



T.C.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

UYGULAMALI PSİKOLOJİ ANA BİLİM DALI

**YETİŞKİN BİREYLERDE SOSYAL MEDYA KULLANIM
DAVRANIŞLARI İLE YALNIZLIK DÜZEYİ ARASINDAKİ
İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Ayşe Sevra AKTAŞ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

DANIŞMAN: Yrd. Doç. Dr. Meltem NARTER

İstanbul - 2017

T.C.
ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
UYGULAMALI PSİKOLOJİ ANABİLİM DALI

**Yetişkin Bireylerde Sosyal Medya Kullanım Davranışları ile Yalnızlık Düzeyi
Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi**

Ayşe Sevra AKTAŞ

144101023

YÜKSEK LİSANS

TEZİ

Yrd.Doç.Dr. Meltem NARTER

İSTANBUL-2017



T.C.
ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

YÜKSEK LİSANS TEZ SINAV TUTANAĞI

GENEL BİLGİLER

Öğrenci No	:	
Öğrenci Adı Soyadı	:	Ayşe Sevra AKTAŞ
Anabilim Dalı	:	Uygulamalı Psikoloji
Tez Danışmanı	:	Yrd. Doç. Dr. Meltem NARTER
Tezin Başlığı	:	Yetişkin Bireylerde Sosyal Medya Kullanım Davranışları ile Yalnızlık Düzeyi Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi

TEZ SAVUNMA SINAVI TUTANAĞI

Toplantı Tarihi	:	02.02.2017	Saati	:	14:00
Öğrenci Savunmaya	:	<input checked="" type="radio"/> GELDI			
Üniversitemiz Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin ilgili hükümleri uyarınca tez bilimsel olarak incelenmiş, adayın tez çalışmasını sunmasının ardından, adaya tez çalışması ile ilgili sorular yöneltilmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonunda adayın tez çalışmasıyla ilgili aşağıdaki kararı,					
<input type="radio"/> OY BIRLIGI <input type="radio"/> OY ÇOKLUGU					
<input type="radio"/> Yapılan savunma sınavında adayın başarılı bulunması sonucunda tez KABUL edilmiştir.					
<input type="radio"/> Yapılan savunma sınavı sonucunda tezin DÜZELTİLMESİ için ay EK SÜRE verilmesinin Enstitü Müdürlüğüne önerilmesi kararı alınmıştır. <i>(en fazla 3 ay)</i>					
<input type="radio"/> Yapılan savunma sınavının sonucunda tezin REDDEDİLMESİ kararı alınmıştır.					
Savunmada Tezin Başlığı	:	<input checked="" type="radio"/> Değişmedi.	<input type="radio"/> Değişti.		
Tezin Yeni Başlığı	:				
Öğrenci Savunmaya	:	<input checked="" type="radio"/> GELMEDİ			
Üniversitemiz Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin ilgili hükümleri uyarınca yukarıda belirtilen tarih ve saatte Tez Savunma Jürisi toplanmış ancak ilgili öğrenci savunma sınavına gelmemiştir. Adayın tez çalışmasını Jüri önünde sunmadığı için yapılan değerlendirmeler sonunda adayın tez çalışmasıyla ilgili aşağıdaki kararı,					
<input type="radio"/> OY BIRLIGI ile REDDEDİLMİŞTİR.					

ile almıştır.

Tez Sınavı Jürisi	Unvanı, Adı Soyadı	İmza
Danışman Üye	Yrd. Doç. Dr. Meltem NARTER	
Üye	Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÜNÜBOL	
Üye	Yrd. Doç. Dr. Alp Giray Kaya	

ÖNSÖZ

Günümüzde teknolojinin ve internet kullanımının yaygınlaşması ve insanların işlerini, iletişimlerini, alışverişlerini ve birçok ihtiyaçlarını sosyal siteler aracılığıyla gerçekleştiriyor olması, araştırmamı bu yöne çevirmemde etkili olmuştur. Bireylerin özellikle Facebook, Instagram, Twitter gibi sosyal paylaşım sitelerini kullanarak; düşüncelerini, fotoğraflarını, videolarını paylaşıp, insanlarla iletişim kurmaları ve bu durumun gün geçtikçe yaygınlaşıyor olması, sanal ortamlarda tanışan ve görüşen insanların çokluğu, boşanmaya dahi yol açan sebepler arasında görülen, internet ortamında yaşanan sohbetler; sosyal medyanın aslında hayatımızda ne kadar önemli bir yere sahip olduğunu bize göstermektedir.

Sosyal medyanın aktif olarak kullanılması, bireyin yalnızlık duygusuyla ilişkili olabilme ihtimalini akla getirmiştir ve bu çalışmada sosyal medyayı kullanma davranışlarının yalnızlıkla olan ilişkisi incelenmiştir. Çeşitli değişkenler kullanılarak bu ilişkinin alt boyutları da çalışmada değerlendirilmiştir.

Araştırma 5 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde konuya giriş yapılmıştır ve araştırmanın amacı, önemi, sınırlılıkları ve sayıltılarından bahsedilmiştir. İkinci bölümde yalnızlık ve sosyal medya ile ilgili kavramlara yer verilmiştir. Ayrıca sosyal medya ve yalnızlıkla ilgili yapılan çalışmalardan bahsedilmiştir. Üçüncü bölümde örneklem ve veri toplama araçları ile verilerin analizi hakkında bilgi verilmiştir. Dördüncü bölümde elde edilen verilerin değerlendirilmesi yapılmış ve tablolarla sunulmuştur. Beşinci bölüm ise sonuç ve önerilerin bulunduğu kısımdır.

Araştırmamda bana yardımlarını esirgemeyen değerli hocam, Sayın Yrd. Doç. Dr. Meltem NARTER'e ve aileme teşekkürlerimi borç bilirim.

İSTANBUL,2017

AYŞE SEVRA AKTAŞ

**AKTAŞ, A.S.
Yüksek Lisans
İstanbul-2017**

**Yetişkin Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Davranışları ile Yalnızlık
Düzeyleri Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi**

ÖZET

Bu araştırmada “Yetişkin Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Davranışları ile Yalnızlık Düzeyleri Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi” incelenmiştir. Araştırmada ölçekler İstanbul ilinden seçilen 25-55 yaş aralığında bulunan ve sosyal medya kullanan 151 (69 kadın, 72 erkek) kişiye uygulanmıştır.

Bu araştırmada Sosyodemografik Ölçek, N.Gizem Koçak tarafından 2012 de hazırlanan Sosyal Medya Kullanım Ölçeği ve bireylerin yalnızlık düzeylerini ölçmek için Russell, Peplau ve Ferguson tarafından 1978 yılında geliştirilen UCLA Yalnızlık Ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin Türkçe adaptasyonu Ayhan Demir tarafından 1989 yılında yapılmıştır

Verilerin analizi için SPSS 21.0 paket programı kullanılmıştır. Çalışma verileri değerlendirilirken tanımlayıcı istatistiksel metotların yanı sıra Kolmogorov - Smirnov dağılım testi, t testi, Mann Whitney U testi, Kruskal Wallis testi ile yalnızlık ve sosyal medya kullanımı arasındaki ilişkileri incelemek için Spearman Korelasyon Analizi kullanılmıştır

Araştırmanın sonucunda, bireylerin sosyal medyayı daha aktif kullanmaları ile yalnızlık düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Ancak elde edilen veriler neticesinde, sosyal medya kullanımının bazı alt boyutlarında yalnızlıkla ilişkilendirilebilen sonuçlara ulaşılmıştır. Sosyal medya üzerinde resim, müzik, video paylaşımı yapan bireylerin kendilerini daha yalnız hissettiğini, buna karşılık kendilerini daha az yalnız hisseden bireylerin sosyal medyayı, güncel haberleri ve etkinlikleri takip etmek ile bilgi sahibi olmak için kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Sosyal Medya, Yalnızlık, Medya Kullanımı

AKTAŞ, A.S.

Master Degree

İstanbul-2017

Assessment of Relationship Between Social Media Usage Behaviors and Loneliness Levels of Adult Individuals

ABSTRACT

In this study, "Assessment of the Relationship between Social Media Usage Behaviors and Loneliness Levels of Adult Individuals" was examined. The scale was applied to 151 (69 female, 72 male) people in the age range 25-55 selected from Istanbul and using social media frequently.

The Sociodemographic Scale, Social Media Usage Questionnaire prepared by N. Gizem Koçak in 2012 and UCLA Loneliness Questionnaire developed by Russell, Peplau and Ferguson in 1978 were used to measure the loneliness levels of individuals. The Turkish translation of the scale was done by Ayhan Demir in 1989.

SPSS 21.0 package program was used for the analysis of the vectors. Spearman correlation analysis was used to investigate the relationship between Kolmogorov-Smirnov distribution test, t test, Mann Whitney U test, Kruskal Wallis test, loneliness and social media usage in addition to descriptive statistical methods.

As a result of the research, there was no considerable relationship between individuals those are more active user of social media and loneliness levels. However, as a result of the obtained data, in case of some sub-dimensions of social media usage achieved the results that can be associated with loneliness. Individuals who share pictures, music and videos on social media feel that they are lonely, while they are less likely to feel lonely who follow the social media in order to be informed about recent news and events.

Key Words: Social Media, Loneliness, Media Use

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

Tutanak.....	ii
Önsöz.....	iii
Özet.....	iv
Abstract.....	vi
Tablolar Listesi.....	vi
BİRİNCİ BÖLÜM.....	1
1. GİRİŞ	1
1.1. Araştırmanın Amacı	2
1.2. Araştırmanın Önemi.....	2
1.3. Sınırlılıklar.....	3
1.4. Sayıtlar	3
İKİNCİ BÖLÜM.....	4
2. KONUYLA İLGİLİ KURAMSAL AÇIKLAMALAR VE TANIMLAR.....	4
2.1. Yalnızlık Kavramı.....	4
2.1.1. Yalnızlığın Boyutları.....	6
2.1.2. Sosyal Yalnızlık	6
2.1.3. Duygusal Yalnızlık.....	7
2.1.4. Gizli Yalnızlık.....	7
2.1.5. Triad Yalnızlık	8
2.2. Sosyal Medya Kavramı.....	8
2.2.1. Popüler Sosyal Ağlar	9
2.2.2. Facebook	10
2.2.3. Twitter	11
2.2.4. Instagram.....	12
2.3. Yalnızlık Üzerine Yapılan Araştırmalar.....	12
2.4. Sosyal Medya Üzerine Yapılan Araştırmalar	14
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM.....	19

3. YÖNTEM.....	19
3.1. Evren ve Örneklem	19
3.2. Veri Toplama Araçları	19
3.2.1. Sosyo-demografik Form	19
3.2.2. Sosyal Medya Kullanım Ölçeği:	20
3.2.3. UCLA Yalnızlık Ölçeği:	20
3.3. Araştırma Süresi	20
3.4. Verilerin İstatistiksel Analizi	21
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM.....	22
4. BULGULAR VE YORUMLAR.....	22
BEŞİNCİ BÖLÜM.....	71
5. SONUÇLAR VE ÖNERİLER	72
5.1. Sonuçlar	72
5.2. Öneriler	76
UCLA-LS	90
KAYNAKÇA.....	78
EKLER.....	82
YEMİN METNİ.....	92
ÖZGEÇMİŞ	93

TABLULAR LİSTESİ

Tablo No	Sayfa No
Tablo 1: Sosyo-demografik Özellikler.....	22
Tablo 2: İnterneti Kullanma Amacı	24
Tablo 3: Sosyal Medya Kullanımı	25
Tablo 4: Sosyal Medya Kullanma Süresi.....	27
Tablo 5: Sosyal Medyada Yapılan Eylemlerin Sıklığı.....	27
Tablo 6: Sosyal Medya Kullanım Nedenleri.....	30
Tablo 7: Sosyal Medyaya İlişkin İfadelere Katılım Düzeyi.....	36
Tablo 8: UCLA Yalnızlık Ölçeği Tanımsal Bulguları.....	36
Tablo 9: Yalnızlık Ölçeğinin Sosyal Medya Başında Geçirilen Zaman Değişkenine Göre Dağılımı.....	37
Tablo 10: Yalnızlık Ölçeğinin Sosyal Medya Takip Süresi Değişkenine Göre Dağılımı.....	38
Tablo 11: Sosyal Medya Kullanımı ile Yalnızlık İlişkisi.....	39
Tablo 12: Sosyal Medyada Yapılan Eylemlerin Sıklığı ile Yalnızlık İlişkisi.....	44
Tablo 13: Sosyal Medya Kullanım Nedenleri ile Yalnızlık İlişkisi.....	55
Tablo 14: Sosyal Medyaya İlişkin İfadelere Katılım Düzeyi ile Yalnızlık İlişkisi.....	68

BÖLÜM I

1. GİRİŞ

Günümüzün en önemli iletişim araçlarından biri olan sosyal medya kavramı internetin ortaya çıkmasından kısa bir süre sonra keşfedilmiş ve kısa zamanda yaygınlaşarak hayatımızın önemli bir parçası haline almıştır. İnsanların bilgi paylaşımında bulunduğu ve tüm dünyadaki insanlarla iletişim kurabildiği bu dijital platform gün geçtikçe yaygınlaşarak ve gelişerek, önemini arttırmaktadır. Bugün yaklaşık 2,5 milyara yakın kişinin sosyal medyayı aktif olarak kullanıyor olması, sosyal medyanın ne kadar yaygın olduğunu bize göstermektedir.

İnternet kullanıcılarının pek çoğu internette harcadıkları zamanın büyük bir çoğunluğunu sosyal medya platformlarında geçirmektedir. Bunun en büyük sebeplerinden biri kullanım kolaylığı, çeşitliliği ve farklı görüş ve bakış açısına sahip bireylerin özgürce ve kolayca bu alanda yer edinebilmeleridir (Ergene 2014).

Sosyal medyanın bu denli yaygınlaşmasıyla birlikte, kişilerin ruh sağlıkları ve çevresiyle kurduğu ilişkiler üzerinde de olumlu ve olumsuz etkilerinin olmadığı düşünülemez. Beğenmek ve beğenilmek üzerine kurulmuş sosyal medya platformları, insanların bir başkasının onayına bağlı olarak yaşam tarzlarını yönlendirebileceğini empoze edebilmektedir. Popüler olan kelimelerle konuşmasını, popüler olan kıyafetlerle, popüler mekanlara gitmesini sağlayabileceği gibi, kendi kontrolünde olan sohbetleri de oluşturabilme imkanını sunmaktadır. Konuşmaları önceden hazırlayabilmeyi, istediği anda yanıt vererek hazırlanmış, düzenlenmiş iletişim ve etkileşimleri ortaya koyabilmektedir. İnsanların özellikle mobil cihazlarından yararlanarak, bulunduğu her mekanda aktif olabilmesi ve sürekli bağlantıda kalabilmesi, günlük hayatındaki sosyal ilişkilerine zarar vermesi söz konusu olabilmektedir.

Sosyal medyayla birlikte hayatımıza giren 'Phubbing' ifadesi dikkat çekicidir. Phone (telefon) ve snubbing (hiçe saymak) kelimelerinin birleşiminden türetilmiş bu

kelime; kişilerin yanında bulunan insanlarla ilgilenmelerindense; cep telefonlarıyla meşgul olmalarındır.

Bu ifade aslında ekran başında sosyalleşen insanların reel ortamda yanında bulunan kişilerle iletişimde bulunmadıklarını gstermektedir. Tercihen sosyal medyada aktif olarak kalmak toplumsal hayattaki eř, arkadaş, anne-baba gibi rollerimizi etkilemekte, ihtiyaç duyduğumuz gerçek paylaşımları eksik bırakmakta ve aslında toplumda yalnız bireylerin çoğalmasına sebep olmaktadır. evresindekilerin iletişiminden yoksun kalan bireylerin de ister istemez bir zaman sonra sosyal medyayı daha aktif kullanabileceği ve bunun bulaşıcı bir hastalık gibi yayılabileceği öngörülmektedir.

Sosyal medya insanların iletişim ve etkileşimlerini arttırmak için üretilmiş bir platformdur ve kendini yalnız hisseden bireylerin bu alana daha çok yönelebileceği varsayımını düşündürmektedir.

1.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı sosyal medya kullanım davranışları ile yalnızlık düzeyleri arasında bir ilişkinin olup olmadığını araştırmaktır.

1.2. Araştırmanın Önemi

Geleneksel iletişimden sosyal ağ iletişimine geçtiğimiz bu dönemde, sosyal medyanın, bireyleri, zamanla gerçek ilişkilerinden uzaklaşarak sanal arkadaşlıklar ve sanal iletişimlerle içine alabileceği ve uzun vadede bu durumun kişilerde yalnızlaşmayı arttırabileceği öngörülmektedir. Aynı şekilde yalnızlık duygusunu yoğun yaşayan bireylerin sosyal medyayı daha etkin kullanabileceği ve sanal arkadaşlıklarla bu duygularını tolere etmeye çabaladıkları düşünölmektedir.

Bu araştırma, bireylerin sosyal medya davranışları ile yalnızlık düzeyleri arasındaki ilişkiyi inceleyerek, sosyal medya davranışlarının belirlenmesinde, yalnızlığın etkili bir faktör olduğunun tespit edilmesi ve bireylere yönelik bu alanda yapılacak benzer araştırmalara yol gstermesi bakımından önemli olduğu düşünölmektedir.

1.3. Sınırlılıklar

- Araştırma İstanbul ilinde yaşayan 25-55 yaş arası 151 kişi ile sınırlıdır.
- Araştırmada incelen bireylere ait bulgular ‘Sosyo-demografik Veri Anketi’nin ölçtüğü nitelikler ile sınırlıdır.
- Araştırmada incelenen bireylerdeki sosyal medya kullanım davranışları ‘Sosyal Medya Kullanım Ölçeği’ nin ölçtüğü nitelikler ile sınırlıdır.
- Araştırmada incelenen bireylerdeki yalnızlık düzeyleri ‘UCLA Yalnızlık Ölçeği’nin ölçtüğü nitelikler ile sınırlıdır.

1.4. Sayıtlar

- Sosyal medya kullanımını fazla olan bireylerin, yalnızlık düzeyleri daha yüksektir.

BÖLÜM II

2. KONUSYLA İLGİLİ KURAMSAL AÇIKLAMALAR VE TANIMLAR

2.1. Yalnızlık Kavramı

Yalnızlık, modern çağın getirdiği hızlı değişimle insanları son zamanlarda en çok korkutan sorunlardan biri olmuştur. İnsanların doğallıktan uzaklaştığı, son derece hızlı, aktif, değişken yaşam koşulları insanların dengelerini bozmaktadır. Bozulan dengelerin sonucunda kişilerin ruh hallerinde yaşanan tutarsızlıklar rutin ilişkilerine yansımakta ve güvensizlik, yabancılaşma, samimiyetten yoksun ilişkileri çoğaltarak insanların daha mutsuz ve yalnızlaşan bir toplum içerisinde var olmalarına sebep olmaktadır. Giderek insanların kendi kendilerine olmaları ağırlık kazanmakta, sosyal ilişkileri sınırlanmakta, birbirlerine zaman ayırma ve bunun gerekliliği göz ardı edilmektedir. Tüm bu problemler, insanlarla ilişkilerin bozulmasına, aile içi ilişkilerden arkadaş, akraba, çalışma yaşamına kadar pek çok konuya temas etmektedir (Alkan ve Sezgin, 1998).

Erik Fromm'a göre; "İnsanın en büyük gereksinmesi yalnızlığını yenmek, yalnızlığının kafesinden kurtulmaktır. Bu amacı gerçekleştirmeye çalışırken tam bir başarısızlığa uğramak ise insanı deliliğe götürebilir" der.

Fromm-Reichmann yaşına bakılmaksızın her bireyin yalnızlık hissedebileceğini ifade etmiştir: "Her insan için çocukluğundan itibaren bütün hayatı boyunca insanlar arasında olan samimiyete özlem bulunmaktadır ve hiçbir insan yoktur ki bu tehдitten muaf olsun."

"Yalnızlık, değerler, arzular ve kaygılara ilişkin algıları kapsamakta ve bunlara ilişkin fizyolojik ve psikolojik davranışlarla ilgili tepkileri içermektedir" (Şişman ve Turan 2004). Yalnızlık karmaşık bir örüntüdür ve kişilerin bu duyguyu hissetme nedenleri, yaşama biçimleri ve sonucunda gösterdikleri davranış biçimleri farklılık

gösterir. Bireylerin bu duyguyu yaşama biçimlerinde genetik ve çevresel faktörlerin etkili olduğu bilinmektedir.

Yalnızlık kavramı literatürde tam olarak karşılığını bulamamış, daha doğrusu farklı tanımlamalarla ifade edilmeye çalışılmıştır. Hepsinin ortak özelliği ise yalnızlığın acı veren ve dayanılması zor bir duygu olduğudur.

İnsanın temel ihtiyaçlarından olan sevme-sevilme; ait olma ihtiyacı yeterli bir biçimde karşılanamadığında yalnızlık duygusu ortaya çıkmaktadır. Bu duygu herhangi bir şekilde ölçülemeyen, insanın iç dünyasında yaşadığı ve kişiyi zorlayan, onu psikolojik ve duygusal anlamda derin olarak etkileyen bir durumdur. Nitekim alanda çalışmalar yapmış birçok bilim insanına göre özellikle küçük yaşlarda bireyin yalnız olmadığını hissedememe, annesiyle kuramadığı yakın ve destekleyici ilişki, onun ileriki dönemde kişilik bozukluklarına uzanan ve tedavisi çok zor olan ruhsal sıkıntılara girmesine neden olabilmektedir.

Freud yalnızlık kavramını çocuklukta karanlıkta kalma ve anneye ulaşamama durumu olarak açıklar. Yetişkinlikte bu durum, tıpkı çocuklukta olduğu gibi bireyin karanlıkta olması, iç dünyasını yansıtır ve kendisini öz anlamda ifade edemediği ve açamadığı annesine ulaşamayan bir çocuk gibi kimseye ulaşamayan bir ruh halini ve tedirginliği ifade eder.

Geçtan (2014)' a göre, yalnızlık duyan insan terk edilme, dışlanma, depresyon, güvensizlik, umutsuzluk, anlamsızlık, değersizlik ve kızgınlık gibi olumsuz duygularla dolu olur ve kendisinin hiç kimsenin sevgisine layık olmadığını düşünür. Bu negatif duygularla dolu olan birey sosyal hayatında zorluk çeker.

Karakoç ve Taydaş (2013) araştırmalarında, yalnızlığın modernleşme ile birlikte artık farklı bir boyutta yaşandığını ifade etmiştir. Gelişen teknoloji, kitle iletişim araçları, akıllı telefonlar ve sosyal medya, bireylerin istedikleri an istedikleri bilgiye ve istedikleri kişilere ulaşabilmelerine olanak sağlamaktadır. Bununla birlikte, bilgiye ulaşmak ve iletişime geçmek için kullandığımız kitle iletişim araçları, sosyal çevremizi sanal ortama taşımış ve bizleri birçok insanla tanışıp görüşürken dahi

yalnızlaştırabilmiştir. Bunun sonucunda da kişiler, toplum içerisinde kalabalıklaşmalar da, yalnızlık duygusunu aşamazlar.

Perlman ve Peplau (1981) yalnızlığı “kişinin sosyal ilişkiler ağı niceliksel ya da niteliksel olarak önemli şekilde yetersizse ortaya çıkan nahoş bir deneyim” olarak tanımlamaktadır. Bu tanıma göre, bireyin madden yanında birilerin olması, onu gerçek anlamda tatmin etmeyebilir ve yalnızlık duygusunu gideremeyebilir.

Çakır ve Çakır (2011) araştırmalarında Perlman ve Peplau'nun bu yalnızlık tanımına istinaden, üç ayırıcı ve önemli özelliği vurgulamışlardır:

- “Yalnızlık kişinin sosyal ilişkilerindeki yetersizlikten kaynaklanır,”
- “Yalnızlık subjektif bir fenomendir (her zaman sosyal izolasyonla aynı anlama gelmez, kişi kalabalıkta da kendini yalnız hissedebilir), “
- “Yalnızlık tatsız ve acı verici bir duygudur.”

2.1.1. Yalnızlığın Boyutları

Jones, Freeman ve Goswick (1981), Hanley ve arkadaşları (1985), Wittenberg ve Reis (1986) kişilerarası yalnızlık ve spesifik ortamlarındaki kişilerarası algılar arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Yapılan araştırma sonuçlarına göre, üniversite öğrencilerinde yalnızlık ile bireyin kendini olumsuz algılaması arasında bir ilişki bulunmuştur. Bu araştırmada bireylerin olumsuz algıları yalnızca kendilerine yönelik değil, kendilerini değerlendiren insanlara yönelik olarak da olumsuz olarak görülmektedir. Bununla birlikte yalnız bireyler, çevresindeki kişiler tarafından da daha az olumlu olarak değerlendirilmiştir. Yalnız erkek öğrenciler diğerleri tarafından lider olarak daha az sıklıkla seçilmiş ve daha az lider statüsünde görülmüşlerdir (akt:Koç 2006).

2.1.2. Sosyal Yalnızlık

Eğer insanlar bulunduğu toplum içerisinde kendilerini yalnız hissetmeye başarlarsa, çevresindekilerle etkileşimde olmaktan kaçınırlar, ve aynı zamanda içinde yaşadıkları topluma karşı yabancılaşırlar, bu durumda sosyal yalnızlık yaşanır. Onlar için kalabalıklar sıkıcı bir hale gelir, insanların içine girerek topluca yapılmakta olan

bütün etkinlikler anlamsızlaşmaya başlar ve diğer insanlarla ilişki kurmakta bile zorlanırlar. Toplumu kabullenmek istemezler ve topluca yapılan herhangi bir faaliyete katılmak istemezler (Cüceloğlu 2005).

Sosyal yalnızlık; bireyin öncelikle bulunduğu çevrede kendisini yalnız hissetmesiyle başlayarak, bu çevreye karşı geliştirdiği tepkiyle sosyal anlamda faaliyetlerden kaçınarak içinde bulunduğu çevreye ve topluma yabancılaşmış kişilerin yalnızlığıdır. Kalabalık gruplar, sosyal yalnızlık yaşayan bireyler için sıkıcı bir hale gelir ve toplumun bir parçası olmayı kabul etmezler. Topluluklara katılarak grupça yapılan faaliyetlerde bulunmak istemezler ve bunlardan zevk duymayarak anlamsız bulurlar. Sosyal açıdan yalnız kalan birey; düşük benlik saygısı, nevroitiklik, kaygı, depresyon gibi sonuçlarla baş etmek zorunda kalır (Yılmaz 2012).

2.1.3. Duygusal Yalnızlık

Duygusal yalnızlık; bireylerin iç dünyalarında oluşturduğu ve çevreden beklediği; sevgi, değer görme arzularını istediği ve hak ettiğini düşündüğü ölçüde göremediğinde yaşamış olduğu hayal kırıklığı neticesinde duyduğu yalnızlıktır. Bu durumda kişinin yaşamış olduğu hayal kırıklığı bireyi değersiz hissettirebilir ve ruhsal dünyasına zarar verebilir. Yalnızlık hissi içerisinde bulunan bireyin vücut sağlığı ve çevre koşulları normaldir. Kısa sürede geçebilir ya da kronik bir hâle dönüşerek bir hastalık tablosu meydana getirebilir. Duygusal yalnızlıkta, kişinin yaşadığı hayal kırıklığının, ruhsal dünyasında yaratmış olduğu travmaya göre sonuçları değişir. bu durumda bireyin öncesinde sahip olduğu benlik yapısı ve psikolojik örüntüsü önemli bir yere sahiptir. (Yahyaoglu 2007).

2.1.4. Gizli Yalnızlık

Gizli yalnızlık, insanların başından geçen ciddi kayıplar veya üzüntülerden sonra ortaya çıkan ve kişilerin bu üzüntülerini dışarıya yansıtmadan normal görüldüğü fakat, aslında kendi içlerinde yaşamış oldukları duyguyu ifade etmektedir. "Her üzüntümü ya da sinirimi içime atıyorum" diyenlerin yaşadığı yalnızlıktır (Cüceloğlu 2005).

Gizli yalnızlık, kişinin hayatında yaşadığı elim olaylara veya kendisini üzen bireylere ve hayata karşı bakış açısını değiştirerek daha müdahaleci ve daha paylaşımcı

olmaması durumunda derin yalnızlığa doğru insanı sürükleme potansiyeline sahiptir. (Yahyaoğlu 2007).

2.1.5. Triad Yalnızlık

Depresyon ve korku gibi duygularla ortaya çıkan ve kişinin ruh halinde dalgalanmalar yaratan baş etmesi en zor olan yalnızlık türüdür. İnsanın hissetmekte olduğu olumsuz duyguların yanında yaşamış olduğu yalnızlık kişiyi esir alabilir. Çökkünlük ve aniden yaşanan öfke patlamaları kişinin çevresindekileri kendinden uzaklaştırarak bir kısır döngü gibi kişinin daha fazla yalnızlaşmasına sebep olur. Profesyonel anlamda yardım almak gerekir. İnsanın kendi başına bu durumdan kurtulabilmesi neredeyse imkânsız gibidir. Psikoterapi desteğiyle birlikte ilaç kullanılması gerekir (Yıldırım 2002).

2.2. Sosyal Medya Kavramı

Sosyal medya bireylerin video, fotoğraf, görüntü, yazı, karikatür, fikir, dedikodu, haberler gibi içerikleri paylaşmak için kullandığı çevrimiçi (online) kaynaklardır ve bu kaynaklar blogları, vlogları, sosyal ağları, mesaj panolarını, podcastleri ve wikileri içermektedir (Drury, akt; Barutçu ve Tomaş 2008).

Koçak (2014)'a göre, sosyal medya, içeriğin çok büyük bir çoğunluğunu kullanıcılardan alan ve diğer sitelerden içerik toplayan web hizmetleridir ve sosyal medyada herkes birer üretici haline gelebilir ancak bu insanların çoğunluğu, kendilerini bir üreticiden ziyade bir topluluk içindeki katılımcılar olarak görmektedir.

Sosyal ağlar günümüzde en popüler iletişim aracı olarak kullanılmaktadır. İletişimin tanımında da yer alan ortak duygu ve düşünce paylaşımı şimdilerde sosyal medya ile gerçekleşmektedir. Kişiler günlük yaşamlarındaki sosyal ilişkilerini sürdürebilmek için, çevresindekilerle aynı ortamda bulunmadıklarında sosyal medyayı kullanırlar ve bu durum, sosyal ağların kullanımın bu denli popüler olmasını açıklar niteliktedir (Tutgun 2015).

Sosyal medya bireylerin birbirleriyle paylaşımında bulunduğu, her geçen gün yeni özellikleri ve uygulamalarıyla kullanıcı sayısını arttıran yeni medyanın bir ürünüdür ve aşağıdaki özellikleri barındırır (Mayfield, 2010 akt. Vural ve Bat):

Katılımcılar: Sosyal medyanın değişmez unsuru olarak her topluluktan bireyler sosyal platformlarda aktif olarak bulunabiliirler ve sosyal medya katılımcıları teşvik eder ve ilgili olan her bir kullanıcıdan geri bildirim alır.

Açıklık: Sosyal medya içerisinde herhangi bir fikre ve görüşe karşı filtre yoktur. Sosyal medya platformları bünyesinde sınırsız katılımcıyı ve geri bildirim olanığını barındırır. Bu platformlarda katılımcılara beğeni, yorum yapma ve bilgi paylaşımı gibi konularda cesaret aşılarlar.

Konuşma: Sosyal medya karşılıklı sohbete açıktır ve ilginizi çeken, merak ettiğiniz ve günlük hayatta karşılaşma olasılığımızın çok düşük olduğu katılımcılarla dahi konuşabilme imkanınız vardır.

Toplum: Sosyal medya içerisinde topluluk kurma veya bir topluluğa dahil olma; bu toplulukta politik değerler, fotoğraf, video, haber ve bilgi paylaşımı yapma, etkinlik oluşturma gibi imkanlar sunar ve bunlar oldukça çabuk ve etkilidir.

Bağlantılılık: Sosyal medyanın çoğu türü, bağlantılı işler gerçekleştirir; diğer siteler, araştırmalar ve insanların ilgili oldukları herhangi bir konuda link verilmesine olanak tanır.

2.2.1. Popüler Sosyal Ağlar

Farklı teknolojik özelliklere sahip, çok çeşitli ilgi ve uygulamaları destekleyen milyonlarca sosyal ağ sitesi bulunmakla birlikte birçoğunun bir yandan önceden var olan kişiler arası ağların devamını sürdürürken, diğer yandan ortak ilgi alanları, politik görüşler ve aktiviteler çerçevesinde yabancıların da katılmasına olanak sağlamaktadır. Sosyal ağların, insanların her coğrafyadan farklı kişilerle tanışabilmesi, yeni arkadaşlıklar ve yakınlıklar kurabilmesi için ortam yaratması gibi avantajları, bu noktada yeni bir kitle iletişim aracı olmasından dolayı sosyal ağları farklı bir boyuta taşımaktadır (Lenhart, Madden, Macgill, Smith, 2010 akt; Ergenç 2011).

Sosyal paylaşım ağları birçok amaç için kullanılabilir. Genel kullanıma açık, Facebook, Twitter, Instagram gibi platformlarda kişiler bilgi, fotoğraf gibi paylaşımlar yapabilir, yani arkadaşlıklar edinebilirler. İş ağları olarak kullanılan LinkedIn, BNI gibi platformların yanı sıra, Siberalem.com, Yonja.com gibi flört ağları

da bulunmaktadır. Video paylaşımı yapılan Youtube, yer bildirimini yapmak için kullanılan Swarm, Foursquare; kişilerin hikayeler oluşturduğu ve paylaştığı wikiler: Wetpaint, PBWiki; uzman veya tecrübeli kişilerin herhangi bir dalda deneyimlerini ve bilgilerini paylaşmak için oluşturdukları bloglar: Blogger.com, Wordpress popüler sosyal ağlardandır.

Günümüzde sosyal paylaşım ağları içerisinde hem kullanıcı sayısının fazla olması hem de kullanımının yaygın olması bakımından Facebook en çok tercih edilen sosyal paylaşım ağıdır. Facebook'un her geçen gün kullanıcı sayısı artarken siteye eklenen yeni özelliklerle mevcut kullanıcıları da elinde tutmaktadır (Uzun 2013).

We Are Social 2016 verilerine bakıldığında; Türkiye'de en çok kullanılan sosyal medya platformlarına bakıldığında ilk sırada %32 ile Facebook bulunmaktadır. Daha sonra %24 ile WhatsApp, %20 ile Facebook Messenger, %17 ile Twitter, %16 ile Instagram takip ederken, sıralama Google+, Skype, LinkedIn, Viber ve Vine ile devam etmektedir.

Sosyal medya platformlarından evrensel olarak geniş talep gören Facebook gibi uygulamalar bulunsa da Çin gibi kalabalık ülkelerde kurulmuş yerel platformları görmek de mümkündür. Bu platformlar yerel olmasına karşın birçok üyeye de sahip olmaktadır. Bunlardan QQ (Tencent) Çin'de 829 milyon aktif kullanıcı ile sayı itibarıyla dünyada en çok kullanılan sosyal ağlardandır. (www.dijitalajanslar.com)

2.2.2. Facebook

Harvard Üniversitesi öğrencisi Mark Zuckerberg ve arkadaşları tarafından 2004 yılında kurulan Facebook, diğer sosyal ağ sitelerinden farklı olarak başlangıçta sadece Harvard Üniversitesi'nin e-posta adresine sahip olan kullanıcılarla sınırlı tutulmuş, zamanla birçok üniversite ağını da desteklemeye başlamıştır (Toprak 2010).

Facebook 2005 yılında lise öğrencileri ve iş ağlarındaki profesyonelleri de kendi bünyesine dahil etmeye başlayarak genişlemiş ve zamanla herkesin kullanımına açık hale gelmiştir. Facebook'u diğer sosyal ağ sitelerinden ayıran özelliklerinden biri, kullanıcıların kendi profillerini özelleştirebilmelerine yönelik uygulamaları olmuştur (Boyd ve Ellison akt. Koçak 2012).

Facebook'ta 3 milyar dakikadan fazla zaman geçirilmektedir. 18 milyon üzerinde kullanıcı her gün en az bir kez statüsünü güncellemektedir. Facebook'un uygulamalarına baktığımızda, her ay siteye 8 milyonun üzerinde fotoğraf, 7 milyonun üzerinde video yüklenmekte ve 28 milyonun üzerinde (web linkleri, not, fotoğraf) içerik paylaşılmaktadır. Sitede 25 milyonun üzerinde aktif kullanıcının oluşturduğu aktif gruplar bulunmaktadır (Ergenç 2011).

Facebook sitesine üye Türk sayısı otuz milyonun üstündedir. Facebook kullanan Türk internet kullanıcılarının % 63,3'ü erkek kullanıcılar iken, % 36,7'si kadın kullanıcılarıdır. Yaş gruplarında ise Türkiye'deki Facebook kullanıcılarının genç oldukları gözlenmektedir. Buna göre Facebook kullanıcılarının % 33,6'sı 18-24 yaş arasında iken, yine kullanıcıların % 28,6'sı 25-34 yaş arasındadır (İşlek 2012).

2.2.3. Twitter

Twitter sosyal medyanın en popüler araçlarından biridir. Son yıllarda ülkemizde yaşanan Gezi Olayları, 15 Temmuz darbe girişimi gibi toplumsal vakalarda kişilerin örgütlenebildiği ve yaşanan olayları an ve an takip edildiği sosyal bir platform örneği olmuştur.

Özellikle 2012 seçimlerinde Barack Obama'nın Twitter'ı aktif olarak kullanmasıyla popülaritesi artmıştır. Ülkemizde de Twitter siyasetçiler tarafından aktif olarak kullanılmaktadır.

Twitter, bir sosyal ağ ve mikroblog sitesidir. Kullanıcılarına tweet adı verilen en fazla 140 karakterlik metinler yazma imkânı veren Twitter, çeşitli araçlarla daha etkin kullanılabilen bir yeni nesil iletişim aracıdır. Kullanıcıları tarafından atılan tweetler kullanıcının isteğine bağlı olarak herkes tarafından görülebilir yada sadece kendi takipçilerinin görebileceği şekilde sınırlandırılarak gizliliği ayarlanabilir. Twitter karşılıklı takipleşmenin yapılabildiği veya tek taraflı takibin olduğu bir platformdur. Kendi içerisinde birçok terimi barındırır. Retweet, başkası tarafından atılan bir tweeti özgün haliyle paylaşmak anlamına geliyor. Twitter'da popüler olan diğer bir terim 'hashtag'dir. Seçilen bir konu ile ilgili katılımcıların ortak bir kelime üzerinden paylaşımlar yapmasıdır. Kullanıcılar tarafından bir hashtag'in defalarca paylaşılması

sonucunda popüler hale gelerek ilk 10 konu arasında sıralanmasına Trend Topic (TT) denir.

2.2.4. Instagram

Instagram, 2010 yılından bu yana bireylerin yaşamlarını görsellerle nitelenmesine olanak vermiş hatta yazılı metinlerle kendini ifade etmek istemeyen internet kullanıcıları tarafından görsel odaklı bir site olması sebebiyle kısa sürede popüler bir site haline gelmiştir. Bireyler, bir yandan fotoğraflar aracılığıyla düşüncelerini, fiziksel olarak buldukları durumlarını, duygularını görselleştirirken bir yandan o anı kaybetmeme, kaydetme düşüncesiyle hareket etmektedirler (Yakın ve Akşit 2016).

Instagram 'ın günlük aktif kullanıcı sayısı ise 100 milyona ulaşmıştır. Instagram'da şu ana kadar 40 milyarın üzerinde fotoğraf paylaşılmıştır. Ve hergün 80 milyon yeni fotoğraf paylaşılmaktadır. Instagram kullanıcılarının cinsiyet oranlarında dengeli bir dağılım söz konusudur. Kullanıcıların %51 'i erkek, %49 'u kadındır. (www.instaturkiye.com).

2.3. Yalnızlık Üzerine Yapılan Araştırmalar

Amaghanı (2016), lise öğrencileri üzerinde yaptığı araştırmada sosyal medya kullanımının yalnızlık üzerindeki etkilerini incelemiştir. Araştırma sonucunda; yalnızlık arttıkça sosyal medyaya tutum da olumlu yönde artış göstermiş; yalnızlık azaldıkça sosyal medyaya olumlu tutum azalmıştır. Teknolojinin ilerlemesi ve internet ulaşımın kolaylaşması ile birlikte bireylerin, en küçük yalnızlık duygusuna kapıldıkları zaman bu yalnızlıktan kurtulmak için sosyal medya sitelerini en basit ve kolay yol olarak seçmekte olduklarını ifade etmiştir.

Batıgün ve Hasta (2010), 213 kişi üzerinde yaptığı, internet bağımlılığı ile yalnızlık ve kişilerarası ilişki tarzları arasındaki ilişkiyi saptamak amaçlı araştırmasında internet bağımlılığı ölçeğinden yüksek puan alan kişilerin kendilerini daha yalnız hissettiğini bulmuştur.

Çağır (2010), yaptığı araştırmada lise ve üniversite öğrencilerinin problemleri internet kullanım düzeyleri ile algılanan esenlik halleri ve yalnızlık düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Yaptığı araştırma sonucunda, öğrencilerin internet kullanımlarının

problemlili olduğunu, esenlik hallerinin düşük olduğunu, yalnızlık düzeylerinin orta seviyede olduğunu bulmuştur. Öğrencilerin yalnızlık düzeyleri ile problemlili internet kullanımları arasında pozitif yönde, algılanan esenlik halleri ile problemlili internet kullanımları arasında ise negatif yönde anlamlı ilişki bulmuştur. Öğrencilerin problemlili internet kullanım düzeyleri cinsiyet, yaş, sınıf ve öğrenim görülen zaman değişkenlerine göre anlamlı fark göstermiştir. Erkek öğrencilerle kız öğrenciler arasında anlamlı fark bulamamıştır.

Duru (2008), üniversite öğrencileri üzerinde yaptığı araştırmasında yalnızlığı yordamada sosyal destek ve sosyal bağıllığın rolünü incelemiştir. Araştırma sonucunda, sosyal bağıllık ve yalnızlık arasında olumsuz (negatif) güçlü bir ilişkinin olduğu tespit edilmiş, sosyal bağıllık düzeyinin yalnızlığı yordamadaki gücü diğer değişkenlerin etkisi kontrol edildiğinde dahi oldukça yüksek çıkmıştır.

Eskin (2001), lise öğrencileri üzerinde yaptığı araştırmada yalnızlık, baş etme yöntemleri ve yalnızlığın intihar davranışı ile ilişkisini incelemiştir. 959 örnekleme sahip araştırmada katılanların %33.2'si uygulanan ölçek değerlendirmesinde yalnızlık puanlarının yüksek çıktığını tespit etmiştir. Araştırma sonucunda intihar davranışı sergileyen öğrencilerin diğer öğrencilere göre kendilerini daha yalnız hissettiklerini bulmuştur. Yalnızlık duygusundan kurtulmak için ergenlerin sırasıyla edilgen etkinlikler, ilişki arama, kendini etkinleştirme, okuma-ders çalışma ve düşünme, hayal etme yöntemlerini sık kullandıklarını bulmuştur.

İlhan (2012), Ankara'da 188 üniversite öğrencisi üzerinde yaptığı araştırmada yalnızlık düzeyleri üzerinde cinsiyet rolleri ve bağlanma stillerini incelemiştir. Cinsiyet rolleri arasında anlamlı bir farklılık bulunmamasına rağmen bağlanma stilleri ile yalnızlık arasında ilişki tespit edilmiştir. Araştırma verilerine göre güvenli bağlanma puanı yüksek olanlar kendilerini daha az yalnız hissetmekte, korkulu bağlanma puanları yüksek olanlar ise kendilerini daha fazla yalnız hissetmektedirler.

Körler (2011), ilköğretim ikinci kademe öğrencileri ile yaptığı araştırmada çeşitli değişkenler açısından yalnızlık düzeyleri ve yalnızlık ile sosyal duygusal öğrenme becerileri arasındaki ilişkileri incelemiştir. 1993 öğrenci üzerine yaptığı bu çalışmada, erkek öğrencilerin yalnızlık düzeyinin kız öğrencilerin yalnızlık düzeyinden

daha yüksek olduğunu, akademik başarısı düşük olan öğrencilerin akademik başarısı orta ve yüksek olan öğrencilerden daha yalnız olduğunu, anne-baba eğitim düzeyi arttıkça öğrencilerin yalnızlık puanlarında düşüş olduğunu, babası çalışmayan öğrencilerin babası çalışan öğrencilere göre daha fazla yalnızlık yaşadıklarını bulmuştur.

Kurtaran (2008), lise öğrencileri ile yaptığı araştırmada internet bağımlılığını yordayan değişkenleri incelemiştir. 650 öğrenci üzerine yaptığı araştırmada yalnızlık ile internet bağımlılığı arasında pozitif bir ilişki saptamıştır. Aynı şekilde Önay (2014), lise öğrencileri üzerinde yaptığı benzer bir çalışmada internet bağımlılığı ve yalnızlık arasında pozitif bir ilişki saptamıştır.

Özen (2009), ön lisan, lisans ve yüksek lisans öğrencisi olan 717 katılımcıyla birlikte yaptığı araştırmada yalnızlık olgusu ve sanal sohbetin yalnızlığın paylaşımına etkisini incelemiştir. İnternet kullanımı ve internetin önemli bileşenlerinden biri olan sanal sohbet ortamlarının, bu ortamların en yaygın kullanıcısı durumundaki gençlerin yalnızlıklarının paylaşımında önemli bir araç olduğunu, aynı zamanda içinde barındırdığı bağımlılık etkisi ile bir anlamda onları yalnızlığa da sürüklediği sonucuna ulaşmıştır.

Uludağlı ve Uçanok (2005), 5. ve 6. Sınıfa devam eden 701 öğrenci üzerinde yaptığı araştırmada akran zorbalığı gruplarında yalnızlık ve akademik başarı ile sosyometrik statüye göre zorba/kurban davranış türlerini incelemiştir. Çalışmada akranları tarafından reddedilen çocukların diğer çocuklara göre daha fazla yalnız oldukları bulunmuştur. Aynı zamanda bu çalışmada kurban çocukların da yalnız oldukları ancak zorba/kurban çocuklar kadar reddedilmedikleri belirlenmiştir. Zorba/kurban ve kurban çocuklar arasında elde edilen bu ayrımın farklı, yalnızlık duyguları yaşadıklarından, kaynaklanabileceği ifade edilmiştir.

2.4. Sosyal Medya Üzerine Yapılan Araştırmalar

Türkiye İstatistik Kurumu 2016 verileri incelendiğinde bilgisayar ve internet kullanım oranları 2016 yılının Nisan ayında 16-74 yaş grubundaki bireylerde sırasıyla; %54,9 ve %61,2 olarak görülmektedir. Bu oranlar erkeklerde %64,1 ve %70,5 iken,

kadınlarda %45,9 ve %51,9'dur. Bilgisayar ve internet kullanım oranları, 2015 yılında sırasıyla %54,8 ve %55,9'dur.

İnternet kullanım amaçları incelendiğinde, 2016 yılının ilk üç ayında internet kullanan bireylerin %82,4'ü sosyal medya üzerinde profil oluşturma, mesaj gönderme veya fotoğraf vb. içerik paylaşırken, bunu %74,5 ile paylaşım sitelerinden video izleme, %69,5 ile online haber, gazete ya da dergi okuma, %65,9 ile sağlıkla ilgili bilgi arama, %65,5 ile mal ve hizmetler hakkında bilgi arama ve %63,7 ile internet üzerinden müzik dinleme (web radyo) takip ediyor.

Sosyal medya ile ilgili araştırmalara baktığımızda, birçok değişken ile ilişkisinin incelendiğini ve bunu farklı yaş grupları üzerinde araştırdıkları görülmektedir. Ayrıca sosyal medya sadece psikolojik ve sosyolojik açıdan değil, pazarlama, markalaşma ve siyasi olaylardaki rolü açısından da incelenmiştir.

Çingay (2015), sosyal medya üzerine yapmış olduğu araştırmasında, bireyin gündelik sorunlardan internet ortamında zaman geçirerek uzaklaşmaya çalışması, sorunları daha da büyüttüğünü; çünkü çevresindekilere verdiği yalnız kalma mesajı, kişiyi zamanla gerçekten yalnız kalma, ilişkisiz ve değersiz hissetme durumuna getirmekte olduğunu ifade etmiştir. Bu durumdan hem kişinin kendisi hem de çevresindekiler olumsuz etkilendiğini, ayrıca ekranın sunduğu ideal imgeleri fiziksel hayatta bulamamak, aynı şekilde fiziksel dünyanın değer ve etiklerinin de yozlaşmaya başlaması kullanıcı ile çevresindekiler arasında uyum bozukluklarına yol açtığını bildirmiştir.

Koroğlu (2014), 401 öğrenci ile yaptığı üstün yetenekli çocukların sosyal medya kullanım motivasyonları çalışmasında öğrencilerin sosyal medyayı en fazla eğlenme motivasyonu ile kullandıkları sonucuna varmıştır. Araştırmanın bulgularına göre, üstün yetenekli çocukların sosyal medyayı pragmatik şekilde kullanma eğiliminde oldukları ve internet kullanım amaçlarının sosyal medya kullanım amaçları ile örtüştüğü ortaya çıkmıştır. Ayrıca YouTube, Facebook ve Twitter en sık kullanılan sosyal ağ siteleri olarak belirlenmiştir.

Vural ve Bat (2010), Ege üniversitende öğrenim görmekte olan 319 öğrenciyle yaptığı çalışmada gençlerin yeni bir iletişim ortamı olan sosyal medyaya yönelik düşüncelerini analiz etmeye çalışmışlardır. Çalışma sonucunda sosyal medya bilinirliği ile sosyal ağların kullanımı arasında, internet kullanım sıklığı ile sosyal ağ kullanımı arasında ve internet kullanım sıklığı ile sosyal medyanın bilinirliği arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Ve araştırmaya katılan deneklerin dörtte üçünden fazlasının sosyal medya kullandığı sonucuna varılmıştır.

Bayraktar ve diğerleri (2013), öğretmen adayı öğrencilerin sosyal ağları benimseme ve yalnızlık durumları arasındaki ilişkiyi incelemiş; öğrencilerin yalnızlık ve sosyal ağları benimseme puanları arasında anlamlı bir ilişki olduğunu tespit etmişlerdir. Bu çalışmanın sonucuna göre, öğrencilerin sosyal ağları kullanma sıklıkları arttıkça yalnızlık puanları da artış göstermiştir. Ayrıca öğrencilerin yalnızlık durumları ve sosyal ağları benimseme durumları öğrenim gördükleri üniversiteye göre değişim göstermemiştir.

Koçak (2012), Eskişehir örnekleminde yaptığı araştırma sonucunda katılımcıların sosyal medyayı belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirildiği hissine kapılınması, bireylerin en çok takip ettikleri sosyal medya platformunun sosyal ağ siteleri ve özellikle de Facebook olmasıyla ilişkilendirmiştir. Ağırlıklı olarak yeni arkadaşlıklar kurmaya ve mevcut arkadaşlıkları sürdürmeye yönelik bir platform olan Facebook, bireylerin daha ziyade birbirlerinin hayatında olup bitenleri bir anlamda “gözetlemeleri” ve kimin nerede ne yaptığına veya o anda ne düşündüğüne ilişkin malumat edinmeleri için elverişli bir ortam sağladığını ifade etmiştir. Dolayısıyla da bu tür platformların aslında bir yandan da bireyler için magazin bir işlevi yerine getirdiği söylemiştir.

Babacan, Haşlak ve Hira (2011), “Arap Baharı ve Sosyal Medya” isimli çalışmasında sosyal medya aracılığıyla sunulan ve sınırsız özgür bir ortam olarak addedilen bu mecranın, zannedildiğinin aksine tam olarak iktidar ve güç dengelerinden bağımsız bir ortam olmadığını, bir şekilde sınırları belirlenmiş ve tüketici olarak insana bu sınırlar içerisinde davranabilme imkanı sağlayan ortamlar olduğunu ifade etmiştir.

Sosyal paylaşım ağlarının sermaye güdümlü reklamların ve siyasal amaçlı propagandaların hedefinde olduğunu belirtmiştir.

Toğay ve diğerleri (2013), Ankara'da yaptıkları araştırma ile sosyal medya uygulamaları içerisinde öne çıkan örneklerin değerlendirilmesi amacıyla sosyal ağ araçları üzerinden hareketle üniversite düzeyindeki eğitim süreçlerinde sosyal medyanın kullanımının etkililiği ve faydalı olabilirdiğinin tespitini amaçlamışlardır. Bu çerçevede Gazi Üniversitesi, Ankara Meslek Yüksek Okulunda öğrenim gören 60 öğrenciye bir dönem boyunca ders öğrenim süreçlerinde aktif olarak sosyal medya ortamı öğrenim desteği sağlanarak bu desteğin etkilerine ilişkin öğrenci görüşlerine dayalı olarak değerlendirme yapılmış, sosyal medyanın öğrenim ve öğretim süreçlerine etkisini belirleme amaçlı hazırlanan bir anket uygulanmış, bu araştırma sonucunda sosyal medya ile eğitim süreçlerinin desteklenmesinin öğrenci öğrenmelerinde etkili olduğu, öğrenme süreçlerini kolaylaştırdığı ve eğitim süreçlerini geliştirdiği tespit edilmiştir.

Tutgun-Ünal (2015), 1034 üniversite öğrencisiyle yaptığı araştırmada, sosyal medya kullanım amaçlarına göre, sosyal medyayı sohbet etmek, yeni insanlarla tanışmak, diğer insanlar tarafından tanınmak için kullanan öğrencilerin bu amaçla kullanım sıklığı arttıkça sosyal medya bağımlılığının da artmakta olduğu tespit edilmiştir. Yani sosyal medya diğer insanlar ile etkileşimde bulunmak için sık kullanıldığında, sosyal medya bağımlılığı bileşenleri olan meşguliyet, duygu durum düzenleme, çatışma ve tekrarlamada da artış gözlenmiştir. Buna göre, sosyal medyayı sohbet etmek, yeni insanlarla tanışmak ve diğer insanlar tarafından tanınmak için sıklıkla kullanan öğrencilerin aynı zamanda zihinleri daha çok sosyal medyada neler olup bittiğine dair meşgul olmakta, sosyal medya kullanım istekleri artmakta, sosyal medya olmadan hayatlarının boş ve sıkıcı olacağını düşündükleri ortaya çıkmıştır.

Yalçın (2015), yaptığı araştırmada, sosyal medyanın yoğun kullanımında yalnızlık ve depresyon düzeyleri arasındaki korelasyonu belirlemeyi amaçlamıştır. Bu araştırmada kişilerin internet üzerinde edindiği yeni arkadaşlıklara değinmiştir. İnternet üzerinde kursukları ilişkilerde kendileri hakkında verdikleri bilgilerin gerçekliğinin sınırlı olması ve kendilerini istedikleri gibi tanıtma imkanına sahip olduklarını ifade etmiştir. Bu sayede kişilerin hayal ettikleri gibi bir benlik yaratarak karşılarındaki sanal

kişilere o benlikle yaklaştıkları, bu şekilde internet ortamındaki arkadaşlıklarda daha iyi hissettikleri ve rahat olabildikleri, bu nedenle internet üzerinde arkadaşlık kurmayı tercih ederek gerçek sosyal ortamlarından uzaklaştıkları ve somut ortamda iletişime geçemediklerini ve bu durumun yalnızlaşma ve depresif duygu durumunu yordayabileceğini ifade etmiştir.



BÖLÜM III

3. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan ölçme araçları, araştırmanın evren ve örneklemini, verilerin elde edilmesinde kullanılan yol, verilerin istatistiğinde kullanılan araç ve yöntemlerden bahsedilecektir.

3.1. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini İstanbul ilinde ikamet eden 25-55 yaş grubu arasında bulunan kişiler oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise İstanbul ilinde yaşayan 25-55 yaş grubu arasında rastgele seçilen 151 katılımcı oluşturmaktadır. Örnekleme seçilen katılımcılar gönüllülük esasına göre araştırmaya dahil edilmiştir.

Katılımcıların 69'u (45.7) kadın, 82'si (%57.3) erkektir. Örneklemi oluşturan bireylerin yaşları 25 ile 55 arasında değişmektedir ve katılımcıların yaş ortalaması $36,57 \pm 1,88$ 'dir.

3.2. Veri Toplama Araçları

Yapılan araştırmada katılımcıların kişisel özelliklerini tanımlamak için 'Sosyodemografik form' ve sosyal medya kullanım özelliklerini belirlemek için Koçak'ın (2012) geliştirdiği 'Sosyal Medya Kullanım Ölçeği' uygulanmıştır. Aynı zamanda katılımcıların yalnızlık düzeylerini saptayabilmek için UCLA Yalnızlık Ölçeği kullanılmıştır.

3.2.1. Sosyo-demografik Form

Araştırmaya katılan katılımcıların kişisel özelliklerini belirlemek için sosyodemografik form kullanılmıştır. Bu formda katılımcıların yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim, yabancı dil, çocuk sayısı gibi bilgilere ulaşılmaktadır.

3.2.2. Sosyal Medya Kullanım Ölçeği:

Sosyal medya kullanım davranışlarını belirlemek için kullanılan ölçek Nafize Gizem Koçak tarafından 2012 yılında doktora tezi olarak hazırlanmıştır. Bu ölçek bireylerin sosyal medya kullanım motivasyonlarının neler olduğunu belirlemek amacıyla oluşturulmuştur. Ölçek 3 bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde kişisel bilgiler bulunmaktadır ve katılımcıların demografik özelliklerini ile profilini ortaya koymaya yönelik ifadeler yer verilmiştir. İkinci bölümde, medya (televizyon, gazete, radyo, internet, vb.) kullanımına yönelik; üçüncü bölümde ise katılımcıların sosyal medya kullanım davranış ve motivasyonlarını belirlemeye yönelik ifadeler yer almaktadır.

3.2.3. UCLA Yalnızlık Ölçeği:

Bireylerin yalnızlık düzeylerini ölçmek için Russell, Peplau ve Ferguson tarafından 1978 yılında geliştirilen UCLA Yalnızlık Ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin Türkçe adaptasyonu Ayhan Demir tarafından 1989 yılında yapılmıştır.

UCLA Yalnızlık Ölçeği, 10'u düz, 10'u ters yönde, toplam 20 maddeden oluşan dörtlü derecelendirmeli likert tipi bir ölçektir. Ölçeğin her bir maddesinde sosyal ilişkilerle ilgili duygu veya düşünce belirten bir durum sunulmakta ve bireyin bu durumu ne sıklıkta yaşadığını ölçek üzerinden belirtmesi istenmektedir. Bireyin tüm maddelerden aldığı puanlar toplanarak her birey için bir toplam ölçek puanı elde edilmektedir. Kuramsal olarak her bir madde için puanlama 1 ile 4 arasında değiştiği için ölçekten alınabilecek en yüksek puan 80, en düşük puan 20'dir. Puan arttıkça yalnızlık düzeyi artmaktadır. Yüksek puan yalnızlığın daha yoğun yaşandığının göstergesi olarak kabul edilmektedir

3.3. Araştırma Süresi

Araştırma için veriler Ağustos-Ekim 2016 tarihleri arasında gönüllülük esasına dayalı olarak seçilen katılımcıların kendileri tarafından doldurulmuştur. Katılımcılar yaklaşık 40-45 dakikada formları doldurmuşlardır. Uygulamaya katılan katılımcıların veri toplama araçlarını cevaplandırırken rahat olmalarını sağlamak amacıyla araştırmanın amacı ve önemi araştırmacı tarafından açıklanmıştır. Verilen cevapların gizli tutulacağı belirtilmiş ve isim yazmalarının gerekli olmadığı vurgulanmıştır.

3.4. Verilerin İstatistiksel Analizi

Çalışmada elde edilen verilerin değerlendirilmesinde, istatistiksel analizler için SPSS 21.0 istatistik programı kullanıldı. Çalışma verileri değerlendirilirken tanımlayıcı istatistiksel metotların (Frekans, Yüzde, Ortalama, Standart sapma) yanı sıra normal dağılımın incelenmesi için Kolmogorov - Smirnov dağılım testi kullanıldı.

Niceliksel verilerin karşılaştırılmasında ikiden fazla grup durumunda, parametrelerin gruplar arası karşılaştırmalarında Kruskal Wallis testi ve farklılığa neden olan grubun tespitinde Mann Whitney U test kullanıldı. Yalnızlık ile sosyal medya kullanımını arasındaki ilişkileri incelemek için Spearman Korelasyon Analizi kullanıldı.

Sonuçlar % 95 güven aralığında, $p < 0,05$ anlamlılık düzeyinde değerlendirildi.

BÖLÜM IV

4. BULGULAR VE YORUMLAR

Bu bölümde araştırma probleminin çözümü için, araştırmaya katılan bireylerin ölçekler yoluyla toplanan verilerin analizi sonucunda elde edilen bulgular yer almaktadır. Elde edilen bulgulara dayalı olarak yorumlar ve açıklamalar yapılmıştır

Tablo 1. Sosyo-demografik Özellikler

		n	%
Cinsiyet	Kadın	69	45,7
	Erkek	82	54,3
	Toplam	151	100,0
Yaş	25-29	39	25,8
	30-34	31	20,5
	35-39	23	15,2
	40-44	29	19,2
	45-49	21	13,9
	50-55	8	5,3
	Toplam	151	100,0
Eğitim Durumu	Lise Ve Dengi Okul Mezunu	31	20,7
	Yüksekokul/fakülte Mezunu	98	65,3
	Lisansüstü Eğitim Mezunu (yüksek Lisans/doktora)	22	14,0
	Toplam	151	100,0
Yabancı Dil Bilgisi	Evet	90	59,6
	Hayır	61	40,4
	Toplam	151	100,0
Medeni Durum	Evli	94	62,3
	Bekar	57	37,7
	Toplam	151	100,0
Çocuk Varlığı	Evet	81	53,6
	Hayır	70	46,4
	Toplam	151	100,0
İfade Uygunluğu	Tek Başıma Yaşıyorum	8	5,3
	Ailemle (anne, Baba, Kardeş Vb.) Birlikte Yaşıyorum	48	31,8
	Eşimle/çocuklarımla Birlikte Yaşıyorum	93	61,6
	Ev Arkadaşımınla Birlikte Yaşıyorum	2	1,3
	Toplam	151	100,0
Çalışma Durumu	Çalışıyor	139	92,1
	Öğrenci	8	5,3
	Ev Kadını	1	0,7
	Emekli	3	2,0

	Toplam	151	100,0
Aylık Gelir Durumu	750 TL ve altı	8	5,3
	751 TL - 1500 TL	8	5,3
	1501 TL - 2250 TL	33	21,9
	2251 TL - 3000 TL	43	28,5
	3001 TL ve üzeri	59	39,1
	Toplam	151	100,0

Araştırmaya katılanlar cinsiyet değişkenine göre 69'u (%45,7) kadın, 82'si (%54,3) erkek olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılanlar yaş değişkenine göre 39'u (%25,8) 25-29, 31'i (%20,5) 30-34, 23'ü (%15,2) 35-39, 29'u (%19,2) 40-44, 21'i (%13,9) 45-49, 8'i (%5,3) 50-55 olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılanlar eğitim durumu değişkenine göre 31'i (%20,7) Lise ve Dengi Okul Mezunu, 98'i (%65,3) Yüksekokul/Fakülte Mezunu, 21'i (%14,0) Lisansüstü Eğitim Mezunu (Yüksek Lisans/Doktora) olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılanlar yabancı dil bilgisi değişkenine göre 90'ı (%59,6) evet, 61'i (%40,4) hayır olarak dağılmaktadır. 80'i İngilizce, 20'si diğer yabancı dilleri bildiğini söylemiştir.

Araştırmaya katılanlar medeni durum değişkenine göre 94'ü (%62,3) evli, 57'si (%37,7) bekar olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılanlar çocuk varlığı değişkenine göre 81'i (%53,6) evet, 70'i (%46,4) hayır olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılanların 8'i (%5,3) Tek başıma yaşıyorum, 48'i (%31,8) Ailemle (anne, baba, kardeş vb.) birlikte yaşıyorum, 93'ü (%61,6) Eşimle/çocuklarımla birlikte yaşıyorum, 2'si (%1,3) Ev arkadaşım ile birlikte yaşıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanlar çalışma durumu değişkenine göre 139'u (%92,1) Çalışıyor, 8'i (%5,3) Öğrenci, 1'i (%0,7) Ev kadını, 3'ü (%2,0) Emekli olarak dağılmaktadır.

Araştırmaya katılanlar aylık gelir durumu değişkenine göre 8'i (%5,3) 750 TL ve altı, 8'i (%5,3) 751 TL - 1500 TL, 33'ü (%21,9) 1501 TL - 2250 TL, 43'ü (%28,5) 2251 TL - 3000 TL, 59'u (%39,1) 3001 TL ve üzeri olarak dağılmaktadır.

Tablo 2. İnterneti kullanma amacı

	n	%
E-posta işlemleri için	131	86,8
Sosyal medya platformlarına girmek için	121	80,1
Gazete okumak için	130	86,1
Tv programlarını, dizileri vb. İzlemek için	59	39,1
Müzik dinlemek için	80	53,0
Alışveriş yapmak için	80	53,0
Merak ettiğim, ilgilendiğim konularda araştırma yapmak için	134	88,7
Ürünlerle ilgili bilgi edinmek için	88	58,3
Oyun oynamak için	33	21,9
Program/müzik/film vb. İndirmek için	63	41,7
Banka işlemleri için	108	71,5
Seyahat planı yapmak için	80	53,0
İş aramak için	31	20,5
Diğer	9	6,0

Araştırmaya katılanların 131'i (%86,8) e-posta işlemleri için, 121'i (%80,1) sosyal medya platformlarına girmek için, 130'u (%86,1) gazete okumak için, 59'u (%39,1) tv programlarını, dizileri vb. izlemek için, 80'i (%53,0) müzik dinlemek için, 80'i (%53,0) alışveriş yapmak için, 134'ü (%88,7) merak ettiğim, ilgilendiğim konularda araştırma yapmak için, 88'i (%58,3) ürünlerle ilgili bilgi edinmek için, 33'ü (%21,9) oyun oynamak için, 63'ü (%41,7) program/müzik/film vb. indirmek için, 108'i (%71,5) banka işlemleri için, 80'i (%53,0) seyahat planı yapmak için, 31'i (%20,5) iş aramak için, 9'u (%6,0) diğer amaçlarla internet kullandığını söylemiştir.

Tablo 3. Sosyal Medya Kullanımı

	Bilgim yok		Hiçbir zaman		Nadiren		Ara sıra		Sıklıkla		Her zaman	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sosyal ağ siteleri	4	3	14	9	12	8	29	19	38	26	52	35
Mesleki ağ siteleri	19	14	40	29	26	19	26	19	17	12	12	9
Video paylaşım siteleri	3	2	6	4	27	19	41	28	34	24	33	23
Fotoğraf paylaşım siteleri	17	13	38	28	26	19	30	22	13	10	12	9
Müzik paylaşım siteleri	29	21	50	35	24	17	22	16	10	7	6	4
Mikroblog uygulamaları	16	15	24	22	19	17	14	13	19	17	18	16
Sosyal İmlleme Siteleri	56	46	37	30	12	10	5	4	8	7	5	4
Forumlar	28	21	36	27	21	16	23	18	15	11	8	6
Bloglar	24	19	34	27	20	16	26	20	16	13	7	6
Wikiler	18	14	29	23	21	17	36	28	16	13	7	6
Podcastlar	30	25	44	36	19	16	17	14	8	7	4	3
Diğer	16	52	8	26	5	16					2	6

Araştırmaya katılanların, “sosyal ağ siteleri” ifadesine 52'si (%34,9) her zaman, 38'i (%25,5) sıklıkla, 29'u (%19,5) ara sıra, 12'si (%8,1) nadiren, 14'ü (%9,4) hiçbir zaman, 4'ü (%2,7) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “mesleki ağ siteleri” ifadesine 12'si (%8,6) her zaman, 17'si (%12,1) sıklıkla, 26'sı (%18,6) ara Sıra, 26'sı (%18,6) nadiren, 40'ı (%28,6) hiçbir zaman, 19'u (%13,6) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “video paylaşım siteleri” ifadesine 33'ü (%22,9) her zaman, 34'ü (%23,6) sıklıkla, 41'i (%28,5) ara Sıra, 27'si (%18,8) nadiren, 6'sı (%4,2) hiçbir zaman, 3'ü (%2,1) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “fotoğraf paylaşım siteleri” ifadesine 12'si (%8,8) her zaman, 13'ü (%9,6) sıklıkla, 30'u (%22,1) ara sıra, 26'sı (%19,1) nadiren, 38'i (%27,9) hiçbir zaman, 17'si (%12,5) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “müzik paylaşım siteleri” ifadesine 6'sı (%4,3) her zaman, 10'u (%7,1) sıklıkla, 22'si (%15,6) ara sıra, 24'ü (%17,0) nadiren, 50'si (%35,5) hiçbir zaman, 29'u (%20,6) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “mikroblog uygulamaları” ifadesine 18'i (%16,4) her zaman, 19'u (%17,3) sıklıkla, 14'ü (%12,7) ara sıra, 19'u (%17,3) nadiren, 24'ü (%21,8) hiçbir zaman, 16'sı (%14,5) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “sosyal imleme siteleri” ifadesine 5'i (%4,1) her zaman, 8'i (%6,5) sıklıkla, 5'i (%4,1) ara sıra, 12'si (%9,8) nadiren, 37'si (%30,1) hiçbir zaman, 56'sı (%45,5) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “forumlar” ifadesine 8'i (%6,1) her zaman, 15'i (%11,5) sıklıkla, 23'ü (%17,6) ara sıra, 21'i (%16,0) nadiren, 36'sı (%27,5) hiçbir zaman, 28'i (%21,4) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “bloglar” ifadesine 7'si (%5,5) her zaman, 16'sı (%12,6) sıklıkla, 26'sı (%20,5) ara sıra, 20'si (%15,7) nadiren, 34'ü (%26,8) hiçbir zaman, 24'ü (%18,9) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “wikiler” ifadesine 7'si (%5,5) her zaman, 16'sı (%12,6) sıklıkla, 36'sı (%28,3) ara sıra, 21'i (%16,5) nadiren, 29'u (%22,8) hiçbir zaman, 18'i (%14,2) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “podcastlar” ifadesine 4'ü (%3,3) her zaman, 8'i (%6,6) sıklıkla, 17'si (%13,9) ara sıra, 19'u (%15,6) nadiren, 44'ü (%36,1) hiçbir zaman, 30'u (%24,6) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “diğer” ifadesine 2'si (%6,5) her zaman, 5'i (%16,1) nadiren, 8'i (%25,8) hiçbir zaman, 16'sı (%51,6) bilgim yok yanıtını vermişlerdir.

Tablo 4. Sosyal Medya Kullanma Süresi

		n	%
Ne Kadar Zamandır Sosyal Medya Platformlarını Takip Ediyorsunuz?	1 Yıldan Az	9	6,3
	1-2 Yıldır	21	14,8
	3-4 Yıldır	33	23,2
	5 Yıl Ve üzeri	79	55,6
	Toplam	142	100,0
Sosyal Medya Başında Yaklaşık Ne Kadar Zaman Geçiriyorsunuz?	1 Saatten Az	51	35,9
	1-3 Saat	63	44,4
	4-6 Saat	21	14,8
	7 Yıl Ve üzeri	7	4,9
	Toplam	142	100,0

Araştırmaya katılanların “ne kadar zamandır sosyal medya platformlarını takip ediyorsunuz?” ifadesine 9'u (%6,3) 1 yıldan az, 21'i (%14,8) 1-2 yıldır, 33'ü (%23,2) 3-4 yıldır, 79'u (%55,6) 5 yıl ve üzeri yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların “sosyal medya başında yaklaşık ne kadar zaman geçiriyorsunuz?” ifadesine 51'i (%35,9) 1 saatten az, 63'ü (%44,4) 1-3 saat, 21'i (%14,8) 4-6 saat, 7'si (%4,9) 7 yıl ve üzeri yanıtını vermişlerdir.

Tablo 5. Sosyal Medyada Yapılan Eylemlerin Sıklığı

	Hiçbir zaman		Nadiren		Ara sıra		Sıklıkla		Her zaman	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Video izlerim	9	6	26	18	50	35	29	20	29	20
Kendi çektiğim videoları paylaşıyorum	68	49	33	24	24	17	7	5	7	5
Hoşuma giden videoları paylaşıyorum	29	20	40	28	52	36	11	8	11	8
Fotoğraflara bakarım	8	6	26	18	38	26	39	27	33	23
Kendime ait fotoğrafları paylaşıyorum	38	27	41	29	32	22	20	14	12	8
Hoşuma giden fotoğrafları paylaşıyorum	21	14	39	27	53	37	16	11	16	11
Müzik dinlerim	15	10	47	32	34	23	24	16	26	18
Hoşuma giden müzikleri paylaşıyorum	46	33	43	31	25	18	13	9	13	9
Kendi ürettiğim müziği paylaşıyorum	109	81	17	13	4	3	2	1	3	2
İlgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum	7	5	6	4	34	23	53	36	46	32
Yazılarımı/görüşlerimi paylaşıyorum	26	19	34	24	42	30	19	14	18	13

İçeriklere yorum yazarım	41	30	37	27	42	31	7	5	10	7
İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılırım	44	31	38	27	38	27	11	8	9	6
İlgilendiğim kişilerin sayfalarını takip ederim	19	13	29	20	49	34	22	15	24	17
Chat yaparım	49	36	49	36	22	16	6	4	9	7
Hoşuma giden gruplara üye olurum	42	30	41	29	31	22	18	13	8	6
Durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim	81	57	33	23	13	9	8	6	6	4
Etkinlik sayfalarını takip ederim	39	28	40	28	37	26	16	11	9	6
Kişisel/mesleki bilgilerimi düzenli olarak güncellerim	38	27	45	32	28	20	18	13	10	7
Sosyal medyada yer alan oyun uygulamalarına katılırım	97	70	22	16	15	11	2	1	3	2
Diğer	11	55	3	15	2	10	2	10	2	10

Araştırmaya katılanların, “video izlerim “ ifadesine 9'u (%6,3) hiçbir zaman, 26'sı (%18,2) nadiren, 50'si (%35,0) ara sıra, 29'u (%20,3) sıklıkla, 29'u (%20,3) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendi çektiğim videoları paylaşıyorum “ ifadesine 68'i (%48,9) hiçbir zaman, 33'ü (%23,7) nadiren, 24'ü (%17,3) ara sıra, 7'si (%5,0) sıklıkla, 7'si (%5,0) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “hoşuma giden videoları paylaşıyorum “ ifadesine 29'u (%20,3) hiçbir zaman, 40'ı (%28,0) nadiren, 52'si (%36,4) ara sıra, 11'i (%7,7) sıklıkla, 11'i (%7,7) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “fotoğraflara bakarım “ ifadesine 8'i (%5,6) hiçbir zaman, 26'sı (%18,1) nadiren, 38'i (%26,4) ara sıra, 39'u (%27,1) sıklıkla, 33'ü (%22,9) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendime ait fotoğrafları paylaşıyorum “ ifadesine 38'i (%26,6) hiçbir zaman, 41'i (%28,7) nadiren, 32'si (%22,4) ara sıra, 20'si (%14,0) sıklıkla, 12'si (%8,4) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım “ ifadesine 21'i (%14,5) hiçbir zaman, 39'u (%26,9) nadiren, 53'ü (%36,6) ara sıra, 16'sı (%11,0) sıklıkla, 16'sı (%11,0) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanlar “müzik dinlerim “ ifadesine 15'i (%10,3) hiçbir zaman, 47'si (%32,2) nadiren, 34'ü (%23,3) ara sıra, 24'ü (%16,4) sıklıkla, 26'sı (%17,8) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “hoşuma giden müzikleri paylaşırım “ ifadesine 46'sı (%32,9) hiçbir zaman, 43'ü (%30,7) nadiren, 25'i (%17,9) ara sıra, 13'ü (%9,3) sıklıkla, 13'ü (%9,3) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendi ürettiğim müziği paylaşırım “ ifadesine 109'u (%80,7) hiçbir zaman, 17'si (%12,6) nadiren, 4'ü (%3,0) ara sıra, 2'si (%1,5) sıklıkla, 3'ü (%2,2) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “ilgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum “ ifadesine 7'si (%4,8) hiçbir zaman, 6'sı (%4,1) nadiren, 34'ü (%23,3) ara sıra, 53'ü (%36,3) sıklıkla, 46'sı (%31,5) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “yazılarımı/görüşlerimi paylaşırım “ ifadesine 26'sı (%18,7) hiçbir zaman, 34'ü (%24,5) nadiren, 42'si (%30,2) ara sıra, 19'u (%13,7) sıklıkla, 18'i (%12,9) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “içeriklere yorum yazarım “ ifadesine 41'i (%29,9) hiçbir zaman, 37'si (%27,0) nadiren, 42'si (%30,7) ara sıra, 7'si (%5,1) sıklıkla, 10'u (%7,3) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “ilgimi çeken konulardaki tartışmalara katılıyorum “ ifadesine 44'ü (%31,4) hiçbir zaman, 38'i (%27,1) nadiren, 38'i (%27,1) ara sıra, 11'i (%7,9) sıklıkla, 9'u (%6,4) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “ilgilendiğim kişilerin sayfalarını takip ederim “ ifadesine 19'u (%13,3) hiçbir zaman, 29'u (%20,3) nadiren, 49'u (%34,3) ara sıra, 22'si (%15,4) sıklıkla, 24'ü (%16,8) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “chat yaparım “ ifadesine 49'u (%36,3) hiçbir zaman, 49'u (%36,3) nadiren, 22'si (%16,3) ara sıra, 6'sı (%4,4) sıklıkla, 9'u (%6,7) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “hoşuma giden gruplara üye olurum “ ifadesine 42'si (%30,0) hiçbir zaman, 41'i (%29,3) nadiren, 31'i (%22,1) ara sıra, 18'i (%12,9) sıklıkla, 8'i (%5,7) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim “ ifadesine 81'i (%57,4) hiçbir zaman, 33'ü (%23,4) nadiren, 13'ü (%9,2) ara sıra, 8'i (%5,7) sıklıkla, 6'sı (%4,3) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “etkinlik sayfalarını takip ederim “ ifadesine 39'u (%27,7) hiçbir zaman, 40'ı (%28,4) nadiren, 37'si (%26,2) ara sıra, 16'sı (%11,3) sıklıkla, 9'u (%6,4) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kişisel/mesleki bilgilerimi düzenli olarak güncellerim “ ifadesine 38'i (%27,3) hiçbir zaman, 45'i (%32,4) nadiren, 28'i (%20,1) ara sıra, 18'i (%12,9) sıklıkla, 10'u (%7,2) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “sosyal medyada yer alan oyun uygulamalarına katılıyorum “ ifadesine 97'si (%69,8) hiçbir zaman, 22'si (%15,8) nadiren, 15'i (%10,8) ara sıra, 2'si (%1,4) sıklıkla, 3'ü (%2,2) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “diğer “ ifadesine 11'i (%55,0) hiçbir zaman, 3'ü (%15,0) nadiren, 2'si (%10,0) ara sıra, 2'si (%10,0) sıklıkla, 2'si (%10,0) her zaman yanıtını vermişlerdir.

Tablo 6. Sosyal Medya Kullanım Nedenleri

	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Eğlenceli zaman geçiriyorum	14	10	21	16	39	29	53	40	14	10
Boş zamanlarımı değerlendiriyorum	9	7	32	24	26	19	59	43	9	7
Günlük yaşamın stresinden	10	7	34	25	26	19	49	36	10	7

uzaklaşıyorum										
Popüler şeyler ilgimi çekiyor	11	8	28	20	27	20	62	45	11	8
Kendimi özel ve önemli hissediyorum	6	4	58	43	25	18	18	13	6	4
Arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum	19	14	18	13	18	13	73	53	19	14
Yeni insanlarla tanışabiliyorum	11	8	37	26	22	16	47	34	11	8
Kendimi bir gruba ait hissediyorum	10	7	48	35	15	11	28	20	10	7
Yalnızlık hissinden kurtuluyorum	9	7	42	31	24	18	22	16	9	7
Yüzyüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum	8	6	47	35	20	15	19	14	8	6
Arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor	7	5	34	25	23	17	44	33	7	5
Sosyal medya kullanmamak çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor	4	3	51	38	19	14	30	22	4	3
Yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum	22	16	16	11	12	9	81	57	22	16
Güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum	30	21	11	8	8	6	86	60	30	21
Çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum	27	19	11	8	11	8	85	59	27	19
Diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum	17	12	27	20	16	12	58	42	17	12
Merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum	10	8	26	20	23	17	62	47	10	8
Durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum	8	6	23	17	28	21	67	50	8	6
Kendim gibi düşünen insanlarla biraraya gelebiliyorum	13	10	29	21	23	17	58	43	13	10

Düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum	15	11	27	20	19	14	61	45	15	11
Kendime güvenim artıyor	5	4	50	36	27	20	19	14	5	4
Potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor	4	3	44	33	36	27	22	16	4	3
Kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum	9	7	52	38	16	12	15	11	9	7
Fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum	5	4	33	24	32	24	37	27	5	4
Tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum	8	6	40	29	32	24	30	22	8	6
Toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum	15	11	26	19	28	20	57	41	15	11

Araştırmaya katılanların, “eğlenceli zaman geçiriyorum “ ifadesine 7'si (%5,2) kesinlikle katılmıyorum, 21'i (%15,7) katılmıyorum, 39'u (%29,1) kararsızım, 53'ü (%39,6) katılıyorum, 14'ü (%10,4) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “boş zamanlarımı değerlendiriyorum “ ifadesine 10'u (%7,4) kesinlikle katılmıyorum, 32'si (%23,5) katılmıyorum, 26'sı (%19,1) kararsızım, 59'u (%43,4) katılıyorum, 9'u (%6,6) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “günlük yaşamın stresinden uzaklaşıyorum “ ifadesine 16'sı (%11,9) kesinlikle katılmıyorum, 34'ü (%25,2) katılmıyorum, 26'sı (%19,3) kararsızım, 49'u (%36,3) katılıyorum, 10'u (%7,4) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “popüler şeyler ilgimi çekiyor “ ifadesine 9'u (%6,6) kesinlikle katılmıyorum, 28'i (%20,4) katılmıyorum, 27'si (%19,7) kararsızım, 62'si (%45,3) katılıyorum, 11'i (%8,0) kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendimi özel ve önemli hissediyorum “ ifadesine 29'u (%21,3) kesinlikle katılmıyorum, 58'i (%42,6) katılmıyorum, 25'i (%18,4) kararsızım, 18'i (%13,2) katılıyorum, 6'sı (%4,4) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum” ifadesine 10'u (%7,2) kesinlikle katılmıyorum, 18'i (%13,0) katılmıyorum, 18'i (%13,0) kararsızım, 73'ü (%52,9) katılıyorum, 19'u (%13,8) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “yeni insanlarla tanışabiliyorum “ ifadesine 23'ü (%16,4) kesinlikle katılmıyorum, 37'si (%26,4) katılmıyorum, 22'si (%15,7) kararsızım, 47'si (%33,6) katılıyorum, 11'i (%7,9) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendimi bir gruba ait hissediyorum “ ifadesine 37'si (%26,8) kesinlikle katılmıyorum, 48'i (%34,8) katılmıyorum, 15'i (%10,9) kararsızım, 28'i (%20,3) katılıyorum, 10'u (%7,2) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “yalnızlık hissinden kurtuluyorum “ ifadesine 38'i (%28,1) kesinlikle katılmıyorum, 42'si (%31,1) katılmıyorum, 24'ü (%17,8) kararsızım, 22'si (%16,3) katılıyorum, 9'u (%6,7) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “yüz yüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum “ ifadesine 42'si (%30,9) kesinlikle katılmıyorum, 47'si (%34,6) katılmıyorum, 20'si (%14,7) kararsızım, 19'u (%14,0) katılıyorum, 8'i (%5,9) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor “ ifadesine 27'si (%20,0) kesinlikle katılmıyorum, 34'ü (%25,2) katılmıyorum, 23'ü (%17,0) kararsızım, 44'ü (%32,6) katılıyorum, 7'si (%5,2) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “sosyal medya kullanmamak çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor “ ifadesine 32'si (%23,5) kesinlikle katılmıyorum, 51'i (%37,5) katılmıyorum, 19'u (%14,0) kararsızım, 30'u (%22,1) katılıyorum, 4'ü (%2,9) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum “ ifadesine 10'u (%7,1) kesinlikle katılmıyorum, 16'sı (%11,3) katılmıyorum, 12'si (%8,5) kararsızım, 81'i (%57,4) katılıyorum, 22'si (%15,6) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum “ ifadesine 9'u (%6,2) kesinlikle katılmıyorum, 11'i (%7,6) katılmıyorum, 8'i (%5,6) kararsızım, 86'sı (%59,7) katılıyorum, 30'u (%20,8) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum “ ifadesine 9'u (%6,3) kesinlikle katılmıyorum, 11'i (%7,7) katılmıyorum, 11'i (%7,7) kararsızım, 85'i (%59,4) katılıyorum, 27'si (%18,9) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum” ifadesine 19'u (%13,9) kesinlikle katılmıyorum, 27'si (%19,7) katılmıyorum, 16'sı (%11,7) kararsızım, 58'i (%42,3) katılıyorum, 17'si (%12,4) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum “ ifadesine 12'si (%9,0) kesinlikle katılmıyorum, 26'sı (%19,5) katılmıyorum, 23'ü (%17,3) kararsızım, 62'si (%46,6) katılıyorum, 10'u (%7,5) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum “ ifadesine 9'u (%6,7) kesinlikle katılmıyorum, 23'ü (%17,0) katılmıyorum, 28'i (%20,7) kararsızım, 67'si (%49,6) katılıyorum, 8'i (%5,9) kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendim gibi düşünen insanlarla biraraya gelebiliyorum “ ifadesine 12'si (%8,9) kesinlikle katılmıyorum, 29'u (%21,5) katılmıyorum, 23'ü (%17,0) kararsızım, 58'i (%43,0) katılıyorum, 13'ü (%9,6) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum “ ifadesine 14'ü (%10,3) kesinlikle katılmıyorum, 27'si (%19,9) katılmıyorum, 19'u (%14,0) kararsızım, 61'i (%44,9) katılıyorum, 15'i (%11,0) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendime güvenim artıyor “ ifadesine 37'si (%26,8) kesinlikle katılmıyorum, 50'si (%36,2) katılmıyorum, 27'si (%19,6) kararsızım, 19'u (%13,8) katılıyorum, 5'i (%3,6) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor “ ifadesine 29'u (%21,5) kesinlikle katılmıyorum, 44'ü (%32,6) katılmıyorum, 36'sı (%26,7) kararsızım, 22'si (%16,3) katılıyorum, 4'ü (%3,0) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum “ ifadesine 44'ü (%32,4) kesinlikle katılmıyorum, 52'si (%38,2) katılmıyorum, 16'sı (%11,8) kararsızım, 15'i (%11,0) katılıyorum, 9'u (%6,6) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanlar “fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum “ ifadesine 29'u (%21,3) kesinlikle katılmıyorum, 33'ü (%24,3) katılmıyorum, 32'si (%23,5) kararsızım, 37'si (%27,2) katılıyorum, 5'i (%3,7) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum “ ifadesine 26'sı (%19,1) kesinlikle katılmıyorum, 40'ı (%29,4) katılmıyorum, 32'si (%23,5) kararsızım, 30'u (%22,1) katılıyorum, 8'i (%5,9) kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum “ ifadesine 12'si (%8,7) kesinlikle katılmıyorum, 26'sı (%18,8) katılmıyorum, 28'i (%20,3) kararsızım, 57'si (%41,3) katılıyorum, 15'i (%10,9) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Tablo 7. Sosyal Medyaya İlişkin İfadelere Katılım Düzeyi

	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	n	%	n	%	n	n	%	n	%	n
Belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum	7	5	29	21	12	9	63	45	28	20
Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum	5	3	26	19	20	14	56	40	32	23
Yüz yüze kurduğum ilişkilerin yerini tutmadığını düşünüyorum	6	4	6	4	13	9	64	46	50	36
Beklentilerimi tam olarak karşılamadığını düşünüyorum	7	5	16	12	30	22	59	43	26	19
Sosyal medyadaki hesabımı/hesaplarımı kapatacağım	22	16	35	26	53	40	12	9	11	8

Araştırmaya katılanların, “belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum” ifadesine 7’si (%5,0) kesinlikle katılmıyorum, 29’u (%20,9) katılmıyorum, 12’si (%8,6) kararsızım, 63’ü (%45,3) katılıyorum, 28’i (%20,1) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların “mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum” ifadesine 5’i (%3,6) kesinlikle katılmıyorum, 26’sı (%18,7) katılmıyorum, 20’si (%14,4) kararsızım, 56’sı (%40,3) katılıyorum, 32’si (%23,0) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “yüz yüze kurduğum ilişkilerin yerini tutmadığını düşünüyorum” ifadesine 6’sı (%4,3) kesinlikle katılmıyorum, 6’sı (%4,3) katılmıyorum, 13’ü (%9,4) kararsızım, 64’ü (%46,0) katılıyorum, 50’si (%36,0) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “beklentilerimi tam olarak karşılamadığını düşünüyorum” ifadesine 7’si (%5,1) kesinlikle katılmıyorum, 16’sı (%11,6)

katılmıyorum, 30'u (%21,7) kararsızım, 59'u (%42,8) katılıyorum, 26'sı (%18,8) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Araştırmaya katılanların, “sosyal medyadaki hesabımı/hesaplarımı kapatacağım” ifadesine 22'si (%16,5) kesinlikle katılmıyorum, 35'i (%26,3) katılmıyorum, 53'ü (%39,8) kararsızım, 12'si (%9,0) katılıyorum, 11'i (%8,3) kesinlikle katılıyorum yanıtını vermişlerdir.

Tablo 8. UCLA Yalnızlık Ölçeği Tanımsal Bulguları

	n	Ort	Ss	Min.	Max.
Sosyal İlişkilerden Doyum	151	32,437	5,193	16	40
Sosyal İlişkilerden Memnuniyetsizlik	151	19,523	4,714	11	35
Yalnızlık Toplam Puanı	151	37,086	7,537	24	61

Araştırmaya katılanların, “sosyal ilişkilerden doyum” ortalaması ($32,437 \pm 5,193$); “sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik” ortalaması ($19,523 \pm 4,714$); “yalnızlık toplam puanı” ortalaması ($37,086 \pm 7,537$) olarak bulunmuştur.

Tablo 9. Yalnızlık Ölçeğinin Sosyal Medya Başında Geçirilen Zaman Değişkenine Göre Dağılımı

		N	Ort	Ss	KW	p
Yalnızlık Toplam Puanı	1 Saatten Az	51	38,039	7,967	0,648	0,885
	1-3 Saat	63	36,635	6,622		
	4-6 Saat	21	37,429	7,480		
	7 Saat Ve üzeri	7	37,143	9,720		
Sosyal İlişkilerden Doyum	1 Saatten Az	51	32,490	5,346	1,320	0,724
	1-3 Saat	63	32,143	4,987		
	4-6 Saat	21	32,429	5,473		
	7 Saat Ve üzeri	7	34,571	2,992		
Sosyal İlişkilerden Memnuniyetsizlik	1 Saatten Az	51	20,529	5,562	2,413	0,491
	1-3 Saat	63	18,778	3,670		
	4-6 Saat	21	19,857	3,214		
	7 Saat Ve üzeri	7	21,714	8,098		

Araştırmaya katılanların yalnızlık toplam puanı puanları ortalamalarının sosyal medya başında geçirilen zaman değişkeni açısından incelendiğinde aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır ($p > 0.05$).

Araştırmaya katılanların sosyal ilişkilerden doyum puanları ortalamalarının sosyal medya basında geçirilen zaman değişkeni açısından incelendiğinde aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır($p>0.05$).

Araştırmaya katılanların sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik puanları ortalamalarının sosyal medya basında geçirilen zaman değişkeni açısından incelendiğinde aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır($p>0.05$).

Tablo 10. Yalnızlık Ölçeğinin Sosyal Medya Takip Süresi Değişkenine Göre Dağılımı

		N	Ort	Ss	KW	p
Yalnızlık Toplam Puanı	1 Yıldan Az	9	38,556	6,821	5,417	0,144
	1-2 Yıldır	21	34,857	8,101		
	3-4 Yıldır	33	38,818	6,342		
	5 Yıl Ve üzeri	79	37,139	7,549		
Sosyal İlişkilerden Doyum	1 Yıldan Az	9	33,444	3,779	3,069	0,381
	1-2 Yıldır	21	34,095	4,753		
	3-4 Yıldır	33	32,000	5,025		
	5 Yıl Ve üzeri	79	32,051	5,313		
Sosyal İlişkilerden Memnuniyetsizlik	1 Yıldan Az	9	22,000	5,431	5,741	0,125
	1-2 Yıldır	21	18,952	4,236		
	3-4 Yıldır	33	20,818	5,108		
	5 Yıl Ve üzeri	79	19,190	4,455		

Araştırmaya katılanların yalnızlık toplam puanı puanları ortalamalarının sosyal medya takip süresi değişkeni açısından incelendiğinde aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır($p>0.05$).

Araştırmaya katılanların sosyal ilişkilerden doyum puanları ortalamalarının sosyal medya takip süresi değişkeni açısından incelendiğinde aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır($p>0.05$).

Araştırmaya katılanların sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik puanları ortalamalarının sosyal medya takip suresi değişkeni açısından incelendiğinde aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır($p>0.05$).

Tablo 11. Sosyal Medya Kullanımı ile Yalnızlık İlişkisi

		Sosyal ilişkilerden doyum	Sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik	Yalnızlık toplam puanı
Sosyal ağ siteleri	r	-0,028	0,052	0,035
	p	0,737	0,532	0,675
	N	145	145	145
Mesleki ağ siteleri	r	-0,134	0,144	0,198
	p	0,143	0,114	0,029
	N	121	121	121
Video paylaşım siteleri	r	0,006	0,002	0,012
	p	0,947	0,982	0,889
	N	141	141	141
Fotoğraf paylaşım siteleri	r	-0,122	0,006	0,128
	p	0,186	0,952	0,167
	N	119	119	119
Müzik paylaşım siteleri	r	-0,148	0,153	0,236
	p	0,120	0,107	0,012
	N	112	112	112
Mikroblog uygulamaları	r	0,029	0,137	0,091
	p	0,778	0,189	0,384
	N	94	94	94
Sosyal İmleme Siteleri	r	-0,078	0,041	0,143
	p	0,531	0,743	0,248
	N	67	67	67
Forumlar	r	-0,044	0,027	0,072
	p	0,658	0,784	0,470
	N	103	103	103
Bloglar	r	0,051	0,015	0,012
	p	0,606	0,878	0,905
	N	103	103	103
Wikiler	r	-0,151	0,100	0,156
	p	0,117	0,303	0,106
	N	109	109	109
Podcastlar	r	-0,002	-0,005	0,015
	p	0,981	0,964	0,885
	N	92	92	92

Diğer	r	0,169	0,109	0,146
	p	0,548	0,700	0,603
	N	15	15	15

Yalnızlık toplam puanı ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %79,7 negatif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. ($r=-0,797$; $p=0,000<0,05$). Buna göre yalnızlık toplam puanı ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı azalmaktadır.

Sosyal ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,028$; $p=0,737>0,05$).

Mesleki ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,134$; $p=0,143>0,05$).

Video paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,006$; $p=0,947>0,05$).

Fotoğraf paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,122$; $p=0,186>0,05$).

Müzik paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,148$; $p=0,120>0,05$).

Mikroblog uygulamaları ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,029$; $p=0,778>0,05$).

Sosyal imleme siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,078$; $p=0,531>0,05$).

Forumlar ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,044$; $p=0,658>0,05$).

Bloglar ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,051$; $p=0,606>0,05$).

Wikiler ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,151$; $p=0,117>0,05$).

Podcastlar ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,002$; $p=0,981>0,05$).

Diğer ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,169$; $p=0,548>0,05$).

Sosyal ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,052$; $p=0,532>0,05$).

Mesleki ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,144$; $p=0,114>0,05$).

Video paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi

neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,002$; $p=0,982>0,05$).

Fotoğraf paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,006$; $p=0,952>0,05$).

Müzik paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,153$; $p=0,107>0,05$).

Mikroblog uygulamaları ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,137$; $p=0,189>0,05$).

Sosyal imleme siteleri ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,041$; $p=0,743>0,05$).

Forumlar ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,027$; $p=0,784>0,05$).

Bloglar ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,015$; $p=0,878>0,05$).

Wikiler ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,100$; $p=0,303>0,05$).

Podcastlar ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,005$; $p=0,964>0,05$).

Diğer ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,109$; $p=0,700>0,05$).

Sosyal ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,035$; $p=0,675>0,05$).

Mesleki ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %19,8 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,198$; $p=0,029<0,05$). Buna göre mesleki ağ siteleri ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

Video paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,012$; $p=0,889>0,05$).

Fotoğraf paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,128$; $p=0,167>0,05$).

Müzik paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %23,6 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,236$; $p=0,012<0,05$). Buna göre müzik paylaşım siteleri ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

Mikroblog uygulamaları ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,091$; $p=0,384>0,05$).

Sosyal imleme siteleri ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,143$; $p=0,248>0,05$).

Forumlar ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,072$; $p=0,470>0,05$).

Bloglar ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,012$; $p=0,905>0,05$).

Wikiler ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,156$; $p=0,106>0,05$).

Podcastlar ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,015$; $p=0,885>0,05$).

Diğer ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,146$; $p=0,603>0,05$).

Tablo 12. Sosyal Medyada Yapılan Eylemlerin Sıklığı ile Yalnızlık İlişkisi

		Sosyal ilişkilerden doyum	Sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik	Yalnızlık toplam puanı
Video izlerim	r	0,062	0,105	0,060
	p	0,463	0,211	0,480
	N	143	143	143
Kendi çektiğim videoları paylaşırım	r	-0,055	0,162	0,187
	p	0,518	0,057	0,028
	N	139	139	139
Hoşuma giden videoları paylaşırım	r	-0,138	0,119	0,200
	p	0,099	0,157	0,016
	N	143	143	143
Fotoğraflara bakarım	r	0,071	0,075	0,020
	p	0,397	0,370	0,814

	N	144	144	144
Kendime ait fotoğrafları paylaşırım	r	-0,028	0,155	0,142
	p	0,744	0,064	0,091
	N	143	143	143
Hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım	r	-0,049	0,183	0,165
	p	0,561	0,027	0,047
	N	145	145	145
Müzik dinlerim	r	0,016	0,074	0,053
	p	0,852	0,376	0,522
	N	146	146	146
Hoşuma giden müzikleri paylaşırım	r	-0,048	0,185	0,164
	p	0,570	0,029	0,054
	N	140	140	140
Kendi ürettiğim müziği paylaşırım	r	-0,328	0,093	0,318
	p	0,000	0,283	0,000
	N	135	135	135
İlgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum	r	-0,034	0,083	0,067
	p	0,685	0,320	0,423
	N	146	146	146
Yazılarımı/görüşlerimi paylaşırım	r	0,012	0,115	0,075
	p	0,892	0,176	0,382
	N	139	139	139
İçeriklere yorum yazarım	r	-0,044	0,007	0,065
	p	0,609	0,938	0,454
	N	137	137	137
İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılırım	r	-0,090	0,143	0,171
	p	0,290	0,092	0,043
	N	140	140	140
İlgilendiğim kişilerin sayfalarını takip ederim	r	-0,004	0,091	0,077
	p	0,961	0,282	0,364
	N	143	143	143
Chat yaparım	r	0,024	0,116	0,090
	p	0,786	0,180	0,297
	N	135	135	135
Hoşuma giden gruplara üye olurum	r	0,022	0,076	0,065
	p	0,792	0,374	0,447
	N	140	140	140
Durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim	r	-0,110	0,071	0,164
	p	0,193	0,404	0,052
	N	141	141	141
Etkinlik sayfalarını takip ederim	r	0,081	-0,035	-0,037
	p	0,337	0,683	0,667
	N	141	141	141
Kişisel/mesleki bilgilerimi	r	-0,076	-0,110	0,041

düzenli olarak güncellerim	p	0,372	0,198	0,633
	N	139	139	139
Sosyal medyada yer alan oyun uygulamalarına katılırim	r	-0,107	0,092	0,121
	p	0,208	0,283	0,155
	N	139	139	139
Diğer	r	-0,345	0,241	0,443
	p	0,136	0,307	0,050
	N	20	20	20

Video izlerim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,062$; $p=0,463>0,05$).

Kendi çektiğim videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,055$; $p=0,518>0,05$).

Hoşuma giden videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,138$; $p=0,099>0,05$).

Fotoğraflara bakarım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,071$; $p=0,397>0,05$).

Kendime ait fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,028$; $p=0,744>0,05$).

Hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi

neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,049$; $p=0,561>0,05$).

Müzik dinlerim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,016$; $p=0,852>0,05$).

Hoşuma giden müzikleri paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,048$; $p=0,570>0,05$).

Kendi ürettiğim müziği paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişkiye rastlanmamıştır. ($r=-0,328$; $p=0,000<0,05$). Buna göre kendi ürettiğim müziği paylaşırım ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı azalmaktadır.

İlgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,034$; $p=0,685>0,05$).

Yazılarımı/görüşlerimi paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,012$; $p=0,892>0,05$).

İçeriklere yorum yazarım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,044$; $p=0,609>0,05$).

İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi

neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,090$; $p=0,290>0,05$).

İlgilendiğim kişilerin sayfalarını takip ederim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,004$; $p=0,961>0,05$).

Chat yaparım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,024$; $p=0,786>0,05$).

Hoşuma giden gruplara üye olurum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,022$; $p=0,792>0,05$).

Durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek üzere için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,110$; $p=0,193>0,05$).

Etkinlik sayfalarını takip ederim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,081$; $p=0,337>0,05$).

Kişisel/mesleki bilgilerimi düzenli olarak güncellerim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,076$; $p=0,372>0,05$).

Sosyal medyada yer alan oyun uygulamalarına katılırim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon

analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,107$; $p=0,208>0,05$).

Diğer ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,345$; $p=0,136>0,05$).

Video izlerim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,105$; $p=0,211>0,05$).

Kendi çektiğim videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,162$; $p=0,057>0,05$).

Hoşuma giden videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,119$; $p=0,157>0,05$).

Fotoğraflara bakarım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,075$; $p=0,370>0,05$).

Kendime ait fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,155$; $p=0,064>0,05$).

Hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %18,3 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

($r=0,183$; $p=0,027<0,05$). Buna göre hoşuma giden fotoğrafları paylaşım ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik puanı da artmaktadır.

Müzik dinlerim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,074$; $p=0,376>0,05$).

Hoşuma giden müzikleri paylaşım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %18,5 pozitif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. ($r=0,185$; $p=0,029<0,05$). Buna göre hoşuma giden müzikleri paylaşım ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik puanı da artmaktadır.

Kendi ürettiğim müziği paylaşım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,093$; $p=0,283>0,05$).

İlgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,083$; $p=0,320>0,05$).

Yazılarımı/görüşlerimi paylaşım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,115$; $p=0,176>0,05$).

İçeriklere yorum yazarım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,007$; $p=0,938>0,05$).

İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılırim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan

korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunamamıştır. ($r=0,143$; $p=0,092>0,05$).

İlgilendiğim kişilerin sayfalarını takip ederim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,091$; $p=0,282>0,05$).

Chat yaparım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,116$; $p=0,180>0,05$).

Hoşuma giden gruplara üye olurum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunamamıştır. ($r=0,076$; $p=0,374>0,05$).

Durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,071$; $p=0,404>0,05$).

Etkinlik sayfalarını takip ederim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,035$; $p=0,683>0,05$).

Kişisel/mesleki bilgilerimi düzenli olarak güncellerim ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,110$; $p=0,198>0,05$).

Diğer ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,241$; $p=0,307>0,05$).

Video izlerim ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,060$; $p=0,480>0,05$).

Kendi çektiğim videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %18,7 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,187$; $p=0,028<0,05$). Buna göre kendi çektiğim videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

Hoşuma giden videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %20,0 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,200$; $p=0,016<0,05$). Buna göre hoşuma giden videoları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

Fotoğraflara bakarım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,020$; $p=0,814>0,05$).

Kendime ait fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,142$; $p=0,091>0,05$).

Hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %16,5 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,165$; $p=0,047<0,05$). Buna göre hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

Müzik dinlerim ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,053$; $p=0,522>0,05$).

Hoşuma giden müzikleri paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,164$; $p=0,054>0,05$).

Kendi ürettiğim müziği paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %31,8 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,318$; $p=0,000<0,05$). Buna göre kendi ürettiğim müziği paylaşırım ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

İlgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,067$; $p=0,423>0,05$).

Yazılarımı/görüşlerimi paylaşırım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,075$; $p=0,382>0,05$).

İçeriklere yorum yazarım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,065$; $p=0,454>0,05$).

İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılıyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %17,1 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,171$; $p=0,043<0,05$). Buna göre ilgimi çeken konulardaki tartışmalara katılıyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı da artmaktadır.

İlgilendiğim kişilerin sayfalarını takip ederim ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,077$; $p=0,364>0,05$).

Chat yaparım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,090$; $p=0,297>0,05$).

Hoşuma giden gruplara üye olurum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,065$; $p=0,447>0,05$).

Durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,164$; $p=0,052>0,05$).

Etkinlik sayfalarını takip ederim ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,037$; $p=0,667>0,05$).

Kişisel/mesleki bilgilerimi düzenli olarak güncellerim ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,041$; $p=0,633>0,05$).

Sosyal medyada yer alan oyun uygulamalarına katılıyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,121$; $p=0,155>0,05$).

Diğer ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,443$; $p=0,050>0,05$).

Tablo 13. Sosyal Medya Kullanım Nedenleri ile Yalnızlık İlişkisi

		Sosyal ilişkilerden doyum	Sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik	Yalnızlık toplam puanı
Eğlenceli zaman geçiriyorum	r	0,206	0,059	-0,116
	p	0,017	0,495	0,181
	N	134	134	134
Boş zamanlarımı değerlendiriyorum	r	0,098	-0,029	-0,063
	p	0,256	0,736	0,468
	N	136	136	136
Günlük yaşamın stresinden uzaklaşıyorum	r	0,008	-0,028	-0,035
	p	0,924	0,746	0,687
	N	135	135	135
Popüler şeyler ilgimi çekiyor	r	0,06	-0,131	-0,149
	p	0,489	0,126	0,083
	N	137	137	137
Kendimi özel ve önemli hissediyorum	r	-0,066	0,047	0,1
	p	0,443	0,587	0,249
	N	136	136	136
Arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum	r	0,176	0,022	-0,09
	p	0,039	0,798	0,293
	N	138	138	138
Yeni insanlarla tanışabiliyorum	r	0,01	0,021	0,042
	p	0,905	0,81	0,621
	N	140	140	140
Kendimi bir gruba ait hissediyorum	r	0,013	-0,035	-0,025
	p	0,878	0,685	0,767
	N	138	138	138
Yalnızlık hissinden kurtuluyorum	r	-0,125	0,1	0,149
	p	0,148	0,249	0,084
	N	135	135	135
Yüz yüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum	r	-0,069	0,152	0,146
	p	0,425	0,078	0,09
	N	136	136	136
Arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor	r	0,037	0,005	-0,001
	p	0,673	0,953	0,989
	N	135	135	135
Sosyal medya kullanmamak	r	0,12	0,013	-0,053

çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor	p	0,165	0,881	0,541
	N	136	136	136
Yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum	r	0,285	-0,12	-0,245
	p	0,001	0,155	0,003
	N	141	141	141
Güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum	r	0,216	-0,072	-0,181
	p	0,009	0,388	0,03
	N	144	144	144
Çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum	r	0,191	-0,16	-0,225
	p	0,022	0,057	0,007
	N	143	143	143
Diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum	r	0,027	-0,095	-0,063
	p	0,751	0,267	0,467
	N	137	137	137
Merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum	r	0,133	-0,072	-0,122
	p	0,127	0,411	0,16
	N	133	133	133
Durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum	r	0,195	-0,08	-0,171
	p	0,024	0,355	0,048
	N	135	135	135
Kendim gibi düşünen insanlarla bir araya gelebiliyorum	r	0,124	-0,122	-0,138
	p	0,151	0,159	0,11
	N	135	135	135
Düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum	r	0,091	-0,119	-0,123
	p	0,289	0,167	0,154
	N	136	136	136
Kendime güvenim artıyor	r	0,011	0,104	0,083
	p	0,901	0,227	0,333
	N	138	138	138
Potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor	r	0,061	0,074	0,008
	p	0,484	0,394	0,924
	N	135	135	135
Kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum	r	-0,001	0,013	0,051
	p	0,994	0,881	0,559
	N	136	136	136
Fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum	r	0,128	-0,025	-0,083
	p	0,138	0,769	0,337
	N	136	136	136

Tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum	r	0,069	-0,039	-0,044
	p	0,424	0,65	0,614
	N	136	136	136
Toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum	r	0,278	-0,077	-0,22
	p	0,001	0,372	0,009
	N	138	138	138

Eğlenceli zaman geçiriyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %20,6 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,206$; $p=0,017<0,05$). Buna göre eğlenceli zaman geçiriyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Boş zamanlarımı değerlendiriyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,098$; $p=0,256>0,05$).

Günlük yaşamın stresinden uzaklaşıyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişkiye rastlanmamıştır. ($r=0,008$; $p=0,924>0,05$).

Popüler şeyler ilgimi çekiyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,060$; $p=0,489>0,05$).

Kendimi özel ve önemli hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,066$; $p=0,443>0,05$).

Arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %17,6 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,176$; $p=0,039<0,05$). Buna göre arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Yeni insanlarla tanışabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek üzere için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,010$; $p=0,905>0,05$).

Kendimi bir gruba ait hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,013$; $p=0,878>0,05$).

Yalnızlık hissinden kurtuluyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,125$; $p=0,148>0,05$).

Yüz yüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,069$; $p=0,425>0,05$).

Arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,037$; $p=0,673>0,05$).

Sosyal medya kullanmamak çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için

yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,120$; $p=0,165>0,05$).

Yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %28,5 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,285$; $p=0,001<0,05$). Buna göre yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %21,6 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,216$; $p=0,009<0,05$). Buna göre güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Eğlenceli zaman geçiriyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,059$; $p=0,495>0,05$).

Boş zamanlarımı değerlendiriyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,029$; $p=0,736>0,05$).

Günlük yaşamın stresinden uzaklaşıyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,028$; $p=0,746>0,05$).

Popüler şeyler ilgimi çekiyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,131$; $p=0,126>0,05$).

Kendimi özel ve önemli hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,047$; $p=0,587>0,05$).

Arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,022$; $p=0,798>0,05$).

Yeni insanlarla tanışabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,021$; $p=0,810>0,05$).

Kendimi bir gruba ait hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,035$; $p=0,685>0,05$).

Yalnızlık hissinden kurtuluyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,100$; $p=0,249>0,05$).

Yüz yüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,152$; $p=0,078>0,05$).

Arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,005$; $p=0,953>0,05$).

Sosyal medya kullanmamak çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,013$; $p=0,881>0,05$).

Yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,120$; $p=0,155>0,05$).

Güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,072$; $p=0,388>0,05$).

Eğlenceli zaman geçiriyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,116$; $p=0,181>0,05$).

Boş zamanlarımı değerlendiriyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,063$; $p=0,468>0,05$).

Günlük yaşamın stresinden uzaklaşıyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,035$; $p=0,687>0,05$).

Popüler şeyler ilgimi çekiyor ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,149$; $p=0,083>0,05$).

Kendimi özel ve önemli hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde,

puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,100$; $p=0,249>0,05$).

Arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,090$; $p=0,293>0,05$).

Yeni insanlarla tanışabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,042$; $p=0,621>0,05$).

Kendimi bir gruba ait hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,025$; $p=0,767>0,05$).

Yalnızlık hissinden kurtuluyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,149$; $p=0,084>0,05$).

Yüz yüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,146$; $p=0,090>0,05$).

Arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,001$; $p=0,989>0,05$).

Sosyal medya kullanmamak çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,053$; $p=0,541>0,05$).

Yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %24,5 negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=-0,245$; $p=0,003<0,05$). Buna göre yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı azalmaktadır.

Güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %18,1 negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=-0,181$; $p=0,030<0,05$). Buna göre güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı azalmaktadır.

Çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %19,1 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,191$; $p=0,022<0,05$). Buna göre çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,027$; $p=0,751>0,05$).

Merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,133$; $p=0,127>0,05$).

Durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %19,5 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,195$; $p=0,024<0,05$). Buna göre durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Kendim gibi düşünen insanlarla bir araya gelebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,124$; $p=0,151>0,05$).

Düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,091$; $p=0,289>0,05$).

Kendime güvenim artıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,011$; $p=0,901>0,05$).

Potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,061$; $p=0,484>0,05$).

Kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,001$; $p=0,994>0,05$).

Fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,128$; $p=0,138>0,05$).

Tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,069$; $p=0,424>0,05$).

Toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %27,8 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,278$; $p=0,001<0,05$). Buna göre toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum puanı da artmaktadır.

Çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,160$; $p=0,057>0,05$).

Diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,095$; $p=0,267>0,05$).

Merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,072$; $p=0,411>0,05$).

Durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,080$; $p=0,355>0,05$).

Kendim gibi düşünen insanlarla bir araya gelebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,122$; $p=0,159>0,05$).

Düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan

korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,119$; $p=0,167>0,05$).

Kendime güvenim artıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,104$; $p=0,227>0,05$).

Potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,074$; $p=0,394>0,05$).

Kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,013$; $p=0,881>0,05$).

Fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır ($r=-0,025$; $p=0,769>0,05$).

Tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,039$; $p=0,650>0,05$).

Toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,077$; $p=0,372>0,05$).

Çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi

neticesinde, puanlar arasında %22,5 negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=-0,225$; $p=0,007<0,05$). Buna göre çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı azalmaktadır.

Diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,063$; $p=0,467>0,05$).

Merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,122$; $p=0,160>0,05$).

Durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %17,1 negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=-0,171$; $p=0,048<0,05$). Buna göre durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı azalmaktadır.

Kendim gibi düşünen insanlarla bir araya gelebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,138$; $p=0,110>0,05$).

Düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,123$; $p=0,154>0,05$).

Kendime güvenim artıyor ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,083$; $p=0,333>0,05$).

Potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,008$; $p=0,924>0,05$).

Kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,051$; $p=0,559>0,05$).

Fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,083$; $p=0,337>0,05$).

Tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,044$; $p=0,614>0,05$).

Toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %22,0 negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=-0,220$; $p=0,009<0,05$). Buna göre toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam puanı azalmaktadır.

Tablo 14. Sosyal Medyaya İlişkin İfadelere Katılım Düzeyi ile Yalnızlık İlişkisi

		Sosyal ilişkilerden doyum	Sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik	Yalnızlık toplam puanı
Belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum	r	0,132	-0,145	-0,165
	p	0,122	0,089	0,052
	N	139	139	139
Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum	r	0,209	-0,160	-0,240
	p	0,014	0,060	0,004
	N	139	139	139
Yüzyüze kurduğum ilişkilerin yerini	r	0,151	-0,094	-0,151

tutmadığını düşünüyorum	p	0,075	0,273	0,077
	N	139	139	139
Beklentilerimi tam olarak karşılamadığını düşünüyorum	r	0,053	-0,109	-0,104
	p	0,538	0,203	0,226
	N	138	138	138
Sosyal medyadaki hesabımı/hesaplarımı kapatacağım	r	0,039	-0,078	-0,065
	p	0,656	0,372	0,455
	N	133	133	133

Belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,132$; $p=0,122>0,05$).

Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %20,9 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,209$; $p=0,014<0,05$). Buna göre mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum ifadesine katılım düzeyi artmaktadır.

Yüz yüze kurduğum ilişkilerin yerini tutmadığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,151$; $p=0,075>0,05$).

Beklentilerimi tam olarak karşılamadığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,053$; $p=0,538>0,05$).

Sosyal medyadaki hesabımı/hesaplarımı kapatacağım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden doyum arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=0,039$; $p=0,656>0,05$).

Yalnızlık toplam puanı ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %74,8 pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=0,748$; $p=0,000<0,05$). Buna göre yalnızlık toplam ifadesine katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik ifadesine katılım düzeyi artmaktadır.

Belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,145$; $p=0,089>0,05$).

Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,160$; $p=0,060>0,05$).

Yüz yüze kurduğum ilişkilerin yerini tutmadığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,094$; $p=0,273>0,05$).

Beklentilerimi tam olarak karşılamadığımı düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,109$; $p=0,203>0,05$).

Sosyal medyadaki hesabımı/hesaplarımı kapatacağım ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,078$; $p=0,372>0,05$).

Belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,165$; $p=0,052>0,05$).

Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında %24,0 negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. ($r=-0,240$; $p=0,004<0,05$). Buna göre mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık toplam ifadesine katılım düzeyi azalmaktadır.

Yüz yüze kurduğum ilişkilerin yerini tutmadığını düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,151$; $p=0,077>0,05$).

Beklentilerimi tam olarak karşılamadığımı düşünüyorum ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,104$; $p=0,226>0,05$).

Sosyal medyadaki hesabımı/hesaplarımı kapatacağım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık toplam puanı arasındaki ilişkiyi belirlemek için yapılan korelasyon analizi neticesinde, puanlar arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. ($r=-0,065$; $p=0,455>0,05$)

BÖLÜM V

5. SONUÇLAR VE ÖNERİLER

5.1. Sonuçlar

Araştırmanın hipotezi “Sosyal medya kullanımı fazla olan bireylerin, yalnızlık düzeyleri daha yüksektir” şeklinde belirlenmiştir. Yürütülen çalışma sonucunda elde edilen veriler değerlendirildiğinde hipotez doğrulanmayarak, anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Fakat elde edilen veriler neticesinde, sosyal medya kullanımının bazı alt boyutlarında yalnızlıkla ilişkilendirilebilen sonuçlara rastlanmıştır.

Literatürde yapılan çalışmalarda yalnızlık ve sosyal medya kullanımı ile ilgili olarak çeşitli sonuçlara rastlanılmıştır. Akyazı ve Tutgun yaptığı çalışmada sosyal ağ sitelerinin kullanılması ile yalnızlık düzeyi arasında az da olsa negatif bir ilişki bulmuştur. Buna göre yalnızlık düzeyinin artması sonucunda sosyal ağlara yönelim azalmıştır. Karakoç ve Taydaş, (2013) üniversite öğrencileriyle ilgili yaptığı çalışmada sosyal medya ve yalnızlık arasında bir ilişki bulamamıştır. Benzer şekilde Özsarı ve Karaduman (2016) yine üniversite öğrencileriyle yaptığı çalışmada sosyal medya ve yalnızlık arasında bir ilişki bulamamıştır.

Alioğlu (2016), duygusal tatmin aracı olarak sosyal medya kullanımı ile ilgili yaptığı çalışmada, romantik ve aile ilişkilerinde yalnızlığın üzerinde sosyal medya kullanımının etkili olduğunu bulmuştur. Fakat bunun dışında kalan sosyal ilişkilerde yalnızlık ve sosyal ağ kullanımının ilişkili olmadığı sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca bu çalışmada sosyal medyayı kullanma amacı duygusal tatmin olan bireylerin, sosyal medyayı kullanma zamanları yüksek çıkmıştır. Bu bağlamda duygusal tatmin ihtiyacının romantik ve aile ilişkilerindeki yalnızlıktan kaynaklandığı düşünülürse sosyal ağlara yönelimde yalnızlığın etkili olduğu sonucuna varılabilir.

Amaghanı (2015), ergenlerle yaptığı çalışmada sosyal medya sitelerinin kullanım sıklığı ile yalnızlık düzeyi arasında anlamlı bir ilişki bulmuştur. Buna göre kullanım sıklığı arttıkça yalnızlık düzeyi de artmaktadır. Buna benzer Çağır (2010) ve

Önay (2014) ergenler üzerinde yaptıkları araştırmada internet kullanımının sıklığının yalnızlığa etkisini olduğu sonucu bulunmuştur.

Katılımcıların, %80,1'i internet kullanım nedenlerine sosyal medya platformlarına girebilmek cevabını vermişlerdir. Katılımcılar sosyal medya platformlarından sosyal ağlar kullanım sıklıklarını %52 oranında her zaman cevabını vermişlerdir. Buna benzer çalışmalarda da interneti kullanma nedenleri arasında en yüksek paya sahip olan sosyal medya olmuştur (Tektaş, 2014 ; Akyazı ve Tutgun Ünal, 2013; Turan ve Güneş, 2011; Vural ve Bat, 2010).

Katılımcıların %63'ü sosyal medya platformlarını 1-3 saat arasında kullandıklarını ifade etmiştir. Buna benzer olarak yapılan çalışmalarda da yoğun kullanım süresinin günlük 1-3 saat arası olduğu görülmektedir. (Akyazı ve Tutgun, 2013; Solmaz vd. 2013).

Katılımcıların büyük bir çoğunluğu sosyal medya kullanım nedenlerine “güncel gelişmelerinden haberdar olabilmek, bilgi sahibi olabilmek” yanıtlarını vermişlerdir. Dal ve Dal (2014) araştırmalarında, kişilerin, tanıdıklarıyla iletişime geçmek ve bilgi sahibi olmak dışında eski arkadaşlarını bulmak için de sosyal medyayı daha yoğun kullandıklarını tespit etmiştir. Benzer bir çalışmada da Özata, Kılıçer, Ağlargoç (2013), sosyal medya kullanıcılarını, günlük aktif kullanım süresine göre; müptelalar, müdavimler, muharebeciler ve mesafeliler olarak 4 gruba ayırmış ve 4 grubun hepsinde sosyal medyanın en çok bilgi sahibi olmak için kullanıldığını bulmuştur.

Katılımcıların sosyal medyaya ilişkin ifadelerinden “mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %24,0 negatif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. Buna göre “Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum” alt boyutu ifadesine katılım düzeyi arttıkça yalnızlık düzeyi azalmaktadır. Burada elde edilen veriye göre, mahremiyet konusunda endişe duymayan kişiler kendilerini daha yalnız hissedebilmektedir. Kendilerini yalnız hisseden bireyler, iletişim ve paylaşım ihtiyaçlarını sosyal medya üzerinden sağlayabilir ve bu konuda kişisel bilgilerini açıklamaktan ve kendilerine ait özel bilgileri vermekten de çekinmeyebilirler. Tam tersi olarak günlük hayatta sosyal ilişkilerinden doyum sağlayan ve yalnızlık duygusuna daha az sahip olan bireyler sosyal medya kullanımında

mahremiyet konusunda daha hassas davranarak kendilerine ait bilgileri paylaşmak konusunda daha çekimser davranabilirler. Mahremiyet ile ilgili üniversite öğrencileriyle yapılan bir çalışmada (Yıldız, 2012) sosyal medya kullanımının mahremiyetime zarar veriyor algısı oldukça düşük bulunmuştur. Yıldız, bu durumu sosyal medyanın kişilerin değerlerini ve inançlarını değiştirdiği ve insanların mahremiyet algısını yönlendiği sebebine bağlamıştır.

Katılımcıların yarısı sosyal medyada kurulan ilişkinin yüz yüze kurulan ilişkinin yerini tutmadığını ifade etmişlerdir. Ayrıca katılımcıların 3'te 1'i internet kullanımı sonucunda yalnızlık hissinden kurtulmadıklarını ifade etmişlerdir. Bu değerler bireylerin gerçek anlamda ihtiyaç duydukları etkileşimi ve paylaşımı sanal dünyanın sağlayamayacağını göstermektedir.

Katılımcıların sosyal medya kullanım alanlarından biri olan “mesleki ağ sitelerini kullanma sıklıkları” ile yalnızlık düzeyleri arasında %19,8 pozitif yönde, müzik paylaşım sitelerini kullanma sıklıkları ile yalnızlık düzeyleri arasında ise %23,6 pozitif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. Araştırmacıların müzik paylaşım sitelerini ve mesleki ağ sitelerini kullanma alt boyutuna katılımı arttıkça yalnızlık düzeyi de artmaktadır.

Katılımcıların sosyal medya üzerinde “kendi ürettiğim müziği paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden aldığı doyum puanı arasında %32,8 negatif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. Ürettiğim müziği paylaşırım alt boyutuna katılım düzeyi arttıkça sosyal ilişkilerden doyum düzeyi azalmaktadır.

Katılımcıların sosyal medya üzerinde “hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik düzeyi arasında %18,3 pozitif yönde, “hoşuma giden müzikleri paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile sosyal ilişkilerden memnuniyetsizlik düzeyi arasında %18,5 pozitif yönde, “kendi çektiğim videoları paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %18,7 pozitif yönde, “hoşuma giden videoları paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %20,0 pozitif yönde, “hoşuma giden fotoğrafları paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %16,5 pozitif yönde, “kendi ürettiğim müziği paylaşırım” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %31,8 pozitif

yönde anlamlı ilişki bulunmuştur. Buna göre kendini daha yalnız hisseden bireylerin, sosyal medyada daha fazla resim, müzik ve video paylaşımı yaptığı sonucuna ulaşabiliriz.

Bireylerin sosyal medya üzerinde resim ve müzik paylaşımları yapmaları, onların kendilerini daha yalnız hissediyor olmalarını akla getirebilmektedir. Sosyal hayatlarında, çevrelerindeki insanlarla kuramadıkları ilişki, kendilerini yeterince ifade edememeleri veya karşılayamadıkları paylaşma ihtiyaçlarını, sosyal medya üzerinde yaptığı paylaşımlarla tatmin ediyor olabilmektedirler. Buna benzer bir çalışma 2014 yılında Saggaf ve Nielsen tarafından yapılmıştır. Facebook kullanıcısı olan kadınlar üzerine yaptıkları araştırma sonucunda, Facebookta daha fazla paylaşım yapan ve bilgiler kısımlarını herkese görünür yapan kişilerin kendilerini daha yalnız hissettiklerini tespit etmişlerdir.

İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılım ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %17,1 pozitif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur.

Katılımcıların sosyal medya kullanım nedenlerine bakıldığında, “yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %24,5 negatif yönde, “güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %18,1 negatif yönde, “çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %22,5 negatif yönde ve “olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %17,1 negatif yönde, “toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum” ifadesine katılım düzeyi ile yalnızlık düzeyi arasında %22,0 negatif yönde anlamlı ilişki bulunmuştur.

Kendini daha az yalnız hisseden bireylerin sosyal medya kullanımında daha çok haberdar olma, güncel gelişmeleri takip etme ve etkinliklerden haberdar olma gibi amaçlara yöneldiğini görebilmekteyiz. Sosyal medyanın olumlu özellikleri, şüphesiz bilgiye ulaşmada ve güncel gelişmelerden ve etkinliklerden haberdar olmada bize sağladığı yararadır. Bu noktada da dikkat edilmesi gereken husus bilginin doğruluğunun araştırılmasıdır. Bu sonuca benzer olarak Saggaf ve Nielsen (2014) çalışmalarında daha

az yalnız hisseden insanların sosyal medyada din ve siyaset konularıyla ilgili paylaşımlarda bulduklarını ifade etmiştir.

Bu bulguların tümü incelendiğinde sosyal medyanın hayatımızda çok önemli bir yere sahip olduğunu görmekteyiz. Sosyal medyanın kullanım oranının her geçen gün artması ve sağladığı kolaylıklarla insanlara cazip gelmesi kaçınılmazdır. Bunun yanı sıra kişilerin bu sanal dünyaya verdikleri değerin ve önemin fazla olması günlük işlerini ve ilişkilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.2. Öneriler

Günümüzde internet kullanımının yaygınlaşması, erişimin kolaylaşması ve insanlar arasındaki sosyal medya popülaritesi her geçen gün bireylerin gerçek dünyadan koparak sanal alemde daha fazla vakit geçirmesine sebebiyet vermektedir. Bu durumda bireylerin gerçek ilişkilerden uzaklaşarak; ihtiyaç duyduğu yakın ilişkileri, ait olma, sevme-sevilme arzusunu insanın doğasına zarar verecek biçimde karşılamaya yönelmesi, ilerleyen nesillerin daha depresif, yalnız ve asosyal olabileceği ihtimalini düşündürmektedir.

Araştırmaya katılanların %80'i, interneti sosyal medya vakit geçirmek için kullandıklarını ifade etmişlerdir. Aslında bu durum internet ve sosyal medyanın neredeyse tek bir çağrışımı nitelendirdiğini göstermektedir.

Bu araştırmada yetişkin bireylerin sosyal medya ve yalnızlık düzeyleri incelenmiştir. Araştırma farklı yaş grupları ve farklı sosyo-ekonomik düzeydeki bireylere uygulanabilir.

Sosyal medya kullanım özelliklerine bakıldığında; sosyal platformlarda bireylerin video, resim, müzik paylaşımları arttıkça yalnızlık düzeylerinin arttığı saptanmıştır. Yapılacak olan farklı bir araştırma ile bu ilişkinin sebepleri saptanabilir ve literatüre katkı sağlanabilir.

Sosyal medya kullanım nedenlerinde çoğunluğu bilgi sahibi olmak, haber almak ve güncel gelişmeleri takip edebilmek ifadeleri yer almaktadır. Sosyal medyada paylaşılan haberlerin doğruluğu ve tarafsızlığı kişiler tarafından ayırt edici olmalı ve bireyler bu konuda dikkatli olmalıdır. Bununla ilgili olarak okullarda, işyerlerinde ve

çeşitli merkezlerde, öğrencilere, yetişkinlere, halka; konunun uzmanları tarafından bilgi verilmelidir.



KAYNAKÇA

- Akyazı, E. ve Ünal, A.T. (2013). İletişim fakültesi öğrencilerinin amaç, benimseme, yalnızlık düzeyi ilişkisi bağlamında sosyal ağları kullanımı. *Global Media Journal Turkish Edition*, 3(6) 1-24
- Alioğlu, N. (2016). Duygusal tatmin aracı olarak sosyal medya kullanımı üzerine bir alan araştırması, *Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(2), 1-27
- Alkan, S. Sezgin, A. (1998). Yetişkin hastalarda yalnızlık, *Cumhuriyet Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Dergisi*, 2(1), 43-52.
- Amaghanı, F. (2016). 10. Ve 11. Sınıf lise öğrencilerinin yalnızlık ve sosyal medyaya ilişkin tutumlarının incelenmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Babacan, M. E. Haşlak, İ. Ve Hira, İ. (2011). Sosyal medya ve Arap baharı, *Akademik İncelemeler Dergisi*, 6(2), 63-92.
- Barutçu, S. Tomaş, Melda (2013). Sürdürülebilir sosyal medya pazarlaması ve sosyal medya pazarlaması etkinliğinin ölçümü, *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi*, Cilt.4 ,5-24.
- Batıgün, A. Hasta, D. (2010). İnternet bağımlılığı: yalnızlık ve kişilerarası ilişki tarzları açısından bir değerlendirme, *Anadolu Psikiyatri Dergisi*; 11, 213-219.
- Bayraktar, D., M. Hopcan, E., P. Hopcan, S. (2013). Öğretmen adaylarının sosyal ağları benimseme ve yalnızlık durumları, *Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi Dergisi*, 20(2), 35-45.
- Cüceloğlu, D. (2005). *İnsan ve davranışı*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Çağır, G. (2010). Lise ve üniversite öğrencilerinin problemleri internet kullanım düzeyleri ile algılanan esenlik halleri ve yalnızlık düzeyleri arasındaki ilişki, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Balıkesir Üniversitesi.
- Çakır, V. Çakır, V. (2011). Yalnızlık ve televizyon kullanımı, *Selçuk İletişim*, 7(1), 131-147.
- Çingay A. (2015). *Sosyal medyanın kiteselleştirici ve yalnızlaştırıcı etkisi*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Dal, N. E., Dal, V.2014. Kişilik özellikleri ve sosyal ağ sitesi kullanım alışkanlıkları: üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(11), 144-162
- Demir A. (1989). Ucla yalnızlık ölçeğinin geçerlik ve güvenilirliği, *Psikoloji Dergisi*, 7(23),14-18.

- Deniz, R. B. (2001). İşletmeden tüketiciye internette pazarlama ve Türkiye'deki boyutları, İstanbul: Beta.
- Doğan, U., Karakuş, Y. (2016). Lise öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanımının yordayıcısı olarak çok boyutlu yalnızlık. *Sakarya University Journal of Education*, 6(1), 57-71.
- Duru, E. (2008). Yalnızlığı yordamada sosyal destek ve sosyal bağlılığın rolü, *Türk Psikoloji Dergisi*, 23(61), 15-24.
- Ergenç, A. (2011). *Web 2.0 ve sanal sosyalleşme (facebook örneği)*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul: Maltepe Üniversitesi.
- Ergene, T. (2014). *Sosyal medyanın toplumsal hafızadaki rolü*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Eskin, M. (2001). Ergenlikte yalnızlık, başetme yöntemleri ve yalnızlığın intihar davranışı ile ilişkisi, *Klinik Psikiyatri*, 4, 5-11.
- Geçtan, E. (2014). *İnsan olmak*, İstanbul: Metis.
- Güncel Instagram İstatistikleri 2016, www.instaturkiye.com, Erişim tarihi:20/11/2016
- Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, 2016, www.tuik.gov.tr. Erişim tarihi: 02/10/2016
- İnternet ve Sosyal Medya Kullanıcı İstatistikleri 2016, www.dijitalajanslar.com Erişim tarihi: 14/11/2016
- İlhan, T. (2012). Üniversite öğrencilerinde yalnızlık: cinsiyet rolleri ve bağlanma stillerinin yalnızlığı yordama güçleri, *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri Dergisi*, 12(4), 2377-2396.
- Karakoç, E. Taydaş, (2013). Bir serbest zaman etkinliği olarak üniversite öğrencilerinin internet kullanımı ile yalnızlık arasındaki ilişki, *Selçuk İletişim*, 7, 4, 33-45.
- Koç, H. (2006). Üniversite öğrencilerinin utangaçlık düzeylerine göre stresle başa çıkma stratejilerinin incelenmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Samsun: Ondokuz Mayıs Üniversitesi.
- Koçak, N.G. (2012). Bireylerin sosyal medya kullanım davranışlarının ve motivasyonlarının kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında incelenmesi, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Körler, Y. (2011). İlköğretim İkinci Kademe Öğrencilerinin Çeşitli Değişkenler Açısından Yalnızlık Düzeyleri ve Yalnızlık ile Sosyal Duygusal Öğrenme Becerileri Arasındaki İlişkiler, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Eskişehir.
- Köroğlu, İ.Ş. (2014). *Üstün yetenekli çocukların sosyal medya kullanım motivasyonları*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul: İstanbul Ticaret Üniversitesi.

- Kurtaran, G. (2008). *İnternet bağımlılığını yordayan değişkenlerin incelenmesi*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Mersin.
- Önay, N. (2014). Ergenlerde internet bağımlılığı yordayıcıları olarak ana baba tutumları, iletişim becerisi ve yalnızlık algısı, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Arel Üniversitesi.
- Özata, Z., Kılıçer, T., Ağlargöz, F. (2013). Müptelalardan mesafelilere sosyal ağ sitesi kullanıcısı gençler: kullanma motivasyonları ve davranışları açısından profiller, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(3), 19-38
- Özen, Ü. (2009). Yalnızlık olgusu ve sanal sohbetin yalnızlığın paylaşımına etkisi, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 23:4.
- Özsarı, İ. ve Karaduman, G. (2016). Eğitim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya kullanımı ve yalnızlıklarının incelenmesi, *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5, 380-389
- Peplau, L. A. & Perlman. (1982), Perspectives On Loneliness, In L. A. Peplau & D. Perlman, *loneliness: a source book of current theory*, Research and Therapy. New York.
- Saggaf, Y., Nielsen S. (2014). Self-disclosure on Facebook among female users and its relationship to feelings of loneliness, *Computers in Human Behavior*, 36, 460-468
- Solmaz, B., Tekin, G., Harzem, Z., & Demir, M. (2013). İnternet ve sosyal medya kullanımı üzerine bir uygulama, *Selçuk İletişim*, 7(4), 23–32
- Toprak, A. Yıldırım, A. Aygül, E. Binark, M.; Börekçi, S. ve Çomu, T. (2009). *Toplumsal paylaşım ağı Facebook: görüliyorum öyleyse varım*, İstanbul: Kalkedon.
- Tutgun-Ünal, A. (2015). *Sosyal medya bağımlılığı: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma*, Yayınlanmamış doktora tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Uludağlı, N. ve Uçanok, Z. (2005). Akran zorbalığı gruplarında yalnızlık ve akademik başarı ile sosyometrik statüye göre zorba/kurban davranış türleri, *Türk Psikoloji Dergisi*, 20(56), 77-95.
- Uyanık, F. (2013). *Sosyal medya: Kurgusalılık ve mahremiyet*, Yeni Medya Kongresi, Kocaeli Üniversitesi.
- Uzun, G. (2013). *Yeni iletişim teknolojilerinde sosyalleşme ve yalnızlık*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Fırat Üniversitesi.
- Vural, B. Ve Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege üniversitesi iletişim fakültesine yönelik bir araştırma, *Journal Of Yaşar University*, 5(20), 3348-3382.

- Yahyaoğlu, R. (2007). *Kurt kapanından huzur limanına*, İstanbul: Nesil.
- Yalçın, G. (2015). *Sosyal medyanın yoğun kullanımın ileri ergenlikte yalnızlık ve depresyona etkisi*, yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Arel Üniversitesi
- Yıldız, K. A. (2012). Sosyal paylaşım sitelerinin dijital yerlilerin bilgi edinme ve mahremiyet anlayışına etkisi, *Bilgi Dünyası*, 13(2), 529-542
- Yılmaz, M. G. (2012). *Ortaöğretim öğrencilerinin yalnızlık düzeyleri ile utangaçlık düzeyleri arasında ilişki*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul: Yeditepe Üniversitesi.



EKLER

EK1. Sosyodemografik Form

EK2. Sosyal Medya Kullanım Ölçeği

EK3. UCLA Yalnızlık Ölçeği

EK4. Yemin Metni

EK5. Özgeçmiş



Ek 1.

Sosyodemografik Form

KİŞİSEL BİLGİLER

Aşağıda kişisel bilgilerinize yönelik sorular yer almaktadır. Lütfen seçeneklerden size en uygun olanı (X) işaretleyiniz.

1. Cinsiyetiniz: KADIN ERKEK

2. Lütfen yaş aralığınızı işaretleyiniz:

25-29 30-34 35-39 40-44 45-49 50-55

3. Eğitim durumunuz:

- Lise ve Dengi Okul Mezunu
 Yüksekokul/Fakülte Mezunu
 Lisansüstü Eğitim Mezunu (Yüksek Lisans/Doktora)

4. Yabancı dil biliyor musunuz?

Evet (Lütfen belirtiniz:

Hayır

5. Medeni durumunuz:

Evli Bekar Boşanmış/Dul

6. Çocuğunuz var mı?

Evet Hayır

7. Aşağıdaki ifadelerden hangisi sizin durumunuza en iyi şekilde uymaktadır?

- Tek başıma yaşıyorum
 Ailemle (anne, baba, kardeş vb.) birlikte yaşıyorum
 Eşimle/çocuklarımla birlikte yaşıyorum
 Ev arkadaşım ile birlikte yaşıyorum

8. Aşağıda çalışma durumunuza ilişkin ifadelere yer verilmiştir.

Lütfen sizin için en uygun ifadeyi işaretleyiniz.

- Çalışıyorum (Lütfen mesleğinizi belirtiniz:)
 Öğrenciyim
 Ev kadınıyım
 Emekliyim

İş arıyorum

9. Aylık gelir durumunuz:

- 750 TL ve altı
- 751 TL - 1500 TL
- 1501 TL - 2250 TL
- 2251 TL - 3000 TL
- 3001 TL ve üzeri

10. Lütfen İnterneti aşağıda belirtilen amaçların hangileri için kullandığınızı işaretleyiniz. (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.)

- e-posta işlemleri için
- Sosyal medya (Facebook, Twitter, Youtube vb.) platformlarına girmek için
- Gazete okumak için
- TV programlarını, dizileri vb. izlemek için
- Müzik dinlemek için
- Alışveriş yapmak için
- Merak ettiğim, ilgilendiğim konularda araştırma yapmak için
- Ürünlerle ilgili bilgi edinmek için
- Oyun oynamak için
- Program/müzik/film vb. indirmek için
- Banka işlemleri için
- Seyahat planı yapmak için
- İş aramak için
- Diğer (Lütfen belirtiniz):.....

EK 2.

Sosyal Medya Kullanım Ölçeği

– SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Aşağıda sosyal medya platformlarını kullanımınıza yönelik ifadeler yer almaktadır. Lütfen seçeneklerden size uygun olanını (X) işaretleyiniz.

1. Lütfen aşağıdaki sosyal medya platformlarını hangi sıklıkla kullandığınızı ilgili kutucuğa işaretleyiniz.	Her zaman	sıklıkla	Ara Sıra	Nadiren	Hiçbir Zaman	Bilgim Yok
Sosyal ağ siteleri (Facebook, MySpace, Friendfeed, Google plus, vb.)						
Mesleki ağ siteleri (LinkedIn, XING, Academia vb.)						
Video paylaşım siteleri (Youtube, Dailymotion vb.)						
Fotoğraf paylaşım siteleri (Flickr vb.)						
Müzik paylaşım siteleri (Jamendo, LastFM vb.)						
Mikroblog uygulamaları (Twitter vb.)						
Sosyal imleme Siteleri (Digg, dei.icio.us., Stumbleupon, Linkibol vb.)						
Forumlar						
Bloglar						
Wikiler (Wikipedia vb.)						
Podcastlar (Apple iTunes vb.)						
Diğer (Lütfen belirtiniz):						

2 Lütfen en çok takip ettiğiniz sosyal medya platformunu (Facebook, Twitter vb. gibi isim vererek) belirtiniz:

3. Ne kadar zamandır sosyal medya platformlarını takip ediyorsunuz?

- 1 yıldan az 1-2 yıldır 3-4 yıldır 5 yıl ve üzeri

4. Sosyal medya başında yaklaşık ne kadar zaman geçiriyorsunuz?

1 saatten az 1-3 saat 4-6 saat 7 yıl ve üzeri

5. Lütfen sosyal medyada aşağıda belirtilen eylemleri gerçekleştirme sıklığınızı ilgili kutucuğa işaretleyiniz	Her zaman	sıklıkla	Ara Sıra	Nadiren	Hiçbir Zaman
Video izlerim					
Kendi çektiğim videoları paylaşıyorum					
Hoşuma giden videoları paylaşıyorum					
Fotoğraflara bakarım					
Kendime ait fotoğrafları paylaşıyorum					
Hoşuma giden fotoğrafları paylaşıyorum					
Müzik dinlerim					
Hoşuma giden müzikleri paylaşıyorum					
Kendi ürettiğim müziği paylaşıyorum					
İlgimi çeken konularla ilgili yazıları okurum					
Yazılarımı/görüşlerimi paylaşıyorum					
İçeriklere (video, müzik, fotoğraf, görüş, metin vb.)yorum yazarım					
İlgimi çeken konulardaki tartışmalara katılırım					
İlgilendiğim kişilerin sayfalarını (yazdıklarını,yükledikleri içerikleri vb.) takip ederim					
Chat (çevrimiçi sohbet) yaparım					
Hoşuma giden gruplara üye olurum					
Durumumu/ruh halimi/konumumu belirtirim					
Etkinlik sayfalarını takip ederim					
Kişisel/mesleki bilgilerimi düzenli olarak güncellerim					
Sosyal medyada yer alan oyun uygulamalarına katılırım					
Diğer (Lütfen belirtiniz):					

6. Aşağıda SOSYAL MEDYA KULLANMA NEDENLERİNİZE yönelik ifadeler yer almaktadır. Lütfen bu ifadelere katılım durumunuzu ilgili kutucuğa (X) işaretleyiniz.	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Karasızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
Eğlenceli zaman geçiriyorum					
Boş zamanlarımı değerlendiriyorum					
Günlük yaşamın stresinden uzaklaşıyorum					
Popüler şeyler ilgimi çekiyor					
Kendimi özel ve önemli hissediyorum					
Arkadaşlarım ve tanıdıklarımla sürekli iletişim içinde olabiliyorum					
Yeni insanlarla tanışabiliyorum					
Kendimi bir gruba ait hissediyorum					
Yalnızlık hissinden kurtuluyorum					
Yüzyüze iletişime göre kendimi daha rahat hissediyorum					
Arkadaşlarımla bir araya geldiğimde sohbet konusu sağlıyor					
Sosyal medya kullanmamak çevrem tarafından bir eksiklik olarak algılanıyor					
Yakın çevremde olup bitenlerden haberdar oluyorum					
Güncel gelişmeleri sürekli takip edebiliyorum					
Çeşitli etkinliklerden kolaylıkla haberdar oluyorum					
Diğerlerinin hayatında olup bitenleri takip edebiliyorum					
Merak ettiğim konularda görüş ve tavsiyelere başvurabiliyorum					

Durumları ve olayları farklı bakış açılarından değerlendirebiliyorum					
Kendim gibi düşünen insanlarla biraraya gelebiliyorum					
Düşüncelerimi özgür bir şekilde ifade edebiliyorum					
Kendime güvenim artıyor					
Potansiyelimi keşfetmemi sağlıyor					
Kendimi farklı bir kimlikle tanıtabiliyorum					
Fikirlerimin dikkate alındığını düşünüyorum					
Tepkilerimi özgürce ifade ederek bir değişim yaratabileceğime inanıyorum					
Toplumsal/siyasal konularda inançlarım ve değerlerim doğrultusunda tepki verebiliyorum					

7. Lütfen sosyal medyaya ilişkin aşağıdaki ifadelere katılım durumunuzu ilgili kutucuğa (X) işaretleyiniz.	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Karasızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
Belirli bir süre kullandıktan sonra boşa vakit geçirdiğim hissine kapılıyorum					
Mahremiyetime zarar verdiğini düşünüyorum					
Yüzyüze kurduğum ilişkilerin yerini tutmadığını düşünüyorum					
Beklentilerimi tam olarak karşılamadığını düşünüyorum					
Sosyal medyadaki hesabımı/ hesaplarımı kapatacağım					

8. Sosyal medya konusunda genel olarak paylaşmak istediđiniz dűşünceleriniz varsa lűfen belirtiniz.

.....
.....
.....
.....



EK 3

UCLA Yalnızlık Ölçeği

UCLA-LS

Aşağıda çeşitli duygu ve düşünceleri içeren ifadeler verilmektedir. Sizden istenilen her ifade de tanımlanan duygu ve düşüncely ne sıklıkta hissettiğinizi ve düşündüğünüzü her biri için tek bir rakamı daire içine alarak belirtmeniz.

	HİÇ Yaşamadım	NADİREN Yaşarım	BAZEN Yaşarım	SIK Yaşarım
1. Kendimi çevremdeki insanlarla uyum içinde hissediyorum.	1	2	3	4
2. Arkadaşım yok.	1	2	3	4
3. Başvurabileceğim hiç kimse yok.	1	2	3	4
4. Kendimi tek başınaymışım gibi hissetmiyorum.	1	2	3	4
5. Kendimi bir arkadaş grubunun bir parçası olarak hissediyorum.	1	2	3	4
6. Çevremdeki insanlarla bir ortak yönüm var.	1	2	3	4
7. Artık hiç kimseyle samimi değilim.	1	2	3	4
8. İlgilerim ve fikirlerim çevremdekilerce paylaşılıyor.	1	2	3	4
9. Dışa dönük bir insanım.	1	2	3	4
10. Kendime yakın hissettiğim insanlar var.	1	2	3	4
11. Kendimi grubun dışına itilmiş hissediyorum.	1	2	3	4
12. Sosyal ilişkilerim.	1	2	3	4
13. Hiç kimse beni gerçekten iyi tanımıyor.	1	2	3	4
14. Kendimi diğer insanlardan soyutlanmış hissediyorum.	1	2	3	4
15. İstedğim zaman arkadaş bulabilirim.	1	2	3	4
16. Beni gerçekten anlayan insanlar var.	1	2	3	4
17. Bu derece içime kapanmış olmaktan dolayı mutsuzum.	1	2	3	4

18. Çevremde insanlar var ama benimle değiller.	1	2	3	4
19. Konuşabileceğim insanlar var.	1	2	3	4
20. Derdimi anlatabileceğim insanlar var.	1	2	3	4



EK 4

YEMİN METNİ

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Yetişkin Bireylerde Sosyal Medya Kullanım Davranışları ile Yalnızlık Düzeyi Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi” adlı çalışmanın, tarafımdan, bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı düşecek bir yardıma başvurmaksızın yazıldığını ve yararlandığım eserlerin kaynakçada gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanılmış olduğunu belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

Tarih

02/02/2017

Adı SOYADI

Ayşe Sevra AKTAŞ

İmza

EK 5

ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler:

Ayşe Sevra Aktaş

Telefon No: 0531 616 45 61

E-mail: sevra.aktas@gmail.com

Eğitim Durumu:

2010 yılında Kadıköy Anadolu İmam Hatip Lisesinden mezun oldum. 2014 yılında İstanbul Aydın Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik bölümünü bitirdim. 2014 güz döneminde Üsküdar Üniversitesi Uygulamalı Psikoloji Yüksek Lisans eğitimine başladım.

Yabancı Dil (ler) ve düzeyi:

İngilizce: Orta düzeyde

İş deneyimi:

2015- Halen

MEB' de Psikolojik Danışman ve Rehber Öğretmen

Kasım 2014- Şubat 2015

İBB Engelliler Müdürlüğü'nde Psikolog

2013-2014

Üsküdar Rehberlik Araştırma Merkezi

Gönüllü stajyerlik

2013-2014

Türkan Sabancı Görme Engelliler Okulu

Gönüllü Stajyerlik

2012-2013

Kim Psikoloji Danışmanlık Merkezi

Gönüllü Stajyerlik

