

2019

YÜKSEK LİSANS TEZİ

M. AKSOY

T.C.
BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ANABİLİM DALI



SPOR MERKEZLERİNE DEVAM EDEN BİREYLERİN
SPORDAN VE SPOR MERKEZLERİNDEN
BEKLENTİLERİNİN KARŞILANMA DÜZEYLERİ
(BALIKESİR İL ÖRNEĞİ)

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Mustafa AKSOY

Tez Danışmanı
Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ

BALIKESİR - 2019

T.C.
BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ANABİLİM DALI

SPOR MERKEZLERİNE DEVAM EDEN BİREYLERİN
SPORDAN VE SPOR MERKEZLERİNDEN BEKLENTİLERİNİN
KARŞILANMA DÜZEYLERİ
(BALIKESİR İL ÖRNEĞİ)

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Mustafa AKSOY

TEZ SINAV JÜRİSİ

Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ

Balıkesir Üniversitesi-Başkan

Prof. Dr. Yağmur AKKOYUNLU

Dumlupınar Üniversitesi-Üye

Dr. Öğr. Üyesi Ali Naci ARIKAN

Balıkesir Üniversitesi-Üye

Tez Danışmanı

Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ

BALIKESİR – 2019



T.C.
BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ


TEZ KABUL VE ONAY

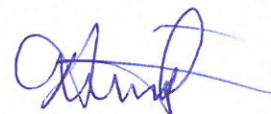
Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı çerçevesinde yürütülmüş olan
“SPOR MERKEZLERİNE DEVAM EDEN BİREYLERİN SPORDAN VE SPOR
MERKEZLERİNDEN BEKLENTİLERİNİN KARŞILANMA DÜZEYLERİ
(BALIKESİR İLİ ÖRNEĞİ)”
başlıklı tez çalışması, aşağıdaki jüri tarafından Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Tez Savunma Tarihi: 27 /06 / 2019

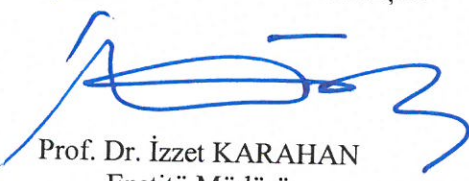
TEZ SINAV JÜRİSİ


Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ
Balıkesir Üniversitesi
Başkan


Prof. Dr. Yağmur AKKOYUNLU
Dumlupınar Üniversitesi
Üye


Dr. Öğr. Üyesi Ali Naci ARIKAN
Balıkesir Üniversitesi
Üye

Yukarıdaki Yüksek Lisans Tezi, sınav jüri komisyonu tarafından imzalanarak
11.07.2019 tarihinde teslim edilmiştir.


Prof. Dr. İzzet KARAHAN
Enstitü Müdürü

BEYAN

Bu tez çalışmasının kendi çalışmam olduğunu, tezin planlanmasından yazımına kadar bütün aşamalarda patent ve telif haklarını ihlal edici etik dışı davranışımın olmadığını, bu tezdeki bütün bilgileri akademik ve etik kurallar içinde elde ettiğimi, bu tezde kullanılmış olan tüm bilgi ve yorumlara kaynak gösterdiğimi beyan ederim. 27/06/2019



Mustafa AKSOY

TEŞEKKÜR

"Spor merkezine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri" konulu bitirme tezimde, araştırma süresince bilgi ve tecrübesinden yararlandığım danışmanım Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ'a teşekkürü bir borç bilirim.

Yüksek Lisans eğitim süresinde birlikte her yola çıkabileceğim, çok güvendiğim, her şeyimi paylaşabileceğim, hiçbir zaman desteklerini esirgemeyen, sadece eğitim alanında değil hayatın her alanında fikirlerini ve önerilerine çok saygı duyup sevdiğim değerli dostlarım Mehmet Bilgi MEDENİ ve İlyas ÖZEN' e teşekkür eder şükranlarımı sunarım.

İÇİNDEKİLER

ÖZET	iii
ABSTRACT	iv
SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ	v
TABLolar DİZİNİ	vi
1. GİRİŞ	1
2. GENEL BİLGİLER	4
2.1. Genel Tanımlar.....	4
2.2. Beden Eğitimi ve Sporun Eğitimle İlişkisi.....	5
2.3. Beden Eğitimi ve Spor İlişkisi.....	6
2.4. Bireyi Spora Yönlendiren İhtiyaçlar.....	7
2.4.1. Biyolojik İhtiyaçlar.....	7
2.4.2. Sosyal İhtiyaçlar.....	8
2.4.3. Psikolojik İhtiyaçlar.....	8
2.5. Hizmet ve Kalite Kavramı.....	9
2.5.1. Hizmetin Tanımı.....	9
2.5.2. Kalite Tanımı.....	10
2.5.3. Hizmet Kalitesinin Tanımı.....	10
2.5.4. Hizmet Kalitesini Ölçmenin Önemi.....	11
2.6. Memnuniyet Kavramı.....	12
2.6.1. Memnuniyet Tanımı.....	12
2.6.2. Kullanıcı Memnuniyetinin Önemi.....	12
2.7. Spor Tesisi Kavramı.....	13
2.7.1. Spor Tesislerinin Sınıflandırılması.....	14
2.8. Sporun Toplum Açısından Amacı ve Sosyal Kalkınmadaki Rolü.....	14
3. GEREÇ VE YÖNTEM	17
3.1. Evren ve Örneklem.....	17
3.2. Veri Toplama Aracı.....	17
3.3. Veri Toplama Süresi.....	17
3.4. Verilerin Analizi.....	18
4. BULGULAR	19

5. TARTIŞMA	26
6. SONUÇ VE ÖNERİLER	30
KAYNAKLAR	31
EK-1. ÖZGEÇMİŞ	36
EK-2 İZİN BELGESİ	37
EK-3 ANKET FORMU	38

ÖZET

Spor Merkezine Devam Eden Bireylerin Spordan Ve Spor Merkezinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri

Bu araştırmanın amacı; Balıkesir spor merkezlerine devam eden bireylerin spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesidir. Hareket, bireyin en önemli gereksinimlerindedir. Bu gereksinimin spor yolu ile karşılanması halinde organizma da gözle görülebilen, değişiklik ve gelişmeler sağlar. Günümüzde spor bir boş zaman uğraşısı olmasının yanında, büyük bir propaganda etkisine sahip sosyal-politik-ekonomik niteliklere de sahip toplumsal bir kurum olmuştur. Son 25–30 yılda görülen performans patlaması, basın, televizyon, radyo gibi kitle iletişim araçlarında ki gelişmeler, geniş halk yığınlarının spora olan ilgisini arttırmıştır.

Araştırmanın evrenini Balıkesir ilindeki farklı özel spor merkezlerinde aktif spor yapan 165 erkek 85 kadın olmak üzere 250 birey oluşturmaktadır. Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm; araştırmanın belirlediği sorulardan oluşan demografik bilgiler, ikinci bölüm; Araştırmada Bingöl (2010)'ün “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” kullanılmıştır. Ayrıca spor merkezlerine devam eden sedanter bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesi ile ilgili sorulardan oluşmaktadır. Verilerin analizinde betimsel istatistik, t-testi ve ANOVA uygulanmıştır. Verilerin analizi sonucunda, çalışmanın Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı 0,94 bulunmuştur. Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyine bakıldığında bireylerin verdikleri cevapların aritmetik ortalaması $\bar{X}=3,69$ çıkmıştır. Cinsiyet, yaş, spor yılı, anne öğrenim durumu değişkeni ve bireylerin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi incelendiğinde anlamlı fark bulunmuştur ($p<0,05$). Bireylerin baba öğrenim durumu, baba, anne mesleği, aylık aile geliri değişkenlerinde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Anahtar Kelimeler: Balıkesir, Beden eğitimi ve spor, Beklenti, Spor Tesisi.

ABSTRACT

Level of Expectation of Sports and Sports Center Expectations of Individuals

The purpose of this research; The aim of this study is to investigate the level of meeting the expectations of individuals who attend sports centers in Balıkesir. Movement is one of the most important requirements of the individual. If this requirement is met by sports, the organism also provides visible changes and improvements. Today, sport has been a social institution with social-political-economic qualities having a great propaganda effect as well as having a leisure time. In the last 25tr30 years, the boom in performance, mass media in the media such as press, television and radio has increased the interest of the masses of the masses to sports.

The population of the study consisted of 250 individuals (165 male and 85 female) engaged in active sports in different sports centers in Balıkesir. The questionnaire consists of two parts. First part; demographic information, the second part; In the study, Bingöl (2010) 's ün Level of Satisfaction of Expectations from Sports Centers) was used. In addition, questions about the level of meeting the expectations of the sedentary individuals from sports and sports centers are continuing. Descriptive statistics, t-test and ANOVA were applied to the data analysis. As a result of the analysis of the data, Cronbach Alpha internal consistency coefficient of the study was found as 0.94. When the level of meeting the expectations of the individuals from the sports centers is examined, the arithmetic average of the answers of the individuals is $\bar{X} = 3,69$. There was a significant difference between gender, age, sport year, mother education level and the level of meeting the expectations of individuals from sports centers ($p < 0.05$). There was no significant difference in the educational status of the individuals, father, mother profession, monthly family income variables ($p > 0.05$).

Key Words: Balıkesir, Physical education and sports, Expectation, Sports facility.

SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ

HİS	: Herkes İçin Spor
WHO	: Dünya Sağlık Örgütü
DPT	: Devlet Planlama Teşkilatı
AMA	: Amerikan Pazarlama Birliği
ATSK	: Alparslan Türkeş Spor Kompleksi

TABLULAR DİZİNİ

	Sayfa No
Tablo 4.1. Araştırmaya Katılan Bireylerin Sosyo-Demografik Değişkenlere İlişkin Dağılımları	19
Tablo 4.2. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Cinsiyet Değişkenine Göre Dağılımı	21
Tablo 4.3. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Yaş Değişkenine Göre Dağılımı	21
Tablo 4.4. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Spor Yılı Değişkenine Göre Dağılımı	22
Tablo 4.5. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Baba Eğitim Değişkenine Göre Dağılımı	22
Tablo 4.6. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Anne Eğitim Değişkenine Göre Dağılımı	23
Tablo 4.7. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Baba Meslek Değişkenine Göre Dağılımı	23
Tablo 4.8. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Anne Meslek Değişkenine Göre Dağılımı	24
Tablo 4.9. Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Aylık Gelir Değişkenine Göre Dağılımı	24
Tablo 4.10. Bireylerin Spor Merkezlerinden Beklenti Düzeylerinin Karşılanması Tutumlarına Ait Bulgular	25

1. GİRİŞ

Türkiye’de özellikle on yıldır hızla yenilenen spor birimleri alanının spor psikolojisinin olduğunu söylersek sanırım yanlış söylemiş olmayız. 1980’li yılların sonları olmak üzere egzersiz fizyolojisi ve antrenman bilgisinin ağırlığı herkes tarafından bilinmekteydi. Bu günlerden sonra spor psikolojisi alanı büyük bir hızlanma kazanmıştır. Bunun belki de en önemli nedenlerinden birisi, sporda performansı artırmak için yalnızca yukarıda sözü edilen iki alanın yeterli olmadığını görülmesi sonucu, spor psikolojisine duyulan gereksinmesidir (Tiryaki, 2000).

Bedensel hareketsizlik insanlarda aşırı kiloya, obeziteye, kalp-damar rahatsızlıklarına, diyabet gibi yaşamın kalitesini düşüren ve yaşam için önemli şekilde risk taşıyan bir dizi kronik hastalıkların oluşmasına sebep olmaktadır. Bundan dolayı ülkelerin sağlık giderlerini fazlalaştırmakta ve ekonomisine dikkat çeker ölçüde artı yük getirmektedir (Erkmen, 2006).

Spor, müsabaka veya antrenman sırasında yüksek düzeyde koordinasyon gerektiren vücut işlevlerini yerine getirirken denge merkezini korumayı başarabilmek için statik ve dinamik enerjiyi kullanabilmeyi ihtiva etmektedir (Erkmen, 2006).

Sporun kişisel ve ulusal amaçları vardır. Kişisel olarak sağlıklı gelişimi, fiziksel ve mental yönden sağlam kalmaya yardımcı olur. Ulusal olarak ise duygu ve davranışlar yönünden sağlam ve güçlü bir toplumun oluşmasına katkı sağlar. Ulusal yönden ise yapılan uluslararası spor organizasyonlarda başarılı sporcu veya organizasyon başarısı ile ülkeler hem turizm faaliyetlerini gerçekleştirmekte, hem de siyasi, sosyal ve kültürel açıdan kendilerini tanıtmaya imkânına kavuşmaktadırlar. Başarılı sporcuların yüksek düzeyde performans gösterebilmeleri aynı zamanda beslenme ve sağlıklı olmalarına bağlıdır (Karaküçük, 1989).

Spor, insan ruhundaki başarıya ve mücadele azminin tabiat ve sosyal yapı ile karşılıklı ilişki kurmasıyla, sistemli ve adil belirli kurallar içerisinde hayatı pahasına,

fizik, moral ve toplumsal kişiliğinin yarışmaya dönüşmesine denir. Tanımda geçtiği gibi insan yeri geldiği zaman hayatı pahasına yarışmasını sağlayan hırsı ve motivasyonudur. Motivasyon spor psikolojisinin temel başlıklarından biridir. Motivasyonu oluşturan temel niteliklerin her biri ise birer motivedir (Bağırhan, 1992).

“Spor” durumunun nasıl açıklandığını öğrenebilmek için kitap okuyanlar, bunun OF. Desport, ME. Desport sözcüklerinin kısaltılarak ortaya çıktığını, “oyalama, oyun, işten uzağa itme” anlamına geldiğini herkes bilir. Gelin bilin ki, “spor” tanımına kendi özlerine göre bir tanım getirip toplumdaki hareketlerini betimlemeye çalışmış bireylerin, kitaplarda böyle bir tanımın bulunduğu ileriye birleşebildikleri bir nokta yok gibidir. Üstelik bu alışığı gelmiş tanımlar arasında öyleleri vardır ki, bir araya gelemedikleri (yani sözlükte böyle bir kavramın bulunduğu habersiz oldukları) söylenebilir. OF. Desport, ME. Desport sözcüklerinden türetilen “Spor” terimi, en basit sözcük anlamıyla, “oyun oynama, oyalama, eğlendirme ve işten uzaklaşma” anlamına gelir. Spor, oyunla yarışmayı bir bütün hale getiren, bedensel bilgileri daha fazla olduğu için kazanımları ödüllendiren, üst düzey oyunları, rekabetleri ve zor kas çalışmaları gerektirdiği için sürekli ve yoğun çabayı hakim kılan bir uğraşdır. Bu tanımın tek sorunu, sporu sporcuyu fizyolojik olarak yapısıyla sınırlı tutması, olayın insanları çok aşan toplumsal boyutunu göz önünde bulundurmamasıdır (Fişek, 1983).

İnsan kas gücü, ülkenin gelişmesindeki ekonomik olarak sosyal ve kültürel gelişmesinde önemli bir yer tutar. Fiziksel ve psikolojik sağlığın bütün şekilde gelişmesiyle alakalı organizasyonlarla, söz konusu organizasyonların yarışmaya şekil almış spor olarak söylenebilir. Burada gerçekçi olan ulusun gerçekleri de ele alınarak, amatör spor, profesyonel spor, kitle sporu ve kolektif sporların gelişmesi şarttır (Fişek, 1985).

Sağlıklı bir neslin zihinsel olarak bunun yanında fiziki ve ruhi şartlarının iyi olmasında spor çok değerlidir. Bedenen kötü durumda olan bir kişilerin ruhen ve zihinsel olarak da sağlıklı bir hayat sürdürebilmesi çok zor bir durumdur. Engeli olan insanlarımızı bile unutmamak için sportif faaliyetler önemi son derece değerlidir. 2016 Rio Paralimpik Oyunlarda göstermiş oldukları başarılar sayesinde ülkenin

isimlerinin öne çıkması, bayrağımızın göndere çekilmesiyle özlerinin de ülkeye hizmet etmesi bakımından spor büyük bir katkı sağlar (Fişek, 1983).

Bunun yanında, spor kardeşlik olgusunda, toplumların kendi özlerinde veya diğer toplumlarla da ilişkilerini dostluk biçiminde devam ettirebilmelerine katkı sağlamaktadır. Örneğin; minik hoş ilişkiler içerisinde bulunan veya ilişkilerini daha mükemmele taşımak isteyen toplumlar, dostluk müsabakaları çerçevesinde hazırlık müsabakaları yaparlar. Yani, tüm bunlardan anlaşılacağı gibi; “Bir toplumun huzuru, geleceği, barışı, gelişmişliği ilk olarak spora bağlıdır” düşüncesinden yola çıkacak olursak; “sponsorsuz olmadan bir yaşam düşünmek olmayacaktır (Şahin, 2004).”

Araştırmamızın hipotezleri ise;

- Balıkesir ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyi ve cinsiyet değişkeni arasında anlamlı fark vardır
- Balıkesir ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyleri ve yaş değişkeni arasında anlamlı fark vardır
- Balıkesir ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyleri ve spor yapılan yıl değişkeni arasında anlamlı fark vardır
- Balıkesir ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyleri ve anne öğrenim durumu değişkeni arasında anlamlı fark vardır
- Balıkesir ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyleri ve yaş değişkeni arasında anlamlı fark vardır

2. GENEL BİLGİLER

2.1.Genel Tanımlar

Spor, sosyolojik bir biçimde açıklanması gerçekten zor bir tanımdır. Bu güçlük aşağıda açıklanacağı üzere, sporun üstlenmiş olduğu kelimelerin ve araçların çokluğundan, içerdiği farklılığın hareketliliğinden, kapsamının belirsizliğinden, sporun guruplardan guruplara değişen çeşitliliğinden ve günlük ağızda yaygın bir şekilde dillendirilmesinden ortaya çıkmıştır. Kısa ve öz olarak sporun karmaşık yapısı onu kolayca anlaşılabilir kılmaktadır (İkizler, 2000).

Coakley, sporu şu şekilde belirtmiştir. Katılımcıların içsel ve dışsal faktörler tarafından güdülendiği görece olarak kompleks fiziksel beceriler harekete geçirme veya şiddetli beceriler ortaya koymayı gerektiren kurumsallaşmış ve yarışmasal olan aktivitelerdir. (Konter, 1996)

Spor, bireyin mücadele gücünü kullanarak kazanmak ve başarılı olmak için sistemli bir değerler içerisinde yapılan bedensel etkinliktir. Kazanıp öne çıkmak, hep ileri geçmek, başarı yansıtmak amacı ile şekillenmiş belirlenmiş kurallara bağlı sistemli hareketlerdir. (Göral ve ark., 2001)

Spor, kişi ya da toplulukların sağlık için, eğlenceyi veya gösterileri ön plana çıkarmak için yapılan beyin olarak veya fiziki şekilde, bazı kurallar uygulanan organize olmuş oyunlara verilen genel isim olarak tanımlanabilir (Güneş, 2005)

Spor, insanların kendi isteklerine bağlı olarak yapılan normların damgasını vurduğu fiziksel bir harekettir. Onu münferit durumlarda farklı kılan, bir dizi ölçüt ve karakteristik oluşturur. Spor bu esnada az ya da çok iş, sanat, cinsellik, günlük davranış ve unsurlarla karışmış olabilir. Yüksek derecede üretken, neşeli, anlamlı, sağlıklı ve zorlamalardan bağımsız olabilir. Ama tamamı ile performans amacına

yönelik, acı veren, katı normlara bağlı, dar amaçlara ve mutlak kazanca yönelmiş ve sağlığı tehdit ediyor olabilir (Yetim, 2010).

Spor, sağlıklı bir neslin yetiştirilip, geliştirilmesinde ki en önemli ana eğitim aracıdır. İnsanların beden ve ruhen sağlıklı sağlam ve sürekli olmasına dayalıdır. Bireylerin yaşamlarını sağlıklı devam etmeleri, fiziki ve ruhi ortaya konmasında sporun önemi büyüktür. Bununla beraber, bireylerin gerek kendi toplumunda gerek diğer toplumlardaki ilişkilerini güzellikler içinde devam ettirerek yaşamlarını sürdürmeleri sporu uygulanabilir bir araç olarak karşımıza çıkarmaktadır (Yetim, 2010).

2.2.Beden Eğitimi ve Sporun Eğitimle İlişkisi

İnsanın doğumundan itibaren, büyüüp gelişmesi, kendine, ailesine, yaşadığı toplum ve ülkesine ve hatta tüm dünya insanlığına faydalı olabilmesi, gelişen teknoloji ve bilimden faydalanabilmesi, üretime katkıda bulunması, tüketici durumundayken de kıt kaynakları en ekonomik şekilde kullanılabilmesi, yaşamında birçok etkinlik ve faaliyetlerde bulunabilmesi, kişilerin eğitimini gerektirmektedir (Yavuzer, 1983). Eğitimin birçok tanımı, eğitimci ve bilim adamları tarafından yapılmıştır. Tüm bu tanımlar, yaşanan dönemlerin felsefi görüşlerini yansıtmakla birlikte, bazı temel faktörlerde birliktelik sağlandığı da görülmektedir. Eğitim de, "Kişinin davranışlarında kendi yaşantıları yoluyla ve kasıtlı olarak istedik değişmeyi meydana getirme süreci" biçiminde tanımlanmaktadır (Ertürk, 1975).

Eğitim yetişkin bireylerce sosyal yaşama hala hazır olmayan bireylere tatbik edilen bir etki, hayatların tekrar örgütlenmesi ya da yenilenmesi, bireylerin davranış biçimlerini değiştirme ilerlemesi olarak tanımlanabilir (Karaküçük, 1989).

Genel olarak beden eğitimi, sözcük olarak okul sporlarıyla eş anlamlı olarak kullanılır. Bu sözcüğün ortaya çıkması, batı dillerinde 18. yüzyıl ortalarına rastlamaktadır. Yüzyılın başlarında, eğitimi çocuk merkezli gören, zihin eğitimiyle beraber duygu eğitimine, sanat eğitimi sorununda bütünsellik, doğallık, yaş ve cinsiyete yönelik, yaparak öğrenme ilkelerini getirmek, eğitim reformu hareketleri ile olmuştur (Orhun, 1990). Kısaca beden eğitimi; aktivite demektir. Beden eğitiminde

"Beden" bir araç olup, amaç karakterin tamamıyla eğitimidir. Yani etkinlikler vasıtasıyla kişinin büyüme, gelişim ve davranışlarını sağlayan en güçlü eğitim alanıdır (D.P.T. 1983).

2.3. Beden Eğitimi ve Spor İlişkisi

Toplumumuzun en önemli kaynağı birey ise, onları en verimli şekilde eğitmek, yeteneklerini ortaya çıkarmak ve geliştirmek, her yönden faydalı özelliklerle yoğurmak da toplumların zorunlu ve en anlamlı görevlerinden olmalıdır. Verimli olacak eğitimle gençler kendisi, ailesi ve milleti için önemli bir kaynak durumuna gelebilir. Yanlış eğitim sonucu olarak, kaybedilmiş bir değer, yitirilmiş bir hayat olur (Hergüner, 1992).

Beden eğitimi, insanın kendi bedeni ile eğitimini kapsamaktadır. Uğraşılan spor çalışmalarını hem kendi içinde öğrenme benliğine, hem de yeni bireylerin sporla şekil alması değerine sahiptir (Orhun, 1990).

Bir eğitim şekli olarak beden eğitimi ve sporun, kişisel açıdan bireyin sağlığı, kişilikteki verimli gelişimini, moralini ve verimliliğini, milli yönden; güçlü, sağlam, ortak duyguyu ve davranışları, güçlü bir birey gücü potansiyeli ile direk olarak ilgili, etkin bir eğitim faaliyetidir (D.P.T. 1983). Eğitim, bilgi, davranış ve yeteneklerin geliştirilmesi ve kazandırılmasında ki uygulanan devamlı hareketler dizisidir. Bir eğitim biçimi olarak sporu da fiziki ve ruhi bir eğitim olarak algılasak, spor ile eğitimi aynı olarak kabul edebiliriz (Erkal, 1986). Spor eğitimi; spor yapan insanlarda amaçlı olarak kendi spor hayatları yolu ile hareketlerini, spor organizasyonlar aracılığı ile toplumsal hayattaki istedik yönde dönüşümler amaçlayan kişisel ve toplumsal değişim sürecidir (Bağırhan, 1992).

Eğitim ile beden eğitimi, sporun kişisel ve toplumun hedefleri ve amaçları için birçok noktada birlikte hareket etmektedir. Kişinin aklen ve ruh sağlığının yerinde olması yalnızca kişisel ve aileleri yönünden değil, halkın ve milletin birlikteliği açısından da anlamlı derecede önemlidir. Birey yetiştirilmenin öncelikle amacı; herkese eşit bir eğitim ortamında, kişinin cinsiyet, yaş, dil ve din ayrımı yapılmadan, yeteneklerin yükselebildiği ölçüde geliştirilmesidir. An itibarıyla

toplumlar sağlıklı nesiller yetiştirmek için sporu genel eğitimin değişmez bir parçası ve tamamlayıcısı olarak görmektedir (Hergüner, 1992).

Sporun, fizyolojik ve psiko-sosyal yönlerden bireyin ahenkli ve dengeli gelişiminde fazlasıyla faydası olduğu bilinmektedir. Sporun eğitimi, çocuğun çevresiyle ahenkli bir birey olmasını sağlar. rnek vermemiz gerekirse; Fransa'da beden eğitimi organizasyonlarına çok az yer veren alışılagelmiş okul dönemini bitiren çocuklara oranla, sabahdan genel kültüre, öğleden sonra spor ve el işleri aktivitelere ayıran okul döneminden geçenlerde çok dikkat çekici farklılıklar gözlenmiştir. İkinci olarak eğitim şeklinde, çocukların daha çabuk buyudukleri, nabızlarının fazla ağır attığı, beceri, koordinasyon ve motorsal gelişimlerinin daha iyi olduğu ve bu bireylerin ortak hayat kurallarına uymaya daha çok etki gösterdikleri, hareketli, dengeli olmakla ve açık olmakla birlikte, ailenin etkisi ve eğitim çevresinin etkisi ile çok daha iyi anlaşabildikleri görülmektedir (Yetim, 2010).

2.4. Bireyi Spora Yönlendiren İhtiyaçlar

2.4.1. Biyolojik İhtiyaçlar

Hareket tepkimesi vücut üzerinde etkisi olan tepkimelerin en önemlilerindedir. Hareket uyarısının azlığı, erişkin organizmada atrofiye (dokular, özellikle kas dokusunda gerileme) sebep olurken, gelişmekte olan organizmada çeşitli vücut ve işlevlik bozukluklarına neden olur. Hareket, kişinin en değerli gereksinimlerindedir. Bu değerler spor yolu ile karşılanması halinde organizma da gözle görülebilen, değerlik ve yenilikler sağlar sağlar. Kişinin kemikleri kalınlaşır. Kasları bir bütün olarak gelişir. Kas gucunun ve dolaşım sisteminin verim dayanıklılığı artar. Bedensel performansı yükselir (Kuru, 2000).

2.4.2 Sosyal İhtiyaçlar

Gunumuzde spor rekreasyon faaliyeti olmasının yanında, çok büyük duyuru etkisine sahip sosyal açıdan politik açıdan ve ekonomik niteliklere de sahip toplumsal bir işletme olmuştur. Son 25–30 yılda görülen performans patlaması, basın, televizyon, radyo gibi kitle iletişim araçlarında ki gelişmeler, geniş halk yığınlarının

spora olan ilgisini arttırmıştır. Bu da önde gelen isimlerin spora el atmasına sebep olmuştur. Böylelikle küçük beden aktiviteleri ve küçük yarışma durumu olmaktan çıkmış, toplumu yerinde tutamayan bir heyecan ve izleme şekli olmuştur. Böylelikle spora ilgi veren veya vermeyen yüzbinlerce genci de değişik hallerde etkiledi. Onlara, kendi minik çevrelerinde sevimliden harekete geçip gurup için bir kahraman olmayı uluslararası değer elde etmeye ulaşan manevi tatlardan, daha iyi maddi koşullara ve toplumsal statü değişimine kadar geniş değerler sağladı. Daha fazla genç daha erken yaşta spora başladı. Daha çok sayıda spor ve bilim insanı, spor alanlarını ve araçlarını daha yüksek performans sağlayacak şekilde geliştirme çabası içine girdiler. Tüm bunların sonucunda muhteşem bir performans yenilenmesi oldu ve yenilenen performans çok daha dikkat uyandırdı (Kuru, 2000).

2.4.3. Psikolojik İhtiyaçlar

İnsandaki tüm psikolojik farklılıklar katılım ile çevre arasındaki ilişkili etkileşime bağlıdır. Pozitif ve negatif çevre şartlarının genetik olarak aktarılan verileri ne ölçüde şekillendireceği sporda da duyulan gereksinimlerle alakalıdır (Kuru, 2000).

Güdülenme hakkında araştırma yapan bilim insanlarının güdülerini ilk güdüler ve ikincil güdüler olarak iki safhada görmektedir. Birinci olarak güdüler fiziki farklılıklarda olup genellikle ertelemeyen, geciktirmeyen, kesinlikle elde edilmesi gereken gereksinimlerdir. İkincil güdüler, toplumsal özellikli güdülerdir. Toplumda yer alma, tanınmış olma, dostluk çevresinde aranan, olmadığında hissedilen bir insan olma arzusundan doğar. Bazı bilim insanları, insan davranışlarının temelinde yatan, bireyi herhangi bir harekete yönelten, asıl sebeplere eğilerek belirli kuramlar ortaya koymuştur. Abraham Maslow “İhtiyaçların Hiyerarşisi” teorisini geliştirmiştir. Bu kurama göre, bir gereksinim duyurulduğunda, onun davranışı motivasyon etkileri kaybolmaktadır. Bir kişi susamış ise, susuzluğunu bitirinceye kadar sıkıntılı durum devam edecektir. Bu şekilde diğer tüm istekler, kişi suya ulaşınca kadar ikinci planda olacaktır (Tiryaki, 2000).

Maslow' un görüşü bakımından ihtiyaç sıralaması, aşağıdaki gibi sıralanma göstermektedir.

- Özü gerçekleştirme gereksinimi
- Saygınlık gereksinimi
- Sosyal gereksinim
- Emniyet gereksinimi
- Fizyolojik gereksinimler

Temel gereksinmelerin karşılanmasından sonra insanın barınacağı bir ev karnını doyurabilmek bakımından bir işinin olması, yarımına güven duyması gerekir. Kendisini güvende hisseden kişi, bu kez yaşadığı çevredeki diğer insanlarla bir arada ve onlardan birisi olarak dostluk, arkadaşlık kurmak, onlarla paylaşmak, birlikte olmak ister. Bireyin bir toplumun üyesi olması yetmez; birey, içinde yaşadığı toplumun saygıdeğer bir üyesi olarak aranan, yokluğu hissedilen, kendisine değer verilen bir kişi olmayı arzular. Büyük anlamda gereksinimi karşılanan insanlar, tüm yaratıcı etkilerini ele alarak bunları en üst seviyede yenilemek ister. Birey, iş olarak gördüğü alanda en iyisi olmayı isteyebilir. Bu kuram çevresinde sporcularda uğraştığı bir spor dalında ülke çapında ve ülkelerarası düzeyde başarı elde etmiş, hemen her insanın tanıdığı, elde ettiği başarılarla ülkesinin gurur duyduğu bir birey olmayı her zaman isteyebilir. Sporda güdülenme konusunu çözmek için fizyopsikolojik ve sosyal farklılıklarını anlamak gerekir (Kuru, 2000).

2.5. Hizmet ve Kalite Kavramı

2.5.1. Hizmetin Tanımı

17. yüz yılın başında meydana çıkan hizmet kelimesi, Fransız bilim insanlarının uygun bir biçimde ele aldığı ve tarım çevresi dışında kalan tüm meydanlar olarak açıklanmıştır. Bu durum, günün halleri dahilinde de tarım ile ilgilenen bireyin çokluğu sebebiyle ortaya atıldığı düşünülmelidir. Fakat bu tanı, bu yüzyılda pek anlamlı ve yeterli olmaktan çok çok uzaktır (Korkmaz, 2006).

Amerikan Pazarlama Birliği (AMA) hizmet tanımını, “bir malın satışına bağlı olmaksızın son tüketen kişelere ve işletmelere pazarlandığında arzu ve gereksinim doluluğu sağlayan ve bağımsız olarak anlamlı hale gelen eylemlerdir” şeklinde tanımlamıştır (Öztürk, 2003). Grönroos (1998)’a göre hizmet; basit olarak az veya çok soyut bir şekilde hakim müşteri ve hizmet bireyleri veya hizmeti sağlayanın fiziksel araçları arasında oluşun ve talep edenin problemlerine çözüm bulmak için sunulan bir hareketlilik ya da faaliyetler dizisidir.

2.5.2. Kalite Tanımı

Kalite olgusu her toplulukta varoluştan buyana var olan bir durumdur. Geçmişte ilkel olarak tabir ettiğimiz guruplarda bile, kendi zamanlarının durumuna göre iyi bir kalite şekli vardır. Kalite ile ilgili çalışmaların ve standardın değerini Türkler’ de bu durumun çok yeni olmadığı göstergesi 1502 tarihli ve o yılların padişahı II. Bayezid tarafından çıkarılan “Kanunname-i İhtisab-ı Bursa” adlı kanunda şuan ki anlamda ambalaj boyama, kalite gerçekleri ile ceza hükümlerine imkan verilmiştir (Onay ve ark., 1995). Fakat kalitenin gerçekliliğe ulaşın bir kavram olarak sunulması, yönetim biliminin çıktığı 19. yüzyıla rast gelmiştir. Yüzyılımızda rekabetin bir koşul olduğu eko sistemler devamında ticaret kavramı; hizmet ve malın kalitesinin sürdürülebilir olarak yenilenmesini esas alır. Bu nedenle kalite teriminin tanımlanması ve sağlaması amacı ile çalışılmış, kurumların dev şirketlerin ve de devletlerin yapmış oldukları sanayi ile ticaret politikaları, kalite olgusunun yenilenmesinde çok üst derecede değer kazanmıştır (Erkman, 1995).

2.5.3. Hizmet Kalitesinin Tanımı

Edwardsson (1998), hizmet kalitesini açıklarken; müşteri taleplerini karşılayabilme, gereksinimleri anlayabilme derecesi olarak anlatmaktadır. Teas (1993) ise hizmet kalitesini, en güzel durumlarda ve normal düzen arasındaki kıyaslama olarak açıklamaktadır. Bitner (1992)’e göre ise hizmetin kalitesi müşterilerin talepleri ile ortaya konan başarının karşılaştırılması sonucunda ortaya çıkan algı olduğunu belirtmiştir.

Hizmet bireylerin ve cihazların meydana getirdiği soyut bir tanımdır. Dört ana maddede toplanan hizmet değişkenlik, soyutluk, dayanıksızlık ve ayrılmazlık olarak guruplandırılır. Bu maddelemenin yanında somut olarak zor olarak ölçülen bir alan olarak görülür. Kalitenin kavram boyutlarına birçok anlam yüklemesi geniş bir açıdan bakılmasını sağlamaktadır (Yıldız, 2009).

2.5.4. Hizmet Kalitesini Ölçmenin Önemi

Hizmet kalitesini ortaya koymada tek durum talep edenler tarafından tanımlanmasıdır. Tek olarak talep eden hizmet kalitesini açıklayabilir. Hizmet kalitesi, talep edenin istekleriyle gerçekleşen hizmet şeklinin karşılaştırılmasıdır (Chelladurai, 2000).

Hizmet kalitesinin tartımı, şirketler için çok değerlidir. Sunulan hizmetlerin kalitesinin değerlendirilememesi, kalitenin hal alamaması anlamına gelir. Kalitenin müşterinin satın alma hareketleri önemli ölçüde etkilediği gerçeği anlayarak, hizmet kalitesini saptamak için ölçmek gerektiğini ciddi anlamda ortaya koymuştur (Bozdağ ve ark., 2003).

Grönroos (1998)'a göre tüketenler teknik kaliteyi çok daha nesnel bir şekilde düşünme hakkına sahiptir. Hizmet üretimi kişilere etkileşim halinde verildiğinde, sadece teknik kalite boyutu, kişilerin söz konusu hizmet şekilleri ile ilgili anladıkları toplam kaliteyi ortaya koymayacaktır. Başka bir şekilde tüketen kişiler üretim sürecinin sonunda, sürecin ta kendisi ile de ilgi göstermektedir. Tüketicilerin hizmeti veya teknik kaliteyi ne şekilde aldığı da önemlidir. Hizmet kalitesinin bu boyutu da çeşitli kalite boyutu olarak adlandırılabilir (Grönroos, 1984).

Hizmet talebinin algılanan hizmet ile karşılaştırılmasına hizmet kalitesi, hizmetin verimi esnasında müşteri ve ilgili çalışan ile oluşan ilişkide hizmet değeridir. Beklenti karşılanmadığı zaman kalitenin azaldığı, beklentilerin yerine karşılandığı zamanda ise kalitenin arttığı düşünülmektedir. Beklentilerin ana sebebi kişisel ihtiyaçlar ve geçmiş bilgilerdir (Fitzsimmons, 1994).

2.6. Memnuniyet Kavramı

Gelişen çağla birlikte yaşayanlar verilen hizmetleri sorgulayabilir ve çok fazla mücadele kapsamında keyif alması güç duruma gelmiştir. Eskiden verilen hizmeti kabul eden insan profili şimdi ise hizmeti sorgulayabilen ve gelişme arayan müşteriye bırakmıştır. Böylelikle birçok rekabet ve kampanya ortamı tüketiciler tarafından incelendiğinde farklı çeşitlilik ortamı sağlamıştır. Bu ortamla birlikte tüketici sorgulayan ve memnun olma arayışına girmiştir (Ferman, 1993).

2.6.1. Memnuniyet Tanımı

İnsanların dileklerinin, beklenti ve gereksinimlerinin tamamen verilmesiyle memnuniyet oluşur (Berry, 1991). Müşterinin memnun olması, hizmet olayına (veya bazen uzun süreli bir hizmet ilişkisine) bilişsel ve duyuşsal tepkimenin bir özetidir. Memnun olma (veya memnun olmama) bir hizmet karşılaşmasından ve bu karşılaşmanın isteklerle kıyaslanmasından ortaya çıkar. Hizmet kalitesi olaya özgün veya bir bütün olarak ölçülür. Değer malın fiyatını ve kalitesini de içermektedir. Hizmet çok iyi bir kaliteli olabilir ancak fiyatı çok fahişse hala değersiz veya az değerli olarak tanımlanabilir (Oliver, 1980).

Müşteri memnun olması veya diğer bir sözle müşteri tatmini, şüphesiz ki kurumlar için en önemli kriterlerden biridir. 1980'li yıllardan beri, gelişmiş devletlerin şirketleri tarafından münazara edilen konulardandır. Şirketlerin kârlılığı, pazar payları ve büyüme oranlarında en değerli etken olan müşterinin memnun olması, ilk olarak şirket sadakatine bağlıdır (Eroğlu, 2005).

2.6.2. Kullanıcı Memnuniyetinin Önemi

20. yüzyılın ortası itibariyle hizmet şirketlerinin ekonomideki yeri dikkat çeken ilerleyiş göstermiştir. Şirketlerde karlılığı yükseltmek için memnun olmuş müşteri sayısını çoğaltıp, onları tüketici pazarındaki etkin müşteriler gurubuna dahil edebilecek büyük kalitede hizmet ortaya koymak oldukça önemli hale gelmiştir

(Duncan, 2002). Memnun olmayı değerlendirmek ve ölçmek için, müşterinin kim ve memnun olmanın ne demek olduğunu öğrenilmesi önemlidir. Müşterilerin kalite anlamında değişik bakış açıları vardır ve hiçbir müşterinin memnun olmaması, her zaman kişinin memnunluğu anlamına gelmez (Yoshio, 2001).

Spor kurumları, hizmet sunan kurumlar olduğundan müşteri memnun olmasını üst düzeyde tutmalıdır. Spor kurumları müşteri odaklı ve sürekliliği sağlamak durumunda bulunan şirketlerdir. Spor kurumlarının sürekliliğini sağlaması için daha iyi hizmet verme şekillerini ortaya koyması gerekmektedir. Bu manada müşterilerin rekabet ortamında istekleri de daha kaliteli hizmet yönünde olacaktır. Hizmet kalitesinin azalması memnun olmayı etkilemesi ve sonuç olarak da müşteri kaybıyla görülecektir (Girginer, 2007).

2.7. Spor Tesisi Kavramı

Spora verilen değerin çoğalmasıyla beraber, spor birdenbire bir endüstri kolu durumuna gelmiştir. Bunun devamında ise spor tesis ve işletmelerine yapılan yatırımlarda bir hayli çoğalmaya başlamıştır. Spor tesisleri haliyle, eğlence, spor, alışveriş ve rekreasyon faaliyeti geçirebilecekleri sosyal bir yer halini almıştır. Böylelikle spor tesis ve işletmeleri sadece erkek bireylerin değil, insanların ailecek gidebilecekleri tesisler haline sokmaya hedeflenmiştir (Fişek, 1983).

Spor tesisi, spor organizasyonlarının ve branşların kendine has çalışma, hazırlık antrenmanları, ülke içi ve dışı maçlarını yapılabilmesine uygun, sportif organizasyonlar öncesi ve sonrasında sporcu ve izleyicilerin gereksinimlerini karşılayacak(saha, duş, tribün, giyinme odası vb.) üniteleri bulunan yapı, saha ve alanlar olarak tanımlanır. Ülkemizde olan şahsa ait spor tesisi işletmeleri, “Özel Beden Eğitimi ve Spor Tesisleri Yönetmeliğine” bağlı olarak açılışlarını yapar ve çalışmalarını sürdürürler. Yönetmeliğin 4. Maddesinde ise spor tesisini “Gerçek veya tüzel kişiler tarafından beden eğitimi ve spor faaliyetlerini yapmak amacıyla açılan yerler” olarak ifade eder (Fişek, 1985).

2.7.1. Spor Tesislerinin Sınıflandırılması

Spor tesislerini sınıflandırmak gerekirse, spor tesisinin ve sahipliğinin yaptığı etkinliğin şekline göre dört gruba ayırmak doğru olur.

Tek Amaçlı Spor Tesisi: Bir tek spor branşının olduğu, herhangi bir başka sporu yapmaya imkânı bulunmayan işletmelerdir. Tenis kortları, bowling salonu, motor sporları pisti vb.

Tek Alana Yönelik, Tek Amaçlı Spor Tesisi: Spor tesisi seçilen bir spor branşına özgü inşa edilmesine rağmen, bir tek hedef ve amaca hizmet etmez. Yüzme havuzları, başka sporların yapılabilmesine de imkân sağlar. Yüzme havuzları, yüzme dışında su topu gibi spor dallarının da yapılmasına imkan sağlar.

Çok Amaçlı Spor Tesisi: Eğer spor tesisleri içlerinde birden fazla spor olanağı harekete geçirmeye imkân sağlıyorsa çok amaçlı spor tesisleri olarak bilinir. Kurulmuş olan spor merkezlerinin içerisinde birden çok spor branşı yapılmakla beraber hem de konser, tanıtımlar, toplantılar, sirk, kongre gibi etkinliklere de hizmet edebilir. Örneğin; Kurtdereli Kapalı Spor Salonunda, futsal, basketbol, voleybol, hentbol gibi spor dallarının yapılabildiği gibi, konser, şiir okuma etkinliği, sirk gösterileri, kongre organizasyonları gibi etkinliklerde yapılabilir. Yine Balıkesir Karesi Belediyesi bünyesinde bulunan Alparslan Türkeş Spor Kompleksinde (ATSK), fitness, tenis, basketbol gibi farklı spor organizasyonları da yapılabilir.

Geleneksel Olmayan Spor Tesisi: Öncelikle macera içeren sporlara yönelik ilgi günümüzde giderek çoğalmaktadır. Geleneksel olmayan spor işletmelerine kapalı kaya tırmanışı, snowboard vb parkları örnek verilebilir (Fişek, 1985).

2.8. Sporun Toplum Açısından Amacı ve Sosyal Kalkınmadaki Rolü

Spor bireylerin kendine güven, toplu çalışması, karşılıklı birliktelik, davranış erdemliği olgularının yerleştirilmesi, bedenen ve ruhen sağlığı sağlayıcı ve yenileyici bir seri amaçları belirleyen araçtır. Ülkemizde birçok birey yeni neslin zihinsel gelişimlerini ilk planda yer vermekte, sporu ise en son perdeye atmaktadır. Fakat sporun belirtilen yararları söz konusu edildiyse, spor sebep olurda en son planda kalır. Çağımızda çocukların kendine inançtan eksik olduğunu, tek başına hareket

etmeyi başaramadığını, dürüstlüğü bilemediğini, sağlıklı ve hareketsiz bir şekilde hayatlarını sürdürdüğü gözlemlenmektedir. Çağımız hastalıklarından olan obezitenin baş sebeplerinden biri hareketsiz bir yaşamdır. Devlet sosyal olma anlayışına göre insanların spor yapmalarına imkân vererek ve tesisler kurmak yükümlülüğü vardır. Bu yüzden devlet her bir insanın beden ve ruh sağlığını her şekilde zarar vermeden korumakla yükümlüdür (Keten, 1974).

Acaba, sporun toplumları kalkındırmaya nasıl etkisi vardır? Ekonomik açıdan gelişme ve sosyal açıdan gelişme ile ilgilidir. Sosyal bir gelişme bilinmeden ekonomik gelişmeden söz edilemez. Mustafa Kemal Atatürk “Ben sporcunun zeki, çevik ve aynı zamanda ahlaklısını severim.” Sözü ile sporcuda olması lazım olan en değerli olgulardan bahsetmiştir. Birçok yerde göz önünde bulunan sporcular, onları izleyenlere örnek olurlar. Bununla beraber seyirci karşısında olan sporcular müsabaka sırasında, televizyonda, sokakta gezinirken davranışlarına son derece dikkat etmek zorundadırlar (Fişek, 1985).

Ülkemizde en fazla değeri futbol görmektedir. Şehirlerin futbol kulüpleri gözde hale gelmiş, halkın boş vakitlerini değerlendirme ve kendine gelebilmelerine yardımcı olmaksızın, saldırganlığı, holiganizmi ve aşırı taraftarlık gibi davranışların ortaya çıkmasına sebep olmuştur. Görülmektedir ki ülkemizde en fazla parasal harcama futboldadır fakat büyük başarılar görülmemektedir. Bu kaynakları kullanabilmek için ciddi şekilde yapılanmaya ve doğru planlamaya ihtiyaç vardır. Ülkemizde bulunan ve ciddi açıdan maddi sıkıntı yaşayan profesyonel futbol kulüpleri bir çok uluslar arası müsabakadan men yemişler veya transfer tedbirleri konulmuştur. Futbol kulüpleri kendi içlerinden oyuncu çıkarmak yerine, kamuoyu ve medyanın baskısıyla değerli oyuncularını milyon eurolar harcayarak transfer ettikçe bu böyle değişmeden sürüp gidecektir (Şahin, 2004).

Günümüz nesilleri, teknolojiyi faydalı şekilde kullanmak yerine, boş vakitlerini gerek sosyal medyada zaman geçirerek gerekse gelişimlerine hiçbir etkisi olmayan bilgisayar oyunlarının başında saatlerce zaman harcayarak değerlendirmektedirler. Sosyal medya gerçekten insanları sosyalleştirmekte mi,

yoksa sosyalleşmekten uzaklaştırmakta mıdır? Zamanını sadece telefon ile geçiren annesi babası ve aile bireyleri ile bir kelime dahi etmeyen insanlar nasıl olurda kendilerini ifade edebilir ve sosyalleşebilirler? İnsanların boş zamanlarını en güzel şekilde değerlendirmeleri, beden ve ruhen sağlıklarını koruyabilmeleri, kötü alışkanlıklardan uzak durmaları en güzel şekilde sosyalleşmeleri ancak ve ancak spor sayesinde gerçekleşir (Fişek, 1983).

Spor kapsamlı ele alınınca turizme de etkisi vardır. Yapılacak olan uluslararası organizasyonları ülkelerinde yaptırabilmek adına boşuna çaba göstermiyorlar. Faaliyetleri izlemek için gelen taraftarlar, müsabıklar, teknik ekip, yayıncı medya çalışanları ülkenin bir çok tarihi güzelliklerini ve turistik mekânlarını gezerek ülke ekonomisine ciddi katkıda sağlıyorlar. Bununla beraber ülke için ciddi paralar harcayarak yapamayacağı ülke reklamına da ciddi katkı sağlamış oluyor. Okul yaşamı sırasında sporun faydaları ise, öğrencilere; gruplar halinde ortaya güzel işler koyabilme, kendine güvenme, başarıyı mütevazılıkla, yenilgiyi ise olgunlukla karşılama gibi mükemmel katkılar sağlar. Bu durum sporunun gelecek yaşamında toplum içinde de iyi yerlerde olacağını da bir göstergesidir. Çünkü değerler konusunda yetişmiş olan bireyler toplumda her zaman hatırı sayılır şekilde yer almakta ve tanınmaktadır. Ayrıca sportif olgunluğun yanında ailesi ve toplum içinde de saygınlığı her zaman üst seviyededir. Böylelikle sporcu bireyler toplumda ciddi şekilde iyi yetişmiş çevrenin her alanında boy gösteren sağlıklı eğitimli bireyler olarak karşımıza çıkmaktadır. Atalarımızın da yüzyıllar önce söylemiş olduğu bir söz vardır. Sporun bedeni ve ruhu sağlıklı olumlu yönde etkilediği ve “sağlam kafa sağlam vücutta bulunur” atasözü göz önünde bulundurulursa, sporun öğrenciyi akademik olarak da olumlu yönde etkileyeceği de görülmektedir (Keten, 1974).

3. GEREÇ VE YÖNTEM

Çalışmanın bu bölümünde araştırma sürecinde kullanılan model açıklanmış olup, çalışmanın evren ve örnekleme, veri toplama araçları, verilerin toplama süresi ve elde edilen verilerin analizleri detaylı olarak açıklanmıştır.

3.1.Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Balıkesir ilindeki farklı özel spor merkezlerinde aktif spor yapan 165 erkek, 85 kadın olmak üzere 250 birey oluşturmaktadır.

3.2. Veri Toplama Aracı

Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm; araştırmanın belirlediği sorulardan oluşan demografik bilgiler, bölüm iki ise; Araştırmada Bingöl (2010)'ün "Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği" kullanılmıştır. Ayrıca spor salonlarını kullanan aktif olmayan bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin araştırılması ile ilgili sorulardan oluşmaktadır. Anket toplam 18 sorudan oluşmaktadır. Anket için 5'li Likert Ölçeği kullanılmıştır. Ölçek maddeleri 1: Hiç katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Az Katılıyorum, 4: Katılıyorum, 5: Tamamen Katılıyorum seçenekleriyle verilmiştir.

3.3. Veri Toplama Süresi

Çalışma süresince verilerin elde edilmesinde kullanılan veri toplama aracı, Balıkesir merkezinde bulunan özel spor faaliyette bulunan bireylere bizzat araştırmacı tarafından uygulanmıştır. Verilerin tespit edilmesi için SPSS 23 paket programı kullanılmıştır.

3.4. Verilerin Analizi

Çalışma sonucunda elde edilmiş verileri çözümlmek için SPSS 23.0 “Statistical Package for the Social Sciences” programından yararlanılmıştır. Mevcut veriler üzerinde betimsel istatistik (descriptives), frekans, t-testi ve Anova analizleri yapılmıştır.

4. BULGULAR

Tablo 4.1. Araştırmaya katılan bireylerin sosyo-demografik değişkenlere ilişkin dağılımları

DEĞİŞKENLER		N	%
Cinsiyet	Erkek	165	66,0
	Kadın	85	34,0
	Toplam	250	100
Yaş	18-25	121	48,4
	26-40	90	36,0
	41-50	28	11,2
	50+	11	4,4
	Toplam	250	100
Ne Zaman Spor Yapıyorsunuz?	1-6 Ay	87	34,8
	6 Ay-1Yıl	21	8,4
	1-3 Yıl	45	18,0
	3-5 Yıl	35	14,0
	5-10 Yıl	62	24,8
	Toplam	250	100
Babanızın Öğrenim Durumu	Okuryazar	11	4,4
	İlkokul veya İlköğretim	110	44,0
	Lise	76	30,4
	Üniversite	53	21,2
	Toplam	250	100
Annenizin Öğrenim Durumu	Okuryazar	19	7,6
	İlkokul veya İlköğretim	156	62,4
	Lise	63	25,2
	Üniversite	12	4,8
	Toplam	250	100
Babanızın Mesleği	Öğretmen	15	6,0
	İşçi	44	17,6
	Memur	39	15,6
	Asker-Polis vb.	17	6,8
	Çiftçi	51	20,4
	Esnaf	39	15,6
	Mühendis	2	0,8
	Serbest Meslek	43	17,2
	Toplam	250	100
Annenizin Mesleği	Öğretmen	4	1,6
	İşçi	8	3,2
	Memur	18	7,2
	Asker-Polis vb.	4	1,6
	Çiftçi	4	1,6
	Esnaf	2	0,8
	Serbest Meslek	15	6,0
	Ev Hanımı	195	78,0
	Toplam	250	100
Ailenizin Aylık Geliri	1300 TL	30	12,0
	1301-2000 TL	59	23,6
	2001-3000 TL	77	30,8
	3001-4000 TL	47	18,8
	4001 TL +	37	14,8
	Toplam	250	100

Araştırmaya katılan bireylerin cinsiyetlerine ait demografik bilgiler incelendiğinde; katılımcıların 165 'inin (%66,0) erkek, 85'inin (%34,0) kadın olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan bireylerin 121'inin (%48,4) 18-25 yaş aralığında, 90'ının (%36,0) 26-40 yaş aralığında, 28'inin (%11,2) 41-50 yaş aralığında ve 11'inin (%4,4) ise 50 yaş ve üzerinde olduğu görülmektedir

Araştırmaya katılan bireylerin 87 (%34,8)'i 1-6 ay, 21(%8,4)'i 6 ay-1 yıl, 45 (%18,0)'i 1-3 yıl, 35 (%14,0)'i 3-5 yıl, 62 (%24,8)'i 5-10 yıl arasında spor yaptığı tespit edilmiştir.

Çalışmaya katılan bireylerin babalarının öğrenim durumları incelendiğinde; okuryazar 11 (%4,4), ilkokul veya ilköğretim 110 (%44,0), lise 76 (%30,4), üniversite 53 (%21,2) olarak tespit edilmiştir.

Çalışmaya katılan bireylerin annelerinin öğrenim durumları incelendiğinde; okuryazar 19 (%7,6), ilkokul veya ilköğretim 156 (%62,4), lise 63 (%25,2), üniversite 12 (%4,8) olarak tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan bireylerin babalarının meslekleri incelendiğinde; öğretmen 15 (%6,0), işçi 44 (17,6), memur 18 (%7,2), asker-polis vb. 4 (%1,6), çiftçi 51 (%20,4), esnaf 39 (%15,6), mühendis 2 (%8), serbest meslek 43 (%17,2) olduğu belirlenmiştir.

Araştırmaya katılan bireylerin annelerinin meslekleri incelendiğinde; öğretmen 4 (%1,6), işçi 8 (3,2), memur 39 (%15,6), asker-polis vb. 17 (%6,8), çiftçi 4 (%1,6), esnaf 2 (%8), serbest meslek 15 (%6,0), ev hanımı 195 (%78,0) olduğu belirlenmiştir.

Araştırmada bireylerin ailelerinin aylık gelirleri ele alındığında; 1300 TL 30 (%12,0), 1301-2000 TL 59 (%23,6), 2001-3000 TL 77 (%30,8), 3001-4000 TL 47 (%18,8), 4001 TL ve üstü 37 (%14,8) olduğu görülmektedir.

Tablo 4.2. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının cinsiyet değişkenine göre Dağılımı

Cinsiyet	n	\bar{X}	f	p
Erkek	165	3,83	0,47	0,00
Kadın	85	3,43		

(f= 0,47 ; p<0,05)

T-Testi analiz sonuçlarına göre bireylerin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri cinsiyet açısından farklılık göstermektedir (p<0,05). Erkek bireylerin beklenti düzeylerini karşılama düzey ortalamalarının $\bar{X}=3,83$, kadın beklenti düzeylerini karşılama düzey ortalamalarına göre $\bar{X}=3,43$ daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.3. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının yaş değişkenine göre dağılımı

Yaş	n	\bar{X}	f	p
18-25	121	3,66	4,47	0,00
26-40	90	3,88		
41-50	28	3,55		
50+	11	3,03		

(f= 4,47 ; p<0,05)

Yaş değişkeni üzerinden yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre, yaş değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir (p<0,05). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama 26-40 yaş arası bireylerin $\bar{X}= 3,88$, ardından $\bar{X}=3,66$ ortalama ile 18-25 arası bireylerin ve $\bar{X}=3,55$ ile 41-50 yaş arası bireylere aittir. En düşük ortalama ise $\bar{X}=3,03$ ile 50 yaş ve üzere bireylere aittir.

Tablo 4.4. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının spor yılı değişkenine göre dağılımı

Spor Yılı	n	\bar{X}	f	p
1-6 Ay	87	3,46		
6 Ay-1 Yıl	21	3,72		
1-3 Yıl	45	3,86	4,32	0,00
3-5 Yıl	35	3,62		
5-10 Yıl	62	3,94		

(f= 4,32 ; p<0,05)

Çalışmaya katılan bireylerin spor yaptıkları yıl değişkenine göre spor yılı değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir (p<0,05). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama \bar{X} =3,94 ile 5-10 yıl arası spor yapanlara, ardından \bar{X} =3,86 ile 1-3 yıl arası spor yapanlara, \bar{X} =3,72 ile 6 ay-1 yıl arası spor yapanlara, \bar{X} =3,62 ile 3-5 yıl arası spor yapanlara aittir. En düşük ortalama ise \bar{X} =3,46 ile 1-6 ay arası spor yapanlara aittir.

Tablo 4.5. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının baba öğrenim değişkenine göre dağılımı

Baba Öğrenim Durumu	n	\bar{X}	f	p
Okuryazar	11	3,53		
İlkokul veya İlköğretim	110	3,83		
Lise	76	3,62	1,59	0,17
Üniversite	53	3,57		

(f= 1,59 ; p>0,05)

Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile baba öğrenim durumları arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir (p>0,05).

Tablo 4.6. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının anne öğrenim durumu değişkenine göre dağılımı

Anne Öğrenim Durumu	n	\bar{X}	f	p
Okuryazar	19	3,31		
İlkokul veya ilköğretim	156	3,79		
Lise	63	3,57	2,90	0,03
Üniversite	12	3,72		

(f= 2,90 ; p<0,05)

Çalışmaya katılan bireylerin anne öğrenim durumu değişkenine göre anne öğrenim durumunun spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir (p<0,05). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama $\bar{X}=3,79$ ile ilkokul veya ilköğretim mezunu olanlara, ardından $\bar{X}=3,72$ ile üniversite mezunlarına, $\bar{X}=3,57$ ile lise mezunlarına. En düşük ortalama ise $\bar{X}=3,31$ ile okuryazar olanlara aittir.

Tablo 4.7. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının baba mesleği değişkenine göre Dağılımı

Baba Mesleği	n	\bar{X}	f	p
Öğretmen	15	3,94		
İşçi	44	3,70		
Memur	39	3,55		
Asker, Polis vb.	17	3,75	0,871	0,53
Çiftçi	51	3,67		
Esnaf	39	3,61		
Mühendis	2	3,22		
Serbest Meslek	43	3,92		

(f= 0,871; p>0,05)

Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile baba mesleği değişkeni arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir (p>0,05).

Tablo 4.8. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının anne mesleği değişkenine göre Dağılımı

Anne Mesleği	n	\bar{X}	f	p
Öğretmen	4	3,94		
İşçi	8	3,84		
Memur	18	3,87		
Asker, Polis vb.	4	4,05	1,79	0,07
Çiftçi	4	4,19		
Esnaf	2	3,77		
İşsiz	13	3,19		
Serbest Meslek	15	4,09		
Ev Hanımı	182	3,65		

(f= 1,79; p>0,05)

Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile anne mesleği değişkeni arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir (p>0,05).

Tablo 4.9. Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının aile aylık gelir değişkenine göre dağılımı

Aile Aylık Gelir	n	\bar{X}	f	p
1300 TL	30	3,92		
1301-2000 TL	59	3,71		
2001-3000 TL	77	3,59	2,18	0,07
3001-4000 TL	47	3,53		
4001 TL +	37	3,91		

(f= 2,18; p>0,05)

Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile aile aylık gelir değişkeni arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir (p>0,05).

Tablo 4.10. Bireylerin spor merkezlerinden beklenti düzeylerinin karşılanması tutumlarına ait bulgular

	n	$\bar{X} \pm Ss.$
1. Spordan fiziksel gelişimimle ilgili beklentilerim karşılandı.	250	3,78±1,06
2. Spor yaparken kuvvetimi geliştirme konusunda beklentim gerçekleşti.	250	3,74±1,07
3. Spor yaparken dayanıklılığımı geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	250	3,85±1,02
4. Spor yaparak daha esnek bir vücuda sahip olma beklentim gerçekleşti.	250	3,64±1,11
5. Spordan, fiziksel güzellik elde etme beklentim karşılandı.	250	3,58±1,08
6. Spordan, vücudumun orantılı bir görünüme sahip olacağıyla ilgili beklentim karşılandı.	250	3,74±,988
7. Spordan, vücudumun düzgün duruş alışkanlığı kazanması ile ilgili beklentim karşılandı.	250	3,78±1,02
8. Sporun estetik gelişimimi olumlu yönde etkileyeceğine dair beklentim karşılandı.	250	3,71±1,08
9. Spordan, yaşantımda düzenli spor yapma alışkanlığı kazanma beklentim karşılandı.	250	3,97±1,02
10. Spor yaptıktan sonra bir spor dalıyla ilgili yeteneğim ortaya çıktı.	250	3,08±1,26
11. Sporla beraber, insan ilişkilerini geliştirebileceğim konusundaki beklentim karşılandı.	250	3,73±1,08
12. Sporun, beni belirli bir branşta spora yönlendirmesi konusundaki beklentim karşılandı.	250	3,32±1,25
13. Spor yaparak, ruhsal dengemin korunması amacı ile kendime güvenerek kişiliğimin gelişmesine yönelik beklentim karşılandı.	250	3,86±1,04
14. Sporun, günlük yaşamın sonucu olarak ortaya çıkan, öfke, sinir, stres gibi durumları en aza indirgeyeceğime dair beklentim karşılandı.	250	3,80±1,11
15. Spor yaparak, bedenen güçlü ve zayıf yönlerimi tanıyıp, kendi fiziksel kapasitemin sınırlarını keşfetme konusunda beklentim gerçekleşti.	250	3,94±1,06
16. Spor yaparak, daha sağlıklı olma, sağlığımın korunması ve bağışıklık sisteminin güçlenmesi ile ilgili beklentim karşılandı.	250	3,86±1,04
17. Spor salonundan-tesisinden sporla ilgili etkinliklerin düzenlenmesine ilişkin beklentilerim karşılandı.	250	3,47±1,23
18. Spor salonundaki antrenörlerin yeterli bilgi ve eğitime sahip olmasıyla ilgili beklentim karşılandı.	250	3,68±1,28
Ortalama	250	3,69 ± 1,09

(x=3,69; Ss=1,09)

Tablo 10 incelendiğinde bireylerin “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” maddelerine verdikleri cevaplara göre Balıkesir’de spor merkezlerine devam eden kişilerin spordan ve spor merkezlerinde ki beklentilerinin yüksek oranda karşılandığı görülmüştür.

5. TARTIŞMA

Spor faaliyetlerine devam eden bireylerin, spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin ne düzeyde karşılandığı cinsiyet, yaş, spor yapma yılı, baba ve anne öğrenim durumu, baba ve anne meslekleri ve aile aylık geliri değişkenlerine göre belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Elde edilen bu bulgular değerlendirilmiş ve sonuçlar çıkarılıp yorumlanmıştır.

Araştırmaya katılan bireylerin cinsiyetlerine ait demografik bilgiler incelendiğinde; katılımcıların 165 'inin (%66,0) erkek, 85 'inin (%34,0) kadın olduğu belirlenmiştir (Tablo 1). T-Testi analiz sonuçlarına göre bireylerin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri cinsiyet açısından farklılık göstermektedir ($p < 0,05$). Erkek bireylerin beklenti düzeylerini karşılama düzey ortalamalarının ($\bar{X}=3,83$), kadın beklenti düzeylerini karşılama düzey ortalamalarına göre ($\bar{X}=3,43$) daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Buna göre kadınların spor yapma bilincinin erkeklere göre çok fazla oluşmaması, kadınların stres ve direnç karşısından daha çabuk vazgeçmesi erkek bireylerin beklentilerini karşılama düzeylerinin daha yüksek olmasında etkili olmuştur. Spor ve spor merkezlerinden bireylerin beklenti düzeylerinin karşılanma düzeyleri cinsiyet değişkenine göre ilgili yapılan diğer çalışmalar incelendiğinde; Bingöl (2010), Akça (2012) yaptığı çalışmalarda cinsiyet değişkeninde anlamlı farklılık tespit etmiş, erkek bireylerin kadın bireylere oranla spor merkezlerindeki beklentilerinin karşılanma düzeylerinin daha yüksek olduğunu belirtmişlerdir. Bu çalışmalarda ortaya çıkan bulgular, yaptığımız çalışmayı destekler niteliktedir. Yetim (2014), Bektaş (2015), Öztürk (2010), Yüzgenç ve Alay Özgül (2014) spor merkezlerine devam eden kişilerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanmasında cinsiyet değişkeninin belirleyici bir faktör olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Anlamlı farklılıklar tespit edilmeyen bu sonuçlar incelendiğinde çalışmamızda ortaya çıkan sonuçları desteklemedikleri görülmektedir (Tablo 2).

Araştırmaya katılan bireylerin 121 'inin (%48,4) 18-25 yaş aralığında, 90 'ının (%36,0) 26-40 yaş aralığında, 28 'inin (%11,2) 41-50 yaş aralığında ve 11 'inin

(%4,4) ise 50 yaş ve üzerinde olduğu görülmektedir (Tablo 1). Yaş değişkeni üzerinden yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre, yaş değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ($p<0,05$). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama 26-40 yaş arası bireylerin $\bar{X}=3,88$, ardından $\bar{X}=3,66$ ortalama ile 18-25 arası bireylerin ve $\bar{X}=3,55$ ile 41-50 yaş arası bireylere aittir. En düşük ortalama ise $\bar{X}=3,03$ ile 50 yaş ve üzere bireylere aittir. Buna göre belirli bir branşta aktif spor hayatına devam ettikten sonra, spor hayatının son dönemlerine denk gelen veya bitiren bireylerin ortaya çıkan yaş grubunda kendilerini spor merkezlerinde spor yapan bireyler haline gelmişlerdir. 50 yaş üzeri bireylerin ise daha çok yaşam boyu spor adı altında doğa sporlarıyla uğraşmalarından dolayı spor merkezlerine uzak oldukları ortaya çıkmıştır. Bingöl (2010) yaptığı çalışmada 50 yaşını geçen bireylerin, spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri, daha genç yaşta olanlara göre anlamlı bir şekilde daha düşüktür. Bu sonuç bizim çalışmamızı destekler niteliktedir. Öztürk ve ark. (2011), Yerlisu Lapa ve Baştaç (2012) tarafından yapılan çalışmalarda da bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin değerlendirmesinin yaşa göre anlamlı bir fark göstermediği ortaya konulmuştur. Bu sonuçlar da bizim çalışmamızda ortaya çıkan sonuçları desteklememektedir (Tablo 3).

Araştırmaya katılan bireylerin 87 (%34,8)'i 1-6 ay, 21(%8,4)'i 6 ay-1 yıl, 45 (%18,0)'i 1-3 yıl, 35 (%14,0)'i 3-5 yıl, 62 (%24,8)'i 5-10 yıl arasında spor yaptığı tespit edilmiştir (Tablo 1). Spor yılı değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ($p<0,05$). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama $\bar{X}=3,94$ ile 5-10 yıl arası spor yapanlara, ardından $\bar{X}=3,86$ ile 1-3 yıl arası spor yapanlara, $\bar{X}=3,72$ ile 6 ay-1 yıl arası spor yapanlara, $\bar{X}=3,62$ ile 3-5 yıl arası spor yapanlara aittir. En düşük ortalama ise $\bar{X}=3,46$ ile 1-6 ay arası spor yapanlara aittir. Bu sonuçlara göre spor yapılan yıl arttıkça spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi de kısa süreli ve uzun süreli spor yapanlar arasında doğru orantı göstermektedir. Spor yapılan süre arttıkça spor ve spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyindeki artış, bireylerde spor yapma süresi arttıkça oluşan egzersiz yapma isteği ile açıklanabilir. Bingöl (2010), Açak (2016), Yıldız ve ark. (2013), Yıldız ve Tüfekçi (2010) yaptığı

çalışmalarda bizim çalışmamıza paralellik göstermekte ve çalışmamızı destekler niteliktedir (Tablo 4).

Çalışmaya katılan bireylerin babalarının öğrenim durumları incelendiğinde; okuryazar 11 (%4,4), ilkokul veya ilköğretim 110 (%44,0), lise 76 (%30,4), üniversite 53 (%21,2) belirlenmiştir (Tablo 1). Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile baba öğrenim durumları arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir ($p>,05$). Literatür incelendiğinde bu değişkenle ilgili herhangi bir bulguya rastlanmamıştır (Tablo 5).

Çalışmaya katılan bireylerin annelerinin öğrenim durumları incelendiğinde; okuryazar 19 (%7,6), ilkokul veya ilköğretim 156 (%62,4), lise 63 (%25,2), üniversite 12 (%4,8) olarak belirlenmiştir (Tablo 1). Çalışmaya katılan bireylerin anne öğrenim durumu değişkenine göre anne öğrenim durumunun spor merkezlerinden beklentilerinin karşılama düzeyi arasında Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ($p<0,05$). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama $\bar{X}=3,79$ ile ilkokul veya ilköğretim mezunu olanlara, ardından $\bar{X}=3,72$ ile üniversite mezunlarına, $\bar{X}=3,57$ ile lise mezunlarına. En düşük ortalama ise $\bar{X}=3,31$ ile okuryazar olanlara aittir. Buna göre spor merkezlerinden yararlanan bireylerin genellikle düşük seviyede eğitim durumuna sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Literatür incelendiğinde bu değişkenle ilgili herhangi bir bulguya rastlanmamıştır (Tablo 6).

Araştırmaya katılan bireylerin babalarının meslekleri incelendiğinde; öğretmen 15 (%6,0), işçi 44 (17,6), memur 18 (%7,2), asker-polis vb. 4 (%1,6), çiftçi 51 (%20,4), esnaf 39 (%15,6), mühendis 2 (%0,8), serbest meslek 43 (%17,2) olduğu belirlenmiştir (Tablo 1). Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile baba mesleği değişkeni arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir ($p>,05$). Literatür incelendiğinde bu değişkenle ilgili herhangi bir bulguya rastlanmamıştır (Tablo 7).

Araştırmaya katılan bireylerin annelerinin meslekleri incelendiğinde; öğretmen 4 (%1,6), işçi 8 (3,2), memur 39 (%15,6), asker-polis vb. 17 (%6,8), çiftçi

4 (%1,6), esnaf 2 (%8), serbest meslek 15 (%6,0), ev hanımı 195 (%78,0) olduğu belirlenmiştir (Tablo 1). Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile anne mesleği değişkeni arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir ($p>0,05$). Literatür incelendiğinde bu değişkenle ilgili herhangi bir bulguya rastlanmamıştır (Tablo 8).

Araştırmada bireylerin ailelerinin aylık gelirleri ele alındığında; 1300 TL 30 (%12,0), 1301-2000 TL 59 (%23,6), 2001-3000 TL 77 (%30,8), 3001-4000 TL 47 (%18,8), 4001 TL ve üstü 37 (%14,8) olduğu görülmektedir (Tablo 1). Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyleri ile aile aylık gelir değişkeni arasında yapılan Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir ($p>,05$). Açak (2016), Katırcı ve Oyman (2011), Yetim (2014), Yüzgenç ve Alay Özgül (2014), Akgül ve ark. (2014)'nın yapmış oldukları çalışma değerleri bulgularımızı destekleyici olduğu ve spor merkezlerine devam eden kişilerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanmasında gelir düzeyi değişkeninin belirleyici bir şekilde faktör olmadığı sonucuna ulaşılmıştır (Tablo 9).

6. SONUÇ ve ÖNERİLER

Balıkesir ilinde bireylerin spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri ele alındığında ortaya çıkan sonuçlarda erkeklerin beklentilerinin karşılanma düzeyi kadınların beklentilerinin karşılanma düzeyine oranla daha yüksektir. Başka bir değişken incelendiğinde 50 yaş ve üzeri bireylerin daha genç bireylere göre spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri daha düşüktür. Spor yapma yılının ortaya çıkardığı sonuç ise spora yeni başlayan bireylerin uzun süre spor yapanlara göre beklenti düzeyinin karşılanmasının daha düşük olduğunu ortaya koymaktadır.

Konuyla ilgili ilerleyen zamanlarda yapılacak olan çalışmalara öneriler;

- Cinsiyet farkı göz önünde tutularak spor merkezlerinde bir egzersiz programı yapılabilir.
- Bireylerin beklentilerini net olarak belirlemek için üyelik esnasında anket uygulanabilir.
- Sporun faydaları bireylere açık bir şekilde anlatılmalı.
- Bireylere belirli aralıklarla geri bildirimler yapılarak göstermiş oldukları değişimler aktarılmalı.
- Kamu kurum ve kuruluşlarıyla yapılacak ortak çalışmalarla daha fazla spor merkezinin açılması ve bu merkezlere bireylerin katılımı sağlanmalıdır.

KAYNAKLAR

- Açak M. Karataş Ö. “Malatya’da Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeylerinin İncelenmesi. 14. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya. 2016.
- Akça NŞ. Özel Spor Merkezlerine Üye Olan Bireylerin Spora Yönelme Nedenleri Ve Beklentilerinin Gerçekleşme Düzeyleri. *Eğitim Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi*, Denizli: Pamukkale Üniversitesi, 2012.
- Akgül BM. Ayyıldız T. Karaman M. Spor Merkezlerinde Rekreatif Faaliyetlere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Tatmin Düzeylerinin Farklı Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. 2014, 8 (3): 278-287.
- Bağırhan, T. Spor bilimlerinde beden eğitimi ve spor ikilemi. *Spor Bilimleri 11. Ulusal Kongresi Bildirileri*. Ankara, Spor Bilimleri ve Teknoloji Yayınları, No:3 1992.
- Bektaş M. İstanbul’da Zincir Fitness Merkezlerinde Sunulan Hizmetlerin Üye Memnuniyeti Açısından Değerlendirilmesi. *Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul: Haliç Üniversitesi 2015.
- Berry D. *Managing service results. Instrument Society of America Research Triangle Park. NC.* 1991.
- Bingöl A. Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi*, Trabzon: Karadeniz Teknik Üniversitesi 2010.
- Bitner MJ. “Servicescapes: The impact of physical surroundings on customer and employees.” *Journal of Marketing*. 1992, 56: 57-65.

- Bozdağ N. Atan M. ve Altan Ş. Hizmet sektöründe toplam hizmet kalitesinin Servqual analizi ile ölçümü ve bankacılık sektöründe bir uygulama. *VI Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu*, Ankara. 2003.
- Chelladurai P. *Targets and standarts of quality in sport services. Sport Management Review*. 2000, 3: 1-22.
- Commission of the European Communities (presented by the commission), Brussels, 391 final, sayı: 0135, 2007.
- Devlet Planlama Teşkilatı, *Beş Yıllık Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu Raporu. Beden Eğitimi ve Sporda Temel Kavramlar, Deyimler ve Tarifler Komitesi Çalışma Raporu*, Ankara, 1978.
- Duncan M. Gary H. *The relationship among service quality, Value, satisfaction and future intentions of customer at an Australian Sports and Leisure Centre. Sport Management Review*, 2002, 5: 25-43.
- Edwardsson B. *Service quality improvement. Managing Service Quality*, 1998, 2: 142-149.
- Erkman İ. Yeni kalite anlayışı. *Bilim ve Teknik Dergisi*. 1995, 57: 118-126.
- Erkmen N. Sporcuların denge performanslarının karşılaştırılması. *Sağlık Bilimleri Enstitüsü Doktora Tezi, Ankara: Gazi Üniversitesi*, 2006.
- Eroğlu E. *Müşteri memnuniyetinin ölçüm Modeli*, İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme Dergisi. 2005, 34: 7-25.
- Ertürk S. *Eğitimde Program Geliştirme*. Ankara, Yelken Tepe Yayınları, 1975: 13-14.
- Ferman M. *Tüketicinin korunması meselesine gelişimci bir yaklaşım*. İstanbul Ticaret Odası Yayınları. 1993.
- Fişek K. *Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi*. Ankara, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, 1983.

- Fişek K. *100 soruda Türkiye' de Spor Tarihi*. 1. Baskı, İstanbul, Gerçek Yayınevi, 1985.
- Fitzsimmons JA. Fitzsimmons MJ. *Service management for competitive advantage*, Singapore: McGraw-HillBookCo. International Editions. 1994.
- Girginer N. Şahin B. *Spor tesislerinde kuyruk problemine yönelik bir benzetim uygulaması*. Spor Bilimleri Dergisi. Hacettepe, 2007, 18: 13–30.
- Göral M. Yapıcı AK. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimine Giriş, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulları İçin*, Kütahya, 2001: 15.
- Güneş Z. *Spor ve Beslenme Antrenör ve Sporcu El Kitabı*. Ankara, Nobel Yayın Dağıtım. 2005: 22.
- Hergüner G. *Eğitim - Spor İlişkisi*. 19 Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı 7. Samsun, Eser Matbaası. 1992: 24-25.
- İkizler HC. *Sporda Sosyal Bölümler*. Bursa, İstanbul. Alfa Basım Yayım ve Dağıtım, 2000: 99.
- Karaküçük S. *Beden Eğitimi Öğretmeninin Eğitimi*. Ankara. Gazi Üniversitesi Yayınları, 1989: 24.
- Katırcı H. Oyman M. *Spor Merkezlerinde Tüketici Tatmini ve Sadakat Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri*. Cilt: 5. Sayı: 2. 2011: 90-100.
- Keten M. *Türkiye' de Spor*. Ankara, Ayyıldız Matbaası A.Ş. 1974: 43.
- Korkmaz E. *Otel İşletmelerinin Yiyecek-İçecek Hizmetlerinde Dış Kaynak Kullanımı Hizmet Kalitesine Hizmet Kalitesine Yönelik Yönetici Ve Müşteri Algulamalarının Antalya Örneği İle Değerlendirilmesi*.“ Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi 2006.
- Konter E. *Spor Psikolojisi ve Futbol*. İzmir, Saray Medikal Yayıncılık, 1996: 1,2.
- Konter E. *Sporda Motivasyon*. İzmir, Saray Medikal Yayıncılık, 2000: 4-16.
- Kuru E. *Sporda Psikoloji*. G.Ü.İletişim Fakültesi. Ankara, Basımevi. 1998: 35-40.

- Oliver RL. *A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions*. Journal of Marketing Research. 1980: 460-469.
- Onay İ. Koroğlu A. *Toplam kalite ve müşteriler için üstün değerler yönetimi*. 1.Baskı. Ankara. MPM Yayınları. 1995.
- Orhun A. *Okul beden eğitimi sporun yeni didaktik yaklaşımlar*. Spor Bilimleri I. Ulusal Sempozyumu Bildirileri Ankara. 1990: 15-16.
- Öztürk H. *Sağlıklı Yaşam ve Spor Merkezi Müşterilerinin Tatmin Düzeylerinin Bazı Demografik Değişkenlerle İlişkisinin Karşılaştırılması*. Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi 2010.
- Öztürk H. Adiloğulları İ. Mungan AS. *Sağlıklı Yaşam ve Spor Merkezi Müşterilerinin Tatmin Düzeylerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi*. CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi. 2011: 6.
- Öztürk SA. *Hizmet pazarlaması*. Dördüncü Baskı. Bursa: Ekin Kitabevi. 2003.
- Şahin ŞM. *Beden eğitimi ve Sporda Temel Kavramlar Sözlüğü*. 2. Baskı, İstanbul, İstanbul Nobel Yayın Dağıtım, 2004.
- Teas RK. *Consumer expectations and the measurement of perceived service quality*. Journal of Professional Service Marketing. 1993: 33-54.
- Tiryaki Ş. *Spor Psikolojisi Kavramlar Kuramlar ve Uygulama*, Ankara, Eylül Kitap ve Yayınevi. 2000: 91-100.
- Yerlisu L. T Baştaç E. *Antalya'da Fitness Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Yaş Cinsiyet ve Eğitimlerine Göre Bu Merkezlere Yönelik Hizmet Kalitesi Değerlendirilmelerinin İncelenmesi*. Pamukkale Journal Of Sport Sciences. Vol:3. No:1. 2012: 42-52.
- Yetim AA. *Sosyoloji ve Spor*, Ankara. Berikan Matbaacılık-Yayıncılık, 2010: 44-48.

- Yetim G. *Boş Zaman İlgileniminin Boş Zaman Tatmini ve Sadakati Üzerine Etkisi: Eskişehir'deki Fitnes Merkezleri Üzerine Araştırma*. Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi Eskişehir: Anadolu Üniversitesi 2014.
- Yıldız SM. *Spor ve fiziksel etkinlik hizmetleri: Geniş Bir Sınıflama*. Balıkesir. 2009.
- Yıldız SM, Tüfekçi Ö. *Fitness Merkezi Müşterilerinin Hizmet Kalitesine Yönelik Beklenti ve Algularının Değerlendirilmesi*. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. Cilt: 13. Sayı: 24. 2010: 1-11.
- Yıldız Y, Onağ AO, Onağ Z. *Spor ve Rekreasyon Hizmetlerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin İncelenmesi: Fitness Merkezi Örneği*. Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi Ocak/Şubat/Mart Kış Dönemi Cilt: 2 Sayı:3 2013.
- Yüzgenç AA, Alay Özgül S. *Yerel Yönetimlerin Sunduğu Spor Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi (Gençlik Merkezleri Ve Aile Yaşam Gençlik Merkezleri Örneği)* Spor Bilimleri Dergisi Hacettepe J. Of Sport Sciences. 2014: 79-93.
- Yoshio K. *Customer satisfaction. How can I measure it?" Total Quality Management*. 2001: 867- 872.

EK-1. ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER	
Adı Soyadı	: Mustafa AKSOY
Doğum tarihi	: 10/01/1987
Doğum yeri	: Gölarmara/Manisa
Medeni hali	: Evli
Uyruğu	: T.C.
Adres	: Balıkesir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, Çağış Kampüsü, Altıeylül-BALIKESİR.
Tel	: 0 542 553 52 71
Faks	: --
E-mail	: mustafaaksoybgħsim@hotmail.com
EĞİTİM	
Lise	: Akhisar Lisesi
Lisans	: Balıkesir Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu (2006-2010)
Yüksek lisans	: Balıkesir Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı (2014-2019)
YABANCI DİL BİLGİSİ	
İngilizce	: -
ÜYE OLUNAN MESLEKİ KURULUŞLAR	

EK-2 İZİN BELGESİ

T.C
BALIKESİR VALİLİĞİ
Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü

Sayı :67668717-3309
Konu: İzin



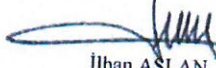
26.05.2016

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE
(Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'na)

İLGİ: 26.05.2016 tarih ve 3837 sayılı yazınız.

İlgi tarih ve sayılı yazınıza istinaden Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi Mustafa AKSOY'un " Spor Merkezlerine Devam eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri " konulu tez çalışması için tesislerimizde anket uygulaması yapması İl Müdürlüğümüzce uygun görülmüştür.

Bilgilerinize arz ederim.


İlhan ASLAN
İl Müdürü

Adres : Bahçelievler Mah.Menekşe Sok.No: 1 BALIKESİR
Tel : 0 266 241 19 44 Fax : 241 66 52
e-posta : balikesir@gsb.gov.tr Web: <http://balikesir.gsb.gov.tr>

EK-3. ANKET FORMU

KİŞİSEL BİLGİ FORMU

AÇIKLAMA: Bu anket spordan ve spor tesisinden beklentilerimizin karşılanma düzeylerini belirtmek amacı ile hazırlanmıştır. Ankette yer alan sorulara verdiğiniz yanıtlar kesinlikle sizi eleştirmek amacı ile kullanılmayacaktır. Bu soruların herkes için geçerli yanıtları bulunmamaktadır. Bu nedenle lütfen aşağıda verilen tüm soruları dikkatle okuyarak yanıtınızı, ifadenin karşısındaki seçeneklerden sizin için en uygun olanı işaretleyerek belirtiniz.

Mustafa AKSOY

- 1-Cinsiyetiniz** () Bayan () Erkek
- 2-Yaşınız** () 18-25 () 26-40 () 41-50 () 50 ve üstü
- 3-Ne zamandır spor yapıyorsunuz?**
() 1-6 Ay () 6 Ay-1 Yıl () 1-3 Yıl () 3-5 Yıl () 5-10 Yıl
- 4.Babanızın öğrenim durumu:**
() Okur yazar () İlkokul ve ilköğretim mezunu () Lise mezunu
() Üniversite Mezunu () Yüksek Lisans/Doktora
- 5.Annenizin öğrenim durumu:**
() Okuryazar () İlkokul ve ilköğretim mezunu () Lise mezunu
() Üniversite Mezunu () Yüksek Lisans/Doktora
- 6.Baba Mesleği:** () Öğretmen () İşçi () Memur
() Asker/Polis vb. () Çiftçi () İşsiz
() Esnaf () Mühendis () Serbest Meslek
- 7.Anne Mesleği:** () Öğretmen () İşçi () Memur () Mühendis
() Asker/Polis vb. () Çiftçi () İşsiz () Serbest Meslek
() Ev hanımı () Esnaf
- 8.Ailenizin Aylık Geliri:**
() 1300 TL () 1301-2000TL Arası () 2001-3000 TL Arası
() 3001-4000 TL Arası () 4001 TL ve Üstü

1-Spordan fiziksel gelişimimle ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
2-Spor yaparken kuvvetimi geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
3-Spor yaparken dayanıklılığımı geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
4-Spor yaparak daha esnek bir vücuda sahip olma beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
5-Spordan, fiziksel güzellik elde etme beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
6-Spordan, vücudumun orantılı bir görünüme sahip olacağı ile ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
7-Spordan, vücudumun düzgün duruş alışkanlığı kazanması ile ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
8-Sporun estetik gelişimimi olumlu yönde etkileyeceğine dair beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
9-Spordan, yaşantımda düzenli spor yapma alışkanlığı kazanma beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
10-Spor yaptıktan sonra bir spor dalıyla ilgili yeteneğim ortaya çıktı.	1	2	3	4	5
11-Sporla beraber, insan ilişkilerini geliştirebileceğim konusundaki beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
12-Sporun, beni belirli bir branşta spor yönlendirmesi konusundaki beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
13-Spor yaparak, ruhsal dengemin korunması amacı ile kendime güvenerek kişiliğimim gelişmesine yönelik beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
14-Sporun, günlük yaşamın sonucu olarak ortaya çıkan öfke, sinir, stres gibi durumları en aza indirgeyebileceğine dair beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
15-Spor yaparak, bedenen güçlü ve zayıf yönlerimi tanıyıp, kendi fiziksel kapasitemin sınırlarını keşfetme konusundaki beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
16-Spor yaparak, daha sağlıklı olma, sağlığımın korunması ve bağışıklık sistemimin güçlenmesi ile ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
17-Spor salonundan-tesisinden sporla ilgili etkinliklerin düzenlenmesine ilişkin beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
18-Spor konusundaki antrenörlerin yeterli bilgi ve eğitime sahip olmasıyla ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5

(1) Hiç katılmıyorum (2) Katılmıyorum (3) Az katılıyorum (4) Katılıyorum (5) Tamamen katılıyorum

