

UNIVERSITÉ GALATASARAY
Institut des Science Sociales
Département de Journalisme

Le journalisme télévisé en fonction révolution technologie

Filiz ÇETİNKAYA
02711020

Diréctrice de la thèse : Prof.Dr.Özden CANKAYA

Memoire pour l'obtention du DEA
Journalisme de Radio et de Télévision

MAI 2006

INTRODUCTION

1. PARTIE : Le nouveau moyen de communication de notre époque : Media

- 2.1. La base technologique et les particularités des media contemporains.
- 2.2. Les nouvelles technologies de communication
- 2.3. La sphère de « nouvelle » communication dans les media et la technologie de réseau

2. PARTIE : les nouveaux media des nouvelles et le journalisme télé

- 2.1. Le développement historique des media des nouvelles et le processus de l'adaptation aux nouveaux media
 - 2.1.1. L'économie politique des media des nouvelles
 - 2.1.2. La place et le temps des nouvelles dans les nouveaux media
- 2.2. Le journal de l'Internet et le journalisme On-line
- 2.3. Le journalisme par la Télé
 - 2.3.1. Les particularités fondamentales et l'importance de la correspondance par le Télé

3. PARTIE : L'Essai de l'Analyse concernant la façon d'évaluation des media des nouvelles réformé par ceux qui produisent les nouvelles sur la base des technologie de l'informatique

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

INTRODUCTION

La société est une notion ayant une signification beaucoup plus large que l'accumulation des gens ou bien leur ensemble. La société est formée des individus qui ont des certaines relations permanentes. Donc des catégories stylistiques attribuées à la société sont formées par la façon et les particularités de ces relations. Dans le processus de l'observation de la façon et des particularités de ces relations, un des éléments importants qu'on doit prendre en compte est les moyens de communications qui fournissent la formation des relations selon les conditions changeant dans le temps et dans l'espace.

La communication et les moyens de communications se trouvent à la base de toute activité propre aux gens comme la continuité de la vie sociale, la satisfaction des besoins des gens par les biens et les services, la diffusion de la culture, la transmission de cette culture aux générations suivantes pour qu'elle puisse survivre. La sphère de la communication est la place de la formation de la vie humaine et donc de la pensée humaine. Dans ce processus, les moyens de communication se sont formés selon les besoins de l'humanité dans les possibilités socio-économiques.

Dès que l'écriture a été commencée à concrétiser dans le cerveau et dans la langue de l'homme par les signes et puis par les lettres qui la forment, le processus de développement des moyens de communication a commencé à former des peintures sur les murs, dans les cavernes ou sur des tablettes d'argile aux nouveaux media.

Aujourd'hui l'homme a des moyens par lesquels il peut garder toutes ses émotions, ses pensées ; pour rappeler toutes ces choses pour les réutiliser, pour transmettre ses pensées et ses émotions ; pour enregistrer les discours des autres. Cela veut dire qu'il a des moyens qui servent à la formation de la vie sociale par le partage. En même temps l'homme a obtenu d'élargir les frontières de sa mémoire et n'a plus besoin d'apprendre beaucoup de choses par cœur. Il n'est plus obligatoire de se limiter de la capacité de son cerveau, de ses pensées ou de son imagination, même d'être dans la même place avec des gens auxquels il veut transmettre ses messages.

Bref, la pensée humaine a obtenu une sphère matérielle pour dépasser les frontières de temps et de l'espace. ¹

Comme tous les moyens de communication utilisés pendant l'histoire, il est sur que les nouveaux media ne sont pas non plus indépendants des réalités sociales. Même si les besoins de ces moyens ont les particularités différentes, les nouveaux media aussi ont été créés dans une structure et dans un temps, fonctionnés dans cette structure comme il continuera à fonctionner.

Dans le nouvel ordre mondial où se trouvent les nouveaux media aussi, la sphère de nouvelle communication a un nouveau processus de construction. La variation matérielle des nouveaux media, du télégraphe aux câbles sous-marins, du téléphone au radio, de la télé à la communication satellite, de l'Internet à téléphone portable est le dépassement des frontières du temps et de l'espace. Ce processus n'est pas seulement un changement de ces moyens mais aussi, dans un contexte plus large, les nouveaux media jouent un plus grand rôle dans la formation du nouvel ordre du monde.

Ce processus, auquel les nouveaux media contribue avec ses moyens, il existe trois orientations : La globalisation de la production, la globalisation du capital et la globalisation des services. ²

Il est possible d'expliquer l'idéologie de la globalisation par deux paradigmes fondamentaux : les media et le marché. On peut définir le paradigme de marché avec le remplacement du contrôle public par la communication de masse dans toutes les institutions et le paradigme de marché avec la détermination du marché dans toutes les activités. ³

Une nouvelle époque a commencé avec le support des nouveaux media dans le processus de la collection de l'information, son traitement et sa répartition. Cette

¹ Nurcan TÖRENLI, "Yeni Medya , Yeni İletişim Ortamı", Ankara , Bilim ve Sanat Yayınları, 2005.

² L.Thomas MCPHALL, "Yeni Uluslararası Enformasyon ve İletişim Düzeni", Enformasyon Devrimi Efsanesi, İstanbul, Rey Yayınları, 1991.

³ Ignacio RAMONET, "Nouveaux Pouvoirs, Nouveaux Maitres du Monde", Quaebec, Édition Galilée, 1997, p.9

époque est aussi une période d'inventaire des activités qui concernant la production et la distribution des données digitales. Dans cette nouvelle époque des réseaux de la communication digitale ont beaucoup développé.

Dans cette nouvelle époque la particularité la plus importante de l'information est sa différence des autres biens capitalistes qui sont 'tangibles' : « l'information se multiple quand elle est partagée ». Les relations entre le pouvoir et l'exploitation propres à la société de l'industrie sont dépassées, le capital et le travail sont remplacés par l'information et la nouvelle type de la société est formée avec cet input qui est plein, bon marché, multiplie par utilisation. A ce point-la, deux nouvelles contributions existent dans la théorie libérale de la société de l'information. L'information qui est devenue objective et mesurable, peut dès maintenant remplacer le travail. D'autre coté, le métaphore de l'information qui remplace le capital soutient l'illusion que les nouveaux développements prouvés avec les données numériques sont possibles grâce à cette nouvelle ressource ou ce nouveau input.⁴

Le rôle fonctionnel de l'information est soutenu par l'idée qu'elle est la nouvelle ressource de l'économie de la connaissance. Donc, l'homme qui peut être défini par « le ramasseur de l'information » dans la société de l'information de McLuhan, va être un e-individu, e-citoyen, e-fonctionnaire, e-ouvrier, e-journalist, etc. qui gagne sa vie en utilisant sa compétence d'utiliser le media.

Les notions utilisées pour appeler cette époque comme « l'époque de communication, » l'ère globale », « la société des réseaux », « le capitalisme numérique », « la société post-industrielle », « l'information », « la société de l'information » expliquent l'identité de l'acteur et aussi des moyens fondamentaux utilisé par cet acteur dans ses activités économiques et politiques.

Dans le dernier demi siècle un autre élément frappant est le rôle des développements des technologies d'information et des nouveaux media dans l'explosion de la production et la consommation des services. Ces développements sont, par exemple,

⁴ Nurcan TÖRENLI, N., "Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye", İstanbul, Bilim ve Sanat Yayınları, 2004.

dans les domaines de la diffusion satellite, de la technologie de l'ordinateur, de la télé numérique, de la technologie fibre-optique, des réseaux numériques ou de l'Internet. Désormais, grâce aux technologies de l'informatique, la production peut commencer dans un instant et avec cette intervention rapide les types, les modèles et les quantités des produits peuvent être actualisés facilement. Bref, la formation des systèmes globaux, leurs protections et continuité liées à ces technologies qui peuvent renfermer l'écoulement intensif des données et des informations dans des petits instants indépendants de l'espace. Donc, on peut dire que le nouvel ordre mondial s'appuie sur la formation d'un réseau et le bon fonctionnement du système et il est proportionné avec l'écoulement d'information sans cesse. ⁵ Mais il faut empêcher toutes les interventions des mécanismes de la prise des décisions qui peuvent couper cet écoulement, empêcher les activités économiques en soulignant la souveraineté nationale.

L'interprétation des media en les distinguant comme nouveaux/anciens est de négliger leurs coexistences dans le système et leurs coopérations qui soutiennent l'un à l'autre assure la continuité de la structure de pouvoir puissance du système.

Dans ce sens, l'espace et la façon de l'utilisation des nouveaux media, ses fonctions dans la nouvelle sphère de communication, parfois seule, parfois en coopérant avec les anciens media sont utilisées pour expliquer la reformation des media des nouvelles. Ce point de vue nous aide à comprendre le changement de la sphère de communication des informations sous les titres comme le journalisme, la production des nouvelles, les ressources des informations ou les habitudes du travail. Ensuite, ce point de vue souligne qu'on doit faire attention à ce qui contrôle les media, au contenu des moyens de communication et aux buts du contenu. ⁶

Comme dans toutes les sociétés, en Turquie aussi, la technologie entre dans la pratique quotidienne. Ici, le vrai problème, c'est la question d'existence des conditions socio-économiques qui permettent de la réalisation du fonctionnement de ces technologies. Donc, il est impossible de penser la relation des nouveaux media avec la nouvelle sphère de la communication en négligeant la libéralisation, la privatisation, les politiques de la dérégulation, les réglementation concernant la

⁵ C. ERDOST, "Sermayenin Uluslararasılaşması ve Teknoloji Transferi", Ankara, Savaş Yayınları, 1982.

⁶ A.D.PATENT, "Newspaper and New Media", Washington: Knowledge Industry, 1986.

presse, la distribution ou la communication, les libertés d'expression et de presse, le droit de l'information ou des conditions du travail dans le secteur de la presse.

Les années 80 ne sont pas une période où les nouveaux media ont commencé à suivre une nouvelle voie de développement qui est différente de celle des autres mass media, mais aussi une époque où un changement structurel a été vécu avec la nouvelle gouvernance et les conditions socio-économiques turques influencées par le libéralisme.

Le but de ce travail est d'essayer d'examiner les soutiens et les influences des nouvelles technologies qui ont beaucoup développés après les années 80 aux media des nouvelles. Aujourd'hui les media effacent les différences entre les canaux et celles entre les métiers de communication, leurs définitions sur les media des nouvelles audio-visuelles et écrites, celles sur le journalisme. Le déroulement habituel rend les relations entre l'institution et le journaliste plus compliquées.

On va faire l'introduction à ce travail avec « le nouveau moyen de communication de notre époque : Media » Dans la première partie, on va essayer d'évaluer la nature technologique des media et les particularités fondamentales de la nouvelle sphère de communication qui la rend « nouvelle ». Dans cette partie le but n'est pas de faire une analyse technologique des nouveaux media mais, de souligner la fonction des nouveaux media dans la formation de la nouvelle sphère de la communication.

Dans la deuxième partie intitulée « les nouveaux media des nouvelles et le journalisme de télé » on va traiter les sujets comme le journalisme électronique, le journalisme d'internet, la différenciation du temps et de l'espace des nouvelles, l'économie politique changeant des media des nouvelles, les informations de télé et le journalisme, les applications dans lesquelles les nouveaux media sont utilisés dans le processus de production et la distribution des nouvelles. Ensuite dans cette partie les possibilités qui ont la relation avec l'infrastructure technologique des nouveaux media et qui servent à la mise en place des alternatives des media, seront traitées. Dans cette partie, notre but est de savoir si les nouveaux media aident aux approches alternatives et aux efforts de faire de journalisme en bonne qualité.

Dans la troisième partie qui est celle de recherche, on va essayer de savoir la place et les fonctions des journalistes de télé, comment ils sont influencés par les

différenciations structurelles et techniques des media turcs dans le processus de communication de la production à la distribution en les posant des questions catégorisées. En conclusion, les idées et les déterminations traitées dans toutes les trois parties et les conclusions de ce travail seront trouvées.

I .PARTIE : LE NOUVEAU MOYEN DE COMMUNICATION DE NOTRE EPOQUE : MEDIA

1.1. LA BASE TECHNOLOGIQUE ET LES PARTICULARITES DES MEDIA D'AUJOURD'HUI :

Les media d'aujourd'hui sont « métis », une partie ayant des opérations propres aux ordinateurs, d'autre partie ayant des structures propres aux moyens de communication. Ces media sont appelés « les nouveaux media ». La notion des nouveaux media est plus particulièrement utilisée pour décrire les moyens de communication propre à nos jours. Les nouvelles technologie des media comme : GSM, WAP, GPRS, CD, VCD, DVD, CD affecté de DVD, CD A deux côtés (une côté CD l'autre côté DVD) sont produits avec une technologie différente de celles des moyens de communication traditionnelles. Cette technologie est appelée la technologie digitale. Donc, ces nouveaux media ont certaines capacités comme s'attacher aux réseaux digitaux, offrir à son usagers les particularités de cet attachement dans la forme des nouveaux types de service.

MAIS cette différence quantitative des nouveaux media n'oblige pas sa différence qualitative des autres mass media dans le contenu, le processus de la production ou dans la qualité des relations entre ceux qui produisent et ceux qui consomment les informations. En d'autres termes, les différence des nouveaux media des autres moyen s de communication, c'est-a- dire sa différence sur la distribution unidimensionnelle des voix, des images ou des textes par les journaux, le radio, la télé ; est plutôt quantitative que qualitative.

En plus, les questions (comme quelle est l' Equilibre entre deux « composants » propres aux ordinateurs et aussi aux moyens de communication et comment peut-on-la construire ?) deviennent plus contestables en raison des nouveautés des nouveaux media. Il faut ajouter que les applications de la communication des nos jours ne sont pas encore arrivée à anéantir les particularités des mass media « traditionnels » ; les moyens de communication et les nouveaux media sont utilisés ensemble. Malgré cela, on peut dire que les particularités propres aux ordinateurs sont dérivées, inventées, c'est-à-dire, « contre unitaires » grâce leur à leur nature. Mais les particularités propres aux moyens de communication sont, d'autre part, locales, régionales, internationales, c'est-à-dire, elles peuvent être utilisées dans tels ou tels canaux.

Dans ce sens, les nouveaux media ont commencé à être utilisés après la fin des années 70 avec l'application des développements des domaines d'informatique et d'ordinateur dans le secteur de la communication. C'est pour cela, les nouveaux media sont appelés aussi comme « les technologies de l'information et de la communication » ou « les technologies d'informatiques ». Bref, on peut décrire les nouveaux media en disant qu'ils sont les produits de l'offre des développements technologiques permanent qui sont sortis des laboratoires et entrés dans le marché pour la consommation avec les conditions socio-économiques de l'activité de la communication.⁷

La communication des mass a réussi à transmettre les messages qui sont copiés par les appareils techniques, aux mass aux grands masses, dans la corrélation du temps et de l'espace⁸. Quant aux nouveaux media, ils ont réalisé le métissage des différences des appareils/sphères, par exemples celui de communication, entre deux points différents, comme la lettre, le télégraphe et la téléphone.

Avec ces particularités, les nouveaux media ont joué un grand rôle important et efficace dans la formation de la société et dans la conception des relations de production. Par exemple, dans le domaine des nouveaux media, l'Internet qui s'interprète comme « l'ampleur de l'information » va supprimer le monopole des « anciens media » et comme un produit qui va purifier le capitalisme de tous les

⁷ TÖRENLI, p.88.

⁸ W. SCHRAMM, “ **The Process and Effects of Mass Communication**”, 1955, p.51.

conflits socio-économiques. Mais, si on reste toujours sur l'exemple de l'Internet, la monopolisation et le pouvoir-la puissance qui résulte de la monopolisation ne peuvent pas être expliqués seulement par les éléments ou par la sphère. Au contraire, la nouvelle structure propriétaire des nouveaux media est formée de façon qui peut réaliser la recréation des anciens relations le pouvoir-la puissance. En plus, cette formation est le point d'arrivée d'une période qui est écourtée en raison des décisions indépendantes du moyen, mais avec le support du moyen et dont les coûts possibles ont été diminués.

De même, autant de « nouveaux mille ans », l'Union de la Communication Internationale a souligné dans son rapport intitulé « La Société de l'information globale du 21^{ème} siècle et les moyens de télécommunication » que la société d'information globale de l'avenir sera basée sur l'infrastructure de l'information globale représentée par les nouveaux media. Le rapport conclut que ceci sera réalisé par la convergence des technologies dans la télécommunication, l'édition et de l'informatique. Le sens des possibilités, servies par le télégraphe qui coupe le transport de la télécommunication aux yeux du capitalisme du 19^{ème} siècle et les milieux du travail qui ont besoin de plus en plus sécurité et de rapidité dans la communication, a presque le même niveau avec le sens des possibilités servies par l'unification de la télécommunication , l'édition et l'informatique aux yeux du marché globale : C'est la réalité que la relation entre les buts et les moyens est construite sur les attentes et les bénéfices et que cette réalité est valide aussi pour les media.

En prenant cette réalité comme le point de départ, on peut dire que la base de la technologie de communication ou les composants des nouveaux media sont formés par les câbles sous-marines, par les satellites ayant l'orbite mondiale, par les ordinateurs, par les systèmes de communication et des réseaux digitales. Naisbitt n'utilise pas la notion de « l'Ere de l'espace », mais une notion propre à la communication : « L'ère de communication globale satellitaire » en interprétant, son envoie à l'espace et son installation sur l'orbite avec succès, Spoutnik, la première satellite russe, il ajoute « pour la première fois dans le monde nous avons une information qu'on peut partager l à'instant »⁹.

⁹ J.NAISBITT, «İnsan ve Teknoloji», CSA Yayın Ajansı, İstanbul, 1984, p.57.

Avec ce développement des nouveaux media et des réseaux mondiales, l'économie mondiale a retrouvé une base matérielle : L'idée du marché qui devient efficace avec les prix bas pour la communication à longue distance via « les réseaux », n'est plus une idée abstraite ou imaginaire. Donc, la réalité systématique du capitalisme approche à la réalité concrète plus qu'avant. Ce qui facilite ce phénomène, c'est la généralisation rapide des systèmes satellitaires concrétisée par l'exemple du réseau d'*Intelsat*, exploitées par USA et lié aux plusieurs centres économiques et militaires dans beaucoup de pays.

On peut compter les dynamiques économique techniques qui sont liées A l'économie politique du capitalisme changée après la deuxième guerre mondiale et qui aident A la naissance des nouveaux media pour qu'elles nous assurent une introduction A notre exposé.¹⁰

- 1.) Transformation en bien : La transformation de l'information en bien ayant un être physique comme les autres biens commerciales avec les contributions de la Théorie de la Communication Mathématique.
- 2.) Convergence : Après des années 70s, l'accélération du processus de la convergence entre la télécommunication, l'informatique et l'édition.
- 3.) Digitalisation : L'addition, le traitement ou l'emmagasinage de l'information grâce à la technologie digitale et A l'informatique ; sont transports et la diffusion aux les récepteurs différents que les mass media.
- 4.) Commercialisation : La disparition relative des limites temporels ou spatiales de la production et de la consommation liées à la diffusion des technologies d'informatique et de communication, leur synchronisation et donc l'émergence des activités dans plusieurs domaines y compris les media des nouvelles (journal, magazine, radio et télé) comme un sujet de l'échange avec leur commercialisation.
- 5.) La construction des réseaux : La mise en place des réseaux de communication centralisée qui vont assurer l'accès au monde globale et la

¹⁰ Haluk GERAY, “İletişim ve Teknoloji”, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2002 p.22.

communication digitale, y compris les services électroniques entre les villes, les régions et les pays.

- 6.) Le paradigme des technologies de l'information : L'apparition des origines de la productivité et la croissance avec ses propres ressources dans les investissements dans les nouveautés technologiques et dans les activités productrices de l'information (Recherche- développement). Ainsi, la possibilité de défendre que l'industrie lourde n'est pas obligatoire pour la croissance ou ses coûts sont hautes par rapport à l'économie «propre» basée sur l'information.
- 7.) L'économie basée sur l'information : Le surgissement du rôle de l'information dans les nouveaux modes d'organisation de l'économie mondiale. L'accélération de l'intégration des économies nationales, régionales, globales grâce aux développements dans les nouveaux media, par exemple les réseaux digitaux, l'Internet.
- 8.) Réglementation internationale : L'entrée en vigueur des traités internationaux qui règlent des activités des entreprises multinationales ayant des besoins de réforme dans l'échelle mondiale selon les lois commerciales. L'évolution des réseaux aux canaux de partage de la société moderne dont les exemples existent dans les pays à l'ouest.
- 9.) Le fait de l'anéantissement des barrières devant les entreprises multinationales : Le début de l'utilisation des nouveaux media et ses composants : Télécommunication et les technologies de l'informatique contre les crises économiques qui causent la baisse de la production, l'augmentation des stocks et le ralentissement de la croissance, et dépasse ces crises en relevant des obstacles contre la diffusion du capital dans le monde entier.
- 10.) Globalisation : l'acquisition de la fluidité du capital dans les frontières nationales, la globalisation du capital, la reformation des processus de la production (la globalisation de la production et des services), la transformation des entreprises nationales monopolistiques aux grandes entreprises multinationales, le passage au modèle des entreprises diminuées, décentralisées (PME, les petites et moyennes entreprises)

11.) Variation des canaux des distributions : Le besoin aux nouveaux media pour le marketing globale des produits : En d'autre termes, l'activité de légitimation de l'exercice rendant le marché plus attirant, a gagné un nouveau moyen avec les nouveaux media.

12.) Concurrence internationale : La compréhension de s USA , vainqueur de la deuxième mondiale, qu'il faut être au premier rang pour continuer la domination industrielle dans les nouveaux media aussi auprès de l'établissement politique de l'ordre dans le monde globalisé.

13.) Organisations Internationales : Le commencement de donner l'importance aux « recherches » de relèvement pour définir les relations entre le relèvement socio économique et la télécommunication pour faciliter l'addition de l'information servant au travail de l'exercice et au processus de prise des décisions.

14.) Les autoroutes d'information : L'usage des affirmations que les autoroutes des information assurent « la participation de tous A la sphère du marché mondiale » ou que le capital organise la production la consommation et a distribution avec les reseaux directes ou indirectes, pour concrétiser l'économie basée sur l'information.

15.) L'attachement au système capitaliste mondiale : l'idée que la construction de l'infrastructure de la télécommunications dans les pays en voie de developpement est la première condition pour l'accroissement des investissement étrangers. Comme on a vue dans l'exemple de « OGM » formée après les négociations de GATT, le fait qui a pour ut de la réalisation commerciale dans le monde entier est concrétisé. L'accompagné des réglemmentations des taris commerciaux, la libéralisation des marchés et de la privatisations des entreprises de télécommunication nationale par la condition qui oblige l'attachement des pays au système capitaliste mondiale.

Bref, la mondialisation des activités economico-politiques et les nouvelles formes des relations internationales sont apparues après la deuxième Guerre Mondiale. La mondialisation, la société de l'information et les notions des nouveaux moyens de communication et des nouveaux media deviennent de plus en plus courante avec l'apparition rapide des activités des entreprises multinationales grâce A leur utilisation des nouveaux media avec la transformation des pays en voie de développement en raison des investissements étrangers.

Finalement, on peut résumer les principales lois sous les titres cités ci-dessous, qui sont A l'origine des retards formant la base aux nouveaux media et aussi celle du processus du développement technologiques accéléré par l'objectivation de l'information.¹¹

1.) La performance augmente quand les coûts diminuent : Cette situation est valide dans toutes les domaines de l'utilisation des technologies de l'informatique comme la production, la communication, l'analyse et l'emmagasinage du message. La première raison de cette situation est l'augmentation de la capacité et de la vitesse des opérations matérielles dans les technologies de l'ordinateur. Dans les années 60s un million d'opération durait une seconde et coûtait 75 \$, aujourd'hui ce coût et le temps ont diminué plusieurs fois. Dans ce développement il faut ajouter le rôle des microcontrôleurs et des conducteurs fiberoptiques.

2.) L'intégration technologique accélère : La télécommunication, les domaines de l'informatique et de l'édition, les services concernant ces domaines, les formations propres A l'ordinateur et A la communication, les différentes branches des media s'unissent et s'intègrent. L'informatique ayant des systèmes digitaux, devient l'élément central de la communication moderne et la différence entre des fonctions disparaît. La numérisation qui est un des plus grands développements soutenu cette orientation. Désormais, l'unification, la séparation, l'utilisation différente des messages qui sont devenue digitales est plus facile qu'avant.

3.) La probabilité se généralise : En raison de dégradation dans le domaine microélectronique ; la portabilité des ordinateurs, des caméras, des radios, des télévisions et des autres moyens de communication électroniques se généralise, même si , cette dégradation des dimensions de la communication « a moyen », sa capacité, et sa vitesse augmente.

4.) L'utilisation se facilite : Désormais, pour utiliser les moyens de communication, il faut seulement taper quelques boutons. Les moyens de logiciel et du matériel n'obligent plus la connaissance polytechnique ou la spécialité technique. La

¹¹ GERAY, p. 25.

tendance aux moyens de communication des nouveaux media qui peuvent « voir », répond aux ordres sonores, parler c'est-à-dire qui peuvent adapter A l'homme.

5.) La compétence des systèmes a former des réseaux augmente : Les réseaux et l'attachement de ces réseaux (Internet) utilisés dans le trafic des messages se généralise. Auprès de cela, avec les développements dans l'attachement des réseaux (les lignes de la téléphone, la satellite, les câbles à deux axes, les câbles fiberoptiques) augmente la capacité et la productivité de la communication et donc les services se diversifient et se généralisent aussi. De plus, grâce A cela, les ordinateurs A capacité limitée attachent aux ordinateurs centrales A capacité haute et utilise leurs pouvoirs et leur richesse de programme.

6.) La compétence A cibler augmente : Un des résultats des développements technologiques réalisé aux 19^{ième} et 20^{ième} siècle c'est la transformation des grandes mass aux récepteurs des processus de communication. Or, les développements dans la technologie de la communication et de l'informatique (les nouveaux media) avance à une direction opposée. Ce développement augmente la compétence de l'accession aux certains individus, mass ciblés, mais pas aux grands mass homogènes.

Les nouveaux media ont changé aussi la composition des moyens et des sphères dans le sens des particularités technologiques attachées aux mass media. Même si la télé et le radio étaient une alternative de la presse écrite, ces deux moyens avaient certaine limites sur le sujet des media des nouvelles. A propos nouveaux media. Malgré la rapidité des informations émissions par le radio et a télé, la mise en place sans cesse de la circulation des informations est devenue une particularité de nouvelle sphere de la communication. Les nouveaux media qui se forment autour de ses développements ont la possibilité de transporter les « anciens » media ou les moyens de communication écrite- audio visuelle qu'on appelle les mass media aux dimensions plus différentes avec ses possibilités comme le vidéotexte, télétexte, télévision par câble, la télé digitale, les communication des datas, le transfert des dossiers, les disques vidéo (mini, caméra, DVD...) le e-mails , les appareils digitales de photo, les ordinateurs portables, les fax, les satellites de communication, l'Internet, les réseaux digitales, les multimédias...

D'autre part le temps et la durée de l'information doivent se tenir au temps et à l'espace comme dans la presse écrite avant l'apparition des nouveaux media comme le satellite, la télé digitale ou la télé par câble. Cela veut dire que le spectateur doit se contenter de ceux qui les ont été offerts. Avec les nouveaux media, cette situation a changé. Les spectateurs ont désormais la chance de choisir les chaînes ayant des présentations différentes des informations, déterminer le temps et la durée de regarder les émissions dans l'ordre qu'il en a envie, d'enregistrer les émissions pour les regarder quand il veut, accéder aux banques d'information et aux cités des informations ou comparer les informations.

Si on fait une interprétation générale de tout cela, on peut compter 5 développements importants qui forment la base technologique des nouveaux media dus aux conséquences du développement technologique du domaine de communication, mieux dire, aux activités plannées- projetées ayant pour but de soutenir les futurs développements.

La Technologie Digitale (numérique)

La technologie numérique, c'est-à-dire la technologie digitale est la transformation de toute sorte de l'information comme le voix, la musique, le texte, la photo ou l'image aux « bites » ou à la langue d'ordinateur avec l'aide des logiciels micros. La conservation, la communication, la production, la distribution de ces formes avec la technologie digitale dans les sphères électroniques ont les buts différents est désormais beaucoup plus facile qu'autre fois. La compétence et la vitesse de l'opération matérielle ont beaucoup augmenté. Le développement qui fournit cette compétence, le fait que les micrologiciels ont la fonction des pièces électronique comme transistors, capaciteur, résistance dans une série de logique programmable. Les micrologiciels en permettant de la minimalisation des dimensions physiques des ordinateurs et des appareils électroniques et aussi de la multiplication des capacités d'opération matérielle, elles ont apporté le développement technologique qui assure l'application rapide en courts termes.¹²

Les systèmes produits par la technologie digitale ont remplacés des systèmes analogues qui causaient la perte des voix, de la musique, des textes des photos et des

¹² J.J.CAVALIER, "Medya ve İletişim Teknolojileri", Salyangoz Yayınlar, İstanbul, 2004, p.43

images. Les producteurs des ordinateurs, comme ceux des appareils et du système de la télécommunication et d'édition ont connu la possibilité de développement et ils ont profité de cette situation qui permet un revenu supérieur dans ce domaine avec le soutien des « réglementations convenables ».

Les entreprises de télécommunication qui ont l'avantage de posséder l'accumulation forte du capital permet par les priorités d'accès à la zone commerciale ont commencé des opérations d'achat des entreprises d'ordinateur (comme l'achat de NCR par ATT, Nexdorf par Siemens, ICL par Fujitsu). Au fond, derrière ce cas il y a aussi une collaboration obligée par la situation. Les réseaux de communication, rendant possible de l'offre des services électronique et de l'infrastructure télécommunicationnelle, ont supprimé les barrières temporelles et spatiales appartenant aux firmes du secteur service et de l'informatique qui forment la base structurelle de la Nouvelle Ordre d'accumulation. Mais dans ce système ayant la fluidité les ambiguïtés et les risques dus à l'interaction croissante dans les nouveaux marchés qui promettent le revenu supérieur ont renforcé le sentiment de besoin de l'information.¹³

Par conséquent, dans le sens de l'économie politique dynamique formant la base de la technologie digitale, il ne faut pas sauter la collaboration entre les producteurs de TO et les personnes faisant le marketing de leurs services sur le réseau de communication. autrement dit, cette formation est une collaboration qui a pour but de répondre au besoin d'information sur les nouveaux marchés et les marchés monétaires par les voies assurées et rapides ou bien de la relation entre le contrôle et le commandement manquée dans le processus professionnelle entre le centre et la périphérie. La fondation des réseaux n'est pas par hasard, mais une nouvelle construction planifiée pour diminuer le nombre des problèmes propre aux organisations institutionnelles. La nouvelle sphère de la communication prend son pouvoir de cette nouvelle organisation qui couvre toute l'environnement en le rendant dépendant à lui même.¹⁴

En ce sens les gestionnaires locaux publiques de la communication qui gardent leur caractère monopoliste dans l'échelle nationale ont réussi d'élargir rapidement leurs

¹³ O.GRANSTRAND, "The shift towards intellectual capitalism, the role of infocom technologies", Research Policy, Vol.29, p.101.

¹⁴ TÖRENLI, p.101.

activités grâce au soutien de la technologie informatique ou bien des nouveaux media dans cette nouvelle sphère construction.

En conséquence dans les pays du centre les bureaux de poste nationaux (PTT) sont transformés aux opérateurs commerciaux publics. Les services principales (comme la téléphone,) et aussi les nouvelles possibilités et les services dans l'infrastructure de communication ont obtenu une particularité globale. Cette nouvelle période est la période où le secteur de la télé communication s'ouvrent à la concurrence internationale.

Dans les années 80s cette sphère de la nouvelle communicatiu qui est en train de se former à toute vitesse a répondu aux besoins de dépasser les frontières nationales des gestionnaires nationales publiques de la communication qui sont les leaders dans ce secteur (par ex. la poste nationale -PTT)

Les essaies des entreprises leaders au niveau des marchés intérieures dans les années 20s (ATT&T, IBM, Siemens, Philips, Ericsson, etc.) sont réussi d'être dominant dans les marchés extérieurs.¹⁵ Les technologies des nouveaux media et les nouvelles relations de production formées par les fussions dans les domaines des media et d'édition, la télé communication, la musique et le cinéma, le tourisme, la publicité, le marketing, la banque et même de l'énergie ont permis non seulement la production et la distribution de l'information mais en même temps la production diversifiée de l'information, les prix divers et la distribution et la production sur les voies plus convenables. Bref, ils ont permit aux produits des media d'être plus mobile.

En voie des besoins croissants de la technologie d'informatique ayant l'importance pour les nouveaux media, les ordinateurs sont des appareils dont les particularités, les capacités et les fonctions augmentent constamment, Ils ont la particularité d'être la sphère la plus petite où la structure des réseaux intégrés.

La particularité de sphère multiple des ordinateurs, trouve son origine dans le fait que les éléments, dits les logiciels et les fourniments sont liables l'un A l'autre. Par

¹⁵ G. MULGAN,G., “Antik Çağda Politika”, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1991, p.39.

conséquent, cette structure est basée sur les compétences principales technologiques :

1.) Accès au data : L'accès au data par le clavier et le mouse ; le transfert directe des voix, images (les moyens d'enregistrement digitales) ou le transfert directe des datas digitales venant du scanner ou bien ceux réalisés par les connections des réseaux digitales avec les autres ordinateurs.

2.) Traitement du data : En utilisant les logiciels convenables au travail A faire, donner les commandements nécessaires.

3.) Conservation du data : Par les voies électro-magnétiques en le transmettant aux disques, aux CD-DVD's , aux disques d'optique, flash, aux MP3 ou aux DAT's.

4.) Distribution de Data : La distribution des datas traités est possible par les emprunts sur les matériels comme le papier, l'ascetat, le folio ou bien sur les réseaux ou des modems pour les dossiers en forme du voix, images, ou des textes qui sont rendus digitales aux autres ordinateurs ; par l'enregistrement aux disques ou par la projection aux écrans. ¹⁶

Grâce A la minimalisation ces fourniments, A l'augmentation de la vitesse de l'informatique et de la capacité de conservation, les ordinateurs ayant les particularités générales donnent la possibilité de faire des grandes opérations par les petits éléments indépendants et de contrôler stratégiquement ces petits éléments.

Quant aux conséquences de cette situation, les nouveaux media sont en vigueur dans notre vie quotidienne dans les diverses domaines comme l'apprentissage de l'actuel, l'application des programmes quotidiens, le contrôle du budget de la maison. Par exemple, les appareils de vidéo donnent la possibilité, en lui rendent indépendant de l'émission de télé. Le fait que les opérations bancaires sont faisables par les ordinateurs domestiques et que le payement des impôts, des factures,des acomptes garantissent une facilité. Les systèmes d'information par téléphone facilite les services du conseille, la surveillance des malades et des âgées par les systèmes développe aussi les services sanitaires facilite la première assistance en cas d'urgence.

¹⁶ CAVALIER, p.46

Bref la technologie de l'informatique soutenue celle spatiale, en créant les possibilités et les espaces de sécurité, l'équilibre entre les coûts et la suffisance dans la communication de l'information mondiale. Elle a supprimé les méthodes lente et traditionnelle qui sont utilisées, dans la conservation, dans le traitement, la reprise des informations et crée aussi les possibilités pour les méthodes de l'éducation contribuée A la réalisation électronique des opérations de poste et des transmission sonore et enfin aider aux gens en élargissant leur connaissance pour les faire gagner les nouvelles perspectives.

L'autre composant important des nouveaux media c'est, la technologie de satellite.

Technologie de satellite :

La technologie de satellite est ensemble des systèmes qui rendent possible des applications comme les conversations téléphoniques, les connections d'Internet, les correspondances de télexes, l'émission, l'échange de photo et des informations, le transfert des journaux. En autre termes, elle transforme l'espace en une zone qui peut être utilisée pour la communication de télé, du data, par exemple Intelsat, l'un des systèmes de satellite, ayant une utilisation répandue(utilisé par 110 pays mondiales) dans le monde. Le système de communication satellitaire est basé sur certaines fréquences. Le transfert des signales fonctionne sur la direction du satellite A la terre pour les bandes de fréquence bas et A l'envers pour celles de fréquence hautes. On peut classifier des satellites qui se sont installés sur l'orbite mondiale pour les recherches scientifiques, la météorologie ou les buts militaires en trois titres : OGE ; OMB ;OMM.

Les satellites de l'Orbite Géostationnaire (OGE) ; qui sont installés environ 36.000 km d'altitude de l'ecquador, bougeant en vitesse égale A celle du monde , quand il réalise son tour autour de soi. C'est pour cela ils nous apparaissent immobiles. Les OGE ont été utilisées souvent durant les années 60 pour toute sorte de communication comme la téléphone, le faxe , la publication de télé et du data. Mais, l'obligation de l'existence de ces satellites, au niveau de l'écquador et leurs hauteurs, causent l'allongement des voies de signale, par conséquent, ils oublient l'utilisation des élévateurs pour les transferts des signales.

Les satellites de l'orbite Mondiale Bas (LEO) sont les satellites utilisés pour les types de communication qui ont besoin d'une satellite A hauteur plus bas comme les téléphones portables (300-1500km). Ils agissent sur une orbite elliptique.

Quant aux satellites d'OMT (l'Orbite Médium des Terres) qui se sont installés environ 5.000-15.000 km de distance de la terre, sont classifiées dans le même genre que les LOB, mais ils une zone d'inclusion plus élargie que celle des LOB. Pour cette raison, il est obligé d'avoir plusieurs satellites de ce type ayant des structures cellulaires, par exemple, pour prendre partout du monde dans la zone d'inclusion, il faut avoir 24 MEO et 48 CEO.¹⁷

A coté des bandes de fréquence, il existe aussi des choses importantes pour le système de communication satellitaire, dites la capacité et la sécurité. La capacité de satellite qui est en relation avec la technique de modulation utilisée est à peu près 10% de la bande de fréquence sur laquelle elle marche. Dans ce cas, la capacité est mesurée avec l'ampleur de bande c'est-à-dire, la quantité des données transférées sur les réseaux. Par exemple, il est possible de réaliser un transfert de data en vitesse de 2-3 giga bytes sur une satellite qui marche sur la bande Ka. Quant à la confirmabilité des systèmes de communication satellitaire, grâce aux system de réserve qui permet de résoudre des problèmes possibles, sont lies aux lignes terrestres, aux câbles, aux stations terrestres et aux logiciels qui forment les autres composants du trafic de communication.

Dans les communication satellitaires, les connections internationales sont réalisées par les chaînes satellites, par les câbles fiberoptiques sous-marines ou terrestres ou par les sphères électro magnétiques utilisant des ondes de radio. Par exemple en Turquie la connection avec les autres pays est fait par les câbles fiberoptiques sur la satellite « Anatolie1 » et les trois satellites de Turksat (la première mise en scène en 1994 Turksat 1B, la deuxième en 1996 Turksat 1C et la dernière à l'octobre 2000 Turksat 2A) ayant comme la station terrestre de Turktelekom à Gölbaşı.

La Turquie a le droit de l'installation encore des satellites auprès de ses 4 satellites sur 3 points différentes qui sont utilisés plutôt vers la terre (les connections d'Internet, la connection européenne de TTnet, la télé digitale, les chaînes de

¹⁷ Ümit ATABEK, "İletişim ve Teknoloji", Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001, p.116

radio/les réseaux de VSAT, vidéo et des services de transfert des datas). Cette situation manque une grande capacité pour utilisation des satellites. Mais, quand il s'agit de la technologie satellitaire, il est décevant de mesurer la capacité les nombres des satellites. Les stations terrestres, les canaux de distribution, les systèmes de des receveurs, les connexions des ondes très courtes, les lignes de modems et les connexions des câbles sont importantes aussi.

La Technologie de Compression du Data :

Ces technologies sont très importantes dans le point de vue du développement des compétences des nouveaux media pour la possibilité de mobiliser la donnée sans perte ou bien à un minimum perte. La transmission du transmetteur vers le receveur des messages est déterminée par le processus où la technologie est importante. Particulièrement dans le cas où l'ampleur des bandes, ou dans les situations où la vitesse d'opération des modems est limitée où bien en cas où les modems sont inconvenables, il va y'avoir des soucis dans la circulation des messages. Dans ce point de vue, la technologie de compression des données est la récréation et la transformation des signales aux symboles qui vont les remplacer.

Le problème principaux apparaissent dans les situations où le transmetteur est obligé de jeter quelques pièces de ces signales en les choisissant quand la capacité de chaîne est insuffisante.

Le point de départ de la technologie de pression des données est de prendre les datas et les signales plus assure contre les pertes et les fautes et de les purifier des éléments inutiles.

Les morceaux qui n'ont pas de compétence des analyses propres « du sens » par conséquent qui ont une base quantitative mais pas qualitative et qui doivent être jetés par cette technologie utilisant les techniques des estimations ou le « jugement artificiel » sont déterminés par les méthodes statistiques. Donc, le profit de la compression des informations est enfin réalisé pour ne pas perdre trop de temps en pensent. Avec les calculs de possibilité, une nouvelle méthode d'objectiviser les sociétés humaines est trouvée : avec les développements dans ce domaine des nouveaux medias, la dépendance au travail est dépassé dans la production de

l'information. Comme le dit Massada, grâce à la troisième objectivation de l'information, la production de l'information est passée de l'homme à la machine dite l'ordinateur et la règle du travail humain a été finie. Désormais, l'époque est arrivée où on peut déclarer la fin de l'histoire.¹⁸

Le sentiment de besoin de la transmission du data et de communication rapide sur les chaînes optiques est lié à la technologie de compression des voix et des images. (Comme le transfert des images vivantes). Au fond la conservation et la garde des données digitales qui sont devenues une partie des nouveaux médias et de l'ordinateur, ont obtenu une nouvelle dimension grâce à cette technologie.

La compression et la garde des voix, des images mouvantes/vidéo, de la musique et des dessins par intermédiation de GIF, JPEG, MPEG, RAW, EPS, TIFF, etc. pour les faire digitaux, leur compression et leur garde (dans les milieux comme DISQUE PORTABLE OU IMMOBILE, CD/DVD-ROM, FLASH DISQUE) ont joué un grand rôle dans l'augmentation des paramètres qui déterminent « le valeur du message » comme les téléphones portables, les caméras digitales, les téléphones à l'image, les lecteurs de MP3 ou CD, etc.

La Technologie des câbles-fiberoptiques :

Cette technologie est une sphère de transmission très convenable, dans le point de vue du fonctionnement de corrélation des nouveaux médias. Les câbles fiberoptiques, sont utilisés dans ces types de communication où les voix/l'image doivent être présents en temps synchronisé, où on a besoin de forte fluidité de donnée. Les câbles fiberoptiques sont utilisés pour la raison de ses caractères qui rendent possible tous les types de data et l'échange du message.

Dans les câbles fiberoptiques, les données et les signaux ne sont plus transformés en forme d'électron qui ont été utilisés l'autre fois dans les câbles cupriques, mais en forme de photons qui ont une capacité plus grande. Avec la vitesse de la lumière. En plus, les câbles fiberoptiques sont très légers et ont la capacité de résister aux circulations fréquentes des données. Les signaux transférés par les autres types de câbles doivent être renforcés par 3-5 km, mais cette distance est environ

¹⁸ Y.MASUDA, "Managing in the Information Society", Oxford, Basil Blackwell, 1990, p.32

20-30 km pour les câbles fiberoptiques. Toutes ces particularités diminuent les coûts d'amortissement et de gestion des réseaux formés par les câbles Fiberoptiques. Elle offre la sphère qui répond rapidement aux besoins de la communication audiovisuelle, dès la source vers le dernier utilisateur.

1.2. LA NOUVELLE TECHNOLOGIE ET LES COMPOSANTS DES NOUVEAUX MEDIA

Le fait que les moyens de communication deviennent une notion clé dans la classification de la structure de la société dans les processus de l'histoire, il a grandi avec les développements dans le domaine des nouveaux media. Dans cette classification l'accent est mis sur la fondation d'une relation de la cause conséquence entre l'organisation sociale et les moyens de communication et sur l'essai d'interpréter le développement sociale sur ce point de vue. Par exemple, McLuhan a fait sa classification en négligeant le contenu de la communication, mais en prenant compte des moyens de communication. Il a appelé la société où il existe plutôt les matériels empruntés comme « la société d'écriture », la société où les moyens de communication de masse sont dominante comme, « la société industrielle » et la société de la communication électronique et enfin il a appelé la société où les nouveaux medias sont utilisés comme « la société de l'information ». Dans la société, dont McLuhan a parlé de son développement, les services d'information formés par les banques des datas et des réseaux des communication vont multiplier. L'industrie de l'information va devenir le leader. La démocratie participée sera dominante dans la formation politique.¹⁹

En conséquence, les notions soulignant la fin des relations économiques, et sociétales propres à la société de l'industrie sont multipliés. L'apparition des nouvelles technologies de la communication produites après la Deuxième Guerre Mondiale et l'apparition des notions (comme : L'économie de l'information, la société après la bourgeoisie, le village globalisé, la société technologique, le nouveau capitalisme, la société de l'information, l'ère de l'information) n'est pas par hasard.

L'infrastructure des Télécommunications

¹⁹ Marshall MCLUHAN, "Understanding Media: The Extensions of Man", Londra, 1964, p.8

L'infrastructure des télécommunications est formée par une sphère des réseaux où les gens peuvent se communiquer par l'Internet ou par téléphone et par l'ensemble des moyens (comme les appareils téléphoniques, les centraux, les catalyseurs, les câbles fiberoptiques, les stations base, les satellites etc.) Tous les moyens utilisés pour la transmission des voix et des textes à longue distance sont appelés comme la technologie des télécommunications. Parmi ses appareils, les lignes de télétexte et de télégraphes, forment « la carène » de l'infrastructure de la communication existante. Les réseaux aux câbles et aux satellites ont élargi cette infrastructure vers le monde extérieur. Les services principaux de télécommunication réalisés grâce à cette infrastructure sont par exemple les services de téléphone mobile et la communication de données et l'Internet, la télévision par câble, le service de vidéo musicale propre à l'individu et le service de télex.

On peut trouver le processus de transformation qui est en relation avec l'infrastructure des télécommunications par 3 découvertes : le 1^{er}, c'est le téléphone qui permet la communication sonore synchrone, le 2^e, c'est le téléphone portable qui permet à l'utilisateur la possibilité de communication mobile grâce à la technologie mobile cellulaire (GSM). Et enfin le 3^e, les services basés sur l'Internet permettant la rapide communication sans fil.

Parmi ces technologies on peut citer : WAP qui permet l'accès à l'Internet par les appareils de communication mobiles. GPRS : qui offrent aux utilisateurs au lieu d'attachement permanent sur une ligne, une technologie d'attachement à haute rapidité que la ligne est partagée par plusieurs utilisateurs et qui active au moment de communication. UMTS (Système Universel de la communication mobile) les services multimédia en produisent les données, les images et les sons numériques pour créer un espace de communication basé sur la radio. BLUETOOTH utilise les signaux à ondes courtes de radio au lieu des câbles. SMS : qui permet d'envoyer des postes écrites et sonores et d'accès aux services d'amusement et d'information.²⁰

Internet et les Réseaux Digitales

²⁰ ATABEK, p.117.

L'Internet qui attache les réseaux digitaux facilite l'échange des divers sortes de data (voix, image, texte) entre les ordinateurs personnels – locaux et nationaux ou bien, à l'échelle globale des ordinateurs personnels vers les ordinateurs de réseaux. Il est aussi le nom de la sphère (multimédia) qui utilise une langue spéciale basée sur les codes. Dans ce point là, il faut distinguer l'Internet de l'intranet dont le niveau des réseaux se limitent par les institutions publiques et des entreprises de l'infrastructure de télécommunications qui augmentent avec l'existence de l'ADSL permettant de l'accès à l'Internet dans les domestiques. On peut citer : les services de l'information sonores, (par ex. les de 900 eu TR) les services de message sonore (télésecrétaire/ voice mailbox) la télévision par câble, la téléphone satellitaire la transformation des datas, la vue de numéro appelant, le service de réveil...

Par exemple, avec le technologie de la PI (Protocole d'Internet) plusieurs entreprises peuvent profiter d'un centrale téléphonique de PI sans les coûts d'amortissement du gestion et de l'investissement des conversations téléphoniques et de profiter de ce centrale comme un fonctionnaire. Après de tout ça, il y a des autres possibilités offertes pour les téléphones de PI comme réserver des billets, l'achat des actions boursières. Bref, dans la point de vue de notion « maison office », toutes ces applications peuvent être faites sur des réseaux digitaux toute à fait compliqués. La circulation de communication entre transmetteur et receveur est contrôlée par les logiciels spéciaux.

Ces possibilités éclairent la structures qu'on appelle le multi media : la réalisation des attachements entre plusieurs moyens de communication dans une seule sphère correctionnelle ou bien entre plusieurs sphères de communication et dans une appareil de communication à une byte corrélational. Dans ce point de vue, grâce au soutien des logiciels nécessaires, aux télécommunications, à la communication des datas, à la canalisation des flux de la communication d'un seul centre à la réglementation des flux des messages et des programmes à la création des différences en faisant des effets musicaux et électroniques dans les programmes. Désormais, il est possible de contrôler tout cela.

Un autre développement qui se réalise en relation avec le multi media, c'est la réalisation de communication des datas par les radios, la connection des

propriétaires des ordinateurs de poche ou des portables qui ont l'accès à l'Internet avec les autres. Grâce à cette technologie les individus n'importe où ils sont peuvent recevoir des informations des plans du travail. En plus, ils peuvent envoyer leurs messages à ce terminus central par leurs ordinateurs ou leurs portables. Cette technologie en unissant les signaux de radio et le téléphone rend possible la communication à longue distance comme la transformation des dessins vivants, les systèmes de vidéoconférence et les vidéophones.

Quand aux réseaux des informations basées sur web, leurs utilités trouvent ses origines à l'accession de la science et de technologie, à la possibilité de l'interrogation et des recherches, de participer aux discussions de pouvoir écrire et recevoir les e-messages.

La Communication Mobile Cellulaire (Téléphone portable)

Les portables utilisés pour la première fois en Allemagne et en France en 1992, et en Turquie en 1994 sont les assistants d'un changement technologique dans le domaine de télécommunications. Grâce aux portables d'aujourd'hui formant « la troisième génération », le service existant de communication basé sur l'infrastructure des voix laisse la place à l'infrastructure digitale de donnée qui permet d'échange même des voix et des images sur l'Internet.

Les possibilités fournies par les portables, qui ont besoin des ondes à plus haute longueur et les bandes à plus ampleur, sont l'enregistrement des images et donc la même fonction que le caméra. Quand cette nouvelle compétence s'unit avec l'Internet, on témoigne la mort des machines de « télé photo » utilisées par la transformation des images fixes et des photos ensuite la réalisation des transmissions des enregistrements des vidéos par les portables sur l'Internet.

Cette fonction liée aux développements concernant la solubilité et la grandeur d'écran, nous permet aussi voir via les portables les films de cinéma et de suivre les émissions de télé.

Grâce à la convergence actuelle des portables et des ordinateurs au creux de la main, les « smart phones » téléphones intelligents sont nées. Ces téléphones ayant double system d'opération peuvent servir, d'une part comme la téléphone grâce aux fonctionnes de communication, le WAP, le fax, l'email, etc. et d'autre part comme les ordinateurs grâce aux agendas, de la musique, du jeux, etc.

On témoigne aussi les nouvelles transformations chez les caméras digitales concernant la grandeur et la qualité des images, lentilles utilisées pour le renforcement de qualité de focaliser (zoom). Ces changements permettent de l'unification des particularités du camera et du vidéo caméra dans le même appareil ou bien comme dans l'exemple des portables, dans lequel deux caméras sont utilisés, ils nous ont permis de suivre l'émissions de télé en voyant en même temps sur l'écran, la personne appelée.

Finalement, les utilisateurs peuvent se servir auprès du service sonore, des services basant sur l'infrastructure existante des télécommunications, comme l'accès à l'Internet, comme les émissions de radio et de télévision.

Mais au contraire à ces changements, l'infrastructure dans le domaine de communication est en train d'être de plus en plus compliqué, surtout pour les pays qui n'ont pas assez d'expérience technologique dans ce domaine. ²¹Comme la Turquie devenant de plus en plus dépendante à ces changements, elle est toujours dans la position de consommateur dans cette technologie formée dès la téléphone jusqu'aux stations bases. Les entreprises étrangères et des exportations dans le domaine des télécommunications sont moins que l'importation des téléphones.

On voit aussi l'unification des logiciels et des fourniments chez les portables, comme dans la marche de l'ordinateur (comme le fait que quand on achète un ordinateur système d'opération est Microsoft). C'est pour cela que ces nouveaux logiciels ne permettent pas aux utilisateurs de déterminer la structuration désirée et de les partager et copier pour diminuer les coûts.

Télévision par Câble :

²¹ L. VAN AUDENHOVE, "Information Society Policy in the Developing World:A Critical Assesment", Third World Quarterly, 20 (2):387-404.

Les télévision par câble définissables comme le système de voix et des images par câble créant une alternative aux services de CDL (Cercle digitale locale - DSL) dans le domaine de l'accèsion à l'Internet aux services de TPOM (Téléphone Publique à l'orientation des Messages – PSTN) dans le domaine de téléphone, ceux services de plate-forme satellitaire dans le domaine d'émission et enfin aux lignes à louées dans le domaine de capacité transmissible.

L'infrastructure de télévision par câble digitale ne se contente pas seulement de la transmission des émissions de télé aux receveurs. Il sert en même temps à fournir la transmission des services digitaux des données et des voix aux domestiques via les modems. Grâce à la connexion câblée, les effets secondaires de l'atmosphère s'anéantissent, la qualité des images et des voix s'améliore, et cela rend possible des fondations des stations locales qui fonctionne pour répondre aux besoins des spectateurs. La généralisation des services à la bande large basée sur les reseaux alternatives comme l'accès stable sans fil, les portables, les télés par câble forme une possibilité technologique qu'on peut dire « sérieuse » pour forcer la position monopoliste des gestionnaires des télécommunications, propriétaires de l'infrastructure de télécommunications fixe.²²

Comme le concrétise l'exemple de télé par câble, les nouveaux medias grâce à sa structure incluant les technologies de communication et de l'informatique, ont renverse les modèles formalistes du radio et de la télévision qui permettent aux masses un régime d'émission traditionnel.

Les faits de détermination du contenu des émissions offertes pour ces groups (via les programmes organises) l'utilisation des informations par les receveurs n'importe quand et cela a souligné la différence entre les nouveaux media et le régime d'émission des appareils de communication des masses.

Par exemple, quand la radio ou la télé émettent des émission ayant presque les mêmes contenus aux masses similaires, les nouveaux media transmettent les types différente des Émissions aux différentes mass dans les temps et l'espace diversifié.

²² ATABEK, p.121.

Quant à la télévision par câble, elle émet des émissions des nouvelles ou d'amusement à un masse des spectateurs limité.

Pour répondre au besoin de la place réservée à cette technologie dans ce processus de globalisation et la technologie digitale, dès les appareils de télécommunications jusqu'à la presse écrite, dès le radio et la télé jusqu'à la communication soutenue par l'ordinateur, toutes ces distribution entre les genres des medias s'anéantissent. Même la communication face à face reste dans les frontières limitées dans « la réalité imaginaire », la différence entre la communication des masses et celle qui réalisé face à face s'anéantissent.

-Télétexte, vidéo texte (le journal d'écran)

Ces systèmes ont été développés en utilisant les cavités verticales des signaux de télé. C'est pour cela ils peuvent être interprétés comme des systèmes qui unissent la télécommunication et la télé. Ce système étendu de l'Angleterre est appelé « télétexte », « vidéotex » en Allemagne et « antiope » en France.

Comme les editors l'appellent « le journal d'écran, ce système est basé sur la transmission des textes et des images codés dans la langue des ordinateurs. La différence entre le vidéo texte et le télétexte est le façon de transmission des messages entre les récepteurs de télé et les ordinateurs. Le vidéo texte est une application étant en relation avec la publication des données. Il utilise des appareils de décodage et marche à deux directions c'est-à-dire, le récepteur peut demander des choses qu'il a envie de savoir à l'ordinateur annonceur, le envoyer des messages et utiliser les récepteurs de télé et de la téléphone en même temps. Au contraire, le télétexte marche à une direction. Dans la télé, il est impossible de répéter des images. Contrairement au télétexte, les spectateurs peuvent déterminer le temps, le contenu, la nature et l'ordre de son lecture.²³

- View-Data (l'écriture de vidéo)

²³ GERAY, p. 41

Le view-data est un système de publication configuré par des informations écrites et des graphiques. Il est plus développé que le télétexte et sera une ressource importante de l'information. L'abonné demande l'information qu'il veut savoir par le téléphone mobil ou immobile et l'ordinateur répond en projetant la réponse à l'écran.

Dans ce systèmes les coûts de communication sont beaucoup diminué grâce à la vitesse haute de a transformation. Le temps entre la question et la réponse est très court. L'abonné paie seulement quand il utilise le système.

La notion de convergence :

La convergence des appareils est l'utilisation des ordinateurs dans la télécommunication et l'attachement des ordinateurs. Le développement , convergeant des technologies de communication entre la technologie traditionnelle de communication , la technologie de communication publique, l'édition et les ordinateurs, doit être basé sur la technologie digitale. En plus, la découverte des matériels conducteurs, a ouvert une nouvelle époque sur la technologie de l'informatique et des micros chips. La coexistence des ordinateurs et des moyens de communication pour créés des nouvelles fonctions est désormais possible.

Finalement, les microcontrôleurs, les moyens de télécommunication, les appareils optiques et les ordinateurs réunissent et s'ingèrent dans le système d'information. L'émission est généralisés en incluant les ondes des câbles, des satellites ou des radios, comme on voit ses exemples, donc le télétexte qui transporte la circulation des messages, la télé à la convergence digitale, le télé-web qui facilite la communication publique par l'Internet. Il est possible pour une entreprise qui fait l'émission de télé par câble d'utiliser les lignes de téléphone et pour une entreprise de téléphone d'utiliser les lignes de câbles. Comme les différents types de données (image, texte, voix) coexistent, les services de communication et d'information s'intègrent sur l'Internet. ²⁴ L'avantage attendu de cet attachement et de cette intégration qui forme une infrastructure par les échanges des données. C'est de rendre possible l'attachement des entreprises des banques, des institutions, des

²⁴ Ibid., p. 43

magazines, des écoles, des usines comme cela se voit dans l'exemple des distributeurs.

Bref, la période commence où toutes les sortes des activités dans la vie sociale deviennent « flexibles » et « mobiles » au sens temporel et spatial. Cette situation de flexibilité et de mobilité influence nos façons de comprendre les réalités vécues comme notre perspective à la vie privée et professionnelle, nos façons de vivre et de savoir, même les réalités fictives projetées par les moyens des médias²⁵. Le rôle des nouveaux médias dans la construction des nouvelles communications augmente de plus en plus.

En conséquence, dans la deuxième moitié de 20^e siècle, une nouvelle époque a commencé pour l'humanité grâce aux technologies de contrôle d'automatique, de l'informatique, de l'électronique, de l'électrique et de la minimalisation. En plus, les résultats des développements technologiques dans la vie sociale ont commencé à être examinés grâce aux exemples multiples.

En fait la convergence n'est pas une nouvelle chose. C'est pour cela, il peut être fautive de l'interpréter comme une situation mystérieuse créée par la période de développement technologique propre à l'informatique ou bien par les forces globales. Il sera plus juste de la définir comme une formation propre à l'époque des médias modernes qui est apparue au milieu de 19^e siècle grâce aux agences d'information monopolistiques globales (par ex. Reuters, Associated Press, Agence France Presse, etc.) , à la presse écrite et à l'émergence de télégraphe et puis de la téléphone dans la communication à longue distance.

La convergence technologique est accompagnée par la convergence des institutions et des entreprises commerciales. Au 20^e siècle ces institutions sont devenues les orienteurs de cette convergence dans les différentes réglementations des médias comme on voit ses exemples dans l'industrie des films à Hollywood. La convergence rend possible l'unification, l'organisation et la gestion de ces

²⁵ S.LASH et J.UREY, “ **Economics of Signs and Space**”, Londra, 1994, p.121

entreprises qui élargissent leur domaine d'administration en s'unissant ou en se mariant.

A nos jours les politiques privées ou publiques ayant pour but d'animer les convergences, « d'exhorter la convergence » de media sont plus déterminantes que celles qui veulent augmenter la concurrence²⁶. Aujourd'hui les éléments comme la liberté communication et les fonctions attendues de media sont négligés. A contraire les politiques de monopolisation, l'accumulation du capital et l'augmentation de privatisation par les associés étrangers sont encouragées. Les efforts soutenant la convergence entre les institutions soulignent l'importance de garantir les avantages de la convergence technologique. La convergence technologique et ses réglementations sont concrétisées plutôt sur « l'injection » de l'information et de la communication dans la société d'information ou dans les produits de la société basée sur l'information pour créer plus des valeurs de changement. Bref, les réseaux de nouvelle économie et ceux de réelle économie s'unissent pour les profits communs.

Pour ce but, les services utilisant les technologies des nouveaux media infèrent avec les noms comme e-Etat, e-Commerce, e-Economie, e-Banque, e-Education, e-Santé. Les mariages, les fusions ou associations avec les entreprises locales des pays en voie de développement deviennent courants pour les opérations de la production et du marketing. La fusion des services et donc celle des services ont rendu possible la diffusion des e-Services. Cette situation sert à la réserve des ressources des clients les plus riches. Bien sûr, c'est l'Etat dans les pays en voie de développement. Spécialement en Turquie, ayant un pays qui a le déséquilibre économique, l'Etat-nation est le 1^{er} client de ces opérations.

L'augmentation des convergences entre les technologies différentes oblige un système unifié à grand niveau et cela élargit le domaine d'influence du système où se trouvent plusieurs activités économiques et politiques. Elle oblige aussi l'individu de faire une décision sur le sujet d'appartenance à ce système. En fait, à côté de l'impossibilité de ne pas appartenir à ce système, la notion de convergence déclare comment il est « logique » d'y appartenir en raison des résultats de la

²⁶ D. WINSECK, "Netscapes of Power : Convergence, Consolidation and Power in the Canadian Mediascape", *Media, Culture & Society*, 24:795-819.

monopolisation dans toute domaines de la vie. En plus cette allure tient le soutien des travaux de la publicité et des relations publiques qui augmentent leur vitesse d'importance avec les nouveaux media. Par exemple, les entreprises de publicité répandues partout dans le monde ne servent pas seulement à l'accumulation du capital pour elles mêmes, mais aussi elles donnent l'image que la diffusion globale des entreprises producteurs de plusieurs services est normale. Bref, l'activité de la publicité ne vend pas seulement des biens et des services, mais aussi vend le système de l'échange de ces produits et bien sur les avantages de ce système. Au début des années 1870s, les publicités ont apparus dans les pages des magazines et des journaux pour attraper une plus large masse des lecteurs. En plus dans les années 1880s, les catalogues servant à la commande des produits ont été distribués par la poste.²⁷

Pour les media des nouvelles, la notion de convergence entre la publicité, les relations publiques et les media se montre dans la tendance d'une standardisation de la production des informations (collecter, traiter et diffuser les nouvelles). Le soutien des nouveaux dits les produits de la convergence technologique, est lié avec la possibilité de transformation des informations collectées et traitées aux différentes sphères avec des structures « technologique ».

Les media des informations ont eu la chance de minimaliser les coûts de production et le temps grâce à la convergence. L'espoir de profiter de la technologie qui assure l'utilisation de la bénéfice de ressource, est réalisé.

Le reflet de convergence aux informations se voie spécialement dans les annonces des nouvelles. Les applications comme les graphiques les illustrations, la coloration des images, des photos, des lettres par les couleurs frappantes facilitent la concentration des spectateurs

Aux nouvelles. La notion de convergence s'influence aussi l'écriture et le contenu des nouvelles, mais moins fort que leurs annonces.²⁸

Avec la monopolisation croissante dans la presse ; les relations du travail commun dans les processus de la production des nouvelles, les moyens utilisés, le façon de

²⁷ R.J.BENIGER, "The Control Revolution", Harvard University Presse, p.19.

²⁸ TÖRENLI, p.127.

travail de travail des journalistes, etc. montrent que cette convergence et va augmenter dans la production et le contenu des nouvelles. Par exemple, en Turquie, les chaînes de télé et de radio, les journaux ayant des divers noms, les magazines sont en fait des organes divers d'un même corps. Donc l'existence des plusieurs entreprises dans le marché ne change pas la réalité de l'augmentation de la monopolisation.

Mais, il ne faut pas penser que la convergence est une période de monopolisation, ni qu'il n'y a pas une dynamique contraire. En conséquence, la multiplication des journaux locaux, la diversification des magazines selon les intérêts, l'augmentation des nombres des chaînes de télé et de radio, le groupement des spectateurs en se différenciant ou bien la tendance des émissions différentes selon les goûts des spectateurs ne montrent pas la faiblesse des moyens de communication traditionnelles, mais le renforcement de la sphère de la communication. Les présentation des media se diversifiées et s'élargissent structurellement et matériellement en raison des efforts alternatives contre le flux principal.

1.3. LA « NOUVELLE » SPEHERE DE COMMUNICATION AUX MEDIA ET LA TECHNOLOGIE DES RESEAUX :

La construction des reseaux même si elle est concrète ou bien abstraites est un modèle d'organisation formée au moins par 3 éléments et son but principal est dit la globalisation définie par la souveraineté des temps et de l'espace par la construction des réseaux. Ses organisations monastique du Moyen Age citées comme l'exemple concrets de la construction des réseaux, elles sont remplacées aujourd'hui par les exemples plutôt abstraits dits « les villes câblées » ou « la société des réseaux » qui sont convenables à la situation actuelle de communication.

Mulgan en définissent les réseaux développés de communication ,comme les produits d'un long processus du développement dans le domaine d'électronique, au fond il a voulu les distinguer des constructions des réseaux existant depuis le 4^{ème} siècle jusqu'à la service de poste de sino- mogol ou le transport et la communication se sont interfères par l'utilisation des voitures de poste, des trains,

des bateaux et enfin les avions)²⁹. Donc ce point de vue la construction d'aujourd'hui ne s'est contenté pas seulement des transmissions rapide des messages à longue distance par l'électricité et l'électronique mais il a crée aussi une possibilité de contrôle sur ce régime en le sauvant de la communication des limites physiques du transport.

Les constructions des réseaux n'est pas seulement les sphères où les activités politique / solidaire et les organisations non gouvernementales (ONG) se sont organisées. Elle est en même temps un réseau de transmission qui est gagné une particularité en utilisant les câbles ou l'atmosphère pour sa diffusion dès le poste jusqu'au télégraphe, dès sans fil jusqu'à la téléphone, dès le radio jusqu'à la télévision, dès le portable jusqu'au l'Internet, dès les institutions éducatives, religieuses jusqu'aux institutions de presse. Le réseau de transmission rend possible le mouvement sans barrière de l'information, comme le dit la célèbre phrase «la signification de l'information est le pouvoir aujourd'hui ce qui n'était jamais le cas ou passe »³⁰, qui est très important pour l'accumulation du capitale et du pouvoir dans les moins déterminés et pour les relations sociétales du pouvoir.

Cette construction, selon un autre point de vue, et une structure qui est fondée en dépassant toute sorte de situation distantielle liées au temps ou à l'espace des relations du pouvoir et des activités politico-économiques selon ses particularités des fonctions des cotes transmetteur et recevoir.

Quand ces particularités caractérisant la construction des réseaux sont pris en compte, on peut mieux expliquer les développements dans le domaine des nouveaux médias en restant la notion des nouveaux medias et des anciens medias. Aujourd'hui le secteur de communication inclut, au delà de communication des masses, tous les processus concernant la conservation de l'information. Auprès de tout cela il est parvenu à une largeur comprenant les services à croissance rapide grâce à la possibilite d'entrance.

²⁹ MULGAN, p.33.

³⁰ Armand MATTELART, "**Histoire de la société**", Paris: Le Découverte, 2001, p.99.

Comme cela nous montre aussi la logique des réseaux utilise les nouveaux medias dont l'architecture ou bien les séries de relation restent convenables. La convenance de la connexion sur le réseau trouve son origine dans le fait que ce attaché a la possibilité de

configuration de divers types : Il y a trois types essentielles de connexion : tout d'abord la connexion d'un seul point vers les points multiples comme la télévision par câble. Puis, la connexion d'un seul point vers l'autre seul point comme dans l'exemple des réseaux de téléphone et enfin celle formée dans un circuit fermé par les éléments inclus dans le système comme dans l'exemple de l'Internet sur lequel la transmission de donnée entre les ordinateurs est possible.

Les connexions des réseaux possède la particularité d'être un système ouvert et elles sont basés sur « l'élasticité » et sur le paradigme technico-économique.³¹ Sans doute le fait d'ouverture informatique à l'accessible est très important dans le point de vue de la valorisation efficace des autres sources de production. A ce point les systèmes, nous permettent de parvenir à l'information et par conséquent aux derniers développements des technologies de production sont interprété aussi comme les systèmes de communication. Les notions comme « l'époque de communication »³² ou les titres du monde « le village globalisé » et « l'accumulation des réseaux électrique » nécessitent de jeter un coup d'œil des formations socio-économiques dans lesquels ces appareils se sont fleuris.

La genèse de problème principale se cache derrière le fait, de quelle sorte d'information est partagée on si elle n'a pas d'accès ou partage : l'information a deux dimensions : la première est sur l'objet ou le fait qui nous captivent. Cette information est évidente en raison des ces particularités « transformable », « envoyable », « apprenable ». La deuxième est couverte en raison de son utilisation secondaire pour développer ou traiter le fait ou objet captive. Cette sorte de l'information peut exister non seulement par une information dans les cerveaux des personnes éduquées mais aussi par la manière de « savoir-faire » qui est utilisée pour le développement / la prise de l'information ouverte et aussi celui des compétences gagnés. Cette distinction définit la valeur déduite à l'information, ou

³¹ Manuel CASTELLS, "Ağ Toplumunun Yükselişi 1.Cilt Enformasyon Çağı:Ekonomi, Toplum ve Kültür", İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2005, p.21.

³² M. MCLUHAN, "The Global Village : Transformations in World Life and Media in the 21 st Century", 1989, p.145.

bien détermine dans le sens commerciale, ce qui peut faire gagner l'argent et ce qui ne le peut pas faire. Finalement, l'information couverte a un équivalent monétaire qui n'est pas ouverte à tout le monde comme dans l'exemple actuel dans le domaine commerciale les secrets commerciale ou bien comme dans l'exemple ancien de l'espionnage militaro commerciale ou l'information stratégique.

Par conséquent, l'information qui peut être transformé en bien³³, via les dynamiques propres à nos jours comme les conventions internationales, les droits personnel des idées, les lois de patente est devenue un nouveau bien qui peut être vendre par « les dominantes au niveau globale » y compris les medias des informations. Cette nouvelle sphère est en train de produire les dynamiques rendant graves ? Relations de dépendance au niveau internationale défavorables aux pays en voie de développement (PED)³⁴

Le but est souverains globales de ces structures économique politique est de rentrer les nouveaux présentes comme les appareils favorisant le pouvoir concurrentiel / accumulative dans le secteur des services de l'investissement à risque bas.

Ici un autre rôle essentiel que les nouveaux media jouent doit être cherché dans le fait qu'ils sont les appareils produits pour répondre à nos besoins quotidiens qui peuvent être appelés comme « l'économie quotidien ». C'est pour cela. On peut dire que ces déroulements vécus dans les développements concernant les relations, les appareils de production, les transformations économique culturelles sont liées à la construction des réseaux et les nouveaux media.

Pour l'activations des pignons rouillés du système, on a besoin des appareils qui peuvent dépasser la sphère de crise particulièrement par deux points : le premier, c'est les thèmes de production concernant la technologie compliquée, l'information caché que les pays en voie de développement (PED) ne peuvent pas contrôler et l'infrastructure convenable à ces thèmes de production. Quant au deuxième, ce sont les canaux qui peuvent détruire la souveraineté de l'Etat-Nation en distribuant ces

³³ Herbert SCHILLER, "Dünya Ekonomik Sisteminin Ulusal Egemenlikleri Aşındırması", Enformasyon Devrimi Efsanesi içinde, der. Yusuf Kaplan, Rey Yayınları, İstanbul, 1991, p.121.

³⁴ TÖRENLİ, p.143.

produits, donc les sphères de production où les réseaux globaux de communication sont présents. Si on tient compte de ces deux voies, on peut voir qu'elles finissent par la future collaboration entre le secteur service et le secteur d'informatique. Les activités de production, les service soutenus par les nouveaux media ont apporté aussi le marketing, la distribution forte soutenus par les réseaux, la prise du contrôle, la co-utilisation des compétences gagnées dans les domaines de l'activité et les ressources en raison des mariages des entreprises.

D'autre part il y a aussi des effets secondaires de l'importation des fourniments nécessaires pour les nouveaux médias dans le sens de l'utilisation des produits informatiques (par ex. les logiciels). Les entreprises multinationales veulent rendre obligatoire de donner un certain produit en échange d'un fourniment des nouveaux medias. Ces limitations et ces handicaps ayant les rôles importants dans l'aggravation du gouffre numérique font confronter la cote receveur pendant le processus de transfert de technologie de manière négative indépendant de soi par « un fait accompli », d'une part il y a une augmentation du nombre de production de l'information pour le marché nationale, d'autre part s'il n'y a pas de demande dans ce marché, les produits de l'information cherchent ces demandes aux marchés extérieurs.

On peut résumer l'élément principal de la construction des réseaux et de l'Internet, comme la possibilité du relèvement et la participation du pays en voie de développement, si les conditions sont fournies, d'accéder gratuitement à toute sorte d'information présente sur les réseaux. Cette espérance est soutenue par la globalisation influencé par « le village globale » de McLuhan. Elle prête aussi les conditions matérielles et imaginaires pour l'aider aux pays en voie de développement d'entrer le nouvel ordre d'accumulation.

Dans ce sens à la fin des années 60 et au début des années 70s il y a deux types de théoriciens dits, les théoriciens de la société de l'information (McLuhan, Bell, Masuda, etc.) et les théoriciens de la société post-industrielle. Le point commun de ces deux groupes, c'est de rendre les nouveaux media réalisant la distributions, le traitement et le ramassages des informations avec une vitesse qu'on a jamais rencontrés autrefois, dominants dans toutes les domaines des activités de la vie

commune sociétale. Le nouveaux genre sociétale où il existe les liens matériels beaucoup plus proches ayant le but de maintenir le jeu entre les individus : « une nouvelle société est en train d'apparaître après l'industrialisation. Elle est sous la direction du changement des nouveautés ayant pou but du contrôle sociétale organisé autour de l'information »³⁵

« Les Nouveaux » dans les Nouveaux Media

Pour la détermination et la valorisation de la réalité sociale et individuelle, il ne faut pas négliger le rôle du contenu de la communication, des changements faits dans ce contenu, des moyens et des sphères de communication utilisées. Certes, le développement des nouveaux media ne se limite pas seulement avec des facteurs technologiques. Il dépend aussi de la condition qu'ils ont la capacité de satisfaire les besoins sociaux et individuels des annonceurs, des spectateurs ou des lecteurs. La flexibilité et la convenance des choix offerts sont importantes aussi.

Dans le processus de changement de transformation historique où la communication et la culture verbale étaient courantes, la particularité individuelle était dominante et dans la communication les relations étaient face-à-face. Dans l'époque où la culture et la communication écrite sont courantes, le flux des informations commence à s'organiser linéairement. Dépendant de cela, la culture écrite projette une méthode du raisonnement logique et discipliné et une organisation sociale.

Avec les nouveaux media, une nouvelle sphère de communication est apparue. Dans cette sphère, la vitesse et la zone d'inclusion sont élargies, les distances ne sont plus sujets des questions, les messages peuvent se choisir et s'adresser aux groupes ou aux individus choisis. En plus, cette sphère a une capacité de mémoire plus large que celle de l'homme. Les nouveaux media soulignent une sorte de communication dans laquelle la voix et les images peuvent être transférés synchroniquement au niveau haut, bien sûr ce niveau est plus bas que la communication face-à-face. Dans cette sorte de la communication audiovisuelle le processus de la formation de communication (le ramassage des matériels composants des nouvelles, leur

³⁵ Daniel BELL, "The Third Technological Revolution", Dissent, Spring, 1988, p.134.

examination, leur traitement, et leur distribution) est achevé et en plus, l'attention des spectateurs et des lecteurs peuvent garder toujours présente.³⁶

Dans les nouveaux media, « la rétroaction »(feedback), « la réaction », « l'interactivité » sont en vigueur dans une sphère où les yeux et les oreilles coopèrent d'une façon synchrone (bien sur ces activités donnent plus de sens de réalité dans la communication verbale) Cette sphère a un contenu plus « enrichi » que celui des moyens de communication traditionnelles, parce qu'elle a des suppléments comme l'enregistrement des voix, l'existence des graphiques, des tableaux, des documents, des images mouvants, l'attachement aux autres, site de web etc. Les nouveaux media est un moyen où la sphère d'informer, d'inscrire, de choisir où les sujets de recherches ou les notions clés peuvent être trouvées avec le temps et la vitesse déterminée par l'utilisateur. La place des ressources d'information traditionnelles comme les livres, les moyens ou les journaux est remplacé par les moteurs de recherche sur l'Internet, les banques de donnée, le télétexte, le vidéo texte , l'audio texte, le portable ou bien par les télés digitales.

Les nouveaux media peuvent remplacer aussi les fonctions des sphères fixes à l'espace et au temps (on-line) ou celles des sphères liant le temps et l'espace. (Off line) C'est pour cela qu'on peut appeler les nouveaux media comme « multimédia ».

Même si la fonction prioritaire des nouveaux media est de former un pont entre le temps et l'espace, les moyens de communication utilisés « off line » (c'est-à-dire les moyens qui fonctionnent sans connection à un système ou à l'Internet) sont aussi des éléments des nouveaux media comme les informations enregistrées sur CD, DVD. Donc, les nouveaux media peuvent être identifiés avec l'unification des mémoires artificielles chargés des textes, des images, ou des voix qui peuvent être transmis aux autres fourniments³⁷.

Les particularités qui expliquent la nouveauté des nouveaux media peuvent être trouvées dans cette définition : D'être construit sur les canaux d'attachement ou de transfert ; d'avoir des mémoires artificielles, d'avoir la possibilité de la récréation et

³⁶ TÖRENLI, p.155.

³⁷ J.VAN DIJK, "The Network Society", Londra, 1999, p. 7.

la multiplication. Comme la machine d'impression est une révolution pour copier l'écriture, la construction de connexion à longue distance par des câbles ou bien des ondes sonores est un grand développement pour le transfert directe de toute sorte de l'information comme voix, texte ou image. La mémoire des moyens de communication traditionnelle était analogue c'est-à-dire, elle gardait l'information dans leurs propres circonstances.

Or, la nouveauté dans les nouveaux media, c'est la réalisation de transfert « digitale », de traitement « digitale » par la mémoire « digitale ». Par exemple, un journaliste n'a pas besoin d'aller aux agences d'information pour préparer ses informations à l'émission dans le processus de la production des nouvelles grâce à l'Internet.

Avec ce développement, les moyens de communication fixes au temps et à l'espace ont trouvé la possibilité d'être flexible en dépassant les limites du temps et de l'espace. Désormais en utilisant l'Internet, les différentes unités trouvées dans les différentes places, peuvent travailler ensemble dans les centraux d'information imaginaires. Donc, un processus de la production des nouvelles basé sur le web peut fonctionner grâce à une « piscine » de l'information.

Les développements technologiques des nouveaux media peuvent réaliser les difficultés produites par les relations de production et de consommation de l'information focalisées « au présente » et « à l'espace variable ». La particularité des informations de perdre leurs valeurs avec le passage du temps, la possibilité de les transférer par différentes voies en les rendant digitales et leur consommation par les lecteurs/spectateurs sont les dynamiques basées de l'obligation d'améliorer les nouveautés. La consommation et la production des nouvelles partout et toujours et un processus réciproque, donc les media n'ont pas une caractère et celle des nouveaux media et celle des nouvelle sphère de communication.

Une des particularités plus importantes des nouveaux media, c'est leur compétence de rendre possible l'interaction entre les utilisateurs pendant l'échange de l'information. Il y'a beaucoup d'assertions qui défendent que l'Internet signifie un modèle de communication qui assure la participation des gens au processus de prise

des décisions en utilisant l'infrastructure et les logiciels. A côté de cela les idées qui ne prennent pas en considération les possibilités socio économiques limitées de l'Internet.

Après de cela, les idées, ayant comme origine l'expérience courte de l'Internet et par conséquent, ne prennent pas en compte des possibilités limitées socio économiques, de l'Internet limité et de suffisance limitée, soulignent encore une fois dans le sens technique les particularités de ce genre.

On peut aussi définir les particularités des nouveaux medias en soulignant les spécialités importantes des messages transmis par ces appareils : le manque de connection entière des messages suivants, la détermination de l'accès à ces messages par les choix des temps et de l'espace des receveurs. On peut devenir les nouveaux medias en basant sur ces deux critères comme les appareils de communication qui sont devenus compétentes par la technologie de l'informatique, ayant une utilisation plus facile qu'autres fois. Il faut aussi éclairer les deux particularités essentielles des nouveaux medias : la convergence et l'interaction.

Dans les sphères de communication propre aux nouveaux medias, le spectateur ou lecteur peut lire le texte sur l'écran de l'ordinateur, regarder les statistiques voir les images mouvante ou les photos et peut écouter les enregistrements sonores. En même temps, le spectateur ou le lecteur peut choisir les informations sur l'écran selon leur besoins bref, il peut déterminer la durée et le contenu des émissions.

II. PARTIE: LES NOUVEAUX MEDIA DES NOUVELLES ET LES JOURNALISME TÉLÉ

2.1. Le développement historique des media des nouvelles et le processus de l'adaptation aux nouveaux media :

Depuis sa naissance, le journal a travaillé d'une part comme une bibliothèque en réunissant toutes les occupations humaines et d'autre part, en réalisant l'engagement de la transmission des informations et des messages concernant l'ordre économique de la société. En passant de la culture orale à la culture écrite, aux yeux des

personnes qui retrouvent l'intimité de la causerie et du cancan dans la nouvelle, le journal reste particulièrement plus intéressant que le livre grâce à son contenu informatif sur l'actuel.

Grâce à cette particularité que la presse écrite traditionnelle autrement dit le journal, a un poids important dans la triple formation dite « les media des nouvelles » formée par le journal, le radio et la télé. Mais dans cette nouvelle situation, le cas de transmission rapide et variée reste encore quelque chose de « jeune », réalisée par les nouvelles possibilités technologiques.

Mais il ne faut pas penser selon cette interprétation que l'interaction entre la technologie et la formation sociétale est sautée dans ce processus de la formation de la nouvelle sphere de la communication. Après son existence à l'occident, l'imprimerie et la technologie imprimaire, en garantissant la transmission régulière des informations aux mass, a contribué en même temps au dynamisme de la vie publique par la favorisation de l'habitude de lire. Or, si on regarde à la société Ottoman qui les a connu 300 ans après de leurs existences, on ne peut pas parler d'un fort dynamisme de la sphere publique et culturelle. Cette technologie imprimaire qui était nouveau pour la société Ottoman n'a pas fini par un changement de la vie culturelle et de la communication. L'ordre public Ottoman, n'étant pas dans une telle recherche de communication ou d'être informée, il contenait les relations immobiles dans le domaine socio économique.

Le journal dont le contenu était composé par les informations et des publicités jusqu'au 17eme siècle, il a reconnu les sujets politiques au 18ieme siècle et a commencé à souligner les problèmes économique culturels au 19ieme siècle, mais il a resté un bien cher jusqu'aux découvertes technologiques permettant de la production à prix bas du papier par le pâte à papier. Après de nouvelles technologies permettant de la conservation et de la transmission de l'information, grâce autres découvertes permettant des coûts bas de production du papier. L'achat du journal par des mass est devenu possible et en conséquence, le journalisme et l'émergence des journaux comme une institution sociétale sont apparus. Mais en interprétant les dimensions des intérêts des mass lecteurs vers le journal, il ne faut pas négliger les influences sociales nées en raison de l'augmentation ou la disparition des soucis

concernant le message transmis et le contenu que le livre n'a jamais eu. En conséquence, le courant « nouveau » du journal et du journalisme des masses ayant pour but de faire lire/acheter le journal par n'importe quelle classe sociale, une part d'entre eux sont magasinés et les autres ont gardé ses d'être les journaux formatifs/intellectuels d'information, d'idée. ³⁸

Le journal et le journalisme qui ont gardé cette particularité dès le début du 19^e siècle jusqu'à la première moitié du 20^{ème} siècle, ont pris des divers engagements pendant les deux guerres mondiales concernant du renforcement des hostilités ou bien de l'accélération du processus de paix. Au près de la dominance des dimensions temporelles et spatiales dans le processus de la production et la consommation des nouvelles signifié par l'existence des journalistes dans les façades à côté des soldats, l'inclusion de deux nouveaux moyens au journalisme, la télé et le radio, qui ont la fonction de distraire et d'amuser est la signe de nouvelle construction des médias des nouvelles.³⁹

Dans cette nouvelle formation, le nouveau bras de la presse audio visuelle qui s'occupe en générale de « l'information » et du « marketing de l'information » a choisi de mener le régime d'émission en relation avec « l'information fraîche » ou bien avec l'information. Les contenus des nouvelles se composent des nouveaux faits ; les genres du dehors de la sphère des nouvelles (le cinéma, les séries, les programmes de musique ou d'amusement) soient ne sont pas inclus dans le système, soient ils sont réformés dans ce style, le temps et la chaîne où « la nouvelle possible de diversifier » est trouvée. En conséquence, les médias des nouvelles en contenant beaucoup plus d'informations par rapport à la sphère des médias ont reconnu un autre coulard où le but est de produire la compréhensibilité et d'être plus explicative.

Au fond, d'abord le télégraphe, ensuite la téléphone et la radio téléphonie ont prouvé la vitesse efficace des appareils électroniques de communication par rapport à la presse écrite, même avec leurs utilisations militaire/ idéologique pendant les périodes de guerre : A l'Ouest Sauvage, les lignes de télégraphe étaient les sources

³⁸ Oya TOKGÖZ, “*Temel Gazetecilik*”, İmge Kitabevi, Ankara, 2000, p. 23.

³⁹ *Ibid.*, p.24.

les plus importantes de l'information militaire concernant la place des réunions des tribus, leurs situation et ses plans d'attaques. Cette information transmise par les lignes de télégraphe signifiait la mort pour les indiens et la victoire pour les blancs. C'est pour cela que la première activité indienne, quand ils arrivent à quelque part, c'était de renverser les poteaux télégraphiques. Pendant la guerre civile américaine, Lincoln a passé beaucoup de ses heures de bureau dans le télégraphe en discutant des stratégies et des plans de guerre avec ses commandants. Quant à la guerre du Vietnam, les télévisions faisaient l'éloge dans ses émissions, aux jeunes soldats volontaires qui avaient pour but de encourager les nouveaux candidats et le thème le plus important des émissions était le danger du communisme de Vietnam du Nord⁴⁰.

Quant aux périodes de paix, on voit le remplacement du processus de l'industrialisation et de la capitalisation et des besoins socio économiques soutenant à ce processus. Ce processus était déterminant aussi dans le processus de magasinage de journaux et des institutions audio visuelles, de possession de ces institutions une identité des media économiques privés et en conséquence, ils finissent par une recherche de parvenir à tel nombre de spectateurs/lecteurs pour multiplier leur revenu publicitaire. De même, les entreprises étant/prétendant d'être les media du service public devenaient de plus en plus proches à une telle sorte de culture de communication déterminée par les critères cités ci-dessous, à cause des réglementations économiques administratives qui déterminent leur sphère d'action.

Donc avec les notions dites « le journal nationale » ou « fondation de l'édition nationale » veulent dire les institutions de presse et de publication qui en publiant/émettant à la population nationale veulent favoriser les media pour les personnes qui veulent faire publier leurs publicités. Les media ont confronté à multiplier leur nombre de pression et à édifier beaucoup plus rapidement à proportion de nombre de clients et du partage dans le marché. Cette formation de production a obligé la possession de la technologie chère.⁴¹

⁴⁰ G.P.OSLIN, "The Story of Telecommunications", Londra: Mercer University Press, 1992, p.120.

⁴¹ Ahmet OKTAY, "Toplumsal Değişme ve Basın", İstanbul, BFS Yayınları, 1987, p.32.

En conclusion, à cause de ces types des difficultés économiques créées par telles situations, il y a eu une ouverture dans le domaine de « possession des media » qui va être remplacé au futur par les patrons des media, qu'on dit aujourd'hui, qui font partis des marchés de capital. Cette situation qu'on peut définir par la production forte de la valeur ajoutée du capital gagné par les activités, hormis celle du journalisme, leur émission et leur investissement dans le domaine de presse, pour laisser la place aux nouvelles activités. Cette notion qu'on peut exprimer aussi en disant « la presse maquillée » a favorisé la situation de la souveraineté du grand capital sur journaux, sur le radio, sur la télé en faisant des sensations, des promotions, des duelles des informations.

Parmi les media, malgré l'apparition de la décomposition des media des nouvelles était concrétisée par le soutien technique de la communication électronique, cette formation est au fond la conséquence du processus du changement dans les conditions socio- économiques où se trouvent le journaliste et la société et le lecteur/le spectateur. Cela est une situation qui est en relation avec la sphère économique politique où le journaliste et le lecteur gagnent leurs vies, trouvent l'emploi. La nouvelle possibilité des media, permettant de prêter des nouveaux appareils de communication, est née pour les gens dont les attentes sont multipliées dues aux changements de la sphère de vie, des activités socio économiques, des relations.

Le problème de base trouve son origine dans le découragement des produits des media pour les goûts, désirs et choix alternatifs. Cela crée une contradiction avec le but des media souverains, de parvenir au maximum des spectateurs/lecteurs en raison des soucis purement économiques. Donc, le fait que la position décomposée des media informatifs par rapport aux autres media en raison des émissions publiées et de la technologie utilisée n'est qu'une situation artificielle⁴²

Si on doit faire une interprétation générale, les gens ont commencé à se diriger vers le radio et la télé auprès des journaux et des magazines dues à la proportion

⁴² Haluk ŞAHİN, "Yeni İletişim Ortamı, Demokrasi ve Basın Özgürlüğü," İstanbul, Basın Konseyi Bilimsel Araştırmalar Yayını, 1991, p.45.

croissante de l'urbanisation et des rythmes de vie de la ville. Particulièrement, depuis le début des années 90s, cette tendance vers les nouveaux media est renforcé surtout par l'Internet. Cette interprétation est aussi importante pour les producteurs de ces produits des media que les distributeurs. En fait, le renforcement du trafic sur l'Internet a due à plutôt aux distributions des produits des media et la zone de web est de plus en plus utilisée pour ce but.⁴³

Par conséquent, faire une classification de la demande des produits des nouveaux media et finir par une classification prenant en compte de la demande des produits des nouveaux media et finir par une classification du spectateur/lecteur des media informatifs, ne sera pas si significative. Mais en faisant un groupement général, on peut citer deux titres thématiques dit « les informations et les programmes d'amusement » même s'ils n'ont pas de frontières assez concrètes.

Si on parle de l'historique des media informatifs ou du processus de son adaptation aux nouveaux media, on peut mieux voir la différenciation de ces deux titres. Le fait de spécialisation souligné par le partage thématique dans le journal, par diversifier par les pratiques de donner des annexes d'amusement durant les week-ends, nous montre qu'il y a une approche différente en formation dans ce point de vue. Les informations sont les éléments principaux des pages concernant différents sujets d'intérêt, mais dans le point de vue des journaux survivant avec des revenus publicitaires, la place pour les informations déterminée par la zone publicitaire. Dans ce cas, doivent remplir la zone restée des publicités, qui ne sont parfois pas tout à fait originels mais coupés.

On rencontre le même cas aussi chez les media audio-visuels. L'élément essentiel déterminant le régime d'émission est la durée publicitaire qui est critiquée par le spectateur, à cause de son message contenant l'idée de « gagner l'argent ». Il y a aussi les essais de changer la présentation publicitaire en enrichissant le contenu. Sur ce point, on remarque une évidence distinctive de la situation propre au radio. Le radio-la télé, en raison de leurs caractères naturels convenables à héler qui savent pas à lire à écrire et qui ne nécessitent pas la connaissance de lire/écrire, cela nous

⁴³ G. SARTORI, "Görmenin İktidarı", İstanbul, Karakutu Yayınları, 2004, p.41.

présente la possibilité cohérente avec les approches qui permettent par exemple l'accourcissement des bulletins -d'information. Dans ce point de vue, la presse écrite a un caractère qui accomplit la tâche du radio. Bref, il y a une mentalité dominante du secteur d'édition (hormis les media d'information) qui reste l'orbite essentielle de l'amusement audio-visuel, où la durée des nouvelles sont courte par rapport au poids de la durée publicitaire⁴⁴.

Finalement, on peut expliquer la dynamique essentielle du processus d'adaptation des media des nouvelles aux nouveaux media, par le fait de son effort concernant le profit total des possibilités des nouveaux media pour parvenir au maximum de spectateur/lecteur, ceux qui sont favorables pour eux et aussi pour les clients publicitaires. Par conséquent, le fonctionnement principal des nouveaux media, dans le mécanisme du marché libre où le profit publicitaire est une question de survie, est d'abord l'adaptation des media à cette sphère et enfin sa survie. On n'a expressément pas utilisé la notion de « concurrence » dans la définition qui semble à liée au mécanisme du marché libre. La raison principale, c'est qu'aujourd'hui on a déjà dépassé l'étape de concurrence qui est prouvée par l'existence de peu d'acteurs, qui déterminent les frontières du marché (Comme les entreprises multinationales dans le secteur des media) Le marché médiatique est déjà partagé dans un point de vue monopolistique.

Les dimensions où il existe la concurrence sont limitées par le niveau incluant les institutions petites/grandes médiatiques et les éléments secondaires qui ne sont pas déterminants sur l'utilisation des règles de marché. L'existence de concurrence entre ces éléments ne change pas l'essentielle monopoliste du système et par conséquent, celle des media, parce que l'existence ou l'inexistence de ces éléments a un caractère provisoire. Ces types d'institutions disparaissent en raison des mariages, des achats monopolistiques, des grandes entreprises. Donc, ils n'ont pas de fonction efficace au niveau nationale ou bien internationale au point de vue du système capitaliste, ses effets restent inefficaces et locales.

⁴⁴ Neil POSTMAN, “**Televizyon Öldüren Eglence**”, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1994, p.113.

Dans le point de vue de son adaptation aux nouveaux medias, le 21^{ème} siècle est important pour la presse écrite où on rencontre beaucoup de nouveautés créant un période de transformation. Les dimensions du journal, l'ordre du page, le numéro de rubriques, les titres, les couleurs, les lignes, les matières visuelles, les caractères d'écriture ont connu un changement total. Dans le domaine de production des matériels écrits y compris la presse sont parvenus à une productivité par l'entrance des systèmes du studio après le années 80 basant sur le soutien de l'ordinateur (toutes les étapes de l'édition sont réalise ensemble en une fois) durant les étapes de avant et d'après l'édition. Les travaux de la création du graphique, les nouveaux sphères du travail soutenus par l'ordinateur et les logiciels convenables ont fait gagner la possibilité du glissage du temps, utilises l'autre fois pour l'épargne de la force du travail et par la productivité, où service de production.⁴⁵

Avec la disparition des étapes intermédiaires de production, les pages placent directement sur les patronats d'édition. La plus nouvelle technologie dans ce domaine dite «l'emprunt digital» est un système de l'édition électronique qui fournit à édifier directement les pages créés par l'ordinateur et à la possibilité des éditions synchroniques d'un journal dans les différentes places même en ayant pas de besoin des patrons, finalement, en raison de l'investissement bien cher.⁴⁶

Les activités de l'accumulation des informations, du traitement de la présentation et de le distribution ont reconnu un processus du changement en raison de la présence des croissante des nouveaux medias dans toutes les étapes du travail dit «le journalisme». Non seulement les journalistes mais aussi ses sources d'information profitent de ce service et de cette technologie qui développe et se divertissent les documents et les enregistrements que les journalistes utilisent comme « sources » sont enregistrés dans les banques de données ou les sites d'Internet. En condition de ne pas trop exagérer les possibilités on peut citer dans cette nouvelle sphère l'information transmise par les réseaux digitaux. Il faut aussi y ajouter la facilite de parvenir à ces sources rapidement par les logiciels de recherche.

⁴⁵ TOKGÖZ, p.32.

⁴⁶ Ibid., p.32.

L'avertissement de ne pas exagérer inclut aussi la facilité tout d'abord du retranchement des documents et des informations sur l'écran, de possibilité de changement, et enfin du dysfonctionnement des sites d'Internet. Ensuite les enregistrements peuvent être codés pour des raisons sécuritaires, et grâce à ça l'accès à ces zones peut être empêché. Quant au constat concernant le fait concernant la confidentialité des informations peuvent bien être difficile pour les journalistes. D'autre part pour l'obtention des informations utiles ou cachées il est nécessaire de payer des grandes cotisations et des rémunérations.

Les raisons de sécurité au niveau divers, le contrôle sur les réseaux digitaux de communication et sur la transmission de données sont facilement fait grâce aux logiciels convenables. Les nouveaux médias, en renforçant le niveau de l'accessibilité et la communication, il crée aussi les nouvelles possibilités de contrôle pour les représentants de l'autorité centrale. Grâce aux chiffres et aux mots de passe ils offrent aux gestionnaires le mécanisme du contrôle à longue distance en voyant les contenus de toutes la personnel. Quant à la personnel elle peut voir justement le données dans son ordinateur ou bien son dossier dans l'ordinateur centrale.⁴⁷

Finalement, le style du travail des médias des informations et des journalistes sont changés. La communication face à face entre le journaliste et les sources diverses écrites est apportée à une sphère électronique et imaginaire et finalement les méthodes propres aux nouveaux médias importent pour les types de l'accumulation des informations.

À côté des textes informatifs, le traitement et les formes de présentation des photos des graphiques des numéros et des informations statistiques ont changé la richesse de présentation informative est surveillée comme le contenu informatif. Les nouveaux médias étant les produits convergents du traitement des images du voix, et du texte a contribué aux transformations du processus d'utilisation des nouvelles pour la presse écrite et audiovisuelle. L'occupation informative cachée dans le

⁴⁷ Haluk GERAY, "Yeni İletişim Teknolojileri", Kılıçaslan Matbaa, Ankara, 1994, p.68.

triangle du papier, du téléphone et du dactylo est changée aussi dans le sens des appareils et ses services auprès du temps et de l'espace.

La rédaction, elle est aussi touchée par ces changements. La réduction et les typographes ont trouvé la possibilité de voir, en contactant avec le cerveau du système du traitement, totalement les textes, les images, les titres et les l'ordre du page dans son ensemble.

Aujourd'hui pour but de l'utilisation facile des textes dans la sphère électronique, les logiciels permettent de la production des textes, de leur changement facile, de leurs copiages et des conservations sont produites. Grâce à la conservation dans la mémoire prend moins de place par rapport au papier et unités de la réserve, le photocopillage est devenu quelque chose d'inutile.

Dans le point de vue de processus de l'adaptation des medias des nouvelles aux nouveaux media, la guerre du Golf est une expérience importante. Dans la recherche de l'organisation Gannet de l'université Colombie, a essayé de déterminer comme dans les exemples du textes découvrent avant la Guerre en Afghanistan ou bien les téléphones satellitaires utilise pendant la guerre en Somalie, pendant la guerre du Golf aussi ; les appareils des journalistes utilisés pour le ramassage des informations ou leurs transmissions. .⁴⁸

Selon la recherche, le premier rang est remplie où il y a la connection satellitaire par la transmission de la donnée via l'email de l'ordinateur à l'ordinateur. Ces appareils, en rendant possible le commencement du processus de communication, ont contribué à dépasser les difficultés créées par la différence horaires des pays.

Quant ou deuxième rang, il est rempli par la transmission digitale dessins immobiles. Les agences des nouvelles utilisant la production digitale des dessins, ont pu transmettre les photos liées à l'information, de manière plus rapide, net, sur, à leur centres. Les images immobiles obtenues par les appareils au commandement

⁴⁸ E.KATZ, "Savaşı İzlemek Üzere Notlar", İletişim Çeviri, Basın Yayıncılar Derneği Yayını No:1, p.15-19.

ayant la vue nocturne et donnée aux journalistes, étaient transmits aussi de la même manière.

Les Documents Faxes (le Fax), remplace les documents envoyés par les courriers, étaient très efficace pour récupérer les coupes des lignes téléphoniques à cause du bombardement. Quant au quatrième rang, cela est rempli pour les portables satellitaires qui permettent des émissions vives.

Au cinquième rang il y a les photos satellitaires et les images stables de vidéo, au sixième rang les ordinateurs portables. Les journalistes ont transmis les photos prises, les nouvelles écrites avec leurs ordinateurs, via les lignes téléphoniques, aux ordinateurs du centre d'information. Au septième rang, il y a la station volant territoire ?, forme par le renvoi des images en utilisant les hélicoptères. Au quant dernier rang, il y a les informations graphiques, réalisés par les ordinateurs.

Quant à la guerre d'Irak pour l'émission vive de la façade, les téléphones aux images (vidéophones), qui rendent possible la mobilisation de la composition de l'écran du camera et des Systèmes sonores, ont avancé. Dans ce système qui envoie les images et des voix par une ligne locale de téléphone ou bien par un téléphone satellitaire les images se reflètent aux écrans. En plus avec des appareils d'enregistrement (VTR) cette émission peut être enregistrés. Les tanks de l'émission vive ont été utilisés qui assurent une grande compétence de mobilité aux journalistes qui sont obligé de changer la place tout le temps.

Finalement, les murs dans les monde des media sont devenus des barrières dépassables et qui doivent être dépassés. Le métier professionnel du journalisme est en service des media écrits, audio visuels électroniques. Si le plus important n'est pas le journal mais le journalisme, dans ce cas, on doit interpréter les nouveaux media comme des appareils qui réalisent ces tâches dans la presse écrite/électronique et audio visuelle.

2.1.1. L'ECONOMIE POLITIQUE DES MEDIA DES NOUVELLES

Auprès du processus de développement technologique et historique, le nouveaux media se définissent aussi avec ses politiques économiques. Les nouveaux media doivent ses places dominantes aux nouveautés technologiques, dans tous les domaines appelés « le nouvel Ordre Mondiale » y compris l'ordre de communication internationale capitaliste.

C'est-à-dire ; les produits technologiques développés en utilisant ensemble des ordinateurs et les moyens de communication sont plus qualifiés et évolués qu'autrefois.

Quand on suit la perspective de l'économie politique, on voit que les moyens de communication qui ne sont pas indépendants ont été influencé par l'organisation des relations de la production. Dans ce sens, la production dans les usines n'a pas seulement rendu possible l'accumulation des capitaux dans certains mains, mais aussi assuré les moyens qui peuvent utiliser ce capital, y compris les moyens de communication aussi, c'est à dire, pour l'entrepreneur capitaliste. Ce n'est pas la technologie qui oblige l'accumulation du capital mais c'est l'investissement qu'il a investi pour attraper la technique de production capitaliste. Ainsi les mots clés du capitalisme sont : « produire » et « profiter au maximum ». ⁴⁹

Ces mots clés en fait les conditions du processus de l'accumulation capitaliste qui forment le modèle économique de la société industrielle. Rester en équilibre ou ne pas croître signifie la mort en langue capitaliste. Dans cette obligation, il faut forcer le développement des forces productivistes jusqu'aux limites. Pour arriver à cela, il faut augmenter les canaux de consommation qui vont absorber l'accumulation, au lieu de diminuer l'offre et la demande et freiner la croissance. La place du capital contre les nouvelles technologies, sera déterminée par les situations qui obligent l'investissement à la technologie (par exemple, la concurrence , la structure du marché ou de la demande, les choix des consommateurs, les taux du profit etc...)

⁴⁹ G.KAZGAN, "**Birinci Küreselleşmeden İkinci Küreselleşmeye**", Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2002.

Par conséquent, le capitaliste, qui doit être sensible aux demandes du marché pour l'absorption de l'accumulation, a besoin d'investir aux machines productivistes, d'accroître la diversité de ses produits et du fait que les développements technologiques continuent en ne vitesse croissante. En plus, il en aura besoin au futur aussi.

Auprès de la place de la place de l'économie politique du système de la production capitaliste, les nouveaux media ouvrent les portes à la possibilité de changer les dynamiques de l'organisation institutionnelle, les relations entre les structures institutionnelles et les réglementations juridiques propres à ces structures d'une façon compatibles avec l'économie politique variable du capitalisme. En relation avec cela, les frontières entre les institutions d'édition, les communications nationales et celles qui travaillent dans les secteurs de l'informatique deviennent ambiguës. Les travaux de ces institutions interfèrent et les périodes accélèrent où il apparaît « la propriété croisée, la monopolisation croisée » ou « l'évolution des patronats du journal vers patronats de media » dans toutes les domaines de la communication comme l'édition des livres, la publication satellitaire, la banque de donnée ou le journalisme.

Les activités concernant la distribution et le ramassage des informations apparaissent comme l'efforts de contrôle faits par le pouvoir politiques, par les propriétaires des grands capitaux qui sont en relation avec ce pouvoir politique pour avoir des privilèges et des intérêts ou bien comme l'essai de contrôle en menacent politiquement et économiquement. Dans l'histoire turque, on peut trouver les exemples de cette situation spécialement dans les années du parti unique.

A cette époque, le parti républicain populaire (CHP) contrôlait totalement la presse. En 1931, avec la loi de presse (première loi turque dans la république concernant la presse) le gouvernement qui gouvernait tout seul a été autorisé d'interdire « les publications qui sont contre la politique générale (art. 50). Avec les applications importantes pour la presse écrite comme l'attribution du papier de journal, l'exportation des machines et des matériels utilisés dans la presse, la condition de

« l'argent d'assurance » le gouvernement a essayé de créer une presse qui lui dépend.⁵⁰

Dans une dimension plus large, la presse contrôlée par le pouvoir politique n'a pas pu développer comme une institution qui a la capacité de répondre aux développements sociaux en Anatolie et à Istanbul. Cette situation a joué aussi un rôle de freinage pour les technologies de la communication. La période où la presse gagne une identité dans la vie politique commence avec le passage au multipartisme, l'obtention du pouvoir par le Parti Démocrate en 1950 (Par exemple la loi de 5953 faite en 1952 par le PD intitulée « la loi qui règle les relations entre les employés et les employeurs de la presse ») et la constitution de 1960 qui assurait les libertés d'expression et d'écrire. Mais, comme cette période n'était pas un résultat d'une approche politique intériorisée, elle a été coupée par les coups d'Etat et n'a pas pu continuer longtemps. Par conséquent, les relations entre les médias et le pouvoir politique ont resté d'être le centre de marchandage pour les intérêts personnels réciproques.⁵¹

La situation racontée au-dessus n'est pas différente pour le radio ni pour la télé. Même si le contrôle du pouvoir politique a été limité avec le développement de la démocratie, il ne faut pas attendre ici qu'une presse indépendante et incontrôlée a été créée. Au contraire, cette fois-ci la structure du pouvoir qui change des mains et de place dans la société a fondé le mécanisme en ajoutant un autre sujet, le pouvoir politique. Pour pouvoir gagner profit la production de l'information et des nouvelles a joué un rôle important pour le capital national étranger ou bien international, comme c'est le cas à l'ouest et en Turquie aussi. En plus la production de l'information contribue au fonctionnement de la possibilité d'agir rapidement du capital dans les conditions socio économiques négatives ou positives

Même si cette situation a quelques points différents, elle se ressemble dans tous les pays où l'économie politique capitaliste fonctionne. En conséquence les facteurs comme le gain de profit en vendant les informations ou des intérêts obtenus grâce

⁵⁰ TOKGÖZ, p.36.

⁵¹ Hıfzı TOPUZ, "100 Soruda Başlangıçtan Bugüne Türk Basın Tarihi", Gerçek Yayınevi, İstanbul, 1996., p.51.

aux relations avec le pouvoir politique ont été déterminante dans la formation du journalisme dès une occupation qui assure la bénéfice personnelle vers un secteur dans lequel le capitaliste veut prendre le profit de l'investissement qui a fait. L'Economie politique des media des nouvelles a été formée dans les conditions ou les institutions des media essayent de faire plaisir à leurs actionnaires et publicitaires et leurs amis politiques.⁵²

Le plus value dans le centre des analyses d'économie politiques se grandit avec l'information et les nouveaux media. La ressource de la propulsion de la croissance capitaliste et des profits entreprenant les nouveautés et les découvertes croissantes. dans ce sens, l'apparitions des réglementations juridiques et institutionnelle, du capital sociétale, des valeurs culturelles et des développement technologique et scientifique et leurs contribution au développement économique n'est pas un essaie sans raison. En conséquence, malgré les particularités indéfinis et projetées des domaines politique et sociales, l'économie est devenu plus « déterminé – déterminant » avec les nouveaux media. Dans le paradigme techno économique, une der théories évolutionniste, les valeurs attribués aux nouveauté et aux découvertes trouvent leurs origines dans ce point : « la période de l'investissement peut être identifié avec la production de plus d'information, leur distribution ou bien l'utilisation des biens de production et d'investissement grâce é la science et la technologie »⁵³

En fait, le problème apparaît dans le partage de cette énormité c'est à dire, la thèse soutenant que les investissement fait à l'homme ont un rôle importante pour le relèvement économique et qu'ils sont les préparations pour le passage à la société d'information, peut être réalisé seulement si les déséquilibres intérieures et extérieures dans leurs structures socio économiques et dans leurs possibilités de posséder, d'accéder et d'utiliser Les nouveaux media pour que ses technologies fécondes et productivistes sauvent les pays en voie de développement et leurs citoyens de l'exclusion économique et sociale « chaque pays doit accomplir son

⁵² TÖRENLI, p.112.

⁵³ Ibid., p.113.

infrastructure d'information nationale et trouver des stratégies concernant cela »⁵⁴. Cette situation répond aussi aux cibles de « relèvement durable ». La démarche ensemble du changement dans chaque société et de l'application concrète de ces changements au niveau institutionnel est une situation d'action du passage à la société d'information. Les politiques publiques pour l'infrastructure de télécommunication et les programmes publics apparus après la Deuxième Guerre Mondiale avec l'orientation vers Les nouveaux media. Les technologies d'informatiques sont des moyens de cette situation d'action.

Les nouveaux media et les masses media nés à l'ouest et utilisés partout dans le monde, sont apparus en fait comme les produits du capitalisme liés au mécanisme du marché.⁵⁵ Dans cette structure la particularité des informations d'être en bien comme les autres qui se vendent et font gagner le profit s'affermir. D'autre part, en cas d'existence la valeur des nouvelles augmente s'il existe des gens qui s'intéressent aux événements autour d'aux. Au contraire la valeur des informations, l'audience et le tirage diminuent s'ils n'existent pas. Dans ce cas, l'intérêt des spectateurs/lecteurs est rendu vivants pas avec les nouvelles mais avec les émissions d'amusement.

Mais ici il ne faut pas négliger une dynamique de l'économie politique des media des nouvelles : La possibilité de distribuer plusieurs biens et des services, y compris les nouvelles, par les voies de distribution. En fait, la logique des conjonctions et des achats pour le but de créer la monopolisation dans le secteur des media se trouve ici. La consolidation de la propriété dans tous sortes des media (le magazine, le journal, la télé, e radio et l'Internet) et le contrôle de la distribution. La possibilité de distribuer les produits des media, y compris des nouvelles aussi par différents canaux de distribution sert à l'utilisation des utilités des produits des autres canaux, c'est-à-dire, elle sert à la multiplication des profits. Ce cas montre que ce ne suffit pas de produire les informations, d'avoir des biens qui peuvent être vendus. Pour que le profit se réalise il faut avoir la propriété ou bien les privilèges sur les canaux de distribution et faire les publicités » de produits. Cette nécessité explique pourquoi les institutions des media doivent avoir les personnes importantes pour les éditions

⁵⁴ R. MANSELL, et U. WEHN, **“Knowledge Societies: Information Technology for Sustainable Development”**, New York: Oxford University Pres, 1998, p.6.

⁵⁵ H. SCHILLER, **“Culture Inc. The Corporate Takeover of Public Expression”**, New Jersey, 1981 p.36.

de service publiques et être dominante dans les marchés. Elles nous montrent aussi pourquoi le contenu des informations ou plus généralement tous les produits des media ne doivent pas être nuisibles aux profits⁵⁶

Par exemple, l'Empire Ottoman les postes étrangères, soutenus par les capitulations, ont été choisies plus fréquemment et donc ont profité grâce aux désordre et de l'insécurité u poste nationale. D'autre part on rencontre toujours les organisations de poste ou les agences de des nouvelles étrangères, si on veut savoir ce qui avait le monopole dans la distribution des informations. Cette construction n'est pas une raison de rentabilité de distribution, mais elle est plutôt lié à l'information de « renseignement et de sécurité » que les pays étrangers ayant des relations commerciales et économique, demandent aux agences des nouvelles. Si on regarde des activités des agences des nouvelles, on remarque qu'ils gagnent l'argent en transférant des nouvelles aux marchés globaux par la téléphone, le télégraphe ou par la satellite dans les pays en voie de développement. En plus elles essayent de considérer les intérêts des cartels qu'ils son liés et leur sécurité commerciale en négligeant les intérêts des Etats-nation.⁵⁷

Cela vaut dire que d'être « le patron des nouveaux media » dans le système d'accumulation capitaliste signifie aussi d'être le patron de production et de distribution. Ce genre de propriété des media est aujourd'hui une stratégie importante des grandes entreprises pour éliminer leurs rivaux et influencer le marché selon leurs propres intérêts. Certes, les coûts de continuer de cette propriété et de cette position privilégiés sont hauts. Il est nécessaire de posséder des revenus pour récompenser tout cela. En plus, il faut qu'il existe un pouvoir politique qui va régler des conditions du marché de la communication à l'avantage des media libéraux. Cette situation signifie aussi l'application de la principe de circulation libre qui est « la base idéologique » des politiques de dérégulation : la circulation libre est possible avec la privatisation. L'excès des règles limite ka domaine de domination de l'économie. La formation des propriétés de media unifié globalement et la quasi disparition de la presse « sociale démocrate » ont été réalisé par la coopération et la tolérance réciproque « des media et du pouvoir politique ». L'activité croissante de

⁵⁶ B.R.BARBER, “Mcworld’e Karşı Cihad”, Varlık Yayınları, İstanbul, 2003, p.137-138.

⁵⁷ TOKGÖZ, p .45.

l'unification et de la monopolisation n'a pas apporté la multiplication des ressources des nouvelles, mais au contraire elles ont résulté de l'accumulation de ces ressources dans certaines mains. En plus, le secteur des media est un domaine où les coûts de l'entrée dans le marché sont hauts, comme les coûts de continuité. Par exemple la fondation de *The Independent* a coûté 21 millions de sterlins, celle de *Today* 22 millions de sterlins et celle de *The European* 25 millions sterlins.⁵⁸

La contribution des nouveaux media à la transformation de ce produit en un bien vendable et au contrôle de la communication rend possible la formation de la sphère indépendante des intermédiaires et qui est nécessaire pour l'utilisation diffuse et l'accès direct ou indirect des plusieurs utilisateurs aux nouvelles « satisfaisantes ». Si la sphère assure la diversité des biens et des services, si elle supprime les barrières temporeles et spatiales et si elle crée la possibilité d'arriver à toute sorte des nouvelles partout, l'utilisation et la consommation signifieront plus des gains. En offrant les indices de l'utilisation des techniques de suivre des traces dans les formes « des informations des clients » ou bien « des comportements d'achat », les consommateurs ou les derniers utilisateurs paient les valeurs des biens et des services qu'ils ont achetés.

Les technologies des nouveaux media offrent une augmentation des nombres des canaux de distribution. Désormais, il est possible d'émettre les émissions de télexe, de faxe, de radio, de télé ou d'Internet sur un seul réseau d'émission avec les signaux digitaux dans les sphères de communication comme l'ISDN, le réseau des service intégrés digitales qui unifie l'infrastructure télé communicationnelle et la communication des données. Les chaînes des nouvelles trouvent leurs origines de leur place importante dans les possibilités technologique offertes par l'émission de télé à câble attraper différentes mass des spectateurs avec les systèmes d'abonnement.⁵⁹

L'influence réconfortant des nouveaux media à la convergence de l'infrastructure technologique d'édition et de la communication peut affaiblir le modèle d'émission de service publique. Le manque de concurrence qui influence aussi les institutions

⁵⁸ J.KEANE, "**Medya ve Demokrasi**", İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1993, p.78.

⁵⁹ D.A.GRABER, "**Mass Media and American Politics**", Washington, 1984, p.80.

faisant l'émission publique se reflète dans la mentalité de production ou tout le monde s'imité.⁶⁰ Dans le processus l'historique les partisans de « la liberté de presse » critiquant le contrôle étatique des media qui doivent être déterminé en fait par le marché libre. Or, aujourd'hui le cas est contraire à cette situation : la construction dominante dans les marchés de communication limite les libertés de communication en empêchant ce qui veulent entrer dans le marché, en permettant à la formation des monopolisations, en limitant les choix des spectateurs et des lecteurs et en transformant les nouvelles a en bien propre à l'accumulation privée au lieu par négligeant la définition qui souligne la bénéfice publique des nouvelles et des informations. Comme Sartorie le souligne aussi, si les règles de la concurrence de marché privée auraient marchés dans le secteur des media, le mauvais contenu serai punis et les mauvaises nouvelles seront refusées par les consommateurs, comme il est le cas pour les mauvais biens dans le marché⁶¹. Mais la sphère des media orientée à l'élargissement du mass cible déclare que cette situation n'est pas le cas pour le media. Donc, on ne peut pas refuser la contradiction entre la liberté de communication et la liberté limitée liée à l'offre et à la demande dans le marché.

La contribution des nouveaux media à la production des nouvelles est au contrôle de la production se voie comme ne plus être obligé d'embaucher des forces de travail qualifiées et donc épargner des coûts de production, diminuer les nombres des personelles en faisant travailler moins de gens pour plus de travail. Dans ce sens les patrons des media ont deux raisons pour assimiler le processus de l'intégration aux nouveaux media dans les niveaux technologiques et organisationnelles : 1. Le support de vitesse et de productivité à la capacité de concurrencer dan le secteur , 2. La possibilité de continuer le profit avec la diminution des coûts des forces du travail, quand il n'est pas possible de diminuer les autres. Les revenus et l'accumulation investie offrent, au près de l'augmentation de l'épargne, aussi les ressources aux institutions des media de faire des investissement nécessaire pour les nouveaux media.

L'entrance au circuit des les nouveaux media dans le processus de ramassage, de traitement et de distribution des nouvelles a augmenté la vitesse et la productivité importante pour les conditions de marché concurrentiel et en plus a rendu possible la

⁶⁰ Ibid., p.81.

⁶¹ SARTORI, p. 115.

vente de mêmes biens dans la sphère différente des media. Cette situation apporte aussi le processus d'existence des nouvelles non qualifiées et banales, au près « de nouvelles réchappent » pour réchapper les rivaux. Il est difficile de remarquer ces nouvelles « réchappent » si ces nouvelles sont vraiment importantes et si elles ne sont pas diffusées dans le premier page aux gros titre juste parce qu'elles ne sont pas annoncées par les autres journaux, juste pour annoncer des nouvelles sans faire attention aux leur contenu. Le remarque de ces nouvelles par les lecteurs dans la sphère avec plusieurs alternatives et contenus et leur valorisation en argent n'est pas très possible non plus.⁶²

Avec l'influence de l'Internet de moins en moins des nouvelles sont lues, interprétées, et comprises par de moins en moins de mass cibles. La contradiction des nombres des informations et des individus consommateurs explique cette situation. Le consommateur prend son garde contre le bombardement des nouvelles en refusant des alternatives offertes. Dans ce cas, les alternatives dont il profitera, le temps qu'il passe et les nouvelles qu'il reçu restent limitées.

L'augmentation des activités basées sur les nouveaux media comme la copie des livres par photocopie, des programmes d'ordinateur ou des CDs /DVDs ou le piratage des films, de la musique forcent les gens à essayer de trouver leur direction en diminuant le contenu à un niveau bas dans ce flux complexe d'information.

Plusieurs individus ne peuvent pas remarquer ce qui est fait par les media, c'est de raconter des histoires. Ils ne comprennent pas non plus que les techniques banales sont utilisées dans la processus de la production des nouvelles et que les catégories de manchette du deuxième jour jouent un rôle important.⁶³ Dans l'approche des media générales ayant un valeur traditionnelle aussi et étant en relation avec les nouveaux media, une nouveaux type du journalisme à été crée sur le nom « des nouvelles spéciales » qui utilisent le contenu des publicités et celui des nouvelles selon la loi « temps convenable, l'espace convenable, et manière convenable.

Au près des affirmations comma la dépendance à la tête supprime la compétence de pensée liée à la lecture et à la culture écrite de l'ouest, le fait que les gens ont des

⁶² TÖRENLI, p.184.

⁶³ T.MEYER, "Medya Demokrasisi", Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2002, p.45.

tendances aux messages qu'ils les semblent proches, qu'ils choisissent les éléments convenables à leurs intérêts et négligent les autres, ils sont bombardés par les événements compliqués. Pendant les temps modernes, les citoyens focalisent leurs énergies aux différents domaines de vie dans des différentes façons. Les spectateurs et les lecteurs ont les possibilités de choisir entre ceux qui sont offertes par les agences d'information dans les différents domaines comme l'Internet, télétexte, vidéo texte. Mais à ce point il faut faire attention au fait que la liberté est définie par les choix de choisir du consommateur. Grâce à sa particularité d'interaction les nouveaux media garantissent l'utilisation de choix par le consommateur. Dans le point de vue on peut dire que « l'activité de déterminer l'actualité » n'est plus la tâche de la presse écrite.⁶⁴

Par conséquent, les discussions augmentent sur les sujets par exemple, si les journaux peuvent transformer, grâce aux nouveaux media, à une émission comme les journaux d'Internet ou vidéotextes, si les types d'informations peuvent créer les nouvelles relations en dépassent les frontières nationales grâce aux stations à onde courte ou bien aux émissions satellitaires, si la manipulation de l'actualité est possible par le marketing, par les produits audio-visuels sans dépendre aux rémunérations matérielles, si ces types de l'application dépendant à l'orientation des idées peuvent aggraver les conditions de l'impérialisme culturel⁶⁵

Même si les nouveaux media créent nouvelles tendances de ce genre, les conditions socio-économiques et juridique propre à chaque pays résultent des conséquences différentes : l'intérêt du spectateur/du lecteur aux media et à ses produit augmente quand il est informé grâce au contenu des nouvelles, mais pas grâce à leur diversité ou bien à la liberté de choix. En plus, cette tendance n'a pas une raison technologique. Il existe aussi des exemples normaux même s'il n'y en a pas beaucoup. Mais, il ne faut pas oublier que le financement de la production dans le secteur des media dépendant plutôt au revenu des publicités selon les relations économiques capitalistes. L'aide étatique et le paiement de licence restent au deuxième rang. Cette situation a rendu possible le fait que le critère du succès dans les media est défini par les demandes de publicitaires. Dans ce sens la disparition ou

⁶⁴ Alain TOURANIE, "Critique de la modernité", LGF-Livre de Poche, France 1995, p.115.

⁶⁵ TÖRENLI, p.185.

l'achat de petites institutions de media ayant des problèmes financiers n'est pas un événement inattendu.

D'autre part, la pression publique aux media augmente sur la production du contenu ou sur les sphères d'annonce. Une partie de l'opinion remarque les nouvelles simplifiées et fausses, les canulars, la presse canular avec les publicités réservant une petite place aux nouvelles.⁶⁶

Il sera être fantaisiste de penser qu'en avenir le contenu et la forme des nouvelles concernant les pays en périphérie seront changés et que les approches préjugées et la censure vont disparaître. En plus il est faut d'attendre la disparition de ce sujet en diffusant. Il existe une grande différence « des coûts des nouvelles » entre les journaux qui reçoivent des nouvelles par les agences des nouvelles et les chaînes de télé qui envoient ses journalistes pour apporter les nouvelles. Dans ce cas les nouvelles (spécialement les nouvelles concernant le monde extérieur) ne se reflète pas aux écrans.⁶⁷

En plus des matériels différentes de presse (journaux, livres, magazines) , les produits propre à la télé et au cinéma ont besoin de nouveaux « marché où ils vont être vendus » pour récompenser leur coûts de production. La visualisation des nouvelles pour les vendre facilement augmente les coûts de la production des nouvelles. les places loin et chères à arriver limite l'espace de l'accumulation des nouvelles et excuse une large géographie. Dans ce sens, les produits aux nouveaux media peuvent être produits localement avec des coûts inférieurs en comparaisant avec les media visuels. Si on prendre compte que la majorité des modèles des nouvelles et des informations sont locales, les stations de radio et des journaux orientées vers certains groupes sociaux peut être des exemples réussis. Par conséquent, les services des nouvelles et des informations faites par les nouveaux media basés sur l'ordinateur et les réseaux rendent les coûts des radios et des journaux plus convenables, quand les coûts des logiciels et des fournissements diminuent.

⁶⁶ TOKGÖZ, p.53.

⁶⁷ TÖRENLI, p.187.

Le libéralisme de marché défend la transformation des media aux biens, la concurrence plus dure aux media et l'augmentation des attentions sur les coûts et la sympathie aux politiques de dérégulation. L'idée fixe de dérégulation est la base des oppositions des media soutenu par l'Etat contre les entreprises publiques de télécommunication. Le but principal est d'assurer la sphère la plus convenable pour que les nouveaux media se développent. Parce que pour rester dans le marché des nouveaux media est garder la situation monopolistique, il faut faire des recherches de ressources et de développement, avoir des ressources financières. En plus, il faut que l'Etat ne se mette en concurrence avec des entreprises privées dans les secteurs profitables. A coté de ces raisons économiques, il y a aussi des raisons technologiques comme la convergence des systèmes de la télécommunication et d'ordinateur, la formation standard du flux d'information. Si on prend des exemples de la Turquie, les services d'Internet «ixir», NTVMSNBC a commencé des émissions grâce à l'association de Groupe Dogus,-CNBC-Microsoft et General Electrics. De l'autre coté le Gropue Dogus,Nortel Networks, Netaş, Compaq et Microsoft se sont accordés pour les services d'Internet appelé « e-kolay.net ». Dans ce nouvel ordre imaginaire, l'infrastructure de l'achat et des opérations de banque a été construite et le processus a commencé. Mais il ne faut pas oublier que comme il n'existe pas de dérégulation, ni de réglementations convenables, il est inévitable d'être dépendante totalement aux ressources étrangères. Bref, on aura un contenu turc ayant des ressources qui ne sont pas turques.⁶⁸

En conséquence, les théories de la généralisation sont basées sur l'idée que ces technologies diminuent des coûts de chaque spectateur marginal au minimum et donc les coûts de la communication aussi en nourrissant les grandes économies. Dans ce point, les coûts des institutions des media et des entreprises de publicité sont proportionné inversement avec les nombres des spectateurs : plus le mass attrapé est grand, plus les coûts de production diminuent. Donc les profits augmentent. C'est pour cela la mesure du nombre des spectateurs a été devenu la preuve de la proportion dans la marché. Comme le succès est mesuré par les proportionnes de l'audience formées comme si les spectateurs sont homogènes, le but des media sera l'augmentation du nombre des spectateurs et la généralisation.

⁶⁸ Ibid., p.188.

Si on regard aux applications de nos jours, on remarque que les nouveaux media servent à l'accélération des processus de la généralisation de entreprises multinationales, mais pas à la satisfaction des besoins fondamentaux des individus des pays périphériques.

Les recherches sur les applications de téléphone, les émissions d'éducation par l'Internet ou la télé nous montrent que les citoyens des pays en voie de développement peuvent utiliser cette exportation des technologies dans le niveau limité. Ces technologies servent plutôt aux élites locales ou étrangères et ne peuvent pas assurer un relèvement attendu selon les prix qu'ils sont payés, mais au contraire ils résultent à un déséquilibre chronique économique.

C'est pour cela. L'idée de laisser faire le secteur privé pour empêcher les problèmes du marché sera décevante. C'est qui est évident, c'est la réalité que les expériences vécus ne sont pas toujours similaires. L'utilisation efficace des nouvelles technologies est proportionnée avec la qualité, le temporisation et l'utilisation convenable au temps et à l'espace. Le point de vue qui soutien que les nouveaux media sont des moyens à utiliser seulement dans les cas obligatoires empêche leur utilisation efficace et en plus cela cause des grandes problèmes financiers pour les entreprises. La situation des entreprises turques des services d'Internet ouvert dans les dernières 5-6 années avec le but de grand profit qui ont du se fermer est un exemple de ce genre. Parce que la technologie de nouveaux media sont basée sur la capital et oblige le développement durable, un haut niveau de profit et un nombre des clients. Il est obligé d'utiliser les nouveaux media dans le programme de la modernisation bien programmée et ayant des buts prédéterminés.⁶⁹

2.1.2. LA PLACE ET LE TEMPS DES NOUVELLES DANS LES NOUVEAUX MEDIA

Actuellement, les media des nouvelles liant aux temps et à l'espace nécessaires pour la diffusion, montrent différemment dans le point de vue de vitesse et de densité. Par rapport au passé, ils sont liés à une nouvelle situation de l'espace et du temps. En

⁶⁹ Ibid., p.189.

conséquence, sous la particularité essentielle des medias des nouvelles dite « focalisés aux temps présents », il y a cette structure qui est soulignée aujourd'hui plus qu'autrefois. Travailler pendant la période ; qu'on peut dire « le temps médiatique » qui est limitée, où le temps devient un bien économique ; est l'origine de la pression et de l'obligation des sphères liées à l'espace du travail dans le point de vue du journalisme.⁷⁰

A ce point, les fonctions en relation avec la structure publique que les organes de la presse et de l'édition sont responsables, se précisent. L'une des succès la plus importante du processus du développement journalistique est de créer le besoin pour les idées fraîches en renversant les points de vues usés. Malgré cela, le pouvoir de nouveaux media, permettant de canaliser les temps des lecteurs/spectateurs à tels produits des media, est en train de disparaître à proportion de l'augmentation des bombardements informatifs. Cette situation a une raison logique : Le temps que le lecteur/spectateur peut passer en consommant les informations est, par sa nature, « limité » ou est « limité » de plus en plus.

Cette pression est une situation, apparaît adversement au processus de la commercialisation des media des nouvelles. En conclusion, les media des info ont commencé à être plutôt, un appareil du marketing qui est nécessaire pour le marché, que celui qui sert à faciliter la communication entre les gens.

La répétition et l'application pour les professionnels des medias en général du système des medias a fournit la continuité. Dans cette sphère, les thèmes sont choisis par les professionnels entre celles qui convenable à la transformation aux faits attirants en soulignant leur caractère d'action. En plus, le journaliste perd ses fragilités permettant d'avoir intérêt sur le « caractère d'action » du journal en raison de l'effet de pression du temps et de l'espace. Les processus dominants. Empêchant la perte de valeur du journal est aussi présent autour du journaliste. Finalement, le journaliste commence en oubliant les éléments principaux appris à l'école, déterminant la qualité du journal, il commence à être prêt/ prêter des petites informations demi digestives comme les produits réels des media.⁷¹

⁷⁰ TOKGÖZ, p.65.

⁷¹ MEYER, p. 54.

Au fond le succès du journaliste est mesurée par les proportions de lecture et du regard qui sont « dits » objectifs. Ces traitements sont au fond déterminés par le journal. Les historiens ayant un caractère dramatisé par la pression spatiale/durale. La même situation est aussi présente pour celle de l'institution des media. La possibilité de compensation des équivalents de ces émissions est déterminée en regardant à ce critère. Les tarifs publicitaires sont déterminés par les lecteurs/spectateurs, l'identité de ces personnes et enfin par leur situation économique qui est déterminante dans le processus d'achat des produits.⁷²

C'est pour ça que les thèmes, incluant un succès ou un catastrophe (convenable à la loi dite « le mieux journal est celui qui est le plus pire ») qui passent autour des lecteurs/spectateur pouvant activer leurs sentiments de pitié ou d'hait et enfin qui peuvent faire entrer en relation avec une entreprise ou une personne connue, restent au premier rang du liste journalistique. Les directeurs généraux d'émission sont prêts pour rappeler qu'il fallait se limiter par les règles standard dans la production du journal. Ils ont conscience du matérialisme des journaux comme les autres biens capitalistes, de mouvement de leurs entreprises comme celles autres et de la vérité qui oblige la pression de la nouvelle en court terme.

Lorsque les développements technologiques et ces types d'utilisation dans les nouveaux media s'unissent avec les avantages ou les soucis commerciales, cela a une influence favorable la naissance des nouveaux métiers dans cette zone et aussi une influence transformative sur le journalisme.

Quand les développements technologiques dans le domaine de communication et leur façon d'utilisation unissent avec les soucis et les avantages commerciaux, les nouveaux métiers apparaissent à coté des transformations des métiers du journalisme grâce aux nouveaux développements. Par exemple moins de personnes font plus de travail dan le rédaction des journaux. En plus, les directeurs généraux d'émissions qui ont remplacé les rédacteurs en chef, ont contribué à l'élargissement des domaines de control de l'administration en façon qui inclussent tout le processus

⁷² Ibid., p.55.

de production. Dans cette sphère les précisions et les attentes vers les journalistes et les correspondantes.⁷³

De ce point de vue, les attitudes attendus des journalistes sont par exemple : d'être spécialisée sur les technologies des nouveaux media, d'utiliser les différentes possibilités et façons d'annoncer les nouvelles de collecter et de traiter des nouvelles en prenant compte l'existence de haut l'administration qui est « sélective » sur le choix de nouvelles. Les media au lieu d'être analytique et informative à propose du temps et de l'espace, font une pression pour que le nouvelles soient plus courtes amusantes, visuelle orienté vers les émissions fidèle à la formation propre au journalisme télé : « les nouvelles sans les matériels visuelles ne sont pas des nouvelles » et aient une façon d'explication « sentant » la publicité directe ou indirecte. Dans ce sens, la logique de fonctionnement oblige la diminution de la vitesse et l'accourcissement de « la ligne de vie de produits ». Les cas, comme d'agir lentement, le vieillissement des nouvelles avant leur vente ou l'action rapide d'une autre institutions de media rival sont mortels.

Les media obligent les journalistes et les individus, les institutions auxquels les journalistes s'adresse de s'adapter aux flux du temps des media. Mais cela se voie comme « une nécessité de la responsabilité professionnelle ». Il est conseillé aux journalistes qu'il n'ont pas droit de vivre une vie lente et donc il ne doivent pas avoir ni des habitudes de travail ni des perceptions du « temps » des autres gens qui travaillent. Tellement que d'avoir une relation à temps partielle avec une organe de presse, n'est pas suffisante pour être un journaliste selon les lois qui règlent la vie professionnelle. Le temps du ravi et son continuité est réglé avec des lois rigides pour les gens travaillantes dans les institutions de presse et d'émission même si ce sont des gens qui ont la risquées le plus grande d'être attaqué.

Les déterminations temporeles et spatiales des nouvelles forcent les journalistes de donner un contenu « spéculés » aux leur nouvelles. Désormais, au lieu « d'écrire les nouvelles créatrices » propre au journalisme qualifié, la demande augmente aux habitudes d'écrire des nouvelles « au bureau » (le canular). C'est-à-dire les nouvelles se forment selon les critères déterminés, propres aux matériels ayant le potentiel de

⁷³ TOKGÖZ, p 116.

créer la réaction ou la demande sociale. Dans l'équilibre d'offre et de demande concernant la production des produits des media. Mais pour le journaliste du travail est influencé par l'espace qui n'est plus « limitatif » grâce aux nouveaux media, à cote de la rapidité de production et de consommation des nouvelles. Donc le journaliste n'a pas beaucoup de temps penser sur les nouvelles qu'il prépare. Les conditions qui obligent le respect du journaliste aux règles de la production standard de nouvelles. Cette situation donne une image à la production des nouvelles comme si elle est une occupation banale du journalisme.⁷⁴

A nos jours les méthodes de collecter les informations d'accès aux ressources sont diversifiées aussi. Désormais, même si le pouvoir politique et la bureaucratie n'ont pas perdu leur place importante, les dossiers dans les ordinateurs, les échanges digitaux, les emails envoyés par l'Internet sont devenus aussi les ressources des nouvelles. En relation avec ce développement, pour que les journalistes puissent contacter avec les individus ou les représentants des institutions ou bien pour qu'il collecter des informations, ils doivent avoir la compétence d'utiliser les technologies des nouveaux media. En conséquence, l'occupation du journalisme transforme « d'être un métier ayant une certaine connaissance sur tout » à « un métier qui necessite spécialité ».⁷⁵

La mise en place synchronise des applications des développements des nouveaux media, dans le media des informations souligne une sensibilité. Les raisons qui obligent la mise en place des nouveaux media dans le processus de la production, du traitement, de distribution et d'édition des nouvelles sont par exemple : le pression temporelle est spatiale dans « la vente » des nouvelles, la peur d'un autre institution des media qui peuvent vendre la nouvelle en avance ou la grandeur de dommage possible au cas de la perte de la possibilité de concurrencer. Dans la condition du marché libre la domination est seulement possible avec les diminutions des coûts de la production à un minimum.

Dans ce sens les technologies des nouveaux medias soutiennent la concurrence en diversifiant les canaux et les sphères 'annonce d'information : La mise en place d'une idée de gestion qui augmente le profit et diminue les coûts en vendant les

⁷⁴ MEYER, p.56

⁷⁵ TOKGÖZ, p.118.

mêmes nouvelles dans les différentes sphères de communication. Cette approche sert à satisfaire ces soucis et des demandes commerciales. En fait, il faut chercher aussi l'apparition « des nouvelles technologies » dans les demandes volontaires de ce genre. Les soucis d'augmenter le profit commercial et le pouvoir de concurrence aussi déterminent et orientent les façons d'utilisations de ces technologies.⁷⁶

Le temps et l'espace de media déterminent les décisions concernant ce qui sont les nouvelles qui ne le sont pas. De cote des spectateurs et des lecteurs, ils déterminent aussi le choix des possibilités d'accès aux nouvelles dans les différentes sphères. Par exemple la radio garde sa place importante pour les gens des métropoles qui conduisent au travail en écoutant les nouvelles ou la music pendant cet voyage quotidienne long. Elle est toujours le moyen plus convenable pour ce besoin, malgré les idées qui défendent que la radio serait disparaître à cause de la télé. En plus après les attentats aux tours jumelles aux USA le 11 septembre 2001, le gens n'ayant pas la possibilité de regarder la télé ou bien dont les portables ne marchaient pas, ont écouté les nouvelles par l'Internet qui est un moyen utilisé fréquemment aux milieux du travail.

Dans ce point, la position prise « tout seul » par media, a de différentes façons dans les choix des spectateurs et des lecteurs. La production de nouveaux choix technologiques, l'unification des espaces qui utilisent la convergence technologiques comme les stations ou forme de « sans très d'attractions ». L'émission des services comme vidéo, musique, téléphone d'un centre de la maison aux autres chambres sans fils n'est pas une chose que les institutions de media de nouvelles décident et appliquent. Dans ce point les technologies d'informatiques, l'électronique domestique et les entreprises multinationales de télécommunication sont déterminantes.⁷⁷

D'outre part le journal continue à exister malgré les interprétations qu'il défende que la presse écrit n'aura plus de place de fonction de fonction à cause de la radio, de la télé, de l'Internet, du fax etc. le vrai problème n'est pas la domination d'un seul technologie de communication. Le but est 'augmentation de diversité des produits,

⁷⁶ MEYER, p.58.

⁷⁷ TÖRENLI, p.192.

des nouvelles et des services, les choix peuvent changer avec le temps ce qui est importante. C'est l'existence prête de moyens et des sphères de communication qui peuvent répondre aux nouveautés dans la communication.

Donc, cela sera une fausse de penser que cette situation est la guerre d'existence entre les nouveaux et anciennes media. Leur différence n'oblige pas leur séparation, mais au contraire leur articulation est fonctionnement dans une structure centrale. Dans le processus de développement, aujourd'hui l'utilisation de l'écran au lieu du papier par le journal n'est pas encore beaucoup diffusé. Mais, il existe aussi des possibilités comme l'existence des nouvelles en différentes formes par exemple : un emprunt de fax ou bien un lettre électronique. Ces alternatives nous montrent que le métier du journalisme ne peut pas être limite seulement par la transmission des informations et des nouvelles écrites sur le papier. En ce cas, ça veut dire que le futur du métier est limite, il aussi ; parce que la question de " Comment seront les sphères du journal ou les contenus du journal au futur ?" est en relation avec la question " Comment travailleront les journalistes, comment produiront-ils- les nouvelles au futur. ⁷⁸

Les technologies des nouveaux media ont influence aussi au processus de obnubilation du travail, du temps, de la sphère suffisants pour la production journalistique, et avec cela elles ont renforce l'illusion concernant dit l'inutilité de dépense du travail et du tempo dans les sphères des nouveaux du travail et du tempo dans les sphères des nouveaux media. Ce car a aussi fini par la sphère convenable à la contrainte des conditions du travail des employés/employeurs, des politiques salariales et celles de la sécurité sociale connus sous le titre de "réformes régulateurs". Les notions de Toffler, ⁷⁹, dits "la société à centre maisonnerie" ou "la maison électronique", expliquent le processus du transport du travail aux zones hors travaux. Le travail à temps partiel, le travail à la durée déterminée ou au contrat provisoire, le salaire en prime, le travail sans sécurité sociale ou bien favoriser le deuxième emploi, l'étatisation des temps et des espaces du travail et des autres applications peuvent interprétées aussi comme les reformes régulatrices"

⁷⁸ Ibid. , p.193.

⁷⁹ TOFFLER, p. 194.

Les institutions des medias d'aujourd'hui ont réussi avec l'existence des nouveaux media la structure où il y avait le maintien du processus lent des nouvelles liée à la vitesse du transport maritime/terrestre et aérien. Le processus de correspondance du journal, le quel on peut admettre le moyen le plus lent de communication actuelle, il n'est pas non plus si longue. Liens aux déroulements, au milieu du jour ou de la nuit, les informations actualisées et par conséquent les pages de ces informations peuvent être renouvelles et il est aussi possible de faire des éditions supplémentaires pour le centre et la périphérie. Grâce aux développements dans la sphère des nouveaux media, en édition on a obtenu la possibilité de transmission des informations fraîches le même matin que les actions. Donc, la différence périodique entre la presse audiovisuelle et la presse écrite disparaît de plus en plus.⁸⁰

Et aussi, le fait de l'arrivée du journal écrite sur le papier est perdu pour les gens, qui ont le technologie de l'Internet en domestique son caractère "sine qua non". Actuellement les entreprises journalières font leurs activités comme l'organisation de la composition vers les régulations des pages, grâce aux systèmes des télécommunications et ceux de l'ordinateur. Finalement il n'existe aucune barrière devant processus de transmission au journal fait de manière, (journal électronique), à son lecteur.

À cause des coûts croissants, la place réservée pour les nouvelles nationales/internationales diminue petit à petit. Le coût d'un journaliste, des équipements nécessaires envoyé à l'étranger est très supérieur. Ce cas diminue le nombre des journalistes envoyés à l'étranger et augmente au contraire " l'achat de service en utilisant les agences internationales des nouvelles ou les institutions locales des media".⁸¹

Finalement, les éditeurs, remplacés les secteurs des pages et les cadres formés dernièrement de " Journalistes de Télé" dans les institutions de presse, ont la tache comme la participation aux travaux des régulations des pages aide à maigrir des travaux des journalistes. Par conséquent, les nouveaux technologies des media des nouvelles dans la nouvelle sphère de communication causent la type nouvelle

⁸⁰ TOKGÖZ, p.121.

⁸¹ MCPHALL, p. 144-145.

focalisée au temps et à l'espace qui sont en contrepartie du slogan "continuez à nous suivre !" des institutions des media et aussi cause dans le cerveau du spectateur l'illusion de "savoir tout de l'actualité". La règle principale pour la production et consommation des nouvelles est valide aussi pour les media des nouvelles : La nouvelle vieillie quand elle est présente, il n'a plus de valeur commerciale quand il est perdu son valeur de l'utilisation, par conséquent il faut remplacer le vieux par le nouvel ou bien reproduire, actualiser le vieux par le nouvel ou bien reproduire, actualiser le vieux par les éléments récents.⁸²

2.2. LE JOURNAL DE L'INTERNET ET LE JOURNALISME ON-LINE

La distinction qu'on doit d'abord souligner dans cette chapitre et la différence des notions de « le journal d'Internet » et « le journal électronique » sous les efforts faits par la transformation des journaux aux « journaux électroniques », il y a les buts comme la conservation des informations, leurs archives, l'accélération des étapes de conservation et d'envoi des journaux. Sous les efforts faits pour la transformation des journaux aux journaux d'Internet, il y a les buts comme la réutilisation des informations grâce à l'accélération des étapes des archives de conservation ; comme l'obtention de possibilité de transmettre les nouvelles aux lecteurs en les apportant tard possible à l' »édition. Par conséquent « l journal électronique » à deux buts essentielles : tout d'abord, l'augmentation de la productivité et la vitesse des technologies des media pendant toutes les étapes dès le ramassage vers le traitement des nouvelles. Enfin, l'épargne des nombres des personnes. Dans ce point de vue, les nouveaux media utilisent la presse écrite comme un intermédiaire de parvenir au but de l'élasticité institutionnelle pour l'adaptation à la nouvelle sphère communication.⁸³

Finalement, au nom du fournissement dans le flux des informations, d'une meilleure utilisation du temps, de la création d'une sphère de travail plus élastique, du contrôle des informations venant des sources, de suivre les sources informatives, de la

⁸² TÖRENLI, p.195.

⁸³ TOKGÖZ, p.57.

protection la clandestinité informative publiées dans les journaux de l'épargne du papier, de parvenir aux informations statistiques sur la production journalistique, de la continuité saine des transferts inter locales du data et du page, la naissance de la « publication électronique » ou bien « le journalisme électronique » est très importante pour les institutions de l'édition pour la diminution des coûts et pour la qualité, l'efficacité, le tirage et enfin pour le revenu publicitaire.⁸⁴

La pratique du « journal électronique » a commencé d'abord par les mises en place des ordinateurs personnels sur les bureaux des journalistes, pour qu'ils puissent taper leurs nouvelles. Mais, cela est suivi par les mises en places des nouveaux qui sont plus développés et soutenus par les logiciels permettant de la création du page et beaucoup d'autres choses.

Après cela, les autres appareils comme les imprimantes et les scanners sont rentrés dans le secteur du journal électronique. Pour soutenir cette sphère l'unité d'archive est fondée qui profitent des technologies de pression. Pour rendre possible des échanges mondiaux des données, des journaux ; les lignes de la communication sont loués.

Les journalistes du journal électronique, tapent leurs nouvelles grâce aux ordinateurs stables sur leurs bureaux ou bien à ceux qui sont portables. Ces nouvelles, sont corrigibles et changeables par rapport aux particularités des logiciels utilisés. La nouvelle prête est envoyée du dossier personnel du journaliste vers l'ordinateur centrale. Les nouvelles ramassées dans cette « piscine » de l'ordinateur centrale sont corrigibles et lisibles par les éditeurs et par le rédacteur en chef utilisant la possibilité d'archive de l'ordinateur centrale, les déroulements précédents sur la nouvelle peuvent être suivis.

Quant aux informations convenables à la présente sur le journal, elles sont classées selon leurs pages de publication, réservées dans les ordinateurs et placées dans les index. Les éditeurs des pages placent ses nouvelles grâce aux ordinateurs plus développés, selon leurs thèmes et en déterminant ses titres. Les photos, qui sont

⁸⁴ Ibid., p.57.

prises par les caméras digitales, par conséquent, qui n'ont pas besoin du passage de scanner, restant prêtes dans les dossiers des images pour le travail des éditeurs des pages.

Après, le corrigé, le tirage, la colorisation de la nouvelle qui est placée dans les lignes convenables, on passe à la deuxième étape : Pour l'opération des pages du journal on prend les emprunts du film s'il n'existe pas de systèmes dits « dès l'ordinateur vers les patrons », et enfin le page est positionné directement sur les patrons comme dans l'opération à l'emprunt de l'ordinateur.

Quant au journal sur l'Internet ou bien la pratique de la publication « on-line » sur l'Internet, nous montrent une nouvelle sphère qui est en train de formation. Le but essentiel des recherches vues dans l'exemple du journal sur l'Internet, est de créer une nouvelle sphère où il n'y a pas d'existence du papier. Une autre définition, c'est en utilisant les possibilités servant au fournissement des logiciels de passer d'une structure hiérarchique vers une structure démocratique qui s'est versée des plusieurs personnes aux plusieurs personnes.⁸⁵

A l'étape actuelle, on voit deux applications différentes sous le titre du « journal de l'Internet » : Le premier est les versions digitales de la presse écrite au niveau national/internationale. L'autre c'est qu'on peut appeler des « panneaux des nouvelles » qui sont une style convenable aux lecteurs ayant une habitude de promenade sur l'Internet en permettant des connections intra/ extra citadines et en incluant une manière de la nouvelle plutôt historique/attirante.

Le journal à prix bas ayant une contribution importante dans la massification journalistique, est devenu une situation « relative » liée à la consommation excédante du papier qui est la matérielle première du journal. Finalement, ce déroulement a activé la logique de production industrielle. Dans ce point de vue, jusqu'à l'arrivée « pratique, applicable » des occupation concernant l'utilité du papier digitale, qui est lié à la diminution des coûts, ont poussé l'Internet focaliser sur les écrans digitales. Finalement, grâce à ces nouvelles possibilités que les

⁸⁵ Ibid., p.67.

nouveaux media ont créées pour la diminution de l'effort au travail humain, ont réussi d'inclure les modes d'emploi dans les nouvelles relations et nouveaux processus de la production. La structure de la sphère de l'Internet a soutenu les désirs concernant les réglementations liées aux relations et processus de production des nouvelles. En entrent la sphère de l'Internet des relations de production dans le domaine des media ne sont pas changés ou bien la précision de sources et de temps n'est pas supprimé non plus.⁸⁶

Les soucis valides pour les media existent aussi pour la sphère de l'Internet et ils ont une particularité commerciale. En plus, ces soucis qui sont commerciaux, déterminant aussi les soucis concernant la technologies. Le souci essentiel concernant les nouvelles technologies des media est de faire rentrer celles hautes permanentes d'augmenter les revenus commerciaux.

Il y a aussi une réaction que l'on peut appeler par « la densification des relations humaines » contre toutes les technologies qui dites « rendant seul » et entrent pour cette particularité dans la vie publique. Par exemple, dans les zones comme les offices ou bureaux où il y a des ordinateurs, il est prouvé que les gens utilisent beaucoup plus des notes écrites. Le journal, édifié sur le papier dépassant la notion d'être un paquet de nouvelles, est un ensemble des relations humaines et c'est la raison du fait que les informations envoyées par le FAX sont acceptées plus facilement. Le papier a des avantages comme sa nature portable, la lisibilité facile, l'inexistence de l'obligation de possession des nouvelles technologies des media etc. Donc la presse écrit n'est pas encore arrivée aux conditions qui va assurer l'oubli des lecteurs les « anciens » media grâce au charme des nouveaux media.

Si on parle du contenu, on ne peut dire que les particularités caractéristiques de moyen es déterminant technique. Les interprétations comme le journal pressé sur papier est basée plutôt au texte, et le journal d'Internet est basée au image, sont super superficielles. Parce qu'on ne peut pas limiter le contenu avec la sphère sans ce sens, le contenu est déterminé par l'idéologie et le but de la sphère. Les espèces diversifié produit grâce au développement du journalisme documentaliste, les

⁸⁶ TÖRENLI, p.208.

rubriques de documentation et de mémoire, les reportages les autres peuvent se trouvent aussi dans le journal d'Internet dans les conditions des politiques de publication. Les éléments propres au contenu peuvent être liée aux autres éléments et l'Internet peut être une « encyclopédie des nouvelles ». En plus le journalisme d'Internet est avantageux grâce aux prix bas des espaces mesurés par gigabites-megabites en comparaisant des espaces mesurée par le calcul des rubriques des journaux d'Internet les nouvelles sont priorité, mais, a coté des nouvelles, les matériels sur les sites d'Internet sont totalement commerciales et liées aux publicités. Le produit offert par les nouveaux media a généralement le contenu local. C'est-à-dire il est concernant marché locale où offerte aux « le valeur » est lecteur et « le marché »est offerte aux propriétaires de la publicité.⁸⁷

En fait le vrai problème ici c'est la différence entre « la production des nouvelles » et « la complication des nouvelles »faite dans les petites salles des nouvelles. La production des nouvelles oblige une structure institutionnalisée (cadre, fournissement, finance, etc.). au contraire la publication des nouvelles prisées des chaînes de télé ou de radio, de journaux ou la correspondance des nouvelles des agences d'information n'est pas le production mais la compilation des nouvelles, cette situation donnée l'impression que le journal d'Internet ont des « nouvelles imaginaire dans son monde imaginaire ». Les journaux pressés essayent de garantir leur sites d'Internet en utilisant leur « marque » et de garder leur position « de centre des nouvelles » à cause des idées et des impressions de ce genre.⁸⁸

Ces sites d'Internet accueillent les nouveaux canaux de distribution pour transforme les lecteurs en un consommateur en les exhorter à acheter grâce aux publicités intégrés avec les jeux sur les sites d'Internet.

Certes, il existe des nouveautés soutenues par l'Internet. Les besoins d'informer et d'organiser des groupes pour créer une sphère de solidarité ou bien les actions sociales sont satisfait par l'Internet. En plus, l'Internet est plus vite et bon marche que les autres moyens de communication comme le téléphone ou le lettre. Les organisations des réseaux peuvent être mise en place grâce à l'Internet. Dans ce réseaux participatifs et solidaristes, certains sujets peuvent devenir l'actualité de

⁸⁷ Ibid., p. 211.

⁸⁸ Ibid., p. 212.

l'opinion publique. Mais la réalisation de toutes ces possibilités dépend aussi aux efforts, aux volontés individuels et aux tendances des gens d'utiliser l'Internet.⁸⁹

Avec les influences des nouveaux medias, la différence entre les journalistes et ceux qui ne les sont pas disparaît et les journalistes aussi profitent de produits des nouveaux media. (« les stations portables du journalisme » qui sont qui sont composé des cameras, des ordinateurs et de téléphones portables, des enregistreur, etc.) L'Internet est utilisé pour envoyer les nouvelles et les photos au contre centre de journal. En plus. Les journalistes ont désormais la possibilités de trouver d'informations propre aux nouvelles, de vérifier, la vérité de nouvelles ou bien de faire des recherches dans les banques de données grâce au Internet. Selon la politique de société d'information de l'Etat, les institutions politiques fondent des sites d'Internet pour déclarer des implications des rapports. Ceci assure les journalistes d'utiliser l'Internet comme une ressource d'Internet et aussi comme un moyen de communication avec les ressources des nouvelles. Dans ce sens, les emails envoyés au journaliste sont des moyens des ressources qui veulent cacher son identité pour « soutirer l'information »⁹⁰

En conséquence, l'Internet a rendu possible la transfert des politiques orienté vers le développement social, le grand usage de l'information par la société et la liberté d'expression.

Parler d'un changement dans la direction des sources et des nouvelles « ayant l'origine de nouveaux media » ou d'une généralisation des sources et des nouvelles grâce aux nouveaux media, pense son sens tenant compte des limitations des possibilités du profit des sources et cette situation crée donc un dilemme. Laissant Les nouveaux media à une cote le problème principal pour le journal est le cercle vicieux concernant les niveaux du nombre des lecteurs projetés et l'irrégulation de la distribution. Il est clair que les journaux publiés en Turquie ne sont pas suffisants. Dans le domaine des spécialités des détails et aussi celui de la continuité attendue. On peut le prouver par le fait qu'on ne peut pas parler d'une augmentation des tirages, du contraire on parle d'une diminution en tenant compte la proportion de

⁸⁹ TOKGÖZ, p.70.

⁹⁰ Ibid., p.71.

l'augmentation de population. Aujourd'hui ces tirages de pressé écrit reste entre 4-4.5 millions des gens malgré le soutien promotionnel (l'institution des avis de presse, moyenne de avril 2005)⁹¹

En autre fait soutenant ce dilemme est l'activité du marketing propre à la nouvelle sphère des media. La campagne de promotions comme « les guerres d'encyclopédies » dont se souvient avec les journaux ou bien en boit de détergent été, ont gagne une nouvelle dimension avec l'existence journal internetaire. La situation de « ne pas profiter », « perdre de l'argent » dont la raison et le déséquilibre entre le coût et le prix au journal, cette situation est équilibrée par les économies « dehors ». Mais « les activités du marketing » hors journalisme interprétant ses lecteurs comme « ses clients » devient une occupation. Où il est possible de trouver la balance de profit/dommage, à cause des difficultés de distribution des journaux.

Malgré cela, dans la sphère de l'Internet, ces sortes des activités ont gagne une nouvelle dimension “sauve du poids” qui peut être plus profitable. Le journal d'Internet peut louer les points de connexion aux institutions qui font le commerce électronique comme “le mardre” , peut entreprendre les activités commerciales grâce à l'entreprise liée indirectement à-lui, peut profiter des réduction du prix gagnée par les activités du marketing avec les entreprises du logistique/transport auprès de celles qui prêtent ses biens: Il peut réaliser les nouvelles stratégies du marketing pour les groupes de gens détermine à l'intermédiation du logiciels où il y a les informations qui sont à l'origine de e-commerce. Il peut devenir l'escale principale des consommateurs pour pris par les nombre des avis rencontres, ou bien en obéissent au règle d'enregistrement sur les cites, il peut permettre du placement des appareils qui vont le suivre sur l'Internet et d'accumulation ses informations personnelles dans la base des données.⁹²

Bref, les développements vécus dans le domaine des nouveaux media au niveau internationale et même en Turquie. Favorisent les modèles audio-visuels de communication. Dans ce cas les media des nouvelles en Turquie en raison de la

⁹¹ Ibid., p.72.

⁹² TÖRENLI, p.215.

nature de la sphère actuelle devra beaucoup plus profiter des nouveaux media. Mais le problème est sur la question de “ Ces possibilités dans le domaine des nouveaux media sont favorables ou défavorables pour qui? “ Dans l'exemple de la Turquie, les tirages, de la presse écrite ne peuvent pas parvenir à l'augmentation proportionnel de population ce qui veut dire qu'on lit de moins en moins. Entre temps, les directeurs d'émission font des grands investissements, créent les nouveaux cadres et regardent de manière favorable aux mariages pour but de créer les nouvelles possibilités de collaboration pour mettre les produits propres aux appareils de la communication des mass sur les nouvelles zones comme le journal de l'internet.

Dans l'exemple de la Turquie, petit à petit, beaucoup plus de gens ont commence à profiter des nouvelles fonctions de l'Internet qui permettent de faciliter la vie quotidienne. Dans ce fonctions le plus importantes sont les informations changeable tout l'instant (comme l'apothèque quart, les tarifs de l'avion, du bateau, du train, la situation aérienne, terrestre, le cinéma et le théâtre, le concert...), les application de chercher trouver, l'e-banque, l'e-échange, e-Etat etc. Les nouvelles possibilités servant à diffusion des informations et des nouvelles nécessaires aux lecteurs sont très pour les medias des informations à émission de l'Internet. On peut citer les services. Soutenus par les logiciels qui vendent possible la configuration automatique des informations publiées sur les site d'Internet (Un système marche dans la logique d'e-mail personnes)

Mais il ne faut pas oublier, sous ces conditions dans le nouveau milieu de communication, que pour qu'on peut parler de la dominance (dans le point de vue des media), il faut être présent dans les deux domaines (celui du papier et aussi celui du réseau – d'Internet), il faut les utiliser efficacement, par conséquent il y a une différence importante entre le système du journalisme “ on-line” qui permet la possibilité d'actualisation pendant 24 heures du jour en rendant possible la diffusion et son utilisation convenable à ces possibilités.

C'est pour cela que la prétention de “ plus profond que le journal, plus vite que la télé” d'une approche méissant les contenus d'amusement et celui d'information, ne contient pas la mentalité des “media alternatifs” dans le point de vue du journalisme internetaire.

2.3. JOURNALISME PAR TELE

Les changements mondiales dans le domaine économique, politique et culturel, a influence auprès beaucoup des institutions, structures aussi les industries des media grâce aux nouveautés technologiques de nouvelle communication après les années 80. Parallèlement à ces transformations avec la mentalité de presse télé, les notions de “nouvelle” et “le journalisme télé” sont aussi changées. L’une des conséquences plus importantes de cela, est l’apparition des chaînes de nouvelles au niveau locale, nationale ou bien internationale

Chez les sociétés modernes aujourd’hui, la réalité dit “ l’appareil le plus efficace pour obtenir aux nouvelles plus assures est celui de la télévision”, est une réalité bien acceptable. Les milieux des gens sur le monde parviennent aux informations sur leurs espaces et l’ère de leur

Les journaux télés ont une place très important pour l’apprentissage des événements passés au niveau nationale et internationale. Liée à la sphère changeante de communication et aux technologies de communication. il y a eu une forte augmentation dans le domaine de la production des informations de sa diffusion et de sa fluidité.

L’importance croissante des journaux télévisé est remarque aussi dans la circulation des nouvelles au niveau internationales et les informations concernant les faits mondiaux (« actuel ») ont commencé à diffuser rapidement. La télévision dont la fonction essentielle est la transmission des thèmes culturels, sociaux, politiques, économiques aide à fournir la participation démocratique chez les sociétés modernes. Plus particulièrement en raison du développement de la publication satellitaire et digitale, les frontières de la publication électronique sont disparues et en milieu sans frontière des media a commence a se formé. Avec les développements technologiques, la circulation de formation a rapidement diffusé et avec toutes ces nouveautés, les changements sont apparus dans la structure de la publication télévisée.

La nouvelle a, plus particulièrement, une valeur au niveau de communication internationale et sa diffusion au sens « d'un bien » est fournie. Si on se rappelle la phrase de Bacon dit « l'information est le pouvoir », par conséquent, la nouvelle, qu'on admit comme la phase configurée » de l'information est un pouvoir et un moyen de control à l'ère de communication, sous la souveraineté des pays industrialisés. « dans le nouvel ordre mondiale, en tenant compte des relations de pouvoir et le capital au niveau international dans le domaine des media, les guerres vécues au milieu de marche où les produits culturels sont offerts, mettent en évidence la dimension économique des media ». ⁹³.

2.3.1. L'IMPORTANCE ET LES PARTICULARITES PRINCIPALES DU JOURNALISME PAR TELE

L'un des facteurs principaux différenciant les nouvelles télévisées des nouvelles journalistique vient de la structure, étant l'apanage à lui-même, de la technologie utilisée. Mais les codes du journalisme professionnels restent les mêmes pour la presse écrite, comme la nouvelle télévisé. Le principe d'objectivité, la neutralité, la mentalité de l'équilibre, les forment les vérités basées du journalisme télévisé. La distinction la plus grande qui différencie les critères des valeurs de l'information du journalisme télévisé. Les nouvelles télévisées, transforment, en intermédiation de la caméra, les faits transpirent aux faits « racontés ».

Une situation racontée dans le processus des production des nouvelles télévisées, est de savoir quoi faut il déterminer premièrement les images ou les textes à écrire. Face à ce problème l'idée la plus répandue est celle de détermination du texte selon les images qui a une base dite « la télévision est avant tout en appareil visuel ». Selon ce point de vue, durant le processus de détermination de la nouvelle télévisé. Il faut tout d'abord déterminer les matériels visuels et puis former le texte et choisir les mots selon eux. Durant cette étape la synchronisation des images et du texte est très importante. La totalité significative entre les images et le texte de la nouvelle ne doit pas être détruit, mais au contraire elle doit être accomplie. Mais si le contenu des

⁹³ Haluk ERGÜL, "Televizyonda Haberin Magazinellesmesi", İletişim Yayınları, İstanbul, 2000, p.115.

matériels oblige le texte d'être au premier rang (les émissions de discussions, le journal l'interprétation etc.), les images peuvent être utilisées au deuxième plan.

Les journaux télévisés sont aussi construits dans les critères convenables au type d'énoncé visuel. Dans le processus de choisir les journaux télévisés, les matières visuelles sont autant d'importance que l'information. Finalement quelques nouvelles sont éliminées à cause du manque de matériel visuel. Tandis que les autres, qui enclosent des faits ordinaires, ils sont présents dans les bulletins d'information en raison de leur caractère riche au sens visuel. Les éléments qui ciblent le monde sentimental des gens comme la misère, les drames, le rage, la violence, la larme et la sensation, qui sont vous comme ceux qui font regarder les journaux télévisés, sont utilisés souvent dans les bulletins d'information. Par conséquent une mentalité soulignant ce qui est dramatique s'installé de plus en plus.⁹⁴

Pour beaucoup de théoricien, à cause de l'impossibilité de transmission multidimensionnelle des histoires traités dans les bulletins, liée aux limites du temps, souvent les thèmes sont distingués de leurs historiques au bien l'information nécessaires pour la compréhension du spectateur n'est pas offerte. Finalement il est affirme que les spectateurs étaient des individus qui ne sont pas focaliser sur le thème et qu'il était très facile de détourner leurs attentions. Mais cette hypothèse est une fin inévitable, comme on tient compte de la structure technique et de la nature visuelle de cet appareil.

Structure de La Nouvelle

Au contraire à la presse écrit, pour la télévision, il est la basée de penser les nouvelles dans leurs ensembles. En générale chez la presse électronique, les nouvelles sont pensées selon leurs groupements. Quand à la presse écrite pour le déroulement la nouvelle importante de la journée, l'importance et la grandeur de la nouvelle sont soulignées pour exprimer leurs importances.

⁹⁴ Erol MUTLU,, "Televizyonu Anlamak", Gündoğan Yayınları, Ankara, 1991, p.66.

- 1.les nouvelles sont données essentiellement en forme « résumé», donc elles sont « courtés ». Elles sont appelées « les nouvelles courtés »
- 2.les nouvelles sont écrites dans leur ensemble, dans une bulletin d'information.

Après de ces deux méthodes il y a aussi une autre voie utilisée souvent ce qui est la publication des émissions informatives sur les événements importantes du jour.

L'image est élément principal du journalisme de télé et il doit être suffisante pour expliquer la nouvelle. La suffisance de l'image est mesurée par sa longueur/brièveté, sa lenteur/la vitesse et par sa qualité. ⁹⁵

Quand les nouvelles sont dans les formes « nouvelles courtes », ce qui est fait est de résumer l'événement en montrant la source en une ou deux phrases. S'ils sont dans la format de ou écrite. Les nouvelles ne sont pas écrites longuement et profondément comme dans les journaux mais quand même le temps qu'il prend est plus long que celui pris par les « nouvelles courtes ». et aussi les nouvelles présentées dans les bulletins d'information sont plus diversifiées et plus détaillées.

Quant aux émissions journalistique, elles se différent des bulletins d'information, elles présentent les déroulements importants du jour en discutant, en interprètent. Plus concrètement ont toujours une atmosphère dramatisée.

C'est difficile de trouver dans la télévision un ordre des pages comme la presse écrite. Mais les nouvelles courtes présentées avant des bulletins d'information ont une même tâche qu'avec l'ordre des pages. Si les résumés des nouvelles sont bien écrites et bien claires, cela peut avoir un effet positif sur les spectateurs. En plus, si le présentateur utilise les films d'information, la voix de journaliste de fond a un effet important pour le journalisme télé. Les journaux donnés dans une ambiance de « parler » ont toujours une face amicale. Les phrases utilisées sont courtes. La force des phrases n'est pas au début mais à la fin. C'est pourquoi qu'ils ont généralement une ambiance des journaux colorisés. ⁹⁶

⁹⁵ Taner DİLEKLEN, “**Televizyon Haberciliği**”, Okumuş Adam Yayınevi, İstanbul, 2005, p.39.

⁹⁶ TOKGÖZ, p.331.

La structure de la nouvelle télé est plutôt proche de celle de radio et de magazine. La raison de rangée dans un ordre visuel. La différence entre deux c'est que les nouvelles de télé inclut aussi les matériels visuelles. La différence avec le journalisme de magazine est le fait qu'à la télé des informations sont configurées selon un régime d'émission.

La particularité la plus importante de la nouvelle de télé est ce qu'avant de voir le dernier image et entendre le dernier mot il est impossible de comprendre le fait. Elle n'est jamais écrite comme une nouvelle du journal où on peut supprimer quelques lignes à la fin. Cette situation est une obligation venant la nécessité de l'écriture dans « un sens totale ». S'il y a la manque du temps pour les journaux télévisés, les journaux ne sont pas accourcis mais quelques parmi eux sont supprimés.

Valeur de la nouvelle

Valeur de la nouvelle est expliqué par les éléments essentiels pour qu'une action ou un thème soit « une nouvelle ». Les valeurs du journal nous montre les lois principales du journalisme. Les critères servant à déterminer la valeur de la nouvelle, changent selon les structures sociales et les politiques des appareils de communication des mass. Finalement, la décision concernant ce qui peut être « nouvelle » et ce qui ne la peut pas être, est prise dans la perspective des valeurs déterminés du journal. Au fond, on peut expliquer le valeur de la nouvelle en disant « se légitimation » des pratiques apparues du journalisme.

Le valeur de la nouvelle est définie « dans le sens large du terme » par « les codes professionnels de sélection de configuration et de présentation des nouvelles journalistique et il est souligné que les codes professionnels étaient apparus comme une conséquence du besoin de production des institutions industrialisée de la journal »⁹⁷. Bernard Rosho expliquant le valeur de la nouvelle par un exemple classique de « l'homme qui a mordu son chien » explique que le valeur de la nouvelle pouvait changer selon le caractère ordinaire ou extraordinaire du fait.

⁹⁷ Erol MUTLU, “İletişim Sözlüğü”, Ark Yayınevi, Ankara, 1994, p.85.

Dans l'idée libérale expliquant valeur du journal par « la détermination de l'importance d'un fait pour l'intérêt public » on voit que le critère est celui qui est « public ». Quant au point de vue critique, les déterminants de la valeur de la nouvelle sont les élites des médias journalistiques. Selon ce point de vue, les profits de pouvoir et les priorités des médias dans le processus de décision concernant ce qui était pour ou contre le bien public.⁹⁸

Toutes les explications faites concernant la valeur journalistique nous apportent à l'idée pour laquelle il y a des critères objectifs et communs pour la détermination du contenu et du thème journalistique. Les chercheurs ont fait des groupements et des distinctions concernant la valeur journalistique d'entre eux, les critères de Johann Galtung et Mari Ruge auxquels il y a beaucoup de référence quand la notion ait « la valeur journalistique » est expliquée : les critères sont cités ci-dessous :⁹⁹

La conformité du fait en sens de durée (fréquence) : Le critère essentiel de l'actualité du fait. Selon la mentalité journaliste la fraîcheur de la nouvelle est un critère important. La mesure de la nouveauté (threshold) pour qu'on fait une valeur de journal il doit intéresser beaucoup des gens et être passé dans une zone géographiquement large. La grandeur du fait est importante. Par exemple la coupe d'électricité dans une ville a plus de valeur journalistique que celle dans quelques rues. L'unambiguïté de la nouveauté (unambiguity) : la nouveauté du journal doit avoir une telle compréhensibilité qui peut permettre de s'exprimer aux spectateurs. Expressibilité de la nouveauté (Meaningfulness) : la nouveauté doit être signifiée dans le point de vue des spectateurs. Par exemple la proximité culturelle, celle géographique est aussi l'un des critères pour la sélection journalistique. La conformité de la nouveauté (consistency) : ce critère incluant la capacité « d'être estimé » et la demande est celui où les attentes, les estimations des spectateurs sont prises en compte. Par exemple les célébrations, les commémorations, les matchs du sport etc. Le caractère inattendu de la nouveauté (unexpectedness) : Les faits ayant un caractère inhabituel, extraordinaire ont une grande valeur de journal. La continuité de la nouveauté (continuity) : La continuité est très importante pour la nouveauté qui est devenue « la nouvelle », s'il attire encore l'attention comme le jour où il est émis, ceci est quelque chose de très positif pour le journal.

⁹⁸ N.KARABAY, "Gazetecilik ve Haber (Kuramsal Bir Yaklaşım)", Meta Basım, İzmir, 2000, p.92

⁹⁹ Ibid., p.93.

Composition : Il faut avoir une sorte d'équilibre entre les faits émis dans les bulletins d'information. Malgré la densité dans genre des faits (comme les accidents des voitures) il faut réserver la place aussi pour les autres actions du jour.

Quant à Graemer Burton en soulignant le rôle primordiale des types de présentation des thèmes et les valeurs donnés par les professionnels des media a cité les valeurs journalistiques en trois parties : D'abord les valeurs généraux (la proximité, la popularité, la continuité, la personnalisation, la négativité), puis les valeurs du développement (la dramatisation, le conflit dans le contenu etc.) , et enfin les valeurs du contenu(le catastrophe, des stars, les autorités.¹⁰⁰

C'est discutable la priorité entre ses critères.. Mais, comme l'idée concernant que les faits inattendus, surprenants, intéressants. Extraordinaires avaient une influence forte sur le spectateur par rapport aux autres, les faits comme cela sont souvent présents dans les bulletins. Si on trait de l'opinion, affirmant que le fait négatif avait beaucoup plus influence par rapport à celui positif au niveau internationale on va voir qu'il y a une réalité concernant du troisième monde rentrent aux bulletins des pays industrialisés seulement par les faits négatifs, comme les conflits, l'anarchie et le catastrophe naturel.

¹⁰⁰G.BURTON, "Görünenden Fazlası: Medya Analizlerine Giriş", Alan Yayıncılık, İstanbul, 1995, p.137-139.

3. PARTIE : L'Essai de l'Analyse concernant la façon d'évaluation des media des nouvelles réformés par ceux qui produisent les nouvelles sur la base des technologies de l'informatique

On a fait une recherche qualitative qui a pour but de faire le profile du journalisme turc reformé pareillement aux développements technologique. Cette partie a une grande importance pour les idées et les constats qu'on a essayé d'expliquer dans les parties précédents.

Le moyen et le processus de collecter des données

Le méthode de ramasser des idées de ce travail est faire des entretiens qui est un des méthodes de ramasser des données dans les science sociales. L'entretien est généralement fait face à face. Mais parfois il peut être réalisé aussi par la communication de voix et des images, comme l'ordinateur ou la téléphone.

L'entretien est très ancien et important dans la vie humaine. Il est utilisé très souvent pour savoir les idées, les connaissances, les attitudes et les raisons de tout cela propre aux gens sur les différents sujets.

Plusieurs personnes préfèrent l'expression écrite quand ils expliquent leurs idées. Les raison de ce choix sont par exemple la grande possibilité de mal compréhension, la possibilité limitée de faire des explications supplémentaire, le fait de ne pas vouloir prendre la responsabilité des donnés documentés de l'expression écrite. Avec cette méthode le chercheur peut demander toutes les choses qu'il n'a pas bien comprises. Les mimiques, la voix, l'envie de répondre des questions peuvent être utilisés aussi dans l'interprétation de l'entretien.

La méthode de l'entretien peut être examinée des façons différentes. Les entretiens se classifient dans 2 groupes selon les nombres des personnes interrogées :

l'entretien individuel ou l'entretien de groupe. Dans l'entretien individuel, il n'existe personne, sauf l'interviewer et la personne ressource. D'autre part, dans l'entretien de groupe, plusieurs personnes parlent et discutent sur le sujet. Généralement les entretiens sont individuels. Les informations individuelles peuvent être possédées seulement dans les entretiens individuels. Les entretiens se diversifient aussi en 3 groupes selon la rigidité des règles appliquées : l'entretien configuré, demi configuré et non configuré. L'entretien configuré est un type d'entretien qui est déjà fait, pendant lequel « une planche de l'entretien » est appliquée qui, détermine les types des questions et les informations qui vont être ramassées. Ce type d'entretien ne donne pas de liberté à la personne interrogée. Le contrôle et la classification des réponses sont faciles. Mais les possibilités d'assurer l'intimité et de trouver le sens sont limitées. L'entretien non configuré fournit une grande liberté de jugement au chercheur. Il est flexible et permet d'examiner les racines des jugements personnels. Même si les questions sont prédéterminées, il peut falloir des trouver des nouvelles questions selon le déroulement de l'entretien. Il faut que l'interviewer soit un spécialiste. Sinon, les entretiens de ce type seront un gaspillage du temps. Les entretiens non configurés sont efficaces au début des recherches pour déterminer les variables importantes propre à la problématique. Généralement les entretiens sont entre ces deux types extrêmes : ce sont des entretiens demi configurés.¹⁰¹

Dans notre recherche, on a utilisé la méthode de l'entretien non configuré. Dans les frontières de ce travail 10 personnes ayant une expérience de plus de 15 ans dans le journalisme de télé ont été choisies dans deux chaînes de télé, une nationale, l'autre thématique. La chaîne nationale est ATV et la chaîne du journalisme est NTV. A nos jours la tâche des centres des nouvelles est de préparer des nouvelles en forme des bulletins et les présenter. Cette situation est un peu différente dans les chaînes du journalisme. Il s'agit là de la diffusion des nouvelles pendant 24 heures. Pour cette raison, notre recherche est basée sur ces deux types des chaînes. Quant à l'élection des chaînes, les journalistes ayant plus de 15 ans d'expérience ont été trouvés dans ces chaînes.

¹⁰¹ Niyazi KARASAR, "Bilimsel Araştırma Yöntemi", Nobel Basımevi, İstanbul, 2005, p.166.

Pour pouvoir faire des entretiens, le temps convenable pour les journalistes est déterminé en les appelant et en demandant des rendez-vous.

Avec cette méthode, les questions sont trouvées pour poser aux journalistes. Par le but d'interviewer systématiquement, les autres questions sont posées aussi pendant les entretiens. Après des « expressions stylistiques », les autres expressions des journalistes sont utilisées qui reflètent leurs perspectives. Les questions posées dans les entretiens sont groupées dans 4 catégories.

- Le passé du journaliste concernant journalisme.
- La relation entre le développement technologique et les nouvelles
- Le flux de l'information et de la technologie
- Les changements technologique des nouvelles.

Après le processus de préparation des entretiens sont faits entre 8 et 12 Mai. En prenant la permission des journalistes, les entretiens sont enregistrés. Ces enregistrements ont été interprétés dans la partie de recherche. Bref, dix personnes ont été interrogées.

Les questions de l'entretien demi configurés

- 1- Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plaît?
- 2- Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?
- 3- Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?
- 4- Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

LES ENTRETIENS

1. Chaîne de Télé: ATV

1. KORCAN KARAR- COORDINATEUR DE L'EMMISSION D'ATV

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai commencé au journalisme en 1981 comme correspondant à İzmir dans le Journal Yeni Asır. Puis je me suis devenu le représentant de Rome du même journal. J'ai suivi les procès d'Ağaca et je suis allé aux différentes zones de guerre dans le monde. J'ai fait des documentaires sur la 2^e Guerre de Bagdad, le Bosnie-herzégovine, le Somali, la chute de mur de Berlin et les concentrations au Pologne. En 1985 avec la fondation du journal de Sabah, j'ai commencé à travailler à Istanbul dans ce journal comme correspondant des nouvelles. Ensuite je suis devenu le vice rédacteur en chef. J'ai préparé des documentations pour la chaîne de télé d'ATV. J'ai fait une émission appelée «şok». Dans cette émission on a essayé de faire d'empathie sur le journalisme de cette époque-là. Puis je suis devenu le coordinateur de l'émission à ATV. Je continue de le faire maintenant. Je suis le vice président responsable des nouvelles et je présente des nouvelles une fois par semaine. C'est-à-dire je fais le métier de co-anchorman, le mot souvent utilisé après Mr. Kırcı. Pendant ma vie j'ai eu un seul métier, le journaliste et présentateur à la télé. En fait

sauf ce métier je n'ai pas de beaucoup de connaissances sur d'autres sujets. J'ai fait ce métier depuis 24 ans. Il me reste un court temps pour ma retraite. Mais après avoir pris ma retraite je vais continuer à faire ce métier, parce que c'est un style de vie. J'enseigne des cours du journalisme de télé et de radio dans un école. Je suis marié.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

Je veux commencer par un exemple, avant 24 ans quand j'ai commencé à faire ce métier on allait à un hôtel ou trouvait un chambre sombre pour les photos qu'on a pris. On construisait une chambre sombre avec sa jaquette. On faisait baigner le film et puis on le séchait avec un sèche-cheveux pour choisir un des photos plus belles. Il y avait des faxes qu'on prenaient avec et qui passaient 4 couleurs dans 45 minutes. C'est-à-dire dans chaque 45 minutes on envoyait une photo aux centres du journal. Si on pourrait envoyer une deuxième photo on disait qu'on a eu la chance à cette époque. Mais aujourd'hui tout est digital. On fait des photos avec des appareils digitaux. On la transfère à l'ordinateur par la carte. N'importe où vous êtes, vous pouvez envoyer la photo au centre du journal. Cela est valide aussi pour des images de télé. Comme toutes les grandes chaînes de télé dans le monde, si vous avez des conditions à les acheter, cela se reflète aux nouvelles. Par exemple, il y a des vidéophones. Vous les prenez dans des petits sacs. J'en ai un avec moi maintenant. Vous pouvez enregistrer tous les images que vous voulez. La qualité des images n'est pas aussi bonne que celle des voitures d'émission vivant. Mais, c'est un petit sac qui vous assure de produire des nouvelles. je répète, la technologie est très important dans le journalisme de télé. Les places qu'on va, sont des points sur frontières. Bien sur c'est facile à Paris ou à Rome. La possibilité d'enregistrer un image sur les montagnes, celle d'émissionner avec votre propre voix, celle d'écouter la voix d'Ali Kirca, celle d'envoyer les images enregistrés dans un paquet pour qu'ils soient préparés. Vous créez un centre du journalisme dans un minibus. La semaine dernière on est allé à cette région avec une équipe de 9 personnes, y compris un vice-directeur, les cameramans, un directeur techniques, les responsables de voix et de lumière. C'est équipe crée un centre des nouvelles. Vous diffusez des émissions sur les montages. Toute cela est faite par la technologie. D'après moi

c'est l'élément le plus important du journalisme télé. Mais, ce n'est pas la technologie que vous possédez et ne changez pas pendant 10 ans. Il faut suivre les nouveautés et renouveler tous les tous les jours.

L'élément humain est très important dans ce point. Les gens doivent avoir de l'éducation concernant la technologie. Vous pouvez avoir une technologie ce ne marchera pas s'il n'y a personne qui ne connaît pas son utilisation. C'est un processus, une chaîne et une institution en même temps. Demain, les autres vont faire notre tâche. Je veux dire que l'éducation est très importante dans ce secteur. Le journalisme « sine qua non ». Les chaînes de familles que vous voyez sont tous très importantes. Il existe aussi des chaînes thématiques comme NTV qui émettent des nouvelles pendant 24 heures. Pour eux aussi la technologie est importante. Mais pour nous elle est plus importante parce que nous sommes une équipe qui prépare des bulletins pendant 365 jours.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

La technologie qui développe n'endommage pas des nouvelles .Pourquoi ? Vous savez ce que vous allez utiliser dans cette technologie. Au contraire, les développements sont des plus values pour les nouvelles. Par exemple je peux faire l'émission codée pour que personne ne puisse pas la voir. Aujourd'hui il ya une chose qui s'appelle « le code ». Vous tapes 4 boutons, vous émettez en code et personne ne peut le partager. C'est une priorité donnée par la technologie. Alors, est ce qu'elle influence l'accès aux vraies nouvelles ? Par exemple, on a vécu la guerre du Golf. Ce n'a aucune relation avec la technologie. C'est une chose éditorielle dans les cerveaux du centre des nouvelles. Cela dépend à ce que vous voulez transférer. Il ya des caméras de web si vous en installez un, vous pouvez voir ce qui se passe pendant 24 heures. Mais, les autres journalistes d'un autre centre des nouvelles les installent aussi et vous vous demandez si c'est la même place. Vous vous dites « je vois cela mais d'autre part il existe autres choses qui se passent ici ».

C'est hors technologie. Le transfert des nouvelles sans faire des distinctions selon la langue, la religion, etc....La neutralité est très important. Selon moi la perspective de ceux qui créent des nouvelles est plus importante que la technologie. Pour répondre à ta question je dirai « non ». Elle ne nuit pas aux nouvelles. Le dommage est causé par les journalistes, mais pas par la technologie, bien sur c'est selon moi.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Je vous donne un exemple : Jusqu'aux des années 90s les journaux Yeni Asır, Sabah nous donnaient des choses à faire ou bien nous propositions des sujets. Il a fallu de faire des recherches. On allait aux archives pour trouver et chercher dans les encyclopédies. On lisait des anciennes coupures. Maintenant cela est très facile. Vous vous contacter avec l'Internet, vous trouvez ce que vous cherchez dans deux minutes grâce aux moteurs de recherche. Ici il y a un rapport qui est préparé pour moi et envoyé par email. L'autrefois cela s'écrivait plusieurs fois, s'empruntait, se r'écrivait et réemprunter en cas des erreurs. On ne fait plus cela. Pourquoi il n'avait des possibilités quand j'étais correspondant ? Au fond je me sens toujours comme un correspondant. S'il y avait cela dans notre époque on pourrait faire plus de choses. On a fait beaucoup de choses dans les impossibilités quand même. Mais aujourd'hui la vie est très facile. Au moins, je ne m'inquiet pas de mes factures domestiques quand je travaille. L'autrefois par exemple on allait à Hakkari et essayer de trouver des banques là-bas pour mandater. Aujourd'hui ce n'est plus de problème même si je me trouve sur les montagnes d'Hakkari , je peux payer mes factures grâce à mon ordinateur. Cela est valide pour les nouvelles aussi.

L'Internet est une chose incroyable. Il est comme un puits sans fond où il existe des millions des informations. Aujourd'hui la chosa la plus coûteuse c'est l'information. Il n'y pas un autre bien plus chère qu'elle. L'information se multiple quand elle est partagée et tout le monde fait ses biens pour arriver à elle.

Avant 15 ans j'avais un seul téléphone que le journal m'a donné. Il avait un grand récepteur dans une boîte. J'étais le correspondant de la présidence du conseil, on

suivait le premier ministre. On envoyé les nouvelles du premier ministre et le président de la république par ce téléphone. En plus on avait des grands radiotéléphones avec lesquelles on écoute la police et apportait des nouvelles au centre des nouvelles. Cela nous obligeait de faire attention parce que la communication par elle était très chère. Si on était pas loin du centre on envoyé les nouvelles par la radiotéléphone. Mais aujourd'hui vous avez une petite chose dans votre poche avec laquelle vous pouvez communiquer avec partout dans le monde. A notre époque il était difficile de porter ce grand téléphone aussi. Les autres correspondances étaient jaloux de nous parce que nous, qui suivi les ministres et les présidents, avions les téléphone. On ne pouvait pas utiliser partout ce téléphone, parce que certaines régions étaient hors la zone d'inclusion. Dans ce cas on cherchait un bureau de poste ou un téléphone s'il existe dans le village. Aujourd'hui on n'a pas de problèmes de ce genre. Au fond je me sens heureux de vivre cette époque-là. Je peux maintenant comprendre l'importance de ces expériences. Je vis plus heureux grâce à elles. Si je raconte tout cela aux mes collègues jeunes, ils pensent que je raconte des histoires imaginée. Ils ne peuvent pas me croire. Mais malheureusement on a vécu tout cela. On ne sait pas ce que les générations précédentes ont vécu. Cette un processus.

Les chaînes de télé et les journaux suivant la technologie ont toujours gagné. Un exemple de cela est CNN qui a  mit vivant une guerre pour la première fois dans le monde. Cela a été souligné maintenant dans l'histoire. Regardez aux encyclopédies, cherchez à l'Internet vous allez voir cela. Une chaîne de télé a fait une nouvelle chose. Grâce à quoi? Grâce à la fusion de l'intelligence des cerveaux éditoriaux, l'esprit du journalisme et la technologie. Je veux dire que la technologie ne sert à rien toute seule. Mais quand la technologie s'unisse avec l'intelligence elle peut créer des choses incroyables. C'est pour cela la technologie est important pour nous. Il faut qu'on suive les développements technologiques. On achète des magazines concernant les appareils professionnels des journalistes. Par exemple aujourd'hui il y a des audiophones et des microphones sans fil qui n'y avaient pas autrefois et qui vous assurent d'émettre sans utiliser l'énergie n'importe où vous êtes.

2. ALI KIRCA- ATV HABER / ANCHORMAN

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai commencé à travailler comme correspondant à TRT après avoir passé un examen fait par İsmail Cem en 1974. C'est-à-dire il y a 32 ans. Une grande partie de ce temps a passé à TRT. Je suis allé aux USA en 1991 comme correspondante de Washington de TRT. Je quitté TRT aux USA et passé à Interstar, la première chaîne privée turque. J'ai travaillé deux ans aux Usa pour cette chaîne. J'ai rentré en Turquie à la fin de l'année 1993. je travaille à ATV depuis 1994. Il y avait des séparation entre temps mais je suis là depuis 13 ans. Maintenant je suis chef du centre des nouvelles.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

Moi, j'ai vécu toutes les étapes. Il n'y pas un étape avant moi dans le journalisme télévisé. J'ai commencé à faire ce métier quand la technologie a été utilisée pour la fois. On a commencé à TRT dans l'époque des films à 16mm. C'est-à-dire les cameras enregistrat des films avec 16mm. Puis ils étaient envoyés au centre. La préparation des films durait longue temps. Si le film dur une heure, le baigne durait une heure aussi. En plus il y avait une autre chose : Voix. Les voix étaient enregistré par un autre appareil s'appelé Nagra. En fait c'était une marque mais utilisé comme le nom d'appareil. Les voix aussi ont été envoyées au centre aussi pour la préparation à l'émission. Ces voix ont été passées au perforé. C'est une bande magnétique de 16mm. Les monteurs bobiner ces voix et les images. Leur travail était très difficile. : synchroniser les images avec les voix. Il existait une méthode qui s'appelait « kalape » utilisé par les cinématographes. Les deux pièces en bois se battaient et la camera le voyait. On le fait plutôt avec nos mains en applaudissant. Le monteur trouvait l'image pour le garder et puis il écoutait la voix pour trouver cet applaudissement et il les synchronisait. Nos collègues monteurs ne peuvent pas maintenant comprendre comme c'était difficile. Mais moi je peux comprendre. Mais je penser toujours aussi de cette miracle : comment on pourrait faire parvenir tous cela ? il y avait des bonnes monteurs ,des caméramans et des correspondants. Tout le monde faisait ses mieux. Moi, quand j'ai appris cela ce déroule comme ça, j'ai

commencé à passer mes nuits pour apprendre et pour les aider même si j'étais correspondante.

Je n'était pas obligé d'apprendre cela. Mais si vous apprenez pas vous ne pouvez pas faire ce métier. J'ai resté pendant des nuits et fait des montages. J'ai appris de faire des synchronisations. Au montage vous collez les films physiquement comme vous le faites avec la bande. Elle a une machine mais il y avait des choses à faire avec des mains. On a fait cela pendant des années puis une révolution est réalisée. Vous savez les émissions de studio n'avaient pas d'enregistrement. Parce que il n'y avait pas des appareils d'enregistrement en Turquie. Avec TRT les appareils « ampex » ont venu en Turquie. C'étaient des grandes bobines à 2 inches. Ils enregistraient toutes les émissions.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

La technologie n'a pas endommagé à l'essence des informations, mais au contraire elle a contribué au contenu des informations. Elle a accéléré le processus. La rapidité du temps a beaucoup influencé dans les processus de choix des informations. Les possibilités offertes par la technologie ne peuvent pas être négligées. Aujourd'hui on n'a pas besoin de personne pour faire des images grâce aux téléphones satellitaires. Leur qualité est un peu inférieure mais vous pouvez transférer les images. Les gens utilisent l'un et l'autre sur l'Internet avec des web-cameras. Mais en fait les images aussi peuvent être transférés par eux.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changés parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Puis on a eu une révolution du camera actuel et les appareils dits ENG sont apparus. cela est le nom abrégé de trois mots en anglais : Electronic News Gathering. Ce qui veut dire le ramassage électronique des nouvelles. Cela a commencé aux USA et ils ont remplacé les cameras de 16 mm. L'autrefois le voix s'enregistrait par un

appareil distingué du caméra. Il y avait une câble entre les deux appareils. Par conséquent deux hommes devaient réaliser la tâche d'enregistrement. Ils ne pouvaient pas se séparer. Le câble avait une longueur de 2 mètres et ces deux hommes devaient courir tout le temps ensemble. L'un devait porter l'appareil d'enregistrement et l'autre l'appareil de la voix. Bien sûr que c'était une révolution importante parce que grâce à cela vous étiez sauvés de tous les travaux comme le baigner, le perforage. Je veux dire le film est prêt, au fond je vais dire l'image. Vous courtisez seulement cet image là, c'est tout. C'était la première grande révolution et puis la deuxième est réalisée ce qui est la technologie de Betacam. Cela était aussi une marque mais on se souvient de ce nom. L'appareil d'enregistrement était sur lui. Ils étaient la technologie de télé à plus longue durée. Ils existent encore quand même. On dit SPN. Ils ont aussi des autres noms, mais malgré qu'on vit dans la technologie digitale ils existent encore. Dans toutes les télévisions aux niveaux mondiaux et nationaux il y a des Betacam. C'est-à-dire il y a 20 ans que la technologie la plus développée est découverte. Le passage de LMG à Betacam a été réalisé rapidement. Au même temps les appareils de 1 pouce ont été commencés à utiliser dans les enregistrements du studio. Les bandes sont de plus en plus minimalisées. On est arrivé au ce point avec cette technologie. Maintenant il y a des caméras digitales avec lesquels il est possible de faire des montages digitaux comme on le fait aujourd'hui. Bien sûr quand on prépare les émissions de télé aujourd'hui tous ces problèmes technologiques gardent leurs actualités. Tous ces développements se sont reflétés sur les autres domaines. Au fond l'autrefois la télé est passé beaucoup des étapes.

Comme vous savez le problème de transmission de l'émission aux domestiques qui apparaît par les antennes et des émetteurs s'installés à Çamlıca. Il y en a partout en Turquie. Ces antennes voyant l'une et l'autre transmettent. Ces systèmes marchent toujours dans les télé normales pour pouvoir recevoir les émissions. Ensuite le système de télé par câble est arrivé. Je ne peux pas dire que les passages des images de l'étrangère sont très rapides, en fait ils sont au même niveau qu'avant 25 ans. Il faut convenir avec une chaîne de télé pour émettre un image de l'étrangère. Il y un seul changement ; les agences d'information sont nées comme IHA, CHA, etc. plus particulièrement l'IHA a réalisé un développement inattendu. Non seulement chez les chaînes turques mais aussi au niveau mondial. Bien sûr que cette situation a leur

assuré une grande force économique. Grâce à cette force économique ils ont parvenu à la possibilité de posséder des appareils d'émission partout dans le monde. Le but de ces appareils d'émission vive pour nous c'est d'émettre les images et des nouvelles en Turquie n'importe où on soit. Par exemple s'il y a un match de foot il ya des voitures devant le stadium. Tout est réalisé par les voitures d'émission vivante. C'est une grande révolution.

3. MUSTAFA SAĞLAMER- LE DIRECTUER DE JOURNAL D'ATV

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

Il y a le premier mai sanglant en 1972, cela est quelque chose très importante. C'est la date de commencement de mon assurance. Bon alors, 29 années est finis et je suis dans ma 30^e année. Je vais vous expliquer le processus de la technologie jusqu'aujourd'hui. 18 ans sont passés dans les journaux. Un ans, laisse le tomber, cela veut dire 9 ans ont passé dans les chaînes de télé. L'ATV est ma cinquième chaîne après le SHOW TV, CINE5, NTV, CNNTURK. Comment on faisait au début ? Les plombs dans les chaudières. Les lettres sont rangées manuel. Ces lettres sont rangés à l'inverse parce que si vous les édifier elles se voient l'inverse. Après 5 ans on a passé à la technique d'offset. Je croie que vous savez ce que c'est. L'étape suivante est la séparation de l'imprimerie et la direction. Comment cela se passé ? Cela s'est réalisé avec l'Internet. Aujourd'hui le journal Sabah est notre voisin. Son direction est ici et son imprimerie se trouve 50 Km loin. L'autrefois les bobines arrivaient avec des camions. Aujourd'hui ce n'est plus le cas. Vous écrivez votre article dans votre ordinateur et vous tapez un buttons pour l'envoyer, comme on envoie des emails. L'article arrive dans un instant à l'imprimerie qui se trouve kilomètres loin. Je ne sais pas comment on peut valoriser cela. C'est un développement énorme. Mais si vous demande si la presse a développé ou pas.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

D'après moi elle a reculé. Pourquoi? On prend des exemples. Quand je commencé à travaillé à la tête d'Hürriyet, Erol Simavi, Günaydın Haldun Simavi. Deux frères de

l'imprimerie aidés par leur père. A la tête de Milliyet Ercüment Karacan fils d'Ali Naci grandi à l'imprimerie. A Cumhuriyet Nadir Naci, son père est le copain d'Atatürk, en fait Mr Naci est plus aristocrate que les autres. Il a fait des études à Vienne et joué le violon. Je vais dire c'étaient des gens qui gagnent leur vie du journalisme. Leur dernier exemple est Dinç Bİlgin. Il avait une institution de famille qui avait 100 ans. Désormais il n'est plus là non plus. Aujourd'hui ils sont tous les hommes d'affaire. J'ai vécu 3 coups d'Etat. Pendant le premier, j'étais à la troisième classe. Le 12 mars j'étais au lycée. Mais je travaillais pendant le 12 septembre. Même les gouvernements de ces époque-là avaient des oppositions plus que celui d'aujourd'hui. La première raison de cela est la monopolisation des médias par les hommes d'affaire. Aujourd'hui quand vous attendez quelques milles de YTL -400 milles, 500 milles- ils adjugent 5 millions. Bien sûr l'homme d'affaire veut prendre une partie du gâteau sans endommager ses relations avec le gouvernement. Dans ce cas il y a toujours un contrôle ou bien l'autocontrôle. « Si les relations de mon patron avec tel ou tel ministre ne vont pas bien, est-ce qu'il va me renvoyer ? ». Les syndicats sont nuls en Turquie. Il s'agit d'un reculement comme cela. Quand j'avais 20 ans je me demandais si ma titre, mes idées vont plaire mon patron. Maintenant dans cet âge je pense toujours si mon patron va aimer mon titre. Parce que vous ne pouvez pas travailler contre le patron. Vous allez le faire, sinon vous allez partir. Le sujet ici est les soucis vitaux. On disait que vous n'avez pas de soucis vitaux, vous avez 5 millions dans la banque. Rien ne change, vous perdrez votre travail si vous travaillez dans un façon contre le patron.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

La technologie n'a pas endommagé l'essence des nouvelles. Comme j'ai déjà dit la conquête des médias par les hommes d'affaire a endommagé l'essence des nouvelles. Comparez des nouvelles faites aujourd'hui et celles avant 30 ans concernant les affaires du gouvernement. Vous allez voir que celles faites avant 30 ans sont plus avancées. Mais elles étaient faites dans 5 heures avec beaucoup des efforts, celles d'aujourd'hui dans 5 minutes. Mais vous allez voir que le contenu est moins bon. Si un homme fait le journalisme comme un paravent de ses autres affaires, c'est normal

qu'il le sacrifie. S'il y a des adjudications de barrage qui coûtent des millions. Personne ne s'occupe pas des illégitimités de ministre. Aujourd'hui les patrons se disent « aujourd'hui mon perte est 75 millions dollars », l'autre répond « j'en ai seulement ». Cela vaut dire qu'ils payent les salaires des employés en prenant l'argent de quelque part. autrefois les patrons prenaient des publicité autant qu'ils sont fiables. Ils payaient tout le monde et ils vivaient avec l'argent qui reste. Les Simavi's ont aujourd'hui une maison à Londres. Nadir Nadi va à sa maison à Vienne. Mais ils gagnaient leur vie seulement du journalisme. Aujourd'hui les tirages ont les mêmes niveaux qu'en les années 70s. Personne n'est plus fiable. Au début on était fière quand on disait notre métier. Mais aujourd'hui j'essaye de ne pas le dire si je peux. Les autres ont acheté des biens quand ils travaillent. Moi, j'ai vendu mes biens. Peut être je parle comme ça avec ce courage. Mais je dois le dire qu'un journaliste n'a pas le droit d'avoir une maison au Bosphore s'il ne l'a pas hérité d'un ancêtre ottoman. Tous ceux sont des gens pauvres qui ont acheté des maisons. Si un journal a un tirage d'un million c'est superbe. Si 300 milles parmi cela son vendus pour le sport, 100 milles pour l'économie, 200 milles pour les devinettes, il nous reste 50 milles. C'est-à-dire il y a seulement 50 milles des gens qui lisent un écrivain très connu. Un écrivain dont les articles sont lus par 50 personnes ne peut pas acheter une maison au Bosphore. Plusieurs entre eux sont des intermédiaires dans les adjudications de leurs patrons. Ils écrivent des articles de menace. Et ils gagent beaucoup d'argent comme cela. Si vous allez faire cela au future, je vous souhaite des succès. Vous pouvez riche, sinon vous serez comme moi. J'ai vendu 14 maisons et maintenant j'habite dans la coopérative de ma femme.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Par exemple, à Istanbul dans les années 70 pour téléphoner vous attendait 15- 20 minutes pour que le signale arrive. Si le maire que vous appelez est occupé votre jour était perte. Mais aujourd'hui il y a l'Internet et les courriers qui marchent très bien. Par exemple, moi, même si je ne sait pas, je peux vous dire la population d'Alaska dans un minute grâce à mon ordinateur. Il nageait, les avions ne pourraient pas venir et les journaux n'arrivaient pas. Si on pourrait savoir les météorologie on

achetait des journaux à l'avance. On faisait un journal à midi et l'envoyait à l'imprimerie à Ankara par les autoroutes. Maintenant le électricité ne se coupent jamais, même cela arrive les générateurs marchent dans 5 seconds. Par exemple il y avait des nouvelles qui venaient par la téléphone, le faxe, la télexe etc. Aujourd'hui ce n'est plus le cas. Vous appelez et demandez si votre email est arrivé. Vous pouvez faire cela même de Brésil. Ce sont des grands développements pour les nouvelles, pour ceux qui veulent posséder des informations. Autrefois même d'envoyer des fait divers d'Adana par exemple était très difficiles. Il fallait aller à la poste, attendait pendant des heures. Il y avait des lignes propre aux journalistes (03) chaque années les fonctionnaires des bureaux de poste recevaient des échantillons pour qu'ils permettent des journalistes de téléphoner. C'est comme une comédie de Fellini.

4. MURAT GÜRMAN- CHEF PRODUCTEUR DES NOUVELLES D'ATV

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai commencé à travailler comme stagiaire de l'émission 32.Gün à Ankara en 1994. Après avoir travaillé 2 ans là-bas, je suis venu à Istanbul. Puis j'ai passé à Star TV et travaillé 5 ans dans cette chaîne. Ensuite j'ai commencé à travailler pour ATV. Je travaille ici depuis 10 ans. J'ai un passé de 16 ans dans le journalisme.

Je vais commencer avec mes expériences. Quand j'étais stagiaire à 32.Gün, on faisait les avant recherches de l'équipe de Can Dündar, Deniz Arman. On allait à la bibliothèque pour faire des recherches qui durent environ 3 jours. Maintenant vous pouvez trouver facilement voulez sur l'Internet sans vous bouger. Dans ce sens il y a des grands développements. Mais d'autre part l'information que vous avez trouvée est-elle vraie? Plusieurs gens croient que ces sont vraies. Selon moi l'Internet a un dommage comme cela. Il faut faire attention. Il ne faut pas croire à toutes les choses et les présenter sans la vérifier dans les autres ressources.

Techniquement maintenant la pratique du journalisme est facile et vite. La visualité a beaucoup diversifiée et les graphiques ont développé. Dans la dernière décade les choses reflétées à l'écran ont diversifiée.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

L'information a accélérée mais cette situation change selon la ressource des nouvelles. on peut maintenant voir et savoir ce qui se passe aux USA. C'est le cas en Turquie aussi. Désormais les gens peuvent suivre des nouvelles pas dans chaque début des heures, mais 24 heures dans la journée. Etant une chaîne notre mission est de préparer des bulletins. C'est-à-dire on prépare des bulletins juste pour rien. Notre tache est aujourd'hui faite par les chaînes des nouvelles.

Si on reviens au sujet de la technologie, par exemple on ne peut pas savoir tous ce qui se passe en Irak. Vous ne pouvez pas avoir des nouvelles de la Corée du nord si le gouvernement ne permet pas. Vous savez des grandes accidents des trains ont passés, mais on n'a pas eu même un seule image. Même si la technologie développe, les dirigeants déterminent sa utilisation.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ? Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Moi, j'ai beaucoup travaillé avec des bandes à 1 pouce utilisé dans l'émission 32.Gün. Ces bandes sont très lourdes. Leur utilisation et montage sont très difficiles. J'ai un mémoire que je veux partager avec vous. Vous connaissez Bülent Çörtük de l'équipe de 32.Gün. un jour il m'a donné une bande de 1 pouce et me demandé de le monter. Je n'ai pas pu arrivé de le monter. Pendant une semaine j'ai essayé de le faire. Aujourd'hui ce n'est pas le cas. Les gens peuvent enregistrer des images avec des petits appareils, même avec des portables. Tout est digitalisé. Les cameras sont aujourd'hui moins lourde. Autrefois ils ne pouvaient pas marché sans deux

personnes. Aujourd'hui on enregistre des images nettes avec des microcameras. Dans ce sujet, il existe aussi des cameras cachés qui n'existaient pas avant.

Avec les années la technologie a développé. Désormais les gens peuvent faire des montages grâce aux programmes dans leurs ordinateurs. Cela est très avantageux pour les chaînes locales et aussi des grandes. Cela a assuré une facilité pour arriver en temps des nouvelles. Les voitures d'émission vivant sont minimalisées. Vous pouvez aller où vous voulez. Pour nous avec le développement technologique il est plus facile à arriver aux informations. En plus la qualité des nouvelles a augmentée.

4.YAŞAR GÜR SOY- LES NOUVELLES D'ATV/CORRESPONDANT

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

Je travaille comme correspondant depuis 20 ans. J'ai travaillé dans plusieurs chaînes de télé et aussi dans des journaux. J'étais le directeur des nouvelles à FlashTV. J'étais correspondant dans les chaînes comme KanalD, BRT.. Depuis 10 ans je travaille à ATV.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

Il n'y avait pas des portables avant 20 ans. On utilisait des jetons qui étaient très important dans nos vies. Les institutions nous donnaient des jetons grâce auxquels nous puissions transmettre des nouvelles. Un correspondant à l'autre coté de téléphone écrivait des choses qu'on disait. En suite ils formaient des nouvelles en faisant des parties d'introduction, de développement et de conclusion. Il y avait picage et montage dans cette époque-là. La télé est l'application du montage au journalisme. Avant les portables on utilisait les téléfaxes. Le faxe est arrivé plus tard. Dans les années suivant le photographie a développé. On envoyait des photos par les téléfaxe. Avec l'apparition des portables dans les années 1994-1995 on a commencé à travailler plus facilement. En plus l'Internet est arrivée en Turquie dans la même époque. Ces sont les développement qui sont accéléré le journalisme. Apres les jetons on a utilisé des téléphones à carte. Aujourd'hui les correspondants

utilisent les téléphones prépayés. Il y avait des radiotéléphones aussi qui nous a facilité de travail. Ces développements technologiques sont très importants pour rapide transferts et facile ramassages des nouvelles.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

Selon moi les développements n'ont pas endommagé l'essence des nouvelles, au contraire je peux dire qu'elles sont développées les informations. Faire des nouvelles veut dire concurrencer avec le temps pour cette raison il est obligatoire d'utiliser des appareils techniques. Le contraire n'est pas possible.

Selon moi, dans le sens éthique il n'y pas de dommage causé par la technologie non plus. La chose plus important dans le journalisme c'est attraper et dépasser le temps. Le journalisme n'est pas un métier comme les autres.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Par exemple les appareils de photos ont beaucoup développé. Quand j'ai commencé à ce métier en 1984, ils nous donnaient 5 poses. On l'appelait le film roulé. Comme les appareils n'étaient pas digitales on utilisé des appareils à remonter. Aujourd'hui il y des flashes photo celles et des appareils digitales. Tu peut manipuler l'image qu tu as fait. Avec un appareil tu peux envoyer la photo sur l'Internet. Nous vivions dans une ère développant. Selon moi ses effets sont très importants pour le journalisme.

2. Chaîne de Télé : NTV

1. MURAT BİRSEL- LE PRODUCTEUR DE L'EMISSION DES NOUVELLES DE NTV

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai commencé au journalisme à Izmir dans le journal de Yeni Asır en 1980 quand j'avait 20 ans. Dans le journal de Rapor, publié par la coopération de Yeni Asır et Hürriyet, j'ai travaillé comme le chef des nouvelles extérieures et au même temps j'ai écrit dans un rubrique qui s'appelle « Öte Yandan ». en 1989 j'ai commencé à travailler à Ankara comme le vice-président d'émission, en 1991 comme le chef des nouvelles de Sabah, entre les années 1992-1994 comme le représentant d'Ankara de Sabah. J'ai écrit dans les journaux Yeni yüzyıl, Sabah et Vatan entre les années 1994-2005. Le journalisme commencé par TRT a allongé jusqu'à la fondation du centre des nouvelles d'ATV et puis au métier de représentatuer. La connaissance dans le domaine de télé par l'opinion publique est réalisée par l'émission « Gündemdekiler » qui a le même age que NTV. Maintena nt je prepare une émission quotidienne intitulée « basın odası » qui unissent les sujets et les gens actuels avec les journalistes spécialisés à ces sujets. En été, au lieu de Basın Odası, le programme de discussion qui plait beaucoup de gens.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

C'est sur que les développements technologiques ont influencé la formation des nouvelles. Selon moi, il y a 3 dimensions de ce sujet : L'homme, le temps et l'espace.

Les nouvelles sont accélérées. Les nouvelles sont transmises quand elles se passent. Cela se reflète à l'écran comme «vivant ». Dans la presse écrite cela s'appelle « dernier instant » dans leur cite d'internet. Le titre de « bombardé » n'est plus la manchette pour la presse écrite. Les détails comme « témoin surprise » , « négligence incroyable » sont plus avancés.

Désormais l'espace est le monde entier et cela n'a pas diminué la vitesse de l'information. Tout le monde au même temps peut voir un Tsunami approchant sur les écrans. Dans un sens la équation cosmique de 'le vole d'un papillon au Chine, influence le Canada' est valide pour les nouvelles.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

Dans ce point l'existence d'une presse qui peut distinguer le vrai et le faux, l'information et la désinformation, les nouvelles et le renseignement est très important.

Si on prend l'Internet comme une machine à balayer ; on peut dire qu'il y a des gens, des entreprises, des gouvernements examinent le sac d'ordures de cette machine pour trouver des pièces à montrer à l'opinion publique comme les 'preuves'. En plus ils essaient d'influencer la presse aussi avec cela. Je pense que les journalistes doivent utiliser ces possibilités pour prouver toutes les réalités.

2.AYHAN BÖLÜKBAŞI/NTV : LE COORDINATEUR DU PROGRAMME DES NOUVELLES

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai commencé au journalisme en 1990 dans la chaîne de télé de l'Etat allemand ARD. Je travaillais comme le représentant d'Ankara de cette chaîne. Je préparé des dossiers pour l'émission Weltspiegel. Apres la fondation de HBB, j'y ai travaillé pendant 6 mois comme correspondant des nouvelles extérieures. Ensuite j'étais le chef producteur à ShowTV, et le coordinateur des nouvelles à StarTv. Enfin je suis le coordinateur du Programme à NTV.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

Le développement que je vais spécialement souligner c'est l'Internet. Il a beaucoup influencé le journalisme dans le monde entière. Maintenant d'arriver aux nouvelles

et de les transmettre aux grandes masses est 100 fois facile qu'avant. Dans ce cas les ressources sont multipliées et devenues plus indépendantes. Il faut ici parler des possibilités que l'Internet offre aux journalistes : L'envoi des nouvelles et des photos au centre est beaucoup plus facile. Dans le cas qu'on a besoin plus d'information sur une nouvelle on utilise l'Internet comme la source. A nos jours, l'Internet est le milieu de communication, de discussion et la transmission des nouvelles. On ne peut pas même comparer les bulletins de 20 ans plutôt avec les portaux des nouvelles sur l'Internet.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

Premièrement aujourd'hui il n'y a plus le télexe. Par exemple si quelqu'un parle de la mort de Turgut Özal, je me souviens toujours la sonnette de télexe qui n'a pas arrivé à stopper. On était tous paniqué. Il était presque impossible de faire des émissions directes et vivantes. Et comme le milieu de l'événement n'était pas montré, l'influence de ces nouvelles a dépendu à l'imagination des gens. Selon moi, ces développements n'ont pas influencé l'essence des nouvelles. Ceux qui sont influencés, ce sont des guerres de l'audience qui déterminent la façon des nouvelles. D'après moi, ces guerres ont endommagé l'essence des nouvelles.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changés parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Il y a des moyens qu'on utilise pour faciliter notre tâche. Par exemple : le cahier des notes, l'agenda, l'encyclopédie, etc. Le transfert de tous ces moyens à la sphère digitale a beaucoup facilité notre tâche. Quant au ramassage des nouvelles, l'autrefois on utilisait les gens, les agences, les téléphones comme la ressource. On arrivait aux nouvelles grâce à eux. Aujourd'hui on utilise la télévision, l'Internet, les chaînes de télé internationales, etc. Désormais tout est possible et facile. Les frontières ont été dépassées.

3. AHMET YEŞİLTEPE/ CORRESPONDANTE DE NTV

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai travaillé à TRT et puis à NTV. J'ai fait la correspondance de ces deux institutions à New York et à Washington. J'ai suivi les guerres de Bosnie et celles de Serbie, les opérations militaires turques à l'Irak du nord. Dans les années aux USA, j'ai suivi la formation, le développement et les conclusions des événements politiques comme les élections présidentielles. J'ai fait aussi des services importants des nouvelles comme : les attentats de 11 Septembre, la préparation des USA pour la guerre d'Irak et ses influences à l'ONU, les interviews avec le secrétaire général de l'ONU et le président de l'assemblée des représentants, la déclaration du Plan d'Annan au monde. Je fais ce métier depuis 18 ans.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

Les développements technologiques ont accéléré les processus de la formation des nouvelles, mais d'autre part ils ont causé « la reproduction » des nouvelles en les déformant et séparant de la réalité. La technologie a enrichi les possibilités visuelles et garanti le transfert des nouvelles de l'autre coin du monde par des satellites, mais d'autre part elle a facilité l'intervention physique au contenu et à la technique pour protéger certains groupes d'intérêts.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

Au près de l'accélération de l'information, la technologie a facilité l'offre de l'information aux grandes masses comme un bombardement. Par exemple, l'Internet a créé la problématique « quelles sont les vraies et éthiques parmi les milliers des informations offertes par l'Internet. » La situation de l'Internet devient de plus en plus compliquée. La ligne entre le vrai et le faux est disparue. Les composants des nouvelles ont mixé avec les canchans, les imaginations, les mythes urbains et donc la

sûreté de l'Internet sont devenu discutable. Mais d'autre part quelque fois les barrières de monopolisation ont été dépassées et dans cette sphère démocratique les tabous ayant la particularité des nouvelles ont été offerts à l'opinion publique.

Mais le vrai problème est que la ligne entre le vrai et le faux sur l'Internet est très mince. Quelque fois les organes de communication utilisent la technologie pour eux-mêmes avec l'influence des patrons et donc l'essence des nouvelles est endommagé. La technologie facilite les dégâts de la vérité, mais d'autre part elle offre des grandes possibilités aux journalistes de montrer les dimensions réelles des guerres, des conflits ou des tensions qui peuvent être quelque fois « juridiquement susceptible » ou illégitime. L'utilisation de ces possibilités par El Cezire pendant de la guerre d'Irak est un exemple de cela.

Donc, la question n'est pas le changement de l'essence des nouvelles par la technologie, mais c'est le développement des perspectives de ses usagers parallèlement à la technologie. La démocratie, l'espace de libre discussion et l'application des règles professionnels éthique sont plus importants que les effets de la technologie sur l'essence des informations. En conséquence, c'est le journaliste qui transfère l'essence et les éléments des nouvelles.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ?

Dans le passé un cahier de notes et un crayon étaient nos moyens principaux. On ne peut pas dire que ses moyens ont été remplacés par les autres moyens. La téléphone garde sa dominance entre le télexe, la dactylo ou la télégraphe. Les portables, les ordinateurs et spécialement l'Internet sont des moyens qu'on utilise pour les ramassages des nouvelles. Les enregistreurs types ont été remplacé par les enregistreurs digitaux. Spécialement les technologies des caméras ont facilité la tâche de ramasser et émettre des images. Dans ce point la technologie a accéléré les processus de formation et de transfert des nouvelles grâce aux systèmes satellitaires. Avec l'expression clichée, quand le monde a devenu « un village globale », le problème, c'est l'attachement à l'éthique professionnels de ceux qui produisent et émettent les nouvelles.

4. HİKMET BİLA/NTV LE DIRECTEUR DE L'ÉMISSION DES NOUVELLES.

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

Professionnellement, j'ai commencé au journalisme en 1972. Quand j'étais étudiant en Science Politique à l'université d'Ankara j'ai écrits des articles et préparé des nouvelles dans les journaux de Yeni Halkçı et Yeni Ulus. Ensuite j'ai travaillé à Türk Haberler Ajansı, Anka Ajansı, Hürriyet Gazetesi et Milliyet Gazetesi comme correspondante, éditeur, rédacteur,, coordinateur d'émission. Depuis 1999 je travaille à NTV comme le directeur d'émission.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

Les développements technologiques ont beaucoup influencé la formation des nouvelles. Etant un journaliste vécu les révolutions dans ce sujets je peut dire « attirante ». On a passé des jours où on attendait pendant des heures dans les bureaux de poste. Aujourd'hui il existe les portables, l'Internet, l'email. D'envoyer des voix, des textes ou bien des images ne sont plus de problème.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

C'est sur que la technologie a positivement influencé le la qualité et la vitesse du flux des informations. Il ne s'agit pas d'endommager l'essence des informations. Le

journaliste qui veut donner des nouvelles comme « les nouvelle » a réussi cela avec la technologie qui n'a pas développé aussi, il peut le faire toujours. Ce qui est important ici c'est la perspective du journaliste, la perspective éditorial.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ? Pouvez vous l'expliquer en comparant les anciens et les nouveaux moyens.

En fait les moyens principaux n'ont pas changé. Le méthode de trouver la ressource face à face ou indirect est toujours valides. La grande différence est la vitesse assurée par la technologie. Peut être on peut souligner les nouveautés apportées par l'Internet.

5. ENDER BÖLÜKBAŞI/NTV LE COORDINATEUR DES NOUVELLES

Question 1: Pouvez vous parler de votre passé du journalisme s'il vous plait?

J'ai commencé à travailler dans les services exterminer de TRT comme le traducteur en 1988. J'ai travaillé à TRT Haber Ajansı,HBB, SHOW TV,Milliyet Gazetesi, Star TV dans les différentes taches. En 2000 j'étais dans l'équipe qui a fondé CNBC-e. Apres avoir travaillé là-bas pendant 3.5 ans, j'ai passé à NTV et je travaille ici depuis 2 ans.

Question 2 : Comment les développements technologiques ont-ils influencé la formation des nouvelles?

La technologie a plus particulièrement influencé la vitesse et la façon de présentation des nouvelles. Dans ces sens, les moyens comme le portable, la Télé, l'Internet se sont intégrées. En plus les rivaux de télé sont entrés aussi dans les

média. C'est pour cela aujourd'hui les télé font le journalisme spécial. Parce que la rapidité d'une nouvelle à diffuser quand elles sont été trouvées par une agence est un instant. Aujourd'hui ils essayent de prouver leur différence en faisant des nouvelles spéciales.

Question 3 : Qu'est-ce qui a changé dans le flux de l'information et de technologie développante ? D'après vous a-t-il endommagé l'essence des nouvelles ?

Le flux des informations a accéléré mais la possibilité des fausses informations a augmenté. Dans ce sens, selon moi la technologie ne nuit pas à l'essence de l'information mais il est dangereux pour la vérité des nouvelles. Dans ce point le rôle de l'éditeur est très important. En faisant attention à la vitesse des nouvelles, il faut tenir en compte des nuances et de double-check, il faut vérifier les nouvelles des autres ressources.

Question 4 : Quels étaient les moyens utilisés pour ramasser des nouvelles ? Quelles sont changé parmi eux ? Quels avantages ont-ils apportés aux nouvelles ? Pouvez vous l'expliquer en comparant les anciens et les nouveaux moyens.

Dans le passé les correspondantes ont été utilisé pour le ramassage des informations. Maintenant ils ont «été remplacé pars les agences. L'internet et la communication par email sont tellement diversifié que les correspondantes ne ramassage plus des nouvelles, ils seulement les présentent dans le milieu de l'événement. Même les centres des nouvelles donnent aux correspondantes des nouvelles prises des agences et ils nous présentent comme ils ont les ramassés. L'autrefois d'être correspondante était un chose distinctive, mais aujourd'hui ils travaillent comme un élément du show.

CONCLUSION

Pendant l'histoire le genre humain a essayé de transmettre des déroulements passés à leurs héritiers. Dès la communication par la fumée vers celle avec les pigeons ils ont toujours communiqué. Même avec les chevaliers d'une ville à l'autre avec la présence de technologie la forme de communication est beaucoup changée. Grâce aux lignes téléphoniques et celles de télégraphe, les informations ont commencé à élargir les longues distances dans les secondes. Quant au 21^e siècle la technologie sert à l'individu les services de la technologie digitale et celles satellitaires. La technologie digitale se diffuse dans le monde via les réseaux. Les données produites par l'humanité comme l'image et la voix sont devenues digitales. Les images/voix enregistrées d'une manière analogue l'autrefois, sont en train de mourir aujourd'hui. Actuellement, la langue de communication est composée des deux chiffres « 1 » et « 0 ». Après les longues périodes technologiques, aujourd'hui les formes de production et de communication de l'information sont totalement changées. Cela a comme conséquence, le développement et la diffusion de technologie à toute vitesse.

En Turquie, comme dans le monde, dans le point de vue formelle et celui concernant le contenu, c'est un processus du changement qu'on est en train de vivre et cela se voit comme ce processus va continuer dans les technologies des nouveaux media. On a essayé d'examiner dans la première partie de cet ouvrage les particularités principales et le processus de transformation technologique. Cette partie a fourni une base pour pouvoir examiner le reflet de la technologie sur les nouvelles dans les parties suivantes de notre thèse. Généralement, les développements technologiques, d'hier à aujourd'hui, ont apporté plutôt des conséquences positives. La sphère qu'on peut admettre comme "nouvelle", l'Internet, en d'autres termes les Technologies des réseaux ont changé Notre méthode à parvenir à l'information. Grâce aux Technologies des réseaux qui apportent le monde à un petit écran de l'ordinateur, il n'est plus difficile de parvenir à l'information, et peut être la compétence de l'interpréter et la transmettre est devenu plus importants. L'autrefois on payait pour arriver à l'information, mais aujourd'hui elle est arrivée a pulpe des nos doigts. Dans notre époque le traitement, l'interprétation et la transmission de l'information sont désormais plus importants. La possibilité de faire la conversation sonore avec les gens qui se trouvent kilomètres de loin par l'Internet a offerts à l'homme un droit illimité d'accès à l'information. Grâce à la technologie satellitaire et la télé digitale, même dans les pays plus autoritaire, de milliers des chaînes de télé alternatives ont apparus contre les chaînes nationales étatique et donc tous les pays ont du s'interroger sa perspective du monde et sa façon de vivre. L'homme a dépassé les limites de ce qui sont offerte grâce aux choix alternatives offertes par la technologie. On peut même dire que cette liberté de communication technologique a joué un rôle important dans la chute de l'URSS. Les sociétés peuvent aujourd'hui demander plus de choses que tous ce qui est offert. Ils ont remarqué la vie du monde extérieur de leur société. Selon moi, l'exemple le plus concret de cela est la concurrence des petites chaînes de télé comme El Cezire, actualiser après la guerre, El Arabiya, Abu Dabi TV avec CNN, qui est la première ressource des nouvelles internationales. Ces petites chaînes nous prouvent la tendance de l'opinion publique vers les chaînes alternatives. C'est la technologie qui nous offre ces développements. Pour parvenir comprend tous cela, on a essayé d'examiner ce procès de technologie sans entrer dans les détails.

Dans la deuxième partie on a souligné le journalisme télé. En examinant le processus historiques des media des nouvelles, on a marqué les gains du journalisme grâce aux développements technologique.

On a examiné l'économie politique des media des nouvelles et aussi la relation entre le temps et l'espace des nouvelles. Dans cette relation, on a essayé d'examiner le journalisme d'Internet qui a été nous offerts dans les dernières années comme les media alternatifs. On a marqué les avantages du journalisme d'Internet et ses effets sur le journalisme. Avec la mentalité du journaliste " sensé" ayant la conscience publique, il est maintenant plus facile du faire le journalisme de produire des vraies nouvelles. Désormais les journaux « corrects » essayent de travailler's avec leurs propres conditions par les journaux d'Internet. Mais ici le problème est la marque des journalistes comme cela.

Les points de vue de certains auteurs soutiennent aussi notre idées. Par exemple : Herbert Schiller qui déclare que la société de l'information n'est pas un nouveau méthode mais une notion qui consolide le système existant. Alain Touraine qui prétend que les sociétés développés de l'ouest sont entrée à la période de la société postindustrielle où les services techniques et professionnelles sont très importantes et que cette situation ne cause pas des bonnes résultats ; ou bien Armand Mattelard qui souligne que les nouveaux media est utilisés par les Etats dictatoriaux comme ceux en Amérique du sud pour contrôler les groupes opposés, mais pas pour la démocratie, ni pour la participation. L'autre événement important qu'on doit souligner ici ; c'est que les pays en voie de développement achètent l'information « traité » que la première métier était à eux autrefois. Cette situation de ces pays nuit à ses indépendances. Il est possible de dire qu'aujourd'hui « la souveraineté de l'information »détermine la souveraineté nationale.

Toutes ces approches ont différencié le journal de son processus de formation à sa présentation. Il y a plusieurs types de présentations et il y a eu plutôt au dernier temps les présentations d'information de magazine inacceptables. Les journalistes en essayant d'arriver à l'alternative. Ont nuit à l'essence et à la fonction du journal. Le journal doit rester comme le journal et les thèmes comme « le magazine » qui est très ouverte aux interprétations ne doivent pas être traitées.

Dans notre dernière partie. On a demandé aux professionnels les sujets concernant la relation entre la technologie et des informations. On a demandé aux journalistes qui ont travaillé au moins 15 ans dans ce métier ce qui était les effets positifs et négatifs de la technologie. On peut citer l'effet positif de la technologie pour le journal, comme un point commun des entretiens. Ils ont affirmé que la technologie digitale avait vraiment facilité le ramassage de l'information amélioré la qualité de l'image et de voix. Après notre recherche on peut dire que les possibilités de la technologie sont favorables au ramassage à la projection et au traitement des nouvelles. Avant, on peut dire que le temps passé pour le ramassage, le traitement de l'information influençait la qualité et causait la perte de la force de travail. Comme l'expliquaient tous les journalistes le temps utilisé autrefois pour le ramassage de l'information aux archives et à la bibliothèque est utilisé aujourd'hui pour l'interprétation de la nouvelle et l'amélioration de sa présentation.

Dans notre recherche on a aussi essayé d'examiner la réalisation du développement technologique dans les ressources des ramassages des informations pour guider les futures chercheurs dans ces domaines. On a demandé aux professionnelles de ce métier les changements des appareils utilisés pour les ramassages des nouvelles et les effets de ces changements. Le seul point commun de ces journalistes est le fait que la technologie a incroyablement changé facilité le métier du journalisme. Ils ont souligné que les développements technologiques ont des contributions importantes dans le domaine du ramassage des informations et aussi leur transmissions.

Quant à l'autre titre important de notre recherche, c'est la question de si la technologie nuisait à l'essence des informations. Tous les journalistes ont déclaré que la technologie n'avait aucune relation avec l'essence journalistique. Ils ont souligné que les éléments nuisibles à l'essence du journal étaient des stylos et des cerveaux. Il est souligné que chaque journaliste pouvait donner les vérités selon ses jugements des valeurs. Les images peuvent émettre de manière comme le journaliste le veut. Par exemple le fait que la transmission des changements tendancieuse à guerre de CNN International est une conséquence de la politiques de chaîne/d'éditeur.

Finalment on peut dire que tous les développements technologiques ont influencés la digitalisation de la voix et de l'image. Le ramassage des informations via l'Internet le processus de présentation est de transmission. La technologie a accourci, les périodes de parvenir a l'information et à le ramasser fournie le rendez-vous de journal et le spectateur. Cela a affirmé la vite circulation du journal dans le monde entier. Les frontières interétatiques sont supprimées. Par conséquent notre responsabilité sociale a augmenté. Les crises des pays important maintenant non seulement dans les pays, mais aussi dans le monde entier. Dans ce point de vu, la responsabilité du journaliste a beaucoup plus augmenté qu'autrefois. Aujourd'hui l'efficacité du journal édifié a si augmente qu'on ne le peut pas comparer avec l'autrefois. Le point le plus important qu'on ne doit pas oublier est ce que à quel point les développements technologiques soient, finalement ce qui est produit le journal n'est que le journaliste. C'est pour cela il doit profiter de ces opportunités dans une conscience convenables aux règles du gouvernement.

BIBLIOGRAPHIE

- ATABEK, Ü., **“İletişim ve Teknoloji”**, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001.
- BARBER, B.R., **“Mcworld'e Karşı Cihad”**, Varlık Yayınları, İstanbul, 2003.
- BELL, D. **“The Third Technological Revolution”**, Dissent, Spring, 1988.
- BENIGER, R.J., **“The Control Revolution”**, Harvard University Presse.
- BURTON, G., **“Görünenden Fazlası: Medya Analizlerine Giriş”**, Alan Yayıncılık, İstanbul, 1995.
- CASTELLS, M., **“Ağ Toplumunun Yükselişi 1.Cilt Enformasyon Çağı:Ekonomi, Toplum ve Kültür”**, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2005.
- CAVALIER, J.J., **“Medya ve İletişim Teknolojileri”**, Salyangoz Yayınlar, İstanbul, 2004.
- DİLEKLEN, T., **“Televizyon Haberciliği”**, Okumuş Adam Yayınevi, İstanbul 2005.
- ERDOST, C., **“Sermayenin Uluslararasılaşması ve Teknoloji Transferi”**, Savaş Yayınları, Ankara, 1982.
- ERGÜL, H., **“Televizyonda Haberin Magazinelleşmesi”**, İletişim Yayınları, İstanbul, 2000.

- GERAY, H., “**İletişim ve Teknoloji**”, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2002.
- GERAY, H., “**Yeni İletişim Teknolojileri**”, Kılıçaslan Matbaa, Ankara, 1994.
- GRABER, D.A., “**Mass Media and American Politics**”, Washington, 1984.
- GRANSTRAND, O., “**The shift towards intellectual capitalism, the role of infocom technologies**”, Research Policy, Vol.29.
- KARABAY, N. “**Gazetecilik ve Haber (Kuramsal Bir Yaklaşımla)**”, Meta Basım, İzmir 2000.
- KARASAR, N., “**Bilimsel Araştırma Yöntemi**”, Nobel Basımevi, İstanbul, 2005.
- KATZ, E., “**Savaşı İzlemek Üzere Notlar**”, İletişim Çeviri, Basın Yayıncılar Derneği Yayını No:1.
- KAZGAN, G., “**Birinci Küreselleşmeden İkinci Küreselleşmeye**”, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2002.
- KEANE, J., “**Medya ve Demokrasi**”, İstanbul, 1993.
- LASH;S. et UREY,J., “**Economies of Signs and Space**”, Londra, 1994.
- MANSELL, R. et WEHN, U., “**Knowledge Societies: Information Technology for Sustainable Development**”, New York: Oxford University Pres, 1998.
- MASUDA, Y. “**Managing in the Information Society**”, Oxford, Basil Blackwell, 1990.
- MATTELART, A., “**Histoire de la société**”, Paris: Le Découverte, 2001.
- MCLUHAN, M. “**The Global Village : Transformations in World Life and Media in the 21 st Century**”, 1989.
- MCLUHAN, M., “**Understanding Media: The Extensions of Man**”, Londra, 1964.
- MCPHALL, L.Thomas , “**Yeni Uluslararası Enformasyon ve İletişim Düzeni**”, Enformasyon Devrimi Efsanesi, Rey Yayınları, İstanbul, 1991.
- MEYER, T., “**Medya Demokrasisi**”, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul 2002.
- MULGAN,G., “**Antik Çağda Politika**”, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1991.
- MUTLU, E. “**İletişim Sözlüğü**”,Ark Yayınevi, Ankara, 1994.
- MUTLU, E., “**Televizyonu Anlamak**”, Gündoğan Yayınları, Ankara, 1991.

- NAISBITT, J., “**İnsan ve Teknoloji**”, CSA Yayın Ajansı, İstanbul, 1984.
- OKTAY, A. , “**Toplumsal Değişme ve Basın**”, BFS Yayınları, İstanbul,1987.
- OSLIN, G.P., “**The Story of Telecommunications**”, Londra: Mercer University Pres, 1992.
- PATENT, A.D., “**Newspaper and New Media**”, Washington: Knowledge Industry, 1986.
- POSTMAN, N., “**Televizyon Öldüren Eğlence**”, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1994.
- RAMONET, I., “**Nouveaux Pouvoirs, Nouveaux Maitres du Monde**”, Quaebeq, Édition Galilée, 1997.
- SARTORI, G., “**Görmenin İktidarı**”, Karakutu Yayınları, İstanbul, 2004.
- SCHILLER, H., “**Culture Inc. The Corporate Takeover of Public Expression**”, New Jersey, 1981.
- SCHILLER, H., “**Dünya Ekonomik Sisteminin Ulusal Egemenlikleri Aşındırması**” , Enformasyon Devrimi Efsanesi içinde, Yusuf Kaplan, Rey Yayınları, İstanbul, 1991.
- SCHRAMM, W. “ **The Process and Effects of Mass Communication**”, 1955.
- ŞAHİN, H., “**Yeni İletişim Ortamı, Demokrasi ve Basın Özgürlüğü,**” Basın Konseyi Bilimsel Araştırmalar Yayını, İstanbul, 1991
- TOKGÖZ O., “**Temel Gazetecilik**”, İmge Kitabevi, Ankara, 2000.
- TOPUZ, H., “**100 Soruda Başlangıçtan Bugüne Türk Basın Tarihi**”, Gerçek Yayınevi, İstanbul, 1996.
- TOURANIE, A., “**Critique de la modernité**”, LGF-Livre de Poche, France 1995.
- TÖRENLİ, N., “**Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye**”, Bilim ve Sanat Yayınları, İstanbul, 2004.
- TÖRENLİ, N., “**Yeni Medya , Yeni İletişim Ortamı**”, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 2005.
- VAN AUDENHOVE, L., “**Information Society Policy in the Developing World:A Critical Assesment**”, Third World Quarterly.
- VAN DIJK, J., “**The Network Society**”, Londra, 1999.
- WINSECK, D. “**Netscapes of Power : Convergence, Consolidation and Power in the Canadian Mediascape**”, Media, Culture & Society.