

**T.C.**  
**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**  
**BİLGİSAYAR VE ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ EĞİTİMİ**  
**ANABİLİM DALI**  
**BİLGİSAYAR VE ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ EĞİTİMİ**  
**BİLİM DALI**

**EĞİTSEL SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI**  
**VE**  
**EDMODO ÖRNEK UYGULAMASI**

**Osman POLAT**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**Danışman**

**Doç. Dr. Ashlan SABAN**

Konya-2016





T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü



YÜKSEK LİSANS TEZİ KABUL FORMU

Öğrencinin	Adı Soyadı	Osman Polat
	Numarası	128305011005
	Ana Bilim / Bilim Dalı	Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi
	Programı	Tezli Yüksek Lisans
	Tez Danışmanı	Doç.Dr. Aslıhan Saban
Tezin Adı	Eğitsel Sosyal Medya Platformları Ve Edmodo Örnek Uygulaması	

Yukarıda adı geçen öğrenci tarafından hazırlanan "Eğitsel Sosyal Medya Platformları Ve Edmodo Örnek Uygulaması" başlıklı bu çalışma 03/10/2016 tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda oybirliği/oyçokluğu ile başarılı bulunarak, jürimiz tarafından yüksek lisans tezi olarak kabul edilmiştir.

Ünvanı, Adı Soyadı	Danışman ve Üyeler	İmza
Doç. Dr. Aslıhan Saban	Danışman	
Doç. Dr. Ahmet Naci Coklar	Üye	
Yrd. Doç. Dr. H. Erdinc Kocman	Üye	



T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü



BİLİMSEL ETİK SAYFASI

Öğrencinin	Adı Soyadı	Osman Polat
	Numarası	128305011005
	Ana Bilim / Bilim Dalı	Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Anabilim Dalı Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bilim Dalı
	Programı	Tezli Yüksek Lisans
	Tezin Adı	Eğitsel Sosyal Medya Platformları Ve Edmodo Örnek Uygulaması

Bu tezin proje safhasından sonuçlanmasına kadarki bütün süreçlerde bilimsel etiğe ve akademik kurallara özenle riayet edildiğini, tez içindeki bütün bilgilerin etik davranış ve akademik kurallar çerçevesinde elde edilerek sunulduğunu, ayrıca tez yazım kurallarına uygun olarak hazırlanan bu çalışmada başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda bilimsel kurallara uygun olarak atıf yapıldığını bildiririm.

Osman Polat  
*Osman Polat*

## TEŞEKKÜR

Yüksek lisans sürecimin her alanında bana yol gösteren, desteğini hiçbir zaman esirgemeyen, kıymetli danışmanım Doç. Dr. Aslıhan SABAN'a ve bugünlere gelmemi sağlayan, maddi ve manevi desteklerini hiçbir zaman esirgemeyen, varlıklarını daima yanımda hissettiğim babam Veli Polat'a, annem Fatma Polat'a ve abim Hanifi Polat'a şükranlarımı sunuyorum. Ayrıca bu çalışma yaşamları boyunca eğitimin gücüne inanmaları dileğiyle biricik ikiz yeğenlerim Adnan ve Fatma Ece'ye adanmıştır.

Osman POLAT

Konya, 2016



**T. C.**  
**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü**



Adı Soyadı	Osman Polat
Numarası	128305011005
Ana Bilim / Bilim Dalı	Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Anabilim Dalı
Programı	Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bilim Dalı
Tez Danışmanı	Tezli Yüksek Lisans
Tezin Adı	Doç.Dr. Aslıhan Saban
Tezin Adı	Eğitsel Sosyal Medya Platformları Ve Edmodo Örnek Uygulaması

### ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, ülkemizde eğitsel sosyal medya platformlarının kullanımı yönünde çalışmaların yeterli derecede olmamasından hareketle, sosyal medyanın gücünü eğitim ortamında daha etkili bir biçimde kullanabilmek için eğitsel sosyal medya platformlarının incelenmesi ve öğretmenler ve öğrenciler tarafından kullanım oranı yüksek olan Edmodo platformunun incelenerek örnek bir uygulamanın ortaya konulmasıdır. Bu amaçla öğretmen adaylarının Edmodo platformu kullanımına ilişkin görüşleri ve eğitsel amaçlı sosyal medya platformlarının eğitimde kullanılabilirliğine dair görüşleri derinlemesine incelenmiştir. Araştırmanın çalışma grubunu 2014-2015 güz döneminde öğrenim gören ve seçmeli derslerden Bireyler Arası İletişim dersini tercih eden Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri öğretmenliği bölümü 4. sınıfta okuyan 61 öğretmen adayı oluşturmaktadır. Çalışmada nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin birlikte

kullanılmasına dayanan Karma Yöntem araştırmasına ve Gömülü Desen Yöntemine başvurulmuştur.

Araştırma sonuçlarına göre öğrenciler ders içi Edmodo'yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı bulmuş, dersler ile ilgili duyuruları, ödevleri ve görevleri Edmodo'dan takip ettiklerini ifade etmişlerdir. Edmodo'nun sınıf dışında sağlıklı bir iletişim sağladığı ve eğitsel ortamlarda başarılı bir şekilde kullanılabileceği söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Eğitim Teknolojileri, Sosyal Medya, Edmodo, Eğitsel Sosyal Medya



**T. C.**  
**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü**



Adı Soyadı	Osman Polat
Numarası	128305011005
Ana Bilim / Bilim Dalı	Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Anabilim Dalı
Programı	Tezli Yüksek Lisans
Tez Danışmanı	Doç.Dr. Aslıhan Saban
Tezin İngilizce Adı	Educational Social Media Platforms And Edmodo Sample Application

### SUMMARY

The main objective of this study, analysis of educational social media platform to more effectively use the power of social media in the education environment and demonstrate the sample application referring to Edmodo with a high utilization rate by teachers and students due to studies on the use of educational social media platforms was not effective enough in our country. For this purpose, examined in depth teacher candidates' views on the use of the Edmodo and the views on the availability of educational purposes social media platforms in education. Working group of the research is composed 61 Computer and Instructional Technologies Education department teacher candidates who was studying 2014-2015 fall semester and prefer interpersonal communication course in elective course. The study was applied to mixed methods research based on the combined use of qualitative and quantitative research methods and grounded method.

According to research results students were found as successful Edmodo about resource and material sharing, and them expressed announcements related to



courses, homeworks and course-related tasks follow from the Edmodo. Edmodo outside of the class can be said that a healthy communication and in educational environment can be used successfully.

**Keywords:** Education Technology, Social Media, Edmodo, Educational Social Media



**İÇİNDEKİLER**

YÜKSEK LİSANS TEZİ KABUL FORMU.....	ii
BİLİMSEL ETİK SAYFASI .....	iii
TEŞEKKÜR.....	iv
ÖZET .....	v
SUMMARY.....	vii
İÇİNDEKİLER .....	ix
TABLolar LİSTESİ.....	xiii
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	xvi
BÖLÜM I.....	1
GİRİŞ.....	1
1.1 Problem durumu.....	1
1.1.1. Problem cümlesi .....	2
1.1.2. Alt Problemler .....	2
1.2. Araştırmanın amacı .....	3
1.3. Araştırmanın Önemi.....	3
1.4. Sınırlılıklar .....	3
1.5. Tanımlar .....	4
BÖLÜM II .....	5

KURAMSAL ÇERÇEVE.....	5
2.1. Eğitim.....	5
2.2. Teknoloji .....	6
2.3. Eğitimde Teknolojinin Rolü.....	7
2.4. Eğitim Teknolojisi.....	7
2.5. Sosyal Medya .....	10
2.6. Sosyal Medya Platformları.....	12
2.7. Eğitim ve Sosyal Medya .....	18
2.8. Eğitsel Amaçlı Sosyal Medya Platformları.....	21
2.8.1. Edmodo.....	22
2.8.2. Beyazpano .....	22
2.8.3. Edcanvas .....	22
2.8.4. Edublogs .....	23
2.8.5. Glogster .....	23
2.8.6. SchoolTube.....	24
2.8.7. Edshelf.....	24
2.8.8. Thinkbinder .....	25
2.8.9. Busuu .....	25
2.8.10. Wikispaces.....	26
2.8.11. Schoology .....	26

2.9. Eğitsel Sosyal Medya Platformları Üzerine Yapılan Çalışmalar .....	27
2.9.1 Yurtdışında yapılan çalışmalar .....	27
2.9.2 Türkiye’de yapılan çalışmalar .....	29
BÖLÜM III .....	33
YÖNTEM .....	33
3.1. Araştırma Modeli .....	33
3.2. Çalışma Grubu .....	34
3.3. Veri Toplama Araçları .....	34
3.3.1. Edmodo Benimseme Anketi .....	35
3.3.2. Edmodo Kayıtları ve İstatistikleri .....	36
3.3.3. Mülakat .....	36
3.4. Verilerin Toplanması .....	38
3.5. Verilerin Analizi .....	40
3.5.1. Çalışma Grubunun Sosyal medya kullanım durumları .....	41
BÖLÜM IV .....	47
BULGU VE YORUMLAR .....	47
4.1. Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular ve Yorum .....	49
4.2. İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular ve Yorum .....	61
BÖLÜM V .....	80
TARTIŞMA, SONUÇ ve ÖNERİLER .....	80

5.1. Tartışma ve Sonuçlar.....	80
5.2. neriler .....	82
BÖLÜM VI.....	84
KAYNAKÇA.....	84
BÖLÜM VII .....	94
EKLER.....	94
Ek 1: Edmodo Benimseme Anketi.....	94
Ek 2: Bilgi Talep ve İzinler .....	100
Özgeçmiş.....	102

## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. 2013 Sosyal Medya Platformları Kullanıcı İstatistikleri .....	14
Tablo 2. Sosyal Medya Platformlarının Sınıflandırılmaları .....	15
Tablo 3. Çalışma Grubu Cinsiyet Dağılımı .....	34
Tablo 4. Araştırmada Kullanılan Aşama İçi Karma Model .....	34
Tablo 5. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Kullanımına Göre Dağılımı .....	41
Tablo 6. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Platformları Tercihlerine Göre Dağılımı .....	42
Tablo 7. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Kullanım Sürelerine Göre Dağılımı .....	43
Tablo 8. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Kullanımı Sıklığına Göre Dağılımı .....	44
Tablo 9. Çalışma Grubunun Sosyal Medyada Geçirdikleri Sürelere Göre Dağılımı .....	45
Tablo 10. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Erişim Araçları Tercihine Göre Dağılımı .....	45
Tablo 11. Eğitsel Sosyal Medya Kullanım Ölçeğine Verilen Cevapların Dağılımı ..	48
Tablo 12. Çalışma Grubunun Edmodo Üyelik Sistemine Dair Görüşlerinin Dağılımı .....	49
Tablo 13. Çalışma Grubunun Edmodo Üyelik Süreci .....	50
Tablo 14. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Kullanışlılığı Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	51
Tablo 15. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Sunduğu Kaynak Ve Materyal Paylaşımı Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	52

Tablo 16. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunda Dersler İle İlgili Duyuruların Takibi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	55
Tablo 17. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunda Ödev Ve Dersle İle İlgili Görevlerin Takibi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	56
Tablo 18. Çalışma Grubunun Edmodo Platformu Ders Grubu Haftalık Ziyaret Konusunda Görüşlerinin Dağılımı.....	57
Tablo 19. Çalışma Grubunun Edmodo platformunun Mobil Kullanımı Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	58
Tablo 20. Çalışma Grubunun Edmodo Ders Grubu Kayıtlarının İleti Şekline Göre Dağılımı .....	60
Tablo 21. Çalışma Grubunun Edmodo Ders Grubu Kayıtlarının İleti Türüne Göre Dağılımı .....	60
Tablo 22. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Eğitsel Hedeflere Katkı Durumu Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	61
Tablo 23. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Dersleri Daha Eğlenceli Ve Materyalleri Ulaşılabilir Hale Getirmesi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı.....	63
Tablo 24. Çalışma Grubunun Edmodo platformunun Güvenlik Durumu Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	66
Tablo 25. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Zaman Ve Mekân Bağımlılığına Konusunda Görüşlerinin Dağılımı.....	67
Tablo 26. Çalışma Grubunun Eğitsel Sosyal Medya Platformlarının Kullanılmasında Yabancı Dil Sorunu Konusunda Görüşlerinin Dağılımı.....	70
Tablo 27. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Derslerde Gösterilen Başarıya Etkisi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı .....	71

Tablo 28. Çalışma Grubunun Eğitsel Sosyal Medya Platformlarını Yeni Öğrenme Ortamları Olması Konusunda Görüşlerinin Dağılımı.....	73
Tablo 29. Çalışma Grubunun Eğitsel Sosyal Medya Kullanım Durumları .....	74
Tablo 30. Çalışma Grubunun ileride Eğitsel Sosyal Medya Kullanma Durumları ...	74





**ŞEKİLLER LİSTESİ**

Şekil 1. Uygulama Süreci Planı .....	38
Şekil 2: Bireyler Arası İletişim Dersi Edmodo Grubu Ekran Görüntüsü - 1 .....	39
Şekil 3: Bireyler Arası İletişim Dersi Edmodo Grubu Ekran Görüntüsü - 2 .....	39



## BÖLÜM I

### GİRİŞ

Bu bölümde araştırma konusu, araştırma problemini net olarak belirten problem durumu, problem cümlesi, araştırmanın amacı, alt problemler, araştırmanın önemi, varsayımlar ve sınırlılıklar yer almaktadır.

#### 1.1 Problem durumu

Bilgi ve iletişim teknolojileri ile son yıllarda farklı dönüşümler meydana gelmiştir. Yaşanan ve yaşanmaya devam eden bu dönüşümler sosyal hayatı ve ortamı, sosyal iletişimi ve sosyal ilişkileri kapsayan bir sosyal dönüşüm olmakla birlikte, teknolojiyi ve teknoloji kullanımını da etkilemektedir (Çoklar, 2010). Dünya tarihi açısından önemli bir dönüm noktası olan internet ve sosyal medyanın ekonomide, siyasette, sosyokültürel yaşamımızdaki etkilerini her geçen gün daha da fazla hissetmekteyiz. Dünyadaki bu değişim süreci ve beraberinde getirmiş olduğu hızlı gelişmeler hayatın her alanında olduğu gibi eğitim alanında da etkisini göstermiş ve eğitimin yapısı, işleyişi, kapsamı ile birlikte bu bağlamdaki kişilerin rollerinde de değişiklikleri beraberinde getirmiştir (Mazman, 2009).

Teknolojik gelişmeler ışığında ilk sosyal ağların temeli 1997 yılında SixDegrees' in yayına başlamasıyla atılmıştır. 2003 yılından sonra sosyal ağlar çok hızlı bir gelişim içerisine girmiştir ve kullanıcı sayılarında belirgin artışlar yaşanmıştır. Sosyal iletişim ağlarının dünya üzerindeki büyümesi inanılmaz bir boyuttadır. Facebook ve Twitter gibi sosyal ağ sitelerinin milyonlarca kullanıcı tarafından rağbet görmekte, hatta bu tür sitelerde zaman geçirmenin kişilerin günlük yaşamlarında oldukça fazla yer kaplamaya başladığı görülmektedir.

Genel amaçlı sosyal ağ sitelerinden birçoğu zaman içinde gelişerek kullanıcılara sunduğu birçok özellik ve uygulama imkânını ile sosyal ağ olmanın yanı sıra platform olma özelliğini de taşımaktadır. Genel amaçlı sosyal ağların kullanıcılar tarafından gördüğü bu ilgi ve sağlanan iletişim olanakları karşısında eğitim ve eğitimciler de kayıtsız kalmamıştır. Bu bağlamda eğitsel amaçlı birçok

sosyal ağ platformu doğmuş ve ciddi kullanıcı rakamlarına ulaşmıştır. Eğitsel amaçlı sosyal ağlardan bazıları; Edmodo, Beyazpano, Edcanvas, Edublogs, SchoolTube, Edshelf,, Glogster, Teachem şeklinde sıralanabilir.

Yurt dışında yapılan çalışmalarda sosyal ağ ve eğitim ilişkisi incelendiğinde genel amaçlı sosyal ağların eğitimde kullanılabilirliği ve eğitsel amaçlı sosyal ağların eğitimde kullanılabilirliği konuları iki ana başlık olarak karşımıza çıkmaktadır. Genel amaçlı sosyal ağların doğası gereği tam bir eğitim ortamı olmadığı gibi eğitim amacıyla sosyal medya araçlarından yararlanıldığı ve çalışmaların büyük çoğunluğu facebook sosyal ağı çerçevesinde yürütüldüğü görülmektedir. Eğitsel amaçlı sosyal ağlar üzerine yapılan araştırmalar 2014 tarihini sonrasında yoğunlaşmıştır ve bu çalışmaların da büyük çoğunluğunda Edmodo sosyal platformu konu alınmıştır. Ülkemizde de eğitim aracı olarak sosyal medya kullanımı ile ilgili çalışmalar büyük bir çoğunluğu genel amaçlı sosyal ağların eğitsel amaçlı kullanımlarına yöneliktir. Ayrıca eğitsel amaçlı sosyal ağlar üzerine odaklanmış kapsamlı çalışmalar yok denecek kadar azdır. Dil seçeneği, öğretmenlerin teknolojiye bakış açıları, klasiğin dışına çıkma korkusu vb. birçok sebep eğitsel sosyal ağların kullanılmaması ve bu alandaki çalışmaların yetersizliği sonucunu doğurmaktadır.

### **1.1.1. Problem cümlesi**

Edmodo platformu öğrenme için uygun bir ortam sağlamakta mıdır?

### **1.1.2. Alt Problemler**

1- Öğretmen adaylarının Edmodo platformu kullanımına ilişkin görüşleri nelerdir?

2- Öğretmen adaylarının eğitsel amaçlı sosyal medya platformlarının eğitimde kullanılabilirliğine dair görüşleri nelerdir?

## **1.2. Araştırmanın amacı**

Bu çalışmanın amacı ülkemizde eğitsel sosyal medya platformlarının kullanımı yönünde çalışmaların yeterli derecede olmamasından hareketle, sosyal medyanın gücünü eğitim ortamında daha etkili bir biçimde kullanabilmek için eğitsel sosyal medya platformlarının incelenmesi ve öğretmenler ve öğrenciler tarafından kullanım oranı yüksek olan Edmodo platformunun incelenerek örnek bir uygulamanın ortaya konulmasıdır. Bu örnek uygulama ile harmanlanmış bir öğretim sistemi içerisine Edmodo sosyal platformu dâhil edilerek öğrencilerin eğitsel sosyal medya platformlarının kullanımı konusunda görüşleri irdelenecektir.

## **1.3. Araştırmanın Önemi**

Sosyal medya platformları hızlı bir biçimde yaygınlaşmış ve kısa zamanda çok büyük gelişim göstermiştir. Bu büyüme ve gelişmeye araştırmacılar kayıtsız kalmamışlardır ve sosyal medyanın birçok yönüyle ilgili araştırmalar yapılmış ve yapılmaktadır. Sosyal medya iletişim, pazarlama, reklamcılık, politik, sosyolojik vb. birçok yönü ile araştırmalara konu olmuştur.

Türkiye’de eğitsel sosyal medya platformlarının eğitimde kullanımı üzerine kapsamlı çalışmalar çok az sayıda yapılmış olup genel boyutlarıyla ele alınmış çalışmalara rastlanmamaktadır. Bu çalışmanın sosyal medya platformlarının eğitsel amaçlı kullanımıyla ilgili yapılan ve yapılacak araştırmalar üzerine ışık tutacağı ve bu konuda yapılacak benzer araştırmalara yön vereceği düşünülmektedir.

## **1.4. Sınırlılıklar**

Bu çalışma; 2014-2015 eğitim - öğretim yılında Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi, Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Bölümünde 4.sınıfta öğrenim gören ve haftada 2 saat ders süresi ve seçmeli bir ders olan Bireyler Arası İletişim dersini seçmiş 61 öğretmen adayı ve 1 dönem boyunca mevcut derse ek olarak, öğretmen adaylarının inisiyatifinde gerçekleştirilen uygulama ile sınırlandırılmıştır.

### 1.5. Tanımlar

**Web 2.0:** Kullanıcı temelli içeriğin vurgulandığı, veri ve içerik paylaşımının yapıldığı ve işbirliğinin desteklendiği bir platformdur (Franklin ve Van Harmelen, 2007).

**Harmanlanmış öğrenme ortamı:** Yüz yüze öğrenme deneyimleri ile çevrimiçi öğrenme deneyimlerinin bir arada kullanılması ile oluşturulan öğrenme ortamı.

**Sosyal medya:** Sosyal ağlar ve geliştirilmiş Web 2.0 uygulamaları ile insanların birbirleriyle içerik, bilgi ve görsel paylaşmasını sağlayan platform.

**Eğitsel amaçlı sosyal medya platformları:** Sosyal medyanın iletişim etkileşim ve kullanılabilirlik gücü eğitim amaçlarıyla yeniden organize edilerek eğitsel amaçlı sosyal medya platformları doğmuştur.

**Edmodo:** 2008 yılında, tamamen eğitsel amaçlarla organize edilmiş bir sosyal medya platformudur. Eğitim alanında ihtiyaçları karşılamak üzere geliştirilmiş platform kısa sürede yaygın bir kullanım bulmuş ve Aralık, 2014 tarihi itibarıyla dünyada 38 milyon 350 bin öğretmen ve öğrenci (Edmodo, 2014) tarafından kullanılan eğitsel sosyal medya platformu, eğitim açısından büyük avantajlar sunmaktadır.

## BÖLÜM II

### KURAMSAL ÇERÇEVE

#### 2.1. Eğitim

Eğitim Avrupa dillerinde education/educazione olarak adlandırılmakta olup semantik açıdan Latince educare fiilinden gelir; inşa etmek, ayağa kaldırmak, dikmek manasındadır. Eğitim; TDK Büyük Türkçe sözlükte “Çocukların ve gençlerin toplum yaşayışında yerlerini almaları için gerekli bilgi, beceri ve anlayışları elde etmelerine, kişiliklerini geliştirmelerine okul içinde veya dışında, doğrudan veya dolaylı yardım etme, terbiye.” (TDK, 2014) şeklinde tanımlarken Eğitim Teknolojileri Sözlüğünde “1- Yeni kuşakların toplum yaşayışında yerlerini almak için hazırlanırken, gerekli bilgi, beceri ve anlayışları elde etmelerine ve kişiliklerini geliştirmeye yardım etme etkinliği. 2- Önceden saptanmış amaçlara göre insanların davranışlarında belli gelişmeler sağlamaya yarayan planlı etkinlikler dizgesi.” (Oğuzkan, 1981: 57) olarak tanımlanmaktadır.

Ertürk’e (1997) göre eğitim bireyin davranışında kendi yaşantısı yoluyla ve kasıtlı olarak istendik değişme meydana getirme sürecidir. Çilenti (1984) ise “Eğitim, içinde yaşanılan toplumca arzu edilen davranışların bireyde oluşturulması sürecidir.” demektedir. Kavcar (1994:1) ise eğitimin, geçmişe, bugüne ve geleceğe dönük olmak üzere üç temel yönünün bulunduğunu vurgulamakta; insanlarda ve sosyal hayatta çağa uygun davranış değişikliği sağlama etkinliği olduğunu belirtmektedir.

Bu tanımlara bakıldığı zaman ortak özelliklerinin eğitimin amacı yani bireyin en etkili bir şekilde bilgiyle geliştirilmesi ve zihinsel gelişimlerinin sağlanması olduğu görülmektedir. Bu yetiştirme ve geliştirme süreçleri öğrenme ve öğretme ortamlarında oluşmaktadır. Bu ortamların kalıcı öğrenmeleri oluşturmak için etkili olarak planlanması ve tasarlanması gerekmektedir (İşman, 2005, s.24). Genel olarak eğitim; bireyin kendi yaşantısına bağlı olarak içsel potansiyelini dışarıya çıkarıp

istendik bilgi, beceri ve tutumları kazanması veya bunları değiştirmesi süreci olarak tanımlanabilir.

## 2.2. Teknoloji

Teknoloji sözcüğü kökenbilimi açısından, Antik Yunanca bir kelime olup ‘tekhne’ (meslek, zanaat) ve ‘loyos’ (sözcük, bilgi) kelimelerinin birleşmesi ile oluşmaktadır. Türkçede ise teknoloji, ‘teknik’ sözcüğü ile ‘loji’ ekinin birleşmesiyle meydana gelmiştir. Teknik kelimesi, “bir sanat, bilim veya meslek dalında kullanılan yöntemlerin” hepsidir. ‘Loji’ eki ise “herhangi bir alandaki çalışmalar” anlamındadır. Bu durumda teknoloji, sanat ve bilim alanındaki çalışmalar anlamına gelmektedir (Özbülbül, 2002).

Galbraith (1967) teknoloji kavramını “bilimsel ya da diğer sistematik bilgilerin pratik alanlara sistemli bir şekilde uygulanması” olarak tanımlanmaktadır (Heinich, Molenda, & Russell, 1993). Teknoloji, belirlenen hedefleri gerçekleştirmede, gereksinimleri karşılamada ve yaşamı kolaylaştırmayı sağlamada kullanılan bilgileri organize etmek için yapılan pratik uygulamalardır (İşman, 2005).

Teknoloji, insanın varoluşundan günümüze kadar sürekli gelişen ve kendini yenileyen bir bilgi birikimi sürecidir. İlkçağlarda, insanların ihtiyaçlarını karşılamak için ürettikleri bir balta veya çömlek ile günümüzde üretilen bir bilgisayar, bilgi birikimi ve teknolojinin gelişimiyle doğru orantılı olarak karşımıza çıkmaktadır. Teknoloji, tarih boyunca tüm dış etkilere karşı insan yaşantısını ve yaşama şartlarını iyileştirmeye çalışmıştır. Teknoloji, insanın bilimi kullanarak doğaya üstünlük kurmak için tasarladığı rasyonel bir disiplindir (Simon:1983, s. 173).

Bugün teknoloji hayatımızın her alanında kendini göstermekte ve gün geçtikçe etkisini daha da artırmaktadır. Eğitim-öğretim sürecinde, hastanelerde, bankalarda, ulaşımda ve gündelik yaşantımızın hemen hemen her noktasında teknolojinin getirmiş olduğu kolaylıklar ve avantajlar kullanılmaktadır.

### 2.3. Eğitimde Teknolojinin Rolü

Teknolojinin insan yaşamı üzerinde yadsınamaz etkisinin olduğu ve insan hayatında çok önemli bir yer tuttuğu rahatlıkla anlaşılmaktadır. İnsan yaşamı ve teknoloji nasıl birbirinden bağımsız düşünülemez ise günümüz dünyasında, eğitim ve eğitimde teknoloji kullanımı birbirinden bağımsız düşünülmemeyen iki kavram olmuştur (McCannon & Crews, 2000).

Toplumların geleceği açısından teknolojinin kullanıldığı en önemli alanlardan biri de eğitim ve öğretimdir. Günümüzde teknoloji, eğitimin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Bu nedenle başta gelişmiş ülkeler olmak üzere, bütün toplumlar teknolojiyi kullanarak kaliteli bir eğitimi bireylerine kazandırma çabasındadırlar (MEB, 2004). Günümüz dünyasında teknolojik açıdan ilerlemiş birçok ülke, artık gerçek gücün fiziksel güçte değil de eğitilmiş insan beyninde olduğunun farkına varmışlardır. Bu önemli gelişme sonucunda her ülke eğitimini teknolojinin gereklerini yerine getirecek şekilde yeniden yapılandırma sürecine girmiştir (Çetin ve arkadaşları, 2002).

İnsanoğlu dünyadaki varoluş çabası içerisinde çeşitli amaçlarla aletler yapmakta, bu aletleri sürekli geliştirmekte ve çeşitlendirmektedir. Alfabe, kâğıt, matbaa gibi teknolojik gelişmeler tam olarak eğitime yön veren araçlar olmuştur. Teknolojik gelişmeler ile eğitim arasında birbirini derinden etkileyen bir bağ bulunmaktadır. Kâğıdın icadı bilgiyi kaydetme, saklama ve paylaşma hususunda büyük bir kolaylık getirmiş ve bu kolaylık bilgi birikiminin artmasıyla matbaanın icadını hazırlamıştır. Görüldüğü gibi teknoloji ve eğitim insanlık tarihi kadar eski, aynı zamanda da birbirini etkileyen süreçlerdir. Eğitim içerisinde teknoloji kullanımı, eğitimin kalitesini artırdığı gibi teknolojinin gelişmesine de doğrudan etki etmektedir.

### 2.4. Eğitim Teknolojisi

Eğitim ve teknoloji insanın yaşamını en fazla etkileyen iki unsur olarak karşımıza çıkmaktadır, üstelik bu iki unsurun gün geçtikçe etkisini daha da artırdığı



görülmektedir. Teknoloji kullanımı eğitimi nitelikli hale getirmekte, dolayısıyla kaliteli eğitimin olmazsa olmaz şartının teknoloji olduğu kabul edilmektedir.

Günümüzde, eğitime bilimsel ve teknolojik bir nitelik kazandırmanın zorunlu olduğu bir çağda eğitim ve teknolojinin birbirlerini ne yönde etkilediğini, aralarında ne gibi ilişkiler bulunduğunu incelemek eğitim teknolojisinin kavram ve kapsamını iyi anlamak bakımından yararlıdır (Alkan, 1997, s.11).

Bugün eğitim bilimleri alanında bir düzineden fazla bilim dalı bulunmaktadır (Alkan 1997, ss.15-16). Bunlardan biri de eğitim teknolojisi. Alanla ilgili literatür incelendiğinde eğitim teknolojisi kavramına ilişkin farklı tanımlamalar ve yaklaşımlarla karşılaşılmaktadır.

Eğitim teknolojisi, davranış bilimlerinin iletişim ve öğrenme ile ilgili verilerine dayalı olarak eğitim ile ilgili ulaşılabilir insan gücü ve insan gücü dışı kaynakları, uygun yöntem ve tekniklerle akıllıca ve ustaca kullanıp, sonuçları değerlendirerek bireyleri eğitimin özel amaçlarına ulaştırma yollarını inceleyen bilim dalıdır (Çilenti, 1998, s.29).

Eğitim teknolojisi, “insanın öğrenmesi” olgusunun tüm yönlerini içeren problemleri sistematik olarak analiz etmek, bunlara çözümler geliştirmek üzere ilgili unsurları (insan gücünü, bilgileri, yöntemleri, teknikleri, araç-gereçleri, düzenlemeleri vb.) işe koşarak uygun tasarımlar geliştiren, uygulayan, değerlendiren ve yöneten karmaşık bir süreçtir (Yalın 2008, s.5)

Eğitim teknolojisi, öğretme/öğrenme biliminin sınıf ortamı aracılığıyla gerçek dünya şartlarına uygulanmasıyla elde edilen bilgiler bütünüdür. Bu süreç içerisinde geliştirilen her türlü metot ve araç da bu uygulamaya yardım etmek amacını taşır (Dieuzeide,1971, s.1).

Eğitim teknolojisi, her türlü öğrenme şartlarında problemlerin ortaya konmasında, bu problemler için çeşitli (değerlendirme, yönetim, uygulama) çözümler üretilmesine kadar her aşamada insanların, metot ve fikirlerin, çeşitli araçların ve

organize fikirlerin de içinde bulunduğu karmaşık ve tümleşik bir süreçtir (AECT Task Force, 1977, s.64).

Eğitim teknolojisi, değişik bilimlerin verilerini özel hedef ve yöntem, araç ve gereç, ölçme ve değerlendirme gibi eğitimin geniş alanlarında uygulamaya koyan, uygun maddi ve manevi ortamlarda insan gücünün en iyi şekilde kullanılmasını, eğitim sorunlarının çözümlenmesini, kalitenin yükseltilmesini ve verimliliğin artırılmasını sağlayan bir bütünler sistemidir (Rıza, 1997, s.28).

Eğitim teknolojisi, maksatlı ve planlı bir öğretimi meydana getirecek olan öğeleri, en verimli ve etkili olarak hizmete vermeyi öngörür. Araç, yöntem, personel ve ortam düzenleme işini gösterir. Bunları sistematize edip bir metodolojiyi oluşturur (Doğdu ve Arslan, 1993, s.7).

Çağımız eğitiminde sayı ve kalite yönünden problemlerin çözümünü öğretim programları ve onun uygulamada rehberi olan planların işlevlerini yerine getirebilmelerini gerçekleştirebilmek için gereksinim duyulan teknoloji, eğitim teknolojisi (Meral, 1991, s.357).

Eğitim teknolojisi, bir eğitim programının eğitim durumu ögesi içerisinde yer almakta olup, eğitim ortamında istendik davranışı öğrenciye kazandırmak için gerekli araç gereçlerin tümü ve bunların eğitim ortamında kullanımı olarak ele alınabilir (Sönmez, 1994).

Eğitim teknolojisi, problemlerin analizi ve bu problemlere ilişkin çözümlerin bulguları, uygulamaları, değerlendirmeleri ve yönetimi için gerekli insanları, fikirleri, ekipmanları ve organizasyonu içeren, insan öğrenmesinin tüm yönlerini kapsayan karmaşık ve bütünleşik bir süreçtir. Bu süreç, öğretim kuramlarının uygulanmasında kullanılan tüm yöntem ve teknikleri kapsayan, sonucunda ise gelişim, öğrenme, öğretim, yönetim ve teknolojilerin eğitim sorunlarının çözümüne uyarlanmış bir bileşkesidir (Kaya, 2005).

Eğitim teknolojisinin sadece araç-gereç olarak düşünülmemesi gerektiğini ve bu noktadan hareket ederek eğitim teknolojisinin öğrenme sürecini geliştirmek için

oluşturulan her türlü sistemi, tekniği ve yardımı kapsadığını belirtmektedirler (Demirel ve arkadaşları, 2004).

Okullarda öğrencilere belirlenen niteliklerin (hedeflerin) eğitim yolu ile kazandırılmalarında eğitim teknolojisinin işlevi, tam öğrenmeyi (belirlenen niteliklerin tümünü) gerçekleştirmek ve eğitim sürecindeki öğrencilerin tümüne istenilen nitelikleri kazandırmaktır (Özbilgin, 1991, s.156).

Eğitim teknolojisi, eğitimle ilgili kuramların öğretmen ve özellikle de eğitim etkinliklerinin merkezinde yer alan hedef kitleyi oluşturan öğrenci açısından en etkin ve verimli uygulamalara dönüştürülebilmesi için; kuramsal esaslar, hedef, öğrenci, insan gücü, ortam, yöntem-teknik, öğrenme durumları ve değerlendirme gibi öğelerden oluşturulmuş uygulamalı bir bilim dalıdır (Uşun, 2000, s.6).

Eğitim teknolojisi ile ilgili yapılan tanımların ortak noktasının, öğrenme-öğretme süreçlerinde niteliğin ve verimliliğin artırılması olduğu tespit edilmiştir. Teknolojinin gelişmesi Eğitim Teknolojisinin bir bilim dalı haline gelmesini, böylelikle de eğitim sürecinde kullanılan yöntem-tekniklerin çeşitlenmesi ile öğretim araç ve gereçlerinin zenginleşmesini sağlamıştır.

İçinde bulunduğumuz yıllarda teknolojinin, internet ve bilgisayarın yaygın olarak kullanılması eğitim-öğretim ortamlarını da etkilemiştir. Zaman, mekân sınırlarını aşmış bilgi teknolojilerinin ve bilgiye ulaşma alışkanlıklarının değişmesiyle birlikte öğretim ortamı olan sınıflar, eğitim teknologları tarafından tartışılır hale gelmiştir. Ülkemizde birçok üniversitede uzaktan eğitim merkezleri kurularak ön lisans, lisans ve yüksek lisans eğitimlerinin veriliyor olması da teknolojik gelişmelerin eğitim ortamlarında meydana getirdiği değişimin en belirgin örneği olarak karşımıza çıkmaktadır.

## **2.5. Sosyal Medya**

Sosyal medya kavramının tanımı ve bu kavram altına nelerin dâhil edilmesi gerektiğine yönelik olarak bir karmaşa söz konusudur (Kaplan & Haenlein, 2010). Terim olarak sosyal medya, kullanıcıların ağ teknolojileri kullanarak etkileşimini

sağlayan araç, hizmet ve uygulamaların bütünü temsil etmektedir (Boyd, 2008, s. 92).

Beril ve Mikail (2010)'e göre sosyal medya, kullanım bakımından karmaşık bir yapıda görünse de basit bir iletişim simetrisine sahiptir. Örneğin bir öğrenci sosyal medya üzerinden bir öğretmen ve bir uzmanla iletişim kurarken, aynı zamanda farklı kişiler bu öğrenciyle yine sosyal medya üzerinden iletişim kurabilmektedir. Bu durum sosyal medyanın kullanım kolaylığını da açıklamaktadır. Büyükşener (2009) ise, sosyal medyayı; Facebook, Twitter, Bloglar, Friendfeed, YouTube gibi sosyal ağlar, forum alanlarını ve hatta haber sitelerinin yorum alanlarını da kapsayan bir platform olarak tanımlar.

Sosyal medya; teknolojiyi, sosyal girişimciliği kelimeler, resimler, videolar ve ses dosyaları ile birleştirir. Sosyal medya araçlarının tanımı ve kapsamı kişiden kişiye değişmekle beraber bilgisayar ya da mobil telefon gibi araçların desteklediği ana unsurları bloglar, mikrobloglar, çevrimiçi sohbet, RSS beslemeleri, sosyal ağlar, sosyal imleme siteleri, forumlar, podcastler, video paylaşım siteleri, sanal dünyalar gibi çeşitli formlarda karşımıza çıkmaktadır (Hatipoğlu, 2009: 72).

Sosyal medya, zaman ve mekân sınırlaması olmadan paylaşımın, tartışmanın esas olduğu bir insanî iletişim şeklidir. Sosyal medya platformları, sosyal iletişimin kelimeler, görseller, ses dosyaları yolu ile sağlandığı bir yapıya sahiptir. İnsanların hikâyelerini ve tecrübelerini bu bağlamda paylaştığı bir çerçeveye de sahiptir. (<http://tr.wikipedia.org>, 2013).

Sosyal medya; web 2.0 üzerinde ideolojik ve teknolojik içeriklerin, yapılanmaların kullanıcı merkezli bir şekilde üretilmesine ve geliştirilmesine izin veren internet tabanlı uygulamaların bütününe denilmektedir (Kaplan ve Haenlein, 2010). Web 2.0; World Wide Web (www)'in daha fazla kişiselleştirilmiş, aktif katılım, bağlantısallık, kullanıcılar arası işbirliği, bilgi ve fikir paylaşımının belirgin olduğu ikinci jenerasyonudur (McLoughlin & Lee, 2007). 2005'li yıllardan sonra Web 2.0 teknolojisi kullandığımız internet yapısında köklü değişikliklerle birlikte yeni bir mecra ortaya çıkmıştır. Bu köklü değişiklikler etkileşim açısından

bakıldığında Sosyal medyayı oluşturmuştur. Sosyal medyanın gelişmesiyle birlikte üzerinde birçok farklı özelliği barındıran, iç içe geçmiş platformlar doğmuştur.

Sosyal medya üzerine yapılan çalışmalar incelendiğinde sosyal medya araçları, sosyal medya siteleri gibi tanımlamalar mevcuttur. Sosyal medyayı daha iyi tanımak ve anlayabilmek için sosyal medyayı oluşturan öğelere daha kapsamlı bakmamız gerekmektedir. Sosyal medya araçlarının tanımı ve kapsamı kişiden kişiye değişmektedir. Bunun sebebi ise sosyal medyanın kapsamının çok geniş olması ve sosyal medyanın yapı ve işlev açısından dinamik olmasıdır.

Günümüzde sosyal medya siteleri hızla gelişerek karmaşık ve birbiriyle etkileşimi olan platformlar haline gelmiştir. Temelde web sitesi formundaki bu yapılar, mobil teknoloji uyumlulukları, web tabanlı uygulamalar ve sınır tanımayan yeniliklerle kullanıcılara bir web sitesinden çok daha fazlasını sunmaktadır. Bu yüzden sosyal medyayı oluşturan yapılara sosyal medya araçları veya sosyal medya siteleri tanımlamaları günümüzde bu yapıyı tam olarak karşılamamaktadır. Sosyal medyayı internet üzerinde devasa bir platform, sosyal medyayı oluşturan alt elemanları ise sosyal medya platformları şeklinde tanımlamak daha doğru olacaktır.

## **2.6. Sosyal Medya Platformları**

Sosyal medya, çok geniş bir kavram olup çok çeşitli web sitelerini kapsamaktadır. Bu web sitelerinin ortak bağı, kullanıcılara içerik paylaşımı ve diğer kullanıcılarla etkileşim olanağı tanınmasıdır. Söz konusu etkileşimi, ölçülebilir teknikler, internet ve internet tabanlı teknolojiler desteklemektedir.

Web 2.0 teknolojisi temelleri üzerine kurulmuş olan sosyal medya yapısı, ilk dönemlerde kısıtlı ve kuruluş amaçları doğrultusunda yayına başlayan belli başlı web sitelerinden oluşmaktaydı. Bilgisayar ve internet teknolojisindeki gelişmelerin tamamı sosyal medyanın oluşum sürecini birebir etkilemiştir. Sosyal medyanın tanımlarını ve özelliklerini göz önüne alırsak etkileşim odağındaki sosyal medyanın tarihçesi, 1970 yılındaki ilk bilgisayarlar arasında gerçekleşen e-posta gönderimine kadar gitmektedir. Devamında bazı özelliklerin benzeşimleri göz önünde bulundurulduğunda Usenet, BBC'ler, IRC, ICQ, Forumlar, Çevrimiçi hizmetler vb.

yapılar günümüz sosyal medya anlayışının temellerini oluşturmakla birlikte tam manasıyla tanımlamaları karşılar nitelikte değildir.

1990'lı yıllarda sosyal paylaşım ağlarına yönelik ilk denemeler gerçekleştirilmiş ve tarihe ilk toplumsal paylaşım ağı olarak geçen SixDegrees 1997 yılında oluşturulmuştur. SixDegrees kurulduğu ilk yıldan itibaren milyonlarca kullanıcıya ulaşma başarısı göstermiş ve kendinden sonra oluşturulan sosyal paylaşım ağlarına öncülük etmiştir(Kırık, 2014). Sixdegrees kullanıcılarına profil oluşturma ve arkadaşlarını listeleme imkanı sunmuştur; 1998 başlarında ise arkadaş listelerinde dolaşma imkanı vermiştir. Kişilerarası bağlantı ve anlık mesaj gönderme üzerine kurulmuş olan Sixdegrees, günümüz sosyal ağ platformlarının esin kaynağı olmuştur.

İnternetin yaygınlaşarak daha fazla kişiye ulaşması sonrasında mobil teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte belirli amaçlara yönelik sosyal medya platformları, dijital dünyada bir bir yerini almıştır. Dijital dünyada en çok kendinden söz ettiren Sosyal medya platformlarını Facebook, Twitter, Instagram Youtube, Google+, Wikipedia, LinkedIn, Blogger, Flickr ve Vine şeklinde sıralayabiliriz. Bu sıralama Sosyal medya kullanıcılarının ilgileri neticesinde değişebilir, yenilenebilir. Örneğin Vine Sosyal medya platformu 2013 yılı Ocak ayında dijital dünyadaki yerine almış ve 7 aylık bir sürede 40 milyon kullanıcı sayısına ulaşmıştır. (<http://webrazzi.com>, 2014).

**Tablo 1. 2013 Sosyal Medya Platformları Kullanıcı İstatistikleri**

<b>Sosyal Medya</b>	
<b>Platform</b>	<b>İstatistikler</b>
Facebook	1.15 milyar kullanıcı
Twitter	560 milyon kullanıcı 210 milyon aktif kullanıcı
Youtube	1 milyar kullanıcı Günlük 4 milyar ziyaretçi
Google +	343 milyon aktif kullanıcı
Linkedin	238 milyon kullanıcı
Tumblr	216 milyon aktif kullanıcı 109 milyon blog
Pinterest	70 milyon kullanıcı
Stumbleupon	30 milyon kullanıcı
Instagram	150 milyon kullanıcı
Foursquare	40 milyon kullanıcı

	1.3 milyon mekân
Flickr	87 milyon kullanıcı 8 milyar fotoğraf
Myspace	32.6 milyon kullanıcı

Dijital dünyada çok sayıda sosyal medya platformu bulunmaktadır. Sosyal medya platformlarının dijital dünyada söz sahibi olması sadece kullanıcı sayısı ile ölçülebilecek bir durum değildir. Rusya, Çin ve Hindistan gibi büyük nüfuslu ülkelerde tercih edilen lokal / bölgesel sosyal medya platformları, dünya çapında sosyal medya kullanım oranlarında hatırı sayılır bir değer değişikliği yaratıyor olmasına rağmen, hiçbiri kurulduğu ülke veya bölgenin dışına çıkamamıştır.

Sosyal medya platformları küresel ve lokal / bölgesel olmak üzere iki kategoriye ayrılabilir. Dijital dünyada belirleyici ve söz sahibi olanlar, küresel sosyal medya platformlarıdır. Ayrıca sosyal medya yapısını daha iyi anlayabilmek için sosyal medya platformlarının sınıflandırılması gerekmektedir. Farklı araştırmacılar tarafından sosyal medya platformları yapısal olarak sınıflandırmaya tabi tutulmuştur.

**Tablo 2. Sosyal Medya Platformlarının Sınıflandırılmaları**

(Constantinides ve Fountain, 2007: 231-244)	<input type="checkbox"/> Bloglar <input type="checkbox"/> Sosyal Ağlar <input type="checkbox"/> İçerik toplulukları <input type="checkbox"/> Forumlar, İlan tahtaları <input type="checkbox"/> İçerik Toplayıcılar
(Mayfield, 2008)	<input type="checkbox"/> Bloglar <input type="checkbox"/> Sosyal Ağlar <input type="checkbox"/> Mikro bloglar <input type="checkbox"/> Sosyal imlemeler



	<input type="checkbox"/> Podcastlar <input type="checkbox"/> Wikiler <input type="checkbox"/> Forumlar
(Weinberg, 2009)	<input type="checkbox"/> Sosyal Haber Siteleri (Digg, Reddit) <input type="checkbox"/> Sosyal İşaretleme Siteleri (Delicious, Stumble Upon) <input type="checkbox"/> Sosyal Ağlar (Facebook, Myspace, LinkedIn) <input type="checkbox"/> Diğer İçerik Paylaşım Siteleri (Podcast, YouTube, Flickr)
(Universal McCann, 2009)	<input type="checkbox"/> Blogculuk <input type="checkbox"/> Mikro-blogculuk <input type="checkbox"/> RSS <input type="checkbox"/> Widgetler (Grafiksel kullanıcı arayüzü geliştirme nesnesi) <input type="checkbox"/> Sosyal ağlar <input type="checkbox"/> Sohbet odaları <input type="checkbox"/> Mesaj panoları <input type="checkbox"/> Video paylaşımı <input type="checkbox"/> Fotoğraf paylaşımı
(Kaplan ve Haenlein, 2010)	<input type="checkbox"/> İşbirlikçi Projeler (Wikipedia, Sosyal İşaretleme Siteleri) <input type="checkbox"/> Bloglar <input type="checkbox"/> İçerik Toplulukları (YouTube, SlideShare) <input type="checkbox"/> Sosyal Ağlar (Facebook) <input type="checkbox"/> Sanal Oyun Dünyaları (World of Warcraft) <input type="checkbox"/> Sanal Sosyal Dünyalar (Second Life)
(Zarella, 2010)	<input type="checkbox"/> Bloglar <input type="checkbox"/> Twitter ve Microblogging

	<input type="checkbox"/> Sosyal Ağlar <input type="checkbox"/> Medya Paylaşımı <input type="checkbox"/> Sosyal Haberler ve Etiketleme <input type="checkbox"/> Oylama ve Değerlendirme Siteleri <input type="checkbox"/> Forumlar <input type="checkbox"/> Sanal Dünyalar
(Akar, 2010)	<input type="checkbox"/> Bloglar <input type="checkbox"/> Mikroblogging <input type="checkbox"/> Wikiler <input type="checkbox"/> Sosyal İşaretleme <input type="checkbox"/> Medya Paylaşım Siteleri <input type="checkbox"/> Podcasting <input type="checkbox"/> Online Sosyal Ağlar ve Sosyal Ağ Siteleri <input type="checkbox"/> Sanal Dünyalar

Sundukları geniş iletişim olanakları ve kullanım yöntemlerindeki farklılıklar itibarıyla sosyal medya platformlarını tek bir kategoride konumlandırmak mümkün değildir. Kullanım yöntemleri bakımından beş temel kategoriden söz edilebilir. Örneğin Facebook sosyal medya içerisinde bir sosyal ağ olup, bünyesinde fotoğraf paylaşımı, video paylaşımı, konum bildirim ve hatta son dönemde tag özelliği ile birlikte microblog paylaşımına imkân sağlamaktadır.

Sosyal medya platformlarının dinamik yapıları ve bu platformların; kullanıcı istekleri, önerileri, çağın eğilimleriyle kendilerini sürekli geliştirerek yeniledikleri göz önüne alındığında sosyal medya platformlarını birbirinden bağımsız, farklı yapılar olarak değerlendirmek doğru değildir. Buradan hareketle sosyal medya platformlarını yapısal özelliklerine göre sınıflandırmak çok da uygun bir yaklaşım olmayacaktır. Yapısal sınıflandırma yerine amaç odaklı sınıflandırma daha doğru olacaktır. Bu sınıflandırma;

1. **Genel/iletişim amaçlı sosyal medya platformları** Facebook, Twitter, Google+, Hi5, Bebo, Myspace
2. **Görsel/media amaçlı sosyal medya platformları** Youtube, Vimeo, Vine, Instagram, Flickr, Picasa
3. **İşitsel/müzik amaçlı sosyal medya platformları** Fizy, Last.fm, iLike, GrooveShark
4. **Dosya/bilgi paylaşımı amaçlı sosyal medya platformları** Goodreads, Blogger, Slideshare, Wordpress, Wikipedia
5. **Bağlantı/link amaçlı sosyal medya platformları** Digg, Reddit, Technorati, StumbleUpon, Delicious
6. **Mekan/yer amaçlı sosyal medya platformları** Foursquare, TripIt
7. **Sektörel/iş amaçlı sosyal medya platformları** LinkedIn, Viadeo, Xing, Coroflot, Behance Network
8. **Öğretim/eğitsel amaçlı sosyal medya platformları** Edmodo, Beyazpano, Edcanvas, Edublogs, SchoolTube, Edshelf, Glogster, Teachem

şeklinde yapılabilir. Sosyal medyanın yapısı ve platform çeşitliliği göz önüne alındığında amaç odaklı sınıflandırma daha da genişletilebilir.

## 2.7. Eğitim ve Sosyal Medya

Eğitim, geçmişten günümüze hep teknolojik gelişmelerin etkisinde olmuştur. 21. yüzyıla kadar teknolojik gelişmelerin eğitim araç ve gereçlerine etkisi görülmektedir. 21. yüzyılın başlarında Web 2.0 teknolojisi ile hızlıca gelişen teknolojilerden birisi de şüphesiz ki sosyal medyadır. Sosyal medyanın gelişmesi ve yoğun bir şekilde kullanım bulması eğitimi ve öğretimi de etkilemiştir. Dijital dünyanın bilgi ve iletişim tabanlı toplumunda eğitimde kalite standartlarını

yükseltmek, öğrencilerin öğrenme süreçlerindeki beklenti ve gereksinimlerini karşılamak, etkili bir öğrenme ve öğretim ortamı hazırlamak, öğrencilerin öğreticiler ve eğitim kurumları ile arasındaki etkileşimini arttırmak önemli bir hale gelmiştir. Web 2.0 teknolojisi paralelinde gelişen sosyal medya; zaman ve mekan bağımlılığını ortadan kaldırarak etkileşim, iletişim, işbirliği ve sosyalleşme olanakları sunmasıyla birlikte eğitim için uygun olan bir ortam haline gelmiştir.

Yeni bir iletişim ve etkileşim ortamı olarak karşımıza çıkan sosyal medya, kullanıcı sayısının kısa sürede çok hızlı bir biçimde artması ile medya ve reklamcılık alanı odağında nerdeyse tüm sektörler açısından köklü bir değişimi zorunlu kılmıştır. Çok çeşitli sektörlerde yeni bilgi ve güç dengelerinin kurulmasına bağlı olarak, fiziki şartlarda geleneksel araçlarla gerçekleştiremeyeceğimiz ve ulaşamayacağımız bir hızla üstelik sifıra yakın maliyetle imkânsız gibi gözükken işler kolaylıkla başarılabilmektedir. (Yücel, 2013). Dijital çağın gereksinimlerine ayak uydurmak sosyal medyanın eğitim alanında popülerleşmesinde de ana etkindir.

Gelişen iletişim teknolojilerinin ışığında dar bir kesime yayım yapmanın yanı sıra kişilerin işbirliği, öğrenme ve bilgi yapılandırma için bir araya geldiği sosyal ağ sitelerine yönelik gelişmeler hızla artmaktadır. Her zaman, her yerden erişim sağlanabilen, tamamen kişisel ihtiyaçlara ve isteklere göre yönlendirilebilen bir ortamda eğitimin kapsamını genişletmek; bireyleri aktif katıldıkları, içeriği ve prosedürü ile birlikte oluşturdukları, böylelikle öğrenmenin tamamen bireye yönelik geliştiği sosyal bir süreç haline getirmek gerekir. Sosyal medya platformlarının sosyal yapısı; farklı ilişki ve bağlantılarla bir ağ oluşumunu sağlayan çeşitli bireyleri, yazarları, okurları içermekle birlikte, içeriğin kişiselleştirilmesi, bilgi paylaşımı ve işbirliği de sosyal boyutun temelini oluşturmaktadır. Ayrıca sosyal ağlarla, sadece içeriğe erişim olgusu ortadan kaldırılarak, kişilerin paylaşılan ortamlarında sosyal uygulama deneyimlerinin sürekli olarak düzenlendiği sınırlandırılmamış bir öğrenme sağlandığı da ifade edilmektedir (Özmen, Aküzüm, Sünkür ve Baysal, 2011).

Sosyal medya platformlarının eğitimde kullanılabileceği gerçeği ortaya çıktığı günden bu yana sosyal medyanın öğretim aracı olarak etkinliğini arttırmaya yönelik

çalışmalar yapılmıştır. Sosyal medyanın eğitsel bağlamda kullanımına yönelik çalışmalar sosyal ağlar üzerine yoğunlaşmaktadır. McLoughlin ve Lee (2007), yapmış oldukları çalışmada öğrenme – öğretme süreçlerinde kullanılacak araçlar olarak düşünüldüğünde sosyal ağların, eğitsel bağlamda sağlayabileceği yararlarını şu şekilde ifade etmiştir:

- ✓ Sosyal destek ve bağlanabilirlik,
- ✓ İş birlikli bilgi keşfi ve paylaşımı,
- ✓ İçerik oluşturma,
- ✓ İlgi ve enformasyon kümelemesi ve içerik modifikasyonu olarak sıralamaktadırlar.

Sosyal medyadaki eğitsel uygulamalar iki gruba ayrılmaktadır. İlk grup dünya çapında sosyal medya platformları bünyesinde geliştirilmiş uygulamalardır. Bu uygulamalar kullanıcılarına ücretsiz uygulama geliştirme imkânı sunan Facebook bünyesinde yoğunlaşmaktadır. Memrise, Udemy, Codecademy, Studyblue, Verbling, Grovo, Izzui Facebook'ta popüler eğitsel uygulamalardır. Facebook uygulamaları dışında, hayran sayfaları ve grupları da Facebook'un sunduğu imkânlar dâhilinde eğitsel amaçla yoğun bir biçimde kullanılmaktadır. Facebook dışında Twitter, YouTube, Myspace ve Google+ platformları da eğitsel amaçlara yönelik kullanılmaktadır. İkinci grup sadece eğitsel amaçla tasarlanmış sosyal medya platformlarıdır. Edmodo, Beyazpano, Edcanvas, Edublogs, Glogster, Teachem eğitimcilerin sıklıkla tercih ettiği sosyal medya uygulamalarıdır.

Türkiye'de sosyal medya uygulamalarının kullanılmasında özellikle tercih sebebi, işlevselliğinden daha önce Türkçe dil desteğinin olmasıdır. Öyle ki Türkçe dil desteği sunan Edmodo ve Türkiye'de kurulmuş olan BeyazPano platformları birçok eğitimci tarafından sıklıkla tercih edilmekte ve başarıyla kullanılmaktadır.

## 2.8. Eğitsel Amaçlı Sosyal Medya Platformları

Global sosyal medya platformlarının kullanıcı sayıları ve kullanım istatistikleri incelendiğinde her yaştaki insanın hayatında vazgeçilmez bir alan oluşturduğu görülmektedir. Popülariteyi yakalamış genel amaçlı sosyal medya platformları, iletişim ve paylaşım noktasında gündelik yaşama ciddi katkılar sunmaktadır. Birçok amaçla kullanılan bu platformların, kullanım amaçlarından biri de eğitimidir.

Sosyal medya, getirdiği avantajlarla birlikte yenilikçi ve 21. y.y. ihtiyaçlarını karşılayacak bir eğitim anlayışı içerisinde yeni bir öğrenme ortamı olarak ele alınmaktadır. Eğitsel sosyal medya platformlarının kullanımı ve uygulamaları incelendiğinde bu yeni öğrenme ortamlarının mevcut eğitime destek amacıyla kullanıldığı görülmektedir. Sosyal medya destekli eğitim için kullanılacak sosyal medya platformunun eğitime uygun nitelikte olması gerekmektedir. Sohbet etmek, arkadaşlık kurmak ve vakit geçirmek için kullanılan bir sosyal medya ortamı, eğitim hedeflerine ulaşma noktasında bazı sorunlar oluşturabilir.

Sosyal medya içerisinde birçok farklı amaçla organize edilen platformların, genel kullanıcılar üzerine inşa edilen yapı içerisinde eğitim ve öğretim faaliyetlerini yürütmede karşılaşılan zorluklar, eğitsel amaçlı sosyal medya platformların ortaya çıkış sebebi olarak karşımıza çıkmaktadır. Kaliteli bir eğitimin amaçları, genel amaçlı sosyal medya platformlarının sınırlılıkları içerisinde sürdürülemeyecek kadar önemlidir. Buradan hareketle sosyal medyanın iletişim etkileşim ve kullanılabilirlik gücü eğitim amaçlarıyla yeniden organize edilerek eğitsel amaçlı sosyal medya platformları doğmuştur.

Global sosyal medya platformlarının sağladığı avantajların eğitimde kullanılması için organize edilen eğitsel amaçlı sosyal medya platformlarının yurt dışında oluşturulduğu görülmektedir. Tek yerli platform olan Beyazpano haricinde tüm eğitsel sosyal medya platformları yabancı menşelidir. Bu platformlardan Busuu ve kısmen Edmodo haricinde hiçbiri Türkçe dil desteği sunmamaktadır.

### **2.8.1. Edmodo**

Edmodo 2008 yılında, tamamen eğitsel amaçlarla organize edilmiş bir sosyal medya platformudur. Eğitim alanında ihtiyaçları karşılamak üzere geliştirilmiş olan bu eğitsel sosyal medya platformu, kısa sürede yaygın bir kullanım bulmuş ve Aralık 2014 tarihi itibarıyla dünyada 38 milyon 350 bin öğretmen ve öğrenci (Edmodo, 2014) tarafından kullanılır hale gelmiştir. Kullanıcılarına eğitim açısından büyük avantajlar sunmaktadır. Edmodo 2013 yılında Türkçe dil desteği sunarak ülkemizde de kullanım oranını büyük ölçüde artırmıştır.

Edmodo platformu, tamamen eğitimcilere ve öğrencilere özel tasarlanmıştır. Uygulamada ise hem tasarımının hem de kullanımının facebook platformuna benzemesi avantaj sağlamaktadır. Öğretmen buradan öğrencilerine özel olarak link paylaşımı, interaktif quizler, anketler, video, resim, pdf, office dosyaları, embed kodu paylaşımı yapabilmektedir(Doğan, 2012).

### **2.8.2. Beyazpano**

Tek yerli ve ücretsiz eğitsel sosyal medya platformu olan Beyazpano, 2012 yılında kurulmuş ve 2 yılda 120 bin kullanıcı sayısını aşmıştır. Beyazpano öğretmen ve öğrenciler için bilgi paylaşımı, ödev, sınav, notlandırma, tartışmalar, takvim gibi özellikleri ile hayatı kolaylaştıran bir eğitim teknolojisidir. Ücretsiz olan bu platform dosya saklama, tartışma grupları, ev ödevi ve sınavlar, arkadaş listesi, takvim ve ajanda gibi bölümlerden oluşmaktadır(Akar, 2014).

Beyazpano Türkçenin yanı sıra 9 farklı dil seçeneğiyle, easyclass.com ismiyle yayında bulunmaktadır. Yapısal olarak ve kullanıcılara sunulan hizmetler açısından incelendiğinde Edmodo ile büyük benzerlik göstermektedir.

### **2.8.3. Edcanvas**

Edcanvas eğitimciler için çok yararlı olabilecek bir sosyal medya platformudur. 2012 yılında kurulan platform, 2013 yılında isim değişikliğine

gitmiştir. Edcanvas artık blendspace adıyla, blendspace.com adresinde yayında bulunmaktadır(Naditz, 2013). Türkçe dil desteği bulunmamaktadır.

Edcanvas esnek bir platformdur, hem öğretmenler hem de öğrenciler için öğretme ve öğrenme materyalleri düzenleyerek paylaşımına olanak sağlar(Valenza, 2013). Bilgiyi tek bir alanda düzenlemek ve paylaşmak mümkün kılınmıştır. Sunumlar içerisine quiz sınavları eklenebilmekte ve böylece öğrencilerden konu ile ilgili geri dönüş hızlı bir biçimde alınabilmektedir.

Web 2.0 eğitim aracı olarak öne çıkan edcanvas platformu öğretmenlere sınıf ve ders oluşturma, öğrencilere de bu derslere veya sınıflara katılma imkanı sağlayarak etkileşimin ön plana alındığı bir sosyal ağ yapısı üzerine tasarlanmıştır.

#### **2.8.4. Edublogs**

Genel olarak blog, bir sayfa üzerinde tarihe göre ters sırada listelenmiş içeriklerden oluşan Web sayfaları olarak tanımlanır(Kolari, Finin & Joshi, 2006). Edublogs öğrenciler ve öğretmenler göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır. WordPress tarafından desteklenmektedir (Lepi, 2013). 2005 yılından beri yayınlanan Edublogs, üzerinde 2.507.000 blog barındırmaktadır(Edublogs, 2014). Avustralya merkezli kurulmuş olan platform, tüm dünyada ciddi bir kullanıcı kitlesine sahiptir. Türkçe dil desteği bulunmamaktadır.

Edublogs platformunda reklamlı ücretsiz hesaplar açılabilirdiği gibi ücretli reklamsız hesaplar ve üniversitelerle okullar için özel ağlar oluşturulabilmektedir.

#### **2.8.5. Glogster**

Glogs – Glogster, (www.glogster.com) kullanıcılara ücretsiz interaktif posterler oluşturma imkânı sunan bir sosyal ağ olarak 2007 yılında geliştirilmiştir. Platform grafik ve blog mantığını birleştirerek Glog ismini almıştır. Glogster; online interaktif poster, grafik, portfolyo oluşturmaya yarayan, tüm bunları dünya ile paylaşmaya imkan sunan çok kaliteli ve farklı kategoride bir sosyal medya platformudur. Glogster, kendi başına bir sosyal ağ olarak da kullanılabilir.



Kullanıcılar, birbirlerini arkadaş olarak ekleyebilmekte ve platform içerisinde bulunan posterler için değerlendirmede veya yorumda bulunabilmektedir.

Dünya çapında yoğun olarak kullanılan bu platform 14 milyondan fazla öğrenci ve 1,5 milyon öğretmen (Wikipedia, 2014) tarafından kullanılmaktadır. Türkçe dil desteği bulunmamaktadır.

### **2.8.6. SchoolTube**

SchoolTube, 2007 yılında kurulmuş bir ücretsiz video topluluğudur. Youtube platformunun eğitim için özelleştirilmiş hali olarak düşünülebilir. Eklenen medya içerikleri üst düzey denetime tabi tutulmaktadır ve yorum onayları eğitimcilere bırakılmıştır. Eğitim hedefleri dışına çıkabilecek ve ders esnasında ilgiyi başka yöne çekecek içeriklerden uzaklaştırılmıştır. Eğitim odaklı faaliyet gösterdiği için platform, okul güvenlik engellemelerine takılmamaktadır.

Öğretmen ya da öğrencilerin hazırladıkları eğitim içerikleri, ders etkinlikleri, ders dışı aktiviteler vs. gibi paylaşımların yer aldığı platform, eğitim dünyasına hizmet veren önemli bir sosyal ağıdır. Okul adıyla üye başvurusu yapıldığında, onay süreci sonrasında üyelik işlemi gerçekleşmektedir. (Doğan, 2013).

SchoolTube platformuna 2013 yılı itibariyle günlük 1000'in üzerinde video yüklenmektedir. Platformun K-12 düzeyinde 50.000'den fazla okulu temsil eden kayıtlı kullanıcısı bulunmaktadır(Schooltube, 2014). Türkçe dil desteği bulunmamaktadır.

### **2.8.7. Edshelf**

Edshelf platformu 2012 yılında kurulmuş, sosyal imleme yapısına sahip sosyal medya platformudur. Öğretmenler ile ebeveynler için eğitim ve eğitsel araçlar konusunda yardımcı olabilecek web veya mobil araçları bir araya toplayarak kullanıcılara sunmaktadır. Bu platformda öğretmenler, kendilerince faydalı buldukları araçları bir araya toplayarak diğer öğretmenlerle paylaşabilme imkânına

sahiptir. Eğitimi daha etkili ve nitelikli hale getirebilmek için eğitimcilerin birbirleriyle etkileşimini sağlamaktadır.

### **2.8.8. Thinkbinder**

Thinkbinder, öğrencilerin çevrimiçi bir çalışma grubu oluşturup ders ve etkinliklerini gerçekleştirebileceği ücretsiz bir sosyal medya platformudur. Thinkbinder eş zamanlı (senkron) ekran paylaşımı ile öğretmen ve öğrencilerin site üzerinden derslerine devam edebilecekleri bir sistem üzerine kurulmuştur. Grup çalışmalarını, not paylaşımını ve gerçek zamanlı etkileşimi sağlayarak öğrenmeyi daha etkili ve verimli kılmaktadır. Thinkbinder kesintisiz iletişim ve işbirliği çerçevesinde tasarlanmıştır(Thinbinder, 2014).

Türkçe dil desteği olmayan Thinkbinder 2010 yılında kurulmuştur.

### **2.8.9. Busuu**

Adını Kamerun'da çok az kişinin konuştuğu bir dilden alan Busuu, dünya genelinde 40 milyonun üzerinde kullanıcıya sahip bir sosyal dil öğrenme ağıdır (Ergürel, 2014). Busuu; geleneksel dil öğrenme yöntemleri dışında, sosyal medya üzerinden çoklu etkileşime dayalı olarak öğrenmeyi, daha kolay bir şekilde gerçekleştirmek üzerine odaklanmıştır. Kullanıcılara 12 farklı dil eğitimi imkânı sunmaktadır. Dil eğitimi dersleri ayrıntılı bir biçimde organize edilerek kullanıcılara sunulmaktadır. Platform; belirli bir seviyeye kadar ücretsiz sunduğu dil eğitimini, premium üyelik satarak ilerletme ve daha kapsamlı öğrenme imkânı da sunmaktadır. Busuu sosyal medya platformu hem busuu.com üzerinden hem de iPhone, iPad ve Android işletim sistemli akıllı telefon ve tablet bilgisayarlardan indirilerek kullanılabilir.

2008 yılında kurulan platform, 2014 yılında uzun süre üzerinde çalışılan yeni konsepti ile kullanıcılara sunulmuştur. Busuu 2014 yılı itibariyle dünya üzerinde 40 milyondan fazla kullanıcıya sahiptir. Türkçe Dil desteği de sağlayan platform Türkiye'de 1,5 milyon üye sayısına ulaşmıştır. (Busuu, 2014)

Kullanıcılar dersler dışında da birbirlerini düzelterek hem öğrenci hem de öğretmen gibi hareket edebilmektedirler. Ayrıca kullanıcılar birbirleriyle sohbet edebilmektedirler(Wikipedia, 2014).

### **2.8.10. Wikispaces**

Wikispaces sınıf eğitimi için kurulan bir sosyal yazım platformudur. Eğitim odağında, öğretmenlerle öğrencilere yardımcı olmak misyonu ile 2005 yılında kurulmuştur; öğretmen ve öğrenciler için ücretsizdir. Wikispaces platformda 10 milyonun üzerinde kayıtlı öğretmen ve öğrenci bulunmaktadır(Wikispaces, 2014). 2010 yılından bu yana Glogster EDU platformuyla işbirliği içerisinde çalışmaktadır.

Wikispaces, kullanım kolaylığı ve güvenli yapısıyla eğitim dünyası açısından çok kullanışlı bir yapı sunmaktadır. Özellikle proje çalışmaları, ödevler ve araştırma çalışmalarının yayınlanması için kullanıcılara büyük kolaylık sunmaktadır. Platformun Türkçe dil desteği olmamasına rağmen kayda değer sayıda Türkiye'den de kullanıcı ve Türkçe wiki sayfası göze çarpmaktadır.

### **2.8.11. Schoology**

Schoology; müfredat, değerlendirme, sınıflandırma ve diğer sınıf yönetimi görevlerini yöneten, aynı zamanda K-12 ve yükseköğretimde eğitimcilerle öğrenciler için bir iletişim platformudur(Schoology, 2014). 2009 yılında kurulan platform, 35.000 okul ve 2 milyonu aşkın kullanıcıya ulaşmıştır. Schoology global sosyal medya platformu facebook'un eğitim için özelleştirilmiş hali olarak karşımıza çıkmaktadır. Edmodo ile birçok benzer özelliği vardır. Bu benzeşim eğitim hedeflerini odak alarak basitleştirilmiş kullanım kolaylığından kaynaklanmaktadır. Ders ve grup oluşturma, içerik paylaşımı, öğretmenler arası iletişim ile etkileşim, platform yapısının en belirgin özellikleridir. Öğrenme yönetim sistemi özelliğiyle bir çevrimiçi sınıf yönetimi için tüm gerekli araçları bünyesinde barındırmaktadır.

Schoology, tipik öğrenme yönetim sisteminden farklı olarak sosyal bir yapı içerisinden, etkileşimli bir öğretim ortamı sunmaktadır. Mobil cihaz uygulamaları da bulunan platformda Türkçe dil desteği bulunmamaktadır.

## 2.9. Eğitsel Sosyal Medya Platformları Üzerine Yapılan Çalışmalar

Bu bölümde eğitsel sosyal medya platformları ile ilgili olarak yurt içinde ve yurt dışında yapılmış araştırmalara kısaca değinilmiş, bunların sonuçlarına yer verilmiştir.

### 2.9.1 Yurtdışında yapılan çalışmalar

Paliktzoglou ile Suhonen, (2014) Edmodo'yu öğrencilerin grup çalışmalarında destek ve öğrenmeye yardımcı olarak kullanıp öğrencilerin Edmodo platformuna karşı tutumlarını incelemişlerdir. Edmodo'nun öğrencilerin ilgisini çekmek konusunda yardımcı bir eğitim aracı olarak kullanılabilceğini kanıtlayacak deneysel verilere ulaşmışlardır ve bir öğrenme aracı olarak sosyal medya platformu olan Edmodo kullanımının öğrenciler üzerinde olumlu bir etkisi olduğu sonucuna varmışlardır.

Wallace, (2014) İngiltere'de eğitim sistemi içerisinde gelişmekte olan eğitim bilimleri ile bağlantılı olarak döndürülmüş sınıflarda eğitsel sosyal medya platformlarının kullanımını incelemiştir. Bu çalışmada Edmodo platformu özelinde, çevrimiçi öğrenme ortamlarının kullanımı ve faydaları üzerinde durulmuştur.

Holzweiss (2013) çalışmasında okul kütüphanelerinde Edmodo platformunun güçlü, çok yönlü, siber-güvenli olma özelliklerinin kullanılabilirliğini incelemiştir.

McClain ve arkadaşları (2015) edebiyat alanında Edmodo platformunun öğrenciler ile etkileşim olanakları üzerine yaptıkları eylem araştırmasında, öğrencilerin aktiviteler sırasında sınıf arkadaşları ile anlamlı bir etkileşimin yanı sıra rol-model karakterler ile ilgilendikleri sonucuna ulaşmışlardır.

Balasubramanian ve arkadaşları (2014) gerçekleştirmiş oldukları çalışmada Edmodo platformunun öğretmenler tarafından öğrenciyi teşvik edecek iyi bir öğretim stratejisi içerisinde kullanılıp kullanılmayacağını değerlendirmeyi amaçlamışlardır. 285 lisans öğrencisi ile uygulanan bu çalışmada Edmodo platformunun barındırdığı

özellikler kullanıldığı takdirde öğrenci etkileşimini ve öğrenci sorumluluğunu teşvik ettiği sonucuna ulaşmışlardır

Sanders (2012) doktora tezi çalışmasında bilgi ve iletişim teknolojilerini birleştiren Edmodo platformunun, öğrenci katılımı ile öğrenci sorumluluğuna etkisini; öğrenci merkezli ve teknoloji odaklı bir öğrenme ortamı sağlayan Edmodo platformunun, daha fazla eğitimci tarafından kullanılmasının doğru bir öğretim stratejisi olup olmadığını değerlendirmeyi amaçlamıştır. 42 lise öğrencisi ile gerçekleştirilen bu çalışmada Edmodo'nun öğrenci etkileşimi ve öğrenci sorumluluğu konusunda olumlu etki sağladığı sonucuna ulaşmıştır.

Enriquez (2014) yapmış olduğu çalışmada; sosyal bilimler derslerini öğrenmeyi destekleyen bir araç olarak Edmodo kullanımının, öğrencilerin bakış açısındaki etkisine odaklanmıştır. 200 üniversite öğrencisi ile gerçekleştirilen bu çalışmada katılımcıların büyük çoğunluğu kendi öğrenmeleri için Edmodo platformunun etkili bir tamamlayıcı araç olduğu görüşünü bildirmişlerdir.

Shockney (2013) yüksek lisans tezi çalışmasında Edmodo platformunun 8. sınıf öğrencilerinin sosyal bilimler dersindeki başarısına etkisini araştırmıştır. "Öğretim süreci içerisinde sosyal medya sitesinin ilave edilmesi öğrencilerin performansını nasıl etkileyecek?": Araştırma soruyu cevaplamak için 124 öğrencinin dâhil olduğu 6 haftalık bir uygulama sürecinde gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada geleneksel yöntemlerin kullanıldığı 6 haftalık bölüm ile bu sosyal ağ sitesinin kullanıldığı 6 haftalık bölümde öğrencilerin performans puanları arasında anlamlı bir fark olmadığı sonucuna varılmıştır.

Nee (2014) yapmış olduğu çalışmada sınıf ortamına dâhil edilen Edmodo platformunun biyoloji bölümü öğrencilerinin akademik başarılarına etkilerini araştırmıştır. 140 biyoloji bölümü öğrencisinin katıldığı çalışmada Edmodo uygulamasının geleneksel yaklaşımlara kıyasla öğrencilerin akademik başarısına olumlu katkı sağladığı sonucuna ulaşmıştır.

Dewi (2014) gerçekleştirmiş olduğu çalışmada öğrenme süreci için Edmodo kullanımına yönelik öğrencilerin algılarını incelemek amacıyla Endonezya Eğitim

Üniversitesinde İngilizce eğitimi alan öğrencilerin Edmodo kullanımını incelemiştir. 40 öğrencinin dâhil olduğu ve Karma Eğitim modeli kullanarak gerçekleştirdikleri çalışmada, öğrenciler ile öğretmenlerin Edmodo kullanımına yönelik olumlu tutum içerisinde oldukları sonucuna ulaşmışlardır. Ayrıca elde edilen bulgularda öğrenci-öğrenci ve öğrenci-öğretmen arasında Edmodo platformunun sağladığı rahat iletişim ile etkileşim temasları üzerine vurgu yapılmıştır.

### 2.9.2 Türkiye’de yapılan çalışmalar

Türkmen (2012) gerçekleştirmiş olduğu çalışmada, yabancı dil eğitimi sürecinde geleneksel öğrenme yöntemlerinin uygulanması durumunda sıkça yaşanan motivasyon eksikliğinin önüne geçebilmek için ek bir müfredat oluşturarak Edmodo platformunu kullanmış ve bu platformun bir çok özelliğinin yabancı dil derslerinin öğrenimi konusunda olumlu bir etki gösterdiği sonucuna ulaşmıştır.

Alemdağ (2013) gerçekleştirmiş olduğu çalışmada, sadece eğitime yönelik bir sosyal öğrenme ortamı olan Edmodo’yu ele alınmış ve 21. yüzyıl öğretmenlerinin bu ortam hakkında bilgilendirilmesini istemiştir. Edmodo, içerik yönetim sistemi ve profesyonel öğrenme ortamı olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca, literatür taraması yapılarak Edmodo’yu kullanan öğrencilerin ve öğretmenlerin görüşleri bir araya toplanmış ve “Niye Edmodo?” sorusunun cevabı şöyle tespit edilmiştir: Kullanım kolaylığının, sadece eğitim amaçlı insanların erişim sağlayabildiği güvenli bir ortam olmasının, dijital göçmen ve dijital yerli öğretmenler arasındaki iletişimi kuvvetlendirmesinin ve dünyanın farklı yerlerindeki öğretmenler arasında işbirliği sağlamasının Edmodo’yu yaygın kullanılan bir sosyal öğrenme ortamı yaptığı bulunmuştur. Son olarak ise Edmodo’nun profesyonel öğrenme ortamı olarak ele alınıp aynı veya farklı ülkelerdeki öğretmenlerin işbirliği halinde ne gibi çalışmaların yapılabileceği öneri halinde sunulmuştur.

Durak ve arkadaşlarının (2014) gerçekleştirmiş olduğu bu çalışmanın amacı eğitsel sosyal ağ sitelerinden biri olan Edmodo’yu tanıtmak, Edmodo’yu sosyal ağ siteleri ve öğrenme yönetim sistemleri ile karşılaştırmak, öğretmenlerin Edmodo’yu nasıl kullanabileceklerine yönelik olarak bilgiler vermektir. Edmodo yapısı hakkında

bilgiler verilmekte ve Edmodo'nun özellikleri, sosyal ağ siteleri ve öğretim yönetim sistemleri ile karşılaştırılmaktadır.

Sarıkaya (2014) gerçekleştirmiş olduğu çalışmada öğretmen adaylarının eğitsel sosyal ağ sitesi olan Edmodo hakkındaki görüşlerinin ve önerilerinin belirlenmesini amaçlamıştır. Çalışmanın örneklemini 2013-2014 öğretim yılı bahar döneminde, Ahi Evran Üniversitesi Eğitim Fakültesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü'nde öğrenim gören 43 tane 2. sınıf öğrenci oluşturmaktadır. Elde edilen çalışma sonuçlarına göre katılımcıların çoğu; Edmodo'yu grup çalışmaları için uygun işbirlikli bir ortam olarak değerlendirdiklerini, Edmodo'nun kullanımının motivasyonlarını artırdığını ve Edmodo üzerinden verilen ödevlerin konuların anlaşılmasını kolaylaştırdığını düşündüklerini belirtmişlerdir. Ayrıca Edmodo'nun öğrenci öğretmen iletişimini sürekli hale getirdiğinden, derse olan ilgiyi artırdığından ve konuların anlaşılmasına yardımcı olduğundan bahsedilmiştir.

Yaman (2014) yüksek lisans tez çalışmasında İngilizce hazırlık okulunda okuyan pre-intermediate seviyesi öğrencilerin, İngilizce yeterlilik sınavına yönelik okuma motivasyonlarına bir etkisinin olup olmadığını incelemiştir. Bu çalışmada Edmodo platformu araç olarak kullanılmıştır. Çalışma dört hafta sürmüş ve öğrencilere EDMODO adlı site yoluyla toplam 14 adet haber metinlerini içeren linkler ve bu metinlerle ilgi araştırmacı tarafından hazırlanmış sorular göndermiştir. Çalışmanın sonuçları, İngilizce hazırlık okulu öğrencilerinin, hedef dili geliştirmeleri için sahip olduğu kısıtlı zaman da göz önünde bulundurulduğunda, ders programına orijinal haber sitelerinden alınan çevrimiçi haber metinleri dahil etmek, İngilizce hazırlık okullarında okuyan ve üniversite hayatı boyunca kendilerine gerekli olacak akademik İngilizce öğrenen öğrencilerin, sınava yönelik okumalarına karşı olan motivasyonlarını artırdığını göstermiştir.

Köroğlu (2015) doktora tez çalışmasında ters-yüz eğitim modelinin İngilizce öğretmen adaylarının konuşma becerilerinin gelişmesine olan etkisini araştırmıştır. Araştırmada yarı deneysel model kullanılmış olup karma yöntem ile nicel ve nitel veriler toplanmıştır. Ters-yüz eğitim modeline dayalı geliştirilen müfredat

çerçevesinde, 8 haftalık uygulama sürecinde Edmodo platformu kullanılmıştır. Bu çalışmada sonuç olarak Ters-yüz eğitim Modeline dayalı öğretim müfredatı ile akıcılık ve tutarlılık, kelime dağarcığı, dil bilgisi ve doğruluk ile telaffuz alanlarında anlamlı derecede gelişme gösterdikleri tespit edilmiştir. Ayrıca çalışmanın diğer önemli bulgusu ise deney grubu öğrencilerinin Ters-yüz eğitim modeline karşı olumlu tutum geliştirdikleri ve Sözlü İletişim Becerileri I dersi için geliştirilen müfredattan oldukça memnun oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Ekmekçi (2014) doktora tez çalışmasında yabancı dilde yazma becerisinin zorlukları, karmaşıklığı ve öğrencilerin bu beceriye karşı olan olumsuz tutumlarını telafi etmek için EFL yazma sınıflarında yeni bir öğretim modeli geliştirmeyi amaçlamıştır. Bu model kapsamında Edmodo platformu merkeze alınarak Ondokuz Mayıs Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulunda öğrenim gören bir grup İngiliz Dili Eğitimi hazırlık sınıfı öğrencisine 2013-2014 akademik yılı güz dönemi boyunca tersten yapılandırılmış yazma sınıfı modeli uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre deney grubu öğrencileri, uygulamadan sonra kontrol grubundaki öğrencilerden daha iyi performans sergilemişlerdir. Ayrıca tersten yapılandırılmış Yazma Sınıfı Modelinin, öğrencilerin yazma becerisi yeterlilikleri açısından geleneksel ders anlatımına dayalı öğretim şeklinden daha etkili olduğunu göstermiştir.

Torun ve Dargut'un (2015) "Mobil Öğrenme Ortamlarında Ters-Yüz Sınıf Modelinin Gerçekleştirilebilirliği Üzerine Bir Öneri" isimli çalışmalarında önerilen Edmodo platformunun mobil desteği ile beraber sağladığı diğer faydalar sunulmaktadır.

Aytan ve Başal'ın (2015) gerçekleştirmiş oldukları çalışmanın amacı Web 2.0 araçlarının Türkçe öğretmeni adaylarının ders algıları üzerindeki etkisini ortaya koyarak literatüre ve Türkçe eğitimine katkıda bulunmak, benzer çalışmaların Türkçe eğitiminde gerçekleştirilmesine zemin hazırlamaktır. Çalışmanın 8 haftalık deneysel süreci Edmodo platformu kullanılarak gerçekleştirilmiş olup örneklemini İstanbul'daki bir devlet üniversitesinin Türkçe öğretmenliği bölümünde okuyan 45 öğrenci oluşturmaktadır. Çalışmadan elde edilen bulgular ışığında, çalışmaya katılan Türkçe öğretmen adaylarının Web 2.0 araçlarının derslerinde kullanılmasına yönelik



algılarının olumlu olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Adaylar bu araçların, eleştirel düşünme becerilerini, BİT becerilerini, öğrenci-öğretmen arasındaki dönüt sürecini, yaratıcılık gücünü, bilgi erişimi ve paylaşımını geliştireceği kanaatini paylaşmaktadır.

Aydın ve Demirer'in (2016) yapmış oldukları çalışmada amaç, Ters-Yüz Sınıf Modeli uygulamalarının hangi aşamasında hangi araçların kullanılabileceği hakkında bilgi vermek ve bu araçları detaylı olarak tanıtmaktır. Ayrıca seçilen araçlar mobil teknolojiler ile uyumlu olması yönüyle değerlendirilmiştir. Literatür taraması yöntemi kullanılan çalışmada eğitsel sosyal medya platformları başta olmak üzere kullanılabilir birçok eğitsel platform irdelenmiştir.

Ünal ve Çakır'ın (2016) yapmış oldukları çalışmada amaç, yapılandırmacılığa dayalı olarak tasarlanan ve işbirlikli teknolojiler ile desteklenen Nesneye Dayalı Programlama II dersinin bilgisayar programcılığı öğrencilerinin akademik uğraşlarına etkisini araştırmaktır. Bu çalışmada sonuç olarak uygulama sürecinin işbirliğine dayalı çalışma becerisi, kalıcı öğrenmeye katkısı, problem çözme becerisi ve uğraşı, planlı çalışma gibi eğitsel çıktılarına katkı sağladığı bulunmuştur.

Kazaz ve Bahçeci'nin (2016) yapmış oldukları çalışmada öğrencilerin Edmodo'nun ders içeriisindeki kullanımına dair görüşlerinin alınması amaçlanmıştır; ayrıca Böte öğretmen adaylarının Edmodo'nun kullanılabilirliğine, sınıf içeriisinde etkileşim ve iletişimi sağlamasına, öğrenme süreci ile dönütlere yönelik görüşleri araştırılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre öğrencilerin ders içi etkinliklere istekli bir şekilde katıldığı; çünkü dersin sürekli değerlendirilmesinin, dersin öğretim elemanlarının dönütlerinin daha iyi ödevler hazırlamalarına yardım ettiği ve motive ettiği görüşünde oldukları anlaşılmaktadır. Araştırmanın sonuçlarının literatürde yapılan çalışmalarla paralellik gösterdiği ve ders ortamını zenginleştirdiği, daha önceki yıllarda ders içeriisinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırdığı sonucuna ulaşılmıştır.

## BÖLÜM III

### YÖNTEM

Bu bölümde araştırma modeli, çalışma grubu, verilerin toplanması ve verilerin çözümlenmesi ile ilgili bilgilere yer verilmiştir.

#### 3.1. Araştırma Modeli

Bu araştırmada genel olarak eğitim süreci dâhilinde eğitsel amaçlı sosyal medya platformu olan Edmodo'nun kullanım durumu ve öğretmen adaylarının eğitsel sosyal medya platformlarına karşı bakış açıları incelenmektedir. Bu kapsamda geliştirilen araştırma sorularının yanıtlanmasında, verilerin çeşitlendirilmesi ve tamamlayıcı verilerle desteklenmesi gerekmektedir. Bu gerekliliğin bir sonucu olarak çalışmada, nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin birlikte kullanılmasına dayanan Karma Yöntem araştırmasına ve Gömülü Desen Yöntemine başvurulmuştur.

Karma Yöntem araştırmaları, araştırma yöntemlerinin sınıflandırılmasında ayrı bir kategori olarak ele alınan ve yükselen bir araştırma paradigması özelliğindedir (Fırat, Yurdakul ve Ersoy 2014). Bir yöntem olarak karma yöntem tek bir araştırmada hem nitel hem de nicel verilerin toplanması, analizi ve birlikte kullanımına odaklanır. Karma yöntem araştırmasının temel dayanağı, nitel ve nicel yöntemlerin birlikte kullanılmasıyla araştırma probleminin, her bir yöntemin tek başına yapacağından daha iyi anlaşılmasını sağladığıdır (Creswell ve Plano Clark, 2007).

Eğitsel araştırmalarda en sık kullanılan karma yöntem araştırmalarından bir tanesi gömülü karma yöntemdir. Gömülü karma yöntem araştırmalarında da veriler eş zamanlı olarak toplanır, ancak bir veri biçimi destekleyici rol oynar. Gömülü karma yöntem, araştırmanın birincil amacı doğrultusunda nitel ya da nicel desen uygulamalarını arttırmak amacı ile araştırmacının farklı tipte veri gerektiren farklı soruları olduğunda uygundur (Creswell ve Plano Clark, 2011). Bu desende baskın olan araştırma metodu (deneysel desen) asıl araştırma sorusunu, gömülü metot ise

asıl araştırma sorusundan hareketle oluşturulan ikincil araştırma sorusunu cevaplamak için kullanılır (Plano Clark, Creswell, O'Neil Green ve Shope, 2008).

Bu çalışmada nicel araştırma yöntemleri ağırlıklı olarak kullanılmış bunun yanı sıra araştırma verilerinin desteklenmesi ve teyit edilmesi amacı ile nitel araştırma yöntemlerine de başvurulmuştur.

### 3.2. Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubunu 2014-2015 eğitim - öğretim yılında Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi, Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Bölümünde öğrenim gören ve Bireyler Arası İletişim dersini alan 24 birinci öğretim 37 ikinci öğretim öğrencisi olmak üzere toplam 61 öğretmen adayı oluşturmaktadır.

**Tablo 3. Çalışma Grubu Cinsiyet Dağılımı**

Cinsiyet	Frekans	Yüzde (%)
Kadın	35	%55,7
Erkek	26	%44,3
Toplam	61	%100

### 3.3. Veri Toplama Araçları

Araştırmada karma desen oluşturulduğu için araştırma hem nitel hem de nicel boyuttur, dolayısıyla veriler nitel ve nicel araçlarla elde edilmiştir.

**Tablo 4. Araştırmada Kullanılan Aşama İçi Karma Model**

Veri Kaynakları	Veri Toplama Aracı	Uygulama Grubu Uygulama
Öğretmen adayları	Edmodo Benimseme Anketi	Dönem sonunda
Öğretim Elemanı	Görüşme-1	Dönem ortasında

Öğretim Elemanı	Görüşme-2	Dönem sonunda
Edmodo Ders Grubu	Edmodo Kullanım İstatistikleri	Dönem boyunca

### 3.3.1.Edmodo Benimseme Anketi

Birinci bölüm öğretmen adaylarının global sosyal medya kullanımlarını belirlemeye yönelik; ikinci bölüm öğretmen adaylarının 12 haftalık uygulama boyunca Edmodo sosyal platformu üzerine görüşlerini belirlemek için 5’li Likert tipinde kapalı uçlu sorulardan, üçüncü bölüm ise açık uçlu tek bir sorudan oluşmaktadır. Ölçme aracında bulunan kapalı uçlu sorular ilgili literatür taranarak elde edilen kuramsal bilgiler, alanla ilgili yapılan araştırmalar ve tezler gözden geçirilerek veri toplama araçları incelenmiş; araştırmacı tarafından veri toplama aracının maddeleri taslak olarak oluşturulmuştur. Sacide Güzin Mazman (2009) tarafından geliştirilen “Facebook Benimseme Anketi” kendi izni ile araştırma sorularına paralel Edmodo platformuna uyarlanarak madde havuzuna dâhil edilmiştir.

Veri toplama aracının kapsam geçerliliğinin sağlanması Edmodo’un kullanıcılara sunduğu imkân ve öğelerini örneklemesine, maddelerin her birinin ölçmek istediği durumu en iyi derecede ölçmesine özen gösterilmiştir. Ölçme aracı içerisindeki her bir ifadenin hem içerik hem de teknik açıdan ilgili özelliği ölçüp ölçmediği konusunda, eğitim teknolojileri alanında uzman 3 kişinin görüşüne başvurularak ölçme aracının geçerliliği geliştirilmeye çalışılmıştır. Ayrıca soruların anlaşılabilirliğini test etmek amacıyla bir Türkçe alan uzmanın görüşü alınmıştır. Bunların yanı sıra anket taslağı çalışma grubu seviyesinde 2 öğretmen adayına okutturulmuş, anlaşılması zor olan yerler belirlenmiş ve düzeltmeler yapılmıştır. Uzmanların ve öğrencilerin görüşleri, önerileri ve eleştirileri doğrultusunda tekrar düzenlenerek uygulamaya hazır hale getirilmiştir.

İlk bölümde bulunan 7 madde sosyal medya kullanımına yönelik üyelik, kullanım sıklığı, geçirilen zaman ve kullanılan araçlarla ilgili sorulardan oluşmaktadır. İkinci bölümde ise Edmodo platformunun öğretmen adayları

tarafından kullanımına ve benimsenmesine yönelik 5’li likert tipinde 14 madde bulunmaktadır. Üçüncü bölüm eğitsel amaçlı sosyal medya platformlarının eğitim-öğretim süreçlerine olumlu ve olumsuz etkilerini belirlemeye yönelik açık uçlu bir sorudan oluşmaktadır. Üçüncü bölümde 12 haftalık uygulama boyunca öğretmen adaylarının ileride eğitsel sosyal medya platformlarına ilgi gösterip göstermeyeceklerine yönelik görüşlerini saptayacak şekilde hazırlanmıştır.

### **3.3.2.Edmodo Kayıtları ve İstatistikleri**

Araştırmada 12 hafta boyunca katılımcıların Edmodo sosyal medya platformuna üyelikleri ve kullanım istatistikleri kayıt altına alınmıştır. Bu istatistikler kullanıcıların materyal paylaşımı, ödev gönderimi, beğenileri ve yorumları gibi bilgiler içermektedir.

### **3.3.3. Mülakat**

Bu çalışmada, öğretim elemanının Edmodo uygulaması hakkındaki görüşleri yarı yapılandırılmış görüşme formları ile alınmıştır.

Nitel görüşme, araştırmacının açık uçlu sorular ile katılımcının deneyimlerini kayıt altına alabildiği ve bu süreçte katılımcının araştırmacının bakış açısından etkilenmediği ya da önceki araştırma bulguları ile sınırlandırılmadığı bir veri toplama yöntemidir (Creswell, 2012). Görüşme yönteminin güçlü yönleri, esneklik, yanıt oranının yüksek olması, sözel olmayan davranışları kayıt olanağı, ortam üzerindeki kontrol, soruların sırası konusunda esneklik, anlık tepkileri kaydetme olanağı, veri kaynağının teyit edilmesi, yanıt oranındaki tamlık ve derinlemesine bilgidir (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

(Bu cümlede kasdını tam anlamadım, anladığım kadarıyla böyle düzeltebildim.) (Katılımcıların Edmodo uygulaması hakkındaki görüşlerini almak amacıyla, yarı yapılandırılmış görüşme formları ile yapılacak mülakat için uygulamayı gerçekleştiren öğretim elemanı ile birlikte 12 tane açık uçlu soru hazırlanmıştır.) VEYA (Uygulamayı gerçekleştiren öğretim elemanı ve katılımcıların Edmodo uygulaması hakkındaki görüşlerini almak amacıyla, yarı

yapılandırılmış görüşme formları ile yapılacak mülakat için 12 tane açık uçlu soru hazırlanmıştır.) Mülakatlarda, öğrencilere uygulanacak anketin paralelinde sorular yer almış ve eğitsel amaçlı sosyal medya platformları üzerine odaklanılmıştır. Ayrıca Edmodo uygulaması hakkında öğretim elemanının değerlendirmesini almak ve uygulamanın öğrenciler ile ders sürecine etkileri hakkındaki görüşlerini öğrenmek amaçlı sorular da hazırlanmıştır.

Mülakat soruları için de bir Türkçe alan uzmanının görüşleri alınmış ve gerekli düzeltmeler yapılmıştır. Mülakatlar, Edmodo uygulamasının 8. haftasında ve 12. haftasında olmak üzere altışar soruluk yarı yapılandırılmış görüşme formları ile gerçekleştirilmiştir.

8. Haftada yarı yapılandırılmış görüşme formu ile gerçekleştirilen ilk mülakatta öğretim elemanına yöneltilen sorular aşağıdaki gibidir:

- Eğitimde sosyal medya platformlarının kullanılması hususunda düşünceleriniz nelerdir?
- Daha önce dersleriniz kapsamında Sosyal medya platformlarından yararlandınız mı?
- Edmodo hakkında ne düşünüyorsunuz, beğendiniz mi?
- Süreç boyunca karşılaştığınız/ karşılaşılabileceğiniz olası güçlükler nelerdir?
- Edmodo ile desteklenen süreç derse olan ilgiyi etkiledi mi?
- Bireyler arası iletişim dersinin Edmodo ile desteklenerek işlenmesi ders açısından ne gibi artılar getirdi?

12. Haftada yarı yapılandırılmış görüşme formu ile gerçekleştirilen ikinci mülakatta öğretim elemanına yöneltilen sorular aşağıdaki gibidir:

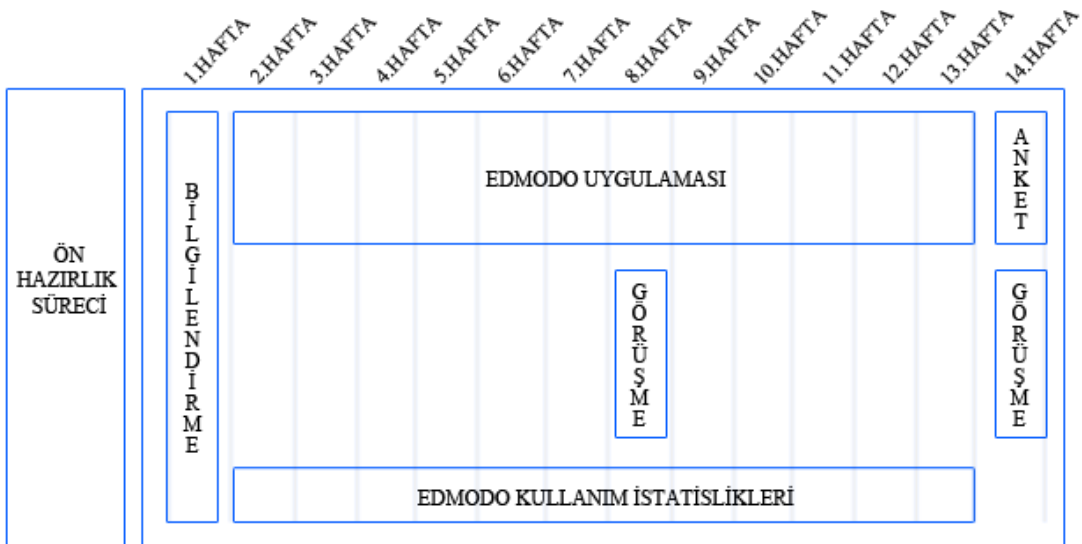
- Sosyal medya platformlarının eğitim- öğretim faaliyetlerinde kullanılması konusunda ne düşünüyorsunuz?

- Edmodo platformu öğrenme için uygun bir ortam sağlamakta mıdır?
- Sizce Edmodo platformunun eğitime sağladığı katkılar nelerdir?
- Edmodo platformunu kullandığınız derslerle, kullanmadan yaptığınız dersler arasındaki farklar nelerdir?
- Edmodo platformunu derslerinizde kullanmaya devam etme konusunda ne düşünüyorsunuz?
- Edmodo'nun mobil uygulamalarla destekleniyor olması hakkında düşünceleriniz nelerdir?

### 3.4. Verilerin Toplanması

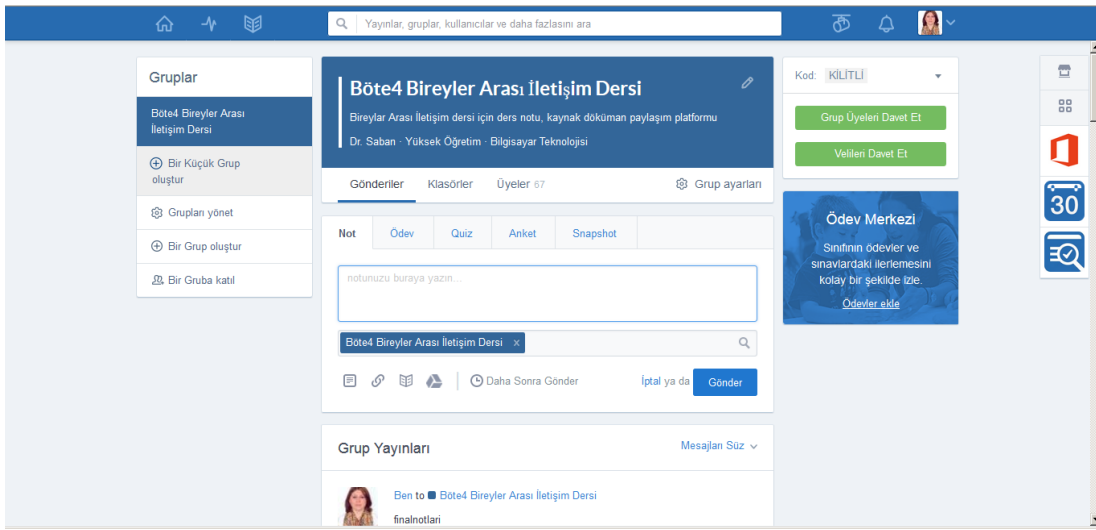
Verilerin toplanması, 2014 - 2015 eğitim-öğretim yılında Şubat ayı ile eğitim-öğretim yılının ikinci döneminin sonu olan Haziran ayına kadar olan 14 haftalık süreçte gerçekleştirilmiştir. Uygulama sürecinin planlanması, tasarlanması için beş aylık bir ön çalışma yapılmıştır.

Şekil 1. Uygulama Süreci Planı

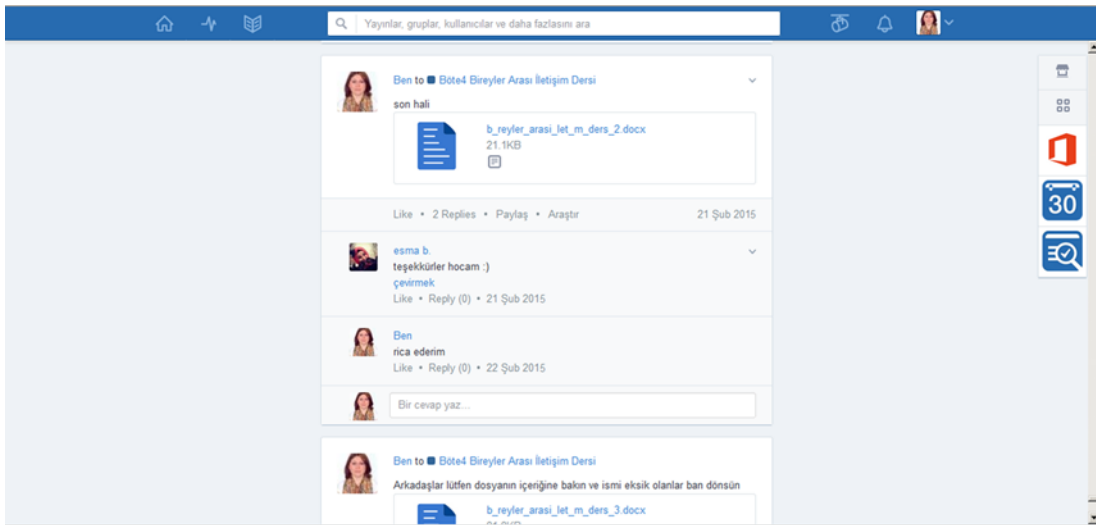


Ön hazırlık sürecinde öğretim elemanı ile birlikte Edmodo sosyal medya platformuna üyelik işlemleri gerçekleştirilmiş ve “Böte4 Bireyler Arası İletişim Dersi” grubu kurulmuştur. Uygulama sürecinde 1. Hafta Edmodo sosyal medya platformuna yönelik Prezi’de hazırlanan sunum, araştırmacı tarafından öğretmen adaylarına sunulmuştur. Bunun nedeni katılımcıların Edmodo’ya ilgi göstermesini sağlamak, onlardan gelebilecek soruları yanıtlamak ve uygulama sürecinde karşılaşılabilecek olası problemleri en aza indirmektedir.

Şekil 2: Bireyler Arası İletişim Dersi Edmodo Grubu Ekran Görüntüsü - 1



Şekil 3: Bireyler Arası İletişim Dersi Edmodo Grubu Ekran Görüntüsü - 2





Edmodo uygulama sürecinde, 12 haftalık ders boyunca dersin öğretim elemanı ve öğretmen adayları tarafından Edmodo sosyal medya platformu kullanılmıştır. Araştırmacı uygulama sürecinde, teknik destek ve gözlem amacıyla ders grubunda bulunmuştur. Edmodo uygulama sürecinin 8. haftasında öğretim elemanı ile yarı yapılandırılmış 1. görüşme formu yardımıyla görüşme yapılmıştır. Görüşmeler ses kayıt cihazı ile kayıt altına alınmıştır.

Edmodo uygulama süreci sonrasında öğretmen adaylarına, Google docs yardımıyla hazırlanan “Eğitsel Sosyal Medya (Edmodo) Anketi” sunulmuştur. Uygulamaya katılan 61 öğrencinin tamamı ankete dönüş sağlamıştır.

12 haftalık uygulama sürecinde, Edmodo platformu kullanım istatistikleri ve öğretmen adaylarının anketteki açık uçlu sorulara vermiş olduğu cevaplar göz önünde bulundurularak öğretim elemanı ile yarı yapılandırılmış 2.görüşme formu yardımıyla görüşme yapılmıştır. Görüşmeler ses kayıt cihazı ile kayıt altına alınmıştır.

### **3.5. Verilerin Analizi**

Araştırmanın odağını oluşturan ve nicel verilerin toplanması için “Edmodo benimseme anketi” kullanılmış, elde edilen veriler SPSS 20 programı ile analiz edilmiş, betimsel analiz yaklaşımı ile incelenmiştir. Betimsel analiz yaklaşımı ile elde edilen veriler, daha önce belirlenen temalara göre özetlenmekte ve yorumlanmaktadır (Yıldırım & Şimşek, 2011). Bu kapsamda; bulgular, yüzde ve frekans puanları yorumlanmıştır.

Araştırmanın nitel ve destekleyici bölümünü oluşturan yarı yapılandırılmış görüşme formlarından elde edilen verilerle öğrencilerin açık uçlu sorulara vermiş olduğu yanıtlar içerik analizi yaklaşımı ile incelenmiştir. İçerik analizi genel olarak yazılı ve sözlü materyallerin sistematik bir biçimde analizi olarak tanımlanır (Balcı, 1997). İçerik analizi birçok kaynaktan alınan materyallerin tarafsız ve sistematik olarak tanımlanması için yapılan her türlü teknik olarak kabul edilebilir ( Nachmias ve Nachmias, 2000). İçerik analizinde, söylenenlerin sınıflandırılması ve ne sıklıkla söylendiğinin belirlenmesi yatmaktadır (Simon ve Burstein, 1985). İçerik analizi ile

bir materyalin içeriğindeki ortak yönlerin ortaya konması amaçlanmıştır ( Mayring, 2000). İçerik analizinin basamakları şu şekildedir (Yıldırım ve Şimşek, 2011) :

- 1) Verilerin kodlanması,
- 2) Temaların bulunması,
- 3) Kodların ve temaların düzenlenmesi,
- 4) Bulguların tanımlanması ve yorumlanması.

Bu çalışmada toplanan açık uçlu soru ile alınan yanıtlar, anket uygulama sırası ve cinsiyete göre numaralandırılmıştır. Veriler incelenerek taslak temalar oluşturulmuştur. Oluşturulan taslak temaların uygunluğu konusunda Doç. Dr. Aslıhan Saban'ın görüşleri alınmıştır. Çalışma için uygun temalar tekrar düzenlenmiştir. Bulgular doğrultusunda nicel verilerle birlikte yorumlama yapılmıştır.

### 3.5.1. Çalışma Grubunun Sosyal medya kullanım durumları

Örneklemin sosyal medya kullanım durumlarını belirlemeye yönelik Eğitsel Sosyal Medya (Edmodo) Anketi içerisinde 6 soruya yer verilmiştir.

**Tablo 5. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Kullanımına Göre Dağılımı**

	Frekans	Yüzde (%)
<b>Kullanıyorum</b>	61	%100
<b>Kullanmıyorum</b>	0	%0
Toplam	61	%100

Örneklemin sosyal medya kullanım durumuna göre dağılımını gösteren Tablo 5' te verilen frekans analizi sonuçları, katılımcıların tamamının herhangi bir sosyal medya platformuna üye olduğunu göstermektedir.

**Tablo 6. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Platformları Tercihlerine Göre Dağılımı**

	<b>Frekans</b>	<b>Yüzde (%)</b>
<b>Facebook</b>	43	%70
<b>Twitter</b>	4	%7
<b>Youtube</b>	4	%7
<b>Flickr</b>	0	%0
<b>Instagram</b>	4	%7
<b>Linkedin</b>	1	%2
<b>Google+</b>	5	%8
Toplam	61	%100

Örneklemin sosyal medya kullanım tercihlerine göre dağılımını gösteren Tablo 6’da verilen frekans analizi sonuçları, katılımcıların büyük çoğunluğunun en çok kullandığı sosyal platformun Facebook olduğunu ortaya koymaktadır.

Facebook kullanımını %70 (44 kişi) ile ilk sırada olup diğer tercihleri %8 (5 kişi) ile Google+, %7 (4 kişi) ile Twitter, %7 (4 kişi) ile Youtube, %7(4 kişi) ile Instagram ve %2 (1 kişi) ile LinkedIn takip etmektedir.

**Tablo 7. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Kullanım Sürelerine Göre Dağılımı**

	<b>Frekans</b>	<b>Yüzde (%)</b>
<b>1 yıldan az</b>	2	%3
<b>1-2 yıl</b>	2	%3
<b>3-4 yıl</b>	16	%26
<b>4 yıldan fazla</b>	41	%68
Toplam	61	%100

Örneklemin sosyal medya kullanım sürelerine dağılımını gösteren Tablo 7’de verilen frekans analizi sonuçlarına göre katılımcıların büyük bölümü 4 yıldan fazla bir süredir en az bir sosyal medya platformuna üyedir. 4 yıldan fazla bir süredir sosyal medya kullanımı %68 (41 kişi) ile ilk sırada yer alırken 3-4 yıl arası sosyal medya kullanımı %26 (16 kişi) ile ikinci sırada gelmektedir. 1-2 yıl arası ve 1 yıldan az süredir sosyal medya kullanımı ise %3’tür (2 kişi).

Çalışma grubunun yaş ortalaması göz önüne alındığında, katılımcıların %68’inin sosyal medya kullanım yaşının 18’den küçük olduğu ve sosyal medyayla üniversite eğitime başlamadan önce tanıştıkları; katılımcıların %32’sinin ise üniversite öğrenimine başladıktan sonra sosyal medyayı kullanmaya başladıkları sonucuna varılmıştır.

**Tablo 8. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Kullanımı Sıklığına Göre Dağılımı**

	<b>Frekans</b>	<b>Yüzde (%)</b>
<b>Her gün bir kereden fazla</b>	45	%74
<b>Her gün bir kere</b>	8	%13
<b>Haftada bir kereden fazla</b>	7	%11
<b>Haftada bir kere</b>	0	%0
<b>Ayda birkaç kere</b>	1	%2
Toplam	61	%100

Örneklemin sosyal medya kullanım sıklığına göre dağılımını gösteren Tablo 8’de verilen frekans analizi sonuçları, katılımcıların büyük bir bölümünün yoğun bir biçimde sosyal medyayı takip ettiğini göstermektedir.

Gün içerisinde en az iki defa sosyal medya ile etkileşime geçen katılımcı oranı %74, sayısı 45 kişidir. Ortalama günde bir kez sosyal medya kullanan katılımcısı oranı %13, sayısı 8 kişi; haftada en az 2 defa kullanım sıklığı oranı %11, sayısı 7 kişi; ayda birkaç kez kullanım sıklığı oranı %2, sayısı ise 1 kişidir.

Katılımcıların %87’si sosyal medya platformları ile her gün etkileşime geçmektedir.

**Tablo 9. Çalışma Grubunun Sosyal Medyada Geçirdikleri Sürelere Göre Dağılımı**

	<b>Frekans</b>	<b>Yüzde (%)</b>
<b>5-10 dk.</b>	20	%33
<b>11-30 dk.</b>	11	%18
<b>31-60 dk.</b>	18	%30
<b>61-120 dk.</b>	9	%15
<b>121 dk. ve daha fazla</b>	3	%5
Toplam	61	%100

Örneklemin günlük sosyal medya kullanım süre dağılımını gösteren Tablo 9’da verilen frekans analizi sonuçlarına göre ilk sırayı %33 oranı ile gün içerisinde 10 dakikadan daha az süre geçiren katılımcılar almaktadır.

10-30 dk. arası süre geçiren katılımcılar %11 oran ve 18 kişi ile ikinci sırada; 30-60 dk. arası süre geçiren katılımcılar %30 oran, 18 kişiyle üçüncü sırada; 60-120 dk. süre geçiren katılımcılar %15 oran, 9 kişiyle dördüncü sırada, 120 dk.dan fazla süre geçiren katılımcılar %5 oran, 3 kişiyle beşinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 10. Çalışma Grubunun Sosyal Medya Erişim Araçları Tercihine Göre Dağılımı**

	<b>Frekans</b>	<b>Yüzde (%)</b>
<b>Masaüstü bilgisayar</b>	5	%8
<b>Dizüstü bilgisayar</b>	29	%48
<b>Mobil cihazlar (Cep telefonu,</b>	27	%44

<b>iPhone, Tablet vb.)</b>		
Toplam	61	%100

Örneklemin günlük sosyal medya erişim araçlarına göre dağılımını gösteren Tablo 10’da verilen frekans analizi sonuçlarına göre katılımcıların % 48’ini teşkil eden 29 kişi sosyal medya platformlarına dizüstü bilgisayarlardan erişmektedir.

Mobil cihazları erişim aracı olarak kullanan katılımcı oranının %44 ile 27 kişi, masaüstü bilgisayarları kullanan katılımcı oranının ise %8 ile 5 kişiden oluştuğu görülmektedir.

Dizüstü bilgisayar kullanımındaki yoğunluğun sebebinin katılımcıların, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Öğretmenliği eğitimi almalarından dolayı derslerin büyük bir bölümünde yoğun bir biçimde dizüstü bilgisayar kullanıyor olmalarının etkili olduğu düşünülmektedir..

## BÖLÜM IV

### BULGU VE YORUMLAR

Araştırmanın bu bölümünde farklı araçlarla elde edilen verilere ilişkin istatistiksel ve nitel analizlerin bulgularına ve yorumlara yer verilmiştir. Anket formunda sorular açık uçlu ya da seçmeli sorulara verilen yanıtlar, süreç içerisinde Bireyler Arası İletişim Dersi uygulama grubuna ait istatistiksel veriler ve dersin öğretim üyesi ile 2 defa gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüş formlarından elde edilen veriler bütünsel bir yaklaşımla ele alınmıştır. Analiz sonuçlarında elde edilen bulgular alt problemlere uygun olarak sunulmuştur.

Eğitsel sosyal medya kullanım anketine verilen yanıtların minimum, maksimum aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri hesaplanmıştır. Ankete verilen yanıtların aritmetik ortalama değerleri 3,1475 ile 4,5902 arasında, sapma değerlerinin 0,6433 ile 1,6380 arasında değiştiği bulunmuştur.



**Tablo 11. Eğitsel Sosyal Medya Kullanım Ölçeğine Verilen Cevapların Dağılımı**

<b>Madde</b>	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Ort.</b>	<b>Ss</b>
Edmodo 'ya kolaylıkla üye oldum.	61	2	5	4,5902	0,7328
Edmodo'yu rahatlıkla kullanıyorum.	61	3	5	4,4918	0,6433
Edmodo'nun eğitsel hedeflere ulaşılmasına katkı sağladığımı düşünüyorum.	61	1	5	4,0656	1,0381
Edmodo'nun derslerde göstermiş olduğum başarılarla olumlu katkı sağladığımı düşünüyorum.	61	1	5	3,6721	1,0670
Edmodo'nun dersleri daha eğlenceli ve materyallere rahat ulaşılabilir hale getirdiğini düşünüyorum.	61	1	5	3,9180	1,0757
Edmodo sadece eğitsel amaçlara hizmet ettiği için güvenlik problemi olduğunu düşünmüyorum.	61	1	5	3,9508	1,1077
Edmodo'yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı buluyorum.	61	1	5	4,3115	0,9151
Dersler ile ilgili duyuruları Edmodo' dan takip ediyorum.	61	2	5	4,3607	0,8104
Ödevleri ve ders ile ilgili görevleri Edmodo'dan takip ediyorum.	61	2	5	4,4262	0,7987
Edmodo Ders grubumuzu en az haftada bir kez ziyaret ediyorum.	61	2	5	3,6393	1,1019
Edmodo'ya akıllı telefonumdan (mobil) giriş yapıyorum.	61	1	5	3,1475	1,6380
Eğitsel sosyal medya platformlarını eğitim için yeni öğrenme ortamları olarak görüyorum.	61	1	5	4,1803	1,0164
Eğitsel sosyal medya platformlarının zaman ve mekân bağımlılığını ortadan kaldıracığını düşünüyorum.	61	1	5	4,1475	1,0217
Eğitsel sosyal medya platformlarının kullanılmasında yabancı dilin sorun olmadığını düşünüyorum	61	1	5	3,7541	1,1258

Verilerden elde edilen sonuçlar aşağıdaki gibidir:

#### 4.1. Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular ve Yorum

Araştırmanın birinci alt probleminde “Öğretmen adaylarının Edmodo platformu kullanımına ilişkin görüşleri nelerdir?” sorusuna cevap aranmıştır.

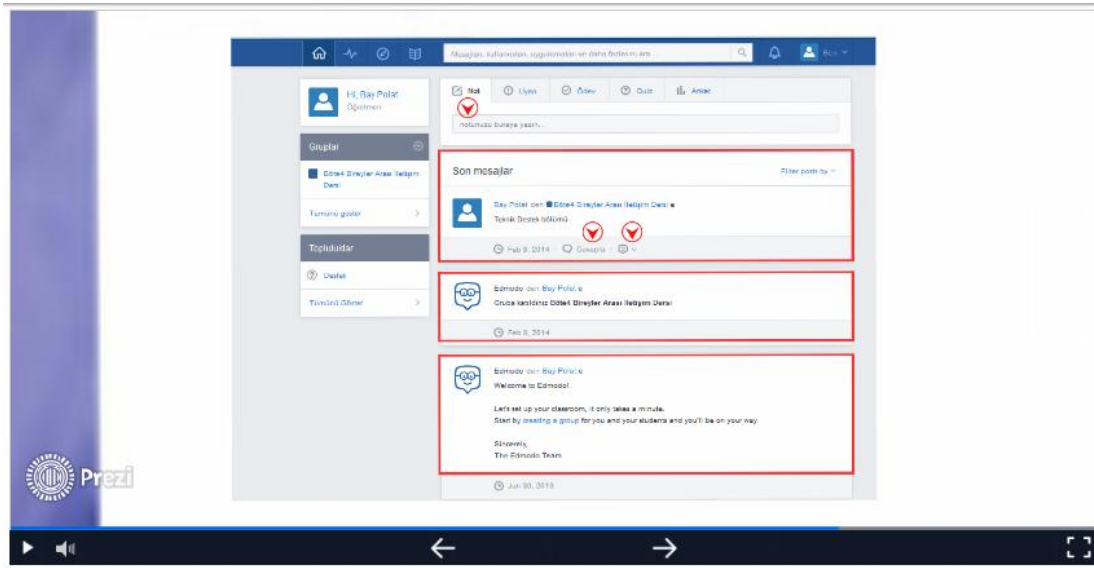
**Tablo 12. Çalışma Grubunun Edmodo Üyelik Sistemine Dair Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Edmodo 'ya kolaylıkla üye oldum.	0	0	2	3.3	3	4.9	13	21.3	43	70.5

“Edmodo'ya kolaylıkla üye oldum.” ifadesine örneklem grubun %70,5'i “Kesinlikle Katılıyorum”, %21,3'i ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %91,8'lik kısmı “Edmodo'ya kolaylıkla üye oldum” ifadesine katıldıklarını belirtirken, %3,3'lük kısım bu görüşe katılmıyor olduğunu, %4,9'u da bu konuda bir fikirlere olmadıklarını belirtmişlerdir. frekans analizi ve yüzde dağılımlarına göre katılımcıların büyük çoğunluğunun Edmodo platformuna üye olma konusunda sorun yaşamadıkları sonucu ortaya çıkmaktadır.

Bireyler arası iletişim dersi için oluşturulan Edmodo ders grubu bilgileri dönemin ilk dersinde Edmodo ve Edmodo'nun kullanımını içeren sunum ile birlikte öğrencilerle paylaşılmıştır. Akabinde öğrencilerin bir hafta boyunca üyelik işlemleri kayıt altında alınmıştır.

Şekil 4: Edmodo Kullanımı Sunumu Ekran Görüntüsü



Make a copy Share Embed Like Public & reusable

## Edmodo NEDİR ?

No description

by osman polat on 15 February 2014 • 192 Tweet

More presentations by

Tablo 13. Çalışma Grubunun Edmodo Üyelik Süreci

1.GÜN		2.GÜN		3.GÜN		4.GÜN		5.GÜN		6.GÜN		7.GÜN		8. Gün ve Sonrası	
F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
21	34.4	11	18	13	21.3	4	6.6	5	8.2	2	3.3	1	1.6	4	6.6

Tablo 13'te verilere göre ilk gün ders grubuna öğrencilerin %42'si, ikinci gün öğrencilerin %18'i, üçüncü gün %21,3'ü üyelik işlemlerini gerçekleştirmiştir. Ders

grubuna ilk üç günde öğrencilerin %80'inin üye olduğu, ilk bir haftada ise öğrencilerin %98,2'sinin üye olduğu gözlemlenmiştir.

**Tablo 14. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Kullanışlılığı Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2	Edmodo'yu rahatlıkla kullanıyorum.	0	0	0	0	5	8.2	21	34.4	35	57.4

“Edmodo’yu rahatlıkla kullanıyorum.” ifadesine örneklem grubun %57,4’ü “Kesinlikle Katılıyorum”, %34,4’ü ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %91,8’lik kısmı “Edmodo’yu rahatlıkla kullanıyorum.” ifadesine katıldıklarını belirtirken, %8,2’lik kısmı Edmodo’nun kullanımı konusunda nötr görüş belirtmişlerdir. Frekans analizi ve yüzde dağılımlarına göre katılımcıların büyük çoğunluğunun Edmodo platformunun kullanımı konusunda sorun yaşamadıkları sonucu ortaya çıkmaktadır.

Örneklem grubuna uygulama sonunda yöneltilen “ileride öğretmen olduğumda eğitsel sosyal medya platformlarını derslerde kullanmayı düşünüyorum/düşünmüyorum. Çünkü ...” şeklinde soru yöneltilmiş ve verilen cevaplar incelere temalara ayrılmıştır. Kullanım kolaylığı ile ilgili 3 öğrenci kullanım zorluğu ile ilgili 1 öğrenci görüş bildirmiştir.

E13: “zaten günümüz koşullarında sosyal medya kullanım yaşı oldukça düşük seviyelere gelmiş bulunmakta, hiçbir zorluk çekeceklerini sanmıyorum.”

K31: “Kullanımı çok kolay. Sade,açık,anlaşılır bir tasarımı var. Renkleri facebookun renkleri ile aynı butonların yerleri de ona benzer.”

E24: “Öğrenciler açısından zor olacağını düşünüyorum.”

K34: “Dersimizde kullandığımız Edmodo’yu çok faydalı buldum. Rahat kullanımı, ...”

Birey Arası İletişim dersinin sorumlu öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ilk mülakatta Edmodo platformunun kullanımına yönelik görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Bireyler Arası iletişim dersine başlarken katılmış olduğumuz 15 dk “Edmodo ve Edmodo kullanımı” sunumu ile hiç zorluk çekmeden kullanıyorum. Gözlemlediğim kadarıyla da öğrenciler üye olma ve kullanma konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmadılar.”

**Tablo 15. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Sunduğu Kaynak Ve Materyal Paylaşımı Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katlıyorum		Kesinlikle Katlıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
7	Edmodo’yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı buluyorum.	2	3.3	0	0	7	11.5	21	34.4	31	50.8

“Edmodo’yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı buluyorum.” ifadesine örneklem grubun %50,8’i “Kesinlikle Katılıyorum”, %34,4’ü ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %85,2’lik kısmı “Edmodo’yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı buluyorum.” ifadesine katıldıklarını belirtirken, %11,5’lik kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişlerdir. Çalışma grubunun %3,3’lük kısmı ise bu ifadeye “Hiç Katılmıyorum” şeklinde görüş belirtmişlerdir. Frekans analizi ve yüzde dağılımlarına göre katılımcıların büyük çoğunluğunun Edmodo platformunun ders kaynakları ve materyallerinin paylaşılması konusunda başarılı bir ortam sağladığı sonucu ortaya çıkmaktadır.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “bilgi paylaşımı” temasıyla 12 kişi görüş bildirmiştir.

K1: “Bu şekilde materyaller daha kolay paylaşılıyor ve herkese ulaşıyor.”

K11: “Kütüphanelerin yerini şimdilerde internet aldığı için bilgiye ulaşmak sanıldığı kadar zor değil artık. İnterneti sadece sosyal medya ya da oyun oynamak için kullanıp vakit öldürmek yerine böyle eğitsel içerikli ortamların rahat bir şekilde herkesin fikrini başkalarına aktarıp bilgi alışverişi yapmak adına faydası olacağı kanısındayım.”

K13: “ Rahat bir şekilde sosyal medya platformlarına ulaşabiliyorum ve kaynak paylaşımı kolay bir şekilde yapılabilir.”

K15: “Çünkü dosya ve bilgi paylaşımı ve kullanımı oldukça kolay.”

K16: “Öğrenciler internette çok fazla vakit geçiriyorlar ve en çok buldukları ortamlar sosyal medya platformları olduğu için ve bunun yanı sıra bilgi paylaşımının kolay olmasından dolayı...”

K24: “Bu platformlar sayesinde öğrenciler arasındaki bilgi paylaşımı da artmış olur. Normalde derse aktif katılmayan öğrenciler bu şekilde derste daha aktif olabilirler.”

E20: “Sosyal ağlar ise yazılı, sesli, görüntülü içerik paylaşımı ve iletişim, her türlü veri paylaşımı konusunda sağladıkları imkânlar ile bu işin başköşesine yerleşmeye aday.”

K27: “Sadece eğitsel olması da siteye girdiğimizde o dersle ilgili bilgilere paylaşımlara rahatça ulaşılmasından dolayı ...”

K28: “Öğrenci gruplarını bir arada toplamak daha hızlı ve az çaba gerektiriyor. Öğrencilere duyurular daha güncel oluyor.”

K29: “Bilgiye ulaşmak paylaşmak bu platformlar sayesinde daha kolay olmaktadır.”

K33: “Duyuru ve içerik paylaşımında kullanışlı olduğunu düşünüyorum.”

K35: “Ödevler, materyaller, içinde kullanmayı düşünüyorum. Bu şekilde öğrencilerimin sosyal medyayı daha anlamlı ve eğitimi bir şekilde kullanmalarını da ...”

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ilk mülakatta Edmodo platformunda kaynak ve materyal paylaşımına yönelik görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Ayrıca dersle ilgili farklı formatlardaki kaynakların ve dersi destekleyici dokümanların paylaşım olanağı da başka bir avantaj. Bu şekilde ders ilgili web ortamında kendiliğinden bir kütüphane oluşmuş oluyor.”

**Tablo 16. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunda Dersler İle İlgili Duyuruların Takibi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
8	Dersler ile ilgili duyuruları Edmodo’ dan takip ediyorum.	0	0	2	3.3	7	11.5	19	31.1	33	54.1

“Dersler ile ilgili duyuruları Edmodo’dan takip ediyorum.” ifadesine örneklem grubun %54,1’i “Kesinlikle Katılıyorum”, %31,1’ü ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %85,2’lik kısmı Bireyler Arası İletişim dersi kapsamında dersle ilgili duyuruları Edmodo platformunda takip etmişlerdir. Çalışma grubunun %11,5’lik kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %3,3’lük kısmı ise katılmadıklarını belirtmişlerdir.

Öğretim Elemanı ile gerçekleştirilen ilk mülakatta Edmodo platformunda duyuruların paylaşılmasına yönelik görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Günümüzde teknolojinin bu denli hayatımıza dâhil olması ile birlikte dijital iletişim dediğimiz bir mecra oluştu. Bu mecraı zaten kullanıyor herkes. Dersle ilgili ödevler, duyurular gibi birçok aktiviteyi bu mecraya taşıdığımızda öğrenciler çok çabuk uyum sağladılar ve hepsi Edmodo’yu kullandılar.”



**Tablo 17. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunda Ödev Ve Dersle İle İlgili Görevlerin Takibi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9	Ödevleri ve ders ile ilgili görevleri Edmodo'dan takip ediyorum.	0	0	2	3.3	7	11.5	17	27.8	35	57.4

“Ödevleri ve ders ile ilgili görevleri Edmodo'dan takip ediyorum.” ifadesine örneklem grubun %57,4'ü “Kesinlikle Katılıyorum”, %27,9'u ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %85,2'lik kısmı Bireyler Arası İletişim dersi kapsamında dersle ilgili duyuruları Edmodo platformunda takip etmişleridir. Çalışma grubunun %11,5'lik kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %3,3'lük kısmı ise katılmadıklarını belirtmişlerdir.

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ilk mülakatta dersle ilgili görevlerin takibine yönelik görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Dersle ilgili ödevler, duyurular gibi birçok aktiviteyi bu mecraya taşıdığımızda öğrenciler çok çabuk uyum sağladılar ve hepsi Edmodo'yu kullandılar. Dersle ilgili görevlerin öğrenciye aktarılması veya ödevlerin dağıtılması, toplanması ve değerlendirilmesi süreçlerinde işlerimizi baya kolaylaştırdığını söyleyebilirim.”

**Tablo 18. Çalışma Grubunun Edmodo Platformu Ders Grubu Haftalık Ziyaret Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
10	Edmodo ders grubumuzu en az haftada bir kez ziyaret ediyorum.	0	0	14	23.0	13	21.3	17	27.9	17	27.9

“Edmodo ders grubumuzu en az haftada bir kez ziyaret ediyorum.” ifadesine örneklem grubun %27,9’u “Kesinlikle Katılıyorum”, %27,9’u ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %55,8’lik kısmı uygulama dönemi süresince hafta en az bir kere Edmodo ders grubunu ziyaret etmiştir. Çalışma grubunun %21,3’lik kısmı bu ifadeye nötr görüş belirmiş iken, %23,0’lük kısmı ise bu ifadeye katılmadıklarını belirtmişlerdir.

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ilk mülakatta Edmodo platformuna ders grubu haftalık ziyaret konusunda yönelik görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Gözlemleyebildiğim kadarıyla öğrencilerin büyük bir kısmı kullanmış olduğumuz bu yeni platforma ilgi gösterdi. Paylaşılan materyallerle ilgili sınıf ortamında bildirdikleri görüşler öğrencilerin web ortamında bu platformu takip ettiği sonucunu ortaya koyuyor. Edmodo ile öğrencilerin yeni bir öğrenme ortamı ile tanışıyor olmaları ve öğretmen adayı olan öğrencilerin ileride bu ortamı kullanabilecekleri düşüncesi de derse ve Edmodo ders grubuna olan ilgiyi artırdı.”

**Tablo 19. Çalışma Grubunun Edmodo platformunun Mobil Kullanımı Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
11	Edmodo'ya akıllı telefonumdan (mobil) giriş yapıyorum.	18	29.5	7	11.5	6	9.8	10	16.4	20	32.8

“Edmodo’ya akıllı telefonumdan (mobil) giriş yapıyorum.” ifadesine örneklem grubun %32,8’i “Kesinlikle Katılıyorum”, %16,4’ü ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Bu ifade için çalışma grubunun %29,5’i “Hiç katılmıyorum”, %11,5’i “Katılmıyorum” ifadesini işaretleyerek cevap vermiş iken %9,8’i nötr görüş bildirtmiştir. Frekans analizi ve yüzde dağılımlarına göre katılımcıların en az yarısının mobil kullanım konusunda olumlu tavır takındıkları sonucu ortaya çıkmaktadır.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “Mobil” temasıyla 3 kişi görüş bildirmiştir.

E3: “Mobil ulaşım sayesinde artık illa ev ya da kafe tarzı yerleri aramak zorunda da kalınmadığı için daha da özgür kullanım imkânı sunmaktadır”

E5: “Öte yandan hemen hemen herkeste 1 akıllı telefonun bulunduğunu varsayarsak sosyal medya platformu erişiminin her an mümkün olacağı fikrindeyim. Ayrıca mevcut eğitim projesi olan FATİH projesinin de yardımıyla tabletler üzerinden bu eğitsel sosyal medya platformlarının etkin kullanılabileceğini düşünüyorum.”

E19: “Facebook dışında öğrencilere verilen tabletlere bu programı yükleyerek onların okul dışında olaylardan ve ödevlerden haberdar olması açısından kullanabilirim diye düşünüyorum.”

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ikinci mülakatta mobil teknolojilerin kullanıma yönelik görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Mobil teknolojiler özellikle akıllı telefonların ve internetin (3g teknolojisi) çok hızlı bir biçimde yaygınlaşması ile çok kısa sürede yoğun bir gelişim kat etti. Zamandan ve mekândan bağımsız olarak mobil şebekelerin kapsama alanı içerisinde interneti kullanabiliyoruz. Mülakatın önceki bölümlerinde de değindiğim gibi teknolojinin eğitim aracı olarak kullanılmasında üzerinde en fazla çalışılan konulardan bir tanesi zaman ve mekân bağımsızlığı. Mobil uygulamalar ve internet bu noktada çok büyük bir artı. Ayrıca bireylerin zaten eğitim dışında her alanda bu teknolojileri kullanıyor olmaları da, bu gücün öğretim aracı olarak kullanılabilmesine büyük bir altyapı oluşturuyor. Bir dersin hem içerik hem de idari açıdan bir akıllı telefon ile yönetilebilir hale gelmesi hem öğretici hem de öğrenen birey açısından büyük bir kolaylık sağlıyor.”

Edmodo platformunda oluşturulan ders grubu kullanım istatistikleri incelenerek iki tür sınıflamaya tabi tutulmuştur. 12 haftalık uygulama süreci boyunca ders grubunda gözlenen 179 hareketin; 144 tanesi öğrenciler, 35 tanesi öğretim elemanı tarafından gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen bu hareket kayıtlarına 376 ifade bırakılmış ve 267 yorum yapılmıştır.

**Tablo 20. Çalışma Grubunun Edmodo Ders Grubu Kayıtlarının İleti Şekline Göre Dağılımı**

İleti Şekli	Öğrenci	Öğretim Elemanı
Video	10	1
Resim	9	4
Doküman - Ders Materyali	60	22
Tartışma	65	8

Ders grubunda gözlenen hareketlerin ileti şekline göre dağılımı video paylaşımı, resim paylaşımı, ders materyali - doküman paylaşımı ve tartışma şeklinde olup Edmodo platformu tarafından sunulan temel imkânların tamamı kullanılmıştır.

**Tablo 21. Çalışma Grubunun Edmodo Ders Grubu Kayıtlarının İleti Türüne Göre Dağılımı**

İleti Türü	Öğrenci	Öğretim Elemanı
Dönüt	45	12
Toplu İletişim-duyuru	78	22
Sohbet	15	1
Yardım	6	0

Ders grubunda gözlenen hareketlerin ileti türüne göre dağılımı geribildirim, toplu iletişim veya duyuru, sohbet ve yardım şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Edmodo grubu kullanım istatistikleri platformunun ders içerisinde kullanım şekline göre bakıldığında Edmodo kullanım oranı yüksektir. Araştırmaya konu olan

bu uygulama öğrencilere zorunlu tutulmamış ve sınıf ortamında gerçekleştirilen derslerden farklı bir alan olarak kullanılmıştır. Edmodo kullanım istatistiklerinde göze çarpan bir diğer ayrıntı ise her bir öğrencinin en az bir defa Edmodo platformunda paylaşımında bulunmasıdır. Ayrıca öğrencilerin %70,5'i en az bir paylaşımına ifade, %60,6'sı en az bir paylaşımına yorum bırakmıştır.

Derse katılan öğrencilerin tamamının ders kapsamında gerçekleştirilen bu uygulamaya gönüllü katılmış olmaları ve kullanım verilerine bakıldığında öğrencilerin Edmodo platformuna yönelik olumlu bakış açısı içerisinde oldukları şeklinde yorumlanabilir.

#### 4.2. İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular ve Yorum

Araştırmanın ikinci alt probleminde “Öğretmen adaylarının Edmodo platformunun eğitimde kullanılabilirliğine dair görüşleri nelerdir?” sorusuna cevap aranmıştır.

**Tablo 22. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Eğitsel Hedeflere Katkı Durumu Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3	Edmodo'nun eğitsel hedeflere ulaşılmasına katkı sağladığımı düşünüyorum.	2	3.3	3	4.9	10	16.4	20	32.8	26	42.6

“Edmodo'nun eğitsel hedeflere ulaşılmasına katkı sağladığımı düşünüyorum.” ifadesine örneklem grubun %42,6'sı “Kesinlikle Katılıyorum”, %32,8'i ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %75,42'lük kısmı Edmodo platformunun eğitsel hedeflere ulaşılmasında katkı sağladığı görüşüne katılmaktadır. Çalışma grubunun %16,4'lük kısmı bu

ifadeye nötr görüş belirtmişken, %3,3'lük kısmı “Katılmıyorum” ve %4,9'luk kısmı “Kesinlikle Katılmıyorum ” şeklinde görüş belirtmişlerdir.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “amaca uygunluk” temasıyla 7 kişi görüş bildirmiştir.

K5: “Öğrencilerin dersi sürekli ve etkileşimli olarak takip edebilmesi yönünden de bu alanlar günümüzde çok kullanılmaktadır. Öğrencilerin bu alanları amacına uygun olarak kullanması derslerinde olan başarılarını artırmasına sebep olacaktır.”

E2: “Edmodo'nun diğer sosyal medyalar gibi lüzumsuz içerikleri bulunmuyor. Böyle bir sosyal medyanın medya ortamı olarak kullanılması bence faydalı bir şey.”

E6: “İstedığımız etkinlikleri uygulamaları yaptırmamızın güzel bir uygulama olduğunu düşünüyorum. Öğrencilerin bilişim teknolojilerine merakı oldukça fazladır.”

K10: “Bu tür platformların eğitsel hedeflere ulaşmada katkı sağladığını düşünüyorum.”

K14: “Bu sosyal medya araçlarını doğru ve güvenli bir biçimde kullanmayı öğretmek. Onların siber zorbalıklara karşı ne yapmaları gerektiğini, doğru kullanıldığında ne kadar faydalı bir araç olduğunu anlatmak en büyük amacımız ve görevimiz olmalı diye düşünüyorum.”

E14: “Sadece ders amaçlı kullanıldığı için ve dolayısıyla güvenli olduğu için, kolay kullanıma sahip olduğu için kullanmayı düşünüyorum.”

E25: “Edmodo gibi amacına uygun eğitsel sosyal ağları kullanmanın, eğitim sürecine çok olumlu katkı sağlayacağına inanıyorum.”

**Tablo 23. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Dersleri Daha Eğlenceli Ve Materyalleri Ulaşılabilir Hale Getirmesi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5	Edmodo'nun dersleri daha eğlenceli ve materyallere rahat ulaşılabilir hale getirdiğini düşünüyorum.	3	4.9	3	4.9	12	19.7	22	36.1	21	34.4

“Edmodo'nun dersleri daha eğlenceli ve materyallere rahat ulaşılabilir hale getirdiğini düşünüyorum.” ifadesine örneklem grubun %34,4'ü “Kesinlikle Katılıyorum”, %36,1'i ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %70,5'lik kısmı Edmodo platformunun dersleri daha eğlenceli ve ders materyallerine daha rahat ulaşım olanağı sağladığı görüşüne katılmaktadır. Çalışma grubunun %4,9'luk kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %4,9'luk kısmı “Katılmıyorum” , %4,9'luk kısmı ise “Kesinlikle Katılmıyorum” şeklinde görüş belirtmişlerdir.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “bilgiye erişim” temasıyla 17 kişi, “eğlence” temasıyla 6 kişi görüş bildirmiştir. Bilgiye erişim teması ile ilgili bildirilen görüşler şu şekildedir.

K1: “Bu şekilde materyaller daha kolay paylaşılıyor ve herkese ulaşıyor.”



K3: “Oldukça kullanışlı olduğunu düşünüyorum bilgilere erişmede ve dersi takip etmede oldukça yararlı olacağını ve bu sayede öğrencilerle aramdaki iletişimin oldukça kuvvetli olacağını düşünüyorum.”

E3: “Zamandan tasarruf edilerek öğrenciye özgür öğrenme ortamı sağladığını düşünüyorum.”

E4: “Artık eğitim sadece ders kitaplarından ibaret değil eğitimin daha verimli olması için eğitim yanında teknolojinin de verimli bir şekilde kullanılması gereklidir. Artık eğitimde sosyal medya platformları öğretmenlere ve öğrencilere kolaylık sağlayabilir.”

E5: “Bilgiye ulaşma hızına oldukça değer verdiğim için sosyal medya üzerinden yapılacak eğitsel faaliyetleri her zaman destekliyorum.”

K11: “Kütüphanelerin yerini şimdilerde internet aldığı için bilgiye ulaşmak sanıldığı kadar zor değil artık. İnterneti sadece sosyal medya ya da oyun oynamak için kullanıp vakit öldürmek yerine böyle eğitsel içerikli ortamların rahat bir şekilde herkesin fikrini başkalarına aktarıp bilgi alışverişi yapmak adına faydası olacağı kanısındayım.”

K12: “Bireylerin bir eğitim materyallerine ulaşması için ille de sınıf ortamında buluşmasına gerek olmadığını, teknolojik araçlarla da bu işi gerçekleştirebileceğini düşünüyorum.”

K13: “Rahat bir şekilde sosyal medya platformlarına ulaşabiliyorum ve kaynak paylaşımı kolay bir şekilde yapılabilir”

K20: “Aktif kullanımının sağlanması için sürekli sayfanın güncel tutulması gerekmektedir. Ödev paylaşımına ve ders içeriklerine istediği zaman ulaşmaları açısından gayet faydalı buluyorum.”

E10: “İstenilen zamanda bilgiye ulaştığım için ben ileri de derslerimde kullanmayı düşünüyorum.”

E11: “Globalleşen dünyamızda sosyal platformların önemi her geçen gün daha da artmaktadır. Bilgi yaymak için en ideal yöntemin bu platform olduğunu düşünmekteyim.”

E18: “Ders etkinliklerine derse gelmeyen öğrencilerin bile ulaşabilmesini sağlamaktadır.”

K27: “Sadece eğitsel olması da siteye girdiğimizde o dersle ilgili bilgilere paylaşımlara rahatça ulaşılmasından dolayı kullanmayı düşünüyorum.”

K28: “Bilgiye ulaşmak daha kolay oluyor. Öğrenci gruplarını bir arada toplamak daha hızlı ve az çaba gerektiriyor. Öğrencilere duyurular daha güncel oluyor.”

K29: “Teknoloji çağında bilgiye ulaşmak paylaşmak bu platformlar sayesinde daha kolay olmaktadır”

K34: “Rahat kullanımı, eğitsel hedeflere ulaşmasına katkı sağlaması, dersleri daha eğlenceli ve materyallere rahat ulaşılabilir hale getirmesi, kaynak ve materyal paylaşımı konusunda ki avantajları vs. birçok yönden artışı var.”

E26: “Oldukça kullanışlı olduğunu düşünüyorum bilgilere erişmede ve dersi takip etmede oldukça yararlı olacağını ve bu sayede öğrencilerle aramdaki iletişimin oldukça kuvvetli olacağını düşünüyorum.”

Eğlence teması bildirilen görüşler ise şu şekildedir.

E1: “Etkileşim ve görsel materyaller kullanıldığından öğrenci için dersi öğrenirken aynı zamanda eğlenceli bir hale geliyor”

K17: “Sosyal medya platformları sayesinde öğrenci dersi sıkıcı bir iş olarak görmek yerine eğlenerek öğreniyor.”

E13: “Çocuklar açısından iletişimleri konusunda gayet başarılı bir çalışma olacağını düşünüyorum, birbirleriyle daha çok etkileşimli olacaklarını tahmin ediyorum, zaten günümüz koşullarında sosyal medya kullanım yaşı oldukça düşük

seviyelere gelmiş bulunmakta, hiçbir zorluk çekeceklerini sanmıyorum, bilakis daha da mutlu olacaklarımı ve derse daha çok teşvik olacaklarımı düşünüyorum.”

E17: “Öğrencilerin sosyal ağları kullanarak hem dersten sıkılmamasını hem de öğrencilerin bilgisayar hakkında tecrübe kazanmasını sağladığını düşünüyorum.”

E23: “bilgi paylaşımı daha güvenli ve dersi daha eğlenceli kılmak için kullanabilirim”

K34: “Dersleri daha eğlenceli ve materyallere rahat ulaşılabilir hale getirmesi, kaynak ve materyal paylaşımı konusunda ki avantajları vs. birçok yönden artışı var.”

**Tablo 24. Çalışma Grubunun Edmodo platformunun Güvenlik Durumu Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katlıyorum		Kesinlikle Katlıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
6	Edmodo sadece eğitsel amaçlara hizmet ettiği için güvenlik problemi olduğunu düşünmüyorum.	3	4.9	4	6.6	10	16.4	21	34.4	23	37.7

“Edmodo sadece eğitsel amaçlara hizmet ettiği için güvenlik problemi olduğunu düşünmüyorum.” ifadesine örneklem grubun %37,7’si “Kesinlikle Katlıyorum”, %34,4’ü ise “Katlıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %72,1’lik kısmı Edmodo platformunun yapı itibarıyla güvenlik problemlerinin yaşanmadığı görüşüne katılmaktadır. Çalışma grubunun %16,4’lük kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %6,6’lık kısmı “Katılmıyorum” , %4,9’luk kısmı “Kesinlikle Katılmıyorum ” şeklinde görüş belirtmişlerdir.



13	Eğitsel sosyal medya platformlarının zaman ve mekân bağımlılığını ortadan kaldıracağını düşünüyorum.	3	4.9	1	1.6	7	11.5	24	39.3	26	42.6
----	--	---	-----	---	-----	---	------	----	------	----	------

“Eğitsel sosyal medya platformlarının zaman ve mekân bağımlılığını ortadan kaldıracağını düşünüyorum.” ifadesine örneklem grubun %42,6’sı “Kesinlikle Katılıyorum”, %39,3’ü ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %81,9’luk kısmı eğitsel sosyal medya platformlarının zaman ve mekân bağımlılığını ortadan kaldıracağı görüşüne katılmaktadır. Çalışma grubunun %11,5’lük kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %1,6’lık kısmı “Katılmıyorum” ve %4,9’luk kısmı “Kesinlikle Katılmıyorum” şeklinde görüş belirtmişlerdir.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “zaman-mekân” temasıyla 16 kişi görüş bildirmiştir.

K2: “Öğrencilerimle her daim okul dışında da iletişim halinde olmayı önemsiyorum.”

E1: “Ortamdan bağımsız olduğu için her yerden her zaman kişilere ulaşılabilir. Böylece her yerden öğrenciyle iletişim kurulabilir.”

K5: “Öğrencilere her an her dakika ulaşılma açısından eğitsel sosyal medya platformlarını kullanmak zamandan ve mekândan tasarruf etmemizi sağlayacaktır.”

E3: “Zamandan tasarruf edilerek öğrenciye özgür öğrenme ortamı sağladığını düşünüyorum. Ayrıca mekân sorununu da ortadan kaldırmış oluyor. Mobil ulaşım sayesinde artık illa ev ya da kafe tarzı yerleri aramak zorunda da kalınmadığı için daha da özgür kullanım imkânı sunmaktadır.”

K8: “Zaman ve mekândan tasarruf edebilirim. Çünkü eğitim dört duvar arasına sığdırılmaz. Her yerde ve zamanda eğitim olmalı.”

E6: “Zamandan bağımsız olması istediğimiz zaman istediğimiz etkinlikleri uygulamaları yaptırmamızın güzel bir uygulama olduğunu düşünüyorum.”

E7: “Eğitiminde eğitsel platformlar üzerinde gerçekleştirilmesinin zaman kazandırıcı olacağını düşünüyorum”

E8: “Bana göre en önemli işlevi zamandan ve mekândan ayrı bağımsız bir iletişim kanalı sunmasıdır.”

K12: “Zamandan, mekândan bağımsız olması ve bireysel öğrenme hızına hitap etmesi sebebiyle çok yararlı buluyorum.”

K14: “Sadece iki saatle sınırlandırılmış ders yerine öğrencilerle iletişim içinde olabileceğim onları takip etmemi sağlayan bir sistem kullanmak benim için önemli.”

K17: “Sosyal medya platformları sayesinde öğrenci dersi sıkıcı bir iş olarak görmek yerine eğlenerek öğreniyor. Ayrıca bu platformlar mekân ve zaman sınırlılıklarını ortadan kaldırıyor.”

E14: “Zamandan ve yerden tasarruf sağladığı için, sadece ders amaçlı kullanıldığı için ve dolayısıyla güvenli olduğu için, kolay kullanıma sahip olduğu için kullanmayı düşünüyorum.”

K23: “Ders etkinliklerine derse gelmeyen öğrencilerin bile ulaşabilmesini sağlamaktadır. Bu açıdan zaman ve mekân kısıtlamasını ortadan kaldırmaktadır.”

K24: “Eğitsel sosyal medya platformları ile öğrencilerin yapılacak ödevlerden anında haberdar olmalarını sağlayabilirim. Böylece o gün derse gelmemiş öğrencilerin de ödevden haberleri olur.”

K27: “Zamandan tasarruf sağlıyor. Her yerde ve her zaman ulaşma, kullanma imkânı var.”

K30: “Ayrıca zamandan ve mekândan bağımsız olması da bir artısı.”

**Tablo 26. Çalışma Grubunun Eğitsel Sosyal Medya Platformlarının Kullanılmasında Yabancı Dil Sorunu Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
14	Eğitsel sosyal medya Platformlarının kullanılmasında yabancı dilin sorun olmadığını düşünüyorum.	3	4.9	5	8.2	16	26.2	19	31.1	18	19.5

“Eğitsel Sosyal medya Platformlarının kullanılmasında yabancı dilin sorun olmadığını düşünüyorum.” ifadesine örneklem grubun %19,5’i “Kesinlikle Katılıyorum”, %31,1’i ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %50,6’lık kısmı eğitsel sosyal medya platformlarının kullanılmasında yabancı dilin sorun olmadığı görüşüne katılmaktadır. Çalışma grubunun %26,2’lik kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %8,2’lik kısmı “Katılmıyorum” , %4,9’luk kısmı “Kesinlikle Katılmıyorum ” şeklinde görüş belirtmişlerdir.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “dil sorunu” temasıyla 1 kişi görüş bildirmiştir.

K25: “Kullanımı rahat aslında, Türkçe olmaması da çok sorun değil ama sanki Türkçe olsa ilerde 5,6 ların derslerinde kullanmam açısından daha verimli olabilir”

**Tablo 27. Çalışma Grubunun Edmodo Platformunun Derslerde Gösterilen Başarıya Etkisi Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
4	Edmodo'nun derslerde göstermiş olduğum başarılarla olumlu katkı sağladığımı düşünüyorum.	2	3.3	8	13.1	12	19.7	26	42.6	13	21.3

“Edmodo'nun derslerde göstermiş olduğum başarılarla olumlu katkı sağladığımı düşünüyorum.” ifadesine örneklem grubun %21,3'ü “Kesinlikle Katılıyorum”, %42,6'sı ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %63,9'luk kısmı Edmodo'nun derslerde gösterilen başarılarla olumlu katkı sağladığımı görüşüne katılmaktadır. Çalışma grubunun %19,7'lik kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %13,1'lik kısmı “Katılmıyorum” , %3,3'lük kısmı ise “Kesinlikle Katılmıyorum ” şeklinde görüş belirtmişlerdir.

Örneklem grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlara göre eğitsel amaçlar katkı sağlama noktasında “ilgi-motivasyon” temasıyla 11 kişi görüş bildirmiştir.



E1: “Etkileşim ve görsel materyaller kullanıldığından öğrenci için dersi öğrenirken aynı zamanda eğlenceli bir hale geliyor.”

E4: “Ödevinin anında dönüt verilmesi ödev kontrolü gibi konularda sosyal platformu kullanmak hem daha kolay ve daha verimli sonuçlar alınabilir”

K10: “Bu tür platformların eğitsel hedeflere ulaşmada katkı sağladığını düşünüyorum. Öğrencinin ilgi ve motivasyonu yüksek olacaktır.”

K21: “Öğrencilerin kafasını dağıtacak, dikkatini başka yöne kaydıracak etkenler yok ve bu zaman da öğrenciler sosyal medya meraklarını gidermek açısından iyi olduğunu düşünüyorum. Öğrencilerin dikkatlerini derse yoğunlaştırarak ve rahatlıkla yorum yapabilecekleri, istediklerini sorabilecekleri bir ortam.”

K24: “Bu platformlar sayesinde öğrenciler arasındaki bilgi paylaşımı da artmış olur. Normalde derse aktif katılmayan öğrenciler bu şekilde derste daha aktif olabilirler. Ve böylece derse karşı ilgi ve motivasyonu da artırabilirim.”

K25: “Facebook gibi bir sosyal medya aracı kullanmak yerine öğrencilerin ilgisini dağıtmayan gayet kullanımı rahat olan Edmodo’yu kullanmak daha mantıklı geliyor. Sonuçta facebooka giriş yapınca reklamlardan tutun daha birçok şey dikkat dağıtan uyarıcı konumunda olabilmektedir. Bu tarz şeylerin önüne geçmek adına Edmodo’nun daha verimli bir araç olacağını düşünüyorum.”

E20: “Özellikle eğitim açısından düzenlenmiş, dikkat dağıtıcı unsurlardan arındırılmış eğitim amaçlı sosyal ağların yakın zamanda vazgeçilmezimiz olacağını düşünüyorum.”

E21: “Öğrencilerin ilgisini çekeceğinden derse karşı güdüleyeceğini düşünüyorum.”

K30: “Eğitsel sosyal medya ile ders daha ilgi çekici hale gelmekte, öğrencileri güdülemektedir.”

K31: “Eğitsel içeriğin dışında bir şey yok bu sebeple öğrencilerin ilgisi direkt derse toplanabiliyor.”

K32: “Günümüz teknolojisinin bir vazgeçilmezi olan sosyal medya hep boş şeylerle dolu ve gençler çok uzun süre bu platformlarda zaman harcıyorlar bunu eğitime entegre etmek hem verimi artırır hem de çok popüler olan bu ortamların bir faydası olur”

**Tablo 28. Çalışma Grubunun Eğitsel Sosyal Medya Platformlarını Yeni Öğrenme Ortamları Olması Konusunda Görüşlerinin Dağılımı**

Madde No	İfade	Hiç Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
12	Eğitsel sosyal medya platformlarını eğitim için yeni öğrenme ortamları olarak görüyorum.	2	3.3	2	3.3	10	16.4	17	27.9	30	49.2

“Eğitsel sosyal medya platformlarını eğitim için yeni öğrenme ortamları olarak görüyorum.” ifadesine örneklem grubun %49,2’si “Kesinlikle Katılıyorum”, %27,9’u ise “Katılıyorum” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Buna göre, çalışma grubun %77,1’lik kısmı eğitsel sosyal medya platformlarını eğitim için yeni öğrenme ortamları olarak görmektedirler. Çalışma grubunun %16,4’lük kısmı bu ifadeye nötr görüş belirtmişken, %3,3’lük kısmı “Katılmıyorum” , %3,3’lük kısmı ise “Kesinlikle Katılmıyorum ” şeklinde görüş belirtmişlerdir.

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ikinci mülakatta yöneltilen “Edmodo platformu öğrenme için uygun bir ortam sağlamakta mıdır?” sorusuna karşılık görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Önceki sorularda hep olumlu yanlarından, artlarından bahsettik aslında. Fakat Edmodo özelinde farklı yaş grupları ve eğitim düzeyleri göz önüne alındığında evet demek biraz zor görünüyor. Edmodo yapı olarak eğitim için uygun bir ortam fakat uygulamada hedef kitlenin özellikleri eğitimin başarısının ne derece etkili olacağı hususunda belirleyici. Edmodo’nun kısmen Türkçeleştirilmiş arayüzü bizim uygulamamızda öğrencilerin yaş ve eğitim düzeyi uygulamayı derste kullanmamızda sorun teşkil etmedi. Fakat daha düşük yaş ve eğitim seviyelerinde Türkçe dil desteği sorunu kullanım ve öğretim hedefleri noktasında sorun oluşturabileceği kanaatindeyim.”

**Tablo 29. Çalışma Grubunun Eğitsel Sosyal Medya Kullanım Durumları**

İfade	Evet		Hayır	
	F	%	F	%
Daha önce herhangi bir eğitsel sosyal medya platformu kullandınız mı? (BeyazPano, Edmodo, Edcanvas, Scoop.it, Vialogues, Paper.li, TodaysMeet, vb.)	31	50,8	30	49,2

“Daha önce herhangi bir eğitsel sosyal medya platformu kullandınız mı?” ifadesine örneklem grubun %50,8’i “Evet”, %49,2’si ise “Hayır” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir.

**Tablo 30. Çalışma Grubunun İleride Eğitsel Sosyal Medya Kullanma Durumları**

Madde No	İfade	Evet		Hayır	
		F	%	F	%
16	Bir öğretmen adayı olarak ileride derslerinizde eğitsel sosyal medya platformlarını kullanmayı düşünüyor musunuz?	56	91,8	5	30

“Bir öğretmen adayı olarak ileride derslerinizde eğitsel sosyal medya platformlarını kullanmayı düşünüyor musunuz?” ifadesine örneklem grubun %91,8’i “Evet”, %8,1’i ise “Hayır” seçeneklerini işaretleyerek cevap vermişlerdir. Daha önce bir eğitsel sosyal medya platformu kullanmış olan 31 öğretmen adayı içerisinde 2

kişi ileride öğretmen olduklarında derslerinde eğitsel sosyal medya platformlarını kullanmayacağını belirtmektedir. Daha önce herhangi bir eğitsel sosyal medya platformu kullanmayan 30 öğretmen adayı içerisinde, Bireyler Arası İletişim dersi kapsamında kullanılan Edmodo platformu sonrasında 27 kişi ileride eğitsel sosyal medya platformlarını kullanabileceklerini bildirmişlerdir.

Örnekleme grubunun açık uçlu soruya verdikleri ve temalara ayrılan yanıtlarda eğitsel sosyal medya platformları ve Edmodo ile ilgili olumlu görüşlerinin neredeyse tamamı ilişkili olduğu temalarla birlikte 1. ve 2. alt problemde belirtilmişti. 1. ve 2. Alt problemde verilmeyen ve öğrencilerin bu platformlarla ilgili olumlu tutum takınmasını sağlayan görüşlerini “Çağın gereksinimi” temasıyla bildirmişlerdir. “Çağın gereksinimi” temasıyla belirtilen görüşler şu şekildedir:

K6: “Çağımızın gerektirdiği bir şey olduğunu düşünüyorum. küçük yaştan itibaren çocuklar internetle haşır neşirler ve daha çok ilgi duyuyorlar.”

E4: “Çünkü çağımız teknoloji çağı ve bunu en iyi bir şekilde kullanmak bizim yani bilgisayar öğretmenlerinin görevi. Artık eğitim sadece ders kitaplarından ibaret değil eğitimin daha verimli olması için eğitim yanında teknolojinin verimli bir şekilde kullanılması gereklidir.”

E7: “Teknoloji çağına eğitiminde eğitsel platformlar üzerinde gerçekleştirilmesinin zaman kazandırıcı olacağını düşünüyorum”

K10: “Ayrıca teknoloji çağında yaşamış olduğumuzdan dolayı öğrenciler bu tür platformu kullanmayı öğrenmelidirler.”

K16: “Günümüzde öğrenciler internette çok fazla vakit geçiriyorlar ve en çok buldukları ortamlar sosyal medya platformları olduğu için ve bunun yanısıra bilgi paylaşımının kolay olmasından dolayı ileride derslerimde eğitsel medya platformlarını kullanmayı düşünüyorum.”

K22: “Z kuşağı yani internet kuşağı olarak adlandırılan 1990 ve sonrası bir nesil olarak ve bu nesillere öğretmenlik yapacağım için hem kendi hayatımda hem de

öğrencilerimin hayatında olabildiğince çok kısa zamanda olabildiğince fazla bilgi sağlamasını ve bu bilgileri sosyal medya ortamlarında insanlara yayarak doğru kaynaklardan çıkan doğru bilgilerin insanlara ulaşması için gerekli olduğunu düşünüyorum. Artık günümüzde sosyal medya yediğimiz ekmek kadar olmazsa olmaz bir durumu gelmiştir fakat bu sosyal medya çılgınlığında insanlar boşa zaman harcama eylemindeler genellikle. Ağaç yaşken eğilir der atalarımız eğer bir nesli sosyal medyayı oyun ve zaman öldürme aracı olarak görmekten kurtarırsak hem bu düşünceyi yok etmiş hem de içinde buldukları çağın gereksinimlerine göre hareket eden nesiller yetiştirmiş olurum. Tabi ki teknoloji çağında yaşayan insanlar olarak sosyal medya çağımız için vazgeçilmez bir topluluktur.”

E17: “Ayrıca çağımızın gerekliliği olarak öğretmenleri bu platformları kullanmaya zorladığını düşünüyorum.”

E18: “Android uygulaması bulunmaktadır tabletlerde ve ulaşım kolaylığından dolayı ve günümüz çağı teknoloji çağı olduğu için kullanmayı düşünüyorum.”

E20: “Günümüzde artık eğitimde yeni yöntemler denenmeye ve araştırılmaya başlandı. Yine günümüz eğitiminde eğitimin amacı da yapılandırmacı eğitim felsefesi sayesinde değişti. Bu durumlar teknolojinin her haliyle eğitim ile kaynaşmasına ön ayak oluyor. Gelecekte teknolojiden uzak bir eğitim sistemi düşünemiyorum. Hızla yaygınlaşan internet kullanımı elbette eğitimde kullanacağımız araç-gerecin başında geliyor. Sosyal ağlar ise yazılı, sesli, görüntülü içerik paylaşımı ve iletişim, her türlü veri paylaşımı konusunda sağladıkları imkânlar ile bu işin başköşesine yerleşmeye aday. Özellikle eğitim açısından düzenlenmiş, dikkat dağıtıcı unsurlardan arındırılmış eğitim amaçlı sosyal ağların yakın zamanda vazgeçilmezimiz olacağını düşünüyorum.”

K29: “Teknoloji çağında bilgiye ulaşmak paylaşmak bu platformlar sayesinde daha kolay olmaktadır.”

K30: “Gelişen teknoloji ve küçük yaşta teknolojiye duyulan ilgi, teknolojinin öğrenciler üzerindeki etkisi göz önüne alındığında dersleri sosyal medyayla ilişkilendirmenin ders başarısına olumlu etki edeceğini düşünüyorum.

Bilişim Teknolojileri ve Yazılım gibi bir derste eğitsel sosyal medyadan uzak kalmanın dersle bağdaşmayacağını düşünüyorum.”

K32: “Çünkü günümüz teknolojisinin bir vazgeçilmezi olan sosyal medya hep boş şeylerle dolu ve gençler çok uzun süre bu platformlarda zaman harcıyorlar bunu eğitime entegre etmek hem verimi artırır hem e çok popüler olan bu ortamların bir faydası olur. Eğitsel medya eğer öğrencilere ısıdırılabilirse çok faydalı olacağını düşünüyorum”

Örnekleme grubunun bildirmiş oldukları çekinceler ise “ takip zorluğu, boş zaman geçirme, erişim sorunu, asosyallik ve dikkat sorunu” temalarını oluşturmuştur.

“Takip Zorluğu” temasıyla belirtilen görüşler şu şekildedir:

K4: “Ancak bu tarz platformların avantajı olduğu kadar dezavantajı da vardır. Eğer öğretmen takibi yeterince yapmazsa amacını aşar ve öğrencilerin eğlence alanına dönüşebilir. Yani bu tarz platformların eğitimde kullanılması özveri gerektirir.”

E6: “İlerde eğitsel sosyal medya platformlarını kullanırken bunu takip etmek kontrol altında tutmak önemlidir. Eğer kontrol altında tutmazsak öğrenciyi bilgisayara daha çok bağımlı hale getirebiliriz. Bu da ders başarısını olumsuz etkileyebilir ”

“Boş zaman geçirme” temasıyla belirtilen görüşler şu şekildedir:

K6: “Bu alanların olumsuz olarak gördüğüm tek yönü, öğrencilerin internet başında gereksiz yere zaman harcamalarına sebep olabilmesidir.”

E15: “Kendimi sosyal medya konusunda olsun yazılım konusunda olsun donanım konusunda olsun yeterli görüyorum. Bu yüzden sosyal medyayı dersimde kullanıp da öğrencilerin vaktini çalmayı asla istemem”

E16: “Sosyal medya gibi zaman öldürücü şeyleri eğitimde kullanmak bana gereksiz geliyor.”

“Erişim sorunu” temasıyla belirtilen görüşler şu şekildedir:

E3: “Paylaşımlara internet bağlantısı olmadığında bağlanılamadığı için erişilemeyebilir.”

E9: “Her öğrencinin bilgisayarını olmayacağından dolayı kullanmak biraz sıkıntılı olabilir.”

E10: “Olumsuz yanı her yerde İnternet olmamasından dolayı site giriş yapamamaktayım.”

E12: “bizim ülkemizde her zaman sosyal medyaya erişim imkânımız olsa bile eğitim için içerisine girdiğinde internette surf, oyun vs vs birçok internet uygulaması ön plana çıkmaktadır. Bu sorun göz önünde bulundurulduğunda eğitsel sosyal medya ortamlarının aktif uygulanabilirliği bence düşük seviyede kalmaktadır.

K23: “Bu eğitsel sosyal platformu kullanırken tereddüt edeceğim yalnız bir konu var. O da her öğrencinin evinde bu platforma ulaşabilecek imkânın olmayacağıdır. Bu nedenle faydalanamayan öğrenciler açısından olumsuzluk yaratabilir.”

K30: “Olumsuz yön olarak eğitsel sosyal medyayı kullanmak isteyen öğrencilerin kullanacağı araç, gereç ve imkâna sahip olmaması olabilir.”

E25: “Tek olumsuz tarafı internet bağlantısı fakat yaşadığımız şu zaman diliminde internetin kullanım oranını göz önüne alıp gelecek yıllar için bu oran ne derecede yüksek olacağını farkında olduğumuz için bir sorun teşkil etmeyecektir.”

“Asosyallik” temasıyla belirtilen görüşler şu şekildedir:

E5: “Elbette sosyallik açısından dezavantajı olduğu da unutulmamalı ama sınıf yönetiminde başarılı bir öğretmenin bu gibi platformları kullanırken fazla sıkıntı yaşayacağını düşünmüyorum.”

K15: “Yalnız kişilerin bireyler arası iletişimi yönünden sayfanın eksikleri olduğunu düşünüyorum.”

E15: “İletişimim iyi olduktan sonra ne bu sosyal medya platformuna gerek var ne başka bir şeye.”

“Dikkat Sorunu” temasıyla belirtilen görüşler şu şekildedir:

E16: “Derse girip dolu dolu ders işlemek varken öğrencilerin dikkatini dağıtmayı planlamıyorum”

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ikinci mülakatta yöneltilen “Sosyal medya platformlarının eğitim- öğretim faaliyetlerinde kullanılması konusunda ne düşünüyorsunuz?” sorusuna karşılık görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Edmodo bu dijital mecraların nasıl eğitimde kullanılacağına çok net bir örneği. Bu farkındalığı derslerin en başında yakalayan öğrenciler bu mecraı etkili kullanabilmek için özen gösterdiler. Birçok öğrencinin ilerde derslerinde eğitsel sosyal medya platformlarının kullanılması yönünde olumlu tutum sergilediklerini gözlemlediğimi söyleyebilirim.

Öğretim elemanı ile gerçekleştirilen ikinci mülakatta yöneltilen “Edmodo platformunu derslerinizde kullanmaya devam etme konusunda ne düşünüyorsunuz?” sorusuna karşılık ise görüşlerini şu şekilde belirtmiştir:

“Yani daha iyisi yapılabileceği kadar en iyisi bu gibi gözüküyor. Umarım kullanışlı, yüzde yüz yerli bir eğitsel sosyal medya platformu kurulur veya en azında Edmodo Türkçe dil desteği (tamamen) sağlar ve biz bu uygulamaları daha başarılı bir şekilde kullanırız. Özellikle birinci sınıfta bir ders grubuyla başlayarak öğrencilerin bir eğitim platformunda kalmalarını sağlayacağım. Böylelikle hem diğer öğretmenlerle etkileşim halinde kalarak mesleki tecrübelerini artırabilirler hem de teknolojiyi özümsemeleri ve kullanmaları noktasında fayda sağlayabilirler.”



## BÖLÜM V

### TARTIŞMA, SONUÇ ve ÖNERİLER

Bu bölümde, araştırma sonuçlarına ve bu sonuçlardan hareketle oluşan önerilere yer verilmiştir.

#### 5.1. Tartışma ve Sonuçlar

Bu araştırmada eğitsel sosyal medya platformu olan Edmodo'ya yönelik örnek bir uygulama gerçekleştirilmiştir. Edmodo platformunun eğitime sağladığı katkılar ve Edmodo kullanımına dair öğretmen adaylarının görüşleri incelenmiştir ve şu sonuçlara ulaşılmıştır.

Uygulama kapsamında Bireyler arası iletişim dersini alan öğrencilerin gönüllülük esasına göre uygulamaya katılmaları istenmiştir ve dersi alan öğrencilerin tamamı Edmodo uygulamasına olumlu karşılayarak uygulamaya dâhil olmuşlardır. Çalışma grubunun büyük çoğunluğu eğitsel sosyal medya platformlarının yeni öğrenme ortamları olarak gördüğünü ve bu platformların eğitim için zaman ve mekân bağımlılığını ortadan kaldıracağını ifade etmişlerdir.

Çalışma grubunu oluşturan Bilgisayar ve öğretim teknolojileri bölümünde eğitim alan öğrencilerin yeterli düzeyde bilgisayar bilgisine sahip ve tamamının en az bir sosyal medya platformu kullanıyor olmaları Edmodo uygulamasının üyelik süreci ve kullanımı konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmamıştır. Sonuç olarak Edmodo'nun öğrenciler tarafından kolay kullanıldığını ve benimsendiğini söylemek mümkündür. Bu durum ilgili literatürle de benzerlik taşımaktadır (Kongchan, 2012; Sırakaya, 2014; Kazez ve Bahçeci 2016). Kısmen Türkçeleştirilmiş ara yüzü ile Edmodo platformunun kullanımı konusunda sorun yaşanmaz iken, çalışma grubunun yarısı eğitsel sosyal medya platformlarının kullanımı konusunda yabancı dilin sorun olduğunu düşünmektedir. Bu durum Sarıkaya'nın (2014), Kazez ve Bahçeci'nin (2016) çalışmaları ile paralellik göstermektedir. Çalışma grubunun yarısı ise yabancı dili sorun olarak görmemektedir veya yabancı dil konusunda nötr görüş bildirmiştir. Yabancı literatürde yapılan çalışmalarda (Kongchan, 2012; Greco ve Gates, 2012 ve

Elizabeth, 2012) kendi dillerinde herhangi bir sorunun olmadığı sonucuna ulaşmışlardır.

Çalışma grubunun büyük çoğunluğu Edmodo platformuna yönelik olumlu görüşler bildirmiş olup ileride öğretmen olduklarında Edmodo'yu kullanacaklarını bildirmişlerdir. Bu sonuçlar Edmodo hakkında benzer sonuçlara ulaşan Kongchan (2012), Türkmen (2012) ve Sarıkaya (2014) tarafından desteklenmektedir.

Edmodo'nun yeni bir uygulama olduğu ve literatürde bu konuyla ilgili az sayıda çalışma yapıldığı görülmektedir. Bu çalışmalarda Edmodo'nun eğitsel ortamlarda başarılı bir şekilde kullanılabileceği söylenebilir (Çankaya vd. 2014; Durak vd. 2015, Kongchan, 2008; Sanders, 2012). Bunun yanı sıra çalışma grubunun büyük çoğunluğunun Edmodo sadece eğitsel amaçlara hizmet ettiği için güvenlik problemi olmadığını ifade etmiş olmaları, Edmodo platformunun öğrenme için uygun bir ortam sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışma grubunun büyük çoğunluğu Edmodo'yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı bulduğunu, dersler ile ilgili duyuruları ödevleri ve dersle ilgili görevleri Edmodo'dan takip ettiklerini bildirmişlerdir. Öğrencilerin Edmodo'nun sınıf dışında sağlıklı bir iletişim sağladığı görüşü Kılıçkaya (2012) ve Sarıkaya (2014) tarafından desteklenmektedir.

Mobil cihazlarda Edmodo kullanımına yönelik Al-Said (2015)'in ve Kazez ve Bahçeci (2016)'nin çalışmalarında olduğu gibi öğrenciler mobil cihazlarda sistemin kullanımının yararlı olduğunu düşündükleri, madde ortalamalarının kararsızım-fikrim yok aralığında çıktığı sonucuna ulaşmıştır. Kararsızlığın sebebinin çok fazla mobil cihazlarda Edmodo'yu kullanmamalarından veya mobil uygulamanın tamamen İngilizce olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir.

Ders dâhilinde Edmodo kullanımı konusunda takip zorluğu, boş zaman geçirme, asosyallik gibi çekinceler bazı öğrenciler tarafında ifade edilmiştir.

## 5.2. Öneriler

Araştırma bulgularından hareketle varılan sonuçlara dayalı olarak geliştirilen öneriler ise şöyledir:

- Bu araştırmada çalışma grubu lisans düzeyinde öğrenim gören 61 öğretim adayından oluşmaktadır. Araştırma sonuçlarının genellenebilirliği açısından daha fazla öğrenci üzerinde benzer çalışma yapılabilir.
- Çalışma grubu bilgisayar ve öğretim teknolojileri öğretmenliği bölümü öğrencileri olup Edmodo kullanımı için yeterli düzeyde bilgisayar bilgisine, yabancı dil bilgisine ve sosyal medya kullanım alışkanlığına sahiptir. Benzer çalışmalar için bu kriterlerin göz önünde bulundurularak ve en az lisans düzeyinde öğrenim gören ve farklı bölümlerde eğitim alan öğrenciler üzerinde araştırmalar yapılabilir. Farklı bölümlerdeki öğrencilerin derslerinde de Edmodo'nun kullanılması ve öğrencilerin görüşlerinin alınması sistemin kullanılabilirliğinin anlaşılması açısından önerilebilir.
- Araştırma sonuçlarına göre eğitimcilere; harmanlanmış öğrenme uygulamalarında, öğrenciler arası iletişimin ve kaynak paylaşımının önemli olduğu derslerde Edmodo platformunun yararlanmaları önerilebilir.
- Edmodo veya diğer eğitsel sosyal medya platformları üzerine yapılacak ders uygulamalarında yabancı dil konusunun sonuçları nasıl etkileyeceğine bakılabilir.
- Özellikle sınıf ortamında kendisini yeterince ifade edemeyen öğrenciler için eğitsel sosyal medya platformları alternatif bir ortam olabilir.
- FATİH projesi kapsamında okulların geliştirilen teknolojik alt yapıları ve öğrencilere sunulan tablet bilgisayar kullanılarak zaman ve mekândan bağımsız derslere erişim imkânı proje kapsamında istenilen eğitsel dönüşümlerin gerçekleştirilmesine katkı sağlayabileceği düşünülmektedir.

- Mobil öğrenme için Edmodo platformu uygun bir alt yapı sunduğu için araştırmacılara uygun bir ortam olabilir.
- Edmodo ve Edmodo dışında diğer eğitsel sosyal medya platformları üzerine teorik ve deneysel çalışmaların azlığı gz önünde bulundurularak benzer çalışmalara ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.
- Eğitsel sosyal medya platformları ile gerçekleştirilen dersler ile geleneksel yöntemlerle gerçekleştirilen dersler arasındaki farklar ilerideki araştırmalara konu edilebilir.
- Ülkemizin eğitim alt yapısı ve ihtiyaçları doğrultusunda eğitsel amaçlı bir sosyal medya platformları geliştirilebilir.

## BÖLÜM VI

### KAYNAKÇA

Al-Said, K. M. (2015). Students' perceptions of edmodo and mobile learning and their real barriers towards them. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 14(2), 167.

AECT Task Force. (1997). *Educational Technology: Definition and glossary of terms*. Washington, DC: Association for Educational Communications and Tecnology.

Akar, E. (2010). *Sosyal Medya Pazarlaması: Sosyal Webde Pazarlama Stratejileri*. Ankara: Efil Yayınevi.

Akar, K. (2014) Öğretmenler için online araç ve kaynaklar 2.  
<http://www.kemalakar.com.tr/egitim/ogretmenler-icin-online-arac-ve-kaynaklar-2.html> , 28.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Alemdağ, E. (2013). Edmodo: Eğitsel Bir Çevrimiçi Öğrenme Sosyal Öğrenme Ortamı. 18. Türkiye’de İnternet Konferansı. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.

Alkan, C. (1997). *Eğitim Teknolojisi. Genişletilmiş Beşinci Baskı*. Ankara: Anı Yayıncılık.

Aydın, B. & Demirer, V. (2016). Flipping the drawbacks of flipped classroom: Effective tools and reccomendations. *Journal of Educational and Instructional Studies in the World*, 6(1), 33-40.

Aydın, F. (2009). *Teknolojinin doğasına yönelik fen bilgisi öğretmen adaylarının görüşlerinin ve kavramlarının gelişimi ve öğretimde ikilemlerin etkililiği*. Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Ankara.

Aytan, T. & Başal, A. (2015). Türkçe Öğretmen Adaylarının Web 2. 0 Araçlarına Yönelik Algılarının İncelenmesi. *Turkish Studies - International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 10(7), 149-166.

Balasubramanian, K., Jaykumar, V., & Fukey, L. N. (2014). A study on “Student preference towards the use of Edmodo as a learning platform to create responsible learning environment”. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 144, 416-422.

Balcı, A. (1997). *Sosyal Bilimlerde Araştırma, Yöntem, Teknik Ve İlkeler* (3. Baskı). Ankara: Pegem A-Yayımları.

Beril, A.V. Z. & Mikail, B. (2010) Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma, *Journal of Yasar University*, 20(5), 3348-3382.

Boyd, D. M. (2008), *American Teen Sociality in Networked Publics*, Doktora Tezi, Berkeley Üniversitesi, California, s. 92.

Busuu, [https://blog.busuu.com/wp-content/uploads/2014/11/tr\\_busuu\\_in\\_turkey.pdf](https://blog.busuu.com/wp-content/uploads/2014/11/tr_busuu_in_turkey.pdf) , 20.07.2015 tarihinde erişilmiştir.

Büyükşener, E. (2009). Türkiye’de Sosyal ağların Yeri ve Sosyal medyaya Bakış, <https://inet-tr.org.tr/inetconf14/bildiri/61.doc> , 02 Temmuz 2014 tarihinde erişilmiştir.

Constantinides, E. & Fountain S.J. (2007). “Special Issue Papers Web 2.0: Conceptual Foundations and Marketing Issues” *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, s.231-244.

Creswell, J. & Plano Clark, V. L. (2007). Understanding mixed methods research. In J. Creswell (Ed.), *Designing and conducting mixed methods research* (pp. 1-19). Thousand Oaks, CA: Sage.

Cresswell, J. W. & Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed method research*. London: Sage Publications.

Creswell, J. W. (2012). *Educational Research Planning Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Boston M.A.:Pearson.

Çankaya, S., Durak, G. & Yunkul, E. (2014). Using educational social networking sites in higher education: edmodo through the lenses of undergraduate students. *European Journal of Education Technology*, 1(1).

Çetin, Ö., Çakiroğlu, M., Bayılmış, C. & Ekiz, H. (2002) Teknolojik Gelişme İçin Eğitimin Önemi ve İnternet Destekli Öğretimin Eğitimdeki Yeri. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 3 (3), s.144.

Çilenti, K. (1984). *Eğitim Teknolojisi Ve Öğretim*, Gül Yayınevi.

Çobanoğlu, A. (2015). Bilişim Teknolojileri Öğretmen Adaylarının Harmanlanmış Öğrenme Memnuniyet Düzeyleri, [Özet]. 9th International Computer & Instructional Technologies Symposium - ICITS2015, s.72.

Çoklar, A. N. (2010). Bilgi ve İletişim Teknolojileri Işığında Dönüşümler. F. Odabaşı (Editör.), *Ailede Dönüşümler*, s. 185-208. Ankara: Nobel Yayın.

Dargut, T. & Torun F. (2015). Mobil Öğrenme Ortamlarında Ters Yüz Sınıf Modelinin Gerçekleştirilebilirliği Üzerine Bir Öneri. *Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(2), 20-29

Deieuzeide, H. (1971). *Educational Technology: Sophisticated, Adapted And Rational Technology*. Series B: Apinions (No: 30). Paris International Commission On The Development Of Education, Unesco.

Demirel, Ö., Seferoğlu, S. & Yağcı, E. (2004). *Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme*. 5.Baskı. Ankara: Pegem Yayıncılık.

Dewi, F. (2014). EDMODO: A social Learning Platform For Blended Learning Class In Higher Education.

[https://www.academia.edu/20300729/EDMODO\\_Asocial\\_Learning\\_Platform\\_For\\_Blended\\_Learning\\_Class\\_In\\_Higher\\_Education](https://www.academia.edu/20300729/EDMODO_Asocial_Learning_Platform_For_Blended_Learning_Class_In_Higher_Education) , 20.03.2016 tarihinde erişilmiştir.

- Doğan, M. A. (2012). Egitsel Bir Sosyal Ag Uygulaması: EDMODO. <http://prezi.com/brahi-uom5fc/egitsel-bir-sosyal-ag-uygulamas-edmodo/> , 20.08.2014 tarihinde erişilmiştir.
- Doğan, M. A. (2013). Sosyal Medya Araçları. <http://www.scoop.it/t/sosyal-medya-aracilar> , 30.08.2014 tarihinde erişilmiştir.
- Doğdu, S. & Arslan, Z. (1993). Eğitim Teknolojisi Uygulamaları ve Eğitim Araç ve Gereçleri, Tekişik A.ř. Veb Ofset Tesisleri, Ankara.
- Durak, G. & Çankaya, S. (2015). Eğitimde Eğitsel Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanımı: Edmodo Örneği. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 41(41), 309-316
- Edmodo, <https://www.edmodo.com/about> , 28.08.2014 tarihinde erişilmiştir.
- Edublogs, <https://edublogs.org/> , 28.08.2014 tarihinde erişilmiştir.
- Elizabeth, D. (2012). Flattening classroom walls: Edmodo takes teaching and learning across the globe. Reading Today, 29(4), 12-13.
- Ekmekçi, E. (2014). Harmanlanmış Öğrenme Odaklı Tersten Yapılandırılmış Yazma Sınıfı Modeli. Doktora Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Enriquez, M. A. S. (2014). Students' Perceptions On The Effectiveness Of The Use Of Edmodo As A Supplementary Tool For Learning. In Dlsu Research Congress, De La Salle University, Manila, Philippines.
- Ergürel, D. (2014). "İnternet Ve Teknoloji Sayesinde Yabancı Dil Öğrenmek Artık Daha Kolay" [http://www.zaman.com.tr/teknoloji\\_internet-ve-teknoloji-sayesinde-yabanci-dil-ogrenmek-artik-daha-kolay\\_2210614.html](http://www.zaman.com.tr/teknoloji_internet-ve-teknoloji-sayesinde-yabanci-dil-ogrenmek-artik-daha-kolay_2210614.html) , 30.08.2014 tarihinde erişilmiştir.
- Erhan, Ü. & Çakır, H. (2016). İşbirlikli Teknolojilerle Desteklenen Yapılandırmacı Öğrenme Ortamının Akademik Uğraşıya Etkisi. Journal Of Instructional Technologies & Teacher Education, 5(1), 13-18.



Ertürk, S. (1997). Eğitimde Program Geliştirme, Meteksan A.Ş. Ankara.

Türk Dil Kurumu. (2014). Güncel Türkçe Sözlüğü.

[http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bts](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts) , 24 Haziran 2014 tarihinde erişilmiştir.

Fırat, M., Yurdakul, I. K., & Ersoy, A. (2014). Bir eğitim teknolojisi araştırmasına dayalı karma yöntem araştırması deneyimi. Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi, 2(1).

Franklin, T. & Harmelen, M.V. (2007). Web 2.0 for Content for Learning and Teaching in Higher Education. <http://ie-repository.jisc.ac.uk/148/1/web2-content-learning-and-teaching.pdf> 12.04.2014 tarihinde erişilmiştir.

Greco, L. & Gates, J.(2012). Hunger Games, Audio Books, Cranium Core, and Edmodo To The Rescue., Florida Media Quarter, 38(1), 12-13.

Gushiken, B. (2013)Integrating Edmodo into a High school service club: To promote Interactive online communication, 18th Annual TCC online conference 2013, Hawaii, USA.

Heinich, R., Molenda, M., & Russel, J. D. (1993). Instructional Media and the New Technologies of Instruction (4<sup>th</sup> ed.). NY: Macmillan Publishing Company.

Holzweiss, K. (2013). Edmodo A Great Tool For School Librarians. School Library Monthly, 29(5), 14-16.

İşman A. (2005). Öğretim Teknolojileri Ve Materyal Geliştirme. Pegem-A Yayıncılık 1. Baskı, Ankara.

İşman, A. (2005). Uzaktan Eğitim, 2. Baskı, Öğreti Yayınları. Ankara.

Kaplan, A. M. & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. Business Horizons 53, 59-68.

Karasar, N. (2009). Bilimsel Araştırma Yöntemi. Ankara: Nobel Yayıncılık.

- Kavcar, C. (1994). Edebiyat Ve Eğitim, Genişletilmiş 2. Baskı, Remzi Kitapevi, İstanbul.
- Kaya, Z. (2005). Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme. Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Kazaz, H., & Bahçeci F. (2016). Böte Bölümü Öğretmen Adaylarının Edmodo Kullanımına Dair Görüşlerinin İncelenmesi. Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi 5(1), 9-20.
- Kılıçkaya, F. (2012). Edmodo: Make your language classroom o communit. AATSEEL Newsletter, 55(1), 7-10
- Kırık, A. M. (2014) Sosyal Medyanın Tarihine Genel Bakış-1. <http://dijitalhayat.tv/yazarlar/sosyal-medyanin-tarihine-genel-bakis-1> 13.06.2016 tarihinde erişilmiştir.
- Kongchan, C. (2008). How a non-digital-native teacher makes use of edmodo. In 5th Intenational Conference ICT for Language Learning. Florence.
- Kongchan, C. (2012). How a non-digital-native teacher makes use of Edmodo.ICT for Language Learning.
- Kolari, P., Finin, T., & Joshi, A. (2006). 'Svms For The Blogosphere: Blog Identification And Splog Detection'. Aaa Spring Symposium On Computational Approaches To Analysing Weblogs. Maryland: University Of Maryland.
- Köroğlu, Z. Ç. (2014). Tersten Yapılandırılmış Öğretimin İngilizce Öğretmen Adaylarının Konuşma Becerilerinin Geliştirilmesine Etkileri. Doktora Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Lepi, K. (2013). 4 Free Ways To Start Your Own Blog. <http://www.edudemic.com/free-ways-to-start-your-own-blog/> 29.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Mayfield, A. (2008). What Is Social Media, An E-Book By Antony Mayfield From İcrossing.

[Http://Www.İcrossing.Co.Uk/Fileadmin/Uploads/Ebooks/What\\_Is\\_Social\\_Media\\_İcrossing\\_Ebook.Pdf](http://www.İcrossing.Co.Uk/Fileadmin/Uploads/Ebooks/What_Is_Social_Media_İcrossing_Ebook.Pdf) 23.06.2014 tarihinde erişilmiştir.

Mayring, P. (2000). Nitel Sosyal Araştırmaya Giriş. (Çev. A. Gümüş, M. S. Durgun). Adana: Baki Kitapevi.

Mazman, S. G. (2009). Sosyal ağların benimsenme süreci ve eğitsel bağlamda kullanımı, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.

Mccannon, M. & Crews, T. B. (2000). Assessing The Technology Needs Of Elementary School Teachers. Journal Of Technology And Teacher Education, 8(2), 111-121.

McClain, C., Brown, A. & Price, G. (2015). Characterization personified: Using Edmodo to strengthen student interaction with literature. Meridian Journal, 18(2), 1-18.

Mcloughlin, C. & Lee, M. J. W. (2007). Social Software And Participatory Learning: Pedagogical Choices With Technology Affordances İn The Web 2.0 Era. In Proceedings Ascilite. Singapore.

Meral, M. (1991). “Öğretim Planlarının Hazırlanış Ve Uygulamasında Eğitim Teknolojisinin Öğretmen Ve Öğrenci Başarısına Etkisi.” Eğitimde Nitelik Geliştirme, Eğitimde Arayışlar I. Sempozyumu Bildiri Metinleri. Kültür Koleji Yayınları, No: 1, 357-359.

Milli Eğitim Bakanlığı. (2004). İlköğretim Fen Ve Teknoloji Dersi (4-5. Sınıflar) Öğretim Programı, Ankara: Devlet Kitapları Müdürlüğü Basımevi.

Nachmias, D. & Nachmias, C. (2000). Research Methods In The Social Sciences. NewYork : St. Martin's Press.

- Naditz, N. (2013). Check Out Teaching Activities Created In Mentormob And Edcanvas. <http://3rs4teachers.wordpress.com/2013/04/04/check-out-teaching-activities-created-in-mentormob-and-edcanvas/> 29.08.2014 tarihinde erişilmiştir.
- Nee, C. K. (2014). The Effect Of Educational Networking On Students' Performance In Biology. In TCC Worldwide Online Conference, No. 1, 73-97.
- Oğuzkan, F. (1981). Eğitim Terimleri Sözlüğü, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara.
- Özbülbül, M. H. (2002). Teknolojik Gelişmelerin Sosyo-Ekonomik Dönüşümün Sağlanmasındaki Devletin Öncü Rolü, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Politikası Bilim Dalı, İstanbul.
- Özmen, F., Aküzüm, C., Sünkür, M. & Baysal, N. (2011). Sosyal Ağ Sitelerinin Eğitsel Ortamlardaki İşlevselliği. 6th International Advanced Technologies Symposium (Iats'11), 16-18 May 2011, Elazığ.
- Paliktzoglou, V. & Suhonen, J. (2014). Microblogging In Higher Education: The Edmodo Case Study Among Computer Science Students In Finland, Journal Of Cases On Information Technology, 2014, 16 (2), 39-57.
- Plano Clark, V. L., Creswell, J. D., O'Neil Green, D. & Shope, R. J. (2008). Mixing quantitative and qualitative approaches: an introduction to emergent mixed methods research. Handbook of Emergent Methods. S. N. Hesse-Biber ve P. Leavy (Editör). New York: The Guilford Press.
- Rıza, E. T. (1997). Eğitim Teknolojisi Uygulamaları (1) Genişletilmiş Ve Geliştirilmiş Dördüncü Baskı, Anadolu Matbaası, İzmir.
- Sanders, K. S. (2012). An Examination Of The Academic Networking Site Edmodo On Student Engagement And Responsible Learning. (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Sırakaya, M. (2014). Öğretmen Adaylarının Edmodo Hakkındaki Görüşleri. 8th International Computer & Instructional Technologies Symposium, 170-174.

Schooltube, <http://www.schooltube.com/info/about> , 28.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Schoology, <https://www.schoology.com/codie-award-winner-2014.php> , 31.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Shockney, R. (2013). Measuring Effectiveness Of A Social Networking Site İn A Middle School. Yüksek Lisans Tezi, California State University, California.

Simon, J. L. & Burstein, P. (1985). Basic Research Methods in Social Sciences. New York: Random House.

Simon, Y. R. (1983). Pursuit Of Happiness And Lust For Power in Technological Society. In C. Mitcham & R. Mackey (Eds)., Philosophy And Technology. New York: Free Press.

Sönmez, V. (1994). Program Geliştirmede Öğretmen el Kitabı. Personel Geliştirme Merkezi Yayın No: 12, Ankara.

Thinkbinder, <http://thinkbinder.com/> , 28.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Türkmen, H. G. (2012). Using social networking in EFL classroom in higher education. In The 8. International Scientific Conference eLearning and Software for Education 1: 350- 354. Bükreş.

Universal, M. (2009). Power to The People Social Media Tracker. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/oislas/Universal\\_McCann.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/oislas/Universal_McCann.pdf) , 25 07 2014 tarihinde erişilmiştir.

Uşun, S. (2000). Dünyada ve Türkiye’de Bilgisayar Destekli Öğretim. Ankara: Pegem Yayıncılık.

Valenza, J. (2013). How Would You Fill An Edcanvas?. <http://blogs.slj.com/neverendingsearch/2013/01/20/how-would-you-fill-an-edcanvas/> , 27.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Wallace, A. (2014). Social Learning Platforms And The Flipped Classroom. International Journal Of Information And Education Technology, University Of South Carolina College Of Education, 4 (4), 293-296.

Webrazzi, [Http://Webrazzi.Com/2013/08/21/Vine-40-Milyon-Kullanici](http://Webrazzi.Com/2013/08/21/Vine-40-Milyon-Kullanici) , 20.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Weinberg, T. (2009). The New Community Rules: Marketing On The Social Web. New York: O'reilly.

Wikipedia, [Http://En.Wikipedia.Org/Wiki/Busuu](http://En.Wikipedia.Org/Wiki/Busuu) , 30.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Wikipedia, [Http://En.Wikipedia.Org/Wiki/Glogster](http://En.Wikipedia.Org/Wiki/Glogster) , 30.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Wikipedia, [Http://Tr.Wikipedia.Org/Wiki/Sosyal\\_Medya](http://Tr.Wikipedia.Org/Wiki/Sosyal_Medya) , 08.12.2013 tarihinde erişilmiştir.

Wikispaces, [Http://Www.Wikispaces.Com/Content/Classroom/About](http://Www.Wikispaces.Com/Content/Classroom/About) , 29.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Yalın, H.İ. (2008). Öğretim Teknolojileri Ve Materyal Geliştirme (20. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Yaman, M. (2014). İngilizceyi Yabancı Dil Olarak Öğrenen Öğrencilerin Çevirimiçi Otantik Okumalara Karşı Olan Algılarının Belirlenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara.

Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2011). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri (8. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Yücel, G. (2013). "Sosyal Medya Ve Eğitim #EGT"  
[Http://Www.Hurriyet.Com.Tr/Egitim/24583855.Asp](http://Www.Hurriyet.Com.Tr/Egitim/24583855.Asp) , 21.08.2014 tarihinde erişilmiştir.

Zarella, D. (2010). The Social Media Marketing Book. Sebastopol, Kanada: O'Reilly.

## BÖLÜM VII

### EKLER

#### Ek 1: Edmodo Benimseme Anketi

#### EDMODO BENİMSEME ANKETİ

Değerli Öğretmen Adayı;

Eğitsel sosyal medya platformlarına yönelik hazırlanan anketimizde bir dönem boyunca Bireyler Arası İletişim Dersi kapsamında kullanmış olduğunuz Edmodo Sosyal medya platformuna yönelik sorular bulunmaktadır. Sizden, her bir ifadeyle ilgili görüşünüzü belirtirken, söz konusu ifadenin sizin düşünce veya duygularınıza ne derece uygun olduğuna karar vermeniz ve daha sonra yanıtlarınızı her ifadenin karşısında bulunan kutucuklara [ X ] işareti koyarak belirtmeniz beklenmektedir. Kişisel bilgileriniz kimseyle paylaşılmayacaktır.

Katkılarınız için şimdiden teşekkür ederim.

Araştırmacılar

**Doç. Dr. Aslıhan SABAN - Osman POLAT**

### Birinci Bölüm

Adınız ve Soyadınız \*

1-) Herhangi bir sosyal medya platformuna üyeliğiniz var mı? (Facebook, Twitter gibi)

Evet  Hayır

2-) En çok hangi sosyal medya sitesini kullanıyorsunuz? (Sadece bir madde işaretleyiniz.)

Facebook

Twitter

Youtube

Flickr

Instagram

LinkedIn

Google+

FourSquare

Tumblr

Vine

3-) Ne kadar süredir sosyal medya platformlarını kullanıyorsunuz?

1 yıldan az

1-2 yıl

3-4 yıl



4 yıldan fazla

4-) Sosyal medya platformlarını kullanım sıklığınız nedir?

Her gün bir kereden fazla

Her gün bir kere

Haftada bir kereden fazla

Haftada bir kere

Ayda birkaç kere

5-) Sosyal medya platformlarına her girdiğinizde harcadığınız ortalama süre ne kadardır?

5-10 dk.

11-30 dk.

31-60 dk.

61-120 dk.

121 dk. ve daha fazla

6-) Sosyal medya sitelerine bağlanmak için en fazla hangi aracı kullanıyorsunuz?

Masaüstü bilgisayar

Dizüstü bilgisayar

Mobil cihazlar (Cep telefonu, iPhone, Tablet vb.)

## İkinci Bölüm

Daha önce herhangi bir eğitsel sosyal medya platformu kullandınız mı?

(BeyazPano, Edmodo, Edcanvas, Scoop.it, Vialogues, Paper.li, TodaysMeet, vb.)

Evet  Hayır

Bu Bölümdeki Seçeneklerin karşılıkları 1-Hiç Katılmıyorum 2-Katılmıyorum 3-Kararsızım 4-Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılıyorum

1-) Edmodo'ya kolaylıkla üye oldum.

1    2    3    4    5  
           

2-) Edmodo'yu rahatlıkla kullanıyorum.

3-) Edmodo'nun eğitsel hedeflere ulaşmasına katkı sağladığımı düşünüyorum.

4-) Edmodo'nun derslerde göstermiş olduğum başarılarla olumlu katkı sağladığımı düşünüyorum.

5-) Edmodo'nun dersleri daha eğlenceli ve materyallere rahat ulaşılabilir hale getirdiğini düşünüyorum.

6-) Edmodo sadece eğitsel amaçlara hizmet ettiği için güvenlik problemi olduğunu düşünmüyorum.

7-) Edmodo'yu kaynak ve materyal paylaşımı konusunda başarılı buluyorum. \*

8-) Dersler ile ilgili duyuruları Edmodo'dan takip ediyorum.

9-) Ödevleri ve ders ile ilgili görevleri Edmodo'dan takip ediyorum.

10-) Edmodo ders grubumuzu en az haftada bir kez ziyaret ediyorum.

11-) Edmodo'ya akıllı telefonumdan (mobil) giriş yapıyorum.

12-) Eğitsel sosyal medya platformlarını eğitim için yeni öğrenme ortamları olarak görüyorum.



13-) Eğitsel sosyal medya platformlarının zaman ve mekân bağımlılığını ortadan kaldıracığını düşünüyorum.



14-) Eğitsel sosyal medya platformlarının kullanılmasında yabancı dilin sorun olmadığını düşünüyorum

## Üçüncü Bölüm

Bir Öğretmen adayı olarak İleride derslerimde Eğitsel sosyal medya platformlarını kullanmayı

Düşünüyorum  Düşünmüyorum

Çünkü;

(lütfen olumlu ve olumsuz yönlerine de yer verelim...)

Zaman ayırıp anketimize katıldığınız için teşekkür ederiz...

## Ek 2: Bilgi Talep ve İzinler

 **OSMAN POLAT** <osmanpolat@comu.edu.tr> 25 Oca ☆  

Kime: sguzin ▾





Sacide Hocam Merhabalar.

Necmettin Erbakan Üniversitesi'nde yüksekisans öğrencisiyim. tez konum eğitsel sosyal medya platformları üzerine olacak Ülkemizde Sosyal medya alanında yapılan akademik çalışmaları incelediğimde genel olarak facebook üzerine yoğunlaştığını ve bir çoğunda ölçek referanslarının sizin çalışmanız ekseninde yürütüldüğünü gördüm.

Hocam izniniz olursa "**Eğitsel bağlamda FACEBOOK kullanılması**" ölçeğini Edmodo üzerine yapacağım çalışmada, çalışmamın temasına uygun olacak şekilde derleyerek ( referanslar ve kaynakçada yer vermek koşuluyla ) kullanmayı istiyorum.

Çalışmalarınız bize esin kaynağı olduğu için size teşekkür eden çalışmalarınız başarılar dilerim.




 **Sacide Guzin MAZMAN** <sguzin@hacettepe.edu.tr>  25 Oca ☆  

Kime: bana ▾

Merhabalar Osman Hocam,  
Çok teşekkür ederim öncelikle. Ölçekleri tabiki kullanabilirsiniz. Ekte yolluyorum.  
İyi çalışmalar, kolaylıklar.

Dr. S. Güzin Mazman  
Uşak Üniversitesi  
Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü





## help for academic work



osman polat

18.4.2014 (Cum), 00:48

institutions@edmodo.com; partnerships@edmodo.com; press@edmodo.com

Dear to whom it may concern...

I am a master degree student at the Department of Computer Education and Instructional Technology in Ahmet Keleşoğlu Faculty of Education in University of Necmettin Erbakan in Turkey.

As a thesis subject, I have identified a topic which is "Educational Social Media Platforms and Edmodo Sample Application". In Turkey, this study will be helpful in bringing Edmodo to a wider audience. In order to continue my work, I'll need real firm statistical data.

In this context:

World / Turkey: Number of Members

World / Turkey: Number of students

World / Turkey: Number of teachers

World / Turkey: Number of lesson groups

I demand the data of the list above. Furthermore, I will be really happy if you provide me with extra text, source, image which I can benefit from about Edmodo.

Best regards



**Hayley Craig** (Edmodo)

Apr 17 15:04

Hi Osman,

Thanks for reaching out! My name is Hayley and I'm an Admin Support Specialist for the Edmodo Support Team.

I apologize, but Edmodo does not share its user data. Please let me know if you have any further questions and I would be happy to help :)

Best,

Hayley

Edmodo Support Team

Want your questions answered faster next time?

Just post to the Support Community at <https://www.edmodo.com/community/support>

Learn about what's new on Edmodo: <https://help.edmodo.com/>

Continue to grow your personal and professional network - check out how to connect, learn and collaborate on Edmodo: <https://support.edmodo.com/home#entries/26080365-connect--learn>

Edmodo - "Where learning happens"



**T.C.**  
**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü**

**Özgeçmiş**

Adı Soyadı:	Osman POLAT	İmza:	
Doğum Yeri:	Kadınhanı		
Doğum Tarihi:	27.07.1987		
Medeni Durumu:	Bekar		

**Öğrenim Durumu**

Derece	Okulun Adı	Program	Yer	Yıl
İlköğretim	Raziye Hatun İlk Öğretim Okulu	-	Kadınhanı	1993
Ortaöğretim	Raziye Hatun İlk Öğretim Okulu	-	Kadınhanı	2001
Lise	İlgin Anadolu Lisesi	-	İlgin	2005
Lisans	Necmettin Erbakan Üniversitesi	Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Öğretmenliği	Konya	2012
Yüksek Lisans	Necmettin Erbakan Üniversitesi	Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi	Konya	-
Becerileri:	Html, Css, Jquery, Asp.net, Grafik, Temel Elektrik-Elektronik			
İlgi Alanları:	Web Yazılım, Sosyal Medya, İletişim-Medya, Grafik, Kişisel Gelişim Ve İnsan Kaynakları Yönetimi			

İş Deneyimi:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı - Programcı 2013-2014</li><li>• Ayosis Yazılım ve Bilgi Teknolojileri Ltd. Şti. - Yazılım Destek Personeli 2014-2015</li><li>• Ömer Atiker Yazılım Otomasyon Sistemleri A.Ş -Yazılım Uzmanı, Eğitim ve Dökümantasyon Sorumlusu 2015-2016</li><li>• İstanbul Sehir Üniversitesi – Öğretim Görevlisi 2016-2016</li></ul>
Hakkımda bilgi almak için önerebileceğim şahıslar:	Doç. Dr. Aslıhan SABAN
Tel:	0 506 387 11 88
Adres	İstikal mah. Şehit Piyade Er Rıfkı Damar Cad. No:16 Kadınhanı/ Konya