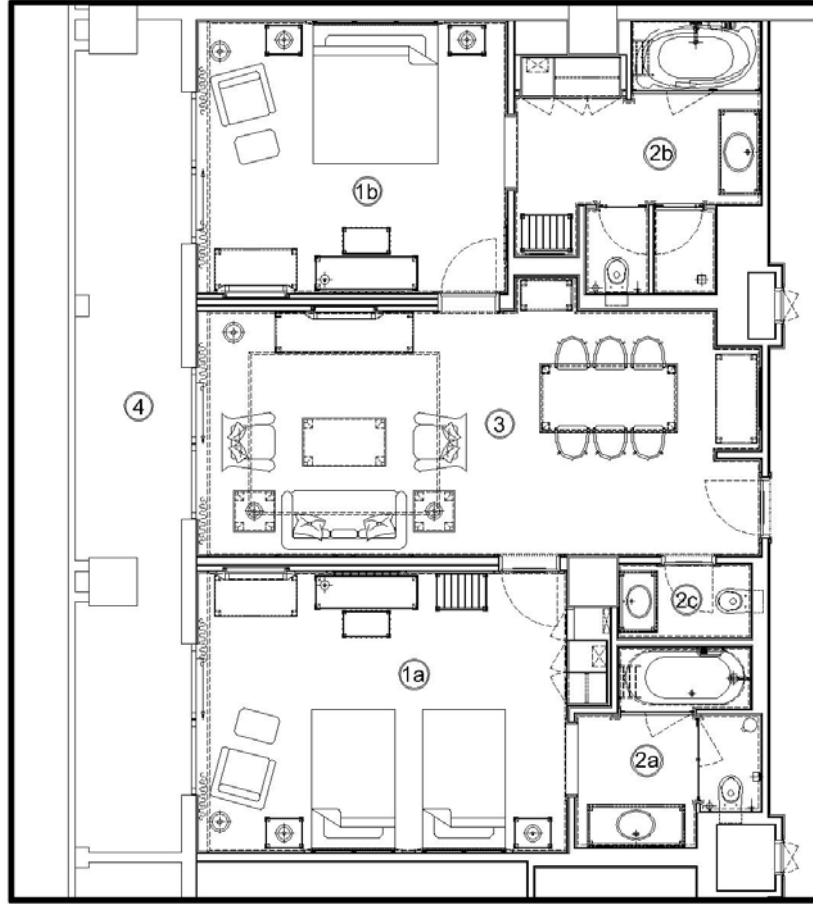
3.Giriş – depolama bölümü metrekaresi: 5.77 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 6.8 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 42: ( Kaynak: www.etstur.com, 2011) Rixos Premium Belek Hotel, Standart Oda Görünüşü



Şekil 4. 43: ( Kaynak: Sembol İnşaat) Rixos Premium Belek Hotel, Superior Suit Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Superior suit oda toplam metrekaresi: 94 m<sup>2</sup>

1a.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 22.7 m<sup>2</sup>

2a. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6.5 m<sup>2</sup>

1b.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 18 m<sup>2</sup>

2b. Islak hacim – depolama bölümü metrekaresi: 11.5 m<sup>2</sup>

2c. Islak hacim bölümü metrekaresi: 2 m<sup>2</sup>

3.Oturma bölümü: 28.5 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 18 m<sup>2</sup>

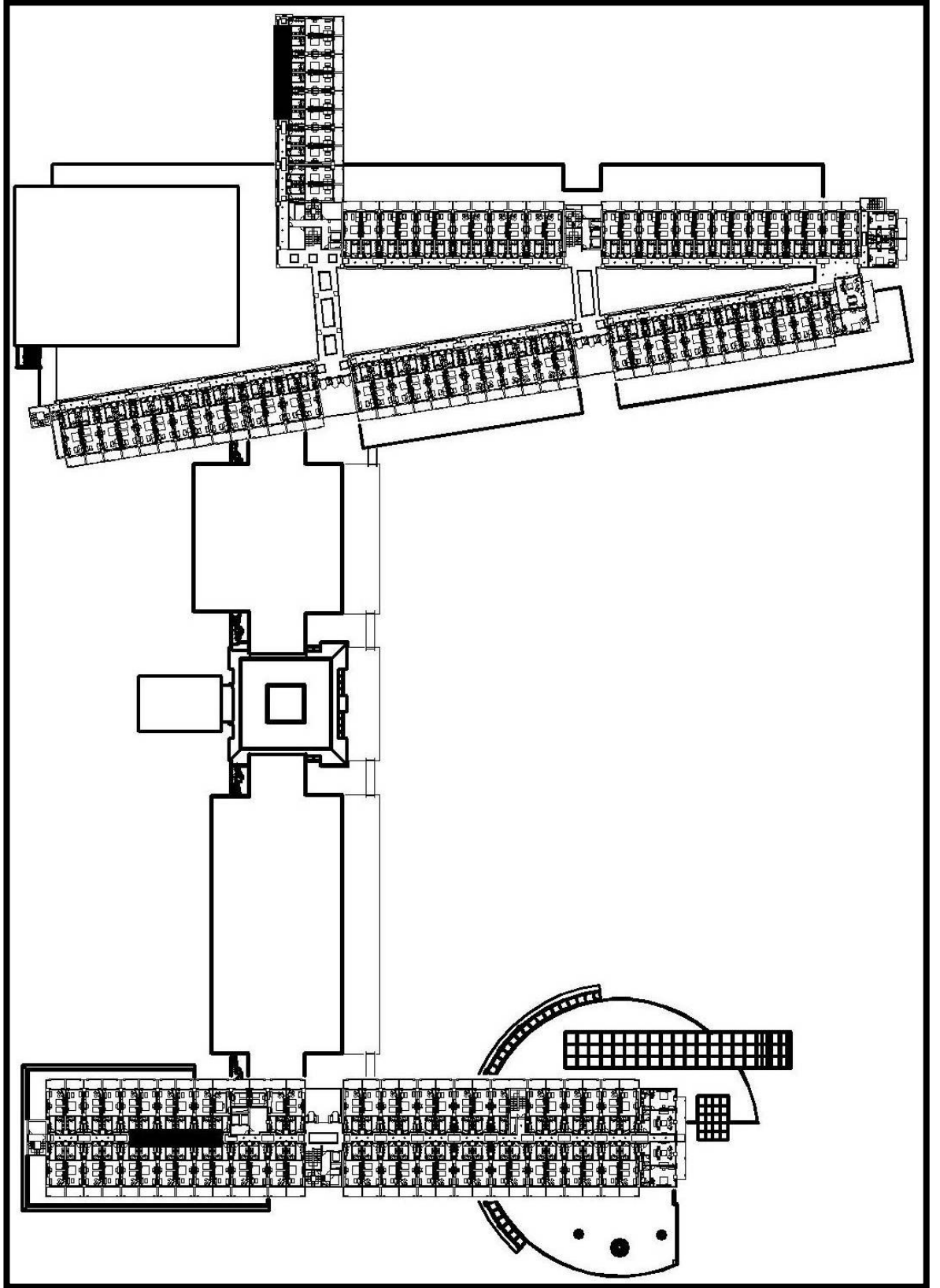
Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 44: ( Kaynak: www.booking.com, 2011) Rixos Premium Belek Hotel, Superior Suit Oda Görünüşü

Superior suit, otel içinde farklı tiplerden biridir. Bu odadan toplamda dokuz adet bulunmaktadır. Dikdörtgen bir forma sahiptir. Superior suit; standart oda ya göre, daha uzun süreli ve daha fazla kişinin kullanması için tasarlanmıştır.

Superior suit oda içinde; bir çok alt mekan bulunmaktadır. Oda; oturma bölümü ,iki adet yatma bölümü ve üç adet ıslak hacim bölümünden oluşmaktadır. Oturma bölümünde; giriş ve bir adet ıslak hacim bölümü bulunmaktadır. Yatma bölümleri birbirinden farklı planlanmıştır. Girişin sağında kalan odada; yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Buradaki ıslak hacim bölümü ile depolama aynı alanda çözümlenmiş ve klozet, duş ve küvet birinden ayrı bölümler içinde yer almıştır. Diğer odada ise yine yatma bölümü oturma ve çalışma ile aynı alanda çözülmüştür. Fakat diğerinden farklı olarak depolama da bu alanda yer almaktadır. Buradaki ıslak hacim bölümü de diğerindeki gibi; donatı elemanları, ayrı alalarda yer almaktadır. Superior suit tasarımında bir adet balkonda bulunmaktadır. Suitin içindeki bütün odalar aynı balkona açılmaktadır.



Şekil 4. 45: ( Kaynak: Sembol İnşaat) Rixos Premium Belek Hotel, Yatak Katı Planı

#### 4.4.6. Limak Lara De Luxe Hotel & Resort

Limak Lara De Luxe Hotel & Resort



Şekil 4. 46: ( Kaynak:www.ets.com, 2011), Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 2006

Konum: Antalya'da Kemer mevkiinde, Uluslararası Havalimanı' na 60 km uzaklıkta yer almaktadır.

Oda Tipleri: Otelde toplam dört farklı tip oda bulunmaktadır. Standart Oda, Aile Odası, Jakuzili Suit Oda, Suit Oda

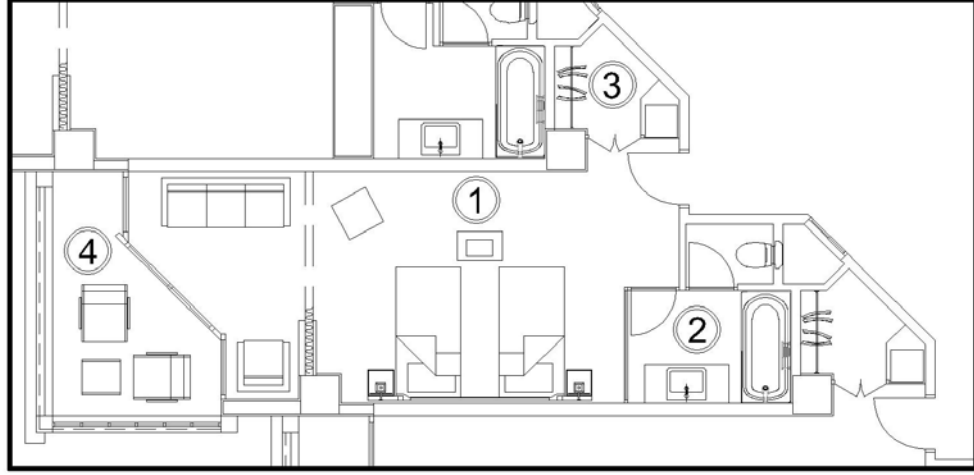
Oda Sayısı: 446

Yatak Sayısı: 1200

Otel, kullanıcıya farklı konseptlerde oda tipleri sunmaktadır. Odalar mimariden dolayı dikdörtgen forma yakın bir şekle sahiptir.

Standart odalarda alt mekan birleşenleri; yatma, oturma , ıslak hacim, ve depolama – soyunma bölümüdür. Yatma bölümü, oturma bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Yatma bölümüne geçiş için giriş koridoru kullanılmamıştır. Depolama bölümü olarak da kullanılan soyunma bölümü, ayrı bir mekan olarak çözülmüştür. Islak hacim bölümünde; klozet ayrı bir alan olarak tasarlanmıştır. Böylelikle ıslak hacim bölümü; aynı anda iki kişinin kullanabileceği, bir mekan halini almıştır. Standart oda tasarımında balkonda bulunmaktadır.





Şekil 4. 47: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Standart Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 34 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma – giriş bölümü metrekaresi: 26 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6 m<sup>2</sup>

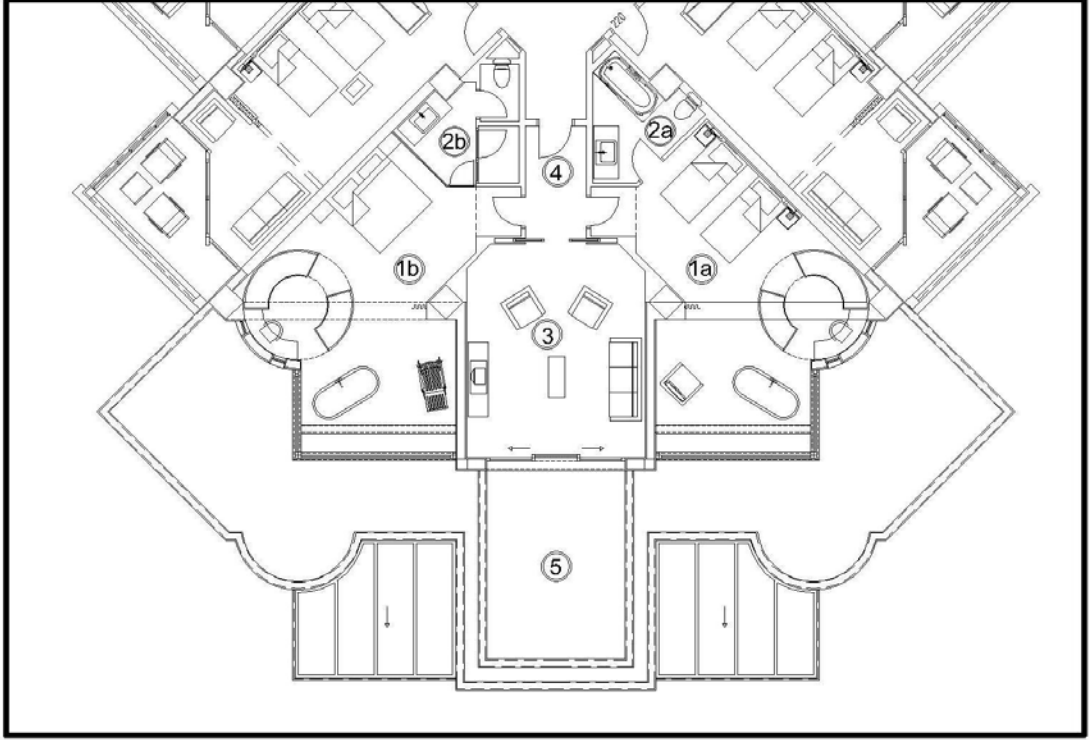
3.Depolama bölümü metrekaresi: 2 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 7 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 48: (Kaynak: www.limakhotels.com, 2011), Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Standart Oda Görün



Şekil 4. 49: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Jakuzili Suit Oda Planı

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Jakuzili suit oda toplam metrekaresi: 40 m<sup>2</sup>

1a.Yatma – depolama- çalışma bölümü metrekaresi: 41.3 m<sup>2</sup>

2a. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5.4 m<sup>2</sup>

1b.Yatma – depolama – çalışma bölümü metrekaresi: 41.3 m<sup>2</sup>

2b. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6.2 m<sup>2</sup>

3.Oturma bölümü: 21 m<sup>2</sup>

4.Giriş bölümü metrekaresi: 4.1 m<sup>2</sup>

5.Balkon metrekaresi: 15 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir

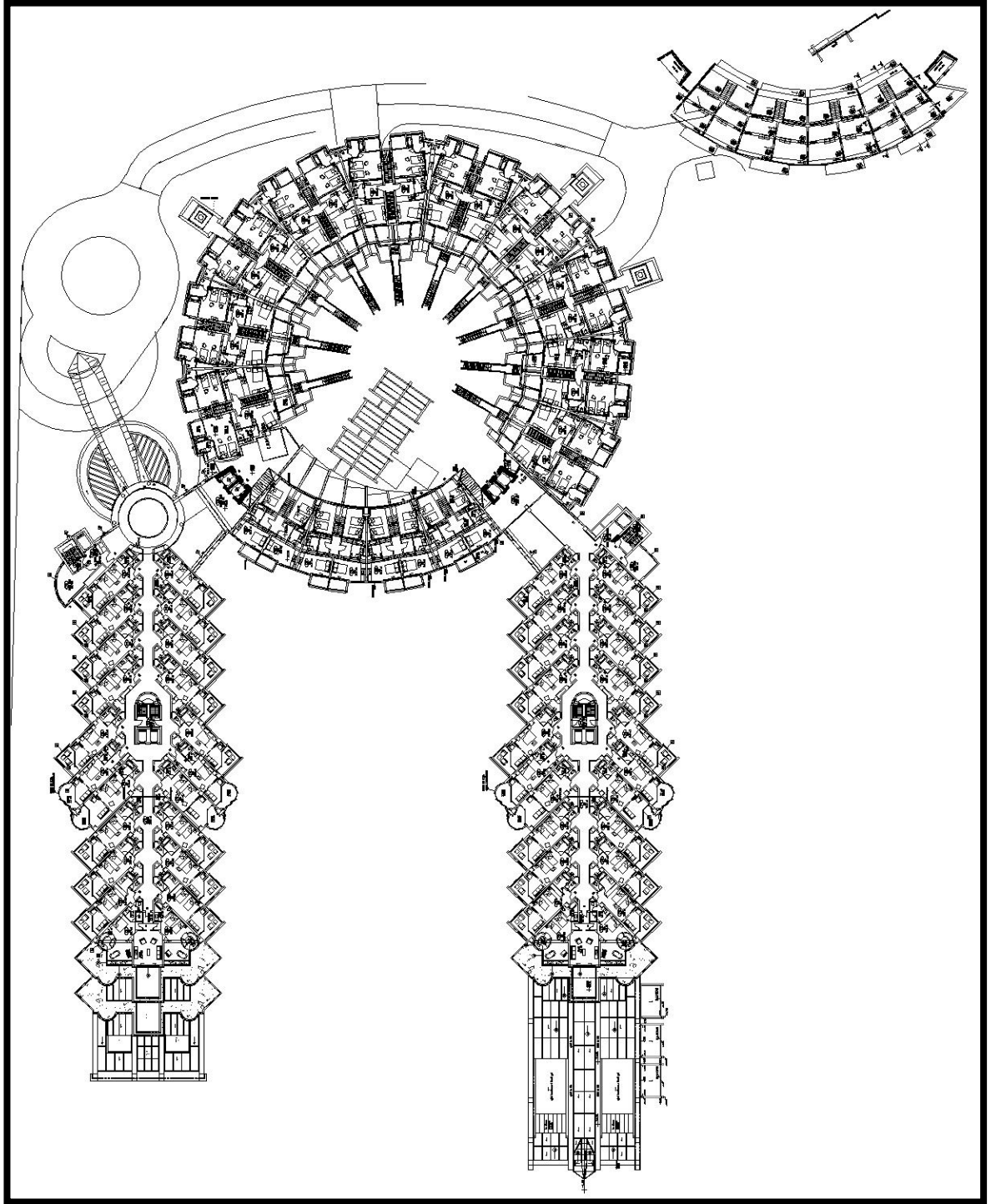




Şekil 4. 50: (Kaynak: www.limakhotels.com, 2011), Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Jakuzili Suit Oda Görünüşü

Jakuzili Suit oda, farklı tiplerden bir tanesidir. Oda formu, otel bloğunun en ucunda bulunduğu için diğer odalardan farklı bir forma sahiptir. Suit oda; standart oda ya göre, daha uzun süreli ve daha fazla kişinin kullanması için tasarlanmıştır.

Jakuzilli suit içinde; bir çok alt mekan bulunmaktadır. Oturma bölümü - giriş bölümü – iki adet yatma bölümü, yatma bölümlerinin içinde de ıslak hacim bölümleri yer almaktadır. Bu bölümler birbirinden farklı alanlarda çözülmüş ve kesin sınırlarla birbirinden ayrılmıştır. Odada ana giriş bölümü ve diğer yatak odalarına ait giriş bölümleri bulunmaktadır. Jakuzili suite, iki farklı tasarlanmış yatak odası bulunmaktadır. Bunların bir tanesi ana giriş koridorunun sol tarafında, diğeri ise giriş koridorunun sağ tarafında yer almaktadır. Odalardan biri kullanıcı sayısına göre kullanılmaktadır. Girişin sol tarafında bulunan odada, yatma bölümü içinde oturma – çalışma, jakuzili bölüm ve ıslak hacim bölümü yer almaktadır. Islak hacim bölümünün içinde lavabo, küvet ve klozet kullanılmıştır. Diğeri odada, aynı alt mekan birleşenleri yer almaktadır. Bu odadaki, ıslak hacim bölümünde donatı elemanı olarak ; lavabo, duş ve klozet kullanılmıştır. Bu bölümde; klozet ayrı bir alan olarak tasarlanmıştır. Böylelikle ıslak hacim bölümü; aynı anda iki kişinin kullanabileceği, bir mekan halini almıştır. Jakuzili suite ortak alanlar, balkon ve oturma bölümüdür.



Şekil 4. 51: Limak Lara De Luxe Hotel & Resort, Yatak Katı Planı

#### 4.4.7. Fame Residence Lara & Spa Hotel

##### Fame Residence Lara & Spa Hotel



Şekil 4. 52: (Kaynak:www.famehotels.com, 2011), Fame Residence Lara & Spa Hotel, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 2007

Konum: Antalya'nın Lara mevkiinde bulunmaktadır. Havaalanına 14 km uzaklıkta yer almaktadır.

Oda Tipleri: Otelde toplamda altı farklı tip oda bulunmaktadır. De Luxe Oda, De Luxe Connected Oda, Family Deluxe Oda, Family Suit, De Luxe Suit, Elite Suit,

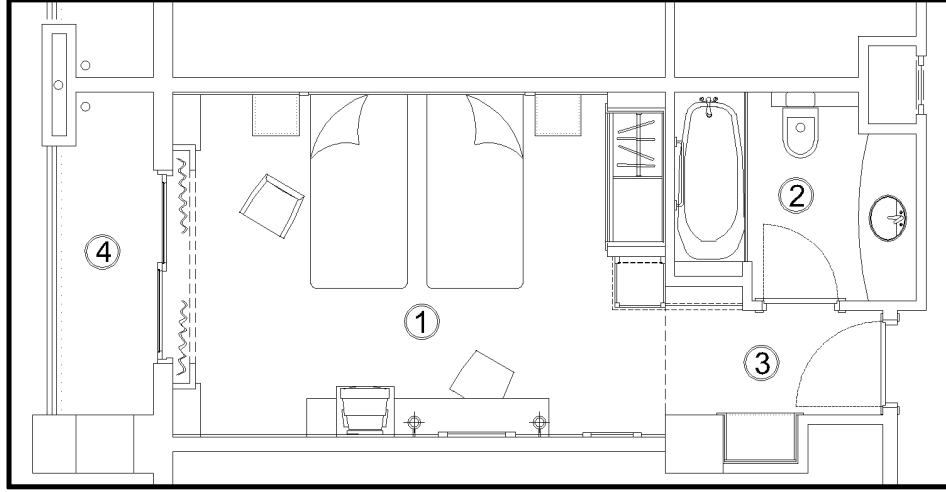
Oda Sayısı: 442

Yatak Sayısı: 1100

Fame Residence Lara , toplamda 442 odaya sahip, bunun 332' si de luxe oda'dır. Bu standart odalar genellikle dikdörtgen forma, kara ve deniz manzarasına sahiptir.

Standart odalarda alt mekan birleşenleri; yatma – oturma – çalışma - depolama, ıslak hacim ve giriş bölümüdür. Genellikle dolaplar giriş bölümünün bir elemanı olarak görülürken, burada yatma bölümünün içinde yer almıştır. Bu tasarımda dolap; özel kullanım niteliğinde olup, gömme dolap zorunluluğundan

kurtularak, daha serbest bir düzenlemeye gidilmiştir. Standart oda tasarımında balkonda mevcuttur.



Şekil 4. 53: (Kaynak:İdea Mimarlık), Fame Residence Lara & Spa Hotel, De Luxe Oda Planı

De Luxe oda toplam metrekaresi: 26 m<sup>2</sup>

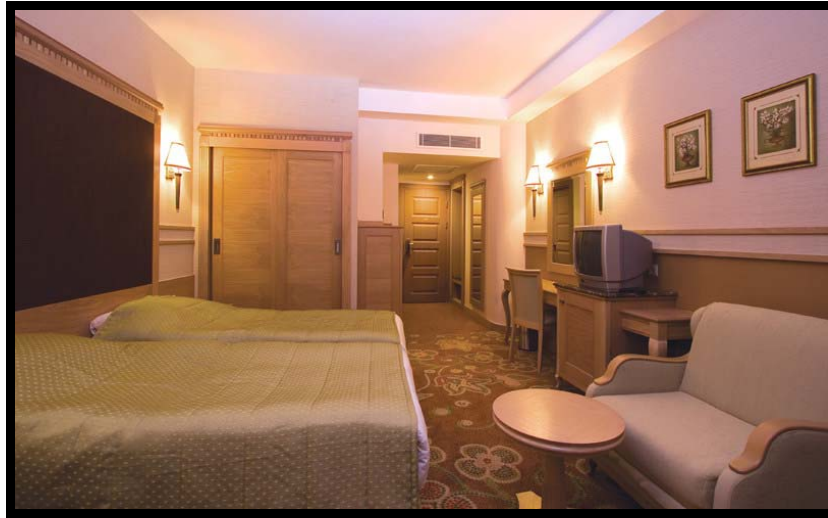
1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 18 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

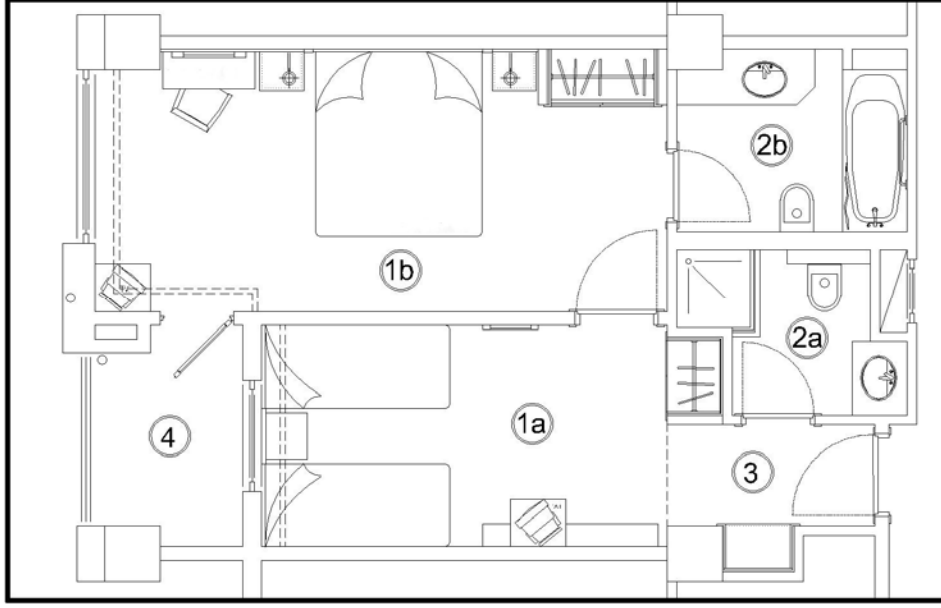
3.Giriş – depolama bölümü metrekaresi: 3 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 3.2 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 54: (Kaynak:www.famehotels.com, 2011), Fame Residence Lara & Spa Hotel, De Luxe Oda Planı



Şekil 4. 55: (Kaynak:İdea Mimarlık), Fame Residence Lara & Spa Hotel, Family Suit Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Family suit oda toplam metrekaresi: 40 m<sup>2</sup>

1a.Yatma – depolama bölümü metrekaresi: 11 m<sup>2</sup>

2a. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4 m<sup>2</sup>

1b.Yatma – depolama bölümü metrekaresi: 17.5 m<sup>2</sup>

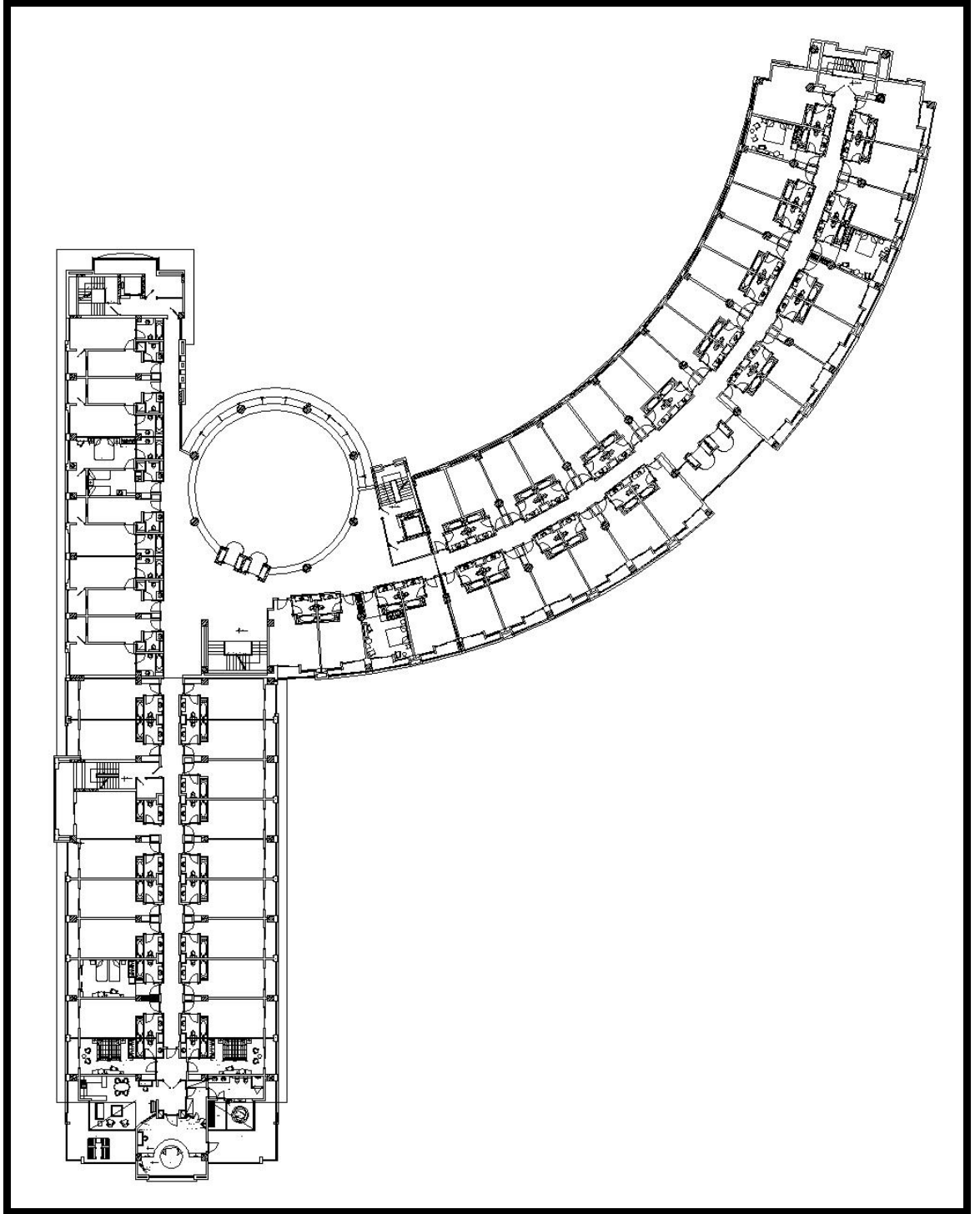
2b. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

3.Giriş bölümü metrekaresi: 2.5 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 3.6 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.

Family suit , odalardaki farklı tiplerden bir tanesidir.Standart odaya göre daha fazla kişinin konaklayabileceği bir oda tipidir. Family suit’de bir çok alt mekan bulunmaktadır. İki yatma bölümü ve bu bölümlerin içinde ıslak hacim alanları bulunmaktadır. Yine depolama, yatma bölümünün içinde çözülmüştür. Odaya giriş çocukların yatma bölümünden verilmiştir. Bu oda tipinde balkon mevcuttur. Yalnız; balkona çıkış, ebeveyn odasındandır.



Şekil 4. 56: (Kaynak:İdea Mimarlık), Fame Residence Lara & Spa Hotel, Yatak Katı Planı



#### 4.4.8. Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel

##### Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel



Şekil 4. 57: (Kaynak: www.hotels4u.com, 2011), Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 2008

Konum: Antalya’da Kemer mevkiinde, Uluslararası Havalimanı’ na 56 km uzaklıkta yer almaktadır. 1150 m<sup>2</sup> ‘lik alana sahiptir.

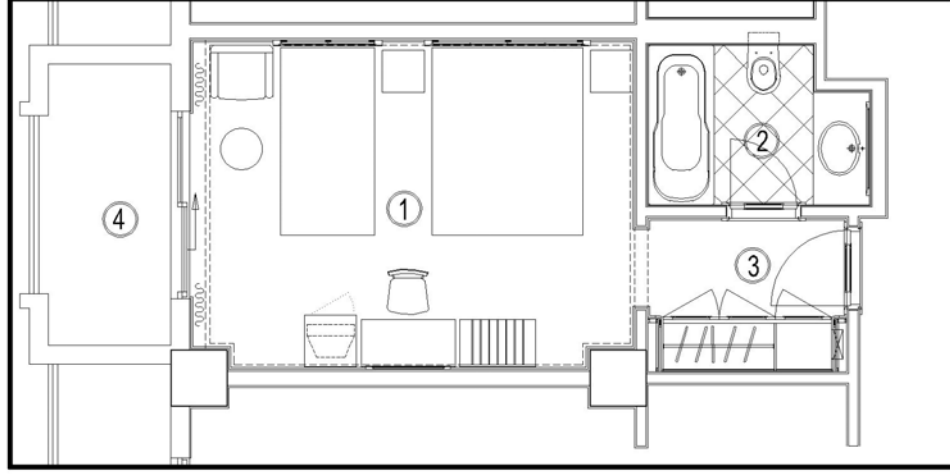
Oda Tipleri: Otelde toplam dört farklı tip oda bulunmaktadır. Standart Oda, Aile Odası, Sultan Suit, Paşa Suit,

Oda Sayısı: 356

Yatak Sayısı: 1111

Cyrstal otel mimari planlaması; arazi şeklinden kaynaklı olarak ‘‘U’’ şeklinde bir forma sahiptir. Bu sebeple, 356 odaya sahip olan otelin 290 adet odası deniz manzaralıdır. Mimari planlama sonucu, bütün odalar dikdörtgen forma sahiptir.

Standart odalar çoğu oteldeki gibi benzer şekilde tasarlanmıştır. Standart odalarda alt mekan birleşenleri; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Giriş bölümü içinde, depolama da çözülmüştür. Bu odalar da balkonda mevcuttur.



Şekil 4. 58: (Kaynak: Galeri Kristal), Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Standart Oda Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 27 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 21 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 3.7 m<sup>2</sup>

3.Giriş – depolama bölümü metrekaresi: 2.3 m<sup>2</sup>

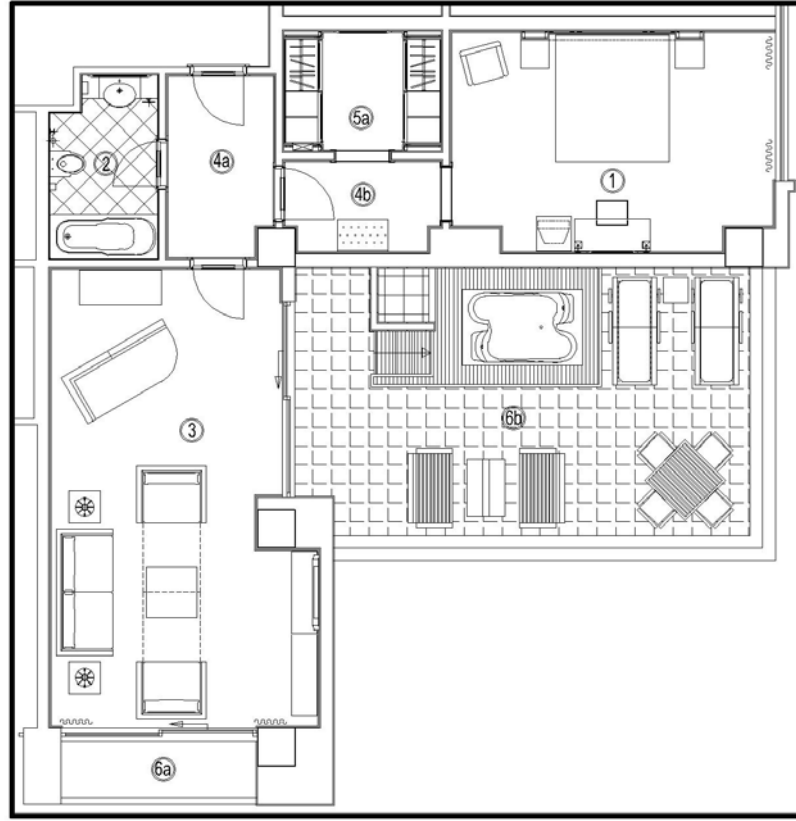
4.Balkon metrekaresi: 4.3 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 59: (Kaynak: www. ucuztatilyeri.com, 2011), Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Standart Oda Görünüşü





Şekil 4. 60: (Kaynak: Galeri Kristal ), Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Paşa Suit Oda Planı

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Paşa Suit toplam metrekaresi: 62 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 17.5 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

3.Oturma bölümü: 28 m<sup>2</sup>

4a.Giriş: 4.8 m<sup>2</sup>

4b.Giriş: 3.5 m<sup>2</sup>

5.Soyunma bölümü: 2.5 m<sup>2</sup>

6a.Balkon: 2.7 m<sup>2</sup>

6b.Balkon: 30 m<sup>2</sup>

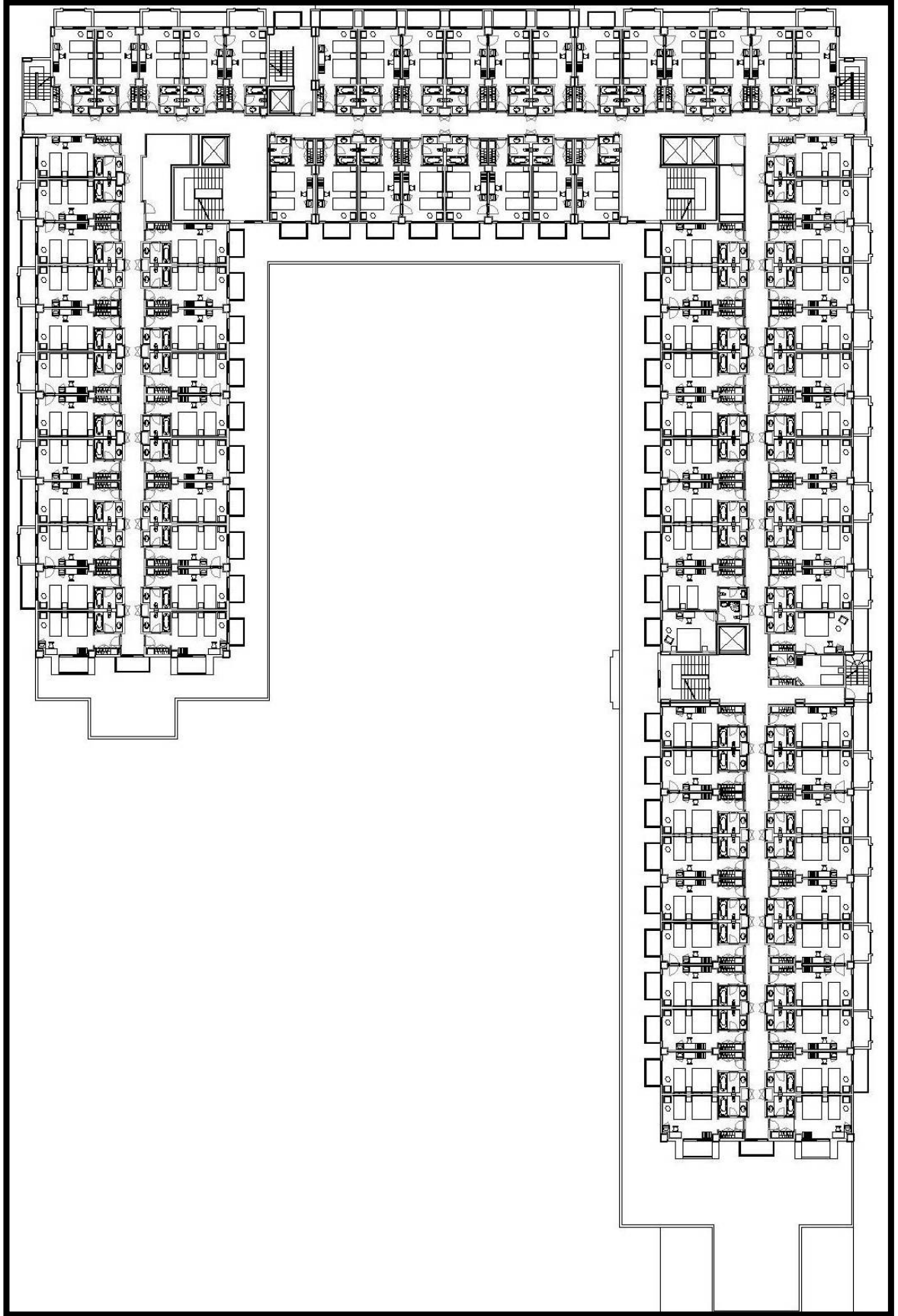
Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 61: (Kaynak:www.icemtour.com, 2011), Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Paşa Suit Oda Planı

Paşa suit, diğer oda tiplere göre farklı olarak tasarlanmıştır. Otelin genelinde bu suitten üç adet bulunmaktadır. Oda dört kişiye kadar konaklama imkanı sunmaktadır.

Paşa suit içinde, yatma bölümü, oturma bölümü, ıslak hacim bölümü, giriş ve depolama – soyunma bölümü bulunmaktadır. Bu bölümler birbirinden farklı alanlarda çözülmüş ve kesin sınırlarla birbirinden ayrılmıştır. Islak hacim bölümünde; donatı elemanları olarak, klozet, lavabo ve küvet kullanılmıştır. Yatma bölümü içinde birde oturma bölümü çözülmüştür. Yatma bölümüne giriş için ayrı bir koridor kullanılmıştır. Bu koridorun sol tarafında depolama olarak da kullanılan soyunma bölümü de yer almaktadır. Oturma bölümü büyük bir alana sahiptir. Paşa suit içinde iki balkon yer almaktadır. Balkonlara çıkış oturma bölümünden sağlanmaktadır. İki balkonda birbirinden farklı olarak tasarlanmıştır. Biri küçük bir alana sahipken, diğeri 30 metrekaredir. Büyük alana sahip olan balkonda, ıslak hacim donatısı olan bir adet jakuzi bulunmaktadır. Bu alanda açık mekanlarda kullanılan mobilyalarla bir düzenleme yapılmıştır. Paşa suite yer alan bu balkon tasarımı kullanıcılara alternatif bir olanak sunmaktadır.



Şekil 4. 62: (Kaynak: Galeri Kristal), Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel, Yatak Katı Planı

#### 4.4.9. Baia Lara Hotel

Baia Lara Hotel



Şekil 4. 63: (Kaynak: www.hotel-board.com,2011) Baia Lara Hotel, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 2009

Konum: Antalya'da Lara mevkiinde, Uluslararası Havalimanı'na 20 dakika uzaklıkta yer almaktadır.

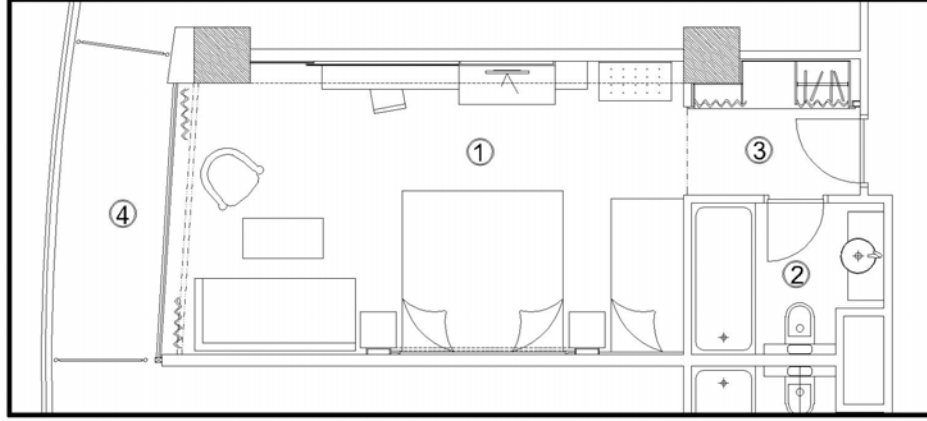
Oda Tipleri: Otelde toplam üç farklı tip oda bulunmaktadır. Standart Oda, Suit Oda, Aile Odası

Oda Sayısı: 399

Yatak Sayısı: 862

Baia Lara'nın minimalist farklılığı ile dekore edilmiş, odaların çoğu deniz manzaralıdır. Otelde üç farklı oda tipi bulunmaktadır. Baia'da oda formları mimariye göre çeşitlilik göstermektedir.

Standart oda tasarımına kullanıcı profili ve sayısına göre kullanılabilmesi için mobilya grubuna kanepeler ilave edilmiştir. Standart odanın büyük bir kısmını oluşturan yatma bölümü alt mekân içinde, oturma ve çalışma bölümü de yer almaktadır. Depolama bölümü, giriş bölümü içinde çözülmüştür. Oda planlamasında balkon da mevcuttur.



Şekil 4. 64: (Kaynak: İdea Mimarlık) , Baia Lara Hotel, Standart Oda Planı

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 28 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma bölümü metrekaresi: 20.4 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 4.1 m<sup>2</sup>

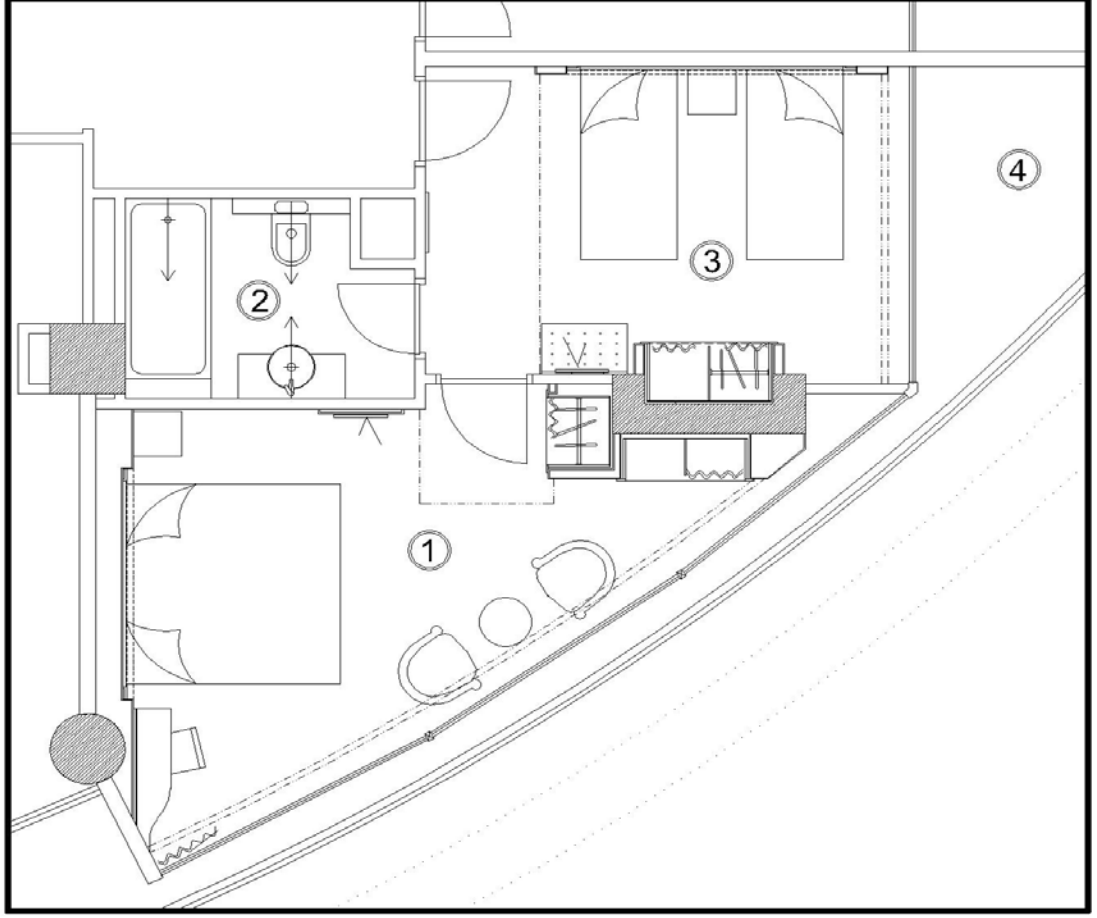
3.Giriş – depolama bölümü metrekaresi: 3.5 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.



Şekil 4. 65: (Kaynak: www.baiahotels.com) , Baia Lara Hotel, Standart Oda Görünüşü



Şekil 4. 66: (Kaynak: İdea Mimarlık) , Baia Lara Hotel, Aile Odası Planı

Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Aile suit odası toplam metrekaresi: 45 m<sup>2</sup>

1.Yatma – depolama– oturma bölümü metrekaresi: 23 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 5 m<sup>2</sup>

3.Yatak - giriş – depolama bölümü metrekaresi: 17 m<sup>2</sup>

4.Balkon metrekaresi: 6 m<sup>2</sup>

Not : Toplam metrekareye balkon dahil değildir.





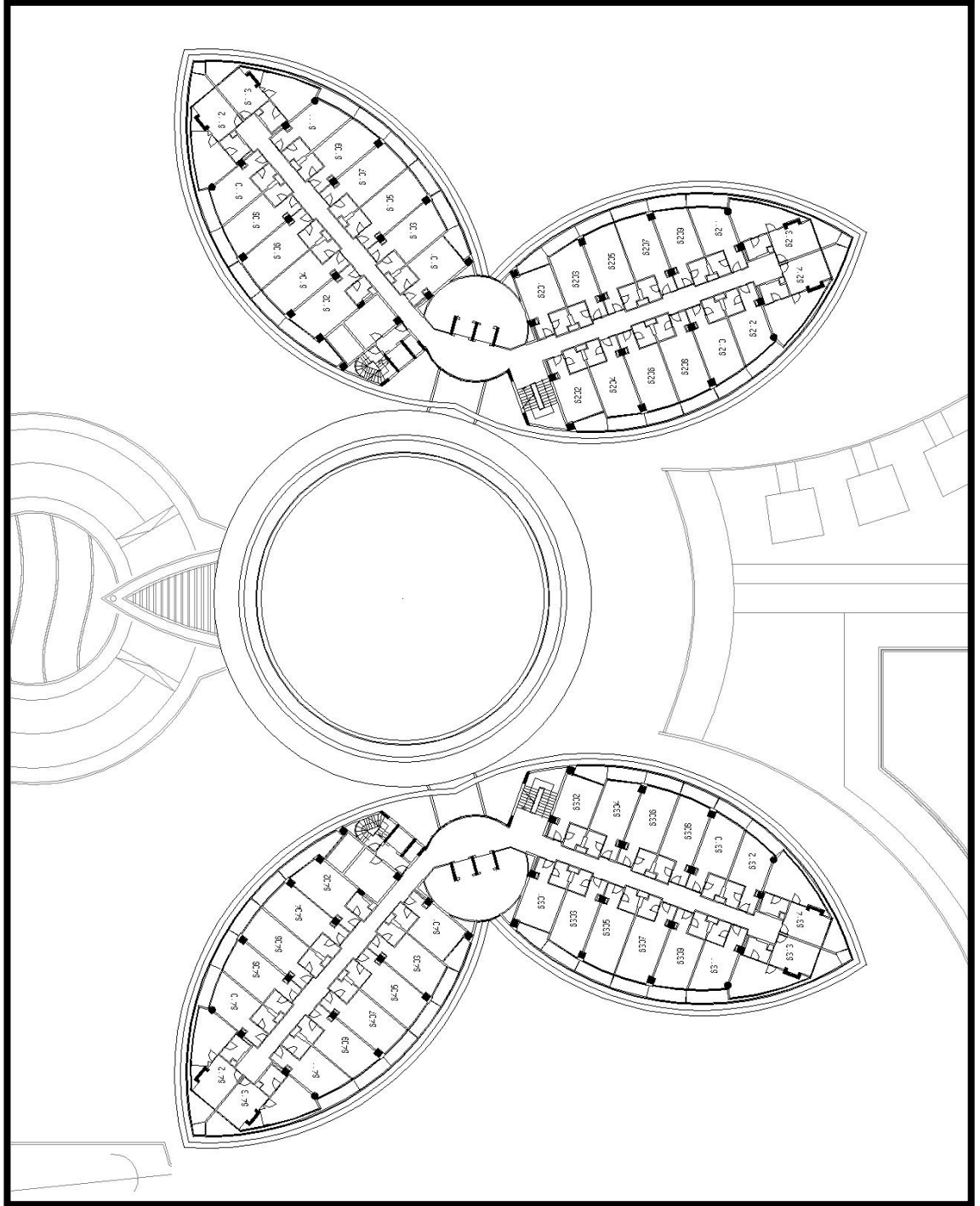
Şekil 4. 67: (Kaynak: www.baiahotels.com 2011) , Baia Lara Hotel, Aile Suit Odası Görünüşü



Şekil 4. 68: (Kaynak: www.baiahotels.com, 2011) , Baia Lara Hotel, Aile Odası Görünüşü

Aile odaları oteldeki farklı tiplerden biridir. Oda; dört kişiye kadar konaklama kapasitesine sahip olup, oda genişlikleri 45 m<sup>2</sup>'dir ve iki odaya sahiptir. Oda formu standart oda formuna göre değişiklik göstermiştir.

Aile odaları, bir çok alt mekana sahiptir. İki yatma bölümü ve bir adet ıslak hacim bölümünden oluşmaktadır. Diğer mekanlar; sınırlandırılmayıp yatma bölümlerinin içinde çözülmüştür. Yatma bölümleri; ebeveyn ve çocuk yatak odası olarak ayrılmıştır. Oda girişi ve ıslak hacim bölümü çocuk yatak odasının içinde yer almaktadır. Ebeveyn kısmında ise oturma ve çalışma bölümleri yer almaktadır. Depolama bölümü; her iki odada ayrı olarak, gömme dolapla çözülmüştür. Aile odasında balkonda bulunmaktadır.



Şekil 4.69: (Kaynak: İdea Mimarlık) , Baia Lara Hotel, Yatak Katı Planı



#### 4.4.10. Mardan Palace

Mardan Palace



Şekil 4.70: (Kaynak:www.mardanpalace.com), Mardan Palace, Bina Görünüşü

Açılış Yılı: 2009

Konum: Antalya’da Kundu mevkiinde, Uluslararası Havalimanı’ na 15 dakika uzaklıkta yer almaktadır. 180.000 m<sup>2</sup> ‘lik alana sahiptir.

Oda Tipleri: Otelde toplam oniki farklı tip bulunmaktadır. Royal Suite, Presidential Suit, Executive Suit, Superior Oda, Premium Oda, Dolmabahçe Deluxe Oda, Grand Hammam Oda, Grand Deluxe Dupleks, Garden Suit, Vip Villa, Grand Junior Suit, Junior Suit

Oda Sayısı: 560

Yatak Sayısı: 1092

Mardan Palace, açıldığı yıl Avrupa’nın 5 yıldızlı en lüks oteli ünvanını taşımaktaydı. Otel, kullanıcıya farklı konseptlerde lüks oda tipleri sunmaktadır.

Oteldeki, premium odalar standart tiptir. Premium oda alt mekan birleşenleri; yatma – oturma – çalışma, ıslak hacim, giriş – depolama bölümüdür. Yatma bölümü, oturma ve çalışma bölümü ile aynı alanda tasarlanmıştır. Giriş bölümü içinde, depolama da çözülmüştür. Premium oda tasarımında balkonda mevcuttur.



Şekil 4. 71: (Kaynak:www.mardanpalace.com,2011), Mardan Palace, Premium Oda Görünüşü

#### Oda ve Alt Mekan Birleşenlerinin Metrekareleri

Standart oda toplam metrekaresi: 28 m<sup>2</sup>

1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi: 22 m<sup>2</sup>

2. Islak hacim bölümü metrekaresi: 6 m<sup>2</sup>

3.Balkon metrekaresi: 3 m<sup>2</sup>



Şekil 4. 72: (Kaynak:www.mardanpalace.com,2011), Mardan Palace, Royal Suit Oda Görünüşü

Royal suit oda toplam metrekaresi: 600 m<sup>2</sup>

#### 4.4.11. Bölüm Sonucu

Antalya’da 2000 yılından sonra açılmış oteller şehir merkezine uzak mevkilerde konumlanmıştır. Otellerde yatak odaları manzara görebilecek şekilde tasarlanmıştır. 2000 yılından sonra mimari tasarımlarda belirgin farklılıklar ortaya çıkmış, temalı ve modern tarzlarda yapılar inşa edilmeye başlanmıştır. Bu sebeple, yatak katı planlarında değişik tasarımlar ortaya çıkmıştır. Bu da oda planlarını etkilemiştir. Genelde; dikdörtgen planlı odalara, eğrisel formlu odalarda eklenmiştir.

2000 yılından sonra kullanıcı ihtiyaçlarındaki değişimler sonucu otellerde, farklı oda tiplerinde artışlar gözlenmektedir. Otellerde farklı tip odalarında ki değişimleri sıraladığımızda; tip sayıları artmış, alternatif tasarımlar oluşmuş, oda metrekareleri büyümüş, odalardaki alt mekan bileşenlerinde artış meydana gelmiştir.

Tablo 4. 9: 2000 yılı sonrası açılan otellerde, oda ve yatak sayısı analizi

Adı	Konumu	Yılı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
Rixos Lares	Lara	2002	534	1200
Hillside Su	Konyaaltı	2003	294	592
Titanic	Lara	2003	589	1266
The Marmara Antalya	Lara	2004	232	600
Rixos Premium	Belek	2005	769	1700
Limak Lara	Lara	2006	446	1200
Fame Residence	Lara	2007	442	1100
Crystal De Luxe	Kemer	2008	356	1111
Baia Lara	Lara	2009	399	862
Mardan Palace	Lara	2009	560	1092

Ortalama Oda Sayısı: 462.1

Ortalama Yatak Sayısı: 1072.3

Tablo 4. 10: 2000 yılı sonrası açılan otellerde, oda tipi sayıları ve standart ve farklı tip odaların yüzde analizi

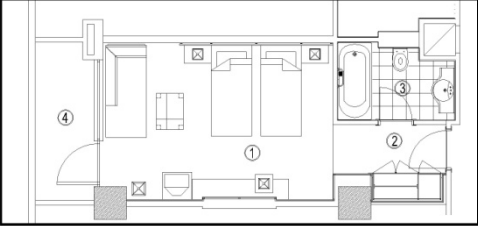



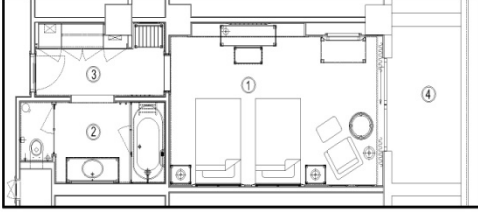

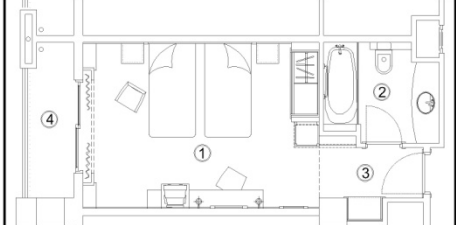

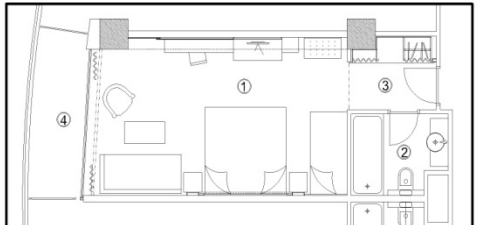

Adı	Oda Tipi Sayısı	Standart Oda Sayısı	Farklı Tip Sayıları
Rixos Lares	6	% 52	% 48
Hillside Su	4	% 86	% 14
Titanic	8	% 88	% 12
The Marmara Antalya	2	% 89	% 11
Rixos Premium	12	% 78	% 22
Limak Lara	4	% 73	% 27
Fame Residence	6	% 75	% 25
Crystal De Luxe	4	% 86	% 14
Baia Lara	3	% 89	% 11
Mardan Palace	12	% 11	% 89

Ortalama Oda Tipi Sayısı: 6.1

Ortalama Standart Oda Sayısı: % 72.7

Ortalama Farklı Tip Sayısı: % 27.3

Tablo 4.8: 2000 Yılı Sonrasında Açılan, Antalya'daki Seçilmiş Olan Beş Yıldızlı Otel Yatak Odalarının Karşılaştırma Tablosu

Rixos Lares	Hillside Su	Titanic De Luxe Beach & Resort	The Marmara	Rixos Premium Belek
				
<p><u>Standart oda:</u> 32 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma :</u> 24.4 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 6.9 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Giriş – depolama bölümü:</u> 3.6 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon :</u> 4 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam metrekaresi:</u> 26 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü metrekaresi:</u> 21 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü i:</u> 5 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Balkon:</u> 9 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda:</u> 26.7 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma bölümü:</u> 18.7 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 4.2 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Giriş – depolama bölümü:</u> 3.8 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon :</u> 5.3 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam metrekaresi:</u> 32 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü:</u> 26 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 6 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda:</u> 37 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma bölümü:</u> 24.3 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 6.9 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Giriş – depolama bölümü:</u> 5.77 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon :</u> 6.8 m<sup>2</sup></p>
Limak Lara De Luxe Hotel & Resort	Fame Residence Lara & Spa	Crystal De Luxe Resort & Spa	Baia Lara	Mardan Palace
				
<p><u>Standart oda:</u> 34 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma – giriş bölümü:</u> 26 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 6 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Depolama bölümü:</u> 2 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon:</u> 7 m<sup>2</sup></p>	<p><u>De Luxe (Standart) oda:</u> 26 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma bölümü:</u> 18 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 5 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Giriş – depolama:</u> 3 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon:</u> 3.2 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda:</u> 27 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma bölümü:</u> 21 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 3.7 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Giriş – depolama bölümü:</u> 2.3 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon:</u> 4.3 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda:</u> 28 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma bölümü:</u> 20.4 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 4.1 m<sup>2</sup></p> <p><u>3.Giriş – depolama bölümü:</u> 3.5 m<sup>2</sup></p> <p><u>4.Balkon:</u> 5 m<sup>2</sup></p>	<p><u>Standart oda toplam:</u> 28 m<sup>2</sup></p> <p><u>1.Yatma – çalışma – oturma - depolama bölümü:</u> 22 m<sup>2</sup></p> <p><u>2. Islak hacim bölümü:</u> 6 m<sup>2</sup></p>

## 5. SONUÇ

Bu çalışmada Antalya’da 2000 yılından önce ve sonra açılmış beş yıldız otellerde yatak odalarındaki değişimler incelenmiştir. Çalışma kapsamında; turizm, turizm tarihi, otel, otelciliğin gelişimi ve otel kavramlarına değinilmiş, otel odası, odanın nitelikleri ve odanın mekansal birleşenleri ele alınmıştır.

Araştırılan otel örneklerinde; zaman içinde, kullanıcı ihtiyaçlarının değişimi ve konaklama işletmelerinin rekabetiyle ortaya çıkan mekansal değişimler incelenmiştir. 2000 yılı öncesi ve sonrası Antalya’da otel odalarındaki değişimler;

- Antalya’ da yapılanma süresi içinde 2000 ‘den önce inşa edilen oteller şehir merkezinde iken; sonrasında şehir merkezinden uzak mevkilere inşa edilmeye başlanmıştır.
- Antalya’da 2000 yılından sonra gelen turist sayısının artmasıyla birlikte önceki yıllara oranla oda ve yatak sayısında artış görülmektedir. Ortalama oda sayısı 2000 yılı öncesi 320.6 iken, 2000 yılı sonrası, 462.1 olmuştur. Yatak sayısındaki artış ise; 2000 yılı öncesi 670 iken, 2000 yılı sonrası bu sayı, 1072.3’e yükselmiştir.
- 2000 yılı öncesinde otellerde; temel kütle formları hakimken; 2000 yılı sonrasında, temalı oteller ve farklı mimari tasarımlar sonucu, yatak katı formlarında değişiklikler meydana gelmiştir. Bu durum, oda formlarının değişmesine de neden olmuştur. 2000 yılı öncesi, genellikle bütün oda tipleri dikdörtgen forma sahipken; 2000 yılı sonrasında, dikdörtgen forma, eğrisel formlu odalarda eklenmiştir.
- Kullanıcı ihtiyaçlarının değişimi sebebiyle 2000 yılı öncesine göre standart oda sayısında azalma görülürken, farklı oda tiplerinin sayıları artmıştır. 2000 yılı öncesi otel içindeki oda tipi oranları; standart oda için % 86.2 iken, farklı oda tipi oranı ise % 13.8’dir. 2000 yılı sonrasındaki oranlar ise % 72.7 iken, diğer oda tiplerinde ki oran % 27.3’e yükselmiştir.
- Otel işletmeleri, müşteri talepleri doğrultusunda konaklamada en iyi hizmeti verebilmek için, farklı oda tipi seçenekleri sunmaktadır. Böylelikle farklı oda

tipi sayılarında yükselme meydana gelmiştir. 2000 yılı öncesi farklı oda tipi sayısı 4.4 iken, 2000 yılı sonrasında ise bu oran 6.1 olmuştur.

- Standart odalarda mekansal organizasyonda değişikliğe rastlanmazken, diğer odalarda otel tasarımı doğrultusunda farklılaşmalar meydana gelmiştir.
- 2000 öncesi ve sonrası; standart odaların kullanılan alanları 22 – 38 metrekare arasında değişiklik gösterirken; diğer tip odalardaki metrekareler de büyüme oldukça fazladır. 600 metrekarelik oda örneklerine rastlanılmıştır.
- Farklı tip odaların metrekarelerinin artmasıyla; oda içindeki alt mekanlar artarak, otel tasarımı doğrultusunda özgün çözümler ortaya çıkmıştır. Örneğin; otel müşterilerinin konaklama sürelerine ve kişi sayısına göre tercih ettiği, oda tiplerinde depolama alanları farklılık göstermektedir. Standart odalarda depolama genellikle giriş alanının da çözülürken, 2000 yılından sonra diğer tip odalarda soyunma alanları tasarlanmıştır.
- Kıyı otellerinde dış mekanla ilişkiyi sağlayan balkonlar; standart odalar için fazla büyüme göstermemiştir. Fakat; 2000 yılından sonra otel odası tasarımına uygun olarak, balkonlarda; farklı tefriş düzenlemeleri uygulanmıştır. Farklı tip oda balkonlarında ise, metrekarelerde büyüme ve yine farklı tefriş düzenlemeleri uygulanmıştır.
- Islak hacim mekanlarının da zaman içinde farklılaştığı gözlenmektedir. Standart odalarda, ıslak hacmin iki kişi tarafından kullanılabileceği tasarımlar uygulanmıştır. Diğer tip odalarda ise; otel odası içinde, oda sayısı adeti kadar, ıslak hacim bölümü bulunmaktadır. Bu otel odalarındaki ıslak hacim bölümleri farklı tasarımlar içermektedir.

Bu araştırmada sonuç olarak; otel içindeki bütün bu farklılıklar zaman içinde değişim göstermiştir. Tasarım doğrultusunda, otel yatak odaları alt mekanlarında farklılıklar meydana gelmektedir.

Otel içinde, kullanıcı üzerinde en fazla etkiyi bıraktığı için tasarımcı tarafından en önemli kararlar burada verilmelidir. Odanın diğer mekanlarla ilişkisi olduğu kadar yatak katı içinde de önemi büyüktür. Bu sebeple, otel odası tasarlanırken, otel ve yatak katı ile olan ilişkisi göz ardı edilmemelidir.

## 6. KAYNAKLAR

- Akoğlu, T. (1979), Turizm Olay ve Ekonomisine Toplu Bakış. Ankara: Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Yayını.
- Aktaş, A. (1989). Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi. Ankara
- Altun, S. , İnceoğlu, M. (2006) Tatil Amaçlı Konaklama Tesislerinde Zamana Bağlı Değişim. İstanbul: İTÜ Dergisi, Sayı: 2,
- Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, (2011). Kişisel Görüşme.
- Aydıncı, B. (2009) Kent Otellerinde Ortak Kullanım Alanlarının İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Aytuđ, A.(2002) Makro ve Mikro Ölçekte Turizm Planlaması. İstanbul:Yıldız Teknik Üniversitesi Matbaası.
- Baia Lara Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Barutçugil, S. (1989), Turizm İşletmeciliği. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Baştemür, S. (1991 Kasım) Sheraton Voyager Hotel, İstanbul: Tasarım. Sayı:18
- Concept Plus ,Otel Mimarisi ve Turizm (2009 Nisan - Mayıs).İstanbul: Sayı:2
- Crystal De Luxe Resort & Spa Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Çakırkaya, M. E. (1994) İstanbul'daki 5 Yıldızlı Lüks Şehir Otellerinde Tasarımın Gelişimi Üzerine Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi



- Çiçek, A. (2011) Ali Çiçek Mimarlık Ltd Şti. Kişisel Görüşme.
- Dedeman Antalya Hotel & Convention Center Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Divan Antalya Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Doğanay, H, (2001) Türkiye Turizm Coğrafyası. Konya: Çizgi Kitapevi.
- Doğanlı, B. (2006), Turizmde Destinasyon Markalaşması ve Antalya Örneği. Doktora Tezi. Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi, İşletme Bölümü.
- Elmas, B. (2008), Zincir Otellerin Oda Tasarımını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Fame Residence Lara & Spa Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Galeri Kristal A.Ş. (2011) Kişisel Görüşme.
- Gerez, Y.(1994). İstanbul'daki 5 Yıldızlı Lüks Şehir Otellerinde Yatak Odası Tasarımı Üzerine Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Göçen, S. (2009), Antalya Turizm Sektöründeki Değişimin Yeni Bilgi Dinamikleri. Yüksek Lisans Tezi. Antalya: Akdeniz Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Güngör, M. (2011) İdea Mimarlık Ltd. Şti. Yöneticisi, Kişisel Görüşme.
- Hillside Su Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- İdea Mimarlık Ltd. Şti., (2011) Kişisel Görüşme.
- Kozak, M. , Kozak, M.A. ve Kozak, N. (2001), Genel Turizm İlkeler – Kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Lane, E. H., Dupre D. (1993) Hospitality World. Newyork: Van Nostrand Reinhold

- Limak Lara De Luxe Hotel & Resort Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Mardan Palace Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Maviş, F. (1992) Otel İşletmeciliği İlke ve Kavramları. Anadolu Açıköğretim Üniversitesi. Eskişehir Meslek Yüksek Okulu.
- Metex Design Group, (2011) Kişisel Görüşme.
- Olalı, H. (1984), Turizm Dersleri. İzmir: İstiklal Matbaası.
- Önen, M. O. (2008), Dünya’da ve Türkiye’de Turizm. Ankara: Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Ekonomik Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü.
- Özen, S. (2009), Dünya Turizminde Tüketici Tercihlerinde Yaşanan Değişimlerin Konaklama İşletmelerine Yansımaları: Antalya’da Temalı Otel Örnekleri. Aydın: Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Anabilim Dalı.
- Özgen, Ö. (1995), Farklı Sosyo - Ekonomik Düzeydeki Ailelerin Tatil Kararı Verme Süreci. Ankara: Turizm Bakanlığı Yatırımlar Genel Müdürlüğü Araştırma ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı.
- Özkan A. , Uluer, U. (2007). Turizm ve Turizm Yatırımları. Bitirme Tezi. Kocaeli: Kocaeli Üniveristesi.
- Özkaymak Falez Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Pınar, P. (2009) Tarihi Kent Mekanında Otel Yatak Odaları Üzerine Bir Araştırma Tarihi Yarımada Örneğinde. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Rixos Lares Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Rixos Premium Belek Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.

- Rutes, A. ve Penner, R., (1985), Hotel Planning and Design. New York: Whitney Library of Design, Watson-Guption Publications,
- Sarı, C. (2007), Antalya'nın Alternatif Turizm Kaynakları, Planlama Yaklaşımları ve Önerileri. Burdur: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi.
- Sembol İnşaat A.Ş., (2011) Kişisel Görüşme.
- Sheraton Voyager Antalya Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Sever, Ö. (2008) Otellerde Mekansal Analiz. Yüksek Lisans Tezi: Karadeniz Teknik Üniversitesi. Fen Bilimleri Enstitüsü.
- The Marmara Beach & Resort Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Titanic De Luxe Beach & Resort Hotel Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Tunalı, S. (2009). Zincir Otellerde Konaklama Amaçlarına Göre Yatak Odası Nitelikleri ve Tasarım – Uygulama İçin Endüstrileşme Yaklaşımı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Türkiz Kemer Hotel & Spa Yönetimi, (2011) Kişisel Görüşme.
- Unansal, N., (1995), Şehir Otelleri. İstanbul: Ahşap Dergisi.

### **Yasa ve Yönetmelikler**

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik, (2005) T.C. Resmi Gazete 25852, 21 Haziran 2005
- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik, (2011) T.C. Resmi Gazete 27865, 05 Mart 2011

## İnternet Kaynakları

- [www.agoda.com.tr](http://www.agoda.com.tr), (2010)
- [www.ankara.net.tr](http://www.ankara.net.tr), (2011)
- [www.baiahotels.com](http://www.baiahotels.com),( 2011)
- [www.book.net](http://www.book.net), (2011)
- [www.booking.com](http://www.booking.com), (2011)
- [www.dedeman.com.tr](http://www.dedeman.com.tr), (2011)
- [www.degisti.com](http://www.degisti.com) ,(2011)
- [www.divan.com.tr](http://www.divan.com.tr), (2011)
- [www.dtp.gov.tr](http://www.dtp.gov.tr),(2011) Sekizinci Bes Yıllık Kalkınma Planı,
- [www.etstur.com](http://www.etstur.com), (2011)
- [www.famehotels.com](http://www.famehotels.com), (2011)
- [www.fourseason.com](http://www.fourseason.com), (2011)
- [www.haberturizm.com](http://www.haberturizm.com), (2010)
- [www.hotel-board.com](http://www.hotel-board.com), (2011)
- [www.hotels4u.com](http://www.hotels4u.com), (2011)
- [www.icemtour.com](http://www.icemtour.com),(2011)
- [www.jollytur.com](http://www.jollytur.com), (2010)
- [www.kamalaya.com](http://www.kamalaya.com), (2011)
- [www.kartalgazetesi.com](http://www.kartalgazetesi.com), (2011)
- [www.kilimotel.com.tr](http://www.kilimotel.com.tr), (2011)
- [www.limakhotels.com](http://www.limakhotels.com), (2011)
- [www.mardanpalace.com](http://www.mardanpalace.com), (2011)
- [www.marriott.com](http://www.marriott.com), (2011)
- [www.mavarethouse.com](http://www.mavarethouse.com), (2010)

- [www.mimarlikkentlesmeninneresinde.org](http://www.mimarlikkentlesmeninneresinde.org), (2009),
- [www.otelfiyatlari.com.tr](http://www.otelfiyatlari.com.tr), (2011)
- [www.otelrehberim.com](http://www.otelrehberim.com), (2010)
- [www.ozkaymakotels.com](http://www.ozkaymakotels.com), (2010)
- [www.peyzaj.org](http://www.peyzaj.org),( 2005)
- [www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com), (2011)
- [www.tdk.gov.tr](http://www.tdk.gov.tr), (2010)
- [www.themarmarahotels.com](http://www.themarmarahotels.com), (2011)
- [www.titanic.com.tr](http://www.titanic.com.tr) , (2011)
- [www.turizmotelleri.net](http://www.turizmotelleri.net), (2010)
- [www.ucuztatilyeri.com](http://www.ucuztatilyeri.com),(2011)
- [www.yapi.com.tr](http://www.yapi.com.tr),( 2011)

## 7. ÖZGEÇMİŞ

**Adı:** Melda

**Soyadı:** Terlemez

**Doğum Tarihi:** 07/08/1987

**Doğum Yeri:** Çorum

**Lise:** 2000 – 2004 Özel Antalya Yağmur Lisesi

**Lisans:** 2004 – 2009 Beykent Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü

**Yüksek Lisans:** 2009 - 2011 Haliç Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İç Mimarlık Anabilim Dalı İç Mimarlık Programı