

**T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
İÇ MİMARLIK ANABİLİM/SANAT DALI
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**TEMATİK BUTİK OTELLERİN MEKANSAL
FONKSİYONLARININ ANALİZİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**Hazırlayan
Burçin BALABAN**

**Tez Danışmanı
Doç. Dr. Füsun SEÇER KARİPTAŞ**

**Haziran,2017
İstanbul**

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

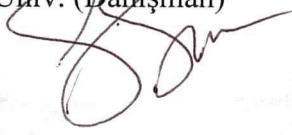
İç Mimarlık A.B.D. Yüksek Lisans öğrencisi Burçin BALABAN tarafından hazırlanan **“Tematik Butik Otellerin Mekansal Fonksiyonlarının Analizi”** konulu çalışması jürimizce Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Tez Savunma Tarihi : 12.06.2017

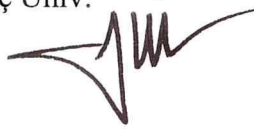
(Jüri Üyesinin Ünvanı, Adı, Soyadı ve Kurumu)

İmzası

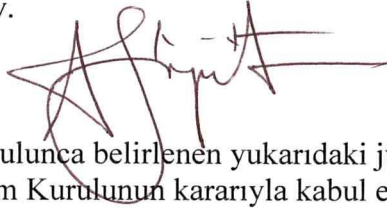
Jüri Üyesi : Doç. Dr. Füsun SEÇER KARİPTAŞ
Haliç Üniv. (Danışman)




Jüri Üyesi : Yrd. Doç. Dr. Jülide EDİRNE
Haliç Üniv.



Jüri Üyesi : Yrd. Doç. Dr. Atilla SÖĞÜT
M.S.G.S. Üniv.



Bu tez Enstitü Yönetim Kurulunca belirlenen yukarıdaki jüri üyeleri tarafından uygun görülmüş ve Enstitü Yönetim Kurulunun kararıyla kabul edilmiştir.



Prof. Dr. Oya Oğuz
Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü V.

TEZ ONAY SAYFASI

Burçin BALABAN tarafından hazırlanan “Tematik Butik Otellerin Mekansal Fonksiyonların Analizi” adlı araştırmanın Yüksek Lisans Tezi olarak uygun olduğunu onaylarım.

Yüksek Lisans Tez Danışmanı
KARİPTAŞ

Doç. Dr. Füsun SEÇER

Bu çalışma Haliç Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İç Mimarlık Anabilim Dalı, İç Mimarlık Programında Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Danışman: Doç.Dr. Füsun SEÇER KARİPTAŞ (Haliç Üniversitesi)

Jüri Üyesi: Yrd.Doç.Dr Atilla SÖĞÜT (M.S.G.S Üniversitesi)

Jüri Üyesi: Yrd.Doç.Dr Bilge YARAREL (Haliç Üniversitesi)

Jüri Üyesi: Yrd.Doç.Dr Jülide EDİRNE (Haliç Üniversitesi)

ÖNSÖZ

“Tematik butik otellerin mekânsal fonksiyonlarının analizi ” konulu yüksek lisans tezinde iç mimarlık, mimarlık yüksek lisans öğrencilerine akademik ya da tasarım çalışmalarında kaynak olması hedefiyle konaklama tarihinin mimarlıktaki süreciyle birlikte günümüzde popülerliği artan, Tematik Butik Otellerin, tema kavramını benimseyerek farklılaşmasındaki etkenleri, tasarlanan konseptin mekan kurgusunda ki mimari öğeler ile nasıl anlatıldığı incelenmiştir.

İstanbul 2017

Burçin BALABAN

TEŐEKKÜR

Bu çalışmanın gerçekleőtirilmesinde, yıl boyunca değerli bilgilerini benimle paylaőan, saygıdeğer danışman hocam; Doç. Dr. Füsün SEÇER KARIPTAŐ 'a, çalıőmam boyunca yaptığı yönlendirmelerle desteğini esirgemeyen saygıdeğer hocam; Yrd.Doç.Dr. Bilge YARAREL 'e, okul dönemi ve tez sürecim boyunca yardımlarını, değerli bilgilerini esirgemeyen ve daima meslek tecrübeleri ile gelişmem için büyük katkı sağlayan saygı değer mimar Gündüz KUZUGÜDENLİOğLU 'na ve çalışma süresince tüm zorluklarda beni destekleyen değerli aileme sonsuz teőekkürlerimi sunarım.

İstanbul2017

Burçin BALABAN

İÇİNDEKİLER

ŞEKİL LİSTESİ.....	ii
ÖZET.....	viii
SUMMARY.....	x
GİRİŞ.....	1
1 . KONAKLAMA YAPILARI VE OTELLERDE MEKANSAL ORGANİZASYON.....	3
1.1.KONAKLAMA YAPILARININ TARİHSEL GELİŞİMİ.....	3
1.1.1.Katagogionlar, Ksenodokhionlar, Ribatlar, Hanlar ve Kervansaraylar.....	5
1.1.2.On Sekizinci ve On Dokuzuncu Yüzyıl Konaklama Yapıları.....	7
1.2.Otellerde Mekansal Organizasyon.....	11
1.2.1.Otellerde İç Mekan Dağılımı ve Biçimlenmesi.....	16
1.2.2. Otel Giriş Mekanı Tasarımı.....	17
1.2.2.1.Lobi – Danışma.....	18
1.2.2.2. Atrium.....	19
1.2.2.3.Yatak Odalarında Mekansal Organizasyon.....	21
1.2.2.4.Yeme İçme Mekanları.....	24
1.2.2.5.Genel Mekanlar.....	27
1.2.2.6. İdari Ofisler.....	29
1.2.2.7. Servis Mekanları.....	29
2. TEMALİ OTELLERİN MEKANSAL TASARIMI.....	30
2.1. Temanın Tanımı.....	30
2.2. Mekan Tasarımında Tema Kavramı.....	30
2.3.Mekansal Tasarımda Tema Kavralarının Oluşum Kriterleri.....	33
2.4. Otel Endüstrisinde Değişen Müşteri Beklentileri ve Yeni Yaşam Arayışlarının Mimariye Etkisi.....	36
2.4. Temalı Otel Kavramı.....	38
2.4.1. Temalı Otel Örnekleri.....	39
2.5. Temalı Otel Tasarımı.....	54
2.5.1. Temalı Otel Tasarımında İletişim ve Mekansal İmge(İmaj).....	55
2.5.2. Temalı Otel Tasarımında Dilbilimsel, Göstergibilimsel Yaklaşımlar.....	57
2.6.Temalı Butik Otel Kavramı.....	58
3. TEMALİ BUTİK OTELLERİN MEKANSAL FONKSİYONLARININ ÖRNEK ÇALIŞMA ANALİZİ.....	63
3.1.Propeller Island City Lodge Hotel.....	63
3.2. SatoCastle.....	79
3.3.Hotel Celica.....	93
3.4. Hotel Le Seven.....	111
4. SONUÇ.....	123
5. KAYNAKLAR.....	127
ÖZGEÇMİŞ.....	139

Şekil Listesi

Şekil 1.1. 18. Yüzyılda İngiltere’de İnşa Edilen Bir Han Plan Şeması.....	4
Şekil 1.2. Kayseri Sivas Yolunda Selçuklular Dönemine Ait Sultan Hanı ve Planı.....	6
Şekil 1.3. Termont House Oteli.....	8
Şekil 1.4. Summer Palas,	10
Şekil. 1.5.. Tarabya’daki Hotel Tokatlıyan.....	10
Şekil 1.6. Otel Yapı Şeması.....	14
Şekil 1.7. Otellerin Genel Mekanlarının İlişki Şeması.....	15
Şekil 1.8. Otellerin Fonksiyonel Mekanlarının İlişki Şeması.....	16
Şekil. 1.9. Hyatt Regency Atlanta – Atriumlu Lobi Görünümü.....	21
Şekil. 1.10. Otel Yatak Odası Görünümleri.....	22
Şekil.1.11. Tuvalet Örneği.....	23
Şekil. 1.12. Banyo Örneği.....	24
Şekil.1.13. Altı Kişilik Yemek Masasının Kullanıcılarla Arasındaki Boyutsal Bağlantı Şeması.....	25
Şekil. 1.14. The Marmara Antalya Tuti Restoran.....	26
Şekil. 1.15. The Marmara Antalya Tuti Restoran.....	27
Şekil 2.1. Ölüm Temalı Eternity Restoran.....	32
Şekil. 2.2. Eka Abdul Jabar’ın Bandar Baru Bangi’deki Bir Kafe İçin Hazırladığı Seri Görsel Çalışması.....	33
Şekil 2.3. Jaime Hayon- Kaleydeskop Temalı Mekan Tasarımı.....	34
Şekil 2.4. Zenginlik Temalı Dolce Gabbana Gold Restaurant.....	36
Şekil. 2.5. Georgian House Hotel Oda Görünümü.....	39
Şekil 2.6. Georgian House Hotel Oda Örneği.....	40
Şekil 2.7 Georgian House Hotel Kat Koridoru.....	40
Şekil. 2.8. Georgian House Hotel Restoran.....	41
Şekil 2.9. TheHobbit House.....	42
Şekil 2.10. TheHobbit House İç Mekan.....	42
Şekil 2.11. TheHobbit House Oda Görünümü.....	43
Şekil 2.12. TheHobbit House TrollHouse,.....	43
Şekil 2.13. FrozenSuit Otel Görünümü.....	44

Şekil 2.14. FrozenSuit Otel Oda Görünümü.....	44
Şekil 2.15. FrozenSuit Otel Etkinlik Mağazası.....	45
Şekil 2.16. FrozenSuit Otel İç Mekan.....	46
Şekil 2.17. FrozenSuit Otel İç Mekan Figürleri.....	46
2.18. FrozenSuit Otel İç Mekan Düzenlemesi.....	47
Şekil 2.19. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 1.....	47
Şekil 2.20. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 2.....	48
Şekil 2.21. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 3.....	48
Şekil 2.22. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 4.....	49
Şekil 2.23. Batman Suite-Eden Motel Oda ve Islak Zemin Görünümü.....	49
Şekil 2.24. BoxedBeddingHotels Uyku Kutuları 1.....	50
Şekil 2.25. BoxedBeddingHotels Uyku Kutuları 2.....	50
Şekil 2.26.BoxedBeddingHotels Yatak Odası Katları.....	51
Şekil 2.27. BoxedBeddingHotels Resepsiyon.....	52
Şekil 2.28. Plane Hotel Dış Görünümü.....	53
Şekil. 2. 30. Plane Hotel Dinlenme Bölümü.....	54
Şekil. 2.31. GiraffeManor Otel.....	56
Şekil 3.1.1. Propeller Island City Lodge Hotel Giriş.....	64
Şekil 3.1.2. Propeller Island City Lodge Hotel Restoran.....	64
Şekil 3.1.3 Propeller Island City Lodge Hotel Uçan Yatak odası.....	65
Şekil 3.1.4. Propeller Island City Lodge Askıda Yataklı Oda 1.....	66
Şekil 3.1.5. Propeller Island City Lodge Askıda Yataklı Oda2.....	66
Şekil 3.1.6. Propeller Island City Lodge Tapınak Odası.....	67
Şekil 3.1.7. Propeller Island City Lodge Hollywood Odası Perspektif 1.....	67
Şekil 3.1.8. Propeller Island City Lodge Hollywood Odası Perspektif 2.....	68
Şekil 3.1.9. Propeller Island City Lodge Hollywood Odası Banyo Detay.....	68
Şekil 3.1.10. Propeller Island City Lodge Elmas odası.....	69
Şekil 3.1.11. Propeller Island City Lodge Maden Odası Perspektif 1.....	69
Şekil 3.1.12. Propeller Island City Lodge Maden Odası Perspektif 2.....	70
Şekil 3.1.13. Propeller Island City Lodge Mavi Suit Perspektif 1.....	70

Şekil 3.1.14. Propeller Island City Lodge Mavi Suit Perspektif 2.....	71
Şekil 3.1.15. Propeller Island City Lodge Baş Aşağı Odası Perspektif 1.....	72
Şekil 3.1.16. Propeller Island City Lodge Baş Aşağı Odası Perspektif 2.....	72
Şekil 3.1.17. Propeller Island City Resim Stüdyo Odası.....	73
Şekil 3.1.19. Propeller Island City Lodge Hücre Perspektif 1.....	74
Şekil 3.1.20. Propeller Island City Lodge Hücre Perspektif 2.....	74
Şekil 3.1.21. Propeller Island City Lodge Yastık Hücresi Perspektif 1.....	75
Şekil 3.1.22. Propeller Island City Lodge Space- Cube Odası Perspektif 1.....	75
Şekil 3.1.23. Propeller Island City Lodge Space- Cube Odası Perspektif 2.....	76
Şekil 3.1.24. Propeller Island City Lodge Space- Cube Odası Detay.....	76
Şekil 3.1.25. Propeller Island City Lodge Müze Odası.....	77
Şekil 3.1.26. Propeller Island City Lodge MediTerra Odası.....	78
Şekil 3.1.27. Propeller Island City Lodge İki Aslan Odası.....	78
Şekil 3.1.28. Propeller Island City Lodge İki Aslan Odası Banyo.....	79
Şekil 3.2.1. SatoCastle Dış Cephe.....	80
Şekil 3.2.2. SatoCastle Kapı Detayı.....	80
Şekil 3.2.3. SatoCastle Giriş.....	81
Şekil 3.2.4. SatoCastle Otopark.....	81
Şekil 3.2.5. SatoCastle Asansör.....	82
Şekil 3.2.6. SatoCastle Oda Katı Hölü.....	82
Şekil 3.2.7. SatoCastle Oda Katı Hölü 2.....	83
Şekil 3.2.8. SatoCastle Restoran.....	83
Şekil 3.2.9. SatoCastle Bin Bir Gece Perspektif 1.....	84
Şekil 3.2.10. SatoCastle Bin Bir Gece Banyo perspektif 1.....	84
Şekil 3.2.11. SatoCastle Bin Bir Gece Banyo perspektif 2.....	85
Şekil 3.2.12. SatoCastle Kuğu Gölü.....	85
Şekil 3.2.13. SatoCastle Kuğu Gölü Banyo.....	86
Şekil 3.2.14. SatoCastle Futbol Odası.....	87
Şekil 3.2.15. SatoCastle Las Vegas Odası.....	88
Şekil 3.2.16. SatoCastle Las Vegas Odası Banyo.....	88

Şekil 3.2.17. SatoCastleSuperman Odası.....	89
Şekil 3.2.18. SatoCastleSuperman Odası Banyo.....	89
Şekil 3.2.19. SatoCastle Antik Mısır Odası.....	90
Şekil 3.2.20. SatoCastle Spiderman Perspektif 1.....	91
Şekil 3.2.21. SatoCastleSpiderman Odası Banyo.....	91
Şekil 3.2.22. Buz Şato Odası.....	92
Şekil 3.2.23. Buz Şato Odası Banyo.....	92
Şekil 3.3.1. Hotel Celica.....	93
Şekil 3.3.2. Hotel Celica Dış Cephe.....	94
Şekil 3.3.3. Hotel Celica Oriental Cafe.....	95
Şekil 3.3.4. Hotel Celica Batı Kafe.....	95
Şekil 3.3.5. Hotel Celica Bahçe Alanı.....	96
Şekil 3.3.6. Hotel Celica Slovene Gostilna.....	96
Şekil 3.3.7. Hotel Celica Barış Noktası.....	97
Şekil 3.3.8. Hotel CelicaSrečišče Sanat Galerisi.....	97
Şekil 3.3.9. Hotel Celica Hücre Ceza Müzesi.....	98
Şekil 3.3.10. Hotel CelicaHücre 101 Perspektif 1.....	99
Şekil 3.3.11. Hotel CelicaHücre 101 Perspektif 2.....	99
Şekil 3.3.12. Hotel CelicaHücre 102 Perspektif 1.....	100
Şekil 3.3.13. Hotel Celica Hücre 102 Perspektif 2.....	100
Şekil 3.3.14. Hotel CelicaHücre 103 Perspektif 1.....	101
Şekil 3.3.15. Hotel CelicaHücre 103 Perspektif Merdiven Detay.....	101
Şekil 3.3.16. Hotel CelicaHücre 104 Perspektif 1.....	102
Şekil 3.3.17. Hotel CelicaHücre 104 Perspektif 2.....	102
Şekil 3.3.18. Hotel CelicaHücre 105 Perspektif 1.....	103
Şekil 3.3.19. Hotel CelicaHücre 105 Perspektif 2.....	103
Şekil 3.3.20. Hotel CelicaHücre 106 Perspektif 1.....	104
Şekil 3.3.21. Hotel CelicaHücre 106 Yatak Detayı.....	104
Şekil 3.3.22. Hotel CelicaHücre 107 Perspektif 1.....	105
Şekil 3.3.23. Hotel CelicaHücre 107 Perspektif 2.....	105

Şekil 3.3.24. Hotel CelicaHücre 107 Perspektif 3.....	106
Şekil 3.3.25. Hotel CelicaHücre 108.....	106
Şekil 3.3.26. Hotel CelicaHücre 109 Perspektif 1.....	107
Şekil 3.3.27. Hotel CelicaHücre 109 Perspektif 2.....	107
Şekil 3.3.28. Hotel CelicaHücre 111.....	108
Şekil 3.3.29. Hotel CelicaHücre 116 Perspektif 1.....	108
Şekil 3.3.30. Hotel CelicaHücre 116 Perspektif 2.....	109
Şekil 3.3.31. Hotel CelicaHücre 119 Perspektif 1.....	109
Şekil 3.3.32. Hotel CelicaHücre 119 Perspektif 2.....	110
Şekil 3.3.33. Hotel CelicaHücre 119 Cam Vitrin Detayı.....	110
Şekil 3.4.1. Hotel Le Seven Danışma.....	111
Şekil 3.4.2. Hotel Le Seven Resepsiyon Bekleme.....	112
Şekil 3.4.3. Hotel Le Seven Restoran.....	112
Şekil 3.4.4. Hotel Le Seven Siyah Elmas Süiti Perspektif 1.....	113
Şekil 3.4.5. Hotel Le Seven Siyah Elmas Süiti Perspektif 2.....	113
Şekil 3.4.6. Hotel Le Seven Marie Antoinette Süiti Perspektif 1.....	114
Şekil 3.4.7. Hotel Le Seven Marie Antoinette Süiti Perspektif 2.....	114
Şekil 3.4.8. Hotel Le Seven Marie Antoinette Süiti Tavan, Mobilya detayı.....	115
Şekil 3.4.9. Hotel Le Seven 007 Süiti Perspektif 1.....	115
Şekil 3.4.10. Hotel Le Seven 007 Süiti Aydınlatma Detayı.....	116
Şekil 3.4.11. Hotel Le Seven 007 Süiti Yatak odası.....	116
Şekil 3.4.12. Hotel Le Seven OnceUpon A Time Süiti Perspektif 1.....	117
Şekil 3.4.13. Hotel Le Seven OnceUpon A Time Süiti Duvar Detayı.....	117
Şekil 3.4.14. Hotel Le Seven Alice Harikalar Diyarı Süiti Duvar Dekor Detayı.....	118
Şekil 3.4.15. Hotel Le Seven Alice Harikalar Diyarı Süiti Duvar Dekor Detayı.....	118
Şekil 3.4.16. Hotel Le Seven AÇIK / KAPAMA Süiti Perspektif 1.....	119
Şekil 3.4.17. Hotel Le Seven AÇIK / KAPAMA Süiti Perspektif 1.....	119
Şekil 3.4.18. Hotel Le Seven AÇIK / KAPAMA Süiti Perspektif 1.....	120
Şekil 3.4.20. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Perspektif 2.....	121
Şekil 3.4.21. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Perspektif 3.....	121

Şekil 3.4.22. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Fiber Optik Tavan Detayı.....122

Şekil 3.4.23. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Küvet Detayı.....122



GENEL BİLGİLER

Adı ve Soyadı : Burçin BALABAN
Anabilim Dalı : Mimarlık
Programı : İç Mimarlık Yüksek Lisans Programı
Tez Danışmanı : Doç. Dr. Füsun SEÇER KARİPTAŞ
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans – Haziran 2017

ÖZET

Bu çalışma, tarihteki konaklama hanlarının günümüze kadar uzanan değişimiyle popüler kültürü de arkasına alarak çağımızdaki otel anlayışını değiştirip ev konforunu ve aynı zamanda farklılığı hedefleyerek zamanla kimlik bulan“tematik butik otelleri” incelemektedir. Sayıları hızla artan hizmet çeşitliliği, değişiklik gösteren kapasiteleriyle, kendilerine özgü sıra dışı karakteristik tasarıma sahip olma nedenleri butik otelleri diğer konaklama tesislerinden ayrı bir yerde tutmaktadır. Butik otellerin konaklama sektöründe ortaya çıkışı ve hızla yayılma sebeplerinden en önemli olgusu zincir otel prensibinin yayılması, konaklama anlayışının tek düze kalıba sokularak sıradanlaştırılmasıdır. Gün geçtikçe yayılan standart otel anlayışı müşteriye farklı deneyimlere aç hale getirmiştir. Yaygınlaşan butik oteller özgün tasarımlarıyla artık müşterinin ilgisini çekmeye başlamış ve popüleritesini arttırarak kendilerine has niteliklere bürünmüşlerdir. Tema kavramı da bu farklılığın en önemli yapı taşlarından biri haline gelmiştir.

Butik otellerin doğuşundan bu zamana kadar, oluşan karakter nitelikli mekanların tespit edilmesi, bu yaklaşımlar ışığında butik otellerin özgün karakterinin

biçimlenmesinde etkin olan unsurlar saptanmaya çalışılmıştır. Bu çalışmada bu etkenler ele alınarak dünya üzerindeki farklı tematik butik otellerin mekânsal fonksiyonların tasarlanma biçimleri incelenmiştir.



GENERAL INFORMATION

Name and Surname : Burçin BALABAN
Field : Architecture
Program : Interior Design
Supervisor : Doç.Dr. Füsun SEÇER KARİPTAŞ
Degree Awarded and Date : Master of Science – June 2017

SUMMARY

This study examines "the thematic boutique hotels" that change the concept of hotel in our time and find identity with time by aiming at the comfort of home and at the same time by taking the popular culture back to the day by changing the dating inns of the history. The increasing number of services, the varying capacity, and the reasons for having their own unusual characteristic design keep boutique hotels apart from other accommodation facilities. The most important factor in the emergence of the boutique hotels in the hospitality sector and the reasons for the rapid expansion is the spread of the chain hotel principals. The ever-expanding standard hotel conception has made the customer hungry for different experiences. The increasingly boutique hotels have started to attract the attention of their customers with their original designs and have been attracted to their unique qualities by increasing their popularity. The concept of the theme has become one of the most important building blocks of this difference.

From the birth of the boutique hotels up to this time, it has been tried to determine the elements of the characters which are formed in the light of these approaches and in the formation of the characteristic character of the boutique hotels.

In this study, these factors were considered and the ways of designing the spatial functions of different thematic boutique hotels on the world were examined.



GİRİŞ

Tarihsel süreçte ticaretin gelişimiyle birlikte gün geçtikçe artan bir konaklama ihtiyacı doğmuştur. Teknolojinin mesafeleri kısaltması daha çok insanı seyahat ederek ticaret yapmaya yönlendirmiştir. Bu etkenlerle ortaya çıkan konaklama ihtiyacının artması otelcilik anlayışını geliştirmiş ve bir sektör haline getirmiştir.

Ekonomideki gelişim daha fazla çalışma prensibini beraberinde getirmiş, sanayileşme artmış, çalışma hayatı ve saatleri çoğalmış, insanların vakitlerini daha değerli geçirmek, dinlenirken eğlenmek ve iş hayatının sıkıntılarında biraz olsun uzaklaşmak istemesine neden olmuştur. Bununla birlikte sadece, ticaret yapmak için değil tatil zamanlarında, dinlenmek, öğrenmek, eğlenmek için de seyahat etmeye başlamışlardır. Turizm sektörünün ekonomi potansiyelini hızla geliştiren bu durum otelcilik anlayışını her geçen gün daha da değiştirmeye başlamıştır. Geline nokta ekonomide ve talebin yoğun olması eğlence ve otelcilik anlayışını kurumsal bir yapıya dönüştürmüştür, çoğu otel zincir otel anlayışına bürünmüş ve konaklama hizmetini belli bir sistem üzerine kurmuştur. Bu etkenler ile birlikte turistlerin beklentisi de her geçen gün artış gösterirken bu beklentiye cevap verecek yeni, modern, konforlu ve farklı deneyimler yaşama arayışını beraberinde getirmiştir. Otel işletmecileri de bu oluşan yeni müşteri beklentisine cevap verme doğrultusunda yaşamın yapı taşı olan mimarlığa başvurmuştur. Müşteriye bu benzersiz deneyimi, konaklama tesislerinin kendi içinde vermeyi vaat etmiş ve otellerde belirli öğeleri kapsayan bir konsept kimliği oluşumu başlamıştır. Tema olarak isimlendirdiğimiz bu karakteristik tasarım müşterilere, benzersiz mekan kurgularında alışılmışın dışında konaklama deneyimleri sunmaktadır.

Çoğalan bu eğilim, son dönemlerde giderek artan yeni bir konaklama tipi olan butik otel kavramını ortaya çıkarmıştır. Gelişen turizm, teknoloji ve ekonomi ile bu yapılar ilgiliye kendilerine çekebilmek adına kendi içlerinde çeşitlenmiştir. Bu çeşitlenme ve büyüme butik otel işletmeciliği içinde büyük çapta bir yarış ortamı hazırlamış, tercih edilmek için çok daha farklı, benzersiz fikirler kullanıp özgün

tasarımlar ortaya çıkarma eğilimini güçlendirmiştir. Böylece butik otellerde tema anlayışı önem kazanmıştır. Mekan kurguları belirlenen temaya özel olarak mimari elemanlar ile çözümlenmiştir.



1. KONAKLAMA YAPILARI VE OTELLERDE MEKANSAL ORGANİZASYON

1.1. KONAKLAMA YAPILARININ TARİHSEL GELİŞİMİ

Konaklama işletmeleri, tarihin eski yıllarından itibaren savaşlar, fetihler, dini ziyaretler gibi farklı amaçlara hizmet etmek üzere varlık göstermeye başlamışlardır. İnsanoğlunun M.Ö 4000 yıllarında tekerleği keşfi ile başlayan süreç, seyahat kavramının da beraber gelişmesini dolayısıyla konaklama ihtiyacının da aynı denklik de ortaya çıkmasını sağlamıştır. Tekerleği bulan Sümerlilerin fetih amaçlı seyahatleri ile beraber Fenikelilerin de tarihteki ilk ticaret amaçlı gezginler oldukları bilinmektedir. M.Ö 3000’li yıllarda Mısır’daki Piramit ve tapınakların, dönemin gezginlerinin dikkatini geçtiği, ziyaretçiler için de Babil Krallığı’nda konaklama, dinlenme, yeme içme gibi ihtiyaçların karşılanabildiği konaklama yerlerinin ev ve bahçe şeklinde inşa edildiği bilinmektedir. Yine M.Ö 700 yıllarında Yunanistan Olimpiyat Oyunları dönemin önemli turizm faaliyetleri içinde yer alırken, Anadolu’da M.Ö. 334 yılında Efes Demokratik Şehir Devleti’nin kurulması da etkili turizm hareketliliklerinden biridir.

Eski Roma döneminde (yaklaşık M.Ö. 200-M.S. 500) günümüzdeki otel yapılarının benzeri olarak kabul edilebilecek türde taverna ve hanların, seyahat edenler için odaları ve ahırları ile konaklama hizmeti gördükleri bilinmektedir (Maviş, 1994: 43 ve Şener, 2001: 6). Orta Çağ’da seyahatler, yoğunlukla dini amaçlarla Kudüs ve Efes’e yapılmıştır. Batı Avrupa’yı Ortadoğu üzerinden Hindistan ve Çin’e bağlayan, onbinlerce kilometreden oluşan ünlü “İpek Yolu” bu dönemin eseridir. Ortaçağ dönemi konaklama ihtiyacını karşılayan manastır ve kiliseler, Gotik, Romanesk tarzlarında inşa edilmişlerdir.

Dönemin ünlü gezginleri olarak batı dünyasında Marco Polo doğuda İbn Batuta kabul görülmektedir. Marco Polo’nun İran ve Afganistan’dan geçerek Pamir Yaylası’nı ve oradan da Gobi Çölü’nü aşarak, Çin’e uzanan seyahati dönemin önemli turizm hareketi olarak kabul edilir (Akat, 2008;7, Akkaya ve Usman, 2011). Marco

Polo'nun seyahatlerine ilişkin yazılı eserleri de bulunmaktadır. Ortaçağ dönemi gezginlerin konaklama ihtiyaçları doğuda vakıf ve kurumlarca işletilen kervansaraylar, batıda ise kişilere ait olan hanlar olarak şekillendikleri bilinmektedir. Tüm bunlarla beraber konaklamanın ticari bir olguya dönüşmesi 1200'lü yılların sonlarına doğrudur. İtalya Fransa ve İngiltere'nin başı çektiği konaklama ticareti İngiliz birahanelerinin devamı niteliğinde olan hanlarının yoğunlukta geliştiği bilinmekte ve Avrupa'daki ilk otelcilik faaliyeti olarak kabul edilmektedir. Rönesans dönemi yeni çağda coğrafi keşifler, yeni keşfedilen topraklara göçle birlikte ticaret, bilim, sanat, eğitim gibi amaçlarla da seyahatler yoğunlaşmıştır. Konaklama yapılarının pekçoğu, Asya İpek yolları, Anadolu, Mısır, Balkanlar, ve İtalyanlara kadar benzer biçimlerde varolmuşlardır. Günün en erken saatlerinde yola çıkan kervanlar, günbatımına doğru konaklayabilecekleri yer aramaya başlarlar. Bu konaklama yerleri, çevresi korumalı yüksek duvarlar ve gözetleme kuleleri ile bir çeşit kale gibi yapılardır. Ortaları, üstü açık avlu ve yanları da; yatma, yeme, hayvan ahırları, mutfak, depo, tuvalet, yıkanma gibi üstü örtülü hizmet mekanlarıdır. 15 ile 18. yüzyıllar konaklama yapılarında önemli gelişmeler olduğu, bilhassa İngiltere'nin başı çektiği yaylı atlı arabalar ile yapılan yolculuklarda kalitenin yükselmeye başladığı bilinmektedir. Bu dönem Avrupa'da yaygın olan han ve tavernalar benzer mimari özelliklere sahiplerdir. Şekil 1.1'de İngiltere'de bulunan hanların plan şeması yer almaktadır.



Şekil 1.1. 18. Yüzyılda İngiltere'de İnşa Edilen Bir Han Plan Şeması ,

Kaynak: Şener, 2001:7 Erişim Tarihi: 06.04.2017.

Şekil 1.1.'deki Han planına bakıldığında bir avlu ile girişin planlandığı ve bu avlu üzerinde diğer mekanların inşa edildiği görülmektedir.

İlk konaklama yapıları olarak kabul edilen bu yapılar, tarih içinde var oldukları döneme, bölgeye, dile ve işlevselliklerine göre doğuda kervansaray, ribat (6. yy), ribatsı, tekke, zaviye (dinsel); hanagah, hangah, mihmansaray, kastel ve ksenedokion

(Bizans), ukel (Mısır), kastrum (Doğu Roma), kon (Çağatay Türkçe), gibi isimler alırken, Batıda ise; fondacco (Ceneviz), fondak (İspanya), mension (Roman), hospitum (Latince), hospice ve auberge (İsviçre), gasthoff (Germen) gibi adlandırmalar yapılmıştır.

1.1.1. Katagogionlar, Ksenodokhionlar, Ribatlar, Hanlar ve Kervansaraylar

Katagogion, genel olarak Antik dönemin konaklama yapıları için kullanılan bir isimdir. Bu dönemin konaklama yapıları salt konaklama, yeme içme hizmetiyle sınırlı olmayıp, eğlence ihtiyacına yönelik meyhaneleri de içine almaktaydı. Konaklama sandalye üzerinde olup, daha yüksek düzeyde olan katagogion yapılarında ise kilitli kapıları olan odalar bulunmaktadır. Ana hatlarıyla kare biçimli, sütunlu dört adet açık revaklı avlu etrafına dizilen odalardan oluşan ve iki kat ile çözümlenen plan şemasına sahiptir. Odalar, yemek bölümleri veya ahırlar, bir ya da birden fazla avlu etrafına yerleştirilmekteydiler.

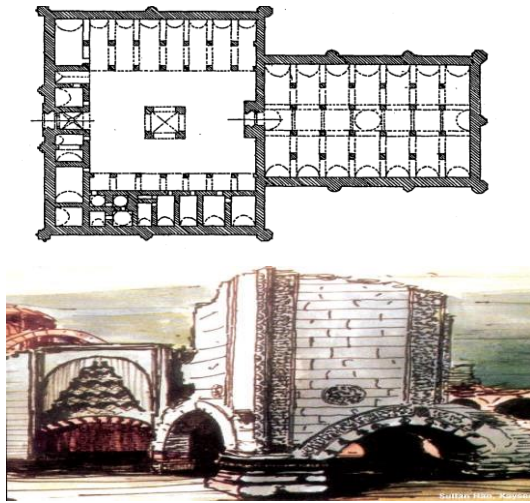
Ksenodokheion, Roma İmparatorluğu'nda M.S. 2. Yüzyıldan itibaren kullanılan konaklama amaçlı yapılardandır. Konstantiopolis'te M.S. 5. yüzyıl başında Rouphinianlar'a ait manastırın bir ksenodokhos ofisi olduğu ve yoksullara yiyecek dağıttığı bilinmektedir. Benzer şekilde, M.S. 5. yüzyıl ortasında Aziz Simeon Stylites Manastırı'na ziyarete gelenlerin konaklaması amacıyla Sütun Azizi Daniel'in keşişlerinin çekip çevirdiği İmparator I. Leo'nun baniliğinde bir ksenodokheion veya oikesis tois ksenois- yabancıların konaklayacağı ev yaptırdığı bilinmektedir. Yine Genç Antik Dönem'de genelde ticaret amaçlı seyahat edenlerin konakladığı katalyma, hazıların konakladığı katagogia gibi konaklama yerlerinin dışında nomoskomeion ve ptokhotropheion gibi hasta bakım yeri veya düşkünler evi gibi sağlık hizmeti veren konaklama yapıları da Roma, Genç Antik ve Bizans dönemlerinde varlık göstermişlerdir (Tülek ve Altuntaş, 2012).

Türklerde konaklama yapılarına ilişkin ilk oluşumların han ve kervansaylar oldukları Orhun Kitabeleri'nde (6.yy) "Moyanlık" denilen konaklama yapılarından bahsedildiği bilinmektedir (Karacan, 2016). . Moyanlık için Türklerde otel yapısına karşılık gelebilecek en eski konaklama kurumu olduğunu söylemek mümkündür.

Araştırmacılara göre Garb (batı) İslam dünyasında son cihad sahası olan Endülüs'de, hudud boylarında Ribatlar tesis edilmiş olduğu tahmin edilebilir (Karacan,

2016;11) . Ribat, kervansaray ve han kavramlarının karşılığı olarak kullanılan bir tabirdir. Selçuk Türkleri'nin kervansaray ve hanların yaptıkları Ezcümle Eyüp Hisar civarında Kılıç Arslan'ın ve Konkurtay'ın aynı havalideki Pervane ribatının en yaygın bilinen Selçuk ribatlarından (Ergin, 2013;119). Kervansaraylar daha önceleri Asya'da İslam öncesi dönemde ve sonrasında İslam dünyasında yapılmış olan ribatların bir devamı niteliğindedirler. Onun için Anadolu Selçuklu Devleti'ne ait vakfiye ve kitabe gibi kaynaklarda bu yapılardan bahsedilirken “kervansaray” ve “han” kelimeleri ile eş anlamlı olarak “ribat” da kullanılmıştır (Şen, 2015). Selçuklular ve Osmalılarca geliştirilerek han ve kervansaray adıyla gelişen konaklama yapıları Avrupa'da “hotel” ismi ile gelişmiştir. Kervansaraylar vakıf müesseseleri olarak genelde ticaret yolları üzerinde şekillenirken hanlar kervansaraylardan farklı olarak vakıf ve şahsa ait ticari mülkiyetler olarak daha çok şehir içlerinde gelişmişlerdir. Kervansarayların içlerinde çarşı, ahır ve hamam gibi yapıları çokça bulundururken, ilk yapılan hanlarda bu bölümlere çok az rastlanılmaktadır. Yine özellikle Anadolu Selçukluları döneminde sultanlar tarafından inşa ettirilen büyük kervansaraylar da kervansaray teriminden “Sultan Han” adıyla ayrılmaktadır.

Doğu otelleri olarak adlandırabileceğimiz han ve kervansaraylar mekansal çeşitlilik, strüktür ve teknolojinin imkanlarını kullanma bakımlarından Avrupa'daki çağdaşlarından çok fazla farklılık göstermemekle beraber, iklimin gerekleri ile (örneğin veranda) kullanılan malzeme ve yöresel mimarinin taklide dayalı da olsa alınışı ve yorumlanması, bu yapıları Avrupa otellerinden farklı kılan özellikleridir. (Önder, 1995)



Şekil 1.2. Kayseri Sivas Yolunda Selçuklular Dönemine Ait Sultan Hanı ve Planı

Kaynak: <http://kayseriden.biz/icerik.asp?ICID=216>. Erişim Tarihi: 06.04.2017.

Han planına baktığımızda; yapıyı kale görünümü veren kulelerle destekli kalın duvarların olduğu görülmektedir. Yapının giriş kapısından bir avlu açılır, sağ taraftaki bölüm havyalar ve arabalar içindir. Buralarda önceleri nalbantlar yer alırken, sonraki dönemlerde araba lastiklerini tamir eden tamirhaneler yer almıştır. Sol taraftaki diğer revaklı bölümde ise odalar ve hamam yer almaktadır.

Osmanlı şehir hanlarında, kervansaraylara göre daha gelişmiş bir plan şeması vardır. Han artık iki katlı olmuş, zemin katlar depo, ahır, tamirhane gibi servis kısımlarına ayrılmış, üst kat tamamen yolcuların konaklaması için kullanılmıştır. Her iki katın önünde avluyu çevreleyen revaklı bir galeri dolaşır. Avlu geleneksel kare veya dikdörtgendir (Karacan, 2016;10). Motorlu araçlar ile daha kısa vadeli konaklama yapılarına ‘moto-otel’ motel denilirken, şehir merkezine yakın ve içinde yer alanlarına da otel olarak anılmaya başlanmıştır.

1.1.2.On Sekizinci Ve On Dokuzuncu Yüzyıl Konaklama Yapıları

Sanayi Devriminin getirdiği büyük değişimlerden konaklama yapıları da etkilenmiş Avrupa’da özellikle de Amerika’da yüksek konfor ve kalitede otel yapımları hızlanmıştır. Artık oteller şehir merkezlerinde konumlanmaya başlamıştır. Zincir otel kavramı yine bu dönem Amerika’da gelişmiştir.

Avrupa’da ilk hotel kavramını kullanan İngiltere 1887’de Londra’da Hotel Victoria, 1889’da Savory ve 1896’da Hotel Cecil faaliyete geçirmiştir. 1903 yılında kurulan Tourist Houses Ltd. eski hanları restore ederek hizmete sunmuştur (Maviş, 1994: 11). Amerika’da otellerin varlığı, 16. yüzyılda İngiltere’de olduğu gibi hanlar ile gelişmeye başlamıştır. Amerika’daki konaklama yapıları İngitere’dekilerden farklı olarak yol üstlerine değil daha çok limanlara yakın inşa edilmiştir.

Amerika’daki ilk otel 1794 yılında New York’ta açılan 70 odalı City Hotel’dir. Daha sonraki yıllarda diğer şehirlerde de birçok otel açılmıştır. Amerika’da ilk birinci sınıf otel 1829’da açılan 170 odalı Boston’s Termont House olmuştur (Şekil 1.3.). Bu otel, konuklarına özel kapısı kilitlenebilen, içinde su ve sabunu olan odaları ve Fransız yemekleri ile hizmet sunan ilk otel olmuştur (Şener, 2001: 6).



Şekil 1.3. Termont House Oteli,

Kaynak: wikipedia.org. Erişim Tarihi:06.04.2017

Türkiye’de ise toplumsal yaşamdaki değişiklikler ve ulaşım olanaklarındaki gelişmeler, hayvanla ulaşım ve taşımının yerini motorlu araç kullanımına bırakmasına bağlı olarak kervansaraylar gibi emniyet-savunma gibi kaygılardan uzak olarak hem de ticari faaliyet olarak görülen önce şehir hanları daha sonrasında ise farklı yapılarda konaklama modelleri oluşmaya başlamıştır.

Özellikle XVIII. yüzyılda kervansarayları finanse eden vakıfların ekonomik yönden zayıflamaları nedeniyle kervansaray yapımı azalmıştır. Bunun sonucu olarak sosyal nitelikli kervansaray yapımının XIX. yüzyılda Tanzimat’tan sonra terk edilmesiyle gelir sağlama amacına yönelik şehir hanlarının yapımına başlanmıştır. Hanlar, kervansarayların bulunmadığı yol boyu yerleşim birimlerinde kurulan tek konaklama tesisleri olmuştur (Şener, 2001,382). 19. yüzyıl otelleri buldukları semtlerin ve inşa edildikleri parsellerin koşulları, sundukları hizmetler, hitap ettikleri müşteri kitlesi vb. verilere göre değişen mimari özelliklere sahiptirler.

Türkiye’de modern anlamda ilk otel olan 'Pera Palas Oteli 120' odalı ve 200 yataklıdır. “Pera Palas Otel”nin 1872 yılında İstanbul’da işletmeye açılmasının ardında Orient Express’in İstanbul’a kadar süren seferlerine başlaması İstanbul’da otel ihtiyacını doğmuş olmasından kaynaklanmıştır. Birçok ünlü Türk ve yabancı misafiri ağırlayan klasik bir mimari yapıya sahiptir. Pera Palas Oteli ile 1914 yılında yapılan Tokatlayan Oteli Avrupa’nın ve Ortadoğu’nun o dönem içinde en lüks otelleri olarak görülmektedir (Şener, 2001:10). Pera Palas Oteli’nin mimarisi ve dekorasyonu, İstanbul’un o yıllardaki en tanınmış mimarlarından Alexandre Vallauray tarafından

yapılmıştır. Otelin iç dekorasyonunda birincil mekânlarda ve özellikle balo salonunda oryantalist bir yaklaşım vardır. İkincil mekânların düzenlenişinde ve asansör, merdiven korkulukları gibi bazı yapı elemanlarında ise Art Nouveau etkileri görülmektedir (Yakartepe ve Binan, 2011). Cumhuriyetin ilanını izleyen dönemlerde ağır ağır gelişmeye başlayan yerli ticaret burjuvazisinin konaklama gereksiniminin karşılanması amacıyla İstanbul'da Park Oteli'nin 1931 yılında hizmete girdiği görülmektedir. Benzer şekilde, Türkiye'de Hilton Oteli'nin de 1955 yılında kurulmasının ardından da yurtdışı ilişkilerinin yoğunlaşması dolayısıyla ülkeye gelen yabancıların konaklama gereksinimlerinin karşılanması amacı yatmaktadır (Karacan, 2016). Otel işlev çözümünde klasikleşmiş bir başyapıt olan, uluslar arası üsluptaki İstanbul Hilton Oteli bağlamsal ya da imaj yaratma endişelerinin dışında gerçekleşmiştir.

Otel yapıları yüzyıl boyunca hem kargir hem ahşap sistemde inşa edilmişlerdir. 1850'li Yılların başında İstanbul'da bulunan J.H.A. Ubcini, ilk otellerin açıldığı Pera'da dinsel yapılar, elçilik sarayları ve bazı varlıklı kişilerin evleri dışında hemen her binanın ahşap olduğunu belirtmektedir. Her ne kadar J.H.A. Ubcini'n tanımları ilk otellerin daha çok ahşap olabileceğini düşündürse de, 1850'li tarihlere ait seyahatnamelerde otellerin genellikle kargir yapılar oldukları yönünde tanımlamalar vardır. Tanzimat Dönemi'nden itibaren devletin yapıların kargir yapımlarında inşa edilmesi için mimarlık alanında yeni örgütlenme modelleri ve yasal düzenlemeler getirdiği bilinmektedir (Yakartepe ve Binan, 2011).

Pera'daki otellerde giderek kargir sistemin yaygınlık kazanmasına karşın, İstanbul'un diğer bölgelerinde ahşap sistemde otel inşaatı devam etmiştir. Bu otellerin genellikle sayfiye bölgelerinde oldukları dikkat çekmektedir. Örneğin Tarabya'daki 1893 tarihli Summer Palas ile 1900 tarihli Tokatlıyan otelleri ve Büyükdada'daki 1901 tarihli Plaj Oteli ahşap sistemde inşa edilmiş İstanbul'un önemli otelleridir. Genellikle çok katlı inşa edilen 19. Yüzyıl otellerinin cephelerinde, neo klasik öğeler hâkim olmakla birlikte yerel unsurlara da rastlanmaktadır. Simetrik cephe düzenleri sıklıkla kullanılmış ve giriş aksı vurgulanmıştır. Konsollar genellikle balkon şeklindedir. Diğer karakteristik elemanlar ise alınlık, pilastr, silme, kabartma, kemer vb. öğelerdir (Yakartepe ve Binan, 2011; 79-94).



Şekil 1.4. Summer Palas,

Kaynak: Yakartepe ve Binan, 2011. Erişim Tarihi: 07.04.2017



Şekil. 1.5.. Tarabya'daki Hotel Tokatlıyan,

Kaynak: Yakartepe ve Binan, 2011. Erişim Tarihi: 07.04.2017

Büyük Ankara Oteli ve İstanbul Sheraton Otelleri ise 1960-1970 yıllarının önemli yapılarıdır .Türkiye’de otelciliğin batı standartlarına kavuşma çabası ancak 1982 yılında çıkarılan “Turizm Teşvik Kanunu” ile başlamış ve gelişme göstermiştir.

Dönem otellerinin mekansal düzenlemeleri, müşteri profili ve otellerin müşterilerine sundukları hizmetlerle ilgili olarak şekillenmiştir. Genel olarak bu otellerin mimari planları, günümüz otelleri ile benzeşecek şekilde, genel ve servis mekânları zemin katta konumlanırken, yatak katları da üst katlarda yer almışlardır. Büyük ölçekli ve lüks oteller nispeten küçük kapasiteli otellerden, büyük ferah lobiler, yemek salonları ve bu salonlardaki dünya mutfaklarının bulundurulması, suit odalar, balo ve gösteri salonlarının varlıkları ile mimari yapıda ayrılmışlardır.

1.2. Otelerde Mekansal Organizasyon

Gerçekte, mekânın kendisinin formu ve biçimi olmasa da, içerdiği elemanların, mekânın kendisiyle ve birbirleriyle oluşturdukları görsel ilişkiler ve onu algılayışımızla biçim ve tanım kazanır. Formsuz ve akışkan bir boşluk olarak tanımlanabilen mekânın alanına bir eleman yerleştirildiğinde, mekânla eleman arasında görsel anlamda bir ilişki oluşur . Aynı şekilde mekândaki eleman sayısı arttıkça bunların birbirleriyle ve mekânla olan görsel ilişkileri katlanarak artar (Gür, 1996: 12).

Mimarlık ve turizm ilişkisinde iki yönlü bir etkileşim söz konusudur. Tarihî ya da güncel mimari yapıtlar, tanıklık, temsiliyet, anıtsallık, özgün veya başka olma değerleriyle turizmi tetikleyecek veya destekleyecek bir potansiyeli tariflerken, turizmin de mimarlık yapıtının anlam ve işlevini dönüştürmesi mümkündür. Her mekanın bir kimliği ve dili vardır. Ancak, insanların mekanlara olan kavramsal yaklaşımları, algılama ve anlamlandırma tarzları mekanları farklılaştırır. Bu nedenle, mekan, farklı kullanıcılar için çeşitlilik gösterir. Bu noktada otellerin hedef kullanıcıları önem kazanır ve otel mekanları hedeflenen kullanıcılara göre biçimlenir. Genel anlamı ile “mekan”, insanın eylemlerini yerine getirdiği, onu saran, ait olma duygusu yaratan, yatay düşey elemanlarla sınırlandırılmış üç boyutlu düzenlemedir (Apaydın ve Eren, 2013). Mekan aynı zamanda mimari ürünün dördüncü boyutunu

oluşturur. Yapı onun sayesinde en, boy ve yüksekliğin ötesinde bireyin devingenliğinden kaynaklanan, anlık yaşantılarla edinilen bir mekan boyutu kazanır. Mekan tanımı gerçekte, strüktürün kapsadığı “iç mekan” kavramı ile strüktürü kapsayan “dış mekan” kavramının bir bileşkesidir. Bu anlamda sınırlar içerisinde kalan boşluk hacim içini, sınırlar dışında kalan boşluk ise dış hacmi oluşturur. Bir diğer anlamda doğal çevre içinde yapılmış olan hacimler, dış hacim olarak tanımlanır. Özel ve genel mekan örneklerinin iki farkı vardır. Bunlar ölçüler ve diğer karakterini belirleyen çevre çizgileridir. Genel mekan boyutsal olarak kullanıcılarının toplu halde davranmasına olanak sağlayacak ölçüde geniştir. Özel mekanlarda az sayıda kişinin eylem gösterdiği dışa kapalı hacimlerdir (Yolcu, 2006: 66).

Mekan örgütlenmesinde en önemli özellik, bir bütünün ve kompozisyonun sağlanmasıdır. Aydınli (1986) mimaride kompozisyonu, işlevsel ve görsel olarak tatmin edici bir bütünü oluşturmak amacıyla elemanların bilinçli olarak düzenlenmesi ve bir araya getirilmesi olarak tanımlamaktadır. Mekansal tasarım elemanları olan renk, form ve doku ayrı ayrı veya bir arada bilinçli olarak düzenlenerek mekan oluşturdukları sürece içinde bulunan insanlara tatmin edici ve mutlu bir ortam sağlamaktadırlar (Aydınli, 1986: 32).

Otellerde mekan organizasyonu belirlenen konsept ile yakından ilgilidir. Otelin ortak kullanım alanları diğer mekanlarındaki donanımlar arasında konseptle uyumlu bir kombinasyon sağlamalıdır. Özellikle otellerin genel kullanım alanları olan, lobi, restoran, toplantı ve balo salonu gibi mekanlarında mekanın en, boy, yükseklik gibi boyutsal özellikleri, mekandaki ekipmanların organizasyonu, mekan ölçüğü ve kullanılan oranlar, oluşturdukları atmosfer ve etki ile konsept ile ve otel işletmesinin beklentileri ile uyumlu olmalıdır (Çakırkaya, 1995: 48).

Otellerin mimari yapılarının belirteçleri de öncelikle olarak yapının şehirde mi yoksa sayfiye yerinde mi olacağıyla ilgilidir. Tüm yapılarda olduğu gibi turizm unsuru otel yapılarında da otelin temsil ettiği turizm çeşitliliği, hedef alınan müşteri profili, otelin mimari özelliklerini belirler. Bu anlamda otelin yoğun yapılaşmanın olduğu bir şehir merkezinde ya da daha geniş ve boş alanların bulunduğu bir sayfiye bölgesinde olması otelin genel yerleşimini ve yapının dış mekânla bağlantısını doğrudan etkilemektedir. Şehir otelleri genellikle, şehir yapılanmasının yoğun olduğu, iş merkezlerinin, alışveriş alanlarının yoğun olarak konumlandığı, şehrin prestijli alanlarında inşa edilirler. Ulaşımın kolay olması lokasyon seçimine etki etmektedir. Bu oteller iş toplantıları, iş seyahatleri, kongre turizmi için uygun otellerdir.

Şehrin merkezi yerlerinde konumlanan bu oteller, komşu parseller ve yollarla çevrilmiş sınırlı alanlarda inşa edilmişlerdir. Bu nedenle kendi içine kapalı plan şemaları vardır ve dış mekânla bağlantıları azdır. Konaklama ve diğer bütün fonksiyonlara ait mekânlar otel binasının içinde çözülmeye çalışılmıştır. Dış mekâna açılım, sadece bazı otellerde bir bahçe ya da teras düzenlemesi ile sağlanmıştır (Yakartepe ve Binan, 2011). Otellerin mekansal bir diğer özelliğe de buldukları şehre prestij sağlamalarıdır. Bu anlamda otellerin silueti genel olarak şehrin prestijine de katkı sağlayacak şekilde görkemli, lüks malzemeler kullanılarak inşaa edilir ve bu yönüyle de bulunduğu şehrin hem sosyal hem de ticari yaşantısına da katkı sağlar. Örneğin Dubai’de yedi yıldızlı olarak, denizin üzerine konumlanan WS At ki ns & Part ners Overseas” e ait Burj Al Arab Oteli bir tasarım harikası olarak görülüp, Dubai’nin dünya üzerindeki prestijine katışı sağlamak üzere inşa edilmiştir.

Bitner, mekânın çevresel faktörlerinin işletmelerin imajı ile müşterilerin niyeti arasındaki iletişimde çok etkileyici olabileceğini ileri sürmüştür. Turley ve Fugate, fiziksel görüntüler ve düzenlemeler gibi görsel efektleri kapsayan mekân atmosferinin, müşterilerin servis değerlendirmeleri üzerine pozitif bir etkiye sahip olduğunu belirlemiştir (akt. Yıldırım ve ark, 2008). Daha detayında otellerin mekansal organizasyonunda odaların dışarıya ve manzaraya doğru olması gibi gerekliliklerde bulunabilmektedir. Benzer fonksiyonları olan mekanlar bir çekirdek etrafında doğrusal olarak gruplanabilirken, yatak odaları gibi işlevsel farklılıkları olan mekanlar diğer mekanlardan ayrılabilir.

Sayfiye bölgelerindeki oteller ise genellikle yeni yerleşime açılmış, geniş ve boş araziler üzerine inşa edilmişlerdir. Arazilerinin büyüklüğünün verdiği imkânlar dâhilinde yakın çevrelerindeki deniz ve orman gibi faktörlerle bağlantı kurabilmek amacıyla, genelde dış mekânlara açılım göstermişlerdir. Şehir otellerindeki görkem ve prestije yönelik kaygılar bu otellerinde mimari yapısında etkilidir.

Oteller için standart bir mekan organizasyonları yoktur. Çünkü her otelin çalışma yapısı ve düzenlemesini etkileyen çokça faktör vardır. Otelin yeri, yöredeki örf adetler, otelin iç yerleşimi, personelin nitelikleri, otelin mülkiyet durumu bunlardan bazılarıdır. Ancak, bu faktörlerden personel sayısı ya da otelin büyüklüğü organizasyondaki en önemli yapılanma elemanı olarak kabul edilmektedir.

Otellerin fonksiyonlarına göre mekansal organizasyonu (ön büro, kat hizmetleri, mutfak, servis, teknik servis, yan hizmetler vb.) gibi fonksiyonlara göre yapılabileceği gibi bu fonksiyonların birleştirilerek hiyerarşik yapının azaltıldığı

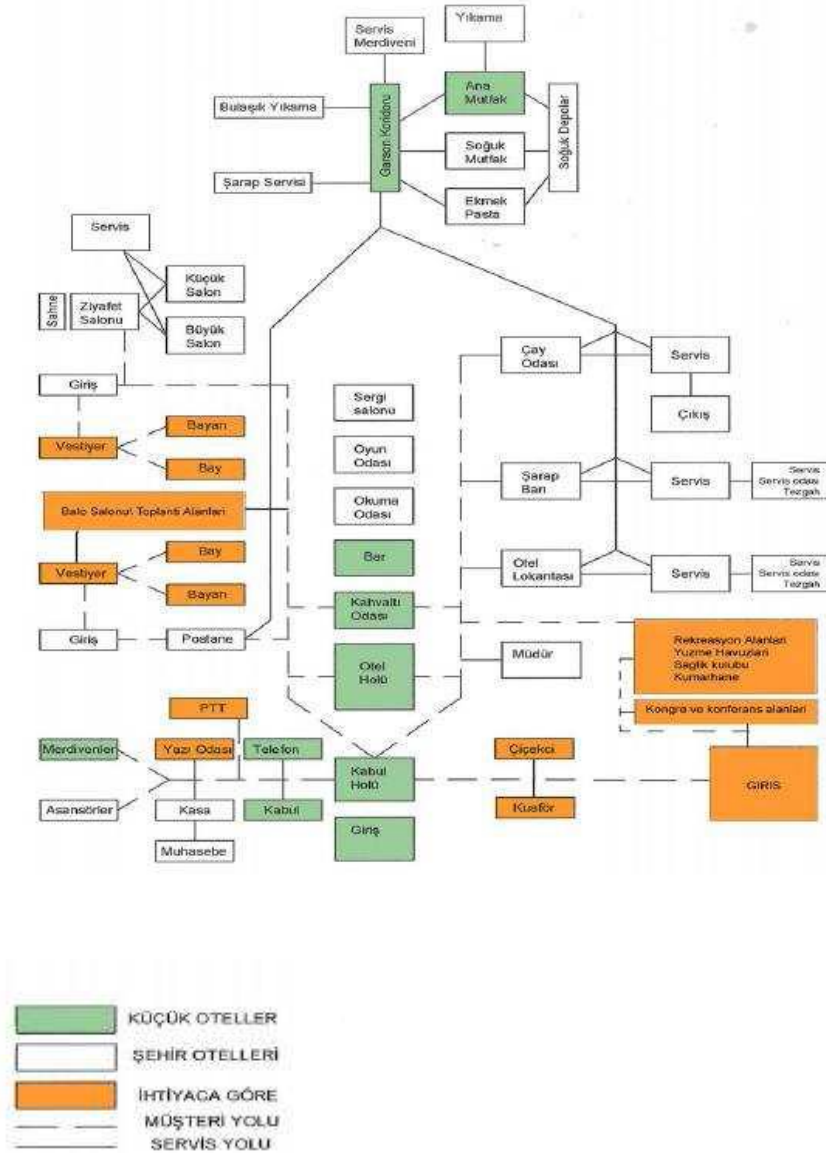
örgütlenmelere gidilmektedir. Örneğin; odalar, yiyecek- içecek, yan hizmetler gibi. Bu örgütlenme; doğrudan gelir getiren ya da doğrudan gelir getirmeyen bölümler olarak da yapılabilir. Otelerde; Gelir getiren bölümler(odalar, restoranlar, barlar ve salonlar) Gelir getirmeyen bölümler(teknik servis, halkla ilişkiler, muhasebe, eğitim bölümü).

Otelerde incelendiğinde iki ana işlev grubu belirginleştiği dikkati çekmektedir

1. İşlev -Yatma, yeme eylemlerine yanıt veren temel ağırlama işlevleri.

2. İşlev-Dinleme, eğlenme gibi diğer eylem gruplarına dönük olan tamamlayıcı işlevler.

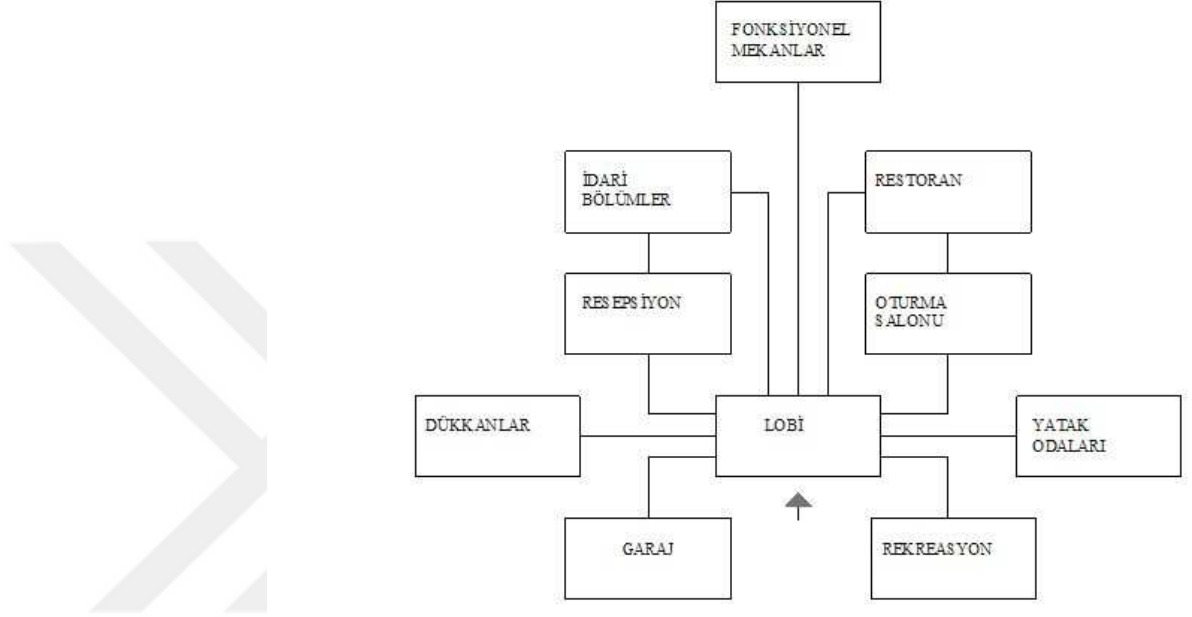
Otelerde yer alan mekanlar ve işlevlerin birbirleriyle ilişkileri önemlidir ve farklı otel gruplarında işlevsel organizasyon da farklılıklar izlenmektedir.



Şekil 1.6. Otel Yapı Şeması, Kaynak: <https://books.google.com.tr/books>, Erişim Tarihi:

07.04.2017

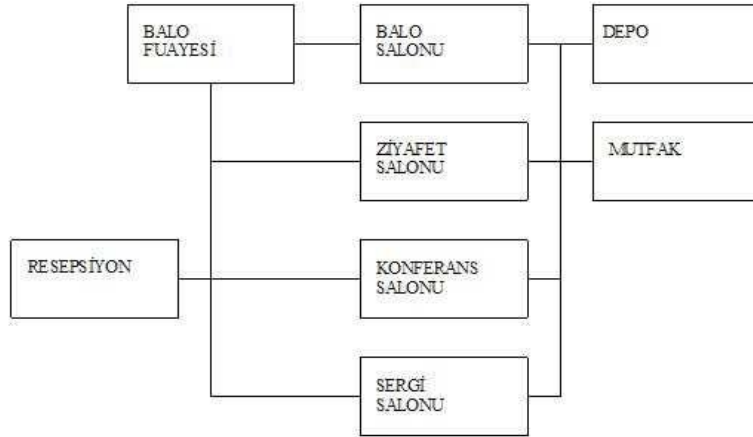
Otel bütünü içinde kullanımı ve işlevi benzer olan alanlar tanımlanmalı, aralarındaki bağlantı sağlanıp, hiyerarşik bir düzende genel kullanım alanlarından özel alanlara doğru düzenlenmelidir. (Şekil 1.3.) Kullanımı ve işlevi benzer olan alanlar aralarında, bağlantı sağlanmalı veya gruplaştırılmalıdır (İldeniz, 1991: 17).



Şekil 1.7. Otellerin Genel Mekanlarının İlişki Şeması, Kaynak: İldeniz (1991).

Erişim Tarihi: 08.04.2017

Otellerde fonksiyonel mekanlarını balo salonu, ziyafet salonu, konferans salonu ve sergi salonu oluşturmaktadır. Bu mekanlar da birbiri arasında bir ilişki içerisindedir (Şekil 1.4). (İldeniz, 1991: 18).



Şekil 1.8. Otellerin Fonksiyonel Mekanlarının İlişki Şeması. Kaynak: İldeniz (1991).

Erişim Tarihi: 08.04.2017

1.2.1. Otellerde İç Mekan Dağılımı ve Biçimlenmesi

İç mekan tasarımı konumuyla sınırlı olması, içinde bulunduğu binayla, binanın da kendi bağlamıyla sınırlı olmasından ötürü diğer tüm tasarımlardan konu itibariyle ayrılmaktadır. Mevcut durumun sorgulanması tasarım sürecinin temelini oluşturarak, iç mekan konumu tasarım üzerinde çokça etkilidir. Grafik, moda veya endüstri ürünleri tasarımı gibi diğer tasarım dalları yapının işlevini, estetik niteliklerini ve yapısını dikkate almak durumundadır.

Vitruvius'un çok alıntılanan “kullanışlılık, sağlamlık ve güzellik” deyişi tüm mimarlık ve iç mekan tasarımlarının temelini oluşturmaktadır. Kullanışlılık nesnenin işlevselliğini ifade eder: İşe yarıyor mu? Acaba uygun mu? Sağlamlık eserin yapısal bütünlüğünü tanımlar: Ayakta duracak mı? Hangi malzemelerden yapıldı? İşini görece kadar sağlam mı? Kendini ve tutmak üzere tasarlandığı diğer şeyleri taşıyabilir mi? Güzellik ise tasarım ögesinin estetik bir değeri olup olmadığını sorar: Güzel mi? Etkileyici mi? Görsel olarak çekici mi? Tasarımcının bu deyişin içerdiği beklentileri karşılama arayışı, her türlü iç mekana ve mekanda bulunan nesnelere yöneltilir (Broker ve Stone, 2011: 8-9). “Mekân, tahta veya taş gibi rasyonel olmakla birlikte özünde dağınık ve şekilsizdir. Evrensel mekanın tam bir tanımı olmasa da etki alanına bir nesne girdiği anda bir ilişki başlar. Bu alana daha başka nesnelere girerse, söz konusu alanla nesnelere arasında olduğu gibi, aynı zamanda da nesnelere birbirleri arasında çoklu ilişkiler kurulmaya başlanmış olur. Dolayısıyla mekân bu ilişkiler ve

bunları algılayan biz tarafından şekillenir (Ching, 2006: 10). Mekanın ilişki kurduğu kullanıcı amaçlarının doğru belirlenmesi tasarımın kilit noktasıdır.

Kullanıcı ihtiyaçları kullanıcının bir mekan içinde yaşamını toplumsal psikolojik ve fizyolojik rahatsızlıklara uğramadan sürdürebileceği ve yaptığı işlerde verimli olmasına yardım edecek olanakları veren çevre koşulları şeklinde tanımlanmaktadır. Karmaşıklaşan tasarlama problemlerini, çözmek ve kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacı ile tasarlama olgusuna genellikle bir problem çözme ve karar verme eylemi olarak bakılmaktadır. Mekanların belirlenmesi, eylemler arası ilişkilerin düzenlenmesi için kriterler ele alınır. Otellerde yer alan her mekan biriminde tasarlama problemlerinin nitelikleri farklılaşmaktadır. Otellerin mekan tasarımındaki genel etkenleri sıralanacak olursa (İldeniz, 1991: 43-45); İşletme – Ekonomik – Teknik – Emniyet - Fiziksel – Moral (Psikolojik, Sosyolojik, Estetik) etkenleri olarak sıralanabilir.

Tüm bu etkenlerle beraber genel hatları ile bir otel yapısında olması gereken ortak teknik özellikler şöyledir;

1. Otelin 10 yıllık sürede mimari yapısı modern bir görünüme sahip olmalıdır.
2. Tasarrufu güçlü kılacak teknik donanımı oluşturulmalıdır.
3. Otel, kullanıcılarına teknik donanımı ve mimari elemanları ile lüks ve konforu sunmalıdır.

Bu teknik özelliklerle görünümü renk, dekor gibi unsurlarla hem iç hem dış mimarisinde tatmin edici olmalıdır. Kokuyu farklı mekanlardan (mutfak, havuz, park bahçe gibi) gelebilecek kokuları önleyici bir havalandırma sistemi olmalıdır. Estetik manen tatmin edici olmalı, sesin yayılımında sükunet esas alınmalıdır. Mekanın içinde bulunan kişiler kendini mekan boyutunda güvende hissettirilmelidir. Nicelik ve nitelikte doğru aydınlatma düzeninin kurulmalı, aydınlatma elemanları iç mimari ile ahenk içinde olmalıdır.

1.2.2. Otel Giriş Mekanı Tasarımı

Giriş, özel bir iç mekanın kapallılığıyla, genel bir dış mekanın açıklılığı arasında bir geçiş oluşturur. Bu geçiş, hem devamlılığı sağlayıcı bir geçiş olabiliyor, hem de iki farklı dünyayı ayıran, sürekliliği bozan bir geçiş olabiliyor. Bu durumda giriş bu iki farklı amacın yerine getirilmesinde araç rolü oynuyor. Giriş mekansal olarak bir kademelenme yaratırken, aynı zamanda fiziksel olarak da bir kademelenme oluşturur.

Isı açısından sıcak ve soğuk mekanlar, ses açısından gürültülü ve sessiz mekanlar, ışık açısından da aydınlık mekanlar arasında geçiş oluşturur. Bir ara mekan şeklinde de tanımlanabilir. Girişin iç mekanla ilişkisinde, ele alınacak konulardan biri yapının ana mekanına ulaşmak için takip edilen yol ve girişin bu yol üzerindeki yeridir.

Giriş alanlarının dikkat çekici olarak tasarlanması mekana girişimizi etkiler. Aydınlatmayı tasarlayan iç mimar mekan; giriş alanları, koridorları vb. ile bir bütün olarak ele alınmalıdır. Otopark ya da nizamiyeden, otel yapısının kapı girişine kadar olan alanı içine alan bölümde basamakların olmaması, mümkün oldukça geniş alanda, girişin net olarak fark edilebildiği şekilde tasarlanmalı bunun için giriş alanının gün ışığını etkin kullanabileceği cephede tutulması sağlanmalı. Gün ışığı alamayacağı ve yapay aydınlatma kullanılması gerektiği zamanlar içinde saçaklarının üzerine yapıyı dikkat çekici ve konukların otele yönlendirilmesini kolaylaştıracak biçimde aydınlatma düzeni kurulmalıdır. Hacimde yaratılmak istenen etkiye göre uygun aydınlatma armatürlerinin tespit edilmesi gereklidir.

Çok dar olması misafir sirkülasyonun yoğun olduğu zamanlarda sıkıntı oluşturabilir. Aynı giriş noktasının tüm konukların eşit şekilde kullanılmasına olanak sağlamaz. Genel olarak 2 yıldız standardı üstü otellerin ve tatil köylerinin ana girişleri çift girişli otomatik açılıp kapanan ya da otomatik döner olarak kurgulanmaktadır. Bununla beraber engelli konuklar içinde rampalı alternatif giriş kapısı da bulunmalıdır. Personel ve servis girişleri de ana girişten ayrı olarak planlanmalıdır.

1.2.2.1.Lobi – Danışma

Otelin genel mekanlarına açılan ve mekanları birbirine bağlama gibi fonksiyona sahip lobi için uygun planlama ilkeleri, yapının kimliğinin oluşumunu ve algılanmasını etkiler. Boyutsal özellikler bu mekanı oluşturan alt elemanlar için belirlenmiş olan ergonomik düzeydeki minimum ölçüleri tanımlanırken, donanımlar ise mekanın sahip olması gereken dekorasyon elemanlarını ve aksesuarları belirler. Teknolojik öğelerin doğal ürünlerle beraber kullanılması, ara girişleri görülmesi dışında kalan tüm bölümlerin mümkün oldukça saklanması son dönem otel lobi tasarımında çokça görülmektedir. Lobilerin mekan ve mobilya döşemeleri otelin genel mimari tarzına uygun olarak belirlenmelidir. Mobilyaların boyutları insan

fizyolojisiyle uyumlu olmalıdır. Bu alanın yoğun kullanıma açık olması nedeniyle temizliği kolay ve sert döşeme malzemeleri kullanılmalıdır.

Lobi mekanı tasarlarırken amaç, girişten diğer ortak mekanlara kadar olan bütün alanı mümkün olduğu kadar doğru ve değişik fonksiyonel amaçlarla donatarak, renkli ve hareketli bir atmosfer yaratmaktır. Tasarımın amacı, bütün genel mekanların lobi etrafında toplanmasıdır. Bu düzenlemeyle otel müşterileri çeşitli faaliyetlere kolaylıkla ulaşabilmektedir. Lobinin planlama esasları, binanın ana strüktürü ile dolaşım kapıları ve servis kanallarının düzeniyle, ön ofis eylem kalıplarıyla ilgilidir ve onlara göre belirlenir (Oda, 2008: 49-50).

Lobi’de resepsiyon, konukların kolaylıkla ulaşabileceği konumda ve görünür bir yerde olmalıdır. Resepsiyon aynı zamanda misafir asansörlerine de hakim bir konumda olmalıdır. Konukların kullandığı ana asansörler resepsiyonun görüş alanında olmalıdır. Asansör lobileri, konukların bagajları ile bekleme yapabileceği alanlar olmalıdır. Lobide, giriş ve resepsiyonun yakında, lobi bar ile bağlantılı ‘lounge’ olarak anılan farklı kullanıcılar tarafından kullanıma açık oturma alanları da bulunmaktadır. Oturma alanları, restoranlarla benzer tasarım prensipleri düzenlenmektedir. “Oturma salonunun kapasitesi, oda sayısının 0.5 ile çarpımına eşit olacak şekilde planlanmalıdır (Apaydın, ve Eren. 2013). (Dinlenme salonu ve lobi) m² hesabında her bir otel odası için gerekli alan 0,8- 1,0 m², ön ofis işlevlerini içeren ana giriş holü hesabı için ise oda başı 0,9-1,2 m² olarak belirlenmiştir

1.2.2.2. Atrium

Atrium ortak mekan alanı oluşturmak için geçmişte de mimari de sıkça görülen mekansal kurgulardan olduğu gibi otellerde dahil günümüzde birçok yapıda da etkin olarak varlık göstermektedir. Otellerde genellikle ortak kullanım alanı ve yönlendirme işlevi üstlenen atrium hem hatırlanabilir hem de ilgi çekici yönü ile tercih edilen bir mekan kurgusudur. Farklı plan şemaları içinde kullanılsa bile konaklama birimlerinin atriumu çevreliyor olması, bu mekanların görsel ve işlevsel olarak atriumdaki aktiviteye katılımını getirmektedir. Günümüz otellerinde atrium kullanımı 1967 yılında inşa edilen Hyatt Regency Atlanta Oteli ile büyük bir gelişim göstermiştir. Yirmi üç kat yüksekliğindeki atrium da panoramik asansörler yapılmıştır (Bknz. Şekil 1.5.) .

Günümüz otel yapılarında atrium ve konaklama birimlerinin yerleşimi ve birbirleriyle olan ilişkileri söz konusu olduğunda, galeri, çift yüklü galeri ve resort olarak adlandırılan üç farklı plan şeması gözlenmektedir. Galeri planlamasında odalara yatay ulaşımı sağlayan galerilerin iç kısmı doğrudan atriuma bakarken, dış tarafında oda girişleri yer almaktadır. Bu plan şemasının kullanıldığı otellerde odalar dışarıdan, atriumdan veya her iki yönden ışık almaktadırlar. Atrium otellerinde görülen bir diğer planlama şekli ise çift yüklü galeri şeması kullanımıdır. Bu otel şemasında odalar atriumu çevreleyen galerinin her iki tarafında yer almakta, odaların bir kısmı dışarıya bir kısmı atriuma bakmaktadır. Odaların önemli bir bölümünün atriuma bakıyor olması, enerji korunumu açısından olumlu bir özelliktir. Yangına dayanıklı ve sabit pencerelerin kullanımı, bu plan şemasının kullanımına katkıda bulunmaktadır (Uzun, 2007).

Atrium tasarımının en önemli avantajlarından biri, sıradan uzun koridorlar yerine panoramik bir lobi görüntüsü içinde yatay ve düşey sirkülasyon sağlamasıdır. Birçok atriumlu otel tasarımında odaların ve koridorların atriuma da bakması, bu şekilde aşağıdaki insan hareketlerinin izlenmesi istenmektedir (Özgen, 2001).



Şekil. 1.9.Hyatt Regency Atlanta – Atriumlu Lobi Görünümü

Kaynak: Özgen (2001) Erişim Tarihi: 08.04.2017

1.2.2.3.Yatak Odalarında Mekansal Organizasyon

Otellerin güçlü mekan planlaması ve tasarımı gerektiren önemli mekanlarından bir de yatak odalarıdır. Otellerde yatak odaları dar alanda bir çok mekansal ihtiyacı bir arada bulundurulmaya çalışılan dolayısıyla birçok fonksiyonu içinde barındıran bir bölümdür. Bu mekan konuğun birçok eylemine karşılık vermek durumunda olup bu fonksiyonu ile de bir çok alt mekanın iç içe geçmiş halidir. Yatak katlarında suitler, yatak odaları, konuklar ve servis için ayrılmış asansör hacimleri, yangın merdivenleri, çamaşır deposu ve servis aktarım mekanları bulunmaktadır. Bu mekanın organizasyonu, konukların uyuma, dinlenme, giyinme, banyo kullanımı gibi ihtiyaçlara cevap verecek şekilde kurgulanır.

Gerez (1994: 7-74), otel yatak odasının alt mekânıyla birlikte değişken olduğunu, odanın alt mekân ve donanımının ise onu tamamlayıcısı niteliğinde olduğunu bildirmiştir. Yatak odası tasarımında diğer mekânlarla ilişkisi kadar, kat içi ve oda içi mekânsal ilişkilerinin öneminin fazla olduğunu, bu amaçla yatak odası tasarımının otel ve yatak katı ölçeğinde ele alınmasını, yatak odası alt mekânlarının ve donanımının oda şekline etkisinin de göz ardı edilmemesi gerektiğini vurgulamıştır. Bir yatak odası tasarımında somut, soyut ya da fonksiyonel niteliklerin bir bütün içinde ele alınması önemlidir. Rasley ve Ingram (2001;79-86), klasik plan tipli otel yatak odalarının toplam alanlarının 28-32m² arasında olduğunu ve bunun 5,3-6m² sinin banyo mekânı, 4m² sinin giriş, elbise dolabı ve geri kalan 18,7-22m² alanın ise uyuma, dinlenme ve çalışma alanlarından meydana geldiğini bildirmiştir (oran 1/3,2) (akt, Yıldırım ve ark, 2008).



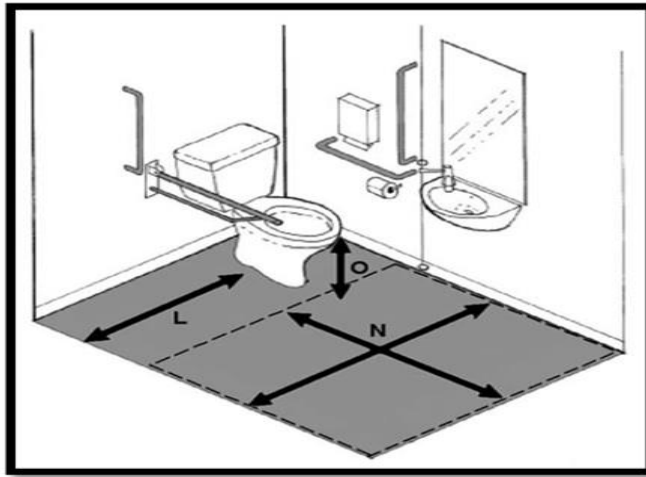
Şekil. 1.10.Otel Yatak Odası Görünümleri.

Kaynak: Gerez, 2008. Erişim Tarihi: 10.04.2017

Otel odaları giriş, ıslak hacimler ve oturma – çalışma ve yatma alanı olarak dört ana fonksiyonu bir arada bulundurur. Giriş kısmı, koridor ve oda arasında bir geçiş mekanıdır. Yatak odasında, yatak katı plan tipi ile ilgili olarak koridora uzatılmış ya da oda boyutlarından içeri çekilmiş bir mekandır. Islak hacimler teknik ve fonksiyonel açıdan yerinin girişin hemen yanında konumlanması ile sınırlı kalmaktadır. Oturma ve yatma alanı, oda içindeki en uzun süreli eylem olması bakımından en fazla alanı kapsar ve odanın merkezinde konumlanarak çalışma ve oturma alanı da bu mekanda çözümlenir. Kullanım kolaylığı açısından da iç donatı elemanlarının boyutları da insanın antropometrik ölçülerine uygun olmalı, yataklar ile kullanıcılar arasında anlamlı boyutsal ilişki kurgulanmalıdır.

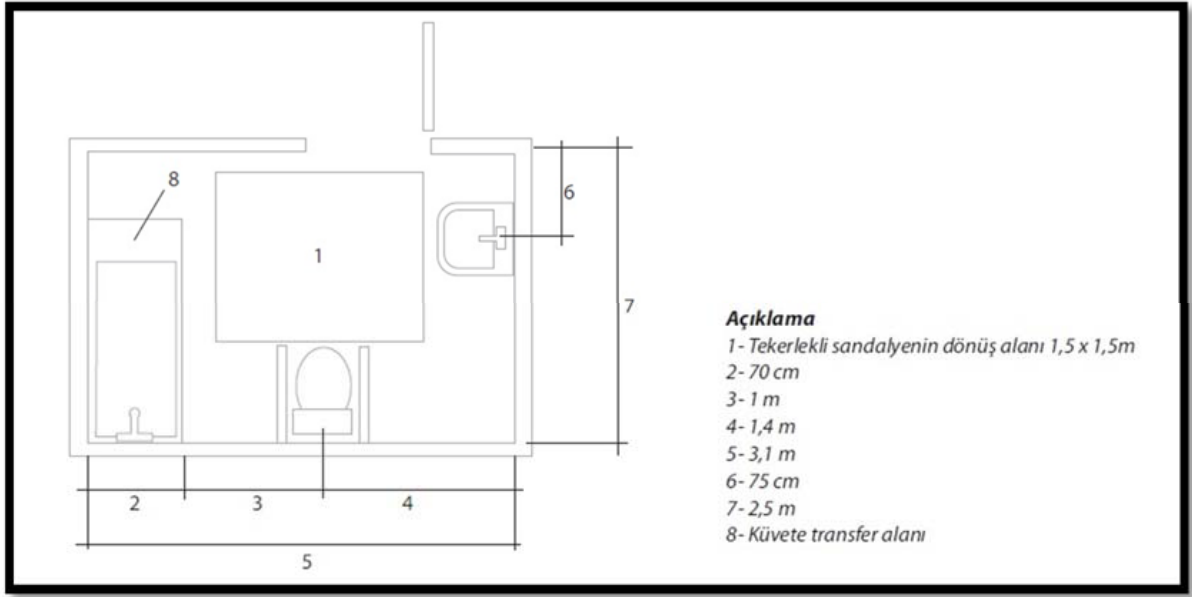
Yatak odası mobilya programının oda içinde oluşturacağı kompozisyon, kullanım amacına yönelik olduğu kadar, estetik ve işlevsellik açısından da bir değer ifade etmesi önemlidir. Tasarım anlamında ilke kompozisyonun genel amacı, planlanmış strüktürel bir hacim tasarlandıktan sonra, hacmin diğer ilişkisel niteliklerini incelemek olacaktır (Topaloğlu, 2013: 71).

Banyo mekan kurgusunda, ulaşılabilir olması, duş kısmının banyo dolaşım alanından kesintisiz bir yüzeyle ayrılması ve kaydırmaz bir kaplamaya sahip olması gereklidir.



Şekil.1.11. Tuvalet Örneği. Kaynak: (TS 9111, 2016) Erişim Tarihi: 10.04.2017

L: Geçiş alanları (tuvalet yatak ve oturma alanları geçiş mesafeleri için), Minimum geçiş alanı 75 cm'dir. En iyi geçiş alanı ölçüsü de 95 cm veya üzeridir. N: Sirkülasyon alanı(oda, tuvalet ve banyo vs): Minimum alan : 12000 mm x 12000 mm'dir. En iyi sirkülasyon alanı ise 18000 mm x 18000 mm'dir



Şekil. 1.12. Banyo Örneği Kaynak: (TS 9111, 2016) Erişim Tarihi: 10.04.2017

Lavabo tezgahı tasarlanırken, altı boş olmasına dikkat edilmelidir. Lavabonun altında diz boşluğu bırakılmalıdır. Lavabo ön yüzünün arka duvara olan mesafesi en fazla 49 cm olmalıdır. Lavabonun yanında ayakta durmakta zorlanan kullanıcılar için tutunma barı monte edilebilecek alan bırakılmalıdır. Tezgah yerden yüksekliği 86 cm olarak düzenlenmelidir (Terlemez, 2016: 53).

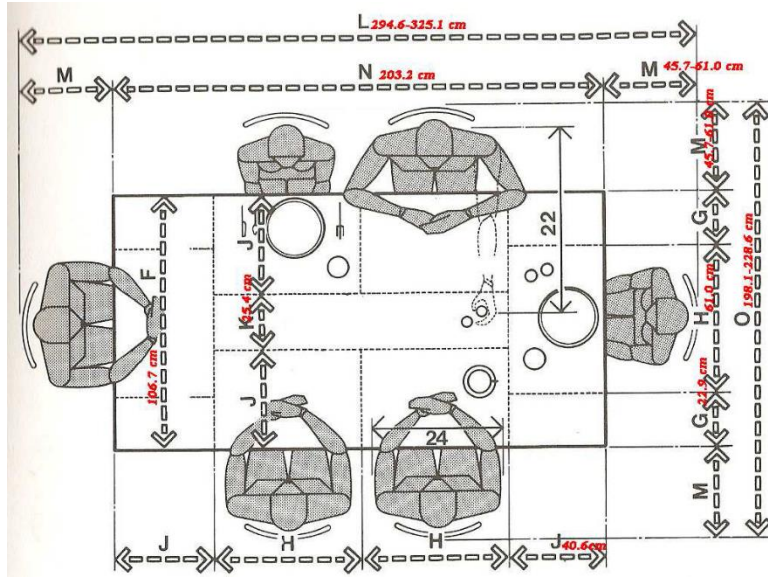
1.2.2.4.Yeme İçme Mekanları

Otellerde yeme içme mekanları farklı ihtiyaçlara hizmet ederek farklı isimlerde ve özelliklerde otelin bir çok alanında yine farklı donatılarla yer almaktadır. Genel olarak restoran, çeşitli barlar, kafeteryalar, gece kulüpleri olarak biçimlenmektedirler. Yeme içme mekanları çoğunlukla sosyalleşme alanları olarak da kullanılarak sadece otelde konaklayanlara değil dışarıdan gelen misafirlerin de kullanımına açılan mekanlardır. Otelin kimliği ve karakteri hakkında çokça fikir veren bu alanlar, otelin genel mimari karakteri ile uyumlu olmalıdır. Bu alanların mekansal organizasyonunda, dış alan manzarası, iç atmosfer, eğlence şekilleri, konukların ve servis elemanlarının rahat dolaşımı, oturma grupları ve mobilya düzenleri tasarımdaki önemli etmenlerdir. Bu donatıların birbiri ile etkileşimi tasarlanmanın kilit noktalarını oluşturmaktadır. Yeme içme mekanlarının kapasitesi yatak odası başına 1.67 m² olarak standardize edilse de bu oran otelin türüne, hizmet ettiği turizm ergumanına, kimlik ve imajına

göre değişmektedir. Yoğunlukla kongre turizmine hizmet eden bir otelde çok yönlü misafir grubuna hitap etmesi bakımından herkese uygun olabilecek tasarım ilkelerine sahip olmalıdır. Kişiyeye özel hizmetlerle karşımıza çıkan butik otellerde daha dar alanda daha samimi yeme içme ortamları oluşturulabilmekte, bu mekanların içerisinde bar, cafe- pastane bölümü de çözümlenebilmektedir.

Yemek yeme mekanının düzenlenmesinde en önemli konulardan birisi de mekanın mutfak bölümü ile olan ilişkisidir. Mutfak ile olan ilişkisi bu mekanın yerini belirlemektedir. Yemek yeme alanı ünite içerisinde ayrı bir mekanda düzenlendiği zaman, mutfak ve yasama mekanı arasında mutfağa kolay ulaşılmasını sağlayabilen bir yerde olması gerekmektedir (Arcan ve ark: 1992: 48).

Mekan içerisinde kullanılan ana donatılar masa ve sandalyelerdir. Mekanın hacmine, kullanım amacına ve tasarımcının tercihine göre kare, dikdörtgen ve daire şeklinde olabilirler. Daha çok hareketli oturma birimleri tercih edilmektedir. Fakat sabit oturma birimleri de mekanın bir bölümünde düşünülebilir. Mekan içerisindeki donatılarla kullanıcılar arasındaki boyutsal ilişkiler donatıların sekline göre değişmektedir. Şekil de mekan içerisinde yer alabilecek donatı elemanları ile kullanıcıların antropometrik boyutları arasındaki ilişkiler açıklanmıştır (Çelik, 2010: 46).



Şekil.1.13. Altı Kişilik Yemek Masasının Kullanıcılarla Arasındaki Boyutsal Bağlantı Şeması.

Kaynak: Çelik, 2010: 49). Erişim Tarihi: 10.04.2017

Standartlarla beraber konuklarına konsept içerikli yeme deneyimleri sunan pek çok otel yeme içme alanları da tasarlanmaktadır. The Marmara Tuti Restoran bu amaçla kurgulanmış, yeme-içme, yaşam alanı, aktivite ve eğlence gibi birçok dinamiğine mekan tasarımında yer vermiştir. Yemek, yaşam ve eğlence alanları birleştirilerek yeni bir tarzın oluşturulduğu Tuti Floor'da, çeşitli etkinlikler için ayrılan dokuz sütun yer almaktadır. Konuklar evlerinde yapabilecekleri her şeyi tuti restoranda yapabilmekte, e-postalarını kontrol ederken yemeklerini yiyebilmekte, ortadaki yatağa uzanıp gazete okuyabilmekte, salıncakta sallanarak içkilerini yudumlayabilmektedirler. Bunun yanı sıra tırmanma sütunuyla spor meraklılarına hitap ederken, çağın teknolojisinden uzak kalamayanlar bilgisayarlardan, tatillerinde kitaplarını ellerinden düşürmeyenler ise kütüphaneden faydalanmaktadırlar. The Marmara Antalya'nın mutfağında kullanılan baharatların sergilendiği; sanat galerisi şeklinde düzenlenmiş sütunlar ise tüm misafirlerin beğenisine sunulmaktadır.



Şekil. 1.14. The Marmara Antalya Tuti Restoran.

Kaynak: <https://www.etstur.com/The-Marmara-Antalya>. Erişim Tarihi: 11.04.2017



Şekil. 1.15. The Marmara Antalya Tuti Restoran.

Kaynak: <https://www.etstur.com/The-Marmara-Antalya>. Erişim Tarihi: 11.04.2017

1.2.2.5.Genel Mekanlar (Rekreasyon Alanları-Eğlenme Dinlenme Mekanları)

Özellikle sayfiye yerlerinde konumlanan kıyı otellerde yeme-içme dinlenme kadar eğlenmenin de çok önemli olduğu turizm çeşitlenmesinde rekreasyon faaliyetleri konukların memnuniyetini arttıran unsurdur. Rekreasyon etkinlikleri fiziksel çevre unsurları ile bütünlük içinde olup, otel işletmelerince konuklarına sunulan yardımcı servis niteliğindedir. Konukların genel tatil değerlendirmeleri içinde de önemli paya sahiptir.

Bilgin'e göre, 20. yüzyılın son çeyreğinde, ev dışındaki yaşam ve faaliyet alanları hizmet sektörü tarafından "önceden hazırlanmış, örüntülendirilmiş rekreasyon seçenekleri olarak örgütlendi." (2006: 171) Bu gelişmenin en belirgin şekilde gözlemlenebildiği alanların başında da turizm geliyor: Turizm faaliyetleri kış, spor, kongre, safari, golf, yürüyüş turizmi gibi alt sektörlerin ortaya çıkmasıyla bir yandan genişleyip bir yandan da çeşitlenirken, "baştan sona en ince ayrıntısına kadar seçeneklerle bezeli bir biçimde" tasarlanan ve örgütlenen bir zaman dilimi haline geldi. Bu sürecin çok önemli mekânsal dönüşümlere yol açtığı açıktır. Otellerin eğlenme dinlenme mekanları, spor salonları, sağlık klüpleri (spa,fitness, sauna, hamam, güzellik salonları, solaryum v.s), kapalı açık havuzlar, tiyatro salonları, hobi odaları, genel peyzaj alanları gibi alt mekanlar olarak otel içinde konumlanırlar. Bu alanların mekan tasarımında öncelik pozitif duyguların ön plana çıkacağı tasarlama

ilkeleri ile hareket edilmesidir. Rekreyon faaliyetleri kurgulanmış mekanların tasarımından beklenti, çok fazla faaliyetin, organizasyonun, programların bir arada, tüketilmeye hazır deneyim setleri olarak lüks malzemeler ve teknolojik donanımlar ile sunulmasıdır. Belirlenen mekansal ölçümler, malzeme ve mobilya donatıları dışında bu bölümlerin mekansal ilişkileri fonksiyonel bir biçimde çözümlenmelidir. Otellerin rekreyon faaliyetlerine ilişkin mekan tasarımında açık havuz genellikle bir spa ve fitnes hacmi ile bu bölümler çok minimal tarzda mümkün oldukça az yer tutacak şekilde tamamlanmaktadır. Daha geniş hacimli otellerde bu bölümler ayrı ayrı konumlanmaktadır.

Turizm Bakanlığı'nın Oteller Tüzüğüne (2012) göre; otellerde, yüzme havuzunun yeri güneş-gölge ilişkisi dikkate alınarak tasarlanır. Büyüklüğü 60 m² (altmış metrekare)'den az olmamak koşuluyla plajı olan tesislerde her yatak için 1.50 m² (bir metre elli santimetrekare), plajı olmayanlarda ise her yatak için 500 yatağa kadar olanlarda 2 m² (iki metrekare), 500 yataktan fazla olanlarda ise 1.50 m² (bir metre elli santimetrekare) olacak şekilde tasarlanmalıdır. Havuzların net su derinliği en çok 1.40 m (bir metre kırk santimetre) olmak şartı ile farklı yüksekliklerden oluşturulabilir. Havuz içinde kot farkları varsa derinli kademeli olarak azalmalı ve ani kot farkını gidermek için basamaktan kesinlikle kaçınılmalıdır.

Kapalı yüzme havuzu bulunan otellerde ise büyüklüğü minimum 150 m², çocuk yüzme havuzunun büyüklüğü de en az 15 m² olmalıdır. Otel bünyesinde birden fazla kapalı veya birden fazla açık yüzme havuzu bulunması durumunda havuzların tümünde ayrı çocuk havuzu düzenlemesi zorunlu değildir. Ancak otel bünyesinde açık ve kapalı havuzlar bulunması durumunda en az birer adet açık ve kapalı havuzda ayrı çocuk havuzu düzenlemesi yapılması yeterlidir.

Sağlık kulübünde teknik ve mekansal açıdan gerekli olan şartlar, tasarım kriterleri, sahip olması gereken donanımlar ve donanımlar aşağıdaki gibi sıralanabilir (Yolcu, 2006:127).

- Bu mekanlar , konaklamalı yapan konukların, otel içi genel mekanlardan geçmeden bir asansör vasıtasıyla, konaklamasız dışarıdan gelen müşterilerin ise lobiyi kullanmadan direk otopark ya da caddeden kolaylıkla ulaşabilecekleri şekilde otel içi konumlanmalıdır.

- Hem yüzey hem mobilya donatıları aydınlık bir görünüm için açık renkler tercih edilmeli, darbeye dayanıklı, temizlemesi kolay olmalıdır.

- Döşemede genel sirkülasyon alanları ve egzersiz salonlarında ses emici özelliğinden dolayı halı tercih edilmeli, ıslak hacimlerde suya dayanıklı, kolay temizlenebilir, kaymaz, su tutmaz seramik, mermer, granit vb. malzemeler kullanılmalıdır.

- Aydınlatma ağırlıklı olarak gün ışığı ile olmalı, genel aydınlık seviyesi 120lux'ten yüksek veya bu değere eşit olmalıdır.

1.2.2.6. İdari Ofisler

İdari ofisler otelin büyüklüğüne iç hacmine göre belirlenmekle birlikte genel olarak, danışma, halkla ilişkiler, muhasebe, insan kaynakları, teknik servis, vezne, bagaj kabul, depo daha geniş organizasyon yapılarında ise, güvenlik kasaları, santral yangın kontrol birimleri gibi ofislerden oluşmaktadır. Bu mekanların mimari plan aşamasında doğru planlanması, yüksek verim düşük enerji maliyetlerinin önemsilmesi, estetik kaygılardan ziyade fonksiyonel olarak birimlerin birbirleri ile ilişkilerini dinamik tutacak şekilde tasarlanması hayati önem taşır. Genel olarak müşterilerin görebilecekleri alanlardan uzak arka planda konumlanarak, işletmeci görüşleri de dikkate alınarak planlanmalıdır.

1.2.2.7. Servis Mekanları

Servis üniteleri; depolar, tamir ve bakım atölyeleri, çamaşırhane, kat ofisleri, yatak- çarşaf deposu, masa deposu, havlu deposu, el arabası deposu mahallerinden oluşur. Depoların yeteri kadar havalandırma ve ışık alması gerekmektedir. Kat ofisler ve depoların alanı toplam metrekarenin 1/3'i kapasitede olmalıdır. Kat servis hizmeti veren servis, genel olarak otelin merkezi bir yerinde tercihen merdiven ve asansör holü civarında bitişik veya ayrı ayrı gruplar halinde planlanır. Yemek Servisi: Otelin karakter ve hacmine göre esnek tutulmak üzere gerekli mutfak hacmi ayrılmalıdır. Genellikle mutfak otelin bodrum katında planlanır.

2. TEMALİ OTELLERİN MEKANSAL TASARIMI

2.1. Temanın Tanımı

Herhangi bir sanat alanında sanatçının ortaya çıkarmaya çalıştığı eserin belli sınırları ve kapsamı olmalı ve bunun da belirgin bir konu üzerinde irdelemesini gereklidir. Bu konu kapsamında esere aktarılacak düşünce, ileti ya da hikayeyi tema kavramı karşılamaktadır. Sözcük anlamı “öz düşünce, aktarılmak istenen ileti, sanat eserlerinde işlenen ana konu” anlamına gelen tema tüm sanat alanlarında kullanılan ortak bir kavramdır. Mustafa Reşat Sümerkan (2011) tema kavramını “*bir sanat eserine hâkim olan, onda işlenen, geliştirilen ana düşünce ya da görüşür*” şeklinde tanımlamakta, sanatçının, konuyu oluşturan unsurlar dahilinde izleyiciye aktarmaya çalıştığı temel duygu, anlam veya hikâye olduğunu ifade etmektedir. Bununla birlikte sanatta konu ile tema kavramının aynı şeyi ifade etmediğini ikisinin arasında ince bir ayırım olduğunu söylemekte mümkündür. Buna göre somut bir kavram olan ‘konu’ dan farklı olarak ‘tema’ soyut bir kavramdır. Bir eser konusunun eserin tam merkezinde, daha özel ve daha detaylı bir biçimde işlenmesi eserin temasını oluşturur.

Eser sahibinin bir konu etrafında, konuya ait unsurları, incelikler vasıtasıyla izleyiciye verdiği duygu, düşünce, ileti ve hikayeler o eserin temasını oluşturmaktadır. Tema konudan farklı olarak daha özgün daha kişiseldir. Bir eser üzerinde konu oldukça belirgin ve herkesçe aynı iken tema daha zihinsel daha kişisel algılarla fark edilip her kişi tarafından farklı anlamlar yüklenebilir bir özelliğindedir.

2.2. Mekan Tasarımında Tema Kavramı

Çalışmanın ilk bölümünde mekanı insanı doğal çevreden belli bir boyut ile ayıran ve faaliyetlerinin devamlılığına olanak veren yatay düşey elemanlarla sınırlandırılmış üç boyutlu düzenleme olduğu belirtilmişti. Mekan anı biriktiren, dinamik bir yapıya sahiptir. Bu dinamik özelliği ile de zaman içinde kullanıcının

değişen ihtiyaçları istekleri ve amaçları doğrultusunda form, boyut değiştirebilmektedirler.

Mimarlıkta “tema” olmazsa olmaz bir olgu bir zorunluluk değildir. Ancak mekanları tasarlayanlarda kullanıcıların değişen algı, düşünce, beğeni bazen de popüleriteye göre farklı etkiler sunabilmek için alternatif tasarımlar geliştirmeye gitmektedirler. Kullanıcı talepleri farklılık, dikkat çekicilik üzerinde yoğunlaştığında tematik mekan çözümleri sunulmaktadır. Tasarımcı oluşturulan bir tema üzerinden hem yapının dış mekanında hem de iç mekanında bu temayı yansıtmak üzere çalışmaktadır.

Bir tema üzerinde kurgulanmış mekanlara, olağandışı, alışılmıştan öte, kurgulanmış bir düşünce vardır. Bu tema insanlarca beğenilen bir nesne, mimari bir obje, bir karakter ya da ilgi odağı bir hikaye, bir serüven olabileceği gibi zaman zaman bir olumsuzlama üzerine de kurgulanmış olabilir. Bu dikkat çekicilik bazen kötü duygulara dahi hizmet ediyor olabilmektedir. Nitekim, Ukrayna’da bulunan Eternity adındaki restoran dünyanın ilk ölüm temalı restoranıdır (Bknz. Şekil 2.1.) Bu dikkat çekici proje ortalama 20 metre uzunluğunda, 6 metre genişliğinde bir tabutun restoran olarak tasarlanması ile olmuştur.

Birçok değişkeni içinde barındıran bir düşünsel imge olan tematik mekan tasarımında doğru ve işlevsel biçimde mekan oluşturabilmek için tüm değişkenlerin aynı anda değerlendirilmesi tasarımı hayata geçirebilmek için önemlidir. Temanın vermek istediği mesajın, alıcılara doğru olarak geçmesi için görsel öğelerden çokça yararlanıp, bu öğelerin dolaysız olmalarına dikkat edilmelidir. Tüm bunlarla beraber kullanıcıların temalı mekan üzerinde hissettiği algı ve düşünceler o mekanın teması olarak isimlendirilir. Tasarımcının vermek istediği ile kullanıcının hissettiği duygu durumu da mimari bir iletişimi oluşturmakta bu da yapıyı akılda kalıcı, unutulmaz hale dönüştürmektedir.



Şekil 2.1. Ölüm Temalı Eternity Restoran.

Kaynak:http://www.gezikolik.com/tr/Ne_Yenir_Icilir/Genel_Bilgiler/Ukrayna/Olum_temali_restoran/e_4648.aspx. Erişim Tarihi: 18.04.2017.

Mekarlarda tema kullanımı kişiye özel tasarımlar sunarken kurumsal yönüyle de markaların kurumsal kimliğini oluşturmada, hedef kitle üzerinde dikkat çekmek, beğeni toplamak için de çözümler oluşturmaktadır.

Tematik mekan düzenlemeleri, firmalara / markalara gerekli hareket özgürlüğünü ve alan (mecra) seçeneklerini sunmaktadır. Mekan içerisinde kurgulanan temayla bir yandan kurumsal kimliğine vurgu yaparken; diğer yandan da vermek istediği iletiyi dolaylı olarak tüketiciye ulaştırabilmektedir. Bu uygulama sayesinde çağımızda marka olmanın gereklerinden biri olan kurumsal kimlik bütünlüğünü de sağlamaktadır. Bir markanın / firmanın imgesinin bütün parçalarıyla değerlendirildiğinde bütünlük göstermesi, açık bir ileti içeriyor olması tüketici açısından bakıldığında açıklığın ve güvenilirliğin bir göstergesi olabilmektedir (Codur, 2010:5).

Örneğin bir kafe için tasarlanmış duvar görseli ile aynı anda birden çok olguya vurgu yapabilmek mümkündür: Mekanın işlevi, imgesi ve önerdikleri. Söz konusu kafe, sunduğu kahve seçenekleriyle tüketiciyi kendine çekerken; bir yandan iç mekan tasarımıyla tüketicinin konforunu sağlamaya çalışmakta, diğer yandan da mekanın temasına uygun görsellerle de kurumsal imgesini öne çıkarmaktadır.



Şekil. 2.2. Eka Abdul Jabar'ın Bandar Baru Bangi'deki Bir Kafe İçin Hazırladığı Seri Görsel Çalışması. Kaynak: Codur, 2010.

2.3. Mekan Tasarımında Tema Kavramının Oluşum Kriterleri (Malzeme- Renk v.s)

Tüm sanat alanlarında, malzeme ve çeşitli öğelerle temayı var eden ana fikir farklı gösterim teknikleri ile oluşur. Mimaride tema, renk, ışık, malzeme, hacmi biçimlendirme teknikleri ile ortaya çıkar.

İspanyol tasarımcı Jaime Hayon çiçek dürbünü olarak bilinen Kaleydeskop temalı mekan tasarımında, metal serigrafisi ve renkli camlardan oluşmuştur. (Bknz. Şekil 2.2.) Tasarımcı, üretim aşamasındaki en önemli bölümün, malzeme seçimi ve bu malzemelerin nasıl kullanılacağına karar vermesi olduğunu belirtmiştir (raffdergi.com. Erişim Tarihi: 18.04.2017).



Şekil 2.3. Jaime Hayon- Kaleydoskop Temalı Mekan Tasarımı. Kaynak: raffdergi.com. Erişim Tarihi:18.04.2017.

Mimaride temanın belirlenmesine etki eden bir diğer faktörde etkisi altında olduğu sanat akımı ve/veya dönemidir. Barok tarzı bir mimari yapı ile Rönesans tarzı bir yapının hemen ayırt edilebilir olmasının nedeni dönemin karakteristik özelliklerinin yapıya etki etmesindedir.

Benzer şekilde anlamsal farklılıkların, mekana yansımış karakteristik özellikleri ile bir cami ile bir kiliseyi de birbirinden ilk bakışta ve bunların biçimsel (somut) gösterimlerinin, mekanların değerlerini tanımladığından söz edilebilir. Böylece, iç mekan tasarımında bütünlük sağlayıcı bir genel atmosfer, belirgin bir tasarım anlayışı ve bir stil birliği yaratmak mekanın algılanması, benimsenmesi ve yaşanılır kılınması açısından önem kazanmaktadır (Bozdayı, 1996).

Bir mekanın tasarımında “tema” unsuru o mekanın işlevsel olma özelliğinden vazgeçme nedeni değildir. Konusu ve teması ne olursa olsun mekan fonksiyonel olmak, belirgin gereksinimleri karşılar nitelikte olmak zorundadır. Bu yönüyle temalı mekan tasarımında amaç, farklı formlarda, farklı duyguları harekete geçirecek, yüksek etki barındıracak ve bu etki durumu uzun süre bir anı/hafıza olarak kullanıcıda kalacak şekilde renk, şekil, malzeme seçimi, özel ışıklandırma ile oluşan temanın mekanın işlevi ile bütünleşmesidir.

Bu açıdan işlevi kavramsal düşünceyle bütünleştirme, başka bir deyişle, imaj, imge ve fikirleri yararlı ve geçerli çözümlere dönüştürmedeki başarısı, iç mekan tasarımının başarısını belirleyecektir. Diğer bir yönden yaklaşıldığında ise, iç mekan tasarımının gerçekleşeceği mimari mekanın verilerinin, temel kavramın ya da temanın oluşumunda belirleyici olacağı görülecektir. Mevcut mekan verilerinden kaynaklanan sınırlamaların doğru değerlendirilerek akılcı bir şekilde ele alınması iç mekan

tasarımını yönlendirecektir. Diğer bir deyişle, iç mekan tasarımını olumlu veya olumsuz yönde etkileyecek mekansal özellikler, temel tasarım kavramının oluşumunda yol gösterici olabilecektir. Mekanın ışık değerleri, mevcut geçiş ve dolaşım özellikleri, sözgelimi kolon, pencere, kapı, döşeme gibi mimari elemanların biçimleniş ve konumlanışları, iç mekan tasarımda genel ve uyumlu bir ana tema yaratmakta başlangıç noktası olarak kullanılabilir. Gerek işlevsel gereksinimler ve gerekse mevcut mekan verilerinden kaynak alınarak ortaya çıkan kavramsal yaklaşımlar, uyumlu ve bütüncül bir iç mekanın yaratılmasında önem kazanmaktadır (Bozdayı, 1996: 17-23).

Herhangi bir biçim, doku veya renk belleğimizde bir anlam oluşturabilir. Mutluluğun Mimarisi adlı eserinde Alain de Botton, iç dünyamız ile görsel-duyusal algımız için dilimizde birçok metafor olduğunu ifade etmektedir. Botton'un örneklemeleri arasında, güçlü kavramını anlatmak için yüksek bir yapı, ağır ve kalın bir biçim kullanmak fikri olduğu, dinginlik için az katlı, yatayda sürekliliği olan bir biçim kullanmak önerisi, yumuşak izlenimi için özgül ağırlığı hafif ve açık renk bir malzeme, şeffaf için saydam/yarı saydam malzemeler, hatta demokrasinin simgesi için saydam malzemelerin seçilebileceği anlatılmaktadır (Botton, 2010:80-98). Bu yönüyle temalı mekan tasarımda tasarımcısının malzeme seçimleri, çoğu zaman mekana yüklenen temanın ana belirleyicisi olabilmektedir. Örneğin, tasarımında malzeme kullanımı ile dikkat çeken İtalya'daki Ferruccio Laviani ve Gianmaria Torno imzalı 'Dolce Gabbana Gold Restaurant'ın (Bknz. Şekil 2.4) tasarım ve yapım aşamasında kullanılan tüm malzemeler altın, altın kaplama, altın rengi paslanmaz çelik ve pirinçtir. Burada tüm mekanda kullanılan altın malzeme ile mekanın teması para, zenginlik, lüks yaşam olmuştur.



Şekil 2.4. Zenginlik Temalı Dolce Gabbana Gold Restaurant.

Kaynak: <http://retaildesignblog.net/2011/12/09/gold-restaurant-by-dolce-gabbana/>. Erişim Tarihi: 21.04.2017.

Renk de mekanın temasını belirlemede önemli öğelerden biridir. Ancak rengi malzeme ve ışıktan bağımsız olarak düşünmek mekan algılama bakımından eksik sonuçlar doğurur. Rengi, malzemenin özelliklerinden bir tanesi olarak, aydınlatan ışığın özelliklerine bağlı olarak anlamlandırırız. Aynı renge boyanmış iki tekstil malzemenin kullanımını düşünürsek; örneğin parlak bir saten kumaş ve bir kadifenin anlatım dili farklıdır. Saten parlak ve hafif, kadife derin ve sıcak bir etki yaratacaktır (Manav, 2015: 22-27).

2.4. Otel Endüstrisinde Değişen Müşteri Beklentileri ve Yeni Yaşam Arayışlarının Mimariye Etkisi

İnsanoğlunun sabanı bulması ile başlayan süreçte, ihtiyaç fazlasının üretilerek satılması, mülkiyet kavramının oluşması ve nihayetinde kapitalizmin tüm dünyada kabul görmesi ise yeni dünya düzenini getirmiştir. Kapitalizm etki alanının çok yüksek olduğu yeni dünya düzeninde ihtiyacın üretilmesi dışında sürekli yeni üretimlerin, paketlenerek sunulan yeni yaşam biçimleri gereği tüketilmesi zorunluluğunu doğurmuştur. Statü kazanmak, sosyal yaşamda kendine yer bulabilmek için insanlar

tüketme yarışı içine girmişlerdir. Böylelikle tüketim ihtiyacın bir gereği olmaktan çıkıp yüksek zevk aracına dönüşmüştür. Postmodern çağın kültürel dönüşümünde yeniden üretilen ihtiyaçlar karşısında insanlar yoğun tempo ile çalışmak kısıtlı boş zamanlarını da hızla tüketerek haz duygularını doyumak üzere programlanmaktadır. Hızlı tüketime programlanmış topluma da sürekli yeniler/yeni modalar/trendler popüler kültür kapsamında sunulmaktadır.

Popüler kültür gündelik yaşamın kültürü, dar anlamı ile gündelik hayatın eğlencesidir. Buna göre modernleşme ve kentleşme ile ortaya çıkan, faaliyet alanını medya ürünleri, yeme içme, seyahat çeşitleri ve moda ürünlerinin oluşturduğu ve bununda siyasi ve ekonomik her tür toplumsal faaliyete yansıdığı bir olgu olduğu söylenebilir. Kültürel yeniden üretim ile de popüler olan yeni üretilen ile beraber eskimekte yerini yeniden üretilen yeni popülerlere bırakmaktadır. Bu döngü içinde de kıyafetlerden, kullanılan mutfak araç gereçlerine, tüm ev eşyaları, eşyaların konumlanacağı mekanlara, mekanların mimari yapılarına hatta tıbbi ürünlerden, hastalıkları tedavi etme yöntemlerine kadar her şey sürekli değişime uğramaktadır. Mimarideki değişimleri de bu postmodern çağın modasından ayrı tutmak mümkün değildir. Pek tabii ki, barınma fonksiyonu gören evlerin dış mekan tasarımından iç mekan şekillenişlerine ve ev dekorasyonu kadar yenilik her yerdedir. Mimari düzenlemeler kişiye özel tasarımları ile hizmet vermekte, kişilerin karakteri ve hayalleri ile uyumlu farklılık üzerine kurgulanmış temalarla yeni mimari alternatifler sunmaktadır.

Bu tüketimin önemli bir ayağını da turizm etkinlikleri oluşturmaktadır. Önceleri deniz, kum, güneş, doğal kaynaklar, kültürel faaliyetler gibi konularla şekillenen turizm aktiviteleri özellikle son on yılda başka deneyimler edinmek, hayallere karşılık bulabilmek üzerine kurgulanmaya başlamıştır.

Hızla gelişen turizm endüstrisinde otelciliğin gelişimi, insanların tatil ihtiyaç ve beklentilerinin gelişimine paralel olarak seyretmiştir. Aslında değişen otelin işlevinden çok tüketicinin yaşam tarzı, boş zamanını nasıl geçirmek istediği ve buna bağlı olarak farklılaşan beklentileridir. Bu durum otellerin sayısının yanı sıra, çeşitlerinin de artmasına sebep olmuştur. Konaklama tesisleri; tatil köyleri, tatil otelleri, iş otelleri, spa otelleri, temalı oteller, butik oteller, tasarım otelleri (design hotels), sanat otelleri (art hotels), hip oteller gibi farklı tasarım anlayışlarına ve/veya sundukları hizmete göre sınıflandırılmıştır (Doğaner, 2013:28-40).

Yoğun rekabet ortamında farklılıkların vurgulanmasına dayalı olarak gelişen ve popüler olanı farklı sunmayı amaçlayan günümüz turizm yapılaşmasında modern, postmodern, eklektik, kitsch, minimalist, maksimalist gibi mimari yaklaşımlarla ve çeşitli “tema”larla tasarlanmış birçok otele rastlamak mümkündür. Otel tasarımında önceleri enternasyonalist eğilimler etkili iken, sonrasında yöresel referansların kullanılması ve kimlik arayışları ön plana çıkmış, ihtiyacın belirleyici olmasından çok yapay kimliğin öne çıkarılması önem kazanmıştır. Hatta kimlik ürününün önüne geçmiş, programın girdisi ve otelin pazarlama sisteminin bir parçası olmuştur. Özellikle 1980’lerden sonra otel tasarımının temel kriteri “turisti mutlu etmeye, beklentilerin karşılamaya yönelik çevreler yaratmak” ve “beğenilme” olmuştur (Doğaner, 2013:28-40). Erdem (2010:117) turizm alışkanlıklarındaki değişimi; “Mevcut olan durumun, iletişim ve irtibat halinde olunan çevre koşullarının ihtiyaçları karşısında artık çaresiz ve kayıtsız kalması durumunda, örgütü yeniden yapılandıracak ve ihtiyaçları giderebilecek düzeyde yeni fikirler üretebilme ve bunu uygulama süreci”, olarak tanımlamaktadır.

Bu değişen beklentiler doğrultusunda birçok konaklama yapısı da bilhassa oteller yeni deneyimler edinmek isteyen konuklarına farklı konseptlerde hizmetler sunmaya başlamışlardır. Bugün pek çok otelin mimarisi, iç mekan dizaynı, mekansal öğeleri, hatta hizmet sunan personelleri dahi belirlenmiş bir tema üzerinde şekillenmektedir. Sarayda prenses hizmeti almak isteyen, korsan gemisinin kaptanı olmayı hayal eden de bu temalı otellerde hayallerinin karşılığını bulmaktadır. Bu otellerin mimari düzenlemeleri de yine bu temaya hizmet etmektedir. Mimari tasarımcılar bu amaç doğrultusunda farklı olanı, denenmemişi, popüler olanı sunmak için çaba göstererek temalı otelleri oluşturmuşlardır.

2.4. TEMALİ OTEL KAVRAMI

Temalı otel mimari tasarımından, sunulan hizmet tarzı ve biçimi de dahil olmak üzere belirlenmiş bir konu üzerinden şekillenen otellerdir. Belirlenmiş konunun bir sınırlaması olmayıp, bir film setinde film starlarını duygusunu tatmak isteyen konuklarını ağırlayan bir otelde olabilir, cennet- cennet konusu ile zebanileri, meleklerini konuk eden bir otelde olabilir. Otel bu konuyu tüm yönleri ve detayları ile

kurgulayarak bir otelde olması gereken tüm unsurları (yeme-içme-barınma-eğlenme-güvenlik v.s) bu konu dahilinde misafirlerine sunar.

Temalı oteller, konuklarına o tema içinde tüm duyguları yaşatma amacıyla olmaktadır. Bir tarihi döneme ilgi duyarak, o dönemi yaşamak isteyen konuklar, Barok Dönemi Avrupa'sı teması ile hizmet veren otelde konaklayarak, o döneme ait mekanda, dönemin yemeklerini yiyerek, müziklerini ve eğlencelerini tadarak keyifli bir tatil geçirebilmektedir. Yine bir korku filmi teması ile harekete eden otel, ilgili filmin setinde kullanılmış mekanları taklit yöntemi ile otelin mimarisinde uygular, restoranında bu filmi hatırlatan yemek çeşitleri belirler, servis personeline bu tema dahilinde kostüm belirler, eğlence aktivasyonlarda yine o filmi yansıtır. Bir simülasyonu andıran yapay bir dünyada sahici duygular ile bulunma durumu dar zamanda kişinin kendini özel hissetmesini sağlamaktadır. Tüm bunlarla beraber otelin temel fonksiyonel hizmetleri atlanmaz.

2.4.1. Temalı Otel Örnekleri

Harry Potter – Georgian House Hotel, London; Georgian House Hotel, Harry Potter ve Philosopher's Stone'un 30 Haziran 1997'de yayınlanmasından bu yana dünyanın Hogwarts'a sihirli okula katılma hayallerini gerçekleştirme imkanı sunmaktadır.



Şekil. 2.5. Georgian House Hotel Oda Görünümü

Kaynak:http://georgianhousehotel.co.uk/wp-content/themes/georgianhousehotel_v1/assets/images/chambers/ghh-feature-fullwidth-wizard-chambers.jpg Erişim Tarihi: 03.04.2017

Londra'nın merkezinde Harry Potter film teması ile bulunan otel, King's Cross İstasyonu'ndaki 9 ¾ platform dahil olmak üzere filmin ikonik simgelerinin birçoğunun bulunduğu Harry Potter'dan esinlenen bir maceraya koşanlar için ideal bir yer sunmaktadır. Otel Harry'nin kendisi gibi, dört afiş yatağı ve hatta iksir şişeleri ve kazanlar sunan Sihirbaz Odalarıyla konuklarına büyü bir dünyayı gerçeğe dönüştürmeyi vaat etmektedir.



Şekil 2.6. Georgian House Hotel Oda Örneği

Kaynak:<http://georgianhousehotel.co.uk/wp-content/uploads/2016/01/ghh-room-wc-2-1-732x330.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

Odalar, Hogwarts'daki yurtların tam yinelenmeleri değil romandaki tasvire bağlı kalınarak yapılmıştır.



Şekil 2.7 Georgian House Hotel Kat Koridoru

Kaynak:<https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQwfDtlbhc9tr9EnwI4LDQd7a62FcAKuMJwvUITa36kbhrgjO> Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil. 2.8. Georgian House Hotel Restorant

Kaynak:<https://lovelace-media.imgix.net/uploads/1648/3f556a90-8d9a-0134-190b-060e3e89e053.jpg?w=740&h=493&fit=crop&crop=faces&auto=format&q=70>

Erişim Tarihi: 03.04.2017

Victoria istasyonunun yakınındaki 163 yıllık bir mülk olan Georgian House, Wizard TheChamber'leri 4 direkli yatak, okul gövdeleri, kazanlar ve iksir şişeleri ile süslemekte ve Harry Potter taraftarlarına tam bir Hogwarts deneyimi sunmaktadır. TheGeorgian House'un ortağı olan Serenavon der HeydeTheIndependent'a odaların özellikle kitaplarla ve filmlerle büyüyen genç çiftlerce popüler olduğunu ifade etmiştir (<https://www.bustle.com/articles/194671-the-wizard-chambers-at-this-london-hotel-are-perfect-for-your-harry-potter-vacation>, Erişim Tarihi: 12.04.2017)

TheHobbit House – Montana, USA: Temasını Yüzeklerin Efendisi kitap ve filmlerinden alarak Hobbitlerin dünyasını canlandıran otel bir kopyalama teması üzerine tasarlanmıştır Montana'nınHobbitEvi,BuMonolitik Kubbenin 1075 metre kare yüzölçümü oturma / yemek alanı, mutfak, ana yatak odası ve banyo, küçük yatak odası ve çamaşır alanını kapsamaktadır.



Şekil 2.9. TheHobbit House

Kaynak:<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e068473000838/medium/hobbit-abode.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

Bazı insanlar bu Monolitik Kubbenin, yeryüzünün 35 metrelik bir alanının altındaki bir tepenin kenarına yerleştirildiğine inanmaktan çekinirler. (<http://www.monolithic.org/homes/featured-homes/a-monolithic-dome-hobbit-house/photos>, erişim:04.2017)



Şekil 2.10. TheHobbit House İç Mekan

Kaynak:<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e06847300083a/medium/kitchen-living-room-area.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil 2.11. TheHobbit House Oda Görünümü

Kaynak:<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e06847300083b/medium/master-bedroom.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

Master Yatak Odası , Ziyaretçinin güzellik ve konfor duygusuna hitap edecek şekilde tasarlanan bu ana yatak odasında bir kral yatağı ve el yapımı mobilya ve aksesuarlar bulunmaktadır. (Şekil 2.12.) Bu Troll evi 700 yıllık sedir ağaçlarından oyulmuştur.



Şekil 2.12. TheHobbit House TrollHouse,

Kaynak:<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e068473000840/medium/hobbit-troll-house.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

FrozenSuit: Kuzey Amerika'daki tek buz oteli tamamen kar ve buzdan yapılmış bir mimari yapıya sahiptir. Otel mimari yapısında eski çağlarda kullanılan iglo mimarisinin teknik özelliklerinden yararlanılmıştır. Buz Otel, dünyanın en ünlü kış aktivitelerinden biri olarak biliniyor. 5 hafta da 500 ton buz ve 15.000 ton kardan yapılan Buz Otel'in tavan yüksekliği yaklaşık olarak 5,5 metre. Otelin mobilyalarının da buz bloklarından oyularak yapılmıştır.



Şekil 2.13. FrozenSuit Otel Görünümü

Kaynak:https://cdn.pursuitist.com/wp-content/uploads/2014/01/fond_ecran_1_800x600.jpg

Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil 2.14. FrozenSuit Otel Oda Görünümü

Kaynak:https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQG_LwYE85E8_VAcWhUDgFCzhfX1w9M5Wx_t0vbW79wLrDxs-VqErişim Tarihi: 03.04.2017

"Dünyadan Efsaneler ve Efsaneler" temasıyla bağlantılı olarak, Disney, Anna&Elsa'nınFrozen filmindeki yatak odasından modellenerek suit odalar tasarlanmıştır. (<http://www.familyfuncanada.com/disney-frozen-suite-at-the-hotel-de-glace/> ve <https://www.hoteldeglace-canada.com/> erişim:04.2017)



Şekil 2.15. FrozenSuit Otel Etkinlik Mağazası Kaynak:<http://www.childmode.com/wp-content/uploads/2014/03/frozen-cave-at-hotel-de-glace.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

Otel ayrıca filmin karakterlerinden ve temalarından esinlenerek ailelere yönelik etkinlikler içeren bir oyun alanı bulunan Dondurulmuş temalı "etkinlik mağarası" özelliğine sahip.



Şekil 2.16. FrozenSuit Otel İç Mekan

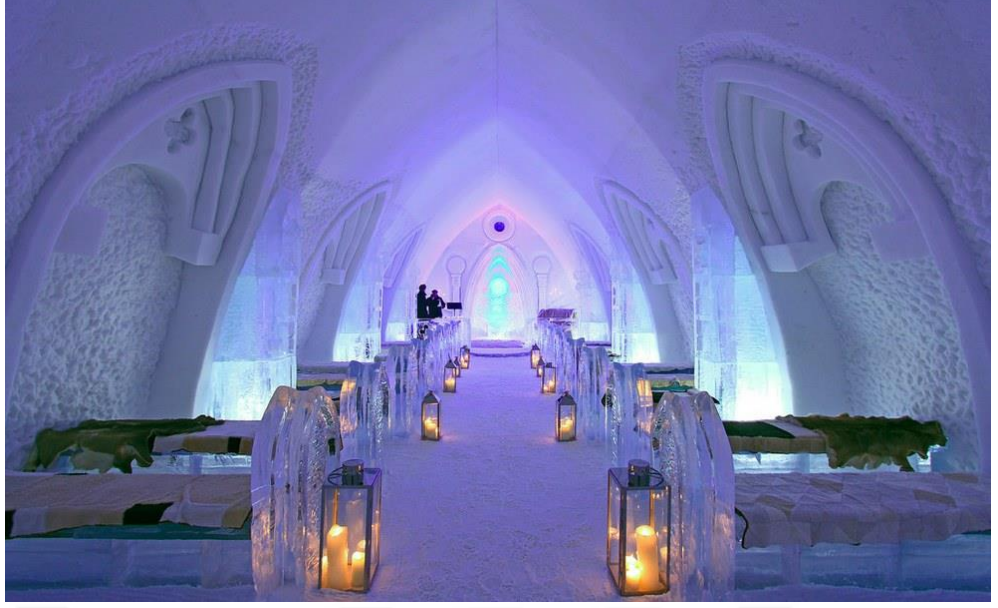
Kaynak:<https://www.hoteldeglace-canada.com/>Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil 2.17. FrozenSuit Otel İç Mekan Figürleri

Kaynak:<http://mywanderlustylife.com/wp-content/uploads/2016/01/ice-hotel-de-glace-quebec-polar-bear-suite-1024x800.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

Buz otellerin iç mekan düzenlenmesine bakıldığında çoğu bölümlerin, blokların ve fonksiyonların el işçiliği ile işlendiği görülür.



2.18. FrozenSuit Otel İç Mekan Düzenlemesi

Kaynak:<https://s3media2.fl.yelpcdn.com/bphoto/QBeOanexj1SfF34JZ90WJQ/348s.jpg>

Erişim Tarihi: 05.04.2017

Tayvan Eden Motel'teki Batman Süiti: Batman teması ile tasarlanmış bir oteldir (<http://hiconsumption.com/2014/01/batman-hotel-room-at-eden-motel-in-taiwan/>erişim:04.2017).



Şekil 2.19. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 1

Kaynak:<https://s3-media2.fl.yelpcdn.com/bphoto/QBeOanexj1SfF34JZ90WJQ/348s.jpg>

Erişim Tarihi: 03.04.2017

Süit, yarasa tarzı bir yatak, düz ekran TV, duvarlar arasından çıkıntı yapan bir batmobil ve hatta minyatür gargoyllardan her şeyi sunmaktadır.



Şekil 2.20. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 2

Kaynak: <https://s3-media2.fl.yelpcdn.com/bphoto/QBeOanexj1SfF34JZ90WJQ/348s.jpg>

Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil 2.21. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 3

Kaynak: <http://cdn.hiconsumption.com/wp-content/uploads/2014/01/Batman-Hotel-Room-At-Eden-Motel-In-Taiwan-3.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil 2.22. Batman Suite-Eden Motel Oda Görünümü Perspektif 4

Kaynak: <http://cdn.hiconsumption.com/wp-content/uploads/2014/01/Batman-Hotel-Room-At-Eden-Motel-In-Taiwan-02.jpg>

Erişim Tarihi: 03.04.2017



Şekil 2.23. Batman Suite-Eden Motel Oda ve Islak Zemin Görünümü

Kaynak: <http://cdn.hiconsumption.com/wp-content/uploads/2014/01/Batman-Hotel-Room-At-Eden-Motel-In-Taiwan-4.jpg>

Erişim Tarihi: 03.04.2017

Boxed Bedding Hotels: ArchGroup parlak bir düşünceyi almış ve bir otel oluşturmak için eski bir binaya doldurmuştur. Bu modüler kutu minimalist bir uyku odasıdır. Teması kutuda yaşamdır.



Şekil 2.24. BoxedBeddingHotels Uyku Kutuları 1

Kaynak: <http://ucd.hwstatic.com/propertyimages/7/74439/1.jpg>

Erişim Tarihi: 08.04.2017



Şekil 2.25. BoxedBeddingHotels Uyku Kutuları 2

Kaynak: https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQgcEcta7_hxTyxfERq3DnD281uQYyTLbt8KLQKz7u6xMEQJZbG

Erişim Tarihi: 05.04.2017

Her bir Uyku Kutusu, bir yatak, aydınlatıcı eleman, raf sistemleri içerir. Otelin üst katlarında iki kişi yatacak şekilde normal odalar ve Uyku bölgeleri, alt katlar ise bireyler içindir. Bu otel, büyük nüfuslu alanlar için akıllı bir çözümdür. Yalnızca bir tek kişi için, hizmet gerektirmeyen, ucuz ve misafirlerin temel ihtiyaçlarını giderecek şekilde dizayn edilmiştir. Lavabo, duş vb gereksinimler ortak kullanılan mekanlar arasındadır.



Şekil 2.26.BoxedBeddingHotels Yatak Odası Katları

Kaynak:<http://ucd.hwstatic.com/propertyimages/7/74439/2.jpg> Erişim Tarihi: 08.04.2017

Duşlar ve tuvalet kabinleri her katta bulunur ve genel fütüristik tarzda yapılıdır. Tuvalet kabinleri birbiri ardına sabitlenmiş ayrı kapsüllere benziyor. Aralarındaki bağlantılar LED ile aydınlatılır. Kabin dolduğunda yeşil renkte, kapladığında kırmızı renkte olan büyük bir yuvarlak doluluk göstergesi var (<https://www.sleepbox.com/> erişim:04.2017)



Şekil 2.27. BoxedBeddingHotels Resepsiyon

Kaynak:<https://static1.squarespace.com/static/51eed906e4b0953024980af9/5271b0bee4b0932c24ab164f/5271b0bfe4b017650665bddf/1383182570824/Sleepbox-Hotel-Tverskaya-Moscow-Arch-Group-13.jpg>Erişim Tarihi: 08.04.2017

Plane Hotel, Kosta Rika: Kosta Rika'daki Plane Hotel, uçak temalı bir butik otel örneğidir. Güney Afrika Hava ve Avianca Havayollarında (Kolombiya) eski bir 1965 Boeing 727 gövdesini yenilerek yapılmıştır. Tam donanımlı, titizlikle ayrıntılandırılmış, iki yatak odalı, Boeing 727 gövde süitli uçak 50 fit'lik bir kaide üzerine oturtulmuştur. Bu yükseklikte, uçağın sağ sağ kanadında inşa edilen sert ahşap güverte mevcuttur.



Şekil 2.28. Plane Hotel Dış Görünümü

Kaynak:http://www.unusualhotelsintheworld.com/Images/Hotels/Big/CostaVerde635404834948822500_big.jpgErişim Tarihi: 08.04.2017



Şekil 2.29. Plane Hotel Oda Görünümü

Kaynak:<https://www.outsideonline.com/sites/default/files/styles/three-quarter-page-scaled1x/public/migrated-images/727-bedroom.jpg?itok=jXr6Oyqo>Erişim Tarihi: 09.04.2017

Uçağın iç kısmı kokpitten kuyruğa kadar Costa Rican tik panelidir. Mobilyalar el oyması, Endonezya'dan tik ağacı mobilyalarıdır. 727 iki klimalı yatak odası - birinde iki büyük boy yatak, diğeri bir büyük boy yatak, her biri kendi özel banyosuna sahiptir. Odalarda, düz ekran TV, mikrodalga fırınlı bir mini mutfak, yemek alanı, bir okyanus manzaralı teras bulunur.

(http://www.costaverde.com/727.htm?jaw_dropping_hotels_campaign=True&campaign_followup. Erişim:04.2017)



Şekil. 2. 30. Plane Hotel Dinlenme Bölümü

Kaynak:<https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRTMd6V9D2bryBqikuULs0dcPDXvNYoouNn9ml2kW-HrAGDOTaO>Erişim Tarihi: 09.04.2017

2.5. TEMALİ OTEL TASARIMI

Temalı oteli tasarlayan mimarın dünya görüşü, deneyimleri, özelemleri, inançları, kısaca tüm kültürel birikimi ve düşünce yapısı temalı otel tarzının oluşumunda ve tasarım sürecindeki karar evrelerinde önemli bir tasarım girdisi olarak ortaya çıkmaktadır. Bu, farklı mimarların aynı tasarım projesini birbirinden farklı şekilde tasarlamasının temel nedeni sayılmaktadır. Tasarımı etkileyen diğer faktörler ise, tasarım sürecinde mimardan bağımsız olarak var olmakta ve her tasarımın niteliğine göre farklılaşmaktadır. Yatırımcının kararının yanı sıra, zaten turizm sektöründeki her türlü hareket, çeşitlenme ve değişim bu sektör içinde kar amacı ile daha büyük bir paya sahip olmaya çalışan temalı otel işletmelerinin politikalarını etkilemektedir (Özen, 2009:60).

2.5.1. Temalı Otel Tasarımında İleti ve Mekansal İmge(İmaj)

Mekanın renk, şekil, ışık, doku, nesne gibi tasarlanmış tüm parçalarıyla yansıttığı görsel bütünlük aynı zamanda mekanın kimliğini de oluşturmaktadır. Bir başka deyişle, mekansal imge tasarımı kişiye ya da kuruma ait kimliğin vitrinini oluşturmaktadır.

Mekansal uyarım elemanlarının kullanımıyla mekan kalitesini anlamaya ve artırmaya yönelik çalışmalar literatürde mevcuttur. Bunun gibi mekandaki ışık ve renk kalitesinin farklı mekan psikolojisine neden olarak mekan kullanımını etkileyebileceğini kanıtlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştirilmiştir. Wheeler (1985: 133-144), üniversite yurtlarında cinsiyet farkını göz önünde bulundurarak aydınlık düzeyi ve renk tercihini formla ilişkilendirerek çalışmıştır. Marans ve Spreckelmeyer (198: 652-670), Ann Arbor sakinlerinin kullandıkları mekanın kalitesini mekan büyüklüğü ve bütünsel estetiği açısından değerlendirmişlerdir (akt.Başkaya vd.2003:79-94).

Temalı otelin kimliği oluştururken tasarımcı iki temel noktayı dikkate almalıdır. Bunlardan biri, otelin tasarımı hangi tema üzerinde kurgulanacak olursa olsun otel işlevsel ve kullanım amacına uygun olmalıdır. Bir diğer önemli nokta ise seçilen tema ile verilmek istenen iletiye uygun imge çalışmasıdır. Temanın genel olarak oluşturduğu imgeyi tüm detayları ile mekana yansıtılması böylelikle de mekan ile imgenin bütünleşmesinin sağlanması gerekmektedir.

Tasarımda bütünlüğün sağlanması açısından, pek çok değişik ve bağımsız bölümden oluşan iç mekan tasarımı belirgin ve vurgulayıcı bir tema ile ilişkili olmak durumundadır. Böylece tasarımda belirgin bir imaj yaratmak, tasarımı oluşturan, tüm çevresel değerlerin bütüncül bir anlayışla ele alınması ile olasıdır. Sözgelimi, bir restoran iç mekanının tasarımında, zemin, duvar, tavan düzenlemeleri ile aydınlatma ve donatı elemanlarına yönelik tasarım kararlarının, burada kullanılacak tekstil elemanlarının (masa örtüsü, perde gibi), aksesuarların (masaların üzerinde kullanılacak elemanlar gibi) ve daha da ileri gidilerek, menü, çalışanların giysileri gibi tüm detayların, işlevsel ve estetik açıdan uyumlu bir kavram çerçevesinde oluşması, mekanın algısal bütünlüğü ve buna bağlı olarak da tasarımın başarısını belirleyecektir (Bozdayı, 1996: 17-23).

Örneğin Nairobi de yer alan Giraffe Manor Otel (bknz Şekil 2.5), doğa teması ile Nairobi'nin dışındaki 56 hektarlık bir orman tarafından çevrili olan bu otelde

zürafa sürüsü yer almaktadır. Otel bu tema ile tasarlandığında iç mekanı olan restoranın tasarım kurgusu da aynı tema ile hareket ederek konukların zürafa ile yemek yiyebilmeleri sağlanmıştır. Temalı bu otelde sabah ya da akşam yemeklerinde restoranda bir zürafa beslenebilmekte, zürafalar konukların yemeklerine eşlik etmektedir.



Şekil. 2.31. GiraffeManor Otel

Kaynak: https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTII9HKgNIhh_kBtwbqJuDFH1Uo3ptzIjqMDzmoTPwiCTRZG5qs Erişim Tarihi: 05.04.2017

Temalı otel tasarımında imge oluşturmada iç mimari kadar grafik tasarımı da önemlidir. Grafik Tasarım, mimarinin ortaya koyduğu olanak ve sınırlılıklar çerçevesinde hareket etmekte ve mekan kimliğine uygun görseller oluşturmaktadır. İç mekanda kullanılan ve dekorun bir parçası olarak kabul edilen her türlü grafik ürün aynı zamanda verilmek istenen iletinin de bir parçasıdır. Her iki disiplin de iletiyi kodlarken ortak uzlaşım noktaları ve kod açılımlarından yola çıkmaktadır. Alıcının iletiyi kolaylıkla ve etkili bir biçimde algılamasını sağlamak üzere tasarımın iletiyi çok yönlü –dolaylı ve dolaysız- verebilme yetisinden yararlanmaktadır.

2.5.2. Temalı Otel Tasarımında Dilbilimsel, Göstergebilimsel Yaklaşımlar

Mimari tasarımda tasarlanan ürünün yenilikçi, özgünlüğünün sürdürülebilmesi için, dil yeni bir boyut yeni bir araçtır. Dil, tasarımcı ile toplumsal kültür arasında iletişim kurmak suretiyle tasarlanmış çevre yoluyla aktarılan kültürel estetik bilgi birikimi olarak, gelenek kavramları arasında paralellik kurabilir.

Çetin (2001) temel olarak bir iletişim aracı olan estetik objenin, kendisine yüklenen kültürel-estetik anlamın çerçevesini zorlarken, estetik birikimin dilsel yönünü ortaya koyduğunu, kişilerin objesi sorgularken başlattığı sürecin, objenin cevapları karşısında bireyin ve toplumun anlayıp dönüştürdüğü bir yorum bilimsel etkinlik olduğunu ifade etmektedir. Buna göre estetik obje olarak mekan, formu kullanarak kullanıcı ve izleyici ile zihinsel bir boyutta belirgin kodlar üzerinden iletişim kurar. Bu iletişim içinde mesaj aktarılırken, göstergebilimsel dilin dışında geometrik bir dilde kullanır.

Mimarideki bu kuramsal yaklaşıma göre tematik bir otel tasarımında kullanılan objelerin, iç mekanların, oluşturulmaya çalışılan temanın toplum hafızasında bir yerinin olması ve mekan kullanıcıları bazında da bu hafızanın taze olması gerekmektedir. Tematik otelde kullanılacak tüm semboller genel kabul görmüş bilgileri tekrarlar nitelikte olmalıdır. Örneğin Prenses temalı bir otelin mekan kurgusunda genel olarak kullanıcıların “prenses” kavramıyla zihinlerinde canlanan temel semboller yer almalıdır. Yine “ölüm” temalı bir otelin mekan tasarımında ölüm kavramı için toplumsal hafızada birikmiş olan cennet, cehennem, melek, zebani gibi kavramların mekanda bulunurluğu kullanıcılar tarafından beklenen kurgulardır. Toplum hafızasında hiç yer tutmamış bir objenin o tema üzerinde kullanımı kullanıcılar üzerinde etki değerini azaltır.

Tasarım alanındaki ilişkilere fonksiyonlara ve şekillere uygun sembol cümlelerini oluşturan tasarımcının cümleleri tasarım alanındaki durumların karşılığıdır. Verilen herhangi bir durum ve herhangi bir cümle seçilebilir. Doğru cümle için benzetilen tasarım alanı biliniyorsa, cümlenin anlamı da bilinir. Temalı otelde bu belirlenen cümle zenginliğin sınırsızlığı olabileceği gibi her türlü dünyevi zevki elinin tersiyle iten sonsuz maneviyat da olabilir. Burada esas olan kurulan cümlenin karşılığının mekana yansımalarıdır.

Mekânın toplumsal, ekonomik, kültürel işlevlerinin büründüğü biçimleri kavramak bilişsel (cognitive), bir görüngü/fenomen olan mekana ilişen göstergeleri tanımak ise göstergebilimsel (semiotic) bir edimdir. Mekânı tanımlamak için başta biçim – işlev bağlantısı kurmak göstergebilimsel ilişkileri kullanmak demektir. Bu ilişkilerin kullanılması, mimari ürünün bir dilsel yapı olarak görülmesi ile başlar.

Mimari söz-dizim (syntax), mekânsal olan tasarımın, nitel ve nicel unsurlarının bağlantı biçimlerini belirler. Bu bağlantı biçimleri mimari söz-dizimde/sentaktik yaklaşımda üç boyutlu ilişkileri yansıtır. Başka bir deyişle, göstergebilim mimarlığın metalar dünyasında oluşturduğu dizgelerin plan, şemalar ve grafik anlatımlarla temsil düzleminde iki boyutlu, görüntüsel göstergelerle ise üç boyutlu ilişkileri yansıttığını ortaya koyar (Yağcı, 2014: 259-274). Tasarımcı bu yöntemle kullanıcının belirli göstergeler ile beklentisinin tatmininin dekorunu oluşturmayı amaçlar. Bu amaçla temalı otel tasarımlarının pek çoğunda sembolleşmiş belli yerel mekanların simüle edildiği kolaj mekanlar kurgular. Bu Newyok sokaklarının, Las Vegas'ın simüle edilerek bir otelin mekânsal temasına dönüşebilmektedir.

2.6. TEMALİ BUTİK OTEL KAVRAMI

Tema ve temalı otel kavramı çalışmanın önceki bölümlerinde yer almaktadır. Burada “temalı butik otel” kavramına değinmeden önce “butik” kavramına yer vermekte fayda vardır. Fransızcadan dilimize yerleşen butik kelimesi TDK'na göre; giyim ve süs eşyası satılan küçük dükkân olarak tanımlanmaktadır. Nitekim butik, kavram olarak önceleri moda ürünleri satan giyim mağazaları için kullanıldığı sonrasında ise ABD'de şarap evlerinin kavramını karşılığı olduğu bilinmektedir. Genel kullanımına baktığımızda ise “küçük” ve “özel” kelimelerinin işletme sınırları içinde bir arada kullanıldığı kavrama karşılık gelmektedir.

Butik kavramına mekânsal olarak yaklaşıldığında küçüklük kavramı ölçek olarak, özelleşmek kavramı da özgün tasarım olarak ele alınabilmektedir. Ölçek olarak küçük olması kullanım amaçlarına göre değişkenlik gösterse de mekânsal anlamda az sayıda kişi barındırması ortak noktadır. Özgün tasarım ise coğrafik konuma, bulunduğu kentin kimliğine, kullanıcı tiplerine göre değişkenlik gösterebilmektedir. Bu bağlamda, bulunduğu çevrenin özelliklerini yansıtması ve bunu yansıtırken de mekânsal özellikleri ile kullanıcıya kendisini özel hissettirmesi ortak nokta olabilir

(Aykol ve Zengel, 2014). Butik otel kavramı ise ilk kez 1989 yılında New York'ta kullanılmaya başlandığı görülmektedir.

19.yy. sonlarına doğru modern sanat akımlarının etkilerinin görüldüğü dönemde ortaya atılan moda tasarımı alanındaki en büyük yenilik, kişiye özel üretimi esas alan *Haute Coutre* anlayışı olarak kabul edilmektedir. Mimariden, Şekile, giysiden, müziğe kadar her alanda kendine yer bulan “kişiyeye özel üretim” konaklamaya-yeme-içme alanlarında da müşterilerin beklentileri içinde yer almıştır. Değişen müşteri beklentileri doğrultusunda endüstrinin hemen hemen her alanında moda olarak görülen *Haute Coutre* (kişiyeye özel tasarım) konaklama alanında “butik” kavramı ile karşılık bulmuştur. Bu anlamda butik otellerin gelişimi 19.yüzyılın son çeyreğinden itibaren, zincir otellerin farklı isimlerle farklı coğrafyalarda bulunsalar dahi sundukları standart hizmetlere alternatif olarak, sıradanlıktan sıyrılmak isteyen, yeni deneyimler, farklı mimari konseptler en önemlisi kendisine özel hizmetlerin sunulmasını bekleyen turistlerin beklentilerini karşılamak üzere gelişmeye başlamıştır. Butik oteller, standardize edilmiş diğer otellerden farklı olarak müşterisi tanıyan, genelde ona ismi ile hitap edebilen, yeme, içme ya da eğlence zevklerini bilen tüm bunlarla beraber müşterisine eşsiz deneyimler kazandırmayı amaçlayan oteller olmuşlardır. Butik otellerde müşterilerin arayışlarını standardize etmek mümkün olmamakla birlikte “deneyim”, “dinlenme”, “farklılık”, “özel olma” ve “özgürlük” beklentilerin içindedir.

Butik Otel Konaklama Derneği'ne (BoutiqueLodgingAssociations-BLLA)(2013) göre; butik otelde kültürel, tarihi veya otantik yaklaşımlar, bağımsız (zincir değil), ilgi çekici, kişiyeye özel servis hizmeti, yüksek kalitede oda özellikleri, davetliler için oturma salonları, kütüphane gibi sosyal birimler olmalıdır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın “Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliği”ne göre de (Kültür Turizm Bakanlığı, 2011) butik oteller, “yapısal özelliği, mimari tasarımı, tefriş, dekorasyon ve kullanılan malzemesi yönünden özgünlük arz eden, işletme ve servis yönünden üstün standart ve yüksek kalitede, deneyimli veya konusunda eğitimli personel ile kişiyeye özel hizmet verilen ve en az on, en fazla altmış odalı oteller” olarak tanımlanmıştır.

Butik oteller tüm özgünlüklerine karşın bir otelin asli varlık amacına da uyacak şekilde yeme-içme-eğlenme gibi unsurları mevcut konseptinin içinde bulundurmamak durumundadır. Buna göre aynı yönetmeliğin 43. Maddesinde butik otellerin nitelikleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

a) Modern, röprodüksiyon, antika gibi özelliği olan mobilya ve malzemeler ile tefriş ve dekorasyon.

b) Beş yıldızlı otel odaları için belirlenen nitelikleri taşıyan konforlu odalar.

c) Kapasiteye yeterli kabul holünü de kapsayan lobi, lobi alanının yeterli olması hâlinde lobinin bir bölümünde düzenlenmiş oturma mahalli veya ayrı bir oturma salonu.

d) Yönetim odası.

e) Kapasitesi elli kişiden az olmamak kaydıyla, tesis yatak kapasitesinin en az yüzde yetmiş beşine alakart hizmet verilen asgarî ikinci sınıf lokanta.

f) Genel mahallerde klima sistemi.

g) Yirmi dört saat oda servisi.

h) Çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmeti.

i) Otopark hizmeti.

j) Odalara, müşteri tarafından seçilen en az bir adet günlük gazete servisi ile müşteri yatak odasının gece kullanımına hazırlama hizmeti.

k) Birden fazla katta düzenlenmiş tesisler için müşteri asansörü ve merdiveni.

l) Tesis müşteri yatak kapasitesinin en az yüzde ellisi oranında eğitimli personel ile hizmet verilmesi.

m) Kadın ve erkek personel için ayrı soyunma yerleri, dolapları, duş ve tuvalet yerleri.

n) Aşağıda yer alan ünitelerden en az birinin bulunması:

1) Kişi başına 1.2 metrekare alan düşecek şekilde en az elli kişilik pasta salonu; elli kişilik kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği salon; en az 60 metrekare büyüklükte kütüphane ünitelerinden en az bir adedi.

2) Açık veya kapalı yüzme havuzu.

3) Jimnastik salonu, bowling-bilardo salonu, kütüphane; Türk hamamı, buhar banyosu, kar odası, tuz odası, tuzlu buhar odası, sıcak taş odası, alarm sistemi bulunan sauna, masaj üniteleri, aletli masaj üniteleri, cilt bakım üniteleri, spor sahası, tenis kortu, kayak pisti, duvar tenisi salonu veya benzeri imkânlar sağlayan ünitelerden en az üç adedi.

Tüm bu bilgiler ışığında “Temalı Butik Otel” kavramının mimarlık-turizm arakesitinde yer alan bir kavram olduğunu söylemek mümkündür. Nihayetinde butik oteller belirlenmiş bir tema üzerinde hizmet vermekteler. Bu hizmetler mimari özellikleri ile ön plana çıkabileceği gibi deneyimleme, yok-mekan, bir yaşam biçimine

dahil olma, bir sanat alanının içinde yer bulma, bir kültürün parçası olmak gibi unsurları içinde barındırırlar. Bu yönüyle de “temalı butik otel” ismi ile anılırlar.

Temalı butik otellerin sınıflandırılmayan, belirli kalıba sokulamayan kişiye özel hizmet anlayışları ve özgün tasarım nitelikleri henüz Türkiye’de turizm yönetmeliğinde belirli başlıklar altında toplanmasa da BLLA tarafından ayrı başlıklar altında ele alınmaktadır (Aykol ve Zengel, 2014: 211:225).

Extraordinary Hotels (Olağandışı Oteller): Yolcular için bu oteller bir varış noktasıdır. Farklı deneyim konusunda bu otellerde limit yoktur. Buz ve diğer düşünülemeyen malzemelerden inşa edilmiş olabilir, yeraltında ya da bir ağacın üzerinde, okyanusun altında inşa edilmiş olabilir.

Lifestyle Hotel (Yaşam Tarzı Otelleri): Yaşam elemanlarını ve aktiviteleri, fonksiyonel tasarımları ile birleştiren müşterilerine arzularını deneyimleme ve keşfetme fırsatı tanıyan otel grubudur.

Artistic - Art Hotels (Artistik Oteller -Sanat Otelleri): Artistik oteller en yüksek kalitede ve sanatsal çalışmaları bir arada barındıran konaklama alternatifi olarak gösterilmektedir. Artistik otellerin konaklayıcıları bir modern sanat müzesi ziyaretinin canlandırıcı ve neşelendirici hissiyatını yaşar. Bu özelleşmiş oteller artistik söylem ile yeni çağın konaklama mekanının kombinasyonudur.

Avant – Garde Hotels (Avangard Oteller): Avangart oteller artistik otellerin bir örneğidir. Otel tasarımcıları bu stil çerçevesinde bir otel odasından olan beklentilerinin sınırlarını aşmıştır. Alışlagelmedik, ilginç, artistik, moda uygun ve eşsiz olarak tasarlanmıştır.

Classy Hotels (Klas Oteller): Klas oteller rafine konaklama deneyimini yaşamak isteyen lüks yolcu kesimine hitap eder. Müşteriler konaklamaları boyunca mekanlarda özel sanat eserlerinin bulunmasını ve en lüks servis kalitesini beklerler.

Trendy - Modern Hotels (Trend - Modern Oteller): Eşsiz tasarımlara sahip bu otellerde, modern teması ve yaşayan atmosfer baz alınarak tasarlanmış ultra lüks restoranları ve göze çarpan mekanları ile müşterisine çok özel deneyimler sunması hedeflenmiştir.

Design Oteller (Tasarım Otelleri): Mimarisi ile ayırt edici özelliklere sahiptir ve her bir odasının tasarımında yataktan, mobilyaya kadar tüm ürünler tek tek titizlik ile seçilmiştir. Tasarım otelleri bireysel fakat çevresel faktörler göz ardı edilmeden tasarlanmıştır. Tasarım otelleri, onları tasarlayan kişilerin özel yetenekleri ile çeşitlilik göstermektedir. Artistik izlenimin, fonksiyonelliğin ve hayal gücünün bir arada

harmanlanması ile başarılı bir tasarım oteli meydana gelir. Müşterilerine konkladıkları süre boyunca yalnızca konfor değil, tasarımcısının yaratıcı vizyonunu da yansıtır huzurlu bir ortam sürekliliği sağlamaktadır.



3. TEMALİ BUTİK OTELLERİN MEKANSAL FONKSİYONLARININ ÖRNEK ÇALIŞMA ANALİZİ

Çalışmanın bu bölümünde seçilen temalı butik otellerin mimari yapıları, tema tasarımları, mekansal fonksiyonları incelenmektedir.

3.1. Propeller Island City Lodge Hotel

Lokasyon: Almanya/ Berlin

Yapım Yılı: 2005

Konsept: Tema Hotel

Tasarımcı: Görsel İletişim Uzmanı LarsStroschen

Kurgu: Dünyadaki en avangart şehir olan Berlin, şu anda dünyanın en garip oteline ev sahipliği yapıyor:

Berlin Propeller Island City Lodge Merkezi küçük otel sadece konaklamadan daha fazlasıdır. Sanatsal bir deneyim üzerine kurulmuştur. Hikaye 1997 yılında başlar. Sanatçı LarsStroschen klasik apartmanda birkaç odaya uyguladığı sanat projesi tasarımının ardından eserini finanse etmek için kiralamaya karar verir. Büyük ilgi gören eser niteliğindeki odalara artan talebin ardından sanatçı 2001 yılında tesisini genişletmek için 1. Ve 2. katlarını satın alarak tam servisli birbirinden farklı 30 temalı oda ile bugün ki halini alır. Yüzen bir yatakta ya da ikiz beyaz tabutlardan birinde uyuyor olabilirsiniz. Sanatçının ve yaratıcısının felsefesi: 'hiçbir şeyi kopyalama ve daima orijinal ol'. Propeller Island City Lodge Zarif şıktan zihne - çok yoğun olarak, her ayrıntısının tamamen orijinal, kopyalanmamış ve dünyanın başka hiçbir yerinde bulunamayacağı benzersiz bir tema otelidir.



Şekil 3.1.1. Propeller Island City Lodge Hotel Giriş

Kaynak:http://thekievtimes.ua/uploads/posts/201212/1356868805_pic_1354803731.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

Mekan Analizi: Binanın dış cephesine bakıldığında oldukça sade gösterişten uzak bir yapıya sahip olduğu görülmekte. Otelin giriş kapısında hareketli bir form eklenip binanın genelindeki beyaz boya haricinde dikkat çeken yeşil renk tercih edilmiş. Otelin Ortak hacimleri de odalar gibi birbirlerinden farklı hayal dünyasının mimariyle buluşması ile meydana gelmiş farklı konseptleri barındırıyor.



Şekil 3.1.2. Propeller Island City Lodge Hotel Restoran

Kaynak:[http://www.uni-hotels.com/media/hotels/ab/749c71-dc5a-4177-97f8-](http://www.uni-hotels.com/media/hotels/ab/749c71-dc5a-4177-97f8-50177900aa59.jpeg)

[50177900aa59.jpeg](http://www.uni-hotels.com/media/hotels/ab/749c71-dc5a-4177-97f8-50177900aa59.jpeg) Erişim Tarihi: 01.05.2017

Orman konsepti ile tasarlanmış restoranda masa tablaları gerçek ağaç kütüklerinin üzerine oturmakta. Duvarlar dev tropik bitki Şekilleri ile dekore edilmiş zeminde orman yeşili tonlarında parke kullanılmıştır.

Uçan Yatak odası: Odanın en büyük özelliklerinden birisi zeminin eğimli mobilyaların ise düz olmasıdır. Eğimli zemine masa ve sandalye ergonomisi değiştirilerek düz kalması sağlanmıştır. Diğer bir öne çıkan özellik ise antika bir yatağın havada duruyormuş hissi verilmiştir. Bunun için yatağın alt kısmına kutu stand yerleştirilmiş dış kısmında yansıma ile şeffaflık hissi verilmesi için ayna kullanılmıştır. Zemin kaplaması kayrak taşındandır



Şekil 3.1.3 Propeller Island City Lodge Hotel Uçan Yatak odası

Kaynak:http://www.worldalldetails.com/article_image/novel_artists_hotels_916952.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

Askıda Yataklı Oda: Yatak, kalın, askı ipi olan dört büyük tavan dikme tamamen bağlantılıdır. Yukarıdan bir buçuk metrelik bir alana asılmış olan yatağa yalnızca dikey bir merdivenle ulaşılabilir. Odada uygulanan tasarımın dezavantajı ise güvenlik düzenlemeleri bu odayı aşırı kilolu konuklara kiralanamamaktadır.



Şekil 3.1.4. Propeller Island City Lodge Askıda Yataklı Oda 1

Kaynak: <http://www.uniqhoteles.com/media/hoteles/cb/four-beams.jpg>

Erişim Tarihi: 01.05.2017

Kullanılan kirişler doğal ahşap olup odanın genelindeki renk ve doku aynı natürelilikte seçilmiştir.



Şekil 3.1.5. Propeller Island City Lodge Askıda Yataklı Oda 2

Kaynak: http://img.geo.de/div/image/59763/04_popup.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

Tapınak Odası:Asya taş işçiliğiyle yapılan yatak tapınak görünümünde bir tasarıma sahip.



Şekil 3.1.6. Propeller Island City Lodge Tapınak Odası

Kaynak:http://pix.avaxnews.com/avaxnews/79/4c/00004c79_medium.jpeg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

Sıvası yapılmamış kaba haldeki duvarlar ile tarihi dokuyu vurgulayan yarı kapalı banyo dikkat çekmektedir. Zeminde toprak renklerinde halı kaplama kullanılmış doğanın nötr tonlarını yansıtmaktadır. (eskilmiş sıva görünümü verilmiştir)

Hollywood Odası: Odadaki tasarım Hollywood film setlerini andırmakta olup her hacmi farklı bir tasarım ile nitelendirilmiştir.



Şekil 3.1.7. Propeller Island City Lodge Hollywood Odası Perspektif 1

Kaynak:<http://www.uniqhotels.com/media/hotels/33/acebc8-1a09-4732-b942-fa1d87fb4c91.jpeg>Erişim Tarihi: 01.05.2017

Odada ayrı iki adet ahşap yatak bulunmaktadır. Hem 1 hem 2 metre yüksekliğindeki merdivenler ile yatağa çıkılır.



Şekil 3.1.8. Propeller Island City Lodge Hollywood Odası Perspektif 2

Kaynak: http://2.bp.blogspot.com/_1f2G0leKKo/TEIWhjHXIfI/AAAAAAAAAF6c/G6L-qV7ABAA/s400/hollywood3l.jpg Erişim Tarihi: 01.05.2017

Tuvalet ve lavabo bir perde ile kapatılabilir olsa da banyo şeffaf kırmızı camdan yapılmış. Kot farkıyla yükseltilerek küvet zemine saklanmıştır.



Şekil 3.1.9. Propeller Island City Lodge Hollywood Odası Banyo Detay

Kaynak: http://4.bp.blogspot.com/_1f2G0leKKo/TEIWhC_n3tI/AAAAAAAAAF6U/Gn813NH94oo/s400/hollywood4l.jpg Erişim Tarihi: 01.05.2017

Elmas Odası: Elmas biçimli oda tamamen aynalarla oluşturulmuştur.



Şekil 3.1.10. Propeller Island City Lodge Elmas odası

Kaynak:<http://www.uni-hotels.com/media/hotels/d8/cf74b1-8c20-4e43-843b-b81586b301be.jpeg>Erişim Tarihi: 01.05.2017

Yatak ayna ile çevrilmiş bir sandık içine yerleştirilmiştir. Odada başka hiçbir mobilya dikkat çekmezken sadece gri tonların ağırlıklıdır. Tek bir aydınlatma elemanı ile içerideki ışık aynalar sayesinde daha fazlalaşır. Odada özel banyo bulunmamaktadır.

Maden odası: Boru şeklinde olan 3 kişilik bir odadır.



Şekil 3.1.11. Propeller Island City Lodge Maden Odası Perspektif 1

Kaynak:<http://www.mrkate.com/wp-content/uploads/2011/11/wrapped21.jpg>

Erişim Tarihi: 02.05.2017

Tema ve tasarım ne kadar mimarideki ilerlemiş teknolojiğe bağlı olsa da bazen mekan yapısı tasarımın şeklini emrettirir. Bu odada da şekli itibariyle görüldüğü gibi

yataklar arka arkaya sıralanmıştır. Fakat bu mekan yapısı baskısı tasarımcıyı yıldırmanın aksine çok farklı bir tasarım eserinin ortaya çıkmasını sağlamıştır.



Şekil 3.1.12. Propeller Island City Lodge Maden Odası Perspektif 2

Kaynak: <http://www.uni-hotels.com/media/hotels/f2/wrapped.jpg>

Erişim Tarihi: 02.05.2017.

Zemin yukarıya doğru eğimli olmasına rağmen yataklar eğimli değildir. Tavan da genel aydınlatma yapılarak ışığı tavana yayılarak odayı aydınlatmaktadır. Duvar ve zemin aynı malzeme ile kaplanmış teması gereği, patine boya tekniğiyle sıva yapılmamış, ham halde durması sağlanmıştır.

Mavi süit: Yatak etrafında kurulmuş yüksek kalite çelikten yapılan mavi yelkenler odanın konseptini belirlemektedir.



Şekil 3.1.13. Propeller Island City Lodge Mavi Suit Perspektif 1

Kaynak: <https://static1.squarespace.com/static/53c54574e4b046e5507a54a7/t/56706d371c121098acf6fab8/1450208570221/?format=1000w> Erişim Tarihi: 02.05.2017

Aydınlatma elemanlarında net bir ışık kaynağı kullanmak yerinde led şeritler tercih edilmiştir. Odanın bütünüyle mavi rengi korumasında bu aydınlatma büyük önem taşımaktadır.



Şekil 3.1.14. Propeller Island City Lodge Mavi Suit Perspektif 2

Kaynak: http://www.worldalldetails.com/article_image/novel_artists_hotels_641545.jpg

Erişim Tarihi: 02.05.2017.

Odada uygulanan mavi rengindeki hali kaplaması yatağın çevresine de uygulanmıştır. Tavanda ise çelikten yapılan yelkenlere bir örnek olan ayna uygulanmış aydınlatma elemanı bulunmamaktadır. Yapılan tasarımda renk, ışık (çakar nitelikli noktasal ışık) malzeme seçimi gibi tercihler bir anlamda bir uzay odası efektini vermektedir.

Baş Aşağı Oda: Oda adından da anlaşılacağı gibi, zemini tavana, tavanı zeminde olacak şekilde baş aşağı tasarlanmıştır. Gerçek yatak, sandalye, masa, aydınlatma elemanları, Duvar kağıtları, zemin kaplaması dahil baş aşağı şekilde tavanda durmaktadır.



Şekil 3.1.15. Propeller Island City Lodge Baş Aşağı Odası Perspektif 1
Kaynak: http://pix.avaxnews.com/avaxnews/75/4c/00004c75_medium.jpeg

Erişim Tarihi: 02.05.2017



Şekil 3.1.16. Propeller Island City Lodge Baş Aşağı Odası Perspektif 2
Kaynak: <https://sltgermany.files.wordpress.com/2016/10/propeller-island-city-lodge-berlin.jpg?w=723> Erişim Tarihi: 02.05.2017

Penceredeki manzaranın dahil baş aşağı olduğu odada, gerçek zemin beyaz bir platformdan oluşmaktadır. Kutu şeklinde içeriye gizlenen asıl yaşam gereçleri platformun altında kalmaktadır. Kullanım için platformdaki kapaklar kaldırılır.

Şekil Stüdyo Odası: Ünlü bir ressamın çalışma stüdyosu konseptindedir. Bu odada yatak pedal sayesinde çeşitli açılara gelecek şekilde rota değiştirebilen

niteliktedir. Beşik çatılı tavan sistemi olan oda da aydınlatma tavan arasındaki boşluklardan gizli ışık süzmesiyle verilmiştir.



Şekil 3.1.17. Propeller Island City Resim Stüdyo Odası

Kaynak: http://www.propeller-island.de/rooms_neu/room_detail/25/graphics/gallery1m.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017

Banyo duvarları mavi akrilik camdan yapılmış oda hacminin içinde ayrıca bir hacim oluşturmuştur



Şekil 3.1.18. Propeller Island City Resim Stüdyo Odası Yatak Detay

Kaynak: http://www.propeller-island.de/rooms_neu/room_detail/25/graphics/gallery2m.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017

Özgürlük: Hapishane odasından kaçışı konsept edilen bu odada hücre yapısının birebir örneği görülmektedir.



Şekil 3.1.19. Propeller Island City Lodge Hücre Perspektif 1

Kaynak: <http://www.mrkate.com/wp-content/uploads/2011/11/freedom11.jpg> Erişim Tarihi: 03.05.2017

Odadaki yarık tutsaklıktan özgürlüğe kaçışı simgelemektedir. Yarık olan duvar sembolik olarak örülmüştür. Odanın girişi yarığın arkasında bulunan asıl duvardaki kapıdan sağlanmaktadır ve odaya ulaşmak için o yarıktan geçmek gerekmektedir.



Şekil 3.1.20. Propeller Island City Lodge Hücre Perspektif 2

Kaynak: http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/26/graphics/big/freedom21.jpg Erişim Tarihi: 03.05.2017

Odada tek bir hacim içinde konumlanmış olsa da kendi banyosu içindedir. Tek bir mekanda iki farklı hacmin oluşumuna iyi bir örnektir. Oda zemin kaplamasında seçilen malzeme eskitme, hapishanelerin pis görüntüsünü yansıtmaktadır.

Yastık Hücresi: Adından anlaşıldığı gibi yastık bu odanın ana konseptidir. Yeşil yastık biçiminde görünümlü (kapitone kaplama) duvarlar odayı bütünüyle sarmaktadır. Yatak yüksek deri bir sandığın içine yerleştirilmiştir. Banyo ve oda sürme kapısı olan bölücü panel bile ayrılmıştır. Odadaki genel aydınlatma da kullanılan ışık yeşil renktedir. Ayrıca odanın pencereleri yine açık renk yeşil tonlarındadır.



Şekil 3.1.21. Propeller Island City Lodge Yastık Hücresi Perspektif 1

Kaynak: http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/28/graphics/gummizelle2m.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017

Space-Cube Odası: Özel olarak tasarlanan yatağın aydınlatılmış bariyeri yatağın ortasındaki dikmeler arasında yukarı veya aşağı doğru hareket edebilmektedir. Yatağın üstünde metalik bir pervane bulunmaktadır.



Şekil 3.1.22. Propeller Island City Lodge Space- Cube Odası Perspektif 1

Kaynak: http://i.huffpost.com/gadgets/slideshows/355907/slide_355907_3910379_free.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017



Şekil 3.1.23. Propeller Island City Lodge Space- Cube Odası Perspektif 2

Kaynak: http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/34/graphics/spacecube2m.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017

Oda duvarları monolit plaklar şeklindedir ve banyonun renkli cam duvarlarıyla mistik mavi bir ışık yaymaktadır. Diğer odalarda görünen ışıklı koltuk bu oda da kullanılmıştır.



Şekil 3.1.24. Propeller Island City Lodge Space- Cube Odası Detay Kaynak:

<http://www.wherethewind.com/uploads/2/6/8/9/26897904/6239732.jpg>

Erişim Tarihi: 03.05.2017

Müze odası: Tarihi bir anlam taşıyan kalıntılar ve City Lodge'un en eski zamanlarından kaynaklanan çeşitli inşaat hataları ile dekore edilmiş geniş bir odadır. Duvarlardaki inşaat hataları olduğu gibi bırakılarak hataların üzerine dalgalı formlu çift boya uygulanarak sanki hatalı boya izlenimini vermesi sağlanmıştır. Zemin elastik yapıda halı ile kaplanmıştır.



Şekil 3.1.25. Propeller Island City Lodge Müze Odası

Kaynak: <http://www.uniqlhotels.com/media/hotels/f5/museum.jpg> Erişim Tarihi: 04.05.2017

İnşaat sırasında çıkan hatalar ile sergilenen oda otelin yapı müzesi niteliğinde kalmıştır. Sıradışılığı ön plana çıkaran otelde, alışılmış dışındaki konseptler her odada dikkat çekmektedir.

MediTerra Odası:Kabaca örülmüş taş duvar ve canlı mavi renk duvar boyası, yakında Akdeniz köyü havasını barındırıyor. Oda sadece bir kişi için alan sunmaktadır. Yatak, çardak ahşap ve el yapımı özel mobilyalardır.



Şekil 3.1.26. Propeller Island City LodgeMediTerra Odası

Kaynak: http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/38/graphics/big/mediterr31.jpg Erişim Tarihi: 04.05.2017

İki Alsan Odası: Bu geniş odanın merkezinde yer alan çift kafesler 1.5 metre boyundaki ahşap dikmeler üzerine oturuyor. Kafeslerde çocuklar için uygundur, aksi halde oda iki kişiliktir.



Şekil 3.1.27. Propeller Island City Lodge İki Alsan Odası

Kaynak: <https://okdiario.com/viajes/img/2016/08/14/habitacion-jaula.jpg> Erişim Tarihi: 04.05.2017

Geniş banyoda, bir kulenin üstünde duran tuvalet vardır ve altın küveti yukardan görme imkanı sağlar. Banyo ve oda arasındaki duvarda kapı yerine perde ile ayrılrsa da banyodaki tuvalet hacmi kot farkıyla banyodan ayrılıp küçük, kapalı bir kabin şeklinde tasarlanmıştır.



Şekil 3.1.28. Propeller Island City Lodge İki Aslan Odası Banyo

Kaynak: http://i.huffpost.com/gadgets/slideshows/355907/slide_355907_3911130_free.jpg

Erişim Tarihi: 04.05.2017.

3.2. SatoCastle

Lokasyon: Tapei/ Taiwan

Yapım Yılı: 2007

Tasarımcı: ZhangShun Yun

Genel Özellikler: Kale benzeri bir dış cepheye sahip olan Tayvan'ın ilk fantastik temalı otelidir. Görünümü, Taipei metropol alanına bir yenilik dokunuşu getirmekte; Fantezi temalı yapısı, yüksek teknolojiye sahip Neihu Teknoloji Bölgesi'ne sanatsal bir değer katmaktadır.

İngiliz merkezli tasarımcı ZhangShun Yun, "Castle-Themed" konsepti için özel olarak hazırlanmış bir deneyim sunmayı vaat ediyor. " Bu oteldeki her oda kendine has bir sahne, hikâye, sürekli değişen aydınlatmalar ve özel efektler içeren, küçük bir hayal gücüyle birleştiğinde, beş duyuyu da şaşırtacak ve eritecek bir eser." ZhangShun Yun..

Estetik tabanlı, ekonomiye uygun olarak, SATO Fantasy Hotel birinci sınıf müşteri hizmetinden fazlasını sunuyor. Günlük hayatın monotonluğundan fantastik bir dünyaya adım atmayı davet eden olağanüstü mimari tasarım konsepti deneyimi yaşatır.

Kurgu ve Mekan Analizi: Başta otelin kale görünümündeki dış cephesi otelin sıradanlığını hakkında ufakta olsa bilgi verirken, aslında içeriye girildiğinde, şövalyeler, eskitilmiş taş duvarlar, taş zemin kaplamalar, ahşap mobilyalar, antika avizeler, görüleceği izlenimini vermektedir.



Şekil 3.2.1. SatoCastle Dış Cephe

Kaynak: <http://www.uniqhotels.com/media/hotels/89/bb11aa-2eb9-4b4c-9d74-4a96db560220.jpeg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

Işıklıdırma efektleriyle görsel bir şölen sunan dış cephe eski kaleleri anımsatırken dışında uygulanan aydınlatmada seçilen renkler aslında iç mekanların hiç de klasik kale tasarımında olmadığı az da olsa mesajını vermekte.



Şekil 3.2.2. SatoCastle Kapı Detayı

Kaynak: <http://www.uniqhotels.com/media/hotels/6b/dde997-0328-4a20-a3a2-5c5ec0c4ea4d.jpeg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

Otel girişindeki kapı gerçek bir kale kapısı gibi tasarlanmakla birlikte bu kadar büyük olmasının nedeni otele araba ile giriş yapılabileceğindedir.



Şekil 3.2.3. SatoCastle Giriş

Kaynak:<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/0b/8c/10/30/front-desk--v11414884.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

Büyük bir hol alanın tam ortasında çekirdeklenmiş uzun bir ofis bulunmaktadır. Giriş ve Lobbynin zemin parke taşı ile kaplanmıştır. Duvarlar binanın dış cephesindeki taş görünümlü malzeme ile aynı malzemedir. Tavan ofise kadar gelen kısımda ahşap görünümlü kiriş, kirişler arasında aydınlatma elemanları mevcuttur. Tavanın geri kalan kısmı siyah ve açık bırakılmıştır.

Kale atmosferini daha derin hissettiren en önemli unsur ise şövalye figürleridir. Bunun yanında duvarlarda dekoratif amaçlı, meşale biçiminde aydınlatma elemanları bulunmaktadır.



Şekil 3.2.4. SatoCastle Otopark

Kaynak:<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/0b/8c/10/32/the-hotel--v11414911.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

Garaj: Arabayla yapılan girişler için, her odaya ait garaj kapasitesi bulunmaktadır. Zemine taş görünümlü epoksi zemin kaplama kapılmış duvarlarda kale

izlenimi veren taş doku yapısı görünmektedir. Kepenkler olmasına rağmen seçilen doku, renk, malzeme etkisiyle kale konsepti başarılı bir şekilde devam ettirilmiştir.



Şekil 3.2.5. SatoCastle Asansör

Kaynak: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-p/0e/ff/6c/8c/lift-lobby-area.jpg>

Erişim Tarihi: 05.05.2017

Şekil 3.2.6. SatoCastle Oda Katı Hölü

Kaynak: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-p/0e/ff/6d/15/soome-room-area-smaller.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

Asansörler İle Genel hole, Spa, Restoran ve oda katına ulaşılmakta. Bu mekanların genel tasarımlarına baktığımızda Ortak renk tonlarında yer döşemeleri duvar boyaaları, mobilyalar seçildiğini görmekteyiz. Genel holde tamamen Tayvan kültürü ile dekore edilmiş.



Şekil 3.2.7. SatoCastle Oda Katı Hölü 2

Kaynak: <https://images.oyster.com/photos/lobby--v11414905-720.jpg>

Erişim Tarihi: 05.05.2017

Duvarlarda otelin tanıtımlarını yapan dekoratif tablolar, Tayvan kültürünü yansıtan ferfoje dekoratif elemanlar görülmektedir. Zemin seramik kaplanmış, duvarlar ise patine boyadır. Asma tavan yapılarak iç kısma yine Tayvan kültürünü vurgulayan barisol tavan yapılmış, aydınlatmayı homojen bir şekilde kendi içinde çözmüştür.



Şekil 3.2.8 SatoCastle Restoran

Kaynak: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/0b/8c/10/17/hotel-restaurant--v11414992.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

Restoran Bej rengi seramik kaplama ile diğer mekanlardan ayrılmakta. Mobilyalar kahve tonlarında, yemek büfesinin olduğu duvarda dekoratif taş kaplama

yapılmış ve etkisini daha net hissettirmek için spot ışıklarla homojen bir aydınlatma tercih edilmiş.

Her şeyin normal sıradanmış gibi görüldüğü bu otelin asıl kimliği ise odalarında gizlenmiştir. 51 odaya sahip otel her odasında farklı bir tema, görsel mimari tasarım şöleni sunmaktadır.

Bin Bir Gece: Oda masalın tasvir ettiği renk, şekil, doku, mimari yapı ile tasarlanmıştır. Arap kültüründen derin izler taşıyan oda yatak başlığında ve banyo kapısındaki aynalı kemer şeklindeki tasarımda açık bir şekilde görülmektedir. Barisol tavan ile gök yüzü efekti kullanılmış tavandan sarkan uçan halı dekoru ile masaldaki uçan halı vurgusu yapılmıştır.



Şekil 3.2.9. SatoCastle Bin Bir Gece Perspektif 1

Kaynak:<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/20/16061111841365091.jpg>
Erişim Tarihi: 06.05.2017



Şekil 3.2.10. SatoCastle Bin Bir Gece Banyo perspektif 1

Kaynak:http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/20/20160611_105508.jpg
Erişim Tarihi: 06.05.2017



Şekil 3.2.11. SatoCastle Bin Bir Gece Banyo perspektif 2

Kaynak:http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/20/20160611_105521.jpg

Erişim Tarihi: 06.05.2017

Banyo mobilyalarının oda gibi özel tasarım olduğu görülmekte. Zemin ve duvar kaplamaları aynı mozaik taştan yapılmıştır. Zemin kot farkı ile yükseltilerek duş ve jakuzi aynı hacim içinde çözülmüştür. Aynı zamanda bu hacimde alan kaybından korkulmamış dekoratif vitrin düzenlenmesi de yapılmıştır.



Şekil 3.2.12. SatoCastle Kuğu Gölü

Kaynak:[http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/24/160611113102242967.j](http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/24/160611113102242967.jpg)

[pg](http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/24/160611113102242967.jpg) Erişim Tarihi: 06.05.2017

Kuğu Gölü:Odada zemin koyu mavi, dalga desenli bir epoksi ile kaplanarak göle benzetilmiş, duvarlar siyah tonlarında bir duvar kağıdı, tavan yine aynı tonlarda kaplanmıştır. Tavanda yuvarlak formlu asma tavan yapılmış, barisol tavanla gökyüzü etkisi daha çok verilmiş. Yatak başlığındaki kuğu kanatları yatağı, gölün içinde yüzen bir kuğu gibi göstermiştir.



Şekil 3.2.13. SatoCastle Kuğu Gölü Banyo

Kaynak:http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/24/20160611_113143.jpg

Erişim Tarihi: 06.05.2017

Banyo gölün maviliğini korumaya devam ederek zemin ve duvarlarda göl tonlarında mozaik seramik ile kaplanmıştır. Gölün doğa içindeki ağaç yeşil bitkiler etkisini ise banyoda bulunan, camekan vitrinli balkon vermektedir. Gölün kıyısını andıran balkon konsepti gerçekliği katarak yapaylıktan biraz olsa da uzaklaştırmıştır.

Futbol Odası :Halı saha etkisindeki odada halı saha desenindeki epoksi zemin kaplama odadaki konsepti öne çıkaran en önemli etkenlerden biridir.



Şekil 3.2.14. SatoCastleFutbol Odası

Kaynak:http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/35/20160611_130824.jpg

Erişim Tarihi: 06.05.2017

Yatak başlığındaki kale ve televizyonun olduğu duvardaki kale tasarımı bütünleşmiştir. Duvarlarda kullanılan üç boyutlu etki yaratan dokulu kaplama tribün, stadyum etkisini güçlendirmektedir, duvarların üst kısımları ise gökyüzü duvar kağıtlarıyla kaplanmış, tavan tasarımıyla stadyumun form, fiziki yapısı verilmiştir.

LasVegas: oda, şehir temalarının alışlagelmiş manzaralarının aksine, LasVegas denilince akla ilk gelen gece ve kumar ikilisini gözler önüne sergiliyor. Siyah tonların hakim olduğu odada renkli led ışıklar kullanılarak şehrin gece hayatına benzetilmiş. Kumar makinesi dahi mevcut olan oda da duvarlarda kısmen seramik kullanılarak ışığın yansıması istenmiş. Oda girişinde çift kanatlı afişli bir kapı kırmızı sahne perdeleri ile dekore edilmiş.



Şekil 3.2.15. SatoCastleLasVegas Odası

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c68.JPG>

Erişim Tarihi: 06.05.2017



Şekil 3.2.16. SatoCastleLasVegas Odası Banyo

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c71.JPG>

Erişim Tarihi: 06.05.2017

Odanın banyosu diğer odaların ıslak mekan düzenlemeleriyle benzerlik göstermekte olup, zemin ve duvar kaplamaları oda konseptine uyan siyah parlak seramik ile döşenmiştir. Ek olarak duvarlarda yer yer kart oyunu simgeleri dikkat çekmektedir.

Superman Odası: Dünyaca ünlü fantastik karakterin temasıyla kurgulanmıştır.



Şekil 3.2.17. SatoCastleSuperman Odası

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c105.JPG>

Erişim Tarihi: 06.05.2017

Bütün konseptlerinde epoksi zemin kaplama bu odada da kullanılmış. Duvarlar superman mavisi renginde boyanarak perdeler peleriniyle aynı renkte seçilmiş. Yatak etrafını saran gümüş renginde küre tasarlanmıştır. Tavanda Superman'ın elmas sembolünün sarı zemini formu tavana işlenmiştir. Dekoratif asma tavanda sembol, aydınlatma elemanı olarak kullanılmıştır.



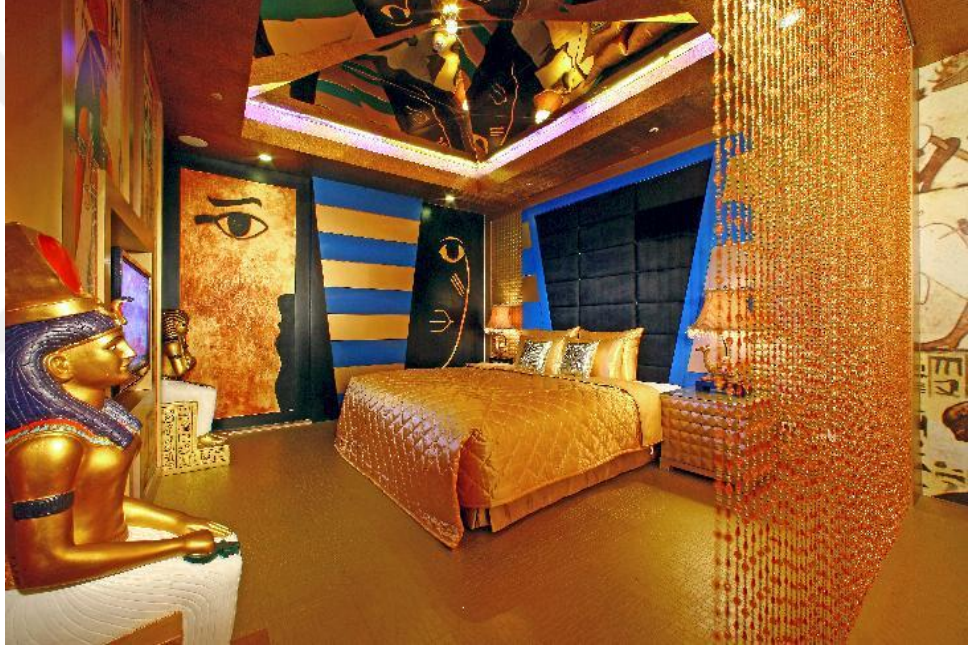
Şekil 3.2.18. SatoCastleSuperman Odası Banyo

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c103.JPG>

Erişim Tarihi: 06.05.2017

Superman banyosunda zemin krypton yeşili mozaik kaplanmıştır. Duvarlar da ise gök yüzü mavisi kullanılmıştır. Alçıpan dekoratif asma tavan yüzeyinde ışık havuzu yaratacak şekilde düzenleme yapılarak konseptin renkleri olan kırmızı ve mavi renkte led ışık beyaz tavana bir renk vermektedir. Duş ve jakuzi kısa bir duçar ile ayrılmıştır. Bütün ıslak mekan hacimlerinde de görüldüğü gibi burada da konsepti anlatan bir vitrin bulunmaktadır.

Antik Mısır İmparatorluğu: M.Ö 2500 yıl öncesine ait firavunların ihtişamlı hayatını tüm gerçekliğiyle yaşama deneyimi sunan bir tasarım yapılmış. Oda da firavunların zenginliğini temsil eden altın renk kullanılmış. Epoksi yer döşemesiyle yapılan zemin parıldayan altın izlenimini veriyor.



Şekil 3.2.19. SatoCastle Antik Mısır Odası

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c129.JPG>

Erişim Tarihi: 07.05.2017

Duvarlar, o döneme ait piramitlerde bulunan duvar yazıtları taklitlendirilip dekore edilmiştir. Mobilyaların formları günümüze göre olsa da seçilen renkler genel tasarımla bütünlük sağlamıştır. Yatağın üzerindeki 3 boyutlu dekoratif tavanın iç kısmına ise aynalar şeklinde piramit yapılmıştır. Eski mısırdaki çok tanrılı dine inancın yaygın olduğu, ve tanrı heykellerinin her mekanda kullanıldığı gözlemlenmiş, dekoratif olarak iki adet eski mısır tanrısı figürü heykeli odayı süslemektedir.

Spiderman: Tavandan sarkan örümcek ağı, örümcek adamın fantastik dünyasını hayal gücü ve mimari tasarım ile gerçeğe taşımış.



Şekil 3.2.20. SatoCastle Spiderman Perspektif 1

Kaynak:<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/68/160611115237130094.jpg>
Erişim Tarihi: 07.05.2017

Zemine şehir görünümlü, diğer odalarda kullanılan epoksi malzeme kullanılmış. Epoksi malzemenin renk, esnekliği mimaride tasarımın ve konseptin hayal gücünün gerçeğe uyarlanmasındaki etkisinin büyük olduğu görülüyor. Aynı malzeme duvara uygulanarak Yatağın olduğu duvar örümcek ağı resmi kaplanmış yatak başlığındaki örümcek sembolü dikkat çekmekte. Onun diğer duvarlarında ve banyo kapısında ise ayna kullanılmış.



Şekil 3.2.21. SatoCastleSpiderman Odası Banyo

Kaynak:<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/68/160611115237130094.jpg>
Erişim Tarihi: 07.05.2017



Şekil 3.2.22. Buz Şato Odası

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/k9.JPG>

Erişim Tarihi: 07.05.2017

Buz Şato odası: İsveç'deki İçe Otel gibi birebir buzdan yapılmamış da olsa harika bir taklit örneği. Duvarlar tam anlamıyla buzdan bir mağarayı anımsatıyor. Yer döşemesi kırçilli beyaz seramik buzun pütürlü yapısını andırmakta. Tavan aydınlatmalarında kullanılan ledler sanki bir buz kalıbının içine yerleştirilmiş gibi tasarlanmış ve odaya soğuk renklerde ışık vererek, duvarlardaki sıcak tonlardaki homojen ışığı dengelemiş.



Şekil 3.2.23. Buz Şato Odası Banyo

Kaynak: <http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/k6.JPG>

Erişim Tarihi: 07.05.2017

Islak hacimin duvar ve zemininde seçilen seramik rengi ve yansıtma özelliğiyle Buz konseptini çok iyi derece desteklemiş, seçilen beyaz renkli mobilyalar görsel bütünü tamamlamıştır.

3.3. Hotel Celica

Lokasyon: Slovenya

Yapım Yılı: 2003

Konsept : Hapisane

Tasarımcı: Vincent Bastie, VirginieCauet, SylviaCorrette , Paul-BertrandMathieu

Genel özellikler ve kurgu: Bir zamanlar hapisane, bugün dünyadaki en ilginç otellerinden biri. İnsanları farklı görüş ve inançlara göre bölüp kategorize eden bir yer.

Mahkumların hücrelerine on yıl boyunca sanatçılar yeniden hayat verdi ve yeni bir ifade biçimine kapılarını açtı. HostelCelica, bu kadar karanlık ve karmaşık hikayeye sahip bir mekanı, sayısız fırsat ve pozitif titreşimlerle dolu, tamamen farklı bir tasarım yapma konusunda mükemmel bir örnektir. HostelCelica'nın bugün bulunduğu bina, 100 yılı aşkın bir süredir cezaevi olarak kullanılmıştır



Şekil 3.3.1. Hotel Celica

Kaynak: http://i.dailymail.co.uk/i/pix/2014/11/18/234295B700000578-0-image-19_1416303015064.jpg Erişim Tarihi: 08.05.2017

Yaklaşık 10 yıllık yaratıcı planlama, eski askeri hapishanenin bir gençlik yurduna dönüştürülmesinden sonra Ljubljana Şehri ve Ljubljana Üniversitesi Öğrenci Organizasyonu onay aldı. Dönüşüm sürecinde, yerli ve yabancı 80'den fazla sanatçının yer aldı. 2003 yılında Otel hizmete girdi.



Şekil 3.3.2. Hotel Celica Dış Cephe

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/zunanjost-celice/celica-zunaj-11355>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

2003 yılında açılmasından bu yana HostelCelica, gerçek bir Ljubljana turistik cazibe merkezi haline geldi. Yerel ve uluslararası kuruluşlar tarafından eşsiz ve olağandışı tasarımıyla övgü alan ve ödüle layık görüldü.

HostelCelica'nın temel konsepti ortak banyolu temiz ve konforlu, çok yataklı bir oda sağlamak ve hapishane deneyimini az da olsa yaşatmak. Orijinal ormancılık, eski Avusturya-Macar hapishanesinin sanatsal dönüşümüyle modern bir gençlik yurdu haline getirildi ve Slovenya ve daha geniş alandaki konaklama endüstrisinde trend belirleyici haline geldi. UNIQUE & UNUSUAL kapsamı altında ulusal ve kültür gezisi uzmanları tarafından takdir edilip ödüllendirildi.

Ana bina fiziki olarak korunurken ana cephe karakteri tümüyle düzenlenmiştir. Hapishane işlevinin çok mekanlı yapısı sonucu doğmuş olan onlarca baca kütesinin bazıları (çatı katı odaları) birer çatı ışık fenerine dönüştürülerek düzenlenmiştir.



Şekil 3.3.3. Hotel Celica Oriental Cafe

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/orientalna/orientalna-11274>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

Otantik, oturma köşesine yansıtılan kafede hapishane teması dışında aydınlık kültürel değerleri yansıtan bir tasarım tercih edilmiştir. Otelin geneline baktığımızda da ortak kullanılan mekanların bu yaklaşımda tasarlandığı görülmektedir.



Şekil 3.3.4. Hotel Celica Batı Kafe

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/zahodna/zahodna-kavarna-11277> Erişim Tarihi:

08.05.2017

Modern mimari tarzda tasarlanmış cam, yeşil açık alanın manzarasını açıyor. Gün boyunca güneş ışığından faydalanılan restoran, kendisini geceleri ay ışığı tarafından göz ardı edilen bir buluşma yeri haline getirmiş.



Şekil 3.3.5. Hotel Celica Bahçe Alanı

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/vrt/vrt-in-zahodna-11351> Erişim Tarihi:

08.05.2017



Şekil 3.3.6. Hotel Celica Slovene Gostilna

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/slovenska/slovenska-gostilna-11269>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

İç mekanda ise Doğu'nun ve Batı'nın orta kavşağında bir yerde saklanmış olan samimi bir mekan oluşturulmuş. Konuklar geleneksel bir Sloven meyhanesinin ortamında ağırlanıyor.

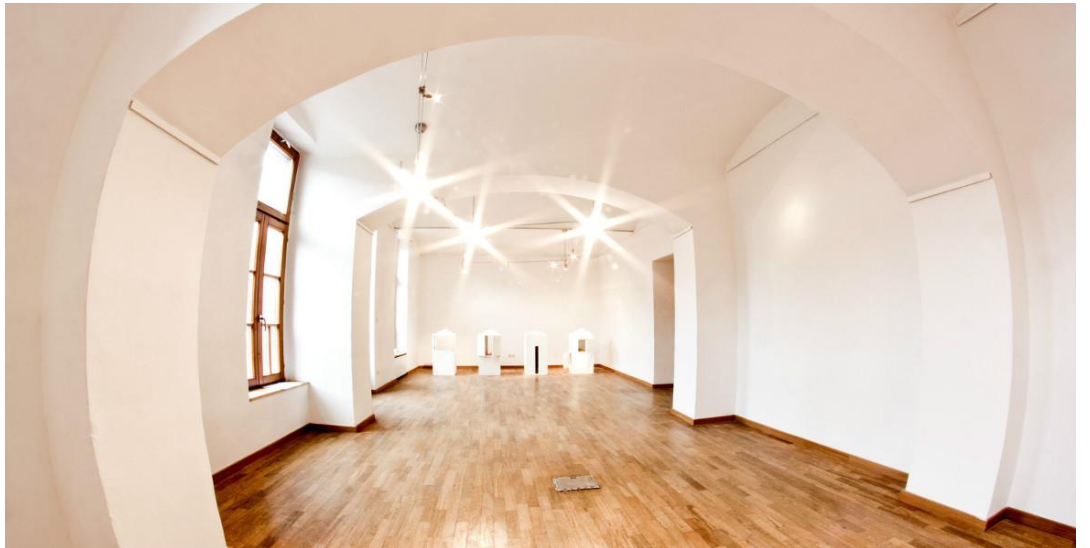


Şekil 3.3.7. Hotel Celica Barış Noktası

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/koticek-miru/koticek-miru-11279>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

Hapishane duvarlarının pencerelerden ve kapılardan kaldırıldığı tek eski hapishane hücresi Barış Noktası. Barış Noktası, manevi tarafla temas kurmak isteyen tüm gezginlerin buluşma noktası. Hristiyanlık, İslam, Yahudilik, Budizm ve Hinduizm olmak üzere, her biri bir dünya dinini temsil eden 5 niş var. Altıncısı 5 dinde ait olanlardan farklı olarak boş bırakılmış.



Şekil 3.3.8. Hotel Celica Srečišče Sanat Galerisi

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/galerija-srecisce/galerija-srecisce-11273>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

Galeri: Her ay yerel ve uluslararası tanınmış sanatçılardan oluşan en az bir sergiye ev sahipliği yapmaktadır. Sergi alanın sadeliği, sergilenen ögenin vurgulanması için oda beyaza boyanmıştır. Nötr bir mekan oluşturulmuş.



Şekil 3.3.9. Hotel Celica Hücre Ceza Müzesi

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/muzej/muzej-temnic-11272>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

Pansiyon binasının bodrumunda karanlık hapisane günlerinde tutukluların tecrit edildiği tek hücre cezası müzesi bulunmaktadır. Hala canlı hikayeleri anlatmak adına, binanın içindeki yaşanmışlıkların bütün izlerini taşıyor. Müzenin bir parçası olan tecrit edilmiş hücreler, barışçıl noktanın hemen altında, binanın en hafif noktasına, ortak odaya yerleşiyor. Eski hapisane binasının kendisini en karanlık köşesinden en açık noktasına kadar olan bütün gerçekliğini yansıtıyor.

Hücreler : 20 eski hapisane hücresi, her biri kendi hikayesi ve şaşırtıcı konsepti ile benzersiz sanatsal pansiyon odalarına dönüştürülmüştür.

80'i aşkın yerli ve yabancı sanatçı, eski hapisaneyi funky bir gençlik yurdu haline getirmek için güçlerini birleştirerek sanatsal bir şekilde kişisel özgürlük ve sanatsal ifade biçimi haline getirmiş. 2 ve 3 katlı hücrelerin her biri, ortak bir temel özellik olan eşsiz bir sanat eseridir. Pencerelerde ve kapılarda hapisane çubukları, her iç detay, anlaması ve anlatması gereken hikayesini barındırmaktadır.



Şekil 3.3.10. Hotel CelicaHücre 101 Perspektif 1

Kaynak: <http://www.lonelyplanet.com/news/wp-content/uploads/2016/09/101-5-630x420.jpg>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hücre 101: Sanatçı: Aisling O'Beirn, FrancPurgHücre mobilyaları bit pazarında satın alındı. Kitaplar eski seyahat haritalarına dönüştürülmüş, eşyaların svreal parçaları üzerinde eski seyahat motifleri olan çizimleri var.



Şekil 3.3.11. Hotel CelicaHücre 101 Perspektif 2

Kaynak: <https://linnkf.files.wordpress.com/2016/07/cell-101-at-hostel-celica-in-ljubljana-slovenia.jpg?w=660&h=880> Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hücre 102: Sanatçı: JuhaniPallasma İskandinav mimarisinin mükemmel bir örneğidir. Her bir mobilya parçası zemini aydınlatan duvarlara sabitlenir ve herhangi bir yük taşımaz. Sade bir şekilde döşenmiş odada sadece iki yatak ve yatakların altında eşya koymak için sandıklar bulunmaktadır.



Şekil 3.3.12. Hotel CelicaHücre 102 Perspektif 1

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/celice-vse-galerija/102-11361>

Erişim Tarihi: 09.05.2017



Şekil 3.3.13. Hotel Celica Hücre 102 Perspektif 2

Kaynak: <http://media.gettyimages.com/photos/one-of-the-hostel-rooms-which-was-once-a-prison-cell-is-pictured-at-picture-id589400538?s=612x612>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hücre 103: Sanatçı: PetraMarguč: Almanya'da doğdu, ancak Fransa'da yaşıyor. Karanlık tavan gece gökyüzünü sembolize eder (Şekil3.3.15.). Kaçış girişimlerinin sembolü olarak duvarların etrafına dağılmış kapı kolları var. Küçük sehpa Metelkova bölgesinde bulundu ve şık bir mobilyaya dönüştürüldü.



Şekil 3.3.14. Hotel CelicaHücre 103 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celice-vse-galerija/celice-design-home-page-1170x598-jpg-12227>Erişim Tarihi: 09.05.2017



Şekil 3.3.15. Hotel CelicaHücre 103 Perspektif Merdiven Detay

Kaynak: <https://hostelcelica.files.wordpress.com/2012/12/cell-102.jpg>
Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hücre 104:Sanatçı: BoštjanNovak motifler boyunca boy gösteren Şekiller / kabartmalar ve yalnızca çevre dostu renkler Şekil için kullanıldı. Burada da modern

mobilyalar ile döşenmiş olsa da hapisane hücrelerinde olması gereken mobilya prensibi görülmekte. Sadece yataklar ve kıyafet için dolaplar oluşturulmuştur.



Şekil 3.3.16. Hotel Celica Hücre 104 Perspektif 1

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/celica-104-velike/celica-104-slovenska-celica-11184>Erişim Tarihi: 09.05.2017



Şekil 3.3.17. Hotel Celica Hücre 104 Perspektif 2

Kaynak: <http://www.hostelcelica.com/media/celica-104-velike/celica-104-slovenska-celica-11185>Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hücre 105:Sanatçı: JureZadnikar, AdrijanCingerle, Pablo Petkovšek Hücrenin ana konsepti, bir sanat galerisi olarak işlev görebilecek eksiksiz bir boşluk oluşturmak için her mobilyanın katlanıp parçalanabilmesidir.



Şekil 3.3.18. Hotel CelicaHücre 105 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-105-velike/celica-105-slovensko-%E2%80%93-argentinska-celica-11188> Erişim Tarihi: 09.05.2017



Şekil 3.3.19. Hotel CelicaHücre 105 Perspektif 2

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-105-velike/celica-105-slovensko-%E2%80%93-argentinska-celica-11187> Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hücre 106 : Sanaçtı Roman Makše Konsept, ahşaplarla çevrili sıcak ve rahat bir ev ortamı yaratmaktı. Dolap aynı zamanda bir okuma köşesi olarak çok işlevsel amaçla kullanılabilmektedir.



Şekil 3.3.20. Hotel CelicaHücre 106 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-106-velike/celica-106-slovensko-%E2%80%93-ameriska-celica-11190>Erişim Tarihi: 09.05.2017



Şekil 3.3.21. Hotel CelicaHücre 106 Yatak Detayı

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-106-velike/celica-106-slovensko-%E2%80%93-ameriska-celica-11191>Erişim Tarihi: 09.05.2017

Hapishane hücreleri küçük metrekareli olduğundan yatak, giysi dolabını ve banyoyu kapsayan mobilyanın üst kısmında değerlendirilmiştir.

Hücre 107:Sanatçı: Maximİsaajev Sol duvar tamamen mavi akrilik renk ile boyanmış ve ince küçük çizgiler oyulmuştur. Küçük haçlar mahkumların, sonunda serbest bırakılmayı bekledikleri kabul günlerinin geri sayımını temsil ediyor.



Şekil 3.3.22. Hotel CelicaHücre 107 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-107-velike/celica-107-ruska-celica-11193>Erişim

Tarihi: 10.05.2017



Şekil 3.3.23. Hotel CelicaHücre 107 Perspektif 2

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-107-velike/celica-107-ruska-celica-11194>

Erişim Tarihi: 10.05.2017



Şekil 3.3.24. Hotel CelicaHücre 107 Perspektif 3

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-107-velike/celica-107-ruska-celica-11195>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

Hücre 108: Sanatçı: Imagination bitmemiş tek hücredir. Temel bir kavrama sahip olan hücre sanatçısı konsepti yarıda bırakarak tamamlamadı. Buna rağmen genel hücre mekan kurgusuna uyumu korunarak, odada sadece yatak ve giysi asmak için yapılacak olan fakat yapımı yarıda kalan dolap iskeleti vardır. Odaların genelinde televizyon, telefon, mini bar olmayışı mahkumların kısıtlı yaşantısını deneyimlenmesini sağlamaktadır.



Şekil 3.3.25. Hotel CelicaHücre 108

Kaynak:[http://www.hostelcelica.com/media/celica-108-velike/celica-108-nedokoncana-](http://www.hostelcelica.com/media/celica-108-velike/celica-108-nedokoncana-11198)

[11198](http://www.hostelcelica.com/media/celica-108-velike/celica-108-nedokoncana-11198)Erişim Tarihi: 10.05.2017

Hücre 109:Sanatçı: Mr&MrsDeşmanGiovanniMorbino İtalyan sanatçı boynuzu evren ile bir iletişim kanalı olarak tanıttı.Yatak başlığında kendi oluşturdu boynuz figürünü kullanmıştır. Sanatçılar hücreyi kireçli ahşapla döşenmiştir. GiovanniMorbino, Kuzey cephesinin köşesinde taş döşeli insanların da yazarıdır.



Şekil 3.3.26. Hotel CelicaHücre 109 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-109-velike/celica-109-italijanska-celica-11201>Erişim Tarihi: 10.05.2017



Şekil 3.3.27. Hotel CelicaHücre 109 Perspektif 2

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-109-velike/celica-109-italijanska-celica-11203>Erişim Tarihi: 10.05.2017

Hücre 111:Sanatçı: Ira Zorko, JankoRožič, TinaCurk ve AleksandraBrlan Hücrenin en ilginç özelliklerinden biri eski hapisane binasının yıkım girişimlerinin hatırlatıcısı olarak işlev gören yuvarlak pencere. Duvardaki temel bir delik şık bir yuvarlak pencereye yeniden oluşturuldu. Tabandaki büyük kaya da, yıkma girişimleri nedeniyle diğer kalanlar yanında depolanmış ve kral yatağına giden yolda basamak olarak işlev görüyordu. Direk, İlahiyat Fakültesi'nden satın alındı.



Şekil 3.3.28. Hotel CelicaHücre 111

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-111-velike/celica-111-slovenska-celica-11211>Erişim Tarihi: 10.05.2017

Hücre 116:Sanatçı: IrenaBrunec "Göz" hücrenin temel konseptidir 116. Kaldırımında oyulmuş bir göz vardır, kaldırılmış yatak yapısı tasarımcının irisini ve öğrencisini temsil eder. Duvarlar elle yapılmış ve Paris'in Yargısını temsil ediyor - Birinin yaşamındaki farklı yollar arasında seçim olarak ifade edilebilen 3 tanrıçanın ikilemi anlatıyor. Duvarlardan birinde de Leonard Cohen'in Tower Song sözleri gösterilmiş.



Şekil 3.3.29. Hotel CelicaHücre 116 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-116-velike/celica-116-slovensko-ameriska-celica-11231>Erişim Tarihi: 10.05.2017



Şekil 3.3.30. Hotel CelicaHücre 116 Perspektif 2

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-116-velike/celica-116-slovensko-ameriska-celica-11234>Erişim Tarihi: 10.05.2017

Hücre 119: Sanatçı: MarkoŠtepec ve IvoVraničar, Hücrenin asıl özelliği zeminde kare şeklindeki oyuk yaratılarak camla kaplanmış ve ziyaretçiler tarafından yapılan minyatür heykeller buraya konularak sergilenmesidir. Doğu duvarı, sanatçının dönüşüm esnasında belirli bir anı öngördüğü şeyi - tarihsel belleği olmayan bir şehir meydanı – Şekillerini kapsıyor.



Şekil 3.3.31. Hotel CelicaHücre 119 Perspektif 1

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-119-velike/celica-119-angleska-celica-11245>Erişim Tarihi: 10.05.2017



Şekil 3.3.32. Hotel CelicaHücre 119 Perspektif 2

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-119-velike/celica-119-angleska-celica-11246>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

Odada ki özel vitrine dayalı tasarlanan oda da vurguyu gösterişli yataklar dik bir merdivenle giysi dolanı mobilyalarının üzerine yerleştirilmiş.



Şekil 3.3.33. Hotel CelicaHücre 119 Cam Vitrin Detayı

Kaynak:<http://www.hostelcelica.com/media/celica-119-velike/celica-119-angleska-celica-11247>Erişim Tarihi: 10.05.2017

Aynı zamanda bu çukur bir tür cezalandırma çukuru (mahkum çukuru) izlenimi vermekte camdaki yansıma çukura iniş merdiveni çağrışımı yaratarak bu etkiyi güçlendirmektedir.

3.4. Hotel Le Seven

Lokasyon:Fransa/ Paris

Yapım Yılı:2010

Konsept :Romantik

Tasarımcı: Vincent Bastie, VirginieCauet, SylviaCorrette , Paul-BertrandMathieu

Genel özellikler ve kurgu: Hotel Seven, farklı dünyaları bir arada barındıran, eşsiz tasarıma sahip bir butik oteldir. Le Seven, katmanlı yataklar, Fiber optik yıldız gökyüzü tavanları, eşsiz konsept ve mimari detay ile ayrı ayrı tasarlanmış 28 oda ile lüks bir tasarım otelidir.

Hotel Seven'in yedi süit dizisi, yeni bir tasarım konsepti sunar: her süit, normal odaların hizmetlerine ek olarak farklı temalar ve interaktif özellikler ile benzersiz bir şekilde oluşturulmuştur. Suit odalarda kullanılan kırılmaz lamine cam malzemeler her odada farklı bir tasarıma hayat verir.

Kurgu ve Mekan Analizi: Ortak hacimler de dikkat çeken ilk unsurlar, mobilya seçimlerinin ve dekoratif amaçlıda kullanılan aydınlatma elemanlarının odalarda kullanılan aydınlatma elemanları ve mobilyalarla aynı veya benzer olduklarıdır.



Şekil 3.4.1. Hotel Le Seven Danışma

Kaynak:<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/06/a7/9c/ec/front-desk--v2300457.jpg>

Erişim Tarihi: 13.05.2017

Burada da görüldüğü üzere mekanları ayırmada duvar yerine perdeler kullanılmış, bu perdelerin aç/kapa süitindeki perdelerin aynısı olduğu görünmektedir. Resepsiyon masası üzerinde kullanılan ışık ile masanın üzerindeki motifler kendi içinde uyum oluşturmuştur.



Şekil 3.4.2. Hotel Le Seven Resepsiyon Bekleme

Kaynak:http://d15tun1zdu9hzj.cloudfront.net/novaimg/30972111041421_60_0_1540_1065_600_415.jpgErişim Tarihi: 13.05.2017



Şekil 3.4.3. Hotel Le Seven Restoran

Kaynak:<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/06/a7/9c/75/the-seven-bar--v2300496.jpg>Erişim Tarihi: 13.05.2017

Odalarda kullanılan, ayna ve şeffaflığın ortak alanlarda da ön plana çıkacak şekilde özgürce kullanılmıştır. Aydınlatma elemanları olan Led ışıklar aynı görev ile otel genelindeki tasarıma bütünlük sağlamaktadır.

Siyah Elmas Süiti: Tamamen elmas gibi hissetmeyi sağlayan odada, siyah akrilik, cam malzeme karışımı ve aynalar kullanılmış.



Şekil 3.4.4. Hotel Le Seven Siyah Elmas Suiti Perspektif 1

Kaynak: <http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/04a.jpg>

Erişim Tarihi: 13.05.2017

Ayrıca Şekilde görüldüğü üzere elmasın şeffaflığı neticesinde ıslak hacim ve yatak odası hacmini keskin bir bölücü duvar ile ayırmak yerine cam duvar ile ayrılması sağlanmıştır. Bu iki hacmi ayırmak adına yapılan diğer bir uygulama ise zemin döşemelerinde yapılan farklı seçimlerdir. Islak hacimde koyu seramikli, beyaz derzli seramik kaplama seçilmiş, oda hacminde ise siyah halı kaplama tercih edilmiştir.



Şekil 3.4.5. Hotel Le Seven Siyah Elmas Suiti Perspektif 2

Kaynak: http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/04_002.jpg

Erişim Tarihi: 13.05.2017

Siyah Elmas konseptini net vurgulamak adına siyaha boyalı duvarların üstüne de cam plakalar kaplanarak oda içinde yansıtma efektini tıpkı bir elmasın yansıtma değerini deneyimi amaçlanmıştır.

Marie Antoinette süiti: Fransa kraliçesinin masalsı hayatını yansıtır.



Şekil 3.4.6. Hotel Le Seven Marie Antoinette Süiti Perspektif 1

Kaynak: <http://www.architectureartdesigns.com/wp-content/uploads/2013/11/433.jpg>

Erişim Tarihi: 13.05.2017



Şekil 3.4.7. Hotel Le Seven Marie Antoinette Süiti Perspektif 2

Kaynak: <http://www.architectureartdesigns.com/wp-content/uploads/2013/11/533.jpg>

Erişim Tarihi: 13.05.2017

Fiber optik ışıklarla kaplı yıldız tavanı altında büyük beyaz deri başlıklı bir yatak, beyaz tül ile çevrelenmiş kraliyet yatak odası izlenimini günümüz modernliğine taşımaktadır.



Şekil 3.4.8. Hotel Le Seven Marie Antoinette Süiti Tavan, Mobilya detayı

Kaynak:<http://www.architectureartdesigns.com/wp-content/uploads/2013/11/632.jpg>Erişim

Tarihi: 13.05.2017

Süit, kadınlara için yumuşak tonlarda, beyaz, eğrileri içeren geniş bir buluta benzetilmiştir. Şekilde görülen beyaz deri koltuk da, renk, doku ve form açısından bu benzetime uygun bir tasarım örneği olmuştur.

007 Süiti: Retro bir his ve görünüşe sahip 60'lı-70'li bir evrendir.



Şekil 3.4.9. Hotel Le Seven 007 Süiti Perspektif 1

Kaynak:https://en.myroomin.com/media/cache/chambre_first/uploads/gallery/5583e637b3e1e.JPG

Erişim Tarihi: 13.05.2017

007süiti, eşsiz bir film aksiyon deneyimi sunmakta. Oda tasarımında dikkat çeken futuristik ahşap panel tasarımının odaya kattığı hareket ve mobilyaların sert deri çizgisi filmin temasındaki aksiyon olgusunu odaya yansıtmaktadır.



Şekil 3.4.10. Hotel Le Seven 007 Süiti Aydınlatma Detayı

Kaynak:<http://blog.holidaysplease.co.uk/wp-content/uploads/2014/05/007-Hotel-Seven.png>Erişim

Tarihi: 13.05.2017

Oda aydınlatmasının bütünü ahşap tasarım arasındaki led ışıklarla yapılmış, uygulanan soft ışık, desen, doku ve formu bütünüyle bir konsept oluşturmuştur.



Şekil 3.4.11. Hotel Le Seven 007 Süiti Yatak odası

Kaynak:<https://images.oyster.com/photos/suite--v2300520-960.jpg>

Erişim Tarihi: 13.05.2017

Odanın genelinde hakim olan sert, erkeksi hava duvarların siyah renk olması, mobilyaların renkleriyle yaptığı sert kontrast ile desteklenmiştir.

OnceUpon A Time Süiti: Masalsı bir yatak odasını andıran oda ağaç, deri ve kürk gibi doğal malzemeleriyle otelin en büyük süitidir. Geniş bir yuvarlak yatağın üstündeki kürk kaplı tavan bulut figürü oluşturmaktadır.



Şekil 3.4.12. Hotel Le Seven OnceUpon A Time Süiti Perspektif 1

Kaynak: <http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/06a.jpg>

Erişim Tarihi: 13.05.2017

Oldukça sade bir yaklaşımla tasarlanan oda katmanlı duvar ve tavan dekoruyla dikkat çekiyor. Odaya ışık ve form ile canlılık kazandırılmış.



Şekil 3.4.13. Hotel Le Seven OnceUpon A Time Süiti Duvar Detayı

Kaynak: <http://www.dekorhobi.com/wp-content/uploads/2011/07/Hotel-Le-Seven-The-Seven-Hotel-in-Paris-14.jpg> Erişim Tarihi: 13.05.2017

Alice Harikalar Diyarı Süiti: Alice'in evrenini, saatlerini, renklerini, atmosferini iyi dereceden yansıtıyor.



Şekil 3.4.14. Hotel Le Seven Alice Harikalar Diyarı Süiti Duvar Dekor Detayı

Kaynak: <http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/02a.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

Pembe duvarlardaki farklı renklerdeki paneller masalın fantastik dünyasını iç mimari tasarım ile birleştirmektedir.



Şekil 3.4.15. Hotel Le Seven Alice Harikalar Diyarı Süiti Duvar Dekor Detayı

Kaynak: <http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/02b.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

Masalın en önemli karakteri olan tavşana duvarda, halıda ve dekoratif objelerde çokça yer verilmiş uygulanan tasarımda vurgulayıcı etken olmuştur.

AÇIK / KAPAMA Süiti: bir anahtar ile minimalistten-neorokokoya kadar iki farklı dekora sahip çift evren sunmakta.



Şekil 3.4.16. Hotel Le Seven AÇIK / KAPAMA Süiti Perspektif 1

Kaynak:<http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/05a.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

Odanın duvarları ağaç desenli duvar kağıdı ile renklendirilmiş, önüne açılabilen cam bölme uygulanmış ve asıl duvar ile cam bölme arasında kalan alana raflar ve televizyon ünitesi yerleştirilmiş. Cam bölme şekilde görüldüğü gibi açılabilir.



Şekil 3.4.17. Hotel Le Seven AÇIK / KAPAMA Süiti Perspektif 1

Kaynak:<https://images.oyster.com/photos/on-off-suite--v2300527-720.jpg> Erişim Tarihi:

14.05.2017

Aynı zamanda cam bölümün iç kısmına perde yerleştirilmiş gereğinde cam bölmenin arka tarafında kalan dekoratif perde ile örtülebilmektedir.



Şekil 3.4.18. Hotel Le Seven AÇIK / KAPAMA Süiti Perspektif 1

Kaynak: <https://images.oyster.com/photos/on-off-suite--v2300533-720.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

LevitasyonSüiti : Levitasyon yani havada durma konseptini işleyen tema otelin standart odalarında uygulanmıştır. Her standart odada aynı temayı amacından saptırmadan işlenmesi dikkate alınmıştır. Odada her şey havada. Temel konsepti havada olmak bu sınırları zorlayıcı tasarıma sahip oda en çok ilgi çeken odalardan birisidir.



Şekil 3.4.19. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Perspektif 1

Kaynak: http://www.deedeparis.com/blog/wp-content/uploads/2011/01/IMG_3035-500x332.jpg Erişim Tarihi: 14.05.2017

Odada, yatağın duvara ankastre çelik konsol kirişler ile sabitlenmiş olduğu izlenimi verilmektedir. Alt kısmına led yerleştirilerek havada durduğunu görsel bir ilizyon ile de destekleyerek kendini göstermektedir. Duvarlar yine koyu renk seçilmiş vurgular tasarımlara yönlendirilmiştir.



Şekil 3.4.20. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Perspektif 2

Kaynak:<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/01/91/0e/a6/absolute-levitation.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

Odada mobilyalar şeffaf lamine cam malzemedен seçilmiştir. Yine duvara monte edilmiş havada duran giysi rafları mavi led ışık ile aydınlatılmıştır.



Şekil 3.4.21. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Perspektif 3

Kaynak:http://d15tun1zdu9hzj.cloudfront.net/novaimg/3095321970111_0_25_900_575_54_0_345.jpg

Erişim Tarihi: 14.05.2017

Levitasyon temalı odaların hepsi aynı renklere, mobilyaya aydınlatma elemanlarına sahiptir. Tavanlar dahil aynı olduğu gözlenmektedir. Tavana Fiber optik ışıklarla kaplı gökyüzü teması işlenmiş mobilyaların ve aydınlatmanın verdiği etki tavan ile arttırılmıştır.



Şekil 3.4.22. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Fiber Optik Tavan Detayı

Kaynak: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/06/a7/9b/80/levitation-room--v2300462.jpg> Erişim Tarihi: 14.05.2017



Şekil 3.4.23. Hotel Le Seven Levitasyon Süiti Küvet Detayı

Kaynak: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/01/ee/ee/92/bain-suspendu.jpg> Erişim Tarihi: 14.05.2017

Banyolardaki küvette de duvara asılarak led ışıklandırma ile havada olduğu hissi verilmiştir. Ayrıca bu odada görüldüğü üzere Oda ve ıslak mekan hacimsel ayrılığını net bir bölücü duvar ile yapılmadığı, hacimlerin zemin kaplamalarıyla net bir sınır ile ayrıldığı görülmektedir.

4. SONUÇ

M.Ö 4000 yıllarında tekerleğin keşfi ile başlayan seyahat süreci, beraberinde ticaretin dünya üzerinde yayılmasını sağlamıştır. Dünya üzerindeki bu yayılmanın doğurduğu sonuçların başında gelen en önemli unsur da konaklama olmuştur. Katagogion, Ksenodokheion, Ribat, kervansaray ve hanlar bu oluşumdaki tarihin ilk konaklama tesisleri olmuşlardır. Teknolojide ki gelişmeler, insan hayatındaki gidişatı ciddi anlamda değiştirmiş, sanayi devriminden sonra, buharlı makinelerin gelmesiyle şehirler arası ulaşım raylı sistem ile daha kolay hale gelmiştir. Ticaret artmış, insanlar eskiye göre daha fazla kazanmaya başlamıştır ve şehirler arası yapılan seyahatler iş seyahatleri olmanın da dışına çıkmış tatil anlayışıyla da hızla artış göstermiştir. Konaklama yapıları bu artışa doğru orantıda uyum sağlayarak büyük gelişim göstermiş, müşteri profiline göre konaklama yapıları sunmuş, yüksek konfor ve kalitede günümüz konaklama yapıları haline gelmişlerdir.

Artan müşteri sayısının doğrultusunda otel sayıları giderek artış göstererek turizm sektöründe rekabet ortamı oluşturmuştur. Bu rekabet ortamının başlarında otel işletmecileri her geçen gün daha kaliteli, daha konforlu ve daha modern bir otel anlayışı sunmaya başlamıştır. Fakat gün geçtikçe artarak gelen talepler otelleri kurumsal konaklama yapılarına doğru itmiş zincir otel anlayışını doğurmuştur. Otelcilik sektörünün devleri, mega oteller inşa ederek daha çok müşteri için mücadele ederken - en geniş, en yüksek ve en pahalı - tüm düşünülmüş hizmetlerle - kendilerini en iyi gösterme çabasına girerek sıradanlaşarak çekim güçlerini kaybetmeye başlamışlardır. Otel devlerinin bu tutumuna karşılık, her biri benzersiz kendi tarzına sahip küçük özel mülkiyetli konaklama yapıları oluşmaya başlamış, küçük dükkanlara benzetilerek, tanınmış tasarımcılar tarafından satılan bu oteller "butik oteller" ismini almışlardır. Bu noktada, sıra dışılığı arayan müşterilerin beklentilerini karşılayacak yeni, sıradanlıktan uzak ev konforunu benimseyip müşteriye kişisel deneyim sunan bir konaklama yapısı oluşmuştur.

Sıradanlıktan sıkılan müşterilere, ev konforunun yanında yeni deneyimler kazanmasını hedefleyen butik oteller, sektörde yeni bir rekabet ortamı yaratmışlardır.

Farklı coğrafi konumlarda artan butik oteller bulunduğu lokasyonun kültürel değerlerini bünyesine katarak farklılaşma arayışına girmişlerdir. Bu bağlamda butik otellerin gelişimi, farklı mimari konseptlerle ve en önemlisi kendine özel hizmetlerin sunulmasını bekleyen turistlerin beklentilerini karşılamak üzere gelişmeye başlamıştır.

Müşteri talepleri, dikkat çekicilik, sıra dışılık üzerinde yoğunlaşmış ve bunun sonucu olarak farklı deneyimler, farklı arayışların getirdiği sonuçla “tema” kavramı butik otel işletmeciliğinde en önemli kavram haline gelmiştir. Mimarideki teknolojinin gelişmesi tema kavramının uçsuz bucaksız hayal dünyasını somutlaştırma olanağı yaratmıştır. Geline noktada farklılaşan butik otel anlayışı, kişiye özel hizmet, kültürel değerler, tarihi veya otantik yaklaşımın yanı sıra konaklamadaki eğlence, sıra dışı deneyim yaşama merkezi haline gelmiştir. Sektördeki bu olgu mimarlıkta da farklı rekabeti ön plana çıkarmıştır. Her yeni tema ile açılan oteller daha alışılmadık dışında mekanlar ile karşımıza çıkmaktadır.

Temalı oteller, konuklarına konsept içindeki tüm duyguları yaşatma amacındadır. Tema kapsamındaki mekanların tasarımında, biçim, renk, doku, ışık gibi mimari faktörlerin tasarımda verilmek istenen duygudaki rolü büyüktür. Bu amaç doğrultusunda, mekan tasarımında “tema” olgusunda verilmek istenen duygu ve deneyime uygun imge çalışılır. Tasarım; biçim, renk, ışık ve dokunun birlikte oluşturdukları konseptte göre insanlarda çağrışım oluşturmalıdır, örneğin Sato Castle, Örneğinde ki Las Vegas odasında kullanılan siyah, parlak döşeme ve kaplama malzemeleriyle verilmek istenen duygu Las Vegas’ın hareketli gece hayatı, kullanılan aydınlatma ve dekoratif öğeler ise kumarhane mekanının deneyimini yaşatmaktadır. Diğer bir örnek; Propeller Island otelindeki “Baş Aşağı” adlı odada yapılan mekansal imgelemedir Sanki baş aşağı duruluyormuş duygusunu vermektedir. Yatak odasında olması gereken bütün mobilyalar tavana sabitlenmiş, tavan zemin kaplaması şeklinde döşenmiş, aydınlatma tavanda yaratılan bu mekana göre verilmiştir. Asıl zeminde ise Beyaz boyalı bir platform (tavan ektisi) yaratılmış, yaşamsal gereçler ise bu platformun altına gizlenmiştir. Kapakları kapalı olduğunda ise dümdüz bir tavan şeklinde görülmektedir.

Yaygınlaşan tematik otellerde aynı temanın birden fazla otelde uygulandığı görülmektedir. Fakat “tema” olgusu zihinsel ve kişisel düşünce yapısıyla her kişi tarafından farklı anlamlar yüklenebilir bir özelliktedir. Bu nedenle tema tasarımlarında sanatçının dünya görüşü, hayal gücü, deneyimleri, düşünce yapısı, konseptin karakterize edilme sürecindeki en önemli noktalarıdır. Bu aynı temaya sahip

konseptlerin farklı yaklaşımlarla somutlaştırılmasına verilecek en önemli nedendir. Örneğin; Le Seven otelindeki Elmas temalı oda ile Propeller Island Otel’indeki Elmas odasının, renk, doku, malzeme gibi unsurlarla daha farklı formda yorumlanmış olmasıdır. Le Seven otelinde elmasın ağırlığı siyah renk malzemeler ile verilip, üzerine şeffaf cam uygulamasıyla şeffaflık olgusunu camın yansıma ve transparanlığıyla verilirken, Propeller Island otelinde aynı temaya sahip olan odada şeffaflık ayna ile, elmasın ağırlığı ise güçlü aydınlatma vurgusu ile verilmiştir.

Tema otellerindeki bütün tasarım mimarın özgürce hareket etmesini sağlasa da kimiz zaman mekanın değiştirilemez formu bir engel olarak çıkabilmektedir. Fakat bu engeli farklı çözümlerle sonuca ulaştırma rahatlığı da tema otellerin uygulama sırasında mimarın özgür ve cesurca çözümler üretmesine ve farklı konseptler belirlenmesinde yardımcı olur. Örneğin; Propeller Island otelindeki maden odasında, Odanın formu dar ve uzun, zeminin ise eğimli olması neticesinde yatakların yerleşimi bu formlara uygun olarak sıra dışı bir çözüm ile yapılmıştır.

Her mekan ait olduğu tema ile ilişkilendirilmiş unsurları içinde barındırır. Örneğin; Hotel Celica hapishane temalı bir otel olup her odası hapishane hücrelerindeki az sayıda mobilya prensibiyle ele alınmıştır. Yataklar, pencere elemanları, oda kapıları farklı formlarda da olsa aynı nitelikte elemanlardır. Bunun gibi tarihi değerler ile birleştirilen tema otellerinde kullanılan mimari öğeler, mobilyalar, dekoratif aksesuar elemanları yaşanmışlık hissi yaratabilmelidir.

Gelinen temalı butik otel rekabetinde de farklı tasarımlarla ön plana çıkma arzusu bazen bazı dezavantajları da yanında getirir. Otel mekanlarının incelenmesi bölümündeki örneklerin bazılarında olduğu gibi ultra sıra dışı ergonomik tema seçimleri her müşteri için kullanışlı olmadığı, hatta kullanılamaz olduğu görülmektedir. Örneğin; Propeller Island Otel’in de ki Askıda Yataklı Oda tasarımı örneğin aşırı kilolu kullanıcılar için uygunsuz durumdadır.

Bu araştırma sonucunda, genel olarak, butik otellerde tema, otelin özgünlüğünü, kimliğini belirler ve mekan kurguları, seçilen temanın konseptine göre biçim, renk, doku, malzeme, aydınlatma elemanları ve mobilyalarla göstergebilimsel ilişki kurarak uygulandığı görülmektedir. Günümüzdeki tematik butik otel konaklama yapıları seçmiş oldukları tema doğrultusunda, alışılmışın dışında mekânsal kurgularıyla sadece turizmde değil mimarlıkta da ilgi odağı olmuştur. Hollywood’un popüler film setlerini, roman kitaplarındaki dünyanın fantastik tasvirlerini, doğanın natürelliğini anlatan extreme doğa olaylarını ya da tamamen hayal gücüne bağlı

tasvirlerin sayısız tasarımlarının uygulanmasını mimarlığa konu etmiş, aynı tema bile olsa farklı yorumlarla benzersiz tasarımlar ortaya koyulabileceğini göstermiştir.



5.KAYNAKLAR

- Akat, Ö. (2008). *Pazarlama Ağırlıklı Turizm İşletmeciliği*. (4.Baskı). Ekin Yayınevi: İstanbul.
- Akkaya, D.H., Usman, E.E. (2011). Temalı Otel : Yok-Mekanla Var Edilmeye Çalışılan 'Kurgu Mekan'. *Tasarım Kuram*, 7(11-12), Türkiye, 67-80.
- Apaydın, B., Eren, C.(2013). Yapıların Otel Olarak Yeniden Kullanım Bağlamında Mekânsal Dönüşümlerinin Analizi: "Four Seasons Oteli-Sultanahmet Cezaevi" Örneği. *Tasarım Kuram*, 9(15), Türkiye, 73-89.
- Arcan, E., Evcı, F. (1992), *Mimari Tasarıma Yaklaşım*, Mimarlık Kitapları Dizisi-1, İki Yayınevi, İstanbul.
- Aydınlı, S.(1986). *Mekansal Değerlendirmede Algısal Yargılara Dayalı Bir Model*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul: İÜ. MF.
- Aykol, E., Zengel, R.(2014). 21. Yüzyılda Yeni Nesil Konaklama Yapıları: Butik Otel Yaklaşımı, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergi*, 25(2), Türkiye, 211-225.
- Başkaya, A.vd. (2003) Mekansal İmaj Üzerine Bir Deneme:Gazi Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi, 1(1), 79-94.
- Botton, A. (2010). *Mutluluğun Mimarisi*, (4. Basım), Sel Yayıncılık:İstanbul.
- Bozdayı, A. M. (1996). İç Mekan Tasarımında Kavram ve İmaj. *Anadolu Sanat Dergisi, Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Yayınları* 1(14), Eskişehir, 17-23.
- Brooker, G., Stones, S. (2011). *İç mekan Tasarım nedir?*, Çev. Zeynep Yazıcıoğlu Halu, (1.Baskı).Yem Yayınevi: İstanbul.
- Codur, M.B. (2010) *Tematik Mekan Düzenlemelerinde Grafik Tasarım Uygulamaları*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara: AÜ.GSF.
- Çakırkaya, Y. (1995). *İstanbul'daki 5 yıldızlıŞehir Otellerinde Halka Açık AlanlarınTasarımıÜzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: İTÜ. FBE.

- Çelik, E. (2010). *Butik Otellerin Alaçatı Örnekleri Üzerine Analizi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Konya: SÜ.FBE.
- Ching, F.D.K. (2006). *İç Mekan Tasarımı*, Çev. Belgin Elçioşlu, (1.Baskı). Yem Yayınevi: İstanbul.
- Doğaner, S. (2013). *Vitra Çağdaş Mimarlık Dizisi 2 – Turizm ve Rekreasyon Yapıları*. İstanbul: VÇMD.
- Ergin, O.N. (2013). *Türkiye'de Hanlar, Kervansaraylar, Oteller ve Çeşitli Barınma Yerleri*. (1.Baskı). Marmara Belediyeler Birliği Yayınları: İstanbul.
- Gerez, Y. (1994). *İstanbul' daki 5 yıldızlı Lüks Şehir Otellerinde Yatak Odası Tasarımı Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: İTÜ. FBE.
- Gür, S.Ö. (1996). *Mekân Örgütlenmesi*. (1.Baskı). Gür Yayıncılık: İstanbul.
- İldeniz, M. (1991). *Otellerin Genel İç Mekanlarını Tasarlama İlkeleri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: İTÜ. FBE.
- İhsan Bilgin (2006). Kent Üretimini ve Kamu Yaşamının Örgütlenmesinde Güncel Eğilimler. *Toplum ve Bilim*. 1(105), Türkiye, 166-177.
- Karacan, E. (2016). Tarihsel Süreç İçinde Konaklama Merkezli Han ve Kervansarayların Günümüzde İpek Yolu Projesine Dönüşümü, Özel İlgi Turizmi. *5.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu*, 22-23 Nisan, KKTC. 170-172
- Maviş, F. (1994). *Otel İşletmeciliği İlke ve Kavramlar*. (1.Baskı). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Manav, B. (2015). Renk-Anlam-Mekan İlişkisi, *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 5(3), Türkiye, 20-27.
- Oda, E. (2008). *Geçmişten Günümüze Oteller: Trabzon Kentindeki Otellobileri Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Trabzon: KTÜ. FBE.
- Özen, S. (2009). *Dünya Turizminde Tüketici Tercihlerinde Yaşanan Değişimlerin Konaklama İşletmelerine Yansımaları: Antalya'da Temalı Otel Örnekleri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Aydın: AMÜ.SBE.
- Özgen A.(2001). Yüksek Binalarda Girişler, Lobiler ve Atriumlar. *Yapı Endüstri Merkezi Yayınları*, 235. İstanbul, 39-45.
- Sümerkan, M.R. (2011). Anlatım Açısından Konu ve Tema-1. *İstanbul Fotoğraf Topluluğu*, 1(4), İstanbul, 1-5.
- Şen, K. (2015). Elazığ/Keban- Denizli Köyü Kervansarayı. *BEU Ünivtersitesi SBF Dergisi*, 4(1), Türkiye, 209-232.

Şener, B. (2001). *Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon*. (2.Baskı). Detay Yayıncılık: İstanbul.

Terlemez, M. (2016). *Konaklama Tesislerinde Engelli Kullanıcı Ve Oda Tasarımı İlişkisi Üzerine Bir Çözüm Önerisi*. Doktora Tezi. İstanbul: MGSÜ. FBE.

Topaloğlu, H. (2013). *İç Mekan Tasarımında “Tema Kavramı” Ve Temalı Otellerin Mekan Organizasyonu Bakımından İncelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: HÜ.SBE.

Tülek, B., Altuntaş, A. (2012). Kültürel Peyzajların Turizme Etkileri: Antalya Örneği. *II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi*, 12-15 Nisan, Antalya, 444-458.

Uzun, İ. (2007). Farklı İşlevli Mimari Yapılardaki Atrium Mekanı Üzerine Bir İnceleme, *DEÜ Mühendislik Fakültesi Fen ve Mühendislik Dergisi*, 9(2). Türkiye, 51-62.

Yağcı, E. (2014). Mekânsal Tanımlarda Cinsiyet Kodları Kullanımının Göstergibilimsel Çözümlemesi, *İTÜ FBE Dergisi*, 13(26). Türkiye, 259-279.

Yakartepe, E.Ç., Binan, C. (2011). İstanbul’un Modernleşme Dönemi Otelleri (1840-1914). *Megaron Dergisi*, 6(2), Türkiye, 79-94.

Yıldırım, K., Akalın, A., Çağatay, K. (2008). Otel Yatak Odalarının İç Mekan Tasarımının Kullanıcılarının Algı Davranışsal Performansı Üzerine Etkisi. *Politeknik Dergisi*, 11(2). Türkiye, 175-185.

Yolcu, E. (2006). *Şehir Otelleri, Çevre, Mekan, Tasarım İlkeleri Üzerine*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. M.Ü. GSE.

<https://www.etstur.com/The-Marmara-Antalya>. Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://kaysyriden.biz/icerik.asp?ICID=216>. Erişim Tarihi: 06.04.2017.
wikipedia.org. Erişim Tarihi:06.04.2017

http://www.gezikolik.com/tr/Ne_Yenir_Icilir/Genel_Bilgiler/Ukrayna/Olum_temali_restoran/e_4648.aspx. Erişim Tarihi: 18.04.2017.

(raffdergi.com. Erişim Tarihi: 18.04.2017

<http://retaildesignblog.net/2011/12/09/gold-restaurant-by-dolce-gabbana/>. Erişim Tarihi: 21.04.2017

http://georgianhousehotel.co.uk/wpcontent/themes/georgianhousehotel_v1/assets/images/chambers/ghh-feature-fullwidth-wizzard-chambers.jpg Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://georgianhousehotel.co.uk/wp-content/uploads/2016/01/ghh-room-wc-2-1-732x330.jpg>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQwfDtIbhC9tr9EnwI4LDQd7a62FcAKuMJwvbUITa36kbhrbgjO>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<https://lovelace-media.imgix.net/uploads/1648/3f556a90-8d9a-0134-190b-060e3e89e053.jpg?w=740&h=493&fit=crop&crop=faces&auto=format&q=70>
Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e068473000838/medium/hobbit-abode.jpg>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<https://www.bustle.com/articles/194671-the-wizard-chambers-at-this-london-hotel-are-perfect-for-your-harry-potter-vacation>, Erişim Tarihi: 12.04.2017)

<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e06847300083a/medium/kitchen-living-room-area.jpg>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e06847300083b/medium/master-bedroom.jpg> Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://images.monolithic.org/img/2011/05/10/4dc92b56c29e068473000840/medium/hobbit-troll-house.jpg>Erişim Tarihi: 03.04.2017.

https://cdn.pursuitist.com/wpcontent/uploads/2014/01/fond_ecran_1_800x600.jpg
Erişim Tarihi: 03.04.2017

https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQG_LwYE85E8_VAcWhUDgFCzhfX1w9M5Wx_t0vbW79wLrDxs-Vq
Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://www.childmode.com/wp-content/uploads/2014/03/frozen-cave-at-hotel-deglace.jpg>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<https://www.hoteldeglace-canada.com/>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://mywanderlustylife.com/wp-content/uploads/2016/01/ice-hotel-de-glance-quebec-polar-bear-suite-1024x800.jpg>Erişim Tarihi: 03.04.2017

<https://s3-media2.fl.yelpcdn.com/bphoto/QBeOanexj1SfF34JZ90WJQ/348s.jpg>
Erişim Tarihi: 05.04.2017

<https://s3-media2.fl.yelpcdn.com/bphoto/QBeOanexj1SfF34JZ90WJQ/348s.jpg>
Erişim Tarihi: 03.04.2017

<https://s3-media2.fl.yelpcdn.com/bphoto/QBeOanexj1SfF34JZ90WJQ/348s.jpg>
Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://cdn.hiconsumption.com/wp-content/uploads/2014/01/Batman-Hotel-Room-At-Eden-Motel-In-Taiwan-3.jpg>

Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://cdn.hiconsumption.com/wp-content/uploads/2014/01/Batman-Hotel-Room-At-Eden-Motel-In-Taiwan-02.jpg>

Erişim Tarihi: 03.04.2017

<http://cdn.hiconsumption.com/wp-content/uploads/2014/01/Batman-Hotel-Room-At-Eden-Motel-In-Taiwan-4.jpg>

Erişim Tarihi: 08.04.2017

<http://ucd.hwstatic.com/propertyimages/7/74439/1.jpg>

Erişim Tarihi: 08.04.2017

https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQgcEcta7_hxTyxfERq3DnD281uQYyTLbt8KLQKz7u6xMEQJZbG

Erişim Tarihi: 05.04.2017

<http://ucd.hwstatic.com/propertyimages/7/74439/2.jpg>

Erişim Tarihi: 08.04.2017

<https://static1.squarespace.com/static/51eed906e4b0953024980af9/5271b0bee4b0932c24ab164f/5271b0bfe4b017650665bddf/1383182570824/Sleepbox-Hotel-Tverskaya-Moscow-Arch-Group-13.jpg>

Erişim Tarihi: 08.04.2017

http://www.unusualhotelsoftheworld.com/Images/Hotels/Big/CostaVerde635404834948822500_big.jpg

Erişim Tarihi: 08.04.2017

<https://www.outsideonline.com/sites/default/files/styles/three-quarter-page-scaled-1x/public/migrated-images/727-bedroom.jpg?itok=jXr6Oyqo>

Erişim Tarihi: 09.04.2017

<https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRTMd6V9D2bryBqikuULs0dcPDXvNYoouNn9ml2kW-HrAGDOTaO>

Erişim Tarihi: 09.04.2017

https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTll9HKgNIhh_kBtwbqJuDFH1Uo3ptzIjqMDzmoTPwjCTRZG5qs

Erişim Tarihi: 05.04.2017

http://thekievtimes.ua/uploads/posts/201212/1356868805_pic_1354803731.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

<http://www.uniqhotels.com/media/hotels/ab/749c71-dc5a-4177-97f8-50177900aa59.jpeg>

Erişim Tarihi: 01.05.2017

http://www.worldalldetails.com/article_image/novel_artists_hotels_916952.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

<http://www.uniqhotels.com/media/hotels/cb/four-beams.jpg>

Erişim Tarihi: 01.05.2017

http://img.geo.de/div/image/59763/04_popup.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

http://pix.avaxnews.com/avaxnews/79/4c/00004c79_medium.jpeg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

<http://www.uniqhotels.com/media/hotels/33/acebc8-1a09-4732-b942-fa1d87fb4c91.jpeg>

Erişim Tarihi: 01.05.2017

http://2.bp.blogspot.com/_1lf2G0IeKKo/TEIWhjHXIfI/AAAAAAAAAF6c/G6L-qV7ABAA/s400/hollywood3l.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

http://4.bp.blogspot.com/_1lf2G0IeKKo/TEIWhC_n3tI/AAAAAAAAAF6U/Gn8l3NH94oo/s400/hollywood4l.jpg

Erişim Tarihi: 01.05.2017

<http://www.uniqhotels.com/media/hotels/d8/cf74b1-8c20-4e43-843b-b81586b301be.jpeg>

Erişim Tarihi: 01.05.2017

<http://www.mrkate.com/wp-content/uploads/2011/11/wrapped2l.jpg>

Erişim Tarihi: 02.05.2017

<http://www.uniqhotels.com/media/hotels/f2/wrapped.jpg>

Erişim Tarihi: 02.05.2017

<https://static1.squarespace.com/static/53c54574e4b046e5507a54a7/t/56706d371c121098acf6fab8/1450208570221/?format=1000w>

Erişim Tarihi: 02.05.2017

http://www.worldalldetails.com/article_image/novel_artists_hotels_641545.jpg

Erişim Tarihi: 02.05.2017

http://pix.avaxnews.com/avaxnews/75/4c/00004c75_medium.jpeg

Erişim Tarihi: 02.05.2017

[:https://sltgermany.files.wordpress.com/2016/10/propeller-island-city-lodge-berlin.jpg?w=723](https://sltgermany.files.wordpress.com/2016/10/propeller-island-city-lodge-berlin.jpg?w=723)

Erişim Tarihi: 02.05.2017

http://www.propeller-island.de/rooms_neu/room_detail/25/graphics/gallery1m.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017

http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/25/graphics/gallery2m.jpg

Erişim Tarihi: 03.05.2017

<http://www.mrkate.com/wp-content/uploads/2011/11/freedom1l.jpg>

Erişim Tarihi: 03.05.2017

http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/26/graphics/big/freedom2l.jpg Erişim Tarihi: 03.05.2017

http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/28/graphics/gummizelle2m.jpg Erişim Tarihi: 03.05.2017

http://i.huffpost.com/gadgets/slideshows/355907/slide_355907_3910379_free.jpg
Erişim Tarihi: 03.05.2017

http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/34/graphics/spacecube2m.jpg Erişim Tarihi: 03.05.2017

<http://www.whereverthewind.com/uploads/2/6/8/9/26897904/6239732.jpg> Erişim Tarihi: 03.05.2017

<http://www.uni-hotels.com/media/hotels/f5/museum.jpg>
Erişim Tarihi: 04.05.2017

http://www.propellerisland.de/rooms_neu/room_detail/38/graphics/big/mediterr3l.jpg Erişim Tarihi: 04.05.2017

<https://okdiario.com/viajes/img/2016/08/14/habitacion-jaula.jpg>
Erişim Tarihi: 04.05.2017

http://i.huffpost.com/gadgets/slideshows/355907/slide_355907_3911130_free.jpg
Erişim Tarihi: 04.05.2017

<http://www.uni-hotels.com/media/hotels/89/bb11aa-2eb9-4b4c-9d74-4a96db560220.jpeg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

<http://www.uni-hotels.com/media/hotels/6b/dde997-0328-4a20-a3a2-5c5ec0c4ea4d.jpeg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/0b/8c/10/30/front-desk--v11414884.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/0b/8c/10/32/the-hotel--v11414911.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-p/0e/ff/6c/8c/lift-lobby-area.jpg>
Erişim Tarihi: 05.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-p/0e/ff/6d/15/soome-room-are-smaller.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

<https://images.oyster.com/photos/lobby--v11414905-720.jpg>
Erişim Tarihi: 05.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/0b/8c/10/17/hotel-restaurant--v11414992.jpg> Erişim Tarihi: 05.05.2017

<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/20/16061111841365091.jpg> Erişim Tarihi: 06.05.2017

http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/20/20160611_105508.jpg Erişim Tarihi: 06.05.2017

http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/20/20160611_105521.jpg Erişim Tarihi: 06.05.2017

<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/24/160611113102242967.jpg> Erişim Tarihi: 06.05.2017

http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/24/20160611_113143.jpg Erişim Tarihi: 06.05.2017

http://www.satocastle.com/stationary/upload//admin/room/35/20160611_130824.jpg Erişim Tarihi: 06.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c68.JPG>
Erişim Tarihi: 06.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c71.JPG>
Erişim Tarihi: 06.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c105.JPG>
Erişim Tarihi: 06.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c103.JPG>
Erişim Tarihi: 06.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/c129.JPG>
Erişim Tarihi: 07.05.2017

<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/68/160611115237130094.jpg>
Erişim Tarihi: 07.05.2017

<http://www.satocastle.com/stationary/upload/admin/room/68/160611115237130094.jpg> Erişim Tarihi: 07.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/k9.JPG> Erişim Tarihi: 07.05.2017

<http://www.sato-castle.com/stationary/images/web/img/k6.JPG>
Erişim Tarihi: 07.05.2017

http://i.dailymail.co.uk/i/pix/2014/11/18/234295B700000578-0-image-19_1416303015064.jpg
Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/zunanjost-celice/celica-zunaj-11355>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/orientalna/orientalna-11274>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/zahodna/zahodna-kavarna-11277>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/vrt/vrt-in-zahodna-11351> Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/slovenska/slovenska-gostilna-11269>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/koticek-miru/koticek-miru-11279>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/galerija-srecisce/galerija-srecisce-11273>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/muzej/muzej-temnic-11272>

Erişim Tarihi: 08.05.2017

<http://www.lonelyplanet.com/news/wp-content/uploads/2016/09/101-5-630x420.jpg> Erişim Tarihi: 09.05.2017

<https://linnkf.files.wordpress.com/2016/07/cell-101-at-hostel-celica-in-ljubljana-slovenia.jpg?w=660&h=880> Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celice-vse-galerija/102-11361>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://media.gettyimages.com/photos/one-of-the-hostel-rooms-which-was-once-a-prison-cell-is-pictured-at-picture-id589400538?s=612x612>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celice-vse-galerija/celice-design-home-page-1170x598-jpg-12227> Erişim Tarihi: 09.05.2017

<https://hostelcelica.files.wordpress.com/2012/12/cell-102.jpg>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-104-velike/celica-104-slovenska-celica-11184> Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-104-velike/celica-104-slovenska-celica-11185> Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-105-velike/celica-105-slovensko-%E2%80%93-argentinska-celica-11188>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-105-velike/celica-105-slovensko-%E2%80%93-argentinska-celica-11187>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-106-velike/celica-106-slovensko-%E2%80%93-ameriska-celica-11190>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-106-velike/celica-106-slovensko-%E2%80%93-ameriska-celica-11191>

Erişim Tarihi: 09.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-107-velike/celica-107-ruska-celica-11193>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-107-velike/celica-107-ruska-celica-11194>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-107-velike/celica-107-ruska-celica-11195>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-108-velike/celica-108-nedokoncana-11198>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-109-velike/celica-109-italijanska-celica-11201>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-109-velike/celica-109-italijanska-celica-11203>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-111-velike/celica-111-slovenska-celica-11211>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-116-velike/celica-116-slovensko-ameriska-celica-11231>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-116-velike/celica-116-slovensko-ameriska-celica-11234>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-119-velike/celica-119-angleska-celica-11245>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-119-velike/celica-119-angleska-celica-11246>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<http://www.hostelcelica.com/media/celica-119-velike/celica-119-angleska-celica-11247>

Erişim Tarihi: 10.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/06/a7/9c/ec/front-desk--v2300457.jpg>Erişim Tarihi: 13.05.2017

http://d15tun1zdu9hzj.cloudfront.net/_novaimg/30972111041421_60_0_1540_1065_600_415.jpgErişim Tarihi: 13.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/06/a7/9c/75/the-seven-bar--v2300496.jpg>Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/04a.jpg>
Erişim Tarihi: 13.05.2017

http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/04_002.jpg
Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://www.architectureartdesigns.com/wp-content/uploads/2013/11/433.jpg>
Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://www.architectureartdesigns.com/wp-content/uploads/2013/11/533.jpg>
Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://www.architectureartdesigns.com/wp-content/uploads/2013/11/632.jpg>Erişim Tarihi: 13.05.2017

https://en.myroomin.com/media/cache/chambre_first/uploads/gallery/5583e637b3e1e.JPGErişim Tarihi: 13.05.2017

<http://blog.holidaysplease.co.uk/wp-content/uploads/2014/05/007-Hotel-Seven.png>Erişim Tarihi: 13.05.2017

<https://images.oyster.com/photos/suite--v2300520-960.jpg>
Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/06a.jpg>
Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://www.dekorhobi.com/wp-content/uploads/2011/07/Hotel-Le-Seven-The-Seven-Hotel-in-Paris-14.jpg>
Erişim Tarihi: 13.05.2017

<http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/02a.jpg>
Erişim Tarihi: 14.05.2017

<http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/02b.jpg>
Erişim Tarihi: 14.05.2017

<http://cdn.freshome.com/wp-content/uploads/2010/10/05a.jpg>
Erişim Tarihi: 14.05.2017

<https://images.oyster.com/photos/on-off-suite--v2300527-720.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

<https://images.oyster.com/photos/on-off-suite--v2300533-720.jpg>

Erişim Tarihi: 14.05.2017

http://www.deedeparis.com/blog/wp-content/uploads/2011/01/IMG_3035-500x332.jpg Erişim Tarihi: 14.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/01/91/0e/a6/absolute-levitation.jpg> Erişim Tarihi: 14.05.2017

http://d15tun1zdu9hzj.cloudfront.net/_novaimg/3095321970111_0_25_900_575_540_345.jpg Erişim Tarihi: 14.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/oyster/1430/06/a7/9b/80/levitation-room--v2300462.jpg> Erişim Tarihi: 14.05.2017

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/01/ee/ee/92/bain-suspendu.jpg>
Erişim Tarihi: 14.05.2017

ÖZGEÇMİŞ

Burçin BALABAN 03.08.1992 yılında İstanbul'da doğdu. İlkokulu Bizmkent İlk Öğretim Ortaöğretimi ve liseyi Ar-El Okullarında'nda, tamamladı. 2011 yılında Haliç Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, İç Mimarlık Bölümüne girdi. 2015 Yılı'nda bu okuldan iç mimar olarak mezun oldu. 2015 Bahar Dönemi'nde Haliç Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü İç Mimarlık Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans Yapmaya başladı. 2015 Yılın'da okulu devam ederken Lego Raf Teşhir Elemanları Firmasında İç Mimar olarak çalışmaya başladı. 2016 Yılın'da Yapımı 1 yıl süren Avcılar Mektebim Okulları proje ve uygulama ekibinde yer aldı. 2016 Yılının sonundan beri Orkun Grup Şirketleri altındaki Orkun Yapı'da İç Mimar olarak çalışmaktadır.

TEZ (tez2017) den

- 07-Haz-2017 15:05 EEST' de işleme konu
- NUMARA: 822911401
- Kelime Sayısı: 19552

Benzerlik Endeksi

%16

Kaynağa göre Benzerlik

Internet Sources:

%14

Yayımlar:

%5

Öğrenci Ödevleri:

%4

kaynaklar:

- 1 2% match (28-Eki-2015 tarihli internet)
http://www.anatoliajournal.com/atad/depo/dergiler/Cilt25_Sayi2_Yil2014_1427141445.pdf
- 2 2% match (05-Eyl-2016 tarihli internet)
https://issuu.com/karepublishing/docs/megaron_2011-2
- 3 1% match (24-Şub-2014 tarihli internet)
<http://www.yabancilaracalismazinasilalinir.net/s/turizm-isletmesi-belgesi>
- 4 1% match (27-Nis-2016 tarihli internet)
<http://library.cu.edu.tr/tezler/6435.pdf>
- 5 1% match (25-Haz-2009 tarihli internet)
http://www.politeknik.gazi.edu.tr/pdf_files/112175417.pdf
- 6 1% match (12-Oca-2015 tarihli internet)
http://uploads/attachment_data/file/2693gov.uk/rnment/uploads/system/uploads/attachment_data/file/2693
- 7 1% match (yayımlar)
[MANAV, Banu. "RENK- ANLAM- MEKAN İ L İŞK İ S İ", İstanbul Kültür Üniversitesi, 2015.](http://www.manav.gov.tr/Portals/1063/Mevzuat/T%C3%BCz%C3%BCkler/2012%20Otel%20Tuzugu)
- 8 1% match (21-Şub-2016 tarihli internet)
<http://www.basbakanyardimciligi.gov.ct.tr/Portals/1063/Mevzuat/T%C3%BCz%C3%BCkler/2012%20Otel%20Tuzugu>
- 9 1% match (19-Kas-2014 tarihli internet)
<http://eprints.sdu.edu.tr/874/1/TS00931.pdf>
- 10 < 1% match (10-Mar-2016 tarihli internet)
http://www.ticaret.edu.tr/uploads/dosyalar/1038/Fen_Dergi_Baski_26_3.pdf
- 11 < 1% match (18-Haz-2016 tarihli internet)
<http://docplayer.biz.tr/2806720-T-c-atilim-universitesi-sosyal-bilimler-enstitusu-ic-mimarlik-ve-cevre-tasarimi-ana-bilim-dali-mekan-tasariminda-tema-tematik-konut-ornekleri.html>