

T.C.
İSTANBUL SABAHATTİN ZAİM ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İSLAM İKTİSADI VE HUKUKU ANABİLİM DALI
İSLAM İKTİSADI VE HUKUKU BİLİM DALI

**MISIR VE TÜRKİYE ARASINDA DIŞ TİCARET VE BUNU
GELİŞTİRME YOLLARI**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Mohamed Abdelwahab Abdelsalam Allam

İstanbul

Haziran, 2017

T.C.
İSTANBUL SABAHATTİN ZAİM ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İSLAM İKTİSADI VE HUKUKU ANABİLİM DALI
İSLAM İKTİSADI VE HUKUKU BİLİM DALI

**MISIR VE TÜRKİYE ARASINDA DIŞ TİCARET VE BUNU
GELİŞTİRME YOLLARI**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Danışman: Yrd. Doç. Dr. Ensari YÜCEL

Mohamed Abdelwahab Abdelsalam Allam

İstanbul

Haziran, 2017

الجمهورية التركية
جامعة إسطنبول صباح الدين زعيم
معهد العلوم الاجتماعية
قسم الاقتصاد الاسلامي

التجارة الخارجية بين مصر وتركيا وسبل تنميتها

إعداد الطالب

محمد عبد الوهاب عبد السلام علام

إشراف

أ د / أنصاري يوجل

اسطنبول

يونيو 2017 م

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ
وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

اهداء

إلى كل انسان يعيش ويحيا ... يقدر انسانيته
إلى قائد البشرية أرقى انسان يقدر الإنسانية حبيبنا المصطفى محمد صلى الله عليه وسلم
إلى كل مؤمن يعمل بصفات المؤمنين والذي شبهه النبي صلى الله عليه وسلم بالنخلة
إلى المرحوم أبي والغالية أمي واخوتي وأخواتي وزوجتي وأبنائي وكل أصدقائي
. من قلبي اهدي لكم جميعاً هذه الرسالة.



شكر وتقدير

الشكر أولاً لله عز وجل كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه على أن وفقني لإنجاز هذه الرسالة وعلى جميع نعمه وفضله

كما أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ الدكتور / أنصاري يوجل على نصائحه القيمة وفائق اهتمامه طيلة اشرافه على هذه الرسالة.

كما أتقدم بالشكر للجنة المناقشة :

الأستاذ الدكتور / سهيل حوامدة - جامعة إسطنبول صباح الدين زعيم.

والأستاذ الدكتور / خيرى عمر - جامعة صقاريا.

على قبولهما مناقشة هذه الرسالة.

كما أتوجه بالشكر للشركات المصرية والشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية التي قامت بالإجابة على أسئلة الاستبيان المتعلق بهذه الدراسة.

والشكر أيضاً لكل من ساهم في هذا البحث بصورة مباشرة أو غير مباشرة ولكل من تعاون مع الباحث ولو بالنصيحة أو الدعاء .. لهم جميعاً الشكر والتقدير.

وفي النهاية لا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر لزوجتي وأولادي على مساعدتهم لي وصبرهم على انشغالي عنهم طوال فترة إتمام هذه الرسالة

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne,

Bu çalışma, jürimiz tarafından İslam İktisadı ve Hukuku Anabilim Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Başkan Yrd. Doç. Dr. Ensari Yücel (Danışman)



Üye Yrd. Doç. Dr. Suhel A. F. Hawamdeh

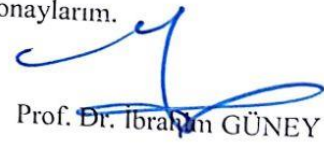


Üye Yrd. Doç. Dr. Khiry Mohamed Omar Khanger



Onay

Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.



Prof. Dr. İbrahim GÜNEY
Enstitü Müdürü

ÖZET

MISIR VE TÜRKİYE ARASINDA DIŞ TİCARET VE BUNUN GELİŞTİRME YOLLARI

Mohamed Abdelwahab Abdelsalam Allam

Yüksek Lisans, İslam İktisadı ve Hukuku

Tez Danışmanı; Yrd.Doç.Dr. Ensari YÜCEL

2017

Dış ticaret bir ülkenin ekonomisinin esaslı unsurlarından biridir. Söz konusu Mısır ve Türkiye olunca bu çalışma daha önemli hale gelmektedir. Çalışma, Mısır ve Türkiye'nin mevcut ticaretini tespit etmek ve bunun geliştirme yollarını araştırmayı hedeflemektedir. Buna istinaden de "Mısır ve Türkiye Arasında Dış Ticaret ve Bunu Geliştirme Yolları" başlıklı bir araştırma konusu seçilmiştir.

Çalışma bir giriş ve üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde dış ticarete ilişkin temel bilgiler verilmiş, ikinci bölümde Mısır ve Türkiye'nin 2006-2015 yıllarına ait dış ticaret verileri incelenmiş ve üçüncü bölümde ise, söz konusu iki ülke arasında dış ticaretin geliştirme yolları ele alınmıştır. Son olarak da çalışmanın sonuçları verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, Mısır, Türkiye.

ABSTRACT

FOREIGN TRADE BETWEEN TURKEY AND EGYPT AND HOW TO DEVELOP IT

MOHAMED ABDELWAHAB ABDELSALAM ALLAM

Supervision: Assist. Prof. Dr. Ensari YÜCEL

2017

The foreign Trade is one of the main parts for any country, and when we talk about 2 important countries like Turkey and Egypt we can see how this study is very important, the aim of this study is to take a look of the situation of the Foreign Trade between Turkey and Egypt and to search how to develop this trade, and that's why the title of this thesis is " Foreign Trade between Egypt and Turkey and how develop it".

This study contains an introduction and 3 chapters: the first chapter is giving an introduction for Foreign Trade and second is describing the Foreign Trade for Turkey and Egypt from 2006 to 2015 in the other hand the third chapter talking about how to develop the Foreign Trade between Egypt and Turkey, and ending with the study result.

Key words: Foreign Trade, Egypt, Turkey.

ملخص الرسالة

التجارة الخارجية بين مصر وتركيا وسبل تنميتها

اعداد الباحث

محمد عبد الوهاب عبد السلام علام

اشراف

أ د / أنصاري يوجل

2017 م

التجارة الخارجية من الدعائم الرئيسية لاقتصاد أي دولة، وعندما نتحدث عن دولتين بأهمية مصر وتركيا تزداد أهمية هذه الدراسة، والهدف من الدراسة هو الوقوف على واقع التجارة الخارجية بين مصر وتركيا والبحث عن سبل لتنميتها لذلك جاء عنوان هذه الرسالة " التجارة الخارجية بين مصر وتركيا وسبل تنميتها " .

وتشتمل الدراسة على مقدمة وثلاثة فصول: تناول الفصل الأول مدخل إلى التجارة الخارجية، أما الفصل الثاني فتناول التجارة الخارجية لمصر وتركيا من 2006 م إلى 2015 م، وتناول الفصل الثالث سبل تنمية التجارة الخارجية بين مصر وتركيا، واختتمت بنتائج الدراسة.

الكلمات الافتتاحية : التجارة الخارجية – مصر – تركيا .

الفهرس

الصفحة

IV	اهداء
V	شكر وتقدير
VI	ملخص الرسالة : باللغة التركية - باللغة الإنجليزية - باللغة العربية
X	الفهرس
1	المقدمة
4	الفصل الأول : مدخل إلى التجارة الخارجية
5	المبحث الأول : أهمية التجارة الخارجية وأسباب قيامها
5	أولاً التجارة الداخلية والتجارة الخارجية
6	ثانياً أهمية التجارة الخارجية
6	ثالثاً أسباب قيام التجارة الخارجية
7	المبحث الثاني : التطور التاريخي للتجارة الخارجية والعوامل المؤثرة فيها
7	أولاً التطور التاريخي للتجارة الخارجية
8	ثانياً العوامل المؤثرة في التجارة الخارجية
9	المبحث الثالث : سياسات التجارة الخارجية ومراحل التكامل الاقتصادي
9	أولاً سياسات التجارة الخارجية
10	ثانياً مراحل التكامل الاقتصادي
12	الفصل الثاني : التجارة الخارجية لمصر وتركيا
13	المبحث الأول : التجارة الخارجية لمصر
14	أولاً المؤشرات الاقتصادية لمصر
18	ثانياً حجم التجارة الخارجية لمصر إلى التجارة الخارجية العالمية
20	ثالثاً أهم سلع التجارة الخارجية لمصر
25	رابعاً أهم دول التجارة الخارجية لمصر
27	المبحث الثاني : التجارة الخارجية لتركيا
28	أولاً المؤشرات الاقتصادية لتركيا

32 ثانياً حجم التجارة الخارجية لتركيا إلى التجارة الخارجية العالمية
33 ثالثاً أهم سلع التجارة الخارجية لتركيا
35 رابعاً أهم دول التجارة الخارجية لتركيا
36 المبحث الثالث : التجارة الخارجية بين مصر و تركيا
37 أولاً الصادرات المصرية لتركيا
37 ثانياً الصادرات التركية لمصر
38 ثالثاً أهم السلع المصدرة من مصر إلى تركيا
39 رابعاً أهم السلع المصدرة من تركيا الى مصر
40 الفصل الثالث : سبل تنمية التجارة الخارجية بين مصر و تركيا
41 المبحث الأول : إجراءات الاستبيان
43 المبحث الثاني : تحليل بيانات استبيان الشركات المصرية
54 المبحث الثالث : تحليل بيانات استبيان الشركات التركية
64 نتائج الدراسة
66 المصادر والمراجع
75 الملاحق

المقدمة

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ، أما بعد :

فإن علم الاقتصاد يهتم بإشباع رغبات الشعوب غير المحدودة من موارد محدودة ، وعلم الاقتصاد الإسلامي يذهب إلى ما هو أبعد من ذلك فهو لا يبحث فقط في الضروريات والحاجيات والتحسينات بل يتعداها إلى إعادة توزيع الثروات بالزكاة والوقف والميراث وغيرها مما يحقق الأمان الاجتماعي .

ومصر وتركيا هما جناحي العالم الإسلامي ، فإذا نظرنا لأكبر ثماني دول في العالم الإسلامي (D8) وجدنا أكثرهم أثراً مصر وتركيا وذلك لأسباب عديدة تاريخية وسياسية وجغرافية واقتصادية وغيرها وهذا يضيف عمق لدراسة فرع مهم من فروع الاقتصاد ألا وهو التجارة الخارجية لكل منهما وعلاقتها معا .

والتجارة الخارجية بشقيها السلع و الخدمات من الدعائم الرئيسية لاقتصاد أي دولة غير أن هذه الدراسة تقتصر على السلع فقط ، وتعريف السلع كما ورد في مفاهيم وتعريف الأمم المتحدة هي " أشياء مادية منتجة يوجد طلب عليها ، ويمكن إثبات حقوق ملكيتها ، كما يمكن نقل ملكيتها من وحدة مؤسسية إلى أخرى من خلال الانخراط في المعاملات في الأسواق " ¹

أسباب اختيار الموضوع :

- 1 - علاقة الباحث القوية بكل من مصر وتركيا ، فالباحث مصري الجنسية ومقيم في تركيا منذ أربع سنوات .
- 2 - ممارسة الباحث للتجارة الخارجية خاصة بين مصر وتركيا .
- 3 - اهتمام الباحث بتنمية العلاقات الاقتصادية بين دول العالم الإسلامي وخاصة مصر وتركيا .

أهمية الدراسة : ترجع أهمية الدراسة إلى أنها :

- 1 - تقف على واقع التجارة الخارجية بين مصر وتركيا .
- 2 - تبحث الدراسة سبل تنمية التجارة الخارجية بين مصر وتركيا .

حدود الدراسة :

- الإطار الزمني : من عام 2006 م إلى عام 2015 م .

¹ الأمم المتحدة ، إحصاءات التجارة الدولية للبضائع ، المفاهيم والتعاريف 2010 ، الأمم المتحدة ، نيويورك ، 2013 ، صفحة 87 .

- الإطار المكاني : جمهورية مصر العربية والمشار إليها في الدراسة ب " مصر "
- والجمهورية التركية والمشار إليها ب " تركيا " .
- الإطار الموضوعي : التجارة الخارجية .

صعوبات الدراسة :

- من أكبر الصعوبات التي واجهت الباحث السنة المالية في مصر حيث تبدأ في أول يوليو من كل سنة ميلادية وتنتهي في اخر يونيو من السنة الميلادية التالية .
- من الصعوبات أيضا أن الدراسة تتعلق بدولتين ، فاذا كان موضوع الدراسة يتعلق بدولة واحدة لاحتاج الى مجهود أقل ، كذلك اللغة كانت من الصعوبات حيث اللغة العربية هي اللغة الرسمية لمصر واللغة التركية هي اللغة الرسمية لتركيا بالإضافة إلى ضرورة الرجوع الى المصادر الدولية باللغة الإنجليزية .
- الاستبيان ، وما أدراك ما الاستبيان ، حاول الباحث أن تتبنى جمعيات رجال الاعمال ارسال الاستبيان إلى الأعضاء المتعاملين بالتجارة الخارجية لديهم فكانت الإجابة الترحيب ولكن تجارهم السابقة تقول أن الأعضاء لا يجيبون على الاستبيانات وكانت احدى الردود أنهم ارسلوا احد عشر الف استبيان ذات مرة فلم يجب عليها إلا عضو واحد فقط !!! مما اضطر الباحث إلى التواصل مع المتعاملين في التجارة الخارجية في مصر وفي تركيا وهذا أخذ وقت طويل ومجهود كبير .

الدراسات السابقة :

يوجد دراسات عديدة عن التجارة الخارجية لمصر ويوجد دراسات أكثر عن التجارة الخارجية لتركيا إلا أن التجارة الخارجية بين مصر وتركيا ظهرت فقط في إشارات قليلة في بضعة اسطر داخل هذه الدراسات في إشارات إلى اتفاقية محددة أو الصادرات والواردات في سنة معينة أو غير ذلك من الإشارات ، واطلع الباحث على جميع هذه الدراسات وذكرها في المراجع .

خطة الدراسة :

تتكون الدراسة من ثلاثة فصول بعد المقدمة ، الفصل الأول مدخل إلى التجارة الخارجية وينقسم إلى ثلاثة مباحث : الأول يتناول أهمية التجارة الخارجية وأسباب قيامها والثاني يتناول التطور التاريخي للتجارة الخارجية والعوامل المؤثرة فيها والثالث يتناول سياسات التجارة الخارجية ومراحل التكامل الاقتصادي ، الفصل الثاني التجارة الخارجية لمصر وتركيا وينقسم إلى ثلاثة مباحث : الأول التجارة الخارجية لمصر والثاني التجارة الخارجية لتركيا والثالث التجارة الخارجية بين مصر وتركيا ، الفصل الثالث : سبل تنمية التجارة الخارجية بين مصر وتركيا وأعد الباحث لهذه الدراسة استبيان للشركات المصرية والتركية العاملة في التجارة الخارجية لذلك تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث كالتالي : الأول إجراءات الاستبيان والثاني

تحليل بيانات استبيان الشركات المصرية والثالث تحليل بيانات استبيان الشركات التركية ، ثم
اختتم الباحث ذلك بنتائج الدراسة .

ونسأل الله عز وجل أن تكون هذه الدراسة فاتحة خير على مصر وتركيا وعلى جميع الأمة
الإسلامية بل وعلى العالم أجمع .



الفصل الأول

مدخل إلى التجارة الخارجية

جميع الدول تهتم بالحالة الاقتصادية لها تحقيقاً لرفاهية الشعوب ودائماً تبحث عن التطور لتحقيق ذلك بطرق وأساليب متعددة ، والتجارة الخارجية من الوسائل التي تساعد في الوصول إلى هذا الهدف ، ومن هذا المنطلق ينقسم هذا الفصل إلى المباحث التالية :

- **المبحث الأول : أهمية التجارة الخارجية وأسباب قيامها**
 - أولاً . التجارة الداخلية والتجارة الخارجية
 - ثانياً . أهمية التجارة الخارجية
 - ثالثاً . أسباب قيام التجارة الخارجية
- **المبحث الثاني : التطور التاريخي للتجارة الخارجية والعوامل المؤثرة فيها**
 - أولاً . التطور التاريخي للتجارة الخارجية
 - ثانياً . العوامل المؤثرة في التجارة الخارجية
- **المبحث الثالث : سياسات التجارة الخارجية ومراحل التكامل الاقتصادي**
 - أولاً . سياسات التجارة الخارجية
 - ثانياً . مراحل التكامل الاقتصادي

المبحث الأول

أهمية التجارة الخارجية وأسباب قيامها

التجارة الخارجية من الركائز الأساسية التي يعتمد عليها اقتصاد أي دولة لأهمية ما تقوم عليه من تبادل السلع والخدمات بين دول العالم المختلفة ، وهي بذلك تشكل جسور ترابط بين جميع دول العالم ، ويتناول هذا المبحث :

أولاً التجارة الداخلية والتجارة الخارجية :

التجارة والزراعة والصيد من أقدم الأنشطة التي عرفتها البشرية واحتاج إليها الانسان ، فالتجارة أول ما عُرِفَت في العصور القديمة كانت تقوم على مقايضة سلعة مقابل سلعة ، ونتيجة الصعوبات التي تواجه عملية المقايضة ظهرت الحاجة إلى النقود لتستخدم كوسيط لتسهيل عملية التبادل ، والتجارة عَرَفَهَا ابن خلدون في مقدمته " تنمية المال بشراء البضائع ومحاولة بيعها بأعلى من ثمن الشراء " ¹

والتجارة ذكرت في القرآن الكريم في آيات عديدة ، فأحياناً كانت تأتي بمعنى البيع والشراء : قال تعالى " رَجَالٌ لَا تُلْهِبُهُمْ تِجَارَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ يَخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ " سورة النور الآية 37 ، وأحياناً بمعنى الأجر والثوابت : قال تعالى " إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً يَرْجُونَ تِجَارَةً لَّنْ تَبُورَ " سورة فاطر الآية 29 ، ومدح النبي صلى الله عليه وسلم التاجر الصدوق الأمين في الحديث : عن أبي سعيد الخدري رضي الله عنه قال : قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " التاجر الصدوق الأمين مع النبيين والصديقين والشهداء يوم القيامة . " ²

وتنقسم التجارة إلى نوعين تجارة داخلية (Domestic Trade) و تجارة خارجية (Foreign Trade) التجارة الداخلية هي حركة البيع والشراء للسلع والخدمات داخل حدود نفس الدولة أما التجارة الخارجية فهي حركة البيع والشراء للسلع والخدمات بين دولتين أو أكثر . والتجارة الخارجية يمكن أن تتحول الى تجارة داخلية أو العكس ، ومن الأمثلة على ذلك التجارة بين دول أوروبا قبل الاتحاد الأوروبي كانت تجارة خارجية والآن أصبحت تجارة داخلية ، وعكس ذلك مثال السودان كانت التجارة بين شماله وجنوبه قبل الانفصال تجارة داخلية وبعد الانفصال أصبحت تجارة خارجية .

وحيث أن التجارة الداخلية والخارجية يتفقان في تحقيق مصالح متعددة لأطراف التبادل إلا أنهما يختلفان عن بعضهما في وجوه عدة نعرض أهمها في الجدول التالي :

¹ ابن خلدون ، مقدمة ابن خلدون تأليف العلامة عبد الرحمن بن محمد بن خلدون ، القاهرة ، دار نهضة مصر للنشر ، تحقيق د . علي عبد الواحد وافي ، الطبعة السابعة ، مارس 2014 ، الجزء الثاني صفحة 850 .
² أخرجه الترمذِيُّ في سننه (515/4 رقم 1209) كتاب البيوع ، باب ما جاء في التجار .

م	وجه المقارنة	التجارة الداخلية	التجارة الخارجية
1	الحدود الجغرافية	داخل الحدود الجغرافية للدولة	ليس لها حدود جغرافية
2	تعدد العملات	عملة واحدة	تعدد العملات
3	سهولة انتقال عوامل الإنتاج	سهولة انتقال عوامل الإنتاج	عدم سهولة انتقال عوامل الإنتاج
4	النظام السياسي	نظام واحد	أنظمة متعددة
5	النظام الاقتصادي	نظام واحد	أنظمة متعددة
6	النظام الاجتماعي	نظام واحد / أنظمة متعددة	أنظمة متعددة

المصدر : إعداد الباحث من المصدر¹

ثانياً أهمية التجارة الخارجية :

لا يستطيع انسان أن يعيش في معزل عن باقي البشر خاصة في العصر الحديث ، كذلك الدول يصعب عليها - إن لم يكن يستحيل في الوقت الحاضر - أن تعيش منعزلة عن باقي الدول ، فلا يتوافر لأي دولة جميع الموارد الطبيعية ولا يتوفر لها التقدم في جميع فروع العلم من صناعة وزراعة وصحة وتعليم وتكنولوجيا وغيرها ، ويمكن تحديد أهمية التجارة الخارجية في النقاط التالية³ :

- 1 - تسويق فائض الإنتاج عن حاجة الدولة .
- 2 - توفير السلع بالجودة المطلوبة والسعر المناسب .
- 3 - تحقيق التوازن بين العرض والطلب على المنتجات في أسواق الدول المختلفة .
- 4 - توفير المنتجات الحديثة والمتطورة لإشباع حاجات الشعوب لتواكب حركة الزمن .
- 5 - تعزيز العلاقات السياسية والاجتماعية والثقافية بين الدول المختلفة .
- 6 - تساعد في نقل التكنولوجيا التي تعتبر من أساسيات تطور الدول .

ثالثاً أسباب قيام التجارة الخارجية :

هناك العديد من الأسباب التي ساعدت في قيام التجارة الخارجية عبر العصور المختلفة يمكن اجمالها في النقاط التالية⁴ :

¹ بقلّة براهم ، آليات تنويع وتنمية الصادرات خارج المحروقات وأثارها على النمو الاقتصادي - دراسة حال الجزائر ، ص 4 إلى ص 6 ، 2008 م .

³ سلمى سلطاني ، دور الجمارك في سياسة التجارة الخارجية ، ص 11 ، 2002 م .

⁴ اعداد الباحث من المصادر :

- ÖWEZBERDİ HOJAMURADOV, Türkmenistan-Türkiye dış ticareti ve Türkmenistan dış ticaretinin finansman yöntemleri (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Ankara 2005.
- مي نعيمة ، التجارة الخارجية الجزائرية من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق، الجزائر ، ص 6 : 8 ، 2010 م .

- 1 - تعدد وتطور وسائل النقل .
- 2 - اختلاف الموارد الطبيعية من دولة إلى أخرى .
- 3 - اختلاف تكاليف الإنتاج من دولة إلى أخرى .
- 4 - تحقيق الأرباح بنقل السلع عبر الدول .
- 5 - تحسين مستوى المعيشة للأفراد .
- 6 - صعوبة تحقيق الاكتفاء الذاتي من جميع السلع .
- 7 - الاستفادة من الطاقات غير المستغلة داخل الدول .

المبحث الثاني

التطور التاريخي للتجارة الخارجية والعوامل المؤثرة فيها

كُلما اطلعت على التطور التاريخي لموضوع ما كلما أعطى لك بُعداً وعمقاً لفهم هذا الموضوع ، وكذلك كُلماً دقتت في العوامل المؤثرة فيه ازدادت الفكرة وضوحاً ، ويتناول هذا المبحث :

أولاً التطور التاريخي للتجارة الخارجية :

بدأت التجارة الخارجية منذ قديم الزمان ، وخير مثال على ذلك ما يعرف بطريق الحرير ، وعبر هذا الطريق التاريخي كان يُنقل العديد من السلع ومنها الحرير حيث كان يصنع في الصين وينقل وبياع في مناطق عدة .

ونزل القران الكريم من عند الله عز وجل يعطينا اطلالة على التجارة الخارجية في رحلتي الشتاء والصيف قال تعالى : " لِإِيلَافِ قُرَيْشٍ ﴿١﴾ إِيلَافِهِمْ رِحْلَةَ الشِّتَاءِ وَالصَّيْفِ ﴿٢﴾ فَلْيَعْبُدُوا رَبَّ هَذَا الْبَيْتِ ﴿٣﴾ الَّذِي أَطْعَمَهُمْ مِنْ جُوعٍ وَآمَنَهُمْ مِنْ خَوْفٍ ﴿٤﴾ " سورة قريش

واستخدام طريق رأس الرجاء الصالح منذ نهايات القرن الخامس عشر الميلادي ساعد البرتغال والعديد من دول أوروبا للوصول الى الهند والمناطق المجاورة مرورا بسواحل أفريقيا الغربية والجنوبية مما أحدث تطور في التجارة الخارجية لجميع هذه الناطق . وظهرت مدرسة باسم مدرسة التجاريين¹ وهي مجموعة من المعتقدات والسياسات الاقتصادية التي سادت أوروبا من 1500 م إلى 1750 م والتي استهدفت التحكم في الأنشطة الاقتصادية المحلية والمعاملات

¹ ميراندا زغلول رزق ، التجارة الدولية ، مصر ، من ص 10 إلى ص 13 ، 2010 م .

التجارية الدولية غرضها الأساسي تراكم الثروة للدولة ، ولعل الظروف التي سادت أوروبا في تلك الفترة قد ساعدت على خلق هذه الأفكار من خلال الاكتشافات الجغرافية وتدفق المعادن النفيسة من العالم الجديد إلى أوروبا هذا إلى جانب النمو السكاني وتزايد أهمية طبقة التجار على حساب الطبقة الاقطاعية . ومن أهم هذه الاكتشافات كان اكتشاف أمريكا ، وبغض النظر عن من أول من اكتشفها ومتى وصل إليها إلا أن التجارة الخارجية تطورت بعد هذا الاكتشاف ، كذلك التوسعات الاستعمارية برغم ما أحدثته من أضرار للبشرية إلا أنها ساعدت في تطور التجارة الخارجية ، فالهدف الأساسي للاستعمار كان البحث عن الموارد التي تساهم في زيادة الثروة . ومع قيام الثورة الصناعية كانت الحاجة الى المواد الخام والفحم والحاجة أيضا إلى تصريف المنتجات الصناعية كل هذا ساعد في تطوير التجارة الخارجية ، وفي هذه الاثناء ظهرت كتابات متعددة لشخصيات اقتصادية تولدت معها أفكار تتناسب مع هذا التطور في حركة التجارة الخارجية ، وذلك في القرون الثلاثة الأخيرة – الثامن عشر والتاسع عشر والعشرين - ومن أشهر هذه الشخصيات ¹ :

- آدم سميث Adam Smith - ديفيد ريكاردو David Ricardo
- جون ستيورت ميل Jon Stuart Mill - هابرلر G. Habler
- هكشر R. Hecksher - بوسنر J. Posner - فرنون R. Vernone

ومع بداية القرن العشرين ازدادت الحاجة إلى منظمات لترتيب حركة التجارة الخارجية بين الدول ، ففي عام 1947 م وبعد الحرب العالمية الثانية وقعت الاتفاقية العامة للتعريفات الجمركية والتجارة (General Agreement on Tariffs and Trade (Gatt) والمشهورة باسم اتفاقية الجات ، ثم تأسست منظمة التجارة العالمية (World Trade Organization) (WTO)  منظمة التجارة العالمية سنة 1995 م ومقرها جنيف – سويسرا امتداداً لاتفاقية الجات ومن أهدافها تنمية وتطوير التجارة الخارجية ² .

ثانياً العوامل المؤثرة في التجارة الخارجية :

تنقسم العوامل المؤثرة في التجارة الخارجية إلى :

عوامل طبيعية – عوامل سياسية – عوامل اقتصادية – عوامل أخرى

1 - العوامل الطبيعية ، منها :

- الموقع الجغرافي وقرب وبعد الدول عن بعضها .

¹ المصادر :

- جون جالبريت ، تاريخ الفكر الاقتصادي ، ترجمة أحمد فواد بلبع ، ص7 : ص12 ، سلسلة عالم المعرفة عدد 261 ، 2000 م .
- عائشة خلوفي ، تأثير التكتلات الاقتصادية الإقليمية على حركة التجارة الدولية – دراسة حالة الاتحاد الأوروبي ص25 : ص35 ، 2011 م .

² ويكيبيديا الموسوعة الحرة (2016/11/5 م) <https://goo.gl/n6Db4s>

- الموارد الطبيعية مثل : الأرض الزراعية أو الصالحة للزراعة ، التعدين ، الأنهار والبحيرات الطبيعية والبحار والمحيطات وغيرها تؤثر في التجارة الخارجية لاختلاف نوعية وحجم الإنتاج .
- الطقس : يؤثر اختلاف الطقس من دولة الى أخرى في اختلاف السلع المنتجة .
- 2 - العوامل السياسية : قوة وضعف العلاقات السياسية بين الدول تؤثر على التجارة الخارجية بينهما .
- 3 - العوامل الاقتصادية ، منها : تكاليف الإنتاج - تكلفة النقل - تكاليف التمويل .
- 4 - عوامل أخرى ، مثل : البيروقراطية الإدارية - القوانين - نقابات العمال - العادات والتقاليد الاجتماعية .

المبحث الثالث

سياسات التجارة الخارجية ومراحل التكامل الاقتصادي

للتجارة الخارجية سياسات نستعرضها في هذا المبحث ، ولتحقيق التكامل الاقتصادي بين الدول يمر ذلك بعدة مراحل هذا ما نتناوله أيضا في هذا المبحث :

أولاً سياسات التجارة الخارجية :

تختلف الدول عن بعضها البعض في سياستها تجاه التجارة الخارجية ، وهذه السياسات تتدرج بين سياسة الحماية وسياسة الحرية¹ ، ولا يوجد دولة في العالم الآن تأخذ بسياسة الحماية على إطلاقها أو بسياسة الحرية على إطلاقها ، وسياسة الحماية مبررات أهمها :

- 1 حماية الصناعة الوطنية .
- 2 تنويع الإنتاج الصناعي .
- 3 تقييد الاستيراد لزيادة الصناعة وتوفير فرص العمل .
- 4 علاج العجز في ميزان المدفوعات .
- 5 تحقيق الامن الوطني .

¹ صلاح الدين فهمي محمود ، العلاقات الاقتصادية الدولية في الإسلام ، مصر ، دار كتب عربية ، أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة الأزهر ، ص 26 ، بدون سنة نشر .

ولسياسة الحرية مبررات أهمها :

1 التخصص وتقسيم العمل الدولي .

2 انتقال عناصر الإنتاج .

3 تحقيق التنافس الدولي .

ثانياً مراحل التكامل الاقتصادي :

التجمعات الاقتصادية تحقق فوائد عديدة للدول المشتركة بها ، من أهم هذه الفوائد¹ :

- تخفيض نفقات الإنتاج من خلال الاستفادة من وفورات النطاق الكبير .
- إعادة توزيع الموارد بحيث تنتج كل دولة السلعة التي تتوافر لها منها ميزة أكبر .
- تقليل اعتماد الدول الأعضاء على القروض والاستثمارات الأجنبية ، ومن ثم تحسين معدلات التبادل الدولي مع العالم الخارجي وهذا يعزز ويدعم مركز العملات الوطنية في الأسواق المالية العالمية .
- زيادة الكفاءة الاقتصادية للوحدات الإنتاجية في الدول الأعضاء بفعل اتساع نطاق المنافسة داخل منطقة التكامل الإقليمي .
- دعم المركز التفاوضي للمجموعة مع المجموعات الدولية الأخرى وبصفة خاصة في المؤتمرات العالمية .
- توفير الحماية المطلوبة للسلع العامة من خلال وجود تعريف جمركية موحدة في مواجهة العالم الخارجي (حالة الاتحاد الجمركي) .

- تقاسم تكاليف عناصر الإنتاج وبصفة خاصة العنصر الرئيسي في العملية الإنتاجية وهو التكنولوجيا .

- تبادل الخبرات والمهارات وإقامة المشروعات الصناعية والاستراتيجية المشتركة .
- تغيير البنيان الاقتصادي للدول الداخلة في التجمع ، بمعنى أن الأمر لا يقتصر علي مجرد رفع الدخل القومي لهذه الدول بل يتعداه إلي تغيير نسب وعلاقات الإنتاج .
- وتتضاعف هذه الفوائد كلما كان التجمع الاقتصادي ناجحاً ، وهذا ما يدفع إلي تزايد طلبات الانضمام إليه كما هو الحال بالنسبة للاتحاد الأوروبي (أنجح التجمعات الاقتصادية العالمية على الإطلاق) .

للوصول إلى مرحلة التكامل الاقتصادي بين دولتين أو أكثر يمر ذلك بمراحل متعددة بداية من أول مرحلة وهي منطقة التجارة الحرة وحتى الاتحاد الاقتصادي التام ، ويكون ترتيب المراحل كالتالي¹ :

- 1 - منطقة التجارة الحرة : يعني قيام منطقة للتجارة الحرة تخفيض أو إلغاء القيود الجمركية والقيود الكمية داخل المنطقة مع الاحتفاظ بهذه القيود في مواجهة الدول غير الأعضاء .

¹ المرجع السابق ، ص 21 .

2 - الاتحاد الجمركي : يقصد به قيام الدول الأعضاء بوضع تعريفية جمركية موحدة في مواجهة الدول غير الأعضاء . هذا فضلا عن إلغاء الرسوم الجمركية والقيود الكمية فيما بين الدول الأعضاء ، بعبارة أخرى فإن الاتحاد الجمركي يرمي إلى أن يجعل من عدة دول أرضا جمركية واحدة .

3 - السوق المشتركة : تركز السوق المشتركة على ثلاثة أركان رئيسية هي : حرية انتقال السلع والمنتجات ، وحرية انتقال رؤوس الأموال ، وحرية انتقال الأشخاص .

4 - الاتحاد الاقتصادي : هو درجة عالية من التوحد الاقتصادي . فإلى جانب قيام سوق مشتركة يتم تنسيق السياسات الاقتصادية للدول الأعضاء .

5 - الاتحاد الاقتصادي التام : تتحول اقتصادات الدول الداخلة في التجمع إلى اقتصاد واحد وتتحد السياسات الاقتصادية لجميع الدول .



الفصل الثاني

التجارة الخارجية لمصر وتركيا

يتناول هذا الفصل التجارة الخارجية لمصر والتجارة الخارجية لتركيا والتجارة الخارجية بينهما في الثلاثة مباحث التالية :

المبحث الأول : التجارة الخارجية لمصر

- أولاً - المؤشرات الاقتصادية لمصر .
- ثانياً - حجم التجارة الخارجية لمصر إلى التجارة الخارجية العالمية .
- ثالثاً - أهم سلع التجارة الخارجية لمصر .
- رابعاً - أهم دول التجارة الخارجية لمصر .

المبحث الثاني : التجارة الخارجية لتركيا

- أولاً - المؤشرات الاقتصادية لتركيا .
- ثانياً - حجم التجارة الخارجية لتركيا إلى التجارة الخارجية العالمية .
- ثالثاً - أهم سلع التجارة الخارجية لتركيا .
- رابعاً - أهم دول التجارة الخارجية لتركيا .

المبحث الثالث : التجارة الخارجية بين مصر و تركيا

- أولاً - قيمة الصادرات المصرية لتركيا .
- ثانياً - قيمة الصادرات التركية لمصر .
- ثالثاً - أهم السلع المصدرة من مصر إلى تركيا .
- رابعاً - أهم السلع المصدرة من تركيا الى مصر .

المبحث الأول التجارة الخارجية لمصر

مصر من الدول المحورية في العالم لأبعاد كثيرة منها التاريخية والجغرافية والسياسية والاقتصادية وغيرها ، والاقتصاد المصري من أكبر الاقتصادات العربية و الأفريقية فمن حيث الناتج المحلي الإجمالي يقع في الترتيب الثالث أفريقياً بعد جنوب أفريقيا ونيجيريا و الثالث عربياً بعد المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وفقاً لترتيب صندوق النقد الدولي عام 2014 م¹.



المصدر : جوجل إيرث . (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/M1Z4Oh>

تقع مصر في الشمال الشرقي للقارة الأفريقية و هي بذلك تعتبر بوابة أفريقيا بل أكثر من ذلك هي في نقطة تلاقي ثلاث قارات في العالم أفريقيا وآسيا وأوروبا ، وتطل مصر على بحرين من أهم بحار العالم هما البحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر ، ويقع بها مجرى ملاحى من أهم طرق التجارة الخارجية للعالم أجمع هو مجرى قناة السويس .

ومساحة مصر 1.002.000 كيلو متر مربع². وتعتبر مصر الدولة رقم 30 في الترتيب العالمى من حيث المساحة ، أما عن الحالة الاقتصادية لمصر عامة والتجارة الخارجية خاصة فنتناولها في النقاط التالية :

¹ صندوق النقد الدولي ، (2016/11/16 م) www.imf.org

² موقع رئاسة مجلس الوزراء – مصر ، (2016/11/16 م) www.cabinet.gov.eg

أولاً المؤشرات الاقتصادية لمصر :

1 - عدد السكان : (مليون نسمة)

عدد السكان (مليون نسمة)	السنة	عدد السكان (مليون نسمة)	السنة
83.7	2011	76.4	2006
85.6	2012	77.6	2007
87.6	2013	78.9	2008
89.5	2014	80.4	2009
91.5	2015	82	2010

المصدر : البنك الدولي (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/cfEqN>

ارتفع عدد سكان مصر خلال فترة الدراسة من 76.4 مليون نسمة سنة 2006 م إلى 91.5 مليون نسمة سنة 2015 م بزيادة قدرها 19.8 % خلال 10 سنوات بمتوسط ارتفاع 2 % سنوياً ، ففي عام 2007 م كانت الزيادة السكانية 1.2 مليون نسمة ، وفي عام 2008 م 1.3 مليون نسمة ، وفي عام 2009 م 1.5 مليون نسمة ، وفي عام 2010 م 1.6 مليون نسمة ، وفي عام 2011 م 1.7 مليون نسمة ، وفي عام 2012 م 1.9 مليون نسمة ، وفي عام 2013 م 2 مليون نسمة ، وفي عام 2014 م 1.9 مليون نسمة ، وفي عام 2015 م 2 مليون نسمة .

2 - الناتج المحلي الإجمالي : GDP (مليار دولار)

الناتج المحلي الإجمالي GDP (مليار دولار)	السنة	الناتج المحلي الإجمالي GDP (مليار دولار)	السنة
236	2011	107.4	2006
276.3	2012	130.4	2007
286	2013	162.8	2008
301.4	2014	188.9	2009
330.7	2015	218.8	2010

المصدر : البنك الدولي (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/UXJ8k>

ارتفع الناتج المحلي الإجمالي لمصر من 107.4 مليار دولار سنة 2006 إلى 330.7 مليار دولار سنة 2015 م بزيادة قدرها 239.8 % بمتوسط ارتفاع 24 % سنوياً ، ففي عام 2007 م ارتفع الناتج المحلي الإجمالي 23 مليار دولار ، وفي عام 2008 م ارتفع 32.4 مليار دولار ليصبح 162.8 مليار دولار ، وفي عام 2009 م ارتفع 26.1 مليار دولار ليصبح 188.9 مليار دولار ، وفي عام 2010 م ارتفع 29.9 مليار دولار ليصبح 218.8 مليار دولار ، وفي عام

2011 م ارتفع 17.2 مليار دولار ليصبح 236 مليار دولار ، وفي عام 2012 م ارتفع 40.3 مليار دولار ليصبح 276.3 مليار دولار ، وفي عام 2013 م ارتفع 9.7 مليار دولار ليصبح 286 مليار دولار ، وفي عام 2014 م ارتفع 15.4 مليار دولار ليصبح 301.4 مليار دولار ، وفي عام 2015 م ارتفع 29.3 مليار دولار ليصبح 330.7 مليار دولار .

3 - معدل التضخم : %

السنة	معدل التضخم %	السنة	معدل التضخم %
2006	7.645	2011	10.054
2007	9.319	2012	7.118
2008	18.317	2013	9.422
2009	11.763	2014	10.146
2010	11.265	2015	10.357

المصدر : البنك الدولي (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/fxDC4>

اختلف معدل التضخم في مصر خلال سنوات الدراسة ، فكان عند أقل مستوياته سنة 2012 م بنسبة 7.1 % وأعلى مستوياته سنة 2008 م بنسبة 18.3 % ، ومعدل التضخم خلال السنوات العشر كان كالتالي : سنة 2006 م 7.6 % وسنة 2007 م 9.3 % وسنة 2008 م 18.3 % وسنة 2009 م 11.8 % وسنة 2010 م 11.3 % وسنة 2011 م 10.1 % وسنة 2012 م 7.1 % وسنة 2013 م 9.4 % وسنة 2014 م 10.1 % وسنة 2015 م 10.4 % .

4 - معدل البطالة : %

السنة	معدل البطالة %	السنة	معدل البطالة %
2006	10.5	2011	12
2007	8.8	2012	12.7
2008	8.7	2013	13.2
2009	9.4	2014	13
2010	9	2015	12.8

المصدر : البنك الدولي (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/HvVb9a>

اختلف معدل البطالة في مصر خلال سنوات الدراسة ، فكان عند أقل مستوياته سنة 2008 م بنسبة 8.7 % وأعلى مستوياته سنة 2013 م بنسبة 13.2 % ، ومعدل البطالة خلال السنوات العشر كان كالتالي : سنة 2006 م 10.5 % وسنة 2007 م 8.8 % وسنة 2008 م

8.7 % وسنة 2009 م 9.4 % وسنة 2010 م 9 % وسنة 2011 م 12 % وسنة 2012 م 12.7 % وسنة 2013 م 13.2 % وسنة 2014 م 13 % وسنة 2015 م 12.8 % .

5 - قيمة الصادرات من السلع : (مليون دولار)

السنة	قيمة الصادرات من السلع (مليون دولار)	السنة	قيمة الصادرات من السلع (مليون دولار)
2006	20546	2011	27913
2007	24455	2012	25092
2008	29849	2013	26478
2009	23089	2014	25269
2010	25024	2015	19031

المصدر : البنك المركزي المصري (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/qJhBh3>

قيمة صادرات السلع المصرية تغيرت خلال سنوات الدراسة فكانت سنة 2006 م 20.5 مليار دولار ، وسنة 2007 م 24.5 مليار دولار ، وسنة 2008 م 29.8 مليار دولار ، وسنة 2009 م 23.1 مليار دولار ، وسنة 2010 م 25 مليار دولار ، وسنة 2011 م 27.9 مليار دولار ، وسنة 2012 م 25.1 مليار دولار ، وسنة 2013 م 26.5 مليار دولار ، وسنة 2014 م 25.3 مليار دولار ، وسنة 2015 م 19 مليار دولار .

6 - قيمة الواردات من السلع : (مليون دولار)

السنة	قيمة الواردات من السلع (مليون دولار)	السنة	قيمة الواردات من السلع (مليون دولار)
2006	33271	2011	56458
2007	45256	2012	59827
2008	56623	2013	56017
2009	45564	2014	64451
2010	52698	2015	57167

المصدر : البنك المركزي المصري (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/MbjPVI>

تغيرت قيمة واردات السلع المصرية خلال سنوات الدراسة فكانت سنة 2006 م 33.3 مليار دولار ، وسنة 2007 م 45.3 مليار دولار ، وسنة 2008 م 56.6 مليار دولار ، وسنة 2009 م 45.6 مليار دولار ، وسنة 2010 م 52.7 مليار دولار ، وسنة 2011 م 56.5 مليار دولار ، وسنة 2012 م 59.8 مليار دولار ، وسنة 2013 م 56 مليار دولار ، وسنة 2014 م 64.5 مليار دولار ، وسنة 2015 م 57.2 مليار دولار .

7 - سعر صرف الدولار : (جنيه)

السنة	سعر صرف الدولار (جنيه)	السنة	سعر صرف الدولار (جنيه)
2006	5.73	2011	5.93
2007	5.64	2012	6.06
2008	5.43	2013	6.87
2009	5.54	2014	7.80
2010	5.62	2015	7.69

المصدر : البنك الدولي (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/IKGtVn>

تغير سعر صرف الدولار خلال السنوات العشر للدراسة حيث حقق أقل سعر 5.43 جنيه عام 2008 م وأعلى سعر 7.80 جنيه عام 2014 م ، وكان السعر خلال السنوات العشر كالتالي : سنة 2006 م 5.73 جنيه ، سنة 2007 م 5.64 جنيه ، سنة 2008 م 5.43 جنيه ، سنة 2009 م 5.54 جنيه ، سنة 2010 م 5.62 جنيه ، سنة 2011 م 5.93 جنيه ، سنة 2012 م 6.06 جنيه ، سنة 2013 م 6.87 جنيه ، سنة 2014 م 7.80 جنيه ، سنة 2015 م 7.69 جنيه .

8 - الاحتياطيات من العملات الأجنبية (بما فيها الذهب ، بالأسعار الجارية) : مليار دولار

السنة	الاحتياطيات من العملات الأجنبية (مليار دولار)	السنة	الاحتياطيات من العملات الأجنبية (مليار دولار)
2006	26.01	2011	18.64
2007	32.21	2012	15.67
2008	34.33	2013	16.54
2009	34.90	2014	14.93
2010	37.03	2015	15.86

المصدر : البنك الدولي (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/duMkod>

الاحتياطيات من العملات الأجنبية ارتفعت خلال السنوات الخمس الأولى ثم انخفضت بشكل كبير خلال السنوات الخمس التالية ، وكانت خلال السنوات العشر كالتالي : سنة 2006 م 20.01 مليار دولار ، سنة 2007 م 32.21 مليار دولار ، سنة 2008 م 34.33 مليار دولار ، سنة 2009 م 34.90 مليار دولار ، سنة 2010 م 37.03 مليار دولار ، سنة 2011 م 18.64 مليار دولار ، سنة 2012 م 15.67 مليار دولار ، سنة 2013 م 16.54 مليار دولار ، سنة 2014 م 14.93 مليار دولار ، سنة 2015 م 15.86 مليار دولار .

ثانياً حجم التجارة الخارجية لمصر إلى التجارة الخارجية العالمية :

السنة	حجم التجارة الخارجية لمصر (مليار دولار) *	حجم التجارة الخارجية للعالم (تريليون دولار) **	نسبة حجم التجارة الخارجية لمصر إلى حجم التجارة الخارجية للعالم ***
2006	53.82	24.59	% 0.22
2007	69.71	28.35	% 0.25
2008	86.47	32.73	% 0.26
2009	68.65	25.33	% 0.27
2010	77.72	30.81	% 0.25
2011	84.37	36.84	% 0.23
2012	84.92	37.20	% 0.23
2013	82.50	37.96	% 0.22
2014	89.72	38.10	% 0.24
2015	76.20	33.21	% 0.23

المصدر : (2016/11/16 م)

* حجم التجارة الخارجية لمصر : البنك المركزي المصري . <http://cutt.us/clrUx>

** حجم التجارة الخارجية العالمية : البنك الدولي . <http://cutt.us/ud9zi>

*** نسبة حجم التجارة الخارجية لمصر إلى حجم التجارة الخارجية للعالم : اعداد الباحث .

حجم التجارة الخارجية لمصر كان في أقل مستوياته سنة 2006 م محققاً 53.82 مليار دولار وفي أعلى مستوياته سنة 2014 م محققاً 89.72 مليار دولار ، أما عن السنوات العشر للدراسة من 2006 م إلى 2015 م فكانت كالتالي : سنة 2006 م 53.82 مليار دولار ، وسنة 2007 م ارتفع حجم التجارة إلى 69.71 مليار دولار ، وسنة 2008 م ارتفع إلى 86.47 مليار دولار ، وفي سنة 2009 م انخفض إلى 68.65 مليار دولار بسبب الأزمة المالية العالمية والتي بدأت في سبتمبر 2008 م ، وتحسن في سنة 2010 م محققاً 77.72 مليار دولار ، وفي سنة 2011 م حقق 84.37 مليار دولار ، وسنة 2012 م 84.92 مليار دولار ، وسنة 2013 م 82.50 مليار دولار ، وسنة 2014 م 89.72 مليار دولار ، وسنة 2015 م 76.20 مليار دولار .

أما عن حجم التجارة الخارجية للعالم فكان في أقل مستوياته سنة 2006 م محققاً 24.59 تريليون دولار وفي أعلى مستوياته سنة 2014 م محققاً 38.10 تريليون دولار ، أما عن السنوات العشر للدراسة من 2006 م إلى 2015 م فكانت كالتالي : سنة 2006 م 24.59 تريليون دولار ، وسنة 2007 م ارتفع حجم التجارة إلى 28.35 تريليون دولار ، وسنة 2008 م ارتفع إلى 32.73 تريليون دولار ، وفي سنة 2009 م انخفض إلى 25.33 تريليون دولار بسبب الأزمة المالية العالمية والتي بدأت في سبتمبر 2008 م ، وتحسن في سنة 2010 م محققاً 30.81 تريليون دولار ، وفي سنة 2011 م حقق 36.84 تريليون دولار ، وسنة 2012 م 37.20 تريليون دولار ، وسنة 2013 م 37.96 تريليون دولار ، وسنة 2014 م 38.10 تريليون دولار ، وسنة 2015 م 33.21 تريليون دولار .

أما نسبة حجم التجارة الخارجية لمصر إلى حجم التجارة الخارجية للعالم فكانت خلال السنوات العشر تتراوح بين 0.22 % و 0.27 % كالتالي : سنة 2006 م 0.22 % ، وسنة 2007 م 0.25 % ، وسنة 2008 م 0.26 % ، وسنة 2009 م 0.27 % ، وسنة 2010 م 0.25 % ، وسنة 2011 م 0.23 % ، وسنة 2012 م 0.23 % ، وسنة 2013 م 0.22 % ، وسنة 2014 م 0.24 % ، وسنة 2015 م 0.23 % .



ثالثاً أهم سلع التجارة الخارجية لمصر :

1 - الصادرات : (مليون دولار)

2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	
<u>19031</u>	<u>25269</u>	<u>26478</u>	<u>25092</u>	<u>27913</u>	<u>25024</u>	<u>23089</u>	<u>29849</u>	<u>24455</u>	<u>20546</u>	إجمالي الصادرات :
6736.6	11301	13118	11367	13862	11141	10302	14797	11305	10723	الوقود والزيوت المعدنية ومنتجاتها ، منها :
4427.8	7408.2	7642.7	5334.5	7005	4518.9	4545.4	4464.6	3520.4	3350	بترول خام
2222.6	3745.6	5357.1	5745.1	6440	6182.9	5465	9967.3	7552.5	7196.9	منتجات بترولية
37.9	50	34.42	38	48.1	84.2	42.1	110.1	91.7	31.9	فحم بأنواعه
<u>1776.4</u>	<u>1686.2</u>	<u>1353.7</u>	<u>1253.6</u>	<u>1354.5</u>	<u>1167.4</u>	<u>1120.1</u>	<u>1058.8</u>	<u>918.4</u>	<u>658.4</u>	المواد الخام ، منها :
35.1	56	107.3	142.5	201.3	153.5	67	179.8	144.8	130.2	القطن الخام
169.5	161.5	97.4	67.4	52	49.2	16.4	12.4	37.2	3.9	بطاطس
159.7	116.6	69.4	63.1	35.8	23.5	7.7	27.1	37	36.7	موالح
34.9	25.6	25.6	28	23.4	17.8	18.4	19.1	9.2	4.2	نباتات طبية
24.2	20	10.4	5.3	6.2	6	5.9	0.9	0.8	0.7	بهارات وفانيليا
251.6	268.4	191.2	188.7	154.1	158.9	77	66.9	18.9	13.4	البان ومنتجاتها وبيض وعسل
6.8	5.8	0.9	1.5	1.1	11.1	1.4	3.1	7.4	3.2	كتان خام
<u>1726</u>	<u>2163.2</u>	<u>2081.8</u>	<u>1969.2</u>	<u>2096.6</u>	<u>1792.5</u>	<u>1639</u>	<u>2030.7</u>	<u>2025.1</u>	<u>1512.9</u>	السلع نصف المصنعة ، منها :
138.6	130.6	155.6	198.2	138.2	104.9	80.1	68.3	52.2	29.3	كربون
56	38.3	25.2	31.5	41.1	27.6	15	5.7	5.2	9.1	زيوت عطرية ومواد راتنجية
43.3	29.2	73.1	102.6	85.7	53.2	35.4	53.3	228.7	262.2	ألومنيوم غير مخلوط
89.5	125.2	120.8	83.9	155.7	164.4	127.4	80.6	132.1	94.2	غزل القطن
371.8	564.2	537.9	546.4	631.2	484.6	547.6	402.3	438.1	283.1	منتجات كيميائية عضوية وغير عضوية
<u>8789.2</u>	<u>10114</u>	<u>9920.1</u>	<u>10497</u>	<u>10591</u>	<u>10753</u>	<u>9692.1</u>	<u>11376</u>	<u>9166.4</u>	<u>6288</u>	السلع تامة الصنع ، منها :
77.3	64.5	62.6	36.4	17.1	150.1	129.7	109.3	168.2	138.5	أرز
190.9	246.5	317.9	396.7	348	294.8	189.6	246.3	118.3	21.6	صابون ومحضرات غسيل وشموع اصطناعية
12.1	16.4	12.9	19.6	15.3	8.68	5.1	6	8.1	3.5	بصل مجفف
223.8	297.1	324.6	364.7	409.3	437.7	418.1	647	416.8	169.3	منتجات صيدلية
349.8	554.2	755.3	866.9	978.5	1061.8	534	723.4	260.5	228	أسمدة
182.7	210.9	161.5	160.3	193.6	167.3	173.2	129.4	128.7	107.3	سجاد وأغطية أرضيات
242.9	235.5	445.5	259.9	417.9	608.6	466.9	688.5	536.4	699.6	مصنوعات من حديد و صلب
232.7	276.1	235.7	228.4	363.7	291.4	373.4	391	320.3	109.6	مصنوعات من ألومنيوم
758.2	813.4	726	719.1	790.4	706.3	651.2	493	471.2	409.2	ملابس جاهزة
721.9	739.7	797.5	630.5	650	586.3	432.1	615.1	313.2	226.6	منسوجات قطنية
<u>2.7</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5.6</u>	<u>9</u>	<u>170.6</u>	<u>335.8</u>	<u>587.3</u>	<u>1039.3</u>	<u>1363.5</u>	الصادرات غير الموزعة

المصدر : اعداد الباحث من بيانات البنك المركزي المصري . (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/clrUx>

أهم بنود الصادرات المصرية خلال الفترة 2006 م – 2015 م :

- الوقود والزيوت المعدنية ومنتجاتها (أهمها : بترول خام - منتجات بترولية - فحم بأنواعه) كانت سنة 2006 م 10.7 مليار دولار من إجمالي 20.5 مليار دولار بنسبة 52.2 % ، وسنة 2007 م 11.3 مليار دولار من إجمالي 24.5 مليار دولار بنسبة 46.1 % ، وسنة 2008 م 14.8 مليار دولار من إجمالي 29.8 مليار دولار بنسبة 49.7 % ، وسنة 2009 م 10.3 مليار

دولار من اجمالي 23.1 مليار دولار بنسبة 44.6 % ، وسنة 2010 م 11.1 مليار دولار من اجمالي 25 مليار دولار بنسبة 44.4 % ، وسنة 2011 م 13.9 مليار دولار من اجمالي 27.9 مليار دولار بنسبة 49.8 % ، وسنة 2012 م 11.4 مليار دولار من اجمالي 25.1 مليار دولار بنسبة 45.4 % ، وسنة 2013 م 13.1 مليار دولار من اجمالي 26.5 مليار دولار بنسبة 49.4 % ، وسنة 2014 م 11.3 مليار دولار من اجمالي 25.3 مليار دولار بنسبة 44.7 % ، وسنة 2015 م 6.7 مليار دولار من اجمالي 19 مليار دولار بنسبة 35.3 % .

- المواد الخام (أهمها : القطن الخام - بطاطس - موالح - نباتات طبية - بهارات وفانيليا - البان ومنتجاتها وبيض وعسل - كتان خام) : كانت سنة 2006 م 0.7 مليار دولار من اجمالي 20.5 مليار دولار بنسبة 3.4 % ، وسنة 2007 م 0.9 مليار دولار من اجمالي 24.5 مليار دولار بنسبة 3.7 % ، وسنة 2008 م 1.1 مليار دولار من اجمالي 29.8 مليار دولار بنسبة 3.7 % ، وسنة 2009 م 1.1 مليار دولار من اجمالي 23.1 مليار دولار بنسبة 4.8 % ، وسنة 2010 م 1.2 مليار دولار من اجمالي 25 مليار دولار بنسبة 4.8 % ، وسنة 2011 م 1.4 مليار دولار من اجمالي 27.9 مليار دولار بنسبة 5 % ، وسنة 2012 م 1.3 مليار دولار من اجمالي 25.1 مليار دولار بنسبة 5.2 % ، وسنة 2013 م 1.4 مليار دولار من اجمالي 26.5 مليار دولار بنسبة 5.3 % ، وسنة 2014 م 1.7 مليار دولار من اجمالي 25.3 مليار دولار بنسبة 6.7 % ، وسنة 2015 م 1.8 مليار دولار من اجمالي 19 مليار دولار بنسبة 9.8 % .

- السلع النصف مصنعة (أهمها : كربون - زيوت عطرية ومواد راتنجية - الومنيوم غير مخلوط - غزل القطن - منتجات كيميائية عضوية وغير عضوية) : كانت سنة 2006 م 1.5 مليار دولار من اجمالي 20.5 مليار دولار بنسبة 7.3 % ، وسنة 2007 م 2 مليار دولار من اجمالي 24.5 مليار دولار بنسبة 8.2 % ، وسنة 2008 م 2 مليار دولار من اجمالي 29.8 مليار دولار بنسبة 6.7 % ، وسنة 2009 م 1.6 مليار دولار من اجمالي 23.1 مليار دولار بنسبة 6.9 % ، وسنة 2010 م 1.8 مليار دولار من اجمالي 25 مليار دولار بنسبة 7.2 % ، وسنة 2011 م 2.1 مليار دولار من اجمالي 27.9 مليار دولار بنسبة 7.5 % ، وسنة 2012 م 2 مليار دولار من اجمالي 25.1 مليار دولار بنسبة 8 % ، وسنة 2013 م 2.1 مليار دولار من اجمالي 26.5 مليار دولار بنسبة 7.9 % ، وسنة 2014 م 2.2 مليار دولار من اجمالي 25.3 مليار دولار بنسبة 8.7 % ، وسنة 2015 م 1.7 مليار دولار من اجمالي 19 مليار دولار بنسبة 8.9 % .

- السلع تامة الصنع (أهمها : أرز - صابون ومحضرات غسيل وشموع اصطناعية - بصل مجفف - منتجات صيدلانية - أسمدة - سجاد وأغطية ارضيات - مصنوعات من حديد وصلب - مصنوعات من الومنيوم - ملابس جاهزة - منسوجات قطنية) : كانت سنة 2006 م 6.3 مليار دولار من اجمالي 20.5 مليار دولار بنسبة 30.7 % ، وسنة 2007 م 9.2 مليار دولار من اجمالي 24.5 مليار دولار بنسبة 37.6 % ، وسنة 2008 م 11.4 مليار دولار من اجمالي 29.8 مليار دولار بنسبة 38.3 % ، وسنة 2009 م 9.7 مليار دولار من اجمالي 23.1 مليار دولار بنسبة 42 % ، وسنة 2010 م 10.8 مليار دولار من اجمالي 25 مليار دولار بنسبة 43.2 % ، وسنة 2011 م 10.6 مليار دولار من اجمالي 27.9 مليار دولار بنسبة 38 % ، وسنة 2012 م 10.5 مليار دولار من اجمالي 25.1 مليار دولار بنسبة 41.8 % ، وسنة 2013 م

9.9 مليار دولار من اجمالي 26.5 مليار دولار بنسبة 37.4 % ، وسنة 2014 م 10.1 مليار دولار من اجمالي 25.3 مليار دولار بنسبة 39.9 % ، وسنة 2015 م 8.8 مليار دولار من اجمالي 19 مليار دولار بنسبة 46.3 % .



2 - الواردات : (مليون دولار)

2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	السلع
57166.5	64450.8	56017.1	59827.0	56457.6	52697.5	45564.3	56623.0	45255.6	33270.9	إجمالي الواردات :-
9359.1	11802.2	10264.3	10112.3	8522.2	5123.4	3945.3	5596.3	3983.9	2654.0	الوقود والزيوت المعدنية ومنتجاتها ، منها :
9074.9	11419	10172	10031	8221.1	4413.2	3419.6	5274.2	3524.2	2546.9	منتجات بترولية
145.9	183.4	34.6	52.5	71.6	237	48.9	182.7	86.1	72.7	فحم بأنواعه
7031.1	9323.4	6960.7	8660.9	8322.9	7013.2	5017.6	8689.3	7300.2	5513.8	المواد الخام ، منها :
1705.8	2686	1869	2599	2331.9	2646.4	1545.7	4241.2	2848.4	2317.0	بتروك خام
1754.2	2489.8	1808.7	2360.7	2381.9	1872.6	1185.2	1448.5	1292.8	1095.1	قمح
1182.9	1465.1	1073.1	1158.7	1354.1	608.9	459.9	568.6	655.7	366.8	زره
378.3	313.6	340.1	459.8	600.3	537.6	492.2	385.1	286.1	199.7	تفاح
530.2	596.5	587.8	827.5	640.8	293.1	270.4	445.9	212.1	282.3	خامات حديد
89.4	113	99	25	100.4	110.5	78.6	86.9	99.4	126.5	قطن خام
14603.1	18167.0	16469.7	16691.1	16161.6	16684.0	14318.5	19585.2	13644.1	9656.0	السلع الوسيطة ، منها :
844.9	1121.7	1465.9	1726.4	1773.7	1231	1036.7	1797.8	978.6	596.6	شحوم ودهون وزيوت حيوانية ونباتية ومنتجاتها
1728.2	1810.7	1892	2001.5	1987	1646.7	1754.7	2229.5	1875.1	871.9	منتجات كيميائية عضوية وغير عضوية
1786.3	2120.5	1715.3	1443.6	1284.9	1391.6	1216.5	1390.1	1107.9	752.3	لدائن ومصنوعاتها
1136.4	1497.3	1027	1239.5	950	977.7	868.7	1006.1	778.8	567.4	خشب ومصنوعاته وفحم خشبي
1026.2	944.6	1014.7	1068.2	1016.4	1109.3	1010.7	889.1	737.5	508.4	ورق وورق مقوى ومصنوعات ورقية
2356.7	2992.3	2292.1	2649.3	2759.2	3475.3	3069.2	4940.4	2541.6	1419.2	مصنوعات من حديد وصلب
292.0	265.7	300.5	234.9	301.3	329.4	257.1	319.3	401.1	265.0	ألومنيوم ومصنوعاته
1451.4	1981.1	1653.2	1770	1678	2042.8	1460.3	1597.5	1106	923.3	أجزاء ولوازم سيارات وقطع غيارها
545.8	628.2	550.6	647.4	442.6	461	367.4	361.3	253.2	219.4	مطاط ومصنوعاته
11410.4	9687.2	8967.5	9875.1	10046.1	10472.9	9293.7	11391.6	10012.4	7752.2	السلع الإستثمارية ، منها :
479.4	613.9	641.7	750.1	791.6	947.2	832.8	634	511.7	216.1	حاسبات آلية
1397.6	776	615.2	1116.8	1160.9	682.1	580.1	488.3	344.5	223.8	محركات ومولدات كهربائية وقطع غيارها
41.7	40.1	66.5	26.1	16.6	51.3	36	18.8	26	22.5	مركبات لنقل الأشخاص
1260.9	1195.3	924.9	1019.8	939	746.6	708.5	903.8	732.4	256.3	أجهزه كهربائية للهاتف والتلغراف
781.8	738.3	613.4	592.6	454.8	655.6	480.2	371.4	346.1	295.7	أجهزة بصريات أو تصوير سينمائي أو الطب ولوازم
13739.2	14402.1	12462.8	13497.2	12631.9	12882.9	10742.2	9306.8	6916.2	4174.9	السلع الإستهلاكية
4076.8	4194.9	3146.8	3127.1	2725.0	3536.6	2434.8	2354.3	1776.1	1164.2	أ- السلع المعمرة ، منها :
206.6	193.7	191.4	216.7	165.9	215.4	178.5	150.6	112.4	83.5	ثلاجات ومجمدات كهربائية للاستعمال المنزلي
849.2	652.1	307.1	395.4	336	236.1	67.8	60.2	47.6	40.0	تلفزيونات وأجزاءها وفيديوهات وشاشات كمبيوتر
1643.0	1478.3	978.1	953.8	630	1328	916.9	1211.4	861	457.8	سيارات ركوب أشخاص
9662.4	10207.2	9316.0	10370.1	9906.9	9346.3	8307.4	6952.5	5140.1	3010.7	ب- السلع غير المعمرة ، منها □
527.9	616.2	520.6	608	526.7	447.8	351.3	392.2	262.2	114.3	ألبان ومنتجاتها وبيض وغسل طبيعي
94.4	37	32.3	41.5	42.7	51.7	29.1	82.7	47.8	53.2	سكر مكرر ومصنوعاته
2713.8	2557.6	2123.6	2344.4	1972.3	1899.3	1962.1	1542.9	1182.9	687.8	منتجات صيدلية
37.5	39.4	44.6	21.8	31.5	30.4	18.1	31.8	25.1	25.7	مبيدات حشرية
726.2	1129.2	1060.7	986.3	902.3	765.1	756.5	605.6	508.6	233.9	ملابس جاهزة
581.4	631.7	631.4	802.6	628.1	526.5	454.2	222.2	144.3	96.8	منسوجات قطنية
1023.6	1068.9	892.1	990.4	772.9	521.1	2247.0	2053.8	3398.8	3520.0	الواردات غير الموزعة

المصدر : اعداد الباحث من بيانات البنك المركزي المصري . (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/clrUx>

أهم بنود الواردات المصرية خلال الفترة 2006 م – 2015 م * :

- الوقود والزيوت المعدنية ومنتجاتها (أهمها : منتجات بترولية – فحم بأنواعه) كانت سنة 2006 م 2.7 مليار دولار من اجمالي 33.3 مليار دولار بنسبة 8.1 % ، وسنة 2007 م 4 مليار دولار من اجمالي 45.3 مليار دولار بنسبة 8.8 % ، وسنة 2008 م 5.6 مليار دولار من اجمالي 56.6 مليار دولار بنسبة 9.9 % ، وسنة 2009 م 3.9 مليار دولار من اجمالي 45.6 مليار دولار بنسبة 8.6 % ، وسنة 2010 م 5.1 مليار دولار من اجمالي 52.7 مليار دولار بنسبة 9.7 % ، وسنة 2011 م 8.5 مليار دولار من اجمالي 56.5 مليار دولار بنسبة 15 % ، وسنة 2012 م 10.1 مليار دولار من اجمالي 59.8 مليار دولار بنسبة 16.9 % ، وسنة 2013 م 10.3 مليار دولار من اجمالي 56 مليار دولار بنسبة 18.4 % ، وسنة 2014 م 11.8 مليار دولار من اجمالي 64.5 مليار دولار بنسبة 18.3 % ، وسنة 2015 م 9.4 مليار دولار من اجمالي 57.2 مليار دولار بنسبة 16.4 % .

- المواد الخام (أهمها : بترول خام – قمح – ذرة – تبغ – خامات حديد – قطن خام) كانت سنة 2006 م 5.5 مليار دولار من اجمالي 33.3 مليار دولار بنسبة 16.5 % ، وسنة 2007 م 7.3 مليار دولار من اجمالي 45.3 مليار دولار بنسبة 16.1 % ، وسنة 2008 م 8.7 مليار دولار من اجمالي 56.6 مليار دولار بنسبة 15.4 % ، وسنة 2009 م 5 مليار دولار من اجمالي 45.6 مليار دولار بنسبة 11 % ، وسنة 2010 م 7 مليار دولار من اجمالي 52.7 مليار دولار بنسبة 13.3 % ، وسنة 2011 م 8.3 مليار دولار من اجمالي 56.5 مليار دولار بنسبة 14.7 % ، وسنة 2012 م 8.7 مليار دولار من اجمالي 59.8 مليار دولار بنسبة 14.5 % ، وسنة 2013 م 7 مليار دولار من اجمالي 56 مليار دولار بنسبة 12.5 % ، وسنة 2014 م 9.3 مليار دولار من اجمالي 64.5 مليار دولار بنسبة 14.4 % ، وسنة 2015 م 7 مليار دولار من اجمالي 57.2 مليار دولار بنسبة 12.2 % .

- السلع الوسيطة (أهمها : شحوم ودهون وزيوت حيوانية ونباتية ومنتجاتها – منتجات كيمياوية عضوية وغير عضوية – أدائن ومصنوعاتها – خشب ومصنوعاته وفحم خشبي – ورق و ورق مقوي ومصنوعات ورقية – مصنوعات من حديد وصلب – الومنيوم ومصنوعاته – أجزاء ولوازم سيارات وقطع غيارها – مطاط ومصنوعاته) كانت سنة 2006 م 9.7 مليار دولار من اجمالي 33.3 مليار دولار بنسبة 29.1 % ، وسنة 2007 م 13.6 مليار دولار من اجمالي 45.3 مليار دولار بنسبة 30 % ، وسنة 2008 م 19.6 مليار دولار من اجمالي 56.6 مليار دولار بنسبة 34.6 % ، وسنة 2009 م 14.3 مليار دولار من اجمالي 45.6 مليار دولار بنسبة 31.4 % ، وسنة 2010 م 16.7 مليار دولار من اجمالي 52.7 مليار دولار بنسبة 31.7 % ، وسنة 2011 م 16.2 مليار دولار من اجمالي 56.5 مليار دولار بنسبة 28.7 % ، وسنة 2012 م 16.7 مليار دولار من اجمالي 59.8 مليار دولار بنسبة 27.9 % ، وسنة 2013 م 16.5 مليار دولار من اجمالي 56 مليار دولار بنسبة 29.5 % ، وسنة 2014 م 18.2 مليار دولار من

* قام الباحث بتقريب الأرقام لأقرب رقم عشري .

اجمالي 64.5 مليار دولار بنسبة 28.2 % ، وسنة 2015 م 14.6 مليار دولار من اجمالي 57.2 مليار دولار بنسبة 25.5 % .

- السلع الاستثمارية (أهمها : حاسبات آلية – محركات ومولدات كهربائية و قطع غيارها – مركبات لنقل الأشخاص - أجهزة كهربائية للهاتف و التلغراف – أجهزة بصريات أو تصوير سينمائي أو الطب و لوازمها) كانت سنة 2006 م 7.8 مليار دولار من اجمالي 33.3 مليار دولار بنسبة 23.4 % ، وسنة 2007 م 10 مليار دولار من اجمالي 45.3 مليار دولار بنسبة 22.1 % ، وسنة 2008 م 11.4 مليار دولار من اجمالي 56.6 مليار دولار بنسبة 20.1 % ، وسنة 2009 م 9.3 مليار دولار من اجمالي 45.6 مليار دولار بنسبة 20.4 % ، وسنة 2010 م 10.5 مليار دولار من اجمالي 52.7 مليار دولار بنسبة 19.9 % ، وسنة 2011 م 10 مليار دولار من اجمالي 56.5 مليار دولار بنسبة 17.7 % ، وسنة 2012 م 9.9 مليار دولار من اجمالي 59.8 مليار دولار بنسبة 16.6 % ، وسنة 2013 م 9 مليار دولار من اجمالي 56 مليار دولار بنسبة 16.1 % ، وسنة 2014 م 9.7 مليار دولار من اجمالي 64.5 مليار دولار بنسبة 15 % ، وسنة 2015 م 11.4 مليار دولار من اجمالي 57.2 مليار دولار بنسبة 19.9 % .

- السلع الاستهلاكية (سلع معمرة – سلع غير معمرة) كانت سنة 2006 م 4.2 مليار دولار من اجمالي 33.3 مليار دولار بنسبة 12.6 % ، وسنة 2007 م 6.9 مليار دولار من اجمالي 45.3 مليار دولار بنسبة 15.2 % ، وسنة 2008 م 9.3 مليار دولار من اجمالي 56.6 مليار دولار بنسبة 16.4 % ، وسنة 2009 م 10.7 مليار دولار من اجمالي 45.6 مليار دولار بنسبة 23.5 % ، وسنة 2010 م 12.9 مليار دولار من اجمالي 52.7 مليار دولار بنسبة 24.5 % ، وسنة 2011 م 12.6 مليار دولار من اجمالي 56.5 مليار دولار بنسبة 22.3 % ، وسنة 2012 م 13.5 مليار دولار من اجمالي 59.8 مليار دولار بنسبة 22.6 % ، وسنة 2013 م 12.5 مليار دولار من اجمالي 56 مليار دولار بنسبة 22.3 % ، وسنة 2014 م 14.4 مليار دولار من اجمالي 64.5 مليار دولار بنسبة 22.3 % ، وسنة 2015 م 13.7 مليار دولار من اجمالي 57.2 مليار دولار بنسبة 24 % .

رابعاً أهم دول التجارة الخارجية لمصر :

1 - الصادرات : (مليون دولار)

2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	الدولة
6369.7	9375.0	9381.4	7781.1	12152.2	9418.1	8052.2	10089	7910.1	7520.5	الإتحاد الأوروبي
1103.0	1378.6	1565.3	1643.6	1659.2	1405.9	822	1158.7	1209.8	1001.4	الدول الأوروبية الأخرى
296.4	479.4	143.3	122.5	153.5	134.4	141.8	147.9	175.6	100.3	روسيا الإتحادية ودول الكومنولث المستقلة
1643.9	2543.1	2695.2	3962.5	3387.5	3942.9	4850.1	9108	7921.3	6069.4	الولايات المتحدة الأمريكية
5268.1	5657.3	5314.4	5324.6	4969.1	5058.7	4091.6	3457.4	2909.8	2549.2	الدول العربية
2209.6	3357.4	4486.0	4729.3	4532.4	3506.1	2982.9	4272.2	3511.8	2596.6	الدول الآسيوية (غير العربية)
511.7	500.7	452.5	478.1	490.9	499.2	410.7	1012.4	364.9	276.4	الدول الأفريقية (غير العربية)
19.8	25.9	20.7	20.0	17.2	18.9	11.2	21.5	56.9	30.4	استراليا
1608.7	1951.3	2419.0	1030.1	551.4	1040.0	1726.8	582.3	394.4	401.4	دول ومناطق أخرى

المصدر : اعداد الباحث من بيانات البنك المركزي المصري . (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/6LJSc>

نلاحظ من الجدول السابق أن الجزء الأكبر من الصادرات المصرية للاتحاد الأوروبي والدول العربية والدول الآسيوية غير العربية والولايات المتحدة الأمريكية ونلاحظ أيضا انخفاض قيمة الصادرات المصرية للدول الأفريقية غير العربية ، ففي عام 2015 م كانت الصادرات المصرية 19031 مليون دولار منها 6369.7 مليون دولار للاتحاد الأوروبي و 5268.1 مليون دولار للدول العربية و 2209.6 مليون دولار للدول الآسيوية غير العربية و 1643.9 للولايات المتحدة الأمريكية و 511.7 مليون دولار للدول الأفريقية غير العربية .

2 - الواردات : (مليون دولار)

2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	الدولة
17066.8	17757.3	16470.1	18968.5	18538.2	18610.1	17224	20286	14915	15033	الإتحاد الأوروبي
3735.5	4543.6	4647.2	6062.5	5194.8	5379.3	5612.2	4936.8	3624.8	3731.4	الدول الأوروبية الأخرى
3902.4	3204.2	1787.2	2739.4	1497.1	1364.3	1222.7	2038.2	1005.4	1901.9	روسيا الإتحادية ودول الكومنولث المستقلة
3458.3	3887.7	4077.9	3894.3	5849.3	5135.1	6293.2	9049	9466.3	5020.4	الولايات المتحدة الأمريكية
11692.6	16639.5	12961.8	11038.6	9765.8	7009.4	4033.5	5969.3	4118.3	6189.5	الدول العربية
12030.8	13725.7	11457.9	11991.8	10852.5	11683.3	8678.6	10915	7772.6	8269.7	الدول الآسيوية (غير العربية)
636.2	537.2	454	523.1	628.9	673.1	348	490.4	292.6	529.7	الدول الأفريقية (غير العربية)
316.9	316.9	330.8	409.2	295.8	370.6	205.9	198.4	131.4	281.5	استراليا
4327	3838.7	3830.2	4199.6	3835.19	2472.31	1945.8	2739.8	3929	4185.4	دول ومناطق أخرى

المصدر : اعداد الباحث من بيانات البنك المركزي المصري . (2016/11/16 م)

<http://cutt.us/T3n3R>

نلاحظ من الجدول السابق أن الجزء الأكبر من الواردات المصرية من الاتحاد الأوروبي والدول الآسيوية غير العربية والدول العربية ، ففي عام 2015 م كانت الواردات المصرية 57167 مليون دولار منها 17066.8 مليون دولار من الاتحاد الأوروبي و 12030.8 مليون دولار من الدول الآسيوية غير العربية و 11692.6 مليون دولار من الدول العربية .

المبحث الثاني التجارة الخارجية لتركيا

تركيا أيضاً من الدول المحورية في العالم لأبعاد كثيرة منها التاريخية والجغرافية والسياسية والاقتصادية وغيرها ، وترتيب تركيا الثامن عشر عالمياً من حيث الناتج المحلي الإجمالي متقدمة على المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة و جنوب افريقيا ونيجيريا ومصر وفقاً لترتيب صندوق النقد الدولي لعام 2014 م¹ .



المصدر : جوجل إيرث . (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/M1Z4Oh>

تقع تركيا في تلاقي قارتي اسيا وأوروبا ، ويحدها من الشمال البحر الأسود ومن الجنوب البحر الأبيض المتوسط ، وبها مجرى ملاحي مهم هو مضيق البسفور يربط بين البحر الأسود وبحر مرمرة . ومساحة تركيا 783562.38 كيلو متر مربع². وتعتبر تركيا الدولة رقم 37 في الترتيب العالمي من حيث المساحة ، أما عن الحالة الاقتصادية لتركيا عامة والتجارة الخارجية خاصة فنتناولها في النقاط التالية :

أولاً المؤشرات الاقتصادية لتركيا :

¹ صندوق النقد الدولي ، (2016/11/16 م) www.imf.org
² INVEST IN TURKEY ، (2016/11/16 م) www.invest.gov.tr

1 - عدد السكان : (نسمة)

عدد السكان (نسمة)	السنة	عدد السكان (نسمة)	السنة
74 724 269	2011	69 729 967	2006
75 627 384	2012	70 586 256	2007
76 667 864	2013	71 517 100	2008
77 695 904	2014	72 561 312	2009
78 741 053	2015	73 722 988	2010

المصدر : TUIK (2016/12/08 م)

<https://goo.gl/E3AlzQ>

ارتفع عدد سكان تركيا خلال فترة الدراسة من 69.7 مليون نسمة سنة 2006 م إلى 78.7 مليون نسمة سنة 2015 م بزيادة قدرها 12.9 % خلال 10 سنوات بمتوسط ارتفاع 1.29 % سنوياً ، ففي عام 2007 م كانت الزيادة السكانية 856.289 نسمة ، وفي عام 2008 م الزيادة 930.844 نسمة ، وفي عام 2009 م الزيادة 1.044.212 نسمة ، وفي عام 2010 م الزيادة 1.161.676 نسمة ، وفي عام 2011 م الزيادة 1.001.281 نسمة ، وفي عام 2012 م الزيادة 903115 نسمة ، وفي عام 2013 م الزيادة 1.040.480 نسمة ، وفي عام 2014 م الزيادة 1.028.040 نسمة ، وفي عام 2015 م الزيادة 1.045.149 نسمة .

2 - الناتج المحلي الإجمالي : GDP (مليار دولار)

الناتج المحلي الإجمالي GDP (مليار دولار)	السنة	الناتج المحلي الإجمالي GDP (مليار دولار)	السنة
774.77	2011	530.90	2006
788.86	2012	647.14	2007
823.26	2013	730.33	2008
798.78	2014	614.57	2009
717.88	2015	731.14	2010

المصدر : البنك الدولي . (2016/12/08 م)

<https://goo.gl/C1mvs6>

ارتفع الناتج المحلي الإجمالي لتركيا من 530.90 مليار دولار سنة 2006 إلى 717.88 مليار دولار سنة 2015 م بزيادة قدرها 35.2 % بمتوسط ارتفاع 3.52 % سنوياً ، ففي عام 2007 م ارتفع الناتج المحلي الإجمالي 116.24 مليار دولار ليصبح 647.14 مليار دولار ، وفي عام 2008 م ارتفع 83.19 مليار دولار ليصبح 730.33 مليار دولار ، وفي عام 2009 م انخفض بعد الازمة الاقتصادية العالمية في سنة 2008 م بمقدار 115.76 مليار دولار ليصبح 614.57 مليار دولار ، وفي عام 2010 م عاود الارتفاع بمقدار 116.57 مليار دولار ليصبح 731.14 مليار دولار ، وفي عام 2011 م ارتفع بمقدار 43.63 مليار دولار ليصبح 774.77 مليار دولار ، وفي عام 2012 م ارتفع بمقدار 14.09 مليار دولار ليصبح 788.86 مليار دولار

، وفي عام 2013 م ارتفع بمقدار 34.4 مليار دولار ليصبح 823.26 مليار دولار ، وفي عام 2014 م انخفض بمقدار 24.48 مليار دولار ليصبح 798.78 مليار دولار ، وفي عام 2015 م استمر في الانخفاض بمقدار 80.9 مليار دولار ليصبح 717.88 مليار دولار .

3 - معدل التضخم : %

السنة	معدل التضخم %	السنة	معدل التضخم %
2006	9.597	2011	6.472
2007	8.756	2012	8.892
2008	10.444	2013	7.493
2009	6.251	2014	8.855
2010	8.566	2015	7.671

المصدر : البنك الدولي . (2016/12/08 م)

<https://goo.gl/VsVIVE>

اختلف معدل التضخم في تركيا خلال سنوات الدراسة ، فكان عند أقل مستوياته سنة 2009 م بنسبة 6.3 % وأعلى مستوياته سنة 2008 م بنسبة 10.4 % ، ومعدل التضخم خلال السنوات العشر كان كالتالي : سنة 2006 م 9.6 % وسنة 2007 م 8.8 % وسنة 2008 م 10.4 % وسنة 2009 م 6.3 % وسنة 2010 م 8.6 % وسنة 2011 م 6.5 % وسنة 2012 م 8.9 % وسنة 2013 م 7.5 % وسنة 2014 م 8.9 % وسنة 2015 م 7.7 % .

4 - معدل البطالة : %

السنة	معدل البطالة %	السنة	معدل البطالة %
2006	9	2011	9.1
2007	9.2	2012	8.4
2008	10	2013	9
2009	13.1	2014	9.9
2010	11.1	2015	10.3

المصدر : TUIK (2016/12/08 م)

<https://goo.gl/E3AlzQ>

اختلف معدل البطالة في تركيا خلال سنوات الدراسة ، فكان عند أقل مستوياته سنة 2012 م بنسبة 8.4 % وأعلى مستوياته سنة 2009 م بنسبة 13.1 % ، ومعدل التضخم خلال السنوات العشر كان كالتالي : سنة 2006 م 9 % وسنة 2007 م 9.2 % وسنة 2008 م 10 % وسنة 2009 م 13.1 % وسنة 2010 م 11.1 % وسنة 2011 م 9.1 % وسنة 2012 م 8.4 % وسنة 2013 م 9 % وسنة 2014 م 9.9 % وسنة 2015 م 10.3 % .

5 - قيمة الصادرات من السلع : (مليار دولار)

السنة	قيمة الصادرات من السلع (مليار دولار)	السنة	قيمة الصادرات من السلع (مليار دولار)
2006	85.535	2011	134.907
2007	107.272	2012	152.462
2008	132.027	2013	151.803
2009	102.143	2014	157.610
2010	113.883	2015	143.844

المصدر : (2016/12/08 م) Gumruk ve ticaret bakanligi

<https://goo.gl/VBE78I>

قيمة صادرات السلع التركبية تغيرت خلال سنوات الدراسة فكانت سنة 2006 م 85.5 مليار دولار ، وسنة 2007 م 107.3 مليار دولار ، وسنة 2008 م 132 مليار دولار ، وسنة 2009 م 102.1 مليار دولار ، وسنة 2010 م 113.9 مليار دولار ، وسنة 2011 م 134.9 مليار دولار ، وسنة 2012 م 152.2 مليار دولار ، وسنة 2013 م 151.8 مليار دولار ، وسنة 2014 م 157.6 مليار دولار ، وسنة 2015 م 143.8 مليار دولار .

6 - قيمة الواردات من السلع : (مليار دولار)

السنة	قيمة الواردات من السلع (مليار دولار)	السنة	قيمة الواردات من السلع (مليار دولار)
2006	139.576	2011	240.842
2007	170.063	2012	236.545
2008	201.964	2013	251.661
2009	140.928	2014	242.177
2010	185.544	2015	207.236

المصدر : (2016/12/08 م) Gumruk ve ticaret bakanligi

<https://goo.gl/VBE78I>

قيمة واردات السلع التركبية تغيرت خلال سنوات الدراسة فكانت سنة 2006 م 139.6 مليار دولار ، وسنة 2007 م 170 مليار دولار ، وسنة 2008 م 202 مليار دولار ، وسنة 2009 م 140.9 مليار دولار ، وسنة 2010 م 185.5 مليار دولار ، وسنة 2011 م 240.8 مليار دولار ، وسنة 2012 م 236.5 مليار دولار ، وسنة 2013 م 251.7 مليار دولار ، وسنة 2014 م 242 مليار دولار ، وسنة 2015 م 207 مليار دولار .

7 - سعر صرف الدولار : (ليرة)

السنة	سعر صرف الدولار (ليرة)	السنة	سعر صرف الدولار (ليرة)
2006	1.43	2011	1.67
2007	1.30	2012	1.80
2008	1.30	2013	1.90
2009	1.55	2014	2.19
2010	1.50	2015	2.72

المصدر : البنك الدولي . (2016/12/08 م)

<https://goo.gl/te8IO7>

تغير سعر صرف الدولار خلال السنوات العشر للدراسة حيث حقق أقل سعر 1.30 في عامي 2007 و 2008 م وأعلى سعر 2.72 عام 2015 م ، وكان السعر خلال السنوات العشر كالتالي : سنة 2006 م 1.43 ، سنة 2007 م 1.30 ، سنة 2008 م 1.30 ، سنة 2009 م 1.55 ، سنة 2010 م 1.50 ، سنة 2011 م 1.67 ، سنة 2012 م 1.80 ، سنة 2013 م 1.90 ، سنة 2014 م 2.19 ، سنة 2015 م 2.72 .

8 - الاحتياطيات من العملات الأجنبية (بما فيها الذهب ، بالأسعار الجارية) : مليار دولار

السنة	الاحتياطيات من العملات الأجنبية (مليار دولار)	السنة	الاحتياطيات من العملات الأجنبية (مليار دولار)
2006	63.27	2011	87.94
2007	76.50	2012	119.18
2008	73.67	2013	131.05
2009	74.93	2014	127.42
2010	85.96	2015	110.49

المصدر : البنك الدولي . (2016/12/08 م)

<https://goo.gl/nYnXj2>

الاحتياطيات من العملات الأجنبية لتركيا ارتفعت خلال سنوات الدراسة من 63.27 مليار دولار سنة 2006 م إلى أعلى مستوى لها سنة 2013 م حيث وصلت إلى 131.05 مليار دولار وانخفضت في السنتين الأخيرتين من الدراسة ، وكانت خلال السنوات العشر كالتالي : سنة 2006 م 63.27 مليار دولار ، سنة 2007 م 76.50 مليار دولار ، سنة 2008 م 73.67 مليار دولار ، سنة 2009 م 74.93 مليار دولار ، سنة 2010 م 85.96 مليار دولار ، سنة 2011 م 87.94 مليار دولار ، سنة 2012 م 119.18 مليار دولار ، سنة 2013 م 131.05 مليار دولار ، سنة 2014 م 127.42 مليار دولار ، سنة 2015 م 110.49 مليار دولار .

ثانياً حجم التجارة الخارجية لتركيا إلى التجارة الخارجية العالمية :

السنة	حجم التجارة الخارجية لتركيا (مليار دولار) *	حجم التجارة الخارجية للعالم (تريليون دولار) *	نسبة *** حجم التجارة الخارجية لتركيا الى حجم التجارة الخارجية للعالم
2006	225.11	24.59	% 0.92
2007	277.33	28.35	% 0.98
2008	333.99	32.73	% 1.02
2009	243.07	25.33	% 0.96
2010	299.43	30.81	% 0.97
2011	375.75	36.84	% 1.02
2012	389.01	37.20	% 1.05
2013	403.46	37.96	% 1.06
2014	399.79	38.10	% 1.05
2015	351.07	33.21	% 1.06

المصدر : (2016/12/08 م)

* حجم التجارة الخارجية لتركيا : <http://cutt.us/tOKjr> Gumruk ve ticaret bakanligi

** حجم التجارة الخارجية العالمية : البنك الدولي . <http://cutt.us/ud9zi>

*** نسبة حجم التجارة الخارجية لتركيا إلى حجم التجارة الخارجية للعالم : اعداد الباحث .

حجم التجارة الخارجية لتركيا كان في أقل مستوياته سنة 2006 م محققاً 225.11 مليار دولار وفي أعلى مستوياته سنة 2013 م محققاً 403.46 مليار دولار ، أما عن السنوات العشر للدراسة من 2006 م الى 2015 م فكانت كالتالي : سنة 2006 م 225.11 مليار دولار ، وسنة 2007 م ارتفع حجم التجارة الى 277.33 مليار دولار ، وسنة 2008 م ارتفع الى 333.99 مليار دولار ، وفي سنة 2009 م انخفض الى 243.07 مليار دولار بسبب الازمة المالية العالمية والتي بدأت في سبتمبر 2008 م ، وتحسن في سنة 2010 م محققاً 299.43 مليار دولار ، وفي سنة 2011 م حقق 375.75 مليار دولار ، وسنة 2012 م 389.01 مليار دولار ، وسنة 2013 م 403.46 مليار دولار ، وسنة 2014 م 399.79 مليار دولار ، وسنة 2015 م 351.07 مليار دولار .

أما عن حجم التجارة الخارجية للعالم فكان في أقل مستوياته سنة 2006 م محققاً 24.59 تريليون دولار وفي أعلى مستوياته سنة 2014 م محققاً 38.10 تريليون دولار ، أما عن السنوات العشر للدراسة من 2006 م الى 2015 م فكانت كالتالي : سنة 2006 م 24.59 تريليون دولار ، وسنة 2007 م ارتفع حجم التجارة الى 28.35 تريليون دولار ، وسنة 2008 م ارتفع الى 32.73 تريليون دولار ، وفي سنة 2009 م انخفض الى 25.33 تريليون دولار بسبب الازمة المالية العالمية والتي بدأت في سبتمبر 2008 م ، وتحسن في سنة 2010 م محققاً 30.81 تريليون دولار ، وفي سنة 2011 م حقق 36.84 تريليون دولار ، وسنة 2012 م 37.20 تريليون دولار ، وسنة 2013 م 37.96 تريليون دولار ، وسنة 2014 م 38.10 تريليون دولار ، وسنة 2015 م 33.21 تريليون دولار .

أما نسبة حجم التجارة الخارجية لتركيا إلى حجم التجارة الخارجية للعالم فكانت خلال السنوات العشر تتراوح بين 0.92 % و 1.06 % كالتالي : سنة 2006 م 0.92 % ، وسنة 2007 م 0.98 % ، وسنة 2008 م 1.02 % ، وسنة 2009 م 0.96 % ، وسنة 2010 م 0.97 % ، وسنة 2011 م 1.02 % ، وسنة 2012 م 1.05 % ، وسنة 2013 م 1.06 % ، وسنة 2014 م 1.05 % ، وسنة 2015 م 1.06 % .

ثالثاً أهم سلع التجارة الخارجية لتركيا :

1 - الصادرات : (مليار دولار)

رقم السلعة	السلع	2014	2015
87	مواتير سيارات - جرارات - دراجات ...	18.063	17.463
84	المراجل - آلات - معدات - أجهزة ...	13.591	12.333
71	لؤلؤ - أحجار كريمة - منتجات معدنية ...	7.717	11.264
61	ملابس وملحقاتها ...	10.024	8.926
85	آلات و أجهزة كهربائية - قطع غيارها ...	9.692	8.278
72	الحديد والصلب ...	9.244	6.556
62	ملابس غير منسوجة - اكسسواراتها ...	6.233	5.916
73	الحديد او مواد من الصلب ...	6.356	5.465
39	البلاستيك والصناعات البلاستيكية ...	6.097	5.358
27	الوقود والزيوت المعدنية و الادوية	6.112	4.518
8	الفواكه والمكسرات	4.327	4.355
94	موبيليا و اطقم سراير و أجهزة إضاءة ...	2.971	2.753
76	الالومنيوم و صناعات الالومنيوم ...	2.547	2.370
25	ملح و كبريت و جبس و اسمنت ...	2.548	2.253
20	خضراوات وفواكه ومستحضرات نباتية	2.090	2.187
40	المطاط والصناعات المطاطية	2.597	2.165
57	السجاد و اغطية الارضيات ...	2.348	2.009
63	منسوجات جاهزة ومستعملة وادواتها	2.228	1.899
52	القطن و غزل القطن والنسيج ...	1.875	1.703
54	الالياف الصناعية و نسيجها ...	1.773	1.564

المصدر : Gumruk ve ticaret bakanligi (2016/12/08 م)

<http://cutt.us/BJWfB>

يلاحظ من الجدول السابق أن أهم سلع الصادرات التركبية لعام 2015 م كانت مواتير السيارات والجرارات والدراجات بقيمة 17.463 مليار دولار تليها المراجل والآلات والمعدات والأجهزة بقيمة 12.333 مليار دولار وفي المرتبة الثالثة اللؤلؤ والاحجار الكريمة ومنتجات معدنية بقيمة 11.264 مليار دولار .

2 - الواردات : (مليار دولار)

رقم السلعة	السلع	2014	2015
27	وقود معدني وزيت معدنية	54.889	37.843
84	مراجل - مرافق المفاعل النووي وادواته	28.104	25.587
85	آلات و أجهزة كهربائية - قطع غيارها ...	17.949	17.638
87	مواتير سيارات - جرارات - دراجات ...	15.736	17.544
72	الحديد والصلب ...	17.576	14.775
39	البلاستيك والصناعات البلاستيكية ...	14.151	12.268
29	المنتجات الكيماوية العضوية	5.833	4.716
90	أجهزة بصريات وتصوير وسينما وطبية	4.878	4.621
30	منتجات ومستلزمات الصيدليات	4.428	4.296
71	لؤلؤ - أحجار كريمة - منتجات معدنية ...	8.121	4.183
88	الطائرات والمركبات الفضائية وادواتها	3.022	3.830
76	الألومنيوم و صناعات الألومنيوم ...	3.500	3.334
74	النحاس والصناعات النحاسية	3.570	2.985
73	الحديد او مواد من الصلب ...	2.618	2.742
48	الورق والكرتون وصناعاتها	3.171	2.684
40	المطاط والصناعات المطاطية	2.856	2.525
52	القطن وغزل القطن والنسيج ...	3.022	2.265
54	الالياف الصناعية و نسيجها ...	2.361	2.097
38	المنتجات الكيماوية المختلفة	2.276	2.050
55	الالياف الصناعية	2.164	1.966

المصدر : Gumruk ve ticaret bakanligi (2016/12/08 م)

<http://cutt.us/YTH9i>

يلاحظ من الجدول السابق أن أهم سلع الواردات التركبية لعام 2015 م كانت الوقود المعدني والزيت المعدنية بقيمة 37.843 مليار دولار تليها المراجل ومرافق المفاعل النووي وأدواته بقيمة 25.587 مليار دولار وفي المرتبة الثالثة الآلات والأجهزة الكهربائية و قطع غيارها بقيمة 17.638 مليار دولار .

رابعاً أهم دول التجارة الخارجية لتركيا :

1 - الصادرات : (مليار دولار)

م	الدولة	2012	2013	2014	2015
1	ألمانيا	13.124	13.703	15.147	13.417
2	إنجلترا	8.694	8.785	9.903	10.556
3	العراق	10.822	11.949	10.888	8.550
4	إيطاليا	6.373	6.718	7.141	6.887
5	امريكا	5.604	5.640	6.342	6.396
6	فرنسا	6.199	6.377	6.464	5.845
7	سويسرا	2.125	1.015	3.208	5.675
8	اسبانيا	3.717	4.334	4.750	4.742
9	الإمارات	8.175	4.966	4.656	4.681
10	إيران	9.922	4.139	3.886	3.664

المصدر : Gumruk ve ticaret bakanligi (2016/12/08 م)

<http://cutt.us/wbVXK>

يلاحظ من الجدول السابق أن أهم دول الصادرات التركية لعام 2015 م كانت ألمانيا بقيمة 13.417 مليار دولار تليها إنجلترا بقيمة 10.556 مليار دولار وفي المرتبة الثالثة العراق بقيمة 8.550 مليار دولار .

2 - الواردات : (مليار دولار)

م	الدولة	2012	2013	2014	2015
1	الصين	21.295	24.686	24.918	24.873
2	المانيا	21.401	24.182	22.369	21.352
3	روسيا	26.625	25.064	25.289	20.402
4	امريكا	14.131	12.596	12.728	11.141
5	إيطاليا	13.344	12.885	12.056	10.639
6	فرنسا	8.590	8.080	8.123	7.598
7	كوريا الجنوبية	5.660	6.088	7.548	7.057
8	ايران	11.965	10.383	9.833	6.096
9	الهند	5.844	6.368	6.899	5.614
10	اسبانيا	6.024	6.418	6.076	5.589

المصدر : Gumruk ve ticaret bakanligi (2016/12/08 م)

<http://cutt.us/6hyvC>

يلاحظ من الجدول السابق أن أهم دول الواردات التركية لعام 2015 م كانت الصين 24.873 مليار دولار تليها ألمانيا بقيمة 21.352 مليار دولار وفي المرتبة الثالثة روسيا بقيمة 20.402 مليار دولار .

المبحث الثالث التجارة الخارجية بين مصر و تركيا

الموقع الجغرافيا لتركيا مهم لمصر فهي مدخل أساسي للعديد من دول اسيا واوربا ، كذلك الموقع الجغرافي لمصر مهم لتركيا فهي مدخل أساسي للعديد من الدول الاسيوية خاصة الدول العربية وكثير من الدول الافريقية . اما عن المسافة بين الدولتين فهي قريبة قياسا بباقي دول العالم حيث يفصلهما فقط البحر الأبيض المتوسط وهذا ييسر نقل السلع بحراً أو جواً ، والخريطة التالية تظهر أهمية الموقعين وقربهما من بعض .



المصدر : جوجل إيرث . (2016/11/16 م)

<https://goo.gl/M1Z4Oh>

أما عن أهم الاتفاقيات التجارية الموقعة بين مصر و تركيا فهي¹ :

- اتفاق التجارة : ابرم في أكتوبر 1996 م .

- اتفاق التعاون الاقتصادي والفني : ابرم في انقرة في 18 / 7 / 1994 م وأهم ما تضمنه تشكيل اللجنة الاقتصادية المشتركة .

¹ دليل المصدر المصري إلى السوق التركي ، مكتب التمثيل التجاري إسطنبول ، القنصلية العامة لجمهورية مصر العربية ، ابريل 2013 م .

- اتفاقية تجنب الازدواج الضريبي : ابرمت في 26 / 11 / 1993 م وتهدف لتشجيع الاستثمارات بين البلدين .

- اتفاقية ضمان وحماية الاستثمارات : وقعت بالقاهرة في 4 / 10 / 1996 م .

- اتفاق مجلس الاعمال المصري التركي المشترك : ابرم هذا الاتفاق في أبريل 1993 م بين جمعية رجال الاعمال المصريين ومجلس العلاقات الخارجية التركي DIAK ويهدف إلى تشجيع التعاون الاقتصادي والاستثمارات بين البلدين .

- مذكرة تفاهم بين البلدين بنهاية عام 2003 م لمد خط الغاز العربي لتصدير الغاز الطبيعي إلى تركيا .

- اتفاقية التجارة الحرة بين مصر وتركيا تم توقيعها في ديسمبر 2005 م وبدأ العمل بها في مارس 2007 م .

والصادرات والواردات بين مصر وتركيا وأهم السلع نعرضها في النقاط التالية :

أولاً - قيمة الصادرات المصرية لتركيا : (مليون دولار)

السنة	قيمة الصادرات المصرية لتركيا (مليون دولار)	السنة	قيمة الصادرات المصرية لتركيا (مليون دولار)
2006	393	2011	1487
2007	680	2012	1342
2008	943	2013	1629
2009	642	2014	1434
2010	926	2015	1216

المصدر : EKONOMI BAKANLIGI (2017/01/23 م)

<http://cutt.us/eYmCo>

ارتفعت الصادرات المصرية لتركيا من 393 مليون دولار سنة 2006 م إلى 1.216 مليون دولار سنة 2015 م ، وكانت سنة 2007 م 680 مليون دولار ، وسنة 2008 م 943 مليون دولار ، وسنة 2009 م 642 مليون دولار ، وسنة 2010 م 926 مليون دولار ، وسنة 2011 م 1487 مليون دولار ، وسنة 2012 م 1342 مليون دولار ، وسنة 2013 م 1629 مليون دولار ، وسنة 2014 م 1434 مليون دولار ، وسنة 2015 م 1216 مليون دولار .

ثانياً - قيمة الصادرات التركية لمصر : (مليون دولار)

السنة	قيمة الصادرات التركية لمصر (مليون دولار)	السنة	قيمة الصادرات التركية لمصر (مليون دولار)
2006	709	2011	2759
2007	903	2012	3679
2008	1426	2013	3201
2009	2618	2014	3301
2010	2251	2015	3125

المصدر : EKONOMI BAKANLIGI (2017/01/23 م)

<http://cutt.us/eYmCo>

ارتفعت الصادرات التركية لمصر من 709 مليون دولار سنة 2006 م إلى 3125 مليون دولار سنة 2015 م ، وكانت سنة 2007 م 903 مليون دولار ، وسنة 2008 م 1426 مليون دولار ، وسنة 2009 م 2618 مليون دولار ، وسنة 2010 م 2251 مليون دولار ، وسنة 2011 م 2759 مليون دولار ، وسنة 2012 م 3679 مليون دولار ، وسنة 2013 م 3201 مليون دولار ، وسنة 2014 م 3301 مليون دولار ، وسنة 2015 م 3125 مليون دولار .

ثالثاً - أهم السلع المصدرة من مصر إلى تركيا : (مليون دولار)

م	GTIP	السلعة	2014	2015
1	3902	مواد أولية من البروبلين وغيرها	166	226
2	3102	المواد المعدنية - الأسمدة الازوتية الكيميائية	27	13
3	6203	ملابس رجالي وأولاد	62	63
4	5407	أقمشة منسوجة من خيوط تركيبية	59	62
5	5209	المنسوجات القطنية	43	46
6	6204	ملابس حريمي وبنات	44	43
7	3817	مزيج من منتجات البنزين	65	43
8	2710	زيوت بترولية وبيتومين و زيوت معدنية	38	24
9	5508	بعض الألياف اليدوية	34	32
10	7019	الألياف الزجاجية ومصنعاتها	19	19
11	2905	المواد الكحولية ومشتقاتها	71	8
12	2803	الكربون	56	37
13	5205	النسيج والأقمشة (ماعدا خيوط الخياطة)	30	41
14	2505	كل أنواع الرمال الطبيعية	20	17
15	5503	الألياف التركيبية	17	17
16	4011	إطارات خارجية من المطاط	17	21
17	3506	بعض المواد اللاصقة ومستلزماتها	28	23
18	3920	لوحات وأفلام وشرائط من البلاستيك	27	23
19	2814	المحاليل المائية من الامونيا أو النشادر	53	8
20	7208	سبائك مسطحة من الحديد او الصلب	6	4

المصدر : EKONOMI BAKANLIGI (2017/01/23 م)

<http://cutt.us/eYmCo>

يلاحظ من الجدول السابق أن أهم السلع المصدرة من مصر إلى تركيا لعام 2015 م كانت مواد أولية من البروبلين وغيرها بقيمة 226 مليون دولار تليها ملابس رجالي وأولاد بقيمة 63 مليون دولار وفي المرتبة الثالثة أقمشة منسوجة من خيوط تركيبية بقيمة 62 مليون دولار .

رابعاً - أهم السلع المصدرة من تركيا إلى مصر : (مليون دولار)

م	GTIP	السلعة	2014	2015
1	2710	زيوت بترولية و بيتومين و زيوت معدنية	858	607
2	7214	قضبان سبائك من الحديد او الصلب	234	325
3	8703	سيارات ركاب أو مركبات تعمل بالموتور	156	94
4	7208	سبائك مسطحة من الحديد او الصلب	20	21
5	4011	إطارات خارجية من المطاط	71	58
6	4811	الورق و الكرتون و حشو السليلوز و الالياف	15	44
7	7213	اسلاك سبائك من الحديد والصلب	8	28
8	2836	كربونات وبيروكسي كربونات و كربونات امونيوم	45	41
9	7615	أدوات منزلية و مطابخ مصنوعة من الالومنيوم	40	45
10	5702	السجاد المنسوج والغير منسوج و المواد اليدوية	56	63
11	5209	المنسوجات القطنية	37	30
12	7216	مخصصات سبائك من الحديد او الصلب	18	52
13	8708	قطع غيار واكسسوارات المركبات	40	36
14	0713	الفاصوليا الجافة	11	32
15	8481	انابيب ومرآجل ودبابات و غيرها	35	30
16	5402	خيوط صناعية (ما عدا خيوط الخياطة)	50	54
17	2711	غازات بترولية وبعض الغازات الهيدروكربونية	-	9
18	5603	منسوجات غير مخيطة (ما عدا خيوط الخياطة)	23	16
19	7306	انابيب خفيفة و ثقيلة مصنعة من الحديد و الصلب	31	37
20	7323	أدوات منزلية ومطابخ مصنوعة من حديد و صلب	48	38

المصدر : EKONOMI BAKANLIGI (2017/01/23 م)

<http://cutt.us/eYmCo>

يلاحظ من الجدول السابق أن أهم السلع المصدرة من تركيا إلى مصر لعام 2015 م كانت زيوت بترولية وبيتومين وزيوت معدنية بقيمة 607 مليون دولار تليها قضبان سبائك من الحديد او الصلب بقيمة 325 مليون دولار وفي المرتبة الثالثة سيارات ركاب أو مركبات تعمل بالموتور بقيمة 94 مليون دولار .

الفصل الثالث

سبل تنمية التجارة الخارجية بين مصر و تركيا

للوصول إلى سبل لتنمية التجارة الخارجية بين مصر و تركيا كان التواصل مع المتعاملين في الاستيراد والتصدير بين البلدين للوقوف على الواقع بتفاصيله من هنا تكونت فكرة الاستبيان ، وينقسم هذا الفصل إلى المباحث الثلاثة التالية :

المبحث الأول : إجراءات الاستبيان .

المبحث الثاني : تحليل بيانات استبيان الشركات المصرية .

المبحث الثالث : تحليل بيانات استبيان الشركات التركية .

المبحث الأول إجراءات الاستبيان

مر الاستبيان بمراحل عديدة وأخذ مجهود كبير من الباحث ، وسنتناول ذلك في النقاط التالية :

أولاً مجتمع الدراسة والعينة :

مجتمع الدراسة هو الشركات التي تتعامل في التجارة الخارجية بين مصر و تركيا ، سواء كانت هذه الشركات شركات إنتاجية (مثل الشركات الصناعية و الزراعية) تقوم بتصدير منتجاتها عن طريق إدارة تصدير داخل الشركة أو كانت هذه الشركات متخصصة في التصدير والاستيراد وليست شركات منتجة .

والشركات الإنتاجية تنقسم الى قطاعات متعددة منها : قطاع مواد البناء – قطاع الاقمشة والمفروشات والسجاد و الملابس الجاهزة – قطاع الحاصلات الزراعية والمواد الغذائية – قطاع الموبيليا وصناعة الاثاث – قطاع الصناعات الكيماوية – قطاع السيارات وقطع غيارها – الأدوات المنزلية وغيرها .

وعند اختيار العينة من المجتمع حرص الباحث ان تغطي شركات الاستيراد والتصدير والشركات الإنتاجية سواء في مصر أو في تركيا كما حرص أيضا ان تغطي العديد من القطاعات في الشركات الإنتاجية .

ثانياً اعداد الاستبيان :

أعد الباحث نموذج أولي للاستبيان يتكون من خمسة وعشرين سؤالاً ثم بدأ في أخذ رأي المتخصصين في التجارة الخارجية وأساتذة الاقتصاد وأساتذة الإحصاء وغيرهم ممن لديهم خبرة في الاستبيانات ، وبناءً على هذه الاقتراحات قام الباحث بإضافة بعض الأسئلة وحذف بعض الأسئلة وضم سؤالين في سؤال واحد أو العكس بتكوين سؤالين من سؤال واحد ، حتى خرج الاستبيان في صورته النهائية بعدد أربعون سؤال ، وبالطبع كانت هذه النسخة النهائية باللغة العربية ثم أعد الباحث بعدها نسخة أخرى باللغة التركية لتتواصل مع الشركات المصرية باللغة العربية ومع الشركات التركية باللغة التركية .

ثالثاً تجميع البيانات والصعوبات التي واجهت الباحث :

بعد أن تم اعداد الاستبيان نسخة باللغة العربية ونسخة باللغة التركية تم ادخال ذلك في (Google Drive) وعمل رابطين الأول للنسخة التي باللغة العربية والثاني للنسخة التي باللغة التركية لإرسال أي منهما عن طريق الايميل أو عن طريق الوتس اب ، واثناء ذلك تواصل

الباحث مع جمعية المصياد¹ وبالرغم من ترحيبهم بالفكرة غير أن اجابتهم من تجاربهم السابقة أن الأعضاء لا يجيبون على الاستبيانات وبالفعل قاموا بإرسال مائة استبيان ولم يجب عليها احد مما اضطر الباحث إلى التواصل الفردي مع شركات التجارة الخارجية التركية والمصرية وهذا أخذ وقت طويل ومجهود كبير.

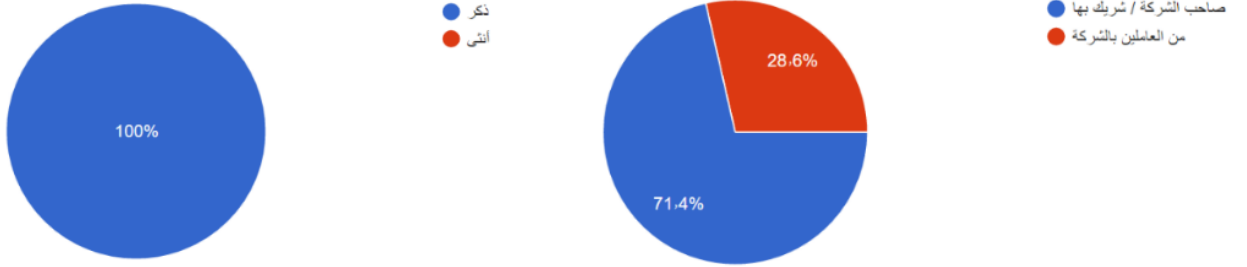
وتم تجميع إجابات على الاستبيان من 42 شركة مصرية و 25 شركة تركية .



¹ جمعية رجال أعمال أترك وغير أترك .

المبحث الثاني تحليل بيانات استبيان الشركات المصرية

يتناول هذا المبحث عرض تفصيلي وتحليل لبيانات استبيان الشركات المصرية



شكل رقم 2 *

يتضح من شكل رقم 1 أن 71.4% ممن أجاب على الاستبيان صاحب الشركة أو شريك بها و 28.6% ممن أجاب على الاستبيان من العاملين بالشركة .

يتضح من شكل رقم 2 أن 100% ممن أجاب على الاستبيان سواء صاحب الشركة أو شريك بها أو من العاملين بها جميعهم من الذكور .

شكل رقم 1 *



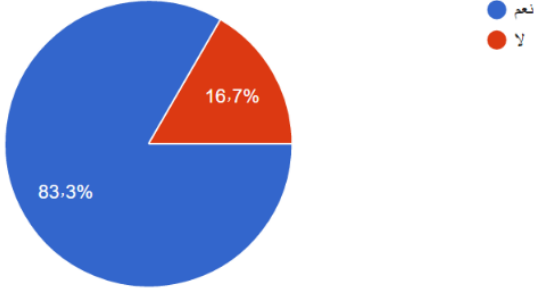
شكل رقم 4 *

يتضح من شكل رقم 3 أن أكثر العاملين في التجارة الخارجية أعمارهم فوق 40 سنة ، حيث 35.7% من 40 الى 50 سنة و 33.3% فوق 50 سنة ، أما الفئات العمرية الأقل فكانت نسبتها 19% للعمر من 30 الى 40 سنة و 11.9% للعمر من 20 الى 30 سنة .

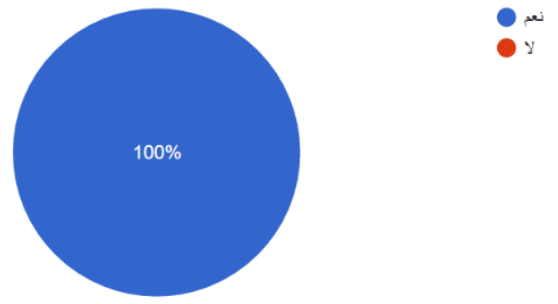
يتضح من شكل رقم 4 أن 64.3% من العاملين في التجارة الخارجية حاصلون على مؤهل جامعي ، و 31% دراسات عليا ، والنسبة الأقل 4.7% على الشهادة الثانوية .

شكل رقم 3 *

* أشكال أرقام 1 ، 2 ، 3 ، 4 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .



شكل رقم 6 *

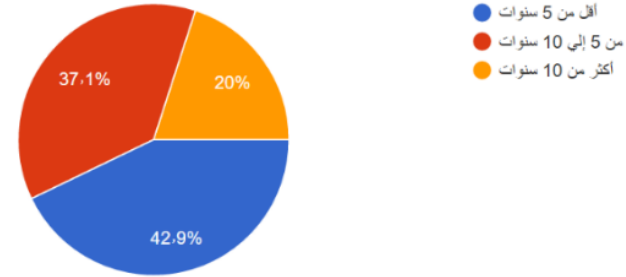


شكل رقم 5 *

يتضح من شكل رقم 5 أن 100% من العينة يعمل في التجارة الخارجية .
ويتضح من شكل رقم 6 أن 83.3% من العينة يتعامل في التجارة الخارجية مع تركيا .



شكل رقم 8 *

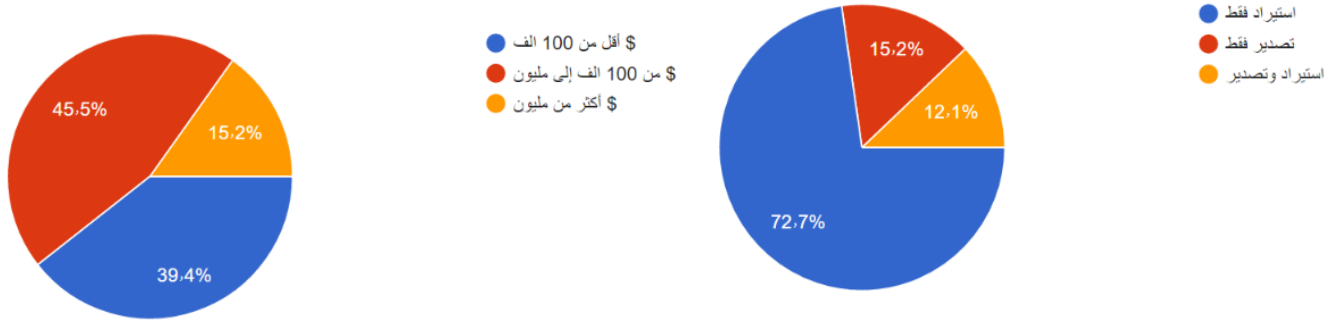


شكل رقم 7 *

يتضح من شكل رقم 7 أن 42.9% من العينة يمارس التجارة الخارجية أقل من 5 سنوات ، وأن 37.1% يمارس التجارة الخارجية من 5 إلى 10 سنوات ، وأن 20% يمارس أكثر من 10 سنوات .

يتضح من شكل رقم 8 أن أسباب عدم تعامل بعض أفراد العينة مع تركيا كالتالي : 28.6% السلع التي يحتاج إليها غير موجودة في تركيا ، 42.9% السعر في تركيا مرتفع ، 14.3% السلع التي يحتاج إليها لا يعرف موجودة في تركيا أم لا ، 14.3% غير ذلك .

* أشكال أرقام 5 ، 6 ، 7 ، 8 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .

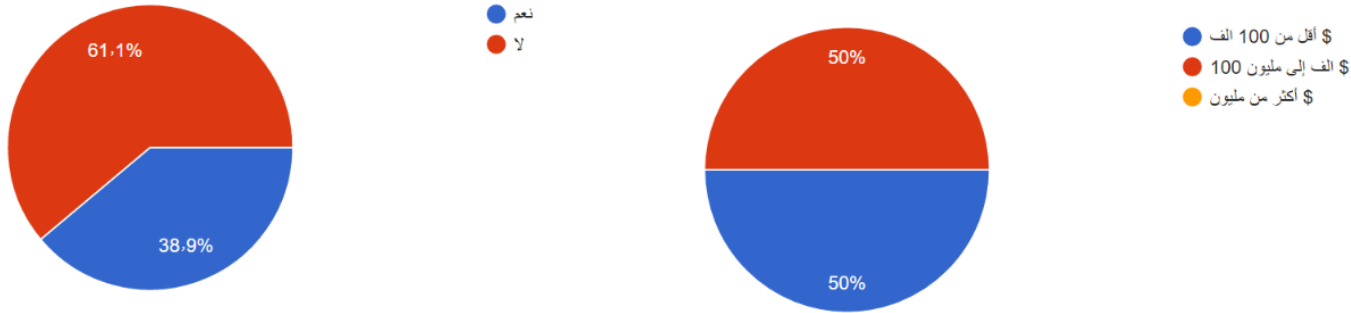


* شكل رقم 10

* شكل رقم 9

يُظهر شكل رقم 9 أن 72.7% من العينة تستورد من تركيا ولا تصدر إليها ، و 15.2% تُصدر الى تركيا ولا تستورد منها ، وأن نسبة 12.1% تعمل في الاستيراد والتصدير .

يُظهر شكل رقم 10 متوسط قيمة الاستيراد السنوي للشركات المصرية التي تستورد من تركيا الى مصر وكانت النسب كالتالي : 39.4% من العينة بقيمة استيراد سنوي أقل من 100 الف دولار ، 45.5% بقيمة استيراد سنوي بين 100 الف إلى مليون دولار ، 15.2% أكثر من مليون دولار .



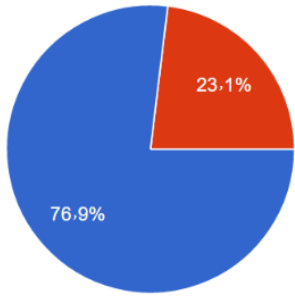
* شكل رقم 12

* شكل رقم 11

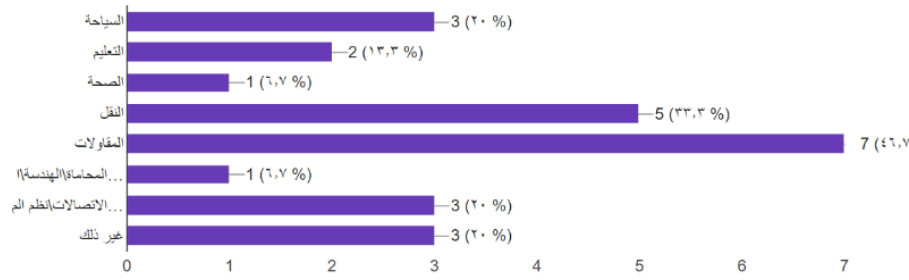
يُظهر الشكل رقم 11 متوسط قيمة التصدير السنوي للشركات المصرية التي تُصدّر من مصر الى تركيا وكانت النسب كالتالي : 50% من العينة بقيمة تصدير سنوي أقل من 100 الف دولار ، 50% بقيمة تصدير سنوي بين 100 الف دولار إلى مليون دولار .

يُظهر الشكل رقم 12 أن نسبة 38.9% من الشركات المصرية تتعامل في الخدمات وأن نسبة 61.1% لا تتعامل فيها .

* أشكال أرقام 9 ، 10 ، 11 ، 12 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .

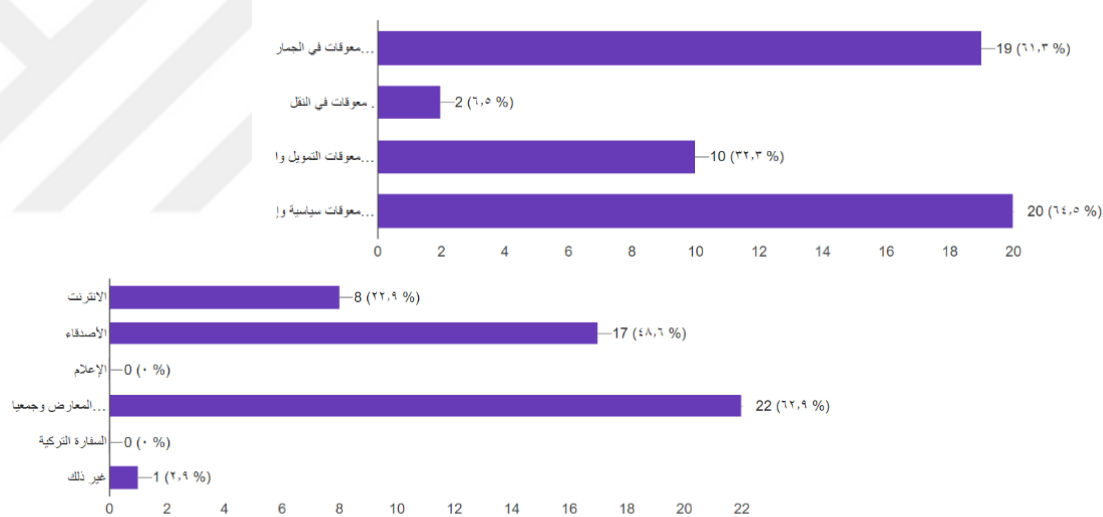


شكل رقم 14



شكل رقم 13 *

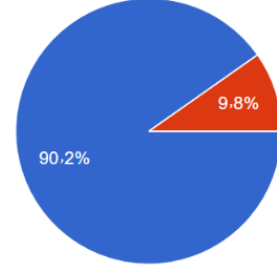
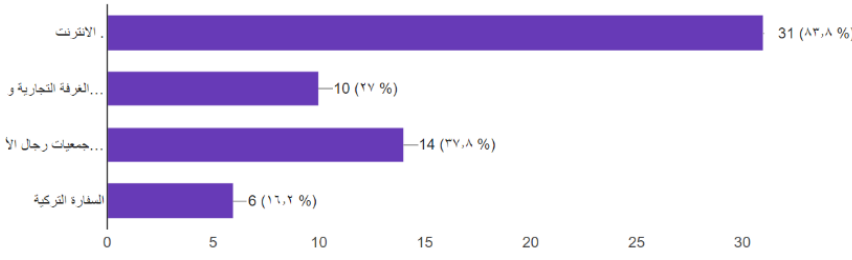
شكل رقم 13 يوضح بعض قطاعات الخدمات التي تتعامل فيها بعض الشركات المصرية ونسبة كل قطاع ، مع ملاحظة أن بعض الشركات تتعامل في أكثر من قطاع .
يُظهر شكل رقم 14 أن 76.9% من الشركات يقابلها مشاكل ومعوقات للتجارة الخارجية مع تركيا وأن 23.1% لا يقابلها معوقات .



شكل رقم 15 يُظهر أن 61.3% من العينة عندهم معوقات مع الجمارك ، 6.5% عندهم معوقات في النقل ، 32.3% عندهم معوقات في التمويل والبنوك ، 64.5% عندهم معوقات سياسية وإدارية ، مع ملاحظة أن بعض الشركات عندها أكثر من نوع من المعوقات .

شكل رقم 16 يُظهر أهم الطرق التي بدأت بها الشركات المصرية التعامل في التجارة الخارجية مع تركيا فكانت النسبة الأكبر للمعارض وجمعيات رجال الاعمال بنسبة 62.9% تليها الأصدقاء بنسبة 48.6% ثم الانترنت بنسبة 22.9% .

* أشكال أرقام 13 ، 14 ، 15 ، 16 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .

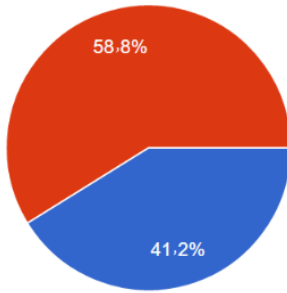


شكل رقم 18 *

شكل رقم 17 *

شكل رقم 17 يوضح الإجابة على سؤال : هل الحصول على معلومات عن السلع التركية ميسر لك؟ أجاب 90.2% أن المعلومات ميسرة و 9.8% بالنفي .

شكل رقم 18 يوضح الطرق التي تفضلها الشركات المصرية للحصول على معلومات عن السلع التركية فكانت أفضل هذه الطرق الإنترنت بنسبة 83.8% تليها جمعيات رجال الاعمال بنسبة 37.8% ثم الغرفة التجارية بنسبة 27% ثم السفارة التركية 16.2% .



نعم
لا

الإنترنت باللغة العربية مهم لتسويق السلع التركية في مصر

كل ما سبق بشرط ان يكون هناك البيانات عندهم مترجمة باللغة العربية

عمل دليل للشركات التركية و عمل صفحة الكترونية

شكل رقم 20 *

شكل رقم 19 *

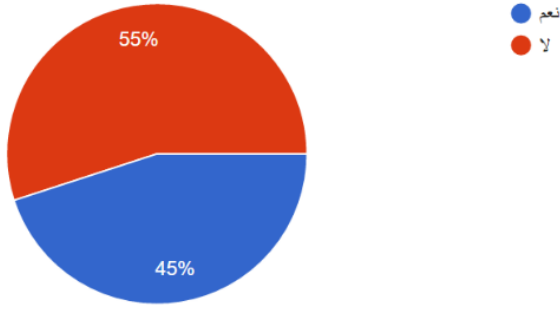
شكل رقم 19 يوضح الطرق المقترحة للحصول على معلومات عن السلع التركية وهي :

- توفير المعلومات على الإنترنت باللغة العربية .

- عمل دليل للشركات التركية و عمل صفحة الكترونية لها .

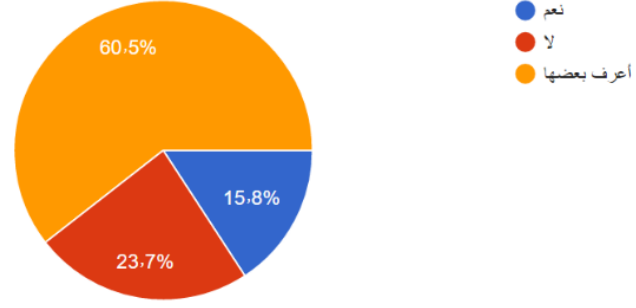
شكل رقم 20 يوضح أن 41.2% يصدر المنتجات التي تهتم مصر بتصديرها و 58.8% قال لا .

* أشكال أرقام 17 ، 18 ، 19 ، 20 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .



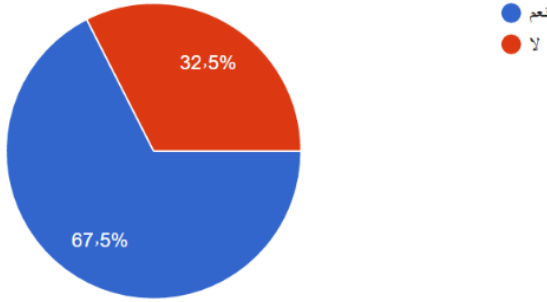
* شكل رقم 22

يُظهر شكل رقم 21 أن 60.5% يَعْرِف بعض القطاعات التي تهتم بها تركيا في الصادرات ، و 23.7% لا يَعْرِف هذه القطاعات ، و 15.8% فقط يَعْرِفُهَا .



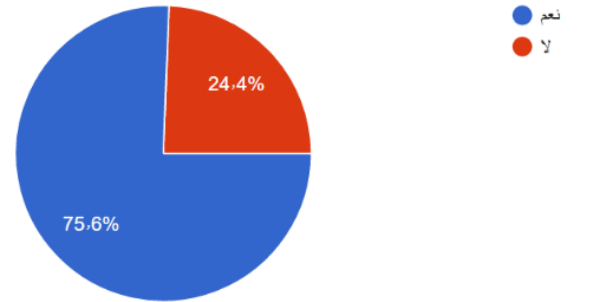
* شكل رقم 21

يُظهر شكل رقم 22 أن 45% يَعْرِفون اتفاقية التجارة الحرة بين مصر وتركيا ، و 55% لا يَعْرِفونها ، وذلك يلقي عبء على كلا الدولتين بضرورة التعريف بالاتفاقية خاصة في وسط المتعاملين في التجارة الخارجية وهذا العبء يقع على كاهل الوزارة المعنية بالتجارة الخارجية وعلى جمعيات رجال الاعمال .



* شكل رقم 24

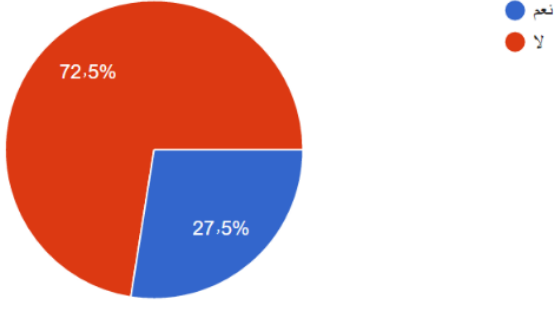
شكل رقم 23 يُظهر الإجابة على السؤال : هل اللغة التركية معوق للتجارة الخارجية مع تركيا ؟ كانت إجابة 75.6% نعم ، و 24.4% فقط قالوا لا .



* شكل رقم 23

يُظهر شكل رقم 24 أن 67.5% من الشركات العاملة في التجارة الخارجية في مصر تستطيع إيجاد عاملين متخصصين لشركتهم في حين أن 32.5% لا يستطيعون ذلك .

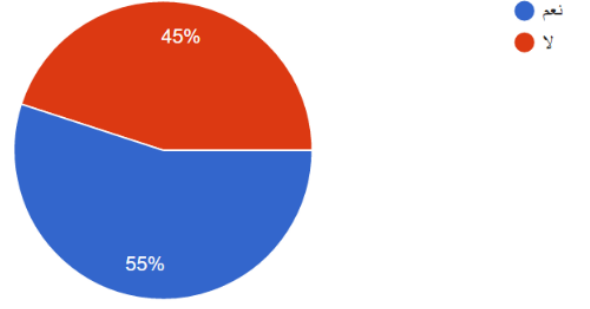
* أشكال أرقام 21 ، 22 ، 23 ، 24 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .



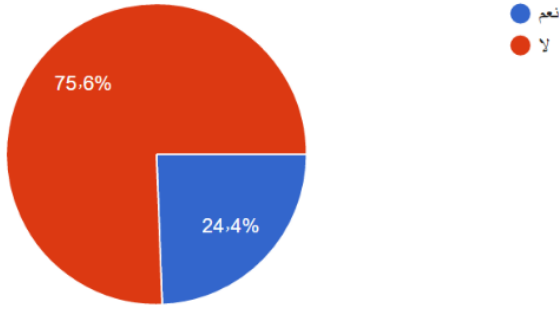
* شكل رقم 26

يتضح من شكل رقم 25 أن 55% من العينة قالوا أن عدد خريجي التجارة الخارجية في مصر يكفي احتياج السوق و45% قالوا لا يكفي .

يتضح من شكل رقم 26 أن 72.5% من العينة قالوا أن كفاءة خريجي كليات التجارة الخارجية في مصر غير جيدة و27.5% أنها جيدة .



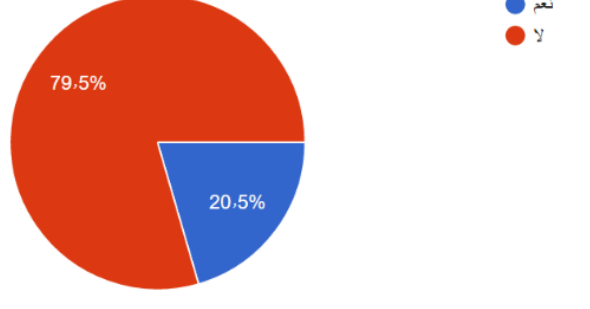
* شكل رقم 25



* شكل رقم 28

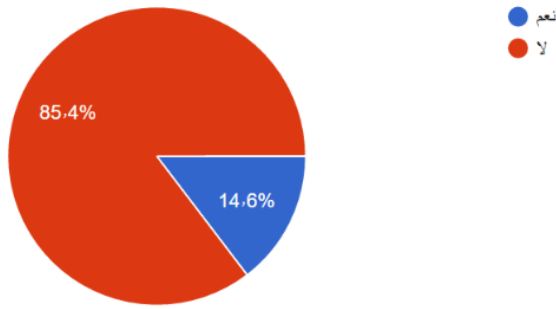
يتضح من شكل رقم 27 أن 79.5% من العينة قالوا أن مراكز تدريب العاملين في التجارة الخارجية في مصر لا يكفي احتياج السوق و 20.5% قالوا يكفي .

يتضح من شكل رقم 28 أن 75.6% لا يستفيدون من الملحق التجاري التركي في مصر في الحصول على معلومات عن السلع التركية وحل مشاكل الاستيراد والتصدير مع تركيا و 20.5% فقط هي التي تستفيد .

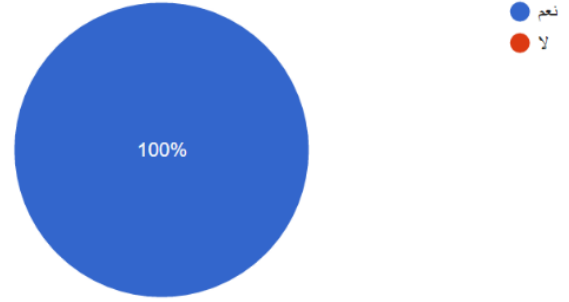


* شكل رقم 27

* أشكال أرقام 25 ، 26 ، 27 ، 28 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .

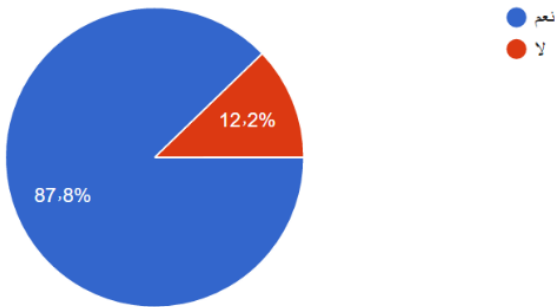


* شكل رقم 30

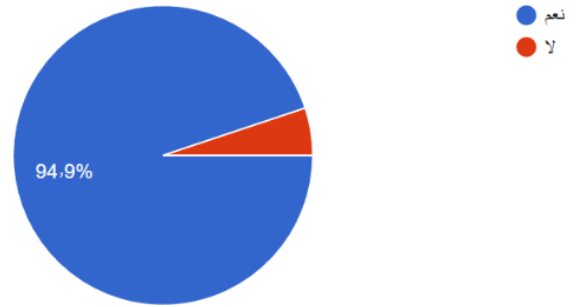


* شكل رقم 29

يتضح من شكل رقم 29 أن 100% قالوا أن السلع التركية تلقى قبولاً عاماً في مصر .
يتضح من شكل رقم 30 أن نسبة 85.4% قالوا لا يوجد حاجز اجتماعي أو تاريخي أو نفسي في الطلب على السلع التركية في مصر و 14.6% قالوا يوجد .



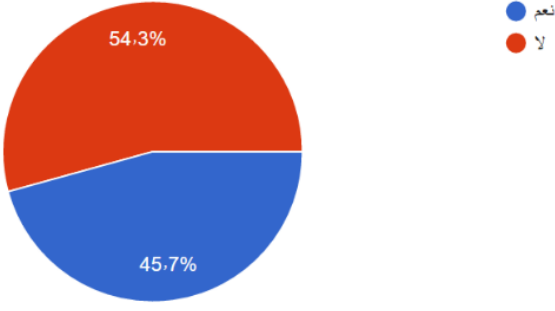
* شكل رقم 32



* شكل رقم 31

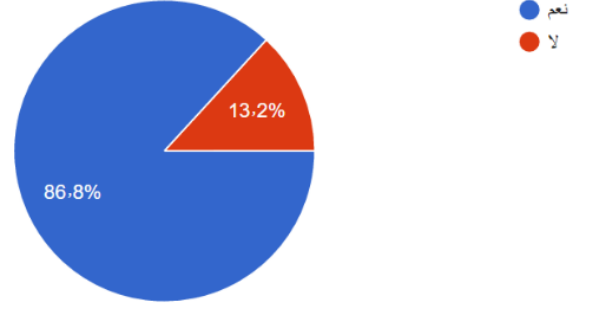
يتضح من شكل رقم 31 أن 94.9% قالوا أن النقل البحري بين مصر وتركيا متاح وميسر و 5.1% قالوا لا .
يتضح من شكل رقم 32 أن 87.8% قالوا أن النقل الجوي بين مصر وتركيا متاح وميسر و 12.2% قالوا لا .

* أشكال أرقام 29 ، 30 ، 31 ، 32 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .



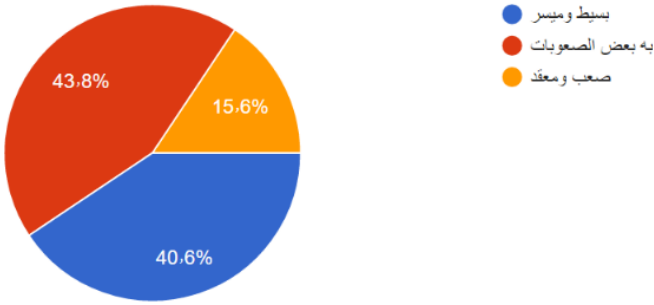
* شكل رقم 34

يتضح من شكل رقم 33 أن 86.8% قالوا أن تكلفة النقل البحري بين مصر وتركيا معتدلة و 13.2% قالوا لا .



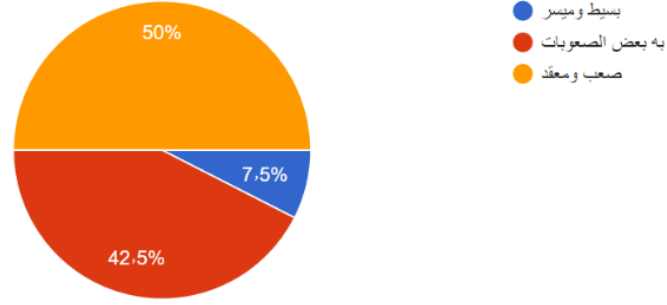
* شكل رقم 33

يتضح من شكل رقم 34 أن 45.7% قالوا أن تكلفة النقل الجوي بين مصر وتركيا معتدلة و 54.3% قالوا لا .



* شكل رقم 36

يتضح من شكل رقم 35 أن 7.5% قالوا أن تحويل النقود من البنوك المصرية إلى البنوك التركية بسيط وميسر و 42.5% قالوا به بعض الصعوبات و 50% قالوا صعب ومعقد .

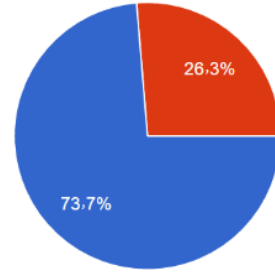


* شكل رقم 35

يتضح من شكل رقم 36 أن 40.6% قالوا أن تحويل النقود من البنوك التركية إلى البنوك المصرية بسيط وميسر و 43.8% قالوا به بعض الصعوبات و 15.6% قالوا صعب ومعقد .

* أشكال أرقام 33 ، 34 ، 35 ، 36 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .

الجمارك والمضامين المرتئين
يوجد تحت سياسي لحدول منتجات تركية لمصر ويقوموا بتزويد اسعار الجمارك
بطء الإجراءات - كثرة الأوراق المطلوبة
المحسوبية - للسياسة - الإجراءات المعقدة
الرشوة الروتين الموقف السياسي من تركيا
تأخير خروج البضاعة لوقت طويل
معظم المنتجات الآن تحتاج تسجيل في هيئة الرقابة على الصادرات والواردات وتم التسجيل منذ سنة وحتى الآن لم تأخذ تصريح بالاستيراد لأن الشركات تركية
سعر صرف الدولار - الفساد الإداري
الواردات
لمتلك بعض، بعض الجمارك لاندات سياسية والصورة الذهنية السببه التي رسمها الإعلام المصري، عن تركيا
المصوبات البروقراطية لعادية هناك الترخيمات السياسية في مصر والتي تأخر على سائمه الإجراءات
الجمارك والتعليل والمطالبة
الإجراءات والرسوم لتحويل الشركات



يوجد بعض الصعوبات
لا يوجد صعوبات

شكل رقم 38 *

شكل رقم 37 *

يتضح من شكل رقم 37 أن 73.7% يواجهون صعوبات في انهاء الإجراءات داخل الموانئ المصرية و 26.3% لا يواجهون .

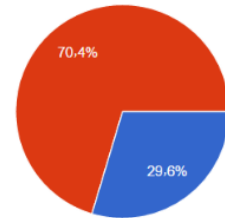
شكل رقم 38 يوضح بعض هذه الصعوبات وهي :
- الفساد الإداري مثل الرشوة والمحسوبية .

- التعقيدات الإدارية (الروتين والبيروقراطية) مثل كثرة الأوراق وبطء الإجراءات وطلب تسجيل المنتجات .

- ارتفاع تقدير الجمارك والضرائب والرسوم - سعر صرف الدولار .

- الموقف السياسي المصري من تركيا في الوقت الحالي .

الحرص الجيد في التعامل بالفواتير الاصيليه وهذا لمصلحه البلد ولا خلاف عليه ولكن يضعف من هامش الربح
احيانا يقوموا بانزال البضاعة من الكونتنتر فتتكسر ..اسعار الجمارك والضرائب كبيرة
بعض الاتفاقات في المحافظه على البيئه من الانقراض وشروط للمنتجات الغذائية
روتين
تعقيدات ادارية بالموانئ - صعوبة اللغة - ارتفاع تكاليف شركات الشحن والتخليص
تعقيدات الاجراءات البيروقراطية
بالنسيه لي اللغة التركييه
وعدم وضوح القوانين الخاصه بالمنتجات المسترده



يوجد بعض الصعوبات
لا يوجد صعوبات

شكل رقم 40 *

شكل رقم 39 *

* أشكال أرقام 37 ، 38 ، 39 ، 40 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .

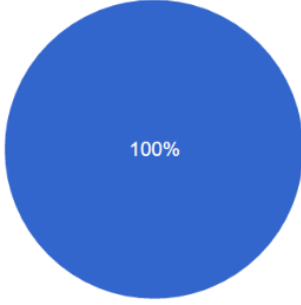
يتضح من شكل رقم 39 أن 29.6 % يواجهون بعض الصعوبات في إنهاء الإجراءات داخل الموانئ التركية و 70.4 % لا يواجهون .

شكل رقم 40 يوضح بعض هذه الصعوبات وهي : الروتين – التعقيدات الإدارية – اللغة التركية – ارتفاع تكاليف شركات التخليص الجمركي والشحن – عدم وضوح قوانين المنتجات المستوردة – تفرغ البضائع من الكونتنر يعرضها للكسر – ارتفاع الجمارك والضرائب – شروط المنتجات الغذائية .

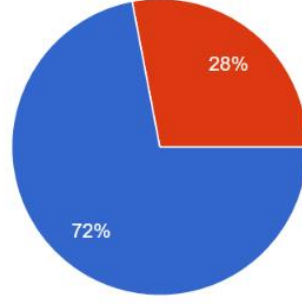


المبحث الثالث تحليل بيانات استبيان الشركات التركية

يتناول هذا المبحث عرض تفصيلي وتحليل لبيانات استبيان الشركات التركية



● Erkek
● Kadın



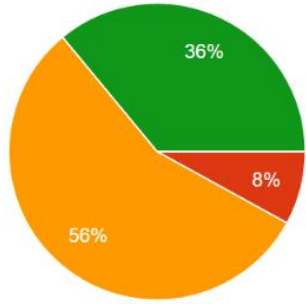
● Sahibi veya ortak
● Çalışan

شكل رقم 2 *

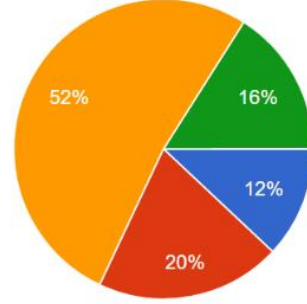
شكل رقم 1 *

يتضح من شكل رقم 1 أن 72% ممن أجاب على الاستبيان صاحب الشركة أو شريك بها و 28% ممن أجاب على الاستبيان من العاملين بالشركة .

يتضح من شكل رقم 2 أن 100% ممن أجاب على الاستبيان سواء صاحب الشركة أو شريك بها أو من العاملين بها جميعهم من الذكور .



● İlk Öğretim
● İlise
● Üniversite
● Yüksek Lisans/Doktora



● 20 ila 30 yaş
● 31 ila 40 Yaş
● 41 ila 50 yaş
● 51 yaş ve üstü

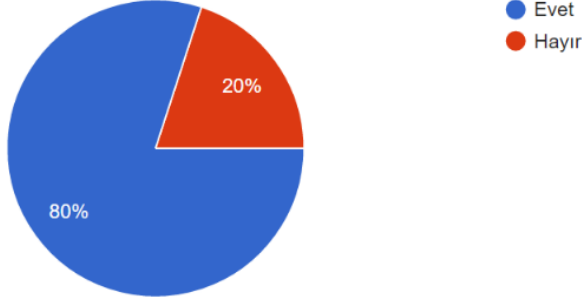
شكل رقم 4 *

شكل رقم 3 *

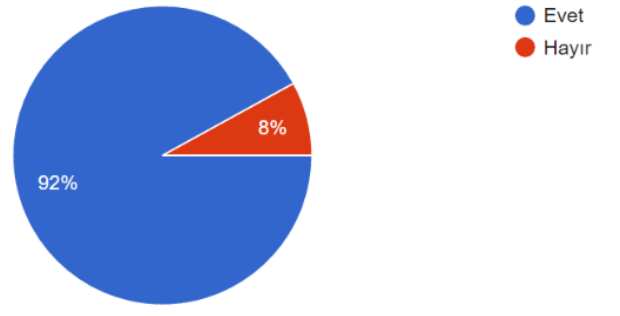
يتضح من شكل رقم 3 أن 52% من العاملين في التجارة الخارجية أعمارهم بين 40 سنة و 50 سنة و 20% من 30 الى 40 سنة و 16% أكثر من 50 سنة و 12% من 20 الى 30 سنة .

يتضح من شكل رقم 4 أن 56% من العاملين في التجارة الخارجية حاصلون على مؤهل جامعي، و 36% دراسات عليا، و 8% على الشهادة الثانوية .

* أشكال أرقام 1 ، 2 ، 3 ، 4 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .

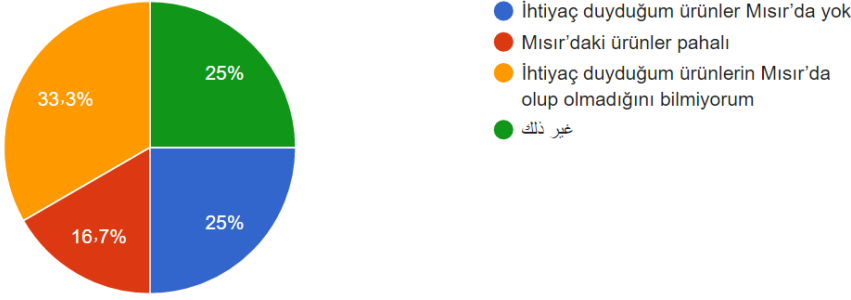


* شكل رقم 6

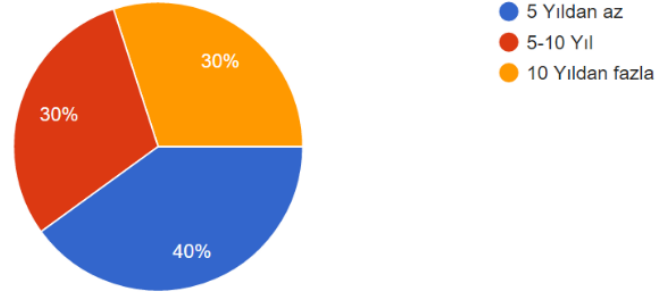


* شكل رقم 5

يتضح من شكل رقم 5 أن 92% من العينة يعمل في التجارة الخارجية و 8% لا يعمل بها .
ويتضح من شكل رقم 6 أن 80% من العينة يتعامل في التجارة الخارجية مع مصر .



* شكل رقم 8

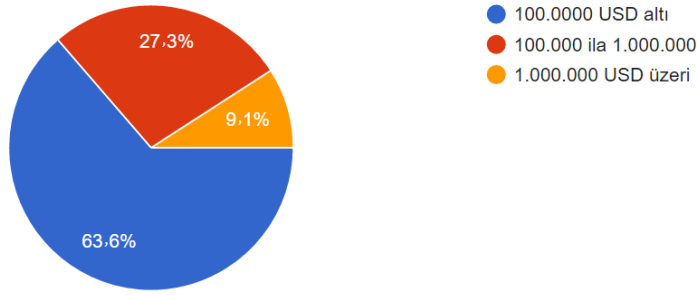


* شكل رقم 7

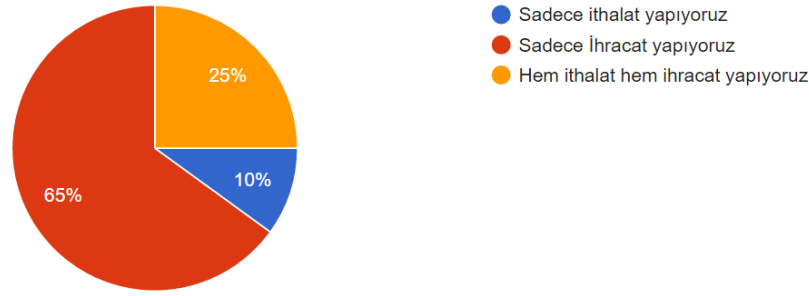
يتضح من شكل رقم 7 أن 40% من العينة يمارس التجارة الخارجية أقل من 5 سنوات ،
وأن 30% يمارس التجارة الخارجية من 5 إلى 10 سنوات ، وأن 30% يمارس أكثر من 10
سنوات .

يتضح من شكل رقم 8 أن أسباب عدم تعامل بعض أفراد العينة مع مصر كالتالي : 25%
السلع التي يحتاج إليها غير موجودة في مصر ، 16.7% السعر في مصر مرتفع ، 33.3%
السلع التي يحتاج إليها لا يعرف موجودة في مصر أم لا ، 25% غير ذلك .

* أشكال أرقام 5 ، 6 ، 7 ، 8 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .



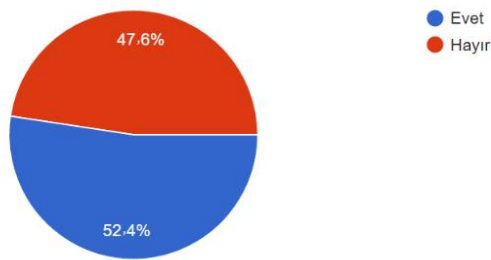
* شكل رقم 10



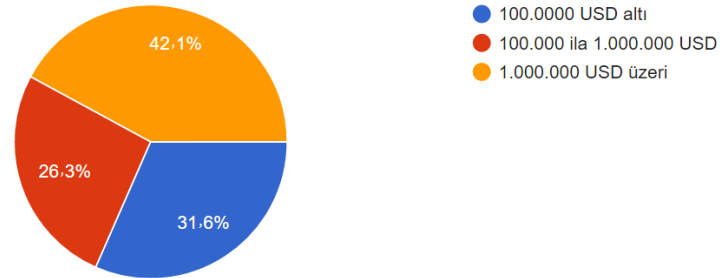
* شكل رقم 9

يُظهر شكل رقم 9 أن 10% فقط من العينة تستورد من مصر ولا تصدر إليها ، و 65% تُصدر إلى مصر ولا تستورد منها ، وأن نسبة 25% تعمل في الاستيراد والتصدير .

يُظهر شكل رقم 10 متوسط قيمة الاستيراد السنوي للشركات التركية التي تستورد من مصر إلى تركيا وكانت النسب كالتالي : 63.6% من العينة بقيمة استيراد سنوي أقل من 100 ألف دولار ، 27.3% بقيمة استيراد سنوي بين 100 ألف إلى مليون دولار ، 9.1% أكثر من مليون دولار .



* شكل رقم 12

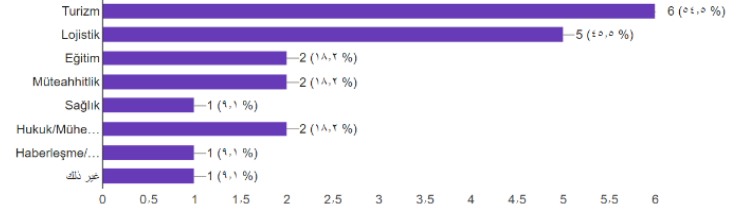
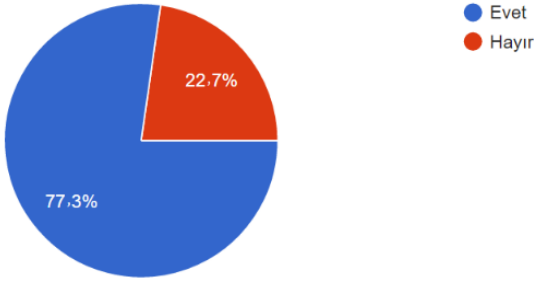


* شكل رقم 11

يُظهر الشكل رقم 11 متوسط قيمة التصدير السنوي للشركات التركية التي تصدر من تركيا إلى مصر وكانت النسب كالتالي : 31.6% من العينة بقيمة تصدير سنوي أقل من 100 ألف دولار ، 26.3% بقيمة تصدير سنوي بين 100 ألف دولار إلى مليون دولار ، 42.1% بقيمة أكبر من مليون دولار .

يُظهر الشكل رقم 12 أن نسبة 52.4% من الشركات التركية تتعامل في الخدمات وأن نسبة 47.6% لا تتعامل فيها .

* أشكال أرقام 9 ، 10 ، 11 ، 12 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .

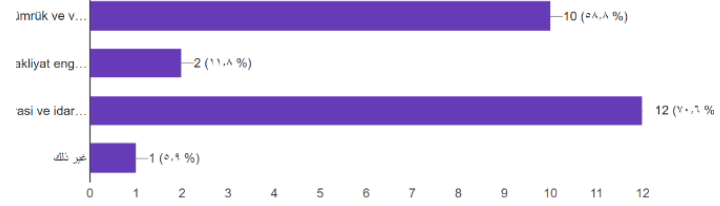
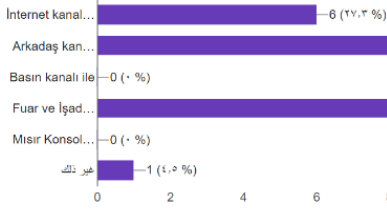


* شكل رقم 14

* شكل رقم 13

شكل رقم 13 يوضح بعض قطاعات الخدمات التي تتعامل فيها بعض الشركات التركية ونسبة كل قطاع ، مع ملاحظة أن بعض الشركات تتعامل في أكثر من قطاع .

يتضح من شكل رقم 14 أن 77.3% من الشركات التركية يقابلها مشاكل ومعوقات للتجارة الخارجية مع مصر وأن 22.7% لا يقابلها معوقات .



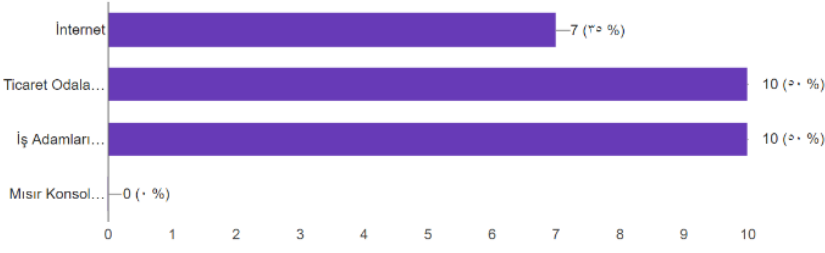
* شكل رقم 16

* شكل رقم 15

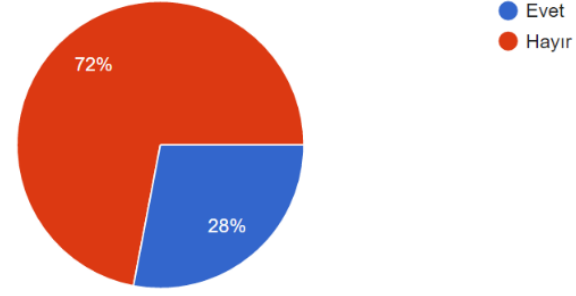
شكل رقم 15 يُظهر أن 58.8% من العينة عندهم معوقات مع الجمارك ، 11.8% عندهم معوقات في النقل ، 70.6% عندهم معوقات سياسية وإدارية ، مع ملاحظة أن بعض الشركات عندها أكثر من نوع من المعوقات .

شكل رقم 16 يُظهر أهم الطرق التي بدأت بها الشركات التركية التعامل في التجارة الخارجية مع مصر فكانت النسبة الأكبر عن طريق الأصدقاء بنسبة 68.2% تليها المعارض وجمعيات رجال الاعمال بنسبة 50% ثم الانترنت بنسبة 27.3% .

* أشكال أرقام 13 ، 14 ، 15 ، 16 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .



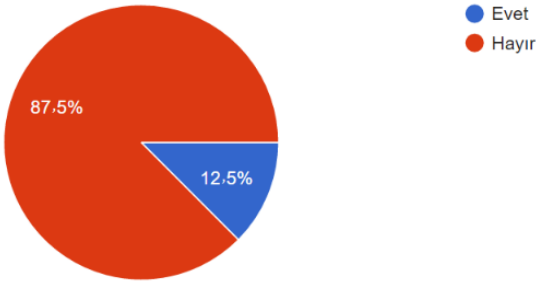
* شكل رقم 18



* شكل رقم 17

شكل رقم 17 يوضح الإجابة على سؤال : هل الحصول على معلومات عن السلع المصرية ميسر لك ؟ أجاب 28 % فقط أن المعلومات ميسرة و 72 % غير ميسرة .

شكل رقم 18 يوضح الطرق التي تفضلها الشركات التركية للحصول على معلومات عن السلع المصرية فكانت أفضل هذه الطرق هي الغرفة التجارية وجمعيات رجال الاعمال تليها الانترنت .



* شكل رقم 20

Internet
Internet
Konsolosluk
TÜRKİYEDEKİ FUARLARA KATILMAK SURETİYLE
bizzat ve bilfiil ürünü görmek, üretim yerini ve bütün detayları incelemek
Fuar ve ikili görüşmelerde bulunmak

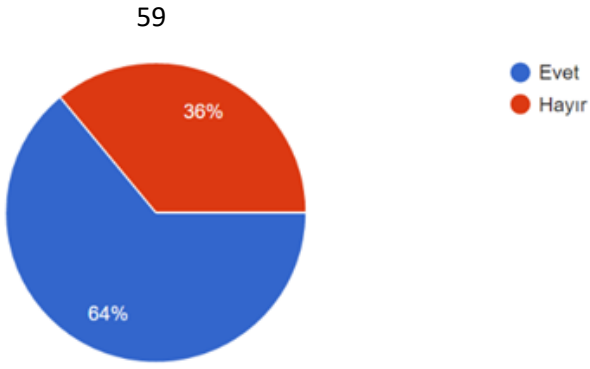
* شكل رقم 19

شكل رقم 19 يوضح الطرق المقترحة للحصول على معلومات عن السلع المصرية وهي :

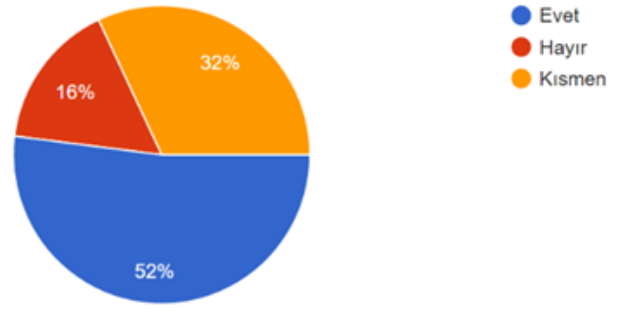
الانترنت – القنصلية – المشاركة في المعارض في تركيا – المعارض والاجتماعات الثنائية

شكل رقم 20 يوضح أن 12.5 % فقط يصدر المنتجات التي تهتم مصر بتصديرها و 87.5 % قال لا .

* أشكال أرقام 17 ، 18 ، 19 ، 20 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .

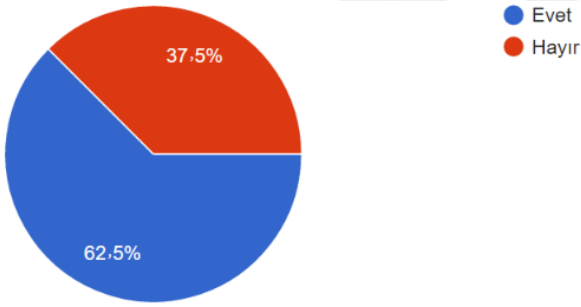


* شكل رقم 22

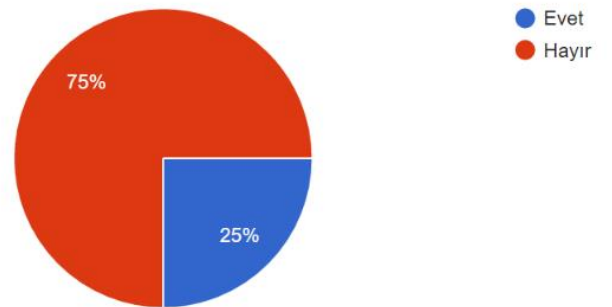


* شكل رقم 21

يُظهر شكل رقم 21 أن 52% يعرف القطاعات التي تهتم بها تركيا في الصادرات ، و 32% يعرف بعض هذه القطاعات ، و 16% لا يعرفها .
يُظهر شكل رقم 22 أن 64% يعرف اتفاقية التجارة الحرة بين مصر وتركيا ، و 36% لا يعرفها .



* شكل رقم 24

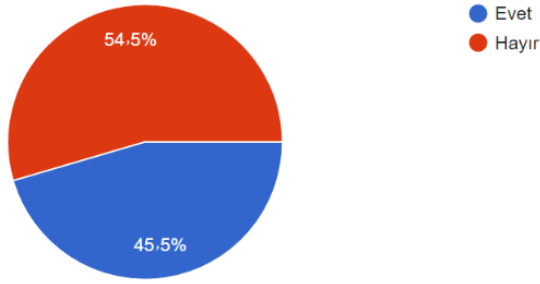


* شكل رقم 23

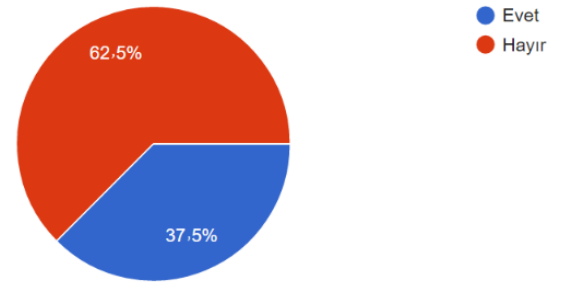
شكل رقم 23 يُظهر الإجابة على السؤال : هل اللغة العربية معوق للتجارة الخارجية مع مصر ؟ كانت إجابة 25% نعم ، و 75% فقط قالوا لا .

يُظهر شكل رقم 24 أن 62.5% من الشركات العاملة في التجارة الخارجية في تركيا تستطيع إيجاد عاملين متخصصين لشركتهم في حين أن 37.5% لا يستطيعون ذلك .

* أشكال أرقام 21 ، 22 ، 23 ، 24 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .



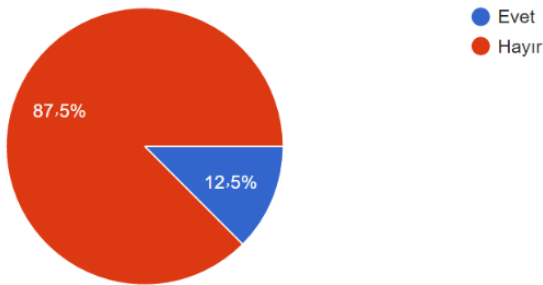
* شكل رقم 26



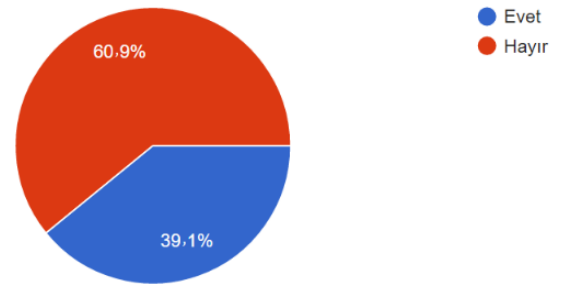
* شكل رقم 25

يتضح من شكل رقم 25 أن 37.5 % من العينة قالوا أن عدد خريجي التجارة الخارجية في تركيا يكفي احتياج السوق و 62.5 % قالوا لا يكفي .

يتضح من شكل رقم 26 أن 54.5 % من العينة قالوا أن كفاءة خريجي كليات التجارة الخارجية في تركيا غير جيدة و 45.5 % أنها جيدة .



* شكل رقم 28

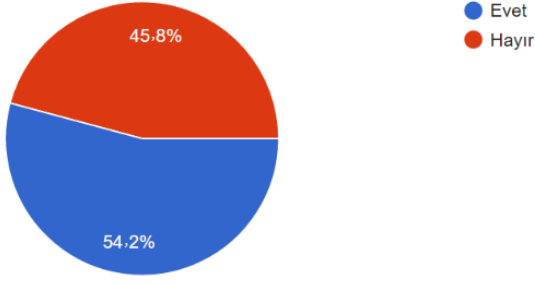


* شكل رقم 27

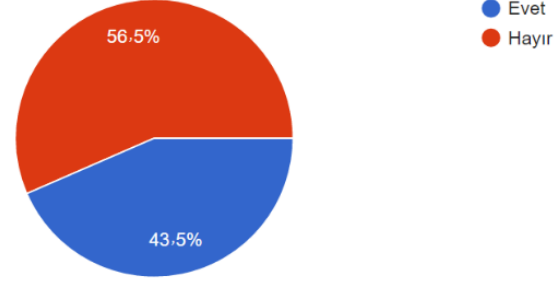
يتضح من شكل رقم 27 أن 60.9 % من العينة قالوا أن مراكز تدريب العاملين في التجارة الخارجية في تركيا لا يكفي احتياج السوق و 39.1 % قالوا يكفي .

يتضح من شكل رقم 28 أن 87.5 % لا يستفيدون من الملحق التجاري المصري في تركيا في الحصول على معلومات عن السلع المصرية وحل مشاكل الاستيراد والتصدير مع مصر و 12.5 % فقط يستفيدون .

* أشكال أرقام 25 ، 26 ، 27 ، 28 من نتائج استبيان عينة الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية .



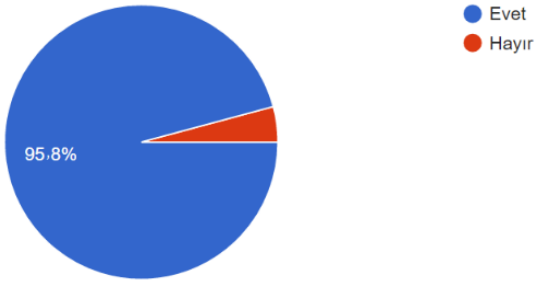
* شكل رقم 30



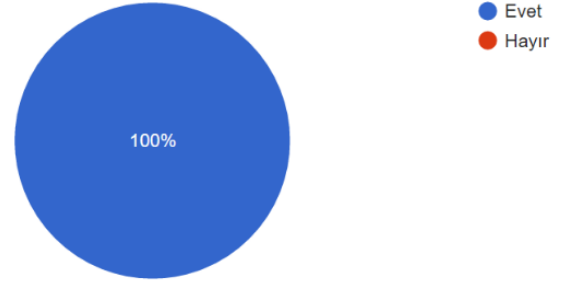
* شكل رقم 29

يتضح من شكل رقم 29 أن 43.5% قالوا أن السلع المصرية تلقى قبولاَ عاماً في تركيا و56.5% قالوا لا .

يتضح من شكل رقم 30 أن نسبة 45.8% قالوا لا يوجد حاجز اجتماعي أو تاريخي أو نفسي في الطلب على السلع المصرية في تركيا و 54.2% قالوا يوجد .



* شكل رقم 32

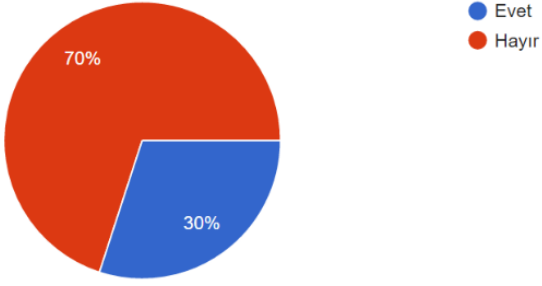


* شكل رقم 31

يتضح من شكل رقم 31 أن 100% قالوا أن النقل البحري بين مصر وتركيا متاح وميسر .

يتضح من شكل رقم 32 أن 95.8% قالوا أن النقل الجوي بين مصر وتركيا متاح وميسر و 4.2% قالوا لا .

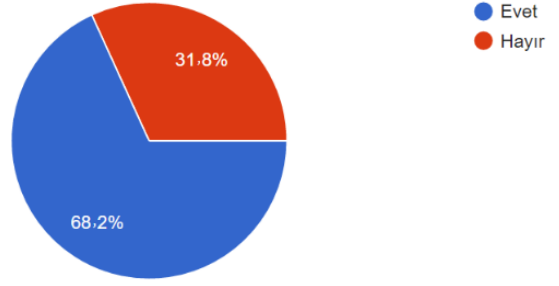
* أشكال أرقام 29 ، 30 ، 31 ، 32 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .



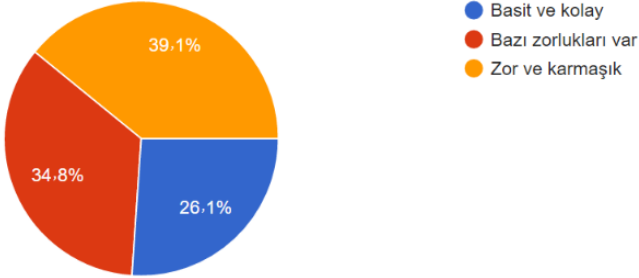
* شكل رقم 34

يتضح من شكل رقم 33 أن 68.2% قالوا أن تكلفة النقل البحري بين مصر وتركيا معتدلة و 31.8% قالوا لا .

يتضح من شكل رقم 34 أن 30% قالوا أن تكلفة النقل الجوي بين مصر وتركيا معتدلة و 70% قالوا لا .



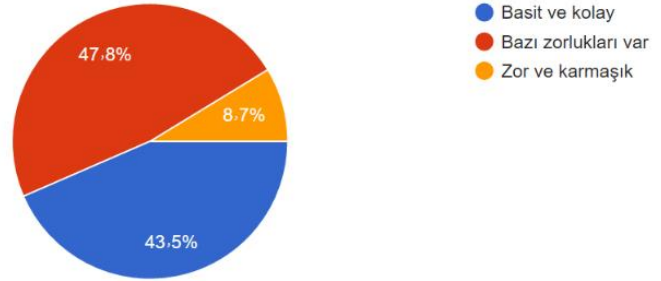
* شكل رقم 33



* شكل رقم 36

يتضح من شكل رقم 35 أن 43.5% قالوا أن تحويل النقود من البنوك التركية إلى البنوك المصرية بسيط وميسر و 47.8% قالوا به بعض الصعوبات و 8.7% قالوا صعب ومُعقد .

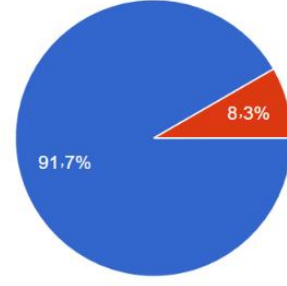
يتضح من شكل رقم 36 أن 26% قالوا أن تحويل النقود من البنوك المصرية إلى البنوك التركية بسيط وميسر و 34.8% قالوا به بعض الصعوبات و 39.1% قالوا صعب ومُعقد .



* شكل رقم 35

* أشكال أرقام 33 ، 34 ، 35 ، 36 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .

Yönetim işleri
.Siyasi nedenlerden dolayı Türk ürünlerine zaman zaman ekstra kontroller ve gecikmeler yaşatabiliyorlar
Gumrukler ve siyaset durmu
كثرة التكاليف والبطء في الاداء
İdari ve siyasi problemler
kayıt sistemi, gözetim ve yüksek vergi oranları ile işlemlerin çok yavaş yürütmesi
Çok zor ve sıkıntılı. Serbest anlaşma uygulanmıyor. Mısır zorluk çıkarıyor. Siyasi
Sürekli değişen Devlet kanunları



● Evet
● Hayır

شكل رقم 38 *

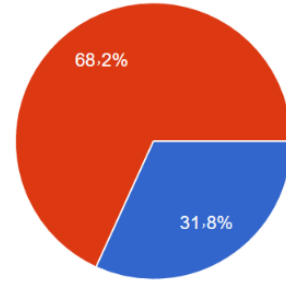
شكل رقم 37 *

يتضح من شكل رقم 37 أن 91.7% يواجهون صعوبات في إنهاء الإجراءات داخل الموانئ المصرية و 8.3% لا يواجهون .

شكل رقم 38 يوضح بعض هذه الصعوبات وهي : الإجراءات الإدارية – الأسباب السياسية أدت إلى زيادة التفتيش على المنتجات التركية – الجمارك والحالة السياسية – نظام التسجيل للمنتجات – بطء المعاملات – ارتفاع معدلات الضرائب – عدم الالتزام بتطبيق اتفاقية التجارة الحرة – التغيير الدائم في القوانين .

40 Şayet zorluklar varsa lütfen belirtiniz (3 ردود)

Muayene için biraz zor oluyor
لا يوجد
..İhracatta problem yok



● Evet
● Hayır

شكل رقم 40 *

شكل رقم 39 *

يتضح من شكل رقم 39 أن 31.8% يواجهون بعض الصعوبات في إنهاء الإجراءات داخل الموانئ التركية و 68.2% لا يواجهون .

شكل رقم 40 يوضح بعض هذه الصعوبات وهي : الفحص به بعض الصعوبات – لا يوجد مشاكل في التصدير .

* أشكال أرقام 37 ، 38 ، 39 ، 40 من نتائج استبيان عينة الشركات التركية العاملة في التجارة الخارجية .

نتائج الدراسة

- 1 - نسبة كبيرة من الشركات المصرية العاملة في التجارة الخارجية تستورد من تركيا ولا تُصدر إليها لذلك يجب أن تقوم مصر بتدريب العاملين في هذه الشركات على التصدير لتركيا .
- 2 - كثرة المشاكل والمعوقات في التجارة الخارجية بين مصر و تركيا خاصة المعوقات في الجمارك والبنوك والمعوقات السياسية والإدارية ونظراً لأهمية السوق التركي لمصر ولأهمية السوق المصري لتركيا يجب على الدولتين التعاون في تدليل هذه العقبات لتحقيق المصلحة الاقتصادية للدولتين .
- 3 - الشركات التركية لا تستطيع الحصول على معلومات عن السلع المصرية بسهولة والأتراك يفضلون الحصول على المعلومات عن طريق الغرفة التجارية وجمعيات رجال الأعمال والانترنت فيجب على مصر توفير المعلومات بهذه الطرق .
- 4 - يجب أن تهتم تركيا باللغة العربية لتسويق منتجاتها في مصر وجميع الدول العربية وتهتم مصر باللغة التركية لتسويق منتجاتها في جميع الدول الناطقة باللغة التركية (على الأقل اعتبارها لغة اجنبية ثانية اختيارية في مرحلة التعليم الثانوي مثل اللغة الفرنسية والألمانية والاسبانية والايطالية) وهذه الأهمية ليست للتجارة الخارجية فقط ولكن لمجالات متعددة ، ويجب على الشركات التركية توفير المعلومات عن السلع باللغة العربية وكذلك الشركات المصرية توفرها باللغة التركية في المعارض و جمعيات رجال الاعمال والانترنت .
- 5 - تركيا في حاجة إلى خريجين متخصصين في التجارة الخارجية كما أنها في حاجة إلى الاهتمام بكفاءة الخريجين وتوفير مراكز تدريب للعاملين في التجارة الخارجية لرفع كفاءتهم باستمرار .
- 6 - يجب على مصر الاهتمام بكفاءة خريجي التجارة الخارجية وتوفير مراكز تدريب للعاملين لرفع كفاءتهم باستمرار .
- 7 - يجب تفعيل دور الملحق التجاري المصري في تركيا والملحق التجاري التركي في مصر .
- 8 - السلع التركية تلقى قبولاً عاماً في مصر أما السلع المصرية تلقى قبولاً نسبياً في تركيا لأسباب متعددة يجب أن تعمل مصر على تحسين ذلك بالتنسيق مع تركيا .
- 9 - يوجد بعض الصعوبات في تحويل النقود من البنوك التركية إلى البنوك المصرية كما يوجد كثير من الصعوبات في تحويل النقود من البنوك المصرية إلى البنوك التركية .
- 10 - يوجد بعض الصعوبات داخل الموائئ التركية كما يوجد كثير من الصعوبات داخل الموائئ المصرية .

اقترح :

يقترح الباحث عقد مؤتمر للتجارة الخارجية بين مصر وتركيا سنوياً تحت رعاية الوزارة المختصة بالتجارة الخارجية في كل من مصر وتركيا ، يُعقد سنة في القاهرة وسنة في إسطنبول يحضره المختصون في التجارة الخارجية من الدولتين : الشركات التي تتعامل في التجارة الخارجية – جمعيات رجال الاعمال – الغرفة التجارية – البنوك – الضرائب – الجمارك – أساتذة الجامعات المختصين – الباحثين ومراكز البحوث – مراكز التدريب – الملحق التجاري – شركات النقل البحري – شركات النقل الجوي – مكاتب التخليص الجمركي – شركات التأمين.



المصادر والمراجع

القرآن الكريم

أولاً المصادر باللغة العربية :

الكتب :

- اتفاقية إقامة منطقة تجارة حرة بين جمهورية مصر العربية والجمهورية التركية ، الهيئة العامة للتنمية الصناعية ، وزارة التجارة والصناعة .
- الأمم المتحدة ، إحصاءات التجارة الدولية للبضائع – المفاهيم والتعاريف ، إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية – شعبة الإحصاءات ، العدد 52 نيويورك 2013 م .
- البنك المركزي المصري ، التقرير السنوي ، للسنوات من 2000 م الى 2016 م .
- البنك المركزي المصري ، أسعار صرف الدولار الأمريكي من 2006 الى 2015 م .
- التجارة الخارجية العربية مؤشرات الأداء والتطور ، المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات ، السنة الرابعة والثلاثون العدد الأول ، يناير 2016 م .
- الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء ، النشرات السنوية للتجارة الخارجية من 2000 الى 2016 م .
- الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء ، النشرة السنوية لإحصاءات النقل الجوي ، 2008 م .
- الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء ، نشرة الموانئ البحرية المصرية ، 2010 م .
- إجلال راتب ، العلاقات الاقتصادية المصرية التركية بالتركيز على تقييم اتفاقية التجارة الحرة ، معهد التخطيط القومي ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم 260 ، اغسطس 2015 م .
- برهان كور أوغلو ، العلاقات التركية مع مصر بعد الثورة : الواقع والطموحات ، مركز الجزيرة للدراسات ، أكتوبر / تشرين الأول 2011 م .
- تقرير التجارة الخارجية المصرية غير البترولية والخطة الاستراتيجية للصادرات المصرية 2014 الى 2018 ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات – وزارة الصناعة والتجارة ، يناير 2015 م .
- جون كينيث جالبيرت ، تاريخ الفكر الاقتصادي – الماضي صورة الحاضر ، ترجمة أحمد فؤاد بلبع ، سلسلة عالم المعرفة العدد 261 ، الكويت : سبتمبر 2000 م .

- دليل المصدر المصري إلى السوق التركي ، مكتب التمثيل التجاري إسطنبول ، الفصلية العامة لجمهورية مصر العربية ، ابريل 2013 م .
- رشا مصطفى عوض ، اتفاقية أغادير نحو بيئة أعمال أفضل ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء - مصر .
- سعيد الحاج ، محددات السياسة الخارجية التركية إزاء مصر ، مركز إدراك للدراسات ، نيسان / ابريل 2016 م .
- سياسات التجارة الخارجية - وزارة الصناعة والتجارة - مصر ، إصدارات لسنوات مختلفة .
- صلاح الدين فهمي محمود ، العلاقات الاقتصادية الدولية في الإسلام - دراسة مقارنة ، الجامعة الأمريكية المفتوحة - قسم الاقتصاد الإسلامي كلية التجارة جامعة الأزهر ، دار كتب عربية ، بدون سنة نشر .
- صندوق النقد الدولي التقرير السنوي 2013 م ، من أجل اقتصاد عالمي أكثر ائناً واستقراراً ، 2013 م .
- عبد الحافظ الصاوي ، العلاقات الاقتصادية المصرية التركية الواقع والآفاق ، دراسات اقتصادية ، المعهد المصري للدراسات السياسية والاستراتيجية ، مارس 2016 م .
- عبد الرحمن بن محمد بن خلدون ، مقدمة ابن خلدون ، تحقيق الدكتور / علي عبد الواحد وافي ، دار نهضة مصر للنشر ، 2014 م .
- محمد بلال الزعبي ، وعباس الطلافحة ، النظام الإحصائي " SPSS " فهم وتحليل البيانات الإحصائية ، دار وائل للطباعة والنشر - عمان ، الطبعة الثانية ، 2003 م .
- ميراندا زغلول رزق ، التجارة الدولية ، كلية التجارة بنها جامعة الزقازيق - مصر ، 2010 م .
- هناء خير الدين وآخرون ، اتفاقية منطقة التجارة الحرة المصرية - التركية ماهي المكاسب المتوقعة ؟ ، المركز المصري للدراسات الاقتصادية ، أغسطس 1999 م .

الدوريات :

- البنك المركزي المصري ، المجلة الاقتصادية - قطاع البحوث الاقتصادية ، 2015 م .
- أحمد الكواز ، المعهد العربي للتخطيط بالكويت ، التجارة الخارجية والتكامل الاقتصادي الإقليمي ، عدد 81 ، مارس 2009 م .
- أمنيه حلمي ، تأثير انخفاض سعر الصرف على الميزان التجاري المصري ، المركز المصري للدراسات الاقتصادية ، ديسمبر 2015 م .

الرسائل الجامعية :

- بلقلمه براهيم ، آليات تنويع و تنمية الصادرات خارج المحروقات وأثرها على النمو الاقتصادي ، جامعة حسيبة بن بو علي - الشلف ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، قسم العلوم الاقتصادية ، رسالة ماجستير ، 2008 م .
- زير مي نعيمه ، التجارة الخارجية الجزائرية من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق ، جامعة أبي بكر بلقايد - تلمسان - الجزائر ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية ، رسالة ماجستير ، 2010 م .
- سلمى سلطاني ، دور الجمارك في سياسة التجارة الخارجية ، جامعة الجزائر ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، رسالة ماجستير ، 2002 م .
- عائشة خلوفي ، تأثير التكتلات الاقتصادية الإقليمية على حركة التجارة الدولية - دراسة حالة الاتحاد الأوربي ، جامعة فرحات عباس - سطيف ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، رسالة ماجستير ، 2011 م .
- ناديا خالد ثابت ، الرسوم الجمركية في ظل تحرير التجارة الخارجية وإمكانية تطبيق ضريبة القيمة المضافة كبديل عنها في سورية ، جامعة تشرين - كلية الاقتصاد ، رسالة ماجستير ، 2005 م - 2006 م .

المواقع الإلكترونية :

- | | |
|---|--|
| www.cbe.org.eg | - البنك المركزي المصري |
| www.capmas.gov.eg | - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء |
| www.goeic.gov.eg | - الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات |
| eulc.edu.eg , library.alexu.edu.eg | - اتحاد مكتبات الجامعات المصرية |
| www.mti.gov.eg | - وزارة الصناعة والتجارة |
| www.customs.gov.eg | - مصلحة الجمارك المصرية |
| www.inplanning.gov.eg | - معهد التخطيط القومي |
| www.gafi.gov.eg | - وزارة الاستثمار |
| www.cabinet.gov.eg | - رئاسة مجلس الوزراء |

ثانياً المصادر الأجنبية :

الرسائل الجامعية :

- ÖWEZBERDİ HOJAMURADOV, Türkmenistan-Türkiye dış ticareti ve Türkmenistan dış ticaretinin finansman yöntemleri (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Ankara 2005.

المواقع الالكترونية :

www.gtb.gov.tr	GUMRUK VE TICARET BAKANLIGI -
www.ekonomi.gov.tr	EKONOMI BAKANLIGI -
www.deik.org.tr	DIS EKONOMIK ILISKILER KURULU (DEIK) -
www.tuik.gov.tr	TURKIYE ISTATISTIK KURUMU (TUİK) -
www.tez.yok.gov.tr	YOK TEZ MERKEZI -
www.worldbank.org	- البنك الدولي
www.imf.org	- صندوق النقد الدولي

استبيان

التجارة الخارجية بين مصر وتركيا وسبل تنميتها

التجارة الخارجية من الدعائم الرئيسية لاقتصاد أي دولة ، وعندما نتحدث عن دولتين بأهمية مصر وتركيا تزداد أهمية هذه الدراسة ولهذه الأهمية كانت رسالة الماجستير عن التجارة الخارجية بين مصر وتركيا وسبل تنميتها ، وهذا الاستبيان يساعد في تعظيم التجارة الخارجية بين الدولتين (والاستبيان أعد فقط لغرض البحث)

والرسالة والاستبيان إعداد

الباحث / محمد عبد الوهاب عبد السلام علام

واشراف

الاستاذ الدكتور/ أنصاري يوجل

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية دراسات العلوم الاجتماعية

جامعة اسطنبول صباح الدين زعيم

1 هل انت صاحب الشركة / شريك بها أم من العاملين بها ؟
صاحب الشركة / شريك بها (.....) من العاملين بالشركة (.....)

2 الجنس ؟ - ذكر - انثى

3 السن ؟ - من 20 الي 30 سنة - من 30 الي 40 سنة
- من 40 الي 50 سنة - أكثر من 50 سنة

4 مستوى التعليم ؟ - ابتدائي أو اعدادي - ثانوي
- مؤهل جامعي - دراسات عليا

5 هل تتعامل في التجارة الخارجية ؟ نعم (...) لا (...)

- 6 هل تتعامل في التجارة الخارجية مع تركيا ؟ نعم (...) لا (...)
- 7 إذا كانت إجابة السؤال السابق نعم ، منذ كم سنة تمارس تجارة خارجية مع تركيا ؟
- أقل من 5 سنوات - من 5 إلى 10 سنوات - أكثر من 10 سنوات
- 8 إذا كانت إجابة السؤال السادس لا ، ما سبب عدم وجود تجارة خارجية مع تركيا ؟
- السلع التي احتاج إليها غير موجودة في تركيا .
- السعر في تركيا مرتفع .
- السلع التي احتاج إليها لا أعرف موجودة في تركيا أم لا .
- غير ذلك .
- 9 هل تستورد من تركيا إلى مصر وتصدر من مصر إلى تركيا ؟
- استيراد فقط - تصدير فقط - استيراد وتصدير
- 10 إذا كنت تستورد من تركيا ، متوسط قيمة الاستيراد السنوي : (دولار)
- أقل من مائة ألف - من مائة ألف إلى مليون - أكثر من مليون
- 11 إذا كنت تصدر إلى تركيا ، متوسط قيمة التصدير السنوي : (دولار)
- أقل من مائة ألف - من مائة ألف إلى مليون - أكثر من مليون
- 12 هل تتعامل في الخدمات ؟ نعم (.....) لا (.....)
- 13 إذا نعم ، أي نوع من الخدمات ؟
- السياحة (.....) - المقاولات (.....)
- التعليم (.....) - المحاماة\الهندسة\المحاسبة (.....)
- الصحة (.....) - الاتصالات\نظم المعلومات (.....)
- النقل (.....) - غير ذلك (.....)
- 14 هل عندك معوقات للتجارة الخارجية مع تركيا ؟ نعم - لا
- 15 إذا نعم ، أي من المعوقات التالية تواجهك ؟
- معوقات في الجمارك و الضرائب . (.....)

- معوقات في النقل . (.....)
- معوقات التمويل والبنوك . (.....)
- معوقات سياسية وإدارية . (.....)

16 كيف بدأت بالتجارة الخارجية مع تركيا ؟ عن طريق :

- الانترنت (.....)
- الأصدقاء (.....)
- الإعلام (.....)
- المعارض وجمعيات رجال الأعمال (.....)
- السفارة التركية (.....)
- غير ذلك (.....)

17 إذا أردت أن تحصل على معلومات عن السلع التركية ، هل متاح ؟ - نعم - لا

18 إذا كانت الإجابة نعم ، ما هي أفضل الطرق للحصول على معلومات عن السلع التركية

- الانترنت (.....)
- الغرفة التجارية و نقطة التجارة الدولية (.....)
- جمعيات رجال الأعمال (.....)
- السفارة التركية (.....)

19 إذا كانت الإجابة لا ، ما هي الطرق التي تقترحها لتحصل منها على معلومات عن السلع التركية ؟

.....

20 مصر تركز في الخطة الاستراتيجية للصادرات (2014 - 2018) على القطاعات التالية : مواد البناء - كيماويات وأسمدة - صناعات غذائية - هندسة والإلكترونيات - حاصلات زراعية- صناعات يدوية - ملابس جاهزة - غزل ومنسوجات - صناعات طبية - مفروشات - اثاث - جلود ومنتجات جلدية ، هل تُصدر هذه المنتجات من مصر ؟
 نعم (.....) لا (.....)

21 هل تعرف أهم القطاعات التي تركز عليها تركيا في الصادرات ؟
 نعم (.....) لا (.....) أعرف بعضها (.....)

22 هل تعرف اتفاقية التجارة الحرة بين مصر وتركيا ؟ - نعم - لا

23 هل اللغة التركية معوق من معوقات التجارة الخارجية مع تركيا ؟

نعم (.....) لا (.....) إلى حد ما (.....)

- 24 هل تستطيع أن تجد عاملين متخصصين في التجارة الخارجية لشركتك؟
نعم (.....) لا (.....)
- 25 هل عدد خريجي التجارة الخارجية في مصر يكفي احتياج السوق؟
نعم (.....) لا (.....)
- 26 هل كفاءة خريجي كليات التجارة الخارجية في مصر جيدة وتتناسب مع احتياجات سوق العمل؟
نعم (.....) لا (.....)
- 27 هل مراكز تدريب العاملين في التجارة الخارجية متوفرة في مصر؟
نعم (.....) لا (.....)
- 28 هل تستفيد من الملحق التجاري التركي في الحصول على معلومات عن المنتجات التركية وحل مشاكل الاستيراد والتصدير مع تركيا؟
نعم (.....) لا (.....)
- 29 هل السلع التركية تلقى قبولاً عاماً في مصر؟
نعم (.....) لا (.....)
- 30 هل يوجد حاجز اجتماعي أو تاريخي أو نفسي يقلل وجود الطلب على السلع التركية في مصر؟
نعم (.....) لا (.....)
- 31 هل النقل البحري من مصر إلى تركيا والعكس مُتاح ومُيسر؟
نعم (.....) لا (.....)
- 32 هل النقل الجوي من مصر إلى تركيا والعكس مُتاح ومُيسر؟
نعم (.....) لا (.....)
- 33 هل تكلفة النقل البحري من مصر إلى تركيا والعكس معتدلة؟
نعم (.....) لا (.....)
- 34 هل تكلفة النقل الجوي من مصر إلى تركيا والعكس معتدلة؟
نعم (.....) لا (.....)
- 35 تحويل النقود من البنوك المصرية إلى البنوك التركية يكون :
- بسيط وميسر (.....)
- به بعض الصعوبات (.....)

- صعب ومعقد (.....)

36 تحويل النقود من البنوك التركية إلى البنوك المصرية يكون :

- بسيط وميسر (.....)

- به بعض الصعوبات (.....)

- صعب ومعقد (.....)

37 هل يقابلك صعوبات في انهاء الإجراءات داخل المواني المصرية :

- لا يوجد صعوبات (.....)

- يوجد بعض الصعوبات (.....)

38 اذا كانت إجابة السؤال السابق يوجد بعض الصعوبات ، اذكرها

39 هل يقابلك صعوبات في انهاء الإجراءات داخل المواني التركية :

- لا يوجد صعوبات (.....)

- يوجد بعض الصعوبات (.....)

40 اذا كانت إجابة السؤال السابق يوجد بعض الصعوبات ، اذكرها

.....

T.C. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam İktisadı ve Hukuku Anabilim Dalı

ANKET ÇALIŞMASI

Anketi Hazırlayan: Muhammed Abdu-l- Vahap Abd-u -Selam Allam.

Danışman: Yrd. Doç. Dr. Ensari Yücel

Dış ticaret bir ülke ekonomisinin temel unsurlarından biridir. İki ülke arasındaki dış ticaretin öneminden bahsettiğimizde ki bu ülkeler Türkiye ve Mısır olunca, bu konunun önemi daha da artmaktadır. Bu sebeple, Yüksek Lisans Tezimizde 'Türkiye ve Mısır arasındaki dış ticaret ve geliştirme yolları' konusunu ele aldık.

Bu anket, iki ülke arasındaki dış ticaretin artırılmasına katkı vereceği düşüncesiyle hazırlanan tez çalışmasında kullanılacak, bu amaç dışında herhangi bir alanda kullanılmayacaktır.

S.1- Şirketteki konumuz nedir?

- A) Sahibi veya ortak
- B) Çalışan

S.2- Lütfen Cinsiyetinizi belirtiniz?

- A) Erkek
- B) Kadın

S.3- Lütfen yaş aralığınızı belirtiniz?

- A)20 ila 30 yaş

- B) 31 ila 40 Yaş
- C) 41 ila 50 yaş
- D) 51 yaş ve üstü

S.4- Lütfen eğitim durumuz belirtiniz?

- A) İlk Öğretim
- B) Lise
- C) Üniversite
- D) Yüksek Lisans/Doktora

S.5- Dış Ticaret yapıyor musunuz?

- A) Evet
- B) Hayır

S.6- Mısır ile ticaretiniz var mı?

- A) Evet
- B) Hayır

S.7- Şayet Mısır ile ticaret yapıyorsanız kaç yıldan beri yapıyorsunuz?

- A) 5 Yıldan az
- B) 5-10 Yıl
- C) 10 Yıldan fazla

S.8-) Şayet Mısır ile ticaret yapmıyorsanız, sebebini öğrenebilir miyiz?

- A) İhtiyaç duyduğum ürünler Mısır'da yok
- B) Mısır'daki ürünler pahalı
- C) İhtiyaç duyduğum ürünlerin Mısır'da olup olmadığını bilmiyorum
- D) Başka sebepten (lütfen belirtiniz)

.....

.....

.....

S.9- Mısır ile ithalat ve ihracat durumunuz nedir?

- A) Sadece ithalat yapıyoruz
- B) Sadece İhracat yapıyoruz
- C) Hem ithalat hem ihracat yapıyoruz

S.10- Şayet Mısır'dan ithalatınız varsa, ithalat miktarınız ne kadardır?

- A) 100.0000 USD altı

B) 100.000 ila 1.000.000 USD

C) 1.000.000 USD üzeri

S.11- Mısır'a ihracatınız varsa, ihracat miktarınız ne kadardır?

A) 100.0000 USD altı

B) 100.000 ila 1.000.000 USD

C) 1.000.000 USD üzeri

S.12-Hizmet ticaretini yapıyor musunuz?

A) Evet

B) Hayır

S.13- Hizmet ticareti yapıyorsanız hangi tür hizmetlerin ticaretini yapıyorsunuz?

A) Turizm

D) Lojistik

B) Eğitim

E) Müteahhitlik

C) Sağlık

F) Hukuk/Mühendislik/Muhasebe Danışmanlığı

E)Haberleşme/Bilgi Teknolojileri

G) Diğerleri (lütfen belirtiniz).....

S.14- Mısır ile ticaretinizde zorluklarla karşılaşıyor musunuz?

A) Evet

B) Hayır

S.15- Şayet cevabınız evet ise ne tür zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

A) Gümrük ve vergi engelleri

B) Nakliyat engelleri

C) Siyasi ve idari engeller

D) Başka engeller ise lütfen belirtiniz.....

S.16- Mısır ile ticaretiniz nasıl başladı?

A) İnternet kanalı ile

B) Arkadaş kanalı ile

C) Basın kanalı ile

D) Fuar ve İşadamları dernekleri kanalı ile

E) Mısır Konsolosluğu

F) Başka kanal ile başladığınız lütfen belirtiniz.....

S.17-Mısır ürünleri hakkında bilgi sahibi olmak isterseniz mevcut imkanlar yeterli mi?

- A) Evet
- B) Hayır

S.18- Sizce Mısır ürünleri hakkında en iyi bilgi kaynağı nedir?

- A) İnternet
- B) Ticaret Odaları ve Uluslararası ticaret noktaları
- C) İş Adamları Dernekleri
- D) Mısır Konsolosluğu

S.19- Şayet cevabınız hayır ise, Mısır ürünleri hakkında bilgi edinmek için ne tür önerilerde bulunabilir siziz?

.....
.
.....

S.20- Mısır ihracatını artırmak 2014-2018 yılları stratejik planında; İnşaat, kimya ve gübre, gıda ürünleri, elektronik, zirai ürünleri, el işleri ürünleri, mobilya ve aksesuar, deri ve deri ürünlerin ihracatına odaklanmıştır. Mısır'dan bu ürünlerden ithalat yapıyor musunuz?

- A) Evet
- B) Hayır

S.21- Türkiye'nin ihracatını artırmak için stratejik gördüğü ürün veya sektörleri biliyor musunuz?

- A) Evet
- B) Hayır
- C) Kısmen

S.22-Türkiye ile Mısır arasındaki serbest ticaret anlaşmasının olduğunu biliyor musunuz?

- A) Evet
- B) Hayır

S.23- Mısır ile ticaretinizde Arapça dili sorun oluyor mu?

- A) Evet
- B) Hayır

S.24-Firmanızda çalıştırmak istediğinizde dış ticaret uzmanı bulabiliyor musunuz?

- A)Evet

B) Hayır

S.25- Sizce dış ticaret alanın yeterince üniversite mezunu var mı?

A) Evet

B) Hayır

S.26- Üniversitelerin dış ticaret bölümlerinden mezun olanların bilgileri yeterli ve verilen eğitim piyasa ihtiyaçlarına uygun mu?

A) Evet

B) Hayır

S.27- Dış ticaret alanında üniversite dışında eğitim ve sertifika veren yeterince kurum var mı?

A) Evet

B) Hayır

S.28- Türkiye'deki Mısır Ticari Ateşeliklerinden Mısır malları hakkında bilgi almak ve dış ticaret sorunlarınızı çözmek konusunda destek görüyor musunuz?

A) Evet

B) Hayır

S.29- Mısır ürünleri Türkiye'de genel kabul görüyor mu?

A) Evet

B) Hayır

S.30-Türkiye'de Mısır ürünlerine olan talebi düşürücü toplumsal, tarihi ve psikolojik faktörler var mı?

A) Evet

B) Hayır

S.31- Mısır ve Türkiye arasındaki deniz nakliyatı imkanı var mı?

A) Evet

B) Hayır

S.32- Mısır ve Türkiye arasındaki hava nakliyatı imkanı var mı?

A) Evet

B) Hayır

S.33- Türkiye ve Mısır arasındaki deniz nakliyatının maliyeti uygun mu?

A) Evet

B) Hayır

S.34- Türkiye ve Mısır arasındaki hava nakliyatının maliyeti uygun mu?

A) Evet

B) Hayır

S.35- Türkiye'den Mısır'a yapılan banka işlemlerin durumu nedir?

A) Basit ve kolay

B) Bazı zorlukları var

C) Zor ve karmaşık

S.36-Mısır'dan Türkiye'ye yapılan banka işlemlerin durumu nedir?

A) Basit ve kolay

B) Bazı zorlukları var

C) Zor ve karmaşık

S.37-Mısır gümrüğünde gümrükleme işlemlerinde zorluklarla karşılaşıyor musunuz?

A) Evet

B) Hayır

S.38- Şayet zorluklar varsa lütfen belirtiniz?

.....
.....

S.39-Türkiye gümrüğünde gümrükleme işlemlerinde zorluklarla karşılaşıyor musunuz?

A) Evet

B) Hayır

S.40- Şayet zorluklar varsa lütfen belirtiniz?

.....
.....

تم بحمد الله