

**T. C.
MALTEPE ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
İÇ MİMARLIK ANABİLİM DALI**

**TÜRKİYE'DEKİ EGE ADALARINDA BUTİK OTELLERİN
YATAK ODALARININ İÇ MEKÂN ÖZELLİKLERİ
ÜZERİNE BİR İNCELEME**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**İç Mimar
Meriç KEMİK ÇAMLIDERE**

**Danışman Öğretim Üyesi: Yrd. Doç. Dr. Yekta ÖZGÜVEN
2.Danışman Öğretim Üyesi: Yrd. Doç. Dr. Özgür ÖZKAN**

İSTANBUL, Aralık 2014

Bu tez çalışması, Maltepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yönetim Kurulu'nun 04/03/2015 tarih ve 2015/08 sayılı kararıyla oluşturulan jüri tarafından *İç Mimarlık Yüksek Lisans Tezi* olarak kabul edilmiştir.

JÜRİ



Yrd.Doç.Dr. Yekta ÖZGÜVEN

Danışman



Yrd.Doç.Dr. Pınar ENGİNCAN

Üye



Yrd.Doç.Dr. Esra SAKINÇ ÖNER

Üye

ÖZET

İnsanların belirli amaçlar doğrultusunda yapmış oldukları seyahatler sonucu meydana gelen konaklama tesisleri, günümüze kadar gelişimini sürdürmüştür. Sayılarının artması ve mekânsal farklılıklarının ortaya çıkmasıyla birlikte bu tesisler kendi aralarında sınıflandırılmıştır. Butik oteller de bu konaklama tesis türlerinden bir tanesidir. Turizm açısından önemli bir yere sahip olduğu ve butik otel sayısının her geçen gün arttığı Ege Adaları çalışma alanı olarak belirlenmiştir.

Bu bağlamda "Türkiye'deki Ege Adalarında Butik Otellerin Yatak Odalarının İç Mekân Özellikleri Üzerine Bir İnceleme" adlı bu çalışmada butik otel kavramının en önemli bileşenlerinden biri olan yatak odalarına ilişkin mekânsal incelemeler Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası özelinde ele alınmıştır. Yatak odalarının iç mekân özelliklerinin yanı sıra Türkiye'de otel kavramının ve butik otel kavramının gelişimi de incelenmiştir. Literatür taramasında butik otele ve mekânsal özelliklerine ilişkin farklılıklar olduğu ve söz konusu tanımların güncelliğini yitirdiği saptanmıştır. Bu nedenle, butik otele, mekânsal özelliklerine ve özellikle yatak odalarının bileşenlerine ilişkin yeni ve güncel bir butik otel tanımı geliştirilmiştir. Bu tanımlama doğrultusunda belirlenen butik oteller de, yatak odaları özelinde irdelenmiştir.

Butik otel yatak odaları yatma bölümü, çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü olarak mekânsal bileşenlerine ayrılmış ve bu bileşenler yerleşim düzeni, malzeme, aydınlatma, mobilya, form, boyut vb. ayrıntılarıyla ele alınmıştır.

Anahtar kelimeler: Turizm, Konaklama Tesisleri, Butik Oteller, İç Mekân Analizi,

ABSTRACT

The accommodation facilities initially have begun to occur due to the travellings with various purposes all around the world, and are still under development. With the increasing numbers and the differences in spatial features of these facilities, a classification system has required to term them among different types. As one of these accommodation facilities, the boutique hotels are the most popular ones today. So in terms of the increasing numbers of boutique hotels, the Aegean Islands of Turkey has been determined as the study area due to the tourism potential.

In this context, in this research titled “Analysis of the Interior Features of the Bedrooms’ of Boutique Hotels in Aegean Islands of Turkey”, the spatial features of the bedrooms of boutique hotels are studied, as one of the most important constituents of the boutique hotels. As well as the interior features of the bedrooms are examined especially in Imbros, Tenedos and Cunda Island, the evolution of the concepts such as hotel and boutique hotel has also examined. During the literature survey, it is noticed that there are lots of differences in the context of the boutique hotel and their spatial features, and also the definitions have become outdated. Therefore, a new and recent context has been developed for the concept of boutique hotel, their spatial specialties and the constituents of their bedrooms. The boutique hotels in Imbros, Tenedos and Cunda Island are analysed through this newly context, specific to their bedrooms.

These boutique hotels are studied through the spatial constituent such as sleeping area, studying area, entrance, storage area, washing and cleaning area. Moreover all these spaces are examined through the features of layout, material, lightening, furniture, form, size etc. in detail.

Key Words: Tourism, Accomodation facilities, Boutique hotels, Interior design.

ÖNSÖZ

“Türkiye’deki Ege Adalarında Butik Otellerin Yatak Odalarının İç Mekân Özellikleri Üzerine Bir İnceleme” başlıklı bu çalışma Maltepe Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İç Mimarlık Ana Bilim Dalı’na Yüksek Lisans Tezi olarak hazırlanmıştır.

Bu çalışmada; turizm amaçlı butik otellerin yatak odalarının araştırması yapılarak; incelenen otellerin mekân standartları açısından birbiriyle karşılaştırmalarının yapılması amaçlanmıştır.

Yüksek lisans eğitimim boyunca bana destek olan ve yardımlarıyla yön veren, özveri ile çalışmalarımı değerlendiren, tez öncesi ve tez oluşumu süreçlerinde, benden desteğini, bilgisini ve yardımlarını esirgemeyen çok değerli tez danışmanlarım Yrd. Doç. Dr. Yekta ÖZGÜVEN’e ve Yrd. Doç. Dr. Özgür ÖZKAN’a en içten teşekkürlerimi sunarım.

Hayatımın her aşamasında hep benimle olan ve tez sürecinde de her zamanki gibi hiçbir desteğini benden esirgemeyen canım eşim Kutay ÇAMLIDERE’ye; Bana karşı inançlarını hiçbir zaman yitirmeyip beni her yönden destekleyen ve güvenen, onlara çok şey borçlu olduğum güzel KEMİK ailesine sonsuz teşekkürler.

Meriç KEMİK ÇAMLIDERE
(İç Mimar)

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	i
ÖNSÖZ.....	iii
İÇİNDEKİLER.....	iv
ŞEKİL LİSTESİ.....	viii
TABLO LİSTESİ.....	xiii
1.GİRİŞ	1
2.TURİZM ve KONAKLAMA KAVRAMI.....	8
2.1.Turizm Kavramı.....	8
2.2.Konaklama Tesisleri.....	14
3.OTELLERİN TARİHSEL GELİŞİMİ ve SINIFLANDIRILMASI	16
3.1.Otellerin Dünyadaki Gelişimi.....	16
3.2.Otellerin Türkiye'deki Gelişimi.....	21
3.3.Otel Kavramı ve Otellerin Sınıflandırılması	34
3.3.1.Konaklama Amacına Göre Oteller.....	36
3.3.2.Ulaşım Yerlerine Göre Oteller	36
3.3.3.Faaliyet Süresine Göre Oteller.....	37
3.3.4.Konseptlerine Göre Oteller.....	38
3.3.5.Nitelik Derecelerine Göre Oteller	41
3.3.5.1.Genel Nitelikli Oteller	41
3.3.5.2.Özel Nitelikli Oteller.....	45
4.BUTİK OTELLER ve İÇ MEKÂN ÖZELLİKLERİ.....	49
4.1.Butik Otel Kavramı.....	49

5.EGE ADALARI ve EGE ADALARI'NDAKİ BUTİK OTELLER	61
5.1. Ege Adaları	61
5.2. Ege Adalarındaki Butik Otellerin İncelenmesi	64
5.2.1. Hizmet Süresi	72
5.2.2. Oda Sayısı	73
5.2.3. Restoran	73
5.2.4. Çamaşır Yıkama / Kuru Temizleme	74
5.2.5. Otopark	75
5.2.6. Oda Servisi	76
5.2.7. Günlük Gazete	77
5.2.8. Eğitimli Personel	78
5.2.9. Diğer Kriterler	78
5.2.9.1. Açık Havuz ve/veya Kapalı Havuz	79
5.2.9.2. Pasta Salonu ve/veya Konferans Salonu ve/veya Kütüphane	80
5.2.9.3. Jimnastik Salonu, Bilardo Bowling Salonu, Hamam, Masaj Salonu, Spor Tesisleri Kriterlerinin En Az Üç Adedi	81
6.BUTİK OTELLERİN YATAK ODALARININ İNCELENMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ	85
6.1.Anemos Hotel (Gökçeada)	86
6.1.1.Anemos Otel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri	87
6.1.2.Anemos Otel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri	91
6.2. Ada Bacchus Hotel (Bozcaada)	106
6.2.1.Ada Bacchus Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri	107
6.2.2.Ada Bacchus Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri	109
6.3. Bertiz Butik Hotel (Bozcaada)	124

6.3.1.Bertiz Butik Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri	125
6.3.2.Bertiz Butik Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri	128
6.4. Akvaryum Otel (Bozcaada)	141
6.4.1.Akvaryum Otel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri.....	143
6.4.2.Akvaryum Otel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri	149
6.5.Ortuç Hotel (Cunda Adası).....	161
6.5.1.Ortuç Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri	162
6.5.2.Ortuç Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri	169
7.DEĞERLENDİRME–SONUÇ	182
KAYNAKÇA.....	195
ÖZGEÇMİŞ	210

KISALTMA LİSTESİ

3S	sun, sea, sand / güneş, deniz, kum
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
AIEST	Uluslararası Turizm Uzmanları Birliği
HİP	Highly Individual Place
İTÜ	İstanbul Teknik Üniversitesi
MDF	Medium Density Fiberboard (orta yoğunluktaki lifli levha)
OECD	Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
PwC	PricewaterhouseCoopers
SPA	Salus Per Aquam (su ile gelen sağlık)
T. O. D.	Marmara Bölgesi Turistik Otelciler Derneği
TUROB	Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
TV	Televizyon
Wagon-Lits	Uluslararası Yataklı ve Yemekli Vagonlar
WC	Water Closet, Tuvalet

ŞEKİL LİSTESİ

- Şekil 3.1. Hotel Henri IV, Paris-Fransa
- Şekil 3.2. Tremont House, Boston
- Şekil 3.3. Üzeri açık avlulu tip han örneği: Evdir Han'ın planı, Antalya
- Şekil 3.4. Pera Palas Oteli ve özgün birinci kat planı, İstanbul
- Şekil 3.5. Tokathyan Oteli, İstanbul
- Şekil 3.6. Ankara Palas Oteli'nin inşa edildiği ilk yıllardaki görünümü, Ankara
- Şekil 3.7. Hilton Oteli, İstanbul
- Şekil 3.8. Ceylan Intercontinental Oteli normal kat planı, İstanbul
- Şekil 3.9. Stad Oteli yatak katı planı ve cephe detayı, Ekim 2010, Ankara
- Şekil 3.10. Yatak odası, Maxx Royal Kemer Resort & Spa, Kemer
- Şekil 3.11. Peri Tower Oteli, Kapadokya-Nevşehir
- Şekil 3.12. Adam&Eve Hotels'in yatak odası, Belek-Antalya
- Şekil 3.13. Titanic Resort Hotel ve Orange Country De Luxe Resort Hotel, Antalya
- Şekil 3.14. Yatak odası, 10 Karaköy A Morgans Original, İstanbul
- Şekil 3.15. 7 yıldızlı otel örneği: Mardan Palace, Belek-Antalya
- Şekil 3.16. Buz otel örneği: İsveç Ice Otel, İsveç ve fantezi oteli örneği: Ceasars Pocono Resorts Oteli'nin yatak odaları, ABD
- Şekil 3.17. Mobil otel örneği: Robert Toursve Kapsül Otel'in iç mekânı, Japonya
- Şekil 3.18. Lush HIP Otel, elegance oda, İstanbul
- Şekil 3.19. Yeşil Ev'in bahçesi ve kafesi, Sultanahmet-İstanbul
- Şekil 3.20. Yeşil Ev'in yatak odası, Sultanahmet-İstanbul
- Şekil 3.21. Marcel Oteli'nin yatak odası ve lobisi, New York-ABD
- Şekil 4.1. Bella Wiew Butik Otel, Girne-KKTC
- Şekil 4.2. Sumahan Hotel'in girişi, Sumahan Hotel'in lobisi, Çengelköy-İstanbul
- Şekil 4.3. Sumahan Hotel'in yatak odası, Çengelköy-İstanbul
- Şekil 5.1. Ege Denizi'nde yer alan Boğazönü Adaları, Saruhan Adaları, Menteşe Adaları, Kuzey Sporad Adaları ve Kiklat Adaları grupları
- Şekil 5.2. Ada Bacchus otel resmi internet sayfasında kendisinin butik otel olarak tanımlaması
- Şekil 6.1. Genel görünüm, Anemos Hotel

- Şekil 6.2.Otel yerleşim genel planı, Anemos Hotel
- Şekil 6.3.Superior odaların planı, Anemos Hotel
- Şekil 6.4.Standart odaların planı, Anemos Hotel
- Şekil 6.5.Basic odaların planı, Anemos Hotel
- Şekil 6.6.Yatak odası zemin kaplaması, Anemos Hotel
- Şekil 6.7.Yatak odası ve banyo zemin kaplaması, Anemos Hotel
- Şekil 6.8.Yatak odası duvar kaplamaları ve zemin kaplaması, Anemos Hotel
- Şekil 6.9.Yatak odası dış ve iç cephe duvar kaplamaları, Anemos Hotel
- Şekil 6.10.Yatak odasında kullanılan farklı duvar kaplamaları, Anemos Hotel
- Şekil 6.11.Yatak odası yatma bölümü, Anemos Hotel
- Şekil 6.12.Yatak odasında yatma bölümü duvar kaplaması, Anemos Hotel
- Şekil 6.13.Yatak odası depolama bölümü, Anemos Hotel
- Şekil 6.14.Yatak odası aydınlatma elemanları, Anemos Hotel
- Şekil 6.15.Yatak odası dış cepheleri, Anemos Hotel
- Şekil 6.16.Yatak odası balkon zemin kaplaması ve oturma elemanları, Anemos Hotel
- Şekil 6.17.Yatak odası teraslarının zemin kaplaması, Anemos Hotel
- Şekil 6.18.Yatak odasında banyonu genel görünüşü, Anemos Hotel
- Şekil 6.19.Yatak odasının banyosundaki küvet ve duvar kaplaması, Anemos Hotel
- Şekil 6.20. Yatak odası banyosu lavabo ve sabun aksesuarlarının bulunduğu detay, Anemos Hotel
- Şekil 6.21.Yatak odası banyosu pencere detayı, Anemos Hotel
- Şekil 6.22.Yatak odası banyosu ayna ve ayna aydınlatma detayı, Anemos Hotel
- Şekil 6.23.Otel genel görünüşü, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.24.Basic odaların planı, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.25.Standart odalar planı, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.26.Otelin genel görünüşü, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.27.Yatak odalarının genel görünüşü, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.28.Yatak odası zemin kaplaması, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.29.Yatak odası tavan ve duvar kaplamaları ile ahşap kartonpiyer, Ada Bacchus Hotel
- Şekil 6.30. Yatak odası aydınlatma detayı, Ada Bacchus Hotel

Şekil 6.31.Yatak odalarının görünüşü, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.32.Yatak odası çalışma bölümü ve depolama bölümü, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.33.Yatak odası çalışma bölümü ve depolama bölümü, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.34.Yatak odası perdeleri ve yatma bölümü, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.35.Yatak odası TV ünitesi, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.36.Yatak odası giriş kapısı ve penceresi, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.37.Otelin dış görünüşü ve yatak odası balkonu, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.38.Yatak odası balkonları, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.39.Basic odaların banyo planı, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.40. Standart odaların banyo planı, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.41.Yatak odası banyo duş teknesi, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.42.Yatak odası banyo penceresi, Ada Bacchus Hotel
Şekil 6.43.Otel genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.44.Yatak odası planları, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.45.Taş odaların genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.46.Mozaik odaların genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.47.Ahşap odaların genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.48.Ahşap odalardaki renk kullanımı, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.49.Yatak odası tiplerine göre duvar kaplamaları, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.50. Yatak odası tiplerine göre bölgesel aydınlatma örnekleri, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.51.Ahşap odaların yatma bölümü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.52.Taş odalar ve mozaik odalardaki yatak başları, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.53.Taş odalar ve mozaik odalardaki komodinler, Bertiz Butik Hotel Şekil
Şekil 6.54.Yatak odası depolama alanı görünüşü, Bertiz Butik
Şekil 6.55.Yatak odası çalışma bölümü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.56.Yatak odası oturma elemanı, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.57.Yatak odası pencereleri, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.58.Yatak odası balkon görünüşü, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.59.Yatak odası banyo kullanılan renk örneği, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.60. Yatak odası banyo lavaboları, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.61.Yatak odası banyo lavaboları, Bertiz Butik Hotel

Şekil 6.62.Yatak odası banyo lavaboları, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.63.Yatak odası banyo tavan aydınlatması, Bertiz Butik Hotel
Şekil 6.64.Otel genel görünüşü, Akvaryum Otel
Şekil 6.65.Odaların dış mekânlarının genel görünüşü, Akvaryum Otel
Şekil 6.66.1.tip odaların planı, Akvaryum Otel
Şekil . 6.67.1.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel
Şekil 6.68.2.tip odaların planı, Akvaryum Otel
Şekil 6.69.2.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel
Şekil 6.70. 3.tip odaların planı, Akvaryum Otel
Şekil 6.71.3.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel
Şekil 6.72.4.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel
Şekil 6.74.4.tip odaların planı, Akvaryum Otel
Şekil 6.75.3.tip ve 4.tip odaların zemin kaplaması, Akvaryum Otel
Şekil 6.76.1.tip ve 2.tip odaların zemin kaplaması, Akvaryum Otel
Şekil 6.77.Yatak odası aydınlatma elemanları, Akvaryum Otel
Şekil 6.78.Yatak odası aydınlatma elemanları, Akvaryum Otel
Şekil 6.79.Yatak odası yatma bölümü, Akvaryum Otel
Şekil . 6.80. Yatak odası depolama bölümü, Akvaryum Otel
Şekil 6.81.Yatak odası oturma elemanı, Akvaryum Otel
Şekil 6.82.Yatak odası oturma elemanı, Akvaryum Otel
Şekil 6.83.Yatak odası perde kullanımı, Akvaryum Otel
Şekil 6.84.Yatak odası balkon kapısı, Akvaryum Otel
Şekil 6.85.Yatak odası pencereleri, Akvaryum Otel
Şekil 6.86.Yatak odası balkon, Akvaryum Otel
Şekil 6.87.1.tip odaların banyoları, Akvaryum Otel
Şekil 6.88.2.tip odaların banyoları, Akvaryum Otel
Şekil 6.89.3.tip ve 4.tip odaların banyolarındaki küvet, Akvaryum Otel
Şekil 6.90. Yatak odası banyolarındaki lavabo, Akvaryum Otel
Şekil 6.91.Genel görünüm, Ortunç Hotel
Şekil 6.92.Suit odaların görünüşü, Ortunç Hotel
Şekil 6.93.Suit odaların planı, Ortunç Hotel

- Şekil 6.94.Junior suite odaların görünüşü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.95.Junior suite odaların planı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.96.Junior suite odaların görünüşü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.97.Deluxe odaların planı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.98.Superior odaların görünüşü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.99.Superior odaların planı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.100. Ortunç Hotel odalarında bulunan LCD magic mirror televizyon (ayna arkası TV uygulaması)
- Şekil 6.101.Suit odaların görünüşü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.102.Yatak odası aydınlatmaları, Ortunç Hotel
- Şekil 6.103.Yatak odası yatma elemanı yatak başı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.104.Yatak odası depolama bölümü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.104.Yatak odalarındaki gizli mutfak alanı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.105.Yatak odalarındaki gizli mutfak alanı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.106.Yatak odası çalışma masası ve TV ünitesi, Ortunç Hotel
- Şekil 6.107.Yatak odası çalışma masası ve TV ünitesi, Ortunç Hotel
- Şekil 6.108.Yatak odası oturma elemanı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.109.Yatak odası perde detayı, Ortunç Hotel
- Şekil 6.110.Yatak odası balkon parapetleri, Ortunç Hotel
- Şekil 6.111.Yatak odaların banyo görünüşü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.112.Yatak odaların banyo lavabosu görünüşü, Ortunç Hotel
- Şekil 6.113.Yatak odaların banyo aksesuarları, Ortunç Hotel
- Şekil 6.114.Yatak odaların banyo aydınlatması, Ortunç Hotel

TABLO LİSTESİ

- Tablo 4.1. Butik otellerin iç mekân örgütlenme şeması
- Tablo 5.1. Gökçeada'da bulunan konaklama tesislerinin türlerine göre dağılımı
- Tablo 5.2. Bozcaada'da bulunan konaklama tesislerinin türlerine göre dağılımı
- Tablo 5.3. Cunda Adası'nda bulunan konaklama tesislerinin türlerine göre dağılımı
- Tablo 5.4. Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası'ndaki butik otellerin özellikleri
- Tablo 5.5. Hizmet süresi
- Tablo 5.6. 10 ve üzeri oda sayısı
- Tablo 5.7. Restorana sahip olma durumu
- Tablo 5.8. Çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmetine sahip olma durumu
- Tablo 5.9. Otoparka sahip olma durumu
- Tablo 5.10. Oda servisine sahip olma durumu
- Tablo 5.11. Günlük gazete hizmetine sahip olma durumu
- Tablo 5.12. Eğitimli personele sahip olma durumu
- Tablo 5.13. Açık havuza sahip olma durumu
- Tablo 5.14. Konferans salonuna sahip olma durumu
- Tablo 5.15. Kütüphaneye sahip olma durumu
- Tablo 5.16. Jimnastik salonuna sahip olma durumu
- Tablo 5.17. Masaj salonuna sahip olma durumu
- Tablo 5.18. Spor tesislerine sahip olma durumu

1.GİRİŞ

İnsanlar tarihin her döneminde değişik sebeplerden dolayı seyahat etmişlerdir ve bu seyahat esnasında dacanlarını ve mallarını korumak için güvenli mekânları kullanmak ihtiyacı hissetmişlerdir. Bu nedenle de, barınma ihtiyacına hizmet eden konaklama tesisleri ortaya çıkmıştır.

Tekil veya gruplar halinde gerçekleştirilen dini, askeri ve ticari amaçlı bu gezilerde ortaya çıkan konaklama ihtiyacını karşılamak için, ilk zamanlarda konaklama tesisleri devlet tarafından yaptırılmışlardır. Hanlar ve kervansaraylar gibi bu konaklama yapıları, zaman içerisinde gelişerek bugün çok çeşitli ve kapsamlı yapılar haline dönüşmüştür.

Gelişen teknoloji, nüfus artışı, uluslararası ilişkilerin artması, kısaca insan ufkunun genişlemesi farklı toplumları ve değerleri tanıma merakını doğurmuş, bununla birlikte konaklama tesisleri, yalnız gece konaklanacak mekânlar olmaktan çıkarak faaliyet alanlarını genişletmişlerdir. Aslında temel olarak aynı amaca (kısa süreli/geçici konaklama) hizmet eden bu konaklama yapıları, artık yalnızca insanların temel ihtiyaçlarını karşılayan mekânlar değildirler. Bu bağlamda, 19.yüzyıldan itibaren, barındırdıkları farklı hizmetlere göre de mekânsal çeşitlilik kazanmışlardır. Konaklama tesisleri, tüm dünyada gün geçtikçe önemlerinin artmasıyla da beraber, kullanıcı profili, kullanım amacı, fonksiyonel özellikleri, mekânsal nitelikleri vb. farklı olgular bağlamında çeşitlenmeye ve her biri kendi kimliklerini inşa etmeye başlamışlardır.

Ticari bilincin gelişmesi, nüfusun artması ve konaklama yapılarının birer merkez haline gelmesi, bu yapıların şehirlerde yoğunlaşmasına yol açmıştır. Sosyal, ekonomik ve teknolojik gelişmelerle birlikte ise konaklama yapılarında çeşitli değişiklikler meydana gelmiştir. Bu değişim, konaklama tesisinin dış dünyanın asimilasyonunu, yani bir anlamda evcilleşmesini temsil etmektedir. Konaklama tesisinin öncelikli işlevi, kişinin kendisine ait olmayan bir dünya ile geçiciliği önceden kabul edilmiş bir aidiyet ilişkisi kurmasına yardımcı olmaktır. Bu bağlamda,

günümüzde konaklama tesisleri hizmet sundukları topluma ve hizmet niteliklerine, mimari tipolojilerine ve dillerine yansıyan farklılıkları barındırmaktadır.

Konaklama tesisleri Starck'a göre yalnızca belirli bir kullanıcı profiline değil, çeşitli sosyo-kültürel yapılara sahip kişilere hitap etmelidir. Bu nedenle de, konaklama tesisleri ziyaretçilere rahat konaklayabilecekleri, dinlenebilecekleri bir ortam sunmalıdır. Böylece, konaklama tesisi; bir sahne, bir film seti, ziyaretçilerin kendi hayallerini oynayabilecekleri ve kendileri hakkında çok şey öğrenecekleri bir mekân haline gelmektedir. Bu durum, kullanıcıların evlerinin dışında konakladıkları mekânlarda kendilerine özel imkân ve çözümler sağlanmasıyla ilişkilidir. 1980'lerin sonunda kendi iç mekânlarının sahne seti gibi yenilemesiyle, bunu alıntıları ve sürprizleri kullanarak birleştirmesiyle, bunları misafirlerin oyun gibi keşfettikleri ve başardıkları heyecanlı sahne değişiklikleri gibi düzenlemesiyle Fransız tasarımcı Philippe Starck otel tasarımındaki bu değişimin önde gelen temsilcisi olmuştur (Altun, 2006, s. 34).

Turizm yapılarına ilişkin değişen bu yaklaşım ve gelişim, insanların tatil olgusuna yönelik ihtiyaç ve beklentilerinin gelişimine paralel olarak seyretmiş ve çeşitlerinin de artmasına sebep olmuştur. Böylece tatil köyleri, tatil otelleri, iş otelleri, SPA otelleri, temalı oteller, tasarım oteller, butik oteller, sanat otelleri, resort oteller, apart oteller, butik oteller vb. gibi farklı tasarım anlayışlarına ve/veya sundukları hizmete göre sınıflandırılmış tesisler ortaya çıkmıştır.

Türkiye'de modern anlamda ilk oteller ise 19. yüzyıl sonlarında yapılmaya başlanmıştır. 1892 yılında, Wagonlit tarafından getirilen misafirlerin ağırlanması için inşa edilen Pera Palas Oteli, ilk otel yapısıdır. 120 oda ve 200 yataklı bu tesis ve 1914 yılında yapılan Tokatlayan Oteli, Avrupa ve Ortadoğu'nun o dönemdeki en lüks otelleri olarak bilinmektedir. Ülkede modernturizmin başlamasına öncülük eden Hilton Oteli ise, 1955 yılında Türkiye'de ilk zincir otel halkası olarak inşa edilmiştir (Altun, 2006, s. 34).

Bu tarihten sonra, zincir otellerin 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren hızla sayılarının artmasıyla birlikte, kitle turizmi de yaygınlaşmış; özellikle son yıllarda

tüketim kültürü hâkimiyeti ile paralel olarak turist profili değişmiş, turistlerin talep ve beklentileri artmıştır. Böylece, turizm sektöründe, farklı imajlar ve hayal dünyaları sunma yönünde değişen eğilim, yatırımcıları “insanları nasıl mutlu eder, nasıl tekrar gelmelerini sağlarız?” sorusuna cevap aramaya yöneltmiştir(Altun, 2006, s. 34).

Bu doğrultuda hizmet sektörüne yönelik beklentilerin artmasıyla da, çok daha geniş kapsamlı kompleksler olan konaklama yapıları birbirinden farklı beklentilere cevap verecek niteliklere sahip olmuşlardır. Günümüzde konaklama tesisleri seyahat edenlere yatak ve yemek hizmeti sunan bir yapı olmaktan çok toplantı salonları, masaj odaları, havuz, sinema veya gece kulübü formunda rahatlama ve dinlenme mekânları ile beklentilerin karşılanmasını amaçlayan tesisler haline gelmişlerdir(Öktem, 2007, s. 72).

Bu durum, konaklama tesislerinin bu beklentilerin oluşmasında önemli yere sahip olan mekânların varlığı, birbirleri ile olan organizasyonları ve fonksiyon sürekliliği gibi mekânsal parametreleri ile sınıflandırılmalarına neden olmuştur. Bu bağlamda, turizm tesisleri arasında en önemli kısmı oluşturan otel kavramı, dünyada çeşitlerine göre, ülkemizde ise Turizm Bakanlığı'na belirtilen şartlar çerçevesinde niteliklerine göre sınıflandırılmaktadır. Sınıflandırmaya göre otel mekânı düzenlenirken, o mekânı kimlerin kullanacağı, kullanıcıların mekâna yönelik beklentileri, kullanıcıların sayısı ve eylemleri, kültürel ilişkileri, kimlikleri ve kültürel yapıları önem taşımaktadır (Öktem, 2007, s. 72). Bu nedenle, otel mekânını tasarlayan kişilerin mekân için kullanıcı psikolojisini bilinçli bir biçimde etkileyebilmesi, mekân kurgusunu oluşturan renk, doku, biçim, ölçü-oran vb. gibi fiziksel özellikler ile ısı, ışık, ses, koku vb. gibi diğer etkenleri bilmesi ve tüm bu tasarım öğelerinin kullanıcı üzerindeki psikolojik etkilerini anlayabilmesi gerekmektedir (Öktem, 2007, s. 72). Bu durum, her tür otel için geçerli olsaydı da, özellikle müşteri odaklı hizmet veren oteller için daha da önem kazanmaktadır.

Bu otellerden biri de, kimliklerini kullanıcılarının“kendilerini evlerinde hissetmeleri” ile tanımlayan butik otellerdir. Müşteri odaklı hizmet vermeleri, butik otelleri diğer otel türlerinden ayıran en önemli özelliktir. Bu nedenle, kullanıcıların algısı ve psikolojisi vb. gibi etmenler, bir butik otel tasarımında ve mekânlarında daha ön plandadır. Bu yönüyle, özel nitelikli oteller grubunda değerlendirilen butik oteller, aynı zamanda buldukları kentin mimarisini ve yaşam biçimini de yansıtırlar.

Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı, son yıllarda tüm dünyada ve Türkiye’de büyük bir gelişme göstermiş olan butik otellerin içeriği, mekânsal biçimlenişleri ve bir konaklama tesisinin birincil fonksiyonu olan barınmaya hizmet eden mekânlarını, yani otel yatak odalarını incelemektir. Çalışma alanı olarak ise, turizm faaliyetlerinin en yoğun olduğu bir bölge olan Ege Adaları seçilmiştir. Bu seçimde İstanbul ve İzmir gibi büyük kentlere olan yakınlığı, aynı zamanda deniz, hava ve karayolu gibi farklı ulaşım seçenekleri ve kolaylığı, iklimsel özellikleri nedeniyle yalnızca belirli sürelerde değil tüm yıl boyunca hizmet verebilmeleri gibi kriterler göz önüne alınmıştır.

Sahip oldukları turizm potansiyelleri ile ilintili olarak, yerleşime açık olan ve aynı zamanda Ege Adaları’ndaki en büyük adalardan olan Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası’nda yer alan butik otellerin “butik” kimlikleri sorgulanmış ve bu otellerin “butik” olmanın gerektirdiğimekân ve hizmetlere sahip olup olmadıklarına ilişkin ayrıntılı incelemeler yapılmıştır. Gerçekten “butik otel” kimliğini taşıyan oteller ise, barınma mekânları olan yatak odaları özelinde iç mekân tasarımları ve bileşenleri bağlamında irdelenmiştir. Bu doğrultuda, çalışma beş ana başlık etrafında biçimlendirilmiştir.

“*Turizm ve Konaklama Kavramı*” başlıklı bölümde, öncelikle turizm ve konaklama kavramlarının ortaya çıkışı ve içeriği ele alınmıştır. Aynı zamanda kapasitelerine, sundukları hizmet ve olanaklara veya değişen kullanım biçimlerine göre konaklama tesislerinin nasıl nitelendirildikleri araştırılmıştır.

“Otellerin Tarihsel Gelişim ve Sınıflandırılması” başlıklı bölümde, bu konaklama tesislerinin en önemli ve en yaygın türlerinden biri olan otellerin dünyadaki ve Türkiye’deki gelişimi günümüze kadarki süreç içerisinde tarihsel olarak incelenmiştir. Bunun yanı sıra, otel kavramının konaklama amaçları, faaliyet süreleri, ulaşım yerleri olan ilişkileri ve nitelik dereceleri gibi parametrelere bağlı farklılaşmaları ele alınmıştır. Bu farklılaşmaların, otel yapılarının mekânsal nitelikleri ve biçimlenişleri üzerindeki yansımaları araştırılmıştır.

“Butik Oteller ve İç Mekân Özellikleri” başlıklı bölümde ise, butik otel kavramı anlamsal ve mekânsal nitelikleri bağlamında irdelenmiştir. Mevcut literatürde yer alan ve Türkiye’de turizm ile ilgili kurumlar tarafından ortaya konan çeşitli butik otel tanımları bir araya getirilerek, birbirleri ile olan karşıtlıkları üzerine odaklanılmıştır. Bu doğrultuda, tüm çelişkili ifadelerin ortadan kaldırıldığı, günün koşullarına uygun, mekânsal ve hizmet niteliklerinin açıkça ortaya konduğu bir butik otel tanımı geliştirilmiştir. Ayrıca mevcut butik otel örnekleri üzerinden, mekânsal analizleri gerçekleştirilmiştir.

“Ege Adaları ve Ege Adaları’ndaki Butik Oteller” başlıklı bölümde ise, Ege Adaları ve Ege Adaları’nda yer alan butik oteller, bir butik otelin sahip olması gereken niteliklerin varlığı açısından geliştirilen butik otel tanımı doğrultusunda sorgulanmıştır. Bu bağlamda, Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası’nda butik adını taşıyan ve kendisini butik otel olarak tanımlayan otellerin nitelik analizleri, içerdikleri mekânlar ve hizmetlerine göre oluşturulan grafikler ve tablolar aracılığıyla ortaya konmuştur. Geliştirilen yeni tanım doğrultusunda, aslında her üç adada gerçek anlamda oldukça az sayıda butik otel mevcut olduğu tespit edilmiştir.

“Butik Otellerin Yatak Odalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi” başlıklı bölümde ise, bu az sayıdaki butik oteller yalnızca yatak odaları bağlamında incelenmiştir. Her otelin yatak odası tasarımları, oda yerleşim planları, mobilya tasarımları, malzeme çeşitleri, renkleri, aydınlatma elemanları vb. gibi mekânsal nitelikleri ile ele alınmıştır. Otellerin sahip olduğu kimliğin, konaklama tesisinin ana işlevi olan yatma birimlerine ne kadar egemen olduğu ve bu kimliğin bulunduğu bölgenin mimari kimliği ile olan ilişkisi irdelenmiştir.

Bu irdeleme sonucunda incelenen örnek yatak odalarının birbirinden farklı mekansal niteliklere oldukları tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, mevcut tanımlar ve yönetmelikler çerçevesinde geliştirilen butik otel tanımında yatak odaları için yeterince belirgin özelliklerin ve kesin kriterlerin olmadığı görülmüştür. Bu nedenle, söz konusu farklılıkları ortadan kaldırmak amacıyla butik otel yatak odalarına ilişkin mekansal standartları tartışmasız ve kesin biçimde ortaya koyan öneriler geliştirilmiştir. Bu önerilerin konu ile ilgili yönetmeliklere kaynak oluşturması amaçlanmıştır.

Bu amaçla, mevcut yazılı literatür taramasının yapılmasının yanı sıra, butik otellerin yerinde incelenmesi yoluna gidilmiştir. Her üç adada bulunan tüm butik otellerle irtibata geçilmiş ve yatak odalarını incelemek üzere izinler talep edilmiş ve birçoğundan gerekli izinler alınmıştır. İzin verilmeyen oteller ise, internet sitelerinde yer alan bilgiler ve görseller aracılığıyla incelenmek zorunda kalmıştır. Bu doğrultuda, her otelin tüm oda tiplerine ilişkin bir yerleşim şeması niteliğinde yatak odası planları oluşturulmuştur. Ayrıca, otel işletmecileri ve yöneticileri ile de çeşitli görüşmeler yapılarak, yönetime ve işletmeye ilişkin eğilimler belirlenmiş, otel ve yatak odaları kullanımları hakkında güncel veriler elde edilmiştir. Bu doğrultuda elde edilen bilgiler, oluşturulan tablolar ve grafikler ile karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Böylece, butik otel yatak odalarına ilişkin yeni mekansal düzenleme ve standartların belirlenmesine yönelik değerlendirme kriterleri oluşturulmuştur.

Çalışma kapsamında izlenen bir diğer yöntem de, incelenen butik otellerin yatak odalarına ilişkin proje ve çizimlere ulaşmak amacıyla tasarımcıları ile görüşmeler yapmak olmuştur. Ancak, iletişime geçilen tasarımcılardan kimileri söz konusu projeleri paylaşmak istememiştir. Böyle durumlarda, bu otellerin yatak odalarına ilişkin yerinde ölçüm ve incelemeler yapılarak, şematik rölöveleri çıkarılmıştır. Ancak, yerinde inceleme yapılmasına izin verilmeyen otel yatak odalarına ilişkin bilgiler, otellerin resmi internet sayfaları doğrultusunda oluşturulmuştur.

Buyönüyle çalışma, Ege Adaları örneği üzerinden Türkiye'deki butik otellerin yatak odalarının iç mekân özellikleri üzerine tasarımları, malzeme, renk,

aydınlatma, doku vb. gibi teknik özellikleri, kullanılan donatı ve mobilya tasarım nitelikleri gibi konulara odaklanan kapsamlı bir çalışma olma hedefini taşımaktadır. Ayrıca, butik otel kavramı üzerine olan tüm çelişkili ifadeleri ortadan kaldırarak güncel bir tanım geliştirmesiyle de, turizm ve otel kavramları ile ilgili diğer çalışmalara da kaynak olma niteliğini taşımaktadır.



2.TURİZM ve KONAKLAMA KAVRAMI

Günümüzde milyonlarca insan günlük hayatlarını devam ettirdikleri yerlerden geçici süreler için başka yerlere hareket etmektedir. Bu yer değişimi esnasında, ulaşım olanaklarından yararlanılmakta ve varılan yerdeki konaklama birimleri kullanılmaktadır. Bu durum, 20. yüzyıla özgü modern bir olay olarak görülmesine karşın, aslında yer değiştirme insanlık tarihi kadar eskidir. Aslında insanlar yüzyıllar boyunca gezi, ekonomik kazanç gibi çeşitli nedenler ve amaçlarla buldukları yerden başka yerlere hareket etmişler ve bu yer değiştirme hareketleri de beraberinde geçici süreli konaklama ihtiyacını getirmiştir.

Ticaretin, alışverişin, kültürün ve öğrenime duyulan ilginin genişlemesi ve böylece bilginin, eşyaların ve insanların hareketliliğinin artmasıyla birlikte, özellikle Rönesans boyunca turizmde kararlı bir gelişme gözlenmiştir. Benzer biçimde zamanla nüfusun artması, ülkelerin refah düzeylerinin yükselmesi ile boş zamanlar artmaya başlamış, böylece turizm kavramı dünyada daha büyük bir rol oynamaya başlamıştır (Yüksel, 1984, s. 58). Bununla bağlantılı olarak da, konaklamanın yanı sıra yiyecek, içecek ve kısmen eğlence fonksiyonlarına, turistik çekiciliklere sahip turizm tesisleri ortaya çıkmıştır.

Dinamik bir yapıya sahip olan bu yer değiştirme hareketi, çeşitli dillerde birbirinden farklı kavramlarla ve içeriklerle ifade edilmiş, turizm kavramı üzerine birçok farklı tanımlamalar yapılmıştır. Turizm kavramı odak noktasında yer alan insan faktörü nedeniyle sosyal, psikolojik, ekonomik, politik vb. gibi birçok farklı disiplin bağlamında ele alınan ve değerlendirilen bir olgu haline dönüşmüştür (Tugay, 2004, s. 9).

2.1.Turizm Kavramı

Turizm sözcüğü etimolojik olarak, Latince’de “dönme hareketi”ni ifade eden *tornus* sözcüğüne kökenlenmektedir. Benzer biçimde, İngilizce’de *touring* ve *tour* kelimeleri de bu Latince sözcükten türemiştir. *Tour* kelimesi, dairesel bir

hareketi, bazı site ve yörelerin ziyaretini, iş ve eğlence amacıyla yapılan yer değiştirme hareketini ifade etmektedir. *Touring* kelimesi ise, zevk için yapılan, eğitsel ve kültürel özellikler gösteren seyahatler için kullanılmaktadır. Bu bağlamda, *tour* kavramı hareket edilen yere dönmek şartıyla yapılan kısa ya da uzun süreli seyahatleri tanımlamaktadır (Akat, 1997, s. 2-3).

Dolayısıyla, bu kökten türemiş olan *tourism* ve *touristic* kavramlarının tanımlarında belirleyici olan en önemli nokta, hareket ve geri dönüş olayıdır (Sezgin, 1995, s. 3). Türkçe'ye ise, kullanmakta olduğumuz başka birçok sözcük gibi, "turizm" ifadesi de, Fransızca *tourisme* kelimesi üzerinden yerleşmiştir. Bu doğrultuda, Türk Dil Kurumu tarafından turizm, "Dinlenme, eğlenme, görme, tanıma vb. amaçlarla yapılan gezi" ve "Bir ülkeye veya bir bölgeye turist çekmek için alınan ekonomik, kültürel, teknik önlemlerin, yapılan çalışmaların tümü" olarak tanımlanmaktadır [1].

Aslında turizm kavramı ile ilgili ilk çalışmalar, 19.yüzyıl sonlarına tarihlenmektedir. Araştırmacıların çok bileşenli turizm konusunu farklı yönleri ile ele almaları ve farklı bileşenleri üzerine odaklanmaları, konu ile ilgili farklı tanımlamaları da beraberinde getirmiştir. Bu doğrultuda, turizm kavramı ilk kez 1905 yılında Guyer-Feuler tarafından kapsamlı biçimde tanımlanmıştır. Bu tanıma göre turizm; "gittikçe artan hava değişimi ve dinlenme gereksinimleri, doğa ve sanatla beslenen göz alıcı güzellikleri tanıma isteğine; doğanın insanlara mutluluk verdiği inancına dayanan ve özellikle ticaret ve sanayinin gelişmesi ve ulaşım araçlarının kusursuz hale gelmelerinin bir sonucu olarak ulusların ve toplulukların birbirlerine daha çok yaklaşmasına olanak veren 'modern' çağa özgü bir olay"dır (Çoruh, 1979, s. 8). Guyer-Feuler'in insan odaklı olan bu tanımı, turizm kavramını insan davranışları, algısı ve psikolojisi gibi olgular etrafında sosyo-kültürel yönüyle açıklamaya çalışmaktadır. Benzer biçimde, Meyer de turizmi, "her insanın değişik derecelerde bulunan kaçma ve uzaklaşma isteklerinden ortaya çıkan psikolojik kaynaklı yer değiştirme faaliyeti" olarak tanımlamakta ve yine kavramın psikolojik niteliklerine vurgu yapmaktadır (Altun ve İnceoğlu, 2006, s. 2).

20. yüzyıl başlarında ise, I. Dünya Savaşı ile başlayan süreçte turizmin tek yönden, Von Schullar gibi, sadece ekonomik açıdan ele alınması eğilimi yaygındır. Buna göre turizm, “başka bir ülkeden, şehir veya bölgeden yabancıların gelmesi ve geçici süre kalmalarıyla ortaya çıkan hareketin ekonomik yönünü ilgilendiren faaliyetlerin tümü”dür (Küçükaltan, 1999, s. 4). Bu yaklaşım, o sıralarda tüm dünyada etkili olan ekonomik çöküş, uluslararası borçlar vb. gibi konularla ilintili olmalıdır. Bu dönemde yapılan turizmle ilgili nominal tanımlarda, turizm sadece bir ulaştırma olayı olarak görülmektedir. 1950’li yıllardan sonra ise, ticari ve mesleki seyahatler de turizm olayı olarak görülmeye başlayacaktır.

Turizmin tanımlanmasında genellikle dinamik bir unsur olarak kabul edilen “seyahat” faktörü önemli bir yer tutmaktadır. Bu doğrultuda, Hunziker ve Krapft gibi kimi araştırmacılar, turizmi geçici yer değiştirme, seyahat ve konaklama bölümlerini kapsayacak biçimde ele almışlarsa da (Ayvaz, 2007, s. 11), teorik olarak insanların yaptığı tüm seyahatlerin turizm olarak değerlendirilemeyeceği de belirtilmelidir. Hangi seyahatlerin turizm kavramına işaret ettiğine, genellikle “seyahat amacı” göz önüne alınarak karar verilir. Diğer taraftan, uzaklık sınırına göre de turizm kavramına farklı yaklaşımlar söz konusudur. Örneğin, Kanada’da bir faaliyetin turizm sektörü içinde yer alıp almadığının belirlenmesinde, kişinin bulunduğu merkezden 80 km. uzaklığa seyahat etmesi ölçütü dikkate alınmaktadır. ABD’de ise, bu sınır, 50 mil (80 km.) ile 80 mil (129km.) arasında değişmektedir (Timur, 1974, s. 43). Bu bağlamda, söz konusu seyahatin turizm olarak adlandırılabilmesi için seyahatin süresi ve seyahat edilen yerin uzaklığı gibi olgulara ilişkin bir standardın olmadığı ve değişiklik gösterdiği açıktır¹.

¹Kanada Turizm Komisyonu’na göre; 80 km. lik bir uzaklık olması ve toplam sürenin 12 ayı geçmemesi gerekmektedir; iş vb. amaçlı rutin turlar kapsam dışındadır. Ontario Turizm Bakanlığı’na (Kanada) göre; günübirlik turlarda sınır 40 km. ’dir, geceleme yapılan turlarda sınır yoktur, 12 ayı aşmamalıdır, iş vb. amaçlı rutin turlar kapsam dışındadır. Seyahat Endüstrisi Kuruluşu’na (ABD) göre; uzaklık 80 mil olarak belirlenmiştir. New Hampshire Eyaleti’ne (ABD) göre; kişinin hukuki anlamda yerleşim yeri dışındaki seyahatlerini kapsamaktadır; uzaklık, zaman ve harcama miktarı önem taşımamaktadır. Tayvan Turizm Bürosu’na göre; kişinin sürekli yaşadığı çevrenin dışına yapmış olduğu seyahatlerdir, 12 ayı geçmemelidir, alışveriş ve iş vb. amaçlı seyahatler kapsam dışındadır. Avustralya Turizm Araştırmaları Bürosu’na göre; geceleme dahil olan seyahatler için 40 km. ve en fazla 12 ay, günübirlik seyahatler için 50 km. ve en az 4 saattir. İş vb. amaçlı rutin seyahatler ile geceleme seyahatlerde yapılan günübirlik seyahatler kapsam dışındadır.

Turizm tanımında yer alan bir diğer önemli olgu ise, “konaklama”dır. Bu bağlamda, Hunziker turizmi “yabancıların bir yere yaptıkları yolculuklarından ve devamlı kalma, para kazanma amacı gütmeyen konaklamalarından doğan ilişkilerin tümü” olarak tanımlamaktadır (Cartwright ve Baird, 1999, s. 11). Her ne kadar Hunziker’in tanımlaması, 1941 yılından bugüne kadar en çok sözü edilen tanımlama olmuş ve OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü) tarafından benimsenmişse de; turizmin II. Dünya Savaşı’ndan sonra büyük bir hızla gelişerek sosyal, kültürel ve ekonomik yaşamda önemli bir yer elde etmesiyle birlikte, tanımın içeriğinin gözden geçirilerek dönemin yeni yaşam biçimlerine göre güncellenmesi gerekmiştir (Ürger, 1993, s. 10). Bu bağlamda, Hunziker ve Krapf, yer değiştirme davranışında bulunması gereken bu iki temel özelliği göz önünde tutarak, turizm olgusunu yeniden tanımlamışlardır. Bu tanıma göre turizm, “Sürekli kalışa dönüşmemek ve gelir sağlayıcı hiçbir uğraşta bulunmamak koşulu ile yabancıların geçici süre kalışlarından doğan olay ilişkilerin tümü” olarak nitelendirilmektedir (Çelik, 2010, s. 5). Benzer biçimde, Uluslararası Turizm Uzmanları Birliği² olan Aiest tarafından yapılan turizm tanımında da, konaklamanın yerleşmeye dönüşmemesi ve seyahatin kazanç elde etme amaçlı olmaması gerekliliği vurgulanmıştır (Özdemir, 1992, s. 20). Bu doğrultuda, Turizm Mevzuatı’nda da turizm, “gelir getirici etkinlikler dışında, kalan boş zamanlarımızın hemen hepsini içine alan bir seyahat; bundan doğan konaklama, yeme-içme, ulaşım, eğlence gibi hizmetle ilişkiler bütünü” olarak ifade edilmekte ve insanların boş zamanlarını değerlendirme amacının altı çizilmektedir (Sezgin, 2001, s. 131).

Yeni Zelanda Turizm Danışma Kurulu’na göre; kişinin sürekli yaşadığı bölge dışına geçici süreyle yaptığı gecelemler seyahatlerdir.

Ulusal Turizm Yönetimi’ne (Çin Halk Cumhuriyeti) göre; 6 aylık süreyi geçmemek şartıyla kişinin sürekli yaşadığı bölge dışına yapmış olduğu gecelemler seyahatlerdir. Eğitim amaçlı seyahat eden devlet personeli ve askeri personel, geçici işçiler, eğitim amaçlı öğrencilerin seyahatleri kapsam dışındadır.

Devlet İstatistik Enstitüsü’ne (Türkiye) göre; ikamet ettiği ülkeden başka bir ülkeyi en az 24 saat süreyle ziyaret eden kişiler turist olarak tanımlanmaktadır.

Turizm Bakanlığı’na (Türkiye) göre; ikamet ettiği yerin dışındaki bir yere seyahati içeren faaliyetlerdir. Ülke içindeki seyahatler 6 ay, yurtdışına yönelik seyahatler ise 12 aydan az olmalıdır (Timur, 1974, s. 86).

²Uluslararası Turizm Uzmanları Birliği (The International Association of Scientific Experts in Tourism), turizm ile ilgili bilimsel çalışmalarda bulunarak sektörün sağlıklı gelişmesine katkıda bulunmak üzere, 1951 yılında kurulmuş olan, turizmin modern anlamda bir bilim dalı olmasında ve bilimsel çalışmaların büyük ivme kazanmasında önemli katkı sağlayan bir özel kurumdur [2].

Bu bağlamda turizm, insanların devamlı olutdukları yerler ve olağan ihtiyaçlarını karşıladıkları alanların dışına seyahatleri ve bu seyahatleri sırasında konaklama yaptıkları turizm işletmelerinin ürettiği mal ve hizmetleri talep etmelerinden doğan bir hizmet endüstrisidir (Nergiz, 2009, s. 21). Bu yönüyle turizm, başlıca amacı olan 3S (sun, sea, sand)³ denen aktiviteler yanında kongre, sağlık, kumar, alışveriş, spor, kültür vb. gibi çok farklı alanları da kapsamaktadır. Benzer biçimde, Turizm ve Tanıtma Bakanlığı tarafından turizm; “zevk için yapılan geziler ve seyahatleri yapmak için gerçekleştirilen insan faaliyetlerinin tümü” biçiminde açıklanmakta (Turizm ve Tanıtma Bakanlığı, 1965, s. 174), böylece turizmin zevk ve eğlenme amaçlı olduğu vurgulanmaktadır. TÜRSAB⁴ mevzuatına göre ise 6086 sayılı Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu’nun⁵ 36.maddesi gereği, Bakanlar Kurulu’nun 05.08.1955 gün ve 5643 sayılı kararıyla yürürlüğe konulan Turizm İşbirliği Tüzüğü’nün 3.maddesiyle yapılan tanımlama şöyledir: “Yerleşmek niyeti olmaksızın hava tebdili yapmak, tedavi edilmek, eğlenip dinlenmek gibi amaçlarla kültür ya da sanat hareketleri nedeniyle toplu ya da tek olarak yapılan seyahatlerdir.” (Özdemir, 1992, s. 19).

Yapılan seyahat sırasında boş zamanların değerlendirilme biçimi ve söz konusu eğlence hizmetlerinin biçimi ile ilintili olarak turizm farklı adlarla nitelendirilmektedir. Bu bağlamda, yapılan seyahat amacına bağlı olarak; dinlenme ve eğlenme turizmi, kültür turizmi, politik turizm, sosyal turizm, gençlik turizmi, işçi turizmi, öğrenci turizmi ve dini turizm gibi ifadelerle adlandırılmaktadır. Türkiye’de ise Kültür ve Turizm Bakanlığı yapılış amacı, yapıldığı zaman ve mekân bağlamında turizmi; kış turizmi, yayla turizmi, mağara turizmi, kongre turizmi, gençlik turizmi, botanik turizmi, inanç turizmi, dağcılık turizmi, su altı dalış turizmi, kuş gözlemciliği turizmi, akarsu-rafting turizmi, hava sporları turizmi, ipek yolu turizmi, yat turizmi, golf turizmi ve av turizmi olarak farklı adlarla sınıflandırmaktadır [3].

³güneş, deniz, kum.

⁴Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), 28 Eylül 1972 tarihinde yürürlüğe giren 1618 sayılı “Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu” uyarınca kurulmuş olan bir meslek birliğidir [4].

⁵ Bu kanunun amacı turizm sektörünü düzenleyecek, geliştirecek, dinamik bir yapı ve işleyişe kavuşturacak tertip ve tedbirlerin alınmasını sağlamaktır [5].

Bu bağlamda, turizm kavramı temel olarak şu öğeleri kapsamaktadır:

- İnsanlığın temel özlem ve ihtiyaçlarından olan keşfetme ve yeni insanlar tanıma ile vakit geçirme ve seyahat etmeyi birleştiren toplumsal ve kültürel bir etkinliktir;
- Karmaşık iktisadi bir sistem olan turizm, taşıma araçları, konaklama yapıları ve eğlence tesislerinden oluşur;
- İnsanların, buldukları yerde para harcayacaklarına, “turist” adı altında tatil yerlerine para aktarmalarına karşılık gelen mali bir işlem;
- Bir mekânı daha basit algılayabilme ve eğitim bilimine bağlı bir mekân simgeleştirme düzeni ve pedagojisi, bir “hayaller sistemi”, çevreyi bilgi kaynaklarının ve yaygın davranışların (turistik modalar) aracılığıyla algılama;
- Ziyaretçilerin, tatillerini geçirmek için seçtikleri yerle olan “yerel”, toplumsal, iktisadi, ekolojik ilişkilerinin titiz bir biçimde korunması (Özkan, 2002, s. 10-11).

Tüm bu verilere göre turizmin, insanların yaşadıkları, yani sürekli ikamet ettikleri ve çalıştıkları yerlerin dışına farklı kültürler ve mimarilere sahip yerleri keşfetme ve alışlageldiklerinden farklı çevrelerle karşılaşma istekleri doğrultusunda, en az bir gün ya da bir gece konaklama amacıyla gerçekleştirdikleri seyahatleri ifade etmek amacıyla kullanılan bir kavram olduğu açıktır. Konakladıkları süre içerisinde politik, ekonomik veya askeri çıkar gözetmeksizin, özgür bir atmosfer içinde toplu veya bireysel olarak yaptıkları seyahatlerdir. Seyahatlerin temelinde farklı yerler görme, spor, sanat, sağlık, eğlence, kültür faaliyetlerine katılma, dost akraba ziyaretlerine bulunma gibi amaçlardan en az bir tanesi bulunmaktadır. Bu seyahatler sırasında yararlandıkları, yeme-içme, konaklama, alış-veriş vb. gibi sosyal ekonomik ve kültürel hizmetleri sunan kişi, kurum ve kuruluşları ifade eden çok yönlü bir hizmet sektörüdür.

2.2.Konaklama Tesisleri

Günümüzde konaklama yapıları; asıl fonksiyonları geceleme ihtiyacını sağlamak olan, bunun yanında yeme-içme, eğlence ihtiyaçları içinde yardımcı ve tamamlayıcı birimleri bünyelerinde barındıran tesisler olarak ifade edilmektedir (Kozak, 2001, s. 27). Dolayısıyla, konaklama yapılarının temel hedefinin günümüzde artık yalnızca misafirlere yatak sağlamak olmadığı; sosyal ve rekreasyonel gibi diğer destek işlevlere de hizmet verdikleri söylenebilir. Bu konaklama tesisleri kimi zaman kapasitelerine, kimi zaman sundukları hizmet ve olanaklara, kimi zaman da değişen kullanım biçimlerine göre, otel, motel, tatil köyü, pansiyon, kamping, apart otel vb. gibi farklı adlarla ifade edilirler. Artan turizm faaliyetleri, gelişen konfor koşulları, farklılaşan ihtiyaçlarla turizm yapılarının da çeşitlenmesi ile birlikte, bu tesislerin farklı nitelikleri göz önüne alınarak sınıflanması ihtiyacı ortaya çıkmıştır. ⁶

Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşvik Kurulu Başkanlığı, asli konaklama tesislerini otel, motel, tatil köyleri ve pansiyonlar olmak üzere dört ana başlık altında toplamaktadır. Buna göre, asıl amaçları, müşterilerin konaklama ihtiyaçlarını sağlamak olan oteller, bu hizmetlerini karşılayan birimlerinin yanında, insanların farklı isteklerine yönelik tamamlayıcı ünite birimlerini de bulunduran tesislerdir. Moteller ise, yerleşim merkezleri dışında, karayolları güzergâhı veya yakın çevrelerinde inşa edilen, motorlu araçlarıyla yolculuk yapanların konaklama, yeme-içme ve araçlarının park etme ihtiyaçlarını karşılayan, en az 10 odalı konaklama tesisleridir. Tatil köyleri, doğal güzellikler içerisinde, rahat bir konaklamanın yanında çeşitli spor, eğlence ve satış hizmetlerinin de sağlandığı, yaygın yerleşim

⁶Konaklama tesisleri, Türk Dil Kurumu ve ülkemizde yürürlükte olan 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu (1982) ve Turizm Tesisleri Yönetmeliği (2000)'nde değişik biçimlerde sınıflandırılmaktadır.

Türk Dil Kurumu, konaklama tesislerini aşağıda verilen 6 grupta tanımlamaktadır.

Motel: Motorlu taşıtlarla yolculuk edenlerin barınmalarını, arabalarını park etmelerini ve başka ihtiyaçlarını karşılamak için işlek kara yolları üzerinde yapılmış otel.

Tatil köyü: Turistlerin veya ülke insanlarının dinlenmesine uygun bir yerde kurulmuş olan ve evleri gerektiğinde belirli bir süre dinlenmek isteyenlere kiralanan yerleşim yeri.

Pansiyon: Bütünü veya bir bölümü sürekli veya belli bir zaman için kiraya verilen, isteğe göre yemek de veren ev.

Kamping: Kamp kurma yeri.

Apartment otel: Müşterilerin kendi yeme ve içme ihtiyacını karşılayabilmek için gerekli malzemeler ile donatılmış bağımsız apartman veya villa tipinde inşa edilmiş, ancak otel gibi işletilen konaklama tesisi.

Otel: Yolcu ve turistlere geceleme, yemek, eğlence gibi türlü hizmetleri sunmak amacıyla kurulmuş işletme [6].

düzenindeki en fazla iki katlı yapılardan oluşan, en az 60 odalı konaklama tesisleridir. Pansiyonlar ise konaklama tesisi olarak planlanıp inşa edilen, yönetimi basit, müşterilerin kendi yemeklerini hazırlayabilme imkânı buldukları, en az 5 odalı tesislerdir (Turizm Tesisleri Yönetmeliği, 2012).

Bu konaklama tesislerinin yanı sıra, her türlü özel nitelikte donatılmış ve ek konaklama yerleri olarak tanımlanan tamamlayıcı konaklama tesisleri de bulunmaktadır. Bu tesisler, kampingler, apart oteller, hosteller, oberjler ve yüzer oteller olmak üzere beş ana başlık altında toplanmaktadır. Kampingler, karayolları güzergâhları ve yakın çevrelerinde, kent girişlerinde, deniz, göl, dağ gibi doğal güzelliği olan yerlerde kurulan ve genellikle turistlerin kendi imkânlarıyla geceleme, yeme-içme, dinlenme, eğlence ve spor ihtiyaçlarını karşıladıkları, en az 30 ünitelik tesislerdir. Apartoteller, konut olarak kullanmaya elverişli, bağımsız apartman ya da villa tipinde tasarlanan, müşterinin kendi yeme ve içme ihtiyacını karşılayabilmesi için gerekli malzemeler ile donatılan ve otel olarak işletilen konaklama tesisleridir. Hostellerise, gençlik turizmine cevap verebilecek en az 10 odalı konaklama ve yeme-içme hizmeti veren veya müşterinin kendi yemeklerini hazırlayabilme imkânı olan tesislerdir (Turizm Tesisleri Yönetmeliği, 2012). Oberjler, spor yapmak ve doğal güzelliklerden yararlanmak isteyenlerin kırsal kesimdeki konaklama ihtiyacını karşılayan tesislerdir (Ürger, 1993, s. 164). Yüzer oteller, seferden kaldırılmış, genel olarak konaklamaya elverişli yolcu gemilerinin amaca uygun tasarlanmaları sonucunda oluşturulan otellerdir (Ürger, 1993, s. 167).

3.OTELLERİN TARİHSEL GELİŞİMİ ve SINIFLANDIRILMASI

Tarih boyunca insanlar, ticari ve diğer nedenlerden dolayı yaptıkları seyahatler sırasında ortaya çıkan konaklama ihtiyacıyla beraber, bu gereksinimlerine cevap verebilecek basit veya gelişmiş konaklama tesisleri aramışlardır. Seyahat etmekte olanlara geçici bir süre için barınma olanağı sağlayan bu konaklama tesisleri, seyahatin bir yaşam stili değil, zaman ve gerektiğinde başvurulmuş bir eylem türü olmasından beri, birçok biçimsel değişiklik geçirmiştir. Buna karşın, geçmişte de bugün de konaklama tesisleri, yatak ve çoğu kez de yemek sağlamaları bağlamında özde çok değişmemiştir (Dinçer, 1988, s. 54).

Konaklama amaçlı yapıların ilk olarak ne zaman ve kimin tarafından yapıldığı bilinmemekle beraber hanlar, kervansaraylar ve konakların çok eski dönemlerden beri bu amaçla kullanıldıkları görülmektedir. Bu konaklama tesisleri, Endüstri Devrimi ile beraber ortaya çıkarak gelişecek olan otel kavramının da temelini oluşturmuştur.

3.1.Otellerin Dünyadaki Gelişimi

Tarihteki ilk konaklama tesisleri “hanlar” olarak kabul edilirler ve İncil’de belirtildiğine göre Hz. Meryem, Bethlehem’e yaptığı seyahat sırasında bir handa konaklar ve bu handa hiç oda olmadığı için bir ahırda yatmak zorunda kalır. Günümüzde otel ve motellerin öncüsü olan bu han, o dönemin bütün hanları gibi, sahibinin ailesi ile birlikte oturduğu kendi evinden başka bir şey değildir. Misafirler dinlenmek ve temel ihtiyaçlarını karşılamak için buralarda konaklar ve hiç tanımadıkları diğer yolcularla aynı odayı paylaşırlardı. Ancak, bu özel konutların yolculara ayrılan kısımları pis ve haraptı, ayrıca yolcular kendi kendilerine servis yapmaktaydılar(Es, 1992, s. 47).

Antik dönemin konaklama yapıları ise, barınma ve yemek ihtiyacının yanı sıra, eğlenme ihtiyacını da karşılamaktadır. Bu yapılarda konaklama, sandalyelerin

üzerinde gerçekleştirilmektedir ve hijyen açısından niteliksiz yapılardır. Standartları yüksek olan yapılarda ise, kapıları kilitlenebilen, tek yataklı ve bir şamdanla aydınlatılan odalar bulunmaktadır. Antik Roma İmparatorluğu'nda, böylesi bir yapıda konaklamak isteyen yolcuların, mutlaka otoritelerden bir belge alması gerekmektedir. Diğer taraftan, bu dönemde yapılar ana hatlarıyla kare biçimli, sütunlu bir avlu etrafına dizilen odalardan oluşan ve iki kat ile çözümlenen bir plan şemasına sahiptir. Odalar, yemek bölümleri, ahırlar bir ya da birden fazla avlu etrafına yerleştirilmişlerdir (Kayın, 2001, s. 4; Karahasanoğlu, 2004, s. 8-9).

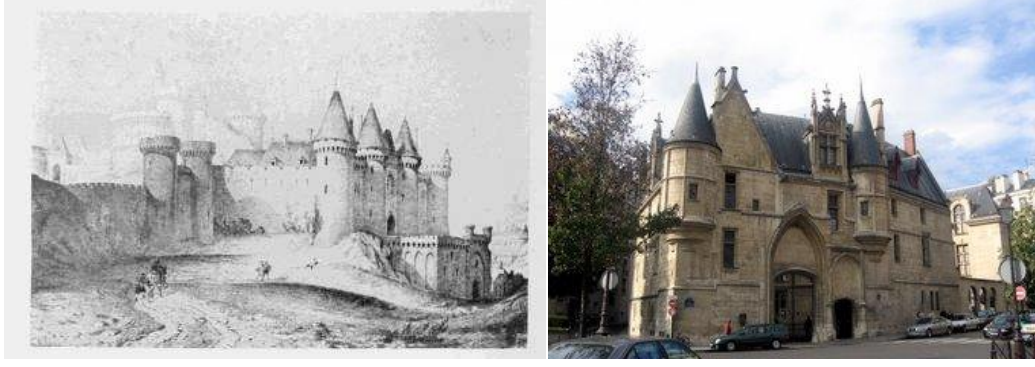
Bizans dönemine ait konaklama yapıları hakkında günümüze fazla bilgi ulaşmamışsa da, bu dönemde imparator ve zengin hayırseverler tarafından kurulmuş "ksenodokheion" denilen konaklama yapıları mevcuttur. Aslında bu yapılar, yoksul, yaşlı, yetim, hasta ve muhtaç kişilerin barındıkları bir çeşit misafirhane-hastanedirler. Bunların yanı sıra, ticaret yolları üzerinde hacı kabilelerinin konaklamaları için yapılmış ücretli hizmet veren hanlar da bulunmaktadır. Bu hanlar, kişilerin oturdukları evlerin bazı bölümlerini seyahat edenlere kiralamalarıyla meydana gelmektedir. Bağımsız han yapıları, ancak 13.yüzyılda ortaya çıkacaktır (Karahasanoğlu, 2004, s. 11).

Özellikle 1100'lü yıllarda yolculuk yapmanın daha güvenli hale gelmesi ile Avrupa'da hanların sayısı hızla çoğalmıştır. 1200'lü yıllarda Çin ve Moğolistan'da konuk evleri yapılmış ve molalarda kullanılmak üzere pansiyon ve at değiştirme istasyonları oluşturulmuştur (Yürek, 2007, s. 16). Ortaçağda ağırlıklı olarak yolcuların barınabilmesi için kilise ve manastırlar kullanılırken, bazı büyük Avrupa şehirlerinde yemek hizmeti verilmeyen hanlar yapılmaya başlanmış, mola verip dinlenmek amacıyla oluşturulan pansiyonlardan yararlanılmıştır (Çilli, 2009, s. 19). Bu hanlar genellikle ortak yatma birimlerine sahiptiler, hatta aynı yatakta birden fazla kişi yatmaktadır. Tek kişilik odalar ancak çok özel konukların kullanımına ayrılmıştır. Bunların dışında, büyük kentlerde soyluların konaklamaları için de özel hanlar bulunmaktadır (Karahasanoğlu, 2004, s. 16).

Rönesans'la birlikte ise sanat alanında meydana gelen gelişmeler, yeni bir turizm aktivitesini ortaya çıkarmış, başta Roma'ya olmak üzere ticari ve kültürel seyahatler düzenlenmeye ve özellikle öğrenci grupları ülkeleri dışına çıkmaya başlamışlardır. Bir tür turizm olayı olarak kabul edilen bu geziler, ülkelere hareket getirmiştir. Aynı zamanda bu yüzyıllarda Paris'te kurulan turizm üniversitesi adını verebileceğimiz kuruluşlar, gençlik merkezleri olarak faaliyet göstermişlerdir. Yine 1500'lerde Avrupa'da sağlık ile ilgili otel türlerinden olan kaplıca otelleri kullanılmaya başlanmıştır. (Bayer, 1992, s. 35).

Özellikle 16.ve 18.yüzyıllar arasında İngiltere'de ağırlama ve konaklama kavramında gözle görülür gelişmeler yaşanmıştır. Yolculukların yaylı atlı arabalarla yapılması nedeniyle, örneğin Londra'dan Edinburg'a yapılan yolculuklar birkaç gün sürer ve gece konaklamayı gerektirildiği için, bu dönemde hanlar yalnızca yolcular için değil, atlar içinde sığınak sağlamaktadır. Bu hanlar aynı zamanda köylüler, soylular, politikacılar ve rahipler gibi toplumun belli bir kesimini oluşturan grupların toplantı yerlerini oluşturmaktadır (Şener, 2001, s. 46).

1700'lü yıllarda ise, aristokrat sınıf için Avrupa'yı gezmek, sanat yapı ve öğelerini, özellikle İtalya gibi Akdeniz ülkelerini görmek iyi bir eğitimin vazgeçilmez parçası haline gelmiştir. Bu dönemde, kaplıca ve sahil yöreleri de sağlığa olan olumlu katkıları nedeniyle turist çekmeye başlamışlardır (Burkart, 1984, s. 29). Avrupa'da 1700'lerin sonlarına doğru yaşanan bu gelişmeler, günümüzdeki otel kavramının da temelini oluşturmuştur. Bu bağlamda, 1788 yılında inşa edilmiş olan Hotel Henri IV, dönemin en iyi oteli olarak nitelendirilmektedir (Gray ve Liquori, 1980, s. 7).



Şekil 3.1. Hotel Henri IV, Paris-Fransa [7], [8].

19.yüzyılda ise Endüstri Devrimi ile birlikte, Avrupa’da tarım ekonomisi ortadan kalkmış, buharlı makinelerin icadıyla tarımsal işgücü gereksinimi azalmış ve sanayi tesislerinin kent merkezlerinde kurulmasıyla birlikte, kırsal alandaki nüfus kentlere doğru göç etmeye başlamıştır (Benevolo, 1981, s. 47). Böylece artan kent nüfusu ve bu nüfusun sanayiye sağladığı işgücüyle birlikte oluşan endüstri şehirleri, artık tarımla geçinmeyen halk için birer çekim noktası haline gelmiştir. Böylece Avrupa’da yoğun bir iç göç ve dış ticaret artışı yaşanmıştır. Toplumsal yaşamda turizm ürünlerine, konaklama yapılarına ve ulaşım araçlarına karşı en büyük talebi oluşturan geniş bir şehir nüfusuyla birlikte, modern turizmin de temelleri atılmıştır. Diğer taraftan, söz konusu kentli nüfus, toprağa bağlı olmayan sermaye birikimine sahip yeni bir sosyal sınıfın doğuşuna ve bu sınıf aracılığıyla da turizmin daha geniş kitlelere yayılmasına neden olmuştur (Burkart, 1984, s. 29).

Bu doğrultuda, Endüstri Devrimi ile birlikte, Avrupa ve Amerika’da günümüzdekine benzer modern konaklama anlayışına öncülük eden oteller ortaya çıkmaya başlamıştır. Bu dönemde, endüstrileşmeye paralel olarak ulaşım teknolojileri ve olanakları da gelişim göstermiştir. Yolculuk kavramının biçim, sıklık, hız, vb. niteliklerinin değişmesi de, konaklama yapılarını plan, boyut, strüktür gibi konularda etkilemiştir. 1830’larda temel ulaşım aracı olan at arabası yerini demiryoluna bırakmaya başlamış, at arabalarına servis sunan hanların sayısı azalırken konaklama endüstrisi de tren istasyonlarının çekim alanına bağlı olarak şehirlere kaymıştır (Yolcu, 2006, s. 34). Bu değişimle birlikte, 18.yüzyıldan başlayan bir süreç içinde ‘han’ olarak adlandırılan konaklama tesisleri yerlerini, daha yüksek

standartlara sahip otellere bırakmaya başlamıştır. Böylece, kent merkezlerinde, tren istasyonları ile bağlantılı olan şehir otelleri yaygınlaşmaya başlamıştır (Burkart, 1984, s. 29). Bu bağlamda, 1794 yılında New York'ta inşa edilen City Hotel, ilk şehir merkezi otellerinden biri olmuştur. Bu dönemde, Avrupa'ya gitmek aristokrat sınıf için vazgeçilmez olsa da, turizm yalnızca elit kabul edilen çok küçük bir toplumsal kesimin uyguladığı bir aktivitedir ve halkın büyük çoğunluğu için iş-tatil ayrımı gibi kavramlar henüz gelişmediği için bu tür aktiviteler de düşünülmemektedir (Burkart, 1984, s. 143).

1829'da Boston'da inşa edilen ve dönemin en lüks ticari yapısı olarak nitelendirilen Tremont House, modern anlamda ilk otel olarak tanımlanmaktadır. Tremont House, aynı zamanda o dönemde Amerika'da inşa edilen en pahalı ve en büyük binadır. Bu otelde, iki veya tek kişilik 173 kilitlenebilir oda, lobi, toplantı mekânları, dâhili banyolar ve Fransız mutfağından örnekler sunan bir restoran bulunmaktadır (Rutes, 1985, s. 190).



Şekil 3.2. Tremont House, Boston [9].

19.yüzyılın sonlarında birçok lüks otelle beraber, bütün Amerika'yayayılan ve orta gelir düzeyindeki yolculara hizmet sunan küçük ve orta büyüklükte otellerde kurulmuştur. Hem seyahat edenlerin sayısının hem de ihtiyaçlarının artması ile birlikte, otelcilik endüstrisi de cazip hale gelmiştir. Bu gelişmelerin sonucunda, 1907 yılında her odada ayrı bir banyosu bulunan oteller hizmete açılmaya başlamıştır (Şener, 2001, s. 48). Diğer taraftan 20. yüzyıl başları, otel kavramının hem içerik, hem de barındırdığı fonksiyonlar bağlamında farklılaşmaya ve özelleşmeye başladığı

bir dönem olmuştur. Bu farklılaşmalar ile birlikte, 1910'larda Grand Central Terminal karma kullanımlı otel olarak New York'ta, Kohler Otel ise ilk sağlık amaçlı otel olarak Minnesota'da inşa edilmiştir. 1920'lerde ise ekonomik refahın etkisiyle çok sayıda otel yapılarının inşa edilmeye başlanmasıyla, 'I. Otel Patlaması' dönemi ortaya çıkmıştır. Boston'da ilk otel-ofis binası olan The Statler ve 1940'larda Las Vegas'ta ilk casino oteli olan Flamingo inşa edilmiştir (Maviş, 1992, s. 54).

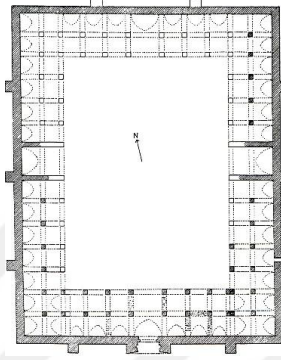
Aynı dönemde motorlu araçlarla seyahatlerin yaygınlaşması ile yolcu akışının büyük bir kısmı yeniden karayollarına dönmüş ve karayolları üzerinde yeniden bir konaklama gereksinimini ortaya çıkmıştır. Böylece, karayolu otelleri ve motellerinin inşası süreci başlamıştır. Böylelikle, bir yüzyıl içinde yolcu taşımacılığının ve konaklama yerlerinin gelişmesi tamamlanmıştır. 1929-1930 yılları arasında yaşanan ekonomik bunalım sonrası, dünyada otelcilik kavramı duraksamaya başlamışsa da, 1930'lardan sonra Hilton, Sheraton, Conrad, Holiday Inn gibi otel zincirleri kurulmaya başlamıştır (Maviş, 1992, s. 56). 1950'lerde ise tıpkı önceki yıllarda olduğu gibi ulaşım araçlarının biçimlerinin değişiklik göstermesiyle beraber, yeni bir ulaşım aracı olan uçak ve havayolu, konaklama endüstrisini büyük ölçüde etkilemiştir. Böylece 1950'lerden başlayarak havaalanları yakınlarında konaklama kapasitesinde önemli artışlar meydana gelmiştir (Şavklı, 2002, s. 66).

1960'lardan sonra ise yeni turizm anlayışlarının ortaya çıkmasıyla, farklı alanlarda uzmanlaşan oteller ve konseptleri bağlamında o güne kadar dünyada örnekleri olmayan yeni otel tipleri ortaya çıkmaya başlamıştır. 1970'lerden sonra ise, tatil köyü, havaalanı oteli, kongre oteli, marina oteli, kayak merkezi, apart otel, devre mülk gibi yeni otelcilik kavramları ve otel türleri turizm sektörüne girmiştir (Bedük, 1992, s. 74).

3.2.Otellerin Türkiye'deki Gelişimi

Türkiye'de konaklama işletmelerinin geçmişi oldukça erken dönemlere tarihlenmektedir. Günümüzün çağdaş konaklama işletmeleri gibi olmasa da, Selçuklular zamanında inşa edilen kervansaraylar, Türkiye'deki ilk konaklama

yapıları olarak değerlendirilmektedir (Oda, 2008, s. 87). Bu bağlamda, han ve kervansarayların ilk örnekleri olarak da ribatlar kabul edilmektedir. Ribat ve kervansarayların kare veya kareye yakın merkezli revaklı bir avlu etrafında eyvanlar ve bunların gerisinde de kapalı mekânların yer aldığı bir mekânsal şeması bulunmaktadır (Çağatay, 2004, s. 52).



Şekil 3.3. Üzeri açık avlulu tip han örneği: Emdir Han'ın planı, Antalya (Aslanapa, 1993).

Anadolu Selçukluların hüküm sürdükleri bölgelerde ticaret yollarının ve Anadolu şehirlerine bağlayan ana yollar üzerinde kurdukları kervansaraylar sistemine, Osmanlılarda kervansaraylar ile birçok şehir hanları ilave etmiştir. Selçuklu ve erken dönem Osmanlı hanları, hem insanlara hem de beraberlerindeki hayvanlara konaklama ve yeme-içme hizmeti sunmaktadırlar. Bu bağlamda, 16.yüzyılın ikinci yarısında İstanbul'da büyük ihtimalle ahşap olan 417 adet kervansarayın bulunduğu belirtilmektedir (Güran, 1976, s. 43). 17.yüzyılda ise, Osmanlı han yapılarında büyük bir değişim yaşanmış ve ilk kez ahırsız hanlar ortaya çıkmıştır. 18.yüzyılda ise kent içerisindeki hanların, kat adetlerinin arttığı ve yalnızca misafirhane olarak kullanılan hanların inşa edilmeye başladıkları görülmektedir (Güran, 1976, s. 44).

19.yüzyıl ise, teknolojik gelişmelerle seyahatin kolaylaştığı bir dönem olmasının yanı sıra, oryantalizmin edebiyat ve sanat dünyasında gündeme gelmesiyle birlikte, Batı'da doğunun ve doğulu yaşamın büyük merak uyandırdığı bir dönem olmuştur. Böylece, Endüstri Devrimi ile ortaya çıkan burjuva sınıfı ve varlıklı

aristokratlar bu olanakları değerlendirmişler ve Avrupa'dan Doğu ülkelerine tren ve vapur gezilerinin düzenlenmesinde rol oynamışlardır (Baslo, 1998, s. 149). Bu doğrultuda da, Osmanlı kentlerinde modern oteller, ilk kez 19.yüzyılın ortalarında Beyoğlu'nda yapılmaya başlamışlardır. Bu tarihe kadar kente gelen kişiler, yabancıların işlettiği üç-beş odalı pansiyonlar, bekâr odaları, imarethaneler, elçilik, kilise, manastır misafirhaneleri gibi yerlerde kalmaktadırlar. Bu otellerin genellikle bugünkü İstiklal Caddesi ile Meşrutiyet Caddesi ve özellikle Tepebaşı'nda yoğunlaştıkları görülmektedir (Cezar, 1991, s. 400). Aslında bunun temel nedeni, 19.yüzyılda Pera ve Galata bölgesinin gayrimüslim toplulukların daha çok yaşadığı bir alan olması, dolayısıyla özellikle İtalya ile olan (bir Ceneviz kolonisi olarak önceki dönemlerde Venedik ile olan) ticari ilişkileri nedeniyle "Batılı" yaşam pratikleri ile daha erken tanışmalarıdır.

Söz konusu dönemde, yabancı elçiliklerin Pera bölgesinde yoğunlaşmaları, bölgenin sahip olduğu Haliç manzarası, daha çok gayrimüslimlerin yaşadığı Beyoğlu'nun Batılı kimliği sonucunda, Pera tarafında kiralık odalarla ve pansiyonlarla da olsa oluşan bir konaklama sektörü otellerin Beyoğlu'nda yapılmasının diğer nedenlerini oluşturmaktadır(Baslo, 1998, s. 159-161). Ayrıca, genellikle gayrimüslimler tarafından inşa ettirilip işletilen bu otellerin Pera'da kurulması, bölgenin kozmopolitliği ile ilişkili olarak kente gelen Batılı yabancıların bu bölgede konaklamayı tercih etmeleri ile de ilintilidir (Cezar, 1991, s. 398-400).

Bu doğrultuda, 19.yüzyıl sonlarında Compagnie de I. 'Hotel İmperial Ottoman'ın temsilcisi James Missirie'ye, 1865 tarihli bir irade-i seniyye ile İstanbul'da yabancı seyyah ve konukların konaklaması için oteller yapma ve işletme izni verilmiştir. Tesislerin yapılabileceği semtler ise, Pera, Büyükdere, Üsküdar ve Büyükada olarak belirtilmiştir. İrade ile otel işletmeciliğine tekel getirilmediğinden pek çok girişimcinin müracaatı doğrultusunda çok sayıda otel açılmıştır. Böylece Beyoğlu 19.yüzyılda çeşitli otel binalarına kavuşmuşsa da, bu binaların çoğu başlangıçta otel olarak inşa edilmemişlerdir. Burada yaşayan gayrimüslim ve Levantenler'in eski konak ve evleri otele çevrilmiştir. Ancak Londra Oteli,

Tokatlıyan Oteli ve Pera Palas Oteli Beyoğlu'nda otel olarak inşa edilmiş olan yapılar arasında sayılabilir (Çelik, 2010, s. 107).

19.yüzyıl otelleri, buldukları kentlerin ve inşa edildikleri parsellerin koşulları, sundukları hizmetler, hitap ettikleri müşteri kitlesi gibi pek çok koşula bağlı olarak birbirinden farklılaşan plan şemalarına sahiptirler. Hâlbuki geçmiş dönemlerde han ve kervansaraylar arasında benzer plan şemaları görmek mümkündür. Bu benzerliğin en önemli nedeni konaklama yapılarının devlet eliyle yapılmasıdır. Özel girişimcilerin etkin olduğu otel sektöründe ise, plan şemaları farklı olabilmektedir. Bu otellerde, genel olarak giriş katında lobi, restoran, kefe gibi ortak kullanım alanları, üst katlarda ise yatak odaları bulunmaktadır. Böylelikle farklı aktivitelerin gerçekleştiği ve farklı kullanıcıların olduğu alanlar birbirinden mekânsal olarak ayrıştırılmıştır. Bazı otellerde bodrum katlar da, ortak mekânlara dâhil edilmiş ve buralarda çeşitli sosyal aktivitelerin gerçekleştirildiği salonlar oluşturulmuştur. Odalar ise, bazen hol etrafında sıralanırken bazen de koridora açılmaktadırlar. Orta avlunun bulunduğu durumlarda bile, odalar genelde kapalı bir koridordan kullanılmaktadır. Banyo ve tuvalet ise ortak kullanılan mekânlar olarak hizmet vermektedir. Ayrıca bazı otellerde suit odalar bulunmaktadır (Kayın, 2001, s. 18). Diğer taraftan, 20. yüzyıl otellerinin ortak özelliği olan karanlıkta kalan bölümlerin servis mekânları olarak düzenlenmesi, iç kısımlardaki odaların yerleşiminde gün ışığından faydalanılması, odaların belirli bir standartta düzenlenmesi yaklaşımı ilk kez Pera Palas ve Tokatlıyan otellerinde görülmektedir (Baslo, 1998, s. 173).

Bu bağlamda, 1840 yılında Galata Kuledibi'nde açılan Hotel des Quatre Nations, Osmanlı İmparatorluğu'ndaki ilk otellerden biri olarak kabul edilmesine rağmen büyük bir pansiyon görünümündedir. Tanzimat sonrasında, 19.yüzyıl sonlarında yapılacak yeni otellerle kıyaslanamayacak kadar konforsuz olan otel, bir anlamda 1700'lerden beri pansiyonculuk ve hancılık geleneğini sürdüren bölge için ara geçiş niteliği taşımaktadır (Baslo, 1998, s. 164). 1841 yılında İstanbul'da açılan Hotel d'Angleterre ise, resepsiyonu, restoranı, lobisi, dayalı döşeli odaları ile günümüz otellerinin işlevlerini barındıran ilk otel, sahibinin adına ithafen, Hotel Missirie olarak da adlandırılmaktadır (Gülersoy, 1999, s. 5). 1890'ların başında

yıkılan otel, bugünkü İstiklal Caddesi ile Kumbaracı yokuşu üzerinde yer almaktaydı. ⁷ Dönemin gezi kitaplarında ve otelin gazete ilanlarında yer alan otel ile ilgili bilgiler, Hotel d'Angleterre'in Avrupa'daki otellerle benzer, hatta eş standartta özelliklere sahip olduğunu göstermektedir (Gülersoy, 1985, s. 8-21).

19.yüzyıl sonlarında ise, Avrupa'yı Bağdat'a bağlayacak olan demiryolunun yapılması ve İstanbul'un bu demiryolunun en önemli duraklarından biri olmasıyla beraber, ulaşım kavramı tıpkı önceki yüzyıllarda olduğu gibi Osmanlı'nın son dönemlerinde de otel yapılarının ortaya çıkışında etkili olmuştur. ⁸ Bu bağlamda, Şark Ekspresi'nin Doğu'ya seferlerinin başlaması ile birlikte, Pera Palas Oteli 1895 yılında Wagon-Lits (Uluslararası Yataklı ve Yemekli Vagonlar) tarafından ülkeye gelen seçkin konukları ağırlamak amacıyla İstanbul Tepebaşı'nda inşa edilmiştir. Otel, dönemin ünlü mimarı ve aynı zamanda Sanayi-i Nefise Mektebi'nin⁹ de ilk mimarlık hocalarından biri olan Alexandre Vallaury tarafından tasarlanmıştır (Can, 1993, s. 227-228). Birçok ünlü Türk ve yabancı misafirleri ve Atatürk'ü de ağırlayan klasik bir mimariye sahip Pera Palas Oteli, 120 odalı ve 200 yataklıdır (Şener, 2001, s. 83).



Şekil 3.4. Pera Palas Oteli ve özgün birinci kat planı, İstanbul (Çelebi, 2010, s. 26; Can, 1993, s. 240).

⁷Şu anda aynı alanda Hidivyal Palas bulunmaktadır.

⁸Demiryolu, Sultan Abdülaziz döneminde, Topkapı Sarayı'nın surları, bahçeleri, İncili Köşk gibi bazı yapıları yıkılarak, Sirkeci'ye kadar getirilmiştir (Cansever, 2008, s. 108). Böylece, tren yolu hattı Topkapı Sarayı'na, içinden demiryolu geçen dünyanın tek sarayı olma özelliğini de kazandırmıştır (Dursun, 2009, s. 20).

⁹Bugünkü Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi.

Pera Palas Oteli ile birlikte, 1914 yılında yine bugünkü İstiklal Caddesi üzerinde yapılan Tokatlıyan Oteli, Avrupa'nın ve Ortadoğu'nun o dönem için en lüks otellerinden biridir (Şener, 2001, s. 83).

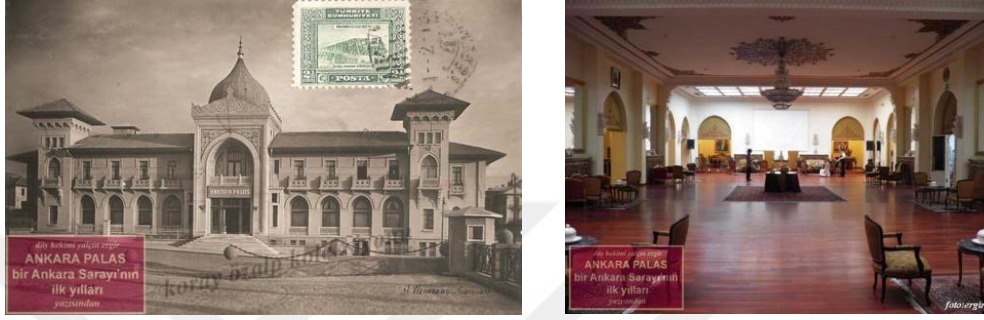


Şekil 3.5. Tokatlıyan Oteli, İstanbul (Çelebi, 2010, s. 26).

İstanbul'da 19.yüzyıl sonu ve 20. yüzyıl başlarında Beyoğlu bölgesi dışında pek çok otel ve pansiyon inşa edilmişse de, Sirkeci, Kadıköy, Bakırköy bölgelerindeki bu oteller daha küçük ölçeklidir. Özellikle Boğaziçi'nde pansiyona daha yakın oteller kurulmuştur (Çelebi, 2010, s. 26). Yaz aylarında ise Pera'da yaşayan halk, kente yakın sayfiye yerlerine, yani Adalar'a ve Boğaziçi kıyılarına göç ederlerdi. Tarabya'da Summer Palas ve Tokatlıyan, Büyükkada'da Splendid Oteli, Hotel des Princes, Kalipso Oteli, Büyük Emperyal Oteli, Giacomo Oteli, Heybeliada'da Halki Palas bu dönemin en önemli otelleri arasındadır (Kayın, 2001, s. 18; Zat, 2005, s. 42-51).

Erken Cumhuriyet döneminde ise, eski otellerin bir bölümü hizmet vermeyi sürdürürken, özellikle kent merkezlerinde, çağdaş anlayışa uygun, pek çok yeni otel yapısı ortaya çıkmıştır. Ankara'da 1924-1927 yılları arasında Vedat Tek ve Kemalettin Bey tarafından tasarlanan Ankara Palas döneminin en önemli otellerinden biridir (Kayın, 2001, s. 20). Bu otel, Büyük Millet Meclisi'nin kurulmasıyla birlikte, dönemin meclis binasının tam karşısına, resmi devlet görüşmeleri için Ankara'ya gelen yabancı devlet adamlarının ve diğer şehirlerden gelen devlet memurlarının konaklamaları için inşa edilmiştir. Yeni kurulan devlete hizmet edecek olan otelin de,

doğal olarak yeni rejimin tanımladığı “modern” yaşam biçimine ilişkin yeniliklere sahip olması gerekirdi. Bu bağlamda, lüks bir otel olarak inşa edilen Ankara Palas, dev bir balo salonuna sahiptir, ayrıca basınçlı suyu ve merkezi ısıtma sistemi, Batı tipi tuvaletleri ve banyoları ile güçlü jeneratörleri bulunmaktadır (Bozdoğan, 2002, s. 51).



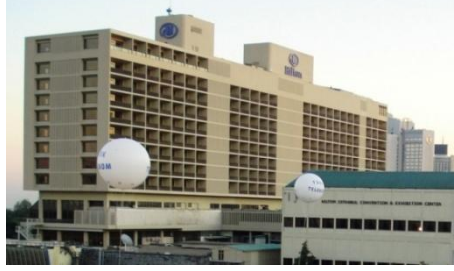
Şekil 3.6. Ankara Palas Otelinin inşa edildiği ilk yıllardaki görünümü, Ankara [10], [11].

1934 tarihli İstanbul Şehir Rehberi'ne göre Pera Palas, Londra, Bristol, Continental, Novotny, Tokatlıyan, Avrupa, Benzur gibi oteller kent varlıklarını sürdürürken; Park Otel ve Lozan Palas gibi yeni oteller de açılmıştır (Anonim, 1994, s. 180). Ayaspaşa'da yer alan Park Otel, önceleri İtalyan Sefiri Baron Blanc'ın konutu olarak kullanılan ve 1930'da Tevfik Paşa'nın oğlu Ali Nuri Bey'in çabaları ile Miramare adıyla otele dönüştürülen bir yapıdır (Deleon, 1989, s. 79).

Erken Cumhuriyet yıllarında, bu kent içi otellerin yanı sıra, sayfiye yerlerinde dinlenme amaçlı otellerde inşa edilmiştir. Bunlardan biri, 1930-1932 yılları arasında Bursa Çekirge'de inşa edilen, Mongeri tarafından tasarlanan Çelik Palas Otelidir. Bir kaplıca oteli olmasının yanı sıra, içerisinde müsamere salonu, dinlenme salonu ve kütüphane de yer almaktadır (Kayın, 2001, s. 20).

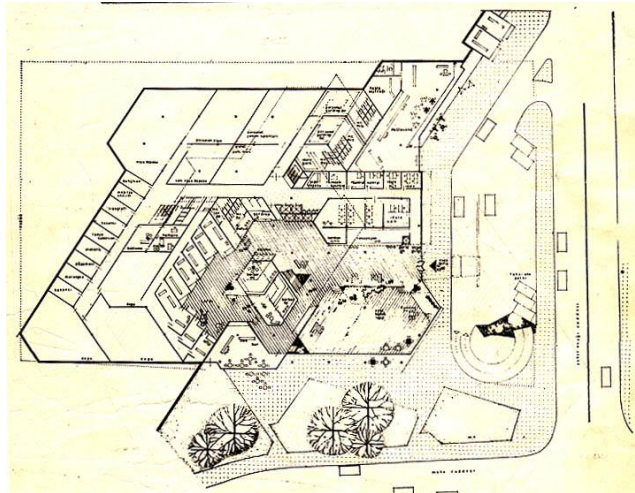
1950'lerde ise, turizmi geliştirme çabaları içerisinde İstanbul'da Taksim Park'ında ayrılan arazide büyük kapasiteli ve modern bir otel yapılmasına karar verilmiştir. Puerto Rico'daki Hilton Otelinin yapılış yöntemi örnek alınarak, işletmesi Hilton, planlaması ise SOM firmasına verilmiştir. Sedat Hakkı Eldem'in de SOM firması ile ortak çalıştığı tasarımın sonucu olarak, İstanbul Hilton Otelinin 1954

yılında hizmete girmiştir. Otel, o dönemde lüks odaları, restoranları ve salonları ile Türkiye’de turizmin gelişmesinde ve sonraki yıllarda inşa edilen benzer nitelikli otellerin oluşmasında oldukça önemli bir yere işaret etmektedir (Şavklı, 2002, s. 110).



Şekil 3.7. Hilton Oteli, İstanbul [12].

1954 yılında açılan Hilton ve 1958 yılında açılan Divan Oteli ile Türkiye’de beş yıldızlı oteller dönemi başlamıştır. Aynı tarihlerde, Tarabya’da Tokatlıyan otelinin yerine Büyük Tarabya Oteli yapılmıştır. Bu dönemin önemli otel yapılarından birisi, İstanbul Vakıflar Oteli (bugünkü “Ceylan Intercontinental Oteli”)’dir. Türkiye Vakıflar Bankası’nın İstanbul’un Taksim bölgesinde bir otel inşa edilmesi amacıyla 1959 yılında açtığı yarışmayı, Kemal Ahmet Aru, Tekin Aydın, Mehmet Ali Handan, Hande Suher, Yalçın Emiroğlu ve Altay Erol tarafından oluşan bir mimarlık bürosu olan AHE Mimarlık kazanmıştır. Otelin inşaatı ancak 1975 yılında tamamlanabilmiştir [13].



Şekil 3.8. Ceylan Intercontinental Oteli normal kat planı, İstanbul (Özgüven, 2002, cilt 2, s. 182).

Diğer taraftan, kentsel donanımları zenginleştirilmek istenen başkent Ankara'da, 1966 yılında Marc Saugey ve Yüksel Okan tarafından tasarlanan Büyük Ankara Oteli açılmıştır [14]. 1986 yılına kadar Ankara'daki tek beş yıldızlı otel niteliğine sahip olan bu otel, 2005 yılında Özelleştirme İdaresi tarafından ihale yöntemiyle satılmıştır. Atatürk Bulvarı üzerinde ve TBMM'nin karşısında bulunan bu yapı, Rixos Grand Ankara adıyla otel olarak hizmet vermek üzere yenilenmesinin ardından Mayıs 2009'da yeniden kullanıma açılmıştır [15].

1962 yılında yine Ankara'da, Doğan Tekeli, Sami Sisa, Metin Hepgüler tarafından tasarlanan Stad Oteli inşa edilmiştir. Bu dönemde, Türkiye'nin diğer büyük şehirlerinde de benzer nitelikli oteller inşa edilmiş; İzmir'de Paul Bonatz ve Fatih Uran tarafından tasarlanan Büyük Efes Oteli 1965'te, Antalya'da Metin Erözü tarafından tasarlanan Talya Oteli 1970'de açılmıştır (Şavklı, 2002, s. 70). 1970'li yıllarda ise Hilton ve İntercontinental'dan sonra İstanbul'da Sheraton Oteli inşa edilmiştir (Anonim, 1994, s. 180). Böylece, özellikle 20. yüzyılın ikinci yarısında İstanbul'da çok sayıda büyük ölçekli ve yıldızlı otellerin ortaya çıkmasıyla birlikte, 19.yüzyılda yapılmış olan oteller, bu lüks otellerin sundukları imkânlarla rekabet edemeyerek büyük bölümü kapanmak zorunda kalmıştır.



Şekil 3.9. Stad Oteli yatak katı planı ve cephe detayı, Ekim 2010, Ankara [16], [17].

Bunun yanı sıra; II. Dünya Savaşı sonrasında ortaya çıkmış olan toplu turizm paket turları turizm aktivitelerinin artmasında oldukça etkili olmuş ve ilk olarak Amerika'dan başlayıp Fransa, İspanya, İtalya yolunu izleyerek ancak 1980'lerde Türkiye'ye ulaşmıştır. Bu bağlamda, 1980'ler, turizm yatırımlarının teşvik edilmesiyle Türkiye'nin Akdeniz sahillerinin önemli bir turizm merkezine dönüşmeye başladığı yıllar olmuştur. Bu süreçte butik otel kavramında dünyada 1980'lerde görülmeye başlarken, günümüze kadar sayıları hızla artmış ve otelciliğin özgün çeşitlerinden biri haline gelmiştir. Butik oteller tasarımı, mimari yapısı ve hizmet anlayışıyla diğer konaklama yapılarından farklılık göstermektedir. Bu doğrultuda, Elit Palas Ankara'nın ilk butik oteli olmuştur. 1980'li yıllarda açılan butik otel 5 yıldızlı oteller ile eş nitelikte konfor, rahatlık ve kaliteyi, üstelik çok daha cazip fiyatlarla sunmuştur (Bozdoğan ve Kasaba, 1997, s. 195).

Bu otellerden biri de, Antalya'da bulunan Maxx Royal Kemer Resort & Spa Türkiye'nin ilk ve tek "grand butik" otelidir. Otelde, villa, rezidans odası, suit odalar gibi farklı konaklama birimleri yer almaktadır [18].



Şekil 3.10. Yatak odası, Maxx Royal Kemer Resort & Spa, Kemer [19].

Özellikle 1985 yılından sonra Türkiye'ye turizm yatırımları için yabancı sermaye girişleri artmış ve takip eden dönemlerde de uygulanan teşviklerle, konaklama tesisi sayısı özellikle tatil amaçlı konaklama tesisi olarak çok yüksek rakamlara ve yatak kapasitelerine ulaşmıştır (Altun ve İnceoğlu, 2006, s. 93). Bunlardan bir tanesi de Kapadokya'daki Peri Tower Otel'dir.¹⁰ Merih Karaaslan ve Nuran Ünsal tarafından tasarlanan ve yaklaşık 10.000m² 'lik bir inşaat alanına sahip

¹⁰1996 yılındaki 5. Ulusal Mimarlık Sergisi'nde en iyi yapı ödülünü almıştır [29].

olan otel projesinin inşaatına 1988 yılında başlanmış ve 1990 yılında tamamlanmıştır [20], [21].



Şekil 3.11. Peri Tower Oteli, Kapadokya-Nevşehir [22], [23].

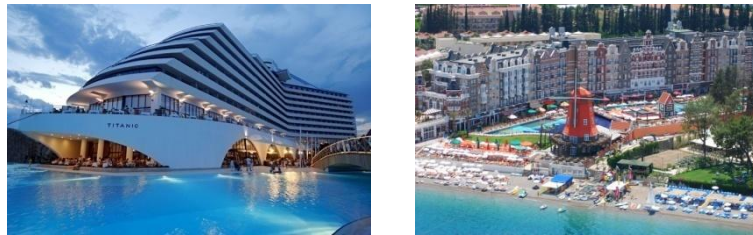
Son yıllarda ise, otel endüstrisindeki gelişmelere paralel olarak, girişimcilerin yeni otel yatırımlarına yöneldikleri görülmektedir. Konsept oteller, bu süreçte günümüz otel endüstrisinin en yeni trendlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Konsept otellerin ülkemizdeki örneklerinden biri olan Ürgüp'teki Yunak Evleri, dünyanın en önemli turizm sitelerinden biri olan Trip Advisor'un yapmış olduğu araştırmada, dünyanın en ilginç 10 otelinden biri olarak belirlenmiştir (Tekinkoca, 2009, s. 122;Erdem, 2010, s. 121).

Konsept oteller şüphesiz sadece buldukları ülkenin veya bölgenin kültürel özelliklerini yansıtmamaktadır. Bunun dışında, buldukları yerin kültürel yapısından farklı olarak, o yöreye yeni bir anlam katacak şekil de dizayn edilmiş pek çok otele rastlanmaktadır. Antalya'da Eren Talu tarafından tasarlanarak Belek'te inşa edilen Adam&Eve Hotels, bunun tipik örneklerindedir. İlk insanlar Adem ile Havva'dan ve onların yediği yasak elmadan yeni bir cennet yaratma fikrinden ilham alınarak planlanmış olan otel, dünyanın ve Avrupa'nın en iyi tasarım oteli olarak kabul edilmektedir [24]. Otelde sembol tasarım ürünleri olarak beyaz, ayna ve cam kullanılmıştır, ayrıca isteğe göre değişen onlarca renk ışıklandırma seçeneği bulunmakta ve böylece misafirlere kişisel kullanım seçeneği sunulmaktadır [25].



Şekil 3.12. Adam&Eve Hotels'in yatak odası, Belek-Antalya [26].

Türkiye’de, özellikle en turistik bölgelerden biri olan Antalya’da yoğunlaşan buna benzer konsept otel örneklerine son yıllarda sıklıkla rastlanmaktadır. Örneğin, Titanic'in efsanesini yaşatma amacıyla inşa edilen, konseptini Admiral Suite, Colonel Suite gibi denizcilik terimleriyle bütünleştiren Titanic Resort Hotel, etrafını çevrelemiş 6000m² 'lik havuzuyla adeta limana çekilmiş bir gemi görüntüsü vermektedir (Erdem, 2010, s. 121). 16.yüzyıla ait Hollanda mimarisiniyle inşa edilen, ayrı ayrı binalardan oluşan bir Amsterdam caddesi izlenimi veren Orange Country De Luxe Resort Hotel, Hollanda kanal boyundaki yapıları ile başkent Amsterdam'ı yansıtmaktadır (Erdem, 2010, s. 121). Bir transatlantik görünümdeki Queen Elizabeth Hotel; antik Yunan ve Roma mimarisinden izler, Roma saraylarının ihtişamını yansıtan heykeller, tablolar ve mozaiklerin yer aldığı Boutique Hotel Antique Roman Palace (Erdem, 2010, s. 123); Uzakdoğu kültürü ve mimarisinin izlerini taşıyan ve Thai konseptine sahip Siam Elegance Hotel&Spa (Erdem, 2010, s. 128); Venedik'te bulunan San Marco Meydanı'ndaki San Marco Basilicası, Dükler Sarayı, Campanille Kulesi, Cafe Florian ve Venedik'teki Rialto Köprüsü'nün birebir örneklerinden oluşan Venezia Palace Deluxe Resort Hotel (Erdem, 2010, s. 123) bu konsept otellerden bazılarıdır.



Şekil 3.13. Titanic Resort Hotel ve Orange Country De Luxe Resort Hotel, Antalya [27], [28].

Bunların yanı sıra Türkiye’de gelişmekte olan otel sektöründe Turizm Bakanlığı’nca belgelendirilemeyen ve “mega oteller” olarak adlandırılan 7-12 yıldızlı oteller de mevcuttur. Antalya’da bulunan Belek Rixos Premium ve Mardan Palace¹¹ otelleri 7 yıldızlı otellerdendir. Örneğin; Mardan Palace Otel’in plajına Mısır’dan, ayakları yakmayan ve ıslak ayağa yapışmayan 9 bin ton altın rengi kum getirilmiştir [29].

Benzer biçimde, turizm ve otelcilik sektöründeki gelişmelere paralel olarak, son yıllarda otel zincirlerinden sonra butik otel zincirlerinin de ortaya çıktığı görülmektedir. Bunlardan biri, Morgan Group tarafından, Los Angeles, New York, San Francisco, South Beach ve Londra’dan sonra 2014 yılında Karaköy’de açılan oteldir. 19’uncu yüzyılda hastane olarak kullanılan Büyük Balıklı Han’ın bulunduğu tarihi yapının yenilenmesiyle oluşturulan otel, iş merkezine olan yakınlığı nedeniyle bir toplantı salonuna sahiptir [30].



Şekil 3.14. Yatak odası, 10 Karaköy A Morgans Original, İstanbul [31], [32].

Bu bağlamda, otel sektörünün gerek teknoloji gerekse de ihtiyaçlara, beklentilere ve beğenilere bağlı olarak her geçen gün hızlanan bir gelişme içerisinde olduğu görülmektedir. İnsanların tatil ihtiyaç ve beklentilerinin gelişimine paralel olarak seyreden bu durum, turizm ürünleri sayılarının yanı sıra, çeşitlerinin de artmasına sebep olmuştur. Bunlar tatil köyleri, tatil otelleri, iş otelleri, spa otelleri, termal oteller, tasarım otelleri, sanat otelleri vb. gibi farklı tasarım anlayışlarına ve/veya sundukları hizmete göre sınıflandırılmışlardır (Altun ve İnceoğlu, 2006, s. 96). Sundukları hizmete göre sınıflandırılan bu otellerin arasında butik oteller de yer

¹¹Mardan Palace; Londra’da ‘World Travel Awards 2010’da ‘Dünyanın En İyi Lüks Oteli’, ‘Dünyanın En İyi Spa Oteli’ ve ‘Dünyanın En İyi Royal Suite’ ödülleri almıştır [33].

almaktadır. Kişiyeye özel hizmet standardıyla tasarlanmış yegâne otel türü olan butik oteller, insanlara içinde de geçtiği gibi “butik” hizmetler sunmaktadır.

3.3.Otel Kavramı ve Otellerin Sınıflandırılması

Otel terimi, esas olarak konaklama tesisleri içinde belirli bir türü ifade etmek için kullanılmaktaysa da, güncel kullanımdaki geniş anlamı ile tüm konaklama tesislerini ifade etmektedir. Fransızca *hotel* sözcüğüne kökenlenen otel terimi bu geniş anlamıyla, transit yolcular için kısa veya bazen daha uzun süreli konaklama imkânı sağlayan, genellikle toplantı odaları, lokanta, eğlence ve spor tesislerine sahip yapı veya kuruluş olarak adlandırılmaktadır (Çakırkaya, 1990, s. 17).

Literatürde mevcut olan ve turistik hareketleri konu alan çalışmaların neredeyse tamamında, bir otel işletmesinin sahip olması gereken asgari derecedeki teknik ve estetik özelliklere ilişkin çeşitli tanımlamaları yapılmıştır. Tanımlardaki bu çeşitlilik; gelenekleri, milliyetleri, dilleri, dinleri, mali güçleri, seyahat amaçları, hayat standartları, zevkleri birbirinden çok farklı olan otel kullanıcılarının (yani turistlerin) ihtiyaçlarını karşılamak zorunda olan böylesi bir işletmenin tanımını yapmanın veya elemanlarını belirtmenin zorluğu ile ilintili olmalıdır. Örneğin, Amerikan literatüründe otel, “uygun bir yer bulunduğu takdirde, kabul edilmiş olan müşterilerin hiçbir özel angajman yapılmaksızın konakladıkları sürece bir ücret karşılığında yatmak, yemek, bagaj ve bunun gibi hizmetlerin görüldüğü ve binaya, kendi geçici evleri gibi ihtimam gösterdikleri yer”olarak ifade edilmektedir (Olalı, 1973, s. 36). Alman otel işletmeleri uzmanı Münch ise otel kavramının “yapısı, donatımı ve hizmetleri ile müşterilerine belirli bir süre içerisinde tatmin edecek biçimde misafir edebilen ve az çok beslenme fonksiyonunu başarabilen teşekkül” olduğunu belirtmektedir (Civan, 1988, s. 24).

Belirli standartlarda düzenlenmiş olan oteller, “asıl fonksiyonları müşterilerin geceleme gereksinimlerini karşılamak olan, bu hizmetin yanında, yeme-içme, eğlence gereksinimleri için yardımcı birimleri de bulundurabilen tesislerdir” (Resmi

Gazete, 2005). Oteller sundukları konaklama, yeme-içme hizmetlerini belirli bir ticari anlayış, kural ve uygulamalar dahilinde yerine getirmektedirler (Yolcu, 2006, s. 8). Bu bağlamda oteller; teknik donanımı, konforu ve bakım koşulları gibi maddi ve sosyal değeri, personelin hizmet kalitesi gibi moral elemanlarıyla tercih edilebilir nitelikte geçici konaklama ve kısmen beslenme ihtiyaçlarını bir ücret karşılığında hizmet olarak kabul eden ekonomik ve sosyal disiplin altına alınmış işletmelerdir. Dolayısıyla, kâr amacıyla oluşturulan işletmeler olan oteller, bir anlamda konukların rahatlığını sağlayan bir fiziksel çevre olarak da tanımlanabilirler.

Şüphesiz bir otelin sunabileceği hizmetlerin türleri ve nitelikleri, otelin büyüklüğüne, bulunduğu yere ve turistlerin seyahat amaçlarına bağlı olarak değişiklik gösterecektir. Bu bağlamda, her otel hizmet edeceği amaca göre mekânsal olarak farklılaşmakta ve dolayısıyla da farklı isimlerle tanımlanmaktadır. Örneğin, bir iş adamının şehir içerisinde toplantı amacı ile konaklayacağı kongre oteli ile bir tatil beldesindeki dinlenme ve eğlenme amaçlı konaklayacağı bir otel, farklı isimlere ve mekânlara sahiptir. Ancak, her otelin ortak mekânsal özellikleri olarak bir giriş holü, en az bir salonu ve çeşitli tipteki odaları gösterilebilir. Günümüzde mevcut otelcilik anlayışına göre, bu farklı oda tiplerinin yalnızca geceleme amacına yönelik yatak odası olarak değil; içinde yaşanılacak ve oturulacak biçimde tasarlanması ve günlük yaşamın hemen tüm gereksinimlerini karşılayabilecek eşya ve araçlarla donatılması aranmaktadır.

Bu bağlamda, özellikle büyük kent otelleri, her tür gereksinimi ve toplulukları bünyesinde barındırarak oturma, dinlenme, geceleme, satış, çalışma, eğlenme, konuk kabulü, iletişim, tanıtım gibi pek çok kavram doğrultusunda yapılaşmayı gerektirmektedir. Bu nedenle de oteller, sosyal, kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmelere bağlı olarak, bu değerlerin yansıtılacağı en önemli hizmet sektörü yapıları olarak değerlendirilmektedirler (Unansal, 1991, s. 18). Bu durum otellerin nitelik derecelerine, konaklama amaçlarına, ulaşım yerlerine, faaliyet sürelerine ve farklı niteliklerine göre olmak üzere farklılaşmalarını da beraberinde getirmiştir.

3.3.1.Konaklama Amacına Göre Oteller

Konaklama amacına göre oteller; dinlenme otelleri, kongre-toplantı otelleri, SPA otelleri ve casino otelleri olmak üzere dört farklı türe ayrılmaktadır (Çakırkaya, 1990, s. 20).

Dinlenme otelleri; yoğun iş temposundan bunalan ve şehir hayatından sıkılan insanların ara sıra kendilerini dinlemek için tercih ettikleri otellerdir. Bu oteller daha çok dinlenme amaçlı olduğu için, şehirden uzak sessiz sakin yerlerde konumlanmaktadır (Şahin, 2006, s. 3). Kongre-toplantı otelleri; bünyesinde birden fazla kongre ve sergi salonu barındıran, geniş guruplara hizmet verebilen, toplantı mekânları ile desteklenen otellerdir (Rutes ve Penner, 1985, s. 132). SPA¹² otelleri daha çok, stres ve gürültüden uzak, dinlenmek ve sağlık amacıyla tercih edilmektedirler. Bu otellerin bünyesinde; havuzlar, buhar banyoları, aromalı banyo terapileri, buz odaları, saunalar, vücut bakım odaları mevcuttur. Asıl amaç, SPA merkezinin çatısının altında otel tasarlamaktır. Dolayısıyla, SPA merkezli otelleri diğer otellerden ayıran birincil özellikleri; müzik sisteminden dekoruna, hoş kokulu mumlardan ışık sistemine kadar kullanılan kozmetik malzemeleri de dahil merkeze gelen kişiye ruhsal ve bedensel hizmet sunmalarıdır. Casino otellerin içerisinde, otelin bünyesine bağlı ya da bağımsız firmalar tarafından işletilen kumarhaneler yer almaktadır (Şahin, 2006, s. 3). Bu oteller, ilk olarak Las Vegas'ta inşa edilmiş ve zamanla diğer ülkelerde de yapılmaya başlanmıştır.

3.3.2.Ulaşım Yerlerine Göre Oteller

Ulaşım yerlerine göre ise oteller; havaalanı, liman, istasyon, şehir merkezi, banliyö ve resort oteller olarak altı gruba ayrılmaktadır (Çakırkaya, 1990, s. 26).

Havaalanı otelleri; havaalanlarının içerisinde ya da yakınlarında konumlanan kısa süreli konaklama tesisleridir. Daha çok uçakla seyahat eden kişilerin tercih ettiği otellerdir. Liman otelleri; gemi ile seyahat edenlerin kısa süreli dinlenme amacı ile

¹²SPA (Salus Per Aquam) sözcüğü Latince'de "su ile gelen sağlık" anlamına gelmektedir [43].

konakladıkları limanlara yakın alanlar içerisinde konumlanan otellerdir. İstasyon otelleride; tren ile ulaşımını sağlayan kişilerin konaklaması için tasarlanmış otellerdir. İstasyonların içerisinde ya da yakın çevresinde konumlanan ve kullanıcının tüm ihtiyaçlarını karşılayabilen az yatak kapasiteli otellerdir (Şahin, 2006, s. 3-4).

Şehir merkezi otelleri; isminden de anlaşıldığı üzere kent merkezlerinde yer alan ve bulunduğu kentin kimliğini yansıtan otellerdir. Kullanıcı kesiminin gücünü ve şehrin karakterini ifade eden bir sembol niteliğindedirler. Oda boyutları motel ve banliyö oteller ile aynıdır, ancak otel sahibinin ve işletmecinin tercihine göre %10 oranında daha geniş düzenlenebilmektedir (İldeniz, 1991, s. 13). Banliyö otelleri; şehir merkezinden uzaktaki yerleşim yerlerinde konumlanan ve kullanıcıların tüm gereksinimlerini içerisinde karşılayabilen, yeni bir yaşam tarzı sunan ve dışarıdan soyutlanmış otellerdir (Şahin, 2006, s. 5). Resort oteller; sağlık ve dinlenme amacı ile düzenlenmiş çeşitli turizm faaliyetlerini içerisinde barındıran konaklama tesisleridir. Bu otellerin çok sayıda ve tipte odası olmakla birlikte, çeşitli derecelerde konaklama olanağı da bulunmaktadır. Özel restoranları, çeşitli spor alanları, alışveriş merkezleri, SPA ve eğlence alanları ile kongre olanakları mevcuttur (Huffadine, 1999, s. 8).

3.3.3.Faaliyet Süresine Göre Oteller

Yıl içerisinde faaliyet gösterdikleri zaman aralığına ve süreye bağlı olarak oteller, bütün yıl faaliyet gösteren ve mevsimlik faaliyet gösteren oteller olarak ikiye ayrılırlar.

Bütün yıl faaliyet gösteren oteller; tüm yıl boyunca konaklama hizmeti verebilen tesislerdir. Şehir merkezindeki oteller ve kongre otelleri de, bu grup içerisine dahil edilebilir (Çelik, 2010, s. 27). Mevsimlik faaliyet gösteren oteller ise; yılın belirli bir süresinde faaliyet gösteren, diğer zamanlarda kapalı olan otellerdir. Daha çok eğlenme ve dinleme amacına hizmet veren oteller bu gruba dahildir (Çelik, 2010, s. 27).

3.3.4.Konseptlerine Göre Oteller

İnsanların tatillerini yaparken beklentilerinin de farklı olması, yatırımcıların değişik niteliklerde otel tasarımları yapmalarına neden olmuştur. Günümüzde bu tip konaklama tesislerinin sayıları ile birlikte çeşitleri de gittikçe artmaktadır (Çelik, 2010, s. 28). Her biri belirlenen farklı konseptte göre tasarlanmış olan bu otel tipleri arasında mega oteller, kütüphane oteller, çocuk otelleri, buz oteller, fantezi otelleri, mobil oteller, eko oteller, kapsül oteller, gemi oteller ile henüz sadece tasarım aşamasında olan uçan oteller ve uzay otelleri yer almaktadır.

Oteller Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından bir ile beş yıldız arasında sınıflandırılmaktaysa da, kendilerini “mega oteller” olarak adlandırılan 7 ya da 12 yıldızlı otellerde bulunmaktadır. Örneğin; Dubai’deki Burj El Arab Oteli 7 yıldızlı, İspanya’daki Puerta America Oteli ise 12 yıldızlıdır. Ülkemizde Antalya’da bulunan Belek Rixos Premium ve Mardan Palace otelleri de 7 yıldızlı olarak tanımlanmaktadır (Çelik, 2010, s. 28).



Şekil 3.15. 7 yıldızlı otel örneği: Mardan Palace, Belek-Antalya [34].

Kütüphane oteller; daha çok kitap okumayı seven müşterilere hitap eden ve kullanıcının kitap okuma ihtiyacını karşılayabilecek her türlü donanımla tasarlanmış otellerdir. Türkiye’de de bir örneği ise, İzmir’in Seferihisar ilçesinde Tevfik Akşit tarafından kurulan ve kullanıcılarına aynı zamanda araştırma yapma olanağı sağlayan, deniz ve havuz manzaralı “otel kütüphane”dir (Pehlivanoğlu, 2010, s. 39). Çocuk otelleri ise; tamamen çocukların hayal güçlerine ve antropometrik ölçülerine

uygun olarak tasarlanmış otellerdir. Bu tip oteller, özellikle Avrupa ülkelerinde oldukça yaygındır (Çelik, 2010, s. 32).

Buz oteller; Alaska, İsveç, Norveç, Finlandiya, İsveç ve Kanada gibi kuzey kutbuna yakın ülkelerde buzdan inşa edilmiş otellerdir. Her yıl kış aylarında yeniden yapılandırılan buz otellerin iç ve dış kabukları tamamıyla buzdan yapılmıştır (Çelik, 2010, s. 32). Fantezi otelleri; “aşk oteli” olarak da tanımlanan bu oteller, daha çok balayı çiftlerine hizmet vermektedir. Örneğin, ABD’ndeki Caesars Pocono Resorts Oteli balayına çıkan çiftler için odalarında kalp şeklinde havuz, şampanya bardağı şeklinde tasarlanmış küvet, camdan jakuzi gibi çeşitli elemanlara sahiptir. Bu doğrultuda, Antalya Belek’te bulunan Adam&Eve Oteli de, kendi tanıtımını “dünyanın en seksi oteli” sloganıyla yapmaktadır (Pehlivanoğlu, 2010, s. 39).



Şekil 3.16. Buz otel örneği: İsveç Ice Otel, İsveç ve fantezi oteli örneği: Caesars Pocono Resorts Oteli’nin yatak odaları, ABD [35], [36].

Mobil oteller; daima aynı yerde konaklamayı sevmeyen, daha çok doğa gezilerine çıkan kullanıcıların tercih ettiği otellerdir. Örneğin; Alman firması Robert Tours 3400 yatak kapasiteli bir mobil otelle hizmet vermektedir. Araçların boyutları ve tipleri kullanıcı sayısına göre değişmektedir. Odaların tavan yüksekliği 1.00 mt. olup, içerisinde 1.00x2.00 mt. boyutlarında yataklar bulunmaktadır. Her odanın dışarıya açılan bir penceresi vardır (Çelik, 2010, s. 33). Eko oteller ise; küresel ısınma ve çevre kirliliğine karşın, geri dönüşümlü ahşap giriş kartları, güneş enerjisi, su sistemi kullanımı gibi birçok önlemlerin alındığı çevre dostu otellerdir. Rusya Moskova’da 2007 yılında inşasına başlanan Russian Tower, bu tip otellerin bir örneğidir (Çelik, 2010, s. 33).

Japonya’da ortaya çıkan ve dünyaya yayılmaya başlayan kapsül oteller, dünyadaki nüfus artışıyla birlikte, kişi başına azalan alan miktarına alternatif bir yaklaşım getirmektedir (Çelik, 2010, s. 33). Deniz üzerinde yüzen oteller; deniz veya göl kıyısında konaklama imkânı sağlayan ve “gemi otelleri” olarak da tanımlanan otellerdir (Pehlivanoğlu, 2010, s. 25).



Şekil 3.17. Mobil otel örneği: Robert Toursve Kapsül Otel’in iç mekânı, Japonya [37]. [38].

Bu otellerin dışında, uçan otel ve uzay oteli gibi henüz uygulanmamış ancak tasarımları tamamlanmış ve turizm yapılarına farklı alternatifler getiren oteller de bulunmaktadır. Örneğin, balina şeklinde tasarlanmış ve 40 yolcu kapasiteli olan uçan otelin içerisinde yatak odalarının yanı sıra; restoran, kütüphane, spor salonu ve spa merkezi yer almaktadır. Fransız tasarımcı Jean-Marie Massaud tarafından, Arşimet’in kaldırma prensibinden ilham alınarak yapılmış olan bu otelde, güneş enerjisini yakıt enerjisine çevirmeyi hedefleyen güneş panelleri vardır (Çelik, 2010, s. 42). İspanyol bir uzay turizmi firması tarafından yürütülen ve şişirilebilir parçalardan oluşan ilk uzay otelinin ise 2016 yılında açılması planlanmaktadır. Bu amaçla, Genesis-1 adlı Rus mekiği 2012 yılının ortasında, CSSSkywalker adındaki uzay otelinin çalışmasını başlatmak için gerekli alt yapıyı uzay ortamına götürmüştür. Otel günde 15 kez gündoğumunun izlenebilmesine ve tavanda örümcek adam gibi yürünebilmesine imkân tanıyacaktır. Uzay modülünün camından dışarıyı

seyretmekten bıkanlar için ise, bilimsel deneylere eşlik edebilme olanağı sağlanması planlanmaktadır (Pehlivanoğlu, 2010, s. 25).

3.3.5.Nitelik Derecelerine Göre Oteller

Türkiye’de otel işletmelerinin sınıflandırılması ve nitelikleri, Turizm Bakanlığı tarafından yayımlanan yönetmeliklerle düzenlenmiştir (Şener, 2001, s. 46). Bu sınıflandırma sisteminde, otellerin sahip olduğu ekipman ve donanımlar kriter olarak alınmakta ve her tesisin bulundurması gereken ekipmanlar ile sunması gerekli hizmetler yıldız sayısına göre derecelendirilmektedir. Bu yıldız derecelendirmeleri, otellerin pazarlama, tanıtım işlemleri ve ücretlendirmeleri sırasında önem kazanmaktadır. Buna göre oteller, bir yıldızlı, iki yıldızlı, üç yıldızlı, dört yıldızlı, beş yıldızlı ve özel nitelikli/butik oteller olarak isimlendirilmektedir.

Bu derecelendirmelerin içeriği ve otellerin sahip olması gereken nitelikleri, Turizm Teşvik Kanunu bağlamında yapılmaktadır. Bu amaçla ilk kanun 12 Mart 1982 yılında çıkarılmışsa da, günümüze kadar birçok kez Bakanlar Kurulu kararı ile kanunda düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Konu ile ilgili yapılmış olan son düzenleme 9 Mayıs 2014 tarihlidir. Ancak, yine de bu kanun ve yönetmeliklerde kullanılan açıklama ve kavramların genel bir ifade taşımasının, otellere yönelik olarak yalnızca bu kriterlere göre bir sınıflandırma yapılmasını zorlaştırdığı belirtilmelidir (Şavklı, 2002, s. 110).

3.3.5.1.Genel Nitelikli Oteller

Bir yıldızlı oteller; en az 10 oda kapasitesine sahip ve aşağıdaki nitelikleri taşıyan otellerdir (Turizm Mevzuatı, 2014¹³). Buna göre;

¹³Turizm Mevzuatı ilk olarak 12.3.1982 tarihinde kabul edilmiş ve 9.5. 2014 tarihine kadar 2634 sayılı Kanun’un çeşitli kısımları farklı tarihlerde değiştirilmiştir [61].

- Tüm yıl faaliyette olan otellerde girişte rüzgârlık, otel kapasitesine uygun düzenlenmiş resepsiyon, bekleme yerini kapsayan, telefon hizmetinin de verildiği lobi ve vestiyerden oluşan bir kabul holü olmalıdır. Sadece yaz sezonu boyunca açık tutulan mevsimlik tesislerde ise rüzgârlık ve vestiyer şartı aranmaz.
- Kent içinde, oda sayısının %30'u, kent dışında %50'si oranında oturma imkânı sağlayan oturma salonu ve salon kapasitesinin en fazla %50'sine hizmet verecek Şekil de WC'ler bulunmalıdır. Yazlık tesislerde oturma salonunun bir kısmı açık olabilir.
- Kahvaltı ofisi ve bağlantılı kahvaltı salonu bulunmalıdır. Yeterli büyüklükteki oturma salonu veya restoran varsa kahvaltı salonu olarak da kullanılabilir, yazlık tesislerde ise bu amaçla kullanılan salonun bir kısmı açık olabilir.
- Genel mahaller ve yatak odalarının döşemelerinde döşemeleri tamamen kaplayan nitelikli malzemeler kullanılmalıdır.
- Yönetim odası bölümü bulunmalıdır.
- Restoran yok ise büfe hizmeti olmalıdır.
- Emanet eşyalar ve ilkyardım malzeme ve gereçleri için dolap bulunmalıdır.
- Müşterinin ineyeği veya çıkacağı kat sayısının üçten fazla olması halinde otel kapasitesi ile orantılı müşteri asansörü bulunmalıdır (Turizm Mevzuatı, 2014).

İki yıldızlı oteller; bir yıldızlı oteller için aranılan özellik ve hizmetlere ek olarak, aşağıda belirtilen hizmetlere de sahip olan, en az 20 oda kapasiteli tesislerdir (Turizm Mevzuatı, 2014). Buna göre;

- İlave bir yönetim odası bulunmalıdır.
- İklim koşullarına göre genel mekânlarda klima sistemi olmalıdır.
- Oturma salonu ve/veya bağımsız bölümlerde bar düzenlemesi yapılmalıdır.
- Telefon santral bölümü olmalı ve odalarda telefon bulunmalıdır.
- Genel mahaller ve yatak odaları döşemelerini kaplayan nitelikli malzemeler kullanılmalıdır.
- Yatak katlarında kat hizmetleri için ofis ve/veya dolap olmalıdır.

- Oda sayısının %25'ine hizmet verebilecek sayıda, şifreli veya çift anahtarlı kasa gibi müşteriye emanet hizmeti verilen bir düzenleme olmalıdır (Turizm Mevzuatı, 2014).

Üç yıldızlı oteller; iki yıldızlı oteller için aranılan özellik ve hizmetlerle birlikte, aşağıda belirtilen nitelikleri de taşıyan en az 40 odalı otellerdir (Turizm Mevzuatı, 2014). Buna göre;

- Kişi başına 1.2m² olmak üzere en az 50 kişilik çok amaçlı salon ve buna bağlı olarak fuaye kısmı ile WC'ler bulunmalıdır.
- Ana girişten ayrı servis girişleri olmalıdır.
- Çamaşır yıkama ve ütüleme hizmeti verilmelidir.
- Alakart ve tabldot servisi olan ikinci sınıf restoran veya kafeterya bulunmalıdır.
- Yatak odalarında TV ve müzik yayını yapan tesisat olmalıdır.
- İklim koşullarına göre odalarda ısıtma ve soğutma tesisatı bulunmalıdır.
- Banyolarda saç kurutma makinesi olmalıdır (Turizm Mevzuatı, 2014).

Dört yıldızlı oteller; üç yıldızlı oteller için aranılan özellik ve hizmetlerle birlikte ve onlara ek olarak aşağıda belirtilen nitelikleri de taşıyan en az 80 odalı otellerdir (Turizm Mevzuatı, 2014). Buna göre;

- Otel kapasitesine uygun servis girişi, servis asansörü veya merdiveniyle bağlantılı bagaj odası ve telefon kabinleri ile satış bölümlerinin bulunduğu kabul holü olmalıdır.
- Müşterilerin ineceği veya çıkacağı kat sayısının ikiden fazla olması halinde otelin kapasitesiyle orantılı müşteri asansörleri ve ayrıca servis merdiveni ve/veya asansörü bulunmalıdır.
- Her katta kat ofisi düzenlemesi yapılmalı ve servis asansörü ile bağlantılı olmalıdır. Ayrık yerleşim düzenlerinde, hizmetin aksamaması şartıyla bu birimin her katta bulunma zorunluluğu yoktur.
- Yerleşim merkezlerinde 06:00-24:00 saatleri arasında oda servisi yapılmalıdır.
- Odalarda kıymetli eşya kasası, mini bar, TV olmalıdır.

- Kişi başına en az 1.2m² düşecek Şekil de en az 1000 kişilik ikinci birçok amaçlı salon ve fuayesi bulunmalıdır.
- Berber ve kuaför salonları düzenlenmelidir.
- En az 40m² büyüklükte aletli jimnastik, aerobik veya bilardo salonu, alarm sistemi bulunan sauna, Türk hamamı, mini golf, tenis veya voleybol sahası, bowling salonu, go-kart pisti, kayak ve deniz sporları, squash salonu veya benzeri imkânlar sağlayan ünitelerden en az üç adedi bulunmalıdır.
- Kuru temizleme servisi ile gerektiğinde hizmet verebilecek terzi birimi bulunmalıdır.
- Turizm amaçlı satış üniteleri planlanmalıdır.
- Kişi başına en az 1.2m² alan düşen, en az 1000 kişilik konferans salonu, fuayesi, salon ile bağlantılı en az iki çalışma odası, sekreterlik ve simültane tercüme hizmetlerinin verildiği mahaller olmalıdır.
- Restoran, özel yemek ve kokteyl salonu bulundurma zorunluluğu olmaksızın, otel kapasitesinin %50'sine hizmet veren, birinci sınıf mekân olarak düzenlenmelidir.
- Personel sayısının en az %15'i, konusunda eğitim almış kişiler olmalıdır.
- Doktor ve hemşire hizmetinin verildiği ilkyardım araç ve gereçleri bulunan bir revir düzenlenmelidir.
- Kapalı ve/veya açık yüzme havuzu olmalıdır.
- Telefon, faks, bilgisayar vb. büro hizmetlerine yönelik çalışma salonu; en az 100 kişi kapasiteli kabare, tiyatro, sinema etkinliklerinin yapılabileceği kapalı salon; kişi başına en az 1.2m² alan düşecek Şekil de en az 100 kişilik gece kulübü, diskotek veya benzeri eğlence imkânı veren ayrı bir salon, en az beş çeşit Türk yemeğinden oluşan bir menünün de sunulduğu ikinci bir restoran, kafeterya ve snack bar ünitelerinden en az üç adedi bulunmalıdır (Turizm Mevzuatı, 2014).

Beş yıldızlı oteller; yerleşme durumu, yapı, tesisat, donatım, iç mimari uygulama ve hizmet standardı olarak üstün özellikler gösteren, dört yıldızlı oteller için aranılan özellik ve hizmetlerle birlikte aşağıda belirtilen nitelikleri de taşıyan en az 120 odalı otellerdir (Turizm Mevzuatı, 2014). Buna göre;

- Yukarıda dört yıldızlı otellerde istenilen niteliklerin, son sekiz maddesinden en az altısını sağlamalıdır.
- Müşterilerin ineceği veya çıkacağı kat sayısının birden fazla olması halinde otelin kapasitesiyle orantılı müşteri asansörleri ve ayrıca servis merdiveni ve/veya asansörü bulunmalıdır.
- Oda sayısının en az %20'si kadar park yeri imkânı olan garaj ve/veya üzeri kapalı otoparkı bulunmalıdır.
- Self servis olarak çalıştırılmayan bir alakart, en az 3 ayrı yiyecek ünitesi olmalıdır.
- İşletmenin kapasitesine uygun büyüklükte yüzme havuzu olmalıdır.
- Banyolarda küvet bulunmalı ayrıca acil durumlar için resepsiyonla bağlantılı telefon olmalıdır.
- Uydu ve/veya video yayınları imkânı sağlamalıdır.
- Çok amaçlı salonlar ve amaçlarına uygun olarak planlanmış en az 3 çalışma odası ile bağlantılı, sekreter ve simültane tercüme hizmetlerini kapsayan kişi başına yan hizmetleri ile birlikte en az 1.5m² alan düşen 1000 kişilik kongre salonu olmalıdır.
- Odalar, banyo hariç 20m² üzerinde olmalı ve uluslararası standartlara uygun tefrişli düzenlenmelidir.
- Yatak odalarında ses geçirmezlik sağlanmalıdır (Turizm Mevzuatı, 2014).

3.3.5.2.Özel Nitelikli Oteller

Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik'e göre, butik otelleri de içinde barındıran özel nitelikli oteller HIP oteller ve butik oteller olarak iki ana başlık altında ele alınmaktadır (Turizm Mevzuatı, 2014).

HIP (Highly Individual Place) oteller; genel anlamıyla diğer otellerden farklı kriterlerle ve yaklaşımlarla tasarlanmış ve kendine özgü tarzını yaratabilmiş otellerdir. Müşteri odaklı bir anlayışla çalışan HIP oteller, iç mekân tasarımı ve konforuyla butik otellere benzemekteyse de; butik otellere göre daha büyüktür. En

önemli farklılıkları, konuklara yönelik küçük ayrıntıları da düşünerek tasarımlarını yönlendirmeleridir (Pehlivanoğlu, 2010, s. 39).



Şekil 3.18. Lush HIP Otel, elegance oda, İstanbul [39].

HIP oteller; tüm dünyada tasarım ve tarz açısından farklı nitelikler taşımakta, rafine bir yaşam biçimini hedeflemektedir. Bu otellerde kullanıcı ihtiyaçları kişiye özel olarak sunulmaktadır. Amaç, konukların özel taleplerinin, konforlu fiziksel mekânda hemen ve onların istemesine gerek kalmadan karşılanmasıdır. Sadece tasarımdaki özgünlüğü ile değil; işletmesindeki uyumda, HIP otelleri diğer otellerden farklı kılmaktadır. Müşterilerin kendilerini özel ve farklı hissetmeleri için birer alternatif sağlamaktadırlar (Pehlivanoğlu, 2010, s. 39).

Butik oteller yapısal özelliği, mimari tasarımı, tefriş, dekorasyon ve kullanılan malzemesi yönünden özgün bir karakter taşıyan, işletme ve servis yönünden üstün standart ve yüksek kalitede, deneyimli veya konusunda eğitilmiş personel ile kişiye özel hizmet verilen ve aşağıda belirtilen nitelikleri taşıyan, en az on odalı otellerdir (Turizm Mevzuatı, 2014). Buna göre;

- Modern, reproduksiyon, antika gibi özelliği olan mobilya ve malzemeler ile tefriş ve dekorasyonu olmalıdır.
- Beş yıldızlı otel odaları için belirlenen nitelikleri taşıyan konforlu odaları bulunmalıdır.
- Kapasiteye yeterli kabul holü, kahvaltı salonu, oturma salonu, yönetim odası, alakart restoranı olmalıdır.
- Genel mahallerde klima sistemi bulunmalıdır.

- Yirmi dört saat oda servisi, çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmeti sağlanmalıdır.
- Otopark hizmeti sağlanmalıdır.
- Odalara, müşteri tarafından seçilen en az bir adet günlük gazete servisi olmalıdır (Turizm Mevzuatı, 2014).



Şekil 3.19. Yeşil Ev'in bahçesi ve kafesi, Sultanahmet-İstanbul (Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).



Şekil 3.20. Yeşil Ev'in yatak odası, Sultanahmet-İstanbul (Meriç Kemik Çamlıdere Arşivi).

Butik oteller, ülkemizde imar durumu ve az kapasitede yüksek servis standartları olan tesislerin belgelenmesi güçlüğü nedeniyle ortaya çıkmakla birlikte,

küçük ölçekli butik otel işletmelerinin yerel ekonomilere daha fazla katkı sağladıkları söylenebilir. Turizm Bakanlığı tarafından bu tür tesisler, “özel belgeli oteller” olarak tanımlanmıştır (Andriostis, 2002, s. 132).

Tatil sürelerinin kısalığı ve gelişen teknoloji nedeni ile beklemekten hoşlanmayan misafirler, konakladıkları butik tesislerde isimleri ile tanınıyor olmayı, yeme-içme ve eğlence-dinlence alışkanlıklarının tesis yönetimince biliniyor olmasını ve eşsiz bir deneyim kazanmayı arzu etmektedirler (Miller, 2001, s. 72). Dolayısıyla misafirlerine evden uzakta ev konforu sunan, misafirlerin alışkanlıklarını tanıyan ve bunlara cevap veren konforlu, sempatik, kişiye özel, toplam kalite mantıklı işletmeler “butik konaklama” işletmeleridir [40].

Bu bağlamda, butik otelleri diğer otellerden ayıran en önemli özelliklerden birisi, işletmelerin çalışma prensiplerinin müşteri odaklı olması ve müşterinin istekleri doğrultusunda kişiye özel kaliteli hizmet vermeleridir. Bu otellerin vazgeçilemez öğeleri ise; mimari açıdan benzersiz karakterlerde ve tefrişlerde kullanılan donatıların özgün olmasıdır. Örneğin, Christian Liarge tarafından tasarlanan Manhattan’daki Marcel Oteli odalarındaki donatılar, otele özgü el yapımı mobilyalardan oluşmaktadır (Rutes ve ark., 1985, s. 26-29). Kaliteli tasarım ve mimari özellikler butik otellerin sağlaması gereken temel değerlerdir. Bu da, butik oteli “butik” yapan en önemli unsurdur.



Şekil 3.21. Marcel Oteli'nin yatak odası ve lobisi, New York-ABD [41], [42].

4.BUTİK OTELLER ve İÇ MEKÂN ÖZELLİKLERİ

Butik oteller, düşük maliyetli kalacak yerler olarak bilinmektedir. Genellikle rahat, samimi ve misafirperver bir ortamda kişiye özgü hizmet vermeye odaklanan butik oteller, uluslararası konaklama işletmeciliği sektörüne 1980’li yıllarla birlikte girmiştir. Bu yıllarda New York, Londra, San Francisco gibi metropol şehirlerde görülmeye başlanan butik otel uygulamalarının ilk örnekleri olarak bazı kaynaklar 1981 yılında mimar Anouska Hempel tarafından tasarlanan Londra’daki The Blake’s Oteli’ni, bazı kaynaklar ise 1984 yılında Andree Putnam tarafından tasarlanan ve Ian Schrager ile Steve Rubell tarafından New York’ta açılan Morgans Oteli’ni göstermektedirler (Akyüz, 2010, s. 41). 1980’lerden günümüze kadar butik otellerin sayıları hızla artmış, tasarımı, mimari yapısı ve hizmet anlayışıyla diğer konaklama yapılarından farklılaşmış ve otelciliğin özgün çeşitlerinden biri haline gelmiştir.

4.1.Butik Otel Kavramı

Butik oteller bazen “şehir evi”, bazen “yaşam tarzı oteli”, bazen de “konsept oteli” olarak ifade edilmekle birlikte (Paton, 2005, s. 42), gerek mevcut literatürde gerekse de turizm sektöründe ortak bir tanımlama mevcut değildir. Hem uluslararası literatürde hem de Türkiye’de butik otel kavramı için yapılan tanımlama ve mekânsal nitelikler her ne kadar birbirinden farklı olsa da hepsinin birleştiği ortak noktalar; butik otellerin farklı mimari yapıda olmaları, kaliteli ve kişiye özel servis sunmaları ve hedef pazarlarının farklı tüketici grupları olmasıdır (Anhar, 2001, s. 58).

Aslında, “butik” kavramı otellere yüklendiğinde, otelin küçüklüğünü anlatan bir terim gibi yanlış biçimde anlaşılmaktadır. Çoğunlukla bu terim, 100 yataktan az kapasiteli otelleri kapsıyormuş gibi görünse de, dünyanın birçok yerinde daha fazla oda kapasitesine sahip butik oteller bulunmaktadır. Örneğin, New York’ta bulunan Morgans Oteli, 113 yatak kapasitesine sahiptir. Aynı bölgede yer alan Royalton Oteli 170, Paramount Oteli ise 600 yatak kapasitesine sahiptir(Çelik, 2010, s. 13). Eğer arkasında orijinal tasarımı amaçlayan çok güçlü bir tasarımcı ekibi varsa, bir butik

otel 2000 yatak kapasiteli bile olabilir. Fakat butik oteller kişiye özel hizmet verdikleri için fazla yatak kapasitesi, aynı zamanda butik otellerin belirli kriterleri yerine getirmesini de zorlaştırabilir. Bu yüzden bir otelin küçük olması, o otelin butik otel olarak tanımlanmasını sağlamaz. Eğer yenilikçi bir tasarıma ve yüksek kalitede stil anlayışına sahip değilse, bu otele yalnızca az oda kapasitesine sahip olduğu için butik otel denemez (Rutes ve ark., 1985, s. 58).

Butik otel denildiğinde akla gelen en temel noktalardan biri de, otelin oda kapasitesinin yanı sıra; sanat akımına öncülük eden bir tasarım oteli olmasıdır (Rutes ve ark., 1985, s. 16). Diğer taraftan, Drewer'e göre, zincir otellere alternatif olmayı amaçlayan, dizaynı ve görünüşü ile farklı, genellikle 50'den az yatak kapasitesine sahip oteller, butik otel olarak adlandırılırlar. Benzer biçimde bir araştırma şirketi Caterer Search, 50'den daha az yatak kapasitesine sahip ve özel olarak dizayn edilmiş; ancak genellikle şehir merkezlerinde bulunan, fakat artan bir biçimde kırsal alanlarda da yer almaya başlayan otelleri butik otel olarak tanımlamaktadır. Forsgren ve Franchetti ise, bunun aksine ortalama 80 yatak kapasitesine sahip, eşsiz bir kimlikleri ve oldukça modern bir yapıları olan butik otellerin odalarında çağdaş tasarım özelliklerinin yüksek teknolojik çözümlerle birleştirildiğini ve en çarpıcı özelliklerinin eşsiz derecedeki hizmetleri ve gerçekten kişiye özel konuk ilişkileri olduğunu ifade ederler (Aggett, 2007, s. 171).

Kimi çalışmalarda, butik otellerin tek ortak özelliğinin küçük boyutlara ve az sayıda çalışana sahip olmaları ve az sayıda konuğa hizmet vermeleri olduğu belirtilmektedir. Bu durumda konuk sayısının azlığı, konuklara kişiye özel servis ve ilgi gösterilmesine olanak sağlamaktadır. Kimi çalışmalarda ise, butik otellerin çağdaş ve minimalist dekorlarının en tipik özellikleri olduğu ve birçok ilave konforu da sunmaları gerekliliği ifade edilmektedir. Bazı çalışmalarda ise, butik otellerin kullanıcı profilleri de spesifik olarak belirlenmiştir. Buna göre, otel yapılarının mimari açıdan dikkat çekici bir şekil de dizayn edilmiş, konuklarına içtenlik ve samimiyet hissettiren, nispeten az yatak kapasiteli olmalarının yanı sıra, hedef kitesinin yalnızca 20-55 yaş aralığındaki konuklar olduğu belirtilerek, kullanıcı profiline ilişkin de bir sınırlama getirilmiştir (Çelik, 2010, s. 14).

Bir danışmanlık şirketi olan PricewaterhouseCoopers (PwC) 2002 yılında yayınlamış olduğu çalışmada, butik otellerin temel özelliklerini eşsiz kimlik, modern karakter, küçük ayrıntılar, yüksek düzeyde kişisel hizmet, yüksek kalitede bir mimari, kaliteli ve şık tasarlanmış iç mekân dizaynı olarak belirtmektedir (Freund de Klumbi, 2005, s. 1). Benzer biçimde, England da butik otellerin samimi, gösterişsiz, biraz eksantrik ve oldukça özgün oteller olduğunu ifade etmektedir (Aggett, 2007, s. 171). Otelin, müşterilerin yalnızca konaklama ve yeme-içme ihtiyaçlarını değil bunun yanında bir takım sosyal ihtiyaçlarını da karşıladığı dikkate alındığında, “otel işletmeciliği” kavramı günümüzde daha da derinleşmektedir. Otel işletmelerinde; ürünün doğrudan doğruya müşterilerin önünde oluşturulması ve sunulması, müşteriler ve otel çalışanlarının gece gündüz aynı mekânda bulunması, ürün sunumu yanında müşterilerin, can ve mal güvenliğinin de (otelde kaldığı süre içinde) otel işletmesinin sorumluluğunda olması sonucunda, oteller yoğun sosyal ve ekonomik ilişkilerin yaşandığı yerler olarak karşımıza çıkmaktadır. Büyük bir otele adım atıldığında, ilk iş resepsiyona gitmektir, burada işlemlerinizi yapılmaktadır, çoğu zaman yoğunluktan beklemek zorunda kalabilirsiniz, daha sonra yanınıza bir bellboy verilerek odanıza gönderilirsiniz. Butik otellerde ise, kapıda karşılamadan itibaren başlayan kişiye özel hizmet, otelden ayrılana kadar devam eder. Müşteri bu nedenle butik otelleri benimsemektedir. Bu tür konaklama işletmelerinin, konuklarına kalıplaşan ve standartlaşan otelcilik anlayışından farklı bir bakış açısıyla hizmet sunmaları, seyahatleri ve tatilleri süresince değişik deneyimler yaşama arzusunda olan turistik tüketiciler açısından bir tercih nedeni olmaktadır.

Son 30 yıllık süreçte hem dünyada hem de Türkiye’de gelişme gösteren butik otellerin bu başarısının altında otel sektöründe yaşanan standartlaşma ve metalaşma, hizmet düzeyinin büyük zincir otellere göre daha yüksek kalitede olması, konuklara gösterilen özel ilgi ve samimiyet, farklı mimari ve şık oda tasarımları, küçük ayrıntılara önem verilmesi, konukların kendilerini evlerinde gibi hissetmeleri gibi bazı faktörler bulunmaktadır (Klumbi, 2005, s. 42; Aggett, 2007, s. 169). Bu nedenle de, butik oteller son yıllarda büyük ilgi görmektedirler.

Diğer taraftan butik oteller, mimari ve mekânsal özellikleri açısından dünyada ve ülkemizde iki Şekil de sınıflandırılmaktadırlar. Bunlardan birisi butik otel olarak inşa edilen, diğeri ise mevcut yapıların yeniden işlev kazandırılmasıyla meydana getirilen butik otellerdir. Butik otel olarak inşa edilenler; konaklama ihtiyacını karşılamak amacıyla günümüz teknolojisi ve malzemeleriyle inşa edilen butik otellerdir. Bu tarz butik otellerin konseptini oluşturmak daha kolaydır. Tasarımcı ve işletmecinin istekleri doğrultusunda otel Şekil lenmektedir. Örneğin, Kuzey Kıbrıs'ın ilk ve tek butik oteli olan ve Bellapais Köyü sınırları içerisinde yer alan Bella View Oteli, butik otel olarak inşa edilen otellerden birisidir.



Şekil 4.1. Bella Wiew Butik Otel, Girne-KKTC [43], [44].

Mevcut yapıların yeniden işlev kazanmasıyla oluşan butik otellerde ise; yeni işlev verilen yapı, istenen fiziki çevre şartlarına uygun olarak gereken sistemleri müdahaleler sınırlı kalmak koşuluyla barındırmak zorundadır. Eski dokusuna en az zarar verecek Şekil de oluşturulması gerekmektedir. Yeni fonksiyon yüklenirken yapının orijinalliğini yitirmeden çevreyle uyum içerisinde olmasına dikkat edilmelidir. Mekânlar, yeni işlevin gereksinimleri doğrultusunda çözümlenmeli ve büyük değişiklikler yapılmamalıdır.

Dünyada ve ülkemizde tarihi yapıların yeniden işlevlendirilmesiyle gerçekleştirilen birçok butik otel mevcuttur. Bu oteller konakların, cezaevlerinin, kervansarayların ve diğer birçok farklı işleve hizmet etmiş tarihi yapının yeniden işlevlendirilmesiyle oluşmuştur. Bu otellerden birisi, Çengelköy'de deniz kıyısında

yer alan ve 18 odalı bir butik otel olan Sumahan'dır. ¹⁴ Tapu kayıtlarına göre 1875 tarihli olan bu yapı, zamanında suma¹⁵üretilen bir fabrikadır. Bu binanın sanayi ruhu korunarak restore edildiği ve modern bir otele dönüştürüldüğü görülmektedir. Odalara numaralar yerine, Kanlıca, Vaniköy, Çubuklu, Kandilli gibi İstanbul'un Boğaz semtlerinin isimleri verilmiştir. Binanın işlevsel ve mimari karakteristik özelliklerini korumak amacıyla, duvarların bir bölümünü ve orijinal taş duvarları aynen bırakılmıştır (Koç, 2014, s. 32).



Şekil 4.2. Sumahan Hotel'in girişi, Sumahan Hotel'in lobisi, Çengelköy-İstanbul [45], [46].



Şekil 4.3. Sumahan Hotel'in yatak odası, Çengelköy-İstanbul [47].

¹⁴ Sumahan, 2009 yılında İstanbul Turizm Müdürlüğü "Yaratıcı Proje" Ödülünü ve 2012 yılında Dünya Lüks Otel Ödülleri "En İyi Tarihi Otel" ödülünü almıştır [48].

¹⁵ Suma; kuru ve yaş üzüm ispiertosunun, anason tohumu ile ikinci defa damıtılmasından elde edilen ve bir tür rakı sayılan içecektir [49].

Butik otel ve bu otellerin sahip oldukları mekânsal özelliklerine ilişkin turizm ve konaklama ile ilgili kurumlar tarafından farklı tarihlerde birbirinden farklı tanımlamalar yapılmıştır. Ancak, Türkiye’de butik otel kavramına ilişkin ortak ve kesin bir tanımlama bulunmamaktadır. Bu nedenle, Türkiye’de butik otel işletmeciliği hızla gelişmekte olmasına rağmen, sektörel anlamda nitelendirilmesinde ve yasal olarak sınıflandırılmasında bir kavram karmaşası yaşanmaktadır. Sektörel açıdan yaşanan sıkıntı, butik otellerle benzer özellikleri taşıyan küçük konaklama işletmelerinin de kendilerini butik otel kategorisinde görmeleri, tanıtımlarını ve pazarlamalarını bu şekilde yapmalarınıdır. Yasal sınıflandırma açısından yaşanan sıkıntı ise, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın bu tür işletmelere butik otel belgesi vermek yerine, genellikle “özel tesis” belgesi vermeyi tercih etmesidir. Butik otellerin özel belgeli konaklama tesisleri sınıfında yer almasıyla bağlantılı olarak, tanımlamalarda farklı mekânsal nitelikler belirtilmesi; birçok otelin mekânsal ve hizmet nitelikleri bağlamında gerekli kriterlere sahip olmamalarına rağmen, kendilerini butik otel olarak adlandırmalarına da neden olmaktadır.

Özel tesisler; 2634 sayılı Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik hükümlerinin 42.maddesi çerçevesinde, “bünyesinde yapı, sokak, doğa, sanat, tarih gibi özelliklerden en az biri bulunan, deneyimli veya konusunda eğitilmiş personel ile nitelikli hizmet sunulan işletmelerdir” biçiminde tanımlanmıştır. Dolayısıyla Bakanlık, bu tür bir işletmeye butik otel belgesi vermek için çok daha kapsamlı özellikleri bünyesinde barındırma şartı aramaktadır. Nitekim 2010 yılı Turizm İstatistikleri’ne göre, Türkiye’de turizm işletme belgeli özel tesis sayısı 203 adet iken, turizm işletme belgeli butik otel sayısı ise sadece 36’dır [50].

Buna göre; butik otele ilişkin tanımlardan biri Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 05.03.2011 tarihinde güncellenen ve 25852 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2634 sayılı Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik çerçevesinde 43.maddede yapılmıştır. Bu maddeye göre; butik oteller, “yapısal özelliği, mimarî tasarımı, tefriş, dekorasyon ve kullanılan malzemesi yönünden özgünlük arz eden, işletme ve servis yönünden üstün standart ve yüksek kalitede, deneyimli veya konusunda eğitilmiş personel ile kişiye özel hizmet verilen

ve en az on, en fazla 60 odalı oteller”dir. Ayrıca butik oteller aşağıda belirtilen mekânsal nitelikleri ve düzenlemeleri taşımalıdır:

- Modern, röprodüksiyon, antika gibi özelliği olan mobilya ve malzemeler ile tefriş ve dekorasyon.
- Beş yıldızlı otel odaları için belirlenen nitelikleri taşıyan konforlu odalar.
- Kapasiteye yeterli kabul holünü de kapsayan lobi, lobi alanının yeterli olması hâlinde lobinin bir bölümünde düzenlenmiş oturma mahalli veya ayrı bir oturma salonu.
- Yönetim odası.
- Kapasitesi elli kişiden az olmamak kaydıyla, tesis yatak kapasitesinin en az %75’ine alakart hizmet verilen asgarî ikinci sınıf lokanta.
- Genel mahallerde klima sistemi.
- Yirmi dört saat oda servisi.
- Çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmeti.
- Otopark hizmeti.
- Odalara, müşteri tarafından seçilen en az bir adet günlük gazete servisi ile müşteri yatak odasının gece kullanımına hazırlama hizmeti.
- Birden fazla katta düzenlenmiş tesisler için müşteri asansörü ve merdiveni.
- Tesis müşteri yatak kapasitesinin en az %50’si oranında eğitimli personel ile hizmet verilmesi.
- Kadın ve erkek personel için ayrı soyunma yerleri, dolapları, duş ve tuvalet yerleri (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2011).

Bunlara ek olarak, aşağıda yer alan ünitelerden en az birinin bulunması gereklidir:

- Kişi başına 1.2m² alan düşecek Şekil de en az elli kişilik pasta salonu; elli kişilik kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği salon; en az 60m² büyüklükte kütüphane ünitelerinden en az bir adedi.
- Açık veya kapalı yüzme havuzu.
- Jimnastik salonu, bowling-bilardo salonu, kütüphane; Türk hamamı, buhar banyosu, kar odası, tuz odası, tuzlu buhar odası, sıcak taş odası, alarm sistemi bulunan sauna, masaj üniteleri, aletli masaj üniteleri, cilt bakım üniteleri, spor

sahası, tenis kortu, kayak pisti, duvar tenisi salonu veya benzeri imkânlar sağlayan ünitelerden en az üç adedi (Resmi Gazete, 05.03.2011).

Söz konusu tanımda “Beş yıldızlı otel odaları için belirlenen nitelikleri taşıyan konforlu odalar” ifadesi yer almaktadır. Bu bağlamda, aynı yönetmelik çerçevesinde belirlenmiş olan beş yıldızlı oteller ise “yerleşme durumu, yapı, tesisat, donatım, iç mimari uygulama ve hizmet standardı olarak üstün özellikler gösteren, dört yıldızlı oteller için aranılan özellik ve hizmetlerle birlikte aşağıda belirtilen nitelikleri de taşıyan en az 120 odalı oteller”dir.

- Dört yıldızlı otellerde istenilen niteliklerin, son sekiz maddesinden en az altısını sağlamalıdır.
- Müşterilerin ineceği veya çıkacağı kat sayısının birden fazla olması halinde otelin kapasitesiyle orantılı müşteri asansörleri ve ayrıca servis merdiveni ve/veya asansörü bulunmalıdır.
- Oda sayısının en az %20’si kadar park yeri imkânı olan garaj ve/veya üzeri kapalı otoparkı bulunmalıdır.
- Self servis olarak çalıştırılmayan bir alakart, en az 3 ayrı yiyecek ünitesi olmalıdır.
- İşletmenin kapasitesine uygun büyüklükte yüzme havuzu olmalıdır.
- Banyolarda küvet bulunmalı ayrıca acil durumlar için resepsiyonla bağlantılı telefon olmalıdır.
- Uydu ve/veya video yayınları imkânı sağlamalıdır.
- Çok amaçlı salonlar ve amaçlarına uygun olarak planlanmış en az 3 çalışma odası ile bağlantılı, sekreter ve simültane tercüme hizmetlerini kapsayan kişi başına yan hizmetleri ile birlikte en az 1,5m² alan düşen 1000 kişilik kongre salonu olmalıdır.
- Odalar, banyo hariç 20m² üzerinde olmalı ve uluslararası standartlara uygun tefrişli düzenlenmelidir.
- Yatak odalarında ses geçirmezlik sağlanmalıdır(Turizm Mevzuatı, 1983).

Bu tanımda yer alan, “dört yıldızlı otellerde istenilen niteliklerin, son sekiz maddesinden en az altısı” ise aynı yönetmelik çerçevesinde şöyle belirtilmiştir:

- Kişi başına en az 1.2m² alan düşen, en az 1000 kişilik konferans salonu, fuayesi, salon ile bağlantılı en az iki çalışma odası, sekreterlik ve simültane tercüme hizmetlerinin verildiği mahaller olmalıdır.
- Restoran, özel yemek ve kokteyl salonu bulundurma zorunluluğu olmaksızın, otel kapasitesinin %50'sine hizmet veren, birinci sınıf mekân olarak düzenlenmelidir.
- Personel sayısının en az %15'i, konusunda eğitim almış kişiler olmalıdır.
- Doktor ve hemşire hizmetinin verildiği ilkyardım araç ve gereçleri bulunan bir revir düzenlenmelidir.
- Kapalı ve/veya açık yüzme havuzu olmalıdır.
- Telefon, faks, bilgisayar vb. büro hizmetlerine yönelik çalışma salonu; en az 100 kişi kapasiteli kabare, tiyatro, sinema etkinliklerinin yapılabileceği kapalı salon; kişi başına en az 1, 2m² alan düşecek şekilde en az 100 kişilik gece kulübü, diskotek veya benzeri eğlence imkânı veren ayrı bir salon, en az beş çeşit Türk yemeğinden oluşan bir menünün de sunulduğu ikinci bir restoran, kafeterya ve snack bar ünitelerinden en az üç adedi bulunmalıdır (Turizm Mevzuatı, 1983).

Türk Dil Kurumu ise, butik otel kavramını “seçkin müşterileri için kendilerini evlerinde hissedebilecekleri konforu sağlayan, oda sayısı az, şık bir otel türü” olarak tanımlamaktadır [51]. TUROB'a¹⁶ göre ise, butik oteller küçük yapıya sahip olmalarına karşın seçkin müşterileri için 5 yıldızlı otel konforu sağlayabilen ve özel destinasyonlar ile farklı müşteri profillerine hitap eden otellerdir.

¹⁶TUROB, 1971 yılında 13 kişi ile Marmara Bölgesi Turistik Otelciler Derneği (T. O. D.) adıyla kurulmuştur. 1983 yılına kadar faaliyet gösteren bu dernek, Dernekler Kanunu'nun değişmesi üzerine Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) olarak çalışmalarına devam etmektedir. Derneğin kuruluş amacı, turizmle ilgili konular, sorunlar ve çözümler üzerinde bilimsel ve pratik çalışmalar yapmak, bu yönlü çalışmalara katkıda bulunmak, turizmin ve turistik tesislerin turizmin gereklerine uygun gelişmesini sağlamak, bu doğrultuda üyeleri arasında ve turizmle doğrudan ve dolaylı ilgisi bulunan daire, kurum, kuruluş ve kişilerle irtibatı ve koordinasyonu sağlamak ve üyelerini sektör içinde ve dışında temsil etmektir [52].

Bu bağlamda, butik otele ilişkin yapılan tanımlarda ortak bir fikir birliği olmadığı görülmektedir. Tanımlarda butik otellerin oda sayılarına (az sayıda odaya sahip;en az 10 odalı; en fazla 60 odalı;2000 odaya bile sahip olabilir) restoran kapasitelerine (50 kişiden az olmamak kaydıyla yatak kapasitesinin en az %75'ine hizmet verecek bir restoran;10 odalı bir otelin yatak kapasitesinin %75'i 50'nin altındadır), tefriş özelliklerine(modern, röprodüksiyon, antika gibi özelliği olan mobilya ve malzemeler ile tefriş ve dekorasyona sahip olması;ev konforu sağlaması, şık tasarıma veya konforlu odalara sahip olması;uluslararası standartta tefriş edilmiş olması)ve servis hizmetlerine (24 saat süreyle oda servisi; 06.00-24.00 saatleri arasında oda servisi) ilişkin birçok farklılık yer almaktadır. Bu doğrultuda, farklı kurumlar veya araştırmacılar tarafından yapılan butik otel kavramının içeriğine ilişkin tanımlamalarda yer alan hem mekânsal niteliklerin hem de hizmet niteliklerinin birbirinden farklılık gösterdiği açıktır. Dolayısıyla, bir otelin gerçekten “butik” olup olmadığını tespit edebilmek için, farklı kurumlar tarafından yapılan tanımlardaki çelişkilerin ortadan kaldırılarak yeniden düzenlenmesi ve mekânsal niteliklerinin yorumlara yer vermeksizin kesin biçimde ortaya konulduğu, yeni ve günün koşullarına uygun bir butik otel tanımlaması yapılması ihtiyacı ortaya çıkmaktadır.

Dolayısıyla, öncelikle bir butik otelin yıldız dereceli otellerden farkının ortaya konabilmesi için öncelikle oda kapasitesinin belirlenmesi gereklidir. Bu doğrultuda, mevcut tanımlar çerçevesinde minimum olan 10 odaya sahip olma gerekliliği benimsenmiştir. Aslında bu durum, yine tanımlarda yer alan bir butik otelin kişiye özel hizmet vermesi gerekliliği ile de ilintili olarak belirlenmiş ve oda sayısı dolayısıyla yatak kapasitesi arttıkça, kişiye özel hizmetin sağlanmasında çeşitli güçlükler ve problemlerin yaşanabileceği göz önüne alınmıştır. Türkiye’de bir yapının yeniden işlevlendirilerek bir butik otele dönüştürülebileceği, bu süreçte de eğer yapı tarihi veya tescilli bir eser değilse ya da yapının dış cephesine herhangi bir müdahalede bulunulmuyorsa, bu yeniden işlevlendirme işleminin herhangi bir kişi tarafından yapılması mümkündür. Ülkemizde butik otellerin büyük çoğunluğunun aileler tarafından işletilmesi nedeniyle, otellerin iç mekân tasarımları büyük ölçüde eğitilmiş ve uzman tasarımcılar tarafından hazırlanmış projeler dahilinde

gerçekleştirilmemektedir. Bu nedenle, mekân tasarımının uzman kişiler tarafından yapılması gerekliliği kabul edilmiştir. Benzer biçimde, beş yıldızlı otel standartlarındaki bir otel odasının gereklerinden biri küvet bulundurma zorunluluğudur. Ancak, günümüzde değişen yıkanma alışkanlıkları ve sıklıkları ile bağlantılı olarak, duş kullanımı daha pratik olduğu için, küvet bulundurma zorunluluğu, butik otel tanımına dahil edilmemiştir.

Diğer taraftan, yatak odalarının banyo hariç 20m² 'nin üzerinde olması gerekliliği, bir otel odasının gerekli konfor koşulları ve bu koşullara ilişkin mekân düzenlemesine sahip olabilmesi için önemli bir nokta olduğu için minimum kriter olarak kabul edilmiştir. Ayrıca, bu konfor koşullarını sağlanması açısından klima sistemi, oda servisi, çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmeti, günlük gazete servisi gibi hizmetler de temel noktalar olarak belirlenmiştir. Butik otelleri diğer otellerden ayıran en önemli özelliğinin kişiye özel hizmet olması bağlamında, bu hizmetleri gerçekleştirebilecek eğitimli personel bulundurulması da önemsenmiştir. Benzer biçimde, günümüz koşulları ve yaşam tarzı ile ilişkili olarak otopark ve restoran gibi mekânların da bir otelde bulunması zorunlu görünmektedir. Ancak, tanımlarda bu mekânlara ilişkin sayısal ifadelerde çelişkiler yer aldığı için, sınırlamalar getirilmemiştir. Ayrıca, bir otelin konaklama ihtiyacına cevap vermesi dışında, sosyal ve eğlence amaçlı olmasından dolayı ek maddelerde yer alan, pasta salonu, yüzme havuzu, spor tesisleri, kütüphane ve toplantı salonu gibi mekânlardan da en az birine sahip olması gerekliliği, tanımlarda da yer aldığı biçimiyle, benimsenmiştir.

Bu doğrultuda mevcut tanımlar arasındaki çelişkilerin kaldırılmasıyla amacıyla günün koşullarına uygun olarak yeniden düzenlenen tanıma göre bir butik otelin;

- uzman tasarımcılar tarafında tasarlanmış olması,
- her biri 20 m² ve üzerinde olan en az 10 yatak odası bulunması,
- lobi bulunması,
- yönetim odasının bulunması,
- restoran bulunması,

- genel mahallerde klima sistemine sahip olması,
- yirmi dört saat oda servisinin bulunması,
- çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmetinin bulunması,
- otoparka sahip olması,
- günlük gazete servisi ile müşteri yatak odasının gece kullanımına hazırlama hizmetine sahip olması,
- eğitimli personel ile hizmet vermesi gerekliliği kabul edilmiştir.

Bunlara ek olarak, bir butik otelin

- Açık veya kapalı yüzme havuzu.
- Pasta salonu; elli kişilik kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği salon; en az 60m² büyüklükte kütüphane ünitelerinden en az bir adedi.
- Jimnastik salonu, bowling-bilardo salonu; Türk hamamı, buhar banyosu, kar odası, tuz odası, tuzlu buhar odası, sıcak taş odası, alarm sistemi bulunan sauna, masaj üniteleri, aletli masaj üniteleri, cilt bakım üniteleri, spor sahası, tenis kortu, kayak pisti, duvar tenisi salonu veya benzeri imkânlar sağlayan ünitelerden en az üç adedi.

maddelerinden en az bir adedini sağlaması gereklidir.

5. EGE ADALARI ve EGE ADALARI'NDAKİ BUTİK OTELLER

Ülkemizde turizm alanında büyük bir potansiyele sahip olan Ege bölgesinde 60 adet ada bulunmaktadır. Başta Bozcaada, Gökçeada ve Cunda Adası olmak üzere bu adalarda mevcut çeşitli doğal güzellikleri ile birlikte, özellikle eski Rum evleri ve yapılarına dayanan kültür turizmi de gelişmiştir. Dolayısıyla, bu adalarda önceleri Rum evlerinin restore edilmesiyle başlayan otelcilik kavramı, gün geçtikçe büyük bir artış göstermiştir. Özellikle son yıllarda, İstanbul ve İzmir gibi büyük kentlere olan yakınlığı ve ulaşım kolaylığı ile de ilintili olarak, Ege adaları özellikle boş zamanlarını değerlendirmek isteyen kentlilerin odak noktalarından biri haline gelmiştir.

Son zamanlarda butik otellerin kullanıcılar tarafından daha fazla tercih edilir olması nedeniyle de, son yıllarda butik otellerin ülkemizdeki sayıları da büyük bir artış göstermiştir. Özellikle sahip olduğu turizm potansiyeli ile ilintili olarak, gerek eski yapıların yeniden işlevlendirilmesi gerekse de yeni inşa edilen yapılar ile butik otellerin Ege adalarındaki varlığı gözle görülür bir artış içerisinde.

5.1.Ege Adaları

Türkiye ve Yunanistan ana kıtaları ile Mora Yarımadası'ndan güneybatı Anadolu'ya uzanan Ege Denizi'nde 3000 kadar ada ve adacık bulunmakta, ancak 1000 kadarı haritalarda gösterilmektedir. Ada ve adacıkların 3049 kadarı Yunanistan'a, 60 adeti ise Türkiye'ye aittir (Çomak, 1996, s. 3-8). Tartışmalı olmakla beraber, "Ege" adı mitolojide bir Yunan kralının adına kökenlenmektedir. Buna karşılık Anadolu yakasında Türkler, bu deniz, içindeki adaların çokluğu nedeniyle yüzyıllar boyunca "Adalar Denizi" olarak adlandırmışlardır. Osmanlı literatüründe ise bu deniz "Bahri Sefid" (Akdeniz) olarak anılmıştır (Başeren, 2006, s. 1).

Diğer taraftan Ege Denizi konumu nedeniyle, ticaretinin önemli bir kısmını Boğazlar ve Ege Denizi yoluyla yapan Rusya Federasyonu ve Karadeniz'e kıyı olan diğer devletler için de her zaman önem taşımıştır. Orta Asya petrollerinin dünya pazarlarına Türk Boğazları üzerinden çıkartılması, Ege'den geçen trafiğin önemini, bu petrolü talep eden devletler bakımından da vurgulamaktadır (Başeren, 2006, s. 2-3). Ege Denizi, Türkiye açısından, Karadeniz, Marmara ve Boğazları'nın emniyeti açısından stratejik bir öneme sahiptir. Ancak buradaki ada, adacık ve kayalıkların büyük çoğunluğu Yunanistan'a aittir (Biol, 2002, s. 9).

Ege Denizi'ndeki adalar, genel coğrafi konumları, egemenlik devirlerinin tarihsel boyutları, Ege Denizi'nin statüsünü belirleyen uluslararası antlaşmaların düzenleniş biçimleri ile jeopolitik ve stratejik önemleri dikkate alınarak; Boğazönü Adaları, Saruhan Adaları, Menteşe Adaları, Kuzey Sporad Adaları ve Kiklat Adaları olmak üzere beş grupta ele alınmaktadır. Bu bağlamda Bozcaada ile Gökçeada, Boğazönü Adaları'nın,¹⁷ Ayvalık ilçesine bağlı olan Cunda Adası (Ali Bey Adası) ise Saruhan Adaları'nın¹⁸ bir parçasıdır (Kurumahmut, 1998, s. 5). Bu adalara ek olarak; Ege Denizi'nde Türkiye'ye bağlı yerleşime açık olan adalar Yassıca Adası (İzmir), Karantina Adası (İzmir), Uzun Ada (İzmir), Adacık (Urla/İzmir), Karaada (Bodrum /Muğla), Zeytin Adası (Fethiye/Muğla), Tersane Adası (Fethiye/Muğla)'dır. Ancak, yerleşime açık olmalarına rağmen bu adalar, turizm açısından Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası kadar gelişmemişlerdir.

¹⁷ Boğazönü Adaları, Çanakkale Boğazı'na ulaşan deniz yollarını kontrol eden ve Çanakkale Boğazı'nın savunulmasında önemi olan, Limni, Sema direk, İmroz, Bozcaada, Gökçeada ve Tavşan adalarından oluşmaktadır (Kurumahmut, 1998, s. 2).

¹⁸ Saruhan Adaları, bazı kaynaklarda "Doğu Ege Adaları" ve "Doğu Sporad Adaları" olarak da isimlendirilmektedir. Bu adaların bazıları, Midilli, Sakız, İpsala, Antiipsala, Ahikerya, Hurşit ve Hornoz adalarıdır (Gözenç, 1995, s. 140).



Şekil 5.1.Ege Denizi'nde yer alan Boğazönü Adaları, Saruhan Adaları, Menteşe Adaları, Kuzey Sporad Adaları ve Kiklat Adaları grupları [53].

Bozcaada, Ege Denizi'nin kuzeyinde, Çanakkale iline bağlı, Gökçeada ve Marmara Adası'ndan sonra Türkiye'nin üçüncü büyük adasıdır. Yeryüzü Şekil leri bakımından genel olarak alçak bir görünüm sergileyen Bozcaada'da çok sayıda koy ve burun bulunmaktadır. Ada'nın kuzeydoğusunda yer alan Eskikale, Erenler Burnu; doğusunda Tabya, Nar, Sarıtaş Burnu; kuzeyinde ise Killik Burnu (Durmuş, 2006, s. 18) ile; Liman Koyu, Değirmenler Koyu, Poyraz Limanı, Çanak Limanı, Çapraz Limanı, Kocatarla Limanı, Lagor Limanı, Ayana Limanı, Ayazma Koyu, Sulubahçe Koyu ve Habbeli Koyu olmak üzere on iki koy adanın en büyük deniz turizmi potansiyellerini oluşturmaktadır (Bozcaada Çanakkale Koruma Planı Araştırma Raporu, 1991, s. 12). Adanın turizm açısından kimi zaman avantaj kimi zaman ise dezavantaj olabilen en önemli özelliği rüzgârdır. Yine de, adanın turist yoğunluğunun artmasında bu rüzgârların büyük önemi vardır. 2000 yılından beri Bozcaada rüzgâr türbinlerinde rüzgâr enerjisi ile üretilen elektrik aracılığıyla, hem adanın hem de Çanakkale'nin enerji ihtiyacı karşılanmaktadır [54].

Gökçeada, Çanakkale boğazının girişinde bulunan Türkiye'nin en büyük adasıdır (Hüryılmaz, 2006, s. 2). Coğrafi şartlarından dolayı, yerleşim yerlerinin büyük bir kısmı adanın kuzeydoğusunda bulunmaktadır. Bugün ada, ilçe merkezi ve 9 köyden oluşmaktadır (Anık, 2010, s. 24). Gökçeada, 1995 yılından itibaren, I.

derecede kalkınmaya öncelikli yöre kapsamına alınmıştır. Ekonomisi başlıca tarım, hayvancılık, balıkçılık ve turizme dayanmaktadır (Uçar, 2010, s. 13).

Cunda Adası, diğer adıyla Ali Bey Adası idari bakımdan Balıkesir'in Ayvalık ilçesine bağlıdır. Ayvalık koyundaki “Ayvalık Adaları” olarak adlandırılan irili ufaklı 22 adanın içerisinde yerleşime açık tek adadır. Türkiye'nin Ege Denizi'ndeki 4.büyük adasıdır. Aslında her ne kadar ada olarak nitelendirilmekteyse de, deniz üzerinde yer alan bir karayolu ile Ayvalık ilçesine bağlantısı bulunmaktadır (Yaylalı, 2006, s. 2-3).

Bu bağlamda, Ege Denizi'nde Türkiye'ye bağlı olan 60 ada içerisinde yerleşimin yer aldığı en büyük adalar, Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası'dır. Her üç ada da eski bir Rum yerleşimi olarak, mimari kimliğini halen mevcut olan çeşitli yapılarla sürdürmektedir. Benzer biçimde, bu adaların tamamı özellikle son yıllarda oldukça gelişen büyük bir turizm potansiyeline sahiptir. Türkiye ana karasına yakınlığı ile de ilintili olarak, özellikle yaz aylarında büyük bir turist akımına uğrayan adalarda mevcut konaklama tesisleri sayıları her yıl artmaktadır. Bu nedenle, çalışma kapsamında, söz konusu üç adada yer alan butik oteller incelenmiştir.

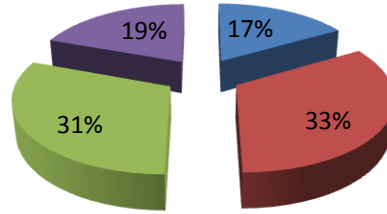
5.2.Ege Adalarındaki Butik Otellerin İncelenmesi

Özellikle yaz aylarında birçok turistin akın ettiği Ege Bölgesi ve adaları gündün güne artan bir biçimde yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çekmektedir. Bu yoğunluk da, her geçen gün adalarda bulunan konaklama yapılarının artmasını beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda, günümüzde 36 adedi Gökçeada'da, 147 adedi Bozcaada ve 40 adedi Cunda Adası'nda olmak üzere toplam 223 adet konaklama tesisi yer almaktadır.

Gökçeada'da bulunan toplam 36 konaklama tesisinin 6 adedi (%17) kendisini butik otel olarak tanımlamakla birlikte, ayrıca 12 adet (%33) yıldız standartlarında otel, 11 adet (%31)pansiyon ve 7 adet (%19) apart otel yer almaktadır.

GÖKÇEADA'DA BULUNAN 36 KONAKLAMA TESİSİNİN DAĞILIMI

■ BUTİK OTEL ■ OTEL ■ PANSİYON ■ APART OTEL

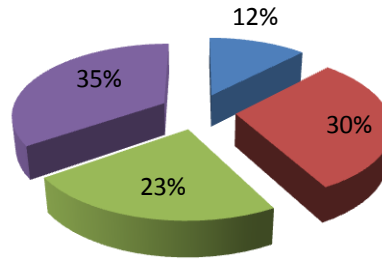


Tablo5.1.Gökçeada’da bulunan konaklama tesislerinin türlerine göre dağılımı ([55]’den tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

Konaklama tesisleri sayıları, Gökçeada’ya göre daha küçük bir yerleşim yeri olmasına rağmen Bozcaada’ya bakıldığında büyük bir artış göstermektedir. Buna göre, Bozcaada’da 18 adet (%12)butik otel, 44 adet (%30) yıldız standartlarında otel, 34 adet (%23) pansiyon ve 51 adet (%35) apart otel olmak üzere toplam 147 konaklama tesisi bulunmaktadır.

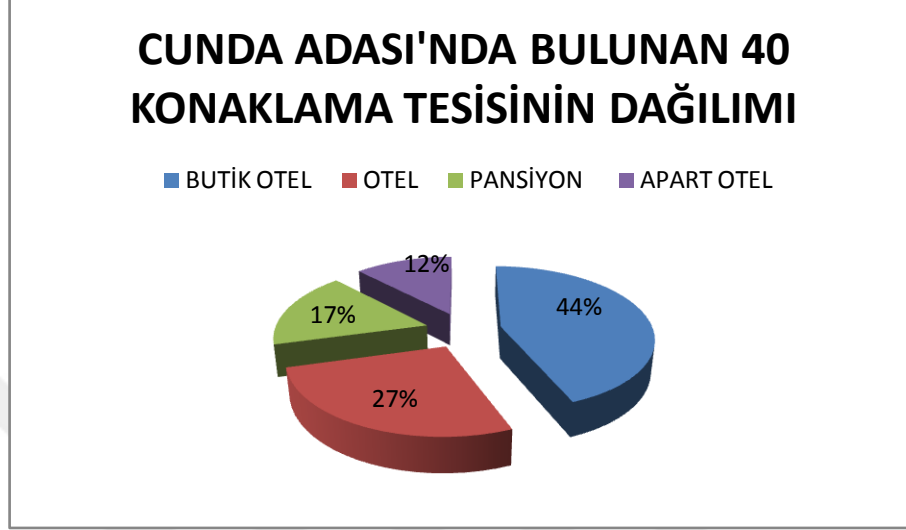
BOZCAADA'DA BULUNAN 147 KONAKLAMA TESİSİNİN DAĞILIMI

■ BUTİK OTEL ■ OTEL ■ PANSİYON ■ APART OTEL



Tablo5.2.Bozcaada’da bulunan konaklama tesislerinin türlerine göre dağılımı ([56]’den tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

Diğer taraftan, Cunda Adası'nda ise 18 adet (%44) butik otel, 11 adet (%27) yıldız standartlarına sahip otel, 7 adet (%17) pansiyon ve 5 adet (%12) apart otel olmak üzere toplam 40 konaklama tesisi yer almaktadır.



Tablo5.3.Cunda Adası'nda bulunan konaklama tesislerinin türlerine göre dağılımı ([57]'den tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

Buna göre, Gökçeada'da yer alan toplam 36 konaklama tesisinin yalnızca 6 adedinin, Bozcaada'da yer alan toplam 147 adet konaklama tesisinin 18 adedinin, Cunda Adası'nda yer alan toplam 40 konaklama tesisinin yalnızca 18 adedinin butik otel olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda, her üç adada "butik otel" olarak tanımlanan toplam 42 adet konaklama tesisi olduğu tespit edilmiştir. Bu butik otellerin ya resmi internet sayfalarında kendilerini butik otel olarak tanımlayan ya da isimlerinde butik ifadesi yer alan otellere işaret ettiğini belirtmek gereklidir. Dolayısıyla, söz konusu butik otellerin gerek mekânsal özellikleri ve biçimlenişleri, gerekse de buna bağlı olarak kullanıcı tercihlerinin ortaya konabilmesi için, öncelikle butik otel tanımlamasında belirtilen kriterleri sağlayıp sağlamadıklarının tespit edilmesi gereklidir.



Şekil 5.2. Ada Bacchus otel resmi internet sayfasında kendisini butik otel olarak tanımlaması [58].

Kendisini “butik otel” olarak tanımlayan 42 otelin yalnızca 10 adedinin isminde “butik” ifadesini taşıdığı görülmektedir. Diğer 32 otelin isminde ise, “konak, ev, çiftlik, bungalow” gibi ifadeler yer almaktadır. 42 butik otelin, yıl içerisinde hizmet verdikleri süreler, oda sayıları, sahip oldukları mekânsal nitelikler ve hizmet nitelikleri ise birbirinden farklılık göstermektedirler. Ancak bu noktada butik otel tanımına bakıldığında, “uzman tasarımcılar tarafından tasarlanan, her biri en 20 m² ve üzerinde olan en az 10 yatak odasında sahip, lobi, yönetim odası, lokantaya; genel mahallerde klima sistemine; yirmi dört saat oda servisine; çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmetine; otoparka; günlük gazete servisi ile müşteri yatak odasının gece kullanımına hazırlama hizmetine sahip; eğitimli personel ile hizmet veren oteller” olarak tanımlandığı hatırlanacaktır.

Bunlara ek olarak; geliştirilen yeni butik otel tanımında göre otellerin bu üç maddeden birinin sağlanması gerektiği de unutulmamalıdır. Açık veya kapalı yüzme havuzu. Pasta salonu; elli kişilik kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği salon; en az 60m² büyüklükte kütüphane ünitelerinden en az bir adedi. Jimnastik

salonu, bowling-bilardo salonu; Türk hamamı, buhar banyosu, kar odası, tuz odası, tuzlu buhar odası, sıcak taş odası, alarm sistemi bulunan sauna, masaj üniteleri, aletli masaj üniteleri, cilt bakım üniteleri, spor sahası, tenis kortu, kayak pisti, duvar tenisi salonu veya benzeri imkânlar sağlayan ünitelerden en az üç adedi.



										Madde 1		Madde 2			Madde 3				
Butik Otel Adı	Bulunduğu Ada	Hizmet Süresi	Oda Sayısı	Restoran	Çamaşır Yıkama/ Kuru Temizleme	Otopark	Oda Servisi	Günlük Gazete	Eğitimli Personel	Açık Havuz	Kapalı Havuz	Pasta Salonu	Konferans Salonu	Kütüphane	Jimnastik Salonu	Bilardo/Bovling Salonu	Hamam	Masaj Salonu	Spor Tesisleri
Anemos Hotel	Gökçeada	12	25	var	var	var	var	var	var	var	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok
En Batı Ev	Gökçeada	12	4	yok	yok	var	yok	yok	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Gökçe Ada Sörf Eğitim Merkezi	Gökçeada	7	46	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
İmbros Organik Butik Hotel	Gökçeada	7	15	var	var	var	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Son Vapur Konuk Evi	Gökçeada	7	6	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
The Castle Boutique Hotel	Gökçeada	12	10	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Ataol Tatil Çiftliği	Bozcaada	12	32	var	var	var	var	yok	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Ada Bacchus Hotel	Bozcaada	7	10	var	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Akvaryum Otel	Bozcaada	12	15	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok
Aral Tatil Çiftliği	Bozcaada	7	21	var	yok	var	yok	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Ataol Beach&Bungolows	Bozcaada	12	18	var	var	var	var	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Ataol Butik Otel	Bozcaada	12	23	yok	var	var	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Aya Yorgi Evleri	Bozcaada	12	4	var	yok	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Bağbadem Tatil Evi	Bozcaada	12	8	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Bertiz Butik Otel	Bozcaada	12	24	var	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	var	yok	yok	yok	var	yok
Bozcaada İris Hotel	Bozcaada	12	10	yok	yok	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok

K Bozcaada Otel	Bozcaada	7	14	var	yok	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Katina Hotel	Bozcaada	7	7	yok	yok	yok	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Latife Hanım Konağı	Bozcaada	12	12	yok	yok	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Mavi Beyaz Bozcaada	Bozcaada	12	4	var	yok	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Nar Ada Evi	Bozcaada	12	5	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Nar Bağ Evi	Bozcaada	12	4	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Rengigül Konuk Evi	Bozcaada	7	6	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Talay Bağları	Bozcaada	12	4	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Begonvilla Evleri	Cunda Adası	12	2	var	var	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Bıyıklı Beach Butik Otel	Cunda Adası	7	7	var	var	yok	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Casa Di Ada	Cunda Adası	7	6	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Cunda Evi	Cunda Adası	12	10	var	yok	yok	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Cunda Harakop Butik Otel	Cunda Adası	12	5	var	yok	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Cunda Villa Suits	Cunda Adası	12	10	var	yok	var	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Deniz Yıldızı Butik Otel	Cunda Adası	12	5	yok	yok	yok	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Güzelyalı Butik Otel	Cunda Adası	12	6	var	var	yok	yok	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Moshos Otel	Cunda Adası	12	7	yok	var	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Nesos Otel	Cunda Adası	12	5	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Nisi Otel	Cunda Adası	7	17	var	yok	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok

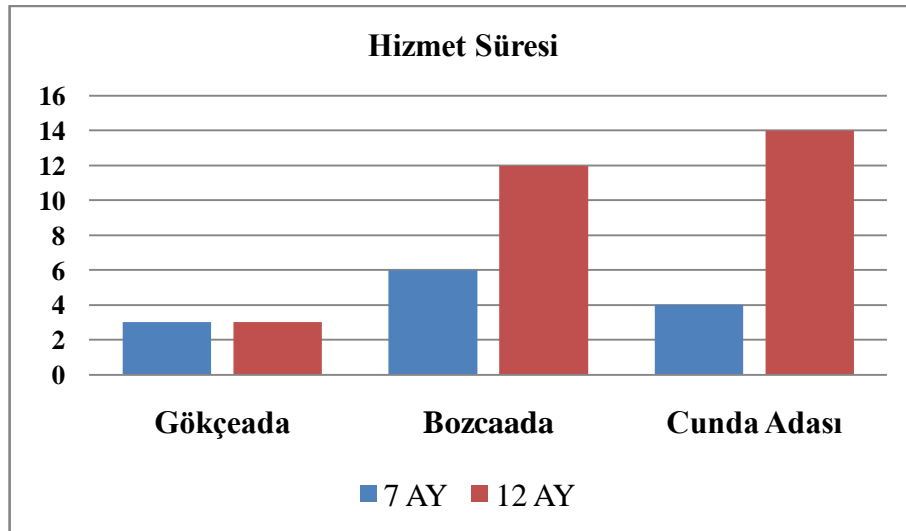
Ortunç Hotel	Cunda Adası	12	42	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	var	var	yok	yok	var	yok	var	
Otel Sobe	Cunda Adası	12	7	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Otel Taş Bahçe	Cunda Adası	12	10	var	var	var	yok	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Panorama Butik Otel	Cunda Adası	12	30	var	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Sim Butik Otel	Cunda Adası	12	16	var	var	yok	var	yok	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Taş Konak	Cunda Adası	12	17	var	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok
Yundantik Cunda Konakları	Cunda Adası	12	16	yok	var	var	var	var	var	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok	yok

Tablo5.4.Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası'ndaki butik otellerin mekânsal nitelikleri ([59]'den tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

Bu doğrultuda, Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası'nda bulunan ve kendini "butik otel" olarak tanımlayan 42 otel özelinde bu otellerin gerçekten butik olup olmadıklarının tespit edilebilmesi için, bir butik otelin sahip olması gereken mekânsal özellikleri ile ilintili olarak ayrıntılı biçimde incelenmesi gereklidir. Çünkü otellerin butik otel olup olmadığı veya kaç yıldızla sahip olacağı gibi nitelendirmeler, otellerin içerdiği mekânların niteliklerine göre yapılmaktadır.

5.2.1. Hizmet Süresi

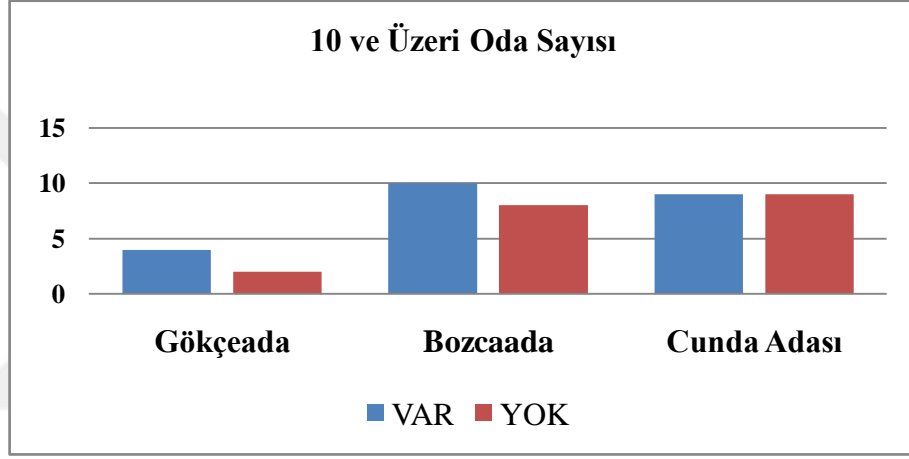
Tatil bölgelerinde yer alan otellerin yıl içerisinde ne kadar süre ile hizmet vereceği, otel yetkilileri tarafından belirlenen bir durumdur. Bu doğrultuda, deniz turizmi odaklı hizmet veren bir otel yalnızca yaz aylarında açık olabildiği gibi, kış aylarında da müşterilerine hizmet verebilir. Ancak böylesi bir durumda, müşterilerinin keyifli vakit geçirebilmeleri için ek mekânlara sahip olması gereklidir. Bu doğrultuda, incelenen oteller arasında, Gökçeada'da bulunan butik otellerin 3 adedinin, Bozcaada'da yer alan butik otellerin 12 adedinin ve Cunda Adası'nda ise 14 adedinin tüm yıl boyunca hizmet verdiği tespit edilmiştir. Buna göre, 13 otel yalnızca yaz sezonuna odaklı hizmet vermektedir.



Tablo 5.5.Hizmet süresi (Tablolaştıran:Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.2. Oda Sayısı

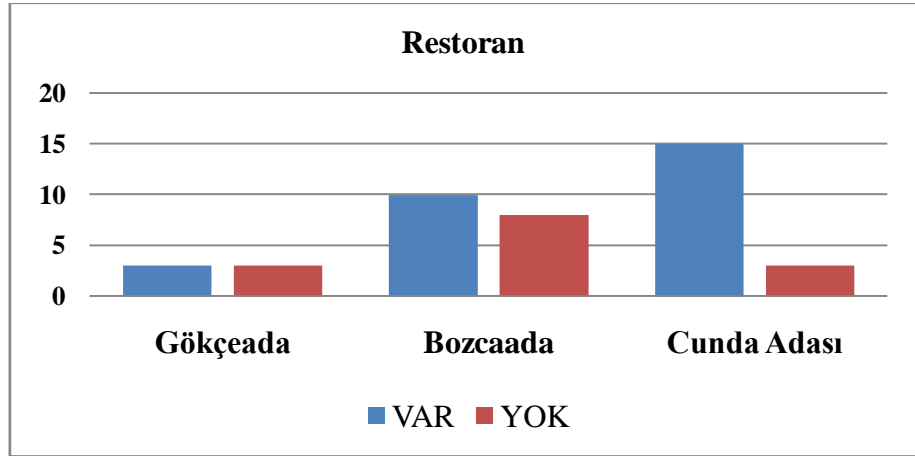
Butik otel kavramı için önemli kriterlerden birisi de konaklama tesisinin oda sayıdır. Bu bağlamda, müşteri odaklı bir hizmet verebilmek için butik otellerin 10 ve daha üzeri sayıda odaya sahip olmaları gerekmektedir. Bu doğrultuda incelenen oteller arasında; Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otelin yalnızca 4 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin 10 adedinde ve Cunda Adası'nda ise toplam 18 butik otelin 9 adedinde 10'dan fazla oda bulunduğu için gerçekte butik otel olarak tanımlanabilecekleri söylenebilir.



Tablo 5.6.10 ve üzeri oda sayısı (Tablolaştırın: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.3. Restoran

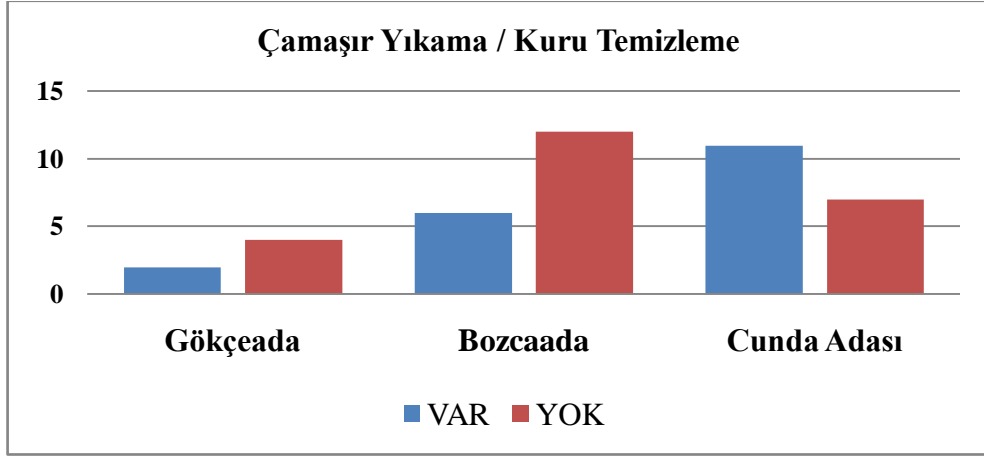
Restoran, bir butik otelde yer alması zorunlu olan mekânlardan birisidir. Ancak, incelenen 42 butik otelin 28 adedinde restoran bulunmadığı tespit edilmiştir. Buna göre, Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otellerin yalnızca 3 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin 10 adedinde ve Cunda Adası'nda ise toplam 18 butik otelin 15 adedinde restoran bulunmaktadır. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, restoran bulunmayan otellerin, butik otel olabilmek için zorunlu olan mekânsal düzenlemelere sahip olmamaları nedeniyle, gerçekte butik otel olmadıkları söylenebilir.



Tablo 5.7.Restorana sahip olma durumu (Tablolaştırın: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.4. Çamaşır Yıkama / Kuru Temizleme

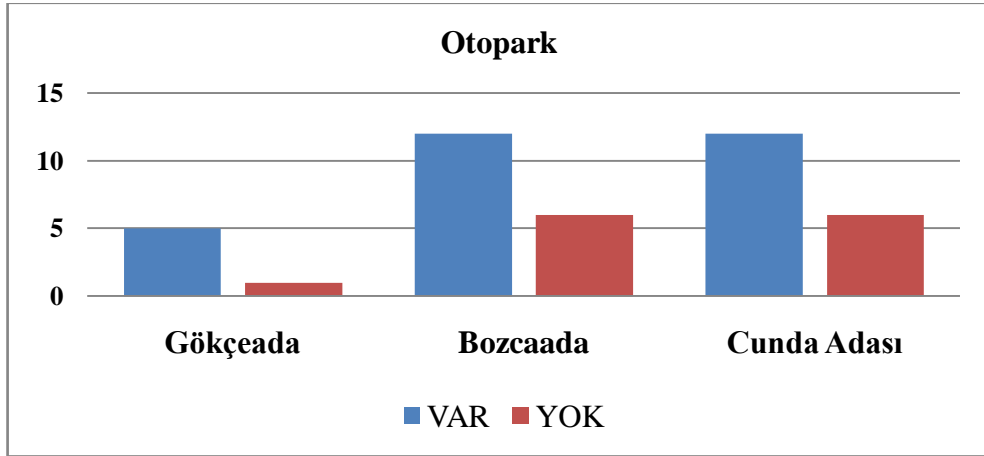
Konforun ve rahatlığın ön planda olduğu butik otellerde, çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmetleri, bir butik otelde yer alması zorunlu olan mekânlardan birisidir. Aslında tüm butik otellerde, diğer mekânsal niteliklere göre bu hizmete daha fazla özen gösterildiği görülmektedir. Çünkü çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmetine ilişkin mekânsal bir düzenleme bulunmayan otellerde, en azından ütü hizmetinin mutlaka verildiği görülmektedir. Ancak, incelenen 42 butik otel arasında yalnızca 19 adedinde çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmetine ilişkin mekânlar bulunmaktadır. Buna göre, Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otellerin yalnızca 2 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin yalnızca 6 adedinde ve Cunda Adası'nda toplam 18 butik otelin ise 11 adedinde çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmeti verilmektedir. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmetine ilişkin mekânları olmayan otellerin, gerçekte butik otel olmadıkları söylenebilir.



Tablo 5.8.Çamaşır yıkama veya kuru temizleme hizmetine sahip olma durumu
(Tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.5. Otopark

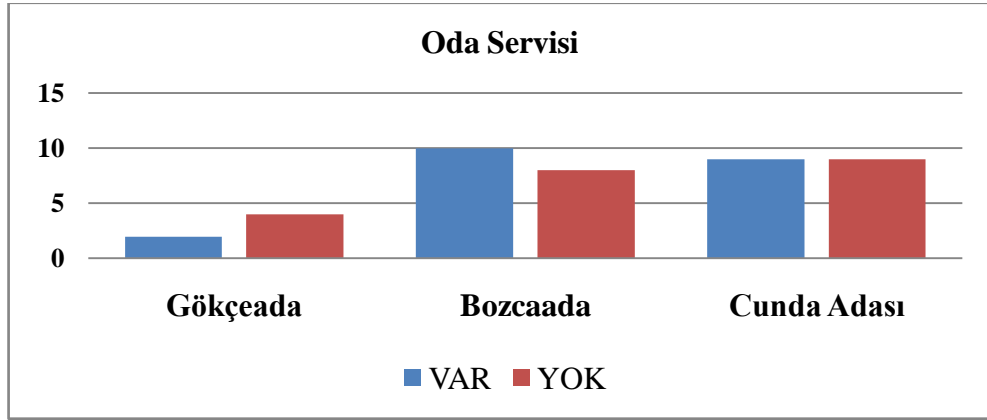
Tatil yapma amaçlı birçok kullanıcının kendi araçlarıyla geldiği butik otellerde de, diğer otellerde olduğu gibi otopark bulundurma zorunluluğu vardır. Söz konusu butik otellere hava taşıtlarıyla gelmek mümkün olsa bile havalimanından otellere olan mesafeler için bir araca ihtiyaç duyulmaktadır. Ancak, incelenen 42 butik otelin 13 adedinde otopark bulunmadığı tespit edilmiştir. Buna göre, Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otellerin yalnızca 5 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin yalnızca 12 adedinde ve Cunda Adası'nda toplam 18 butik otelin ise 12 adedinde otopark bulunmaktadır. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, otoparkı bulunmayan otellerin, gerçekte butik otel olmadıkları söylenebilir.



Tablo 5.9.Otoparka sahip olma durumu (Tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.6. Oda Servisi

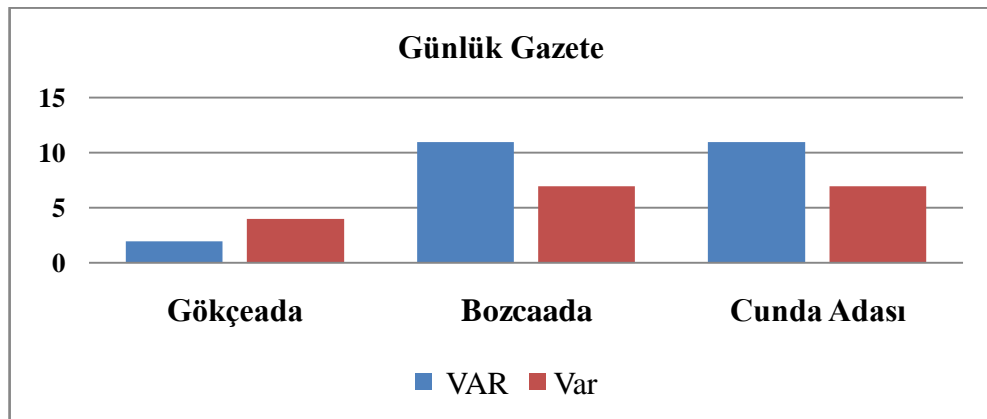
Butik otel kavramının içerdiği en temel nitelik, sağlaması gereken konfor ve ev yaşantısıdır. Bu nedenle kullanıcıların kendilerini rahat ve özel hissedecekleri mekânların yanı sıra hizmetlerde düşünülmelidir. Oda servisi de, bu hizmetlerin başında yer almaktadır. Bu doğrultuda, incelenen 42 butik otelin, yalnızca 21 adedinde oda servisi hizmeti verildiği tespit edilmiştir. Buna göre, Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otellerin yalnızca 2 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin yalnızca 10 adedinde ve Cunda Adası'nda toplam 18 butik otelin ise 9 adedinde oda servisi hizmeti bulunmaktadır. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, oda servisi hizmeti verilmeyen otellerin, gerçekte butik otel olmadıkları söylenebilir.



Tablo 5.10.Oda servisine sahip olma durumu (Tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.7. Günlük Gazete

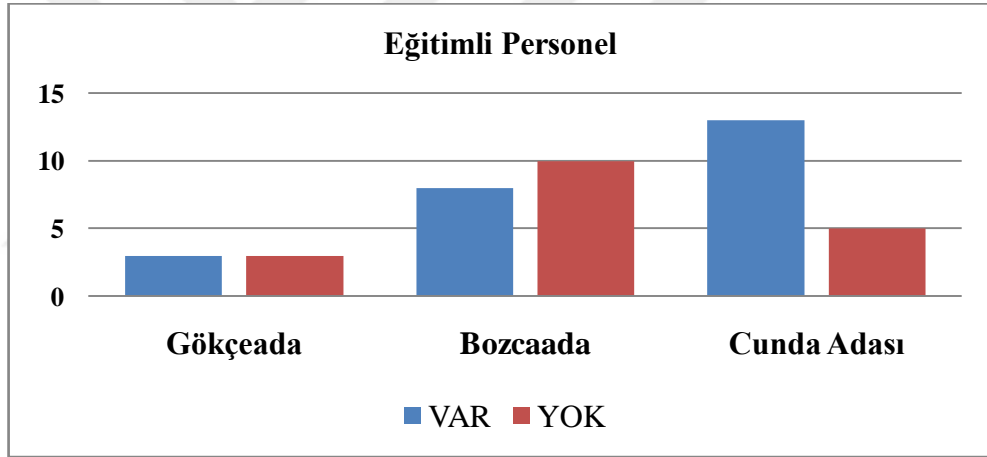
Butik otellerin tercih sebeplerinin başında verilen hizmetin müşteri odaklı olması gelmektedir. Bu durum, butik otelleri diğer otellerden ayıran hizmetlerden biridir. Ancak, incelenen 42 butik otelin yalnızca 24 adedinde bu hizmetin verildiği tespit edilmiştir. Buna göre, Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otellerin yalnızca 2 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin yalnızca 11 adedinde ve Cunda Adası'nda toplam 18 butik otelin ise 11 adedinde günlük gazete servisi hizmeti bulunmaktadır. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, müşterilerin odalarında günlük gazete servisi hizmeti verilmeyen otellerin, gerçekte butik otel olmadıkları söylenebilir.



Tablo 5.11.Günlük gazete hizmetine sahip olma durumu (Tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.8. Eğitilmiş Personel

Aslında eğitilmiş personel ile hizmet verme durumu, yalnızca butik otellere özgü değil, tüm otellerde olması gereken bir özelliktir. Ancak, butik otellerde müşteri odaklı ve müşteriye özel hizmet niteliği daha vurguludur. Bu doğrultuda, incelenen 42 butik otelin 18 adedinde eğitilmiş personel bulunmadığı tespit edilmiştir. Buna göre, Gökçeada'da bulunan toplam 6 butik otellerin 3 adedinde, Bozcaada'da bulunan toplam 18 butik otelin 10 adedinde ve Cunda Adası'nda toplam 18 butik otelin ise 5 adedinde eğitilmiş personel yer almamaktadır. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, müşterilerine eğitilmiş personel ile hizmet vermeyen otellerin, gerçekte butik otel olmadıkları söylenebilir.



Tablo 5.12.Eğitilmiş personele sahip olma durumu (Tablolaştırıcı: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.9. Diğer Kriterler

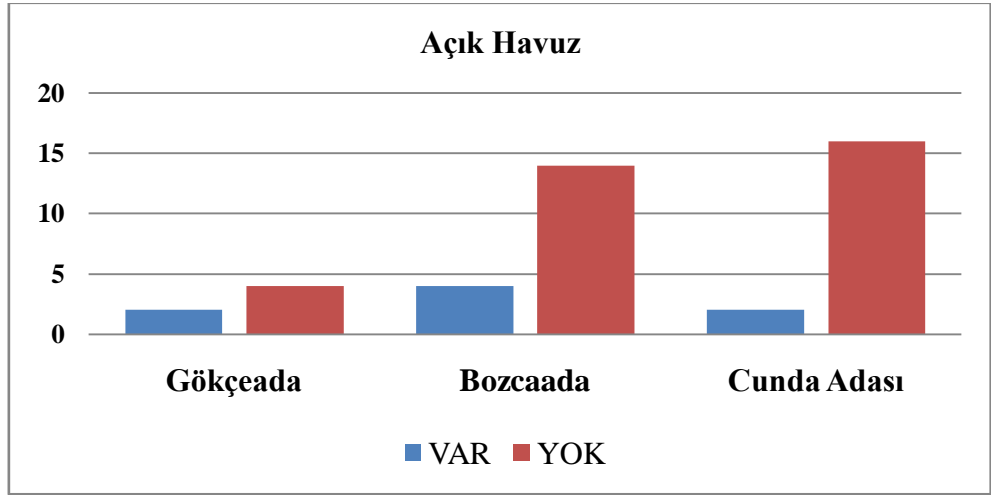
Butik otel tanımı çerçevesinde, bir butik otelde bulunması gereken mekânlara üç madde ile ek yapılmıştır. Bu maddelerden en az bir tanesinde belirtilen mekânlar, butik otelde mutlaka yer almak zorundadır.

- Açık ve/veya kapalı yüzme havuzu.

- Pasta salonu ve/veya kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği salon ve/veya kütüphane ünitelerinden en az bir adedi bulunması gerekmedir.
- Aşağıdaki maddelerin herhangi üç âdeti
 - Jimnastik salonu
 - Bowling-bilardo salonu
 - Türk hamamı
 - Buhar banyosu
 - Sauna
 - Masaj üniteleri
 - Cilt bakım üniteleri
 - Spor sahası (futbol sahası, tenis kortu, kayak pisti, duvar tenisi salonu).

5.2.9.1.Açık Havuz ve/veya Kapalı Havuz

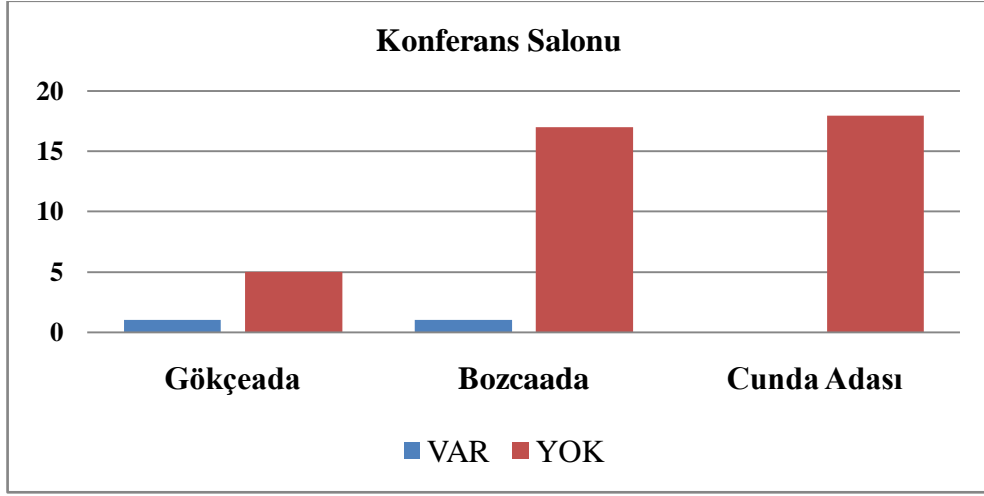
Özellikle, daha çok yazlık tatil bölgelerinden çok ihtiyaç duyulan kriterlerden biri olan havuz, denize uzak olan bölgelerde kullanıcılar için de ayırt edici özelliklerinden biridir. Bu bağlamda, hangi coğrafi bölgede yer alırsa alsın açık ve kapalı havuz bulundurma, bir tesisin butik otel olup olmadığının belirlenmesindeki kriterler arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, her ne kadar inceleme alanı dört tarafı denizle çevrili olan adalar olsa da, 42 butik otelin 8 adedinde yüzme havuzu bulunduğu görülmektedir. Buna göre, Gökçeada'da yer alan toplam 6 butik otelin 2 adedinde, Bozcaada'da yer alan toplam 18 butik otelin 4 adedinde ve Cunda Adası'nda yer alan toplam 18 butik otelin 2 adedinde açık yüzme havuzu bulunmaktadır. Hiçbir butik otelde ise, kapalı yüzme havuzu yer almamaktadır. Bu durum, adaların yer aldığı Ege Bölgesi'nin iklimsel koşulları doğrultusunda, bölgenin turizm potansiyelinin daha çok yaz aylarına yönelik olarak kullanılması ile ilintilidir. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, havuzu bulunmayan otellerin, gerçekte butik otel olarak tanımlanabilmeleri için diğer iki maddede belirtilen mekânlara sahip olması gereklidir.



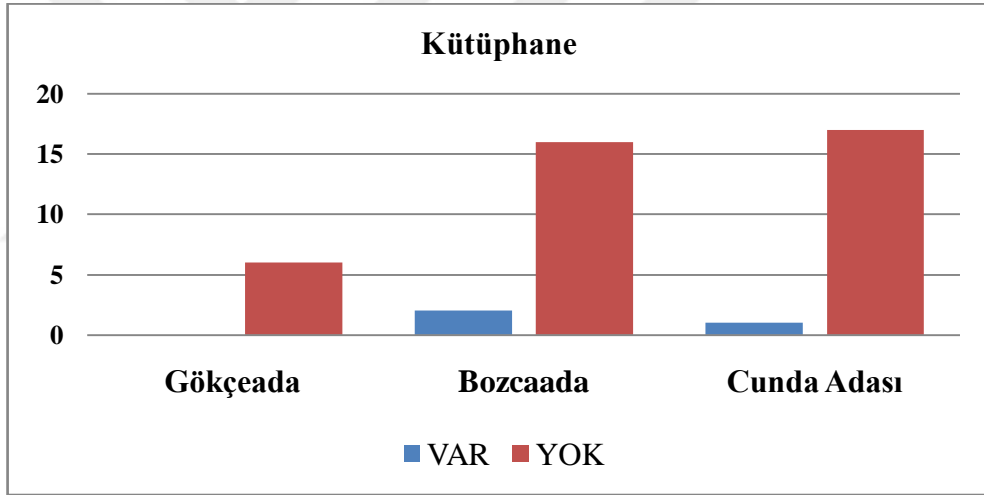
Tablo 5.13. Açık havuza sahip olma durumu (Tablolaştırıcı: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.9.2. Pasta Salonu ve/veya Konferans Salonu ve/veya Kütüphane

Bir butik otelde, yüzme havuzu ve tanımlanan spor tesisleri bulunmadığı durumlarda; pasta salonu ve/veya kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği bir salon ve/veya kütüphane ünitelerinden en az bir adedinin bulunması gerekmektedir. Bu doğrultuda incelenen 42 butik otelin hiçbirinde pasta salonu yer almadığı tespit edilmiştir. Söz konusu otellerde, 1 adedi Gökçeada ve 1 adedi Bozcaada'da olmak üzere yalnızca 2 butik otelde konferans salonu bulunmaktadır. Cunda Adası'ndaki butik otellerin ise hiçbirinde konferans salonu yer almamaktadır. Bunun yanı sıra, Bozcaada'da 2, Cunda Adası'nda 1 adet olmak üzere, toplamda yalnızca 3 otelde kütüphane bulunmaktadır. Gökçeada'daki butik otellerin ise hiçbirinde kütüphane mevcut değildir. Bu doğrultuda, butik otel tanımı çerçevesinde, konferans salonu ve kütüphane bulunmayan otellerin, gerçekte butik otel olarak tanımlanabilmeleri için diğer iki maddede belirtilen mekânlara sahip olması gereklidir.



Tablo 5.14.Konferans salonuna sahip olma durumu (Tablolaştırın: Meriç Kemik Çamlıdere).

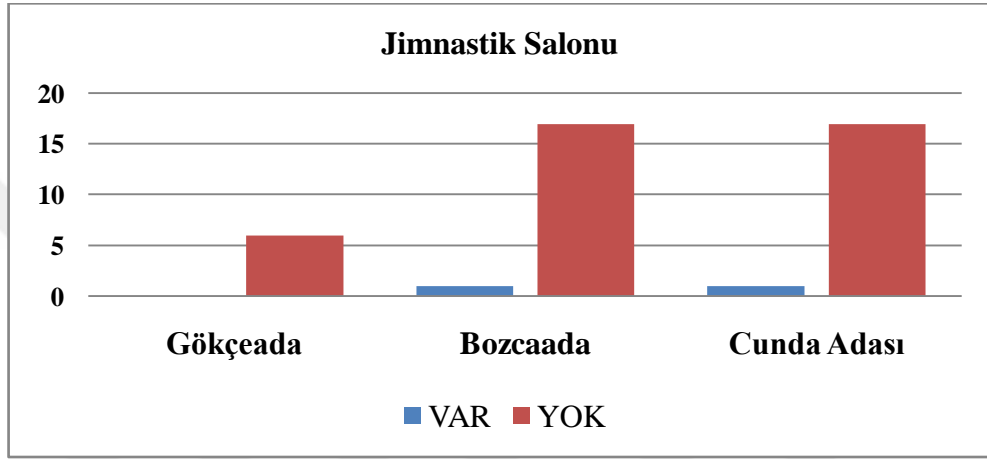


Tablo 5.15.Kütüphaneye sahip olma durumu (Tablolaştırın: Meriç Kemik Çamlıdere).

5.2.9.3.Jimnastik Salonu, Bilardo Bowling Salonu, Hamam, Masaj Salonu, Spor Tesisleri Kriterlerinin En Az Üç Adedi

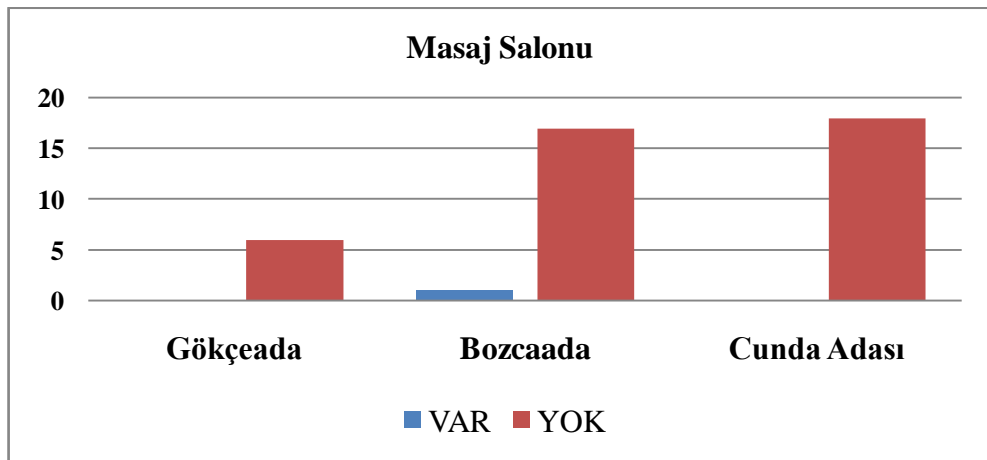
Bir butik otelde olması gereken mekânlardan biri de spor tesisleri ve masaj, hamam mekânlarıdır. Buna göre; açık ve/veya kapalı yüzme havuzu ile pasta salonu ve/veya kabare, sinema, tiyatro etkinliklerinin yapılabileceği salon ve/veya kütüphane ünitelerinden en az bir adedinin bulunmadığı otellerde; jimnastik salonu,

bowling-bilardo salonu, Türk hamamı, buhar banyosu, sauna, masaj üniteleri, cilt bakım üniteleri ve spor sahası (futbol sahası, tenis kortu, kayak pisti, duvar tenisi salonu) gibi mekânlardan en az 3 adedinin yer alması zorunludur. Buna göre; Bozcaada'da ve Cunda Adası'nda yer alan 1 adet butik otelde jimnastik salonu bulunduğu, Gökçeada'da yer alan butik otellerin ise hiçbirinde bulunmadığı tespit edilmiştir.



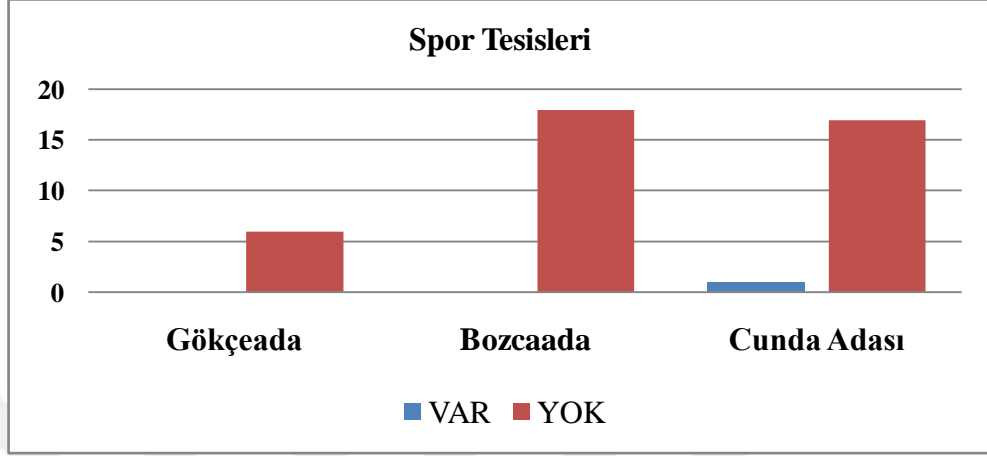
Tablo 5.16.Jimnastik salonuna sahip olma durumu (Tablolaştırın: Meriç Kemik Çamlıdere).

Diğer taraftan, yalnızca Bozcaada'da yer alan 1 adet butik otelde masaj salonu yer aldığı saptanmıştır.



Tablo 5.17.Masaj salonuna sahip olma durumu (Tablolaştırın: Meriç Kemik Çamlıdere).

Benzer biçimde, yalnızca Cunda Adası'nda yer alan 1 adet butik otelde spor tesislerinin yer aldığı tespit edilmiştir.



Tablo 5.18.Spor tesislerine sahip olma durumu (Tablolaştıran: Meriç Kemik Çamlıdere).

Diğer taraftan, 42 butik otelin hiçbirinde bilardo ve bowling salonu ile hamam bulunmadığı görülmektedir.

Bu doğrultuda, toplam 42 “butik otel” içerisinde, mekânsal ve hizmet nitelikleri bağlamında, gerçekte yalnızca 5 adedinin butik otel olduğu tespit edilmiştir. Bu 5 otelin, biri Gökçeada’da yer alan Anemos Hotel ve bir diğeri Cunda Adası’nda yer alan Ortunç Hotel’dir. Bozcaada’da ise, Ada Bacchus Hotel, Akvaryum Otel, Bertiz Butik Otel olmak üzere gerçekte 3 adet butik otel yer almaktadır. Ancak, bu otellerden yalnızca Bertiz Butik Otel’in isminde “butik” ifadesini taşıması oldukça dikkat çekicidir.

Bu bağlamda, söz konusu 5 butik otel de, mimar ve iç mimar gibi eğitilmiş uzman tasarımcılar tarafından tasarlanmıştır ve hepsinde 20m² ’nin üzerinde yatak odaları yer almaktadır. Bunlara ek olarak, restoran ve otopark gibi zorunlu mekânların yanı sıra; çamaşır yıkama ve kuru temizleme servisi, oda servisi, günlük gazete servisi de bulunmaktadır ve eğitilmiş personel ile hizmet vermektedir. Tüm yıl boyunca hizmet veren Anemos Otel’de 25 yatak odası bulunmaktadır. Ek maddelerde yer alan mekânlardan ise, açık yüzme havuzu ile konferans salonu

mevcuttur. 7 ay boyunca hizmet veren Ada Bacchus Hotel’de ise 10 yatak odası bulunmaktadır. Ek maddelerde yer alan mekânlardan ise, açık yüzme havuzu bulunmaktadır. 15 yatak odasına sahip olan Akvaryum Otel ise, tüm yıl hizmet vermektedir. Ek maddelerde yer alan mekânlardan ise kütüphane mevcuttur. Bertiz Butik Otel ise 24 yatak odasına sahiptir ve tüm yıl boyunca hizmet vermektedir. Ek maddede yer alan mekânlardan ise kütüphane ve masaj salonu yer almaktadır. Tüm yıl boyunca hizmet veren Ortunç Hotel’de ise 42 yatak odası bulunmaktadır. Ek maddede yer alan mekânlardan ise kütüphane ve konferans salonu, hamam, masaj salonu ve spor tesisleri mevcuttur.



6. BUTİK OTELLERİN YATAK ODALARININ İNCELENMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ

Bir butik otelin mekânlarının sahip olması gereken tasarım nitelikleri ve standartları, butik otellerin tanımı aracılığıyla belirlenmiştir. Bu noktada, bu tanımın otellerin nitelik ve sınıflarının, içerdikleri işlevlerin mekânsal özellikleri bağlamında oluşturulduğunu hatırlamak faydalı olacaktır. Ayrıca bu tanımla birlikte, butik otellerin ana amacı olan konaklama ihtiyacına cevap veren “oda” mekânının nitelikleri de ortaya konmuş olmaktadır.

Dolayısıyla, bir butik otelin yatma birimi olarak nitelendirilen “oda”larının bölümleri, eylemleri ve bu eyleme göre tefriş elemanları da, aslında “butik otel” tanımlaması içerisinde ayrıntılarıyla belirtilmiştir. Buna göre, bir otelin butik otel olarak tanımlanabilmesi için; butik otelin yatak odasında bulunması gerekenler; uzman tasarımcılar tarafında tasarlanmış olması, yirmi dört saat oda servisine, günlük gazete servisi ile müşteri yatak odasının gece kullanımına hazırlama hizmetine sahip olması ve eğitimli personel ile hizmet vermesi gerekmektedir. Ayrıca odaların banyo hariç 20m² ’nin üzerinde olması, bir otel odasının gerekli konfor koşulları ve bu koşullara ilişkin mekân düzenlemesine sahip olması ve klima sisteminin bulunması gereklidir.

Bu doğrultuda, butik otelin odaların sahip oldukları mekânsal niteliklerine göre; gerçekleştirilen eylemlere bağlı olarak yatma bölümü, oturma-çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü olmak üzere beş ayrı bileşene ayrılmaktadır. Bu bileşenler, aslında tasarımcının butik otele atfettiği kimlik doğrultusunda ele alınmakta ve tasarlanmaktaysa da, otel mekânının sahip olduğu yatak kapasitesi, oda sayısı, renk-doku-biçim gibi algısal etmenlerin mobilyalar üzerindeki etkisi, havalandırma-aydınlatma-akustik gibi teknik donatılar da belirleyici olmaktadır.

6.1.Anemos Hotel (Gökçeada)

Gökçeada'da Yukarı Kaleköy No:98'de yer alan Anemos Hotel, şehir merkezinin 4 km. kuzeyinde yer almaktadır. Yüz ölçümü 2245m² olan ve 6 adet binadan oluşan butik otel, Gökçeada'nın dokusuna uyumlu mimarisi ve doğal yapı elemanları ile dikkat çekmektedir.

Butik otelin mimari tasarımı Cihangir ve Levent Tutluoğlu tarafından, peyzaj ve iç mekân tasarımı Nursel Tutluoğlu ve Alexandros Massavetas tarafından gerçekleştirilmiştir. Otel içerisinde yatma, yeme-içme, bahçe, dinlenme alanları dışında; toplantı alanları, bisiklet kiralama alanları, yerel organik ürünlerin satıldığı bir butik gibi farklı işlevlere sahip mekânlar da yer almaktadır.



Şekil 6.1.Genel görünüm, Anemos Hotel [60].

Anemos Otel, restoran ve otopark gibi zorunlu mekânların yanı sıra; çamaşır yıkama ve kuru temizleme servisi, oda servisi, günlük gazete servisine sahip olduğu, eğitimli personel ile hizmet verdiği, açık yüzme havuzu ile 70 kişilik bir konferans salonuna sahip olması nedeniyle bir butik otel olarak nitelendirilmektedir. Tüm yıl boyunca hizmet veren Anemos Otel'de 25 yatak odası bulunmaktadır.

Otel, açık yüzme havuzu ile birlikte düşünülmüş güneşlenme terası ile geniş bir bahçeye, bar ve alakart restorana sahiptir. Ayrıca otele çocuklar ve hayvanlar da kabul edilmektedir. Otel hem iş seyahatleri yapan kişilere, hem çocuklarıyla yaz tatili yapmak isteyen ailelere, hem de keyif ve eğlence amaçlı tatile çıkan kişilerin ihtiyaçlarına cevap veren farklı mekânlara sahiptir. Bu doğrultuda, Anemos Hotel'in yatak odalarının mekânsal biçimlenişleri de farklı kullanıcı profillerine hizmet edecek biçimde, farklı tipolojilerde tasarlanmıştır.

6.1.1. Anemos Otel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri

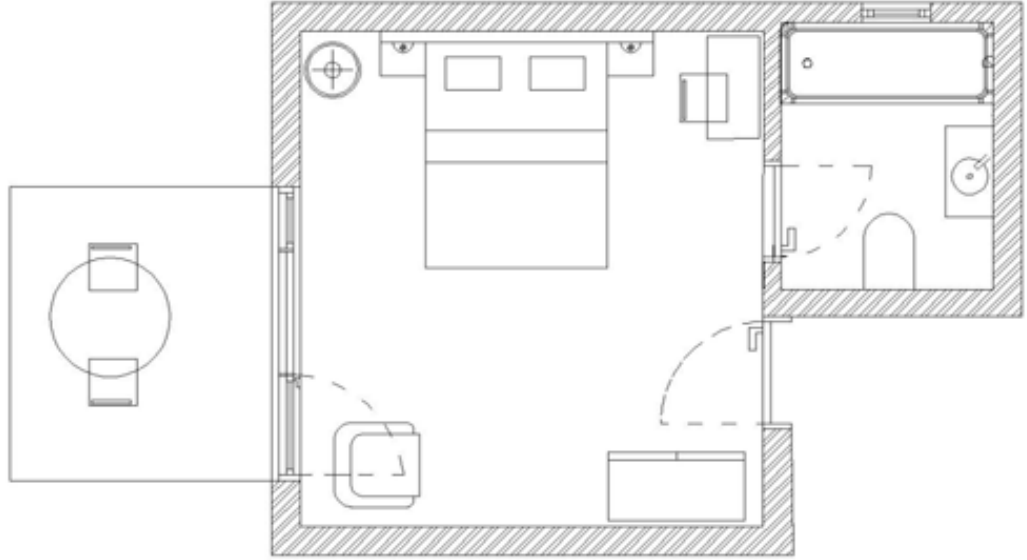
Anemos Otel'de superior odalar, standart odalar ve basic odalar olmak üzere 3 farklı tipte oda bulunmaktadır. Bu odaların mekânsal biçimlenişlerinin yanı sıra, otel binası içerisindeki konumları, kullanıcı sayıları ve boyutları da birbirinden farklılık göstermektedir.



Şekil 6.2. Genel yerleşim planı, Anemos Hotel [61].

Superior odalar; 28m² ve üzeri alana sahip olan, ekstra yataklar ile her bir odada aynı anda maksimum 4 kişinin konaklamasına imkân sağlayan odalardır.

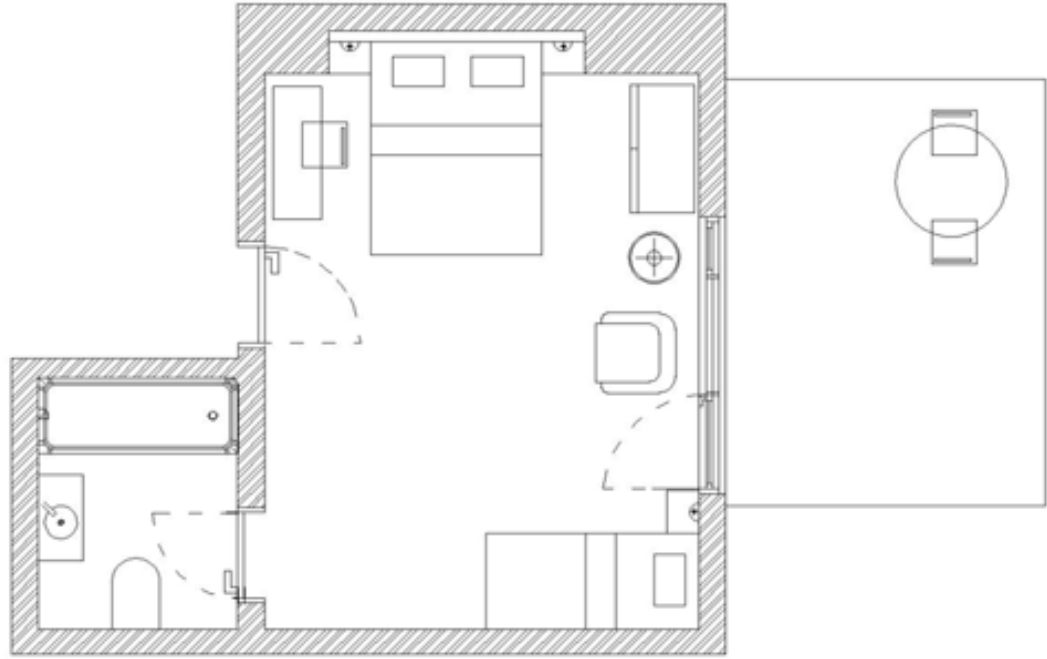
Otelde toplam 4 adet superior oda yer almaktadır. Bu odaların ikisinde 12m² 'lik bir balkon, diğer ikisinde ise 15m² 'lik özel bir teras bulunmaktadır. Zemin katında yer alan odalar bahçe manzarasına sahip iken, daha üst katlarda yer alan odalar ise vadi ve kısmi köy manzarasına doğru yönlenecek biçimde konumlandırılmıştır. Bu odalarda yer alan yıkanma ve temizlenme eylemleri dışında kalan yatma, oturma-çalışma, giriş, depolama eylemleri mekânsal olarak katı sınırlarla tanımlanmamış ve bütüncül bir mekân olarak düşünülmüştür. Bu eylemlerin özel alanları ise yalnızca tefriş elemanlarının yerleşim düzeni, duvar yüzeylerindeki farklı kaplama malzemeleri ve kapıların konumlandırılması ile mekânsal olarak ayrıştırılmıştır. Yıkanma ve temizlenme eylemleri mekânı ise duvarlar aracılığıyla, odanın diğer mekânlarından katı biçimde ayrılmıştır. L formundaki odalarda, L'nin kısa kolu yıkanma ve temizlenme bölümü olarak tanımlanmış, uzun kola ise diğer bölümlerin bir arada bulunduğu tek bir hacim yerleştirilmiştir. Bu hacime, dışarıya doğru çıkma yapacak biçimde 12m² 'lik bir balkon eklenmiştir.



Şekil 6.3. Superior odaların planı, Anemos Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Standart odalar; 22–28m² arasında alana sahip olan, ekstra yatak ile aynı anda maksimum 3 yada 4 kişinin konaklamasına olanak sağlayan odalardır. Toplam 11 adet bulunan odaların bir kısmı zemin katında yer aldığından bahçe manzarasına sahiptir; daha üst katlarda yer alan odalar ise vadi manzarasına doğru yönlenecek

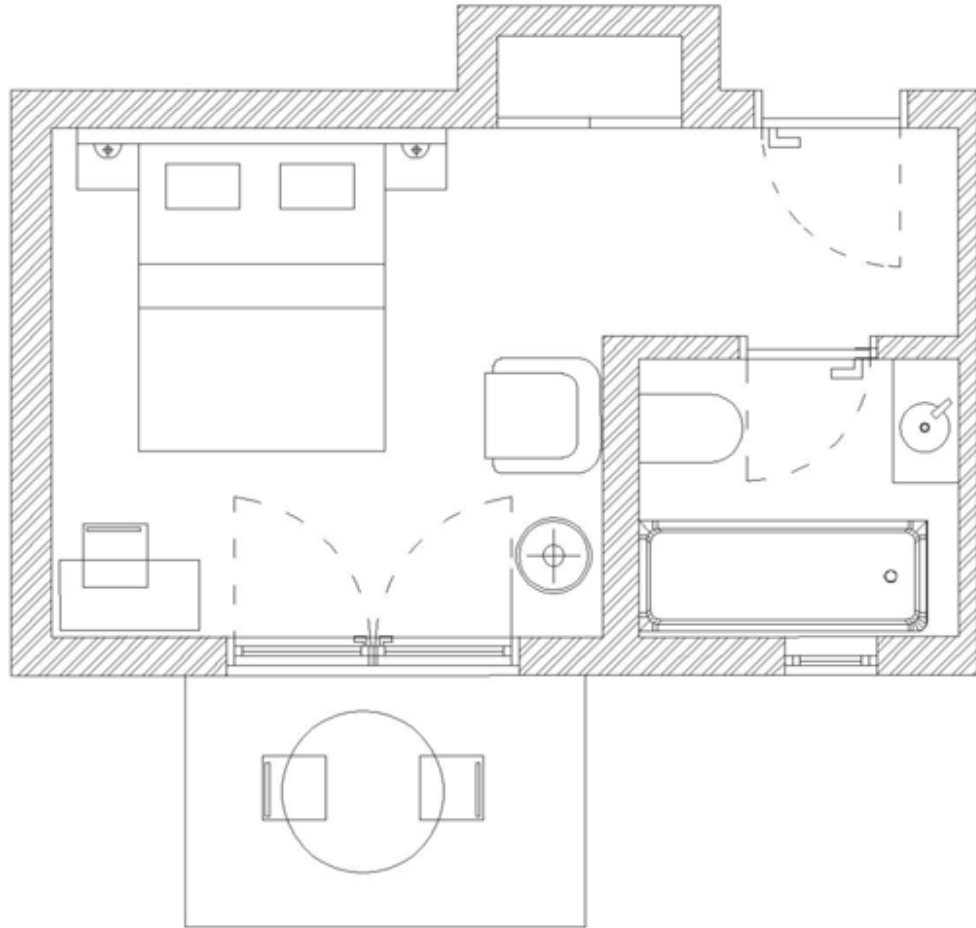
biçimde konumlanmıştır. Superior odalardan daha küçük olan bu standart odalarda; tıpkı superior odalar gibi L formundadır ve L'nin kısa kolu yıkanma ve temizlenme bölümüne, uzun kolu ise diğer bölümlerin bir arada bulunduğu tek bir hacime ayrılmıştır. Bu hacime, dışarıya doğru çıkma yapacak biçimde 8m² 'lik bir balkon veya teras, bazılarında ise yarı özel bahçe alanı eklenmiştir. Ancak bu hacim içerisinde yer alan farklı eylemlere ilişkin alanlar superior odalardan farklı biçimde konumlandırılmıştır. Yine de tıpkı superior odalar gibi, katı sınırlarla ayrılmamışlarsa da, ana yatma bölümü, oturma-çalışma, giriş, depolama bölümü bütüncül olarak düşünülmüştür. İkincil yatma bölümü, konumlandırılması ve tefriş elemanlarının yerleştirilmesi ile bu alanlara göre daha ayrı bir görünümündedir. Dolayısıyla, standart odalarda, çift kişilik yatak ile tanımlanan bir ana yatma alanı ve tek kişilik bir yatak ile tanımlanan ikincil bir yatma alanından söz etmek mümkündür.



Şekil 6.4. Standart odaların planı, Anemos Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Basic odalar ise 16–22m² arası alana sahip olan 2 kişilik odalardır. Toplam 8 adet bulunan bu odaların tamamı zemin katlarda yer almaktadır. Bu odalar bahçe ve dağ manzarasına sahiptirler. İkişerli iki grup halinde dört basic oda, birleştirilip aileler için kullanılacak 'junior suite' haline getirilebilmektedir. Superior ve

standart odalardan farklı olarak, basic odalar dikdörtgen formundadır. Bu dikdörtgenin bir köşesine yıkanma ve temizlenme bölümü yerleştirilmiş, böylece diğer bölümler için L formunda bir alan tanımlanmıştır. Bu odalarda, yine superior ve standart odalardan farklı olarak, yıkanma ve temizlenme eylemleri dışında kalan yatma, oturma-çalışma, giriş eylemleri bütüncül olarak düşünülmüş; depolama bölümü ise duvarda oluşturulan bir niş içerisine yerleştirilmiştir. Böylece, yıkanma ve temizlenme bölümü gibi, depolama bölümü de mekân içerisinde ayrı biçimde konumlandırılmıştır. Bu odaların, diğer oda tiplerinden bir diğer ayırt edici özelliği de, odalarda gerektiğinde ayrılabilen çift kişilik yatakların bulunmaması ve ikincil bir yatma alanı oluşturulamamasıdır.



Şekil 6.5.Basic odaların planı, Anemos Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Tüm oda tiplerinde butik otel tanımlamasının içerdiği günlük gazete servisi, oda servisi, resepsiyonla bağlantılı telefon ve uydu ve/veya video yayınları gibi imkânlar yer almaktadır. Bunlara ek olarak, tüm odalarda wi-fi, mini bar, kasa ve klima da bulunmaktadır.

6.1.2. Anemos Otel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri

Anemos Otel’de yer alan tüm farklı oda tipleri içerisinde yatma bölümü, oturma-çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü yer almaktadır. Tüm oda tiplerinde, doğal ışık öncelikle yatma bölümü ile ilişkili olarak düşünülmüş ve mekân içerisindeki işlevsel bölümler buna göre konumlandırılmıştır.

Odalarda beyaz ve krem tonlarında renkler, mobilyalar kullanılmış ve böylece daha sade, minimalist ve net mekânlar elde edilmeye çalışılmıştır. Bir butik otel olarak yaratılmak istenen kimlik bağlamında, tüm oda tasarımlarında Ege mimarisinin temel özellikleri kullanılmıştır. Zeminde ve duvarlardaki taş kaplamalar, mobilya ve duvarlardaki beyaz renk vb. bu kimliğe atıfta bulunan tasarımlar olarak yer almaktadır.



Şekil 6.6. Yatak odası zemin kaplaması, Anemos Hotel [62].

Bu bağlamda, odaların genelinde, bütüncül olarak düşünülen yatma, oturma-çalışma, giriş bölümleri ile yıkanma ve temizlenme bölümünde aynı boyutlarda ve aynı malzemeden oluşan zemin kaplamaları kullanılmıştır. Bu durum, mekânlarda bütünlük hissinin yaratılmasını sağlamaktadır. Yıkanma ve temizlenme bölümü de dahil olmak üzere, tüm yatak odası genelinde 40x40 cm. boyutlarında toprak

tonlarında traverten karo yer seramiği uygulanmıştır. Zemin kaplamasının renk ve malzeme seğimi, sıcak bir mekân yaratma kaygısı ile ilintili olmalıdır.



şekil 6.7.Yatak odası ve banyo zemin kaplaması, Anemos Hotel [63].

Tavan kaplaması olarak ise, alçı kullanılmıştır. Mekânın yüksekliğinin algısal belirleyicilerinden olan tavan kaplaması ile mekân içinde uyum sağlaması açısından duvarlarda da alçı üzerine beyaz boya uygulanmıştır. Oda içerisinde vurgulanmak ve ön plana çıkarılmak istenen bazı duvar yuzyelerinde ise, duvarların geneline hakim olan beyaz renk ile karşıtlık oluşturacak biçimde toprak tonlarında taş duvar kaplama yapılmıştır. Bu kaplama, aynı zamanda zemin kaplamasında kullanılan traverten karo yer seramiği ile de bütünlük göstermektedir.



Şekil 6.8.Yatak odası duvar kaplamaları ve zemin kaplaması, Anemos Hotel [64].

Butik otelin yer aldığı doğanın ve doğal ortamın özellikleri, iç mekân biçimlenmesine de yansımakta ve hatta iç mekânı belirleyen önemli kriterlerden biri olmaktadır. Odalarda kullanılan traverten yer döşemesi ve duvar yüzeylerinde kullanılan taş malzemelerde bu doğallığı vurgulamakta ve mekân içerisinde doğal bir görsel algı yaratılmasını sağlamaktadır. Benzer biçimde, otel yapısının dış cepheleri de taş malzeme ile farklı boyutlarda kaplanmıştır. Böylece, kullanılan malzeme birliği ile dış mekândaki doğallık, sıcaklık, yerellik vb. gibi kavramlar iç mekâna da uzanacak Şekil de devam ettirilmiştir. Bu durum, hem butik otelin sahip olması gereken kendine özgü mimari kimliği, hem de otelin sahip olduğu doğallığı ön plana alan Ege mimarisi ile ilintili görünmektedir.



Şekil 6.9.Yatak odası dış ve iç cephe duvar kaplamaları, Anemos Hotel [65], [66].

Söz konusu doğal yaklaşım, odaların iç mekân aydınlatmasında da devam ettirilmiştir. Bu doğrultuda, hiçbir odada tavan aydınlatması kullanılmamış, tüm odalarda yapay aydınlatmalar aplikler ve lambeder aracılığıyla sağlanmıştır. 40 W ampullerin kullanıldığı bu aplikler aracılığıyla, oda içerisindeki yapay aydınlatma yalnızca minimum kriterleri sağlamış olmakla birlikte; beyaz duvar yüzeylerinden oluşabilecek yansımaları da engellemektedir.



Şekil 6.10.Yatak odasında kullanılan farklı duvar kaplamaları, Anemos Hotel [67].

Diğer taraftan, tüm oda tiplerinde, otel odalarının temel fonksiyonu olan yatma bölümüne daha fazla alan ayrıldığı görülmektedir. Oda tiplerinin sahip oldukları boyutlar (superior odalar 28m² ve üzeri, standart odalar 22-28m² ve basic

odalar 16-22m²), odalarda çift kişilik bir adet veya tek kişilik fazla sayıda yatma elemanının yar alabilmesi seçeneğini de beraberinde getirmiştir. Basic odalarda ve standart odalarda iki adet 90x200 cm. boyutlarında tek kişilik veya 160x200 cm. boyutlarında çift kişilik yataklar yer alırken, superior odalarda yalnızca 180x200 cm. boyutlarında çift kişilik yataklar kullanılmıştır. Bu çift kişilik yataklar, gerektiğinde ayrılabilmekte ve 2 adet tek kişilik yatak olarak da kullanılabilir.



Şekil 6.11.Yatak odası yatma bölümü, Anemos Hotel [68].

Her tip yatma elemanında, beyaz renk akrilik boya uygulanan MDF malzeme ile yapılmış 120 cm. yüksekliğindeki yatak başları yer almaktadır. Yatak başının her iki tarafında, yatak başı ile aynı renk ve malzemedan yapılmış olan sabit olmayan dikdörtgen formlu ve içerisinde bir adet sabit rafı bulunan açığızözlü komodinler bulunmaktadır. Yatak odasının ana işlevi olan yatma eylemi, yatma bölümünün yer aldığı duvarın doğal taş malzeme ile kaplanması ile vurgulanmıştır. Böylece, diğer tüm duvarları beyaz renk ile boyanmış olan mekânda algısal ve görsel olarak yatma bölümü ön plana çıkarılmıştır.



Şekil 6.12.Yatak odasında yatma bölümü duvar kaplaması, Anemos Hotel [69].

Tüm odaların dağ veya vadi manzarasına sahip olması, dinlenme ihtiyacını karşılayan oturma bölümlerinin manzaraya ve doğal ışığa karşı konumlandırılmasını beraberinde getirmiştir. Basic odalarda, yalnızca bir oturma elemanı yer alırken, standart ve superior odalarda karşılıklı konumlandırılan iki oturma elemanı bulunmaktadır. Standart ve superior odalarda kullanılan bu koltuklar, aynı zamanda yatak olarak da kullanılabilmekte ve böylece odanın yatak kapasitesi arttırılabilmektedir. Bu oturma elemanları, yatak bölümü ile karşıtlık oluşturacak şekilde de gri renkli kullanılmıştır. Bu durum, beyaz rengin kullanıldığı yatak bölümü ile aynı mekân içerisinde bulunan oturma bölümü arasında renk karşıtlığı aracılığıyla, algısal olarak mekânsal bir ayrışma yaratma isteği ile ilintilidir. Böylece, odalar tek hacimden meydana gelmelerine rağmen, oda içerisindeki işlevler özel alanlara sahip olabilmektedirler.

Odalardaki depolama bölümü ise, diğer pek çok otel mekânında olduğu gibi giriş bölümünde yer almamaktadır. Depolama ile yatma bölümü mekânsal olarak birleştirilmiş, birlikte düşünülmüş ve depolama ünitesi olarak 100x200 cm. boyutlarındaki bir dolap yatağın yanına duvar kenarına konumlandırılmıştır. Ahşap kulpları ile ayakları olan dolabın, renk ve malzeme açısından odayla uyumlu bir biçimde düşünülmüş olması, yine yatma bölümü ile depolama bölümünün bütüncüllüğünü göstermektedir.



Şekil 6.13.Yatak odası depolama bölümü, Anemos Hotel [70].

Benzer biçimde, çalışma bölümü de bu hacim içerisinde düşünülmüştür. Yatağın diğer tarafındaki duvar kenarında yer alan çalışma masası ve koltuğu, tıpkı dolap, yatak başı ve komodinler gibi MDF üzeri beyaz akrilik boya ile yapılmıştır. Bu durum, yatma, depolama ve çalışma eylemlerinin bütüncül mekân kurgusu ile ilintilidir. Diğer taraftan, butik otellerin temel amaçlarının dinlenme olduğu düşünülürse, yatak odaları içerisinde çalışma masası ile tanımlanan bir çalışma mekânının yer alması oldukça dikkat çekicidir. Aslında bu durum, butik otel kavramı ile uyuşmamaktadır. Ancak, oda mekânı içerisinde, ana vurgunun taş duvar kaplaması ile yatak ünitesine, kullanılan renkleri ile oturma bölümüne yapılmış olması, çalışma bölümünün ikinci planda kalmasını sağlamış; böylece butik otelin ana işlevleri ön planda tutulmuştur.

Perdeler güneş ışığını önlemenin yanı sıra, görsel bir öğe olarak kullanılmıştır. Güneşlik ve tülenden oluşan kombine; tül beyaz renkte, güneşlik ise koltuk takımıyla aynı döşemelik kumaşta ve aynı renkte seçilmiştir. Temizlik açısından sağladığı kolaylık ve yarattığı hijyen algısından dolayı beyaz renkli olarak kullanılan çarşaf ve yastık kılıflarının yanı sıra, yatak örtüsü görsellik açısından odadaki diğer tekstil malzemelerine de hakim olan gri renkte ve aynı dokuda

kullanılmıştır. Böylece, tavan ve duvarlarda yer alan beyaz renk; yine dolap, komodin, tül perde, yatak başı ve çalışma masasında kullanılan beyaz renk ile koltuk ve perdelerde kullanılan gri renkten oluşan genel renk yaklaşımı, yatak elemanında da devam ettirilerek mekânın genel konsepti bağlamında tercih edilmiştir.

Diğer taraftan, yatak odasında genel bir aydınlatma yerine, kullanıcıları rahatsız etmeyecek bölgesel aydınlatmalar yapıldığı görülmektedir. Başucu aydınlatmasında yatak başında iki adet duvara monte edilen apliklerle sağlanmış; çalışma bölümü için ikinci bir aydınlatma elemanı kullanılmış ve bu bölüm bir lambaderle ayrı olarak aydınlatılmıştır. Giyinme ve soyunma eylemlerinin gerçekleştiği giriş holünde hareket sensörleri yardımıyla sağlanan genel aydınlık düzeyi yeterli olsa da dolap içinde aydınlatma yapılarak bölgesel konfor sağlanmıştır. Kullanıcıların odada bulunmadığı durumlarda lambaların kendiliğinden kapandığı manyetik kartlı (elektronik) aydınlatma kontrol sistemi kullanılmıştır. Bu durum, otel yatak odalarındaki aydınlatma sisteminin enerji tasarrufu açısından düşünüldüğünü göstermektedir.



Şekil 6.14.Yatak odası aydınlatma elemanları, Anemos Hotel [71], [72].

Ayrıca, yatma bölümüne paralel biçimde hareketli bir mini bar bölümü yapılmıştır. Mekân içerisindeki diğer tefriş elemanları ile bağlantısız biçimde yerleştirilmiş olan bu bölüm, yalnızca bir buzdolabından meydana gelmektedir.

Odaların basit mekanizmalı ve güvenlik açısından kartlı sistemin kullanıldığı ana kapıları ahşap malzeme ile gri renkte MDF olarak 100x210 cm. boyutlarında, banyo kapısı ve balkon kapısı ise 90x210 cm. boyutlarındadır. Bu kapılarda kullanılan malzemeler, oda içerisinde kullanılan diğer ahşap elemanların malzemesi ile bütünlük göstermektedir; fakat odanın genelinde kullanılan tüm ahşap yüzeyler beyaz renkli kapılarda gri renk hakimdir. Pencereerde ise ahşap MDF doğrama kullanılmıştır. Bunun yanı sıra balkon kapılarında hem görsel açıdan hem de doğal aydınlatma açısından camlı MDF doğrama kapılar gri renkte tercih edilmiştir. Söz konusu gri renk, odanın geneline hakim olan tekstil malzemelerine de atıfta bulunmaktadır. Diğer taraftan, tüm odalarda tekil pencerelerin yer almadığı görülmektedir. Her odanın bir balkonu veya terası bulunduğu için, bu mekânlara açılan bir veya iki kanatlı kapı ve bu kapıya bitişik düzende yere kadar uzanan sabit sayılabilecek kapı uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Bunun amacı, doğa ile olan/kurulmak istenen ilişkinin iç mekânda daha etkin hale getirilmesi isteğidir. Böylece doğa manzarası kesintiye uğramaksızın iç mekânın geneline hakim olabilmekte ve otelin bulunduğu bölgenin iklim koşullarının da olanaklı olmasından dolayı, doğal aydınlatmadan maksimum düzeyde faydalanılabilmektedir. Söz konusu dış mekâna açılan kapılar, superior odalar ve standart odalarda her biri 90x220 cm. boyutlarında iki kanatlı açılır kapıdan, basic odalarda ise 90x220 cm. boyutlarındaki tek kanatlı kapıdan meydana gelmektedir. Böylece, duvar yüzeyinde büyük boyutlu şeffaflıklar yaratılarak, mekân içerisinde gün ışığından daha fazla yararlanılmıştır. Balkona veya terasa açılan gri renkli doğramalara sahip olan bu kapıların dış tarafında tüm kapı boşluğunu çerçeveleyen beyaz renkli alçı söveler yapılmıştır. Böylece, toprak ve gri tonlardaki taş kaplama dış cephesi olan yapı kütlelerinde, bu söveler yardımıyla duvar yüzeylerindeki boşluklar belirgin hale getirilmiştir.

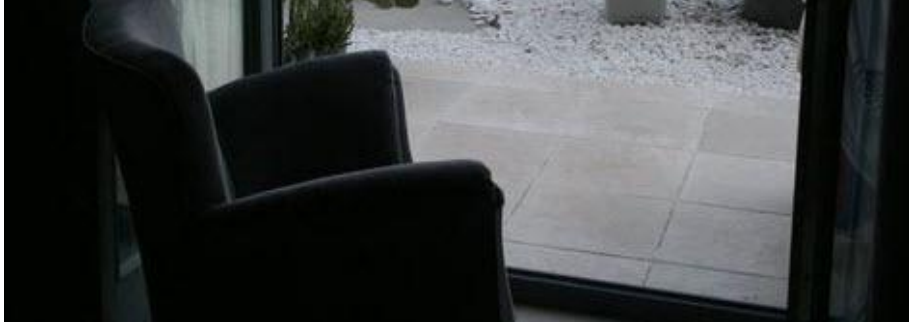


Şekil 6.15.Yatak odası dış cepheleri, Anemos Hotel [73].



Şekil 6.16.Yatak odası balkonu zemin kaplaması ve oturma elemanları, Anemos Hotel [74].

Bu kapıların açıldığı ve kullanıcının dış ortamla bağlantısını sağlayan teras veya balkonlar, farklı boyutlarda ve formlarda olsalar da, mutlaka tüm oda tiplerinde yer almaktadır. Bu dış hacimlerde, iki farklı zemin kaplaması kullanılmıştır. Balkon korkuluklarında ve zemin kaplamasında ahşap kullanılırken, teraslarda ise 40x40 cm. boyutlarında terakota traverten kullanılmıştır. Balkonların formları dikdörtgendir, fakat kat planlarında odaların kattaki yerlerine göre boyutları değişiklik göstermektedir.



Şekil 6.17.Yatak odası teraslarının zemin kaplaması, Anemos Hotel [75].

Yıkama ve temizlenme bölümü ise mekânsal olarak, gerek mahremiyet ve hijyen açısından gerekse de ıslak hacim olması nedeniyle tesisat gibi teknik özellikleri bağlamında bu eylemlerden ayrıştırılmış bir hacim olarak tasarlanmıştır. Banyo mekânı, klozet ve set üstü lavabonun yanı sıra, bir butik otel tanımına göre artık temel nitelik olmayan küveti de içermektedir. Banyoda bulunan bu elamanların mekân içerisindeki konumu da her odada aynı değildir. Kimi odaların banyosunda, lavabo banyo kapısının tam karşısında ve klozet yine kapının karşısına gelecek Şekil de yan tarafta, küvet ise kapının diğer yanında yer alırken; kimi odaların banyolarında kapının karşısında klozet ve kapının yan tarafında lavabo bulunmaktadır. Banyoların bu yerleşim düzeni, aslında mahremiyet ile ilişkili olarak banyo elemanlarının mekân içerisindeki konumu bağlamında yanlışlık göstermektedir. Dolayısıyla, banyoların iç mekân düzenlemesinin, en temel tasarım bilgileri ile paralellik göstermediği söylenebilir. Ayrıca tüm banyolarda, banyo kapısı mekânın tam ortasından içeriye doğru açılacak biçimde yer almaktadır.



Şekil 6.18.Yatak odasında banyonu genel görünüşü, Anemos Hotel [76].

Dıştan dışa 170x70 cm. boyutlarında olan küvet banyonun bir kenarını tamamen kapladığından, aynı zamanda banyo mekânının genişliğini de belirlemektedir. Küvetin açık olan bir tarafı, şeffaf camdan yapılmış sürgü kapaklardan oluşan bir sistemle kapatılmıştır. Küvetin yıkanma bölümünde, 20 cm. çapında paslanmaz yağmur başlığı sabit olarak kullanılırken; bunun yanı sıra hareketli duş başlığı da bulunmaktadır. Duşun bulunduğu yani su ile doğrudan ilişkisi olan duvar yüzeylerinde kaplama malzemesi olarak hem dekoratif, hem de zamanla ıslanma ve tesisat sorunlarından kaynaklanabilecek kabarma gibi sorunları engellemek amacıyla doğal yüzeylerin görüldüğü patlatma traverten kullanılmıştır. Su ile doğrudan ilişkisi bulunmayan diğer duvar yüzeylerinde ise brüt beton görüntüsü veren gri renk özel bir boya kullanılmıştır. Benzer biçimde, klozetin bulunduğu duvar ile lavabonun bulunduğu duvar da, aynı boya ile boyanmıştır.



Şekil 6.19.Yatak odasının banyosundaki küvet ve duvar kaplaması, Anemos Hotel [77].

Kapının tam karşısında yer alan 60 cm. çapında yuvarlak tezgâh üstü lavabo elamanı, çanak biçimindeki doğal taş malzemedir. Lavabolardaki bataryalar ise MDF olarak üretilmiş olan tezgâha monte edilmiştir. Böylece, odanın geneline hakim olan MDF malzeme kullanımı devam ettirilmişse de, diğer hacimlerde kullanılan beyaz renk yerine koyu meşe olarak kullanılmıştır.



Şekil 6.20. Yatak odası banyosu lavabo ve sabun aksesuarlarının bulunduğu detay, Anemos Hotel [78].

Diğer taraftan, söz konusu lavabo tezgâhının oldukça küçük boyutlu olması, kullanım açısından çeşitli problemlere neden olabilmektedir. Örneğin, kullanıcıların tezgâhın hemen üzerinde yer alan ayna karşısında makyaj yapacakları durumlarda, gerekli malzemelerini sığdıracabilecekleri yeterli bir tezgâh alanı bulunmamaktadır. Ayrıca, bu ayna dışında oda içerisinde başka bir aynanın da yer almaması, kullanıcıların karşılaşılabilecekleri sorunların çoğalmasına neden olmaktadır.

Temizlik açısından kolaylık sağlaması ve görselliği açısından asma beyaz renkli klozet¹⁹ kullanılmıştır. Altın Çekül ödüllü bir tasarım olan bu klozet, maksimum su tasarrufu sağlamaktadır. Böylece, mekânda ön planda yer alan doğallık kavramı, yeşil çevre açısından da devam ettirilmektedir.



Şekil 6.21.Yatak odası banyosu pencere detayı, Anemos Hotel [80].

Banyo mekânları tasarımında en önemli noktalardan biri olan hava sirkülasyonu, 40x40 cm. boyutlarında bir pencere ile doğal yollarla sağlanmıştır. Banyonun genel aydınlatması içinse, tavanda buhar tutmayan neme dayanıklı gömme

¹⁹Vitra'nın Matrix Asma serisi [81].

armatür kullanılmıştır. Kişinin kendisini aynada rahatça görebilmesi için de, aynanın etrafında ayrıca bölgesel aydınlatma yapılmıştır.



Şekil 6.22.Yatak odası banyosu ayna ve ayna aydınlatma detayı, Anemos Hotel [82].

Anemos Hotel yatak odalarının yıkanma ve temizlenme bölümü hariç tüm bölümlerin (yatma bölümü, oturma-çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü)bütüncül bir yaklaşım ile tasarlandığı görülmektedir. Basic odalar hariç, diğer tüm tipteki yatak odaları 20 m² üzerinde bir alana sahiptir. Banyolarında küvet bulunan odalar, minimum iki kişi için düşünülmüştür. Ek yataklarla odada konaklayacak kişi sayısı arttırılabilirken, otelde tek kişilik odalar yer almamaktadır. Odalarda, bir konaklama tesisinin en temel fonksiyonu olan dinlenme ön plandadır. Kullanılan mobilyalar minimalist ama işlevsel değildir. Benzer biçimde, minimalist yaklaşıma uygun Şekil de beyaz, krem ve gri renkler ağırlıklı olarak kullanılmıştır. Odalar, tüm bu donatıları ile aslında beş yıldızlı otel odası özelliklerine sahiptir.

6.2.Ada Bacchus Hotel (Bozcaada)

Bozcaada'nın batı kısmında Cumhuriyet Mah. Eskikule Mevkii No:26'da yer alan Ada Bacchus Hotel, Bozcaada Feribot Limanı'na 6 km. uzaklıktadır. Yüz ölçümü 10.000m² olan ve 3 adet binadan oluşan butik otel, "bağ evi" biçiminde bir mimariye sahiptir. Ancak bununla karşılık oluşturacak biçimde, yatak odalarının içerisinde "dağ evi" yaklaşımı benimsenmiştir.

Butik otelin mimari tasarımı Mimar Özen Çerençe tarafından gerçekleştirilmiştir. Otel içerisinde yatma, yeme-içme, bahçe, dinlenme alanları dışında; yerel organik ürünlerin satıldığı bir butik de yer almaktadır. Otel ayrıca, açık yüzme havuzu ile bağlantılı güneşlenme terası ve geniş bir bahçeye, bar ve alakart restorana sahiptir. Diğer otellerden farklı olarak bahçelerde butikte satılabilecek ve restoranlarda kullanılmak üzere şarap için üzüm, zeytinyağı ve zeytin için zeytin ağaçları, taze sebze meyve gibi kahvaltılık ve akşam yemeğine taze gıdalar sağlamak için ekim yapılmaktadır. Ayrıca otele çocuklar ve hayvanlar da kabul edilmektedir.



Şekil 6.23.Otel genel görünüşü, Ada Bacchus Hotel [83].

Ada Bacchus Otel, restoran ve otopark gibi mekânların yanı sıra; çamaşır yıkama ve kuru temizleme servisi, oda servisi, günlük gazete servisine sahip olduğu, eğitilmiş personel ile hizmet verdiği ve açık yüzme havuzu bulunduğu için butik otel

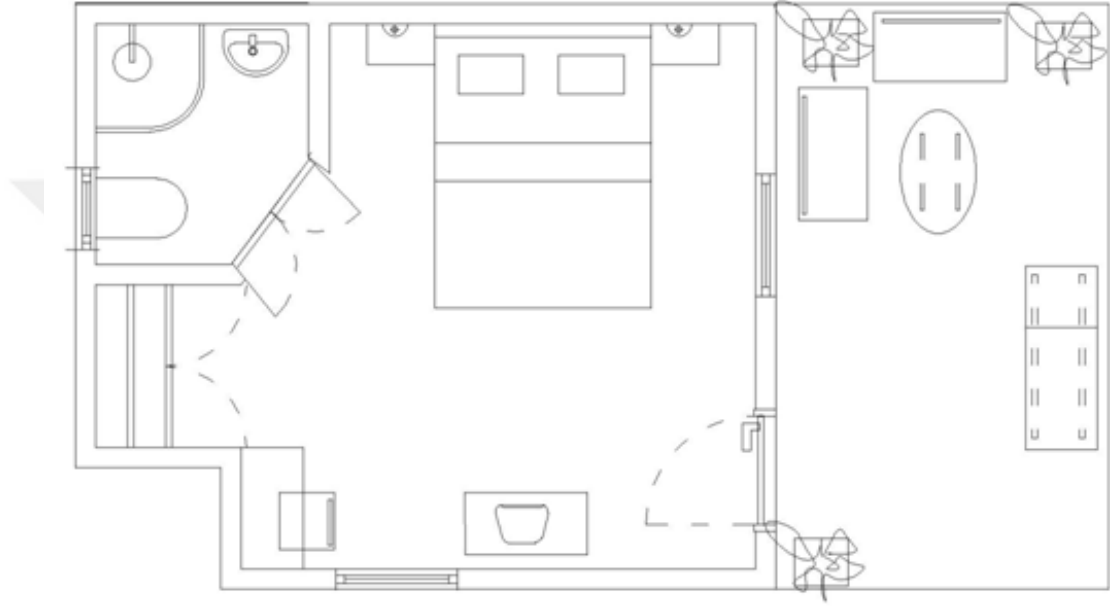
olarak tanımlanmaktadır. 7 ay boyunca hizmet veren Ada Bacchus Otel’de yalnızca 10 yatak odası bulunmaktadır.

6.2.1. Ada Bacchus Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri

Ada Bacchus Hotel’in yatak odaları, standart odalar ve basic odalar olmak üzere 2 farklı tipte tasarlanmıştır. Her oda, bir bodrum kat ve yatak odasının bulunduğu zemin kat olmak üzere 2 katlı bağımsız yapılarda yer almaktadır. Dolayısıyla, zemin katlarda bulunan odalara girişler iç mekândaki bir koridor aracılığıyla değil, doğrudan dış mekâna açılan kapılar aracılığıyla sağlanmaktadır. Bodrum katlar ise, otelin ortak mekânlarına ait hizmet alanları olarak kullanılmaktadır.

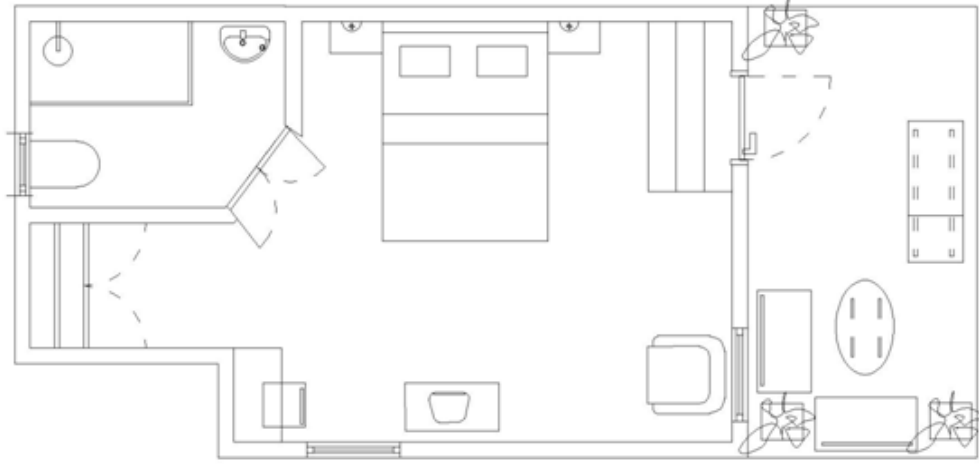
Basic odalar; 22 – 28m² arası alana sahip olan, asıl olarak 2, ancak ekstra yataklar ile aynı anda maksimum 3 kişinin konaklayabildiği mekânlardır. Otelde, toplamda 5 adet basic oda yer almaktadır. Bu odalar, otelin kendisine ait olan üzüm bağları ve meyve ağaçlarının bulunduğu yeşil alan manzarasına doğru yönlendirilmişlerdir. Bu odaların bazılarında 12m²’lik bir teras, bazılarında ise yarı özel bir bahçe alanı bulunmaktadır. Odaların girişleri de, bu dikdörtgen formundaki teras veya balkonlardan sağlanmaktadır. Bu odalarda yer alan yıkanma ve temizlenme eylemleri dışında kalan yatma, oturma-çalışma, giriş, depolama eylemleri mekânsal olarak katı sınırlarla tanımlanmamışsa da, depolama eylemleri bir niş içerisine yerleştirilerek diğer alanlara göre ayrıştırılmıştır. Benzer biçimde, yıkanma ve temizlenme eylem alanı olarak banyo, oda içerisinde açılı bir biçimde konumlandırılmış; böylece iç mekânda daha geniş bir sirkülasyon alanı oluşturulmuştur. Odaların içerisinde herhangi bir oturma elemanı, oturma-dinlenme bölümü bulunmamaktadır. Aslında bu durum, temel amacı dinlenme fonksiyonuna hizmet etmek olan butik otel kavramı ile uygunluk göstermemektedir. Yatma bölümü ile çalışma bölümü ve TV-mini bar bölümü de, karşılıklı duvar yüzeylerine yerleştirilerek, mekân içerisinde farklı işlevlere ait mekânlar yaratılmaya çalışılmıştır. Ancak, giriş aksının doğrudan çalışma bölümüne yönelmesi ve birbirinden katı biçimde sınırlarla ayrılmayan bu alanların tefriş elemanlarının

konumlandırılmaları ilintili olarak, oda içerisinde farklı işlevlere ait alanlar arasında özel bir mekânsal ayrışma tam olarak sağlanamamıştır. Malzeme ve doku açısından bütünlük gösterebilir de, tefriş elemanları oda içerisine “serpiştirilmiş” gibi görünmektedir. Dolayısıyla, mekânların bölümleri arasında bir bütünlükten söz edilememektedir.



Şekil 6.24. Basic odaların planı, Ada Bacchus Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Standart odalar; 24 – 34m² arası alana sahip olan, asıl olarak 2, ancak ekstra yataklar ile aynı anda maksimum 3 ya da 4 kişinin konaklayabileceği odalardır. Tıpkı basic odalar gibi, bazılarında 12m²’lik bir teras, bazılarında ise yarı özel bir bahçe alanı bulunmaktadır. Otelde toplam 5 adet standart oda yer almaktadır. Bu odalar, hem deniz hem de havuz manzarasına doğru yönlendirilmişlerdir. Odaların mekân organizasyonu ve biçimlenişleri, basic odalar ile aynıdır. Yalnızca basic odalardan farklı olarak, yatak odaları teras veya balkonlardan 36 cm. lik 3 basamaklık bir kot farklı ile yükseltilmiştir ve giriş doğrudan yatma bölümüne açılmaktadır. Böylece, basic odalarda giriş aksının ve kapısının bulunduğu alan, standart odalarda buraya yerleştirilen bir koltuk aracılığıyla oturma bölümüne dönüştürülmüştür. Bu koltuk, gerektiğinde yatak olarak da kullanılmakta ve odanın yatak kapasitesi arttırılabilmektedir.



Şekil 6.25.Standart odaların planı, Ada Bacchus Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Tüm odalarda butik otel tanımlamasının içerdiği günlük gazete servisi, oda servisi, resepsiyonla bağlantılı telefon ve uydu ve/veya video yayınları gibi imkânlar yer almaktadır. Bunlara ek olarak, tüm odalarda wi-fi, mini bar ve klima da bulunmaktayken, kasa bulunmamaktadır.

6.2.2.Ada Bacchus Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri

Odalarının mekânsal bileşenleri olan yatma bölümü, çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü otelin içerisindeki tüm farklı oda tipleri içerisinde yer almaktadır. Ancak oturma bölümü, yalnızca standart odalarda mevcuttur.



Şekil 6.26.Otelin genel görünüşü, Ada Bacchus Hotel [84].

Odalarda beyaz, krem ve toprak tonlarında renkler, mobilyalar kullanılmış ve böylece daha yalın mekânlar elde edilmeye çalışılmışsa da, tüm odaların iç mekân tasarımlarında benimsenen dağ evi yaklaşımı bu yalınlık ile karşıtlık oluşturmaktadır. Dağ evi konsepti ile bağlantılı olarak, odaların iç mekânlarında büyük ölçüde ahşap malzeme kullanıldığı görülmektedir. Odaların zemin kaplamasında, duvarlarda ve mobilyalarda koyu renk ahşap malzeme kullanımı ile yine teras ve balkonlarda ahşap şezlong, sehpa, masa, sandalye, pergola ve separatörlerin kullanımı bu kimlik ile bağlantılıdır. Ancak, bu durum otel ana kütleleri ve dış cephelerinde kullanılan taş malzeme ile farklılık göstermektedir. Yapıların dış görünüşleri bölgenin mevcut Ege ve Rum mimarisine ve dağ evi konseptine uygun olarak biçimlenmişse de, iç mekânlarda yoğun ahşap kullanımına dayanan böylesi yaklaşım iç ve dış mekânların biçimlenişleri arasında bütüncül bir tasarım yaklaşımı olmadığını göstermektedir. Diğer taraftan, Bozcaada'nın iklimsel koşulları ile de bağlantılı olarak, bölgede ağaç yetişmediği ve ahşap bir mimari geleneğin yer almadığı, topografik olarak da yükseltilerin bulunmadığı göz önüne alınırsa, iç mekândaki bu yoğun ahşap kullanımına dayanan “dağ evi” konsepti, coğrafyanın yerel nitelikleri ile de karşıtlık yaratmaktadır.



Şekil 6.27.Yatak odalarının genel görünüşü, Ada Bacchus Hotel [85].

Bu ahşap kullanımı, yıkanma ve temizlenme bölümü hariç odanın geri kalan tüm mekânlarına hakimdir. Bu bağlamda, yıkanma ve temizlenme bölümünde zemin kaplaması olarak 30x30 cm. boyutlarında toprak tonlarında kare yer seramiği kullanılırken, diğer bölümlerde eskitilmiş masif ahşap parke kullanılmıştır. Ahşap parke kullanımı, dağ evi konsepti ile ilintili olarak, bu bölümlerde daha sıcak bir mekân yaratma kaygısı ile ilintili olmalıdır. Ancak odaların genelinde, yatma, oturma-çalışma, giriş bölümleri ile yıkanma ve temizlenme bölümünde farklı malzemelerden ve boyutlardan oluşan zemin kaplamaları kullanılmış olması, yatak odaları iç mekânlarının bütüncül olarak düşünülmediğine işaret etmektedir.



Şekil 6.28.Yatak odası zemin kaplaması, Ada Bacchus Hotel [86].

Odaların tavanında beyaz renkli alçı ve bazı duvarlarında beyaz ve bazılarında ise krem renkli boya kullanılmıştır. Tavan ve duvar yüzeyleri, odanın geneline hakim olan ahşap bir kartonpiyer ile birbirinden ayrıştırılmıştır. Her ne kadar tavan yüksekliği, tasarımda mekânın yüksekliğinin ve ferahlığının

sağlanmasına önemli bir nokta olsa da, açık renkli tavan ve duvar yüzeylerinde son derece baskın olan bu kartonpiyer, algısal olarak mekân yüksekliğini de düşürmektedir. Böylece, iç mekân olduğundan daha alçak ve basık bir görünüme sahip olmaktadır. Bu ahşap kartonpiyerler, oda içerisinde kullanılan diğer ahşap malzemeler ile bütünlük göstermekteyse de, bağ evi ve Ege mimarisine ilişkin herhangi bir referans içermemektedirler.



Şekil 6.29.Yatak odası tavan ve duvar kaplamaları ile ahşap kartonpiyer, Ada Bacchus Hotel [87].

Diğer taraftan, otelin genel konseptini ve hatta ismini belirleyen Bacchus, diğer adıyla Dionysos, Antik Yunan uygarlığında şarap tanrısıdır. Bu konsept, bölgenin sahip olduğu üzüm bağları ve şarap yapımı ile ilintili olarak belirlenmiş görünmektedir. Bu bağlamda, yatak odaları tavanlarında ve apliklerde kullanılan aydınlatma elemanlarının üzüm bağı formunda tasarlandığı görülmektedir. Ancak, taş malzeme kullanımına dayanan Ege mimarisi, bölgenin temel karakteristiği olan üzüm bağları ve yine bölgenin tarihsel köklerinde yer alan şarap tanrısına atıfta

bulunan bu yaklaşım ile iç mekânda bölgede mevcut olmayan yoğun ahşap kullanımı birbiriyle çelişki içerisindedir.

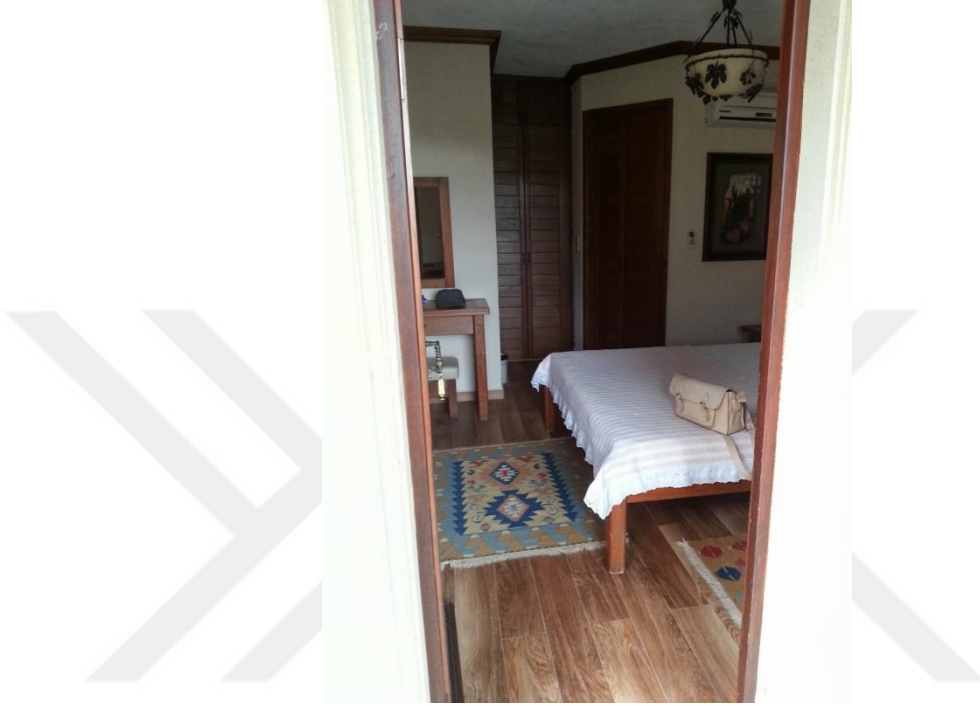


Şekil 6.30. Yatak odası aydınlatma detayı, Ada Bacchus Hotel [88].

Her iki oda tipi için de, otel odalarının temel fonksiyonu olan yatma bölümlerini sanki bir niş içine alınmış olarak değerlendirmek mümkündür. Bu bölümde yatma elemanı olarak her iki oda tipi içinde 100x200 cm. boyutlarında tek kişilik veya 180x200 cm. boyutlarında çift kişilik yataklar kullanılmıştır. Basic odalarda bir adet çift kişilik yada iki adet tek kişilik yatak bulunurken, standart odalarda yalnızca çift kişilik yataklar yer almaktadır. Bunun yanı sıra standart odalarda bulunan tek kişilik koltuklar açılarak, 108x195x65 cm. boyutlarında ikinci bir yatağa dönüşebilmektedir.

Tek ve çift kişilik yatma elemanlarında (ek yataklar hariç), masif ahşaptan yapılmış ve cilalanmış 140 cm. yüksekliğinde yatak başları yer almaktadır. Bu yatak başı, ahşap bir çerçeve ile ortasında krem rengi deri bir kısımdan meydana gelmektedir. Ayrıca, yatak başının her iki tarafında, yatak başı ile aynı renk ve malzemeden yapılmış 50x30 cm. boyutlarında sabit olmayan dikdörtgen formlu ve içerisinde bir adet çekmecesini bulunan sehpa görünümünde komodinler bulunmaktadır. Yatak odasının ana işlevi olan yatma eylemi, yatma bölümünün yer

aldığı duvarın krem rengi boyanması ile vurgulanmıştır. Böylece, diğer tüm duvarları beyaz renk ile boyanmış olan mekânda algısal ve görsel olarak yatma bölümü ön plana çıkarılmıştır.



Şekil 6.31. Yatak odalarının görünüşü, Ada Bacchus Hotel (Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Odalardaki depolama bölümü ise, bir niş içerisine alınmış ve girişin tam karşısındaki duvar yüzeyine yerleştirilmiştir. Depolama ünitesi olarak 110x230 cm. boyutlarında ve ahşap kulpları ile ayakları olan dolap, yatay çizgilere de sahip bir doku taşımaktadır. Renk ve malzeme açısından odaya hakim olan masif ahşaptan üretilmiştir. Dolap ünitesinin de tıpkı yatak başı ve komodinler gibi masif ahşap malzemedan yapılmış olması, yatma bölümü ile depolama bölümünün bütüncüllüğünü göstermekteyse de, bu durumun mekânsal olarak mevcut olduğunu söylemek oldukça zordur.



Şekil 6.32.Yatak odası çalışma bölümü ve depolama bölümü, Ada Bacchus Hotel [89].

Çalışma bölümü ise, girişin tam karşısındaki duvar yüzeyine paralel biçimde yerleştirilmiştir. Bu bölüm, her ne kadar çalışma masası olarak kullanılabilseyse de, burada bir pufun ve aynanın yer alması ile bağlantılı olarak, asıl olarak bir makyaj masası olarak tasarlandığı söylenebilir. Tüm bu elemanlar, tıpkı dolap, yatak başı ve komodinler gibi koyu renk masif ahşaptan yapılmıştır. Çalışma masası da, tıpkı komodinler gibi bir adet çekmeceye sahiptir. Puf ise masif ahşap bir konstrüksiyon üzerine krem renkli deri kaplama oturma yerinden meydana gelmektedir. Krem rengi deri kaplama ve masif ahşap puf ile yatak başı arasında hem ahşap yüzeyler hemde tekstil açısından birliktelik sağlanmıştır.

Yalnızca standart odalarda yer alan oturma bölümü ise, 88x100 cm. ebatlarındaki bir adet koltuktan meydana gelmektedir. Toprak tonlarındaki bu koltuk, aynı zamanda açılarak içten içe 72x190 cm. boyutlarında tek kişilik bir yatak olabilmektedir.

Yatak odasındaki farklı işlevlere sahip tefriş elemanlarının, oda içerisindeki bu konumlandırılışı, bu bölümlerin ayrışan özel mekânlara sahip olmamalarına neden olmuştur. Mekân içerisinde, krem renkli duvar boyası ile ana vurgu yatma bölümüne

yapılmak istenmişse de, mekânın geneline hakim olan ve tüm bölümlerde kullanılan ahşap malzeme bu vurgunun önüne geçmektedir.



Şekil 6.33. Yatak odası çalışma bölümü ve depolama bölümü, Ada Bacchus Hotel(Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Yatak odasında hem genel bir aydınlatma elemanı kullanılmış, hem de aplikler aracılığıyla bölgesel aydınlatmalar yapılmıştır. Bu bağlamda, tavandaki genel aydınlatma elemanı ile yatak başının her iki yanında duvara monte edilen aplikler aynı form ve malzemedен üretilmişlerdir. Ferforjeden özel olarak yapılan bu aydınlatma elemanlarının ampulleri 12W gün ışığı rengindedir. Ancak, giyinme-soyunma eylemlerinin bulunduğu alanda herhangi bir aydınlatma elemanı kullanılmamıştır. Bu bölümün karanlıkta kalmaması için de, dolap içinde aydınlatma yapılarak görsel konfor sağlanmıştır.

Her oda tipinde iki duvar yüzeyinin dolu olması nedeniyle, yalnızca diğer iki yüzeyde küçük pencere ve kapı açıklıkları bırakılmıştır. Pencerelerden biri giriş kapısı ile aynı duvar yüzeyinde, bir diğeri ise buna dik olan duvar yüzeyinde yer almaktadır. Hem basic hem standart odalarda bu pencere, çalışma ve/veya makyaj bölümü ile ilişkili olarak düşünülmüş ve bu mekânın doğal ışık alabilmesi amacıyla pencere masasının yanında konumlandırılmıştır. Diğer pencerenin duvar yüzeyindeki yeri ise, basic ve standart odalarda giriş kapısının farklı yerlerde bulunmasından dolayı farklılık göstermektedir. Her iki oda tipinde de aynı boyutta olan bu pencere,

basic odalarda yatma bölümü ile, standart odalarda ise oturma-dinlenme bölümü ile ilişkilidir. Ancak, oturma elemanı olan koltuk bu pencereye arkası dönük biçimde yerleştirildiği için manzara görünümünün dikkate alınmadığı söylenebilir. Odada yer alan pencere ve kapı boşluklarının oldukça küçük boyutlu olması nedeniyle, doğal ışık mekân içerisine yeterince girememektedir.

Pencerelerde beyaz renkli güneşlik ve tül yer alırken, ayrıca bir perde bulunmamaktadır. Temizlik açısından sağladığı kolaylık ve yarattığı hijyen algısından dolayı çarşaf ve yastık kılıfları da beyaz renkli, yatak örtüsü ise pudra rengi kullanılmıştır. Böylece, tavan ve duvarlarda yer alan beyaz renk tekstil ürünlerinde de kullanılırken, pudra renkli yatak örtüsü kullanımı, yatma bölümü duvarındaki krem renk kullanımı ile sağlanmak istenen mekânsal ayrışmayı destekleyici bir eleman niteliğindedir.



Şekil 6.34.Yatak odası perdeleri ve yatma bölümü, Ada Bacchus Hotel [90].

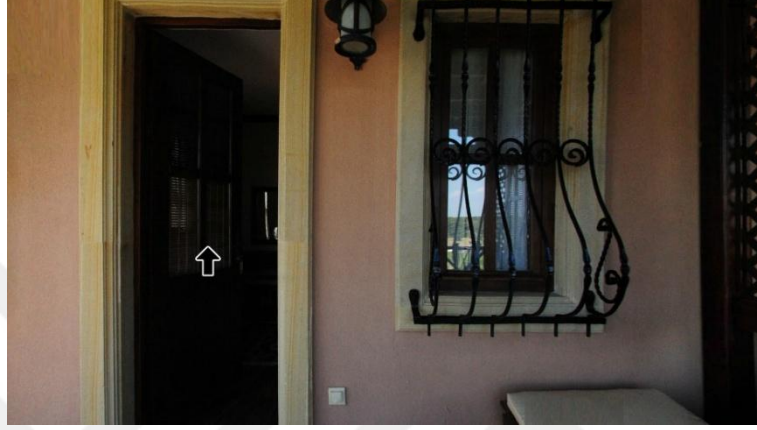


Şekil 6.35.Yatak odası TV ünitesi, Ada Bacchus Hotel [91].

Yatak grubunun karşısındaki duvar yüzeyine paralel olan mini bar ve TV ünitesi, basic odalarda giriş kapısı ile çalışma ve/veya makyaj masası arasında, standart odalarda ise oturma bölümü ile çalışma ve/veya makyaj masası arasında bulunmaktadır. Burada diğer tüm bölümlerde kullanılan ahşap malzemeyle aynı malzeme, doku ve tasarıma sahip bir TV dolabı ile bu dolabın içerisinde de mini bar yer almaktadır. Benzer biçimde, yatak odasının duvarlarına asılmış antik dönem şarap tanrısına referans veren resimlerin yer aldığı tabloların çerçeveleri de, odanın genel dokusu ve malzemesi ile uyumlu bir Şekil de masif ahşaptan yapılmıştır.

Aynı renk ahşap malzemelerin, kapı ve pencere doğramalarında da kullanıldığı görülmektedir. Bu bağlamda, basit mekanizmalı sistemin kullanıldığı oda giriş kapıları masif ahşap olarak 90x200 cm. , basit mekanizmalı gömme kilit kullanılan banyo kapıları ise 80x200 cm. boyutlarındadır. Bu malzeme ve renk, depolama ünitesi ve mini bar dolabı kapağı ile aynıdır. Doğrudan dış mekâna açılan giriş kapılarının üst kısmı cam, alt kısmı ise ahşap yüzeye sahiptir. Söz konusu camlı kısım ahşap kayıtlarla 4 parçaya bölünmüştür. 40x110 cm. boyutlarındaki ve açılabilir tek kanattan oluşan pencerelerde de, oda giriş kapıları gibi masif ahşap doğrama kullanılmış ve ahşap kayıtlarla 4 parçaya bölünmüştür. Duvarların iç

tarafına konumlandırılan pencerelerin dış kısımlarına ferforje korkuluklar yapılarak, yatak odalarının zemin katlarda yer almasından kaynaklanabilecek güvenlik problemleri önlenmeye çalışılmıştır. Hem pencere hem de kapıların etrafı, dış cephelerde beyaz renkli alçı krem söve ile çevrelenmiştir.



Şekil 6.36. Yatak odası giriş kapısı ve penceresi, Ada Bacchus Hotel [92].

Diğer taraftan, pencerelerin bu kadar küçük boyutlu olmaları, iç mekân ile odanın genel yöneliminin olduğu deniz, havuz veya yeşil alan manzarası arasındaki ilişkinin minimum oranda tutulmak istendiğini göstermektedir. Bu ilişki, yalnızca odaların giriş kapılarının açıldığı teraslar aracılığıyla sağlanmaktadır. Pencerelerde ferforje korkulukla bulunduğu göz önüne alınırsa, pencerelerin bu kadar az sayıda küçük boyutta olmaları, güvenlik endişesi ile ilintili olmalıdır.

Ancak, teras ve balkonlar farklı boyutlarda olsalar da, mutlaka tüm oda tiplerinde yer almaktadır. Odanın dışında konumlanan dinlenme ve doğayı seyretme amaçlı olan bu mekânlar, meyve ağaçlarının ya da üzüm bağlarının manzarasına ve/veya deniz ve havuz manzarasına doğru yönlendirilmişlerdir. Bu dış hacimlerde, zemin kaplaması olarak 30x60 cm. boyutlarında terakota traverten kullanılmıştır. Teraslarda ahşap malzeme ile yapılmış ferforje konstrüksiyonlu iki adet bank ve bir masa ve ahşap ayaklı bir şezlong yer almaktadır. Benzer biçimde, terasın korkulukları ve pergolası da masif ahşaptan yapılmıştır. Banklarda beyaz renkli minderler kullanılırken, bunlarla karşıtlık oluşturacak biçimde şezlonglarda gri renk

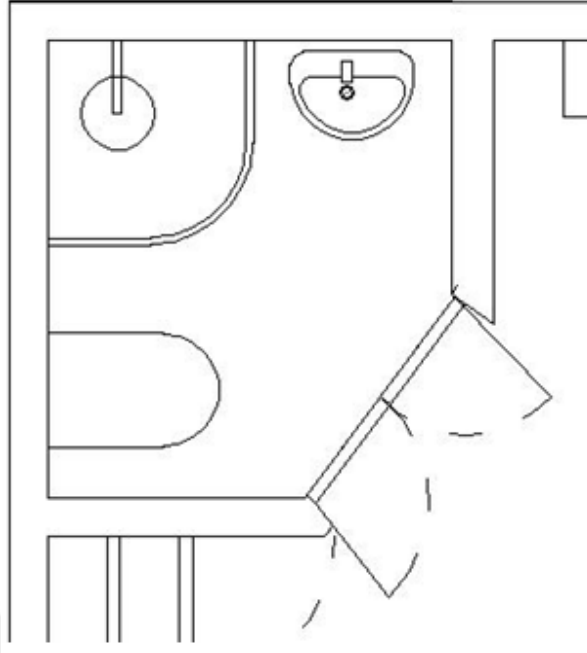
kullanılmıştır. Bu renk farklılığı, şezlongların dinlenmenin yanı sıra güneşlenme amaçlı olarak da kullanılmaları ile ilişkilidir.



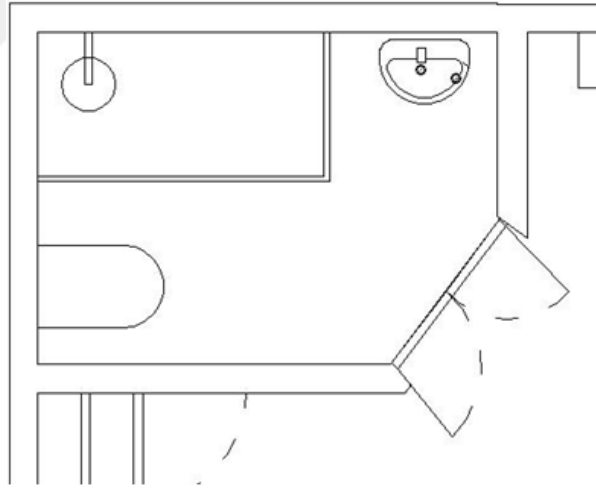
Şekil 6.37.Otelin dış görünüşü ve yatak odası balkonu, Ada Bacchus Hotel [93].



Şekil 6.38.Yatak odası balkonları, Ada Bacchus Hotel [94].



Şekil 6.39. Basic odaların banyo planı, Ada Bacchus Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).



Şekil 6.40. Standart odaların banyo planı, Ada Bacchus Hotel(Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Bunların yanı sıra, yatak odası içerisinde katı duvar yüzeyleri ile sınırlandırılarak ayrı bir mekân olarak tasarlanan yıkanma ve temizlenme bölümü ise açılı Şekil de odanın köşesine yerleştirilmiş durumdadır. Basic ve standart odaların banyolarında bulunan elemanların, mekân içerisindeki genel konumları aynı olmakla birlikte, bu elemanların niteliği oda tiplerine göre değişiklik göstermektedir. Klozet

ve lavabo her iki tip odanın banyosunda yer alırken; basic odaların banyosunda duş, standart odaların banyosunda ise küvet bulunmaktadır. Bu durum, odaların boyutlarının farklı olması ile ilişkilidir. Tüm banyo tiplerinde açılı bir yüzey oluşturan kapının tam karşı köşesinde küvet(standart odalarda) veya duş teknesi(basic odalarda); bir yanında klozet ve diğer yanında ise lavabo yer almaktadır.

Banyo kapısında kullanılan malzeme, renk ve yatay yivli dokusu bu kapının yanında yatak odası içerisinde bulunan depolama ünitesinin kapağı ile aynıdır. Böylece, banyo kapısının ve gardırop kapağının kapalı olduğu durumlarda, görsel açıdan bir bütünlük sağlanmaktadır. Ancak, dolap yüksekliği tavana kadar devam ederken, banyonun kapısı masif ahşap olarak 80x200 cm. boyutlarındadır.



Şekil 6.41.Yatak odası banyo duş teknesi, Ada Bacchus Hotel [95].

Hem dıştan dışa 90x90 cm. boyutlarındaki duş teknesi, hem de 90x165 cm. boyutlarındaki küvet, şeffaf camdan yapılmış sürgü kapaklardan oluşan bir sistem ile düzenlenmiştir. Banyonun zemin kaplaması olarak 30x30 cm. boyutlarında krem renkli seramikler kullanılmıştır. Banyodaki tüm duvar yüzeyleri ise, 25x33 cm. boyutlarında beyaz renkli seramikler ile kaplanmış, ancak bu yüzeylerin tamamında krem renkli yatay bordürler iki sıra olarak yerleştirilmiştir. Beyaz renkli seramikler, hem hijyen hem de mekânsal aydınlık açısından daha ferah bir etki yaratılmasını

sağlamaktadır. Böylece, tüm banyo zemin ve duvar yüzeyleri seramik ile kaplandığından, tesisat sorunları ve ıslanma gibi sebeplerden oluşacak kötü görünümde engellenmiştir.

Diğer taraftan, 57x43 cm. boyutlarında olan beyaz renkli lavabo yarım ayak olarak uygulanmıştır. Bu tip lavabolar genellikle bir dolap ünitesi ile birlikte kullanılırken, burada bir dolap ünitesinin yer almaması banyonun boyutları ile ilişkili olmalıdır. Bu bağlamda, lavabonun altında bir dolap ünitesi yer aldığı takdirde, duşa veya küvete giriş oldukça zor olacak ve aynı zamanda banyo içerisinde sirkülasyon için yeterli alan bulunmayacaktır.

Lavabo, bir tezgâh ile birlikte düşünülmediği için diş fırçası vb. kullanılacak olan elemanlar ve malzemeler için kullanılacak bir raf bir ayna ile birlikte duvar yüzeyine asılmıştır. Ancak, herhangi bir tezgâh ünitesine sahip olmayan lavabonun, makyaj yapmak için yeterli alana sahip olmadığı açıktır. Zaten bu nedenle de, oda içerisinde çalışma masası üzerinde ve doğal ışığı doğrudan alan ikinci bir ayna yer almaktadır. Aynanın üzerinde, gerekli aydınlatma koşullarını sağlamak amacıyla bir aplik yerleştirilmiştir. Bu durum, tavanda gömme olarak kullanılan armatürler ve hasır katlamalı perdeleri bulunan 40x80 cm. boyutlarındaki masif ahşap doğramalı pencere aracılığıyla mekânın yeterince aydınlatılamaması ile ilişkilidir.

Bu lavabo ile benzer biçimde asma beyaz renkli klozet kullanılmıştır. Böylece, hem temizlik açısından kolaylık sağlaması hem de beyaz rengin verdiği hijyen algısı devam ettirilmiştir.



Şekil 6.42.Yatak odası banyo penceresi, Ada Bacchus Hotel [96].

Ada Bacchus Hotel'in yatak odaları için belirlenmiş olan yaklaşım ile otelin genel konsepti arasında büyük bir çelişki mevcuttur. Yapıların sahip olduğu “bağ evi” genel teması bölgenin mimari biçimlenişi ile uygunluk göstermekteyse de, yatak odalarında mevcut olan “dağ evi” temasına bölgenin mimarisi ne de iklimsel ve coğrafi koşulları ile örtüşmemektedir. Bu durum da, otele ilişkin bir kimlik karmaşasına neden olmuştur. Benzer biçimde yatak odalarında kullanılan mobilya, doku ve malzemeler birbiri ile uyum göstermekteyse de, bu elemanlar her yerde rastlanabilecek basit seri üretim ürünleridir. Ayrıca, bir konaklama tesisinin ve yatak odasının en temel işlevine hizmet eden dinlenme ve oturma bölümünün, tüm oda tiplerinde yer almadığı görülmektedir. Yatak odalarının, bir otel bloğu yerine bağımsız yapılarda yer almalarının neden olduğu güvenlik endişesi, yatak odalarının genel durumunda belirleyici olmuştur.

6.3.Bertiz Butik Hotel (Bozcaada)

Bozcaada'da Cumhuriyet Mah. Habbele Koyu Mevkii 50. Cadde No:35'de bulunan Bertiz Butik Hotel, Habbele Koyu'na 50mt. mesafede yer almaktadır. Yüz ölçümü 5000m² olan ve 10 adet binadan oluşan butik otel, Bozcaada'nın dokusuna uyumlu mimarisi ve doğal yapı elemanları ile dikkat çekmektedir.

Butik otelin mimari ve iç mimari tasarımı, EMG Mimarlık Mühendislik tarafından gerçekleştirilmiştir. Otel içerisinde yatma, yeme-içme, bahçe, dinlenme alanları dışında; toplantı alanları, ücretsiz bisiklet kiralama alanları, spor salonu ve SPA, kendine özgü plajı, bahçe, teras, kütüphane, güneşlenme terası, ortak salon/TV alanı gibi farklı işlevlere sahip mekânlar da yer almaktadır. Denize 50 mt. mesafede olan butik otel ve plaj arasında 130 yıllık zeytin ağaçlarının olduğu bir park bulunmaktadır.



Şekil 6.43.Otelin genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel [97].

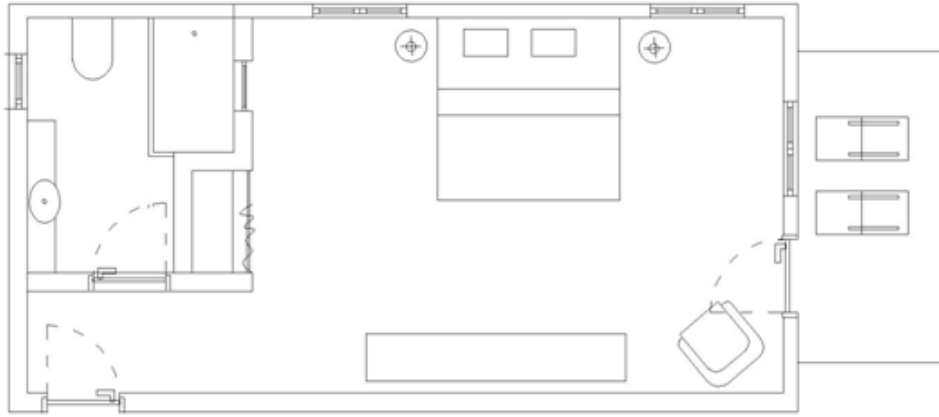
Otelin açık yüzme havuzu, güneşlenme terası ve geniş bir bahçesi ile bar ve alakart restoranı da mevcuttur. Bertiz Butik Hotel, toplantı salonunun yanı sıra incelenen diğer butik otellerde bulunmayan kütüphaneye, spor salonu ve SPA merkezi olan bir masaj bölümüne sahiptir. Ayrıca otele çocuklar kabul edilmekte fakat hayvanlar kabul edilmemektedir.

6.3.1.Bertiz Butik Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri

Bertiz Butik Hotel’de ahşap odalar, taş odalar, mozaik odalar olmak üzere 3 farklı tipte oda bulunmaktadır. Bu odaların boyutları, mekânsal biçimlenişleri, formları ve tefriş elemanları birbirinin aynıdır. Ancak odalarda kullanılan genel malzemeler doğrultusunda farklı konseptler oluşturulmuş ve odalar da bu konseptlere

göre isimlendirilmiştir. Bu farklı malzemeye dayanan konsept farklılığı aynı zamanda, odalara hakim olan renklerin farklılığı ile de pekiştirilmiştir.

Bu bağlamda taş odalarda yatak başının bulunduğu duvar tamamen kayrak taşı, ahşap odalarda ahşap malzeme ile mozaik odalar da ise özel mozaikler ile kaplanmıştır. Dolayısıyla, odaların isimlendirilmesi yatak başındaki duvarın kaplama malzemesi ile ilintili olarak yapılmıştır. Diğer taraftan, her oda tipinde banyonun yatak odasına komşu duvarında yer alan pencerenin renkleri de oda tiplerine göre farklılık göstermektedir. Bu bağlamda, söz konusu pencere ve camı taş odalarda yeşil, ahşap odalarda turuncu ve mozaik odalarda da sarı olarak renklendirilmiştir. Aslında bu pencere açılma özelliğine sahip değildir ve iki mekân arasında da herhangi bir görsel iletişim sağlamamaktadır, yalnızca dekoratif amaçlı yapılmıştır. Odaların farklı konsept oluşumlarında belirleyici olan bu renk kullanımı, pencere uygulamasındaki gibi banyonun içerisindeki nişlerde de görülmektedir.



Şekil 6.44.Yatak odası planları, Bertiz Butik Hotel(Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Taş odalar; 38m² alana sahip iki kişilik odalar olup, ekstra yataklar ile her bir odada aynı anda maksimum 3 kişinin konaklamasına imkân sağlamaktadır. Otelde toplam 8 adet taş oda yer almaktadır. Bu odaların her birinde 12m² 'lik bir balkon bulunmaktadır. Dikdörtgen formlu olan tüm odalarda balkonlar dışarıya çıkma yapacak biçimde yer almaktadır. Deniz ve havuz manzarasına doğru yönlendirilmiş olan taş odalar, iki katlı olan otel binasının üst katlarında yer almaktadır. Bu oda tipine adını veren taş, Hindistan'dan ithal edilen kayrak taşıdır ve odanın

duvarlarının iç yüzeyleri bu taşla özel olarak elle örülmüştür. Böylece bu taş kullanımı ile Bozcaada'da hakim olan taş malzeme kullanımına dayanan Ege ve Rum mimarisinin temel özellikleri iç mekânlarda da devam ettirilmiştir. Odalarda yer alan tüm bölümler bütüncül olarak tasarlanmış ancak diğer otellerden farklı olarak yıkanma ve temizlenme eylemleri mekânlarında gün ışığının içeriye alınması hedeflenmiştir.



Şekil 6.45. Taş odaların genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel [98].

Taş odalar ile aynı özelliklere sahip olan mozaik odaların tek farklılığı ise yatak başının olduğu duvarın özel yapılmış mozaik malzeme ile kaplanmış olmasıdır. Toplam 9 adet olan mozaik odalarda, taş odalar gibi 38m² 'dir. İki kişinin konaklayabildiği bu odalar, ek yatak ile aynı anda maksimum 3 kişinin konaklamasına da imkân sağlamaktadır.



Şekil 6.46. Mozaik odaların genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel [99].

Ahşap odalar ise, adından da anlaşıldığı gibi mekân tasarımında ahşap malzemelerin yoğun olarak kullanıldığı odalardır. Diğer oda tipleri gibi iki kişinin konaklayabildiği 38m² 'lik alana sahip olan odalar, ek yatakla 3 kişinin konaklamasına da imkân sağlanmaktadır. Otelde toplam 7 adet ahşap oda bulunmaktadır.



Şekil 6.47.Ahşap odaların genel görünüşü, Bertiz Butik Hotel [100].

Bunun yanı sıra, günlük gazete servisi, oda servisi, resepsiyonla bağlantılı telefon gibi imkânların yer aldığı butik otelde; tüm odalarda wi-fi, mini bar, kasa, klima ve odaya masaj servisi de bulunmaktadır.

6.3.2.Bertiz Butik Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri

Bertiz Butik Hotel'de malzeme kullanımına göre odaların konseptleri ve isimleri farklılaşmışsa da; tüm odalarda yatma bölümü, oturma-çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü yer almaktadır. Doğal ışığın ön planda tutulduğu oda tasarımlarında, manzaraya yönelme ve böylece güneş ışığını odanın tüm bölümlerine almak amaçlanmıştır.

Bu bağlamda, tüm oda tiplerinde yıkanma ve temizlenme bölümü dışındaki tüm mekân bütüncül olarak düşünülmüş, ancak farklı işlevlere ilişkin bölümler sirkülasyon alanları ile ayrıştırılmıştır. Yatma, oturma-çalışma ve giriş bölümlerine

ilişkin bu bütüncül yaklaşım, tüm mekânda kullanılan tek zemin kaplama malzemesiylede vurgulanmıştır. Tüm hacmin zemin kaplamasında kullanılan doğal görünümlü parke, aynı zamanda mekân içerisinde algısal olarak sıcaklık hissi yaratılmasını da sağlamaktadır. Yıkınma ve temizlenme bölümünde yine ahşap parke kullanılmışsa da, oluşabilecek su sorunların önüne geçilebilmesi için sudan etkilenmeyen parke tercih edilmiştir.

Duvarlarda ise, odaların konseptini belirleyen yatak başındaki duvarın dışındaki tüm duvarlar daha yalın ve sade bırakılmış; böylece görsel olarak bu duvar ön plana çıkarılmıştır. Bu doğrultuda, taş odalarda kullanılan kayrak taşı kaplanmış duvar lacivertimsi bir renge sahipken, diğer tüm duvarlar beyaz renklidir. Bu lacivert ve beyaz renk kullanımı aynı zamanda, Ege mimarisindeki genel renk kullanımlarına ve deniz ilişkisine de atıfta bulunmaktadır. Benzer biçimde mozaik odalarda da, yatak başının bulunduğu duvarda kullanılan mozaikler, beyaz ve gri renkli karolardan²⁰ meydana gelmiştir. Mozaik duvarın etrafı ise, muhtemelen alçı ve mozaik gibi farklı malzeme birleşimleri detaylarını saklamak için ahşap çıta ile çevrelenmiştir. Bu oda tipinde de, söz konusu duvar yüzeyi dışındaki tüm duvarlar beyaz renk ile boyanmıştır. Bu durum, Ege mimarisinde sıklıkla kullanılan seramik kültürü ile ilintilidir. Aynı durum ahşap odalar için de geçerlidir. Yatak başının olduğu duvar ahşap kaplanmış ve diğer duvar yüzeyleri beyaz renkli boyanmıştır. Böylece duvarlarda kullanılan beyaz renk ile daha sade mekânlar oluşturulmuş ve odanın ana vurgusu yatma bölümü ile konsepti belirleyen duvar yüzeyi ile sınırlandırılmıştır.

Yatak odası duvar yüzeylerinde renk yalnızca banyonun duvarındaki sabit pencerede kullanılmıştır. Böylece, taş odalarda yeşil, ahşap odalarda turuncu ve mozaik odalardaki bu renk kullanımı ile duvar yüzeylerinde ikinci bir vurgu daha yapılmışsa da, bu renkler odaya adını da veren genel konsepti belirleyen duvar yüzeylerinin önüne geçmemiştir.

²⁰ Bu mozaikler, İstanbul Karo tarafından tasarlanmıştır [101].



Şekil 6.48.Ahşap odalardaki renk kullanımı, Bertiz Butik Hotel [102], [103].

Tavan kaplaması olarak alçı ve beyaz boya üzerine, tavan yüzeyine hareket kazandırmak için akustik değer taşıyan ahşap baffle'lar²¹ kullanılmıştır. Bu baffle'lar, tavanda açılan havuzun içinde konumlandırılmış ve oda içerisindeki diğer ahşap elemanlar ile aynı malzemeden, kayın ağacından üretilmiştir.

Bu doğrultuda, yatak odaları genelinde kullanılan malzemeler ile ilişkili olarak, tasarımın temelini doğallık oluşturmaktadır. Üç farklı oda tipinde kullanılan ahşap, taş ve mozaik yüzeylerin yanı sıra, mobilyalar, zemin kaplamaları, banyo duvarları vb. gibi kullanılan diğer elemanların malzemeleri de doğayla ilintilidir.



Şekil 6.49.Yatak odası tiplerine göre duvar kaplamaları, Bertiz Butik Hotel [104], [105], [106].

²¹Baffle tavan: dekoratif görünüm ve en iyi ses emisyonu sağlamaya yönelik çalışmalar doğrultusunda mühendisleri tarafından geliştirilmiş ahşap dikmelerden oluşan panellerdir [107].

Odaların iç mekân aydınlatması ise, genel olarak tavanda oluşturulan havuz etrafındaki spotlar ile sağlanırken, tavanın orta bölümünde herhangi bir aydınlatma elemanı bulunmamaktadır. Bunun yanı sıra, odada vurgu noktası olarak tanımlanan yatma bölümünde ayrıca bölgesel aydınlatma da yapılmıştır. Bu vurgu tüm odalarda yatağın tek tarafında tavadan sarkan aydınlatma elemanlarıyla sağlanmıştır. Yatağın yanındaki konumlanması ile ilişkili olarak kitap okumak vb. gibi eylemler için kullanılabilen bu aydınlatmada, ışık değeri düşünülerek 12W ampüller tercih edilmiştir. Ayrıca, çalışma mekânı içinde bir lambader aracılığıyla ek bir bölgesel aydınlatma yapılmıştır. Her oda tipinde farklı tasarımlarda aydınlatma elemanları kullanılmışsa da, mat siyah metal malzeme tüm aydınlatma elemanlarında yer almaktadır.



Şekil 6.50. Yatak odası tiplerine göre bölgesel aydınlatma örnekleri, Bertiz Butik Hotel [108], [109], [110].

Tüm oda tiplerinde vurgulanan ve otellerin en önemli birimi olan yatma bölümü odanın diğer fonksiyonları arasında en çok alana sahip bölümdür. Bu bağlamda tüm oda tiplerinde yalnızca çift kişilik yataklar bulunmaktadır ve bu yataklar kullanıcı rahatlığı ve konforu açısından 200x200 cm. boyutlarında özel olarak yaptırılmışlardır. Ancak odalara 90x200 cm. boyutlarına bir ek yatak ilave edilerek, kullanıcı sayısı arttırılabilmektedir.



Şekil 6.51.Ahşap odaların yatma bölümü, Bertiz Butik Hotel [111].

Üç farklı oda tipinde, taş odalar ve mozaik odalarda bu yatma elemanı için bir yatak başı bulunmaktayken, ahşap odalarda yatak başı kullanılmadığı görülmektedir. Bu durum, ahşap odalarda yatağın başının bulunduğu duvar yüzeyinin zaten tamamen ahşap kaplanmış olması ile ilişkili olmalıdır. Böylece, duvar zaten tamamıyla bir yatak başı olarak hizmet etmektedir. Fakat taş odalar ve mozaik odalarda bu yüzeylerin yaratacağı soğukluğu önlemek için yatak başı kullanılmıştır. Taş odalarda odanın geneliyle uyumlu 90 cm. yüksekliğinde ahşap bir başlık ve yatağı çevreleyen bir ahşap yatak çerçevesi bulunmaktadır. Ancak mozaik odalarda 120 cm. yüksekliğinde ferforje strüktürlü bir yatak ve yatak başı yer almaktadır.



Şekil 6.52.Taş odalar ve mozaik odalardaki yatak başları, Bertiz Butik Hotel [112],
[113].

Bu yatma elemanlarının yanında bulunan komodinler, çoğu odada hareketli elemanlar olarak düşünülmüştür. Ancak komodinlerin biçimleri oda tiplerine göre farklılık göstermektedir. Bu komodinler bazı odalarda tıpkı doğadaki bir kütük gibi, bazı odalarda ise aydınlatma elemanları ile aynı biçimde mat siyah metal ayaklı olarak kullanılmıştır. Bu metal ayaklı komodin; yıkanma ve temizlenme bölümü duvarında kullanılan pencere camı ile aynı renk ve malzemededen yapılmış 40x60 cm. boyutlarında bir üst tablaya sahiptir.



Şekil 6.53. Taş odalar ve mozaik odalardaki komodinler, Bertiz Butik Hotel [114], [115].

Odalardaki depolama bölümü ise, tüm odalarda ahşap malzemedden oluşturulmuştur. Ancak, birçok otelden farklı olarak kapaksız ve perdeli bir çözümle, yatağa paralel olarak bir niş içine konumlandırılmıştır. Gömme dolap olarak kullanılan 100x230 cm. boyutlarındaki tavana kadar uzanan bu nişin dış kısmı krem rengi perde ile kapatılmıştır. İç kısmı ise, odadaki diğer mobilyalarda da kullanılan aynı ahşap malzeme, kayın ağacı ile kaplanmıştır. Dolabın en üst kısmında 100x50 cm. boyutlarında ekstra yorgan bölümü için bir raf, onun altında 90 cm. yüksekliğinde bir askı bölümü, bu bölümün altında da 20'şer cm. lik iki açık raf ve en altta da toplam 60 cm. yüksekliğinde iki adet çekmece yer almaktadır.



Şekil 6.54.Yatak odası depolama alanı görünüşü, Bertiz Butik Hotel [116].

Çalışma bölümü ise yatağın karşı tarafındaki duvara paralel biçimde uzunlamasına konumlandırılmıştır. Çalışma masası tıpkı dolap gibi kayın ağacı ahşap malzemeden yapılmıştır. Ancak çalışma sandalyesi farklı olarak düşünülmüş; özel olarak kestirilmiş 40 cm. çapında ve 50 cm. uzunluğundaki işlenmemiş bir kütükten oluşturulmuştur. Böylece, yine bir kütükten oluşturulmuş olan komodinler ile çalışma sandalyesi arasında bağlantı kurulmak istenmiştir. Oldukça uzun olan çalışma masası, yatak akslarını tutmasının yanı sıra aynı zamanda makyaj masası olarak da nitelendirilmiştir. Bu nedenle çalışma masasının üzerine üst kısmı yuvarlatılmış dikdörtgen biçiminde bir ayna yerleştirilmiştir. Bu aynanın etrafı, komodinler ve aydınlatma elemanlarında olduğu gibi, mat siyah metal çerçeveden oluşturulmuştur.



Şekil 6.55.Yatak odası çalışma bölümü, Bertiz Butik Hotel [117].

Dinlenme bölümü ise bir adet hareketli ahşap strüktüre sahip berjerden meydana gelmektedir. Buberjer açılma özelliğine sahip değildir ve manzaraya yönelme amacıyla genellikle balkona açılan kapı ve pencerenin yanında yerleştirilmiştir.



Şekil 6.56.Yatak odası oturma elemanı, Bertiz Butik Hotel [118], [119].

Tüm odalarda balkona açılan bir kapı ve çift kanatlı pencere bulunmaktadır. Fakat bazı odalarda bunlara ek olarak vurgulanan duvarda yatağın her iki tarafında da pencereler açılmıştır. Balkona bakan pencerelerde perdeler için korniş kullanılmamıştır ve basit bir çözüm geliştirilmiştir. Bu rustik perde uygulamasında kullanılan perde askısı, mekândaki diğer metal elemanlar gibi, mat siyah renkli metalden yapılmıştır. Yatak başının her iki yanında bulunan pencerelerde ise, herhangi bir tül veya perde kullanılmamış; bunun yerinde ahşap kepenkler yapılmıştır. Ancak, bu kepenkler pencerelerin dış kısmında değil, odanın içerisinde yer almaktadırlar. Bu kepenkler kapatıldığı zaman, pencerelerin etrafında bulunan ahşap pervazlar ile birlikte, tüm odadaki ahşap malzeme kullanımını ve doğallık kavramlarına büyük ölçüde ön plana çıkarmaktadır.



Şekil 6.57. Yatak odası pencereleri, Bertiz Butik Hotel [120].

Tüm oda tiplerinde 100x210 cm. boyutlarında basit mekanizmalı ve kartlı sistemin kullanıldığı oda ana kapıları da, ahşap malzeme ile yapılmıştır. Ancak odadaki diğer ahşap malzemeler (kayın ağacı) ve renk kullanımı (yeşil, turuncu, sarı) ile karşıtlık oluşturacak biçimde, bu kapılar kırmızı renklidir. Banyo kapısı, oda ana kapısı ile aynı boyutlardayken; 120x210 cm. boyutlarında çift kanatlı balkon kapısındaki cam yüzeyler yatay ahşap kayıtlarla üçe bölünmüştür. 90x120 cm. boyutlarındaki pencerelerin doğramaları da, tıpkı kapılar gibi kayın ağacından yapılmıştır ve balkon kapısı gibi yatay kayıtlara sahiptir. Ancak, yatma bölümü ile yıkanma ve temizlenme bölümü arasındaki renkli pencere ise, 40x170 cm. boyutlarındadır.

Diğer taraftan, tüm oda tiplerinde bulunan balkonlar dikdörtgen formlu ve 12m² boyutundadır. Balkonlarda; zemin kaplaması olarak 40x40 cm. boyutlarında krem renkli seramik kullanılmıştır. Tüm oda tiplerinin sahip olduğu deniz ve havuz manzarası nedeniyle, balkonlarda manzaraya yönelik iki adet oturma elemanı ve sehpa bulunmaktadır.



Şekil 6.58.Yatak odası balkon görünüşü, Bertiz Butik Hotel [121].

Yıkama ve temizlenme bölümünde ise, gün ışığının mekânın içerisine alınması hedeflenmiş, bu doğrultuda 50x60 cm. boyutlarında pencere açılmıştır. Her üç oda tipinin banyosu da aynı biçimdedir ve klozet, set üstü lavabo ve duş teknesi yer almaktadır. Ancak, tüm oda tiplerinde klozetin kapının tam karşısına yerleştirilmiş olması, mahremiyet ile ilişkili olarak doğru bir tasarım yaklaşımı olarak görülmemektedir.



Şekil 6.59.Yatak odası banyolarında kullanılan renkler, Bertiz Butik Hotel [122], [123].

Dıştan dışa 140x80 cm. boyutlarında olan duş, bir niş içerisine alınmıştır. Bu niş, duvarın diğer tarafında bulunan gömme dolap ile yan yana ancak ters bir biçimlenişe sahiptir. Duşun alt tabanı, hazır bir duş teknesi yerine, banyonun duvarlarında da kullanılan mermer malzeme ile oluşturulmuştur. Etrafı şeffaf camlar ile oluşturulan 190 cm. yükseklikteki duşta, bağlantı elemanları ve kulpları mekânda kullanan diğer metal malzemeler gibi mat metal olarak uygulanmıştır. Duş bölümünün içinde, mat siyah metalden hareketli duş başlığı²² bulunmaktadır. Duşun da bulunduğu duvar, banyo kapısına kadar duş yüksekliğince tamamen mermer malzeme ile kaplanmıştır. Bu kaplama ile, zaman içerisinde ortaya çıkabilecek ıslanma ve tesisat sorunlarının yol açabileceği olumsuz etkilerin görülmesi engellenmiş ve dekoratif bir yüzey oluşturulmuştur. Su ile doğrudan ilişkisi bulunmayan diğer duvarlarda ise, beyaz renkli boya kullanılmıştır. Diğer taraftan, klozetin arkasında bulunan duvar, taş odalarda yeşil, mozaik odalarda sarı, ahşap odalarda turuncu renkli boyanmış ve gömme rezervuar nedeniyle duvar yüzeyinde bir niş oluşturulmuştur. Bu renk kullanımı aynı zamanda, banyoların yatak odasına komşu duvarında yer alan sabit pencerenin renkleri ile paralellik göstermektedir. Bunun yanı sıra, banyonun zemin kaplaması olarak;odanın diğer mekânları ile aynı malzeme olan kayın ağacı ahşap, sudan etkilenmeyen parke olarak kullanılmıştır.



Şekil 6.60. Yatak odası banyo lavaboları, Bertiz Butik Hotel [124].

²²Kohler marka Kelston Ankastr Duş Sistemi [125].

Tezgâhtan dışarıya doğru yuvarlak bir çıkma yapan 60 cm. çapındaki²³ set üstü lavabo elamanı, hijyen ve temizlik açısından beyaz renkli tercih edilmiştir. Lavabo ile aynı markaya sahip lavabo üstü batarya kullanılmıştır. Banyoda kullanılan söz konusu tezgâh ise duvarlarla uyumlu Şekil de krem rengi mermerden oluşmaktadır. Bu tezgâh üzerinden başlayan krem renkli alınlık, tezgâhtan daha uzun tutulmuş ve klozetin rezervuarının bulunduğu duvara kadar yatay bir hat olarak devam ettirilmiştir. Su ile doğrudan ilişkisi olmayan bu yüzeyde böylesi alınlık kullanımı, oldukça dar olan mekânda derinlik ve uzunluk hissi yaratma kaygısıyla yapılmış olmalıdır. Kullanılan lavabonun dolabı dikdörtgen formlu olup, üç adet birbirine paralel çekmecesini ve bir adet rafı bulunmaktadır. Tezgâh üzerindeki yuvarlak ayna, basitçe duvara asılmıştır ve bu ayna için bölgesel bir aydınlatma yapılmamıştır. Ancak, mekânda kullanılan genel spot aydınlatmaları, ayna çevresinin aydınlatılması için yetersizdir.



Şekil 6.61. Yatak odası banyo lavaboları, Bertiz Butik Hotel [126].

Yıkama ve temizlenme bölümünde 48x35.5 cm. boyutlarında beyaz renkli asma klozet²⁴ kullanılmıştır. Klozette yer alan gömme rezervuar, duvarda bir setin

²³Kohler marka [127].

²⁴Kohler marka Odela Asma Klozet K-1919108D-5M kodlu [128].

ortaya çıkmasına neden olmuş, bu alan da dekoratif olarak düzenlenen bir niş haline getirilmiştir. Bu amaçla, nişin üst kısmı yuvarlatılmıştır ve bu nişi aydınlatan bir spot yerleştirilmiştir. Böylece mekânın görsel olarak darlığı azaltılmak ve asma rezervuarın üstünde bulunan boşluk değerlendirmek istenmiştir.



Şekil 6.62. Yatak odası banyo lavaboları, Bertiz Butik Hotel [129].

Banyonun genel aydınlatması da, odanın genel aydınlatmasında olduğu gibi spotlarla sağlanmıştır. Üzeri camlı olan spotlar neme dayanıklıdır ve kullanılan spotların dış çerçevesi mekânın genelinde kullanılan mat siyah metallere aynı malzemeden tercih edilmiştir.



Şekil 6.63.Yatak odası banyo tavan aydınlatması, Bertiz Butik Hotel [130].

Üç farklı oda tipine ancak aynı plan şemalarına sahip olan Bertiz Butik Otel, ele alınan oteller arasında isminde “butik” ifadesi yer alan tek butik oteldir. Bu bağlamda, her oda tipi belirli bir konsept doğrultusunda tasarlanmış ve bu konsepte özgü renk, mobilya ve malzemeler kullanılmıştır. Bu nedenle, otelin yatak odalarının özgün mobilyalarla tefriş edildiği söylenebilir. Ayrıca, tüm odalar 20 m²'nin üzerinde bir alan sahiptirler.

6.4.Akvaryum Otel (Bozcaada)

Bozcaada'da Alabey Mah. Mermerburun Mevkii No:31'de yer alan Akvaryum Otel, limandan 7 km. uzaklıkta, adanın güneydoğu ucunda, Akvaryum Koyu'nda yer almaktadır. 2010'da yenilenerek hizmete açılan otel, 2013 yılında Türkiye'nin en güzel 10 küçük otelinden biri seçilmiştir. Yüz ölçümü 10000m² olan ve 2 adet taş binadan oluşan otel, tüm yıl boyunca hizmet vermektedir.

2002 yılında 6 elektriksiz odası, mobilyası hayli primitif, mumlarla aydınlatılan, sessiz, sakin ve huzurlu, küçük, mavi-beyaz pansiyona sahipken, yenilenerek güneş enerjisiyle kendi elektriğini üreten çevreci bir butik otel haline gelmiştir.



Şekil 6.64.Otel genel görünüşü, Akvaryum Otel [131].

Mimar Ali Hacıoğlu ve Bülent Sucu tarafından tasarlanan otel içerisinde yatma, yeme-içme alanları, geniş bahçe ve teraslar, dinlenme alanları dışında; toplantı alanları, oyun alanı, su sporları alanları, bisiklet kiralama alanları, yerel organik ürünlerin satıldığı bir butik gibi farklı işlevlere sahip mekânlar da yer almaktadır. Otel tasarımında, otel sahibinin Sivas'taki TCDD'den temin ettiği, 1902'lerden kalma ahşap traversi ve raylar kullanmıştır. Fiziksel engellilerde düşünülerek daha geniş ve ferah mekânlar yaratılmıştır. Otelin genel kullanım alanlarındaki resimler, karikatür ustaları Tuncay Akgün ve Mehmet Çağçağ tarafından düzenlenmiştir. Ayrıca Crumb, Wolinsky gibi dünya sanatçılarının orijinal eserlerinin yanı sıra; çeşitli gravürler, Truva ve Bozcaada haritaları da bu alanlarda yer almaktadır. Kimi odalarda el yapımı seramikler, özel tasarım lavabolar kullanılmıştır. Bunun yanı sıra tüm odalarda kullanılan peştamal ve pikeler de Troya filminin kostümlerini tasarlamış olan Dr. Süleyman Ertaş'ın imzasını taşımaktadır.

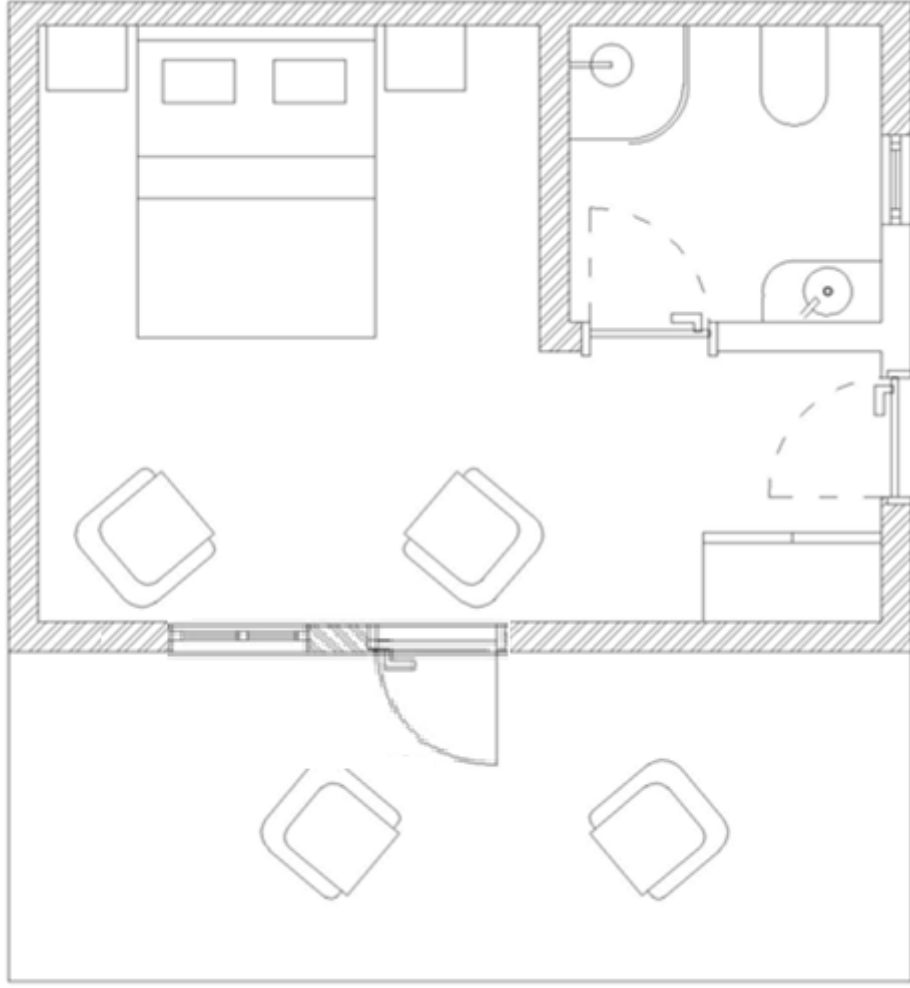


Şekil 6.65.Odaların dış mekânlarının genel görünüşü, Akvaryum Otel [132].

Geniş bir bahçe, güneşlenme terası, bar ve alakart restorana sahip olan 15 odalı otelde, her türlü toplantı, aktivite ve workshop çalışmaları için uygun alanlar bulunmaktadır. Ayrıca, otele hayvanlar ve çocuklar da kabul edilmektedir.

6.4.1.Akvaryum Otel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri

Akvaryum Otel’de 1.tip, 2.tip, 3.tip ve 4.tip odalar olmak üzere 4 farklı tipte oda bulunmaktadır. Bu odaların otel binası içerisindeki konumları, kullanıcı sayıları, boyutları ve mekânsal biçimlenişleribirbirinden farklılık göstermektedir.

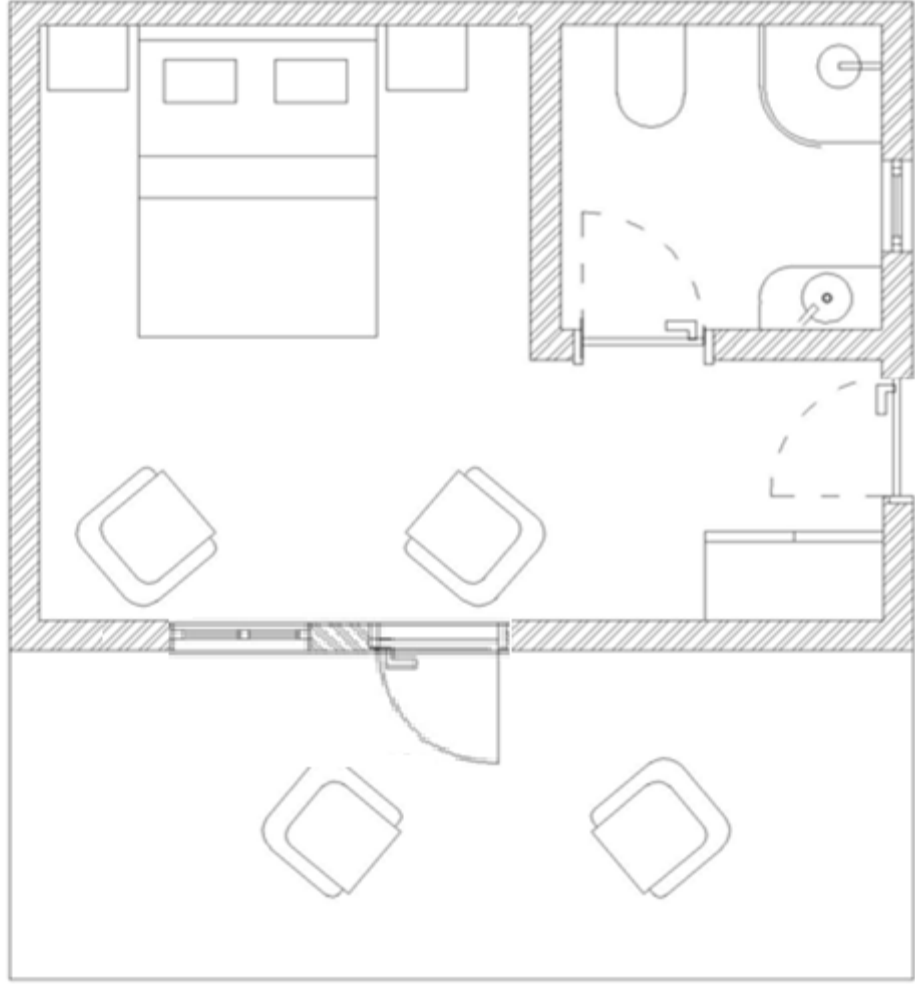


Şekil 6.66.1.tip odaların planı, Akvaryum Otel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).



Şekil . 6.67.1.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel [133].

1.tip odalar; 18-22m² arasında alana sahip olan ve en fazla 2 kişinin konaklayabildiği odalardır. Tek kişilik yatağın bulunmadığı oda tipinde, ekstra yatak da eklenememektedir. Otelde 3 adet 1.tip oda bulunmaktadır ve bu odalarda teras yer almaktadır. Odaların tamamı zemin katında yer almakta ve otelin bahçesine doğru yönelmektedir. Bu odalarda yer alan yatma, oturma, giriş, depolama eylemleri dışındaki yıkanma ve temizlenme eylemleri mekânsal olarak katı sınırlarla tanımlanmıştır ve bütüncül bir mekân olarak düşünülmüştür. Yıkanma ve temizlenme eylemleri mekânı duvarlar aracılığıyla, diğer mekânlar ise farklı işlevlere göre tefriş elemanları ile birbirlerinden görsel olarak ayrılmaktadır. Bu tip odalar, klasik otel odaları ile aynı şemaya sahiptir. Oda ana kapısının arkasında depolama bölümünü tanımlayan dolap yer almakta, yatma bölümü banyo duvarları aracılığıyla oluşturulan niş içerisinde bulunmaktadır. Oturma-dinlenme bölümü ise giriş kapısı aksı doğrultusunda yatağın karşısında yer almaktadır. Ayrıca pencerelerin önüne konumlandırılmış bu bölüm, bahçede bulunan ağaçları seyretme imkânı sunmaktadır.

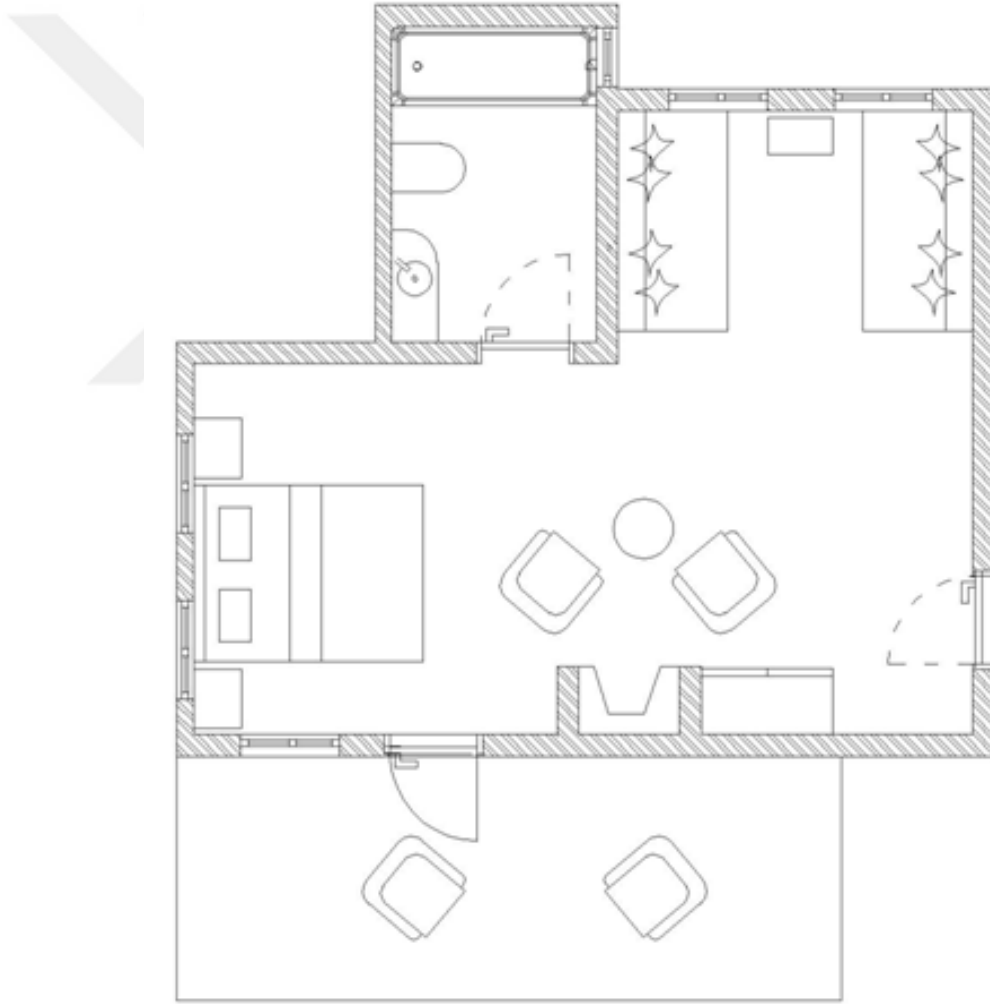


Şekil 6.68.2.tip odaların planı, Akvaryum Otel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).



Şekil 6.69.2.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel [134].

2.tip odalar; aslında oda tasarımı ve boyutları bakımından 1.tip odalar; (18-22m² arasında) ile aynı boyut ve niteliklere sahiptir. Toplam 3 adet 2.tip oda bulunmaktadır ve bu odalar 1.tip odaların üst katında konumlanmaktadır. 1.tip ve 2.tip odaların banyoların plan yaklaşımı birbirinden farklı olmakla birlikte; iki tipte de teras bulunmaktadır. Fakat 1.tip odalar zemin katlarda yer aldığı için manzaraya sahip değilken, 2.tip odalar üst katlarda olmalarından dolayı deniz manzarasına sahiptir. Ayrıca, 1.tip odalarda bulunmayan tek kişilik yatak seçeneği 2.tip odalarda bulunmaktadır.



Şekil 6.70. 3.tip odaların planı, Akvaryum Otel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

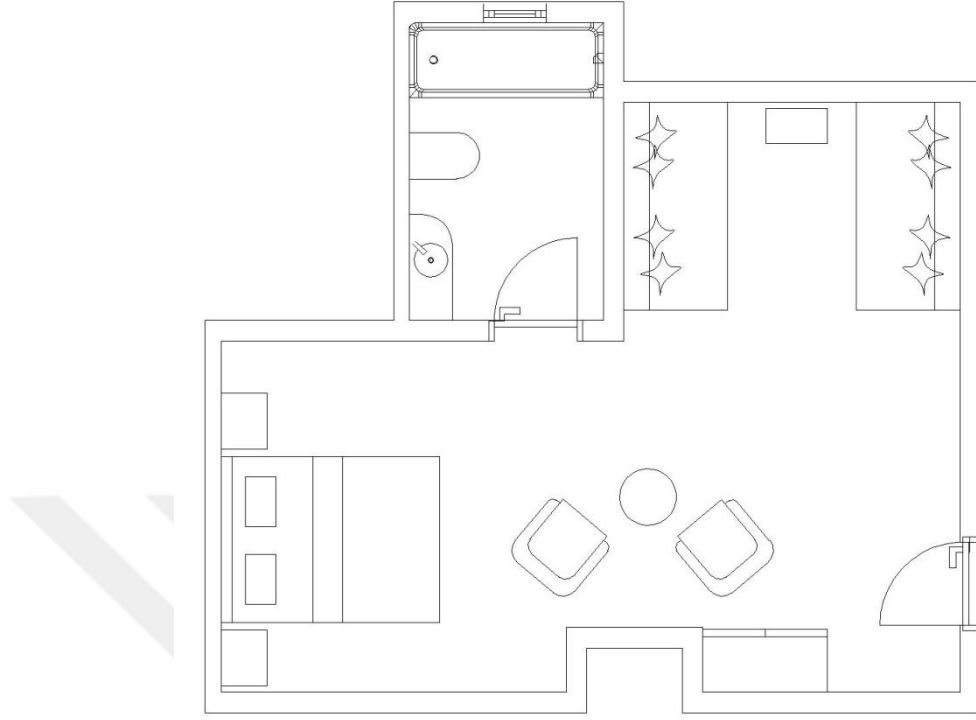


Şekil 6.71.3.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel [135].

3.tip odalar; 28–38m² arasında alana sahip olan, ekstra yataklara ihtiyaç duyulmadan 4 kişinin konaklamasına imkân sağlayan odalardır. Ayrıca, ek yataklarla konaklayan kişi sayısı altıya kadar arttırılabilmektedir. Toplam 4 adet olan bu odalar, üst katlarda yer almaktadır; bu nedenle de deniz manzarasına sahiptirler. L formundaki odalarda, giriş aksı doğrultusundaki uzun kolda oturma ve dinlenme bölümü ile ana yatma bölümü yer almaktadır, depolama bölümü ise giriş kapısının yanında bulunmaktadır. Bu dinlenme bölümünün karşısında, bir de şömine yer almaktadır. İki adet tek kişilik yataklarla oluşturulan ikincil yatma bölümü ise, L'nin kısa kolunun tanımladığı bir niş içerisinde yer almaktadır. Bu yataklar üzerlerine yerleştirilmiş olan yastık ve minderlerle, aynı zamanda oturma elemanı olarak da kullanılmaktadır. Bu iki kolun kesişim noktasında ise yıkanma ve temizlenme alanı yer almaktadır.



Şekil 6.72.4.tip odaların genel görünüşü, Akvaryum Otel [136].



Şekil 6.74.4.tip odaların planı, Akvaryum Otel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

4.tip odalar; 30–38m² arasında alana sahip olan, ekstra yataklara ihtiyaç duyulmadan 4 kişinin konaklamasına olanak sağlayan odalardır. Ayrıca, ek yatak konularak konaklayan sayısını altı kişiye kadar arttırılabilmek mümkündür. Toplam 5 adet olan bu odaların tamamı üst katlarda yer almaktadır ve deniz manzarasına sahiptir. Bu odalar mekânsal biçimlenişleri açısından 3.tip odalarla benzerlik göstermekteyse de, bu tip odalarda şömine yer almamaktadır. Her iki oda türünde de şömine yerinin yanında dolap yer almaktadır.

Dört tip odada da günlük gazete servisi, oda servisi, resepsiyonla bağlantılı telefon ve uydu ve/veya video yayımları ve wi-fi, mini bar, kasa ve klima bulunmaktadır.

6.4.2.Akvaryum Otel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri

Akvaryum Otel’de havuz bulunmadığından, odalar genel yerleşimleri açısından denize doğru yönlendirilmişlerdir. Odalarda geniş pencere açıklıkları

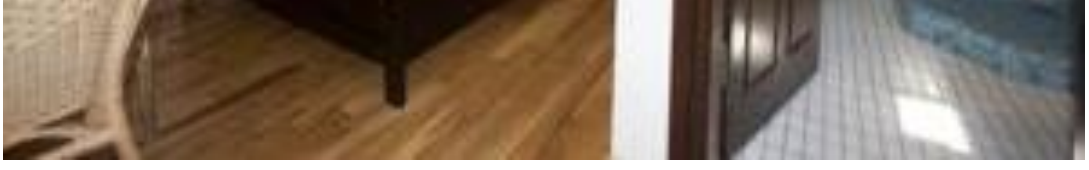
bulunmadığı için bu yönlenme geniş balkon ve teraslar aracılığı ile sağlanmıştır. Odalarda yer alan yatma bölümü, oturma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü tüm oda tiplerinde, deniz manzarasına göre konumlandırılmıştır.

Bu bağlamda, odaların genel biçimleri temel olarak iki farklı tiptedir. 1.tip ve 2.tip odalarda yatma, oturma-dinlenme, giriş, depolama bölümleri bütüncül olarak düşünülmüş; 3.tip ve 4.tip odalarda ise oturma-dinlenme bölümleri bir duvarla yatma bölümünden ayrıştırılarak, bir niş içerisine alınmıştır. Ancak yıkanma ve temizlenme bölümü, tüm oda tiplerinde katı bir Şekil de diğer bölümlerden duvarlarla ayrılmıştır.

Odalarda beyaz renkte duvarlar ve tekstil ürünleri, koyu ahşap mobilyalar kullanılmış ve böylece beyazla sadelik ön plana çıkarılırken, koyu ahşap mobilyalarla bu sadelik kırılmış ve mekânda mobilyalar baskın hale getirilmiştir. Bunun yanı sıra butik otelin dış cephesinde her biri el işi olan masif taşlar kullanılarak Ege mimarisinin temel özellikleri yansıtılmak istenmiştir. Fakat bu Ege esintisi (dış kaplamadaki) iç mekânda görülmemektedir. Bunun yerine mekânın zeminde kullanılan ahşap ve özel tasarlanmış seramiklerle, Ege mimarisindeki yapılara atıfta bulunulmuştur. Otel zemininde kullanılan pişmiş topraktan kareler (terracotta), seramik sanatçısı Şahin Paksoy'un imzasını taşımaktadır. Odaların zemininde kısmen meşe parke, kısmen de birbirinden farklı desenlerde çini mozaikler yer almaktadır. 1.tip ve 2.tip odalarda, zemin kaplaması olarak masif ahşap parke kullanılarak doğal bir görünüm sağlanmış, 3.tip ve 4.tip odalarda ise aynı doğal görünümlü masif ahşap parkenin aralarına yol şeklinde özel tasarlanmış seramikler uygulanmıştır. Mekânda yönlendirme sağlayan bu seramikler sirkülasyon alanlarını betimlemektedir.



Şekil 6.75.3.tip ve 4.tip odaların zemin kaplaması, Akvaryum Otel [137].



Şekil 6.76.1.tip ve 2.tip odaların zemin kaplaması, Akvaryum Otel [138].

Tavan kaplaması olarak alçı kullanılan mekânın duvarlarında da, alçı üzerine beyaz boya kullanılmıştır. Tavan ve duvar birleşiminde, duvarlardan daha geniş olan kirişler, kimi yerlerde yatak odalarında bulunan ahşap yüzeyleri ile ilişki kuracak biçimde ahşap malzeme ile kaplanmıştır.

Kullanılan ahşap ve taş malzeme birliği ile dış mekândaki doğallık, sıcaklık, yerellik vb. gibi kavramlar hem butik otelin sahip olması gereken kendine özgü mimari kimliği, hem de otelin sahip olduğu doğallığı ön plana alan Ege mimarisi ile ilintili görünmektedir.



Şekil 6.77.Yatak odası aydınlatma elemanları, Akvaryum Otel [139].



Şekil 6.78.Yatak odası aydınlatma elemanları, Akvaryum Otel [140].

Odaların iç mekân aydınlatması yalnızca aplikler ve abajurlar aracılığıyla bölgesel olarak sağlanmış, tavanda genel bir aydınlatma elemanı kullanılmamıştır. Böylece, oda içerisinde loş bir ortam sağlanmıştır. Aynı zamanda, duvarlarda ve tavanda yer alan beyaz renk nedeniyle oluşabilecek parlamalar engellenmiş ve daha sıcak bir mekân algısı sağlanmak istenmiştir. Elektriğini kendi üreten otelde kullanıcıların odada bulunmadığı durumlarda tasarruf edilmesi için manyetik kartlı (elektronik) aydınlatma kontrol sistemi, yani dimmer sistem kullanılmıştır.



Şekil 6.79.Yatak odası yatma bölümü, Akvaryum Otel (Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Tüm oda tiplerinde 160x200 cm. boyutlarında çift kişilik bir adet yatak bulunmaktadır. 1.tip odalar ve 2.tip odalarda bu çift kişilik yatağın haricinde başka bir yatma elemanı yer almazken, bazı 2.tip odalarda çift kişilik yatak yerine 90x200 cm. boyutlarında iki adet tek kişilik yatak bulunmaktadır. 3.tip ve 4.tip odalarda ise bu çift kişilik bir yatağa ek olarak, 90x200 cm. boyutlarında iki adet de tek kişilik yatak yer almaktadır. Bu tek kişilik yataklar, oda içerisinde kullanıcı sayısına bağlı olarak özel yaptırılmış minderler aracılığıyla dinlenme koltuğu olarak da değerlendirilmektedir. 1.tip ve 2.tip odalarda ana yatma bölümü duvar önünde, 3.ve 4.tip odalarda ise ana yatma bölümü pencerenin önünde konumlandırılmıştır.

Her tip yatma elemanında, koyu kahve renk akrilik boya uygulanan MDF malzeme ile yapılmış 110 cm. yüksekliğinde yatak başları yer almaktadır. Yatak başının her iki tarafında, yatak başı ile aynı renk ve malzemeden yapılmış olan lükens ayağa sahip 40x40x55 cm. boyutlarında sabit olmayan, dikdörtgen formlu ve içerisinde bir adet sabit rafı bulunan açığözlü komodinler bulunmaktadır. Bu ahşap malzemeler, koyu renkli venge olarak kullanıldığı için, yatma bölümü beyaz renk tekstil ürünleriyle tamamlanmıştır.



Şekil . 6.80. Yatak odası depolama bölümü, Akvaryum Otel(Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Odalardaki depolama bölümü, tüm oda tiplerinde giriş bölümünde yer almaktadır. Depolama ile yatma bölümü mekânsal olarak birbirinden ayrılmış, böylece odanın en önemli mekânı olan yatma bölümüne daha çok alan ayrılmıştır. Bu bölüm, sade ve modern tasarıma sahip yatma bölümündeki komodinin ve yatak başı ile aynı renk ve malzemeye sahip 120x220 cm. boyutlarındaki bir dolapla sağlanmıştır. Ahşap kulpları ile ayakları olan bu dolap, koyu kahverengi akrilik boya uygulanan MDF malzeme ile üretilmiştir.



Şekil 6.81. Yatak odası oturma elemanı, Akvaryum Otel(Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).



Şekil 6.82. Yatak odası oturma elemanı, Akvaryum Otel [141].

Tüm odalarda oturma ve dinlenme bölümü, iki sandalye ve bir sehpadan oluşmaktadır. Ancak bu bölüm, 1.tip ve 2.tip odalarda pencere önünde deniz manzarasına doğru konumlandırılmışken, 3.tip odalarda şöminenin önünde, 4.tip

odalarda ise giriş bölümünde bulunmaktadır. Bu sandalyeler hasır malzeme, sehpa ise kahverengi ahşap malzeme ile yapılmıştır. Bunun yanı sıra, 3.tip ve 4.tip odalarda bulunan 90x200 cm. boyutlarındaki tek kişilik yataklar da oturma elemanı olarak kullanılabilir.



Şekil 6.83.Yatak odası perde kullanımı, Akvaryum Otel (Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Güneşlik ve tül den oluşan beyaz renkli kombin, diğer döşemelik kumaşlarla, beyaz renkli çarşaf ve yastık kılıfları gibi diğer tekstil malzemeleri ile benzerlik göstermektedir. Tekstil malzemelerindeki bu beyaz renk kullanımı, odada yer alan venge ahşap ürünlerin koyuluğu ile mekân içerisinde görsel karşıtlık oluşturmaktadır

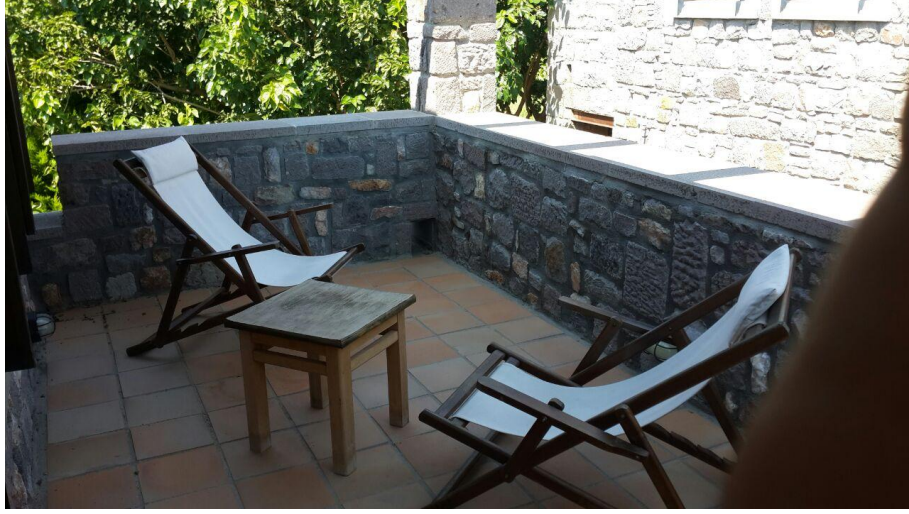


Şekil 6.84.Yatak odası balkon kapısı, Akvaryum Otel [142].



Şekil 6.85.Yatak odası pencereleri, Akvaryum Otel [143].

Odaların basit mekanizmalı kilitlerine sahip oda ana kapıları koyu kahve renkli masif ahşap doğramalı olarak 100x210 cm. boyutlarında, banyo kapısı ve balkon kapısı ise 90x200 cm. boyutlarındadır. Bu kapıların rengi, oda içerisinde kullanılan diğer ahşap elemanların rengi ile bütünlük göstermekte; fakat odanın genelinde kullanılan tüm ahşap yüzeyler MDF ve venge olarak kullanılırken, yine venge olan kapılar masif ahşaptan yapılmıştır. Bunun yanı sıra, balkon kapıları hem görsel açıdan hem de doğal aydınlatma açısından büyük cam yüzeyler olarak kullanılmış ve odanın diğer kapılarıyla renk ve malzeme açısından uyumu gözetilmiştir. Bu camlar, yatay ve düşey ahşap kayıtlar ile bölünmüştür. Odada bulunan tüm pencereler ise, 90x130 cm. boyutlarındadır ve odaların boyutlarına göre mekândaki sayıları artmakta ve duvar yüzeylerindeki yerleri de değişmektedir. 1.tip ve 2.tip odalarda balkon kapısının yanında konumlanan pencereler, aynı zamanda dinlenme alanına da doğal ışık sağlamak için düşünülmüştür. 3.tip ve 4.tip odalarda ise balkon kapısının yanında bir pencere, yatma bölümünün başucunda iki adet pencere ve oturma alanında da iki pencere olmak üzere toplam beş pencere bulunmaktadır.



Şekil 6.86.Yatak odası balkonu, Akvaryum Otel (Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Teras veya balkonlar, tüm oda tiplerinde aynı boyuta sahiptir. Bu mekânların zemin kaplamaları, toprak tonlarındaki 30x30 cm. karolar ile oluşturulmuştur. Bu mekânlarda, iki adet koyu kahve renkli karkasa sahip krem rengi tekstil malzemesi ile yapılmış güneşlenme koltukları ve aynı ahşap malzemedен üretilmiş bir adet sehpa yer almaktadır. Balkon ve terasların parapetleri ise, otel yapılarının dış cephelerinde de kullanılmış olan taş malzeme ile kaplanmıştır.

Diğer taraftan, yıkanma ve temizlenme bölümü diğer bölümlerden net olarak ayrılmıştır. Banyo mekânı, tüm oda tiplerinde duş veya küvet, lavabo ve klozetten meydana getirilmiştir. 1.tip ve 2.tip odalarda duş mekânı haricindeki tüm duvar yüzeyleri beyaz renkli mozaiklerle kaplanırken, duşun duvar yüzeyleri mavi renkli mozaiklerle kaplanmıştır. Böylece, farklı malzeme ve renk kullanımı ile, ana vurgu duş mekânına yapılmıştır. Dıştan dışa 80x80 cm. boyutlarındaki bu duş teknesi, şeffaf cam ile çevrelenmiştir. 3.tip ve 4.tip odaların banyolarında ise, duş yerine küvet yer almaktadır.



Şekil 6.87.1.tip odaların banyoları, Akvaryum Otel [144].



Şekil 6.88.2.tip odaların banyoları, Akvaryum Otel [145].



Şekil 6.89.3.tip ve 4.tip odaların banyolarındaki küvet, Akvaryum Otel(Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

Dıştan dışa 170x80 cm. boyutlarındaki küvet, aynı zamanda banyo mekânının genişliğini de belirlemektedir. Küvetin, açık olan bir tarafı, şeffaf camdan yapılmış sürgü metal çerçeve olarak düzenlenmiştir. Küvette, hareketli duş başlığının yanı sıra, kare formlu 25x25 cm. boyutlarında sabit bir yağmur başlığı da bulunmaktadır. Bu mekânların genelinde, duvar yüzeyleri yatay olarak kullanılan 25x40 cm. boyutlarındaki seramikler ile kaplanmıştır. Bu seramikler, temiz ve hijyen açısından beyaz renkte seçilmiş fakat siyah derz uygulanmıştır. Bu siyah derzler ve beyaz seramiklerle aynı biçimde, zemin kaplaması olarak 40x40 cm. boyutlarındaki yer seramikleri diyagonal olarak uygulanmıştır.



Şekil 6.90. Yatak odası banyolarındaki lavabo, Akvaryum Otel (Meriç Kemik Çamlıdere arşivi).

70 cm. çapındaki yuvarlak çanak şeklinde tasarlanan tezgâh üstü lavabo, seramikten yapılmıştır. Temizlik açısından kolaylık sağlaması için lavabo beyaz renkli tercih edilmiştir. Banyoda kullanılan tezgâh odanın geneline hakim olan masif ahşaptan üretilmiş ve bir kenarı yuvarlatılmıştır. Duvardan uygulanan paslanmaz lavabo bataryası, üç parçadan oluşmaktadır. Tüm oda tiplerinde gömme rezervuarlı mat tuşa sahip klozet lavaboyla uyumlu Şekil de beyaz renkte uygulanmıştır.

Hava sirkülasyonu odanın geneli ile aynı boyutlara sahip çift kanatlı kahverengi ahşap doğramalı pencerelerden sağlanmaktadır. Doku ve renk olarak banyo tezgâhıyla aynı malzemeye sahip pencerelerin çerçevelerinde, banyo ve odanın genelinde de görülen venge rengi kullanılmıştır.

Tüm oda tiplerinin yıkanma ve temizlenme bölümlerinde, tavanların ortasında yer alan gömme armatürler aracılığıyla genel aydınlatma uygulanmıştır.

Akvaryum Otel’de yer alan 4 farklı tipteki yatak odaları, farklı boyutlara ve tefriş elemanlarına sahiptir. 1.tip ve 2.tip odalarda bütüncül bir yaklaşım kullanılırken, 3.tip ve 4.tip odalarda ise ve dinlenme bölümü bir duvarla diğer bölümlerden ayrılmıştır. Alışlagelmiş butik otel odalarından farklı olarak, bazı oda tiplerinde şömine de bulunmaktadır. Otelde yer alan 1.tip ve 2.tip odalar, bir butik otel odalarının olması gereken min. 20m² ve üzerinde alana sahip değildir.

6.5.Ortunç Hotel (Cunda Adası)

Cunda Adası’nda Ayvalık Adaları Tabiat Parkı Alibey Adası Dalyan Mevkii’nde yer alan Ortunç Hotel, Cunda yarımadasının Midilli adasına bakan ucunda bulunmaktadır. Ortunç Hotel, Balıkesir Havaalanı’na 50 km uzaklıktadır. Ayvalık Adaları Tabiat Parkı’nın içerisinde olup, Cunda Adası’nın batısında Kuzey Ege’nin ilk mavi bayraklı koyunda bulunmaktadır. Otelin yüz ölçümü 200. 000m²’dir ve 22 adet binadan oluşmaktadır. Birçok açıdan çevreci olan otel, minimalist ve modern yaklaşıma sahiptir. Otelde hem iş seyahatleri yapan kişilere, yaz tatili yapmak isteyen ailelere, hem de keyif ve eğlence amaçlı tatile çıkan kişilerin ihtiyaçlarına cevap veren farklı mekânlar yer almaktadır. Bu bağlamda, farklı tipolojilerde tasarlanan butik otel yatak odaları da farklı kullanıcı profillerine hizmet edecek biçimde kurgulanmıştır.

Butik otelin mimari projesi DEKA Planlama, Hüseyin Madenoğlu ve Yener Öztürk tarafından, peyzaj ve iç mekân tasarımı Nesil Peyzaj, Hakan Erdoğan tarafından gerçekleştirilmiştir. Mimari yapının doğanın önüne geçmemesine ve bu amaçla maliyet gözetmeksizin çevreye uyumlu yapı malzemeleri kullanmaya özen gösterilen butik otelde yatma, yeme-içme, bahçe, dinlenme alanları dışında; toplantı alanları da yer almaktadır. Güneşlenme terası ve toplantı salonunun yanı sıra, otelde diğer butik otellerden farklı olarak masaj, sauna, jakuzi, buhar odasının bulunduğu bir spa merkezide yer almaktadır. Ayrıca, su sporları kulübüde bulunmaktadır.



Şekil 6.91.Genel görünüm, Ortunç Hotel [146].

Yeşil otel bilinciyle 2010 yılında yenilenen otelin, TUROB öncülüğünde Bureau Veritas'ın gerçekleştirdiği denetimler sonucunda, 1997 yılından itibaren sahip olduğu Mavi Bayrak deniz ödülünden sonra yine bölgesinde bir ilki gerçekleştirerek 'Greening Hotels' yani 'Yeşillenen Oteller Sertifikası' almaya hak kazanmıştır. Yetişkin otel konseptiyle dört mevsim hizmet veren otele 12 yaşın altındaki çocuklar ve hayvanlar kabul edilmemektedir. Butik otel aynı zamanda çevre duyarlılığın bir göstergesi olarak 2011 yılında da GMKA'dan aldığı destekle birlikte 'Yeşil'den Mavi'ye Yolculuk' adlı proje kapsamında, kullandığı elektriğin belli bir kısmını güneş enerjisi sistemiyle kendi bünyesinde üretmektedir.

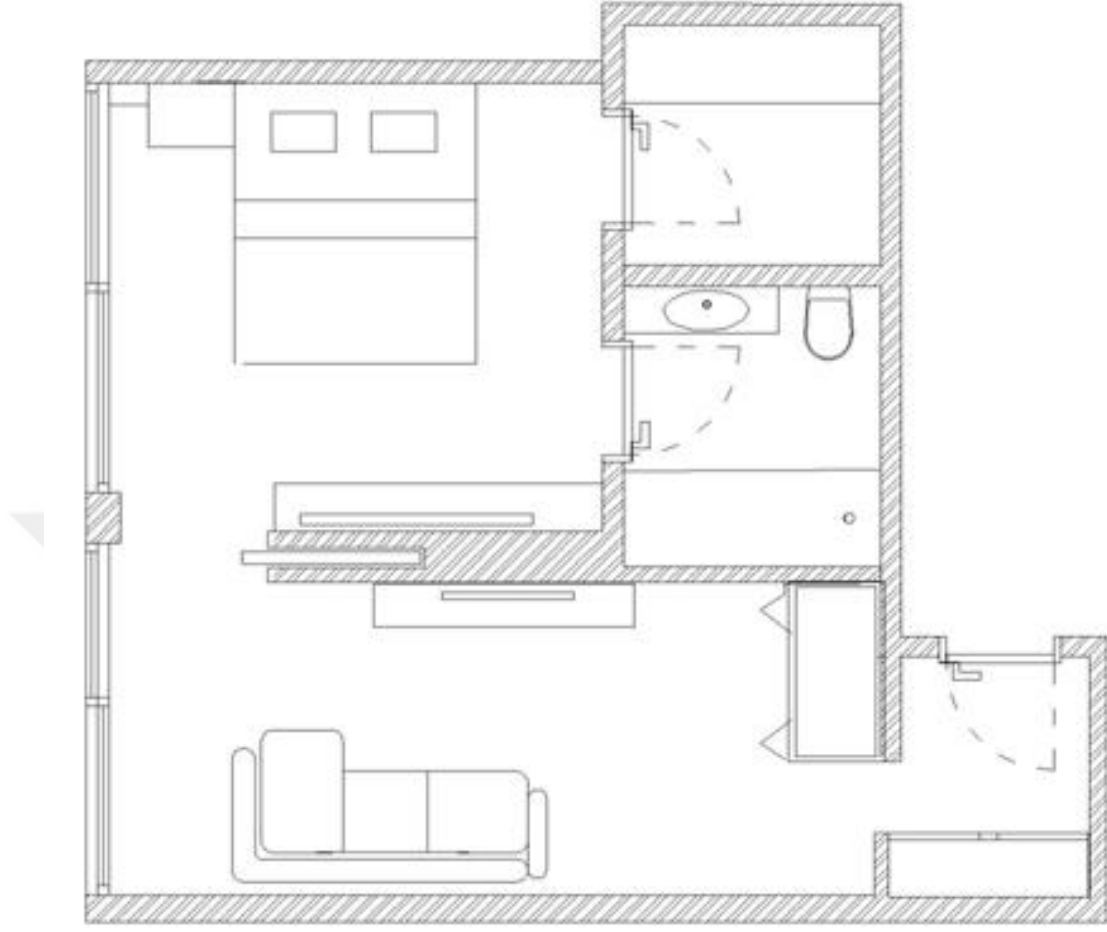
6.5.1.Ortunç Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Tipolojileri

Ortunç Hotel bünyesinde suite, junior suite, deluxe ve superior odalar olmak üzere 4 farklı tipte oda bulunmaktadır. Bu odaların kullanıcı sayıları ve boyutları da birbirinden farklılık gösterirken, mekânsal biçimlenişleri, otel binası içerisindeki konumları ve oda iç mekân özellikleride birbirinden farklıdır.

Suit odalar, 52m² alana sahip olan, her bir odada aynı anda 2 kişinin konaklamasına imkân sağlayan, açılabilen koltuk ile maksimum 3 kişinin konaklayabildiği odalardır. Yatak odası, giyinme odası ve oturma odası birleşiminden oluşan minimalist bir yaklaşımla modern olarak dizayn edilmiş, çok amaçlı kullanımı olan geniş ve ferah odalardır. Ayrıca bu odalarda bir de mutfak alanı bulunmaktadır. Odaya ait 6m² 'lik özel balkon, Ege Denizi manzaralıdır. Odaların otel içindeki konumu bahçe katı veya teras katı olarak değişmektedir. Otelde toplam 4 adet suit oda yer almaktadır. Bu odalarda yer alan yıkanma ve temizlenme eylemleri gibi yatma, oturma-çalışma, giriş, depolama eylemleri de mekânsal olarak katı sınırlarla tanımlanmıştır.



Şekil 6.92.Suit odaların görünüşü, Ortunç Hotel [147].

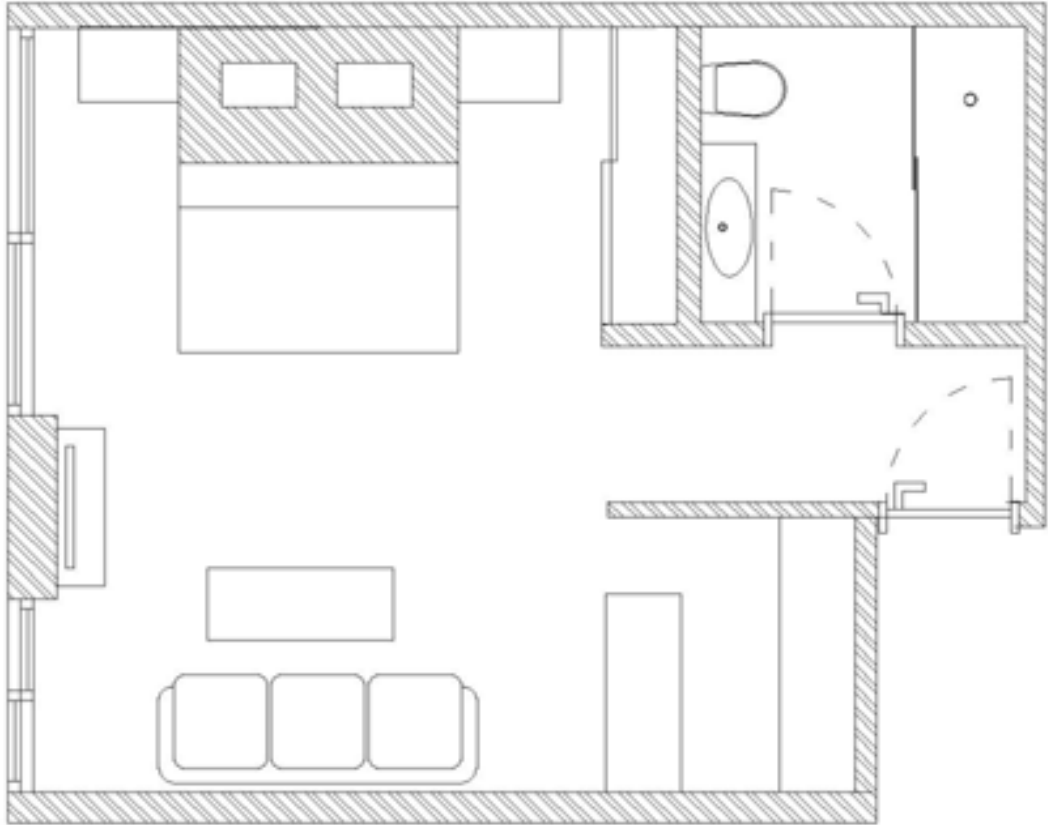


Şekil 6.93.Suit odaların planı, Ortunç Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Junior suite odaları; 42m² alana sahip olan, her bir odada aynı anda maksimum 2 kişinin konaklamasına imkân sağlayan, açılabilen koltuk ile 3kişinin konaklayabildiği odalardır. Odaya ait 6m² 'lik özel balkonu Ege Denizi manzaralıdır. Bu odalar, yalnızca otel bloğunun teras katlarında bulunmaktadır. Bu odalarda yer alan yıkanma ve temizlenme eylemleri dışında kalan yatma, oturma-çalışma, giriş, depolama eylemleri de mekânsal olarak katı sınırlarla tanımlanmamıştır. Bu odalarda da, suit odalar gibi bir mutfak alanı yer almaktadır.



Şekil 6.94.Junior suite odaların görünüşü, Ortunç Hotel [148].

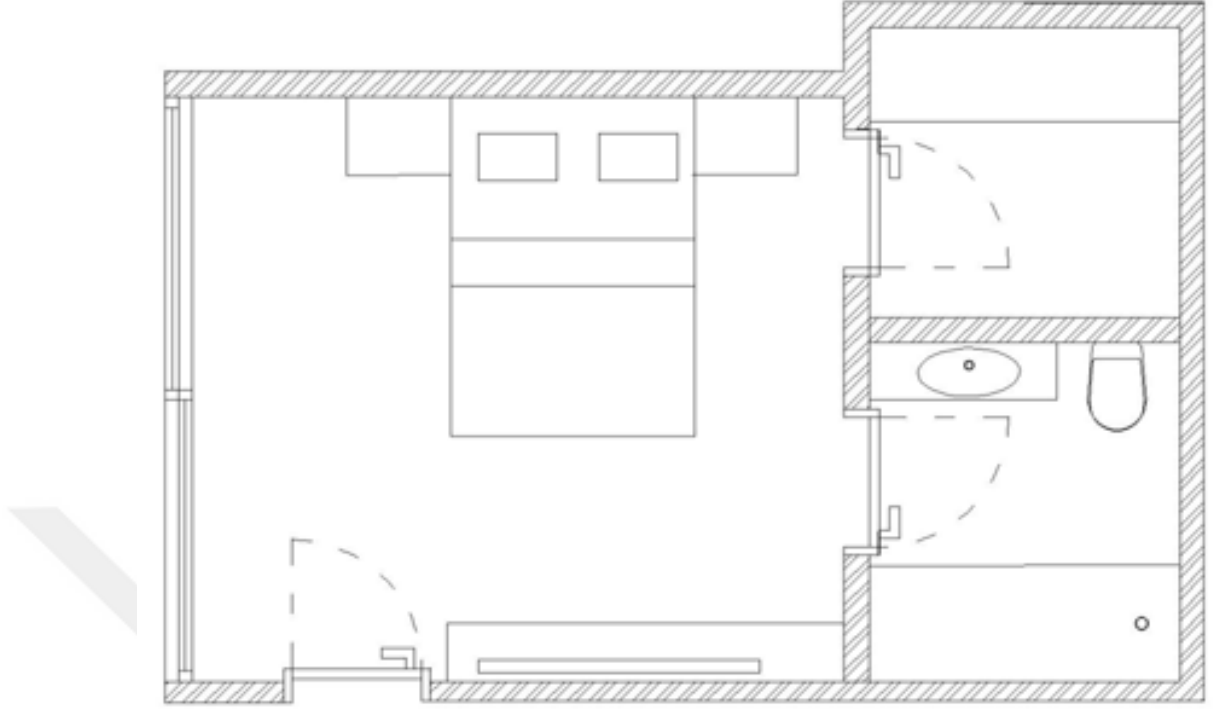


Şekil 6.95.Junior suite odaların planı, Ortunç Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).



Şekil 6.96.Junior suite odaların görünüşü, Ortunç Hotel [149].

Deluxe odalar; 26m² alana sahip olan, her bir odada aynı anda 2 kişinin konaklamasına imkân sağlayan odalardır. Bu odalarda açılabilen koltuk yer almamakta ve yatak da eklenememektedir. Otelde toplam 14 adet deluxe oda yer almaktadır. Hepsinde 3m² 'lik bir balkonun bulunduğu bu odalar, bahçe katı veya teras katlarında bulunmaktadır. Bu odalarda, suit ve junior suit odalardan farklı olarak, bir mutfak alanı ve oturma bölümü yer almamaktadır. Artık bir giyinme bölümüne dönüştürülmüş olan depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü gibi katı sınırlarla tanımlanmış ve bir oda biçimini almıştır.

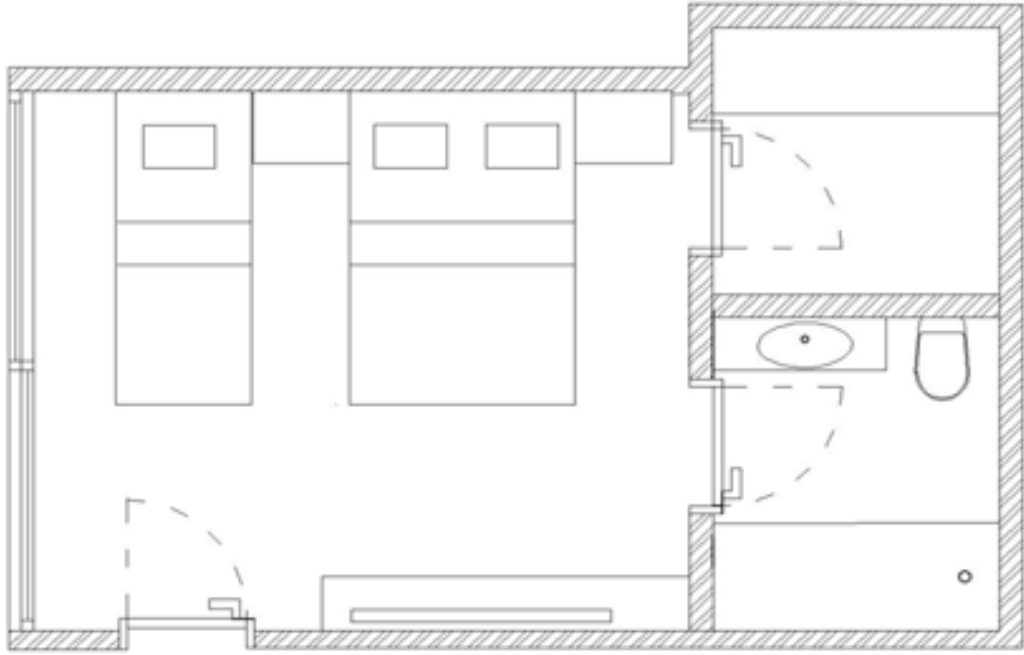


Şekil 6.97. Deluxe odaların planı, Ortunç Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Superior odalar; deluxe odalar gibi 26m² alana sahip olan, her bir odada aynı anda 3 kişinin konaklamasına imkân sağlayan oda tipidir. Bu odaların, Deluxe odalardan tek farkı, çift kişilik yatağın yanı sıra, bir adet de tek kişilik yatağın bulunmasıdır. Otelde toplam 14 adet deluxe oda yer almaktadır. Odalarda 3m² 'lik özel bir balkon bulunurken, tüm odalar Ege Denizi manzaralıdır. Bahçe katı veya teras katlarında yer alan odalarda, deluxe odalar gibi mutfak alanı ve oturma bölümü yer almamaktadır.



Şekil 6.98.Superior odaların görünüşü, Ortunç Hotel [150].



Şekil 6.99.Superior odaların planı, Ortunç Hotel (Çizen: Meriç Kemik Çamlıdere).

Dört oda tipinde de günlük gazete servisi, yerden ısıtma sistemi, klima, kablolu/kablosuz internet, LCD televizyon, mini bar, su ısıtıcısı, oda servisi, resepsiyonla bağlantılı telefon ve uydu ve/veya video yayınları bulunmaktadır. Suite deluxe ve superior odalarda bunlara ilave olarak mutfak, su ısıtıcısı, kahve makinesi, DVD oynatıcı ve ütü aparatı yer almaktadır.



Şekil 6.100. Ortunç Hotel odalarında bulunan LCD magic mirror televizyon (ayna arkası TV uygulaması) [151].

Bunun yanı sıra biyolojik arıtma tesisi, 16.4 KW güneş enerjisinden elektrik üretme sistemi, odalarda ve genel alanda hızlı internet erişimi, odalarda LCD magic mirror televizyon ve diğer A sınıfı teknolojik ürünler, sensörlü batarya ve aydınlatmalar, akıllı geri dönüşüm sistemleri ve yerden ısıtma sistemi sahip olduğu teknolojik donanımlar bulunmaktadır. Butik otel yazın sıcak su tüketimini de güneş enerjisinden yararlanmaktadır. Kış aylarında ise yakıt olarak fıstık kabuğu kullanılmaktadır.

6.5.2.Ortunç Hotel Yatak Odalarının Mekânsal Bileşenleri

Ortunç Hotel’de yer alan tüm farklı oda tiplerin tamamında yatma bölümü, çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü yer almaktadır. Tüm bu bölümlere ek olarak suite, junior suite odalarda mutfak bölümü de bulunmaktadır. Tüm oda tiplerinde, öncelikli olarak deniz manzarasına doğru yönelme ön plana alınarak, cephe boyunca pencereler açılmıştır. Mekân içerisindeki diğer işlevler ise yatma ve oturma bölümlerine göre konumlandırılmıştır.

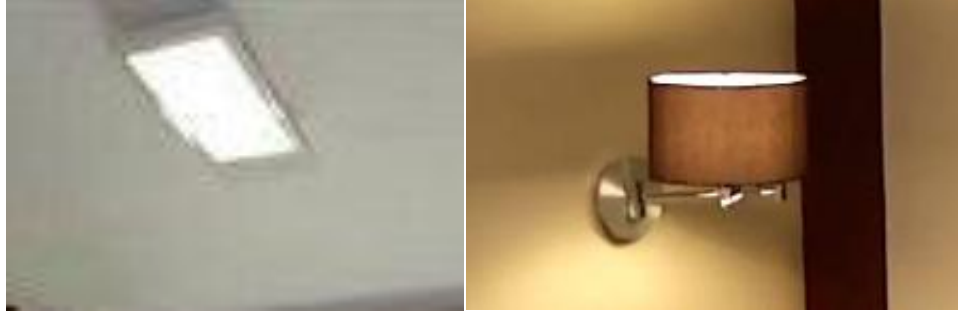
Odalarda hakim olan kahve ve krem tonlarının yanı sıra, beyaz ve gri renklere de rastlamak mümkündür. Bu bağlamda odalarda kullanılan krem ve kahve renkli mobilyalar ile yaratılan daha minimalist mekânlar, otelin genel konsepti ile ilişkilidir.

Tüm oda tiplerinde, zemin kaplaması olarak, gül ağacından yapılmış ahşap parkeler kullanılmıştır. Bu gül ağacı, odada yer alan mobilya ve kapılar gibi diğer ahşap malzemeler ile aynı biçimdedir.



Şekil 6.101.Suit odaların görünüşü, Ortunç Hotel [152].

Tavan kaplaması olarak ise, alçı üzerine beyaz boya uygulanmıştır. Mekânın yükseklik algısının yanı sıra beyaz renkli tavanlar, mekânda temizlik ve ferahlık hisside yaratmaktadır. Tüm oda tiplerinin duvarlarında, beyaz renkli boya uygulanmıştır. Ancak, otel yatak odalarının ana işlevi olan yatma bölümünün oda içerisinde vurgulanarak ön plana çıkarılması amacıyla, bu bölümün duvar yüzeyleri diğer duvarlardan farklı olarak gri tonlarda rölyefli duvar kâğıtlarıyla kaplanmıştır. Ayrıca, duvar kâğıtları ile kaplanmış olan bu duvar yüzeyleri, ahşap çıtalar ile çerçevelenmiştir.



Şekil 6.102.Yatak odası aydınlatmaları, Ortunç Hotel [153], [154].

Tüm tiplerdeki yatak odası aydınlanmalarında son teknolojinin kullanıldığı otel bünyesinde yine tasarruf etmek için sıva üstü LED’li dikdörtgen panel uygulanmıştır²⁵. Kullanılan aydınlatma 40W enerji sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, yatma bölümlerinde kullanılan iki adet aplik aracılığıyla bölgesel aydınlatma da yapılmıştır. Kahve renkli silindir formundaki bu apliklerde gün ışığı renginde tasarruflu ampuller bulunmaktadır. Elektriğinin birçoğunu kendi üreten otelde, kapı ve pencerelere takılan sensörler aracılığıyla, kapı ve pencerelerin açık olduğu durumlarda klimaların çalışmaması sağlanmıştır. Bunun yanı sıra kullanıcıların odada bulunmadığı durumlarda tüm elektrikli aletlerin kendiliğinden kapandığı manyetik kartlı (elektronik) elektrik kontrol sistemi kullanılmıştır.

Tüm oda tiplerinde, aynı tasarıma sahip olan ve odanın en önemli bileşeni olan yatma bölümüne daha fazla alan ayrıldığı görülmektedir. Oda tiplerinin hepsi 20m² ’den daha fazla bir alana sahiptir. Tüm odalarda çift kişilik bir adet yatak bulunurken, oda tiplerine göre yatak çeşitleri ve ek yatak özellikleri değişmektedir.

²⁵Sıva üstü SMD ledli dikdörtgen panel [155].



Şekil 6.103.Yatak odası yatma elemanı yatak başı, Ortunç Hotel [156].

Odalarda bulunan tüm yatma elemanlarında, yatak başı duvar kâğıdı kaplanmış olan duvar yüzeyi genişliğinde tasarlanmıştır. 160 cm. yüksekliğindeki ve krem renkli bu yatak başı, MDF üzeri PVC kaplama ile oluşturulmuştur. Bu krem renkli başlık üzerine, yatağı vurgulu hale getirme amaçlı, yatağın genişliğince karamel renkli bir deri kaplama yapılmıştır. Bu kısım, 45x30 cm. boyutlarında modüllerden meydana gelmektedir. Yatağın etrafında ise kiraz görünümlü MDF üstü PVC kaplama yatak çerçevesi uygulanmıştır. Bununla aynı renk ve malzmeden tasarlanan sabit komodinler 30x50x50 cm. boyutlarındadır. Komodinler kiraz görünümlü MDF üstü PVC kaplama tasarım yatak başı ile uyumlu olarak, krem rengi MDF üzeri PVC kaplama uygulanan tek çekmecedan oluşturulmuştur.



Şekil 6.104. Yatak odası depolama bölümü, Ortunç Hotel [157].

Odalardaki depolama bölümü ise, diğer pek çok otel mekânından farklı olarak duvarlarla ayrılmış ve bir anlamda giyinme bölümü olarak düşünülmüştür. Tüm oda tiplerinde yatma bölümünün yanında konumlandırılan depolama bölümü suit odalar, deluxe odalar, superior odalarda kapılı bir mekân tanımlarken; junior suite odalarda ise sürgülü ayna dolap olarak tasarlanan bir giyime odası şeklindedir. Her iki tipteki depolama elemanı da, beyaz renkli açık raflar ve açık askılıktan meydana gelmektedir.

Bunun yanı sıra, suit odalar ve junior suite odalarda bir mutfak alanı bulunmaktadır. Bu alan suit odalarda gizli mutfak biçimindedir. Krem rengi MDF üzerinde PVC kaplama olarak üretilen akordeon kapaklar kapatıldığı zaman, mutfak tezgâhı oda içerisinde görünmemekte ve böylece hiçbir görüntü kirliliği yaratmamaktadır. Junior suite odalardaki mutfak alanı ise karşılıklı iki tezgâhtan oluşan açık mutfak biçiminde düşünülmüştür.



Şekil 6.104. Yatak odalarındaki gizli mutfak alanı, Ortunç Hotel [158].



Şekil 6.105. Yatak odalarındaki gizli mutfak alanı, Ortunç Hotel [159].

Benzer biçimde, çalışma bölümü tüm oda tiplerinde aynı biçimdeyken, junior suit odalarda bu bölüm yer almamaktadır. Bu bölüm, duvara monte edilmiş sabit uzun bir tezgâh ve sandalyeden oluşmaktadır. Yatma mekânının içerisinde düşünülen bu bölüm aslında, çalışma masasından çok makyaj masası olarak tasarlanmış görünmektedir. Yatağın karşısında yer alan bu masa, komodinlerle aynı malzemeden

yapılmıştır. Masanın üzerinde bulunan ayna, oldukça farklı biçimde son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle ortaya çıkan magic TV yöntemiyle uygulanmıştır. Aslında bu uygulama, renkli camların (burada uygulanan fûme) TV'nin bulunması gereken alan haricindeki kısımlara film çekilmesi ile ayna görünümü sağlanmasıdır. Bu durum çok basit bir işlem olduğu halde etkileyici bir iç mimari detayı ortaya koymaktadır. TV ise, LCD yada LED teknolojisine sahip olup fûme renkli cam ile arasında boşluk olmayacak şekilde konumlandırılmış, böylece yansımalar ortadan kaldırılmıştır. Bunun yanı sıra, çalışma bölümünde yer alan kolsuz ve gri renkli sandalye, yatma bölümündeki gri renkli duvar kâğıdı kaplamasına atıfta bulunmaktadır.



Şekil 6.106.Yatak odası çalışma masası ve TV ünitesi, Ortunç Hotel [160].



Şekil 6.107.Yatak odası çalışma masası ve TV ünitesi, Ortunç Hotel [161].



Şekil 6.108.Yatak odası oturma elemanı, Ortunç Hotel [162].

Oturma bölümlerindeki, oturma elemanları oda tiplerine göre farklılık göstermektedir. Suit odalarda, ayrı bir oturma bölümü olarak tasarlanmış olan bu bölümde L formu krem renkli açılabilen bir koltuk bulunmaktadır. TV ünitesi ve gizli mutfak da bu bölümde yer almaktadır. Junior suite odalarda ise, yatma bölümü ile karşılıklı yer alan oturma bölümünde iki bölmeli üç kişilik bir koltuk

bulunmaktadır. Suit odalardaki gibi krem renkli bu koltuk, açılarak çift kişilik yatak haline gelebilmekte, böylece bu oda tiplerinde 4 kişiye kadar konaklama sağlanabilmektedir. Diğer oda tiplerinde ise, oturma bölümü yer almamaktadır.



Şekil 6.109.Yatak odası perde detayı, Ortunç Hotel [163].

Sadece stordan oluşan perde karartmasız olarak kullanılmıştır, böylece gün ışığı daha kolaylıkla mekânın içerisine alınmaktadır. Otel binaları tasarlanırken, hiçbir odanın bir diğerini görmemesi ön görüldüğünden, perdelerde mahremiyet duygusu çok fazla ön plana çıkmamaktadır.

Oda içerisinde kullanılan tüm kaplamalarda temel olarak ahşap tercih edilmiştir. Çevreci bir yapıya sahip olan otelin dış kaplamalarında da doğal ahşap kullanılarak, böylece otelin iç mekânı ile dış cephesi arasında ilişki yaratmak istenmiştir. Bunun yanı sıra, balkonlarda da zemin kaplaması olarak doğal yapıya uyumlu Şekil de ahşap görünümlü PVC deckler²⁶ kullanılmıştır. Ancak, balkon parapetlerinde alüminyum korkuluk kullanılırken, bu parapetlerin alt kısmının tamamen cam olması doğa ile ilişkinin kesintiye uğramamasını sağlamıştır.

²⁶PimawoodNaturdeck [164].



Şekil 6.110.Yatak odası balkon parapetleri, Ortunç Hotel [165].

Tüm oda tiplerinde bulunan teras veya balkonlar, dikdörtgen formludur. Ancak boyutları 6 ve 3m² olmak üzere oda tiplerine göre farklılık göstermektedir. Kullanıcıların rahatlığı ve konforu göz önüne alınarak balkonlarda ve teraslarda dinlenme ve güneşlenme ihtiyaçları için ahşap görünümlü hasırdan oluşan iki adet şezlong yerleştirilmiştir.

Kartlı sistemin kullanıldığı oda ana kapıları, ahşap görünümlü çelik kapı olarak, 100x210 cm. boyutlarındadır. Banyo kapısı ve soyunma odası kapıları ise 90x210 cm. boyutlarında üretilmiştir. Suit odalarda yatma mekânıyla oturma mekânı bir kapı ile ayrılmaktadır ve bu kapı banyo kapısı ve giyinme odası kapılarıyla aynı boyutta fakat sürgülü kapı olarak üretilmiştir. Bu kapılarda kullanılan kaplamalar, oda içerisinde kullanılan diğer ahşap elemanların(zemin kaplamaları, çalışma bölümü vb.) kaplamalarıyla bütünlük göstermektedir.

Diğer taraftan, pencereler tüm odalarda balkona bakan yüzeylerde boydan boya yere kadar kahverengi alüminyum doğrama ile yapılmıştır. Tüm pencereler 210 cm. yüksekliğindeyken, odaların genişliğine göre boyutları farklılık göstermektedir. Bu geniş yüzeyli pencereler, tüm odaların deniz manzaralı olmasından dolayı, mekânlarla manzara arasında bir bütünlük hissi yaratmak amacıyla yapılmıştır. Ayrıca balkonlarda kullanılan şeffaf parapetler de, bu manzaranın mekânın içerisinden görülmesini engellemektedir.



Şekil 6.111.Ortunç Hotel odaların banyoları [166].

Duvarlarla odalardan ayrıştırılan yıkanma ve temizlenme bölümünde, dikdörtgen formulu bir duş alanı bulunmaktadır. Dıştan dışa 220x80 cm. boyutlarındaki oldukça büyük bu duş bölümünde, herhangi bir küvet ya da duş teknesi kullanılmamıştır. Oysa banyonun boyutları küvetin yer alabileceği büyüklüğe sahiptir. Yıkanma alanı şeffaf camdan yapılmış, mekânın ana kapısına yakın kısmı 140 cm. genişliğinde sabit tutulmuştur ve 80 cm. lik kısım ise bir kapı gibi açılmaktadır. Mekânda tezgâh üstü lavabo ve lavabonun yanında klozet bulunmaktadır. Kapının tam karşısında ise geniş bir pencere bulunmaktadır. Duş bölümünün zemini, tüm banyoda zemini ve duvar yüzeylerinde kullanılan 60x120 cm. boyutlarındaki kahverengi seramikler ile kaplanmıştır.



Şekil 6.112.Ortunç Hotel odalarındaki banyo lavabosu [167].

38x60 cm. apında oval tezgâh üstü lavabo elamanı, hijyen ve kolay temizlik açısından olduğu kadar tasarım açısından da sade ve minimalist yaklaşımı mekâna taşımak için beyaz renkte ve seramik malzemedен yapılmıştır. 120x50x15 cm. boyutlarındaki tezgâh odanın genelindeki diğer ahşap yüzeyler gibi kiraz görünümlü MDF üstü PVC kaplama olarak kullanılmıştır.



şekil 6.113.Ortu Hotel odalarındaki banyo aksesuarları [168].

Diğer taraftan, söz konusu tezgâhın üstünde yer alan otelin promosyon organik ürünleri sergilenerek, kullanıcılara bu ürünlerle çevreye duyarlı yaklaşım aşılanmaya devam etmektedir.

Otelin genel prensibi olan yeşil otel konseptini banyoda da koruyan işletme su tasarrufu sağlayan ve temizlik açısından kolaylık sağlaması ve görseelliği açısından asma beyaz renkli klozet kullanılmıştır.²⁷

²⁷KALE Dot asma klozet [169].

Banyonun havalandırması, pencere aracılığıyla doğal olarak sağlanmıştır. Pencerenin yer aldığı bu yüzey, doğrudan su ile ilişkili olmadığından, diğer duvar yüzeylerinden farklılaştırılarak, krem renkli bir duvar kâğıdı ile kaplanmıştır.



Şekil 6.114.Ortunç Hotel odalarının banyo aydınlatması [170].

Banyonun genel aydınlatması ise, tavana yerleştirilmiş olan dört adet spotla sağlanmış, bu spotların sudan ve buhardan etkilenmemesi için üzerleri cam ile kapatılmıştır. Ayrıca, duş alanında ayrı bir aydınlatma yapılmış, bu bölüm yine tavanda yer alan bir spot aracılığıyla bölgesel olarak aydınlatılmıştır.

Ortunç Otel’de yer alan dört farklı tipteki yatak odası, yatak başından, dinlenme koltuğuna, yer kaplamalarından aydınlatmasına kadar bütün tasarım ilkelerine uygun bir biçimde ve doğru mimari özelliklere sahip bir Şekil de tasarlanmıştır. Bu odalardaki, işlevsel bölümler oda tiplerine göre farklılık göstermektedir. Bazı odalarda bir mutfak alanı yer alırken, bazı odalarda ise oturma bölümünün yer almadığı görülmektedir. Ancak depolama bölümü, tüm odalarda özelleşmiş bir giyinme alanına dönüştürülmüştür. Minimalist bir yaklaşımla oluşturulan yatak odalarında, bir butik otelin temel işlevi olan yatma ve dinlenme fonksiyonları ön plandadır. Tüm odaların sahip olduğu 20 m² ve üzerindeki boyutlar da, bu bölümlerin yüksek konfor standartlarına sahip olmasını beraberinde getirmiştir.

7.DEĞERLENDİRME–SONUÇ

Günümüzde kent yaşamının karmaşası ve yoğun çalışma temposu nedeniyle, insanlar daha fazla tatil ihtiyacı duymakta ve buldukları her fırsatta yaşadıkları kentlerden başka yerlere seyahatler gerçekleştirmektedirler. Kimi zaman kısa süreli hafta sonu seyahatleri, kimi zaman ise uzun süreli olan bu seyahatlerle birlikte turizm sektörü büyük bir gelişim göstermiştir. Böylece, konaklama tesislerinin sayılarında da özellikle son yıllarda önemli bir artış meydana gelmiştir. Diğer taraftan içinde bulunduğumuz çağın “konformist” yaklaşımları, turizm sektöründe de belirleyici bir etmen olmaya başlamıştır. Bu bağlamda, konaklama tesislerinin yüksek kalite ve standartlara sahip olmalarının yanı sıra, kullanıcılarına “ev konforu” sunmaları da tercih sebeplerinin başında gelmektedir. Bu “ev konforu” olgusu, aynı zamanda konaklama tesisleri arasında var olan rekabet ortamında da, bir konaklama tesisini benzerlerinden ayırt eden önemli bir etmen haline gelmiştir. Bu nedenle, “müşteri odaklı hizmet veren ve kullanıcılarının kendilerini evlerinde hissetmeleri” fikriyle meydana gelen butik oteller, son yıllarda daha fazla tercih edilmeye başlanmıştır.

Bu bağlamda, Ege Bölgesi’nde yer alan butik oteller, artık günümüzde yalnızca denizle bağlantılı olarak yaz turizmine hizmet eden yerler olmaktan öte, sahip olduğu iklim koşulları ile de bağlantılı olarak kullanıcılarına tüm yıl boyunca hizmet veren yerler haline dönüşmüşlerdir. Bu dönüşüme paralel olarak, deniz kenarında yer almalarından dolayı kış turizmine ilişkin aktivitelerin (kayak vb. gibi kış sporları) yer almadığı bu otellerde, “dinlenme” kavramı ön plana çıkmıştır. Bu durum aynı zamanda, özellikle kentlilerin gündelik kent yaşamının getirdiği olumsuzluklardan kaçarak, kısa süreli de olsa “nefes alma” isteklerindeki artışla da paralellik göstermektedir. Bu doğrultuda, “butik otel” denildiğinde kullanıcılarının her türlü ihtiyacına cevap veren, yüksek konfor koşullarına ve standartlara sahip, doğa ile ilişkili, bulunduğu bölgenin yerel niteliklerini barındıran, bir dinlenme ortamı sağlayan konaklama tesisleri akla gelmektedir. Dolayısıyla da, artık butik otellerin sahip oldukları mekânlar ve mekânsal nitelikleri daha önemli bir yere sahip olmuştur. Ülkemizde bir butik otelin sahip olması gereken bu mekânlar ve mekânsal

nitelikler ise, Turizm Tesisleri Yönetmeliği çerçevesinde belirlenmektedir. Ancak bu yönetmelik, otelde yer alan mekânlara ilişkin oldukça genel ifadeler içermekte, bu durum da beraberinde birbirinden farklı standart ve kalitelerde butik otellerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bu durumun bir diğer nedeni ise, ülkemizde butik otellerin herhangi bir yıldız derecesi ile nitelendirilmemesi, bunu yerine “özel tesis” olarak tanımlanmalarıdır. Söz konusu yönetmeliklerde kesin ifadelerle belirtilmemiş olan “özel tesis” kavramının içeriği ise oldukça yoruma açık ve belirsizdir. Diğer taraftan, genel literatürde yer alan çeşitli bilimsel çalışmalarda “butik otel” kavramının kimi zaman bu yönetmelikler ile, kimi zaman çeşitli araştırmaların birbiri ile çeliştiği, ayrıca birçoğundaki ifadelerin güncel yaşam koşulları ve ihtiyaçları ile uyuşmadığı görülmüştür. Bu nedenle, mevcut çelişkileri ortadan kaldırmak ve daha açık ifadeler oluşturmak amacıyla, günün koşullarına uygunluk sağlayan bir “butik otel” tanımı oluşturma zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Bu tanım aracılığıyla aynı zamanda, birçok tesisin gerçekte “özel tesis belgesi”ne sahip olmamalarına rağmen kendilerini butik olarak tanımlamaları ve gerek butik otel olsunlar gerek yalnızca kendilerini butik otel olarak tanımlasınlar, tüm bu butik otellerin hizmet ve mekânsal nitelik/kalitelerindeki farklılaşmaların önlenmesi öngörülmüştür. Bu doğrultuda, çalışma alanı olarak seçilen Gökçeada, Bozcaada ve Cunda Adası’nda yer alan ve kendini butik otel olarak tanımlayan 42 otel, yeniden üretilen tanım çerçevesinde irdelenmiş ve tanımda belirlenen hizmet ve mekânsal nitelikleri bağlamında yalnızca 5 otelin gerçekte bu niteliklere sahip olduğu tespit edilmiştir. Bu 5 otel ise, bir turizm tesisinin en temel işlevi olan konaklama ve günümüzde otellerden beklenen en temel işlev olan dinlenme kavramlarına hizmet eden mekânları olan yatak odaları bağlamında ayrıntılı analizlerle incelenmiştir.

Bu noktada, butik otel yatak odalarının sahip oldukları mekânsal niteliklerine göre; gerçekleştirilen eylemlere bağlı olarak yatma bölümü, oturma-çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü olmak üzere 5 farklı mekânı içerdikleri saptanmıştır. Bu bağlamda, tüm odalarda ana bölümü tanımlayan yatma bölümüne, diğer bölümlerden daha fazla yer ayrıldığı görülmektedir. Oturma-çalışma bölümü ise, kimi odalarda bulunmamaktadır. Yıkanma ve temizlenme bölümü, her odada mutlaka duvarlarla sınırlandırılmış biçimde diğer bölümlerden katı biçimde ayrılmıştır. Ancak bu bölümlerin oda

içerisinde birbirleri ile olan mekânsal kurguları farklılık göstermektedir. Yatma, oturma-çalışma, giriş ve depolama bölümlerinin bir arada bütüncül bir yaklaşımla tasarlandığı odaların yanı sıra, bu bölümlerin birbirlerinden duvarlar veya nişlerle ayrıştırıldığı odalar, ya da yalnızca yatma ve depolama bölümlerinin bir arada tasarlandığı odalar da bulunmaktadır. Bütüncül bir yaklaşımın olduğu durumlarda, bu bölümler mobilyaların yerleşimi ve sirkülasyon alanları ile birbirinden algısal olarak ayrıştırılmaktadır. Diğer taraftan kimi otel odalarında ise, bu bölümlere ek olarak bir de mutfak bölümünün yer aldığı görülmektedir. Bu bağlamda, incelenen butik otellerin yatak odalarının sahip oldukları bu farklı mekânsal biçimlenişlere göre, oda için öngörülen eylemlerin de farklılaştığı, aynı zamanda bu eylemlere göre belirlenen ortak bir mekân kurgusuna sahip olmadıkları söylenebilir.

Tüm butik otellerde birbirinden farklı boyutlara sahip en az 2 farklı tipte yatak odası yer almaktadır. Ancak odaların sahip olduğu bu farklı boyutlar, çoğu zaman kullanıcı sayısını belirlememektedir. Yatak odalarının tümünün min. 2 kullanıcı için oluşturulduğu, hiçbir otelde tek kullanıcı için odaların yer almadığı tespit edilmiştir. Yatak odalarındaki kullanıcı sayısının çoğu kez, açılarak tek kişilik yatağa dönüşebilen koltuklar veya tek kişilik ek yataklar aracılığıyla arttırıldığı gözlemlenmiştir. Ancak, bu tip odaların boyutları ile 2 kişilik odaların boyutları arasında genellikle bir farklılık bulunmaması oldukça dikkat çekicidir. Yani odanın kullanıcı sayısı 2 yerine, gerekli durumlarda 3 veya 4 kişiye kadar çıkabilmektedir, ancak odaların boyutları 2 kişi için oluşturulmuş mekânlardır. Yalnızca tek bir örnekte, 3 kişilik (sabit çift kişilik bir yatak ve tek kişilik bir yatak) ve 4 kişilik (sabit çift kişilik bir yatak ve tek kişilik iki yatak) odalar yer almaktadır. Bu odaların boyutları da, kullanıcı sayısına bağlı olarak 2 kişilik odalara göre daha büyük olarak düşünülmüştür.

Yatak odalarının tamamında yatma bölümleri, yatak, komodin ve yatak başından meydana gelen mobilya grubuyla tanımlanmıştır. Her otelde ve her yatak odası tipinde mutlaka çift kişilik bir yatak yer almaktadır. Ancak kimi zaman iki adet tek kişilik yatağın bir araya getirilmesiyle oluşturulan bu yatak, gerektiğinde ayrılarak 2 adet tek kişilik yatak haline gelebilmektedir. Böyle durumlarda, yatakların her birinin tek kişilik olması ile ilintili olarak, çift kişilik yatakların daha

geniş olduğu (2.00 mt. genişliğinde) görülmektedir. Yine de çift kişilik yatakların çoğunlukla sabit olarak kullanıldıkları (1.80 mt. genişliğinde) söylenebilir. Mutlaka çift kişilik yatağın her iki yanında 2 adet bulunan komodinler, sabit elemanlar olduğu gibi hareketli elemanlar da olabilirken, odaya hakim olan genel malzeme doğrultusunda üretildikleri dikkati çekmektedir. Bu doğrultuda komodinler tüm otellerde ahşap malzeme ile üretilmişken, kimi zaman ahşap kimi zaman ise metal ayakları bulunmaktadır. Ancak, odalarda çift kişilik yatağın yanı sıra tek kişilik bir veya iki adet yatağın daha bulunduğu durumlarda, bu yataklar ile bağlantılı bir komodinin bulunmadığı görülmektedir. Benzer biçimde yatak başları da, büyük ölçüde komodinler ile aynı olan ahşap malzeme ile oluşturulmuştur. Yalnızca birkaç örnekte ferforje yatak başının, ya da ahşap strüktür üzerine deri kaplama ile oluşturulan yatak başının bulunduğu görülmektedir.

Yatak odalarının ana bölümünü oluşturan yatma bölümünün, incelenen tüm otellerde ve tüm oda tiplerinde boyutlarının yanı sıra, duvar kaplamaları ile de mutlaka diğer duvar yüzeylerinden ayrıştırıldığı gözlemlenmiştir. Bu bağlamda, yatak odalarının tüm duvar yüzeyleri genellikle krem, pudra ve beyaz renk ile boyanmışken; çift kişilik yatağın başındaki duvar farklı bir malzeme ile kaplanmıştır. Bu kaplama, otelin ve odanın genel konsepti ile bağlantılı olarak ahşap, taş, mozaik veya duvar kâğıdı olabilmektedir. Kaplama olmadığı durumlarda ise, diğer duvar yüzeylerinden farklı bir renk ile boyanmıştır. Ancak, bu durum 3 veya 4 kişilik olan odalarda, tek kişilik yatakların bulunduğu bölümler için geçerli değildir; bu odalarda da tıpkı 2 kişilik odalar gibi yalnızca çift kişilik yatağın bulunduğu duvar yüzeyi farklılaştırılmıştır. Böylece, yatak odası içerisinde ana yatma bölümünün görsel ve algısal olarak daha vurgulu hale getirilerek ön plana çıkarıldığı söylenebilir.

Butik otel yatak odasının işlevini yerine getirebilmesi için öncelikle yeterli miktarda donanım ve ekipmana sahip olması gerekmektedir. Bu bağlamda, butik otel yatak odalarında yatma bölümünde yer alan yatak ve komodinler dışında, odanın büyüklüğüne göre oturma grupları, çalışma grubu, makyaj masası, balkon ve teraslarda dinlenme şezlongları gibi çeşitli ihtiyaçlara yönelik elemanların da bulunduğu görülmektedir. Ancak, çalışma grubu ve makyaj masasının incelenen her örnekte bağımsız elemanlar olarak yer almadığı tespit edilmiştir. Kullanıcı

gereksinimleri doğrultusunda her otel yatak odasında bulunması gerekli olan bu elemanlar, boyutları daha küçük olan odalarda bir arada düşünülmüştür. Yani, böyle durumlarda sabit bir masanın hem çalışma masası hem de makyaj masası olarak işlevlendirilmiştir. Bu nedenle, incelenen örneklerde genellikle bu masa üzerinde duvara sabitlenmiş bir de ayna bulunmaktadır. Ayrıca, her ne kadar bu eleman daima doğal ışıkla bağlantılı olarak düşünülmüşse de, makyaj yapma amacıyla kullanılacağı da göz önünde bulundurularak, aynanın üzerine ek bir bölgesel aydınlatma da yapılmıştır.

Yatma bölümünden sonra, bir butik otel yatak odasının en önemli bölümü, butik otelleri diğer otellerden ayıran en önemli özelliklerinden birinin müşterilerinin kendilerini evlerindeymiş gibi hissetmeleri olması ile ilişkili olarak, dinlenme bölümleridir. Ancak incelenen butik otellerin birçoğunda, bu dinlenme bölümünün yalnızca basit bir sandalye ile tanımlandığı gözlenmiştir. Ayrıca, kimi otellerde ise yatak odaları min. 2 kişi için tasarlanmalarına rağmen, yalnızca tek kişilik bir oturma elemanı yer almaktadır. Bu nedenle, kullanıcıların dinlenme gereksinimlerini yeterince karşılanmaması ve dinlenme amacıyla gerekli konfor koşullarının sağlanmaması ile bağlantılı olarak, bu bölümlerin incelenen örneklerde yeterince önemsenmediği söylenebilir. Hâlbuki, bir turizm tesisinden, dolayısıyla da bir butik otelden, beklenen en temel nitelik dinlenme ihtiyacına cevap vermesidir. Diğer taraftan, bu dinlenme alanları genellikle yatma bölümü ile bütüncül olarak düşünülmüştür. Yalnızca tekil bir örnek olmakla beraber, dinlenme bölümünün özelleştirilerek ayrı bir mekâna dönüştürüldüğü görülmektedir. Böyle durumlarda da, oturma elemanı olarak sandalye değil, daha konforlu olan geniş ve birkaç kişilik koltuklar kullanılmıştır. İncelenen otellerin tümü, deniz ya da dağ manzarasına sahip oldukları ve dolayısıyla da doğa ile iç içe bulduklarından, yatak odalarındaki dinlenme bölümlerinin de bu manzaraya yönelmesi beklenmektedir. Ancak, dinlenme alanlarının yatak odası içerisinde çoğu kez manzara ile ilişkili olmayacak biçimde konumlandırılmış olmaları dikkat çekicidir. Genellikle sandalye gibi basit oturma elemanları ile oluşturulan dinlenme alanları, her ne kadar pencere önünde konumlandırılmışlarsa da; manzaraya değil, odanın iç mekânına doğru yönlendirilmişlerdir. Aslında bunun en önemli nedenlerinden biri, yatak odalarında

genellikle oldukça küçük boyutlu pencereler kullanılmış olması ve otelin genel yaklaşımında manzaraya yönelimin dikkate alınmamış olmasıdır. Dinlenme bölümünün daha geniş koltuklarla oluşturulduğu örnekler de ise, oturma elemanları televizyon ünitesine göre konumlandırılmışlardır.

Butik otel yatak odalarının mekânsal olarak bir diğer bileşeni olan depolama bölümü tüm odalarda bulunmaktaysa da, burada yer alan depolama elemanları, oda tipine, boyutuna ve butik otelin konseptine göre değişkenlik göstermektedir. İncelenen tüm örneklerde, depolama bölümü ahşap malzeme ile yapılmış bir gardirop ile tanımlanmıştır. Ancak bu eleman, gömme bir dolap biçiminde sabit bir eleman olabildiği gibi, hareketli de olabilmektedir. Gömme bir eleman olarak kullanıldığı durumlarda, her zaman kapaklı bir dolap ünitesi olarak değil, iç kısmı ahşap malzeme ile kaplanmasına rağmen dış kısmının yalnızca perde ile kapatılarak da kullanıldığı görülmektedir. Ayrıca, depolama bölümlerinin oda içerisindeki konumları da farklılık göstermektedir. Kimi odalarda giriş bölümünde, kiminde ise yatma bölümü ile bütüncül Şekil de yer almaktadır. Tekil bir örnek olmakla birlikte, depolama bölümünün ayrı bir giyinme odasına dönüştürüldüğü de görülmektedir. Bu durumlarda, bu özel oda yatma bölümü ile ilişkili olarak düşünülmüştür. Diğer taraftan, depolama bölümü hangi biçimde ve konumda olsa da, incelenen örneklerin hiçbirinde ayrı bir bavulluk olmaması oldukça dikkat çekicidir. Bu bağlamda, depolama bölümünün tüm örneklerde yalnızca giyinme ile ilişki olarak düşünüldüğü, bavul vb. gibi elemanların saklanması göz önünde bulundurulmadığı söylenebilir. Ancak, giyinme ile ilişkili olarak düşünülmelerine rağmen, hiçbir örnekte depolama bölümünde boy aynası da bulunmamaktadır. Hâlbuki, yatak odası boyutları ayrı bir boy aynası yerleştirilmesi için gerekli alana sahip olmasa bile, bu durum dolap kapaklarına yerleştirilecek aynalar ile kolaylıkla sağlanabilmektedir.

Yatak odaları giriş bölümlerinin ise, incelenen tüm örneklerde aslında hiç bir mobilya elemanını içermeyen bir bölüm olarak düşünülmüş olduğu dikkati çekmektedir. Bu bölümler kimi örneklerde özelleşmemiş bir mekân olarak, kimi örneklerde ise banyonun oda içerisindeki konumu nedeniyle ortaya çıkan koridor olarak yer almaktadır.

Yatak odalarında zemin kaplaması olarak, kimi otellerde ahşap malzemeler kullanılmışsa da, genelinde seramik malzeme kullanıldığı görülmektedir. Bu durum, yatak odaları içerisinde banyo ve yatma mekânı arasında bir bütünlük yaratılması isteği ile ilintili olmalıdır. Ancak, yine de, seramik zemin kaplamalarının temizlik kolaylığı ve eskime, yıpranma, bozulma açısından ahşap malzemelere göre daha dayanıklı oldukları da göz ardı edilmemelidir. Diğer taraftan, yatma bölümü ile banyolardaki zemin kaplamaları her ne kadar aynı renk ve malzeme olsalar da, algısal olarak mekânsal ayrışmayı sağlamak açısından farklı boyutlarda kullanıldıkları görülmektedir. Bu seramikler genellikle toprak tonları ve gri renkli olarak kullanılmışlardır.

Yatak odalarında aydınlatma ise kimi odalarda yalnızca genel aydınlatma ile sağlanırken, çoğu örnekte bölgesel aydınlatmalar ile sağlanmıştır. Bölgesel aydınlatmalar, tüm oda tiplerinde yatak başlarında kullanılırken, bunlara ek olarak aynı zamanda makyaj masası olarak da kullanılan çalışma masaları ile bağlantılı alanlarda da yer almaktadır. Bazı örneklerde ise, depolama alanı için de özel bir bölgesel aydınlatma yapılmıştır. Banyolarda ise genel aydınlatma yapılarak, sudan ve nemden etkilenmeyen spot aydınlatmalar kullanılmıştır.

İncelenen tüm yatak odalarında farklı boyutlarda olsalar da, mutlaka bir teras veya balkon yer almaktadır. Bu alanlar, yatak odalarının boyutları ile ilişkili olarak 4 ile 20 m² arasında değişiklik göstermektedir. Bu balkon ve terasların zemin kaplamalarında genellikle seramik malzeme kullanılmıştır. Böylece su ve nemden kaynaklanabilecek sorunların önüne geçilmiş, bir yandan da yatak odalarında kullanılan zemin kaplamalarıyla malzeme bütünlüğü sağlanmak istenmiştir. Az sayıda da olsa, zeminleri ahşap malzeme ile kaplanmış olan bazı balkon ve teraslar da bulunmaktadır. Bu balkon ve terasların parapetlerinde genellikle, otel bütününe genel konsepti ile paralel biçimde, taş kaplama kullanılmıştır. Bu durum, otelin sahip olduğu yerel mimariyi ve özelliklerini ön plana alan tasarım yaklaşımı ile ilintilidir. Ancak, bu malzeme kullanımı aynı zamanda parapetlerin dolu birer yüzey olmalarına neden olmuştur. Yani, balkon kapıları aracılığıyla dış mekân ile görsel etkileşim sağlanabilmekteyse de, bu parapetler manzara görünümüne engel olmaktadır. Diğer taraftan, balkon kapılarının yanı sıra yere kadar uzanan bir veya daha fazla sayıdaki

pencereye sahip olan yatak odalarında ise, balkon parapetlerinde cam ve aliminyum doğrama kullanıldığı görülmektedir. Böylece, malzeme kullanımı ile şeffaflaştırılan parapetler aynı zamanda yere kadar kullanılan pencereler aracılığıyla, deniz ve yeşil alan manzarasının yatak odasının içerisine dahil olmasını sağlamaktadır. Balkon ve teraslarda kullanılan mobilyaların ise, şezlong veya iki sandalye ile bir masadan oluştuğu görülmektedir. Yatak odası içerisindeki dinlenme alanlarında kullanılan mobilyalar göz önüne alındığında, yatak odası dış mekânındaki dinlenme alanlarını tanımlayan balkon ve teraslara daha fazla önem verilmiş olduğu söylenebilir. Ancak, incelenen oteller her ne kadar yıl içerisinde 12 ya da 7 ay hizmet verseler de, bu durum Ege bölgesinin sahip olduğu iklimsel özellikleri ile ilintili bu otellerin daha çok yaz turizmine hizmet etme amacıyla yapıldıklarını düşündürmektedir.

İncelenen otellerin tamamı doğa manzarasına sahiptir ve yatak odaları da bu manzaraya yönelecek biçimde konumlandırılmışlardır. Ancak bu manzara görünümü, yatak odaları yerine daha çok teras ve balkonlar aracılığıyla sağlanmak istenmiştir. Bu bağlamda, teras ve balkonlarda daha konforlu ve kapsamlı oturma elemanları yer almaktadır. Yatak odalarında ise genellikle oldukça küçük boyutlu pencerelerin yer alması bağlamında, manzaranın iç mekânla ilintili olarak düşünülmediği söylenebilir. Muhtemelen adanın iklimsel koşulları ile bağlantılı olarak, rüzgârdan etkilenmemek amacıyla yapılan küçük boyutlu ve iki kanatlı pencereler, odaların iç mekânı ile manzara ilişkisinin kurulamamasına neden olmuştur. Hatta bazı örneklerde, güvenlik problemi ile ilişkili olarak, bu pencerelerin dışında ferforje korkuluklar yer almaktadır. Yalnızca birkaç örnekte manzara ile ilişkili düşünülmüş olan yere kadar uzanan büyük pencereler, doğal ışığın iç mekâna daha fazla girmesini sağlamaktadır.

Yatak odalarında yer alan banyoların ise, tüm örneklerde oda içerisindeki diğer bölümlerden duvarlar aracılığıyla katı sınırlarla ayrıldığı görülmektedir. Banyolarda, lavabo, klozet, duş veya küvet yer alması, bu mekânların yalnızca ihtiyaç duyulan temel işlemlere yönelik olarak düşünüldüğünü göstermektedir. Yıkama alanında kimi banyolarda bir duş teknesi, kimilerinde bir küvet kullanılırken, kimilerinde ise banyoya hakim olan genel malzeme ile özel bir alan olarak oluşturulmuştur. Ancak her Şekil de, yıkama bölümü sürgülü cam sistemi ile kapatılmıştır. Lavabolar ise genellikle bir tezgâh ile birlikte düşünülmüş, banyonun

genel konsepti ve boyutu ile ilişkili olarak farklı formlarda lavabolar kullanılmıştır. Ancak bu tezgâhların boyutlarının gerekli fonksiyonlara hizmet edecek büyüklükte olmadıkları dikkati çekmektedir. Çoğu örnekte, tezgâhlar makyaj veya traş malzemeleri, diş fırçaları vb. gibi elemanları yerleştirmek için oldukça küçük boyutludur. Diğer taraftan az sayıda da olsa, herhangi bir tezgâha sahip olmayan ayaklı lavaboların da kullanıldığı görülmektedir. Her lavabonun üzerinde duvara sabitlenmiş, ancak farklı form ve boyutlarda bir ayna yer almaktadır. Tüm banyolarda genel bir aydınlatma yapılmışsa da, ayna ile ilişkili olarak az sayıdaki örnekte bölgesel aydınlatma yapıldığı görülmektedir. İncelenen tüm örneklerde, banyonun hava sirkülasyonunun açılan küçük pencereler aracılığıyla sağlandığı gözlenmiştir. Diğer taraftan, banyo içerisindeki elemanların konumlandırılışında, klozetin kapının tam karşısında yer alması gibi, temel bazı tasarım yanlışlıkları dikkati çekmektedir.

Bu bağlamda, incelenen tüm yatak odalarının gerek mekânsal biçimlenişleri ve bölümleri, gerek konum ve yerleşim düzeni, gerekse de sahip oldukları mobilyalar, kaplamalar, aydınlatma elemanlarının her açıdan birbirinden farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Odaların birçoğunda her yerde bulunabilecek sıradan mobilyaların kullanıldığı, bu mobilyaların mekân içerisindeki yerleşimlerinin yanlış olduğu ve gerekli konfor koşullarına sahip olmadıkları bavulluk ve boy aynası gibi bazı tefriş elemanlarının yer almadığı görülmektedir. Ayrıca, birçok örnekte yatak odasını oluşturan giriş, yatma, oturma ve dinlenme, çalışma, yıkanma ve temizlenme bölümleri arasındaki mekân organizasyonunun da yanlış biçimde yapıldığı saptanmıştır. Bu durum, temel özelliği müşteri odaklı ve kullanıcılarına ev konforuna sahip hizmet vermek olan butik otel kavramı ile karşıtlık göstermektedir.

Bu nedenle, mevcut literatürde yer alan ve yönetmeliklerle belirlenmiş olan nitelikler bağlamında yapılan butik otel kavramına yönelik tanımın da tekrar sorgulanması gerekmektedir. Öncelikle dinlenme fonksiyonuna hizmet etmesi gereken konaklama tesislerinden biri olarak bir butik otelin en önemli dinlenme mekânının yatak odaları olduğu göz önüne alındığında, söz konusu tanım yatak odalarının mekânsal özellikleri ve konfor koşullarına ilişkin yeterince açık ve ayrıntılı ifadeler içermediği görülmektedir. Bu nedenle, butik otel kavramı yatak

odalarının mekânsal niteliklerini kesin olarak ifade edecek biçimde yeniden oluşturulmalıdır.

Buna göre butik otellerin yatak odaları;

- Konusunda uzmanlaşmış mimar veya iç mimarlar tarafından tasarlanmalıdır.
- Butik otelin genel konseptiyle, yatak odalarının konsepti arasında bütüncül bir yaklaşım olması gerekmektedir.
- Banyo hariç 20m² ve üzerinde olmalıdır.
- Min. 2 kişilik olmalıdır.
- Odalar doğaya, denize doğru yönlendirilmeli ve bu yöneliş sadece teraslardan ve balkonlardan sağlanmamalıdır. Bu nedenle manzaraya yönelen pencereler daha geniş açıklıklı olmalıdır.
- Tüm donatılar tasarlanırken renk, malzeme ve doku gibi mekânsal bütünlük ilişkisine dikkat edilmelidir.
- Gerekli konfor koşulları ve bu koşullara ilişkin mekân düzenlemesi sağlanmalıdır.
- Kullanılan tefriş elemanları özel olarak tasarlanmış, her hangi bir yerden satın alınamayacak özgün elemanlar olmalıdır. Ayrıca, tefriş elemanları hijyen ve temizlik açısından kolaylık sağlayacak malzemelerden yapılmış olmalı ve görsel açıdan da etkileyici olmalıdır.
- Yatma bölümü, oturma-çalışma bölümü, giriş bölümü, depolama bölümü, yıkanma ve temizlenme bölümü için ayrılmış mekânlar yer almalıdır.
- Bu bölümler, bütüncül bir yaklaşımla bir arada olabileceği gibi, özelleşmiş mekânlar da olabilirler. Giriş bölümü, dinlenme ve oturma bölümü bir arada yer alabilirler. Yatma bölümü ve çalışma bölümü bir arada bulunabilirler. Yıkanma ve temizlenme bölümü ise, tüm bu bölümlerden ayrılmış özel bir alan olarak yer almalıdır.
- Giriş bölümü doğrudan yatma mekânına açılmamalı; ve oda içerisindeki diğer bölümlerle mekânsal ve görsel olarak ayrışması sağlanmalıdır.

- Oturma ve dinlenme bölümünde, kişi sayısına bağlı olarak min. 2 kişilik oturma elemanları olmalıdır. Bu oturma elemanları mutlaka koltuk ve sehpadan meydana gelmelidir.
- Balkon ve teraslar mutlaka yer almalı ve bu alanlara oturma ve dinlenme bölümünden ulaşılmalıdır. Balkon ve teraslarda, kullanıcı sayısı kadar şezlong ile masa bulunmalıdır.
- Yatma bölümünde kişi sayısı kadar komodin ve yatak yer almalı, komodinler yatağın başucunda yatağa bitişik olarak konumlandırılmalıdır. Bu bölümde, ayrı bir başucu aydınlatması veya bölgesel bir aydınlatma yapılmalıdır.
- Yatma bölümünde mutlaka bir makyaj masası, oturma elemanı ve aynası bulunmalı, bu masa doğal ışık alacak Şekil de konumlandırılmalı ve bölgesel bir aydınlatma yapılmalıdır.
- Yatma bölümü ile dinlenme ve oturma alanı doğrudan gün ışığı ile ilişkili olmalıdır.
- Yatma bölümü ile dinlenme ve oturma bölümlerinin ayrılmış özel mekânlar olduğu durumda, her iki bölümde de ayrı birer TV ünitesi yer almalıdır. Uydu ve/veya video yayınları bulunmalıdır.
- Çalışma bölümü bir masa ve sandalyeden oluşmalıdır; bu masa doğal ışık alacak Şekil de konumlandırılmalı ve bölgesel bir aydınlatma yapılmalıdır.
- Depolama bölümünde bulunan dolabın genişliği kişi başı min. 60 cm. olacak biçimde belirlenmeli ve askılık ile raflardan oluşmalıdır. Ayrıca içerisinde bölgesel aydınlatma yapılmalıdır. Bu bölümde mutlaka bir bavulluk ve boy aynası bulunmalı, aydınlatma elemanı boy aynasına yakın bir yerde konumlandırılmalıdır.
- Bir mutfak bulunması zorunlu değildir; ancak olduğu durumlarda en az 5 m² boyutunda olmalı, ayrıca dinlenme ve oturma bölümleri birlikte yer almalıdır. Mutfakta, bir buzdolabı, ocak ve su ısıtıcısı bulunmalıdır. Tezgâh ise, kolay temizlenebilen bir malzemedir yapılmalıdır.
- Eğer mutfak yer alıyorsa, minibar ünitesi mutfak kısmının içerisinde bulunmalıdır. Mutfağın olmadığı durumlarda ise, minibar ünitesi oturma ve dinlenme bölümü içerisinde yer almalı ve ise odanın genel tasarımına uygun Şekil de bir kaplama ile giydirilerek bir dolap içerisine alınmalıdır.

- Yıkama ve temizlenme bölümünde mutlaka bir tezgâh yer almalı ve lavabo tezgâh üstü olarak kullanılmalıdır. Bu tezgâh, hem otelin promosyon ürünlerini hem de makyaj ve tıraş malzemeleri vb. gibi elemanların yerleştirilmesine imkân sağlayacak boyutta geniş yüzeyler olmalıdır.
- Yıkama ve temizlenme bölümündeki tezgâhın üzerinde mutlaka bir ayna yer almalı ve aynanın bölgesel bir aydınlatması bulunmalıdır.
- Yıkama ve temizlenme bölümünde küvet olmasa da, mutlaka bir duş teknesi yer almalıdır.
- Banyolarda mutlaka ya pencere aracılığıyla doğal yollarla ya da havalandırma borularıyla(mekanik tesisat)yapay bir havalandırma sistemi bulunmalıdır.
- Bir klima sistemi yer almalıdır.
- Resepsiyonla bağlantılı telefon hem yatma bölümün ve hem de yıkama ve temizlenme bölümünde yer almalıdır.
- Wi-fi bağlantısı bulunmalıdır.
- Özel bir kasa bulunmalıdır.
- Güvenlik açısından oda kapıları kartlı sistemli olmalıdır.
- Güvenlik açısından balkon kapıları ve pencereler dışarıdan açılmamalıdır.
- Isı giriş çıkışını önlemek için balkon kapıları ve pencereleri çift çamlı olmalıdır,
- Oda içerisinde elektrik tasarrufu için kartlı sistemle çalışan elektrik sistemi bulundurulmalı, pencereler ve kapılar sensorlu olmalı ve açıkken klima sistemi kapanacak Şekil de konumlanmalıdır.

Bilindiği gibi butik oteller, Turizm Tesisleri Yönetmeliği çerçevesinde “özel belgeli tesisler” olarak nitelendirilmektedir. Ancak söz konusu yönetmelikte yer alan “özel tesis” ifadesinin açık bir biçimde tanımlanmamış olması, butik otellerin mekânsal özelliklerinin birbirinden farklılaşmasına neden olmuştur. Bu bağlamda, incelenen butik otellerin hiçbirinin Turizm Tesisleri Yönetmeliği’ne göre belirlenmiş olan butik otel çalıştırma belgesi bulunmadığı tespit edilmiştir. Oysa bu otellerin bir kısmının adında “butik otel” ifadesinin yer aldığı, diğerlerinin ise resmi web sayfalarında kendilerini butik olarak tanımladıkları hatırlanmalıdır.

Sonuç olarak, butik otel kavramının ve bu otellerin mekânsal niteliklerini kesin biçimde belirleyen bir yönetmeliğe ihtiyaç duyulduğu açıktır. Bu doğrultuda, bu çalışma bir konaklama tesisinin en önemli ve birincil işlevine hizmet eden butik otel yatak odalarının mekânsal özellikleri üzerine eksik olduğu düşünülen noktaları açığa çıkarmak kaygısıyla gerçekleştirilmiştir. Bu eksikliklerin giderilmesi için de, butik otel yatak odalarının sahip olması gereken temel nitelikleri kesin ifadelerle belirlenmiştir. Benzer çalışmaların, butik oteli oluşturan diğer mekânlar üzerine de yapılması ve tüm bu çalışmaların bir araya getirilerek butik oteller üzerine en azından minimum standartların ortaya konması gerekliliği açıktır.



KAYNAKÇA

Kitaplar – Tezler

Ahunbay Z., **Tarihi Çevre Koruma ve Restorasyon**, Yapı-Endüstri Merkezi, İstanbul, 2004.

Akoğlan M., **Konaklama İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi**, Detay Yayıncılık, Ankara, 2004.

Akyüz M., **Butik Anlayışıyla Hizmet Sunan Küçük Otellerin Sorunları ve Performanslarına Etkileri: Sultanahmet Örneği**, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Adapazarı, 2010.

Altun D. A., **Kent Çeperlerindeki Az Katlı Konut Topuluklarının Kullanıcı-Mekân İlişkisi Bağlamında Değerlendirilmesi:İzmir Örneği**, Dokuz Eylül Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Doktora Tezi, İzmir, 2010.

Anhar L., **The Definition Of Boutique Hotels**, Hospitality Net-Article, 2001.

Anonim, **New Webster's Dictionary**, Deluxe Encyclopedic Edition, Delair Publishing Company, 1994.

Başeren S. H., **Ege Sorunları**, TÜDAV Yayınları, No:25, Ankara, 2006.

Bırol R. İ., **Ege'de Mevcut Ada, Adacık Ve Kayalıklara İlişkin Hukuki Gelişmelerin Tarihi Süreç İçinde Değerlendirilmesi**. Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Muğla, 2002.

Bayer M. Z., **Turizme Giriş**, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayını, No:253, İstanbul, 1992.

Bedük D., **Şehir İçi Otel Restoranlarının Tasarım İlkelerine Bir Yaklaşım ve İstanbul'daki Uygulamaların İrdelenmesi**, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 1998.

Bozdoğan S. ve Kasaba R., **Rethinking Modernity and National Identity in Turkey**, University of Washington Press, Seattle ve Londra, 1997.

Bozdoğan S., **Modernizm ve Ulusun İnşası**, Metis Yayınları, İstanbul, 2002.

Burkart A. J., Medlik S., **Tourism, Past, Present And Future**, Heinemann, Oxford/United Kingdom, 1984.

- Can C., **İstanbul'da 19.Yüzyıl Batılı ve Levanten Mimarların Yapıları ve Koruma Sorunları**, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul, 1993.
- Cansever T., **İstanbul'u Anlamak**, Timaş Yayınları, Yayınevi Genel Dizisi, 352, İstanbul, 2008.
- Cartwright R. ve Baird C., **Development and Growth of the Cruise Industry**, Butterworth-Heinemann, Oxford, 1999.
- Cezar M., **XIX. Yüzyıl Beyoğlusu**, Ak Yayınları, İstanbul, 1991.
- Çağatay K., **Ankara'da Bulunan Beş Yıldızlı Lüks Otel Yatak Odalarının İç Mekan Analizi**, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2004.
- Çakırkaya, M. E., **İstanbul'daki 5 Yıldızlı Lüks Şehir Otellerinde Tasarımın Gelişimi Üzerine Bir Araştırma**, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 1990.
- Çelebi M. E., **İstanbul'un Tarihi Otelleri (1840 - 1914) ve Koruma Kapsamında Galata ve Pera Otellerinin Değerlendirilmesi**, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul, 2010.
- Çelik E., **Butik Otellerin Alaçatı Örnekleri Üzerine Analizi**, Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Konya, 2010.
- Çomak H., **Ege Adaları**, Deniz Harp Okulu Yayınları, İstanbul, 1996.
- Çoruh, S., **Genel Turizm Bilgisi**, Güven Matbaası, Ankara, 1979.
- Deleon J., **Eski İstanbul'un Tadı**, İstanbul Kütüphanesi Yayınları, İstanbul, 1989.
- Dinçer, F., **Turizm ve Turist Tanıtımındaki Gelişmeler**, Türk Kalkınma Bankası A. Ş., Ankara, 1988.
- Doğu O., **Oteller**, Birsen Yayınevi, İstanbul, 1982.
- Eralp Z., **Genel Turizm**, Ankara Üniversitesi Basın, Yayın Yüksek Okulu Yayınları, Ankara, 1983.
- Genim S., **Konstantiniyye'den İstanbul'a XIX. Yüzyıl Ortalarından XX. Yüzyıla Boğaziçi'nin Rumeli Yakası Fotoğrafları**, Suna ve İnan Kırac Vakfı, İstanbul, 2006.
- Gözenç S., **Avrupa Ülkeler Coğrafyası**, Çantay Kitabevi, İstanbul, 1995.

- Gray W. S., Liquori S. C., **Hotel and Motel Management and Operations**, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, New Jersey, 1980.
- Gülersoy Ç., **Beyoğlu'nun Yitip Gitmiş Üç Oteli**, Çelik Gülersoy Vakfı, 1999.
- Güran C., **Türk Hanlarının Gelişimi ve İstanbul Hanları Mimarisi**, Vakıflar Genel Müdürlüğü Yayınları, İstanbul, 1976.
- Huffadine M., **Resort Design, Planning, Architecture And Interiors**, Mcgraw Hill Professional Book Group, New York, 1999.
- İldeniz F. M., **Otellerin Genel İç Mekânlarının Tasarlama İlkeleri**, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 1991.
- Karahasanoğlu, E. B., **Beş Yıldızlı Şehir Otellerinin İşletme Modelleri ve Mimari Tasarım Kimliği Etkileşimi**, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2004.
- Klumbi D. F., Munster W., **Developments In The Hotel Industry: Design Meets Historic Properties**, Elsevier Butterworth Heinemann, Oxford, 2005.
- Kucukaltan D., **Tourism and Terrorism: An Experience Of Turkey and The World**, iUniverse, Inc., New York, 2006.
- Kurumahmut A., **Ege'de Gri Bölgeler**, Türk Tarih Kurumu Basimevi, Ankara, 1998.
- Oda E., **Geçmişten Günümüze Oteller: Trabzon Kentindeki Otel Lobileri Üzerine Bir Araştırma**, Karadeniz Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Trabzon, 2008.
- Olalı H., **Otel İşletmeciliği ve Yönetimi**, Ege Üniversitesi, İzmir, 1973.
- Öztürk Kerestecioğlu, F., **Turizm Mimarlığı'nın Yarattığı Çevresel Etkilerin Değerlendirilmesi İçin Bir Yöntem**, İstanbul: 2011Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul, 2001.
- Özkan Ö., **Mevcut Binaların Lüks Otellere Dönüştürülme Olanakları ve Tasarlama Yaklaşımları**, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Bina Bilgisi Programı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2002.
- Özdemir M., **Turizmin Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısına Etkileri**, Turizm Bankası Yayınları, Ankara, 1992.
- Özgüven Y., **Türkiye'de Kadın Mimar Kariyeri'nin Başlangıcı (1934-1960)**, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Cilt 2, İstanbul, 2002.

Pehlivanoğlu B, **HIP Otel (Highly İndividual Places/Kendine Özgü Mekanlar) Olarak Tanımlanan Konaklama Mekanlarının Kavramsal, Estetik ve İşlevsel Analizi**, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Sanatta Yeterlilik Tezi, İstanbul, 2010.

Rutes A., Penner R., **Hotel Planning And Design**, Whitney Library Of Design, Watson- Gupfill Publications, New York, 1985.

Sarı D. ve Uçar Z., **Turizm Sektörünün İstihdam Yaratmadaki Yeri ve 2009 Krizinin Türkiye Turizm İstihdamına Etkileri**, International Conference on Eurasian Economies, İstanbul, 2010.

Sezgin O. M., **Genel Turizm ve Turizm Mevzuatı**, Detay Yayıncılık, Ankara, 2001.

Şahin H., **Bozcaada Kitabı**, Troya Yayıncılık, İstanbul, 2006.

Şavklı S., **Turizm Yapılarında Giriş Mekânı**, Dokuz Eylül Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İzmir, 2002.

Şener B., **Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon**, Detay Yayıncılık, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Ankara, 2001.

Timur A., **Bir Turizm İstasyonu Olarak Çeşme İlçesi**, Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Yüksek Lisans Tezi, İzmir, 1974.

Tugay İ., **Beş Yıldızlı Otel Yatak Odalarının Mekansal Analizi Manavgat Örneği**, Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Konya, 2011.

Uçar N., **Turizmin Kırsal Alana Etkisi: Gökçeada Örneği**, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Antropoloji Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2010.

Ürger S., **Genel Turizm Bilgisi**, Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Akdeniz Üniversitesi Basımevi, Antalya, 1993.

Yaylalı, C. İ., **Cunda Adası'nda Tarihi Çevre Koruma ve Sıhıleştirme Çalışması**, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2006.

Yüksel Ş., **Otel Binaları İhtiyaç Programı Araştırması**, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 1984.

Yürek S., **20. Yüzyıl Başından Günümüze Adana'da Kent Otellerinin Gelişimi**, Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Mimarlık Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Adana, 2007.

Makaleler

Aggett M., “What Has Influenced Growth in the UK’s Boutique Hotel Sector?”, **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, Vol. 19, No. 2, UK, 2007, s. 169 – 177.

Altun S., Inceoğlu M., **Tatil Amaçlı Konaklama Tesislerinde Zamana Bağlı Değişim**, İTÜ Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Cilt:5, Sayı:2, Kısım:1, İstanbul, Eylül 2006.

Çeken H. ve Erdem B., “Turizm Sektörünün İstihdam Yaratmadaki Etkisi”, **İş-Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi**, Sayı: 1, Bursa, 2003, s. 42-51.

Hüryılmaz, H., “Gökçeada-Yenibademli Höyük Kazıları 2005”, **Uluslararası Kazı, Araştırma ve Arkeometri Sempozyumu**, Çanakkale, 2006, s. 1- 28.

Inceoğlu N., “Turizm ve Mimarlık”, **Arredamento Mimarlık**, Boyut Yayın Grubu, 171, İstanbul, 2004, s. 67-71.

Kozak N., “Türkiye’de Turizm Pazarlaması Literatürünün Gelişim Süreci: 1972-1999 Yılları Arasında Hazırlanmış Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Biyo-Bibliyografik Bir İnceleme”, **Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi**, 12, İstanbul, 2001, s. 26-33.

Miller J., “Personality Equals Popularity And Profits At Boutiques”, **National Real Estate Investor**, Sayı: 43 – 10, Eylül 2001, s. 62-90.

Özdemir E. ve Akpınar A. T., “Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi Çerçevesinde Alanya’daki Otel ve Tatil Köylerinde İnsan Kaynakları Profili”, **Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Sayı: 4, Kocaeli, 2002, s. 85-105.

Erdem B., “Otel Endüstrisinde Yeni Bir Trend: Dizayn Oteller”, **Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi**, **Journal of Commerce & Tourism Education Faculty**, no: 1, Ankara, 2010, s. 98-115.

Özel Arşivler

Meriç KEMİK ÇAMLIDERE arşivi.

Yasa ve Yönetmelikler

Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik, (2005)
T. C. Resmi Gazete 25852, 21 Haziran 2005.

Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik, (2011)
T. C. Resmi Gazete 27865, 05 Mart 2011.

İnternet Kaynakları

[1] http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.54ae930940c556.66051525

[2] <http://www.aiest.org/about-aiest/profile/>

[3] <http://www.kultur.gov.tr/TR, 23265/turizm-cesitleri.html>

[4] http://www.tursab.org.tr/tr/tursab/tursab-hakkinda_3.html

[5] http://www.tursab.org.tr/tr/tursab/tursab-hakkinda_3.html

[6] www.tdk.gov.tr

[7] <http://www.gutenberg.org/files/36885/36885-h/36885-h.htm>

[8] <http://louislavache.blogspot.com/2008/04/vieux-paris-lhtel-de-sens.html>

[9] [http://en.wikipedia.org/wiki/Tremont_House_\(Boston\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Tremont_House_(Boston))

[10] <http://www.arkitera.com/haber/14101/gecmisin-modern-mimarisi--ankara---2>

[11] http://www.ergir.com/2012/Ankara_Palas.htm

[12] http://tr.wikipedia.org/wiki/Resim:Hilton_istanbul.jpg

[13] <http://v2.arkiv.com.tr/y1456-taksim-turistik-otel-mimari-proje-yarismasi.html>

[14] <http://istanbul.intercontinental.com.tr/en/general/default.asp>

- [15] <http://v3.arkitera.com/news.php?action=displayNewsItem&ID=11315>
- [16] <http://baronvonplastik.blogspot.com.tr/2014/03/ankarada-stad-oteli-ve-turkiye-is.html>
- [17] <http://baronvonplastik.blogspot.com.tr/2014/03/ankarada-stad-oteli-ve-turkiye-is.html>
- [18] <http://www.turizmhabercisi.com>
- [19] <http://www.turizmhabercisi.com>
- [20] <http://peritower.com/hakkimizda/>
- [21] <http://v3.arkitera.com/v1/diyalog/merihkaraaslan/ozgecmis.htm>
- [22] <http://peritower.com/galeri/>
- [23] <http://peritower.com/galeri/>
- [24] <http://www.arkitera.com/h23945-adam&eve-en-iyidizayn-oteli.html>
- [25] <http://fotoanaliz.hurriyet.com.tr/galeridetay.aspx?cid=16658&p=28&rid=436>
- [26] <http://www.royaladamevehotel.com>
- [27] <http://www.titanic.com.tr/titanicAntalya/default-tr.html>
- [28] <http://www.orangecountyresorthotel.com/>
- [29] http://www.mimariplatform.com/mimari_haberler_genel-haberler-4/mardan-palace-039otel-oscarlari039ni-topladi.html?content_id=1531&keyword=ta%C5%9F
- [30] <http://www.turizmhabercisi.com>
- [31] <http://www.turizmhabercisi.com>
- [32] <http://www.turizmhabercisi.com>
- [33] http://www.mimariplatform.com/mimari_haberler_genel-haberler-4/mardan-palace-039otel-oscarlari039ni-topladi.html?content_id=1531&keyword=ta%C5%9F
- [34] <http://www.mardanpalace.com/>
- [35] <http://www.milliyet.com.tr/kahvalti-dahil-konaklamali-kutuphane-pembendar-detay-seyhattatil-1459241/>
- [36] <http://www.hotelchatter.com/tag/Ice%20Hotels>
- [37] www.galeri.milliyet.com.tr/2008/2/22kapsul-evlerde-yasam

- [38] http://www.dreamboatel.com.au/hb_p1.htm
- [39] www.lushhotel.com
- [40] www.boutqloding.com
- [41] <http://www.themarcelatgramercy.com/>
- [42] <http://www.themarcelatgramercy.com/>
- [43] <http://www.bellaview.net/>
- [44] <http://www.bellaview.net/>
- [45] <http://www.sumahan.com/>
- [46] <http://www.sumahan.com/>
- [48] <http://www.sumahan.com/>
- [49] <http://www.sumahan.com/>
- [50] <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,11678/31122011---turizm-isletmesi-belgeli-turizm-tesisleri-bi-.html>
- [51] www.tdk.gov.tr
- [52] <http://www.turob.com/>
- [53] <http://tr.wikipedia.org/wiki/Dosya:TurkishGrayZoneIslands.svg>
- [54] www.bozcaada.gov.tr
- [55] <http://surgokceada.com/>, <http://www.anemos.com.tr/>,
http://www.booking.com/hotel/tr/son-vapur-konukevi.tr.html?aid=318670;label=son-vapur-konukevi-NGhWifYLzT84brQAxxCXEWs38557296967%3Ap1%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg;sid=f7d9e5e06bf2f1b9d7f3bfa8580ebb00;dcid=1;checkin=2015-02-07;checkout=2015-02-15;ucfs=1;group_adults=2;group_children=0;group_adults=2;group_children=0;req_adults=4;req_children=0;srfid=7bb49eeec5743cdabf2f373e9c922f285d54382X1;highlight_room=, <http://www.gokceadaimbroshotel.com/>,
http://www.gokceada.com/castle_hotel/, <http://www.enbati.com/>,
<http://www.adabacchus.com/>, <http://www.araltatilciftligi.com/>,
<http://www.ataolciftligi.com/>, <http://www.ayayorgievleri.com/>,
<http://www.latifehanikonagi.com/>, <http://www.talaybaglari.com/>,
http://www.bozcaada rehberi.com/nm-K_Bozcaada-cp-512,
<http://www.katinaas.com/tr/>, <http://www.narbozcaada.com/otel/>,

<http://www.narbozcaada.com/otel2/>, <http://www.akvaryumbozcaada.com/>,
<http://www.bozcaadakal.com/rengigul-konukevi.html>, <http://www.bagbadem.com/>,
<http://www.mavibeyazbozcaada.com/>, <http://www.bozcaadairisotel.com/>,
<http://www.cundavilla.com/>, <http://otelsobe.com/>, <http://moshinos.com/>,
<http://www.begonvillahouses.com/>, <http://www.yundantik.com/tr/>,
<http://www.nisi.com.tr/>, <http://www.casadiada.com/>, <http://www.nesosotel.com/>,
<http://www.cundaevi.com/>, <http://guzelyalibutikotel.com/>,
<http://tasbahcebutikotel.com/>, http://www.tripadvisor.com.tr/Hotel_Review-g635900-d1537040-Reviews-Panorama_Boutique_Hotel-Buyukada_Princes_Islands.html, <http://www.harakopotel.com/>,
<http://www.biyiklipansiyon.com/>, <http://www.cundasimotel.com/>,
<http://www.taskonak.com.tr/>, <http://cundadenizyildizi.com/>,

[56] <http://surfgokceada.com/>, <http://www.anemos.com.tr/>,
http://www.booking.com/hotel/tr/son-vapur-konukevi.tr.html?aid=318670;label=son-vapur-konukevi-NGhWifYLzT84brQAxvCXEWs38557296967%3Ap1%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg;sid=f7d9e5e06bf2f1b9d7f3bfa8580ebb00;dcid=1;checkin=2015-02-07;checkout=2015-02-15;ucfs=1;group_adults=2;group_children=0;group_adults=2;group_children=0;req_adults=4;req_children=0;srfid=7bb49eeec5743cdabf2f373e9c922f285d54382X1;highlight_room=, <http://www.gokceadaimbroshotel.com/>,
http://www.gokceada.com/castle_hotel/, <http://www.enbati.com/>,
<http://www.adabacchus.com/>, <http://www.araltatilciftligi.com/>,
<http://ataolciftligi.com/>, <http://www.ayayorgievleri.com/>,
<http://www.latifehanimkonagi.com/>, <http://www.talaybaglari.com/>,
http://www.bozcaadarehberi.com/nm-K_Bozcaada-cp-512,
<http://www.katinaas.com/tr/>, <http://www.narbozcaada.com/otel/>,
<http://www.narbozcaada.com/otel2/>, <http://www.akvaryumbozcaada.com/>,
<http://www.bozcaadakal.com/rengigul-konukevi.html>, <http://www.bagbadem.com/>,
<http://www.mavibeyazbozcaada.com/>, <http://www.bozcaadairisotel.com/>,
<http://www.cundavilla.com/>, <http://otelsobe.com/>, <http://moshinos.com/>,
<http://www.begonvillahouses.com/>, <http://www.yundantik.com/tr/>,
<http://www.nisi.com.tr/>, <http://www.casadiada.com/>, <http://www.nesosotel.com/>,
<http://www.cundaevi.com/>, <http://guzelyalibutikotel.com/>,
<http://tasbahcebutikotel.com/>, http://www.tripadvisor.com.tr/Hotel_Review-g635900-d1537040-Reviews-Panorama_Boutique_Hotel-Buyukada_Princes_Islands.html, <http://www.harakopotel.com/>,
<http://www.biyiklipansiyon.com/>, <http://www.cundasimotel.com/>,
<http://www.taskonak.com.tr/>, <http://cundadenizyildizi.com/>,

[57] <http://surfgokceada.com/>, <http://www.anemos.com.tr/>,
<http://www.booking.com/hotel/tr/son-vapur-konukevi.tr.html?aid=318670;label=son->

vapur-konukevi-
NGhWifYLzT84brQAxvCXEWs38557296967%3Ap1%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac
%3Aap1t1%3Aneg;sid=f7d9e5e06bf2f1b9d7f3bfa8580ebb00;dcid=1;checkin=2015-
02-07;checkout=2015-02-
15;ucfs=1;group_adults=2;group_children=0;group_adults=2;group_children=0;req_
adults=4;req_children=0;srfid=7bb49eeec5743cdabf2f373e9c922f285d54382X1;hi
ghlight_room=, <http://www.gokceadaimbroshotel.com/>,
http://www.gokceada.com/castle_hotel/, <http://www.enbati.com/>,
<http://www.adabacchus.com/>, <http://www.araltatiltligi.com/>,
<http://ataolciftligi.com/>, <http://www.ayayorgievleri.com/>,
<http://www.latifehanimkonagi.com/>, <http://www.talaybaglari.com/>,
http://www.bozcaadarehberi.com/nm-K_Bozcaada-cp-512,
<http://www.katinaas.com/tr/>, <http://www.narbozcaada.com/otel/>,
<http://www.narbozcaada.com/otel2/>, <http://www.akvaryumbozcaada.com/>,
<http://www.bozcaadakal.com/rengigul-konukevi.html>, <http://www.bagbadem.com/>,
<http://www.mavibeyazbozcaada.com/>, <http://www.bozcaadairisotel.com/>,
<http://www.cundavilla.com/>, <http://otelsobe.com/>, <http://moshinos.com/>,
<http://www.begonvillahouses.com/>, <http://www.yundantik.com/tr/>,
<http://www.nisi.com.tr/>, <http://www.casadiada.com/>, <http://www.nesosotel.com/>,
<http://www.cundaevi.com/>, <http://guzelyalibutikotel.com/>,
<http://tasbahcebutikotel.com/>, http://www.tripadvisor.com.tr/Hotel_Review-g635900-d1537040-Reviews-Panorama_Boutique_Hotel-Buyukada_Princes_Islands.html, <http://www.harakopotel.com/>,
<http://www.biyiklipansiyon.com/>, <http://www.cundasimotel.com/>,
<http://www.taskonak.com.tr/>, <http://cundadenizyildizi.com/>,

[58] <http://www.adabacchus.com/>

[59] <http://surfgokceada.com/>, <http://www.anemos.com.tr/>,
http://www.booking.com/hotel/tr/son-vapur-konukevi.tr.html?aid=318670;label=son-vapur-konukevi-NGhWifYLzT84brQAxvCXEWs38557296967%3Ap1%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg;sid=f7d9e5e06bf2f1b9d7f3bfa8580ebb00;dcid=1;checkin=2015-02-07;checkout=2015-02-15;ucfs=1;group_adults=2;group_children=0;group_adults=2;group_children=0;req_adults=4;req_children=0;srfid=7bb49eeec5743cdabf2f373e9c922f285d54382X1;highlight_room=, <http://www.gokceadaimbroshotel.com/>,
http://www.gokceada.com/castle_hotel/, <http://www.enbati.com/>,
<http://www.adabacchus.com/>, <http://www.araltatiltligi.com/>,
<http://ataolciftligi.com/>, <http://www.ayayorgievleri.com/>,
<http://www.latifehanimkonagi.com/>, <http://www.talaybaglari.com/>,
http://www.bozcaadarehberi.com/nm-K_Bozcaada-cp-512,
<http://www.katinaas.com/tr/>, <http://www.narbozcaada.com/otel/>,

<http://www.narbozcaada.com/otel2/>, <http://www.akvaryumbozcaada.com/>,
<http://www.bozcaadakal.com/rengigul-konukevi.html>, <http://www.bagbadem.com/>,
<http://www.mavibeyazbozcaada.com/>, <http://www.bozcaadairisotel.com/>,
<http://www.cundavilla.com/>, <http://otelsobe.com/>, <http://moshinos.com/>,
<http://www.begonvillahouses.com/>, <http://www.yundantik.com/tr/>,
<http://www.nisi.com.tr/>, <http://www.casadiada.com/>, <http://www.nesosotel.com/>,
<http://www.cundaevi.com/>, <http://guzelyalibutikotel.com/>,
<http://tasbahcebutikotel.com/>, http://www.tripadvisor.com.tr/Hotel_Review-g635900-d1537040-Reviews-Panorama_Boutique_Hotel-Buyukada_Princes_Islands.html, <http://www.harakopotel.com/>,
<http://www.biyiklipansiyon.com/>, <http://www.cundasimotel.com/>,
<http://www.taskonak.com.tr/>, <http://cundadenizyildizi.com/>,

[60] <http://www.anemos.com.tr/>

[61] <http://www.anemos.com.tr/>

[62] <http://www.anemos.com.tr/>

[63] <http://www.anemos.com.tr/>

[64] <http://www.anemos.com.tr/>

[65] <http://www.anemos.com.tr/>

[66] <http://www.anemos.com.tr/>

[67] <http://www.anemos.com.tr/>

[68] <http://www.anemos.com.tr/>

[69] <http://www.anemos.com.tr/>

[70] <http://www.anemos.com.tr/>

[71] <http://www.anemos.com.tr/>

[72] <http://www.anemos.com.tr/>

[73] <http://www.anemos.com.tr/>

[74] <http://www.anemos.com.tr/>

[75] <http://www.anemos.com.tr/>

[76] <http://www.anemos.com.tr/>

[77] <http://www.anemos.com.tr/>

- [78] <http://www.anemos.com.tr/>
- [79] <http://www.anemos.com.tr/>
- [80] <http://www.anemos.com.tr/>
- [81] <http://www.anemos.com.tr/>
- [82] <http://www.anemos.com.tr/>
- [83] <http://www.adabacchus.com/>
- [84] <http://www.adabacchus.com/>
- [85] <http://www.adabacchus.com/>
- [86] <http://www.adabacchus.com/>
- [87] <http://www.adabacchus.com/>
- [88] <http://www.adabacchus.com/>
- [89] <http://www.adabacchus.com/>
- [90] <http://www.adabacchus.com/>
- [91] <http://www.adabacchus.com/>
- [92] <http://www.adabacchus.com/>
- [93] <http://www.adabacchus.com/>
- [94] <http://www.adabacchus.com/>
- [95] <http://www.adabacchus.com/>
- [96] <http://www.adabacchus.com/>
- [97] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [98] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [99] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [100] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [101] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [102] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [103] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>

- [104] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [105] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [106] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [107] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [108] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [109] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [110] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [111] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [112] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [113] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [114] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [115] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [116] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [117] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [118] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [119] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [120] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [121] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [122] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [123] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [124] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [125] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [126] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [127] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [128] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>
- [129] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>

[130] <http://www.bertizhotels.com/Bozcaada/default.aspx>

[131] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[132] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[133] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[134] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[135] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[136] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[137] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[138] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[139] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[140] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[141] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[142] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[143] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[144] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[145] <http://www.akvaryumbozcaada.com/>

[146] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[147] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[148] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[149] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[150] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[151] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[152] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[153] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[154] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

[155] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

- [156] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [157] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [158] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [159] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [160] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [161] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [162] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [163] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [164] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [165] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [166] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [167] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [168] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [169] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>
- [170] <http://www.ortunc.com/tr/rooms>

ÖZGEÇMİŞ

Meriç KEMİK

Doğum tarihi : 14.10.1988

Doğum yeri: Bartın

Medeni Durum: Evli

E-Posta: meric_kemik@hotmail. com

Lise: 2002-2005 Bartın Lisesi: Fen Bilimleri Bölümü

Lisans: 2006-2011 İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mühendislik ve
Tasarım Fakültesi / İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı

Yüksek Lisans: 2012-2014 TC. Maltepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü
İç Mimarlık Anabilim Dalı

Deneyim:

2013 Eylül - ... Kemik İnşaat San. Tic Lim. ŞTİ. (içmimar) ve Serbest İçmimarlık (www.
merickemik. com)

2011 Haziran –2013 Eylül Min Tasarım (İçmimar)

2010 Yaz Dönemi Şantiye Stajı –Yazıcı İnşaat

2009 Yaz Dönemi Büro Stajı – Min Tasarım

2008 Yaz Dönemi Sanat Stajı- Arteist Sanat Atölyesi (Yunus TONKUŞ Heykel Sanatları)