







**VİDEO KLİPLERDE KULLANILAN SUBLİMİNAL MESAJLAR VE  
RENK ETKİSİ**

**Mehmet Burak ARISOY**  
**DANIŞMAN Doç. Dr. Gültekin AKENGİN**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**  
**BİLEŞİK SANATLAR ANASANAT DALI**

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ**

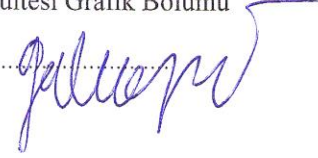
**HAZİRAN 2017**



Mehmet Burak ARISOY tarafından hazırlanan “**Video Kliplerde Kullanılan Subliminal Mesajlar ve Renk Etkisi**” adlı tez çalışması aşağıdaki jüri tarafından OY BİRLİĞİ ile Gazi Üniversitesi Bileşik Sanatlar Anasanat Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

**Danışman** : Doç. Dr. Gültekin AKENGİN  
Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Grafik Bölümü

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum .....



**Başkan** : Prof. Ahmet ATAN  
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi  
Grafik Bölümü

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum .....




**Üye** : Yrd. Doç. Can ŞAHİN  
Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Görsel Sanatlar Bölümü

Bu tezin, kapsam ve kalite olarak Yüksek Lisans Tezi olduğunu onaylıyorum .....

Tez Savunma Tarihi: 22/06/2017

Jüri tarafından kabul edilen bu tezin Yüksek Lisans Tezi olması için gerekli şartları yerine getirdiğini onaylıyorum.



Prof. Dr. Saliha AĞAÇ

Güzel Sanatlar Enstitüsü Müdürü

## ETİK BEYAN

Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tez Yazım Kurallarına uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmada;

- Tez içinde sunduğum verileri, bilgileri ve dokümanları akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- Tüm bilgi, belge, değerlendirme ve sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- Tez çalışmada yararlandığım eserlerin tümüne uygun atıfta bulunarak kaynak gösterdiğimi,
- Kullanılan verilerde herhangi bir değişiklik yapmadığımı,
- Bu tezde sunduğum çalışmanın özgün olduğunu, bildirir, aksi bir durumda aleyhime doğabilecek tüm hak kayıplarını kabullendiğimi beyan ederim

Mehmet Burak ARISOY

VİDEO KLİPLERDE KULLANILAN SUBLİMİNAL MESAJLAR VE RENK ETKİSİ  
(Yüksek Lisans Tezi)

Mehmet Burak ARISOY

GAZİ ÜNİVERSİTESİ  
GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

Haziran 2017

ÖZET

Video müzik klipler, toplumun her kesimine ve her yaşa hitap etmektedir. Günümüzde etkisi tam olarak ölçülemese de bilinçaltı (subliminal) mesajlar ve teknikleri her geçen gün gelişmektedir. Bu mesajları üretenler, subliminal mesajlar vasıtasıyla, insanları istedikleri hedeflere uygun şekilde etkilemeyi ve yönlendirmeyi amaçlamaktadırlar. Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğümüz her şeyin bir rengi vardır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu bilinmekle beraber renklere çeşitli anlamlar yüklenmiş, bu anlamlar da nesilden nesile bilinçaltımızda yer edinmiştir.

Bilim Kodu : 404.2.097

Anahtar Sözcükler : Subliminal mesajlar, video klipler, renkler, müzik, plastik sanatlar, zihin kontrolü, radyo-televizyon

Sayfa Adedi : 748

Danışman : Doç.Dr. Gültekin AKENGİN

SUBLIMINAL (SUBCONSCIOUS) MESSAGES IN VIDEO CLIPS AND COLOR  
EFFECT

(M. Sc. Thesis)

Mehmet Burak ARISOY

GAZİ UNVERSITY  
INSTITUTE OF FINE ARTS

June 2017

ABSTRACT

Music video clips, caters to all ages and all sections of society to nowadays as the full effect of gravity by a subconscious (subliminal) messages and techniques are evolving with each passing day. The producers of these messages, subliminal messages through, people seek to influence and manipulate appropriately the goals they want. Colors, occupies an important place in human life. Everything we see around us in the outer world has a colour. Colors are known to have that effect on people. Colours is loaded with various meanings. Our subconscious also has established the position of these meanings from generation to generation.

Science Code : 404.2.097

Key Words : Subliminal messages, video clips, colors, music, plastic arts,  
mind control, radio-television

Page Number : 748

Supervisor : Doç.Dr. Gültekin AKENGİN

## TEŞEKKÜR

Bugüne kadar hep yanımda olan aileme ve alıőmam boyunca değerli yardım ve katkılarıyla beni yönlendiren, kıymetli tecrübelerinden faydalandığım tez danışmanım Sayın Doç. Dr. Gültekin AKENGİN'e teőekkürü bir borç bilirim.



## İÇİNDEKİLER

ÖZET .....	v
ABSTRACT.....	vi
TEŞEKKÜR.....	vii
İÇİNDEKİLER .....	viii
RESİMLERİN LİSTESİ .....	xiii
ŞEKİLLERİN LİSTESİ .....	xvi
SİMGELER VE KISALTMALAR.....	xvii
1. GİRİŞ.....	1
1.1. Problem Durumu/Konunun Tanımı .....	1
1.2. Araştırmanın Amacı.....	2
1.3. Araştırmanın Önemi.....	2
1.4. Varsayımlar.....	2
1.5.Sınırlılıklar .....	2
1.6.Tanımlar.....	3
2. İLGİLİ ARAŞTIRMALAR .....	7
3. YÖNTEM.....	11
3.1. Veri Toplama Teknikleri.....	11
3.2. Verilerin Analizi ve Yorumlanması.....	11
4. KAVRAMSAL ÇERÇEVE.....	13
4.1. Zihin.....	13
4.2. Zihnin Gelişimi .....	13
4.3. Beyin .....	14
4.3.1. Sol beyin lobu .....	16
4.3.2. Sağ beyin lobu.....	16



4.3.3. Sağ beyin-Sol beyin çakışması .....	18
<b>5. ZİHİN KONTROLÜ YÖNTEMLERİ.....</b>	<b>19</b>
5.1. Monarch Zihin Kontrolü Kökenleri ve Teknikleri.....	21
5.2. Metot.....	23
5.3. Monarch Programlama Seviyeleri .....	25
5.4. Ağır Akıl Kontrolü; Operasyon Mickey Mouse, Delta. ....	25
<b>6. BİLİNÇALTI VE HİPNOZ .....</b>	<b>29</b>
6.1. Trans .....	31
6.2. Telkin .....	32
6.3. Arketip .....	33
<b>7. BİLİNÇALTI MESAJLARIN ALGILANMASINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER.....</b>	<b>37</b>
7.1. Şekil-Zemin İlişkisi.....	37
7.2. Tamamlama.....	37
7.3. Değişmezlik .....	38
7.4. Gruplama.....	38
7.5. Geçmiş Yaşantı .....	39
<b>8. BİLİNÇALTI MESAJ TEKNİKLERİ KULLANIM ALANLARI.....</b>	<b>41</b>
8.1. Sabit Durağan Görseller.....	41
8.2. Video Dosyalar .....	41
8.3. İşitsel Dosyalar.....	41
8.4. Hissel Duyu Yöntemi.....	41
8.5. Koku Alma Yolu ve Yöntemi .....	41
8.6. Tat Alma Duyumu .....	41
<b>9. SUBLİMİNAL BEYİN KONTROLÜ YÖNTEMLERİ .....</b>	<b>43</b>
9.1. Bilinçaltı Telkin Verme Uygulamalarının Tarihçesi .....	48

9.2. Bilinçaltı İmgelem .....	50
<b>10. GÖRME DUYUSU VE BİLİNÇALTI ALGILAMA .....</b>	<b>53</b>
10.1. Algı ve Kavramlar.....	54
10.2. Algının Özellikleri .....	54
10.3. Algı Eşiği .....	55
<b>11.GÖRÜNTÜ DOSYALARINDA KULLANILAN BİLİNÇALTI TEKNİKLER .....</b>	<b>61</b>
11.1. Zemin .....	61
11.1.1. Zemine Yayma Tekniği ve Görüntü Yedirme Tekniği.....	61
11.2. Doğal Perdeleme Tekniği .....	65
11.3. Zaman .....	67
11.3.1. Zamana yayma tekniği.....	67
11.3.2. Kare boğma tekniği.....	67
11.4 Akış.....	68
11.4.1. Akış Uyum Tekniği ve Ansal Kurgu Tekniği.....	68
11.5. 25. Kare Tekniği (Video).....	70
<b>12. VİDEO MÜZİK KLİPLERİ VE ÖZELLİKLERİ.....</b>	<b>71</b>
12.1. Müzik Sektöründe Ulusal Gelişmeler.....	77
12.2. Müzik Sektöründe Teknolojik ve Ekonomik Gelişmeler .....	78
12.3. Müzik kliplerinin incelenmesi .....	79
12.4. Video Kliplerde Kullanılan Simgeler .....	81
<b>13. VİDEO MÜZİK KLİBİ VE RENKLER.....</b>	<b>83</b>
13.1. Renk ve Renklerin Özellikleri .....	83
13.1.1. Renk Türü, Doygunluk ve Parlaklık.....	85
13.2. Renk Çeşitleri.....	85
13.3. Spektrum.....	86

13.4. Renk Sentezi .....	86
13.4.1. Toplamsal renk sentezi .....	86
13.4.2. Çıkarmalı renk sentezi .....	87
13.5. Renklerin Sınıflandırılması (Renk Çemberi) .....	87
13.5.1. Ana renkler.....	88
13.5.2. Ara Renkler .....	88
13.5.3. Zıt renkler (Kontrast renkler).....	89
13.5.4. Sıcak ve Soğuk Renkler .....	90
13.5.5. Ton çubuğu .....	91
13.6. Renk Sıcaklığı.....	91
13.6.1. Kelvin Skalası .....	91
13.6.2. Doğru Işık Dengeleme .....	93
14. GÖZÜN RENGİ ALGILAMASI.....	95
14.1. Göz ve Görme .....	95
14.1.1. Işık ve Nesnelere.....	95
14.1.2. Görme Olayı ve Göz .....	95
14.1.3. Gözün Fizyolojik Yapısı .....	95
14.1.4. Beyinde tamamlanan görsel uyarım.....	96
14.2. Rengin Oluşumu .....	96
14.3. Rengin Algılanması .....	96
15. BULGULAR VE YORUM .....	107
16. SONUÇ VE ÖNERİLER .....	109
KAYNAKLAR .....	113
EKLER.....	127
EK-1. Katy Perry Dark Horse Video Klibi.....	128
EK-2. Rihanna S&M Video Klibi.....	229

EK-3. Model Grubu Pembe Mezarlık.....	403
EK-4. Sıla Alain Delon Video Klibi.....	612
EK-5. Uzman Görüşleri .....	743
ÖZGEÇMİŞ .....	747



## RESİMLERİN LİSTESİ

RESİM 4.1. Beyin.....	14
RESİM 4.2: Sağ ve Sol Lop.....	15
RESİM 4.3: Sol Beyin Sağ Beyin Çakışması .....	18
RESİM 5.1. Mickey Mouse .....	26
RESİM 5.2. Walt Disney .....	26
RESİM 5.3: Mickey Mouse .....	27
RESİM 5.4. Mickey Kulakları .....	27
RESİM 5.5. Mickey Eldivenleri .....	28
RESİM 7.1. Şekil Zemin.....	37
RESİM 7.2. Tamamlama .....	38
RESİM 7.3. Değişmezlik .....	38
RESİM 7.4. Gruplama .....	39
RESİM 9.1. Tachistoscope .....	49
RESİM 9.2. Picnic .....	49
RESİM 10.2. Fovea.....	57
RESİM 10.3. Göz İzleme.....	58
RESİM 10.4. Göz İzleme.....	59
RESİM 11.1. Doğal Zemine Görüntü Yedirme .....	61
RESİM 11.2. Yapay Zeminlere Görüntü Yedirme .....	62
RESİM 11.3. Zemine Yayma.....	63
RESİM 11.4. Zemine Yayma.....	64
RESİM 11.5. Görüntü Yedirme .....	64
RESİM 11.6. Görüntü Yedirme .....	65
RESİM 11.7. Doğal Perdeleme.....	65

RESİM 11.8. Arog Filmi .....	66
RESİM 11.9. Öyle Bir Geçer Zamanki Dizi.....	66
RESİM 11.10. Öyle Bir Geçer Zamanki Dizi.....	67
RESİM 11.11. Akış Uyum Tekniği .....	69
RESİM 12.1. Komposition in Blau Filmi .....	72
RESİM 12.2. The Little Lost Child .....	73
RESİM 12.3. Lumiere Kardeşler İlk Filmleri.....	74
RESİM 12.4. The Jazz Singer.....	74
RESİM 12.5. Soundies.....	75
RESİM 12.6. Scopitone .....	75
RESİM 12.7. Bohemian Rhapsody.....	76
RESİM 12.8. The Buggles Video Killed The Radio Star.....	77
RESİM 12.9. Ebru Gündeş Video Klipi .....	79
RESİM 12.10. Konser Videoları.....	79
RESİM 12.11. Stüdyo Video Klipleri.....	80
RESİM 12.12. Öykülü Video Klip .....	81
RESİM 14.2. Newton Renk Teorisi.....	97
RESİM 14.3. Goethe Renk Teorisi .....	98
RESİM 14.4. Yeşil Kullanıldığı Alanlar.....	99
RESİM 14.5. Siyah kullanıldığı Alanlar .....	100
RESİM 14.6. Mavi Kullanıldığı Alanlar.....	101
RESİM 14.7. Mor Kullanıldığı Alanlar .....	101
RESİM 14.8. Pembe Kullanıldığı Alanlar .....	102
RESİM 14.9. Sarı Kullanıldığı Alanlar.....	102
RESİM 14.10. Beyaz Kullanıldığı Alanlar .....	103
RESİM 14.11. Kahverengi Kullanıldığı Alanlar .....	104

RESİM 14.12. Gri Kullanıldığı Alanlar.....	105
RESİM 14.13. Aura .....	106



## ŞEKİLLERİN LİSTESİ

ŞEKİL 10.1. Elektromanyetik Dalga Tayfı .....	56
ŞEKİL 13.1. Spekturm.....	84
ŞEKİL 13.2. Tonlama Aydınlik Doygunluk.....	85
ŞEKİL 13.3. Spektrum.....	86
ŞEKİL 13.4. Ana Renkler.....	87
ŞEKİL 13.5. Ana Renk, Ara Renk.....	87
ŞEKİL 13.6. Renk Çemberi.....	88
ŞEKİL 13.7. Ana Renk ve Ara Renk.....	88
ŞEKİL 13.8. Üçüncül Renkler.....	89
ŞEKİL 13.9. Zıt Renkler.....	90
ŞEKİL 13.10. Sıcak ve Soğuk Renkler.....	90
ŞEKİL 13.11. Ton Çubuğu.....	91
ŞEKİL 13.12. Kelvin Skalası.....	92
ŞEKİL 14.1. Spektrum.....	96



## SİMGELER VE KISALTMALAR

Bu çalışmada kullanılmış simgeler ve kısaltmalar, açıklamaları ile birlikte aşağıda sunulmuştur.

<b>Kısaltmalar</b>	<b>Açıklamalar</b>
<b>DEHB:</b>	Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu.
<b>EEG:</b>	Elektroensefalografi.
<b>EKG:</b>	Elektrokardiyograf.
<b>FMRI:</b>	Fonksiyonel Manyetik Rezonans Görüntüleme
<b>GSR:</b>	Galvanik Deri Tepkisi
<b>LSD:</b>	Lysergic Acid Diethylamid
<b>MPD:</b>	Multiple Personality Disorder (Çoklu Kişilik Bozukluğu)
<b>MRI:</b>	Manyetik rezonans görüntüleme
<b>NLP:</b>	Neuro Linguistic Programming
<b>NSA:</b>	Ulusal Güvenlik Dairesi (National Security Agency)
<b>SRA:</b>	Satanic Ritual Abuse



# 1. GİRİŞ

## 1.1. Problem Durumu/Konunun Tanımı

Bu bölümde araştırmanın içeriğine yönelik olarak problem durumu açıklanmış, araştırmanın amacı, araştırmanın önemi, varsayımları ve sınırlılıkları verilmiştir.

Bu çalışma bir alan araştırmasıdır. Subliminal mesajlar, insanların hayatlarının her alanında ve her anında karşısına çıkmakta ama bilinçli düzeyde fark edilemediklerinden dolayı o an algılanamasa da, bilinçaltına sık tekrarlarla yerleşmektedir. Video kliplerin içerisinde de yer almaya başlayan Subliminal mesajlar ile bu mesajları üretenler, geniş kitlelere aynı anda ulaşma fırsatı bulmaktadır.

Subliminal mesajların “Bilinçaltına Yönelik Telkinler” olarak söylenmesi tam karşılığı olacaktır. Çünkü bunlar bireylerin fark etmeden bilinçaltlarına gönderilen saklı mesajlardır. Bu mesajlar görüntü, ses veya yazı şeklinde olabilmektedir. Bu yöntem sanat çalışmalarında, müzik alanında, sinema filmlerinde, reklamcılıkta, siyaset ve birçok alanda kullanılmaktadır. Telkinler, genellikle görsel veya işitsel karakterdedir. “Göz görmese de, zihin görür” şeklinde ifade edilir (Kılıç, 2011, s. 29-30).

Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğümüz her şeyin bir rengi vardır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu bilinmektedir. Renklere çeşitli anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar da nesilden nesile bilinçaltımızda yer edinmiştir.

İnsanlık tarihi boyunca renklerin, sanatta ve kültürde olduğu gibi hayatın her alanında önemli ve vazgeçilmez bir yeri olmuştur. Renkleri ve insanın ruh halinde yarattığı etkileri bilmemiz, bilinçaltı mesajlarda kullanılan teknikleri anlamamızda faydalı olacaktır. Çünkü bilinçaltı mesajlarda kullanılan sabit durağan görseller, hareketli video görüntülerindeki renkler belli bir bütünlük yaratacak şekilde düzenlenirler. Bu mesajlarda etki oranının artırılması için sadece mesajın yazı, görsel gibi unsurları değil kullanılan renk de önemlidir (Darıcı, 2013, s. 50).

“Renkler, bizim fiziksel, duygusal, zihinsel ve ruhsal dünyamızı derinden etkileyebilen çok geniş kapsamlı bir güçtür” (Çağan, 2007, s. 21).

## **1.2. Araştırmanın Amacı**

Video kliplerde kullanılan subliminal mesajlar ve renk etkisi, araştırması video kliplerde kullanılan subliminal mesajlara dikkat çekmek, bunun yanı sıra rengin etkisine de vurgu yapmak amaçlanmaktadır. Araştırmanın amacına ulaşması için aşağıdaki amaç ve alt amaçlar soru cümleleriyle verilmektedir:

Video Kliplerde kullanılan subliminal mesajların yapılanmasında yer alan ögeler nelerdir?

- 1- Anlam açısından subliminal mesajların içeriği nedir?
- 2- Subliminal mesajlarda renklerin içeriği nedir?

## **1.3. Araştırmanın Önemi**

Araştırma, subliminal mesajların video kliplerin içerisinde nerede, hangi süre içerisinde ve ne türde olduğunun ayrıntılarıyla ortaya konulması bakımından önem taşımaktadır. Renklerin, video kliplerin içerisinde yarattığı etkilerin ayrıntılarıyla ortaya konulması bakımından önem taşımaktadır. Toplum olumsuz yönde etkilemeye yönelik bilinçaltı mesajların bulunması ve bu konunun farkındalık yaratması hususunda önem taşımaktadır. Devlet organlarının, toplumu olumsuz yönde etkilemeye yönelik bilinçaltı mesajlar karşısında önlemler almasına yardımcı olabilecek çözümler sunması bakımından önem taşımaktadır.

## **1.4. Varsayımlar**

- 1- Video kliplerde subliminal mesajlar yer almaktadır.
- 2- Video kliplerde kullanılan renkler, subliminal mesajları güçlendirmektedir.

## **1.5.Sınırlılıklar**

Araştırma, Video kliplerde kullanılan subliminal mesajların sadece “görsel” boyutuyla sınırlıdır.

## 1.6.Tanımlar

Çalışmanın bu bölümünde çalışma sırasında sıklıkla kullanılan bazı kavramların ne anlamda kullanıldığı üzerinde durulmuştur.

**Alter:** Fiil olarak kullanıldığında; “değiştirmek, başkalaştırmak; değişiklik yapmak, değiştirmek, başkalaşmak” anlamına gelmektedir.

**Amfetamin:** ilk kez 1887 yılında sentezlenmiş sentetik bir uyuşturucu türevidir.

**Arketip:** ilk kez Carl Gustav Jung tarafından 1919 tarihli “Instinct and Unconscious” (Güdü ve bilinçdışı) adlı yazısında yer almıştır. Arketip kelime olarak “ilk, başlangıç” manasındadır.

**Bellek:** Eskiden görülmüş, işitilmiş, koklanmış, tadılmış nesnelere ve türlü yaşantıları yeniden anımsama yetisi. 2.-Algılanan nesnelere ve yaşantıların bilinçte iz bırakması, saklanması ve gereğinde yeniden üretilmesi yeteneği. 3. Zihnin, belleme ve anımsama gücü. Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bilimsanat&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&))

**Bilinç:** İnsanın kendisi, yaşantıları ve dünya üzerindeki bilgisi; aynı zamanda da düşünme ve kendini tanıma yeteneği. Kaynak:( [http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bilimsanat&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&))

**Bilinçaltı:** Bilinç dışı olmakla birlikte, dilendiğinde kapsamındakilerin bilince çağrılabilirdiği zihin bölgesi. Kaynak:( [http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&))

**Corpul Collesium:** Beynin derinlerinde bulunan ve beynin iki yarısı arasındaki köprüyü oluşturan sinir fiberleridir. Kaynak:(<http://www.filozofanne.com/beynimiz-ve-bilincaltimiz/6.04.2015>)

**Dematerilizasyon:** Fiziksel bir objenin paranormal olarak görüntüsünün soluklaşp, saydamlaşması veya tamamen kaybolması. Kaynak:(<https://www.Ruhvesonsuzluk.com/spiritualizm>)

**Dopamin:** Dopamin beyinde salgılanan bir hormondur. Serotonin gibi “mutluluk hormonu” olarak anılır.

**Durugörü:** Beş duyunun dışında, eşyaları, olayları ve düşünceleri algılama ve görmedir.

**Elektroensefalografi:** Beynin elektriksel etkinliğinin değerlendirilmesi amacıyla yapılan bir işlemdir. Beyin dokusunda yer alan sinir hücresine ilişkin elektriksel sinyaller kafatası üzerindeki saçlı deriye iletilirler. Bu sinyaller kafa derisinin belirli bölgelerine yerleştirilen elektrotlarla bilgisayara aktarılır. İletilen sinyaller bu konuda eğitim almış Nöroloji uzmanı hekimi tarafından değerlendirilir. Kaynak:( <http://www.medicana.com.tr/formlar/2012/eylul/eegnedir.aspx>)

**Elektrokardiyograf:** Vücuda yapıştırılan elektrotlar aracılığı ile grafiksel olarak kalbin elektriksel aktivitesini (kalbin ritmini, frekansını, kalp atışlarının ritmini, yayılmasını ve reaksiyonun tekrar yok olması) kaydeden dalga formudur. Kaynak:( <http://www.siyamiersek.gov.tr/HastaneIcerik.aspx?p=712a6921-2dbb-41b5-8f72-4c80e3a68585>)

**Fonksiyonel Manyetik Rezonans Görüntüleme (fMRI):** MR cihazında özel bir çekim yöntemi uygulanarak beynin 3 boyutlu aktif bölgelerinin tespiti için kullanılır. fMRI aktif beyin bölgelerini tespit ederken elektriksel sinyaller yerine kan akımının hızı ve kandaki oksijen yoğunluğu bilgileri kullanır. Kaynak:(<http://www.e-psikiyatri.com/NPİSTANBULda-EEG-VE-fMRI-ayni-anda-23436>)

**Galvanik Deri Tepkisi:** Derinin elektrik geçirgenliğine göre verdiği tepkiye denir. Kişi heyecanlandığı zaman derisinin elektrik geçirgenliği değeri değişiklik göstermektedir. Bu sayede GSR sensörleri ile, heyecan durumu rahatlıkla ölçülebilmektedir. Genellikle yalan makineleri de bu prensiple çalışmaktadır. Kaynak:(<http://www.robotistan.com/galvanik-deri-tepkisi-gsr-olcum-sensoru-yalan-sensoru>)

**Halüsinasyon:** Bir duyu organını uyaran dış bir uyarıcı olmadan, anlık bir hissin varlığına inanma halidir.

**İmgelem:** Hayal dünyası, imajinasyon. Kaynak:( [http://www.tdk.gov.tr/index.php?Option=com\\_gts&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?Option=com_gts&))

**Kabbala:** Doğauştü varlıklarla ilişki kurma sanatı.

**Limn :** Eşik, girek (Bişkin, 2014, s. 84).

**LSD:** Lysergic acid diethylamid halk arasında asit olarak bilinir. İlk olarak 1936-1943 yılları arasında Albert Hoffman tarafından çavdar mahmuzundan sentezlenmiştir. Zihin kontrolü deneylerinde ilk kullanılan madde. Kaynak:(<http://www.nevzattarhan.com/zihin-kontrolu.html>)

**Metafor:** Bir ilgi veya benzetme sonucu gerçek anlamından başka anlamda kullanılan sözler veya kavramlar.

**NLP Neuro Linguistic Programming.** Neuro ile; insanların görme, işitme, hissetme, koklama ve tatma duyuları ve bu duyuların yönetildiği beyin ve sinir sistemi vurgulanır.

Linguistic ile; yaşam deneyimlerinin dil vasıtası ile kodlanması, dilin deneyim edinme ve değişim süreçlerindeki etkisi vurgulanır.

Programming ile arzu edilen değişiklikleri gerçekleştirmek üzere, duygu, düşünce ve davranışlarımız üzerinde, bilinçli veya bilinçdışı akıl yardımıyla yapılan yeniden düzenleme biçimi vurgulanmaktadır. Kaynak:([http://www.nlp.com/nlp/nedir/nlp\\_nedir.html](http://www.nlp.com/nlp/nedir/nlp_nedir.html))

**Nöron:** Sinir sisteminin uyarıyı iletmekle görevli anatomik ve işlevsel birimi.

**Okültizm:** Latin kökenli bir kelimedir occultus'tan gelir. Occultus'un anlamı gizli demektir. Genel anlamda gizli bir sırrı ifade eder fakat bu sır doğa üstü sayılacak bilgileri saklayan daha doğrusu içinde barındıran bir kaynaktır. Kaynak:( [http:// www.falsaati.com/okultizm+ezoterik.html](http://www.falsaati.com/okultizm+ezoterik.html))

**Priming:** ilkinleme, tetikleme, çağrıştırma.

**Psikoaktif:** Zihinsel işlevleri değiştirme özelliği olan (madde). Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_eczacilik&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_eczacilik&))

**Psikomotor:** Organik bir bozukluk olmaksızın, hareketlerde ortaya çıkan bozukluklar. Kaynak: (<http://nedir-nedemek.com/psikomotor-nedir-ne-demek/>)

**Renk:** Renk, maddelere çarpıp yansiyarak göze ulaşan ışığın beyinde uyandırdığı duygudur.

**Sinematografi:** Hareketli görüntüden istenen anlamı elde etmenin koşullarını sağlama etkinliğidir. Kaynak:(<http://www.kameraarkasi.org/kitaplar/kitaplar/sinematografikuramveuygulama.html>)

**Stimulation:** Tahrik, uyarım.

**Subliminal Mesaj:** Bilinçaltını etkilemeyi hedefleyen mesajlara denir. Bilinçaltına yönelik gizli mesajlar olarak ifade edebiliriz.

**Süptil:** Fiziksel ve ruhsal etkilere yol açan enerji akışı.

**Telepati:** Birinin düşündüklerini veya uzakta geçen bir olayı hiçbir bağlantı olmadan algılama. Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&))

**Trans:** Medyumların ruhla ilişki kurdukları zaman girdikleri özel hipnoz durumu. . Kendinden geçme, içinde bulunduğu ortamdan başka bir dünyaya veya havaya geçme. Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&))

**Transformasyon:** Yapısal değişim, dönüşüm. Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bilimsanat&](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&))

**Telkin:** Bilinç dışı bir sürecin aracılığıyla, kişinin ruhsal veya fizyolojik alanıyla ilgili bir düşüncenin gerçekleştirilmesi. Bir duyguyu, bir düşünceyi aşılama. Kaynak: [http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&kelime=TELK%C4%B0N](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&kelime=TELK%C4%B0N)

**Video klip:** Genellikle televizyonda gösterilmek üzere hazırlanan, bir müzik parçasını görüntü eşliğinde veren film olarak tanımlanmıştır. Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/İndex.php?option=com\\_gts&](http://www.tdk.gov.tr/İndex.php?option=com_gts&))



## 2. İLGİLİ ARAŞTIRMALAR

Video klipler, subliminal mesaj, renk etkisi konuları üzerinde birçok araştırma yapılmıştır.

Bektaş (2007) “Türkiye’de müzik videosu açısından müzik yapım şirketleri ve müzik televizyonu ilişkisi bir örnek: MMC TV” başlıklı doktora tezinde, müzik videosu ve müzik endüstrisi, Türkiye’deki gelişmeler ve MMC Tv üzerinde çalışmıştır.

Çavuş (2003) “Türkiye’de Üretilen Reklam Spotları ve Video Kliplerin Görsel Yapılanması” başlıklı yüksek lisans tezinde, popüler kültür, reklamlar ve video kliplerin görsel yapılarına değinmiştir.

Çelikcan (1995) “Popüler Müzik Medya İlişkileri Açısından Müzik Videosu ve Televizyonu” başlıklı doktora tezinde, popüler müzik medya ilişkileri, bu bağlamda müzik videosu ve müzik televizyonları, anlatı yapıları, kliplerde ses-görüntü ilişkileri üzerinde durmuştur.

Çetin (2013)’ nin Medyatokrasi üzerinden kültür endüstrisinde subliminal mesajların rolü adlı araştırmasında, subliminal mesaj tekniklerinin etkilerini medya üzerinden kültürel manipülasyon bağlamında açıklamıştır. Kültür endüstrisinin yerel kültürleri yoksayarak küresel kültürü oluşturma sürecinde subliminal mesaj tekniklerini ve bilinçaltı ikna telkinlerini kullandığı sonucuna varılmıştır.

Demirayak (1996) “Görsel ve İçerik Olarak Video Klip” başlıklı yüksek lisans tezinde, televizyon, popüler kültür ve çağdaş sanat ekseninde video klabin tarihçesi, türleri ve teknik açıdan irdelenmesini örneklerle sunmuştur.

Erdem (2015) “Televizyon ve sinemada gizli reklam ve subliminal mesaj / Hidden advertising and subliminal messages on television and cinema” adlı araştırmasında, Televizyon ve sinemada her geçen gün daha yoğun bir şekilde yer alan gizli reklamlar izleyiciler için bilinçaltı reklamlardan daha etkili bir yöntem olarak öne çıkmaktadır. Küresel çaptaki bu reklam araçlarının kullanımları çeşitli örneklerle anlatılmaya çalışılmıştır. Subliminal mesajlarla oluşturulan bilinçaltı reklamların kanıtlanabilir hiçbir etkisi olmadığı ve bu yöntemin çeşitli mesajları yaymak için popülerleştiği görülmüştür.

Gürcan (2008) “Ürün teşhir standlarında renk etkisi: Süpermarkette bir deney / The effect of colour to product displays: An experiment in a supermarket” Bu çalışmada, tüketicilerin yaklaşma-kaçınma davranışlarındaki ve sunulan ürün için yapılan harcamada ki renk etkisini ölçmek için bir Latin Kare Deneysel Serimi geliştirilmiştir. Deney süresince üç farklı renk stand, bir perakendeci bir kuruluşun üç farklı mağazasına yerleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre renk ile yaklaşma-kaçınma davranışı ve ürüne harcanan para değişkenleri arasında anlamlı farklar bulunmuş; çalışmanın sonucunda ise, perakende yöneticileri ve araştırmacılara geliştirilebilecek yeni teşhir-tanzim yolları hakkında önerilerde bulunulmuştur.

Işıkdoğan (2007) “Görsel kültürde bir tüketim nesnesi olarak beden: Video klipler örneği” başlıklı yüksek lisans tezinde, tüketim toplumu, beden ve müzik video kliplerini incelemiştir.

Kaba (1996) “Müzik Videolarda Anlatım Dili” başlıklı sanatta yeterlik tezinde Fethi Kaba, müzik videolarının tarihçesi, türleri ve postmodernizmle müzik videosu ilişkisini ele almıştır.

Küçükbezirci (2013) “Bilinçaltı Mesaj Gönderme Teknikleri ve Bilinçaltı Mesajların Toplumsal Etkileri” araştırmasında, araştırmacı bireyi, bir grubu hatta belli bir toplumu istenilen yönde olumsuz etkilemeye yönelik bilinçaltı mesajları daha iyi kavrayabilmek için bilinç, bilinçaltı, bilinçaltı mesaj gönderme tekniklerine değinmiştir. Çalışma olumsuz mesajların toplumsal etkileri ile sınırlandırılmıştır.

Lui (2016) “Images of the female singer - the structural characteristics of Taiwanese Mandopop music videos” konulu doktora tezinde, Mandopop endüstrisinde görülen müzik videolarında Tayvanlı Mandopop kadın yıldızlarını ve bunların temsilciliklerini araştırmıştır. Kadın şarkıcılar Winnie Hsin, Cyndi Wang ve Jolin Tsai'ye odaklanarak Tayvan Mandopop bağlamında ve müzikleriyle bağlantılı olarak: Understanding (1994), Love You (2003) ve The Great Artist (2012) adlı video klipleri incelenmiştir. Son olarak, kültürel gelenek ve toplumsal dönüşümle ilişkisi ile bağlantılı olarak, kadın yıldızların temsilcilikleri vasıtasıyla Tayvan toplumuna yönelik bir eleştiri yapmıştır.

Memiş (2007) “Renk algısının algısal organizasyonunun bireysel farklılıklar metodu ile değerlendirilmesi ve renk algısında cinsiyet farklılıkları” başlıklı yüksek lisans tezinde, renklerin cinsiyet farklılıkları üzerinde durmuştur.

Savcı (2016) “Color fingerprints of directors / Yönetmenlerin renk parmak izleri” araştırmasında, 3 Türk yönetmen için renk kimliğinin varlığına somut delil yaratmak amaçlanmıştır. Örnek durum olarak Türk yönetmenler Fatih Akın, Nuri Bilge Ceylan ve Zeki Demirkubuz seçilmiştir. Her üç yönetmende de renk kullanımının karakteristik olduğu gösterilmiştir. Fatih Akın en belirgin renk kimliği sergileyen yönetmen olarak belirlenmiştir.

Sayın (2006) “Bir Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Pop Müzik Videolarının Anlatı Yapısı ve Biçimsel Özellikleri” başlıklı yüksek lisans tezinde, popüler kültür, modernleşme müzik ilişkileri, Türk pop müziğinin gelişimi, müzik videoları ve Türk pop müzik videolarının anlatı yapısı üzerinde çalışmıştır.

Suner (1993) “Videoklip Tasarımında Grafik Öğelerin İşlevleri” konulu sanatta yeterlik tezinde, video klipler, teknik açıdan ele alınmış ve grafik öğelerin kliplerde kullanımları irdelenmiştir.

Takahashi (2008) “The Effect of Subliminal Messages and Suggestions on Memory: Isolating the Placebo Effect” adlı yüksek lisans tezinde, bilinçaltı mesajları ve önerilerin bellek üzerindeki etkilerini araştırmıştır.

Toker ( 1999) “Video-clip’te Fotoğrafın Kullanımı” başlıklı yüksek lisans tezinde, video klibin tarihçesi, görsel ve içeriksel özellikleri, postmodernizmle ilişkileri, Türkiye’de video klipler ve ünlü yönetmenlere değinmiş, örneklerle analizler yapmıştır.

Yılmaz (1991)’nın araştırmasında Renklerin Psikolojik etkisi ele alınmıştır.



### 3. YÖNTEM

“Video Kliplerde Kullanılan Subliminal Mesajlar ve Renk Etkisi” ana konulu alan araştırması tez çalışmasında öncelikle konu ile ilgili kavramlar ve kuramlardan bahsedilmiştir ardından subliminal mesajların kullanıldığı yerli ve yabancı video klipler örneklerle sunulmuştur. Çalışmada konuya uygun olarak seçilmiş ve ilk yayın tarihleri 2009-2015 arası döneme rastlayan dört adet video müzik klbinin renk ögesi de dikkate alınarak nitel veri analizine yer verilmiştir. Çalışmada incelenen video kliplerin tamamı, Türkçe video klipler: Kral TV, Power Türk, Dream TV gibi popüler Türkçe müzik yayını yapan televizyon kanallarında, yabancı video klipler: MTV gibi yabancı müzik yayını yapan televizyon kanallarında yayınlanmış ya da halen yayınlanmaktadır.

#### 3.1. Veri Toplama Teknikleri

Araştırma çerçevesinde literatür taraması yapılmış ve analizine yer verilen video klipler için de “Youtube” adlı internet sitesi verilerinden yararlanılmıştır.

#### 3.2. Verilerin Analizi ve Yorumlanması

Bu çalışmada, ilk yayın tarihleri 2009-2015 yılları arasında değişen Subliminal mesajlar içeren iki adet yabancı iki adet Türkçe müzik video klbin renk etkisi de dikkate alınarak nitel veri analizine yer verilmiştir.

“Araştırmanın analizi için Wolcott’un “nitel veri analizi” yöntemi temel alınmaktadır. Söz konusu analiz yöntemi üç yolla gerçekleşmektedir ” (Yıldırım ve Şimşek, 2006, s. 222).

Birinci aşamada veri betimlenerek sunulmakta, ikinci aşamada veriler betimlenirken önceden belirlenmiş tema veya temalar arası ilişkiler belirlenmekte, ilk iki aşamayı kapsayan üçüncü aşamada ise araştırmacı veri analiz sürecine kendi yorumlarını dahil etmektedir. Birinci aşama ve kısmen ikinci aşama “betimsel analiz”, ikinci ve üçüncü aşama; “içerik analizi” olarak adlandırılmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2006, s. 222).

Yukarıdaki açıklamalar ışığında bu araştırmanın analizinde izlenen yöntem şöyledir: İlk olarak, analiz edilen müzik video klipleri hakkında genel bilgiler verilmiştir. Söz konusu görsel öğelerin yorumlanmasında sinematografik anlatım araçları da göz önünde bulundurulmuştur. Anlatıların geçtiği mekan, karakterler kısaca tanıtarak kliplerin görsel ve anlatsal betimlemesi yapılmıştır. İkinci ve üçüncü aşamada, analizlerin çerçevesini oluşturan asıl tema, yani kliplerde kullanılan Subliminal mesajlar ve renk etkisi

araştırılmış, görsel ögeler ortaya konarak anlamlandırılmış ve yorumlanmıştır. Çalışmanın ilk bölümlerinde konuyla ilgili kuramsal bilgilere yer verilmiş ardından video kliplerdeki subliminal mesajlar ve rengin kullanımı eleştirel bir bakış açısı ile irdelenmiştir. Çalışmadaki metin analizlerinin en önemli aşaması yorumlamadır.

“Yorumlama doğası gereği öznel bir süreçtir, yorumların herkes tarafından aynı şekilde yapılması beklenemez” (Yıldırım ve şimşek, 2006, s. 222).



## 4. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

### 4.1. Zihin

Zihin, araştırmacılar tarafından tanımlanmaya çalışılmıştır. Pek çok yerde akıl ve us kelimeleri eş anlamlı kullanılmıştır. Yapılan tanımlamalardan bazıları şunlardır; Bilmeyi, tanımayı, öğrenmeyi, yargılamayı, kıyaslamayı kurallara göre davranmayı sağlayan melekedir, yetidir.

Doğru ve yanlışı ayırt etme, doğru düşünüp, doğru karar verip, doğru eylemlerde bulunma, kıyaslama, ayırt etme, sağduyulu davranma, alınan bilgiyi doğru değerlendirebilme yetisidir. Algılama, belleğe yerleştirme, düşünme vb. yetilerdir.

İnsanın tüm yaşam boyunca öğrendiklerini algılayıp depolama ve yaşamında bu bilgileri gereken yerlerde kullanma işlevlerinin tümüdür (Efemar, 2012, s. 31).

### 4.2. Zihnin Gelişimi

İnsan yaşlandıkça dış dünyayı aktivitelerini öğrenme, anlama ve yargılama gibi yetilerin geliştiği görülebilmektedir. Bireyin zihinsel yeteneklerinin tümüyle gelişmesi için evre koşullarının iyi seviyede olması gerekir. Eğitim, bireyin zihinsel yeteneklerini geliştirmek için bir evre koşuludur.

1900'l yıllar öncesinde televizyon, bilgisayar gibi teknolojik gelişmeleri yaşamlarımıza getiremeyecek olan zihin, yüklenen yeni sürümler vasıtasıyla bu teknolojik gelişmeleri yapabilecek, uzaya gidebilecek gelişmiş bir zihne sahip olmuştur. Yeni yüklemeler, yeni yazılımlar hissedilmez ancak yaşamda varoluş alanında kendini gösterir. Son on yılda yaşanan teknolojik gelişmeler çok hızlı bir biçimde yeni zihinsel yazılımlar yklendiğimizi göstermektedir. Bu durum daha da ilerleyecek ve bedenlerimizi teknolojik aletler gibi kullanabileceğimiz konumlara getireleceğiz.

Örneğin; Telepati programı sayesinde telefonlara ihtiyacımız kalmayacak ya da Dematerilizasyon (bedeni moleküllere ayrıştırma ve tekrar verilmiş koordinatlar içerisinde materile etme) yani eski uzay filmlerindeki ışınlanma sayesinde uçak, araba gibi vasıtalara gereksinim kalmayacak. Daha nceki nesiller de telefona, bilgisayara, televizyona, uzaya seyahate inanmıyorlardı ama hepsi gerçekleşti. şunu bilmeliyiz ki zihin olmayacak bir şeyi düşünemez ve hayal de edemez. Biz bunları dşnebiliyorsak nedeni, bu durumları gerçekleştirme olasılığımızın çok yüksek olmasıdır. Zihin muhteşem bir yazılım programıdır. Bu yazılım programı sürekli güncellenir ve biz bu değer'işimleri hissetmeyiz. Yeniçağın çocukları dediğimiz 1980 sonrası gelen çocuklarla, adına İndigo denen ve 1999'un ikinci yarısı itibariyle gelen Kristal ocuklar, son model yazılımları kullanmaktadırlar ve çok gelişmiş zihinsel kapasiteye sahiptirler. Çok hızlı bir biçimde devreye giren ve kısa sürede hızla gelişen bu zihinsel program farklılığına günümüz eğitim sistemleri yetişemediği için, yeni zihinleri anlayıp uyum sağlayamamışlardır. Ne yazık ki psikiyatri bilimi hasta kabul etmiş DEHB (dikkat eksikliği hiperaktivite bozukluğu) tanısı koyar. İndigo ve Kristal ocuklara ek olarak farklı zihinsel programa sahip çocuklar da gelmeye başladı. Bu ocuklara uzak doğudaki bazı kişiler Tulku ocuklar adını veriyor.

Zaman artık bize çok kısa geliyor, zaman algımızda yavaş yavaş değişim sürecine girdi. Zamanı ilerleyen dönemde daha da hızlı geçiyor olarak algılayacağız, değişimler daha hızlı gerçekleşecek (Efeçinar, 2012, s. 39-40).

### 4.3. Beyin



**Resim 4.1.** Beyin

Kaynak: [http://www.mailce.com/wp-content/uploads/2012/12/beyin\\_programlama-620x609.jpg](http://www.mailce.com/wp-content/uploads/2012/12/beyin_programlama-620x609.jpg)

Beyin, kafatasının üst bölümünde beyin zarı ile örtülü, iki yarım yuvar biçiminde sinir kütlesinden oluşan, duyum ve bilinç merkezlerinin yer bulduğu organdır. Duyu merkezidir. (Görme, tat alma, koklama, işitme, dokunma). İstemli hareketlerin merkezidir. İskelet kasları tarafından gerçekleştirilen yüz, kol ve bacakların, parmakların hareketini yönetir. Hareket sinirleri omurilik soğanından geçerken çaprazlaşır. Bu nedenle beynin sağ tarafı vücudun solunu, beynin sol tarafı vücudun sağını kontrol eder. Hafıza (zekâ), öğrenme, konuşma, yazma, bilgi saklama davranışlarını yönetir. Zekâ derecesi beynin maddesine, sinirlerin kalıtsal nitelik ve gelişme seviyelerine göre farklılaşır. Kısaca zekâ, beynin tüm işlevleridir.

Herkesin beyni sıkıştırılmış iki yumruğu kadardır. Ağırlığı da kişiden kişiye değişmekle birlikte yetişmiş bir insan beyni ortalama 1.350 gr. ağırlığındadır. Beyinde yaklaşık olarak 50 trilyon bağlantı yeri olduğu tahmin edilmektedir. Her yeni bilgi girişinde ise, bu bağlantı yerlerinin sayısı artmaktadır. Sinir sistemimiz 2 tür hücreden oluşmaktadır. Nöronlar bir sinir hücresidir. Ayrıca her türlü işlemin temelinde bu hücreler yatar. Nöronlar, hatırlama, düşünme, öğrenme, algılama gibi bilişsel davranışları da içeren her türlü insan davranışının temelinde bulunur. Tek tek sayılıp rakam verilemese de, insan beyninde yaklaşık 100 milyar civarında nöron ve sayısız bağlantı olduğu tahmin edilmektedir. İnsanlar sinir hücreleriyle beraber doğarlar ve birisi öldüğünde yerine başka sinir hücresi geçemez. İşte bu nöronlar sayesinde bilgi alışverişi ışık hızında ilerlemektedir. İnsanlar yaşamları boyunca sahip olduğu en fazla kapasitenin %8-%13 lük kısmını kullanabilmektedir. Vücutta en fazla oksijen ve



glikoza ihtiyaç duyan ve aynı zaman da tüketen organımız, beynimizdir. Vücudun bütün hareketlerini kontrol eden, bütün kaslarını yöneten, dış dünyadan gelen uyarıcıları yorumlayarak anlamlı bir bütün haline getiren, nefes almamızı, yememizi, içmemizi, uyumamızı, hatırlamamızı yani kısaca yaşamımızı sağlayan yegâne organ beyindir. Beyin kendisine gelen bilgileri alır, işler ve bir sonuca bağlar. İnsanlar nasıl düşünüyorsa öyle davranır! Günümüz beyin araştırmacılarına göre, tek bir düşünce beyinde aynı anda birçok bölgeyi uyarabiliyor. Beyin bizim fiziksel, kimyasal, zihinsel ve bilinçsiz emirlerimizin her birine cevap verir. Her düşünce beynimizin denetim merkezlerini yönetir. Hangi düşünceyi kendimize programlamışsak veya başkaları bize programlamışsa onlar bizimle ilgili her şeyi etkiler, yönetir ve kontrol eder. Bilinçaltı, tecrübe ettiğimiz her şeyi kaydeder. Beyin her türlü emre otomatik olarak cevap verecek şekilde donatılmıştır. Beyin sağ ve sol loblar olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır. Beynimizin sağ ve sol tarafı elde edilen bilgiyi farklı formlarla işleyebilmektedir. Beynin sağ ve sol lobları farklı alanlarda uzmanlaşmış yapılar gibi görünse de aslında corpus collesium denilen ve her iki lobu birbirine sinir ağlarıyla bağlayan bir bağ sayesinde dengeli çalışırlar. Corpus collesium büyük sinir lifleri demetidir ve her iki lobun bilgiyi paylaşmasını sağlar. Kaynak:(<http://www.filozofanne.com/beynimiz-ve-bilincaltimiz/6.04.2015>)

Beynin iki lobu farklı düşünme davranışlarından sorumludur. Bir tarafı baskın kullanma eğilimi olan kişilerin, diğer tarafın fonksiyonlarında yetersiz olabildikleri bilinmektedir.



**Resim 4.2:** Sağ ve sol lop

Kaynak:<http://egitimvaktim.com/dosyalar/2011/04/sag-sol-lob.jpg>

### 4.3.1. Sol beyin lobu

1. Sözel: İsimlendirmek, tasvir etmek ve tanımlamak için kelimeler kullanır.
2. Analitik: Basamak basamak ve parça parça düşünür.
3. Sembolik: Herhangi bir şeyi ifade ederken sembol kullanır. (örnek: göz için Ø sembolü, toplama için +sembolü kullanır).
4. Soyut: Küçük bir parça bilgi çıkarabilir ve onu, tüm resmi tamamlamak için kullanır.
5. Geçici: Zamanı takip etme, ardışık işlemleri takip etme, önceliklere göre yapmak.
6. Rasyonel (akılcı-gerçekçi): Sebep ve olgulara dayanarak sonuca varır, yargıya ulaşır.
7. Sayısal: Sayıları kullanarak sayar ve hesaplama yapar.
8. Mantıksal: Mantığa dayanarak sonuçlara ulaşır, bir şey mantıksal sırada diğerini takip eder. Örneğin. Matematik teoremleri veya iyi düzenlemiş, hazırlanmış tartışmalar.
9. Doğrusal: Doğrudan birbiriyle ilişkili fikirlere ait kavramlarla düşünür, sık sık yaklaşık yargılara ulaşır.

### 4.3.2. Sağ beyin lobu

- 1-Somut: Dokunup hissedebileceği şeylerle ilgilenir.
  2. Geçici olmayan: Zamansızlık duygusu.
  3. Analog (benzer / örneksel): “Mantıksız”, şeyler arasındaki ilişkileri görür, metaforik ilişkileri anlar.
  4. Sezgisel: Sık sık tamam olmayan kalıplar, sezgiler, hisler ve görsel imajlara dayalı anlayış sıçramaları yapar.
  5. Uzamsal / Uzaysal: Parçaların nasıl bir araya gelerek bütünü oluşturduğunu görür, anlar.
  6. Suni / Yapay (Synthetic): Bütünü oluşturmak için parçaları bir araya getirir.
  7. Sözel değildir: Farkındadır, fakat kelimeler arasındaki ilişkilerde zayıftır.
  8. Bütünsel: Bütünlüğüyle görür, tüm şablon ve yapısını anlar, sık sık birbirinden uzak çıkarımlarda bulunur.
  9. Rasyonel (akılcı-gerçekçi) değildir: Sebep ya da olguların esasına, temeline gerek duymaz, hüküm çıkarmayı askıya alma isteği içindedir. (hemen yargıya varmaz)
- Beynimizin sağ ve sol tarafı bilgiyi farklı şekilde işler. Genelde her birey beyininin bir tarafını ağırlıklı olarak kullanır ama düşünme ve öğrenme işlemleri her iki tarafta dengeli olarak kullanıldığında gerçek verimine ulaşır Kaynak:(<http://bilimkulubum.blogspot.com.tr/2014/05/sag-ve-sol-beynin-ozellikleri-nelerdir.html>)

### Hangi taraf daha baskın?

Sağ elini kullanan kişilerde sol beyin özelliklerinin, sol elini kullananlarda ise sağ beyin özelliklerinin baskın olduğu kabul ediliyor. Siz de hangi tarafın daha belirleyici olduğunu belirlemek için aşağıdaki testi uygulayabilirsiniz.

#### **1. Okuldayken hangi dersleri daha çok severdiniz?**

- a) Türkçe, resim, sosyal vb.
- b) Fenle ilgili olanları

#### **2. Hangi tip sporları yapmaktan hoşlanırsınız?**

- a) Tek başına yapılan sporları
- b) Takım sporlarını

#### **3. Gördüğünüz rüyaları hangi sıklıkta hatırlarsınız?**

- a) Çoğunlukla hatırlarım

b) Ender olarak hatırlarım

**4. Ellerinizi ve mimiklerinizi konuşurken ne sıklıkta kullanırsınız?**

a) Çok kullanırım

b) Çok az kullanırım

**5. İki elinizin parmaklarını birbirine geçirerek kapatın. Hangi elinizin başparmağı üstte kalıyor?**

a) Sağ

b) Sol

**6. Şu an saatin kaç olduğunu tahmin edin, şimdi saate bakın, yanılma payınız ne kadar?**

a) On dakikadan fazla

b) On dakikadan az

**7. Aşağıdakilerden hangisini daha kolay hatırlarsınız?**

a) insanların yüzlerini

b) İnsanların isimlerini

**8. İki gözünü açık tutarak elinizdeki kalemi, bir cam kenarı veya kapı kenarı ile hizalayın. Önce sol gözünüzü, sonra sağ gözünüzü kapatın. Hangi gözünüzü kapatınca kalem daha az oynuyor?**

a) Sağ gözümü kapatınca

b) Sol gözümü kapatınca

**Değerlendirme**

**"A" ların sayısı fazla ise, SAĞ beyniniz daha gelişmiştir...**

**Ben SAĞ beyinli biriyim, çünkü...**

Hayal ederim, sanatı severim, sanatsal.

Becerilerimle şaşırtırım.

Hissederim, iyi şiir ve roman yazabilirim.

Koku ve tat gibi duyularım gelişmiştir.

Sezgilerimi kullanırım ve içgüdülerim kuvvetlidir.

Yeni şeyler üretirim.

Sübjektifim.

Boyutları iyi algılarım.

Bir bütün olarak görürüm.

Duyularımla hareket ederim.

**B" lerin sayısı fazla ise, SOL beyniniz daha gelişmiştir...**

**Ben SOL beyinli biriyim, çünkü... Mantık yürütürüm**

Sınıflandırma ve tasnife önem veririm. Analitik düşünmeye çalışırım. Matematiksel

işlemlerden sıkılmam. Dili iyi kullanırım ve ikna kabiliyetim iyidir. Bütünü değil

parçayı görürüm. Sistemli ve disiplinli çalışırım. Objektif davranırım.

Kaynak: (<http://www.milliyet.com.tr/beyninizin-hangi-yanini-kullaniyorsunuz---test--pembenar-detay-genelsaglik-1129449/>)

TABLOYA BAKIN VE RENKLERI SOYLEYIN, KELIMELERI DEGIL!

**SARI MAVI TURUNCU**  
**SIYAH KIRMIZI YESIL**  
**MOR SARI KIRMIZI**  
**MAVI KIRMIZI MOR**  
**TURUNCU YESIL SIYAH**

**SOL-SAG CAKISMASI**

SAG BEYNINIZ RENKLERI SOYLEMEYI DENER FAKAT  
SOL BEYNINIZ KELIMELERI SOYLEMEKTE ISRAR EDER

www.rehberliktestleri.com

**Resim 4.3:** Sol beyin sağ beyin akışması

Kaynak <http://www.milliyet.com.tr/beyninizin-hangi-yanini-kullaniyorsunuz---test--pembenar-detay-genelsaglik-1129449/>

### 4.3.3. Sağ beyin-Sol beyin akışması

Beynin sağ bölümü reklamcılık alanında tercih edilen kısımdır. Reklam yapımcıları, medya planlamacıları sağ bölümü; sanatsal, duygusal, yaratıcı tanıtımların bireyleri mantıksal rasyonel tanıtımlara oranla daha başarılı olduğunu saptadıktan sonra kullanmaya karar vermişlerdir. Bir diğer sebep de uzun dönem hafızası denilen sistemin beynin sağ tarafında bulunmasından kaynaklanmaktadır. Örneğin yıllar önce ortaya çıkan: Parizyen “Müjde Müjde Size.”, Eti “ Bir bilmecem var ocuklar. Haydı sor sor.” Jingle’nın hala duyulduğunda anımsanması ve bireylerde satın alma eylemine neden olabilmesi bu bilgilerin sağ loba kayıt edilmesinden kaynaklanmaktadır (Eldem, 2009, s. 64).

Mesajın beyne ilk işlenmesi duyu organlarına gelen bilinçaltı uyarıcının alınması ile tepki verme arasında geçen aşamalarda gerçekleşir. Bilgi ayrıca düşünme, algılama, tekrar etme, hatırlama gibi her türlü bilişsel etkinlik içerisinde de yer alır. Bir bilinçaltı uyarıcının ilgili duyu organlarına gelmesiyle başlayan süreçte duyuşsal organımız ilk girdiyi alır. Onu duyuşsal bir şekle sokarak beyne gönderir. İşte tam da bu aşamada duyuşsal ilk girdiyi algılama gerçekleşir. Mesajla birlikte gelen bilgi duyuşsal kayıta çok kısa bir süre kalır. Bu nedenle ilk algılamada beyin girdiyi hafızadaki bilinen bir geyle, bilgi öbekleriyle eşleştirir. Duyumsal kayıtle birlikte bilgi Kısa Süreli Bellek’e aktarılır. Farklı bellek türleri sıralansa da Kısa Süreli Bellek ve yaklaşık olarak bilinçliliğe ya da belirli bir zamanda kişinin bilincinde olduğu şeye karşılık gelmektedir. Anlık bilincimizdir. İşleyen Bellek’in kapasitesi sınırlıdır. Miller, bu kapasitenin 7+-2 birim bilgi taşıyabileceğini söyler. Bu bilinçaltına gönderilen bir harf, kelime, sayı ya da yüz ifadesi olabilir (rneğin; seks ve ölüm yazıları, korku temelli yüz ifadeleri ya da kimi müzik kliplerinde sıkça gördüğümüz ve şeytanı simgelediğine inanılan 666 sayısı olabilir). Burada İşleyen Bellek’in sresinin kısa olduğuna dikkat çekmek gerekir. (rneğin; size verilen telefon numarasını bir yere yazmadan aklınızda tutmaya çalışmanız gibi). Eğer ilk uyarıcı girişindeki bilinçaltı mesaj hafızadaki ana bilgi öbekleriyle (Uzun Süreli Bellek ve Kalıcı Bellek) bağlanamıyorsa ve sık tekrar da yoksa Uzun Süreli Bellek’e aktarılmaz (Darıcı, 2013, s. 108-109).

## 5. ZİHİN KONTROLÜ YÖNTEMLERİ

Zihin kontrolü farklı yöntemlerle gerçekleştirilmektedir. Bunlar;

**Seksüellik:** Bireylerde zevk duygusundan yararlanarak onları istismar etmeye dayalı bir tekniktir.

**Parapsikoloji:** Parapsikoloji duyular dışı idrak ve zihin faaliyeti yeteneği.

Duyular dışı idrak yeteneği veyahut altıncı his, parapsikologların telepati, durugörü gibi beş duyunun ötesindeki her türlü paranormal algılamaları açıklamak için kullandıkları terimdir. Bireyde bilinen bir gerçek olan zihin faaliyeti kabiliyeti, kişinin fiziki yardımı olmadan, olayları, objeleri, çevresindeki insanları etkisine almaz.

Bilinen ilk ve en önemli psikolojik operasyon örneği Hasan Sabbah'tır. Haşhaşi Tarikatı da denilen bu örgütlenmede kişiler Haşhaşın etkin maddesi eroinele keyif duygusuna ve cennet inancına şartlandırılıyor. Hasan Sabbah'a itaat ederlerse; hep böyle yaşayacaklarına inandırılıyorlardı. Böylece intihar saldırılarını zevkle yapıyorlardı. 1937'de Stalin'in Halk Mahkemelerinde davalıların itiraflarında bazı kimyasallar kullandığı bilinmektedir. Hatta Macaristan Kardinalinin de bulunduğu bir davada davalılar devlete karşı bir tutum aldıklarını itiraf etmişlerdi.

**Kimyasal Madde Kullanımı:** Zihin kontrolü deneylerinde ilk kullanılan madde LSD idi. LSD psikokimyasal bir maddedir. Alan kişide olağanüstü psikolojik değişimler olur. Halüsinasyonlar görür, canlı, neşeli, güçlü duygu, düşünme ve davranışlar içerisine girer. Bu madde beynin ön bölgesinde dopamin isimli zevk maddesini aşırı salgılamaktadır. Bu maddeyi alan bir kişi inandığı konuda olağanüstü eylemler gerçekleştirebilmektedir. İkinci Dünya Savaşı'nda hem Hitler hem Amerikan ordusu "Amfetamin" isimli uyarıcı kimyasalı kullanarak askerlerin savaş gücünü arttırmayı hedeflemişlerdir. Hatta Hitler'in milyonlarca psikoaktif madde kullanarak ordusunun hareket kabiliyetini çok hızlı hale getirdiği bilinmektedir. İçkisine LSD veya uyuşturucu katan kişilerin kolay intihar ettikleri ve kolay insan öldürdükleri bilinen gerçeklerdir. Bu konu da ABD'de gönüllüler, siyahlar ve eşcinseller üzerinde ilginç deneyler yapılmıştır. Deney yapılan kişilerde akıl hastalıkları, yaşayanlarda da erken bunama, erken yaşlanma gözlemlenmiştir. Kaynak:(<http://www.nevzattarhan.com/zihin-kontrolu.html>)

Bir diğer madde ecstasy. Yarattığı uyarılmanın etkisiyle görülmemiş bir konsantrasyonun açığa çıktığı kişiyi zinde ve dinamik hale getirdiği savlanmaktadır. Bu tür uyuşturucular insanda, engelleri kolayca aşma ve korkusuzluk düşüncesini tetikler. Birey mevcut durumunu korumak için uyuşturucuya bağımlı hale gelir. Tabi bu kişide bastırılmış bir öç alma ve kin gütmeye duygusu mevcutsa bunlar kendini gösterir ve hiç tereddütsüz amacı doğrultusunda hareket eder.

**Elektromanyetik Kontrol:** “Elektromanyetik titreşim yoluyla yeryüzünün herhangi bir noktasından yollanacak çekim gücüne sahip titreşimler sayesinde insanların fikirleri kontrol edilebilmektedir. Böylece topluluklar benzer fikirler doğrultusunda yönlendirilmektedirler ” (Şimşek, 2005, s. 49).

**Mikroçipler:** “Yıllarca felçli olarak geçirilen hayata birden bire takılan bir çiple yürüyebilme mucizesine sebep oluyorsa, sapsağlam bir şekilde normal bir hayat süren sıradan insanları bilgileri dışında takılan çip yardımı ile kolaylıkla uzaktan kontrol mekanizmasıyla yürümesi engellenebilir” (Özkaya, 2009, s. 140-141).

“Vücuda yerleştirilecek çipler sayesinde ilerde ortaya çıkması muhtemel bir rahatsızlığın erken teşhisini kolaylıkla yapabileceği gibi duyu organlarının fonksiyonlarında da kontrolü ele geçirmesi mümkün hale gelecektir” (Erkoç, 2007, s. 22).

**Psiko-Motor İlaçlar:** Beyni etkileme sadece çip ile olmuyor; Gaz da kullanılıyor. Bir kediye ilaçlı gaz püskürtülüp hayvancık büyük bir kavanoza konmuş ve hemen ardından yanına bir fare bırakılmış. Kedi, fareyi görünce ödü kopmuş, panik içinde camı tırmalayıp kaçmaya çalışmış. Bu da, beyindeki “ korku ” bölgesini, amigdala guddesini teknik yolla etkileme sayesinde gerçekleşen bir deney. Bunlar hayvan diyebiliriz. Ama biyolojik beynimiz de, özellikle duygular konusunda, dıştaki etkenleri algılamada hayvanlarınkinden pek farklı değil. Amerika’da, Avrupa’da, Rusya’da, Japonya’da da bunların silah olarak kullanımı elbette düşünüldü. Kedi-fare örneğinde olduğu gibi, insanlara göre ayarlanmış bir gaz, fark ettirmeden ordular, şehirler veya yöneticilere püskürtülürse teslimiyet, panik, her şeye boş verme gibi davranışlara sebep olur. Buna “ psikomotor ” ilaçlar deniyor. Amerikan Devlet NİMH Enstitüsünden Dr. Goodwin, hormonlarla etkileme yolunu bulmuş. Beynin normal, mantıklı düşünme kanallarını, vücudun kendiliğinden ara sıra “bloke” ettiğini, hislere de meydan verdiğini fark etmiş ve aynı etkiyi dışardan uygulayabilmiş. Buna benzer psikomotor kimyasal maddeler savaş anında bir şehrin su barajlarına salıverilirse, iradedışı davranışlar düşmana yarayabilir. Kaynak:(<http://ismailhakkialtuntas.com/2011/06/06/zihin-kontrolu-ismimli-kitaptan-alintilar-mutlaka-okuyun/>)

**Eğitim:** Zihin kontrolünde bilgi en önemli araçlardan birisi olarak ön plandadır. Ülkelerin eğitim sistemleri veya eğitim faaliyetlerini yürüten kurumlar, zihin kontrolü faaliyetlerinin yürütülmesinde önemli rol oynamaktadır.

**Kitlesel İletişim:** İletişim, politikadan, iktisada, toplumsal yapıdan, insan ve dil bilimine kadar çok sayıda alan ile işbirliğindedir. İnsanların olduğu ortamda iletişim olmazsa olmazdır. Yazılı, görsel ve işitsel araçlarla, ülkenin her bölgesine sembolik anlamlarla bezeli bilgiyi duyurmaktadır. İletişimin etkili olabilmesi için; İletinin dikkat çekici

olması, seçilebilmesi, çözümlenebilmesi ve kaynağın etkili olması gereklidir. İletişim aşamasında hedef kitleye aktarılacak konunun detaylı bir seçim süzgecinden geçirilerek insanların ilgisini çekmek için her olanaktan yararlanılır. Yazılı ya da görsel basında yer alan bir manşet, dikkat çekici bir resim, televizyon reklamlarında oynayan çekici bir kadın, tamamen kitleyi etki altında bırakarak kontrol etmek gayesiyle kullanılır. Kişinin bilinçaltına daha kolay iletiler yollamak da mümkündür. Bundan dolayı göze hitap eden çizimsel veya yazılı iletilere gerek görülmemektedir. Zihni objelere kendiliğinden anlam yükleyebilmektedir.

### **5.1. Monarch Zihin Kontrolü Kökenleri ve Teknikleri**

Geçmişte birçok zihin kontrolü ve psikolojik savaş tekniği çeşitli emeller çerçevesinde kullanılmış ve günümüzde de kullanılmaktadır. “ Zihin Kontrolü ” psikolojik teknikleri çok iyi bilen ve yararlanan kütlerin, istihbarat örgütlerinin ve tarikatların uyguladığı bir araçtır. Zihin kontrolü, bir kişinin veya insan topluluklarının davranışını kontrol altına almak ya da farklılaştırmak için isteği ve haberi olmadan uygulanan tüm yöntemlerin ortak adıdır.

Monarch Programlama birçok organizasyonun gizli amaçlar için kullandığı bir zihin kontrol metodudur. CIA tarafından geliştirilmiş zihin kontrol programı olan MK-ULTRA projesinin devamıdır ve orduda ve siviller üzerinde test edilmiştir. Metotları akıl almaz derecede sadistçedir (kurbanda travma yaratma amaçlıdır) ve beklenen sonuçlar korkunçtur: Kontrolcü tarafından herhangi bir zamanda herhangi bir eylemi gerçekleştirmek için tetiklenebilen zihni kontrol edilen bir köle yaratmak. Medya bu konuyu görmezden gelse, 2 milyondan fazla Amerikalı dehşet verici bu programdan geçmiştir. Monarch Programlama Satanic Ritual Abuse, SRA (Satanic Ritüel Taciz) ve Multiple Personality Disorder, MPD (Çoklu Kişilik Bozukluğu) elementlerini içeren bir zihin kontrol tekniğidir. Bu program kölelerde kontrolcü tarafından tetiklenip programlanabilen farklı kişilikler (alter persona) yaratmak için psikoloji, nörobilim ve okült ritüellerinin bir karışımını kullanır. Monarch köleler dünya elitleri ile bağlantılı bazı organizasyonlar tarafından askeri, seks köleliği ve eğlence sektörü gibi alanlarda kullanılır. Tarihte zihin kontrolüne benzeyen ritüel ve pratikleri anlatan bir kaç olay kayıt edilmiştir. Zihin manipülasyonu için okültizm kullanıldığına işaret eden ilk yazılı belgelerden biri Mısır'ın Ölüler Kitabıdır. Bu kitap bugün gizli örgütler tarafından dikkatle incelenen, sonuç olarak inisiyenin tamamen köleleştirilmesi ile sonuçlanan işkence ve korkutma metotlarını (travma yaratmak için), uyuşturucu kullanımını ve büyülü sözleri (hipnotizm) içeren ritüellerden oluşur. Kara büyü, sihir ve iblis sahiplenmesi gibi olaylar da Monarch Programlamanın ilk uygulamalarıdır. Ancak zihin kontrolü 20. yüzyılda binlerce denegin sistemli olarak izlendiği, kayıt edildiği ve denendiği modern bilim dalı haline geldi. Travma bazlı zihin kontrolü ile ilgili ilk metodik çalışmalardan biri Nazi kamplarında çalışan fizikçi Josef Mengele tarafından yapılmıştır. Bu kişi ilk ününü kampa gelenlerin hangilerinin öleceğine, hangilerinin iş gücü olacağına karar veren fizikçi olarak yapmıştır. Fakat daha çok kamptakilere,

çocuklar dâhil, yaptığı korkunç deneylerle ünlüdür ve bu nedenle “ölüm meleği” olarak bilinir. Yaptığı çalışmaların bir kısmı zihin kontrolü üzerinedir. Bu konu ile ilgili çalışmalarına müttefikler tarafından el konmuştur. “Dr. Green (Dr. Joseph Mengel): Eski Nazi Kampı doktoru, en önemli programcılardan, hatta belki Monarch Programlamanın babası diyebiliriz. ABD’deki binlerce zihin kontrollü kölenin şef programcısı Dr. Green’dir.” [Fritz Springmeier, The Illuminati Formula to Create a Mind Control Slave] (Zihin kontrollü köle yaratmak için Illuminati formülü) Dr Mengele’nin görevi travma bazlı Monarch Proje ve CIA’nin MK Ultra zihin kontrol programını geliştirmektir. Mengele ve yaklaşık 5000 yüksek rütbeli Nazi ikinci dünya savaşından sonra gizlice Amerika’ya ve Güney Amerika’ya getirilmişti. Naziler gizli yeraltı askeri üslerde zihin kontrolü ve füze teknolojileri geliştirme çalışmalarına devam ettiler. Masum insanları öldüren, işkence eden, susturanlar gözden uzak tutulmuş, fakat çalışmalarına, binlerce kaçırılmış çocuğun götürülüp kafeslere kapatıldığı gizli yeraltı üslerinde devam etmiştir. Bu çocuklar Mengele’nin zihin kontrol teknolojilerini geliştirmesi için kullanılmıştır. Seçilen bazı çocuklar (en azından işlem sonrası sağ kalanlar) geleceğin, seks köleliği, suikast gibi işlerde kullanılan zihin kontrollü köleleri olmuştur. Mengele’nin araştırmaları gizli ve yasadışı CIA programı olan MK-Ultra’nın başlangıcı olmuştur. Monarch programının varlığı ile ilgili resmi bir kabul olmasa da, önemli araştırmacılar kurbanlar üzerinde zihin kontrol amaçlı sistematik travma kullanımını belgelediler. Bazı eski kurbanlar, kendilerine yardım eden terapistler sayesinde, kendilerini programdan kurtarıp geçtikleri dehşet verici işkenceleri açıkladılar. Emirleri sorgulamayan, yaptıkları şeyleri sonradan hatırlamayan ve açığa çıktığında otomatik olarak intihar eden Monarch köleler belli görevler için bazı organizasyonlar tarafından kullanılıyor. Bunlar yüksek düzeyli suikastlar, fuhuş, kölelik ve özel film yapımları için mükemmel günah keçileridir. Bu köleler ayrıca eğlence sektöründe mükemmel kukla oyuncularlardır. Ritüel-taciz programı bu ülkede ve en az bir başka ülkede bulduğumuz, yaygın, sistematik, hiçbir yerde yayınlanmayan, herhangi bir kitapta veya TV Show’da bahsedilmeyen ezoterik bilgilerin organize edilmiş halidir. Monarch programcılar kurbanlarda, elektroşok, işkence, taciz ve akıl oyunları kullanarak derin travma yaratıp onları gerçekten kopmaya zorluyorlar ki bu bazı insanlarda dayanılmaz acıya maruz kaldıklarında doğal olarak gelişir. Program için kurbanın gerçekten ayrıla bilirliliği gereklidir ve bu birçok kuşaktan beri taciz edilmiş ailelerin çocuklarında daha kolay bulunur. Zihinsel kopma kontrolcünün kurbanın ruhunda, istenildiği zaman programlanıp tetiklenebilen perdelenmiş başka bir kişilik yaratmasına olanak sağlar. Travma bazlı zihin kontrol programında kurbanın bilinçli süreç yeteneği (acı, terör, uyuşturucu, illüzyon, duyuların kesilmesi, aşırı uyarma, oksijen kısıtlaması, soğuk, sıcak, döndürme, beyin uyarımı, ölüme yakınlaştırma gibi yöntemlerle) sistematik işkence ile bloke edilir ve kurbanı, kontrolcünün amaçları doğrultusunda düşünceler, emirler ve görüşler yüklenir ve kurbanı kontrolcünün amaçları doğrultusunda düşünmeye, hissetmeye, davranmaya zorlayan klasik veya operasyonel şartlandırma yapılır. Amaç kurbanın, kendi ahlak kurallarına, inançlarına, iradesine ters gelen emirleri dahi bilinçsizce yerine getirmesidir. Zihin kontrol programının tatbiki kurbanın, perdelenmiş yeni bir kişilik ortaya çıkmasına izin veren zihin kopması kapasitesine bağlıdır. Monarch zihin kontrolü çeşitli gruplar ve organizasyonlar tarafından gizlice kullanılmıştır. Fritz Springmeier’e göre bu gruplar “Network” olarak bilinir ve Yeni Dünya Düzeninin bel kemiğini oluşturur. Monarch zihin kontrolü adını Monarch keleşinden alır. Bu keleş hayatına (geliştirilmemiş potansiyeli temsil eden) tırtıl olarak başlar ve belli bir koza (programlama) döneminden sonra harika bir keleş olarak (Monarch Köle) yeniden doğar. Monarch keleşinin bazı özellikleri zihin kontrolü için de geçerlidir. Monarch zihin kontrolü programının



Monarch olarak isimlendirilmesinin ilk nedenlerinden birisi Monarch kelebeğidir. Monarch kelebeği nerede doğduğunu öğrenir (köklerini) ve bu bilgiyi genetik yolu ile gelecek nesillere aktarır. Bu kelebek bilim adamlarını bilginin genetik olarak gelecek nesillere aktarıldığı konusunda uyandıran hayvanlardan biridir. Monarch programlama Illuminati ve Nazilerin genetik olarak Üstün ırk yaratma amaçlarına dayanır. Eğer bilgi genetik olarak geçebiliyorsa o zaman Monarch zihin kontrolü için seçilen kurbanlara doğru bilgiyi geçirecek aileler bulunması önemlidir. Bir kişi elektroşokla uyarılmış bir travmaya maruz kaldığında bir hafifleme görülür; kelebek gibi uçuşuyormuş gibi bir his. Bu güzel hayvanın transformasyon veya metamorfoz (dönüşüm, başkalaşım) özelliklerinin de sembolik temsili vardır: tırtıldan kozaya (uyku, hareketsizlik), kozadan tekrar kökenine dönecek olan kelebeğe (yeni bir yaşam) dönüşüm. Kaynak:(<http://www.edebiyatgazetesi.com/2014/10/20/monarch-zihin-kontrolu-kokenleri-ve-teknikleri/>)

## 5.2. Metot

Kurban, “master” ya da “tanrı” olarak görülen programcı/kullanıcı tarafından “köle” olarak adlandırılır. Acıya daha dayanıklı olduklarından ve erkeklere göre daha kolay gerçekten ayrışma yaşadıklarından kurbanların %75’i kadındır. Monarch programcılar ayrışma yaratacak travma kullanarak kurbannın ruhunu/aclını bölümlere ve ayrı kişiliklere ayırmaya çalışır.

Aşağıdakiler bu işkencelerden bazılarıdır:

- 1- Taciz ve işkence.
- 2- Kutu, kafes, tabut gibi şeylere kapatılma veya bir borudan nefes alacak şekilde gömülme.
- 3- İp, zincir veya kelepçe gibi şeylere tutsak edilme.
- 4- Boğulmaya ramak kalana kadar suda tutma.
- 5- Aşırı sıcak ve soğuğa maruz bırakma, özellikle buzlu suya veya yanan kimyasalların içine sokma.
- 6- Ölüme sebebiyet vermemek için sadece üst derinin soyulması.
- 7- Döndürme.
- 8- Gözü kör edecek ışık tutma.
- 9- Elektrik şoku.
- 10- Dışkı, çiş, kan ve et gibi vücut atıklarını yedirme içirme.
- 11- Kafa üstü veya acı verici şekilde asma.
- 12- Aç ve susuz bırakma.
- 13- Uykusuz bırakma.
- 14- Ağırıklar ve gereçlerle baskı.
- 15- Duyulardan yoksun bırakma.
- 16- İllüzyon, kafa karışıklığı ve unutkanlık yaratmak için uyuşturucu verilmesi. Genellikle iğne ile ve damardan
- 17- Acı ve hastalık yaratmak için toksik kimyasalların yedirilmesi veya enjekte edilmesi.
- 18- Vücut organlarının çıkarılması veya yerinden oynatılması.
- 19- Yılan, örümcek, kurt, fare gibi hayvanlarla korku ve iğrenme yaratma.
- 20- Genellikle boğma yoluyla oksijensiz bırakarak ölüme yakın tecrübe yaşatma.
- 21- Başka insanlara veya hayvanlara işkence yapmaya veya yapılmasını izlemeye zorlama, genellikle bıçak ile.
- 22- Köleliğe katılmaya zorlama.

- 23- Hamile bırakılıp ceninin ritüel için alınması veya doğan bebeğin kurban veya kölelik için kullanılması.
- 24- Kurbanın ruhlar veya şeytanlar tarafından sahiplenildiğini, rahatsız edildiğini ve kontrol edildiğini hissettirerek ruhsal taciz.
- 25- Judeo-Christian inanışlara saygısızlık, şeytana ve diğer tanrılara yöneltme.
- 26- Kurbanları tanrının kötü olduğuna inandırmak için taciz ve illüzyon, çocuğu kendisini tanrının taciz ettiğine inandırma.
- 27- İşkence veya deney için ameliyat veya ruhsal ve bedensel bomba veya implant olduğuna inandırma.
- 28- Aileye veya sevdiklerine zarar verme veya zarar verme ile tehdit etme.
- 29- İnanırlığını yitirecek ve kafa karışıklığı yaratacak uydurulmuş şeyler ifşa etme.

Monarch zihin kontrolünün başarısı, alter olarak adlandırılan, birbirlerinden haberi olmayan fakat beden farklı zamanlarda ele geçiren, farklı kişiliklerin veya kişilik bölümlerinin oluşturulabilmesine bağlıdır. Travma ile kurulan unutkanlık duvarları, tacizcinin ortaya çıkmasını ve bedene en fazla süreyle hakim olan asıl kişiliğin alt kişiliklerinin nasıl kullanıldığını öğrenmesini engelleyen bir gizlilik kalkanı oluşturur. Bu gizlilik kalkanı kült üyelerinin diğer insanlar arasında normal hayat ve işlerine devam etmesini sağlar ve yakalanmalarını önler. Asıl kişilik çok iyi bir dindar olabilir fakat derindeki alt kişilikler hayal edilebilecek en kötü satanik canavarlar olabilir Dr. Jekyll/Mr Hyde efekti. Köleyi kontrol eden okült grup veya gizli servisin gizliliğini korumak için tehlikeler göze alınır. Bu programlamanın başarı oranı yüksektir, fakat başarısızlık durumunda programlanamayan kurban öldürülür. Her travma ve işkence bir amaca hizmet eder. Ne yapılabileceği ya da yapılamayacağını bulmak için çok fazla deney ve araştırma yapılmıştır. Belli yaşta ve belli ağırlıktaki bedenlerin ölmeden ne kadar işkence kaldırabileceklerine dair çizelgeler yapılmıştır. Elektroşok, taciz ve diğer metodlarla oluşturulan derin travma sonucu zihin özünden ayrılıp alternatif kişilikler oluşturur. Eskiden Çoklu Kişilik Bozukluğu olarak adlandırılan, şimdi Ayrılmış Kimlik Bozukluğu olarak tanımlanan bu durum Monarch programlamanın temelidir. İleriki aşamalarda, beyin fonksiyonlarını etkileyen çeşitli uyuşturucular eşliğinde, hipnoz, çift taraflı baskı, haz-acı dönüşümleri, yiyecek, içecek, uyku ve duyu kısıtlamaları ile kurbanın zihni şartlandırılır. Kişilik bölünmesi sistematik taciz ve dehşet verici gizli ritüeller yolu ile kurbanda travma yaratılarak elde edilir. Öz kişilikte bir bölünme olduğunda, “ içsel bir dünya” yaratılır ve alt kişilikler müzik, film (özellikle Disney prodüksiyonları) ve masallar kullanılarak programlanabilir. Bu görsel ve işitsel araçlar programlamanın görüntüler, semboller, anlamlar ve konseptler kullanılarak geliştirilmesini sağlar. Programlayıcı daha sonra yaratılan alt kişiliklere daha önce programlanmış tetikleyici kelimeler ve sembolleri kullanarak giriş yapar. Zihni kontrol edilen köleler tarafından en çok görülen içsel görüntülerden bazıları, sonsuzluk işareti, antik sembol ve harfler, örümcek ağları, aynalar, cam kırılması, maskeler, kaleler, labirentler, iblisler, kelebekler, kum saatleri, saatler ve robotlardır. Bu semboller sıkça popüler filmlerin ve videoların içine iki sebeple yerleştirilir: bilinçaltı ve nöro-linguistik programlarla halkın hassasiyetini ortadan kaldırmak ve çok hassas olan programlanmış Monarch çocuklara belli tetikleyici ve anahtarlar oluşturmak. Monarch programlama için kullanılan filmlerden bazıları, The Wizard of Oz (Oz Büyücüsü), Alice in Wonderland (Alis Harikalar Diyarında), Pinocchio (Pinokyo) ve Sleeping Beauty (Uyuyan Güzel) dir. Her bir durumda köleye filmin hikayesinin belli bir açıklaması verilir. Örneğin, The Wizard of Oz’u seyreden bir köleye ’gökkuşağının üzerindeki bir yer’in travma ile ayrıştırılmış kölenin kendisine uygulanan dayanılmaz acılardan kurtulmak için gitmesi gereken “mutlu bir yer” olduğu öğretilir. Filmi kullanarak

programcı köleyi “gökkuşağının üzerine” gitmeye ve ayrılmaya teşvik eder ve böylece zihinlerini bedenlerinden ayırır. Kaynak:<http://www.edebiyatgazetesi.com/2014/10/20/monarch-zihin-kontrolu-kokenleri-ve-teknikleri/>

### 5.3. Monarch Programlama Seviyeleri

Monarch programlama seviyeleri kölelerin “fonksiyon”larını belirler ve bunlarla bağlantılı beyin dalgalarına (EEG) göre adlandırılır.

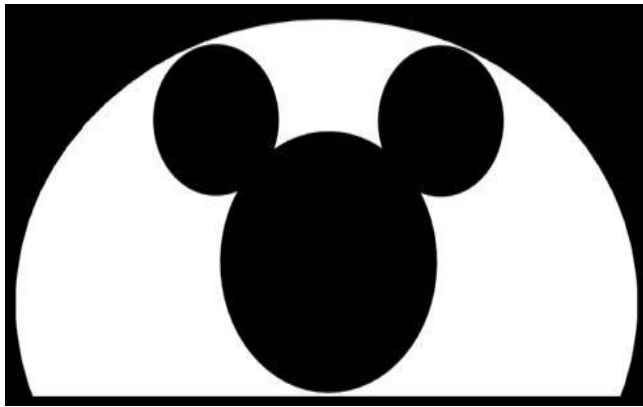
**Alpha Program:** Genel veya sıradan programlama olarak anılıyor, karakteristikleri, fiziksel gücün ve görsel hafızanın eşlik ettiği aşırı hafıza yeteneği. Alfa programlama kurbanın kişiliği, nöron yollarının stimülasyonu yoluyla sol beyin ve sağ beynin ayrılıp, programlanmış olarak tekrar birleştirilmesi yoluyla, kasıtlı olarak alt kişiliklere bölünerek yapılıyor.

**Beta Program:** Seks köleleri yaratmak için kullanılıyor. Bu program bütün ahlaki değerlerin yok edilmesine ve sınırsız hayvani içgüdülerin uyarımına (stimülasyonu) dayanıyor. ‘Kedi’ programı bölünmeleri bu seviyededir. (Kitten programlama) olarak bilinen bu programlama bazı ünlü kadın oyuncularında, şarkıcılarda açıkça görülmektedir. Popüler kültürde kedi desenli giysiler genellikle Kitten programlamayı gösterir.

**Delta Programlama:** Öldürme (Killer programlama) olarak bilinmektedir ve ilk olarak özel ajanlar ve elit askerler yetiştirmek için kullanılmıştır (delta force, MOSSAD gibi). Kurbanlarda maksimum adrenalin ve kontrol edilen agresiflik görülmektedir. Kurbanlar korkusuz ve görevi yerine getirmede çok sistematiktir. Kendi kendini yok etme, intihar programları bu seviyede yerleştirilmektedir.

**Theta Programlama:** Psişik programlama (Multi-generasyon) satanik kandan gelenler diğer insanlara göre üstün telepatik yetenekleri sergilemeye karardır. Bu programlama biomedikal human telemetri cihazı (beyin implant), mikrodalgalar kullanılarak yapılan direk enerji lazerleri gibi geliştirilmiş elektronik beyin kontrol sistemleri ile yapılmaktadır. Bunların çok gelişmiş bilgisayarlar ve uydu sistemleri ile birlikte kullanıldıkları rapor edilmiştir. Kaynak:(<http://www.edebiyatgazetesi.com/2014/monarch-zihin-kontrolu-kokenleri-ve-teknikleri/>)

### 5.4. Ağır Akıl Kontrolü; Operasyon Mickey Mouse, Delta.



Resim 5.1. Mickey Mouse

Kaynak: <http://1love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl-kontrolu-operasyon-mickey-mouse.html>

0-6 yaş grubundan çocuklara verilen eğitim ve yaşantılar onların psikolojisini ve hayatlarını etkiler ve ilerleyen yaşlarda da aynı eğitim devam ederse bu durum kökleşir. CIA ve NSA, gizli akıl yıkama programları (MK-Ultra) yani Mind Kontrolle/Akıl Kontrolünde, ikinci dünya savaşı sonrası Nazi toplama kamplarında sayısız birikimlere ulaştılar. Walt Disney yapıtları da aynı akıl yıkama programlarını kapsamaktadır.

Walt Disney'in bütün filmleri ağır akıl kontrolü barındırır. Çünkü insanların akıllarını yıkayıp kolayca yönlendirmek için özellikle üretilmiştir ve aynı zamanda sistemlerinin gücüne güç katacak hâsılat elde etmişlerdir. Walt Disney Şirketi'nin bilinen yıllık geliri yaklaşık \$35 milyar dolardır. Günümüzde Walt Disney yapıtlarının etkisi hala daha güçlü bir şekilde sürmektedir ve üretim hala devam ediyor.



**Resim 5.2.** Walt Disney

Kaynak: <http://1love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl>

Walt Disney ile kardeşi Roy O. Disney Walt Disney Productions'ı kurdu ve şirketi dünyanın en ünlü film üreticilerinden biri oldu. Oluşturdukları filmlerle çocuk-geç-yetişkin demeden hepsini akıl kontrolü köleleri haline getirdiler (Bkz. Resim 5.2) Öncelikle, günümüzdeki eserlere referans veren ve tüm akıl kontrolü programlarını barındıran önemli yapıtlardan "Mickey Mouse". Günümüzde Disney filmleri ve çizgi filmlerinin çoğu iki seviyelidir; Bilinçaltı ve algısal davranış kontrolü programlamayla nüfusun çoğunluğunu duyarsızlaştırmak, kolay etkilenebilen Monarşi çocukları için kasıtlı olarak koyulan özel tetikler ve anahtarlar içermektedir.

**Mickey Fare;** 1928'de Walt Disney tarafından oluşturulmuş ve seslendirilmiş karikatürlü karakteridir. Disney'in ilk çizgifilm karakteri Mickey, baştan aşağı tetiklerle doludur. Kaynak: (<http://1love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl-kontrolu-operasyon-mickey-mouse.html>).



**Resim 5.3:** Mickey Mouse

Kaynak: <http://1love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl>

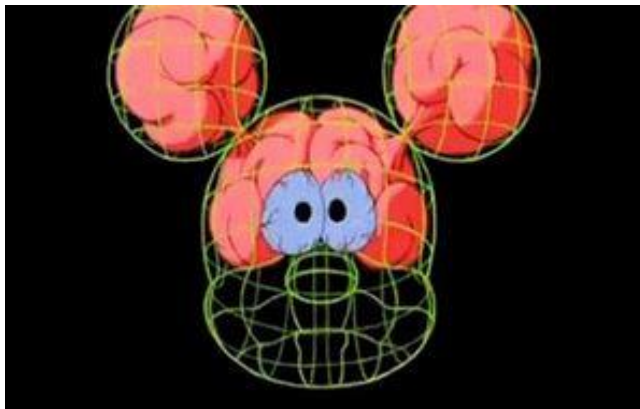
Mickey kulakları + Kırmızı Şort + Sarı Ayakkabılar = Delta/Ölüm Makinesi.

**Kırmızı şort:** Akıl kontrolüne göre kırmızının bir çok anlamı vardır. Kırmızı, ‘programa uy’ tetiğini aktif hale getirir, değişimin gerçekleştiğini gösterir ve dökülecek olan kanı, kurban vermeyi temsil eder. Bir de kırmızı ateşin rengidir ve Mısır öğretilerine göre ruhun yeniden doğması ve arınmasının sembolüdür.

**Sarı ayakkabılar:** Monarşi akıl kontrolü programlarından ‘delta’ karakterine sahip olduğunu gösteriyor. Acı, istismar, travma sonucunda ilerde ne kadar korkunç şeyler yatıyorsa da köle, programcının yönlendirdiği yola gider, buna zorunludur. Sarı, eski uygarlıkların sembolüdür ve bu sebeple sarı ‘aydınlanma’ rengidir. (Bkz. Resim 5.3)

Kaynak: <http://1love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl-kontrolu-operasyon-mickey-mouse.html>

Bilim insanları yaptıkları deneyler için çoğunlukla farelerden yararlanmaktadır. Mickey de ona ithaf edilmiş. Akıl Kontrolü programlarıyla bireyler, tıpkı deney fareleri gibi çeşitli işkencelere maruz bırakılıyor.



**Resim 5.4.** Mickey kulakları

Kaynak: <http://1love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl>

**Mickey kulakları:** Normal fare kulağı gibi değil de iki küçük kafa şeklinde çünkü içersinde bölünmüş olan akli var. Akıl kontrolü programında uygulanan elektroşok sonucunda travma geçiren kölenin en az üç bölünmüş karakteri olur. Tıpkı Mickey Mouse gibi, kulaklar da bölünen karakterleri temsil ediyor. (Bkz. Resim 5.4.)



**Resim 5.5.** Mickey eldivenleri

**Kaynak:** <http://love-1ummah.blogspot.com.tr/2012/10/agr-akl>

Eldivenleri Masonların eldivenlerinden, şortu kırmızı, çünkü bütün programları barındırıyor ve artık programcı seviyesindedir. (Bkz. Resim 5.5.)

## 6. BİLİNÇALTI VE HİPNOZ

Hipnoz, insanlarda ilgi uyandıran ve her zaman gizemini koruyan bir alandır. Hipnozun ilk kez bir iyileştirme aracı bakımından kullanılması Hititlere kadar gider. Hititler uyku tapınaklarında iyileşmeyi sağlayan hipnotik tetkikler kullanırdı. Hipnoz 'un günümüzde kullanılan tanımıyla, o çağlarda kullanılan tanımı aynı değildir ve hipnoz; ismini henüz kazanmamıştı. O dönemde Hititler, Yunanlılar, Asurlular gibi medeniyetlerin birbirine yakın iyileştirme teknikleri bulunuyordu. O dönemde iyileştirme aracı olarak, olağanüstü kuvveti olan, büyücü ya da din adamı kisvesinde hipnoz yapılırdı. Hipnoz uzun süre bu anlamda kullanılmış ve günümüze kadar ulaşmıştır. Hipnoz, zihnin bilinçli kısmını atlatarak bilinçaltına ulaşmanın bir yöntemidir. Bilinçaltındaki zarar veren inançların değiştirilmesinde veya yeni inançlar oluşturulmasında kullanılan olağanüstü bir güçtür. Örneğin; virüs temizlenerek yeni programın yüklenmesi gibi.

Hipnoz kelimesi, ilk defa İngiliz Doktor Braid tarafından kullanılır. 1841 yılında bu ismi ilk kez Braid, Yunan mitolojisindeki uyku tanrısı hipnozdan esinlenerek kullanır. Sebebi; Brad'ın hipnozu, bir uyku benzeri durum olarak algılamasıdır. İsviçreli Doktor Mesmer'e dek bu böyle devam etmiştir. Yani 1700'lerin son çeyreğine kadar hipnozla ilgili hiçbir yazılı kaynağa rastlanmaz, ondan önceki tüm çıkarımlar varsayımlara dayanır. Fakat Mesmer, 1800'lü yıllarda hipnozla ilgili müthiş gelişmelerin çıkmasını sağlar. Viyana'da tıp okurken, Mesmer manyetizmaya meraklıdır ve hazırladığı tezinde, insanların yıldızlardan etkilendiğini, manyetik bir sıvının ya da akımın insanların sağlıklı veya hasta olmasını sağlayabildiğini göstermiştir. Bu tezi savunan Mesmer, bununla ilgili çalışmalar yapmıştır. Oradaki tezin ana kaynağı şudur; Bütün kâinat manyetik bir akımı oluşturan veya manyetik bir sıvı ekseninde dönmektedir. İnsanda bu sıvıdan olağanüstü şekilde etkilenmektedir. Bu dönemlerde Mesmer tezini hazırladığı zaman, Cizvit Papazı olan Maximillian Hell, bu tezdin olağanüstü etkilenir ve Mesmer'i merak etmeye başlar. Mesmer'de Hell'in mıknatısları iyileştirici unsur olarak kullandığını öğrenmiştir. Mıknatısların manyetik sıvı üzerinde belli tesirleri olabileceğini düşünen Mesmer, onların olduğu mıknatıslarla hastalarını iyileştirmek için çalışmalara başlar. O dönemde, mıknatıs yapımı teknolojik olarak biraz daha kolaydır ve istediği şekil ve ebatla mıknatıslar yaptırabilen Mesmer, hastalarının üzerinde mıknatısları bir şekilde dokundurarak veya gezdirerek onların üzerindeki içindeki manyetik akımı veya kendi tabiriyle manyetik sıvıyı dengeleyebildiğini ve bu şekilde iyileştirebileceğini göstermiştir. Mesmer'in yaptığı çalışmalar, olağanüstü başarılarla sonuçlanmıştır. Kısa zamanda mıknatısla hastalıkları iyileştiren bir şöhrete kavuşur, 1778' li yılların sonunda, hastalarını "Magnetizm Animal" adını alacak olan tedavi yöntemiyle tedavi eden Mesmer, bu ismin yani canlı manyetizmanın bugüne dek gelmesini sağlayan kişidir. Mıknatısları kullanarak bedendeki manyetik sıvıyı dengelemeyi amaçlayan bu sistem, hastalar üzerinde olağanüstü sonuçlar verince Mesmer, tüm dikkatleri üzerine çeker. Mıknatısta oluşan etkiyi, başka nesnelere de elde edebileceğini gören Mesmer, ilginç çalışmalara imza atar ve zaman içinde şunu görmüştür ki; manyetik sıvı sadece mıknatıslarda değil, başka araç gereçlerle de

yönlendirilebiliyor daha sonra Mesmer, elleriyle bu akımı yönlendirebildiğini ve manyetik akımı dengeleyebildiğini görmeye başlar. Bu yönteme ‘Manyetik pas eyleme’ denmiştir ve günümüze dek gelmiştir. Hatta günümüzdeki Reiki uygulayıcıları, manyetik pas yönteminden esinlenerek yaptığı uygulamalarla şifa verdiklerini ve insanları iyileştirebildiklerini iddia eder. Yöntemde, insana dokunmak gerekli değildir, ellerin belli bir mesafede hastanın bedeni üzerinde gezdirilmesi ve bazı telkinlerle de hastanın yönlendirilmesi sonucunda hasta bir şekilde iyileşme ve olumlu sonuçlar elde edilmeye başlanmıştır. Tabi Mesmer’in şöhreti, ciddi şekilde ülkelere yayılır ve şöhreti hazmedemeyen meslektaşları, Mesmer ile ilgili propagandalara ve söylemlere başlamış ve Mesmer’in şarlatan olduğunu, büyücü olduğunu yaymaya başlamışlardır. Mesmer bir süre sonra baskılara dayanamayarak Viyana’dan Paris’e göçer bu arada ‘Animal Magnetizm’in’ bilimselleştirme çabalarına rağmen akademik dünyada kabul ettiremez ve hırslı Mesmer Paris’ten paraya odaklandığından tedavilerini toplu yapmaya başlar. Tabi bu toplu çalışmalar daha çok tepki ve dikkat çeker, talepten çok ilginç denemeler yapar. Mesmer bir süre sonra bahçesindeki ağacı ‘‘Mesmerize’’ ederek yani kendisindeki güçleri o ağaca aktararak hastaların ağaca dokunarak şifa bulacağını iddia eder; hastalarda bunu iddia eder. Fransa kralı 16. Luis’in kulağına gider ve soruşturma heyeti kurar. Komite üyelerinde biri de Benjamin Franklin’dir. Sonuçta yazdıkları raporda, Mesmer’in hayale dayanan ve hiçbir gerçekliği olmayan güçleri kullanma yöntemiyle insanları bir şekilde dolandırdığını ve kandırdığını iddia ederler ama iyileştirmenin açıklamasını yapamayan heyet, aslında Mesmer’in olmadığını ve iyileşenlerin kendi inançları doğrultusunda iyileştiklerini kabul etmek zorunda kalırlar. Bugünkü hipnoz tanımının dayandığı nokta budur. İyileştiricinin kişi üstünde doğaüstü etkisi yoktur, kişi inançlarının yönlendirilmesi verilen telkinler sonucu iyileşir. Aslında heyet bugünkü hipnozun tanımını yapar. Komisyon raporu sonucu, Mesmer’in yıldızı söner, dışlanır, ülkeyi terk eder. İsviçre’ye yerleşen Mesmer, hastaları iyileştiren hayırsever olarak çalışmalara devam eder ama öğrencilerinden, Pursegur, hocasının yolunda çalışmalarını en iyi şekilde sürdürür ve yapmış olduğu bir çalışmada hastanın kucağında uyuduğunu fark etmiştir. Manyetik paslarla manyetik akımını düzenlerken hastanın gözüne bakar ve çoban uyur ama tuhafı Pursagur’un tüm talimatlarını duyar ve tüm telkinleri alır ve cevap verebilmektedir, bu bugünkü hipnoz tanımının temelidir. Buna uyku da gezer anlamında ‘Sobnamburizm’ terimi kullanır. Bu manyetik uyku halinin konuşulmasıyla bilinçaltı kavramına yerleşmeye başlamıştır ve ilk kez bilinçaltı kavramı tartışmaya açılır. Pursegur’un tekniği sadece fiziksel rahatsızlığı değil, zihinsel rahatsızlığı da iyileştirebilme gücüne sahiptir ve Pursegur, çocuklukta yaşananların hatırlanması gibi bazı güçlerin ortaya çıkarılmasını sağlayan bu yöntemi daha farklı şekilde kullanma çalışmalarına girmiştir, bu yöntemle kişiler geçmiş anılarına gidebiliyor, çocuklukta yaşamış olduğu travmaları hatırlayabiliyor ve çocuklukta yaşamış oldukları olayları kişiye anlatabiliyordu. Tedavi daha kolay oluyordu. Pursegur, Mesmer’in teorisini biraz değiştirir hala manyetik sıvının varlığına inanmaktadır fakat inancın sıvıyı etkilediğini kabul eder. Yani telkinlerle kişide oluşturulacak olan inanç, sıvının bir şekilde dengelenmesini ve hastalıklardan kurtulmasını sağlayacaktır. Manyetik etkinin oluşabilmesi için, niyet yeterlidir ve bu niyet telkinler sonucu oluşmaktadır. Pursegur, Mesmer’in kullandığı aletleri kullanmadan çalışmalarını sürdürmüştür. Çünkü sözle hastalarını rahatlıklar kullandığı cümlelerle iyileştirebilmektedir. Pursegur hocası gibi meşhur olmuştur ve adından sıkça söz edilmeye başlanmıştır ve Pursegur döneminden sonra hipnozda en büyük çığır açan kişi ve hipnozun isim babası olan De James Braid, hipnozun ilk kez hipnoz olarak kullanılmasını sağlayan kişidir. İnsanların gözlerinin yorulması bu yapay uyurgezerlik durumunu kolaylaştırdığını fark eder. Braid hipnozun daha kolay oluşturulabileceğini



gösteren ilk kişidir. İngiliz Dr. Braid, İngiltere’de hipnozu daha saygın hale gelmesini ve hakkında olumlu konuşmalar yapılmasını sağlamıştır ve manyetik akım olmadan hipnotik durumun oluşturulabileceğini de ilk kez Braid savunmuştur. Dr. Braid, hipnoz uygulayıcısının kişiyi sadece telkin yoluyla etkilediğine inanıyordu bu nedenle hipnozu gerçekleştiren kişinin gizli, sihirli güçlerinin değil, kişinin telkine yatkınlığıyla ilişkili olduğunu ilk defa o tez olarak sunmuştur ve Braid modern hipnozun temellerini atmış kişidir. Son dönemlerde ise; Milton Erickson, hipnozu olağanüstü şekilde uygulamaya başlamıştır. Erickson’un yetenekleri sınırsızdır ve hastalar üzerinde çok büyük etkisi vardır. Erickson’un yöntemleri tamamen telkin gücüne dayanmaktadır, hastalarını istediği şekilde transa alabiliyor ve hastalarını çok rahat şekilde kontrol edebiliyordu hatta el sıkarak, hipnoz yapıyor olması arkadaşları arasında onunla tokalaşmamaya varmıştır. Bugünkü NLP Bilimi, Erickson’un yaptığı çalışmalardan esinlenerek bu halini almıştır. Bugüne kadar çok çeşitli görüş ve teoriler ileri sürülse de hipnozun doğasını tam olarak açıklayan bir tanım hiçbir şekilde yapılmamıştır. Birçok tanım vardır tabi ki. Hipnozun açıklama ve tanımlama çabası Mesmer ile başlar ve günümüze dek bu süreç devam eder. Hipnozu, bir tür uyku şekli yapay bir uyurgezerlik veya verilen telkinlerle dikkatin yoğunlaştırılması olarak açıklama çabaları devam etmektedir. Hipnoz, bilinçaltıyla iletişim kurabilmenin bir yoludur veya kişinin problemlerinin asıl nedenine ulaşılmasını sağlayan ve onların çözümüne ulaşmayı sağlayan bir yöntemdir ya da telkinler yoluyla bilinçaltına değişim sağlamanın bir yöntemidir veya bir kişinin diğer bir kişiye hareketlerini kontrol edebileceği şekilde derin uykuya benzer bir duruma sokabilmesidir. Kişi uyku halini andırsa da uykuda değildir ve bilinci tamamen açıktır, kişi yoğun bir konsantrasyon durumunda ve algıları açık haldedir, söylenenleri duyabilmekte ve istenildiğinde konuşabilmektedir. Hipnoz ne uyku ne uyanıklık halidir. En yalın şekil kişinin verilen telkinleri alıyor durumda olması. Basitçe hipnoz, bir telkinin kabul edilmesi durumudur. Kaynak:(<https://ogrenci.sertifikapress.com/mod/flv/view.php?id=3819>).

## 6.1. Trans

Trans, bireyin bir noktaya yoğunlaşması, odaklanması neticesinde çevreden gelen diğer uyarılara az veyahut hiçbir şekilde yanıt verememe halidir. Örneğin, çocuk çizgi film izlerken odaklanması ve ailesinin sesini duymaması. Her trans hali bir hipnotik durum değildir yani trans halinde çizgi film izleyen bir çocuğun hipnoz olduğu söylenemez.

Her hipnotik durum ise trans değildir, iyi trans halinin oluşturulması hipnoz olma şartını artırır. Yani telkine açıklığı kolaylaştırır, kişi derin trans halinde olmasına rağmen verilen telkinlere yanıt vermemişse hipnoz olmamıştır sadece trans vardır. Telkine yanıt verildiği ya da bilinçaltı tarafından kabul edildiği her durum hipnozdur. Trans, zihinsel bir durum fakat hipnoz bir davranış şeklidir. İkisi birbirinden ayırt edilmeli. Hipnotik Trans; Sadece telkinlerin bilinçaltına daha kolay ulaşmasını sağlayan bir ortam oluşmasını sağlar. Trans esnasında bilinçaltı daha çok algıya açık olduğu için verilen telkinler çok daha kolay şekilde ulaşmaya başlamıştır.

## 6.2. Telkin

Telkin, bir düşüncedir. Doğruluğu kabul edilmiş bir düşüncedir. Doğru görülen düşünce ısrarlı bir şekilde, otoriter bir şekilde tekrarlar ve ısrarlar ve otoriter üslup telkinin kolayca kabul edilmesini sağlar. Telkinler bilinçaltı tarafından kabul edilerek bir süre sonra inanca dönüşür ve tabii bu inanca dönüşmesi çok kolay değildir, bilinçaltı kendisine verilen her telkini kolayca kabul etmeyebilir. Daha önceden yeni düşünceyi reddeden düşünceler yerleşmişse; yeni düşünceyi kesinlikle kabul etmez veya daha önceden verilen telkinleri kabul etmemesi doğrultusunda başka bir telkin almışsa zihin verilen yeni telkin yine kabul edilmeyecektir. Matematik sevmeyen öğrenciye matematiği bundan sonra seveceğiyle ilgili telkin verilmesi her zaman olumlu sonuç vermeyecektir, tek kişilik koltukta oturan kişiyi kaldırmadıkça sizin oturmanız mümkün değil! Bilinçli ve bilinçaltı olarak iki bölümden oluşan zihinde, bilinçaltı düşüncelerin ekilerek inanç ve davranışa dönüştüğü bölümdür. Bilinçli zihin, davranışlarımızı kontrol etmez, bilinçli zihin sadece irademizin bulunduğu ve bir kapıcı görevlisi gibi davranan ve bilinçaltı zihne alınacak telkinleri inceleyerek bu telkinlerin bazılarının geri dönmelerini sağlayan bir güce sahiptir yani bildiğimiz irade gücü. Bilinçaltı, telkinle yerleştirilen düşüncenin doğru veya yanlış olduğunu asla sorgulamaz, bilinçaltı görevi, ona verilen telkinlerin doğruluğunu veya yanlışlığını incelemek değildir yanlış bir düşünceyi dahi bilinçaltı inanca dönüştürebilir. Bilinçaltı öğrendiğinden vazgeçmez oluşturulan inançların tamamı telkinler sonucudur. Kaynak:(<https://ogrenci.sertifikapress.com/mod/flv/view.php?id=4099>)

İngiltere Tıp Cemiyeti, hipnozun tıp alanında kullanımıyla ilgili olarak yaptığı çalışma sonucunda hipnozu şu şekilde tanımlamıştır; “Hipnoz, hastada meydana gelen değiştirilmiş algının geçici durumudur ki, olasılıkla birçok değişik olgunun kendiliğinden veya sözel ve diğer uyarılarda yanıt olarak başka biri tarafından meydana getirilmesi halidir”.

Amerikan Tıp Birliği (AMA) ise, hipnozu iki aşamalı olarak ayırarak tarif etmiştir.

1-Kritik faktörün (bilincin yargılayıcı özelliğinin) aşılması,

2-Kabul edilebilir seçici bir düşüncenin kurulması ve kalıcı hale getirilmesi.

Burada bilinçaltına ulaşılabilmesi için önce buna koruyuculuk görevi yapan bilinç kabuğunun kırılması, aşılması gerekir. Aksi halde kalıcı değişiklik sağlanamaz.

Hipnoz, birçok toplumda “uyku hali” olarak bilinmekte; hipnoz kesinlikle uyku hali değildir. Uyku durumundaki bir kişinin çevresi ile ilgisi azdır, bilinçsizdir. Kendisine sorulan sorulara cevap vermez. Oysaki hipnotik trans durumundaki kişiler çok zaman, aksine telkin verilmedikçe bilinçlidir ve sorulan sorulara cevap verebilirler; ancak hipnoz altındaki kişi çevre ve uyarılara karşı kayıtsız uyku sırasında görülen rüyalar büyük oranda zamanla unutulur. Oysa hipnoz altındaki görüntüler kalıcıdır. Hipnoz bu özelliği tıp alanının yanında birçok alanda özellikle Subliminal Telkin yöntemlerinde kullanılabilir.

**Formal Hipnoz (Geleneksel Hipnoz):** Diğer bir kişi tarafından uygulanan hipnozdur. “hipnoz” denildiğinde formal hipnoz kastedilmektedir. Daha çok sahne gösterilerinde eğlence amacıyla kullanılmıştır. Son yıllarda hipnoz üzerindeki bilimsel araştırmaların gelişmesiyle hipnoz tıp alanında tedaviye yardımcı olarak ve diğer birçok alanda çeşitli amaçlarla kullanılmaya başlanmıştır. Formal hipnoz uygulamasındaki en önemli

kavramlardan biri de hipnoz altına alınacak kişilere verilen telkinlerdir. Bu telkinler görüntü, ses, dokunma veya hareketle olabilmektedir. Formal hipnozla görsel telkin verilmesi işlemi 'imajinasyon' olarak isimlenir.

**Kendiliğinden ve ani gelişen hipnoz (Spontan):** Birey farkına varmadan kendiliğinden oluşan hipnoz şeklidir. Örneğin; uzun yola giderken yol çizgileri kişiyi hipnoza sokabilir.

**Kişinin kendi kendine yaptığı hipnoz (Oto hipnoz):** Kesik bir konsantrasyon, meditasyon ile sağlanır. Gereken yerde gereken zamanda, gereken hareketin yapılması için "formal hipnozla" edinilmiş olan telkinlere verilen cevaptır. Kişi bunu ancak kendisine verilen şartlarda kullanabilir. Genellikle doktorun uygun gördüğü ve hastanın kabul ettiği durumlarda formal hipnotik konsantrasyonda, hastaya tedavi amacıyla verilen telkinlerle kişi oto hipnoz yapabilir. Oto hipnoz genellikle, 3-5 seanslık bir formal hipnoz seansından sonra başlayabilmektedir. Doktor, oto hipnoz verdiği bireylerde telefon veya televizyon aracılığıyla da telkin değişikliği yapabilir.

**Self hipnoz (Şartlanma):** Kişinin kendi kendisini belli bir telkine şartlamasıdır. Örneğin; Sabah erken kalkmamız gerektiğinde, akşam kendi kendimize yapacağımız telkinle erken kalkmamızı sağlayabiliriz. Burada gerçek hipnoz söz konusu değildir ancak bilinçaltı verilen telkinin yerine getirilmesine şartlanmıştır.

**Kimyasal hipnoz:** Hipnotik madde ve ilaçlarla elde edilen hipnozdur. Tıp alanında özellikle psikiyatride kullanılmaktadır.

**Subliminal hipnoz:** Genelde reklamcılıkta ve siyasi alanda kullanılan hipnoz tipidir (Kılıç, 2011, s. 22-26).

### 6.3. Arketip

Arketip kavramı ilk kez Carl Gustav Jung tarafından 1919 tarihli "Instinct and Unconscious" (Güdü ve bilinçdışı) adlı yazısında yer almıştır. Arketip kelime olarak "ilk, başlangıç" manasındadır. Jung psikolojisinde ise bu kavram kollektif bilinçdışı'nı, insanlığın nesilden nesil ulaşan davranış niteliklerini açıklar. Jung'un anlattığı arketiplerin içinde yer bulan yeniden doğum, ölüm ve cinsiyeti sembolize eden anima (erkek arketipi) ve animus (kadın arketipi) subliminal algıyı şekillendirmek için en çok kullanıldığı söylenen arketiplerdir.

Bu arketipler subliminal mesajlara görüntü veya kelime olarak yerleştirilir. Konuyla ilgili bir deney Aylesworth ve arkadaşları tarafından yapılmıştır. Buna göre, bir grup öğrenci deney ve kontrol grubu olarak ayrılmış, bu gruplar da aralarında cinsiyetlerine göre sınıflandırılmıştır. Bir gruba cinsel anlamlı sözcükler yerleştirilmiş bir yiyecek reklam afişi, diğer gruba ise bu kelimelerin olmadığı bir reklam afişi gösterilmiştir. Deneyin sonunda bazı duygu ifadelerini içeren sözcük listesi deneklere gösterilmiş ve hissettikleri duyguları işaretlemeleri istenmiştir. Deneyin sonucuna göre erkek denekler arzu ifade eden kelimeleri seçmişler, kadın denekler bunları seçmemişlerdir. Cinsel anlamlı kelimelere maruz bırakılan her iki cinsiyetteki denekler genel olarak reklamdaki hoşlanmadıklarını ifade etmişlerdir. Her iki grubun seçme davranışında bir değişiklik gözlenmemiştir. Deney sonucuna göre cinsel anlamlı kelimelere maruz kalmak, seçme davranışını etkilemediği gibi, marka hakkında olumsuz duygulara neden olmaktadır. Arketip kullanımının insan davranışlarını değiştirmede etkisi olduğuna dair bilimsel bir

kanıt bulunmasa da popüler kültürde bunların kullanımına sıklıkla rastlanmaktadır. Ölümle ilgili arketipler şeytan, cehennem, yılan, kurukafa gibi imajlarla betimlenirken doğum arketipi güneş, deniz, denizden gelen şeyler ve cinsellikle betimlenmektedir (Bişkin, 2014, s. 76-77).

Arketipler, her insanın DNA'sına kodlanmış ve kalıtsal bağlamda yeni nesillere geçmeyi sürdüren kodlardır. Kelime olarak arketip, Yunanca; 'Arkhetypos' kelimesinden türetilmiştir. Başlangıç modeli, ilk örnek manasındadır. Arketipin kendine özgü şekli bulunmamaktadır, fakat gördüğümüz veyahut yaptığımız işler üzerinde "toplayıcı bir ilke" rolündedir. İşleyişi Freud'un teorisindeki içgüdülerin işleyişiyle aynıdır: Bir bebek ilk olarak yalnız besleneceği bir şeyler ister, istediğinin ne olduğunu konusunda fikri yoktur.

**Anne Arketipi:** Hayat ve besin veren, koşulsuz sevgi veren, diğerlerini kendinden önce düşünen ve bağışlayıcı özellikler yüklüdür. Negatif olarak ise; kendi isteklerini zorla gerçekleştiren, cezalandıran veya terk eden, suiistimal eden, bağışlamak için taviz alan niteliklerle yüklüdür.

Atalarımızın hepsinin anneleri vardı. İçinde ya bir anne ya da anne yerine geçen bir figürün yer aldığı bir ortamda yetiştik. Güçsüz bebeklerken bizi besleyen kişi ile bağımız olmaksızın yaşayamazdık. Bu da bizim bu evrimsel ortamı yansıtacak şekilde "tasarlandığımız" sonucunu doğuruyor: bir anne istemeye, onu aramaya, anmaya, onunla ilgilenmeye hazır olarak dünyaya geldik. Bu yüzden anne arketipi belli bir tür ilişkiyi, "annelik" ilişkisini tanımamızı sağlayan doğuştan gelen bir yeteneğimiz. Jung , bu konunun biraz soyut olduğunu ve bu arketipi dünyada, belirli bir kişi üzerinde çoğunlukla kendi annelerimiz yansıtmaya eğiliminde olduğumuzu söyler. Çevrede bu arketipi yansıtacak belli bir kişi bulunmadığında bile, bu arketipi kişiselleştirerek bir mitolojik "roman" karakteri haline dönüştürmeye çalışırız. Bu karakter, arketipi sembolize etmektedir. Anne arketipi tipi ilkel ana ya da mitolojideki toprak ana ile sembolize edilir; batı inanışlarında Havva ve Meryem ile ve kilise, ulus veya bir orman ya da okyanus gibi daha kişisel sembollerle. Jung'a göre, zihnindeki anne arketipinin ihtiyaçları gerçek annesi tarafından karşılanamayan bir kişi ileriki yaşamında kilisede huzur aramaya veya kendini anavatanyla özdeşleştirmeye, Meryem ana figürünü imgelemeye ya da denizde yaşamı seçmeye eğilim duyacaktır.

**Mana:** Öncelikle şu anlaşılmalıdır ki, bu arketipler, Freud'un içgüdüleri gibi biyolojik değillerdir. Daha çok ruhsal isteklerdir. Örneğin, eğer rüyanızda uzun cisimler gördüyseniz, Freud bunların Phallus'u ve nihayetinde seks sembolize ettiği yorumunu yapabilir. Fakat Jung'un çok daha farklı bir bakış açısı vardır. Ona göre açıkça bir penis gördüğümüz rüyalar bile doyurulmamış bir seks ihtiyacından daha farklı şeylere işaret ediyor olabilir. İlkel topluluklardaki Phallic sembollerin doğrudan seksle ilgili olup olmadıkları şüphelidir. Bunlar genellikle mana'yı, yani ruhsal gücü sembolize ederler. Bu semboller özel zamanlarda canlandırılarak toprağı bereketlendirmek, mahsulleri ya da balıkları artırmak veya birini iyileştirmek için çağrılmaktadırlar. Penis ve güç, semen ve tohum, gübre ve bereket arasındaki bağlantı birçok kültür tarafından anlaşılmıştır.

**Gölge:** Seks ve yaşam içgüdüleri Jung'un sisteminde de genel olarak temsil edilmektedir. Onlar Jung'un gölge adını verdiği arketipin bir parçasıdır. İhtiyaçlarımızın hayatta kalma ve üreme içgüdüleriyle sınırlı olduğu, kendimizin bilincinde olmadığımız ilkel insandan, "hayvan" geçmişimizden gelen bir parça. Gölge, egonun karanlık

yüzdür; potansiyel kötülüğümüz genelde burada saklanmaktadır. Gerçekte gölgenin bir etiği yoktur; iyi ya da kötü değildir, tıpkı hayvanlardaki gibi. Bir hayvan yavrularını şefkatle sevmeye ve avlarını yiyecek için vahşice öldürme yeteneklerine sahiptir. Ama ikisini de yapmayı seçmez. Ne isterse onu yapar. O “masumdur.” Fakat bizim insani bakış açımızdan, hayvanların dünyası vahşi ve acımasız görünür, bu yüzden de gölge, kişiliğimizin itiraf edemediğimiz yanlarının saklandığı bir çöp kutusu haline gelir. Gölgenin sembolleri, yılan, ejderha, canavarlar ve şeytanlardır. Gölge çoğu zaman bir mağaranın ya da su dolu bir havuzun; kolektif bilincin girişinde bizi bekler. Bir daha rüyanızda şeytanla mücadele ettiğinizi gördüğünüzde fark edeceksinizdir ki mücadele ettiğiniz yalnızca kendinizdir.

**Persona:** Persona sosyal görüntümüzü temsil eder. Persona sözcüğü person, kişi ve personality, kişilik sözcükleriyle bağlantılıdır ve Latince maske anlamına gelen mask sözcüğünden gelmektedir. Persona kendinizi dış dünyaya göstermeden önce taktığınız maskedir. Her ne kadar bir arketip gibi başlasa da, onun farkına varduktan sonra kolektif bilinçaltından en uzak olan yanımız olduğunu görürüz. Bu en iyi haliyle, toplumun bizden istediği rolleri yerine getirirken hepimizin vermek istediği “iyi imajdır. Fakat bu aynı zamanda insanların düşüncelerini ve davranışlarını yönlendirmek için kullandığımız “yanlış imaj” da olabilir. En kötüsü de bunu asıl doğamız zannedebilmemizdir. Bazen nasıl görünmek istiyorsak öyle olduğumuza inanırız.

**Anima ve Animus:** Hayatta oynamak zorunda olduğumuz dişi ya da erkil rol kişiliğimizin persona'nın bir parçasını oluşturur. Pek çok insan için bu rol fiziksel cinsiyetleriyle belirlenmektedir. Fakat Jung da Freud, Adler ve diğerleri gibi, biseksüel bir doğaya sahip olduğumuzu hissetmiştir. Yaşamımıza bir fetus olarak başladığımızda, farklılaşmamış cinsel organlara sahiptik; bunlar ancak zamanla ve çeşitli hormonların etkisiyle dişi ya da erkek halini almıştır. Aynı şekilde bir bebek olarak sosyal yaşamımıza başladığımızda, sosyal açıdan ne erkek ne de dişiydik. Fakat neredeyse eşzamanlı olarak -pembe ve mavi kurdeleler gibi şeylerle bizi yavaş yavaş erkeğe ya da kadına dönüştüren toplumun etkisine girmişizdir. Tüm toplumlarda erkek ve kadın rollerinden beklentiler farklıdır; bu genellikle üremedeki farklı rollerimizi temel alır, fakat çoğu zaman tamamen geleneksel birçok detayı da içerir. Günümüz toplumunda, hala bu geleneksel beklentilerin izlerini taşıyoruz. Kadınların hala daha şefkatli ve daha az agresif olmaları, erkeklerin ise hala güçlü ve duygusal açıdan dayanıklı olmaları beklenir. Jung'a göre bu beklentiler bizim potansiyelimizin ancak yarısını geliştirebildiğimizi gösterir. Anima, erkeklerin kolektif bilinçaltındaki dişi yanı, animus ise kadınların kolektif bilinçaltındaki erkil yanı temsil etmektedir. İkisi birlikte “syzygy” olarak adlandırılır. Anima anlık ve sezgisel davranan genç bir kız, ya da bir cadı veya toprak ana olarak kişileştirilebilir. Genellikle derin duygusallık ve hayatın gücüyle bağdaştırılır. Animus yaşlı, bilge bir adam, bir sihirbaz, ya da çoğu zaman birden çok erkek olarak kişileştirilebilir ve bu figür genelde mantıklı, gerçekçi ve hatta tartışmacıdır. Anima ya da animus genel anlamda kolektif bilinçaltıyla iletişim kurmamızı sağlayan arketiptir. Aynı zamanda aşk yaşamımızın büyük bir bölümünden de sorumludur. Biz, bir antik Yunan efsanesinde söylenildiği gibi, karşı cinste diğer yarımızı, Tanrıların bizden aldığı diğer yarıyı, ararız. İlk görüşte âşık olduğumuzda bu, zihnimizdeki anima ya da animus arketipine oldukça uyan biriyle karşılaştık demektir.

**Diğer Arketipler:** Jung, arketiplerin basitçe listelenebileceği belli gruplara ayrılmadığını ve sabit bir sayılarının olmadığını söylemiştir. Bunlar iç içedir ve gerektiğinde birbirleri içinde kolaylıkla eriyebilirler ve mantıkları geleneksel türde değildir. Yine de Jung diğer belirgin arketiplere şu örnekleri vermiştir: Annenin yanında başka aile arketipleri de vardır. Baba, genellikle bir rehber ya da bir otorite figürü olarak sembolize edilir. Ayrıca, aile arketipi de vardır. Bu, kan bağı ve bilinçli nedenlerden

daha derinlere inen bağları temsil etmektedir.ve çocuk; mitoloji ve sanatta çocuklarla, özellikle bebekler ve diğer küçük yaratıklarla temsil edilmiştir. Çocuk, geleceği, oluşu, yeniden doğuşu ve kurtuluşu sembolize eder. Batılılar kış dönümündeki Noel'de İsa'nın doğuşunu kutlarken, bu dönem, güneşin kendilerine yeniden dönüşünü kutlayan kuzeydeki ilkel kültürler için de geleceği ve yeniden doğuşu temsil eder. Çocuk arketipi çoğu zaman diğer arketiplerle karışarak çocuk-tarıya ya da çocuk-kahramana dönüşür. Çoğu arketip öykü karakteridir. Kahraman bunların başlıcalarındandır. O mana güç kişiliğidir ve kötü ejderhaları yenen kişidir. O, temelde bizim öykünün kahramanı olarak sembolleştirdiğimiz egoyu simgeler ve zamanının çoğunda ejderhalar ve canavarlar kılığına bürünen gölgelerle savaşıır (Darıcı. 2012, s. 109-118).

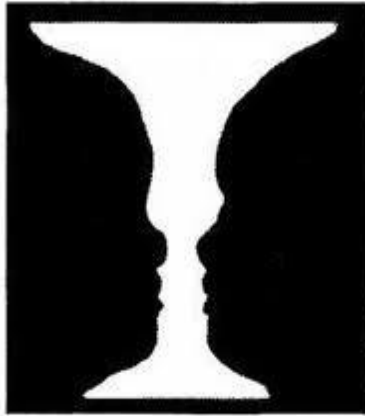
“Batıda ejderhalar, ateş saçar, hazineyi korur ve kötülüğü çağırır. Doğuda ise; iyi kalpli, bilge, iyilik ve uğur getirir.” Kaynak:(<http://www.tarihkomplo.com/2016/02/ejderhalar-gercekten-yasadm-ejderha.html>)

Ne yazık ki kahraman, bir pozisyon olarak seçilebilmek için fazlaca saftır. Sonuçta o, kolektif bilince giden yollara dikkat vermez. Kahraman, sık sık bakireyi kurtarmak için yola çıkar. O, saflığı, masumiyeti ve tecrübesizliği temsil etmektedir. Kahramana yolunda yaşlı, bilge adam rehberlik eder. O animusun bir biçimidir ve kahramana kolektif bilincin doğasını gösterir. Karanlık baba arketipi ise gölgeyi, gücün karanlık yüzünün hâkimini simgeler. Ayrıca bir hayvan arketipi de vardır; insanlığın hayvan dünyasıyla ilişkilerini temsil etmektedir. Kahramanın sadık atı buna bir örnek olabilir, yılanlar da çoğu zaman hayvan arketipinin sembolü olmuşlardır ve oldukça zeki oldukları düşünülür. Sonuçta hayvanlar doğalarına bizden çok daha yakınlardır. Hakkında konuşulması daha güç bazı arketipler de vardır. İlk adam bunlardan biridir ve batı dininde Âdem'le sembolize edilir. Bir diğeri Tanrı arketipidir; evreni anlamaya, olanlara bir anlam vermeye, her şeyi bir amacı ve bir yönü varmış gibi görmeye olan ihtiyacımızı gösterir. Hermafrodit, hem dişi hem erkek, karşıtlıkların birleşimini temsil eder. Tüm arketiplerin en önemlisi ise benliktir. Benlik kişiliğin nihai birliğidir ve çember, haç ve Jung'un da pek çok kez resimlediği mandala figürleriyle sembolleşmiştir. Mandala, meditasyonda, dikkati merkezde yoğunlaştırmak için kullanılan bir çizimdir; bu bir geometrik figür gibi olabileceği gibi renkli camdan bir pencere de olabilir. Benliği en iyi temsil eden kişiliklendirmeler mükemmelliğe ulaştıklarına inanılan İsa ve Buda gibi figürler olmasına rağmen, Jung mükemmelliğe gerçek anlamda ancak ölüm anında ulaşılacağını düşünmektedir (Darıcı. 2012, s. 109-118).

## 7. BİLİNÇALTI MESAJLARIN ALGILANMASINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

### 7.1. Şekil-Zemin İlişkisi

Bütün algılamalarda bir şekil ve zemin vardır. Herhangi bir zamanda çevremizdeki uyaranlardan, dikkat ettiğimiz ve gruplandırdığımız uyaranları şekil ve bunun dışında kalanları da zemin olarak algılarız. Görsel alanda şekil bize daha yakındır ve bir nesne izlenimi verir. Bir biçimi vardır. Zemin ise tanımlanması zor bir madde izlenimi taşır. Şekil ve zeminin birbiriyle yer değiştirdiği algılamalarımız vardır. Bir biçimi önce şekil olarak görürken, biraz sonra zemin olarak görebiliriz. Ancak bir biçimi, aynı anda hem şekil hem de zemin olarak göremeyiz. Şekil-zemin algılaması doğuştan gelen bir niteliktir. Bu algılama türünü işitme yönünden de görebiliriz. Bir ses sanatçısı şarkı söylerken, arka plandaki müzik zemini oluşturur.



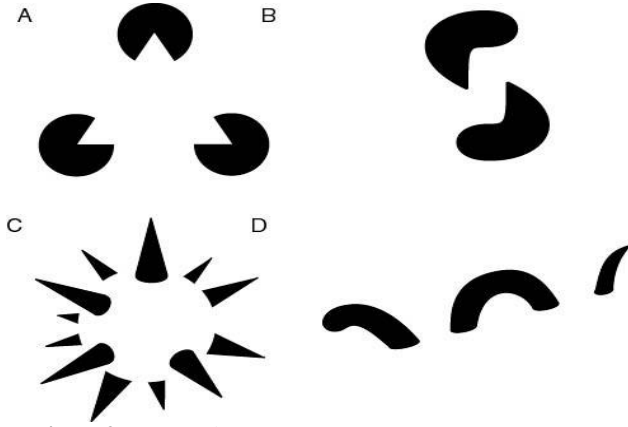
**Resim 7.1.** Şekil Zemin

Kaynak: <http://contentus.net/wp-content/uploads/2014/07/1.jpg>

Bu çerçeve içindeki resim bakış açısına bağlı değişmektedir. Beyaz zemini algılayanlara göre, resim bir vazo; siyah kısmın zemin olarak algılayanlara göre birbirine bakan iki yüz; cinsel dürtüler bakımından da birbirini öpmeye çalışan iki insandır. (Bkz. Resim 7.1.)

### 7.2. Tamamlama

İnsanlar, görsel evrende algıladıkları uyaranlarda var olan boşlukları tamamlayarak kopuk parçalar yerine, bütün nesneyi algılamaya meyillidirler. (Bkz. Resim 7.2)



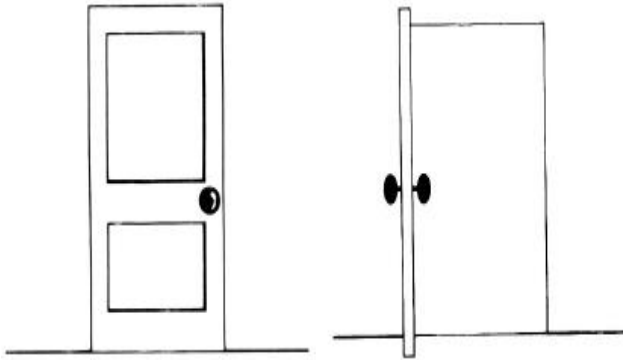
**Resim 7.2. Tamamlama**

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/Gestalt\\_psikolojisi#/media/File:Reification.jpg](https://tr.wikipedia.org/wiki/Gestalt_psikolojisi#/media/File:Reification.jpg)

Yukarıdaki şekiller tam değildir, fakat biz onları tamamlanmış olarak algılarız.

### 7.3. Değişmezlik

Tanıdık bir objeyi ışık koşulları, nesnenin konumu ya da bize uzaklığı ne olursa olsun, kalıcı ve bir şekilde algılamaya, algıda değişmezlik denir. Kaynak: <http://m.icran.tr.gg/LIS E-PS%26%23304%3BKOLOJ%26%23304%3B-4.htm> (Bkz. Resim 7.3)



**Resim 7.3. Değişmezlik**

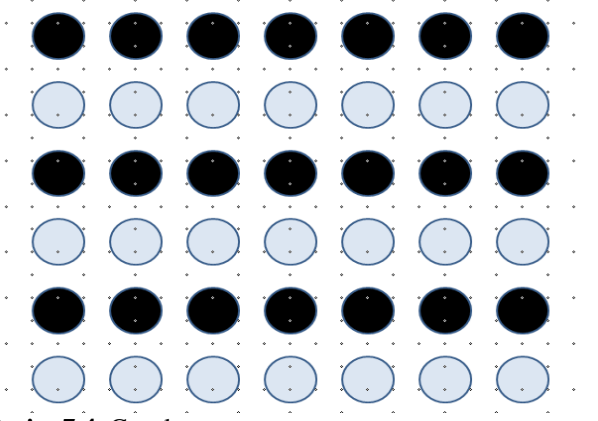
Kaynak: [http://images.slideplayer.biz.tr/8/2289818/slides/slide\\_21.jpg](http://images.slideplayer.biz.tr/8/2289818/slides/slide_21.jpg)

Açık kapıyı çizgi halinde olmasına rağmen tam bir kapı gibi algılarız.

### 7.4. Gruplama

Birbirine yakın olan uyarılar, aynı nesnenin parçalarıymış gibi bir görüntü içinde gruplanır.





**Resim 7.4.** Graplama

Kaynak: <http://piziadas.com/wp-content/uploads/2010/07/equivalencia2.png>

### 7.5. Geçmiş Yaşantı

Bilinçaltı mesajlar yönünden geçmiş yaşantılar çok önemlidir. Çünkü bilinçaltı mesajlar, geçmiş yaşantılardan beslenir. Örnek; Kırmızı rengin şiddet eğilimine yol açtığı ve bilinçaltında cinsellik çağrışımı yaptığı düşünülmektedir. Ancak geçmiş yaşantılar içinde kırmızı renk ile ilgili farklı bir algısı olan kişiler için bu farklılıklar gösterebilir. Ayrıca bilinçaltı deneyimlerle ilişkilidir ve bu nedenle geçmişte yaşanan deneyimlerle benzerlik gösteren subliminal mesajlar etkili olmaktadır.



## **8. BİLİNÇALTI MESAJ TEKNİKLERİ KULLANIM ALANLARI**

### **8.1. Sabit Durağan Görseller**

Basılı matbaa ürünleri (afiş, logo, billboard, ürün ambalajları, açık hava basılı reklamları, bina giydirmeleri, katalog, broşür, el ilanları, dergi, kitap) baskısız dijital resim dosyaları ve diğer dijital tasarımlar, ticari ürünler (tshirt, ayakkabı, çanta).

### **8.2. Video Dosyalar**

TV, Sinema, CD, DVD film, PC oyunları, video klip, patlayan ışık, flaşlar.

### **8.3. İşitsel Dosyalar**

Algısal işitme eşik sınırının altında veya beyin dalgaları kullanılan mp3ler, ses dosyaları, klipler, radyo yayınları vb.

### **8.4. Hissel Duyu Yöntemi**

Daha yenidir. Titreşimlerle kullanılır. İnsan derisine geçen ve mutluluk hormonu salgılayan kimyasal çok pahalı ürünlerde kullanılması. Ayrıca ürün ambalajlarında kullanılan malzemelerin ürüne albeni katması.

### **8.5. Koku Alma Yolu ve Yöntemi**

Gün içinde 30.000 kez nefes alırız. Bilinçaltı hafızada yaklaşık 10.000 koku taşınmaktadır. İnsanların koku duyusu tüm duyularından daha güçlüdür. Örneğin; Bir koku hoşlanılan veya hoşlanılmayan şeyleri hatırlatır, geçmişe götürebilir.

### **8.6. Tat Alma Duyumu**

İnsan doğduğundan beri yediği şeylerin tadını bilinçaltında saklar. Yediği, içtiği şeylerin tadına göre olumlu veya olumsuz geçmişe gidebilir (Darıcı. 2012 , s. 175-227).



## 9. SUBLİMİNAL BEYİN KONTROLÜ YÖNTEMLERİ

Bilinçaltını etkilemeyi amaçlayan resim, imge, görüntü, ses ve her türlü mesajlara “Subliminal” adı verilir. Subliminal mesaj, başka bir objenin içine gömülü olan bir işaret ya da mesajdır ve normal insan algısının aynı anda fark etmesi çok zordur. Görsel ve işitsel olarak (bilinçli) algılananlar değil; bilinçaltı düzeyinde algılanan söz, resim, görüntü ve biçimlerden oluşur. Özellikle ilk başta reklam sektöründe, bir ürünün satışlarını artırmak için kullanılan bu teknik, sonraki yıllarda kontrolden çıktı ve bu tekniği öğrenen her kişi kendi niyetine göre bunu birçok alanda uygulamaya başladı (Bilen, 2013, s. 45-46).

İnsanoğlu, asırlardır diğer insanları, kendi çıkarları çerçevesinde yönlendirmek için farklı teknikler denemişler ve neredeyse her geçen gün bu tekniklere yenileri eklenmektedir. Bu tekniklerin arka bahçesinde bilimsel çalışmalar yer almakta, bireylerin kültürel, sosyal, fizyolojik gibi özellikleri hedeflenerek, bilinçaltına mesajın hızlı iletimi gerçekleştirilmektedir. Hedeflenen değişimi bilinçli şekilde değerlendirmeyen bir insanın veyahut bir grubun zihnine başarılı bir şekilde mesaj yerleştirilir ve fikir olarak insanlara yayması da gerçekleşiyorsa bilinçaltını ikna etmeye başlanmıştır. Bilinçaltı ikna, insanın fikirlerinin ve inançlarının yerine yeni bilgileri doğru olarak kabul etmesinin yanında yayılmasını da sağlamaktır. Subliminal mesaj, etki alanını büyütmek gayesi taşıyan devletler veyahut şirketler, topluma ulaşmak yerine, direkt bireye ulaşmayı istemişlerdir. Bunun için de bireylerin bilinçaltına girerek kabul ettirme yoluna gitmek zorunda kalmışlardır. Psikoloji biliminden yardım alınmış ve hipnoz, telkin vb. için subliminal mesaj tekniklerinden fayda sağlanmış ve fayda sağlanmaya da devam edilmektedir.

Jim Hagard subliminal mesajları şöyle tanımlar; “Gizli mesajlarla bilgi sunma, duyguları tetikleme ve fikirlerin oluşumunu etkileyen teknikler olarak tanımlar” (Hagart ak Klimov, 2007, s. 8).

Subliminal mesaj, başka bir nesnenin içinde gömülü halde yer alan mesaj veya işarettir ve normal bir insanın algı seviyesinin altında oluşu ve o anda da fark edilmemesi gayesiyle tasarlanır. Subliminal teknikler propaganda ve reklamcılıkta çok sık kullanılmaktadır.

Örneğin; Dizilerde veya filmlerde karakterlerin kullandığı her nesne subliminal mesaj örneği olabilir. Bu tekniklerin gayeleri, kullanım sıklığı, etkisi gibi konularda etiğe uygunluğu tartışmalıdır. Markaların ve ürünlerin pazarlamasından toplumun algısını, ihtiyacını, ilgisini farklılaştırmaya kadar birçok konuda kullanılmaktadır. Bir kurumu, ürünü veya kişiyi olumsuz olarak göstermek için dahi o şey ile kötü olan bir objenin aynı

temada subliminal mesajın kullanılması da söz konusu olabilmektedir. Bugüne kadar yapılan çalışmalar sonucunda en bilinçli insanlar bile bu mesajları ilk anda %100 tam olarak çözümleyememektedir. Bu da bireyleri yönlendirme gayeli reklamlara karşı savunmasız duruma sokmaktadır.

‘Subliminal’ kelime olarak “Bilincin Eşik Değerinin Altı” şeklinde tarif edilmektedir. Bu eşik, bilinç ve bilinçsizlik arasında yer alan sanal çizgidir. Bu tarifi psikolojinin başlangıcına kadar uzandığı söylenmektedir. Subliminal telkin verme yöntemi, diğer hipnoz çeşitlerinde olduğu gibi bu eşik değerin aşılarak bilinçaltına ulaşılması ve bilinçaltına verilen bu görsel veya işitsel telkinlerin zamanda “dürtü” olarak ortaya çıkmasıdır. Geleneksel hipnozdan farkı; geleneksel hipnozda hipnoz altındaki birey, zihninde görüntüleri kendi kendine oluşturur, canlandırır ve bu görüntü sadece kendi bilinçaltının eseridir, o kişiye özeldir. Oysa subliminal uygulamalarda görüntü veya ses şeklindeki telkin kişinin bilinçaltına dışarıdan enjekte edilir ve aynı görüntü ve telkin, aynı anda çok kişiye enjekte edilebilir. “Subliminal Mesajları” Türkçe ’de “Bilinçaltına Yönelik Telkinler” olarak söylenmesi tam karşılığı olacaktır. Çünkü bunlar bireylerin fark etmeden bilinçaltlarına gönderilen saklı (gizli) mesajlardır. Bu mesajlar görüntü, ses veya yazı şeklinde olabilmektedir. Bu yöntem sanat çalışmalarında, müzik alanında, sinema filmlerinde, reklamcılık, siyaset ve birçok alanda kullanılmaktadır. Telkinler, genellikle görsel veya işitsel karakterdedir. Kısaca göze veya kulağa hitap eder, ancak bu telkinler normalde gözle veya kulakla fark edilmeden bilinçaltı tarafından algılanmaktadır. “Göz görmese de, Zihin görür” şeklinde ifade edilir (Kılıç, 2011, s. 29-30).

Bu tekniklerin kullanımının gayesi, süresi, yaptığı etki gibi olguların etik bağlamda münakaşa konusudur.

“Göze veya kulağa hitap eder fakat bu telkinler normalde gözle veya kulakla fark edilmeden bilinçaltı tarafından algılanmaktadır. Zihin, İnsanın tüm yaşam boyunca öğrendiklerini algılayıp depolama ve yaşamında bu bilgileri gereken yerlerde kullanma işlevlerinin tümüdür” (Efeçinar, 2012, s. 31).

Freud'un bilinçaltı ile ilgili imgelemeyi güçlendiren bir yorumu vardır. Freud bilinci okyanustaki buz dağına benzetir. Suyun altında kalan kısım bilinçaltı, su üzerinde kalan kısım bilinçtir. Bu yoruma göre bilinçaltıyla ilgili araştırma ve sentezlerde bulunmuştur. Bilinçaltının rüyalarla açığa çıkacağını savunmuş ve hastalarıyla bunu örneklendirmiştir. Bilinçaltı: Davranışlarımızın, alışkanlıklarımızın, tesadüflerin tüm nedenleri bilinçaltımızda yatar, bilinçaltımız tam da kelimenin gerçek anlamıyla bilincimizin altında yatar (Freitag ve Zacharias, 2002, s. 25).

“Bireysel bilinç, bilinçaltının uçurumları ile çepeçevre sarılmıştır, ruhsal çalkantılar sonucu, doğamızın bütün parçaları bilinçaltında erir, yıllarca ortaya çıkmaz ancak güçlü bir etki bilincin denge durumunu belli belirsiz biçimde bozar” (Jung, 2001, s. 43).

Telkin, bir düşüncedir. Doğruluğu kabul görmüş düşüncedir. Doğru kabul edilmiş düşünce yinelemelerle, ısrarla ve otoriter konumda telkinin kolayca kabul görmesini sağlar. Telkinler bilinçaltı tarafından kabul gördükten sonra inanca dönüşür ve bu inanca dönüşmesi çok basit değildir. Bilinçaltı kendisine sunulan her telkini kolayca kabul etmeyebilir. Daha önceden yeni düşünceyi kabul etmeyen düşünceler sabitleşmişse; yeni düşünceyi kesin bir şekilde kabul etmez veyahut daha önceden verilen telkinleri kabul etmemesi konusunda başka bir telkin almışsa zihin verilen yeni telkini tekrar kabul etmeyecektir. Zihin bilinçli ve bilinçaltı olarak iki kısımdan oluşan zihinde, bilinçaltı düşüncelerin dikilerek inanç ve davranışa evirildiği kısımdır. Bilinçli zihin, davranışlarımızı kontrol etmez, bilinçli zihin sadece irademizin yer bulduğu ve bir kapıcı görevlisi gibi hareket eden ve bilinçaltı zihne alınacak telkinleri inceleyerek bu telkinlerin bir bölümünün geri iadesini temin eden bir kuvveti bulunmaktadır yani bildiğimiz irade gücü bilinçaltı telkinle ekilen düşüncenin doğru veya yanlışlığını asla sorgulamaz, bilinçaltının görevi, ona sunulan telkinlerin doğruluğunu veya yanlışlığını incelemek değildir yanlış bir düşünceyi bile bilinçaltı inanca çevrilebilir. Bilinçaltı öğrendiğinden vazgeçmez inşa edilen inançların tamamı telkinler neticesindedir. Bilinçaltı İmgelem, insanların düş gücünü içinde bulunduran, düşünceler ile duyguların yerindeki işaretlerdir. Duyumların ilk beyinsel ürünü “ imge”dir. İmgeler, zihinsel etkinlikle çok hızlı değerlendirilip, simge veya kavram olarak görme merkezi hücrelerine elektromanyetik tanecik olarak kodlanır. “Video izlerken farkında olmadan subliminal mesajdaki cinsel içerikli görüntü de aynı şekildedir. Beyin yepyeni bir nesne ya da olayla karşılaştığı zaman, bunu daha önce karşılaştığı ve bilinçaltında olan bir şeyle açıklama ihtiyacı duyar” (Darıcı, 2012, s. 41).

**Beta Frekansı:** Bilinçli zihnimizin yaydığı frekanstır. Bu frekansta zihin 14Hz ve üzerinde yayın yapmaktadır ve uyanıktır. Beta frekansında zihin yargılar, eleştirir, araştırır ve karar verir, yani büyük bir faaliyet içerisinde. Aynı zamanda ego da görevinin başındadır. Dolayısıyla bilinçaltına giriş kapıları kapalıdır. Bilinçaltı görevini sürdürmektedir ancak var olan kayıtlara göre hareket eder. Bilinçaltına yeni bilgi girişi zihnin Beta frekansında gerçekleşemez. Bunu yapmaya çalıştığımızda ego durumu fark eder ve girişlere engel olur. Çünkü onun görevi iyi ya da kötü, işe yarıyor ya da yaramıyor gibi bir seçim yapmaksızın var olan düzeni korumaktır. Düzenin muhafızı ego değişimin gerçekleşeceğini hissettiği anda duruma el koyar ve değişim konusuyla ilgili durumların tersi bize deneyimletmeye başlar. Bu esnada istenildiği kadar “ben sakinim” diye olumlama yapılırsa yapılsın, daha çok öfkelenilecek durumlarla karşılaşılabilir. Bu nedenle direnç almamak adına zihnin Beta frekansında canlandırma ve olumlama çalışmaları yapılmamalıdır.

**Alfa Frekansı:** Bu frekans bilinçli zihinden bilinçaltına geçiş kapısıdır. 7-14Hz arasında yayın yapmaktadır. Uyku ile uyanıklık arasındaki bilinç halidir. Bu esnada ego görevinden uzaklaşmış dinlenmeye çekilmiştir. Bilinçaltı yeni bilgileri içeren yazılımlara açılmıştır. Bu esnada bilinçaltına ne verirseniz kaydeder ve sinaptik bir örgü kurmaya başlar. Eşsiz bilinçaltımız aldığımız her nefeste varlığını, çalışmalarını sürdürür. Uyumaz, dinlenmez çünkü gereksinimi yoktur.

**Teta Frekansı:** Bu frekans bilinçaltının yaydığı frekanstır. 4-7Hzlik bir yayın yapmaktadır. Bu alan da genellikle uykuda geçilir ve kişi etrafında ne olduğunun farkında değildir. Ancak trans vasıtasıyla kişinin zihni bu alana indirildiğinde bedenini kıpırdatmasa bile çevresinde neler olup bittiğinin farkındadır, her şeyi duyar. Bu nedenle Teta frekansına transla inildiğinde fayda sağlanır. Trans vasıtasıyla inilen Teta seviyesinde bilinçaltı tüm kayıtları derinlemesine kaydeder. Çok daha güçlü sinaptik bağların yani inanç sistemlerinin oluşmasını sağlar. Ayrıca yine trans vasıtasıyla Teta seviyesine inildiğinde şifa enerjisi ortaya çıkar ve bu enerji verilen telkinler ve yapılan canlandırmalar vasıtasıyla kişiyi şifalandırır.

**Delta Frekansı:** Bu frekans bilincin tamamen uzaklaştığı, astral beden fiziksel beden yaklaşıp 20 cm kadar yukarısına çıktığı alandır. 0,5-4Hzlik yayın yapmaktadır. Bu döneme meditasyon üstatları veya zikir çalışması yapan kişiler bilinçlerini kaybetmeden girerler. Bu uzun çalışmalar sonrasında herkesin gerçekleştirebileceği bir durumdur. Normal koşulda bu seviyede ölü gibiyizdir, bu durumu derin uykumuzda yaşarız. Astral beden, bedenden çıktığı için bu alanda görülen rüyalar olur. Zihinde farklı programlar aktive olmaya başlar ve telepati, telekinezi gibi yetenekleri gelişir (Efeçinar, 2012, s.141-144).

“**Bilinç**, öznenin kendisini sezişi ya da kendinin farkına varışı anlamında kullanılır; algı, bilgilerin anlıkta izlenmesi süreci olarak tanımlanır” (Haçerlioğlu, 1976, s. 172).

“Bilinç kavramı birçok anlamda kullanılabilir. Soyut bir isim olan bilinç günümüz yazınında genel olarak tek başına kullanılmaz, bu kavramın kökeni Latince con (birlikte) ve scire (bilmek) kelimelerinden gelmektedir” (Gennaro, 2007, s. 3).

“Ruh bilminde bilinç kavramı, kişinin kendini sezişi ya da kendinin farkına varışı anlamında kullanılır ve algı ile bilginin anlık izlenmesi süreci olarak tanımlanır. Bilincin sürekliliğinden söz edilse de sürekli değildir, kopuk kopuktur. Bilinçaltı ise değişmez bir nitelikte ve kesiksizdir” (Bişkin, 2014, s.70).

“Bilinç, insanın çevresini ve kendisini anlamasını sağlayan anlık süreçlerin toplamıdır”(Haçerlioğlu, 1976, s. 172).

“Bilinç, ana rahmindeki bebeğin bazı uyarımları almaya başlamasıyla işlerlik kazanan ve son nefeste biten farkında olma hareketidir, insanın benliğinin yanında, dış dünyadaki tüm varlıkları ve kavramları algılamasını sağlayan beyinsel anlama faaliyetlerinin tümüdür” (Sağlam, 1997, s. 33).



**Bilinç dışı**, Sigmund Freud'un Psikanaliz kuramında geliştirilmiş bir kavramdır. Buna göre; Görülen bilinç durumlarının gerisinde çok daha derinde ve görünmez bir bölgede işleyen başka bir yapı daha söz konusudur. Bu bölgenin adı bilinç dışıdır ve bilinç durumunu etkileyen asıl şey bu yapıdır. Freud'un bilinçaltı ile ilgili imgelemeyi güçlendiren bir yorumu vardır. Freud bilinci okyanustaki buz dağına benzetir. Suyun altında kalan kısım bilinçaltı, su üzerinde kalan kısım bilinçtir. Bu daha derinde ve görünmez bir bölgede işleyen başka bir yapı daha söz konusudur. Bu bölgenin adı bilinç dışıdır ve bilinç durumunu etkileyen asıl şey bu yapıdır. Bilinçaltının rüyalarla açığa çıkacağını savunmuş ve hastalarıyla bunu örneklendirmiştir. Kaynak:([https://tr.wikipedia.org/wiki/Bilin%C3%A7\\_d%C4%B1%C5%9F%C4%B1](https://tr.wikipedia.org/wiki/Bilin%C3%A7_d%C4%B1%C5%9F%C4%B1))

“Bilinçdışı, bilinçsizce yapılan eylem ve etkinlikleri kapsar. Bu anlamda 'bilinçsiz' deyiimiyle” aynı anlama sahiptir. Örneğin, korunma tepkisi gibi davranışlar (refleks) bilinçsizce yapılan eylemdir” (Bişkin, 2014, s. 71).

“Öğrenme ve her türlü değişim önce bilinç dışında başlar ve insan davranışlarının büyük bölümü bilinçdışının kontrolü altındadır” (Özkan, 2002, s. 74).

**Bilinçaltı:** “Davranışlarımızın, alışkanlıklarımızın, tesadüflerin tüm nedenleri bilinçaltımız da yatar ”(Freitag ve Zacharias, 2002, s.25).

“Bireysel bilinç, bilinçaltının uçurumları ile çepeçevre sarılmıştır, ruhsal çalkantılar sonucu, doğamızın bütün parçaları bilinçaltında erir, yıllarca ortaya çıkmaz ancak güçlü bir etki bilincin denge durumunu belli belirsiz biçimde bozar” (Jung, 2001, s. 43).

Bilinçaltı kavramı, eşik altı ve subliminal kelimeleriyle aynı anlamda kullanılmaktadır. Subliminal reklamcılıkla ilgili beyanlarda bilinçaltı ve bilinçdışı karıştırılmakta veya kavramlar birbirlerinin yerine kullanılmaktadır. Oysa bilinçdışı kavramı, bilinçaltı kavramından farklıdır. Bilinçaltı ile bilinçdışı arasındaki en temel farklardan biri bilinçaltındaki bilgilerin kolayca geri çağrılabilmesi ancak bilinçdışındakilerin geri çağrılması için zaman ve çaba gerekmesidir (Bişkin, 2014, s. 73-74).

Bilinçaltı, Psikolojide kişinin iç dünyasının bilinçdışı olarak adlandırılan süreçleri arasında var olduğu kabul edilen bölgedir. Bu bölge, bir yandan, kişinin hayvansı doğasından devraldığı ama toplumsal evrim süreci içinde uygarlığa geçişle birlikte denetim altına soktuğu birtakım “kaynak”; öte yandan, unutulmuş uyarıların, algıların ve toplumda geçerli genel değer yargılarına ters düştüğü için kişinin açığa vurmayı göze alamayıp bastırıldığı, bilincinin dışına attığı arzu ve anıların biriktiği bir “depo” işlevi görür. Bilinçaltında yatan bu güdüler, arzular, anılar, düşünceler, çoğu zaman bilince çıkmazlar, çıkarmazlar. Çünkü algılanmışlarsa da uyarı-algı-bilinç süreci içinde “gereksiz ayrıntı” sayılarak unutulmuşlar ve belleğin bir köşesine atılmışlardır; bu anlamda bellekte unutulmuş uyarıların, algıların bulunduğu bölüm ile bilinçaltı çakışır. Ancak çok güçlü bir uyan üzerine bellekten/ bilinçaltından çıkıp apansız akla gelirler ya da kişi, bu güdüleri, arzulan, anıları, düşünceleri benimsediği, dışa vurmaya üzere büyük bir istek duyduğu halde çevresiyle ters düşeceği kaygısı içinde sansür eder, bastırır, eş deyişle bilinçaltına atar. Bastırmayı gerçekleştirmek için harcanan ruhsal

enerji ağır basmıştır. Ama bilinçaltının derinliklerinde yatanlar onlara kişinin duyduğu istek ölçüsünde bilince çıkmakta direnirler ve çoğu zaman bilinç eşiğini aşamaları da eş deyişle bilinçli bir eylem, davranış biçimi olarak boy gösteremeseler de rüyalarda, dil sürçmelerinde, nevrozlarda kendilerini gösterirler. Bilinçaltının incelenmesi demek olan ruh çözümlemesinde (psikanaliz) rüyalara, dile, anlatıma verilen özel önem bundan ötürüdür. Kimi düşünceci filozoflar, bilinçaltını “bilinmesi olanaksız” olarak nitelerler. Kaynak:(<http://www.pusulaegitim.org/tr-TR/Blog/bilincalti/bilinc-bilincalti-ve-bilinc-ustu-nedir--966/>)

Bilinçaltı, bilinç eşiğinin altında olarak tanımlanabilir. Bilinçaltı hafızayı, bilgileri, erdemleri, gerçek arzu ve istekleri de içine alır. Bilinçaltı bilgiyi bir bütün olarak işler. Bilinçli zihnimizin aksine doğru-yanlış olarak değerlendirip, analiz etmez. Sizinle tartışmaz. Her şeyi doğru kabul eder. Bilinçaltı öğrenilmiş davranışın tekrar edilmesiyle uğraşır. Eğer subliminal yöntemlerle tutku yaratmak veya mevcut duyguyu değiştirmek ya da daha da güçlendirmek istiyorsak bilinçaltına girmek gerekir. Bunun için sadece göz değil, beş duyu organının tamamı kullanılmaya çalışılır. Bu işi yaparken de en büyük yardımcısı halk arasında göz çukuru olarak bilinen “fovea”dır. Bu çukurun görevi net görüntüyü sağlamaktır. Keskinleştirmektir. Gözün küçük nesnelere ve ayrıntıları yakalayan noktası burasıdır. Siz baktığınız bir görüntünün içindeki yazı veya imgeyi görmesiniz de fovea bunu yakalar. İşte bu çukur tıpkı video kamera gibi bütün kaydettiği görüntüleri alır ve bilinçaltına aktarır. Bilinçaltı bunları yeri geldiğinde kullanılmak üzere depolar (Darıcı ,2013, s. 99-102).

Murphy (1963, s. 45) *The Power of Your Subconscious Mind* (Bilinçaltı Zihninizin Gücü) kitabında belirttiği üzere; “Hafıza deponuzdan görüntüleri, olayları, isimleri ortaya çıkarır, size rehberlik eder ve ilham verir. Bilinçaltınız kalp atışınızı başlatır, kan dolaşımınızı kontrol eder, sindirim sisteminizi düzenler, özümleme ve bertaraf etme işlevlerini sağlar. Bilinçaltı zihniniz tüm önemli süreçleri ve vücudunuzun işlevlerini kontrol eder”.

### **9.1. Bilinçaltı Telkin Verme Uygulamalarının Tarihçesi**

1863 yılında Suslowa isimli bir araştırmacı, insan vücudu üstünde elektriksel uyaranlarla yapmış olduğu deneylerde, bireylere farklı şiddet düzeylerinde subliminal elektrik uyaranları vermiş ve neticede beyindeki eylemleri incelemiştir. Çalışmaların neticesinde, Bilinç ve bilinçaltı arasında bir eşik değer olduğunu saptamıştır. Bulunan bu eşik değerinin insandan insana hafif değişiklikler göstermekle beraber, birçok insanda benzer değerlerde olduğu ifade edilmiştir. Düzenli radyo yayınlarının başlamadığı 1920li yıllarda BBC; ilk radyo yayınına başladığında, halk “şeytanın sesi” olduğunu kabul ediyordu. BBC; bu görüşü değiştirmek için harekete geçmeye karar verdi.

Sonuçta, toplumu etkilemek ve bu olumsuz düşünce sistemini temelden değiştirmek için bilinçaltına yönelik nasıl bir mesaj kullanabileceğini araştırdı. Bunun için bulunan

teknikte, duyulan normal radyo seslerinin geri planında gerçek amaca yönelik telkinler kullanıldı. Bu telkinleri oluşturan kelimeler, önceki seslere sanki incecik bağlarla bağlanmış gibi zayıftı, fakat fısıltı şeklinde de olsa net işitilebiliyordu. Daha sonra 2.Dünya Savaşında; pilotların ve ateş etmekle görevli kişilerin, havada uzak mesafeden gelen uçakların dost uçak mı düşman uçak mı olduğunun ayırt edilmesinde zorluklar olduğu ve bu nedenle birçok dost uçağın da vurulduğu belirlendi.



**Resim 9.1:** Tachistoscope

Kaynak: [https://c1.staticflickr.com/5/4092/5076805744\\_25c7d5b8b3\\_z.jpg](https://c1.staticflickr.com/5/4092/5076805744_25c7d5b8b3_z.jpg)

Bu problemin ortadan kaldırılabilmesi için hava kuvvetlerine ait Psikologlar ‘Tachistoscope’ adı verilen cihazdan faydalanarak pilotları eğitime aldılar. Görme ekranında belli zaman aralıklarında, belli sayıda sözcük veya görüntü şimşek çakar tarzda ortaya çıkıyordu. Bu alet bir projeksiyonda resim görüntülenmesine benzer bir teknikle çalışıyor ve verilen görüntülerle, görüntüleri tanıma hızını artırıcı özelliğe sahipti. (Bkz. Resim 9.1.)



**Resim 9.2:** Picnic

Kaynak: [http://www.dominiquebesson.com/photos\\_gm/picnic-B.jpg](http://www.dominiquebesson.com/photos_gm/picnic-B.jpg)

[https://ladyfestsheffield.files.wordpress.com/2013/09/thumbs\\_1282-brain-myth-movie.jpg](https://ladyfestsheffield.files.wordpress.com/2013/09/thumbs_1282-brain-myth-movie.jpg)

1957 yılı bilinçaltına yönelik telkin verilerek yapılan pazarlamaların miladı olarak kabul edilir. O yıl Amerikalı gazeteci olan Vance Parkard'ın yayınlanmış olan kitabında “motivasyon artırıcı Pazarlama Teknikleri” anlatılmış ve bunlar içerisinde “Subliminal Taktikler” de konu edilmiştir. Her ne kadar Parkard burada “Subliminal Pazarlama”

ifadesini kullanmışsa da tüketicilerin savaş sonrası ruhsal durumlarına yönelen ve tüketime yönelik motivasyonlarını artırıcı taktikleri ortaya koymuştur. Aynı yıllarda, ABD’li pazarlamacı ve tüketici motivasyonlarının artırılması üzerine çalışmalar yapan James Vicard’ın ortaya koyduğu bir araştırmada Tachistoscope cihazı kullanılarak, aynı sinemaya gelen seyirciler üzerinde ve aynı filmde, filmin kareleri arasında gözün algılayamayacağı şekilde, filmin kareleri arasında gözün algılayamayacağı şekilde, “Kola İçiniz” ve bir diğerinde film kareleri arasına ”Patlamış Mısır Ye!” yazıları yerleştirilmiştir. 6 Hafta süresince Kim Novak’ın “Picnic” filmi oynatılarak bu uygulama devam etmiştir. Daha sonra film normal halde seyredenlere göre subliminal reklamın uyguladığı sinema seyircilerinde mısır satışlarında %57.8 artış oldu ve kola satışlarında %18.1 bir artış olduğu saptanmıştır (Resim 9.2.). Subliminal Telkin Verme Yöntemi, tedavide kullanılabilirdiği gibi kötü amaçlarla da kullanılabilirdiği saptanmıştır (Kılıç, 2011, s. 31-35).

## 9.2. Bilinçaltı İmgelem

Duyumların ilk beyinsel malzemesi imgedir. İmgeler, zihinsel aktiviteyle ivedilikle değerlendirilip, simge veya kavram şeklinde görme merkezi hücrelerine elektromanyetik tanecik şeklinde kodlanır. Bu algısal bilgidir. Burada en önemli veri sağlayan duyu organı ise gözdür. Video izlerken farkında bile olmadan subliminal mesajdaki cinsel içerikli görüntüler de aynı şekildedir. Beyin taze bir obje veyahut olayla karşılaştığı an, bunu daha önce karşılaştığı ve bilinçaltında olan bir şeyle açıklama ihtiyacıdır. Bazen bire bir, bazense cinsel içerikli kesitler olarak sunulan bu subliminal imgeler beyin tarafından geçmişte hafızadaki bilgi öbekleriyle ilişkilendirilir. Bu imgeler tamamlanmamış kesit olsa bile bu simgesel özellikteki ipuçları, o obje ve olayın beyinde tümüyle canlanmasını sağlar.

Göz için gerekli birkaç çizgi alındıktan sonra kalanı beyin uyarının verdiği malzemeyle yetinmez. Buna bilinçaltındayken birçok şey katar ve yorumlar. İnsan beyni hayallerini, düşlerini, değişik renklerle, biçim ve çizgilerle, değişik imgelerle sembolik olarak görselleştirebilir. İmgelemin gücü, içsel güdüler ve ortak paydalarla düşsel durumlar yaratabilir. İmgelemin bedendeki nörohormon düzeyleri üstünde doğrudan bir etkisi vardır. Kişide imgeleme yoluyla endişe, depresyon, haz ve sevinç duyguları yaratabilir. İmgeleme insanda farkında olmadan hayal dünyasını harekete geçirir. FMRI cihazıyla yapılan deneylerde, deneklere önce gerçek görüntüler gösterilmiş, bu sırada beynin hangi bölümlerinin harekete geçtiği tespit edilmiştir. Daha sonra aynı görüntüleri hayal etmeleri istendiğinde, hayal etme sırasında da beynin aynı bölgelerinin aktifleştiği görülmüştür. Beyin için gerçek ve hayal arasında çok ince bir çizgi vardır ve çoğu birbirinden ayırt edemez. Hayallerle birlikte beş duyu çalışmaya başlar. Böylece içinde yer aldığı video, marka ya da film bu sayede ayrı konumlandırılır ve unutulmaz. İşte subliminal imgelemede de beyniniz siz bilinçli olarak farkında olmadan hayal kurar. Zihinde canlandırma ve imgeleme subliminal mesajlarda beynin çalışma tarzına ve biçimine uygun olarak yapılmaktadır. Beyin “ansal kurgu” sırasında hareketli görüntüyü, görme zamanının özellikle kısa tutulmasından dolayı verilen subliminal mesajı aynen alır. Beyin o an ilişki kuramadığı (genellikle cinsellik ve korku öğeleri) görüntüyü anlamlandırmak ve yorumlamak üzere değerlendirmeye alır. Bu

değerlendirme kıyaslamak, karşılaştırmak, anlamlandırmak için geçmiş enformasyona başvurulardan yapıldığından bilinçaltına ilgili görüntü bu vesileyle giriş yapar. Görüntü bütün olarak beyne girdiğinden mesaj ve görüntü içeriği birlikte kaydolur ve birlikte hatırlanır. Amaç gerçekleşmiş bilinçaltına girilmiştir (Darıcı, 2012, s. 29-33).

Bu konuda araştırma yapan Londra Üniversitesi'nden bir ekip beyni önce subliminal mesajlara tabi tuttular ve daha sonra beyni MRI yöntemi ile taradıklarında birçok subliminal imajı otomatik olarak kaydettiğini gördüler. Yedi kişi üzerinde uygulanan bu deneyler neticesinde Londra Üniversitesi Kognitif Nörobilim Enstitüsü öğretim üyesi olan Dr. Bahador Bahrami, kişi gördüğünün farkında olmasa bile gördüğü ya da duyduğu şeyleri kaydediyor açıklamasını yapmaktadır. Ekibin araştırmasına göre kişi izlediği ya da dinlediğinin farkında olmasa bile subliminal mesajları “Birincil Görme Korteksi” adı verilen bölümlerle beyin kayıt altına alıyor. Bu araştırma gösteriyor ki subliminal mesaj dediğimiz şey aslında bilimsel olarak da kanıtlanmıştır. Beyin kendisine bilinçli yani komutlu olarak gösterilen ve işitilen hemen her şeyi kaydeder. Bunların yanı sıra beyin kontrolsüz olarak da birçok şeyi kabul etmekte, hemen hemen gördüğü ya da duyduğu her şeyi bilinçaltına yazar ve ihtiyaç halinde kullanılması için derhal çağırılır (Berkan, 2012, s. 147-148).



## 10. GÖRME DUYUSU VE BİLİNÇALTI ALGILAMA

“Algı, psikoloji ve bilişsel bilimlerde duyuşal bilginin alınması, yorumlanması, seçilmesi ve düzenlenmesi anlamına gelir. Algı kelimesi (perception) Latince ‘almak’ anlamına gelen capere, kelimesinden gelir. Önündeki per takısı ‘tamamen’ anlamındadır” (Eldem, 2009, s. 69). Algı; çevreden gelen uyarıların oluşturduğu duyuların, aynı anda veya arka arkaya ayrımlarla anamlanması, belleği uyarması neticesinde doğan olgudur. Psikolojide duyu organlarını harekete geçiren dış ya da iç etkiye uyarıcı(uyaran) denir. Uyarıyı alan organlara da duyu organları denir. (göz, kulak, burun vb.)

İnsanlara duyu organları vasıtasıyla gelen uyarılar, sinirsel elektrik akımı şeklinde beyin zarına iletilir. Buna “duyum” denir. Duyum, beş duyu organımıza dış dünyadan uyarıcılarla gelen etkiye verdiğimiz bir tepkidir. Mesela, dilin tat alması bir duyumdur. Ancak bunun çay tadı olduğunu anlamamız ise algıdır. Genel olarak duyular duyuşal yoluyla edinilen basit deneyimler, algıların basit öğelerden çağrışım yoluyla oluşturulan karmaşık yapılardır. Duyuların tersine algı öğrenmenin etkisine açıktır. Algının öğrenmenin etkisine açık olması, sürekli tekrar edilen subliminal mesajlarla algıların değiştirilebileceğine işaret eder. Algı son derece önemli bir konudur. İnsanlar dış dünyayı gerçeklere göre değil, algılarına göre değerlendirirler. İnsanda dış dünyayı algılamada en önemli unsur gözlerdir. Bir nesnenin görsel olarak algılanması diğer duyu organlarıyla algılananlardan çok daha fazlasını kapsar. Diğerlerine nazaran daha akılda kalıcıdır. Çünkü beynin hatırlama sistemi fotografiktir. Uyarılar ne denli farklı olursa olsun insan beyninde duyuların yorumlanması imgesel olarak yapılır. Görüntü tıpkı bir fotoğraf karesi gibi saklanır. Zihin imgesel olarak değerlendirme yaparken hafızada hâlihazırda yer alan bilgilerden yararlanır. Aldığı duyumu, gelen yeni veriyi geçmiş verilerle karşılaştırır. Eğer yeni veri, yeni alınan duyum daha önce hafızada yer alanlardan hiçbirleriyle örtüşmüyor ve anlamlandırılmıyorsa, en yakın bilgi öbeğiyle ilişkilendirilir. Subliminal mesajlar açısından değerlendirdiğimizde duyu organlarımız aracılığıyla maruz bırakıldığımız bilinçaltı uyarılar çeşitli izler ve etkiler bırakmaktadır. Bu izler ve etkiler sürekli uyarılarla tekrarlanarak, tıpkı balyozla ardına vurulan bir beton parçasında olduğu gibi aklımızda her seferinde daha fazla tahrip, kalıcı ve silinmez hale gelmektedir. Bu nedenle subliminal bir mesajı ilk kez aldığımızda davranış ve kararlarımızda hemen bir değişikliğe neden olmayacaktır. Uyarının (Subliminal mesajın) zihinde daha kısa sürede daha fazla etki yaratması ise algısal süreçle ilgili bir durumdur. İnsanın algı sürecinde algılara verdiği tepkiler sadece o anı kapsamaz. Geçmiş yaşantı ve deneyimlerle, hafızadaki diğer verilerle de ilgilidir. Bilinçaltı algının gerçekleşmesi ve bu sürecin davranışa yönlendirilmesi; subliminal mesajın:

- 1-İçeriğindeki uyarının özellikleri ve gücü.
- 2-USB ve Kalıcı Bellek’e bağlanma oranı.
- 3-Verildiği ortamın etkileri.
- 4-Kişinin psikolojik durumu.
- 5-Mesajın tek seferde verilme sıklığı.
- 6-Bir sonraki mesaja kadar geçen süre, yani “tekrar aralığı”.
- 7-Mesajın ne kadar tekrarlandığı, yani “tekrar sıklığı”.
- 8-Hatırlatıcı uyarının görülme sıklığı ve sayısı.

9-Hatırlatıcı uyarının niteliği, taşıdığı unsurlar gibi birçok değişkene bağlıdır (Darıcı, 2013, s. 115-121).

### 10.1. Algı ve Kavramlar

Bir cinse ait çok farklı algıların ortak noktalarının genelleme ve soyutlama yollarıyla bir araya getirilmesiyle de “kavram” oluşur. Farklı tipteki limonların değişik algıları bulunmaktadır. Bunların öge ve niteliklerinin soyutlanması ve genelleşmesi neticesinde zihinde bir “limon” fikrine ulaşılır, bu “limon” kavramıdır. İnsanlar, kavramlar aracılığıyla düşünür. Kelimeler, kavramın birer sembolüdür. Dilde, özel isimler dışında, konuşulan hemen her kelimenin bir kavramı vardır. Bir kavramı, kelimelerle ifade etmeye çalıştığımızda da “tanım” yapmış oluruz.

### 10.2. Algının Özellikleri

Duyu organlarımız tarafından kaydedilen uyarıcıların beyin tarafından anlamlı algısal yaşantılar haline çevrilmesi, belirli kurallarla yapılmaktadır. Bu kurallara algısal yaşantıların özellikleri veyahut algının özellikleri de denir. Birey, yaşadığı çevreyi belirli bir yapı, devamlılık ve anlamı olan bir çevre olarak algılamasını ve bu nedenle de bu çerçevede rahat hareket edebilmesini algıların bu nitelikleri oluşturmaktadır. Algının özelliklerini 4 grupta inceleyebiliriz.

**Seçicilik:** Fert, kendisine gelen uyarıcıların hepsini seçmeye muktedir değildir, algılamasının olabilmesi için kendisine gelen uyarıcılardan bir kısmını seçer, bir kısmını seçmez. Fert ilgi duyduğu yahut kendisi için önemli olan nesne ve olaylara yönelir. İlgi duymadıklarına yahut kendisi için önemli olmayanlara da duyarsız kalır. Bu gibilerin algıları, onda belirli belirsiz bir biçimde oluşur. Herkesin, yeni bir ortama girdiği zaman, mesleği ile ilgili araç ve gereçlere olaylara dikkat etmesi bundandır. Bir büyük mağazaya giren ayakkabıcı ayakkabılara, bir oyuncakçı da oyuncaklara dikkat eder. Böylece dikkat en önemli bir seçicidir. Ayrıca ferdin ihtiyaçları beklentileri ve öğrenme durumu da algılamayı etkiler. Kişi aç iken, yiyecek maddelerine; susuz iken içecek maddelerine karşı daha duyarlıdır. Bunlarla ilgili bir söz ya da hareketi diğerlerine kıyasla, daha çabuk algırlar. Daha önce belli bir alanda bir eğitim görmüş olan bir kimse, yeni öğrendiği her şeyi eskileri ile karşılaştırır. Yeni bilgiler eskilerinin etkisi altında öğrenir.

**Değişmezlik:** Zihnimiz bir nesne ya da şekli değişik durumlarda da olsa hep aynı biçimde algılar. Biyoloji derslerinde öğrendiğimiz üzere, bir cisimden yansıyan ışık ışınları göz bebeğinden geçtikten sonra, onun imgesi, ters olarak, gözün ağ tabakasına düşer. Buna rağmen biz cisim dışarıda ki gibi doğru olarak algılarız. Yine, bunun gibi, uzaklarda ki bir cismin imgesi gözümüzün ağ tabakasına çok küçük olarak geldiği halde biz onu aşağı yukarı aynı boyutlarında algılarız. Yakın mesafelerde ise o cismin enini boyunu yaklaşık olarak tahmin bile edebiliriz. Yine bir cisim fotoğrafta olduğu gibi değişik görünüşlerde iki boyutlu olarak gözümüze ulaştığı halde, biz onu üç boyutlu



görürüz. Bütün bunlar, görülen bir cismin, zihin tarafından yeniden örgütlendiğinin ve yeniden yorumlandığının bir belirtisidir. Böyle bir özelliği olmasa, her şey her durumda bize hep yeni gibi gelir ve bu durumda da çevremize uyumumuz zorlaşır.

**Örgütlenme ve Gruplanma:** Bir nesne ya da şekil algılanırken, anlamlı hale getirme sonucu, zihin ayrıntılar üzerinde durmaz. Kişini tepkisi bütüne aittir ve toptandır. Bir metin okunurken tek tek kelime ve harfler üzerinde durulmaz. Önemli olan o metnin anlamıdır. Bunu yaparken zihin belirli ipuçlarından yararlanır. Yine melodi dinlerken o melodiyi teşkil eden notalar hiç dikkate alınmaz. Melodi toptan algılanır. Bunu yaparken zihin, gördüğü, işittiği vb. şeylerden bir takım anlamlı bütünler oluşturur. Bunlar şekil – zemin algısı, gruplama ve tamamlama gibi durumlardır. Şekil – zemin algısında nesne kimi zaman şekil, kimi zamanda zemin esas alınarak algılanır. Bu durum zihni bir örgütlenmenin sonucudur.

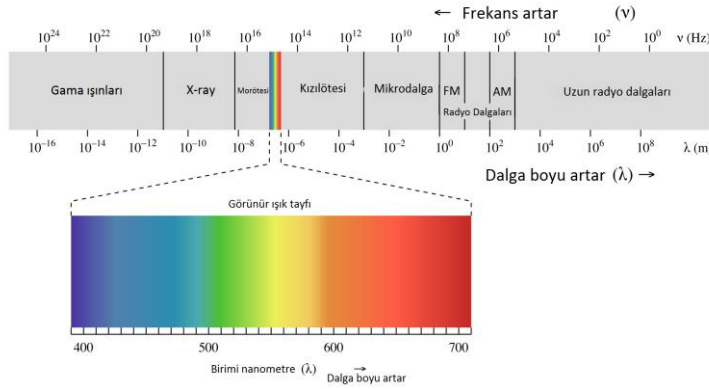
**Derinlik:** Gözün ağ tabakası, fiziki olarak gördüğümüz nesnelere sağ, sol, yukarı-aşağı gibi iki boyut üzerine görme kabiliyetine sahiptir. Fakat buna rağmen biz üç boyutlu olarak algılarız. Bunu sebebi zihnimizin görme ile ilgili bir takım ipuçlarından yararlanmasıdır. Bunların başlıcaları gölgelerin varlığı, görülen nesne ile göz arasında başka nesnelere varlığı, ışık etkisiyle nesnelere açık ve sisli olarak görülmeleri, değişik yüksekliklerin olması ve nihayet, iki gözün birlikte çalışmasının verdiği sonuçtur. Işığın geliş yönüne bağlı olarak, gölgeler birer derinlik algısı yaratırlar. Havanın açık ve sisli olmasına göre, nesnelere, yakın ve uzak görünürler: Puslu havalarda cisimler, uzak; açık havalarda da yakın görünürler. Bir fotoğrafta, ön sıradan sonra, ikinci sırada başka resimler olursa, üçüncü sıradakiler daha uzak görünürler. Yüksek olan nesnelere kendilerinden alçak olanlara göre daha uzaktaymış gibi görünürler. Doğrusal perspektifte büyüklükleri bilinen nesnelere uzakta iken birbirlerine daha yakın gibi görünürler: Demir yolu üzerinde bulunan raylar, uzakta birbirine kavuşuyor gibi görünürler. Kaynak:( <http://psikoloji.gen.tr/search?q=alg%FDn%FDn+%F6zellikleri&searchJSON=%7B%22keywords%22%3A%22alg%FDn%FDn+%F6zellikleri%22%7D>)

### 10.3. Algı Eşiği

Eşik, bazı uyaranların organizmayı etkilediği algı seviyesidir. Örneğin, bazı kokular hissedilmeyecek kadar az, bazı ışıklar görülemeyecek kadar belirsizdir. İnsan beyni koku, ses veya ışık gibi dış uyaranların şiddetini ancak belli bir noktayı geçtikten sonra hissedebilir. İşte bu nokta eşik noktasıdır. Buna “limen” adı verilmektedir. Bu eşikğe ulaşmayan uyaranlara subliminal denir. Örneğin, köpek ıslığı insanlar için subliminaldir. Araştırmalar her bireyin veya organizmanın farklı eşiklere sahip olabileceğini göstermektedir. Öyle ki uzun süre maruz kalınan kötü bir koku, bir süre sonra fark edilmeyebilir. Eşikğin değişmesi yalnızca insandan insana değil, aynı insanda farklı zamanlarda da olabilir. Gerçek hayattaki bir örnekten yola çıkılırsa bir filmin içinde “Coca- Cola iç” sözleri perdeye anlık olarak yansıtıldığında subliminal bir reklam mesajından bahsedilebilir ancak bu mesajı izleyicinin subliminal olarak algılayıp algılamayacağı tartışılır. Çünkü izleyicilerden bir ya da birkaçı anlık görüntüyü fark edebilir. Bunlar için mesaj subliminal değildir. Bir uyaran fark edilmeye başlanmışsa artık “limen” seviyesinde demektir (Bişkin, 2014, s. 84).

Gözlerimiz saniyede 100.000.000 Bit bilgi kaydedebiliyor. Bu sayı bugüne dek yapılan çalışmalarla bulunabilmiş bir sayı. Göz dış dünyayı tararken edindiği bilgileri beyne yolluyor. Uyaranlarla gözün retinasına iletilen ışınsal enerji sonra gözdeki sinir

hücreleriyle insan beyninin alakalı bölümlerine yollanıyor. Bilinç saniyede en çok 9 seçim işlemine, hatta bazı verilere göre daha az seçim işlemine imkân sağlıyor. Yani göz, dış dünyadan beyne çok daha fazla enformasyon yolluyor fakat bilinçli düzeyde biz bunların çok az bir seviyede olanını seçebiliyoruz. Burada diğer husus da dış dünyada her şeyi göremememizdir. İnsanlar 380-760 nm (nanometre) aralığındaki ışık dalgalarının görür. Bunların altındaki veyahut üstündeki nanometre aralığındaki ışıkları algılayamayız. (Bir nanometre, bir metrenin milyarda biridir) (Bkz. Resim 10.1.)



Şekil 10.1. Elektromanyetik dalga tayfi

Kaynak: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6a/Eletromanyetik\\_dalga\\_tayfi%C4%B1.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6a/Eletromanyetik_dalga_tayfi%C4%B1.png)  
grafik link

Yalnızca bir duyu organından bile beyne gönderilen ve bilinçli seviyede fark edilmeyen bu enformasyonlar silinip kaybolmuyor. Fark etmeseniz de bu bilgileri beyin değerlendiriliyor. Beyin bu görüntüleri anlamlandırmaya çalışıyor. Bu bilgilerin içeriğinde hayati deneyimlerle alakalı olanlar olursa, geçmiş yaşantı ve hafızadaki verilerle ilişkilendirilenleri varsa saklanıyor.

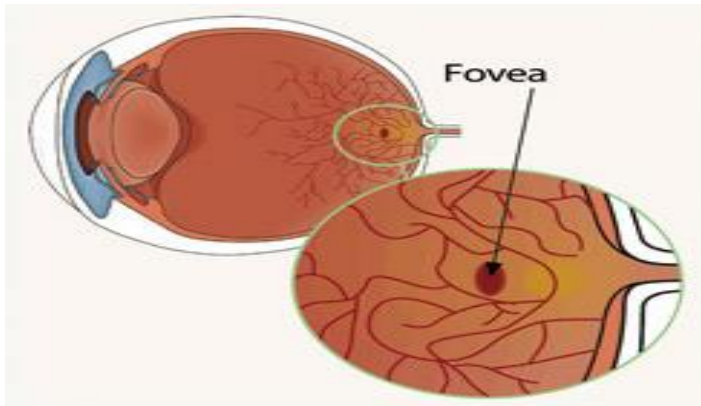
O an bilinçli tepki vermeseniz de farkında olmadığınız bu bilgi hafızanızdaki ana bilgi öbekleriyle ve diğer yollarla ne kadar fazla ilişkilendirilebiliyorsa, bağlantı kurabiliyorsa o denli kalıcı yer ediyor. Yaşamsal deneyimlerinize ilişkin bir unsur olarak yeri geldiğinde kullanılmak üzere saklanıyor. Bilinçli olarak farkında olmadığımız bu görüntüler anlamlandırılırken eksik, yarım kalan çizgiler, görüntüler beyin tarafından tamamlanır. Bu anlamlandırma sırasında geçmiş yaşantı ve hafızadaki verilerle yarım kalan görüntü karşılaştırılır. Subliminal mesajların içerisinde özellikle çizimi yarıda bırakılmış görüntü ve nesnelerin olmasının sebebi budur. Subliminal mesajla verilen görüntülerdeki cinsel çağrışım yapan uyaranlar ne denli sık olursa, istek o denli artar. İstek ne denli fazla olursa, tepki verme ve davranışta bulunma süresi de o denli hızlı ve kısa olur (Darıcı, 2013, s. 173-175).

**Görsel Subliminal Uyarın:** Görsel subliminal algıyla ilgili son zamanlardaki araştırmalar görsel subliminal mesaj maruz kalmanın etkisi üzerine deneysel kanıtlar

sunmaktadır. Maruz kalma (priming) algılanan bir uyarıcının insan zihnindeki bir resmi ve resmin çağrıştırdıklarını etkinleştirmesidir. Naccache ve arkadaşlarının çalışmalarında, deneklerden görsel olarak verilen 1 ve 9 arası rakamın hedef rakam olan 5'ten büyük ya da küçük olduğunu söylemelerini istemişlerdir. Rakamlar gösterilmeden önce başka bir rakam subliminal olarak gösterilmiştir. Bu rakamın 5'ten büyük ya da küçük olması deneklerin karar verme sürecini hızlandırmıştır. Araştırmacıların vardıkları sonuç, subliminal etkiye maruz kalmanın, bellekteki belirli bağlantıyı etkinleştirdiği ve cevapların hızlı verilmesini sağladığıdır. Araştırmacıların elde ettiği bir başka sonuç da subliminal uyarın etkisinin maruz kalma ve hedef uyarın arasındaki zaman aralığının 100 milisaniyeden fazla olması durumunda kaybolduğudur. Friedman ve arkadaşları tarafından yapılan başka bir çalışma da ise erkeklere subliminal uyarın olarak alkolle ilgili kelimeler verildiğinde kadınları daha çekici bulma oranlarının alkolle ilgili olmayan kelimelerin uyarın olarak verildiği durumdan daha yüksek olduğu görülmüştür. Verilen resimdeki kadının çekici olup olmadığı sorulmadan önce ekranda birkaç milisaniyelik subliminal kelime verilmiştir. Alkol ile ilgili kelimeler şarap, bira iken alkolle ilgili olmayan kelimeler süt, kahve gibi kelimeler olmuştur. Bu sonuçlar, subliminal algının varlığını kabul edilebilir hale getirmektedir. Ancak bu çalışmaların laboratuvar ortamında yapılması, ulaşılan sonuçların laboratuvar dışında da geçerli olacağı anlamına gelmemektedir. Çalışmalara yöneltilen bir başka eleştiri, çalışmalarda çok kısa kelimelerin kullanılmış olmasıdır. Araştırmalarda davranış şeklini etkileyebilecek uzunlukta subliminal mesaj cümleleri uygulanmamıştır (Bişkin, 2014, s. 97-98).

**Fovea Noktası:** Beyne en fazla veriyi toplayan duyu organı olan gözün ağ tabakası üzerinde yer alan Fovea noktası, gözümüzü açığımızda dış dünyadaki objeler üzerinde gezerek (fovea hareketleri) görüntü toplar. Fovea hareketleri istek haricinde oluşur ve devamlı bilinçaltına bilgi yollar. Göz, bu hareketlerde tarama durumundadır. Fovea hareketleriyle bilgilerin kısıtlı bölümünü algılarız.

Fovea, insanlarda keskin ve daha net görmeyi sağlayan gözün hemen arkasında bulunan bir noktadır. Retinamızda yaklaşık 120 milyon rod(düşük ışıktaki görmemizi sağlayan hücreler)ve 6 milyon kon hücreleri bulunur. Bu kon hücrelerinden her biri renkli görmemizi sağlayan içi ana renk olan kırmızı, yeşil ve mavi renklere duyarlıdır.



**Resim 10.2.** Fovea

Konlar genellikle gün içerisinde görmemizden sorumludur. Çevremizdeki küçük detaylar hakkında bize bilgi sağlarlar ve keskin görmenin kaynağıdır. Fovea ya da retinanın merkez bölgesinde, sadece konlar bulunur. Konlar anlık görmemize aracılık ederler. Konlar aynı zamanda farklı dalga boylarını ayırt etme yeteneğimizle ilgili olan, renkli görmeden sorumludurlar. Herhangi bir video görüntüsünü izlerken insan gözü sekme ve takip hareketleri yapar. Sekme hareketi görüntüyü tarama sırasında gözlerin hızlı titremesi, takip hareketi ise foveanın hareket halindeki bir objenin görüntüsünü korumak üzere yaptığı harekettir. Bu hareketler sırasında fovea o an bilinçli olarak algılamasınız dahi bilinçaltı mesajların içerisinde yer alan ve gözünüzle fark bilinçli olarak fark edemediğiniz küçük ayrıntı ve detayları yakalar. Foveadan gelen bilgiler beynin ilgili bölümleri aracılığıyla boyut, hareket, renk, içerik vb. analiz edilir. Bu analizler sırasında bilinçli düzeyde algılanması gerekenler ile ilgili bilgi anında görme olarak bizde oluşur. Ancak foveanın yakaladığı ve anlık olarak bilinci ilgilendirmeyen diğer görmediğimiz küçük ayrıntılar bilinçaltına gönderilir. Bu ayrıntılar yaşamsal deneyimlerimize ilişkin unsurlar olarak içeriğinin önem derecesine göre saklanır. Önem derecesini ise Uzun Süreli Bellek ile Kalıcı Bellek'e bağlanma oranı belirler. Bağlanma oranlarının tespitinde de bilinçaltı mesajın içerisinde kullanılan imge, sembol, yazı, ses ve arketip diğer unsurlar önem taşır (Darıcı, 2013, s. 176-178).

**Göz İzleme ve Göz İzleme Teknikleri:** Göz hareketlerini tarayarak insanların daha çok nereye baktıklarının tespit edilmesi olarak tanımlayabileceğimiz göz izleme yöntemi (eye tracking) ile hangi sıra ve uzunlukta baktıklarını veya neleri pas geçtiklerini saptamak da mümkün olmaktadır.

Göz izleme, insanların herhangi bir görüntüye bakarken dikkatlerini çeken uyaranların hangilerinde yoğunlaştıklarını, hangilerinde gözün daha uzun süre beklediğini veya diğerine geçtiğini, nereye ne kadar süre ile ve kaç kere baktığını, bakışın odak noktalarını ve dikkatin yöneldiği alanları anlamaya yarar. Aslında göz izleme yıllardır değişik tekniklerle uygulanmaktadır. Ancak teknolojinin gelişmesiyle birlikte günümüzde, nereye bakıldığının yatay ve dikey olarak (x ve y) koordinatları, görüntüde ilk hangi uyaranın dikkat çektiği, anlık dikkatimizin nerede yoğunlaştığı, gözün sekme ve takip hareketlerinin nasıl yönlendiği gibi fizyolojik görünen aslında psikolojik durumumuza ilişkin birçok bilgiyi verebilmektedir.



**Resim 10.3.** Göz İzleme

Kaynak: <http://www.simsoft.com.tr/images/imgs/migs3.png>

Bu yöntem sabit görsel malzemelerden tutun, internet sitelerine, gazete ve dergilere, hareketli videolara, filmlere kadar varan bir süreçte bilinçaltı mesajların özellikle görüntü dosyaları ile alakalı olan kısmının olmazsa olmazıdır. Çünkü bu teknikle dikkatin odak noktaları bir bir tespit edilir. Bilinçaltı mesajın yerleştirildiği alanın dikkatin odaklanmadığı alanlar olması gerektiğini, görüntünün içindeki uyarının bilinçaltına inebilmesi için fark eşiğine yakalanmaması gerektiğini, aynı karede birden çok tekrar eden uyarının pekiştirmesi için şarttır. Hollywood filmlerinde görsel yönetmen izleyicinin o an görüntünün neresine odaklandığını, çekim açısında hangi objelerin dikkat çektiğini, aynı yere kaç kez baktığını öğrenebilir. Hatta videoya kaydedilen anlık mimik hareketleri de bu sürece dahil edilir. Böylece film içerisindeki oyuncu ve diğer unsurların hareketlerinin algılanmasında izleyicilerin gözlerinin takibini, göz izleme teknikleri ile yönlendirir. Bu Türkiye’de yayımlanan dizilerde ve filmlerde (birkaç tanesi hariç) genellikle bilinçaltı mesajı yerleştiren efekt uzmanının işidir. Efekt uzmanı görüntüyü izler ve kendi öznel yorumuyla insanların genel olarak bakmadıklarını düşündüğü video kareleri içindeki alanlara yerleştirir. Mesajın yerleştirileceği açı görsel efektlerin yoğun bir şekilde kullanıldığı, bilgisayar yardımıyla oluşturulan görüntülerde (özellikle Green Box uygulamaları) bu işlem daha kolay olur. Filmlerde ve reklamlarda bilinçaltı mesajın uygulanacağı zemin, zaman ve hareket akışı son derece önemlidir. Sahnenin dekor seçiminden, ışık düzeyi ve ortamın renklerine ve hatta senaryonun içeriğine kadar birçok unsur bilinçaltı mesaj uygulaması için ortak bir paydada buluşmak durumundadır. Türkiye’de daha çok (bazı yapımlar hariç) film bittikten sonra bilgisayar programları vasıtasıyla bilinçaltı mesaj yerleştirme şeklinde yapılan uygulamalar, ağırlıklı Hollywood açısından ele alındığında ortam, ışık, efekt, ses, dekor, sahne aksesuarları, kostümler, senaryo, diyalogların vurgu gücü, iç mekân-dış mekân ayrımı, renkler vs. gibi filmin tamamı için bir bütünlük ve süreç analizi yapılarak oluşturulmaktadır. Standart bir göz izleme çalışmasında kullanıcının milisaniyeler içindeki bakma verileri kaydedilebilir. Hatta korktuğu ya da sakındığı durumlardaki gözbebeği büyütme ve kısma veriler dahi elde edilebilir. Göz izleme tekniklerinde kişilerin baktıkları alanların bakma süreleriyle orantılı sıcaklık haritaları çıkarılmaktadır. Bir görselde hangi alana ne kadar süre ile baktığınıza ilişkin olarak görselin şekli değiştirilir. Göz izleme deneylerinde ortaya çıkan bulgulardan bir tanesi insanların bir görselde ilk olarak nereye baktıklarına ilişkindir. Eğer görselin içerisinde bir yüz var ise insanların ilk olarak bu yüze baktığı ortaya çıkmıştır. Ayrıca insanların, eğer görselin içerisindeki yüz direkt kendilerine bakıyorsa o yüzün gözlerine, yok eğer görsel içerisindeki başka bir yere bakıyorsa baktığı alana yöneldiklerini ortaya çıkarmıştır (Darıcı, 2013, s. 184).



**Resim 10.4.** Göz izleme

Kaynak: <http://i0.wp.com/www.pazarlamasyon.com/wp-content/uploads/2014/08/4-heatmap.gif?w=1024>





# 11.GÖRÜNTÜ DOSYALARINDA KULLANILAN BİLİNÇALTI TEKNİKLER

## 11.1. Zemin

Görüntü dosyalarında zemin dediğimiz şey materyalin içeriğine göre değişir. Bu zeminler üzerine baskı yapılan (katalog, broşür, el ilanı, outdoor reklam çalışmaları, billboardlar, gazete, dergi, kitap, ürünlerin ambalajı, ürünün dış yüzeyi, vs.) nesnelere olabileceği gibi bir video dosyasındaki kamera görüntüsü (ön planda konuşan kişiye odaklanırken arka plandaki duvar kâğıdı, bir aksiyon filminde ön plandaki askere odaklanırken arka plandaki dağlar, kumsaldaki kişiye odaklandığımızda arka plandaki kum yüzeyi vs) olabilir. Burada Şekil-Zemin Algısı, bütünleme, değişmezlik vs. gibi ilkeler önem taşır. Hareket açısından ya da sabit bir görselde diğerlerine göre ön planda olan görüntünün arka planı (gözün hareketi açısından dikkatin o an itibarıyla yoğunlaşmadığı alan) zemindir. Bilinçaltı mesajlarda kullanılan zemin bu özelliklerinin dışında benzer ve iç içe geçmiş görüntülerin bulunduğu alanlardır aynı zamanda.

### 11.1.1. Zemine Yayma Tekniği ve Görüntü Yedirme Tekniği

Bu teknikler görüntü dosyalarında video kategorisinde en sık kullanılan tekniklerden biridir. Çekim öncesi baştan kurgulanan mekânlar ya da herhangi bir kurgu olmasa dahi görüntünün içerisinde çekim sırasında zaten var olan görüntüler bu tekniklerle kullanılabilir. Her iki teknikte de doğal zeminler ve yapay zeminler ustalıkla işlenir. Doğal zeminlerden kastımız; çekim sırasında zaten kamera görüntüsünün içerisinde bulunan, sonradan bilgisayar yardımıyla dijital ortamda oluşturulmamış zeminlerdir. Doğada hâlihazırda bulunan yeşillikler, toprak vs. alanları da içerir ancak salt onlardan ibaret değildir. Doğal zeminler genellikle yeşillik alanlar, toprak alanlar, kumsal, dağ yüzeyi, bir duvarın tamamı, bir bina görüntüsü, geniş açı şehir ve kent görüntüleri, ağaçların yüzeyi, gövdesi ve yaprakları, asfalt, akan şelale, deniz ve su yüzeyi görüntüleri, ormanlık alanlar, gökyüzü, bulutlar, saçlar, insan yüzü, kıyafetleri vs. gibi gözümüzle dış dünyada gördüğümüz her türlü alan olabilir. Yani doğal zeminler, kameranın çektiği, çevrenizde olan ve sizin hayat akışı içerisinde normal olarak tasvir ettiğiniz, algısal olarak içinde farklı bir unsur olacağını düşünmediğiniz zeminlerdir (Darıcı, 2013, s. 198).

Doğal bir zemine yapılmış görüntü yedirme işlemi:



**Resim 11.1.** Doğal zemine görüntü yedirme  
Kaynak: (Darıcı, 2013,s. 198)

Yukarıdaki reklam filminden alınan karede, dağın yüzeyinin tamamında Zemine Yayma Tekniği kullanılmıştır. Kare yakın planda incelendiğinde içerisinde şu an size sunulan tespitlerden çok daha fazlasını bulmak mümkündür. Burada yazıların bazıları ters sıralanmıştır. Aynı müzik dosyalarında kullanılan tersten mesaj verme tekniği burada yazı olarak görülmektedir. Beyin bilinçaltı mesajları tersten algılayabilir ve hatta diğerlerine nazaran daha etkilidir (Darıcı, 2013, s. 199).



**Resim 11.2.** Yapay zeminlere görüntü yedirme  
Kaynak: (Darıcı, 2013 , s. 199)

Yapay zeminler ise normal kamera görüntüsü içerisinde bulunmayan, bilgisayar programları vasıtasıyla dijital ortamlarda hazırlanmış görüntülerdir. Bunlar özellikleri itibariyle tamamen veya kısmen doğal zeminlere benzetilebilir ya da hiçbir ortak özelliği bulunmayan tasarımcının hayal ürünü yaratımları olabilir. İllüstrasyonlar, animasyon karakterler ve çizgi filmlerin tamamı bu kategoridedir. Değişik renk ve imajlarla boyanmış bir duvarın yüzeyi, ekranın tamamına yayılan ışık, görüntü ve renk efektleri de olabilir.

Tamamen insan ürünü olan ve bilgisayar vasıtasıyla oluşturulan böyle bir görüntüde “SEX” harflerinin tesadüfi olarak yan yana gelme ve aynı karede bu şekilde dizilme ihtimalleri sıfırdır. Ayrıca görüntünün fark eşliğinin altında kalması için zemine, aynı doku ve tarzda “Görüntü Yedirme Tekniği” ile işlendiğini görüyorsunuz.

Zemine Yayma Tekniğinde bilinçaltı mesajın verileceği kelime veya imaj doğal ya da yapay zeminin tamamının dokusu ile birleştirilir. Burada “seks”, “ satın al”, “ öldür” ya da cinsel çağrışım yapan görüntüler ya da korku unsurları (kuru kafalar, yüzler) ya birleştirilir ya da bilinçli olarak fark edilemeyecek kadar zemine tamamına yedirilir. Bunu yaparken de Görüntü Yedirme Tekniğinden faydalanılır.

“Görüntü Yedirme” dediğimiz şey ise zeminle aynı doku, aynı koyuluk ve kontrast ayarları verilerek yapılan “gömme” işlemdir. Görüntü yedirme ekrandaki karenin küçük bir bölümünde ya da bütün zeminde yapılabilir. Bu işlemler öyle bir ustalıkla yapılır ki içerisinde zaten herhangi bir imge ya da yazı olduğunu düşünmediğiniz alanlar hızlı ve fark eşliğine yakalanmadan önünüzdeki ekrandan geçer. Baktığınız görüntüyü ağaç yaprakları ya da toprak bir zemin olarak arka planda görürsünüz. Zihnin bütünü algılama, parçaları anlamlı bir bütüne, şekle sokma ve yorumlama özelliği de burada kendini gösterir.

Asfalt bir zeminde koşan aktöre dikkatli bakarsınız ancak asfalta dikkat etmezsiniz. Akış içerisinde bu yazı ve görüntüler bilinçli olarak fark edemeyeceğiniz şekilde, bakış



ve dikkatimizin yoğun olmadığı bu alanlara yerleştirilir. Hareketli bir video görüntüsü içerisinde bu tarzda zemine yayılmış mesajları bilinçli düzeyde fark edemezsiniz. Ancak kare bazlı, yakından incelemesi ile ortaya çıkarılır.

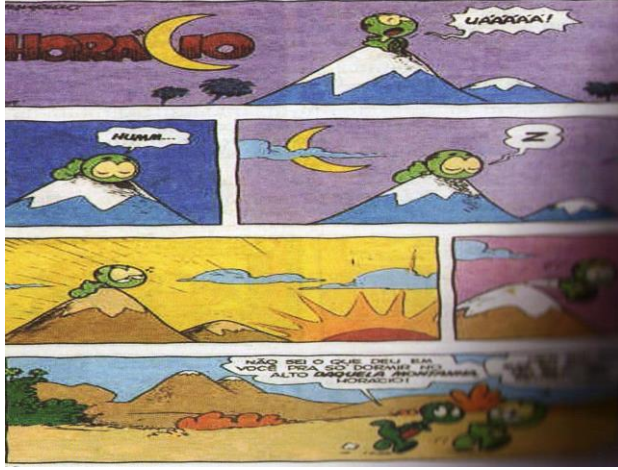
Görüntü Yedirme Tekniğinde mesajın yedirileceği alanın dokusunun uyuşması için hemen yanındaki benzer alanlardan bilgisayar programları vasıtasıyla doku kopyalanır. Renk, gölge, koyuluk/ açıklık, keskinlik ve diğer ayarların orijinal zemine çok yakın ya da birebir olması sağlanır. Daha sonra mesajın doğal ya da yapay zemin ile bütünlük oluşturmasına dikkat edilir. Eğer mesaj yerleştiği yer görüntü itibarıyla dikkat çekiyorsa işlem tekrarlanır ya da rötuşlar yapılır.

Ayrıca Görüntü Yedirme Tekniğinde normal görüntü içinde olmayan, hareketle birlikte kullanılan, beyaz flaşörler gibi belli noktalarda yazının anlık belirip kaybolması şeklinde yapılan bir yöntem daha vardır. Burada ya çok küçük yazılar hareketi takip eder ya da belli bir anda flaşör gibi yanıp kaybolur. Burada video işlemede kullanılan bilgisayar programının işlevsel bir aracı olan hareketi takip ettirme özelliği kullanılır. Flaşör gibi görüntünün bir kısmında aniden belirip kaybolan yazılar şeklindeki subliminal mesajda, yazıları genellikle koyu olmayan neredeyse şeffaf bir tondadır. Bunun yakalanması ise diğerlerine nazaran oldukça zordur (Darıcı, 2013, s. 202).



**Resim 11.3.** Zemine Yayma  
Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 202)

Yukarıdaki kare ise Türkiye’de yayımlanan bir reklam filmine aittir. Sağdaki animasyon karakterin üzerindeki yazılar “Zemine Yayma Tekniği” ve “Görüntü Yedirme” bir arada kullanılarak işlenmiştir. Filmin normal seyir algısında detayları yakalayabilmek mümkün değildir. Bu karede sadece yazıların olduğu alanlar büyütülerek okla gösterilmiştir. Üzerine hiçbir belirleyici işaret konulmamasına rağmen bilinçaltı mesaj gayet net bir şekilde fark edilmektedir.



**Resim 11.4.** Zemine yayma  
Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 204)

Bu karikatürde yukarıda dağ şekline dikkat ettiğinizde aslında sırtüstü uzanmış bir çıplak kadını andıran görüntünün yer aldığını göreceksiniz. (Bkz. Resim 11.4.)



**Resim 11.5:** Görüntü Yedirme  
Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 205)



**Resim 11.6.** Görüntü yedirme  
Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 206)

## 11.2. Doğal Perdeleme Tekniği

Bu tekniğin zaman zaman Zemine Yayma Tekniği ile birlikte kullanıldığı da olur. Ancak ondan farklı olarak alanın tamamına yayılmamış görüntü kısımları kullanılır. Doğal zemin ifadesinden kasıt; kameranın çektiği, çevrenizde olan ve sizin hayatın akışı içerisinde normal olarak tasvir ettiğiniz, algısal olarak içinde farklı bir unsur olacağını düşünmediğiniz zeminlerdir. Doğal perdeleme işte bu doğal zemin olarak video içinde bulunan görüntü kısımlarında/ parçalarında uygulanır. Bir video karesinin tamamına ya da büyük kısmına yayılacak şekilde uygulanmaz.



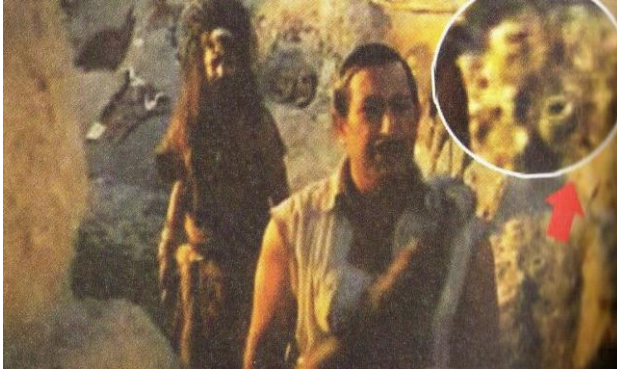
**Resim 11.7.** Doğal Perdeleme  
Kaynak: Darıcı, 2013, s. 207

Yapay zeminlere ise Doğal Perdeleme Tekniği zaten kullanılmaz. Çünkü yapay zeminin tamamı bilgisayar ortamında oluşturulduğu için, bilinçaltı mesajı yerleştirme tamamen o zemini hazırlayan tasarımcının elindedir. Görüntüyü, açığı vs. değiştirebilir. Ancak doğal perdelemede elinde gerçek kamera görüntülerinden oluşan bir veri vardır.



Doğal Perdeleme Tekniğinde tasarımcı önce görüntünün içerisinde doğal olarak zaten var olan ve yerleştireceği mesajın içerdiği kelime veya şekli tamamlayacak görüntü kısımlarını seçer. Bu görüntü kısımlarında çizgisel ve şekil olarak hâlihazırda bulunan kıvrımlar, harf, rakam ve yazılara benzeyen kısımlar, doğal olarak oluşmuş şekiller verilmek istenen bilinçaltı mesajın içeriğine göre yeniden dizayn edilir. Bu doğal kıvrım ve şekiller bazen “seks” ve “öldür” yazıları, bazense cinsel uzuv görüntüleri veya kuru kafa, değişik yüz ifadeleri oluşturacak şekilde doku kopyalama ile tamamlanır veya kısaltılır.

Doğal Perdeleme Tekniğinin bir alt kategorisi de alan perdelemedir. Alan Perdeleme Tekniğinde gözün takip noktaları önem taşır. Örneğin bir dövüş sahnesinde ekranda kavga eden iki kişiye dikkatiniz odaklaşır. Filmdeki oyuncuların hareketi sırasında gözünüz sürekli takipte olduğundan, kameranın çektiği ve ekranın önünden geçen duvar, sütun, bina kolonları, ağaç vs. dikkat etmezsiniz ya da gözünüz bir odadan diğer odaya geçen oyuncuda iken siz ekranın önünden geçen aradaki duvar parçasına dikkat etmezsiniz. Çünkü gözünüz bu sırada kapıyı açarak bir odadan diğerine geçen oyuncudadır. Bilinçaltı mesaj ekranın önünden bariz bir şekilde geçmesine rağmen dikkatimizin odaklanmadığı bu alanlara yerleştirilir (Darıcı, 2013, s. 207).



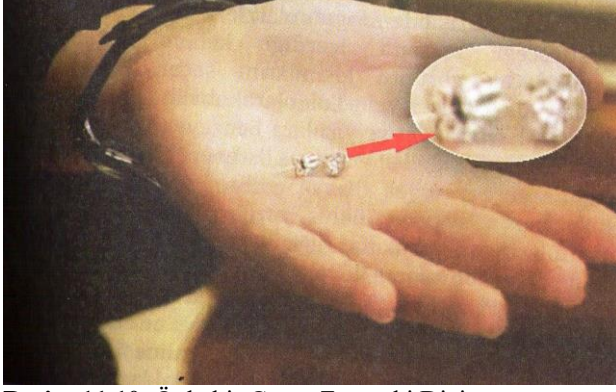
**Resim 11.8.** AROG filmi

Kaynak: Darıcı, 2013, s. 208



**Resim 11.9.** Öyle Bir Geçer Zamanı dizi

Kaynak: Darıcı, 2013, s. 209



**Resim 11.10.** Öyle bir Geçer Zamanki Dizi  
Kaynak: Darıcı, 2013, s. 209

### 11.3. Zaman

Video görsellerinde bilinçaltı mesaj uygulaması yapılırken zaman çok önemli bir unsurdur. Kareler arasındaki geçiş süresi, bir karenin ekranda kalış süresi, mesajın yerleştirildiği kareler arasındaki hız dilimi hep bu başlıkta değerlendirilebilir.

Zaman, sadece bilinçaltı mesajın fark edilebilme durumu açısından değil, kurgu ve senaryo içeriğiyle de doğru orantılı olarak kullanılmak zorundadır. Filmin en can alıcı noktasında, ilgi ve dikkat ekrandaki sahneye odaklanmışken verilecek bilinçaltı mesaj ile diğer sahnelerde verilecek bilinçaltı mesajın etki düzeyleri de farklılık gösterecektir.

#### 11.3.1. Zamana yayma tekniği

Zamana yayma Tekniği; verilmek istenen mesajın, parçalar halinde eşzamanlı ve sıralı karelere bölünmesidir. Bu teknikte önce mesajın verileceği görüntü alanı(karenin belli bir bölümü) ve zaman alanı (filmin uygun herhangi bir saniye dilim) seçilir. Bu alanda verilmek istenen mesajın ilk parçası (eğer mesaj "seks" 'yazsısı ise "s" harfi, cinsel bir uzuv ve yüz ifadesi bir bölümü) ilk kareye yerleştirilir. Sonraki karede ilk mesajın yerleştirildiği alanın yanına veya altına görüntüyü tamamlayacak şekilde diğer yazı ve görüntü ( "e" harfi ya da uzuv ve yüz ifadesinin kalan parçası) yerleştirilir. Bu şekilde sıralı karelere ardı ardına yerleştirilen bilinçaltı mesajın parçaları, görüntü hızlı akışa bırakıldığında tam bir şekilde algılanır. Ancak kare bazlı incelemede siz sadece bir parçasını görebilirsiniz. Hatta bazen gördüğünüz parçaya bir anlam dahi veremeyebilirsiniz. Fakat saniye dilimindeki kareler sıralı bir şekilde yan yana incelendiğinde mesaj ortaya çıkar. Bu teknikte tek bir kareye yerleştirerek bilinçaltı mesajın yakalanma riski azaltılmaya çalışılır.

#### 11.3.2. Kare boğma tekniği

Kare Boğma Tekniği daha çok müzik kliplerinde ve program jenerikleri ile fragmanlarda kullanılmaktadır. Bu teknikte görüntünün içerisinden saniyenin çok küçük bir diliminde gözün, fark edemeyeceği şekilde, ardı ardına farklı kareler ve ışık demetleri geçer. Karelerde verilen ışık düzeyi gözün bilinçli algılamasını engellemek ve yormak için bazen çok düşük ve bazen de çok yüksek olur. Görüntüde yapılan zoom hareketleri (görüntüyü ani yakınlaştırma ve uzaklaştırma) düşük/ yüksek ışık düzeyleri, farklı renk ve efektler, birbirini takip eden saliselik karelerde sıralanır. Göz bir yandan

seçmeye, beyin ne olduğunu anlamaya çalışırken karelerden birine yerleştirilmiş mesaj çoktan bilinç duvarını aşar.

## 11.4 Akış

Akış dediğimiz şey filmin senaryosu ve kurgusuyla bağlantılı şekilde sahnelerin kişide yarattığı psikolojik durumun önceden tahlili ve etki alanlarının tespiti ile alakalıdır. Bir filmi izledikten sonra arkadaşlarınıza, yakın çevrenize etkilediğiniz sahnelerini anlattığınız mutlaka olmuştur. Bu sahneleri anlatırken canlandırma yetiniz öyle bir çalışmaya başlar ki, sanki aynı sahneleri tekrar izliyormuşçasına karşınızdakine anlatırsınız. Hatta bazı kişiler sahnelerden öyle etkilenir ki, replikleri dahi ezberletmiştir. Akışın önemi iyi bir senaryo ve kurgunun profesyonelliği ile de alakalıdır. Filmin akışı bilinçaltı mesajın nereye, ne şekilde konulursa daha etkili olacağına da tespitini sağlar. Akış, kişilerin dikkat noktalarının filmin geneli itibarıyla hangi sahnelerde toplandığını, vücut ısısı ve kalp atışlarındaki dengenin hangi sahnelerde değiştiğinin tespitinde de önem taşır.

### 11.4.1. Akış Uyutma Tekniği ve Ansal Kurgu Tekniği

Akış Uyutma Tekniği bir sinema, dizi ya da reklam filminin tamamında göz izleme teknikleri, algısal süreç ve psikolojik ruh hali gözetilerek yapılan bir tekniktir. Bu teknikte filmin tamamının izleyicide yarattığı psikolojik dalgalanmanın analizi yapılır. Bu analizin yapılması sırasında sadece göz izleme cihazı değil beyin dalgalarını ölçmek için Elektroensefalografi (EEG), heyecana bağlı kalbin aktivitesini ölçmek için Elektrokardiyografi (EKG) ve derinin elektriksel aktivitesini ölçmek için Galvanik Deri Tepkisi Ölçme Cihazı (GSR) da kullanılır.

Bu cihazlar gerek filmin tamamı hakkında izleyicide oluşan psikolojik tepkilerin bilinebilmesi gerekse bilinçaltı mesajların yerleştirileceği alanların tespiti açısından büyük önem taşır.

Galvanik Deri Tepkisi, cildin, özellikle de avuç içlerinin ve diğer kılsız bölgelerin, uyarıcıya bir tepki olarak elektrik direncinin değişmesi durumudur. Alında tamamen sinir sistemimizin otomatikçe alınmış ve bilinç düzeyinde farkında olmadığımız bir tepkisidir. Ter bezinin etkinliğine bağlıdır ve ham haz verici, hem de stres, korku yaratıcı uyarıcılarla, hatta yeni veya şartlı uyarıcılarla ortaya çıkabilmektedir.

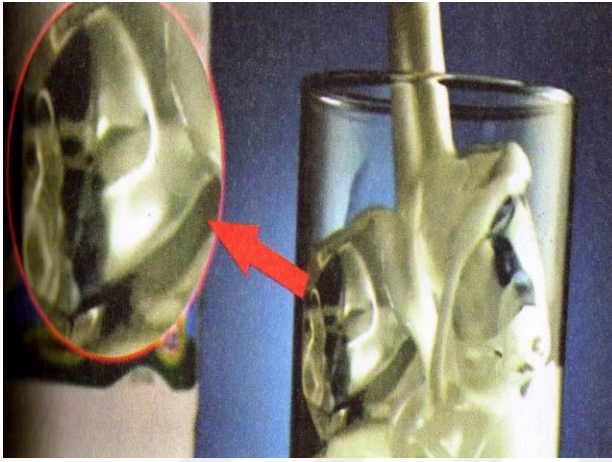
Galvanik Deri Tepkisi Cihazı (Galvaniz Skin Response) ile insan derisinden geçen elektriksel akımın direnç gücü ölçülür. Böylece kişinin bilinçaltı uyarın verildiği an ne kadar heyecanlı olduğu, terleme verileri elde edilir.

Elektroensefalografi ya da EEG, beyin dalgaları aktivitesinin elektriksel yöntemle izlenmesini ölçen yöntemdir. Hastaya elektrik akımı verilmediğinden ağrı ya da acı hissedilmez, elde edilen kayıt elektroensefalogram diye adlandırılır.

Elektrokardiyografi (EKG) ,kalp kasının ve sinirsel iletim sisteminin çalışmasını incelemek için kalpte meydana gelen elektriksel faaliyetin kaydedilmesidir. Bu kayıt ile elde edilen grafiğe Elektrokardiyogram (EKG), kullanılan alete de Elektrokardiyograf denir. Filmin tamamında ve sahnelerinde izleyicilerin nasıl bir tepki verdiği, göz izleme verileri, kalp atışı hızı, beyin dalgaları, derinin terleme ve sıcaklık tepkileri ile çıkarılır. Çıkarılan sonuçlar filmi izleyen deneklerin izleme sırasında yakın plan çekilen mimik hareketleri ile birleştirilir. Ortaya mükemmel bir psikolojik rapor çıkar. Bundan sonra yapılacak şey ise psikolojik verilere göre müdahale edilmesi gereken noktaların düzeltilmesi ve etkinin artırılması için ekstra eklemeler yapılmasıdır.

Bilinçaltı mesajlar bu noktada devreye girerek eksikliği tamamlar veya etkiyi artırır. Bu yöntem “Ansal Kurgu Tekniği” ile de doğrudan etkilidir. Ancak "Ansal Kurgu" 'da belli bir sahne söz konusu iken , “Akış Uyutma” da filmin tamamının bütün öğeleriyle birlikte değerlendirilmesi durumu vardır. (Bkz. Resim 11.11.)

Ansal Kurgu Tekniğinde yukarıda bahsini ettiğimiz cihaz ve verilen tamamı kullanılır. Bu sahneler cihazların verdiği heyecan, haz, korku, kaygı, gözün odaklanması ve kişinin kendisini dış dünyaya kapatmasına kadar varan, yani ekrana adeta kilitlendiğiniz anlardır. İşte bunun gibi anlar bilincin adeta kendisini kapattığı, sahnede size gösterilenlerin ardındaki mesajı aldığımız anlardır. Bilinçaltına mesajın direkt iletiildiği bu sahnelerde kişi çevredeki diğer uyaranları adeta yok sayar. Odak, ilgi, göz, duygular hepsi sahnede kilitlenmiştir (Darıcı, 2013, s. 176-224).



**Resim 11.11.** Akış uyutma tekniği  
Kaynak: Darıcı, 2013, s. 225

### 11.5. 25. Kare Tekniği (Video)

Anlık bir görüntü 24 kareden oluşur. 25. kare fark edemediğimiz fakat beynin algıladığı ve bilinçaltına kazınan hızlı geçen yani flaş gibi patlayan bir karedir. Yani 25. kareye herhangi bir görüntü yerleştirdiğinizde o görüntü fark edilmez ancak beyin algılar ve bilinçaltına yerleşir. Bu yöntemi kullananlar bu 25. kareye genellikle cinsellik içeren mesajlar yerleştirirler. 20. yüzyılda geliştirilen bu teknik yasaklanmış olmasına rağmen birçok film, çizgi film, diziler, reklamlarda mevcuttur. Sadece cinsellik değil ekonomik ve ideolojik amaçlar içinde kullanılmaktadır. Reklamlarda kullanılarak satışların arttırılması amaçlanmaktadır.

Bu tekniğin dayandığı iddia şu şekildedir: Sinema filminde 1 saniyelik görüntü 24 kareden oluşur. İnsan gözü bu 24 kareyi ayrı ayrı algılayamaz. Başka deyişle, bu kareleri kesik kesik görmez, beyin hepsini birleştirir.25.Kare tekniğini kullananlar 24 kareye devan eden görüntüyü koyup 25.kareye farklı bir görüntü koyarsa insan gözü bu son görüntüyü algılamaz ama beyinlerine farkında olmadıkları bir çeşit gizli mesaj gönderilmiş olur (Bişkin, 2014, s. 121).



## 12. VIDEO MÜZİK KLİPLERİ VE ÖZELLİKLERİ

Tarihte video kliplerin ilk kullanımı 2. Dünya Savaşı sırasında “Cepheden Haberler” başlığında, sinema salonlarında film aralarında gösterildiği ve kamuoyunu savaşa karşı ikna etme niteliği barındırdığı ve propaganda gayesi ile kullanıldığı bilinen bir gerçektir.

Reklam endüstrisinin gelişmesi ve televizyonun yaygın kullanımının ortaya çıkması ile birlikte kullanım alanı genişleyen video klipler, daha çok reklam endüstrisine hizmet etmeye başlamıştır. Özellikle bir video klip biçimi olan müzik videoları da sinema salonlarında film aralarındaki boşluğu dolduran video klipler gibi televizyon programları arasında sıkça kullanılarak yaygınlaşmıştır (Kinder, 1984’den akt. Çelikcan, 1994, s.153),

**Video**, animasyon ve sesin aynı anda oynatılmasıyla oluşan çoklu ortam uygulaması. Kökü Latince videre (görmek) sözcüğüdür ve 1930'larda audiere (işitmek) kökünden gelen audio sözcüğüne benzeterek üretilmiştir

**Video klip** reklamsal ya da sanatsal amaçlarla çekilen, görüntüyle sesin bütünleştirilmesiyle oluşturulmuş kısa filmidir. Günümüzde video klipler, çoğunlukla müzik kayıtlarının satışını artırmak için hazırlanan ticari ürünlerdir. Video klipin tarihi çok eskilere dayansa da önemi 1980'lerde anlaşılmıştır. 1980'den önce bu tür çalışmalara “görselleştirilmiş şarkı”, “reklam klipi”, “film klipi” gibi isimler verilmiştir. Kaynak:([http://sinemasahnesi.com/index.php?option=com\\_Content&view=article&id=75&itemid=30](http://sinemasahnesi.com/index.php?option=com_Content&view=article&id=75&itemid=30))

“Video klip, sinema, televizyon, video, bilgisayar görselliğinin müzikle birleştiği yeni bir biçimdir. Bir başka deyişle müzik ve görüntünün bir arada olduğu görsel/işitsel bir anlatım dilidir” (Akyürek, 2005, s. 98).

Video klip, “popüler şarkıların tanıtılması amacıyla, müzik endüstrisi tarafından üretilen ve bir şarkının söz dâhil, müzikal unsurlarını görselleştiren bir biçimdir” (Çelikcan, 1992, s.1).

“Video klipler bir reklam olamayacak kadar uzun, bir film olamayacak kadar kısadır. Pek çok alandan alıntı yapan bir uğraştır. Bu nedenle karma bir yapıya sahiptir” (Aktulum, 2010, s.7).

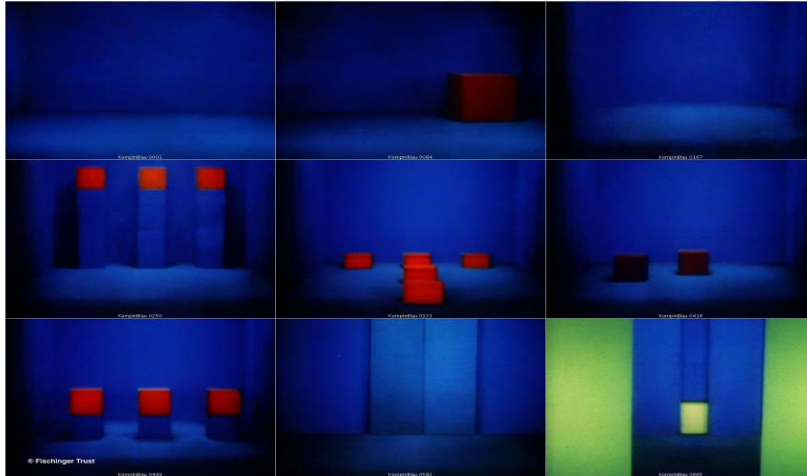
“Video klip reklamsal ya da sanatsal amaçlarla çekilen, görüntüyle sesin bütünleştirilmesiyle oluşturulmuş kısa filmidir.”Kaynak:(<http://nedir.ileilgili.org/klip-nedirnedemek-ileilgili-bilgiler.html>)

Türkçe’de tam karşılığı bulunmayan “Video Klip”, kelimesi için Türk Dil Kurumu tarafından; Video kelimesi; “Manyetik bantlar üzerinde yer alan veya sayısal olarak

derlenmiş hareketli resimler dizisi olarak tanımlanmıştır”. Kaynak:[http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5585521957e217.23088141](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5585521957e217.23088141)

Türk Dil Kurumu, “Klip” kelimesine ise; “Genellikle televizyonda gösterilmek üzere hazırlanan, bir müzik parçasını görüntü eşliğinde veren film olarak tanımlamıştır”. Kaynak:([http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.558552d18511f5.01473506](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.558552d18511f5.01473506))

Müzik videoları; televizyon ve müzik televizyonlarının yaygınlaşması ile birlikte, popüler müziği ulusal ve uluslararası düzeyde etkin olarak tanıtmak amacıyla 1980'li yıllarda ortaya çıkmıştır. Ancak müzik videosu hakkında yapılan araştırmalar, türün başlangıcının 1930' lu yıllara dayandığını göstermektedir. (Bkz Resim 12.1.) Bu bağlamda “1934 yılında Von Oskar Fischinger'in Komposition in Blau” filmi video klip tarihinin ilk kaynağı sayılır”(Erşanlı, 2011, s.57).



**Resim 12.1.** Komposition in Blau filmi

Kaynak: <http://www.tudou.com/programs/view/kBpPBtQ48v0/>

Bu gelişmelerin yanı sıra yine 1920’li ve 1930’lu yıllarda birçok müzikal film (müzikli güldürü) üretilmiştir. Sözü edilen müzikaller arasında 1926 yılında ilk sesli ve uzun metrajlı bir film olan “Don Juan” yer almaktadır. Alan Crosland tarafından yönetilen ve bir Warner Brothers filmi olan “Don Juan”da görüntülere, vitofon (vitaphone) yöntemi ile senkronize edilen müzik ve ses efektleri eşlik etmektedir (Erdoğan ve Solmaz, 2005, s. 76).

Feridun Akyürek, “klip kelimesinin parça, bölüm anlamlarını tercih eder video klip için seyirlik müzik kavramını uygun bulmaktadır” (Akyürek, 2005, s. 100).

Tüketim kültürü içerisinde, bir sanat dalı olan müzik zamanla tüketim nesnesi haline gelmiştir. Bir sanatçının albümünün satılabilmesi için albümün tanıtımının yapılması zorunludur. Bu tanıtım da kuşkusuz en büyük kitlelere en kısa zamanda ulaşabilen ve etkisi çok büyük olan kitle iletişim araçlarından televizyon ile mümkün olabilir. Böyle mecra da etkili ve akılda kalabilmenin en etkili yolu ise kısa görüntüler ve hızlı geçişlerdir ve bu dikkat çekici bir sunumla mümkün olabilmektedir (Kalay, 2007, s. 94).

“Meta, olarak müziğin reklam promosyonudur ” (Berland, 1987, s.25).

“Müzik videoları plak alıcılarına üzerinde düşünecekleri, laflayacakları ve görselleştirecekleri, beyinlerinde canlandıracakları ve aralarında kişisel bağlantılar oluşturacakları özel bir şey verir” (Lull, 2000, s. 142, Aktaran: Kalay, 2007, s. 89).

Darley (2001, s. 67) “Visula Dijital Culture” başlıklı kitabında, video kliplerin tiyatro, resim sanatı, sinema, dans, moda, televizyon ve reklam ile ilişkili görsel-işitsel formları, müzik ile birleştirdiğini ifade etmektedir”.

Sözü edilen gelişmelere bakıldığında video kliplerin en erken örnekleri arasında 1894 yılında, George Thomas tarafından tasarlanan illustrated song (song slides) adlı çalışma yer alır. “Illustrated song” formatında üretilen yapıtlarda, fotografik görüntülere müziksel performanslar eşlik etmektedir. Genellikle bir piyano ve vokali içeren müziksel performans eşliğinde, cam yüzey üzerine yansıtılan 12-16 adet fotoğraf sıra ile gösterilmektedir (Abel, 2006, s. 127).

“İlk illustrated song “The Little Lost Child” (1894) adlı şarkı için hazırlanmıştır (Resim 12.2.). Illustrated song aracılığı ile tanıtılan “The Little Lost Child”ın kısa süre içerisinde iki milyonun üzerinde kopyası satılmış ve ülke çapında en çok dinlenen popüler şarkı haline gelmiştir” (Altman, 2007, s. 107).



**Resim 12.2.** The Little Lost Child

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=KTCBtMPvuKQ>

Bunun yanı sıra 1895 tarihinde Lumière Kardeşlerin halka açık ilk film gösterisini canlı müzik eşliğinde sunmaları müzik ve görüntü senkronunu izleyici açısından da önem kazanmıştır. (Bkz. Resim 12.3.) 1900’lü yıllarda birçok deneysel film üretildiği, bu filmlerin de birer klip özellikleri taşıdığı açıktır. Bu sebeple 1900’lü yıllarda üretilen filmlerin müzik videosunun temellerini oluşturmaktadır.



**Resim 12.3.** Lumiere Kardeşleri ilk filmleri

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=4nj0vEO4Q6s>

(Bkz. Resim 12.4.) 1927 yılında Alan Crosland'ın yönettiği “The Jazz Singer” adlı yapım ilk müzikal film olma niteliğini taşımaktadır. Dansın ve müziğin bir arada olduğu, konuşmanın ender olduğu film, sessiz sinemadan sesli sinemaya geçişte tarihsel bir yapı taşdır.



**Resim 12.3.** The Jazz Singer

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=LkUKloVCzcM>

“Video müzik klipleri, gece kulüpleri, bar ve restoranlara yerleştirilen küçük ekranlardan seçilen görüntünün izlenebildiği aygıtlar olan panoramalarda yayınlanmaktadır. Bu aygıtlarda yayınlanan ve siyah beyaz gösterilen müzik videolarına ise “soundies” denilmektedir” (Çelikcan, 1996, s. 67-68).

1940’lı ve 1960’lı yıllarda sinema filmlerindeki görüntü parçalarının kullanılmasıyla oluşturulan (tek şarkılık kısa filmlerin) üretildiği bilinmektedir. Klip öncesi devir olarak tabir edilebilecek “Soundies” müzik videosunun temellerini oluşturmaktadır. (Bkz Resim 12.5.)



**Resim 12.4.** Soundies

Kaynak: [https://redtreetimes.files.wordpress.com/2011/10/soundies20panoram\\_21.jpg](https://redtreetimes.files.wordpress.com/2011/10/soundies20panoram_21.jpg)

**Scopitone:** renkli 16 mm film üzerine eklenen seslerin görüntülü sunulması için yapılmıştı. İlk skopitonların 1960'larda Fransa'da yapıldığı sanılıyor. 1964'te ABD'ye "hicret" etmeden önce, bu makineler Batı Almanya ve İngiltere'de popüler olmuştu bile ve 1960'ların sonunda, çoktan yok olmuştu. Kısa ama etkili bir hükümdarlıktı. Daha sonraki yıllarda VHS video yılları, cd ve DVD dönemi başlamış olsa da, ilk gerçek video çılgınlığı skopiton ile yaşanmıştı. Makinenin tarihi, aslında 1940'lara dayanıyordu. Müzik kutusu -jukebox ile 26 inç TV karışımı olan alet, 2. Dünya Savaşı'nda (moral için) kullanıldıysa da, sonrasında kamuya açılmış ve kulüplerde barlarda oynatmak üzere 3 dakikalık şarkı filmleri ortaya çıkmıştı. Video olmadan, ilk video klipler yapılmıştı. Bu aletin ABD'de yayılması, aslında ilk multimedya ajanslarının da kurulmasını işaret ediyordu. Nancy Sinatra, Debby Raynolds gibi dönemin ünlülerinin skopitonları vardı, yine de böylesi bir popülerlik bile bu aletin 1967'den sonra ortadan kaybolmasını önleyemedi. Skopitonların, tıpkı modern video klipler gibi belirli amaçları vardı. Şarkıya dair bir hikâye anlatmak, şarkıya ilgi çekmek, şarkıya seksi bir görünüm kazandırmak. Aslında skopitonlar o dönem ABD'de bir soft porno malzemesi olarak kullanılmıştı. (Burada soft pornodan bahsederken, dönem için oldukça açık sayılabilecek bikini kızlardan bahsediyoruz.) ABD'deki skopiton filmlerinde kızlar müzikle ilişkisiz olarak doğrudan bikinilerini göstermek üzere soyunurken, bu aletin anavatanı Fransa'da işler biraz daha estetik erotizme kayıyordu ve kızlarda bikiniliyse havuz kenarında dolaşırken, iç çamaşırlarıyla görüntüleniyorsa, kendileri anahtar deliklerinden gözlenebiliyordu! Böylece olaya gerçekçilik de katılmış oluyordu. Bu açıdan, müzikle birlikte stilli hareketlerde bulunan bu kadınlar MTV'nin en erken dönemleri oluyordu. Hatta Susan Sontag, 1964 tarihli "Notes on Camp" isimli makalesinde, bu aletleri bilinçli kitsch hezeyanına örnek olarak göstermişti.



**Resim 12.5.** Scopitone

Kaynak: <http://www.futuristika.org/scopitone>

1950-1960'lı yıllarda ise televizyonun yaygınlaşması, görüntülü müzik kutularının tedavülden kalkması sonucunu doğurmuştur. Amerika ve Avrupa'da bu yıllarda sayıca artan televizyon kanallarında sıkça müzik programlarına rastlanmaya başlanır. Bu programlar arasında en önemlileri: Bandstand, Stage Show, The Ed Sullivan Show, The Music Shop, Top Of The Pops, Colour Me Pop'tur. Bu programlar sayesinde şarkıcının bant kayıt üzerine dudaklarını oynatması esasına dayanan 'playback' ortaya çıkmış olup çoğunlukla kullanılan bir yöntem halini alır. Farklı zaman ve mekânlarda çekilen şarkıların kurgulanması ile çeşitli videolar hazırlanmaya başlanır. Böylece televizyonun gücü uluslararası birçok yıldızın tanınmasına yardımcı olur. Bunu etkin bir biçimde kullanabilen ilk grup The Beatles olduğu söylenebilir. Grup 1966'da "We Can Work It Out" ve "Paperback Writer",1967'de ise"Penny Lane" ve "Strawberry Fields Forever" şarkılarına klipler hazırlamıştır (Erşanlı, 2011, s. 59).

“1970’li yıllar tanıtım için radyo yerine televizyonun sıkça kullanıldığı ve video müzik kliplerinin yaygınlaşmaya başladığı yıllar olarak nitelendirilebilir” (Çelikcan, 1996, s. 69-71).

“1975 yılında Queen için Jon Roseman ve Bruce Gowers tarafından hazırlanan “Bohemian Rapsody” videosu (Bkz Resim 12.7.) , video müzik tarihinin ilk klipi kabul edilir” (Goodwin, t.y.s., Aktaran: Çelikcan, 1996, s.71).



**Resim 12.6.** Bohemian Rapsody

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=fJ9rUzIMcZQ>

Mtv'nin, tüm bu popüler kültür endüstrisi gelişmelerin yaşandığı dönemde,1981 yılında WASEC bünyesinde, müzik yapımcılarının ücretsiz verdiği bantları kullanarak, dönemin WASEC CEO'su John Lack tarafından kurulur. Gerek kablolu yayın dağıtıcılarının kanala olan güvensizliği, gerekse plak şirketlerinin karşılıksız olarak içerik vermek istememesi, gerekse rakip kanalların varlığı gibi sorunlarla karşılaşan MTV, tüm bu engelleri aşarak yayın hayatına The Buggles'ın Video Killed The Radio Star şarkısı ile başlar (Yağcı, 2008, s. 206).





**Resim 12.7.** The Buggles'ın "Video Killed The Radio Star"  
Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

“Ardından geçen yıllar içerisinde MTV, ‘‘Kültürel Alışveriş, Kültürel Zenginleşme’’ vb. kavramları arkasına alan ve tüm küreselleşmeyi hedef edinen şirketler gibi, üçüncü dünya ülkelerine kurtarıcı olarak el atmıştır’’ (Erdoğan, 2000, Aktaran, Yağcı, 2008, s. 208).

Bu yayılma stratejisinde hiç de zorluk çekmeyen kanalın en büyük destekçisi yabancı müziği yerliye tercih eden genç hedef kitledir. 1987 yılında MTV Europe adıyla Avrupa'da yayına başlayan kanal, 1994 yılında dijital yayına geçmesinin ardından, ülkelerin adını taşıyan ülkelerin yerel müziklerine, sunucularına, yerel reklam ve programlarına yer vermeye başlamıştır (Erşanlı, 2011, s. 62).

“Ülkemizde ise 1994 yılında Inter Star televizyonu vericileriyle MTV müzik kanalı yayın hayatına başlamıştır. Yine aynı yıl Türkiye'nin ilk müzik televizyon kanalı olan Kral TV (1994) kurulmuş, Kral TV' yi Number One Tv (1995), SATEL, Medya TV gibi müzik kanalları izlemiştir’’ (Çelikcan, 1996, s. 89).

Daha çok konser görüntüleri ve canlı performansları içeren ilk müzik videolarının yerini, teknolojik ve ekonomik gelişmeler ile birlikte estetik kaygıların arttığı, görsel açıdan daha zengin müzik videoları almıştır. “Artık herhangi bir müzik parçası yaratılırken onun görüntüsel boyutu da, daha bestelenme aşamasında dikkate alınmaya başlanmıştır’’ (Uğur, 1991, s.130).

Özellikle 1983 yılında John Landis tarafından yönetilen ve 14 dakika süren Michael Jackson Thriller müzik videosu da bu açıdan oldukça önemlidir. Klip, 500.000 dolarlık bütçesiyle o zamanların en pahalı müzik videosu olarak tarihe geçmiştir. “Öte yandan “Thriller”, bir video klbin kendisinin de satılabilecek bir ürün olduğunu ve bu formun tanıtım aracı olarak ne kadar güçlü olduğunu kanıtlaması açısından da büyük önem taşımaktadır’’ (Çelikcan, 1996, s. 81).

## **12.1. Müzik Sektöründe Ulusal Gelişmeler**

1990'lı yıllarda uluslar arası değişimlere paralel Türkiye'de en başta TRT olmak üzere müzik televizyonları olarak gelişmeler yaşanmıştır. Sosyal, politik, ekonomik ve teknolojik

gelişmelerin çerçevesinde yaşanan değişim dönemin siyasi yapısıyla doğrudan ilintilidir.

## 12.2. Müzik Sektöründe Teknolojik ve Ekonomik Gelişmeler

Türkiye'de uzun yıllar televizyon yayıncılığının her türlü hakkını elinde tutan Türkiye Radyo Televizyon Kurumu hakikati vardır.

1990 yılının Şubat ayında, dönemin Cumhurbaşkanı Turgut Özal tarafından ABD'de bulunduğu sırada yapılan “yurt dışından kiralanan bir kanalın Türkiye'de hukuki olarak yayın yapabileceği” açıklaması Türk televizyon tarihi için özel kanalların ortaya çıkmasını sağladı. Rumeli Holding'in sahibi olan Kemal Uzan ve oğlu Cem Uzan, Almanya'da Magic Box Incorporated isimli bir televizyon şirketi kurar ve Türkiye'de yayın yapmak üzere Eutel isimli uydudan iki adet kanal kiralar.1 Mart 1990 günü, Magic Box-Star 1 kanalı, Almanya'nın Ludwigshafen kentinde yer alan AKK stüdyolarından yayına başlamıştır (Serim, 2007, s. 227-228).

Bu dönem içerisinde, bolca video müzik klipi yayınlayan kanallar, 1990'ların başında popüler olan şarkıların üzerine şarkıcının çekiminin yapılması ile herhangi bir senaryoya dayanmayan şarkı çekimleri yapmışlardır. Bu anlayış kanalların şarkıcıların yayınlanacak şarkılarına özel bir çekim yapılması sürecini doğurmuştur. Stüdyo veya dış mekân çekimlerinin aynı tarzda olduğu, aynı şarkıya farklı kanallarca farklı video klipler çekildiği bir süreç olan 90'lar, özellikle herhangi bir denetime tabi tutulmayan özel kanallar için eğlence programlarının arttığı bir dönem olur. Bu dönemi, stüdyolarda hazırlanan dekorlar önünde şarkı söyleyen sanatçılar izlemiştir (Akyürek, 2005, s. 101).

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu'nda, yayınlanacak şarkıların denetimden geçmesi ve uygun bulunmadığında yayınlanmaması problemi, özel kanalların yayına başlamasıyla bitmiştir. Ancak aynı yıllarda MTV'de yayınlanan klipler, Türk müzik endüstrisinin hareketlenmesini sağlar. MTV gibi sürekli ve durmadan video müzik klipi yayını yapan kanalların doğmasına sebep olmuştur.

“Yönetmenler, eserlerini müzik eseri kadar ilgi çekici hale getirmek amacıyla egzotik, güçlü, sert, seksi, havalı, benzersiz özellikler taşıyan teknikler kullanarak oluştururlar. Bu noktada amaç bir hayran kitlesi oluşturup bu kitleyi elde tutma çabası olarak nitelendirilebilir” (Kalay, 2007, s. 90).

Reklam filmi ve sinema filmi yönetmenlerinin yanı sıra ünlü şarkıcı ve türkücüler de video klip yönetmeni olarak ekranlarda çıkmaya başlar. Başlangıçta kanallar hiçbir ücret talep etmeksizin sanatçıların video müzik kliplerini kanalın izlenilirliğini artırmak için yayınlamaktadır. Oysa bu video klipler sanatçıların ve albümlerinin reklamı niteliği taşımaktadır. Şimdilerde ise video müzik kanalları, sanatçıların video kliplerini yayınlamak için para talep etmektedir (Akyürek, 2005, s. 101-102).





**Resim 12.9.** Ebru Gündeş Video Klipi

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=B6tly769N9k>

### 12.3. Müzik kliplerinin incelenmesi

Video müzik kliplerini ses ve görüntü ilişkisi bakımından 3 farklı yaklaşımla ele almak mümkündür;

**1-Konser Video Klipleri:** Bu tür video müzik klipleri şarkıcı veya grupların sahne performanslarından genelde kolajlanarak elde edilir. Bu kolajlama esnasında tekdüze olan sahne çekimlerine çeşitli görsel efektler eklenebilir. Konser video kliplerinin en önemli özelliklerinden bir tanesi görüntülerde dramatik öykü anlatımı olmamasıdır. Amaç şarkıları ve müziği sunmaktır. Görüntüler sanatçı ve grubu kapsamakla birlikte seyirci görüntüleri de video müzik klibine eklenebilir. Görsel anlatım içerisinde kavramsal iletiler ve göstergeler yer almaz. ( Bkz Resim 12.10.)



**Resim 12.10.** Konser videoları

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=yjGigzkkXMM>

**2-Şarkıcı/Grup Odaklı, Stüdyo/Dış Çekim Video Klipler:** Şarkıcı veya grupların tanıtımını amaçlayan bir tür video klipler genellikle şarkı boyunca uygun devinim sağlanarak(çoğu zaman profesyonel dansçılar) eşlik etmeyi içerir. Kamera açıları farklı ölçeklerde olabileceği gibi, çekim mekânları da stüdyo veya dış çekim olarak farklılık gösterebilir. Ancak bu türde de dramatik bir anlatımdan uzak durulur. (Bkz Resim 12.11.)



**Resim 12.11.** Stüdyo video klipleri

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=7W-NP6oM7-c>

**3-Öykülü Video Klipler:** Öykülü video kliplerin çekim tekniğindeki en büyük farklılık çekim öncesi bir tema oluşturmaya dayanmasıdır. Bir kısa film veya televizyon mantığıyla çekilen öykülü video kliplerin, şarkıların paralelinde yazılan senaryoları bulunmaktadır. Buna bağlı olarak bu tür video müzik kliplerinde dekor, makyaj ve aydınlatma görselliği destekleyecek ve ön plana çıkarak şekilde tasarlanır. Bu tasarlama esnasında herhangi bir öykü sınırlılığı yoktur. Yani gerçek yaşamdaki olaylar kadar, düşsel ve sanal bir dünyanın yansıtılması da mümkündür. Bu tür video kliplerde şarkıcı veya gruplara oyuncuların eşlik ettiği durumlar olduğu gibi, öyküyü animasyon yöntemiyle de anlatmak mümkündür. Öykülü video kliplerini aynı zamanda kendi içerisinde yarı öykülü ve öykülü olarak ayırmak da mümkündür. Yarı öykülü kliplerde şarkıcı ve öykü olmak üzere iki ayırım söz konusudur. Video klip içerisindeki şarkıcı bölümünde şarkının önceden belirlenen kısmını şarkıcı kameraya bakarak söyler. Öykü bölümünde ise hikâyeye uygun olarak öykü anlatımı vardır. Her öyküsel anlatımda olduğu gibi, öyküsel video kliplerde de gündelik toplumsal yaşamın yansımalarının örnekleri sunulur. Bu örneklerde ortaya bir sorun konulur ve müzik eşliğinde ele alınıp çözüme kavuşturulur. Genel olarak değinilen konular: aşk, karşılıksız aşk, yitirilen sevgili, kadın ve erkek ilişkisi, özlem, ayrılık, kavuşma, hasret, acı, gözyaşı, din, açlık, cinsellik, ezilmişlik, siyaset, başkaldırı, şiddet vb. durumlardır (Akyürek, 2005, s. 106).



**Resim 12.12.** Öykülü Video Klip

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=F44ptM-CO4Q>

## 12.4. Video Kliplerde Kullanılan Simgeler

Yerli ve yabancı birçok video klipte cinsellik ve şiddet başta olmak üzere çeşitli unsurlara yer verilmektedir. Özellikle video kliplerde karşımıza çıkan bu imgeler, haklarında çok konuşulması sebebiyle klip yapımcıları tarafından çok daha fazla kullanılmaktadır. Film, çizgi film ve bilgisayar oyunlarında da sıklıkla kullanılan imgeler şunlardır:

- \*Baphomet ve Pentagram Yıldızı:
- \*666 Sayısı
- \*Her Şeyi Gören Göz (All Seeing Eye) ve Piramit
- \*Damalı Zemin (Bişkin, 2014, s. 156).

Unutmayalım ki tüm evren titreşimlerden meydana gelir ve titreşim de kendi hiyerarşisinde bir sestem ibarettir. Bu nedenle yaratılan her şeyin özünde ses vardır. Dolayısıyla insanın ruhi durumunu belirleyen titreşimlerin renkleri de vardır ve hüzünlükken başka renk titreşim salgılar, sevinçli iken başka renk titreşimi salgılar nedenle aslında ses hayatımızın bir parçası olan sesi farklı melodilerin bir araya gelmesiyle süsleyen müziktir. Müzik beynimizdeki birçok bölgeyi yaydığı frekanslar ile harekete geçirebilmektedir. İlluminati örgütü müzik sektörüne bu sembolleri Subliminal Mesajlar sebebiyle yerleştirmekte ve bu şekilde bilinçaltına hitap eden semboller özenle İlluminati hizmetkârları tarafından seçilirler. Bu mesajların tümü subliminal mesaj tipidir. Bu mesajlar ilk bakışta görülmezler ve anlaşılmazlar, fakat beyin onları tek tek hiçbirini kaçırmadan kaydeder.

Peki, sadece müzik sektörü mü?

Tabi ki hayır!

Filmlere, müziklere, televizyon programlarına, afiş ve billboardlara, çizgi romanlara varana kadar “subliminal mesaj” yerleştirirler. İlluminati örgütü de Sublimial yöntemi kullanmaktadır. Dünyanın büyük kısmı çeşitlilik gösterse de ilahi bir Tanrı'ya inanmaktadır. Bu nedenle İlluminati, ideallerini misyonerlik faaliyetleri ile yayamazdı. O sebeple CIA'nin 1958 yılında “Sublimial Algılamanın Operasyonel Potansiyeli” isimli raporuna dahi konu olan ve Vicary tarafından 1957 yılında New Jersey'de yapılan deneyin etkisi kanıtlandıktan sonra bu yöntemi kullanmaya karar verdi. İlluminati “Tek inanç sistemi” idealleri için subliminal mesajlar sayesinde daha küçük yaşta bilinçleri kirleterek inanç sistemini zayıflatır. Bunun için en büyük silahları sekstir ve şeytanın faaliyeti olan yasa dışı seksi özendirir. Özellikle çocuklarımızın izlediği çizgi filmler başta olmak üzere dizi, sinema ya da herhangi bir şarkıda İlluminati'nin subliminal mesaj olarak 25.kare tekniği ile yerleştirdiği seks içerikli objelere rastlamak mümkündür. Mensup olduğu dinde yasa dışı seks yasak olduğu için de dini, sürekli yasaklar dikte eden bir diktatörlük olarak görür, özgürlük ise; Şeytan bilincindedir. İşte kişi bu noktaya geldiğinde İlluminati hedefine ulaşmış olur (Berkan, 2012, s. 145-150).



## 13. VIDEO MÜZİK KLİBİ VE RENKLER

### 13.1. Renk ve Renklerin Özellikleri

Renklere ait ilk örneklere, taş devrinden kalma mağaraların duvarlarındaki renkli hayvan figürlerinde ulaşılmaktadır. Eski insanlar renkleri, mistik gayelerle; tapınma anlarında görsel açıdan etkileyicilik, kendilerini düşmanlardan koruyabilme veyahut karşı tarafı korkutmak ve güzelleşme içgüdüleriyle kullanmışlardır. Avlanma ve savunma gibi temaların yer bulduğu bu resimlerde renkler, doğa bünyesinde rahat bulunabilen sarı ve kahverengi okr, kırmızı, tebeşir, siyah. Yeşil ve mavilerin olmaması doğada rahat ulaşılabilen pigmentlerin eksikliğindedir. Sanatçılar renkli toprakları hayvansal yağlarla harmanlamış ve bitkilerin sularından istifade etmişlerdir.

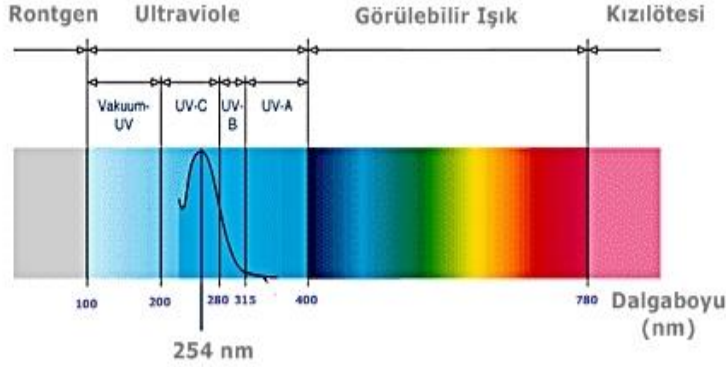
Doğal renkler siyah, beyaz ve griden başka beş renk var: kırmızı, turuncu, sarı, yeşil ve mavi. Tüm bu renkler gözün aynı yerinde yaratılmaktadır. Renk Spektrumunun kırmızı ucunda yer alan renkler, retinanın hemen arkasında oluşur. Bu nedenle, baktığınızda kırmızı rengin üzerinize doğru geldiğini hissedersiniz. Renk spektrumunun mavi ucundaki renkler, retinanın hemen önünde odaklanır. Mavi renk sizden uzaklaşmış izlenimi yaratır (Darıcı, 2013, s. 50).

“Renk, düşüncelerimizde, duygularımızda, eylemlerimizde ve hatta sağlığımızda değişiklikler yaparak, doğrudan bizleri etkiler. Hoşa giden renk, ritim ve uyumu, estetik eğilimleri belirler. Renk, şekillerin ifadesidir. Ayrıca renkler, beklentileri, umutları veya gizli kalmış belleği harekete geçirebilir” (Eliri ve Erdurucan, 2011, s.6).

Renk, maddelere çarpıp yansıyarak göze ulaşan ışığın beyinde uyandırdığı duygudur. Renklerden meydana gelen görünen ışık, 380 ile 780 nanometre arasında farklılaşan dalga boylarına sahiptir. Gözle görülen ışık; X ışını, gamma ışını, ultraviyole ışın, infrared, radyo dalgaları gibi elektromanyetik dalga spektrumunda kısa bir bant halinde yer almaktadır.

Görme için bu kısa frekans bandı yeterlidir. İnsan gözü, elektromanyetik spektrum içinde yalnız 380 ile 780 nanometre dalga boyunu görmektedir. Görme, psikolojik, fizyolojik bir durumdur. Işık, gözün retina sinir tabakasında fotokimyasal reaksiyona sebep olur. Reaksiyonlar sonucunda elektrik uyarıları görme siniri yolu ile beyindeki görme merkezine gelmektedir. Beyin, görmeyle ilgili bilgileri kullanarak, yeni gelen uyarıyı anlamaktadır. Renk, gözün görebileceği dalga boylarına sahip elektromanyetik ışık enerjisidir, ışığın geldiği maddenin niteliklerine göre farklı dalga boylarına sahiptir. Güneş ışığı bir prizma aracılığıyla ile kırılırsa, beyaz ışık, dalga boyları değişik olan renkli ışıklara ayrılmaktadır.

Buna da tayf denmektedir. Işık tayfı çok sayıda renkten oluşmuş olup, gözün renkli görmesi için yeşil, mavi ve kırmızı renk hissini uyandıran 515 nm, 480 nm ve 650 nm dalga boyundaki elektromanyetik değerlerde olması yeterlidir. Renkli televizyon da bu üç ana renkle çalışmaktadır. ( Bkz Şekil 13.1.)



Şekil 13.1. Spekturm

Kaynak: [ww.permoakdeniz.com/images/uv\\_spektrum.jpg](http://ww.permoakdeniz.com/images/uv_spektrum.jpg)

Renk; dünyayı ve gözü aydınlatan ışık kaynaklarının, çevremizdeki cisimlerden yansıyan, görünebilen ışığın dalga boylarındaki değişimdir. İnsanların renklerin algılanması, ışığa, ışığın cisimler tarafından yansıtılışına ve öznenin göz yardımıyla beyne iletilmesi sayesinde gerçekleşir. Göz tarafından algılanan ışık, retinada sinirsel sinyallere dönüştürülüp buradan optik sinir aracılığıyla beyne iletilir. Göz, üç temel birleştirici renk olan, kırmızı, yeşil ve maviye tepki verir ve beyin, diğer renkleri bu üç rengin farklı kombinasyonları olarak algılar. Renklerin algılanışı dış koşullara bağlı olarak değişir. Aynı renk güneş ışığında ve mum ışığında farklı algılanacaktır fakat insanın görme duyusu ışığın kaynağına uyum sağlayarak, bizim her iki koşuldakinin de aynı renk olduğunu algılamamızı sağlar. Tat alma, duyma, dokunma ve diğer duyularımızda da olduğu gibi renklerin algılanışı da kişiden kişiye değişir. Bir rengi sıcak, soğuk, ağır, hafif, yumuşak, kuvvetli, heyecan verici, rahatlatıcı, parlak veya sakin olarak algılayabiliriz; ancak bu tanımlama, kişinin, kültür, dil, cinsiyet, yaş, ortam veya deneyimlerinden kaynaklanır. Kısacası diyebiliriz ki herhangi bir renk, iki ayrı insanda asla aynı duyguları uyandırmayacaktır. İnsanların gamma ışınına duyarlılıklarıyla da birbirlerinden ayırmak mümkündür. Bir nesnenin şekli de bu farklılıklardan birini oluşturmaktadır. Büyük bir ihtimalle, katalogdan seçtiği bir ürünün rengi, asıl rengi ile katalogdaki rengi arasında hiçbir ilgisi olmadığını fark eden kişi sayısı hiç de az değildir. Işık, aydınlattığı nesnenin algılanmasını sağlayan araç olarak da tanımlanır. Biz bir nesneyi ancak gözlerimiz nesnenin yansıttığı ışık tarafından uyarıldığı zaman görür ve bunu bir renk olarak algılarız. Dünyayı ve gözü aydınlatan ışık kaynaklarının, çevremizdeki cisimlerden yansıyan, görünebilen ışığın dalga boylarındaki değişimdir. Yaşamımızda sürekli olarak karşımıza çıkan bir kavramdır. Genel olarak rengi şöyle tanımlayabiliriz. Işığın, cisimlere çarptıktan sonra yansyarak görme duyumuzda bıraktığı etkiye renk denir.

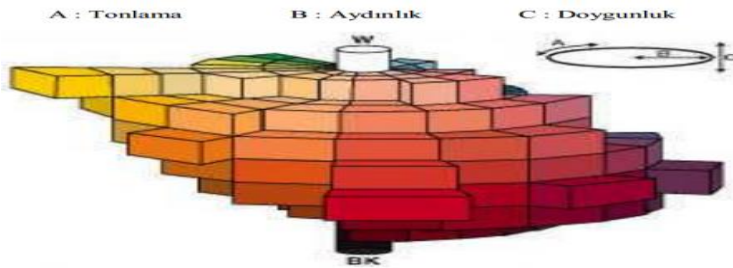
### 13.1.1. Renk Türü, Doygunluk ve Parlaklık

**Renk Türü:** Halk arasında renk denilen olgunun bilimsel karşılığıdır. Kırmızı, sarı, yeşil ve mavi çok bilinen tür örnekleridir. Bunlara birincil renkler de denilebilir. Portakal, mavi -yeşil ve menekşe ikincil türlerdir. Tür; bir rengin en çok göze çarpan özelliğidir, bir rengin ışığının dalga boyları cinsinden tanımlanmasına olanak sağlar. Uygun şartlar altında insan gözü 200 farklı türü algılayabilir.

**Doygunluk:** Rengin ışığı yeterince yansıtması ve parlaklığıyla ilgilidir. O rengin, aynı ışık ortamında renksiz bir gri tonuna oranıyla hesaplanır. Doygunluk azaldıkça renk, rengini yitirir ve siyaha yaklaşır. Doygunluk sıfır olduğunda, renk siyahtır. Çekim yapılırken yeterli ışık ortamı sağlanmadığında nesnelerin renkleri yansımadan grileşme oluşmaktadır. Bu duruma “renkler ışığa doymadı” deriz; aksi bir durumda yani ışığın fazla uygulandığında ise cisimlerden yansıyan renklerin beyaza yaklaştığını, parlak yüzeylerde ise ışığın patladığını görürüz. Renklerin doyumunun az veya çok olması görüntü kalitesini etkileyecektir; bu nedenle tam doyumun sağlanması gerekir.

Bir rengin saflığının ölçüsüdür. Herhangi bir rengin içinde bulunan türün miktarını anlatır. Rengin doyumunu arttıkça görünüş daha güçlü ve canlı hale gelir. Doygunluk azaldıkça, renk nötr gri ile karışarak griye doğru gider.

**Parlaklık:** Bir rengin açıklığının veya koyuluğunun ölçüsüdür. Bu anlamıyla parlaklık, siyah beyaz fotoğraftaki gri skalaya benzetilebilir. Parlak renkler gri skalasının üzerinde yani beyaz tarafa doğru, koyu renkler skalasının alt tarafında siyaha doğru yol alır. Halk arasında parlak terimi, renk tekniği bakımından farklı bir rengi tanımlar. Örneğin bayrak kırmızısı ya da itfaiye aracının rengi halk arasında parlak diye tanımlanabilir; ancak bu renk, parlaklık skalasında çok da yukarılarda yer almaz. Diğer taraftan grimsi pembe, bilimsel olarak tanımlamak gerekirse, düşük doyumla parlak kırmızıdır. Kaynak:[http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/grafik/moduller/isikveren\\_olusumu.pdf](http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/grafik/moduller/isikveren_olusumu.pdf) 33-51 ( Bkz Şekil 13.2.)



Şekil 13.2. Tonlama Aydınlık Doygunluk

Kaynak:[http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/grafik/moduller/isikveren\\_olusumu.pdf](http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/grafik/moduller/isikveren_olusumu.pdf) 33-51

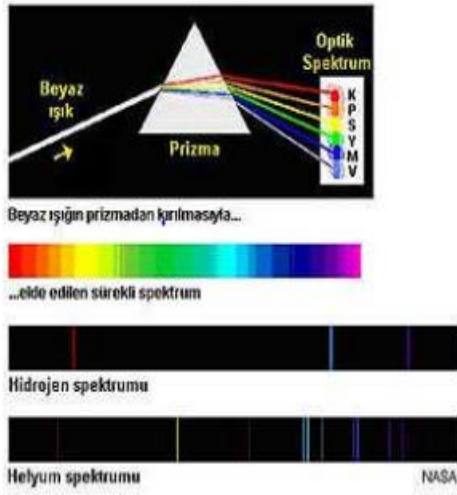
### 13.2. Renk Çeşitleri

Renkler, kromatik ve akromatik olarak çeşitlendirilmektedir. Akromatik renkler, beyaz, siyah ve gridir. Kromatik renkler, beyaz, siyah ve gri olmayan renklerdir.



### 13.3. Spektrum

Beyaz olarak algılanan ışık, homojen bir ortam olmayıp farklı dalga boylarının karışımından oluşmaktadır ve bu dalga boyları birbirlerinden görsel bakımdan ayrılabilir. Bu işi yapan cihaz bir prizma veyahut bir spektroskopdur sonuçta ortaya spektrum adı verilen ve ışığın içindeki farklı dalga boylarının her birinin farklı bir renk bandı olarak görüldüğü bir ışık kuşağı ortaya çıkmaktadır. Spektrumun en bilinen örneği gökkuşağıdır. Gökkuşağının renkleri, güneş ışınlarının, havada asılı bulunan çok fazla miktardaki su damlacığına çarparak kırılıp yayılmasından kaynaklanmaktadır. Klasik Newton spektrumu yedi farklı rengi tanımlar. Kırmızı, turuncu, sarı, yeşil, mavi, mor ve eflatun. ( Bkz Şekil 13.3.)



Şekil 13.3. Spektrum

Elektromanyetik kuşak içinde gözün görebildiği, beyaz ışığın kapladığı alana visible spectrum denir.

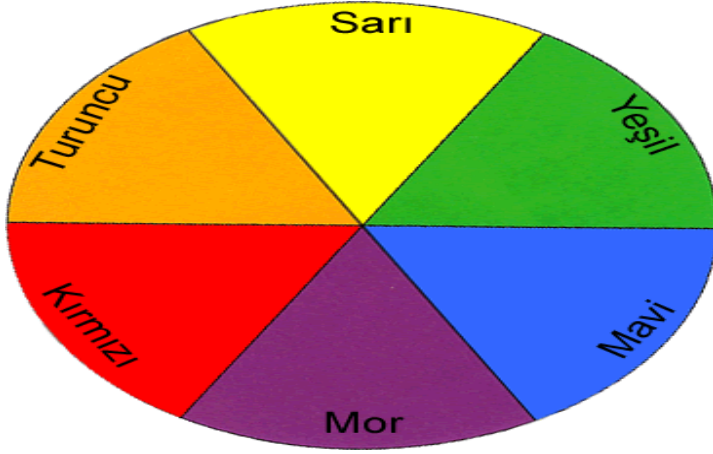
### 13.4. Renk Sentezi

#### 13.4.1. Toplamsal renk sentezi

Üç ana renk, kırmızı, mavi, yeşil ayrı projektör ile beyaz bir ton üzerine düşürüldüğünde, ana renklerin üst üste geldiği kısımlarda yardımcı renkler (cyan, magenta, sarı), üç ana rengin üst üste geldiği bölgede ise beyaz görülmektedir. Buna toplamsal renk karışımı denilmektedir. Aşağıda toplamsal renk karışımının şekli yer almaktadır (Şekil 13.4.).







Şekil 13.6. Renk çemberi

### 13.5.1. Ana renkler

Ana renkler sarı, kırmızı ve maviden oluşmaktadır.

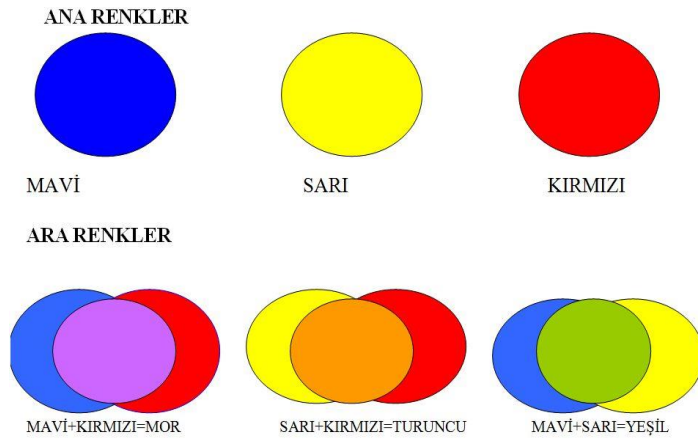
### 13.5.2. Ara Renkler

Ana renklerin birbiriyle ikişer karışımıyla da ara renkler oluşmaktadır. ( Bkz Şekil 13.7.)

Kırmızı ile Mavi = Mor

Sarı ile Kırmızı = Turuncu

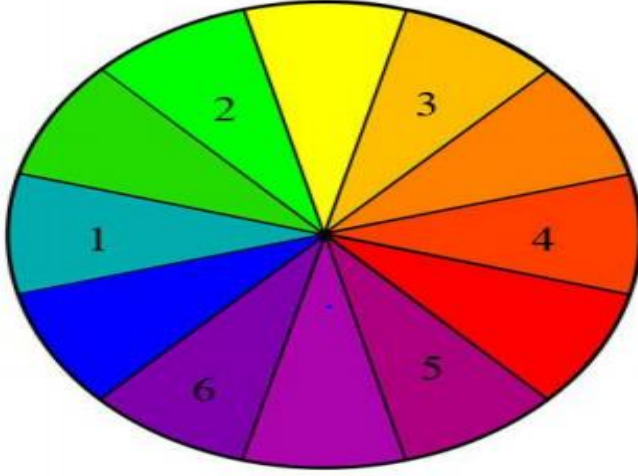
Mavi ile Sarı=Yeşil



Şekil 13.7. Ana renk ve ara renk

Kaynak: [http://www.nedir-nedir.com/wp-content/uploads/2013/11/ana\\_renkler.png](http://www.nedir-nedir.com/wp-content/uploads/2013/11/ana_renkler.png)

Ara ve Ana renklerin birleşmesinden üçüncül renkler oluşmaktadır ( Bkz Şekil 13.8.).



Şekil 13.8. Üçüncül renkler

Üçüncül Renkler:

1-Bölgede oluşan: Mavi – Yeşil

2-Bölgede oluşan: Yeşil – Sarı

3-Bölgede oluşan: Sarı – Turuncu

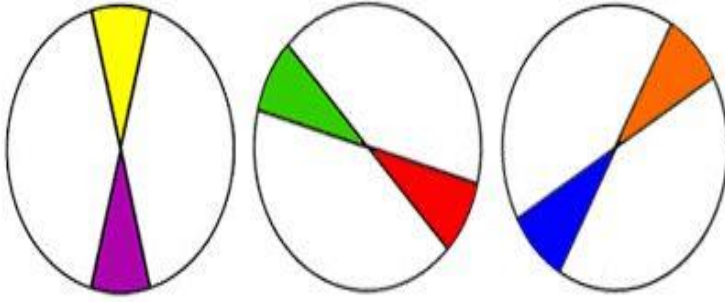
4-Bölgede oluşan: Turuncu – Kırmızı

5-Bölgede oluşan: Kırmızı – Mor

6-Bölgede oluşan: Mor - Mavi

### 13.5.3. Zıt renkler (Kontrast renkler)

Renk çemberinde birbirine karşılık olarak yer alan renklere zıt renkler (zıtlık renkler) denir. Her ana rengin karşısına düşen ara renk, ana rengin kontrastı olur. Bir başka deyişle bir ana rengin kontrastı diğer iki ana rengin karışımıyla oluşan ara renktir ya da bir ara rengin kontrastı tepkimeye girmeyen 3.ana renktir. Kontrast renkler yan yana geldikleri zaman birbirlerinin kuvvetlerini artırdıklarından canlı ve parlak görünerek en yüksek zıtlık etkisini yapar (Milli Eğitim Bakanlığı , 2007, s. 42).



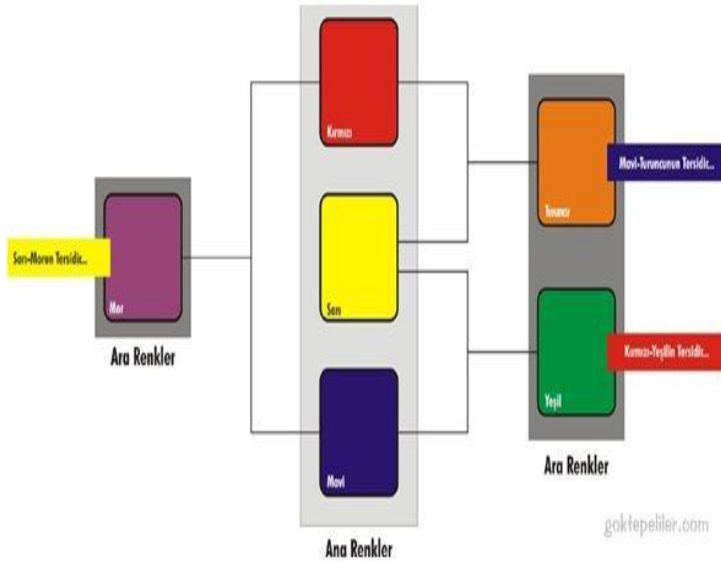
### Zıt Renkler

Şekil 13.9. Zıt renkler

Kaynak: [http://4.bp.blogspot.com/-Z-f-76n3UjQ/UnyfCT4mQKI/AAAAAAAAACdA/CW-OZsRS\\_6A/s1600/benzer-renkler-zit-renkler.gif](http://4.bp.blogspot.com/-Z-f-76n3UjQ/UnyfCT4mQKI/AAAAAAAAACdA/CW-OZsRS_6A/s1600/benzer-renkler-zit-renkler.gif)

### 13.5.4. Sıcak ve Soğuk Renkler

Renkler, bireyler üzerindeki etkisi ve şiddetlerine göre ikiye ayrılmaktadır. Sıcak renkler; Kırmızı, turuncu, sarıdır. Kırmızıda ateşin sıcaklığını, turuncuda güneş ışığının etkisini, sarıda da aydınlığı hissederiz. Bu renklerin havadaki titreşimi kuvvetli olduğundan, diğer renklere göre gözü daha önce etki altına almaktadır. Bu renklerin ruhsal etkisi neşe, canlılık ve hareket gibi duygu ve durumlar yaratmaktadır. Soğuk renkler; Yeşil, mavi, mordur. Bu renklerin sıcak renklere göre titreşimi azdır ve gözü ikinci derece etkiler. Ruhsal etkisi hüznün, rahatlık ve durgunluk gibi duygu ve durumlarıdır.

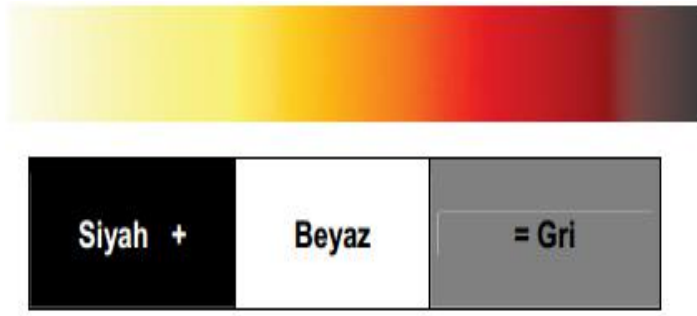


Şekil 13.10. Sıcak soğuk renkler

Kaynak: <http://www.goktepeliler.com/vt22/images/787graphic1cr8.jpg>

### 13.5.5. Ton çubuğu

Bir renge siyah ya da beyaz katılırsa o rengin tonları elde edilmektedir. Örneğin maviye biraz siyah katılırsa mavinin koyu tonu, beyaz katılırsa mavinin açık tonu elde edilmektedir. Bu durumda mavi renk olarak kalmış fakat tonları değişmiştir. Siyah ya da beyazla tonları değiştirilen renkler, kıymetlerinden kaybeder. Derinlik vermek için bu yola başvurarak yapılan resimlerin renklilikleri azalır. Bu nedenle siyah, beyaz ve bunların karışımından meydana gelen griler, renk olarak sayılmamaktadır. ( Bkz Şekil 13.11.)



Şekil 13.11. Ton çubuğu

### 13.6. Renk Sıcaklığı

Renk sıcaklığı, ışık kaynaklarının renk kalitesini belirlemek için kullanılır. Birimi °K (Kelvin)'dir.

#### 13.6.1. Kelvin Skalası

Adını İngiliz fizikçi W.T. Kelvin'den alır. Işığı, renk ısısı türünden ölçmektedir. Sadece akkor ışık kaynaklarında uygulanmaktadır. Kelvin Skalasının başlangıç noktası mutlak "0" yani  $-273^{\circ}\text{C}$  'dir. Bir demir parçasını ısıttığımızda ısının miktarına bağlı olarak ışık yaymaya başladığını biliriz. Bundan yola çıkarak  $1000^{\circ}\text{C}$  'ye kadar ısıtılmış bir demir parçasının yaydığı kırmızımtırak ışık için 1273 Kelvin derecesi tanımlaması yapılabilmektedir. Herhangi bir ışığın renk ısısı, siyah gövde radyatörü adı verilen ve bir tarafında bir delik bulunan içi boş metal bir kürenin tanımlanacak ışık ile aynı renge gelene kadar ısıtılıp santigrat cinsinden ölçülen derecesine 273 rakamının ilave edilmesi ile bulunmaktadır. Bulunan bu rakam incelenen ışığın "Kelvin" derecesidir. Bu noktada renklerden bahsederken sanatçıların tanımlamalarıyla fizikçilerin tanımlamaları arasındaki tersliğe dikkat çekilmelidir. Sanat çevrelerinde kırmızı ve komşusu olan renkler sıcak,

mavi ve komşusu olan renkler soğuk diye tanımlandıkları halde, fizikçiler Kelvin Skalasında da görüleceği gibi, kırmızı grubu soğuk, mavi grubu ise sıcak diye tanımlamaktadırlar. Fizikçiler için koyu kırmızımsı ışık 1000 K civarında olurken, mavi kuzey göğünden yayılan ışık 27.000 K civarında olabilmektedir. Tabii bu hiçbir zaman göğün o kısmının 27.000°C dereceye kadar ısındığı için o rengi yaydığı anlamına gelmemektedir. Kelvin metrenin ancak renk düzeltme filtre seti ile bir anlamı bulunmaktadır ve tek bir işe yaramaz. Kelvin metre ancak konunun genelini aydınlatan ışıkta bir uygunsuzluk var ise düzeltilmesinde yardımcı olur. Konu içinde oluşmuş yerel renk sapmalarını düzeltmekte yararlı olamaz. Birinci tür kırmızı ve mavi, ikinci tür kırmızı, mavi magenta yeşil dengesini veren Kelvin metreler bulunmaktadır (Bkz Şekil 13.12.).

Renk Sıcaklığı	Işık Kaynağı	Beyaz Ayarı	
		3200 K°	5600 K°
1700-1800K	Kibrit Ateşi		
1850-1930K	Mum Alevi		
2000-3000K	Gün Doğumu, Gün Batımı		
2500-2900K	Lamba Işığı		
3000K	Tungsten Lamba 1kw		
3200-3500K	Quartz Işık		
3200-7500K	Floresan Işığı		
3275K	Tungsten Lamba 2kw		
3380K	Tungsten Lamba 5, 10kw		
5000-5400K	Öğlen Işığı		
5500-6500K	Güneş Işığı ve Gökyüzü		
5500-6500K	Bulutların Arasından		
6000-7500K	Bulutlu Gökyüzü		
6500K	Monitör Işığı		
7000-8000K	Gölgedeki Işık		
8000-10000K	Parçalı Bulutlu Gökyüzü		

Sayısal sistemlerde beyaz ayarına göre çeşitli ışık kaynaklarının etkisi

Şekil 13.12. Kelvin skalası

Renk ve sıcaklık arasında güçlü bir ilişki vardır. Yüksek bir sıcaklıkta yanan bir alev mavidir, daha alçak bir sıcaklıkta ise kırmızıdır. Rengin sıcaklığının ölçümü, bir nesneye baktığımızda, ışığın durumunu objektif değerlerle belirleyebilmek için kullanılmaktadır. Rengin sıcaklığı Kelvin'le ölçülmektedir. Tüm ışığı emen siyah, hayali bir nesneyi temel alır. Renk sıcaklığı, ışık saçan ve bir enerji oluşturan siyah bir cismin, belirli bir kaynaktan (bir lamba gibi) çıkan enerjinin rengine eşit bir renk yansıtılabildiği sıcaklıktır. Örneğin öğleyin güneş yaklaşık 5000 Kelvin; sabah ve akşam saatlerindeyse 4000 Kelvin'dir. Floresan bir lamba 6500 Kelvin ve bir bilgisayar ekranı da genellikle 6500 Kelvin'dir. Rakam azaldıkça, renk kırmızıya, arttıkça maviye yaklaşmaktadır. Bu aynı giysinini niçin normal durumda ve floresan lamba ışığında farklı görüldüğünü açıklamaktadır.

### 13.6.2. Doğru Işık Dengeleme

Siyah bir cismin ışınması temeline dayanan renk sıcaklığı, bir ışık kaynağının renk özelliğiyle ölçülür; sarımsı tonlar sıcak, mavimsi tonlar soğuk kabul edilir. Geleneksel fotoğrafta, değişik renk sıcaklıklarından doğacak sapmalar, o sıcaklığa uygun film seçimi ya da uygun filtre kullanımıyla önlenir. Sayısal kamera teknolojisine getirdiği, çok yeni gelen bir kavram da “beyaz dengesi (ayar)”dır. Beyaz dengesi kameranın gerçek beyazı algılamasıdır. Beyaz bir nesne tungsten ışıkla sarımsı, floresan ışıkla hafif yeşilimsi ya da bulutlu bir günde hafif mavimsi beyaza dönüşür. Sayısal kamera beyazın doğru tonlarını elde ederek renk dengesini ayarlamaya çalışır. Bazı daha gelişkin son modeller, görüntünün içindeki beyaz bir alandan beyaz dengesi ayarı yapmaya olanak tanır. Bu sayede istenilen tonlamayı sağlayacak renk dengesine erişilebilir. Kelvin derecesi düştükçe mavilik azalır, kırmızılık artar. Kelvin yükseldikçe mavilik artar, kırmızılık azalır. Sıcak renkler, konuyu ön plana çıkarırken soğuk renkler, uzaklaştırır. Gün ışığının rengi sabahların erken saatlerinde sarıdır, akşama doğru kırmızılaşır. Kışın gün ışığında yaza göre daha çok mavi vardır. Deniz seviyesinden yükseldikçe mavilik ve ultra-viole ışınların etkisi artar. Doğrudan gelen güneş ışığı gölgelere göre daha sıcak olur tonlu olur. Bulutlu ve puslu havalar mavi tonlu renkleri vermek eğilimindedir. Kaynak:( <http://www.bilgiustam.com/renk-nedir-nasil-olusur/>)





## 14. GÖZÜN RENGİ ALGILAMASI

### 14.1. Göz ve Görme

İnsanda en gelişmiş organ gözdür. Gözün bir bölümü olan retina bazı bilim çevrelerince beynin bir uzantısı olarak değerlendirilir. Aynı zamanda göz, optik bir organdır. Bir dizi karmaşık işlemde geçirilen görsel uyarım beyinde belirtilerek görme sağlanmış olur. Görme olayının aşamalarını aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:

#### 14.1.1. Işık ve Nesnelere

Görme olayının en önemli elemanı ışıktır. Görmek için az veya çok, ışığa ihtiyaç duyarız. Bazen ay ışığı bile yeterli olurken renkli görüntüyü elde edebilmemiz için daha fazla ışık gücüne ihtiyaç duyarız. Görme olayını sağlayan göz, ışık uyarımlarını belirli işlemlerden geçirerek algılamayı sağlar. Göz için ışığı değerlendiren temel sistem deyimini de kullanabiliriz.

#### 14.1.2. Görme Olayı ve Göz

Görsel algılama ışık uyarımının karmaşık işlemler ile değerlendirilmesidir. Gözde ışığa duyarlı alıcı bir tabakanın varlığı esastır. Göz bebeği ise küçülüp büyüyerek ışık alımını ayarlar. Işık uyumlarını toplayan sinir lifleri tüm uyarımları düzenleyerek, görme siniri denilen iletiliciye beyne gönderir. Beyinde ise bütün veriler normal bir işleyişle değerlendirilir. Sonucunda oluşan ise görsel algılamadır.

#### 14.1.3. Gözün Fizyolojik Yapısı

İnsan için en gelişmiş organlardan biri göz demizdir. Küreye benzeyen yapısını da dikkate aldığımızda kafatasının içerisinde çok özel bir yerleşim mimarisi meydana gelmiştir. Göz kasları ile de sıkı bağlantı içindedir. Göz kapakları ise birçok fonksiyonunun yanı sıra koruyucu özelliindedir. Son derece karmaşık şekilde çalışan göz, iç içe üç tabakadan meydana gelir. Göz akı (cornea), Renkli tabaka (koroit) ve Ağsı tabaka (retina). En dışta bulunan göz akı, sert ve tümüyle saydam olup gözün ön kısmındadır. Bu tabakadan dolayı göz küresinin önünde kabarıklık meydana gelir. Gözün dışı bağlantısı bu bölümde meydana gelir. Işığın bir mercek gibi kırıldığı kısım burasıdır. Renkli tabakada ise kan damarları bulunur. İris bu bölümde bulunmaktadır. İrisin görevi göz bebeğinin büyüyüp küçülmesini sağlamaktır. Yani yeterliliğe göre ışık miktarını ayarlamaktır. Ağsı tabakada ise göz merceğinden çıkan iplikçikler, retinayı bir ağ gibi sarar. Bu yüzden ağsı tabaka gözün iç bölümünde kiracıdır. Şeklinden ötürü konik ve çubuk hücreler denilen ışığa duyarlı alıcı sinirler ile donatılmıştır. Konik hücreler, renklere karşı duyarlı iken renkleri algılayıp görmeye yönelik görev yaparlar. Belirgin bir ışık sistemi bu sinirlerin görev yapması için önem taşır. Işık olmadığı zaman bu sinirlerin görev yapma olanağı yoktur.

Kırmızı, yeşil ve maviyi ortaya koyan üç tip konik hücre vardır. Işığın yetersiz olduğu durumlarda ise çubuk hücreler devreye girer. Bu hücreler gece görme olanağımızı sağlar. Ne var ki bu çubuk hücreler ile gece ay ışığında görmemiz mümkünken renkleri göremeyiz. Işık arttığında konik hücreler devreye girer ve renkleri algılamaya başlarız.

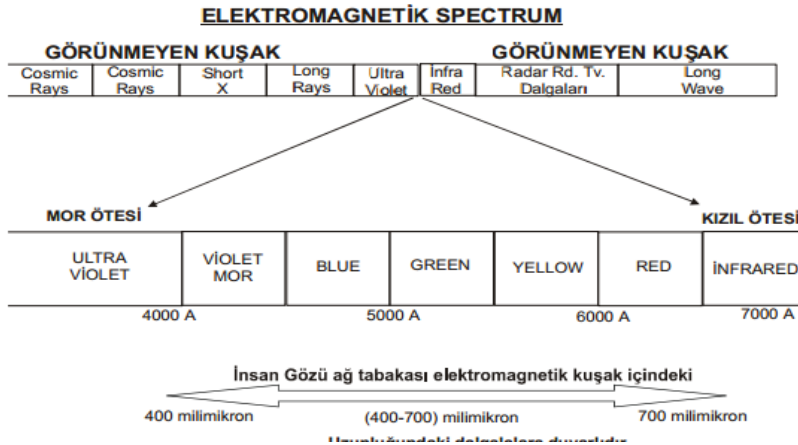
Bazı hayvanlarda konik hücrelerin olmaması ve renkleri algılayamamaları buna örnektir.

#### 14.1.4. Beyinde tamamlanan görsel uyarım

Beyine giden görüntü değerlendirilir. Hafızadaki görüntüler ile karşılaştırılır. Yorumlanır. Ayrıca beyine kadar gelen ters görüntü düzeltilerek algılanır. Sonuçta görme sağlanmış olur. Kaynak:( <http://www.bilgiustam.com/renk-nedir-nasil-olusur/>).

#### 14.2. Rengin Oluşumu

Görülen çoğu renk “absorbsiyon” yolu ile oluşmuştur. Burada bir madde, gelen ışıkta bazı dalga boylarını absorbe ettikten sonra geriye sadece görüldüğü renge ait dalga boylarını yansıtır. Transparan maddeler yansıttığı renkte değil, içinden geçirdiği dalga boyları renginde görünür. Bazı florasan boyalar aldıkları ışığı dalga boyunu değiştirerek farklı bir renkte ve dalga boyunda yansıtır. Fosforesan boyalar ise aldıkları ışığı depolayıp uzun süre saçabilir. Bazen ışığın kendisi renklidir. Işığın kaynağı kırmızı alev gibi sıcak veya neon/ateş böceği kimyasal ışığı gibi soğuk olabilir. Sabun köpüğünde ve su yüzeyindeki ince filmlerde birbirine çok yakın iki yansıtıcı yüzey vardır. Oluşan renkler, iki ayrı yüzeyden yansıyan ışık dalgaları arasında oluşan interferans sonucu oluşur. Bazı kelebek ve böceklerdeki doygun mavi ve yeşiller, CD ve plaklardaki renkler, difraksiyon (saçılma) yoluyla oluşur. En değerli yeşil renk, bu yolla oluşur. Gökyüzünün mavisi ise, toz ve su parçacıkları tarafından saçılan kısa dalga boylarından oluşur. Görme işi, nefes alma gibi kendiliğinden gelişen bir eylem değildir. Çeşitli insanlar renk uyumundan bahsederken farklı şeylerden bahsettikleri çok kolay anlaşılabilir. Görünen şeyler renk, form, doku, gölge, hareket ve anlam açısından değerlendirilir. Görülenlerin kıyaslama yoluyla değerlendirildiği söylenirse yanlış olmaz (Milli Eğitim Bakanlığı , 2008, s.65).

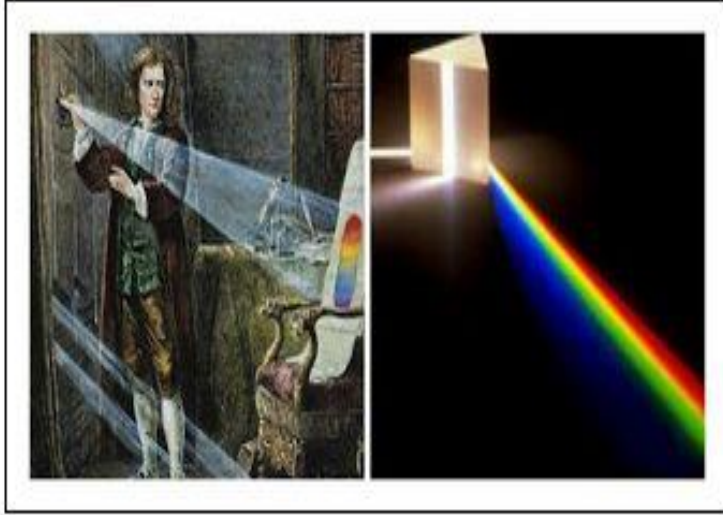


Şekil 14.1. Elektromagnetik specturm

#### 14.3. Rengin Algılanması

Renk, ışığın cisimlere çarptıktan sonra yansıyarak görme duyumuzda bıraktığı etki olarak ifade edilmektedir. Güneşli havalarda renkler canlı ve daha parlaktır. Kapalı havalarda ise parlaklığını, canlılığını kaybetmeleri ve daha da koyu görünmeleri rengin ışığa bağlı

olduğunu kanıtlamaktadır. Işık olmadığında her şey şekil ve renk olarak karanlıktır. “Fizikçi Isaac Newton, 1776 yılında prizma yardımı ile güneş ışığının kırılmasını sağlamış ve renklere ayrılan tayfını net bir şekilde göstermiştir” Kaynak:([http://megep.meb.gov.tr//mte\\_program\\_modul/moduller\\_pdf/Boyada%20Renk.pdf](http://megep.meb.gov.tr//mte_program_modul/moduller_pdf/Boyada%20Renk.pdf)).



**Resim 14.2.** Newton Renk Teorisi

Kaynak: <http://renklerhakkindahersey.blogspot.com.tr/2015/09/renk-teorileri-goethe-vs-newton.html>

Beyaz gün ışığı prizmadan geçerek yedi ayrı tayfa ayrılır: mor, lacivert, mavi, yeşil, sarı, turuncu ve kırmızı. Gökkuşağı denen o harika doğa olayının da bilimsel açıklaması tam olarak budur. Yani, Newton'a göre renkler, beyaz ışığın içinde mevcut bulunur. Newton'un renk teorisini diğerlerinden ayıran önemli bir özellik, çoğu renk bilimci Ana rengin kırmızı, mavi ve sarı olduğunu savunurken, Newton'un üç ana rengin kırmızı, yeşil ve mavi olduğunu savunmasıdır. ( Bkz Resim 14.2.)

Newton'a göre;

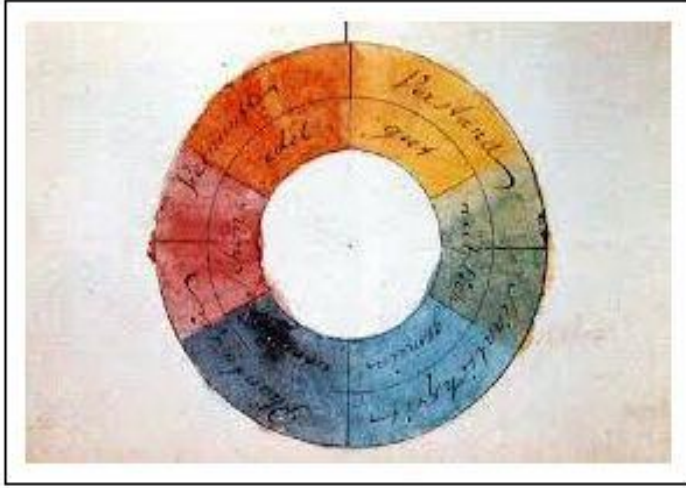
Kırmızı(%33)+yeşil(%33)+mavi(%33)=beyaz

kırmızı(%50)+yeşil(%50)=sarı

yeşil(%50)+mavi(%50)=camgöbeği

kırmızı(%50)+mavi(%50)=magenta'dır

Goethe ise bunun aksine doğadaki tüm renklerin sarı ve mavinin çeşitli dereceleri olduğunu savunmuştur. Mavi ve sarının karışımı olan yeşil ise ara renklerin spektrum oluşturmak için bu iki rengin üst üste binmiş halidir. Eğer sarı ve mavi mükemmel bir biçimde karışırsa hiçbiri baskın olamaz ve beyin onu tek renk (yeşil) olarak algılar.( Bkz Resim 14.3.)



**Resim 14.3.** Goethe Renk Teorisi


Kaynak: <http://renklerhakkindahersey.blogspot.com.tr/2015/09/renk-teorileri-goethe-vs-newton.html>

“Newton'un renk teorisi günümüzde hala geçerliliğini korurken, Goethe'nin renk teorisi kısmen bilimsel olarak kanıtlanabilmiştir ”Kaynak:(<http://renklerhakkindahersey.blogspot.com.tr/2015/09/renk-teorileri-goethe-vs-newton.html>).

Profesyonel bilinçaltı mesaj çalışmalarında renk; diğer yazı, imge, arketip, ses, görüntü, koku, senaryo, kurgu ve çekim teknikleri gibi mesajın etkinliğine dayalı unsurlardan sadece biridir. Bizim herhangi bir renkten uzaklaşmamız, o rengi taşıyan ürünü beğenmemiz ya da hoşlanmamız, tercih etmemiz o rengin dalga boyuyla olduğu kadar psikolojik durumumuzla da ilgilidir (Darıcı, 2013, s.54).

“Renkler insanlar üzerinde değişik psikolojik etki yaparlar. Renkler içerdikleri düşük ya da yüksek titreşimli enerjileriyle insan psikolojisi üzerinde etkili olmaktadır. İnsanın duygusal, düşünsel ve fiziksel dünyasını derinden etkileme gücüne sahiptirler. Renk, gerek psikolojik gerekse sosyal gereksinimlerin sağlanmasında da etkindir” (Baymur, 1994, s. 125).

“Dolayısıyla, renkleri yapısal olduğu kadar psikoloji yönden de incelemek gerekmektedir. Bazı renkler, iç daraltıcı, sıkıcı olarak değerlendirildiği gibi bazıları ise insan üzerinde bir ferahlık, genişlik duygusu yarattığı ifade edilmektedir” (Teker, 2003, s. 83).

**Kırmızı** (  ): Bilinçaltını en fazla uyaran, seksi, dinamik, tutkulu ve dikkat çekici bir renktir. Aktif ve dinamik yapısı sayesinde, tutkunun, ateşin, aşkın, ihtirasın, cinselliğin, tehlikenin, dikkatin, seçiciliğin ve hayatın rengidir. Vahşi, canlandırıcı ve hatta sinir bozucu bir renktir. Kendisini bilinçaltına zorla kabul ettirir. Bakışlarımızı istesek de istemesek de üzerine çekme gibi bir özelliği vardır. Kırmızının her ince ayrımı farklı bir psikolojik karaktere sahiptir. Koyu kırmızı; ciddiyet, geleneksellik,

ağırbaşlılık, güç ve asaletin işaretleridir. Orta tondaki kırmızı; güç, aktivite, hareket ve tutkulu bir özlemi ifade eder. Kırmızının bilinçaltında yarattığı en önemli duygular sıcaklık, heyecan ve bir an önce harekete geçme istemidir. Fizyolojik olarak da tansiyonu yükseltir ve kan akışını hızlandırır. Cinsel bilinçaltı uyarılarla birlikte verildiğinde cinsel istek, aşk, fiziksel tatmin duygularını uyandırır. Korku ve ölüm bilinçaltı uyarılarıyla birlikte kullanıldığı zaman ise saldırganlık, şiddet, kızgınlık gibi duyguları uyandırır. Ateşin rengi olan kırmızı cehennem, şeytan ve şeytanlığı temsil eden bir renk olarak kullanılmıştır. Bunların yanı sıra kırmızı statü sembolü olarak da kullanılmıştır. Kırmızı kesinlikle iştah açmasıyla bilinen bir renktir. Bilinçaltına etki eden renklerin analizi yapıldığında durağanlıktan sıkılmış, yeni arayışlar içinde olan bireylerin kırmızı renge yöneldikleri bilinmektedir. Bu renk özellikle genç kesime yönelik olarak yapılan ve içerisinde hareket, enerji, gençlik ateşi gibi sloganları sık sık kullanan reklam filmlerinde yer alır (Darıcı, 2013, s. 57).

“En dinamik ve en kuvvetli renk kırmızıdır. Bu renk canlılık, girişkenlik, dışa dönüklük, irade, güç, cinsel güç, kızgınlık, hırs ve olumluluk anlamına gelir. Kırmızı, sevgi ve nefret duygularını birlikte içerir” (Çağan, 2007, s. 54).

**Yeşil** (■): Sarı ve mavi karışımından oluşan yeşil her iki rengin de özelliklerini içinde barındırır. Umursamazlık, aşırı rahatlık ve güven duyamama gibi negatif etkili olumsuz yönleri de vardır. Kıskançlık, bencillik ve erken hüküm verme belirgin negatif yönleri arasında yer alır. Yeşil aynı zamanda tembellik ve aylaklığa müsait bir kişilik de taşımaktadır. Verilmek istenen bilinçaltı mesajda hangi yanı yansıtılmak isteniyorsa kurgu ve görsel düzen ona göre hazırlanır. Renklerin en sakini olma özelliği taşır. Çevrenin rengidir ve bilinçaltına güven duygusunu aşılır. O yüzden bankaların logolarında hâkim renktir. Yeşil yaratıcılığı körikler. Bu yüzden büyük lokanta mutfaklarında yeşil tercih edilir. Hastanelerde de yeşil rahatlatıcı ve sınırları yatıştırıcı özelliği nedeniyle kullanılır (Resim 14.4.). Yeşil alandan insanların daha az mide rahatsızlığı çektiği saptanmıştır. Aynı zamanda aklın ve bilincin rengidir. İnsana güven, huzur veren bir yanı vardır (Darıcı, 2013, s. 57).



**Resim 14.4.** Yeşil kullanıldığı alanlar

Kaynak: [http://www5.imagesandwallpapers.com/img/spring\\_background\\_wallpaper\\_6.jpg](http://www5.imagesandwallpapers.com/img/spring_background_wallpaper_6.jpg)

<http://www.elektrikport.com/universite/is-dunyasi-hangi-rengi-daha-cok-seviyor-/8469#ad-image-0>

<http://ankaramarkapatent.net/wp-content/uploads/2014/11/ye% C5% 9Fil.png>



**Siyah** (■): “Gücü, tutkuyu ve resmiliği simgeler. Fesat, garez, kötü niyet, karamsarlığı çağrıştırır” (Çağan, 2007, s. 58).

Bu renk özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır (Bkz. Resim 14.5.). Filmlerde kötü olduğu vurgulanmak istenen karakterin bulunduğu mekân, kıyafetleri ve benzeri eşyalarının birçoğunda ağırlıklı bu renk kullanılır. İçerisinde ölüm ve korkuyla ilgili imgeleri, görüntüleri barındıran (yüz ifadeleri, kurukafa) bilinçaltı mesajlarda bu renk kullanılır. Korku ve karanlığın rengi olduğu gibi fenalıkların, kötülüklerin ve şeytanın rengi de siyah renktir. Siyah bundan başka asalet, onur ve gücü de temsil eder. Resmilik de ifade eder. Bu sebeple makam arabaları siyah olur. Gücü ve tutkuyu temsil eder. Siyah fonda kullanılırsa karamsarlığı çağrıştırır (Darıcı, 2013, s. 58).



**Resim 14.5.** Siyah kullanıldığı alanlar

Kaynak: <http://us.123rf.com/450wm/kamnuan/kamnuan1403/kamnuan140300004/27076871-geist-sch- g>  
<http://media.memurlar.net/album/4443/5e0526bb-e56b-e311-bcfb-14feb5cc13c9.jpg>  
<http://otomobil.haber3.com/media/news/6028.jpg>

**Mavi** (■): Sakinliğin simgesidir. Kan akışını yavaşlatır. Nazar boncuğu o yüzden mavidir. Batı’da intiharları azaltmak için köprü ayaklarını maviye boyarlar. Duvarları maviye boyanan okullarda çocukların yaramazlıklarının azaldığı ve daha sakinleştikleri gözlenmiştir. Ayrıca kırmızının aksine mavi yeme içgüdüsünü de engelleyen bir renk olduğundan yemek firmaları maviyi pek tercih etmezler. Bu nedenle hiçbir gıda reklamında mavi ağırlıklı olarak kullanılmaz.


Lacivert: “Kozmik renk olarak kabul edilir. Sonsuzluğu, otoriteyi, verimliliği simgeler. O yüzden dünyadaki firmaların yarısından fazlası logolarında laciverti kullanır. Hilton logosunu laciverte çevirirken insanların kafasında büyük kuruluş imajı yaratmak istemiştir” (Darıcı, 2013, s. 58).

“Sigmund Freud, maviyi sakin diye tanımlar. Mavi duyarlılık, olumlu düşünceler ve ilerleme arzusunu temsil eder. Bunların yanında bu renk, kuvvetli ussal yetenek, akıl, mantıklı düşünenlerin rengidir” (Çağan, 2007, s. 52-53).



**Resim 14.6.** Mavi kullanıldığı alanlar

Kaynak: [http://omermulazim.meb.k12.tr/tema/gorme\\_engelli\\_detay.php?KATEGORINO=1378886](http://omermulazim.meb.k12.tr/tema/gorme_engelli_detay.php?KATEGORINO=1378886)  
<http://www.toptalent.co/markalarin-renkleri-ne-anlatiyor/>

**Mor** (  ): Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltına korkuttuğu saptanmıştır. İntihar edenlerin beğendiği renktir. 1998 yılının haziran ayında Ataköy’de 14. kattan atlayarak intihar eden iki gencin şizofren olduğu öğrenilmişti. Gençler intihar ettiğinde, yerdeki ajandalarından bir kenara savrulmuş çakmaklarına kadar her şey mordu. Hatta tırnakları dahi mora boyanmıştı. Atlamadan önce duvara mor pastel kalemle, hayranı oldukları ve satanist oldukları iddia edilen Radiohead adlı grubun “Creep” (Sürünmek) adlı parçasının son sözler olan “We don’t belong here” diye yazmışlardı. Bu renk hala ruhsal olarak ağır nevrotik durumlara yol açabilecek şarkı sözlerini, görüntülerini içerisinde barındıran kliplerde ve bazı film sahnelerinde kullanılmaktadır (Darıcı, 2013, s. 59).

İmparatorluğun, asaletin, lüksün ve zenginliğin simgesidir bu renk gizem, özgürlük ve ihtişam anlamına gelir. Ayrıca bağımsızlık ve sezgiyi gösterir. Mor kalbin ve zihnin, fiziksel ile spritüelin kaynaşmasını gösteren bir renktir. Genelde insanlar, ürperme, korku, stres veya kendini güvende hissetmediği zamanlarda moru severler, tercih ederler (Çağan, 2007, s. 58-59).



**Resim 14.7.** Mor kullanıldığı alanlar

Kaynak: [https://ysmnkrl.files.wordpress.com/2012/04/4401547224\\_2fb570940c\\_o-600x402.jpg](https://ysmnkrl.files.wordpress.com/2012/04/4401547224_2fb570940c_o-600x402.jpg)

**Pembe** (  ): İnsanı rahat hissettiren bir renktir ve çekingendir. Romantik bir

yumuşaklığa sahiptir. Canlılığın az olmasıyla birlikte dişilik ve aşk anlamlarına da gelir. Sevecenlik ve samimiyet ifadesini karşı tarafa hissettirir. Bu yüzden bazı büyük mağazalar müşteriler kendilerini rahat hissetsin diye tezgâhtarlarına pembe üniforma giydirir. Pembe aynı zamanda çocuk rengidir (Darıcı, 2013, s. 59).



**Resim 14.8.** Pembe kullanıldığı alanlar

Kaynak: [http://7-themes.com/data\\_images/out/78/7039704-pink-love-backgrounds.jpg](http://7-themes.com/data_images/out/78/7039704-pink-love-backgrounds.jpg)

“Şefkat, uyum, yumuşaklık, sevgi, saflık, şirinliğin rengidir” (Çağan, 2007, s. 60).

**Sarı** ( ): Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. O yüzden dünyada taksiler sarıdır, geçici olduğu bilinsin ve dikkat çeksin diye. Araba kiralama şirketleri de sarıyı kullanır, müşterilerine, “Aldığınız şey geçicidir. Lütfen geri getirin!” demek isterler. Sarı rengi bu özelliklerinden dolayı bankalar kullanmak istemez, çünkü paranın geçici değil kalıcı olmasını isterler. Ayrıca sarının psikolojiye etkisi de tetikleme ve zihni açması yönünde olur. Karantina bölgelerinde sarı bayrakların kullanılması, trafik ışıklarında sarı rengin hazırlanma mesajı vermesi ve afet görevlilerinin sarı rengi kullanmasıdır (Darıcı, 2013, s. 59).

“Mental çabayı, zihinsel parlaklığı, iyimserliği, sevgi ve merhameti içerir. Bu renk yeni fırsatların, akıllılığın ve bilgiyle tanışan birisini yansıtabilir” (Çağan, 2007, s. 55). Sarı, üretim ve verimliliğin rengidir (Resim 14.9.).



**Resim 14.9.** Sarı kullanıldığı alanlar

Kaynak: <http://www.elektrikport.com/universite/is-dunyasi-hangi-rengi-daha-cok-seviyor-/8469#ad-image-0>  
<http://www.amerikaliturk.com/media/images/102014/karantine.jpg>  
[http://img.haberler.com/haber/930/dunya-bugday-uretimi-sari-pas-tehdidi-altinda-5958930\\_o.jpg](http://img.haberler.com/haber/930/dunya-bugday-uretimi-sari-pas-tehdidi-altinda-5958930_o.jpg)



**Beyaz** ( ) : İstikrarı, devamlılığı, temizliği simgeler. Politikacılar temiz, dürüst izlenimi vermek istediklerinden dolayı beyazı pek severler. Temizliği ifade ettiğinden sağlık personelinin giysileri, genç kızların gelinliği bu sebeple beyaz renkte seçilmiştir. Ayrıca reklam filmlerinde ürünle ilgili doktorların yer aldığı ve görüş bildirdiği laboratuvar sahnelerinde arka fon ve alanın geneli beyazdır. Nötr bir titreşime sahiptir. Serbest ve rahat bir zihni işaret etmektedir. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Doğumla ilgili bilinçaltı arketip kullanımında görseller ağırlıklı olarak beyaz seçilir. Bilinçaltına giriş yapmada kullanılan bebek yüzleri ve ifadeleri ile simgesel nitelikteki ipuçlarının alansal çizgileri belirlendikten sonra içleri beyaz dolgu olarak verilir. Kansan Üniversitesi'nde yapılan bir araştırma sanat müzesindeki halının altı elektronik bir sistemle donatılmış, duvar rengini beyaz ve kahverengi olarak değiştirebilir yapılmıştır. Arka fonda beyaz renk kullanıldığında, insanlar müzede yavaş hareket etmiş, daha uzun süre kalıp, daha fazla alanda dolaşmışlar. Arka fon kahverengiye döndüğünde ise, insanlar müzede çok daha hızlı hareket edip, daha az alan dolaşmış ve müzeyi çok daha kısa sürede terk etmişlerdir. O yüzden dünyadaki ayaküstü restoranlarının hepsinin sandalyeleri ve masaları kahverengi, duvar boyaları ise kahverengi-şampanya-pembe karışımından oluşur. Hiçbir fastfood zincirinin duvarını beyaz göremezsiniz (Darıcı, 2013, s. 60).



**Resim 14.10.** Beyaz kullanıldığı alanlar

Kaynak: [http://evlenmesepeti.com/wp-content/uploads/2014/02/50\\_muhtesem\\_gelin\\_buketi\\_1-239x300.jpg](http://evlenmesepeti.com/wp-content/uploads/2014/02/50_muhtesem_gelin_buketi_1-239x300.jpg)

**Kahverengi** ( ): Güvence, istikrar ve büyük ölçüde pratikliği temsil etmektedir. İnsanın hareketlerini hızlandırır. Kahverengi toprak rengi, bu yüzden giyim sektöründe pek tercih edilmez. Çünkü kahverengi giyen insanlar kalabalıkta dikkat çekmez. Kahverenginin bilinçaltında yararlılık ve sağlamlık gibi yansımaları vardır. Filmlerde genellikle daha yaşlı ve bilgili, öğüt veren konumunda, istikrarlı kişilerin çekim sahnelerinde bu renk ağırlıklı kullanılır. Bunun yanı sıra kahverenginin toprak tonlarında bir renk olmasından dolayı resmiyetten uzak, rahat ve teklifsiz hissettirdiği ve insanların kendilerini daha güvende hissederek açılmalarını sağladığı dünyaca kabul edilmiş bir gerçektir. Örneğin, gazetecilerin birçoğunun röportaja giderken mutlaka kahverengi ve tonlarında giyinmeleri tamamen karşısındaki insanın güvenini kazanarak


doğru cevaplar almak ve açılmasını sağlamaktadır (Darıcı, 2013, s. 61).

Psikologlara göre, kahverengi tercih eden kişilerin, duygusal tatmine, kendi kültüründen, kendisine yakın insanların arkadaşlığına, yaşamın yıkıcı ve yorucu etkilerinden kendilerini korumaya, dinlenmeye, rahatlamaya yalnızlıktan ve ayrılıklardan uzak kalmak için kendisini güven içinde hissedebileceği, bedensel rahatlık sunan güvenli bir ortama ihtiyaçları vardır. Buradan da anlaşıldığı gibi kahverengiye ruhsal dengesi yıpranmış insanlar tercih eder ve yaşadığı durumu kontrol altına almaya çalışan birini gösterir. Ayrıca bu renk, hırs, içedönük, hızlı hareket, rahatlık, basitliğin göstergesidir (Çağan, 2007, s. 55).



**Resim 14.11.** Kahverengi kullanıldığı alanlar

Kaynak: <http://www.elektrikport.com/universite/is-dunyasi-hangi-rengi-daha-cok-seviyor-/8469#ad-image-0>  
<http://www.okulsaatim.com/wp-content/uploads/2013/11/Gazetecilik-Mesle%C4%9Fini-Yak%C4%B1ndan-Tan%C4%B1yal%C4%B1m.jpg>

**Gri**(): Kararsız, nötr bir kişilik ifadesidir. Reklam filmlerinde genellikle tercih yapamayan, sosyal olmayan, toplumdan uzak, gençleri anlamayan, çağdaş olmayan, hafif zekâ seviyesi düşük olarak gösterilen karakterlere bu renk kıyafetler giydirilir. Ya da çekim açısı olarak buldukları mekânın zemini hep bu renktir. Gri aynı zamanda filmlerde ve dizilerde ağırlıklı olarak yaşlı insan tiplerinde kullanılır. Gri bu anlamda ölüme bir yakınlıktır. Ne beyaz gibi başlangıç, ne de siyah gibi ölümdür. Koyulaştıkça ölüme, açıldıkça başlangıca yakın durur. Gri devlet dairelerinin vazgeçilmez boya rengidir. Devlet dairelerinde kapılar, duvarlar, kalorifer petekleri yıllardır hep gridir. Bu yüzden Türk toplumuna özgü olarak bir resmiyet, yavaş ve hantal işleyen bir yapı anlamı da vardır (Darıcı, 2013, s. 61).

“Gri, beyaz ve siyahtan meydana gelen; ama beyazın doğruluğundan alakası olmayan bir renktir. Bu renk, tutucu, üzüntülü, heyecansız sıkıntılı duyguları ve depresyonu ifade eder. Kendini boş ve depresyonda hisseden birine işaretler” (Çağan, 2007, s. 60).



**Resim 14.12.** Gri kullanıldığı alanlar

Kaynak: [http://images.mystockphoto.com/files/premium/thumbs/154/man-pensive-and-full-of-doubts-portrait-with-grey-textured-background\\_154217891.jpg](http://images.mystockphoto.com/files/premium/thumbs/154/man-pensive-and-full-of-doubts-portrait-with-grey-textured-background_154217891.jpg)

[http://www.haber0.net/images/haberler/8\\_haziran\\_resmi\\_kurum\\_ve\\_kuruluslar\\_banka\\_postane\\_ptt\\_devlet\\_dairesi\\_tatil\\_olacak\\_mi\\_h491.jpg](http://www.haber0.net/images/haberler/8_haziran_resmi_kurum_ve_kuruluslar_banka_postane_ptt_devlet_dairesi_tatil_olacak_mi_h491.jpg)

**Turuncu**([REDACTED]): Algılamada kırmızıya nazaran çok daha fazla etkisi vardır. Sıcaklık, enerji ve pozitif bir tutumu anlatır. Duygu coşkunu ifade eder. Satın almada ciddi bir etkisi vardır. Rengin satın alma davranışları üzerindeki etkileri incelendiğinde turuncu ve kırmızının en başta geldiği söylenebilir. Bilinçaltında farklı bir yaklaşımı, dinamik bir tutum, yüksek ve hayal edilen amaçları sembolize eder. İnsanın ruh halinde mutluluk ve farklı bir olumlu hava yaratma gücü vardır. Negatif yönü gösterişe yatkın olmasıdır. Ezici ve baskın bir üstünlük kurma diğer negatif yönleridir (Darıcı, 2013, s. 62).

“Turuncu, duyguların ve heyecanın rengidir. İnsanlardaki sosyalleşme duygularını harekete geçirir. Bunların yanında bu renk, enerji, fiziki canlılık, dinamik kuvvet, coşku, cesurluk, neşe, cana yakın, girişken, hevesli, kıpır kıpır ve sosyal olan yaşam anlamına gelir” (Çağan, 2007, s. 56).

**Turkuvaz**([REDACTED]): Turkuvaz insanlar üzerinde istikrar sağlayıcı bir özellik sağladığı gibi, dikkati ve konsantrasyonu da ayakta tutar. Bu sebepten turkuvaz insanı kendisini kolayca ifade eder. Açık fikirliliğin, gururun, yardımseverliğin potansiyeldir. Turkuvaz ayrıca en üst düzeydeki değişim ve dönüşüm sembolüdür. Turkuvaz, insanın hayattan korkmasına yol açacak bir acemilik ya da çekingenlik hissi oluşturabilir. Kişileri duygusal ve zihinsel açıdan boşluğu iletebilecek olan soyutlama isteğine yol açabilmesi de bir başka negatif yanıdır. Turkuvaz, mavinin ve yeşilin karışımıyla oluşmaktadır. Son derece dinlendirici ve soğuk bir renktir. Bu özelliğiyle baş ağrısı, alerji, tahriş, kesik ve yanık gibi rahatsızlıkların tedavisinde kullanılır. Kaynak:(<https://hulyaasarli.wordpress.com/category/turkuaz/>)

“Renkler içerdikleri düşük ya da yüksek titreşimli enerjileriyle insan psikolojisi üzerinde etkili olmaktadır. İnsanın duygusal, düşünsel ve fiziksel dünyasını derinden etkileme gücüne sahiptirler. Renk, gerek psikolojik gerekse sosyal gereksinimlerin sağlanmasında da etkindir” (Baymur, 1994, s. 125).

“Dolayısıyla, renkleri yapısal olduğu kadar psikoloji yönden de incelemek gerekmektedir. Bazı renkler, iç daraltıcı, sıkıcı olarak değerlendirildiği gibi bazıları ise insan üzerinde bir ferahlık, genişlik duygusu yarattığı ifade edilmektedir”(Teker, 2003, s. 83).

Çok iyi bildiğimiz üzere renklerin psikolojide reklamcılıkta ve pazarlamada kullanımı oldukça yaygındır. Tıpkı tüm madde ve enerjiler gibi renklerinde kendine özgü değerleri mevcuttur. Frekans titreşim hızı -vibrasyon / saniye olarak ölçümlenen bu değerler. Tıpkı ses frekans değerleri gibi birbirinden farklılık gösterir.7000-430 trilyon ile 4000-750 trilyon aralığında titreşime sahip farklı frekanslardaki değerleri ile her bir titreşimin rengini farklı olarak algılarız. Artan frekans değerlerine göre renkler kırmızıdan mora doğru daha geniş bir bantta titreşirler Kaynak: ([http://ozgurenerji.com/sakra\\_aura\\_Renkl er.html](http://ozgurenerji.com/sakra_aura_Renkl er.html)).



**Resim 14.13.** Aura

Kaynak: [http://ozgurenerji.com/sakra\\_aura\\_Renkler.html](http://ozgurenerji.com/sakra_aura_Renkler.html) grafik

## 15. BULGULAR VE YORUM

Bu çalışmada 4 video klip analizi yapılarak ele alınmıştır.

Bunlar;

1-Katy Perry Dark Horse Video Klibi,

2-Rihanna S&M Video klibi,

3-Model Grubu Pembe Mezarlık Video Klibi,

4-Sıla Alain Delon Video Klibi.

Değerlendirme için Video Kliplerin ayrıntılı analizleri yapılmıştır. Her video klip için, klip ile ilgili bilgiler ve şarkı sözlerine yer verilmektedir. Ardından ve sırasıyla, Video klip içerisinde yer alan semboller, Video klibin ekim Senaryosu, Video klipte yer alan Subliminal Mesajlar ve Renk Bilgileri analiz edilmiştir.

Her videonun analiz değerlendirmesi ve uzman görüşleri EKLER 'de verilmiştir.



## 16. SONUÇ VE ÖNERİLER

Video müzik klipleri, toplumun her kesimine ve her yaş grubuna hitap etmektedir. Video klipler ile müzik eserlerinin tanıtımı yapılır, albümlerin geniş kitlelerce sevilmesi, bunun sonucunda da gelir elde edilmesi amaçlanmaktadır. Sanatçıların yaptığı her şey, yediği yemekten giydiği elbiselere kadar takip edilmektedir ve rol model olarak görülmektedirler. Video klipler aracılığıyla da bu durum devam etmektedir. Geçmişte sadece Televizyon kanalları vasıtasıyla müzik eserlerinin video kliplerini yayınlanmaktaydı. Günümüzde teknolojik gelişmeler her saniye daha da ileri gitmektedir. İnternet ile birlikte insanlar, istedikleri zaman ve mekân içinde müzik eserlerini dinleme imkânı ve video kliplerini de izleyebilme imkânı elde etmektedirler. Video müzik klipleri hem göze hem de kulağa hitap etmektedir.

Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğümüz her şeyin bir rengi vardır. Renkler ayırıcı bir olgu olmaktadır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu neredeyse herkes tarafından kabul görmüştür. Bu kabul ile renklere çeşitli anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar da nesilden nesille bilinçaltımızda yerleşmiştir. Video klip ve müzik artık ayrılmaz bir bütün olarak görülmektedir.

Video klibin ve müzik eserinin birbirlerini besleyerek akılda kalıcı olması amaçlanmaktadır. Bu amaç içinde, sanatçının elbisesinin renginden, dekora kadar renklerden de faydalanılmaktadır. Günümüzde etkisi tam olarak ölçülemez de Bilinçaltı (Subliminal) mesajlar ve teknikleri her geçen gün gelişmektedir. Bu mesajları üreten güçler; Subliminal mesajlar sayesinde, insanları istedikleri gaye çerçevesinde etkilemeye ve yönlendirmeye çalışmaktadır. Subliminal mesajlar, insanların hayatlarının her alanında ve her anında karşısına çıkmakta ama bilinçli düzeyde fark edilemediklerinden dolayı o an algılanamasa da, bilinçaltına sık tekrarlarla yerleşmektedir. Video kliplerin içerisinde de yer almaya başlayan subliminal mesajlar ile bu mesajları üretenler, geniş kitlelere aynı anda ulaşma fırsatı bulmaktadır.

Bu çalışma, subliminal mesajların video klipler içerisinde yer alması hususunda, en başta da sanatçılar olmak üzere emeği geçenlere herhangi bir itham altında bırakma gibi bir amaç taşımamaktadır. Çalışma, Video klip içerisinde; Subliminal mesajların nerede, hangi süre içerisinde ve ne türde olduğunu ortaya koyma amacı taşımaktadır. Çalışma

sonucunda; Video klipler içerisinde subliminal mesajların yer aldığı ve video kliplerde kullanılan renklerin, subliminal mesajları güçlendirdiği görülmektedir.

Devletin ilgili kurumlarına, subliminal mesajlarla karşılaşıldığında başvurulmalıdır.

a) Devlet organları “Subliminal Mesaj” konusunu ciddiyle ele almalıdır. Kitle iletişim araçları ( radyo, televizyon, gazete, internet) ve sivil toplum örgütleri ile işbirliği içinde çalışılarak farkındalık oluşturulmalı.

b) Caydırıcı ve işlevsel düzenlemeler yapılmalı ve subliminal mesajların tespiti halinde de çok ağır yaptırımlar getirilmelidir. Tüketicilerin hakları güvence altına alınmalıdır.

c) Düzenleme sonrasında subliminal mesajların inceleneceği, devlet organları bünyesinde ya da bağımsız çalışacak bir birim oluşturulmalı. Birim içerisinde yer alacak üyelerin; “İletişim, Eğitim, Psikoloji ve Sosyoloji alanlarından mezun olma şartı” aranması gerekmektedir. Bunun dışında gönüllü çalışmak isteyen vatandaşların da katılımına izin verilmelidir. Gelebilecek şikâyetler anında ve objektif bir inceleme ile karara bağlanmalıdır.

Bu hususta toplumu olumsuz olarak etkilemeye yönelik bilinçaltı mesajları önlemek için bazı ülkelerde yapılan yasal düzenlemeler bulunmaktadır. Amerikan Federal İletişim Komisyonu kanunnamesi bilinçaltı içerikleri yasaklar. Bu komisyon kurallara uymayan televizyon ve radyo yayıncılarının lisansını ihlalden dolayı iptal edebilir (Taylor,2012, s. 138). Rusya’da ise 25. kare tekniğini otomatik olarak yakalayan bir sistem bulunmaktadır (Darıcı, 2012, s. 362).

Türkiye’de bu konuda yapılan yasal düzenlemeler bulunmakla birlikte, denetimler ve yaptırımlar yeterli değildir, yapılan yasal düzenlemede yer alan unsurlar şunlardır; 2 Kasım 2011 tarih ve 28103 sayı ile Resmî Gazetede yayınlanan Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin Birinci Bölüm 4. Madde ç bendine göre;

“Bilinçaltı tekniği ile ticari iletişim: Televizyon yayınlarında izleyicilerin ancak bilinçaltıyla algılayabilecekleri çok kısa süreli görüntüler kullanarak, ürün veya hizmetlerin tanıtılmasına ilişkin mesajlar içeren ticari iletişimi”; ğ bendine göre “Gizli ticarî iletişim: Medya hizmet sağlayıcı tarafından reklâm yapmak maksadıyla veya kamuyu yönlendirebilecek şekilde; mal veya hizmet üreticisinin faaliyetinin, ticarî markasının, adının, hizmetinin ve ürününün reklâm kuşakları dışında ve reklâm yapıldığına ilişkin açıklayıcı bir ses veya görüntü bulunmaksızın programlarda sözcükler veya resimler ile tanıtılmasını” yasaklamıştır. Yine konu ile alakalı olarak,



## Dördüncü Bölüm

9. Madde 2. bendine göre “Ticarî iletişimde bilinçaltı teknikleri kullanılamaz”, 9. Madde 3.bendine “Gizli ticari iletişime izin verilemez”, 9. Madde 6-ç bendine göre “Ticarî iletişim, yayın hizmeti ilkeleri saklı kalmak kaydıyla; Çocukları hiçbir şekilde istismar etmemelidir. Çocukların fiziksel, zihinsel veya ahlaki gelişimine zarar vermemeli, deneyimsizliklerini veya saflıklarını istismar ederek, çocukları bir ürün veya hizmeti satın almaya veya kiralamaya doğrudan yönlendirmemeli; çocukları reklâmı yapılmakta olan ürün veya hizmetleri satın almak için ebeveynlerini veya başkalarını ikna etmeye doğrudan teşvik etmemeli; çocukların ebeveynlerine, öğretmenlerine veya diğer kişilere duyduğu güveni istismar etmemeli veya sebepsiz olarak çocukları tehlikeli durumlarda göstermemelidir. Çocukların sahip oldukları deneyim göz önünde bulundurularak bu kapsamdaki yaş gruplarında gerçek dışı beklentilere neden olunmamalıdır”

9.Madde 6-d bendine göre ise “Kadınların istismarına yönelik olmamalıdır. Tanıtımı yapılan ürün, hizmet veya imajda, kadın bedeni cinsel bir meta olarak kullanılmamalıdır” (Resmi Gazete, 2 Kasım 2011).



## KAYNAKLAR

- Abel, R. (2006). *A Forgotten Part of the Program: Illustrated Songs*. University of California Press, 127.
- Aktulum, K. ve Çalış, E. (2010). “Video-Klip Ve Alıntılama: Hold Your Horses Adlı Müzik Grubunun 70 Millionu”, *X. Uluslararası Dil, Yazın ve Değiş bilimi Sempozyumu Bildiriler Kitabı*. Gazi Üniversitesi, 7.
- Akyürek, F. (2005). Görsel/İşitsel Bir Dil: Video Klip (Elektronik Sürüm). *Selçuk İletişim*, 3 (4), 93-113.
- Altman, R. (2007). *Silent Film Sound*. Columbia University Press, 107.
- Baymur, F. (1994). *Genel Psikoloji*. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Bektaş, S. (2007). *Türkiye’de müzik videosu açısından müzik yapım şirketleri ve müzik televizyonu ilişkisi bir örnek: MMC TV*, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Berkkan, K. (2012). *İlluminati Karanlığın ve Aydınlığın Savaşı*. İstanbul: Bilge Karınca.
- Bilen, İ. (2013). *Bilinçaltınız Elimizde*. İstanbul: Bilsam Yayınları.
- Bişkin, F. (2014). *Subliminal A.Ş.* Ankara: Elma Yayınevi.
- Clark, V. (2004). MTV and Music Video Research, *Teaching Music Video* BFI, 103.
- Çavuş, M. (2003). *Türkiye’de Üretilen Reklam Spotları ve Video Kliplerinin Görsel Yapılanması*, Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çağan, M. (2007). *Rengi Rengine*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Çelikcan, P. (1996). *Müziği Seyretmek: Popüler Müzik-Medya İlişkileri açısından Müzik Videosu ve Müzik Televizyonu*. Ankara: Yansıma Yayınları.
- Çetin, M. (2013). *Medyatokrasi üzerinden kültür endüstrisinde subliminal mesajların rolü / The role of subliminal messages at cultural industry through mediatocracy*, Yüksek Lisans Tezi, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizli.
- Darley, A. (2001). *Visula Dijital Culture: Surface Play and Spectacle in New Media Genres*, 67.
- Darıcı, S. (2012). *Subliminal İşgal*. İstanbul: Destek Yayınevi.
- Darıcı, S. (2013). *Bilinçaltı Reklamcılık ve İletişim Teknikleri*. İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları.

- Demirayak , Ş. (1996). *Görsel ve içerik olarak video klip*, Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Efeçmar, N. F. (2012). *Bilinçaltının Büyüsü*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Eldem, Ü. İ. (2009). *Bilinçaltı Reklamcılık ve Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi*, Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Eliri, İ. ve Erdurucan, İ. (2011). *Sahne Işıklamasında Renklerin Dili* (Birinci Baskı), Ankara: Öncü Kitap.
- Erdem, Ö. (2015). *Televizyon ve sinemada gizli reklam ve subliminal mesaj / Hidden advertising and subliminal messages on television and cinema*, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Erdoğan ve Solmaz, (2005). *Sinema ve Müzik*. Ankara: RK Yayıncılık.
- Erkoç, Ş. (2007). *Nanobilim ve Nanoteknoloji* (Birinci Baskı), Ankara: ODTÜ Yayıncılık.
- Erşanlı, B. (2011). *Türkiye’de yaratılan Video Müzik Kliplerinde Animasyon Kullanımının Araştırılması ve Bir Klip Uygulaması*, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Freitag, E. F., Zacharias C. (2002). *Düşüncelerinizin Gücü* (çev: Pamir.G). İstanbul: Omega Yayınları.
- Gürcan, Ş .N. (2008). *Ürün Teşhir Standlarında Renk Etkisi Süpermarkette bir deney / The effect of colour to product displays: An experiment in a supermarket*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Hançerlioğlu, O. (1976). *Felsefe Ansiklopedisi: Kavramlar ve Akımlar*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Işıkdöğün, O. (2007). *Görsel kültürde bir tüketim nesnesi olarak beden: Video klipler örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Jung, C. G. (2001). *İnsan Ruhuna Yönelik*. (çev. Büyükinal. E).İstanbul:Say Yayınları.
- Kaba, F. (1996). *Müzik videolarda anlatım dili, Sanatta Yeterlilik Tezi*, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Kalay, A. (2007). *Tüketim Kültürü İçinde Müziğin Görselleştirilmesi:Klipler (Elektronik Sürüm)*. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*,30,89-94.
- Kılıç, Y. (2011). *Subliminal Hipnoz*. İstanbul: İkinci Adam Yayınları.
- Kinder, M. (1984). *Music Video and Spectator: Television, Ideology and Dream*, *Film Quarterly*, 38. No:1, Fall,153.

- Klimov, B. (2003). There! Did you see it?; Care! They do see you... Subliminal messages in advertisement, movie making and cartoons in a 'not so-innocent world'. Profit driven or 'dark' conspiracy?, *Central European University*,8.
- Lui, C. Y. (2016). *Images of the female singer - the structural characteristics of Taiwanese Mandopop music videos*. Doktora Tezi, Faculty of Humanities, University of Southampton, Southampton.
- Lull, J. (2000). *Popüler Müzik ve İletişim*. (çev.İbلاغ. T). İstanbul: Çivi Yazıları.
- Memiş, H. Ö. (2007). *Renk algısının algısal organizasyonunun bireysel farklılıklar metodu ile değerlendirilmesi ve renk algısında cinsiyet farklılıkları*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Milli Eğitim Bakanlığı. (2007). *Boyada renk, Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi*. Ankara: Kimya Teknolojisi Bölümü.
- Milli Eğitim Bakanlığı. (2008). *Işık ve renk oluşumu modülü, Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi*. Ankara: Grafik ve Fotoğraf Bölümü.
- Murphy, J. (1963). *The Power of Your Subconscious Mind*. USA: Prentice Hall Inc, 45, 30-31.
- Özkan, Z. (2002). *Bilincin Gücü*. İstanbul: Hayat Yayıncılık.
- Özkaya, Ö. (2009). *Zihin Kontrol, İnsan Beynini Kontrol Altına Alma Yöntemleri* (Altıncı Baskı). İstanbul: Pegasus Yayınları.
- Poyraz, F. (2012). *Siyonların Savaşı-1*. Ankara: Elhan Kitap Yayın Dağıtım.
- Resmi Gazete (2011). *Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik*. 2 Kasım 2011. Sayı: 28103
- Sağlam, M. (1997). *Beynin Kimliği*. İstanbul: Denge Yayınları.
- Savcı, M. N. (2016). *Color fingerprints of directors / Yönetmenlerin renk parmak izleri*. Yüksek Lisans Tezi, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Ekonomi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Sayın, G. (2006). *Bir popüler kültür ürünü olarak Türk pop müzik videolarının anlatı yapısı ve biçimsel özellikleri*. Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Serim, Ö. (2007). *Türk Televizyon Tarihi 1952-2006*. İstanbul: Epsilon Yayıncılık.
- Sun, D. ve Sun, H. (1994). *Renginizi Tanıyın* (çev. Ökten. T). İstanbul: Arıtan Yayınevi.
- Suner, Ç. (1993). *Videoklip tasarımında grafik öğelerin işlevleri*. Sanatta Yeterlilik Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Şimşek, E. (2005). *İstihbarat Servislerinde Beyin Yıkama Operasyonları*. İstanbul: Kum Saati Yayınları.

Takahashi, K. (2007). *The Effect of Subliminal Messages and Suggestions on Memory: Isolating the Placebo Effect*. Yüksek Lisans Tezi, Florida State University College Of Music, Tallahassee, Florida.

Teker, U. (2003). *Grafik Tasarım ve Reklam*. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.

Uğur, A. (1991). *Keşfedilmemiş Kıta: Günlük Yaşam ve Zihniyet Kalıplarımız*. İstanbul: İletişim Yayınları.

Yağcı, S. C. (2008). MTV'nin Küreselleşme Serüveninde Yeni Durak:MTV Türkiye.*Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*,203-221.

Yıldırım, A. ve Şimşek. H. (2006). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri *Türkiye. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 27(203). Ankara: Seçkin Yayınları.

Yılmaz, Ü. (1991). *Renk psikolojisi*. Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

Yüksel, A. H. ve Demiray, U. (2006). *Genel İletişim*. Ankara: Pegem Yayınları.

İnternet:AğırAkılKontrolü;OperasyonMickeyMouse.Web:<http://www.webcitation.org/quer y?url=http%3A%2F%2F1love-1ummah.blogspot.com.tr%2F2012%2F10%2Fagr-akl-kontrolu-operasyon-mickeymouse.html+%&date=2015-04-23> adresinden 23 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Algı.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fpsikoloji.gen.t r%2Fsearch%3Fq%3Dalg%25FDn%25FDn%2B%25F6zellikleri%26searchJSON%3 D%257B%2522keywords%2522%253A%2522alg%25FDn%25FDn%2B%25F6zelli kleri%2522%257D&date=2015-04-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:AltınBuzağı.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fneolak i.net%2Fkimdir-nedir%2FAlt%C4%B1n-buza%C4%9F%C4%B1- hakk%C4%B1nda.html&date=2015-03-10> adresinden 10 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:AnaAraRenkler.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fw ww.nedir-nedir.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F11%2Fana\\_renkler.png&date=2015-03-24](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fw ww.nedir-nedir.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F11%2Fana_renkler.png&date=2015-03-24) adresinden 24 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Aton.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.nkfu.co m%2Feski-misir-aton-tanrisi%2F&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Aura.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fozgurenerji.c om%2Fsakra\\_aura\\_Renkler.html+grafik&date=2015-03-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fozgurenerji.c om%2Fsakra_aura_Renkler.html+grafik&date=2015-03-03) adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Backmasking. Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FBackmasking&date=2015-05-10> adresinden 10 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet:Baphomet. Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fkkoagula.files.wordpress.com%2F2009%2F05%2Fbaphomet.jpg+&date=2015-04-02> adresinden 2 Nisan 2015'te alınmıştır..

İnternet:Bardak. Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmedia.tumblr.com%2Ftumblr\\_m7anbgs3A11qhriv6.jpg.&date=2015-05-10](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmedia.tumblr.com%2Ftumblr_m7anbgs3A11qhriv6.jpg.&date=2015-05-10) adresinden 10 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet:Bastet. Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmedia.dunyabulteni.net%2F250x190%2F2012%2F02%2F17%2F22606\\_1.jpg+&date=2015-03-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmedia.dunyabulteni.net%2F250x190%2F2012%2F02%2F17%2F22606_1.jpg+&date=2015-03-03) adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Bastet. Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.angelfire.com%2Fpq%2Fbulent%2Fkedi.html&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Bellek. Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_bilimsanat%26arama%3Dkelime%26guid%3DTD.K.GTS.5926b01c641a37.05953771&date=2015-03-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_bilimsanat%26arama%3Dkelime%26guid%3DTD.K.GTS.5926b01c641a37.05953771&date=2015-03-03) adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Beyaz Tavşan. Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.frmtr.com%2Flost%2F1812206-beyaz-tavsan-white-rabbit.html&date=2015-03-07> adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Beyaz Tavşan. Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmortakal.blogspot.com.tr%2F2011%2F11%2Fbeyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html&date=2015-03-07> adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Beyaz. Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fevlenmesepe.ti.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F02%2F50\\_muhtesem\\_gelin\\_buketi\\_1-239x300.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fevlenmesepe.ti.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F02%2F50_muhtesem_gelin_buketi_1-239x300.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Beyin. Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.mailce.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F12%2Fbeyin\\_programlama-620x609.jpg&date=2015-03-14](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.mailce.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F12%2Fbeyin_programlama-620x609.jpg&date=2015-03-14) adresinden 14 Mart 2015'te alınmıştır

İnternet:Beyninizin hangi yanını kullanıyorsunuz-test. Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.milliyet.com.tr%2Fbeyninizin-hangi-yanini-kullanıyorsunuz---test--pembelar-detay-genelsaglik-1129449%2F+&date=2015-03-14> adresinden 14 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:BeynimizveBilinçaltımız.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.filozofanne.com%2Fbeynimiz-ve-bilincaltimiz%2F+&date=2015-04-06> adresinden 6 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Bilinç.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_bilimsa+nat%26arama%3Dkelime%26guid%3DTDK.GTS.5926b16554e393.70617187&date=2015-04-06](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_bilimsa+nat%26arama%3Dkelime%26guid%3DTDK.GTS.5926b16554e393.70617187&date=2015-04-06) adresinden 6 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Bilinçaltı.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_gts%26ara+ma%3Dgts%26guid%3DTDK.GTS.5926b01b9626c4.47309552&date=2015-04-06](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_gts%26ara+ma%3Dgts%26guid%3DTDK.GTS.5926b01b9626c4.47309552&date=2015-04-06) adresinden 6 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:BilinçaltıHipnoz.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fogrenci.sertifikapress.com%2Fmod%2Fflv%2Fview.php%3Fid%3D3819.07.03.2015%29&date=2015-03-07> adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:BilinçaltıTeknikleri.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.turkishstudies.net%2FMakaleler%2F835638720\\_111K%25C3%25BC%25C3%25A7%25C3%25BC%25B9%2520Ya%25C4%259Fmur-1879-1894.pdf&date=2015-04-01\\_01](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.turkishstudies.net%2FMakaleler%2F835638720_111K%25C3%25BC%25C3%25A7%25C3%25BC%25B9%2520Ya%25C4%259Fmur-1879-1894.pdf&date=2015-04-01_01) adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Bilinçdışı.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FBilin%25C3%25A7\\_d%25C4%25B1%25C5%259F%25C4%25B1&date=2015-04-01](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FBilin%25C3%25A7_d%25C4%25B1%25C5%259F%25C4%25B1&date=2015-04-01) adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:BoyadaRenk.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2Fhbogm.meb.gov.tr%2Fkursprogramlar%2Kimya%2Moduller%2FBoyadaRenk.pdfdate=2015-04-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Değişmezlik.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fimage.s.slideplayer.biz.tr%2F8%2F2289818%2Fslides%2Fslide\\_21.jpg+&date=2015-03-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fimage.s.slideplayer.biz.tr%2F8%2F2289818%2Fslides%2Fslide_21.jpg+&date=2015-03-03) adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Dematerilizasyon.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FKaynak%3Ahttps%3A%2F%2Fwww.ruhvesonsuzluk.com%2Fspiritualizm&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Duamuef.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tarihpedia.com%2Fmisir\\_tanrilar\\_duamutef.html&date=2015-04-12](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tarihpedia.com%2Fmisir_tanrilar_duamutef.html&date=2015-04-12) adresinden 12 Nisan 2015'te alınmıştır..

İnternet:EbruGündeşklibi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DB6tly769N9k+&date=2015-04-01>/adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Ejderha.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tarihkomplo.com%2F2016%2F02%2Fejderhalar-gerçekten-yasadm-ejderha.html&date=2015-05-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Elektroensefalografi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2F>



[Fwww.medicana.com.tr%2Ffo+rmlar%2F2012%2Feylul%2Feegnedir.aspx&date=2015-05-01](http://www.medicana.com.tr%2Ffo+rmlar%2F2012%2Feylul%2Feegnedir.aspx&date=2015-05-01) adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Elektrokardiyografi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.siyamierse+k.gov.tr%2FHastaneIcerik.aspx%3Fp%3D712a6921-2dbb-41b5-8f72-4c80e3a68585&date=2015-05-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:EzoterikSırlar.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmisirgizemleri.blogspot.com%2F2008%2F09%2Fezoterik-srlar-sembollerde-gizli-5.html&date=2015-03-02> adresinden 2 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:FonksiyonelManyetikRezonansGörüntüleme).Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.siyamierse+k.gov.tr%2FHastaneIcerik.aspx%3Fp%3D712a6921-2dbb-41b5-8f72-4c80e3a68585&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır

İnternet:Fotokritik.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.fotokritik.com%2Farama%2Fbritish%2520museum%2520dan+%2F&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:GalvanikDeriTepkisi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.robotistan.com%2Fgalvanik-deri-tepkisi-gsr-olcum-sensoru-yalan-sensoru&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Gruplama.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fpiziadas.com%2Fwp-ontent%2Fuploads%2F2010%2F07%2Fequivalencia2.png&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Gennaro, R..J Consciousness and Concepts.Journal of Consciousness Studies.Web:[URL:http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FGennaro%2CR.J.%282007%29.Consciousness+and+Concepts.Journal+of+Consciousness+Studies%2CNo.9-+10%2C+Sayfa%3A+1%E2%80%9319%2Chttp%3A%2F%2Fwww.imprint.co.uk%2Fpdf%2FRoccaro+intro.pdf+&date=2015-04-01](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FGennaro%2CR.J.%282007%29.Consciousness+and+Concepts.Journal+of+Consciousness+Studies%2CNo.9-+10%2C+Sayfa%3A+1%E2%80%9319%2Chttp%3A%2F%2Fwww.imprint.co.uk%2Fpdf%2FRoccaro+intro.pdf+&date=2015-04-01) adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Gri.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fimages.mystockphoto.com%2Ffiles%2Fpremium%2Fthumbs%2F154%2Fman-pensive-and-full-of-doubts-portrait-with-grey-textured-background\\_154217891.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fimages.mystockphoto.com%2Ffiles%2Fpremium%2Fthumbs%2F154%2Fman-pensive-and-full-of-doubts-portrait-with-grey-textured-background_154217891.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Gri.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.haber0.net%2Fimages%2Fhaberler%2F8\\_haziran\\_resmi\\_kurum\\_ve\\_kuruluslar\\_banka\\_postane\\_ptt\\_devlet\\_dairesi\\_tatil\\_olacak\\_mi\\_h491.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.haber0.net%2Fimages%2Fhaberler%2F8_haziran_resmi_kurum_ve_kuruluslar_banka_postane_ptt_devlet_dairesi_tatil_olacak_mi_h491.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Hipnoz.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fogrenci.sertifikapress.com%2Fmod%2Fflv%2Fview.php%3Fid%3D3819&date=2015-03-07> adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:İlluminati.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.enson>

[saat.com/wp-content/uploads/illuminati.jpg&date=2015-04-12](http://www.rotahaber.com/wp-content/uploads/illuminati.jpg) adresinden 12 Nisan 2015'te alınmıştır..

İnternet:İlluminatininSembolleri.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.rotahaber.com/wp-content/uploads/illuminatinin-10-sembolu-p10-aid%2C5593.html+&date=2015-03-07> adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:İmgelem.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr/index.php?option%3Dc+om\\_gts%26arama%3Dgts%26guid%3D%26GTS.5926adcb379e59.32572806&date=2015-03-07](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr/index.php?option%3Dc+om_gts%26arama%3Dgts%26guid%3D%26GTS.5926adcb379e59.32572806&date=2015-03-07) adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:İsis.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.+eskimisir.net/isis.php&date=2015-03-04> adresinden 4 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Kabala.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fsevgilimor.onlar.blogspot.com.tr/2012/03/kabe-kaba-kaballah-cube-kup-maji.html&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Kahverengi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.elektrikport.com/uni-versite/is-dunyasi-hangi-rengi-daha-cok-seviyor-%2F8469%23ad-image-0&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:Kahverengi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.kulsaatim.com/wp-content/uploads/2013/11/Gazetecilik-Mesle%2C4%259Fini-Yak%2C4%25B1ndan-Tan%2C4%25B1yal%2C4%25B1m.jpg&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet:KatyPerryDarkHorse.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com/watch?v%3D0KSOMA3QBU0+Katy+Perry+Dark+Hose&date=2015-05-08> adresinden 8 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet:Katy Perry Dark Horse Şarkı Sözleri.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.muzikhunter.com/2014/02/katy-perry-dark-horse-sark-sozleri.html&date=2015-05-08> adresinden 8 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet:Katy Perry Ödülleri.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.wattpad.com/166224184-katy-perry-kazand%2C4%25B1%25C4%259F%25C4%25B1-%25C3%25B6d%25C3%25BCiler++&date=2015-05-08> adresinden 8 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet:KonserVideoları.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com/watch?v%3DyjGigzkkXMM&date=2015-04-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet:Lumiere.Web:[www.youtube.com/watch?v%3DLtZORqB\\_WAM&date=2015-03-28](http://www.youtube.com/watch?v%3DLtZORqB_WAM&date=2015-03-28) adresinden 28 Mart 2015'te alınmıştır.

- İnternet:Mavi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.toptalent.co%2Fmarkaların-renkleri-ne-anlatıyor%2F&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Mavi.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fomermulazim.meb.k12.tr%2Ftema%2Fgorme\\_engelli\\_detay.php%3FKATEGORINO%3D1378886&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fomermulazim.meb.k12.tr%2Ftema%2Fgorme_engelli_detay.php%3FKATEGORINO%3D1378886&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet: Menora.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fmedia-2.web.britannica.com%2Feb-media%2F93%2F77393-004-72502EF4.jpg&date=2015-03-04> adresinden 4 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi Grafik ve Fotoğraf IşıkveRenkOluşumu.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fhobgm%2Fhobgm.meb.gov.tr%2Fmodulerprogramlar%2Fkursprogramlari%2Fgrafik%2Fmoduller%2Fisikverenkolusumu.pdf+33-51&date=2015-04-04> adresinden 4 Nisan 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Model Grubu Pembe Mezarlık.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DdQ7LJ9nYKU8+++Pembe+Mezarl%C4%B1k+Video+klibi%3A&date=2015-05-04> adresinden 4 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Mor.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fysmnkrl.files.wordpress.com%2F2012%2F04%2F4401547224\\_2fb570940c\\_o-600x402.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fysmnkrl.files.wordpress.com%2F2012%2F04%2F4401547224_2fb570940c_o-600x402.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:MüzikliplerindeAnlatı.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.akademikbakis.org%2Feskisite%2F30%2F15.pdf&date=2015-05-10/> adresinden 10 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:NLP.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.nlpat.com%2Fnlp%2Fnedir%2Fnlp\\_nedir.html&date=2017-05-10](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.nlpat.com%2Fnlp%2Fnedir%2Fnlp_nedir.html&date=2017-05-10) adresinden 10 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Okültizm.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.falsaat.com%2Fokultizm%2Fbezoterik.html&date=2015-05-10> adresinden 10 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Oskar Fischinger 1935-Komposition In Blau.Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tudou.com%2Fprograms%2Fview%2FkBpPBtQ48v0%F+&date=2015-05-03> adresinden 3 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Oz.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2F4.bp.blogspot.com%2F-fbwhkjJkvps%2FThcvSGYA5eI%2FAAAAAAAAAAAuM%2F3gwNGVynF8%2Fs1600%2F11.jpg++&date=2016-05-03> adresinden 4 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Queen-BohemianRhapsody.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DfJ9rUzIMcZQ+&date=2015-04-11> adresinden 11 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet: Pembe. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FKaynak%3A+http%3A%2F%2F7-themes.com%2Fdata\\_images%2Fout%2F78%2F7039704-pink-love-backgrounds.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FKaynak%3A+http%3A%2F%2F7-themes.com%2Fdata_images%2Fout%2F78%2F7039704-pink-love-backgrounds.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Pembe Mezarlık Sözleri. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.akormerkezi.com%2Fmodel-pembe-mezarlik-sarki-sozu\\_sarki-lffjhn.html+Pembe+Mezarlık%20B1k+S%20C3%B6zleri&date=2015-05-04](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.akormerkezi.com%2Fmodel-pembe-mezarlik-sarki-sozu_sarki-lffjhn.html+Pembe+Mezarlık%20B1k+S%20C3%B6zleri&date=2015-05-04) adresinden 4 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet: Pembe Mezarlık Video Klibi Bilgi. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FPembe\\_Mezarlık%20B1k++Pembe+Mezarlık%20B1k&date=2015-05-04](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FPembe_Mezarlık%20B1k++Pembe+Mezarlık%20B1k&date=2015-05-04) adresinden 4 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet: Petrus. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FPetrus\\_Ha%C3%A7%C4%B1&date=2015-05-04](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FPetrus_Ha%C3%A7%C4%B1&date=2015-05-04) adresinden 4 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet: Picnic-Filmi. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.comingsoon.it%2Ffilm%2Fpicnic%2F18772%2Fscheda%2F&date=2015-05-10> adresinden 10 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet: Piramitlerin Sırrı. Web: <http://www.webcitation.org/query?URL:gg%2FM%2526%2523305%253Bs%2526%2523305%253Br-ve-Tanr%2526%2523305%253B%25E7alar%2526%2523305%253B.htm&date=2015-04-15> adresinden 15 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet: Psikoaktif. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_eczacilik%26view%3Deczacilik%26kategori%3Dyazimay%26kelime\\_r%3Dpsikotrop&date=2015-04-15](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_eczacilik%26view%3Deczacilik%26kategori%3Dyazimay%26kelime_r%3Dpsikotrop&date=2015-04-15) adresinden 15 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet: Renk. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.geocities.ws%2Fnevil%2Frenk.htm+&date=2015-04-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet: Renk Nedir? Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.bilgiustam.com%2Frenk-nedir-nasil-olusur%2F&date=2015-03-24> adresinden 24 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Renk Teorileri. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Frenk-erhakkindahersey.blogspot.com.tr%2F2015%2F09%2Frenk-teorileri-goethe-vs-newton.html&date=2015-03-24> adresinden 24 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Rihanna S&M Video Klibi Bilgileri. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FS%2526M%2528%25C5%259Fark%25C4%25B1%29&date=2015-05-07> adresinden 7 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet: Rihanna S&m Türkçe Çeviri. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fsarkiceviri.gen.tr%2Frihanna-sm-turkce-cevirisi.html&date=2015-05-07> adresinden 7 Mayıs 2015'te alınmıştır.

- İnternet:Rihanna S&M.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DKdS6HFQ\\_LUC&date=2015-05-07](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DKdS6HFQ_LUC&date=2015-05-07) 7 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sarı.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.elektrikport.com%2Funiversite%2Fis-dunyasi-hangi-rengi-daha-cok-seviyor-%2F8469%23ad-image-0&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sarı.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.amerikaliturk.com%2Fmedia%2Fimages%2F102014%2Fkarantine.jpg&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sarı.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fimg.haberler.com%2Fhaber%2F930%2Fdunya-bugday-uretimi-sari-pas-tehdidi-altinda-5958930\\_o.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fimg.haberler.com%2Fhaber%2F930%2Fdunya-bugday-uretimi-sari-pas-tehdidi-altinda-5958930_o.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:SağSolBeyin.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fbilimkulubum.blogspot.com.tr%2F2014%2F05%2Fsag-ve-sol-beynin-ozellikleri-nelerdir.html&date=2015-04-02> adresinden 2 Nisan 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sağ-Sol Beyin Çakışması.Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.estanbul.com%2Fsag-sol-beyin-cakimasi-230619.html%23.VY-c8NKsUa\\_o&date=2015-04-01](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.estanbul.com%2Fsag-sol-beyin-cakimasi-230619.html%23.VY-c8NKsUa_o&date=2015-04-01) adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sfenks.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fkendisanatim.blogcu.com%2Ftapinaklarin-ve-mezarlarin-muhafizi-sfenks%2F5205401%2F&date=2015-03-17> adresinden 17 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sıla Alain Delon.Web: [http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DazCaf6\\_VxFE+%2FS%2FC4%B1Ia+Alain+Delon&date=2015-05-09](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DazCaf6_VxFE+%2FS%2FC4%B1Ia+Alain+Delon&date=2015-05-09) adresinden 9 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sıla Alain Delon Video Klipi Bilgiler.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FAlain\\_Delon\\_%28%25C5%259Far%25C4%25B1%29&date=2015-05-09](http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FAlain_Delon_%28%25C5%259Far%25C4%25B1%29&date=2015-05-09) adresinden 9 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sıla Alain Delon Şarkı Sözleri.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.sarkisozleri.biz.tr%2Fsila-ft-ozan-dogulu-alain-delon.html+%26date=2015-05-09> adresinden 9 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Sinematografi.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.kameraarkasi.org%2Fkitaplar%2Fkitaplar%2Fsinematografikuramveuygulama.html&date=2015-05-09> adresinden 9 Mayıs 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Siyah.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fotomobil.haber3.com%2Fmedia%2Fnews%2F6028.jpg&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Siyah.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FKaynak%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.dw.com%2Fimage%2F0%2C%2C4685626\\_4%2C00.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2FKaynak%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.dw.com%2Fimage%2F0%2C%2C4685626_4%2C00.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.



- İnternet:StüdyoVideoKlipleri.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D7W-NP6oM7-c&date=2015-04-01> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.
- İnternet:ŞekilZemin.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fcontent.us.net%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F07%2F1.jpg+&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:ŞekilZemin.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.b-unedir.org%2Fsorular-cevap%2Fnedir.php%3Fne%3Dalgilamayi-etkileyen-ic-ve-dis-etmenler+&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Tamamlama.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FGestalt\\_psikolojisi%23%2Fmedia%2FFile%3AReification.jpg&date=2015-03-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FGestalt_psikolojisi%23%2Fmedia%2FFile%3AReification.jpg&date=2015-03-03) adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Tachistoscope.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.culturalinquiry.org%2Flaboratory%2Ftools-arcana%2Fvisual-technology-tachistoscope-projector&date=2015-04-03> adresinden 3 Nisan 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Telepati.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_gts%26arama%3Dgts%26guid%3DTK.GTS.5926a73a7c4159.96503950&date=2015-04-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_gts%26arama%3Dgts%26guid%3DTK.GTS.5926a73a7c4159.96503950&date=2015-04-03) adresinden 3 Nisan 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Telkin.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2F%3A+https%3A%2F%2Fogrenci.sertifikapress.com%2Fmod%2Fflv%2Fview.php%3Fid%3D4099&date=2015-03-07> adresinden 7 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:TheLittleLostChild.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DKTCBtMPvuKQ+&date=2015-03-28> adresinden 28 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Trans.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2F%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_gts%26arama%3Dgts%26guid%3DTK.GTS.5926a7329cd175.78715161&date=2015-03-28](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2F%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_gts%26arama%3Dgts%26guid%3DTK.GTS.5926a7329cd175.78715161&date=2015-03-28) adresinden 28 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Transformasyon.Web:[http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3F+option%3Dcom\\_bilimsanat%26arama%3Dkelime%26guid%3DTK.GTS.5926a641901f22.24147101&date=2015-03-03](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3F+option%3Dcom_bilimsanat%26arama%3Dkelime%26guid%3DTK.GTS.5926a641901f22.24147101&date=2015-03-03) adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Turkuaz.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fhulyaasarli.wordpress.com%2Fcategory%2Fturkuaz%2F+&date=2015-03-03> adresinden 3 Mart 2015'te alınmıştır.
- İnternet:Unut.Web:<http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Ftr.wikipedia.org%2Fwiki%2FUnut+&date=2015-03-02> adresinden 2 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Video. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fnedir.ileilgili.org%2Fkilp-nedir-nedenek-ileilgili-bilgiler.html&date=2015-03-02> adresinden 2 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Video. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fsinemasahn.esi.com%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_content%26view%3Darticle%26id%3D75%26itemid%3D30+++&date=2015-05-3](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fsinemasahn.esi.com%2Findex.php%3Foption%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D75%26itemid%3D30+++&date=2015-05-3) adresinden 3 Mayıs 2015'te alınmıştır.

İnternet: VideoTDK. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_gts%26arama%3Dgts%26guid%3DTDK.GTS.554623f3202c95.83386699&date=2015-04-27](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.tdk.gov.tr%2Findex.php%3Foption%3Dcom_gts%26arama%3Dgts%26guid%3DTDK.GTS.554623f3202c95.83386699&date=2015-04-27) adresinden 27 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet: VideoKilledTheRadioStar. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DW8r-tXRLazs+&date=2015-04-01/> adresinden 1 Nisan 2015'te alınmıştır.

İnternet: Yeşil. Web: [http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww5.image.sandwallpapers.com%2Fimg%2Fspring\\_background\\_wallpaper\\_6.jpg&date=2015-03-05](http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww5.image.sandwallpapers.com%2Fimg%2Fspring_background_wallpaper_6.jpg&date=2015-03-05) adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Yeşil. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fwww.elektrik.port.com%2Funiversite%2Fis-dunyasi-hangi-rengi-daha-cok-seviyor-%2F8469%23ad-image-0&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Yeşil. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fankaramarka.patent.net%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F11%2Fye%25C5%259Fil.png&date=2015-03-05> adresinden 5 Mart 2015'te alınmıştır.

İnternet: Zihin Kontrolü. Web: <http://www.webcitation.org/query?url=http%3A%2F%2Fisma.ilhakkialtuntas.com%2F2011%2F06%2F06%2Fzihin-kontrolu-isimli-kitaptan-alintilar-mutlaka-okuyun%2F&date=2015-03-04> adresinden 4 Mart 2015'te alınmıştır.







**EKLER**

## EK-1. Katy Perry Dark Horse Video Klibi

“Dark Horse”, Amerikalı şarkıcı Katy Perry'nin dördüncü stüdyo albümü *Prism*'de yer alan bir şarkı. 17 Eylül 2013'te albümün ilk tanıtım single'ı olarak yayımlandı. 17 Aralık 2013 tarihinde Perry, şarkıyı normal single olarak yayımladı. 9 Haziran 2015 tarihinde Vevo'da 1 milyar izlenimi geçmiştir.

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/Dark\\_Horse\\_\(Katy\\_Perry\\_%C5%9Fark%C4%B1s%C4%B1\)](https://tr.wikipedia.org/wiki/Dark_Horse_(Katy_Perry_%C5%9Fark%C4%B1s%C4%B1))

Ödülleri:

(2014) En İyi Müzik Klibi Dalında MTV Video Müzik Ödülü(Kadın)

(2014) En İyi Video Klip Dalında MTV Avrupa Müzik Ödülü

(2014) Yılın Single'ı Dalında Amerikan Müzik Ödülü

Kaynak: <https://www.wattpad.com/166224184-katy-perry-kazand%C4%B1%C4%9F%C4%B1-%C3%B6d%C3%BCller>

Şarkı Sözleri

I knew you were  
Biliyordum sendin  
You were gonna come to me  
Bana gelecektin  
And here you are  
Ve buradasın  
But you better choose carefully  
Fakat dikkatle seçsen iyi olur  
'Cause I'm capable of anything  
Çünkü ben her şeyi yaparım  
Of anything and everything  
Hiçbir şeyi ve her şeyi

Make me your Aphrodite  
Beni senin Afrodit'in yap  
Make me your one and only  
Beni senin sadece ve tekin yap  
Don't make me your enemy, your enemy, your enemy  
Beni senin düşmanın yapma

So you wanna play with magic  
Yani sen sihirle oynamak istiyorsun  
Boy, you should know whatcha falling for  
Oğlum, neye inanacağımı bilmelisin  
Baby do you dare to do this  
Bebeğim bunu yapmaya cesaret edebilir misin

Cause I'm coming atcha like a dark horse  
Çünkü sana seçilmiş gibi geliyorum  
Are you ready for, ready for  
Hazır mısın, hazır mısın  
A perfect storm, perfect storm  
Muhteşem bir fırtınaya, muhteşem fırtınaya  
Cause once you're mine, once you're mine  
Çünkü bir kere sen benimsin, bir kere sen benimsin  
There's no going back  
Geri dönüşü yok

Mark my words  
Benim kelimelerimi işaretle  
This love will make you levitate  
Bu aşk seni havaya kaldıracak  
Like a bird  
Bir kuş gibi  
Like a bird without a cage  
Kafesi olmayan bir kuş gibi  
But down to earth  
Fakat gerçekçi  
If you choose to walk away, don't walk away  
Eğer gitmeyi seçersen, gitme  
It's in the palm of your hand now baby  
Senin avuçlarında bebeğim  
It's a yes or no, no maybe  
Bu bir evet veya hayır, hayır belki de  
So just be sure before you give it up to me  
O yüzden benden vazgeçmeden önce emin ol  
Up to me, give it up to me  
Benden vazgeçmeden  
So you wanna play with magic  
Yani sen sihirle oynamak istiyorsun  
Boy, you should know whatcha falling for  
Oğlum, neye inanacağımı bilmelisin  
Baby do you dare to do this  
Bebeğim bunu yapmaya cesaret edebilir misin  
Cause I'm coming atcha like a dark horse  
Çünkü sana seçilmiş gibi geliyorum  
Are you ready for, ready for  
Hazır mısın, hazır mısın  
A perfect storm, perfect storm  
Muhteşem bir fırtınaya, muhteşem fırtınaya

Cause once you're mine, once you're mine  
Çünkü bir kere sen benimsin, bir kere sen benimsin  
There's no going back  
Geri dönüşü yok  
[ Juicy J ]  
She's a beast  
O bir canavar  
I call her Karma  
Onu Karma derim  
She eat your heart out  
O kendi kendini yer  
Like Jeffrey Dahmer  
Jeffrey Dahmer gibi  
Be careful

Dikkatli ol  
Try not to lead her on  
Onu kandırmaya çalışma  
Shawty's heart was on steroids  
Kızın kalbi streoitteydi  
Cause her love was so strong  
Çünkü onun aşkı çok güçlüydü  
You may fall in love  
Aşık olabilirsiniz  
When you meet her  
Onunla tanıştığım zaman  
If you get the chance you better keep her  
Eğer şansın olursa onu tutsan iyi olur  
She swears by it but if you break her heart  
Onun için yemin eder ama eğer onun kalbini kırarsan  
She turn cold as a freezer  
O bir buzluk gibi soğuk olur  
That fairy tale ending with a knight in shining armor  
Bu peri masalı parlak zırhın içindeki şövalyeyle biter

She can be my Sleeping Beauty  
O benim Uyuyan Güzel'im olabilir  
I'm gon' put her in a coma  
Onun komaya sokacağım  
Woo!  
Woo!  
Damn I think I love her  
Kahretsin sanırım onu seviyorum  
Shawty so bad  
Kız çok kötü  
I'm sprung and I don't care  
Kendimi aştım ve umurumda değil  
She got me like a roller coaster  
O beni bir roller coaster gibi aldı  
Turn the bedroom into a fair  
Yatak odasını bir sergiye dönüştürüyor  
Her love is like a drug  
Onun aşkı bir uyuşturucu gibi  
I was tryna hit it and quit it  
Vurmayı deneyip kurtulacaktım  
But lil'mama so dope  
Fakat küçük hanım çok sersem  
I messed around and got addicted  
Fazlaca kurcaladım ve bağımlı oldum  
So you wanna play with magic  
Yani sen sihirle oynamak istiyorsun  
Boy, you should know whatcha falling for  
Oğlum, neye inanacağımı bilmelisin  
Baby do you dare to do this  
Bebeğim bunu yapmaya cesaret edebilir misin  
Cause I'm coming atcha like a dark horse  
Çünkü sana seçilmiş gibi geliyorum  
Are you ready for, ready for  
Hazır mısın, hazır mısın  
A perfect storm, perfect storm  
Muhteşem bir fırtınaya, muhteşem fırtınaya  
Cause once you're mine, once you're mine  
Çünkü bir kere sen benimsin, bir kere sen benimsin  
Kaynak: <http://www.muzikhunter.com/2014/02/katy-perry-dark-horse-sark-sozleri.html>

Bu video klipte kullanılan semboller şunlardır:

**Baphomet:** Başı, oturuş şekli ve kollarının konumu çeşitli mecralarda kullanılmaktadır. Bu karakter, başı bir keçi başına benzeyen, vücudun üst kısmı kadın, alt tarafı erkek olan ve başında meşale taşıyan bir karakterdir.



Resim 1.1. Baphomet

Kaynak: <http://www.ensonsaat.com/wp-content/uploads/illuminati.jpg>

**666:**666 sayısının neyi ifade ettiğiyle ilgili o kadar çok rivayet vardır ki bunların her biri ayrı tartışma konusudur. İncil’de bu sayının şeytanın sayısı olduğundan, şeytanın 6 Haziran saat 6’da dünyaya geleceğiyle ilgili iddiaya kadar birçok inanış vardır. Birçok filmde 666 sayısı şeytan ve şeytanla ilgili şeyleri simgelemek için kullanılmıştır. Bazı şarkıcıların da video kliplerinde ellerini belirli bir şekilde tutarak 666 sayısını simgeledikleri konuyla ilgilenenlerin sıklıkla dile getirdikleri bir inanıştır.

**Her Şeyi Gören Göz (All Seing Eye) ve Piramit:** Her Şeyi Gören Göz de hakkında birçok söylenti çıkarılmış simgelerden birisidir. Aslı Antik Mısır’a, Güneş Tanrısı Ra’ya kadar dayandırılmaktadır. Ra bu gözle tüm dünyayı görür, olup biten her şeyden haberdar olur. Genellikle bir piramidin üzerinde canlandırılır (Bişkin, 2014, s. 156-160).



Resim 1.2. Piramit ve göz

Kaynak: <https://istihbaratsahasi.wordpress.com/2013/07/16/arastirma-dosyasi-illuminati-sembolleri-ve-oyun-kartlari/>

**İsis:**Eski Mısır sanatında İsis'in binlerce tasviri vardır. Bronzlar ve tılsımlar da dahil olmak üzere resimler ve taş heykellerin hepsi onu sakin bir figür olarak resmeder. İsis'i tanımlayan elementler onun ya oturarak, diz çökerek ya da ayakta durarak tasvir edilmesiyle değişiklik gösterebilir. Ayaktayken İsis, kucağında oğlu Horus'u tutarken bazen de onu emzirirken gösterilir. Burada güneş kursunun her iki tarafında yukarı bakan boynuzlarla bezenmiş bir başlık takar. Otururken, kendi isminden gelen, oturak ya da taht anlamında *asetin* hiyeroglif karşılığı olan bir başlık giyer. Ayrıca İsis, bir kuş şeklini alabilir ve bu durumda kolları ise iki geniş kanat şeklinde olur. İsis zaman geçtikçe, tanrıça Hathor ile alakalı olan bazı özellikleri almıştır. Bu, özellikle Üçüncü Orta Dönem zamanında olmuştur ve bu sebeple de her iki tanrıça da bereket ile sembolize edilmiştir. Örnek olarak, İsis kendi hiyerogliflerde taht anlamında olan tacı yerine Hathor'un güneş kursuna iliştirilmiş inek boynuzlarını takabilir, ancak tanrıçanın başında ya da başının üzerinde en çok taht görülürdü. Kaynak: <http://www.eskimisir.net/Isis.php>

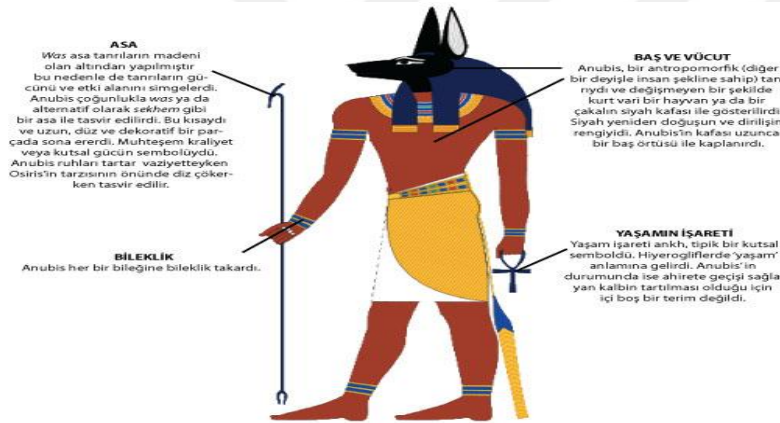


**Resim 1.3.** İsis

Kaynak: <http://www.eskimisir.net/Isis.php>

**Horus:** Eski Mısır dininde, bir gözü güneş, bir gözü ay olan şahin biçimli tanrı. Başlangıçta Aşağı Mısır'ın tanrısıydı. Sonradan Nehen hükümdarının Horus'u bedenleştirmesi olduğu anlayışı doğdu. Her Mısır kralının beş adından ilki, onu Horus'la özdeşleştiren adıydı.“Horus” adı, bu tanrının Yunancadaki adıdır, Mısır dilindeki asıl adı “Hor” dur. Mısır mitolojisine göre, Aşağı Mısır'ı temsil eden tanrı Horus ve Yukarı Mısır'ı temsil eden Set birlikte barış içinde yaşıyorlardı. M.Ö. 2400 dolayında Mısır'da Osiris kültü yayıldığında Horus, Osiris'in oğlu olarak görülmeye başladı. Böylece, Osiris'i öldüren ve Mısır tahtına göz koyan Set'in düşmanı oldu. Efsaneye göre, amcası Set'i yenerek babasının (Osiris) öcünü aldı ve Mısır tahtına geçti. Bu savaş sırasında yaralanan sol gözünü tanrı Tot iyileştirmişti; bu inanış Ay'ın değişik dönemlerinde mitolojik bir açıklama getiriyordu. Horus'un iyileşmiş gözü zamanla güçlü bir tılsım olarak kabul edildi. Eski Mısır eserlerinde Horus, sık sık bir gözle, şahin kafasıyla veya atmaca kanatlı bir yıldız diskiyle tasvir edilir. Çocuk başıyla ya da genç bir insan başıyla temsil edildiğinde parmağı kelam organı olan ağzında ya da ağzını işaret eder tarzda tasvir edilir. Şahin başlı Horus'un yırtıcı kuşların keskin bakışıyla tasvir edilmesi, kişinin hiçbir hareketini gözünden kaçırmayan bir tanrı oluşunu, yani vicdanın gözünden hiçbir şeyin kaçmayacağını simgeler. Güneş ve Ay, Horus'un gözleri olarak ifade edilir. Horus'un 24 saat açık kalan gözleri gibi. Kaynak:(<http://www.eskimisir.net/Horus.php>)

**Anubis:** En çok bilinen Mısır tanrılarında biriydi. Doğruluk tüyüne karşı ölünün yüreğini tartarken, Anubis ahrete kimin gideceğinin kararını verme konusunda Osiris'e yardım ederdi. Anubis'in rolü, ölüye yeraltında rehberlik etmekte ve ona Mısırlılarda özel bir önem vermekteydi. Yeryüzündeki hayattan çok, onları ilgilendiren yer altı tanrısı olan Osiris'in diyarındaki sonraki yaşamıdır. Anubis'e bütün bu ölümlerinde 'temiz' olarak yargılanmak isteyenlerden dolayı saygı duyulurdu ki diğer dünyaya rahatça gidebilesinlerdi. Kalbi doğruluk tüyünden daha hafif ya da eşit olarak tartılan kişi yeraltı dünyasında Osiris'e sunulurdu. Ek olarak, Anubis bedenini çürütmesini engelleyen mumyalamanın mucidi olarak bilinirdi. Mumyalanarak bir Mısırlı yargılanır yargılanmaz ruhu daha önceden içinde bulunduğu bedene tekrar girebilirdi. Anubis eğer orda vücudu korumazsa kurtuluş ve dolayısıyla ahret olmazdı. Anubis çoğunlukla bir çakalın ya da kurdun siyah başı ile insan formunda tasvir edilirdi. Bu özellik mezarlık çevrelerinde dolaşan birçok vahşi köpeğin temsili olmalıydı. Bunlar mezarlıkların resmi olmayan gardiyanları olarak belirmişlerdir. Anubis genellikle uzun adım atmış ya da ayakta durmuş şekilde canlandırılırdı fakat bazen ise yere uzanmış ya da çömelmiş tam bir hayvan formunda gösterilirdi. Yine siyah renkte olarak, Mısır tapınaklarında bulunan tanrıların heykellerini içeren tapınak olan *naos* şeklinde bir tabutun üzerine eğilmiş vaziyette olabiliyordu. Kaynak: ( <http://www.eskimisir.net/Anubis.php>)



**Resim 1.4. Anubis**

<http://www.eskimisir.net/Anubis.php>

**Sobek (Timsah Başlı Tanrı):** Sular tanrısı Sobek ya da Sebek, Eski Mısır uygarlığının timsah şeklindeki tanrısıdır. Annesi, Neith'tir. Sobek, Nil'in yıllık taşmasını ve vadisinin gübrenmesini sembolize ediyordu. Tüm suların tanrısı olarak kabul edilen Sobek'in kutsal hayvanı, timsahtır. Şehri Crocodilopolis (El-Fayum)'dur. Eşinin Tawaret, oğlunun Anubis, kardeşlerinin de Seth, Osiris, İsis ve Nephthys olduğu söylenir. Öbür adları Sebek, Sobk, Suchos, Sebek-Ra, Soknopais ve Sobki'dir. Thoth'un baş düşmanıdır.

Sobek, 4 elementi de temsil ederdi:

- 1-Ra'nın ateşi,
- 2-Shu'nun havası,
- 3-Geb'in toprağı
- 4-Osiris'in suyu.

Ölümler Kitabı'nda Sobek'in Horus'un doğumuna yardım ettiği, dolayısıyla Seth'in yenilmesine yardımcı olduğu yazar. Sobek, Nil Nehri'ni, bereketi ve tarlaları simgeliyordu. İhtiraslı, ama olumlu bir gücün sembolü olsa da, kötülüğe meyilli tasvirleri de bulunur.



Antik Mısır'da Al Fayyum şehrinin en önemli kültü, Sobek'e aitti. Sayısız yaratılış mitoslarından biri de ona aittir. Bu mite göre kaosun sularından Sobek ortaya çıkmış ve dünyayı yaratmıştır. Sobek, "yaratıcı güç" olarak kabul edildiğinden Antik Mısır'ın en koalisyona açık tanrısı Ra ile de birleştirilmiş, en önemli karama inanışlardan biri olan Amon-ra'nın bir kolu olarak Sobek-Ra kültü de yaratılmıştır. Sobek, timsah başlıdır ve kutsal hayvanı da timsahtır. Ancak Mısır'ın her yerinde timsah kutsal kabul edilmez. Bazı bölgelerde düşman sayılır. Halk evcil timsahlara bakar ve besler; kulaklarına küpeler, ayaklarına bilezikler takar ve öldüklerinde bazıları mumyalanıp özel tabutlara konularak kutsal yerlere gömülürler. Timsahların, ölen insanlardan günahkar olanları öbür dünyada parçalayacaklarına inanılır. Fayum'un merkezi Crocodilopolis'in tanrısıydı. Orada canlı sürüngenler ve timsahlar, havuzlarda muhafaza edilirdi. Mısırlılara göre timsahlar, timsah tanrı Sobek'in yeryüzündeki temsilcileridir. Belki de bu yüzden Mısırlılar timsahları ve hatta yumurtalarını mumyalamışlar. Bunun yanında timsah Mısırlılar için aynı zamanda korku imgesi olmuştur. Hâliyle bu nehrin müdavimi hayvanların kutsallaşması da kaçınılmazdı. Timsah başlı insan vücutlu tanrının aynı zamanda kral olarak düşünülmemesi, yine onun sadece dini manada halkın arasında edindiği hürmetin önemini ortaya koyar. Ancak bu dinsel hürmet, bugün anladığımız ölçüde değildir; zira kimi halkların (örn. Apollinopolis halkı) Antik dönemde timsah avcılığı yaptığı ve etini yediği biliniyor; hatta timsah kültürünün tüm Mısır'a uzanmadığı da söyleniyor.



Resim 1.5. Sobek

Kaynak: <http://www.bakimliyiz.com/tarih/62387-misir-sobek-timsah-basli-tanri.html>

**Sfenks :**Sfenks, bazen koçbaşı ve kanatsız olsa da genellikle kadın başlı, aslan gövdeli ve kartal kanatlı, tapınak ve mezar koruyucu mitolojik bir yaratıktır. Adı, bağlamak, sıkmak ve boğmak anlamındaki 'sphingein'den gelir ki bu tanımları Yunan mitolojisindeki efsanesiyle yakınlık gösterir. Yunan mitolojisinde âşık ama öldürücü, yok edici, yıkıcı ve kötü şans getiricidir. Sfenksin Oeidipus'la olan efsanesi en yaygın ve en bilinenidir. Bu efsaneye göre sfenks, Hera ya da intikam için Ares tarafından halkına kızgın olduğu Thebai'ye gönderilir. Halk, kentin girişinde bir dağda kayalık üzerinde bekleyip gelen geçenlere Musalardan öğrendiği bilmeceleleri soran canavarın korkusuyla yaşamaya başlar. Bilmeceleler "önce dört, sonra iki, daha sonra da üç ayaklı olan ve en çok ayağı olduğunda en güçsüz olan yaratık kimdir?" ve "iki kız kardeşler, ikisi de birbirini doğurur" dur. Oeidipus ilk bilmeceyi 'bebekliğinde elleri ve ayakları üzerinde emekleyen, büyüyünce iki ayağı üstünde yürüyen, yaşlılığında bir bastona tutunan insandır', ikincisini de 'gün ve gece' diye yanıtlayınca sfenks kendini kayanın tepesinden uçuruma atar. Oeidipus da



kentin kralı olur. Bu efsaneden sfenksin her şeyi bilen ve her şeye gücü yeten bir yaratık olduğu anlaşılır. Ayrıntılı görünüşünü tarif eden Sofokles sfenks için 'bqvwosvww' kelimesini, Aiskhilos ise 'svonnepiav npvvravis kvww' tanımını kullanır. Bu kanatlı karışık yaratık, benzeri gri fon gibi hem dekoratif hem de görevlerini simgelemek amaçlı Mısır, Suriye, Mezopotamya, Anadolu, Pers, Girit, Miken ve Yunan sanatlarında sık sık yer almıştır. Mısır'da 4. sülalenin 4. firavunu Kefren döneminde (M.Ö. 2558-2532) yapıldığı ileri sürülen Gize 'deki büyük heykel bilinen en eski sfenkstir. Burada erkek başlı, kanatsız, aslan gövdelidir ve batı-doğu yönünde uzanır. 74 metre uzunlukta ve 20 metre yükseklikteki anıtsal sfenksin gizli bir ifadeye sahip yüzü firavun Kefren'i, aslan gövdesi de onun gücünü sembolize eder. Mısır'da firavun portrelerinin sfenks biçiminde yapılması gelenektir. Bu yaratığın ortaya çıkışı da firavunun aslan kadar güçlü olduğunu göstermek içindir. 56. sülale zamanında sfenks aslanların adı altında anılır ve Aton ile özdeşleştirilir. Mısır mitolojisinde önemli bir rolü olan sfenks yeraltı dünyasının kapılarının da gardiyanıdır. Pasif muhafızlıktan kralın düşmanlarını yok ediciye dönüşen bu doğaüstü yaratık bir yazıtta kendini şöyle ifade eder: "Mezar şapelini korurum. Mezara ait odanın muhafızıyım. Zorla içeri gireni uzaklaştırırım. Düşmanları ve silahlarını yere fırlatırım. Mezar şapelinden hainleri kovarım. Bir yere gizlenmiş düşmanları yok ederim. Gizlenecekleri yerleri kapatırım". Kaynak: <http://kendisanatim.blogcu.com/tapinaklarin-ve-ve-mezarlarin-muhafizi-sfenks/5205401>



**Resim 1.6.** Sfenks

Kaynak: <http://www.fotokritik.com/arama/british%20museum%20dan>

**Eski Mısırda Kediler Bastet (Sexy Kitten):** Tarihte kedileri en çok yüceltenler Mısırlılar olmuş. Firavunlar döneminde kediye tekme vuranlar ağır cezalara çarptırılmışlar. Kedi öldürenler ise idam edilmişler. Tanrıça katına yükselen kediler bile var eski Mısır'da. Kedi eski Mısırlar için kutsal bir hayvan. Nil vadisinin eski insanları kediyi neşe ve müziğin, güzel şarkıların, kıvrak dansların temsilcisi kedi kafalı tanrıça Bastet'le özdeşleştirmişler. Mısır'daki hemen her evde kedi beslenmiş. İnanışa göre, bu güzel yaratık miyavladıkça evlerin içi tanrıçanın insanlara hediyesi sayılan neşeyle dolarmış. İsa'dan sonraki devirlerde Romalıların Mısır'a egemen oldukları sıralarda, İskenderiye sokaklarında dolaşan iki Romalı askerin önlerine çıkan, uğursuz saydıkları kara bir kediyi öldürmeleri üzerine, bütün bir mahalle halkı, Romalı askerleri linç edip, cesetlerini paramparça etmişler.

Mısır mitolojisine göre Bastet, tanrılar tanrısı Ra'nın kızıdır. Ne olmuş, nasıl olmuş bilinmez; bu güzel kız bir gün babasına kazarak, Mısır'ın güneyindeki Nubia çölünde inzivaya çekilerek korkunç bir aslana dönüşmüş. Gel zaman, git zaman Ra kızını

affedip, Mısır'a geri çağırılmış. Bunun üzerine aslan görüntülü Bastet, Assuan yakınlarındaki Philae adasının kıyılarında Nil sularına giderek yıkanmış ve hemen orada sevimli bir kediye dönüşerek, üzerine bindiği bir kayıkla Mısır'ın kuzeyindeki Bubastis'e kadar gelip, bu bölgede tanrısal yaşamını devam ettirmeye başlamış. Gözleri yaşlı, kırgın ve kızgın kız; neşe dağıtan, uysal, sevimli yaratığın simgelendiği güzel bir tanrıça olup çıkıvermiş. Eski Mısırlılar, inanişe göre öteki âlemdeki yaşamda tekrar beraber olabilmek için kutsallaştırmış oldukları sevgili kedilerini mumyalamışlar. Çok güzel bir örnek de, İstanbul Arkeoloji müzesinde bulunuyor. Mısır'da, geçen yüzyıldan beri Sakkarah'tan başka birçok kedi mezarlığı ortaya çıkartılmış. Aralarında bronzdan, ahşaptan, granitten yapılmış olanları var. Eski Mısırlılar, ülkelerinin dört bir yanından kilometrelerce yol kat ederek, kedi tanrıça Bastet'in Bubastis'teki tapınağına gelip kendilerine farz olan hac ziyaretlerini yerine getirirlermiş. Kedinin gizemli bakışları, gözlerindeki çekicilik, antik Mısır'da bu hayvana verilen kutsal değer en önemli nedenlerinden geliyor. Kaynak: (<http://www.angelfire.com/pq/bulent/kedi.html>)



**Resim 1.7.** Bastet

Kaynak: [http://media.dunyabulteni.net/250x190/2012/02/17/22606\\_1.jpg](http://media.dunyabulteni.net/250x190/2012/02/17/22606_1.jpg)

**Aton:** 4.Amenophis (Amenhotep) Mısır'da inanılan tüm Tanrıların yerine bir tek Tanrı'ya "Aton"a inanıp bağlanmayı buyurmuş. Aton; Eski Mısır güneş tanrısıdır. Daha önce Amon-Ra'ya tapınan Tep rahipleri çok güçlüydüler. Amon-Ra güneş tanrısı Ra ile insan başlı Amon'u kişiliğinde birleştiren bir tanrıydı. Tanrılar kralı olmasına karşın, Amon-Ra yine de çok tanrılı Mısır inancında, aralarında firavunların da bulunduğu birçok tanrıdan bir tanesiydi. Ancak Aton'a tapınılmasını özendiren IV. Amenophis onu tek tanrı saymakla alışılmadık tek tanrıçılık inancını da getirmiş oldu. Onun buyruğuyla Mısır'daki tüm taş yazıtlardan Amon-Ra adı silindiği gibi, "tanrılar"ı çoğul olarak anmak da yasaklandı. Aton, betimlerinde ışıklı bir güneş diski olarak temsil edildi. Kaynak: (<http://www.nkfu.com/eski-misir-aton-tanrisi/>)

**Çift Başlı Kartal:** kartal çoğu kavimde kutsal sayılmıştır. Bunlardan birincisi kartal kuşların ve havanın hükümdarıdır. Yani bu mutlak iktidarı simgeler. İlluminatinin amacı da dünyada mutlak iktidar sağlamak değil midir? Kartal çevresini 300 derece görebilme özelliğine sahiptir. Çift başlı kartalda 360 derece görebilme şansını yakalar. Horusun gözü de neyi ifade ediyordu. Her şeyi bilen kontrol eden şeytan tanrıyı simgeliyordu. Bunun diğer simgesi de çift başlı kartaldır. Kartal sürekli güneşe bakabilme özelliğine sahip tek hayvandır. Çoğu kavimde güneşe tapınma önemli bir kavram olduğu için kartal kutsal sayılmıştır. kaynak: (<http://halitsari.blogspot.com/2012/06/illuminatide-kavramlar-ve-terimler.html>)

**Unut:** “Antik Mısır mitolojisinde Wenut adıyla da bilinen, ölümler kitabında geçen bir tanrıçadır. Tavşan şeklinde betimlenmiştir. Kuş beyinli tanrıça olarak bilinir” Kaynak:(<https://tr.wikipedia.org/wiki/Unut>)

**Khepera:** Dışkı böceği ya da dışkı böceği başlı insan şeklinde gösterilir. Yükselen güneştir, çok yaratıcıdır. Klasik Mitoloji kitaplarında Khepera bu şekilde tanımlanır. Dışkı böceği olarak ifade edilen "Khepera" kendini feda ederek varoluşa hizmet etmenin sembolüdür. Bu anlamı dışkı böceğinin özelliğinde gizlidir. Dışkı böceği yavrularına besin sağlamak için sırtına nispetle son derece yumuşak olan karnını yemeleri için sırtı üstü yatarak kendisini yemeleri için yavrularına feda eden bir hayvandır. İşte bu nedenden dolayı inisiyasyonda çok önemli bir anlamı olan “kendini feda ermenin sembolü” olarak bu böcek seçilmiştir. Feda inisiyasyonun temelidir. Kendi egosunu feda edebilmek her türlü duygusal zaafardan kurtulmak demektir ki, bu astral temizliğin yapılabilmesiyle ortaya çıkabilecek bir durumdur. Mısır Mitolojisinde çok saygı görmesi ve çok yaratıcı olarak tanımlanmasının nedeni budur. Kaynak: (<http://misirgizemleri.blogspot.com/2008/09/ezoterik-srlar-sembollerde-gizli-5.html>)

**Duamutef:** “Horusun dört oğlundan biridir. Cenaze törenlerinin tanrısıdır ve mumyalanmış ölümlerin midelerinin ve ince bağırsaklarının kanopik kavanozlardaki koruyucusudur”. Kaynak:( [http://www.tarihpedia.com/misir\\_tanrilar\\_duamutef.html](http://www.tarihpedia.com/misir_tanrilar_duamutef.html))

**Geb:** “Yeryüzünün Tanrısı. Gökyüzünün eşi. Kutsal hayvanı kazlardı. Erkek olan Geb Mısır toprağını, daha genel olarak da yeryüzünü temsil eder”. Kaynak:(<http://www.msxlabs.org/forum/misir-mitolojisi/18374-misir-tanri-ve-tanricalari.html#ixzz3ng32GIuo>)

**Imsety:** “Horusun oğullarından biri. Ölünün karaciğerinde korunmuştur”.Kaynak: (<http://www.ufonet.be/eski-misir-konular/199-eski-misir-tanrilar.html>)

**Ank:** Eski Mısır’da hayat sembolü olan tepesi halka şeklindeki kulplu haç şeklindedir.

**Kabbala:** Maddenin manipüle edilmesinin ve her molekülün ardı ardına değiştirilmesini temsil eden Majidir. Kısacası Kabalanın gizemi düşünce ile sub-atomik değişimleri sağlayarak maddeyi manipüle etmektir. Bu sayede düşünceler, gelişmeler, medya, politika, dinler vb. değişime uğratılabilir ve aklınıza size dahi ait olmayan düşünceler veya fikirler yerleştirilebilir. KA-BA = KA Öldürücü/Hayat gücü, BA ise Adak veya kurbanı temsil eder. Yani kendisi teslim edin ve sizden isteneni yaparak, özgürlüğünüzü, düşüncelerinizi, bağımsızlığınızı hatta gerekirse hayatınızı kurban etmeniz manasını bilinçaltına sokar! Kaynak: ([sevgilimoronlar.blogspot.com.tr/2012/03/kabe-kaba-kabballah-cube-kup-maji.html](http://sevgilimoronlar.blogspot.com.tr/2012/03/kabe-kaba-kabballah-cube-kup-maji.html))

**Selket** (ya da: Selchis, Serket, Selkis, Selkhit, Selkit, Selqet, Serket-hetyt) Mısır mitolojisinde akrep tanrıçadır. Büyülü güçleri vardır. Bu büyü gücüyle hastalıkları iyileştireceğine ve kötü niyetli insanlara ölüm verme gücüne sahiptir. Ayrıca firavunları ve organları korur. Doğumlara yardım eder, akrep tarafından sokulan insanlara yardım etme gibi görevleri de vardır. Ayrıca iç organ koruyucularından biri olan Qebhenufi de korur. Kafasında akrep bulunan güzel bir kadın olarak tasvir edilir. Selket'in varlığı

1922 yılında Tutankhamon'un mezarındaki altın heykeliyle bulundu. Kaynak:(<http://www.turkcebilgi.com/selket>)

**Aker:** Aker (aynı zamanda Akar'da denir) Mısır mitolojisinde ufuk çizgisinin tanrılaştırılmış halidir. Aker'in görevi Güneş'i ayarlamak ve yükseltmektir. Aker'e yardımcı olan bir tanrı topluluğu vardır bunlar Akeru olarak isimlendirilir. Ufuk çizgisi olarak, Aker günler arasında ki sınırın (geçişin) sembolü olarak da görülür. Güneş'in zirveye ulaşmasından itibaren Burçlar kuşağında ki Aslan burcunda bulunan başlar daha sonraları dün (Mısır dilinde SEF) ve bugün (Mısır dilinde Duau) olarak şekillenmiştir. Gün geceye dönerken Aker'in ölümler diyarının girişini ve çıkışını koruduğu ve gece olduğu sırada güneşin oradan geçmesi için kapıları açtığı söylenir. Ölümler diyarının koruyucusu olarak "ölünün içeri girmek için Aker'den izin alması gerektiği söylenir.

Kaynak:(<http://piramitlerinsirri.tr.gg/M%26%23305%3Bs%26%23305%3Br->

[Tanr%26%23305%3Blar%26%23305%3B-ve-Tanr%26%23305%3B%E7alar%26%23305%3B.htm](http://piramitlerinsirri.tr.gg/M%26%23305%3Bs%26%23305%3Br-Tanr%26%23305%3Blar%26%23305%3B-ve-Tanr%26%23305%3B%E7alar%26%23305%3B.htm))

**Anubis** (Anpu – Eski Mısır'da Ölümler Tanrısı. ) Antik Mısır mitolojisine göre, Nephthys ve Seth'in oğlu olduğu düşünülür. İsis ve Osiris'in oğlu olduğu da görüşler arasındadır. Çakalların mezarlar etrafında dolaşması nedeniyle çakal başlı Anubis ölümle beraber anılır. Ölen Osiris'i mumyaladığı için mumyalama tanrısı olmuştur. Görevi tüm ölümleri korumak ve yüceltmektir. Bu yüzden mumyalamayla görevli kişiler Anubis maskesi takarlardı. Ölen kişi diğer dünyada yargılanırken Anubis ona yardım eder. Anubis diğer dünyada ölümlerin koruyucusu ve ölümler kentinin efendisidir. Anubis tanrılar arasında en korkutucu olanıdır. Ölümleri tekrar hayata döndürme gibi bir özelliği de olduğu sanılmaktadır. Yüzünde bir çakal ısırtığı vardır. Kutsal mumyalayıcı olarak da bilinir.Kaynak:( <http://www.yasamaugrasi.com/kultursanat/anubis-oluler-tanrisi.html>)

## Katy Perry Dark Horse Video Klibi Çekim Senaryosu



Sahne:1

Plan:1:Genel

Başlangıç:00:00

Süre:00:12

Bitiş:00:12

Gün batımı köleleri, Katy-Patra'yı Nil nehrinde kayığı ile gezdirir.



Sahne:1

Plan:2:Boy

Başlangıç:00:12

Süre:00:05

Bitiş:00:17

Köleler kürek çeker, bastetler, katy-Patra'nın etrafında dans eder.



Sahne:1

Plan:3:Omuz

Başlangıç:00:17

Süre:00:03

Bitiş:00:20

Katy-Patra kayığında dinlenir, sağ eli kadraj içinde görülür.



Sahne:1

Plan:4:Boy

Başlangıç:00:20

Süre:00:02

Bitiş:00:22

köleler kürek çeker, bastet dans ederken görülür.





Sahne:1

Plan:5:Omuz

Başlangıç:00:22

Süre:00:01

Bitiş:00:23

Katy-Patra görülür.



Sahne:2

Plan:1:Diz

Başlangıç:00:23

Süre:00:01

Bitiş:00:24

köleler dans eder.



Sahne:3

Plan:1:Boy

Başlangıç:00:24

Süre:00:03

Bitiş:00:27

Katy-Patra sol eli zeminde sağ eli havada, kayıkta oturur vaziyette görülür.



Sahne:4

Plan:1:Genel

Başlangıç:00:27

Süre:00:02

Bitiş:00:29

Saray, genel planda görülür.





Sahne:5

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:29

Süre:00:02

Bitiş:00:31

Katy, kayığında görülür.



Sahne:6

Plan:1:Amors

Başlangıç:00:31

Süre:00:02

Bitiş:00:33

Katy-Patra'nın huzuruna ilk talibi gelir. kral, Katy-Patra'ya doğru ilerlerken görürüz,  
köleler asalarını yere vurur.



Sahne:6

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:33

Süre:00:02

Bitiş:00:35

Talıpli, altın renk elbisesi ile kraliçenin huzuruna gelir.



Sahne:6

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:00:35

Süre:00:01

Bitiş:00:36

Kraliçe, tahtında otururken görülür.



Sahne:7

Plan:1:Boy

Başlangıç:00:36

Süre:00:01

Bitiş:00:37

Kraliçe, kayığında görülür.



Sahne:7

Plan:2:Omuz

Başlangıç:00:37

Süre:00:07

Bitiş:00:44

Katy-Patra, kayığında omuz planda görülür.



Sahne:7

Plan:3:Boy

Başlangıç:00:44

Süre:00:02

Bitiş:00:46

Katy-Patra kayığında, köleleri ile görülür.



Sahne:7

Plan:4:Omuz

Başlangıç:00:46

Süre:00:02

Bitiş:00:48

Katy-Patra kayığında görülür.





Sahne:8

Plan:1:Boy

Başlangıç:00:48

Süre:00:04

Bitiş:00:52

Taht salonunda etrafında bastetler dans eder. Katy-Patra sağ elini kaldırır ve karşısındaki kralın elindeki hediyeği ister.



Sahne:8

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:52

Süre:00:02

Bitiş:00:54

Kral elindeki elması gösterir.



Sahne:8

Plan:3:Amors

Başlangıç:00:54

Süre:00:02

Bitiş:00:56

Kralın, Amors'undan elması ve Katy-Patrayı görürüz.



Sahne:8

Plan:4:Bel

Başlangıç:00:56

Süre:00:02

Bitiş:00:58

Kral elması gösterir, kraliçenin ilgisini çekmeye çalışır.



Sahne:8

Plan:5:Genel

Başlangıç:00:58

Süre:00:02

Bitiş:01:00

Katy-Patra tahtından oturur ve kendisine sunulan hediye nedeniyle heyecanlıdır.



Sahne:9

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:00

Süre:00:03

Bitiş:01:03

Kraliçe, kayıkta ve sağ eli başında görülür.



Sahne:10

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:03

Süre:00:01

Bitiş:01:04

İlk talipli Kral, huzura gelir.



Sahne:10

Plan:2:Boy

Başlangıç:01:04

Süre:00:02

Bitiş:01:06

Katy-patra'ya bastet köle hediyesini getirir.





Sahne:10

Plan:3:Omuz

Başlangıç:01:06

Süre:00:01

Bitiş:01:07

Katy-patra'ya Horus'un Gözü sembolü ile hediyesini inceler.



Sahne:11

Plan:4:Göğüs

Başlangıç:01:07

Süre:00:01

Bitiş:01:08

Köle, görülür.



Sahne:12

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:08

Süre:00:02

Bitiş:01:10

Katy ve köleler kayıkta dans eder.



Sahne:13

Plan:1:Amors

Başlangıç:01:10

Süre:00:02

Bitiş:01:12

Kralın ve kraliçe görülür.



Sahne:14

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:12

Süre:00:02

Bitiş:01:14

Kayıkta, Kraliçe görülür.



Sahne:15

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:14

Süre:00:01

Bitiş:01:15

Katy-Sexy kitten hareketi yani dudağını yalar.



Sahne:15

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:01:15

Süre:00:01

Bitiş:01:16

Hediyesi beğenilmeyen kral, kuma dönüştürür.



Sahne:15

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:01:16

Süre:00:02

Bitiş:01:18

Sfenks, konuşur.





Sahne:15

Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:01:18

Süre:00:01

Bitiş:01:19

Bastet, elması alır.



Sahne:16

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:19

Süre:00:02

Bitiş:01:21

Katy-patra ve köleleri kayıkta dans eder.



Sahne:17

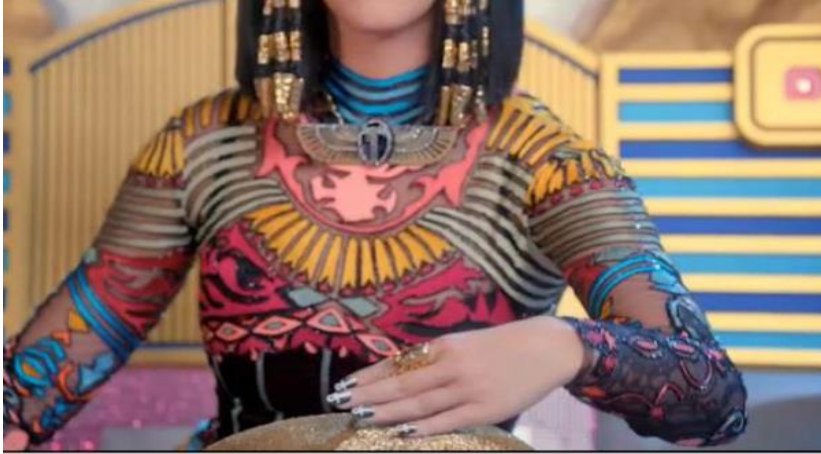
Plan:1:Boy

Başlangıç:01:21

Süre:00:01

Bitiş:01:22

Bastet ‘‘Horus’un Kayıp Gözü’’ elmasını Katy-Patra’ya götürür.



Sahne:17

Plan:2:Bel

Başlangıç:01:22

Süre:00:01

Bitiş:01:23

Kraliçe, elması alır ve ağızına doğru götürür.



Sahne:17

Plan:3:Boy

Başlangıç:01:24

Süre:00:01

Bitiş:01:25

Kraliçe, elması dişlerinin arasına yerleştirir.



Sahne:18

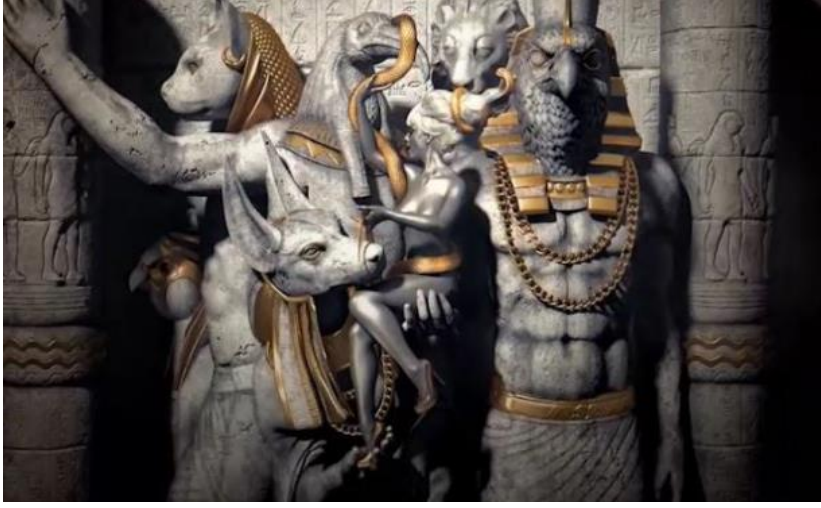
Plan:1:Diz

Başlangıç:01:25

Süre:00:01

Bitiş:01:26

Köleler, görülür.



Sahne:19

Plan:1:Diz

Başlangıç:01.26

Süre:00:01

Bitiş:01:27

Katy-Patra, Mısır Tanrıları ile görülür.



Sahne:20

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:27

Süre:00:02

Bitiş:01:29

Katy-Patra hediyesini dişlerine takar.





Sahne:21

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:29

Süre:00:02

Bitiş:01:31

Katy-Patra, kayığı ile gezinti yapar.



Sahne:22

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:31

Süre:00:02

Bitiş:01:33

Katy-Patra, Mısır Tanrıları ile görülür.



Sahne:23

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:01:33

Süre:00:03

Bitiş:01:36

Kraliçe için getirilen yiyecekler görülür.



Sahne:24

Plan:1:Boy

Başlangıç:01:36

Süre:00:01

Bitiş:01:37

Katy-Patra, kayığında görülür.



Sahne:25

Plan:1:Kuş Bakışı

Başlangıç:01:37

Süre:00:01

Bitiş:01:38

Kraliçeye getirilen yiyecekler görülür.



Sahne:25

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:01:38

Süre:00:01

Bitiş:01:39

Hediye getiren, Kral görülür.



Sahne:26  
Plan:1:Bel  
Başlangıç:01:39  
Süre:00:01  
Bitiş:01:40  
Köleler, dans eder.



Sahne:27  
Plan:1:Genel  
Başlangıç:01:40  
Süre:00:01  
Bitiş:01:41  
Katy, köleleri ile kayıkta görülür.



Sahne:27

Plan:2:Boy

Başlangıç:01:41

Süre:00:03

Bitiş:1:44

Kraliçe, kaygında görülür.



Sahne:28

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:44

Süre:00:01

Bitiş:01:45

Kabul salonu görülür.





Sahne:28

Plan:2:Bel

Başlangıç:01:45

Süre:00:01

Bitiş:01:46

Katypatra yiyecekleri görünce heyecanlanır.



Sahne:28

Plan:3:Bel

Başlangıç:01:46

Süre:00:01

Bitiş:01:47

Kral, getirdiği hediyeleri sunar.



Sahne:29

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:47

Süre:00:01

Bitiş:01:48

Kayık, görülür.



Sahne:30

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:48

Süre:00:02

Bitiş:01:50

Katy, Apep ile görülür.



Sahne:31

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:01:50

Süre:00:01

Bitiş:01:51

Köleler, kraliçe için hediyelerden getirir.



Sahne:31

Plan:2:Omuz

Başlangıç:01:51

Süre:00:02

Bitiş:01:53

Kraliçe, hediyelerin tadına bakar.





Sahne:31

Plan:3:Bel

Başlangıç:01:53

Süre:00:02

Bitiş:01:55

Kral, elinde kadeh ile güler.



Sahne:32

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:55

Süre:00:03

Bitiş:01:58

Turkuvaz oda içerisinde, Katy-Patra görülür.



Sahne:33

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:58

Süre:00:02

Bitiş:02:00

Kraliçe, yediği hediyeden dolayı ağzı yanar.



Sahne:33

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:00

Süre:00:02

Bitiş:02:02

Kral, kraliçenin acısını almak için kadeh içine sıvı dökmek ister ama bir damla bile dökülmez.



Sahne:34

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:02

Süre:00:03

Bitiş:02:05

Turkuvaz oda içerisinde, Katy-Patra görülür.



Sahne:35

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:05

Süre:00:01

Bitiş:02:06

Kraliçe, kralı cezalandırır ve onu içeceğe dönüştürür.



Sahne:36

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:06

Süre:00:02

Bitiş:02:08

Kralı cezalandırır ve onu içeceğe dönüştürür



Sahne:36

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:02:08

Süre:00:03

Bitiş:02:11

Kadehler, görülür.





Sahne:36

Plan:4:Bel

Başlangıç:02:11

Süre:00:01

Bitiş:02:12

Kedi köleler, kadehleri kraliçeye sunar.



Sahne:36

Plan:5:Göğüs

Başlangıç:02:12

Süre:00:02

Bitiş:02:14

Kraliçe, getirilen sıvıya içer.



Sahne:36  
Plan:6:Göğüs  
Başlangıç:02:14  
Süre:00:01  
Bitiş:02:15  
Köle, asayı yere vurur.



Sahne:36  
Plan:7:Diz  
Başlangıç:02:15  
Süre:00:01  
Bitiş:02:16  
Jucy J.arabası ile gelir ve dans eder.



Sahne:36

Plan:8:Genel

Başlangıç:02:16

Süre:00:01

Bitiş:02:17

Jucy dans eder.



Sahne:37

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:17

Süre:00:01

Bitiş:02:18

Kedi köleler, lahid içerisinde Jucy J. çıkarırlar.





Sahne:38

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:18

Süre:00:02

Bitiş:02:20

Turkuvaz oda içerisinde, Katy görülür.



Sahne:39

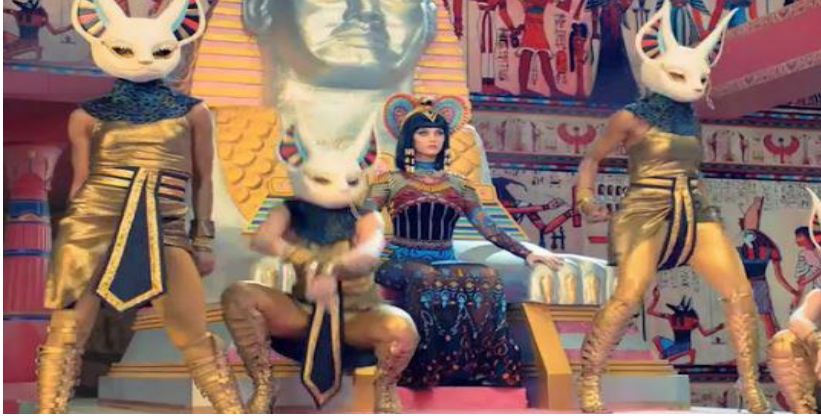
Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:20

Süre:00:01

Bitiş:02:21

Köleler, görülür.



Sahne:39

Plan:2:Boy

Başlangıç:02:21

Süre:00:01

Bitiş:02:22

Kraliçe ve kedi köleler görülür ve ayağa kalkarlar.



Sahne:38

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:02:23

Süre:00:01

Bitiş:02:24

Sfenks, görülür.



Sahne:39

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:25

Süre:00:02

Bitiş:02.27

Jucy J. görülür.



Sahne:40

Plan:1:Diz

Başlangıç:02:27

Süre:00:01

Bitiş:02:28

Jucy j.şarkı söyler.



Sahne:40

Plan:2:Genel

Başlangıç:02:28

Süre:00:01

Bitiş:02:29

Jucy j.taht salonunda görülür.



Sahne:40

Plan:3:Diz

Başlangıç:02:29

Süre:00:01

Bitiş:02:30

Jucy j.dans eder.





Sahne:40

Plan:4:Boy

Başlangıç:02:30

Süre:00:02

Bitiş:02:32

Katy ve kediler dans eder.



Sahne:41

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:32

Süre:00:01

Bitiş:02:33

Jucy, lahid içerisinden çıkar.



Sahne:42

Plan:1:Diz

Başlangıç:02:33

Süre:00:01

Bitiş:02:34

Jucy J.cezalandırılır ve küp şeklini alır.



Sahne:42

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:02:34

Süre:00:01

Bitiş:02:35

Kedi köle, küp şeklinde zarları yerden alır.



Sahne:42

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:35

Süre:00:02

Bitiş:02:37

Kedi köle, zarları arabaya asar.



Sahne:43

Plan:1:Boy

Başlangıç:02:37

Süre:00:01

Bitiş:02:38

Katy-Patra, kayıkta görülür.





Sahne:44

Plan:1:Kuş Bakışı

Başlangıç:02:38

Süre:00:01

Bitiş:02:39

Yeni talipli, altınlarla gelir.



Sahne:45

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:40

Süre:00:01

Bitiş:02:41

Jucy J.Turkuvaz oda içerisinde görülür.



Sahne:46

Plan:1:Amors

Başlangıç:02:42

Süre:00:03

Bitiş:02:45

Talıpli yüzünü açar ve herkes korkar.



Sahne:47

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:45

Süre:00:01

Bitiş:02:46

Sobek Tanrı, huzura gelir ve cezalandırılır.



Sahne:47

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:02:46

Süre:00:02

Bitiş:02:48

Sobek, çantaya dönüşür.



Sahne:48

Plan:1:Boy

Başlangıç:02:48

Süre:00:01

Bitiş:02:49

Turkuvaz oda içerisinde Katy, kedi köleler direk dansı yaparken Jucy J.şarkı söyler.



Sahne:48

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:02:49

Süre:00:01

Bitiş:02:50

Ayakkabı ayrıntısı görülür.



Sahne:49

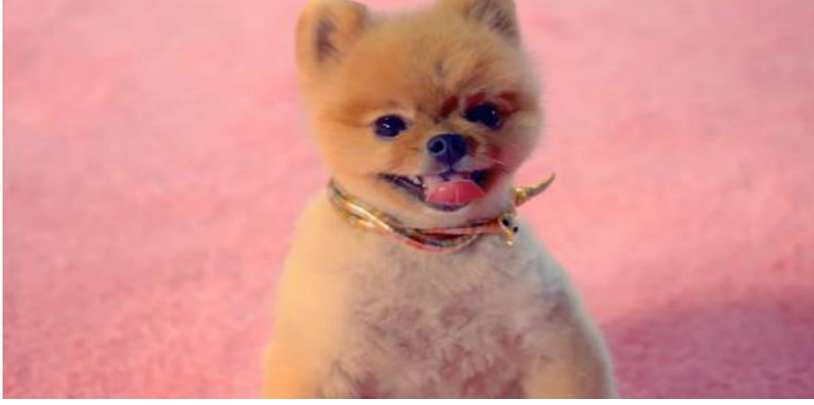
Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:02:50

Süre:00:01

Bitiş:02:51

Köpek, salona gelir.



Sahne:49

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:02:51

Süre:00:01

Bitiş:02:52

Köpek, salonda görülür.



Sahne:49

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:02:52

Süre:00:01

Bitiş:02:53

Köpek, tahta doğru yürür.





Sahne:49

Plan:4:Genel

Başlangıç:02:53

Süre:00:02

Bitiş:02:55

Köpek korkar ve kaçar.



Sahne:49

Plan:5:Diz

Başlangıç:02:55

Süre:00:01

Bitiş:02:56

Katy, köpeği kovar.



Sahne:49

Plan:6:Ayrıntı

Başlangıç:02:56

Süre:00:01

Bitiş:02:57

Köpek iki ayağı üstünde yürür.



Sahne:50

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:57

Süre:00:02

Bitiş:02:59

Turkuvaz oda içerisinde Katy direk dansı yapar.





Sahne:51

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:59

Süre:00:01

Bitiş:03:00

Firavun, piramit hediyesiyle ve ordusuyla gelir.



Sahne:51

Plan:2:Genel

Başlangıç:03:00

Süre:00:01

Bitiş:03:01

Altın piramit görülür.



Sahne:52

Plan:1:Genel

Başlangıç:03:01

Süre:00:01

Bitiş:03:02

Turkuvaz oda içerisinde Katy ve kedi köleler direk dansı yaparken Jucy J.şarkı söyler



Sahne:53

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:02

Süre:00:02

Bitiş:03:04

Kraliçe, tahtına oturur.



Sahne:53  
Plan:2:Ayrıntı  
Başlangıç:03:04  
Süre:00:02  
Bitiş:03:06  
Piramit görülür.



Sahne:54  
Plan:1:Baş  
Başlangıç:03:06  
Süre:00:01  
Bitiş:03:07  
Turkuvaz oda içerisinde Katy ve Jucy J.şarkı söyler.



Sahne:5

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:07

Süre:00:03

Bitiş:03:10

Isis görünümünde Katy, piramidin zirvesine çıkar.



Sahne:55

Plan:2:Genel

Başlangıç:03:10

Süre:00:01

Bitiş:03:110

Taht salonu üst açıdan görülür.





Sahne:55

Plan:3:Boy

Başlangıç:03:10

Süre:00:02

Bitiş:03:12

Katy, ayağa kalkıp yürümeye başlar.



Sahne:55

Plan:4:Göğüs

Başlangıç:03:12

Süre:00:02

Bitiş:03:14

Isis kimliği ile şarkı söyler.



Sahne:55

Plan:5:Genel

Başlangıç:03:14

Süre:00:01

Bitiş:03:15

Katy, yürümeye devam eder.



Sahne:55

Plan:6:Bel

Başlangıç:03:15

Süre:00:01

Bitiş:03:16

Isis sembolü ile Katy kanatlarımı açar.



Sahne:55

Plan:7:Boy

Başlangıç:03:16

Süre:00:04

Bitiş:03:20

Isis, sembolü ile Katy kanatlarını açar.



Sahne:55

Plan:8:Genel

Başlangıç:03:20

Süre::00:01

Bitiş:03:21

Kraliçe, Piramit yönünde ilerler.





Sahne:55  
Plan:9:Göğüs  
Başlangıç:03:21  
Süre:00:1  
Bitiş:03:22  
Isis, şarkı söyler.



Sahne:55  
Plan:10:Göğüs  
Başlangıç:03:22  
Süre:00:02  
Bitiş:03:24  
Kraliçe görülür.



Sahne:55

Plan:11:Diz

Başlangıç:03:24

Süre:00:02

Bitiş:03:26

Isis, uçmak için hazırlanır.



Sahne:55

Plan:12:Genel-Üst Açı

Başlangıç:03:26

Süre:00:02

Bitiş:03:28

Taht salonu ve kraliçe üst açıdan görülür.



Sahne:55

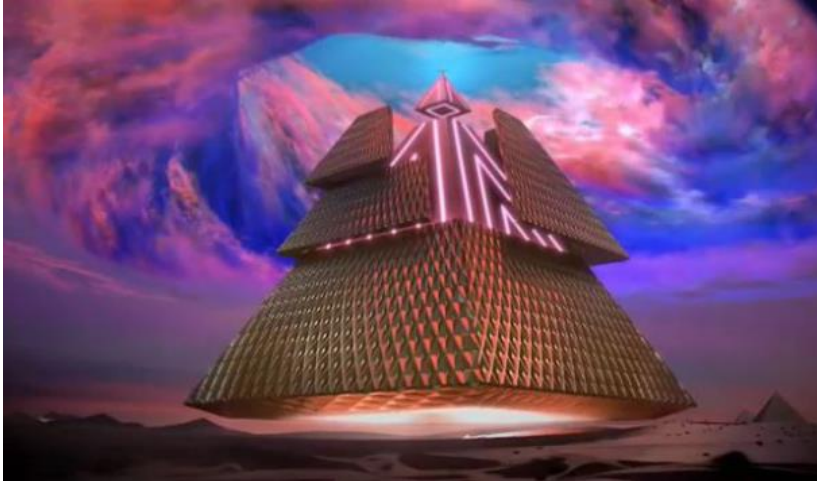
Plan:13:Göğüs-Alt Açı

Başlangıç:03:24

Süre:00:02

Bitiş:03:26

Isis, şarkı söyler ve uçar.



Sahne:55

Plan:14:Genel-Alt Açı

Başlangıç:03:26

Süre:00:02

Bitiş:03:28

Piramit görülür.





Sahne:55

Plan:15:Boy-Alt Açı

Başlangıç:03:28

Süre:00:01

Bitiş:03:29

Kraliçe yürümeye devam eder.



Sahne:55

Plan:16:Genel

Başlangıç:03:29

Süre:00:01

Bitiş:03:30

Firavun, köpeğe dönüşür.



Sahne:55

Plan:17:Ayrıntı

Başlangıç:03:30

Süre:00:02

Bitiş:03:32

Firavun, köpek olur.

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=0KSOMA3QBU0>

## Dark Horse Video Kliibi Anlam Açısından Subliminal Mesajların İçeriği

Günümüzde etkisi tam olarak ölçülemese de bilinçaltı (subliminal) mesajlar ve teknikleri her geçen gün gelişmektedir. Bu mesajları üreten güçler; Subliminal mesajlar sayesinde, insanları istedikleri gaye çerçevesinde etkilemeye ve yönlendirmeye çalışmaktadır. Subliminal mesajlar, insanların hayatlarının her alanında ve her anında karşısına çıkmakta ama bilinçli düzeyde fark edilemediklerinden dolayı o an algılanamasa da, bilinçaltına sık tekrarlarla yerleşmektedir. Video kliplerin içerisinde de yer almaya başlayan subliminal mesajlar ile bu mesajları üretenler, geniş kitlelere aynı anda ulaşma fırsatı bulmaktadır.

Dark Horse adlı Video klipte; “Her Şeyi Gören Göz”, “Piramit” , “666” , “Çift Başlı Kartal”, “Baphomet” , “Kabbala” ve Antik Mısır sembollerinin sıklıkla yer aldığı görülmektedir.



00:10: Kayığın ön ve arkasında bulunan kırmızı gözler ile tepe kısmında bulunan kırmızı mücevher birleştiğinde “Piramit” sembolü oluşmaktadır.



00:19-00:22: Katy-Patra'nın makyajı ve saçları (peruk), “Her Şeyi Gören Göz” ve “Piramit” sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır.



00:23: Mavi renkte olan köleler, başlarında kafes taşımaktadırlar. Kafes, zihin kontrolünü, tutsaklığı simgeler. Yılan, şeytanı ve gücü sembolize eder. Burada da bir şeytani güç tarafından köleleştirildikleri, yönlendirildikleri anlatılmaktadır. Video klipte, Katy-Patra'nın korumalığını yaparlar ve kürek çekerler.



00:25: Katy-Patra'nın makyajı ve saçları (peruk), "Her Şeyi Gören Göz" ve "Piramit" sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır.



00:29: Katy-Patra'nın makyajı ve saçları (peruk), "Her Şeyi Gören Göz" ve "Piramit" sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik Bölünmesi).





00:33: Hediyeye getiren kralın tek gözü kapalıdır. ‘Her Şeyi Gören Göz’ sembolü anlatılmaktadır.



00:33: Bastet, ‘666’ sembolü yapar. Tahtın arkasında, Aton'un simgesi yer alır.



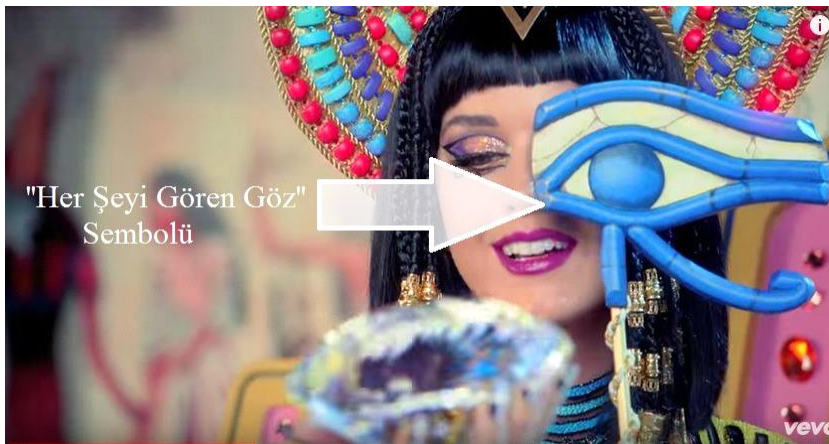
00:38: Katy-Patra'nın saçları (peruk), ‘Her Şeyi Gören Göz’ ve ‘Piramit’ sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Katy-Patra ‘666’ işareti yapmaktadır. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



00:48: Katy-Patra'nın saçları (peruk), "Her Şeyi Gören Göz" ve "Piramit" sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



01:00: Katy-Patra'nın makyajı ve saçları (peruk), "Her Şeyi Gören Göz" ve "Piramit" sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



01:06: "Her Şeyi Gören Göz" sembolü ile elması inceleyen Katy-Patra görülmektedir.



01:08: Mavi renkte olan köleler, başlarında kafes taşımaktadırlar. Kafes, zihin kontrolünü, tutsaklığı simgeler. Yılan, şeytani ve gücü sembolize eder. Burada da bir şeytani güç tarafından köleleştirildikleri, yönlendirildikleri anlatılmaktadır. Video klipte, Katy-Patra'nın korumalığını yaparlar ve kürek çekerler.



01:09: Kayıkta Katy-Patra, Sexy Kadın Marilyn Monroe gibi dans eder (Zihin Kontrolü-Beta). Marilyn Monroe, seks sembolüdür ve bu alter sürekli değişik kişilere uygulanır bu sayede halka yansıtılır. Amaç bunu halka yansıtmak ve yönlendirmektir. Marilyn Monroe alterinin özellikleri; Seks kölesi, hafif akıllı, sarışın, para düşkünü, yapmacık gülüşler, vs. Sarı saç, seks köleliğini temsil eder.





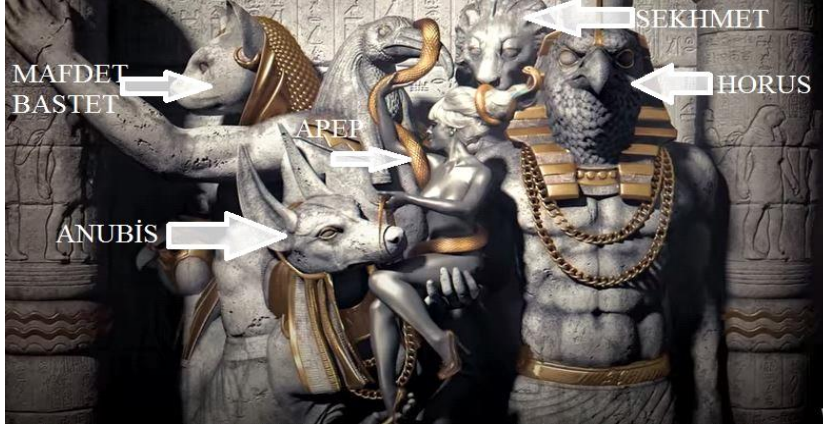
01:12: Katy-Patra'nın makyajı ve saçları (peruk), "Her Şeyi Gören Göz" ve "Piramit" sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



01:14: Katy-Patra'nın makyajı, "Her Şeyi Gören Göz" sembolü içerecek şekilde yapılmaktadır. Dilini, dudaklarında kedi gibi gezdirmesi ise: "Sexy Kitten" (Beta-Zihin Kontrolü), cinsel istek mesajı verilmektedir.



01:18: "Horusun kayıp Gözü" değerli bir taş olarak sembolize edilmektedir.



01:25: Tanrılar ve Katy-Patra görülmektedir.



01:27: Katy-Patra'nın makyajı, ‘Her Şeyi Gören Göz’ sembolü içerecek şekilde yapılmaktadır. Katy-Patra, Horus'un kayıp Gözü değerli taş formunda olduğu için dişlerine takmaktadır.



01:29: Katy-Patra'nın kayığın ön kısmında, ‘Her Şeyi Gören Göz’ sembolü görülmektedir.





01:33: Katy-Patra'ya hediye getirilen yiyecekler: “Her Şeyi Gören Göz” ve “Piramit” şeklinde düzenlenmektedir.



01:35: Katy-Patra'ya hediye getirilen yiyecekler: “Her Şeyi Gören Göz” ve “Piramit” şeklinde düzenlenmektedir.



01:39: Mavi renkte olan köleler, başlarında kafes taşımaktadırlar. Kafes, zihin kontrolünü, tutsaklığı simgeler. Yılan, şeytani ve gücü sembolize eder. Burada da bir şeytani güç tarafından köleleştirildikleri, yönlendirildikleri anlatılmaktadır. Video klipte, Katy-Patra'nın korumalığını yaparlar ve kürek çekerler.



01:41: Katy-Patra, “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapmaktadır. Katy-Patra'nın saçları (peruk), “Her Şeyi Gören Göz” ve “Piramit” sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Peruklar, farklı alterleri / kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



01:46: Katy-Patra'ya hediye getirilen yiyecekler: “Her Şeyi Gören Göz” ve “Piramit” şeklinde düzenlenmektedir.



01:47: Katy-Patra'nın kayığın ön kısmında, “Her Şeyi Gören Göz” sembolü görülmektedir.

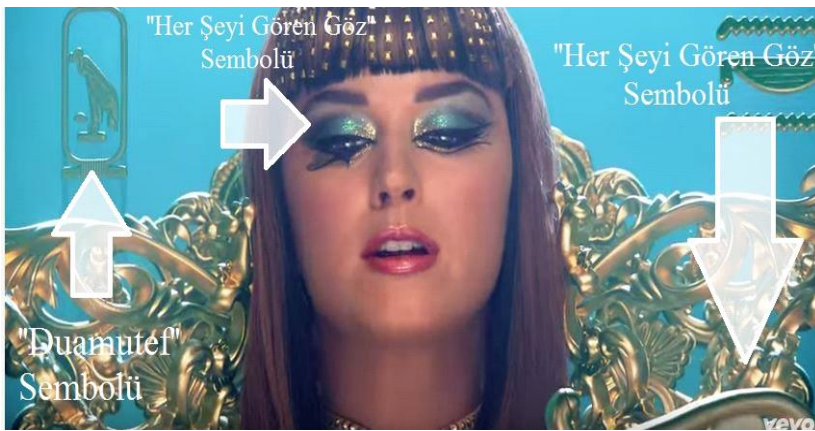




01:54: Katy-Patra için hediye getiren ziyaretçinin başında “Çift Başlı Kartal” sembolü vardır.



01:55: Katy-Patra'nın makyajı, sol tarafta bulunan altın obje “Her Şeyi Gören Göz” içerecek şekildedir. Katy-Patra'nın göğüs bölgesinde iki yanda da bulunan simge “Baphomet” sembolüdür. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik Bölünmesi).



02:02: Katy-Patra'nın makyajı, sol tarafta bulunan altın obje “Her Şeyi Gören Göz” içerecek şekildedir. Katy-Patra'nın sağ tarafında “Duamutef” Hiyeroglifi bulunmaktadır. Peruklar, farklı alterleri/ kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



02:07: Katy-Patra için hediye getiren ziyaretçinin başında ‘‘Çift Başlı Kartal’’ sembolü vardır. Kartal çevresini 300 derece görebilme özelliğine sahiptir. Çift başlı kartal 360 derece görebilme şansını yakalar. Horus’un gözü de neyi ifade ediyordu. Her şeyi bilen kontrol eden şeytan tanrıyı simgeliyordu. Bunun diğer simgesi de çift başlı kartaldır. Kartal sürekli güneşe bakabilme özelliğine sahip tek hayvandır. Çoğu kavimde güneşe tapınma önemli bir kavram olduğu için kartal kutsal sayılmıştır. Ayrıca, ‘‘Her Şeyi Gören Göz’’ içerecek şekilde görülmektedir.



02:11:Katy-Patra tırnakları Ank. Eski Mısır’da hayat sembolü olan tepesi halka şeklindeki kulplu haç şeklindedir.



02:13:Mavi renkte olan köleler, başlarında kafes taşımaktadırlar. Kafes, zihin kontrolünü, tutsaklığı simgeler. Yılan, şeytanı ve gücü sembolize eder. Burada da bir şeytani güç



tarafından köleleştirildikleri, yönlendirildikleri anlatılmaktadır. Video klipte, Katy-Patra'nın korumalığını yaparlar ve kürek çekerler.



02:14: Jucy J. bir çeşit araba ile gelir. Arabada ve miğferinde “Baphomet” sembolü yer almaktadır.



02:17: Lahit üzerinde “Piramit, Her Şeyi Gören Göz ve Baphomet” sembolleri yer almaktadır.



02:18: Unut, Khepera, Duamutef, Geb, Imsety ve Her Şeyi Gören Göz sembolleri görülmektedir.



02:20:Mavi renkte olan köleler, başlarında kafes taşımaktadırlar. Kafes, zihin kontrolünü, tutsaklığı simgeler.Yılan, şeytani ve gücü sembolize eder. Burada da bir şeytani güç tarafından köleleştirildikleri, yönlendirildikleri anlatılmaktadır. Video klipte, Katy-Patra'nın korumalığını yaparlar ve kürek çekerler.



02:22:Sfenks yer almaktadır. Sfenks gerektiğine karar verir.



02:23: Lahit üzerinde ‘‘Piramit, Her Şeyi Gören Göz, Baphomet’’ sembolleri yer almaktadır.





02:25-02:27-02:31: Jucy J. bir çeşit araba ile gelir ve araba üzerinde , ‘‘Baphomet’’ sembolü yer almaktadır.



02:30:Jucy'nin iki yanında ‘‘Apep ve Baphomet’’ sembolleri yer almaktadır.



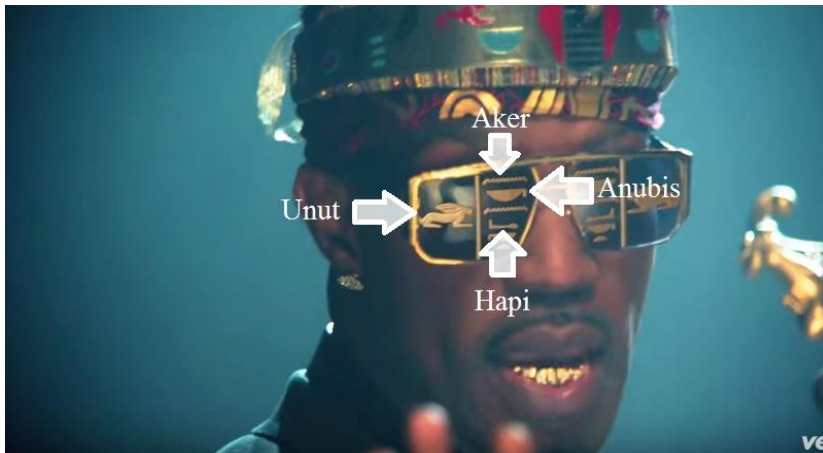
02:32: Kabbala sembolü görülmektedir.



02:34: "Baphomet sembolü ve Selket" sembolü asılıdır.



02:35: Katy-Patra'nın saçları (peruk), "Her Şeyi Gören Göz ve Piramit" sembolleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Peruklar, farklı alterleri / kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).

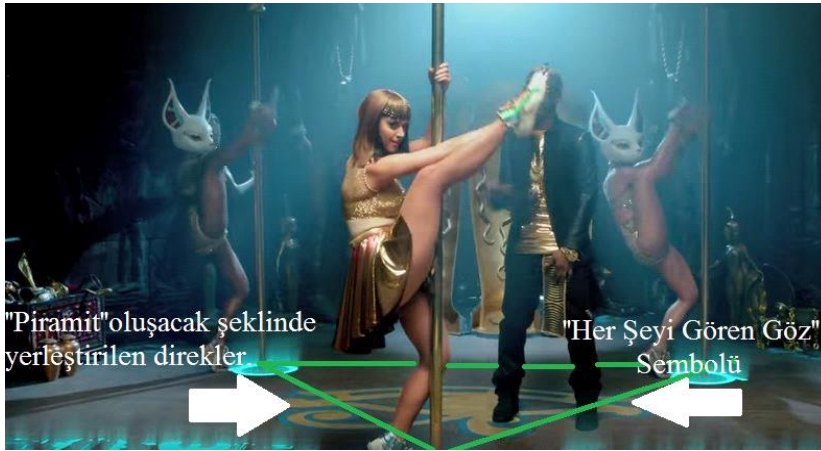


0002:39: Unut, Aker, Anubis, Hapi simgeleri Jucy j.'nin gözlüğünde bulunmaktadır.





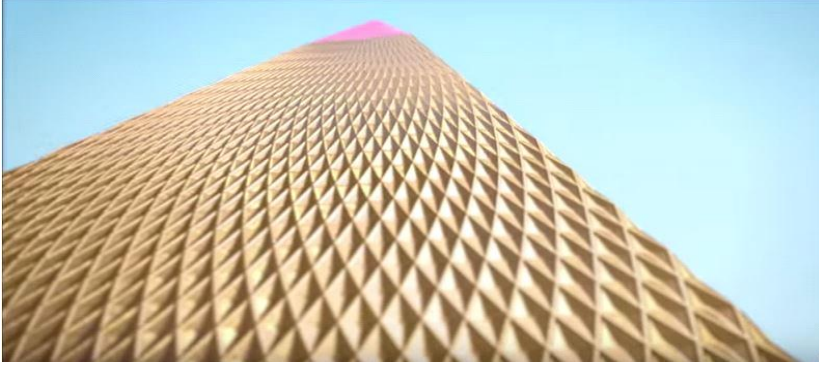
02:45:Sobek Tanrı, hediyelerle gelmiş ve peçesini açar.



02:47: Katy-Patra ve Bastetler direk dansı yapar (Beta-Zihin kontrolü). Jucy şarkı söyler. Direkler, “Piramit” şekli oluşacak şekilde konumlandırılmaktadır. “Her Şeyi Gören Göz” sembolü zeminde yer almaktadır. Peruklar, farklı azerleri/ kişilikleri simgeler (kişilik bölünmesi).



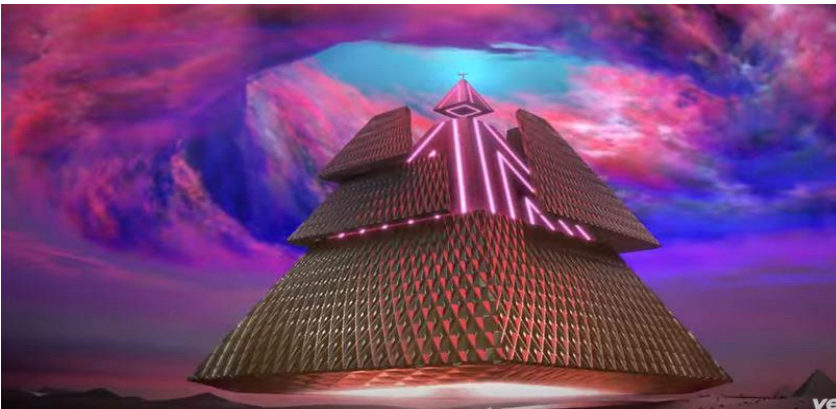
02:58: Firavun'un kolyesi, “Piramit ve Her Şeyi Gören Göz” sembolü şeklindedir.



03:05: Piramit ve en üst noktası görülmektedir.



03:21: İsis sembolize edilmektedir. Katy-Patra tamamlanmamış piramidin üstünde adımlar, o çılgın sihirli güçleri ile aşılanmış olur. İlluminati piramidin üstünde duran, Katy-Patra bir süper güçlü bir tirana dönüşür. Daha da önemlisi, tanrıça İsis ile bir kişileştirme olur. Tanrıça İsis, gizemler anahtarının temsili, okült gizli toplumlarda en önemli figürlerinden biridir.



03.34:Altından ışıklı piramit, dünyada yüksek teknoloji denetimini sembolize eder. Klibin sonunda Katy Pery piramidin en tepesine çıkar ve büyük güçlere sahip olur.

## **Dark Horse Video Klibi Subliminal Mesajlarda Renklerin İÇeriği**

Bu bölümde, Katy Perry Dark Horse adlı Video Klibin Renk analizi incelenmektedir. Subliminal mesajlarda renklerin içeriği nedir? Sorusuna yanıt aranmaktadır.

Video klibin ve müzik eserinin birbirlerini besleyerek akılda kalıcı olması amaçlanmaktadır. Bu amaç içinde, sanatçının elbisesinin renginden, dekora kadar renklerden de faydalanılmaktadır.

Profesyonel bilinçaltı mesaj çalışmalarında renk; diğer yazı, imge, arketip, ses, görüntü, koku, senaryo, kurgu ve çekim teknikleri gibi mesajın etkinliğine dayalı unsurlardan sadece biridir. Bizim herhangi bir renkten uzaklaşmamız rengi taşıyan ürünü beğenmemiz ya da hoşlanmamız, tercih etmemiz o rengin dalga boyuyla olduğu kadar psikolojik durumumuzla da ilgilidir (Darıcı,2013,s. 54).

Renkler aynı zamanda birbirine zıt çağrışımları da yansıtabilmektedir. Örneğin, yeşil renk barış, doğa, sağlıklı hayat gibi anlamlar yansımasına rağmen, heyecan, kıskançlık, çürüme, hastalık gibi anlamları da yansıtmaktadır. “Renkler insanlar üzerinde değişik psikolojik etki yaparlar. Renkler içerdikleri düşük ya da yüksek titreşimli enerjileriyle insan psikolojisi üzerinde etkili olmaktadırlar. İnsanın duygusal, düşünsel ve fiziksel dünyasını derinden etkileme gücüne sahiptirler. Renk, gerek psikolojik gerekse sosyal gereksinimlerin sağlanmasında da etkindir” (Baymur, 1994, s. 125).

“Dolayısıyla, renkleri yapısal olduğu kadar psikoloji yönden de incelemek gerekmektedir. Bazı renkler, iç daraltıcı, sıkıcı olarak değerlendirildiği gibi bazıları ise insan üzerinde bir ferahlık, genişlik duygusu yarattığı ifade edilmektedir”(Teker, 2003,s. 83).

Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğümüz her şeyin bir rengi vardır. Renkler ayırıcı bir olgu olmaktadır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu neredeyse herkes tarafından kabul görmüştür. Bu kabul ile, renklere çeşitli anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar da nesilden nesile bilinçaltımızda yerleşmiştir. Video klip ve müzik artık ayrılmaz bir bütün olarak görülmektedir. Bu video klipte kullanılan renklerin, Subliminal mesajları güçlendirdiği görülmektedir.

Katy Perry Dark Horse adlı video klibin Renk Analizi için aşağıdaki tablo 'da yer alan bilgilerden yararlanılmıştır. Renklerin genel algılanışı aşağıdaki gibidir;

<b>RENK</b>	<b>ALGI</b>
<b>Sarı</b>	Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. Mental çabayı, zihinsel parlaklığı, iyimserliği, sevgi ve merhameti içerir. Bu renk yeni fırsatların, akıllılığın ve bilgiyle tanışan birisini yansıtabilir.
<b>Kırmızı</b>	Bilinçaltını en fazla uyaran, seksi, dinamik, tutkulu ve dikkat çekici bir renktir. Aktif ve dinamik yapısı sayesinde, tutkunun, ateşin, aşkın, ihtirasın, cinselliğin, tehlikenin, dikkatin, seçiciliğin ve hayatın rengidir. Bilinçaltına etki eden renklerin analizi yapıldığında durağanlıktan sıkılmış, yeni arayışlar içinde olan bireylerin kırmızı renge yöneldikleri bilinmektedir.
<b>Mavi</b>	Sakinliğin simgesidir. Bu renk, kuvvetli ussal yetenek, akıl, mantıklı düşünenlerin rengidir.
<b>Lacivert</b>	Kozmik renk olarak kabul edilir. Sonsuzluğu, otoriteyi, verimliliği simgeler.
<b>Yeşil</b>	Umursamazlık, aşırı rahatlık ve güven duyamama gibi negatif etkili olumsuz yönleri de vardır. Kıskançlık, bencillik ve erken hüküm verme belirgin negatif yönleri yer alır. Yeşil aynı zamanda tembellik ve aylıklığa müsait bir kişilik de taşımaktadır. Renklerin en sakini olma özelliği taşır. Çevrenin rengidir ve bilinçaltına güven duygusunu aşılır. Yeşil yaratıcılığı körükler. Aynı zamanda aklın ve bilincin rengidir. İnsana güven, huzur veren bir yanı vardır.
<b>Mor</b>	Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltına korkuttuğu saptanmıştır. İmparatorluğun, asaletin, zenginliğin, lüksün simgesidir. Gizem, özgürlük ve ihtişam anlamına gelir. Fiziksel ile spiritüelin kaynaşmasını gösterir. İnsanlar, ürperme, korku, stres veya kendini güvende hissetmediği zamanlarda tercih ederler.
<b>Turuncu</b>	Sıcaklık, enerji ve pozitif bir tutumu anlatır. Yüksek ve hayal edilen amaçları sembolize eder. Negatif yönü gösterişe yatkın olmasıdır. Ezici ve baskın bir üstünlük kurma diğer negatif yönleridir. Sosyalleşme duygularını harekete geçirir.

<b>Turkuvaz</b>	İstikrar sağlayıcı, dikkat ve konsantrasyon. Ayrıca en üst düzeydeki değişim ve dönüşüm sembolüdür. Acemilik ya da çekingenlik hissi oluşturabilir. Kişileri duygusal ve zihinsel açıdan boşluğu iletebilecek olan soyutlama isteğine yol açabilmesi de bir başka negatif yanıdır.
<b>Kahverengi</b>	Güvence, istikrar ve büyük ölçüde pratikliği temsil etmektedir. İnsanın hareketlerini hızlandırır. Kahverenginin bilinçaltında yararlılık ve sağlık gibi yansımaları vardır. Ayrıca bu renk, hırs, içedönük, hızlı hareket, rahatlık, basitliğin göstergesidir.
<b>Beyaz</b>	İstikrarı, devamlılığı, temizliği simgeler. Nötr bir titreşime sahiptir. Serbest ve rahat bir zihni işaret etmektedir. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Doğumla ilgili bilinçaltı arketip kullanımında görseller ağırlıklı olarak beyaz seçilir.
<b>Gri</b>	Kararsız, nötr bir kişilik ifadesidir. Tutucu, üzüntülü, heyecansız sıkıntılı duyguları ve depresyonu ifade eder. Kendini boş ve depresyonda hissedene birine işaret eder.
<b>Siyah</b>	Gücü, tutkuyu ve resmiyeti simgeler. Fesat, garez, kötü niyet, karamsarlığı çağırır. Özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır. Batı medeniyetlerinde siyahın daima keder, ölüm ve matem rengi olduğu bilinmektedir. Korku ve karanlığın rengi olduğu gibi fenalıkların, kötülüklerin ve şeytanın rengi de siyah renktir. Siyah bundan başka asalet, onur ve gücü de temsil eder.
<b>Pembe</b>	İnsanı rahat hissettiren bir renktir ve çekingendir. Romantik bir yumuşaklığa sahiptir. Canlılığın az olmasıyla birlikte dişilik ve aşk anlamlarına da gelir. Sevecenlik ve samimiyet ifadesini karşı tarafa hissettirir.

**Tablo 1.** Renk Algılanışı Tablosu

Kaynak: (Çağan, 2007, s. 52-60).

Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 57-62)

Kaynak: <https://hulyaasarli.wordpress.com/category/turkuvaz/>





Video klipte, Katy-Patra'nın kayığı ile seyahat ettiği sahneler görülmektedir. Güneşin doğuşu ile oluşan “Turuncu” gökyüzü; Katy-Patra'nın baskın üstünlük kurması, yüksek ve hayal ettiği amaçları vurgulamaktadır. Kayık, mavi tonlarının diğer renklere göre daha fazla hâkim olduğu görülmektedir. Kayığın baş kısmında yer alan “Horusun Gözü ve Her Şeyi Gören Göz” lacivert renktedir. Sonsuzluğu, otoriteyi, kuvvetli ussal yeteneği simgeleyen bir renk olması ve “Her Şeyi Gören Göz” sembolünün gücü ile de doğru orantılıdır. Kayık tabanında, baş ve kık kısmında, direklerinde ve tavan kısmında da lacivert yer almaktadır. Bu renk ile İmparatorluğun otoritesinin ve sonsuzluğu anlatılmaya çalışılmaktadır. Turkuvaz, kayıkta zeminde; baş ve kık kısmında, zemine yakın bölümde ve botun direkler üzerindeki tepe kısmında yer alan değerli taşı çevreleyen renktir. Bu bağlamda renk, değerli taş ve kraliçenin; insanlar üzerindeki istikrarını ve konsantrasyonlarını üzerlerinde toplama özelliğini, en üst düzeyde olası değişimi ve dönüşümünü ifade etmektedir. Kayık kenarının üst bölümünün tamamında, ön ve kık kısmında süslemelerde yeşil renk yer almaktadır. Tahtın ve “Horus'un Gözü” koruması altında olduğu mesajı verilmek istenmektedir. Kırmızı, kayıkta ön kısmında yer alan “Her Şeyi Gören Göz” sembolünün göz bebeği kırmızı renktedir. Kırmızı, bilinçaltını en fazla uyaran, dikkat çeken, seçiciliğin rengidir. Ateşin rengi olan kırmızı cehennem, güç ve asalet, şeytan ve şeytanlığı temsil eden bir renk olarak, yan kısımlarında tabana yakın bölümde, ön ve kık kısmında bulunan kartal başlarının gözlerinde ve tepe kısmında yer alan yılan sembollerinin arasındaki değerli taş, kırmızıdır. Pembe, kayıkta yer alan tahtın direklerinde ve değerli taşın çevresinde görülmektedir. Pembe rengin az da olsa kayıkta kullanılması; Katy-Patra'nın dişiliğini vurgular. Altın, yeniden canlanmanın rengidir. Ayrıca bu renk kişinin kendi gücüne ulaştığını ve dinamik siperitüel enerjiyi gösterir. Botun yan kısımlarındaki süslemelerde, tamamında ince ayrıntılarda özellikle tahtın ön ve



arka kısmında piramit formunda ve değerli taşı çevreleyen yılanbaşı süslemelerde bu renk kendine yer bulmaktadır. Bu durum, İmparatorluğun kendi gücüne ulaştığının bir çeşit ilanı olmaktadır. İmparatorluğun otoritesini ve sonsuzluğunu, insanlar üzerinde konsantrasyonlarını üzerinde toplama özelliğini, en üst düzeyde değişimi ve dönüşümünü; güç ve asaleti, Kraliçe'nin dişiliğini ve artık kendi gücüne ulaştığını ifade etmektedir.



Video klipte, "Katy-Patra taht salonu" sahneleri, mor rengin hakim olduğu şekilde dekore edilmiş. Mor renk, İmparatorluğun, asaletin, lüksün ve zenginliğin simgesidir. Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltına korkutur. Sütunlarda, duvar bezemelerinde lacivert renk kullanılmış. Taht salonunda bu rengin kullanılması tahtın otoritesini, kuvetli ussal yeteneğini vurgulaması açısından da önem taşır. Duvar bezemelerinde, sütunlarda ve sütunların üzerinde yer alan heykel ve Sfenks ve önündeki tahtın mor renk ile birlikte en çok kullanıldığı ve dikkati üzerinde çektiği renk altın rengidir. Bu renk kişinin kendi gücüne ulaştığını ve dinamik sipiritüel enerjiyi gösterir. İmparatorluğun, asaleti, lüksü ve zenginliği, sonsuzluğu, otoriteyi ve istenilen güce ulaşıldığı sembolize edilmektedir.



Beyaz elbise, dürüst, temiz, istikrar imajı için seçilmiştir. Ayrıca peruğu da beyaz renktir. Peruk farklı kişilikleri temsil eder ayrıca peruk üzerinde "Her Şeyi Gören Göz" sembolü mavi renkte kendisini göstermektedir. "Her Şeyi Gören Göz" sembolünün ve felsefesinin

gerçekliğini, insanların ona bağlılığını, insanlar üzerinde etkisi, otoritesi bu renk ile daha da pekiştirici olmaktadır. Bununla birlikte göz makyajı ve ojelerinin de mavi renkte olması ‘‘Her Şeyi Gören Göz’’ sembolünün, kişiyi tamamen tesiri altına aldığı izlenimi vermek ve bir çeşit devamlılığı sağlayan bir detay olmaktadır.



Tanrılar ve Katy-Patra tamamen gri renkte görülmektedir. Tanrıların aksesuarları ve ‘‘Apep’’ altın renktedir. Burada sıkıntılı duyguların sonrasında yeniden canlanma yaşanılacağı ardından kişinin kendi gücüne ulaşacağı mesajı verilmektedir.



Mavi renkte olan köleler, başlarında kafes taşımaktadırlar. Kafes, zihin kontrolünü, tutsaklığı simgeler. Yılan, şeytani ve gücü sembolize eder. Burada da bir şeytani güç tarafından köleleştirildikleri, yönlendirildikleri anlatılmaktadır. Video klipte, Katy-Patra'nın korumalığını yaparlar ve kürek çekerler. Gökyüzü pembe renktedir. Burada pembe ve mavi kişilik ayrışması yaratmaktadır. Altın, yeniden canlanmanın rengidir. Ayrıca bu renk kişinin kendi gücüne ulaştığını ve dinamik siperitüel enerjyi gösterir. Palmiyeler, bu renktedir.



Video klipte, Katy-Patra, altın işlemlerin ve sembollerin bulunduğu; Turkuvaz rengi bir oda içerisinde bulunmaktadır. Peruk, farklı kişilikleri-alteri temsil eder. (Monarch Programı-Alfa) Burada, Katy-Patra'nın değişimi ve dönüşümünü gerçekleştirdiği ve artık kendi gücüne ulaştığı ifade edilmektedir.



Video klipte, taht salonunda yer alan Sfenks, yeri geldiğinde harekete geçip, insanları cezalandırmaktadır. Sfenks, gri renkte, altın, turkuvaz ve pembe renklerden oluşan süslemelere sahiptir. Sfenks, nötr özellikleri ve yeniden canlanmayı ve sîpiritüel enerjiyi sembolize etmektedir. Pembe renk ile de Kraliçe'yi ve onun gücünü simgelemektedir.



Video klipte, Katy-Patra'ya hediye getirilen ama beğenilmediği için cezalandırılan ve pembe kum tanelerine dönüştürülen kral yer almaktadır.



Kral, tek gözü kör “Horusun Gözü” ile tasvir edilmektedir. Aksesuarları tamamen altın renkten oluşmaktadır. Bu renk, kişinin kendi gücüne ulaştığını ve dinamik sipsiritüel enerjiyi gösterir.



Bir diğer Eski Mısır simgesi “Piramit”. Piramit simgesi masonlukta da artık çok rastlanmaktadır. Katy Perry Dark Horse klipi’nde gördüğümüz piramidin katlarının sayısı bile bir şeyi ifade etmektedir ve 13 katlıdır. Illuminati’de elit ortak semboldür, piramitler Yeni Dünya Düzenini sembolize eder. Video klipte, Katy-Patra'nın huzuruna “Piramit” şeklinde yiyecekler ve pembe mor tonlarda tatlılar getirilmektedir. Piramit ile kendi gücüne ulaşabileceği, zenginlik ve lüks içerisinde yaşayabileceğini, ona aşk ile bağlanması gerektiği anlatılmaktadır.



Video klipte, Katy-Patra'nın huzuruna “Piramit” şeklinde yiyecekler sunan ama tadı beğenilmediği için, cezalandırılıp bir içeceğe dönüştürülen kral yer almaktadır. Kral, mor renk pelerin, altın rengi aksesuarları ile görülmektedir. “Korku duyulan, zengin bir imparator” imajı verilmek istenmektedir.



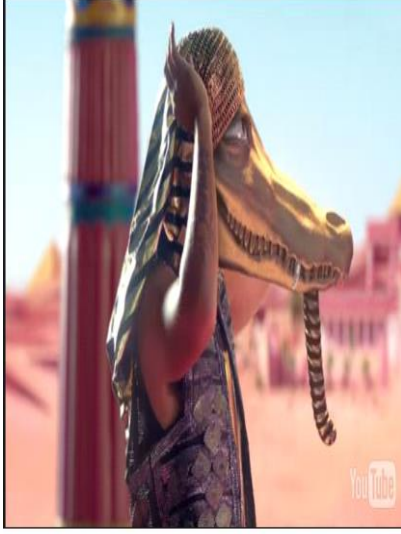
Video Klipte, Jucy J. Baphomet sembolüne sahip arabasıyla dans etmektedir. Mor renk pelerin, kırmızı ve mavi renkten oluşan elbisesi ve altın kemeri ile görülmektedir. Jucy j; Lükse, zenginliğe, güce bir an önce ulaşmayı tutkuyla arzulayan, enerjik kişiyi canlandırmaktadır ama sonunda o da cezalandırılır.



Video Klipte, Jucy J'nin Lahit sahnesi bulunmaktadır. Altın ve lacivert renklerden oluşmaktadır. Lahit, yeniden canlanmanın ve sonsuzluğun simgesi olarak kullanılmaktadır.



Video Klipte, Jucy J'nin içinden çıktığı Lahit sahnesi bulunmaktadır. Lahit ve Jucy J'nin gömleği, altın rengidir. Jucy J'nin lacivert rengi ceketi üzerindedir. Simgesel olarak, yeniden canlanma ve sonsuzluk vurgulanmaktadır.



Sular tanrısı Sobek ya da Sebek, Eski Mısır uygarlığının timsah şeklindeki tanrısıdır ve cezalandırılarak çantaya dönüştürülür. Sobek , mor ve altın rengi elbiseleri ve aksesuarlara sahiptir. “Korku duyulan, zengin Tanrı” imajı verilmek istenmektedir.



Video Klipte Kedi Köleler ve Katy-Patra ve Jucy J Altın renk kıyafetlerle görülmektedir. Katy-Patra da peruk ile görülmektedir ve bu farklı kişilikleri-Alteri temsil eder.(Zihin Kontrolü Alfa). Kedi köleler ve Katy-Patra direk dansı yapar. (Zihin kontrolü Beta) Sahnede altın rengi elbiseler ve aksesuarlar görülür. Zeminde turuncu ve lacivert renklere sahip “Her Şeyi Gören Göz” sembolü bulunmaktadır. Hayal edilen amaçlara ulaşılacağı, sonsuzluk ve gösteriş vurgulanmaktadır.





Katy-Patra kıyafeti, kahverengi, mavi, sarı, mor, pembe, gri renklerden oluşmaktadır.

Başındaki tacı, dıştan içe doğru bakıldığında kırmızı, mavi, mor ve yine kırmızı, mavi renklerde seçilmiş taşlardan dizayn edilmiştir. Taç içerisinde barındırdığı renklerle; Kraliçenin çekiciliği, yeri geldiğinde hırslı yapısı, kızgınlığı, otoritesi, asaleti, imparatorluğun, zenginliğin, ihtişamını yansıtır. Kıyafet incelendiğinde, bel kısmında hakim renk mavidir, yine boğaz kısmında, kollarda ve etek kısmında mavi renk desenler bulunmaktadır. Mavi, ciddiyet, gerçeklik ve bağlılık; sonsuzluk, otoriteyi simgeler.

Omuzlarda, gerdan bölümünde, kollarda, bel bölümünde ve etek kısmında sarı renk desenler yer almaktadır. Göğüs kısmında hâkim renk pembedir. Ayrıca bel kısmında, kollarda pembe renkte desenlere yer verilmektedir. Özellikle göğüs, cinsellik ve aşk bağlamında çekici bir unsurdur ve bu rengin göğüs kısmında hâkim oluşu, aşk ve cinselliği daha da vurgulayan bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Elbisede en dikkat çeken ve daha büyük boyutta kullanılan diğer renk ise; kahverengidir. Bel ve belin üstünden göğüs bölgesine kadar olan kısımda bu renk kullanılmıştır. Kahverengi; Güvence, istikrar ve büyük ölçüde pratikliği temsil etmektedir. İnsanın hareketlerini hızlandırır. Kahverenginin bilinçaltında yararlılık ve sağlamlık gibi yansımaları vardır. Gri, elbise bel bölgesinden göğüs bölgesine kadar olan kısımda ince çizgiler halinde, kollardan boğaza kadar olan kısımda ve basen bölgesinde kullanılmıştır. Altın rengi, kraliçe tacında, sağ bileğinde yer alan bilekliğinde, saçlarındaki toka benzeri nesnelere kullanılmıştır. Cinsel çekiciliği olan, asil, otoriter, zengin, kendi gücüne ulaşmış, istikrarlı, kimi zaman tarafsız kalabilen yapıya sahip kraliçe imajı yansıtılmaktadır. Beyaz Bastetler, Video klip boyunca altın rengi bir elbise ile görülür. Kulak içleri, lacivert, altın ve kırmızı renkten oluşmaktadır. Kedi köleler, kendi gücünü elde etmiş, seksi ve verimli imajı verilmek istenmiştir.



Video klipte, Kraliçe için hediye olarak “Piramit” sunan; Siyah elbisesi ve altın işlemeli aksesuarları ile Kral ve kırmızı renkte askerleri görülmektedir. Güçlü, kötü niyetli ve kendi gücüne ulaşan Kral. Şiddeti, kötülüğü, şeytani temsil eden askerler anlatılmaktadır.



Kaynak: <http://www.eskimisir.net/Isis.php>

Video klabin finalinde, İsis sembolizmi görülmektedir. Altın rengi elbise devamında aynı renk kanatlar. Elbise, kırmızı, lacivert, pembe, mor renklerden oluşan süslemelere sahiptir. İsis'in sembolü nedeniyle ,cinsellik, sonsuzluk, otorite, ezici üstünlük kurma, gizem, ihtişam özelliklerini yansıtmaktadır.

## EK-2. Rihanna S&M Video Klibi

"S&M", Barbadoslu şarkıcı Rihanna'nin bir şarkısıdır. Mikkel S. Eriksen, Tor Erik Hermansen, Sandy Vee ve Ester Dean tarafından Rihanna'nın beşinci stüdyo albümü *Loud* (2010) için yazılan şarkının prodüktörlüğünü Stargate ve Sandy Vee üstlendi. Şarkı albümün ABD'deki dördüncü ve dünya çapındaki üçüncü single'ı olarak Def Jam Recordings etiketiyle ilk kez 21 Ocak 2011'de yayınlandı. "S&M", elektro ve dans-pop unsurları taşıyan bir Eurodance şarkısı olarak öne çıktı. "S&M" in aldığı yorumlar farklı farklı oldu; kimi eleştirmenler cinsel içerikli sözlerin aleni kullanımını eleştirirken, kimileri şarkıyı *Loud* albümünün en ön plandaki şarkısı olarak değerlendirdi. Nisan 2011'de şarkının Britney Spears vokalleri de içeren remiksi piyasaya çıktı. "S&M", albümün yayınlanmasıyla Amerikan *Billboard* Hot 100 listesine 53. sıradan giriş yaptı ve listede iki numaraya kadar yükseldi. Spears vokalli remiksin yayınlanması sonrası, şarkının dijital satışları arttı ve şarkı listede bir numarayı gördü. Böylece Rihanna'nın listedeki onuncu ve Spears'ın beşinci bir numarası olmayı başarırken; *Billboard* Hot Dance Club Songs ve Pop Songs listelerinde de zirveye yerleşmeyi başardı. Uluslararası piyasada da başarılı olan şarkı, Avustralya, İngiltere (R&B listesi), Kanada ve Polonya listelerinde bir numara olurken; Almanya, Fransa, İngiltere (ana liste), İrlanda ve İspanya'da ilk beş içine girdi. Klipte sadomazoşist ve fetişist sahneler kullanıldı. Klip, çok sayıda ülkede yasaklandı ve diğer birçok ülkede gece yarısından sonra yayınlanması kararı alındı. Rihanna, şarkıyı 15 Şubat 2011'de "Only Girl (In the World)" ve "What's My Name?"i de seslendirdiği 2011 BRIT Ödülleri'nde canlı söyledi.

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/S%26M\\_\(%C5%9Fark%C4%B1\)](https://tr.wikipedia.org/wiki/S%26M_(%C5%9Fark%C4%B1))

### Rihanna – S&M Şarkı Sözleri Çevirisi

Na na na na

Come on

Haydi

Na na na na

Come on

Haydi

Na na na na na

Come on

Haydi

Na na na na

Come on, come on, come on

Haydi, haydi, haydi

Na na na na

Come on

Haydi

Na na na na

Come on

Haydi

Na na na na na

Come on

Haydi

Na na na na

Come on, come on, come on

Haydi, haydi, haydi

Na na na na

Feels so good being bad (Oh oh oh oh oh)

Kötü olmak çok iyi hissettiriyor

There's no way I'm turning back (Oh oh oh oh oh)

Geri dönmemin yolu yok

Now the pain is my pleasure cause nothing could measure (Oh oh oh oh oh)

Şimdi acı zevkim oluyor ölçülemez bir şeye sebep oluyor

Love is great, love is fine (Oh oh oh oh oh)

Aşk harika, aşk güzel

Outta box, outta line (Oh oh oh oh oh)

Kutunun dışında, çizgiyi aşıyor

The affliction of the feeling leaves me wanting more (Oh oh oh oh oh)

Bu hissin acısı beni daha fazlasını isteyerek bırakıyor

Cause I may be bad, but I'm perfectly good at it

Çünkü kötü olabilirim, ama bunda mükemmel derecede iyiyim

Sex in the air, I don't care, I love the smell of it

Seks havada, umrumda değil, kokusunu seviyorum

Sticks and stones may break my bones

Sopalar ve taşlar kemiklerimi kırabilir

But chains and whips excite me

Ama zincir ve kırbaçlar beni heyecanlandırıyor

Cause I may be bad, but I'm perfectly good at it

Çünkü kötü olabilirim, ama bunda mükemmel derecede iyiyim

Sex in the air, I don't care, I love the smell of it

Seks havada, umrumda değil, kokusunu seviyorum

Sticks and stones may break my bones

Sopalar ve taşlar kemiklerimi kırabilir

But chains and whips excite me

Ama zincir ve kırbaçlar beni heyecanlandırıyor

Na na na na

Come on, come on, come on

Haydi, haydi, haydi

I like it-like it

Bundan hoşlanıyorum, hoşlanıyorum

Come on, come on, come on

Haydi, haydi, haydi

I like it-like it

Bundan hoşlanıyorum, hoşlanıyorum

Come on, come on, come on

Haydi, haydi, haydi

I like it-like it

Bundan hoşlanıyorum, hoşlanıyorum

Come on, come on, come on

Haydi, haydi, haydi

I like it-like it

Bundan hoşlanıyorum, hoşlanıyorum

Love is great, love is fine (Oh oh oh oh oh)

Aşk harika, aşk güzel

Outta box, outta line (Oh oh oh oh oh)

Kutunun dışında, çizgiyi aşıyor

The affliction of the feeling leaves me wanting more (Oh oh oh oh oh)

Kaynak: <http://sarkiceviri.gen.tr/rihanna-sm-turkce-cevirisi.html>

## Rihanna S&M Video Klibi Çekim Senaryosu



Sahne: 1

Plan:1: göğüs plan

Başlangıç:00:00

Süre:00:01

Bitiş: 00:01

Rihanna şarkı söylemeye başlar.



Sahne: 2

Plan:1: Diz

Başlangıç:00:01

Süre:00:01

Bitiş: 00:02

Rihanna, Medya mensupları tarafından zorla salona sokulmaya çalışılır.





Sahne: 2

Plan:2: Diz

Başlangıç:00:02

Süre:00:01

Bitiş: 00:03

Rihanna direnmeye devam eder.



Sahne: 2

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:00:003

Bitiş:00:03

Ünlü Amerikan Ana Akım Televizyonunun mikrofonu görülür. (Fox)



Sahne:2

Plan:4:Diz

Başlangıç:00:003

Süre:00:01

Bitiş:00:04

Rihanna zorla içeriye sokulur.



Sahne:2

Plan:5: Göğüs

Başlangıç:00:04

Süre:00:01

Bitiş:00:05

Rihanna direnir.



Sahne: 2

Plan:6:Bel

Başlangıç:00:05

Bitiş:00:05

Rihanna direnir.



Sahne: 2

Plan:6:Diz

Başlangıç:00:05

Bitiş:00:05

Bitiş:00:05

Rihanna direnir.



Sahne:2

Plan:7:Baş

Başlangıç:00:05

Süre:00:01

Bitiş:00:06

Sembolik olarak susturulmuş medya mensubu görülür.



Sahne:2

Plan:8:Bel

Başlangıç:00:06

Süre:00:01

Bitiş:00:07

Rihanna, direnmeye çalışır.



Sahne:3

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:07

Süre:00:01

Bitiş:00:08

Rihanna pembe oda içerisinde şarkı söyler.



Sahne:4

Plan:1:Diz

Başlangıç:00:08

Süre:00:01

Bitiş:00:09

Rihanna basın mensuplarınca zorla götürülmeye devam eder.





Sahne:4

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:00:09

Bitiş:00:09

Gözlüklü bir kişi görülür.



Sahne:4

Plan:3:Boy

Başlangıç:00:09

Süre:00:01

Bitiş:00:10

Rihanna duvar tarafına doğru götürülür.





Sahne:4

Plan:4:Göğüs

Başlangıç:00:10

Bitiş:00:10

Basın mensupları görülür.



Sahne:4

Plan:5:Göğüs

Başlangıç:00:10

Süre:00:01

Bitiş:00:11

Rihanna, Basın mensupları tarafından kollarından tutulur.



Sahne:4

Plan:6:Boy

Başlangıç:00:11

Süre:00:01

Bitiş:00:12

Rihanna, basın mensupları tarafından duvara yaslandırılır.



Sahne:5

Plan:1:Göğüs

Başlangıç: 00:12

Bitiş: 00:12

Pembe renk oda içerisinde Rihanna şarkısını söyler.



Sahne:6

Plan:1:Göğüs

Başlangıç: 00:12

Süre:00:01

Bitiş: 00:13

Rihanna Basın mensupları tarafından duvara yaslandırılır.



Sahne:6

Plan:2:Diz

Başlangıç: 00:13

Süre:00:01

Bitiş: 00:14

Basın mensupları, Rihanna'yı duvara yasladıktan sonra ellerinde plastik malzemeyle görülür.



Sahne:7

Plan:1:Göğüs

Başlangıç: 00:14

Süre:00:02

Bitiş: 00:16

Pembe oda içerisinde, Rihanna Şarkısını söyler.



Sahne:8

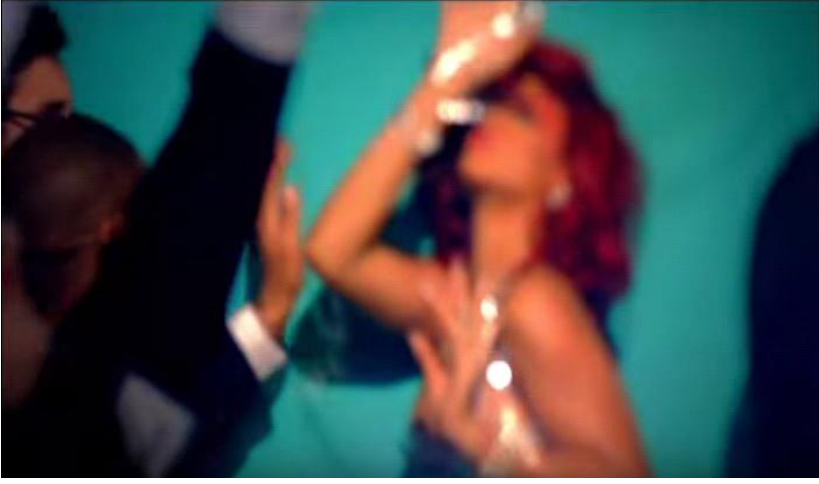
Plan:1:Boy

Başlangıç: 00:16

Süre:00:01

Bitiş: 00:17

Medya, Rihanna'yı duvara yasladıktan sonra onu plastik malzemeyle duvara sabitletler.



Sahne:8

Plan:2:Göğüs

Başlangıç: 00:17

Bitiş:00:17

Rihanna tamamen plastik malzemeyle kaplı şekilde görülür.



Sahne:8

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç: 00:17

Süre:00:01

Bitiş:00:18

Rihanna tamamen plastik malzemeyle kaplı şekilde görülür.





Sahne:8

Plan:4:Bel

Başlangıç:00:18

Süre:00:01

Bitiş:00:19

Medya, Sanatçıyı duvara bant ile sabitler.



Sahne:9

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:19

Süre:00:01

Bitiş:00:20

Pembe oda içerisinde, Rihanna yatar.





Sahne:10

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:00:200

Bitiş:00:20

Sanatçı, artık tamamen plastik malzeme ile duvara sabittir.



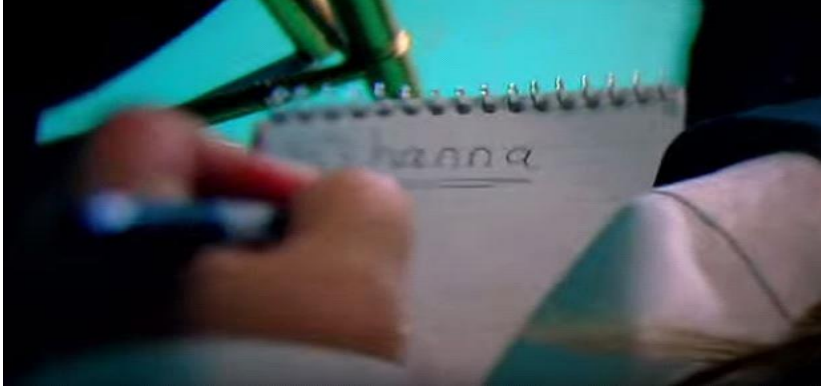
Sahne:10

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:20

Bitiş:00:20

Medya Mensupları, sanatçının söylediklerini not alır.



Sahne:10  
Plan:3:Ayrıntı  
Başlangıç:00:20  
Süre:00:01  
Bitiş:00:21  
Not görülür.



Sahne:11  
Plan:1:Göğüs  
Başlangıç:00:21  
Bitiş:00:21  
Pembe oda içerisinde, medya mensubu el ve ayakları bağlı şekilde yürütmeye çalışır.



Sahne:11

Plan:2: Diz

Başlangıç:00:21

Süre:00:01

Bitiş:00:22

Medya mensubu, el ve ayakları bağlı şekilde yürür ve bir koltuğa oturtulur. Sanatçı şarkısını söyler.



Sahne:11

Plan:3:Diz

Başlangıç:00:22

Süre:00:01

Bitiş:00:23

Rihanna ve yanındaki kişi koltukta oturur.



Sahne:12

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:23

Süre:00:01

Bitiş:00:24

Rihanna, plastik malzemelerle duvara hapis şekilde görülür.



Sahne:12

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:00:24

Bitiş:00:24

Ana Akım Medya kuruluşunun mikrofonu (Fox)



Sahne:12

Plan:3:Baş

Başlangıç:00:24

Süre:00:01

Bitiş:00:25

Susturulmuş Medya Mensubu görülür.



Sahne:12

Plan:4:Amors

Başlangıç:00:25

Süre:00:01

Bitiş:00:26

Medya mensupları Rihanna'yı plastik malzemeyle duvara sabitlemeye başlar.





Sahne:12

Plan:5:Ayrıntı

Başlangıç:00:26

Bitiş:00:26

Susturulan Medya mensubu ağzında bir bir tür kemer ile tutturulmuş bir top ile görülür.



Sahne:13

Plan:1: Bel

Başlangıç:00:26

Süre:00:01

Bitiş:00:27

Rihanna şarkısını söyler, arka planda tutsak medya mensubu ve Lady Gaga benzeri kişi görülür.





Sahne:13

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:00:27

Bitiş:00:27

Rihanna, oda içerisinde şarkısını söyler.



Sahne:14

Plan:1: Amors

Başlangıç:00:27

Bitiş:00:27

Rihhna duvarda plastik malzemeyle tutsak durumdadır, hemen önünde medya mensupları görülür.



Sahne:14

Plan:2:Omuz

Başlangıç:00:27

Süre:00:01

Bitiş:00:28

Rihanna duvarda plastik malzemeyle tutsak durumdadır.



Sahne:15

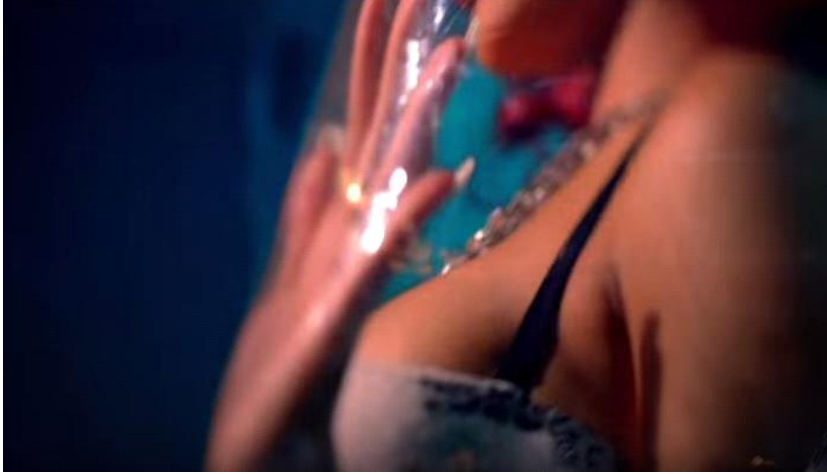
Plan:1:Baş

Başlangıç:00:28

Süre:00:01

Bitiş:00:29

Rihanna kameraya doğru ellerini uzatmış, şarkısını söyler.



Sahne:16

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:29

Süre:00:01

Bitiş:00:30

Rihanna plastik malzeme ile tutsak şekildedir.



Sahne:16

Plan:2:Genel

Başlangıç:00:30

Süre:00:01

Bitiş:00:31

Rihanna plastik malzemede tutsak şekildedir, röportaj yapacak şekilde düzenlenmiş oturma düzeninin medya mensupları sandalyelerde oturur.



Sahne:16

Plan:3:Omuz

Başlangıç:00:31

Süre:00:02

Bitiş:00:33

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:16

Plan:4:Bel

Başlangıç:00:33

Süre:00:01

Bitiş:00:34

Medya Mensupları Rihanna'nın dediklerini dinler ve not alır.



Sahne:16

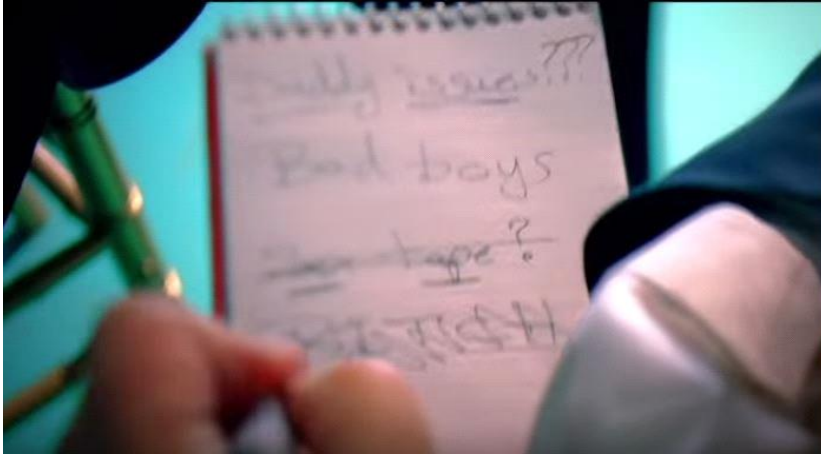
Plan:5:Göğüs

Başlangıç:00:34

Süre:00:01

Bitiş:00:35

Medya Mensupları Rihanna'nın dediklerini dinler.



Sahne:16

Plan:6:Ayrıntı

Başlangıç:00:35

Bitiş:00:35

Medya Mensupları not alır.





Sahne:16

Plan:7:Omuz

Başlangıç:00:35

Süre:00:01

Bitiş:00:36

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:16

Plan:8:

Başlangıç:00:37

Bitiş:00:37

Medya mensupları, sanatçıyı dinler.





Sahne:16

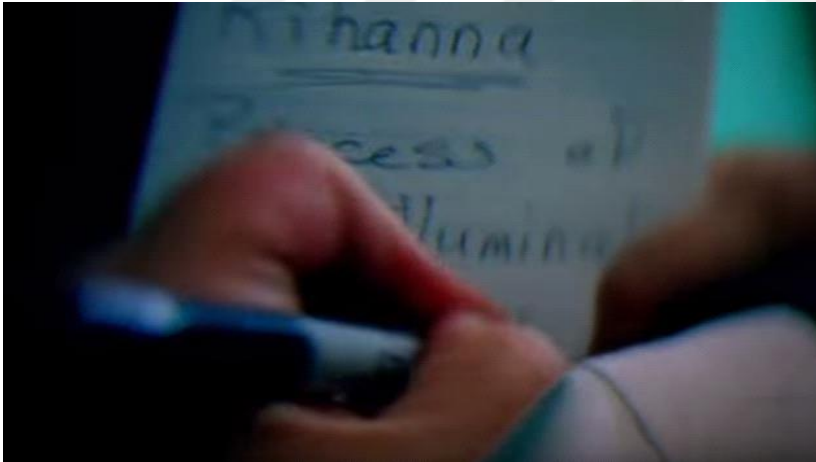
Plan:9:Genel

Başlangıç:00:37

Süre:00:01

Bitiş:00:38

Rihanna plastik malzemede tutsak şekildedir. Basın Toplantısı yapıyormuş izleniminde medya mensupları sandalyelerde oturur ve sanatçıyı dinler.



Sahne:16

Plan:10:Ayrıntı

Başlangıç:00:38

Süre:00:01

Bitiş:00:39

Medya Mensupları not alır.



Sahne:16

Plan:10:Omuz

Başlangıç:00:39

Süre:00:01

Bitiş:00:40

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:16

Plan:11:Amerikan

Başlangıç:00:40

Süre:00:42

Bitiş:00:42

Rihanna, plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler.



Sahne:17

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:42

Süre:00:01

Bitiş:00:43

Gazete şablonuyla hazırlanmış yazılar görülür.



Sahne:18

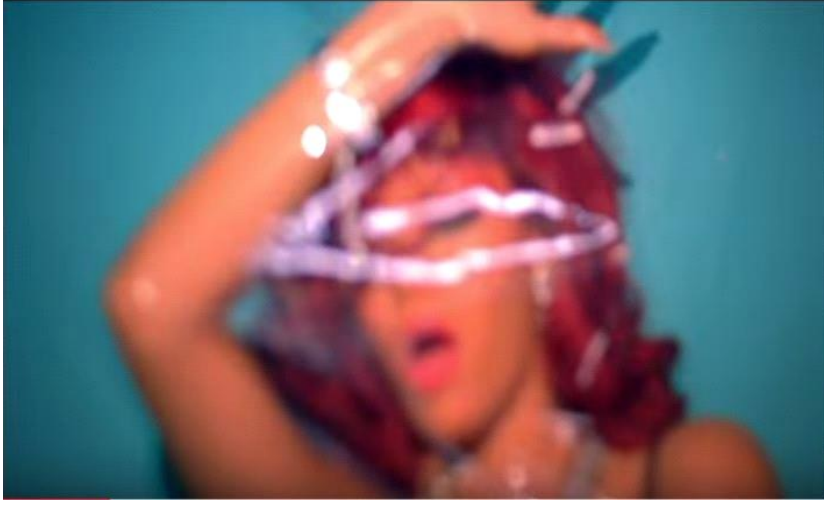
Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:43

Süre:00:01

Bitiş:00:44

Gazete şablonuyla hazırlanmış Rihanna'nın elbisesi görülür.



Sahne:18

Plan:2:Omuz

Başlangıç:00:44

Bitiş:00:44

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:18

Plan:3:Diz

Başlangıç:00:44

Süre:00:01

Bitiş:00:45

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:19

Plan:4:Omuz

Başlangıç:00:45

Bitiş:00:45

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:19

Plan:5:Ayrıntı

Başlangıç:00:45

Süre:00:01

Bitiş:00:46

Mikrofon görülür.





Sahne:20

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:46

Bitiş:00:46

Gazete şablonuyla hazırlanmış yazılar görülür.



Sahne:21

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:00:46

Süre:00:02

Bitiş:00:48

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.





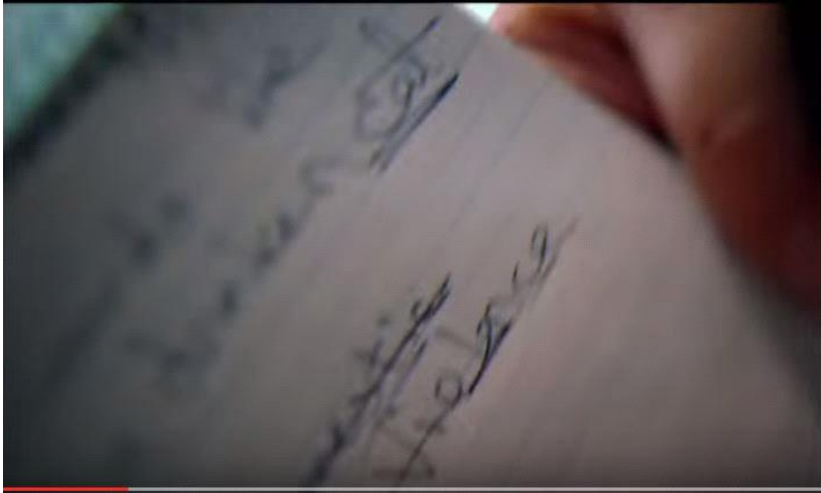
Sahne:21

Plan:2:Diz

Başlangıç:00:48

Bitiş:00:48

Medya Mensupları Rihanna'nın dediklerini dinler ve not alır.



Sahne:21

Plan:3: Ayrıntı

Başlangıç:00:48

Süre:00:01

Bitiş:00:49

Medya Mensupları not alır.



Sahne:21

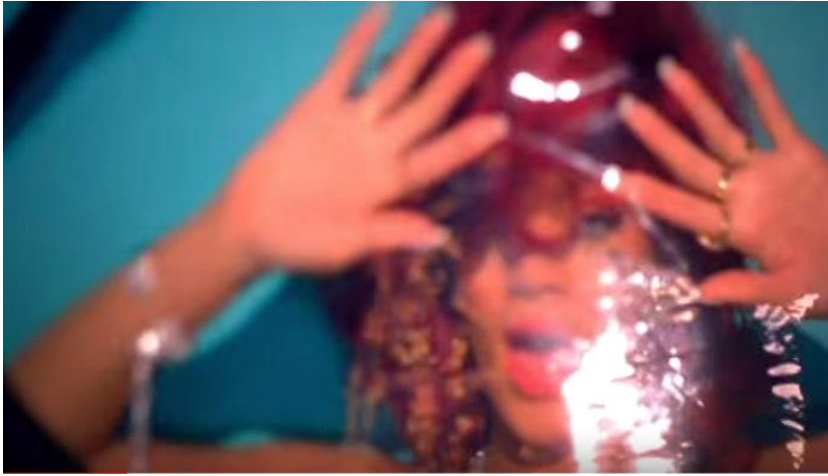
Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:00:49

Süre:00:01

Bitiş:00:50

Gazete şablonuyla hazırlanmış Rihanna'nın elbisesi görülür.



Sahne:21

Plan:5:Omuz

Başlangıç:00:50

Süre:00:02

Bitiş:00:52

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:21

Plan:6:Boy

Başlangıç:00:52

Süre:00:01

Bitiş:00:53

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler. Medya Mensubu fotoğraf çeker.



Sahne:21

Plan:7: Göğüs

Başlangıç:00:53

Süre:00:01

Bitiş:00:54

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler.



Sahne:21

Plan:8:Omuz

Başlangıç:00:54

Süre:00:02

Bitiş:00:56

Rihanna plastik malzemedeki tutsak şeklinde şarkısını söyler.



Sahne:21

Plan:9:Amors

Başlangıç:00:56

Süre:00:02

Bitiş:00:58

Rihanna plastik malzemedeki tutsak şeklinde şarkısını söyler. Medya Mensubu aniden fotoğrafını çeker.



Sahne:21

Plan:10:Bel

Başlangıç:00:58

Süre:00:01

Bitiş:00:59

Kadın Medya mensubu bunadır.



Sahne:21

Plan:11:Baş

Başlangıç:00:59

Bitiş:00:59

Rihanna plastik malzeme içerisinde tutsak şekilde şarkısını söyler.





Sahne:21

Plan:12: Boy

Başlangıç:00:59

Süre:00:01

Bitiş:01:00

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söylerken, Medya mensupları fotoğraflarını çeker.



Sahne:21

Plan:13: Göğüs

Başlangıç:01:00

Süre:00:01

Bitiş:01:01

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler.





Sahne:22

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:01

Süre:00:01

Bitiş:01.02

Rihanna bir evin bahçesinde sağ elinde sigara başında şapka ile görülür.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:22

Plan:2:Genel

Başlangıç:01.02

Süre:00:01

Bitiş:01.03

Rihanna bir evin bahçesinde yanında bir Medya mensubunu köpeği gibi gezdirir.

\*Eğik Açı (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay

yollarından biridir.Dengesini kaybetmiş,çıldırılmış, sarhoş,heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:22

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:01:03

Süre:00:01

Bitiş:01.04

Rihanna siyah eldiveniyle köpek kayışını tutarken görülür.



Sahne:22

Plan:4:Boy

Başlangıç:01:04

Süre:00:01

Bitiş:01.05

Rihanna bir evin bahçesinde yanında bir Medya mensubunu köpeği gibi gezdirir.



Sahne:22

Plan:5:Bel

Başlangıç:01:05

Bitiş:01.05

Rihanna , sağ elinde sigara başında şapka ile görülür.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:22

Plan:6:Boy

Başlangıç:01:05

Süre:00:01

Bitiş:01.06

Rihanna , köpek rolünde Medya mensubunun ihtiyacını gidermesi için yangın musluğunun yanına gelir.



Sahne:22

Plan:7:Boy

Başlangıç:01:06

Süre:00:01

Bitiş:01.07

Rihanna , köpek rolünde Medya mensubunun ihtiyacını gidermesi için yangın musluğunun yanına gelir.



Sahne:22

Plan:8:Göğüs

Başlangıç:01:07

Süre:00:01

Bitiş:01.08

Rihanna , sağ elinde sigara başında şapka ile görülür.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.





Sahne:22

Plan:9:Boy

Başlangıç:01:08

Süre:00:01

Bitiş:01.09

Rihanna sigarasını içerken, (medya mensubu )köpeği ihtiyacını giderir.

\*Eğik Açı (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir.

Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:22

Plan:10:Bel

Başlangıç:01:09

Süre:00:02

Bitiş:01.11

Rihanna ,köpeğinin ihtiyacını gidermesi sonrası yanına çağırır.

\*Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:22

Plan:11:Genel

Başlangıç:01:11

Süre:00:01

Bitiş:01.12

Rihanna (Medya Mensubu) köpeği ile oynar.



Sahne:22

Plan:12:Amors

Başlangıç:01:12

Süre:00:01

Bitiş:01.13

Rihanna (Medya Mensubu) köpeği ile eve doğru yürürken, kırbacıyla vurur.





Sahne:22

Plan:13:Göğüs

Başlangıç:01:13

Süre:00:01

Bitiş:01.14

Rihanna , sağ elinde sigara başında şapka ile görülür. Alt açılardan seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:22

Plan:14:Boy

Başlangıç:01:14

Süre:00:01

Bitiş:01.15

Rihanna, köpeğini öper.



Sahne:23

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:15

Süre:00:04

Bitiş:01.19

Rihanna, şarkısını söyler.



Sahne:24

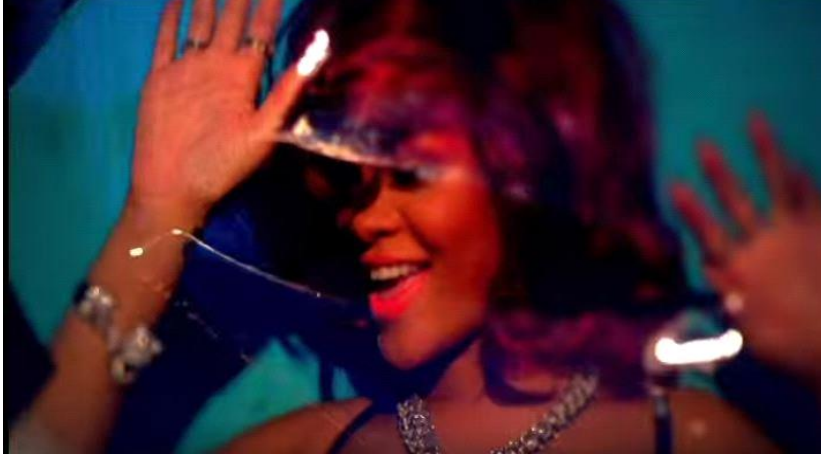
Plan:1:Genel

Başlangıç:01:19

Süre:00:01

Bitiş:01.20

Rihanna, şarkısını söylerken Medya mensupları not defterlerinden kopardıkları kağıtları top formuna getirir ve sanatçıya doğru atar.



Sahne:24

Plan:2:Omuz

Başlangıç:01:20

Süre:00:02

Bitiş:01.22.

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:25

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:22

Süre:00:01

Bitiş:01.23

Rihanna, şarkısını söyler.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:26

Plan:1:Genel

Başlangıç:01:23

Süre:00:01

Bitiş:01.24

Rihanna, şarkısını söylerken Medya mensupları not defterlerinden kopardıkları kağıtları top formuna getirir ve sanatçıya doğru atar.



Sahne:26

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:01:24

Süre:00:01

Bitiş:01.25

Rihanna, plastik malzemede içerisinde hapis şekilde görülür, kağıt topları isabet eder.





Sahne:26

Plan:3:Amors

Başlangıç:01:25

Süre:00:01

Bitiş:01.26

Medya Mensupları, sanatçının fotoğrafını çeker, not alır, kağıt atar.



Sahne:27

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:26

Süre:00:04

Bitiş:01.30

Rihanna, Lady Gaga benzerleri ile dans eder, şarkı söyler.

Eğik Açı (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:28

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:30

Bitiş:01.30

Rihanna, plastik malzeme ile hapis şekildedir. Medya mensupları mikrofon uzatır.



Sahne:28

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:01:30

Süre:00:01

Bitiş:01.31

Rihanna'nın gözünden Medya mensuplarının uzattığı mikrofon görülür.(Öznel Plan)





Sahne:28

Plan:3:Amors

Başlangıç:01:31

Süre:00:01

Bitiş:01.32

Medya Mensupları, sanatçıya mikrofon uzatır.



Sahne:29

Plan:1:Baş

Başlangıç:01:32

Süre:00:01

Bitiş:01.33

01.33

Rihanna, şarkı söyler.



Sahne:29

Plan:2:Genel

Başlangıç:01:33

Bitiş:01.33

Rihanna, şarkı söyler, tutsak medya mensubu, Lady Gaga benzerleri ve şişme bebekle dans show yapan biri görülür.



Sahne:29

Plan:3:Genel

Başlangıç:01:33

Süre:00:01

Bitiş:01.34

Rihanna odadakilerle dans eder.



Sahne:29  
Plan:4:Göğüs  
Başlangıç:01:34  
Bitiş:01.34  
Rihanna şarkı söyler.



Sahne:30  
Plan:1: Baş  
Başlangıç:01:34  
Süre:00:01  
Bitiş:01.35  
Rihanna şarkı söyler.



Sahne:30

Plan:2:Baş

Başlangıç:01:35

Bitiş:01.35

Medya Mensubu susturulmuşluğunu sembolize eden ağzında bir kemer ile sabitlenmiş bir top ile görülür.



Sahne:30

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:01:35

Süre:00:01

Bitiş:01.36

Rihanna hapis olduğu plastik malzeme içerisinde görülür.



Sahne:30

Plan:4:Amors

Başlangıç:01:36

Süre:00:01

Bitiş:01:37

Medya mensupları, sanatçıya kağıt topları atarken, not alırken görülür.



Sahne:30

Plan:5:Baş

Başlangıç:01:37

Süre:00:01

Bitiş:01:38

Rihanna, plastik malzeme altında görülür.





Sahne:31

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:38

Süre:00:01

Bitiş:01:39

Rihanna şarkısını söyler.



Sahne:31

Plan:2:Bel

Başlangıç:01:39

Bitiş:01:39

Tutsak medya mensubu ile bir kadın kucak dansı yapar, arka planda Rihhna, Lady Gaga benzeriyle dans eder.





Sahne:31

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:01:39

Süre:00:01

Bitiş:01:40

Tutsak medya mensubu ile bir kadın kucak dansı yapar, arka planda Rihanna, Lady Gaga benzeriyle dans eder.



Sahne:31

Plan:4:Bel

Başlangıç:01:40

Süre:00:01

Bitiş:01:41

Tutsak medya mensubu ile bir kadın kucak dansı yapmaya devam eder.



Sahne:31

Plan:5:Bel

Başlangıç:01:41

Süre:00:02

Bitiş:01:43

Rihanna ve odadakiler dans eder.



Sahne:32

Plan:1:Baş

Başlangıç:01:43

Süre:00:03

Bitiş:01:46

Rihanna işaret parmağının ısırır.



Sahne:33

Plan:1:Boy

Başlangıç:01:46

Süre:00:02

Bitiş:01:48

Rihanna, kameralarla dolu bir odada, bir sandalyede otururken ve elinde bir çeşit yiyecek kovaıyla oturur.



Sahne:33

Plan:2:Amors

Başlangıç:01:48

Bitiş:01:48

Rihanna, kameralarla dolu bir oda da sırtı kameralara dönüktür.



Sahne:33

Plan:3:Baş

Başlangıç:01:48

Süre:00:01

Bitiş:01:49

Rihanna yakın planda görülür.



Sahne:33

Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:01:49

Süre:00:01

Bitiş:01:50

Rihanna, kucağındaki yiyecek kovaşında, bir miktar yiyeceği alır.



Sahne:33

Plan:5:Diz

Başlangıç:01:50

Bitiş:01:50

Rihanna, kucağındaki yiyecek kovasıyla koltukta otururken görülür.



Sahne:33

Plan:6:Omuz

Başlangıç:01:50

Bitiş:01.50

Rihanna, kucağındaki yiyecek kovasında bir miktar aldığı yiyeceği yemeye başlar.





Sahne:33

Plan:4:Boy

Başlangıç:01:50

Süre:00:02

Bitiş:01:52

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucagında yiyecek kovası vardır. Bacağını diğer bacağının üzerine atar.



Sahne:33

Plan:5:Omuz

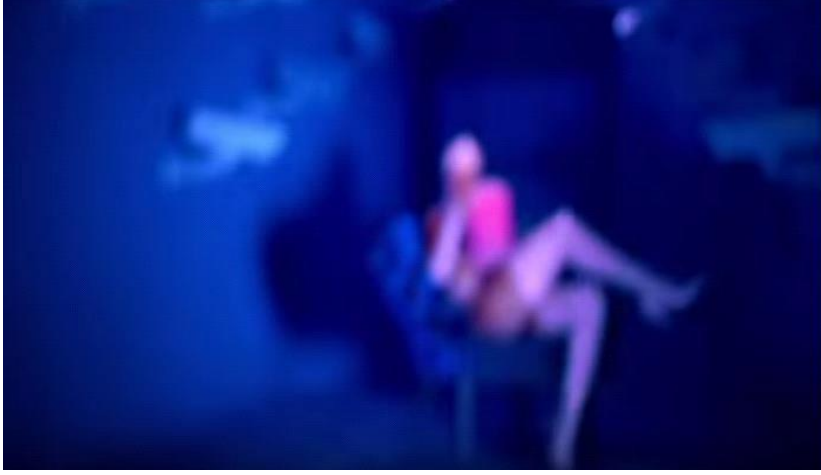
Başlangıç:01:52

Süre:00:01

Bitiş:01:53

Rihanna, ellerini başına doğru götürür.





Sahne:33

Plan:6:Boy

Başlangıç:01:53

Süre:00:01

Bitiş:01:54

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır. Bacağını diğer bacağının üzerine atar.



Sahne:33

Plan:7:Diz

Başlangıç:01:54

Süre:00:01

Bitiş:01:55

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır.



Sahne:33

Plan:8:Amors

Başlangıç:01:55

Süre:00:01

Bitiş:01:56

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, sırtı kameralara dönüktür, sağ eli başında görülür.



Sahne:33

Plan:9:Omuz

Başlangıç:01:56

Süre:00:01

Bitiş:01.57

Rihanna, bir miktar aldığı yiyeceği yerken görülür.



Sahne:33

Plan:10:Boy

Başlangıç:01:57

Süre:00:01

Bitiş:01:58

Tutsak edilen Medya mensupları görülür.

Üst Açı: Kameranın üstten aşağıyı görecek şekilde ve göz hizasının üzerinde konumlandırılması olarak tanımlanan üst açı, Sinema dilinde daha çok ezilmişlik, güçsüzlük anlamı yaratmak için kullanılır.



Sahne:33

Plan:11:Bel

Başlangıç:01:58

Süre:00:01

Bitiş:01:59

Tutsak edilen Medya mensubu görülür.



Sahne:33

Plan:12:Baş

Başlangıç:01:59

Süre:00:01

Bitiş:02:00

Rihanna, kovada bulunan yiyeceği yerken görülür.



Sahne:33

Plan:13:Omuz

Başlangıç:02:00

Süre:00:01

Bitiş:02:01

Tutsak edilen Kadın Medya mensubu görülür.



Sahne:33

Plan:14:Omuz

Başlangıç:02:01

Bitiş:02:01

Rihanna, bir miktar yiyeceği karşıya doğru atar.



Sahne:33

Plan:15:Amors

Başlangıç:02:01

Süre:00:01

Bitiş:02:02

Rihanna, sandalyeden kalkar ve tutsak Medya mensuplarına doğru yürür.



Sahne:33

Plan:16:Diz

Başlangıç:02:02

Bitiş:02:02

Tutsak edilen Medya mensubu görülür.



Sahne:33

Plan:17:Ayrıntı

Başlangıç:02:02

Süre:00:02

Bitiş:02:04

Rihanna, tutsak Medya mensuplarına doğru yürür.





Sahne:33

Plan:18:Amors

Başlangıç:02:04

Bitiş:02:04

Rihanna, tutsak Medya mensuplarına doğru, elinde kırbaç ile yürür.



Sahne:33

Plan:19:Baş

Başlangıç:02:04

Süre:00:02

Bitiş:02:05

Rihanna, şarkı söyler.



Sahne:33

Plan:20:Amors

Başlangıç:02:05

Süre:00:01

Bitiş:02:06

Rihanna, tutsak Medya mensuplarına doğru yaklaşır.



Sahne:33

Plan:21:Baş

Başlangıç:02:06

Süre:00:02

Bitiş:02:08

Rihanna, şarkı söyler.



Sahne:33

Plan:22:Göğüs

Başlangıç:02:08

Bitiş:02:08

Rihanna, odada yer alan kameraların yanındadır.



Sahne:33

Plan:23:Boy

Başlangıç:02:08

Süre:00:01

Bitiş:02:09

Rihanna, elindeki yiyecek kovasını,yerde yatan tutsak Medya mensubunun üzerinde döker.



Sahne:33

Plan:24:Bel

Başlangıç:02:09

Süre:00:01

Bitiş:02:10

Rihanna, elinde kılıcı ile görülür, göz kırpar.



Sahne:33

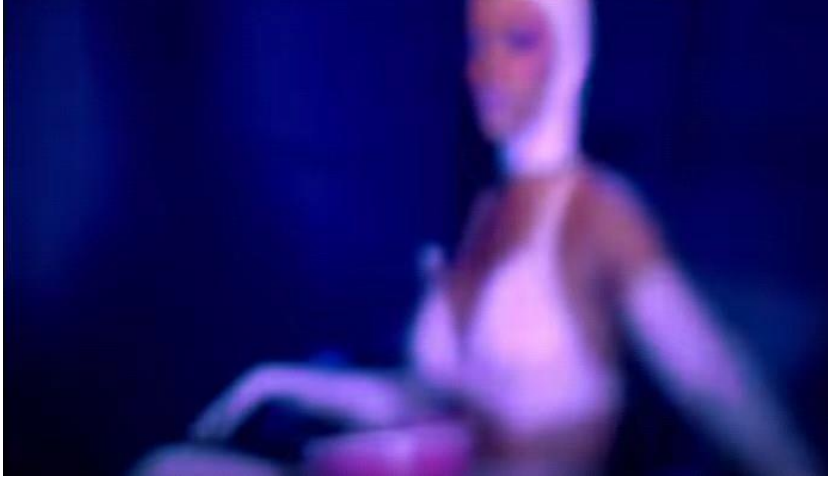
Plan:25:Boy

Başlangıç:02:10

Süre:00:01

Bitiş:02:11

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır.



Sahne:33

Plan:26:Bel

Başlangıç:02:11

Süre:00:01

Bitiş:02:12

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır.



Sahne:33

Plan:27:Ayrıntı

Başlangıç:02:12

Bitiş:02:12

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede otururken elini başına götürür.





Sahne:33

Plan:28:Boy

Başlangıç:02:12

Süre:00:01

Bitiş:02.13

Rihanna elinde kırbacı ve tutsak edilen Medya mensupları görülür.

Kameranın üstten aşağıyı göreceği şekilde ve göz hizasının üzerinde konumlandırılması olarak tanımlanan üst açı, Sinema dilinde daha çok ezilmişlik, güçsüzlük anlamı yaratmak için kullanılır.



Sahne:33

Plan:29:Boy

Başlangıç:02:13

Süre:00:01

Bitiş:02:14

Rihanna elinde kırbacı ve tutsak edilen Medya mensupları görülür.





Sahne:34

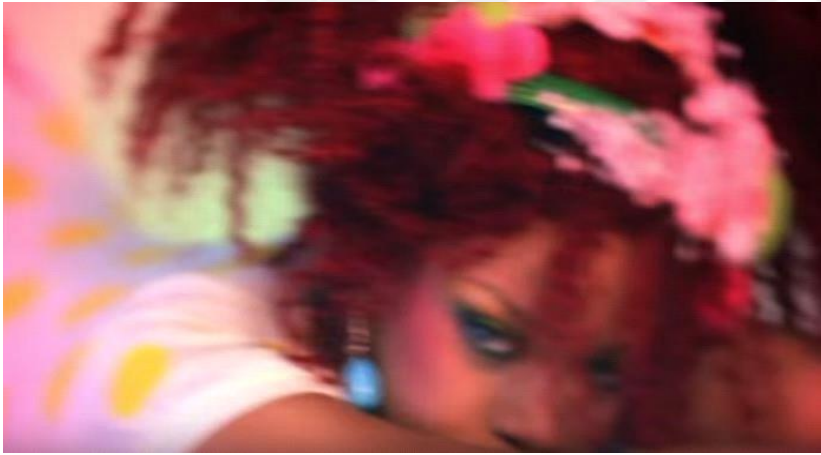
Plan:1:Boy

Başlangıç:02:04

Süre:00:01

Bitiş:02:15

Rihanna, halat ile bağı şekilde görülür.



Sahne:34

Plan:2:Omuz

Başlangıç:02:15

Bitiş:02:15 Dakika

Rihanna, beyaz üzeri sarı puantiyeli elbisesi ile halatlarla asılı şekilde görülür.



Sahne:34

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:02:15

Süre:00:01

Bitiş:02:16

Rihanna, yakın planda görülür.



Sahne:34

Plan:4:Omuz

Başlangıç:02:16

Süre:00:01

Bitiş:02:17

Rihanna, bileklerinden bağlı şekildedir, halattan kurtulmaya çabalar.



Sahne:34

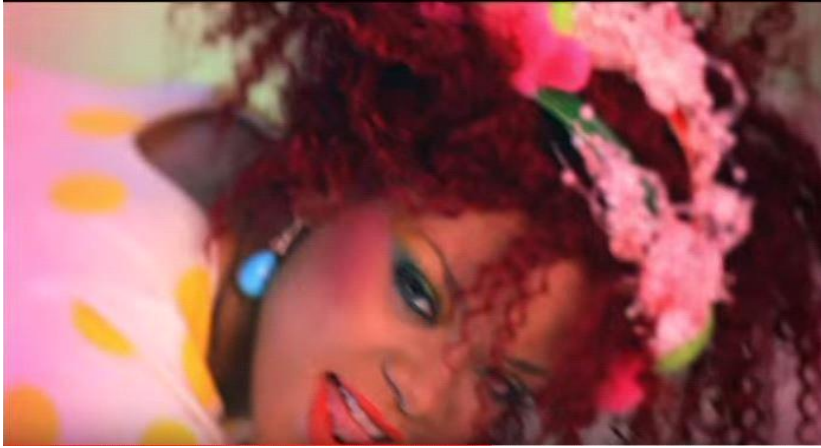
Plan:5:Boy

Başlangıç:02:17

Süre:00:01

Bitiş:02:18

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür. Bileklerindeki halattan kurtulmaya çabalar, dizlerine vurur.



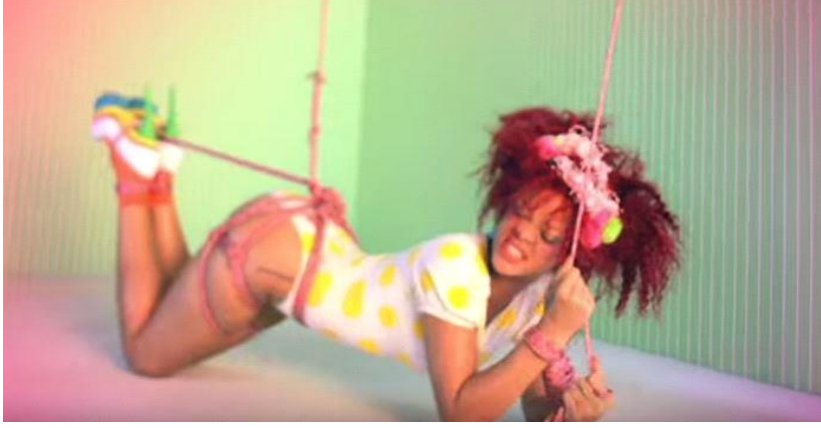
Sahne:35

Plan:6:Baş

Başlangıç:02:18

Bitiş:02:18

Rihanna, halat ile bağlıdır, yüz ifadesi görülür.



Sahne:35

Plan:7:Boy

Başlangıç:02:18

Süre:00:01

Bitiş:02:19

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görölür, acı çeker.



Sahne:35

Plan:8:Ayrıntı

Başlangıç:02:19

Süre:00:01

Bitiş:02:20

Rihanna bileklerinden halat ile bağlıdır.



Sahne:35

Plan:9:Boy

Başlangıç:02:20

Bitiş:02:20

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görölür, yerlerde yuvarlanır. Halatı dişleriyle koparmaya çalışır.



Sahne:35

Plan:10:Ayrıntı

Başlangıç:02:20

Süre:00:01

Bitiş:02:21

Rihanna, belinden de halat ile bağlıdır.





Sahne:35

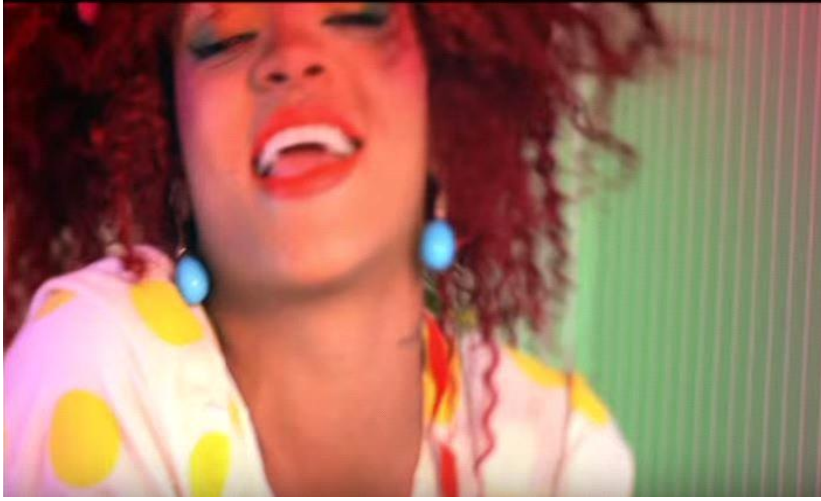
Plan:11:Boy

Başlangıç:02:21

Süre:00:01

Bitiş:02:22

Rihanna, halatı dişleriyle koparmaya çalışır.



Sahne:35

Plan:12:Omuz

Başlangıç:02:22

Bitiş:02:22

Rihanna, yakın planda görülür. Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür, yerlerde yuvarlanır. Halatı dişleriyle koparmaya çalışır.





Sahne:35

Plan:12:Ayrıntı

Başlangıç:02:22

Bitiş:02:22

Rihanna'nın elleri yakın planda görülür.



Sahne:35

Plan:12:Boy

Başlangıç:02:22

Süre:00:01

Bitiş:02:23

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür. Bileklerindeki halattan kurtulmaya çabalar ve dizlerine vurur.



Sahne:36

Plan:1:Boy

Başlangıç:02:23

Süre:00:01

Bitiş:02:24

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır.



Sahne:36

Plan:2:Boy

Başlangıç:02:24

Süre:00:01

Bitiş:02:25

Rihanna elinde kırbağı ve tutsak edilen Medya mensupları görülür.

Kameranın üstten aşağıyı göreceği şekilde ve göz hizasının üzerinde konumlandırılması olarak tanımlanan üst açı. Sinema dilinde daha çok ezilmişlik, güçsüzlük anlamı yaratmak için kullanılır.



Sahne:36

Plan:3:Diz

Başlangıç:02:25

Bitiş:02:25

Tutsak edilen Medya mensubu görülür, Rihanna onu kırbaçlar.



Sahne:36

Plan:4:Göğüs

Başlangıç:02:25

Süre:00:01

Bitiş:02:26

Rihanna, Medya mensubunu kırbaçlamaya devam eder.



Sahne:36

Plan:5:Genel

Başlangıç:02:26

Bitiş:02:26

Rihanna, kırbacını havaya kaldırır.



Sahne:36

Plan:6:Bel

Başlangıç:02:26

Süre:00:01

Bitiş:02:27

Rihanna, kırbacını dişlerinin arasına alır.



Sahne:36

Plan:7:Boy

Başlangıç:02:27

Süre:00:01

Bitiş:02:28

Rihanna, kırbacını Medya mensuplarına doğru savurur.



Sahne:36

Plan:8:Amors

Başlangıç:02:28

Süre:00:01

Bitiş:02:29

Rihanna, kameralarla dolu oda içinde sandalyede oturur ve sırtı dönüktür. Ellerini başına koyar.





Sahne:36

Plan:9:Amors

Başlangıç:02:29

Bitiş:02:29

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, sırtı dönüktür ve ellerini başına koyar.



Sahne:36

Plan:10:Gögüs

Başlangıç:02:29

Bitiş:02:29

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur.





Sahne:36

Plan:11:Amors

Başlangıç:02:29

Bitiş:02:29

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur.



Sahne:36

Plan:12:Boy

Başlangıç:02:29

Süre:00:01

Bitiş:02:30

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır.



Sahne:36

Plan:13:Boy

Başlangıç:02:30

Süre:00:01

Bitiş:02:31

Rihanna, kameralarla dolu Oda'da, tutsak medya mensubunun kucağında oturur.



Sahne:36

Plan:14:Bel

Başlangıç:02:31

Süre:00:01

Bitiş:02:32

Tutsak Medya Mensubu, zıplayarak Rihanna'nın yanından sıçrayarak ilerlemeye çalışır.



Sahne:36

Plan:15:Omuz

Başlangıç:02:32

Bitiş:02:32

Rihanna, şarkısını söyler.



Sahne:36

Plan:16:Boy

Başlangıç:02:32

Süre:00:01

Bitiş:02:33

Rihanna, bir diğer tutsak Medya mensuplarından birinin yanına yatar, psikolojik baskı kurmaya çalışır.



Sahne:36

Plan:17:Genel

Başlangıç:02:33

Bitiş:02:33

Rihanna, bir diğer tutsak Medya Mensuplarından birinin yanına yatar, psikolojik baskı kurmaya devam eder.



Sahne:36

Plan:18:Göğüs

Başlangıç:02:33

Süre:00:01

Bitiş:02:34

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucagında yiyecek kovası vardır.

Kuş bakışı (ing: Birds-eye): Karakteri basık gösterir, genelde kaybolmuşluk, çaresizlik vb. hissini güçlendirmek için kullanılır.



Sahne:36

Plan:19:Göğüs

Başlangıç:02:34

Süre:00:01

Bitiş:02:35

Rihanna, kameralarla dolu oda'da, tutsak medya mensupları arasından bir kadını seçer.

Üst açı (ing: High angle): Göz hizasının üzerinden çekilen tüm açılar üst açı olarak geçer.odaklandığı kişinin, nesnenin korkmuş, aciz vb. durumda olduğunu vurgulamaktadır.



Sahne:36

Plan:20:Amors

Başlangıç:02:35

Bitiş:02:35

Rihanna, kameralarla dolu oda'da, Kadın medya mensubunun ağzını bantlar.

Üst açı (ing: High angle): Göz hizasının üzerinden çekilen tüm açılar üst açı olarak geçer, odaklandığı kişinin, nesnenin korkmuş, aciz vb. durumda olduğunu vurgulamaktadır.





Sahne:36

Plan:21:Amors

Başlangıç:02:35

Süre:00:01

Bitiş:02:36

Rihanna, kameralarla dolu oda'da, bir sandalyede kucağında yiyecek kovasıyla görülür.



Sahne:36

Plan:22:Omuz

Başlangıç:02:36

Süre:00:01

Bitiş:02:37

Rihanna, kameralarla dolu oda'da, Kadın medya mensubunu öper.





Sahne:36

Plan:23:Ayrıntı

Başlangıç:02:37

Bitiş:02:37

Rihanna, yiyecek kovaasına kameraya doğru döker.



Sahne:36

Plan:24:Omuz

Başlangıç:02:37

Süre:00:01

Bitiş:02:38

Rihanna, kameralarla dolu oda'da, Kadın medya mensubunu öpmeye devam eder.



Sahne:37

Plan:1:Boy

Başlangıç:02:38

Süre:00:03

Bitiş:02:41

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:37

Plan:2:Omuz

Başlangıç:02:41

Süre:00:02

Bitiş:02:43

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür, şarkısını söyler.



Sahne:37

Plan:3:Baş

Başlangıç:02:43

Süre:00:02

Bitiş:02:45

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile görülür, şarkısını söylemeye devam eder.



Sahne:37

Plan:4:Boy

Başlangıç:02:45

Süre:00:03

Bitiş:02.48

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, çıldırmış, sarhoş, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:37

Plan:5:Omuz

Başlangıç:02:48

Süre:00:02

Bitiş:02:50

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.



Sahne:37

Plan:6:Boy

Başlangıç:02:50

Süre:00:03

Bitiş:02:53

Rihanna,gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.





Sahne:38

Plan:1:Boy

Başlangıç:02:53

Süre:00:01

Bitiş:02:54

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür.



Sahne:38

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:02:54

Süre:00:01

Bitiş:02:55

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür.



Sahne:38

Plan:3:Omuz

Başlangıç:02:55

Bitiş:02:55

Rihanna, halat ile bağlıdır, yüz ifadesi görülür.



Sahne:38

Plan:4:Boy

Başlangıç:02:55

Süre:00:02

Bitiş:02:57

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür ve kurtulmak için çırpınır.





Sahne:38

Plan:5:Omuz

Başlangıç:02:57

Süre:00:02

Bitiş:02:59

Rihanna, halat ile bağlıdır, yüz ifadesi görülür ve bileklerini zemine vurur.



Sahne:38

Plan:6:Boy

Başlangıç:02:59

Bitiş:02:59

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür .



Sahne:38

Plan:7:Omuz

Başlangıç:02:59

Süre:00:01

Bitiş:03:00

Rihanna, halat ile bağlıdır, yüz ifadesi görülür ve şarkı söyler.



Sahne:39

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:00

Süre:00:02

Bitiş:03:02

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanır, etrafında medya mensupları vardır.

\*Alt açı (ing: Low Angle): Göz hizasının altından çekilen açılar için kullanılır ve çekilen kişiyi, nesneyi yüceltici bir etkiye sahiptir.



Sahne:39  
Plan:2:Omuz  
Başlangı:03:02  
Bitiş:03:02  
Rihanna, poz verir.



Sahne:39  
Plan:3:Bel  
Başlangıç:03:02  
Süre:00:03  
Bitiş:03:05  
Rihanna, bir masanın üzerinde uzanır, telefon ahizesini kaldırır, etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:39

Plan:4:Göğüs

Başlangıç:03:05

Süre:00:01

Bitiş:03.06

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken şarkısını söyler. Etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:39

Plan:5:Boy

Başlangıç:03:06

Süre:0:02

Bitiş:03.08

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanır, telefon ahizesini kaldırır konuşur gibi yapar, etrafında medya mensupları vardır.





Sahne:39

Plan:6:Omuz

Başlangıç:03:08

Bitiş:03.08

Medya Mensupları, sanatçıya bakar.



Sahne:39

Plan:7:Genel

Başlangıç:03:08

Süre:00:01

Btiş:03:09

Rihanna telefonu kapatır, Medya Mensupları sanatçının fotoğrafını çeker, not alır.



Sahne:39

Plan:8:Bel

Başlangıç:03:09

Süre:00:03

Bitiş:03:12 Dakika

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken şarkı söyler, etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:39

Plan:9:Omuz

Başlangıç:03:12

Bitiş:03:12

Rihanna, şarkısını söyler.





Sahne:39

Plan:10:Omuz

Başlangıç:03:12

Süre:00:01

Bitiş:03:13

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanır,telefon ahizesini kaldırır, etrafında medya mensupları vardır.

Alt açı (ing: Low Angle): Göz hizasının altından çekilen açılar için kullanılır ve çekilen kişiyi,nesneyi yüceltici bir etkiye sahiptir.



Sahne:39

Başlangıç:03:13

Plan:11:Omuz

Süre:00:02

Bitiş:03:15

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanır. Telefon ile konuşuyormuş gibi şarkı söyler.



Sahne:40

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:15

Süre:00:02

Bitiş:03:16

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:40

Plan:2:Omuz

Başlangıç:03:16

Süre:00:01

Bitiş:03.17

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler. Medya mensupları, kağıtları top şekline getirip, sanatçıya atar.



Sahne:40

Plan:3:Genel

Başlangıç:03:17

Süre:00:01

Bitiş:03:18

Rihanna plastik malzemede tutsak şekildedir, mesleki reflekslerle hareket eden Medya mensupları görülür.



Sahne:40

Plan:4:Omuz

Başlangıç:03:18

Bitiş:03.18

Mesleki reflekslerle hareket eden medya mensubu sanatçının fotoğraflarını çeker.



Sahne:40

Plan:5:Amors

Başlangıç:03:18

Süre:00:01

Bitiş:03:19

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler. Medya mensupları, kağıtları top şekline getirip, sanatçıya atar.



Sahne:40

Plan:6:Bel

Başlangıç:03:19

Bitiş:03:19

Rihanna, poz verir.



Sahne:40

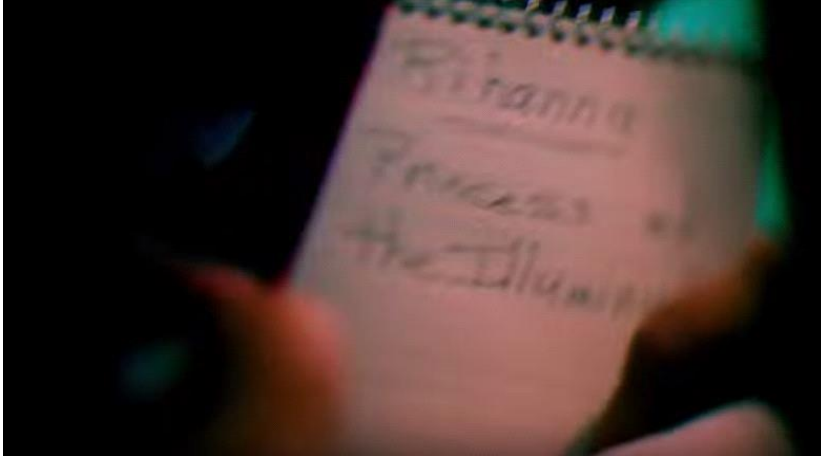
Plan:7:Bel

Başlangıç:03:19

Süre:00:01

Bitiş:03:20

Medya mensupları not alır.



Sahne:41

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:20

Bitiş:03.20

Medya mensupları not alır.





Sahne:42

Plan:1:Boy

Başlangıç:03.20

Süre:00:01

Bitiş:03:21

Rihanna, yerde uzanırken gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:43

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:21

Süre:00:01

Bitiş:03.22

Rihanna, poz verir.





Sahne:43

Plan:2:Bel

Başlangıç:03:22

Süre:00:01

Bitiş:03.23

Medya mensupları, not alır.



Sahne:43

Plan:3:Diz

Başlangıç:03:23

Süre:00:01

Bitiş:03:24

Medya mensupları not alır, Rihanna masadan bir objeyi fırlatır.



Sahne:44

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:24

Bitiş:03:24

Susturulmuş Kadın Medya mensubu.



Sahne:44

Plan:2:Genel

Başlangıç:03:24

Süre:00:01

Bitiş:03:25

Rihanna plastik malzemeyle tutsak şekildedir, mesleki reflekslerle hareket eden medya mensupları, sanatçıya kağıtlardan top yapıp atar.



Sahne:45

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:25

Süre:00:01

Bitiş:03.26

Rihanna yerde otururken, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, çıldırmış, sarhoş, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:46

Plan:1:Amors

Başlangıç:03:26

Süre:00:02

Bitiş:03:28

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler. Medya mensupları, kağıtları top şekline getirip sanatçıya atar.



Sahne:46

Plan:2:Amors

Başlangıç:03:28

Bitiş:03:28

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde şarkısını söyler. Medya mensupları, kağıtları top şekline getirip sanatçıya atar.



Sahne:46

Plan:3:Baş

Başlangıç:03:28

Bitiş:03:28

Rihanna plastik malzemede tutsak şekilde, şarkısını söyler.



Sahne:47

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:28

Süre:00:01

Bitiş:03:29

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.

Alt açı (ing: Low Angle): Göz hizasının altından çekilen açılar için kullanılır ve çekilen kişiyi, nesneyi yüceltici bir etkiye sahiptir



Sahne:47

Plan:2:Diz

Başlangıç:03:29

Bitiş:03.29

Medya Mensupları not alır,Rihanna masada uzanmaktadır.





Sahne:48

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:29

Süre:00:01

Bitiş:03:30

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.



Sahne:48

Plan:2:Omuz

Başlangıç:03:30

Bitiş:03:30 Dakika

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar önünde görülür.





Sahne:48

Plan:3:Diz

Başlangıç:03:30

Süre:00:01

Bitiş:03:31

Rihanna, tavşan kulakları ile gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.



Sahne:49

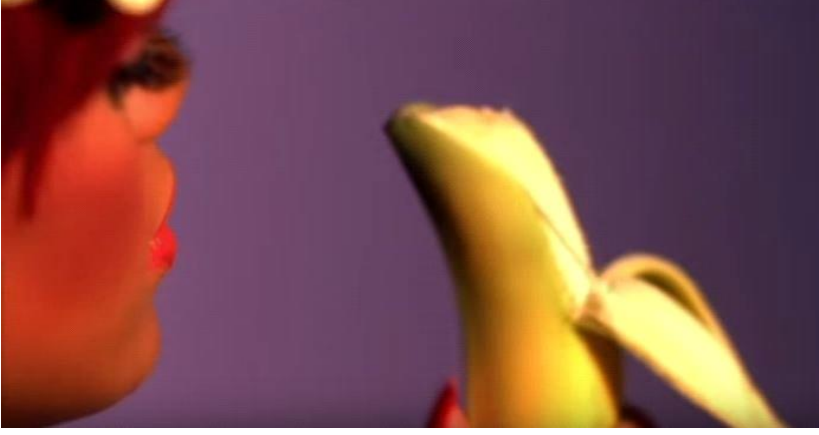
Plan:1:Baş

Başlangıç:03:31

Süre:00:01

Bitiş:03:32

Rihanna, muzuyu soymaya başlar.



Sahne:49

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:03:32

Süre:00:01

Bitiş:03:33

Rihanna ,muzu soymaya devam eder.



Sahne:50

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:33

Süre:00:01

Bitiş:03:34

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:51

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:34

Süre:00:01

Rihanna, muzuyu yer.



Bitiş:03:35

Rihanna,muzuyu yemeye başlar.

Sahne:52

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:35

Süre:00:01

Bitiş:03:36

Medya mensupları görülür.



Sahne:52

Plan:2:Diz

Başlangıç:03:36

Süre:00:01

Bitiş:03:37

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:53

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:37

Bitiş:03:37

Rihanna, şarkısını söyler.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:53

Plan:2:Diz

Başlangıç:03:37

Süre:00:01

Bitiş:03:38

Lady Gaga benzeri koltukta oturur.



Sahne:53

Plan:3:Baş

Başlangıç:03:38

Bitiş:03:38

Rihanna, şarkısını söyler.





Sahne:54

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:38

Süre:00:01

Bitiş:03:39

Rihanna, işaret parmağını dudaklarını götürür ve emer.



Sahne:54

Plan:2:Omuz

Başlangıç:03:39

Süre:00:01

Bitiş:03:40

Rihanna, çilek yer.





Sahne:54

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:03:40

Süre:00:01

Bitiş:03:41

Rihanna, çilek yemeye devam eder.



Sahne:54

Plan:4:Baş

Başlangıç:03:41

Süre:00:01

Bitiş:03:42

Rihanna, çileği yer ve sosu parmaklarıyla siler.



Sahne:55

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:42

Bitiş:03:42 Dakika

Rihanna, şişme bebek ile sex yapar gibi davranır.

Alt açılardan seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:55

Plan:2:Bel

Başlangıç:03:42

Süre:00:01

Bitiş:03:43

Rihanna, dans eder ve şarkı söyler.



Sahne:56

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:43

Bitiş::03:43

Rihanna, dondurma yemeye başlar, bir gözü kapalıdır.



Sahne:56

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:03:43

Süre:00:01

Bitiş:03:44

Rihanna, dondurma yemeye devam eder.



Sahne:56

Plan:3:Baş

Başlangıç:03:44

Süre:00:01

Bitiş:03:45

Rihanna, dondurma yemeye devam eder.



Sahne:57

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:45

Bitiş:03:45

Rihanna, halat ile bağlı acı çeker ve saçlarını çeker.



Sahne:57

Plan:2:Boy

Başlangıç:03:45

Süre:00:01

Bitiş:03:46

Rihanna, halat ile bağlı şekildedir.



Sahne:58

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:46

Bitiş:03:46

Rihanna ,muzı soymaya devam eder.





Sahne:59

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:46

Süre:03:46

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:60

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:46

Süre:00:01

Bitiş:03:47

Rihanna, çilek sosunu işaret parmağı vasıtasıyla dudaklarına götürür.





Sahne:61

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:47

Bitiş:03:47

Rihanna, bir masanın üzerinde otururken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:62

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:47

Süre:00:01

Bitiş:03:48

Rihanna ve odadakiler dans eder.

Eğik Açık (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:63

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:48

Bitiş:03:48 Dakika

Rihanna, bir masanın üzerinde otururken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:64

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:48

Süre:00:01

Bitiş:03:49

Rihanna, işaret parmağını emer.



Sahne:65

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:49

Bitiş:03:49

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.

Üst Açı: Kameranın üstten aşağıyı göreceği şekilde ve göz hizasının üzerinde konumlandırılması olarak tanımlanan üst açı, Sinema dilinde daha çok ezilmişlik, güçsüzlük anlamı yaratmak için kullanılır.



Sahne:66

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:49

Süre:00:01

Bitiş:03:50

Rihanna, tavşan kulakları ile gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.



Sahne:67

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:50

Bitiş:03:50

Rihanna sex yapar gibi hareket ederken, arkasındaki kişi onu kamçılar.

Eğik Açı (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:68

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:50

Süre:00:01

Bitiş:03:51

Rihanna, işaret parmağını emer.





Sahne:59

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:51

Bitiş:03:51

Rihanna, dans eder.

Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:60

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:51

Süre:00:01

Bitiş:03:52

Rihanna, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.



Sahne:61

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:52

Bitiş:03:52

Rihanna, elinde muz ile görülür.



Sahne:62

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:51

Süre:00:01

Bitiş:03:53

Rihanna arkadaşıyla dans eder.





Sahne:63

Plan:1:Diz

Başlangıç:03:53

Bitiş:03:53

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:64

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:53

Süre:00:01

Bitiş:03:54

Rihanna, yakın planda görülür.



Sahne:65

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:54

Bitiş:03:54

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında medya mensupları vardır.



Sahne:66

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:54

Süre:00:01

Bitiş:03:55

Rihanna, şarkısını söyler.



Sahne:67

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:55

Süre:03:55

Rihanna, halat ile bağlı şekilde görülür. Bileklerindeki halattan kurtulmaya çabalar, dizlerine vurur.



Sahne:68

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:55

Süre:00:01

Bitiş:03:56

Rihanna, kameralarla dolu odada bir sandalyede oturur, kucağında yiyecek kovası vardır.



Sahne:69

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:56

Bitiş:03:56

Rihanna ve arkadaşları görülür.



Sahne:70

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:57

Bitiş:03:57

Rihanna yerde uzanır, gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.

Eğik Açı (ing: Dutch/Canted/Tilted/Oblique angle): Bir şeylerin ters gittiğini anlatmanın en kolay yollarından biridir. Dengesini kaybetmiş, sarhoş, çıldırmış, heyecanlı bir oyuncu “dutch” çekim ile gösterilir. Eğik açının ortaya çıkardığı kompozisyon; dramatik gerilim, ruhsal dengesizlik, kafa karışıklığı vb. duyguların sinema dilindeki kullanım ifadelerini oluşturmaktadır.



Sahne:71

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:57

Süre:00:01

Bitiş:03:58

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanır.



Sahne:72

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:58

Bitiş:03:58

Rihanna, tavşan kulakları ile gazete formatında duvara yansıtılan yazılar ile birlikte görülür.





Sahne:73

Plan:1:Boy

Başlangıç:03.58

Süre:00:01

Bitiş:03:59

Rihanna, bir masanın üzerinde uzanırken etrafında Medya Mensupları vardır.

Üst Açık:Kameranın üstten aşağıyı göreceği şekilde ve göz hizasının üzerinde konumlandırılması olarak tanımlanan üst açı, Sinema dilinde daha çok ezilmişlik, güçsüzlük anlamı yaratmak için kullanılır.



Sahne:73

Plan:2:Boy

Başlangıç:03:59

Süre:00:01

Bitiş:04:00

Medya mensupları, sanatçının etrafını sarar.



Sahne:73

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:04:00

Süre:00:03

Bitiş:04:03

Medya mensupları, sanatçıyı istedikleri kalıba sokarlar.

Üst Açı: Kameranın üstten aşağıyı görecek şekilde ve göz hizasının üzerinde konumlandırılması olarak tanımlanan üst açı, Sinema dilinde daha çok ezilmişlik, güçsüzlük anlamı yaratmak için kullanılır.

Kaynak: [https://www.youtube.com/watch?v=KdS6HFQ\\_LUc](https://www.youtube.com/watch?v=KdS6HFQ_LUc)

## S&M Video Klibi Anlam Açısından Subliminal Mesajların İçeriği

Günümüzde etkisi tam olarak ölçülemese de bilinçaltı (subliminal) mesajlar ve teknikleri her geçen gün gelişmektedir. Bu mesajları üreten güçler; Subliminal mesajlar sayesinde, insanları istedikleri gaye çerçevesinde etkilemeye ve yönlendirmeye çalışmaktadır. Subliminal mesajlar, insanların hayatlarının her alanında ve her anında karşısına çıkmakta ama bilinçli düzeyde fark edilemediklerinden dolayı o an algılanamasa da, bilinçaltına sık tekrarlarla yerleşmektedir. Video kliplerin içerisinde de yer almaya başlayan subliminal mesajlar ile bu mesajları üretenler, geniş kitlelere aynı anda ulaşma fırsatı bulmaktadır.

S&M adlı Video klipte; ‘‘Piramit, Her Şeyi Gören Göz, Mickey Mouse kulakları, Baphomet, Sex, Princess of ILLUMİNATİ’’ vb. yazılar ve sembolleri sıklıkla yer aldığı görülmektedir.



00:05: Rihanna'nın elbisesinde ‘‘NATI’’ kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu ‘‘ ILLUMİNATİ’’ kelimesidir.



00:11: Rihanna'nın elbisesinde ‘‘NATI’’ kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu ‘‘ ILLUMİNATİ’’ kelimesidir.



00:14:Rihanna'nın elbisesinde “ILLUMİNATİ ve OR SLUT” kelimeleri yazmaktadır.



00:18: Rihanna'nın elbisesinde “NATI ”kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu “ ILLUMİNATİ ” kelimesidir.

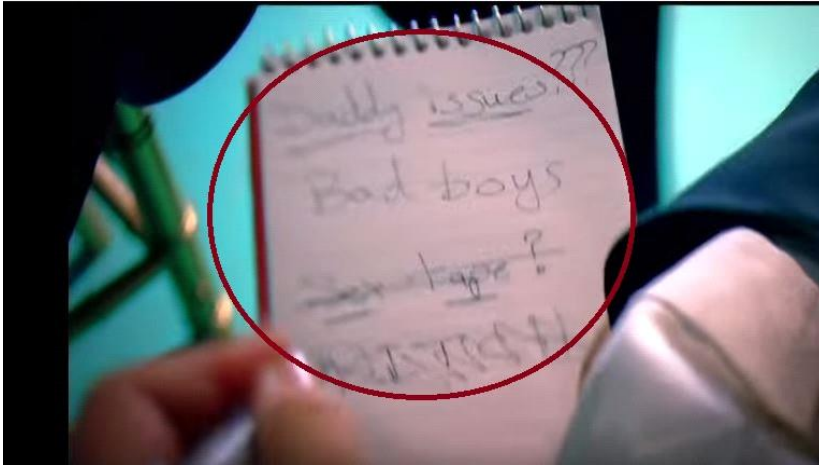


00:20: Rihanna'nın elbisesinde “NATI ”kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu “ ILLUMİNATİ ” kelimesidir.





00:32: Rihanna , “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapmaktadır.

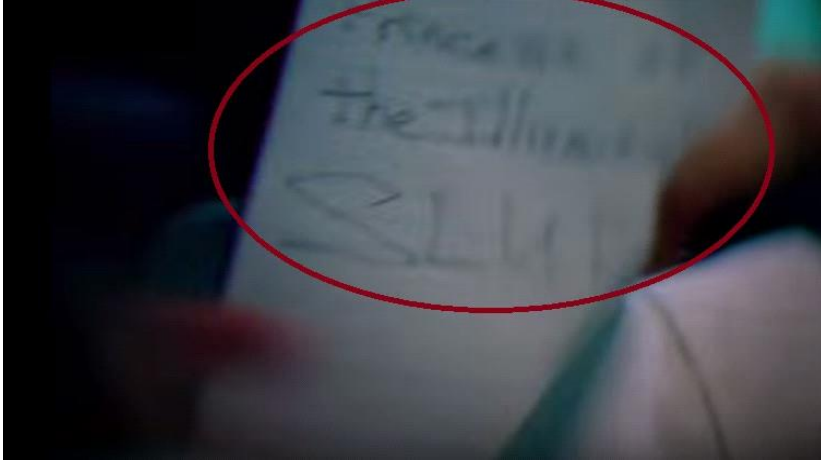


00:35: Daddy issues (Babası ile sorunları), Bad Boys (Erkek arkadaşı ile olan şiddet olayı),  
Sex Tape (Sex kasedi iddiaları)



00:35: Rihanna , “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapmaktadır.





00:38: “Princess of Illuminati ve SLUT” yazmaktadır.



00:40: Rihanna , “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapmaktadır..



00:42: Rihanna'nın elbisesinde “NATI ”kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar “ILLUMİNATI”. Sanatçı, “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapmaktadır.



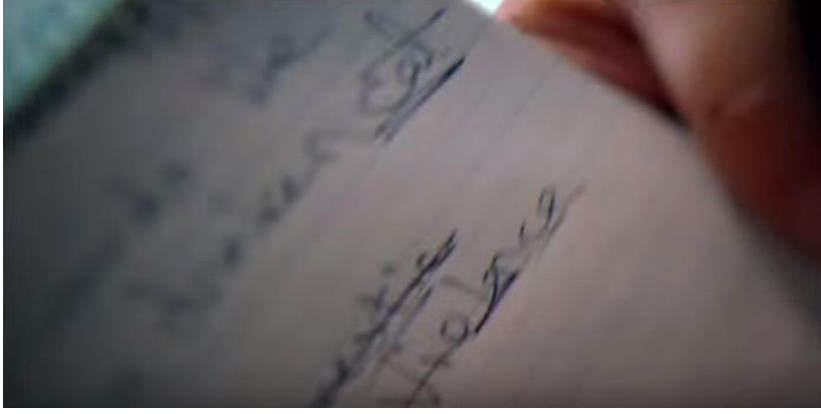
00:42: Rihanna , “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapmaktadır.



00:44: Rihanna'nın elbisesinde “ILLUMİNATİ” kelimesi ve “OR SLUT” (Pasaklı Kadın) kelimesi yazmaktadır.



00:45: Rihanna'nın elbisesinde “NATI ”kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu “ ILLUMİNATİ ” kelimesidir.



00:49: “Cat” (kedi, Sex Alteri, Beta), “Domestic” (yerli), “Violence” (Şiddet) kelimeleri.



00:51: “Piramit ve Her Şeyi Gören Göz” sembolü oluşmaktadır.



01:02: Rihanna , “Her Şeyi Gören Göz” sembolü görülür.





01:13: Rihanna , ‘‘Her Şeyi Gören Göz’’ sembolü yapmaktadır.



01:18: Siyah-Beyaz çizgili kürk, kendinde kişilik bölünmesinin yaşandığını gösterir ve izleyici üzerinde aynı bölünmeyi tetikler. (Monarch programı, Alfa) Cinsel programlama için tetik olarak kullanılan hayvan kürkü desenleri kullanılır. Burada da cinsel programlama için tetik olarak zebra deseni kullanılmaktadır.(Monarch Programı, Beta)



01:19: Eşcinsellik içeren davranışlar. ( Monarch Programı, Beta)



01:23: Rihanna'nın elbisesinde "Censored". Sansürlü yazmaktadır. Arka planda Lady Gaga benzeri bir kişi dans etmektedir. Diğer kişi de sex malzemesi ile görülmektedir.(Monarch Programı, Beta).



01:25: Rihanna'nın elbisesinde "NATI" kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu "ILLUMİNATİ" kelimesidir.



01:29: Rihanna'nın elbisesinde "Censored". Sansürlü yazmaktadır..Arka planda Lady Gaga benzeri bir kişi dans eder. Cinsel programlama için tetik olarak kullanılan hayvan



kürkü desenleri kullanılır. Oda, Pembe renge zebra deseniyle dekore edilmiştir. (Monarch programı, Beta) Siyah-Beyaz çizgili kürk, kendinde kişilik bölünmesinin yaşandığını gösterir ve izleyici üzerinde aynı bölünmeyi tetikler. (Monarch programı, Alfa)



01:30: Rihanna'nın elbisesinde "NATI" kelimesi yazmaktadır. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu "ILLUMİNATİ" kelimesidir.



01:33: Sex objeleri ile cinsel davranışlar. (Monarch Programı, Beta).



01:34: Eşcinsellik içeren davranışlar. (Monarch Program, Beta)



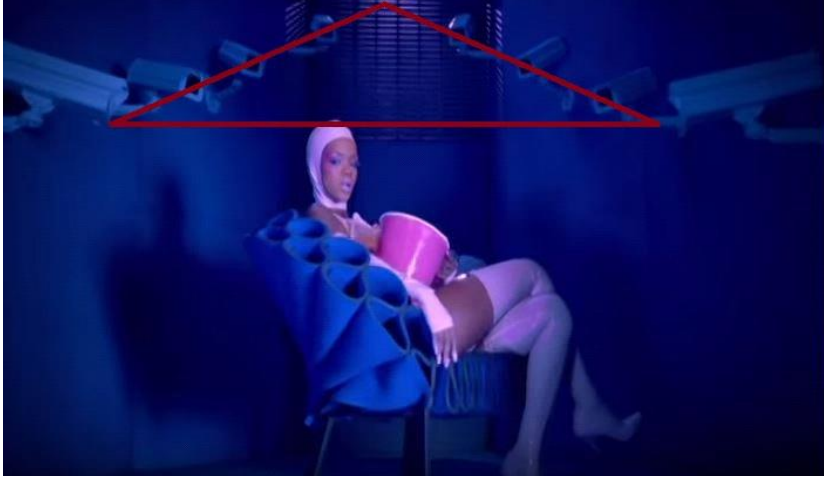
01:35-01:37: Rihanna , ‘‘Her Şeyi Goren Goz’’ sembolu yapmaktadır.



01:39:Sex davranışları (Monarch Program, Beta ).



01:45: Rihanna , ‘‘Her Şeyi Goren Goz’’ sembolu yapmaktadır. Rihanna, parmağını ısırır ve cinsel arzu.(Monarch Program,Beta)



01:47: Kameraların konumları nedeniyle oluşan "Piramit" ve içeri sızan güneş ışığı.



02:10: "Her Şeyi Gören Göz" sembolü.



02:15-02:22: Monarch zihin kontrolü programlamalarından: Halat ve zincir ile bağlama. Bunların sonucunda kişilerde alter kişilikler oluşmaktadır.





02:37: Eşcinsellik .(Monarch Kontrolü, Beta)



02:38: Tavşan kulakları kullanılmaktadır.(Monarch Kontrolü: Beta-Tavşan Alteri).  
Duvarda yer alan gazete manşetlerinde “NATI” kelimesi yazar. Yarım verilmiş yazı ve objeyi bilinçaltı tamamlar. Bu “PRINCESS OF THE ILLUMİNATİ” kelimesidir.



02:40: “Red Headed Slut (Kızıl saçlı pasaklı kadın), İlluminati yazıları ve Her Şeyi Gören Göz” sembolü görülmektedir.



02:42: “Piramit ve Göz” sembolleri görülmektedir.



02:46: “Mason, Can't Sing, Sexy” yazıları görülmektedir.



02:48: “Mason, İlluminati, The Goat (Baphomet), Sex” yazıları duvara yansıtılmaktadır.  
Tavşan kulakları kullanılmaktadır.(Monarch Kontrolü Beta-Tavşan Alteri)





02:51: “Jacket and Garters (Ceket ve Jartiyer), Striped for coat (çizgili kürk), Princess of Illuminati” yazıları görülmektedir. Rihanna'nın Tavşan kulağı ve kuyruk aksesuarları bulunmaktadır.(Monarch Kontrolü: Beta-Tavşan Alteri)



02:52:“Jacket and Garters (Ceket ve Jartiyer), Red Headed (Kızıl saçlı), Goat (Baphomet), Officially ve Princess of the Illuminati” yazıları görülmektedir. Rihanna'nın Tavşan kulağı ve kuyruk aksesuarları bulunmaktadır. (Monarch Programı: Beta-Tavşan Alteri)



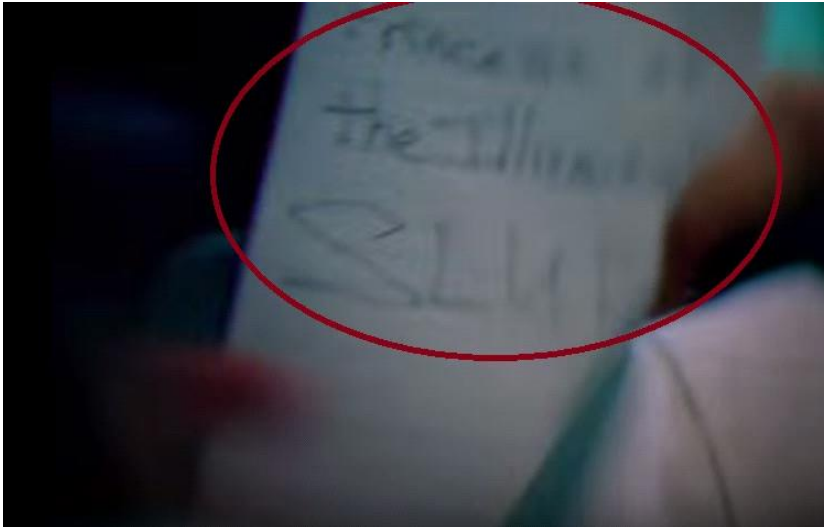
02:53: Monarch zihin kontrolü programlamalarından:Halat ve zincir ile bağlama.Bunların sonucunda kişilerde alter kişilikler oluşuyor. Sexy Anime karakteri. (Monarch Programı, Beta).



03:00-03:03-03:07: Tavan ve masa “Damalı Zemin” şeklinde dekore edilmiştir.



03:02-03:09-03:19: Sexy kadın. (Monarch Programı, Beta )



03:20: “Princess of Illuminati” ve “SLUT”(Pasaklı) not defterinde yazmaktadır.



03:21: “eye patch (Göz bandı), Her Şeyi Gören Göz, Slut, The Goat Official ” (Keçi-Baphomet) yazıları görülmektedir.



03:31-03:34: Rihanna'nın başında çiçekler ve kelebekler bulunmaktadır. Çiçekler akıl kontrolünde, yeni oluşturan kişiyi temsil eder ve tetiktir. Kelebek, kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgeler, tetiktir. (Monarch programı, Alfa) Muz, erkek cinsel organını temsil eder. (Monarch Programı, Beta).



03:39: Rihanna, çilek yemektedir. Çilek, erkek cinsel organını simgeler.(Monarch Programı, Beta) Mickey kulakları şeklinde saç bandı, akıl kontrolündeki kişilik bölünmesini simgeler. Kırmızı, yeni alteri/ karakteri temsil eder. Aynı zamanda verilen programa uymak zorunda olduğunu gösterir. (Monarch Programı, Alfa).





03:39:Rihanna, parmağını emer. Cinsel istek davranışdır (Monarch Programı, Beta). Mickey Mouse kulaklığı, akıl kontrolündeki kişilik bölünmesini simgeler. Kırmızı, yeni alteri/ karakteri temsil eder. Aynı zamanda verilen programa uymak zorunda olduğunu gösterir. (Monarch Programı, Alfa).



03:40: Rihanna, sosa batırılmış çileği yer. Kırmızı dudak, kadını simgeler.

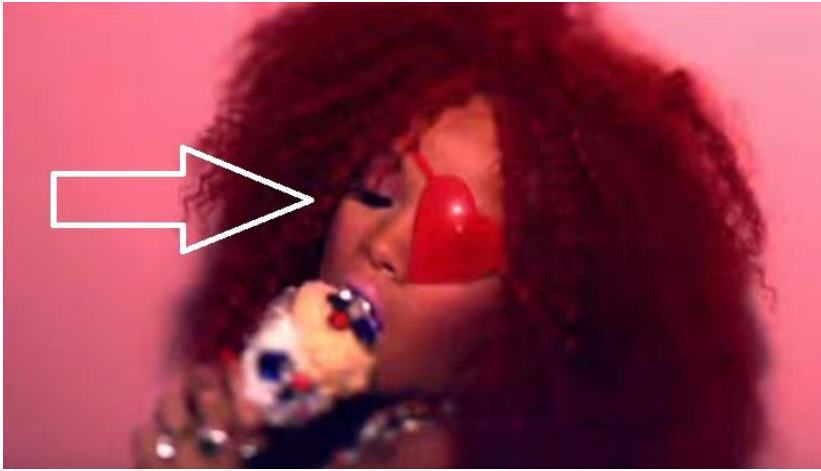
Çilek, erkek cinsel organını simgeler (Monarch Programı, Beta).



03:41: “Mickey Mouse” kulakları şeklinde saç bandı, akıl kontrolündeki kişilik bölünmesini simgeler. Kırmızı, yeni alteri/ karakteri temsil eder. Aynı zamanda verilen programa uymak zorunda olduğunu gösterir. (Monarch Programı, Alfa), Çilek sosu; Meni'yi simgelemektedir. Kırmızı (Monach Programı, Beta).



03:42: Sex objesi ile Sex davranışları (Monarch Programı, Beta)



03:43:“ Her Şeyi Gören Göz” sembolü görülmektedir.



03:44: Dondurma, erkek cinsel organını simgelemektedir. (Monarch Programı, Beta)





03:44: Dondurma: ‘Her Şeyi Gören Göz’ sembolü görülmektedir. Dondurma, erkek cinsel organını simgelemektedir. (Monarch Programı, Beta)



03:45: Monarch zihin kontrolü programlamalarından: Halat ve zincir ile bağlama. Bunların sonucunda kişilerde alter kişilikler oluşuyor. Sexy Anime karakteri (Monarch Programı, Beta)



03:46: Muz, erkek cinsel organını temsil eder (Monarch Programı, Beta).



03:47: ‘‘Mickey Mouse’’ kulakları şeklinde saç bandı, akıl kontrolündeki kişilik bölünmesini simgeler. Kırmızı, yeni alteri/karakteri temsil eder. Aynı zamanda verilen programa uymak zorunda olduğunu gösterir. (Monarch Programı, Alfa).Çilek sosu, meni'yi simgelemektedir. (Monarch Programı, Beta)



03:49: Kırmızı dudak, kadını simgeler. Parmak ise; erkek cinsel organını simgelemektedir.(Monarch Programı, Beta)



03:50: Eşcinsellik içeren davranışlar görölmektedir.(Monarch Programı, Beta)



03:55:Monarch zihin kontrolü programlamalarından: Halat ve zincir ile bağlama. Bunların sonucunda kişilerde alter kişilikler oluşuyor. Sexy Anime karakteri (Monarch Programı, Beta).



4:00-4:03: 'x' sembolü Sadakat simgesidir.

## S&M Video Klipi Subliminal Mesajlarda Renklerin İÇeriği

Video klabin ve m¼zik eserinin birbirlerini besleyerek akılda kalıcı olması amaçlanmaktadır. Bu amaç içinde, sanatçının elbisesinin renginden, dekora kadar renklerden de faydalanılmaktadır.

Profesyonel bilinçaltı mesaj çalışmalarında renk; diğer yazı, imge, arketip, ses, görünt¼, koku, senaryo, kurgu ve çekim teknikleri gibi mesajın etkinliğine dayalı unsurlardan sadece biridir. Bizim herhangi bir renkten uzaklaşmamız rengi taşıyan ür¼n¼ beğenmemiz ya da hoşlanmamız, tercih etmemiz o rengin dalga boyuyla olduğu kadar psikolojik durumumuzla da ilgilidir (Darıcı, 2013, s. 54).

Renkler aynı zamanda birbirine zıt çağrışımları da yansıtabilmektedir. Örneğin, yeşil renk barış, doğa, sağlıklı hayat gibi anlamlar yansıtmaya rağmen, heyecan, kıskançlık, çür¼me, hastalık gibi anlamları da yansıtmaktadır.

“Renkler insanlar üzerinde değişik psikolojik etki yaparlar. Renkler içerdikleri düşük ya da yüksek titreşimli enerjileriyle insan psikolojisi üzerinde etkili olmaktadır. İnsanın duygusal, düşünsel ve fiziksel dünyasını derinden etkileme gücüne sahiptirler. Renk, gerek psikolojik gerekse sosyal gereksinimlerin sağlanmasında da etkindir” (Baymur, 1994,s. 125).

“Dolayısıyla, renkleri yapısal olduğu kadar psikoloji yönden de incelemek gerekmektedir. Bazı renkler, iç daraltıcı, sıkıcı olarak değerlendirildiği gibi bazıları ise insan üzerinde bir ferahlık, genişlik duygusu yarattığı ifade edilmektedir”(Teker, 2003, s. 83).

Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğ¼m¼z her şeyin bir rengi vardır. Renkler ayırıcı bir olgu olmaktadır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu neredeyse herkes tarafından kabul görm¼ştür. Bu kabul ile, renklere çeşitli anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar da nesilden nesile bilinçaltımızda yerleşmiştir. Video klip ve m¼zik artık ayrılmaz bir bütün olarak gör¼lmektedir. Bu video klipte kullanılan renklerin, subliminal mesajları güçlendirdiği gör¼lmektedir.

Rihanna S&M adlı video klabin Renk Analizi için aşığıdaki tablo'da yer alan bilgilerden yararlanılmıştır. Renklerin genel algılanışı aşığıdaki gibidir;

<b>RENK</b>	<b>ALGI</b>
<b>Sarı</b>	Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. Mental çabayı, zihinsel parlaklığı, iyimserliği, sevgi ve merhameti içerir. Bu renk yeni fırsatların, akıllılığın ve bilgiyle tanışan birisini yansıtabilir.
<b>Kırmızı</b>	Bilinçaltını en fazla uyaran, seksi, dinamik, tutkulu ve dikkat çekici bir renktir. Aktif ve dinamik yapısı sayesinde, tutkunun, ateşin, aşkın, ihtirasın, cinselliğin, tehlikenin, dikkatin, seçiciliğin ve hayatın rengidir. Bilinçaltına etki eden renklerin analizi yapıldığında durağanlıktan sıkılmış, yeni arayışlar içinde olan bireylerin kırmızı renge yöneldikleri bilinmektedir.
<b>Mavi</b>	Sakinliğin simgesidir. Bu renk, kuvvetli ussal yetenek, akıl, mantıklı düşünenlerin rengidir.
<b>Lacivert</b>	Kozmik renk olarak kabul edilir. Sonsuzluğu, otoriteyi, verimliliği simgeler.
<b>Yeşil</b>	Umursamazlık, aşırı rahatlık ve güven duyamama gibi negatif etkili olumsuz yönleri de vardır. Kıskançlık, bencillik ve erken hüküm verme belirgin negatif yönleri yer alır. Yeşil aynı zamanda tembellik ve aylaklığa müsait bir kişilik de taşımaktadır. Renklerin en sakini olma özelliği taşır. Çevrenin rengidir ve bilinçaltına güven duygusunu aşılır. Yeşil yaratıcılığı körükler. Aynı zamanda aklın ve bilincin rengidir. İnsana güven, huzur veren bir yanı vardır.
<b>Mor</b>	Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltına korkuttuğu saptanmıştır. İmparatorluğun, asaletin, zenginliğin, lüksün simgesidir. Gizem, özgürlük ve ihtişam anlamına gelir. Fiziksel ile spiritüelin kaynaşmasını gösterir. İnsanlar, ürperme, korku, stres veya kendini güvende hissetmediği zamanlarda tercih ederler.
<b>Turuncu</b>	Sıcaklık, enerji ve pozitif bir tutumu anlatır. Yüksek ve hayal edilen amaçları sembolize eder. Negatif yönü gösterişe yatkın olmasıdır. Ezici ve baskın bir üstünlük kurma diğer negatif yönleridir. Sosyalleşme duygularını



	harekete geçirir.
<b>Turkuvaz</b>	İstikrar sağlayıcı, dikkat ve konsantrasyon. Ayrıca en üst düzeydeki değişim ve dönüşüm sembolüdür. Acemilik ya da çekingenlik hissi oluşturabilir. Kişileri duygusal ve zihinsel açıdan boşluğu iletebilecek olan soyutlama isteğine yol açabilmesi de bir başka negatif yanıdır.
<b>Kahverengi</b>	Güvence, istikrar ve büyük ölçüde pratikliği temsil etmektedir. İnsanın hareketlerini hızlandırır. Kahverenginin bilinçaltında yararlılık ve sağlık gibi yansımaları vardır. Ayrıca bu renk, hırs, içedönük, hızlı hareket, rahatlık, basitliğin göstergesidir.
<b>Beyaz</b>	İstikrarı, devamlılığı, temizliği simgeler. Nötr bir titreşime sahiptir. Serbest ve rahat bir zihni işaret etmektedir. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Doğumla ilgili bilinçaltı arketip kullanımında görseller ağırlıklı olarak beyaz seçilir.
<b>Gri</b>	Kararsız, nötr bir kişilik ifadesidir. Tutucu, üzüntülü, heyecansız sıkıntılı duyguları ve depresyonu ifade eder. Kendini boş ve depresyonda hissedenden birine işaret eder.
<b>Siyah</b>	Gücü, tutkuyu ve resmiliği simgeler. Fesat, garez, kötü niyet, karamsarlığı çağırır. Özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır. Batı medeniyetlerinde siyahın daima keder, ölüm ve matemden rengi olduğu bilinmektedir. Korku ve karanlığın rengi olduğu gibi fenalıkların, kötülüklerin ve şeytanın rengi de siyah renktir.
<b>Pembe</b>	İnsanı rahat hissettiren bir renktir ve çekingendir. Romantik bir yumuşaklığa sahiptir. Canlılığın az olmasıyla birlikte dişilik ve aşk anlamlarına da gelir. Sevecenlik ve samimiyet ifadesini karşı tarafa hissettirir.

**Tablo.2.** Renklerin Algılanışı Tablosu

Kaynak: (Çağan, 2007, s. 52-60).

Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 57-62)

Kaynak: <https://hulyaasarli.wordpress.com/category/turkuaz/>



Rihanna'nın Medya Mensuplarının bulunduğu bir salona zorla getirildikten sonra, bir duvara plastik saydam malzeme ile adeta hapsedildiği; Video klip sırasında da sıkça susturulmuş (ağızlarındaki kayışlı top benzeri obje sembolü) Medya Mensupları ile reaksiyon içinde olduğu ve röportaj hissi veren sahnelerde turkuvaz rengi kullanılmaktadır. Bu rengin kullanılması ile Rihanna'nın değişimi ve dönüşümü net bir şekilde ifade edilmiştir. Ayrıca Rihanna ile Basın Toplantısı yapıldığı hissi veren bu sahnelerde, dikkatli ve konsantrasyonları üst seviyede olan Medya Mensuplarının, mesleki reaksiyonlarını yerine getirmesine yardımcı olan bir renk olarak önem taşır.



Video klipte Medya mensuplarının Rihanna ile Basın Toplantısı hissi verilen sahnelerde, Medya Mensuplarının takım elbiseleri kahverengidir. Gazetecilerin çoğu röportaja giderken mutlaka kahverengi ve tonlarında giyinmeleri tamamen karşısındaki insanın güvenini kazanarak doğru cevaplar almak ve açılmasını sağlamaktadır. Medya mensuplarının gömlekleri, beyaz renktir. Bu renklerin Medya Mensupları tarafından kullanılması ile Rihanna'nın güvenini kazanarak, doğru cevaplar almak isteyen temiz ve dürüst Medya imajı çizilmektedir.



Klipte kullanılan bir diğer mekân, pembe rengin hâkim olduğu zebra desenli bir oda.

Oda: Pembe, Romantik bir yumuşaklığa sahiptir. Popüler kültürde kedi desenli giysiler genellikle Kitten (kedi) programlamayı gösterir. Cinsel programlama için tetik olarak kullanılan hayvan kürkü desenleri kullanılır. Burada da cinsel programlama için tetik olarak zebra deseni kullanılmaktadır. Rihanna'nın kürkü bir yanı yeşil renk bir yanı da siyah beyaz renk çizgilere sahiptir. Üzerindeki siyah-beyaz çizgili kürk, kendinde kişilik bölünmesinin yaşandığını gösterir ve izleyici üzerinde aynı bölünmeyi tetikler. (Monarch programı, Alfa) Bu yönüyle kürk aşırı rahatlığı, bencilliği ve kişilik bölünmesini ifade etmektedir. Oda da bulunan diğer taklit karakterlerin kıyafetlerinde de siyah-beyaz çizgiler görmek mümkündür. Bu sahnelerde eşcinsellik içeren hal ve hareketlerde bulunan taklit karakterler ve çeşitli sex objeleri de kullanılmaktadır. Oda içerisinde tutsak olarak bir sandalyede oturtulan Medya Mensubunun gömleği mavi renktedir. Bu sahnelerde Medya Mensubu oda'da bulunan diğer kişilerin aksine; “Akıllı ve mantıklı, olumlu düşüncelere sahip kişi” olarak simgelenmiştir.



Klipte bir de dış mekan kullanılmaktadır. Rihanna'nın kıyafeti krem renk, eldivenleri ve çizmesi de siyah renktir. Rihanna, zarif, güçlü ve resmi bir kadın imajı çizilmektedir. Köpek rolünde Medya Mensubu, beyaz renk gömlek giymektedir. Pantolonu, şapkası ve

kravatı pembe renktedir. Köpek rolünde olan Medya Mensubunun temiz, dürüst aynı zamanda merhametli, sevecen ve yumuşak görünümlü bir kişi imajı çizilmektedir. Büyük olasılıkla bu Medya Mensubunun sanatçıya yakınlığı var ve bu köpek ile sembolize edilmektedir.



Video klipte başka bir sahne için kullanılan bir mekan da koyu mavi renkte dekore edilmiş, güvenlik kameraları ile donatılmış bodrum katına benzer bir odadır. Rihanna, Medya Mensuplarına kırbaçıyla hem karşı cinse hem de hemcinsine cinsellik içeren davranışlar ve işkence etmektedir.

Oda: Mavi tonlarda ve yoğun olarak kullanıldığında moral bozan, kasvet veren bir etki yaratır. Video klip içerisinde yer alan sahnelerde bu renk ile dekore edilen oda, moral bozan ve kasvet veren etki yaratmaktadır.

Kıyafet: Rihanna, pembe renk latex fetiş bir kıyafet ve aynı renk kırbaç ile görülmektedir.



Tutsak Medya Mensupları ise; Siyah renkte olan objelerle vücutları ve ağızları kapatılmış ve duvara sabitlendikleri görülmektedir. Siyah: Özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır. Sahnede, siyah renkte olan objelerle vücutları ve ağızları kapatılmış ve duvara sabitlenen gazeteciler görülmektedir. Ölüm ve



koru içerisinde olan ve kötü olarak görülen Medya mensuplarının içerisinde buldukları duygu durumunu yansıtmaları bakımından, objeler siyahtır. Tutsak Medya Mensupları, beyaz renkte gömlek giymektedirler. Ölüm ve korku içerisinde, Rihanna tarafından da kötü olarak görülen; temiz ve dürüst Medya Mensupları imajı çizilmektedir.



Video klipte Sanatçının halatlarla bağlı olduğu sahnelerde bulunmaktadır.

Oda: Pembe ve yeşil renkte dekore edilmiştir. Pembe: Romantik bir yumuşaklığa sahiptir. Canlılığın az olmasıyla birlikte dişilik ve aşk anlamlarına da gelir. Pembe aynı zamanda çocuk rengidir. Pembe, alçak gönüllü, sevecen, merhametli, yumuşak görünümlüdür.

Yeşil: Umursamazlık, aşırı rahatlık ve güven duyamama gibi negatif etkili olumsuz yönleri de vardır. Kıskançlık, bencillik ve erken hüküm verme belirgin negatif yönleri arasında yer alır. Yeşil aynı zamanda tembellik ve aylaklığa müsait bir kişilik de taşımaktadır. Çevrenin rengidir ve bilinçaltına güven duygusunu aşılır.

Yeşil-pembe, siyah-beyaz gibi kişiliği ayrıştırma rengidir.

Monarch zihin kontrolü programlamalarından: Halat ve zincir ile bağlama. Bunların sonucunda kişilerde alter kişilikler oluşuyor.

Elbise-Ayakkabılar: Rihanna, mayo benzeri beyaz renk üzeri sarı renk puantiyeli elbisesi ile görülmektedir. Halatlarla bağlıdır.

Ayakkabıları, beyaz, sarı, yeşil, mavi renklerden oluşmaktadır.

Beyaz rengin hakim olduğu bir ayakkabı kullanılmaktadır. Beyaz masumluluğu simgeler.

Taban rengi ise; sarı renktedir. Topuk kısmı, yeşil renktedir. Ayakkabı burun kısmı, mavi renktedir. Akıl kontrolünde, mavi ruhu sembolize eder. Yeşil değişim anlamına gelir. Beyaz renk, masumluluğu simgeler.



Zihin Kontrolü yaşayan Rihanna'nın temiz ve dürüstlüğü ama yeni fırsatları ve bilgileri elde edeceği ve şu an değişime hazırlandığı ifade edilmektedir.



Video klip içerisinde, Rihanna'nın bir duvar önünde gazete formatında olan yazıların projeksiyon ile yansıtıldığı sahneler bulunmaktadır.

Rihanna beyaz renk latex mayosu ve aynı renk tavşan kuyruğu ile görülmektedir . (Monarch Zihin Kontrolü, Beta-tavşan alteri) Tavşan Alteri:Seks köleleri yaratmak için kullanılıyor. Bu sahnede, Rihanna'nın gazete manşetleri ile de desteklenerek, artık kendi gücüne ulaştığı , masum ve sexy kadın imajı verilmektedir.



Video klipte, Haber masasına mecazı anlam verilerek de masaya yatırılan Rihanna ve etrafını saran Medya Mensupları görüldüğü sahneler vardır.

Oda: Bej rengin hakim olduğu ve pembe renk, tavan, masalarda kullanılacak şekilde dekore edilmiştir .Bej, nötr, klasiktir. Klasik bir Medya kuruluşu.

Rihanna: Pembe latex elbisesi ve turuncu ayakkabıları ile görülür. Pembe, Rihanna'nın dişiliğini vurgular. Ayakkabılar, heyecanını, hareketli sosyal yaşamını vurgular.

Medya Mensupları: Medya mensuplarının takım elbiseleri kahverengidir. Gazetecilerin çoğu röportaja giderken mutlaka kahverengi ve tonlarında giyinmeleri tamamen

karşısındaki insanın güvenini kazanarak doğru cevaplar almak ve açılmasını sağlamaktadır.

Medya Mensupları'nın gömlekleri, beyaz renktir. Temiz ve dürüst Medya Mensubu izlenimi verilmek istenmektedir.

Medya Mensupları, palyaço makyajı, yeşil peruk ve sarı balonlar ile görülmektedir. Palyaço'nun sahte karakteri simgeler.

Popüler sanatçı Rihanna'nın güvenini kazanarak, doğru cevaplar almak isteyen temiz ve dürüst Medya imajının aslında güvenilmez, sahte ve geçici bir ilişkiden ibaret olduğu vurgulanmaktadır.



Video klipte kırmızı renk bir arka planda Rihanna'nın çilek yediği sahneler vardır.

Kırmızının bilinçaltında yarattığı en önemli duygular sıcaklık, heyecan ve cinsellik. Çilek erkek cinsel organını, krem sosu da meni anlamına gelmektedir.



### EK-3. Model Grubu Pembe Mezarlık Video Klipi

Pembe Mezarlık, Model grubunun *Diğer Masallar* albümünden çıkan üçüncü single. Klip ilk kez Grup Model'in resmi Facebook ve Youtube sayfalarında 21 Eylül 2011 tarihinde gösterime girdi. Çoğu sahnesi Beykoz Akbaba köyünde eski bir köşkte çekilen klipin bazı sahneleri de karanlık bir ormanda çekildi.

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/Pembe\\_Mezarlık](https://tr.wikipedia.org/wiki/Pembe_Mezarlık)

#### Şarkı Sözleri

Tenin sinmiş yastığıma  
Dün gece terk etmeden önce  
İçimde bıraktığın acıyla  
Kokunla uyudum bu gece  
Pembe bir mezarlık gördüm rüyamda  
Âşık cesetler şekerden tabutta  
Gezinirken ciğerim doldu bir anda  
Çürük çilek kokusuyla  
Kalbi atan ölü bedenlerdi hepsi  
Hepsinin başında birer ölüm perisi  
Soluk birer pembe gül kokluyorlar  
Karanlıkta  
Affet bu gece ölmek istedim  
Pembe bir mezarlık olmak istedim  
Karanlığı elimle bölmek istedim  
Seni çok özledim  
Çok istedim bu gece kendimi asmak  
Ellerimle kendi mezarımı kazmak  
Elimden gelen oturup evimde  
Sana şarkılar yazmak

Kaynak: [http://www.akormerkezi.com/model-pembe-mezarlik-sarki-sozu\\_sarki-lffjhn.html](http://www.akormerkezi.com/model-pembe-mezarlik-sarki-sozu_sarki-lffjhn.html)

Video Klip: <https://www.youtube.com/watch?v=dQ7LJ9nYKU8>

Pembe Mezarlık Video Klipi İçerisinde Yer Alan Semboller şunlardır:

### **Beyaz Tavşan**



**Resim 3.1.** Beyaz Tavşan

Beyaz tavşan hikâyesi sahte Dünya'yı belirtir sizi eğlendirir, size hoş vakit geçirir ama her ey sahtedir kendinize zarar verirsiniz sadece. Beyaz tavşan sevimli ama şeytan ruhlu anlamına gelir.

Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

Ay ile olan bağlantıları nedeniyle tavşan zaman ile özdeşleştirilir. Yaşam, iyileşme, açık görüşlülük, güven, vb. konulara da atıfta bulunulur. Her bahar olduğu gibi, hayatın yeniden doğum ile tekrar devam etmesi nedeni ile tavşan yaşamın yenileneceğini ve hatta eskisinden de daha güzel olacağını sembolize eder. Bu haliyle (ölüm ve yeniden doğumu hatırlatması sonucu) Isis-Osiris, Dionysus, Tammuz-Inanna, Adonis-Afrodit, Attis-Kybele mitlerini de sembolize eder. Budizm'de tavşan kendini feda etmenin sembolüdür. Tavşan Buda'yı aklıktan ölmekten kurtarmak için kendisini ateşe atar. Tavşan doğurganlık sembolüdür (kısırlığın karşıtı olarak. Hatta bir dişi tavşan yılda 42 tavşan yavrulayabilir. Keltler Eostre adlı Ay Tanrıçası'nın (ki ona Beyaz Tanrıça ya da Dünya Anne de denirdi) sembolü olarak beyaz tavşanı kabul ederler. Eostre sonrasında Easter adı ile günümüze taşınmıştır (yani Paskalya).

Kaynak: <http://www.fmtr.com/lost/1812206-beyaz-tavsan-white-rabbit.html>



## Sir Francis Bacon



Resim 3.2. Bacon

Gül-Haç örgütünün amaçlarını pratiğe geçirmeye çalışan kişiler arasında en önemlisi ve en tanınmışısı Sir Francis Bacon'dur. Bacon aslında İngiliz Tapınakçıları'nın büyük üstadıdır. Gül-Haç Üstadı olarak, gizli ilimler, özellikle de Kabala, büyü ve simya konularında dönemin en bilgili şahsiyetidir. Bilimsel adı verilen çalışmalarının esas amacı, mistik-doğaüstü güçleri kullanarak doğaya hâkim olmaktır. Dünyanın en gizli örgütüdür. Protestan bir örgüttür, her 108 yılda bir dünyaya yön vermeye çalışan tek örgüttür. Avrupa Birliği (Avrupa Birliği'ni kuran da yine Gül ve Haç Kardeşliği örgütünden olanların bir araya gelerek oluşturdukları ve kısa adı MRA olan Moral Rearmament'tir), NATO, Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası ve merkez bankaları gibi uluslararası örgütleri kurmuşlardır. Masonlarla, Sion tarikatıyla organik bağları vardır. İllüminati 1790 dan sonra gül ve haçın içine girmiştir. Bu örgütün şatosunda 3 yılda 9.000 alman ve Fransız'ı yetiştirdiler ve sistemi yönetecek kadroyu belirlediler. Sonrada şatonun tam karşısında gül ve haç örgütünün bir kolu olan MRA'nın şatosuna gönderdiler ve Avrupa birliğini kurdular. Yakın dönemlerde dünya siyasetinde etkili rol oynamış yüzlerce kişi bu gizli örgütün (gül ve haç örgütü) üyeleriydiler. Birkaçını saymak gerekirse; General de Gaulle, Valery Giscard d Estaing, Avrupa Birliği'nin kurucularının tamamı, yüzlerce senatör, bakan ve milletvekillileri, CIA'nın 4 başkanı ve 2 NATO Genel Sekreteri, George Washington'dan başlayarak, Gerald Ford'a ( 1962 ) kadar gelen 15 Amerikan Başkan ve 9 Başkan yardımcısı, Aman ve Fransız devlet başkanları Mitterand ve Audenaur, papalar ve daha yüzlerce seçkin kişi gül ve haç şövalyesiydi. Gül ve Haç Kardeşliğinin anlattığı İsa Mesih ile Kilise'nin resmi belgelerinde ve kutsal metinlerinde yer alan İsa Mesih'in hiçbir ilgisi ve benzerliği yoktur. Vatikan belgesine göre Christendome'da (Avrupa) halen en çok saygı gören kuruluş budur. Bu örgüt her biri 36 yıl süren 3 periyotluk (3×36=108) zaman dilimlerinde dünyaya yön vermeye çalışmış tek Okült örgütüdür. (İsa çiçektir gül ve haçtır) Hz. İsa çarmıhtan gerildiğinde hala ölmemişti ve ıstırap çekiyordu. Bunu gören bir asken dayanamayıp mızrağıyla Hz. İsa'nın göğsüne bir darbe vurmuştu. Askerin amacı acı çekmeden ölmesini sağlamaktı. Hz. İsa'nın böbreğinden akan kan ayaklarından ve ellerinden çivilenmiş olduğu hacın dibine damlamış ve inanca göre Hz. İsa'nın kanının damladığı hacın dibine birden bire güller yeşermiştir. İşte bu gül ve kan tensel canıydı. Hz. İsa bir çiçek olmuş açmıştı. Bu olayda haç da büyük öneme sahiptir çünkü haç olmasaydı Hz. İsa'nın karnının güle dönüştüğü bilinmeyecekti bir başka olaysa ünlü ezoterist Artwer Weistin anlattığına göre gül Hz.İsa'nın kanının olmasının yanı sıra hacın esrarengiz mesajı iletmek için kullandığı ışıktır. Gül grekçe çiğ damlası demektir ve bu haliyle Hz.İsa'nın hristiyan gnostizimindeki (rafizilik) sembolüdür. Aynı

zamanda gül orta çağdaki yazılışıyla ras (rose) kalem demektir ve sayısal değeri itibariyle de R=200, O=75, S=90 ve rose =365'i vermektedir. Bu nedenle günümüzde kullanılan takvim sistemini kuran Papa Gregoryan tarafından bir yılın 365 gün olması öngörülmüştür. Böylece İsanın yılın her gününe damgasını vurması sağlanmıştır. Bu sistemle İsa yine çiçek olarak değerlendirilmiştir çünkü nazareth kentinden geldiği için kendisine nazarenli İsa denilen tanrının oğlu nazareth çiçek anlamına geldiği için böyle anılmıştır. İşte gül ve haç örgütü bu türden olağanüstü ve mucizevi yönleri bulunduğu inanan şövalyeler tarafından 2.yy'da kudüste kurulmuş ve bugüne kadar pek çok dünya olaylarına karışarak gelmiştir.

**Kaynak:** <http://newworldottoman.blogspot.com.tr/2014/02/gul-ve-hac-kardesligi.html>

## Güneş

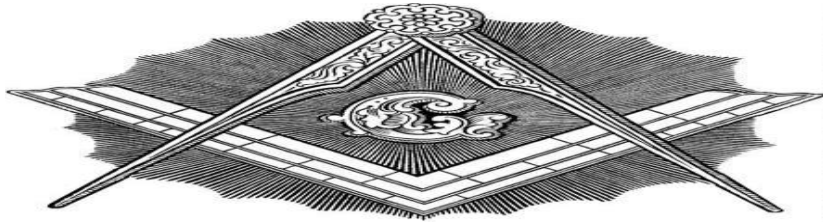


**Resim 3.3.**Güneş

“Güneş eski çağlardan beri insanları en çok etkileyen şeylerden biri geliyor. İlk insanların Güneş’i Tanrı olarak gördükleri de biliniyor. kelime anlamı aydınlanma olduğu için ve en büyük aydınlık kaynağı güneş olduğu için sembollerde önemli bir yere sahip”.

**Kaynak:** <http://listemiste.com/10-illuminati-sembolu.html>

## Pergel ve Gönye



**Resim 3.4.**Pergel ve Gönye

Pergel ve gönye.G harfi 'God' yani Tanrıyı, pergel ve gönye ise evlenin ulu mimarisini sembolize ediyor.

**Kaynak:** <http://www.rotahaber.com/illuminatinin-10-sembolu-p10-aid,5593.html>

## Altın Buzağı



**Resim 3.5.** Altın Buzağı

Kaynak: <http://neolaki.net/kimdir-nedir/Altın-buzağı-hakkında.html>

Altın Buzağı, Eski Ahit'e göre, Musa Sina Dağı'na çıktığında İsrailoğullarını memnun etmek için Harun tarafından yapılmış bir puttur. Buzağı, İsrail'in Tanrısının fizikselleştirilmiş haliydi, dolayısıyla hem puta tapıldığından hem de Tanrı görselleştirildiğinden çifte hata yapılmıştır. İbranice'de bu olay için "Buzağı günahı" anlamına gelen Het Haegel denir. Boğaya ibadet birçok kültürde görülmekteydi. Çıkış hikayesine göre Mısır'dan çıktıkları anlatılan İbranilerin dini olarak asimile olma sonucu Mısır mitolojisindeki Apis boğası ve boğa başlı Khnum'dan esinlendikleri düşünülür. Mısırlıların ve İbranilerin Antik Yakın Doğu ve Ege'deki komşularında da sıkça yaban öküzüne olan ibadet görülür. Örneğin Yunan mitolojisinde Girit Boğası'na ibadet edilir. Hindistan'da Nandi (bir boğa), Tanrı Şiva'nın aracıdır ve bu nedenle Hindular tarafından kutsal sayılır. Mısırlılar arasında kutsal öküz olarak Hathor vardır ve bu Aşera'nın karşılığıdır. İbrani kavimleri bu topluluklar ve bu toplulukların tanrıları arasında geliştiği için onlardan esinlemiş olmaları pek doğaldır.

Musa, Sina Dağı'na On Emir'i almaya gittiğinde İsrailoğullarını kırk gün kırk gece yalnız başlarına bıraktı. İsrailoğulları Musa'nın geri dönmeyeceği endişesiyle Harun'dan İsrail'in Tanrısını resmeden bir put yapmasını istedi. Başta karşı çıkmasına rağmen halkın artan baskın şikayetleri üzerine Harun onların altınlarını toplattı. Topladığı altınları eritip bir buzağı heykeli yaptı. Bir de altar yapan Harun "İsrail, sizi Mısır'dan çıkaran tanrılarınız bunlardır" dedi. Ertesi gün, İsrailoğulları adaklar sunup Altın Buzağı'yı şenliklerle kutladılar. Dağa Musa ile çıkan Yeşu halkın sesini duyunca Musa'ya haber verdi. Musa dağdan inip buzağıyı görünce sinirlendi ve Tanrı'nın ona verdiği üzerinde On Emir yazan taş tabletleri kırdı. Emirleri tekrar geri almak için dağa çıkan Musa, Tanrı'nın halkı bozulmuş olarak görmesi nedeniyle onları yok etmek istemesi üzerine ona yalvardı ve Tanrı'nın fikrini değiştirdi. Musa geri döndüğünde Altın Buzağı'yı yaktı, toz etti, suya attı ve İsrailoğullarını suyu içmeleri için zorladı. Musa, Tevrat'a bağlı kalmak isteyenleri kendisiyle gelmesi için çağırdı, onla gelmek istemeyen 3000 kişinin katledilmesi için ise Levileri gönderdi. Leviler Musa'nın buyruğunu yerine getirdiler ve halktan 3000'e yakın insan öldürüldü.

Kaynak: <http://neolaki.net/kimdir-nedir/Altın-buzağı-hakkında.html>

### (Menora)Yedi Kollu Şamdan



**Resim 3.6.**Menora

Kaynak: <http://img.webme.com/pic/k/kurankissalari/menorabig.jpg>

(Menora)Yedi kollu şamdan Musevilikte kutsal kabul edilir. İbadet için sinagoglarda bulunması zorunludur. Menora adı verilir. Yedi güne işaret ettiği veya Yahudilerin mısırdan sürüldükten sonra israile ulaştıkları 7 haftayı simgeler. Aslında buradaki yedi kollu şamdan'ın manası Yahudi ve kabala mitinde çok önemli olan aydınlanmaktır. İnsanın gerçek amacını tanınmasıdır.bu da tabii ki kendilerinin gerçek tanrılarını tanımakla mümkün olur.

Kaynak: <http://halitsari.blogspot.com/2012/06/illuminati-terimler-ve-kavramlar.html>

### Baphomet



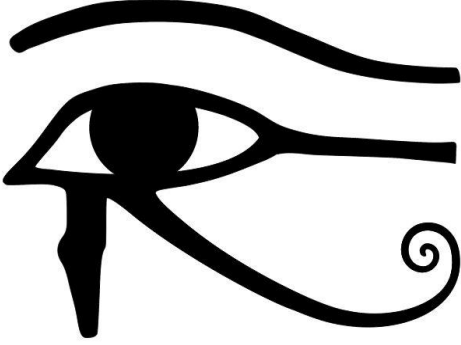
**Resim 3.7.** Baphomet

Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

Baphomet'in başı, oturuş şekli ve kollarının konumu çeşitli mecralarda kullanılmaktadır. Bu karakter, başı bir keçi başına benzeyen, vücudun üst kısmı kadın, alt tarafı erkek olan ve başında meşale taşıyan bir karakterdir.

Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

### Horus'un Gözü



**Resim 3.8.** Horus'un Gözü

Kaynak: <http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

### Petrus Haçı



**Resim 3.9.** Petrus Haçı

Kaynak: [http://www.antik-group.com/WebRoot/Store2/Shops/es122041\\_REPLIKATE\\_DER\\_ANTIKE/4FE4/2DD6/3AB2/4870/B522/50ED/8960/7195/PETRUS\\_CROSS.jpg](http://www.antik-group.com/WebRoot/Store2/Shops/es122041_REPLIKATE_DER_ANTIKE/4FE4/2DD6/3AB2/4870/B522/50ED/8960/7195/PETRUS_CROSS.jpg)

Petrus Haçı veya Aziz Petrus Haçı ters çevrilmiş bir Latin haçıdır. Bu sembolün kökeni Petrus'un ters biçimde çarmıha gerilmesidir; İsa ile aynı şekilde çarmıha gerilmek için fazla değersiz olduğunu düşünmüştü ve bu nedenle ters biçimde çarmıha gerilmişti. Petrus'un isteği üzerine baş aşağı çarmıha gerildiğini ilk bildiren kişi İskenderiyeli bilgin Origen'dir. Bazı katolikler bu tür haçı, İsa ile karşılaştırıldığında değersizliğin bir sembolü olarak kullanmaktadırlar. Sıklıkla satanizm ile ilişkilendirilmiştir. Aleister Crowley sembolün lütfun tersi veya İsa'nın lütfundan uzaklaşmak anlamına sahip olduğunu ileri sürmüştür.

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/Petrus\\_Haçı](https://tr.wikipedia.org/wiki/Petrus_Haçı)



## Baykuş



**Resim 3.10.** Baykuş

Kaynak: <http://www.hayvanlar.org/files/image/baykus-4.jpg>

Baykuş mitolojik hayvanlardan biridir. Bilgeliği temsil eder. Felsefenin de simgesi olduğu söylenir. Ayrıca Yunan tanrıçası Athenanın da simgesidir. Baykuş gece yaşar ve boynunu 270 derece döndürebilir. Ezoterizmde gizemin simgesidir. Aydınlanma düşüncesinde de en önemli gizem şeytanın tanrı oluşu ve onunla kurulan bağıdır.

Kaynak: <http://halitsari.blogspot.com/2012/06/illuminatide-kavramlar-ve-terimler.html>

## Oz Büyücüsü'ndeki tuğlalı yol



**Resim 3.11.** Oz Büyücüsü

Kaynak: <http://4.bp.blogspot.com/-fbwhkjJkvps/ThcvSGYA5eI/AAAAAAAAAuM/3gwNGVynF8/s1600/11.jpg>

Video klip, Pamuk Prensesin bitiş sahnesi gibi bitiyor kitap yerine resim gösterilmektedir. Resmin içerisindekiler hareket ederken daha sonra resimdekiler kaybolmaktadır ve resimde Oz Büyücüsü'ndeki tuğlalı yol gösteriliyor. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı: Alfa). Kimilerine göre ise Oz Büyücüsü, bir zihin kontrol aracıdır. Gökkuşağının ardında daha güzel bir yer olduğu çocukların kafasına yerleştirilmek istenir, sarı tuğlalı yol ile.

## Pembe Mezarlık Video Klibi Çekim Senaryosu



Sahne:1

Plan:1-Bel

Başlangıç:00:00

Süre:00:02 saniye

Bitiş:00:02

“Tavşan” sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:1

Plan:2- Genel Plan

Başlangıç:00:02

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:03

Orman, görülmektedir.



Sahne:1

Plan:3- Genel Plan

Başlangıç:00:003

Bitiş:00:03

Tavşan ve bir adam, orman alanı içerisinde görülmektedir.



Sahne:1

Plan:4- Genel Plan

Başlangıç:00:006

Bitiş:00:06

Terk edilmiş müstakil bir ev görülmektedir.



Sahne:1

Plan:5- Ayrıntı

Başlangıç:00:006

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:07

Terk edilmiş müstakil bir ev ayrıntıları ile görülmektedir.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:2

Plan:1-Omuz

Başlangıç:00:07

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:08

"Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:3

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:00:08

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:09

Terk edilmiş müstakil ev ayrıntıları ile görülmektedir.



Sahne:3

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:00:009

Bitiş:00:09

Terk edilmiş müstakil ev ayrıntıları ile görülmektedir.





Sahne:4

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:00:009

Süre:00:02 saniye

Bitiş:00:11

"Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde ve parmaklarını oynatmaktadır.



Sahne:5

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:00:11

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:12

Oda içerisinde ayrıntılar görülmektedir.



Sahne:5

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:00:12

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:13

Oda içerisinde ayrıntılar görülmektedir.



Sahne:5

Plan:3-Genel

Başlangıç:00:13

Süre:00:02 saniye

Bitiş:00:15

Oda içerisinde müzisyenler, yağlı urgan görülmektedir.



Sahne:5

Plan:4-Ayrıntı

Başlangıç:00:15

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:16

Oda içerisinde ayrıntılar görülmektedir.



Sahne:5

Plan:5-Amerikan

Başlangıç:00:16

Süre:00:02 saniye

Bitiş:00:18

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde solist görülmektedir.



Sahne:5

Plan:6-Ayrıntı

Başlangıç:00:18

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:19

Oda içerisinden ayrıntılar görülmektedir.



Sahne:5

Plan:7-Ayrıntı

Başlangıç:00:19

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:20

Oda tavanı ayrıntıları görülmektedir.



Sahne:5

Plan:8-Ayrıntı

Başlangıç:00:20

Bitiş:00:20

Yağlı urgan ve duvarda asılı tablo görülmektedir.



Sahne:5

Plan:9-Baş

Başlangıç:00:20

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:21

Gözleri kapalı olan solist aniden gözlerini açmaktadır.





Sahne:5

Plan:10-Ayrıntı

Başlangıç:00:21

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:22

Bateri, görülmektedir.



Sahne:5

Plan:11-Ayrıntı

Başlangıç:00:22

Süre:00:01 saniye

Bitiş:00:23

Viyolonsel, görülmektedir.



Sahne:5

Plan:12-Göğüs

Başlangıç:00:23

Bitiş:00:23

Çellist, görülmektedir.



Sahne:5

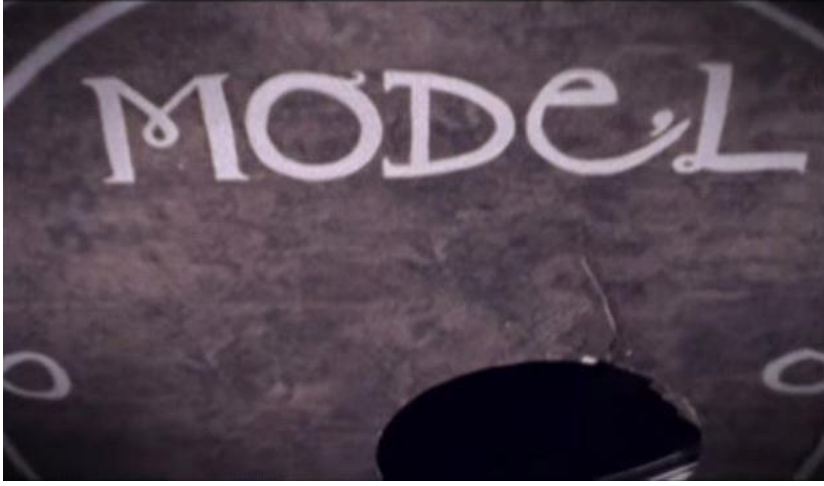
Plan:13-Baş

Başlangıç:00:23

Süre:00:01

Bitiş:00:24

Çellist, görülmektedir.



Sahne:5

Plan:14-Ayrıntı

Başlangıç:00:24

Süre:00:01

Bitiş:00:25

Bateri üzerinde grubun adı görülmektedir.



Sahne:5

Plan:15-Ayrıntı

Başlangıç:00:25

Süre:00:01

Bitiş:00:26

Baterist'in kolyesi görülmektedir.



Sahne:5

Plan:16-Bel

Başlangıç:00:26

Bitiş:00:26

Baterist, görülmektedir.



Sahne:5

Plan:17-Boy

Başlangıç:00:26

Süre:00:01

Bitiş:00:27

Solist, diz çökmüş şekilde görülmektedir.



Sahne:5

Plan:18-Ayrıntı

Başlangıç:00:27

Bitiş:00:27

Solist, kırmızı elbisesi ile görülmektedir.



Sahne:5

Plan:19-Ayrıntı

Başlangıç:00:28

Bitiş:00:28

Gitarist, gitar çalarken görülmektedir.





Sahne:5

Plan:20-Bel

Başlangıç:00:28

Süre:00:01

Bitiş:00:29

Gitarist, görülmektedir.



Sahne:5

Plan:21-Ayrıntı

Başlangıç:00:29

Süre:00:01

Bitiş:00:30

Bateri, görülmektedir.



Sahne:5

Plan:22-Ayrıntı

Başlangıç:00:30

Süre:00:01

Bitiş:00:31

Gitarist, gitar çalmaktadır.



Sahne:5

Plan:23-Ayrıntı

Başlangıç:00:31

Süre:00:01

Bitiş:00:32

Baterist, bateri çalmaktadır.



Sahne:6

Plan:1-Boy

Başlangıç:00:32

Süre:00:01

Bitiş:00:33

"Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde.



Sahne:7

Plan:1-Boy

Başlangıç:00:33

Süre:00:01

Bitiş:00:34

Solist diz çökmüş halde grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:7

Plan:2-Diz

Başlangıç:00:34

Süre:00:01

Bitiş:00:35

Baterist, görülmektedir.



Sahne:7

Plan:3-Omuz

Başlangıç:00:35

Süre:00:01

Bitiş:00:36

Baterist, görülmektedir.



Sahne:7

Plan:4-Omuz

Başlangıç:00:36

Bitiş:00:36

Solist, görülmektedir.



Sahne:8

Plan:1-Bel

Başlangıç:00:37

Süre:00:01

Bitiş:00:37

"Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde.





Sahne:9

Plan:1-Boy

Başlangıç:00:37

Süre:00:01

Bitiş:00:38

Solist ve grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:9

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:00:38

Bitiş:00:38

Kuş, görülmektedir.



Sahne:9

Plan:3-Ayrıntı

Başlangıç:00:39

Bitiş:00:39

kuş, görülmektedir.



Sahne:9

Plan:4-Diz

Başlangıç:00:40

Bitiş:00:40

Grup üyeleri, görülmektedir.



Sahne:9

Plan:5-Omuz

Başlangıç:00:40

Süre:00:02

Bitiş:00:42

Solist, görülmektedir.



Sahne:10

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:00:42

Süre:00:01

Bitiş:00:43

"Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde ve elleri görülmektedir.



Sahne:11

Plan:1-Diz

Başlangıç:00:43

Bitiş:00:43

Baterist, görülmektedir.



Sahne:11

Plan:2-Boy

Başlangıç:00:43

Süre:00:02

Bitiş:00:45

Grup üyeleri, görülmektedir.



Sahne:11  
Plan:3-Baş  
Başlangıç:00:45  
Süre:00:02  
Bitiş:00:47  
Solist, görülmektedir.



Sahne:12  
Plan:1-Baş  
Başlangıç:00:47  
Süre:00:01  
Bitiş:00:48  
Bir adam görülmektedir.





Sahne:13

Plan:1-Bel

Başlangıç:00:48

Bitiş:00:48

Baterist, görülmektedir.



Sahne:14

Plan:1-Baş

Başlangıç:00:48

Süre:00:01

Bitiş:00:49

"Baphomet" temsili, görülmektedir.



Sahne:15

Plan:1-Omuz

Başlangıç:00:49

Süre:00:01

Bitiş:00:50

Solist, şarkı söylerken görülmektedir.



Sahne:16

Plan:1-Diz

Başlangıç:00:50

Süre:00:01

Bitiş:00:51

Solist,şarkı söylerken görülmektedir.

Bir kadın, elleri başında kendi etrafında dönmemektedir.



Sahne:17

Plan:1-Diz

Başlangıç:00:51

Süre:00:01

Bitiş:00:52

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde, solist görülmektedir.



Sahne:17

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:00:52

Süre:00:02

Bitiş:00:54

Yağlı urgan ve pencere ayrıntısı görülmektedir.



Sahne:17

Plan:3-Boy

Başlangıç:00:54

Süre:00:01

Bitiş:00:55

Oda içerisinde müzisyenler ve solist görülmektedir.



Sahne:18

Plan:1-Bel

Başlangıç:00:55

Süre:00:01

Bitiş:00:56

Oda içerisinde bir kadın kendi etrafında döner ve başında kafes benzeri bir maske ile görülmektedir.



Sahne:19

Plan:1-Baş

Başlangıç:00:56

Süre:00:01

Bitiş:00:57

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:19

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:00:57

Süre:00:01

Bitiş:00:58

Gitarist, oda içerisinde görülmektedir.





Sahne:19

Plan:3-Ayrıntı

Başlangıç:00:58

Bitiş:00:58

Duvarda asılı olan tablo çok yakın planda görülmektedir.



Sahne:19

Plan:4-Ayrıntı

Başlangıç:00:58

Süre:00:01

Bitiş:00:59

Duvarda asılı olan tablo yakın planda görülmektedir.



Sahne:19

Plan:5-Bel

Başlangıç:00:59

Süre:00:01

Bitiş:01:00

Oda içerisinde grup üyeleri görülür ve solist şarkı söylemektedir.



Sahne:19

Plan:6-Göğüs

Başlangıç:01:00

Süre:00:01

Bitiş:01:01

Oda içerisinde grup üyeleri görülür ve solist şarkı söylemektedir.



Sahne:20

Plan:1-Omuz

Başlangıç:01:01

Süre:00:02

Bitiş:01:03

"Baphomet" temsili, görülmektedir.



Sahne:21

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:03

Bitiş:01:03

Baterist, Bateria çalmaktadır.



Sahne:21

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:01:03

Süre:00:01

Bitiş:01:04

Çellist, Viyolonsel çalmaktadır.



Sahne:21

Plan:3-Diz

Başlangıç:01:04

Süre:00:02

Bitiş:01:06

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde, solist görülmektedir.



Sahne:22

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:06

Süre:00:01

Bitiş:01:07

"Baphomet" temsili, görülmektedir.



Sahne:23

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:07

Süre:00:01

Bitiş:01:08

Viyolonsel, görülmektedir.





Sahne:23

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:01:08

Süre:00:01

Bitiş:01:09

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde, solist görülmektedir.



Sahne:24

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:09

Süre:00:01

Bitiş:01:10

Başka bir oda içerisinde, siyah kıyafetli ve gözleri simsiyah boyanmış bir kadın görülmektedir.



Sahne:25

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:10

Bitiş:01:10

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde, solist görülmektedir.



Sahne:26

Plan:1-Boy

Başlangıç:01:10

Süre:00:01

Bitiş:01:11

"Baphomet" temsili, görülmektedir.



Sahne:27

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:11

Süre:00:01

Bitiş:01:12

Gitarist, görülmektedir.



Sahne:27

Plan:2-Bel

Başlangıç:01:12

Süre:00:01

Bitiş:01:13

Grup üyeleri ve solist oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:28

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:13

Süre:00:01

Bitiş:01:14

Başka bir oda içerisinde bir kadın ve kolye ayrıntısı görülmektedir.



Sahne:28

Plan:2-Baş

Başlangıç:01:14

Süre:00:01

Bitiş:01:15

Başka bir oda içerisinde bir kadın görülmektedir.



Sahne:29

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:15

Süre:00:01

Bitiş:01:16

Solist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:30

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:16

Bitiş:01:16

"Baphomet" temsili görülmektedir.





Sahne:31

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:16

Süre:00:03

Bitiş:01:19

Oda içerisinde bir kadın ve bir adam görülmektedir.



Sahne:32

Plan:1-Boy

Başlangıç:01:19

Süre:00:01

Bitiş:01:20

Oda içerisinde bir kadın ve bir adam görülmektedir.



Sahne:32

Plan:2-Baş

Başlangıç:01:20

Bitiş:01:20

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:32

Plan:3-Göğüs

Başlangıç:01:20

Süre:00:01

Bitiş:01:21

Çellist, görülmektedir.



Sahne:33

Plan:1-Boy

Başlangıç:01:21

Süre:00:01

Bitiş:01:22

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:34

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:22

Süre:00:01

Bitiş:01:23

Solist, şarkı söylemektedir.



Sahne:34

Plan:2-Omuz

Başlangıç:01:23

Süre:00:01

Bitiş:01:24

Solist, şarkı söylemektedir.



Sahne:35

Plan:1-Amerikan

Başlangıç:01:24

Süre:00:01

Bitiş:01:25

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:36

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:25

Bitiş:01:25

Oda içerisinde solist ve grup üyeleri görülmektedir.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:36

Plan:2-Baş

Başlangıç:01:25

Süre:00:01

Bitiş:01:26

Solist, şarkı söylemektedir.





Sahne:36

Plan:3-Diz

Başlangıç:01:26

Süre:00:01

Bitiş:01:27

Oda içerisinde solist ve grup üyeleri görülmektedir.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:36

Plan:4-Bel

Başlangıç:01:27

Süre:00:01

Bitiş:01:28

Baterist ve Çellist görülmektedir.



Sahne:37

Plan:1-Bel

Başlangıç:01:28

Bitiş:01:28

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:38

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:28

Süre:00:02

Bitiş:01:30

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde, solist görülmektedir.



Sahne:38

Plan:2-Diz

Başlangıç:01:30

Bitiş:01:30

Baterist, görülmektedir.



Sahne:38

Plan:3-Boy

Başlangıç:01:30

Süre:00:02

Bitiş:01:32

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:39

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:32

Bitiş:01:32

Bir kadın, başka bir oda da görülmektedir.



Sahne:39

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:01:32

Süre:00:01

Bitiş:01:33

Siyah giyen diğer , başka bir oda da görülmektedir.



Sahne:40  
Plan:1-Göğüs  
Başlangıç:01:33  
Bitiş:01:33  
Çellist görülmektedir.



Sahne:40  
Plan:2-Omuz  
Başlangıç:01:33  
Süre:00:01  
Bitiş:01:34  
Solist, görülmektedir.





Sahne:40

Plan:3-Boy

Başlangıç:01:34

Süre:00:01

Bitiş:01:35

Oda içerisinde, grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:41

Plan:1-Omuz

Başlangıç:01:35

Bitiş:01:35

Başka bir oda içerisinde kahverengi ceketli bir kadın yüzüğünü göstermektedir.



Sahne:42

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:36

Bitiş:01:36

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:43

Plan:1-Omuz

Başlangıç:01:36

Süre:00:01

Bitiş:01:37

Başka bir oda içerisinde kahverengi ceketli bir kadın yüzüğünü göstermektedir.



Sahne:44

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:37

Süre:00:01

Bitiş:01:38

Solist, şarkı söylemektedir.



Sahne:44

Plan:2-Boy

Başlangıç:01:38

Süre:00:01

Bitiş:01:39

Solist, oda içerisinde şarkı söylerken grup üyeleri enstrümanlarını çalmaktadır.



Sahne:44

Plan:3-Ayrıntı

Başlangıç:01:39

Bitiş:01:39

Bir fotoğraf çerçevesi ve mum görülmektedir.



Sahne:45

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:39

Süre:00:01

Bitiş:01:40

Yahudi elbiseleri olan bir adam ve "Altın Öküz" figürü görülmektedir.



Sahne:46

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:40

Süre:00:03

Bitiş:01:43

Solist, şarkı söylemektedir.



Sahne:47

Plan:1-Omuz

Başlangıç:01:43

Bitiş:01:43

Yahudi elbiseleri olan bir adam görülmektedir.





Sahne:48

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:43

Süre:00:01

Bitiş:01:44

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:49

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:44

Süre:00:01

Bitiş:01:45

Bateri, görülmektedir.



Sahne:49  
Plan:2-Ayrıntı  
Başlangıç:01:45  
Bitiş:01:45  
Gitar, görülmektedir.



Sahne:49  
Plan:3-Ayrıntı  
Başlangıç:01:45  
Süre:00:01  
Bitiş:01:46  
Yağlı urgan ve tablo görülmektedir.



Sahne:50

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:46

Süre:00:01

Bitiş:01:47

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:51

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:47

Bitiş:01:47

Gitar, görülmektedir.



Sahne:52

Plan:1-Omuz

Başlangıç:01:47

Süre:00:01

Bitiş:01:48

Bir adam ve elinde pusula görülmektedir.



Sahne:53

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:48

Bitiş:01:48

Solist görülür.



Sahne:53

Plan:2-Omuz

Başlangıç:01:48

Bitiş:01:48

Çellist, görülmektedir.



Sahne:53

Plan:3-Baş

Başlangıç:01:48

Bitiş:01:48

Gitarist, görülmektedir.





Sahne:54

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:49

Bitiş:01:49

Oda içerisinde camdan tabut içerisinde, solist görülmektedir.



Sahne:54

Plan:1-Amerikan

Başlangıç:01:49

Süre:00:01

Bitiş:01:50

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:55

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:50

Süre:00:01

Bitiş:01:51

Washington Heykeli görülmektedir.



Sahne:56

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:51

Süre:00:01

Bitiş:01:52

Bateri, görülmektedir.



Sahne:56

Plan:2-Boy

Başlangıç:01:52

Süre:00:01

Bitiş:01:53

Oda içerisinde grup üyeleri ve solist görülmektedir.



Sahne:57

Plan:1-Diz

Başlangıç:01:53

Süre:00:01

Bitiş:01:54

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:58

Plan:1-Baş

Başlangıç:01:54

Bitiş:01:54

Oda içerisinde, solist şarkı söyler.



Sahne:59

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:54

Süre:00:01

Bitiş:01:55

İçi doldurulmuş kuş görülmektedir.



Sahne:60

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:01:55

Süre:00:02

Bitiş:01:57

Solist, kırmızı ve siyah elbisesi ile görülür.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:61

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:57

Bitiş:01:57

Bir kadın ve elinde mum görülmektedir.





Sahne:62

Plan:1-Bel

Başlangıç:01:57

Süre:00:01

Bitiş:01:58

Baterist ve Çellist oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:62

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:01:58

Bitiş:01:58

Bateri, görülmektedir.



Sahne:63

Plan:1-Boy

Başlangıç:01:58

Süre:00:01

Bitiş:01:59

Orman içerisinde grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:64

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:01:59

Süre:00:01

Bitiş:02:00

Yahudi elbiseli adamın Arapça yazılı kolyesi görülmektedir.



Sahne:64

Plan:2-Omuz

Başlangıç:02:00

Süre:00:01

Bitiş:02:01

Yahudi elbiseli adam elinde pıposu ile görülmektedir.



Sahne:65

Plan:1-Boy

Başlangıç:02:01

Süre:00:01

Bitiş:02:02

Orman içerisinde grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:66

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:02:02

Süre:00:01

Bitiş:02:03

Yahudi elbiseli adam elinde piposu ile fotoğraf makinesi başında görülmektedir.



Sahne:66

Plan:2-Baş

Başlangıç:02:03

Süre:00:01

Bitiş:02:04

Kadın, sol elini başına doğru götürür.



Sahne:66

Plan:3-Göğüs

Başlangıç:02:04

Bitiş:02:04

Yahudi elbiseli adam elinde piposu ile fotoğraf makinesi başında ve kadını yönlendirmektedir.



Sahne:67

Plan:1-Diz

Başlangıç:02:04

Süre:00:02

Bitiş:02:06

Orman içlerinde, solist şarkı söylemektedir.





Sahne:68

Plan:1-Baş

Başlangıç:02:06

Bitiş:02:06

Yahudi elbiseli adam fotoğraf çekmeden önce son kontrollerini yapar.



Sahne:68

Plan:2-Omuz

Başlangıç:02:06

Süre:00:01

Bitiş:02:07

Yahudi elbiseli adam fotoğraf makinesine doğru hamle yapmaktadır.



Sahne:68

Plan:3-Ayrıntı

Başlangıç:02:07

Bitiş:02:07

Yahudi elbiseli adam fotoğraf makinesinin objektifini ayarlamaktadır.



Sahne:68

Plan:4-Ayrıntı

Başlangıç:02:07

Süre:00:01

Bitiş:02:08

Yahudi elbiseli adamın gözleri görülmektedir.



Sahne:69

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:02:08

Süre:00:01

Bitiş:02:09

Viyolensel görülmektedir.



Sahne:70

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:09

Süre:00:01

Bitiş:02:10

Yahudi elbiseli adam fotoğraf makinesinin başında,kadın kamera önünde ve elinde mum ile görülmektedir.



Sahne:71

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:10

Süre:00:02

Bitiş:02:12

Orman içlerinde Solist ve Çellist görülmektedir.



Sahne:71

Plan:2-Diz

Başlangıç:02:12

Süre:00:02

Bitiş:02:14

Orman içlerinde Solist ve Çellist görülmektedir.



Sahne:72

Plan:1-Genel

Başlangıç:02:14

Süre:00:02

Bitiş:02:16

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan"çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:73

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:16

Süre:00:04

Bitiş:02:20

Orman içlerinde Solisti, Çellist ve Baterist görülmektedir.





Sahne:74

Plan:1-Baş

Başlangıç:02:20

Süre:00:01

Bitiş:02:21

Masa başında oturan bir kadın görülmektedir.



Sahne:75

Plan:1-Diz

Başlangıç:02:21

Süre:00:02

Bitiş:02:23

Orman içlerinde Solisti, Çellist ve Baterist görülmektedir.



Sahne:75

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:02:23

Süre:00:01

Bitiş:02:24

Orman içlerinde , Çellist görülmektedir.



Sahne:76

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:02:24

Süre:00:01

Bitiş:02:25

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan"çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:76

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:02:25

Bitiş:02:25

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan"çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:76

Plan:3-Baş

Başlangıç:02:25

Süre:00:01

Bitiş:02:26

Masa başında oturan diğer kadın görülmektedir.



Sahne:76

Plan:4-Baş

Başlangıç:02:26

Süre:00:01

Bitiş:02:27

Masa başında oturan başka bir kadın görülmektedir.



Sahne:77

Plan:1-Boy

Başlangıç:02:27

Süre:00:02

Bitiş:02:29

Orman içlerinde grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:77

Plan:2-Bel

Başlangıç:02:29

Süre:00:03

Bitiş:02:32

Orman içlerinde, solist şarkı söylemektedir.



Sahne:78

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:02:32

Süre:00:01

Bitiş:02:33

Gözlüklü bir adam görülmektedir.





Sahne:79

Plan:1-Diz

Başlangıç:02:33

Süre:00:01

Bitiş:02:34

Orman içlerinde, solist ve gitarist görülmektedir.



Sahne:80

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:02:34

Bitiş:02:34

Bir kadın ve bir erkek görülmektedir.



Sahne:80

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:02:34

Süre:00:02

Bitiş:02:36

Gözlüklü bir adam görülmektedir.



Sahne:81

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:36

Süre:00:01

Bitiş:02:37

Orman içlerinde, solist ve baterist görülmektedir.



Sahne:82

Plan:1-Genel

Başlangıç:02:37

Bitiş:02:37

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan" çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:82

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:02:37

Süre:00:01

Bitiş:02:38

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan" çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:82

Plan:3-Omuz

Başlangıç:02:38

Süre:00:01

Bitiş:02:39

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan"çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:83

Plan:1-Omuz

Başlangıç:02:39

Bitiş:02:39

Oda içerisinde yer alan solist, şarkı söylemektedir.



Sahne:84

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:02:39

Süre:00:01

Bitiş:02:40

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan"çağırma ayini yapmaktadır.

\*Üst Açı:Kamera göz seviyesinden üsttedir.Sanatsal bir görüntü sağlayabilir. Üst açı konuya estetik teknik ve psikolojik boyut katar. Estetik Olarak: Derinlik yaratır, nesnelerin görüntüleri gerçekten farklı olacağı için daha güzel bir görüntü çıkarabilir. Teknik Olarak: Olayları kavrama ve olaylar hakkında detaylı görüş sağlar. Psikolojik Olarak: Ezilmişlik,güçsüzlük,umutsuzluk ve yenilgi gibi hisler yaratır. Üst açı'da konu basık ve küçüktür.



Sahne:85

Plan:1-Baş

Başlangıç:02:40

Bitiş:02:40

Çellist, oda içerisinde görülmektedir.





Sahne:85

Plan:2-Boy

Başlangıç:02:40

Süre:00:01

Bitiş:02:41

Oda içerisinde, grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:86

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:02:41

Süre:00:01

Bitiş:02:42

"Şeytan" çağırma ayini sırasında kahverengi ceketli kadın görülmektedir.

\*Üst Açı:Kamera göz seviyesinden üsttedir.Sanatsal bir görüntü sağlayabilir. Üst açı konuya estetik teknik ve psikolojik boyut katar. Estetik Olarak: Derinlik yaratır, nesnelerin görüntüleri gerçekten farklı olacağı için daha güzel bir görüntü çıkarabilir. Teknik Olarak: Olayları kavrama ve olaylar hakkında detaylı görüş

sağlanır. Psikolojik Olarak: Ezilmişlik, güçsüzlük, umutsuzluk ve yenilgi gibi hisler yaratır. Üst açıda konu basık ve küçüktür.



Sahne:87

Plan:1-Diz

Başlangıç:02:42

Süre:00:01

Bitiş:02:43

Grup üyeleri, orman içlerinde görülmektedir.



Sahne:88

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:43

Bitiş:02:43

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:89

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:02:43

Süre:00:01

Bitiş:02:44

"Şeytan" çağırma ayini sırasında kahverengi ceketli kadın ve beyaz elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:90

Plan:1-Diz

Başlangıç:02:44

Süre:00:01

Bitiş:02:45

Grup üyeleri, orman içlerinde görülmektedir.



Sahne:90

Plan:2-Bel

Başlangıç:02:45

Bitiş:02:45

Solist, orman içlerinde görülmektedir.



Sahne:91

Plan:1-Diz

Başlangıç:02:45

Süre:00:01

Bitiş:02:46

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:92

Plan:1-Baş

Başlangıç:02:46

Süre:00:01

Bitiş:02:47

"Şeytan"çağırma ayini sırasında kahverengi ceketli kadın görülmektedir.



Sahne:93

Plan:1-Omuz

Başlangıç:02:47

Bitiş:02:47

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.





Sahne:93

Plan:2-Boy

Başlangıç:02:47

Süre:00:01

Bitiş:02:48

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:93

Plan:3-Omuz

Başlangıç:02:48

Süre:00:02

Bitiş:02:50

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:93

Plan:4-Genel

Başlangıç:02:50

Süre:00:01

Bitiş:02:51

Oda içerisinde yağlı urgan ve grup üyeleri görülmektedir.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:94

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:02:51

Bitiş:02:51

Gözlüklü adam, "Şeytan,çağırma" ayini olan yerde görülmektedir.



Sahne:95

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:51

Bitiş:02:51

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.



Sahne:96

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:02:51

Bitiş:02:51

Gözlüklü adam, merdivenlerden ters çıkar.



Sahne:97

Plan:1-Boy

Başlangıç:02:51

Bitiş:02:51

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.



Sahne:98

Plan:1-Bel

Başlangıç:02:52

Bitiş:02:52

Gözlüklü adam, merdivenlerden ters çıkar.



Sahne:99

Plan:1-Boy

Başlangıç:02:52

Süre:00:01

Bitiş:02:53

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.



Sahne:99

Plan:2-Bel

Başlangıç:02:53

Süre:00:01

Bitiş:02:54

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.





Sahne:99

Plan:3-Boy

Başlangıç:02:54

Bitiş:02:54

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.



Sahne:99

Plan:4-Ayrıntı

Başlangıç:02:54

Bitiş:02:54

Viyolensel, görülmektedir.



Sahne:100

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:02:55

Süre:00:01

Bitiş:02:56

Kadın, bir oda içerisinde kendi etrafında dönerken görülmektedir.



Sahne:101

Plan:1-Baş

Başlangıç:02:56

Süre:00:01

Bitiş:02:57

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:101

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:02:57

Bitiş:02:57

Kahverengi elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:102

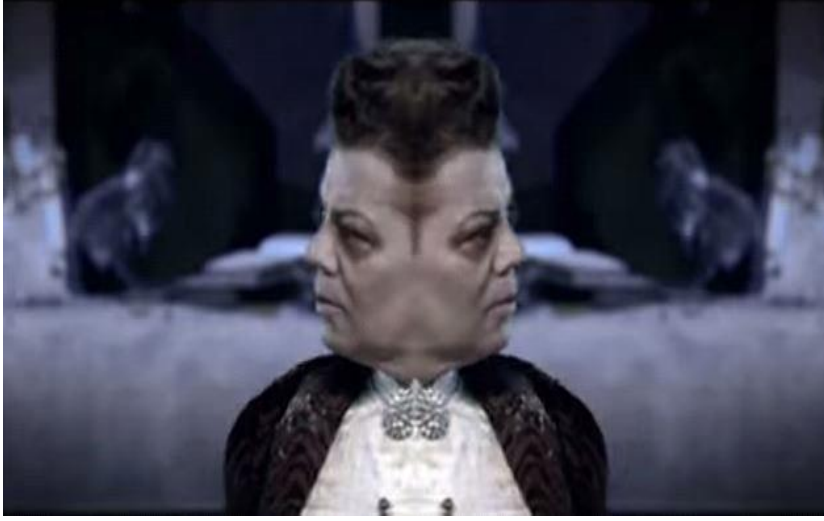
Plan:1-Boy

Başlangıç:02:57

Süre:00:01

Bitiş:02:58

Oda içerisinde grup üyeleri görülmektedir.



Sahne:103

Plan:1-Boy

Başlangıç:02:58

Bitiş:02:58

Kahverengi elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:104

Plan:1-Baş

Başlangıç:02:58

Süre:00:01

Bitiş:02:59

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:104

Plan:2-Boy

Başlangıç:02:59

Süre:00:01

Bitiş:03:00

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:104

Plan:3-Omuz

Başlangıç:03:00

Bitiş:03:00

Çellist, görülmektedir.





Sahne:105

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:03:00

Süre:00:01

Bitiş:03:01

Yahudi elbiseleri olan bir adam görülmektedir.



Sahne:106

Plan:1-Bel

Başlangıç:03:01

Süre:00:01

Bitiş:03:02

Baterist ve Çellist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:106

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:03:02

Bitiş:03:02

Gitar, görülmektedir.



Sahne:106

Plan:3-Boy

Başlangıç:03:02

Süre:00:01

Bitiş:03:03

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:106

Plan:4-Bel

Başlangıç:03:03

Süre:00:01

Bitiş:03:04

Baterist ve Çellist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:106

Plan:5-Omuz

Başlangıç:03:04

Süre:00:01

Bitiş:03:05

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:106

Plan:6-Bel

Başlangıç:03:05

Bitiş:03:05

Baterist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:106

Plan:7-Omuz

Başlangıç:03:05

Süre:00:01

Bitiş:03:06

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:106

Plan:8-Boy

Başlangıç:03:06

Bitiş:03:06

Baterist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:107

Plan:1-Baş

Başlangıç:03:06

Süre:00:02

Bitiş:03:08

"Tavşan" sembolü, ormanda görülmektedir.





Sahne:108

Plan:1-Baş

Başlangıç:03:08

Bitiş:03:08

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:108

Plan:2-Bel

Başlangıç:03:08

Süre:00:01

Bitiş:03:09

Grup üyeleri, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:109

Plan:1-Bel

Başlangıç:03:09

Süre:00:01

Bitiş:03:10

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:110

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:10

Bitiş:03:10

Gitar, görülmektedir.



Sahne:111

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:10

Süre:00:01

Bitiş:03:11

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:112

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:11

Süre:00:01

Bitiş:03:12

Mum, görülmektedir.



Sahne:113

Plan:1-Omuz

Başlangıç:03:12

Bitiş:03:12

Baterist, görülmektedir.



Sahne:113

Plan:2-Bel

Başlangıç:03:12

Süre:00:01

Bitiş:03:13

Solist ve Gitarist, görülmektedir.



Sahne:114

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:13

Bitiş:03:13

Mum, görülmektedir.



Sahne:115

Plan:1-Diz

Başlangıç:03:13

Süre:00:01

Bitiş:03:14

Solist, cam tabut içerisinde görülmektedir.





Sahne:116

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:15

Süre:00:01

Bitiş:03:16

“Tavşan” sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:117

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:16

Bitiş:03:16

Bateri, görülmektedir.



Sahne:117  
Plan:2-Göğüs  
Başlangıç:03:16  
Süre:00:01  
Bitiş:03:17  
Çellist, görülmektedir.



Sahne:118  
Plan:1-Ayrıntı  
Başlangıç:03:17  
Bitiş:03:17  
Mum, görülmektedir.



Sahne:119

Plan:1-Boy

Başlangıç:03:17

Süre:00:01

Bitiş:03:18

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:120

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:18

Bitiş:03:18

Gitar, görülmektedir.



Sahne:121

Plan:1-Boy

Başlangıç:03:18

Süre:00:01

Bitiş:03:19

Baterist, görülmektedir.



Sahne:121

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:03:19

Süre:00:01

Bitiş:03:20

Solist, cam tabut içerisinde görülmektedir.



Sahne:122

Plan:1-Boy

Başlangıç:03:20

Bitiş:03:20

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:123

Plan:1-Diz

Başlangıç:03:21

Bitiş:03:21

Baterist, oda içerisinde görülmektedir.





Sahne:124

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:03:21

Süre:00:01

Bitiş:03:22

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:125

Plan:1-Baş

Başlangıç:03:22

Bitiş:03:22

Beyaz elbiseli kadın elini başına götürürken görülmektedir.



Sahne:126

Plan:1-Bel

Başlangıç:03:22

Süre:00:01

Bitiş:03:23

Çellist, enstrümanı ile görülmektedir.



Sahne:126

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:03:23

Bitiş:03:23

Gitarist, görülmektedir.



Sahne:127

Plan:2-Boy

Başlangıç:03:24

Bitiş:03:24

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:128

Plan:1-Diz

Başlangıç:03:24

Süre:00:01

Bitiş:03:25

Solist, cam tabut içerisinde görülmektedir.



Sahne:129

Plan:1-Genel

Başlangıç:03:25

Süre:00:01

Bitiş:03:26

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:129

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:03:26

Bitiş:03:26

Ağaç yaprakları, görülmektedir.



Sahne:130

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:26

Süre:00:01

Bitiş:03:27

Gitar, görülmektedir.



Sahne:131

Plan:1-Baş

Başlangıç:03:27

Süre:00:01

Bitiş:03:28

Siyah elbiseli bir kadın görülmektedir.





Sahne:132

Plan:1-Boy

Başlangıç:03:28

Bitiş:03:28

Gitarist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:131

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:03:28

Süre:00:01

Bitiş:03:29

Bir kadının elinde mum görülmektedir.



Sahne:132

Plan:1-Bel

Başlangıç:03:29

Süre:00:01

Bitiş:03:30

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:133

Plan:1-Boy

Başlangıç:03:30

Süre:00:01

Bitiş:03:31

Solist, cam tabut içerisinde görülmektedir.



Sahne:133

Plan:2-Ayrıntı

Başlangıç:03:31

Bitiş:03:31

Gitar, görülmektedir.



Sahne:134

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:03:31

Süre:00:01

Bitiş:03:32

"Tavşan"sembolü, ormanda görülmektedir.



Sahne:135

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:33

Bitiş:03:33

Gitar, görülmektedir.



Sahne:135

Plan:2-Göğüs

Başlangıç:03:33

Süre:00:01

Bitiş:03:34

Çellist, görülmektedir.



Sahne:135

Plan:3-Boy

Başlangıç:03:34

Süre:00:02

Bitiş:03:36

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:136

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:03:36

Süre:00:01

Bitiş:03:37

Beyaz elbiseli kadın, diğer oda içerisinde kendi etrafında döner.





Sahne:137

Plan:1-Baş

Başlangıç:03:37

Süre:00:01

Bitiş:03:38

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:137

Plan:2-Boy

Başlangıç:03:38

Bitiş:03:38

Oda içerisinde yağlı urgan ve grup üyeleri görülmektedir.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya dahızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgileri bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:137

Plan:3-Göğüs

Başlangıç:03:38

Süre:00:01

Bitiş:03:39

Çellist, görülmektedir.

\*Üst Açı:Kamera göz seviyesinden üsttedir.Sanatsal bir görüntü sağlayabilir. Üst açı konuya estetik teknik ve psikolojik boyut katar. Estetik Olarak: Derinlik yaratır, nesnelerin görüntüleri gerçekten farklı olacağı için daha güzel bir görüntü çıkarabilir. Teknik Olarak: Olayları kavrama ve olaylar hakkında detaylı görüş sağlar. Psikolojik Olarak: Ezilmişlik,güçsüzlük,umutsuzluk ve yenilgi gibi hisler yaratır . Üst açı'da konu basık ve küçüktür.



Sahne:138

Plan:1-Diz

Başlangıç:03:39

Süre:00:01

Bitiş:03:40

Grup üyeleri, orman içlerinde görülmektedir.



Sahne:138

Plan:2-Omuz

Başlangıç:03:40

Süre:00:01

Bitiş:03:41

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.



Sahne:139

Plan:1-Bel

Başlangıç:03:41

Bitiş:03:41

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:140

Plan:1-Boy

Başlangıç:03:41

Süre:00:02

Bitiş:03:43

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:141

Plan:1-Bel

Başlangıç:03:43

Bitiş:03:43

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:142

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:03:43

Süre:00:02

Bitiş:03:45

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.



Sahne:142

Plan:2-Diz

Başlangıç:03:45

Süre:00:01

Bitiş:03:46

Solist, orman içlerinde şarkı söylemektedir.





Sahne:143

Plan:1-Ayrıntı

Başlangıç:03:46

Bitiş:03:46

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan" çağırma ayini yapmaktadır.

\*Üst Açı:Kamera göz seviyesinden üsttedir.Sanatsal bir görüntü sağlayabilir. Üst açı konuya estetik teknik ve psikolojik boyut katar.

Estetik Olarak: Derinlik yaratır, nesnelerin görüntüleri gerçekten farklı olacağı için daha güzel bir görüntü çıkarabilir.

Teknik Olarak: Olayları kavrama ve olaylar hakkında detaylı görüş sağlar.

Psikolojik Olarak: Ezilmişlik,güçsüzlük,umutsuzluk ve yenilgi gibi hisler yaratır.

Üst açı'da konu basık ve küçüktür.



Sahne:143

Plan:2-Genel

Başlangıç:03:46

Bitiş:03:46

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan"çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:143

Plan:3-Ayrıntı

Başlangıç:03:46

Bitiş:03:46

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan" çağırma ayini yapmaktadır.

\*Üst Açı:Kamera göz seviyesinden üsttedir. Sanatsal bir görüntü sağlayabilir. Üst açı konuya estetik teknik ve psikolojik boyut katar.

Estetik Olarak: Derinlik yaratır, nesnelerin görüntüleri gerçekten farklı olacağı için daha güzel bir görüntü çıkarabilir.

Teknik Olarak: Olayları kavrama ve olaylar hakkında detaylı görüş sağlanır.

Psikolojik Olarak: Ezilmişlik, güçsüzlük, umutsuzluk ve yenilgi gibi hisler yaratır.

Üst açı'da konu basık ve küçüktür.



Sahne:143

Plan:4-Omuz

Başlangıç:03:47

Bitiş:03:47

"Şeytan"çağırma ayini sırasında, kahverengi elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:144

Plan:1-Omuz

Başlangıç:03:47

Süre:00:01

Bitiş:03:48

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:144

Plan:2-Boy

Başlangıç:03:48

Süre:00:02

Bitiş:03:50

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:145

Plan:1:Detay

Başlangıç:03:50

Süre:00:01

Bitiş:03:51

Heykel, görülmektedir.



Sahne:146

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:51

Bitiş:03:51

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:147

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:51

Süre:00:01

Bitiş:03:52

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:148

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:52

Süre:00:01

Bitiş:03:53

Çellist, oda içerisinde görülmektedir.





Sahne:149

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:54

Bitiş:03:54

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:150

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:54

Süre:00:01

Bitiş:03:55

Çellist, orman içlerinde görülmektedir.



Sahne:150

Plan:2:Boy

Başlangıç:03:55

Süre:00:01

Bitiş:03:56

Grup üyeleri, orman içlerinde görülmektedir.



Sahne:151

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:56

Süre:00:01

Bitiş:03:57

Masa etrafında toplanan insanlar "şeytan" çağırma ayini yapmaktadır.



Sahne:152

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:57

Süre:00:01

Bitiş:03:58

Solist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:152

Plan:2:Boy

Başlangıç:03:58

Süre:00:01

Bitiş:03:59

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:153

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:59

Süre:00:01

Bitiş:04:00

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:154

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:04:00

Bitiş:04:00

Baterist, görülmektedir.



Sahne:154

Plan:2:Bel

Başlangıç:04:00

Süre:00:01

Bitiş:04:01

Çellist, görülmektedir.



Sahne:154

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:04:01

Bitiş:04:01

Bateri, görülmektedir.





Sahne:154

Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:04:01

Bitiş:04:01

Gitar, görülmektedir.



Sahne:154

Plan:5:Boy

Başlangıç:04:01

Süre:00:01

Bitiş:04:02

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:154

Plan:6:Ayrıntı

Başlangıç:04:02

Süre:00:01

Bitiş:04:03

Viyolensel görülmektedir.



Sahne:154

Plan:7:Omuz

Başlangıç:04:03

Bitiş:04:03

Solist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:155

Plan:1:Genel

Başlangıç:04:03

Süre:00:01

Bitiş:04:04

Tavşan kostümlü kişi ile bir adam orman içlerine doğru yol almaktadır.



Sahne:156

Plan:1:Boy

Başlangıç:04:04

Süre:00:01

Bitiş:04:05

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:156

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:04:05

Süre:00:01

Bitiş:04:06

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:157

Plan:1:Baş

Başlangıç:04:06

Süre:00:01

Bitiş:04:07

Beyaz elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:158

Plan:1:Omuz

Başlangıç:04:07

Süre:00:01

Bitiş:04:08

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:158

Plan:2:Boy

Başlangıç:04:08

Bitiş:04:08

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.





Sahne:158

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:04:08

Bitiş:04:08

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:158

Plan:4:Boy

Başlangıç:04:08

Süre:00:02

Bitiş:04:10

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:158

Plan:5:Ayrıntı

Başlangıç:04:10

Bitiş:04:10

Bateri, görülmektedir.



Sahne:158

Plan:6:Göğüs

Başlangıç:04:10

Süre:00:02

Bitiş:04:12

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:159

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:04:12

Süre:00:01

Bitiş:04:13

Kahverengi elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:159

Plan:2:Baş

Başlangıç:04:13

Süre:00:01

Bitiş:04:14

Siyah elbiseli kadın görülmektedir.



Sahne:160

Plan:1:Boy

Başlangıç:04:14

Süre:00:01

Bitiş:04:15

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:160

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:04:15

Süre:00:01

Bitiş:04:16

Solist, oda içerisinde şarkı söylemektedir.



Sahne:161

Plan:1:Genel

Başlangıç:04:16

Süre:00:01

Bitiş:04:17

Tavşan kostümlü kişi ile bir adam orman içlerine doğru yol almaktadır.



Sahne:162

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:04:17

Süre:00:01

Bitiş:04:19

Taşlı bir yol ve orman manzarası fotoğrafı görülmektedir.





Sahne:163

Plan:1:Diz

Başlangıç:04:18

Bitiş:04:18

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:163

Plan:2:Omuz

Başlangıç:04:18

Süre:00:02

Bitiş:04:20

Solist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:163

Plan:3:Bel

Başlangıç:04:20

Bitiş:04:20

Baterist ve Çellist, oda içerisinde görülmektedir.

\*Alt açıların seyircide bir şaşkınlık ya da heyecan yaratmak, objenin boyunu ya da hızını yükseltmek, oyuncularını ya da objeleri ayırmak, istenmeyen yönün görüntüye girmesine engel olmak, fonu yok edip yerine gökyüzünü koymak, kompozisyondaki çizgiler bozarak daha güçlü bir perspektif yaratmak, dramatik vurgulamayı yoğunlaştırmak istendiğinde kullanılması gerekir. Etkili dramatik bir hava yaratmak isteniyorsa, alt açı kullanılır. Bu çekimde kişiler ve nesnelere olduğundan büyük görünürler. Büyüklük, güçlülük, üstünlük duyguları verilmek istendiğinde bu çekimlere başvurulur.



Sahne:164

Plan:1:Diz

Başlangıç:04:20

Süre:00:01

Bitiş:04:21

Beyaz elbiseli kadın, elinde mum ile görülmektedir.



Sahne:165

Plan:1:Bel

Başlangıç:04:21

Süre:00:01

Bitiş:04:22

Solist, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:165

Plan:2:Boy

Başlangıç:04:22

Süre:00:01

Bitiş:04:23

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir ve yağlı urgan da tavanda asılıdır.



Sahne:166

Plan:1:Boy

Başlangıç:04:23

Süre:00:01

Bitiş:04:24

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:167

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:04:23

Süre:00:01

Bitiş:04:24

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.



Sahne:168

Plan:1:Diz

Başlangıç:04:25

Bitiş:04:25

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:169

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:04:25

Bitiş:04:25

Grup üyeleri, oda içerisinde görülmektedir.





Sahne:169

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:04:25

Süre:00:02

Bitiş:04:27

Çellist, görülmektedir.



Sahne:169

Plan:3:Boy

Başlangıç:04:27

Bitiş:04:27

Grup üyeleri, oda içerisinde,görülmektedir.



Sahne:170

Plan:1:Boy

Başlangıç:04:27

Süre:00:02

Bitiş:04:29

"Baphomet" temsili görülmektedir.



Sahne:171

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:04:29

Süre:00:01

Bitiş:04:30

Gitarist, görülmektedir.



Sahne:171

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:04:30

Süre:00:01

Bitiş:04:31

Solist, görülmektedir.



Sahne:171

Plan:3:Bel

Başlangıç:04:30

Süre:00:01

Bitiş:04:32

Baterist, görülmektedir.



Sahne:171

Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:04:32

Süre:00:02

Bitiş:04:34

Tablo, görülmektedir.

## Pembe Mezarlık Video Klipi Anlam Açısından Subliminal Mesajların İçeriği

Bu video klipte kullanılan subliminal mesajların analizini yaparken; Anlam açısından Subliminal mesajların içeriği nedir? Sorusuna yanıt aranmaktadır. Günümüzde etkisi tam olarak ölçülemez de bilinçaltı (subliminal) mesajlar ve teknikleri her geçen gün gelişmektedir. Bu mesajları üreten güçler; Subliminal mesajlar sayesinde, insanları istedikleri gaye çerçevesinde etkilemeye ve yönlendirmeye çalışmaktadır. Subliminal mesajlar, insanların hayatlarının her alanında ve her anında karşısına çıkmakta ama bilinçli düzeyde fark edilemediklerinden dolayı o an algılanmasa da, bilinçaltına sık tekrarlarla yerleşmektedir. Video kliplerin içerisinde de yer almaya başlayan subliminal mesajlar ile bu mesajları üretenler, geniş kitlelere aynı anda ulaşma fırsatı bulmaktadır. Pembe Mezarlık adlı Video klipte; “Beyaz Tavşan, Baphomet, Her Şeyi Gören Göz, Güneş, Altın Buzacağı, Pergel ve Gönye, Petrus Haçı, Baykuş, Menora” sembolleri ve “Sex” yazılarının sıklıkla yer aldığı görülmektedir.



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

(0:00-00:02):Video Klipde, orman içerisinde tek başına gezen “Beyaz Tavşan” kostümlü bir kişi yer almaktadır. Bu aynı zamanda Video klipin açılış sahnesidir.

Tavşan, programcıyı temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/ programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa).

Alice Harikalar Diyarı'nda da Alice, beyaz tavşanı izler ve gerçeküstü bir dünyaya geçiş yapar. Alice Harikalar Diyarı'nda ki beyaz tavşan aslında zihin kontrolü yapan adamı temsil ediyordu. Baştan beri elinde bir saat vardı ve bir yere yetişmeye çalışır gibiydi.





(0:02-00:03):Video klipte, orman manzarası sahnesinde “Sex” yazıları " Görüntü Yedirme Tekniği"nden yararlanılarak yerleştirilmiştir.



(00:03):Video klipte, orman içerisinde gezen “Beyaz Tavşan” kostümlü bir kişi ve onunla giden bir kişi yer almaktadır. Video klipte, orman manzarası sahnesinde “Sex” yazıları Görüntü Yedirme Tekniği’ nden yararlanılarak yerleştirilmiştir.

Tavşan, programcuyu temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/ programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır.

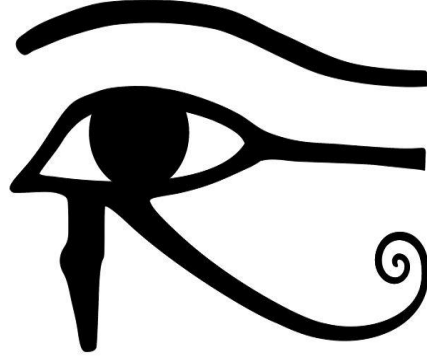
Alice Harikalar Diyarı’ nda da Alice, beyaz tavşanı izler ve gerçeküstü bir dünyaya geçiş yapar. Alice Harikalar Diyarı’nda ki beyaz tavşan aslında zihin kontrolü yapan adamı temsil ediyordu. Baştan beri elinde bir saat vardı ve bir yere yetişmeye çalışır gibiydi.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(00:07-00:08)-(00:09-00:11):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır.

“Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

(00:12-00:13):Video Klipte,oda içerisinde yer alan objelerin gösterildiği sahne içerisinde, “Her Şeyi Gören Göz” sembolü, Görüntü Yedirme Tekniği'nden yararlanılarak yerleştirilmiştir.



(00:15-00:16):Video klip içerisinde yer alan ve bitiş sahnesinde de yer alan Sir Francis Bacon Tablosu yer almaktadır.



(00:16-00:18):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/ altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir. (Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



(00:20):Klipte urgan, ölümlle gelen, yeni bir yaşam olarak anlatılmış. Sir Francis Bacon Tablosu ile de anlam güçlenmiştir.



(00:22-00:23):Video klip içerisinde sıklıkla yer verilen Viyolensel ayrıntı planı duvarda “Sex” yazıları. Görüntü Yedirme Tekniği'nden yararlanılarak yerleştirilmiştir.





Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

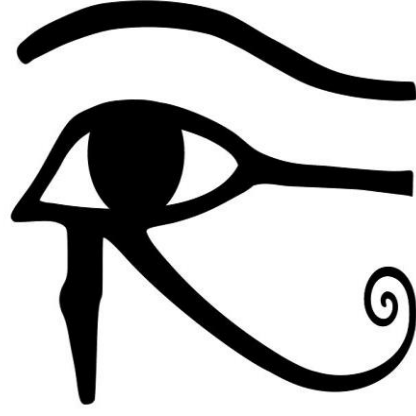
(00:32-00:33): Video klipte "Baphomet" sembolü sıklıkla yer almaktadır. "Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(00:37): Video klipte "Baphomet" sembolü sıklıkla yer almaktadır. "Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.





Kaynak: <http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

(00:47-00:48):Video klip içerisinde yer alan ‘‘Her Şeyi Gören Gz’’ sembolü yapilmektedir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(00:48-00:49):Video klipte ‘‘Baphomet’’ sembolü sıklıkla yer almaktadır. ‘‘Baphomet’’ temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(00:51-00:52):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir,dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrasında yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir. (Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



(00:55-00:56): Video klip içerisinde başı kafes ile kaplı bir kadın yer almaktadır. Kafes, monarch zihin kontrolü metodudur. Akıl kontrolü köleleri, kontrol altına alınmak için kafese koyulmaktadır.



(00:57-00:59):Video klip içerisinde sıklıkla yer alan Sir Francis Bacon Tablosu. Gül Haçlıların lideri ve Modern Farmasonluğun ilk Maşrık-ı Azamı yani Büyük Üstadı.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:01-01:03):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(01:04-01:06):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir

karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansır. Prens programcı, Prenses ise köledir. (Monarh Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:06-01:07):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(01:08-01:09):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir



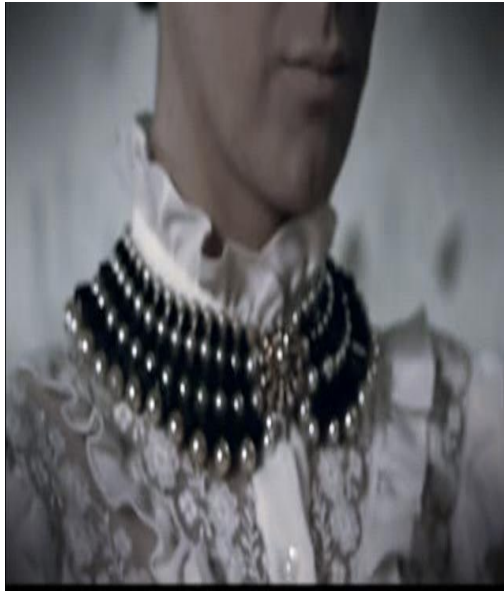
karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrasını yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir. (Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:10-01:11):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



<http://listemiste.com/10-illuminati-sembolu.html>

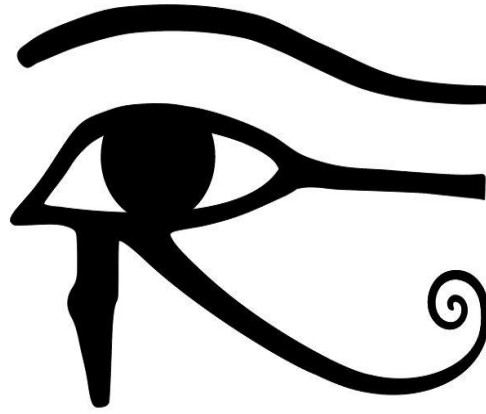
(01:13-01:15):Video klip içerisinde beyaz elbiseli kadın, güneş sembolü içeren kolye takmaktadır.





<https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:16):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

(01:16-01:19):Video klip içerisinde yer alan “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapılmaktadır.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:21-01:22):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:24-01:25):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:28):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(01:28-01:30):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir.(Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filmi reenkarnasyon işlenmiştir.



(01:32):Kelebek; tutunamamak ve hafif kafalılık hissiyle kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgelemektedir ve tetiktir. (Monarch programı, Alfa.)Dönerek karaktere geçiş gerçekleşmekte ve kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmış. İkinci görüntü birinci görüntünün tam tersidir. Arkadaki ayna kelebek şeklini alıyor. Bu programdaki kölenin yeni karakterinin oluştuğunu ifade eder.



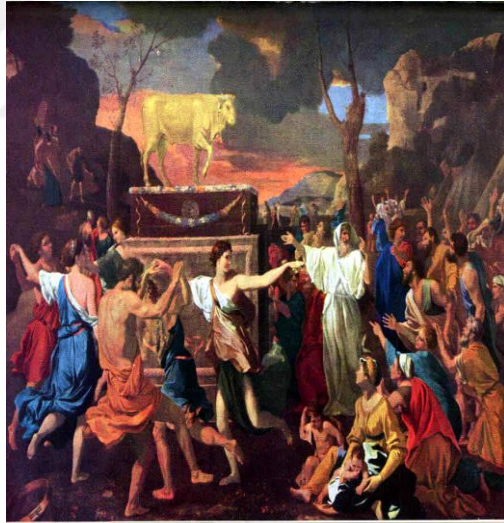
(01:32-01:33):Kelebek; tutunamamak ve hafif kafalılık hissiyle kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgelemektedir ve tetiktir. (Monarch programı, Alfa.). Dönerek karaktere geçiş gerçekleşmekte ve kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmış. İkinci görüntü birinci görüntünün tam tersidir .





Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

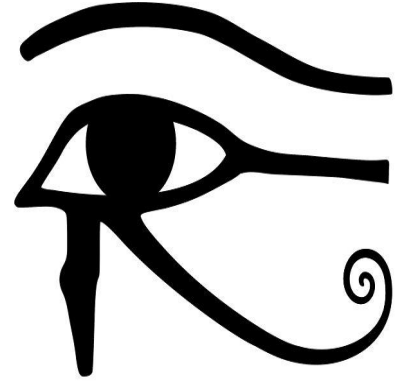
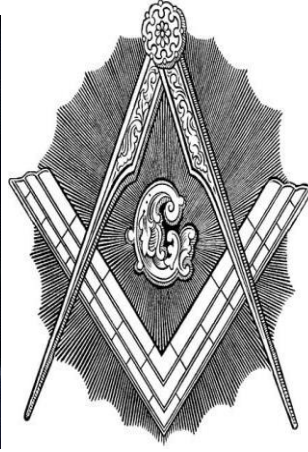
(01:36): Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <http://neolaki.net/kimdir-nedir/Altın-buzağı-hakkında.html>

(01:39-01:40): Yahudi elbiseleri olan bir adam ve “Altın Buzağı” figürlü pipo görülmektedir.





Kaynak: <http://www.rotahaber.com/illuminatinin-10-sembolu-p10-aid,5593.html>  
<http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

(01:43):Video klip içerisinde ‘‘Her Şeyi Gören Gz , Pergel ve Gönye , R sembolü’’. Görüntü Yedirme Tekniğinden yararlanılarak yerleştirilmiştir. (Monarch programı, Alfa). Dönerek karaktere geçiş gerçekleşmekte ve Kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmıŐtır. Ayrıca, Ortodoks Yahudi mezheplerinde erkeklerin bıraktığı iki yanda peyot görünmektedir. İkinci görüntü birinci görüntünün tersidir ve tam arkasını döndüğünde sırtında ‘‘Her Şeyi Gören Gz’’ sembolü, Őapkasında da pergel, gönye ve R harfi görünüyor. ‘R’ harfi ‘Gl ve Haç’ın sembolüdür.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:43-01:44):Video klipte ‘‘Baphomet’’ sembolü sıklıkla yer almaktadır. ‘‘Baphomet’’ temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(01:45-01:46):Klipte urgan, ölümlle gelen, yeni bir yaşam olarak anlatılmış. Sir Francis Bacon Tablosu ile de anlam güçlenmiştir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:46-01:47):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(01:49): Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz. Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir (Monarch Zihin Kontrolü). Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “ Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filmi reenkarnasyon işlenmiştir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:49-01:50): Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/George\\_Washington](https://tr.wikipedia.org/wiki/George_Washington)

(01:50-01:51): Video klip içerisinde George Washington Heykeli görülmektedir. George Washington, Amerikan Bağımsızlık Savaşı'nda Kıta Ordusu'nun başkomutanı ve ABD'nin ilk başkanı. Masonluğun ABD'deki kurucularından kabul edilir.

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/George\\_Washington](https://tr.wikipedia.org/wiki/George_Washington)



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(01:53-01:54): Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.





(01:59-02:00): Yahudi elbiseli adamın Arapça yazılı kolyesi görülmektedir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(02:00-02:01): Yahudi elbiseli adam, saçları boynuz şeklindedir. Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır.





Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(02:04): Yahudi elbiseli adam, saçları boynuz şeklindedir. Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(02:07- 02:08): Yahudi elbiseli adam, saçları boynuz şeklindedir. Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır.



Kaynak: <http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

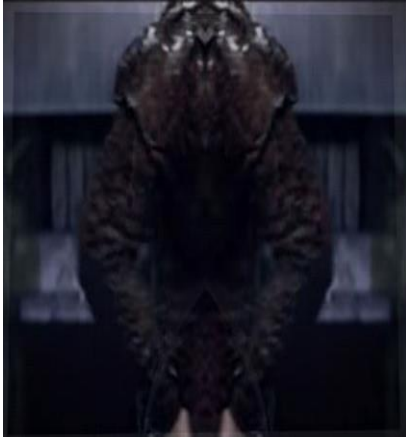
(02:25): Video klip içerisinde şeytan'çağırma ayini yapan kadınlardan kahverengi elbiseli kadının gömleğine "Her Şeyi Gören Göz" sembolü. Doğal Perdeleme Tekniğinden yararlanılarak yerleştirilmiştir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

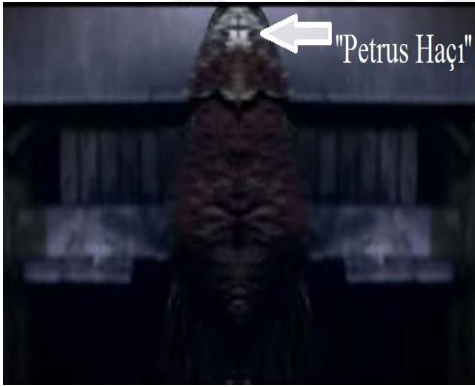
(02:43)-(02:45-02:46): Video klipte "Baphomet" sembolü sıklıkla yer almaktadır.

"Baphomet" temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(02:57):Kelebek; tutunamamak ve hafif kafalılık hissiyle kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgelemektedir ve tetiktir (Monarch programı, Alfa). Video klipte kahverengi elbiseli kadın, dönerek yeni karaktere / altere geçiş gerçekleştirmekte ve kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmış. İkinci görüntü birinci görüntünün tam tersidir. Video klip içerisinde “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” sembolü. Doğal Perdeleme Tekniğinden yararlanılarak yerleştirilmiştir.



Kaynak: [http://www.antik-group.com/WebRoot/Store2/Shops/es122041\\_REPLIKATE\\_DER\\_ANTIKE/4FE4/2DD6/3AB2/4870/B522/50ED/8960/7195/PETRUS\\_CROSS.jpg](http://www.antik-group.com/WebRoot/Store2/Shops/es122041_REPLIKATE_DER_ANTIKE/4FE4/2DD6/3AB2/4870/B522/50ED/8960/7195/PETRUS_CROSS.jpg)

(02:57):Kelebek; tutunamamak ve hafif kafalılık hissiyle kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgelemektedir ve tetiktir (Monarch programı, Alfa). Video klipte kahverengi elbiseli kadın, dönerek yeni karaktere/altere geçişi gerçekleştirmekte ve Kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmış. İkinci görüntü birinci görüntünün tam tersidir. Video klip içerisinde “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Petrus Haçı sembolü”, “ Doğal Perdeleme Tekniği”nden yararlanılarak yerleştirilmiştir.



Kaynak: <http://www.hayvanlar.org/files/image/baykus-4.jpg>

(02:58):Kelebek; tutunamamak ve hafif kafalılık hissiyle kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgelemektedir ve tetiktir (Monarch programı, Alfa). Video klipte kahverengi elbiseli kadın, dönerek yeni karaktere/ altere geçişi gerçekleştirmekte ve kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmış. İkinci görüntü birinci görüntünün tam tersidir. Video klip içerisinde ‘‘Baphomet’’ sembolü sıklıkla yer almaktadır. ‘‘Baykuş’’ sembolü. Doğal Perdeleme Tekniğinden yararlanılarak yerleştirilmiştir.



Kaynak: <http://img.webme.com/pic/k/kurankissalari/menorabig.jpg>

(02:58):Kelebek; tutunamamak ve hafif kafalılık hissiyle kişilik bölünmesi sonrasında karakterin oluştuğunu simgelemektedir ve tetiktir (Monarch programı, Alfa). Video klipte kahverengi elbiseli kadın, dönerek yeni karaktere/altere geçişi gerçekleştirmekte ve kişilik bölünmesi ile ayrışma olmaktadır. Ekran simetrik olarak ikiye bölünmüş ve ayna programı uygulanmış. İkinci görüntü birinci görüntünün tam tersidir. Video klip içerisinde ‘‘Şamdan’’ sembolü sıklıkla yer almaktadır. ‘‘Şamdan’’ sembolü, ‘‘ Doğal Perdeleme Tekniği’’nden yararlanılarak kahverengi elbise kadının saçlarına yerleştirilmiştir.





(03:06-03:08): Video Klipde,orman içerisinde tek başına gezen beyaz tavşan kostümlü bir kişi yer almaktadır. Tavşan, programcıyı temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa).

Alice Harikalar Diyarında da Alice, beyaz tavşanı izler ve gerçeküstü bir dünyaya geçiş yapar. Alice Harikalar Diyarın'da ki beyaz tavşan aslında zihin kontrolü yapan adamı temsil ediyordu. Baştan beri elinde bir saat vardı ve bir yere yetişmeye çalışır gibiydi.



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(03:09-03:10): Video klipde “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.





(03:10-03:11):Video Klip,orman içerisinde tek başına gezen ‘‘Beyaz Tavşan’’ kostümlü bir kişi yer almaktadır.

Alice Harikalar Diyarında da Alice, beyaz tavşanı izler ve gerçeküstü bir dünyaya geçiş yapar. Alice Harikalar Diyarın'da ki beyaz tavşan aslında zihin kontrolü yapan adamı temsil ediyordu. Baştan beri elinde bir saat vardı ve bir yere yetişmeye çalışır gibiydi.



(03:13-03:14):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir.(Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı ‘‘Snow White’’, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

(03:15-03:16)-(03:17-03:18):Video Klipte, orman içerisinde tek başına gezen ‘‘Beyaz Tavşan’’ kostümlü bir kişi yer almaktadır. Beyaz tavşan hikayesi sahte Dünya'yı belirtir sizi eğlendirir, size hoş vakit geçirir ama her şey sahtedir kendinize zarar verirsiniz sadece. Beyaz tavşan sevimli ama şeytan ruhlu anlamına gelir.

Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

Tavşan, programcüyü temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/ programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa).



(03:19-03:20):Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/ altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir. (Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı ‘‘Snow White’’, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

(03:20)-(03:21-03:22)-(03:24):Video Klipte, orman içerisinde tek başına gezen beyaz tavşan kostümlü bir kişi yer almaktadır. Tavşan, programcuyu temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/ programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya

çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa).



(03:24-03:25): Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrasını yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir. (Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı "Snow White", Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

(03:25-03:26)-(03:29-03:30): Video Klipte, orman içerisinde tek başına gezen "Beyaz Tavşan" kostümlü bir kişi yer almaktadır. Tavşan, programcını temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa). Alice Harikalar Diyarı'nda da Alice, beyaz tavşan'ı izler ve gerçeküstü bir dünyaya



geçiş yapar. Alice Harikalar Diyarı'n'da ki beyaz tavşan aslında zihin kontrolü yapan adamı temsil ediyordu. Baştan beri elinde bir saat vardı ve bir yere yetişmeye çalışır gibiydi.



(03:30-03:31): Video klip içerisinde sıklıkla solist'in cam tabut içerisinde görmekteyiz.

Cam tabut; oluşturulan köleyi simgeler. Kendi karakterinden ayrılmış ve yeni bir karaktere/ altere sahiptir. Verilen program tamamlanmıştır, prens yani programcı gelir, dudaklarından öper ve uyandırır. Öpücük, hipnoz, elektroşok sonrası yansıtır. Prens programcı, Prenses ise köledir.(Monarch Zihin Kontrolü)

Ayrıca Gül Haçlılar inancını içinde barındıran Disney yapıtı “Snow White”, Pamuk Prenses ve yedi cüceler filminde reenkarnasyon işlenmiştir.



(03:31-03:32): Video Klipde, orman içerisinde tek başına gezen beyaz tavşan kostümlü bir kişi yer almaktadır.





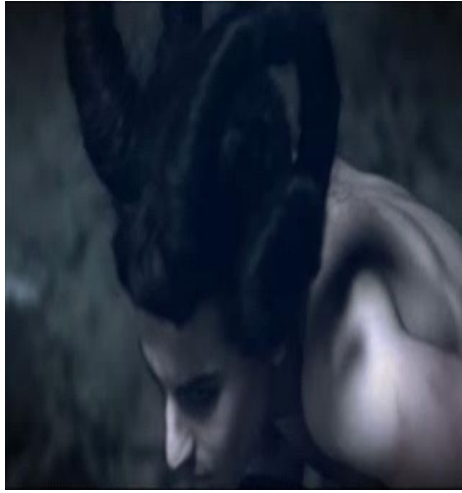
Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(03:41)-(03:43): Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. Baphomet temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



(03:50-03:51):Video klip içerisinde George Washington Heykeli görülmektedir. George Washington, Amerikan Bağımsızlık Savaşı'nda Kıta Ordusu'nun başkomutanı ve ABD'nin ilk başkanı. Masonluğun ABD'deki kurucularından kabul edilir.

Kaynak: [https://tr.wikipedia.org/wiki/George\\_Washington](https://tr.wikipedia.org/wiki/George_Washington)



Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(03:51-03:52)-(03:54)-(03:59-04:00):Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. Baphomet temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görülmektedir.



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

(04:03-04:04): Video Klipte, orman içerisinde tek başına gezen beyaz tavşan kostümlü bir kişi yer almaktadır. Tavşan, programcıyı temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa). Alice Harikalar Diyarı'nda da Alice, beyaz tavşanı izler ve gerçeküstü bir dünyaya geçiş yapar. Alice Harikalar Diyarı'nda ki beyaz tavşan aslında zihin kontrolü yapan adamı temsil ediyordu. Baştan beri elinde bir saat vardı ve bir yere yetişmeye çalışır gibiydi.



Kaynak: <http://cercisanat.com/media/ckeditor/2015/04/12/eye%20of%20horus.JPG>

(04:12-04:13): Video klip içerisinde kahverengi elbiseli kadının sağ gözü, ışık kaynakları ile karanlıkta bırakılmıştır. Burada “Her Şeyi Gören Göz” sembolü yapılmıştır.



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

(04:16-04:17):Video Klipte, orman içerisinde, bir adam ilt gezen beyaz tavşan kostümlü bir kişi yer almaktadır. Tavşan, programcıyı temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/ programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa).



Kaynak: [http://4.bp.blogspot.com/-](http://4.bp.blogspot.com/-fbwhkjJkvps/ThcvSGYA5eI/AAAAAAAAAuM/3gwNGVyfnF8/s1600/11.jpg)

[fbwhkjJkvps/ThcvSGYA5eI/AAAAAAAAAuM/3gwNGVyfnF8/s1600/11.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-fbwhkjJkvps/ThcvSGYA5eI/AAAAAAAAAuM/3gwNGVyfnF8/s1600/11.jpg)

(04:17-04:19):Video klip, Pamuk Prensesin bitiş sahnesi gibi bitiyor kitap yerine resim gösteriliyor. Resmin içerisindekiler hareket ederken daha sonra resimdekiler kaybolmaktadır ve resimde Oz Büyücüsü'ndeki tuğlalı yol gösteriliyor. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa). Kimilerine göre ise Oz Büyücüsü, Illuminati'nin oyunu, bir zihin kontrol aracıdır. Gökkuşağının ardında daha güzel bir yer olduğu çocukların kafasına illuminati yerleştirilmek istenir, sarı tuğlalı yol ile.





Kaynak: <https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

(04:23-04:24)-(04:25)-(04:27-04:29):Video klipte ‘‘Baphomet’’ sembolü sıklıkla yer almaktadır. ‘‘Baphomet’’ temsili kişi karanlık bir oda içerisinde görölmektedir.



(04:32-04:34):Sir Francis Bacon Tablosu ile Klip bitmektedir.



## **Pembe Mezarlık Subliminal Mesajlarda Renklerin İÇeriği**

Video klibin ve müzik eserinin birbirlerini besleyerek akılda kalıcı olması amaçlanmaktadır. Bu amaç içinde, sanatçının elbisesinin renginden, dekora kadar renklerden de faydalanılmaktadır.

Profesyonel bilinçaltı mesaj çalışmalarında renk; diğer yazı, imge, arketip, ses, görüntü, koku, senaryo, kurgu ve çekim teknikleri gibi mesajın etkinliğine dayalı unsurlardan sadece biridir. Bizim herhangi bir renkten uzaklaşmamız rengi taşıyan ürünü beğenmemiz ya da hoşlanmamız, tercih etmemiz o rengin dalga boyuyla olduğu kadar psikolojik durumumuzla da ilgilidir (Darıcı, 2013, s. 54).

Renkler aynı zamanda birbirine zıt çağrışımları da yansıtabilmektedir. Örneğin, yeşil renk barış, doğa, sağlıklı hayat gibi anlamlar yansıtmaya rağmen, heyecan, kıskançlık, çürüme, hastalık gibi anlamları da yansıtmaktadır.

“Renkler insanlar üzerinde değişik psikolojik etki yaparlar. Renkler içerdikleri düşük ya da yüksek titreşimli enerjileriyle insan psikolojisi üzerinde etkili olmaktadır. İnsanın duygusal, düşünsel ve fiziksel dünyasını derinden etkileme gücüne sahiptirler. Renk, gerek psikolojik gerekse sosyal gereksinimlerin sağlanmasında da etkindir” (Baymur,1994,s. 125).

“Dolayısıyla, renkleri yapısal olduğu kadar psikoloji yönden de incelemek gerekmektedir. Bazı renkler, iç daraltıcı, sıkıcı olarak değerlendirildiği gibi bazıları ise insan üzerinde bir ferahlık, genişlik duygusu yarattığı ifade edilmektedir” (Teker, 2003,s. 83).

Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğümüz her şeyin bir rengi vardır. Renkler ayırıcı bir olgu olmaktadır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu neredeyse herkes tarafından kabul görmüştür. Bu kabul ile, renklere çeşitli anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar da nesilden nesile bilinçaltımızda yerleşmiştir. Video klip ve müzik artık ayrılmaz bir bütün olarak görülmektedir. Bu video klipte kullanılan renklerin, subliminal mesajları güçlendirdiği görülmektedir.

Model Grubu Pembe Mezarlık adlı video klibin Renk Analizi için aşağıdaki tablo'da yer alan bilgilerden yararlanılmıştır. Renklerin genel algılanışı aşağıdaki gibidir;

<b>RENK</b>	<b>ALGI</b>
<b>Sarı</b>	Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. Mental çabayı, zihinsel parlaklığı, iyimserliği, sevgi ve merhameti içerir. Bu renk yeni fırsatların, akıllılığın ve bilgiyle tanışan birisini yansıtabilir.
<b>Kırmızı</b>	Bilinçaltını en fazla uyaran, seksi, dinamik, tutkulu ve dikkat çekici bir renktir. Aktif ve dinamik yapısı sayesinde, tutkunun, ateşin, aşkın, ihtirasın, cinselliğin, tehlikenin, dikkatin, seçiciliğin ve hayatın rengidir. Bilinçaltına etki eden renklerin analizi yapıldığında durağanlıktan sıkılmış, yeni arayışlar içinde olan bireylerin kırmızı renge yöneldikleri bilinmektedir.
<b>Mavi</b>	Sakinliğin simgesidir. Bu renk, kuvvetli ussal yetenek, akıl, mantıklı düşünenlerin rengidir.
<b>Lacivert</b>	Kozmik renk olarak kabul edilir. Sonsuzluğu, otoriteyi, verimliliği simgeler.
<b>Yeşil</b>	Umursamazlık, aşırı rahatlık ve güven duyamama gibi negatif etkili olumsuz yönleri de vardır. Kıskançlık, bencillik ve erken hüküm verme belirgin negatif yönleri yer alır. Yeşil aynı zamanda tembellik ve aylaklığa müsait bir kişilik de taşımaktadır. Renklerin en sakini olma özelliği taşır. Çevrenin rengidir ve bilinçaltına güven duygusunu aşılır. Yeşil yaratıcılığı körükler. Aynı zamanda aklın ve bilincin rengidir. İnsana güven, huzur veren bir yanı vardır.
<b>Mor</b>	Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltına korkuttuğu saptanmıştır. İmparatorluğun, asaletin, zenginliğin, lüksün simgesidir. Gizem, özgürlük ve ihtişam anlamına gelir. Fiziksel ile spiritüelin kaynaşmasını gösterir. İnsanlar, ürperme, korku, stres veya kendini güvende hissetmediği zamanlarda tercih ederler.
<b>Turuncu</b>	Sıcaklık, enerji ve pozitif bir tutumu anlatır. Yüksek ve hayal edilen amaçları sembolize eder. Negatif yönü gösterişe yatkın olmasıdır. Ezici ve baskın bir üstünlük kurma diğer negatif yönleridir. Sosyalleşme duygularını harekete geçirir.
<b>Turkuvaz</b>	İstikrar sağlayıcı, dikkat ve konsantrasyon. Ayrıca en üst düzeydeki değişim ve dönüşüm sembolüdür. Acemilik ya da çekingenlik hissi oluşturabilir.

	Kişileri duygusal ve zihinsel açıdan boşluğu iletebilecek olan soyutlama isteğine yol açabilmesi de bir başka negatif yanıdır.
<b>Kahverengi</b>	Güvence, istikrar ve büyük ölçüde pratikliği temsil etmektedir. İnsanın hareketlerini hızlandırır. Kahverenginin bilinçaltında yararlılık ve sağlamlık gibi yansımaları vardır. Ayrıca bu renk, hırs, içedönük, hızlı hareket, rahatlık, basitliğin göstergesidir.
<b>Beyaz</b>	İstikrarı, devamlılığı, temizliği simgeler. Nötr bir titreşime sahiptir. Serbest ve rahat bir zihni işaret etmektedir. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Doğumla ilgili bilinçaltı arketip kullanımında görseller ağırlıklı olarak beyaz seçilir.
<b>Gri</b>	Kararsız, nötr bir kişilik ifadesidir. Tutucu, üzüntülü, heyecansız sıkıntılı duyguları ve depresyonu ifade eder. Kendini boş ve depresyonda hisseden birine işaretler.
<b>Siyah</b>	Gücü, tutkuyu ve resmiliği simgeler. Fesat, garez, kötü niyet, karamsarlığı çağırır. Özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır. Batı medeniyetlerinde siyahın daima keder, ölüm ve matem rengi olduğu bilinmektedir. Korku ve karanlığın rengi olduğu gibi fenalıkların, kötülüklerin ve şeytanın rengi de siyah renktir. Siyah bundan başka asalet, onur ve gücü de temsil eder.
<b>Pembe</b>	İnsanı rahat hissettiren bir renktir ve çekingendir. Romantik bir yumuşaklığa sahiptir. Canlılığın az olmasıyla birlikte dişilik ve aşk anlamlarına da gelir. Sevecenlik ve samimiyet ifadesini karşı tarafa hissettirir.

**Tablo.3.** Renklerin Algılanışı Tablosu

Kaynak: (Çağan, 2007, s. 52-60).

Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 57-62)

Kaynak: <https://hulyaasarli.wordpress.com/category/turkuaz/>



Kaynak: <http://mortakal.blogspot.com.tr/2011/11/beyaz-tavsan-takip-et-hikayesi.html>

Video klipte, orman içerisinde tek başına gezen bazen de bir adam ile gezen, “Beyaz Tavşan” kostümlü bir kişi yer almaktadır. Tavşan, programcuyu temsil eder. Programdaki kişi, tavşan/ programcının emirleri, komutlarıyla yönlendirilir. İstenilen karakterin ortaya çıkması sağlanır. Görüntü siyah-beyaz yani kişilik bölünmesi tetiği. (Monarch programı, Alfa).

Tavşan, beyaz renktedir. İstikrarı, devamlılığı simgeler. Doğumla ilgili bilinçaltı arketip kullanımında görseller ağırlıklı olarak beyaz seçilir.



Video klip içerisinde, sahnelerin neredeyse tamamında kullanılan bir oda yer almaktadır. Gri olarak dekore edilen odanın tavan kısmında asılı yağlı urgan yer almaktadır. Solist, beyaz bir elbise giymektedir. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Grup üyeleri, siyah elbiselerle görülmektedir. Siyah, özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır siyah ümitsizliğin ve ölümün sembolüdür. Batı

medeniyetlerinde siyahın daima keder, ölüm ve matem rengi olduğu bilinmektedir.

Ölüm nedeniyle, matem, üzüntü ve depresyon duygularını ifade etmektedir. Ayrıca urgan da ölümü temsil eden bir semboldür. Video klibin sözleri de incelendiğinde durumu pekiştiren bir olgu olmaktadır.



Video klipte “Baphomet” sembolü sıklıkla yer almaktadır. “Baphomet” temsili kişi gri renk bir oda içerisinde görülmektedir. Baphomet sembolü, siyah renk elbisesi ile görülmektedir. Şeytan (Baphomet), sembolünü şeytanın rengi olan siyah elbiselerle görmekteyiz. Gri oda içerisinde, sıkıntılı halini yaptığı jest ve mimiklerinden anlamaktayız.



Video klip içerisinde sıklıkla beyaz elbisesi ile solist'i cam tabut içerisinde görmekteyiz. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Tabut içerisinde pembe ve mor renkte çiçekler görülmektedir. Kalbin ve zihnin, fiziksel ile spiritüelin kaynaşmasına, aşk sebepli intihara vurgu yapılmaktadır.





Video klip içerisinde gri renk başka bir oda içerisinde siyah makyajı ve elbiseleri ile bir kadın yer almaktadır. Makyaj ve kıyafet incelendiğinde, siyah rengin hâkimiyeti görülmektedir ve cilt rengi soluktur. Kadın, ölümü ve korkuyu temsil etmektedir.



Video klbin içerisinde siyah renk Yahudi elbiselerine ve beyaz renkte gömleğe sahip, saçları şeytan boynuzlarını temsil edecek şekilde taramış sakallı bir adam sıklıkla görülmektedir. Adamın saç şekli, ceketinin rengi incelendiğinde “Baphomet” yani şeytan'ın temsili veyahut karakter bakımından onun özelliklerine sahip olduğu ifade edilmektedir. Beyaz gömleği ile de temiz ve dürüst izlenimi yaratılmak istenmektedir.



Video klip içerisinde orman içlerinde bir yerde, grup üyelerinin yer aldığı sahneler yer almaktadır. Kırmızı elbiseli Solistin matemi ve ölüm nedeniyle de saldırgan ve kızgın hali yansıtılmaktadır. Gitarist dışında bütün grup üyeleri tamamen siyah renk elbiselerle

görülmektedir. Siyah, ümitsizliğin ve ölümün sembolüdür. Batı medeniyetlerinde siyahın daima keder, ölüm ve matemden rengi olduğu bilinmektedir. Grup üyeleri de mateme katılmaktadır. Gitarist, beyaz gömlekle görülmektedir. Beyaz, ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemden de kullanılır.



Video klip içerisinde şeytan çağırma ayini sırasında masa çevresinde yer alan kahverengi takım elbiseli ve beyaz gömleği ile yaşlı bir kadın yer almaktadır.

Video klipte yer alan karakterlere göre daha yaşlı ve bilgili, öğüt verebilecek düzeyde, istikrarlı bir kadın imajı çizilmektedir.



Video klipte, merdivenlerden ters çıkan, ansızın her yerde olabilen bir adam da yer almaktadır. Lacivert ceket, orta ton kırmızı ve altın süslemeli yeleği ile görülmektedir.

Video klipte yer alan kişiler üzerinde otoriteye sahip ve güçlü bir karakter olarak yansıtılmaktadır.

#### EK-4. Sıla Alain Delon Video Klibi

Sıla ve Ozan Doğulu'nun, 15 Haziran 2010 tarihinde piyasaya sürülen 130 Bpm albümünde düet yaptıkları, albümün ilk video klibidir. Sözleri Sıla Gençoğlu'ya, müziği ve düzenlemesi ise Ozan Doğulu'ya ait olan şarkı, pop-elektronik bir alt yapıya sahiptir. Video klibin çekim aşaması, Powertürk TV'nin Video klip, Kral TV, Powertürk TV, NR1 TV ve MTV Türkiye başta olmak üzere, birçok müzik kanalında gösterime girmeyi başarmıştır.

[https://tr.wikipedia.org/wiki/Alain\\_Delon\\_\(%C5%9Fark%C4%B1\)](https://tr.wikipedia.org/wiki/Alain_Delon_(%C5%9Fark%C4%B1))

#### Şarkı Sözleri

Bütün gün öyle oturdum evde  
Tadım tuzum yok olur ya öyle  
Duvarların da ağzı var dili yok  
Hadi kalk giyin gez toz dedim  
Azıcık da sen boz dedim  
Aradım taradım kimse evde yok  
Işıklı janjanlı girdim rastgele bir kapıdan  
Meğer herkes buradaymış bihabermişim dünyadan  
Kızlarla laflarken sen göründün bir anda  
Bi numaralar Allah Allah bu ne n`oluyor ya  
Baba baba havalara nasıl da geriniyor  
Alain Delon`um benim nasıl da kasılıyor  
No no no almayayım başkası alsın  
Tipim değilsin üstü kalsın  
Nasıl da yalnız ve çıplak herkes  
Mutsuz ve damsız herkes  
Benim de bundan aşağı kalır yanım yok

Kaynak: <http://www.sarkisozleri.biz.tr/sila-ft-ozan-dogulu-alain-delon.html>

## Sıla Alain Delon Video Klibi Çekim Senaryosu



Sahne:1

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:01

Süre:00:01

Bitiş:00:01

"Ozan Doğulu" ismi neon ışıklı tabela üzerinde görülür.



Sahne:1

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:00:01

Süre:00:01

Bitiş::00:02

“Sıla” ismi neon ışıklı tabela üzerinde görülür.



Sahne:1

Plan:3:Ayrıntı

Başlangıç:00:02

Süre:00:02

Bitiş:00:04

“ALAIN DELON” ismi neon ışıklı tabela üzerinde görülür.



Sahne:2

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:04

Süre:00:01

Bitiş:00:05

Sıla, gri renk oda içerisinde görülür.





Sahne:3

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:05

Süre:00:01

Bitiş:00:06

Ozan Doğulu, kırmızı arka plan önünde yer alan otomobilin sürücü koltuğundadır ve aracın tavanını açmaya başlar.



Sahne:3

Plan:2:Genel

Başlangıç:00:06

Bitiş:00:06

Ozan Doğulu, otomobilin sürücü koltuğundadır ve aracın tavanını açmaya devam eder.



Sahne:4

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:06

Süre:00:01

Bitiş:00:07

Gri oda içerisinde, koltukta yatan bir kadın bacaklarını sallar.



Sahne:4

Plan:2:Genel

Başlangıç:00:07

Süre:00:01

Bitiş:00:08

Gri oda içerisinde koltukta yatan bir kadın bacaklarını sallar.



Sahne:5

Plan:1:Genel

Başlangıç:00:08

Bitiş:00:08

Ozan Doğulu, otomobilin sürücü koltuğundadır ve aracın tavanını açmaya devam eder.



Sahne:5

Plan:2:Omuz

Başlangıç:00:08

Süre:00:01

Bitiş:00:09

Ozan Doğulu, otomobilin sürücü koltuğundadır ve aracın tavanını tamamen açar.



Sahne:6

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:09

Süre:00:01

Bitiş:00:10

Gri oda içerisinde Sıla, dans eder.



Sahne:7

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:10

Bitiş:00:10

Dj kabini görülür.



Sahne:7

Plan:2:Baş

Başlangıç:00:10

Süre:00:02

Bitiş:00:12

Ozan Doğulu Dj olarak görülür.



Sahne:8

Plan:1:Genel

Başlangıç:00:12

Süre:00:01

Bitiş:00:13

Ozan Doğulu, otomobilin kapısını açar.





Sahne:8

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:13

Bitiş:00:13

Ozan Doğulu, otomobilden iner.



Sahne:9

Plan:1:Diz

Başlangıç:00:13

Süre:00:01

Bitiş:00:14

Koltukta yatan kadın görülür.



Sahne:9

Plan:2:Genel

Başlangıç:00:14

Süre:00:01

Bitiş:00:15

Koltukta yatan kadın görülür.



Sahne:10

Plan:1:Boy

Başlangıç:00:15

Bitiş:00:15

Ozan Doğulu, otomobilin önünde poz verir.



Sahne:11

Plan:1-Göğüs

Başlangıç:00:15

Bitiş:00:15

Kadın, koltukta oturur.



Sahne:11

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:15

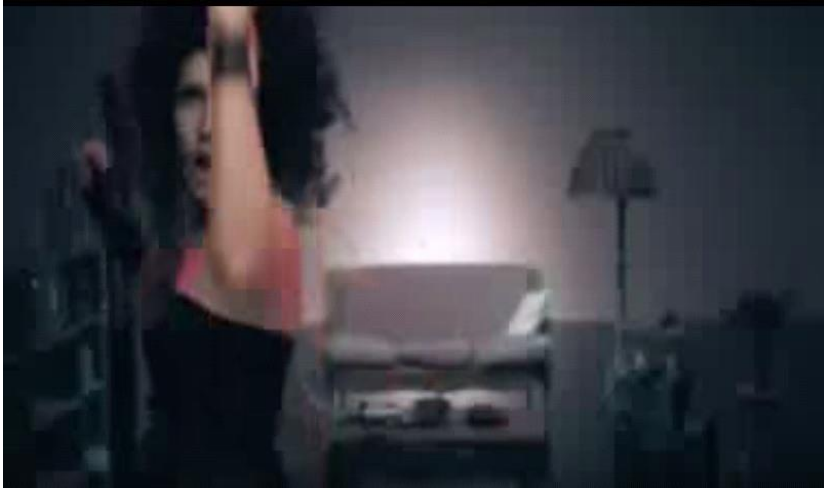
Süre:00:01

Bitiş:00:16

Gri oda içerisinde Sıla, dans eder.



Sahne:11  
Plan:3:Göğüs  
Başlangıç:00:16  
Süre:00:01  
Bitiş:00:17  
Sıla, dans der.



Sahne:11  
Plan:4:Bel  
Başlangıç:00:07  
Süre:00:01  
Bitiş:00:18  
Sıla, dans eder.



Sahne:11

Plan:5:Bel

Başlangıç:00:18

Bitiş:00:18

Koltukta yatan kadın görülür.



Sahne:11

Plan:6:Diz

Başlangıç:00:18

Süre:00:01

Bitiş:00:19

Koltukta yatan kadın görülür.





Sahne:11

Plan:7:Diz

Başlangıç:00:19

Süre:00:01

Bitiş:00:20

Koltukta yatan kadın, pozisyon değiştirmektedir.



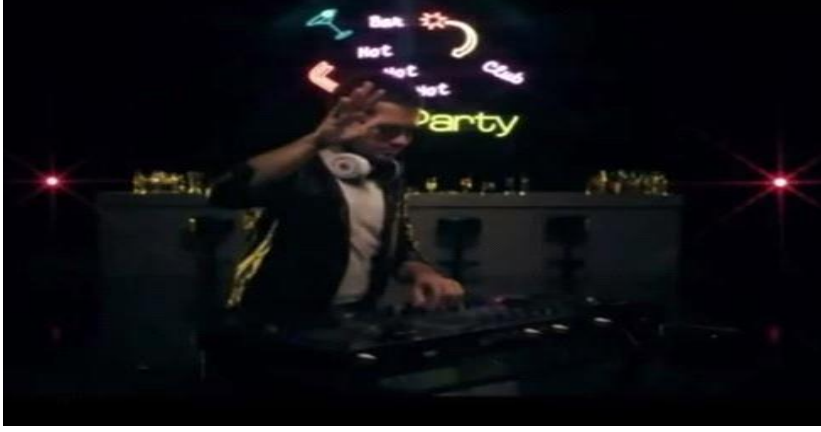
Sahne:12

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:20

Bitiş:00:20

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, çeşitli figürler yapar.



Sahne:13

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:20

Süre:00:02

Bitiş:00:22

Ozan Doğulu, DJ.figürleri yapar.



Sahne:13

Plan:2:Boy

Başlangıç:00:22

Süre:00:02

Bitiş:00:24

Dans eden kadın görülür.



Sahne:14

Plan:1:Boy

Başlangıç:00:24

Süre:00:02

Bitiş:00:26

Kırmızı fon önünde kadın kabini götürür; Ozan Doğulu sandalyede oturur.



Sahne:15

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:26

Bitiş:00:26

Sıla, dans eder.



Sahne:15

Plan:2:Omuz

Başlangıç:00:26

Süre:00:01

Bitiş:00:27

Bir kadın, dans eder.



Sahne:16

Plan:1:Diz

Başlangıç:00:27

Süre:00:01

Bitiş:00:28

Kırmızı fon önünde kadın kabini götürür; Ozan Doğulu sandalyede oturur.



Sahne:17

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:00:28

Süre:00:01

Bitiş:00:29

Gri oda içerisinde adam, aynada kendine bakar gibi davranır.



Sahne:17

Plan:2:Genel

Başlangıç:00:09

Süre:00:01

Bitiş:00:30

Gri oda içerisinde kadın, koltukta oturmaya başlar.





Sahne:17

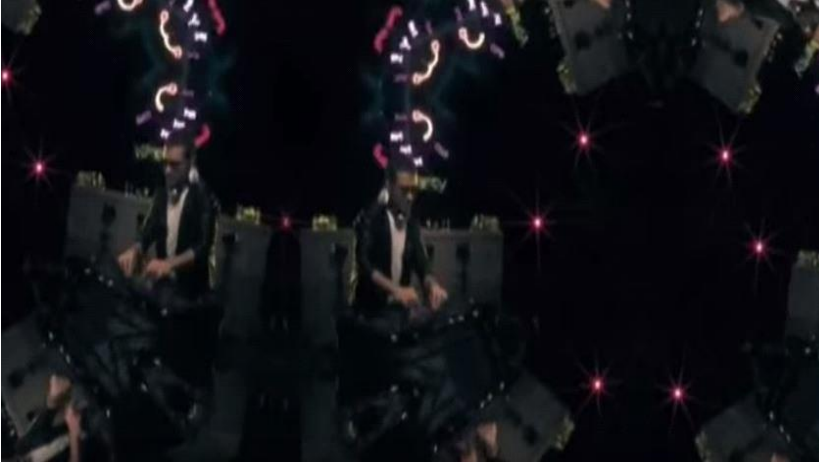
Plan:3:Bel

Başlangıç:00:30

Süre:00:02

Bitiş:00:32

Kadın, koltukta oturmaktan sıkılır.



Sahne:18

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:32

Süre:00:01

00:33

Ozan Doğulu da kabini başındadır.



Sahne:19

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:033

Süre:00:01

00:34

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:19

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:34

Süre:00:01

Bitiş:00:35

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:19

Plan:3:Bel

Başlangıç:00:35

Bitiş:00:35

Sıla, şarkı söyler.



Sahne:20

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:35

Süre:00:01

Bitiş:00:36

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, çeşitli figürler yapar.



Sahne:20

Plan:2:Diz

Başlangıç:00.36

Süre:00:01

Bitiş:00:37

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:14

Plan:1:Bel

Süre:00:01

00:38

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:14

Plan:2:Boy

Başlangıç:00:38

Süre:00:01

Bitiş:00:39

Kadın, koltuktan kalkar ve oda içinde gezer.



Sahne:14

Plan:3:Genel

Başlangıç:00:39

Bitiş:00:39

Kadın, yere oturur.





Sahne:14

Plan:4:Genel

Başlangıç:00:39

Süre:00:01

Bitiş:00:40

Kadın, başka bir yere oturur.



Sahne:14

Plan:5:Omuz

Başlangıç:00:40

Süre:00:01

Bitiş:00:41

Kadın, kaset bantlarını incelemeye başlar.



Sahne:14

Plan:6:Boy

Başlangıç:00:41

Bitiş:00:41

Kadın, kaset bantlarını incelemeye devam eder.



Sahne:15

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:41

Süre:00:01

Bitiş:00:42

Ozan Doğulu'nun yüzüğü görülür.



Sahne:16

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:00:42

Süre:00:01

Bitiş:00:43

Kadın, etrafını inceler.



Sahne:17

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:43

Bitiş:00:43

Ozan Doğulu kabini ayarlar.



Sahne:18

Plan:Göğüs

Başlangıç:00:43

Bitiş:00:43

Ozan Doğulu, figürler yapar.



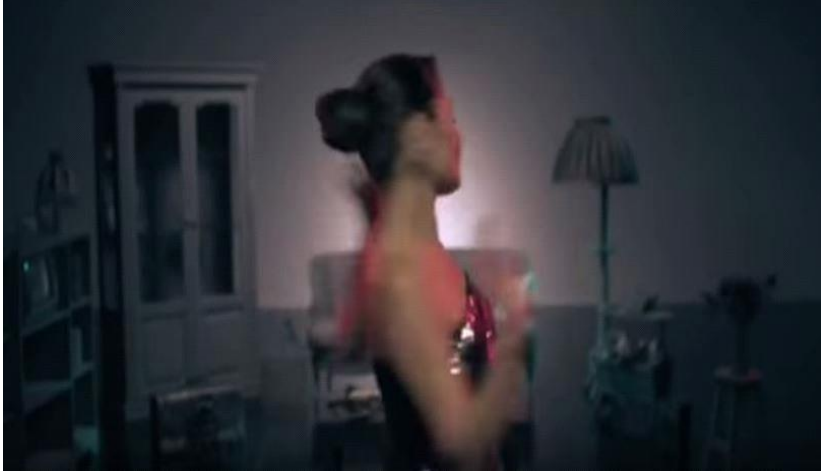
Sahne:19

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:43

Bitiş:00:43

Kadın, kendi etrafında döner.



Sahne:19

Plan:2:Bel

Başlangıç:00:43

Süre:00:02

Bitiş:00:45

Kadın, kendi etrafında döner ve elbisesi değişir.



Sahne:20

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:45

Süre:00:01

Bitiş:00:46

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.





Sahne:21

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:46

Bitiş:00:46

Kadın, mor renk elbisesi ile görülür.



Sahne:21

Plan:1:Omuz

Başlangıç:00:46

Süre:00:02

Bitiş:00:48

Sıla, şarkısını söyler.



Sahne:22

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:48

Bitiş:00:48

Ozan Doğulu, Dj kabini arkasında görülür.



Sahne:23

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:48

Süre:00:02

Bitiş:00:50

Kadın, Mor renk elbisesi ile görülür.



Sahne:23  
Plan:1:Baş  
Başlangıç:00:50  
Süre:00:02  
Bitiş:00:52  
Sıla, şarkı söyler.



Sahne:24  
Plan:1:Göğüs  
Başlangıç:00:52  
Süre:00:01  
Bitiş:00:53  
Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, işaret yapar.



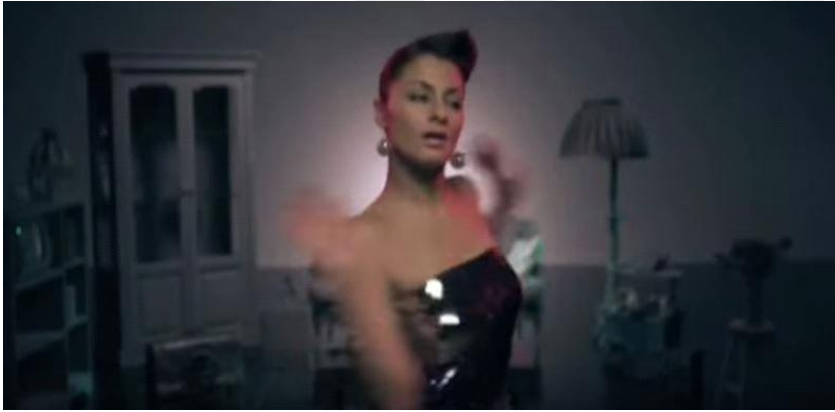
Sahne:25

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:53

Bitiş:00:53

Ozan Doğulu, kabini kontrol eder.



Sahne:26

Plan:1:Bel

Başlangıç:00:53

Süre:00:02

Bitiş:00:55

Kadın, mor renk elbisesi ile etrafında döner.



Sahne:26

Plan:2:Omuz

Başlangıç:00:55

Süre:00:01

Bitiş:00:56

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:27

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:00:56

Süre:00:01

00:57

Neon tabela yazıları görülür.





Sahne:28

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:00:57

Süre:00:01

00:58

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:29

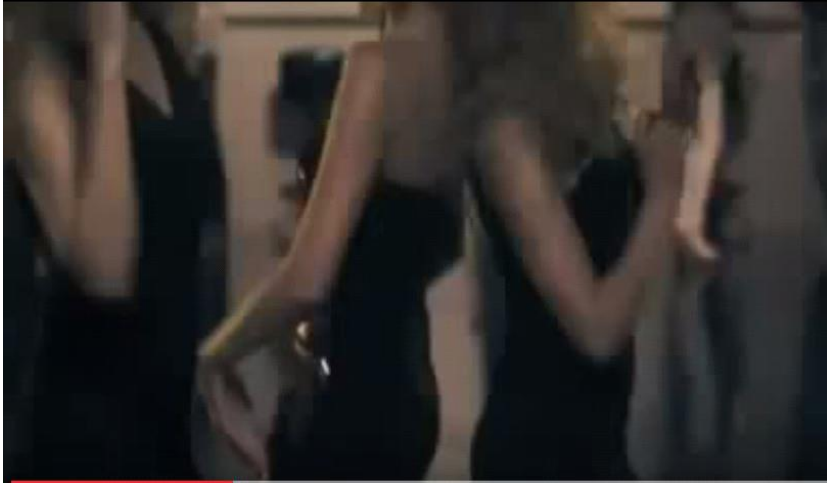
Plan:1:Omuz

Başlangıç:

Süre:00:02

01:00

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:29  
Plan:2:Bel  
Başlangıç:01:00  
Süre:00:01  
Bitiş:01:01  
Kadınlar, dans eder.



Sahne:30  
Plan:1:Boy  
Başlangıç:01:01  
Süre:00:01  
Bitiş:01:02  
İnsanlar dans eder ve Sıla şarkı söyler.



Sahne:31

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:01:02

Süre:00:01

Bitiş:01:03

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:32

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:03

Süre:00:01

Bitiş:01:04

Ozan Doğulu da kabini arkasında görülür.



Sahne:32

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:01:04

Süre:00:02

Bitiş:01:06

Ozan Doğulu, kabini kontrol eder.



Sahne:32

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:01:06

Süre:00:01

Bitiş:01:07

Kadınlar, kulüp içerisinde eğlenirler.



Sahne:32

Plan:4:Diz

Başlangıç:01:07

Süre:00:01

Bitiş:01:08

Sıla, Bar taburesine oturarak şarkı söyler.



Sahne:32

Plan:5:Diz

Başlangıç:01:08

Süre:00:04

Bitiş:01:12

Kulüp içerisinde adam, ayna karşındaymış gibi davranır. Kadın da onu inceler.





Sahne:32

Plan:6:Genel

Başlangıç:01:12

Süre:00:01

Bitiş:01:13

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:32

Plan:7:Bel

Başlangıç:01:13

Bitiş:01:13

Adam, ayna karşısındaymış gibi davranır. Kadın da onu inceler.



Sahne:32

Plan:8:Bel

Başlangıç:01:13

Süre:00:03

Bitiş:01:16

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:33

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:01:16

Bitiş:01:16

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:34

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:16

Süre:00:01

01:17

Kulüp içerisinde adam, ayna karşısındaymış gibi davranır. Kadın da onu inceler.



Sahne:34

Plan:2:Bel

Başlangıç:01:17

Süre:00:01

Bitiş:01:18

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:34

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:01:18

Süre:00:02

Bitiş:01:20

Adam, ayna karşısındaymış gibi davranır. Kadın da onu inceler.



Sahne:34

Plan:3:Bel

Başlangıç:01:20

Süre:00:01

Bitiş:01:21

Ozan Doğuluda kabini arkasında görülür.



Sahne:34

Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:01:20

Süre:00:01

Bitiş:01:21

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:34

Plan:5:Bel

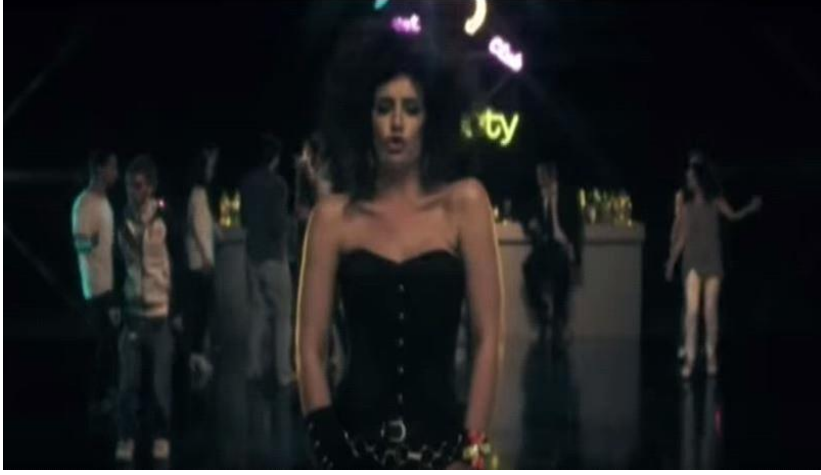
Başlangıç:01:21

Süre:00:01

Bitiş:01:22

Ozan Doğulu da kabini arkasında görülür.





Sahne:34

Plan:6:Bel

Başlangıç:01:22

Süre:00:01

Bitiş:01:23

Kulüp içerisinde Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:35

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:23

Süre:00:01

Bitiş:01:24

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:36

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:01:24

Süre:00:01

Bitiş:01:25

Kulüp içerisinde kadın, dans eder.



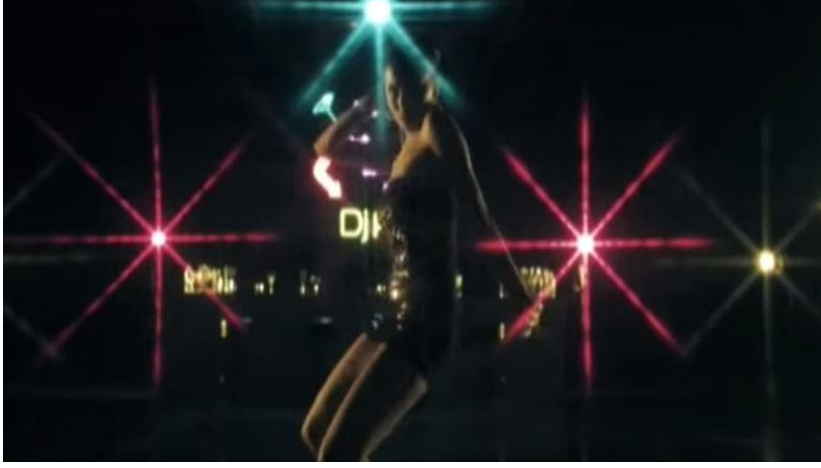
Sahne:37

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:25

Bitiş:01:25

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:38  
Plan:1:Diz  
Başlangıç:01.25  
Süre:00:01  
Bitiş:01:26  
Kadın, dans eder.



Sahne:38  
Plan:2:Göğüs  
Başlangıç:01:26  
Bitiş: 01.26  
Kadınlar, dans ederler.



Sahne:38

Plan:3:Baş

Başlangıç:01.26

Süre:00.01

Bitiş:01.27

Ozan Doğulu görülür.



Sahne:38

Plan:4:Ayrıntı

Başlangıç:01:27

Süre:00:01

Bitiş:01:28

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:38

Plan:5:Bel

Başlangıç:01:28

Süre:00:01

Bitiş:01:29

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:38

Plan:6:Göğüs

Başlangıç:01:29

Süre:00:01

Bitiş:01:30

Kadınlar, dans ederler.





Sahne:38

Plan:7:Bel

Başlangıç:01:30

Süre:00:01

Bitiş:01:31

Kadın ve Erkek, kulüp içerisinde dans eder.



Sahne:38

Plan:8:Bel

Başlangıç:01:31

Süre:00:03

Bitiş:01:34

Kadın ve Erkek, poz verir.



Sahne:38

Plan:9:Bel

Başlangıç:01:34

Bitiş:01:34

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:39

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:34

Süre:00:02

Bitiş:01:36

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:40

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:36

Süre:00:03

Bitiş:01:39

Erkek poz verir. Kadın, sıkılır.



Sahne:41

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:39

Bitiş:01:39

Gri oda içerisinde erkek, dans eder.



Sahne:42

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:01:39

Süre:00:01

Bitiş:01:40

Ozan Doğulu dj kabinini kontrol eder.



Sahne:43

Plan:1:Bel

Başlangıç:01:40

Bitiş:01:40

Gri oda içerisinde erkek, dans eder.



Sahne:44

Plan:1:Boy

Başlangıç:01:40

Süre:00:02

Bitiş:01:42

Kulüp içerisinde kadın, dans eder.



Sahne:45

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:42

Bitiş:01:42

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.





Sahne:46

Plan:1:Omuz

Başlangıç:01:42

Süre:00:01

Bitiş:01:43

Gri oda içerisinde Sila, figürler yapar.



Sahne:46

Plan:2:Bel

Başlangıç:01:43

Süre:00:01

Bitiş:01:44

Gri oda içerisinde adam, dans eder.



Sahne:46  
Plan:3:Bel  
Başlangıç:01:44  
Süre:00:01  
Bitiş:01:45  
Adam, poz verir.



Sahne:46  
Plan:4:Omuz  
Başlangıç:01:45  
Süre:00:02  
Bitiş:01:47  
Sıla, poz verir.



Sahne:47

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:01:47

Bitiş:01:47

Ozan Doğulu, Dj kabinini kontrol eder.



Sahne:47

Plan:2:Bel

Başlangıç:01:47

Süre:00:01

Bitiş:01:48

Ozan Doğuluda kabininde görülür.



Sahne:48

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:01:48

Bitiş:01:48

Kırmızı fon önünde Sıla, dans eder.



Sahne:48

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:01:48

Süre:00:03

Bitiş:01:51

Ozan Doğulu, poz verir.



Sahne:48

Plan:3:Amerikan

Başlangıç:01:51

Süre:00:01

Bitiş:01:52

Sıla, dans eder.



Sahne:49

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:01:52

Süre:00:01

01:53

Ozan Doğulu görülür.





Sahne:50

Plan:1:Boy

Başlangıç:01:53

Süre:00:01

Bitiş:01:54

Kırmızı fon önünde Sıla, otomobil ile görülür.



Sahne:50

Plan:2:Amerikan

Başlangıç:01:54

Süre:00:01

Bitiş:01:55

Sıla, dans eder.



Sahne:39

Plan:Bel

Süre:00:01

01:56

Ozan Doğuluda kabininde görülür.



Sahne:40

Plan:1:Boy

Başlangıç:01:56

Süre:00:02

Bitiş:01:58

Kadın, oda içerisinde gezer.



Sahne:41

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:01:58

Bitiş:01:58

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:42

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:01:58

Süre:00:01

Bitiş:01:59

Yüzük görülür.



Sahne:43

Plan:1:Boy

Başlangıç:01:59

Süre:00:01

Bitiş:02:00

Kadın, oda içerisinde görülür.



Sahne:44

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:02:00

Bitiş:02:00

Ozan Doğulu, Dj kabinini kontrol eder.



Sahne:44

Plan:1:Boy

Başlangıç:02:00

Süre:00:01

Bitiş:02:01

Kadın, dans eder.



Sahne:44

Plan:2:Amerikan

Başlangıç:02:01

Bitiş:02:01

Kadın, dans eder.





Sahne:44

Plan:3:Bel

Başlangıç:02:01

Süre:00:01

Bitiş:02:02

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:45

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:02

Süre:00:01

Bitiş:02:03

Gri oda içerisinde Sıla şarkı söyler.



Sahne:46

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:03

Bitiş:02:03

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, dans eder.



Sahne:47

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:04

Bitiş:02:04

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:48  
Plan:1:Diz  
Başlangıç:02:04  
Süre:00:01  
Bitiş:02:05  
Kadın, dans eder.



Sahne:49  
Plan:1:Omuz  
Başlangıç:02:05  
Bitiş:02:05  
Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:50

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:05

Süre:00:01

Bitiş:02:06

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figür yapar.



Sahne:51

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:06

Süre:00:01

Bitiş:02:07

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:51

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:07

Bitiş:02:07

Sıla, şarkı söyler.



Sahne:51

Plan:3:Bel

Başlangıç:02:07

Süre:00:01

Bitiş:02:08

Kadın, telefon ile konuşur.





Sahne:51

Plan:4:Bel

Başlangıç:02.08

Süre:00:01

02:09

Gri oda içerisinde Sila, şarkı söyler.



Sahne:51

Plan:5:Göğüs

Başlangıç:02:09

Süre:00:01

Bitiş:02:10

Gri oda içerisinde Kadın, telefon görüşmesini bitirir.



Sahne:52

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:10

Bitiş:02:10

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.



Sahne:53

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:02:10

Süre:00:01

Bitiş:02:11

Gri oda içerisinde Kadın, telefonu kapatır.



Sahne:54

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:11

Bitiş:02:11

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.



Sahne:55

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:02:11

Süre:00:01

Bitiş:02:12

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:56

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:12

Bitiş:02:12

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.



Sahne:56

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:12

Süre:00:01

Bitiş:02:13

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:56

Plan:3:Genel

Başlangıç:02.13

Süre:00:01

Bitiş:02:14

Kırmızı fon önünde Otomobil görülür.



Sahne:56

Plan:4:Boy

Başlangıç:02:14

Bitiş:02:14

Kırmızı fon önünde Sıla ve otomobil görülür.





Sahne:56

Plan:5:Bel

Başlangıç:02.14

Süre:00:02

Bitiş:02:16

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:56

Plan:6:Genel

Başlangıç:02:16

Süre:00:01

Bitiş:02:17

Sıla ve otomobil görülür.



Sahne:56

Plan:7:Boy

Başlangıç:02:17

Bitiş:02:17

Sıla ve otomobil görülür.



Sahne:57

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:17

Süre:00:01

Bitiş:02:18

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:57

Plan:2:Bel

Başlangıç:02:18

Süre:00:01

Bitiş:02:19

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:58

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:19

Süre:00:01

Bitiş:02:20

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:59

Plan:1:Baş

Başlangıç:01:20

Bitiş:02:20

Ozan Doğulu, görülür.



Sahne:60

Plan:1:Göğüs

Başlangıç.02:20

Süre:00:01

Bitiş:02:21

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:61

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:02:20

Süre:00:01

Bitiş:02:21

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:62

Plan:1.Göğüs

Başlangıç:02:21

Süre:00:01

Bitiş:02:22

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.





Sahne:62  
Plan:2:Omuz  
Başlangıç:02:22  
Süre:00:01  
Bitiş:02:23  
Sıla, şarkı söyler.



Sahne:63  
Plan:Göğüs  
Başlangıç:01.23  
Süre:00:03  
Bitiş:02:26  
Erkek ve kadınlar, görülür.



Sahne:64

Plan:1:Amerikan

Başlangıç:02:26

Süre:00:01

Bitiş:02:27

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:64

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:02:27

Süre:00:01

Bitiş:02:28

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:65

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:28

Süre:00:01

02:29

Erkek ve kadınlar görülür.



Sahne:65

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:02:29

Süre:00:02

Bitiş:02:31

Kadınlar görülür.



Sahne:65

Plan:3:Göğüs

Başlangıç:02.31

Süre:00:01

Bitiş:02:32

Kadınları tavlamak için uğraşan adam görülür.



Sahne:65

Plan:4:Bel

Başlangıç:02:32

Süre:00:01

Bitiş:02:33

Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:66

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:33

Süre:00:01

Bitiş:02:34

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.



Sahne:67

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:34

Süre:00:01

Bitiş:02:35

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.





Sahne:68

Plan:1:Bel

Başlangıç:02.35

Süre:00:01

Bitiş:02:36

Kulüp içerisinde kadınları tavlama için çabalayan adam görülür.



Sahne:68

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:02:36

Süre:00:01

Bitiş:02:37

Mor elbiseli Kadın ve adam dans eder.



Sahne:69

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:37

Süre:00:01

Bitiş:02:38

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.



Sahne:69

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:02:37

Süre:00:01

Bitiş:02:38

Sıla, şarkı söyler.



Sahne:70

Plan:1:Bel

Başlangıç:02.38

Süre:00:01

Bitiş:02:39

Kulüp içerisinde kadın ve Adam dans eder.



Sahne:71

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:39

Süre:00:01

02:40

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figürler yapar.



Sahne:72

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:40

Bitiş:02:40

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:73

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:40

Süre:00:02

Bitiş:02:42

Kulüp içerisinde dans eden mor elbiseli kadın, adamı iter.



Sahne:74

Plan:1:Baş

Başlangıç:02:42

Bitiş:02:42

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:75

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:42

Süre:00:03

Bitiş:02:45

Kulüp içerisinde adam, or elbiseli kadını tavlamaya çalışır ama terslenir.





Sahne:75

Plan:2:Bel

Başlangıç:02.45

Süre:00:02

Bitiş:02:47

Adam, dans etmek ister.



Sahne:76

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02.47

Süre:00:02

Biştiş:02:49

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, dans eder.



Sahne:77

Plan:1:Omuz

Başlangıç:02:49

Bitiş:02:49

Gri oda içerisinde Sila, dans eder.



Sahne:77

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:02:50

Bitiş:02:50

Gri oda içerisinde Sila, şarkı söyler.



Sahne:78

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:50

Süre:00:02

Bitiş:02:52

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:79

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:52

Süre:00:01

Bitiş:02:53

Gri oda içerisinde, Sıla şarkı söyler.



Sahne:80

Plan:1:Bel

Başlangıç:02:53

Süre:00:01

Bitiş:02:54

Kulüp içinde Kadın, Adanı iter.



Sahne:81

Plan:1:Göğüs

Başlangıç.02.54

Süre:00:02

Bitiş:02:56

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, kol düğmesi ile oynar.



Sahne:81

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:02:56

Bitiş:02:56

Ozan Doğulu, kol düğmesi ile oynar.



Sahne:82

Plan:1:Boy

Başlangıç:02.56

Süre:00:02

Bitiş:02:58

Kulüp içerisinde Kadın, dans eder.





Sahne:83

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:02:58

Süre:00:01

Bitiş:02:59

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, şarkı söyler.



Sahne:84

Plan1:Baş

Başlangıç:02:59

Süre:00:02

Bitiş:03:01

Ozan Doğulu, şarkı söyler.



Sahne:85

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:01

Süre:00:01

Bitiş:03:02

Gece kulübünde kadın, dans eder.



Sahne:86

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:02

Bitiş:03:02

Gri oda içerisinde adam, dans eder.



Sahne:87

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:02

Bitiş:03:02

Kırmızı fon önünde Sıla, dans eder.



Sahne:88

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:02

Süre:00:01

Bitiş:03:03

Gri oda içerisinde adam, dans eder.



Sahne:89

Plan:1:Amors

Başlangıç:03:03

Süre:00:01

Bitiş:03:04

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, Sıla'yı işaret eder.



Sahne:89

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:03:04

Süre:00:02

Bitiş:03:06

Sıla, şarkı söyler.



Sahne:90

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:06

Süre:00:01

Bitiş:03:07

Gece kulübü içerisinde Sıla şarkı söyler.



Sahne:90

Plan:2:Ayrıntı

Başlangıç:03:07

Süre:00:01

Bitiş:03:08

Disk Jokey kabini görülür.



Sahne:90

Plan:3:Bel

Başlangıç:03:08

Bitiş:03:08

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:91

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:08

Süre:00:01

Bitiş:03:09

Gri oda içerisinde adam, boks figürleri yapar.





Sahne:91

Plan:2:Bel

Başlangıç:03:09

Süre:00:01

Bitiş:03:10

Gri oda içerisinde Ozan Doğulu, şarkı söyler.



Sahne:92

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:10

Süre:00:01

Bitiş:03:11

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:93

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:11

Bitiş:03:11

Gri oda içerisinde renkli montlu adam, dans eder.



Sahne:93

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:03:11

Süre:00:01

Bitiş:03:12

Gri oda içerisinde siyah ve beyaz çizgili elbiseli kadın, dans eder.



Sahne:93

Plan:3:Amors

Başlangıç:03:12

Bitiş:03:12

Gri oda içinde kapşonlu adam, dans eder.



Sahne:94

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:12

Süre:00:01

03:13

Ozan Doğuluda kabinini kontrol eder.



Sahne:94

Plan:2:Bel

Başlangıç:03:13

Bitiş:03:13

Ozan Doğulu, Dj kabinini kontrol eder.



Sahne:94

Plan:3:Boy

Başlangıç:03:13

Süre:00:01

Bitiş:03:14

kadın, dans eder.



Sahne:94

Plan:4:Bel

Başlangıç:03.14

Süre:00:01

Bitiş:03:15

Kulüp içerisinde Sıla, şarkı söyler ve insanlar da dans eder.



Sahne:95

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:15

Süre:00:01

Bitiş:03:16

Kırmızı fonda yer alan otomobilin önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:95

Plan:2:Amerikan

Başlangıç:03:16

Süre:00:01

Bitiş:03:17

Sıla, otomobil önünde şarkı söyler.



Sahne:96

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:17

Süre:00:01

Bitiş:03:18

Ozan Doğulu da kabinini kontrol eder.





Sahne:97

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:17

Süre:00:02

Bitiş:03:19

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:97

Plan:2:Bel

Başlangıç:03:19

Süre:00:01

03:20

Adam, kıyafetini düzeltir.



Sahne:98

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:20

Süre:00:02

Bitiş:03:22

Dm kabini önünde Ozan Doğulu, dans eder.



Sahne:99

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:22

Süre:00:01

Bitiş:03:23

Gri oda içerisinde İnsanlar, dans ederler.



Sahne:100

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:23

Süre:00:01

Bitiş:03:24

Kırmızı fonda otomobilin önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:100

Plan:2:Göğüs

Başlangıç:03:24

Süre:00:01

Bitiş:03:25

Sıla, şarkı söyler.



Sahne:101

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:25

Süre:00:02

Bitiş:03:27

Ozan Doğulu, dans eder.



Sahne:102

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:27

Süre:00:06

Bitiş:03:33

Gri oda içerisinde insanlar, dans ederler.



Sahne:103

Plan:1:Bel

Başlangıç:0333

Süre:00:01

Bitiş:03:34

Kırmızı fon önünde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:104

Plan:1:Bel

Başlangıç:03:34

Bitiş:03.34

Sıla, şarkı söyler ve insanlar dans ederler.



Sahne:105

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:34

Süre:00:03

Bitiş:03:37

Gri oda içerisinde insanlar, dans ederler.



Sahne:105

Plan:2:Omuz

Başlangıç:03:37

Süre:00:01

Bitiş:03:38

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.





Sahne:105

Plan:3:Bel

Başlangıç:03:38

Süre:00:01

Bitiş:03:39

Gri oda içerisinde insanlar, dans ederler.



Sahne:106

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:39

Süre:00:01

Bitiş:03:40

Ozan Doğulu, Dj kabinini kontrol eder.



Sahne:107

Plan:1:Omuz

Başlangıç:03:39

Süre:00:01

Bitiş:03:40

Gri oda içerisinde Sıla, şarkı söyler.



Sahne:107

Plan:2:Bel

Başlangıç:03:40

Süre:00:01

Bitiş:03:41

İnsanlar dans ederler, adam ayna karşısında gibi poz verir.



Sahne:107

Plan:3:Omuz

Başlangıç:03:41

Süre:00:01

Bitiş:03:42

Sıla, şarkı söyler.



Sahne:108

Plan:Ayrıntı

Başlangıç:03:42

Bitiş:03:42

Ozan Doğulu, Dj kabinini kontrol eder.



Sahne:109

Plan:Omuz

Başlangıç:03:42

Süre:00:02

Bitiş:03:44

Sıla, susturulur.



Sahne:110

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03.44

Süre:00:01

Bitiş:03:45

Sıla, susturulur.



Sahne:111

Plan:1:Ayrıntı

Başlangıç:03:45

Bitiş:03:45

Yüzük, görülür.



Sahne:112

Plan:Omuz

Başlangıç:03:45

Bitiş:03:45

Gri oda içerisinde Sıla, şaşırır.



Sahne:113

Plan:1:Göğüs

Başlangıç:03:45

Süre:00:01

Bitiş:03:46

Kırmızı fon önünde Ozan Doğulu, figür yapar.



Sahne:114

Plan:1:Baş

Başlangıç:03:46

Süre:00:01

Bitiş:03:47

Ozan Doğulu, Dj kabini başındadır.





Sahne:114

Plan:1:Ayrıntı

Süre:00:01

Başlangıç:03:48

Bitiş:03:48

Dj kabini görülür.



Sahne:115

Plan:1:Boy

Başlangıç:03:48

Süre:00:02

Bitiş:03:50

Mor elbiseli kadın koltuğa doğru gider.



Sahne:115

Plan:2:Amerikan

Başlangıç:03:50

Bitiş:03:50

Kadın, çıplak şekilde koltuktadır.

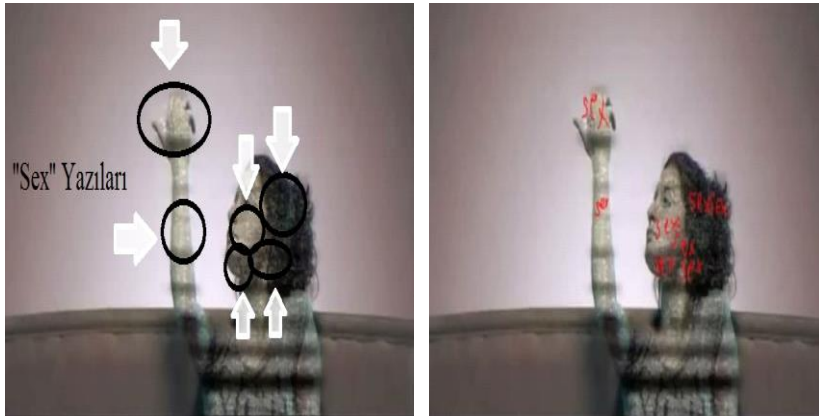
Kaynak:[https://www.youtube.com/watch?v=azCaf6\\_VxFE](https://www.youtube.com/watch?v=azCaf6_VxFE)

## Alain Delon Video Klipi Anlam Açısından Subliminal Mesajların İçeriği

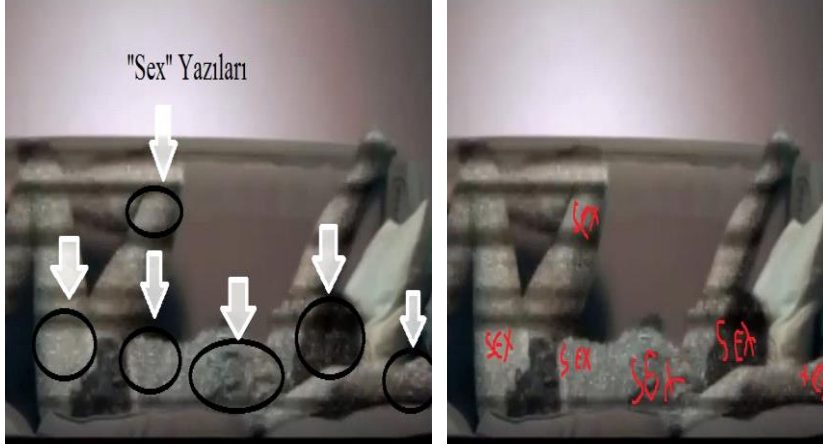
Günümüzde etkisi tam olarak ölçülemese de bilinçaltı (subliminal) mesajlar ve teknikleri her geçen gün gelişmektedir. Bu mesajları üreten güçler; Subliminal mesajlar sayesinde, insanları istedikleri gaye çerçevesinde etkilemeye ve yönlendirmeye çalışmaktadır. Subliminal Mesajlar, insanların hayatlarının her alanında ve her anında karşısına çıkmakta ama bilinçli düzeyde fark edilemediklerinden dolayı o an algılanamasa da, bilinçaltına sık tekrarlarla yerleşmektedir. Video kliplerin içerisinde de yer almaya başlayan subliminal mesajlar ile bu mesajları üretenler, geniş kitlelere aynı anda ulaşma fırsatı bulmaktadır. Alain Delon adlı Video klipte; “Sex yazıları, Piramit ve Göz, 666, Baphomet” sembollerinin sıklıkla yer aldığı görülmektedir.



00:15: Kanepede yatan kadının bedeni ve elbiselerinde “sex” yazıları görülmektedir. “Zemine Yayma Tekniği” ile yazılar yerleştirilmiştir. Ayrıca kadının boyun kısmında “Piramit” ve “Horus'un Gözü” sembolleri oluşmaktadır.



00:16: Kanepede oturan kadının yüz, saç, sağ kolu ve sağ eli üzerinde “sex” yazıları görülmektedir. “Zemine Yayma Tekniği” ile yazıları yerleştirilmiştir.



00:20: Kanepede uzanan kadının bedeni ve kıyafeti üzerinde “sex” yazıları görülmektedir. “Zemine Yayma Tekniği” ile yazıları yerleştirilmiştir.



00:23-00:49-01:04-01:55: Şişeler ve bardaklarda “sex” yazıları görülmektedir. “Zemine Yayma Tekniği” ile yazıları yerleştirilmiştir.



01:08: Şişeler ve bardaklarda “sex” yazıları görülmektedir. “Zemine Yayma Tekniği” ile yazıları yerleştirilmiştir.



<https://kkoagulaa.files.wordpress.com/2009/05/baphomet.jpg>

02:01: Dansçı kadın, “Baphomet” figürü yapar.

## Alain Delon Video Klibi Subliminal Mesajlarda Renklerin İÇeriği

Video klibin ve müzik eserinin birbirlerini besleyerek akılda kalıcı olması amaçlanmaktadır. Bu amaç içinde, sanatçının elbisesinin renginden, dekora kadar renklerden de faydalanılmaktadır.

Profesyonel bilinçaltı mesaj çalışmalarında renk; diğer yazı, imge, arketip, ses, görüntü, koku, senaryo, kurgu ve çekim teknikleri gibi mesajın etkinliğine dayalı unsurlardan sadece biridir. Bizim herhangi bir renkten uzaklaşmamız, o rengi taşıyan ürünü beğenmemiz ya da hoşlanmamız, tercih etmemiz o rengin dalga boyuyla olduğu kadar psikolojik durumumuzla da ilgilidir (Darıcı, 2013, s. 54).

Renkler aynı zamanda birbirine zıt çağrışımları da yansıtabilmektedir. Örneğin, yeşil renk barış, doğa, sağlıklı hayat gibi anlamlar yansıtmaya rağmen, heyecan, kıskançlık, çürüme, hastalık gibi anlamları da yansıtmaktadır. “Renkler insanlar üzerinde değişik psikolojik etki yaparlar. Renkler içerdikleri düşük ya da yüksek titreşimli enerjileriyle insan psikolojisi üzerinde etkili olmaktadır. İnsanın duygusal, düşünsel ve fiziksel dünyasını derinden etkileme gücüne sahiptirler. Renk, gerek psikolojik gerekse sosyal gereksinimlerin sağlanmasında da etkindir” (Baymur, 1994, s. 125).

“Dolayısıyla, renkleri yapısal olduğu kadar psikoloji yönünden de incelemek gerekmektedir. Bazı renkler, iç daraltıcı, sıkıcı olarak değerlendirildiği gibi bazıları ise insan üzerinde bir ferahlık, genişlik duygusu yarattığı ifade edilmektedir” (Teker, 2003, s.83).

Renkler, insan yaşamında önemli bir yer tutmaktadır. Dış dünyada çevremizde gördüğümüz her şeyin bir rengi vardır. Renkler ayırıcı bir olgu olmaktadır. Renklerin insanlar üzerinde etkisi olduğu neredeyse herkes tarafından kabul görmüştür. Bu kabul ile, renklere çeşitli anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar da nesilden nesile bilinçaltımızda yerleşmiştir. Video klip ve müzik artık ayrılmaz bir bütün olarak görülmektedir. Bu video klipte kullanılan renklerin, subliminal mesajları güçlendirdiği görülmektedir.

Sıla Alain Delon adlı video klibin Renk Analizi için aşağıdaki tablo'da yer alan bilgilerden yararlanılmıştır. Renklerin genel algılanışı aşağıdaki gibidir;



<b>RENK</b>	<b>ALGI</b>
<b>Sarı</b>	Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. Mental çabayı, zihinsel parlaklığı, iyimserliği, sevgi ve merhameti içerir. Bu renk yeni fırsatların, akıllılığın ve bilgiyle tanışan birisini yansıtabilir.
<b>Kırmızı</b>	Bilinçaltını en fazla uyaran, seksi, dinamik, tutkulu ve dikkat çekici bir renktir. Aktif ve dinamik yapısı sayesinde, tutkunun, ateşin, aşkın, ihtirasın, cinselliğin, tehlikenin, dikkatin, seçiciliğin ve hayatın rengidir. Bilinçaltına etki eden renklerin analizi yapıldığında durağanlıktan sıkılmış, yeni arayışlar içinde olan bireylerin kırmızı renge yöneldikleri bilinmektedir.
<b>Mavi</b>	Sakinliğin simgesidir. Bu renk, kuvvetli ussal yetenek, akıl, mantıklı düşünenlerin rengidir.
<b>Lacivert</b>	Kozmik renk olarak kabul edilir. Sonsuzluğu, otoriteyi, verimliliği simgeler.
<b>Yeşil</b>	Umursamazlık, aşırı rahatlık ve güven duyamama gibi negatif etkili olumsuz yönleri de vardır. Kıskançlık, bencillik ve erken hüküm verme belirgin negatif yönleri yer alır. Yeşil aynı zamanda tembellik ve aylıklığa müsait bir kişilik de taşımaktadır. Renklerin en sakini olma özelliği taşır. Çevrenin rengidir ve bilinçaltına güven duygusunu aşılır. Yeşil yaratıcılığı körükler. Aynı zamanda aklın ve bilincin rengidir. İnsana güven, huzur veren bir yanı vardır.
<b>Mor</b>	Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltına korkuttuğu saptanmıştır. İmparatorluğun, asaletin, zenginliğin, lüksün simgesidir. Gizem, özgürlük ve ihtişam anlamına gelir. Fiziksel ile spiritüelin kaynaşmasını gösterir. İnsanlar, ürperme, korku, stres veya kendini güvende hissetmediği zamanlarda tercih ederler.
<b>Turuncu</b>	Sıcaklık, enerji ve pozitif bir tutumu anlatır. Yüksek ve hayal edilen amaçları sembolize eder. Negatif yönü gösterişe yatkın olmasıdır. Ezici ve baskın bir üstünlük kurma diğer negatif yönleridir. Sosyalleşme duygularını harekete geçirir.

<b>Turkuvaz</b>	İstikrar sağlayıcı, dikkat ve konsantrasyon. Ayrıca en üst düzeydeki değişim ve dönüşüm sembolüdür. Acemilik ya da çekingenlik hissi oluşturabilir. Kişileri duygusal ve zihinsel açıdan boşluğu iletebilecek olan soyutlama isteğine yol açabilmesi de bir başka negatif yanıdır.
<b>kahverengi</b>	Güvence, istikrar ve büyük ölçüde pratikliği temsil etmektedir. İnsanın hareketlerini hızlandırır. Kahverenginin bilinçaltında yararlılık ve sağlamlık gibi yansımaları vardır. Ayrıca bu renk, hırs, içedönük, hızlı hareket, rahatlık, basitliğin göstergesidir.
<b>Beyaz</b>	İstikrarı, devamlılığı, temizliği simgeler. Nötr bir titreşime sahiptir. Serbest ve rahat bir zihni işaret etmektedir. Beyaz renk tarafsızlığı belirttiği gibi ölen insanların temiz ve ruhsal yolculuk yaptığını belirtmek için matemde de kullanılır. Doğumla ilgili bilinçaltı arketip kullanımında görseller ağırlıklı olarak beyaz seçilir.
<b>Gri</b>	Kararsız, nötr bir kişilik ifadesidir. Tutucu, üzüntülü, heyecansız sıkıntılı duyguları ve depresyonu ifade eder. Kendini boş ve depresyonda hisseden birine işaretler.
<b>Siyah</b>	Gücü, tutkuyu ve resmiliği simgeler. Fesat, garez, kötü niyet, karamsarlığı çağırır. Özellikle bilinçaltı mesajlarda korku ve ölüm unsuru içeren imge ve arketiplerde kullanılır. Batı medeniyetlerinde siyahın daima keder, ölüm ve matemden rengi olduğu bilinmektedir. Korku ve karanlığın rengi olduğu gibi fenalıkların, kötülüklerin ve şeytanın rengi de siyah renktir. Siyah bundan başka asalet, onur ve gücü de temsil eder..
<b>Pembe</b>	İnsanı rahat hissettiren bir renktir ve çekingendir. Romantik bir yumuşaklığa sahiptir. Canlılığın az olmasıyla birlikte dişilik ve aşk anlamlarına da gelir. Sevecenlik ve samimiyet ifadesini karşı tarafa hissettirir.

**Tablo.4.** Renklerin Algılanışı Tablosu

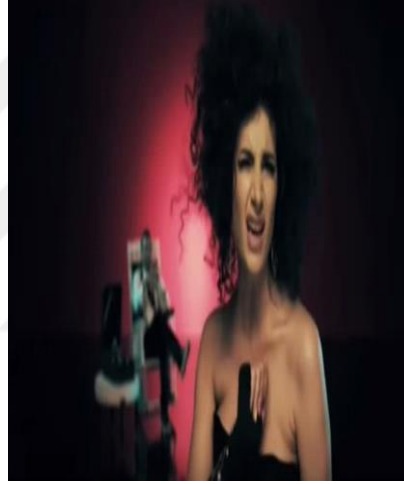
Kaynak: (Çağan, 2007, s. 52-60).

Kaynak: (Darıcı, 2013, s. 57-62)

Kaynak: <https://hulyaasarli.wordpress.com/category/turkuvaz/>



Video klip içerisinde, kırmızı renk arka fonda, siyah renk spor otomobil sahneleri bulunmaktadır. Bu iki rengin kullanımı ile otomobilin dikkat çekiciliği, dinamik güçlü yapısı ve bunun da bir tutku olması gibi niteliklerine vurgu yapılmaktadır.



Video klip içerisinde, Ozan Doğulu ve Sıla, kırmızı arka fon önünde görülmektedir. Ozan Doğulu, beyaz ağırlıklı ama siyah detayların da olduğu bir takım elbise giymektedir. İstikrarlı, dürüst, asil ve güçlü bir kişi imajı verilmektedir.

Sıla, siyah renk olan bir kıyafet ile görülmektedir. Güçlü, asil ama kötü bir kişi imajı verilmektedir. Siyah ve beyaz zıt renklerdir. Bu sahnelerde kırmızı arka fonun işlevi, iki karakterin özelliklerini daha da öne çıkartarak dikkatin bu noktalara toplanmasını sağlamaktadır.



Video klipte, koltuk ve mobilyaların bulunduğu ve “Oturma Odası” izlenimi verilen sahneler sıklıkla yer almaktadır. Gri ağırlıkta kullanılmaktadır. Turkuvaz ve mor renklerin de az da olsa etkisi görülmektedir. (Abajur, koltuk ve kitaplık turkuvaz; Tabure, sehpa ve çiçek vazosu mor renk)

Kararsız ve depresyonda olan bir kadının mor elbisesi ile değişim ve dönüşüm yaşamayı anlatılmaktadır.



Video klipte, koltuk ve mobilyaların bulunduğu ve “Oturma Odası” izlenimi verilen sahneler sıklıkla yer almaktadır. Gri, ağırlıkta kullanılmaktadır.

Bu sahnede görülen bir diğer kadın karakter ise; Siyah ve beyaz yatay çizgilerden oluşan bir elbise giymektedir. Siyah ve beyaz zıt renklerdir. Gri ise; bu iki rengin belli oranda birleşimi ile oluşmaktadır. Nötr, özelliğe sahip bir kadın imajı çizilmektedir.



Video klipte, koltuk ve mobilyaların bulunduğu ve “Oturma Odası” izlenimi verilen sahneler sıklıkla yer almaktadır. Gri renk ağırlıkta kullanılmaktadır.

Bu sahnede görülen erkek karakter ise; Gri gömlek, beyaz üzerine kahverengi yatay çizgili ve kol kısımları lacivert renk kapüşonlu hırka giymektedir.

Sosyal olmayan, içe dönük, temiz, bilgili bir adam imajı çizilmektedir.



Video klipte, koltuk ve mobilyaların bulunduğu ve “Oturma Odası” izlenimi verilen sahneler sıklıkla yer almaktadır. Gri, ağırlıkta kullanılmaktadır.

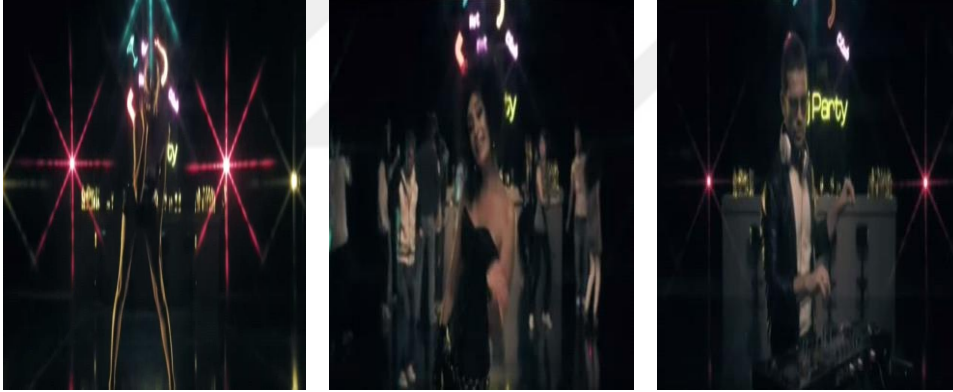
Bu sahnede görülen erkek karakter ise; Gri T-shirt, pembe, lacivert, mor, yeşil ve sarı renklerden oluşan bir mont giymektedir.

Sosyal olmayan, özgür ruhlu, samimi ve dikkat çekmeyi başaran bir adam imajı çizilmektedir.



Video klipte, koltuk ve mobilyaların bulunduğu ve “Oturma Odası” izlenimi verilen sahneler sıklıkla yer almaktadır. Gri renk ağırlıkta kullanılmaktadır.

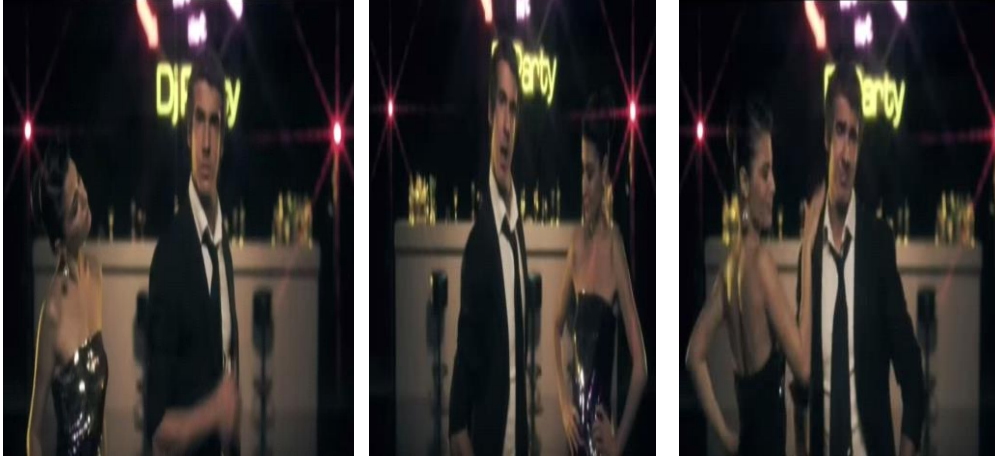
Takım elbise, resmîliği simgeler ve siyah renk ile bu anlam daha fazla pekişmektedir. Bu sahnede, takım elbiseli adamın, ayna karşısında bir hazırlık içinde olduğu ama henüz ne yapacağına karar veremediği izlenimi verilmektedir.



Siyah fonda, pembe, sarı, turkuaz renklerde, ışıklardan oluşan “Gece Kulübü” atmosferi yaratılan sahneler Video klipte yer almaktadır. Bu sahnelerde yer alan insanların kıyafetleri; Siyah, gri ve beyaz renklerden oluşmaktadır.

Gece kulübü, dikkat çekici insanların bulunduğu, insanların birbirleriyle tanışabileceği ve geçici aşkların yaşanmasına olanak sağlayacak bir eğlence mekânıdır. İyi, kötü ve nötr yapıda olan çeşitli insanlardan oluşmaktadır. Kulüplerin, genel imajı kötü öğeleri barındırdığıdır.





Video klipte esas oğlan ve esas kız gece kulübü'nde tanışıp, dans ettikleri sahneler de yer almaktadır. Sonuçta kadın, adamdan sıkılır.

Pembe renkte ışıklar; Sarı renkte içki şişeleri, bardaklar ve Dj Party yazısı görölmektedir. Bu sahnelerde; Siyah takım elbisesi olan adam ve mor renk elbisesi ile kadın yer almaktadır.

Gece kulübü, dikkat çekici insanların bulunduğu, insanların birbirleriyle tanışabileceği ve geçici aşkların yaşanmasına olanak sağlayacak bir eğlence mekânıdır. Siyah takım elbiseli adam, gücü, tutkuyu ve resmiliği temsil etmektedir. Mor elbiseli kadın, gizemi, ihtişamı ve özgürlüğü temsil etmektedir. Özgür kadın, resmi erkek birlikteliği gerçekleşmez ve kadın çabuk sıkılır.



## EK-5. Uzman Görüşleri

Bu bölümde, araştırma ile ilgili uzman görüşlerine yer verilmiştir. Araştırma için görüşlerine başvuru alan Psikologlar ve görev yerleri aşağıda sunulmuştur.

Alanya Belediyesi Engelsiz Park ve Yaşam Merkezi Sorumlusu Psikolog Esra YEMEZ.

Türkiye Cumhuriyeti Adalet Bakanlığı Alanya Denetimli Serbestlik Müdürlüğü Psikologları Ayşenurgül DURUSOY ve Pınar AKBAŞ.



Bilinçaltı mesajlar ve renklerin psikolojik etkileri üzerine kurulan çalışma kapsamında ele alınan konular ile ilgili kavramlar, görsellerle de desteklenmiştir. Görsellerin kullanılması, konuların anlaşılmasını kolaylaştırmış ve pekiştirmiştir. Çalışmanın içeriğinde yer alan başlıklar açık ve anlaşılır olarak ifade edilmiştir. Kaynaklarla desteklenen çalışmanın son bölümlerinde, tezin sonuç ve öneriler bölümü yer almıştır. Bu bölüm içerisinde yer alan öneriler, bireyi ve bütün olarak toplumu konu hakkında bilinçlendiren ve farkındalık oluşturma amacı güden çözümler sunmaya yönelik düşünülmüştür. Devlet birimlerinin, subliminal mesajlar ile ilgili önlemler almasına yardımcı olacak çözümlerden bahsedilmiştir. “Ekler” başlığı altında, Subliminal mesajlar ve renklerin psikolojik etkisinin analiz edildiği 2 yerli ve 2 yabancı video klip yer almıştır. Video klipler, subliminal mesajlar ve renk etkisi (Renk Psikolojisi) bakımından ayrı ayrı ele alınarak analiz edilmiştir. Analizler, video kliplerden alınan görseller ve kavramsal çerçeve başlığı içerisinde verilen konular ile ilgili kavramlardan yola çıkılarak yapılmıştır. Çalışma, görsel boyut ile sınırlandırılmıştır.

Çalışma sonucunda; Video klipler içerisinde Subliminal Mesajların yer aldığı, Video kliplerde kullanılan renklerin, Subliminal mesajları güçlendirdiği düşünülmektedir.

Tez: Video Kliplerde Kullanılan Subliminal Mesajlar ve Renk Etkisi

Yazarı: Mehmet Burak ARISOY

Tezin Danışmanı: Doç. Dr. Gültekin AKENGİN

Üniversite : Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü.

Bölümü: Bileşik Sanatlar Ana Sanat Dalı Bileşik Sanatlar Yüksek Lisans.

Sayfa Sayısı: 790

**Esra YEMEZ**

Psikolog



TEZİN KÜNYESİ:

Tezin adı : Video Kliplerde Kullanılan Subliminal Mesajlar ve Renk Etkisi

Tezin yazarı : Mehmet Burak ARISOY

Tezin Danışmanı: Doç. Dr. Gültekin AKENGİN

Üniversite-Enstitü : Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü

Program : Bileşik Sanatlar Ana Sanat Dalı Bileşik Sanatlar Yüksek Lisans Programı


Yeri ve yılı : Ankara, 2016

Sayfa Sayısı: 790

“Kavramsal Çerçeve” ana başlığı altında , kavramsal ve kuramsal tanımlamalar yapılmış, bu kapsamda beyin, zihin, bilinçaltı mesajlar, bilinçaltı mesajların teknikleri ve tarihçesi; renk kavramı ve rengin psikolojik etkileri açıklanmıştır. Çalışma konusunda, genel bilgiler verilmiş ve kaynaklarla da desteklenmiştir. Çalışmanın amacı ve dayandığı bilimsel düşünceler açık olarak ifade edilmiştir. Son kısımda ise tezin sonucu ve araştırma ışığında geliştirilen öneriler yer almaktadır. Bu bölümde geliştirilen öneriler, toplumu bilinçlendirmeye yönelik farkındalık oluşturması ve Devlet organlarının, bu mesajlar karşısında önlemler almasına katkı sağlayacak çözümler sunmaktadır. Konu ile ilgili kavramlardan, “Sonuç ve Öneriler”den bahsedildikten sonra “Ekler” başlığı altında, Subliminal Mesajlar ve Renk Etkisinin kullanıldığı yerli ve yabancı video klipler örneklerle sunulmuştur. İlk olarak Video Kliplerde yer alan Subliminal Mesajlar incelenmiş. Video klipler içerisinde; Subliminal mesajların süresi, türü ve konumu kavramsal çerçeve başlığı altında verilen bilgiler ile de bütünlük oluşturacak şekilde analiz edilmiştir. Video klipler içerisinde; renklerin psikolojik etkisi de incelenmiştir. Subliminal Mesajlar ve Renk Psikolojisi konusunda kaynaklardan elde edilen bilgiler, doğru analiz edildiği düşünülmektedir.

Çalışma sonucunda; Video klipler içerisinde Subliminal Mesajların yer aldığı, Video kliplerde kullanılan renklerin, Subliminal mesajları güçlendirdiği görülmüştür.

Psikolog  
Pinar AKBAŞ



Psikolog  
Ayşenürgül DURUSOY



Tarih  
21.04.2017





## ÖZGEÇMİŞ



### Kişisel Bilgiler

Soyadı, adı : ARISOY, Mehmet Burak

Uyruğu : T.C

Doğum tarihi ve yeri : 05/03/1987 Ankara/Altındağ

Medeni hali : Bekar

Telefon : 0507 879 02 91

e-posta : brkarsy@mynet.com

Eğitim Derecesi	Okul/Program	Mezuniyet Yılı
Yüksek Lisans	: Gazi Üniversitesi/Bileşik Sanatlar Ana Sanat Dalı	2017
Lisans	: Yakın Doğu Üniversitesi/Radyo, TV ve Sinema Bölümü	2012
Lise	: Ankara Yenimahalle Kaya Bayazıtöğlu Lisesi	2004

### Yabancı Dili

İngilizce, Fransızca.

## **Sertifikalar**

Adobe Photoshop 3 Sertifikası Practioner Derecesi.

Balistik Sertifika Programı Practitioner Derecesi.

Beden Dili Sertifikası Practitioner Derecesi.

Beden Dili Consortium of Professional Awarding Bodies (COBAP) Akreditesi.

Bilgisayar Programcılığı.

Bilinçaltı ve Analizi Psikologlar ve Psikiyatristler Derneği Northwest University Akreditesi.

Editörlük Sertifikası Practitioner Derecesi.

Eğiticinin Eğitimi Sertifikası Practioner Derecesi.

Genel Psikoloji Programı. Psikologlar ve Psikiyatristler Derneği St Clements Üniversitesi Akreditesi.

Hipnoz Sertifikası Practioner Derecesi.

İkna ve İletişim Teknikleri Programı Başarı Sertifikası. Ahenk Eğitim Danışmanlık ve Yakın Doğu Üniversitesi İşbirliği.

Microsoft Office Programları Practitioner Derecesi Psikologlar ve psikiyatristler derneği (COPAB) Consortium of Professional Awarding Bodies akreditesi.

Renk Psikolojisi ve Analizi. Psikologlar ve Psikiyatristler Derneği Northwest University Akreditesi.

Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifikası Practioner Derecesi.

Sosyal Medya Uzmanlığı European Association for Higher Education&Accreditation Akreditesi.

Stres Yönetimi Sertifikası Practitioner Derecesi.

Yaratıcı Drama Practitioner Derecesi.

Yaratıcı Drama Consortium of Professional Awarding Bodies (COBAP) Akreditesi.

## **Hobiler**

Antika, Atıcılık, Basketbol, Bilgisayar Teknolojileri, Emlak, Futbol, Koleksiyon, Kısa Film, Moda, Motor Sporları, Senaryo Yazımı, Yüzme,





*GAZİLİ OLMAK AYRICALIKTIR..*