

T.C.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
BEDEN VE SPOR ANABİLİM DALI

ELİT BOKSÖRLERDE İLETİŞİM
BECERİLERİNİN İNCELENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

KUBİLAY ŞENBAKAR

2015

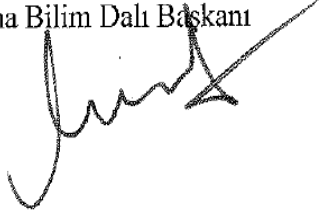
ONAY SAYFASI

Prof. Dr. Mustafa KAPLAN
Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürü

Bu tez, yüksek lisans/doktora tezi standartlarına uygun bulunmuştur.

Prof. Dr. Cengiz ARSLAN

Ana Bilim Dalı Başkanı




Tez, tarafımızdan okunmuş, kapsam ve kalite yönünden yüksek lisans/doktora tezi olarak kabul edilmiştir.


Doç. Dr. Yüksel SAVUCU

Danışman



Yüksek Lisans/Doktora Sınavı Jüri Üyeleri

Doç. Dr. Mustafa TILI 

Doç. Dr. Yüksel SAVUCU 

Yrd. Doç. Dr. Mustafa KARADAĞ 

TEŐEKKÖR

Yüksek lisans tez konumun belirlenmesinden sonuçlandırılmasına kadar geçen süreçte araştırmamın bütün aşamalarında yardımlarını esirgemeyen ve akademik titizliğiyle bana örnek olan danışman hocam Doç. Dr. Yüksel SAVUCU' ya çok teşekkür ederim.

Tez sürecinde manevi destekleriyle beni her zaman cesaretlendiren Sevgili Anneme, Babama, Eşime, Ođluma ve Boks camiasına desteklerinden ve sabırlarından ötürü teşekkür ederim.

KUBİLAY ŞENBAKAR

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
ONAY SAYFASI	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
TEŞEKKÜR	ii
İÇİNDEKİLER	iii
TABLolar LİSTESİ	v
ŞEKİLLER LİSTESİ	vi
1. ÖZET	1
2. ABSTRACT	2
3. GİRİŞ	3
3.1. İletişim Kavramı	3
3.1.1. İletişimin Tanımı	5
3.1.2. İletişimin Amacı ve Önemi	5
3.1.3. İletişim Sürecinin Öğeleri	6
3.1.4. İletişim Becerisi	7
3.1.4.1. Dinlemek	7
3.1.4.2. Kendini Açma	10
3.1.4.3. İfade Etme	10
3.1.5. İletişim Engelleri	11
3.1.6. İletişim Modelleri	12

3.1.7.	Sporda İletişim	16
3.1.7.1.	Sporda İletişimin Amaçları	18
3.1.7.2.	Sporda İletişimin Boyutları	18
3.2.	Boks Sportu	20
3.2.1.	Boksun Tarihi	20
3.2.2.	Boks Oyun Kuralları	21
4.	GEREÇ VE YÖNTEM	24
4.1.	Örneklem Grubunun Oluşturulması ve Veri Toplama Aracı	24
4.2.	Verilerin Analizi ve Yorumlanması	25
4.3.	Araştırmanın Amacı ve Hipotezleri	25
5.	BULGULAR	26
6.	TARTIŞMA	29
7.	KAYNAKLAR	34
8.	EKLER	39
EK.1.	İletişim Becerileri Ölçeği (İBDÖ)	39
9.	ÖZ GEÇMİŞ	42

TABLULAR LİSTESİ

	<u>Sayfa No</u>
Tablo 1. Sporcuların Değişkenleri ve Ortalamaları	26
Tablo 2. Yaş, Cinsiyet, Eğitim Durumu ve Yaşadığı Yerlere Göre Dağılımı	26
Tablo 3. Ölçek Puanlarının Cinsiyet Gruplarına Göre İncelenmesi	27
Tablo 4. Ölçek Puanlarının Yaş Gruplarına Göre İncelenmesi	27
Tablo 5. Ölçek Puanlarının Eğitim Durumlarına Göre İncelenmesi	28
Tablo 6. Ölçek Puanlarının Yerleşim Yerlerine Göre İncelenmesi	28

ŞEKİLLER LİSTESİ**Sayfa No****Şekil 1.** Shannon ve Weaver'in iletişim modeli

13

1. ÖZET

Sosyal bir varlık olan insan, tek başına yaşayamaz. Varlığını sürdürebilmesi için başka insanlarla iletişime ihtiyaç duyar. Spor alanları sporcuların sürekli iletişim halinde oldukları yerlerdir. Bu çalışmada, Türkiye Boks Milli Takımını oluşturan boksörlerin iletişim becerisi algılarının cinsiyet grupları ve yaş grupları arasında, eğitim durumlarına ve yerleşim yerlerine göre değerlendirilmesini amaçladık.

Türkiye Boks Milli Takımı Kamplarında bulunan 28 kadın ve 52 erkek sporcu olmak üzere toplam 80 sporcu çalışmaya katılmıştır. Çalışmada, Korkut (1996) tarafından geliştirilmiş olan “İletişim Becerilerini Değerlendirme Ölçeği (İBDÖ)” kullanılmıştır. Ölçek, veri toplama aracı olarak iki ayrı bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, sporcuların sosyo-demografik özelliklerini oluşturmuş ikinci bölüm ise sorulardan meydana gelmiştir.

Çalışmadan elde edilen veriler SPSS 21 paket program yardımıyla değerlendirilmiştir. Likert tipi ölçek kullanılmış ve tanımlayıcı istatistiklerin yanında frekans tabloları oluşturulmuştur. Öte yandan iki farklı grubun ortalamaları arasındaki farklıların incelenmesinde Bağımsız İki örnek T Testi, ikiden fazla grubun ortalamaları arasındaki farkların incelenmesinde Tek Yönlü Varyans Analizi kullanılmıştır.

Çalışmanın sonucunda; boksörlerinin iletişim beceri puanlarının yüksek olmasına rağmen cinsiyet grupları arasında, yaş grupları arasında, eğitim durumlarına göre ve yerleşim yerlerine göre ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık bulunmamıştır ($p>0.05$).

Anahtar kelimeler: Boksör, Elit, İletişim Becerisi

2. ABSTRACT

INVESTIGATION OF ELITE BOXERS COMMUNICATION SKILLS

Human who cannot survive alone is a social being. In order to survive they need to communicate with other people. Sports areas where for athletes are in communication continuously is places. In this study, we aimed to evaluate the communication skills of athletes of Turkey Boxing National Team according to between gender groups and age groups, education situations and site situations.

28 female and 52 male totally 80 athletes who have been Turkey Boxing National Team camps participated to study. "Communication Skills Assessment Scale (CSAA)" which is developed by Korkut (1996) has been used in the study. Scale is a data collection tool consisting of two sections. The first part formed the socio-demographic characteristics of athletes and the second part has occurred from questions.

The data obtained from the study were assessed by using SPSS 21 software. Likert-type scale and descriptive statistics were used and frequency tables were created. On the other hand, independent two samples T test was used to investigate the differences between two different groups and one-way analysis of variance was used to investigate the differences between groups more than two.

At the result of the study; there are no statistically significant differences despite the high points of the communication skills of boxers between gender groups and age groups, education situations and site situations ($p>0.05$).

Key words: Boxer, Elite, Communication Skill

3. GİRİŞ

İnsanlarla ilişki kurabilmenin en önemli araçlarından biri de iletişimdir. İletişim, insanların var olması, yaşaması, beslenmesi ve nefes alması kadar doğal ve vazgeçilmez bir unsurdur. İnsanların kendisini, çevresini ve ait olduğu toplumsal yapıyı anlaması için iletişim gereklidir.

Bir topluluk veya bir grubun birbirlerinden haberdar olmaları ve sosyal açıdan olmazsa olmaz bir nitelik taşımalarını sağlayan iletişim, bireyin sosyal çevresinden sağlıklı ve huzurlu bir hayat sürdürmesi için iletişimle iç içe olmak zorundadır. Ayrıca ruhsal ve fiziksel ihtiyaçları gidermede de oldukça lüzumlu olduğunu görmekteyiz. Ancak belirli adap ve kurallar çerçevesinde bu sistemin işlemesi gerekir. Spor açısından ele aldığımızda geleceğimizin teminatı olan sporcularımızın bu uzun ve zorlu mücadelede yaşamın her alanında olduğu gibi yaptığı branşta başarılı olması için etkin bir iletişim becerisine sahip olması gerekmektedir.

3.1. İletişim Kavramı

Bu sürecinin temelini, iletiyi üreten ve tüketen bireylerin üzerinde uzlaştıkları ortak ve benzer noktaların bulunması oluşturur. İlkel insanda bu ortak kavramların azlığı bir iletişim sıkıntısı yaratırken giderek bu kavramların çoğalması dilleri yaratarak iletişim sürecini zenginleştirmekte ve karmaşıklştırmaktadır. Artık sorun değişik çevre koşullarında ve değişik toplumsal, ekonomik yapılarda oluşan yaşam biçimlerinde, değişik kültürlerde ortaya çıkan değişik diller arasında iletişimin gerçekleşmesine dönüşmektedir (1).

İletişime ilişkin temel teknik sistemlerin ve serbest değişim ilkesinin yaratıldığı XIX. Yüzyıl, iletişimi insan toplumlarında bütünleştirici bir etken sayan bir görüşün başlıca kavramlarının da doğuşuna tanık olmuştur. Önce fiziksel ağlar sporunu odaklaştıran ve ilerleme ideolojisinin tam içinde tasarlanan iletişim kavramı, yüzyılın sonunda insan yığınının yönetimini de kapsamıştır. Toplumun, bir organizma ve belirlenmiş işlevleri yerine getiren organlar bütünü gibi düşünülmesi iletişim bilimine ilişkin ilk yaklaşımları belirlemektedir. İşbölümü ilk kurumsal adımı oluşturur. İlk bilimsel açıklamayı bulmak için smith'e (1723-1790), XVIII. Yüzyılın sonuna dönmek gerekir. İletişim, fabrikada ortak işin örgütlenmesine ve ekonomi ile ilgili alanların yapılanmasına katkıda bulunur. İngiltere kendi dolaşım devrimini çoktan yapmıştır. Buna karşılık aynı dönemde Fransa hala kendi iç pazarını bütünleştirme arayışındadır. Bu tarımcı olan krallıkta iletişim sistemlerinin erdemlerine ilişkin yokluk durumları söylemi ile doğru orantılıdır. İletişimi ilerletmenin ve akılcı olanı gerçekleştirmenin aracı sayan Fransız görüşleri uzun süre, devinimin denetleme birliğine ilişkin isteme bağlı bir kurumsallaştırma ile gerçek arasındaki kopukluk olarak görülmüştür (2).

Baskin ve Aronof (1988), günümüzde iletişim yönetiminin manipülasyondan uyuma; dış destekten kurum içi üyeliğe; pazarlamadan yönetime; programdan sürece; ustalıktan müdürlüğe; krizlerden sorun yönetimine; çıktıdan girdiye; itfaiyecilikten yangın önleyiciliğe; gayri meşruluktan meşruluğa dönüştüğünü belirtmiştir (3). Celep'e göre (1992), eğitim örgütündeki iletişim iç ve dış iletişim olmak üzere iki grupta incelenebilir. Okul içi iletişim; yönetici, öğretmen, öğrenci, okul dışı iletişim ise okul ve çevre iletişimi olarak gruplandırmıştır (4).

3.1.1. İletişimin Tanımı

İletişim sözcüğü, Latince “ortak” anlamına gelen “communis” den türetilmiş olup “Communication” kelimesinin Türkçedeki karşılığı olarak yer almaktadır. “Communication” kelimesi, aslen bir birlikteliği, toplumsal bütünleşmeyi ve bir bütünlüğü ifade etmektedir. Bireyinin yaşadığı toplum içinde mevcut kuralları, değerleri ve yargıları nakledebilmesi iletişim ile mümkün olmaktadır. Literatürü incelediğimizde farklı tanım ve tariflere rastlamak mümkün. İlk önce M.Ö beşinci ve dördüncü yüzyıllarda Aristo tarafından “bir hatibin, konuşmasıyla dinleyicilerini istediği şekilde etkileyebilme ve inandırma beceri ve sanatı” olarak tanımlanmakta ve günümüzde de daha farklı yapılara sahip olduğu görülebilmektedir (5).

Eren iletişimi; bilgi, fikir ve duyguların birinden bir diğerine geçiş süreci olarak tanımlar (6). Koçel ise, bir kişiden diğer bir kişiye olan bilgi, veri ve anlayış aktarımıdır (7). Demiray’a göre; başka biri ile konuşmak, günlük yaşantımızda yer etmiş olan televizyondur. Ayrıca bir bilgiyi yayma, giyiniş veya saç biçimi olarak tasvir edilmiştir. Kısacası iletişim insan yaşantısının her alanında karşımıza çıkmaktadır (8). Genel anlamıyla iletişim, nitelikleri ne olursa olsun en az iki insan arasındaki duygu, düşünce, tasarım, izlenim, bilgi, beceri ve haber paylaşımıdır (9).

3.1.2. İletişimin Amacı ve Önemi

İnsanoğlu çevresi ve kendisi ile sürekli etkileşim içinde olan sosyal bir varlıktır. Bu etkileşimler sonucunda ortak amaç ve hedefler ışığında farklı gruplar oluşur. Grupların ya da üyelerin toplum içinde var olabilmesi için doğru bir anlam

ve aktarım yapabilmeleri için iletişimsel öğelerini kullanarak karşısındaki insanlara kendilerini ifade etmeleri gerekir (10).

3.1.3. İletişim Sürecinin Öğeleri

Çift yönlü bir aşama olarak da ifade edilen iletişim, bilgileri, düşünceleri, duyguları duyurma, düşünceleri paylaşma veya karşılıklı olarak değiştirme aktivitesi bilgi, haber, düşünce ya da görüş alış-verişi vardır (11).

Ertekin; iletişimim etkili olabilmesi için, halka ilişkilerin temelini oluşturması gerektiğini vurgulamış ve iletişime engel teşkil eden etmenleri mesaja göre hedef kitleyi 4'e ayırmıştır.

- Etki edilmek istenen alıcıların, mesajların doğrudan kendilerine göre ayarlandığı, hazırlandığı sanılan alıcılar olması,
- Etkilenmek istenmeyen alıcıların iletilen mesajlardan etkilenmeleri hiç düşünülmemiş olan birey, grup veya örgütler olması,
- Konuya ait 3. bireylerin haberleşme, alıcıları esas olarak gazeteciler, düşünce ve kanaat önderleri olan kişiler olması,
- Konuyla ilgili olmayan dördüncü bir grup da tepkilerin mesajı hazırlayan ve iletilenlerce önemli olmayan insanlar olmasıdır (12).

Coşkuner; bu bağlamda, bireyin toplum içinde var olmasını ve diğer insanlarla ilişkiler geliştirmesini amaçlayan temel bir süreç olan iletişimin (13), beş temel öğeden oluştuğundan söz edilmektedir. Bu öğeler; “Kaynak, Mesaj, Kanal, Alıcı ve Dönüt” dür. Demirel ve ark.; Kaynak, bilgiyi, mesajı ileten birimdir (14).

3.1.4. İletişim Becerisi

Korkut (2004); iletişim becerilerinin, birçok beceri için temel oluşturduğunu ve sözel olan ve olmayan mesajlara duyarlı, etkili olarak dinleme ve etkili olarak tepki verme şeklinde olması gerektiğini bildirmiştir (15). Özer (2006), iletişim becerisini tanımlarken; bireyden, karşı karşıya kaldığı olayla ilgili, olası bakış açısını ve tanımlamaları araştırmayı, soruşturmayı ve bütünleştirmeyi bir gereksinim olarak görmüştür. Özer bu beceriyi elde etmiş birisinin, kendisine yöneltilen bir uyarı, eleştiri veya tepki karşısında, tek açı yerine çok açıdan anlam verme yeteneğine sahip olabileceğini belirtmiştir (16).

Deniz (2003), insanlar, çevrelerindeki insanlarla başarılı ve yeterli ilişkiler kurdukları zaman mutlu olduklarından iyi iletişim kurmanın yolu olan becerileri öğrenmelerinde büyük yarar vardır. İletişim becerileri, sosyal becerilerden biri olarak ele alınmaktadır. Sosyal becerileri, bireylerin başkalarıyla birlikteyken kullandıkları olumlu tepkiler alan, olumsuz tepkilerden kaçmaya yarayan ve sosyal olarak kabul gören öğrenilmiş davranışlardı. Sosyal beceriler, aracı görevi görürler ve amaç yönelimlidir; duruma göre ve sosyal bağlara göre de değişiklik gösterir. Sosyal beceriler hem gözlenebilir belirgin davranışları hem de bilişsel, duyuşsal öğeleri içermektedirler (17).

İletişim becerilerinin etkili olabilmesi için üç aşama çok önemlidir. Bunlar dinleme, kendini açma ve ifade etme aşamalarıdır.

3.1.4.1. Dinlemek

Dinleme, yeni ilişkiler içinde olma ve var olan ilişkileri devam ettirmek için gerekli bir beceridir. Karşınızdaki insanı dinliyorsanız onların ne istediğini ve

onların neyin incittiğini ya da neyin sınırlendirdiğini biliyorsunuzdur. Dinlemek bir sorumluluk ve saygı işaretidir. Diğer bireylerin nasıl hissettiğini ve dünyayı nasıl gördüğünü anlama sorumluluğudur. Dinlediğiniz insana mesajlar verebilirsiniz: “Sana ne olduğunu umursuyorum, yaşamın ve yaşantıların önemli”. Böylece dinlediğiniz insanlar genellikle sizi severek ve size değer vererek karşılık verirler.

Gerçek dinleme konuşurken sessiz kalmaktan ibaret değildir. Bazen susmak, mimikleri kullanmak ve dikkatini o noktaya verdiğini belirten hareketler de bunda etkindir.

Gerçek dinleme için 4 niyet çok önemlidir. Bunlar;

1. Birini anlamak
2. Birini eğlendirmek
3. Bir şeyler söylemek
4. Yardım etmek ya da avutmak

Dinlemenin etkili olabilmesi için önündeki bazı engellerin kaldırılması gerekir. Bunlar;

1. Karşılaştırma:
2. Akıl okuma:
3. Tekrarlama:
4. Süzgeçten Geçirme:
5. Yargılama:
6. Düşüncelere Dalma:

7. Özdeşleştirme:
8. Öğüt Verme:
9. Ağız Kavgası Yapma:
10. Haklı Çıkma:
11. Konu Değiştirme:
12. Rahatlatma:

Etkili bir dinlemede dört adım izlenir:

Etkin Dinleme: Dinleme hiç konuşmadan sessizce oturma olmamalıdır. Dinleme kişinin katılımını gerektiren aktif bir süreçtir. Konuşmanın içeriğini tam olarak kavrayabilmek için sorular sorulmalı ve geri bildirim alınmalıdır.

Empati Kurarak Dinleme: Empati, bir bireyin kendisini karşısındaki insanın kendi yerine koyması onun gözleri ile dünyaya bakabilmesidir. Karşısındaki bireyin duygu ve düşüncelerini iyi anlamak çok önemlidir. Bu noktada önemli olan başka bir hususta karşınızdaki insanı anladıktan sonra o insana bunu hissettirebilmektir. Bunu gerek sözel gerekse beden duruşu, mimik sözsüz tepkilerimizle gösterebiliriz.

Açıklıkla Dinleme: Hata aramaya çalışmadan yargılamadan dinlemeye çalışmaktır. Önyargı bu konuda en önemli olumsuz etkidir.

Farkında Olarak Dinleme: Farklı yollardan dinlemenin 2 yolu vardır. İlki söylenmiş olanları geçmiş, insanlar ve yöntemlerle ilgili olan kendi bilgilerinizle ve düşüncelerinizle karşılaştırmaktır. İkincisi ise uygun olan yolu bulmak, dinlemek ve gözlem yapmaktır. Yani bireyin ses tonu, vurguları, yüz

ifadesi ve duruşu konuşmanın içeriğine uygun mudur? Örneğin birisi size babasının öldüğünü gülümseyerek söylüyorsa burada bir uyuşmama durumu söz konusudur. Böyle bir durumda bu uyumsuzluk hakkında geribildirim vermek gerekir. Görmezlikten gelmek çelişkili ve eksik bir mesajı kabul ediyorsunuz demektir.

3.1.4.2. Kendini Açma

Kendini açma kısaca karşdakine kendiniz ile ilgili bilgiler vermektir. Birçok insan için kendini açma ürkütücü gelebilir. Çünkü reddedileceğinizi ya da toplumda kabul görmeyeceğinizi düşünürsünüz. Hâlbuki kendini açma, ilişkileri heyecanlı bir hale getirir ve yakınlık sağlar. Söylemlere açıklık getirir ve hareketlendirir.

3.1.4.3. İfade Etme

Diğer insanlarla iletişim kurarken dört kategori oluşturabiliriz.

1. Gözlemlerimiz: Duyu organlarınızın size ifade ettiklerini bildirmek anlamına gelir. Herhangi bir tahmin, çıkarım ya da yargı yoktur. Gözlemler, insanın ne gördüğü, ne okuduğu ya da bireysel olarak ne yaşadığı ile ilgilidir. Örnek olarak, “eski adresim Cumhuriyet caddesiydi”, “bu sabah tost makinesini bozdum” gibi.

2. Düşüncelerimiz: Duyduklarınız, okuduklarınız ve gözlemlerinizi size bir sonuç veya çıkarım yapmalıdır. Örneğin, “başarılı bir evlilik için bencil olmamak gerekir” (inanç), “onunla görüşmeyi bırakmakla hata ettin” (yargı), “bence evren sonsuza dek patlamaya ve çökmeye devam edecek” (kuram).

3. Duygularımız: İletişimde en zor olan duyguları ifade etmeye çalışmaktır. Bazı insanlar duygularını belirtmezler. Duyguları ortaya çıktığı zaman rahatsızlık duyarlar. Kızgınlık en çok engellenen duygudur, çünkü dinleyicinin benlik saygısını tehdit eder. Hâlbuki duygular insanları eşsiz ve özel kılan şeylerin en büyük parçasını oluşturur. Paylaşılan duygular yakınlığın temelidir. Örneğin, “Seni hayal kırıklığına uğrattığımı hissediyorum bu beni gerçekten üzüyor”. “Seni gördüğümde mutlu oluyorum. Bu inanılmaz duygu telaşını hissediyorum”.

4. Gereksinimlerimiz: Sizin ne istediğinizi sizden başka kimse bilemez. Ancak gereksinimlerinizi ifade etmeye karşı olan ciddi kararlarınız olabilir. Çevrenizdekilerin sizin isteklerinizi önceden tahmin edecek duyarlılığa sahip olmasını ümit edersiniz. “Beni sevseydin neyin yanlış gittiğini görürdün.” İfadesi çok yaygın bir varsayımdır. Her iki birey açık bir şekilde ifade ettiği zaman ilişkiler değişir, uyum gösterir ve büyür. Örnek: “Saat 7’den önce evde olur musun? Sinemaya gitmeyi çok istiyorum”. “Bana biraz sarılır mısınız?” (18).

3.1.5. İletişim Engelleri

İletişim engelleri bir mesajın verilmesini ve anlaşılmasını olumsuz yönde etkileyen etmenlerdir. İletişim engeli oluşturan etmenler, iletişimdeki taraflardan birinin iletişime girme amacını tam olarak algılayamaması, bedensel ya da psikolojik özre sahip olması, temel gereksinimlerinin giderilmemiş olması, sevgi ve saygı görmemesi ya da öyle hissetmesi, geleceğini güvenli bulmamasını yanı sıra taraflarının ortam yaşam alanlarının azlığı, bir birlerine güvenmemeleri şeklinde sağlanabilir. Ayrıca bazen kalabalık ortamda bulunma da iletişimi engelleyecek etmene dönüşebilir şeklinde ifade etmiştir.

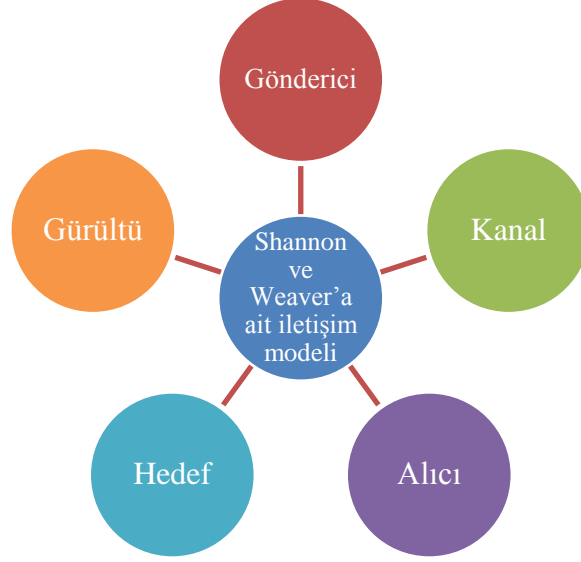
Bireyler arası ilişkilerde soru yaratabilecek sözel tepki aracılığıyla gönderilen iletişim engelleri aşağıda sıralanmıştır. Bu iletilerin sık ve yoğun kullanımı iletişimde istenmedik sonuçlara neden olduğunu fakat hepsini her koşulda engelleyici olmadığı söylenebilir.

- Emir vermek yönlendirmek
- Uyarmak, gözdağı vermek
- Ahlak dersi vermek
- Öğüt vermek, çözüm ve öneri getirmek
- Öğretmek, nutuk çekmek, mantıklı düşünceler önermek,
- Yargılamak, eleştirmek, suçlamak, aynı düşüncede olmamak
- Ad takmak, alay etmek
- Yorumlamak, analiz etmek tanı koyma
- Övmek, aynı düşüncede olmak, olumlu değerlendirme yapmak
- Güven vermek, desteklemek, avutmak, duygularını paylaşmak
- Soru sormak, sınamak, sorguya çekmek, çapraz sorgulama
- Sözünden dönmek, oyalamak, alay etmek, şakacı davranmak, konuyu saptırmak, kıyaslama yapmak (15).

3.1.6. İletişim Modelleri

İletişim ile ilgili bilgileri somut biçimde açıklamak amacıyla birçok iletişim modeli geliştirilmiştir.

Shannon ve Weaver'in iletişim modeli: Shannon ve Weaver'a göre gürültünün neden olduğu iletişim sorunları şunlardır;



Şekil 1. Shannon ve Weaver'in iletişim modeli

- a) Teknik Sorunlar: Bu sorunlar iletilen mesajın kusursuz bir şekilde iletilmemesinden kaynaklanan sorunlardır.
- b) Anlamsız Sorunlar: Oluşturulan mesajların dönüştürüldüğü simgelerin, gerçek anlamı ne kadar temsil ettikleri ile ilgili olan sorunlardır.
- c) Etkililik Sorunları: Deniz (2003), Shannon ve Weaver iletişiminde temel amacın karşıdaki insanı etkilemek, onun davranışlarını yönlendirmek olduğunu ifade eder. Etkililik sorunu, iletilen mesajların istenen davranışların ortaya çıkmasında ne derece etkili olduğu ile ilgilidir (17).

Lasswell (1948)'in iletişim modeli: Diğer bir iletişim modeli ise Lasswell (1948)'e aittir. Bu modelde iletişim sürecinin tanımlanabilmesi için Hangi

Etkiyle? (Etki), Hangi Kanaldan? (Kanal), Kime? (Alıcı), Ne Söylüyor? (İleti), Kim? (Gönderici) gibi bazı sorulara yanıtlar alınması gerektiği söylenmektedir. Bu basit model, iletişimle ilgili tartışmaları düzenlemek ve iletişim araştırmalarının farklı yönlerini ortaya koymak amacıyla kullanılmıştır (19).

Osgood ve Schramm'ın (1954) iletişim modeli: İletişim sürecine katılan işlevsel bölümler önem kazanmıştır. Shannon ve Weaver'dan farklı olarak verici ve alıcı arasındaki kanallara değil işlevsel bölümlere yoğunlaşmıştır (19).

Demirci'nin (2002) iletişim modeli: Bu işlevsel bölümlerdeki kavramlar kodlayıcı, yorumlayıcı ve kod açıcıdır. Kodlama işlevi, göndericide, kod açma işlevi ise alıcıda aynı işleve sahiptir (20).

Johnson (1993) kişilerarası iletişim modeli: Bu model hem çift yönlü hem de döngüsel olması nedeniyle diğer modellerin sınırlılıklarını taşımaktadır. Johnson'ın iletişim modelinde iki insan arasında iletişimin meydana gelmesi için yedi aşamadan geçilmesi gerekmektedir;

- Mesajı gönderenin amaçları, düşünceleri, duyguları ve karar verdiği davranış mesajın içeriğini etkiler.
- Göndericinin amaç, duygu ve düşüncelerini mesajda şifrelenerek uygun bir şekilde oluşturulur.
- Gönderici tarafından mesaj alıcıya gönderilir.
- Mesaj kodlanır.
- Alıcı mesajın kodunu çözerek anlamını yorumlar. Alıcının mesajı yorumlaması, mesajın içeriğini nasıl anladığına bağlıdır.

- Alıcının yanıtı yorumladığı mesaja ilişkindir.
- Gürültü, iletişim sürecine karışan, iletişimi bozabilecek herhangi bir öge olarak kabul edilmektedir. Gönderici için gürültü, mesajı ifade ediliş biçimi, dilin uygunluğu, bakış açısı ve tutumları olabilir. Alıcı içinse geçmişi ve süreci çözümlemesini etkileyen yaşantıları olabilir (20).

Cüceloğlu (2006) kişilerarası iletişim modeli: Bu iletişim modelin de doğrudan kişilerarası iletişimi açıklamaya yönelik olması nedeniyle önemli bir modeldir. Cüceloğlu, iki kişinin oluşturduğu iletişim modelinde, bireylerden biri kaynak, biri de hedef birimi oluşturmaktadır. Bu iki birim arasında mesajların gidip gelebileceği bir kanal vardır. Kaynak ve hedef birimlerin her ikisi de insan olduğu için yapı ve fonksiyon bakımından birbirlerine benzemektedirler. Her birimde bir merkez, gönderici ve alıcı vardır. Cüceloğlu'nun modelinde Shannon ve Weaver'in modelinde olduğu gibi gürültü faktörü önemli bir yer tutmaktadır.

Cüceloğlu (2006,) iletişim sürecindeki gürültüyü kendi içerisinde üç gruba ayırmıştır. Bunlar;

Fiziksel gürültü: Kanalda yer alan gürültüdür. Öğretmen sınıfta konu anlatırken dışarıda sürekli araba gürültüsünün olması bu gürültü tipine örnektir.

Nöro-fizyolojik gürültü: Göndericideki ya da alıcıdaki konuşma, görme veya işitme bozuklukları bu tür gürültüye örnek verilebilir.

Psikolojik gürültü: Kaynakta ya da alıcıda yer alan psikolojik engeller bu gürültü türüne yol açar (21).

3.1.7. Sporda İletişim

Spor, farklı kültür ve yapıdaki insanların bir araya geldiği, ayrıca onların gelişimsel özelliklerine olumlu katkılar sağlayan ve sporcuların birbirleri ile etkileşim içinde olduğu en önemli sosyal olgulardan biridir. Ayrıca sportif aktivitelerle sağlanabilecek bedensel farkındalık, insanın beden dilini bilinçli olarak kullanmasında da etkili olabilmektedir.

Çamlıyer; doğumundan itibaren kendini bedensel hareketleri yoluyla tanımaya başlayan insanın, benlik bilincinin temelini oluşturan başarı ve motivasyonu en somut olarak görebileceği ortamlar oyun ve sportif aktivite ortamlarıdır. Birçok yetenek ve ilgilere hitap edebilen sportif aktiviteler bu özelliği ile bireye “ben yapabiliyorum, yapabilirim” duygusunu yaşatmaktadır. Bu bağlamda sportif aktiviteler bireye psikolojik ve fizyolojik doyumlar sağlayabilmekte, çeşitli ortamları yaşama ve deneyimler kazanma imkânı verebilmektedir. Böylece bireyin olumlu benlik bilincine sahip olmasında etkili olmakta, dolayısıyla sağlıklı iletişim kurabilecek bireylerin yetişmesine olanak sağlamaktadır. Birçok yetenek ve ilgilere hitap eden sportif aktiviteler çok çeşitlidir. Farklı yetenek ve ilgilere sahip olan bireylerin, iyi bir beden eğitimi ve spor programıyla ve iyi spor organizasyonlarıyla bu yetenek ve özelliklerinin geliştirilmesi sağlanabilmektedir (22).

Spor branşlarındaki çeşitlilik her insanın kendi yapısına uygun aktiviteler yapmasına olanak sağlamaktadır. Özellikle mücadele sporları, sporcuların kendilerine olan özgüvenlerini kazanmaları açısından son yıllarda oldukça rağbet gören branşlardan olmuştur. Bunlardan biri olan Boks, ikili mücadele sonunda rakibe karşı üstünlük kurmayı gerektiren, beceri, kuvvet ve dayanıklılık

unsurlarını içeren oldukça yaygın mücadele sporlarından biridir. Genellikle maç içindeki çekişmeli mücadelenin sonunda sporcular centilmence birbirlerini tebrik edip birbirlerine sarılmaktadırlar. Bu durum sporun her zaman Fair Play çerçevesinde ve sporcuların maç sonucu ne olursa olsun iyi bir iletişim içinde olmaları gerektiğini bize göstermektedir. Günümüz dünyasında spor kavramı da diğer birçok alanda olduğu gibi hızlı bir değişim içinde ve kendisi ile birlikte ilişkili olduğu birçok alanı da bu değişimin içine çekmiştir (23).

Spor artık bir sektör olmuş ve tüm dünyada insanların ilgisini çeken en önemli yatırım aracı olarak düşünülmektedir. Özellikle 1960'lı yılların sonlarından itibaren sporla ilişkili işletmelerin, sportif eşya üreten firmaların, kitle iletişim araçlarının, spor alanlarının, stadyumların, sportif ticari ürün üreten firmaların, sporcuların, profesyonel ve amatör liglerin spor alanı içerisinde büyümesi, sporu sadece bir endüstri haline getirmekle kalmamış, endüstri içerisinde sektörel büyümeyi de oluşturmuştur (24).

Maddi ve menfaat ilişkilerinin ön plana çıktığı birçok sportif olaylarda kişilerarası diyaloglar kopmuş ve ilişkilerdeki sorunlar yaşanmaya başlamıştır. Bu sorunlara bağlı ortaya çıkan pek çok psikolojik bozukluğun temelinde iletişim becerilerindeki eksiklik yer almaktadır. Çünkü insanlar konuşarak çözemedikleri sorunları başka yöntemlerle çözmeye kalkışmakta, bu durumda menfaatlerin çakışmasına neden olabilmektedir. Hâlbuki sporda öncelik rakibe ve tüm camiaya dürüstlüğü, centilmence mücadeleyi, sevgiyi ve saygıyı gerektirir.

3.1.7.1. Sporda İletişimin Amaçları

- İkna etmek
- Bilgilendirmek
- Değerlendirmek
- Güdölemek
- Problemleri çözmek olarak ifade edilmektedir (25).

3.1.7.2. Sporda İletişimin Boyutları

Antrenör ve sporcu iletişiminin genel boyutlarını inceleyen Yukelson, (1993), konuyu çeşitli başlıklar altında incelemiştir.

- Etkili iletişim en önemli antrenörlük becerisidir.
- Antrenör-sporcu iletişimi karmaşıklık içeren, özel ve çok yönlü bir iletişim sürecidir.
- Etkili iletişim için, antrenör sporcusunun kendini rahat hissedebileceği bir ortam hazırlamalıdır.
- Etkili iletişim güdülenme ve kendine güven problemlerini çözer şeklinde ifade etmektedir (26).

Anshel (1994) ise spor ortamında verimli iletişim için bütün davranışlarla ilgili 10 altın kural belirlemiştir.

1. Dürüst olmak,
2. Savunucu olmamak, iyi bir dinleyici olmak ve diğerlerinin fikirlerine de önem vermek (yardımcı antrenör, sporcu vb.),

3. Tutarlı olmak,
4. Empatik olmak,
5. İğneleyici ve alaycı olmamak,
6. Sadece davranışı eleştirin, bireysel eleştirilerden kaçınmak ve ödülü doğru yerde kullanmak,
7. Sözsüz iletişim yollarının farkında olma ve bunu kullanmak,
8. Spor becerilerini öğretme,
9. Tüm takım üyeleri ile sürekli iletişim halinde olma,
10. Karşı taraf mesaj gönderirken iletişime katılımcı olma ve aktif bir şekilde dinleyerek katılma (27).

Martens (1990)'e göre iletişime engel olan etmenler şunlardır.

- İletişimde bulunmak istenilen konunun ortama uygun olmaması,
- Yeterli sözel ve sözsüz iletişim becerilerine sahip olunmadığı için iletilen mesajın istenileni içermemesi,
- Sporcunun / Antrenörün dikkat etmediği için mesajı alamaması,
- Sporcunun / Antrenörün yeterli dinleme ve sözsüz iletişim becerisine sahip olamamasından dolayı mesajı anlayamaması,
- Sporcunun / Antrenörün mesajı anlaması fakat yanlış yorumlaması,
- Mesajın tutarlı olmaması,
- Sporcunun / Antrenörün algılayışının birbirinden farklı olması,
- Anlamak, dinlemek ve kabuk etmek yerine sonuca atlamak,

- İletişim kurulmak istenen konunun bilgi eksikliğinden anlaşılması,
- Yeterli güdülenmenin olmaması,
- Söylenmek istenen yeterince ortaya konulamaması,
- Duygular,
- Sporcu ve antrenör arasındaki kişilik çatışması (28).

3.2. Boks Sportu

Boks sportu, iki sportcu tarafından belirlenmiş kurallar dâhilinde, yumrukların kullanılması sonucu yapılan bir mücadele sportudur. Boks müsabakaları ring denilen, üç sıra halatlı, insanların rahatlıkla görebilmesi için yerden yüksek bir şekilde kare şeklinde bir alandır.

3.2.1. Boksun Tarihi

Eski Yunan'da ve Roma'da yumrukların kullanılması ile yapılan bir dövüş sportu olarak başlamıştır. Ancak bu sportun ilk başlangıcı Londra olarak belirtilmektedir. 1719 yılında seyyah bir gösteri adamı olan James Fig çıplak elle yumruların kullanımı ile yapılan basit bir oyunu ortaya attı. Londra, Tottenham Court Road'da bir ring kurdu ve ders vermeye başladı. Kendisini yenilmez ilan ederek gelen gidene dövüşmek için meydan okudu. Başlangıç itibariyle çeşitli ödülleri olan bu dövüş sportunun hiçbir kaidesi yoktu. Hatta ısırma, tekme, rakibi yerlere atma gibi hırçın hareketlerde serbestti. Çıplak elle yapılan bu yumruk dövüşü çok sert ve acımasızca devam ediyor hatta ve bazen saatler boyu devam ediyordu.

1795-1825 yıllarında birçok sınıftan insanın çok sevdiği ödül oyununa dönüşen bu sporun en bilinen ismi 1795-1800 arası sürekli şampiyon olan "centilmen Jackson" isimli biri oldu. Ama zaman içinde ödüllü boks giderek gözden düştü. Bu düşüşe neden olarak maçları izlemeye gelen kana susamış kalabalık insanlar; ikincisi de maçlar üzerine karşılaşmaları yalnızca aynı kilolardaki boksörler arasında yapılıyor olması gösterildi. Uygulama baktığımız da, her iki sporcunun da eş sıklıkta uluslararası kurallar dâhilinde ağırlık gruplarında olması gerekirdi.

3.2.2. Boks Oyun Kuralları

Boks sporunda asıl amaç, rakip sporcuya belden yukarı net ve düzgün vuruşlar yapmaktır. Aynı zamanda kendisine gelen darbeler karşısında kendisini korumaktır. Maç esnasında rakiplere ciddi yaralanmalara sebep olmamak için, içi yumuşak bir madde ile şişirilmiş boks eldivenleri kullanılmaktadır. Boks müsabakaları ring denilen kare şeklinde alanlarda yapılır. Ring ölçüleri 6,10x6,10 metredir. Ringin çevresi, dışı yumuşak kumaşlarla beslenmiş kalın halat katları ile çevrilidir. Ring çevresi ise üç veya dört kat halatlarla çevrilmiştir. Halatların köşeleri yaralanma riskini azaltacak ve engelleyecek yapıda direklerle sabitlenmiştir. Sporcuların ringde kullandıkları ayakkabılar hafif malzemedendir. Profesyonel boksörler yalnız şort, amatör boksörler ise şort ve atlet giyerek çıkmak zorundalar. Tüm sporcular, koruyucu olarak dişlik ve kask takmak suretiyle karşılaşmaya başlarlar. Amatör sporcular bu ek olarak koruyucu başlık kullanmak zorundadırlar. Amatörlerin eldivenleri 225 gr civarında, profesyonel sporcuların eldivenleri 170 - 225 gr civarındadır.

Boks sporunda rauntlar gong sesi ile başlayıp yine aynı sesle bitirilir. Raunt süreleri amatör müsabakalarında 2 dak. 5 raunt ile profesyonel müsabakalarda 3 dak. 15 raunt ile bitmektedir.

Maç boyunca dirseğe, kafaya, başın arka kısmına ve enseye vurmak, omuzlarla itmeye çalışmak, belden aşağı doğru vurmaya çalışmak, belden aşağıyı doğru kavrayarak hareket kısıtlaması yapmak ve böbreklere vurmak yasaktır. Aynı zamanda yerde kalkmak üzere olan sporcuya tekrar vurmak yasaktır. Rakibin ayağa kalkmasını beklemek zorunludur. Maç esnasında yerde oturmak, çelme takmak ve rakibi tutarak vurmak da kural dışıdır. Hakem eşliğinde yapılan maçlarda almış olduğu darbe ile düşen rakibe hakem 10'a kadar saymak zorundadır. Yere düşen sporcu bu süre içinde yerden kalkarsa, oyuna devam edebilir ancak o süre içerisinde kalkmazsa nakavtla yenilmiş sayılır. Boks müsabakaları uzman doktorlar eşliğinde yapılır. Maç boyunca aldığı darbeler sonucu rakibin oyuna devam edip etmemesine yapılan muayene ve kontroller ile doktor bir hüküm verebilir. Her sporcunun maç sırasında iki yardımcısı bulunabilir ancak müsabaka boyunca bunlar hiç bir müdahale hakkı bulunmaz.

Boks sporunda, müsabakalar boyunca hakemler tarafından yapılan puanlama sistemi vardır. En çok puanı toplayan sporcu raunt sonunda oyunu kazanır. Puanlamaya kalmadan nakavt haricinde galibiyet için başka unsurlarda vardır. Bunları hükmen kazanma, abondene olma, diskalifiye olma ve hakem kararı bulunmaktadır. Hükmen kazanma, herhangi bir nedenle rakibin ringe çıkamamasından kaynaklanan bir galibiyettir. Abondene olma, müsabaka esnasında boksörün veya yardımcılarının birinin rakibin üstünlüğünü kabul etmesidir. Yani ringe havlu atma gibi. Hakem kararı, sporcunun maça devam

edemeyeceğine dair karar verilmesi sonucu meydana gelen galibiyetken, diskalifiye sporculardan birinin kural ihlali yapması sonucu karşı sporcuya verilen galibiyettir. Boks maçları fiziksel zararları olmasına rağmen seyir zevki yüksek bir spordur ve tüm dünyada heyecanla izlenen en önemli spor branşları arasında gösterilmektedir (29). Araştırmamızda Türkiye Boks Milli Takımını oluşturan sporcuların iletişim becerilerinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

4. GEREÇ VE YÖNTEM

4.1. Örneklem Grubunun Oluşturulması ve Veri Toplama Aracı

Türkiye Boks Milli Takımı Kamplarında bulunan Yıldız, Genç ve Büyük Kategorilerindeki 28 kadın ve 52 erkek sporcu olmak üzere toplam 80 sporcu çalışmaya katılmıştır. Çalışmaya katılan sporcular için Türkiye Boks Federasyonundan gerekli izinleri alınmış olup, gönüllülük esasına göre yapılacak ancak anket formunda sporcuya ait kişisel bilgilere yer verilmemiştir.

Çalışmada, Fidan Korkut (1996) tarafından geliştirilen, iki ayrı bölüm halinde hazırlanmış “İletişim Becerilerini Değerlendirme Ölçeği (İBDÖ)” kullanılmıştır. Birinci bölüm, sporcuların sosyo-demografik özellikleri, ikinci bölüm ise sorulardan oluşmaktadır. 5-li Likert tipi olan ölçek, 25 ifadeden oluşmaktadır. Tersine maddelerin olmadığı ölçekten elde edilen puanın fazlalığı bireylerin kendi iletişim becerilerini olumlu yönde değerlendirdikleri anlamına gelmektedir. Lise öğrencilerinden elde edilen verilerle yapılan varyans analizi sonuçları ölçeğin tek boyutlu olduğunu gösterir niteliktedir (30). Testin tekrarı yöntemi ile yapılan güvenilirlik çalışması sonucunda ölçeğin güvenilirlik katsayısı.76 ($p<.001$) olarak elde edilmiştir. İç tutarlılık katsayısı olarak alfa değeri ise. 80 ($p<.001$) olarak bulunmuştur. Anket sorularının doldurulmasının kontrolü Milli Takım kamplarında Kubilay Şenbakar tarafından yapılmıştır.

Çalışmamız için 25.03.2014 evrak tarih ve 06 toplantı sayılı Girişimsel Olmayan Araştırmalar Etik Kurulu Kararı No: 05 ile onay alınmıştır.

4.2. Verilerin Analizi ve Yorumlanması

Çalışmadan elde edilen veriler SPSS 21 paket program yardımıyla değerlendirilmiştir. Likert tipi ölçek kullanılmış ve tanımlayıcı istatistiklerin yanında frekans tabloları oluşturulmuştur. Öte yandan iki grubun (örneğin cinsiyet) ortalamaları arasındaki farklıların incelenmesinde Bağımsız İki örnek T Testi, ikiden fazla grubun (örneğin eğitim durumu) ortalamaları arasındaki farkların incelenmesinde Tek Yönlü Varyans Analizi kullanılmıştır.

4.3. Araştırmanın Amacı ve Hipotezleri

Araştırmada Türkiye Boks Milli Takımını oluşturan sporcuların iletişim becerilerinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Literatürde elit boksörlerin iletişim becerilerinin incelenmesine yönelik çalışmanın olmaması bu çalışmayı yapmamıza önemli bir etken olmuştur. Araştırmanın amacına yönelik olarak belirlenen hipotezler aşağıdadır.

- 1- Milli Takım boksörlerinin iletişim becerileri cinsiyete göre farklılaşmaktadır.
- 2- Milli Takım boksörlerinin iletişim becerileri yaş gruplarına göre farklılaşmaktadır.
- 3- Milli Takım boksörlerinin iletişim becerileri eğitim durumlarına göre farklılaşmaktadır.
- 4- Milli Takım boksörlerinin iletişim becerileri yerleşim yerlerine göre farklılaşmaktadır.

5. BULGULAR

Bu bölümde tanımlayıcı istatistikler verilmiş ve yorumları yapılmıştır. İki farklı grubun ortalamaları arasındaki farklılıkların incelenmesi sonucu Bağımsız İki örnek T Testi, ikiden fazla grubun ortalamaları arasındaki farkların incelenmesinde ise Tek Yönlü Varyans Analiz sonuçları sunulmuştur.

Tablo1. Sporcuların Değişkenleri ve Ortalamaları

Değişken	Ortalama±S.S.
Kilo	65,84±16,02
Spor Yapma Süresi	6,1429±3,24

Değişken	Ortalama±S.S.
Ölçek Puanı	104,00±10,49

Tablo 2. Yaş, Cinsiyet, Eğitim Durumu ve Yaşadığı Yerlere Göre Dağılımı

	n	%
Yaş		
10-15 yaş	10	12,5
16-20 yaş	33	41,3
21-25 yaş	29	36,3
26-30 yaş	8	10,0
Cinsiyet		
Kadın	28	35,0
Erkek	52	65,0
Eğitim Durumu		
İlköğretim	2	2,5
Lise	50	62,5
Üniversite	28	35,0
Yaşadığı Yer		
Belde	2	2,4
İlçe	15	18,8
Şehir	63	78,8

Tablo 2’i incelediğimizde; katılımcıların yaş, cinsiyet, eğitim durumu ve yaşadığı yerlere göre dağılımında ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık olmadığı görülmektedir.

Tablo 3. Ölçek Puanlarının Cinsiyet Gruplarına Göre İncelenmesi

Cinsiyet	N	Ortalama±S.S.	t	p
Kadın	28	102,3571±12,43	1,208*	0,307
Erkek	52	104,8846±9,29		

*Bağımsız iki örnek t testi; $\alpha:0,05$

Tablo 3’ü incelediğimizde; % 65’ inin erkek (% 52), % 35’ inin kadın (% 28) olduğu katılımcıların cinsiyet grupları arasında ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık olmadığı görülmektedir.

Tablo 4. Ölçek Puanlarının Yaş Gruplarına Göre İncelenmesi

Yaş	N	Ortalama±S.S.	f	p
10-15 yaş	10	104,10±8,53	0,390*	0,761
16-20 yaş	33	103,27±12,60		
21-25 yaş	29	103,75±9,90		
26-30 yaş	8	107,75±3,45		

*Tek Yönlü Varyans Analizi; $\alpha:0,05$

Tablo 4’ü incelediğimizde; 10-15 yaş grubunda 10 katılımcı, 16-20 yaş grubunda 33 katılımcı, 21-25 yaş grubunda 29 katılımcı ve 26-30 yaş grubunda 8 katılımcının olduğu ve ölçek puanlarında istatistiksel bir farklılık saptanmadığı görülmektedir.

Tablo 5. Ölçek Puanlarının Eğitim Durumlarına Göre İncelenmesi

Eğitim Durumu	N	Ortalama±S.S.	f	p
İlköğretim	2	104,50±7,77		
Lise	50	105,52±10,66	1,507*	0,228
Üniversite	28	101,25±10,07		

*Tek Yönlü Varyans Analizi; α :0,05

Tablo 5'i incelediğimizde; 2 katılımcının ilköğretim mezunu, 50 katılımcının lise mezunu ve 28 katılımcının üniversite mezunu olduğu ve ölçek puanlarının eğitim durumlarına göre istatistiksel bir farklılık saptanmadığı görülmektedir.

Tablo 6. Ölçek Puanlarının Yerleşim Yerlerine Göre İncelenmesi

Yerleşim Yeri	N	Ortalama±S.S.	f	p
Belde	2	104,5000±9,19239		
İlçe	15	101,8667±10,70959	0,375*	0,688
Şehir	63	104,4921±10,56909		

*Tek Yönlü Varyans Analizi; α :0,05

Tablo 6'ı incelediğimizde; 2 katılımcının belde de, 15 katılımcının ilçe de ve 63 katılımcının şehir de ikame ettiği ve yerleşim yerlerine göre ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık saptanmadığı görülmektedir.

6. TARTIŞMA

Sosyal hayatın en önemli kaynağı insandır ve insanlarda hayatlarını sürdürebilmek için çalışmak zorundadırlar. Çalışan insanların iletişim becerilerinin iyi olması hem onların daha mutlu olmalarına hem de ortamlarının daha etkili olmasını sağlamaktadır (31). Sporcuların çalışma ortamları olan spor tesisleri, onların sosyal etkileşim içinde oldukları yerlerdir. İnsanoğlu sadece aile ve çalışma hayatında iletişim becerilerini kullanmaz, spor hayatının içinde de iletişim ile iç içedir. Burada sağlayacakları uyum ve doğru iletişim onların spor hayatlarına da doğrudan yansiyacaktır. Sporun en önemli sosyal araçlardan biri olması sporcuların spor yapmayanlara oranla iletişim kurmaya daha eğilimli olmalarını sağlamakta ve sporla kazanılan becerilerini sosyal hayata daha iyi aktarabildiklerini ortaya koymaktadır (22,32).

Literatürde sporcuların iletişim becerileri üzerine yapılmış araştırmaları incelediğimizde; atletik performans arasında bir ilişki olmamakla beraber elit düzeydeki sporcuların diğer sporculardan iletişim becerileri açısından daha başarılı oldukları ayrıca sporcu ve sedanterlerin iletişim alguları değerlendirildiğinde sporcuların iletişim becerilerinin sedanterlerden oldukça yüksek olduğu görülmüştür (33,34). Bizim çalışmamızda da milli takım sporcularının iletişim becerileri puanının yüksek olduğunu görmekteyiz. Ancak ölçek puanları istatistiksel ($p>0.05$) olarak anlamlı bulunmamıştır.

Elit boksörlerin iletişim becerilerini bazı değişkenler açısından incelediğimiz çalışmamızda cinsiyet grupları arasında ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık saptanmamıştır. Katılımcıların % 65' inin erkek, % 35' inin kadın olduğu araştırmamızda, iletişim becerisi düzeylerinin cinsiyetler arası

farklılık olmadığını belirten çalışmalara literatürde rastlanmaktadır (35,36,37). Bu durum çalışmamızla paralellik göstermektedir. Ancak kadın ve erkeklerin fiziksel ve fizyolojik farklılıklarının yanı sıra toplumun yapısından ve kültürel değerlerinden kaynaklanan farklılıklar konu ile ilgili yapılan bazı farklı çalışmalarda kadınların lehine anlamlı farklılıklar olduğunu göstermektedir (34,38,39). Buna göre etkili iletişim becerilerinin de cinsiyete göre değişebileceği anlaşılmaktadır. Kadınların erkeklere göre iletişim becerilerini daha iyi algılamalarında sosyalleşme sürecinin etkisi olduğu görülmektedir. Bunda kadınların daha duygusal, incelikli ve diğer insanlara karşı daha duyarlı olması da etkili olmaktadır (40,30).

Yaş grupları arasında ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık saptanmamıştır. Çalışmamızda yıldız, genç ve büyük kategorilerindeki sporcuların kendi yaş grubunda değerlendirmeleri yapılmış ve yaş grupları arasında fark ortaya çıkarıcı bir değişken olmadığı anlaşılmıştır. Genç ve büyük kategorilerindeki sporcuların yaşlarının birbirine yakın olması ve katılımcı olarak sayılarının fazla olması bunda etkili olabilir. Benzer bir araştırmada özellikle yetişkin yaşa yakın gruplar arasında iletişim becerilerini algılama hususunda anlamlı farklılıklar bulunmamıştır (39). Küçük yaşlarda sporu ve oyunu iletişim aracı olarak kullananlar psikolojik nedenlerle hareketlerinin kısıtlanması ile birlikte içine kapanık kişilik özellikleri göstermeye başlıyorlar. Bu durumda doğru yönlendirme için iletişimle ilgili etkin becerilerin temellerinin zamanında atılması ve çocuğun hareketlerinin kısıtlanmaması gerekmektedir (22,21). İletişim içinde olunan bireylerin tavır ve tutumlarının karşılarındaki bireylerin iletişim becerilerini etkilediği düşünülürse (34) benzer yaş grubunda bulunan boksörler

için iletişimsel kayıp yaşamalarını azaltıcı bir unsur olarak düşünülmektedir. Ayrıca spor yapılan ortamlarının iletişim becerilerini öğrenmek ve kalıcı davranış değişikliği yapmak için uygun ortamlar olduğu görülmektedir. Sporda vücut hareketlerinin kullanılması kişiye sadece teknik beceri kazandırmaz, aynı zamanda başkaları ile kendisini karşılaştırma karşısındakine saygı duymayı da öğretir (22). Boks, yüksek motivasyon ve öz güven gerektirir. Boksörler rakip karşısında bütün alıcılarını uyanık tutmak zorundadırlar. Bu aşırı motive olma durumu sporcuların baskın algılama kanalına hitap edemeden kaynaklanan iletişim kopukluklarını da engelleyebileceği düşünülmektedir (34).

Eğitim durumlarına göre ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık saptanmamıştır. Literatürde eğitim düzeyinin iletişim becerileri üzerine etkisi olduğunu gösteren çalışmaların yanında (41) çalışmamızı destekleyen araştırmalara da rastlanmaktadır (42). Eğitim düzeyleri arasında anlamlı bir farkın olmayışı sporcular arasında ilköğretim mezunlarının sayısı sadece iki olmasıyla açıklanabilir. Lise ve üniversite eğitiminin iletişim becerileri konusunda fark meydana getirmediğini görmekteyiz.

Araştırmamızda yerleşim yerlerine göre ölçek puanlarını incelediğimizde istatistiksel bir farklılık saptanmadığını görmekteyiz. Boksörlerimizin büyük çoğunluğu (% 78,8) şehir merkezinde yaşamaktadır. Küçük bir bölümü ilçede (% 18,8) yaşarken iki kişi de beldede (% 2,4) ikamet etmektedir. Araştırmamıza paralel olarak Özköylü ve arkadaşları (2009) yaptıkları çalışmada, öğrencilerin yaşadıkları yerleşim merkezine göre iletişim becerisi algıları bakımından anlamlı bir farklılık bulamadıklarını bildirmişlerdir (34).

Sonuç

Milli takım sporcuları farklı ülkelerin sporcuları ile farklı şekillerde iletişim kurmak durumundadırlar. Bu ayrıcalık onların iletişim becerilerini geliştirmekte ve yakın çevreleri ile sağlıklı ilişki kurmalarını kolaylaştırmaktadır.

Sonuç olarak; çalışmamızda milli takım sporcularının yüksek iletişim becerilerine sahip oldukları, iletişim becerilerini olumsuz yönde etkileyecek önemli derecede unsurların olmadığı görülmüştür.

Öneriler

Çeşitli insan ve meslek alanındaki ilişkilerde etkili iletişim becerilerini kolaylaştırıcı unsurlar vardır. Ülkemizi başarı ile temsil eden milli sporcular, davranış biçimleri ve çevrelerindeki insanlarla kurdukları iletişimle diğer sporculara örnek olmaktadır. Özellikle insanların bir arada çalışma fırsatı bulunduğu ortamlarda iletişim becerisi iyi olan insanların bu özellikleri ile ön plana çıktıkları görülmektedir. Çünkü tüm ilişkiler iletişim yoluyla sürdürülmektedir. Bu ilişkilerde insanın kendisini ifade ederken kullandığı söz, mimik, jest ve beceriler çevresindeki insanların duygu, düşünce ve davranışlarını etkileyebilmektedir. Bu bakımdan milli takım sporcuları da tüm davranış biçimleriyle örnek olmak zorundadırlar.

- Boks antrenmanlarının yapıldığı spor salonları, aynı amaca hizmet eden insanlarla iletişim becerilerini geliştirmek ve etkili çalışmak için uygun yerlerdir. Boksörlerin başarısı arttıkça kendine güven, aşırı motivasyon, kendini yönetebilme, disiplin ve saygı gibi değerlerde artış gösterir. Buna göre mücadele

ve kazanma hırsı boksörlerin insanlarla olan iletişimlerinin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Çalışmamızın sonucunda; boksörlerin cinsiyet grupları arasında, yaş grupları arasında, eğitim durumlarına göre ve yerleşim yerlerine göre ölçek puanları bakımından istatistiksel bir farklılık bulunmamıştır.

- Boks maçında baş bölgesine alınan darbeler (travma, zedelenme, beyin fonksiyonlarında yetersizlikler vb.) iletişim becerilerinde yetersizliğe neden olabilir.

- Boksörlerin sosyal ilişki içinde bulunduğu insanlarla ilişkileri boksörlerin iletişim becerilerini üzerinde etkili olabilir.

Bundan sonra yapılacak çalışmalarda yukarıdaki öneriler doğrultusunda çalışmalar yapılabilir ve sporcunun başarısı ve bunun iletişim becerileri üzerine etkileri araştırılabilir.

7 . K A Y N A K L A R

1. İlal E. İletişim, Yığınsal İletişim Araçları ve Toplum, İstanbul, Der Yayınları, 1997; 20.
2. Mattelart A, Mattelart M. İletişim Kuramları Tarihi, Merih ZILLIOĞLU (Çev.), İstanbul, İletişim Yayınları, 1998; 11-13.
3. Baskin Otis W ve Aronoff Craig E. Public Relations: The Profession and The Practice, 2.ed., Iowa, Dubuque: Wm. C. Brown Publishers, 1988; 42.
4. Celep, C. İlkokullarda Yönetici Öğretmen İletişimi. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi 1992; 8.
5. Zıllıoğlu M. İletişim Nedir? İstanbul: Cem Yayınevi, 1996; 4-5.
6. Eren E. Yönetim ve Organizasyon (Çağdaş ve Küresel Yaklaşımlar). İstanbul: Beta Yayınları, 6. Baskı, 2003.
7. Koçel T. İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları, 9. Baskı, 2003.
8. Demiray U. Genel İletişim, Ankara: Pegem A Yayıncılık, 2003; 6.
9. Güzel A. Sözlü İletişim Becerileri Açısından Türk Dili ve Edebiyatı Eğitimi. Millî Eğitim, Kış 2006; 107.
10. Bakan İ, Büyükbeşe T. Örgütsel İletişim İle İş Tatmini Unsurları Arasındaki İlişkiler. Akademik Örgütler İçin Bir Alan Araştırması, Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi 2004; 7: 348.
11. Usluata A. İletişim. İstanbul: İletişim Cep Yayınları, 1997; 11.

12. Ertekin Y. Halkla İlişkiler. Ankara: Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Yayınları, 2002; 32.
13. Coşkuner A. İletişim Becerisini Geliştirme Eğitiminin İş Görenlerin İletişim Çatışmalarına Girme Eğilimlerine, Yalnızlık Düzeylerine ve İş Doyumlarına Etkisi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Eğitimde Psikolojik Hizmetler ABD Doktora Tezi, 1994.
14. Demirel Ö, Seferoğlu SS, Yağcı E. Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme. Birinci Basım, Ankara: Pegem A Yayıncılık, 2001.
15. Korkut F. Okul Temelli Önleyici Rehberlik ve Psikolojik Danışma. Ankara: Anı Yayıncılık, 2004.
16. Özer K. İletişimsizlik Becerisi. Altıncı Basım, İstanbul: Sistem Yayıncılık, 2006.
17. Deniz İ. İletişim Becerileri Eğitiminin İlköğretim 8. Sınıf Öğrencilerinin İletişim Becerisi Düzeylerine Etkisi. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2003.
18. McKay M, Davıs M, Fanning P. İletişim Becerileri. Ankara: Hyb Yayıncılık, 2006.
19. Yılmaz H. Öğretmenim Lütfen Bu Kitabı Okur Musun? 27. baskı. Çizgi kitapevi, Konya, 2004.
20. Demirci E. E. İletişim Becerileri Eğitiminin Mesleki Eğitim Merkezine Devam Eden Genç İşçilerin İletişim Becerilerini Değerlendirmelerine Etkisi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2002.

21. Cüceloğlu D. Yeniden İnsan İnsana. Otuz besinci basım. Remzi Kitapevi, İstanbul, 2006; S.73.
22. Çamlıyer H. Eğitim Bütünlüğü İçerisinde Çocuk Hareket Eğitimi ve Oyun. Manisa: Emek Matbaacılık, 2001.
23. Terekli MS, Katırcı H, Heper E, Erkan M. Sporda Yönetim Anlayışı ve Çağdaş Spor Yönetimi. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Spor Bilimleri ve Teknolojisi Yüksekokulu Spor Bilimleri Derneđi 6. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi: 2000; 215.
24. Argan M, Katırcı H. Spor Pazarlaması. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2002; 24.
25. Weinberg R. & Gould D. Foundations of Sport and Exercise Psychology. Champaign, IL. Human Kinetics, 1995.
26. Weinberg R, Burton D, Yukelson D and Weigand D. Goal setting in sport: an exploratory investigation of practices of collegiate athletes. The Sport Psychologist, 1993; 7: 275-289.
27. Anshel M. H. Sport Psychology from Theory to Practice. Arizona: Gorsuch Scarisbrick Publisher, 1994.
28. Martens R. Coaches guide to sport psychology. Champaign, Illinois: Human Kinetics, 1987.
29. <http://www.msxlab.org>.

30. Korkut F. İletişim Becerilerini Değerlendirme Ölçeğinin Geliştirilmesi: Güvenirlik ve Geçerlik Çalışmaları. Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi 1996b; 2(7): 18-23.
31. Claypool C. Improving the communication skills of your most valuable resource: Your people. Techniques Association for Career and Technical Education, 2003; 78(1): 56-7.
32. Özerkan K. N. Spor Psikolojisine Giriş Temel Kavramlar. Nobel yayın dağıtım Ankara, 2005.
33. Şahin N. Elit Düzeyde Takım Spor ve Bireysel Spor Yapan İki Grubun İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması. SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi 2012; X (1): 13-16.
34. Tepeköylü Ö, Soytürk, Çamlıyer H. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu (Besyo) Öğrencilerinin İletişim Becerisi Algılarının Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi. Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi 2009; VII (3): 115-124.
35. İlaslan Ö. Orta Öğretim Öğrencilerinin Bazı Özlük Niteliklerinin ve Baskın Ben Durumlarının İletişim Becerileriyle İlişkisi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Eğitim Bilimleri A.B.D. Yüksek Lisans Tezi, Konya, 2001.
36. Bulut B. İlköğretim Sınıf Öğretmenlerinin İletişim Becerilerine İlişkin Algılarının Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi, 2004; 2(4): 443-452.

37. Şahin A, Aydın G. S, Ergin G. İşletme Bölümü Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Cinsiyet Rollerini Bağlamında İncelenmesi. Sosyal Bilimler Dergisi 2013; XV: 1.
38. Görür D. Lise Öğrencilerinin İletişim Becerilerini Değerlendirmelerinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi, Adana, 2001.
39. Korkut F. Yetişkinlere Yönelik İletişim Becerileri Eğitimi. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi 2005; 28: 143-149.
40. Alkaya, Y. Lise Öğrencilerinin İletişim ve Empati Becerilerinin Sosyo-Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi. Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi, İzmir, 2004.
41. Alkaya, Y. Lise Öğrencilerinin İletişim ve Empati Becerilerinin Sosyo-Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi. Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi, İzmir, 2004.
42. Korkut F. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi 2005; 28: 143-149.

8. EKLER

EK.1. İletişim Becerileri Ölçeği (İBDÖ)

YÖNERGE: Bu ölçek iletişimle ilgili bazı özelliklerinizi ölçmeye yöneliktir. Aşağıda sunulan ifadeleri, o ifadelerle ilgili genelde nasıl olduğunuzu düşünerek okuyunuz İlişkilerimizdeki özelliklerimiz elbette kiminle, hangi koşullarda, ne zaman ilişkide bulunduğumuza bağlı olarak farklılıklar göstermektedir. O nedenle ifadeleri genelde gösterdiğiniz tepkilere göre değerlendiriniz.

Değerlendirmenizi **5-her zaman, 4-sıklıkla, 3-bazen, 2-nadiren, 1-hiçbir zaman** olmak üzere derecelendirdikten sonra cevap kâğıdındaki uygun yere (x) koyarak belirtiniz. Hiç bir ifadeyi boş bırakmamanız sonuçları daha sağlıklı değerlendirmeye yarayacaktır. Teşekkürler.

Yaş : 10 -15 () 16-20 () 21-25 () 26-30 () 30-35 ()

Cinsiyet : Kadın () Erkek ()

Eğitim Durumu: İlköğretim () Lise () Üniversite () Yüksek Lisans ()

Doktora ()

Yaşadığı Yer : Köy () Belde () İlçe () Şehir ()

Kilo :

Kaç Yıldır Spor Yapıyorsunuz:

NO	İLETİŞİM BECERİLERİNİ DEĞERLENDİRME	HIÇBİRZAMAN	NADİREN	BAZEN	SIKLIKLA	HERZAMAN
1	Sorunlarını dinlediğim insanlar benim yanımdan rahatlayarak ayrılırlar.					
2	Düşüncelerimi istediğim zaman anlaşılır biçimde ifade edebilirim.					
3	Başkalarını bir kasıt aramadan dinlerim.					
4	Sosyal ilişkide bulunduğum insanları oldukları gibi kabul edebilirim.					
5	İnsanların önemli ve değerli olduklarını düşünürüm.					
6	Birisıyla ilgili bir karara ulaşmadan önce onunla ilgili gözlemlerimi gözden geçiririm.					
7	İlişkide bulunduğum kişilerin anlatmak istediklerini dinlemek için onlara zaman ayırırım.					
8	İnsanlara karşı sıcak bir ilgi duyarım.					
9	İnsanlara gerektiğinde yardım etmekten hoşlanırım.					
10	Olaylara değişik açılardan bakabilirim.					
11	Düşüncelerimle yaptıklarım birbirleriyle tutarlıdır.					
12	İlişkilerimin daha iyiye gitmesi için bana düşenleri yapmaya özen gösteririm.					
13	Kendime ve başkalarına zarar vermeden içimden geldiği gibi davranabilirim.					
14	Arkadaşlarımla beraberken kendimi rahat hissederim.					
15	Yaşadığım olaylardaki coşkuyu her halimle başkalarına iletebilirim.					
16	İlişkilerim nasıl geliştiğini ve nereye gittiğini anlamak için düşünmeye zaman ayırırım.					

17	Karşımdakini dinlerken anlamadığım bir ayrıntı olduğunda konunun açığa kavuşması için sorular sorarım.					
18	Benimle özel olarak konuşmak isteyen bir arkadaşım olduğunda konuyu ayaküstü konuşmamaya özen gösteririm.					
19	Birisini anlamaya çalışırken sakın bir ses tonuyla konuşurum.					
20	İlişkilerimi zenginleştiren eğlenceli, keyifli bir yanım var.					
21	Birisine bir öneride bulunurken, onun öneri vermemi isteyip istemediğine dikkat ederim.					
22	Birini dinlerken ne karşılık vereceğimden çok onun ne demek istediğini anlamaya çalışırım					
23	İletişim kurduğum insanlar tarafından anlaşıldığımı hissederim.					
24	Bir yakınımınla sorunum olduğunda bunu onunla suçlayıcı olmayan bir dille konuşmak için girişimde bulunurum.					
25	Karşımdakini dinlerken sırf kendi merakımı gidermek için ona özel sorular sormaktan kaçınırım.					

9. ÖZ GEÇMİŞ

ADI SOYADI : KUBİLAY ŞENBAKAR

DOĞUM YERİ TARİHİ : ELAZIĞ 05/05/1972

MEDENİ HALİ : EVLİ ÜÇ ÇOCUK BABASI

ÖĞRENİM DURUMU:

Lisans : 1998 Ankara Gazi Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor
Yüksekokulu Mezunu

Yüksek Lisans : 2012 Fırat Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

Doktora : 2005 Azerbaycan Uluslararası Vektör İlim Akademisinden
Fahri Doktora Unvanı

Yabancı Dil : İngilizce

MEMURİYETİ:

2012 Fırat Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanı

Fırat Üniversitesinde Spor Organizasyonlarından Sorumlu Rektör Danışmanı

KADRO DERECESİ: 1/4

TECRÜBELERİ :

- 1985-1994 Türkiye Şampiyonluğu ve Milli Sporcu Olarak Aktif Spor Hayatı
- 1991-1993 Elazığ Belediye Spor Kulüp Yöneticiliği
- 1996-2004 Türkiye Boks Federasyonu Teknik Kurul Başkanlığı
- 1998-2012 Milli Eğitim Bakanlığı Bünyesinde Beden Eğitimi Öğretmenliği
- EABA (Avrupa Amatör Boks Birliği) nezdinde Uluslararası Boks Hakemliği
- 2012 Türkiye Boks Federasyonu Elazığ İl Temsilciliği (Halen)
- 2013 Elazığ Amatör Spor Kulüpleri Federasyonu (ASKF) Yönetim Kurulunda

Denetleme Kurulu Başkanı

- Yurtiçi ve Yurtdışı Spor Organizasyonlarında Görevler (Milli Takım Kamp Müdürlükleri, Milli Takım Kafile Başkanlıkları ve İdareciliği, Görsel ve Yazılı Basın Bildirileri, Koordinasyon vs.)
- Muhtelif Basın Organlarında Spor Konulu Makaleler

İletişim Bilgileri:

Email: kubilaysenbakar@gmail.com