



**T.C.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ
GELENEKSEL TÜRK SANATLARI
ANASANAT DALI**

**ANTALYA – KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE GELENEKSEL
KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA
(KITSCH) SORUNU**

Osman KUNAT


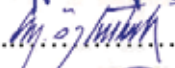
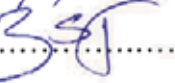
Yüksek Lisans Tezi

Danışman: Doç. Naile Rengin OYMAN

ISPARTA-2019

T.C.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ
GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI

Bu tez 21/06/2019 Tarihinde Aşağıdaki Jüri Üyeleri Tarafından Oy Birliği/Oy Çoğunluğu ile Kabul Edilmiştir.

DANIŞMAN	Doç. N. Rengin OYMAN	İmza	
ÜYE	Doç. Dr. Mehmet ÖZKARTAL	İmza	
ÜYE	Doç. Dr. Ömer ZAIMOĞLU	İmza	

Yukarıdaki imzaların adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

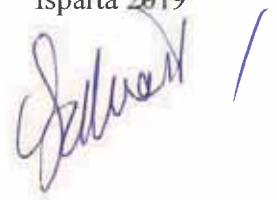
İmza ve Mühür
.....
SDÜ Güzel Sanatlar Enstitü Müdürü ✓
Doç.Dr.Doğan DEMİRCİ

T.C
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

Bu belge ile bu tezdeki bütün bilgilerin akademik kurallara ve etik davranış kurallarına uygun olarak toplanıp sunulduğunu beyan ederim. Bu kural ve ilkelerin gereği olarak çalışmada bana ait olmayan tüm veri düşünce ve sonuçları andığımı ve kaynağını gösterdiğimi ayrıca beyan ederim (21.06/2019)

Osman KUNAT

Isparta 2019



ÖNSÖZ

Geleneksel kökenli Sanatlarımızın günümüz şartlarında, hediyelik eşyalarda ticari amaçla, ucuza mal etme prensibiyle Kitsch (yoz) üretimlerinin Antalya Kaleiçi'ndeki tezgâhlarda örnekleri yerinde incelenmiştir.

Kaleiçi'nde turizm, gelen turist özellikleri, hediyelik eşya talepleri, onlara sunulan imkânlar, satış noktalarına yapılan ziyaretler, geliştirilen konuya uygun soruların yer aldığı anketler soruları alınan cevapları ile değerlendirilmiştir. Antalya Kaleiçi esnaf-turist ilişkilerinin, alışkanlıklarının yanı sıra hediyelik eşyalarda, Geleneksel kökenli sanatlarımızın hediyelik eşyalara yansması ve Kitsch ürünlerle tezgâhlarda sunum şekli araştırılmıştır.

Bu uzun yolda tüm bilgi ve birikimi, tecrübesi, eğitimci ruhuyla varlığını hiçbir zaman eksik hissettirmeyen danışmanım Doç. Naile Rengin OYMAN'a teşekkürlerimi sunarım. Bu yoğun süreçte en güzel zamanlarından fedakârlık ederek sabreden oğullarım Recep Koray ve Korhan KUNAT'a, en büyük eğitim destekçim babam Recep KUNAT'a, sabırla mezuniyeti bekleyen annem Fadime KUNAT'a, esnek çalışma fırsatı ve Tez alan araştırmam için gösterdiği anlayışından dolayı Okul Müdürüm Şeref SARICA'ya teşekkürü borç bilirim.

ÖZET

ANTALYA- KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

Osman KUNAT

Süleyman Demirel Üniversitesi,

Güzel Sanatlar Enstitüsü, Geleneksel Türk Sanatları Anasanat Dalı,

Yüksek Lisans Tezi

Yıl: 2019, Sayfa: 160

Danışman: Doç. Naile Rengin OYMAN

Geleneksel kültür izleri toplumların kimliklerini betimlemede önemli rol oynar. Geleneksel kültürler, toplumların öz değerleridir. Toplumların yaşama biçimi, örf ve adetleri, kılık kıyafetleri, günlük kullanım eşyalarındaki süsleme unsurları bu öz değerleri betimler. Geleneksel kökenli süsleme tarzlarının üslup ve özelliklerinin geleceğe yansımalarının en temel güncel göstergesi, hediyelik eşyalardaki bulunurluklarıdır. Yerli ve yabancı turistlerin hediyelik eşyalara ilgisi aslında yöreye özgü geleneksel temada birleşir.

Bu çalışmada geleneksel kökenli hediyelik eşyaların kültür yolculuğuna değinilmiştir. Antalya – Kaleiçi’nde, hediyelik eşya sektörünün ürün tedariki, sektörün sorunları, Turizm’deki rolü ele alınmıştır. Antalya-Kaleiçi kompleksinde dükkânlarda satılan geleneksel kökenli hediyelik eşyalarda yozlaşmanın (Kitschleşme) güncel oran ve durumuna yer verilmiştir. Geleneksel üslup ve yozlaşmış ürünlerin dükkân içi ve dışı sergilenme şekli, satıcıların ürünleri satış stratejileri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kitsch, Antalya- Kaleiçi, Hediyelik Eşya, Kitschleşme

ABSTRACT

QUALITY AND DEGENERATION (KITSCH) PROBLEM IN TRADITIONAL SOUVENIRS IN KALEİÇİ- ANTALYA CASE

Osman KUNAT

Süleyman Demirel University,

Fine Arts Institute, Department of Traditional Turkish Arts,

Master of Art Thesis

Year: 2019, Pages: 160

Supervisor: Assoc. Prof. Naile Rengin OYMAN

Traces of traditional culture play a vital role in describing the identities of societies. Traditional cultures are the core values of societies. The way societies live; customs and traditions, costumes, elements of ornamentation in daily use goods describe these core values. The most basic current indicator of the reflection of the style and characteristics of traditional ornamental styles is their presence in souvenirs. The interest of domestic and foreign tourists in souvenirs is actually combined with the traditional theme of the region.

In this study, the cultural journey of traditional souvenirs has been mentioned. In Antalya -Kaleiçi, the product supply of the souvenir sector, the problems of the sector and its role in tourism were discussed. The current rate and degeneration of corruption (kitschization) in traditional souvenirs, which are sold in the shops in Antalya-Kaleiçi complex, are given. Traditional style and degenerated products display in and out of shops, sellers' product sales strategies were examined.

Key Words: Kitsch, Antalya-Kaleiçi, Souvenirs, Kitschization

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	i
ÖZET.....	ii
ABSTRACT	iii
İÇİNDEKİLER	iv
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	viii
GRAFİKLER DİZİNİ.....	xiv
KISALTMALAR DİZİNİ.....	xv
GİRİŞ	1

I. BÖLÜM

1. ANTALYA KALEİÇİ SEMTİ(KOMPLEKSİNİN) YERİ, TARİHÇESİ, YERLEŞİM PLANI VE TANITIMI.....	2
1.1. Antalya ve Antalya- Kaleiçi Kompleksinin Yeri, Tarihçesi.....	2
1.2. Antalya Kaleiçi Kompleksinin Planı ve Tanıtımı.....	5

II. BÖLÜM

2. GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYA TANIMLARI, SINIFLANDIRMASI, TARİHİ, ÜRETİMİ VE ANTALYA-KALEİÇİ'NDE SATIŞI YAPILAN GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALAR.....	18
2.1. Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşya'nın Tanımları.....	18
2.2. Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşyalar Sınıflandırılması.....	18
2.2.1 Hammaddesine göre Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşyalar.....	19
2.3. Antalya Kaleiçi'nde Satışı Yapılan Tedariği Antalya'dan Sağlanan Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşya Sınıflandırılması.....	20
2.3.1 Halı Dokumacılığı.....	20
2.3.2. Kilim Dokumacılığı.....	24
2.3.3. Bakırcılık.....	27
2.3.4. Çorap Örucülüğü.....	28
2.3.5. İpek Böcekçiliği ve İpek Dokumacılığı.....	29
2.3.6. Hüsn-ü Hat Sanatı.....	31
2.4. Antalya Kaleiçi'nde Satışı Yapılan Tedariği Şehir Dışından Sağlanan Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşya Sınıflandırılması.....	32
2.4.1. Seramik Sanatı.....	32
2.4.2. Çini Sanatı.....	35

III. BÖLÜM

3. ANTALYA-KALEİÇİ'NDE GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU.....	38
3.1 Kitsch Tanımı.....	38
3.2 Hediyelik Eşyalarda Kitsch.....	39
3.3 Antalya Kaleiçi'nde Hediyelik Eşyalar.....	40
3.4 Antalya Kaleiçi'nde Araştırma Kapsamında İncelenen Dükkan Künyeleri ve Dükkanlara Ait Hediyelik Eşya Ürünlerin Kategorileri.....	40
3.4.1. Urartu Hediyelik Eşya Dükkan Künyesi.....	40
3.4.1.1 Urartu Hediyelik Eşya Dükkanı Ürün Nitelik Örnekleri.....	41
3.4.1.1.1 Tekstil ve Dokuma ürünler.....	41
3.4.1.1.2. Toprak ve Cam ürünler.....	43
3.4.1.1.3. Metal ürünler.....	45
3.4.2 Osmanlı Sultan Çarık Dükkan Künyesi.....	45
3.4.2.1 Osmanlı Sultan Çarık Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	46
3.4.2.1.1 Deri Ve Tekstil Ürünler.....	46
3.4.3. Hadrian Hotel Halı Dükkan Künyesi.....	49
3.4.3.1. Hadrian Hotel Halı Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	50
3.4.3.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	50
3.4.4. Halıhan Aş. Dükkan Künyesi.....	54
3.4.4.1. Halıhan Aş. Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	55
3.4.4.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	55
3.4.4.1.2. Hüsn-ü Hat ve Minyatür Temalı Ürünler.....	57
3.4.4.1.3. Takı Ürünler.....	58
3.4.4.1.4. Toprak Ürünler.....	59
3.4.5 Cobalt Seramik Dükkan Künyesi.....	61
3.4.5.1. Cobalt Seramik Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	62
3.4.5.1.1. Çini Seramik Ürünler.....	62
3.4.6. Mengi Halıcılık Dükkan Künyesi.....	66
3.4.6.1. Mengi Halıcılık Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	67
3.4.6.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	67
3.4.7. Bazaar 51 Dükkan Künyesi.....	69
3.4.7.1. Bazaar 51 Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	70
3.4.7.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	70

3.4.8 Aydede Peştamal Dükkan Künyesi.....	73
3.4.8.1. Aydede Peştamal Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	74
3.4.8.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünleri.....	74
3.4.9. Antik Bazaar Hediyelik Eşya Dükkan Künyesi.....	75
3.4.9.1. Antik Bazaar Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri.....	76
3.4.9.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	76
3.4.9.1.2. Metal ve Plastik Aksesuar Ürünler.....	78
3.4.10. Saraçoğlu Çini Hediyelik Eşya Dükkan Künyesi.....	81
3.4.10.1. Saraçoğlu Çini Ürün Nitelik Örnekleri.....	82
3.4.10.1.1. Çini ve Seramik Ürünler.....	82
3.4.11. Paşa Hediyelik Eşya Dükkanı Künyesi.....	87
3.4.11.1. Paşa Hediyelik Ürün Nitelik Örnekleri.....	88
3.4.11.1.1. Metal ve Plastik Hammaddeli Ürünler.....	88
3.4.11.1.2. Toprak ve Cam Ürünler.....	90
3.4.11.1.3. Ahşap Ürünler.....	93
3.4.11.1.4. Tekstil Ürünler.....	93
3.4.12. Tutalya Hediyelik Eşya Dükkanı Künyesi.....	94
3.4.12.1. Tutalya Hediyelik Eşya Dükkanı Ürün Nitelik Örnekleri.....	95
3.4.12.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	95
3.4.13. Gülbakan Hediyelik Dükkan Künyesi.....	98
3.4.13.1. Gülbakan Hediyelik Eşya Dükkanı Ürün Nitelik Örnekleri.....	99
3.4.13.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler.....	99
3.4.13.1.2. Toprak ve Cam Ürünler.....	100
3.4.13.1.3. Plastik Ürünler.....	101
3.4.14. Dolphin Naturel Dükkan Künyesi.....	103
3.4.14.1. Dolphin Naturel Hediyelik Eşya Dükkanı Ürün Nitelik Örnekleri...104	
3.4.14.1.1. Toprak ve Cam Ürünler.....	104
3.4.15. Baki Hediyelik Eşya Dükkanı Künyesi.....	107
3.4.15.1. Baki Hediyelik Eşya Dükkanı Ürün Nitelik Örnekleri.....	108
3.4.15.1.1. Toprak ve Cam Ürünler.....	108
DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	112
KAYNAKÇA.....	116
EKLER.....	121
Ek I. Grafikler.....	122

Ek II. T. C. Antalya Valiliği İl Kültür Turizm Müdürlüğü İzin Belgesi.....	126
Ek III. Araştırma Kapsamında Hediyeelik Eşya Satan Dükkanlarda Yapılan Anketler.....	127
Ek IV. Antalya Kaleiçi Kent Surları ve İmar Planı Haritası.....	157
Ek V. Özgeçmiş.....	158



ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1. : Piri Reis Antalya Haritası (Antalya Haritaları ve Antalya Katalogu, 2013:13).	3
Şekil 2. : Antalya Cumhuriyet Meydanından, Yat Limanı (Kunat, 2019).	4
Şekil 3. : Antalya Yat Limanı (Kunat, 2019).	4
Şekil 4. : Yat Limanı, Surlar ve Yivli Minare (Kunat, 2019).	5
Şekil 5. : Kaleiçi Planı (İl Kültür Turizm Müdürlüğü Broşür Haritası, 2019).	6
Şekil 6. : Kaleiçi evleri, Akarçeşme Sokak (Duggan, 2011:63).	7
Şekil 7. : Kesik Minare (Duggan, 2011:63).	8
Şekil 8. : Hadrianus Kapısı (Antalya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü, 2002:58).	9
Şekil 9. : Yivli Minare ve Kaleiçi (Kunat, 2019).	10
Şekil 10. : Yivli Minare ve Faytonlar (Kunat, 2019).	11
Şekil 11. : Hıdırlık Kulesi (Kunat, 2019).	11
Şekil 12. : Saat Kulesi (Kunat, 2019).	12
Şekil 13. : Kaleiçi'nde Bir Sokak (Kunat, 2019).	14
Şekil 14. : Kaleiçi'nde Bir Sokak (Kunat, 2019).	14
Şekil 15. : Kaleiçi'nde Bir Sokak (Kunat, 2019).	15
Şekil 16. : Antalya Etnografya Müzesi, Kaleiçi (Kunat, 2019).	15
Şekil 17. : Kaleiçi Evlerinde Günlük Yaşam (Kunat, 2019).	16
Şekil 18. : Kaleiçi Evlerinde Günlük Yaşam (Kunat, 2019).	16
Şekil 19. : Kaleiçi Evlerinde Günlük Yaşam (Kunat, 2019).	17
Şekil 20. : Döşemealtı Halı Tezgâhı (Davulcu vd., 2015:119).	23
Şekil 21. : Kaleiçi Etnografya Müzesinde Döşemealtı Halısı (Kunat,2019).	23
Şekil 22. : Kaleiçi Etnografya Müzesinde Kilimler (Kunat,2019).	26
Şekil 23. : El İşi Yün Çorap (Davulcu vd., 2015:81).	29
Şekil 24. : Urartu Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	41
Şekil 25. : Urartu Hediyelik, Dükkân İçi (Kunat, 2019).	41
Şekil 26. : Urartu Hediyelik, Kilim (Kunat, 2019).	42
Şekil 27. : Urartu Hediyelik, İşlemeli Çanta (Kunat, 2019).	42
Şekil 28. : Urartu Hediyelik, Halı Motifli Çantalar (Kunat, 2019).	43
Şekil 29. : Urartu Hediyelik, Porselen Saatler (Kunat, 2019).	43
Şekil 30. : Urartu Hediyelik, Porselen Tabaklar (Kunat, 2019).	44
Şekil 31. : Urartu Hediyelik, Mozaik Lambalar (Kunat, 2019).	44
Şekil 32. : Urartu Hediyelik, Mozaik Abajurlar (Kunat, 2019).	44

Şekil 33. : Urartu Hediyelik, Takı Reyonu (Kunat, 2019).....	45
Şekil 34. : Osmanlı Sultan Çarık, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	46
Şekil 35. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri ve Tekstil Ürünler (Kunat,2019).....	46
Şekil 36. : Osmanlı Sultan Çarık, Çanta Ahşap Ürünler (Kunat, 2019).	47
Şekil 37. : Osmanlı Sultan Çarık, Minyatür Çarıklar (Kunat, 2019).	47
Şekil 38. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri ve Tekstil Ürünler (Kunat, 2019).....	48
Şekil 39. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri ve Tekstil Ürünler (Kunat, 2019).....	48
Şekil 40. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri Ürünler (Kunat, 2019).....	48
Şekil 41. : Hadrian Hotel Halı, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	49
Şekil 42. : Hadrian Hotel Halı, Dokuma Tezgâhı ve Dükkân İçi (Kunat, 2019).	50
Şekil 43. : Hadrian Hotel Halı, Dükkân Halı Teşhirleri (Kunat, 2019).	50
Şekil 44. : Renkli İpekler ve Halı Tezgâhı (Kunat, 2019).	51
Şekil 45. : Üç Kalite Hereke Halı (Kunat, 2019).	51
Şekil 46. : Etiketli Hereke ve Orijinal Hereke Halı (Kunat, 2019).	51
Şekil 47. : Sandıkta Satışa Sunulan Orijinal Hereke Halı (Kunat, 2019).	52
Şekil 48. : Orijinal Hereke Halı (Kunat, 2019).	52
Şekil 49. : Hindistan Üretimi Hereke Görünümlü Halı (Kunat, 2019).	53
Şekil 50. : Pakistan Üretimi İpek Görünümlü Halı (Kunat, 2019).	53
Şekil 51. : El Dokuması ve Kitsch Ürünler İç İçe (Kunat, 2019).	54
Şekil 52. : Halıhan A.Ş. Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).....	55
Şekil 53. : Halıhan A.Ş, Hakan Tazecan (Kunat, 2019).	55
Şekil 54. : Makine Dokuması Ürünler Teşhiri (Kunat, 2019).	56
Şekil 55. : Çantalar (Kunat, 2019).	56
Şekil 56. : Kumaş Elbiseler (Kunat, 2019).	56
Şekil 57. : Yapıştırma Hüsn-ü Hat ve Minyatürler (Kunat, 2019).....	57
Şekil 58. : Ahşap Üzerine Yapıştırma Hüsn-ü Hat ve Minyatürler (Kunat, 2019)....	57
Şekil 59. : Ahşap Üstü Yapıştırma Minyatür (Kunat, 2019).....	58
Şekil 60. : Ahşap Üstü Yapıştırma Hüsn-ü Hat (Kunat, 2019).....	58
Şekil 61. : Takı Ürünler (Kunat, 2019).	58
Şekil 62. : Takı Ürünler (Kunat, 2019).	59
Şekil 63. : Çini ve Alçı Eskitme Vernikli Ürünler (Kunat, 2019).....	59
Şekil 64. : Seramik Görünümlü Yumurtalar (Kunat, 2019).....	59
Şekil 65. : Kitsch Çini Vazolar (Kunat, 2019).	60
Şekil 66. : Kitsch Çini Tabak (Kunat, 2019).....	60

Şekil 67. : Cobalt Seramik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).....	61
Şekil 68. : Cobalt Seramik Dükkân İçi (Kunat, 2019).	62
Şekil 69. : Seramik ve Çini Karolar (Kunat, 2019).....	62
Şekil 70. : Cobalt Seramik Dükkân Önü Sergi (Kunat, 2019).	62
Şekil 71. : Kitsch Özellikli Çini Büyük Tabak (Kunat, 2019).	63
Şekil 72. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Çini Tabaklar (Kunat, 2019).	63
Şekil 73. : El İşi Görünümlü Kitsch Kâse (Kunat, 2019).....	63
Şekil 74. : Cobalt Seramik Dükkân İçi (Kunat, 2019).	64
Şekil 75. : Kitsch Çini Tabak ve Çini Görünümlü Bardak Altları (Kunat, 2019).....	64
Şekil 76. : Kitsch Çini Kâseler (Kunat, 2019).	64
Şekil 77. : Turkuaz Magnetler (Kunat, 2019).	65
Şekil 78. : Çini Desenli Sabun Kutuları (Kunat, 2019).....	65
Şekil 79. : Mengi Halıcılık, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	66
Şekil 80. : Dokuma Ürünler (Kunat, 2019).....	67
Şekil 81. : Türk Desenli Makine İşi Halı ve Döşemelik Kumaşlar (Kunat, 2019). ...	67
Şekil 82. : Türk Desenli, Hüsn-ü Hat Temalı Karma Desenli Halı (Kunat, 2019). ...	68
Şekil 83. : Kandinsky Resimli Halı (Kunat, 2019).	68
Şekil 84. : Kandinsky Resimli Çin Üretimi Halı (Kunat, 2019).	68
Şekil 85. : Bazaar 51, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).....	69
Şekil 86. : El Dokuması Ürünler (Kunat, 2019).....	70
Şekil 87. : Pakistan ve Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).	70
Şekil 88. : Pakistan, Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).	70
Şekil 89. : Halı Tezgâhı (Kunat, 2019).	71
Şekil 90. : Türk Motifli Dokuma Çantalar, Fesler (Kunat, 2019).....	71
Şekil 91. : Türk Motifli İpek Görünümlü Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).	72
Şekil 92. : Halı Desenli Çanta Desenli El İşi (Kunat, 2019).....	72
Şekil 93. : Türk Motifli İpek Görünümlü Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).	72
Şekil 94. : Aydede Peştamal, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).....	73
Şekil 95. : Litvanya İşi Dokumalar (Kunat, 2019).	74
Şekil 96. : Türk Motifli Dokumalar (Kunat, 2019).....	74
Şekil 97. : Türk Motifli Dokumalar (Kunat, 2019).....	74
Şekil 98. : Motifli Dokumalar, Makine İşi (Kunat, 2019).	75
Şekil 99. : Antik Bazaar, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).....	76
Şekil 100. : Geleneksel Motifli Çantalarla Dükkân Girişi (Kunat, 2019).....	76

Şekil 101. : Geleneksel Motifli Cepkenler (Kunat, 2019).	77
Şekil 102. : Çin, Afganistan, Pakistan, Özbekistan İşi Dokumalar (Kunat, 2019). ...	77
Şekil 103. : Çin, Afganistan, Pakistan, Özbekistan İşi Kırlentler (Kunat, 2019).....	77
Şekil 104. : Geleneksel Temalı Çantalar (Kunat, 2019).	78
Şekil 105. : Çoraplar (Kunat, 2019).	78
Şekil 106. : Motifli Bilezikler (Kunat, 2019).	78
Şekil 107. : Motifli, Taşlı Bileklikler ve Taç (Kunat, 2019).	79
Şekil 108. : Hüsn-ü Hat'lı Taşlı Kolye Uçları (Kunat, 2019).	79
Şekil 109. : Taşlı Bileklikler (Kunat, 2019).	79
Şekil 110. : Turkuaz Renk Hâkimiyetli Takılar (Kunat, 2019).	80
Şekil 111. : İşlemeli Elbiseler ve Takı Reyonları (Kunat, 2019).	80
Şekil 112. : Saraçoğlu Çini, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	81
Şekil 113. : Geleneksel Üslup Çini Yapım Aşamaları Reyonda (Kunat, 2019).	82
Şekil 114. : Geleneksel Üslupta Yapım Aşamasında Tabaklar Reyonda (Kunat, 2019).	82
Şekil 115. : Geleneksel Üslupta ve Kitsch Özellikli Tabaklar Reyonda (Kunat, 2019).	83
Şekil 116. : Gaz Lambaları (Kunat, 2019).	83
Şekil 117. : Kabartma Balık Formunda Hüsn-ü Hat Yazısı (Kunat, 2019).	83
Şekil 118. : Turkuaz Kitsch Ürünler (Kunat, 2019).	84
Şekil 119. : Geleneksel Yapım Tekniğinden Uzak Kitsch Özellikli Tabak (Kunat, 2019).	84
Şekil 120. : Altın Çini Üretimi Geleneksel Üslup Tabak (Kunat, 2019).	84
Şekil 121. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Özellikli Ürünler (Kunat, 2019).	85
Şekil 122. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Özellikli Tabaklar (Kunat, 2019).	85
Şekil 123. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Özellikli Kâseler (Kunat, 2019).	85
Şekil 124. : Farklı Kullanım Amaçlı Ürünler (Kunat, 2019).	86
Şekil 125. : Hüsn-ü Hat Temalı Ürünler (Kunat, 2019).	86
Şekil 126. : Takı Formunda Çiniler (Kunat, 2019).	86
Şekil 127. : Paşa Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	87
Şekil 128. : Çaydanlık ve Süslemeli İbrikler (Kunat, 2019).	88
Şekil 129. : Plastik İşlemeli Kaftan (Kunat, 2019).	88
Şekil 130. : İşlemeli Tepsi (Kunat, 2019).	88
Şekil 131. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Dekoratif Tepsi (Kunat, 2019).	89
Şekil 132. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Levha (Kunat, 2019).	89

Şekil 133. : Dekoratif Gümüş Görünümlü Plastik Malzeme Elif ve Vav (Kunat, 2019).	89
Şekil 134. : Mozaik Süsleme Abajurlar (Kunat, 2019).	90
Şekil 135. : Kitsch Özelliikli Çini Kâseler (Kunat, 2019).	90
Şekil 136. : Kitsch Özelliikli Çini Tabaklar (Kunat, 2019).	90
Şekil 137. : Kitsch Özelliikli Çini Reyonu (Kunat, 2019).	91
Şekil 138. : Kitsch Özelliikli Çini Tabak, Etiketli (Kunat, 2019).	91
Şekil 139. : Geleneksel ve Kitsch Özelliikli Ürünlerin Reyonda Sergi Şekli (Kunat, 2019).	91
Şekil 140. : Antalya Temalı Ürünler (Kunat, 2019).	92
Şekil 141. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Ürünler İç İçe (Kunat, 2019).	92
Şekil 142. : Antalya Temalı Magnetler (Kunat, 2019).	92
Şekil 143. : Sedef İşlemeli Bıçaklar (Kunat, 2019).	93
Şekil 144. : Sedefli Ahşap Görünümlü Tavlılar (Kunat, 2019).	93
Şekil 145. : Halı Temalı Cüzdanlar (Kunat, 2019).	93
Şekil 146. : Tutalya Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	94
Şekil 147. : Tutalya Hediyelik Dükkân Önü, Sergi (Kunat, 2019).	95
Şekil 148. : Makine Dokuması Türk Motifli Çantalar (Kunat, 2019).	95
Şekil 149. : Halı, Kilim Motifli Çanta ve Cüzdanlar (Kunat, 2019).	95
Şekil 150. : Kumaş Ürünler Dükkân İçi Teşhiri (Kunat, 2019).	96
Şekil 151. : İpek Görünümlü Halılar (Kunat, 2019).	96
Şekil 152. : Türk Desenli Hindistan Üretimi Şallar (Kunat, 2019).	96
Şekil 153. : Türk Desenli Hindistan Üretimi Şallar (Kunat, 2019).	97
Şekil 154. : Türk Desenli Hindistan, Çin Üretimi Kırlentler (Kunat, 2019).	97
Şekil 155. : Türk Desenli Hindistan, Çin Üretimi Kırlentler (Kunat, 2019).	97
Şekil 156. : Gülbakan Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	98
Şekil 157. : Türk Motifli Çantalar (Kunat, 2019).	99
Şekil 158. : Halı Motifli El Çantaları (Kunat, 2019).	99
Şekil 159. : Kitsch Özelliikli Çini Tabaklar ve Cam Mozaik Abajurlar (Kunat, 2019).	100
Şekil 160. : Kitsch Özelliikli Tabaklar (Kunat, 2019).	100
Şekil 161. : Antalya Temalı Hediyelik Ürünler (Kunat, 2019).	100
Şekil 162. : Antalya Temalı Hediyelik Magnetler (Kunat, 2019).	101
Şekil 163. : Kitsch Özelliikli Çerezlik ve Nihale (Kunat, 2019).	101
Şekil 164. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Dekoratif Ürünler (Kunat, 2019).	101

Şekil 165. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Levha (Kunat, 2019).	102
Şekil 166. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Levha (Kunat, 2019).	102
Şekil 167. : Dolphin Naturel, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	103
Şekil 168. : Mozaik Lambalar (Kunat, 2019).	104
Şekil 169. : Turkuaz Biblolar (Kunat, 2019).	104
Şekil 170. : Kitsch Özellikli Kaşıklıklar (Kunat, 2019).	104
Şekil 171. : Kitsch Özellikli Kâseler (Kunat, 2019).	105
Şekil 172. : Kitsch Özellikli Kâseler (Kunat, 2019).	105
Şekil 173. : Kitsch Özellikli Tabaklar (Kunat, 2019).	105
Şekil 174. : Kitsch Özellikli Lambalar (Kunat, 2019).	106
Şekil 175. : Kitsch Özellikli Nihaleler (Kunat, 2019).	106
Şekil 176. : Kitsch Özellikli Ürün Reyonları (Kunat, 2019).	106
Şekil 177. : Hüsn-ü Hat Özellikli Çini Pano (Kunat, 2019).	107
Şekil 178. : Antalya Temalı Ürünler (Kunat, 2019).	107
Şekil 179. : Baki Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).	108
Şekil 180. : Antalya Temalı Kitsch Ürünler (Kunat, 2019).	108
Şekil 181. : Kitsch Özellikli Kupalar (Kunat, 2019).	109
Şekil 182. : Kitsch Özellikli Çini İbrikler (Kunat, 2019).	109
Şekil 183. : Motifli Cam Şerbetlik (Kunat, 2019).	109
Şekil 184. : Kitsch Özellikli Nihale Fabrika Etiketli (Kunat, 2019).	110
Şekil 185. : Kitsch Özellikli Gaz Lambaları (Kunat, 2019).	110
Şekil 186. : Çinili Nargileler (Kunat, 2019).	110
Şekil 187. : Mozaik Abajurlar (Kunat, 2019).	111
Şekil 188. : Hindistan İşi Deri Üzeri Hüsn-ü Hat (Kunat, 2019).	111

GRAFİKLER DİZİNİ

Grafik 1. : Satışı Yapılan Hediyelik Eşyaların Çeşit ve Türünün Belirlenmesindeki Etkenleri Gösteren Grafik	122
Grafik 2. : Geleneksel Üslup Özelliklerinde Orijinal Ürünlerle, Ucuz Maliyetli “Kitsch” Özellikli Ürünlerin Satış Hızını Gösteren Grafik	123
Grafik 3. : Satışa Sunulan Turistik Eşyalar Tedariki Yerli İthal Oranın Karşılaştırıldığı Grafik	124
Grafik 4. : Antalya Kaleiçi’nde Hediyelik Eşya Satışının Aylara Dağılımını Gösteren Grafik.	125



KISALTMALAR DİZİNİ

www.....	World Wide Web
M.Ö.....	Milattan Önce
M.S.....	Milattan Sonra
İ.Ö.....	İsa'dan Önce
A.Ş.....	Anonim Şirketi
cm ²	Santimetrekare
bkz.....	Bakınız
v.d.....	Ve diğerleri



GİRİŞ

Geleneksel üsluplar toplumların kimliğinin yansımasıdır. Bir kültürün ortaya koyduğu değerler başka kültürlerin dikkatini hep çekmiştir. Kültüre ait bilgilere ulaşmak için, belli unsurlar belirleyici olabilmektedir. Toplumlara ait mimari alışkanlıklar, kıyafetler, yemekler, takılar, günlük kullanım eşyaları, tarımsal aletler, dekoratif ürünler kültür elçileridir. Dekoratif ve günlük kullanım eşyaları özellikle günlük yaşama en yakın değerleri ortaya koymaktadır.

Günümüzde hediyelik eşyalar bu kültür aktarımında önem arz etmektedir. Hediyelik eşyaların desen özellikleri, üslup ve hammaddede orijinallik önem arz etmektedir. Geleneksel kökene bağlılık bu kültür yansımasını gerçeğe uygun ve doğru bir şekilde aktaracaktır.

Bu araştırmada Antalya Kaleiçi'nin kendine özgü mimari yapısı içinde yerli ve yabancı turistlere sunulan hediyelik eşyalarda Kitsch'leşme ile ilgili reel araştırma ve gözlem ile Kültür aktarımına değinilmiştir.

Araştırmada kullanılan "Nitel" araştırma yöntemlerinden Alan Araştırması ve sözlü yazılı görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan materyaller ise; yüksek çözünürlüklü dijital fotoğraf makinesi, konfigürasyonu yüksek Laptop, Ses kayıt cihazıdır.

Araştırma Antalya Kaleiçi kompleksinde hediyelik eşya satan dükkânlar ile sınırlandırılmıştır. Kaleiçi Kompleksinde Muratpaşa Belediyesine kayıtlı Hediyelik Eşya Satış Ruhsatı olan 44 dükkândan 15'inde yapılmıştır. Mevcut alanda satılan hediyelik eşyaların çeşitsel olarak birbiriyle çoğunluğunun aynı olması nedeniyle 15 dükkân sahibi ve çalışanlarıyla yapılan sözlü ve yazılı görüşmeler sonucu belirlenen veriler belgelenmiş, istatistik yöntemlerle var olan hediyelik eşya ürünlerin geleneksel kökenli olanlarının Kitsch ve Geleneksel karşılaştırması yapılmıştır.

BİRİNCİ BÖLÜM

1. ANTALYA KALEİÇİ SEMTİ(KOMPLEKSİNİN) YERİ, TARİHÇESİ, YERLEŞİM PLANI VE TANITIMI

1.1. Antalya ve Antalya- Kaleiçi Kompleksinin Yeri, Tarihçesi

Antalya ili Türkiye'nin güneybatısında 29 derece 20 dakika- 32 derece 35dakika doğu boylamları ile 36 derece 07 dakika- 37 derece 29 dakika kuzey enlemleri arasındadır. Güneyinde Akdeniz ve kuzeyinde denize paralel uzanan Toroslar ile çevrili olup, doğusunda İçel, Konya ve Karaman, kuzeyinde Isparta ve Burdur, batısında Muğla illeri ile komşudur (Atılğan, 2010:47).

Şehrin yer aldığı Pamphilya bölgesinin iskân tarihi, yakın çevredeki mağaralarda bulunan malzemenin de gösterdiği gibi, prehistorik devre kadar inmektedir. “Çok uluslu” anlamına gelen Pamphilya bölgesi, batıda Likya, doğuda Cilicia Trakheia ve kuzeyde Pisidia ile çevrilidir. Şehrin eski adının Attaleia olduğu, Pergamon Kralı II. Attalos Philadelphos (M.Ö. 158-138) tarafından kurulduğu ve adını da kurucusundan aldığı bilinmektedir. Şehrin antik adı Attaleia, bazı yayınlarda ise Satalia veya Adalya olarak geçmektedir. Şehrin Pergamon Kralı II. Attalos tarafından kurulmadan önce bir yerleşim merkezi olup olmadığı konusunda herhangi bir bilgi mevcut değildir; ancak, yerleşime çok uygun konumu ve topografyası gereği doğal bir limana sahip olması (bkz. Şekil 1), şehrin, tarihi çağların başlangıcına kadar inen bir geçmişe sahip olabileceğini düşündürür (Yılmaz, 2002:5).

(M.Ö. 159- 138) yıllarından önce Korykos adında bir balıkçı köyü olarak var olduğu tahmin edilmektedir (Yaşar ve Madran, 2011:21).



Şekil 1. : Piri Reis Antalya Haritası (Antalya Haritaları ve Antalya Katalogu, 2013:13).

İlk çağlardan itibaren yerleşim alanı olan bölge, Pamfilya'nın tümünü, Likya'nın doğudaki büyük bir bölümünü ve Pisidya'nın güney taraflarını kapsamaktadır. Bölge, XI. yüzyılın sonlarından itibaren Türklerin eline geçmesine rağmen bu hâkimiyet uzun sürmemiş ve 1103'de Bizanslılar tarafından tekrar alınmıştır. Daha sonra I. Gıyaseddin Keyhüsrev tarafından ele geçirilmiştir. Bölge XIII. yüzyılın sonu ile XIV. yüzyılın başlarında Tekelioğulları'nın yönetimindedir ve Osmanlıların gelişine kadar onların elinde kalır. Bölgede Tekelioğulları'nın çok izleri vardır. Özellikle Antalya Kaleiçi'nde, günümüze ulaşmış tarihi eserlerin birçoğu Tekelioğulları döneminden kalmıştır (Karaca, 2008:1).

Osmanlı idari teşkilatında Antalya'nın merkez olduğu sancak, Teke Sancağı veya Teke-eli olarak geçmekte ve Anadolu Eyaletine bağlı bulunmakta idi. 16. yüzyılın başlarında Teke Sancağı'nın Antalya, Kara-Hisar, Elmalı, Kaş ve Kalkanlı isimlerini taşıyan beş kazası mevcuttur (Gönüllü, 2010:31).



Şekil 2. : Antalya Cumhuriyet Meydanından, Yat Limanı (Kunat, 2019).



Şekil 3. : Antalya Yat Limanı (Kunat, 2019).

17. yüzyılda birkaç seyyah Antalya'ya uğramıştır. Bu seyyahlar arasında en tanınmış Evliya Çelebi'dir. Evliya Çelebi, Düden'i, Antalya'nın bostanlarını anlatır (Faroqhi, 2008:2)



Şekil 4. : Yat Limanı, Surlar ve Yivli Minare (Kunat, 2019).

1.2. Antalya Kaleiçi Kompleksinin Planı ve Tanıtımı

Antalya Kaleiçi, Ortaçağ ve öncesinde Akdeniz ticaretinde her zaman önemli bir liman kenti olmuştur (bkz. Şekil 2). Yıkımlarla büyük değişimler yaşayarak, günümüze pek az bir bölümü ulaşabilen surları ve mimari eserleri ile bu liman kenti bugün bile hala hayal kurabilmemize imkan tanıyan ve Ortaçağ kent dokusunu hissetmemizi sağlayabilen özel bir kenttir (Yılmaz ve Tuzcu, 2010:9).

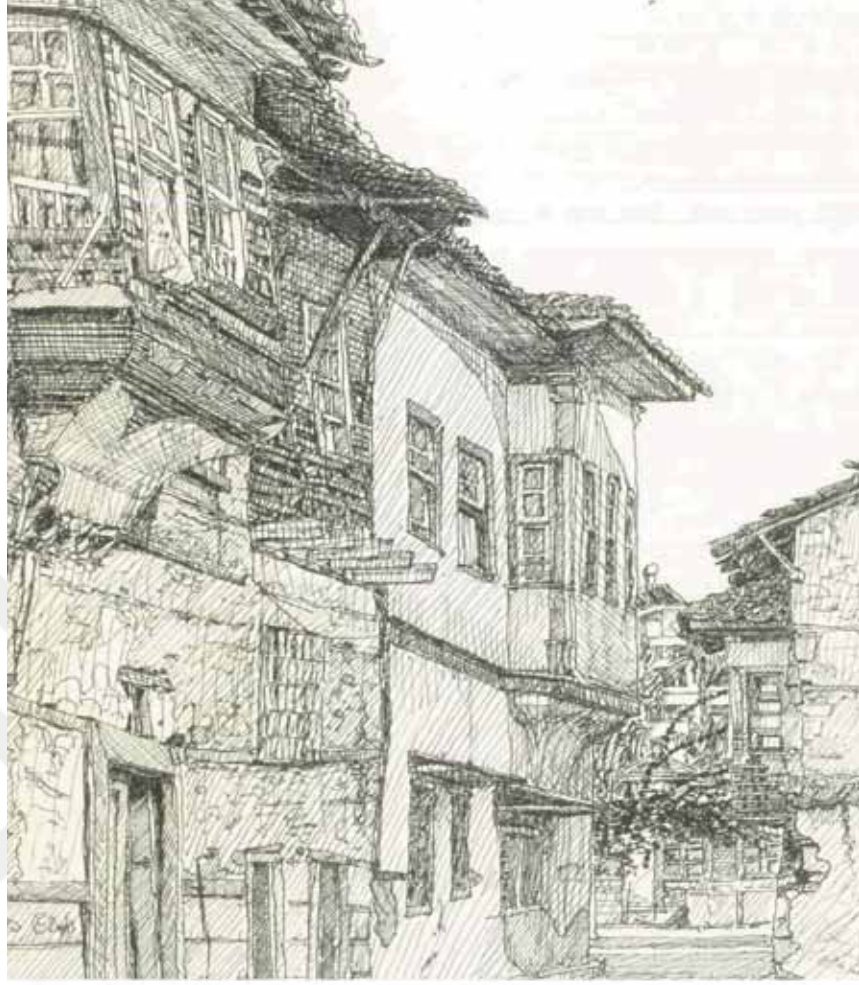
Helenistik devirde, şehrin tamamıyla surlarla çevrili olduğu bilinmektedir; sözkonusu surlar, daha sonradan Roma, Bizans ve Türk devirlerinde, yeni ilaveler de yapılmak suretiyle, çeşitli kereler elden geçirilerek onarılmışlardır (Yılmaz, 2002:5).

Bu gün Antalya'nın "Tarihi Çekirdek Kenti" olan ve "KALEİÇİ" adıyla anılan semti, büyük bir bölümü yıkılmış ve yok olmuş iki surla çevrilidir. İç sur, yarım daire şeklinde yat limanını kuşatan surdur (bkz Şekil 4). Dış sur ise (bkz Şekil 5), Kaleiçi olarak adlandırılan bölgeyi kuşatan surdur (Antalya İl Turizm Müdürlüğü, 1997:26).|



Şekil 5. : Kaleiçi Planı (İl Kültür Turizm Müdürlüğü Broşür Haritası, 2019).

Roma dönemi'nde kentin ilk kuruluşunda iç surlarla çevrili olduğu, Roma Hakimiyetine girdikten sonra, Roma'nın izlediği siyaset gereği kente yeni göçmenlerin yerleştirilmesiyle ilk sur dışına taşan ailelerin savunma alanı içine alınma zorunluluğu karşısında dış surun yapıldığı; orijinal bölümlerindeki duvar örgü tekniğinden anlaşılmaktadır. Bizans dönemi'nde Arapların saldırılarına karşı kenti korumak amaçlarıyla kent surları defalarca onarım görmüş, Roma surlarının etrafına bu sur duvarlardan daha alçak ikinci bir sur duvarı “gömlek suru” inşa edilmiştir. Bu dönemde Roma Dönemi kent kapıları kapatılmıştır. Yalnızca “Kale Kapısı” kentin diğer kentlerle olan bağlantısını sağlamaktadır (Yaşar ve Madran, 2011:21).



Şekil 6. : Kaleiçi evleri, Akarçeşme Sokak (Duggan, 2011:63).

Antalya'nın kuruluşundan 1930 yılına kadar ayakta kalabilen surlar, 1930 yılında Kaleiçi'nin, rüzgar alamadığından halkın isteği üzerine belediye tarafından ücret karşılığında yıktırılmıştır. 1937 yılı Antalya Belediyesi raporunda şu cümlelere rastlanmaktadır: “Şehrin havasını mahsur bir halde tutan ve kıymetli tarihiyeleri olmadığına ihtisas erbabınca karar verilen kalelerin büyük bir kısmı yıktırılmak suretiyle halkın sıhhati umumiyesine yardım edilmiştir”. Antalya Kalesinin yıkım işi 1930'lu yılların başında belediye tarafından o zaman Çingene Hasan İsimli şahsa verilmiştir. Çingene Hasan elindeki demir levya gibi basit bir araçla kale duvarlarını yıkmış ve Yanık Hastane mevkiinde surları yıkarken bir kale duvarının altında kalarak ölmüştür (Can ve Kahrıman, 2014:125).

Bugün bize kalan Kaleiçi sur dokusu ve tarihi bir çok yapıt 1930 yılında tahrip edilemeyenlerdir. Yine de Antalya’da çeşitli dönemlere ait çok sayıda eser günümüze ulaşmayı başarmıştır.

Şehirde bugüne ulaşan başlıca tarihi eserler arasında, Yivli Minare Camii (Ulucami, XIII. yüzyıl), Ahi Yusuf Mescidi (1249), Bali Bey Camii (XV. yüzyıl), Kesik Minare adlarıyla da bilinen Korkud Camii (XV. yüzyıl), Mehmet Paşa Camii (XVI. yüzyıl), Müsellim Camii (1795), Murat Paşa Camii (1570), Şeyh Sinan Camii (XVII.yüzyıl), Karatay Medresesi (1250), Ulucamii Medresesi (XIII. yüzyıl) ve Atabey Armağan Medresesi (1239) sayılabilir (Armağan, 2006:101).



Şekil 7. : Kesik Minare (Duggan, 2011:63).

Antalya’nın sokaklarında gezerken, her yerde mimari kalıntılarla nadiren de heykeltraşlık eserleriyle karşılaşırız. Bunlar binaların dış duvarlarını, sokak köşelerini, çeşmelerini, evlerin avlularını süslemek üzere devşirme kullanılmıştır. Görebildiğimiz kadarıyla hala orijinal yerinde duran tek şey sur duvarıdır. Bunlar da ayakta durdukları binlerce sene içinde çoğu kez yeniden inşa edilmiş, yenilenmiş veya tamir geçirmiştir (Lanckoronski, 2005:8).

Antalya surları kentin tarihsel gelişimi içinde yedi evrede tamamlamıştır. İkinci evrede kentin kuruluş evresinde 4 kapının olduğu bilinmektedir. Bunlar Kuzey Kapısı, Balık Pazarı Kapısı, Tophane Kapısı ve Liman Kapısıdır. Mahalleler arasında 22 küçük kapıdan söz edilmektedir. Üçüncü evrede Roma İmparatorunun adını taşıyan Tiberius Kapısı yapılmıştır. Dördüncü Evrede ise kentin en bilinen kapısı Hadrianus Kapısı kentin dış surlarının tamamlanmasıyla önem kazanmıştır.

Antalya'daki eski yapılar arasında en kayda değer olanı, kentin doğusundaki üç kemerli kapıdır (bkz Şekil 8). Biri Iulia Sancta Kulesi diye adlandırılan iki kule arasına sıkıştırılmış olan kapı, surlarla çevrili kentin bir zamanlar ana girişlerinden biriydi (Lanckoronski, 2005:20).

Bu kapı bir zamanlar orada bulunan bir yazıta göre, (İS. 130) yılında Roma İmparatoru Hadrianus'un kenti ziyareti onuruna yapılmış ve bu kapıya imparatorun adı verilmiştir. Üç gözlü yapısından dolayı Antalya'nın yerli halkı bu kapıya "Üç Kapılar" adını vermiştir (Çimrin, 1999:67).|



Şekil 8. : Hadrianus Kapısı (Antalya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü, 2002:58).

Kaleiçi'nin simgelerinden bir diğeri Yivli Minareli Camii'dir (bkz Şekil 9). Bugüne kadar, çok çeşitli adlarla yayınlara geçen bina pek çok araştırmacı tarafından değişik yönleriyle ele alınmış; asli hali ve tarihlendirilmesi konusunda da çeşitli görüşler ileri sürülmüştür. Camiyi, 1930'lu yılların başında inceleyen Riefstahl, şimdiki caminin eskiden bir Bizans kilisesi olduğu rivayetlerini reddetmekle birlikte;

“burada bazı tuhaf eşkâl” bulunduğundan bahisle; mihrabın durumu, ibadet mekânında yeniden kullanılmış sütun, başlık ve kaideler ile “gayri-İslami” bulunduğu doğudaki kubbe gibi mimari elemanlara dikkati çekerek söz konusu binanın, M.S. 3. yüzyıldan kalma “üç geçitli bir kilise” olduğunu söylemektedir. Söz konusu bu kilisenin ya doğrudan doğruya camiye çevrildiği, ya da “Bizans’a ait dört duvarın üstüne” Hadım Balaban Ağa tarafından bir cami inşa edildiğini düşünen Riefstahl, “camiye tahvil edilen kilisenin”, kentin Lusignan’ların elinde bulunduğu sırada tekrar kiliseye ve ardından 1372- 73’de Türkler tarafından yeniden camiye çevrilmiş olması ihtimali üzerinde durmaktadır. Belki de Riefstahl’ın bu tespitlerine dayanarak, konuyla ilgili diğer araştırmacılar da, caminin 1219-36 yılları arasında Selçuklu Sultanı I. Alâeddin Keykubad tarafından, harap bir kilisenin duvarlarından yararlanılmak suretiyle inşa edildiği; söz konusu caminin, kentin Lusignan’ların idaresi altında bulunduğu 1361-72 yılları arasında tahrip olunduğu, daha sonra, kentin Hamidoğulları’nca fethini takiben, Mübarüziddin Mehmet Bey tarafından 1372-73 yılında esaslı şekilde onarıldığı ve bugünkü şeklini kazandığı görüşündedirler (Yılmaz, 2002:12).



Şekil 9. : Yivli Minare ve Kaleiçi (Kunat, 2019).

Bugün “Yivli” ya da “Yivli Minare” diye anılan caminin, bir vakitler, Antalya’nın Ulu camisi olarak fonksiyon gördüğü ve Selçuklu dönemine kadar inen bir geçmişe sahip olduğu görülmektedir.



Şekil 10. : Yivli Minare ve Faytonlar (Kunat, 2019).



Şekil 11. : Hıdırlık Kulesi (Kunat, 2019).

Bir başka Kaleiçi simgesi bugün Karaoğlan parkındaki kuledir (bkz Şekil11). Antalya surlarının güneybatı köşesinde, 14 m yüksekliğinde, İS 1. yy'da yaptırılan alt kısmı kare, üstü silindirik biçimindeki Hıdırlık Kulesi'dir. Alt katta küçük bir oda bulunmakta , üst katta ise oldukça kalın bir duvar kitlesinin çevresinde dar bir gezi yer almakta ve buradan bir merdivenle, bir dehliz içinden üst kata çıkılmaktadır. Alt katı, kare şeklindeki alt kısmı Bizans döneminde Aya Yorgi Kilisesi olarak

kullanıldığından, Antalya’lı Hıristiyanlar bu kuleye Aya Yorgi kulesi derlerdi. Aya Yorgi’yi, Hıdrellez olarak bilirler. Bu nedenle kule ismini, çevresinde bugün de kutlanan Hıdrellez şenliklerinden almaktadır. Kule bir deniz feneri ve körfeze gelen gemileri gözetleme kulesi olarak kullanılmıştır (Çimrin, 2018:295).



Şekil 12. : Saat Kulesi (Kunat, 2019).

Antalya’nın ve Kaleiçi’nin simgelerinden bir diğeri de; Antalya’nın kent merkezinde Cumhuriyet caddesi üzerinde, eskiden “Kapuağzı” denilen ve bugün “Kalekapısı” olarak bilinen yerin doğusunda yapılmış Antalya Saat Kulesi’dir (bkz Şekil 12). Bir burç üzerinde, 1901’de Anadolu’da birçok kentte olduğu gibi kulenin saati Alman İmparatoru II. Wilhelm tarafından hediye edilen ve II. Abdülhamit’in tahta çıkışının 25. Yılı anısına Sadrazam Küçük Said Paşa tarafından 1901 yılında yaptırılan Saat Kulesi, yıkılan dış kalenin kuzeye bakan burçlarından’dır. Seyredenlere kale burcunun devamı izlenimi yaratan Saat Kulesi’nin zeminden tepe noktasına kadar olan yüksekliği 14 metre, burcun üzerinden ise 8 metredir. İS. 9. yy’da Bizanslılar döneminde devşirme malzeme ile yapıldığı anlaşılan Saat Kulesi’nin, tabanının oturduğu burç beş köşelidir. Saat Kulesi 1930, 1943 ve 1967 yıllarında onarım görmüştür. Eskiden tamamen el yapımı dövme demirden bir saat mekanizmasına sahip olan Saat Kulesi’nin saati ve saat kadrantları 1974 yılında Antalya’nın ünlü saatçisi 1933 doğumlu Ali Rıza Suduran Tarafından değiştirilmiştir. Eski saat

mekanizmasından bugün geriye, Antalya Oyuncak Müzesi'nde sergilenen, üzerinde çarmıhta Hz. İsa, Hz. Meryem ve bir aziz kabartması ile Grekçe yazıların yer aldığı bir çan kalmıştır (Çimrin, 2018:124-125).

Kaleiçi evleri kendine özgü karakteristik özellikleriyle Antalya mimarlığına gerçekçi bir özellik kazandırmıştır (bkz Şekil 6). Antalya da yazların çok sıcak geçmesi kışların ılık olması, Kaleiçi evleri insanların soğuktan çok güneşten koruması ve serin günlük yaşamı hedeflenmiştir. Antalya da mevsimler, kentin yerleşim ve düzeni ve rüzgarlar mimarının şekillenmesine katkıda bulunmuştur. Rüzgarların gündüzleri denizden karaya, geceleri ise karadan denize esmesi, Kaleiçi'nde yaşamsal bir tarz yaratmıştır. Bu mimari tarz bugün Kaleiçi'nin kendine özgü mimarisini günümüze taşımıştır. Gölge taşıyıcılar ve avlular, hava akımını kolaylaştıran yüksek tavanlı katlar, Kaleiçi'nde eski evlerin en belirleyici özelliğini oluşturur. Bu evlerin bu şekilde inşa edilmesinde maddi olanakların başında yörenin kereste üretimi bakımından zenginliği önemli rol almıştır. Kaleiçi'nde bulunan eski evlerin kapıları, develerin ve arabaların geçebileceği genişlikte dar sokaklara açılır (bkz Şekil 13,14,15). Bahçelerinde genellikle portakal ağaçları bulunan bu evlerde, her biri yüksek duvarlarla dış dünyadan ayrılmışlardır. Evin yerleştiği alan, taşlık denilen kesimi oluşturur. Taşlıktan birinci kata bağlanan iç merdiven, bir ara kata geçiş olanağıda verir. Merdivenin son bulunduğu üst katın yanları açık üstü kapalıdır. "Hayat" denilen bu ışıklı ve havadar yerde, indirip kaldırılabilen kafesler, görüşü ve ışığı düzenlemeye yarar. Evlerde ana kat, birinci kattır. Giriş katı dışa açılma nedeniyle düzensiz bir görünümde; buna karşılık birinci katta, köşe çıkımlarıyla düzenlilik sağlanmıştır. Giriş katları depo, kiler hizmet katlarıdır. İklim elverdiği için çoğunlukla mutfak, banyo, hela çoğunlukla bahçededir. Günlük yaşam genellikle hayatta ve taşlıkta geçer. Odalar geniş bir aileyi barındıracak biçimde bağımsız evler niteliğindedir. Bu belirgin kullanımlarından dolayı "ev" olarak adlandırılır. Odalardan en geniş, evin en büyüğüne ayrılmıştır. Pencere dış görünüşe göre değil, iç yaşamın gereklerine göre açılmıştır. Odalarda genellikle Sedir yükseklikleri pencere yüksekliklerini belirlemiştir. Pencere bol ışık alabilecek biçimde, geniş yapılmıştır. Eski Antalya iskelesi'nde yer alan bir takım binalarla, iskeleyi çevreleyen surlar üzerindeki eski Kaleiçi evleri 1973 yılında Turizm ve Tanıtma Bakanlığı' nca kamulaştırılarak 1978-81 yıllarında restore edilmiştir (Çimrin, 1999:85-86).



Şekil 13. : Kaleiçi'nde Bir Sokak (Kunat, 2019).



Şekil 14. : Kaleiçi'nde Bir Sokak (Kunat, 2019).



Şekil 15. : Kaleiçi'nde Bir Sokak (Kunat, 2019).



Şekil 16. : Antalya Etnografya Müzesi, Kaleiçi (Kunat, 2019).



Şekil 17. : Kaleiçi Evlerinde Günlük Yaşam (Kunat, 2019).



Şekil 18. : Kaleiçi Evlerinde Günlük Yaşam (Kunat, 2019).



Şekil 19. : Kaleiçi Evlerinde Günlük Yaşam (Kunat, 2019).

İKİNCİ BÖLÜM

2. GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYA TANIMLARI, SINIFLANDIRMASI, TARİHİ, ÜRETİMİ VE ANTALYA- KALEİÇİ'NDE SATIŞI YAPILAN GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALAR

2.1. Geleneksel Kökenli Hediyeelik Eşya'nın Tanımları

Gelenek; “ Bir topluluk içinde toplumsallaşma sürecinde bir kuşaktan öbür kuşağa geçen, aktarılan kültürel form olarak tanımlanır (Haykır, 2012:342).

El Sanatları; bireyin bilgi ve becerisine dayanan, genellikle doğal hammaddelerin kullanıldığı, elle ve basit aletler dışında makine gücüne ihtiyaç duyulmadan yapılan ve toplumun kültürünü, gelenek ve göreneklerini, folklorik özelliklerini taşıyan, yapan kişinin zevk ve becerisini yansıtan, gelir sağlayıcı ve üretime yönelik etkinliklerdir (Özdemir ve Kaya, 2011:1249).

Geleneksel kökenli hediyeelik eşyalar; malzemesi, üretimi, süsleme ve işleme ve boyama tekniği özellikleriyle geleneği bütünüyle yansıtan, işlevsel olarak günlük kullanım ya da dekoratif ürünlerdir. Büyük ölçüde el emeğine dayanan, geleneği geçmişten günümüze kendine özgü kurallarıyla aktaran ürünlerdir.

Günümüzde Geleneksel kökenli hediyeelik eşyalar denince en çok karşılaşılanlar ise Halı-Kilim dokuma ürünleri, Tekstil, Çini, Seramik, takı, Hüsn-ü Hat' tır.

2.2. Geleneksel Kökenli Hediyeelik Eşyalar Sınıflandırılması

Hediyeelik eşyalar işlevsel olarak Dekoratif eşya ve Günlük kullanım eşyası olarak iki ana temada incelenebilir. Fakat hediyeelik eşyanın işlevselliği günümüzde eşya sahibinin tercihiyle bağlıdır. Geleneksel temasında, gelenekselliğin tüm unsurlarını taşıyan ürünler el emeği ve maddi değeri yüksek ürünlerdir. İnsanoğlu her ne kadar hediyeeyi saklamayı tercih etse de bu kullanım tercihi eşyanın değeriyle de yön bulabilmektedir. Örneğin; Geleneksel üslupta dokunmuş yün Döşemealtı Halısı'nın hediye edilmesi ile tamamen makine işi Geleneksel temalı halının kullanımı işlevsellikte aynı olmayacaktır. Geleneksel ve pahalı olan hediyeler genelde dekoratif bir obje olarak hayatlarda yer bulur.

Yine Kütahya işi Geleneksel üslup özellikli çini vazo ile Geleneksel temanın can bulduğu fakat “Çin” işi makine baskısı, seri üretim seramik bir vazunun işlevsellikte kaderi aynı olmayacaktır.

Geleneksel üslupta hediyeelik eşyalar, “El İşi” ve “Makine İşi” olarak bir grupta sınıflandırılabilir. Gruplamaya “Gerçek ve Yoz” da denilebilir.

Geleneksel kökenli hediyeelik eşyalar “İthal” ve “Yerli” olarak ta bir başka gurupta sınıflandırılabilir.

Güncel olarak satışta olan Geleneksel kökenli hediyeelik eşyaların çeşitlerinin çoğu teknolojinin gelişmesiyle yozlaşmaya maruz kalmıştır. El dokuması seri üretim makine dokumasına, el boyaması seri üretim makine baskısına dönüşmüştür.

Geleneksel kökenli el sanatları; kullanılan malzemenin türüne, malzeme işlenirken kullanılan tekniğe, göre çeşitlenmektedir. Geleneği belirleyen başlıca unsurlar arasında imalat tekniği, uygulanan motif, kullanılan malzeme, bu malzemenin geldiği yer sınıflandırma ölçөгüdür.

2.2.1. Hammaddesine göre Geleneksel Kökenli Hediyeelik Eşyalar

- a) İplik Dokuma işleri (Halı- Kilim, Tekstil ürünleri, Çanta, Döşemelik Kumaşlar).
- b) Baskı Boyama Kumaş İşleri (Yazma).
- c) Deri işleri (Çalgılar, Dekoratif Hüsn-ü Hat Levhaları).
- d) Kâğıt işleri (Ebru, Hüsn-ü Hat Levhalar).
- e) Toprak işleri (Çini, Seramik, Testi, Magnetler).
- f) Maden işleri (Heykel, Takı, Bakır eşyalar).
- g) Cam işleri (Mozaik Lamba ve Vazo).
- h) Taş ve Alçı işleri (Heykel).
- i) Ot ve Hasır işleri (Duvar Panoları Küçük Çantalar).
- j) Ağaç işleri (Ahşap Sedefli, Ahşap Oyma, Ahşap Yakma, Kündekari Dekoratif ve İşlevsel Eşyalar).

2.3. Antalya Kaleiçi'nde Satışı Yapılan Tedariği Antalya'dan Sağlanan Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşya Sınıflandırılması

2.3.1. Halı Dokumacılığı

Arkeolojik araştırmalar ilk insanların bitkisel lifleri kullanarak dokuma işlerini başlattıklarını göstermiştir. Ayrıca bugünkü dokuma ürünler içinde yaklaşık 3000 yıl'dır ana yapısı değişmeden günümüze kadar önemini koruyan tek ürün el halısıdır. Halı kelimesinin kökeni hakkında yapılan tanımlara göre Ural-Altay dil ailesinde “Kalın” çeyiz veya “Kalınlığı” çeyiz eşyası anlamına gelir. Altay diyalektlerinde ve bazı yabancı dillerde çeyiz (Mehr) karşıtı olarak kullanılır. Çağatayca'da “Kalın”, Kırım Türkçesi'nde “Kilem”, Anadolu Türkçesi'nde “Kalı”, Bulgarcada “Haliya”, Çekçe ve Sırpçada “Halina”, Yakutça' da “Kalın” ve “Halim”, Farsçada “Kraliçe” olarak söylenir. Divan-ı Lügat-it Türk'te sözcük ve “Kalığ” veya “Kalın”=Mehr karşıtı olarak belirtilir. Çeyiz uzun zaman kalıcı bir şey olduğundan zamanla “Kalı” sözü doğrudan doğruya çeyiz yerinde kullanılmış ve böylece kuşkusuz Türkçe “kalmak” mastarından “kalı” yavaş yavaş “halı” şekline dönüşmüştür (Yılmaz, 2017:99).

Dokuma sanatı, hayvancılıkla uğraşan göçer toplulukların yaşantısından doğmuştur. Bu sanatın ilk örneklerine Pazırık kurganlarında çıkan eserlerde tesadüf edilmektedir (Şirin, 1994:297).

Araştırmacılara göre, Orta Asya Türk Halı Sanatı hakkında ilk önemli buluntu, Rus arkeolog C. İ. Rudenko tarafından, 1947-49 yılları arasında, Sibiry'a da Altay dağları eteklerinde, V. Pazırık Kurganı'nda (oda mezar) çıkartılan ve günümüzde Pazırık Halısı diye bilinen halıdır. Halı, Kurgan'ın içine su dolup buzullaşması sonucu, günümüze kadar sağlam bir halde gelmiştir (Deniz, 2000:19).

Aslında bulunduğu yer kürk ve hayvan postunun kullanıldığı, hakim olduğu bir bölgedir. Asya Hunları bu motifleri maden eserlerinde de değerlendirmişlerdir. Buna karşılık iç geniş bordürde görülen rengeyikleri, bu bölgenin faunasına girmektedir. Beşinci kurganda bulunan bu halı inanılmaz inceliği, yüksek kalitesi, motiflerinin zenginliği ve özellikleri ile dikkati çeker. Buzul haline gelmiş bir kurgan odasında, mumyalanmış ölü at, dört tekerlekli araba ve diğer ev eşyaları arasında bulunan bu halı, ilk defa 1953'de yayınlanarak çok geniş ilgi uyandırmış daha sonra etraflıca

tanıtılmıştır. Halı 1.89 x 2 m. Boyutlu çok ince yünden(iplik) yapılmış olup, 10cm² de 36.000 Gördes düğümü ile inanılmaz ve daha sonraları erişilmemiş bir ustalık eseridir. Halı süvari figürlerinden geniş bordür, geyik figürlerinden ikinci geniş bordür, grifonlardan bir iç ve bir dış dar bordür, zeminde 24 kare halinde haçvari çiçeklerden, kırmızı zemin üzerine beyaz, sarı ve mavi renklerin hakim olduğu dama tahtasına benzer bir örnek göstermektedir. Rudenko, kurgandaki eşya ile halıyı İskitler'e mal ederek M.Ö. 5. yüzyıla tarihlendirmiştir (Aslanapa: 1987:9).

Pazırık Kurganlarında çıkan halı parçalarının dokuma teknikleri birbirine son derece yakındır. Hatta Anadolu'nun birçok bölgesinde kullanılan dokuma tekniğine "Gördes Düğümü-Türk Düğümü" adı verilmektedir. Ayrıca Anadolu'daki halılarda kullanılan motif, renk ve biçim özellikleri ile Pazırık halısı arasında büyük benzerlikler bulunmaktadır (Şirin, 1994:297).

Göçebe yurdlarının (çadırlarının) veya bir evin döşenmesi, süslenmesi, genellikle, halılar ve yün ya da ipek dokumalarla sağlanırdı. Çamurla sıvanmış yere hasırlar yayılır, halılar da bunların üstüne serilirdi. Çadırların içinde oturanları güneşin sıcağından korumak için, çadırların iç yüzleri de halılarla ve kumaşlarla kaplanırdı. Halı dokumakta kullanılan teknik, heybelerin, atların haşalarının, döşek ve yorganların, kilimlerin yapılmasında da kullanılırdı (Arseven, 1973:46).

Türklerde halı, ilk çağlardan itibaren, yer sergisi, duvar örtüsü olarak da kullanılmasının yanı sıra, hükümdarın başa geçmesi gibi, resmi törenlerde de, tören malzemesi olarak kullanılıyordu (Deniz, 2000:9).

Türk halı sanatı, Türklerin 1071 yılında Anadolu'yu fethetmesiyle birlikte, gelişimini Anadolu'da sürdürmüştür. Anadolu Türk halı sanatının temeli Orta Asya Türk halı sanatına dayanır. Türkler Orta Asya'dan geldiklerinde halı geleneğini de getirmişlerdir (Deniz, 2000:23).

Anadolu halı sanatı Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi olarak üç dönemde de dokunmuştur. Antalya'da halıcılık denince akla Döşemealtı halıları gelmektedir.

Döşemealtı Antalya'nın kuzeyinde Toros Sıra Dağları'nın eteğindeki geniş bir bölgenin adıdır. Kovanlık köyü Döşemealtı halılarının dokunduğu ilk akla gelen

merkezlerden biridir. Kovanlık köyü Antalya-Burdur karayolunda, Antalya'dan 33 km. uzaklıktadır (Zaimoğlu ve Teker, 2010:170).

Döşemealtı halıları 1960 yıllarına kadar sadece Kovanlık, Aşağı Oba ve Killik Köyü'nde oturan Karakoyunlu Yörükleri tarafından dokunmakta ve "Kovanlık Halısı" adıyla tanınmaktaydı. Konya'dan gelerek Antalya'nın Serik ilçesinin Koca Yatak Köyü'nde kışlayan Karakoyunlu Yörükleri yaklaşık 500 yıl önce Kovanlık Köyü'ne gelerek yerleşmişlerdir. Bugün Antalya civarında, Serik, Manavgat, civarında ve Anamas Yaylaları'nda, Toros Dağları'nın eteklerinde, Döşemealtı diye bilinen Döşeme Ovası'nda yaşayan Karakoyunlu Yörükleri tarafından dokunan halılara "Döşemealtı Halısı" denmektedir (Zaimoğlu ve Teker, 2010:171).

Halk arasında Kovanlık halıları da denilen bu örnekler yün malzemelidir. Yün kirmen ile iplik haline getirilir. Halılarda kırmızı, mavi, lacivert, yeşil ve beyaz renkler hâkimdir. İstar denilen dik ve yarı yatık tezgâhlarda dokunur. Yörede motife "su" veya "yanış" denir. Arap (çırakman), el, şingır, deve, akrep, heybe suyu, bıçak ucu, tutmaç, top, mektup, mersin yaprağı topu, çetene, çingilli, yastık yanışı, akli su, bücü (koyungözü), nacaklı su, albay suyu, küçük toplu su, kırmızı toplu su başlıca yanışlardır. Kullanılış yerleri halının şekline göre değişir. Halılar Türk düğüm tekniği ile dokunur (Deniz, 2000:94-95).

Yörede dokunan halılar küçük boyutludur (bkz Şekil 21). Çünkü halılar konar-göçer insanların taşıyabileceği, devesine yükleyip götürebileceği, basit ancak çok kullanışlı "ıstar ağacında", bir başka deyimle ip ağacında dokunmuştur. Tezgâhın yer alacağı alanı, taşınabilirliği düşünülürse, tezgâhın küçük olması ve ıstarda dokunan halının ölçüleri de kendiliğinden ortaya çıkmaktadır (bkz Şekil 20). Öte yandan konar-göçerin konduğu yer sürekli değişmektedir. Bu sebeple de halıyı kısa sürede dokuması gerekmektedir. Bu da halı boyunun küçülmesine yol açmıştır. Ancak sonraki yıllarda yerleşik hayata geçen konar-göçerler, ihtiyaç gereği az da olsa Döşemealtı'nın özgün motifleri ile taban halısı dokumuştur (Zaimoğlu ve Teker, 2010:171).

Yörede en çok seccade, birebir, yolluk, çeyrek (namazlık) adı verilen halı türleri dokunmaktadır (Şirin, 1994:297).

Akdeniz Üniversitesi Döşemealtı Halı-Kilim ve El Sanatları Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKDOS) bu sanatı yaşatmaya dönük bir faaliyet içerisinde (Davulcu, Tokat ve Yörür, 2015:116).



Şekil 20. : Döşemealtı Halı Tezgâhı (Davulcu vd., 2015:119).



Şekil 21. : Kaleiçi Etnografya Müzesinde Döşemealtı Halısı (Kunat,2019).

2.3.2. Kilim Dokumacılığı

Kilim kelimesinin Farsçadan geldiği söylenirse de, Türkçe bir kelimedir. Farsçada aynı anlama gelen gelim, kelim kelimelerinin Türkçeden alındığı kabul edilmektedir. Tüm Slav dilleriyle, Ukrayna ve Güney Rusya dillerine Türkçeden geçmiştir ve kilim şeklinde kullanılmaktadır. Yine, kilim kelimesinin, Farsça ve Türkçe yazılmış eski metinlerde yere serilen yaygı ve derviş cübbesi anlamına geldiği, bazı eski Türkçe metinlerde de saçaklı kilim kelimesine rastlandığı, asıl bu terimin bugün bizim anladığımız kilim kelimesinin karşılığı olduğu söylenmektedir (Deniz, 2000:78).

Hem Türksoylu halkların hem de tüm insanlığın bildiği Pazırık kurganlarından çıkarılan Pazırık halısı ve diğer buluntular ileri bir kültür ve medeniyet parçasının ifadeleridir. Bu buluntular içinde kilim parçaları da vardır. Altay dağlarındaki kazılarda çıkarılan düz dokuma buluntuların teknikleri MÖ. 2. yy.'da karmaşık (s sofistik) dokuma tekniğinin ulaştığı yüksek dereceyi göstermektedir (Soysaldı, 2009:2).

Çözü ve atkı iplerinin, tezgâhın üzerinde dik açılı olacak şekilde birbiri arasından geçme işine "Dokuma" adı verilir. Kilim dokumada boyuna uzanan iplere çözü ipleri denir. Çözü ipleri yün ve pamuk ipliğiyle çalışabilir. Tezgâhın, enine olarak çalışan ve çözü iplerinin arasından geçen, yün ve benzeri iplere de atkı ipleri veya atkı yünleri denir (Eldener, 2011:16).

Halıdan düğümsüz dokunmasıyla farklılık arz eden havsız, kumaş dokumalardan kalın bir kirkitli dokuma türü olan kilim, bir tür düz yüzeyli dokumadır. Bu türde önce çözü hazırlandıktan sonra atkı ipliklerinde yapılan yönlendirmeler ve onu çözüden geçirmeler, dolamalarla sarmalarla ilişkili kilimler ve iliksiz kilimler yapılmaktadır. Dokunan tezgâhın genişliğine bağlı olarak ya tek parçadan ya da parçalar (şaklar-kanatlar) birleştirilerek yan yana getirilip birleştirilerek ürünler oluşturulmaktadır (Barişta, 2005:215).

Düz kirkitli dokumalar, çadır, ev, saray, cami tabanlarına, eşyaların üzerine, kapı ve pencere önlerine yayılmakta ve örtülmektedir. Çoğunlukla koyun yünü, keçi kılı, deve yünü, pamuk ve bazen bunların arasında keten, ipek, sırma ipliklerden

oluşan atkı çözgü, desen ipliklerinin çeşitli şekillerde birleşmesiyle meydana getirdikleri dokumalardır (Onuk ve Akpınarlı, 2003:17).

Düz dokuma ve kilimleri üç guruba ayırabiliriz. Kandil ve mihrap motifi veya ebatlarından ötürü üzerinde namaz kılmak üzere dokunan seccadeler, orta ve büyük boyda desenli, çizgili, her türlü amaç için kullanılabilen kilimler ve dokuyan cemaatin kendine has renk ve motiflerini taşıyan, büyük ebatta yekpare veya birden çok parçanın birleşmesi ile oluşmuş kilimler (Ölçer, 1988:15).

Başlıca düz dokuma teknikleri; Bez ayağı dokuma, kilim dokuma, ilikli kilim dokuma, sarma konturlu kilim dokuma, cicim, zili dokuma, sumak ve Verne dokumadır (Ölçer, 1988:17).

Kilimin ana maddesi yün, pamuk, keçi kılı veya ipektir. Atkısı ve çözgüsü yünden olmakla birlikte atkısı yün ve çözgüsü pamuk ipliğinden de yapılabilir. Kilimlerde kullanılan renkler, motifler ve teknikler, kilimin ait olduğu ve dokunduğu yörenin geleneklerini, tarihini, kültürünü yansıtır (bkz Şekil 22). Genel anlamda kilimde bulunan her öge yörenin folklorundan doğrudan etkilenir. Dolayısıyla her yörenin motif ve rengi birbirinden az veya çok farklılık gösterir ve kilimler çoğunlukla dokundukları yerin ismini taşırlar; Siirt Kilimi, Isparta Kilimi, Yozgat Kilimi, Uşak kilimi vb. Anadolu kilimlerinde yeşil, turuncu, mavi, lacivert ve kırmızı en çok gözlemlediğimiz renklerdir (Davulcu vd., 2015:182).

Yeşil renk “Murat”, mavi “umut”, kırmızı “sevgi”, mor “keder”, siyah ise “matemin rengi” olarak kullanılmıştır. Kilimlerin alımlı güzelliklerinde ve anlam derinliklerinde önemli bir yer tutan bu renkler bitkilerden elde edilir. Kullandıkça rengini kaybedip solmak yerine yıllar geçtikçe güzelleşir, parlar ve yeni tezgâhtan çıkmış gibi gülümsemektedirler (Özkan, 2015:34).

Antalya ili ve ilçelerinde kilim dokumacılığı halen yapılmaktadır.

Doğudan batıya aşiret göçleri sırasında bazı oymak ve aşiretler hem batıda, hem doğuda, hem de perakendeler halinde muhtelif yörelerde yer almıştır. Gaziantep taraflarından hangi tarihte göçtüklerini kesin olarak bilmediğimiz Baraklılardan üç oba Antalya'nın Kaş ilçesine gelmiş ve orada Barak köyleri kurmuşlardır. Köyler tahminen 1691 ya da 1712 yılında Rakka'dan Anadolu'ya geri dönen Barakların bir kolu tarafından kurulmuş olmalıdır. Bu köylerin bugünkü adı Boğazcık, Yaylacık ve

Yeşil Barak'tır. Barak dokumalarının; Yolluk, Yol Kilimi, deve üstüne örtmek için örtülük kilim, heybe, torba, ekmek mendili (bazı bölgelerde itağa, iteğe) adı verilen çeşitleri mevcuttur. Barak Kilimleri ve dokumaları da kullanım amacına göre genel sınıflandırmaya uyar. Bunlardan oda yaygısı olarak kullanılanlara, "Sergi", "Yaygı Kilimi", duvar askısı veya oda bölmesi olarak kullanılanlara "Bölgü", "Askı Kilimi" adı verilir. Bir başka kilimde örtü kilimidir. Örtü kilimi, Yüklük örtüsü, Göç kilimi ve battaniye olarak üç guruptur (Yıldız, 2012:149-150).

İki tarafı da kullanılabilen kilim dokumalarıyla bir tarz yaratmışlardır. Barak seccadeleri de çift yüz dokunan dokumalarıdır.

Barak seccadesinin de Tek Seccade ve Saf Seccade olmak üzere iki çeşidi vardır. İbadetini tek başına yapanlar için dokunan seccadelere isminden anlaşılacağı gibi Tek Seccade, iki ve daha fazla kişinin namaz kılacağı şekilde dokunanlara da Saf Seccade denilmektedir (Yıldız, 2012:154).



Şekil 22. : Kaleiçi Etnografya Müzesinde Kilimler (Kunat,2019).

Hemen hemen her evinde bir ıstar bulunan ve köklü bir geleneğe sahip olan Barak Kilimciliği, ne yazık ki son yıllarda kirman ipi yerine hazır yün ile kilim dokunmaktadır. 40-50 yıl önce de doğal (kök) boyları bırakarak, fabrikasyon boyların karışımından elde edilen renkler kullanılmaya başlanmış, bu nedenle de kirli ve koyu renklerin hakim olduğu kilimler pazar şansını kaybetmişlerdir. Yeşilbarak

Kilimleri saptayabildiğimiz kadarıyla yedi tiptir. Bunlar; Türkmen Kilimi, Bıçkılı Kilim, Aykırı Bıçkılı Kilim, Çengelli ya da Çentikli Kilim, Yelekli Kilim, Ürkütme Yelekli Kilim, Koca Yanışlı Kilim'dir. Yeşilbarak kilimlerinde kullanılan motif adları; Halil Efendilerin Göbek, Çengel - Çentik, Çifte Çengel, Parmak, Tabaka, Çatak Tabaka, Göbüçük, Cici, Kırıkmıklı, Koca Göbek, "S" Harfli, Üçgen Tabaka, Bıçkılı Göbek, Bıçkı, Tokmaklı Göbek, Irgılı, Yeni model göbek, Gömeçli Tabaka, Eğmeç, Ürkütme Yeleği, Makara olarak adlandırılır (Toptaş, 1999:54-55).

Ayrıca Kumluca yöresinde Kızılihram, Korkuteli'de Alafaradın kilimlerinde dokunmaktadır. Korkuteli Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü Alafaradın dokumacılığını yaşatma projesi kapsamında Küçükköy beldesinde kurs başlatmıştır.

2.3.3. Bakırcılık

Keşfedilmesi tarih öncesine uzanan bakırın, alet ve silah yapımında kullanılan ilk madenlerden biri olduğu bilinmektedir. Daha sonraları bunların yapımında tunç ve demirin tercih edilmesi ile bakır daha çok mutfak eşyası, ev aletleri ve süs eşyası üretiminde kullanılmıştır. İnsanların eski çağlardan beri çeşitli amaçlarla kullandığı ve günümüzde de sanayinin temel girdileri arasında yer alan bakır, geçmişten bugüne kadar dış etkilere dayanıklılığı, diğer metallerle alaşımlar yapabilmesi ve daha kolay işlenebilir bir maden olması nedeniyle endüstride ve günlük yaşamda çok geniş kullanım alanı bulmuş önemli metallerden biridir (Özdemir ve Kaya, 2011:1249).

Anadolu'da bakır madenciliğinin tarihi günümüzden yaklaşık 10000 yıl öncesine kadar inmektedir. Üreticiliğe geçiş safhasının önemli bir kültür merkezi olan Çatalhöyük'te cevherden arıtma yoluyla bakır elde edildiği, arkeolojik kazılar sonucunda ortaya çıkarılmıştır. Çayönü, Çatalhöyük ve Suberde kazılarında, doğal bakırdan dövme tekniğiyle yapılmış M.Ö. 7000'e ait iğne, biz, kanca gibi küçük aletler ve bazı süs eşyaları bulunmuştur. Güneydoğu Anadolu'da yapılan kazılarda bulunan ve yaklaşık 9000 yıl öncesine ait olduğu sanılan üç bakır iğnenin, bugüne kadar dünyada bilinen en eski madeni eşya niteliğini taşıdığı bilim adamlarınca kaydedilmiştir. Osmanlı döneminden önce Anadolu'da, daha sonra da Balkanlar'da bakır yataklarının yoğun olarak işletilmesi sonucu bakır işçiliği doruk noktasına erişmiş, pek çok merkezde yeni atölyeler açılmıştır. Anadolu'da bakırdan kap kakac

yapımında; dövme, dökme, sıvama (tornadan çekme) ve preste basma teknikleri uygulandığı belirlenmiştir (Ünal vd., 2016:2).

Bakır, cazip kızıl rengi ve kolay işlenebilir olmasıyla ilk devirlerden beri pek çok çeşitli eşyanın imalinde kullanılmış bir madendir. En yüksek fincan zarflarından en büyük kazanlara varıncaya kadar yapılan her türlü evaniyi gerek kazıma suretiyle gerekse kakma ve çakmacılıkla süslemeden geçmeyen ustalar zamanla bu işi başlı başına bir sanat haline getirmişlerdir. Anadolu'nun hemen her bölgesinde üretilen ve yaygın olarak kullanılan bakır kaplar, sanayi devrimi sonrasında ortaya çıkan makineleşme sonucunda git gide önemini yitirmiş ve bugün sadece müzeler ile özel koleksiyonlarda sergilenen etnoğrafik eşya statüsüne sokulmuştur (Dursun, 2014:800-801).

Bakırcılık unutulmaya yüz tutmuş ve yok olma sürecine girmiş Geleneksel Sanatlarımızdan birisidir. Bu sanat Antalya kent merkezinde yer alan ve ‘‘Demirciler içi’’ adı verilen çarşıda yaşatılmaktadır. Bakır eşyalar özellikle kent halkı ve turistler tarafından dekoratif amaçlarla kullanılmaktadır.

2.3.4. Çorap Örucülüğü

Kalın örgüler sınıfına giren çorap örucülüğü ise, ülkemizde geleneksel nitelik taşımaktadır. Ülkemizde sosyal bir nitelik taşıyan çorap örucülüğü geçmişte küçükten büyüğe herkes tarafından bilinmektedir. Şiş örucülüğü ile yapılan el örgüsü çoraplar örucülük sanatının zengin örneklerini oluşturmaktadır. Farklı tanımlara sahip olan çorap, insan ayağının biçimine uygun olarak esneme özelliği yüksek olmasından dolayı örme teknikleri ile üretilen hem fonksiyonel hem estetik özellik taşıyan kullanım amacına göre uzunluk ölçüsüne sahip giysidir (Akpınarlı, 2019:140).

El örgüsü çorapların en belirgin özellikleri motifleridir (bkz Şekil 23). Motifler yörelere göre farklılıklar göstermekle birlikte giyen kişinin sosyal konumunu, medeni durumunu özelliklerini de göstermektedir. Çoraplar temel olarak yün, kıl, tiftik, pamuk ve ipek iplikten; iki veya beş şiş ile örülmektedir. Antalya ilçeleri kırsalında keçi-koyun yetiştiriciliğini devam ettiği yerlerde çorap örucülüğü ender de olsa görülmektedir (Davulcu vd., 2015:77).



Şekil 23. : El İşi Yün Çorap (Davulcu vd., 2015:81).

2.3.5. İpek Böcekçiliği ve İpek Dokumacılığı

Yazılı kaynaklar ve arkeolojik verilere göre Çin’de keşfedilen ipek ve ipekböcekçiliği uzun süre Çin coğrafyasının dışına çıkamamış, ilerleyen yüzyıllarda Türkistan, İran ve Anadolu coğrafyası üzerinden batıya doğru yayılmıştır. Türklerin ipekle ilgisi henüz İç Asya’da yaşarken başlamıştır. İpek kelimesi Türkçedir. Martti Rasanen, Türkçenin çeşitli lehçelerinde yibek, yipek, yifek, cifek, çipek, jibek gibi telaffuzlarla söylenen ipek kelimesinin “ip” kökünden türetildiğini yazar. Gerek Orhun abidelerinde ve gerekse Divanü Lügati't-Türk'te ipekle ilgili kelimelerin zenginliğinin yanı sıra ipeğin aldatici cazibesine de dikkat çekilir. Selçuklular Anadolu topraklarını fethettikten sonra ipek üretimini burada da geliştirdiler. I.Alâeddin Keykubad'ın Venediklilerle yaptığı ticari antlaşmalardaki ihraç malları arasında ham ve işlenmiş ipek de zikredilir; bunlar “Türkiye ipekleri” (seta Turchia) adıyla tanınmaktaydı (Davulcu, 2018:340).

İpek; “ Dut yapraklarıyla beslenen bir çeşit böceğin (İpek böceği: Bombyx mori L.) yaptığı kozadan elde edilen ve kumaş dokumasında kullanılan ince parlak lif” ve bununla dokunmuş kumaştır. Çok kıymetli bir dokuma maddesi olan ipek, eski tarihlerden beri bilinmektedir. İpek üretimi ve dokumacılığının kökeni Uzak Doğu’dur. İpek böceği genellikle dut ağacının bolca bulunduğu tropik ve subtropik bölgelerde yetiştirilmiş, daha sonra Avrupa ve Amerika’ya geçmiştir. Türkiye’de İpekçiliğin tarihi oldukça eskidir. Selçuklular devrinde Sivas, Kayseri, Elazığ ve Bursa gibi merkezlerde ipekböcekçiliği yapılmış ve ipek dokumalar üretilmiştir. Daha 13. ve 16. yüzyıllarda Selçuklu ve Osmanlı ipekleri bütün dünyada tanınmıştır (Gönüllü, 1999:18).

Osmanlı Türkiye'sinde ise ipek üretimi ve ticareti ağırlıklı olarak Bursa'da yapılmaktadır. Dünyanın belli başlı ipek pazarlarından biri olan Bursa ile birlikte İstanbul, Edirne, Selanik, İznik'in yanı sıra 1040-1630 senesinde Alaiye'de (Alanya), XIX. yüzyılın başlarında ise Antalya'da ipek üretiminin yapıldığı bilinmektedir (Günbulut, 2013:29).

Nüfus mübadelesiyle güç kaybeden Antalya ipekçiliği, 1928'de İpekböcekçiliği Mektebi'nin açılmasıyla birlikte yeniden canlanma dönemine girmiştir. 1930'lu yıllarda İpekböcekçiliği alanında görülen bu gelişmelerle birlikte işin ekonomik ve ticari boyutu girişimcilerin dikkatini çekmiştir. Antalya'da ipekçilik alanında faaliyette bulunmak üzere 50.000 lira sermayeli Antalya İpekçilik T.A.Ş.'nin sözleşmesi İcra Vekilleri Heyeti'nin 11.3.1931 tarihli toplantısında 10744 sayılı kararnamesinin onaylanmasıyla şirket kurulmuştur. Ancak, kuruluş sözleşmesi icra vekilleri heyetinde Mustafa Kemal'in de imzasıyla resmi olarak kurulan Antalya İpekçilik T.A.Ş. , ekonomik kriz yüzünden şirketin kuruluşuna olanak bulamadıkları şirketin kurucuları tarafından bildirildiğinden şirketin kuruluşuna dair kararnamesi 12.2.1933'te 13821 sayılı Kararnameyle iptal edilmiştir. Antalya'daki ipekçiliğin gelişmesine büyük katkılar sunabilecek olan şirketin açılmaması kent ve ipekçilik için büyük bir kayıp olmuştur. Eskiden kentin önemli bir ticaret etkinliği olan ipekçilik, Bursa ile Antalya arasında bir çeşit değiş-tokuş şeklinde yürütülmüştür. Bu değiş tokuş; Bursa'dan Antalya'ya hammadde olarak ipek tohumu olarak gönderilmesi; Antalya'dan da üretilen ham ipeğin işlenmek üzere Bursa'ya gönderilmesi biçimindedir. Üretilen bütün ipek gönderilmemiş, kentteki ipekhane ve atölyelerde işlenip mendil, gecelik, çarşaf, vs. yapılarak kullanılmıştır (Günbulut, 2013:33-34).

Antalya, İpek böcekçiliği ve İpek dokumacılığı alanında ülkemizde ilk sekiz ilin içerisinde yer almaktadır. Antalya, Alanya ve Side limanları Tarihi İpek Yolu üzerinde Asya'dan getirilen malların deniz yolu ile batıya Avrupa'ya taşınması nedeniyle tarih boyunca önem arz etmiştir (Davulcu vd., 2015:155).

İpek, kolay boyanabilen, yumuşak ve dayanıklı bir ip çeşidi olması nedeniyle tarih boyunca çok kıymetli bir dokuma hammaddesi olarak karşımıza çıkar. İpekböceğinden elde edilen ipliğin kesiksiz yapısı onu pamuk, keten ve yünden elde

edilen iplerden daha güçlü ve kolay dokunabilir kılmıştır. İpek hem sıcak hem de soğuk ağır iklim koşullarına uygun bir özelliğe sahiptir. Bakteri, küf ve mantar oluşmasını engeller. İpeğin parlak görünümü ve yumuşaklığının yanı sıra hava dolaşımını sağlamada da etkisi bilinir. Ayrıca ıslaklık hissi vermeden yüksek oranda nem çekme özelliğine sahiptir. Günümüzde ipekböceği kozasından elde edilen ham ipek; ipekli kumaş, ipek halı, ameliyat ipi ve paraşüt ipi, hediyelik eşya, askeri çelik yelek imalatı gibi değişik birçok alanda kullanılmaktadır. Ülkemizde ipek ve ipekböcekçiliğinin tarihsel olarak gerek ekonomik ve gerekse kültürel açıdan önem taşımış olduğu bölgelerden birisi de Alanya'dır. Yöre ipekböcekçiliği için oldukça uygun şartlara sahip bir coğrafyadır (Davulcu, 2018:338).

Antalya'nın ılıman iklime sahip olması, İpek böceğinin hızlı büyümesini sağlamıştır. İklim üreticilerin ipeğe erken ulaşımını sağlayan bir etken olmuştur. Günümüzde Alanya ve Gazipaşa ilçelerinde İpek böcekçiliği önemli bir yer tutar.

2.3.6. Hüsn-ü Hat Sanatı

Estetik değeri haiz olarak yazılmış İslami yazılara "Hat" (Hüsn-i Hat) ve böyle güzel yazı yazanlara da "Hattat" denir (Binark, 1975:13).

Arapça hüsn: "güzellik" ve hatt: "yazı" kelimelerinden oluşan hüsn-i hat: Güzel yazı, kaidelerine uygun güzel yazı yazma sanatı anlamına gelmektedir. Osmanlı Türkçesi'nde hüsn-i hat, hüsn-ü hat, hüsnühat şeklinde farklı yazılışları ile karşılaşılmaktadır. Bu da Osmanlı Türkçesi'nde belirtilmesine ihtiyaç duyulmayan bağlama ünlüsünün (izafet kesresi) yeni yazıda yazılma zorunluluğundan kaynaklanmaktadır (Memiş, 2017:555).

İkiden fazla noktanın yan yana gelmesinden "hat" meydana çıkmaktadır. Hat sözcüklerde "çizgi" anlamına gelmekte, çizgiler şekillenerek yazıyı meydana getirmektedir. Yazının ilk olarak nereden çıktığı bilinmemektedir. Ancak, yazı elin dili'dir. "Hilkat-i beşer"le yani insanın yaratılışı ile çağdaş sayılacak kadar eski bir geçmişe sahiptir, denilmektedir. En eski yazı türleri eski Mısır'ın hiyeroglif yazısı, "hatt-ı mıhi" denilen çivi yazısı, eski Fenikelilerin yazısı, Eti ve Uygurların yazıları, Çin, Latin ve Arap yazıları gibi yazılardır. Arap yazısı, İslamiyet'in yayılması ile bütün Arap kavimleri, Türkler, İranlılarca kabullenip İslam yazısı haline getirilmiştir.

Fakat bu gelişme yüzyıllarca süren büyük çabalarla ve çok yavaş bir biçimde olmuştur (Ülker, 1987:6).

Hat sanatı; kamyş kalem, is mürekkebinin işbirliği ile insan elinin vücuda getirdiği bir çizgi sanatıdır. Hat Sanatına; yazı temeli üzerine kurulmuş bir resim sanatı da denilebilir (Dünden Bugüne Antalya,2012:447).

XIX. yüzyılın ikinci yarısından itibaren yapılan kazıların ve bulunan malzemenin bolluğu neticesinde elde edilen son verilere göre, Arap yazısının menşei Arami asıllı Nabati yazısına dayanmaktadır (Alparslan, 2012:19).

Hüsn-ü Hat çeşitleri başlıca altı kısımda toplanmış olup, buna “Aklam-ı Sitte” (Şeş Kalem- Altı Kalem) denir. Aklam-ı Sitte peyderpey icat olunarak, Bagdad’da Yakut-ı Musta’sami tarafından kesin şekli verilen altı çeşit yazının tamamına verilen isimdir. Bunlar, Sülüs, Nesih, Muhakkak, Reyhanî, Tevki, Rıkaa adlarını alırlar (Binark, 1975:17).

Günümüzde Antalya’da Hüsn-ü Hat Sanatı eğitimi, Antalya Büyükşehir Belediyesi Antalya Sanat ve Mesleki Eğitim Kursları, özel kurslar tarafından verilmektedir. Hüsn-ü Hat sanatına meraklı bireyler Hüsn-ü Hat temalı eserler üretebilir yetkinliğe gelebilmektedir.

2.4. Antalya Kaleiçi’nde Satışı Yapılan Tedariği Şehir Dışından Sağlanan Geleneksel Kökenli Hediyeelik Eşya Sınıflandırılması

2.4.1. Seramik Sanatı

Seramik, genel olarak şöyle de tanımlanabilir: İnorganik malzemelerin oluşturduğu bileşimlerin, çeşitli yöntemlerle şekil verilip, kurutulduktan sonra sırlı ya da sırsız olarak sertleşip dayanıklılık kazanıncaya kadar pişirilmesi bilimi, teknolojisi ve aynı zamanda sanatıdır (Uludağ, 1997:142).

Ana malzemesi “kil” olan seramik, en yalın haliyle “pişmiş toprak” olarak ifade edilmektedir. Seramik; uygarlığın erken dönemlerinde insanoğunun günlük hayatına girmiş ve günümüze kadar kesintisiz olarak kullanımını sürdürmüştür. Kimi kaynaklar seramiğin tarihini insanlığın tarihiyle yaşıtlı kabul etmiştir. İnsanın var olduğu her yerde seramiğin izlerine rastlanmış, tarih boyunca türlü biçim ve işlevlerle günlük yaşamın içinde yerini almıştır. Çağlar boyunca uygarlığın gelişimine ışık

tutmuş, yer aldığı toplumun ekonomik, siyasal ve kültürel gelişiminin bir göstergesi olmuştur. Seramik üretimi; insanın uygarlığa yapmış olduğu en eski ve en kalıcı katkılardan biri olarak kabul edilmektedir (Erman, 2012:19).

Tarihin kaydettiği en eski seramik buluntular Anadolu' da M.Ö. 6000 yıllarına aittir. O dönemde insanlar resimleri sadece mağara duvarlarına yapmamışlardır. Çevresini inceleyen insan ihtiyaçları doğrultusunda ürettiği nesnelere de yine çevresinde gördüğü çeşitli bitki, hayvan motiflerini kendince yorumlayarak resmetmiştir. Bu nesnelere birisi olan seramik, üzerine yapılan bezemeler ile o dönem insanının yaşantısından kesitler sunarak, tarihi belge niteliği kazanmaktadır. Anadolu insanı bu bezemeleri, törensel içki kapları, idoller, ana tanrıça heykelcikleri, kandiller gibi günlük kullanım eşyalarında kullanmıştır. Tarihçilere göre; Asur ticaret kolonileri çağı ile başlayan seri üretim ile seramik alanında büyük gelişmeler olmuştur ve ipek yolu ile birlikte daha geniş bir coğrafyaya yayılmıştır (Sevim ve Yıldırım, 2014:63).

İlkçağ sonunda kap ihtiyacının büyük oranda artışıyla niteliksiz yoğun üretim, Hıristiyan dininin resim ve heykel sanatını amaçları doğrultusunda yücelterek kullanması, seramiği ikinci plana iter ve zamanla estetikten yoksun, sadece kullanım ve süs eşyası konumuna indirger. Hıristiyan dininin resim ve heykel sanatının yanında seramiği de işlevsel kap ihtiyacının dışında "tasvir" amaçlı kullandığı görülür. "Burada dikkat edilmesi gereken, seramik yüzeylerde yer alan tasvirlerin, dönemin ünlü ustaları tarafından değil de hiçbir şekilde sanat yetkisi ve sorumluluğu olmayanlarca yapılmış olmasıdır ki, seramiği el sanatları ve zanaata dönüştürerek süs eşyası kılıfına sokmuştur. Seramik sanatının Ortaçağ'da çizdiği bu tablo, geleneksel çerçevede yöresel farklılıklar dışında bir yönelim ve gelişim göstermeden "Endüstri Devrimi" ne kadar sürer. Endüstri devrimiyle Seramik Sanatı el sanatı konumundan Endüstriyel Seramik Sanatı konumuna yönelerek yeni bir alana kavuşur. Endüstriyel Seramik Sanatı, ihtiyaca dönük işlevlere hizmet eden, tamamen seri üretime yönelik, piyasa koşulları içinde gerçekleşen bir alandır. Endüstri devrimiyle İngiltere'deki geleneksel üretim yapan çömlekçi atölyeleri, endüstrileşme süreciyle hızlı ve ucuz üretim mantığıyla, tekdüze, yoz, süslü ve ucuz seramik ürünler sunmaya başlar (Uludağ, 1997:143-144).

Türkiye’ de asırlardır seramik sanatı icra edilmektedir. Seramik sanatı eserleri ülkenin her bölgesinde görülebilir. Türkiye, seramik ve mimarlık ilişkisinin incelikle sergilendiği bir konumdadır. Seramik hammaddesin Türkiye topraklarında olan yaygınlığı ve Anadolu insanın bu malzemeyle binlerce yıllık tanışıklığından kaynaklanan bilgi birikimi, Cumhuriyet dönemi Türkiye’inde hem bir sanat dalı olarak, hem de endüstrinin önemli bir kolu olarak gelişmesine olanak tanımıştır. Cumhuriyet dönemi sonrası dönemde bütün sanat kollarında olduğu gibi seramik sanatında da kimlik arayışı baş göstermiştir. Değişen dünya ile birlikte ihtiyaçlarda doğru orantılı olarak değişmiştir. Türkiye’de çağdaşlaşma sürecine dâhil olan seramik sanatı, bu alandaki endüstriyel gelişmelere paralel olarak 1950 sonrasında gelişim göstermiştir. Seramik sanatçılarının geleneksel Anadolu çömlekçilik ve çiniciliğinin gelişimi ve çağdaş sanat akımına ayak uydurması yönünde veri kaynağı olarak etkisi büyük olmuştur. Bu bağlamda seramik sanatı çeşitlenmiş ve kategorize edilebilir hale gelmiştir (Öztürk ve Coşkun, 2018:279).

Türkiye’de sanayinin kurulma aşaması sonucu 1950’lerden sonra ise ulaşım olanaklarının gelişmesi, nüfusun artması, kırsal kesimden şehirlere göçün başlaması, devlet sektörünün yanı sıra özel sektörün de sanayiye yatırım yapması gibi etkenler sanayinin gelişmesi ve çeşitlenmesini sağlamıştır. 1960’lar “Var olan Biçimlerin Üretimi; Bak ve Uygula Dönemi” olarak nitelendirilebilir. Ürünlerde işlev yanında biçim endişesi duyulmaya başlanmış ve yurtdışında başka fabrikalarca üretilen ve var olan biçimler üretilmiştir. 1990’lar da seramik endüstrisi yenilikçi ve özgün tasarımlar üretmeye başladı. Bu yıllarda Türkiye’deki birçok kuruluş yurtdışına üretim ağırlıklı çalıştığı için, yabancı firmaların ürünlerinin kopyalanmasıyla küresel marka olunamayacağına dair tutumlarını değiştirerek tasarıma yönelmişlerdir (Çevik, 2014:87-88).

Seramik sanatı, özel kurslarda eğitimi verilse de Antalya’ da sadece çamur şekillendirme boyutunda kalmaktadır. Geleneksel üslupta pişirilmesi için gerekli fırınlama ve sırlama gibi malzeme ve teknik imkânların kısıtlı olması sanatsal bir faaliyetten ticari bir boyuta geçememesi sonucunu çıkarmaktadır.

2.4.2. Çini Sanatı

Çini, asıl malzemesi kil olan, şekillendirilip kurutulduktan sonra fırında pişirilen, desenlendirilip boyanan, çeşitli tekniklerle sırlanan, yapıların iç ya da dış yüzlerini kaplama ve süslemede kullanılan bir malzemedir (Zengin, 1998:118).

Bilindiği gibi Türkçe Çini kelimesinin tarihi Osmanlı çağından öteye gitmemektedir. O döneme kadar mimari seramiklere “kaşı”, kap-kacak seramiklerine ise “evani” denilirdi. Çin kelimesini andıran bu terimin ortaya çıkmasına büyük ihtimalle saraya gelen Çin porselenlerine karşı duyulan hayranlık ve bu bünyeyi anımsatan Osmanlı silisli hamurunun parlak beyazlığı neden olmuştur. Kimi Türkçe kaynaklarda çini'nin İngilizceye China olarak çevrilmesi de sözü geçen ilişkiyle bağlantılı olmalıdır (Avşar ve Avşar, 2001:4).

Çini ilk Asya'da yapıldı. Toprak kaplar sırsız ve cilasızdı. İçindeki sıvının sızmasını önlemek ve daha temiz olmasını sağlamak için cam gibi bir madde ile sıvanması düşünüldü. Bu kaplar maden oksit'i ve cam gibi maddelerle sıvanarak pişirilince sırlı kaplar, dayanıklı ve cilalı tuğlalar elde edildi (Acaroğlu vd., 1992:480).

Arkeolojik çağlar sonrasında, sanat tarihinde “çini” İslam mimarisini ve ona paralel gelişen seramikleri çağrıştırır. Türk, İran, Moğol, Arap ve Berber asıllı toplumların Orta Asya'dan İspanya'ya kadar uzanan geniş coğrafyada 7. yüzyıldan çağımıza kadar geliştirdikleri çini ve seramik sanatı, devir ve ülkelere göre farklılıklar ortaya koyar. Bu gelişme çizgisinde Selçukludan Osmanlı devri sonuna kadar çini ve seramik sanatı çok özgün ve ilklere damgasını vuran özellikler sunar (Öney, 2007:13).

İslam dünyasında seramik sanatından söz edildiği zaman, özellikle müzeci ağırlıklı bir uzmanlığın etkisiyle ön planda çanak çömlekten söz edilir. En güzel örnekleri Batılı ülkelerin müzelerinde olan bu yapıtlardan söz etmek, İslam dünyasının dört bucağına yayılmış seramik mimari bezemeden söz etmekten kuşkusuz daha kolaydır. Bu noktada Anadolu Selçuklu sanatında birçok İslam yöresel geleneklerinden farklı olarak, sırlı malzemenin mimari kullanımının, günlük eşya olarak kullanımından daha önemli olduğunu vurgulamak gerekir. Uygulama tekniği olarak olmasa bile, malzeme hazırlama tekniği olarak, bir duvarı kaplayan çini ile bir çini tabak arasında bir fark yoktur. Fırında pişen, sırlanan ve yapılarda kaplama olarak kullanılan malzeme iki türdür; sırlı tuğla, sırlı levha. Sırlı levha iki şekilde kullanılır,

dikdörtgen, kare, altıgen ya da sekizgen çini olarak. Ya da çok daha küçük boyutlarda, herhangi bir şemaya uyarak kesilen ve mozaik karakteri gösterdiği için mozaik çini denen teknik. Tuğlanın sırlanacak yüzü eriyik haldeki sır'a batırılır ve fırına konarak pişirilir. Küçük ya da büyük sırlı levha hazırlanması zordur. Burada çini ya da çini mozaik elde edilir. Çininin ana biçimi saptandıktan ve fırınlandıktan sonra, bunların üzerine istenen desenlerin çizilmesi ve sırlanması gerekir. Genelde desen ve renk uygulanması sıratlı ve sırüstü teknikleriyle yapılır. Birinci teknikte, pişmiş seramik beden üzerine desen özel bir madde ile çizilir ve boyanır. Fırında rengin kendisi sır olur. Kullanılan çizim malzemesi de kabarak değişik renklerin birbirine karışmasına engel olur. İkinci bir teknik, pişmiş toprak levhaların üzerine resmin yapılması ve bunun sır içine daldırılarak fırına konmasıdır. Eriyik halindeki sır fırında kurur. Şeffaf bir tabaka oluşturur ve altındaki resmi gösterir. Sıratlı denen bu teknik daha kolaydır ve daha çok kullanılmıştır. Her iki sırlama tekniği hem mimari bezeme malzemelerinin hazırlanışında, hem çanak çömlek bezemesinde aynı şekilde kullanılır. Tek renkli sırla yapılan çiniler de büyük oranda kullanılmıştır (Kuban, 2002:337-338).

Çini, yapımında gerekli Kaolinin bol olduğu Kütahya çinileriyle tanınmıştır. Açık ve koyu mavi, yeşil ve beyaz renkte Kütahya çinilerine ancak XV- XVI yüzyıllarda rastlanır. Çinicilik Kanuni Sultan Süleyman devrinde en yüksek gelişme noktasına vardı. Avrupa'ya gönderilen Türk Çinileri batının Seramik sanatını büyük çapta etkiledi. Bu devir çinilerinde solgun sarı ve badem yeşili kaybolmaya başlar. Yerini çimen yeşili ve Türk Kırmızısı denilen domates kırmızısına bırakır. Bu makul renk Türk Çinilerinde doksan yıl kadar kullanıldı. Süsleme daha gösterişli ve zengin hale geldi (Acaroğlu vd.; 1992:481).

16. yüzyılın ilk yarısında üretilen, porselene benzeyen mavi-beyaz seramiklerin hamurları silika, cam firit ve beyaz kilden oluşan firitli hamurdur. Daha önce kil yoğunluklu olan seramiklerin yerini silika yoğunluklu seramiklerin almasıyla daha sert, beyaz ve daha sağlam formların oluşmasına olanak sağlanmıştır. Beyaz hamurun üzerinde ince beyaz astar çekildikten sonra desenlendirilen seramikler, renksiz şeffaf sırla sırlanırlar. Kesin olarak kanıtlanmamış olmasına rağmen, yaklaşık 900 °C de pişirildikleri kabul edilir. Çömlekçi tornasında veya genellikle de kalıplama tekniğiyle zengin çeşitte ve farklı boyutlarda formlar üretilmiştir. Bunlar düz veya

çukur tabaklar, ayaklı-ayaksız kâseler, leğen gibi açık formlar; bardak, sürahi, kavanoz, askı top, vazo, divit, matara, şamdan gibi kapalı formlardır. Türk çini ve seramik tarihinde yeni bir sayfanın açılması olarak yorumlanan bu yeni alt yapının, değişik renk, motif ve üsluplarla 17. yüzyılın sonuna kadar İznik'te devam ettiği bilinmektedir (Öney, 2007:289).

Günümüzde Kütahya'da çini fabrikaları faal olarak halen çalışmaktadır. Özel atölyelerde de üretim devam etmektedir. Antalya Kaleiçi'nde dükkânlarda geleneksel üslupta üretilmiş çini ve seramik ürünlerde, Kütahya çini fabrikaları imzalı ürünler göze çarpmaktadır. Kitsch özellikli çini ve seramik ürünler ise Çin üretimi ürünlerdir. Çin'den yapılan yoz ürün ithalatını gören, kolay ve hızlı para kazanma hırında olan girişimciler Türkiye'de merdiven altı ürün üretim atölyeleri de çalıştırdıkları Kaleiçi dükkânlarında yapılan alan araştırmasında gözlemlenmiştir. Bugün indirim marketlerinde bile Kitsch özellikli ürünleri görmek mümkündür. Antalya- Kaleiçi dükkânlarında çini ve seramik ürünler yurt dışı ve şehir dışından tedariki yapılarak tezgâhlarda yer almaktadır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. ANTALYA-KALEİÇİ'NDE GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSC) SORUNU

3.1. Kitsch Tanımı

19. yüzyılın kaotik kültürel ortamında, daha sonraları bir terim haline gelecek olan kitsch sözcüğü kullanıma girmiştir. Önceleri zevksiz, kaba, gösterişli, adi, ucuz hediyelik eşyaları nitelemek için kullanılmaya başlanan kitsch sözcüğü, zamanla, estetik bir etki yarattığı düşünülen kimi nesnelerin estetik açıdan kendine özgü tarzdaki yetersizliğini vurgulayan bir terime dönüşmüştür. Sanatla olan ilgisi de bu noktada ortaya çıkmaktadır. Kitsch, sanat olma iddiasında olup da kolayca öyle adlandırılmayan eserleri niteleyen bir terim haline gelmiştir. Bu bağlamda, bir sanat eserinin estetik yönden yetkin ve incelikli bir beğeniye uygun olarak yaratılmış olmasına karşılık, kitsch olduğu söylenen bir nesnenin estetik olarak yetersiz ve kaba bir beğeniye hitaben yaratılmış olduğu, bunun bir zevksizlik göstergesi olduğu düşüncesi hâkim olmuştur. Ne var ki çağımıza gelindiğinde sanat olanla olmayanın sınırını belirleme konusundaki zorluk artmış, neyin sanat sayılıp neyin sayılamayacağı konusunda bir kafa karışıklığı ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda kitsch olduğu söylenen bir eserin, iyi sanat değilse de, kötü sanat kapsamında değerlendirilebileceği, yani kitsch'in sanat olduğu yönündeki görüş ile böyle bir eserin, iyi sanattan olduğu kadar kötü sanattan da farklı bir kategoride ele alınması gerektiğini, yani kitsch'in sanat olmadığını iddia eden görüş arasında belli bir ayrılık ortaya çıkmaktadır (Özışık, 2008:1).

Türk Dil Kurumu'nun Güzel Sanatlar Sözlüğünde bu terim için “özenti ürünü” karşılığı verilmiştir. “Zevksizliği, gülünç ve garip denilebilecek kadar aşırılığa vardırıan yapıtları belirlemek için kullanılan kavram” bugün genel olarak onu tüketen (izleyen, seyreden, dinleyen, okuyan, bakan) kişilerde estetik etki yapan ancak sanat kapsamında değerlendirmesi olanaksız ürünleri ifade etmekte kullanılmaktadır (Mamur, 2012:71).

Kitsch kavramı toplum bilimsel bir olgudur. Kökeni her ne kadar belirsiz olsa da, Kitsch kavramı, 1860–1870 yılları arasında, Münih'te sanat dünyasında ortaya çıkmış ve kolayca pazarlanabilen, ucuz şeyleri tanımlamak için kullanılmıştır. Daha

çok dekoratif anlamda, gösterişli ve zevkten yoksun olan nesnelere için kullanılan Kitsch kavramı birçok kişi tarafından değişik şekillerde tanımlanmıştır. Bir tanıma göre Kitsch: “Var olan bir tarzın aşağı bir kopyası olan sanatı sınıflandırmak için veya kibirli ve bayağı bir tada sahip nesnelere ve ticari kaygılarla üretilmiş olan banal ve sıkıcı ürünlere gönderme yaparken kullanılan bir terim”dir (Oyman, 2012:1).

3.2. Hediyeleşim Eşyalarında Kitsch

Sanayi devrimi modernitenin doğuşunun temel basamaklarından biri olarak kabul edilir. Hatta insanlığın tarihindeki en önemli tek bölünmenin sanayi öncesi medeniyet ile sanayi medeniyeti arasındaki bölünme olduğu düşünülür (Aslışen, 2006:4).

Ekonomik büyüme ve refahla oluşan geniş bir tüketici kitlesi, büyük bir Pazar yaratır. Sanat popülerleşir. Bu popülerlik sınıf atlama çabasındaki alt sınıfların gösterge değerleri haline gelir. Piyasa geniş çaptaki bu üretimi, doğal olarak kaliteyi düşürerek ve belli bir standardizasyonu zorunlu kılacaktır. Sanat gittikçe kendini ticarileşmeye, Kitsch’e teslim eder (Aslışen, 2006:8).

El işiyle üretilen her türlü zanaat, duygu eseri ortaya konan farklı tekniklerde sanat, endüstrileşmenin sonucunda Kitsch’leşme kaderini yaşamıştır. Bu kader teknolojinin gelişim hızına bağlı olarak geçerliliğini günümüze kadar koruyarak devam ettirmiştir. Kitsch özellikli ucuz maliyetli yoz ürünler Turizm’in çatısı altında geçerliliğini devam ettirmektedir. Satış hedefi Turizm olan Hediyeleşim eşyalar özellikle Turistik merkezlerin Otantik ve yöresel kimlikleriyle ünlü alanlarda satışa sunulmaktadır. Satışa sunulduğu yöreye ait izlenimi verilmektedir. Bu imaj satış için birinci öncelik olarak geçmektedir. Ülkemizde de turizm bölgelerinde hediyeleşim eşya pazarında güncel durum bu şekildedir. Geleneksel mekân, mimari ve konum kullanılarak hediyeleşim eşya sektörü Turizm gelirlerine katkı sağlamaktadır. Hediyeleşim eşya sektörü yaşamaktadır. Satış alanlarında ürün tedarik tercihi, geleneksel üslup görünümü endüstriyel üretim eseri ürünlerle yapılmaktadır. Fakat kazanılan döviz kadar kültür turizmi zarar etmektedir. Gelen döviz kadar kültürümüz dünyaya yozlaşarak taşınmaktadır.

3.3. Antalya Kaleiçi'nde Hediyeelik Eşyalar

Antalya Kaleiçi'nde tarihi dokuyu canlı tutan, sokakları, mimarisi ve dar sokaklarda dükkânlarıdır. Dükkânları sokaklara uyumlu dar ön cephele, çoğunlukla renkli ve çeşitli ürün guruplarıyla dükkân dışına taşıdığı görülmektedir. Hediyeelik eşya dükkânları Kaleiçi esnafının çoğunluğunu oluşturur. Kaleiçi'nde satılan hediyeelik eşyalar Geleneksel temalı ürünler ve Antalya temalı ürünler olarak genel iki gurupta satışa sunulmaktadır. Geleneksel temalı ürünler ise Geleneksel üretim üsluplu ve Kitsch özellikli olarak iki gurupta karşımıza çıkmaktadır.

3.4. Antalya Kaleiçi'nde Araştırma Kapsamında İncelenen Dükkân Künyeleri ve Dükkânlara Ait Hediyeelik Eşya Ürünlerin Kategorileri

3.4.1. Urartu Hediyeelik Eşya Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Urartu Hediyeelik Eşya	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Eyüp YILDIRIMCAN	
DOĞUM YERİ: Antalya	TARİH:-. / -. /-	
ÖĞRENİM DURUMU	Lisans	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2011	FAALİYET SÜRESİ	8
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	50	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir	
DÜKKÂN ADRESİ	Barbaros Mah. İmaret Sok. no:45 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	2	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	2	
DİLLER	İngilizce	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 23: 00) KIŞ(09: 00- 18: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 24. : Urartu Hediyelek, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.1.1. Urartu Hediyelek Eşya Dükkânı Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.1.1.1. Tekstil ve Dokuma ürünler



Şekil 25. : Urartu Hediyelek, Dükkân İçi (Kunat, 2019).



Şekil 26. : Urartu Hediyelik, Kilim (Kunat, 2019).



Şekil 27. : Urartu Hediyelik, İşlemeli Çanta (Kunat, 2019).



Şekil 28. : Urartu Hediyelik, Halı Motifli Çantalar (Kunat, 2019).

3.4.1.1.2. Toprak ve Cam ürünler



Şekil 29. : Urartu Hediyelik, Porselen Saatler (Kunat, 2019).



Şekil 30. : Urartu Hediyelek, Porselen Tabaklar (Kunat, 2019).



Şekil 31. : Urartu Hediyelek, Mozaik Lambalar (Kunat, 2019).



Şekil 32. : Urartu Hediyelek, Mozaik Abajurlar (Kunat, 2019).

3.4.1.1.3. Metal ürünler



Şekil 33. : Urartu Hediyelek, Takı Reyonu (Kunat, 2019).

3.4.2. Osmanlı Sultan Çarık Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Osmanlı Sultan Çarık	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Hasan Yetkili	
DOĞUM YERİ : -	TARİH:-. / -. /-	
ÖĞRENİM DURUMU	Lisans	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2010	FAALİYET SÜRESİ	9
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2	30	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon	
DÜKKÂN ADRESİ	Barbaros Mah. Hesapçı Sok. No:14 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	1	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	1	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (08: 00 - 23: 00) KIŞ(08: 00- 20: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 34. : Osmanlı Sultan Çarık, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.2.1. Osmanlı Sultan Çarık Dükkân Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.2.1.1. Deri ve Tekstil Ürünler



Şekil 35. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri ve Tekstil Ürünler (Kunat,2019).



Şekil 36. : Osmanlı Sultan Çarık, Çanta Ahşap Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 37. : Osmanlı Sultan Çarık, Minyatür Çarıklar (Kunat, 2019).



Şekil 38. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri ve Tekstil Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 39. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri ve Tekstil Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 40. : Osmanlı Sultan Çarık, Deri Ürünler (Kunat, 2019).

3.4.3. Hadrian Hotel Halı Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Hadrian Hotel Halı	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Mehmet Ali Kösedag	
DOĞUM YERİ: Ağrı	TARİH:- / - /1960	
ÖĞRENİM DURUMU	Lise	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2010	FAALİYET SÜRESİ	9
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	154	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Vitrin, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN ADRESİ	Barbaros Mah. Hesapçı Sok. no:10 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	3	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	3	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 01: 00) KIŞ(09: 00- 21: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 41. : Hadrian Hotel Halı, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.3.1. Hadrian Hotel Halı Dükkân Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.3.1.1. Tekstil ve Dokuma ürünler



Şekil 42. : Hadrian Hotel Halı, Dokuma Tezgâhı ve Dükkân İçi (Kunat, 2019).



Şekil 43. : Hadrian Hotel Halı, Dükkân Halı Teşhirleri (Kunat, 2019).



Şekil 44. : Renkli İpekler ve Halı Tezgâhı (Kunat, 2019).



Şekil 45. : Üç Kalite Hereke Halı (Kunat, 2019).



Şekil 46. : Etiketli Hereke ve Orijinal Hereke Halı (Kunat, 2019).



Şekil 47. : Sandıkta Satışa Sunulan Orijinal Hereke Halı (Kunat, 2019).



Şekil 48. : Orijinal Hereke Halı (Kunat, 2019).



Şekil 49. : Hindistan Üretimi Hereke Görünümlü Halı (Kunat, 2019).



Şekil 50. : Pakistan Üretimi İpek Görünümlü Halı (Kunat, 2019).



Şekil 51. : El Dokuması ve Kitsch Ürünler İç İçe (Kunat, 2019).

3.4.4. Halıhan A.Ş. Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Halıhan A.Ş.	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Hakan Tazecan	
DOĞUM YERİ: Edirne	TARİH:-. / -. /1962	
ÖĞRENİM DURUMU	Lisans	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 1991	FAALİYET SÜRESİ	33
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	1500	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Sergi,	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir, Tezgâh, Stant	
DÜKKÂN ADRESİ	Barbaros Mah. Hesapçı Sok no:12 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	3	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	3	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (12: 00 - 24: 00) KIŞ(12: 00- 24: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 52. : Halıhan A.Ş. Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.4.1. Halıhan A.Ş. Dükkân Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.4.1.1. Tekstil ve Dokuma ürünler



Şekil 53. : Halıhan A.Ş, Hakan Tazecan (Kunat, 2019).



Şekil 54. : Makine Dokuması Ürünler Teşhiri (Kunat, 2019).



Şekil 55. : Çantalar (Kunat, 2019).



Şekil 56. : Kumaş Elbiseler (Kunat, 2019).

3.4.4.1.2. Hüs-n-ü Hat ve Minyatür Temalı Ürünler



Şekil 57. : Yapıştırma Hüs-n-ü Hat ve Minyatürler (Kunat, 2019).



Şekil 58. : Ahşap Üzerine Yapıştırma Hüs-n-ü Hat ve Minyatürler (Kunat, 2019).



Şekil 59. : Ahşap Üstü Yapıştırma Minyatür (Kunat, 2019).



Şekil 60. : Ahşap Üstü Yapıştırma Hüsn-ü Hat (Kunat, 2019).

3.4.4.1.3. Takı Ürünler



Şekil 61. : Takı Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 62. : Takı Ürünler (Kunat, 2019).

3.4.4.1.4. Toprak Ürünler



Şekil 63. : Çini ve Alçı Eskitme Vernikli Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 64. : Seramik Görünümlü Yumurtalar (Kunat, 2019).



Şekil 65. : Kitsch Çini Vazolar (Kunat, 2019).



Şekil 66. : Kitsch Çini Tabak (Kunat, 2019).

3.4.5. Cobalt Seramik Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Cobalt Seramik	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Lütfi Çakır	
DOĞUM YERİ: Kütahya	TARİH:-. / -. /1966	
ÖĞRENİM DURUMU	Lisans	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 1998	FAALİYET SÜRESİ	21
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	50	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Vitrin, Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir	
DÜKKÂN ADRESİ	Tuzcular Mahallesi Paşa Cami Sok. no: 35 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	2	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	2	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (10: 00 - 22: 00) KIŞ(10: 00- 22: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 67. : Cobalt Seramik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.5.1. Cobalt Seramik Dükkân Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.5.1.1. Çini Seramik Ürünler



Şekil 68. : Cobalt Seramik Dükkân İçi (Kunat, 2019).



Şekil 69. : Seramik ve Çini Karolar (Kunat, 2019).



Şekil 70. : Cobalt Seramik Dükkân Önü Sergi (Kunat, 2019).



Şekil 71. : Kitsch Özellikli Çini Büyük Tabak (Kunat, 2019).



Şekil 72. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Çini Tabaklar (Kunat, 2019).



Şekil 73. : El İşi Görünümlü Kitsch Kâse (Kunat, 2019).



Şekil 74. : Cobalt Seramik Dükkân İçi (Kunat, 2019).



Şekil 75. : Kitsch Çini Tabak ve Çini Görünümlü Bardak Altları (Kunat, 2019).



Şekil 76. : Kitsch Çini Kâseler (Kunat, 2019).



Şekil 77. : Turkuaz Magnetler (Kunat, 2019).



Şekil 78. : Çini Desenli Sabun Kutuları (Kunat, 2019).

3.4.6. Mengi Halıcılık Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Mengi Halıcılık	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Orhan Tutku	
DOĞUM YERİ: Erzurum	TARİH:-. / -. /1957	
ÖĞRENİM DURUMU	İlköğretim	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2019	FAALİYET SÜRESİ	2 ay
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	30	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon	
DÜKKÂN ADRESİ	Uzunçarşı Mahallesi No:20 Antalya Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	1	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	1	
DİLLER	İngilizce, Almanca	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 24: 00) KIŞ(09: 00- 21: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 79. : Mengi Halıcılık, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.6.1. Mengi Halıcılık Dükkân Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.6.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler



Şekil 80. : Dokuma Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 81. : Türk Desenli Makine İşi Halı ve Döşemelik Kumaşlar (Kunat, 2019).



Şekil 82. : Türk Desenli, Hüs-n-ü Hat Temalı Karma Desenli Halı (Kunat, 2019).



Şekil 83. : Kandinsky Resimli Halı (Kunat, 2019).



Şekil 84. : Kandinsky Resimli Çin Üretimi Halı (Kunat, 2019).

3.4.7. Bazaar 51 Dükkan Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Bazaar 51	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	İsmail Çıtır	
DOĞUM YERİ: Niğde	TARİH:-. / -. /1958	
ÖĞRENİM DURUMU	Lise	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 1980	FAALİYET SÜRESİ	39
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	300	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkan Önü Tezgâh Sergi, Vitrin	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir, Sergi	
DÜKKÂN ADRESİ	Selçuklu Mah. İskele Cad. No:32 Kaleiçi Ant.	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	2	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	2	
DİLLER	İngilizce	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 18:00) KIŞ(09: 00- 18: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 85. : Bazaar 51, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.7.1. Bazaar 51 Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.7.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler



Şekil 86. : El Dokuması Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 87. : Pakistan ve Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 88. : Pakistan, Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 89. : Halı Tezgâhı (Kunat, 2019).



Şekil 90. : Türk Motifli Dokuma Çantalar, Fesler (Kunat, 2019).



Şekil 91. : Türk Motifli İpek Görünümlü Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 92. : Halı Desenli Çanta Desenli El İşi (Kunat, 2019).



Şekil 93. : Türk Motifli İpek Görünümlü Çin İşi Ürünler (Kunat, 2019).

3.4.8 Aydede Peştamal Dükkan Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Aydede Peştamal	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Süleyman Öbke	
DOĞUM YERİ: Denizli	TARİH:-. / -. /1972	
ÖĞRENİM DURUMU	Lisans	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 1999	FAALİYET SÜRESİ	20
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	30	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Vitrin	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir,	
DÜKKÂN ADRESİ	Kılıçarslan mah. Hıdırlık Sok. No:27 Kaleçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	1	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	1	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Fransızca	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 21: 00) KIŞ(00: 00- 00: 00)	
BİLİMSSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 94. : Aydede Peştamal, Kaleçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.8.1. Aydede Peştamal Dükkan Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.8.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünleri



Şekil 95. : Litvanya işi Dokumalar (Kunat, 2019).



Şekil 96. : Türk Motifli Dokumalar (Kunat, 2019).



Şekil 97. : Türk Motifli Dokumalar (Kunat, 2019).



Şekil 98. : Motifli Dokumalar, Makine İşi (Kunat, 2019).

3.4.9. Antik Bazaar Hediyelik Eşya Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Antik Bazaar	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Celil Abdullah Zade	
DOĞUM YERİ: İran	TARİH:-. / -. /1969	
ÖĞRENİM DURUMU	Lise	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2003	FAALİYET SÜRESİ	16
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2	50	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi, Vitrin	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir	
DÜKKÂN ADRESİ	Selçuk Mah. Uzunçarşı Sok. No:48 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	2	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	2	
DİLLER	İngilizce, Almanca, İtalyanca	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 24: 00) KIŞ(09: 00- 18: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 99. : Antik Bazaar, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.9.1. Antik Bazaar Dükkân Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.9.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler



Şekil 100. : Geleneksel Motifli Çantalarla Dükkân Girişi (Kunat, 2019).



Şekil 101. : Geleneksel Motifli Cepkenler (Kunat, 2019).



Şekil 102. : Çin, Afganistan, Pakistan, Özbekistan İşi Dokumalar (Kunat, 2019).



Şekil 103. : Çin, Afganistan, Pakistan, Özbekistan İşi Kirlentler (Kunat, 2019).



Şekil 104. : Geleneksel Temalı Çantalar (Kunat, 2019).



Şekil 105. : Çoraplar (Kunat, 2019).

3.4.9.1.2. Metal ve Plastik Aksesuar Ürünler



Şekil 106. : Motifli Bilezikler (Kunat, 2019).



Şekil 107. : Motifli, Taşlı Bileklikler ve Taç (Kunat, 2019).



Şekil 108. : Hüsni Hat'lı Taşlı Kolye Uçları (Kunat, 2019).



Şekil 109. : Taşlı Bileklikler (Kunat, 2019).



Şekil 110. : Turkuaz Renk Hâkimiyetli Takılar (Kunat, 2019).



Şekil 111. : İşlemeli Elbiseler ve Takı Reyonları (Kunat, 2019).

3.4.10. Saraçoğlu Çini Hediyelik Eşya Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Saraçoğlu Çini	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Yemilhan Saraçoğlu	
DOĞUM YERİ: Elazığ	TARİH:-. / -. /1943	
ÖĞRENİM DURUMU	Lisans	
GERÇEK İŞİ () EMEKLİ (x)	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	Komutan
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2001	FAALİYET SÜRESİ	18
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2	30	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir	
DÜKKÂN ADRESİ	Kaleiçi Merdivenli Sok. No:2 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	1	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	1	
DİLLER	İngilizce	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (10: 00 - 24: 00) KIŞ(00: 00- 00: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 112. : Saraçoğlu Çini, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.10.1. Saraçoğlu ini Ürün Nitelik Örneklere

3.4.10.1.1. ini ve Seramik Ürünler



Şekil 113. : Geleneksel Üslup ini Yapım Aşamaları Reyonda (Kunat, 2019).



Şekil 114. : Geleneksel Üslupta Yapım Aşamasında Tabaklar Reyonda (Kunat, 2019).



Şekil 115. : Geleneksel Üslupta ve Kitsch Özellikli Tabaklar Reyonda (Kunat, 2019).



Şekil 116. : Gaz Lambaları (Kunat, 2019).



Şekil 117. : Kabartma Balık Formunda Hüsn-ü Hat Yazısı (Kunat, 2019).



Şekil 118. : Turkuaz Kitsch Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 119. : Geleneksel Yapım Tekniğinden Uzak Kitsch Özellikli Tabak (Kunat, 2019).



Şekil 120. : Altın Çini Üretimi Geleneksel Üslup Tabak (Kunat, 2019).



Şekil 121. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Özellikli Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 122. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Özellikli Tabaklar (Kunat, 2019).



Şekil 123. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Özellikli Kâseler (Kunat, 2019).



Şekil 124. : Farklı Kullanım Amaçlı Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 125. : Hüsn-ü Hat Temalı Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 126. : Takı Formunda Çiniler (Kunat, 2019).

3.4.11. Paşa Hediyelik Eşya Dükkânı Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Paşa Hediyelik	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Berk Akbulut	
DOĞUM YERİ: İstanbul	TARİH:13/ 05 /1979	
ÖĞRENİM DURUMU	Lise	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	Tekstil
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2015	FAALİYET SÜRESİ	4
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	80	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Vitrin, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Tezgâh Sergi, Stant	
DÜKKÂN ADRESİ	Selçuk Mah. İskele Cad. No:6 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	4	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	4	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça, Arapça, İnanca	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 24: 00) KIŞ(09: 00- 20: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 127. : Paşa Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.11.1. Paşa Hediyeelik Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.11.1.1. Metal ve Plastik Hammaddeli Ürünler



Şekil 128. : Çaydanlık ve Süslemeli İbrikler (Kunat, 2019).



Şekil 129. : Plastik İşlemeli Kaftan (Kunat, 2019).



Şekil 130. : İşlemeli Tepsi (Kunat, 2019).



Şekil 131. : Hüs-n-ü Hat Temalı Plastik Dekoratif Tepsi (Kunat, 2019).



Şekil 132. : Hüs-n-ü Hat Temalı Plastik Levha (Kunat, 2019).



Şekil 133. : Dekoratif Gümüş Görünümlü Plastik Malzeme Elif ve Vav (Kunat, 2019).

3.4.11.1.2. Toprak ve Cam Ürünler



Şekil 134. : Mozaik Süsleme Abajurlar (Kunat, 2019).



Şekil 135. : Kitsch Özellikli Çini Kâseler (Kunat, 2019).



Şekil 136. : Kitsch Özellikli Çini Tabaklar (Kunat, 2019).



Şekil 137. : Kitsch Özellikli Çini Reyonu (Kunat, 2019).



Şekil 138. : Kitsch Özellikli Çini Tabak, Etiketli (Kunat, 2019).



Şekil 139. : Geleneksel ve Kitsch Özellikli Ürünlerin Reyonda Sergi Şekli (Kunat, 2019).



Şekil 140. : Antalya Temalı Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 141. : Geleneksel Üslup ve Kitsch Ürünler İç İçe (Kunat, 2019).



Şekil 142. : Antalya Temalı Magnetler (Kunat, 2019).

3.4.11.1.3. Ahşap Ürünler



Şekil 143. : Sedef İşlemeli Bıçaklar (Kunat, 2019).



Şekil 144. : Sedefli Ahşap Görünümlü Tavlalar (Kunat, 2019).

3.4.11.1.4 Tekstil Ürünler



Şekil 145. : Halı Temalı Cüzdanlar (Kunat, 2019).

3.4.12 Tutalya Hediyelik Eşya Dükkânı Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Tutalya Hediyelik	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Gazi Çetin	
DOĞUM YERİ: Çorum	TARİH:- / - /1973	
ÖĞRENİM DURUMU	İlköğretim	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2000	FAALİYET SÜRESİ	19
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	30	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN ADRESİ	İskele Caddesi Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	1	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	1	
DİLLER	İngilizce, Almanca	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 - 23: 00) KIŞ(10: 00- 18: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 146. : Tutalya Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.12.1 Tutalya Hediyelik Eşya Dükkânı Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.12.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler



Şekil 147. : Tutalya Hediyelik Dükkân Önü, Sergi (Kunat, 2019).



Şekil 148. : Makine Dokuması Türk Motifli Çantalar (Kunat, 2019).



Şekil 149. : Halı, Kilim Motifli Çanta ve Cüzdanlar (Kunat, 2019).



Şekil 150. : Kumaş Ürünler Dükkân İçi Teşhiri (Kunat, 2019).



Şekil 151. : İpek Görünümlü Halılar (Kunat, 2019).



Şekil 152. : Türk Desenli Hindistan Üretimi Şallar (Kunat, 2019).



Şekil 153. : Türk Desenli Hindistan Üretimi Şallar (Kunat, 2019).



Şekil 154. : Türk Desenli Hindistan, Çin Üretimi Kırlentler (Kunat, 2019).



Şekil 155. : Türk Desenli Hindistan, Çin Üretimi Kırlentler (Kunat, 2019).

3.4.13 Gülbakan Hediyelik Dükkân Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Gülbakan Hediyelik	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	İbrahim Gülbakan	
DOĞUM YERİ: İğdır	TARİH:-. / -. /1983	
ÖĞRENİM DURUMU	İlköğretim	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2008	FAALİYET SÜRESİ	11
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2	50	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkân Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Tezgâh, Sergi	
DÜKKÂN ADRESİ	Selçuk Mah. İskele Cad. No:58 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	4	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	2	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (08: 00 - 01: 00) KIŞ(09: 00- 17:00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 156. : Gülbakan Hediyelik, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.13.1. Gülbakan Hediyelik Eşya Dükkânı Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.13.1.1. Tekstil ve Dokuma Ürünler



Şekil 157. : Türk Motifli Çantalar (Kunat, 2019).



Şekil 158. : Halı Motifli El Çantaları (Kunat, 2019).

3.4.13.1.2. Toprak ve Cam Ürünler



Şekil 159. : Kitsch Özellikli Çini Tabaklar ve Cam Mozaik Abajurlar (Kunat, 2019).



Şekil 160. : Kitsch Özellikli Tabaklar (Kunat, 2019).



Şekil 161. : Antalya Temalı Hediyelik Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 162. : Antalya Temalı Hediyeelik Magnetler (Kunat, 2019).



Şekil 163. : Kitsch Özellikli Çerezlik ve Nihale (Kunat, 2019).

3.4.13.1.3. Plastik Ürünler



Şekil 164. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Dekoratif Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 165. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Levha (Kunat, 2019).



Şekil 166. : Hüsn-ü Hat Temalı Plastik Levha (Kunat, 2019).

3.4.14. Dolphin Naturel Dükkan Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Dolphin Naturel	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Cengiz Beyazıd	
DOĞUM YERİ: Van	TARİH:-07 / 01 /1982	
ÖĞRENİM DURUMU	İlköğretim	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 1990	FAALİYET SÜRESİ	29
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2	85	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Stant, Dükkan Önü Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Teşhir, Sergi	
DÜKKÂN ADRESİ	İskele Cad. Tuzkapısı Sok. No:3 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	2	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	2	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (08: 00 - 02: 00) KIŞ(07: 00- 19: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 167. : Dolphin Naturel, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.14.1. Dolphin Naturel Hediyelik Eşya Dükkânı Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.14.1.1. Toprak ve Cam Ürünler



Şekil 168. : Mozaik Lambalar (Kunat, 2019).



Şekil 169. : Turkuaz Biblolar (Kunat, 2019).



Şekil 170. : Kitsch Özellikli Kaşıklıklar (Kunat, 2019).



Şekil 171. : Kitsch Özellikli Kâseler (Kunat, 2019).



Şekil 172. : Kitsch Özellikli Kâseler (Kunat, 2019).



Şekil 173. : Kitsch Özellikli Tabaklar (Kunat, 2019).



Şekil 174. : Kitsch Özellikli Lambalar (Kunat, 2019).



Şekil 175. : Kitsch Özellikli Nihaleler (Kunat, 2019).



Şekil 176. : Kitsch Özellikli Ürün Reyonları (Kunat, 2019).



Şekil 177. : Hüsn-ü Hat Özellikli Çini Pano (Kunat, 2019).



Şekil 178. : Antalya Temalı Ürünler (Kunat, 2019).

3.4.15. Baki Hediyeelik Eşya Dükkânı Künyesi

DÜKKÂN İSMİ	Baki Hediyeelik	
DÜKKÂN SAHİBİ AD-SOYAD	Kemal Dağdelen	
DOĞUM YERİ: Urfâ	TARİH:21/ 09 /1973	
ÖĞRENİM DURUMU	İlköğretim	
GERÇEK İŞİ (x) EMEKLİ ()	DAHA ÖNCEKİ İŞİ	-
DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2009	FAALİYET SÜRESİ	10
DÜKKÂN KULLANILABİLİR M2:	80	
DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Vitrin, Dükkân Önü Tezgâh, Sergi, Stant	
DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ	Reyon, Tezgâh Sergi	
DÜKKÂN ADRESİ	İskele Cad. Tabakhane Sok. No:14 Kaleiçi Antalya	
DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR	1	
ÇALIŞAN DİL BİLEN KAÇ KİŞİ VARDIR	1	
DİLLER	İngilizce, Almanca, Rusça	
DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ	YAZ (09: 00 – 23: 00) KIŞ(00: 00- 00: 00)	
BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ?	Evet	



Şekil 179. : Baki Hediyelek, Kaleiçi Antalya (Kunat, 2019).

3.4.15.1. Baki Hediyelek Eşya Dükkânı Ürün Nitelik Örnekleri

3.4.15.1.1. Toprak ve Cam Ürünler



Şekil 180. : Antalya Temalı Kitsch Ürünler (Kunat, 2019).



Şekil 181. : Kitsch Özellikli Kupalar (Kunat, 2019).



Şekil 182. : Kitsch Özellikli Çini İbrikler (Kunat, 2019).



Şekil 183. : Motifli Cam Şerbetlik (Kunat, 2019).



Şekil 184. : Kitsch Özellikli Nihale Fabrika Etiketli (Kunat, 2019).



Şekil 185. : Kitsch Özellikli Gaz Lambaları (Kunat, 2019).



Şekil 186. : Çinili Nargileler (Kunat, 2019).



Şekil 187. : Mozaik Abajurlar (Kunat, 2019).



Şekil 188. : Hindistan İşi Deri Üzeri Hüs-n-ü Hat (Kunat, 2019).

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Anadolu’da yaşayan birçok medeniyet, geride bıraktıkları kültürel izler ile yaşadıkları yerleri adeta açık hava müzesi konumuna getirmiştir. Kendine özgü iklimi, coğrafi konumu, mimarisiyle Antalya Kaleiçi kompleksinin tarihi dokusu yerli ve yabancı ziyaretçilerin vazgeçilmezi olmuştur.

Kaleiçi’nde turizm geçmişte de günümüzde de canlılığını korumaktadır. Dar sokaklarıyla kendine özgü mimarisi ile meşhur Kaleiçi’nde yat turizmi, pansiyonlar, restaurantlar, barlar, hediyelik eşya satan dükkânlar Kaleiçi’nde turizm gelirlerini ifade etmektedir. Şüphesiz ki bu gelirlere en önemli paya sahip olan alan, hediyelik eşya satışlarıdır.

Geleneksel kültürümüzün yöresel yaşam, giyim, eşya ve süsleme tarzları, özellikle yabancı turistlerin ilgisini çekmektedir. Ülkelerine Kaleiçi’nden hatıra götürmek isteyen turistler hediyelik eşya dükkânlarını mutlaka ziyaret etmektedirler.

Kültür turizmi Antalya Kaleiçi’nde canlılığını korumaktadır.

Bu araştırmada hedef Kaleiçi kompleksinde turistlerin gezdikleri gördükleri ve ziyaret etmekten kendilerini alamadıkları dükkânlar ve satın aldıkları kültür hatıralarının güncel durumu olmuştur. Profesyonel ekipmanlarla, alan araştırması birebir görüşme ve anket tekniği ile yerinde incelenmiştir. Hediyelik eşya sektörünün son durumu, işleyişi, dükkânların canlılığı, dükkânlardaki ürün çeşidi, dükkânlarda çalışanların nitelikleri, ürün kalitesi, ürün sergilenmesi, pazarlama ve satış taktikleri, ürün tedariki, müşteri talebi gibi bilgilere ulaşım sağlanmaktadır. Kimi esnaf sektörle ilgili bilgileri paylaşmaktan kaçınmazken, çoğu esnafın bilgi paylaşımından rahatsız olduğu gözlemlenmiştir. Genel olarak davranışlarda, dükkânlarına giren insanların yabancı olması ve sadece alışveriş için dükkânda bulunması işyeri sahiplerinin tek odak noktası olduğu gözlemlenmiştir.

Dükkânlarında tezgâh ve reyonlarında geleneksel üslup özellikli ‘‘El işi’’ ürünlerle, Kitsch (yoz) özellikli ürünleri yan yana sergiledikleri tespit edilmiştir. Reyonlarında ister çini olsun ister dokuma ürünü, mutlaka geleneksel üslup özellikli el emeği ürün dükkânların vazgeçilmez mankeni konumundadır. Fakat daha ucuza mal ettikleri ve kar marjı yüksek Kitsch ürünler reyon ve stantlarında genel stoğu teşkil etmekte ve satış hedefindedir.

Dükkânlarında müşteriye sunulan sergileme tekniğın de ürün yerleşimi bu kompozisyondadır. Geleneksel üslupla üretilen hediyelik eşyalar dükkânlarda göz önünde ilk dikkat çekecek yerlere konumlandırılmış, genel olarak duvarlardaki raflarda stoklanmış, dükkân girişinde de vitrinlerde sergilenmektedir. Kitsch Özellikli ürünlerin stokları ise dükkânlarda yerden üst üste yükselen teşhirlerde, baza üstlerinde raflarda, dükkân dışlarında da stant üstlerine, portatif seyyar askılı vitrinlere, giriş kapısı yan duvarlarına da teşhir edildiği gözlemlenmiştir.

Anadolu'ya özgü El Dokumacılığı ürünlerinden Halı, Kilim, İpek dokumalar, Çini, Seramik ürünler ve Antalya temalı ürünler Antalya Kaleiçi'nde Turistlerin en çok ilgi gösterdiği ürünlerdir.

Kaleiçi dükkânlarında Kitsch özellikli ürünler dükkânlarda birbirinin tekrarı gibidir. Tedarik ülkeleri ise; Çin, Pakistan, Hindistan, Litvanya, Afganistan, Rusya, Özbekistan'dır. Yurt içinden tedarik illeri ise İstanbul, Kütahya, Kayseri, Denizli'dir.

Çoğunlukla dükkânlarda çalışanlar ve dükkân sahipleri ürünlerin çeşitliliğine ve özelliklerine son derece hâkim olduğu halde, telaffuz ederken tamamının "el emeği" olduğunu telaffuz etmektedir.

Satış fiyatları döviz cinsindedir. Kaleiçi'ni Antalya'nın diğer turistik yerlerinden ayıran bir özellikte, merkezde olması nedeniyle dükkânları ziyaret eden turistlerin milletlerinin çeşitlilik göstermesidir.

Kaleiçi'nde Hediyelik eşya ruhsatlı 44 dükkân bulunmaktadır(V. Tang, sözlü görüşme, 21 Mayıs, 2019). Bu dükkânlarda satıcıların Kitsch özellikli ürünleri tercih sebepleri ucuza mal edip kar etmenin yanında, Kitsch ürünleri el emeği ürünlerden daha kısa sürede tedarik edebilmesidir. Sezon başında toptancılardan aldıkları ürünlerin parasını sezon bitimi ödemeleri de önemli tercih sebebidir.

Sonuç olarak; Milletimizin yüzyıllardır yaşantıları, duyguları, kültür birikimi ile ortaya koyduğu Geleneksel Türk Sanatlarına özgü el sanatları ürünleri Antalya Kaleiçi'nde hediyelik eşya sektöründe bulunurluk anlamında olmazsa olmaz, fakat satış hedefinde değildir.

Nedenleri arasında; Türk El Sanatlarını icra eden atölyelerin yaygın olmaması, üretimin uzun, zahmetli olması ve maliyetler açısından tercih gerisinde kalması,

Geleneksel Türk Sanatları mezunlarının alanlarıyla ilgili işlerde çalışmaması başlıca etkenlerdir.

Geleneksel üslupla üretilen ürünlerin üretim malzemelerinde tedarik sıkıntıları, üretim malzemelerinin pahalı olması, üretimde geçen süre ve satış hızı, üreticilerin geçim sıkıntıları nedenleri ile Geleneksel ürünlerin maliyetli olması, satışını yapan esnafların sezonda el emeği ürünlere para bağlamak istememeleri, sektörde dışa bağımlılığı sürekli hale getirmektedir.

Kültür Turizmi her geçen gün yozlaşma eğilimindedir. Geleneksel Türk El Sanatlarımızın özelliklerini, kalitesini hediyeelik ürünlere yansıtmalıyız.

Kaleiçi'nde satışı yapılan geleneksel üsluptan desen, motif, renk gibi geleneksel üretim özelliklerinden yoksun yoz ürünlerin, sağlık yönünden de insan sağlığı üzerine riskleri göz ardı edilemez bir gerçektir. Geleneksel tekniklerle üretilen ürünlerin üretiminde kullanılan malzemelerin doğallığı, dekoratif veya işlevsel kullanımında sağlık yönünden risk oluşturmamaktadır. Fakat geleneksel üsluptan üretim tekniğiyle ayrılan, fabrikasyon yoz ürünlerin üretiminde kullanılan malzemelerin kimyasal niteliği de yoz ürünlerin satışının olumsuz yönlerini ortaya koymaktadır. İnsan sağlığını da düşünerek geleneksel üslupta üretilmiş, yerli ürünlerin üretimini ve satışını sağlamalıyız.

Geleneksel üslup özellikli ürün üretim malzemelerini ekonomik, bulunur hale getirmeli, devlet desteğiyle üretim atölyelerini çoğaltmalı, üretimden satışa uzanan yolda bilinçli kadrolarla kültürümüzü dış dünyaya taşımalıyız. Geleneksel Türk Sanatları bölümü mezunlarının iş alanlarının gerek atölyelerle, gerekse atölyeden satışa uzanan aşamalarda çalışabilmeleri, bu bölüme olan ilgiyi artıracak ve bu yolda geleneksel sanatlara hâkim bilinçli, kadrolar sektörde yerini kendiliğinden bulacaktır.

Kaleiçi'nde Kültür Turizm Müdürlüğüne bağlı Geleneksel Türk El Sanatları satış ofisleri açılmalıdır.

El emeği ile Geleneksel Türk Sanatları icra eden kişiler, üretim ortamı, malzeme tedariği, pazarlama ve satış alanlarında Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan destek almalıdır.

Geleneksel Türk Sanatları mezunları Kùltür ve Turizm Bakanlığı'na kadrolaştırılmalı, bakanlık personeli olarak mesleğini gelecek kaygısı olmadan icra edebilmeli ve Türk Kùltürünü yaşatan, gelecek nesillere aktaran birer istasyon olarak gör÷lmelidir. Türk Sanatları'nda Geleneksel üslup üretim devamlılığı ve üslup korunması sağlanmalıdır.

Ülkemize gelerek kùltürümüze ilgi duyan turistlere gerçek Türk El Sanatları özelliklerini taşıyan el emeği geleneksel ürünleri sunabilmeli, Türk Sanatını layığı ile dünyaya tanıtmalıyız.



KAYNAKÇA

Kitaplar

- ALPARSLAN, A. (2012). **Osmanlı Hat Sanatı Tarihi**, 4. Baskı, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul
- ARSEVEN, C. E. (1973). **Türk Sanatı**, Cem yayınevi, İstanbul
- ASLANAPA, O. (1987). **Türk Halı Sanatı'nın Bin Yılı**, Eren Yayıncılık, İstanbul
- ATILGAN, A. K. (2010). **Dünden Bugüne Antalya**, 1. Baskı, T. C. Antalya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Cilt1, Mayıs, Antalya
- BARIŞTA, H. Ö. (2005). **Türkiye Cumhuriyeti Dönemi Halk Plastik Sanatları**, T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü Sanat Eserleri Dizisi; 452, Ankara
- BEHSET, K. (2008). **XV. VE XVI. Yüzyıllarda Teke Sancağı**, 1.Baskı, Antalya Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayınları, Antalya
- BİNARK, İ. (1975). **Eski Kitapçılık Sanatlarımız**, Kazan Türkleri Kültür ve Yardımlaşma Derneği Yayınları, Ankara
- ÇİMRİN, H. (1999). **Antalya**, 4. Baskı, Akdeniz Kitabevi, Antalya
- ÇİMRİN, H. (2006). **Bir Zamanlar Antalya**, 3. Baskı, Cilt 1, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası yayınları, Antalya
- ÇİMRİN, H. (2018). **Antalya Kaleiçi**, 1. Basım, Atso Eğitim Araştırma ve Kültür Vakfı, Antalya
- DAVULCU, M, M.TOKAT ve S.YÖRÜR (2015). **Antalya'da Yaşayan Geleneksel Meslek, Sanat ve Zanaatlar**, 1. Baskı, İl Kültür Turizm Müdürlüğü Yayınları, Antalya
- DENİZ, B. (2000). **Türk Dünyasında Halı ve Düz Dokuma Yaygılar**, Atatürk Kültür Merkezi Yayını: 215, Atatürk Yüksek Kurumu, Ankara
- DUGGAN, T. M. P (2011). **Siyah Kalem Antalya**, Antalya Kent Müzesi Sergi Katoloğu Serisi: 3, Antalya Büyükşehir Belediyesi Yayınları, Antalya
- ELDENER, T. K. (2011). **Yeni Dokunan Dekoratif Kilimler**, Halkbilim Araştırmaları Merkezi Yayınları, No: 5, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir
- FAROQHI, S. (2008). **19. Yüzyıl Başlarında Antalya'da Sosyal Hayat**, 1.Baskı, Antalya Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayınları, Antalya

- GÖNÜLLÜ, A. R. (2010). **Cumhuriyet Döneminde Antalya**, 1. Baskı, İstanbul Tarihçi Kitabevi
- KUBAN, D. (2002). **Selçuklu Çağında Anadolu Sanatı**, 1. Baskı, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul
- LANCKORONSKI, K. G. V. (2005). **Pamphylia ve Pisidia Kentleri**, 1. Cilt, Suna-İnan Kıraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü, Vehbi Koç Vakfı, İstanbul
- ONUK, T. ve H. F. AKPINARLI (2003). **Şanlıurfa Karakeçili Kilimleri**, Atatürk Kültür Merkezi yayını: 295, Atatürk Yüksek Kurumu, Ankara
- ÖLÇER, N. (1988). **Kilimler**, Türk İslam Eserleri Müzesi, Eren Yayıncılık, İstanbul
- ÖNEY, G. (Ed.), (2007). **Anadolu'da Türk Devri Çini ve Seramik Sanatı**, Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü, Sanat Eserleri Dizisi, 469, T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul
- SOYSALDI, A. (2009). **Düz Dokuma Teknikleri ve Teknik Desen Çizimleri (Kilim, Cicim, Zili-Sili, Sumak vb.)**, Atatürk Kültür Merkezi Yayını: 379, T. C. Başbakanlık Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Kurumu, Ankara
- T. C. ANTALYA VALİLİĞİ, (1997). **Antalya Turizm Envanteri**, 1.Baskı, İl Kültür Turizm Müdürlüğü Yayınları Antalya
- T. C. ANTALYA VALİLİĞİ, (2002). **Fotoğraflarla Eski Antalya**, Yayın No:11, İl Kültür Müdürlüğü, Antalya
- T. C. ANTALYA VALİLİĞİ, (2012). **Dünden Bugüne Antalya**, 1. Baskı, Cilt 2, İl Kültür Ve Turizm Müdürlüğü Yayınları, Antalya
- T. C. ANTALYA VALİLİĞİ, (2013). **Dünya Haritaları ve Antalya Katalogu**, TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası, Antalya
- ÜLKER, M. (1987). **Başlangıçtan Günümüze Türk Hat Sanatı**, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara
- ÜNAL, İ. H. ve S. TUNCEL, M. B. YÜCEL, B. YOLERİ, M. ARSLAN. (2016). **Türkiye ve Dünyada Bakır**, Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü, Fizibilite Etütleri Dairesi Başkanlığı, Ankara
- YAŞAR, N. ve E. MADRAN. (2011). **Antalya Kent Surları Çalıştayı**, Mimarlar Odası Antalya Şubesi Yayınları, Antalya
- YILMAZ, L. (2002). **Bir Ortaçağ Türk Şehrinin Mimarlık Mirası ve Şehir Dokusunun Gelişimi**, Atatürk Kültür Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, Türk Tarih Kurumu Yayınları, VI. Dizi, Sayı: 62, Ankara

YILMAZ, L. ve K. TUZCU. (2010). **Antalya’da Türk Dönemi Kitabeleri**, Türk İslam Kitabeleri Dizisi, No:3, Türkistan ve Azerbaycan Araştırma Merkezi Sota Yayını, Hollanda

ZENGİN, K. (1998). **Sanat Tarihi**, Ders Kitapları Aş, İstanbul

Ansiklopediler

MEYDAN LAROUSSE, (1992). **Çini**, 4.cilt, Büyük Lügat Ve Ansiklopedi, Sabah

Makaleler

AKPINARLI, H. F. (2019). Geleneksel Tekstillerin Özellikleri ve Çeşitleri, **Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Sayı: 34, Denizli

ARMAĞAN, A. L. (2005). “XVI. Yüzyılda Antalya”, **Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi Tarih Bölümü Tarih Araştırmaları Dergisi**, Cilt 24, Sayı 38, Ankara

AVŞAR, M. ve L. AVŞAR. (2014). Çini Sanatı ve Terminolojisi Üzerine, **Kalemişi**, Cilt: 2, Sayı: 4

CAN, B ve H. G KAHRİMAN. (2014). “Her Şehir Sembolüyle Yaşar”, **Makaleler**, 1.Baskı, Antalya, Sayfa: 125

ÇEVİK, N. (2014). Çağdaş Türk Seramik Sanatında Kabuk Değiştirme Süreci, **Akdeniz Sanat Dergisi**, Cilt:7, Sayı: 13

DAVULCU, M. (2018). Alanya Yöresinde İpek ve İpekböcekçiliği Kültürü Üzerine Halkbilimsel Bir İnceleme, **Uluslararası Folklor Akademi Dergisi**, Cilt: 1, Sayı:3

GÖNÜLLÜ, A. R. (1999). Alanya’da İpek Dokumacılığı, **1. Antalya Yöresi El Sanatları Sempozyumu Bildirileri**, T.C. Antalya Valiliği İl Kültür Turizm Müdürlüğü Yayınları, Antalya

HAYKIR, M. (2012). Gelenek ve Yenilik İlişkisi, **International Fine Arts Symposium**, Ifas Bildiriler Kitabı, 1. Baskı, Konya

MEMİŞ, M. (2017). “Hat Sanatına Terminolojik Bir Yaklaşım”, **Sakarya Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sanat Tarihi Bölümü, XX Uluslararası Ortaçağ ve Türk Dönemi Kazıları Sanat Tarihi Araştırmaları Sempozyumu Bildirileri**, Sakarya

ÖZDEMİR, M. ve F. O. KAYA. (2011). Günümüzde Gaziantep İlinde Bakırcılık, **Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Gaziantep

ÖZKAN, S. N. (2015). Tezgâh da Dokunan Mektuplar Kilimler, **Aile dergisi**, Diyanet, Eylül

ÖZTÜRK, M. Ü. ve E. COŞKUN. (2018). Çağdaş Türk Seramik Sanatının Mimari Dekorasyon İle İlişkisi ve Atilla Galatalı'nın Devingen Organik Yüze Kuramı, **Türk & İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi**, Sayı: 16

SEVİM S. S. ve Ö. YILDIRIM. (2014). Çağdaş Türk Seramik Sanatında Resimsel Anlatım, **Anadolu Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi**, Cilt: 7, Sayı: 7, Eskişehir

ŞİRİN, N. (1994). Antalya Döşemealtı Halılarında Renk ve Biçim Özellikleri, **Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Sayı:3, Konya

TOPTAŞ, A. (1999). Yeşilbarak Kilimleri, **1. Antalya Yöresi El Sanatları Sempozyumu Bildirileri**, T.C. Antalya Valiliği İl Kültür Turizm Müdürlüğü Yayınları, Antalya

YILDIZ, A. (2012). Teke Yöresinde Barak Kilimleri, **Arış Dergisi**, Sayı:8

YILMAZ, B. (2017) Pazırıktan Günümüze Türk Halı Sanatı, **Oğuz-Türkmen Araştırmaları Dergisi**, Aralık

ZAİMOĞLU, Ö. ve M. S. TEKER. (2010). Kovanlık Köyü-Ovaköy Camii (Döşemealtı- Antalya) Halıları, **Akdeniz Sanat Dergisi**, Cilt:3, Sayı:6, Antalya

Tezler

GÜNBLUT, A. (2013). **Cumhuriyet Döneminde Antalya'da İpekböcekçiliği Eğitimi (1926-1960)**, Yüksek Lisans Tezi, Antalya, Akdeniz Üniversitesi GSE.

ÖZİŞİK, M. T. (2008). **Sanat ve Kitsch**, Yüksek Lisans Tezi, Ankara, Hacettepe Üniversitesi SBE, Felsefe Anabilim Dalı,

İnternet Kaynakları

DURSON, N. (2014). Çorum'da Bakırcılık, Turkish Studies- international Periodical For The Languages, **Literature and History of Turkish or Turkic**, Volume 9/5
http://www.turkishstudies.net/files/turkishstudies/1210692008_44DursunNecla-sos-799-824.pdf (19 Mayıs 2019).

ERMAN, D. O. (2012). Türk Seramik Sanatının Gelişimi: Toprağın Ateşle Dansı, **Acta Turcica**, Yıl: 4, sayı: 1
http://www.beylerbeyidernegi.com/uploads/iv_02.pdf (18 Mayıs 2019).

MAMUR, N. (2012). Kitsch (Kiç) Olgusunun Sanat Eğitiminde Estetik Beğeniler Açısından Sorgulanması, **Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi**, Cilt

8, Sayı3, Aralık, <https://dergipark.org.tr/download/article-file/160818> (19 Mayıs 2019).

OYMAN, N. R. (2012). “Günümüz Geleneksel Dokumalarında Kitsch Olgusu” , https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as_sdt=0%2C5&q=KITSC_H+OYMAN&btnG= (19 Mayıs 2019).

ULUDAĞ, K. (1997). Seramik Sanatının Kimlik Sorunu, <https://earsiv.anadolu.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11421/1273/126333.pdf?sequence=1> (19 Mayıs 2019)

Kişisel Görüşmeler

TANG, V. -Antalya Muratpaşa Belediyesi Personeli- (2019). **Antalya Kaleiçi’nde Muratpaşa Belediyesi Ruhsat Birimine Kayıtlı Hediyeelik Eşya Satış Ruhsatlı Dükkân Sayısı**, Antalya, (21 Mayıs 2019).

EKLER

Grafikler

T.C. Antalya Valiliği İl Kültür Turizm Müdürlüğü izin belgesi

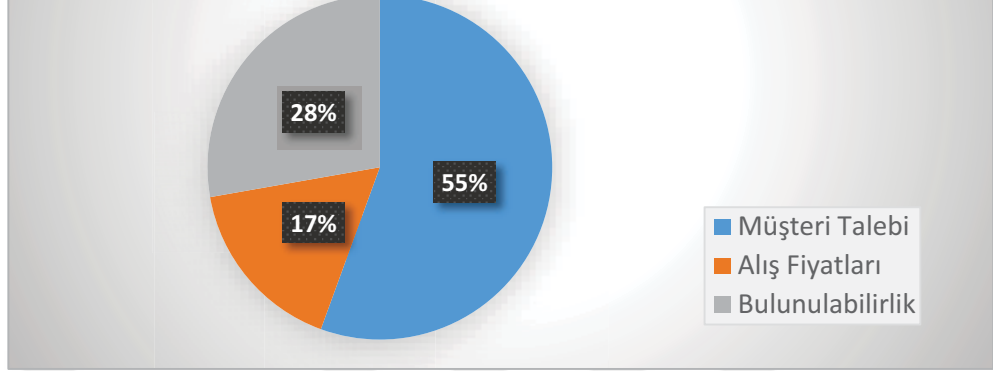
Araştırma kapsamında hediyeelik eşya satan dükkânlar da yapılan anketler

Antalya Kaleiçi kent surları ve imar planı haritası

zgeçmiş



SATIŞI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİT VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKENLER



Grafik 1. : Satışı Yapılan Hediyelik Eşyaların Çeşit ve Türünün Belirlenmesindeki Etkenleri Gösteren Grafik

Müşteri satın alma tercihinin ucuz ürün gurubunda olduğu, tedarik tercihinin maliyet ve kar odaklı yönlendirildiğini göstermektedir. Daha ucuza, daha çok sayıda satış hedefinin göstergesidir.



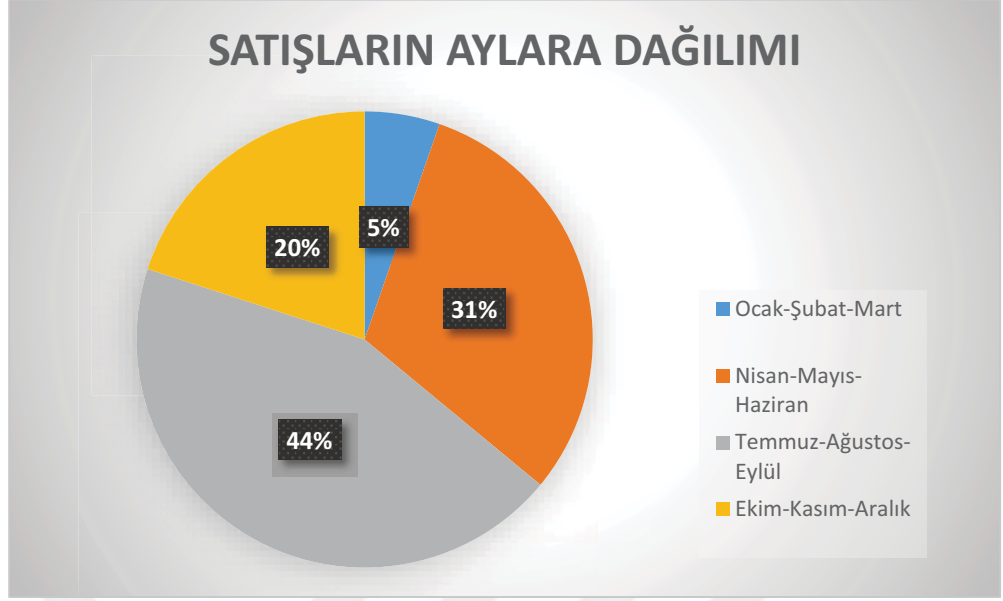
Grafik 2. : Geleneksel Üslup Özelliklerinde Orijinal Ürünlerle, Ucuz Maliyetli “ Kitsch” Özellikli Ürünlerin Satış Hızını Gösteren Grafik

Geleneksel Üslup özellikli ürünlerin ve Kitsch özellikli ürünlerin satış grafiği incelendiğinde, Antalya Kaleiçi’nde Geleneksel üslup özellikli hediyelik eşyaların %26 oranında satışta yer aldığını, %74 oranında da Kitsch özellikli ürünlerin sektörde önemli bir paya sahip olduğunu göstermektedir.



Grafik 3. : Satışa Sunulan Turistik Eşyalar Tedariki Yerli İthal Oranın Karşılaştırıldığı Grafik

Satışa sunulan hediyelik eşyaların tedariki ile ilgili bilgi kaynağı satıcılardaki taktiksel satış bilinci sebebiyle çelişkilidir. Kitsch özellikli ürünlerin yurt dışı menşeyini çok iyi bilmekle beraber, tedariki yurt içi toptancılardan yapmaktadırlar. Bunun yanında dükkânlarındaki ürün çeşitlerini satış taktiği olarak “ El İşi ” yerli üretim olarak telaffuz etmektedirler. Anketlerden elde edilen veri ile ortaya çıkan grafik değerleri dükkânlardaki ürünlere oranla aslında %25 yerli, %75 ithaldir.



Grafik 4. : Antalya Kaleiçi'nde Hediyeelik Eşya Satışının Aylara Dağılımını Gösteren Grafik.

Antalya Kaleiçi'nde hediyeelik eşya satışının yazın başlangıcı Nisan ayından Haziran ayına kadar canlanmaya başladığı, en çok yaz tatili kapsamında Temmuz ve Eylül ayları arasında yoğunlaştığı gözlemlenmektedir.

Temmuzdan sonraki payı da okulların açılmasının turistik seyahatine engel olmayan kesime ait olduğu gözlemlenmektedir.



T.C
ANTALYA VALİLİĞİ
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

SAYI : 64949615/824.04 - 364072
KONU : Çekim İzni (Osman KUNAT)

29/04/2019

VALİLİK MAKAMINA


Süleyman Demirel Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Geleneksel Türk Sanatları Ana Bilim Dalı öğrencisi Osman KUNAT'dan alınan 25.04.2019 tarihli dilekçede; "Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşyalarda Kalite ve Kitschleşme Sorunu" isimli tezi için Antalya Kaleiçi'nde 27.04.2019 - 31.05.2019 tarihleri arasında fotoğraf çekme ve röportaj yapma izni talep edilmektedir. Söz konusu çekimlerin yapılması Müdürlüğümüzce uygun görülmektedir.

Makamınızca da uygun görülmesi halinde, kapalı/açık mekânlarda yapılacak çekim için, ilgili kuruluşun yetkilisinden izin alınması, açık alanlarda çevreyi rahatsız etmeden ve çevre kirliliği yaratmadan, trafik akışını engellemeden ve gerekli tüm tedbirleri alarak, çekim yapacakları mahallin kolluk birimine bir gün önceden bilgi vermeleri, ilgili Kanun ve Yönetmelikler doğrultusunda çekim yapılması hususunu Olurlarınıza arz ederim.


İbrahim AÇAR
Müdür

OLUR
25.04 2019

Nurettin ATEŞ
Vali a.
Vali Yardımcısı



Anafartalar Caddesi No : 31 Tel : 0242 247 76 60 (pbx) Fax : 0242 248 78 70
www.antalyakulturturizm.gov.tr antalya@kulturturizm.gov.tr



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (1) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % (20) YERLİ, % (80) YABANCI

YABANCI / MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Avrupa

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Haziran - Temmuz - Ağustos - Eylül

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET HAYIR Bayram - Yılbaşı

SATIŞINI YAPAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİFMİDİR?

İŞLEVSEL DEKORATİF Bazı Aynı

DÜKKANINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR ALIŞ FİYATLARIDIR BULUNULABİLİRLİKTİR

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (50) , İTHAL % (50)
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? Çin

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELEDİR?

BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR.

Çin - Topancı
2.30 / 30

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (30 - orta yaş)
YABANCI (30 - orta yaş)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR

DÜKKANINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Halı, Mozaik, Çini, Çanta, magnet, Teker, Lokum

KITSCH YA DA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİNİZDİR? BİLGİ SAHİBİDİR BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİNİZDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Fiyat, Motif, Antalya

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKZARLI TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NİLERDİR?

Yok. Tedarıkte problem yaşamıyor.
Taptarıncıdan alınabiliyor
Sezon sonu bđılıyor

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKEN MİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, ÜÇÜZ MALİYETLİ "KİTŞCH" ÖZELLİKÜ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Üçüz olan herşey hızlı satılıyor.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLÜPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR ÜÇÜZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Esnaf hırsı.

DÜKKAN İSMİ: Urartu Hediyelik eşya

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD : Eyüp YILDIRIMKAN VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ : (Antalya) TARİHİ (/ /)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE () LİSANS DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMELİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2011) FAALİYET SÜRESİ (8) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M2 (50m²) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGAH SERGİ () Teshir

DÜKKAN ADRESİ Barbaros Mah. İmaret Sok. No:45 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (2)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (2) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA () RUSÇA () DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (09:00 - 23:00) KIŞ (09:00 - 18:00)

BİLİMSSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE RÖNÜSÜ KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () DORUS 1

YAPILAMADI ()

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTITÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(27.10.2019)



SÖLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (2) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK OLİMİ KAÇTIR? % (10) YERLİ, % (90) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLİTLETDENDİR?

gınliler

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Nisan'dan Ekim'e kadar

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

Hayır

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİF MİDİR?
İŞLEVSEL (X) DEKORATİF ()

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % (X) İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? :

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELELDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

K.Maraş, Antep, İstanbul, Antalya

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (Nadir)

YABANCI (25-30 G) 40-50 Avrupa

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? Geleneksel

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEMİ SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Deri

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Deri olması

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Yaşamıyor

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR?

ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KIYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Orjinal ürün grubunda

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEMESİ KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Gin mali ürünler

DÜKKAN İSMİ: Osmanlı SULTAN GARU

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: Hasan Yetkin VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (-) TARİHİ: (- / - / -)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE () LİSANS DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMELDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI: (2019) FAALİYET SÜRESİ: (9) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M²: (30^m) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGAH SERGİ ()

DÜKKAN ADRESİ: Barbaros mah. Hesapçı Sok. No:14 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (1)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR (1) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (08:00-23:00) KİŞ (08:00-20:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONTROL KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 2

OSMAN KUNAT - SÖÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(27/04/2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (3) ANTALYA KALEÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDEKİ DİLİMİ KAÇTIR? % (4) YERLİ, % (96) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENİR? *Avrupa*

ANTALYA KALEÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?
Mayıs'tan Ekim'e kadar

Paskalya - Bayram - Yılbaşı
ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET HAYIR ()

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR, KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİF MİDİR?
İŞLEVSEL DEKORATİF ()

DÜKKANINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % (X) , İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? :

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELEDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Hatice, Antalya, Karseri, Dağınar, Akсарay, Isparta

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ *(40-50)*
YABANCI *(30-40)*

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÖSLEMİ SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKANINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

İpek, Yün, Pamuk

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?
BİLGİ SAHİBİDİR BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Eldokuması olması, Soft olması

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Makina Halısı ile El dokuma Halısı arasında Fiyat Farkı.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Orjinal olmayanlar daha hızlı.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR

GELENEKSEL TÜRK SÖSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR ()

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Yabancı ürünlerin Piyasaya Sürülmesi.

DÜKKAN İSMİ: HADRIAN HOTEL HALI

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: Mehmet Ali Kâredağ VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (Ağrı) TARİHİ (- / - / 1960)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2010) FAALİYET SÜRESİ (- 9 -) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (154)'DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND () VİTRİN DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGAH SERGİ

DÜKKAN ADRESİ Barbaros Mah. Hesapçı Sok. No:10 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (3)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (3) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (09 : 00 - 01 : 00) KİŞ (09 : 00 - 21 : 00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİCİ ESNARI OLARAK SİZİ MÜTLEU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 3

YAPILAMADI ()

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİCİ

(27 / 04 / 2019)



SÖLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (4) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % (40) YERLİ, % (60) YABANCI

YABANCI İ MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR? Rus, Çin, Karışık Ülkeler, Hintliler

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Her dönem

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR ()

Yeni yıl, Sevgililer günü, Bayram, Paskalya

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİF MIDIR?

İŞLEVSEL (X) DEKORATİF (X) Her ikisinde

DÜKKANINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

Nadir olması, bulunamaması

MÜŞTERİ TALEBİDİR () ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR (X)

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (50) İTHAL % (50) İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR?

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELEDİR? BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Genelde kendileri üretiyor.

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (40-50)
YABANCI (18-25)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? Her ikisinde

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X)

DÜKKANINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Dopal ürünlerdir. Halı, kilim, Antika, Kumaş, Husn-ü Hert

KITSCH YA DA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Farklılık, enterasan olması, Türk kültürünü yansıması

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Problem yaşanmıyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KIVASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Kitsch → Herkese hitabettiği için.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Kalitesizlik

El sanatları (el sanatlarını üreten kişiler buraya (Antalya) getirilmesi gerekir).

DÜKKAN İSMİ: HALIHAN A.Ş.

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: Hakan TAŞECAN VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (Edirne) TARİHİ: (12/12/1962)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE () LİSANS DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMELDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI: (1991) FAALİYET SÜRESİ: (33) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M2: (1500) M² DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND () SERGİ VETRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ ()

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGAH SERGİ stant. Teşhir.

DÜKKAN ADRESİ: Barbaros mah. Hesapçı Sok. No.12 Kaleiçi ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (3)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR (3) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (12:00 - 24:00) KIŞ (12:00 - 24:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MÜTLÜ ETTİ Mİ? EVET HAYR () GÖRÜŞ 4

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ
(27/04/2019)



SÖLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (5) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % (2) YERLİ, % (98) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR? *Kanşık, Avrupa en çok*

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Nisan Kasım arası

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET HAYIR ()

Yılbaşı, Paskalya, Bayram

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİF MİDİR?
İŞLEVSEL DEKORATİF

DÜKKANINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR ALIŞ FİYATLARIDIR BULLUNULABİLİRLİKTİR

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? :

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELEDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR. ()

Kütahya

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (35-50)
YABANCI (35-50)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? *geleneksel*

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEMELERİ TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKANINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Çini, Seramik

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

*Motifler ve Bayalar
(o döneme aitlik).*

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Pek Yaşanmıyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCİ" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Geleneksele ve Orjinal

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Müşteri ve Tanıtım

DÜKKAN İSMİ: COBALT SERAMİK

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD Lütfi ÇAKIR VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (Kütahya) TARİHİ: (-/-/1966)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMELDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI: (1998) FAALİYET SÜRESİ: (21) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M²: (50 m²) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGAH SERGİ

DÜKKAN ADRESİ: Tuzcular Mah. Paşa Camii Sok. No:35 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (2)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (2) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (10:00 - 22:00) KİŞ (10:00 - 22:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () BİRÜS 5

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(28/04/2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BÜYÜK ANKET 2019 - (6) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDAKİ KALİTE VE YOLLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % (10) YERLİ , % (90) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Arap, Hint, Pakistan, Çin

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Nisan Ekim arası

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİF MIDIR?
İŞLEVSEL (X) DEKORATİF (X)

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR () ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR () Bulunamaması

SATIŞI SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (30) , İTHAL % (70)
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? ?

Çin, Hindistan, Pakistan

Hali, Dekoratif eşyalar

SATIŞI SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) (X) BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR. ()

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (35 - 45)
YABANCI (30 - 45)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? Geleneksel

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKÂNINIZDA SATIŞI SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Pamuk, Yün, ipek

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞI SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞI SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Motifler

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Hayır.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ " KİTSCH " ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR? orjinal

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Müşteri Portfolyü

DÜKKAN İSMİ: MENGI HANCIKLIK

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD : Orhan TUTKU VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ : (Erzurum) TARİHİ : (- / - / 1957)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM LİSE () LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2019) FAALİYET SÜRESİ (2 ay) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (30 m²) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGAH SERGİ ()

DÜKKAN ADRESİ Üzünçarşı mah. No:20 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (1)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR (1) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA () DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (09:00 - 24:00) KİŞ (09:00 - 21:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 6

OSMAN KUNAT - SÖÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(28.10.2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (7) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % (10) YERLİ, % (90) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

iran, Pakistan, Filistin, Endonezya, Almanya, Çin, Kore

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Nisan Ekim arası

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİFMİDİR?
İŞLEVSEL (X) DEKORATİF ()

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % (90) İTHAL % (10)
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR?

Çin, Pakistan, Afganistan

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Kayseri, Niğde, Konya, Balıkesir

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (40-50)
YABANCI (40-50)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? Geleneksel

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADOELERİ NELERDİR?

Yün, Pamuk, ip

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Örijinal, boya, motifler

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Yok.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCHE" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

İthal

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLÜPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR ()

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATIŞILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Sorun Yok.

DÜKKÂN İSMİ: BAZAAR 51

DÜKKÂN SAHİBİ AD SOYAD : İsmail ÇETİR VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ : (Nizde) TARİHİ : (.../.../1988)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMELKİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI : (1980) FAALİYET SÜRESİ : (39) YILDIR

DÜKKÂN KULLANILABİLİR ALAN M² : (300) DİR.

DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN DÜKKÂN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGAH SERGİ Teşhir

DÜKKÂN ADRESİ Selçuklu mah. İskele Cad. No:32 Kaleici ANTALYA

DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (2)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (2) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA () RUSÇA () DİĞER ()

DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (09:00 - 18:00) KİŞ (09:00 - 18:00)

BİRİMSİZ OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 7 YAPILAMADI ()

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ
(28/04/2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (8) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % (X) YERLİ, % () YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Almanya, İskandinavya

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Nisan, Mayıs, Eylül, Ekim

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET (X) HAYIR ()

Parkalya ve okul (Avrupada) tatil

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİF MİDİR?

İŞLEVSEL (X) DEKORATİF ()

DÜKKANINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİTLİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

renkler, kullanılabilir olması, şal peştimal gibi fonksiyon
MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()
bu kullanım.

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % (X), İTHAL % ()

İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR?

ithal olanlar Litvanyadan keten.

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?

BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Denizli

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (35-45)

YABANCI (ortayaş)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? Geleneksel

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKANINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Peşkir, el tezgah dokuması, masası örtüsü, peştimal %100 Pamuk

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Renkler, desenler

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIŞ ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Yaşamıyor

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GURUPTADIR?

ucuz olması rağbet sağlamada etken, ama kültürel tatile gelen insanlar yapılan geleneksel ürünün değerini veriyorlar.

SATINALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

Kalitesi, deseni, kullanım alanı.

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLÜPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Kalite

DÜKKAN İSMİ: AYDEDE PEŞTEMAL

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD : Süleyman ÖBKE VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: Denizli TARIHİ (= / = / 1932)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE () LİSANS DİĞER () matrye

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (1999) FAALİYET SÜRESİ (20) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (30 m²) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND () VİTRİN DÜKKAN ÖNÜ TEZGÂH SERGİ ()

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGÂH SERGİ () Teşhir

DÜKKAN ADRESİ Kılıçarslan Mah. Hıdırlık Sok. No:27 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (1)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR (1) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA () DİĞER (X) Fransızca

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ 09:00 - 21:00 KİŞİ 1 Sebati Kasım

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KÖRÜNÜ KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYR () GÖRÜŞ 8 dokümanı yap. için kapalı

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(09 / 05 / 2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - 19) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDEKİ DİLİMİ KAÇTIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Gin Arap

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Agustos Eylül Ekim

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİF MİDİR?
İŞLEVSEL (X) DEKORATİF ()

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR () ALIŞ FİYATLARIDIR (X) BULUNULABİLİRLİKTİR (X)

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (50) , İTHAL % (50)
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR?

Afganistan, Pakistan, Çin, Özbekistan

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Yurt içi

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (Karşık)

YABANCI (bitişik) üstü

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLERE MİDİR? Geleneksel

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

gümüş, talı, pamuk, ipek

KITSCH YA DA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Yöresellik

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Yaşamıyor. Taptancı getiriyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKEN MİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()
çok inceliyorlar.

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTŞCH" ÖZELLİKLI ÜRÜNLER KYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

genelde orjinal ama turiste göre değişir.

SATINALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Çalma ürünlerin çok olması.

DÜKKÂN İSMİ: ANTİK BAZAAR

DÜKKÂN SAHİBİ AD SOYAD : Celil Abdullah Zade VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ : (iran) TARİHİ (././1969)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2003) FAALİYET SÜRESİ (16) YILDIR

DÜKKÂN KULLANILABİLİR ALAN M² (50) M² DİR.

DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN DÜKKÂN ÖNÜ TEZGÂH SERGİ

DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGÂH SERGİ () Teşhir

DÜKKAN ADRESİ Selçuk mah. Uzuncarsı Sok. No:48 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (2)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (2)

DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA () DİĞER italyanca

DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ

YAZ (09:00 - 24:00) KİŞ (09:00 - 18:00)

BİLİRSEK OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MÜTLÜ ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 9

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTITÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(09/05/2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (4a) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLLAŞMA (KİTŞÇİ) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDEKİ DİLİMİ KAÇTIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI

YABANCI / MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Araplar (araştırır, klasik alır) Çinliler (Modern desenlere ilgi)

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Eylül Ekim

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİFMİDİR?

İŞLEVSEL () DEKORATİF (X) (ilgi meselesine bağlı)

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR () ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR (X) Çinli seçebilmek eğitim meselesi
Araplar arastrarak alıyorlar

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % (X) , İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR?

Çini, Seramik Kitahya

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?

BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Kitahya

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (orta yaş ve üzeri)

YABANCI (orta yaş)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR? Geleneksel.

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

Çini, Camur, Baya. geleneksel ürünlere ilgililer

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Camur, Masse, Sir. Baya

KİTŞÇİ YADA KİTŞÇİLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Kalite

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Kaliteli ürünleri her zaman bulamıyorlar.
Çünkü kütahya artık internet üzerinden dünyaya satış yapıyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKEN MİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTŞCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Yabancılar da fiyat bu konuda belirleyici olabiliyor.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLOPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Sahtekarlık (emek, para, taklit)

DÜKKÂN İSMİ: SARACÖRLÜ GİNE

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: Yemilhan SARACÖRLÜ VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (Elaş) TARİHİ: 11/11/1943

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM () LİSE () LİSANS DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR () EMEKLİDİR DAHA ÖNCEKİ İSİ NEDİR: Komutan ()

DÜKKANIN AÇILIS YILI: 2001 FAALİYET SÜRESİ: 18 YILDIR

DÜKKÂN KULLANILABİLİR ALAN M²: 30 M² DİR.

DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN () DÜKKÂN ÖNÜ TEZGÂH SERGİ

DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGÂH SERGİ () Teşhir

DÜKKAN ADRESİ: Kaleici merdivenli Sokak No:2 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? 1

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? 1 DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA () RUSÇA () DİĞER ()

DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (10:00 - 24:00) KİŞ (00:00 - 00:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KÖNÜŞÜ KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 10 YAPILAMADI ()

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005
İL: ANTALYA - KALEİÇİ
(09/05/2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (III) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLDAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DÜİMİ KAÇTIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI

YABANCI İ MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Almanya, Rusya, Çin

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Agustos Eylül 8-9 aylar

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİF MIDIR?
İŞLEVSEL () DEKORATİF (X)

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (X) , İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? ?

Çin

Seramik
ve lambalar

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?

BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) () BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Kütahya Seramik, lambalar, Antalya

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (25-30)
YABANCI (38-60)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR () ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X)

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Seramik, Lamba, baharat, çanta

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

El emeği ürünler olması

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Yasamıyor. Para her türlü problemi çözüyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKEN MİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ " KİTSCHE " ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Orjinal

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Satışı her aya yapamamak.

DÜKKÂN İSMİ: PAŞA HEDİYELİK

DÜKKÂN SAHİBİ AD SOYAD: BERK AKBUĞUT VERMEK İSTEMİYOR

DOĞUM YERİ: İstanbul TARİHİ: 13.05.1999

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM LİSE LİSANS DİĞER

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR: Tekstil

DÜKKÂNIN AÇILIŞ YILI: 2015 FAALİYET SÜRESİ: 4 YILDIR

DÜKKÂN KULLANILABİLİR ALAN M²: 80^m DİR.

DÜKKÂN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN DÜKKÂN ÖNÜ TEZGÂH SERGİSİ

DÜKKÂN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGÂH SERGİSİ Stant

DÜKKÂN ADRESİ: Selçuk mah. işlele cad. No:6 Kaleici ANTALYA

DÜKKÂN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? 14

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? 14 DİLLER: İngilizce Almanca Rusça Diğere Arapça
İranda

DÜKKÂN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ 109:00 - 24:00 KIS 109:00 - 24:00

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR GÖRÜŞ

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(10/05/2019)



SÖLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (12) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KİTSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANŞAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI

YABANCI / MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Alman, Rus

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Ağustos, Eylül, Ekim

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MİDİR, DEKORATİF MİDİR?
İŞLEVSEL (X) DEKORATİF ()

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MİDİR? YERLİ % (X) İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR?

ithal - Hindistan, Çin

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?

BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X) BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Bursa, İstanbul

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (40 - 60)

YABANCI (20 - 60)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR () Geleneksel.

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Peştemal, sal, yöresel çanta Kapadokya yöresi

KİTSCH VADA KİTSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Kalite.

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Turistler daha çok pazarlıkçı.
Bu pazarlık pazarlamada zorluk çıkarıyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KUYANILIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR?

Tahlit ürünler. Nedeni orjinal ürünler Pahalı.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR

SATILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Tasinması, Uçak bagaj Problemi.

DÜKKAN İSMİ: TUTALYA HEDİYELİK

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD : Gazi Çetin VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ : Çorum TARİHİ (././.) 1993

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM LİSE () LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2000) FAALİYET SÜRESİ (...19...) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (30 m²) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND () VİTRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGÂH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGÂH SERGİ

DÜKKAN ADRESİ İskele cad. Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (1)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR (1) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSCA () DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (09:00 - 23:00) KİŞ (10:00 - 18:00)

BİLGİSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KOMUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 12 YAPILAMADI ()

OSMAN KUNAT - SÖÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ

(10./05./2019)



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (13) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDEKİ DİLİMİ KAÇTIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Alman

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Mart Eylül Ekim

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET (X) HAYIR ()

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİF MIDIR?
İŞLEVSEL () DEKORATİF (X)

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (50) , İTHAL % (50)
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR. ?

Çin.

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) (X) BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR. ()

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (25-35)
YABANCI (30-60)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR () ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X)

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Polyester

KITSCH YA DA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Gösterişli ürünler.

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Yaşamıyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTŞCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR? Sahte ürünlere ilgi daha fazla.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR ()

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Toptan, alışın dolar ile olması.

DÜKKAN İSMİ: GÜZBAKAN HEDİYELİK

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: İbrahim GÜZBAKAN VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (İzmir) TARİHİ (1.1.1985)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM LİSE () LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2008) FAALİYET SÜRESİ (11) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (50) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ

REYON TEZGAH SERGİ

DÜKKAN ADRESİ Selçuk mah. İşkele cad. No:58 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (4)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (2) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (08:30 - 01:00) KİŞ (09:00 - 17:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KÖNUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MÜTLÜ ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 13

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANAŞANAT DALI - 1430403005

İL: ANTALYA - KALEİÇİ
(10/05/2019)



SÖLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (14) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDEKİ DÜLİMİ KAÇTIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI

YABANCI / MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Alman, Kore, Hollanda, karışık

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Nisan, Mayıs, Haziran, Eylül, Ekim

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET () HAYIR (X)

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR; KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİF MIDIR?
İŞLEVSEL () DEKORATİF (X)

DÜKKÂNINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (X), İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR? % 100

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (TOPTANCI) (X) BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Kütahya, İstanbul

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (- - -)
YABANCI (20 - 60)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR ()

(müşteri biz neyi satarsak onu alıyor)

DÜKKÂNINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Porselen, Çini → Toprak Mosaic, Lamba → Cam Bakıraf

KITSCH YADA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATI ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Fiyat.

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Kandırıyorlar. Yaşlıyoruz.
Para sıkıntısı geliyor, san toptancılar üstüne geliyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKEN MİDİR? ETKENDİR () ETKEN DEĞİLDİR ()
Ben müşteriyi önemsiyorum

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCH" ÖZELLİKLİ ÜRÜNLER KİYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GRUPTADIR? Müşteri bilmez ama kendi beğenmediğim şeyi dükkanına kaymam.

SATINALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

Tarihi bir geçmişinin olması

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR () Yeni malının olması

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR ()

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Taklitlerinin olması, basitse satılmaz ürün.

DÜKKAN İSMİ: DOLPHIN NATURAL

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: Cengiz BEYAZID VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (Van) TARİHİ (07/01/1982)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM LİSE () LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (1990) FAALİYET SÜRESİ (29) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (85) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN () DÜKKAN ÖNÜ TEZGÂH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGÂH SERGİ () Tezgâh, Sergi

DÜKKAN ADRESİ İskele cad. Tuzluapısı Sok. No:3 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (2)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR (2) DİLLER: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ YAZ (05:00-02:00) KİŞ (07:00-19:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONUSU KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MUTLU ETTİMİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 14

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005

(İL: ANTALYA - KALEİÇİ)

(T.D.: 05/2019)



SÖLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ANKET 2019 - (17) ANTALYA KALEİÇİ ÖRNEĞİNDE

GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ

GELENEKSEL KÖKENLİ HEDİYELİK EŞYALARDA KALİTE VE YOLZLAŞMA (KITSCH) SORUNU

HEDİYELİK EŞYA YERLİ VE YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ ORANSAL OLARAK YÜZDELİK DİLİMİ KAÇTIR? % () YERLİ, % (X) YABANCI
% 80

YABANCI MÜŞTERİ KİTLENİZ EN ÇOK HANGİ MİLLETLERDENDİR?

Avrupa

ANTALYA KALEİÇİNDE HEDİYELİK EŞYALARIN EN ÇOK SATILDIĞI AYLAR HANGİ AYLARDIR?

Temmuz, Ağustos

ÜLKEMİZDEKİ ÖZEL GÜNLERİN SATIŞLARA ETKİSİ VAR MIDIR? EVET (X) HAYIR ()

Düşüyor

SATIŞINI YAPILAN HEDİYELİK EŞYALAR, KULLANIM ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN DAHA ÇOK İŞLEVSEL MIDIR, DEKORATİF MIDIR?
İŞLEVSEL () DEKORATİF (X)

DÜKKANINIZDA SATILAN HEDİYELİK EŞYALARIN ÇEŞİDİNİN VE TÜRÜNÜN BELİRLENMESİNDEKİ ETKEN NEDİR?

MÜŞTERİ TALEBİDİR (X) ALIŞ FİYATLARIDIR () BULUNULABİLİRLİKTİR ()

SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR TEDARİĞİ DAHA ÇOK YERLİ Mİ İTHAL MIDIR? YERLİ % (X) İTHAL % ()
İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER NELERDİR? HANGİ ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMEKTEDİR, ?

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLER ÜRETİM YERLERİ NERELERDİR?
BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X) BİLGİ VERMEK İSTEMEMEKTEDİR ()

Kütahya, İstanbul

YERLİ VE YABANCI HEDİYELİK EŞYA TALEBİ EN ÇOK HANGİ YAŞ GRUPLARIDIR?

YERLİ (30-50)
YABANCI (20-80)

MÜŞTERİLERİN İLGİSİ DAHA ÇOK GELENEKSEL KÖKENLİ ÜRÜNLERE Mİ, ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREMİDİR?

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME SANATLARI TEMALİ ÜRÜNLEREDİR (X) ANTALYA TEMALİ ÜRÜNLEREDİR () Geleneksel.

DÜKKANINIZDA SATIŞA SUNULAN TURİSTİK VE HEDİYELİK EŞYALAR ÇEŞİTLERİ VE HAMMADDELERİ NELERDİR?

Lamba, Seramik hediyelikler → Cam Toprak

KITSCH YA DA KITSCHLEŞME HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR? BİLGİ SAHİBİDİR () BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR (X)

SATICI SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN ÜRETİM, KALİTESİ HAKKINDA BİLGİ SAHİBİMİDİR?

BİLGİ SAHİBİDİR (X) BİLGİ SAHİBİ DEĞİLDİR ()

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERDE EN ÇOK MÜŞTERİ DİKKATİ ÇEKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

Yeni model olması
el yapımı olması

SATIŞA SUNULAN GELENEKSEL KÖKENLİ TURİSTİK VE HEDİYELİK ÜRÜNLERİN SATIN ALMASINDA TEDARİK VE PAZARLAMA PROBLEMLERİ NELERDİR?

Bazen, rehberlerden dolayı ürünleri pazarlama sıkıntısı yaşıyor.

HEDİYELİK ÜRÜNLERİN KALİTESİ MÜŞTERİLERİN TALEP VE SEÇİMLERİNDE ETKENMİDİR? ETKENDİR ETKEN DEĞİLDİR ()

GELENEKSEL ÜSLUP ÖZELLİKLERİYLE ORJİNAL OLAN ÜRÜNLERLE, UCUZ MALİYETLİ "KİTSCHE" ÖZELLİKLI ÜRÜNLER KYASLANIRSA SATIŞ HIZI EN ÇOK HANGİ GURUPTADIR?

Orjinal.

SATIN ALMADA ÜRÜN SEÇİMİNDE, ÜRÜNLERDE ARANILAN BAŞLICA ÖZELLİKLER NELERDİR?

ÜRÜNLERİN ALBENİLİ OLMASIDIR ()

Kaliteli olması.

GELENEKSEL TÜRK SÜSLEME KÖKENLİ GERÇEK ÜSLUPTA ÜRETİLMİŞ OLMASIDIR ()

ÜRÜNLERİN MÜŞTERİ TALEBİ DOĞRULTUSUNDA ÜRÜN OLMASIDIR ()

SATILABİLİR OLMASIDIR ()

GERÇEK ÜSLUBU ANDIRIR UCUZ OLMASIDIR

HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK EN ÖNEMLİ SORUN NEDİR?

Turistin olmaması

DÜKKAN İSMİ: BAKİ HEDİYELİK

DÜKKAN SAHİBİ AD SOYAD: Kemal DAĞDELEN VERMEK İSTEMİYOR ()

DOĞUM YERİ: (Urfalı) TARİHİ (21.09.1973)

ÖĞRENİM DURUMU: İLKÖĞRETİM LİSE () LİSANS () DİĞER ()

GERÇEK İŞİDİR EMEKLİDİR () DAHA ÖNCEKİ İŞİ NEDİR ()

DÜKKANIN AÇILIŞ YILI (2009) FAALİYET SÜRESİ (10) YILDIR

DÜKKAN KULLANILABİLİR ALAN M² (80) DİR.

DÜKKAN DIŞ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

STAND VİTRİN DÜKKAN ÖNÜ TEZGAH SERGİ

DÜKKAN İÇ DÜZENİ HAKKINDA BİLGİ:

REYON TEZGAH SERGİ

DÜKKAN ADRESİ iskele Cad. Tabakhane Sok. No:14 Kaleici ANTALYA

DÜKKAN ÇALIŞAN SAYISI KAÇTIR? (4)

ÇALIŞAN DİL BİLEN SAYISI KAÇTIR? (4) DİLLERİ: İNGİLİZCE ALMANCA RUSÇA DİĞER ()

DÜKKAN ÇALIŞMA SAATLERİ: YAZ (09:00 - 23:00) KİŞ (08:00 - 20:00)

BİLİMSEL OLARAK YAPILAN BU DEĞERLEME VE KONTROLÜ KALEİÇİ ESNAFI OLARAK SİZİ MÜTLÜ ETTİ Mİ? EVET HAYIR () GÖRÜŞ 15

OSMAN KUNAT - SDÜ GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ - GELENEKSEL TÜRK SANATLARI ANASANAT DALI - 1430403005
İL: ANTALYA - KALEİÇİ
(10.05.2019)

ANTALYA'DA TÜRK DÖNEMİ KİTABELERİ / LEYLA YILMAZ & KEMAL TUZCU
ANTALYA İMAR PLANI VE SURLAR HARİTASI



ÖZGEÇMİŞ

Osman KUNAT

KİŞİSEL BİLGİLER

Uyruğu : T. C.

Doğum Yılı : 1979

Doğum Yeri : Isparta

Telefon Gsm : 0 553 770 07 07

E-Posta Adresi : osmankunatoofficial@gmail.com

Askerlik Durumu: Yaptı, MEBS Okulu ve Eğitim Merkez. Komutanlığı, Mamak-Ankara, 15 Temmuz 2003

Mesleği : Görsel Sanatlar Öğretmeni

EĞİTİM BİLGİLERİ

Yüksek Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Geleneksel Türk Sanatları Anasanat Dalı, 2014- 2019

Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk El Sanatları, Tezhip Anasanat Dalı, 1997- 2001

Lise, Antalya Çağlayan Lisesi, 1993- 1996

TEZLER

Yüksek Lisans, Antalya- Kaleiçi Örneğinde Geleneksel Kökenli Hediyelik Eşyalarda Kalite ve Yozlaşma Sorunu, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Geleneksel Türk Sanatları Anasanat Dalı, Isparta- 2019

Lisans, Beyşehir Eşrefoğlu Camii Çinileri, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Isparta- 2001

YABANCI DİLLER

İngilizce, Orta

MESLEKİ DENEYİM

Görsel Sanatlar Öğretmeni, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi, 2018- Devam ediyor

Görsel Sanatlar Öğretmeni, Özel Antalya Lara Açık İlkokulu, 2018

ÇALIŞMA ALANLARI

Tezhip, Hüsn-ü Hat, Kuru Keçe, Yağlı Boya, Ebru, Kalemışı, Ahşap, Seramik

ARAŞTIRMA ALANLARI

Güzel Sanatlar

KATILDIĞI SERTİFİKALI EĞİTİMLER

Bilgisayar Meslek Dalı Eğitim Programları Kurs Sertifikası, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Ocak-2002

Öğretmenlik Formasyon Sertifikası, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Süleyman Demirel Üniversitesi. Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanlığı. Haziran- 2001

Hijyen Eğitimi, T. C. Milli Eğitim Bakanlığı, Mayıs- 2015

SRC2, T. C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Temmuz-2016

SRC4, T. C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Temmuz-2016

TEŞEKKÜR BELGELERİ

Cumhuriyet Bayramı Programı Hazırlık ve Sunumu, T. C. Muratpaşa Kaymakamlığı, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi Müdürlüğü, Antalya, Ekim-2018

Kuru Keçe ve Seramik Sergisi Küratörlüğü, T. C. Muratpaşa Kaymakamlığı, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi Müdürlüğü, Antalya, Ocak- 2019

19 Mayıs Kuru Keçe ve Seramik Sergi Küratörlüğü, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi Müdürlüğü, Antalya, Mayıs- 2019

SANATSAL ETKİNLİKLER

Sergiler

Karma Sergi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları, İyaş Avm, Isparta- 2000

Karma Sergi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları, Kongre ve Sergi Salonu, Isparta- 2000

Karma Sergi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Mezuniyet- Isparta-2001

**II. Yöresel Ürünler Sempozyumu “Uluslararası Kültür sanat Etkinlikleri”
Karma Sergi, Akdeniz Üniversitesi- Yöreder, Antalya, Kasım-2013**

“Ulusal Egemenlik” Karma Sergisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Tekstil ve El Sanatları Tasarım Araştırma ve Uygulama Merkezi, Isparta İl Kültür Müdürlüğü Sergi Salonu, Nisan- 2014

“Soma İçin Elele” Karma Sergisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Tekstil ve El Sanatları Tasarım Araştırma ve Uygulama Merkezi, Isparta İl Kültür Müdürlüğü Sergi Salonu, Isparta, Mayıs- 2014

“Cumhuriyetin Bekçileriyiz” Karma Sergisi, Tekstil ve El Sanatları Tasarım Araştırma ve Uygulama Merkezi, Isparta Valiliği, Isparta İl Kültür Müdürlüğü Sergi Salonu, Isparta, Kasım- 2014

“Kaftan” Lisansüstü Karma Sergisi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Geleneksel Türk Sanatları Anasanat Dalı, Isparta, Aralık-2014

“19 Mayıs” Karma Sergisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Tekstil ve El Sanatları Tasarım ve Uygulama Merkezi, Isparta, Mayıs- 2015

Cumhuriyet Kültür Sanat Etkinlikleri Karma Sergi, “92 Sanatçı, 92 Eser” Karma Sergi, Markantalya Avm, Antalya, Ekim-2015

I. Uluslararası Jürili 19 Mayıs Karma Sergisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Tekstil ve El Sanatları Tasarım ve Uygulama Merkezi, Isparta, Mayıs- 2016

II. Uluslararası Jürili “19 Mayıs” Karma Sergisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Isparta, Mayıs-2017

“Cumhuriyet Bayramı” Karma Sergi, T. C. Muratpaşa Kaymakamlığı, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi Müdürlüğü, Antalya, Ekim- 2018

Antalya İl Milli Eğitim Müdürlüğü “Öğretmenler Günü” Sergisi, Antalya Kültür Merkezi, Antalya, Kasım-2018

“Kuru Keçe ve Seramik” Karma Sergi, T. C. Muratpaşa Kaymakamlığı, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi Müdürlüğü, Antalya, Ocak- 2019

19 Mayıs “Kuru Keçe ve Seramik” Karma Sergi, Özel Antalya Açık Anadolu ve Fen Lisesi Müdürlüğü, Antalya, Mayıs- 2019

Workshoplar

**II. Yöresel Ürünler Sempozyumu “Uluslararası Kültür sanat Etkinlikleri”,
Workshop, Akdeniz Üniversitesi- Yöreder, Antalya, Kasım-2013**

**“Cumhuriyet” Kültür Sanat Etkinlikleri, Workshop, “92 Metrelik Ebru Yapımı”
Karma Sergi, Markantalya Avm, Antalya, Ekim-2015**