



**TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜNDE TESCİLLİ DOKUNMUŞ, DOKUNMAMIŞ
VE ÖRME KUMAŞ MARKALARININ İNCELENMESİ**

ADEM ÇOLAK

**YÜKSEK LİSANS TEZİ
EL SANATLARI EĞİTİMİ ANA BİLİM DALI**

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

EKİM, 2014

TELİF HAKKI ve TEZ FOTOKOPİ İZİN FORMU

Bu tezin tüm hakları saklıdır. Kaynak göstermek koşuluyla tezin teslim tarihinden itibaren 24 ay sonra tezden fotokopi çekilebilir.

YAZARIN

Adı : Adem
Soyadı : Çolak
Bölümü : Dokuma – Örgü Eğitimi
İmza :
Teslim tarihi :

TEZİN

Türkçe Adı : Türk Patent Enstitüsünde Tescilli Dokunmuş, Dokunmamış ve Örne
Kumaş Markalarının İncelenmesi

İngilizce Adı : Examining The Marks Of Knit Fabric, Woven Fabric, And Nonwoven
Fabrics Registered In Turkish Patent Institute

ETİK İLKELERE UYGUNLUK BEYANI

Tez yazma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyduğumu, yararlandığım tüm kaynakları kaynak gösterme ilkelerine uygun olarak kaynakçada belirttiğimi ve bu bölümler dışındaki tüm ifadelerin şahsıma ait olduğunu beyan ederim.

Yazar Adı Soyadı Adem ÇOLAK

İmza

Jüri onay sayfası

Adem ÇOLAK tarafından hazırlanan “Türk Patent Enstitüsünde Tescilli Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Markalarının İncelenmesi” adlı tez çalışması aşağıdaki jüri tarafından oy birliği / oy çokluğu ile Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü El Sanatları Eğitimi Anabilim Dalı’nda Yüksek Lisans tezi olarak kabul edilmiştir.

Danışman: Prof. Dr. H. Feriha AKPINARLI

Tekstil Tasarımı, Gazi Üniversitesi



Başkan: Prof. Dr. Nuran KAYABAŞI

El Sanatları, Ankara Üniversitesi



Üye: Doç. Dr. Fatma Nur BAŞARAN

Tekstil Tasarımı, Gazi Üniversitesi



Üye: Doç. Dr. Banu H. GÜRCÜM

Tekstil Tasarımı, Gazi Üniversitesi

.....

Üye: Yrd. Doç. Dr. F. Emel ERTÜRK

Grafik Tasarımı, Atılım Üniversitesi

.....

Tez Savunma Tarihi: 02/10/2014

Bu tezin El Sanatları Eğitimi Anabilim Dalı’nda Yüksek Lisans tezi olması için şartları yerine getirdiğini onaylıyorum.

Prof. Dr. Servet KARABAĞ

Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürü

.....

TEŞEKKÜR

Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, El Sanatları Bölümü, Dokuma ve Örgü Eğitimi Yüksek Lisans Tez çalışması gereği hazırlanan “Türk Patent Enstitüsünde Tescilli Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Markalarının İncelenmesi” konulu araştırma; giriş, kuramsal temeller, yöntem, araştırma bulguları ve yorum, sonuç ve öneriler olmak üzere 5 bölümden meydana gelmektedir.

Lisans ve lisansüstü eğitimim boyunca bilgi birikimi ve tecrübelerinden faydalanma imkanı bulduğum, tez çalışma dönemimde de beni yönlendiren bana disiplinli çalışmayı öğreten, çalışma ahlakı ve karakteriyle kendime örnek aldığım, saygıdeğer danışman hocam sayın Prof. Dr. H. Feriha AKPINARLI'ya yoğun çalışmalarına rağmen; değerli zamanını ayırarak bu çalışmayı itinayla inceleyip, tamamlanmasına büyük katkı sağladığı için teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

Araştırmamın verilerinin çoğunluğunu sağlamamda yardımlarını esirgemeyen Türk Patent Enstitüsü çalışanlarından marka uzmanı Seçkin ÇELİKTEL ve istatistikçi Emine BİÇEN'e, buradan elde ettiğim verilerin yazı karakterlerini belirlememde değerli zamanını ayıran ve her türlü yardımını esirgemeyen Atılım Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Emel ERTÜRK'e en içten teşekkürlerimi sunarım.

İşletmelerden marka ile ilgili verileri elde etmemde bilgilerini paylaşan Kumsan Tekstil'den Cihat TAŞ, Portakal Tekstil'den Okan SAYIN, Fabress Tekstil'den Serkan YÜKSEL, Aydın Tekstil'den Şaban KAVAK ve Bahariye Mensucat'tan Şansal ÇETİN'e, araştırmanın her anında yanımda olan ve benden desteklerini esirgemeyen aileme, nişanlım Merve DÜZAĞAÇ ve ailesine teşekkürlerimi sunarım.

Adem ÇOLAK

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜNDE TESCİLLİ DOKUNMUŞ, DOKUNMAMIŞ VE ÖRME KUMAŞ MARKALARININ İNCELENMESİ

Yüksek Lisans Tezi

Adem ÇOLAK

GAZİ ÜNİVERSİTESİ

EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Ekim 2014

ÖZET

Bu araştırmanın genel amacı; Türk Patent Enstitüsünde tescilli dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarının araştırılarak harf, logo, form, kompozisyon vb. özelliklerin incelenerek bilimsel bir doküman hazırlamaktır.

Bu araştırma yönteminde; tarama modeli kullanılmıştır. Türk Patent Enstitüsü 24. emtia sınıfında tescil edilmiş 2009 – 2013 yılları arasındaki kumaş markaları araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Araştırma evreninden örneklem seçerken markaların özellikle yazı + şekil formunda olanları dikkate alınarak tesadüfi örnekleme yöntemi ile 310 firma markası ve örneklem grup içerisinde bulunan İstanbul ilinde örme, dokuma ve dokunmamış kumaş üreten 5 işletme (Aydın Mensucat, Portakal Tekstil, Kumsan Tekstil, Fabress Tekstil ve Bahariye Mensucat) marka görüşleri alınmak üzere seçilmiştir. 2009 – 2013 yıllarında Türk Patent Enstitüsü arşivinden seçilen örneklem gruptaki 310 firma markalarının tescil numarası, tescil tarihi, firma ismi, tescilli olduğu emtia sınıfı, şekil, harf ve görsel özellikleri incelenerek her yıl ayrı ayrı tablolar haline getirilen veriler değerlendirilmiştir. Veri toplama aracı olarak görüşme formu kullanılmıştır. Görüşme formlarından elde edilen veriler çetelenmiş, tablolar oluşturulmuş ve yüzde dağılımları alınarak yorumları yapılmıştır.

Türk Patent Enstitüsü ve işletmelerden elde edilen veriler değerlendirildiğinde; İşletmelerin kendilerini koruma altına almak için uzun ve maliyetli olan süreye rağmen marka tescil işlemlerini 24. Emtia sınıfında yaptırarak tespit edilmiştir. 24. Emtia sınıfının dışında tekstil ile ilgili olan 22 – 27. Emtia sınıflarında ve hizmet ile alakalı 35. Emtia sınıfında da tescilleri bulunmaktadır. Tekstil ile ilgili tescil yaptırmış işletmelerin çoğunluğu İstanbul, Denizli ve Bursa illerimizde bulunmaktadır. Marka tescilini yaptırmış

işletmelerin görsel özelliğe de önem verdikleri tespit edilmiştir. İşletmelerin çoğunluğu logolarında yazı + şekil kombinasyonu kullanılmaktadır. Logoların oluşumunda kullanılan yazı çeşidinde de çoğunlukla serifsiz yazı çeşidi tercih edilmektedir. Ayrıca logolarında geometrik, bitkisel, figürlü ve nesneli bezemelere yer verilmiştir. Geometrik bezemelerden çizgi, bitkisel bezemelerden, iek ve yaprak, nesneli bezemelerden insan ve figürlü bezemelerden ise yıldız figürü en çok tercih edilen semboller olarak göze çarpılmaktadır.

Bilim Kodu :
Anahtar Kelimeler : Marka, Türk Patent Enstitüsü, kumaş
Sayfa Adedi : 156
Danışman : Prof. Dr. H. Feriha AKPINARLI

**EXAMINING THE MARKS OF KNIT FABRIC, WOVEN FABRIC,
AND NONWOVEN FABRICS REGISTERED IN TURKISH PATENT
INSTITUTE**

M.A Thesis

Adem ÇOLAK

GAZİ UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL OF EDUCATIONAL SCIENCES

October 2014

ABSTRACT

General objective of this research is to prepare a scientific document by investigating the marks of knit fabric, woven fabric and nonwoven fabrics registered in Turkish Patent Institute examining the characteristics like logo, form, and composition, etc.

In the method of this research, screening model has been used. The fabric marks registered in the 24th goods of Turkish Patent Institute between 2009 – 2013 constitute the universe of the research. While choosing sample through the universe of research, considering the marks especially the ones in the form of writing + shape form with the casual sampling method, 5 establishments (Aydın Mensucat, Portakal Tekstil, Kumsan Tekstil, Fabress Tekstil and Bahariye Mensucat) manufacturing knit fabric have been chosen as the woven fabric and nonwoven fabrics in İstanbul existing within the 310 firm marks and sampling groups in order to receive the mark opinions. Between 2009 – 2013, examining the register number, date of register, name of firm, the goods class registered at, shape, letter, and the visual characteristics of the 310 firm marks in the sample group chosen through the archive of Turkish Patent Institute, the data prepared as tables seperately every year have been evaluated. Interview form has been used as data collecting means. The data obtained from the interview forms have been scored, tables have been constituted, their percentage distributions have been taken, and their comments have been performed.

When the data obtained from Turkish Patent Institute and the establishments are evaluated, it has been determined that the establishments have the mark register procedures done in the 24th goods class to put themselves under protection in spite of the long and expensive cost period. Out of the 24th Goods class, they have also got registers in the 22 – 27th Goods classes concerning the textile and in the 35th Goods class about service. Most of the

establishments that made register on textile exist in our provinces like İstanbul, Denizli, and Bursa. It has been determined that the establishments that made mark register have also regarded the visual features. Most of the establishments use the combination of writing + shape. In the sort of writing used to constitute the logos, writing type without serif have been often preferred. In addition, geometric and herbal simulations with figure and objects have been included. Line from the geometric simulations, flower and leaf from the herbal simulations, human from the simulations with object, and star figure from the simulations with figure are noticed as the symbols preferred the most.

Science Code :
Key Words : Mark, Turkish Patent Institute, fabric
Page Number : 156
Supervisor : Prof. Dr. H. Feriha AKPINARLI

İÇİNDEKİLER

ÖZET	v
ABSTRACT	vii
İÇİNDEKİLER	ix
TABLolar LİSTESİ	xii
ŞEKİLLER LİSTESİ	xiv
FOTOĞRAFLAR LİSTESİ	xv
1. GİRİŞ	1
1.1. Problem Durumu	4
1.2. Amaç	5
1.3. Önem	5
1.4. Varsayımlar	6
1.5. Sınırlılıklar	6
1.6. İlgili Araştırmalar	6
2. TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ VE KUMAŞ	
MARKALARININ KURAMSAL TEMELLERİ	9
2.1. Terim ve Kavramlar	9
2.2. Türk Patent Enstitüsünün Genel Özellikleri	10
2.2.1. Türk Patent Enstitüsü	10
2.2.2. Türk Patent Enstitüsünün Tarihçesi	10
2.2.3. Türk Patent Enstitüsünün Amaç ve	
Görevleri	11
2.2.4. Türk Patent Enstitüsünün Organizasyon	
Yapısı	12
2.3. Markanın Genel Özellikleri	14

2.3.1. Markanın Tarihsel Gelişimi	14
2.3.2. Marka Çeşitleri	16
2.3.3. Markada Kullanılan Semboller	19
2.3.3.1. Kişi Adları	20
2.3.3.2. Sözcükler	21
2.3.3.3. Şekiller	21
2.3.3.4. Harf ve Sayılar	22
2.3.3.5. Üç Boyutlu Biçim	23
2.3.3.6. Renkler	24
2.3.3.7. Sesler	25
2.3.3.8. Koku	25
2.3.4. Markaların Emtialara Göre Sınıflandırılması	26
2.3.5. Marka Kanunları	26
2.3.6. Markanın İşlevleri	26
2.3.6.1. Ayırt Edicilik veya Farklılaştırma İşlevi	26
2.3.6.2. Orijin (Köken) veya Kaynak Gösterme	27
2.3.6.3. Kalite İşlevi	27
2.3.6.4. Reklam ve Tanıtım İşlevi	27
2.3.7. Marka Tescili	27
2.4. Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaşların Genel Özellikleri (Emtia 24. Sınıf)	29
2.4.1. Tekstilde Kullanılan Kumaşların Sınıflandırılması	29
2.4.1.1. Dokuma Kumaşlar	30
2.4.1.2. Dokunmamış Kumaşlar	32
2.4.1.3. Örme Kumaşlar	34
3. YÖNTEM	37
3.1. Araştırma Modeli	37
3.2. Evren ve Örneklem	37
3.3. Verilerin Toplanması	38
3.4. Verilerin Analizi	38
4. BULGULAR ve YORUMLAR	41

4.1.	İşletmelerden Elde Edilen Bulgular	41
4.2.	Türk Patent Enstitüsünde Tescilli 24. Sınıfta Bulunan Markalara Ait Bulgular (2009 – 2013)	49
4.2.1.	2009 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler	49
4.2.2.	2009 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi	59
4.2.3.	2010 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler	61
4.2.4.	2010 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi	76
4.2.5.	2011 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler	78
4.2.6.	2011 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi	95
4.2.7.	2012 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler	97
4.2.8.	2012 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi	111
4.2.9.	2013 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler	113
4.2.10.	2013 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi	128
4.3.	Genel Değerlendirme	130
5.	SONUÇ ve ÖNERİLER	141
5.1.	Sonuç	141
5.2.	Öneriler	145
	KAYNAKÇA	146
	EKLER	150
	EK – 1 Görüşme formu	151
	EK – 2 NİCE Sınıfları	152
	EK – 3 Değerlendirme Formu	154
	ÖZGEÇMİŞ	155

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1. Evren ve Örneklem Dağılımı	38
Tablo 2. Marka Kavramı Dağılımı	42
Tablo 3. Marka Olma Öneminin Dağılımı	42
Tablo 4. Üretilen Kumaş Çeşitlerinin Dağılımı	43
Tablo 5. Uluslararası Pazara Giriş Stratejilerinin Dağılımı	43
Tablo 6. Marka Olmanın Sağladığı Avantajlarının Dağılımı	44
Tablo 7. Karşılaşılan Sorunların Dağılımı	45
Tablo 8. Logo/Amblem Anlamının Dağılımı	46
Tablo 9. Logo/Amblem Tercih Etme Dağılımı	47
Tablo 10. İşletmelerin Emtia Sınıflarındaki Tescillerinin Dağılımı	47
Tablo 11. 2009 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı	50
Tablo 12. Markaların Harf Özellikleri	59
Tablo 13. Markaların Logo Özellikleri	59
Tablo 14. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri	60
Tablo 15. 2010 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı	62
Tablo 16. Markaların Harf Özellikleri	76
Tablo 17. Markaların Logo Özellikleri	76

Tablo 18. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri	77
Tablo 19. 2011 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı	79
Tablo 20. Markaların Harf Özellikleri	95
Tablo 21. Markaların Logo Özellikleri	95
Tablo 22. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri	96
Tablo 23. 2012 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı	98
Tablo 24. Markaların Harf Özellikleri	111
Tablo 25. Markaların Logo Özellikleri	111
Tablo 26. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri	112
Tablo 27. 2013 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı	114
Tablo 28. Markaların Harf Özellikleri	128
Tablo 29. Markaların Logo Özellikleri	128
Tablo 30. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri	129
Tablo 31. İllerin Dağılımı	131
Tablo 32. Harf Özelliklerinin Dağılımı	132
Tablo 33. Logo Özelliklerinin Dağılımı	133
Tablo 34. Bezeme Özelliklerinin Dağılımı	133
Tablo 35. Geometrik Bezemelerin Dağılımı	134
Tablo 36. Bitkisel Bezemelerin Dağılımı	134
Tablo 37. Figürlü Bezemelerin Dağılımı	136
Tablo 38. Nesneli Bezemelerin Dağılımı	138

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Türk patent enstitüsü organizasyon şeması	14
--	----

FOTOĞRAFLAR LİSTESİ

Fotoğraf 1. Tekstil ile ilgili ilk marka tescil örnekleri	16
Fotoğraf 2. Ticaret markası örnekleri	17
Fotoğraf 3. Hizmet markası örnekleri	17
Fotoğraf 4. Garanti markası örnekleri	18
Fotoğraf 5. Ortak marka örneği	18
Fotoğraf 6. Kişi adlarına örnek markalar	20
Fotoğraf 7. Sözcüklerden meydana gelmiş marka örnekleri	21
Fotoğraf 8. Şekillerden meydana gelmiş marka örnekleri	21
Fotoğraf 9. Geleneksel yazı ile oluşturulmuş marka örneği	22
Fotoğraf 10. Geçiş dönemi ve modern yazı ile oluşturulmuş marka örnekleri	22
Fotoğraf 11. Kare serifli ve serifsiz yazı ile oluşturulmuş marka örnekleri	23
Fotoğraf 12. El yazısı ile oluşturulmuş marka örneği	23
Fotoğraf 13. Üç boyutlu biçim ile oluşturulmuş marka örneği	24
Fotoğraf 14. Ses marka örnekleri	25
Fotoğraf 15. Dokuma kumaş örnekleri	31
Fotoğraf 16. Örme kumaş örnekleri	34
Fotoğraf 17. Dokunmamış kumaş örnekleri	36

BÖLÜM I

GİRİŞ

İnsanoğlu var olduğundan bu zamana kadar kendilerini dış etkenlerden koruma, barınak edinme ve güzeli arama duygularını karşılama gibi gereksinimlerini gidermede dokumacılık sanatından yararlanmışlardır. En temel ihtiyaçlarından biri örtünme ihtiyacını karşılamak amacıyla giysi materyallerini geliştirmişlerdir. Örtünmede kullanılan en önemli materyal ise kumaşlardır. Kumaş; Pamuk, yün, ipek, keten, polyester, akrilik, orlon vb ipliklerin, çeşitli yöntemlerle bir araya getirilerek oluşturduğu kaplayıcı yüzeylerdir.

Türk kumaşları gerek dokunuş, gerek malzeme ve gerekse desen zenginliği bakımından dünya kumaşçılığı içinde çok önemli bir yere sahip olmuş, Türk kültür ve zevkinin bütün inceliklerini yansıtmıştır (Gürsu, 1988, s.17).

Kumaş üretiminde ilk hammadde olarak keten lifi kullanılmış ve daha sonra bu lifi sırasıyla yün, pamuk, ipek vb. takip etmiştir. Hindistan' da bulunan yaklaşık 5000 yıl öncesine ilişkin gümüş vazoların içinde pamuklu dokuma parçaları bulunmuştur. Ayrıca, eski Mısır'lı rahiplerin keten giysilerinin olduğu ve Çinlilerin İsa'nın doğumundan çok önceleri ipekli giydikleri bilinmektedir. Mısır' da İ.Ö. 1346 olarak tarihlenen Tutankamon'un mezarında 2m x 7m boyutunda bir keten kumaş ve bundan iki yüz yıl sonrasına ilişkin III. Ramses'in mezarında da 1,5 m x 8,5m boyutunda bir yünlü kumaş bulunmuştur. Mezopotamya'da bulunan heykellerden giyim alışkanlıkları ve kumaş türleri konusunda, bol sayıdaki çivi yazılı tabletten de kumaş türleri, fiyatları ve ticareti konusunda ayrıntılı bilgi edinilmiştir. Bunlara göre İ.Ö. 2800 dolaylarında günümüzdeki anlamda elbiselerin ortaya çıktığı, bununla birlikte bir dokumacılık sanayi ve ticaretinin de oluştuğu anlaşılmaktadır (Dölen, 1992).

Kumaşlar yapılarına göre genelde dokuma, örme ve dokunmamış kumaşlar olarak sınıflandırılmaktadır (Başer, 2003, s. 2).

Gerek çeşitlilik yönünden, gerekse kullanma alanı ve toplam kumaş üretimindeki payı açısından en geniş kumaş sınıfını oluşturan dokuma kumaşlar sınıfına; giysilik, perdelik, döşemelik kumaşların yanı sıra havlu, kadife, goblen, halı gibi ilmeli yapılar, çuval, kanaviçe, çadır bezi gibi endüstriyel kumaşlar da girmektedir (Başer, 2003, s. 12).

Örme kumaşlar bilindiği gibi ipliğeilmek formu verilerek oluşturulmakta ve fiziksel olarak; yüksek elastikiyet, konfor, yumuşaklık, rahat dokunma hissi vb. özellikler bulunmaktadır (Mavruz ve Oğulata, 2008, s. 29). Yün, pamuk, ipek, madensel ve sentetik elyaflardan elde edilen çeşitli özellikteki iplik veya bitkilerin basit araçlarla veya araçsız olarak tek iplik sistemiyle birbirinin içerisinde geçirilerek imkelenmesi ve düğümlemesiyle elde edilen dokulara örgü denir. Bir çift şiş yardımıyla yapılan elde örölmüş giysiler, dört tığla örölen çoraplar, tek tığla örölen danteller, iğne ya da küçük bir mekikle örölen oyalar örme kumaşlar sınıfında yer alan bazı örneklerdir (Başer, 2003, s. 6; Akpınarlı, 1995). Hem sanat yönünden hem de ekonomik yönden değer taşıyan bu kumaş yapılarının çok büyük bir bölümü bugün makine aracılığıyla yapılmaktadır (Başer, 2003, s. 6).

Dokuma ve örmeciliğin dışında çeşitli yöntemlerle elde edilen dokunmamış kumaşlar bulunmaktadır. Dokunmamış kumaşlar grubunda keçeler ve yapıştırma kumaşlar yer almaktadır. Keçe; yün liflerinin ısı, nem ve basınç uygulanarak, kohezyon özelliğini artırıp, birbirine kenetlenmesi ile meydana getirilen, tabaka halinde sıkıştırılmış, dokusuz bir tekstil ürünüdür (Soysaldı, 2008, s. 71). Bugün geleneksel keçeleştirme yöntemine benzer yöntemlerle polisaj – parlatma – keçeleri, süzme keçeleri, yağ keçeleri olarak kullanılan dokuları üreten makineler bulunmaktadır (Başer, 2003, s. 4). Günümüzde önem kazanan ve sürekli artarak üretilmekte olan bu tür tekstil yüzeylerini “Dokusuz Tekstil Yüzeyleri” adı altında toplamak mümkündür (Kalaoğlu ve Gümüştökin, 2000, s.145).

Dokusuz yüzeyler; tölbent haline getirilmiş kesikli ya da kesiksiz liflerin mekanik, kimyasal, ısıll yollarla uygun birleştirme işlemi sonucunda, birbirlerine tutundurulmasıyla elde edilen tekstil yüzeyleri olarak tanımlanabilmektedir. Son yıllarda adını sıkça duyduğumuz bir kavram olmakla beraber geçmişi eskiye dayanmaktadır. Tarihsel bazı bilgilere baktığımızda yünün keçeleşme özelliğinden yararlanılarak oluşturulan keçe örneklerinin bulunduğu ve bunların 10. yy’dan itibaren Selçukluların Asya keçesi olarak

adlandırıldığı bilinmektedir. Yün elyafının yanı sıra pamuk elyafı da dokusuz yüzey üretiminde kullanılmıştır. İngiltere’de August Belford ilk pamuk keçesini tarak altından çıkan döküntü ve kısa pamuk liflerinin nişasta ile birbirine bağlayıp geliştirmiş ve patentini almıştır (Özen, 2001).

Kumaş yüzeylerine çeşitli tekniklerle (dokunmuş, dokunmamış ve örme yüzey) üretildikten sonra terbiye işlemleri (ön terbiye, boya ve apre) aşamasında, son bitim işlemlerinde de çeşitlilikler kazandırılmaktadır. Kumaşa kazandırılan özellikler teknolojinin gelişmesiyle gittikçe daha da fazlalaşmakta ve nano teknolojik kumaşlara doğru gelişmektedir. Kumaş sektöründeki bu gelişmelerle farklı firmalar farklı kumaş çeşitleri üretmektedirler. Üretilen kumaşların üretici bazı firmalara has özellikleri bulunmaktadır. Bu sebeple özel tasarımla üretim yapan bir firmayı diğer firmaların kumaşlarından ayırt edilebilmesi için firmaların kendini tanıtıcı bir sembol ortaya koymaları gerekmektedir. Ortaya koydukları sembol firmanın markası olacağından, firmalar bu şekilde bir markalaşma yoluna gitmeleri gerekmektedir.

Marka kelimesi dilimize İtalyanca Marca sözcüğünden girmiştir. Marka, Türk Dil Kurumu Sözlüğü’nde; “Bir ticari malı, herhangi bir nesneyi tanıtmaya, benzerinden ayırmaya yarayan özel isim veya işaret.” olarak tanımlanmaktadır. Halen ülkemizde yürürlükte olan Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Hükmündeki Kararnameye göre; “Marka, bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar "malların biçimi veya "ambalajları" gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir.” (556 Sayılı KHK, 1995, madde 5).

Günümüzde marka kavramının önem kazanarak etkili olduğu görülmektedir. İnsanlar üründen çok marka almaya dikkat etmektedirler. Bunun en başlı sebeplerinden bir tanesi de bir sorunla karşılaşıldığı zaman sorunu bildirecek kişilere kolaylıkla ulaşılabilecek olmasından kaynaklanmaktadır. Üretici firma ise markasının pazarını kaybetmemek için markasına değer vererek üretim yapmaktadır.

Marka kavramı insanoğlunun varoluşundan bu yana çeşitli şekillerde önem kazanmış ve gittikçe nüfusun artışına bağlı olarak üretimin de artmasından dolayı daha da önem kazanmıştır. Herhangi bir ürünün bir marka olması, bir marka olarak anılmasının çeşitli avantajları vardır. Bu avantajları sıralayacak olursak;

- Ürünlerini rahatlıkla pazarlayabilmeleri,
- Ürünlerinin güçlerini müşterilere hissettirebilmeleri,
- Ulusal ve uluslar arası firmalara karşı ürünlerini koruyabilmeleri,
- Bir sorun ile karşılaşıldığında sorunu bildirecek kişiyi/firmayı bilmeleri,
- Almış olduğu ürünün kim tarafından üretildiğini bilmeleri,
- Aktif değere sahip olabilmeleri,
- Piyasaya tutunabilmeleri,
- Kurumsal değerlerini arttırabilmeleri,
- Büyüme potansiyellerinin yüksek olabilmeleri,
- Kaliteli olarak algılanabilmeleri,
- Üretmiş oldukları ürünleri tescil ettirebilmeleri vb.'dir.

Üretici açısından en önemli avantaj markanın korumasıdır. Markayı korumak için marka tescili yaptırılmaları gerekmektedir. Her ülkede marka tescilleri ile ilgili çeşitli kuruluşlar bulunmaktadır. Ülkemizde ise marka tescilleri ile ilgilenen kuruluş olan Türk Patent Enstitüsü marka ve patent tescilleri başta olmak üzere sınaî mülkiyet haklarının kişiler, kurumlar ve firmalar adına yapan yetkili tek kurumdur.

Türkiye'nin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunmak amacıyla kurulan TPE, ülke içinde serbest rekabet ortamını oluşturmak, araştırma geliştirme faaliyetlerinin gelişmesini sağlamak, patent ve marka ile ilgili sınaî mülkiyet haklarını tesis etmek, bu konulardaki korumanın sağlanması ve sınaî mülkiyet haklarına ilişkin yurtiçi ve yurt dışında var olan bilgi ve dokümantasyonun kamu yararına sunulabilmek amacıyla tüzel kişiliğe sahip ve bu kanunda belirtilmeyen hallerde özel hukuk hükümlerine tabi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı, özel bütçeli bir kuruluştur. Türk Patent Enstitüsü 1995 yılından bu yana marka ve patent tescillerini kayıt altında toplamaktadır.

1.1.Problem Durumu

Son yıllarda özellikle markalaşma eğiliminin yaygınlaşması ve bu eğilimin topluma yansıtıldığı olumlu özelliklerin bilimsel verilerle ortaya koyulmasına ihtiyaç duyulmuş, dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarının incelenip karşılaştırılması ve değerlendirilmesi bu araştırmanın problemini oluşturmuştur.

1.2.Amaç

Bu araştırmanın genel amacı; Türk Patent Enstitüsünde tescilli dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarının araştırılarak harf, logo, form, kompozisyon vb. özelliklerin incelenerek bilimsel bir doküman hazırlamaktır.

Bu genel amaç doğrultusunda aşağıdaki alt amaçlara cevap aranmıştır.

1. Marka ve markalaşmanın genel özellikleri nelerdir?
2. Türk Patent Enstitüsü marka tescilindeki kriterler nelerdir?
3. İstanbul tekstil işletmelerindeki yöneticilerin marka hakkında görüşleri nelerdir?
4. 2009 – 2013 yılları arasında Türk Patent Enstitüsünde tescilli 24. emtia sınıfındaki markaların;
 - 4.1. İllere göre dağılımı nasıldır?
 - 4.2. Harf özellikleri nelerdir?
 - 4.3. Logo özellikleri nelerdir?
 - 4.4. Diğer emtia sınıfları nelerdir?
 - 4.5. Logosunda bulunan bezemelerin özellikleri nelerdir?

1.3.Önem

Ülkemizde sınaî mülkiyet alanındaki Avrupa ile benzer hukuki düzenlemeler, 1870’li yıllara kadar uzanmaktadır. 1871 tarihli “Eşya-i Ticariyeye Mahsus Alamet-i Farikalara Dair Nizamname” ve 1879 tarihli “İhtira Beratı Kanunu” marka ve patent konularında ülkemizdeki yasal korumanın temelini teşkil etmektedir. Bu düzenlemeler ile Türkiye, sınaî mülkiyet haklarında koruma sağlayan ülkeler arasında ilk sırada yer almaktadır.

1925 yılında “Sınaî Mülkiyetin Korunması İçin Uluslar arası Bir Birlik Oluşturulması Hakkındaki Paris Sözleşmesi” ve 1976 yılında “Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) Kuruluş Anlaşması”na katılım, Türkiye’de sınaî mülkiyet hakları koruması alanındaki önemli çalışmalardır.

24 Haziran 1994 tarihinde, 544 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığına bağlı, idari ve mali özerkliğe sahip Türk Patent Enstitüsü’nün kurulması, sınaî mülkiyet hakları alanında bir dönüm noktası olmuştur (<http://www.tpe.gov.tr/portal/default2.jsp?sayfa=602>).

Türkiye’de marka tescilinden sorumlu tek kuruluş olan Türk Patent Enstitüsünde tescilli dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markaları saptanıp, aynı ve farklı firmaların kapsadığı özelliklerini (isim, sembol, kompozisyon, görünüm vb.) tespit ederek bu konu ile ilgili alanda bulunan boşluğa bir katkı getireceği ve gelecekte yapılacak araştırmalara yol gösterebileceği umulmaktadır.

Ayrıca bu araştırma, araştırma konusunda bireyin bireysel çalışma, teknik bilgi – beceri, tutum ve davranışlarını geliştirmesine yardımcı olması açısından önemlidir.

1.4.Varsayımlar

1. Araştırmada kullanılacak örneklemin, evreni temsil eder nitelikte olduğu varsayılacaktır.
2. Görüşme yapılacak kişilerin sorulan sorulara doğru ve tarafsız cevap verecekleri varsayılacaktır.
3. Araştırma için yeterli zaman ve olanak olacağı varsayılacaktır.

1.5.Sınırlılıklar

Bu araştırma,

1. Türk Patent Enstitüsü ile,
2. Türk Patent Enstitüsünün marka ve hizmet sınıflandırmalarından [NICE] 24. sınıfı ile,
3. Türkçe ve İngilizce kaynaklar,
4. Görüşme formu ile,
5. Tez süresi ile,
6. İstanbul ilinde 24. emtia sınıfında kumaş üreten tekstil işletmeleri ile sınırlandırılmıştır.

1.6.İlgili Araştırmalar

Türk Patent Enstitüsünde Tescilli Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Markalarının İncelenmesi” isimli araştırmada literatür taraması yapılmış, bulunabilen araştırmalar ve yayınlar tarih sırasına göre özetlenmiştir.

Örendirek (2006), “Markalaşma Sürecinin Toplam Kalite Yönetimine Etkisi ve Bir Örnek Olay Çalışması” adlı yüksek lisans tezinde; kalite ve marka gibi işletmelerin günümüz piyasa koşullarında ayakta kalabilmelerini sağlayan iki temel kavram ele almış ve bu iki

temel kavramın alt kavramlarını açıklayarak marka ve kalite ile ilgili detaylı bilgi sunmuştur. Marka, kalite, toplam kalite gibi temel kavramları tanımlamış, bu kavramların önemi ve işletmelere sağladığı yararları vurgulamıştır. Markalaşma ve toplam kalite yönetimi süreci ve bu süreci oluşturan unsurlara yer vermiştir. Markalaşmanın ana unsuru olan pazarlama ile toplam kalite yönetimi arasındaki ilişkiyi vurgulayarak liderlik, stratejik yaklaşım, çalışanların katılımı, müşteri odaklılık, sürekli iyileştirme gibi hem markalaşma sürecinde hem de toplam kalite yönetimi sürecinde yer alan unsurların markalaşma ve toplam kalite yönetimi süreçlerindeki ortak yanlarına değinmiştir. Araştırma kapsamında Mavi Jeans örnek olay olarak seçilmiş ve marka değerleri, marka stratejileri, liderlik, çalışanlarının katılımı, eğitimi ve markasında yenilik başlıkları altında kendilerini yenilemelerini incelemiştir.

Kaya (2008), “Türk Deri Konfeksiyon Sektöründe Küçük Ölçekli İşletmelerin Markalaşma Düzeylerinin İncelenmesi” adlı yüksek lisans tezinde; hem marka hakkında hem deri sektörü hakkında bilgiler verilmiştir. Küçük ölçekli deri giyim işletmelerinin büyük bir kısmının hem ulusal hem de uluslararası bir markaya sahip olduğunu saptamıştır. İşletmelerin markalaşmayı önemsedikleri fakat marka olmak için gerekli şartları yapmakta geciktikleri ve bunun için gerekli eğitim ve finansmanı sağlayamadıklarını gözlemlemiştir. İşletmelerin marka yaratma amaçlarının genellikle hatırlanmak olduğu sonucuna varmıştır. İşletmelerin marka yeri ve değerini korumak için, ürün çeşidini genişlettikleri, özgün tasarımlar yaptıkları ve kalite standartlarında üretim yapmaya çalıştıkları sonucuna ulaşmıştır.

Ünlü (2005), “Marka Yaratma Stratejileri: Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama” adlı yüksek lisans tezinde; marka hakkında detaylı bilgi verilmiş olup Ankara ilinde bulunan hazır giyim sektöründeki işletmeler üzerinde uygulamasını yapmıştır. Araştırma sonucunda hazır giyim işletmelerinin marka konusunda bilinçli olmalarına rağmen sektördeki mevcut sıkıntılardan dolayı yeterli önem vermedikleri belirtilmiştir. Ayrıca markanın, ürün ve işletmeler arasında fark yaratan en önemli kavram olduğu belirtilmiş, işletmelerin sağlam markalar sayesinde satışlarını ve kar paylarını artırbileceklerinden bahsedilmiştir.

Kala ve İnce (2009), “Alamet-i Farika’dan Marka’ya” adlı çalışmalarında Türk Patent Enstitüsü arşivine intikal etmiş olan 1896 – 1931 yılları arasında tescil edilmiş markaları incelemiştir. Bu markalar 15 adet Osmanlıca Marka Sicil Defterlerinden seçilmiş marka örneklerinin Osmanlıca asılları ile çevirileri birlikte kullanılmıştır. Bu çalışmanın hazırlanması ve yayınlanmasının Türk sınaî mülkiyet tarihinin belgelendirilerek Türk

Patent Enstitüsü'nün kurumsallaşma tarihinin belgeleriyle ortaya çıkarılması ihtiyacından kaynaklandığı belirtilmiştir. Osmanlıcadan günümüz alfabesine aktararak güncelleştirilmiş bu çalışma İngilizce çevirisinin yapılarak uluslar arası kullanıma sunulması da amaçlanmıştır.

BÖLÜM II

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ VE KUMAŞ MARKALARININ KURAMSAL TEMELLERİ

2.1.Terim ve Kavramlar

Dokuma Kumaş: Atkı ve çözgü adı verilen paralel ipliklerden oluşan iki iplik dizisinin, birbirlerine dik yönde kesişirken bir örgü oluşturacak biçimde bağlanmalarıyla elde edilen bir tekstil yapısıdır (Başer, 2003, s.3).

Dokunmamış Kumaş: Tülbent haline getirilmiş kesikli ya da kesiksiz liflerin mekanik, kimyasal, ısı yollarla uygun birleştirme işlemi sonucunda, birbirlerine tutundurulmasıyla elde edilen tekstil yüzeyleri olarak tanımlanabilmektedir (Duran, 2004,s.146).

Örme kumaş: İğne, tığ, şiş gibi araçlarla ve genellikle tek bir iplikten ilmeler oluştururken, bir yandan da bunları birbirine bağlayarak yapılan kumaşlara denilmektedir (Başer, 2003, s. 6).

Marka: Bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar (Ek ibare: 4128 - 3.11.1995) "malların biçimi veya (Değişik ibare: 5194 - 22.6.2004 /m.12) "ambalajları"" gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir." (556 Sayılı KHK, 1995, madde 5).

Türk Patent Enstitüsü: Marka ve patent tescilleri başta olmak üzere sınaî mülkiyet haklarının kişiler, kurumlar ve firmalar adına tescili konusunda Türkiye'deki yetkili tek kurumdur.

Pazarlama: Kişilerin ve örgütlerin amaçlarına uygun biçimde değişimi sağlamak üzere, ürünlerin, hizmetlerin ve düşüncelerin yaratılmasını, fiyatlandırılmasını, dağıtımını ve satış çabalarını planlama ve uygulama sürecidir (Denli, 2007, s. 76).

WIPO: Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (World Intellectual Property Organization)

KHK: Kanun Hükmünde Kararname

2.2.Türk Patent Enstitüsünün Genel Özellikleri

2.2.1. Türk Patent Enstitüsü

Türk Patent Enstitüsü Türkiye'nin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunmak, ülke içinde serbest rekabet ortamını oluşturmak üzere, çeşitli kanunlarla düzenlenmiş olan patent ve markalar ile diğer kanunlarla düzenlenen sınaî mülkiyet haklarının tesisi, bu konudaki korumanın sağlanması ve sınaî mülkiyet haklarına ilişkin yurtiçi ve yurtdışında var olan bilgi ve dokümantasyonun kamunun istifadesine sunulabilmesi amacıyla tüzel kişiliğe sahip, KHK 554 numaralı kararnamede belirtilmeyen hallerde özel hukuk hükümlerine tabi olarak 19 Haziran 1994 tarihli Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuş, Sanayi ve Ticaret Bakanlığına bağlı bir kamu kuruluşudur. Aynı zamanda Türk Patent Enstitüsü Türkiye'nin fikri sermayesinin ve inovasyon kapasitesinin artırılmasına katkı sağlayan, sınaî mülkiyet alanında ulusal ve uluslararası politikalara yön veren öncü bir kurumdur. Ayrıca sınaî mülkiyet bilincini yaygınlaştırmak, sınaî mülkiyet haklarının etkin korunmasına katkı sağlamak, ülkemizin rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmak ve uluslar arası platformlarda da yönlendirici olmaktadır. Türk Patent Enstitüsünün kısa adı da "TPE" dir (Kaya, 1998, s.19; <http://www.tpe.gov.tr/portal/default2.jsp?sayfa=601>).

2.2.2. Türk Patent Enstitüsünün Tarihçesi

Sınaî haklar ve Türk Patent Enstitüsünün tarihsel gelişimi kronolojik olarak şöyle sıralanabilir;

13.-14. yüzyıllarda ülkemizde sınaî mülkiyete ilişkin ilk düzenlemeler, "ahilik müessesesi" ile başlamıştır. Ahilik sistemi batıdaki lonca sisteminden farklı olarak yenilikçilik teşvik etmektedir. Geliştirilen yenilik için günümüzde patente benzer tekel hakkı verilmektedir.

1870'li yıllar – Ülkemizde sınaî mülkiyet alanındaki Avrupa ile benzer hukuki düzenlemeler yapılmış,

1871 – Eşya-i Ticariyeye Mahsus Alamet-i Farikalara Dair Nizamname hazırlanmış,

1879 – İhtira Beratı Kanunu. Eşya-i Ticariyeye Mahsus Alamet-i Farikalara Dair Nizamname ve İhtira Beratı Kanunları marka ve patent konularında ülkemizdeki yasal korumanın temelini teşkil etmektedir. Bu düzenlemeler ile Türkiye, sınaî mülkiyet haklarında koruma sağlayan ülkeler arasında ilk sıralarda yer almıştır,

1925 – Paris Sözleşmesi'ne katılım sağlanmış,

1965 yılında 551 sayılı "Marka Kanunu" yürürlüğe girmiş,

1976 yılında "Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) Kuruluş Anlaşması"na katılım, Türkiye'de sınaî mülkiyet hakları koruması alanındaki önemli adımlar arasında yer almıştır,

24 Haziran 1994 tarihinde, 544 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığına bağlı, idari ve mali özerkliğe sahip Türk Patent Enstitüsü (TPE) kurulmuş,

19 Kasım 2003 tarihinde "5000 Sayılı Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun" yürürlüğe girmiştir.

2.2.3. Türk Patent Enstitüsünün Amaç ve Görevleri

5000 Sayılı Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve Görevleri Hakkındaki Kanunda TPE'nin temel amaçları şu şekilde belirtilmiştir;

- *Türkiye'nin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunulmak,*
- *Ülke içinde serbest rekabet ortamının oluşmasını ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin gelişmesini sağlamak üzere sınaî mülkiyet haklarının tesisi ile korumanın sağlanmak,*
- *Sınaî mülkiyet haklarına ilişkin yurt içi ve yurt dışında var olan bilgi ve dokümantasyonu kamunun istifadesine sunmaktır.*

Genel anlamda Ulusal Patent Enstitülerinin görevi, sınaî hakların korunması ve ulusal araştırmalar ile sanayi ve ticarete kullanılmak üzere sınaî haklarla ilgili bilgileri sağlamaktır. TPE'nin görevlerini de şu şekilde sıralanmaktadır;

- *Patent ve markalar ile diğer Kanunlarla koruma altına alınmış olan sınai mülkiyet haklarının ilgili mevzuat hükümleri uyarınca tescili ve korunması ile ilgili işlemleri yapmak.*
- *Zorunlu lisans işlemlerinde ve mahkemelerde bilirkişilik yapmak.*
- *Lisans ve devir anlaşmalarını tescil ve kayıt etmek.*
- *Buluşların takibini teknoloji transferlerini ve arşivlenmesini sağlamak.*
- *Yurtdışında benzer kuruluşlar ile işbirliğinde bulunmak.*
- *Türkiye'yi Sanayi ve Ticaret Bakanlığının onayı ile uluslararası kuruluşlar nezdinde temsil etmek.*
- *Sınai mülkiyet hakları ile ilgili uluslararası anlaşmaların hazırlanmasında ülke çıkarlarını gözeterek katkıda bulunmak ve bu anlaşmaların Türkiye'de uygulanmasını sağlamak.*
- *Yurtiçinde ve yurtdışında teknoloji ve araştırma geliştirme kuruluşları ile işbirliği yapmak, dokümantasyon merkezleri kurmak ve bu bilgileri kamunun istifadesine sunmak.*
- *Sınai mülkiyet Hakları ile ilgili yayınlar yapmak.*
- *Sınai mülkiyet hakları konularında kişi ve kuruluşların bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi amacı ile yurtiçinde çalışmalar yapmak.*
- *Kanunlarla verilen diğer görevleri yapmak.*

Tüm bu görevler göz önüne alındığında, sınai hakların korunması açısından TPE'ye düşen rolün büyüklüğü net bir şekilde görülmektedir. Marka tescil işlemleri de sınai hakların en önemli faktörlerden bir tanesidir ve bu tescil işlemlerinin etkin ve kanunlara uygun bir şekilde yürütülmesinde TPE'nin sorumluluğu oldukça önemlidir.

2.2.4. Türk Patent Enstitüsünün Organizasyon Yapısı

Türk Patent Enstitüsü;

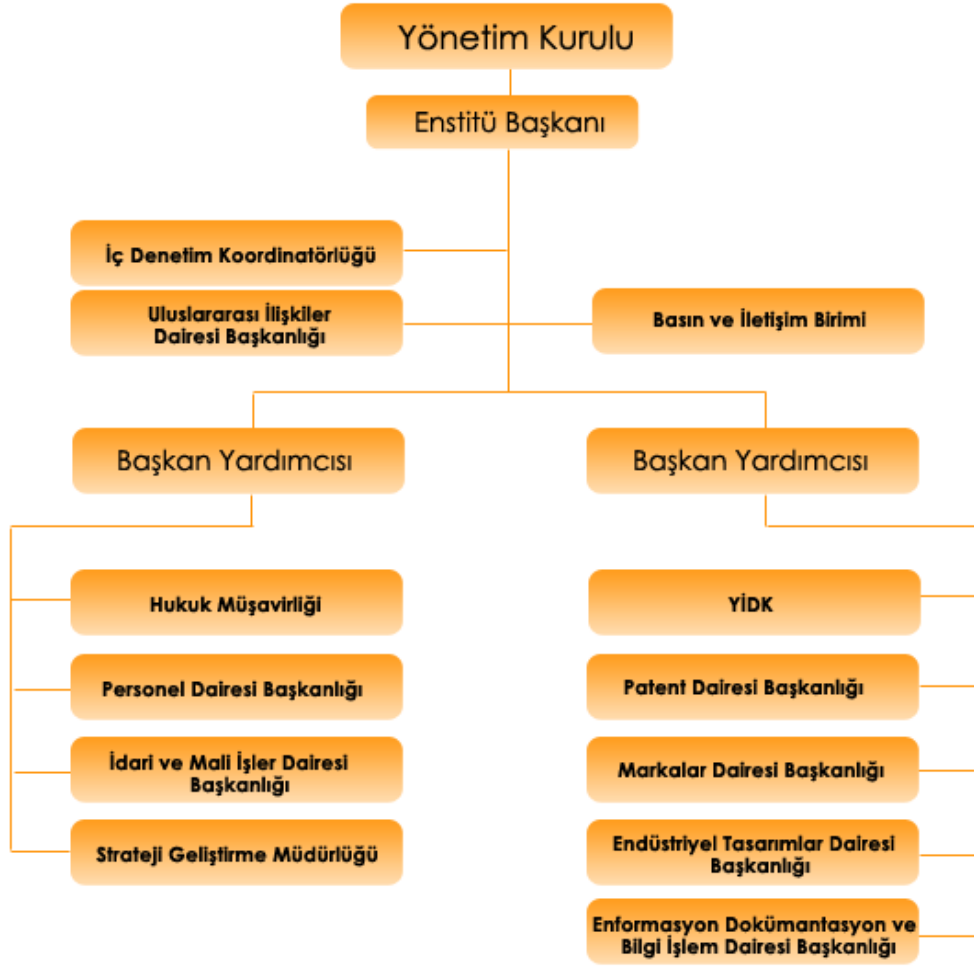
- a) Yönetim Kurulu
- b) Danışma Kurulu
- c) Başkanlık
- d) Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Kurulu
- e) Ana Hizmet Birimleri
- f) Yardımcı Hizmet Birimleri
- g) Danışma Birimlerinden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu; enstitünün en yüksek düzeyde yönetim ve karar organıdır. Yönetim kurulu Adalet Bakanlığı ile Maliye Bakanlığında birer üye, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı veya bağlı ve ilgili kuruluşlarından iki üye; enstitü başkanı ve iki başkan yardımcısı olmak üzere yedi üyeden oluşur. Enstitünün başkanı aynı zamanda yönetim kurulu başkanıdır (Kaya, 1998, s. 21).

Danışma Kurulu; Adalet, Milli Savunma, Dışişleri, Maliye, Sanayi ve Ticaret, Milli Eğitim, Sağlık, Tarım ve Köy İşleri, Orman, Ulaştırma, Çevre, Kültür Bakanlıklarından birer üye, Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı, Hazine Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Gümrük Müsteşarlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu'ndan birer üye, Üniversitelerden Yükseköğretim Kurulunca belirlenecek beş üye, en fazla üyeye sahip İşçi ve İşveren Sendikaları Konfederasyonlarından birer üye, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu, Milli Prodüktivite Merkezi, Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Türkiye Ticaret, Sanayi ve Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği ve Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliğinden birer üyeler ile oluşmaktadır (Kaya, 1998, s. 21).

Başkanlık; Enstitünün en üst amiridir ve Enstitü'yü temsil eder. Başkan ve iki başkan yardımcısından oluşur. Enstitü başkanı ve başkan yardımcıları beş yıl süre için müşterek kararname ile atanır (Kaya, 1998, s. 24).

Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Kurulu; Enstitü başkanı veya görevlendireceği başkan yardımcılarında biri başkanlığında, başkanın enstitüsü içerisinde seçeceği, yeniden incelenip değerlendirme yapılacak konuda uzman olan ve itiraz ile ilgili olarak alınmış olan kararlarda görevli bulunmayan en az iki uzman üyeden oluşmaktadır. Kurulun kararları enstitünün nihai kararıdır (Kaya, 1998, s. 25).



Şekil 1. Türk Patent Enstitüsü organizasyon şeması

(<http://www.tpe.gov.tr/portal/default2.jsp?sayfa=606>)

2.3.Markanın Genel Özellikleri

2.3.1. Markanın Tarihsel Gelişimi

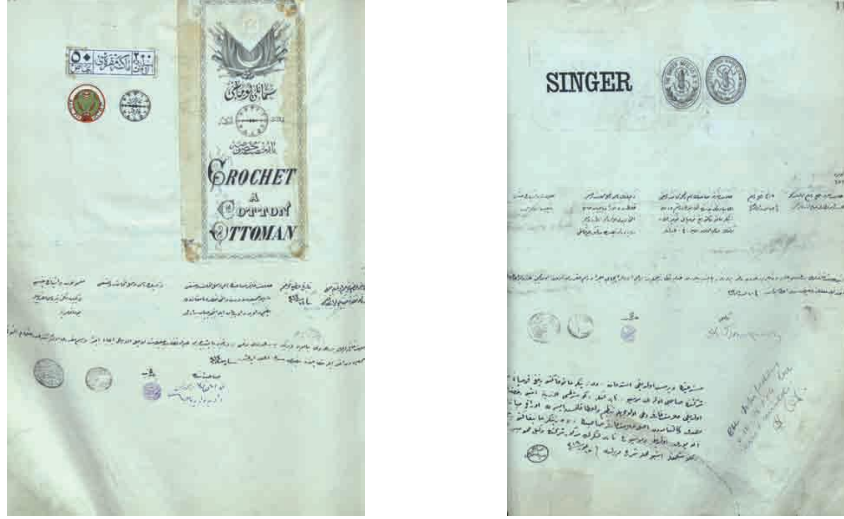
İnsanlar, uzun zamanlardan beri mal ve hizmetlerini marka olarak nitelendirilen sembollerle ifade etmişlerdir. Tüketici satın aldığı eşyanın kime ait olduğunu beğenisini veya şikâyetini kime iletceğini ve malı tekrar nereden temin edeceğini bilmek amacıyla ürettikleri ürünlerin üzerlerine birtakım işaretler koymuşlardır. Araştırmacılar tarafından yapılan kazılarda Güney Fransa'daki Lascaux Mağaraları'nın duvarlarında M.Ö. 15000'lere kadar dayandığına inanılan aitlik göstergesinin bir şekli olan çok sayıda el izleri bulunmuştur. Mısırlılar, Yunanlılar, Romalılar ve Çinliler gibi eski medeniyetlerde sahiplik

ve kaliteyi belirtmek için çanak – çömleğin ve diğer eşyaların üzerlerine mühürler koymuşlardır (Perry ve Wisnom, 2003, s. 11).

İlkçağlarda marka daha çok ürünlerin üreticisini işaret etmek için kullanılırken, orta çağda marka ürünün kalite ve güvenilirliğini ifade eden işaretler haline dönüşmüştür. Sanayi devrimi ile birlikte birçok farklı üreticinin aynı özellik ve kalitedeki ürünleri üretmeye başlaması ve pazarlama faaliyetlerinin hız kazanması, işletmeleri markalarını farklılaştırma arayışına itmiş ve marka işletmeler için ürünlerini rakip firmalardan ayırt etmeye yarayan bir değer haline gelmiştir. Ülkeler çeşitli yasal düzenlemeler ile sınaî mülkiyet haklarını yasal koruma altına almaya başlamışlardır.

Dünyada markalar ile ilgili ilk yasal düzenleme İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri'nde uygulamaya konulmuş, 1857 yılında Fransa' da yürürlüğe giren “üretim ve ticari markalar hakkındaki mevzuat” dünyada marka korunmasına ilişkin ilk yasal düzenlemelerden bir tanesi olmuştur. ABD' de ise ilk yasal düzenleme 1870 yılında yürürlüğe girmiştir. Türkiye'deki markalar hakkındaki ilk yasal düzenleme ise 1871 yılında Fransız kanunlarından alınarak “Eşya-i Ticariyeye Mahsus Alamet-i Farikalara Dair Nizamname” ismi ile Osmanlı Devleti'nde uygulamaya konulan kanundur. Daha sonra sırasıyla 1874 yılında Almanya, 1875 yılında İngiltere ve 1884 yılında Japonya markaların korunmasına ilişkin ilk yasal düzenlemelerini gerçekleştirmiştir (Hatipoğlu, 2010, s.4).

1871 yılında yürürlüğe giren “Eşya-i Ticariyeye Mahsus Alamet-i Farikalara Dair Nizamname”nin ilk tescillerini Kala ve İnce'nin (2009) Alamet'i Farika'dan Marka'ya adlı çalışmalarına göre 1896 yılında yapmış olduğu görülmektedir. Bu çalışmada 1896 – 1931 yılları arasında tutulan marka sicil defterleri incelenmiş, Osmanlıcadan Türkçeye çevirisi yapılmış, markalar ile ilgili sayılar tespit edilmiştir. İncelenen marka tescilleri içerisinde sigara tablasından sabuna, kutu ve paketlerden tekstile birçok marka tescil belgeleri yer almaktadır. Tekstille alakalı ilk tescil belgelerinin ise 1897 yılında verildiği görülmektedir. İncelenen markalarda tekstil ile ilgili tesciller crochet a cotton otoman, singer, gularsar, hakiki çift çapalı braşuva çuhası ve tiftik yündür.



Fotoğraf 1. Tekstil ile ilgili ilk marka tescil örnekleri

Modern piyasa ekonomisinin gelişmeye başlaması ile birlikte, alıcı ve tüketicilerin ürün ve hizmetlere ilişkin bilgi gereksinimi artmıştır. Bu gelişim süreci içerisinde, ürünlerin tüketiciler tarafından daha kolay tanınabilmesi, uygun şekilde ambalajlanması, sergilenmesi ve dağıtımını önem kazanmıştır. Üretim teknolojisindeki gelişmelere bağlı olarak üretim miktarlarının artması, marka politikalarının üretici firmalar tarafından pazarlama enstrümanı olarak önem kazanmasına yol açmıştır (Teker, 2005, s.258-259).

Günümüzde marka, gittikçe önem kazanan ve yöneticilerin artık çok daha fazla üzerinde durmaya başladıkları bir kavram haline gelmiştir. Marka kavramı kalite, güvenilirlik, farklılık gibi ürünün özelliklerini vurgulayan bir kavram olmanın ötesinde başlı başına bir değer haline dönüşmüş ve üründen bağımsız bir değer halini almıştır. Bu nedenle işletmeler, ürünlerinin güçlerini müşterilere hissettirebilmek için markayı kullanmaktadırlar.

2.3.2. Marka Çeşitleri

Marka; kısaca sürdürülebilir bir avantajı olan ve belirli bir işletmenin ürününün tanınmasına yardımcı olan bir isim, sembol, tasarım ya da bunların bir birleşimi olarak tanımlanmaktadır (Doyle, 1997).

Türk Patent Enstitüsü (TPE)'nün yaptığı tanıma göre marka “Bir işletmenin mal veya hizmetlerini, bir başka işletmenin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla; kişi adları, sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi ve ambalajları

gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayımlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretlerdir” şeklinde tanımlamıştır.

Bu tanımlardan anlaşılacağı üzere, ambalaj ya da paketlerin üzerinde görülen, aynı amaca hizmet eden ürünleri birbirinden ayırt etmeye yarayan renkler, şekiller, kelimeler vb. marka tanımını içerisine girmektedir.

Markaların korunması hakkındaki 556 sayılı kanun hükmünde kararname’ de markalar çeşitli yönleriyle ticaret markası, hizmet markası, garanti markası ve ortak marka olmak üzere dört farklı gruba ayrılmıştır.

556 sayılı markaların korunması hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname’ de ticaret markası; bir işletmenin imalatını ve/veya ticaretini yaptığı malları, başka işletmelerin mallarından ayırt etmeye yarayan işaretler, hizmet markası ise; bir işletmenin hizmetlerini diğer işletmelerin hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işaretler olarak tanımlanmaktadır.



Fotoğraf 2. Ticaret markası örnekleri



Fotoğraf 3. Hizmet markası örnekleri

Garanti markası, marka sahibinin kontrolü altında birçok işletme tarafından o işletmelerin ortak özelliklerini, üretim usullerini, coğrafi menşelerini ve kalitesini garanti etmeye yarayan işaretlerdir. Türk Standartları Enstitüsü tarafından, firmalara verilen standartlara uygunluk belgesiyle kullanılan “TSE” markası, uluslar arası yün birliğine ait “Woolmark” markası ve “ISO 9000” kalite belgesi garanti markalarına iyi birer örnek olarak gösterilebilir (Hatipoğlu, 2010, s. 10).



Fotoğraf 4. Garanti markası örnekleri

556 sayılı Kanun Hükmünde kararname’ de tanımlanan bir diğer marka çeşidi ise ortak markadır. Ortak marka üretim veya ticaret veya hizmet işletmelerinden oluşan bir grup tarafından kullanılan işaretlerdir. Ortak marka gruptaki işletmelerin mal veya hizmetlerini diğer işletmelerin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işaretlerdir(550 Sayılı Markaların Korunması Hakkında KHK, Madde 6). Ortak markaya örnek olarak serbest mali müşavirler odasının kullandığı marka örnek olarak gösterilebilir.



Fotoğraf 5. Ortak marka örneği

Ayrıca Yasaman (2005) markaları şu şekilde gruplandırmıştır;

1. Kullanım amacına göre; 556 sayılı Kanun Hükmündeki Kararname’de tanımlanan ticaret ve hizmet olarak iki grupta,
2. Sahiplerine göre sınıflandırma göre; bireysel (ferdi), ortak ve garanti markaları olmak üzere üç grupta,
3. Tescilin etkisini gösterdiği coğrafi alana göre; Ulusal Marka, Topluluk Markası ve Uluslar arası Tescilli Marka olmak üzere üç grupta,
4. Tanındığı çevreye göre; Alelade Marka, Maruf Marka, Umumen Malum Marka olmak üzere üç grupta,
5. Toplumda Tanınmışlık düzeyine göre; Ulaşmış Marka, Tanınmış Marka, Çok Tanınmış Marka ve Dünyaca Tanınmış Marka olmak üzere dört grupta incelemiştir.

Hatipoğlu (2010) ise markaları kullanım şekline göre ve diğer markalar adı altında sınıflandırmıştır. Kullanım şekline göre markalar içerisine sözcük markaları, figüratif markalar, renk markaları ve ses markalarını almıştır. Diğer markalar adı altında ise ses markaları, renk markaları gibi yeni markalama yöntemlerinin yanında işletmelerin koku markaları, üç boyutlu (3-D) markalar, tat markaları, hologram markaları, hareket markaları ve bu marka çeşitlerinin bir veya bir kaçından oluşan kombine markalar gibi yeni ve insanların dikkatini çeken markalama yöntemlerine yer vermiştir.

2.3.3. Markada Kullanılan Semboller

Herhangi bir anlam taşımayan veya orijinal olmayan bir sembol, ürün ile birlikte kullanılması durumunda önem kazanır ve o ürünü diğer ürünlerden ayırt etmeye başlar. Ancak, marka seçiminde kullanılacak eşyanın hatırlanması veya türünün belirlenmesi için, bunlara yakın veya bunları çağrıştıran, akılda kolay kalan semboller seçilmeye çalışılır.

556 sayılı KHK’nin 5. maddesine aykırı işaretler marka olarak tescil edilemezler. Bunlar;

- Aynı veya aynı türdeki mal ve hizmetlerin tescil edilmiş olanları ya da daha önceden tescil için yapılmış başvurusu bulunan bir marka ile aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzer olan markalar,
- Ticaret alanında herkes tarafından kullanılan ya da belirli bir meslek veya sanat grubuna bağlı olanları ayırt etmeye yarayan işaretler,

- Malın gerçek yapısından ortaya çıkan şeklini veya ürüne asıl değerini veren şekli içeren işaretler,
- Mal veya hizmetin niteliği, kalitesi veya üretim yeri, coğrafi kaynağı gibi konularda halkı yanıltabilecek markalar,
- Yetkili yerlerden kullanma için izin alınmamış markalar,
- Kamuyu ilgilendiren tarihi ve kültürel değerler bakımından halka mal olmuş ve ilgili mercilerin tescil izni vermediği diğer armalar veya amblemleri içeren markalar,
- Sahibi tarafından izin verilmeyen tanınmış markalar,
- Dini değerleri ve sembolleri içeren markalar,
- Kamu düzenine ve genel ahlaka aykırı markalardır.

Marka olabilecek sembolleri ise şu şekilde belirtebiliriz:

2.3.3.1.Kişi Adları

Kişilerin ad ve soyadları genellikle marka olarak seçilmektedir. İsim, kişileri diğer kişilerden ayıran ve toplumsal ilişkilerde onu belirleyen bir tanıtm işaretidir. Adın markada kullanılması onu ticari hale getirir. Meşhur kişilerin ve tarihi kişilerin isimlerinin marka olarak seçilmesine de sık sık rastlanmaktadır. Tanınmış kişilerin adlarının marka olarak alınması, ancak bu kişilerin iznine tabidir. Tarihe mal olmuş kişilerin adlarının marka olarak alınması ise mümkündür (Yasaman, 2005). Bu gruba örnek olarak Kişili, Sabri Özel, Faruk Ekin vs.



Fotoğraf 6. Kişi adlarına örnek markalar

2.3.3.2.Sözcükler

Marka bir ya da birden çok sözcükten meydana gelebilir. Sözcük konusunda bir sınırlama yoktur. Bütün sözcükler marka olarak alınabilirler. Yani işletmelerin ürettikleri ürüne sadece isim vererek meydana getirdikleri markalara sözcük markaları diyebiliriz. Üretici firma ürettiği mal yada hizmeti tüketiciye üzerinde herhangi bir logo yada görsel bir ifade olmadan sadece sözcük veya sözcüklerden oluşan marka ismi ile sunar. Tek başına sözcüklerden meydana getirilen markalar, sözcük ve görsel ifadenin birlikte kullanıldığı markalara oranla, tüketicinin markayı zihninde canlandırmasına daha az yardımcı olmaktadır (Hatipoğlu, 2010,s. 13).

Dantella **TRICOTTON**

Fotoğraf 7.Sözcüklerden meydana gelmiş marka örnekleri

2.3.3.3.Şekiller

Markada kullanılan şekiller içerisine resimler, fotoğraflar, grafikler, logolar, armalar, mühürler, etiketler ve hologramlar girer. Resim, belli bir eşya, bitki veya hayvanın resmi olabileceği gibi, sanatsal veya primitif bir resimde olabilir. Logo ise grafik çizgilerin birleşmesinden meydana gelen bir semboldür (Yasaman, 2005, s.6).



Fotoğraf 8. Şekillerden meydana gelmiş marka örnekleri

2.3.3.4.Harf ve Sayılar

“Harf ve sayılarında marka olarak alınması mümkündür. Bir tek harf veya sayı, ayırt edici niteliğe de sahip olmayabilir. Ancak, bu tek harf veya sayıya kullanma ile ayırt edicilik kazandırıldığında bu işaretlerin marka olarak tescili mümkün olabilir. Genellikle birden çok harf veya sayı ayırt edici niteliktedir. Harflerin ve sayıların birlikte kullanılması mümkündür”(Yasaman, 2005, s.7).

Markaların oluşmasında kullanılan harfler geleneksel, modern, kare serifli, serifsiz, geçiş dönemi, gotik ve el yazıları olmak üzere tipografik olarak yedi sınıfa ayrılmaktadır.

Geleneksel yazılarda; el yazılarının yuvarlak ve organik yapısına sahip olan karakterlerin serifleri dirsek biçiminde ve eğimlidir. İnce ve kalın hatlar arasında ise çok az bir kontrast söz konusudur (Becer, 1997, s.177).



Fotoğraf 9. Geleneksel yazı ile oluşturulmuş marka örneği

Geçiş dönemi yazılarda; ince ve kalın hatların arasında geleneksel yazılara göre daha kalın kontrast vardır. Serifler yataya daha yakın bir eğimdedir. Modern yazılarda ise; ince ve kalın hatlar arasındaki kontrast üst sınırdadır. İnce hatlar çizgi haline dönüştürülmüştür (Becer, 1997, s.178).



Fotoğraf 10.Geçiş Dönemi ve Modern yazı ile oluşturulmuş marka örnekleri

Kare serifli yazılarda; serifler harf gövdesine dik bir açıyla bağlanmakta, ince ve kalın hatlar arasındaki kontrast azaltılmaktadır. Bu yazıların ortak özelliği, seriflerinin kare ya da

dikdörtgen biçiminde olmasıdır. Serifsiz yazılarda ise; bütün harfler aynı kalınlıkta ve geometrik bir anlayışla tasarlanmışlardır (Becer, 1997, s.179).



Fotoğraf 11. Kare Serifli ve Serifsiz yazı ile oluşturulmuş marka örnekleri

Gotik yazılarda yuvarlak unsurlar yok edilmiştir. Bu tür yazılarda kesik uçlu kalemlerin etkisi görülmektedir. El yazılarında ise; serbest ve akıcı biçimsel özellikler temel alınarak tasarlanmışlardır (Becer, 1997, s.179).



Fotoğraf 12. El yazısı ile oluşturulmuş marka örneği

2.3.3.5.Üç Boyutlu Biçim

Üç boyutlu bir cisim ayırt edici niteliğe sahip ise marka olarak alınabilir. Malın normal ve bilinen şekli marka olarak alınamaz. Üç boyutlu şekle örnek olarak Jaguar firmasının jaguar figürü, Rolls Royce'nin kadın figürü ve Mercedes'in yıldızını gösterebiliriz. Üç boyutlu şekiller genellikle endüstriyel tasarım olarak karşımıza çıkmaktadır (Yasaman, 2005, s.7).



Mercedes-Benz

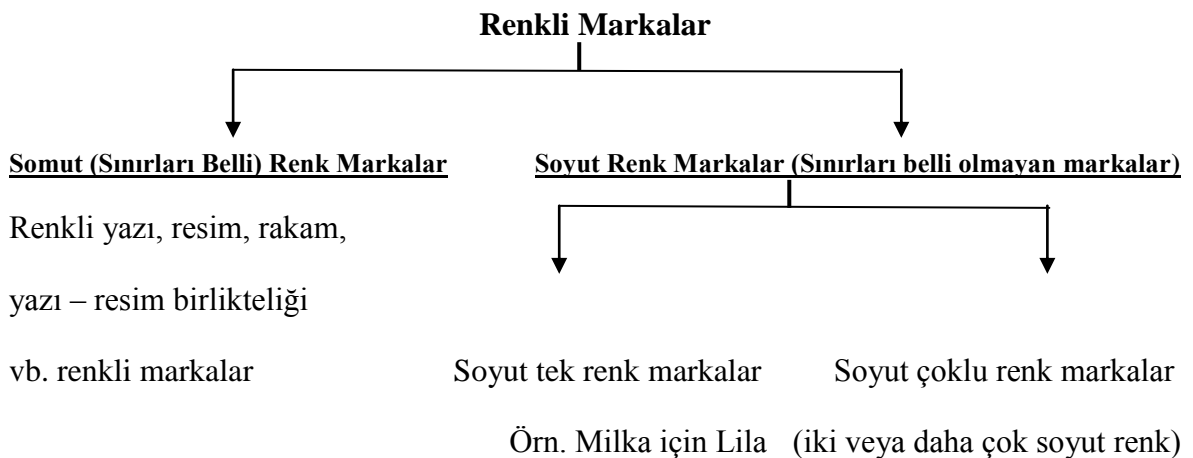
Fotoğraf 13. Üç boyutlu biçim ile oluşturulmuş marka örneği

2.3.3.6. Renkler

Renk, gözün belirli dalga boyundaki bir ışıkla ya da görülebilen ışın enerjisiyle uyarılmasıyla oluşan duyuma verilen addır. Renklerin birleşiminden meydana gelen markaların tescili mümkündür. Ancak tek bir rengin marka olarak alınıp alınamayacağı ise tartışılmaktadır (Yasaman, 2005, s.7).

Renklerin insanlar üzerindeki yarattığı psikolojik etki sebebiyle, iş dünyasında örneğin, firmaların logo renklerinin seçiminde pazarlamada ürün ambalajlarının seçiminde, mekanların iç ve dış dekorasyonunda, kişiler arası iletişimde ve daha pek çok alanda ekili olduğu bilinmektedir (İzğören, 2000, s.66).

Tüketicilerin satın alma davranışı ve yaşam tarzı üzerinde renklerin etkisine yönelik Sakarya Üniversitesinde yapılan bir araştırma sonucunda insanların renkleri, imaj ve kişiliği yansıtmaya veya dışarıya verilmek istenen bir mesaj varsa araç olarak kullanıldıkları ve satın alma davranışları üzerinde etkili olduğunun sonucuna varılmıştır (Hatipoğlu, 2010, s. 14).



2.3.3.7.Sesler

Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) tarafından yaptırılan bir ankete göre de, bazı ülkelerin marka mevzuatının seslerin marka olarak korunabileceğini açıkça belirttiği, bazı ülkelerin mevzuatının ise; açıkça belirtilmese de, marka olabilecek işaretler listesinin sınırlı olmasından hareketle, önceden belirlenmiş koşulları (ayrıt edicilik, grafiksel gösterim vb.) sağladığı sürece seslerinde marka olabileceği şeklinde yorumladığı görülmektedir (Hatipoğlu, 2010, s. 15).

Grafik olarak ifade edilebilen sesler marka olarak tescil edilebilir. Ölçülere ayrılmış olan ve seslerin tizliğini ve uzunluğunu gösteren dizileri, melodilerin grafik anlatımı açısından yeterlidir. Bu tür markalara örnek olarak Harley Davidson'un motor sesi, MGM filmlerinde iki aslan kükremesi ve Aygaz'ın melodisi gösterilebilir (Yasaman, 2005, s.10).



Fotoğraf 14. Ses marka örnekleri

2.3.3.8.Koku

Marka olarak alınacak kokunun ayırt edici niteliğinin bulunması ve tescil başvurusuna, kokunun açıklık ve kesinlikle teşhisine imkân verecek vasıtaların eklenmesi gerekmektedir (Yasaman, 2005, s.11).

Koku markalarının tescili, kokunun formülle veya benzer bir şekilde ifade edilmesi ile sağlanabilmektedir. Kokular kimyasal maddelerden oluştuğu için, onu oluşturan kimyasal maddelerin formülleriyle ifade edilebileceği gibi grafiklerinin çizilmesiyle de ifade edilebilirler (Öztürk, 2007, s.64). AB iç Pazar uyum ofisinde (OHİM) kurulduğu 1996 yılından bugüne kadar 7 adet koku markası başvurusu yapılmasına rağmen istenilen şartları sağlayamadığı için tescil edilememiştir (Yalçiner ve Karaahmet, 2011, s.93).

2.3.4. Markaların Emtialara Göre Sınıflandırılması

Markalar uluslararası yönetmenlikler kapsamında 45 emtia sınıfına ayrılmıştır. Bu emtia sınıfında tekstil ile ilgili olan sınıflar genellikle 22 – 27 sınıf aralıklarıdır (bkz. Ek2). Araştırmanın konusunu direk ilgilendiren ise 24. Emtia sınıfını kapsamaktadır. 24. Emtia sınıfının özellikleri Dokunmuş veya dokunmamış kumaşlar. Ev tekstil ürünleri; perdeler, yatak örtüleri, nevresimler, çarşaflar, yastık kılıfları, battaniyeler, yorganlar, havlular. Tekstilden bayraklar, flamalar, etiketler ve bebekler için kundak örtüleridir.

2.3.5. Marka Kanunları

Markaların korunması ile ilgili ulusal ve uluslararası birçok kanunlar bulunmaktadır. Türkiye’de yer alan ve bilinen marka kanunu KHK 556 yani Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’dir. Ülkemizde markaların korunması ile ilgili olarak Türk Patent Enstitüsü ve Adalet Bakanlığı’na bağlı Fikri Sınâî Mahkemeleri kurulmuştur. Dünyada ise bilinen Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı’nın üyesi olan tüm ülkelerin katılımına açık olan Paris Sözleşmesi, Madrid Antlaşması, Nice Antlaşması ve Viyana Antlaşmalarıdır.

2.3.6. Markanın İşlevleri

Markanın çeşitli işlevleri bulunmaktadır. Ancak, marka kanunları, markanın bütün işlevlerine koruma sağlamamaktadır. O nedenle, markanın “fiili işlevleri” ile “hukuken korunan işlevleri” şeklinde bir ayırım yapmak mümkündür (Dirikkan, 2003, s.10).

Markanın dört temel işlevi bulunmaktadır. Bunlar;

- Ayırt edicilik veya farklılaştırma
- Orijin (köken) veya kaynak gösterme
- Kalite
- Reklam ve tanıtma işlevleridir.

2.3.6.1. Ayırt Edicilik veya Farklılaştırma İşlevi

Marka, bir işletmenin mallarını veya hizmetlerini diğerlerinden ayırmaktadır. Bu ayırım, marka sahibine, mal ya da hizmetini pazarlama, alıcıya (müşteri, tüketici) ise rakip

firmalarca üretilen benzer mal ya da hizmetlerin arasından seçim yapma olanağını sağlar (Yalçiner ve Karaahmet, 2011, s.5).

2.3.6.2. Orijin (Köken) veya Kaynak Gösterme

Köken belirtme işlevi, belirli bir mal veya hizmetin hangi işletmeden kaynaklandığının marka tarafından belirlenmesini ifade etmektedir. Bu çerçevede marka, bir işletmenin ürününün veya hizmetinin, diğerinin ürün veya hizmetlerinden ayırt etmesinin yanında; ürünün veya hizmetin kökeninin somutlaştırılması görevini de üstlenmiştir (Dirikkan, 2003, s.13). Tüketiciler, bir marka altında piyasada satılan mal ve hizmetlerin kaynağını, satın aldıkları mal veya hizmetin markasından öğrenebilirler. Marka kaynağının belirlenebilmesi için ise marka sahibini bütün haklarının korunması gerekmektedir (Yalçiner ve Karaahmet, 2011, s.5).

2.3.6.3. Kalite İşlevi

Kalite işlevi ideal olarak sabit kalitede mal üretilmesi veya hizmet verilmesi demektir. Bazı ülkelerin marka kanunu, markaların kalite işlevini doğrudan veya dolaylı olarak referans göstermektedir. Kalite işlevi aynı zamanda belirli marka altında satılan mal ve hizmetlerin fark edilebilecek kalite derecesinde satılmasının bir göstergesidir. Marka sahipleri de markalarının belirli ve uygun bir kalite düzeyine ulaştığını söyleyerek reklam yaparlar (Yalçiner ve Karaahmet, 2011, s.6).

2.3.6.4. Reklam ve Tanıtım İşlevi

Reklam, üretici ile tüketici arasında iletişim kurulmasını sağlayan, satışı teşvik eden uygulamalar arasında yer almaktadır. Asıl amacı, ulaşmak istediği çevreyi ekonomik olarak etkilemek ve üreticinin ekonomik hedeflerine uygun olarak belirli bir mal veya hizmetin alımı konusunda yönlendirmektir (Dirikkan, 2003, s.17).

2.3.7. Marka Tescili

Marka hakkı, markanın hukuka uygun olarak seçilmesi sonucunda, tescil edilmesi ya da ilk kez kullanılması yoluyla koruma oluşmasıdır.

Daha önce de belirtildiği üzere, ayırt edici özelliğe sahip olan marka, seçilmiş bir işaret olup, bu işaretin kullanılması veya tescil ettirilmesiyle kişiler üzerinde hak doğurmakta ve hukuken korunmaktadır. Bu anlamda marka hakkının kazanılması için iki sistem öngörülmüş olmaktadır. Bunlar, “tescil sistemi” ve “kullanma sistemi”dir (Yasaman, 2004).

Kullanma sistemine göre, seçilen bir işaret, marka olarak kullanılması sonucunda tanınarak ayırt edici fonksiyonunu ortaya çıkarabilecek ve bu markayı ilk kez kullanan kişiye ait marka hakkı doğmuş olacaktır.

Tescil sistemi, yürürlükten kalkan Markalar kanununun 15. maddesi ile Türk Hukukunda bir karine olarak uygulama alanı bulmuştur. Buna göre, markayı ilk defa tescil ettiren kimse o markanın hakiki sahibi sayılmakta fakat bu karine, aynı mal veya hizmetler için aynı markayı daha önce kullanarak maruf hale getirdiğini dava ve karşılık dava açmak suretiyle ispat eden kimse tarafından çürütülebilmektedir (Mark. K. m. 15/2). Böylece, bu kanun uyarınca tescilli markaya karşı tescilsiz fakat maruf markanın korunması da söz konusu olmaktadır (Berzek, 1995, s.49).

556 sayılı KHK’de de eski kanunda öngörülen bu karma sistem kabul edilmekte ve tescil sistemi benimsenerek markanın gerçek hak sahipliği ve korunması tescil esasına bağlanmaktadır. Bununla beraber, tescilsiz marka da ayrıca koruma altına alınarak, tescilsiz işaretlere bazı şartlar dâhilinde belirli haklar tanınmış ve tescilsiz işaret sahibine, üçüncü kişilerin bu işareti tescil ettirmek istemesi üzerine bu tescile yönelik itiraz hakkı verilmiştir (Arkan, 1997; Tekinalp, 1997; Yasaman, 2004).

Yargıtay 11. HD. 6.7.1998 tarihli kararında da, tescilsiz marka sahibinin tescilli markanın iptalini isteyebileceği belirtilerek, 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında KHK’nin 8/3. madde ve fıkrasında tescilsiz bir markanın veya ticaret sırasında kullanılan bir başka işaretin sahibinin marka tesciline itiraz hakkının düzenlenmiş olduğu, burada itiraz hakkına dayanak olarak tescilli hak sahibi olma zorunluluğu getirilmediğinin açık olduğu karara bağlanmıştır. Böylece KHK’de tescil ilkesinin mutlak olarak uygulanmadığı görülmektedir (Ocak, 1998).

Tescil sistemi ve gerçek hak sahipliği, Yargıtay Kararlarına da konu olmakta, kötü niyetli tescil sonucunda elde edilen menfaatin, gerçek hak sahibine verilmesi gerektiği kabul edilmektedir.

Yargıtay 11. HD. 6.7.1998 tarihli “Dolce Vita” markasına ilişkin kararında, marka üzerindeki öncelik hakkının, o markayı ihdas ve istimal eden ve piyasada maruf hale getiren kişiye ait olduğu, buna “gerçek hak sahipliği” denildiği ve böyle bir markanın tescilinin açıklayıcı etkiye sahip olduğu belirtilmiştir. Aynı karar metninde, bir markayı ihdas ve istimal etmeksizin seçip tescil ettiren kimsenin bu tescilinin ise kurucu etkiye sahip olduğu ve tescilin kurucu etkisinin, gerçek hak sahibinin dava açıp bu markayı kendi adına tescil ettirmesine kadar devam ettiği kabul edilmiştir (Kırkoyun, 2006).

Markanın tescili için TPE’ye veya onun yetkili kıldığı makama dilekçe ile başvurulması gerekmektedir (Yönetmelik 5/I). Başvuruda bulunabilme hakkı, KHK’nin 31. maddesinde belirtildiği üzere 3. maddede sayılan kişiler için geçerli olabilmektedir (Tekinalp ve Tekinalp, 1998).

Marka tescili için yapılan başvuru dilekçesinin belirli şartlara haiz olup gerekli şekli özellikleri içermesi gerektiği KHK’nin 23. maddesinde belirtilmektedir.

Başvuru şartları eksiksiz yerine getirildiği takdirde, marka tescil başvurusu, ilgili bültende yayımlanmakta ve üçüncü kişilerin görüş ve itirazlarına sunulmaktadır. KHK ve ilgili Yönetmelik hükümlerine göre başvurusunu eksiksiz yapmış veya eksiklerini gidermiş ve süresi içinde hakkında itiraz yapılmamış veya yapılan itiraz kesin olarak reddedilmiş bir başvuru tescil edilerek sicile kaydedilmekte ve başvuru sahibine “Marka Tescil Belgesi” verilmektedir (KHK. m. 39).

2.4.Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaşların Genel Özellikleri (Emtia 24. Sınıf)

2.4.1. Tekstilde Kullanılan Kumaşların Sınıflandırılması

Tekstil endüstrisi çok geniş alanlara yayılmış olup, kumaş niteliğindeki giysiliklerden yer döşemeliklerine ve endüstriyel keçelere kadar çeşitli türde ürünler üretilmektedir. Bu nedenle kumaşları öncelikle yapılarına göre sınıflandırmak gerekmektedir. Kumaşlar yapılarına göre genellikle,

- Dokuma Kumaşlar
- Dokunmamış Kumaşlar
- Örme Kumaşlar

olarak üç sınıfa ayrılmaktadır. Dokuma ve örme kumaşlar, ipliklerin dokuma tezgâhında veya örme makinesinde bir araya getirilerek bir tekstil yüzeyi oluşturulmasıyla elde edilirler. Dokunmamış kumaşlar ise, keçeleştirme, yapıştırma ve benzeri işlemler sonucu liflerin bir doku oluşturmasıyla elde edilirler (Başer, 2003, s. 2).

2.4.1.1.Dokuma Kumaşlar

Dokuma kumaş; birbirine paralel olan atkı ve çözgü ipliklerinin birbirine dik yönde kesişirken oluşturdukları tekstil yapısına verilen isimdir.

İnsanlık tarihinin en eski sanatlarından biri, kuşkusuz dokuma sanatıdır. Kumaş dokumacılığı, insanların soğuktan korunma, mevsimine göre giyinme, örtünme ve süslenme ihtiyacı sonucu doğmuştur. Zamanla dokumacılık gelişmiş, her milletin refah düzeyine, sanat ve teknik yeteneğine göre ilerleme kaydetmiştir (Gürsu, 1988, s.17).

Dokumacılık sanatının başlama tarihi ve yeri kesin olarak bilinmemekle beraber bu sanat, insanların yaşamlarını ve yaptıklarını önce resimlerle sonra da yazıyla ifade etmeye başlamasından daha da eskiye dayanmaktadır (Kaya ve Ergenekon, 1989, s.4).

Dokunmuş kumaşların İ.Ö. 6000 yıllarında kullanıldığını ilişkin arkeolojik buluntuların varlığı, birbirine dik iki iplik sistemi ile tekstil yüzeyi oluşturma yöntemi olan dokumacılığın günümüzden en az 8000 yıl öncesinde bulunduğunu göstermektedir. Neolitik döneme ilişkin olan ve karbonlaşmış biçimde bulunan en eski dokuma kumaş kalıntılarında yurdumuzda yapılan kazılarda rastlanmıştır. Hintliler çok ilkel dikey bir dokuma tezgâhı kullanarak bitki liflerine keçi kılından yapılmış ince iplikler katarak güzel örtüler dokumuşlardır. Hindistan’ da bulunan yaklaşık 5000 yıl öncesine ilişkin gümüş vazoların içinde pamuklu dokuma parçaları bulunmuştur. Ayrıca, eski Mısır’lı rahiplerin keten giysilerinin olduğu ve Çinlilerin İsa’nın doğumundan çok önceleri ipekli giydikleri bilinmektedir. Mısır’ da İ.Ö. 1346 olarak tarihlenen Tutankamon’un mezarında 2m x 7m boyutunda bir keten kumaş ve bundan iki yüz yıl sonrasına ilişkin III. Ramses’in mezarında da 1,5 m x 8,5m boyutunda bir yünlü kumaş bulunmuştur. Eski Yunan dönemine ilişkin dokumalar günümüze ulaşamamıştır (Dölen, 1992, s.275).

Anadolu’ da gerçekleştirilen tekstil üretiminin büyük bir kısmını ipekli, pamuklu, yünlü elyaflardan yapılmış kumaşlar ve halılar oluşturmaktadır. Bu ürünlerde keten ve kenevir de az da olsa kullanılmaktadır. Bütün bu bahsedilen dokuma türlerine ait belgeler, XIII.

Yüzyıla kadar gitmektedir. Kuşkusuz bu türlerden bazılarını Anadolu'ya Türkler getirmişken bazıları da daha önce burada yaşayanlar tarafından üretildiği belirtilmektedir (İnalçık, 2008, s.14).

Dokunmuş kumaşlar genellikle dokuma tekniklerinin bir çeşidi olan bezayağı tekniği ile dokunmaktadır. Bezayağı dokuma örgüsü en basit ve en temel dokuma tekniğidir. Kumaş oluşumu atkı ipliklerinin, çözgü ipliklerinin bir altından bir üstünden geçirilmesi ile meydana gelmektedir. Günümüzde bu teknik haricinde diğer dokuma teknikleri de (dimi, saten ve bunların türevleri, çok katlı, jakarlı vb.) kumaş üretiminde kullanılmıştır.

Dokuma tezgâhlarını dik, çukur, yüksek, kamçılı, masa ve örnek dokuma, jakarlı ve beledi dokuma tezgâhları şeklinde 7 grupta toplanmaktadır. Dokuma tezgâhlarını levent, mekik, gücü, gücü telleri, tefe, tarak, ayaklık, masura ve mekik gibi araçlar oluşturmaktadır (Akpınarlı, 1996). Bunların dışında dokumacılıkta kullanılan bazı yardımcı araçlarda bulunmaktadır. Bunlar ise; çıkırık, yün tarağı, kirman, iğ, bıçak, makas, kirkit vs'dir. Kumaş üretiminde gereç olarak ise çözgü, atkı, ilme ve desen iplikleri kullanılmaktadır. Bu ipliklerde genellikle ipek, pamuk, yün, keten, sentetik vb. iplik çeşitleridir.

Dokunmuş kumaşlar erkek ve kadın giysilerinde, perdelik, döşemelik, çarşaf, masa örtüsü, eşarp, kaşkol, çadır bezi, kanaviçe olarak endüstriyel amaçlarla kullanılmışlardır. Pamuk, ipek vb. liflerden elde edilmiş ipliklerden daha çok ince kadın giysileri, gömlekler, örtüler ve hafif perdeler yapılabildiği gibi, ağır perdelikler ve döşemeliklerde yapılabilmektedir. Yün ipliklerinden ise daha çok dış giyimde kullanılan giysilikler, mantoluk ve paltoluk kumaşlar, battaniyeler ve ağır döşemelikler yapılmaktadır (Başer, 2003, s. 17).



Fotoğraf 15. Dokuma kumaş örnekleri

2.4.1.2. Dokunmamış Kumaşlar

Dokunmamış kumaşların en eski örnekleri tepme keçeden yapılmış ürünlerdir. Keçe; yün liflerinin ısı, nem ve basınç uygulanarak, kohezyon özelliğini artırıp, birbirine kenetlenmesi ile meydana getirilen, tabaka halinde sıkıştırılmış, dokusuz bir tekstil ürünüdür. Keçenin ilk defa nerede ve nasıl yapıldığı bilinmemekle birlikte Pazırık kurganında bulunan ürünler en eski örnekler arasında kabul edilmektedir. Pazırık kurganlarında birçok tepme keçe eyer ve duvar örtüsü bulunmuştur. Bu eyer örtülerinde genellikle dağ keçisi, geyik, aslan gibi hayvanların mücadelesini konu alan kompozisyonlara veya bitkisel bezemelere yer verilmiştir. Ayrıca bu ürünlerin gerek zemininde gerekse bezemelerinde yün elyafının doğal rengi kullanıldığı gibi, tepme keçe üretiminden önce (elyaf halindeyken) veya üretiminden sonra (yüzey halinde) renklendirilmiştir. Elde edilen renkli tepme keçe yüzeyler daha sonra kompozisyona uygun şekilde kesilmiş keçe veya deri üzerine yerleştirilmiş ve applike tekniği uygulanarak bezenmiştir (Başar, 1999, s. 10 – 11; Ortaç, 2011, s. 182; Başaran ve Çolak, 2013, s.160 – 161).

Dokunmamış kumaşlar (nonwoven); kâğıt hariç yönlendirilmiş veya tesadüfî oryante edilmiş liflerin sürtünme, kohezyon veya adezyon kuvvetleri ile bağlanmasıyla üretilmiş tabaka, ağ veya tülbentlerdir. En eski dokunmamış kumaşlardan biri, % 100 yün liflerinin sıcaklık ve nemle muamele edilip sıkıştırılarak form kazandırılan keçeleştirilmiş yapılardır. Dokunmamış kumaş endüstrisi son yıllarda klasik tekstil ürünleri ile benzer özelliğe sahip olan ürünleri üretmek amacı ile geliştirilmiş bir tekstil dalı olarak yerini almıştır. Geleceğin en önemli üretim dallarından biri olan teknik tekstillerin önemli bir bölümünü dokuma ve örmenin dışında kalan dokunmamış kumaşlar oluşturmaktadır (Kalebek, 2010, s. 5).

Dokusuz yüzeyler; tülbent haline getirilmiş kesikli ya da kesiksiz liflerin mekanik, kimyasal, ısıll yollarla uygun birleştirme işlemi sonucunda, birbirlerine tutundurulmasıyla elde edilen tekstil yüzeyleri olarak tanımlanabilmektedir. Son yıllarda adını sıkça duyduğumuz bir kavram olmakla beraber geçmişi eskiye dayanmaktadır. Tarihsel bazı bilgilere baktığımızda yünün keçeleşme özelliğinden yararlanılarak oluşturulan keçe örneklerinin bulunduğu ve bunların 10. yüzyıldan itibaren Selçukluların Asya keçesi olarak adlandırıldığı bilinmektedir. Yün elyafının yanı sıra pamuk elyafı da dokusuz yüzey üretiminde kullanılmıştır. İngiltere’de August Belford ilk pamuk keçesini tarak altından

çıkan döküntü ve kısa pamuk liflerinin nişasta ile birbirine bağlayıp geliştirmiş ve patentini almıştır (Özen, 2001).

Dokuma ve örme dışında kalan tekstil yüzeylerinin üretimi 2. Dünya Savaşı sona erdikten sonra 1960'lı yıllarda hızlanmıştır. Bunda 2 faktör rol oynamıştır. Birincisi; sentetik lif üretimindeki artış, ikincisi ise; savaş sonrası inşaat sektöründe görülen canlanmadır (Duran, 2004).

Ülkemizde dokusuz yüzey üretimine ilk kez 1960 yıllarında iğneli keçe tipi yer halılarının üretimi ile başlanmıştır. Günümüzde bu alandaki üretim iğneli keçe ve tafting teknikleri başta olmak üzere daha çok halı ve yer döşemeciliğinde, dokusuz yüzey vatka, tela, hijyenik ürünler ve ev tekstilleri alanlarında sürdürülmektedir.

Tafting tekniği ile üretilen yüzeyler, kesik havlı ya da ilmeli havlı olup hav tabakası oluşturacak iplikler, ucu delikli çok iğneli tezgâhta jüt gibi doğal – bitkisel, polipropilen gibi sentetik liflerden üretilmiş bir zemin üzerine sık şekilde dikilerek elde edilir. Havlı yüzeyin arka yüzü PVC, kauçuk gibi uygun bir kaplama maddesi ile kaplanır. Tafting halı üretimi bilgisayar kontrolünde yapılabildiğinden renk ve desen tasarımı hızlı ve kolay olmaktadır (Ergür, 2002).

Yapıştırma tekniği ile üretilen yüzeyler uygun bir zemin tabaka üzerine, hav tabakasının çeşitli yöntemlerle bir yapıştırıcı madde ile yapıştırılması ile oluşturulmaktadır. Zemin (taşıyıcı) olarak doğal veya sentetik liflerden dokunmuş veya dokusuz kumaşlar kullanılabilir. Zemin tabakalı ve zemin tabakasız olmak üzere tek yönlü ve çift yönlü üretilmektedir. Zemin tabakalı ve tek taraflı yapıştırma yöntemleri halıların üretiminde prensip olarak uygun bir zemin üzerine önce bir yapıştırıcı madde sürülmesi ve bunun üzerine stapel lif veya ipliklerin yapıştırılması, daha sonra da kurutulması esasına dayanmaktadır. Zemin tabakalı ve iki taraflı yapıştırma yöntemlerinde hav iplikleri iki özel bastırıcı çubuk tarafından zik – zak şeklinde, birbirine paralel hareket eden ve üzerlerine yapıştırıcı sürülmüş iki zemin tabaka üzerine sırayla yapıştırılır. Kurutma işleminden sonra bir bıçak tarafından ortadan kesilerek iki ayrı velur elde edilmiş olur (Duran, 2004; Özen, 2001).

Dokuma ve örmenin dışında kalan tekstil yüzeylerinin diğer bir ana üretim tekniği mali tekniğidir. Esası dikmeye dayanan bu tekniği de kendi içinde üretim yöntemleri açısından; malimo, malipol, maliwatt, voltex ve malivlis olmak üzere 5 grupta sınıflandırmak

mümkündür. Mali tekniği doğu blok ülkelerinde, özellikle Doğu Almanya’da oldukça gelişmiş durumdadır (Özen,2001).

Tülbent tekniği ile üretilen yüzeyler ise, kesikli ya da filament halindeki liflerin: mekanik, kimyasal veya termik yöntemlerle uygun bir birleştirme işlemi sonucunda bir birine tutturulması ile elde edilen tekstil yüzeylerdir (Özen,2001).



Fotoğraf 17. Dokunmamış kumaş örnekleri

2.4.1.3. Örme Kumaşlar

Örücülüğün ilk kez nerede, nasıl ve kimler tarafından başlatıldığı kesin olarak bilinmemektedir. Fakat insanların örtünme ihtiyacını hissettiği zamanla ve zevk, beğeni ve yaratıcılık yeteneklerinin artmasıyla gelişme gösterdiği düşünülmektedir. Tarihi belgeler ve çeşitli kaynaklar, M.Ö 3000 – 5000 yıllarının örücülüğün başlangıç tarihi olduğunu ve Orta Asya, Çin ve Mısır’da o dönem yaşamış toplumlarda ilk örmeyi uygulayan insanlar tarafından yapıldığı belirtilmektedir. 1905’te yapılan Menfiz kazılarında bulunan örneklerden özellikle balık ağlarından örücülük tekniğinin M.Ö 2000 yılları öncesine ait olduğu tahmin edilmektedir (Özbel, 1945, s.4; Akpınarlı ve Arkadaşları, 2014, s.181).

Örücülük konusunda Türklere ait ilk belgeler ; Orta Asya’da yapılan kazılarda; M:Ö. VII.,VIII. yüzyıllar arasında Orta Asya’da yaşayan Hunlara ait 2. kurganda bulunan konç kısmı koç boynuzu motifli çoraplardır (Akpınarlı ve Durgut, 2004, s.24).

İnsanoğlu örme tekniklerini araç kullanarak ya da araçsız bir şekilde uygulamışlardır. Araçsız yapılanlarına bağlama, ağ ve bitkisel örücülük; araçla yaptıklarına ise kullanmış oldukları araçların isimlerini vermişlerdir.

Örücülükte araç olarak şiş, tığ, iğne, firkete ve mekik kullanmışlardır. İlk örme araçları ise değişik boy ve kalınlıktaki iğnelerdir. Anadolu’da yaşayan Friglerin Tümülüslerinde çıkan çeşitli boylardaki iğneler arasında bir şiş boyunda olan iğneler de bulunmuştur (Atay, 1997, s.33).

Örgüden yapılmış giysilerin geçmişine baktığımızda 1365 yılında “Örgücü Katherina” adlı bir kadın, 1484 yılında ise “Örgücü Hans” adlı bir erkeğin adlarına rastlanmıştır. Almanya’nın Buxtehuder kilisesinin mihrabı için 1405’de Bertram tarafından yapılmış tabloda Meryem Ana’nın elindeki dört şiş ile dizi dibinde oynamakta olan Hz. İsa için bir elbise, 1500 yılında ise ressam Stoss tarafından yapılmış başka bir tabloda da Meryem Ana’nın çatallı bir iğne ile geniş ilmekli bir file ördüğü görülmektedir (TAM, 2004, s.2).

El ile basit araçlar ya da araçsız şekilde yapılmakta olan örgü yüzeylelerin makine ile yapımına 1589 yılında İngiltere’nin Nottingham kenti yakınlarındaki Culverton köyünün papazı olan William Lee tarafından örgü makinesini buluşu ile geçilmiştir. William Lee tarafından yapılan bu makine yatay olarak duran bir yatak üzerine iğnelerin yerleştirilmesi ile meydana gelmiştir. 1758 yılında ise Jedediah Strutt yatay durumdaki iğne yatağına dikey durumda bir iğne yatağı daha ilave ederek ilk çift yataklı örme makinesini yapmıştır.1808 yılında Le Froy ve 1816 yılında da Brunel yuvarlak örme makinelerinde önemli teknik gelişmeler yapmışlardır. Örücülükle ilgili ilk patent 1847 yılında İngiliz Matthew Towsend tarafından örgü makinelerinde örgü aparatı olarak kullanılan dilli iğne yapımı ile alınmıştır. İlk düz örme makinesi ise 1857 yılında Arthur Papet tarafından yapılmış,1863 yılında ise Issac W. Lamb tarafından üretim gücü artırılarak kolay kullanılabilir hale getirilmiştir (Candan, 2000, s.2). 1946 yılından sonra yuvarlak örme makinelerinde performans ve ürün çeşitliliğini artırıcı gelişmeler yaşanmış, 1963 yılında Morat firması ilk film kontrollü elektronik iğne seçim mekanizmasını tanıtarak seri üretime geçmiştir (TAM, 2004, s.3).

İnce ya da bükümlü doğal, sentetik, metal iplikler ve bitkilerin dal, sap ve yapraklarını kullanarak iğne, tığ, şiş gibi araçlarla ve oluşturulan ilmelerin birbirine bağlanmasıyla oluşan kumaşlara örme kumaşlar denilmektedir. Piyasada üretilen çok çeşitli örme kumaş yapısı arasında da düz, ribana ve haroşa örgüler en sık kullanılan temel örgü yapıları arasında sayılabilirler (Candan, 2000, s.14).

Son yıllarda örme sanayi dünya tekstil pazarlarında daha da önemli bir yer edinmiş ve kullanımı çok geniş bir alana yayılmıştır. Bunun en önemli nedenleri arasında örme makinelerinde gerçekleştirilen teknolojik gelişmelerin yanında üretimde verimlilik ve çok yönlülük ile değişik örme gereçlerinin üretimi ve sektörde etkin bir şekilde kullanımı sayılabilir. Örme sanayinin en önemli kollarından birisi de triko örme sektörüdür. Bu sektör de elektronik ve bilgisayar teknolojisindeki gelişmelerden son derece olumlu şekilde etkilenmiş, düz örme makine imalatçıları makinelerini sürekli yenileyerek desen tasarımcılarının yetenek ve yaratıcılıklarını ortaya koyabilecekleri teknolojileri oluşturmuşlardır (Candan, 2000, s.1).

Örme kumaşlarda değişik ilmek yapıları uygulanabildiği gibi, birden çok renk kullanılarak desen elde etme olanağı da sağlanmıştır. Diğer yandan, baskı tekniğinin gelişmesi, örgü ve renk uygulamalarıyla elde edilmesi çok güç olan karmaşık desenlerin uygulanabilmesini sağlamış, böylece örme kumaşların özellikle kadın giysilerinde kullanma olanağı artmıştır (Başer, 2003, s.12).



Fotoğraf 16. Örme kumaş örnekleri

BÖLÜM III

YÖNTEM

Bu bölümde, araştırmanın modeli, evren örneklem, verilerin toplanması ve verilerin analizi hakkında bilgiler verilmiştir.

3.1. Araştırma Modeli

Bu araştırmada; tarama modeli kullanılmıştır. Tarama modeli; geçmişte ve halen var olan bir durumu betimlemeyi amaçlayan yaklaşımlardır.

3.2. Evren ve Örneklem

Türk Patent Enstitüsü 24. emtia sınıfında tescil edilmiş 2009 – 2013 yılları arasındaki kumaş markaları araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Evrenden örneklem seçerken; her yıl için 24. Emtia sınıfında tescilli olan % 20 oranında yazı + şeklin birlikte kullanılmasına dikkat ederek tesadüfi yöntemle firmalar seçilmiştir. Ayrıca seçilen firmalar içerisinde 24. Emtia sınıfının yanı sıra tescil edilmiş diğer sınıfların tekstille ilgili 22 – 27. Emtia sınıfları ve 35. Emtia sınıfı (hizmet, reklamcılık vs.) harici olan firmalar çıkarılarak 310 firma markası örneklem olarak alınmıştır (bkz. Tablo 1). Ayrıca örneklem grup içerisinde bulunan İstanbul ilinde dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş üreten 5 işletme (Aydın Mensucat, Portakal Tekstil, Kumsan Tekstil, Fabress Tekstil ve Bahariye Mensucat) marka görüşleri alınmak üzere seçilmiştir.

Tablo 1.Evren ve Örneklem Dağılımı

Yıllar	Tescil Sayısı	Örneklem
2009	1445	43
2010	902	68
2011	995	79
2012	1600	65
2013	2000	55
TOPLAM	6942	310

3.3. Verilerin Toplanması

Bu araştırmada veri toplamak için kütüphanelerde bulunan marka ve kumaş üretimi ile ilgili literatür taraması yapılarak dergi, makale vb. kaynaklar incelenmiştir. Veri toplama aşamasında en önemli konulardan biri de araştırmanın gerçekleştirilmesini sağlayacak araçların geliştirilmesidir. Bu düşünceden yola çıkarak kaynak taramada elde edilen bilgiler doğrultusunda örneklem grupta bulunan İstanbul ilindeki 5 işletme yöneticilerinin marka konusunda görüşlerini almak üzere 24 sorudan oluşan görüşme formu (Ek 1) hazırlanmıştır. Hazırlanan görüşme formu danışman görüşüne sunulmuştur. Görüşler ve eleştiriler dikkate alınarak son şeklini alan görüşme formu işletme yöneticilerine bizzat araştırmacı tarafından uygulanmıştır. 2009 – 2013 yıllarında Türk Patent Enstitüsü arşivinden seçilen örneklem gruptaki 310 firma markalarının tescil numarası, tescil tarihi, firma ismi, tescilli olduğu emtia sınıfı, şekil, harf ve görsel özellikleri incelenerek her yıl ayrı ayrı tablolar haline getirilmiştir.

3.4. Verilerin Analizi

Literatür taraması sonucunda kaynaklardan elde edilen veriler doğrudan ve dolaylı alıntılar yapılarak araştırmanın çeşitli bölümlerinde kullanılmıştır. İşletme yöneticilerine uygulanan görüşme formlarından elde edilen veriler çetelenmiş, tablolar oluşturulmuş ve yüzde dağılımları alınarak yorumları yapılmıştır. Türk Patent Enstitüsü arşivinden elde edilen 2009 – 2013 yıllarına ait marka verileri incelenmiştir. Araştırmacı tarafından oluşturulan firma ismi ve ili, tescil tarihi, tescil numarası marka adı, emtia sınıfı, şekil, harf özelliği ve

görsel özellikleri içeren kriterlerden oluşan tablo geliştirilmiştir. Türk Patent Enstitüsü verilerinden elde edilen firma ismi ve ili, tescil tarihi, tescil numarası marka adı, emtia sınıfı ve şekil kriterleri aynen belirtilmiş harf özelliği ve görsel özellik araştırmacı tarafından hazırlanmış uzman görüşleri alınarak son şekli verilmiştir. Tablolar her yıl elde edilen veriler için ayrı ayrı hazırlanmıştır. Her yıl hazırlanan tablolar kendi içerisinde harf özelliği, logo özelliği ve logolarda yer alan bezeme özellikleri başlıkları altında tablolar haline getirilerek değerlendirilmiş ve yorumları yapılmıştır. 2009 – 2013 yılları için hazırlanan değerlendirme tabloları birleştirilerek genel değerlendirme tabloları hazırlanmış ve yorumlanmıştır. Tüm elde edilen veriler doğrultusunda sonuç ve öneriler geliştirilmiştir. Elde edilen tüm veriler Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü yazım kılavuzu doğrultusunda rapor haline getirilmiştir. Bu araştırma Gazi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından desteklenmiştir.

BÖLÜM IV

BULGULAR ve YORUMLAR

4.1.İşletmelerden Elde Edilen Bulgular

Bu bölümde İstanbul ilinden örneklem olarak seçilen Aydın Mensucat, Portakal Tekstil, Kumsan Tekstil, Fabress Tekstil ve Bahariye Mensucat firmalarındaki yöneticilerin marka görüşleri ile ilgili elde edilen bulgular sunulmuştur. Tablolarda bazı verilere birden çok cevap verildiğinden toplam değerler N'den büyük çıkmıştır. % değerleri toplam üzerinden alınarak değerlendirilmiştir.

İşletmelerin marka kavramına vermiş oldukları cevaplar değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 2'de belirtilmiştir.

Tablo 2.Marka Kavramı Dağılımı

Marka Sizce Nedir	f	%
Piyasa Tanınırlılığı	2	40,00
Müşteriye Tanıtılması	1	20,00
Firmanın Kişiliği	1	20,00
Ürünün Ünvanı	1	20,00
Toplam	5	100,00

N.5

Tablo 2 incelendiğinde; en yüksek değerle yöneticilerin % 40,00'inin piyasa tanınırlılığı, % 20,00'lik oranın ise müşteriye tanıtılması, firmanın kişiliği ve ürünün ünvanı olarak marka kavramını açıklamışlardır. Buna göre işletmelerde marka kavramı çoğunlukla piyasa tanınırlılığı olarak bilinmektedir.

Çifci ve Cop (2007) marka ve marka yönetimi kavramları üzerine çalışmalarında Marka kavramının net bir şekilde anlaşılabilmesi için tanımının yanı sıra özelliklerinin de bilinmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Ayrıca Kırdar (2003) marka stratejilerinin oluşturulması adlı çalışmasında marka, ürün özelliklerine dayalı ve tüketici ile iletişimi sağlayan önemli bir pazarlama unsuru olduğundan bahsetmiştir.

İşletmelerdeki marka olmanın önemi ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 3'de belirtilmiştir.

Tablo 3. Marka Olma Öneminin Dağılımı

Marka Olmanın Önemi	f	%
Piyasa Tanınması Açısından	6	75,00
Üretim Farklılığının Yansıtılması	1	12,50
Yüksek Kar	1	12,50
Toplam	8	100,00

N.5

Tablo 3 incelendiğinde; yöneticilerin % 75,00'i piyasa tanınması, % 12,50'lik oranlar ile de üretim farklılığının yansıtılması ve yüksek kar elde etmek unsurlarını marka olma önemi olarak belirtmişlerdir. Buna göre işletmelerde marka çoğunlukla piyasa tanınması açısından önemli olmaktadır.

Devlet Planlama Teşkilatı'nın 2007 – 2013 yılları için hazırlamış olduğu Dokuzuncu Kalkınma Planı'nda markanın öneminden şu şekilde bahsedilmiştir:

Dış Pazar paylarının artırılmasının yanı sıra markalaşma, işletmelerin, özellikle KOBİ'lerin, Çin ve diğer Doğu/Güneydoğu Asya ülkelerinden ithal edilen son derece düşük maliyetli ürünler karşısında iç pazar paylarını korumasına yardımcı olacaktır. Özellikle tekstil alanında markalaşmanın önemi büyüktür. Bugün artık dünyada hiçbir ülke fiyat açısından Çin'le rekabet edebilme şansına sahip değildir. Bu nedenle tekstil alanında dış pazarlarda pay edinmek var olan pazar paylarını koruyabilmek ve rekabet güçlerini artırabilmek için KOBİ'lerin fason üretimden markalaşmaya doğru ilerlemeleri gerekmektedir.

İşletmelerde üretilen kumaş çeşitlerine ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 4’de belirtilmiştir.

Tablo 4. Üretilen Kumaş Çeşitlerinin Dağılımı

Üretilen Kumaş Çeşitleri	f	%
Dokuma Kumaş	5	50,00
Örme Kumaş	3	30,00
Dokunmamış Kumaş	2	20,00
Toplam	10	100,00

N.5

Tablo 4 incelendiğinde; işletmelerin % 50,00 dokuma kumaş, % 30,00 örme kumaş ve % 20,00’de dokunmamış kumaş üretimi yaptıkları tespit edilmiştir. Buna göre işletmelerde en çok dokuma kumaş üretimi yapıldığı görülmektedir.

İşletmelerdeki yöneticilerin hangi pazarda ürünlerini satışa sundukları ile ilgili veriler değerlendirildiğinde % 55,56’sının yurtdışı pazarda, % 44,44’ünün ise yurtiçi pazarda sundukları tespit edilmiştir.

İşletmelerin uluslararası pazara giriş stratejileri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 5’de verilmiştir.

Tablo 5. Uluslararası Pazara Giriş Stratejilerinin Dağılımı

Uluslar arası pazara giriş stratejileri	f	%
Satış firmaları aracılığıyla	2	28,57
Fuarlar yoluyla	2	28,57
Ortak şirket kurarak	2	28,57
Reklam vererek	1	14,29
Toplam	7	100,00

N.5

Tablo 5 incelendiğinde; işletmelerin % 28,57’lik oranlar ile satış firmaları aracılığıyla, fuar katılımları ve ortak şirket kurarak uluslararası pazara giriş stratejisi belirledikleri görülmektedir. Bu stratejilerin haricinde % 14,29 oranında da reklam vererek uluslararası

pazara giriş yapmaktadırlar. Buna göre işletmeler uluslararası pazara giriş yapabilmek için çoğunlukla satış firmaları aracılığıyla, fuar katılımlarıyla ve girmek istedikleri ülkede ortak şirket kurma stratejilerini eşit oranda tercih ettikleri görülmektedir.

İşletmelerin marka tanıtımı birimlerinin var oluşuna ilişkin verileri değerlendirildiğinde % 80,00'inin marka ile ilgili birimlerinin olmadığı, % 20,00'sinin marka birimlerinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca markaları ile ilgili reklam/promosyon yapmaları ile ilgili verileri değerlendirdiğimizde ise % 60,00'ı reklam/promosyon yaparken % 40,00'inin reklam/promosyon yapmadıkları görülmüştür.

İşletmelerdeki yöneticilerin marka olma süreci ile ilgili görüşlerine ait verileri değerlendirildiğinde, öncelikle % 42,84 ile müşteri ihtiyacının belirlendiği ve bunu sırasıyla satışa sunulacak pazarın belirlenmesi, üretilecek kumaş özelliğinin belirlenmesi, marka tescil işlemlerinin yapılması ve yeni tasarımların üretilmesinin izlediği belirtilmiştir.

İşletmelerin marka olarak kazanmış oldukları avantajlar ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 6'da verilmiştir.

Tablo 6. Marka Olmanın Sağladığı Avantajların Dağılımı

Marka olmanın sağladığı kolaylıklar	f	%
Firmanın Tanınırlılığı	5	71,42
Satış ve Pazarlama Kolaylığı	1	14,29
Kar Elde Etmek	1	14,29
Toplam	7	100,00

N.5

Tablo 6 incelendiğinde; işletmelerin % 71,42'sinde marka olmanın en çok firmanın tanınmasına kolaylık sağladığı görülmektedir. Firmanın tanınmasını kar elde etme ve satış ve pazarlama kolaylıkları sağlaması izlemektedir. Buna göre işletmelere marka olmanın sağladığı en büyük kolaylığın firmalarının tanınmasına yardımcı olduğu görülmektedir.

Kırdar (2003) marka stratejilerinin oluşturulması; Coca – Cola örneği adlı çalışmada marka farkındalığını; markayı hatırlamak üzere tüketiciye verilen ürün kategorisi arasından, o markanın seçilebilme kabiliyeti olarak tanımlamıştır. Kısaca tüketicinin zihninde markanın varlık gücünü ifade etmesi olduğundan bahsetmiştir. Marka tanınırlığını

ise; marka farkındalığına bağlı olarak gelişen ve tüketiciye markayla ilgili ipucu verildiği durumlarda, geçmiş bilgi ve deneyimlerini kontrol eden tüketicinin zihninde markaya ilişkin bilginin belirlenmesi süreci olarak tanımlamıştır. Ayrıca Öztürk (2006) logonun kurum kimliği üzerindeki etkisi adlı çalışmasında bilinmeyen küçük bir işletme potansiyel hedef kitlesi tarafından tanınabilmek, rakipleri karşısında direnebilmek ve hedef kitlesi tarafından hatırlanabilmek için güçlü bir logo istediğini belirtmiştir. Ayrıca hedef kitlenin de karşılaştığı markalar arasında tanıdığı markaları tercih ettiğini; bilmediği markaları ise tercih etmediklerine değinmiştir. Dolayısıyla markayı temsil eden logonun yüksek bilinirlikte olması, hedef kitlenin satın alma tercihini o kurumdan yana kullanmasına ve diğer markaların logoları ile ifade edilen kurumu karıştırmamasına katkı sağladığını belirtmiştir.

İşletmelerin marka olmasında karşılaştıkları sorunlar ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 7’de verilmiştir.

Tablo 7. Karşılaşılan Sorunların Dağılımı

Karşılaşılan sorunlar	f	%
Risk alma	1	20,00
Marka tescil	1	20,00
Maliyet	1	20,00
Fuar ve organizasyon tanıtımları	1	20,00
Sorun yok	1	20,00
Toplam	5	100,00

N.5

Tablo 7 incelendiğinde; işletmeler % 20,00’lik oranlar ile risk alma, marka tescil, maliyet ve fuar ve organizasyon tanıtımlarına katılmada çoğunlukla sorun yaşadıkları görülmektedir. Bunların dışında % 20,00’lik kısmının ise karşılaştıkları bir sorununun olmadığı tespit edilmiştir.

Güçlü bir marka olmak uzun emek, risk ve maliyet gerektiren bir süreçtir. Türk patent Enstitüsü’nden alınan bilgiye göre marka tesciline müracaat edebilmek için öncelikle 160 TL’lik başvuru ücreti, 500 TL marka tescil belgesi düzenlenme ücreti, 900 TL koruma süresi dolmuş markalarda süre yenilemek için ücretleri bulunmaktadır. Bunların dışında uluslar arası sahalara marka tescilinin bulunduğu bildirilmesi için de 225 TL’lik bir ücret yatırılması gerektiğini belirtmişlerdir. Özellikle yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda da stant açmak için, reklam vermek için yüksek miktarda ücretler ödenmekte ve asıl marka

oluşturmak için ise profesyonel kadrolara ihtiyaç duyulmaktadır. Tüm bu işlemlerin hepsinde maliyet gerektiren aşamalar olduğundan firmalar marka olmada çok fazla sorunla karşılaşmaktadırlar.

İşletmelerin markalarında kullanmış oldukları logo/amblem anlamları ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 8’de verilmiştir.

Tablo 8. Logo/Amblem Anlamının Dağılımı

Logo/Amblem Anlamı	f	%
Firma adı	1	20,00
Aile soyadı	1	20,00
İşletmenin baş harfi	1	20,00
Anlam yok	2	40,00
Toplam	5	100,00

N.5

Tablo 8 incelendiğinde; işletmelerin % 40,00’ı kullanmış oldukları logo/amblemde bir anlam ifade etmediğini belirtmiştir. Ancak işletmeler kullanmış oldukları logo/amblemde firma adı, aile soyadı ve işletmenin baş harfini logo/amblem anlamı olarak aradıklarını belirtmiş ve % 60,00’lık bir grup logo/amblemlerinin bir anlam ifade ettiğini belirtmişlerdir.

Öztürk (2006) logonun kurum kimliği üzerindeki etkisi adlı çalışmasında bir işletmenin adının yazılış biçiminden, şirkete ait her araç ve gereçte hakim olan renge kadar, geniş bir alanı kapsayan kurumsal görüntünün kurum imajını yükselteceğinden bahsetmiştir. Özellikle basılı araçların, kuruluşla hedef kitlesi arasında etkili bir iletişim gerçekleştirmek adına önemli bir yere sahip olduğunu söylemektedir. Pek çok kuruluşun kurumsal görüntüsünün çok fazla güçlü olduğundan ve bu güçlülük sayesinde kuruluşun ürün ve reklamlarının hemen fark edildiğine değinmiştir. Kurumsal görüntünün ise bir logo, bir renk, değişik bir yazı stiliyle veya tüm bu faktörlerin birleşmesiyle elde edilmiş olabileceğinden bahsetmiştir. Görsel kimliğin içinde yer alan logonun da, markanın karakterini, kişiliğini tanımlamaya yardım edecek bir baskı, harf şeklinde olması gerektiğine değinmiştir.

İşletmelerin markalarında kullanmış oldukları logo/amblem tercihleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 9’da verilmiştir.

Tablo 9. Logo/Amblem Tercih Etme Dağılımı

Logo/Amblem Tercihi	f	%
Göze hitap etmesi	1	20,00
Aile soyadı	1	20,00
Anlaşılır olması	1	20,00
Anlam yok	2	40,00
Toplam	5	100,00

N.5

Tablo 9 incelendiğinde; işletmelerin % 40,00'ı kullanmış oldukları logo/amblemi tercih etme sebeplerinin kendileri için bir anlam ifade etmediğini belirtmiştir. Ancak yöneticiler logo/amblemin göze hitap etmesi, aile soyadı ve anlaşılır olması kriterlerini eşit oranda belirtmiş ve % 60,00'lık bir yönetici grubu anlam ifade ettiğini açıklamışlardır.

Öztürk (2006) logonun kurum kimliği üzerindeki etkisi adlı çalışmasında logonun markayı ilk ele veren öge olmanın ötesinde, pazarlama uzmanları logonun muhakkak markanın özünü oluşturan değerleri bir bakışta yansıtması gereği üzerinde durmuş ve logo göz açıp kapayıncaya kadar, tüketiciye markanın mesajını iletmekle yükümlü olmasından bahsetmiştir.

İşletmelerin Türk Patent Enstitüsünde hangi emtia sınıflarında tescilleri bulunduğuna ait veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 10'da verilmiştir.

Tablo 10. İşletmelerin Emtia Sınıflarındaki Tescillerinin Dağılımı

İşletmenin Adı	Emtia Sınıfları					
	22	23	24	26	27	35
Aydın Mensucat Döşemelik Kumaş San. ve Tic. A.Ş	X	X	X	X	X	
Portakal Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş			X			
Kumsan Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.			X			X
Fabress Tekstil			X			
Bahariye Mensucat A.Ş		X	X		X	X

N.5

Tablo 10 incelendiğinde; işletmelerin % 100,00'ünün 24. emtia sınıfında tescilleri bulunduğu tespit edilmiştir. Bunun haricinde 22, 23, 26, 27 ve 35. emtia sınıflarında

tescilleri bulunmaktadır. Tekstil ile ilgili olan 22 – 27. emtia sınıfları ve 35. emtia hizmet sınıfı ile ilgili ayrıntılı bilgiler Ek 2’de verilmiştir.

İşletmelerdeki yöneticilerin endüstriyel tasarım tescili ile ilgili görüşlerine ait verileri değerlendirildiğinde % 100,00’ünün endüstriyel tasarım tescillerinin bulunmadığını belirtmişlerdir. Ayrıca uluslar arası sahada tescillerinin bulunup bulunmadığı ile ilgili görüşlerinde ise % 60,00’inin tescilinin bulunduğu, % 40,00’nin ise uluslar arası sahada tescillerinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

Uluslar arası tescil sayesinde firmalar markalarını uluslar arası sahada da koruma altına almış olurlar. Ülkemiz Dünya Fikri Mülkiyet teşkilatı (WIPO) üyesi olduğundan firmalar markalarını tek bir başvuru yaparak ve tek bir dil kullanarak birden fazla ülkede tescilini sağlayabilmektedirler. Aynı zamanda firmalara güçlü bir patent, sözleşmeye üye ülkelerde tek etki (başvuru tarihinden itibaren 20 yıl koruma) ve ekonomi ve verimlilik avantajları sağlamaktadır.

Firmaların uluslararası sahada tescillerinin bulunması tanınmış marka olduklarının kanıtıdır. Çünkü uluslar arası tescilin bulunması demek, hangi ülkelerde tescilli ise o ülkelerde bilinmesi demektir. Yasaman (2005) marka hukuku ile ilgili makaleler hukuki mütalaalar ve bilirkişi raporları II adlı kitabında markanın temsil ettiği üretim ve hizmet kalitesi, uluslar arası rekabette söz sahibi olunabilmesi yönünde anahtar rol oynadığından bahsetmiştir. Markanın tutulması esasen, o markaya sahip girişimcinin üretim kalitesini, verimliliğini ve karlılığının simgesi olduğunu belirtmiştir. Markanın tanınırlılığı arttıkça bu göstergelerinde zirve noktasına ulaşacağını söylemiştir. Marka ne kadar tanınıyor ise, marka sahibinin o kadar çok müşterisi var ve işletmesinin de o kadar karlılıkla çalıştığından bahsetmiştir.

İşletmelerdeki yöneticilerin marka türü ile ilgili görüşlerine ait veriler değerlendirildiğinde % 100,00’ü ticaret ve imalatçı markası olduklarını belirtmişlerdir. Ayrıca markalarına tecavüz durumunda uygulattıkları hukuki işlemler ile ilgili vermiş oldukları bilgilere göre ise % 80,00’inin hiçbir hukuki işlem uygulamadıkları, % 20,00’sinin ise böyle bir durum olduğunda hukuki işlem uygulattıkları tespit edilmiştir.

İşletmelerin standartlara uygunluk belgesi ile ilgili veriler değerlendirildiğinde % 60,00’i standartlara uygunluk belgesinin bulunmadığını ve % 40,00’i ise standartlara uygunluk belgesine sahip olduklarını belirtmiştir.

İşletmelerdeki yöneticilerin marka tescili olmayan ürün ile marka tescili olan ürün arasındaki farkın neler olduğu ile ilgili veriler değerlendirildiğinde % 60,00'ı hiçbir fark bulunmadığını ifade etmişlerdir. % 40,00'lık oran ise marka tescilli ürün ile fark bulunduğunu belirtmiştir. Bu farkların marka ürünün unvanı ve ürün markanın tamamlayıcısı olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca işletmelerin marka sürecinde devlet tarafından verilen teşviklerden yararlanma ile ilgili verileri değerlendirildiğinde; % 80,00'inin teşviklerden yararlanmadığı, % 20,00'sinin de verilen teşviklerden yararlandığı tespit edilmiştir.

4.2.Türk Patent Enstitüsünde Tescilli 24. Sınıfta Bulunan Markalara Ait Bulgular (2009 – 2013)

Türk Patent Enstitüsü 24. Emtia sınıfında araştırmanın kapsamına giren 2009 – 2013 yıllarına ait markalar Türk Patent Enstitüsü arşivinden elde edilip incelenerek, örneklem olarak alınan grupla ilgili verilerden yıl yıl elde edilen bulgular ve 5 yılın genel değerlendirmesi bu bölümde sunulmuştur.

4.2.1. 2009 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler

Türk Patent Enstitüsü arşivinden 24. emtia sınıfında tescil edilmiş ait kumaş markaları ile ilgili 2009 yılında örneklem alınan markaların özellikleri değerlendirilerek Tablo 11'de sunulmuştur.

Tablo 11. 2009 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı

FİRMA İSMİ ve İLİ	TESCİL TARİHİ	TESCİL NUMARASI MARKA ADI	EMTİA SINIFLARI	ŞEKİL	HARF ÖZELLİĞİ	GÖRSEL ÖZELLİĞİ
ALTINBAŞAK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	06.08.2009	2007 55538 altınbaşak de luxe	24 / 25		Serifsiz	Marka logosunda açık – koyu kontrastına yer verilmiştir. Logo büyük harfle tasarlanmış, üstteki yazı kalın, alttaki yazı ince formatla farklı punto ile yazılmıştır.
DENİZLİ						
ALTINBAŞAK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	23.03.2009	2008 06829 Azze	24		Serifsiz	Marka logosunda yazı rengi olarak açık – koyu kontrastına yer verilmiş, yazılar küçük harfle tasarlanmış olup yazı üstünde çizgisel tasarım yapılmış, çizgi rengi olarak yeşil tercih edilmiştir.
DENİZLİ						
YENTUR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	25.06.2009	2008 19125 Yentur	23 / 24 / 27		Serifsiz	Marka logosunda yazı rengi olarak kırmızı kullanılmıştır, yazı büyük harflerden oluşturulmuştur. Logo yazısının üstünde kırmızı kübik bir tasarım yapılmış ve içinde büyük harfle marka isminin baş harfi yer almaktadır.
GAZİANTEP						
YAKUP AYDIN	16.01.2009	2007 70052 Lazika	24 / 25 / 35		Geleneksel	Marka logosunun renginde açık – koyu renk kontrastı kullanılmıştır. Tasarım büyük harflerden oluşturulan marka adı kral tacı figürünün üzerine yerleştirilmiştir.
İSTANBUL						

NUKEE TEKSTİL DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ	06.03.2009	2007 41420 nukee kadın	24 / 25 / 35		El yazısı	Marka logosunda kullanılan renk siyahtır ve alt alta iki kelimededen oluşmaktadır. Üstteki kelime daha büyük punto ile yazılmış alttaki kelime ise üstteki kelimenin ikinci yarısından başlatılarak daha küçük punto ile yazılarak tasarlanmıştır.
İSTANBUL						
OSMAN CANLI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	09.04.2009	2008 21543 Cnfosman canlı	23 / 24 / 25		Modern	Marka logosunda kırmızı ve siyah renk uyumuna rastlanmıştır. Marka yazısı büyük harflerden oluşturulmuştur. Yazının üstünde oval form içine siyah renk ve büyük harflerle marka harfleri yer almaktadır.
DENİZLİ						
AKERLER TEKSTİL TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	30.01.2009	2007 01728 Akerlimited	24 / 25		El yazısı	Marka logosunda renk olarak siyah renk kullanılmış ve logo oval zemin üzerine tasarlanmıştır. Kelimelerin baş harfleri büyük yazılmıştır.
İSTANBUL						
BAĞZIBAĞLI KUMAŞÇILIK TİCARET VE PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ	30.09.2009	2008 40577 brushhfor derviş bağzıbağlı	24 / 25 / 26 / 35		El yazısı	Marka logosunda tasarımın baş harfleri büyük yazılmıştır. Yazı rengi olarak sıcak renklerden sarı kullanılmıştır. Marka ismi büyük puntoyla yazılmış, alt taraftaki yazı ince ve küçük puntoyla tasarlanmıştır.
İSTANBUL						
MUSTAFA ÖZDOĞAN	09.07.2009	2006 50079 Lbs	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunda, firma isminin baş harflerine yer verilmiş üç harfte kalın ve büyük harfle yazılmıştır. Renk olarak gri seçilmiştir.
ANKARA						
MN TEKSTİL TURİZM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	09.04.2009	2006 53361 Mn Tekstil San. Turizm tic.Ltd.Şti.	24		Serifsiz	Marka logosunda, firma baş harflerinin sol tarafında hayvan figürüne yer vermiştir. Figür olarak at kullanan marka, yazı rengi olarak sıcak – soğuk renk kontrastına yer vermiştir.
İSTANBUL						

**BAYDOK DOKUMA
SANAYİ VE TİC. A.Ş.**

30.01.2009

2007 13315

24 / 35

casadibrillante



El yazısı

Marka logosunda, firma isminin sol tarafında geometriksel ve bitkisel figürlere yer vermiş, yazı ile şekil arasına çizgi çekilmiştir. Yazıya açık – koyu renk uyumu hakimdir. baş harfler büyük harfle tasarlanmıştır.

İSTANBUL

**AKBA TEKSTİL SANAYİ
VE TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

23.03.2009

2007 16587

23 / 24 / 26

g seventynine



El yazısı

Marka logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Yazıya küçük harfler hakimdir.

İSTANBUL

**FİESTA TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

12.01.2009

2007 17569

24 / 25 / 35

Fiestahomeart



El yazısı

Marka logosunu dikdörtgen zemin içine oval bir form olarak tasarlamıştır. Zeminde sıcak renk olan kırmızı kullanılmış, yazısı ise krem ve siyah ile yazılmıştır. Üstteki yazının baş harfi ve puntosun büyüktür. Altta yazı ise büyük harflerden meydana getirilmiştir.

DENİZLİ

**TAÇ FERUAR SANAYİ
VE TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

28.01.2009

2007 20961

22 / 23 / 24 /
25 / 26 / 35

Zipex



Geleneksel

Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelime küçük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.

İSTANBUL

**YEŞİLYURT TEKSTİL VE
BİLGİSAYAR SANAYİ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

14.01.2009

2007 26687

24 / 25 / 26 /
35

Justwoman



Geleneksel

Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.

İSTANBUL

ERSİN AYDEMİR	14.01.2009	2007 27663 Eaaserhomecollection	24		Modern	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiş, yazı sonunda küçük punto ile ince ve büyük harflerden oluşan kelimeler yer alır. Logo başındaki büyük "A" harfinin içinde temsili harflere yer verilmiştir.
BURSA						
PAMUKLAR TEKSTİL TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.02.2009	2007 28203 Fourcottons	24 / 25 / 27 / 35		Serifsiz	Marka logosunda koyu gri tercih edilmiştir. Kelime küçük harflerden meydana gelmiş, kalın punto ile tasarlanmıştır.
İZMİR						
SABRİ KARAMAN	07.01.2009	2007 28633 krm tekstil	24		Serifsiz	Marka logosu dikdörtgen bir zemine oturtulmuştur. Zemin rengi sayadır. Yazı rengi olarak gri renge yer verilmiş, üst tarafta markanın baş harfleri büyük punto ve büyük harfle yazılmıştır. Diğer yazıya geçişte kırmızı bir çizgi kullanılmıştır. Altındaki yazı küçük punto ve küçük harflerle oluşturulmuştur.
İSTANBUL						
ALİ TOSUN	07.01.2009	2007 29206 Mxsfly	24 / 25 / 35		Geleneksel	Marka logosunun siyah renk kullanılmıştır. Logoda kalın kıvrımlı çizgilerle aşağıya doğru daralan bir biçim yapılmıştır. Üst kısımdaki oval boşluğun içine marka yazı büyük harflerle tasarlanmıştır.
İSTANBUL						
LEGAL EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	25.02.2009	2007 31479 Alegre	23 / 24 / 25 / 26		Serifsiz	Marka logosunda soğuk renk olan mavi kullanılmış, yazı küçük harfle yazılmış, baş harfi büyük punto ve üstünde bitkisel motif olan üç tane yaprakla tasarlanmıştır.
BURSA						

**ÖNCÜ SÜS DİKİŞLERİ VE
TEKSTİL SANAYİ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

19.03.2009

2007 36544

24 / 25 / 35

Dalgakıran



Serifsiz

Marka logosunun sol yanında çizgisel unsurlara yer verilmiştir. Renk olarak siyah ve yeşil kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır. Marka ismi büyük harflerden ve kalın puntodan meydana gelmiştir.

İSTANBUL

**NESA TEKSTİL SANAYİ
VE TİCARET ANONİM
ŞİRKETİ**

06.02.2009

2007 37879

24 / 25

Decobianca

DECOBIANCA

Geleneksel

Marka logosunun yazısı büyük harflerden meydana gelmiştir. Yazı renginde flu renk kullanılmış, yazı altına başlangıçtan bitişe uzanan kırmızı renkte çizgi yapılmıştır.

DENİZLİ

**SÜLEYMAN MURAT
GÖÇ**

14.01.2009

2007 38064

23 / 24 / 25 /
35

flexiaonlybyalsafil



Serifsiz

Marka logosunda, yazıda çizgisel unsurlar görülmektedir. Yazı siyah renkte, büyük harfle ve kalın puntoyla tasarlanmış olup, ortada yer alan "X" harfi sarı renkte çizgisel tasarımla uygulanmıştır. Baş üç harfin altında ince ve küçük puntoyla yazı bulunmaktadır.

İSTANBUL

**BONDİ TEKSTİL SANAYİ
VE TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

23.02.2009

2007 38165

24

Bondyhomecollect
ion



Serifsiz

Marka logosunda soğuk renk olan mavi kullanılmış, yazı iki satırdan meydana gelmiş olup ilk olan yazı büyük punto ve küçük harflerden oluşturulmuştur. İkinci satırdaki yazı ise küçük punto ve tamamı büyük harften oluşturulmuştur. Üst satırdaki yazının baş harfinin yanında dairesel formun içinde çizgisel ve bitkisel motiflere yer verilmiştir.

İSTANBUL

**YENİ GÜRÜN TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

18.11.2009

2008 14486

24 / 26

d'vdolcevelo



Geleneksel

Marka tasarımını dikdörtgen iki form içine yerleştirmiştir. İlk formda zeminde soğuk renk olan mor üzerine firmanın baş harfleri siyah renkte kullanılmıştır. Diğer form koyu mor zemin üzerine beyaz renkle baş harfleri büyük marka ismi tasarlanmıştır.

İSTANBUL

MEM-KA TEKSTİL SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	14.01.2009	2007 38444 mem-ka	24		Gekeneysel	Marka logosunda soğuk renk olan mavi kullanılmış, Logo baş harfinin sol yanında biri kırmızı diğeri mavi renkte olan oval formlar iç içe yerleştirilmiştir. Marka yazısı küçük harflerle gittikçe büyüyen ve küçülen kalın ve gölgeli üçgen formda tasarlanmıştır.
İSTANBUL						
YENTUR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	09.01.2009	2007 69611 Dorminaplatinum	24 / 27		Geleneksel	Marka logosunda soğuk renk olan mavi dikdörtgen zeminde kullanılmış, yazı büyük harfle yazılmış ve yazının sol tarafında bitkisel motife yer verilmiştir. Bitkisel motifte sıcak renk olan sarı tercih edilmiştir. Dikdörtgen zeminin altında ortalı diğerkelime baş harfi büyük ve kalın punto ile yazılmıştır. Renk olarak koyumavi tercih edilmiştir.
GAZİANTEP						
AYGÜN BRODE TEKSTİL OTOMOTİV TAŞIMACILIK TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	29.01.2009	2007 41453 Perdelen	24		Kare serifli	Marka logosu küçük ve büyük harflerden ve ortadaki harf ters yazılmıştır.. Yazı renginde açık – koyu renk tonlaması kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
BURSA						
YAVUZ ATİLLA KENT	17.03.2009	2007 41939 Biconcept	24 / 27 / 35		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak sıcak renk olan kırmızı kullanılmış, logo oval zemin üzerine tasarlanmıştır. Logo ismi büyük harflerden oluşturulmuştur ve oval formun tam ortasında yer almıştır..
İSTANBUL						

**PROTEKS TEKSTİL
İPLİK SANAYİ VE DİŞ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

01.04.2009 2007 42875 24
s b.s.t
bstfashionbeautifu
lwear



Serifsiz

Marka logosunun en üstünde kırmızı renk ile firma isminin baş harfine çevresinde bitkisel ve geometriksel anlatıma yer verilmiştir. Alt tarafta ise siyah renkle, büyük harflerle firma isminin baş harfleri kalın punto ile yazılmıştır. Bir alt satırda ise biraz daha küçük punto ile, baş üç harfi kırmızı, diğerleri siyah olmak kaydıyla büyük harflerle firma ismi yer almıştır. Bir alt tarafta baş harften son harfe kadar uzana çizgi yer alırken, çizginin altında siyah renkte, ince ve küçük punto ile yazılmış, büyük harflerden oluşan kelimeler yer almaktadır.

İSTANBUL

**AYHAN ATAKER
HALİL ÇÖMELEK**

27.05.2009 2007 44420 24 / 25
Botan

BOTAN

Serifsiz

Marka logosunda renk olarak gri renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.

İSTANBUL

MAHMUT ESİN

11.05.2009 2007 45374 23 / 24 / 25 /
26
Patex

PATEX

Serifsiz

Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.

İSTANBUL

**KİM-PA EV CİHAZLARI
KUYUMCULUK TEKSTİL
ÜRÜNLERİ İNŞAAT
TURİZM TİCARET VE
SANAYİ LİMİTED
ŞİRKETİ**

09.04.2009 2007 47381 24
kim-pa tekstil



Serifsiz

Marka logosunu kare zemin olarak tasarlamıştır. Yazıda sıcak renk olan kırmızı kullanılmış, firma isminin tamamı büyük harfle ve kalın puntoyla kare zeminin tam ortasına uygulanmıştır.

MERSİN

VAME GİYİM SAN. VE
TİC. LTD. ŞTİ.

18.03.2009 2007 47435

24 / 25 / 26 /
35



Geleneksel

Marka logosunu kare zemin olarak tasarlamıştır. Yazıda renk olarak gri kullanılmış ve sadece firma baş harflerine yer verilmiştir. Baş harfler büyük harfle yazılmıştır.

İSTANBUL

MUSA ÖZAĞVA

20.05.2009 2007 47469
Miskale

24 / 35

MISSKALE

Serifsiz

Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.

İSTANBUL

DEMİRTEN TURİZM
SANAYİ İTHALAT
İHRACAT VE
PAZARLAMA LİMİTED
ŞİRKETİ

11.11.2009 2008 61989
Elastica

24



Geçiş
dönemi

Marka logosunda renk olarak sıcak - soğuk renk kontrastı kullanılmış, logo vev olarak oval zemin üzerine tasarlanmıştır. Zeminde mor renk kullanılırken, "E, i, c, a" harfleri sarı renk ve çizgisel anlatımla sunulmuştur. Kalan diğer harfler beyaz renkte yazılmıştır. Logo baş harfi kalın ve büyük harf olarak tasarlanmıştır.

İSTANBUL

G-M TEKSTİL DERİ
KONFEKSİYON TURİZM
HALI GIDA MADDELERİ
SANAYİ VE TİC. LTD.
ŞTİ.

14.01.2009 2007 48930
Sarbeny

24 / 25



Serifsiz

Marka logosunda soğuk renk olan mavi kullanılmış, Yazı baş harfleri küçük ve büyük harfle yazılmıştır.

DENİZLİ

YENİ KARAMÜRSEL
GİYİM VE İHTİYAÇ
MADDELERİ
PAZARLAMA ANONİM
ŞİRKETİ

21.04.2009 2007 49140
homev

24



Serifsiz

Marka logosu harf ve çizgisel figürlerden meydana getirilmiştir. Yazı rengi sıcak renklerden oluşturulmuştur. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır. Yazı küçük harflerden tasarlanmış olup "e" harfi "ev" figürüne benzetilmiştir. Yazı kırmızı renkle yazılmış, "e" harfinde sarı renk kullanılmıştır.

İSTANBUL

ABDURRAHMAN ALTUN	02.02.2009	2007 49406	24	LAFIORE	Modern	Marka logosunda renk olarak gri renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
İSTANBUL						
PAŞA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	01.06.2009	2007 49642	24 / 26	<i>Dantella</i>	El yazısı	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiş, büyük puntuyla yazılmıştır.
TEKİRDAĞ						
GÜLİPEK KUMAŞ VE İPLİK TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	20.03.2009	2007 51966	24 / 35		Geleneksel	Marka logosunda yazı ve bitkisel motife yer verilmiştir. Logoda kırmızı ve siyah renk tercih edilmiştir. Logo dikdörtgen formda tasarlanmıştır. marka isminin üzerinde ve tam ortada gül motifi yerleştirilmiş ve alt kısmından yanlara doğru çizgiler konulmuştur.
BURSA						
BERSA GRUP TURİZM SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	06.08.2009	2007 55351	22 / 23 / 24		Serifsiz	Marka logosunda sıcak – soğuk renk kontrastı kullanılmıştır. Logo yazısının sol yanında çizgisel anlatıma yer verilirken, yazının baş harfi büyük ve turuncu renkte, diğerleri ise yeşil renk, küçük harflerle yazılmışlardır. Bir alt satırda ise dikdörtgen zeminin iç rengi turuncu, yazı rengi ise beyazdır. Baş harfi büyük harfle diğerleri küçük harflerle yazılmışlardır.
İSTANBUL						
SAHRA TEKSTİL-KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	08.09.2009	2007 57557	24	GOLDENGOLD	Geçiş dönemi	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
BURSA						

4.2.2. 2009 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki harf özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 12’de verilmiştir.

Tablo 12. Markaların Harf Özellikleri

Harf	f	%
Geleneksel	10	23,25
Geçiş Dönemi	2	4,65
Modern	3	6,98
Kare Serifli	1	2,33
Serifsiz	20	46,51
El Yazısı	7	16,28
Toplam	43	100,00

N.43

Tablo 12 incelendiğinde; markalarda harf özelliklerinden % 46,51 ile en çok serifsiz yazı tekniğinin kullanıldığı, bunu sırası ile geleneksel, el yazısı, modern, geçiş dönemi ve kare serifli yazı tekniklerinin izlediği görülmektedir. 2009 yılında tescil edilmiş markalarda tipografik yazı çeşitlerinden gotik yazı çeşidine rastlanılmamıştır. Buna göre 2009 yılında tescil edilmiş markalarda harf özelliği olarak serifsiz yazı tekniği yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki logo özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 13’de verilmiştir.

Tablo 13. Markaların Logo Özellikleri

Logo	f	%
Yazı	16	37,21
Yazı + Şekil	27	62,79
Toplam	43	100,00

N.43

Tablo 13 incelendiğinde; markaların yazı ve yazı + şekil ile oluşturuldukları görülmektedir. Bunlardan % 62,79’unun yazı + şekil, % 37,21’ininde sadece yazılardan oluştuğu tespit edilmiştir. Sadece şekilden meydana gelen logo çeşidine 2009 yılında tescil edilmiş

markalarda rastlanılmamıştır. Buna göre 2009 yılında tescil edilmiş markalarda logo özelliği olarak yazı + şekil yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 yılına ait 24. emtia sınıfındaki markalarda kullanılan bezeme özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 14’de verilmiştir.

Tablo 14. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri

	Bezeme	f	%
Bitkisel	Çiçek	3	4,41
	Lale	2	2,94
	Başak	2	2,94
	Pamuk	2	2,94
	Toplam	9	13,23
Nesneli	Bobin	1	1,47
	Anahtar	1	1,47
	Yıldız	1	1,47
	Çatı	1	1,47
	Çark	1	1,47
	Fiyonk	1	1,47
	Toplam	6	8,82
Figürlü	Kaplumbağa	1	1,47
	Yunus	1	1,47
	Kanat	1	1,47
	Kelebek	1	1,47
	İnsan	1	1,47
	El	1	1,47
	Dünya	1	1,47
Toplam	7	10,29	
Geometrik	Çizgi	18	26,48
	Kare	7	10,29
	Dikdörtgen	10	14,72
	Daire	4	5,88
	Oval	6	8,82
	Yay	1	1,47
	Toplam	46	67,66
Genel Toplam	68	100,00	




N.43





Tablo 14 incelendiğinde; markalarda %75,75 oranında geometrik bezemeler kullanılmıştır. Geometrik bezeme olarak ise en çok çizgi kullanılmış, çizgiyi sırasıyla oval, kare, dikdörtgen, daire ve küp şekilleri takip etmiştir. % 18,19 ile ikinci sırayı alan bitkisel bezemelerde ise en fazla % 9,1 oranında çiçek ve % 3,03 oranlarında ise yaprak, başak ve gül kullanılmıştır. Geometrik ve bitkisel bezemelerin dışında % 3,03'lük değerler ile figürlü ve nesneli bezemeler kullanılarak da markalar oluşturulmuştur. Figürlü bezeme olarak at figürü, nesneli bezeme olarak ise taç motifleri marka logosu olarak yer almıştır. Buna göre en çok geometrik bezemelerin yer aldığı formlar kullanılarak marka logoları oluşturulmuştur.

4.2.3. 2010 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler

Türk Patent Enstitüsü arşivinden 24. emtia sınıfında tescil edilmiş ait kumaş markaları ile ilgili 2010 yılında örnekleme alınan markaların özellikleri değerlendirilerek Tablo 15'de sunulmuştur.

Tablo 15. 2010 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı

FİRMA İSMİ ve İLİ	TESCİL TARİHİ	TESCİL NUMARASI MARKA ADI	EMTİA SINIFLARI	ŞEKİL	HARF ÖZELLİĞİ	GÖRSEL ÖZELLİĞİ
KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BURSA	04.11.2010	2009 58726 Premierhomeflo recollection	24		Modern	Marka logosuna kare bir form içine, dikdörtgen bir form yerleştirilmiştir. Bu formun içerisine ise bitkisel motif ve "F" harfi yerleştirilmiştir. Yazı renklerinde soğuk renkler hakimdir. Zemininde koyu renk, harf ve bitkisel motiflerinde ise beyaz renk kullanılmıştır. Formun en üstünde lacivert ve kırmızı olmak üzere küçük harflerle yazılmış, iki satırlık marka isminin yarısı yer alırken, formun alt tarafında ise, tamamı büyük harfle iki satırlık marka isminin devamı yerleştirilmiştir.
ALİ KARADAĞ UŞAK	06.12.2010	2009 66904 aksuhan mensucat	23 / 24		Modern	Marka logosunda resimsel anlatım hakimdir. iki adet iplik bobini, biri üstte biri altta olacak şekilde, sarı renkte resmedilmiş. Hemen alt sol tarafta ise firma ismi iki satır olarak yerleştirilmiştir. Yazı baş harfleri büyük harf ve siyah renkle yazılmıştır
SANKO TEKSTİL İŞLETMELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ GAZİANTEP	02.08.2010	2009 28599 safirhome	24 / 25		Geleneksel	Marka zemini siyah renkte olan dikdörtgen form içerisine tasarlanmıştır. Formun içerisinde yazı + şekil kombinasyonu bulunmaktadır. Yazılar alt alta yer alan iki kelime şeklinde, tamamı büyük harflerden yazılmıştır. Yazıların sağ tarafında geometrik figürlerden meydana getirilmiş elmas görünümü bulunmaktadır yazı ve şekilde renk olarak beyaz tercih edilmiştir.

OSMAN CANLI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	13.09.2010	2009 51510 cangü	24		Geçiş dönemi	Marka logosu dikdörtgen bir form içerisine tasarlanmıştır. Form içerisinde kırmızı güller bulunmaktadır. Güllerin üst kısmında beyaz renkte iki satırdan oluşan kelimeler yer almaktadır. Üst satırda yer alan kelime büyük puntoda ve sadece baş harfi büyük harf ile yazılmıştır. Alt satırda yer alan 4 kelime ise daha küçük puntoda ve sadece baş harfleri büyük şekilde yazılarak logoda yer almıştır.
DENİZLİ						
GÜRÜNLÜLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	08.10.2010	2009 42033 dilara	24		Serifsiz	Marka logosu dalgalı bir form içerisine tasarlanmıştır. Bu formun zemininde mor renk tercih edilmiştir. Form içerisine beyaz renkte ve tamamı küçük harfler ile marka adı yazılmıştır. Formun hemen altında dha küçük bir alanda zemini pembe renkte olan aynı form geçişi yapılmıştır.
İSTANBUL						
KARTOPU TEKSTİL MAMULLERİ PAZARLAMA TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	25.08.2010	2009 02578 kartopu bebe	23 / 24 / 25 / 26 / 27		Kare serifli	Marka logosunda yazı rengi olarak sıcak – soğuk renk kontrastı bulunmaktadır. Firma isminin sol yanında çizgisel ve renkli bir anlatım yer alırken, firma ismi büyük harflerle, kalın puntoyla ve rengarenk olarak tasarlanmıştır. Yazının hemen sol alt tarafında küçük harflerle “ bebe” yazısı yer alırken hemen yanında hayvan figürü olarak mavi arıya yer verilmiştir.
İSTANBUL						
KÜÇÜKLER TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	14.12.2010	2010 04050 kt hasan küçük	24 / 25		Serifsiz	Marka logosunu dikdörtgen, siyah zemin olarak tasarlamıştır. Yazının sol yanında “K, T” harfleri iki oval, gri form içerisine yerleştirilmiştir. Bunların sol yanında beyaz bir çizgi bulunmaktadır. Yazı baş harfleri büyük ve beyaz renkte yazılmıştır. Logonun zemininin, alt ve üst taraflarında beyaz çizgiler yer almaktadır.
ADANA						

**VİZYON BOYA
TEKSTİL ELEKTRİK
ELEKTRONİK VE
DAYANIKLI
TÜKETİM MALLARI
SAN. VE TİC. LTD.
ŞTİ.**

19.10.2010

2010 01276

24

vitality



Serifsiz

Markada dikdörtgen form içerisinde siyah zemine tasarlanmıştır. Yazı altında çizgisel kırmızı bir hat yer almaktadır. Form içerisine yazılar simetrik yerleştirilmiştir. Siyah zeminde beyaz renk ve sıcak renk olan kırmızı “I” harflerinde çizgisel anlatımla öne çıkmaktadır..

İSTANBUL

**CANLAR TEKSTİL
SANAYİ VE DIŞ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

14.12.2010

2010 00562

24

canlar tekstil



Kare serifli

Marka logosunda sol tarafta çizgisel anlatıma yer vermiştir. Mavi ve bordo renklerle çizgiler bir biri üstünden geçirilmiştir. Firma ismi üç satırda oluşturulmuştur. İlk satır büyük harf, kalın puntoyla bordo renkte yazılmıştır. İkinci satır ise daha küçük bir buntoyla, büyük harflerle, mavi renkte yazılmıştır. En alt satırda ise siyah renkte, büyük harflerden, küçük puntoyla meydana gelmiştir.

İSTANBUL

**SÜLEKLER TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

27.12.2010

2009 69741

24

artes

Artes

Serifsiz

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.

BURSA

İBRAHİM KOÇASLAN

01.12.2010

2009 71507

24 / 25 / 26

karbeyaz

KARBAYAZ

Geleneksel

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

GAZİANTEP

MEHMET ALİ ÖRNEK

30.12.2010

2009 71320

24 / 25 / 35




abbaki



Serifsiz

Marka logosu oval, kırmızı bir zemin üzerine beyaz renkle, küçük harflerle marka yazılmıştır. Yazının son harfi olan “i” harfinin noktasına ® tescil işareti konulmuştur. Oval zeminin çevresinde geometriksel figür olan mavi yıldızlar büyüklü küçüklüğü şeklinde sıralanmıştır.

İSTANBUL

MURAT KOÇYİĞİT	12.11.2010	2009 69640 edaş	24	EDAŞ TEKSTİL	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
KAYSERİ						
NUKO TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ – ŞAŞMAZ MENSUCAT HAŞIL ÇÖZGÜ DOKUMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ – ÖRİKLİ İPLİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	22.12.2010	2009 69338 eyşan	24	EYŞAN	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
DENİZLİ						
MEHMET HAKAN ARSLANOĞLU	21.12.2010	2009 68677 kalamış kumaş	24		Geleneksel	Marka logosunu kare zemin varmış hissiyle tasarlamıştır. Logonun üst tarafında çizgisel anlatıma yer verilmiştir. Çizgiler “K” harfi formunda gri ve altın sarısı renkleri ile yapılmıştır. Çizgisel anlatımın hemen altında firma adı alt alt tam ortada farklı punto ve büyük harflerle yazılmıştır.
İSTANBUL						
MUSTAFA DURAN	27.12.2010	2009 68590 duraconcept	24 / 35		Serifsiz	Marka logosu siyah renkle dikdörtgen formda tasarlamıştır.. Yazıda ilk kısım beyaz, ikinci kısım ise gri renkte, büyük harflerle zeminin tam ortasına gelecek şekilde yerleştirilmiştir.
BURSA						
ZİGZAG TEKSTİL DEKORASYON İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	09.12.2010	2009 68419 zigzag tekstil	24		Serifsiz	Marka logosunda geometriksel yapı ve görsel anlatım vardır. Yazı ile logonun içeriği uyum içerisinde. “ZİGZAG” ismi görsel ve yazı ile anlatılmıştır. Renk olarak açık – koyu tonlama yapılmış ve tam orta noktada formunda kırmızı renk kullanılmıştır.
ANKARA						

KUPON TEKSTİL TURİZM NAKLİYAT VE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	07.12.2010	2009 67803 viadante	24		Serifsiz	Marka logosunun sol tarafında çizgisel bir anlatımla hayvansal figür olan kuğu yer almaktadır. Kare bir zemine oturtulan bu anlatımın zemininde mavi renk ve tonları görülür, kuğu' da ise beyaz renk kullanılmıştır. Yazıda soğuk renk olan mavi görülür. Yazının tamamı büyük harfle ve kalın puntoyla yazılmıştır.
BURSA						
AKÇAKAYA GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	23.12.2010	2009 67570 organisation	24 / 25 / 35		Geleneksel	Marka logosunda yazı büyük harf ve gri renkle yazılmış, "A" harfinin üstünde bitkisel motif olan açık – koyu yeşil yapraklara yer verilmiştir.
İZMİR						
KARTEKS KARADENİZ TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.12.2010	2009 67353 anne dünyası	24 / 25 / 35		Modern	Marka logosunu siyah renkli dikdörtgen zemin olarak tasarlamıştır. Zeminin tam ortasında "A" harfi çizgisel anlatımla tasarlanmıştır. Marka ismi beyaz renkle alt kısma yerleştirilmiştir.
ORDU						
ETD TEKSTİL OTOMOTİV TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	30.12.2010	2009 67293 perdy	24		Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Marka ismi büyük harflerle kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.
BURSA						
ŞEREF DANIŞMAN	21.12.2010	2009 67193 fortyfive45	24 / 25		Serifsiz	Marka logo tasarımında renk olarak gri kullanılmış, marka ismi büyük harfle yazılmıştır. Yazının yanında daire formunun içinde rakam ile "45" siyah renkle yerleştirilmiştir.
İZMİR						

RECEP ÜZÜLMEZ 21.12.2010 2009 67033 24 / 25 / 35
estetiğin peşinde
jewiaunderwear



Geleneksel Markanın logosunda mavi renkte olan geometriksel motif sol tarafta kullanılmıştır. Logo yazıları üç satırdan meydana gelmiştir.. Birinci satır mavi renkte, küçük puntoyla,küçük harflerden , İkinci satırda siyah renkte, büyük punto ile, küçük harflerden, üçüncü satırda ise, gri renkte, küçük puntoda ve küçük harflerden oluşturulmuştur.

İSTANBUL

TÜLAY TAYMAZ 28.12.2010 2009 66838 24
grifil



El yazısı Marka logosunun yazısında renk olarak açık – koyu tonlama kullanılmış, logo küçük harfler ile tasarlanmıştır. Logoda çizgisel ifadeler yer verilmiştir.

ANKARA

B.C.M. TEKSTİL DIŞ 21.12.2010 2009 66663 24
TİCARET VE
PAZARLAMA
LİMİTED ŞİRKETİ
vthomefabrics



Serifsiz Marka logosunda altın sarısı renk olarak kullanılmış, ve üç satırda meydana getirilmiştir. En üstte markanın baş harfleri “V, T” büyük bir halde yer alırken, ikinci satırda ise küçük punto ve küçük harflerle “home fabrics” yazısı yer almaktadır. En alt satırda ise inter net adresi bulunmaktadır.

BURSA

EYMES TEKSTİL 27.12.2010 2009 66437 23 / 24 / 25 /
SANAYİ VE TİCARET 26
ANONİM ŞİRKETİ
brillantkordonel
i dantel



Serifsiz Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Logo iki satır halinde tasarlanmıştır. Kelimelerin baş harfleri büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.

DENİZLİ


ÖZ ERBEY TEKSTİL 28.12.2010 2009 65099 23 / 24
İNŞAAT TURİZM
OTOMOTİV İTHALAT
İHRACAT SANAYİ VE
TİCARET LTD.ŞTİ.
bey&ergroups



Serifsiz Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

ADANA

MEHMET FİDANOĞLU	29.09.2010	2009 65086 threeeagle	24		Modern	Marka logosu, biçim olarak dikdörtgen bir form içerisine hayvan figürü olan kartallar, tekrar oluşturacak şekilde yerleştirilmiştir. Logonun zemininde ve iç detaylarında soğuk renkler açık – koyu kontras sağlayacak şekilde kullanılmıştır. Kartalların pençelerinde “Y” harfi yer almıştır. Hemen alt tarafında ise baş harfleri büyük bir şekilde firma ismi yerleştirilmiştir.
ŞANLIURFA						
CEMİL AKÇUBUK	23.12.2010	2009 64946 planjur	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunu dikdörtgen zemin olarak tasarlanmıştır. Zemin rengi siyahtır. Yazı beyaz renkte yazılmış, yazının tümü küçük harflerle zeminin tam ortasına gelecek şekilde oturtulmuştur.
İSTANBUL						
İŞBİR SÜNGER SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	27.07.2010	2009 35670 energy+	24		Serifsiz	Marka logosu soğuk renk olan mavi ile tasarlanmış, yazı küçük harfler, büyük ve kalın punto ile yazılmıştır. Yazının sağ üst tarafında “+” işareti yer almıştır. Yazının alt tarafında ise, baş harfleri büyük, koyu lacivert renkte, küçük punto ile yazı bulunmaktadır.
ANKARA						
ÖRİKLİ İPLİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	21.12.2010	2009 64573 Loyal	24		Geleneksel	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
DENİZLİ						
UĞUR ALAN	06.12.2010	2009 64403 Flozza	24		El yazısı	Marka logosunu siyah renkle dikdörtgen zemin olarak tasarlanmıştır. Yazı altın sarısı renkte yazılmış, yazının baş harfi büyük diğerleri küçük harflerle zeminin tam ortasına gelecek şekilde oturtulmuştur.
BURSA						

İSMAİL DEMİRTAŞ	21.12.2010	2009 64350 3k	24 / 25		Geleneksel	Marka logosunu oval zemin olarak tasarlamıştır. Zemin rengi siyahtır. Yazı beyaz renkte yazılmıştır. Yazıda "3" ve "K" zeminin tam ortasına gelecek şekilde oturtulmuştur.
İSTANBUL						
HALİL İBRAHİM KARTOĞLAN	24.12.2010	2009 64226 karçiçeği	24	KARÇİÇEĞİ	Geleneksel	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
DENİZLİ						
MEHMET YAVUZ ÖNCEL	03.11.2010	2009 63726 önceller	24 / 26		Serifsiz	Marka logosunda kırmızı ve gri renk hakimdir. yazının orta üst tarafında dairesel bir form bulunmaktadır. Yazıda ise küçük harfler ve kalın punto ile tasarım yapılmıştır.
İSTANBUL						
SİNERJİ TEKSTİL VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	02.11.2010	2009 63411 ıntrendıntrend tekstil sanayi ve ticaret ltd.şti.	24 / 25 / 35	INTREND INTREND Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti	Modern	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Logo iki satır halinde tasarlanmıştır. İlk satırdaki kelimelerin harfleri büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır. İkinci satırda ise daha küçük punto ile yazı tasarımı yapılmıştır.
İSTANBUL						
ACARSA GIDA TEKSTİL İNŞAAT TAŞ.İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	23.11.2010	2009 63188 baghdaticity	24 / 27		Serifsiz	Marka logosunu dikdörtgen zemin olarak tasarlamıştır. Zemin rengi gridir. Yazı siyah renkte yazılmış, yazının tüm harfleri büyük yazılmış. Yazı tasarımı zeminin tam ortasına gelecek şekilde oturtulmuştur.
GAZİANTEP						
SANEM PLASTİK MAKİNA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	02.11.2010	2009 63063 Embossed	24	EMBOSSÉD	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İZMİR						

ERKO TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	29.11.2010	2009 62507	24		Serifsiz	Markanın logosunda sol tarafta geometriksel motif kullanılmıştır. Dünya formunda bulunan figür üzerinde kırmızı, sarı, mavi renkte çizgisel bir anlatım yer almaktadır. Logo yazıları iki satırdan oluşmaktadır. Birinci satır mavi renkte, kalın puntıyla, büyük harflerden oluşturulmuştur. İkinci satırda da, mavi renkte, büyük punto ile, büyük harflerden meydana getirilmiştir.
DENİZLİ		erko dört mevsim				
BAYDEMİRLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	27.12.2010	2009 62259	23 / 24 / 25 / 26		Serifsiz	Marka logosunda soğuk renk olan mavi renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü küçük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İSTANBUL		idollife				
TUNBA YASTIK YORGAN TEKSTİL İNŞAAT HAFRİYAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	11.11.2010	2009 62021	24		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İZMİR		tunba yastıkçı				
İSTANBUL MEFRUŞAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	14.09.2010	2009 61869	24 / 27 / 35		Serifsiz	Marka logosunda sıcak renk olan kırmızı kullanılmış, logo baş harfinin yanında geometriksel form olan sarı renkte yıldız yer almaktadır. Logonun tüm harfleri büyük harfle yazılmıştır.
İSTANBUL		rafkap				

**ALNAZAR İTHALAT
İHRACAT TURİZM
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

02.11.2010

2009 61651

24

alnazar tekstil



Geleneksel

Marka logosunda resimsel anlatıma yer vermiştir. Logoyu kare bir zemine soğuk renk olan mavi ve tonlarını kullanarak yorumlanmıştır. Sol tarafta daire şeklinde geometrik unsurlar sıralanmış, "A" ve "N" formun karşılıklı tarafında yer almıştır. Marka ismi ise formun yanında iki satır halinde beyaz renkle yerleştirilmiştir.

AĞRI

**TANRIDAĞLI DIŞ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

11.10.2010

2009 60467

24 / 25 / 26 /
35

texturka

TEXTURKA

Serifsiz

Marka logosunda soğuk renk olan mavi renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

İSTANBUL

MURAT YEŞİLTAŞ

07.09.2010

2009 59763

24

yeşiltaş tekstil



Serifsiz

Marka logosunu dikdörtgen zemin üzerine tasarlamıştır. Logoda, renk tonu olarak sıcak – soğuk renk kontrastı bulunmaktadır. Sol tarafta açık mavi rekteki oval bir formun içerisinde yeşil renkle "Y" harfi yerleştirilmiş ve "Y" harfinin ortasında kırmızı renk ile bir geometrik form yer almıştır. Marka ismi ise büyük harflerle ve yeşil renkte yazılmıştır.

İSTANBUL

**EMR TEKSTİL GIDA
İNŞAAT TURİZM
OTOMOTİV SANAYİ
VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

21.12.2010

2009 59642

24 / 25 / 35

black jaguar
b&j

**BLACK JAGUAR
B&J**

Serifsiz

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Logo iki satır halinde tasarlanmıştır. Kelimelerin tüm harfleri büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntıyla yazılmıştır.

İSTANBUL

MEHMET GÜNEŞ

12.11.2010

2009 59177

24

solens



Modern

Marka logosunu oval zemin olarak tasarlamıştır. Zemin rengi kırmızıdır. Yazı beyaz renkte yazılmıştır. Yazıda "O" ve "L" harflerinin üstünde çatı işareti çizgisel olarak yer almıştır. Yazılar zeminin tam ortasına gelecek şekilde oturtulmuştur.

KONYA

PERİHAN YÜRÜK 04.11.2010 2009 58562 24
sultan's



Geleneksel Marka logosunda siyah renk kullanmıştır. Logo yazısının üstünde oval form yer almaktadır. Formun içinde insan figürü kullanılmıştır. Alt taraftaki yazının baş harfi büyük diğerleri küçük harfle yazılmıştır.

İSTANBUL

SALİH AVCI 13.10.2010 2009 58373 24
el ruha
homecollection

EL RUHA
HOME COLLECTION

Serifsiz

Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Logo iki satır halinde tasarlanmıştır. Kelimelerin tüm harfleri büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.

ŞANLIURFA

GALERİ HEDİYE
TEKSTİL ÇEYİZ VE
MAKİNA SAN. VE
TİC.LTD.ŞTİ 03.11.2010 2009 58306 24
silkroad

SilkRoad

El yazısı

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Logo tek satır halinde tasarlanmıştır. Kelimelerin baş harfleri büyük diğer harfler küçük ve kalın puntuyla yazılmıştır.

İSTANBUL

KAYMAKLAR NAKIŞ
TEKSTİL SANAYİ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ 22.12.2010 2009 58179 24
creamhome

CreamHome

Serifsiz

Marka logosunu beyaz renkle dikdörtgen zemin olarak tasarlamıştır. Yazı ve dış çerçeve rengi sıcak renk olan kırmızı ile yapılmıştır. Yazının baş harfleri büyük yazılmıştır. Yazı tasarımının baş harfinden son harfine kadar yazı altına bir çizgi çekilmiştir.

İSTANBUL

ÖZGÜR BULUT HALI
TEKSTİL SANAYİ VE
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ 02.11.2010 2009 57672 24
kapris

kapris

Serifsiz

Marka logosu küçük harfle yazılmış, "a" harfinin üstünde bitkisel motif olan çiçek motifine yer verilmiştir. Çiçek motifinde sıcak ve soğuk renk kontrastlarına kullanılmıştır. Yazının tamamı yeşil renkle yazılmış, "i" harfinin noktası kırmızı renk ile belirtilmiştir.

GAZİANTEP

SEHA İPLİK DOKUMA
TEKSTİL SAN. VE
TİC. LTD.ŞTİ. 04.10.2010 2009 57657 24
bylennoo

by lennoo

Serifsiz

Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü küçük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

BURSA

**S.B.S TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

07.12.2010

2009 57572
superbadshirt

24 / 25 / 35

SUPERBADSHIRT

Serifsiz

Marka logosunda sıcak renk olan kırmızı renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

İSTANBUL

**NOVATEX TEKSTİL
SANAYİ VE DIŞ
TİCARET LTD. ŞTİ.**

07.12.2010

2009 57482
robertogarcia

24 / 26

Roberto Garcia

Serifsiz

Marka logosunu dikdörtgen zemin olarak tasarlanmıştır. Zemin rengi soğuk renktir. Yazı ve yazının hemen üstünü çerçeveleyen çizgisel anlatım altın sarısı rengindedir. Yazının baş harfleri büyük yazılmıştır.

İSTANBUL

İSMAİL COBUTOĞLU

13.10.2010

2009 57430
cbt

24 / 26

CBT

Serifsiz

Marka logosu kare, siyah zemin olarak tasarlanmıştır. Yazıda renk olarak beyaz kullanılmış, yazı firma isminin baş harflerinden oluşturulmuştur. "B" ve "T" harflerinde gri renkte kare detaylar bulunmaktadır.

İSTANBUL

**GAZİ MEFRUŞAT
PLASTİK İTHALAT
İHRACAT SANAYİ VE
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

21.12.2010

2009 57278
decolino

24

DecoLino

Serifsiz

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Logo tek satır halinde tasarlanmıştır. Kelimelerin baş harfleri büyük diğer harfler küçük olarak yazılmıştır.

GAZİANTEP

**MODENA MENSUCAT
DOKUMA SAN.VE
TİC.A.Ş.**

26.10.2010

2009 56797
modena

24

modena

Serifsiz

Marka logosu dikdörtgen siyah form üzerine tasarlanmış yazının sol tarafında çizgisel kırmızı iç içe girmiş formlar yer almaktadır. Yazıda beyaz renk kullanılmış ve küçük harflerle tasarlanmıştır.

KAHRAMANMARAŞ

**KÖYLÜOĞLU TEKSTİL
PAZARLAMA SANAYİ
VE TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

20.10.2010

2009 56611
v&s

24

V&S

Serifsiz

Logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Yazı sadece firma baş harflerinden meydana gelmektedir.

ANKARA

YALÇIN KAYACIK	27.09.2010	2009 56270	24		Serifsiz	Marka logosu yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulmuştur. Eflatun renkte daire bir form içerisine mavi renkte gökyüzünü andıran bulut ve ay motifleri yerleştirilmiştir. Dairenin alt kısmına eflatun renkte tamamı büyük harften oluşan marka adı yazılmıştır.
DENİZLİ		Ecrin				
MUSTAFA ŞENTÜRK	19.10.2010	2009 56219	24		Geleneksel	Marka logosu dikdörtgen, renk olarak gri ve tonlarının bulunduğu form üzerine tasarlanmış, yazının sol tarafında firma baş harfleri yer almaktadır. Yazıda siyah renk kullanılmış ve büyük harflerle tasarlanmıştır.
İSTANBUL		gigiant				
SANEK TEKSTİL TURİZM SEYAHAT İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	01.11.2010	2009 56207	24 / 25 / 35	RELATION	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İSTANBUL		Relation				
TAMER YILMAZ	23.12.2010	2009 55849	24		Serifsiz	Marka logosu dikdörtgen açık renkli bir form üzerine tasarlanmıştır. Logonun alt ve üst kenarlarında açık mavi renkle çerçeve yapılmıştır. Logo renklerinde sıcak - soğuk renk kontrastları kullanılmıştır. Logoda çizgisel bir anlatıma yer verilmiştir. Yazıda büyük harfler ve lacivert, sarı renk olarak kullanılmıştır. Yazının hemen altında sarı bir çizgi yer alırken, çizginin hemen alt tarafında, siyah renkle yazılmış, büyük harflerle oluşturulmuş kelime yer almıştır.
DENİZLİ		rata tekstil				
TOSUNOĞLU TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	25.11.2010	2009 55068	23 / 24 / 25		Serifsiz	Marka logosunda siyah renk kullanılmıştır. Logo yazısının üstünde yuvarlak form yer almaktadır. Yuvarlak formun içinde çizgisel anlatım turuncu renk ile belirtilmiştir. Alt taraftaki yazının tüm harfleri küçük harfle ve kalın puntıyla yazılmıştır.
DENİZLİ		Tosunoğlu				

**ALYA DIŞ TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

04.10.2010

2009 54878

24

Alya

ALYA

Serifsiz

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Logo iki satır halinde tasarlanmıştır. Kelimelerin tım harfleri b ym ym harflerden meydana gelmiş, kalın ve b ym ym puntoyla yazılmıştır.

İSTANBUL

**ADB TEKSTİL
SANAYİ VE DIŞ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

25.10.2010

2009 54814

24 / 26 / 35

Adb

ADB

Serifsiz

Logo tasarımında olarak siyah renk kullanılmıştır. Tasarım dikd ym ym zemin ym ym hissiyle yapılmıştır. Marka logosu, firma isminden ve kalın b ym ym harflerden meydana getirilmiştir.

İSTANBUL

ADEM BAKİ SAĞLAM

15.10.2010

2009 54649

24

mirteks king760

MİRTEKS KING760

Modern

Logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikd ym ym zemin ym ym hissiyle yapılmıştır. Yazı sonunda rakamlar yer almaktadır. Tamamı b ym ym harften meydana getirilmiştir.

İSTANBUL

4.2.4. 2010 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2010 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki harf özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 16'da verilmiştir.

Tablo 16. Markaların Harf Özellikleri

Harf	f	%
Geleneksel	11	16,18
Geçiş Dönemi	1	1,47
Modern	7	10,29
Kare Serifli	2	2,94
Serifsiz	44	64,71
El Yazısı	3	4,41
Toplam	68	100,00

N.68

Tablo 16 incelendiğinde; markalarda harf özelliklerinden % 64,71 ile en çok serifsiz yazı tekniğinin kullanıldığı, bunu sırası ile geleneksel, modern, el yazısı, kare serifli ve geçiş dönemi yazı teknikleri izlemektedir. 2010 yılında tescil edilmiş markalarda tipografik yazı çeşitlerinden gotik yazı çeşidine rastlanılmamıştır. Buna göre 2010 yılında tescil edilmiş markalarda harf özelliği olarak serifsiz yazı tekniğinin yoğun olarak kullanıldığı tespit edilmiştir.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2010 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki logo özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 17'de verilmiştir.

Tablo 17. Markaların Logo Özellikleri

Logo	f	%
Yazı	30	44,12
Yazı + Şekil	38	55,88
Toplam	68	100,00

N.68

Tablo 17 incelendiğinde; markaların yazı ve yazı + şekil ile oluşturuldukları görülmektedir. Bunlardan % 55,88'inin yazı + şekil, % 44,12'sinde sadece yazılardan oluştuğu tespit edilmiştir. Sadece şekilden meydana gelen logo çeşidine 2010 yılında tescil edilmiş

markalarda rastlanılmamıştır. Buna göre 2010 yılında tescil edilmiş markalarda logo özelliği olarak yazı + şekil yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2010 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki kullandıkları bezeme özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 18’de verilmiştir.

Tablo 18. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri

	Bezeme	f	%
Bitkisel	Yaprak	3	4,84
	Gül	1	1,61
	Toplam	4	6,45
Nesneli	Bobin	1	1,61
	Elmas	1	1,61
	Yıldız	3	4,84
	Ay	1	1,61
	Bulut	1	1,61
	Dağ	1	1,61
	Toplam	8	12,88
Figürlü	Arı	1	1,61
	Dünya	1	1,61
	Kuş	1	1,61
	Kartal	1	1,61
	İnsan	1	1,61
Toplam	5	8,06	
Geometrik	Çizgi	14	22,59
	Kare	4	6,45
	Dikdörtgen	17	27,43
	Daire	3	4,84
	Oval	7	11,3
Toplam	45	72,61	
Genel Toplam	62	100,00	





N.68





Tablo 18 incelendiğinde; markalarda %72,61 oranında geometrik bezemeler kullanılmıştır. Geometrik bezeme olarak ise en çok dikdörtgen form kullanılmış, sırasıyla da çizgi, oval, kare ve daire takip etmiştir. % 12,88 ile ikinci sırayı alan nesneli bezemelerde ise en fazla % 4,84 oranında yıldız ve % 1,61 oranlarında ise bobin, elmas, ay, bulut ve dağ kullanılmıştır. Geometrik ve nesneli bezemelerin dışında % 8,06'lık değer ile figürlü ve % 6,45'lik değer ile bitkisel bezemeler kullanılarak da markalar oluşturulmuştur. Figürlü bezeme olarak arı, kuğu, kartal ve insan figürü, bitkisel bezeme olarak ise yaprak ve gül motifleri marka logosu olarak yer almıştır. Buna göre en çok geometrik bezemelerin yer aldığı formlar kullanılarak marka logoları oluşturulmuştur.


4.2.5. 2011 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler

Türk Patent Enstitüsü arşivinden 24. emtia sınıfında tescil edilmiş ait kumaş markaları ile ilgili 2011 yılında örnekleme alınan markaların özellikleri değerlendirilerek Tablo 19'da sunulmuştur.

Tablo 19. 2011 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı

FİRMA İSMİ ve İLİ	TESCİL TARİHİ	TESCİL NUMARASI MARKA ADI	EMTİA SINIFLARI	ŞEKİL	HARF ÖZELLİĞİ	GÖRSEL ÖZELLİĞİ
KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BURSA	15.09.2011	2010 46288 Duckpro	24		Serifsiz	Marka logosu, zemini siyah renkten oluşan dikdörtgen bir form içerisine yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulmuştur. Yazının sol tarafında yer alan hayvansal figürde beyaz renk kullanılmıştır. Yazının birinci bölümü büyük harflerden ve beyaz renkte, ikinci bölümü ise baş harfi büyük diğer iki harf küçük ve gri renkte yazılmıştır.
GEZER KONFEKSİYON GİYİM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ANKARA	22.07.2011	2009 37578 ses markası	24 / 25 / 35			Marka logosu sadece şekilden meydana gelmiş ve şekil olarak notalara yer verilmiştir.
LUYANO ZÜCCACIYE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL	27.09.2011	2010 39540 catsbyluyano	21 / 24 / 35		Geçiş dönemi	Marka logosu yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulmuştur. Yazının sol tarafında yer alan hayvansal figürde gri ve siyah renk kullanılmıştır. Yazının birinci satırı büyük harflerden ve siyah renkte, ikinci satırı küçük harflerle yazılmış ve siyah renkte kullanılmıştır. Üçüncü satırda ise baş harf büyük, diğer harfler küçüktür.
MENEKŞE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ DENİZLİ	07.06.2011	201013468 menekşe tekstil san. ve tic. ltd.şti.	24		Serifsiz	Marka logosunda geometriksel yapılara ve harflere yer vermiştir. Yazının sol tarafında yer alan geometriksel form içerisinde firmanın baş harfi yer almaktadır. Üst kısımda yer alan yazılar büyük harflerle ve hemen o yazının altında ise sadece baş harfleri büyük yazıya yer verilmiştir. Markada, yazı rengi olarakta sıcak – soğuk renk kontrastına yer vermiştir.

BULTEKS BULDAN TEKSTİL ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	15.07.2011	2010 07550 mulia	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosu şekil + yazı kombinasyonu ile oluşturulmuştur. Logo dikdörtgen bir form içerisindeymiş hissini yansıtmaktadır. Marka logosunda markanın adı mavi renkte tamamı küçük harflerden oluşarak yazılmıştır. Yazının son harfinin üstünde turuncu, pembe ve yeşil renklerde geometrik formlar ile oluşturulmuş bitkisel motif yer almaktadır.
DENİZLİ						
SOYSAL TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	30.12.2011	2010 83973 sultan soysal perde's	24 / 26 / 35		Serifsiz	Marka logosu dikdörtgen bir form içersine sadece yazılardan oluşturulmuştur. Logo tasarımında siyah renk tercih edilmiştir.
İSTANBUL						
BİRCE KILIÇASLAN	22.12.2011	2010 79324 queenunique	24		Geleneksel	Marka logosu yazı + şekilden meydana gelmiştir. Marka logosunda siyah renk kullanılmıştır. Tasarım büyük harflerden oluşturulmuş, yazının baş harfinin üzerinde kraliçe tacına yer verilmiştir. Marka adını da bu kraliçe tacından almıştır.
İSTANBUL						
JNR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	30.12.2011	2010 78480 sharabatı denim	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosu kare zemin olarak tasarlanmıştır. Logoda çizgisel hatlara yer verilmiş, formun altında ise büyük harflerin kullanıldığı yazılar bulunmaktadır. Kare zemin içerisinde ve yazılarda soğuk renk olan mavi, çizgilerde ise beyaz renk kullanılmıştır.
İSTANBUL						
GENCÖRME TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	29.11.2011	2010 75922 gencörme	24 / 25	GENCÖRME	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
İSTANBUL						

YUSUF ALP PİROĞLU	30.12.2011	2010 73209 piroğlu kumaş	24		Geleneksel	Marka logosu siyah zeminden oluşan dikdörtgen bir form içerisine yerleştirilmiştir. Yazılarda beyaz renk tercih edilmiş ve baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden oluşturulmuştur. Baş harfin içerisinde yıldız figürüne yer verilmiştir. Son iki harfin alt tarafında küçük punto ve küçük harflerle yazılmış, kelime bulunmaktadır.
BURSA						
OKTAY KOÇ	02.12.2011	2010 72906 oktay perde	24		Serifsiz	Marka logosunda kare, siyah zemin içerisinde çizgisel anlatımla, turuncu renkte "O" harfine yer verilmiştir. Yazılar siyah iki çizgi arasında yerleştirilmiş, siyah ve büyük harflerle iki satır halinde yazılmıştır. Renk olarak sıcak - soğuk renk kontrastı tercih edilmiştir.
TEKİRDAĞ						
NOVATEX TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ	05.12.2011	2010 69300 novacasa nova	24 / 26		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak açık - koyu renk kontrastı kullanılmıştır. Logoda figürlü anlatıma yer verilmiştir. Yazılar dikdörtgen mor renkli bir zemin içerisine yerleştirilmiştir. Yazı rengi olarak açık mor tercih edilmiş ve bütün harfler küçük yazılmıştır. Yazının üstünde askı figürüne yer verilmiştir.
İSTANBUL						
ZORLU HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ	21.12.2011	2010 68928 valeron	24 / 26 / 35 / 27		Serifsiz	Marka logosu soğuk renk ile renklendirilmiştir. Açık - koyu renk kontrastı da bulunmaktadır. Yazının tümü büyük harflerden oluşmuş, üst tarafında ise kalın punto ile, çizgisel olarak markanın ilk iki harfi yer almıştır.
İSTANBUL						
SİLKLAND TEKSTİL KONFEKSİYON MİMARLIK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	07.12.2011	2010 68805 silkland	24		El yazısı	Marka logosunda yazı ve çizgisel anlatımlara yer verilmiştir. Logo yazısında siyah renk tercih edilmiş, baş harfi büyük diğer harfler küçük ile yazılmıştır. Alt taraftaki yazı ise küçük punto ile tasarlanmıştır. Marka isminin sol üst tarafında sarı, mavi ve yeşil renkli çizgiler bulunmaktadır.
İSTANBUL						

GOS TEKSTİL AKSESUAR
KOZMETİK MAKİNA
METAL PAZARLAMA
İTHALAT İHRACAAT
SANAYİ TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ

01.12.2011

go&s 1
lovemycolors...
2010 67802

24 / 25 / 35



El yazısı

Marka logosunda sıcak – soğuk renk kontrastları kullanılmıştır. Logo dikdörtgen yapı içine tasarlanmış, açık renkli zemin üzerine uygulanmıştır. Logoda yazılardan ilki büyük harf ve kalın puntıyla yazılmıştır. İkinci satırda ki yazıda ise ince punto kullanılmış ve yazı renkli olarak tasarlanmıştır.

İSTANBUL

GÜNCEL TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ

27.12.2011

2010 78999
çilhorozum

24



Serifsiz

Marka logosunda soğuk renk olan mavi kullanılmış, yazının baş harfi büyük diğer harfler küçük ile yazılmıştır. Baş harflerinin üstünde hayvansal motif olan horoz, çizgisel olarak anlatılmıştır. Ucunda da kırmızı bir nokta yer almaktadır. Logo dikdörtgen bir zemin içerisinde bulunmaktadır.

DENİZLİ

YILMAZ ATEŞ

27.12.2011

2010 78365
moorhome

24 / 35

moorhome

Serifsiz

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelime küçük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.

BURSA

MEHMET FAİK
YILMAZİPEK TEKSTİL
PAZARLAMA TİCARET
VE SANAYİ ANONİM
ŞİRKETİ

21.12.2011

2010 76067
serikobyilmazi
pek

24

SERİKO BY YILMAZİPEK

Geçiş
dönemi

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimelerin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve küçük puntuyla yazılmıştır.

BURSA

FİESTA TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ

26.12.2011

2010 75142
istanbuliy

24 / 25



El yazısı

Marka logosunda yeşil renk kullanılmış, yazının baş harfi büyük diğer harfler küçüktür. Baş harfinin üzerinde kırmızı renkte bitkisel motif olan lale yer almaktadır. Yazının sonunda ® tescil işareti yer bulunmaktadır.

DENİZLİ

OSMAN KOYUNCU

07.12.2011

2010 71392
karagöz

24

KARAGÖZ

Geleneksel

Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tümü büyük harfle yazılmış, kalın ve büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

MUĞLA

**ELTİ EV GEREÇLERİ
TEKSTİL DEKORASYON
AKSESUAR İTHALAT
İHRACAT SANAYİ
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

21.12.2011 elti'shomestore 21 / 24
2010 67043

ELTİ'S
HOME STORE

Serifsiz

Marka logosu dikdörtgen hisli bir zemine oturtulmuştur. Yazı rengi olarak açık mor tercih edilmiştir. Üst tarafta markanın tüm harfleri büyük punto ve büyük harfle yazılmıştır. Alt satırdaki yazı iki ince çizgi arasına, tamamı büyük harflerle ve küçük punto ile yazılmıştır.

UŞAK

**GÜRÜN TEKSTİL
TİCARET VE SANAYİ
LTD.ŞTİ.**

30.12.2011 2010 66553 24
dasivaitaliano

DASİVA italiano

Kare serifli

Marka logosunda sıcak renk olan kırmızı kullanılmıştır. Kelimelerin ilki tamamı büyük harflerle yazılmış, ikincisinin ise tamamı küçük harflerle yazılmıştır.

İSTANBUL

**HİLAL TEKSTİL BRODE
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

15.11.2011 2010 25797 24 / 26 / 35
gallanthomecoll
ection

GALLANT
HOME COLLECTION

Serifsiz

Marka logosu dikdörtgen bir zemine oturtulmuştur. Zemin rengi sayaktır. Yazı rengi olarak gri renge yer verilmiştir. Yazı iki çizgi arasına tasarlanmış, üst tarafta markanın yazısı büyük punto ve büyük harfle yazılmıştır. Altındaki yazı küçük punto ve büyük harflerle oluşturulmuştur.

İSTANBUL

**ANILSAN HAVLU
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

29.12.2011 2010 65154 24
anilsan

anilsan

Serifsiz

Marka tasarımını dikdörtgen bir form içine yerleştirmiştir. Form zemininde soğuk renk olan mavi üzerine firmanın ismi küçük harflerle ve beyaz renkte yazılmıştır. Yazıda kalın punto kullanılmıştır.

BURSA

KERİM TANIK

15.11.2011 2010 64483 24
satenteks






SATENTEK

Geleneksel

Marka logosunda pembe renk zeminde kullanılmış, logo oval zemin üzerine tasarlanmıştır. Logo ismi büyük harflerle ve beyaz renkte yazılmıştır.

BURSA

SÜLEYMAN DALMAN	26.12.2011	2010 64452	24		El yazısı	Marka logosunun sol yanında maraknın baş harfleri çevresine çizgisel unsurlarla stilize yaprak formlarına yer verilmiştir. Renk olarak sıcak – soğuk renk kontrastına rastlanır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır. Marka ismi büyük harflerden iki satır halinde tasarlanmıştır. Alt kısmına çizgiler yerleştirilmiştir. Renk olarak pembe tercih edilmiştir.
BURSA		bçeleganceby beyaz çeyiz				
BİLAL ATASOY	15.12.2011	2010 62461	24 / 35		Geleneksel	Marka logosu oval formda tasarlanmıştır. Zeminde siyah renk kullanılmış, yazısı ise sarı ile yazılmıştır. Tasarımda firma kurucusunun soyadının kısaltması, büyük harflerle temsili verilmiştir. Harflerin üst tarafının orta bölümünde geometriksel motif olan yıldız yer almıştır.
MERSİN		atsy				
OZNA - 4S İNŞAAT TAAHHÜT TİCARET LTD.ŞTİ.	18.11.2011	2010 62429	24 / 35		Serifsiz	Marka logosunu dikdörtgen siyah zemin içine oval bir form olarak tasarlanmıştır. Oval zeminde sıcak renk olan kırmızı kullanılmış, yazısı ise siyah renktedir ve harfler bir küçük bir büyük harf yazısıyla oluşturulmuştur.
ANTALYA		çeyizipek				
KAMURAN ELÇEOĞLU	22.11.2011	2010 61869	24	ESMİLLTEX	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, büyük puntuyla yazılmıştır.
İSTANBUL		esmilltex				
ÖMER GÜR	15.12.2011	2010 61477	24	GÜRELİT	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
UŞAK		gürelit				
AKİF EMEK TEKSTİL MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	27.12.2011	2010 60710	24 / 25 / 35	<i>Akif Emek</i>	El yazısı	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimelerin baş harfleri büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiştir.
KAYSERİ		akif emek				

KAYA DOKUMA EMPRİME TEKSTİL GIDA TUHAFİYE HIRDAVAT VE PETROL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	31.10.2011	2010 60241 perin	24 / 35		Serifsiz	Marka logosu oval, gri bir zemin üzerine tasarlanmıştır. Yazı oval zeminin ortasına beyaz renkle, büyük harflerle yazılmıştır. Oval zeminin dış çevresinde pembe ve mor renkli puantiyelere yer vermiştir. Puantiyelerle yuvarlak bir form oluşturmuştur.
BURSA						
YEDEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	16.11.2011	2010 60604 yedeks	23 / 24 / 35		Kare serifli	Marka logosunun sol yanında çizgisel unsurlara ve "Y" harfine yer verilmiştir. Renk olarak mavi kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form içine tasarlanmıştır. Marka ismi büyük harflerden ve kalın puntodan meydana gelmiştir.
DENİZLİ						
SERYA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	27.10.2011	2010 51641 s.y ser-ya	24 / 35		Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır. Yazı iki satır halindedir.
BURSA						
TÜLMEN TÜL MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	28.11.2011	2010 60370 ilona	24		Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
İSTANBUL						
MİGROS TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	01.07.2011	2010 26437 carlore	23 / 24 / 26		Geçiş dönemi	Marka logosu kare, bordo renkli bir zemin olarak tasarlanmıştır. Sol üst ve sağ alt tarafın uç renkleri sarıdır. Yazı formun tam ortasına olacak şekilde yerleştirilmiştir. Beyaz renkte ve baş harfi büyük diğer harfler küçük olacak şekilde tasarıma uygulanmıştır.
İSTANBUL						

HAKAN YAKIŞIR	29.11.2011	asya sünger 2010 58183	24		Serifsiz	Marka logosunda açık – koyu renk uyumu tercih etmiştir. Yazı üstünde geometriksel motifler yer almıştır. Kırmızı nokta ve gri noktalar ile tik işareti yapılmıştır. Birinci satırdaki kelime küçük harfler ve büyük puntodan meydana getirilmiştir. İkinci satırda ise küçük punto ve büyük harfler kullanılarak tasarım tamamlanmıştır.
İSTANBUL						
DÖKMETAŞ BRODE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	27.12.2011	2010 58091 dalında	24 / 35		El yazısı	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfleri büyük, diğer harfler küçük yazılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İSTANBUL						
IŞIK TEKSTİL HAMBEZ HAŞIL ÇÖZGÜ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	27.10.2011	2010 57816 fulden	24		El yazısı	Marka logosu harf, çizgisel figür ve bitkisel motiften meydana getirilmiştir. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır. Yazının baş harfi büyük, diğer harfler küçük olarak tasarlanmıştır. “F” harfi “ev” figürüne benzetilmiştir. Yazı pembe renkle yazılmış, “n” harfinin üzerinde mavi bir çiçek yer almaktadır.
DENİZLİ						
TURKUAZ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	02.12.2011	2010 57655 havlu dünyası	24 / 25	HAVLU DÜNYASI	Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Kelimelerin tümü büyük harfle yazılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
DENİZLİ						
ONUR AYSU	28.12.2011	2010 57646 zeyke	24 / 25 / 35	ZEYKE	Serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.
DENİZLİ						

BÜLENT DURMAZ	24.11.2011	2010 57588	24		Geçiş dönemi	Marka logosu kare açık renkli bir zemin üzerine tasarlanmıştır. Marka ismi küçük harflerden meydana gelmiştir. "O" harflerinde çizgisel bir anlatım iplik yumağı formundadır. En alttaki kelimelerin baş harfleri büyük diğerleri küçük ile yazılmıştır.
İSTANBUL		loomartcarpete xlile				
AYFER ARADAŞ	14.11.2011	2010 57473	24		Serifsiz	Marka logosunun renklerinde açık – koyu renk uyumunu tercih etmiştir. Yazının baş harfi geometriksel anlatımla oluşturulmuştur. Tüm harfler büyük harfle, kalın puntoyla ve pembe renkle yazılmıştır. Ortadaki "Y" harfinin üstünde mavi renkte bir yuvarlak bulunmaktadır.
DENİZLİ		aye				
IŞIK TEKSTİL HAMBEZ HAŞIL ÇÖZGÜ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	20.12.2011	2010 56670	24		Geleneksel	Marka logosunun renklerinde hem açık – koyu renk uyumunu hem de soğuk – sıcak renk kontrastı tercih edilmiştir. Yazı yanında nesneli motiflere yer verilmiştir. Yazının baş harfi büyük diğer harfler küçük olarak yazılmıştır.
DENİZLİ		lalemor				
CEVDET IŞIK	30.11.2011	2010 55626	24		Serifsiz	Marka logosunda sarı ve siyah tercih edilmiştir. Kelimelerin tümü büyük harflerle yazılmış, büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İSTANBUL		somrey				
DENİZ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	16.11.2011	2010 55009	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunda soğuk renk olan mavi ve tonları kullanılmış, Yazı baş harfleri büyük ve kalın puntoyla, diğer harfler küçük ve ince puntoyla yazılmıştır.
DENİZLİ		seasoul				

**İMÇ TEKSTİL
MEFRUŞAT İNŞAAT
TURİZM GAYRİMENKUL
YATIRIM DANIŞMANLIK
İHRACAT İTHALAT
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

24.11.2011 2010 54558 24 / 35
istanbulhomelif
e



Geleneksel

Marka yazısının üstünde yuvarlak form içinde bitkisel motife yer verilmiştir. Logoda renk olarak açık - koyu renk kontrastına yer verilmiştir. İki satır halinde tasarlanan yazılar mavi renktedir. Yazının tümünde büyük harf kullanılmış, iki yazı arası çizgiyle ayrılmıştır.

ANTALYA

**SERDAL BURÇ TEKSTİL
İTHALAT İHRACAT
SANAYİ TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

11.10.2011 2010 54347 24
burçlife



Serifsiz

Marka logosunda mor ve tonu renkleri tercih edilmiştir. Kelimelerin tümü büyük harflerle yazılmış, büyük punto kullanılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.

HATAY

**OKTAYLAR TEKSTİL
PAZARLAMA TİCARET
VE SANAYİ LTD.ŞTİ.**

28.10.2011 2010 44508 24
oktaylar tekstil



Geçiş
dönemi

Marka logosu altın sarısı rengi ile tasarlanmış, yazının baş harfi büyük diğer harfler küçük harf ile yazılmıştır. Yazının sağ tarafında çizgisel bir anlatıma yer verilmiştir. Yazının alt tarafında ise, büyük harflerle ve küçük punto ile yazılmış bir yazı bulunmaktadır.

ANTALYA






**ALTUN TEKSTİL SAN.
VE TİC. LTD. ŞTİ.**





23.12.2011 2010 51831 24
a şekil altun
tekstil sanayi ve
ticaret limited
şirketi




Kare serifli

Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazılar üst üste yerleştirilmiş iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde yer alan yazıların baş harfleri büyük diğerleri küçük harflerle, ikinci bölümdeki yazıların tamamı ise büyük harflerle yazılmıştır. İki yazı arası çigi ile ayrılmıştır. Birinci bölümdeki yazının sağ tarafında çizgisel formlar ile "A" harfi oluşturulmuştur.

KARACA EŞARPCILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	05.09.2011	2010 40532 francoelenaby mortada	24 / 25		El yazısı	Marka logosu dikdörtgen bir form içerisine tasarlanmıştır. Form içerisine baş harfleri büyük, diğerleri küçük şekilde yazılar yer almaktadır. Dikdörtgen formun kenar çizgileri ve yazılarda siyah, zeminde ise beyaz renk tercih edilmiştir.
İSTANBUL						
HİBAŞ OTOMOTİV BİLİŞİM TEKSTİL GIDA MAKİNA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	29.09.2011	2010 50685 apolenahomeco llection sareta internet	24 / 35		El yazısı	Marka logosu harflerden ve çizgisel figürlerde meydana gelmiştir. Logo, zeminde koyu renk, yazıda altın sarısı uyumu ile birleştirilmiştir. Yazı dikdörtgen bir form içinde, simetri hakimiyetiyle oluşturulmuştur.
BURSA						
ALİ BİLGİN	24.11.2011	2010 50583 alidenhomecoll ection	24 / 35		Geleneksel	Marka logosu harflerden oluşmaktadır. Logo, zeminde koyu renk, yazıda altın sarısı uyumu ile birleştirilmiştir. Yazı dikdörtgen bir form içinde, iki bölümden oluşturulmuştur. Birinci bölümde büyük harfler, ikinci bölümde ise baş harfleri büyük diğerleri küçük harften oluşmuş yazılar yer almaktadır.
BURSA						
KÖK-N TASARIM VE DANIŞMANLIK SAN VE TİC LTD.ŞTİ.	21.11.2011	2010 50122 kök n turqs	24 / 25 / 35		Geleneksel	Marka logosunda geleneksel motif ve harf kullanmıştır. Logo kare bir form içine yerleştirilmiş hissiyle simetrik olarak hazırlanmıştır. Renklerde sıcak – soğuk renk kontrastı yapılmıştır. Yazıların ilk harfleri küçük sonraki harfleri ise büyük yazılmıştır.
İZMİR						
CEMİLE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	25.11.2011	2010 49794 royalseta	24		El yazısı	Marka logosu şekil ve yazılardan oluşmuştur. Logo gri renkle renklendirilmiş, yazı üstünde çizgisel anlatım yer almıştır. Logo altında, ® tescil işareti ve ©Telif hakkını, (copyright) simgeleyen işaret yer almaktadır.
İSTANBUL						

PORTAKAL TEKSTİL SANAYİ VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	01.12.2011	2010 49672 portakalfabrics	24		Serifsiz	Marka logosu Şekil ve yazılardan oluşmuştur. Yazıda sıcak renkler hakimdir. yazı tamamen kucuk harflerden oluşmuştur. Yazının ikinci harfinde firmanın adı olan portakal figuru yer almaktadır. Yazının baş kısmından başlayıp tam ortasında bitecek Şekilde dairesel bir form bulunmaktadır.
İSTANBUL						
BURÇ KUMAŞ TEKSTİL GIDA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	21.11.2011	2010 49622 burç kumaş & tekstil	24		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak mor ve tonu tercih edilmiştir. Yazılar iki bolumden oluşmaktadır. Birinci bolumdeki yazılar kucuk, ikinci bolumdeki yazılar ise buyuk harfler ile yazılmıştır.
İSTANBUL						
HASAN GİDER	24.11.2011	2010 46853 saranel	24 / 35		Serifsiz	Marka logosunda soguk renk olan mor ve tonları kullanılmıştır. Logo son harflerinin ust tarafına bitkisel motif yerleştirilmiştir.
BURSA						
SÜLEYMAN ER	19.10.2011	2010 48987 perev perde evi maŐazaları	24 / 35		Serifsiz	Logo tasarımında renk olarak aÇık – koyu renk kontrastı kullanılmıştır. Tasarım dikdortgen zemin uzerindeymiŐ hissiyle yapılmıştır. Yazılar iki kısımda bulunmaktadır. Birinci kısımdaki yazıların tamamı buyuk harfle yazılmış ve son iki harf kare icerisine alınmıştır. İkinici kısımdaki yazılar ise birinci kısımdaki yazıların hemen altında daha kucuk puntularda ve buyuk harfler ile yazılmıştır.
BURSA						
KUMSAN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	24.08.2011	2010 47553 kumsanktk	24		Serifsiz	Marka logosunda Şekil ile yazı birlikte kullanılmıştır. Yazı buyuk harfler ile yazılmış ve sıcak – soguk renk kontrastı bulunmaktadır. Yazının sol tarafında cizgisel tasarımlar ve harfler yer almaktadır.
İSTANBUL						

FİDAN TACİR	17.10.2011	2010 47151 mühür	24		El yazısı	Marka logosunda yazı ve şekil kullanılmıştır. Yazı, zemin rengi siyah olan kare bir form içine simetrik olarak yerleştirilmiş ve yazının alt kısmında geleneksel motif kullanılmıştır. Yazının etrafı krem renkteki çizgiler ile çerçevelenmiştir.
İSTANBUL						
JALE OLUK	22.11.2011	2010 46878 egestart tekstil outlet	24 / 25		Serifsiz	Marka logosunda, geometriksel form içinde, insan figürü barındırmaktadır. Firma logosu dikdörtgen bir form içine yerleştirilmiştir. Logo renklerinde sıcak – soğuk kontrastı bulunmaktadır.
DENİZLİ						
AKİPEK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	22.09.2011	2010 45861 akipek	24		El yazısı	Marka logosu dikdörtgen bir form içerisine yerleştirilmiştir. Yazı rengi koyu, zemin rengi açık olarak seçilmiştir. Yazının iki yanında geçme motifleri görülmektedir.
DENİZLİ						
MAT GROUP TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ	11.10.2011	2010 45670 matoos	24 / 25		El yazısı	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Logoda kullanılan renklerde açık – koyu kontrastı tercih edilmiştir. Yazının sağ yanında geometriksel motifler yer almaktadır.
İSTANBUL						
MS ULUSLARARASI TEKSTİL İPLİK MENSUCAT KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	26.09.2011	2010 44936 irya	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunda bitkisel motif ve yazı bulunmaktadır. Açık – koyu renk kontrastı logoya hakim olmaktadır. Yazıda küçük harfler kullanılmıştır.
DENİZLİ						

MUHARREM DEMİRCİOĞLU	22.11.2011	2010 44852 crnboutique	24		Geçiş dönemi	Marka logosu yazı ve şekilden oluşmuştur. Şekil olarak hayvansal figür kullanılmıştır. Logoda soğuk – sıcak renk kontrastı tercih edilmiştir. Yazılar tamamen küçük harflerden oluşmuştur.
BURSA						
BAYRAMLAR MENSUCAT TEKSTİL OTOMOTİV İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	22.09.2011	2010 44543 lekuer	24		El yazısı	Marka logosu sadece yazıdan oluşmaktadır. Yazı siyah zemindeki dikdörtgen bir form içerisine beyaz renkte yazılmıştır. Yazının baş harfi büyük diğerleri ise küçük harflerden oluşmaktadır.
İSTANBUL						
KAZIM AKYAZICI – MURAT AKYAZICI	21.11.2011	2010 44372 kumaşsepeti	24 / 35		El yazısı	Markada resimsel anlatım hakimdir. Resimsel anlatımda sıcak – soğuk renk kontrastı vardır. Yazılar tamamen küçük harflerden oluşmuş ve siyah renkte yazılmıştır.
İSTANBUL						
MİGROS TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	05.09.2011	2010 26438 juliette	23 / 24 / 25 / 26		El yazısı	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Logoda açık – koyu renk kontrastı kullanılmıştır. Logo yazısı baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden oluşmuş ve yazının üstünde figürlü anlatıma yer verilmiştir.
İSTANBUL						
BSM TEKSTİL İLETİŞİM TEKNOLOJİK ÜRÜNLER SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	03.03.2011	2010 15906 pelerins	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunda yazı rengi siyah olarak kullanılmış, tasarım kare zemine tasarlanmıştır. Yazı harfleri büyük harfle yazılmış, harflerinin üstünde bitkisel motif olan yeşil yapraklara yer verilmiştir.
İSTANBUL						

SERAP GEZER	17.11.2011	2010 38794 ikimiz	24		Geleneksel	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Şekil olarak bitkisel motiflere yer verilmiştir. Logo siyah zemine tasarlanmış, yazıda mor ve tonları, motiflerde ise pembe, yeşil ve beyaz renk kullanılmıştır.
İSTANBUL						
MEHMET BAŞLAN	07.07.2011	2010 38774 ilsu	24		Serifsiz	Marka logosunda yazı ve bitkisel motife yer verilmiştir. Logoda sıcak – soğuk renk kontrastı yer almaktadır. Logo kare bir form içine yerleştirilmiştir.
DENİZLİ						
BAKKALOĞLU TEKSTİL İNŞAAT OTOMOTİV GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	14.07.2011	2010 38737 bakkaloğlu tekstil	24		Serifsiz	Markanın logosu geometriksel motif ve harflerden oluşturulmuştur. Logoda, dikdörtgen görünüm vardır. Renk olarak altın sarısı kullanılmıştır.
SAKARYA						
FARUK TAYFUR	22.06.2011	2010 38340 sarata	24 / 26		Geleneksel	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Logoda soğuk renk yer almıştır. Dikdörtgen formu aşan bir görüntüye sahip olan logoda yazılar tamamen büyük harflerden meydana gelmiştir. Yazının altında çizgisel anlatım bulunmaktadır.
İSTANBUL						
KÖSEOĞLU TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	05.11.2012		24 / 25 / 35			Marka logosunda harf ve bitkisel motiflere yer verilmiştir. Logoda harfde kırmızı renk kullanılırken bitkisel motiflerde ise mavi renk tercih edilmiştir.
İSTANBUL						

ESKİ CUMALILAR
TEKSTİL KONFEKSİYON
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ

30.05.2011

24 / 25



Serifsiz

Marka logosu dikdörtgen zemin hissiyle tasarlanmıştır. Logoda çizgisel hatlara yer verilmiş, renk olarak açık – koyu uyumu kullanılmıştır.

İSTANBUL

SERLİ KEÇOĞLU

15.08.2011

24 / 26 / 35



Serifsiz

Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazının baş harfi büyük, diğerleri ise küçük harfle yazılmış ve sondan ikinci harfte bitkisel motif kullanılmıştır. Yazı rengi olarak siyah tercih edilmiş ve oval zemin üzerine tasarlanmıştır.

İSTANBUL

OKTAY EKMELE
ÖZTOPRAK

20.10.2011

24



Geleneksel

Marka logosunda sıcak – soğuk renk kontrastı kullanılmıştır. Yazılar tamamen büyük harfle yazılmıştır. Yazının sağ yanında yonca yaprağı yer almaktadır.

İSTANBUL

ULVİ BAYRAŞA

23.06.2011

24 / 35



Geleneksel

Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Şekil olarak bitkisel motife yer verilmiştir. Logoda sıcak – soğuk renk kontrastı kullanılmıştır. Logo dikdörtgen bir form içine yerleştirilmiş hissiyle tasarlanmıştır.

AFYONKARAHİSAR

4.2.6. 2011 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2011 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki harf özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 20’de verilmiştir.

Tablo 20. Markaların Harf Özellikleri

Harf	f	%
Geleneksel	13	16,88
Geçiş Dönemi	6	7,80
Kare Serifli	3	3,90
Serifsiz	39	50,65
El Yazısı	16	20,77
Toplam	77	100,00

N.79

Tablo 20 incelendiğinde; markalarda harf özelliklerinden % 50,65 ile en çok serifsiz yazı tekniğinin kullanıldığı, bunu sırası ile el yazısı, geleneksel, geçiş dönemi ve kare serifli yazı tekniklerinin izlemektedir. 2011 yılında tescil edilmiş markalarda tipografik yazı çeşitlerinden modern ve gotik yazı çeşidine rastlanılmamıştır. Buna göre 2011 yılında tescil edilmiş markalarda harf özelliği olarak serifsiz yazı tekniği yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2011 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki logo özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 21’de verilmiştir.

Tablo 21. Markaların Logo Özellikleri

Logo	f	%
Yazı	15	18,98
Yazı + Şekil	62	78,48
Şekil	2	2,54
Toplam	79	100,00

N.79

Tablo 21 incelendiğinde; markaların yazı, yazı + şekil ve sadece şekil ile oluşturuldukları görülmektedir. Bunlardan % 78,48’ininyazı + şekil, % 18,98’sinin sadece yazılardan ve %

2,54'ünün ise sadece şekillerden oluştuğu tespit edilmiştir. Buna göre 2011 yılında tescil edilmiş markalarda logo özelliği olarak yazı + şekil yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2011 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki kullandıkları bezeme özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 22'de verilmiştir.

Tablo 22. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri

	Bezeme	f	%
Bitkisel	Çiçek	5	5,28
	Yaprak	7	7,38
	Başak	1	1,05
	Gül	1	1,05
	Yonca	1	1,05
	Portakal	1	1,05
	Lale	1	1,05
	Toplam	17	17,91
Nesneli	Bobin	1	1,05
	Taç	1	1,05
	Yıldız	3	3,16
	Askı	1	1,05
	İp yumağı	1	1,05
	Fiyonk	1	1,05
	Şimşek	1	1,05
	Sepet	1	1,05
	Kumaş	1	1,05
	Toplam	11	11,56
Figürlü	Ördek	1	1,05
	Kedi	1	1,05
	Geyik	1	1,05
	Horoz	1	1,05
	İnsan	1	1,05
	Nota	1	1,05
	Tüy	1	1,05
Toplam	7	7,35	

Geometrik	Çizgi	23	24,22
	Kare	9	9,48
	Dikdörtgen	16	16,84
	Daire	6	6,32
	Oval	6	6,32
Toplam	60	63,18	
Genel Toplam	95	100,00	

N.79




Tablo 22 incelendiğinde; markalarda % 63,18 oranında geometrik bezemeler kullanılmıştır. Geometrik bezeme olarak ise en çok çizgisel form kullanılmış, sırasıyla da dikdörtgen, kare, oval ve daire takip etmiştir. % 17,91 ile ikinci sırayı alan bitkisel bezemelerde ise en fazla % 7,38 oranında yaprak, % 5,28 çiçek ve % 1,05 oranlarında ise başak, gül, lale, yonca ve portakal kullanılmıştır. Geometrik ve bitkisel bezemelerin dışında % 11,56'lık oran ile nesneli ve % 7,35'lik oran ile de figürlü bezemeler kullanılarak markalar oluşturulmuştur. Nesneli bezeme olarak % 3,16 ile yıldız ve % 1,05 ile de bobin, taç, ip yumağı, askı, fiyonk, şimşek, sepet ve kumaş kullanılmış, figürlü bezeme olarak ise % 1,05'lik oranla da ördek, kedi, geyik, horoz, insan, nota ve tüy figürleri marka logosu olarak yer almıştır. Buna göre en çok geometrik bezemelerin yer aldığı formlar kullanılarak marka logoları oluşturulmuştur.

4.2.7. 2012 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler

Türk Patent Enstitüsü arşivinden 24. emtia sınıfında tescil edilmiş ait kumaş markaları ile ilgili 2012 yılında örnekleme alınan markaların özellikleri değerlendirilerek Tablo 23'de sunulmuştur.

Tablo 23. 2012 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örme Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı

FİRMA İSMİ ve İLİ	TESCİL TARİHİ	TESCİL NUMARASI MARKA ADI	EMTİA SINIFLARI	ŞEKİL	HARF ÖZELLİĞİ	GÖRSEL ÖZELLİĞİ
AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL	20.06.2012	2011 18559 naturally	24 / 27	<i>Naturally</i>	El yazısı	Marka logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Yazıya küçük harfler hakimdir.
KRAL TEKSTİL ÖRME SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ MANİSA	30.11.2012	2011 64321 kralindigo denim	24 / 25	KRAL İNDIGO DENİM	Serifsiz	Marka logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Yazıya büyük harfler hakimdir.
AKIN TEKSTİL ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL	26.04.2012	2011 11318 reuse	24 / 25	reuse	Serifsiz	Marka logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Yazıya küçük ve kalın puntolu harfler hakimdir.
TANRIVERDİ MENSUCAT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL	27.11.2012	2011 74625 ritcollection	24 / 26		El yazısı	Marka logosu dikdörtgen zemin içine tasarlanmıştır. Zeminde sıcak renk olan kırmızı kullanılmış, yazısı ise krem ve siyah ile yazılmıştır. Üst ve alttaki yazının baş harfi büyüktür. Alttaki yazının altında çiğisel form yer almaktadır.
PALATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL	09.02.2012	2010 67291 pala	24 / 25 / 35	PALA	Serifsiz	Marka logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Yazıya büyük harfler hakimdir.

SELİM ÜNAL	24.04.2012	2010 81080 sbtözbuğse1403 +	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosu oval form şeklinde ve bu oval formun uçlarında çocuk figürleri kullanılarak oluşturulmuştur. Logonun hemen altında da büyük harflerle yazılmış yazı ve bu yazının hemen altında da tarih yer almaktadır. Şekilde sıcak – soğuk kontrastı, yazı da ise siyah renk kullanılmıştır.
İSTANBUL						
YEŞİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	22.02.2012	2010 61996 yeşimhome	24		Serifsiz	Marka logosu harf ve çizgisel figürlerden meydana getirilmiştir. Yazı rengi soğuk renklerden oluşturulmuştur. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır. Yazı baş harfleri büyük diğerleri küçük harflerden tasarlanmış olup “H” harfi üzerinde çizgisel forlar ile çatı figürü yer almaktadır.
BURSA						
SÖNMEZ A.S.F İPLİK DOKUMA VE BOYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ.	24.04.2012	2010 84992 stcore	22 / 24		Serifsiz	Marka logosunda soğuk renk olan mavi kullanılmıştır. Yazının tamamı büyük harflerle yazılmıştır. Logo dikdörtgen formda tasarlanmıştır.
BURSA						
KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	10.10.2012	2010 36549 melodie	24 / 26	MELODIE	Serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.
BURSA						
MİNTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	24.12.2012	2011 64149 mintex	24	MİNTEX	Geçiş dönemi	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.
BURSA						

GAMATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	13.06.2012	2011 21180 gambino	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosu hayvansal figürden ve harflerden oluşmuştur. Biçim olarak dikdörtgen bir form içerisine yerleştirilmiş olan logoda zemin rengi olaraksoğuk renklerden mavi tercih edilmiştir. Yazı ve hayvan figüründe ise beyaz renk kullanılmıştır
--	------------	-----------------------	--------------	---	----------	---

DENİZLİ

RÜYA PİKE EV TEKSTİLİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	31.07.2012	2011 22097 r rüya pike	24 / 35		Kare serifli	Marka logosu kare bir form içerisine oluşturulmuştur. Logoda soğuk renk tercih edilmiştir. Alt alta yer alan iki yazı bulunmaktadır. Üstteki yazı sadece büyük harf ile yazılmış "R" harfinden oluşmaktadır. Alttaki yazı ise baş harfleri büyük, diğerleri küçük şeklinde yazılmıştır. İki yazıyı çizgisel bir form ayırmaktadır.
--	------------	---------------------------	---------	---	--------------	--

BURSA

KARTOPU TEKSTİL MAMULLERİ PAZARLAMA TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	06.03.2012	2011 08586 kartopu bir örneğin yok ki senin	23 / 24 / 25 / 26		Kare serifli	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazılar alt alta iki kelimededen oluşmaktadır. Üstteki kelime tamamen büyük harflerden, alttaki kelime ise tamamen küçük harflerden oluşmuştur. Yazı rengi olarak sıcak – soğuk kontrastı bulunmaktadır. Firma çizgisel form kullanarak logoyu tamamlamıştır.
---	------------	--	-------------------	---	--------------	--



İSTANBUL






ENSAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	18.01.2012	2010 60153 ensar tekstil san. ve tic. a.ş.	23 / 24		Serifsiz	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazılar alt alta iki kelimededen oluşmaktadır. Üstteki kelime tamamen küçük harflerden, alttaki kelime ise tamamen büyük harflerden oluşmuştur. Yazı renginde sıcak – soğuk kontrastı bulunmaktadır. Yazının üzerinde ise çizgisel formlarla oluşturulmuş şekil yer almaktadır.
---	------------	---	---------	--	----------	--

KAHRAMANMARAŞ




KARACA EŞARPCILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	25.09.2012	2011 41522 sc silk &cotton	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunda siyah renk tercih edilmiştir. Alt alta iki kelimededen oluşmuştur. Üstteki kelime büyük harflerden, alttaki kelime ise baş harfleri büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
--	------------	-------------------------------	--------------	---	----------	---






İSTANBUL






SALTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	26.09.2012	2011 44528 polisoft	24		Geleneksel	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazılar tamamen küçük harflerden oluşmuştur. Yazı renginde mavi ve tonları kullanılmıştır. Yazının sağ tarafında çizgisel formla oluşturulmuş şekil yer almaktadır. Yazının hemen altında ise dairesel bir form ve hayvansal figürler yer almaktadır. Dairesel formun içerisinde de büyük harflerle yazılmış yazı bulunmaktadır.
İSTANBUL						
PRESTİJ MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	28.03.2012	2010 28712 prestige	24		Geçiş dönemi	Marka logosunda soğuk renk tercih edilmiş ve çizgisel formlar kullanılarak logo oluşturulmuştur. Yazı tamamen büyük harfler ve kalın puntodan oluşmuştur.
BURSA						
HİLSA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.09.2012	2010 22725 harikahilsa	24	HARİKA HİLSA	Geçiş dönemi	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır.
BURSA						
FURKAN TEKSTİL TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	06.12.2012	2012 03742 furkan tekstil ticaret ve sanayi a.ş.	24 / 26 / 35 / 40		Modern	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazılar alt alta üç kelimedenden oluşmaktadır. Kelimelerin tamamı küçük harflerden oluşmuştur. Yazı renginde siyah kullanılmıştır. Yazının sağında ise çizgisel formlarla oluşturulmuş şekil yer almaktadır. Şekil de ise siyah ve kırmızı renk tercih edilmiştir.
İSTANBUL						
DEMPA DENİZLİ MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	25.04.2012	2011 15916 ddempadenizli mensucat sanayi ve ticaret anonim şirketi	24		Serifsiz	Marka kare bir form içerisinde hazırlanmıştır. Kare form içerisinde alt –üst bezayağı dokuma formu verilmiştir. Bu şekillerin üzerinde ise alt alta yer alan dört kelimedenden oluşmuş yazı yer almaktadır. Üstteki iki kelime tamamen büyük, alttaki iki kelime ise baş harfleri büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiştir. Renk olarak ise sıcak – soğuk kontrastı tercih edilmiştir.
DENİZLİ						

AK-OVA TEKSTİL VE TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	10.08.2012	2011 33238 Bettypretty	24 / 25		Geçiş dönemi	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfi büyük diğerleri ise küçük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
DENİZLİ						
ERDEM ÇAMAŞIRLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	26.06.2012	2011 27896 erdemsilverstati c	24 / 25		Serifsiz	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazılar yan yana iki kelimededen oluşmaktadır. İlk kelimenin tamamı büyük harflerden, ikinci kelimenin ise baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden oluşmuştur. İki kelimenin tam ortasında dairesel ve çizgisel formlarla oluşturulmuş şekil yer almaktadır. Logoda sıcak – soğuk kontrastı kullanılmıştır.
İSTANBUL						
SELEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	13.12.2012	2011 74558 ruj	24 / 25		Geleneksel	Marka logosu zemini gri renkte olan bir dikdörtgen form üzerine büyük ve kalın harflerle yazılmış yazıdan oluşmuştur. Yazının son harfinin üstünde ® tescil işareti yer almaktadır. Yazı rengi olarak kırmızı kullanılmıştır.
İSTANBUL						
MUSTAFA NEZİH BAĞCI	11.12.2012	2011 74782 nezih bağcı	24 / 35		Geçiş dönemi	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Kalkan şeklinin içerisinde alt alta yer alan üç kelime bulunmaktadır. Kelimelerin baş harfleri büyük, diğerleri ise küçük harflerden oluşmuştur. Ayrıca logoda kırmızı ve tonları ile beyaz renk tercih edilmiştir.
BURSA						
MODA İLGİ KONFEKSİYON İMALAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	09.01.2012	2010 59307 modailgi	23 / 24 / 35		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır. “İ” harflerinin üzerinde kırmızı oval şekiller yer almaktadır.
ANKARA						






ELSAN ELYAF SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	04.12.2012	2012 16699 elsan elyaf sanayi ve ticaret a.ş.	22 / 23 / 24 / 26 / 27		Serifsiz	Sıcak- soğuk renk kontrastı kullanılarak hazırlanan marka logou kare bir form içerisinde hazırlanmıştır. Ayrıca markada çizgisel formlarla daire şekli oluşturulmuştur. Daire şekli ile yazıyı birbirinden dik bir çizgi ayırmaktadır. Yazının tamamında da büyük harf ve kalın punto kullanılmıştır.
İSTANBUL						
ŞE-MATEKS TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	18.04.2012	2011 07654 esquema	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır. "Q" harfi kırmızı renk kullanılarak yazılmıştır.
İSTANBUL						
MERTAŞ TEKSTİL TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	06.09.2012	2011 21440 mainlandtrend	24 / 26		El yazısı	Marka logosunu dikdörtgen zemin olarak tasarlamıştır. Zemin rengi siyahtır. Yazı baş harfleri büyük olacak şekilde beyaz renk kullanılarak yazılmıştır.
KAYSERİ						
EGEM TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.09.2012	2011 37370	24 / 25			Marka logosu soğuk renk olan lacivert tercih edilerek uğur böceği figürü ile oluşturulmuştur.
DENİZLİ						
KİLİM MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	07.03.2012	2010 85093 kilimdenim	24 / 35		Serifsiz	Marka logosunda renk olarak mavi tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yarım daire formu verilerek yazılmıştır.
EDİRNE						

ÜMİT TEKSTİL İNŞAAT GIDA VE TURİZM DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	25.05.2012	2010 82818 daniel&jones	24 / 25 / 35	Daniel & Jones	Kare serifli	Marka logosunda renk olarak siyah renk tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfleri büyük diğerleri ise küçük harflerden meydana gelmiş ve kalın puntoyla yazılmıştır.
İSTANBUL						
TÜRKİZ TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET VE PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ	05.06.2012	2009 62933 greenbamboo	24 / 25	GREENBAMBOO	Geleneksel	Marka logosunda renk olarak soğuk renkler tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntoyla yazılmıştır. Kelimede yer alan "E" harfleri ters biçimde yazılmıştır.
DENİZLİ						
M PRENSES TEKSTİL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	21.03.2012	2010 66609 kumaş dünyası m	24 / 26 / 35		Serifsiz	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yıldız figürleri ile daire formu verilmiş ve bu dairenin içerisinde de küçük harfle firmanın baş harfi yerleştirilmiştir. Dairenin etrafında ise büyük harf ve kalın puntoda markanın adı yerleştirilmiştir. Logoda siyah renk tercih edilmiştir.
İSTANBUL						
BİMPEKS TURİZM TEKSTİL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	07.11.2012	2010 72929 ipekevi	24		Serifsiz	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazı tamamen mavi renkte küçük harflerden oluşmuştur. Yazının üzerinde bordo renkte çizgisel şekiller bulunmaktadır. Yazının son harfinin üst kısmında ise ® tescil işareti yer almıştır. Ayrıca logoda çizgisel formlar yer almaktadır.
BURSA						
MENDERES TEKSTİL PAZARLAMA ANONİM ŞİRKETİ	21.02.2012	2011 18188 toplineinterlinin g	24		Serifsiz	Logo alt alta iki kelimedenden meydana gelmiştir. Üstteki kelime tamamen küçük harflerden oluşmuştur. İkinci harfi yeşil renkte daire biçiminde kullanılmıştır. Altta ilinci kelime ise tamamen büyük harflerden oluşmuştur. Yazılarda renk olarak siyah tercih edilmiş, tasarım dikdörtgen zemin üzerine tasarlanmıştır.
İSTANBUL						

DEMSAN DENİZLİ MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	03.02.2012	2011 08866 demsan	24		Serifsiz	Marka logosu kare bir zemin üzerine tasarlanmıştır. Zemin renginde gri tercih edilmiştir. Kare zemin üzerine tasarlanan logoda tamamı büyük harflerden oluşan yazı kullanılmıştır. Yazının ilk harfinin zemininde de kırmızı renk tercih edilmiştir.
DENİZLİ						
MAKROTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	29.05.2012	2010 81035 oceanlinen	24 / 25		Geçiş dönemi	Marka logosunda renk olarak mavi tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı küçük harflerden meydana gelmiştir.
DENİZLİ						
NURGÜL KOCABAY	19.07.2012	2011 15929 myflowers	24		Kare serifli	Marka logosunda renk olarak yeşil tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfi büyük diğerleri ise küçük harflerden meydana gelmiş ve kalın puntoyla yazılmıştır.
DENİZLİ						
PİNA TEKSTİL MOBİLYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	06.08.2012	2010 74714 pina	20 / 24		El yazısı	Oval bir form içerisine yerleştirilerek hazırlanan marka logosunda sıcak – soğuk renk kontrastına yer verilmiştir. Oval form içerisine baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden oluşan yazı yerleştirilmiştir.
İSTANBUL						
HAZAL TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.05.2012	2011 06531 thermoformtf	24 / 25 / 35		Serifsiz	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Yazı tamamen büyük harf ve kalın puntoda yazılmıştır. Yazının sağında marka adının baş harfleri büyük harfle birbirlerine verev şekilde ve kırmızı renkte yer almaktadır. Yazının altında da kırmızı renkte çizgi çizilmiştir.
İSTANBUL						

DUDU TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	06.11.2012	2011 71204 bellacolores	24 / 25 / 35		Geleneksel	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Logo zemini kiremit renginde olan dikdörtgen bir form içerisine yazı ve şekil yerleştirilerek oluşturulmuştur. Yazı tamamen büyük harflerden meydana gelmiştir. Yazının hemen altında da şekil yer almaktadır. Yazıda sarı renk tercih edilirken, şekilde ise lacivert renk tercih edilmiştir.
İSTANBUL						
BERİL EŞARPLARI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	17.09.2012	2011 56821 şehr-i şal istanbul	24 / 25		El yazısı	Marka logosu alt alta yer alan iki kelimedenden oluşmaktadır. Renk olarak siyah tercih edilmiştir. Üstteki kelimenin baş harfleri büyük diğerleri ise küçük harflerden, alttaki kelime ise tamamen büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
İSTANBUL						
GÜNCEL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	19.09.2012	2011 59849 gülita	24		Kare serifli	Marka logosunda çizgisel formlar kullanılarak insan figürü oluşturulmuş ve bu figür kare bir zemine oturtulmuştur. Figürün hemen altında tamamı küçük harflerden oluşmuş marka adı yer almaktadır. Logoda sıcak – soğuk kontrastına yer verilmiştir.
DENİZLİ						
GÜRÜNLÜLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	18.09.2012	2011 45805 antikhome	24		Geçiş dönemi	Marka logosu yazı ve şekilden oluşmuştur. Zemini mavi olan dörtgen bir form üzerine marka adı alt alta iki kelime olarak yerleştirilmiştir. Üstteki kelimenin tamamı büyük harflerden oluşmuş, baş ve son harfi daha büyük puntoda yazılmıştır. Üstteki kelimenin son iki harfinin hemen altına gelecek şekilde ise ikinci kelime tamamı küçük harflerden oluşmuş şekilde yerleştirilmiştir. Yazının sonunda ® tescil işareti yer almaktadır.
İSTANBUL						
ERŞAT TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.09.2012	2011 55335 erşat	24		Kare serifli	Marka logosu yazı ve şekilden meydana gelmiştir. Logoda şekil olarak dünya, yıldız ve ağız kullanılmıştır. Yazı ağızdan çıkarmış gibi tamamı kırmızı renkte büyük harflerden oluşmuş şekilde yerleştirilmiştir.
BURSA						

MODALİN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	05.09.2012	2011 26067 k t.smodalin.lnx	24 / 25 / 35		Serifsiz	Logo tasarımında renk olarak siyah kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerindeymiş hissiyle yapılmıştır. Kelimenin tamamı büyük harflerle yazılmıştır. Yazının baş harfi daha büyük puntoda ve kalınlıkta yazılmış, üzerinde ve içerisinde de büyük harfler yer almaktadır.
İSTANBUL						
NAGEHAN TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	10.10.2012	2011 88466 hamdiçeyizcolle ction	24 / 25		El yazısı	Kare bir zemin içerisine sıcak – soğuk renk kontratı kullanılarak hazırlanan marka logosunda şekil ve yazı birlikte kullanılmıştır. Yazı alt alta iki kelimededen oluşmaktadır. Üstteki kelimenin baş harfleri büyük diğerleri ise küçük harflerle, alttaki kelimenin ise tamamı büyük harflerle yazılmıştır. Yazının sağ tarafında da kilim şekline yer verilmiştir.
DENİZLİ						
ÇÖZER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	09.10.2012	2011 53372 çözer	24		Serifsiz	Çizgisel formlarla oluşturulan marka logosunda soğuk renk kullanılmıştır. İki kelimenin alt alta yer alması ile oluşturulmuştur. Üstteki kelime tamamen küçük harflerle yazılmış ve etrafı çizgisel form ile çevrelenmiştir. Alttaki yazının ise sadece baş harfleri büyük harflerle yazılmıştır.
BURSA						
AKINLAR TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	09.10.2012	2011 49506 safiray	24 / 25		Geçiş dönemi	Dikdörtgen bir form içerisine tasarlanan marka logosunda daire bir form içerisinde figürlü anlatım yapılmıştır. Figür olarak kırmızı renkte ejderha figürü kullanılmıştır. Oval form içerisindeki figürün hemen altında tamamı büyük harflerden sarı renkte yazılmış yazı yer almaktadır. Dikdörtgen formun zemininde ise lacivert renk tercih edilmiştir. Dikdörtgen formun sağ üst köşesinde de küçük bir oval for ve yine içerisinde şekil yer almaktadır.
DENİZLİ						
MEHMET BAŞLAN	05.10.2012	2011 59856 ecosse	24		Serifsiz	Logo tasarımında soğuk renk olan mavi kullanılmıştır. Tasarım dikdörtgen zemin üzerine tasarlanmış. Zeminde çizgisel bir anlatım yer almıştır. Çizgisel anlatımın hemen üzerinde de sadece baş harfi büyük yazı yer almaktadır.
DENİZLİ						

MODANLI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	26.01.2012	2010 41437 modaybymodanl 1	24 / 35		El yazısı	Marka logosundasiyah ve sarı renk ile sadece baş harfi büyük yazı yer almaktadır. Yazının hemen altında sarı renkte eğik çizgi geçmekte ve bu çizginin altında da tamamı küçük harf ve siyah renkte yazılmış yazı bulunmaktadır.
BURSA						
CAN TEKSTİL ENTEGRE TESİSLERİ VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	30.10.2012	2011 83014 cangroup	24		Serifsiz	Marka logosu alt alta iki kelime ve çizgisel anlatım ile oluşturulmuştur. Kelimelerin tamamı büyük harf ile yazılmış ve siyah renk tercih edilmiştir. Üstteki kelimenin ortasındaki "A" harfi çizgisel bir form ile verilmiş ve köşeleri diğer harflerin altından uzatılmıştır. Yazı ve çizgisel form ile tasarlanan logo dikdörtgen bir form içerisine alınmıştır.
İSTANBUL						
DİNARSU İMALAT VE TİCARET TÜRK ANONİM ŞİRKETİ	23.08.2012	2011 25412 dinarsu eskimeyen güzellik	23 / 24 / 27		Serifsiz	Marka logosu şekil ve yazı ile oluşturulmuştur. Yazı olarak alt alta yer alan iki kelime kullanılmıştır. Üstteki kelime mavi renkte ve küçük harfler ile yazılmıştır. Kelimenin hemen yanında mavi ve kırmızı renkte iki çizgi birbiri üzerinden geçirilerek yer almıştır. Üstteki kelimenin hemen altında küçük harf ve puntoda yazılmış kelimeler yer almaktadır.
İSTANBUL						
FİESTA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	05.10.2012	2011 33186 Fiestadreamtow el	24 / 25 / 35		Serifsiz	Kare bir form içerisinde hazırlanan marka logosunda çizgisel anlatım ile kumaş yüzeyi formu verilmiştir. Bu form üzerinde alt alta yerleştirilmiş üç kelime yer almıştır. Kelimelerin tamamı büyük harfler ile yazılmıştır. Üstteki kelimedenden alttaki kelimeye doğru her kelimenin puntoları bir öncekinden daha küçük şekilde tasarlanıp yazılmıştır. Logoda sıcak – soğuk kontrastına yer verilmiştir.
DENİZLİ						
KASIM TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	11.10.2012	2011 41826 texcel	24 / 26 / 27		Serifsiz	Marka logosunda soğuk renkler tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır. Tam ortadaki "X" harfi farklı renkte yazılmıştır.
İSTANBUL						

BAYRAM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	10.07.2012	2011 21917 giulitta	24		El yazısı	Marka logosunda mavi renk tercih edilmiştir. Kelimenin sadece baş harfi büyük diğerleri ise küçük harfler kullanılarak yazılmıştır.
İSTANBUL						
SÖKTAŞ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	31.10.2012	2011 90685 söktaş	23 / 24 / 25		Geleneksel	Marka logosunda şekil ve yazı birlikte kullanılmıştır. Logoda şekil çizgisel formlar ile “S” harfi oluşturularak verilmiştir. Şekilin hemen altında tamamı büyük harflerden oluşan kelime yer almaktadır. Ayrıca logoda soğuk renk tercih edilmiştir.
AYDIN						
EMİRSOY TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	18.09.2012	2011 33060 şehzade	24		El yazısı	Marka logosunda kırmızı renk tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı küçük harflerden meydana gelmiştir.
DENİZLİ						
ÖZSAR TEKSTİL ÖRME KUMAŞ TURİZM NAKL. VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	22.08.2012	2011 21964 özsar	24		Serifsiz	Marka logosu şekil ve yazı birlikte kullanılarak oluşturulmuştur. Şekil olarak geometriksel bir form kullanılmıştır. Şekilin hemen yanında küçük harflerden yazılmış kelime yer almıştır. Logoda renk olarak sıcak – soğuk kontrastına yer verilmiştir.
İSTANBUL						
YNS TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.12.2012	2010 53054 yns tekstil ve konfeksiyon san.diştic.ltd.şti	24		Serifsiz	Marka logosu şekil ve yazının birlikte kullanılması ile oluşturulmuştur. Şekil olarak çizgisel formlar ile balık figürü verilmiştir. Şeklin hemen yanında alt alta yer alan büyük harfler ile yazılmış iki kelime bulunmaktadır. Üstteki kelime daha büyük puntoda yazılmış, alttaki kelime ise daha küçük puntoda yazılmıştır. Logoda renk olarak soğuk renklere yer verilmiştir.
İSTANBUL						
ERGÜN TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	23.05.2012	2011 17829 ergün	24		Serifsiz	Marka dikdörtgen bir form içerisine yazı ve şekil kullanılarak oluşturulmuştur. Dikdörtgen formun çevresi mavi renk ile çerçeveselmiştir. Çerçevenin içerisine kırmızı gül yerleştirilmiş ve gülün hemen yanına da tamamı büyük harflerden oluşmuş kelime kırmızı renkte yazılmıştır. Yazının sonunda ® tescil işareti yer almaktadır.
İSTANBUL						

**DHD TEKSTİL SANAYİ VE
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

21.02.2012

2011 15535

24 / 25 / 35

perende'v



El yazısı

Marka logosunda sıcak – soğuk renkler tercih edilmiştir. Kelime sadece baş harfi büyük diğerleri küçük harflerden meydana gelmiştir. Yazının son harfinde kırmızı renk kullanılmıştır. Yazının altına çizgi çekilmiştir.

DENİZLİ

**ALTINBAŞAK TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

10.10.2012

2010 19901

24

altınbaşakconcept



Serifsiz

Dikdörtgen form içerisine hazırlanmış olan markada çizgisel form kullanılmıştır. Zemin renginde soğuk renklere yer verilmiştir. Form içerisinde alt alta yerleştirilmiş iki kelime bulunmaktadır. Üstteki kelime tamamı büyük harf ve kalın puntoda yazılmıştır. Alttaki kelime ise üstteki kelimenin sol alt köşesinde sadece baş harfi büyük olarak daha küçük puntoda yazılmıştır.

DENİZLİ

**NUKO TEKSTİL SANAYİ VE
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

02.10.2012

2011 15540

24

cemrem



El yazısı

Marka kare bir form içerisine tasarlanmış ve sıcak – soğuk kontrastına yer verilmiştir. Üstte geometriksel bir form yer alırken, bu formun hemen altında da sadece baş harfi büyük olan kelime yerleştirilmiştir.

DENİZLİ

**NKT TEKSTİL
MAĞAZACILIK SANAYİ VE
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ**

17.10.2012

2011 41325

24 / 35

witty'shome



Serifsiz

Marka logosunda şekil ve yazı birlikte kullanılmıştır. Üst kısımda bitkisel motif formundaki şekil yer almaktadır. Bu şeklin tam ortasına büyük harf ile "W" harfi yerleştirilmiştir. Şeklin hemen altına tamamı büyük puntodan yazılmış kelime yerleştirilmiştir. Logoda soğuk renk tercih edilmiştir.

BURSA

4.2.8. 2012 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2012 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki harf özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 24'de verilmiştir.

Tablo 24. Markaların Harf Özellikleri

Harf	f	%
Geleneksel	5	7,82
Geçiş Dönemi	8	12,50
Modern	1	1,54
Kare Serifli	6	9,38
Serifsiz	33	51,57
El Yazısı	11	17,19
Toplam	64	100,00

N.65

Tablo 24 incelendiğinde; markalarda harf özelliklerinden % 51,57 ile en çok serifsiz yazı tekniğinin kullanıldığı, bunu sırası ile el yazısı, geçiş dönemi, kare serifli, geleneksel ve modern yazı tekniklerinin izlemektedir. 2012 yılında tescil edilmiş markalarda tipografik yazı çeşitlerinden gotik yazı çeşidine rastlanılmamıştır. Buna göre 2011 yılında tescil edilmiş markalarda harf özelliği olarak serifsiz yazı tekniği yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2012 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki logo özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 25'de verilmiştir.

Tablo 25. Markaların Logo Özellikleri

Logo	f	%
Yazı	20	30,77
Yazı + Şekil	44	67,69
Şekil	1	1,54
Toplam	65	100,00

N.65

Tablo 25 incelendiğinde; markaların yazı, yazı + şekil ve sadece şekil ile oluşturuldukları görülmektedir. Bunlardan % 67,69'unun yazı + şekil, % 30,77'sinin sadece yazılardan ve

% 1,54'ünün ise sadece şekillerden oluştuğu tespit edilmiştir. Buna göre 2011 yılında tescil edilmiş markalarda logo özelliği olarak yazı + şekil yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2012 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki kullandıkları bezeme özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 26'da verilmiştir.

Tablo 26. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri

	Bezeme	f	%
Bitkisel	Gül	1	1,47
	Toplam	1	1,47
Nesneli	Deniz Kabuğu	1	1,47
	Boru	1	1,47
	Kalkan	1	1,47
	Yıldız	2	2,94
	Kumaş	1	1,47
	Toplam	6	8,82
Figürlü	İnsan	2	2,94
	Ördek	1	1,47
	Penguen	1	1,47
	Uğur Böceği	1	1,47
	Dünya	1	1,47
	Ejderha	1	1,47
	Ağız	1	1,47
	Balık	1	1,47
	Toplam	9	13,23
	Geometrik	Çizgi	20
Kare		9	13,24
Dikdörtgen		11	16,18
Daire		8	11,77
Oval		3	4,41
Dörtgen		1	1,47
Toplam		52	76,48
Genel Toplam	68	100,00	

N.65

Tablo 26 incelendiğinde; markalarda % 76,48 oranında geometrik bezemeler kullanılmıştır. Geometrik bezeme olarak ise en çok çizgisel form kullanılmış, sırasıyla da dikdörtgen, kare, daire, oval ve dörtgen takip etmiştir. % 13,23 ile ikinci sırayı alan figürlü bezemelerde ise en fazla insan, sırasıyla da ördek, penguen, uğur böceği, dünya, ejderha, ağız ve balık kullanılmıştır. Geometrik ve figürlü bezemelerin dışında % 8,82'lik oran ile nesneli ve % 1,47'lik oran ile de bitkisel bezemeler kullanılarak markalar oluşturulmuştur. Nesneli bezeme olarak yıldız, deniz kabuğu, boru, kalkan ve kumaş kullanılmış, bitkisel bezeme olarak ise gül motifi marka logosu olarak yer almıştır. Buna göre 2012 yılında tescil edilmiş markalarda en çok geometrik bezemelerin yer aldığı formlar kullanılarak logolar oluşturulmuştur.

4.2.9. 2013 Yılında Tescil Edilmiş Markalara İlişkin Veriler




Türk Patent Enstitüsü arşivinden 24. emtia sınıfında tescil edilmiş ait kumaş markaları ile ilgili 2013 yılında örneklem alınan markaların özellikleri değerlendirilerek Tablo 27'de sunulmuştur.



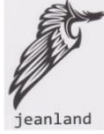

Tablo 27. 2013 Yılında Tescil Edilen Dokunmuş, Dokunmamış ve Örmeye Kumaş Marka Özelliklerinin Dağılımı

FİRMA İSMİ ve İLİ	TESCİL TARİHİ	TESCİL NUMARASI MARKA ADI	EMTİA SINIFLARI	ŞEKİL	HARF ÖZELLİĞİ	GÖRSEL ÖZELLİĞİ
GÖNÜLTAŞ ÇORAP VE ÖRME SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL	30.10.2013	2011 57724 gönültaş	24 / 35		El yazısı	Marka logosunda siyah renk kullanılmış, Yazının tüm harfleri büyük ve kalın punto ile hazırlanmıştır. Yazının sol tarafında “g” harfi el yazısıyla simgesel hale getirilmiştir.
AKPINAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL	04.04.2013	2012 12782 ladypink	24		El yazısı	Marka, logosu yazı + şekilden meydana gelmiştir. Yazı renginde açık – koyu kontrastı ön plandadır. Firma logosunda bitkisel simgelere yer verilmiştir. Bu bitkisel simgeler yazının ikinci bölümünün üzerinde yer almaktadır. Yazının sadece baş harfi büyük yazılmıştır.
SEYHUN TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL	16.07.2013	2011 32318 selens	24 / 25 / 35		El yazısı	Firma logosu, iki tane “s” kıvrımı ve yazıdan meydana gelmiştir. Kıvrımlar yazının orta, üst tarafında yer almaktadır. Yazıda sadece baş harf büyük kullanmış, renk olarak siyah tercih edilmiştir.
BAŞARI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ DENİZLİ	11.06.2013	2011 91923 başarı	24 / 25		El yazısı	Marka logosu zemini siyah renkten oluşan elips şeklinde tasarlanmıştır. Bu şeklin içerisinde baş harfi büyük, beyaz renkte logo ismine yer verilmiştir. Yazının hemen üzerinde zemini kırmızı renkte, geometriksel formun içerisine logonun baş harfi beyaz renkte yerleştirilmiştir. Geometriksel formun altından yazıya kadar beyaz çizgiler uzanmaktadır. Elips şeklinin çevresi sıcak renk olan kırmızı ile çevrelenmiştir.

JMK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	01.04.2013	2010 38504 ezenricozanieri	24 / 25		El yazısı	Marka logosu zemini siyah renkten oluşan kare bir form üzerine tasarlanmıştır. Formun içerisine beyaz renkte, iki kelimededen oluşan yazı yerleştirilmiştir. Kelimelerin sadece baş harfleri büyük yazılmıştır. İki kelimenin üst ortasında kırmızı kare zemin üzerine beyaz renkte, kelimelerin baş harfleri yerleştirilmiştir.
İSTANBUL						
ÖZER TEKSTİL SANATİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	15.04.2013	2012 01856 fascinatehome	24		El yazısı	Marka logosu yazı + şekilden meydana gelmiştir. Dikdörtgen beyaz bir form içerisine iki satır halinde kelimeler yerleştirilmiş, bu iki kelime çizgi ile birbirinden ayrılmıştır. Üstteki yazının baş harfi büyük ve siyah renk ile yazılmış, alttaki yazının tamamı ise büyük harfle yazılmış ve dikdörtgen bir zemin üzerine oturtulmuştur. Yazı kahverengi ile yazılmıştır. Üzerinde renkli yıldızlar yerleştirilmiştir. Üst yazının baş harfinden son harfine kadar çizgi yer almakta ve bu çizginin bitiminde ® tescil işareti bulunmaktadır.
DENİZLİ						
ÇİÇEK BURİS HAVLU DOKUMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	10.05.2013	2011 90122 cle de la vie	24 / 25 / 35		El yazısı	Marka zemini siyah renkten oluşan kare bir form içerisine yerleştirilmiştir. Bu form içerisinde yazı + şekil yer almaktadır. Yazı dört kelimededen oluşmaktadır. Birinci ve dördüncü kelimelerin baş harfleri büyük yazılmıştır. Üç ve dördüncü kelimelerin arasında anahtar şekli yer almaktadır. Bu şekil ve yazılarda altın sarısı rengi kullanılmıştır.
DENİZLİ						

POLAT İPLİK TEKSTİL SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	25.10.2013	2012 87561 Polat	24		El yazısı	Marka logosunda sıcak – soğuk renk kontrastı yapılmıştır. Yazının baş harfi büyük yazılmış, yazıda kırmızı renk kullanılmıştır. Dikdörtgen form içinde yer almış hissiyle tasarlanan logonun sol yanında, elips form içinde tasarımsal “P” işareti yer almaktadır. Zemini soğuk renk olan mavi ile tasarlanmış, “P” harfi koyu lacivert renkle yazılmış, içerisinde dünya formu yerleştirilmiştir. Harfin üst tarafında kırmızı çizgi bulunmaktadır.
UŞAK						
MİNTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	20.02.2013	2011 82417 ladyangela	24		El yazısı	Marka logosunda renk olarak altın sarısı tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfleri büyük, diğer harfler küçük ile yazılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır. Yazı sonunda sağ üst köşede ® tescil işareti bulunmaktadır.
BURSA						
TÜLAY HENEK	14.02.2013	2011 109180 körfez perde	24 / 27		El yazısı	Marka logosunda renk olarak kırmızı tercih edilmiştir. Kelimenin baş harfleri büyük, diğer harfler küçük ile yazılmıştır. Logo dikdörtgen form hissiyle tasarlanmıştır.
İZMİR						
MUTEKS MUTLUBAŞLAR ÖRME İHTİSAS SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	04.06.2013	2012 33515 sydneybymutlu başlar	24 / 25 / 35		El yazısı	Marka logosu zemini siyah renkten oluşan dikdörtgen bir form içerisine tasarlanmıştır. Logoda yazı + şekil kullanılmıştır. Yazı alt alta yer alan üç kelimedenden oluşmuştur. Birinci ve üçüncü kelimelerin baş harfleri büyük yazılmıştır. Kelimelerin tamamında beyaz renk tercih edilmiştir. Yazının üzerinde beyaz renkte çizgiler yer almaktadır. Bu çizgilerin altından başlayıp yazıların üstüne uzanan kırmızı renkte bir çizgi bulunmaktadır.
DENİZLİ						
ŞULE BİRSEL	05.03.2013	2012 30318 françoislarne	24 / 25 / 35		El yazısı	Marka logosu dikdörtgen, açık mor bir zemin üzerine iki kelimedenden oluşan yazı ile tasarlanmıştır. Yazılar bordo renkte yazılmıştır. Yazıların sadece baş harfleri büyüktür.
İZMİR						

BAYRAMLAR DOKUMA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	10.04.2013	2012 41326	24 / 35		El yazısı	Marka logosu yazı + şekilden meydana gelmiştir. Logo üç kelimedenden oluşmuştur. İkinci ve üçüncü kelimenin altında zemini açık – koyu renk kontrastından oluşan elips bir form yer almaktadır. Bu formun sol üzerinde siyah renkte baş harfi büyük olan birinci kelime yerleştirilmiştir. İkinci kelimedede baş harf büyük ve kırmızı renkte veren olarak yerleştirilmiştir. Bu kelimenin sonunda ® tescil işareti yer almaktadır. Üçüncü kelime ise, ikinci kelimenin alt tarafına, siyah renkte tamamı büyük harflerden oluşacak şekilde yerleştirilmiştir.
İSTANBUL		bayramlarstyles tor				
ÇAĞAN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	20.08.2013	2012 44567	24 / 35		Geçiş dönemi	Marka logosunda yazı ve şekil kullanılmıştır. Yazı, zemin rengi yeşil olan dikdörtgen bir form içine simetrik olarak yerleştirilmiştir. Yazı iki kelimededen meydana gelmektedir. Yazının tamamı beyaz renk ve büyük harflerden oluşmuştur. Yazının hemen üzerinde çizgisel formlar ile logonun baş harfleri beyaz renkte yerleştirilmiştir. Yazının etrafı açık yeşil renkteki çizgiler ile çerçeveselmiştir.
BURSA		modavoce				
VİZYON KUMAŞ TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	23.08.2013	2012 48423	24		Geçiş dönemi	Marka logosu sıcak – soğuk renklerden meydana gelmiş, logoda harf ve çizgisel formlar yer almıştır. Logoda alt alta yerleştirilmiş tamamı siyah renk ve büyük harflerden oluşan üç kelime bulunmaktadır. Birinci kelime büyük ve kalın punto ile yazılmıştır. Bu kelimenin sol yanında firmanın baş harfi çizgisel olarak yer lamaktadır.
İSTANBUL		vznvizyon				



MEGAPOL TL PERDE TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	22.01.2013	2010 64600 magizahomeco llection	24 / 35		Geçiş dönemi	Marka logosu zemini siyah renkten oluşan kare bir form içerisine tasarlanmıştır. Bu formun tam ortasına altın sarısı renginde elips bir form yerleştirilmiştir. Elips şeklinin içerisine iki satırdan oluşan üç kelime yerleştirilmiştir. Birinci satırdaki yazı büyük ve kalın punto ile altın sarısı renginde yazılmıştır. Bu yazının sonunda ® tescil işaretine yer verilmiştir. İkinci satırdaki kelimeler çok küçük puntoda ve altın sarısı renkte, büyük harfler ile yazılmıştır.
ASESA TL DANTEL FANTEZİ KUMAŞ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	13.02.2013	2011 81259 asesa	24 / 35		geleneksel	Marka logosu yazı + Şekil kombinasyonu ile oluşturulmuştur. Yazının sol tarafında yer alan hayvansal figür, mavi renkte yunustur. Yazı büyük harflerden meydan gelmiş ve beyaz renkte yazılmıştır.
TOYSAN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	07.02.2013	2011 110953 jeanland	24 / 25 / 35		geleneksel	Marka logosunda yazı + Şekil birlikte kullanılmıştır. Dikdörtgen bir form içerisine siyah ve beyaz renkte kanat yerleştirilmiştir. Kanat şeklinin hemen altında ise siyah renkte ve küçük harfler ile yazılmış yazı bulunmaktadır.
MENEŐŐE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	09.10.2013	2012 77959 shaikahomecoll ections	24 / 25 / 35		Gotik	Marka logosu zemini siyah renkten oluşan dikdörtgen bir form içine yerleştirilmiştir. Logoda yazı + Şekil birlikte kullanılmıştır. Yazı alt alta yer alan üç kelimededen oluşmaktadır. Üst satırda yer alan kelimenin baş harfi lale Şeklinde tasarlanmış, diğer harfler küçük ve beyaz renkte yazılmıştır. Kelimenin sonunda ® tescil işareti bulunmaktadır. Alt satırda yer alan kelimeler ise beyaz renkte tamamı küçük harfler kullanılarak yazılmıştır.

TEKİRDAĞ

İSTANBUL

İSTANBUL

DENİZLİ

EKİCİ KONFEKSİYON TRİKO TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	06.02.2013	2011 70808 encorekids	24 / 25 / 35		Gotik	Marka logosunda renk olarak siyah ve kırmızı tercih edilmiştir. Kelime alt alta yer alan iki kelimedenden oluşmuştur. Üstteki kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, büyük puntoyla yazılmıştır. Alttaki kelime ise üstteki kelimenin son harfinin hemen altında baş harfi büyük şekilde yazılmıştır.
İSTANBUL						
DİRİTEKS-DİRİLİŞ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ İSPARTA	15.07.2013	2012 48196 estrella	24		Kare serifli	Marka tasarımını dikdörtgen bir form içine yerleştirmiştir. Form zemininde açık pembe renk kullanılmıştır. Yazı ise kırmızı renkte ve tamamı büyük harfte yazılmıştır.
AKTEKS TEKSTİL TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ DENİZLİ	26.09.2013	2012 27685 beautifulrose	24 / 25 / 35		Kare serifli	Marka logosunda yazı + şekil birlikte kullanılmıştır. Yazı iki kelimedenden meydana gelmiştir. Kelimelerin tamamı büyük harf ve siyah renkte yazılmıştır. Birinci kelimenin baş harfi turkuaz, ikinci kelimenin baş harfi ise pembe renkte yazılmıştır. Yazının üst orta kısmında zeminin yarısı turkuaz yarısı pembe renkte olan daire bir form içerisine beyaz renkte gül koklayan kadın figürü yerleştirilmiştir. Logoda yer alan yazının sonunda ® tescil işareti yer almaktadır.
BUYRUK TEKSTİL VE KONFEKSİYON TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL	30.05.2013	2012 03225 buyruk	24 / 25 / 35		Kare serifli	Marka logosunda bitkisel motif ve yazı bulunmaktadır. Logo kare bir zemin üzerindeymiş hissi uyandırmaktadır. Logoda alt alta yer alan üç kelime bulunmaktadır. Kelimelerin tamamı küçük harf ve siyah renkte yazılmıştır. Üstteki kelime daha kalın ve büyük puntoda yazılmıştır. Alttaki kelimeler üstteki kelimenin “y” harfinin kuyruk kısmı ile birbirinden ayrılmıştır. Yazının üzerinde ortasında firmanın baş harfi yer alan iki yandan uzamış başak şekli bulunmaktadır.

**FİLAM KUMAŞÇILIK
SANAYİ VE TİCARET
LİMİTED ŞİRKETİ**

02.10.2013

2012 78244

24 / 35

flm kumaşçılık



Kare serifli
ve serifsiz

Marka logosunu dikdörtgen bir form içinde, geometrik formlar ve harfler kullanarak oluşturmuştur. Sıcak – soğuk renk kontrastları, çizgisel anlatımla yorumlanmıştır. Yazıların tamamı büyük harf kullanılarak yazılmıştır.

İSTANBUL

**BERTEKS TEKSTİL SANAYİ
VE TİCARET ANONİM
ŞİRKETİ**

27.09.2013

2011 47608

22 / 23 / 24 /
25 / 26 / 35

startül



Kare serifli
ve El yazısı

Marka Logo tasarımında açık – koyu renk tonlaması kullanılmıştır. Logoda iki satırdan oluşan üç kelime yer almaktadır. Üstteki kelimenin tamamı büyük harf ve puntoda yazılmıştır. Aılttaki iki kelimenin ise tamamı küçük harf ve puntoda yazılmıştır.

BURSA

**GALE TEKSTİL TİCARET
VE SANAYİ LİMİTED
ŞİRKETİ**

02.05.2013

2012 17462

24

Tricotton

TRİCOTTON

Kare serifli

Marka logosunda renk olarak siyah tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, büyük puntuyla yazılmıştır.

BURSA

**AYDIN MENSUCAT
DÖŞEMELİK KUMAŞ
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

04.02.2013

2010 54848


22 / 24 / 25 /
27





modern

Marka logosunda yazı + şekil birlikte kullanılmıştır. Marka logosunda sıcak – soğuk renk kontrastlarına yer verilmiştir. Logo, dikdörtgen görünlü yapı hissiyle gösterilmiştir. Logoda geometrik formlar ile kelebek formu verilmiş, alt alta yer alan üç kelimededen oluşmuş yazı yer almıştır. Üstteki yazı tamamen küçük harflerden yazılmıştır. Alttaki iki kelimenin ise sadece baş harfleri büyük yazılmıştır.

İSTANBUL

İBRAHİM GÜRSOY	02.01.2013	2011 57758 altinkoza	24		Modern	Marka logosunda yazı ve şekil birlikte kullanılmıştır. Logoda alt alta yerleştirilmiş iki kelimededen oluşan yazı yer almaktadır. Üst ve alttaki yazıların tamamı siyah renk ve büyük harflerden yazılmıştır. Üstteki kelimenin sonuna da yer alan A harfinin üzerinde ®tescil işareti yer verilmiştir. Yazının sol yanında ise altın sarısı renginde geometriksel bir şekil yer almıştır. Alttaki satırda yer alan kelimenin altında ise siyah renkte çizgi geçmiştir.
DENİZLİ						
ÖZELÇİ TEKSTİL GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.01.2013	2012 04302 özelçi tekstil gıda san. ve dış tic.ltd.şti.	24		modern	Marka logosunda sıcak ve soğuk renk kontrastı kullanılmıştır. Logoda iki satırda yer alan dokuz kelime bulunmaktadır. Üst satırda yer alan yazı pembe renkte tamamı büyük ve kalın puntoda yazılmıştır. Alttaki satırda yer alan kelimeler ise, üstteki satırın altına siyah renkte tamamı büyük harf ve küçük puntoda yazılarak yerleştirilmiştir. Alttaki yazıların altında kırmızı renkte bir çizgi yerleştirilmiştir. Yazıların sol tarafında kırmızı ve mavi renkte birbiri içerisinden geçen iki çizgi bulunmaktadır.
İSTANBUL						
RİKSOR TEKSTİL TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	18.03.2013	2012 04379 riksor	24		modern	Markanın logosu bitkisel motifler ve harflerden oluşturulmuştur. Logoda dikdörtgen bir görünüm bulunmaktadır. Logodaki yazının tamamı büyük harf ve kırmızı renkte yazılmıştır. Yazının sol tarafında iki yandan uzayan altın sarısı renginde başak bulunmaktadır. Başakların ortasında da firmanın baş harfi yer almaktadır.
İSTANBUL						
KADİR TEKSTİL İMALAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	15.02.2013	2011 83311 n-value	24 / 25		serifsiz	Marka tasarımını dikdörtgen bir form içine yerleştirmiştir. Form zemininde siyah renk üzerine küçük harflerle ve turuncu renkte marka adı yazılmıştır. Yazıda kalın punto kullanılmıştır.
İSTANBUL						

REİSOĞLU İPLİK VE MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	26.02.2013	2012 31035 nüans	24		serifsiz	Marka logosunda yazı ve şekil kullanılmıştır. Yazı, zemin rengi lila olan dikdörtgen bir form içine simetrik olarak yerleştirilmiştir. Yazının tamamı beyaz renk ve büyük harflerden oluşmuştur. Yazının hemen üzerinde çizgisel formlar ile logonun baş harfleri beyaz renkte yerleştirilmiştir. Logoda yer alan yazının sağ üst köşesinde ®tescil işareti bulunmaktadır.
BURSA						
ADANA KİŞİ DESEN DOKUMA GİYİM İMALAT TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	02.10.2013	2012 02987 pyramidcurtain	24 / 35		serifsiz	Marka logosunda yazı + şekil kombinasyonu bulunmaktadır. Logoyu meydana getiren harfler alt alta yerleştirilmiş kelimelerden oluşmuştur. Biçim olarak dikdörtgen bir form içerisine simetrik şekilde sıcak – soğuk kontrastı kullanılarak yerleştirilmiştir. Firma logonun tam üst tarafında internet adresi kullanmıştır.
SAKARYA						
HAZER TEKSTİL HAZIR GİYİM TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	12.04.2013	2011 114456 dmb	24 / 25 / 35		serifsiz	Markada logo oval bir form içerisine yerleştirilmiştir. Oval form ve yazı renklerinde sıcak – soğuk renk kontrastı bulunmaktadır. Yazının tamamı küçük harflerden oluşturulmuştur.
BURSA						
HAZAR KUMAŞ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	08.07.2013	2012 68156 hazar kumaş tekstil sanayi ve ticaret limited şirketi	24		serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah tercih edilmiştir. Logoda iki satırda toplam sekiz kelime yer almaktadır. Kelimelerin tamamı büyük harflerden meydana gelmiştir. Üst satırda yer alan kelimeler daha büyük puntoda yazılmıştır.
İSTANBUL						
MORMENEKŞE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	08.04.2013	2012 18352 havluevi	24 / 25 / 26 / 35		serifsiz	Marka logosunda yazı ve şekil birlikte kullanılmıştır. Yazının tamamı pembe renkte ve küçük harflerden meydana gelmiştir. Yazının üst kısmında pembe renkte çatı formuna yer verilmiştir. Çatının sağ kenarından başlayarak yazını sağ tarafından dolaşarak “s” kıvrımı verilen bir çizgi bulunmaktadır.
BURSA						

NESA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	14.03.2013	2012 22192 agehome	24 / 35		serifsiz	Marka logosu geometriksel bir formda sunulmuştur. Logoda sıcak – soğuk renkler bir aradadır. Logoda alt alta yer alan tamamı büyük harflerden yazılmış iki kelime bulunmaktadır. İki kelimeyi birbirinden bir çizgi ayırmaktadır.
DENİZLİ						
SAV-KAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	30.09.2013	2012 16140 sav - kar	24 / 25 / 35		serifsiz	Marka logosu zemini kırmızı renk olan kare bir form içerisine tasarlanmıştır. Formun ortasında yazı ve şekil birlikte kullanılmıştır. Yazının tamamı beyaz renk ve büyük harflerden oluşmuştur. Yazının sağ tarafında çizgisel formlar ile dünya şekli oluşturulmuştur.
İSTANBUL						
YAVAŞLAR TEKSTİL VE SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	19.03.2013	2012 09677 yavaşlar daima bir adım önde	24 / 25		Serifsiz ve El yazısı	Marka logosunda yazı + şekil kullanılmıştır. Kare bir form içerisine tasarlanan logonun üst kısmında yeşil zemin üzerine beyaz renkte büyük harfler ile yazılmış firma ismi yer almaktadır. Firma isminin sağ tarafında çizgisel bir şekil yer almaktadır. Yazının altında hayvansal bir figür bulunmaktadır. Figürün hemen altında ise mavi renkte yazılmış, baş harfleri büyük marka sloganı yer almaktadır.
DENİZLİ						
YAKUP ALTINÖZ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	12.03.2013	2012 14094 hitittextile	24		serifsiz	Marka logosunda renk olarak pembe ve siyah tercih edilmiştir. Logoda iki satırda toplam üç kelime yer almaktadır. Kelimelerin tamamı küçük harflerden meydana gelmiştir. Üst satırda yer alan kelimeler daha büyük puntoda ve yarısı pembe yarısı da mavi renkte yazılmıştır.
BURSA						
BAYLANLAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	22.08.2013	2012 19656 bayland	24 / 35		serifsiz	Marka logosunda zemini dikdörtgen formdan oluşturulmuş, soğuk – sıcak renk kontrastına yer verilmiştir. Dikdörtgen form içerisinde geometriksel çizgiler simetrik bir şekilde kullanılmıştır. Formun ortasında baş harfi büyük olan marka ismi yer almaktadır.
BURSA						

BEREKETOĞLU TEKSTİL SANAYİ VE TİC.LTD.ŞTİ.	20.08.2013	2012 52751 denev	24		serifsiz	Marka logosunda yazı ve şekil birlikte kullanılmıştır. Alt alta yer alan iki satırda tamamı büyük harfle yazılmış toplam dört kelime yer almaktadır. Üstte yer alan kelimenin ilk üç harfi siyah son iki harfi ise eflatun renginde yazılmıştır. Alt satırda yer alan kelimelerin tamamı siyah renkte yazılmıştır. İki satırı birbirinden eflatun renkte çizgi ayırmakta ve bu çizginin sonunda kelebek figürü yer almaktadır.
DENİZLİ						
AKÇAKAYA GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	15.04.2013	2011 25090 akçakaya	24 / 25 / 35		serifsiz	Firma logosunu, dikdörtgen görünümlü olarak düzenlemiş, yazı yanında ise oval form içine temsili harfler yerleştirmiştir. Renklerde sıcak – soğuk kontrastları yer almıştır. Yazıların tamamı büyük harflerden meydana gelmiştir. Yazının altında çizgi geçişi bulunmaktadır.
İZMİR						
OZANTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	04.09.2013	2012 43831 ozantekshighdr ycotton	24 / 25 / 35		serifsiz	Markada logosu yuvarlak bir form içerisine yerleştirilmiştir. Yuvarlak yapı içerisinde pamuk figürü yer almaktadır. Yuvarlak formun çevresi tamamı büyük harflerden oluşan yazılar ile oluşturulmuştur.
DENİZLİ						
SÜMAŞ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	03.10.2013	2011 60233 cottonbox	24 / 25		serifsiz	Pamuk şekline getirilmiş firma logosunun zemininde kırmızı renk kullanılmıştır. Bu şeklin tam orta tarafına beyaz renkte küçük harflerle yazılmış olan cotton box ismin hemen bitiminde ® tescil işareti yer almaktadır. Yazının tam üst tarafında dış çevrede bulunan pamuk formunun küçüğü beyaz renkte yerleştirilmiştir.
DENİZLİ						

MİRAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	02.05.2013	2012 31655 miran	24 / 35		serifsiz	Markada sadece harflerden oluşmuş bir logo kullanılmıştır. Marka dikdörtgen bir form varmış hissiyle yerleştirilmiştir. Marka logosunda alt alta yerleştirilmiş kelimeler yer almaktadır. Üstteki kelimenin tamamı büyük har ve büyük puntoda yazılmıştır. Kelimenin ikinci harfinin üstünde kırmızı renkte nokta yer almaktadır. Altta kelimelerin tamamı büyük harf ve küçük puntodan oluşmuştur. Üstteki kelimenin üçüncü harfinden itibaren altta kelimeler birbirinden çizgisel bir form ile ayrılmıştır. Marka logosunda yer alan yazıların renginde siyah renk hakimdir.
AKAY TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ İÇ ve DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	24.04.2013	2011 24003 ocean-med	24 / 35	OCEAN-MED	serifsiz	Marka logosunda renk olarak siyah tercih edilmiştir. Kelimenin tamamı büyük harflerden meydana gelmiş, kalın ve büyük puntuyla yazılmıştır.
SERGEN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	16.07.2013	2011 45030 moodginie	24 / 25		serifsiz	Marka logosunda yazı + şekil birlikte kullanılmıştır. Logo yazısı, geometriksel bir yay formunun üzerine oturtulmuştur. Zeminde açık – koyu renk kontrastı kullanılmıştır. Yazının rengi beyazdır ve tamamı büyük harflerle yazılmıştır. Yazının sonunda ise ® tescil işareti yer almaktadır.
MEBA DOKUMA MEFRUŞAT TEKSTİL DAY. TÜK. MAL. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11.02.2013	2011 78863 meba dokuma	24		serifsiz	Marka logosu yazı + şekil ile oluşturulmuştur. Logonun kelime kısmı iki satır halindedir ve kelimeler siyah renkle yazılmıştır. Tamamı büyük harften meydana gelen kelimelerin sol yanında dikdörtgen, kırmızı zeminli bir formun içinde bobin bulunmaktadır. Bobinin içinde ise “M” harfi beyaz renkte yazılmıştır.

İSTANBUL

İSTANBUL

DENİZLİ

BURSA

**DURU HAVLU NEVRESİM
TEKSTİL LİMİTED ŞİRKETİ**

16.01.2013

2011 81924

24

dhnhanım



serifsiz

Marka logosu verev şekilde, dikdörtgen bir form içerisine ve siyah bir zemin üzerine yerleştirilmiştir. Yazı renginde beyaz ve pembe kullanılmıştır. Logo yazısı iki kelimedenden meydana gelmiş ve tamamı küçük harfle yazılmıştır. İkinci kelimedede “n” harfleri yuvarlak içine alınmıştır.

İSTANBUL

**EYMEŞ TEKSTİL SANAYİ
VE TİCARET ANONİM
ŞİRKETİ**

17.04.2013

2009 62262

23 / 24 / 25 /
26

designbrillife



serifsiz

Markada dikdörtgen form içerisinde, serifsiz yazı bulunmaktadır. Yazı altında üç yuvarlak form yer alır. Form içerisine yazılar simetrik yerleştirilmiştir. Siyah zeminde beyaz renk hakimdir.

DENİZLİ

**CANELTEKS TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

24.01.2013

2011 103934

24 / 35

greenova



serifsiz

Marka logosu iki kelimedenden oluşturulmuş, birinci kelime yeşil renk ve küçük harflerle, ikinci kelime ise kırmızı ve büyük harflerle yazılmıştır. Birinci kelime küçük punto, ikinci kelime ise büyük puntoyla tasarlanmıştır.

BURSA

**SINIRLI SORUMLU TARİHİ
MANİSA BEZİ DOKUMA VE
DİĞER İŞ VE HİZMETLER
KADIN ÇEVRE KÜLTÜR VE
İŞLETME KOOPARATİFİ**

14.02.2013

2011 104869

24 / 35

mabez tarihi
manisa bezi



serifsiz

Marka logosunda figürlü anlatım yer almaktadır. Figürlerde üç el, bir dünya, bir tanede lale yer almaktadır. Logoda sıcak soğuk renk kontrastına yer verilmiştir. Figürlerin hemen alt tarafında dört kelime, iki satır halinde yerleştirilmiştir. Üst kelime krem rengi, tamamı büyük harf ve kalın puntoyla yazılmıştır. İkinci satırdaki kelimeler ise, krem rengi, tamamı büyük harf, ancak küçük puntoyla ifade edilmiştir.

MANİSA

ROYO TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. İSTANBUL	03.12.2013	2011 114556 royo	24 / 25 / 35		serifsiz	Marka logosunun sol yanında kırmızı, dişli çarka benzer bir figüre yer verilmiştir. Logo yazısında ise, siyah renk ve büyük harf kullanılmıştır.
DOKUMACI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL	04.07.2013	2011 96415 dokumacı	24 / 35		serifsiz	Marka logosunda geleneksel motif ve harf kullanmıştır. Logo dikdörtgen bir form içine yerleştirilmiş, simetrik olarak hazırlanmıştır. Logoda siyah renk hakimdir. Yazının tamamı büyük harften meydana gelmiştir.

4.2.10. 2013 Yılında Tescilli Marka Verilerinin Değerlendirilmesi

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2013 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki harf özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 28'de verilmiştir.

Tablo 28. Markaların Harf Özellikleri

Harf	f	%
Geleneksel	2	3,64
Geçiş Dönemi	3	5,45
Modern	4	7,27
Kare Serifli	6	10,91
Serifsiz	24	43,64
El Yazısı	14	25,45
Gotik	2	3,64
Toplam	55	100,00

N.55

Tablo 28 incelendiğinde; markalarda harf özelliklerinden % 43,64 ile en çok serifsiz yazı tekniğinin kullanıldığı, bunu sırası ile el yazısı, kare serifli, modern, geçiş dönemi, geleneksel ve gotik yazı tekniklerinin izlemektedir. 2013 yılında tescil edilmiş markalarda tipografik yazı çeşitlerinin tamamının kullanılarak markaların oluşturulduğu tespit edilmiştir. Buna göre 2013 yılında tescil edilmiş markalarda harf özelliği olarak serifsiz yazı tekniği yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2013 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki logo özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 29'da verilmiştir.

Tablo 29. Markaların Logo Özellikleri

Logo	f	%
Yazı	8	14,55
Yazı + Şekil	47	85,45
Toplam	55	100,00

N.55

Tablo 29 incelendiğinde; markaların yazı ve yazı + şekil ile oluşturuldukları görülmektedir. Bunlardan % 85,45'ininyazı + şekil, % 14,55'ininde sadece yazılardan oluştuğu tespit

edilmiştir. Sadece şekilden meydana gelen logo çeşidine ise 2013 yılında tescil edilmiş markalarda rastlanılmamıştır. Buna göre 2013 yılında tescil edilmiş markalarda logo özelliği olarak yazı + şekil yoğun olarak kullanılmaktadır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2013 yılına ait 24. emtia sınıfındaki firmaların markalarındaki kullandıkları bezeme özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 30'da verilmiştir.

Tablo 30. Markalarda Kullanılan Şekillerin Bezeme Özellikleri

	Bezeme	f	%
Bitkisel	Çiçek	3	4,41
	Lale	2	2,94
	Başak	2	2,94
	Pamuk	2	2,94
	Toplam	9	13,23
Nesneli	Bobin	1	1,47
	Anahtar	1	1,47
	Yıldız	1	1,47
	Çatı	1	1,47
	Çark	1	1,47
	Fiyonk	1	1,47
Toplam	6	8,82	
Figürlü	Kaplumbağa	1	1,47
	Yunus	1	1,47
	Kanat	1	1,47
	Kelebek	1	1,47
	İnsan	1	1,47
	El	1	1,47
	Dünya	1	1,47
Toplam	7	10,29	
Geometrik	Çizgi	18	26,48
	Kare	7	10,29
	Dikdörtgen	10	14,72
	Daire	4	5,88
	Oval	6	8,82
	Yay	1	1,47
	Toplam	46	67,66
Genel Toplam	68	100,00	

N.55

Tablo 30 incelendiğinde; markalarda % 67,66'lık oran ile geometrik bezemeler kullanılmıştır. Geometrik bezeme olarak ise en çok çizgisel form kullanılmış, sırasıyla da dikdörtgen, kare, oval, daire ve yay takip etmiştir. % 13,23 ile ikinci sırayı alan bitkisel bezemelerde ise en fazla % 4,41 oranında çiçek ve % 2,94 oranlarında ise başak, lale ve pamuk kullanılmıştır. Geometrik ve bitkisel bezemelerin dışında % 10,29'luk oran ile figürlü ve % 8,82'lik oran ile deneneli bezemeler kullanılarak markalar oluşturulmuştur. Figürlü bezeme olarak kaplumbağa, yunus, kanat, kelebek, insan, el ve dünya figürü kullanılmış, nesneli bezeme olarak ise bobin, anahtar, yıldız, çatı, çark ve fiyonk motifleri marka logosu olarak yer almıştır. Buna göre en çok geometrik bezemelerin yer aldığı formlar kullanılarak marka logoları oluşturulmuştur.

4.3. Genel Değerlendirme

Türk Patent Enstitüsünde 2009 – 2013 yıllarına ait 24. Emtia sınıfında tescilli markaların özellikleri incelenip genel bir değerlendirmesi bu bölümde açıklanmıştır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 – 2013 yıllarına ait 24. emtia sınıfındaki markaların buldukları illere ait veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 31'de verilmiştir.

Tablo 31. İllerin Dağılımı

YILLAR İLLER	2009		2010		2011		2012		2013		Genel Toplam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
İstanbul	26	60,46	28	41,18	36	45,56	29	44,61	22	40,00	141	45,48
Denizli	6	13,95	9	13,24	15	18,98	17	26,15	14	25,45	61	19,67
Bursa	5	11,62	8	11,77	14	17,71	13	20,00	11	20,00	51	16,45
Gaziantep	2	4,65	5	7,35							7	2,26
İzmir	1	2,33	4	5,88	1	1,27			3	5,45	9	2,90
Ankara	1	2,33	4	5,88	1	1,27	1	1,54			7	2,26
Tekirdağ	1	2,33			1	1,27			1	1,82	3	0,97
Mersin	1	2,33			1	1,27					2	0,65
Ordu			1	1,47							1	0,32
Şanlıurfa			2	2,94							2	0,65
Ağrı			1	1,47							1	0,32
Konya			1	1,47							1	0,32
Uşak			1	1,47	2	2,53			1	1,82	4	1,29
Adana			2	2,94							2	0,65
Kayseri			1	1,47	1	1,27	1	1,54			3	0,97
Kahramanmaraş			1	1,47			1	1,54			2	0,65
Antalya					3	3,79					3	0,97
Afyonkarahisar					1	1,27					1	0,32
Hatay					1	1,27					1	0,32
Muğla					1	1,27					1	0,32
Sakarya					1	1,27			1	1,82	2	0,65
Aydın							1	1,54			1	0,32
Manisa							1	1,54	1	1,82	2	0,65
Edirne							1	1,54			1	0,32
Isparta									1	1,82	1	0,32
TOPLAM	43	100,00	68	100,00	79	100,00	65	100,00	55	100,00	310	100,00

N.310

Tablo 31 incelendiğinde; tescil yaptırmış iller arasında en çok % 45,48 ile İstanbul ilinin olduğu görülmektedir. İstanbul ilini sırasıyla Denizli, Bursa, İzmir, Gaziantep, Ankara, Uşak, Tekirdağ, Kayseri, Antalya, Mersin, Şanlıurfa, Adana, Kahramanmaraş, Sakarya, Manisa, Ordu, Ağrı, Konya, Afyonkarahisar, Hatay, Muğla, Aydın, Edirne ve Isparta illeri izlemektedir.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 – 2013 yıllarına ait 24. emtia sınıfındaki markaların harf özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 32’de verilmiştir.

Tablo 32. Harf Özelliklerinin Dağılımı

Yıllar	Yazı Çeşitleri							Toplam
	Geleneksel	Geçiş Dönemi	Modern	Kare Serifli	Serifsiz	Gotik	El Yazısı	
2009	10	2	3	1	20	-	7	43
2010	11	1	7	2	44	-	3	68
2011	13	6	-	3	39	-	16	77
2012	5	8	1	6	33	-	11	64
2013	2	3	4	6	24	2	14	55
Toplam	41	20	15	18	160	2	51	307
%	13,36	6,5	4,89	5,86	52,12	0,65	16,61	100,00

N.310

Tablo 32 incelendiğinde; en çok % 52,12 serifsiz yazı çeşidinin kullanıldığı görülmektedir. Serifsiz yazı çeşidini sırasıyla el yazısı, geleneksel, geçiş dönemi, kare serifli, modern ve gotik yazı çeşidi takip etmektedir. Örneklem olarak alınan markaların 3 adedinde sadece şekil olduğundan 307 adet marka üzerinden inceleme yapılmıştır. Buna göre tescil edilmiş markaların çoğunda serifsiz yazı çeşidinin tercih edildiği görülmektedir.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 – 2013 yıllarına ait 24. emtia sınıfındaki markaların logo özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 33’de verilmiştir.

Tablo 33. Logo Özelliklerinin Dağılımı

Yıllar	Logo			Toplam
	Yazı	Yazı + Şekil	Şekil	
2009	16	27	-	43
2010	30	38	-	68
2011	15	62	2	79
2012	20	44	1	65
2013	8	47	-	55
Toplam	89	218	3	310
%	28,71	70,32	0,97	100,00

N.310

Tablo 33 incelendiğinde; markalarda logo özelliği olarak en çok % 70,32 yazı + şekil kullanıldığı görülmektedir. Bunu sırasıyla sadece yazı ve sadece şekilden oluşmuş logolar izlemektedir. Buna göre tescil edilmiş markaların çoğunda yazı + şekil birlikte kullanılmıştır.

Türk Patent Enstitüsünde tescilli 2009 – 2013 yıllarına ait 24. emtia sınıfındaki markaların bezeme özellikleri ile ilgili veriler değerlendirilerek elde edilen sonuçlar Tablo 34’de verilmiştir.

Tablo 34. Bezeme Özelliklerinin Dağılımı

Yıllar	Bezeme				Toplam
	Geometrik	Bitkisel	Figürlü	Nesneli	
2009	25	6	1	1	33
2010	45	4	4	9	62
2011	60	17	7	11	95
2012	52	1	9	5	67
2013	46	9	7	6	68
Toplam	228	37	28	32	325
%	70,15	11,38	8,62	9,85	100,00

N.310

Tablo 34 incelendiğinde; markaların logolarında bezeme özelliği olarak en çok % 70,15 geometrik bezemelerin kullanıldığı görülmektedir. Geometrik bezemeleri sırasıyla bitkisel, nesnel ve figürlü bezeme çeşitleri izlemektedir.

Geometrik bezemelerle ilgili veriler değerlendirildiğinde elde edilen sonuçlar Tablo 35’de verilmiştir.

Tablo 35. Geometrik Bezemelerin Dağılımı

Yıllar	Geometrik Bezeme								Toplam
	Çizgi	Kare	Dikdörtgen	Daire	Oval	Küp	Dörtgen	Yay	
2009	10	4	2	2	6	1	-	-	25
2010	14	4	17	3	7	-	-	-	45
2011	23	9	16	6	6	-	-	-	60
2012	20	9	11	8	3	-	1	-	52
2013	18	7	10	4	6	-	-	1	46
Toplam	85	33	56	23	28	1	1	1	228
%	37,28	14,47	24,56	10,09	12,28	0,44	0,44	0,44	100,00

N.310

Tablo 35 incelendiğinde; markaların logolarında kullanılan geometrik bezeme çeşitlerinden en çok % 37,28 çizgi formlarının kullanıldığı görülmektedir. Çizgi formlarını sırasıyla dikdörtgen, kare, oval, daire, küp, dörtgen ve yay formları izlemektedir.

Bitkisel bezemelerle ilgili veriler değerlendirildiğinde elde edilen sonuçlar Tablo 36’da verilmiştir.

Tablo 36.Bitkisel Bezemelerin Dağılımı

Yıllar	Bitkisel Bezeme								Toplam
	Çiçek	Yaprak	Başak	Gül	Yonca	Portakal	Lale	Pamuk	
2009	3	1	1	1	-	-	-	-	6
2010	-	3	-	1	-	-	-	-	4
2011	5	7	1	1	1	1	1	-	17
2012	-	-	-	1	-	-	-	-	1
2013	3	-	2	-	-	-	1	1	7
Toplam	11	11	4	4	1	1	2	1	35
%	31,43	31,43	11,43	11,43	2,86	2,86	5,70	2,86	100,00

N.310

Tablo 36 incelendiğinde; markaların logolarında kullanılan bitkisel bezeme çeşitlerinden en çok % 31,43'lük oranlar ile çiçek ve yaprak motiflerinin kullanıldığı görülmektedir. Çiçek ve yaprak motiflerini sırasıyla başak, gül, lale, yonca, portakal ve pamuk motifleri izlemektedir.

Figürlü bezemelerle ilgili veriler değerlendirildiğinde elde edilen sonuçlar Tablo 37'de verilmiştir.

Tablo 37.Figürlü Bezemelerin Dağılımı

Yıllar	Figürlü Bezeme																						
	At	Arı	Kuşu	Kartal	İnsan	Ördek	Kedi	Geyik	Horoz	Nota	Tüy	Penguen	Uğur Böceği	Dünya	Ejderha	Ağız	Balık	Kaplumbağa	Yunus	Kanat	Kelebek	El	Toplam
2009	1																						1
2010		1	1	1	1																		4
2011					1	1	1	1	1	1	1												7
2012					2	1						1	1	1	1	1	1						9
2013					1									1				1	1	1	1	1	7
Toplam	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	28
%	3,57	3,57	3,57	3,57	17,87	7,15	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	7,15	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	100,00

N.310

Tablo 37 incelendiğinde; markaların logolarında kullanılan figürlü bezeme çeşitlerinden en çok % 17,87 insan figürünün kullanıldığı görülmektedir. İnsan figürünü sırasıyla dünya, ördek, at, arı, kuğu, kartal, kedi, geyik, horoz, nota, tüy, penguen, uğur böceği, ejderha, ağız, balık, kaplumbağa, yunus, kanat, kelebek ve el figürleri izlemektedir.

Nesneli bezemelerle ilgili veriler değerlendirildiğinde elde edilen sonuçlar Tablo 38’de verilmiştir.

Tablo 38. Nesneli Bezemelerin Dağılımı

Yıllar	Nesneli Bezeme																			
	Taç	Bobin	Elmas	Yıldız	Ay	Bulut	Dağ	Aski	İp yumağı	Fiyonk	Şimşek	Sepet	Kumaş	Deniz kabuğu	Boru	Kalkan	Anahtar	Çatı	Çark	Toplam
2009	1																			1
2010		1	1	3	1	1	1													8
2011	1	1		3				1	1	1	1	1	1							11
2012				2									1	1	1	1				6
2013		1		1						1							1	1	1	6
Toplam	2	3	1	9	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	32
%	6,26	9,39	3,12	28,15	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	6,26	3,12	3,12	6,26	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	100,00

N.310

Tablo 38 incelendiğinde; markaların logolarında kullanılan nesneli bezeme çeşitlerinden en çok % 28,15 yıldız motifinin kullanıldığı görülmektedir. Yıldız motifini sırasıyla bobin, taç, fiyonk, kumaş, elmas, ay, bulut, dağ, askı, ip yumağı, şimşek, sepet, deniz kabuğu, boru, kalkan, anahtar, çatı ve çark motifleri izlemektedir.

BÖLÜM V

SONUÇ ve ÖNERİLER

Bu bölümde amaçlar doğrultusunda verilerin değerlendirilmesi ile elde edilen sonuçlar açıklanmış ve sonuçlara dayalı öneriler geliştirilmiştir.

5.1. Sonuç

Türk Patent Enstitüsünde tescilli dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarının araştırılarak markaya verilen isim, form, logo, kompozisyon vb. özelliklerini tespit etmek üzere yapılan bu araştırmada alt amaçlar doğrultusunda elde edilen sonuçlar şunlardır;

İnsanlar, uzun zamanlardan beri mal ve hizmetlerini marka olarak nitelendirilen sembollerle ifade etmişlerdir. Tüketici satın aldığı eşyanın kime ait olduğunu beğenisini veya şikâyetini kime iletceğini ve malı tekrar nereden temin edeceğini bilmek amacıyla ürettikleri ürünlerin üzerlerine birtakım işaretler koymuşlardır.

Müşteri tercihlerini etkileyebilmek için firmalar öncelikle müşterilerin dikkatini kendi markalarına çekmeleri gerekmektedir. Firmaların çoğalmasi ile ürünlerin markalama süreci başlamış, marka adı ile birlikte logo ve görsel semboller ürünlerin farklılaştırılmasında temel bir araç haline gelmiştir. Bu noktada markanın isim ve görsel özellikleri de önem kazanmaya başlamıştır. Teknolojinin sunmuş olduğu imkânlar dâhilinde ise günümüzde klasik markaların haricinde koku, ses, renk vb. markalar gibi yeni marka türleri ortaya çıkmıştır. Firmaların, kendi ürün veya hizmetleri ile uyumlu olacak şekilde müşterilerin dikkatini çekecek yeni marka türlerine yönelmeleri, müşteri tercihini etkileyecek ve marka ile tanışmasını kolaylaştıracaktır.

Üreticiler açısından işletmenin en önemli değerlerinden olan marka, müşteriler açısından da birçok fayda sağlamaktadır. Pazarda başarısını ispatlamış bir marka müşteriye tercih

aşamasında kolaylık sağlarken, satış sonrası destek gibi hizmetleri ile müşteriye güven vermekte ve memnuniyetini sağlamaktadır.

Markanın hedefi değer yaratmak, geliştirmek ve korumaktır. Oluşturulan markanın yasal açıdan korunması ise işletmenin öncelik vermesi gereken önemli bir aşamadır. İşletmeler markalarını pazara sunmadan önce mutlaka markanın ilgili ülke ya da ülkelerde yasal açıdan koruma altına alması gerekmektedir.

Kumaş üretimi yapan tekstil işletmelerinin, marka ve marka yaratmanın gerekliliği konularında bilinçlenmelerine rağmen; sektördeki mevcut bazı sıkıntılar nedeniyle bu konuya yeteri kadar önem veremedikleri, gerekli yatırımı ve finansmanı gerçekleştiremedikleri görülmüştür. İşletmeler, marka yaratmanın ve marka sahibi olmanın çok önemli ve gerekli olduğunu; ancak bir o kadar da zor olduğunu belirtmişlerdir.

Marka, bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlama koşuluyla, kişi adları dâhil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içermektedir. Markanın dört temel işlevi bulunmaktadır. Bunlar; ayırt edicilik veya farklılaştırma, orijin (köken) veya kaynak gösterme, kalite, reklam ve tanıtma işlevleridir.

Görüşme yapılan kumaş üreten tekstil işletmelerinden elde edilen sonuçlara göre;

Kumaş üretimi yapan tekstil sektörü ülkemizde genellikle Marmara, Ege ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yoğunluk göstermektedir. Araştırmada incelenen kumaş markalarının çoğunluğu, İstanbul, Denizli ve Bursa illerinden oluşmaktadır (Tablo 31).

Marka kavramı ve marka olmanın önemini çoğunlukla işletmenin piyasa tanınırlılığı olduğunu belirtmişlerdir (Tablo 2 – 3). Marka olma sürecinde de öncelikle müşteri ihtiyacını belirlemeleri gerekmektedir. Müşteri ihtiyacını belirleyen firmalar artık mallarını satmak için pazarlarını belirlemekte, belirlemiş oldukları pazara girebilmek için ise belirli yöntemler denemektedirler. Uluslararası pazara giriş yapabilmek için çoğunlukla, satış yapan firmalar aracılığıyla, fuar katılımları ya da girmek istedikleri ülkede ortak şirket kurma stratejilerini tercih etmektedirler (Tablo 5).

İşletmelerin marka olmada karşılaşmış oldukları birçok sorun bulunmaktadır. Bu sorunların çoğunluğu ise marka tescil işlemleri, maliyet ve fuar ve organizasyon

tanıtımlarıdır (Tablo 7). Marka olabilmiş firmaların görsel özellikleri yani onların hatırlanmasına yardımcı olan logolarının bulunması gerekmektedir.

Markanın görsel özelliği, ürünün kendisi ile doğrudan bir bağlantısı olmasa da marka değerini arttıran önemli bir etkidir. Görsellik markanın hatırlanmasına yardımcı olmaktadır. İşletmelerin çoğunluğu kullanmış oldukları logo/emblemleri belirli tercihlere göre seçmekte ve seçmiş oldukları logo/emblemlerde de anlam aramaktadırlar (Tablo 8 – 9). Görüşülen işletmelerin tamamı 24. Emtia sınıfında tescillerini yaptırmışlardır. Bu emtia sınıfının dışında ise tekstil ve hizmet ile alakalı olan diğer emtia sınıflarında da tescilleri bulunmaktadır (Tablo 11). Ancak işletmelerin çoğunun uluslar arası sahada tescili bulunmamaktadır.

Görüşme yapılan kumaş üreten işletmeler ticaret ve imalatçı markalarıdır (% 100). Markalarına belirli tecavüz halinde ise şu an için karşılaştıkları bir durum olmadığından belirli hukuki işlemlere başvurmadıklarını belirtmişlerdir. Ülkemizde devlet tarafından ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek için teşvikler verilmektedir. Ancak bu teşviklerden çoğu işletme yararlanmadıklarını belirtmiştir.

2009 – 2013 yılları arasında tescil edilmiş dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarından elde edilen sonuçlara göre;

Örneklem grup içerisinde seçilen İstanbul ilindeki firmalar Aydın Mensucat, Kumsan Tekstil, Portakal Tekstil, Fabress Tekstil ve Bahariye Mensucat'tır. Aydın Mensucat ve Fabress Tekstil dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş alanında, Kumsan Tekstil örme kumaş, Portakal Tekstil ve Bahariye Mensucat ise dokuma kumaş üretimi yapmaktadır.

2009 yılında tescil edilmiş kumaş markaları incelendiğinde marka logolarının çoğunlukla yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulduğu görülmüştür (% 62,79). Logolarda yer alan yazıların çoğunluğunda da serifsiz yazı çeşidine (% 46,51), bezeme türlerinden ise geometrik bezemelere (% 75,75) rastlanmıştır. Geometrik bezeme çeşitlerinden ise çoğunlukla çizgi tercih edilmiştir (% 30,30).

2010 yılında tescil edilmiş kumaş markaları incelendiğinde marka logolarının çoğunlukla yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulduğu görülmüştür (% 55,88). Logolarda yer alan yazıların çoğunluğunda da serifsiz yazı çeşidine (% 64,71), bezeme türlerinden ise

geometrik bezemelere (% 72,61) rastlanmıştır. Geometrik bezeme çeşitlerinden ise çoğunlukla % 27,43'lük oran ile dikdörtgen tercih edilmiştir.

2011 yılında tescil edilmiş kumaş markaları incelendiğinde marka logolarının çoğunlukla yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulduğu görülmüştür (% 78,48). Logolarda yer alan yazıların çoğunluğunda da serifsiz yazı çeşidine (% 50,45), bezeme türlerinden ise geometrik bezemelere (% 63,18) rastlanmıştır. Geometrik bezeme çeşitlerinden ise çoğunlukla % 24,22'lik oran ile çizgi tercih edilmiştir.

2012 yılında tescil edilmiş kumaş markaları incelendiğinde marka logolarının çoğunlukla yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulduğu görülmüştür (% 67,69). Logolarda yer alan yazıların çoğunluğunda da serifsiz yazı çeşidine (% 51,57), bezeme türlerinden ise geometrik bezemelere (% 76,48) rastlanmıştır. Geometrik bezeme çeşitlerinden ise çoğunlukla % 29,41'lik oran ile çizgi tercih edilmiştir.

2013 yılında tescil edilmiş kumaş markaları incelendiğinde marka logolarının çoğunlukla yazı + şekil kombinasyonu ile oluşturulduğu görülmüştür (% 85,45). Logolarda yer alan yazıların çoğunluğunda da serifsiz yazı çeşidine (% 43,64), bezeme türlerinden ise geometrik bezemelere (% 67,66) rastlanmıştır. Geometrik bezeme çeşitlerinden ise çoğunlukla % 26,48'lik oran ile çizgi tercih edilmiştir.

Araştırma kapsamında 5 yılı kapsayan markaların genel değerlendirmesi yapıldığında;

Tescil edilmiş markaların logolarında kullandıkları harfler çoğunlukla serifsiz yazı (% 52,12) çeşididir. Türk Patent Enstitüsünde tescil edilmiş dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarının çoğunluğu yazı + şekil kombinasyonu (% 70,32) şeklinde tasarlanmıştır. Yazı + şekilden oluşmuş logoların dışında % 28,71 sadece yazı ve % 0,97 sadece şekilden oluşmuş logolar kullanılmaktadır (bkz. Tablo 33).

Türk Patent Enstitüsü markaları mal ve hizmet sınıfları (NICE) şeklinde sınıflandırmıştır. Bu nice sınıflarında 22 – 27. sınıflar tekstil ile ilgili, 35. Sınıf ise hizmetle alakalı sınıflardır. Araştırma kapsamında sadece 24. emtia sınıfında tescilli tekstil firmaları incelenmiştir. Bu firmaların 24. Emtia sınıfı dışında 22 – 27. sınıflarda da tescilleri bulunmaktadır. Ayrıca hizmet sınıfı olan 35. nice sınıfında da işletmelerin tescilleri bulunmaktadır.

Logolarda kullanılan şekillerin oluşumunda çeşitli bezemeler kullanılmaktadır. Araştırmada incelenen markaların logolarında % 70,15 geometrik, % 11,38 bitkisel, %

9,85 nesneli ve % 8,62 figürlü bezeme çeşitleri kullanılmaktadır. Geometrik bezeme çeşidi olarak en çok % 37,25 ile çizgi (Tablo 35), bitkisel bezeme çeşidinde yaprak ve çiçek (Tablo 36), figürlü bezeme olarak insan (Tablo 37) ve nesneli bezeme olarak ise en çok yıldız (Tablo 38) motifleri kullanılmıştır.

Marka oluşturmak uzmanlık gerektiren bir iştir. Örneklem grup içerisinde incelenen işletmelerin markalarında birbirine benzer logoların kullanıldığı tespit edilmiştir. Özellikle günümüzde yoğun rekabetin yaşandığı bir ortamda rekabet edebilmek ve ayakta kalmak isteyen işletmelerin ürettikleri ürün ve hizmetleri hem yasal açıdan koruması, hem de müşterinin markaya sadakatini sağlayacak şekilde yöneltmesi gerekmektedir. Ancak günümüzde rekabetin sağlanması, marka imajı, değeri vb. oluşturabilmesi için farklı yazı türleri ve sembollerin kullanılması gerekmektedir.

5.2. Öneriler

Bu araştırmadan elde edilen bulgulara dayanarak Türk Patent Enstitüsünde tescilli dokunmuş, dokunmamış ve örme kumaş markalarının harf, form, renk, kompozisyon vb. özelliklerini tespit ederek, ilgililere ve bu konuda yapılacak diğer araştırmalara ışık tutması amacıyla aşağıdaki öneriler geliştirilmiştir.

- Yapılan araştırma Türk Patent Enstitüsünde tescilli kumaş markalarının incelenmesi konusunda ilk çalışma niteliğindedir. Marka özelliklerinin karşılaştırılması ve ulusal markalar ile uluslararası marka özelliklerinin karşılaştırılması ile ilgili araştırmaların yapılması bu tür çalışmaların devamlılığını sağlayacaktır.
- İşletmeler piyasa tanınırlıklarını arttırabilmek için ürettikleri ürün veya hizmetin marka tescilini yaptırmalıdır.
- Kumaş marka logolarının müşteri ilgisini daha çekici hale getirerek tanıtımda üstün özellikler kazanabilmesi için farklı disiplinlerle (grafik, tekstil, iletişim vb.) takım çalışması yapılmalıdır.
- Devlet tarafından verilmekte olan teşviklerin tanıtımları belirli aralıklara yapılmalı ve işletmelerin bu teşviklerden yararlanmaları sağlanmalıdır.
- İşletmeler araştırmacılar ile işbirliği içerisinde olmalı ve araştırmacıların çalışmalarına katkı sağlamalıdır.

KAYNAKÇA

- Akpınarlı, H. F. (1995). *El örgüsü çorapların teknik desen renk ve kullanım özellikleri*. Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Akpınarlı, H. F. (1996). *Şanlıurfa Cülha Dokumacılığı*. Şanlıurfa: Güneydoğu Ofset Tesisleri.
- Akpınarlı, H. F., Baykasoğlu, N., Kurt, G., Yılmazoğlu, İ. H. & Yıldız, E. (2014). *Kahramanmaraş El Sanatları Cilt I*. Ankara: Hangar Marka İletişim Reklam Hizmetleri Yayıncılık Ltd. Şti.
- Akpınarlı, H. F., & Durgut, N. (2004). Tatarlar Köyü Çetrik Örucülüğü. *Motif Halk Oyunları Eğitim ve Öğretim Vakfı Dergisi*, 10(36), 24 – 25.
- Arkan, S. (1997). *Marka Hukuku Cilt I – II*. Ankara: Sevinç.
- Aslaner, N. (2007). Almanya Uygulamasında “Renk” Markalar. *İstanbul Barosu Dergisi*, Fikri ve Sinai Haklar Özel Sayısı, 41 – 51.
- Atay, A. (1997). *Örucülük*. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- Başar, E. C. (1999). *Tepme Keçelerin Tarihi Gelişimi, Renk, Desen, Teknik ve Kullanım Özellikleri*. Ankara: T.C. Kültür Bakanlığı Yayınları 2331, Halk Kültürlerini Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürlüğü Yayınları 286, Maddi Kültür Dizisi 23. Kılıçaslan Matbaacılık.
- Başaran F., & Çolak, A. (2011, Ekim). *Keçe Ustası Arif Cön*. Uluslar arası Geleneksel El Sanatı Ustaları Sempozyumu’nda sunulmuş bildiri, Atatürk Kültür Merkezi, Ankara.
- Başer, G. (2003). *Kumaş tasarımı ve analizi* (İkinci Baskı). İstanbul: Devlet Kitapları.
- Becer, E. (1997). *İletişim ve Grafik Tasarım*. Ankara: Dost Kitabevi.
- Berzek A. N. (1995). *Tescilli Markanın Korunmasına İlişkin Sorunlar, Prof. Dr. Hayri Domaniç’e Armağan*. İstanbul: Beta.
- Candan, C. (2000). *Düz Örmeye Teknolojisi*. İstanbul: IMC Basım Ltd.
- Çifci, S., & Cop, R. (2007). Marka ve Marka Yönetimi Kavramları: Üniversite Öğrencilerinin Kot Pantolon Marka Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar* 44(512), 69 – 88.

- Denli, N. (2007). *Giyim Sektöründe Marka İmajı Odaklı İletişim Stratejileri*. Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Devlet Planlama Teşkilatı, Dokuzuncu Kalkınma Planı 2007 – 2013 (2007). Dış Ekonomik İlişkiler, Özel İhtisas Komisyonu Raporu, Ankara. <http://pbk.tbmm.gov.tr/dokumanlar/kalkinma-plani-9-genel-kurul.pdf> sayfasından erişilmiştir.
- Dirikkan, H. (2003). *Tanınmış Markanın Korunması*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Doyle, P. (1997). “Branding” in M.,J. BAKER (Ed.), *The Marketing Book*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Dölen, E. (1992). *Tekstil Tarihi, Dünyada ve Türkiye’ de Tekstil Teknolojisinin ve Sanayiinin Tarihsel Gelişimi*. İstanbul: Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Döner Sermaye İşletmesi Matbaa Birimi.
- Duran, K. (2004). *Dokusuz Yüzeyler-Tafting Nonwoven Yapıştırma Malı*. İstanbul: Teknik Fuarcılık Ltd. Şti.
- Ergür, A. (2002). *Tekstil Terimleri Sözlüğü*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayın Evi.
- Gürsu, N. (1988). *Türk Dokumacılık Sanatı Çağlar Boyu Desenler*. İstanbul: Redhouse Yayınevi.
- Hatipoğlu, S.K. (2010). *Marka Yönetim Sürecinin İncelenmesi ve Yeni Marka Oluşturma Sürecine Dönük Bir Uygulama*. Uzmanlık Tezi, Türk Patent Enstitüsü Markalar Daire Başkanlığı, Ankara.
- İnalcık, H. (2008). *Türkiye Tekstil Tarihi Üzerine Araştırmalar*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları.
- İzğören, A.Ş. (2000). *Dikkat Vücudunuz Konuşuyor*. İstanbul: Acedemyplus.
- Kala, A., & İnce, İ. (2009). *Alamet-i Farika’dan Marka’ya*. Ankara: Türk Patent Enstitüsü.
- Kalaoglu, F., & Gümüştekin, S. (2000). Dokusuz Tekstil Yüzeylerinde Üretim Metodları ve Gerilme Özelliklerinin İncelenmesi. *Tekstil ve Teknik Dergisi* 181, 145 – 151.
- Kalebek, N. (2010). *Değişik yöntemlerle elde edilmiş dokunmamış kumaşların (Nonwoven) aşınma – sürtünme ve yüzey özelliklerinin incelenmesi*. Doktora Tezi, Çukurova Üniversitesi Fen Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Kaya, F., & Ergenekon, C. (1989). *Mekikli El Dokumacılığı*. Ankara: Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Yayınları.
- Kaya, M. (1998). *Türk patent enstitüsü TPE*. İstanbul: Ambalaj Yayıncılık.
- Kaya, Ö. (2008). *Türk deri konfeksiyon sektöründe küçük ölçekli işletmelerin markalaşma düzeylerinin incelenmesi*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

- Kırdar, Y. (2003). Marka Stratejilerinin Oluşturulması; Coca-Cola Örneği. *Review of Social, Economic & Business Studies*, Vol.3/4, 233 – 250.
- Kırkoyun, H. (2006). *Sınai Hakların Tescilinde Türk Patent Enstitüsü Kararlarına Karşı Müracaat Yolları*. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Mavruz, S., & Oğulata, T. (2008). Ring ve kompakt iplik özellikleri ile bu ipliklerden üretilen örme kumaş özelliklerinin istatistiksel olarak incelenmesi. *Tekstil ve Konfeksiyon Dergisi*, 3, 197 – 205.
- Ocak, N. (1998). “*Markalarda Tescilin Sağladığı Korumanın Kapsamı*”, Prof. Dr. Ali Bozer’e Armağan, Ankara.
- Ortaç, H. S. (2011). *Türk Kültüründe Keçe Sanatı*. Uluslararası Türk ve Dünya Kültüründe Şanlıurfa Sempozyumu’nda sunulmuş bildiri, Şanlıurfa Valiliği Kültür Yayını – I. Kurtuluş Matbaası, Şanlıurfa.
- Örendirek, H. (2006). *Markalaşma sürecinin toplam kalite yönetimine etkisi ve bir örnek olay çalışması*. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Özbel, K. (1945). *Oya ve Oya Çeşitlerinden Örnekler*. Ankara.
- Özen, M. S. (2001). *Polyester Esaslı Nonwoven (Dokuma Olmayan) Kumaşların Isı Geçirgenliği Özelliğinin İncelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Öztürk, G. (2006). Logonun Kurum Kimliği Üzerindeki Etkisi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* 5(9) Bahar 2006/1, 1 – 17.
- Öztürk, Ö. (2007). Koku markası. *Ankara Barosu Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku Dergisi*, 7, 59 – 66.
- Perry, A. & Wisnom, D. (2003). *Markanın DNA’sı*. İstanbul: Media Cat Yayınları.
- Soysaldı, A. (2008). Toros Türkmenlerinde Keçecilik. *Türk Arkeoloji ve Etnografya Dergisi*, 8, 71 – 78.
- Teker, E. (2005, Nisan). *Marka Kavramının Sosyo-Ekonomik Boyutları ve Marka Yönetiminin KOBİ’ler Açısından Önemi*. Marka Yönetimi Sempozyumu’nda sunulmuş bildiri, TMMOB Makine Mühendisleri Odası, Gaziantep.
- Tekinalp Ü. (1997). *Yeni Marka Hukukunda Tescil İlkesi ve Tescilsiz İşaretlerin Hukuki Durumu*, Prof. Dr. Kenan Tunçomağ’a Armağan. İstanbul.
- Tekinalp Ü., & Tekinalp G. (1998). *Fikri Mülkiyet Hukukuna İlişkin Kanun Hükmünde Kararnamelere Göre Korumadan Yararlanabilecek Kişiler ve Elverişli Hükümler İlkesi*, Prof. Dr. Bülent Davran’a Armağan. İstanbul.
- Tübitak Tekstil Araştırma Merkezi (TAM). (2004). *Süprem Yuvarlak Örgü Kumaşlarda May Dönmesinin Azaltılması*. Proje No: TAM 2003 – 02. İstanbul.

- Türk Patent Enstitüsü, 5000 sayılı Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun. 09 Nisan 2012 tarihinde <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5000.pdf> sayfasından erişilmiştir.
- Türk Patent Enstitüsü, 556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında KHK. 09 Nisan 2012 tarihinde <http://www.turkpatent.gov.tr/dosyalar/mevzuat/MarkaKhk.pdf> sayfasından erişilmiştir.
- Türk Patent Enstitüsü, Türk Patent Enstitüsü'nün Görevleri. 09 Nisan 2012 tarihinde <http://www.tpe.gov.tr/portal/default2.jsp?sayfa=601> sayfasından erişilmiştir.
- Türk Patent Enstitüsü, Türk Patent Enstitüsü'nün Organizasyon Şeması. 09 Nisan 2012 tarihinde <http://www.tpe.gov.tr/portal/default2.jsp?sayfa=606> sayfasından erişilmiştir.
- Türk Patent Enstitüsü, Türk Patent Enstitüsü'nün Tarihçesi. 09 Nisan 2012 tarihinde <http://www.tpe.gov.tr/portal/default2.jsp?sayfa=602> sayfasından erişilmiştir.
- Ünlü, N. (2005). *Marka yaratma stratejileri hazır giyim sektöründe bir uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kırıkkale.
- Yalçın, U. G., & Karaahmet, E. (2011). *Marka Tescilinin Temel İlkeleri ve Uygulamaları*. Ankara: Murat Yayınları.
- Yasaman, H. (2004). *Marka Hukuku*. İstanbul: Vedat Yayıncılık.
- Yasaman, H. (2005). *Marka Hukuku ile İlgili Makaleler Hukuki Mütalaalar Bilirkişi Raporları II*. İstanbul: Vedat Kitapçılık.

EKLER

EK – 1. Görüşme Formu

TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜNDE TESCİLLİ DOKUNMUŞ, DOKUNMAMIŞ VE ÖRME KUMAŞ MARKALARININ İNCELENMESİ

Görüşme Formu

1. Adınız Soyadınız
2. Firmanızın ismi
3. Marka sizce nedir?
4. Marka olmak sizce neden önemlidir?
5. Firmanızda hangi tür kumaşlar üretilmektedir? (Dokunmuş, Dokunmamış, Örme kumaş)
6. Kumaşlarınızı hangi pazarda satışa sunmaktasınız?
7. Uluslar arası pazara giriş stratejiniz nedir? (dolaylı, dolaysız vs.)
8. Özellikle marka tanıtımı ile ilgili bir biriminiz var mıdır?
9. Marka tanıtımı için reklam/promosyon yapıyor musunuz?
10. Ürününüzün marka olma sürecinin kısaca açıklar mısınız?
11. Ürününüzün marka olması size ne tür kolaylıklar sağlamaktadır?
12. Marka olma sürecinde karşılaştığınız sorunlar var mıdır? Varsa bu sorunlar nelerdir?
13. Markanızda bulunan logo/ambleminin anlamı nedir?
14. Markanız için kullanmış olduğunuz logo/amblem tercih sebebiniz nedir?
15. Türk Patent Enstitüsünde hangi nice sınıflarda marka tesciliniz bulunmaktadır?
16. Markanız ile ilgili kaç tesciliniz bulunmaktadır?
17. Markanızın endüstriyel tasarım tescili de bulunuyor mu?
18. Markanızın uluslar arası sahada tescili bulunmakta mıdır? (WIPO)
19. Tescil ettirmiş olduğunuz marka hangi türe girmektedir? (Bireysel, ticaret, ortak, garanti vs.)
20. İmalatçı mı yoksa perakendeci marka mısınız?
21. Markanıza tecavüz veya haksız rekabet için yapmış olduğunuz hukuki işlemler var mıdır? Varsa bunlar nelerdir?
22. Standartlarda uygunluk belgeniz var mıdır? Varsa nelerdir?
23. Ürün ile marka arasındaki fark sizce nedir?
24. Markalaşma sürecinizde devlet tarafından verilen teşviklerden yararlandınız mı?

EK – 2. NİCE Sınıfları

Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılması

Yapılan tez çalışması ile ilgili marka sınıflarının TPE'deki bilgileri sunulmuştur.

22. SINIF

Halatlar, ipler, ip merdivenler, hamaklar, balık ağıları.

Çadırlar, tenteler, brandalar, yelkenler, araç örtüleri (araç şeklini almamış olanlar).

Tekstilden mamul ambalaj torbaları.

Kauçuk ve sentetik olmayan döşeme doldurma malzemeleri (yün, pamuk dahil).

Tekstil amaçlı sentetik elyaflar, işlenmemiş büküm elyafları, cam elyaflar.

23. SINIF

Tekstil amaçlı büküm iplikleri; dikiş, nakış ve örgü iplikleri, tireler, esnek iplikler.

24. SINIF

Dokunmuş veya dokunmamış kumaşlar.

Ev tekstil ürünleri; perdeler, yatak örtüleri, nevresimler, çarşaflar, yastık kılıfları, battaniyeler, yorganlar, havlular.

Tekstilden bayraklar, flamalar, etiketler.

Bebekler için kundak örtüleri.

25. SINIF

Koruyucu amaçlı olanlar hariç her türlü malzemedan yapılmış iç-dış giysiler, çoraplar.

Ayak giysileri.

Baş giysileri.

26. SINIF

Danteller ve nakışlar (aplikeler), güpürler, fistolar, dar dokumalar, şeritler ve kurdeleler, ekstraforlar, fitiller, giysiler için kumaştan yapılmış hazır harfler ve rakamlar, armalar, rütbe işaretleri, vatkalar.

Giysiler için düğmeler, kopçalar, halkalar, fermuarlar, ayakkabı ve kemer tokaları, perçinler, yapışkan bantlar, bağlar, toplu iğneler, iğneler, dikiş iğneleri, dikiş makinesi iğneleri, tığlar ve örgü şişleri, iğne kutuları ve iğnelikler.

Yapma çiçekler, yapma meyveler.

Takma saçlar ve saç aksesuarları, bigudiler.

27. SINIF

Halılar, kilimler, yolluklar.

Seccadeler.

Muşambalar, yapay çimen, döşemelik mantarlı muşamba (linolyum).

Spor amaçlı minderler.

Tekstilden olmayan duvar kaplamaları, duvar kağıtları.

35. SINIF

Reklamcılık, pazarlama ve halkla ilişkiler ile ilgili hizmetler, ticari ve reklam amaçlı sergi ve fuarların organizasyonu hizmetleri.

Büro hizmetleri; sekreterlik hizmetleri, gazete aboneliği düzenleme hizmetleri, istatistiklerin derlenmesi, büro makinelerinin kiralanması hizmetleri, bilgisayar veri tabanlarındaki bilginin sistematik hale getirilmesi, telefon cevaplama hizmetleri.

İş yönetimi, idaresi ve bu konular ile ilgili danışmanlık, muhasebe ve mali müşavirlik hizmetleri, personel işe yerleştirme, işe alma, personel seçimi, personel temini hizmetleri, ithalat-ihracat acente hizmetleri, geçici personel görevlendirme (başkası adına fatura yatırma, vergi yatırma, trafik işlemleri gibi iş takibi) hizmetleri.


Ticari ve sınai ürünler için eksperlik hizmetleri.

Açık artırmaların düzenlenmesi ve gerçekleştirilmesi hizmetleri.

Müşterilerin malları elverişli bir şekilde görmesi ve satın alması için malların* bir araya getirilmesi hizmetleri (belirtilen hizmetler perakende, toptan satış mağazaları, elektronik ortamlar, katalog ve benzeri diğer yöntemler ile sağlanabilir).

* Bu kısımda mal veya mal grubu belirtiniz.

Ek – 3. Gazi Üniversitesi Tez Değerlendirme Formu

		Gazi Üniversitesi Tez Değerlendirme Formu	
Öğrencinin Adı Soyadı:		EVET	
Kapak			
1	Tez Başlığı tutanaktaki başlıkla aynı mı?		
2	Kapaktaki ay ve yıl savunmaya girilen tarihle tutarlı mı?		
3	Kapak format kılavuzdaki kapak formatına uygun mu?		
4	Kapakta yazılan tüm yazılar doğru olarak verilmiş mi?		
İçindekiler			
5	Kapakta yazılan tüm yazılar doğru olarak verilmiş mi?		
6	Şekil, Çizelge vb. listeleri verilmiş mi? Sıralaması doğru mu?		
7	Özet, Abstract, Giriş, Sonuçlar vb. bölümler var mı?		
8	Yazım hataları kontrolü yapıldı mı?		
Giriş			
9	Hazırlanan tezin önemini anlatıyor mu?		
10	İkinci ve Üçüncü dereceden başlık içermemeli kuralına uyuldu mu?		
Özet/Abstract			
11	Kılavuza uygun mu?		
12	Ay ve yıl savunmaya girilen tarihle tutarlı mı?		
13	Özet; tek sayfa, tek aralık, tek paragraf kuralına uygun olarak yazıldı mı?		
14	Bilim kodu, sayfa adedi, anahtar kelimeler ve tez danışmanı yazıldı mı?		
Kaynaklar			
15	Kaynakların tamamına metin içinde atıf yapıldı mı?		
16	Kaynak formatı Kılavuzdaki kaynak formatına uygun olarak hazırlanmış mı?		
17	Atıf formatı kılavuzdaki atıf formatına uygun mu?		
Genel Değerlendirme			
18	Etik Beyan açıklaması okundu, uyuldu ve imzalandı mı?		
19	Kabul/Onay sayfası kılavuzdaki formata uygun olarak düzenlenmiş mi?		
20	Kabul /Onay sayfasında belirtilen oy birliği/oy çokluğu seçeneklerinden uygun olanı savunmayla tutarlı olacak şekilde belirlenmiş mi?		
21	Sayfa kenar boşluklar ve sayfa numaraları kılavuzdaki formatına uygun mu?		
22	Paragraf boşlukları ve metin satır aralığı kılavuza uygun olacak şekilde düzenlenmiş mi?		
23	Başlık yazımları kılavuzdaki başlık formatlarına uygun mu?		
24	Yazı tipi ve boyutu kılavuzdaki yazı tipi ve boyutu formatına uygun mu?		
25	Şekil, Çizelge vb. açıklama ve numaralandırmaları kılavuzdaki formata uygun olarak yazılmış mı?		

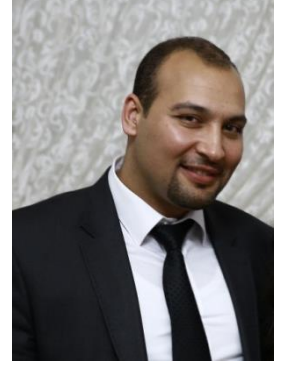
Bu tezin tarafımdan “Tez yazım kuralları” okunarak dikkatlice hazırlanmış olduğunu ve doğabilecek her türlü olumsuzluktan sorumlu olacağımı kabul ederim.

Öğrencinin İmzası

ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER

Soyadı, Adı : ÇOLAK, Adem
Uyruğu : T.C
Doğum tarihi ve yeri : 12/03/1985 – Gaziantep
E-posta : adem.colak27@gmail.com



Eğitim Derecesi	Okul/Program	Mezuniyet Yılı
Lise	Hacı Sani Konukoğlu Anadolu Meslek Lisesi	2003
Ön Lisans	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi/Tekstil	2006
Lisans	Gazi Üniversitesi/Tekstil Dokuma ve Örgü Öğretmenliği	2010
Yüksek Lisans	Gazi Üniversitesi/Dokuma – Örgü Eğitimi	2014

Yabancı Dil : İngilizce

Yayınlar

Başaran, F., Çolak, A. (2011) “**Keçe Ustası Arif Cön**”, Uluslar arası Geleneksel El Sanatı Ustaları Sempozyumu. Ankara, 13 – 15 Ekim.

Akpınarlı, F., Çolak, A. (2012) “**Geleneksel El Sanatları Ürünlerinde Markalaşmanın Önemi**”, Halk Kültüründe İktisat ve Ticaret Uluslar arası Sempozyumu. Şanlıurfa, 27 – 29 Nisan.

Akpınarlı, F., Çolak, A. (2012) “**Çıldır İlçesi Kirkitli Dokumalarının Renk, Motif ve Kompozisyon Açısından İncelenmesi**”, XIII. Uluslar arası Çıldır Göl Festivali ve Uluslar arası Aşıklar Şöleni. Ardahan, 04 – 08 Temmuz.

Akpınarlı, F., Çolak, A. (2012) “**Ortak Kültür Değerlerimizden “Dantel (Tentene)” Örnekleri**”, I. Uluslar arası Türk Sanatları Sempozyumu ve Sanat Çalıştayı. Konya, 08 – 09 Kasım.

Akpınarlı, F., Çolak, A. (2013) “**Kahramanmaraş El Sanatlarının Sorunları ve Çözüm Önerileri**”, Uluslar arası Türk ve Dünya Kültüründe Kahramanmaraş Sempozyumu. Kahramanmaraş, 18 – 20 Nisan.

Çolak, A., Yılmazoğlu, İ. (2013) “**Kahramanmaraş Yöresel Yiyeceklerinden Sıra Yapımcılığı**”, Uluslar arası Türk ve Dünya Kültüründe Kahramanmaraş Sempozyumu. Kahramanmaraş, 18 – 20 Nisan.

Soysaldı, A., Çolak, A. (2013) “**Bolu – Gerede Yöresi El Örgüsü Çorap ve Patikleri**”, Uluslar arası Gerede Kültürü ve Sanatı Sempozyumu. Gerede, 07 – 08 Ekim.

Akpınarlı, F., Çolak, A. (2013) “**Geleneksel Dokumalarda Su Motifi**”, Halk Kültüründe Su Uluslar arası Sempozyumu. Tekirdağ, 07 – 08 Kasım.

Akpınarlı, F., Çolak, A. (2014) “**Afyonkarahisar Geleneksel Çorap Örucülüğü**”, VIII. Uluslar arası Türk Kültürü, Sanatı ve Kültürel Mirası Koruma Sempozyumu/Sanat Etkinlikleri. Konya, 15 – 17 Mayıs.



GAZİ GELECEKTİR..