

T.C.  
ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
İŞLETME ANABİLİ DALI

ÜNİVERSİTE TOPLUM ETKİLEŞİMİ:  
ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Yüksek Lisans Tezi  
Yönetim ve Organizasyon Programı

Ali AKBAŞ

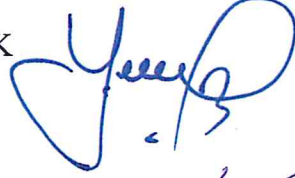
Danışman  
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin AVSALLI

Alanya, 2019

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi  
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne

Ali AKBAŞ'ın bu çalışması, jürimiz tarafından İşletme Ana Bilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Yüksek Lisans Programı tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : Dr. Öğr. Üyesi Işık ÇİÇEK



Üye (Danışmanı) : Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin AVSALLI



Üye : Dr. Öğr. Üyesi Nihan SİDAR



**Tez Başlığı:** "Üniversite Toplum Etkileşimi: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Örneği"

**Onay:** Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

Tez Savunma Tarihi :28//06/2019

Mezuniyet Tarihi :...../...../2019

Dr. Öğr. Üyesi Yakup ARI  
Enstitü Müdürü V





## AKADEMİK BEYAN

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Üniversite Toplum Etkileşimi: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Örneği” adlı bu çalışmanın, akademik kural ve etik değerlere uygun bir biçimde tarafımda yazıldığını, yararlandığım bütün eserlerin kaynakçada gösterildiğini ve çalışma içerisinde bu eserlere atıf yapıldığını belirtir; bunu şerefimle doğrularım.

  
Ali AKBAŞ

## İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ.....	iv
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	viii
KISALTMALAR .....	ix
ÖZET.....	x
ABSTRACT .....	xii
ÖNSÖZ.....	xiv
GİRİŞ .....	1

### BİRİNCİ BÖLÜM

#### ÜNİVERSİTE TOPLUM ETKİLEŞİMİ: ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

1.1. ÇALIŞMANIN KONUSU .....	3
1.2. ÇALIŞMA KONUSUNUN SEÇİLME NEDENLERİ .....	3
1.3. ÇALIŞMANIN ÖNEMİ .....	3

### İKİNCİ BÖLÜM

#### LİTERATÜR

2.1. ÜNİVERSİTENİN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ .....	5
2.1.1. Üniversitenin Tanımı .....	5
2.1.2. Üniversitelerin Yapısı Hakkında Bilgi .....	7
2.1.3. Türkiye'deki Üniversite Türleri .....	8
2.2. ÜNİVERSİTELERİN AMAÇLARI .....	9
2.3. ÜNİVERSİTENİN İŞLEVİ.....	10
2.4. ÜNİVERSİTENİN YEREL BÖLGEYE ETKİSİ .....	12
2.4.1. Sosyal Etki .....	13
2.4.2. Kültürel Etki .....	14
2.4.3. Ekonomik Etki.....	15
2.4.4. Teknik Etki.....	16

2.5.	BÖLGESEL KALKINMADA ÜNİVERSİTELERİN FONKSİYONU .....	17
2.6.	ÜNİVERSİTENİN BAZI ŞEHİRLERE ETKİSİNİN İNCELENMESİ .....	18
2.6.1.	<i>Edirne</i> .....	18
2.6.2.	<i>Konya</i> .....	19
2.6.3.	<i>Isparta</i> .....	21
2.6.4.	<i>Eskişehir</i> .....	21
2.7.	KONUyla İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALAR.....	23

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### UYGULAMA

3.1.	ÖRNEKLEM.....	32
3.2.	YÖNTEM .....	33
3.2.1.	<i>Veri Toplama Araçları</i> .....	33
3.2.2.	<i>Kullanılan Analizler</i> .....	33

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### BULGULAR VE VERİLERİN ANALİZİ

4.1.	SORULARIN FREKANS DAĞILIMI .....	35
4.1.1.	<i>Akademik Personel Yanıtları</i> .....	35
4.1.2.	<i>İdari Personel Yanıtları</i> .....	46
4.1.3.	<i>Öğrenci Yanıtları</i> .....	57
4.2.	DEĞİŞKENLERİN BETİMLEYİCİ İSTATİSTİK SONUÇLARI.....	69
4.3.	ÖLÇEKLERİN GÜVENİRLİKLERİ VE GEÇERLİLİKLERİ.....	70
4.3.1.	<i>Toplumsal Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi</i> .....	70
4.3.2.	<i>Kültürel Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi</i> .....	71
4.3.3.	<i>Ekonomik Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi</i> .....	72
4.3.4.	<i>Teknik/Endüstriyel Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi</i> .....	73
4.4.	DEĞİŞKENLER ARASI İLİŞKİLER.....	73
4.5.	ÖLÇÜMLENEN DEĞİŞKENLERİN DEMOGRAFİK KATEGORİLER DÜZEYİNDE DAĞILIMI.....	74
4.5.1.	<i>Akademik Personel Sınıflandırmasında Değişken Değerleri</i> .....	74
4.5.2.	<i>İdari Personel Sınıflandırmasında Değişken Değerleri</i> .....	75
4.5.3.	<i>Öğrenci Sınıflandırmasında Değişken Değerleri</i> .....	77

**BEŞİNCİ BÖLÜM**  
**SONUÇ VE TARTIŞMA**

<b>5.1. BULGULARIN SONUÇLARI.....</b>	<b>80</b>
5.1.1. <i>Akademik Personel Bulgularının Sonuçları.....</i>	<i>80</i>
5.1.2. <i>İdari Personel Bulgularının Sonuçları.....</i>	<i>81</i>
5.1.3. <i>Öğrenci Bulgularının Sonuçları.....</i>	<i>82</i>
<b>5.2. YÖNETSEL ÖNERİLER .....</b>	<b>84</b>
5.2.1. <i>Yerel Yönetimler Açısından Öneriler.....</i>	<i>84</i>
5.2.2. <i>Üniversite Yönetimi Açısından Öneriler.....</i>	<i>85</i>
<b>5.3. İLERİ ARAŞTIRMA ÖNERİLERİ .....</b>	<b>85</b>
<b>KAYNAKÇA.....</b>	<b>87</b>
<b>EK-1 /DEĞİŞKENLERİN BETİMLEYİCİ İSTATİSTİK İLE İLGİLİ NORMALLİK DAĞILIM GRAFİKLERİ.....</b>	<b>93</b>
<b>EK-2 / ÖĞRENCİ ANKET FORMU .....</b>	<b>101</b>
<b>EK-3 / İDARİ PERSONEL ANKET FORMU .....</b>	<b>105</b>
<b>EK-4 / AKADEMİK PERSONEL ANKET FORMU.....</b>	<b>109</b>
<b>ÖZGEÇMİŞ .....</b>	<b>113</b>



## TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 2. 1: Üniversitelerin Sosyal Katkıları.....	13
Tablo 2. 2: Üniversitelerin Ekonomik Katkıları.....	15
Tablo 2. 3: İstihdam ve İşgücü Sorun Ağacı.....	20
Tablo 2. 4: Eskişehir’de Üniversite ile Sektörler Arasında Sorun Alanları.....	22
Tablo 4. 1: Cinsiyet.....	35
Tablo 4. 2: Yaş.....	35
Tablo 4. 3: Unvan.....	35
Tablo 4. 4: İşyerinde Çalışma Süresi.....	36
Tablo 4. 5: İdari Görev.....	36
Tablo 4. 6: Alanya’da Genel Olarak Toplumsal Yaşamın Değişimi.....	36
Tablo 4. 7: Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerinin Gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK’lar).....	37
Tablo 4. 8: Alanya İlçesinde Faaliyette Bulunan Alanya Ticaret Ve Sanayi Odasına Bağlı Meslek Komitelerinin Gelişimi.....	37
Tablo 4. 9: Şehir İçi Toplu Taşıma Olanaklarının Gelişmesi.....	37
Tablo 4. 10: Barınma Olanaklarının Gelişmesi.....	38
Tablo 4. 11: Mevcut Veya Yeni Sağlık Hizmet Olanaklarının Gelişmesi (Yeni Hastane, Yeni Poliklinik, Tıp Fakültesi, Diş Hastanesi Gibi).....	38
Tablo 4. 12: Alanya’daki Sinema, Tiyatro, Festival Gibi Kültürel Faaliyetlerin Yaygınlaşması.....	38
Tablo 4. 13: Üniversite Genelindeki Öğrenci Kulüplerinin Toplumsal Faaliyetlerinin Alanya Halkıyla Buluşması (Konferans, Söyleşi, Panel, Kongre Gibi).....	39
Tablo 4. 14: Üniversite Genelinde Gerçekleşen Sempozyum, Kongre Ve Bilimsel Konferansların Alanya’nın Entellektüel Bilgi Birikimini Zenginleştirilmesi.....	39
Tablo 4. 15: Sürekli Eğitim Merkezi, Aile Üniversitesi, ALES Ve Yabancı Dil Kursları Gibi Öğrenciler Dışında Alanya Halkının Yararlanabileceği Eğitim Programlarının Toplumsal Bilgi Düzeyini Artırması.....	39
Tablo 4. 16: Alanya’daki Spor Aktivitelerinin Gelişimi.....	40
Tablo 4. 17: Üniversite İle Alanyaspor İşbirliğinin Spor Kültürünü Geliştirmesi.....	40
Tablo 4. 18: Bisiklet Sporlarının Yaygınlaşması.....	40
Tablo 4. 19: Sanat Etkinliklerinin Gelişmesi.....	41
Tablo 4. 20: Gastronomi-Yemek Kültürlerinin Gelişmesi.....	41
Tablo 4. 21: Alanya’da İstihdam (İş Bulma) Olanaklarının Gelişmesi.....	41
Tablo 4. 22: Tab Üniversitede Gerçekleştirilen Kariyer Günleri Fuarı İle İş Bulma İmkânlarının Öğrencilere Sunulması.....	42
Tablo 4. 23: Alanya’daki Ekonomik Yaşamı İyileştirmesi.....	42
Tablo 4. 24: Bireylerin Çalışan İş Gücü Olarak Ekonomik Kazancını İyileştirmesi.....	43
Tablo 4. 25: Tüketicilerin Aldıkları Ürün Ya Da Hizmetlerin Maliyetlerini Azaltması.....	43
Tablo 4. 26: Alanya’ya Özgü Ürünler Üzerinde Yapılan Araştırma Ve İncelemelerin Yaygınlaşması (Muz, Avokado, Portakal Gibi).....	44
Tablo 4. 27: Yeni İş Kollarının Yaygınlaşması.....	44
Tablo 4. 28: İşletmelerinin Ürünlerinin Geliştirilmesi Ve Yeni Ürün İnovasyonlarının Ortaya Çıkması.....	45

Tablo 4. 29: Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Yeni Uygulamalarını Yaygınlaştırması .....	45
Tablo 4. 30: Bölgesel Ar-Ge'nin Geliştirilmesi .....	46
Tablo 4. 31: Diğer Sektörlerdeki İş Kollarının Kalitesinin Arttırılması (Ortak Projeler, İŞKUR Anlaşmaları) .....	46
Tablo 4. 32:Cinsiyet.....	47
Tablo 4. 33: Yaş.....	47
Tablo 4. 34:Eğitim Durumu .....	47
Tablo 4. 35: İşyerinde Çalışma Süresi .....	47
Tablo 4. 36: Görevi.....	48
Tablo 4. 37: Alanya'da Genel Olarak Toplumsal Yaşamın Değişimi .....	48
Tablo 4. 38: Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerinin Gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema Ve Diğer STK'lar).....	48
Tablo 4. 39: Alanya İlçesinde Faaliyette Bulunan Alanya Ticaret Ve Sanayi Odasına Bağlı Meslek Komitelerinin Gelişimi .....	49
Tablo 4. 40: Şehir İçi Toplu Taşıma Olanaklarının Gelişmesi.....	49
Tablo 4. 41: Barınma Olanaklarının Gelişmesi .....	50
Tablo 4. 42: Mevcut Veya Yeni Sağlık Hizmet Olanaklarının Gelişmesi (Yeni Hastane, Yeni Poliklinik, Tıp Fakültesi, Diş Hastanesi Gibi).....	50
Tablo 4. 43: Alanya'daki Sinema, Tiyatro, Festival Gibi Kültürel Faaliyetlerin Yaygınlaşması .....	50
Tablo 4. 44: Üniversite Genelindeki Öğrenci Kültürlerinin Toplumsal Faaliyetlerinin Alanya Halkıyla Buluşması (Konferans, Söyleşi, Panel, Kongre Gibi) .....	51
Tablo 4. 45: Üniversite Genelinde Gerçekleşen Sempozyum, Kongre Ve Bilimsel Konferansların Alanya'nın Entellektüel Bilgi Birikimini Zenginleştirilmesi .....	51
Tablo 4. 46: Sürekli Eğitim Merkezi, Aile Üniversitesi, ALES Ve Yabancı Dil Kursları Gibi Öğrenciler Dışında Alanya Halkının Yararlanabileceği Eğitim Programlarının Toplumsal Bilgi Düzeyini Arttırması.....	52
Tablo 4. 47: Alanya'daki Spor Aktivitelerinin Gelişimi.....	52
Tablo 4. 48: Üniversite İle Alanyaspor İşbirliğinin Şehrin Spor Kültürünü Geliştirmesi .....	52
Tablo 4. 49: Bisiklet Sporlarının Yaygınlaşması.....	53
Tablo 4. 50: Sanat Etkinliklerinin Gelişmesi .....	53
Tablo 4. 51: Gastronomi-Yemek Kültürlerinin Gelişmesi.....	53
Tablo 4. 52: Alanya'da İstihdam (İş Bulma) Olanaklarının Gelişmesi .....	54
Tablo 4. 53: Üniversitede Gerçekleştirilen Kariyer Günleri Fuarı İle İş Bulma İmkânlarının Öğrencilere Sunulması .....	54
Tablo 4. 54: Alanya'daki Ekonomik Yaşamı İyileştirmesi.....	54
Tablo 4. 55: Bireylerin Çalışan İş Gücü Olarak Ekonomik Kazancını İyileştirmesi .....	55
Tablo 4. 56: Tüketicilerin Aldıkları Ürün Ya Da Hizmetlerin Maliyetlerini Azaltması .....	55
Tablo 4. 57: Alanya'ya Özgü Ürünler Üzerinde Yapılan Araştırma Ve İncelemelerin Yaygınlaşması (Muz, Avokado, Portakal Gibi) .....	55
Tablo 4. 58: Yeni İş Kollarının Yaygınlaşması .....	56
Tablo 4. 59: İşletmelerinin Ürünlerinin Geliştirilmesi Ve Yeni Ürün İnovasyonlarının Ortaya Çıkması .....	56
Tablo 4. 60: Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Yeni Uygulamalarını Yaygınlaştırması .....	56
Tablo 4. 61:Bölgesel Ar-Ge'nin Geliştirilmesi .....	57



Tablo 4. 62: Diğer Sektörlerdeki İş Kollarının Kalitesinin Arttırılması (Ortak Projeler, İŞKUR Anlaşmaları) .....	57
Tablo 4. 63:Cinsiyet.....	57
Tablo 4. 64: Fakülte/Meslek Yüksek Okulu .....	58
Tablo 4. 65: Alanyalı Mısınız.....	58
Tablo 4. 66: Mahalleyi Seçme Nedeni.....	58
Tablo 4. 67: Nerede Kalıyor.....	58
Tablo 4. 68: Kimle Kalıyor .....	59
Tablo 4. 69: Aylık Barınma Masrafı.....	59
Tablo 4. 70: Burs/Kredi Alma Durumu .....	59
Tablo 4. 71: Burs Alınan Kurum .....	59
Tablo 4. 72: Alanya’da Genel Olarak Toplumsal Yaşamın Değişimi.....	60
Tablo 4. 73: Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerinin Gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema Ve Diğer STK’lar).....	60
Tablo 4. 74: Alanya İlçesinde Faaliyette Bulunan Alanya Ticaret Ve Sanayi Odasına Bağlı Meslek Komitelerinin Gelişimi .....	60
Tablo 4. 75:Şehir İçi Toplu Taşıma Olanaklarının Gelişmesi.....	61
Tablo 4. 76: Barınma Olanaklarının Gelişmesi.....	61
Tablo 4. 77: Mevcut Veya Yeni Sağlık Hizmet Olanaklarının Gelişmesi (Yeni Hastane, Yeni Poliklinik, Tıp Fakültesi, Diş Hastanesi Gibi).....	61
Tablo 4. 78: Alanya’daki Sinema, Tiyatro, Festival Gibi Kültürel Faaliyetlerin Yaygınlaşması .....	62
Tablo 4. 79: Üniversite Genelindeki Öğrenci Kulüplerinin Toplumsal Faaliyetlerinin Alanya Halkıyla Buluşması (Konferans, Söyleşi, Panel, Kongre Gibi) .....	62
Tablo 4. 80: Üniversite Genelinde Gerçekleşen Sempozyum, Kongre Ve Bilimsel Konferansların Alanya’nın Entellektüel Bilgi Birikimini Zenginleştirilmesi .....	62
Tablo 4. 81: Sürekli Eğitim Merkezi, Aile Üniversitesi, ALES Ve Yabancı Dil Kursları Gibi Öğrenciler Dışında Alanya Halkının Yararlanabileceği Eğitim Programlarının Toplumsal Bilgi Düzeyini Arttırması.....	63
Tablo 4. 82:Alanya’daki Spor Aktivitelerinin Gelişimi.....	63
Tablo 4. 83: Üniversite İle Alanyaspor İşbirliğinin Şehrin Spor Kültürünü Geliştirmesi .....	64
Tablo 4. 84: Bisiklet Sporlarının Yaygınlaşması.....	64
Tablo 4. 85: Sanat Etkinliklerinin Gelişmesi .....	64
Tablo 4. 86: Gastronomi-Yemek Kültürlerinin Gelişmesi.....	65
Tablo 4. 87: Alanya’da İstihdam (İş Bulma) Olanaklarının Gelişmesi .....	65
Tablo 4. 88: Üniversitede Gerçekleştirilen Kariyer Günleri Fuarı İle İş Bulma İmkânlarının Öğrencilere Sunulması .....	65
Tablo 4. 89: Alanya’daki Ekonomik Yaşamı İyileştirmesi.....	66
Tablo 4. 90: Bireylerin Çalışan İş Gücü Olarak Ekonomik Kazancını İyileştirmesi .....	66
Tablo 4. 91: Tüketicilerin Aldıkları Ürün Ya Da Hizmetlerin Maliyetlerini Azaltması .....	66
Tablo 4. 92: Alanya’ya Özgü Ürünler Üzerinde Yapılan Araştırma Ve İncelemelerin Yaygınlaşması (Muz, Avokado, Portakal Gibi) .....	67
Tablo 4. 93: Yeni İş Kollarının Yaygınlaşması.....	67
Tablo 4. 94: İşletmelerinin Ürünlerinin Geliştirilmesi Ve Yeni Ürün İnovasyonlarının Ortaya Çıkması .....	67
Tablo 4. 95: Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Yeni Uygulamalarını Yaygınlaştırması .....	68



Tablo 4. 96: Bölgesel Ar-Ge'nin Geliştirilmesi .....	68
Tablo 4. 97: Diğer Sektörlerdeki İş Kollarının Kalitesinin Arttırılması (Ortak Projeler, İŞKUR Anlaşmaları) .....	68
Tablo 4. 98: Değişkenlerin Betimleyici İstatistik Sonuçları .....	69
Tablo 4. 99: Toplumsal Boyut Faktör Analizi.....	70
Tablo 4. 100: Kültürel Boyut Faktör Analizi .....	71
Tablo 4. 101: Ekonomik Boyut Faktör Analizi .....	72
Tablo 4. 102: Teknik / Endüstriyel Boyut Faktör Analizi .....	73
Tablo 4. 103:Değişkenler Arası İlişkiler .....	73
Tablo 4. 104:Akademik Personel Değişken Değerleri .....	74
Tablo 4. 105: İdari Personel Değişken Değerleri .....	75
Tablo 4. 106: Öğrenci Değişken Değerleri .....	77

**ŞEKİLLER LİSTESİ**

Şekil 1 Toplumsal Boyut Ölçeği - 1 .....	93
Şekil 2 Toplumsal Boyut Ölçeği-2 .....	94
Şekil 3 Kültürel Boyut Ölçeği -1 .....	95
Şekil 4 Kültürel Boyut Ölçeği-2 .....	96
Şekil 5 Ekonomik Boyut Ölçeği-1 .....	97
Şekil 6 Ekonomik Boyut Ölçeği-2 .....	98
Şekil 7 Teknik / Endüstriyel Boyut Ölçeği-1 .....	99
Şekil 8 Teknik /Endüstriyel Boyut Ölçeği-2 .....	100

**KISALTMALAR**

T.C	: Türkiye Cumhuriyeti
YÖK	: Yükseköğretim Kurulu
AR-GE	: Araştırma Geliştirme
MEVKA	: Mevlâna Kalkınma Ajansı
BEBKA	: Bursa/Eskişehir/Bilecik kalkınma Ajansı
DENİB	: Denizli İhracatçılar Birliği
İSKİD	: İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği
ITSO	: Isparta Ticaret ve Sanayi Odası
KTO	: Karatay Ticaret Odası
MYO	: Meslek Yüksekokulu
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
SDU	: Süleyman Demirel Üniversitesi
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
ALKÜ	: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
TDK	: Türk Dil Kurumu
VEF	: World Economic Form
SPSS	: Statistical Package of Social Science
İİBF	: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
STK	: Sivil Toplum Kuruluşları
ALTSO	: Alanya Ticaret ve Sanayi Odası
KYK	: Kredi Yurtlar Kurumu
ALES	: Akademik Lisansüstü Eğitim Sınavı
İŞKUR	: Türkiye İş Kurumu
TL	: Türk Lirası
TUIK	: Türkiye İstatistik Kurumu
Min	: En Küçük
Max	: En Büyük
Ort	: Ortalama
Std	: Standart Sapma

## ÖZET

Üniversiteler, buldukları bölgenin sosyo-ekonomik, kültürel ve bilimsel anlamda gelişmesini sağlayan en önemli unsurlarından biridir. Üniversiteler farklı bölgelerden gelen bireyleri kendi bünyesinde buluşturup kültürel anlamda çeşitlilik sağlamaktadır. Ekonomik anlamda, üniversiteler kent ekonomisine yapmış oldukları harcamalar ile ön plana çıkmaktadır. Üniversiteler kalkınmanın önemli faktörlerinden olan beşeri sermayeyi üretmektedirler. Bu sayede nitelikli iş gücünün ortaya çıkmasına katkı sağlamaktadır.

Çalışmanın temel amacı, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya'da oluşturmuş olduğu sosyo-ekonomik, kültürel ve teknik/endüstriyel etkilerinin tespit edilmesi ve incelenmesidir. Bu amaçla, nicel yöntem esas alınarak, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Kestel kampüsü evrenindeki fakülte ve meslek yüksekokullarında okuyan öğrenci ve personellerden anket ile veri toplanmıştır. Örneklem alanı ise son sınıfta okuyan öğrenciler, merkez kampüste görev yapan akademik ve idari personeller ile sınırlandırılmıştır.

Veriler anket ile elde edilmiş olup, soruların bazıları 5'li likert tipinde, bazıları evet/hayır şeklinde, bazıları da açık uçlu olarak sorulmuştur. Temsili olarak toplam 888 son sınıf öğrenciye, 116 akademik ve 107 idari personele uygulanmıştır. Veriler, SPSS.17 istatistik yazılım programı ile değerlendirilmiştir. Ölçeklerin geçerlilikleri Varimax Rotasyonlu Keşfedici Faktör Analiziyle incelenmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı ve betimsel istatistikler; frekans ve Pearson Korelasyon analizi kullanılmıştır. Güvenirlik analizinde ise Cronbach Alfa Modelinden faydalanılmıştır.

Çalışmada elde edilen en önemli sonuç, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin kısa sürede kentte oluşturmuş olduğu olumlu algıdır. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesine yüklenen toplumsal algı; sosyal, kültürel, ekonomik ve teknik alanlarda ortaya çıkardığı değişimlerin yorumlanması biçiminde sonuçlara yansımıştır. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi bölgesel kalkınmada sosyo-ekonomik, kültürel ve teknik olarak bölgeye katkı sağladığı tespit edilmiş ve elde edilen sonuçlar üniversitenin kente etkilerinin genel anlamda olumlu olduğunu ortaya koymuştur:

Araştırmaya katılan akademik personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut toplumsal olup, dekan olarak idari görev yapan sınıf tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve 6 ay-1 yıl arası çalışan akademik personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan idari personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, ön lisans mezunu personeller tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve lise mezunu personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden ise üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, özel yurttaki kalan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve aile yanında kalan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmanın Alanya’da bu konu üzerine yapılmış ilk çalışma olması bakımından da literatür için önemli bir katkıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Alanya, Üniversite, Toplumsal Etkileşim, Kent, Sosyo-ekonomik Gelişme



## ABSTRACT

Universities are one of the primary elements which enable the socio-economic, cultural and scientific development of the region where they are located. Universities host the individuals from different regions and offer diversity in terms of culture. From the perspective of economy, universities rise to prominence through the expenditures they spend on the urban economy. Universities produce the labor force which is one of the major elements of development. By this means, they contribute to the emerging of the skilled labor.

The major objective of this study is to determine and analyze the socio-economic, cultural and technical/industrial effects which Alanya Alaaddin Keykubat University produces in Alanya. For this purpose, the questionnaire and data were collected from the students of faculties and vocational high schools and personnel in the universe of Kestel Campus of Alanya Alaaddin Keykubat University through grounding on the quantitative method. The sampling universe was limited with the students of senior class and the academic and administrative personnel who work in the central campus.

The data was obtained through a questionnaire and some of the questions are five point likert type, some of them are yes/no questions and the remaining is open ended questions. Representatively, 888 senior grade students, 116 academic personnel and 107 administrative personnel were interviewed. The data was evaluated through a SPSS.17 statistical software program. The validity of the scales was analyzed through Varimax Rotatory Exploratory Factor Analysis. In the analysis of the data, definer and descriptive statistics, frequency and Pearson Correlation analysis were employed. As for the reliability analysis, Cronbach Alpha Model was used.

The most important conclusion of the study is the positive perception which Alanya Alaaddin Keykubat University established in Alanya in a little while. The social perception which was attributed to Alanya Alaaddin Keykubat University was reflected into the conclusions as the interpretation of the transformations which university created in social, cultural, economic and technical fields. It was determined that Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi provides a contribution to the region in terms of socio-economy, culture and technique and the obtained results indicate that the effects of the university on the city are positive in general terms:

Academic personnel found that the size of the contribution of university is at the highest level in terms of society and it was expressed by the group who works as dean. The lowest

level of contribution was expressed at the technical level and it was stated by the academic personnel who had been working for 6 months-1 year.

Among the administrative personnel who participated to the research, the highest contribution of the university was in the cultural dimension and it was expressed by the personnel who graduated from an associate degree program. The lowest level of contribution was seen in the technical dimension and it was expressed by the personnel who high-school graduates.

As for the students who participated to the research, the highest level of the contribution of the university is in cultural dimension and it was stated by the students who reside at private dormitories. The lowest level of the contribution is in technical dimension and it was expressed by the students who reside by their families.

Another significant contribution is seen in literature, since it is the first research conducted on this issue in Alanya.

**Keywords:** Alanya, University, Social Interaction, City Socio-economic Development



## ÖNSÖZ

Bu tezin her aşamasında büyük emeği olan ve her zaman desteğini esirgemeyen çok kıymetli danışman hocam Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin AVSALLI'ya teşekkür ediyorum.

Tez dönemim boyunca bana bilimin en doğru yol olduğunu gösteren ve beni motive eden, dürüstlüğü, yardımseverliği, kişiliği ve duruşuyla bana numune olan Sayın Dr. Öğr. Üyesi Işık ÇİÇEK hocama ve Sayın Jüri üyesi Dr. Öğr. Üyesi Nihan SİDAR' hocama da teşekkürlerimi sunuyorum.

Ayrıca bu süreçte bana her konuda desteklerini esirgemeyen Şube Müdürü Çağlar İSLAMOĞLU ve Tekniker Soner UÇAN arkadaşlarıma da canı gönülden teşekkür ediyorum.

Tüm öğrenim hayatım boyunca ve özellikle de tez dönemindeki süreçte çalışmalarına odaklanmamı olumsuz yönde etkileyen birçok çevresel faktörlere karşı, moral ve motivasyon anlamında bana vermiş oldukları her türlü destekleriyle bu zorlu süreci başarı ile bitirmeme vesile olan saygıdeğer Harita Yük. Müh. Abdullah AKBAŞ ve İnş. Yük. Müh. Murat AKBAŞ abilerime ve yine çalışmalarımın her aşamasında bana desteklerini esirgemeyen, hiçbir fedakârlıktan kaçınmayan ve her zaman dualarını yanımda hissettiğim çok değerli Anne ve Babama saygılarımı sunuyor, sonsuz teşekkür ediyorum.

**Ali AKBAŞ**

**Alanya,2019**

## GİRİŞ

Eğitim, çağdaş yaşamın vazgeçilmez bir parçasıdır. Geçmişten geleceğe doğru bir köprü vazifesi yapmaktadır. Geleceğin inşası geçmişten gelmektedir. Eski bilgiler, yeni bilgilere zemin hazırlamaktadır. Eski bilgi, yeni bilgi fark etmeksizin bilim ve eğitimin doğuşuna zemin hazırlar. İnsan var oldukça, eğitim yaşamın bir parçası olacaktır. İnsanlık tarihi bilim ve teknoloji ile beraber gelişmeye başlamıştır.

Bilim ve teknolojinin temellerinin atıldığı yer ise üniversitelerdir. Üniversite kavramı, her dönem tartışılan bir kavram olmuştur. Farklı bakış açıları ile hem dünyanın hem de ülkemizin gündeminde yer almaktadır. Çünkü üniversite eğitimin zirve noktasıdır. Tarihimize baktığımızda eğitim alanında, 17. yüzyılda bir gerileme yaşanmıştır. 18.ve 19. yüzyılda ise batı tarzı okulların açılmasıyla beraber pozitif bilimlerde biraz da olsa önem kazanmaya başlamıştır. 20. yüzyılda ise batı tamamen eğitimin ve bilimin farkına varmış, sanayi devrimini gerçekleştirmiştir. Ülkemizde ise eğitimin altyapısı biraz geç oluşmuştur. Ülkemizde üniversitelerin gelecekle bağlantı kuran kurumlar olması ancak 21. yüzyılda gerçekleşmiştir. Eğitim seviyesinin yıllara göre yükselmesi ve gelecek nesillere olumlu bir şeylerin yapılabileceğini göstermektedir. Bu olumlu gelişmeler eğitimle beraber büyümektedir. Ne kadar iyi ve kaliteli bir eğitim, o kadar güzel bir gelecek demektir (Durgun, 2002,38).

Ekonomik, sosyal ve kültürel hedefleri gerçekleştirme bağlamında bölgesel kalkınma; işlevsel kurumlar ve örgütler olarak finansman yapısı ve akışı, iş birliğine dönük çok boyutlu ağları, üniversite ile diğer paydaşlar arasında formal ve informal bağlantıların yaratılmasını, güçlendirilmesini ifade eder (Kitigawa, 2005). Geleneksel anlamda ya da entelektüel gereklilikten kaynaklanan nedenlerle üniversitelerin temel görevlerinden biri de şudur: Tüm insanlık yararına olmak üzere bilgi üretiminde ve transferinde artış sağlamak. Ayrıca ortaya çıkan yeni sosyo-ekonomik durumlar, hükümet baskısı, vergi mükelleflerinin beklentisi gibi nedenlerden dolayı üniversiteden bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak, istihdam kapısı açacak, spin off ve spin out şirketler kurmaya dönük girişimlerde bulunması beklenmektedir (Lazzeretti ve Tavoletti, 2005).

ABD, Kanada gibi ülkeler özel sektöre ya da kamuya ait araştırma parklarının ve enstitülerinin kurulmasını destekleyerek ulusal ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamıştır (Metcalf, 2010). Geleceğin üniversitelerinin bölgesel kalkınmanın motoru olacağı ve yerel endüstri ile araştırma ortaklıkları, eğitim programları ve sosyal hizmetler gibi bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutta iş birliğini teşvik edecek araçlar geliştireceği öne sürülmektedir

(Gunasekara, 2006). Bazı bölgelerde yeni üniversitelerin kurulması bölgesel kalkınmaya önemli katkı sağlamaktadır.

Bölgesel ekonomik kalkınma yolunda üniversiteler önemli bir misyon üstlenirken yerel bazda kurulan, küçük çaplı (fakülte, öğretim üyesi, öğrenci vb. gibi) üniversiteler bölgesel kalkınma için gereklidir, ancak tek başına yeterli değildir (Bercovitz ve Feldmann, 2006). Özellikle teknoloji tabanlı şirketler, iş birliğine girmeden önce görece daha büyük araştırma ve geliştirme projelerine çokça katılmış, gözde bilim insanları bulunduran, özellikle lisansüstü eğitim veren ve fiziki ve entelektüel kaynağı yeterli düzeyde olan üniversiteleri tercih etmektedir.

Üniversiteler, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılmasında önemli sorumluluklar üstlenmişlerdir ve buldukları bölgenin toplumsal ve ekonomik gelişmesine katkı sağlamaktadırlar. Sağladıkları katkıların değişik boyutları vardır. Yeterince yatırım alamayan bölgeler için iyi birer ekonomik kaynak niteliğinde olan üniversiteler sayesinde, bölgesel kalkınma ve ekonomik canlanma söz konusu olabilmektedir.

Üniversitelerin dağılımı açısından bölgeler arasında önemli farklar bulunmaktadır. Bunun çözümünü bilimsel nitelikten uzak, teknik, kültürel ve ekonomik donanımdan yoksun yeni üniversiteler açma politikasında aramak doğru bir yaklaşım değildir. Kentleri geliştirmek ve çevre duyarlı bir kentsel planlama anlayışını üniversiteler aracılığıyla yerleştirmek için, her şeyden önce, o bölgeye yönelik toplumsal ve ekonomik yatırım harcamalarının artırılması gerekmektedir. Ayrıca Türkiye’de yeni kentlerin veya yeni kentsel alanların oluşumu konusunda üniversitelerin tutarlı ve kararlı bir politika belirlemesi ve bunu bilimsel etkinliklerle kamuoyuna yansıtması çok önemlidir (Özcan, 2008).

Toplumda eğitimin amacı, gelecek nesillere bilgi ve kültür birikimini aktarmaktır. Gelecek nesillerin davranışlarını, hayat tarzlarını yönlendirmek ve onların da gelecek nesillere aktarılmasını sağlamaktır (Eroğlu, 2001). Eğitimin öneminin artması ve gelecek nesillerin yetişmesi için ülkemizde uluslararası standartlara sahip çok az üniversite bulunmaktadır. Geleceği yakalamanın yolu üniversiteden geçmektedir. Yükseköğretim kurumları yeniliğe açık olması nedeni ile teknolojik yönden ve yeni buluşlar ile buldukları bölgenin sanayisine de katkı sağlamaktadırlar. Yükseköğretim kurumları buldukları şehirlerde yavaş yavaş klasik üniversite mantığından, dışarı çıkararak daha modern bir üniversite mantığı kazanmaya başlamıştır. Çünkü bilim yuvaları olan üniversiteler yeniliğe her zaman açıktır. Üniversite bir bölgenin gelişmesine, canlanmasına, istihdamına ve büyümesine önemli derecede katkı sağlamaktadır.



## BİRİNCİ BÖLÜM

### ÜNİVERSİTE TOPLUM ETKİLEŞİMİ: ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

#### 1.1. Çalışmanın Konusu

Çalışmanın konusu, “Üniversite Toplum Etkileşimi: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Örneği”dir. Bu çalışmamızda Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi’nin Alanya kentine olan sosyo-ekonomik, kültürel ve teknik/endüstriyel katkıları incelenecektir.

#### 1.2. Çalışma Konusunun Seçilme Nedenleri

Alanya kendine özgü coğrafi konumu gereği turistik bir yerleşim yeri olmasının yanı sıra üniversite varlığının öğrenci, akademik ve idari personeller açısından Alanya kentine olan katkı durumunun değerlendirilmesi ve araştırma sonuçlarına göre tespit edilen eksikliklerin giderilmesi konu seçimine uygulayıcıyı yönlendirmiştir.

Çalışma konusunun başlıca seçilme nedenleri şu şekilde sıralanabilir;

- Türkiye’de seçilen konuyla ilgili yapılan çalışmaların azlığı,
- Türkiye’de yapılan çalışmaların çoğunluğunda konu, sadece ekonomik analiz açısından incelenmiş olması,
- Alanya’da konuyla ilgili daha önce yapılmış bir çalışmaya rastlanmaması,
- Seçilen konunun sosyal, kültürel, ekonomik ve teknik/endüstriyel boyutunun olması.

#### 1.3. Çalışmanın Önemi

Üniversiteler, bilimsel araştırma yapmak, bu araştırmaları ve neticelerini toplumla paylaşmak, bireysel gelişimi sağlamak ve iş yaşamının ihtiyacı olan vasıflı insan kaynağını yetiştirmek gibi temel işlevlerinin yanı sıra buldukları bölgenin özellikle sosyo-ekonomik açıdan gelişmesine büyük katkı sağlamaktadırlar. Bu katkı özellikle sanayileşmemiş ve tarıma dayalı ekonomiye sahip bölgelerde daha da önemli hale gelmektedir (Yayar ve Demir, 2013:106). 1960’lardan günümüze birçok Avrupa ülkesinde yükseköğretim kurumları buldukları yerleri çeşitli açılardan etkileyecekleri beklentisiyle bölgesel kalkınma aracı olarak görülmüş ve gelişmemiş şehirlerdeki kuruluşları hızlandırılmıştır (Kaşlı ve Serel, 2008:99). Türkiye’de cumhuriyetin kuruluşundan, özellikle de üniversite sayısının çoğalmaya başladığı 1950’li yıllardan bu tarafa, bölgesel eşitsizlikleri azaltmak adına üniversitelerin yurt çapına yayılmasının sağlanması çabası ile yeni üniversitelerin kurulması en önemli hedeflerden birisi olmuştur. Buradaki temel yaklaşım bir yandan ülkenin her bölgesine eğitimin

götürülebilmesi iken, diğer yandan da bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan geliştirilmesi ve böylece bölgeler arasındaki eşitsizliklerin ortadan kaldırılmasını sağlamaktır (Ergun, 2014:216). 1992 ve 2006 yıllarında çıkarılan kanunlarla ülke genelinde birçok üniversitenin açılmasıyla her ilimizde en az bir üniversitemiz mevcut hale gelmiştir. Dolayısıyla üniversitelerin çeşitli yönleri ile bölgesel kalkınmaya olan etkileri araştırmacıların çok daha fazla ilgisini çekmiştir. Türkiye’de üniversitelerin kurulma amaçlarına bakıldığında öncelikle üniversite eğitimi talep eden ve sayıları gittikçe artan genç nüfusun bu eğitim talebinin karşılanması, ikinci olarak ise kurulacak üniversitenin şehrin sosyo-ekonomik hayatına önemli katkılar yapması gelmektedir (Gümüş, Ertürk ve Şen, 2015:293). Şehirlerin ekonomik kalkınmasında önemli yer tutan üniversitelerin temel fonksiyonlarını şu şekilde sıralamak mümkündür (Dalğar ve ark., 2009:39);

- Bölgesel bilgi ekonomisi ve toplumun destekleyicisi olmak,
- Ekonomik dengenin, sosyal yaşamın ve kültürel kaynakların önemli yapı taşlarından birisi olmak,
- Bölgenin milletlerarası iş birliğine katkı sağlamak,
- Şehirdeki inovasyon ve girişimciliğin temel kaynağı olmak.

Bu araştırmada üniversite-toplum etkileşimi bağlamında Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi’nin yerel yönetimlerle olan iş birliği durumunun tespit edilerek öğrenci, akademik ve idari personeller tarafından üniversitenin kurulduğu Alanya’ya olan katkısının ölçülmesi, ortaya çıkan eksikliklerinin belirlenerek gerekli çözüm önerilerinin sunulacak olması çalışmanın önemini arttırmaktadır.

## İKİNCİ BÖLÜM

### LİTERATÜR

#### 2.1. Üniversitenin Kavramsal Çerçevesi

Bilgi toplumu olarak adlandırılan günümüz yapılanmasında zenginlik kaynağı da rekabet silahı da bilgidir. Maddesel sermayeden zihinsel sermayeye doğru bir dönüşümün yaşandığı bu süreç bireyler bildikçe kazanacaklarının farkındalığı ile yaşamlarını sürdürür olmuşlardır. Bu noktada bilgi sağlayan kurumların önemi tartışılmaz boyutlara gelmiştir. Adeta her bireyin bilgilenme hakkı gözetilerek bireylerin buldukları mekânlara üniversiteler kurulmaya başlanmıştır. Üniversiteler gitgide bölgesel, ulusal ve uluslararası anlamda kalkınma aracı haline gelmiş, bu durumda kurumların önemini arttırmıştır. Timur’unda belirttiği gibi; “toplumsal kurumlar çeşitli ülkelerde bir itibar sıralamasına tabi tutulsalar, üniversiteler herhalde her yerde ilk sıralardan birini alır” (Timur, 2000:13).

Yüksek eğitimin yuvaları olan üniversitelerde gerçekleştirilen eğitimin yansımaları toplum yaşayışında, değişen yaşam standartlarında ve günden güne farklılaşan bakış açılarında gözlemlenebilmektedir. Bu doğrultuda değerlendirildiğinde hizmet işletmeleri olarak düşünülen üniversiteler bir yandan da içinde kuruldukları şehrin ekonomik, sosyal, kültürel ve fiziki dönüşümlerini de beraberinde getirirler. Üniversiteler “bilim” üreten ve onu yayan birimlerdir. “Üniversitelerin yeni bilgilerin elde edildiği, bilginin korunduğu ve genç nesillere aktarıldığı, bu bilgilerin diğer toplumlarla paylaşıldığı çağdaş kurumlar olarak sıradan bir insanı iyi bir meslek elamanı yapmaları mümkündür” (Gasset, 1998:101).

##### 2.1.1. Üniversitenin Tanımı

Tarih boyunca birçok tartışmaya konu olan üniversite kavramının kelime kökeni incelendiğinde; ilk olarak ortaya çıkışı Orta Çağ’dan günümüze kadar gelmiş olan ve Latince kullanılan “Universitas” kelimesi olduğu bilinmektedir. “Universitas” kelimesi Latince, “*bağımsız tüzel kişiliğe sahip, toplumun farklı kesiminden ortak çıkarları olan kişileri bir araya getiren veya birleştiren, özgür düşüncenin hâkim olduğu birlik ve topluluk*” anlamına gelmektedir. “Universitas” sözcüğü; bir bölgeyle, bir alanla, bir coğrafyayla hatta bir ülke ile sınırlandırılmış olan bilgiyi aşp, dogma bilgileri ve körü körüne bağlı uygulamaları dışlayan bir anlam içermektedir (Lucas, 1996:21).



Türk Dil Kurumu (TDK)'na göre üniversite; *“bilimsel özerkliğe ve kamu tüzel kişiliğine sahip, yüksek düzeyde eğitim, öğretim, bilimsel araştırma ve yayın yapan fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kuruluş ve birimlerden oluşan öğretim kurumu”* şeklinde tanımlanmaktadır (TDK, 2018).

T.C. 1982 Anayasası'nın 130. maddesinde üniversite; *“çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip kurumlar”* şeklinde tanımlanmaktadır (T. C. Anayasası, 1982). Bu tanımla beraber 1980 askeri darbe hükümeti tarafından üniversiteye bir misyon daha yüklemiş ve bu misyonun gerçekleştirilmesi istenmiştir. Üniversite sadece belli bir ülke sınırları içindeki farklı kültür ve dünya görüşüne sahip öğrencileri değil, Dünya'nın farklı ülkelerinden farklı kültüre sahip öğrencileri bir araya getiren, bilimsel üstünlüğün, akademik becerinin ve demokratik yönetim anlayışının ağır bastığı sosyal gelişimin tamamlandığı, eğitim-öğretim ve araştırmaların her alanda yapıldığı, uluslararasılaşmanın sağlandığı bir toplumsallaşma ortamıdır (Gökçe, 2000:24). Üniversite kurulduğu şehrin uluslararasılaşmasını sağlayarak şehre sosyal, kültürel ve ekonomik katkı sağlamaktadır.

Sosyal bilim insanlarına göre üniversite, bir örgüt olarak tanımlanacak olursa; üniversite, farklı coğrafi bölgeler ile farklı kültürlerle sahip insanların bir araya gelip, kurum içinde devamlılık oluşturan, güçlü örgütlenmiş siyasal baskı ve ekonomik yaptırımlara bağlı olmayan, bilim üreten, eğitim-öğretimin profesyonel bir şekilde yapıldığı, iyi bir sistem içinde örgütlenen kurumdur (Çatalbaş, 2007:110).

Üniversiteye belli bir misyon yükleyen ve üniversiteyi topluma hizmet eden bir kurum olarak gören bilim insanları, üniversiteyi; bir ülkenin ihtiyaç duyduğu, kalifiye ve gelişmiş insan gücünün ortaya çıkararak, bilimsel bilgi ve evrensel kültürün üretilip geliştirilmesini sağlayan, ortaya çıkan bilgiyi toplumsal sorunların çözümünde kullanabilen, topluma hizmet sunan, toplum için en yararlı kurum olarak tanımlanmaktadır (Yılmaz ve Kaynak, 2011:6). Üniversite şehrin sosyal, kültürel ve ekonomik sorunlarına bilimsel yöntemler ile çözüm bulan bu şekilde kuruldukları şehre hizmet sunan kurumlardır.

Üniversite; öncelikle kişisel bilgi birikiminin artırılması ve mesleki profesyonelliğe ulaşabilmesi için sahip olunması gereken mesleki bilginin öğrenilmesini sağlayan, meslek edinme kurumudur. Üniversite kurulduğu şehrin, bölgenin ve ülkenin sosyal, kültürel ve



ekonomik yönden gelişmesine, katkı sağlayan, çağın koşullarına uygun olarak toplumun ihtiyacı olan yüksek seviyede bilimsel bilginin üretilip, geliştirilip, paylaşıldığı kurumdur. Üniversite öğretim görevlileri tarafından bilimsel eğitimin verildiği, iş piyasasının isteği ve ihtiyacı doğrultusunda bilimsel ve teknolojik araştırmaların yapıldığı, ulusal ve uluslararası ekonominin değişen koşullarına uygun bir şekilde ihtiyaç duyulan personelin yetiştirildiği ve kuruldukları alanlarda yaşayan tüm insanlara yol gösteren, her kesimden insanın sahiplendiği kurumdur (Çalışkan, 2010:81). Üniversite kuruldukları şehirdeki halka sunmuş olduğu bilimsel bilgi ve teknolojik yeniliklerle beraber, çalışmanın asıl amacını ortaya koyacak olan şehrin sosyal, kültürel ve ekonomik yönden gelişmesine katkı sağlayan en önemli kurumlardan biridir.

Üniversite kavramının günümüzdeki en genel tanımı ise, bilim insanlarını ve üniversite öğrencilerini bir araya getiren, geniş bir topluluk olup, bilimin her alanında araştırmalar yapan ve bu araştırmaları yaygınlaştırıp, ortaya her türlü yenilik koyan kurumdur (Can, 1994:9).

Üniversite; günümüzde bütün eğitim-öğretim kurumlarının en gelişmiş ve en üst seviyesindeki kurumu olup, milli özelliklere, demokratik yapıya, laik ve çağdaş eğitim-öğretim esaslarına bağlı bir düzen içinde eğitim öğretim hizmetini gerçekleştirmektedir. Üniversite; ülkemizin, bölgemizin ve şehirlerimizin gelişmesi için ihtiyaç duyulan personeli yetiştirerek bünyesinde yapılan araştırmalar ve inovasyon yayımı ile ihtiyaç duyulan alanlarda danışmanlık yapan öğretim elemanlarının bulunduğu, bilimsel ve ekonomik özerklik ile bünyesinde enstitü, yüksekokul ve fakültenin bulunduğu tüzel kişiliğe sahip eğitim-öğretim kurumudur (Günay, 2004:29).

### **2.1.2. Üniversitelerin Yapısı Hakkında Bilgi**

Üniversite anlam olarak çok geniş bir anlam literatürüne sahiptir. Üniversiteler bilim topluluğu merkezleridir. Yapılan bazı araştırmalara göre dünya üzerinde 20.300'den fazla üniversite olduğu bildirilmektedir.

Üniversiteler, insanların yaşamına yön veren bilim merkezleridir. İnsanların geleceğinin ve eğitim yaşamının şekillenmesine yardımcı olan kurumlardır. Bilimin temellerinin atıldığı yerlerdir. İnsana katkısı ve yaşamına etkisi yadsınamayacak kadar önemlidir. Üniversitelerin temelinde insan vardır. Üniversiteler, insanların nasıl özgür düşüneceğini ve yaşamını nasıl yönlendirmesi gerektiği konusunda katkı sağlamaktadır. Bilim ve üniversite birbiri ile beraber olan iki ayrı bir süreç olsa da birbirini tamamlayan iki kurum gibidir. Üniversiteler bir bilim yuvasıdır. Bilim yuvası olan üniversiteler bireylerin yetişmesine ve hayata hazırlanmasına yardımcı olmaktadır (Artunç, 2018).

Üniversiteler evrensel kurumlardır. Yükseköğretim kurumları, kamu tüzel kişiliğine sahip, bilimsel araştırma yapan, bilimsel özerkliğe sahip olan ve yükseköğrenim yapan kurumlardır. Üniversitelerin belli başlı görevleri vardır. Bu görevler;

- Bilimin çekirdeğini oluşturmak,
- Öğrencileri araştırmacı yapıda yetiştirmek,
- Bilimsel ve özgür düşünceyi sağlamak,
- Ülkeye ışık tutacak çalışmalar yapmak,

Üniversiteler toplumla iç içe olmalıdır. İş hayatı üniversitenin bilgisinden, üniversite de iş hayatının tecrübesinden istifade etmelidir (Gündüz, 2017).

Ülkemizdeki üniversitelerin denetiminden sorumlu olan kurum yükseköğretim kurumudur. Yükseköğretim Kurulu (YÖK), 1982 Anayasasıyla temeli atılan Yükseköğretim kurumu, 1983'te çıkan Yükseköğretim Kanunuyla son şeklini aldı. YÖK üniversitelerin yapısını ve yönetim şekline belirlemektedir.

Rektör, senato ve yönetim kurulu tarafından üniversitenin yönetimi sağlanır. Üniversitenin birinci dereceden sorumlusu rektördür. Rektöre bağlı olan diğer yardımcı birimler ile birlikte üniversite yönetilir. Senato rektörün başkanlığında fakülte dekanları ve her fakülteden bir temsilci profesörden meydana gelir. Senatonun görevi üniversiteyle ilgili kanun, tüzük tasarılarını ve yönetmelikleri hazırlar ve onaya sunar. Bütçe, seçim, yeni kürsü, enstitü açılması veya kaldırılmasıyla ilgili kararları, teklifleri inceler ve yürürlüğe koyar. Üniversite yönetim kurulu yine rektör başkanlığında, dekanlar ve seçimli üç profesörden meydana gelir. Genel Sekreter ise üniversitenin idari işlerine bakar. Yazı İşleri Müdürlüğü, Personel Daire Başkanlığı, Kütüphane, Mali İşler Daire Başkanlığı, Destek Hizmetleri gibi bu birimler genel sekreterliğe bağlıdır. Bu birimlerin tümünün idari sorumlusu rektördür.

### 2.1.3. Türkiye'deki Üniversite Türleri

YÖK tarafından genel bir değerlendirmede ülkemizde üç tür üniversite yapısı bulunmaktadır;

- Devlet Üniversitesi
- Vakıf Üniversitesi
- Özel Üniversite

Devlet Üniversiteleri tamamen kamuya ait olan tüzel kişiliğe sahip kurumlardır. Vakıf Üniversiteleri ise yarı kamu yarı vakıf olan üniversitelerdir. Özel Üniversiteler ise tamamen yönetim kurulu tarafında yönetilen eğitim kurumudur. Ülkemizde özel



üniversite bulunmamaktadır. Bunun nedeni ise maliyetlerin çok yüksek olmasıdır. Yükseköğretim kurumları yaptıkları eğitim hizmetleri açısından “yarı kamusal hizmet” olarak belirtilir (Söyler, 2008:57-58).

## 2.2. Üniversitelerin Amaçları

Üniversitelerin amaçlarının tek boyutlu açıklanabilmesi mümkün değildir çünkü üniversitelerin tek amacı ne sadece bilgi üretmektir ne de sadece üretilen bu bilgileri aktarmaktır. “Üniversitelerin amaçları arasında bilginin üretilmesi, korunması, aktarımı ve bölüşümü vardır” (Gültekin ve ark. 2008:264). Üniversitelerin eğitim ve öğretim amaçları ise akılcı, bilimsel düşünebilme yeteneğine sahip, neden, niçin, nasıl diyerek sorgulayabilen, evrensel değerleri olan, üretken, etik yaklaşım ve değerleri koruyarak geliştiren, yaşam boyu öğrenme ilkesini amaç edinmiş bilgi toplumuna yaraşır insanları yetiştirmektir. “Üniversitelerin amaçları arasında evrensel değerlere sahip, rasyonel düşünen bireyler yetiştirmenin yanında üretilen bilginin toplumla, içinde yer aldıkları kentle paylaşılması da yer almaktadır” (Çalışkan, 2010:170).

Üniversite; bir devletin bilimsel politikalarını, teknolojik yatırımlarını gerçekleştiren, devletin ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu gelişmiş seviyelerdeki ve farklı alanlardaki ihtiyaç duyulan insan gücüne göre öğrencilerin yetişmesini sağlayan ve bu şekilde araştırma yaparak, ortaya çıkan araştırma sonuçlarına göre bilim ve teknoloji ilerlemesine katkı sağlayan, her türlü yayını yapıp geliştiren, toplumsal sorunların çözümüne yönelik çalışmalar yapan eğitim-öğretim kurumudur (Yücel, 2006:51).

Üniversite kuruluş amacına ulaşmak için belli başlı görevleri gerçekleştirmektedir. Üniversitenin klasik amaç ve görevlerini aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır (Yayar ve Demir, 2013:107);

- Bilimsel araştırma yapmak, geliştirmek, yeni bir çıktı ortaya koyup sonuçlarını toplumla paylaşmak,
- Üniversite bünyesindeki her bireyin kişisel gelişimini sağlamak,
- İnsanların entelektüel yaşamlarına katkıda bulunmak,
- Mesleki alanda kendini yetiştirmiş, bilgi birikimine sahip iş hayatının ihtiyacı olan niteliklere sahip personeli yetiştirmek,
- Sosyo-ekonomik açıdan gelişmekte olan şehirlerin gelişmesine, kalkınmasına ve büyümesine katkıda bulunmaktır.

Günümüzde üniversite kuruluş amaçlarının dışına çıkmış ve üniversitede gerçekleştirilen faaliyetler üniversiteyi kuruluş amacının ötesine geçirmiştir. Üniversite

bu faaliyetlerle beraber çok geniş alanları kapsayıp, büyük istihdam alanları oluşturup, geniş bir bütçe harcaması ile karmaşık bir yapıya sahip olmuştur. Üniversite klasik amaç ve görevleri ile birlikte eğitim ve araştırma yapmak için kuruldukları şehirlerin büyüklüğüne bağlı olarak kentin, bölgenin hatta ülkenin gelişmesine sosyal, kültürel ve ekonomik katkılar sağlayabilmektedir. Çağdaş üniversite; üniversitenin klasik amaçları olan eğitim-öğretim ve araştırma amaçlarına ek olarak, günümüzde amaçlarını çeşitlendirerek üniversite-sanayi iş birliğini sağlamış olup, bu şekilde gerçekleştirilen araştırma faaliyetleri ile elde edilen patentli buluşlar sayesinde ulusal ve uluslararası ekonomide etkili bir şekilde faaliyet göstermektedir (Işık, 2008:161).

Sonuç olarak üniversite bulunduğu şehrin, bölgenin ve ülkenin ekonomik alanda; kişisel gelir, şehir ekonomisi ve yeni yetişen mezun olan öğrencilerle iş gücü hareketliliği sağlamaktadır. Sosyal-kültürel alanda toplumun sahip olduğu sosyal ve kültürel çevrenin gelişimini düzenlenmektedir. Üniversite fiziki ve çevre düzenine yönelik alt ve üst yapıyı geliştirip, eğitim seviyesini arttırıp, sağlık hizmetlerin gelişmesini sağlayıp, teknoloji, taşımacılık, iletişim hizmetlerini iyileştirip, yaşam standartlarını yükseltip, kültürel aktiviteleri arttırıp, nüfus ve demografik yapının iyileşmesi, eğitim-öğretime katılma oranında artış, iç ve dış göçün azalması, doğum ve ölüm oranında olumlu yönde değişme gibi belli başlı görevleri yerine getirerek şehrin her alanda kalkınmasını sağlamaktadır. Bu şekilde her şehrin bir üniversiteye sahip olması ve üniversitelerin yukarıda sayılan amaçlarını ve görevlerini tamamlamaları halinde sadece şehrin değil, bölge hatta ülkenin de her anlamda gelişmesini sağlamaktadır (Yıldız ve Talih, 2011:273). Üniversite kurulduğu kentin sosyal, kültürel ve ekonomik yönde gelişmesini sağladığından dolayı ülke için çok önemli bir role sahiptir (Erol, 2005:85).

### **2.3. Üniversitenin İşlevi**

Üniversitenin işlevleri, üniversitenin kurulduğu günden günümüze kadar çok fazla değişiklik göstermiştir. Üniversite ilk kurulduğu zamanda araştırma, eğitim ve topluma yönelik çeşitli işlevleri bulunmasına rağmen, günümüzde üniversitenin bulunduğu çevredeki piyasa güçlerinin ve ekonomik durumların etkisiyle gelişmiş, büyük bir işlevi olmuştur. Rektör artık daha uzun süreli olarak seçilen veya atanan, lider niteliği ön plana çıkan, kısmen toplumla etkileşim içinde olan ve kısmen toplum kalite anlayışında girişimci olan bir konumdadır. Rektör, öğretim üyelerinin yöneticisi olduğu gibi, yerel halkla etkileşim içinde olmakla birlikte, sanayi-devlet üniversite üçgeni arasında bağlantı kuran topyekûn kalkınmasının sağlanmasında aktif rol oynayan üniversitenin temsilcisi konumundadır (Işık, 2008:162).



Günümüzde üniversitenin işlevleri açısından çok daha kapsayıcı ve genişleyici bir süreç yaşanmaktadır. Dünya genelinde üniversite öğrenci sayısı, öğretim elemanı sayısı ve bilimsel araştırma sayısı geçmiş yıllara göre çok daha fazladır. Üniversite kurulduğu toplumun çok yüksek seviyede beyin gücüne sahip olduğu için ülkenin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü geliştirip, bu güç ile beraber bilime, bilimsel araştırmaya ve teknolojinin üretimine yönelik ülkenin gelişimini sağlayan işlevleri bulunmaktadır (Hatipoğlu, 2016:27).

Üniversitenin demokrasinin gelişimine yönelik işlevi; bir üniversite katılımcı demokrasinin oluşup gelişmesini ve çoğulcu anlayışa sahip bir ortamın oluşumunu sağlamaktadır. Üniversite farklı düşünce ve kültürdeki bireylerin birlikte öğrenme beraber araştırma yapma ve ortak çalışmalarda bulunma anlayışının, farklı siyasi ve kültürel yapıya sahip öğrencilerin birbirlerine karşı özgür bir şekilde düşüncelerini söyleyip geliştirebildikleri özgür, demokratik düşünce yapısının hâkim olduğu bir işlevi bulunmaktadır (Bolay, 2005:105).

Üniversite farklı coğrafyalardan gelen, yeni yetişen neslin; toplum hayatına kazandırılması için ihtiyacı olan bilgi, beceri ve eğitimin alınabilmesi ve kişilerin gelişmesine yardım eden kişisel gelişimi tamamlayan bir işlevi vardır (Görmüş, Aydın ve Ergin, 2013:126).

Klasik üniversite işlevlerine ek olarak günümüzde Dünya genelindeki üniversitelerde; şehrin, bölgenin ve ülkenin sosyal yapısının, kültürel çevresinin ve ekonomik durumunun kalkınmasına katkı sağlayacak sekiz işlevi aşağıdaki şekilde sıralanabilmektedir (Drucker ve Goldstein, 2007);

- Gerekli insan sermayesi oluşturmak,
- Bilgi oluşturmak,
- İnovasyon oluşturmak,
- Teknoloji ve know-how transferi oluşturmak,
- Bölgesel liderlik oluşturmak,
- Sermaye yatırımı oluşturmak,
- Bilgi altyapısını oluşturmak,
- Bölgesel ortamı etkilemek.

Dünya'daki gelişmiş bir üniversitenin işlevlerini genel olarak; eğitim-öğretimi sağlamak, teknolojinin gelişmesine yönelik bilimsel çalışmalar ve araştırmalar yapıp

inovasyon oluşturmak ve toplumun gelişimine hizmet etmek şeklinde üç grupta toplanmaktadır (Gürüz, 2001:68).

#### 2.4. Üniversitenin Yerel Bölgeye Etkisi

Üniversite kurulduğu bölgede sosyal, kültürel, ekonomik ve teknik olmak üzere buldukları ile ciddi katkıları bulunmaktadır. Üniversitelerin sağladığı bu katkılar devamlı ve sürdürülebilir nitelikte olmalıdır. Bu katkılar yatırımcılar tarafından fırsata çevrilmelidir. Yatırımlar yapılarak bölge halkına gelir ve istihdam sağlanmalıdır (Albeni, 2000; Akçakanat vd., 2010).

Üniversitede çalışan personellerin genelde çoğu yerel halktan oluşmaktadır. Üniversiteler, bölgedeki işsizliğin çözülmesine ve bölge halkının istihdamına katkı sağlamaktadır. Üniversitelerin olmazsa olmazı öğrencilerdir. Öğrenci varsa üniversite vardır. Öğrenci harcamaları yerel bölge için çok ciddi bir gelir kaynağıdır. Çünkü öğrenciler hem istihdama hem de gelire etki etmektedir. Bundan dolayı öğrenciler il ekonomisine hem dolaylı hem de doğrudan katkı yapmaktadır.

Üniversitelerin bölgesel kalkınmaya katkıları ile ilgili bir sınıflandırma statik ve dinamik katkılar şeklindedir. Statik katkılar da doğrudan, dolaylı ve uyarılmış katkılar olarak gruplandırılmaktadır. Üniversitelerin yapmış olduğu direk işe alımlar ve personeline yaptığı harcamalar doğrudan katkılar olarak kabul edilmektedir. Üniversite öğrencilerinin yaptıkları harcamalar, üniversitenin faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla satın aldığı mal ve hizmet harcamaları ise dolaylı katkılar içerisinde yer almaktadır. Üniversitelerin buldukları şehirlerin ekonomilerinde ortaya çıkardığı uyarılmış etkiler ise, şehre gelen öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla iş yerlerinin açılması ve şehrin üniversitenin önemini kavrayarak bu alanda uzun vadeli düşünebilmesidir (Gümüş vd, 2015:293).

Yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgelerde eğitim için gitmekten olan beyin göçünü önlemektedir. Beyin göçünün önlenmesi ile bulunduğu bölgeye üniversiteler insan katkısı sağlamış olurlar. İnsanlar eğitimlerini en iyi şekilde yapabilmek için kaliteli bir eğitim almak isterler. Çünkü sonuçta kendi hayatları vardır. Eğer ülkesine ve bulunduğu şehre bir katkı sağlamak istiyorsa bunu da en iyi şekilde almış olduğu eğitimi uygulayarak yapmış olur. Üniversitelerin bulunduğu bölgeye katkıları bu katkılar sekiz ana grup altında toplanabilir (Florax, 1987:51-55);

- Bölge ekonomisine ve gelirine katkı yapması sağlanır,
- İş potansiyelinin ortaya çıkması ve iyileşme yönünde beklentiler olması sağlanır,

- Konut, sağlık olanakları, iletişim ve taşımacılıkta iyileşme gibi sosyal ve fiziki altyapı beklentileri,
- Kültürel ve Sosyal yaşam kalitesinin iyileşmesi gibi beklentiler,
- Eğitim ve öğretim olanakların iyileşmesi ve eğitime katılma oranında artış,
- Yaşam standartlarının değişmesi ile doğum ve ölüm oranında değişme,
- Beyin göçünde azalma,
- Nüfus artışı yönünde beklentiler.

Feller, yükseköğretim kurumlarının bölgesel ekonominin kalkınması amacı ile siyasilerin ve merkezi yönetimlerin müdahalesi ile eğitim ve bilimsel nitelikteki araştırmaların aksayabileceğine de dikkat çekiyor. Çalışmalara ve araştırmalara bakıldığında üniversitelerin yerel bölge için vazgeçilmez bir kaynak olduğunu görmekteyiz. (Feller, 2004:146).

#### 2.4.1. Sosyal Etki

Üniversiteler buldukları şehirlere doğrudan ya da dolaylı olarak önemli katkılarda bulunmaktadır. İlk akla gelen katkı şüphesiz şehirdeki öğrencilerin yükseköğrenim ihtiyacını karşılamasıdır. Diğer bir katkı ise üniversitelerin buldukları şehirlerin sosyal ve kültürel hayatına yaptığı katkıdır. Bu katkı farklı ülkelerden elde ettiği bilgi, tecrübe ve becerilere sahip akademik personel ve sosyal ve kültürel gelişime yoğunlaşan üniversite araştırma merkezleri ile yerine getirilmektedir.

**Tablo 2. 1: Üniversitelerin Sosyal Katkıları**

	Suç oranındaki azalma	Daha uzun ve sağlıklı yaşam
	Bağış ve topluma hizmette artış	Çocuklara daha iyi yaşam
	Vatandaşlık bilincinin gelişmesi	Müşteri olarak daha iyi karar verme
Sosyal	Sosyal kenetlenme	Kişisel statünün yükselmesi
	Teknolojiye uyum sağlama ve teknolojiyi kullanma becerisinin gelişmesi	Daha fazla hobi, boş zaman etkinlikleri

**Kaynak:** Gümüş ve Ekiz, 2017



### 2.4.2. Kültürel Etki

Üniversitelerin kültürel yaşantıya etkilerini birkaç noktada toplamak mümkündür. Kültürel mirasın birikimine ve gelecek kuşaklara aktarılmasına hizmet etmeleri: Bu kültürel miras örgün ya da yaygın eğitim aracılığıyla kişiden kişiye, kuşaktan kuşağa aktarılır. Kişinin toplumsallaşmasına katkıda bulunması: Sosyal bir varlık olarak insan toplum içinde yaşamını sürdürmek zorundayken üniversite kişinin bir sosyal gruba karışarak sosyalleşmesini sağlamaktadır. Birey bu gruba girdiğinde grup içindeki farklı rolleri, grup içinde var olabilmek için uyması gereken kuralları, grubun kültüründe var olan değer ve inançları benimseyerek kendisinden beklenen davranışları bilerek, öğrenerek var olur (Ergun, 1987:35).

Ayrıca Tezcan'dan edinilen bilgilere göre bu maddelere şunlarda ilave edilebilir; “mevcut siyasi sisteme devamlılık sağlaması ve içinde buldukları toplumun ihtiyaç duydukları önderleri seçmeleri için onları eğitmeleri.” (Tezcan, 1992:52).

Üniversitede yaşanan bir diğer çift yönlü değişim de toplumsallaşmadır. Üniversite toplumsallaşma ile üniversite içinde kurulduğu şehre şu katkılarda bulunur (Ergun, 1987:35);

- Yenilikçi ve değişimi sağlayıcı rol oynaması; Üniversite yenilikleri yaparak geliştirecek olan uzmanların ortaya çıkması ve yetişmesinde yardımcı olarak toplumun ve ülkenin yeniliklerle tanışmasına ön ayak olur.
- Modern üniversitelerin siyasal yapılanmaya öncülük etmesi; Çağdaş üniversitelerin siyasal yapılanmaya iki noktada öncülük ettiğini söylemek mümkündür;

1-Çağdaş üniversitelerin bireylere statü kazandırması: Bireyin almış olduğu eğitim statüsünü belirlemektedir.

2-Modern üniversiteler sayesinde bireyciliğin gelişmesi ve buna dayalı olarak siyasal bilincin uyanması: Bireycilik sanayi toplumu olmanın bir sonucudur.

Sanayi toplumlarında azalan aile ilişkileri ve rolü yerini bireyciliğe bırakırken bu durum siyasal bilinci de uyandırmaktadır. Çünkü birey artık başkalarının kendi adına karar vermesini istemez. Üniversiteyi anlamak ve anlamlandırmak ise birçok unsuru içinde barındıracak bir görüş ve anlayış gerektirmektedir. Tarihi ve toplumsal birer kurum ve özel amaçlı birer örgütlenme birimi olan üniversiteler, ait oldukları ve belli bir üretim biçiminin şekillendirdiği toplumsal formasyonların gelişim süreci dışında anlaşılabilir ve ilk üniversite örneklerinin doğuşu incelendiğinde; bu kurumların bir şehir örgütü olarak feodal bir statü içinde doğdukları belirtilebilir (Timur, 2000).

Yükseköğretim kurumları genel işleyişinin (eğitim, araştırma) dışında yöre halkının kültürel yapısında katkıda bulunmaktadır. Öğrenciler geldikleri bölgelerin kültürlerini yansıtmaktadırlar. Böylece öğrenciler arasında bir kültür kaynaşması olmaktadır. Üniversiteler, barındırdığı insanlar ile karma bir kültüre sahiptir. Ülkenin her yerinden ve her kültüründen gelen insanların oluşturduğu karma politik bir yapı vardır. Bu yapıdan dolayı yerel bölgenin kültürü ile birleşerek zengin bir kültür ortaya çıkmaktadır. Lewis, öğrencilerin buldukları şehre kültürel yönden önemli katkıda bulduklarını araştırmasında anlatmıştır. Üniversitelerin kent üzerinde olumlu bir kültür havası oluşturduğundan bahsetmiştir (Lewis, 1988).

### 2.4.3. Ekonomik Etki

21. yüzyılda üniversitelerin ekonomik kalkınmadaki önemi artmaktadır. Bleaney'e göre yükseköğretim kurumları, harcama ve istihdama ciddi katkılar sağlamaktadır. Yükseköğretim kurumları hem istihdama katkı sağlamakta hem de buldukları bölgeye ekonomik açıdan ciddi katkılar sağlamaktadır. Üniversitelerin kuruluş aşamasından düşünülürse, kuruldukları bölgeye önemli yatırımlar yapılmaktadır. Bu yatırımlar, yerel bölgeye istihdam sağlamaktadır. Yükseköğretim kurumunun kurulması ile istihdam ve bununla beraber çalışanların, öğrencilerin ve ziyaretçilerin yaptıkları harcamalar ile yerel bölgeye önemli derecede ekonomik gelir sağlamaktadır (Yayar ve ark., 2013; Işık, 2008).

**Tablo 2. 2: Üniversitelerin Ekonomik Katkıları**

Ekonomik	Vergi gelirlerindeki artış	Yüksek kazanç düzeyi
	Üretkenlikteki artış	İş bulmada kolaylık
	Tüketimdeki artış	Yatırımdaki artış
	İş gücü esnekliğinin artışı	Daha iyi çalışma koşulları
	Devletten beklenen mali desteğin azalması	Kişisel/Mesleki hareketlilik

**Kaynak:** Gümüş ve Ekiz, 2017

Bu katkılardan en önemlisi üniversite öğrencilerinin ya da akademik ve idari personelin tüketim harcamaları aracılığı ile şehre yapmış olduğu ekonomik katkıdır. Bu sayede şehre önemli bir para girişi olmakta şehirde yeni alışveriş imkânları ortaya çıkmaktadır. Bu durum şehrin mevcut sakinlerinin yeni hizmetlere ulaşmasını da mümkün kılmaktadır (Gümüş ve Ekiz, 2017). Yatırımlarla beraber yerel ekonomi

canlanmaktadır. Bu sayede yerel ekonomiye katkı sağlamış olmaktadır. Kurulmuş olan veya kurulmakta olan üniversitelerin buldukları yerlerin çevresinde önemli değişiklikler olmaktadır. Phelps'e göre yükseköğretim kurumlarının yatırımları bölgeyi pozitif etkilemektedir.

#### 2.4.4. Teknik Etki

Bölgesel kalkınma ile yüksek teknolojiye dayalı şirketlerin belirli alanlarda kümelenmesine (Silikon Vadisi, Cambridge Fenomeni, Route 28 vb.) dönük çalışmalar üniversitenin gelişim ve kalkınmada motor görevi üstlendiğini ortaya koymuştur (Chakrabarti ve Rice, 2003).

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hükümetler, üniversite-sanayi iş birliğini destekleyecek inisiyatifler ortaya koymaktadır (Gunasekara, 2006).

Garlick, bölgesel kalkınmada üniversitenin rollerini şu şekilde sıralamaktadır;

- Üniversite, uygulamalarıyla konumlandığı bölgenin ve sosyal çevrenin hedefleri ve öncelikleri arasındaki bağları güçlendirmelidir,
- Bölgesel kalkınma hedeflerini gerçekleştirmek için üniversite, personelini (akademik, idari, teknik) cesaretlendirmelidir,
- Bölgenin hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla akademi bünyesinde disiplinler arası iş birliğini sağlanmalıdır,
- Rekabeti sağlamak, bölgesel kalkınma hedeflerine ulaşmak için diğer eğitim kurumlarıyla iş birliğine gidilmelidir,
- Üniversite; bölgesel düzeyde eğitim, araştırma, araştırma sonuçlarının ticarileşmesi, bölgesel kalkınmaya katkı sağlama, uzun vadeli strateji geliştirme, bölgesel liderlerle iş birliği gibi alanlarda endüstri ve devletle iş birliğine gitmelidir. (Garlick, 2006).

Glasson, üniversitenin bulunduğu çevreye sosyo-ekonomik etkisini; bölgesel istihdama ve gelişmeye katkı sağlama, bilgi üretimi bağlamında ortak iş birliği, ulusal ve uluslararası bağlantılar kurma, sektöre bilgi ve teknoloji transferi sağlama, üniversite kaynaklarından (maddi ve entelektüel) yararlanma şeklinde sıralamaktadır. (Glasson, 2003)



## 2.5. Bölgesel Kalkınmada Üniversitelerin Fonksiyonu

Bilgi temelli ekonomik sistemde üretimin temel aracı bilgi, amacı ise yenilik üretimidir. Bilgiye ve yeni teknolojiye dayalı, inovasyon destekli üretim sistemine sahip olma veya bu sisteme sahip olan kurumlarla iş birliği yeni ekonomik düzenin öne çıkan özellikleridir. Bu bağlamda bilgiyi ve teknolojiyi elinde tutan üniversite, sektörün beklentileri ve yönlendirmesiyle inovasyona dayalı üretimin temel aktörü haline gelmektedir. Ayrıca rekabet üstünlüğünü elinde tutmanın, bilgi temelli ekonomiye bağlı olduğunu anlayan politikacılar ile özel sektör yöneticileri bölgesel ve ulusal kalkınmada üniversitenin artan öneminin farkına vardılar (Chakrabarti ve Rice, 2003).

Üniversiteler, sınırlı kamu kaynaklarıyla birlikte, yerel ve bölgesel talepleri ve beklentileri daha iyi karşılama konusuna daha fazla öncelik vermek durumunda kalmıştır (Kitigawa, 2005). Örneğin biyoteknoloji, bilgi, iletişim ve ulaşım gibi alanlarda ortaya çıkan son gelişmeler bilgi yoğun üretimin gerçekleşmesini sağladı; dolayısıyla bilginin ve nitelikli iş gücünün öneminin artması dikkatleri üniversite üzerine çevirmiştir.

OECD raporlarında da ifade edildiği gibi bilgi temelli endüstrilerde bölgesel ekonomilerin gelişim yörüngesi, üniversite ile sanayi arasındaki iş birliğine bağlantılara ve araştırma kalitesine bağlıdır (Gunasekara, 2006). Araştırma üniversitelere yapılan kamu ya da özel sektör yatırımının, yeni firmaların ya da yeni endüstri dallarının kurulmasıyla bölge ekonomisinin gelişmesini hızlandıracağına inanılmaktadır. Böylece doğrudan vergi mükelleflerinin, dolaylı olarak toplumun refah seviyesini artıracığına dayanan genel kanı yönünde kamu politikaları oluşturulmaktadır (Lendel, 2010).

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hükümetler, bölgesel ve ulusal kalkınma için üniversite-sanayi iş birliğini destekleyecek inisiyatifler ortaya koymaktadır (Gunasekara, 2006).

Özellikle Türkiye gibi büyük oranda kamu kaynaklarıyla finanse edilen üniversitelerin bölgesel ve ulusal ekonomik kalkınmaya katkısının ne düzeyde olduğu irdelenmelidir. Üniversitenin eğitim ve araştırma görevinin yanında üçüncü görevi araştırma sonucu ulaştıkları bilgi ve teknolojiyi ekonomiye transfer etmektir. Örneğin; bir bölgede akademi destekli kurulan şirket sayısı, elde ettiği patent sayısı, telif hakkı devir geliri, istihdam ettiği mezun sayısı ve mezunların gelir düzeyi gibi ölçütler kârlılık bağlamında somut verilerle değerlendirilebilir (Baş, 2016).

## 2.6. Üniversitenin Bazı Şehirlere Etkisinin İncelenmesi

### 2.6.1. Edirne

Mülayim (2012), yılında Trakya Üniversitesiyle ilgili yapmış olduğu tekstil sektörü ve üniversite ile ilişkili çalışmasında araştırılan ilk konu firmaların üniversitelerle ilgilerinin tanımlanması olmuştur. Katılımcı firmaların %38,5'i staj, teknik gezi vb. konularında Üniversiteye destek olduklarını belirtmişlerdir, %20,9'i Üniversite tarafından yürütülen bitirme ödevi, yüksek lisans, doktora tez çalışmaları uygulamalarına destek olduklarını, %17,6'sı Üniversite tarafından verilen seminer vb. eğitim faaliyetlerine katıldıklarını, %9,9'u ise üniversite desteği ile Ar-Ge projeleri hazırladıklarını belirtmişlerdir. Katılımcı firmalar, çalışanlarının üniversite tarafından 1-2 günlük seminerler almasına çok ılımlı bakmışlardır. Firmaların çoğu sadece stajyer çalıştırarak Üniversite ile ilişki halinde olduğu; elde edilen verilerden firmaların, stajdan sonra da stajyerlerini %60,4 oranında istihdam ettikleri göz önüne alınırsa bu alanda çift yönlü yarar sağlandığını bildirmiştir. (Mülayim, 2012).

Bilir ve ark. (2011), Trakya Üniversitesi'nin Edirne iline olan katkısına ilişkin bölge halkının algısını belirlemek amacıyla Edirne ilinde ikamet eden 492'si kadın ve 635'i erkek olmak üzere 1127 kişi üzerinde yaptığı araştırma sonuçlarına göre, araştırmaya katılanların yaklaşık %40'ından fazlasının Trakya Üniversitesi'nin ekonomik, kültürel ve sosyal alanlarda Edirne iline olumlu katkılar sağladığı görülmüştür. (Bilir ve ark.,2011).

Ayrıca üniversitenin mühendislik bölümlerinin bölge işletmeleri tarafından bilinirliği irdelendiğinde ise, katılımcı firmaların %72'si Trakya Bölgesi'nde tekstil mühendisliği bölümü varlığından haberdar olduğu görülmektedir. Katılımcı firmaların %77'si daha önce üniversitelerden herhangi bir destek almadığını beyan etmiş olmakla birlikte, Üniversiteden beklentilerin daha çok kalifiye eleman yetiştirilmesi, teknik danışmanlık, Ar-Ge faaliyetlerinde destek, akredite test-analiz hizmetleri ile eğitim seminerleri verilmesi şeklinde olduğu görülmektedir. Çalışmanın sonucunda, Trakya Bölgesi tekstil sektörü son yıllara kadar, üniversite-sanayi iş birliğinden ve üniversitenin sağlayacağı yararlarından önemli ölçüde uzak kaldığı saptanmıştır. Bölgede bulunan işletmeler, üniversite ile iş birliğinin getirilerini fark etmekte ve bu konuda bilinçlenmektedirler. Üniversiteden Ar-Ge projelerinde destek bekleyen firmaların öncelikle Teknopark konusu ile Ar-Ge projeleri hazırlanması konularında bilgilendirilme yapılmasının sürece katkı sağlayacağı görülmüştür (Mülayim, 2012).



### 2.6.2. Konya

Konya'da 2'si devlet, 2'si vakıf olmak üzere 4 adet üniversite bulunmakta olup 100 binden fazla öğrenci yaşamaktadır. Üniversite-sanayi iş birliği mevcut sektörler açısından yenilikleri takip edebilme ve rekabetçiliği koruma açısından büyük önem taşımaktadır. Özellikle Konya'nın iddialı ve rekabetçi olduğu otomotiv yan sanayi ve makine imalat sektöründe bir adım öne çıkabilmek adına akademik personelin yatırımcıyı desteklemesi ve Ar-Ge çalışmalarında yol gösterici olması mevcut potansiyeli ortaya çıkarmak adına tetikleyici rol oynayacaktır. Fakat akademik camiada otomotiv gibi özellikli alanlarda uzman öğretim üyesi eksikliğinin yaşandığı ifade edilmektedir. Oluşturulan üniversite-sanayi iş birliği çalışmalarında işin uzmanının değil en uygun olan akademik personelin görevlendiriliyor oluşunun ise çalışmaların baştan verimsiz başlamasına neden olduğu belirtilmektedir.

Ayrıca, Konya'da potansiyele sahip ve gelecek vaat eden sektörlerde üniversite öğrencilerine sağlanan staj imkânların yetersiz olması ve gereken özenin gösterilmemesi bu sektörlerde duyulan nitelikli personel ihtiyacını gidermeye istenilen katkıyı sağlamamaktadır. Mevcut durumda, ihtiyaç duyulan sektörlere yönelik staj programlarının sayısının ve kapsamının üniversite-sanayi koordinasyonunun eksikliği sebebiyle istenen rakam ve kaliteye ulaşamadığı belirtilmiştir.

Görkemli (2009), Selçuk Üniversitesi'nin Konya ekonomisine 278 milyon TL olan direk ve dolaylı katkısının, yapılan hesaplamalar sonucunda marjinal tüketim eğilimine bağlı olarak 3,06 olarak bulunan çarpan katsayısı ile birlikte 852 milyon TL'ye ulaştığını belirtmiştir. Üniversitenin toplam istihdam katkısının da 13.702 kişi olduğu, uyarılmış gelir katkısının yarattığı istihdamın ise 34.085 kişi olduğu belirlenmiştir. (Görkemli,2009).

MEVKA (2016) yapmış olduğu araştırma sonucunda Tablo 2.3'te görülen İstihdam ve İşgücü Sorun Ağacını oluşturmuştur.

Tablo 2. 3:İstihdam ve İşgücü Sorun Ağacı

Sorunsal	Açıklama
Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Yetersiz Olması	Akademik camiada spesifik alanlarda uzman öğretim üyesi eksiğinin olması, Talep edilen iş birlikleri konusunda işin uzmanının değil en uygun olan kişinin görevlendiriliyor olması, Otomotiv gibi bazı alanlarda uzmanlaşmış öğretim üyesi eksiğinin mevcut olması, Öğrencilerin staj imkânlarının yetersiz olması ve bu konuya gereken özenin gösterilmemesi.
Konya Tanıtımının Yeterli Derecede Yapılamaması	Konya'da 4 yıl öğrenim gören öğrencilere bile şehri tanıtmak üzere organize bir çaba olmaması, bu nedenle üniversiteden mezun olan öğrencilerin şehri terk etmesi.
Ar-Ge ve Yenilikçilik Alanında Kapasitenin Yetersiz Olması	Konya Türkiye'de patent tescilinde sekizinci, faydalı model tescilinde beşinci, marka tescilinde yedinci, endüstriyel tasarım tescilinde ise altıncı sıradadır. Bunun yanında ilde Ar-Ge yenilikçilik faaliyetleri konusunda bölgesel envanter eksikliği, üniversite-sanayi iş birliği mekanizmalarının gelişmemiş olması, işletmelerin profesyonel iş yapma kültüründeki eksiklikler ve Ar-Ge faaliyetlerine olan kısıtlı bakış açısı ise önemli sorun teşkil etmektedir.
İmalat Sektörüyle İlgili Bölümlerden Mezun Olan Öğrencilerin Konya'da Tutulamaması	Konya'daki 111 bin üniversite öğrencisinin yaklaşık %57'si Konya dışından gelmiştir. Bu nedenle, Konya dışından üniversite eğitimini almak üzere gelen öğrencilerin, profesyonel iş hayatına Konya'da devam etmeleri başta imalat sektörü olmak üzere ilin gelişimi açısından önem arz etmektedir. 2015 yılında Konya'daki üniversitelerin imalat sektörüyle ilgili bölümlerinden (mühendislik, İİBF, meslek yüksekokulu, vs) yaklaşık 5.000 öğrenci mezun olmuştur. Konya'da okuyan üniversite ve yüksekokul öğrencileri mezun olduktan sonra yine Konya'da istihdam edilebilmesi için yürütülen çalışmaların azlığı ve staj programlarının verimsizliği, Konya sanayisi için istihdam ve işgücü bakımından önemli bir risk olarak değerlendirilmektedir.

Kaynak: MEVKA, 2016

### 2.6.3. Isparta

Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Isparta'daki yükseköğretimle ilgili güçlü bir alt yapının üzerine 1992 yılında kurulmuş bir devlet üniversitesidir. SDÜ, bugün sahip olduğu akademik birimleri, öğretim elemanı ve öğrenci sayısı, fiziki kapasitesi ve bilimsel araştırmalarıyla, sosyal, kültürel ve sportif etkinlikleri ile ülkemizin seçkin yükseköğretim kurumlarından biridir. Süleyman Demirel Üniversitesi, Eğirdir Dağ Komando Okulu, 40. Piyade Alayı ve il genelinde faaliyet gösteren hastane ve okullar Isparta'da hizmetler sektörünün gelişmesini sağlamıştır (Isparta Ticaret ve Sanayi Odası, 2013).

Aytemiz ve Helhel (2006) üniversite-sanayi iş birliğine yönelik yapmış oldukları çalışma sonucunda, üniversite-sanayi iş birliği, ülke genelinde olduğu gibi henüz emekleme aşamasındadır. Bunun altında yatan temel öğelerin başında, ülkemizdeki Ar-Ge kültürünün yetersizliği gelmektedir. Şirket yönetimlerinin profesyonel ya da aile içinden olması arasında Ar-Ge'ye bakış açısından paralellik olmaması, dikkate değer bir noktadır. Araştırmaya katılan işletmelerin hiçbiri kamu destekli Ar-Ge yardımlarından istifade etmemiştir. Burada genel kabul görmüş düşüncenin aksine kaynak yetersizliği ya da teşvik sisteminin başarısızlığı değil, işletmelerin araştırma ve teknoloji geliştirme projeleri yapma konusundaki genel isteksizlikleri belirleyici etkindir. Araştırmaya katılan işletmeler, sürdürülebilir bir kalkınma, diğer ülke sanayicileriyle rekabet edebilme yolunun Ar-Ge yatırımlarının artmasına bağlı olduğunu farkındadırlar. Bu çok olumlu bir adım olmakla birlikte Isparta KOBİ'leri ve üniversite arasındaki diyalog henüz gelişme aşamasındadır. KOBİ'ler, bir üniversiteden beklenebilecek temel destekleri talep ederek üniversite-sanayi iş birliği konusunda duyarlı olduklarını göstermişlerdir. Gıda sektöründeki Ar-Ge faaliyet oranının görece yüksek olması, rekabet ve kalite standartlarının Ar-Ge için zorlayıcı pozitif bir etki olduğunu bildirmişlerdir.

Süleyman Demirel Üniversitenin akademik gücü, sanayi ve ticari alandaki araştırmalar ve uygulamalar için büyük fırsatlar sunduğu, üniversite-sanayi iş birliği bakımından önemli bir konuma ve öneme sahip bir noktada olduğu Isparta Ticaret Odası'nın çalışmalarında belirtilmiştir (ITSO, 2009).

### 2.6.4. Eskişehir

Anadolu Üniversitesi ve İSKİD (İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği) arasında üniversite-sanayi iş birliklerini geliştirme çerçevesinde lisans ve lisansüstü öğrencilerinin tezlerini dernek bünyesindeki firmaların projeleri kapsamında yapmalarına yönelik protokol imzalanmıştır. Protokol ile İSKİD bünyesinde bulunan



ulusal ve uluslararası 107 şirkette üniversite öğrencileri danışman hocalarının desteğiyle firma projelerini gerçekleştirecek, akademi ile sanayi arasında köprü kurulmasına ve katma değeri yüksek ürün ve hizmetler üretilmesine yönelik iş birliği olanaklarının geliştirilmesine katkı sağlayacaklardır.

BEBKA (2017) Eskişehir’de üniversite-sektörler arasında var olan sorun alanlarına yönelik yapmış olduğu çalışma sonuçları Tablo 2. 4’te gösterilmiştir.

**Tablo 2. 4: Eskişehir’de Üniversite ile Sektörler Arasında Sorun Alanları**

<b>Sorunsal</b>	<b>Açıklama</b>
Nitelikli İşgücü Eksikliği	Eskişehir’de havacılık, raylı sistemler ve makine-metal sektörlerinde nitelikli işgücü eksikliği bulunmaktadır. Sanayide yapılan bire bir görüşmelerde, ilde okuyan meslek lisesi veya teknik lise öğrencilerinin sanayide çalışma eğiliminde olmadıkları belirtilmiş; öğrencilerin ya üniversiteyi hedefledikleri ya da hizmet sektöründe çalışmayı tercih ettikleri ifade edilmiştir. Bu görüşmelerde üniversitelerin, meslek ve teknik liselerin ders programlarının sanayinin ihtiyaçlarına göre oluşturulmadığı, öğrenci ve gençlerin meslek edinme bilinçlerinin zayıf olduğu ve dolayısıyla ilde “mesleksizlik sorunu” olduğu görüşü ileri sürülmüştür.
İlin Potansiyelinin Yeterince Duyurulmamış Olması	Eskişehir’de havacılık, raylı sistemler ve makine-metal sektörlerinde uluslararası doğrudan yatırımların yeterli seviyede olmadığı görülmektedir. İlde yer alan 95 tane uluslararası işletmenin sadece 13 tanesi bu sektörlerde faaliyet göstermektedir. Ancak Eskişehir’de bu sektörlerde bir ekosistem, teknik bilgi, beceri, kümelenme vb. unsurların oluştuğu da görülmektedir. Eskişehir, alternatif turizm seçeneklerinin fazla olduğu, tarihi, doğası, yer altı zenginlikleri ve Yunus Emre ve Nasreddin Hoca gibi karakterleri ile tarihsel, kültürel ve tabiat çeşitliliği açısından oldukça zengin bir ildir. Buna rağmen, Eskişehir’in turizm ekonomisi oldukça kısıtlıdır. 30 yıllık birikime ve tecrübeye sahip Eskişehir Anadolu Üniversitesi’nin önemli stüdyoları, nitelikli işgücünün ve Animasyon Ar-Ge Merkezi’nin Eskişehir’deki varlığı sektör için dikkat çekici bir potansiyel oluşturmaktadır. Buna rağmen, Eskişehir’de bulunan animasyon stüdyo sayısı sadece 4’tür.

<p style="text-align: center;">Kamu-Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Yeterince Gelişmemesi</p>	<p>Dünya Ekonomi Forumu'nun (WEF) 2014-2015 Küresel Rekabetçilik Raporu'nda Türkiye'nin üniversite-sanayi iş birliği göstergesi sıralamasında 61. ve rekabet edebilirlik göstergesinde ise 45. sırada bulunduğunu görülmektedir. Eskişehir'de de kamu-üniversite-sanayi iş birliği yeterince gelişmemiştir. 2012 yılında ülkemizde toplam 157 adet SanTez projesi Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış ve bu projelerden sadece 2 tanesi Eskişehir'de uygulanmıştır. Havacılık, raylı sistemler, makine-metal, turizm ve animasyon sektörlerinde katma değeri yüksek ürün ve hizmetlerin sunulmasında ve ihracında kamu-üniversite-sanayi iş birliğinin yeterince gelişmesinin etkisi oldukça önemli olacaktır.</p>
---	---

**Kaynak:** BEBKA, 2017

Taşçı ve ark. (2011), Anadolu Üniversitesinin kente sosyo-kültürel etkilerinin değerlendirildiği çalışmalarında, katılımcıların büyük bir yüzdesi üniversitenin ekonomik kalkınmadaki (%95,8), kentin çehresinin değişimindeki (%89,9), çağdaş ve modern bir kent olmasındaki (%91,5) olumlu rolünün altını çizmiştir. Aynı şekilde katılımcıların neredeyse tamamı Anadolu Üniversitesinin bu kentte olmasının onlar için bir gurur kaynağı olduğunu (%96,7) belirtmiş ve üniversitenin kentin sosyal (%94,5) ve kültürel hayatını (%93,4) zenginleştirdiğini kaydetmiştir. Öte yandan katılımcıların %16,6'sı kentle üniversite arasında bir kopukluk olduğu fikrini onaylarken, yarıdan fazlası (%64,5) üniversite-kent bağında bir problem görmediklerini belirtmiştir.

## 2.7. Konuyla İlgili Yapılan Çalışmalar

Üniversite ve şehir ilişkisi, literatürde son yıllarda artan bir şekilde incelenmektedir. Yüksek eğitim kurumlarının artan nüfusları, ekonomik güçlerini de beraberinde getirmektedir. Bu yüzden de bu konu hakkında farklı şehir ve üniversite örneklerinin incelendiği çalışmalar artmaktadır.

Acaroğlu vd. (2017), "Üniversitelerin Bölgesel Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Eskişehir'in Sivrihisar İlçesi Üzerine Bir Araştırma" Bu makalede Sivrihisar da bulunan üniversitenin yerel ekonomiye nasıl katkı sağladığını anket yöntemi ile anlatılmıştır. 5 ayrı bölümde okumakta olan öğrencilere anket yöntemi uygulanarak Sivrihisar'da bulunan firmalar üzerindeki katkıları araştırılmıştır.

Adıgüzel ve Sönmez (2013), Isparta şehri ve Süleyman Demirel Üniversitesi'nin, üniversite-sanayi-kent etkileşiminin araştırıldığı çalışmada, Isparta bölgesinin rekabet



avantajı elde etmesinde ve marka şehir olmasında ne gibi katkılar sağladığının belirlenmiş ve marka şehir stratejisi olarak bilim kent uygulamalarının ortaya konulmuştur.

Akçakanat vd. (2010)'a göre yükseköğretim kurumları kuruldukları bölgelerde; eğitim, istihdam, gelir, sağlık, taşımacılık, iletişim, nüfus gibi konularda sosyo-kültürel ve ekonomik katkılar sağlamaktadırlar. Yani üniversitenin bir bölgede kurulması o bölge için önem arz etmektedir.

Alptekin (2010), Denizli'de tekstil sektöründe teknolojik gelişme ve rekabet gücünü incelemiştir. Teknolojik yetenek ve rekabet gücü ilişkisini belirlemeye yönelik araştırmanın ana kütlelerini Denizli ilinde faaliyette bulunan ve ihracata yönelik üretimde bulunan 310 firma oluşturmaktadır (Ana kütlede yer alan firma sayısı Denizli İhracatçılar Birliği, DETKİB kayıtlarından elde edilmiştir). Örneklem seçiminde kartopu örneklem yöntemi kullanılarak yapılan anket çalışmasında 310 firmadan 126 firmaya ulaşılabilmektedir. 126 firma evrenin %40'na karşılık gelmektedir ve ana kütle temsil ettiği varsayılmıştır. Bu amaçla Denizli ve çevresinde bulunan 126 işletmeye anket uygulanarak, elde edilen sonuçlar SPSS istatistiksel yazılım programı yardımıyla analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda, ülkenin rekabet gücünün artırılabilmesi için tekstil sektöründeki teknolojik gelişmenin ve akıllı tekstil ürünlerinin, çevreye duyarlı ekolojik ürünlerin, organik ürünlerin önemi vurgulanmıştır. Ayrıca bilimsel gelişmenin merkezi konumundaki üniversiteler ile sektörün iş birliğinin geliştirilmesi gerektiği ve bu amaçla teknopark uygulamalarının yaygınlaştırılmasının uygun olduğu belirtilmiş, sektördeki firmaların ortak çalışma yapabilecekleri Ar-Ge birimleri oluşturulmasının önemi vurgulanmıştır.

Altuntaş ve Erilli (2015), Cumhuriyet Üniversitesi'nin Sivas ili ekonomisi için ne kadar önemli olduğunu özellikle vurguladıkları çalışmalarında üniversite öğrencilerinin Sivas şehrine ekonomik katkılarının yanı sıra kente bakış açıları ve beklentilerini de belirleyerek bir değerlendirme yapmışlardır. Direk katkılar, dolaylı katkılar ve toplam katkı başlıkları altında yapılan hesaplamalar sonucunda Cumhuriyet Üniversitesi'nin Sivas ekonomisine katkısını yaklaşık 549.248,455 TL olarak belirtmişlerdir.

Arslan (2014), yaptığı çalışmasında Çankırı Karatekin Üniversitesi'nin Çankırı'ya doğrudan ve dolaylı ekonomik katkılarını analiz etmiştir. Anket çalışması ile elde edilen veriler neticesinde öğrenci başına ayda ortalama 565,04 TL harcama tutarı elde edilmiş, bu tutarın da büyük bir kısmının barınmaya ayrıldığı, ardından giyim-ulaşım-eğitim harcamalarının geldiği söz konusu çalışmada belirtilmiştir.



Arslan (2014), Karatekin Üniversitesi'nin şehir ekonomisine etkisi araştırılmış ve 2013 yılı için aylık öğrenci başı 565 TL ve yıllık toplam 35,5 milyon TL olduğu belirlenmiştir. Üniversitenin şehir ekonomisine olumlu katkısı bulunduğu belirtilmiş ve genç nüfus artışının da şehir ekonomisine dinamizm kazandırdığı tespit edilmiştir.

Arslan (2016), Sivas Cumhuriyet Üniversitesi öğrencilerinin Sivas şehri ile olan sosyo-ekonomik ilişkilerinin memnuniyet analizi yapılmıştır. Çalışmada 630 öğrenciye anket uygulanarak öğrencilerin memnuniyet seviyesi ölçülmüştür. Çalışmanın bulguları, öğrencilerin Sivas şehri ile geliştirdikleri sosyal, ekonomik ve kültürel ilişkilerden genel anlamda memnuniyetsiz olduklarını göstermektedir.

Atik (1999), Erciyes Üniversitesi'nin yerel ekonomiye katkısını araştırmıştır. Çalışmasında, üniversitelerin sağlamış olduğu katkıları üç farklı grupta değerlendirmiş. Erciyes Üniversitesi'nin üç farklı kampüsünde toplam 7.675 kişiyi istihdam ettiği ve ekonomiye 13.706,000 TL katkı sağladığı sonucuna ulaşmıştır.

Aydın (2014), çalışmasında Bandırma İİBF'de okumakta olan bir öğrencinin aylık ortalama 842,41 TL harcama yaparak Bandırma'ya ekonomik katkı sağladığı ve Aydın, Darıcı ve ark. (2016), Manyas MYO'da yaptıkları çalışmaya göre ise bir öğrenci aylık ortalama yaklaşık 723,11 TL harcama yaparak Manyas yerel ekonomisine ciddi katkı sağladığı sonucuna ulaşmışlardır.

Büyükdoğan (2015), bir vakıf üniversitesi olan Konya KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin harcamalarını anket yöntemiyle belirleyip Konya iline katkılarını araştırmışlardır. Ankete göre, öğrencilerin aylık ortalama 621,00 TL harcama yaptıkları tespit edilmiştir. Harcamaların çoğu beslenme ve sosyal faaliyetler alanında olduğu anket sonuçlarına göre tespit edilmiştir.

Büyükdoğan ve ark. (2015), literatürde yapılmış olan pek çok araştırmadaki gibi devlet üniversitesindeki değil de bir vakıf üniversitesindeki öğrencilerin şehir ekonomisine katkılarını araştırmışlardır. Konya KTO Karatay Üniversitesi'nin 700 öğrencisi ile anket yoluyla yapılan araştırma sonuçlarına göre öğrencilerin aylık kişi başı harcamaları 621,85 TL olarak, şehre yıllık katkıları toplamda 3,482 milyon TL olarak belirlenmiştir. Bu verilerde öğrencilerin üniversite için ödedikleri ücretlerin hariç olduğu da ayrıca belirtilmiştir. Diğer çalışmalardan farklı olarak harcama kalemlerinde beslenme, eğlence-sosyal etkinlik ve giyim ilk üç sırayı almış, barınma harcamaları geri planda kalmıştır. Bunun sebebi olarak da öğrencilerin %76 gibi bir çoğunlukla Konyalı olması gösterilmiştir.

Ceyhan ve Güney (2011), Bartın Üniversitesi'nde yaptıkları çalışmada, 5.865 kişiye istihdam sağladığı, 2014 yılında toplam 249.567,822 TL yerel ekonomiye katkı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır. Bartın Üniversitesi'nin toplam yatırım etkisi 165.561,164 TL olduğu sonucuna varılmıştır.

Çalışkan (2010), çalışmasına göre Uşak Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin il ekonomisine katkısını incelemiştir. Çalışkan, bir öğrencinin aylık kaç TL harcadığını bulmuş sonra öğrencilerin aylık Uşak ili ekonomisine kaç TL katkısının olduğunu hesaplamıştır. Uşak Üniversitesinde 2008-2009 yıllarında okumakta olan bir öğrencinin kente katkısı aylık 559,60 TL dir. Öğrencilerin ayda ortalama olarak 4 milyon 639 bin TL katkılarının olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Çatalbaş (2007), çalışmasında yerel ekonomi-üniversite ilişkilerini ele almış, yerel kalkınma ve kalkınmada kutuplaşmış bölge yaklaşımını araştırmış, üniversitelerin yerel ekonomik katkısını ve kuruluş yeri ilişkisini incelemiştir.

Çayın ve Özer (2015), Muş Alparslan Üniversitesi'nde okuyan öğrencilerin Muş ekonomisine katkılarını incelemiştir. Ekonomik alandaki bu katkıyı istihdam ve harcama olarak gruplandırmış; bu gruplandırmayı da kendi içinde dolaylı ve dolaysız olarak iki başlık altında değerlendirmiştir. Üniversitenin 2010-2011 akademik yılında Muş'ta akademisyenler ile idari personelden oluşan 417 kişilik direk istihdam ve 477 kişilik dolaylı istihdam olmak üzere toplamda 894 kişilik bir istihdama katkısı sağladığı; bunun yanı sıra toplam 40.662,570 TL de gelir sağladığı belirtilmiştir. Muş Alparslan Üniversitesi'nde harcama kalemleri arasında barınma ve beslenmenin en üst seviyede olduğu ortaya çıkmıştır.

Çayın ve Yapraklı (2014), çalışmalarında Batman Üniversitesi'nin gelir ve istihdam üzerindeki doğrudan, dolaylı ve uyarılmış ekonomik etkilerini belirlemek amacıyla 2012-2013 akademik yılına ait istatistik verileri ve anket yöntemi kullanmıştır. Analiz bulgularına göre, Batman Üniversitesi'nin yerel gelir ve istihdam üzerindeki etkileri pozitif nitelikte bulunmuş ve üniversitenin toplam uyarılmış etkisi, toplam doğrudan ve dolaylı etkisinden daha yüksek bulunmuştur.

Dalgar (2009), yılında yapmış olduğu çalışmada üniversitelerin yerel ekonomiye katkılarını ve işsizliğe çözümünü çarpan katsayısı ile hesaplamıştır. 2008-2009 yılında kurulan Bucak Üniversitesi'nin yerel bölgeye ciddi katkılarının olduğunu, istihdam konusunda 372 kişiye iş imkânı sağladığını ve yerel ekonomiye katkısı ise yaklaşık 45 milyon TL olduğunu tespit etmiştir.



Dalğar vd. (2009), “Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği” başlıklı çalışmalarında üniversitelerin kalkınmaya katkılarını ekonomik ve sosyo-kültürel katkılar olmak üzere iki ana başlıkta değerlendirmiştir. Ekonomik katkılar; üniversitede çalışan personelin ve öğrencilerin yapmış olduğu her türlü harcama ile kurumun bütçe harcamalarını kapsarken, sosyo-kültürel katkılar ise; bölgenin yaşam kalitesini ve refah seviyesinin artmasını sağlayan katkılardan oluştuğu ifade edilmiştir.

Demireli ve Taşkın (2013), Dumlupınar Üniversitesi'nin Kütahya iline katkısı araştırılmış ve 2010 yılında toplam katkının 15 milyon TL olduğu belirlenmiştir. Öğrenci giderlerinin önemli bir kısmının konaklama ve yiyecek alanlarında olduğu tespit edilmiştir.

Ergün (2003), Boldavin'deki meslek yüksekokulu öğrencilerinin Boldavin'e ekonomik katkısını araştırmıştır. Öğrencilerin aylık ekonomiye katkısı toplam 365.675,00 TL'dir. Bu gelir sadece 9 ay öğrenciler Boldavin'de kaldıkları zamanki katkısıdır. Araştırma meslek yüksekokullarının ilçe ekonomisine ciddi katkı sağladığını göstermiştir.

Erkekoğlu (2000), çalışmasında Cumhuriyet Üniversitesi öğrencilerinin il ekonomisine katkısını statik ve dinamik katkı olarak incelemiştir. Üniversite 1998 yılında 5.965 kişiye istihdam sağlamıştır. Üniversite Sivas iline yaklaşık olarak 1998 yılında 15.000,00 TL katkı sağladığı sonucu elde edilmiştir.

Guerrero vd. (2015), çalışmasında üniversitelerin girişimcilik yönlerini anlatmıştır. İngiltere'de 147 üniversitenin analiz ve bulgularını değerlendirerek, girişimcilik, araştırma ve eğitim yönlerinin ülkeye pozitif yönlerini vurgulamıştır. Üniversitelerin en etkin kaynağının bilgi transferi olduğunu söylemektedir. Üniversitelerin en büyük sermayesi ise bilgidir. Üniversitelerin ekonomi üzerindeki etkileri her geçen gün artmaktadır (Drucker ve Goldstein, 2007: 20). Örneğin, İngiltere'ye üniversite okumak için gelen öğrenci sayısı artmaktadır. Bu hem ülke ekonomisine katkı sağlamakta hem de yerel bölgeye ekonomik gelir sağlamaktadır. Love ve McNicoll (1988), ülke dışından gelen öğrencileri bir çarpan modeli olarak ortaya koymaktadır. Yükseköğrenim kurumları kuruldukları alanlarda pek çok değişikliklere neden olmaktadır. İnsanlar tercihlerini üniversiteye yakın yerlerde oturmak için kullanmaktadır. Çünkü üniversitenin ilerde kendilerine fayda sağlayacağını, üniversiteye yapılan yatırımlardan kendilerine de olumlu etkilerinin olacağını düşünmeleridir. Üniversitelere yakın konut ve arsa fiyatlarının olumlu etkisinin olacağı ve ileriye dönük yatırım için



buraların değerli olacağı düşüncesidir (Desrochers ve Feldman 2003, Öztürk vd. 2011: 152).

Gümüş ve Ekiz (2017), Kastamonu Üniversitesi'nin şehir ekonomisine yaptığı katkının araştırıldığı çalışmada, öğrencilerin toplam tüketim harcamalarının Kastamonu'ya 1 aylık katkısı yaklaşık 19,5 milyon TL, 1 yıllık katkılarının ise yaklaşık 173 milyon TL olduğu belirlenmiştir.

Güven ve ark. (2015), yaptıkları çalışmalarında Manisa ili Gördes ilçesindeki Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu'nun ilçeye ekonomik katkılarını belirlemeye çalışmışlardır. Benzer çalışmalarda olduğu gibi bu çalışmada da anket aracılığı ile veriler elde edilmiştir. Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu'nda 2014-2015 bahar döneminde eğitim gören öğrencilere uygulanan ankette öğrencilerin demografik özellikleri, gelir durumları ve barınma, gıda, ulaşım, kırtasiye gibi alanlarda yaptıkları harcamaları ve harcama alışkanlıkları değerlendirilmiştir. Değerlendirme sonucunda bir öğrencinin aylık ortalama 426 TL harcama yaptığı, bu harcamaların Gördes ilçe ekonomisine ortalama aylık 313,110 TL, yıllık ise toplam 2 milyon 504,880 TL katkı sağladığı tespit edilmiştir. Gördes Meslek Yüksekokulunun ilçeye ciddi manada bir ekonomik katkı sağladığı ortaya konulmuştur. Öğrencilerinin yaklaşık yarısının Ege bölgesinden, yarısının da diğer bölgelerden geldiği belirtilen Gördes MYO'nun, sosyo-kültürel çeşitlilik bakımından ilçeye kültürel zenginliğin yanında, öğrencilerin büyük çoğunluğunun ilçede ikamet etmesi sebebiyle de ilçe ekonomisine hayat verdiği ortaya çıkmıştır.

Kaşlı ve Serel (2008), Balıkesir ili Gönen ilçesindeki MYO'nun ilçe ekonomisine etkisinin araştırıldığı çalışmada ise, öğrencilerin 2006-2007 döneminde ilçede 2,3 milyon TL harcama yaptıkları hesaplanmıştır. Bu bağlamda, film kiralama ve internet kafelerdeki artışların da öğrenciler sayesinde olduğu sonucuna varılmıştır.

Kelly ve Iain (2011), İngiltere'nin güney doğusunda yer alan Kent Üniversitesi'nin yerel ekonomiye katkılarını araştırmışlardır. Analiz sonuçlarına göre 2010-2011 üniversite etkinlikleri yaklaşık 572 milyon pound olarak hesaplanmış ve 6.785 kişi için bölgesel ekonomide iş imkânı sağlanmıştır.

Korkmaz (2015), Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerine yönelik yaptığı araştırmasında fakülteadaki öğrencilerin aylık ortalama 432,66 TL harcama yaptıklarını, buna bağlı olarak Bayburt Üniversitesinde öğrenim gören 4.791 öğrencinin il ekonomisine yıllık 16.582.992,5 TL katkı sağladığını ortaya koymuştur. Öğrencilerin Bayburt Üniversitesi'ni tercih sebepleri incelendiğinde büyük

çoğunluk yerleştirme puanına ve memleketlerine yakın olması sebebiyle tercih ettiklerini, çok az bir kesim de eğitim kalitesi ve üniversitenin olanaklarından dolayı tercih ettiklerini belirtmiştir.

Özbay (2013), çalışmasında “yeni kurulan üniversitelerdeki” personel ve öğrencilerin üniversitelerin kuruldukları yerlerdeki sosyal çevreyle yani insanlar ile olan ilişkilerini ele almıştır. Araştırma sonucuna göre Niğde halkının üniversiteden memnun oldukları belirlenmiştir.

Öztürk vd. (2009), Kafkas Üniversitesi'nin şehir ekonomisine katkısının araştırıldığı çalışmada, üniversitenin Kars'ın tarımsal, sanayi ve ticaretin gelişmesi için etkin bir araştırma, eğitim ve danışmanlık hizmeti vermesi gerektiği sonucu en önemli detay olarak belirtilmiştir.

Selçuk ve Başar (2012), Kafkas Üniversitesi öğrencilerinin harcamalarının Kars ili ekonomisine katkısını inceledikleri çalışmalarında Kafkas Üniversitesi öğrencilerinin bir ayda yaklaşık 549,63 TL harcadıklarını, lisans ve lisansüstü olmak üzere toplam 12.500 öğrencinin ilde buldukları 8 aylık süre zarfında il ekonomisine yıl bazında 54,9 milyon TL'lik katkı sağladıklarını, öğrencilerin en çok barınma için, en az da haberleşme için harcama yaptıklarını tespit etmişlerdir. Öğrencilerin ildeki yiyecek- içecek fiyatlarını yüksek bulması ve Kars ilini başka arkadaşlarına tavsiye etmeyecekleri çalışma neticesinde göze çarpan diğer hususlardır.

Selçuk (2012), Atatürk Üniversitesi'nin lisans ve lisansüstü örgün öğretim öğrencilerinin harcama analizleri ile Erzurum'a olan ekonomik katkılarının tespit edildiği çalışmada, öğrencilerin bir ayda ortalama 744,66 TL harcama yaptıkları; en çok barınmaya harcama yaparken en az sportif faaliyetlere harcama yaptıkları tespit edilmiş ve yılda yaklaşık 186,3 milyon TL şehre katkıda buldukları ortaya konulmuştur.

Silva vd. (2012), göre üniversitelerin siyasi hükümetler ve yerel işletmeler ile uyumlu çalışması gerektiğini vurgulamıştır. Ekonomik kalkınmada üniversiteler yerel işletmelere yardımcı olmaktadır. Çünkü teknoloji ile yerel işletmeleri üniversiteler buluşturmaktadır. Üniversiteler inovasyon ve öğrenme sistemlerine yardımcı olacağını ifade etmiştir. Bu inovasyonlar yerel ekonominin de canlanmasına neden olacağını belirtmiştir. Silva Birezilya'daki Gomas eyaletinin kurak olan bölgelerinde üniversite ile beraber bir canlanma olduğunu gözlemlemiştir.

Soysal (2012), araştırmasında Kilis 7 Aralık Üniversitesi'nde eğitim gören öğrenciler üzerinde anket yaparak, kent ekonomisine katkısını ölçmüştür. Toplamda 417



öğrencinin katılımı ile yapılan ankette Kilis 7 Aralık Üniversitesi yaklaşık olarak kent ekonomisine katkısı 29.808,000 TL olduğu belirtilmiştir.

Sudmant (2009), British Kolombiyası'nın ekonomik etkinliğinin araştırıldığı çalışmada, yıllık 10 milyon dolar olan üniversite ekonomisinin, British Kolombiyası ekonomisinin %5'i kadar olduğu vurgulanmıştır.

Şahbudak ve Öztürk (2017), çalışmalarında cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi ve gelir değişkenleri çerçevesinde halkın üniversite algısının ölçülmesi amaçlanmıştır. Elde edilen veriler katılımcıların üniversiteye yönelik algılarının olumlu olduğunu ortaya koymaktadır.

Taşkın ve Demireli (2013), Manisa'nın Köprübaşı ilçesindeki MYO öğrencilerinin Köprübaşı ilçesine katkısını araştırmıştır. Meslek yüksekokulunda okumakta olan bir öğrencinin aylık ilçe ekonomisine 574,00 TL katkısı bulunmaktadır. 389 kişinin aylık ilçe ekonomisine katkısı 223.289,00 TL'dir.

Çalışkan ve Demir (2013), anket çalışması yaparak Kütahya Dumlupınar Üniversitesinin il merkezine katkısını araştırmışlardır. Bir öğrencinin kente aylık 495,13 TL katkı yaptığı, toplamda 30.549 öğrencinin ise kente katkısı ortalama 15.072.750,00 TL olduğu saptanmıştır.

Tösten vd. (2013)'deki çalışmasına göre Dicle Üniversitesi'nin Diyarbakır ekonomisine katkısı araştırılmıştır. Bir öğrencinin aylık ortalama harcaması 600,00 TL olarak hesaplanmıştır. Dicle Üniversitesinde öğrenim gören 27.500 öğrencinin aylık olarak Diyarbakır'a katkısı 16.500.000,00 TL'dir.

Tösten vd. (2013), Diyarbakır Dicle Üniversitesi'nde ön lisans ve lisans programlarında öğrenim gören 829 öğrenciye anket uygulanan çalışmada, 2012 yılında üniversitedeki öğrencilerin ortalama olarak 550 TL ve 2013'te aylık 650 TL harcama yaptıkları belirlenmiştir.

Yayar vd. (2017), Amasya Üniversitesi'nin şehir ekonomisine katkısının araştırıldığı çalışmada sadece öğrenci harcamaları değil, harcama davranışlarını etkileyen faktörler de analiz edilmiştir. Ayrıca öğrencilerin gelir elastikiyeti, Engel formülü yardımıyla değerlendirilmiştir.

Yayar ve Demir (2013), Gaziosmanpaşa Üniversitesi öğrencileri, personeli ve bölge işletmeleri üzerinde yaptıkları çalışmalarında Mayıs 2012'de uyguladıkları anket sonuçlarına göre değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Söz konusu çalışmada bir öğrencinin geliri 646,97 TL olarak verilirken, bu gelirin gider olarak dağılımında barınma, giyim ve gıda harcamalarının en fazla olduğu, en az harcamanın ise iletişime



ayrıldığı görülmüştür. Ayrıca bu çalışmada kayda değer bir husus da öğrencilerin gelirlerinin çok az da olsa bir kısmını tasarrufa ayırıyor olmalarıdır. Öğrencilerin tasarrufa ayırdıkları kısım haricinde yaklaşık 13.296.752,17 TL harcama yaptıkları bunun da 11.752.491,92 TL'sini Tokat'ta harcadıkları çalışmada ifade edilmiştir.

Yıldız ve Talih (2011), çalışmasında Babaeski Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin harcamalarının bölge ekonomisine katkıları anlatılmış ve bölge insanı için önemli bir gelir kaynağı ortaya çıkmıştır. Meslek Yüksekokulu'nda okumakta olan 404 öğrenci üzerinde yapılan ankette ilçe ekonomisine toplamda 221.000,00 TL ekonomik gelir sağladığı tespit edilmiştir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### UYGULAMA

#### 3.1. Örneklem

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya'daki yükseköğretimle ilgili güçlü bir alt yapının üzerine 23 Nisan 2015 tarihinde kurulmuştur. 2019 Haziran verilerine göre üniversite binalarının büyük bir kısmı Alanya Kestel'deki merkez kampüste olup, Üniversitenin lisans eğitimi veren 10 Fakültesi, önlisans eğitimi veren 5 Meslek Yüksekokulu, lisansüstü eğitim veren 3 Enstitüsü, 1 Yüksekokulu, 10 Araştırma Merkezi ve toplam 12.122 öğrenci, 365 akademik personel ve 116 idari personel ile eğitim-öğretim faaliyetine devam etmekte olan bir devlet üniversitesidir.

Araştırmanın ana kitlesini Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi merkez kampüste eğitim ve öğretim görmekte olan son sınıf öğrencileri, akademik ve idari personelleri teşkil etmektedir.

Yaklaşık 1000 öğrencinin, 150 akademik ve 110 idari personelin verisine ulaşılması planlanan bu çalışmada 1260 kişiye anket uygulanmış. Araştırmada eksik ve yanlış doldurulan anketler değerlendirme dışı bırakılmış olup, 888 öğrenci, 116 akademik ve 107 idari personelden sağlıklı veri elde edilmiştir.

Hazırlanan anketler ile 2018-2019 eğitim-öğretim dönemi 06-17 Mayıs tarihleri arasında Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Kestel yerleşkesindeki çeşitli Fakülte ve Meslek Yüksekokullarında (İşletme Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Eğitim Fakültesi, Turizm Fakültesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Yüksekokulu ve Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu olmak üzere) öğrenim görmekte olan toplam 888 son sınıf ( %46,7 kadın, %53,3 erkek ) öğrenciden, 116 akademik ve 107 idari personelden sağlıklı veri elde edilmiştir.

Ana kütle sayıları göz önüne alınarak aşağıdaki oranlara ulaşılmıştır;

$$\frac{\text{(Fakülte/MYO) Mezun Öğrenci Sayısı}}{\text{Toplam (Lisans/Önlisans) Mezun Sayısı}} \leq \frac{\text{Alınan Anket}}{\text{(Fakülte/MYO) Mezun Öğrenci Sayısı}}$$

$$\text{İşletme Fakültesi} = (0,46 < 0,57)$$

$$\text{Mühendislik Fakültesi} = (0,06 < 0,74)$$

$$\text{Eğitim Fakültesi} = (0,20 < 0,45)$$

$$\text{Turizm Fakültesi} = (0,27 < 0,30)$$

$$\text{Altso MYO} = (0,55 > 0,17)$$

$$\text{Altso MYO} = (0,44 > 0,26)$$

## 3.2. Yöntem

### 3.2.1. Veri Toplama Araçları

Araştırma literatür taraması yapılarak alan araştırmasına dayalı olarak gerçekleştirilmiştir. Veriler anket toplama yöntemi ile elde edilmiştir. Çalışma için demografik bilgileri farklı ölçüm soruları aynı olan 3 tip anket hazırlanmıştır. Anketler öğrenciye, akademik ve idari personellere uygulanmıştır. Anket soruları araştırmacı tarafından bu araştırma için özel olarak hazırlanmıştır. Bu çalışma ile Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya'nın toplumsal, kültürel, ekonomik yaşamın değişimine olan etkisi ve teknik/endüstriyel organizasyonların değişimine olan etkisinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Bu sebeple anket formundaki ölçüm soruları 4 ana grup'a ayrılmıştır. Birinci grup toplumsal yaşamın değişimini ölçmeye yönelik olup 6 sorudan, ikinci grup kültürel yaşamın değişimini ölçmeye yönelik olup 9 sorudan, üçüncü grup ekonomik yaşamın değişimini ölçmeye yönelik olup 7 sorudan ve dördüncü grup ise teknik/endüstriyel organizasyonun değişimine olan etkisini ölçmeye yönelik olup 4 sorudan oluşmuştur. Ankette toplam 26 ölçüm sorusu bulunmaktadır. Ayrıca öğrenciye uygulanan anketin demografik soru sayısı 11, akademisyenlere ve idari personellere uygulanan anketin demografik soru sayısı ise 5'tir.

Araştırmanın modeli, öğrenciye uygulanan anketinin demografik özellikleri; "cinsiyet, okul, bölüm/program, memleket, ikamet mahallesi, nerede ve kimlerle kaldığı, aylık barınma masrafı ve burs/kredi alıp almadığı" değişkenlerinden oluşmaktadır. Akademik personele uygulanan anketinin demografik özellikleri; "cinsiyet, yaş, unvan, çalışma süresi ve idari görev" değişkenlerinden oluşmaktadır. İdari personele uygulanan anketinin demografik özellikleri ise; "cinsiyet, yaş, eğitim durumu, kurumdaki çalışma süresi ve görevi" değişkenlerinden oluşmaktadır.

### 3.2.2. Kullanılan Analizler

Soruların bazıları 5'li likert tipinde, bazıları evet/hayır şeklinde, bazıları da açık uçlu sorulmuştur. Formun başında araştırmanın amacı verilmiş, değerlendirmenin bireysel değil toplu halde yapılacağı için isim, adres ve telefon yazmamaları istenmiştir. Sorular 5'li Likert tipi ölçek kullanılarak cevaplandırılmıştır. (0.Fikrim yok, 1.Olumsuz Değişti, 2.Kısmen Olumsuz Değişti, 3.Değişim Olmadı, 4.Kısmen Olumlu Değişti, 5.Olumlu Değişti).

Anket sonuçları SPSS.17 (Statistical Package of Social Science) istatistik programı ile değerlendirilmiştir. Ölçeklerin geçerlilikleri Varimax Rotasyonlu Keşfedici Faktör Analiziyle incelenmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler; frekans ve



Pearson Korelasyon analizi kullanılmıştır. Güvenirlik analizinde kullanılan modellerden biri Alfa Modelidir (Cronbach Alpha Coefficient). Alfa ( $\alpha$ ) katsayısına bağlı olarak ölçeğin güvenirliği 0,60 ile 1 arasında bir değer ise ölçek yüksek derecede güvenilir bir ölçektir (Kalaycı, 2006:405). 0,7 zeri güvenirlik değeri kabul edilen alt sınır olarak belirlenmiştir.

Bulguların raporlanmasında demografik kategorilere göre çapraz tablolar hazırlanmıştır.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### BULGULAR VE VERİLERİN ANALİZİ

#### 4.1. Soruların Frekans Dağılımı

##### 4.1.1. Akademik Personel Yanıtları

Akademik Personellerin sorulara verdikleri yanıtların frekans dağılımları Tablo 4.1– Tablo 4.31 arası tablolarda gösterilmiştir.

**Tablo 4. 1: Cinsiyet**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Bay	68	58,6	58,6	58,6
Bayan	48	41,4	41,4	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %58,6'sının cinsiyeti Bay'dır.

**Tablo 4. 2:Yaş**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
20-30	27	23,3	23,3	23,3
31-40	62	53,4	53,4	76,7
41-50	22	19,0	19,0	95,7
51-59	5	4,3	4,3	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %53,4'ünün yaş aralığı 31-40 arasındadır.

**Tablo 4. 3: Unvan**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Prof. Dr.	6	5,2	5,2	5,2
Doç. Dr.	11	9,5	9,5	14,7
Dr. Öğr. Üyesi	47	40,5	40,5	55,2
Öğr. Gör.	7	6,0	6,0	61,2
Öğr. Gör. Dr.	25	21,6	21,6	82,8
Arş. Gör.	1	,9	,9	83,6
Arş. Gör. Dr.	19	16,4	16,4	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %40,5'inin Unvanı "Dr. Öğr. Üyesi"dir.

**Tablo 4. 4: İşyerinde Çalışma Süresi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
6 Ay-1 Yıl	12	10,3	10,3	10,3
1-5 Yıl	83	71,6	71,6	81,9
6-10 Yıl	10	8,6	8,6	90,5
10 Yıl Üzeri	8	6,9	6,9	97,4
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %71,6' sının çalışma süresi 1-5 yıl aralığında oluşmuştur.

**Tablo 4. 5: İdari Görev**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Dekan	3	2,6	6,3	6,3
MYO Müdürü	1	,9	2,1	8,3
YO Müdürü	1	,9	2,1	10,4
Dekan/Müdür Yrd.	7	6,0	14,6	25,0
Bölüm Başkanı	14	12,1	29,2	54,2
Arş. Merkezi Müdürü	3	2,6	6,3	60,4
Daire Başkanı	1	,9	2,1	62,5
Diğer	18	15,5	37,5	100,0
Toplam	48	41,4	100,0	
İdari Görevi Olmayan	68	58,6		
Toplam	116	100,0		

Araştırmaya katılan idari görevi "Diğer" olan akademik personellerin oranı %15,5'tir.

**Tablo 4. 6: Alanya'da Genel Olarak Toplumsal Yaşamın Değişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim yok	16	13,8	13,8	13,8
Kısmen Olumsuz Değişti	5	4,3	4,3	18,1
Değişim Olmadı	22	19,0	19,0	37,1
Kısmen Olumlu Değişti	52	44,8	44,8	81,9
Olumlu Değişti	21	18,1	18,1	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %44,8'i "Alanya'da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 7: Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerinin Gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	21	18,1	18,1	18,1
Değişim Olmadı	15	12,9	12,9	31,0
Kısmen Olumlu Değişti	49	42,2	42,2	73,3
Olumlu Değişti	31	26,7	26,7	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %42,2'si "Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 8: Alanya İlçesinde Faaliyette Bulunan Alanya Ticaret Ve Sanayi Odasına Bağlı Meslek Komitelerinin Gelişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	41	35,3	35,3	35,3
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	36,2
Değişim Olmadı	25	21,6	21,6	57,8
Kısmen Olumlu Değişti	42	36,2	36,2	94,0
Olumlu Değişti	7	6,0	6,0	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %36,2'si "Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 9: Şehir İçi Toplu Taşıma Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	12	10,3	10,3	10,3
Olumsuz Değişti	12	10,3	10,3	20,7
Kısmen Olumsuz Değişti	13	11,2	11,2	31,9
Değişim Olmadı	29	25,0	25,0	56,9
Kısmen Olumlu Değişti	40	34,5	34,5	91,4
Olumlu Değişti	10	8,6	8,6	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %34,5'i "Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 10: Barınma Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	13	11,2	11,2	11,2
Olumsuz Değişti	10	8,6	8,6	19,8
Kısmen Olumsuz değişti	12	10,3	10,3	30,2
Değişim Olmadı	29	25,0	25,0	55,2
Kısmen Olumlu Değişti	39	33,6	33,6	88,8
Olumlu Değişti	13	11,2	11,2	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %33,6'sı "Barınma olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 11: Mevcut Veya Yeni Sağlık Hizmet Olanaklarının Gelişmesi (Yeni Hastane, Yeni Poliklinik, Tıp Fakültesi, Diş Hastanesi Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	6	5,2	5,2	5,2
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	6,0
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	6,9
Değişim Olmadı	8	6,9	6,9	13,8
Kısmen Olumlu Değişti	38	32,8	32,8	46,6
Olumlu Değişti	62	53,4	53,4	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %53,4'ü "Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi)." sorusuna "Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 12: Alanya'daki Sinema, Tiyatro, Festival Gibi Kültürel Faaliyetlerin Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	10	8,6	8,6	8,6
Olumsuz değişti	1	,9	,9	9,5
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	11,2
Değişim Olmadı	60	51,7	51,7	62,9
Kısmen Olumlu Değişti	30	25,9	25,9	88,8
Olumlu değişti	13	11,2	11,2	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %51,7'si "Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 13: Üniversite Genelindeki Öğrenci Kulüplerinin Toplumsal Faaliyetlerinin Alanya Halkıyla Buluşması (Konferans, Söyleşi, Panel, Kongre Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	11	9,5	9,5	9,5
Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	11,2
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	12,1
Değişim Olmadı	21	18,1	18,1	30,2
Kısmen Olumlu Değişti	59	50,9	50,9	81,0
Olumlu Değişti	22	19,0	19,0	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %50,9'u "Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması (konferans, söyleşi, panel, kongre gibi)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 14: Üniversite Genelinde Gerçekleşen Sempozyum, Kongre ve Bilimsel Konferansların Alanya'nın Entellektüel Bilgi Birikimini Zenginleştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	10	8,6	8,6	8,6
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	9,5
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	10,3
Değişim Olmadı	21	18,1	18,1	28,4
Kısmen Olumlu Değişti	47	40,5	40,5	69,0
Olumlu Değişti	36	31,0	31,0	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %40,5'i "Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 15: Sürekli Eğitim Merkezi, Aile Üniversitesi, ALES ve Yabancı Dil Kursları Gibi Öğrenciler Dışında Alanya Halkının Yararlanabileceği Eğitim Programlarının Toplumsal Bilgi Düzeyini Arttırması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim yok	13	11,2	11,2	11,2
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	12,1
Değişim Olmadı	18	15,5	15,5	27,6
Kısmen Olumlu Değişti	53	45,7	45,7	73,3
Olumlu Değişti	31	26,7	26,7	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %45,7'si "Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının



yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini arttırması.” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 16: Alanya’daki Spor Aktivitelerinin Gelişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	20	17,2	17,2	17,2
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	19,0
Değişim Olmadı	36	31,0	31,0	50,0
Kısmen Olumlu Değişti	41	35,3	35,3	85,3
Olumlu Değişti	17	14,7	14,7	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %35,3’ü “Alanya’daki spor aktivitelerinin gelişimi” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 17: Üniversite İle Alanyaspor İşbirliğinin Spor Kültürünü Geliştirme**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	28	24,1	24,1	24,1
Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	25,9
Değişim Olmadı	39	33,6	33,6	59,5
Kısmen Olumlu Değişti	38	32,8	32,8	92,2
Olumlu Değişti	9	7,8	7,8	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %33,6’sı “Üniversite ile Alanyaspor iş birliğinin şehrin spor kültürünü geliştirme” sorusuna “Değişim Olmadı” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 18: Bisiklet Sporlarının Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	17	14,7	14,7	14,7
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	15,5
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	16,4
Değişim Olmadı	39	33,6	33,6	50,0
Kısmen Olumlu Değişti	43	37,1	37,1	87,1
Olumlu Değişti	15	12,9	12,9	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %37,1'i "Bisiklet sporlarının yaygınlaşması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 19: Sanat Etkinliklerinin Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	15	12,9	12,9	12,9
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	14,7
Değişim Olmadı	47	40,5	40,5	55,2
Kısmen Olumlu Değişti	39	33,6	33,6	88,8
Olumlu Değişti	13	11,2	11,2	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %40,5'i "Sanat etkinliklerinin gelişmesi." sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 20: Gastronomi-Yemek Kültürlerinin Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	21	18,1	18,1	18,1
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	19,0
Değişim Olmadı	50	43,1	43,1	62,1
Kısmen Olumlu Değişti	32	27,6	27,6	89,7
Olumlu Değişti	12	10,3	10,3	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %43,1'i "Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 21: Alanya'da İstihdam (İş Bulma) Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	14	12,1	12,1	12,1
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	12,9
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	14,7
Değişim Olmadı	32	27,6	27,6	42,2
Kısmen Olumlu Değişti	43	37,1	37,1	79,3
Olumlu Değişti	24	20,7	20,7	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %37,1'i "Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 22: Tab Üniversitede Gerçekleştirilen Kariyer Günleri Fuarı İle İş Bulma İmkânlarının Öğrencilere Sunulması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	11	9,5	9,5	9,5
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	10,3
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	11,2
Değişim Olmadı	9	7,8	7,8	19,0
Kısmen Olumlu Değişti	49	42,2	42,2	61,2
Olumlu Değişti	45	38,8	38,8	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %42,2'si "Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 23: Alanya'daki Ekonomik Yaşamı İyileştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	8	6,9	6,9	6,9
Kısmen Olumsuz Değişti	4	3,4	3,4	10,3
Değişim Olmadı	26	22,4	22,4	32,8
Kısmen Olumlu Değişti	46	39,7	39,7	72,4
Olumlu Değişti	32	27,6	27,6	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %39,7'si "Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 24: Bireylerin Çalışan İş Gücü Olarak Ekonomik Kazancını İyileştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	18	15,5	15,5	15,5
Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	17,2
Kısmen Olumsuz Değişti	3	2,6	2,6	19,8
Değişim Olmadı	35	30,2	30,2	50,0
Kısmen Olumlu Değişti	41	35,3	35,3	85,3
Olumlu Değişti	17	14,7	14,7	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %35,3'ü "Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 25: Tüketicilerin Aldıkları Ürün Ya Da Hizmetlerin Maliyetlerini Azaltması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	24	20,7	20,7	20,7
Olumsuz Değişti	21	18,1	18,1	38,8
Kısmen Olumsuz Değişti	16	13,8	13,8	52,6
Değişim Olmadı	45	38,8	38,8	91,4
Kısmen Olumlu Değişti	8	6,9	6,9	98,3
Olumlu Değişti	2	1,7	1,7	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %38,8'i "Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 26: Alanya'ya Özgü Ürünler Üzerinde Yapılan Araştırma Ve İncelemelerin Yaygınlaşması (Muz, Avokado, Portakal Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	23	19,8	19,8	19,8
Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	21,6
Değişim Olmadı	21	18,1	18,1	39,7
Kısmen Olumlu Değişti	40	34,5	34,5	74,1
Olumlu Değişti	30	25,9	25,9	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %34,5'i "Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi)." sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 27: Yeni İş Kollarının Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	20	17,2	17,2	17,2
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	19,0
Değişim Olmadı	39	33,6	33,6	52,6
Kısmen Olumlu Değişti	40	34,5	34,5	87,1
Olumlu Değişti	15	12,9	12,9	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %34,5'i "Yeni iş kollarının yaygınlaşması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 28: İşletmelerinin Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Yeni Ürün İnovasyonlarının Ortaya Çıkması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	34	29,3	29,3	29,3
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	30,2
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	31,9
Değişim Olmadı	38	32,8	32,8	64,7
Kısmen Olumlu Değişti	31	26,7	26,7	91,4
Olumlu Değişti	10	8,6	8,6	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %32,8'i "İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 29: Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Yeni Uygulamalarını Yaygınlaştırması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	25	21,6	21,6	21,6
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	22,4
Değişim Olmadı	37	31,9	31,9	54,3
Kısmen Olumlu Değişti	42	36,2	36,2	90,5
Olumlu Değişti	11	9,5	9,5	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %36,2'si "Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 30: Bölgesel Ar-Ge'nin Geliştirilmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	19	16,4	16,4	16,4
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	17,2
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,7	1,7	19,0
Değişim Olmadı	39	33,6	33,6	52,6
Kısmen Olumlu Değişti	40	34,5	34,5	87,1
Olumlu Değişti	15	12,9	12,9	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %34,5'i "Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 31: Diğer Sektörlerdeki İş Kollarının Kalitesinin Arttırılması (Ortak Projeler, İŞKUR Anlaşmaları)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	30	25,9	25,9	25,9
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	26,7
Değişim Olmadı	26	22,4	22,4	49,1
Kısmen Olumlu Değişti	43	37,1	37,1	86,2
Olumlu Değişti	16	13,8	13,8	100,0
Toplam	116	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan akademik personellerin %37,1'i "Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin arttırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

#### 4.1.2. İdari Personel Yanıtları

İdari Personellerin sorulara verdikleri yanıtların frekans dağılımları Tablo 4.32 – Tablo 4.62 arası tablolarda gösterilmiştir.

**Tablo 4. 32:Cinsiyet**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Bay	69	64,5	64,5	64,5
Bayan	38	35,5	35,5	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %64,5'inin cinsiyeti Bay'dır.

**Tablo 4. 33: Yaş**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
20-30	20	18,7	18,7	18,7
31-40	62	57,9	57,9	76,6
41-50	21	19,6	19,6	96,3
51-59	4	3,7	3,7	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %57,9'unun yaş aralığı 31-40 arasındadır.

**Tablo 4. 34:Eğitim Durumu**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Lise	16	15,0	15,0	15,0
Önlisans	9	8,4	8,4	23,4
Lisans	65	60,7	60,7	84,1
Yüksek Lisans	16	15,0	15,0	99,1
Doktora	1	,9	,9	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %60,7'si Lisans mezunudur.

**Tablo 4. 35: İşyerinde Çalışma Süresi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
1-5 Yıl	64	59,8	59,8	59,8
6-10 Yıl	24	22,4	22,4	82,2
10 Yıl Üzeri	14	13,1	13,1	95,3
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %59,8'i 1-5 yıl arası çalışanlardır.

**Tablo 4. 36: Görevi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Daire Başkanı	5	4,7	4,7	4,7
Şube Müdürü	14	13,1	13,1	17,8
Myo/Fakülte/Enstitü Sekreteri	8	7,5	7,5	25,2
Şef	7	6,5	6,5	31,8
Memur	53	49,5	49,5	81,3
Diğer	20	18,7	18,7	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %49,5'inin görev statüsü Memur'dur.

**Tablo 4. 37: Alanya'da Genel Olarak Toplumsal Yaşamın Değişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	8	7,5	7,5	7,5
Olumsuz Değişti	8	7,5	7,5	15,0
Kısmen Olumsuz Değişti	8	7,5	7,5	22,4
Değişim Olmadı	13	12,1	12,1	34,6
Kısmen Olumlu Değişti	44	41,1	41,1	75,7
Olumlu Değişti	26	24,3	24,3	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %41,1'i "Alanya'da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 38: Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerinin Gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve Diğer STK'lar)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	12	11,2	11,2	11,2
Olumsuz Değişti	3	2,8	2,8	14,0
Kısmen Olumsuz Değişti	6	5,6	5,6	19,6
Değişim Olmadı	15	14,0	14,0	33,6
Kısmen Olumlu Değişti	49	45,8	45,8	79,4
Olumlu Değişti	22	20,6	20,6	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	



Araştırmaya katılan idari personellerin %45,8'i "Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 39: Alanya İlçesinde Faaliyette Bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına Bağlı Meslek Komitelerinin Gelişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	24	22,4	22,4	22,4
Olumsuz Değişti	3	2,8	2,8	25,2
Kısmen Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	29,0
Değişim Olmadı	25	23,4	23,4	52,3
Kısmen Olumlu Değişti	37	34,6	34,6	86,9
Olumlu Değişti	14	13,1	13,1	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %34,6'sı "Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 40: Şehir İçi Toplu Taşıma Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	6	5,6	5,6	5,6
Olumsuz Değişti	15	14,0	14,0	19,6
Kısmen Olumsuz Değişti	5	4,7	4,7	24,3
Değişim Olmadı	14	13,1	13,1	37,4
Kısmen Olumlu Değişti	49	45,8	45,8	83,2
Olumlu Değişti	18	16,8	16,8	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %45,8'i "Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi." sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 41: Barınma Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	4	3,7	3,7	3,7
Olumsuz Değişti	15	14,0	14,0	17,8
Kısmen Olumsuz Değişti	12	11,2	11,2	29,0
Değişim Olmadı	11	10,3	10,3	39,3
Kısmen Olumlu Değişti	47	43,9	43,9	83,2
Olumlu Değişti	18	16,8	16,8	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %43,9'u "Barınma olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 42: Mevcut veya Yeni Sağlık Hizmet Olanaklarının Gelişmesi (Yeni Hastane, Yeni Poliklinik, Tıp Fakültesi, Diş Hastanesi Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	1	,9	,9	,9
Olumsuz Değişti	5	4,7	4,7	5,6
Kısmen Olumsuz Değişti	3	2,8	2,8	8,4
Değişim Olmadı	4	3,7	3,7	12,1
Kısmen Olumlu Değişti	43	40,2	40,2	52,3
Olumlu Değişti	51	47,7	47,7	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %47,7'si "Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi)." sorusuna "Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 43: Alanya'daki Sinema, Tiyatro, Festival Gibi Kültürel Faaliyetlerin Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	4	3,7	3,7	3,7
Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	5,6
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	6,5
Değişim Olmadı	45	42,1	42,1	48,6
Kısmen Olumlu Değişti	35	32,7	32,7	81,3
Olumlu Değişti	20	18,7	18,7	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %42,1'i "Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 44: Üniversite Genelindeki Öğrenci Kulüplerinin Toplumsal Faaliyetlerinin Alanya Halkıyla Buluşması (Konferans, Söyleşi, Panel, Kongre Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	3	2,8	2,8	2,8
Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	4,7
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	6,5
Değişim Olmadı	21	19,6	19,6	26,2
Kısmen Olumlu Değişti	52	48,6	48,6	74,8
Olumlu Değişti	27	25,2	25,2	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %48,6'sı "Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması (konferans, söyleşi, panel, kongre gibi)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 45: Üniversite Genelinde Gerçekleşen Sempozyum, Kongre ve Bilimsel Konferansların Alanya'nın Entellektüel Bilgi Birikimini Zenginleştirilmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	7	6,5	6,5	6,5
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	7,5
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	8,4
Değişim Olmadı	15	14,0	14,0	22,4
Kısmen Olumlu Değişti	50	46,7	46,7	69,2
Olumlu Değişti	33	30,8	30,8	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %46,7'si "Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirilmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 46: Sürekli Eğitim Merkezi, Aile Üniversitesi, ALES ve Yabancı Dil Kursları Gibi Öğrenciler Dışında Alanya Halkının Yararlanabileceği Eğitim Programlarının Toplumsal Bilgi Düzeyini Arttırması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	10	9,3	9,3	9,3
Kısmen Olumsuz Değişti	3	2,8	2,8	12,1
Değişim Olmadı	21	19,6	19,6	31,8
Kısmen Olumlu Değişti	35	32,7	32,7	64,5
Olumlu Değişti	38	35,5	35,5	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %35,5'i "Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini arttırması" sorusuna "Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 47: Alanya'daki Spor Aktivitelerinin Gelişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	7	6,5	6,5	6,5
Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	8,4
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	9,3
Değişim Olmadı	39	36,4	36,4	45,8
Kısmen Olumlu Değişti	32	29,9	29,9	75,7
Olumlu Değişti	26	24,3	24,3	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %36,4'ü "Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 48: Üniversite İle Alanyaspor İşbirliğinin Şehrin Spor Kültürünü Geliştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	14	13,1	13,1	13,1
Değişim Olmadı	41	38,3	38,3	51,4
Kısmen Olumlu Değişti	27	25,2	25,2	76,6
Olumlu Değişti	25	23,4	23,4	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %38,3'ü "Üniversite ile Alanyaspor iş birliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 49: Bisiklet Sporlarının Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	10	9,3	9,3	9,3
Değişim Olmadı	37	34,6	34,6	43,9
Kısmen Olumlu Değişti	37	34,7	34,6	78,5
Olumlu Değişti	23	21,4	21,5	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %34,7'si "Bisiklet sporlarının yaygınlaşması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 50: Sanat Etkinliklerinin Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	9	8,4	8,4	8,4
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	9,3
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	10,3
Değişim Olmadı	36	33,6	33,6	43,9
Kısmen Olumlu Değişti	42	39,3	39,3	83,2
Olumlu Değişti	18	16,8	16,8	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %39,3'ü "Sanat etkinliklerinin gelişmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 51: Gastronomi-Yemek Kültürlerinin Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	10	9,3	9,3	9,3
Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	11,2
Kısmen Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	13,1
Değişim Olmadı	38	35,5	35,5	48,6
Kısmen Olumlu Değişti	32	29,9	29,9	78,5
Olumlu Değişti	23	21,5	21,5	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %35,5'i "Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 52: Alanya’da İstihdam (İş Bulma) Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	9	8,4	8,4	8,4
Olumsuz Değişti	5	4,7	4,7	13,1
Kısmen Olumsuz Değişti	3	2,8	2,8	15,9
Değişim Olmadı	29	27,1	27,1	43,0
Kısmen Olumlu Değişti	38	35,5	35,5	78,5
Olumlu Değişti	23	21,5	21,5	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %35,5’i “Alanya’da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 53: Üniversitede Gerçekleştirilen Kariyer Günleri Fuarı ile İş Bulma İmkânlarının Öğrencilere Sunulması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	5	4,7	4,7	4,7
Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	8,4
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	9,3
Değişim Olmadı	5	4,7	4,7	14,0
Kısmen Olumlu Değişti	45	42,1	42,1	56,1
Olumlu Değişti	47	43,9	43,9	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %43,9’u “Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması” sorusuna “Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 54: Alanya’daki Ekonomik Yaşamı İyileştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	7	6,5	6,5	6,5
Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	10,3
Kısmen Olumsuz Değişti	6	5,6	5,6	15,9
Değişim Olmadı	19	17,8	17,8	33,6
Kısmen Olumlu Değişti	45	42,1	42,1	75,7
Olumlu Değişti	26	24,3	24,3	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %42,1’i “Alanya’daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 55: Bireylerin Çalışan İş Gücü Olarak Ekonomik Kazancını İyileştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	9	8,4	8,4	8,4
Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	12,1
Kısmen Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	15,9
Değişim Olmadı	26	24,3	24,3	40,2
Kısmen Olumlu Değişti	50	46,7	46,7	86,9
Olumlu Değişti	14	13,1	13,1	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %46,7'si “Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 56: Tüketicilerin Aldıkları Ürün Ya Da Hizmetlerin Maliyetlerini Azaltması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	9	8,4	8,4	8,4
Olumsuz Değişti	17	15,9	15,9	24,3
Kısmen Olumsuz Değişti	10	9,3	9,3	33,6
Değişim Olmadı	56	52,3	52,3	86,0
Kısmen Olumlu Değişti	10	9,3	9,3	95,3
Olumlu Değişti	5	4,7	4,7	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %52,3'ü “Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması” sorusuna “Değişim Olmadı” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 57: Alanya'ya Özgü Ürünler Üzerinde Yapılan Araştırma ve İncelemelerin Yaygınlaşması (Muz, Avokado, Portakal Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	11	10,3	10,3	10,3
Olumsuz Değişti	2	1,9	1,9	12,1
Kısmen Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	15,9
Değişim Olmadı	24	22,4	22,4	38,3
Kısmen Olumlu Değişti	41	38,3	38,3	76,6
Olumlu Değişti	25	23,4	23,4	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %38,3'ü “Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi).” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 58: Yeni İş Kollarının Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	14	13,1	13,1	13,1
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	14,0
Kısmen Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	17,8
Değişim Olmadı	39	36,4	36,4	54,2
Kısmen Olumlu Değişti	29	27,1	27,1	81,3
Olumlu Değişti	20	18,7	18,7	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %36,4'ü “Yeni iş kollarının yaygınlaşması” sorusuna “Değişim Olmadı” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 59: İşletmelerinin Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Yeni Ürün İnovasyonlarının Ortaya Çıkması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	22	20,6	20,6	20,6
Olumsuz Değişti	4	3,7	3,7	24,3
Kısmen Olumsuz Değişti	5	4,7	4,7	29,0
Değişim Olmadı	36	33,6	33,6	62,6
Kısmen Olumlu Değişti	28	26,2	26,2	88,8
Olumlu Değişti	12	11,2	11,2	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %33,6'sı “İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması” sorusuna “Değişim Olmadı” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 60: Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Yeni Uygulamalarını Yaygınlaştırması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	21	19,6	19,6	19,6
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	20,6
Kısmen Olumsuz Değişti	1	,9	,9	21,5
Değişim Olmadı	29	27,1	27,1	48,6
Kısmen Olumlu Değişti	42	39,3	39,3	87,9
Olumlu Değişti	13	12,1	12,1	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %39,3'ü “Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 61: Bölgesel Ar-Ge'nin Geliştirilmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	16	15,0	15,0	15,0
Olumsuz Değişti	1	,9	,9	15,9
Kısmen Olumsuz Değişti	3	2,8	2,8	18,7
Değişim Olmadı	27	25,2	25,2	43,9
Kısmen Olumlu Değişti	43	40,2	40,2	84,1
Olumlu Değişti	17	15,9	15,9	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %40,2'si "Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 62: Diğer Sektörlerdeki İş Kollarının Kalitesinin Arttırılması (Ortak Projeler, İŞKUR Anlaşmaları)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	13	12,1	12,1	12,1
Kısmen Olumsuz Değişti	6	5,6	5,6	17,8
Değişim Olmadı	16	15,0	15,0	32,7
Kısmen Olumlu Değişti	43	40,2	40,2	72,9
Olumlu Değişti	29	27,1	27,1	100,0
Toplam	107	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan idari personellerin %40,2'si "Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin arttırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

#### 4.1.3. Öğrenci Yanıtları

Öğrencilerin sorulara verdikleri yanıtların frekans dağılımları Tablo 4.63 – Tablo 4.96 arası tablolarda gösterilmiştir.

**Tablo 4. 63: Cinsiyet**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Bay	473	53,3	53,1	53,1
Bayan	415	46,7	46,6	99,8
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %53,3'nin cinsiyeti Bay'dır.



**Tablo 4. 64: Fakülte/Meslek Yüksek Okulu**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
İşletme Fakültesi	303	34,0	34,1	34,1
Mühendislik Fakültesi	53	6,1	6,1	40,2
Eğitim Fakültesi	110	12,4	12,4	52,5
Turizm Fakültesi	96	10,8	10,8	63,3
Altso MYO	146	16,4	16,4	79,8
Altso Turizm Myo	180	20,2	20,2	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %34'ü İşletme Fakültesinin öğrencisidir.

**Tablo 4. 65: Alanyalı Mısınız**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Evet	94	10,6	10,6	10,6
Hayır	794	89,4	89,4	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %89,4'ü Alanyalı değildir.

**Tablo 4. 66: Mahalleyi Seçme Nedeni**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Okula Yakınlık	110	12,4	12,4	12,4
Sosyal Ortama Yakınlık	205	23,0	23,0	35,4
Fiyatlarda Uygunluk	150	16,9	16,9	52,2
Tavsiye Üzerine	65	7,3	7,3	59,6
Diğer	358	40,4	40,4	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %40,4'ünün ikamet mahallesini seçme nedeni "Diğer" olarak ortaya çıkmıştır.

**Tablo 4. 67: Nerede Kalıyor**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Kiralık Ev	340	38,4	38,4	38,4
Devlet Yurdu	202	22,7	22,7	61,1
Özel Yurt	34	3,8	3,8	64,9
Kendi Evim	80	9,0	9,0	73,9
Apart Otel	223	25,1	25,1	99,0
Diğer	9	1,0	1,0	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %38,4'ü kiralık evde ikamet etmektedir.

**Tablo 4. 68: Kimle Kalıyor**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Ailemle	123	13,8	13,8	13,8
Arkadaşlarla	592	66,7	66,7	80,6
Akrabalarımle	14	1,6	1,6	82,1
Aile Yanında	6	,7	,7	82,8
Yalnız	153	17,2	17,2	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %66,7'si arkadaşlarıyla kalmaktadır.

**Tablo 4. 69: Aylık Barınma Masrafı**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
200-400	222	24,9	24,9	24,9
401-600	200	22,5	22,5	47,4
601-800	186	20,9	20,9	68,3
801-1000	129	14,5	14,5	82,8
1001 Üzeri	151	17,1	17,1	99,9
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %24,9'unun barınma masrafı 200-400 TL aralığında oluşmuştur.

**Tablo 4. 70: Burs/Kredi Alma Durumu**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Evet	650	73,3	73,3	73,3
Hayır	238	26,7	26,7	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %73,3'ü burs/kredi imkânından faydalanmaktadır.

**Tablo 4. 71: Burs Alınan Kurum**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Şahıs	8	0,9	1,2	1,2
KYK veya Devlet Kurumu	619	69,8	95,2	96,5
Vakıf veya İşletme	23	2,6	3,5	100,0
Burs/Kredi Almayan	238	26,7		
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %69,8'i "KYK veya Devlet Kurumu'ndan" burs almaktadır.

**Tablo 4. 72: Alanya’da Genel Olarak Toplumsal Yaşamın Değişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	69	7,8	7,8	7,8
Olumsuz Değişti	84	9,7	9,7	17,5
Kısmen Olumsuz Değişti	117	13,1	13,2	30,7
Değişim Olmadı	188	21,1	21,2	51,9
Kısmen Olumlu Değişti	339	37,6	37,8	89,7
Olumlu Değişti	91	10,2	10,3	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %37,6’sı “Alanya’da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 73: Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerinin Gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve Diğer STK’lar)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	90	10,1	10,2	10,2
Olumsuz Değişti	22	2,5	2,5	12,6
Kısmen Olumsuz Değişti	29	3,3	3,3	15,9
Değişim Olmadı	184	20,7	20,8	36,7
Kısmen Olumlu Değişti	385	43,4	43,4	79,9
Olumlu Değişti	178	20,0	20,1	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %43,4’ü “Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK’lar)” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 74: Alanya İlçesinde Faaliyette Bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına Bağlı Meslek Komitelerinin Gelişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	259	29,2	29,2	29,2
Olumsuz Değişti	53	6,0	6,0	35,2
Kısmen Olumsuz Değişti	38	4,3	4,3	39,5
Değişim Olmadı	254	28,7	28,7	68,2
Kısmen Olumlu Değişti	194	21,9	21,9	90,1
Olumlu Değişti	90	9,9	9,9	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %29,2’si “Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi” sorusuna “Fikrim Yok” yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 75:Şehir İçi Toplu Taşıma Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	18	2,0	2,0	2,0
Olumsuz Değişti	355	40	40,1	42,1
Kısmen Olumsuz Değişti	117	13,2	13,2	55,3
Değişim Olmadı	192	21,7	21,7	77,0
Kısmen Olumlu Değişti	157	17,5	17,5	94,5
Olumlu Değişti	49	5,5	5,5	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %40'ı "Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Olumsuz Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 76: Barınma Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	41	4,6	4,6	4,6
Olumsuz Değişti	273	30,8	30,8	35,4
Kısmen Olumsuz Değişti	116	13,1	13,1	48,5
Değişim Olmadı	180	20,3	20,3	68,8
Kısmen Olumlu Değişti	209	23,4	23,4	92,2
Olumlu Değişti	69	7,8	7,8	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %30,8'i "Barınma olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Olumsuz Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 77: Mevcut veya Yeni Sağlık Hizmet Olanaklarının Gelişmesi (Yeni Hastane, Yeni Poliklinik, Tıp Fakültesi, Diş Hastanesi Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	55	6,2	6,2	6,2
Olumsuz Değişti	51	5,8	5,8	12,0
Kısmen Olumsuz Değişti	29	3,3	3,3	15,2
Değişim Olmadı	124	14,0	14,0	29,2
Kısmen Olumlu Değişti	358	40,2	40,2	69,4
Olumlu Değişti	271	30,5	30,6	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %40,2'si "Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 78: Alanya'daki Sinema, Tiyatro, Festival Gibi Kültürel Faaliyetlerin Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	56	6,3	6,3	6,3
Olumsuz Değişti	103	11,6	11,6	17,9
Kısmen Olumsuz Değişti	36	4,0	4,1	22,0
Değişim Olmadı	276	31,0	31,2	53,2
Kısmen Olumlu Değişti	300	33,7	33,9	87,0
Olumlu Değişti	117	12,9	13,0	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %33,7'si "Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 79: Üniversite Genelindeki Öğrenci Kulüplerinin Toplumsal Faaliyetlerinin Alanya Halkıyla Buluşması (Konferans, Söyleşi, Panel, Kongre Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	85	9,6	9,6	9,6
Olumsuz Değişti	82	9,2	9,3	18,8
Kısmen Olumsuz Değişti	44	4,9	5,0	23,8
Değişim Olmadı	259	29,1	29,2	53,0
Kısmen Olumlu Değişti	320	35,8	36,0	89,1
Olumlu Değişti	98	10,9	10,9	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %35,8'i "Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması (konferans, söyleşi, panel, kongre gibi)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 80: Üniversite Genelinde Gerçekleşen Sempozyum, Kongre ve Bilimsel Konferansların Alanya'nın Entellektüel Bilgi Birikimini Zenginleştirilmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	104	11,7	11,7	11,7
Olumsuz Değişti	75	8,4	8,5	20,2
Kısmen Olumsuz Değişti	46	5,2	5,2	25,4
Değişim Olmadı	240	27,0	27,1	52,5
Kısmen Olumlu Değişti	327	36,6	36,8	89,3
Olumlu Değişti	96	10,7	10,7	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %36,6'sı “Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirilmesi” sorusuna “Kısmen Olumlu Değişti” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 81: Sürekli Eğitim Merkezi, Aile Üniversitesi, ALES ve Yabancı Dil Kursları Gibi Öğrenciler Dışında Alanya Halkının Yararlanabileceği Eğitim Programlarının Toplumsal Bilgi Düzeyini Arttırması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	154	17,3	17,4	17,4
Olumsuz Değişti	76	8,5	8,6	26,0
Kısmen Olumsuz Değişti	42	4,7	4,7	30,7
Değişim Olmadı	284	31,9	32,1	62,8
Kısmen Olumlu Değişti	235	26,3	26,4	89,2
Olumlu Değişti	97	10,8	10,8	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %31,9'u “Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini arttırması” sorusuna “Değişim Olmadı” yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 82: Alanya'daki Spor Aktivitelerinin Gelişimi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	121	13,6	13,7	13,7
Olumsuz Değişti	54	6,1	6,1	19,8
Kısmen Olumsuz Değişti	38	4,3	4,3	24,0
Değişim Olmadı	310	34,7	34,9	58,9
Kısmen Olumlu Değişti	243	27,2	27,3	86,2
Olumlu Değişti	122	13,7	13,8	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %34,7'si “Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimi” sorusuna “Değişim Olmadı” yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 83: Üniversite ile Alanyaspor İşbirliğinin Şehrin Spor Kültürünü Geliştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	166	18,7	18,7	18,7
Olumsuz Değişti	56	6,3	6,3	25,1
Kısmen Olumsuz Değişti	39	4,4	4,4	29,5
Değişim Olmadı	290	32,5	32,6	62,1
Kısmen Olumlu Değişti	212	23,8	23,9	86,0
Olumlu Değişti	125	13,9	14,0	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %32,5'i "Üniversite ile Alanyaspor iş birliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 84: Bisiklet Sporlarının Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	112	12,6	12,6	12,6
Olumsuz Değişti	38	4,3	4,3	16,9
Kısmen Olumsuz Değişti	38	4,3	4,3	21,2
Değişim Olmadı	234	26,3	26,4	47,6
Kısmen Olumlu Değişti	286	32,0	32,2	79,8
Olumlu Değişti	180	20,1	20,2	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %32'si "Bisiklet sporlarının yaygınlaşması." sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 85: Sanat Etkinliklerinin Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	115	12,9	13,0	13,0
Olumsuz Değişti	49	5,5	5,5	18,5
Kısmen Olumsuz Değişti	45	5,1	5,1	23,6
Değişim Olmadı	275	30,9	31,0	54,6
Kısmen Olumlu Değişti	267	30,0	30,1	84,8
Olumlu Değişti	137	15,2	15,2	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %30,9'u "Sanat etkinliklerinin gelişmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 86: Gastronomi-Yemek Kùltürlerinin Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	174	19,6	19,6	19,6
Olumsuz Değişti	65	7,3	7,3	27,0
Kısmen Olumsuz Değişti	36	4,0	4,1	31,0
Değişim Olmadı	313	35,2	35,3	66,4
Kısmen Olumlu Değişti	209	23,5	23,6	90,0
Olumlu Değişti	91	10,0	10,0	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %35,2'si "Gastronomi-yemek kùltürlerinin gelişmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 87: Alanya'da İstihdam (İş Bulma) Olanaklarının Gelişmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	84	9,4	9,5	9,5
Olumsuz Değişti	105	11,8	11,9	21,3
Kısmen Olumsuz Değişti	74	8,3	8,4	29,7
Değişim Olmadı	247	27,8	27,9	57,6
Kısmen Olumlu Değişti	273	30,7	30,8	88,4
Olumlu Değişti	105	11,6	11,6	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %30,7'si "Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 88: Üniversitede Gerçekleştirilen Kariyer Günleri Fuarı ile İş Bulma İmkânlarının Öğrencilere Sunulması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	55	6,2	6,2	6,2
Olumsuz Değişti	56	6,3	6,3	12,5
Kısmen Olumsuz Değişti	48	5,4	5,4	17,9
Değişim Olmadı	178	20,0	20,1	38,0
Kısmen Olumlu Değişti	351	39,2	39,4	77,4
Olumlu Değişti	200	22,5	22,6	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %39,2'si "Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 89: Alanya'daki Ekonomik Yaşamı İyileştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	64	7,2	7,2	7,2
Olumsuz Değişti	173	19,4	19,5	26,7
Kısmen Olumsuz Değişti	96	10,8	10,8	37,6
Değişim Olmadı	224	25,2	25,3	62,9
Kısmen Olumlu Değişti	209	23,5	23,6	86,5
Olumlu Değişti	122	13,5	13,5	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %25,2'si "Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 90: Bireylerin Çalışan İş Gücü Olarak Ekonomik Kazancını İyileştirmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	133	14,9	15,0	15,0
Olumsuz Değişti	104	11,7	11,7	26,7
Kısmen Olumsuz Değişti	91	10,2	10,3	37,0
Değişim Olmadı	258	29,0	29,1	66,1
Kısmen Olumlu Değişti	212	23,8	23,9	90,1
Olumlu Değişti	90	9,9	9,9	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %29'u "Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 91: Tüketicilerin Aldıkları Ürün Ya Da Hizmetlerin Maliyetlerini Azaltması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	99	11,1	11,2	11,2
Olumsuz Değişti	291	32,7	32,8	44,0
Kısmen Olumsuz Değişti	126	14,2	14,2	58,2
Değişim Olmadı	225	25,3	25,4	83,6
Kısmen Olumlu Değişti	105	11,8	11,9	95,5
Olumlu Değişti	42	4,5	4,5	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %32,7'si "Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması" sorusuna "Olumsuz Değişti" yanıtını vermişlerdir.



**Tablo 4. 92: Alanya'ya Özgü Ürünler Üzerinde Yapılan Araştırma ve İncelemelerin Yaygınlaşması (Muz, Avokado, Portakal Gibi)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	174	19,6	19,6	19,6
Olumsuz Değişti	67	7,5	7,6	27,2
Kısmen Olumsuz Değişti	52	5,8	5,9	33,1
Değişim Olmadı	229	25,7	25,8	58,9
Kısmen Olumlu Değişti	237	26,6	26,7	85,7
Olumlu Değişti	129	14,3	14,3	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %26,6'sı "Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi)" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 93: Yeni İş Kollarının Yaygınlaşması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	137	15,4	15,5	15,5
Olumsuz Değişti	74	8,3	8,4	23,8
Kısmen Olumsuz Değişti	49	5,5	5,5	29,3
Değişim Olmadı	281	31,6	31,7	61,1
Kısmen Olumlu Değişti	238	26,7	26,9	87,9
Olumlu Değişti	109	12,0	12,1	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %31,6'sı "Yeni iş kollarının yaygınlaşması" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 94: İşletmelerinin Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Yeni Ürün İnovasyonlarının Ortaya Çıkması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	224	25,2	25,3	25,3
Olumsuz Değişti	58	6,5	6,5	31,8
Kısmen Olumsuz Değişti	42	4,7	4,7	36,6
Değişim Olmadı	306	34,4	34,5	71,1
Kısmen Olumlu Değişti	208	23,4	23,5	94,6
Olumlu Değişti	50	5,4	5,4	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %34,4'ü "İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 95: Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Yeni Uygulamalarını Yaygınlaştırması**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	160	18,1	18,1	18,1
Olumsuz Değişti	47	5,4	5,3	23,4
Kısmen Olumsuz Değişti	47	5,4	5,3	28,7
Değişim Olmadı	243	27,4	27,4	56,1
Kısmen Olumlu Değişti	292	32,8	33,0	89,1
Olumlu Değişti	99	10,9	10,9	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %32,8'i "Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması" sorusuna "Kısmen Olumlu Değişti" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 96: Bölgesel Ar-Ge'nin Geliştirilmesi**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	230	26,0	26,0	26,0
Olumsuz Değişti	56	6,3	6,3	32,3
Kısmen Olumsuz Değişti	35	3,9	4,0	36,2
Değişim Olmadı	286	32,3	32,3	68,5
Kısmen Olumlu Değişti	209	23,6	23,5	92,1
Olumlu Değişti	72	7,9	7,9	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %32,3'ü "Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

**Tablo 4. 97: Diğer Sektörlerdeki İş Kollarının Kalitesinin Arttırılması (Ortak Projeler, İŞKUR Anlaşmaları)**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Birikimli Yüzde
Fikrim Yok	219	24,7	24,7	24,7
Olumsuz Değişti	59	6,7	6,7	31,4
Kısmen Olumsuz Değişti	40	4,5	4,5	35,9
Değişim Olmadı	243	27,4	27,4	63,3
Kısmen Olumlu Değişti	234	26,4	26,4	89,7
Olumlu Değişti	93	10,3	10,3	100,0
Toplam	888	100,0	100,0	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %27,4'ü "Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin arttırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları)" sorusuna "Değişim Olmadı" yanıtını vermişlerdir.

#### 4.2. Değişkenlerin Betimleyici İstatistik Sonuçları

Tablo 4. 98: Değişkenlerin Betimleyici İstatistik Sonuçları

	Min.	Max.	Ortalama	Standart Sapma	Çarpıklık		Basıklık	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Toplumsal	,00	5,00	2,9750	,97395	-,419	,073	-,026	,147
Kültürel	,00	5,00	<b>3,0548</b>	1,06554	-,584	,073	-,070	,147
Ekonomik	,00	5,00	2,8918	1,04785	-,382	,073	-,233	,147
Teknik/endüstriyel	,00	5,00	<b>2,6514</b>	1,37893	-,591	,073	-,640	,147

Değişkenlerin betimleyici istatistik ile ilgili normallik dağılımları ekteki (Ek-1) grafiklerde gösterilmiştir.

Değişkenlerin çarpıklık ve basıklık katsayıları normal dağılımdan önemli ölçüde sapmamıştır. Görece en yüksek düzeyde değerlendirilen boyut kültürel olarak ortaya çıkmış, en düşük düzeyde etkisi olan boyut ise teknik/endüstriyel olduğu görülmüştür.



### 4.3. Ölçeklerin Güvenirlikleri ve Geçerlilikleri

#### 4.3.1. Toplumsal Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi

Tablo 4. 99: Toplumsal Boyut Faktör Analizi

Faktör	Maddeler	Faktör Yükleri	Özdeğer	Açıklanan Varyans (%)	Alt ölçek güvenilirliği
1	11. Alanya'da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi.	,647	2,553	31,694	0,66
	12. Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar).	,838			
	13. Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi.	,646			
	16. Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi).	,543			
2	14. Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi.	,870	1,033	28,070	0,715
	15. Barınma olanaklarının gelişmesi.	,826			
<b>Toplam</b>				<b>59,763</b>	<b>0,734</b>
Kaiser-Meyer-Olkin				0,755	
Bartlett's Test of Approx. Chi-square				1248,276	
Sphericity df				15	
Sig.				0,00	

Toplumsal boyuta yönelik maddeler iki faktör altında toplanmıştır. Toplanan maddelerin içeriğine göre faktörler kurumsal-sosyal ve toplu taşıma-barınma şeklinde adlandırılmıştır.

### 4.3.2. Kültürel Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi

Tablo 4. 100: Kültürel Boyut Faktör Analizi

Faktör	Maddeler	Faktör Yükleri	Özdeğer	Açıklanan Varyans (%)	Alt ölçek güvenilirliği
2	21. Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması.	,581	1,059	28,206	0,785
	22. Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması (konferans, söyleşi, panel, kongre gibi).	,834			
	23. Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirilmesi	,800			
	24. Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini artırması.	,691			
1	25. Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimi.	,701	4,420	32,671	0,838
	26. Üniversite ile Alanyaspor iş birliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesi.	,696			
	27. Bisiklet sporlarının yaygınlaşması.	,811			
	28. Sanat etkinliklerinin gelişmesi.	,729			
	29. Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesi.	,699			
<b>Toplam</b>				<b>60,877</b>	<b>0,874</b>
Kaiser-Meyer-Olkin		0,895			
Bartlett's Test of Sphericity		Approx. Chi-square	3807,100		
		df	36		
		Sig.	0,00		

Kültürel boyuta yönelik maddeler iki faktör altında toplanmıştır. Toplanan maddelerin içeriğine göre faktörler eğitsel-sosyo kültürel ve spor-sanat şeklinde adlandırılmıştır.

### 4.3.3. Ekonomik Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi

Tablo 4. 101: Ekonomik Boyut Faktör Analizi

Faktör	Maddeler	Faktör Yükleri	Özdeğer	Açıklanan Varyans (%)	Alt ölçek güvenilirliği
1	31. Alanya’da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi.	,701	3,368	48,116	0,804
	32. Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması.	,609			
	33. Alanya’daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi.	,737			
	34. Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi.	,768			
	35. Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması.	,665			
	36. Alanya’ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi).	,635			
	37. Yeni iş kollarının yaygınlaşması.	,726			
<b>Toplam</b>				<b>48,116</b>	<b>0,804</b>
Kaiser-Meyer-Olkin			0,852		
Bartlett’s Test of Sphericity			Approx. Chi-square	2241,238	
			df	21	
			Sig.	0,00	

Ekonomik boyuta yönelik maddeler beklendiği şekilde tek faktör altında toplanmıştır.



#### 4.3.4. Teknik/Endüstriyel Boyut Ölçeğinin Faktör Analizi

Tablo 4. 102: Teknik / Endüstriyel Boyut Faktör Analizi

Faktör	Maddeler	Faktör Yükleri	Özdeğer	Açıklanan Varyans (%)	Alt ölçek güvenilirliği
1	41. İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması.	,822	2,706	67,660	0,839
	42. Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması.	,830			
	43. Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi	,862			
	44. Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin artırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları).	,773			
<b>Toplam</b>				<b>67,660</b>	<b>0,839</b>
Kaiser-Meyer-Olkin			0,804		
Bartlett's Test of Sphericity			Approx. Chi-square	1750,458	
			df	6	
			Sig.	0,00	

Teknik / endüstriyel boyuta yönelik maddeler beklendiği şekilde tek faktör altında toplanmıştır. Tüm ölçekler, kabul edilebilir güvenilirlik değerindedir ( $\alpha > 0,7$ )

#### 4.4. Değişkenler Arası İlişkiler

Tablo 4. 103: Değişkenler Arası İlişkiler

	Correlations					
	Kurumsal-Sosyal	Toplu Taşıma-Barınma	Eğitsel-Sosyokültürel	Spor-Sanat	Ekonomik	Teknik/endüstriyel
Kurumsal-Sosyal	1					
Toplu Taşıma-Barınma	,439**	1				
Eğitsel-sosyokültürel	,441**	,420**	1			
Spor-Sanat	,521**	,387**	,494**	1		
Ekonomik	,518**	,463**	,914**	,601**	1	
Teknik/endüstriyel	,479**	,295**	,522**	,548**	,635**	1

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasyon analizi sonucuna göre, tüm boyutlar birbirleri ile anlamlı derecede olumlu yönlü ilişkilidir. En yüksek doğrusal ilişki ekonomik boyut ile eğitsel-sosyokültürel boyut arasındadır (0,914). En düşük düzeyde ilişki ise teknik/endüstriyel boyut ile toplu taşıma-barınma boyutu arasında ortaya çıkmıştır. Diğer tüm boyutlar arasındaki ilişki orta ya da orta düzeye yakındır.

#### 4.5. Ölçümlenen Değişkenlerin Demografik Kategoriler Düzeyinde Dağılımı

##### 4.5.1. Akademik Personel Sınıflandırmasında Değişken Değerleri

Tablo 4. 104: Akademik Personel Değişken Değerleri

		Toplumsal		Kültürel		Ekonomik		Teknik	
		Ort.	Std.	Ort.	Std.	Ort.	Std.	Ort.	Std.
Cinsiyet	Bay	3,12	0,92	3,37	0,73	3,30	0,81	3,03	1,18
	Bayan	<b>3,42</b>	1,07	3,19	1,09	3,17	1,00	<b>2,67</b>	1,55
Yaş	20-30	3,29	1,08	3,30	0,84	3,20	0,63	2,85	1,26
	31-40	3,35	0,89	3,39	0,83	3,35	0,90	2,97	1,32
	41-50	2,90	1,21	2,88	1,13	2,98	1,18	<b>2,65</b>	1,57
	51-59	3,03	0,51	<b>3,77</b>	0,54	3,37	0,88	2,90	1,71
Unvan	Prof.	3,63	1,06	<b>3,66</b>	0,49	3,57	0,73	3,08	1,14
	Doç. Dr.	3,25	1,02	3,52	0,81	3,24	1,05	3,20	1,36
	Dr.Öğr.Üyesi	3,09	0,96	3,21	0,92	3,20	1,07	3,00	1,30
	Öğr.Gör.	2,71	1,31	2,82	1,39	3,04	0,61	<b>2,10</b>	1,73
	Öğr.Gör.Dr	3,30	1,10	3,41	0,85	3,32	0,71	2,47	1,51
	Araş.Gör.Dr.	3,55	0,65	3,24	0,84	3,20	0,74	3,14	1,12
Çalışma Süresi	6 ay-1 yıl	2,44	1,24	3,02	0,90	2,98	0,93	<b>1,93</b>	1,36
	1-5 yıl	3,37	0,88	3,37	0,83	3,26	0,90	3,08	1,29
	6-10 yıl	3,20	1,30	3,33	1,05	<b>3,50</b>	1,11	3,07	1,13
	10 yıl üzeri	3,06	0,58	3,45	0,62	3,26	0,74	2,56	1,48
İdari Görev	Dekan	<b>4,33</b>	0,16	4,00	0,33	4,23	0,45	3,83	0,52
	Müdür Yrd.	3,30	0,80	3,76	0,26	3,75	0,31	3,67	0,70
	Bölüm Başk.	3,16	0,92	3,47	0,74	3,23	1,12	2,85	1,58
	Arş. Merk. Müd.	<b>2,08</b>	0,82	3,16	0,70	2,42	0,80	2,25	1,06
	Diğer	3,11	1,28	3,04	1,16	3,05	1,23	2,88	1,35

Araştırmaya katılan Akademik personelden bayanlar en yüksek katkı boyutunu toplumsal olarak değerlendirmişlerdir. Üniversitenin sağladığı en düşük katkı boyutu ise yine bayanlar tarafından teknik boyut olarak belirtilmiştir.

Araştırmaya katılan akademik personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, 51-59 yaş aralığındaki personeller tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve 41-50 yaş aralığındaki personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan akademik personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, Prof. Unvanı grubu tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve Öğr. Gör. Unvanı grubu tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan akademik personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut ekonomik olup, 6-10 yıl arası çalışan personeller tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve 6 ay-1 yıl arası çalışan personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan akademik personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut toplumsal olup, Dekan sınıfı tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise yine toplumsal boyut olarak değerlendirilmiş ve Araştırma Merkezi Müdürü sınıfı tarafından ifade edilmiştir.

#### 4.5.2. İdari Personel Sınıflandırmasında Değişken Değerleri

Tablo 4. 105: İdari Personel Değişken Değerleri

		Toplumsal		Kültürel		Ekonomik		Teknik	
		Ort.	Std.	Ort.	Std.	Ort.	Std.	Ort.	Std.
Cinsiyet	Bay	3,52	0,95	<b>3,58</b>	0,91	3,38	1,04	<b>3,11</b>	1,28
	Bayan	3,21	1,07	3,56	1,02	3,35	0,85	3,15	1,21
Yaş	20-30	3,43	1,08	3,45	1,05	3,04	1,11	2,90	1,21
	31-40	3,38	0,96	3,57	0,86	3,46	0,89	3,26	1,14
	41-50	3,60	0,97	<b>3,68</b>	1,13	3,38	1,07	2,88	1,60
	51-59	<b>2,79</b>	1,49	3,58	1,01	3,60	1,13	3,50	1,17
Eğitim Durumu	Lise	3,16	1,04	3,12	1,02	2,99	1,14	<b>2,51</b>	1,34
	Ön Lisans	3,77	0,71	<b>4,20</b>	0,61	3,88	0,74	3,77	0,90
	Lisans	3,37	1,06	3,58	0,97	3,38	0,95	3,15	1,23



	Yüksek Lisans	3,61	0,88	3,65	0,79	3,43	0,99	3,29	1,30
<b>Çalışma Süresi</b>	1-5 yıl	3,34	1,07	3,40	1,07	3,23	1,11	<b>2,90</b>	1,33
	6-10 yıl	3,33	0,88	<b>3,69</b>	0,61	3,45	0,62	3,29	1,01
	10 yıl üzeri	3,58	0,93	<b>3,69</b>	0,59	3,59	0,73	3,42	1,16
<b>Görevi</b>	Daire Başkanı	3,53	0,70	3,77	0,28	3,80	0,51	<b>2,75</b>	1,95
	Şube Müdürü	3,46	0,77	3,50	1,13	3,54	0,69	3,12	1,33
	Myo/Fakülte/Enstitü Sekreteri	3,87	1,08	<b>4,06</b>	0,88	3,75	0,85	3,71	0,84
	Şef	3,73	0,66	3,55	0,92	3,30	1,39	3,17	1,52
	Memur	3,28	1,03	3,49	0,99	3,16	1,07	2,93	1,27
	Diğer	3,38	1,19	3,61	0,86	3,57	0,77	3,48	0,94

Araştırmaya katılan idari personelden baylar en yüksek katkı boyutunu kültürel olarak değerlendirmişlerdir. Üniversitenin sağladığı en düşük katkı boyutu ise yine baylar tarafından teknik boyut olarak belirtilmiştir.

Araştırmaya katılan idari personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, 41-50 yaş aralığındaki personeller tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise toplumsal boyut olarak değerlendirilmiş ve 51-59 yaş aralığındaki personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan idari personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, ön lisans mezunu personeller tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve lise mezunu personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan idari personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, 6-10 yıl arası ve 10 yıl üzeri çalışan personeller tarafından aynı önem düzeyinde belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve 1-5 yıl arası çalışan personeller tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan idari personelden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, Myo/Fakülte/Enstitü Sekreteri sınıfı tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve daire başkanı sınıfı tarafından ifade edilmiştir.

### 4.5.3. Öğrenci Sınıflandırmasında Değişken Değerleri

Tablo 4. 106: Öğrenci Değişken Değerleri

		Toplumsal		Kültürel		Ekonomik		Teknik	
		Ort.	Std.	Ort.	Std.	Ort.	Std.	Ort.	Std.
<b>Cinsiyet</b>	Bay	2,92	0,96	<b>2,98</b>	1,10	2,82	1,05	2,63	1,33
	Bayan	2,84	0,92	2,93	1,03	2,74	1,04	<b>2,48</b>	1,42
<b>Fakülte/Myo</b>	İşletme	2,69	0,87	2,74	1,03	2,60	0,90	<b>2,41</b>	1,34
	Mühendislik	2,97	0,82	2,76	0,90	2,43	0,94	2,59	1,13
	Eğitim	2,87	0,91	2,97	0,97	2,66	1,03	2,45	1,43
	Turizm	2,98	1,01	3,18	1,14	2,95	1,22	2,62	1,45
	Altso Myo	2,66	0,87	2,85	1,06	2,70	0,94	2,45	1,24
	Altso Tur. Myo	<b>3,27</b>	0,98	3,23	1,10	3,24	1,04	2,92	1,44
<b>Alanyalı mısınız?</b>	Evet	3,17	0,96	<b>3,24</b>	0,97	3,12	0,91	2,86	1,41
	Hayır	2,85	0,94	2,92	1,08	2,74	1,05	<b>2,52</b>	1,37
<b>Mahalle Seçim Nedeni</b>	Okula Yakınlık	3,07	0,92	<b>3,11</b>	1,05	2,98	1,05	2,67	1,31
	Sosyal Ortama Yakınlık	2,75	0,92	3,00	1,02	2,69	1,00	2,54	1,27
	Fiyatlarda Uygunluk	2,91	0,89	2,97	1,14	2,92	1,09	2,63	1,47
	Tavsiye Üzerine	3,06	1,05	3,10	1,22	2,84	1,24	2,76	1,44
	Diğer	2,85	0,95	2,85	1,05	2,71	1,00	<b>2,47</b>	1,41
<b>Nerede Kalıyor</b>	Kiralık Ev	2,90	0,96	3,01	1,11	2,84	1,08	2,68	1,35
	Devlet Yurdu	2,85	0,90	2,83	1,06	2,74	0,99	2,47	1,38
	Özel Yurt	3,42	0,87	<b>3,44</b>	0,85	3,26	1,07	2,97	1,22
	Kendi Evi	2,93	0,91	3,00	1,00	2,79	0,95	2,50	1,43
	Apart Otel	2,77	0,95	2,88	1,05	2,64	1,06	<b>2,38</b>	1,40
	Diğer	3,09	0,94	3,25	1,22	3,19	0,74	3,41	1,00
	Ailemle	3,09	0,90	3,14	0,93	3,03	0,93	2,78	1,37

<b>Kimle Kalıyor</b>	Arkadaşlarla	2,84	0,94	2,95	1,09	2,76	1,04	2,56	1,35
	Akrabalarla	<b>3,17</b>	0,91	2,91	1,10	2,90	0,86	2,60	1,40
	Aile Yanında	2,72	1,02	2,44	1,81	2,52	1,62	<b>2,08</b>	1,92
	Yalnız	2,86	0,96	2,84	1,05	2,67	1,10	2,38	1,46
<b>Aylık Barınma Masrafı</b>	200-400	2,85	0,86	2,88	0,99	2,76	0,92	<b>2,48</b>	1,30
	401-600	2,98	0,94	<b>3,09</b>	1,15	2,95	1,13	2,64	1,49
	601-800	2,92	1,06	2,96	1,14	2,80	1,13	2,59	1,43
	801-1000	2,84	0,91	2,90	0,98	2,71	0,95	2,51	1,31
	1001 ve Üzeri	2,79	0,93	2,92	1,07	2,65	1,05	2,57	1,34
<b>Burs/Kredi Alma Durumu</b>	Evet	2,89	0,94	2,94	1,08	2,76	1,04	<b>2,52</b>	1,37
	Hayır	2,87	0,94	<b>3,01</b>	1,05	2,85	1,04	2,66	1,39
<b>Burs Alınan Kurum</b>	Şahıs	2,72	0,84	<b>3,15</b>	0,93	2,91	0,48	<b>3,15</b>	0,91
	KYK veya Devlet Kurumu	2,88	0,94	2,93	1,09	2,76	1,05	2,51	1,38
	Vakıf veya İşletme	2,97	1,02	3,08	0,84	2,63	1,04	<b>2,47</b>	1,38

Araştırmaya katılan erkek öğrenciler en yüksek katkı boyutunu kültürel olarak değerlendirmişlerdir. Üniversitenin sağladığı en düşük katkı boyutu ise kız öğrenciler tarafından teknik boyut olarak belirtilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut toplumsal olup, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (Altso) Turizm Meslek Yüksekokulunda okuyan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve İşletme Fakültesinde okuyan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, Memleketi Alanya olan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve memleketi Alanya olmayan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, ikamet mahallini okula yakınlık sebebiyle seçen



öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve ikamet mahallini diğer sebeplerden dolayı seçen öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, özel yurttaki kalan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve apart otelde kalan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut toplumsal olup, akrabaları ile kalan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve aile yanında kalan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, aylık barınma masrafı 401-600 TL aralığında olan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve aylık barınma masrafı 200-400 TL aralığında olan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek değerlendirildiği boyut kültürel olup, burs/kredi almayan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve burs/kredi alan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerden üniversitenin katkı boyutunun en yüksek ve aynı düzeyde değerlendirildiği boyutlar kültürel ve teknik olup, şahıstan burs alan öğrenciler tarafından belirtilmiştir. En düşük katkı boyutu ise yine teknik boyut olarak değerlendirilmiş ve vakıf veya işletmeden burs alan öğrenciler tarafından ifade edilmiştir.

## BEŞİNCİ BÖLÜM

### SONUÇ VE TARTIŞMA

#### 5.1. Bulguların Sonuçları

##### 5.1.1. Akademik Personel Bulgularının Sonuçları

Araştırmada 116 akademik personelden sağlıklı veri alınmış olup, katılımcıların %58,6'sı (68 kişi) erkek olup, %53,4'ü (62 kişi) yani ortalama katılımcıların yarısından fazlası 31-40 yaş aralığındadır ve sadece %4,3'ü (5 kişi) 51-59 yaş grubundadır. Bu sonuca göre, Üniversitenin akademik personel nüfusunun yaş ortalamasının düşük olduğu, akademisyenlerin genç ve dinamik bir kitleyi teşkil ettiği ortaya çıkmaktadır.

Araştırmaya %40,5'lik oran ile en fazla Dr. Öğr. Üyesi (47 kişi) katılmış olup, en az katılımı ise %5,2'lik oran ile Profesörler teşkil etmiştir.

Katılımcıların kurumda çalışma süreleri açısından 1-5 yıl arası çalışanların %71,6 oranla sayılarının en fazla olduğu grup olup, 6 ay-1 yıl arası yani en az çalışan oranı ise %10,3' tür.

Katılımcıların %58,6'sının (68 kişi) idari görevi olmayıp, %41,4'ünün ise (48 kişi) idari görevi vardır.

Araştırmaya katılan akademik personellerin %53,4'ü Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesine olumlu yönde etkisinin olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmaya katılan akademik personellerin %44,8'i Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Alanya'daki toplumsal yaşama, %42,2'si, Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişmesine, %36,2'si, Alanya'daki meslek komitelerinin gelişimine, %34,5'i şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesine, %33,6'sı barınma olanaklarının gelişmesine, %50,9'u konferans, söyleşi, panel, kongre gibi Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşmasına, %40,5'i Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirmesine, %45,7'si Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini arttırmasına, %35,3'ü Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimine, %37,1'i Bisiklet sporlarının yaygınlaşmasına, %37,1'i Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesine,

%42,2'si Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulmasına, %39,7'si Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesine, %35,3'ü Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesine, %34,5'i Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşmasına (muz, avokado, portakal gibi), %34,5'i Yeni iş kollarının yaygınlaşmasına, %36,2'si Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırmasına, %34,5'i Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesine ve %37,1'i ise diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin arttırılmasına (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları gibi) etkisinin kısmen olumlu yönde olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmaya katılan akademik personellerin %51,7'si Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşmasına, %33,6'sı Üniversite ile Alanyaspor işbirliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesine, %40,5'i Sanat etkinliklerinin gelişmesine, %43,1'i Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesine, %38,8'i Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltmasına ve %32,8'i ise İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkartılması konularında Üniversite henüz bir etki, bir değişim meydana getirmediğini ifade etmişlerdir.

### **5.1.2. İdari Personel Bulgularının Sonuçları**

Araştırmada 107 idari personelden sağlıklı veri alınmış olup, katılımcıların %64,5'i (69 kişi) erkek olup, %57,9 u (62 kişi) yani ortalama katılımcıların yarısından fazlası yine 31-40 yaş aralığındadır ve sadece %3,7'si (4 kişi) 51-59 yaş grubundadır. Bu sonuca göre de Üniversitenin idari personel nüfusunun yaş ortalamasının nispeten düşük olduğu, idari çalışanların da genç ve dinamik bir kitleyi oluşturduğu anlaşılmaktadır.

Araştırmaya katılan idari personellerin %60,7'si lisans mezunu olup, %15'i de yüksek lisans bitirmiştir.

Katılımcıların kurumda çalışma süreleri açısından yapılan değerlendirmeye göre 1-5 yıl arası çalışanların %59,8 oranla (64 kişi) sayılarının en fazla olduğu sınıf olup, 10 yıl üzeri çalışan oranı ise %13,1 ile en kıdemli çalışanların sayısının 14 kişi olduğu anlaşılmaktadır.

Yine idari personeller içerisinde %49,5 yüzde oranı ile en fazla idari çalışanın Memur olduğu ortaya çıkmıştır.

Araştırmaya katılan idari personellerin %47,7'si Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesine, %35,5'i Sürekli eğitim merkezi, aile



üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini arttırmasına ve %43,9'u Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulmasına olumlu yönde etkisinin olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmaya katılan idari personellerin %41,1'i Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Alanya'daki toplumsal yaşama, %45,8'i Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişmesine, %34,6'sı Alanya'daki meslek komitelerinin gelişimine, %45,8'i Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesine, %43,9'u Barınma olanaklarının gelişmesine, %48,6'sı Konferans, söyleşi, panel, kongre gibi Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşmasına, %46,7'si Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirmesine, %34,7'si Bisiklet sporlarının yaygınlaşmasına, %39,3'ü Sanat etkinliklerinin gelişmesine, %35,5'i Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesine, %42,1'i Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesine, %46,7'si Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesine, %38,3'ü Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşmasına (muz, avokado, portakal gibi), %39,3'ü Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırmasına, %40,2'si Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesine ve %40,2'si ise Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin arttırılmasına (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları gibi) etkisinin kısmen olumlu yönde olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmaya katılan akademik personellerin %42,1'i Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşmasına, %36,4'ü Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimine, %38,3'ü Üniversite ile Alanyaspor işbirliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesine, %35,5'i Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesine, %52,3'ü Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltmasına, %36,4'ü Yeni iş kollarının yaygınlaşmasına ve %33,6'sı ise İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkartılması konularında Üniversite henüz bir etki, bir değişim meydana getirmediğini ifade etmişlerdir.

### 5.1.3. Öğrenci Bulgularının Sonuçları

Araştırmada 888 öğrenciden sağlıklı veri alınmış olup, katılımcıların %53,3'ü (473 kişi) erkek olup, %34'lük bir katılım oranı ile en fazla öğrenci İşletme fakültesi öğrencisinden veri alınmıştır. Anket yolu ile örnekleme katılan öğrencilerin %89,4'ü

Alanyalı değildir. Ayrıca öğrencilerin %40,4'ünün Alanya'daki ikamet mahallesinin net bir seçim sebebi olmadığı ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin ikamet tercihleri sırasıyla %38,4'ü kiralık evde, %25,1 apart otelde ve %22,7'si ise devlet yurdunu tercih etmiş olup, %66,7'si arkadaşları ile birlikte kalmayı tercih etmişlerdir. %24,9'unun aylık barınma masrafı 200-400 TL aralığında olduğu, aylık masrafın bu ölçüde düşük olmasında arkadaşları ile aynı ikamet mahallini paylaşıyor olmaları düşünülmektedir.

Katılımcıların %73,3'ü gibi büyük bir çoğunluğunun burs veya kredi imkânından faydalandıkları, yine bu öğrencilerden %69,8'inin KYK veya devlet kurumundan burs aldıkları ve %0,9 gibi çok az sayıdaki öğrencinin ise şahıslardan burs bulabildikleri ortaya çıkmış oluyor.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %37,6'sı Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Alanya'daki toplumsal yaşama, %43,4'ü Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişmesine, %40,2'si Yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesine, %33,7'si Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşmasına, %35,8'i Konferans, söyleşi, panel, kongre gibi Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşmasına, %36,6'sı Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirmesine, %30,7'si Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesine, %39,2'si Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulmasına, %26,6'sı Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşmasına (muz, avokado, portakal gibi) ve %32,8'i ise Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırmasına etkisinin kısmen olumlu yönde olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %31,9'u Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini arttırmasına, %34,7'si Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimine, %32,5'i Üniversite ile Alanyaspor işbirliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesine, %30,9'u Sanat etkinliklerinin gelişmesine, %35,2'si Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesine, %25,2'si Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesine, %29'u Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesine, %31,6'sı Yeni iş kollarının yaygınlaşmasına, %34,4'ü İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkartılması, %32,3'ü Bölgesel Ar-ge'nin



geliştirilmesine ve %27,4'ü Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin artırılmasına (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları gibi) konularında Üniversite henüz bir etki, bir değişim meydana getirmediğini ifade etmişlerdir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %29,2'si Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin "Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimine" etkisi konusunda herhangi bir fikir beyanında bulunmamışlardır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %40'ı Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin; Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesine, %32,7'si Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltmasına ve %30,8'i Barınma olanaklarının gelişmesine etkisinin olumsuz yönde olduğunu ifade etmişlerdir.

## **5.2.Yönetmel Öneriler**

### **5.2.1. Yerel Yönetimler Açısından Öneriler**

Araştırma sonuçlarına göre Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya kentine sosyal, kültürel, ekonomik ve teknik boyutlarındaki katkılarının genel anlamda olumlu olduğu saptanmıştır. Üniversitenin yeni kurulan bir üniversite olmasına rağmen kısa zamanda birçok alanda şehre olumlu katkısının olması sevindirici bir husustur. Ancak ölçümü yapılan kriterlerin geliştirilebilmesi, memnuniyet ve katkı unsurlarının çok daha ileri bir seviyeye çıkartılabilmesi elbette mümkündür. Bu etki ve katkı düzeyi, üniversitenin eğitim kalitesinin artırılması yanında eş zamanlı olarak kentte mevcut yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve diğer ilişkili tüm paydaşlar ile olan iletişim düzeyine, iş birliğine ve ortak yapılan çalışmalara bağlıdır. Dolayısıyla yerel yönetimlere ve tüm dış paydaşlara çok büyük sorumluluklar düşmektedir. Sosyal sorumluluk unsuru çerçevesinde geleceğin sahip edileceği gençliğin eğitiminin verildiği, yetiştirildiği tüm eğitim kurumlarına sahip çıkılması, her anlamda gereken desteğin verilmesi önem arz etmektedir.

Çalışmamız sonuçlarına göre öğrencilerin şehir içi toplu taşıma ve barınma olanakları konusunda sıkıntılarının olduğu ortaya çıkmıştır. Turizm kenti olan, eğitim ve öğrenci kenti olma hedefi de olan Alanya'nın hem öğrencileri, hem vatandaşları, hem de kente gelen tüm ziyaretçilerinin memnuniyeti ve huzuru çok önemlidir. Dolayısıyla kentte bulunun yerel yönetimlerin, özellikle ekonomik ve konforlu barınma ve ulaşım alternatiflerinin artırılması noktasında üniversite ile işbirliği içerisinde yeni çalışma ve planların yapılması gerektiği ortaya çıkmıştır.



### 5.2.2. Üniversite Yönetimi Açısından Öneriler

Üniversitenin temel amacı eğitimidir. Bunun yanında elbette eğitim kalitesi de çok önemlidir. Eğitimin kalitesinin belirlenmesi ise birçok kriterlere bağlıdır. Şu bir realitedir ki eğitimin kalitesi; üniversitenin yönetimine, akademik ve idari yapılanmasına, fiziksel alt yapısına, derslik ve bina konforuna, sosyal imkanlarına, kütüphane ve kültürel organizasyonlara, teknolojik ve inovatif gelişmeleri takip edilebilmesine, üniversite-sanayi iş birliğine, staj olanaklarına, mezuniyet sonrası iş bulabilme potansiyeli olmasına, akademik çalışmaların ülke ve kent ekonomisine katkısına vb. unsurlara bağlıdır. Aynı zamanda üniversitenin, şehirdeki yerel yönetimler ve kentte faaliyette bulunan sivil toplum kuruluşları, diğer özel ve devlet kuruluşları ile olan iş birliğine, üniversitenin yeniliklere ve ortak organizasyonlara öncülük etmesi de çok önemli bir unsurdur. Üniversitenin tüm bu dış paydaşlarla olan sağlam iş birliğinin eğitimin kalitesini arttıracığı gibi aynı zamanda öğrenci ve personelin de memnuniyet derecesini yükseltecektir.

Bu itibarla çalışmamızın sonuç bulgularına göre barınma ve toplu taşıma olanaklarının yetersiz olduğu anlaşılmıştır. Dolayısıyla üniversite yönetiminin, kentin yerel yöneticileri ile yapacağı ortak çalışmalar ile ortaya çıkan eksiklerin giderilmesi, gerekli çözüm ve iyileştirme süreçlerini hızlandıracaktır.

### 5.3.İleri Araştırma Önerileri

Araştırmada veriler tek elden sadece öğrencilerden ve üniversite personellerinden alınarak analizler gerçekleştirilmiştir. Araştırma konusuyla ilgili olarak incelenen toplumsal, kültürel, ekonomik ve teknik/endüstriyel boyutlarının değerlendirilmesi öğrenci dışında diğer veri kaynaklarından yararlanılarak incelenebilir.

Toplumsal katkı değerlendirilirken Alanya halkı, Alanya'daki sivil toplum kuruluşları ve Alanya'da uzun süreli kalan misafirlerden veri alınabilir. Kültürel katkı ise yine Alanya halkı, Alanya Belediyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Sivil Toplum Kuruluşları, Alanya'da faaliyet gösteren eğitim kurumları gibi diğer dış paydaşlardan yararlanılarak değerlendirilebilir. Ekonomik katkı incelenirken Alanya'da faaliyet gösteren işletmeler, ithalat ve ihracat sürecinde ilişkileri bulunan ticari işletmeler, Maliye Bakanlığı ve üniversitenin malzeme alımında çalıştığı tedarikçilerden yararlanılabilir. Teknik/endüstriyel boyut ise Alanya'da inovatif süreçte gelişmeye çalışan işletmelerin üniversiteden almaya istekli oldukları destek, üniversite iş birliğinde gerçekleştirmeye çalıştıkları proje türleri ve sayıları, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile

yapılan kurumsal protokoller ile söz konusu boyut değerlendirilebilir. Araştırmanın ilgili paydaşlarından görüşme yolu ve açık uçlu sorular ile elde edilecek verilere bağlı olarak nitel bir çalışma ile gerçekleştirilmesi bir sonraki araştırma önerisidir.

## KAYNAKÇA

- Adıgüzel, O. ve Sönmez, Ö. (2013). Üniversite-Sanayi-Kent Etkileşimi ve Bir Markalaşma Stratejisi Olarak: Bilim Kent Uygulamaları ve Isparta Örneği. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2 (18), 279-307.
- Akçakanat, T., İ. Çarıkçı ve Dulupçu M. A. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Buldukları İl Merkezine Ekonomik Katkıları ve Harcama Eğilimleri: Isparta 2003–2009 Yılları Örneği. SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, 22, 165-178.
- Albeni, M. (2000). Bölgesel Kalkınmada Yüksek Öğretim Kurumlarının Rolü: Süleyman Demirel Üniversitesi Örneği. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Kütahya.
- Alptekin, E. (2010). Tekstil Sektöründe Teknolojik Gelişme ve Rekabet Gücü: Denizli Bölgesi Üzerine Bir Uygulama. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, İstanbul.
- Altuntaş, C. ve Erilli, N.A. (2015). Cumhuriyet Üniversitesi'nin Sivas İli Ekonomisine Katkısı. Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisadi Yenilik Dergisi, 3 (1), 11-21.
- Arslan, F. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Şehirle Kurduğu Ekonomik ve Sosyal İlişkilerden Memnuniyet Analizi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Örneği. İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 5 (4), 1103-1120.
- Arslan, H. (2014). Çankırı Karatekin Üniversitesinin Kente Ekonomik Katkısı ve Öğrenci Harcamalarının Farklı Değişkenler Açısından Analizi. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 12, 114- 127.
- Aytemiz, L., Helhel, Y., Helhel, S. (2006). Üniversite-Sanayi İş Birliği; Isparta Kobi'leri Üzerinden Bir Bakış. Muhasebe ve Finansman Dergisi, 173-180
- Baş, M. (2016). Türkiye'de Girişimci Üniversitenin Oluşturulmasına İlişkin Bir Model Önerisi ve Uygulanabilirliğinin Değerlendirilmesi. Doktora Tezi, Gaziantep Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Gaziantep.
- BEBKA, (2017). Eskişehir Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi. <https://www.bebka.org.tr/admin/datas/yayins/184/bebka>



- Bercovitz, J. ve Feldmann, M. (2006). Entrepreneurial Universities and Technology Transfer A Conceptual Framework for Understanding Knowledge-Based Economic Development. *Journal of Technology Transfer* 31: 175-188.
- Bolay, S. (2005). Osmanlıda Düşünce Hayatı ve Felsefe. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Can, M. (1994). Üniversite Bilim Adamı İlişkisi. İzmir: Çağlayan Ofset.
- Chakrabarti, A. K. ve Rice, M. (2003). Changing Roles of Universities in Developing Entrepreneurial Regions: The case of Finland and the US. (Ed I. P. C. MIT).
- Çalışkan, Ş. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının Kent Ekonomisine Katkısı Uşak Üniversitesi Örneği. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 5, 76- 83.
- Çalışkan, Ş. ve Demir, F. (2013). Celal Bayar Üniversitesi Köprübaşı Meslek Yüksek Okulu Öğrenci Harcamalarının Bileşimi ve İlçe Ekonomisindeki Yeri. *CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(3): 357-371
- Çatalbaş, N. (2007). Üniversite-Yerel Ekonomi İlişkisinde Kutuplaşma Teorisi İyi Bir Model Olabilir Mi? Selçuk Üniversitesi. *İ.İ.B.F. Dergisi, Yerel Ekonomiler Özel Sayısı*, 90-111.
- Çatalbaş, N. (2007). Üniversite-Yerel Ekonomi İlişkisinde Kutuplaşma Teorisi İyi Bir Model Olabilir Mi? Selçuk Üniversitesi. *İ.İ.B.F. Dergisi, Yerel Ekonomiler Özel Sayısı*, 90-101.
- Çayın, M. ve Yapraklı, S. (2014). Üniversitelerin Yerel Gelir ve İstihdam Üzerindeki Etkileri: Batman Üniversitesi Üzerine Bir Uygulama. *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 15 (29), 155-172.
- Dalğar, H., Tunç, H., Kaya, M., (2009). Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Yıl:1, Sayı:1, 39-50.
- Demireli, C. ve Taşkın, E. (2013). Üniversite Öğrencilerinin Buldukları Şehre Ekonomik Katkıları: Kütahya İl Merkezi Örneği. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 37, 312-328.
- Drucker, J., ve Goldstein, H. (2007). Assessing The Regional Economic Development Impacts Of Universities: A Review Of Current Approaches. *International Regional Science Review*, 30(1), 20-46.
- Durgun, Ö. (2002). Küreselleşen Dünyada Kalkınma Süreci Bağlamında Eğitim Harcamaları ve Türkiye Örneği. *Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul*.
- Ergun, M. (1987). Eğitim ve Toplum, İnönü Üniversitesi Yayınları, Malatya.

- Ergün, E. (2003). A. K. Ü. Bolvadin Meslek Yüksekokulunun Bolvadin'in Sosyo-Kültürel Yapısına ve Ekonomisine Katkıları. Afyon Kocatepe Üniversitesi U.B.F. Dergisi, 5 (1), 63-78.
- Eroğlu, A. Aktaş (2001). Türkiye'de Eğitime Ayrılan Kaynaklar ve İktisadi Kalkınmada Eğitimin Rolü, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Erol, B. (2005). Ortaçağ Avrupası ve Üniversiteler. Ankara: Doğu-Batı Yayıncılık.
- Florax, R.J. (1987). The Regional Economic Role of Universities: The Dark Side of Universities, Twente University, CHEPS, Netherland, pp.51-85.
- Garlick, G. D. (2006). Supporting the Contribution of Higher Education Peer Review Report: Atlantic Canada. OECD.
- Gasset, Jose Ortega Y. (1998). Üniversitenin Misyonu, Çev. N.Gül Işık, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- Glasson, J. (2003). The widening local and regional development impacts of the modern universities – a tale of two cities (and north-south perspectives). *Local Economy*, 18(1): 21-37.
- Gökçe, F. (2000). Değişme Süreci Devlet ve Eğitim. Ankara: Eylül Kitap ve Yayınevi.
- Görmüş, A., Aydın, S., ve Ergin, G. (2013). İşletme Bölümü Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Cinsiyet Rollerine Bağlamında İncelenmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(1), 109-128.
- Gunasekara, C. (2006). Dilemmas in Regional University–Industry Research Collaboration. *Local Economy*, 21(2): 166-179.
- Gültekin, N., Abdullah Çelik ve Zekeriya Nas (2008). Üniversitelerin Kuruldukları Kent'e Katkıları. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, S.24, C.7.
- Gümüş N. ve Ekiz N. (2017). Üniversite Öğrencilerinin Tüketim Harcamalarının Şehir Ekonomisine Katkısının Belirlenmesi: Kastamonu İlinde Bir Araştırma. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17(3), 99-116.
- Gümüş, N., Ertürk, E., Şen, Ş. (2015). Kastamonu Halkının Kastamonu Üniversitesi'ne Yönelik Algılarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(2): 293-312
- Günay, D. (2004). Üniversitenin Niteliği, Akademik Özgürlük ve Üniversite Özerkliği. İstanbul: Fatih Üniversitesi.
- Gündüz, A. (2017). Ülke Kalkınmasında Üniversitelerin Rolü: Doğu ve Güneydoğu Anadolu Üniversiteleri Örneği. *Sakarya İktisat Dergisi*, 6(1), 56-69.

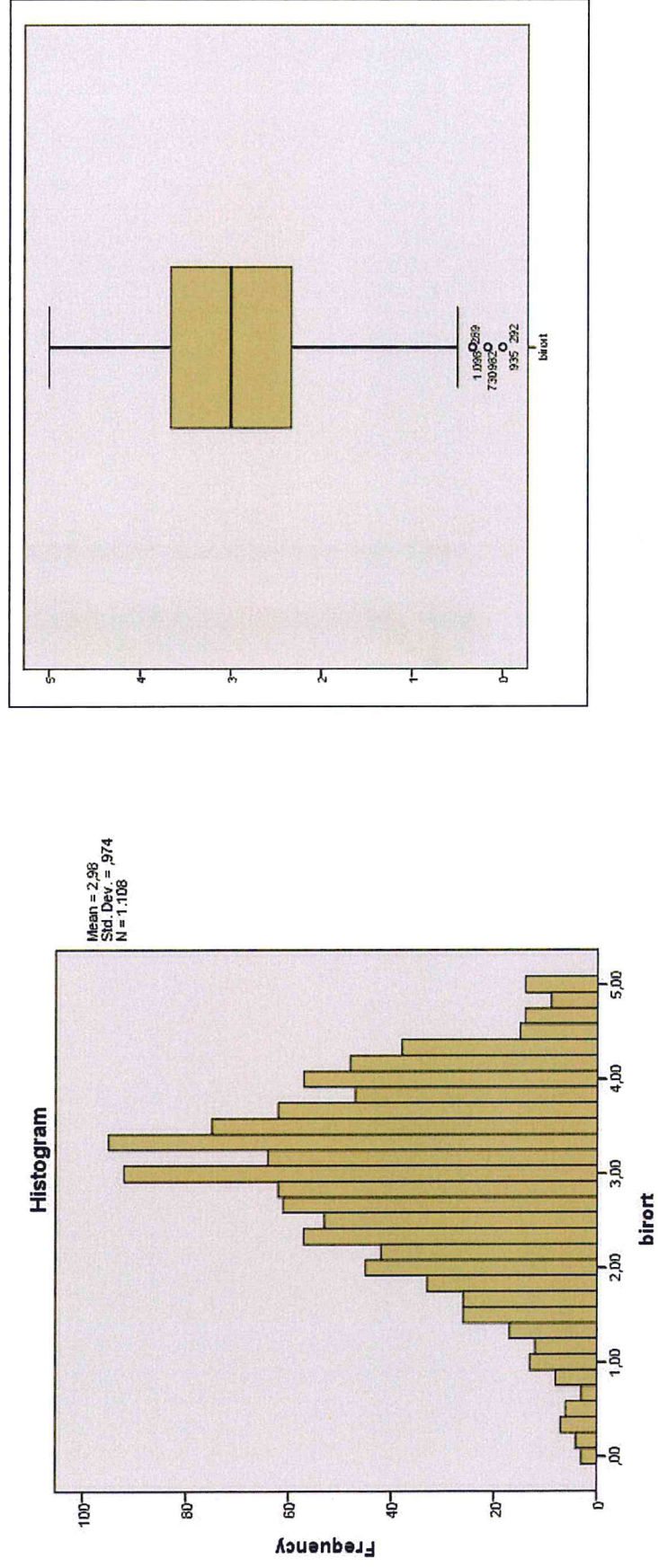
- Güven, E., Uşun, E., Çömez, F., Palamutçuoğlu, B.T. (2015). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Tüketim Harcamaları Analizi ve Yerel Ekonomiye Katkıları: Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği. 1.Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi (Iceb'15) Bildiriler Kitabı, 75
- Görkemli, H. N., (2009). Selçuk Üniversitesi'nin Konya Kent Ekonomisine Etkileri. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 22, 169-186.
- Hatipoğlu, M. (2016). Bölgesel Üniversiteler ve Dicle. Ankara: Selvi Yayınevi
- Isparta Ticaret ve Sanayi Odası (2013). Isparta Ekonomisi Genel Bilgilendirme Raporu. <http://www.itso.org/uploads/ekonomibilgilendirme.pdf>
- Işık, Ş. (2008). Türkiye'de Üniversitelerin Kentleşme Üzerine Etkileri. Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 10(3), 159-181.
- ITSO (2009). Isparta Ticaret ve Sanayi Odası, 2010-2014 Stratejik Planı.
- Kaşlı, M. ve Serel A. (2008). Üniversite Öğrenci Harcamalarının Analizi ve Bölge Ekonomilerine Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Yönetim ve Ekonomi, 15 (2), 99-113.
- Kelly, U. ve McNicoll I. (2011). The Economic Impact Of The University Of Kent. The Kent Institutional Plan 2009-12, Viewforth Consulting.
- Kitigawa, F. (2005). Entrepreneurial Universities and the Development of Regional Societies: A Spatial View of the Europe of Knowledge. *Higher Education Management and Policy*, 17(3): 65-89.
- Korkmaz, Ö. (2015). Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının İl Ekonomisine Katkısı: Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 29 (2), 233-250.
- Lazzeretti, L. ve Tavoletti, E. (2005). Higher Education Excellence and Local Economic Development The Case of the Entrepreneurial University of Twente. *European Planning Studies*, 13(4): 475-793.
- Lendel, I. (2010). The Impact of Research Universities on Regional Economies: The Concept of University Products. *Economic Development Quarterly*, 24(3): 210-230.
- Lewis, J. A. (1988). "Assesing the Effect of the Polytechnic, Wolverhampton on the Local Community" , *Urban Studies*, 25, 53-61
- Lucas, L. (1996). American Higher Education: A History. New York: St. Martin's Griffin.



- Metcalf, A. S. (2010). Examining the Trilateral Networks of the Triple Helix: Intermediating Organizations and Academy-Industry-Government Relations. *Critical Sociology*, 36(4): 503-519.
- MEVKA, (2016). Konya İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi (2017-2023), [www.mevka.org.tr](http://www.mevka.org.tr).
- Mülayim, B.B. (2012). Trakya Bölgesi Tekstil Sektörü: Durum Analizi ve Beklentiler. Namık Kemal Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Tekirdağ.
- Özbay, Ö. (2013). Üniversite ve Sosyal Çevresi: Niğde Üniversitesi ve Niğde. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 4 (1), 1-63.
- Öztürk, S., Torun İ. ve Sayın S. (2009). Üniversitenin Sosyo-Ekonomik Gelişmeye Etkisi: Kafkas Üniversitesi Örneği. *İktisat Dergisi*, 491, 71-84.
- Selçuk, G. N. (2012). Atatürk Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Analizi ve Erzurum Ekonomisine Katkısı. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16 (3), 317-330.
- Sudmant, W. (2009). The Economic Impact of the University of British Columbia. Planning and Institutional Research, UBC
- Şahbudak E. ve Öztürk M. (2017). Üniversite-Kent Etkileşimi Bağlamında Sivas'ta Cumhuriyet Üniversitesi Algısı. C.Ü. Sosyal Bilimler Dergisi, 41(1), 45-62.
- Taşçı, D., Gökalp, E., Kumtepe, E.G., Kumtepe, A.T., Toprak, E. (2011). Kentin Üniversite Algısı: Anadolu Üniversitesi ve Eskişehir Örneği. *Amme İdaresi Dergisi*, Cilt 44, Sayı 2, Haziran 2011, s. 131-146.
- T.C. 1982 Anayasası. (1982, 09,11). 1982 Anayasası. 17863. T.C. Resmî Gazete.
- TDK. (2018). Türkçe Sözlük. İstanbul: TDK Yayınevi.
- Tezcan, M.t (1992). Eğitim Sosyolojisi, Bilim Yayınları, Ankara.
- Timur, T. (2000). Toplumsal Değişme ve Üniversiteler, İmge Kitapevi, Ankara.
- Tösten, R., Çenberlitaş İ. ve K. Gökoğlan (2013). Dicle Üniversitesi Öğrencilerinin Harcama Analizi ve Diyarbakır Ekonomisine Katkısı. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5 (10), 90-114.
- Yayar, R. ve D. Demir (2013). Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat İli Ekonomisine Etkisi. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 5 (8), 106-122.
- Yıldız, E., ve Talih, D. (2011). Üniversitelerin Kalkınmadaki Rolü: Babaeski Meslek Yüksekokulu Örneği. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 6(2), 269-287.

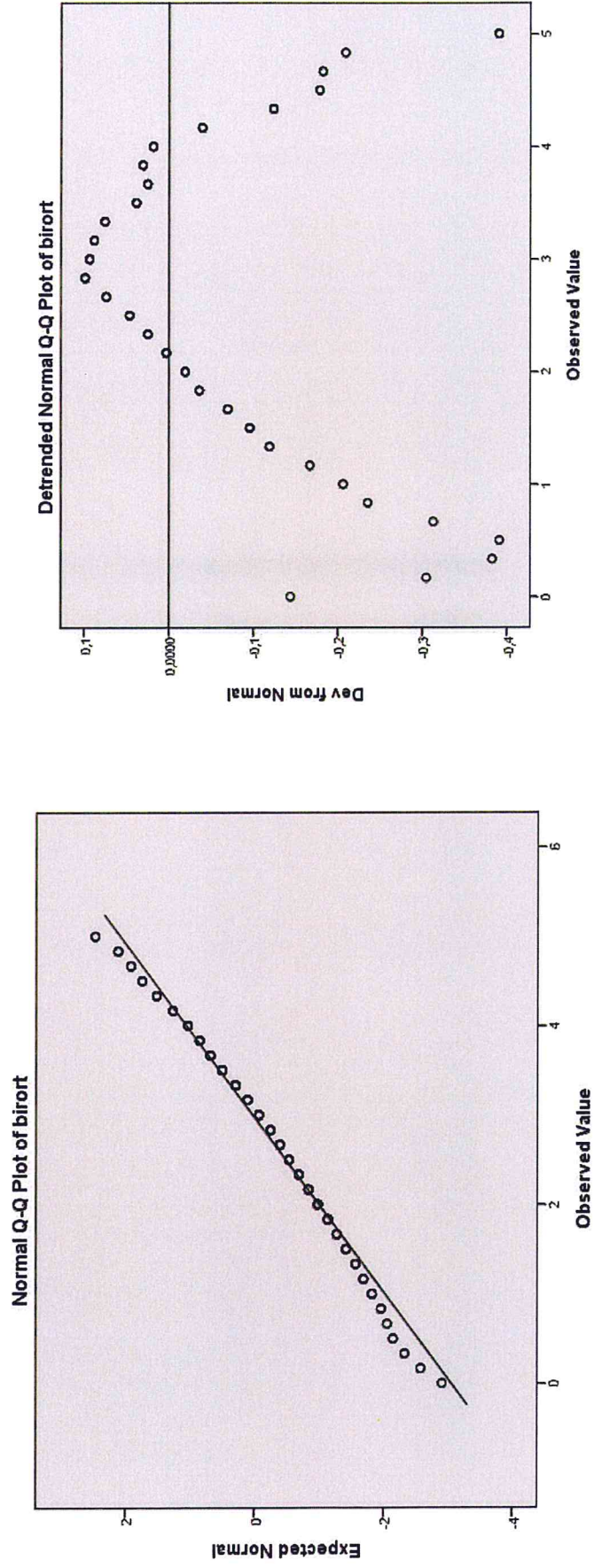
- Yılmaz, M., ve Kaynak, S. (2011). Sosyo-Ekonomik Dönüşüm Sürecinde Üniversitelerin Rolü ve Yöre Halkının Üniversite'den Beklentileri ile İlgili Bir Uygulama. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2(11), 3-18.
- Yücel, İ. (2006). Türkiye'de Bilim Teknoloji Politikaları ve İktisadi Gelişmenin Yönü. Ankara: DPT Yayınları.

## EK-1 /DEĞİŞKENLERİN BETİMLEYİCİ İSTATİSTİK İLE İLGİLİ NORMALLİK DAĞILIM GRAFİKLERİ

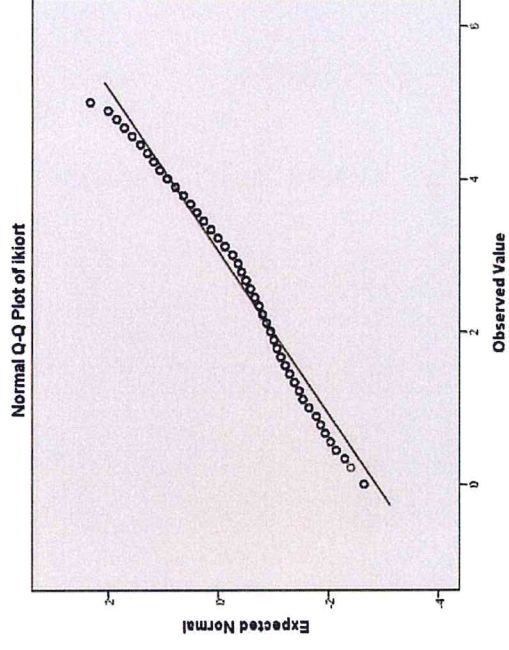
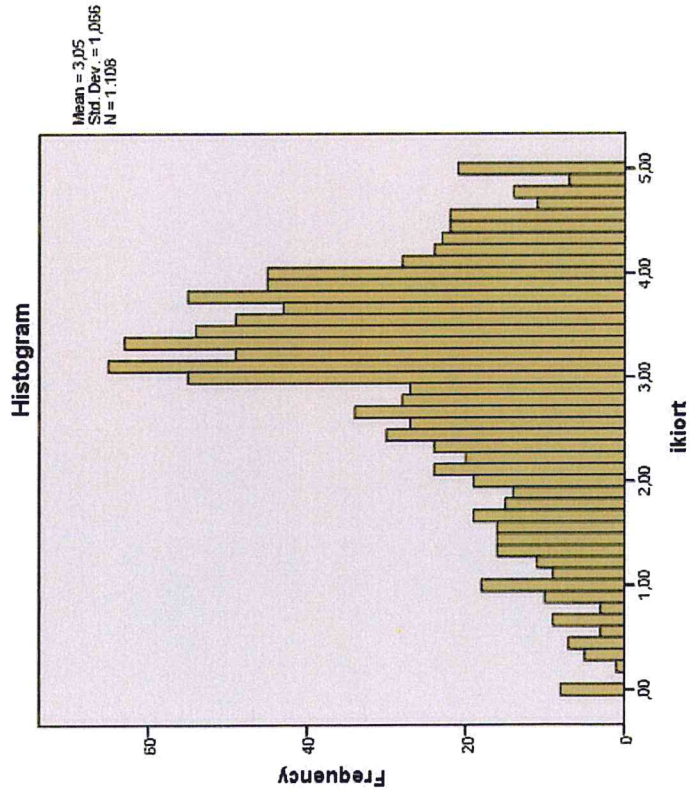


**Sekil 1 Toplumsal Boyut Ölçeği - 1**

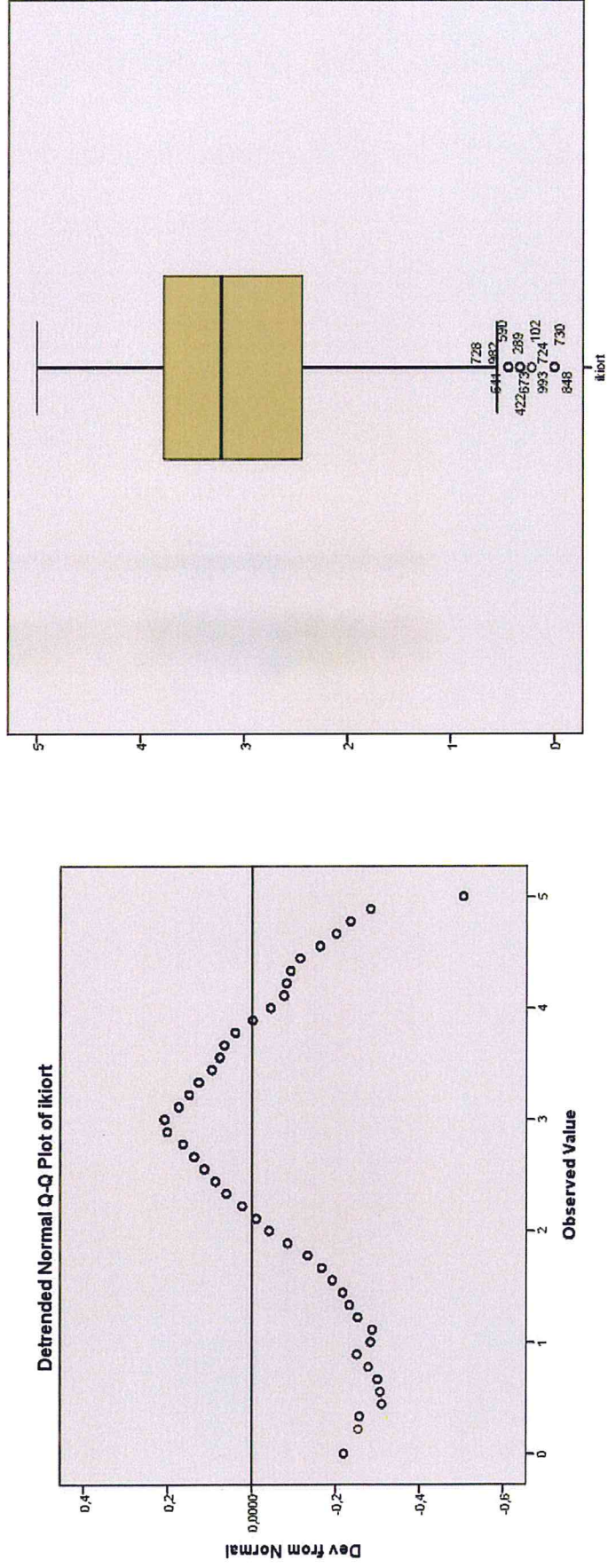




**Şekil 2 Toplumsal Boyut Ölçeği-2**

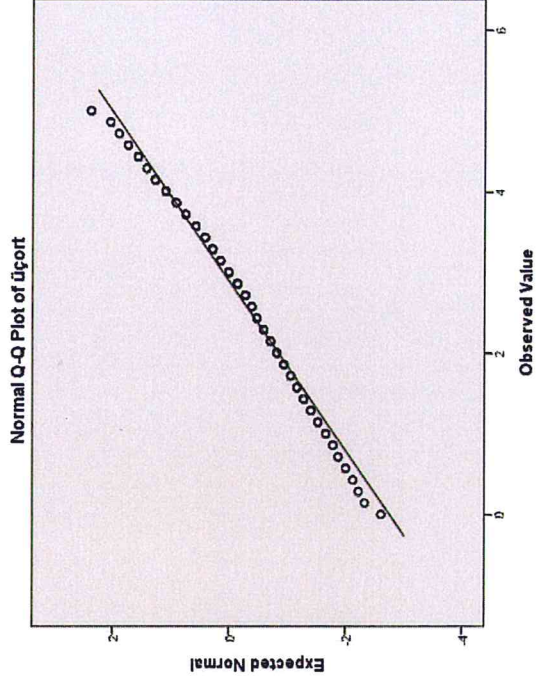
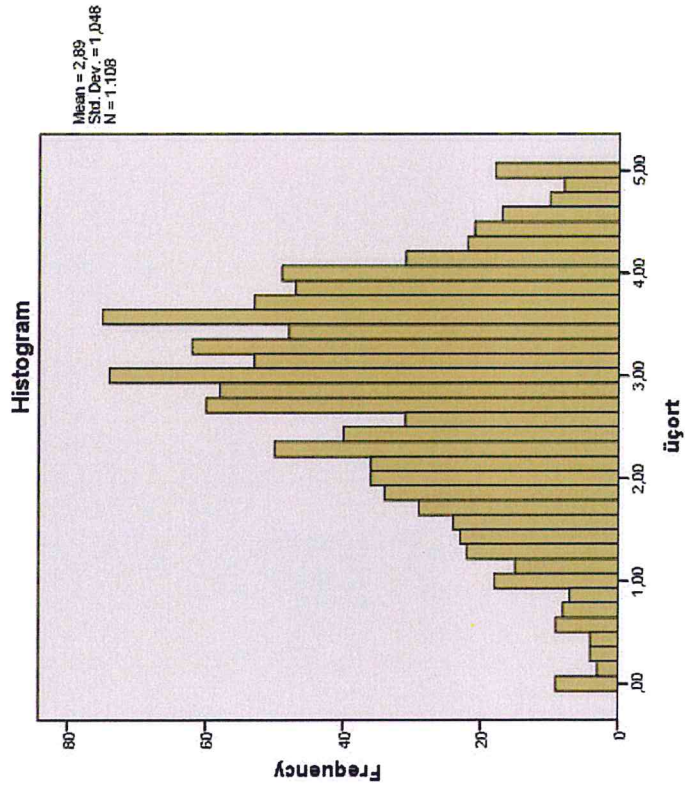


**Şekil 3 Kültürel Boyut Ölçeği -1**

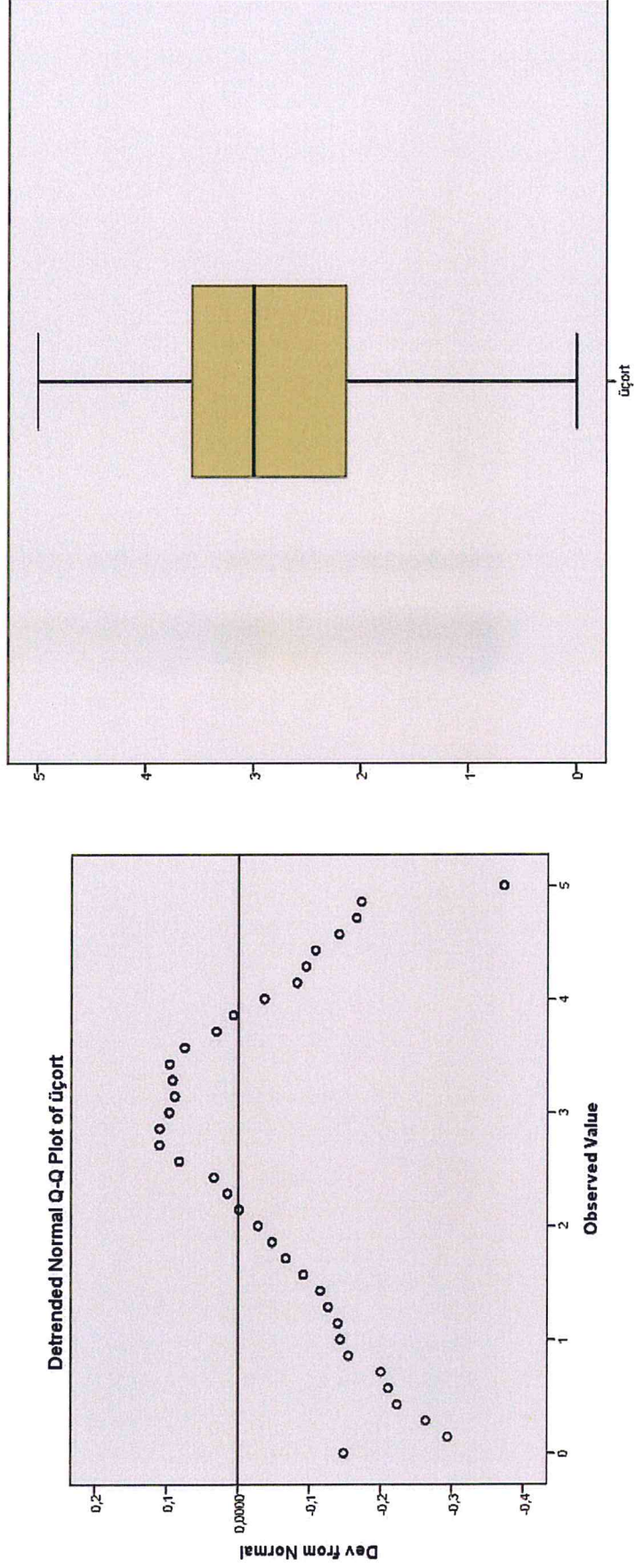


**Sekil 4 Kültürel Boyut Ölçeği-2**

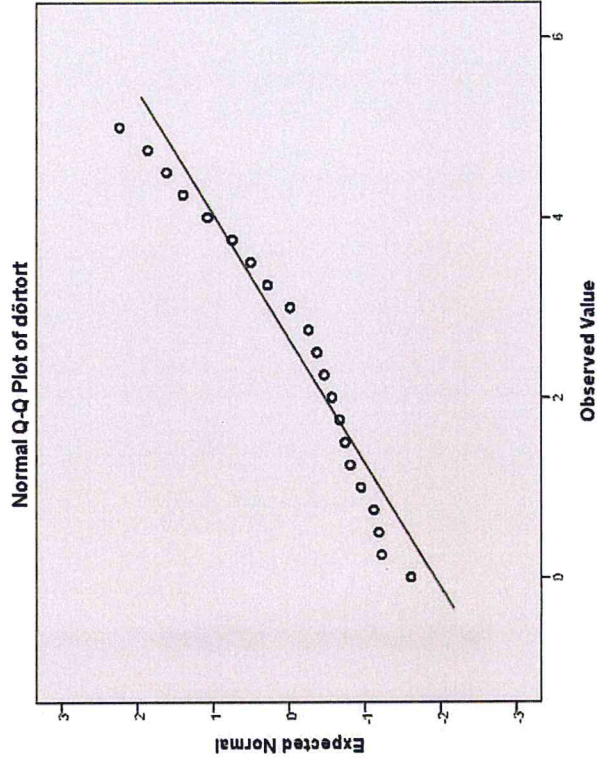
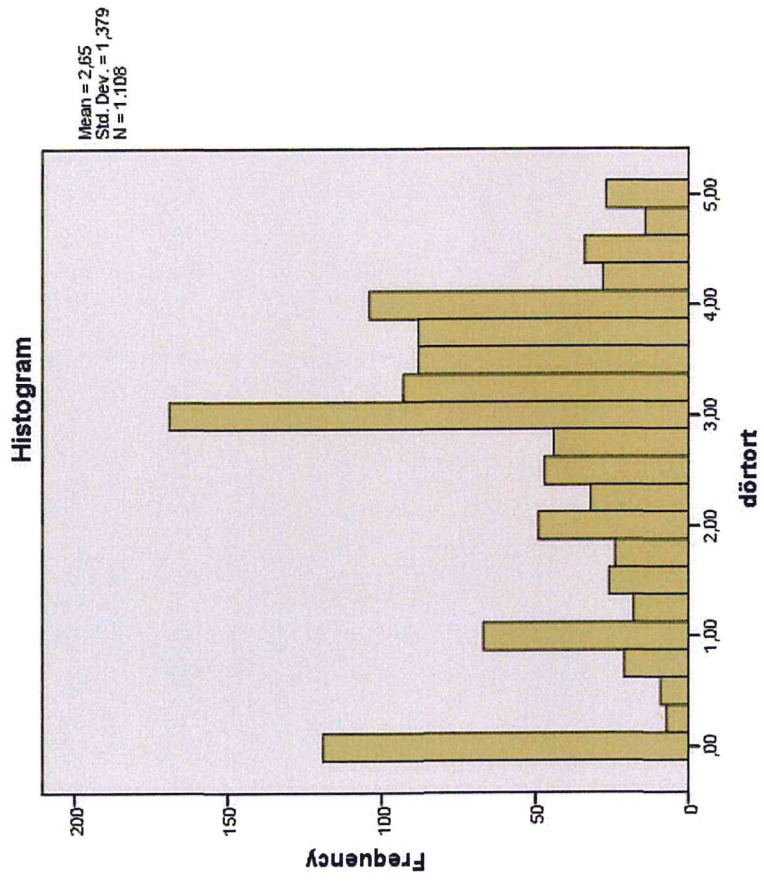




**Şekil 5 Ekonomik Boyut Ölçeği-1**

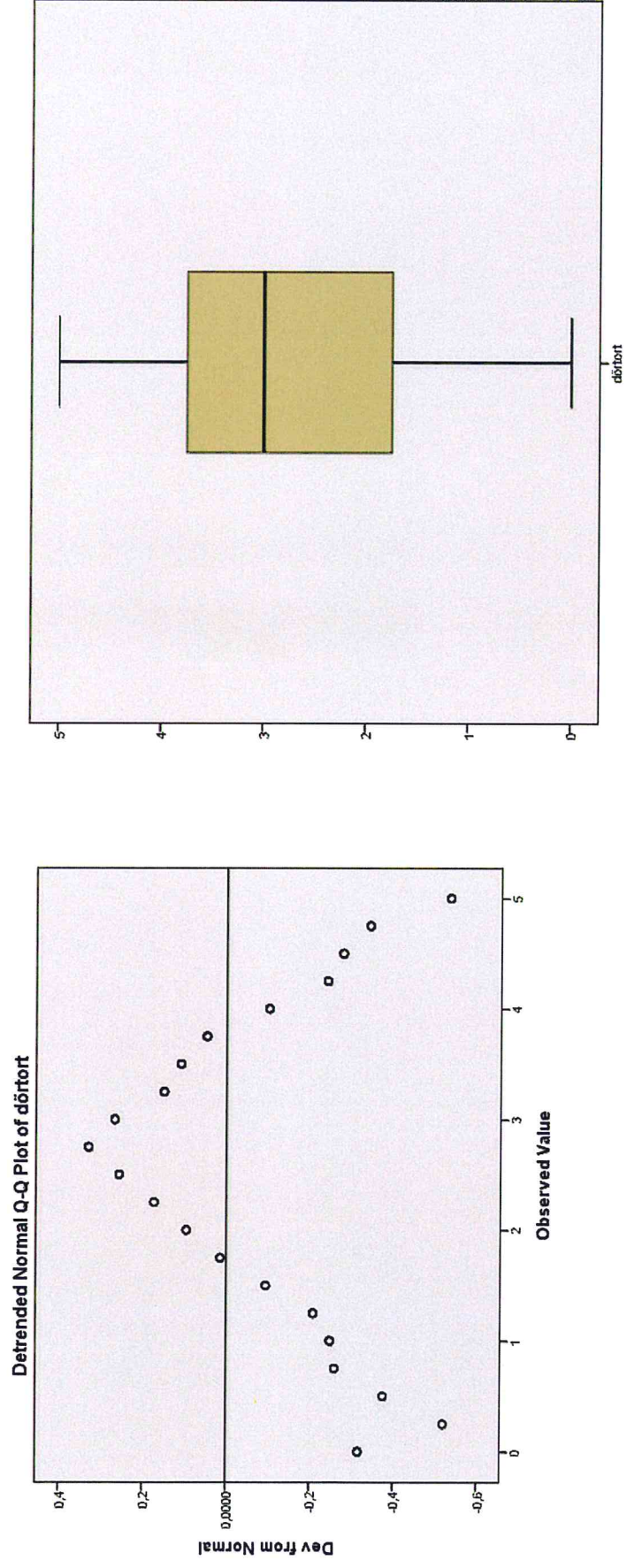


**Şekil 6 Ekonomik Boyut Ölçeği-2**



**Sekil 7 Teknik / Endüstriyel Boyut Ölçeği-1**





**Sekil 8 Teknik /Endüstriyel Boyut Ölçeği-2**

## EK-2 / ÖĞRENCİ ANKET FORMU

Değerli Öğrencimiz;

Bu anket, “**Üniversitesi’nin Alanya’nın Kentleşme Sürecindeki Rolü ve Ekonomik Katkısı**” adıyla hazırlanan Yüksek Lisans Tezi için veri toplamak amacıyla sizlere sunulmuştur. Anketteki sorulara vereceğiniz cevaplar, tamamen bilimsel amaçlı kullanılacak olup, kimlik bilgilerinizi ortaya çıkarmayacaktır. Çalışma, Alaaddin Keykubat Üniversitesinin Alanya ilçesine yönelik **toplumsal, kültürel, ekonomik ve teknik** etkisini ölçmeyi amaçlamaktadır. Vakit ayırdığınız için teşekkür ederiz.

(Not: Lütfen isim, adres, telefon numarası **YAZMAYINIZ**.)

Lütfen tüm soruları boş bırakmadan yanıtlayınız

Tez Danışmanı

Tez Öğrencisi

### DEMOGRAFİK BİLGİLER

**Cinsiyetiniz?**

- ( ) Bay  
( ) Bayan

**Okuduğunuz Fakülte/Meslek Yüksekokulu?**

- ( ) İşletme Fakültesi  
( ) Mühendislik Fakültesi  
( ) Eğitim Fakültesi  
( ) Turizm Fakültesi  
( ) ALTSO MYO  
( ) ALTSO Turizm MYO

**Okuduğunuz Bölüm/Program?**

(Lütfen belirtiniz).....

**Alanvalı mısınız?**

- ( ) Evet  
( ) Hayır (Memleketiniz? .....

**Alanya’da İkamet Ettiğiniz Mahalle?**

(Lütfen belirtiniz).....

**Bu Mahalleyi Seçme Nedeniniz?**

- ( ) Okula Yakınlık  
( ) Sosyal Ortama Yakınlık  
( ) Fiyatlarda Uygunluk  
( ) Tavsiye Üzerine  
( ) Diğer

**Alanya’da Nerede Kalıyorsunuz?**

- ( ) Kiralık Ev  
( ) Devlet Yurdu

**Kimlerle Kalıyorsunuz?**

- ( ) Ailemle  
( ) Arkadaşlarımla

- ( ) Özel Yurt  
 ( ) Kendi Evim  
 ( ) Apart Otel  
 ( ) Diğer(Lütfen belirtiniz).....

- ( ) Akrabalarımınla  
 ( ) Aile Yanında  
 ( ) Yalnız

**Aylık Barınma Masrafınız?**

- ( ) 200-400 TL  
 ( ) 401-600 TL  
 ( ) 601-800 TL  
 ( ) 801-1000 TL  
 ( ) 1001 ve üzeri

**Burs/Kredi Alıyor musunuz?**

- ( ) Evet  
 ( ) Hayır

**Burs Aldığınız Kurum?**

- ( ) Şahıs  
 ( ) KYK veya Diğer Devlet Kurumu  
 ( ) Vakıf veya İşletme

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin kurulması aşağıdaki **değişim** alanlarında nasıl bir etki meydana getirmiştir?

**Verilen derecelendirme ölçeğini kullanarak soruları değerlendiriniz.**

**BÖLÜM-1**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Toplumsal** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim	Olumsuz	Kısmen	Değişim	Kısmen	Olumlu
		Yok	Değişti	Olumsuz	Olmadı	Olumlu	Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi.						
2	Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar).						
3	Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi.						
4	Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi.						
5	Barınma olanaklarının gelişmesi.						
6	Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi).						



**BÖLÜM-2**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Kültürel** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması.						
2	Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması (konferans, söyleşi, panel, kongre gibi).						
3	Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirilmesi.						
4	Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini artırması.						
5	Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimi.						
6	Üniversite ile Alanyaspor işbirliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesi.						
7	Bisiklet sporlarının yaygınlaşması.						
8	Sanat etkinliklerinin gelişmesi.						
9	Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesi.						

**BÖLÜM-3**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Ekonomik** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi.						
2	Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması.						

3	Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi.						
4	Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi.						
5	Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması.						
6	Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi).						
7	Yeni iş kollarının yaygınlaşması.						

#### BÖLÜM-4

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Teknik/Endüstriyel** organizasyonunun değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması.						
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması.						
3	Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi.						
4	Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin artırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları).						

## EK-3 / İDARİ PERSONEL ANKET FORMU

Sayın İlgili;

Bu anket, “**Üniversitesi’nin Alanya’nın Kentleşme Sürecindeki Rolü ve Ekonomik Katkısı**” adıyla hazırlanan Yüksek Lisans Tezi için veri toplamak amacıyla sizlere sunulmuştur. Anketteki sorulara vereceğiniz cevaplar, tamamen bilimsel amaçlı kullanılacak olup, kimlik bilgilerinizi ortaya çıkarmayacaktır. Çalışma, Alaaddin Keykubat Üniversitesinin Alanya ilçesine yönelik **toplumsal, kültürel, ekonomik ve teknik** etkisini ölçmeyi amaçlamaktadır. Vakit ayırdığınız için teşekkür ederiz.

**(Not: Lütfen isim, adres, telefon numarası YAZMAYINIZ.)**

Lütfen tüm soruları boş bırakmadan yanıtlayınız

Tez Danışmanı

Tez Öğrencisi

### DEMOGRAFİK BİLGİLER

**Cinsiyetiniz?**

- Bay  
 Bayan

**Yaşınız?**

- 20-30  
 31-40  
 41-50  
 51-60  
 60 üzeri

**Eğitim Durumunuz?**

- Lise  
 Ön Lisans (MYO)  
 Lisans (YO-Fakülte)  
 Yüksek Lisans (Enstitü)  
 Doktora (Enstitü)

**Bu Kurumdaki Çalışma Süreniz?**

- 6 aydan az  
 6 ay-1 yıl  
 1-3 yıl  
 4-6 yıl  
 7-10 yıl  
 10 yıl üzeri

**Bu Kurumdaki Pozisyonunuz (göreviniz)?**

- Daire Başkanı  
 Şube Müdürü  
 MYO/ YO/ Fakülte/Enstitü Sekreteri



- ( ) Şef  
 ( ) Memur (Bilg. İşl./VHKİ/Sekreter)  
 ( ) Diğer (.....)

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin kurulması aşağıdaki **değişim** alanlarında nasıl bir etki meydana getirmiştir?

**Verilen derecelendirme ölçeğini kullanarak soruları değerlendiriniz.**

### BÖLÜM-1

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Toplumsal** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi.						
2	Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar).						
3	Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi.						
4	Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi.						
5	Barınma olanaklarının gelişmesi.						
6	Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi).						

### BÖLÜM-2

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Kültürel** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması.						
2	Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması (konferans, söyleşi, panel, kongre gibi).						
3	Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel						

	konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirilmesi.						
4	Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini artırması.						
5	Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimi.						
6	Üniversite ile Alanyaspor işbirliğinin şehrin spor kültürünü geliştirmesi.						
7	Bisiklet sporlarının yaygınlaşması.						
8	Sanat etkinliklerinin gelişmesi.						
9	Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesi.						

### BÖLÜM-3

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Ekonomik** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi.						
2	Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması.						
3	Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi.						
4	Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi.						
5	Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması.						
6	Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi).						
7	Yeni iş kollarının yaygınlaşması.						

**BÖLÜM-4**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Teknik/Endüstriyel** organizasyonunun değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim	Olumsuz	Kısmen	Değişim	Kısmen	Olumlu
		Yok	Değişti	Olumsuz	Olmadı	Olumlu	Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması.						
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması.						
3	Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi.						
4	Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin artırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları).						



## EK-4 / AKADEMİK PERSONEL ANKET FORMU

Sayın İlgili;

Bu anket, “**Üniversitesi’nin Alanya’nın Kentleşme Sürecindeki Rolü ve Ekonomik Katkısı**” adıyla hazırlanan Yüksek Lisans Tezi için veri toplamak amacıyla sizlere sunulmuştur. Anketteki sorulara vereceğiniz cevaplar, tamamen bilimsel amaçlı kullanılacak olup, kimlik bilgilerinizi ortaya çıkarmayacaktır. Çalışma, Alaaddin Keykubat Üniversitesinin Alanya ilçesine yönelik **toplumsal, kültürel, ekonomik ve teknik** etkisini ölçmeyi amaçlamaktadır. Vakit ayırdığınız için teşekkür ederiz.

**(Not: Lütfen isim, adres, telefon numarası YAZMAYINIZ.)**

Lütfen tüm soruları boş bırakmadan yanıtlayınız

Tez Danışmanı

Tez Öğrencisi

### DEMOGRAFİK BİLGİLER

**Cinsiyetiniz?**

- Bay  
 Bayan

**Yaşınız?**

- 20-30  
 31-40  
 41-50  
 51-60  
 60 üzeri

**Unvanınız?**

- Prof. Dr.  
 Doç. Dr.  
 Dr. Öğr. Üyesi  
 Öğr. Gör. Dr.  
 Öğr. Gör.  
 Arş. Gör. Dr.  
 Arş. Gör.  
 Dr.

**Bu Kurumdaki Çalışma Süreniz?**

- 6 aydan az  
 6 ay-1 yıl  
 1-3 yıl  
 4-6 yıl  
 7-10 yıl  
 10 yıl üzeri

**Bu Kurumda Varsa İdari Göreviniz?**

- Dekan

- ( ) MYO Müdürü  
 ( ) YO Müdürü  
 ( ) Dekan/Müdür Yrd.  
 ( ) Bölüm Başkanı  
 ( ) Arş. Merkezi Müdürü  
 ( ) Daire Başkanı  
 ( ) Diğer (.....)

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin kurulması aşağıdaki **değişim** alanlarında nasıl bir etki meydana getirmiştir?

**Verilen derecelendirme ölçeğini kullanarak soruları değerlendiriniz.**

### BÖLÜM-1

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Toplumsal** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'da genel olarak toplumsal yaşamın değişimi.						
2	Sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinin gelişimi (Kızılay, Yeşilay, Tema ve diğer STK'lar).						
3	Alanya ilçesinde faaliyette bulunan Alanya Ticaret ve Sanayi Odasına bağlı meslek komitelerinin gelişimi.						
4	Şehir içi toplu taşıma olanaklarının gelişmesi.						
5	Barınma olanaklarının gelişmesi.						
6	Mevcut veya yeni sağlık hizmet olanaklarının gelişmesi (yeni hastane, yeni poliklinik, tıp fakültesi, diş hastanesi gibi).						

### BÖLÜM-2

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Kültürel** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'daki sinema, tiyatro, festival gibi kültürel faaliyetlerin yaygınlaşması.						
2	Üniversite genelindeki öğrenci kulüplerinin toplumsal faaliyetlerinin Alanya halkıyla buluşması						

	(konferans, söyleşi, panel, kongre gibi).						
3	Üniversite genelinde gerçekleşen sempozyum, kongre ve bilimsel konferansların Alanya'nın entellektüel bilgi birikimini zenginleştirilmesi.						
4	Sürekli eğitim merkezi, aile üniversitesi, ALES ve yabancı dil kursları gibi öğrenciler dışında Alanya halkının yararlanabileceği eğitim programlarının toplumsal bilgi düzeyini artırması.						
5	Alanya'daki spor aktivitelerinin gelişimi.						
6	Üniversite ile Alanyaspor işbirliğinin şehrin spor kültürünü geliştirilmesi.						
7	Bisiklet sporlarının yaygınlaşması.						
8	Sanat etkinliklerinin gelişmesi.						
9	Gastronomi-yemek kültürlerinin gelişmesi.						

### BÖLÜM-3

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Ekonomik** yaşamın değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim Yok	Olumsuz Değişti	Kısmen Olumsuz Değişti	Değişim Olmadı	Kısmen Olumlu Değişti	Olumlu Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	Alanya'da istihdam (iş bulma) olanaklarının gelişmesi.						
2	Üniversitede gerçekleştirilen kariyer günleri fuarı ile iş bulma imkânlarının öğrencilere sunulması.						
3	Alanya'daki ekonomik yaşamı iyileştirmesi.						
4	Bireylerin çalışan iş gücü olarak ekonomik kazancını iyileştirmesi.						
5	Tüketicilerin aldıkları ürün ya da hizmetlerin maliyetlerini azaltması.						
6	Alanya'ya özgü ürünler üzerinde yapılan araştırma ve incelemelerin yaygınlaşması (muz, avokado, portakal gibi).						
7	Yeni iş kollarının yaygınlaşması.						



**BÖLÜM-4**

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nin Alanya İlçesi'nde **Teknik/Endüstriyel** organizasyonunun değişimine olan etkisi.

S.NO	SORULAR	Fikrim	Olumsuz	Kısmen	Değişim	Kısmen	Olumlu
		Yok	Değişti	Olumsuz	Olmadı	Olumlu	Değişti
		0	1	2	3	4	5
1	İşletmelerinin ürünlerinin geliştirilmesi ve yeni ürün inovasyonlarının ortaya çıkması.						
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni uygulamalarını yaygınlaştırması.						
3	Bölgesel Ar-ge'nin geliştirilmesi.						
4	Diğer sektörlerdeki iş kollarının kalitesinin artırılması (Ortak projeler, İŞKUR Anlaşmaları).						

## ÖZGEÇMİŞ

### KİŞİSEL BİLGİLER

**Adı ve Soyadı** : Ali AKBAŞ  
**Doğum Yeri ve Tarihi** : Alanya / 01.10.1984

### EĞİTİM DURUMU

**Lise** : Nevzat Ayaz Lisesi / İstanbul (2001-2005)  
**Ön Lisans** : İlahiyat Pr. / Anadolu Üniversitesi / Eskişehir (2011-2013)  
**Lisans** : İşletme / Selçuk Üniversitesi / Konya (2005-2009)  
**Yabancı Dil** : İngilizce (İleri Düzey)  
**Adres ve İletişim** : Kadıpaşa Mah. Sugözü Cad. No:70/9  
Alanya / ANTALYA  
**Elektronik Posta** : ali.akbas@alanya.edu.tr