



ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ANABİLİM DALI

**GİRİŞİMCİ ÜNİVERSİTE OLMA YOLUNDA ONDOKUZ
MAYIS ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR
ÇALIŞMA**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Esra KARIMAN

**Samsun
Şubat-2017**



ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ANABİLİM DALI

**GİRİŞİMCİ ÜNİVERSİTE OLMA YOLUNDA ONDOKUZ
MAYIS ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR
ÇALIŞMA**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Esra KARIMAN

**Danışman
Doç. Dr. Murat ELİÖZ**

**Samsun
Şubat-2017**

T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Esra KARIMAN tarafından Doç. Dr. Murat ELİÖZ Danışmanlığında hazırlanan **Girişimci Üniversite Olma Yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma** başlıklı bu çalışma jürimiz tarafından 20 /02 /2017 tarihinde yapılan sınav ile Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Başkan: Doç.Dr. Yavuz Selim AĞAOĞLU, Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Üye: Doç. Dr. Murat ELİÖZ, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Üye: Yrd. Doç. Dr. Mehmet ÇEBİ, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

ONAY:

Bu tez, Enstitü Yönetim Kurulunca belirlenen ve yukarıda adları yazılı jüri üyeleri tarafından uygun görülmüştür.

20 /02 /2017

Prof. Dr. Ahmet UZUN
Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürü

TEŞEKKÜR

Günümüzde ekonomik gelişmelerin ve değişimlerin bir sonucu olarak girişimciliğin önemi artmıştır. Bu nedenle ülke ekonomisinin kalkınması için girişimcilere ihtiyaç duyulmaktadır.

Girişimcilik eğitim ve uygulamada en önemli merkezlerinden olan üniversitelerdeki öğrencilerin girişimcilik düzeylerini belirleyip üniversitelerden beklentilerini görmek amacıyla Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencileri üzerinden araştırma yapılmıştır.

Bu çalışmanın Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde okuyan tüm öğrencilere faydalı olmasını temenni ediyor, araştırmanın veri toplama sürecinde katkı sağlayan tüm öğrencilere teşekkür ediyorum.

Yüksek lisans eğitimim boyunca yetişmemde çok emeği olan ve Türkiye'deki üniversitelere ışık tutacak bilimsel bir konunun hazırlanmasında başından beri beni teşvik ederek desteğini esirgemeyen değerli danışman hocam Doç. Dr. Murat ELİÖZ'e sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Ayrıca görüş ve önerileriyle yardımlarını esirgemeyen değerli ikinci danışman hocam Yrd. Doç. Dr. Ahmet Zeki DEMİR'e çok teşekkür ederim.

Araştırma planlaması ve uygulaması sürecinde bilgi ve deneyimini paylaşan değerli çalışma arkadaşım Hatice ALPTEKİN ve Ekrem AKBUĞA'ya teşekkür ediyorum.

Anket çalışmasında bana yardımcı olan Turgut Özal KYK'da değerli öğrencilerime ve yol arkadaşım Adem GÜRBÜZ'e çok teşekkür ediyorum.

Araştırma sürecinde beni destekleyen çalışmam konusunda beni motive eden değerli Anneme, Babama ve ruh eşim Gülnur SARI'ya sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

ÖZET

GİRİŞİMCİ ÜNİVERSİTE OLMA YOLUNDA ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Amaç: Çalışmanın amacı, son yıllarda önemi giderek artan girişimciliğin Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencileri arasındaki mevcut durumun tespiti ile daha başarılı girişimcilik için öğrencilerin üniversitelerinden eğitim ve yol göstericilik rolü bakımından beklentilerini ortaya koymaktır.

Materyal ve Metot: Bu çalışma Ondokuz Mayıs Üniversitesi 2015 yılında öğrenim gören 50658 öğrencinin 1140'ı (% 2,5) örneklem olarak alınmıştır. Çalışmaya katılanlara bilgilendirilmiş gönüllü onay formu imzalatılmıştır ve veriler araştırmacılar tarafından yüz yüze görüşülerek elde edilmiştir. Başta araştırmacı tarafından geliştirilen demografik anket uygulanmıştır. Daha sonra girişimci olmak isteyip istemediğine bakılmaksızın tüm öğrencilere 17 sorudan oluşan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Son olarak kendini girişimci gören ve kendini girişimci görmeyen öğrencilere yönelik ayrı sorular yöneltilmiştir.

Bulgular: Üniversite öğrencileri üzerine yapılan bu çalışmada girişimci ve girişimci olabilir kategorisi birlikte alındığında %92 oranında potansiyel girişimci çıkmıştır. Kendini girişimci görmeyen ama girişimci düzeyi yüksek olan katılımcıların, girişimcilik konusunda üniversitenin bilgi ve yönlendirmesiyle girişimci olmama kararlarının değişebileceğini tespit edilmiştir. Kadın öğrencilerin girişimcilik düzeyinin daha yüksek olduğu fakat kamuda çalışmayı tercih ettikleri erkeklerin de kendi işini kurma konusunda daha istekli olduğu olduğu görülmüştür. Ayrıca Ondokuz Mayıs Üniversitesi tüm bölümlerindeki öğrencilere göre Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin daha yüksek girişimcilik karakterleri taşıdığı tespit edilmiştir.

Sonuç: Bu çalışma Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde öğrenim gören ve girişimcilik eğilimine sahip olan potansiyel girişimcilerin belirlenmesine ve öğrencilerin girişimcilik ile alakalı üniversiteden beklentilerini ortaya koymalarına yardımcı olunmuştur. Üniversitenin bu bilgiler ışığında gerekli düzenlemeleri yaparak girişimci üniversite olma yolunda önemli bir adım atması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimci; Girişimcilik; Girişimci Üniversite; Spor

Esra KARIMAN, Yüksek Lisans Tezi

Ondokuz Mayıs Üniversitesi-Samsun, Şubat 2017

ABSTRACT

A STUDY ON THE STUDENTS OF ONDOKUZ MAYIS UNIVERSITY ON THE PATH TO BECOME AN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY

Aim:The aim of the study is to identify the current situation of entrepreneurship, which has become increasingly important in recent years, among the university students of Ondokuz Mayis University and to exhibit the expectations of the students from their university in terms of education and guidance for more successful entrepreneurship.

Material and Method:In this study 1140 (2.5%) of 50658 students studying at Ondokuz Mayis University in 2015 were taken as a sample. Participants signed informed voluntary consent form and were interviewed face to face by the researchers. Initially the demographic questionnaire developed by the researcher was applied and later the Kauffman FastTrac Entrepreneurship Character Survey, consisting of 17 questions, were administered to all students regardless of whether they wanted to become entrepreneurs. Finally, separate set of questions directed towards students who see themselves as entrepreneurs and who do not see themselves as entrepreneurs.

Results: In this study on university students, 92% of the students found to be potential entrepreneurs when the “entrepreneurs” category and “might be entrepreneurs” category were taken together. It has been determined that the participants who do not see themselves as entrepreneurs but have high entrepreneurship levels can change their decisions about not being entrepreneurs by the education and guidance of the university about entrepreneurship. It has also been seen that the level of entrepreneurship of female students is higher than that of male students but the male students are more willing to set up their own businesses. In addition, it is found that the students of the Faculty of Sports Sciences have higher level of entrepreneurship compared to the students in all other departments at Ondokuz Mayis University.

Conclusion: This study is helping to determine the potential entrepreneurs who are studying at Ondokuz Mayis University and to put forward the students’ expectations from the university for the entrepreneurship. It is expected that the university can make necessary arrangements in the light of this information and take an important step towards becoming entrepreneurial university.

Keywords: Entrepreneur; Entrepreneurship; Entrepreneurial University; Sport

Esra KARIMAN, Master Thesis

Ondokuz Mayis University - Samsun, February-2017

SİMGELER VE KISALTMALAR

ARGE: Araştırma ve Geliştirme

ARK: Arkadaş

KOSGEB: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

OMÜ: Ondokuz Mayıs Üniversitesi

ÖSYM: Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi

TÜSİAD: Türkiye Sanayicileri ve İşadamları Derneği

VB: Ve Benzeri

%: Yüzde

İÇİNDEKİLER

ÖZET	iv
ABSTRACT	v
SİMGELER VE KISALTMALAR	vi
İÇİNDEKİLER	vii
1. GİRİŞ	1
2.GENEL BİLGİLER	3
2.1. Kavramsal Çerçeve de Girişimcilik	3
2.1.1. Girişimci ve Girişimcilik.....	3
2.1.2. Girişimciliğin Süreci	3
2.1.3. Girişimliliğin Önemi	5
2.1.4. Girişimcilik Eğilimi.....	5
2.2. Kurumsal Çerçeve de Girişimcilik.....	6
2.2.1. Girişimcilik Eğitimi ve Önemi	6
2.2.2. Girişimcilik Eğitiminde Üniversitenin Önemi	7
2.3. Girişimci Üniversiteye Dönüşüm.....	8
2.3.1. Girişimci Üniversite Modeli.....	8
2.3.2. Bilgi Ekonomisinde Girişimci Üniversite	8
2.4. Dünyada Girişimci Üniversiteler	9
2.5.Spor ve Girişimcilik	10
3. MATERYAL VE METOT	12
3.1. MATERYAL	12
3.1.1. Araştırma Grubu.....	12
3.2. METOT	14
4. BULGULAR	15
5. TARTIŞMA	33
6. SONUÇ VE ÖNERİLER	50
KAYNAKLAR	54
EKLER	60
ÖZGEÇMİŞ	66

1. GİRİŞ

Girişimci yeni fikirler oluşturan, bunları uygulamaya dönüştürürken yaratıcılığını ortaya koyan ve bunu istekle yapan kişidir (Kao, 1989). Girişimcilik kavramı başlangıçta bir işe kalkışma bir işi risk alarak yapma olarak tanımlanırken daha sonra fikirlerin ortaya konulup onların ürün ve hizmete dönüştürülmesi ve pazara sunulması faaliyetleri olarak kullanılmaya başlanmıştır (Zhao, 2005). Toplumsal refah, ekonomik kalkınma ve en önemlisi kendi fikriyle donatılmış iş kurma hayallerini gerçekleştirebilmek için gençlerin girişimciliğe teşvik edilmesi gerekir. Dolayısıyla enerjisi yüksek yaratıcı gençlere üniversitede girişimcilik eğitimi verilerek destek olunmalı fırsatlarını işe dönüştürmeleri konusunda yol ve yöntem gösterilmelidir.

Girişimciliğin gelişmesinde en önemli faktör olan üniversiteler, girişimcilik eğitimlerin yaygınlaştırılması ve girişimcilik potansiyeli olan öğrencilerin keşfedilip girişimcilik özelliklerinin kazandırmasında katkı sağlamaktadır. Üniversitedeki girişimcilik eğitimi girişimciliğe yönelik davranışlar üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir (Lekoko ve ark., 2012).

Girişimcilik eğitimi özellikle gençlerin girişimsel davranışların oluşmasında en önemli etkidir (İşcan ve Kaygın, 2011). Potansiyel girişimci olan gençlerin gelecekle ilgili hayallerini gerçekleştirmesinden dolayı eğitimin bir ihtiyaç olduğu anlaşılmaya başlanmıştır (Dündar ve Ağca, 2007). Bir girişimcinin aldığı eğitimi kullanabilmesi, ailede toplumda ve kendisine tanınan fırsatları kullanabilme gücü ile girişimcilik için başlangıç noktasını oluşturmaktadır (Kutaniş ve Hancı, 2004).

Potansiyel girişimciler yetenekli, yaratıcı, yeniliklere açık, risk almayı seven fırsatları değerlendirip işe dönüştüren ve bu özellikleri taşıyan kişilerdir (Cansız, 2007). Girişimciliğin desteklenmesi için karakter analizleri yapılarak girişimcilik ruhu taşıyanlar ortaya çıkarılmalı, potansiyel girişimcilere fırsat yaratarak kaynak sağlanmalıdır. Dolayısıyla potansiyel girişimcileri eğitimle destekleyip yönlendirmek gerekmektedir.

“Girişimci Üniversite Olma Yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma” ile gençlerin girişimcilik karakterlerine bakılmıştır. Girişimci karaktere sahip öğrencilerin ve girişimci karaktere sahip olmasına rağmen girişimci olmayı düşünmeyen öğrencilerin üniversiteden beklentileri ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Bu noktada ayrıca sporun girişimcilik karakteri üzerine pozitif bir etki

yapıp yapmadığı araştırılarak elde edilen sonuçlar çerçevesinde bazı öneriler ortaya koyulmuştur. Sonuç olarak girişimcilik eğitimlerinde girişimciliğin desteklenmesi, girişimcilik bilincinin oluşturulması ve becerilerinin kazandırılması temel hedeftir (Bozkurt, 2011).



2.GENEL BİLGİLER

2.1. Kavramsal Çerçeve de Girişimcilik

2.1.1. Girişimci ve Girişimcilik

Girişimci, hayalini gerçeğe dönüştüren aynı zamanda farklı fikirleriyle topluma yararı olan, yeni iş alanı yaratan ve hayatın her noktasında yer alan kişidir (Yüzüak, 2010). Bu bağlamda bilgiyi temel alarak, genel eğilimlere ve kendisine uygun bir alanı seçerek veya bilgisini girişimciliğe konu ederek, herhangi bir finansman yöntemi kullanarak (öz kaynaklarıyla, tasarrufuyla, krediyle, borçla veya parasız) insanlığa hizmet etmek amacıyla işletme açıp ekonomik gereksinimini, ekonomik zenginliğini, bağımsızlığını, sosyal prestijini, kendini kabul ettirmeyi ve kendisini aşmayı, açtığı işletmesinde sürdüren, sürdürme arzusunda ve çabasında olan herkes girişimcidir (Akdemir, 2009). Girişimcinin enerjisi kolay kolay bitmez ve hayalleri için sonuna kadar savaşan idealist kişilerdir diyebiliriz (Fidan, 2002).

Schumpeter'e göre girişimci ise yaratıcı ürünler ortaya koyarak teknolojik süreçte değişimi takip eden kişidir (Deakins, 1999). Son dönemlerde girişimcilik konusunun çok popüler olması ve topluma yeni bir keşif gibi algılanarak sunulmasının en belirgin nedeni, girişimciliğin ekonomik, sosyal, psikolojik ve teknolojik değişim ve gelişimin ortaya çıkardığı gerçek bir dinamizm olması ile değişim ve yeniliğin temel dinamiği olduğunun yeni fark edilmiş olmasıdır (Schumpeter, 1991). Riski fırsata çevirip ürün ortaya koyan yenilikçi bireyler ne kadar fazla ise toplumunda gelişmişlik seviyesi o kadar yüksektir (Demirel ve Tikici, 2004). İnsanların girişim günü o toplumun ekonomik gücüdür (İşcan ve Kaygın, 2011). Bu nedenle girişimci insanlar, sermaye bulup bunu yatırıma dönüştüren ve her sürece değer katarak ürün/hizmet üretiminin ve pazara sunumunun gerçekleşmesini sağlayan ve sonuçta tekrar gelir yaratabilen kişilerdir (İrmiş ve ark., 2008). Dolayısıyla girişimci istihdam yaratılmasında, yenilikçi sektörlerin açılması ve yeni fikirlerin doğması açısından çok büyük önem arz etmektedir.

2.1.2. Girişimciliğin Süreci

Girişimciliğin çok büyük önem arz ettiği günümüzde girişimci karaktere sahip insanları da keşfetmek son derece önemlidir. Çünkü girişimcilerin kişilik özelliklerini bilip bu özelliklerin hangi değişkenlerden etkilendiğini ortaya çıkarmak ve girişimciliğin gelişebilmesi için uygun ortamlar yaratmaya çalışmak, girişimciliği desteklemek adına

önem taşımaktadır (Demirez ve Cebeci, 2004). İnsanları girişimci olmaya yönelten birçok faktör bulunmaktadır. Bu faktörler şu şekilde sıralanmaktadır (Bozkurt, 2000):

- Kendi işinin patronu olmak, başkalarından emir almamak ve yeteneklerini kullanabilmek her şeyden önce özgürlük sağlamaktadır,
- Bir fikri ya da düşünceyi kendi işini kurarak gerçekleştirmek, istediği bir işte çalışabilmek ve böylece sahip olduğu potansiyeline ulaşmak,
- Birçok insan işini sıkıcı olarak bulur ve kendi işini kurduğunda tüm hünerlerini ve bilgilerini kullanacağına inanır,
- Para kazanma, gelir düzeyini artırma ve refah içinde yaşama isteği,
- Başka insanların göremedikleri ya da uğraşmadıkları işleri keşfedip bu fırsattan yararlanabilmek için işyeri kurmak.

Girişim sürecinin başlatılabilmesi için girişimcinin bir fırsatı tanımlama ve değerlemesi, bir iş planı geliştirmesi, gereken kaynakları kararlaştırıp süreci yürütmesi ve bir yeniliği ortaya koymasına engel olan güçlerin üstesinden gelmesiyle mümkün olmaktadır (Kutaniş ve Alpaslan, 2006). Bu işlemlerin yerine getirilmesinden önce iş kurma sürecinde girişimcinin şu dört temel faktöre ihtiyacı olduğunu belirtmiştir (Tekin, 2005):

İş Fikri: Girişimcinin öncelikle, kendi yetenekleri, bilgi ve beceri düzeyine uygun başarılı olabileceği bir iş fikrine sahip olması gerekir.

Girişimcilik Yetenekleri ve Eğilimi: Girişimci iş fikrini gerçekleştirebilmek ve başarılı olabilmek için gerekli; istek, özgüven, sorun çözebilmek ve liderlik gibi yeteneklere ve girişimcilik eğilimine sahip olmalıdır.

Yönetim ve İletişim Bilgi ve Becerileri: Girişimcinin iş fikrini uygulayıp başarılı olması başta yöneticilik olmak üzere; iletişim, bilgi, beceri ve deneyimlerine bağlıdır.

Kaynakların Durumu: Girişimci, bir iş kurabilmek için; sermaye, hammadde, insan ve doğa gibi kaynaklara sahip olmalıdır. Bu kaynakların yeterli miktar ve kalitede olması girişimcinin başarısını belirleyici olacaktır. Girişimciliğe başlama ve işin kurulma aşamalarıyla ilgili yukarıda sıralanan işlemlerin sistematik olarak adım adım yapılması gerekli olmaktadır.

Girişimci öncelikle kendi işini kurma konusunda kararlı olmalı ve bu durumun sağlanabilmesi için de motivasyonun yüksek düzeyde bulunması gerekir. Ayrıca

girişimcinin severek ve isteyerek yapabileceği bir iş fikri olmalıdır. Bu durum da girişimcilik eğilimiyle yakından ilgilidir. Girişimcilik eğilimi yüksek olan kişilerin motivasyonu da yüksektir. Ayrıca girişimcilik konusunda yakın çevresinin ve özellikle aile desteğinin tam sağlanmalıdır. Girişimcinin işi başarabilmesi için; yaşının, eğitiminin ve çalışma potansiyelinin uygun olması gereklidir. Böylelikle girişimcinin kurulacak iş ile ilgili risklerin farkında olması girişimciliği bilinçli olarak yapmasını sağlayacaktır.

2.1.3. Girişimliğin nemi

lke kalkınmasındaki en önemli faktörlerden biride girişimci bireylerin varlığıdır. Girişimci yeni düşüncelerin yaratılması, yayılması ve uygulamasını hızlandırır, ayrıca yeni endüstrilerin doğmasına yol açar; teknolojileri kullanan sektörde verimliliği arttırdığı için ekonomik büyümeyi hızlandırır (Berk, 2009). Ayrıca girişimcilik ekonomik büyümenin en önemli nedenidir.

İlhan (2005), girişimciliğin önemini şu alt başlıklarla açıklamıştır:

- Atıl kaynakların ekonomiye kazandırılarak etkin ve verimli kullanılmasında ve yeni teknoloji üretiminde olduğu gibi istihdam hacminin genişletilerek işsizliğin nlenmesinde,
- Refah düzeyinin yükseltilerek geniş bir toplumsal tabana yaygınlaştırılmasında ve orta sınıfın güçlendirilmesinde,
- Bölgesel gelişmişlik farklarının ortadan kaldırılmasında ya da azaltılmasında,
- Katılımcı demokrasinin yerleşmesinde ve genel olarak toplumsal barışın sağlanarak bütünleşmenin güçlendirilmesinde işlevseldir.

Böylelikle lke ekonomisine toplumun refahına katkı sağlar. Çünkü ülkenin gelişmişliği o ülkedeki girişimci insan gücüne bağlıdır. Bu potansiyelinde iş hayatına ve toplumun ihtiyacına göre eğitilmeleri, kendi iş alanı yaratmaları ülke ekonomisi açısından kritik önemdedir. Çünkü mevcut sektörlere yenilik getirmeleri, doğru donanım ve yenilikçi fikirlerle istihdam alanları yaratmaları için girişimci adayların bu konuda eğitim almasına bağlıdır.

2.1.4. Girişimcilik Eğilimi

Girişimcilik eğilimi özellikle verilen girişimcilik eğitimleriyle doğru orantılıdır. Bireylerdeki girişimcilik ruhunun oluşması eğitim ve iş deneyimleriyle değişme ve

gelişme gösterdiği kabul edilmektedir (Ceylan ve Demircan, 2001). Girişimciliği etkileyen ve kişilerin girişimci olma ya da olmama kararlarını belirleyen bu faktörler; aile desteği, finansman olanaklar, yetiştirme ve eğitim gibi psikolojik, sosyal ve ekonomik etkenler olarak ifade edilebilir (Arıkan, 2002). Bu faktörlerin yanında özellikle girişimcilik eğilimine etkisi olan cinsiyet, erkeklerin kadınlardan daha çok bir girişimci, kendi işini kurma, motivasyonu güçlü, strateji yapan ve olumsuzluğa karşı yılmayan özellikler taşımaktadır. Ayrıca bireylerde girişimcilik tutkusunun olması, yaş, çalışma arzusu ve en önemlisi eğitim gibi faktörlerden de etkilenmektedir.

Girişimci eğilimi olan insanların keşfedilmesinde yardımcı olan birçok çalışmalar bulunmaktadır. KOSGEB (Küçük ve orta ölçekli sanayi geliştirme ve destekleme idaresi) girişimcilik eğitimi kurslarına katılan katılımcıların girişimcilik özelliklerini bakmak için anket uygulamaktadır. Bunların içinde en önemlisi olan dünyaca ünlü Kauffman Vakfı, amacını “topluma katkı sağlayan, ekonomik bağımsızlığını kazanmış bireyler yetiştirmek” olarak belirlemiştir. 1960’ların ortasından bugüne faaliyet gösteren vakıf, ekonomik büyüme ve kalkınma için özellikle Eğitim, Inovasyon ve Girişimcilik alanlarını birleştiren programlar yaratmaktadır. Bu doğrultuda girişimciliği bir araç olarak gören vakıf, bireylerin ve özellikle gençlerin bu konudaki eksikliklerini gidermek için programlar tasarlamakta ve uygulamaktadır (<http://www.ozyegin.edu.tr/tr/buyuyenkobi/2017>). Bu vakfın en popüler girişimcilik karakter analizi Kauffman FastTrac sayesinde girişimcilik karakter analizleri yapıp gençlerin girişimcilik eğilimleri ortaya çıkmaktadır. Genç nüfusun girişimcilik eğilimi arttıkça girişimci bireylerin sayısı artacak dolayısıyla ülkelerin gelişmişlik düzeyi doğru orantıda artacaktır.

2.2. Kurumsal Çerçeve Girişimcilik

2.2.1. Girişimcilik Eğitimi ve Önemi

Girişimciliğin gelişiminde eğitim ve eğitilmiş kişilerin varlığı oldukça önem taşımaktadır. Girişimcilik eğitimindeki amaç kişide var olan ama gizli kalmış girişimci niteliklerini ortaya çıkarmaktır (Şahin, 2006). Yenilikçiliğin ve yaratıcılığın dışa yansımalarını kolaylaştıran bir eğitimle ve girişimci insanların Kauffman Girişimcilik Vakfı’nın geliştirdiği eğilim ölçme anketleri Kauffman FastTrac keşfedilmesinin sağlanması, girişimciliği olumlu yönde etkileyebilecektir. Birçok gelişmiş ülkede

yükseköğrenim görmüş gençlere potansiyel girişimci olarak bakılmakta ve eğitilmiş gençlerin girişimcilik açısından birtakım avantajlara sahip olduğu vurgulanmaktadır (Arslan, 2002). Girişimcilik eğitimi iş planı hazırlayıp değerlendirmesi, finansman kaynaklarına ulaşım hukuki süreçlerin takibine kadar birçok konuda potansiyel girişimcilere destek vermektedir.

Alberti ve ark. (2004), göre en sık kullanılan girişimcilik eğitimi amaçları arasında aşağıdaki maddeler yer almaktadır:

- Girişimcilik alanıyla ilgili bilgi, kavram ve teknikleri öğrenmeyi içerir.
- İş durumları analiz tekniklerinin kullanılması ve eylem planlarının sentezinde becerileri kazandırmak: Bu amaç, bütüncül bir şekilde muhasebe, finans, pazarlama ve genel yönetim hakkında bilgi, analiz ve sentez yapma becerilerini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.
- Girişimcilik ruhunu, yetenek ve becerilerini tanımlamak ve teşvik etmek: Bu hedef, girişimcilikte ilgi, yetenek ve potansiyel ile ilgili farkındalık geliştirme, yeni bir kariyer olanağı olarak bireylerin bilinçlendirilmesi ve onları desteklemeyi hedeflemektedir.

Girişimcilik eğiliminin oluşmasında, bu yönde kendilerine verilen girişimcilik eğitimlerinin gençleri yönlendirdiği ve bu yönlendirmenin çoğu kez başarıya ulaşmadığını göstermektedir (Balaban ve Özdemir, 2008). Çünkü yeni iş fikirlerini hayata geçirebilecek genç beyinlere girişimcilik eğitimi vermek, girişimcilik tutkusunu gerçekleştirmek ve onların hayallerini gerçekleştirmeye yardımcı olmak büyük önem arz etmektedir. Potansiyel girişimci olan genç bireyler, aldıkları eğitimlerle bilgi ve becerilerini artırıp donanım sağlayarak farklı fikirlerle ülke ekonomisine yeni soluk getirebilirler. Ayrıca girişimcilik eğitimleri gençlerin bakış açılarını da pozitif yönde etkilemektedir.

2.2.2. Girişimcilik Eğitiminde Üniversitenin Önemi

Girişimcilik eğitiminin yaygınlaştırılması, girişimciliğin gelişmesinde en önemli faktördür. Üniversiteler; gerçeğin özgür bir şekilde arandığı, tartışmanın, sorgulamanın ve eleştirel düşünmenin öğretildiği, bilimsel düşünmenin önemini ortaya konduğu eğitim kurumlarıdır (İlham, 2008). Üniversitelerdeki girişimcilik eğitimleri, öğrencilerin sadece girişimcilik eğilimlerini ortaya çıkarmakla kalmayıp aynı zamanda iyi bir girişimci olmaları için gerekli olan davranış kuralları hakkında da bilgi sahibi olmalarına yardım

etmektedir (Linan ve ark., 2008). Girişimcilik eğitimi ve üniversite bu nedenle çok önemlidir. Üniversiteler teorik bilgilerin yanında öğrencileri hayata hazırlayan başarısız olduğunda neler yapabileceklerini gösteren ayrıca başarılı olmalarını sağlamada etkin rol oynayan en önemli eğitim kurumudur.

2.3. Girişimci Üniversiteye Dönüşüm

2.3.1. Girişimci Üniversite Modeli

Girişimci üniversite öğrencinin mezun olduktan sonra kendi işini kurabilen, yeni fikirlerle yeni sektörler açmayı planlayan girişimcilik yönetimini multidisipliner araştırma konusu halinde alıp; çalışmalarını toplum ve sanayi için yenilik kaynağı haline getiren ve başlangıç noktasının yenilik olduğunu amaçları arasındadır (Schulte, 2004).

Girişimci üniversiteler yenilik üreten, fırsatları değerlendirebilen, takım çalışmasına yatkın, başarılı olabilmek için örgütsel yapı oluşturan, bilgi üretimde öncü rolde, üniversite, devlet ve sanayi arasında ilişki kuran ve ekonomik katkı sağlayabilen niteliktedir (Odabaşı, 2008). Girişimci üniversiteler klasik akademik faaliyetlerinin yanında teknoloji transferi, yenilik, ekonomi ve topluma katkı ve ekonomide refahı sağlayan görevlerini de üstlenmiştir (Arap, 2010).

2.3.2. Bilgi Ekonomisinde Girişimci Üniversite

Günümüz bilgi ekonomisindeki üniversite anlayışında üniversiteler girişimciliğe daha fazla önem vermekte, kadrolarını buna göre oluşturmakta ve çalışmalarının sonuçlarını ticaretleştirmektedirler (Kirby, 2006).

Toplumda refah ve kalkınma için yükseköğretimde toplum ve kurum arasında ortaklıklar sağlanması önemlidir (Subotzky, 1999). Bu da bir anlamda üniversiteleri sanayinin sorunlarını çözüme kavuşturan kurum olarak göstermektedir (Özdem ve Sarı, 2008). Aynı şekilde üniversiteler de sanayi işbirliğiyle (üniversitelerin öğrenci, bilim insanı, bilgi birikimi ve teknik aletler gibi elinde bulundurduğu olanaklar ile iş çevrelerinin üretim, öğrencilere staj ortamı ve bilim insanlarının teorik bilgilerini uygulamaya koyma gibi sahip olduğu olanakların birleştirilmesiyle) araştırma faaliyetlerini zenginleştirebilmektedirler (D'este ve Perkmann, 2010). Kurumlar arası bu tür etkileşimlerin sağlanması yenilikçi iş fikri olan girişimciler ile sektörlerin bir araya getirilmesinde önemli bir faktördür.

Üniversite-sanayi işbirliği sürecinde devlet de bu süreçte aracılık yapan konumdadır (Hu, 2009). Bundan dolayı üniversiteler kuluçka merkezleri, teknoparklar, bilimparkları ya da iş geliştirme merkezleri de kurabilmektedir. Kısacası girişimcilikte kaliteyi iş çevresiyle kurulan iş birliği göstermektedir (Kristiansen, 1999).

2.4. Dünyada Girişimci Üniversiteler

Üniversiteler, küreselleşmeyle birlikte girişimci üniversite olma yolunda önemli adım atmaktadır. Amerika’da günümüzde girişimci üniversitenin farklı bir versiyonu olan 1600’ün üzerinde “şirket üniversiteler” olarak adlandırılan yüksek eğitim kurumları söz konusudur. Bu bağlamda, beş farklı girişim sınıfından bahsedilebilir. Bunlar (Smit, 2002):

Kar amaçlı şirketleşmiş yüksek eğitim kurumları. Bu özel üniversiteler, sürekli artış eğilimindedir.

Uluslararası organizasyonlar içerisinde karmaşık, çok yönlü eğitim- öğretim hizmetleri sunan kurumlar.

Kar amaçlı piyasa hizmetlerini araştıran sözde kar amacı gütmeyen üniversiteler. Programlar, genelde işletmelere ya da ücret karşılığında öğrencilere yönelik olarak doğrudan sunulur.

Uzaktan öğrenim yoluyla ticari temele dayalı olarak kendi piyasalarını uluslararası arenaya yaymaya çalışan prestijli kamu üniversiteleri.

Amerikan üniversitelerinde, teknoloji transferi ile ilgili araştırma sonuçlarının ticari girişimlere dönüştürülerek üniversite araştırmalarından sermaye gibi yararlanılması için şunlar yapılır (Kozeracki, 1998):

Fakülte üyeleri ve üniversitelere patent alma, lisans satışı yapma, araştırmalar için ticari alanları araştırma gibi konularda yardımcı olan lisans ve patent ofisleri,

Yeni işletmelerin doğmasına yönelik teknik destekler, var olan işletmelere yönelik yönetim, yeni ürün geliştirme ve süreç yenilikleri alanlarında teknik destekler sunan küçük işletme geliştirme merkezleri,

Belirli teknoloji alanlarında özellikle de üniversite-endüstri ortak desteği alanında araştırma ve teknoloji transferini destekleyen araştırma ve teknoloji merkezleri,

Üniversite teknolojisine odaklı işletmelerin kurulması ya da işletmelerin geliştirilmesi için üniversite finans kaynaklarının artırılmasına yardımcı olan yatırım/sermaye ofisleri.

Toplumsal refahtan öğrencilerin geleceğe dair iş kurma hayallerini gerçekleştirmesinde önemli olan girişimcilik ve yuvası olan üniversitenin “Girişimci Üniversiteye dönüşmesi” ülkenin ekonomik kalkınması açısından önemlidir.

2.5. Spor ve Girişimcilik

Spor hem kültür, hem fiziksel aktivite hem de yarışma halidir (Kılıcıgil, 1998). Bir başka tanıma göre ise spor ferdin tabii çevresini beşeri çevre haline getirirken elde ettiği kabiliyetleri geliştiren, belirli kurallar altında araçlı veya araçsız, ferdi veya toplu olarak serbest zaman faaliyeti olarak toplumla bütünleştirici, ruh ve fiziği geliştiren rekabetçi, dayanışmacı, kültürel bir olgudur (Erkal, 1982). Ayrıca spor, insanlığın varoluşunda temel ihtiyaçlar için kullanılırken, günümüzde bir sosyal katılım ve sağlıklı olma aracı, bir iş veya bir eğlence olarak görülmektedir (Basım ve Argan, 2009).

Ratten (2010), spor tabanlı girişimcilik teorisi geliştirmeyi amaçladığı çalışmasında tüketicilerin günden güne değişen istekleri ve girişimciliğin en önemli özelliklerinden biri olan yenilik yapmanın göz önünde bulundurulduğunda sporun girişimcilik açısından önemli bir sektör yarattığını belirtmektedir. Spor bağlamında, kısa vadeli kazançların uzun vadeli kazançlar elde etme umuduyla feda edildiği bir karşılıklıktan kaynaklanan, sosyal sermayenin mümkün kıldığı girişimcilik söz konusudur. Girişimcilik birbiri ardına devam eden sosyal ilişki ağlarından doğar ve spor; takımları, işletmeleri ve tüketicileri ile yeni fırsatlar belirlemek için girişimcilikle işbirliği içerisindedir. Dünya çapındaki spor organizasyonları, girişimciliğin gelişmesine, strateji geliştirilmesi için sosyal ağ oluşturma şeklinde kullanarak yardım etmektedir (Ratten, 2010).

Sporun bir sektör olduğu ve bu sektöründe çeşitliliği açısından ekonomik kalkınmaya büyük katkı sağladığı bundan ötürü de spor ve girişimciliğin önemli bir bütünlük oluşturduğu görülmektedir.

Bugüne baktığımızda ise üniversitelerin sadece işletme ya da ekonomi bölümlerinde değil; diğer fakültelerinde ve özellikle spor bilimlerinde yetişen öğrencilerin girişimci özellikler taşıdıkları gözlenmiştir. Spor bilimleri alanında öğrenim gören öğrencilerinin de girişimci özelliklerinin geliştirilmesi, girişimcilik eğitimiyle desteklenmesini ve yönlendirilmesi son derece önemlidir. Böylelikle üniversitemiz yeniliklerin üretildiği, yaratıcı fikirlerin desteklendiği, arge çalışmalarının yapıldığı, aldığı eğitimle işini kurması arasında geçişin sağlandığı ve girişimcilerin yeşerdiği yerler

olmalıdır. Spor bilimlerinde okuyan öğrencilerin girişimcilik karakteri yüksek düzeydedir. Sporun karakter üzerinde girişim eğilimi pozitif yönde etkilediği bu çalışmada görülmektedir. En önemlisi ise özellikle işletme, iktisat, mühendislik gibi bölümlere girişimcilik dersleri kısıtlı kalmamalı özellikle spor bilimleri fakülteleri başta olmak üzere tüm bölümlere girişimcilik eğitiminin yanında arge çalışması yapılmalı ayrıca spor dersleri de tüm bölümlerde okutulmalıdır.



3. MATERYAL VE METOT

3.1. MATERYAL

“Girişimci Üniversite Olma Yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma” Klinik Araştırma Etik Kurulu 10.07.2015 ve 1814 sayılı izni ile yürütülmüştür.

Çalışmanın araştırma grubu Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nde 2015 yılı itibariye öğrenim gören 50658 öğrencinin 1140’ı (% 2,5) örneklem olarak alınmıştır. OMÜ’de öğrenim gören 1. Öğretim ve 2. Öğretim 33 bölümden oluşan rastgele yöntemle 1140 öğrenci seçilmiştir. 1140 katılımcınının 561’i kadın öğrenci; 579’u erkek öğrencidir.

3.1.1. Araştırma Grubu

Tablo 1. Anket uygulaması yapılan öğrencilerin bölümlere göre dağılımı

No	OMÜ Bölümler	n
1	Adalet Meslek Yüksekokulu	3
2	Alaçam Meslek Yüksekokulu	21
3	Ali Fuat Başgil Hukuk Fakültesi	18
4	Bafra Meslek Yüksekokulu	14
5	Çarşamba Ticaret Borsası Meslek Yüksekokulu	40
6	Diş Hekimliği Fakültesi	15
7	Eğitim Bilimleri Enstitüsü	18
8	Eğitim Fakültesi	186
9	Fen Edebiyat Fakültesi	121
10	Fen Bilimleri Enstitüsü	41
11	Güzel Sanatlar Fakültesi	2
12	Havacılık Ve Uzay Bilimleri Fakültesi	1
13	Havza Meslek Yüksekokulu	29
14	İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi	38
15	İlahiyat Fakültesi	58
16	İletişim Fakültesi	6
17	Kavak Meslek Yüksekokulu	14
18	Mimarlık Fakültesi	3
19	Mühendislik Fakültesi	121
20	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	15
21	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	48
22	Samsun Meslek Yüksekokulu	57
23	Sağlık Bilimleri Fakültesi	29

Tablo 1. “Devam” Anket uygulaması yapılan öğrencilerin bölümlere göre dağılımı

24	Sosyal Bilimler Enstitüsü	4
25	Sivil Havacılık Yüksekokulu	42
26	Terme Meslek Yüksekokulu	13
27	Tıp Fakültesi	41
28	Turizm Fakültesi	2
29	Veterinerlik Fakültesi	13
30	Vezirköprü Meslek Yüksekokulu	28
31	Yaşar Doğu Spor Bilimleri Fakültesi	38
32	Yeşilyurt Demir Çelik Meslek Yüksekokulu	26
33	Ziraat Fakültesi	35
Toplam		1140

Tablo 2. Ondokuz Mayıs Üniversitesi bölümlerin Ösym puan türüne göre dağılımı

No	Bölümler	n
1	Sözel	193
2	Eşit ağırlık	255
3	Sayısal	485
4	Dil	31
5	Özel Yetenek	59
Toplam		1023

OMÜ 29 bölümden 1023 öğrencinin (eğitim bilimleri enstitüsü, sağlık bilimleri enstitüsü, fen bilimleri enstitüsü ve sosyal bilimleri enstitüsü hariç) ÖSYM (Öğrenci Seçme Yerleştirme Merkezi) puan türüne göre dağılımıdır.

Tablo 3. Özel yetenek bölümlerin dağılımı

No	Özel Yetenek Bölümleri	n
1	Müzik	4
2	Resim	8
3	Görsel İletişim Tasarım	2
4	Grafik Tasarım	7
5	Spor Bilimleri	38
Toplam		59

OMÜ özel yetenek sınavıyla 59 öğrencinin yerleştiği bölümlerin dağılımıdır.

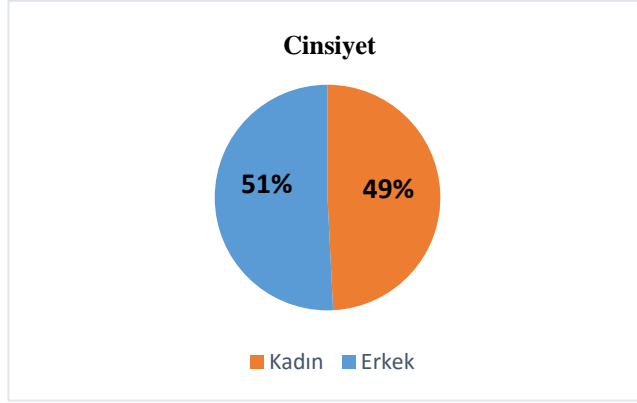
3.2. METOT

Çalışma 2015-2016 yılında Samsun OMÜ öğrencileri mülakat şeklinde gerçekleştirilmiştir. Çalışmaya katılanlara bilgilendirilmiş gönüllü onay formu imzalatılmıştır ve veriler araştırmacılar tarafından yüz yüze görüşülerek elde edilmiştir (Ek-1). Bu öğrencilere önce; Cinsiyet, Doğum tarihi/yeri, Okuduğunuz Bölüm, Kaçınıcı sınıfınız, Anne-Baba eğitim durumu ve mesleği, İş durumu, Aile aylık ortalama gelir durumu, Mesleki ideal, Okuduğunuz bölüm kariyer planınızla örtüşüyor mu ve Kendinizi girişimci olarak görüyor musunuz? sorularından oluşan ve araştırmacılar tarafından geliştirilen demografik bir anket uygulanmıştır.

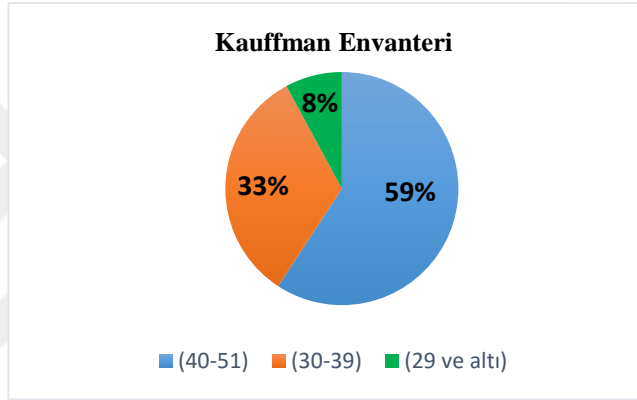
Ayrıca girişimci olmak isteyip istemediklerine bakılmaksızın tüm öğrencilere öğrenciye 17 sorudan oluşan ve dünyada girişimciliğe adanmış en büyük vakıf olan Ewing Marion Kauffman Foundation tarafından geliştirilmiş ve dünyaca ünlü Forbes dergisinde yayınlanmış ve birçok akademik çalışmada kullanılan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Bu analizde kişilerin arzu, istek seviyeleri, bilinmezliklerin olduğu ortamda bile mücadele edebilme istekleri, kararlılıkları, ikna kabiliyetleri, kendine güvenleri ile iş bilgisi ve disiplinleri, problemlerin üstesinden gelme becerileri ve etkili ve stratejik iletişim kurabilme kabiliyetleri gibi girişimci karakter özellikleri ölçülmeye çalışılmıştır. Kauffman FastTrac çalışmasındaki her bir soru için 3 alternatif cevap vardır ve bunlar 1, 2 ve 3 puan olarak değerlendirilmektedir. 17 sorudan alınabilecek en yüksek puan 51 dir ($17 \times 3 \text{puan} = 51$). Buna göre 40-51 puan alanlar (Girişimci), 30-39 arası puan alanlar (Girişimci Olabilir) ve 29 ve altı alanlar ise (Girişimci Değil) olarak değerlendirilmiştir. 17 sorudan oluşan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır.

Demografik soruda geçen ‘Kendinizi girişimci görüyor musunuz? Cevabı Evet olanlara ‘Neden girişimci olmak istiyorsunuz? ve ‘İşimi Kurmakta Karşılaşacağım En Büyük Engel’ başlığı altında sorular yöneltilmiştir. Cevabı Hayır olanlara ise; ‘Neden girişimci olmak istemiyor?’ başlığı altında sorular yöneltilmiştir. Ayrıca Microsoft 2013 Office Excel Programda frekans dağılımına göre bakılarak bulgular elde edilmiştir.

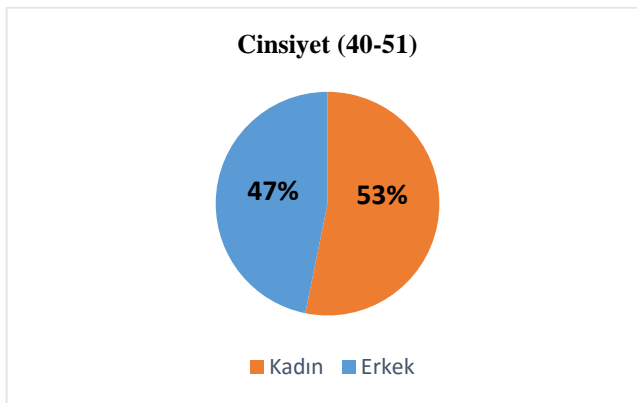
4. BULGULAR



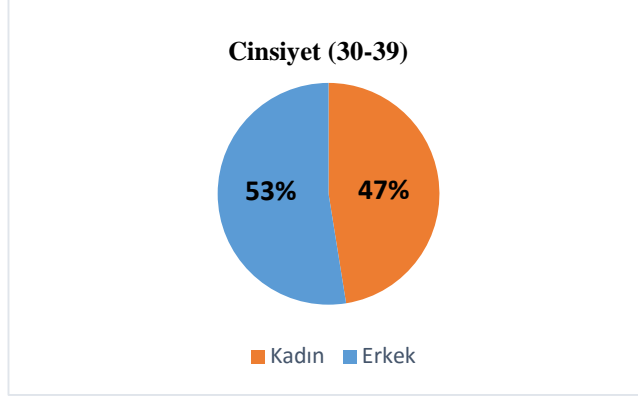
Şekil 1. Toplam 1140 katılımcıdan kadın öğrenci %49; erkek öğrenci %51 oranında göstermektedir



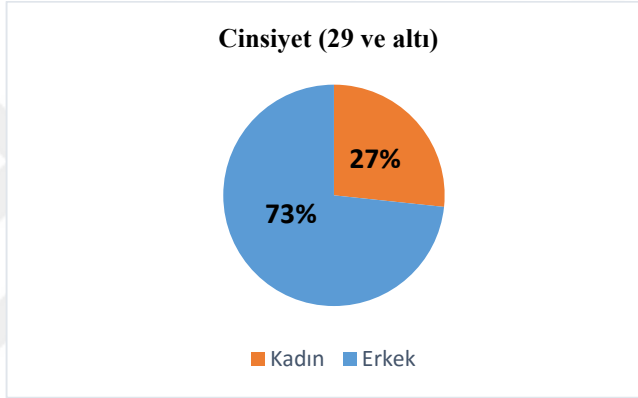
Şekil 2. Toplam 1140 katılımcının (40-51 Girişimci) kategorisinde %59; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde %33; (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde %8 oranında göstermektedir



Şekil 3. Cinsiyete göre 675 katılımcıdan (40-51 Girişimci) kategorisinde kadın öğrenci %53; erkek öğrenci %47 oranında göstermektedir



Şekil 4. Cinsiyete göre 375 katılımcıdan (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde kadın öğrenci %47; erkek öğrenci %53 oranında göstermektedir

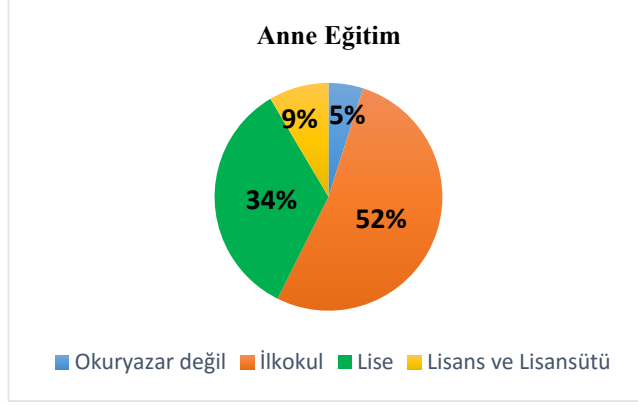


Şekil 5. Cinsiyete göre 90 katılımcıdan (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde kadın öğrenci %27; erkek öğrenci %73 oranında göstermektedir

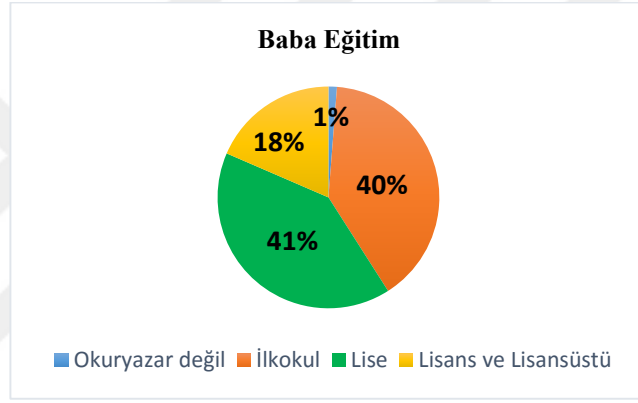
Tablo 1. Katılımcıların kaçınıcı sınıf okuduklarına göre Kauffman envanteri dağılımı

Sınıf	1.Sınıf		2.Sınıf		3.Sınıf		4.Sınıf	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Dağılım								
(40-51) Girişimci	213	%57	349	%63	85	%55	28	%58
(30-39) Girişimci Olabilir	138	%37	163	%30	59	%38	15	%31
(29 ve altı)Girişimci Değil	27	%6	47	%7	11	%7	5	%11
Toplam	378	%33	559	%49	155	%14	48	%4

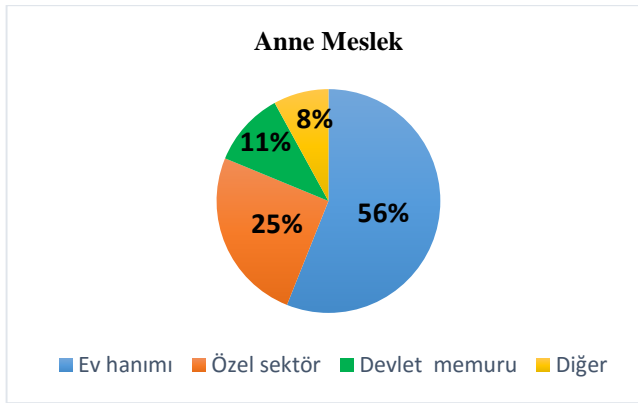
1.Sınıfta okuyan 378 katılımcının %94; 2.Sınıfta okuyan 559 katılımcının %93; 3.Sınıfta 155 katılımcının %93; 4.Sınıf 48 katılımcının %89 oranında Girişimci ve Girişimci Olabilir olduğu tespit edilmiştir (Tablo 1).



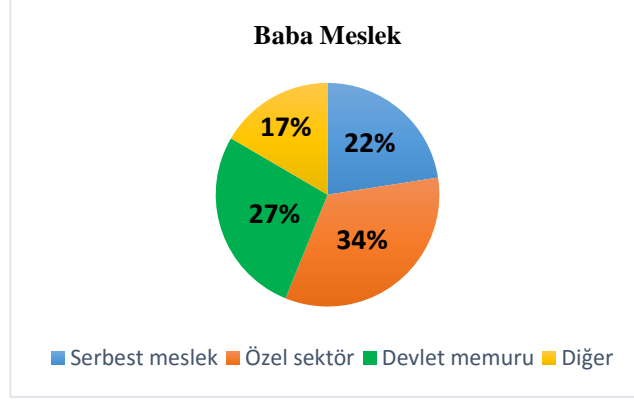
Şekil 6. Toplam 1140 katılımcının Anne eğitim düzeyi göre Okuryazar değil %5; İlkokul mezunu %52; Lise mezunu %34; Lisans ve Lisansüstü %9 oranında göstermektedir



Şekil 7. Toplam 1140 katılımcının Baba eğitim düzeyine göre Okuryazar değil %1; İlkokul mezunu %40; Lise mezunu %41; Lisans ve Lisansüstü %18 oranında göstermektedir



Şekil 8. Toplam 1140 katılımcının Anne mesleğine göre Ev hanımı %56; Özel sektör %25; Devlet memuru %11; Diğer %8 oranında göstermektedir



Şekil 9. Toplam 1140 katılımcının Baba mesleğine göre Serbest meslek %22; Özel sektör % 34; Devlet memuru % 27; Diğer' %17 oranında göstermektedir

Tablo 2. Aile aylık ortalama gelir durumu ve Kauffman envanterine göre dağılımı

Gelir Düzeyi	1000-2000TL		2001-3000TL		3001-4000TL		4000TL+	
	n	%	n	%	n	%	n	%
(40-51) Girişimci	170	%67	217	%56	163	%55	125	%65
(30-39) Girişimci Değil	68	%27	139	%36	116	%40	52	%27
(29-altı) Girişimci Olabilir	17	%6	38	%8	18	%5	17	%8
Toplam	255	%22	394	%35	297	%26	194	%17

Aile gelir durumuna göre girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında 1000-2000TL gelir aralığı %94; 2001-3000TL gelir aralığı %92; 3001-4000TL aralığı %95; 4001TL ve üzeri gelir aralığı %92 oranında Girişimci ve Girişimci Olabilir oldukları tespit edilmiştir (Tablo 2).

Tablo 3. Katılımcıların meslek idealine ve cinsiyete göre dağılımı

Meslek İdeal		Genel Dağılım		Kadın		Erkek	
No	Dağılım	N	%	n	%	n	%
1	Devlet memuru olmak	480	%42	260	%46	220	%38
2	Özel sektörde çalışmak	283	%25	133	%24	150	%26
3	Kendi işimi kurmak	189	%17	74	%13	115	%20
4	Diğer	188	%16	94	%17	94	%16
Toplam		1140	%100	561	%100	579	%100

Katılımcıların meslek idealine göre, Devlet memuru olmak isteyen 480 katılımcıdan kadın öğrenci %46 ve erkek öğrenci %38; Özel sektörde çalışmak isteyen 283 katılımcıdan kadın öğrenci %24 ve erkek öğrenci %26; Kendi işini kurmak isteyen 189 katılımcıdan kadın öğrenci %13 ve erkek öğrenci %20 oranında olduğunu göstermektedir (Tablo 3).

Tablo 4. Katılımcıların meslek idealine göre Kauffman envanteri dağılımı

Meslek İdeal	Devlet Memuru		Özel Sektör		Kendi İş		Diğer	
	n	%	n	%	n	%	n	%
(40-51) Girişimci	265	%55	162	%57	140	%74	108	%57
(30-39) Girişimci Olabilir	178	%37	98	%35	42	%22	57	%30
(29 ve altı)Girişimci Değil	37	%8	23	%8	7	%4	23	%13
Toplam	480	%100	283	%100	189	%100	188	%100

Katılımcıların meslek idealine göre, girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında Kendi işini kurmak isteyen öğrencilerin toplamda %96 oranında; Devlet memuru olmak isteyenlerin %92; Özel sektörde çalışmak isteyenlerin %92 oranında oldukları görülmektedir (Tablo 4).

Tablo 5. Kadın öğrencilerin meslek idealine göre Kauffman envanteri dağılımı

Meslek İdeal	Devlet Memuru		Özel Sektör		Kendi İş		Diğer	
	n	%	n	%	n	%	n	%
(40-51) Girişimci	149	%57	77	%58	49	%66	54	%57
(30-39) Girişimci Olabilir	91	%35	48	%36	20	%27	29	%31
(29 ve altı)Girişimci Değil	20	%8	8	%6	5	%7	11	%12
Toplam	260	%100	133	%100	74	%100	94	%100

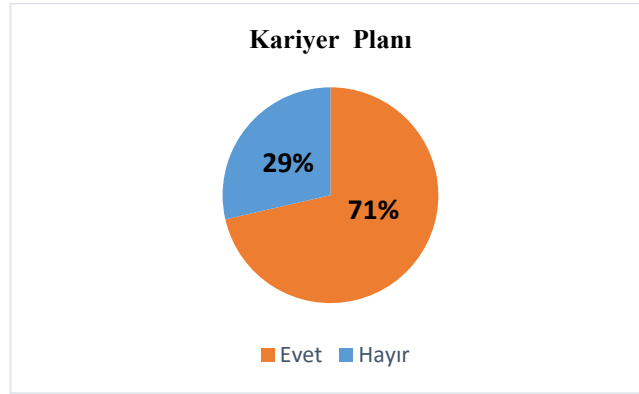
Kadın öğrencilerin meslek idealine göre, girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi

birlikte ele alındığında Kendi işini kurmak isteyen öğrencilerin toplamında %93; Devlet memuru olmak isteyenlerin %92; Özel sektörde çalışmak isteyenlerin %92 oranında oldukları görülmektedir (Tablo 5).

Tablo 6. Erkek öğrencilerin meslek idealine göre Kauffman envanteri dağılımı

Meslek İdeal	Devlet Memuru		Özel Sektör		Kendi İş		Diğer	
Dağılım	n	%	n	%	n	%	n	%
(40-51)	116	%53	85	%57	91	%79	54	%58
(30-39)	87	%40	50	%37	22	%20	28	%30
(29 ve altı)	17	%7	15	%6	2	%1	12	%12
Toplam	220	%100	283	%100	189	%100	94	%100

Erkek öğrencilerin meslek idealine göre, girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında Kendi işini kurmak isteyen öğrencilerin toplamında %99; Özel sektörde çalışmak isteyenlerin %94; Devlet memuru olmak isteyenlerin %93 oranında oldukları görülmektedir (Tablo 6).



Şekil 10. Katılımcıların kariyer planına göre, toplam 1140 katılımcıdan Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşüyor %71; Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşmüyor %29 oranında olduğu görülmektedir

Tablo 7. Katılımcıların girişimci durumuna göre dağılımı

Girişimci	Kendini Girişimci Gören	Kendini Girişimci Görmeyen
-----------	-------------------------	----------------------------

Dağılım	n	%	n	%
Kadın	299	%47	262	%53
Erkek	342	%53	237	%47
Toplam	641	% 56	499	%44

Katılımcıların girişimci olma durumuna göre Kendini girişimci gören kadın öğrencilerin %47, erkek öğrenciler %53 oranında; Kendini girişimci görmeyen kadın öğrenci %53, erkek öğrenci (%47) oranında olduğu görülmektedir (Tablo 7).

Tablo 8. Katılımcıların cinsiyete göre girişimci durumu Kauffman dağılımı

Girişimci Durumu	Kendini Girişimci Gören				Kendini Girişimci Görmeyen			
	Kadın		Erkek		Kadın		Erkek	
Dağılım	n	%	n	%	n	%	n	%
(40-51) Girişimci	226	%76	260	%76	103	%39	86	%37
(30-39) Girişimci Olabilir	65	%22	75	%22	123	%47	112	%47
(29 ve altı)Girişimci Değil	8	%2	7	%2	36	%14	39	%16
Toplam	299	%47	342	%53	262	%53	237	%47

Katılımcıların girişimci olma durumuna göre, Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında Kendini girişimci gören kadın öğrencilerin %98, erkek öğrenciler %98 oranında; Kendini girişimci görmeyen kadın öğrenciler %76, erkek öğrenciler %74 oranında olduğu görülmektedir (Tablo 8).

Tablo 9. Girişimci olmak isteyen katılımcılara Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorusunun dağılımı

No	Dağılım	n	%
1	Girişimcilik için içimde bir tutku var	176	%27
2	Kendi işimin patronu olmak istiyorum	195	%30
3	Çok güzel bir fikrim/inovasyonum var	115	%18
4	İş bulamayacağımı düşünüyorum	37	%7
5	Diğer	118	%18
	Toplam	641	%100

Katılımcılara Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorulduğunda: Girişimcilik için içimde tutku var %27; Kendi işimin patronu olmak istiyorum %30; Çok güzel bir fikrim var %18; İş bulamayacağımı düşünüyorum %7; Diğer nedenler ise %18 oranında dağılım göstermektedir (Tablo 9).

Tablo 10. Girişimci olmak isteyen katılımcıların cinsiyete göre, Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorusunun dağılımı

Cinsiyet		Kadın		Erkek	
No	Dağılım	n	%	n	%
1	Girişimcilik için içimde bir tutku var	83	%27	93	%28
2	Kendi işimin patronu olmak istiyorum	89	%29	106	%31
3	Çok güzel bir fikrim/inovasyonum var	56	%22	59	%17
4	İş bulamayacağımı düşünüyorum	16	%5	21	%6
5	Diğer	55	%17	63	%18
Toplam		299	%100	342	%100

Katılımcılara Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorulduğunda: Girişimcilik için içimde tutku var kadın öğrenci %27, erkek öğrenci %28; Kendi işimin patronu olmak istiyorum kadın öğrenci %29, erkek öğrenci %31; Çok güzel bir fikrim var kadın öğrenci %22, erkek öğrenci %17; İş bulamayacağımı düşünüyorum kadın öğrenci %5, erkek öğrenci %6; Diğer nedenler kadın öğrenci %17; erkek öğrenci %18 oranında dağılım göstermektedir (Tablo 10).

Tablo 11. Girişimci olmak isteyen katılımcıların Kauffman envanterine göre, Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorusunun dağılımı

Kauffman		(40-51) Girişimci		(30-39) Girişimci Olabilir		(29 ve altı) Girişimci Değil	
No	Dağılım	n	%	n	%	n	%
1	Girişimcilik için içimde bir tutku var	145	%30	30	%21	1	%7
2	Kendi işimin patronu olmak istiyorum	150	%31	44	%31	1	%7
3	Çok güzel bir fikrim/inovasyonum var	88	%18	22	%16	5	%32
4	İş bulamayacağımı düşünüyorum	21	%4	12	%9	4	%27
5	Diğer	82	%17	32	%23	4	%27
Toplam		486	%100	140	%100	15	%100

Girişimci olmak isteyen katılımcıların Kauffman envanterine göre (40-51 Girişimci) kategorisinde Girişimcilik için içimde tutku var %30, Kendi işimin patronu olmak istiyorum %31 oranında; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde Kendi işimin patronu olmak istiyorum %31; Diğer Nedenler %23 ile yüksek dağılım göstermektedir. (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde ise İş bulamayacağımı düşünüyorum ve Diğer nedenler %27 oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 11).

Tablo 12. Girişimci olmak isteyen kadın öğrencilerin Kauffman envanterine göre, Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorusunun dağılımı

Kauffman		(40-51) Girişimci		(30-39) Girişimci Olabilir		(29 ve altı) Girişimci Değil	
No	Dağılım	n	%	n	%	n	%
1	Girişimcilik için içimde tutku var	70	%30	12	%18	1	%13
2	Kendi işimin patronu olmak istiyorum	63	%28	25	%39	1	%13
3	Çok güzel fikrim/inovasyonum var	43	%19	11	%17	2	%25
4	İş bulamayacağımı düşünüyorum	8	%4	5	%8	3	%36
5	Diğer	42	%19	12	%18	1	%13
Toplam		226	%100	65	%100	8	%100

Girişimci olmak isteyen kadın öğrencilerin Kauffman envanterine göre, (40-51 Girişimci) kategorisinde Girişimcilik için içimde tutku var %30, Kendi işimin patronu olmak istiyorum %28 oranında; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde Kendi işimin patronu olmak istiyorum %39 oranında; (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde İş bulamayacağımı düşünüyorum %36 oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 12).

Tablo 13. Girişimci olmak isteyen erkek öğrencilerin Kauffman envanterine göre, Neden girişimci olmak istiyorsunuz? Sorusunun dağılımı

Kauffman		(40-51) Girişimci		(30-39) Girişimci Olabilir		(29 ve altı) Girişimci Değil	
No	Dağılım	n	%	n	%	n	%
1	Girişimcilik için içimde tutku var	75	%28	18	%24	-	-
2	Kendi işimin patronu olmak istiyorum	87	%33	19	%25	-	-
3	Çok güzel fikrim/inovasyonum var	45	%17	11	%15	3	%43
4	İş bulamayacağımı düşünüyorum	13	%6	7	%9	1	%14
5	Diğer	40	%16	20	%27	3	%43
Toplam		260	%100	75	%100	7	%100

Girişimci olmak isteyen erkek öğrencilerin Kauffman envanterine göre, (40-51 Girişimci) Kendi işimin patronu olmak istiyorum %33; Girişimcilik için içimde tutku var %28; (30-39 Girişimci Olabilir) Diğer nedenler %27; Kendi işimin patronu olmak istiyorum %25; (29 ve altı Girişimci Değil) Çok güzel fikrim var %43; Diğer nedenler %43 oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 13).

Tablo 14. Girişimci olmak isteyen katılımcıların “İş kurmakta karşılaşılabilecek en büyük engel” başlığı altında üniversiteden beklentileri

No	Dağılım	n	%
1	Nereden başlayacağımı bilmiyorum.	Evet	349 %54
		Hayır	292 %46
2	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur. (Ders, seminer vb.)	Evet	571 %89
		Hayır	70 %11
3	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek /teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur.	Evet	570 %89
		Hayır	71 %11
4	İşçi ve işverenin karşılaşmakla yükümlü olduğu ve karşılanmadığında ortaya çıkan sıkıntılar sizin için bir engel teşkil ediyor mu?	Evet	422 %66
		Hayır	219 %34
5	Gerekli ise bu konuda üniversitenin bölüm ve branş ayırmadan tüm isteklere yerinde eğitim imkanı sağlayan stajlara imkan sağlanmasını faydalı bulur musunuz?	Evet	575 %90
		Hayır	66 %10
6	İş hayatında gerekli iş ağı kurma konusunda üniversite yönlendirici olmalı mıdır?	Evet	575 %90
		Hayır	66 %10
7	Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	Evet	566 %88
		Hayır	75 %12

Girişimci olmak isteyen katılımcıların üniversiteden beklentileriyle ilgili 7 soruda cevapları en yüksek oranlara bakıldığında 2. soruda %89 oranında “Girişimcilik ve iş kurma hakkında üniversiteden bilgilendirme yapılmasını istiyor” 3. soruda %89 oranında “Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlanabilecek kurumlar hakkında üniversitenin bilgilendirme yapılmasını istiyor” 5. soruda %90 oranında “Üniversite bölüm ve branş ayırmadan staj imkanı sağlanmasını istiyor” 6. soruda %90 oranında “İş

hayatında gerekli iş ağını kurma konusunda üniversite yönlendirici olmasını istiyor” 7. soruda %88 oranında “Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile ilgili eğitim ve seminer programı oluşturmasını istiyor” üniversiteden beklenti içindedirler (Tablo 14).

Tablo 15. Girişimci olmak isteyen katılımcıların “İş kurmakta karşılaşılabilecek en büyük engel” başlığı altında cinsiyete göre üniversiteden beklentileri

Cinsiyet		Kadın		Erkek		
No	Dağılım	n	%	n	%	
1.	Nereden başlayacağımı bilmiyorum.	Evet	161	%54	188	%55
		Hayır	138	%46	154	%45
2.	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur. (Ders, seminer vb.)	Evet	267	%89	304	%89
		Hayır	32	%11	38	%11
3.	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek /teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur.	Evet	271	%91	299	%87
		Hayır	28	%9	43	%13
4.	İşçi ve işverenin karşılamakla yükümlü olduğu ve karşılanmadığında ortaya çıkan sıkıntılar sizin için bir engel teşkil ediyor mu?	Evet	198	%66	224	%65
		Hayır	101	%34	118	%35
5.	Gerekli ise bu konuda üniversitenin bölüm ve branş ayırmadan tüm isteklere yerinde eğitim imkanı sağlayan stajlara imkan sağlanmasını faydalı bulur musunuz?	Evet	278	%93	297	%87
		Hayır	21	%7	45	%13
6.	İş hayatında gerekli iş ağını kurma konusunda üniversite yönlendirici olmalı mıdır?	Evet	275	%92	300	%88
		Hayır	24	%8	42	%12
7.	Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	Evet	269	%90	297	%87
		Hayır	30	%10	45	%13

Girişimci olmak isteyen katılımcıların cinsiyete göre üniversiteden beklentilerini 7 soruda cevapları en yüksek oranlara bakıldığında 2. soruda kadın öğrenci ve erkek öğrenci %89 oranında “Girişimcilik ve iş kurma hakkında üniversiteden bilgilendirme yapılmasını istiyor” 3. soruda kadın öğrenci % 91, erkek öğrenci %87 oranında “Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlanabilecek kurumlar hakkında üniversitenin bilgilendirme yapılmasını istiyor” 5. soruda kadın öğrenci % 93, erkek öğrenci %87

oranında “Üniversite bölüm ve branş ayırmadan staj imkanı sağlamasını istiyor” 6.soruda kadın öğrenci % 92, erkek öğrenci %88 oranında “İş hayatında gerekli iş ağını kurma konusunda üniversite yönlendirici olmasını istiyor” 7. soruda kadın öğrenci % 90, erkek öğrenci %87 oranında “Başarısızlık korkusu yenmek için üniversitenin eğitim ve seminer programı oluşturmasını istiyor” üniversiteden beklenti içindedirler (Tablo 15).

Tablo 16. Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların üniversiteden beklentilerine göre dağılımı

No	Dağılım	n	%
1.	Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz?	Evet	281 %54
		Hayır	218 %46
2.	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu?	Evet	390 %78
		Hayır	109 %22
3.	Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının üniversite tarafından sağlanması faydalı olur mu?	Evet	399 %80
		Hayır	100 %20
4.	Girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?	Evet	243 %49
		Hayır	256 %51
5.	Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkanlarından haberdar olmak ister misiniz?	Evet	372 %75
		Hayır	127 %25
6.	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek /teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu?	Evet	374 %75
		Hayır	125 %25
7.	Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	Evet	383 %78
		Hayır	116 %22
8.	Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı?	Evet	368 %74
		Hayır	131 %26

Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların üniversiteden beklentileriyle ilgili 8 soruda cevapları en yüksek oranlara bakıldığında 2. soruda %78 oranında “Girişimcilik ve iş kurma hakkında üniversiteden bilgilendirme yapılmasını istiyor” 3. soruda %80 oranında “Girişimcilik karakter analizlerinin üniversite tarafından yapılmasını istiyor” 5. soruda %75 oranında “Kendi alanıyla ilgili girişimcilik bilgi almak istiyor” 6. soruda %75 oranında “Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlanabilecek

kurumlar hakkında üniversitenin bilgilendirme yapılmasını istiyor” 7. soruda %78 oranında “Başarısızlık korkusu yenmek için üniversitenin eğitim ve seminer programı oluşturmasını istiyor” üniversiteden beklenti içindedirler (Tablo 16).

Tablo 17. Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların cinsiyete göre, üniversiteden beklentileriyle ilgili dağılım

Cinsiyet		Kadın		Erkek		
No	Dağılım	n	%	n	%	
1.	Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz?	Evet	152	%58	129	%54
		Hayır	110	%42	108	%46
2.	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu?	Evet	207	%79	183	%77
		Hayır	55	%21	54	%23
3.	Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının üniversite tarafından sağlanması faydalı olur mu?	Evet	214	%82	185	%78
		Hayır	48	%18	52	%22
4.	Girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?	Evet	116	%44	127	%54
		Hayır	146	%56	110	%46
5.	Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkanlarından haberdar olmak ister misiniz?	Evet	196	%75	176	%74
		Hayır	66	%25	61	%26
6.	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek /teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu?	Evet	196	%75	178	%75
		Hayır	66	%25	59	%25
7.	Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	Evet	208	%79	175	%74
		Hayır	54	%21	62	%26
8.	Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı?	Evet	198	%76	170	%72
		Hayır	64	%24	67	%28

Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların cinsiyete göre üniversiteden beklentileriyle ilgili 8 soruda cevapları en yüksek oranlara bakıldığında 3. soruda kadın öğrenci % 82, erkek Öğrenci %78 oranında “Girişimcilik karakter analizlerinin üniversite tarafından yapılmasını istiyor” 6. soruda kadın öğrenci %75 erkek öğrenci %75 oranında

“Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek /teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme yapması faydalı olur” 7. soruda kadın öğrenci %79 erkek öğrenci %74 “Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile ilgili eğitim ve seminer programı oluşturması gereklidir” 8. soruda kadın öğrenci %76, erkek öğrenci %72 oranında “Girişimcilik konusunda üniversitenin yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararım değişebilir” üniversiteden beklenti içindedir (Tablo 17).

Tablo 18. Kendini girişimci görmeyen katılımcıların girişimcilik kararı Kauffman envanteri dağılımı

Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda ‘Girişimci Olmama Kararınız’ değişme ihtimali var mıdır?					
Kauffman		Evet		Hayır	
		n	%	n	%
(40-51) Girişimci		154	%42	35	%27
(30-39) Girişimci Olabilir		175	%48	60	%46
(29 ve altı) Girişimci Değil		39	%10	36	%27
Toplam		368	%100	131	%100

Kendini girişimci görmeyen katılımcıların girişimcilik kararıyla ilgili Kauffman envanterini (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında; Kendini girişimci olarak görmeyen 499 katılımcıdan 368’i girişimcilik kararım değişebilir; Girişimci ve Girişimci Olabilir %90; 131 katılımcıdan girişimcilik kararım değişmez; Girişimci ve Girişimci Olabilir %73 oranında dağılım göstermektedir (Tablo 18).

Tablo 19. OMÜ bölümlerin Ösym puan türüne göre dağılımı ve Kauffman envanteri dağılımı

Kauffman		Genel Dağılım		(40-51) Girişimci		(30-39)Girişimci Olabilir		(29 ve altı) Girişimci Değil	
No	Bölümler	n	%	n	%	n	%	n	%
1	Sözel	193	%20	108	%18	59	%18	26	%34
2	Eşit Ağırlık	255	%23	156	%26	75	%22	24	%32
3	Sayısal	485	%48	290	%48	172	%51	23	%31
4	Dil	31	%3	12	%1	17	%4	2	%2

5	Özel Yetenek	59	%6	40	%7	18	%5	1	%1
Toplam		1023	%100	606	%60	341	%33	76	%7

OMÜ 33 bölümden (Sosyal bilimleri enstitüsü-Sağlık bilimleri enstitüsü-Fen bilimleri enstitüsü-Eğitim bilimleri enstitüsü hariç) 1023 katılımcının ÖSYM puan türüne göre; Sözel bölüm %20, Eşit ağırlık bölüm %23, Sayısal bölüm %48, Dil bölüm %3, Özel yetenek bölüm %6 oranında dağılım göstermektedir. ÖSYM puan türü Özel yetenek bölüm Kauffman envanterine göre Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında; Sayısal %99, Eşit ağırlık %48, Sözel %36, Özel yetenek %12, Dil %5 oranında Girişimci ve Girişimci Olabilir (Tablo 19).

Tablo 20. Ösym puan türü özel yetenek bölümlerin dağılım ve Kauffman envanteri dağılımı

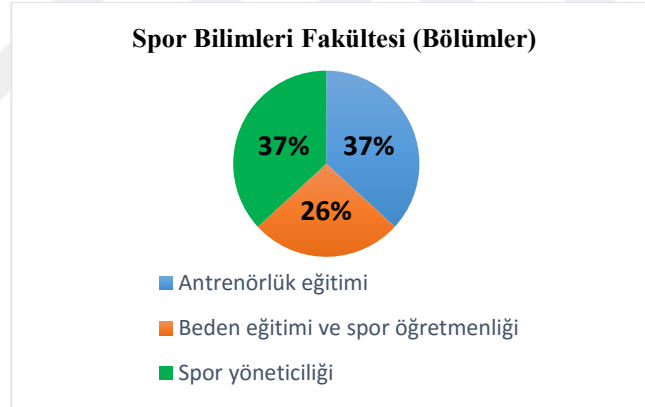
Kauffman		Genel Dağılım		(40-51) Girişimci		(30-39) Girişimci Olabilir		(29 ve altı) Girişimci Değil	
No	Bölümler	n	%	n	%	n	%	n	%
1	Resim	4	%7	4	%10	-	-	-	-
2	Müzik	8	%14	6	%15	2	%11	-	-
3	Görsel İletişim Tasarım	2	%3	1	%2	1	%5	-	-
4	Grafik Tasarım	7	%12	4	%10	3	%16	-	-
5	Spor Bilimleri	38	%64	25	%63	12	%68	1	%2
Toplam		59	%100	40	%68	18	%30	1	%2

Özel yetenek bölümleri (Müzik, Resim, Görsel iletişim tasarımı, Grafik tasarımı ve Spor bilimleri) toplam 59 katılımcıdan (40-51 Girişimci) kategorisinde 40 öğrenci %68 oranında; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde 18 öğrenci %30 oranında; (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde 1 kişi %2 oranında dağılım göstermektedir. Özel yetenek bölümlerinden Spor Bilimleri 38 katılımcıdan (40-51 Girişimci) kategorisi 25 öğrenci %63 oranında; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisi 12 öğrenci %68; (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisi 1 öğrenci %2 oranında dağılım göstermektedir (Tablo 20).

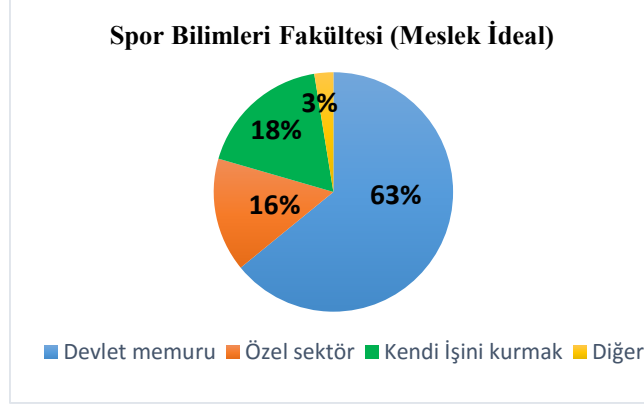
Tablo 21. Omü bölümleri özel yetenek bölümleri Spor Bilimleri Kauffman envanteri karşılaştırması

Bölümler	Genel Dağılım		Özel Yetenek Bölüm		Spor Bilimleri Fakültesi	
	n	%	n	%	n	%
(40-51) Girişimci	635	%59	15	%71	25	%66
(30-39) Girişimci Olabilir	375	%33	6	%29	12	%32
(29 ve altı)Girişimci Değil	71	%8	-	-	1	%2
Toplam	1081	%100	21	%100	38	%100

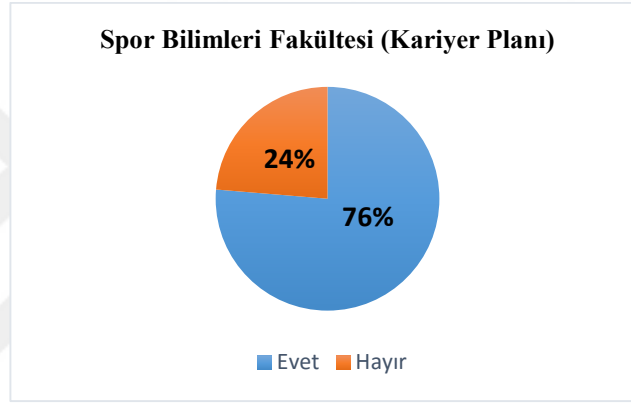
OMÜ toplam 1140 katılımcıdan (Özel yetenek bölüm ve Spor Bilimleri öğrencileri hariç 1081 katılımcı) ve Özel yetenek bölüm (Spor Bilimleri hariç 21 öğrenci), Spor Bilimleri (38 öğrenci) Kauffman envanterine göre karşılaştırmasında: Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında; 1081 katılımcı %92; Özel yetenek bölümü 21 katılımcı %100; Spor Bilimleri Fakültesi 38 katılımcı %98 oranında Girişimci ve Girişimci Olabilir dağılım göstermektedir (Tablo 21).



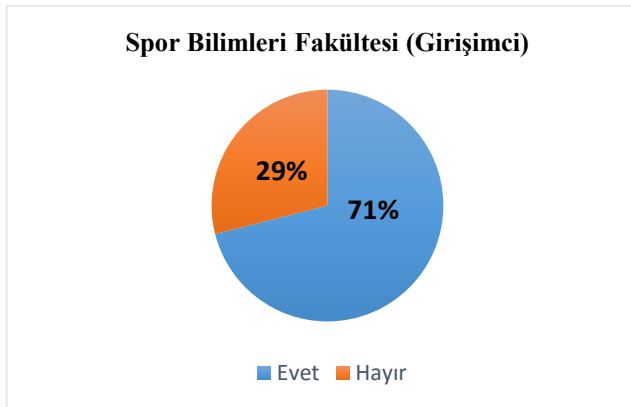
Şekil 11. Spor Bilimleri Fakültesi bölümlerine göre 38 katılımcıdan Antrenörlük eğitimi bölümü %37; Beden eğitimi ve spor öğretmenliği bölümü %26; Spor yöneticiliği bölümü %37 oranında göstermektedir



Şekil 12. Spor Bilimleri Fakültesi meslek idealine göre 38 katılımcıdan Devlet memuru %63; Özel sektör %16; Kendi işini kurmak %18; Diğer' %3 oranında göstermektedir



Şekil 13. Spor Bilimleri Fakültesinde 38 katılımcının Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşüyor %76; Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşmüyor %24 oranında göstermektedir



Şekil 14. Spor Bilimleri Fakültesinde 38 katılımcıdan Kendini girişimci olarak görüyor %71; Kendini girişimci olarak görmüyor %29 oranında göstermektedir

Tablo 22. Omü özel yetenek bölümleri Spor Bilimleri Fakültesi meslek idealine göre karşılaştırması

Meslek İdeal		OMÜ		Özel Yetenek Bölüm		Spor Bilimleri	
No	Dağılım	n	%	n	%	n	%
1	Devlet Memuru Olmak	447	%41	8	%38	25	%63
2	Özel Sektörde Çalışmak	267	%25	10	%48	6	%16
3	Kendi İşini Kurmak	182	%17	1	%4	6	%18
4	Diğer	185	%17	2	%10	1	%3
Toplam		1081	%100	21	%100	38	%100

OMÜ toplam 1140 katılımcıdan (Özel yetenek bölüm ve Spor Bilimleri öğrencileri hariç 1081 katılımcı) ve Özel yetenek bölüm (Spor Bilimleri hariç 21 öğrenci), Spor Bilimleri (38 öğrenci) meslek idealine karşılaştırmasında: Devlet memuru olmak OMÜ (% 41), Özel yetenek bölüm (%38), Spor Bilimleri Fakültesi (%63); Özel sektörde çalışmak OMÜ (% 25), Özel yetenek bölüm (%48), Spor Bilimleri Fakültesi (%16) oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 22).

Tablo 23. Omü özel yetenek bölümleri Spor Bilimleri girişimci görme durumuna göre karşılaştırma

Girişimci	OMÜ		Özel Yetenek Bölüm		Spor Bilimleri Fakültesi	
Dağılım	n	%	n	%	n	%
Kendini Girişimci Gören	600	%56	14	%67	27	%71
Kendini Girişimci Görmeyen	481	%44	7	%33	11	%29
Toplam	1081	%100	21	%100	38	%100

OMÜ toplam 1140 katılımcıdan (Özel yetenek bölüm ve Spor Bilimleri öğrencileri hariç 1081 katılımcı) ve Özel yetenek bölüm (Spor Bilimleri hariç 21 öğrenci), Spor Bilimleri (38 öğrenci) Kendini girişimci görme durumuna göre karşılaştırıldığında: OMÜ (%56); Özel yetenek bölüm (%67); Spor Bilimleri Fakültesi (%71); Kendini girişimci görmeyen öğrencilerde ise; OMÜ (%44); Özel yetenek bölüm (%33); Spor Bilimleri Fakültesi (%29) oranında dağılım göstermektedir (Tablo 23).

5. TARTIŞMA

Gelişmekte olan bir çok ülkede üniversite, öğrencilerine potansiyel girişimci olarak bakmakla kalmayıp onları girişimcilik eğitimiyle desteklemektedir. İşte bu sebepten dolayı potansiyel girişimci olarak değerlendirilen Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini araştırmaya çalışılmıştır.

Üniversitelerin girişimcilik potansiyelini ölçen ve TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknoloji Araştırma Kurumu) tarafından yapılan “Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi” her yıl Türkiye’de bu alanda ilk 50’ye giren üniversiteler listelemektedir. Ondokuz Mayıs Üniversitesi bu listede 2013’de 44.sırada, 2014’de 50.sırada yer almışken 2015-2016’da ise liste dışında gözükmemektedir. Bu sonuçlar çerçevesinde Ondokuz Mayıs Üniversitesi girişimcilik potansiyelinde azalma olduğu veya diğer üniversiteler kadar hızlı bir gelişim gösteremediği görülmektedir.

Bu çalışmayla Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nde öğrenim gören ve girişimcilik eğilimine sahip olan potansiyel girişimcilerin belirlenmesi ve üniversiteden beklentilerini ortaya koymaları ve üniversitenin de bu bilgiler ışığında gerekli düzenlemeleri yapması üniversitenin girişimci üniversite olma yolunda önemli bir adım atması sağlanmaya çalışılmıştır.

Bu amaca yönelik olarak Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nde 2015 yılı itibariye öğrenim gören 50658 öğrenciden 1140’ı (% 2,5) ile yüz yüze anket gerçekleştirilmiştir. 1140 katılımcının 561’i kadın öğrenci %49; 579’u ise erkek öğrenci %51 oranında göstermektedir (Şekil 1). Burada erkek öğrencilerin kadın öğrencilerden fazla olduğunu görmekteyiz. Girişimcilik konusunda tüm öğrencilere ‘Kauffman FastTrack’ uygulanmıştır. Buna göre 1140 öğrencinin 675’i (40-51 Girişimci) %59; 375’i (30-39 Girişimci Olabilir) %33; 90’ı (29 ve altı Girişimci Değil) %8’ini göstermektedir (Şekil 2). Burada öğrencilerin girişimci karakter taşıdığını ve potansiyel girişimcilik düzeyinin oldukça yüksek %92 oranında olduğunu göstermektedir.

Cinsiyet Kauffman envanterine göre; 675 katılımcıdan (40-51 Girişimci) kategorisinde bakıldığında kadın öğrenci %53; erkek öğrenci %47 oranında göstermektedir (Şekil 3). 375 katılımcıdan (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde kadın öğrenci %47; erkek öğrenci %53 oranında göstermektedir (Şekil 4). 90 katılımcıdan (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde kadın öğrenci %27; erkek öğrenci %73 oranında göstermektedir (Şekil 5). Girişimcilik düzeyini ölçen Kauffman envanterine göre ise

(Şekil 2,3 ve 4); kadın öğrencilerin girişimcilik düzeyi erkek öğrencilere göre yüksektir. Girişimcilik kavramının erkeklere has olmadığı ve kadınların girişimcilik eğiliminin yüksek olduğunu gösteren bu çalışmayla literatürde farkını ortaya koymaktadır. Bazı çalışmalarda erkeklerin bazı çalışmalarda kadınların daha girişimci olduğu bildirilmiştir. Çalışmaların çoğunluğunda erkek olmanın girişimcilik eğilimine pozitif yönde etkilediği görülmüştür. Kourilsky ve Walstad (1998), yaptıkları çalışmada yaklaşık 1000 Amerikalı genç insanı örneklem olarak almışlar ve buldukları sonuçlara göre bayanların erkeklere göre daha az girişimcilik eğilimlerinin olduğu görülmüştür. Bir başka çalışmada Wilson ve ark. (2004), bu görüşü destekleyici sonuçlar elde edilmiş ve erkeklerin girişimcilikle ilgisinin daha fazla olduğu ifade edilmiştir. Bununla beraber Altunoğlu ve Doğaner (2010), tarafından Adnan Menderes Üniversitesinde yapılan çalışmaya göre erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre girişimcilik eğilimlerinin daha fazla olduğu ortaya konulmuştur. Erkek öğrencilerin girişimcilik eğiliminin daha fazla olduğu bir başka çalışmada da görülmüştür (Köksal ve Penez, 2015). Ayrıca Şeşen ve Basım (2012), tarafından dört farklı üniversitede spor bilimleri alanında öğrenim gören bir grup öğrenciye yönelik yapılan çalışmada da erkek öğrencilerin girişimcilik niyetlerinin daha fazla olduğu görülmüştür.

Öğrencilerin kaçınıcı sınıfta okuduklarına göre girişimcilik düzeyleri incelendiğinde 1140 katılımcıdan 1.Sınıf öğrencisi % 33; 2.Sınıf öğrencisi % 49; 3.Sınıf öğrencisi % 14; 4.Sınıf öğrencisi %4'ünü göstermektedir. Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında 1.Sınıf %94'ü Girişimci ve Girişimci Olabilir, 2.Sınıf %93'ü Girişimci ve Girişimci Olabilir, 3.Sınıf %93'ü Girişimci ve Girişimci Olabilir, 4.Sınıf %89'u Girişimci ve Girişimci Olabilir olduğu tespit edilmiştir (Tablo 1). 1.Sınıf ve 2.Sınıf öğrencilerinin girişimcilik düzeyi 3.Sınıf ve 4.Sınıf öğrencilerinden yüksektir. Öğrencilerin sınav sürecinden sonra üniversiteyi kazanmaları, kariyer ve hayallerine adım atmış olmaları derslerine karşı daha ciddi bir yaklaşım sergilemeleri onların girişimcilik eğilimi üzerine pozitif etki yaratmış olabilir. Özellikle 2.Sınıf öğrencilerin girişimcilik düzeyinin yüksek olması dikkat çekicidir ve üzerinde çalışılması gereken bir husus olarak ortaya çıkmıştır. 4.Sınıflarla ilgili bu çalışmadan farklı bir sonuç ise Ballı ve Ballı (2014), tarafından son sınıf öğrencilerine yönelik çalışmada diğer sınıflardan daha yüksek düzeyde girişimcilik eğilimi göstermektedir.

Toplam 1140 öğrencinin anne ve baba eğitimine göre Okuryazar değil anne % 5, baba % 1; İlkokul mezunu anne %52, baba %40; Lise mezunu anne %34, baba %41; Lisans ve Lisansüstü anne %9, baba %18 oranında göstermektedir (Şekil 6 ve 7). Böylelikle baba eğitim düzeyinin anne eğitim düzeyine göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Anne eğitim düzeyi düşük olmasına rağmen kadın öğrencilerin girişimcilik düzeyleri yüksek çıkması anne eğitim düzeyinin, kızının girişimcilik eğilimine etki etmediğini göstermektedir. Literatüre bakıldığında ise bu çalışmadan farklı sonuçlar görülmektedir. İbicioğlu ve ark. (2009), çalışmasında öğrencilerin girişimcilik özellikleri üzerinde ailenin etkisini incelemiştir. Buna göre anne ve babanın yaş, cinsiyet, eğitim vb. demografik özelliklerinin ve çocuklarına yaptıkları telkinlerin öğrencilerin girişimci özelliklere sahip olmasında ve girişimci türü tercihinde etkili olduğunu tespit etmişlerdir.

Toplam 1140 katılımcının anne ve baba mesleğine göre Ev hanımı olan anne %56; Serbest meslekte çalışan baba %23; Özel sektörde çalışan anne %25, baba %34; Devlet memuru olan anne %11, baba %27; diğer işlerde çalışan anne %8, baba %16 oranında göstermektedir (Şekil 8 ve 9). Burada babanın çalışma eğilimi anneye göre yüksek olduğu görülmektedir. Çalışmadaki anne ve baba eğitim düzeylerinde (Şekil 6 ve 7) babanın eğitim düzeyi, anneden yüksek olması meslek durumlarıyla da doğru orantıda olduğu eğitim düzeyi yüksek olan babanın çalışma eğiliminde yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Ailelerin gelir düzeyine bakıldığında toplam 1140 katılımcının şu şekilde dağıldığı görülmektedir: 1000-2000TL aralığında %22; 2001-3000TL aralığında %35; 3001-4000TL aralığında %26; 4001TL ve üzeri aralığında %17 oranında göstermektedir (Tablo 2). Ailelerin gelir düzeyi bakımından Kauffman envanteri bağlamında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür. Uygun ve ark. (2012), çalışmasında üniversite öğrencileri arasında aile geliri yüksek olanların, düşük olanlara göre kendi işini kurma eğilimlerinin daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Yine Avşar (2007), çalışmasında aile geliri yüksek öğrencilerin girişimcilik ve yaratıcılık özelliklerinde yüksek olduğunu belirtmektedir.

Toplam 1140 katılımcının meslek idealine göre Devlet memuru olmak %42; Özel sektörde çalışmak %25; Kendi işini kurmak %17; Diğer %16 oranında göstermektedir (Tablo 3). Girişimcilik karakteri taşıyan ve yüksek olan potansiyel

öğrencilerin öncelikli meslek tercihleri kamu sektörü olması şaşırtıcı bir sonuçtur. Sonrasında meslek tercihleri özel sektör ve kendi işini kurmak gelmektedir.

Cinsiyete göre meslek idealine bakıldığında ise 1140 katılımcının 561 kadın öğrenci, 579 erkek öğrenci Devlet memuru olmak isteyen kadın öğrenci %46, erkek öğrenci %38; Özel sektörde çalışmak isteyen kadın öğrenci %24, erkek öğrenci %26; Kendi işini kurmak isteyen kadın öğrenci %13, erkek öğrenci %20; Diğer mesleklerde kadın öğrenci %17, erkek öğrenci %16 oranında göstermektedir (Tablo 3). Kadın öğrenciler meslek tercihlerinde kamu sektöründe çalışmayı tercih etmektedir. Özel sektörde çalışmayı ve kendi işini kurmayı ise erkek öğrenciler daha çok tercih etmektedir. Yükseköğrenim almış gençlerin girişimcilik eğilimi ve aldıkları girişimcilik eğitimi çok önemlidir. Bu noktada eğitilmiş gençleri devletten iş bekleyen insanlar değil, kendi işlerini kurma donanımına sahip insanlar olarak yetiştirilmelidir. Elde ettiğimiz bulguları destekler şekilde Wang ve Wong (2004), tarafından Singapur Üniversitesi öğrencilerine ve Haliç Üniversitesi işletme fakültesi öğrencilerine uygulanan araştırmalarda Bilge ve Bal (2012), erkek öğrenciler kadın öğrencilere göre kendi işlerini kurma yönünde daha baskın oldukları belirtilmiştir.

Meslek ideal Kauffman envanterine göre girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci olabilir kategorisi birlikte ele alındığında 480 katılımcıdan Devlet memuru olmak isteyen %92; 283 katılımcıdan Özel sektörde çalışmak isteyen %92; 189 katılımcıdan Kendi işini kurmak isteyen %96; 188 katılımcıdan diğer mesleklerde çalışmak isteyen %87 oranında göstermektedir (Tablo 4). Kauffman girişimcilik karakterinde “Girişimci ve Girişimci olabilir” kategorisinde yüksek oranda kendi işini kurmak isteyen meslek tercihi çıkmıştır. Böylelikle kendi işini kurmak isteyenlerin girişimcilik karakterleri yüksek olduğunu görmekteyiz.

Kadın öğrencilerin meslek idealine göre, girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında alındığında 260 katılımcıdan Devlet memuru olmak %92; 133 katılımcıdan Özel sektörde çalışmak %94; 74 katılımcıdan Kendi işini kurmak %93; 94 katılımcıdan Diğer %89 oranında göstermektedir (Tablo 5). Meslek idealinde kamuda çalışmayı tercih eden kadın öğrencilerin Kauffman girişimcilik karakter envanterinde ise yüksek oranda özel sektörde çalışmak ve kendi işini kurmak çıkmıştır.

Erkek öğrencilerin meslek idealine göre girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında alındığında 220 katılımcıdan Devlet memuru olmak %93; 283 katılımcıdan Özel sektörde çalışmak %94;189 katılımcıdan Kendi işini kurmak % 99; 94 katılımcıdan Diğer %88 oranda göstermektedir (Tablo 6). Önceliği kamuda çalışmak olan erkek öğrencilerin Kauffman girişimci karakter envanterinde ise yüksek oranda kendi işini kurmak özel sektörde çalışmak çıkmıştır. Elde ettiğimiz bulguları destekler şekilde olan Strazdiené ve Garalis (2008), Litvanya kolej öğrencileri üzerine yapılan çalışmada erkek öğrencilerin kendi işlerini başlama konusundaki eğilimlerin daha yüksek olduğu bildirilmiştir.

Toplam 1140 katılımcının kariyer planına bakıldığında, Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşüyor %71; Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşmüyor %29 oranında göstermektedir (Şekil 10). Katılımcıların okudukları bölümlerin kariyer planıyla örtüştüğü görülmektedir. Öğrencilerin eğitim gördükleri ve mesleki idealinde girişimci bir ruh taşımaları, kendi iş alanlarını yaratmaları ve en önemlisi mesleki tercihleriyle uyumlu kariyer planı girişimcilik açısından çok önemlidir. Türkiye’de gençlere verilen girişimcilik eğitimiyle özellikle potansiyel gençlerin girişimcilik özelliklerini geliştirici düzeyde olmalıdır. Bununla beraber girişimcilik eğitimlerini Türkiye geneline yayarak üniversitedeki potansiyel gençlere verilecek eğitimlerin daha verimli hale getirilmesi konusunda çalışmalar ve araştırmalar yapılmalıdır.

Kendilerine girişimcilik ile ilgili hiçbir tanımlama ve açıklama yapılmadan girişimci olmak istiyor musunuz sorusuna cevap veren toplam 1140 katılımcının 641’i Kendilerini girişimci olarak görüyor %56; 499’u Kendilerini girişimci olarak görmüyor %44 oranında göstermektedir (Tablo 7). Üniversite öğrencileri açısından girişimcilik eğilimi dediğimizde karşımıza potansiyel girişimci kavramı çıkmaktadır. Potansiyel girişimci, kişilerin kendilerini girişimsel davranışa sevk edebilecek özelliklere, becerilere ve isteklere sahip olmasını tanımlamak için kullanılmaktadır (Chelariu et al., 2008). Böylelikle Ondokuz Mayıs Üniversitesinde yarıdan fazlası potansiyel girişimci olarak karşımıza çıkmaktadır. Benzer bir çalışmada ise öğrencilerin %74’ü kendilerini girişimci bir kişiliğe sahip görürken, %26’sı girişimci bir kişiliklerinin olmadığını düşünmektedir (İrmiş ve Barutçu, 2012).

Kendini girişimci gören kadın öğrencilerin %47 oranında, erkek öğrenciler %53; Kendini girişimci görmeyen kadın öğrenci %53 oranında, erkek öğrenci %47 oranında olduğu görülmektedir (Tablo 7). Kendilerini girişimci olarak gören öğrencilerde erkek baskın, kendilerini girişimci olarak görmeyenlerde ise kadın öğrencinin baskın olduğunu tespit edilmiştir. Toplam katılımcıların girişimcilik eğilimine baktığımızda ise kadın öğrencilerin girişimcilik eğilimi erkeklerden yüksek olduğu görülmektedir (Şekil 3). Bu durum kadınların girişimcilik düzeyi yüksek olduğu fakat sosyal baskı, toplumun kadınlara yüklediği sınırlılıklar, kadınların toplumdaki yeri, cinsiyete dayalı rol ayrımcılığı potansiyel girişimci kadın öğrencilerin kendilerini girişimci görmemesi konusundaki nedenler olabilir. Kadın girişimciliği, özellikle toplumda fırsat yaratarak ülke ekonomisini geliştirmede fayda sağlamak ve kadının potansiyel girişimci olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların girişimci olma durumuna göre, Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında kendini girişimci gören kadın öğrencilerin %98 oranında, erkek öğrenciler %98 oranında olması yüksek girişimci karakter taşıdıklarını gösterir ve önemli bir sonuçtur. Kendini girişimci görmeyen kadın öğrenciler %76 oranında, erkek öğrenciler %74 oranında olduğu görülmektedir (Tablo 8). Kendini girişimci olarak gören ve en önemlisi kendini girişimci görmeyen kadın ve erkek öğrencilerin girişimcilik düzeyleri yüksek ve birbirine yakındır. Kendilerini girişimci görmeyen öğrencilerinde girişimcilik potansiyelin yüksek olması bu çalışmada önemli bir sonuçtur. Özellikle kendini girişimci görmeyen öğrencilerin girişimcilik potansiyeli taşıması üniversitenin verimli bir alan olduğunu göstermektedir.

Girişimci olmak isteyen 641 katılımcıya Neden girişimci olmak istiyorsunuz? sorulduğunda: İçimde tutku var kadın öğrenci %27, erkek öğrenci %28; Kendi işimin patronu olmak istiyorum kadın öğrenci %29, erkek öğrenci %31; Çok güzel fikrim var kadın öğrenci %22, erkek öğrenci %17; İş bulamayacağımı düşünüyorum kadın öğrenci %5, erkek öğrenci %6; Diğer kadın öğrenci %17, erkek öğrenci %18 oranında göstermektedir (Tablo 9 ve 10). Girişimci olmayı düşünen katılımcıların girişimci olmak isteme nedenleri arasında yüksek oranda kendi işinin patronu olmak istemesi ve içinde girişimcilik tutkusu olması görülmektedir. Kendi işinin patronu olmak başkalarına bağımlı olmamak kişinin özgür olma isteğinden kaynaklanır. Ayrıca birçok kişiye hitap

etmek, güç ve nüfuz kazanma isteği de kişilerin işletme kurma isteğini arttırmaktadır. Benzer bir çalışmada ise öğrencilerin %30'u girişimciliğin içlerinde bir tutku olduğunu, %47'si kendi işlerinin patronu olmak istediklerini, %18'i çok güzel bir girişimcilik fikirleri olduğunu ve %4'ü başka iş bulamamaktan korktuğu için girişimci olmak istediğini belirtmişlerdir (Demir ve ark., 2015). Ayrıca girişimci sadece iş kurmakla kalmayıp yeni sektörler oluşmasına ve istihdam alanının genişlemesini sağlamaktadır.

Girişimci olmak isteyen katılımcıların Kauffman envanterine göre (40-51 Girişimci) kategorisinde Girişimcilik için içimde tutku var %30; Kendi işimin patronu olmak istiyorum %31 oranında yüksek dağılım göstermektedir. (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde Kendi işimin patronu olmak istiyorum %31 ve Diğer nedenler %23 oranında yüksek dağılım göstermektedir. (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde Çok güzel fikrim var %32; İş bulamayacağımı düşünüyorum ve Diğer nedenler %27 oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 11). Girişimci olmak isteyen katılımcıların neden girişimci olmak istiyorsunuz sorusuna, kendi işimin patronu olmak istiyorum ve içimde girişimcilik tutkusu var cevabı ile Kauffman envanterine göre girişimcilik karakteri yüksek çıkmıştır. Kendi işinin patronu olmak özgürce kendi yeteneklerini kullanabilmek ve emir almadan kararlarını uygulayabilmektir. Bu konuda motivasyonu sağlayan temel etken kişinin mutlu olabilmek için kendi kararlarını uygulayabileceğine inanmasıdır (Norman ve Zimmer, 1996).

Girişimci olmak isteyen kadın öğrencilerin Kauffman envanterine göre, (40-51 Girişimci) kategorisinde Girişimcilik için içimde tutku var %30 oranında; Kendi işimin patronu olmak istiyorum %28 oranında yüksek dağılım göstermektedir. (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde Kendi işimin patronu olmak istiyorum %39 oranında; Girişimcilik için içimde tutku var %18 oranında ve Diğer nedenler % 18 oranla yüksek dağılım göstermektedir. (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde ise İş bulamayacağımı düşünüyorum %36 ve Çok güzel fikrim var %25 oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 12). Meslek idealinde yüksek oranında kamuda çalışmayı tercih eden kadın öğrencilere (Tablo 3) girişimci olmak isteme nedeni sorulduğunda ise girişimcilik tutkusu olduğu ve kendi işinin patronu olmak istediği girişimcilik karakteri olan Kauffman envanterinde yüksek oranda tespit edilmesi en önemli sonuçlardan biridir (Tablo 12).

Girişimciliğin itici gücü, girişimcilik tutkusudur. İşini severek ve tutkuyla yapan girişimciler başarılı olmaktadır.

Girişimci olmak isteyen erkek öğrencilerin Kauffman envanterine göre (40-51 Girişimci) kategorisinde Kendi işimin patronu olmak istiyorum %33; Girişimcilik için içimde tutku var %28 oranında yüksek dağılım göstermektedir. (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde Diğer nedenler %27; Kendi işimin patronu olmak istiyorum %25 oranında yüksek dağılım göstermektedir. (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde ise Çok güzel fikrim var %43 ve Diğer nedenler %43 oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 13). Erkek öğrencilerin girişimci olma nedeleri arasında kendi işinin patronu olmak istemesi ve girişimcilik tutkusu taşıması Kauffman girişimcilik karakterinde yüksek orandadır. Böylelikle Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencileri girişimcilik düzeyi yüksek, kariyer planı okuduğu bölümle örtüşen, kendi işinin patronu olmak isteyen, içinde girişimcilik tutkusu taşıyan ve girişimciliğin olmazsa olması yeni fikri (inovasyon) olan gençlerin olması Girişimci Üniversiteye doğru yol almasını sağlayacak önemli sonuç göstergesidir.

Üniversite eğitimi veren kurumların amacı kamu kurumlarında iş bekleyen mezunlar yaratmak değil öğrencilerini kendi işini yapan potansiyel girişimcilere dönüştürmek olmalıdır. Öğrencilerine sadece akademik başarıya yönelik değil disiplinler arası araştırmalar yapabilen, toplum ve ekonomideki yenilik yaratıcılığın kaynağı olan bireyler olarak yetiştirmelidir. Unutulmamalıdır ki üniversitelerin görevi öğrencilerine yaratıcılığın kaynağı ve yeni işletmeler için yeni iş fikirleri oluşturacak düzeyde hazırlamaktır (Schulte, 2004).

Girişimci olmak isteyen katılımcıların üniversiteden beklentileriyle ilgili 7 soru yöneltilmiştir. 641 katılımcının sorulara verdikleri cevap şunlardır: 1. soruda Nereden başlayacağımı bilmiyorum evet %54, hayır %46 oranında göstermektedir (Tablo 14). Girişimci olmak isteyen katılımcıların çoğu yüksek oranda nereden başlayacaklarını bilmedikleri tespit edilmiştir.

Türkiye'deki üniversiteler öğrencilerin tamamını potansiyel girişimci adayı olarak görmek zorundadır. Bu öğrencilere yaşadıkları çevredeki potansiyelin farkına varabilecek iş olanaklarını değerlendirebilecek bilgi ve beceriyle donatmalıdır. Böylelikle üniversitelerin öğrencilerin yaratıcılıklarını ortaya koyacak özgüvenli ve başarılı bir şekilde mezun etmeleri son derece önemlidir (Titiz, 1999). Bu soruda cinsiyete göre kadın

öğrenci evet %54, hayır %46; erkek öğrenci evet %55, hayır %45 oranında göstermektedir (Tablo 15). Girişimci olmak isteyen kadın ve erkek öğrencilerin çoğu da yüksek oranda girişimcilik konusunda nereden başlayacaklarını bilmedikleri görülmektedir. Sonuç olarak bakıldığında kendine güvenen araştırmacı kendi işini kuran ve gelecek için sadece aile desteğine güvenmeyen kendi ayakları üzerinde duran sağlam gençlik yetiştirecek eğitim sistemine ihtiyaç vardır. Böylelikle üniversitedeki girişimci adaylar, nereden başlayacağını bilen, işin ehli olarak mezun olabilirler.

2. soruda Girişimcilik ve iş kurma hakkında üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur. Mevcut eğitim seviyenizin geliştirilmesi gerekli mi? evet %89, %11 oranında göstermektedir (Tablo 14). Girişimci olmak isteyen öğrencilerin üniversiteden beklentileri yüksek oranda olduğu görülmektedir. Üniversitelerden girişimci yetişmesi için onları eğitecek ve yol yöntem gösterecek programlar ya da destek sistemleri oluşturulması gerekir. Bu soruda cinsiyete göre, kadın öğrenci evet %89, hayır %11; erkek öğrenci evet %89, hayır %11'ini göstermektedir (Tablo 15). Girişimci olmak isteyen kadın ve erkek öğrencilerin üniversiteden beklentileri aynı orantıda yüksek görülmektedir.

Eğitim, genç insanlara girişimciliğin önemi anlatmak ve onları girişimciliğe teşvik etmek konusunda en önemli araçtır. Çalışmayı destekler nitelikte olan; Chen ve Lai'nin Taiwan'daki teknik kolej öğrencileri ve üniversite öğrencileri üzerinde yaptıkları araştırmada, girişimcilik eğitiminin öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini artırdığını ortaya koymuştur (Chen ve Lai, 2010). Bu bağlamda girişimcilik gelişmesinde ve girişimcilik süreci içerisinde karşılaşılabilecek problemlerin üstesinden gelinmesinde finans, strateji, yönetim, girişimcilik, üretim vb. konularda eğitim alınması önem arz etmektedir (Özden ve ark., 2008).

3. soruda Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlanabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur. evet % 89, hayır %11 oranında göstermektedir (Tablo 14). Böylelikle girişimci olmak isteyen öğrenciler, üniversiteden bilgilendirme açısından büyük oranda destek istemektedirler. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrenci evet %91, hayır %9; erkek öğrenci evet %87, hayır %13 oranında göstermektedir (Tablo 15). Kadın öğrenci erkek öğrenciye göre biraz daha fazla üniversiteden bilgilendirme açısından beklenti içindedir. Üniversite de verilen girişimcilik derslerinin öğrenciye mezun olduktan sonra destek

olabimesi için özellikle uygulama ağırlıklı verilmesi üniversitenin iş ağı oluşturması öğrenciler için önemlidir. Ayrıca üniversitenin piyasa koşullarını takip etmesi, piyasadaki fırsat ve tehditlerin daha iyi izlenmesi girişimcilik adına önem arz etmektedir. Benzer çalışmada ise Shinnar ve ark. (2009), üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini etkileyen en önemli beş faktörün risk, sermaye yetersizliği, mevcut ekonomik yapı, yeterlik ve bilgi olduğunu ifade etmişlerdir.

4. soruda İşçi ve işverenin karşılaşmakla yükümlü olduğu ve karşılanmadığında ortaya çıkan sıkıntılar sizin için bir engel teşkil ediyor mu? evet %66, hayır %34 oranında göstermektedir (Tablo 14). Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrenci evet %66, hayır %34; erkek öğrenci evet %65; hayır %35 oranında göstermektedir (Tablo 15). Kadın ve erkek öğrenciler yüksek oranda işçi ve işverenle ilgili çıkan sıkıntı durumunun engel teşkil ettiğini düşünmektedir.

5. soruda Gerekli ise bu konuda üniversitenin bölüm ve branş ayırmadan tüm isteklilere yerinde eğitim imkanı sağlayan stajlara imkan sağlamasını faydalı bulur musunuz? evet % 90, hayır %10 oranında göstermektedir (Tablo 14). Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrenci evet %93, hayır %7; erkek öğrenci evet %87, hayır %13 oranında göstermektedir (Tablo 15). Girişimci olmak isteyen kadın öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha yüksek oranda, üniversiteden staj imkanı sağlamasını istemektedir. Girişimcilik eğitimi sırasında staj alan öğrencilerde iş tecrübesi önemli katkı sağlayacaktır.

6. soruda İş hayatında gerekli iş ağını kurma konusunda üniversite yönlendirici olmalı mıdır? evet %90, hayır %10 oranında göstermektedir (Tablo 14). Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrencinin evet %92, hayır %8; erkek öğrencinin evet %88, hayır %12 oranında göstermektedir (Tablo 15). Girişimci olmak isteyen kadın öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha yüksek oranda, üniversiteden iş ağını kurma konusunda yönlendirici olmasını istemektedir. Bu çalışmadan farklı bir sonuç olan Karabulut (2009), çalışmasında öğrencilerin çoğunun girişimcilik eğitimi almalarına rağmen yeni kurulmuş bir işte çalışmadığı, kendi işini kurmadığı, mezun olunca kendi işini kurup girişimci olmak istemediği sonuçlarına ulaşmıştır.

7. soruda Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile ilgili eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir? evet %88, hayır %12 oranında göstermektedir (Tablo 14). Girişimci olmak isteyen

katılımcılara üniversite, başarısızlık korkusunu yenmek için eğitim seminer verilmesini büyük çoğunlukla istemektedirler. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrenci evet %90, hayır %10; erkek öğrenci evet %87, hayır %13 oranında göstermektedir (Tablo 15). Girişimci olmak isteyenler cinsiyete göre kadın öğrenciler daha fazla başarısızlık korkusunu yenmek için üniversitede eğitim-seminer verilmesini istemektedir.

Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların üniversiteden beklentileriyle ilgili 8 soru yöneltilmiştir. 499 katılımcının sorulara verdikleri cevap şunlardır: 1.soruda Girişimcilik ve iş kurma hakkında üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu? evet %78, hayır %22 oranda göstermektedir (Tablo 16). Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrencinin evet %79, hayır %21; 237 erkek öğrencinin evet %77, hayır %23 oranında göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen kadın ve erkek öğrencilerin üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirmesinin faydalı olacağı tespit edilmiştir. Literatür çalışmasında Plattner ve ark. (2009), ise üniversite öğrencilerin öğrenim süresince girişimciliğe teşvik edilmeli, yönlendirmeli ve sosyal ve psikolojik olarak hazırlanmalıdır.

2.soruda Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu? evet %78, hayır %22 oranındadır (Tablo 16). Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrenci evet %79, hayır %21; erkek öğrenci evet %77, hayır %23 oranında göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen kadın ve erkek öğrencilerin üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirmesinin faydalı olacağı tespit edilmiştir. Literatür çalışmasında ise Henderson ve Robertson (2000), üniversitelerde verilen eğitimin gençlerin girişimciliğe bakış açılarını etkilemede önemli olduğu düşünülmektedir.

3.soruda Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının üniversite tarafından sağlanması ve yönlendirmesi faydalı olur mu? evet %80, hayır %20 oranında göstermektedir (Tablo 16). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların büyük çoğunluğu, üniversitenin girişimcilikle ilgili karakter analizlerinin yapılmasının fayda sağlayacağını düşünmektedir. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrencinin evet %82, hayır %18; erkek öğrencinin evet %78, hayır %22 oranında göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen kadın öğrenciler, erkek öğrencilere göre yüksek oranda girişimcilik karakter analizi yapılmasını istemektedir. Ondokuz Mayıs Üniversitesi bu çalışmada Kauffman girişimcilik karakter analizi

yaparak öğrencilerinin yüksek oranda girişimcilik karakteri taşıdığı ve potansiyel girişimci olduğu ortaya çıkmıştır. Üniversite öğrencileride girişimcilik karakter analizinin yapılmasını istemektedir ve bu açıdan önemli bir sonuçtur.

4.soruda Girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın gerekli olduğunu düşünüyor musunuz? evet %49, hayır %51'ini göstermektedir (Tablo16). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların çoğu, girişimci olmak için işletme, iktisat, finans gibi alanlarda okumanın gerekli olmadığını düşünmektedir. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrencinin evet %44, hayır %56; erkek öğrencinin evet %54, hayır %46'sını göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcılardan kadın öğrenciler girişimci olmak için işletme, iktisat, finans gibi alanlarda okumanın gerekli olmadığını düşünmektedir, erkek öğrenciler ise bu bölümler okumanın gerekli olduğunu düşünmektedir.

5.soruda Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkanından haberdar olmak ister misiniz? Üniversitenin bu konuda yol gösterici olması faydalı olur mu? evet %75, hayır %25 oranında göstermektedir (Tablo 16). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların büyük çoğunluğu, üniversitenin her alanla ilgili girişimcilik imkanlarından haberdar etmesi ve bu konuda yol gösterici olmasının fayda sağlayacağını düşünmektedir. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrencinin evet %75, hayır %25; erkek öğrencinin evet %74, hayır %26 oranında göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların, büyük çoğunluğu kendi alanıyla alakalı girişimcilik imkanlarından haberdar olmak istemektedir. Çalışmayı destekler nitelikte olan Kirby (2005), üniversitelerde ve işletme okullarında girişimcilik yeteneklerinin geliştirilebileceğini ileri sürmüştür.

6.soruda Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu? evet %75, hayır % 25 oranında göstermektedir (Tablo 16). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların büyük çoğunluğu, şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapmasının fayda sağlayacağını düşünmektedir. Girişimci üniversite, geleceğe dönük, sürekli araştıran, yenilikçi ve yaratıcı özelliği olan bilimi geliştirmek için araştırma yaparak öğrencilerin çalışma yolunda ilerlemesine destek olmaktadır. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrencinin evet %75, hayır %25; erkek öğrencinin evet %75, hayır %25'ini

göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcılardan kadın ve erkek öğrencilerin büyük çoğunluğu, şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapmasının fayda sağlayacağını düşünmektedir. Üniversiteler işletmelerin yeni kuruluş aşamasından büyüme aşamasına kadar devam eden süreçte girişimcilere destek olmasında en önemli görevi üstlenmektedir. Böylelikle ekonomide geleceğe dönük yatırım imkanlarını kolaylaştıran ve mezun olan binlerce öğrenciye yeni iş fırsatları yaratan eğitim kurumu olarak devam edebilirler.

7.soruda Bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması, başarılı girişimcilerin kendi başarı ve başarısızlık hikayelerini anlatacağı ve tecrübelerini paylaşacağı organizasyonlar yapılması, teşvik ve destek veren kuruluş temsilcileri ile sizi bir araya getirmesi bu korkuyu yenme de faydalı olur mu? evet %78, hayır %22 oranda göstermektedir (Tablo 16). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların büyük çoğunluğu, girişimcilik de yapamama korkusunu yenmek için üniversitenin bu konuyla ilgili seminer vermesi, başarılı girişimcilerin hayat hikayelerinin sunumu vs. bu korkuyu yenmede faydalı olacağını düşünmektedir. Bu soruda cinsiyete göre kadın öğrenci evet %79, hayır %21; erkek öğrenci evet %74, hayır %26 oranında göstermektedir. (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcılardan cinsiyete göre bakıldığında özellikle kadın öğrencilerin yüksek oranda, girişimcilik de yapamama korkusunu yenmek için üniversitenin bu konuyla ilgili seminer vermesi, başarılı girişimcilerin hayat hikayelerinin sunumu vs. bu korkuyu yenmede faydalı olacağını düşünmektedir. Bu kapsamda girişimcilik süreci ve başarı faktörleri gibi genel bilgilerin yanında eğitim sürecinde deneyimli ve başarılı girişimcilere eğitmeni olarak yer verilerek onların bilgi ve hayat hikayelerinden yararlanılmalı ve özellikle üniversitelerde girişimcilikle ilgili daha fazla ders okutulmalıdır (Ağca, 2007).

8.soruda Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı? evet %74, hayır %26 oranında göstermektedir (Tablo16). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların büyük çoğunluğu, üniversitenin bilgi ve yönlendirmesiyle girişimci olmama kararlarının değişebileceğini düşünmektedir. Bu soruda cinsiyete göre kadın evet %76, hayır %24; erkek öğrencinin, evet %72, hayır %28 oranında

göstermektedir (Tablo 17). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcılarından kadın öğrencilerin erkeklere göre yüksek oranda, üniversitenin bilgi ve yönlendirmesiyle girişimci olmama kararlarının değişebileceğini düşünmektedir.

Kendini girişimci olarak görmeyen 368 öğrencinin Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı? Cevabı evet olan öğrencinin (40-51) Girişimci ve (30-39) Girişimci Olabilir kategorisini birlikte değerlendirildiğinde %90 oranında “Girişimci ve Girişimci Olabilir” olduğu (29 ve altı) Girişimci Değil %10 oranında göstermektedir. Cevabı hayır olan öğrencinin (40-51) Girişimci ve (30-39) Girişimci Olabilir kategorisini birlikte değerlendirildiğinde %73 oranında “Girişimci ve Girişimci Olabilir” olduğu (29 ve altı) Girişimci Değil %27 oranında göstermektedir (Tablo 18).

Bu çalışmada en önemli sonuçlardan biri olan kendini girişimci görmeyen ama girişimci düzeyi yüksek olan katılımcıların girişimcilik konusunda üniversitenin bilgi ve yönlendirmesiyle girişimci olmama kararlarının değişebileceğini görmekteyiz. Ayrıca üniversitenin verdiği eğitimle girişimci olmama kararım değişmez diyen öğrencilerin girişimcilik düzeyleride yüksek orandadır. Çalışmayı destekler nitelikte olan Keat ve ark. (2011), girişimcilik eğitimiyle girişimcilik eğilimi arasında pozitif bir ilişki olduğunu; Patır ve Karahan (2010), çalışmasında ise girişimcilik eğitimi alan öğrencilerin kendi işini kurmaya daha eğilimli olduğunu; Erbatu (2008), üniversite öğrencilerinin girişimcilik ile ilgili bir ders almamalarına rağmen girişimcilik eğilimlerinin yüksek olduğu görülmüştür.

OMÜ 33 bölümden (Sosyal bilimleri enstitüsü-Sağlık bilimleri enstitüsü-Fen bilimleri enstitüsü-Eğitim bilimleri enstitüsü hariç) 1023 katılımcının ÖSYM puan türüne göre; Sözel bölüm %20, Eşit ağırlık bölüm %23, Sayısal bölüm %48, Dil bölüm %3, Özel yetenek bölüm %6 oranında dağılım göstermektedir. ÖSYM puan türü Özel yetenek bölüm Kauffman envanterine göre Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında; Sayısal %99, Eşit ağırlık %48, Sözel %36, Özel yetenek %12, Dil %5 oranında Girişimci ve Girişimci Olabilir (Tablo 19). Özel yetenek bölümde diğer bölümlere göre girişimcilik düzeyi oldukça yüksektir. Bu çalışmanın sonucuyla birlikte Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencilerine verilen girişimcilik eğitimlerin yeterli saat ve içerik yönünden araştırılması potansiyel girişimciler için önem arz ettiği tespit edilmiştir.

Özel yetenek bölümleri (Müzik, Resim, Görsel iletişim tasarımı, Grafik tasarımı ve Spor bilimleri) toplam 59 katılımcıdan (40-51 Girişimci) kategorisinde 40 öğrenci % 68 oranında; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisinde 18 öğrenci %30 oranında; (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisinde 1 kişi %2 oranında dağılım göstermektedir. Özel yetenek bölümlerinden Spor Bilimleri 38 katılımcıdan (40-51 Girişimci) kategorisi 25 öğrenci %63 oranında; (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisi 12 öğrenci %68; (29 ve altı Girişimci Değil) kategorisi 1 öğrenci % 2 oranında dağılım göstermektedir (Tablo 20). Özel yetenek sınavıyla üniversitedeki bölümlere göre girişimcilik düzeyi en yüksek Spor Bilimleri Fakültesi görülmektedir.

OMÜ toplam 1140 katılımcıdan (Özel yetenek bölüm ve Spor Bilimleri öğrencileri hariç 1081 katılımcı) ve Özel yetenek bölüm (Spor Bilimleri hariç 21 öğrenci), Spor Bilimleri (38 öğrenci) Kauffman envanterine göre karşılaştırmasında: Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında; 1081 katılımcı %92; Özel yetenek bölümü 21 katılımcı %100; Spor Bilimleri Fakültesi 38 katılımcı %98 oranında Girişimci ve Girişimci Olabilir dağılım göstermektedir (Tablo 21). OMÜ bölümleriyle Özel yetenek bölümleri ve Spor Bilimleri Fakültesi karşılaştırıldığında Özel yetenek ve Spor Bilimlerinde girişimcilik düzeyleri oldukça yüksek oranında olduğu tespit edilmiştir. Spor, istenilen hedefe ulaşmak için çok önemli araçtır. Sosyal, siyasal, kültürel, din, gibi sayabileceğimiz birçok farklılığı içinde barındıran spor, insanları bir araya getiren en büyük ortak paydadır. Çalışmada girişimcilik eğilimi yüksek olan spor bölümü öğrencileri aktif, kararlı, cesaretli, pratik ve cesur gibi sayabileceğimiz birçok girişimci olma özelliklerini taşıdıkları için girişimcilik eğitiminin önemle bu bölümlere verilmeli ve içerik yeterli saat için çalışmalar yapılması gerektiği düşünülmektedir. Ancak, çalışmaların çoğu genellikle işletme öğrencileri üzerinde yapılmaktadır. Ayrıca spor bilimlerinde üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimi üzerine araştırma sayısı da oldukça azdır. Yapılan bu çalışmayla girişimcilik araştırmalarının esas spor bölümü öğrencileri üzerine yapılması da tavsiye edilebilir.

Spor Bilimleri Fakültesine göre Antrenörlük eğitimi bölümü %37; Beden eğitimi ve spor öğretmenliği bölümü %26; Spor yöneticiliği bölümü %37 oranında göstermektedir (Şekil 11). Burada bölümlere göre katılımcı oranı verilmiştir. Spor

Bilimleri Fakültesi meslek idealine göre Devlet memuru %63; Özel sektör %16; Kendi işini kurmak %18; Diğer %3 oranında göstermektedir (Şekil 12). Spor bilimleri Fakültesi öğrencileri diğer bölümlere göre girişimcilik düzeyi en yüksek bölüm olmasına rağmen meslek idealinde kamuda çalışmayı tercih etmektedir. Potansiyeli yüksek girişimciler olan spor bilimleri fakültesinde okuyan öğrencilerin ülke ekonomisine katkı sağlamanın yanı sıra sporla ilgili iş alanlarına ve spor faaliyetlerine yenilikler getirerek ekonomik ve toplumsal alanda fayda sağlayabilir. Girişimcilik eğitimi verilerek spor bilimi öğrencilerin kamu odaklı istihdam beklentisini azaltarak özel sektör odaklı istihdam beklentisi veya iş kurma fikri pekiştirilebilir.

Spor Bilimleri Fakültesinde Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşüyor %76; Okuduğu bölüm kariyer planıyla örtüşmüyor %24 oranında göstermektedir (şekil 13). Spor bilimi öğrencilerin yüksek oranda okuduğu bölümün kariyer planıyla örtüştüğü görülmektedir. Spor Bilimleri Fakültesinde Kendini girişimci olarak görüyor %71; Kendini girişimci olarak görmüyor %29 oranında göstermektedir (Şekil 14). Spor Bilimleri Fakültesinde okuyan öğrencilerin yüksek oranda kendini girişimci görmektedir.

OMÜ toplam 1140 katılımcıdan (Özel yetenek bölüm ve Spor Bilimleri öğrencileri hariç 1081 katılımcı) ve Özel yetenek bölüm (Spor Bilimleri hariç 21 öğrenci), Spor Bilimleri (38 öğrenci) meslek idealine karşılaştırmasında: Devlet memuru olmak OMÜ (% 41), Özel yetenek bölüm (%38), Spor Bilimleri Fakültesi (%63); Özel sektörde çalışmak OMÜ (% 25), Özel yetenek bölüm (%48), Spor Bilimleri Fakültesi (%16) oranında yüksek dağılım göstermektedir (Tablo 22). Burada Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin yüksek düzeyde girişimcilik eğilimi olmasına karşın kamuda çalışmayı tercih etmektedir. Girişimci adayların kamuda çalışmayı tercih etmesi üniversitede girişimcilik eğitiminin bilgilendirme ve yönlendirmenin ne kadar önemli olduğunu göstermektedir.

OMÜ toplam 1140 katılımcıdan (Özel yetenek bölüm ve Spor Bilimleri öğrencileri hariç 1081 katılımcı) ve Özel yetenek bölüm (Spor Bilimleri hariç 21 öğrenci), Spor Bilimleri (38 öğrenci) Kendini girişimci görme durumuna göre karşılaştırıldığında: OMÜ (%56); Özel yetenek bölüm (%67); Spor Bilimleri Fakültesi (%71); Kendini girişimci görmeyen öğrencilerde ise; OMÜ (%44); Özel yetenek bölüm (%33); Spor Bilimleri Fakültesi (%29) oranında dağılım göstermektedir (Tablo 23). Spor Bilimleri Fakültesi yüksek oranda kendini girişimci görmektedir. Üniversitelerde Spor Bilimleri

alanında okuyan öğrencilerinin girişimcilik eğitimimin verilmesi saat ve içerik yönünden daha kapsamlı hale gelmesi ve yenilikçi fikirlerin üniversite tarafından değerlendirilmesi ve desteklenmesi son derece önemlidir. Ayrıca girişimcilik düzeyi yüksek olan özel yetenek bölümü ve spor bölümü öğrencilerine girişimcilik eğitimi verilip diğer bölümlere ise beden eğitimi ve spor faaliyetleri yapılmasının girişimcilik düzeyine katkı sağlayabilir.



6. SONUÇ VE ÖNERİLER

Girişimcilik potansiyeline sahip öğrencilerin üniversite tarafından desteklenmesi ülkenin ekonomik kalkınmasını hızlandırmak için büyük önem taşımaktadır. Potansiyel girişimci olan üniversite öğrencileri üzerine yapılan bu çalışmada Kauffman FastTrac girişimcilik düzeyi oldukça yüksek çıkmıştır.

Kadın öğrencilerin girişimcilik düzeyi erkek öğrencilere göre yüksektir. Girişimcilik kavramının erkeklere has olmadığı ve kadınların girişimcilik eğitiminin yüksek olduğu bu çalışmada görülmüştür.

Her geçen gün istihdam olanaklarının kısıtlanması yeni sektörlerle ihtiyaç duyulması ayrıca üniversite mezunlarının hepsinin kamuda çalışma imkanı olmaması girişimci yetiştirme ve desteklemenin ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Girişimci potansiyele sahip ve yüksek girişimci karakteri olan kadın ve erkek öğrenciler meslek idealinde kamu sektörünü tercih etmektedir. Kadın öğrenci ve erkek öğrenci karşılaştırıldığında ise öncelikleri devlet memuru olmak istemektedir. Erkek öğrencilerin kendi işini kurma ve özel sektörde çalışma eğilimi daha yüksektir.

Öğrencilerin okudukları bölümle kariyer planı örtüşmektedir. Böylelikle öğrencilerin mesleki tercihlerini bilinçli yaptığını göstermektedir. Öğrencilerin üniversite tarafından verilen girişimcilik eğitimiyle girişimci özelliklerin kazandırılması onların eğitildikleri mesleklerde kendi işini kurma ve kendi iş alanlarını yaratmaları açısından büyük önem arz etmektedir.

Girişimci olmak istediğini söyleyen öğrencilerin girişimcilik karakter analizine göre yüksek oranda girişimci olduğu önemli bir sonuçtur. Daha da önemlisi kendini girişimci görmeyen öğrencilerinde girişimci karakter taşıdıkları ve potansiyel girişimci oldukları Ondokuz Mayıs Üniversitesi tarafından verilen girişimcilik eğitimleriyle bilgilendirme ve yönlendirme yapılarak girişimci olabileceklerini görülmektedir. Böylelikle üniversitenin girişimci olmayı düşünmeyen öğrencileri girişimcilikle tanıştırması, gerekli eğitimler verilerek, organizasyon yapılarak iş ağı oluşturularak girişimci adayların kendi işini kurmaya yönlendirilmesi açısından üniversiteye önemli görevler düşmektedir.

Girişimci olmak isteyen öğrenciler üniversiteden yüksek oranda beklenti içerisindedir. Girişimcilik eğitim programlarıyla beraber bir girişimcilik danışma merkezi ve kuluçka merkezinin kurulması öğrencilere destek açısından önemli olduğu

görülmektedir. Çalışmaya katılan öğrencilerin çoğu girişimciliğin geliştirilmesi için eğitimin önemli olduğunu özellikle de üniversitelerdeki girişimcilik derslerinde stajlara imkan sağlanması öğrencilere yönetim, iş hukuku, finans gibi derslerin uzmanlar tarafından verilmesinin önemine vurgu yapmaktadır.

Girişimci olmak istemelerine rağmen girişimcilikle ilgili nereden başlayacağını bilmediklerini ifade etmiştir. Üniversitelerden girişimciler yetişmesi için girişimcileri eğitecek, onlara yol ve yöntem gösterip bilgilendirme ve yönlendirme yapacak programlar bulunmamaktadır. Ayrıca üniversitede girişimcilik eğitimiyle birlikte işçi ve işverenle ilgili çıkan sıkıntı durumunun çoğunluğu engel teşkil ettiğini düşünmektedir. Üniversitenin bu konuda destek ve yönlendirmesini istemektedir. Ayrıca üniversitenin bölüm ayrımı yapmadan girişimcilik eğitimi sırasında staj imkanı sağlanması ve iş ağı kurma (network) konusunda büyük oranda bilgilendirme yönlendirme yapılmasını da istemektedir.

Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılmasını, kendi alanlarıyla alakalı girişimcilik imkanlarından bilgi sahibi olmak istedikleri, şirketin ilk kuruluşunda finansal destek /teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapmasını yüksek oranda istemektedir.

Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararların değişmesi çalışmada önemli sonuçlardan birisidir. Çünkü kendini girişimci görmeyenlerinde girişimcilik düzeyleri yüksektir ve neredeyse kendini girişimci gören öğrencilerle üniversiteden beklentileri aynı doğrultudadır. Ayrıca potansiyel girişimcilerin üniversitedeki girişimcilik eğitimleriyle bilgi ve yönlendirmesiyle girişimci özelliklerini keşfedip birer girişimci adayı olmasına katkı sağlanabilmektedir.

Ösym puan türüne göre bölümlerin girişimcilik düzeylerine bakıldığında, özel yetenek bölümleri olan müzik, resim görsel iletişim tasarımı, grafik tasarımı ve spor bilimleri girişimci karakter taşıdıkları ve Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde diğer bölümlere göre yüksek düzeyde girişimci oldukları tespit edilmiştir. Bu sonuç özellikle resim, müzik gibi faaliyetlerin girişimci girişimcilik üzerine pozitif katkı sağladığını göstermektedir. Bu çalışmada önemli sonuçlardan biri olarak spor bölümündeki öğrencilerin girişimcilik karakter analizinde çok yüksek oranda olması görülmektedir. Böylelikle spor bilimleri

fakültesi diğer bölümlere kapı aralayarak egzersizlerin girişimcilik üzerine olumlu etkisi olduğunu göstermektedir.

Girişimciliğin büyük önem kazandığı günümüzde yenilikçi ve yaratıcı girişimcilerin yetiştirilmesi oldukça önemlidir. Özellikle üniversitede okuyan gençlerin girişimcilik konusunda teşvik edilmesi ve desteklenmesi gerekmektedir.

Girişimci olmak isteyen ve kendini girişimci görmeyen öğrenciler içinde üniversitenin öncelikle girişimci karakter analizi yaparak çıkan sonuca göre eğitim verilmesi ya da bilgilendirme ve yönlendirme yapması önerilmektedir.

Girişimci olmak isteyen öğrencilerin yüksek oranda girişimcilik karakter taşıması ve özellikle de kendini girişimci görmeyenlerin potansiyel girişimci olduğu bu konuda üniversitenin önemli görevler üstlenmesi gerektiği tespit edilmiştir. Ondokuz Mayıs Üniversitesi girişimci üniversite olma yolunda yüksek düzeyde girişimci potansiyeli taşıyan ve bazılarının girişimci özellikler taşımasına rağmen farkında olmadığı için onların girişimcilikle tanıştırılması ve desteklenmesi gerekmektedir. Üniversite bu konuda kuluçka merkezleri, teknopark, staj, başarılı kişilerin deneyimlerini paylaşıldığı organizasyon faaliyetleriyle girişimci adaylara destek ve yönlendirme yapması gerekirse üniversite girişimcilik dersi veren eğitimcilerinde girişimcilik kursları ya da özel girişimcilik eğitimleriyle desteklenmesi önerilmektedir.

Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nin girişimcilik eğitimlerin birçok bölümde açılmış olmasına ve teknoparkların kurulmasına ve en önemlisi potansiyel girişimci olmasına rağmen Girişimci Üniversite yolunda diğer üniversitelere oranla geri kalmış sayabiliriz. Bu nedenle öğrencilere verilen girişimcilik derslerin kalitesinin düşük olması ya da bu eğitimi veren hocaların yetersiz kalması ve girişimcilik eğitimi için araştırmalar yapılması gerektiği önerilmektedir. Üniversitedeki potansiyel girişimcilerin keşfedilmesi için eğitim sisteminin bu konuya ağırlık vermesi ve girişimcilik eğitimini öğrencilerin beklentileri üzerine bir program oluşturması önerilmektedir.

Üniversitedeki girişimci adaylarının girişimcilik eğitiminde teorik derslerin yanında uygulama dersi olan staj imkanı sağlanması ya da zorunlu hale getirilmesi önerilmektedir.

Meslek tercihlerinde üniversite öğrencilerin kamuda çalışmayı tercih etmesi üniversite öğrencilerin girişimcilik eğitimde kendi işini kurma, fırsatları değerlendirme ve iş yönetme becerisi kazanma gibi konular üzerinde ağırlık verilmelidir. Böylece,

verilecek girişimcilik eğitiminde üniversite önemli bir adım atarak meslek ideallerine kavuşabilirler.

Dünyadaki girişimcilik eğitimi araştırılarak Türkiye'deki girişimcilik eğitiminde eksiklikler giderilmeli ve daha başarılı girişimci yetiştirmek için üniversitedeki girişimcilik eğitimi işlevsel yapıya kavuşturulmalıdır.

Üniversitelerde özellikle Özel yetenek bölümü olan müzik, resim, görsel iletişim ve tasarım, grafik tasarım ve spor bilimi ile ilgili bölümlerde ders programlarında girişimcilik eğitiminin önemli olduğu bu tür faaliyetlerin girişimcilik karakterini olumlu yönde etkilediği için diğer bölümlere de bu derslerin verilerek girişimcilik eğilimine katkı sağlayacağı önerilmektedir.

Spor ve girişimciliğin önem arz ettiği bu çalışmada örnek araştırmalara pek rastlanmamıştır. Oysaki araştırmada Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerin Ondokuz Mayıs Üniversitesi bölümlerindeki öğrencilere göre girişimci karakter analizi yüksek çıkmıştır. Bundan dolayı girişimcilik düzeyi yüksek olan özel yetenek bölümü ve spor bölümü öğrencilerine girişimcilik eğitimi verilip diğer bölümlere ise beden eğitimi ve spor faaliyetleri yapılmasının girişimcilik düzeyine olumlu katkı sağlayacağını düşünmekteyiz. Ayrıca sporun yapan öğrencilerin karakterleri girişimcilik karakteriyle uyum sağladığı görülmektedir. Bu konu üzerinde araştırma yapılması önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- Ağca V, Avrupa birliğinin girişimcilik politikası ve Türkiye'ye yansımaları, Kurt M, Bayraktaroğlu S. Editör, Türkiye'de işletmecilikte yeni perspektifler, Ankara, Gazi Kitabevi, 2007;169–194.
- Akdemir A, İşletmeciliğin temel bilgileri, 2. Baskı, Bursa, Ekin Basım Yayın, 2012;30-31.
- Alberti F, Sciascia S, Poli A. Entrepreneurship education: notes on an ongoing debate, 14th annual int. ent. conference, University of napoli federico II, 2004; 4-7.
- Altunoğlu AE, Doğaner M. Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2010; 2(2):103-110 Issn: 1309 - 8039 (Online)
- Arap SK, Türkiye yeni üniversitelerine kavuşurken: Türkiye'de yeni üniversiteler ve kuruluş gerekçeleri, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Ankara 2010; 65(1): 1–29.
- Arkan S, Girişimcilik temel kavramlar ve bazı güncel konular, Ankara, Siyasal Kitabevi, 2002; 23-26.
- Arslan K, Üniversiteli gençlerde mesleki tercihler ve girişimcilik eğilimleri, Doğu Üniversitesi Dergisi, 2002; (6):1-11.
- Avşar M, Yüksek öğretimde öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin araştırılması, Çukurova Üniversitesinde bir uygulama, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Adana, Yüksek Lisans Tezi, 2007; 66-67.
- Balaban Ö, Özdemir Y. Girişimcilik eğitiminin girişimcilik eğilimi üzerindeki etkisi: Sakarya Üniversitesi İİBF Örneği, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 2008; 3(2):133–147.
- Ballı E, Ballı K. Üniversite öğrencilerinin bireysel değerleri ve girişimcilik eğilimleri, Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, Adana, 2014; 18(1): 101-121.
- Basım N, Arğan M. Spor Yönetimi, 1. Basım, Ankara, Detay Yayıncılık, 2009; 4-5.
- Berk E, Girişimcilik dersinin etkililiğinin değerlendirilmesi, Millî Eğitim Bakanlığı Eğitimi Araştırma ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Ankara, 2009, [http://earged.meb.gov.tr/tamamlanan/ Girisimcilik](http://earged.meb.gov.tr/tamamlanan/Girisimcilik) dersinin değerlendirilmesi .pdf 10.01.2011]
- Bilge H, Bal V. Girişimcilik Eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Manisa, 2012; 2(16): 131-148.

- Bozkurt ÇÖ, Dünyada ve Türkiye’de girişimcilik eğitimi başarılı girişimciler ve öğretim üyelerinden öneriler, Ankara, Detay Yayıncılık, 2011.
- Bozkurt R, Girişimci ve rol bilinci, İş Fikirleri Dergisi, 2000; (12):95-96.
- Cansız E, Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta, 2007; 86.
- Ceylan A, Demircan N. Girişimciliği etkileyen faktörler ile girişimci kişilik arasındaki ilişkilere yönelik bir araştırma, 9. Ulusal Yönetim Organizasyon Kongresi Bildiriler, 2001; 827-840.
- Chelariu C, Brashear GT, Osmonbekov T. Zait A. Entrepreneurial propensity in a transition economy: exploring micro-level and meso-level cultural antecedents, journal of business industrial marketing, 2008; 23(6),405-415.
- Chen.YF, Lai MC. Factors Influencing the entrepreneurial attitude of taiwanese tertiary-level, business students, social behavior and personality, 2010 38(1);1-12.
- D’este P, Perkmann M. Why do academics engage with industry the entrepreneurial university and individual motivations, the journal of technology transfer, 2010; 36(3): 316–339.
- Deakins D, Entrepreneurship and small firms, england: mcgraw hill publishing company, 1999; 11-12.
- Demir AZ, Eliöz M, Çebi M, Sezen S. Girişimcilik ve girişimci üniversite: spor fakültesi öğrencileri üzerine bir çalışma, OMÜ Eğitim Fakültesi Dergisi, Samsun, 2015; 34(1): 198-212.
- Demirel ET, Tikici M. Kültürün girişimciliğe etkileri, Fırat Üniversitesi Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları, 2004;2(3)4: 9-58.
- Demirez M, Cebeci R. Türkiye’de girişimciliğin tarihçesi ve girişimcilerin sosyolojik profili, KOSGEB GGM Ulusal Girişimcilik Raporu, Bölüm II. 2004; 81-82.
- Dündar S, Ağca V. Afyon Kocatepe Üniversitesi lisans öğrencilerinin girişimcilik özelliklerinin incelenmesine ilişkin ampirik bir çalışma, H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2007;25 (1):121-142.
- Erbatu G, Kültürel boyutları içerisinde girişimcilik eğilimi, Marmara Üniversitesi, İstanbul, Yüksek Lisans Tezi, 2008; 35-36.
- Erkal M E, Sosyolojik açıdan spor, İstanbul, Filiz Kitabevi, 1982; 119-120.
- Fidan Y, Girişimcilik ve girişimci özellikleri (Sivas Örneği), İstanbul, Beta Basım, 2002; 2-3.

- Henderson R, Robertson M. Who wants to be an entrepreneur? young adult attitudes to entrepreneurship as a career, career development international, 2000; 5(6): 279-287.
- Hu Mei-Chih Developing entrepreneurial universities in taiwan: the effects of funding sources, science technology and society, 2009; 14(1), 35-57.
- İbicioğlu H, Özdaşlı K. Alparslan A. M. Girişimci özellikler ve girişimcilik türü tercihi üzerinde ebeveyn etkisi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Araştırması, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Dergisi, 2009;12(1-2):521-538.
- İlham Ç, Üniversite ve bazı sorunları. Eğitim Dergisi, 2008;18-19.
- İlhan S, Bazı değişkenler açısından Elazığ'da girişimci profili, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005; 15 (1) :217–248.
- İrmiş A, Barutçu E. Öğrencilerin kendilerini girişimci bir kişiliğe sahip görmelerini ve iş kurma niyetlerini etkileyen faktörler: bir alan araştırması, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2012; (2).26:1-25.
- İrmiş A, Durak İ. Özdemir L. Gaziantep girişimcilerin genel özellikleri, 2. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Bişkek, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Yayınları:112, Kongreler Dizisi:162008; 56-65.
- İşcan ÖF, Kaygın E. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma, atatürk üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2011;15 (2) 443-462.
- Kao J, Entrepreneurship, Creativity and Organization, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1989; 91-92.
- Karabulut AT, Üniversite öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini ve eğilimlerini belirleme, Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, İstanbul, 2009; 26(1): 331-356.
- Keat OY, Selvarajah C. Meyer D. Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian University students, International Journal of Business and Social Science, 2011; 2 (4):206-220.
- Kılıçgil E, Spor ve sosyal çevre, Ankara, Bağırhan Yayınevi, 1998; 8-9.
- Kirby D, Creating entrepreneurial universities in the uk: applying entrepreneurship theory to practice, journal of technology transfer, 2006; 31(5): 599–603.
- Kirby DA, Proceedings of the san francisco silicon valley global entrepreneurship research conference, San Francisco, California. Presented by The

Entrepreneurship Program University of San Francisco School of Business and Management. Editor: Zhan G. Li, Roger Chen, Mark Cannice, 2005; 173-193.

- Köksal Y, Penez S. Yüksek girişimcilik eğilimli üniversiteli gençlerin demografik özellikleri ve sektör tercihleri, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2015; 20(1):155-167.
- Kourilsky ML, Walstad WB. Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitude, gender differences and educational practices, Journal Of Business Venturing, 1998; 13(1):77-88.
- Kozerackı C, Institutional entrepreneurship in higher education, celcee (kauffman center for entrepreneurial leadership clearinghouse on entrepreneurship education), 1998 98 (5):1-4.
- Kristiansen B, The entrepreneurial university as a learning university, higher education in europe, 1999; 24(1): 39–46.
- Kutaniş RÖ, Hancı A. Kadın girişimcilerin kişisel özgürlük algılamaları, 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2004; 457-464.
- Kutaniş RÖ, Alpaslan S. Girişimci ve yönetici kadınların profilleri farklı mıdır? Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2006;8(2):139-153
- Lekoko M, Rankhumise EM. Ras P. The effectiveness of entrepreneurship education: What Matters Most, African Journal Of Business Management, 2012; 6 (51), S.12023–12033.
- Liñán F, Moriano J A, Zarnowska A, Stimulating entrepreneurial intentions through education, teaching psychology of entrepreneurship perspective from six european countries, Editors: J. A. Moriano, L. M. Gorgievski And M. Lukes, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2008; 45–67.
- Norman MS, Zimmer TW. Entrepreneurship and new venture formation, London, Prentice Hall Publication, 1996.
- Odabaşı Y, Meslektaş girişimci üniversite ve yönetimi, türk üniversiteleri için bir model önerisi, 2. Girişimcilik Kongresi, 2008; 370-378.
- Özdem G, Sarı E. Yükseköğretimde yeni bakış açılarıyla birlikte yeni kurulan üniversitelerden beklenen işlevler (Giresun Üniversitesi Örneği), Üniversite ve Toplum, 2008; 8 (1):8-9.
- Özdemir L, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin sosyo demografik özellikler açısından değerlendirilmesi, International Conference on Eurasian Economies, 2013; 617-626.

- Özden KM, Sinan T, Başar S. Girişimcilik eğilimi: Kırgızistan-Türkiye Manas üniversitesi ve Atatürk üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma 2. Uluslar arası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bişkek, Kırgızistan, 2008; 229-240.
- Özyeğin Üniversitesi, Büyüyen Kobi (<http://www.ozyegin.edu.tr/tr/buyuyenkobi>). Erişim Tarihi:23.01.2017
- Patır S, Karahan M. Girişimcilik eğitimi ve üniversite öğrencilerinin girişimcilik profillerinin belirlenmesine yönelik bir alan araştırması, İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 2010; 1(2):27-44.
- Plattner IE, Lechaena M, Mmolawa W. Mzingwane, B. Are university students psychologically ready for entrepreneurship? A Botswana study. African Journal of Business Management, 2009; 3(7): 305-310.
- Ratten Developing a theory of sport-based entrepreneurship journal of management and organization, 2010; (16) 557-565.
- Şahin E, Kadın girişimciler ve konya ili'nde kadın girişimciler üzerine bir uygulama, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, Yüksek Lisans Tezi, 2006; 30-31.
- Schulte P, The entrepreneurial university: a strategy for institutional development. higher education in europe, 2004; 29(2), 187-191.
- Schumpeter AJ. The economics and sociology of capitalism, Editör: Richard Swedberg, New Jersey, Princeton University Pres ,1991; 409.
- Şeşen H, Basım H, Demografik faktörler ve kişiliğin girişimcilik niyetine etkisi: spor bilimleri alanında öğrenim gören üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, Ege Akamedik Bakış Dergisi/Academic Review Özel Sayı, 2012; (12) 21-28.
- Shinnar R, Pruett M. Toney M. Entrepreneurship Education: Attitudes Across Campus, Journal of Education for Business, January/February, 2009;151-158.
- Smit AA, Entrepreneurial universities: a financial survival perspective, 2002 [http://www.uovs.ac.za/intranet/Entrep/docs/Intreerede%20 AvASmit. pdf](http://www.uovs.ac.za/intranet/Entrep/docs/Intreerede%20AvASmit.pdf), (04.07.2006).
- Strazdiené G. Algirdas G. Identification of college students entrepreneurship qualitie, Socialiniai tyrimai / Social Research, 2008; 4(14), 132-140.
- Subotzky G, Beyond the entrepreneurial university: the potential role of south africa's historically disadvantaged institutions in reconstruction and dvelopment, International Review of Education,1999; 45(5/6), 507-527.

- Tekin M, Hayallerin gerçeğe dönüşümü; Girişimcilik, Günay Ofset, Konya, 2005; 134-135.
- Titiz T, Genç girişimcilere öneriler, İstanbul, İnkılâp Kitabevi, 1999; 218-219.
- Uygun M, Mete S. Güner E. Genç girişimci adayların girişimcilik eğilimi ve girişimcilik özellikleri arasındaki ilişkiler, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2012, 4(2):145-156.
- Wang KC, Wong, PK. Entrepreneurial interest of university students in singapore, Technovation, 2004; 24:163-172.
- Wilson F, Marlino D. ve Kickul D. Our entrepreneurial future: Examining the diverse attitudes and motivations of teens across gender and ethnic identity, Journal of Developmental Entrepreneurship, 2004; (9): 177-197.
- Yüzüak E, Üniversitede öğrenim gören kız öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini etkileyen faktörler, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F. Örneği. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale, Yüksek Lisans Tezi, 2010; 3-4.
- Zhao F, Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation, international journal of entrepreneurial behavior and research, DOI: 10.1108. 2005; 11 (1):25-41.

EK-1

KİŞİSEL BİLGİ FORMU

1.BÖLÜM

1) Cinsiyetiniz: Kadın Erkek

2)Doğum tarih/yer:.....

3)Okuduğunuz bölüm:.....

4) Kaçını sınıfınız:

1 sınıf 2.sınıf 3. sınıf 4.sınıf

5) Annenizin eğitim durumu:

Okuryazar değil İlk-orta öğretim Lise Lisans ve Lisansüstü

6) Babanızın eğitim durumu:

Okuryazar değil İlk-orta öğretim Lise Lisans ve Lisansüstü

7) Annenizin mesleği:

Ev hanımı Özel sektör Devlet memuru Diğer

8) Babanızın mesleği:

Serbest meslek Özel sektör Devlet memuru Diğer

10) İş durumunuz:

Çalışıyor - yarı zamanlı (part-time) Çalışmıyor

11) Ailenizin ortalama aylık gelir durumu:

1000-2000TL 2001-3000TL 3001-4000TL 4001TL ve üzeri

12) Mezun olduktan sonra mesleki idealiniz nedir?

Devlet memuru olmak Özel sektörde çalışmak Kendi işimi kurmak Diğer

13) Okuduğunuz bölüm kariyer planınızla örtüşüyor mu?

Evet Hayır

14) Kendinizi Girişimci olarak görüyor musunuz?

Evet Hayır

2. BÖLÜM (Kauffman FastTrack Girişimcilik Karakter Analizi)

Aşağıdaki 1-17 karakter analizi sorularını içermektedir. Girişimciliğin hangi karakter yapısında olduğunu ölçmek için yapılan anket çalışmasıdır.

KARAKTER ANALİZİ		Güçlü	Orta	Geliştirilmesi Lazım
1.	Başarmak için içimde güçlü bir dürtü hissediyorum.			
2.	Problemlerin üstesinden gelecek dayanıklılığa sahibim.			
3.	Çok fazla sorunun ve çok az cevabın olduğu ortamlarda başarılı olabilirim.			
4.	Zor zamanlarda sabredebilir ve kendimi hızla toparlayabilirim.			
5.	Kendi başarımlarım için tüm sorumluluğu alabilirim.			
6.	Diğerleri ile (banka, tedarikçi, çalışanlar) ikna edici bir şekilde iletişim kurabilirim.			
7.	Başarı için hoş ve zevkli olmasa da gerekeni yapabilirim.			
8.	Ortaya çıkan problemleri bir şekilde çözeceğime inanıyorum.			
9.	Başarımlarımı ve servetimi paylaşma konusunda çok istekliyim.			
10.	Diğerleri ile dürüstlük ve erdemlilik üzerine anlaşırım, iş yaparım.			
11.	İşleri yönetmek için gerekli yöntemin ve kontrol sistemlerine değer veririm.			
12.	Problemleri tahmin etmek ve sorunları çözmeye kabiliyetine sahibim.			
13.	Diğerleri ile iletişime geçerim ve stratejik ilişkiler kurarım.			
14.	Piyasaları inceleyip potansiyel ihtiyaçlarımı kendim karşılayabilirim.			
15.	Diğerlerinden az bir destekle kendi ihtiyaçlarımı kendim karşılayabilirim.			
16.	Etkili, karlı iş kararları vermek için bir temelim var.			
17.	Vizyonumu yerine getirecek doğru insanları seçerim.			

3.BÖLÜM

KENDİMİ GİRİŞİMCİ OLARAK GÖRÜYORUM.

1) Neden Girişimci Olmak İstiyorsunuz?

1. Girişimcilik için içimde bir tutku var.
2. Kendi işimin patronu olmak istiyorum.
3. Çok güzel bir fikrim/inovasyonum var.
4. İş bulamayacağımı düşünüyorum.
5. Diğer

2) İşimi Kurmakta Karşılaşacağım En Büyük Engel:

		Evet	Hayır
1.	Nereden başlayacağımı bilemiyorum.		
2.	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur. (Ders, Seminer vb.) Mevcut eğitim ve öğretim seviyenizin geliştirilmesi gerekli mi?		
3.	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek/teşvik sağlanabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur.		
4.	İşçi ve işverenin karşılamakla yükümlü olduğu ve karşılanmadığında ortaya çıkan sıkıntılar sizin için bir engel teşkil ediyor mu ?		
5.	Gerekli ise bu konuda üniversitenin bölüm ve branş ayırmadan tüm isteklilere yerinde eğitim imkanı sağlayan stajlara imkan sağlamasını faydalı bulur musunuz?		
6.	İş hayatında gerekli iş ağını kurma konusunda üniversite yönlendirici olmalı mıdır?		
7.	Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir? (Başarılı girişimcilerin kendi başarı ve başarısızlık hikâyelerini anlatacağı ve tecrübelerini paylaşacakları organizasyonlar yapması, teşvik ve destek veren kuruluş temsilcileri ile sizi bir araya getirmesi bu korkunuzu yenme de faydalı olur mu?)		

4.BÖLÜM

KENDİMİ GİRİŞİMCİ OLARAK GÖRMÜYORUM!

NEDEN GİRİŞİMCİ OLMAK İSTEMİYOR?

		Evet	Hayır
1	Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz?		
2	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) Üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu?		
3	Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının Üniversite tarafından sağlanması faydalı olur mu? Bu konuda üniversite tarafından yönlendirme faydalı olur mu?		
4	Girişimci olmak için İşletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?		
5	Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkânlarından haberdar olmak ister misiniz? Üniversitenin bu konuda yol gösterici olması faydalı olur mu?		
6	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek/teşvik sağlanabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu?		
7	Bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması, başarılı girişimcilerin kendi başarı ve başarısızlık hikâyelerini anlatacağı ve tecrübelerini paylaşacakları organizasyonlar yapması, teşvik ve destek veren kuruluş temsilcileri ile sizi bir araya getirmesi bu korkunuzu yenme de faydalı olur mu?		
8	Girişimcilik konusunda Üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mıdır?		





T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
KLİNİK ARAŞTIRMALAR ETİK KURULU

Sayı: B.30.2.ODM.0.20.08/1814

10.07.2015

Sayın Yrd. Doç. Dr. Murat ELİÖZ

Etik Kurulumuza sunmuş olduğunuz **Girişimci Üniversite Olma Yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma** başlıklı OMÜ KAİK 2015/ 306 Karar nolu Anket çalışması nitelikli araştırma projeniz amaç, gerekçe, yaklaşım ve yöntemle ilgili açıklamaları açısından Klinik Araştırmalar Etik Kurulu yönergesine göre incelenmiş ve etik açıdan bir sakınca olmadığına, çalışmanın süresi 6 ayı geçerse 6 aylık bildirimlerinin yapılmasına, çalışma tamamlandıktan sonra sonucunun tarafımıza en geç üç(3) ay içerisinde bildirilmesine 09.07.2015 tarihli Etik kurulumuzda oy birliği ile karar verilmiştir.

Bilgilerinize arz/rica ederim.

Prof. Dr. A.Tevfik SÜNTER
Klinik Araştırmalar Etik Kurulu Başkanı

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Esra Karıman

Doğum Yeri: Rize

Doğum Tarihi: 08.12.1986

Medeni Hali: Bekar

Bildiği Yabancı Diller: İngilizce

Eğitim Durumu (Kurum ve Yıl): Lisans (Sakarya Üniversitesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, 2006-2010)

Çalıştığı Kurum/Kurumlar ve Yıl: Gaziantep Şahinbey Belediyesi (2013-2014)
Samsun Atakum Halkeğitim Merkezi (2015-2016)
Samsun İlkadım Halkeğitim Merkezi (2016-2017)

E-posta: sicere@hotmail.com